سالروز میلاد مسعود امام محمد تقی علیه‌السلام جوادالائمه خجسته باد

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

گسترش صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۳۰ فروردین ۱۳۹۵
• ۱۰ رجب ۱۴۳۷
• ۱۸ آوریل ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۷۴ • پیاپی ۱۷۹۲ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان



شکست «برجام» شکست برای همه خواهد بود

موگرینی، رییس هماهنگی گروه ۵+۱ در مذاکرات هسته‌ای با ایران، در پاسخ به پرسشی درباره ارزیابی وی از اظهارات برخی نمایندگان کنگره امریکا و نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری این کشور در رد برجام و توافق هسته‌ای ایران ۵+۱، گفت: تعهدات برجام در سطح دولت‌ها ازجمله دولت امریکا انجام شده و اشخاص نمی‌توانند آن را نفی کنند و...

۲



۳



۹



۱۳



عکس: مهدی کاوه‌ای

وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست با هیات اقتصادی ایالت نیدرزاکسن آلمان خواستار شد

روابط استراتژیک صنعتی با آلمانی‌ها

در دیدار وزیر صنعت، معدن و تجارت با هیات آلمانی در ساختمان این وزارتخانه به مذاکراتی برای توسعه همکاری‌ها پرداخته شد که ازجمله آنها بررسی زمینه‌های مختلف همکاری مشترک بین دو کشور بود. این زمینه‌ها بیشتر شامل فعالیت‌های خودروسازی، قطعه‌سازی و نمایشگاهی است. مهندس نعمت‌زاده درباره همکاری با آلمانی‌ها اعلام کرد: ایران به دنبال همکاری‌های کوتاه‌مدت و مقطعی نیست. از این‌رو دور جدید همکاری ایران با آلمان باید بلندمدت و استراتژیک باشد.

صبح روز گذشته نعمت‌زاده در وزارت صنعت، معدن و تجارت با استفان ویل، نخست وزیر ایالت نیدرزاکسن آلمان و هیات همراه به مذاکرات اقتصادی نشست و با اشاره به اینکه با این ایالت آشنایی دارد، گفت: یکی از توانمندی‌های ایالت نیدرزاکسن صنعت خودرو در این ایالت است که با آن آشنایی دارم.

نعمت‌زاده با بیان اینکه اکنون با شرکت «فولکس‌واگن» در حال مذاکره‌های اقتصادی هستیم، افزود: این مذاکرات در حال انجام است که متاسفانه روند مذاکرات به کندی پیش می‌رود اما در حال ادامه یافتن است.

۴

منابع در بانک‌ها ماندگار است

تصمیم چندباره بانک مرکزی به کاهش نرخ سود در سال گذشته به‌دنبال کاهش نرخ تورم، درنهایت باعث شد که این نرخ در دو بازه زمانی مختلف و هر بار با موافقت بانکی‌ها، ۲درصد با کاهش مواجه شود و در نهایت به ۱۸درصد برسد. این نرخ در شرایطی در اواخر سال گذشته به زیر ۲۰درصد رسید که در همان زمان، زمزمه‌های کاهش بیشتر این نرخ برای سال ۹۵ با توجه به روند کاهشی نرخ تورم شنیده می‌شد.

۳۱

رییس سازمان انرژی اتمی:

همکاری‌های هسته‌ای ایران و اروپا می‌تواند از «فردو» آغاز شود

صالحی گفت: در زمینه همکاری‌های هسته‌ای میان ایران و اروپا گفت‌وگوی خوبی با هیات اتحادیه اروپا داشتیم که می‌تواند از سایت فردو آغاز شود. به گزارش ایسنا، علی‌اکبر صالحی صبح دیروز پس از دیدار با کمیسیونر انرژی و اقدامات اقلیمی اتحادیه اروپا در جمع خبرنگاران گفت: پس از برجام گفت‌وگوها و رفت و آمدهای متعددی میان ایران و برخی از کشورهای اروپایی انجام شد و این بار شاهد حضور مجموعه اتحادیه اروپا در این چارچوب هستیم. وی افزود: براساس فصل سوم برجام همکاری‌های علمی و پژوهشی هسته‌ای ایران با کشورهای طرف مقابل دیده شده است. رییس سازمان انرژی اتمی اعلام کرد نتیجه مذاکرات دو هیات ایران و اتحادیه اروپا در قالب بیانیه‌ای رسانه‌ای منتشر می‌شود و در اختیار عموم قرار می‌گیرد. صالحی گفت امیدواریم شاهد حرکت گسترده و شتابان درباره فعالیت‌های دو جانبه در بخش‌های مختلف هسته‌ای باشیم که این فعالیت‌ها می‌تواند از سایت فردو به ویژه در بخش آزمایشگاهی آغاز شود. رییس سازمان انرژی اتمی اظهار امیدواری کرد که همکاری‌های هسته‌ای ایران و اتحادیه اروپا بتواند در قالب همکاری و تعامل میان یک بازیگر موثر در بخش‌های مختلف به‌ویژه ایتر نمود پیدا کند. در مذاکرات مکانیسم این همکاری مورد بحث قرار گرفت و بنا شد یک مرکز پیشرفته در زمینه مسائل هسته‌ای در ایران دایر شود که خدماتی را به کشور ما و همسایگان ارائه می‌دهد. صالحی گفت: قرار بود در آینده دو طرف در ارتباط مستمر با یکدیگر باشند تا اهداف تعیین شده را پیش ببریم.

با هدف حمایت از طرح‌های نوآورانه

بانک صنعت و معدن و دانشگاه صنعتی امیر کبیر تفاهمنامه امضا کردند



در مراسم آیین پایانی و تقدیر از برگزیدگان نخستین جشنواره کارهای نوپا بانک صنعت و معدن و دانشگاه صنعتی امیرکبیر به منظور شناسایی موثر و تجاری‌سازی طرح‌های نوآورانه و در جهت استحکام‌بخشی به مبانی اقتصاد مقاومتی تفاهمنامه امضا کردند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن، علی اشرف افخمی رییس هیات مدیره و مدیرعامل بانک صنعت و معدن در مراسم امضای این تفاهمنامه گفت: امیدوارم با ورود بانک‌ها و سازمان‌ها نهضتی برای توسعه و ترویج ایده‌های نو و کسب و کارهای نوپا در کشورمان ایجاد شود.

افخمی در ادامه تصریح کرد: در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب به عنوان اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل مزین شده و به منظور تحقق منویات ایشان باید همکاری بین دانشگاه‌ها و بانک‌ها گسترش پیدا کند. وی افزود: ما به دنبال اقتصاد دانش‌بنیان هستیم و از مسئولان دانشگاه امیر کبیر که فرصت گام برداشتن در این مسیر را برای ما به وجود آورده‌اند سپاس‌گزاریم.

مدیرعامل بانک صنعت و معدن ضمن اشاره به اینکه ما در بحث مدیریتی مقصد را از رسیدن مهم‌تر می‌دانیم بیان کرد: سرمایه‌گذاری‌های ریسک‌پذیر در دنیای امروز مرسوم است ولی در کشور ما تاکنون به آن بهایی داده نشده و از آنجا که ما در این زمینه پیش گام بوده‌ایم خرسندم.

معتمدی رییس دانشگاه صنعتی امیر کبیر نیز در این مراسم ضمن قدردانی از بانک صنعت و معدن در برگزاری جشنواره یاد شده گفت: اگر ما بخواهیم اقتصاد و صنعت دانش‌بنیان داشته باشیم، باید چرخه از ایده تا تولید را کامل کنیم. وی افزود: همه بانک‌های کشور باید در این زمینه همکاری کنند زیرا قادرند در کامل کردن این چرخه نقش کلیدی ایفا نمایند. باید دانست که در حال حاضر بخش خصوصی نمی‌تواند وارد این عرصه شود. معتمدی بیان کرد: بیش از ۸۰تا ۹۰ درصد ارزش افزوده متعلق به کشورهایی است که دارای فناوری و دانش فنی هستند، این بدان معناست که اگر کشوری به سمت اقتصاد دانش‌بنیان نرود نمی‌تواند اقتصاد پویا و پابرجایی داشته باشد. بر اساس تفاهم انجام شده بین آن دانشگاه به عنوان یک نهاد معتبر علمی و بانک صنعت و معدن به عنوان یک نهاد مالی تخصصی، همکاری لازم خواهد شد.

در دیدار وزیر خارجه هند

ظریف: زمینه مشارکت سرمایه‌گذاران هندی فراهم است

وزیر امور خارجه با اشاره به مزایای پروژه‌های متنوع مواصلاتی در منطقه گفت: زمینه حضور و مشارکت سرمایه‌گذاران هندی در پروژه‌های مواصلاتی مختلف فراهم است.

به گزارش ایرنا از مرکز دیپلماسی رسانه‌ای وزارت امور خارجه، محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه دیروز در دیدار سوشما سواراج وزیر همتای هندی خود، مزایای پروژه‌های اجرا شده، در دست اجرا و متنوع مواصلاتی بین عمان، ایران، ترکمنستان، ازبکستان و همچنین ایران، آذربایجان و قزاقستان را تشریح کرد و افزود: از ایده‌های دوستان هندی برای مشارکت در پروژه‌های مواصلاتی استقبال می‌کنیم.

ظریف با ارزیابی آخرین وضعیت پروژه چابهار اظهار کرد: پروژه راهبردی همکاری‌های ایران و هند در بندر چابهار به کندی اجرا می‌شود و با توجه به تاثیر پروژه چابهار در تقویت محورهای ریلی و جاده‌ای مواصلاتی و ترانزیتی در مناطق آسیای میانه و مشترک‌المنافع و چین، انتظارمان برداشتن گام‌های بلندتری در جهت تحرک بخشیدن به همکاری‌های مواصلاتی و ترانزیتی به منظور تقویت فرآیند تجارت و اقتصاد در تمام منطقه است. ظریف همچنین با اشاره به زمینه‌های گسترش همکاری‌های اقتصادی دو کشور اظهار کرد: ما در حوزه انرژی، تجاری، بانکی و سرمایه‌گذاری مشترک، پروژه توسعه چاه بهار زمینه‌های همکاری مشترک خوبی داریم.سوشما سواراج وزیر خارجه هند با اشاره به روابط رو به جلو دو کشور اظهار کرد: آماده‌ایم چشم‌انداز و زمینه‌های جدید همکاری‌های دوجانبه را در چارچوب سوابق و پیشرفت همکاری‌های گذشته در عرصه‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، هنری و علمی مورد بحث و تبادل نظر قرار دهیم.

وزیر خارجه هند با اشاره به نتایج به دست آمده در اجلاسیه کمیسیون اقتصادی دو کشور و اجلاسیه‌های کنسولی گفت: هند آمادگی دارد برای ایجاد تسهیلات صدور روادید برای صاحبان و شرکت‌های اقتصادی و توریست‌ها زمینه‌های جدید را مورد بحث و تبادل قرار دهد.

سواراج با اشاره به سفر موفق‌آمیز اخیر وزیر نفت هند به جمهوری اسلامی ایران اظهار کرد: سفر وزیر نفت هند نتایج خوبی را در زمینه حل مسائل فیمابین و شناسایی ظرفیت‌های جدید در زمینه انرژی و سرمایه‌گذاری مشترک در حوزه پتروشیمی و اجرای پروژه گازی فرزاد بی از سوی هند فراهم کرد.

وزیر خارجه هند با اشاره به نقش روزآمد کردن موافقتنامه‌های اجتناب از مالیات مضاعف و تشویق سرمایه‌گذاری‌ها در تحرک بخشیدن و پیشبرد مراودات تجاری دو کشور ابراز امیدواری کرد که مذاکرات بین مقامات هندی و ایران در تنظیم ساز و کارهای جدید، برای اجرای هر چه بهتر این موافقتنامه‌ها تسریع شود.

سواراج خواستار همکاری‌های دفاعی و امنیتی بین دو کشور شد و اظهار کرد: ما علاقه‌مندیم رایزنی‌ها و همکاری‌های فیمابین دهلی نو و تهران را در عرصه‌های دفاعی و امنیتی بیش از پیش گسترش دهیم.

همچنین در این نشست وزرای خارجه ایران و هند آخرین وضعیت و دیدگاه‌های دو کشور را درباره تحولات افغانستان، سوریه، عراق و دیگر مسائل بین‌المللی مورد تبادل نظر قرار دادند.

سه‌شنبه پایان بررسی لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور در مجلس

سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه مجلس شورای اسلامی گفت: پیش‌بینی ما این است که بررسی لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور سه‌شنبه هفته جاری در مجلس شورای اسلامی به پایان برسد.

محمدرضا پورابراهیمی دیروز در گفت وگو با ایرنا با یادآوری این که مجلس دوشنبه پیشنهادهای الحاقی لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور را بررسی می‌کند، گفت: عصر دیروز کمیسیون تلفیق بودجه مجلس جلسه نداشت زیرا ما مواد ارجاعی به کمیسیون نداشتیم.

پورابراهیمی ادامه داد: بعد از بررسی لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور ما بررسی لایحه احکام دائمی برنامه توسعه را در دستور کار داریم و باید این لایحه را تصویب کنیم.

وزیر اطلاعات: یک تروریست در غرب کشور دستگیر شد

وزیر اطلاعات از دستگیری یک عنصر تروریستی در غرب کشور خبر داد و گفت: وی از سوی گروه‌های تروریستی ماموریت داشته است.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت اطلاعات، حجت الاسلام سید محمود علوی دیروز در گفت‌وگو با خبرنگاران افزود: سربازان گمنام امام زمان(عج) در وزارت اطلاعات با اشراف حداکثری، به‌ویژه در استان‌های غربی کشور با تعامل و مشارکت فعال مردمی توانستند در یک اقدام اطلاعاتی و عملیاتی در ۲۷ فروردین ۹۵، یکی از عناصر تروریستی را دستگیر کنند. وی ادامه داد: بر اساس اعترافات متهم مشخص شد که وی برای انجام عملیات انفجاری در داخل کشور از سوی گروه‌های تروریستی ماموریت داشته است.

وزیر اطلاعات خاطرنشان کرد: به حول و قوه الهی با خنثی‌سازی عملیات تروریستی یادشده از اهداف شوم برخی کشورهای منطقه که قصد بر هم زدن فضای امن کشور را داشتند، پیشگیری شد.

وی خاطرنشان کرد: ادامه تحقیقات از متهم تا روشن شدن ابعاد موضوع در دستور کار وزارت اطلاعات قرار دارد.



سر مقاله

یک بام و ۲ هوای منتقدان



عاطفه خسروی ـ معاون سردبیر

نخستین روزهای هفته برای فضای اقتصاد سیاسی ایران روزهای پرکاری بود. از سویی رییس کل بانک مرکزی بار سفر به واشنگتن بست تا ضمن ارائه گزارشی از وضعیت اقتصادی ایران در شورای روابط خارجی امریکا و حضور در نشست مشترک صندوق بین‌المللی پول و گروه بانک جهانی بر ضرورت تسهیل روابط بانکی با ایران تاکید کند؛ تا تاکیدی دوباره باشد بر پیشرفت ایران در زمینه موفقیت‌های برجام.

بر اساس اخبار منتشره شده «رفع تحریم‌های دلاری» یکی از موضوعات مطرح در دیدار رییس کل بانک مرکزی با وزیر خزانه‌داری امریکا بود. در حقیقت رفع تحریم‌های دلاری همان شاه کلیدی است که بعد از ۳۲ سال در قفل رفع تحریم‌های ایران می‌چرخد. اما نه تحریم‌های از جنس برجام. این تحریم، مربوط به مسائل هسته‌ای ایران نبوده و به همین دلیل در برجام، قوانین و توافقاتی درباره رفع این تحریم انجام نشده است؛ تحریمی که در سایه سال‌های تسخیر لانه جاسوسی بر اقتصاد ایران گسترده شد و ربطی به تحریم‌های هسته‌ای ندارد. این مسئله حاکی از آن است که امروز مقامات ایران با تکیه بر موفقیت‌های برجام و گسترش روابط اقتصادی و سیاسی دامنه رفع تحریم‌های برجام را فراتر می‌نگرند و درخواست رفع تحریم‌های قدیمی‌تر را مطرح می‌کنند. از سوی دیگر فدریکا موگرینی، مسئول ارشد سیاست خارجی اتحادیه اروپا به همراه هیاتی با حضور ۷ کمیسیونر اتحادیه اروپا (روزهای شنبه و یکشنبه) مهمان ایران شد تا بانک‌های بین‌المللی را نسبت به تجارت با جمهوری اسلامی ایران مطمئن سازند. در حقیقت سفر موگرینی به ایران برای اطمینان‌بخشی به بانک‌های خارجی برای اتصال ۳۳ بانک ایرانی به سوئیفت و حمایت از پیوستن به سازمان تجارت جهانی انجام شد. این بار بزرگان اتحادیه اروپا برای موفقیت ایران در فرجام برجام دست به کار شده‌اند تا در زمینه اطمینان‌بخشی به بانک‌ها و کارگزاران اروپایی برای همکاری با بانک‌های ایرانی و برقراری سوئیفت گام بردارند. از دیگر سو روحانی هم که برای حضور در اجلاس سران کشورهای اسلامی به استانبول رفته بود، در دیدار و مذاکره با اردوغان در زمینه تسهیل مسیر گسترش روابط اقتصادی و تجاری با ترکیه گام برداشت تا به نوعی ترکیه هم همسو با اتحادیه اروپا مسیر مبادلات بانکی ایران را تسهیل کند. مجموع تلاش‌ها و برنامه‌های مقامات سیاسی و اقتصادی ایران و طرف‌های غربی حاکی از تلاش برای یافتن راهکارهای جدید تسهیل روابط مالی و بانکی است؛ موضوعی که اسباب نگرانی کنگره امریکا از آینده مبادلات بانکی و حل مشکل مبادلات دلاری با ایران را فراهم کرده و همین امر نشان از موفقیت ایران در پیشبرد اهداف برجام و گشایش گره مبادلات بانکی ایران دارد. برگ برنده‌ای که در ظاهر بیش از پیش باید مورد توجه منتقدان برجام در داخل قرار گیرد.

تصمیمات و مصوبات اتخاذ شده از سوی چهره‌های سیاسی و اقتصادی داخل هم حکایت از حرکت در مسیر بهره‌برداری از موفقیت‌های برجام دارد؛ چنانچه نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی و تصویب سند دخل و خرج سال ۱۳۹۵ به دولت اجازه دادند تا از جذب ۵۰ میلیارد دلار فاینانس در زمینه رفع مشکلات مالی کشور استفاده کند. در حقیقت جذب فاینانس، یکی از بندهای شاخص لایحه بودجه ۹۵ بود که علاوه بر رویکرد ظاهری مبنی بر تامین اعتبار، حاوی نکته مهم دیگری است؛ «بازهم مهر تایید بر موفقیت برجام.»

فاینانس به معنی تامین منابع مالی طرح‌های تولیدی از سوی موسسات مالی نظیر بانک‌هاست که علی‌الاصول بازپرداخت آنها، از سوی شرکت‌های بیمه اعتبار صادرات تضمین و تامین می‌شود. این بدان معناست که پیش نیاز موفقیت دولت در جذب فاینانس و بیمه تضمین‌کننده بازپرداخت، برقراری رابطه حسنه در ابعاد بین‌المللی است. با نگاهی به مشکلات سال‌های تحریم، استقبال فاینانسورهای اروپایی و آسیایی برای همکاری با ایران را می‌توان از ظرفیت‌های جدیدی دانست که شرایط جدید پسابرجام برای اقتصاد ایران ایجاد کرده است.

حالا برخی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در حالی آخرین روزهای کاری خود را پشت سر می‌گذارند که با گروهی از یاران اصولگرا در القای شعار خسارت‌های واردشده از برجام همنوا شده‌اند. در جبهه‌ای دیگر همین جناح براساس مصوبه بودجه، دولت را موظف به جذب فاینانس می‌کند و این است داستان یک بام و دوهوای مخالفان فرجام برجام. این تضاد در ادعا و عمل نمایندگان مخالف موفقیت دولت در برجام را شاید بتوان آخرین عملکردهای متناقض در روزهای آخر مجلس نهم دانست که در نهایت، تصویب فاینانس یعنی اعتراف به کارآمدی دولت؛ چرا که لازمه فاینانس برقراری روابط بین‌الملل است و بهبود روابط خارجی هم نشان از موفقیت دولت در برجام دارد و بس. به عبارت دیگر تصویب فاینانس از سویی و درخواست رفع تحریم‌های پیش از برجام از سوی دیگر تنها یک مفهوم دارد و آن اینکه دکترین دولت روحانی در برجام پذیرفته شده و این دستاوردی است که نمی‌توان از آن غافل شد.

دکتر روحانی در مراسم بزرگداشت روز ارتش جمهوری اسلامی ایران:

در مسیری حرکت می‌کنیم که پایان آن حفظ حقوق ملت است



سامانه موشکی «اس ۳۰۰» در رژه روز ارتش به نمایش درآمد

بخش‌هایی از سامانه موشکی برد بلند «اس ۳۰۰» صبح یکشنبه در روز ارتش به نمایش گذاشته شد. به گزارش ایرنا، سامانه موشکی «اس ۳۰۰» تسلیحات دفاعی است که برای هدف قرار دادن هواپیماها و موشک‌های تاکتیکی و بالستیکی به‌کار گرفته می‌شود. رژه مشترک یگان‌های ارتش جمهوری اسلامی ایران صبح یکشنبه به مناسبت فرارسیدن ۲۹ فروردین روز ارتش و نیروی زمینی با حضور حجت‌الاسلام حسن روحانی رییس‌جمهوری در جوار آرامگاه حضرت امام خمینی(ره) آغاز شد. هر سال به مناسبت فرارسیدن ۲۹ فروردین روز ارتش و نیروی زمینی، رژه نیروهای ارتش در تهران و استان‌های کشور برگزار می‌شود.

رییس جمهوری، ارتش جمهوری اسلامی ایران را ارتشی مردمی، مکتبی، ملی و گوش به فرمان رهبری معظم انقلاب خواند و تاکید کرد: ارتش جمهوری اسلامی ایران ارتش اسلام و نظام اسلامی است و به تمام ملت بزرگ ایران تعلق دارد و متعلق به این حزب، جناح و یا این گروه و آن گروه نیست.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، دکتر حسن روحانی دیروز در مراسم بزرگداشت روز ارتش جمهوری اسلامی ایران، اقتدار را به معنای قدرت مشروع و مقبول دانست و اظهار کرد: امروز ارتش جمهوری اسلامی ایران و سایر نیروهای مسلح، محبوب دل و مقبول اذهان مردم و مورد اعتماد کشور هستند.

دکتر روحانی با اشاره به مقاومت دلیرانه نظامیان ایران اسلامی در دوران دفاع مقدس گفت: اگر ارتش جمهوری اسلامی، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، نیروی انتظامی و بسیج مقتدر در دوران دفاع مقدس در برابر متجاوزان نمی‌ایستادند، امروز سرنوشت دیگری در انتظار مردم ما بود.

رییس جمهوری تصریح کرد: اگر امروز قدرت‌های استکباری و مزدوران‌شان در منطقه نمی‌توانند چشم طمعی به جمهوری اسلامی ایران و نگاه خیانت‌آمیزی به این ملت داشته باشند، به خاطر نیروهای مسلح مقتدر ایران اسلامی است.

دکتر روحانی با تاکید بر اینکه «ارتش جمهوری اسلامی ایران از میهن، نظام، قانون و حیثیت و جان ملت و منافع و مصالح ملی دفاع می‌کند»، گفت: ارتش جمهوری اسلامی ایران آزمون خود را در روزهای پایانی سال ۵۷ و ماه‌های اولیه سال ۵۸ در برابر توطئه‌ها و در جنگ تحمیلی نیز با مقاومت در برابر ارتش عفلقیان به خوبی نشان داد.

رییس جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود اظهار کرد: نیروهای مسلح به عنوان قدرت سخت و دستگاه دیپلماسی به عنوان قدرت نرم، هر دو هدف واحدی را دنبال می‌کنند و آن هدف تامین امنیت ملی، اقتدار و ثبات و توسعه ایران اسلامی است.

دشمنان‌مان نیز اذعان دارند که قدرت و توان نظامی و موشکی ایران ارتباطی به برجام و قطعنامه ۲۲۳۱ ندارد

رییس جمهوری تصریح کرد: اگر نیروهای مسلح برای آن است که اگر متجاوزی به سوی منافع ملی کشورمان دست درازی کرد آن دست را قطع کند، دیپلماسی هم در میدان مذاکره به دنبال حفظ حقوق ملت ایران است و همانطوری که نیروهای مسلح در ۸ سال دفاع مقدس به خوبی از حقوق ملت ایران دفاع کردند دیپلمات‌های ما نیز در صحنه مذاکره در برابر قدرت‌های جهانی با کمال شهامت، ایمان و اقتدار از حقوق ملت ایران دفاع کرده و قطعنامه‌های ظالمانه را ملغی و از داشتن توان دفاعی‌مان به خوبی دفاع کردند تا جایی که حتی دشمنان‌مان نیز اذعان دارند که قدرت و توان نظامی و موشکی ایران ارتباطی به برجام و قطعنامه ۲۲۳۱ ندارد.

دکتر روحانی با اشاره به اینکه «در مذاکرات به خوبی تصریح شده که قدرت نظامی ایران در برابر توطئه‌ها باید حفظ شود»، تاکید کرد: آن کسی که می‌گوید نیازی به قدرت سخت نداریم ساده‌لوح است و آنکه می‌گوید قدرت نرم نیاز نداریم نگاهش کوتاه‌بینانه است.

دکتر روحانی با بیان اینکه همه در کنار هم و در داخل یک کشتی قرار داریم و یک نفر این کشتی را هدایت می‌کند، اظهار کرد: ما دارای رهبر، دولت، قانون و ملت واحد هستیم و همه در کنار هم قرار داریم حتی اگر سلیقه ما در گفتار و رفتار مشابه هم نباشد اما به‌طور قطع اهداف ما یکسان است و در مسیری حرکت می‌کنیم که پایان آن حفظ حقوق ملت ایران و دستاوردهای ملی است.

رییس جمهوری با تاکید بر اینکه قدرت نظامی، سیاسی و اقتصادی ایران علیه کشورهای همسایه و جهان اسلام نیست، اظهار کرد: همانطوری که در اجلاس سران کشورهای اسلامی به صراحت اعلام کردم ایران قدرت کشورهای اسلامی را قدرت خود و قدرت خود را قدرت این کشورها می‌داند.

موگرینی: شکست «برجام» شکست برای همه خواهد بود

ایران به تعهداتش در برجام به خوبی عمل کرده و آنهایی که در پی شکست برجام هستند؛ بدانند که با شکست برجام، همه کشورها از این رهگذر متضرر می‌شوند.

فدریکا موگرینی در گفت‌وگو با خبرگزاری صداوسیما با اعلام این مطلب افزود: در سفر به تهران ۷ کمیسیونر همراه من بودند و این بزرگترین هیاتی بود که مرا در یک سفر خارجی همراهی می‌کرد. امیدوارم فصل جدیدی از همکاری‌های دوجانبه را آغاز کنیم.

موگرینی در پاسخ به این پرسش که چرا غربی‌ها در عمل به تعهدات‌شان تعلل می‌کنند، گفت: اجازه بدهید من این موضوع را واضح و روشن بیان کنم که حضور بخش‌های بانکی و اقتصادی اروپا در ایران همانقدر که به نفع ایران است، منافع اروپا را نیز در برمی‌گیرد و دلیلی ندارد اروپا در این زمینه کارشکنی کند.

وی افزود: همه تلاش خود را می‌کنیم و برنامه‌های تشویقی هم برای حمایت از سرمایه‌گذاران اروپایی و شرکت‌هایی که قصد همکاری با ایران داشته باشند ارائه کرده‌ایم و تاکنون نیز چندین شرکت و بانک اروپایی قراردادهایی با ایران امضا کرده‌اند که امیدواریم طرف ایرانی نیز زمینه حضور آنها



را در ایران تقویت کند.

خانم موگرینی در زمینه حضور بانک‌های خارجی و همکاری آنها با ایران از طریق سوئیفت اظهار کرد: ما دستورالعمل جدیدی برای همکاری بانک‌های اروپایی با ایران تهیه کرده‌ایم و هیچ مانعی برای همکاری آنها با ایران وجود ندارد.

موگرینی، رییس هماهنگی گروه ۵+۱ در مذاکرات هسته‌ای با ایران، در پاسخ به پرسشی درباره ارزیابی وی از اظهارات برخی نمایندگان کنگره امریکا و نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری این کشور در رد برجام و توافق هسته‌ای ایران و ۵+۱، گفت: اعتقاد دارم که توافق برجام نه‌تنها برای طرف‌های مذاکره‌کننده، بلکه برای جهان دستاورد خوبی بود و چندجانبه‌گرایی و قدرت دیپلماسی را در حل مشکلات مهم جهانی به نمایش گذاشت.

وی افزود: از ابتدا می‌دانستیم که این توافقنامه دشمنانی دارد که ممکن است در همه جای دنیا از جمله امریکا باشند.

وی درباره سخنرانی‌های تبلیغاتی برخی از نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا درباره نفی برجام تاکید کرد: تعهدات برجام در سطح دولت‌ها ازجمله دولت امریکا انجام شده و اشخاص نمی‌توانند آن را نفی کنند.

وی افزود: مطمئن هستم که این توافقنامه با قدرت مسیر خود را طی خواهد کرد و بر این تاکید می‌کنم که شکست برجام شکست برای همه خواهد بود و همه متضرر خواهند شد.

عکس روز



مراسم سی‌وهشتمین سالروز ارتش جمهوری اسلامی ایران

عکس: ایسنا

کوتاه از جهان

- رییس کمیسیون امور بین‌المللی دومای روسیه با تاکید بر اینکه باراک اوباما مسئول وضع کنونی سوریه است، گفت: اقدام‌های کورکورانه امریکا که با هدف نهایی سرنگونی حکومت بشار اسد تنظیم شده بود، سبب ویرانی سوریه شد و ۱۸۰میلیارد دلار به این کشور آسیب زد.
- وزیران خارجه آلمان و فرانسه در حمایت از دولت وحدت ملی لیبی، در دیداری از پیش اعلام نشده وارد طرابلس پایتخت این کشور شدند.
- زیگمار گابریل، معاون صدر اعظم و وزیر اقتصاد و انرژی آلمان به همراه هیاتی متشکل از مقامات آلمانی در سفری ۳ روزه وارد قاهره شد.
- سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه در سفر دو روزه خود به توکیو و دیدار با همتای ژاپنی‌اش، راه‌های بهبود روابط مسکو و توکیو و امکان سفر نخست‌وزیر ژاپن به روسیه در ماه‌های آینده را بررسی کرد.
- «فرانسوا اولاند» رییس‌جمهوری فرانسه گفت: فرانسه به امنیت لبنان نسبت به مناطق دیگر جهان اهتمام ویژه دارد، زیرا امنیت لبنان و خاورمیانه، امنیت و صلح برای فرانسه و همه جهان است و به همین دلیل برای ارائه کمک‌های فوری به منظور تقویت قدرت نظامی لبنان به‌ویژه برای مبارزه با تروریسم و هرگونه تهدید دیگر اقدام می‌کنیم.
- وزیر دفاع امریکا در جمع نیروهای نظامی این کشور در ابوظبی ادعا کرد: توافق هسته‌ای با ایران تهدید این کشور در منطقه را از بین نمی‌برد.
- روزنامه انگلیسی فایننشال تایمز در گزارشی با اشاره به سفر این هفته باراک اوباما، رییس‌جمهور امریکا به لندن، عنوان کرد که قرار است در جریان این سفر نظرش را درباره ضرورت ادامه حضور انگلیس در اتحادیه اروپا به‌طور «دوستانه» بیان دارد.
- کمیته عالی انتخابات سوریه نتایج دومین انتخابات پارلمانی در این کشور را اعلام کرد. حزب بعث حاکم در سوریه و هم‌پیمانانش بیشتر کرسی‌های پارلمان را تصاحب کردند.
- روزنامه اسرائیلی هاآرتص نوشت، پس از اینکه مصر دو جزیره تیران و صنافیر را به عربستان داد و در سایه روابط جدید و محکمی که میان تل‌آویو و ریاض برقرار شده است، اسرائیل و عربستان در آستانه امضای معاهده صلح جدیدی مانند معاهده کمپ دیوید میان مصر و اسرائیل هستند که در دوره انور سادات امضا شد.
- رییس هیات شرعی حزب‌الله لبنان بیانیه تفرقه‌افکن سیزدهمین نشست سازمان همکاری اسلامی در استانبول را که مقاومت را به «تروریستی» بودن متهم کرده، محکوم کرد.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

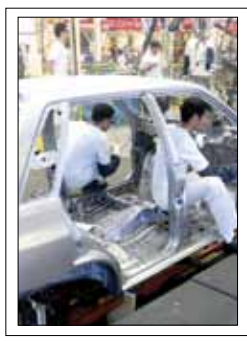
دوشنبه
• ۳۰ فروردین ۱۳۹۵
• ۱۰ رجب ۱۴۳۷
• ۱۸ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۷۴ • پیاپی ۱۷۹۲ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تعیین استراتژی صنعتی، هدف مذاکرات جدید با آلمان
۲



جای خالی تقاضا در راهبرد خودروسازها
۵

جانمایی کارشناسی، کلید پروژه‌های اقتصادی
۳



توسعه «آی‌سی‌تی» زیرساختی برای پیشرفت
۱۱

«برجام» فرصتی برای بازگشت به دریا
۸

شناسایی واحدهای راکد برای ظرفیت‌سازی
۱۲

خروجی پارک‌های علم و فناوری خوب اما ناکافی

پارک‌های علم و فناوری یکی از مهم‌ترین سازمان‌ها در تحقق شعار «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» هستند. افزایش فاصله و شکاف بین بخش‌های آموزش و تحقیقات با بخش تولید و خدمات در دنیای امروز، ایجاد سازمان‌هایی برای پر کردن این فاصله را ضروری ساخته است. اما مشکلات و هزینه‌هایی که این سازمان‌ها، موسسات و شرکت‌های تحقیقاتی با آن دست به گریبان هستند بقای این سازمان‌ها را با مشکل جدی مواجه ساخته است.
۴



ایجاد ۱۹۰ هزار شغل در کشور
۹



تفاهم ریلی ایران با زیمنس
۸

مذاکره ایران با آلمان برای خرید دستگاه حفر تونل با فاینانس

معاون وزیر راه و شهرسازی جمهوری اسلامی ایران از مذاکره با شرکت‌های تولیدکننده ماشین‌آلات راهسازی برای خرید دستگاه حفر تونل (تی.بی.ام) به صورت فاینانس خبر داد.

به گزارش ایرنا، علی نورزاد با اعلام این خبر افزود: با تکیه بر رویکرد اقتصاد مقاومتی انتقال فناوری‌های نو در زمینه ساخت و توسعه انواع راه‌ها در دستور کار ما قرار دارد.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل اضافه کرد: البته انتقال فناوری زمانی در رشد و توسعه موثر است که همراه با دانش مربوط به آن باشد و ما نیز این مهم را در همه مذاکرات خود با شرکت‌های خارجی درنظر داریم.

وی درباره بازدید از نمایشگاه ماشین‌آلات راهسازی آلمانی در مونیخ گفت: در این سفر شرکت‌های مهمی که دستگاه‌های حفر تونل (تی.بی.ام) دارند برای فروش این دستگاه‌ها به روش فاینانس ابراز تمایل کردند و مذاکرات اولیه نیز در این زمینه انجام شده است. نورزاد افزود: با لغو تحریم‌های بین‌المللی شرایط بسیار مساعدی برای مشارکت با شرکت‌های تولیدکننده ماشین‌آلات و سرمایه‌گذاران خارجی در بخش راهسازی فراهم شده و این امر به خوبی در شیوه رفتار آنها مشهود است و ما تلاش خواهیم کرد زمینه مشارکت با آنها را فراهم کنیم.

شامگاه ۲۶ دی با انتشار گزارش آژانس بین‌المللی انرژی اتمی درباره انجام تعهدات هسته‌ای ایران در برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)، اجرای تعهدات طرف مقابل (گروه ۵+۱) یعنی روند لغو تحریم‌های هسته‌ای غرب علیه تهران آغاز شد. معاون وزیر راه و شهرسازی درباره ویژگی دستگاه‌های «تی.بی.ام» گفت: دستگاه حفاری تونل که به «تی‌بی‌ام» مشهور است، نوعی ماشین غول‌پیکر است که به طور نسبی در همه حفاری‌های تونل از آن استفاده می‌شود؛ این دستگاه با مته‌ها و حرکت چرخشی که دارد با حفر تونل پیش می‌رود و از آن برای حفر تونل‌هایی با مقطع دایره‌ای که قطری بیش از یک متر دارند، استفاده می‌شود. شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل یکی از شرکت‌های زیرمجموعه وزارت راه و شهرسازی است که ساخت پروژه‌های ملی مربوط به آزادراه‌ها، بزرگراه‌ها، خطوط ریلی، بندری و فرودگاهی را در کشور بر عهده دارد و پس از تکمیل هریک از این پروژه‌های ملی برای نگهداری و بهره‌برداری آن را به سازمان‌های مربوط تحویل می‌دهد.

نوبت دوم
شماره مجوز: ۲۹۵-۱۳۹۵

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی
شماره مناقصه (۰۲-۹۵)

شرکت گاز استان قزوین (سهامی خاص) در نظر دارد مناقصه زیر را با مشخصات و شرایط کلی مندرج در اسناد مناقصه مربوطه به شرکت ذیصلاح واگذار نماید.

موضوع مناقصه: تهیه تجهیزات و مصالح اختصاصی برعهده پیمانکار و اجرای عملیات گازرسانی به روستاهای شهرستان آوج- روستاهای خرقان غربی (پروان- مشانه- اروان- قوزلو- نقاش- امامزاده علاءالدین- نیرج- منصور- شوراب- خنداب- کامشکان- اسماعیل آباد- مشهد- علی‌آباد- کله سر- کردجین- دیدار- قلعه- قره‌بلاغ- شهرباز- قوشه قویی- لجام گیر- عبداله مسعود علیا- عبداله مسعود سفلی- ازناب- آدار- قانقانلو- آروچان- شاخدار) شامل: ۱- لوله‌گذاری شبکه پلی‌اتیلن به اقطار ۶۳، ۹۰، ۱۲۵ و ۱۶۰ میلی متر به متراژ ۱۵۷۴۲۱ متر ۲- لوله‌گذاری شبکه فولادی و خط تغذیه به اقطار ۴ و ۶ اینچ به متراژ ۴۱۸۰۷ متر ۳- ساخت و نصب ۳۵۰۰ عدد انشعاب ۴- انجام عملیات احداث ساختمان ۷ واحد ایستگاه تقلیل فشار (TBS) ۵- حمل، نصب و راه‌اندازی دو مورد ایستگاه تقلیل فشار (TBS) به ظرفیت ۵۰۰۰ متر مکعب بر ساعت، سه مورد ایستگاه تقلیل فشار (TBS) به ظرفیت ۱۰۰۰ متر مکعب بر ساعت و دو مورد ایستگاه تقلیل فشار (TBS) به ظرفیت ۲۵۰۰ مترمکعب بر ساعت ۶- احداث عملیات جاده سرویس به متراژ ۲۱۵۰۰ متر.

کد فراخوان پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات: ۱/۴۴۵/۵۱۵.

محل ارائه خدمات و مدت اجرای موضوع مناقصه: روستاهای شهرستان آوج - به مدت ۶۵۰ روز تقویمی.

مبنای برآورد: فهرست بهای نفت و گاز سال ۹۴ و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور سال ۹۴.

دارا بودن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری معتبر با رتبه ۳ یا بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور.

ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده براساس آیین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی به شماره ۲۶۵۱۰/ت۳۹۰۳۹ک مورخ ۸۸/۰۲/۰۹ وزیران محترم عضو کمیسیون اقتصاد و اطلاعیه‌های بعدی آن.

محل دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی: قزوین- خیابان نواب شمالی- مجتمع ادارات- شرکت گاز استان قزوین- طبقه سوم - امور قراردادها- اتاق ۳۱۵.

زمان و مهلت دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی: از انتشار آگهی نوبت اول به مدت ۷ روز (از تاریخ ۹۵/۰۱/۲۹ لغایت پایان وقت اداری مورخ ۹۵/۰۲/۰۴).

محل تحویل کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی: قزوین- خیابان نواب شمالی- مجتمع ادارات- شرکت گاز استان قزوین- طبقه همکف - دبیرخانه (اتاق ۶-۱۱).

مهلت تکمیل و تحویل کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی: حداکثر ۱۵ روز پس از آخرین مهلت دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی (از تاریخ ۹۵/۰۲/۰۵ لغایت پایان وقت اداری مورخ ۹۵/۰۲/۱۹).

زمان و مکان بازگشایی کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی: ساعت ۱۵:۰۰ - مورخ ۹۵/۰۲/۲۰- سالن اجتماعات ساختمان مرکزی.

از شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت می‌شود جهت دریافت اطلاعات بیشتر، به نشانی اینترنتی شرکت به آدرس: www.nigc-qazvin.ir ویا پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس: http://iets.mporg.ir مراجعه نمایند.

چاپ نوبت اول: ۱۳۹۵/۰۱/۲۹
چاپ نوبت دوم: ۱۳۹۵/۰۱/۳۰

روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین

نوبت دوم
شماره مجوز: ۲۹۱.۱۳۹۵

آگهی مزایده عمومی
شماره ۹۵/۰۱ فروش یک فروند شناور ذخیره نفت

شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد نسبت به برگزاری مزایده بین اشخاص حقوقی توانمند بشرح ذیل اقدام نماید:

برگزار کننده مزایده	شرکت نفت فلات قاره ایران
مورد مزایده	یک فروند مخزن شناور نفتی مستعمل (FSU) ۱ـ نام شناور: سورنا ۲ـ طول: ۳۳۰ متر ۳ـ عرض: ۵۶ متر ۴ـ عمق: ۲۸/۶۵ متر ۵ـ ظرفیت خالص: ۱۲۹۸۰۸ تن ۶ـ ظرفیت ناخالص: ۱۵۱۷۵۱ تن ۷ـ وزن سازه: ۴۱۱۹۰ تن ۸ـ سال ساخت: ۱۹۷۵ میلادی ۹ـ سازنده: شرکت میتسوبیشی ۱۰ـ محل ثبت: بندر بوشهر
محل بازدید و تحویل کالا	۱۲۰ کیلومتری منطقه بهرگان
نرخ پایه کارشناسی	مبلغ ۹۸،۳۲۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال معادل ۳،۸۵۶،۳۷۵ یورو
محل دریافت اسناد مزایده	تهران ـ خیابان ولیعصر (عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع شهید مدرس، خیابان تورج، خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲ واحد فروش، طبقه ۶، اتاق ۶/۱۴
شرایط دریافت اسناد مزایده	اعلام آمادگی شرکت متقاضی به همراه سوابق کاری مرتبط ـ مزایده‌گر پس از بررسی سوابق کاری دریافتی نسبت به ارائه اسناد و مدارک مزایده به متقاضیان مورد تایید ظرف حداکثر یک هفته اقدام خواهد نمود
مهلت اعلام آمادگی و ارائه سوابق کاری	از نخستین روز آگهی تا ۱۰ روز پس از انتشار نوبت دوم آگهی ـ تاریخ دقیق اعلام آمادگی در سایت شرکت نفت فلات‌قاره ایران به آدرس www.iooc.co.ir درج خواهد شد.
تلفن‌های تماس	۲۳۹۴۲۶۵۳ ۲۳۹۴۲۶۱۷

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

خبر

بومی‌سازی به جای تخصیص پول



معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه تا پایان دولت یازدهم می‌خواهیم نرخ بیکاری را تک‌رقمی کنیم، گفت: بومی‌سازی به جای تخصیص پول، رویکرد دولت یازدهم در بخش اشتغال است.

به گزارش ایرنا، عیسی منصوری در نشست خبری در محل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: هم‌اکنون ۲۵درصد از ارزش‌افزوده و ۵۰درصد از تسهیلات بانکی در تهران هزینه می‌شود که باید از این امر اجتناب کرد و به توسعه متوازن بیندیشیم.

وی درباره «بسته حرکت» که یکی از بسته‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای ایجاد اشتغال است، گفت: بسته اصلی اقتصاد مقاومتی است؛ اگر قرار است اقتصاد مقاومتی درک و محقق شود باید از طریق این رویکرد باشد. این بسته را امسال در دستور کار قرار دادیم. بسته حرکت مبتنی بر مطالعات داخلی و تجربه دیگر کشورها و همچنین یافته‌های میدانی تنظیم شده است. وی اظهار کرد: در این بسته مدیریت مصرف انرژی و حفظ محیط‌زیست برای اشتغالزایی مدنظر قرار گرفته و دولت تدبیر و امید درصدد حفظ و ذخیره انرژی در حوزه‌های مختلف اقتصادی است. منصوری تاکید کرد: به دنبال رشد فراگیر و کاهش فقر از طریق ایجاد اشتغال هستیم و به همین منظور طرح تکاپو (اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی) از سال گذشته در برخی از استان‌ها شروع شده است. از این‌رو نیازمند حضور شرکت‌ها و افرادی هستیم که بتوانیم مدیریت مصرف انرژی را در کشور اجرا کنیم. به گفته منصوری، با مدیریت مصرف انرژی در کشور در حوزه‌های صنعت و کشاورزی در سناریوی نخست ۳۵هزار و در سناریوی دوم ۷۱هزار شغل ایجاد خواهد شد.

وی افزود: به‌طور کلی در حوزه مدیریت انرژی می‌توانیم بیش از ۲۰۰هزار شغل را در یک سال و نیم آینده در کشور ایجاد کنیم. منصوری درباره بسته حرکت توضیح داد و گفت: این بسته در ۳لایه خرد در سطح محلی، شهرستانی و استانی تنظیم شده به‌طوری‌که رسته‌های شغلی در هر منطقه شناسایی و بررسی شده است. به گفته معاون توسعه کارآفرینی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، رشته فعالیت‌هایی که در مناطق در اولویت هستند ۸۰درصد اشتغال آن مناطق را پوشش می‌دهند. اجرای این بسته در برخی استان‌ها از سال گذشته شروع شده است.

منصوری یکی از اولویت‌های اشتغال در کشور را گردشگری عنوان کرد و گفت: صنایع‌دستی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، پوشاک و کفش از دیگر اولویت‌های اشتغال در کشور است . وی درباره استان سمنان گفت: در این استان پویایی اشتغال در حوزه گردشگری با اولویت گردشگری مذهبی و طبیعی بررسی شده است.

توسعه صنایع دریایی با استفاده از توان هلندی‌ها



صندوق توسعه صنایع دریایی برای توسعه صنایع دریایی کشور با شرکت هلندی «دامن» مذاکره کرد.

به گزارش شاتا، مهرداد مظفری، مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دریایی با اشاره به ضرورت گسترش تعاملات ایران با سایر کشورها در زمینه اقتصاد دریا، از رایزنی و مذاکرات با شرکت هلندی «دامن» خبرداد و گفت: این اقدام به منظور گسترش و حمایت از صنایع دریایی و ایجاد بستر مناسب برای تقویت و توسعه همکاری‌ها انجام خواهد شد.

در دیدار مسئولان صندوق توسعه صنایع دریایی با هیده نوته بوم، مدیر منطقه‌ای شرکت «دامن» هلند قرار شد در دوره جدید حضور این شرکت در ایران دامنه همکاری‌ها بیش از گذشته توسعه یابد.

مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دریایی درباره چگونگی توسعه همکاری‌های مشترک ایران و هلند اینگونه توضیح داد: توسعه همکاری ایران با این شرکت هلندی در صورتی امکان‌پذیر است که همکاری‌ها دائمی باشد و این شرکت در ایران شعبه رسمی خود را دایر کند.

وی درباره موضوعاتی که در این جلسه مطرح شد، گفت: ارائه تسهیلات در بازاریابی، تکمیل زیرساخت‌ها و مشارکت با بخش خصوصی ازجمله موضوعاتی بود که در این دیدار مورد بحث و بررسی قرار گرفت. صندوق توسعه صنایع دریایی، شرکتی تخصصی و دولتی نسل یک و وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران است. این صندوق با هدف تحقق توسعه پایدار در بخش صنایع دریایی کشور تاسیس شده و به‌عنوان موتور توسعه صنایع دریایی کشور، رابطی است بین حاکمیت و بخش خصوصی تا بتواند با مطالعات توسعه‌ای، سرمایه‌گذاری و اعمال انواع حمایت‌های هدفدار، موجبات توسعه روزافزون این صنایع را در کشور فراهم کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست با هیات اقتصادی ایالت نیدرزاکسن آلمان مطرح کرد

ایران به دنبال روابط استراتژیک با آلمانی‌ها

امیر مهرزاد
گروه صنعت



عکس: مهدی کاوه‌ای

در دیدار وزیر صنعت، معدن و تجارت با هیات آلمانی در ساختمان این وزارتخانه به مذاکراتی برای توسعه همکاری‌ها پرداخته شد که ازجمله آنها بررسی زمینه‌های مختلف همکاری مشترک بین دو کشور بود. این زمینه‌ها بیشتر شامل فعالیت‌های خودروسازی، قطعه‌سازی و نمایشگاهی است. مهندس نعمت‌زاده درباره همکاری با آلمانی‌ها اعلام کرد: ایران به دنبال همکاری‌های کوتاه‌مدت و مقطعی نیست. از این‌رو دور جدید همکاری ایران با آلمان باید بلندمدت و استراتژیک باشد.

صبح روز گذشته نعمت‌زاده در وزارت صنعت، معدن و تجارت با استفان ویل، نخست وزیر ایالت نیدرزاکسن آلمان و هیات همراه به مذاکرات اقتصادی نشست و با اشاره به اینکه با این ایالت آشنایی دارد، گفت: یکی از توانمندی‌های ایالت نیدرزاکسن صنعت خودرو در این ایالت است که با آن آشنایی دارم.

نعمت‌زاده با بیان اینکه اکنون با شرکت «فولکس‌واگن» در حال مذاکره‌های اقتصادی هستیم، افزود: این مذاکرات در حال انجام است که متاسفانه روند مذاکرات به کندی پیش می‌رود اما در حال ادامه یافتن است.

▣ آغاز دور جدید همکاری

استفان ویل، نخست‌وزیر نیدرزاکسن پس از معرفی هیات همراه گفت: این ایالت با ایران موضوعات مشترک بسیاری دارد. ۲سال پیش شما از این ایالت بازدید کردید و اکنون ما به ایران آمده‌ایم و گروه‌های متفاوتی برای همکاری در زمینه‌های مختلف آمده‌اند.

استفان ویل با اشاره به اینکه شرکت‌های آلمانی با بازار ایران نزدیکی‌های بسیاری داند، اینگونه توضیح داد: صنعت انرژی و صنایع کشاورزی از جمله ظرفیت‌های مشترک بین دو کشور بوده و آلمان آماده همکاری با ایران است. اکنون در دوره جدید همکاری‌ها قرارداریم و باقی ظرفیت‌ها نیز قابل شناسایی هستند.

> استفان ویل: صنعت انرژی و صنایع کشاورزی از جمله ظرفیت‌های مشترک بین دو کشور بوده و آلمان آماده همکاری با ایران است

▣ احداث اتوبان به کمک آلمانی‌ها

در ادامه این نشست مشترک مولر بولکر، مدیرعامل اصلی اتحادیه‌های پیمانکاری ایالت نیدرزاکسن با اشاره به اینکه همکاری‌های بالقوه در حال پیشرفت هستند درباره یکی از بزرگترین مشکلاتی که اکنون وجود دارد، گفت: فاینانس و سوئیفت ازجمله مشکلاتی است که اکنون در روابط اقتصادی و مالی با ایران وجود دارد و علاقه‌مند هستیم در این زمینه مذاکرات مناسبی داشته باشیم.

وی با اشاره به اینکه اکنون دوره جدید روابط اقتصادی دو کشور شروع شده است، افزود: مشکلی که در دوره جدید روابط اقتصادی وجود دارد چگونگی به اطمینان ۱۰۰درصدی رسیدن طرف آلمانی است.

این عضو هیات آلمانی با اشاره به اینکه یکی از شرکت‌های آلمانی که در زمینه ساخت اتوبان‌ها فعالیت می‌کند آماده همکاری با ایران است گفت: این شرکت تاکنون پروژه‌های بسیاری را در دنیا پیش‌برده و از اعتبار کافی برخوردار است. برای همکاری با ایران موضوع مهم این است که چطور باید پروژه‌های این‌چنینی را آغاز کرد؟

▣ پیشگام همکاری‌های اقتصادی

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه ایران علاقه‌مند است با کشورهای اروپایی همکاری داشته باشد، گفت: هرچند برخی از شرکت‌ها اکنون مشکل جابه‌جایی پول دارند اما می‌توان این مشکلات را برطرف کرد.

نعمت‌زاده افزود: در گذشته ایران و آلمان روابط بسیار مناسبی داشتند اما متاسفانه پس از برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی کشورهای دیگر پیش‌قدم شده‌اند. ما معتقدیم آلمان باید مثل گذشته در برقراری روابط اقتصادی با ایران پیشگام باشد. وی درباره مشکلات مالی گفت: مشکلاتی که اکنون در این‌باره وجود دارد به بانک‌های اروپایی ارتباط پیدا می‌کند و ایران در این زمینه هیچ مشکلی ندارد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه آلمان می‌تواند با هر مدل همکاری مشترک که مدنظر است روابط اقتصادی را با ایران ادامه دهد، گفت: می‌توانیم با استفاده از روش‌های مختلف با یکدیگر روابط اقتصادی مناسبی داشته باشیم. در ایران پروژه‌هایی مانند ساخت و احداث اتوبان دولتی است و بین ۲۰ تا ۲۲ درصد به بخش خصوصی مربوط می‌شود. وی با اشاره به اینکه ایران هیچ مشکلی برای ایجاد روابط اقتصادی با آلمان ندارد، گفت: تجارت از طریق دلار متاسفانه هنوز ممکن نیست و این مشکل باید در نیویورک برطرف شود که هنوز به مرحله اجرایی شدن نرسیده است. با این حال ایران برای تجارت با کشورهای اروپایی مشکلی ندارد. نعمت‌زاده با اشاره به مذاکراتی که با نخست‌وزیر ایتالیا داشته گفت: طرف ایتالیایی اعلام کرده است که جان کری، وزیر امور خارجه امریکا به تمام وزیران گفته بود: «هیچ مشکلی برای همکاری با ایران و بانک‌های ایرانی وجود ندارد.» بر این اساس آنها شروع به همکاری با ایران کردند.

▣ گسترش روابط بانکی

نخست‌وزیر ایالت نیدرزاکسن گفت: ایتالیایی‌ها با ایران شروع به همکاری کردند و ما نیز مشکلی برای آغاز دور جدید روابط اقتصادی نداریم.

در ادامه نعمت‌زاده افزود: اکنون بانک‌های ایران و آلمان در حال همکاری هستند. بانک ملی ایران در هامبورگ یک ماه است که همکاری را آغاز کرده است.

نخست‌وزیر ایالت نیدرزاکسن آلمان اظهار کرد: مسائل بانکی یکی از مشکلات ماست. همچنین از دیگر مشکلاتی که در ایجاد روابط اقتصادی با ایران وجود دارد موضوع بیمه صادرات(ضمانت) است. اکنون حدود دو سال است که این مشکلات باید حل شوند و تنها مقامات ایران می‌توانند چنین مشکلاتی را برطرف کنند.

▣ مشکلات هرمس برطرف می‌شود

نعمت‌زاده با اشاره به اینکه اکنون برخی شرکت‌های بیمه صادرات با ایران همکاری دارند، گفت: اکنون «ساچه» شروع به فعالیت کرده و مشکلات شرکت هرمس نیز به زودی برطرف خواهد شد.

در ادامه این نشست، ول فارم، رییس هیات‌مدیره شرکت‌های نمایشگاهی آلمان گفت: آلمان در زمینه فعالیت‌های نمایشگاهی توانمندی‌های مناسبی دارد و در هانوفر(پایتخت ایالت نیدرزاکسن) نیز ظرفیت‌های مناسب همکاری وجود دارد.

اکنون ارتباط نزدیک با شرکت‌های نمایشگاهی وجود دارد و با حدود ۵۰ شرکت در این زمینه همکاری می‌کنیم.

وی افزود: ایران از دو راه می‌تواند در این زمینه همکاری داشته باشد؛ نخست آنکه شرکت‌های ایرانی بیایند و قدرت خود را نشان دهند تا با آنها همکاری‌های متناسب با ظرفیت‌های موجود انجام شود.

راه دوم این است که ایران در قالب یک کشور زمینه‌های مناسب برای همکاری و سرمایه‌گذاری‌های لازم را انجام دهد.

این عضو هیات همراه از ایالت نیدرزاکسن با اشاره به اینکه ایران کشوری پیشرفته است، گفت: در ایران افراد باسواد و تحصیلکرده بسیاری وجود دارد و ما علاقه‌مندیم ادامه همکاری‌ها با ایران هستیم و از این طریق همکاری‌ها ادامه یابد.

نعمت‌زاده با اشاره به اینکه در جریان همکاری‌هایی که اکنون برخی از شرکت‌های نمایشگاهی ایرانی با آلمانی‌ها دارند قرار گرفته‌ایم، گفت: ما آماده‌ایم تا از هر دو مسیری که شما گفتید همکاری‌های مناسبی را آغاز کنیم. ازجمله زمینه‌های همکاری نیز می‌تواند صنایع غذایی، پتروشیمی، قطعه‌سازی، خودروسازی و تجهیزات ساخت‌وساز باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: ایران علاقه‌مند است از تجارب شما در زمینه نمایشگاه‌های بین‌المللی استفاده کند.

اکنون در ایران ۳۰ شرکت نمایشگاهی در استان‌های مختلف ایران وجود دارد و شعبه مرکزی نمایشگاه بین‌المللی که در تهران دایر شده است زیر نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت فعالیت می‌کند.

▣ همکاری با آلمان در نمایشگاه‌ها

حسین اسفهبدی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های ایران نیز در این نشست گفت: اکنون ایران در زمینه فعالیت‌های نمایشگاهی ظرفیت‌های مناسبی دارد و سالانه نمایشگاه‌های متفاوتی در کشور برگزار می‌شود.

وی افزود: ایران از همکاری با آلمان استقبال می‌کند و در صورتی که تایید طرف آلمانی هم وجود داشته باشد می‌توان برای افزایش همکاری‌های بین دو کشور در زمینه فعالیت‌های نمایشگاهی اقدامات گسترده‌تری انجام داد. اسفهبدی و مسئول نمایشگاه‌های هانوفر قرار شد موضوع همکاری‌های بین دو کشور را در زمینه نمایشگاه‌ها نهایی کنند.

در ادامه نعمت‌زاده نیز با اشاره به اینکه ایران به دنبال افتتاح نمایشگاه بین‌المللی در منطقه آزاد است، گفت: می‌توانیم در این زمینه فعالیت‌های مناسبی را آغاز کنیم. ما ارتباط خوبی با آلمان و ایتالیا داریم و در شرایط جدید باید دوباره همکاری‌های مشترک را آغاز کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه صنایع ایران با آلمان شناخته می‌شود و این کشور در صنایع ایران حضور پررنگی داشته، گفت: من اطمینان دارم که در زمینه همکاری با شرکت «هرمس» مشکلی وجود ندارد.

در واقع بانک‌های شما برای همکاری با ایران از امریکا می‌ترسند. وی با تاکید بر اینکه ایران به دنبال همکاری استراتژیک و بلندمدت است، گفت: ایران قصد همکاری کوتاه‌مدت و مقطعی با آلمان ندارد. همان‌طور که می‌دانید ایران و ترکیه از جمله کشورهای صنعتی منطقه هستند.

بازار ایران در منطقه بازاری ۴۰۰میلیون نفری است و از طریق همکاری با ایران می‌توان به این بازارها دست‌یافت. نعمت‌زاده با اشاره به اینکه ایران دارای جوانان تحصیلکرده است، گفت: در صورت ایجاد بستر همکاری‌های مناسب با آلمان می‌توان از این ظرفیت‌ها نیز استفاده کرد. ایران و آلمان در زمینه‌های متفاوت می‌توانند همکاری‌های مناسبی داشته باشند.

نخست‌وزیر ایالت نیدرزاکسن در پایان این نشست گفت: درهای اقتصادی ایران اکنون به روی دنیا باز است و شرکت‌های آلمانی نیز علاقه‌مندند که از این فرصت بیشترین استفاده را ببرند.

نعمت‌زاده نیز در پایان گفت: این جلسات به بهبود روابط دو کشور کمک می‌کند و ما از همکاری‌های بیشتر به شدت استقبال می‌کنیم.





نگاه منطقی وزارت نیرو به سدسازی

مدیرعامل شـرکت منابع آب ایران گفت: بدنه کارشناسـی وزارت نیرو نگاه منطقی به سدسازی دارد. به گزارش خبرگزاری صدا و سـیما، محمد حاج‌رسولی‌ها با طرح این سوال که اگر سدسازی را رها کنیم معلوم نیست ۵ سال آینده برای تامین آب شرب برخی شهرها از چه منبعی باید استفاده کنیم، گفت: ۱۴۲ سـد درحال سـاخت است که ردیف اعتبـاری دارد اما ۹۴ طرح فعال اسـت و بقیه به‌دلیل کمبود اعتبار یا بازنگری، سـرعت و فعالیت چندانی ندارد. حاج‌رسـولی‌ها افزود: ۹۰ سـد مطالعاتی داریم که حجم آنها نیز کم است و سـاخت برخی دیگر از سـدها به دلیل شرایط اقلیمی ۱۰ سال اخیر متوقف شده است. در سال جاری نیز ۴ سـد آماده افتتاح و بهره‌برداری و ۳ سد دیگر نیز آماده آبگیری است که حجم مخزن این سدها ۳/۵میلیارد مترمکعب برآورد می‌شود. حاج‌رسـولی‌ها در پاسخ به منتقدان سدسازی در کشـورمان گفت: برخی کشورمان را با کشورهای دیگر مقایسـه می‌کنند و می‌گویند فلان کشـور سـدهایش را تخریـب می‌کند ولی مـا هنوز در حال سدسازی هستیم در حالی که دلیل تخریب آن سـدها و اقلیم آن کشـور و میزان بارش آن و عمر مفید سـد را نادیده می‌گیرند. وی با اشاره به اینکه سدسـازی در امریکا و اروپا در قرن ۲۰ به پایان رسـیده است، افزود: سرانه مخزن سد به ازای هر نفر در ایران ۶۰۰ مترمکعب در حالی که در امریـکا ۲هزار مترمکعب اسـت و اگر به عمر مفید سدها نگاه کنیم عمر سدهای آنها ۱۰۰سال اسـت. مدیرعامـل منابع آب ایـران گفت: همه کسـانی که به‌طور تخصصی در حوزه سدسـازی کار می‌کنند با این دیدگاه که کسـانی به شدت مخالف سدسـازی هستند یا کسانی حمایت‌های افراطی از سدسازی می‌کنند هر دو نگاه را افراطی می‌دانند. وی گفت: براسـاس آمارها بیش از یک میلیـارد نفـر از جمعیت دنیا به آب آشـامیدنی سـالم دسترسـی ندارد در حالی که در کشور ما غیـر از برخی مناطق روسـتایی، برای تامین آب آشـامیدنی مشکلی نداریم که همه اینها به دلیل سدسازی است. حاج‌رسـولی‌ها به آبرسانی شهر تهران اشـاره کرد و افزود: چطور باید کلانشـهر تهران را بدون سـدها آبرسانی می‌کردیم؟ با این حال ۱۰ تا ۱۵درصد سدها مشکل دارد و شرایط خاص اقلیمی و اصرارهایی که مقامات سیاسـی برای سـاخت سد در استان خود می‌کنند موجب شده است ساخت برخی سدها را بازنگری کنیم. مدیرعامل منابع آب ایران افزود: بدنه کارشناسی وزارت نیـرو نگاه منطقی به سدسـازی دارد که امیدواریم با کمک سایر قوا و دستگاه‌های اجرایی روالی منطقی در احداث سدها داشته باشیم.



صرفه اقتصادی پروژه‌ها با جانمایی کارشناسی

صفیه رضایی
گروه صنعت



توجه به اصـل مکان‌یابی و جانمایی صحیح واحدهای صنعتی یکی از پیش‌نیازهایی اسـت که سـرمایه‌گذاران و تولیدکننـدگان باید آن را از ابتـدا لحـاظ کنند؛ همانگونـه که امروزه تلاش می‌شود قطب‌بندی‌های صنعتی خالی از قاعده‌ها، اصول و فرمول‌های مکان‌یابی نباشد.

اولویت‌بنـدی در هـر کار و بخشـی جـزو ضرورت‌هـای بسـته برنامه‌ریزی و سیاسـتی اسـت؛ این گفتـه کلی در تمامی شـاخه‌های اقتصـادی، اجتماعی، فرهنگی و البته صنعتی، مهم و قابـل ارزیابی اسـت. مفاهیم محتوایی دیگری همچون جانمایـی، مکان‌یابی، آمایش سـرزمین و قطب‌بنـدی تکمیل‌کننده همان مفهوم اولویت‌بندی در برنامه‌ریزی اسـت. این تعریف سهل و ممتنع محل بحث و چالش‌های بسـیاری در موضوعات و محورهـای مختلف اسـت. اما موضوعی که ما بـه آن می‌پردازیم قطب‌بنـدی صنعتی یا همان اهمیـت اتکا به اصـل مزیت نسـبی در جانمایـی و مکان‌یابی واحدهای صنعتی اسـت. اگر فعال اقتصادی و صنعتی باشید به طور قطع این واژه‌ها با گوش شـما همخوانی دارد و اگر پژوهشگر باشید نیز خوانـدن این مطلب خالی از لطف نیسـت. به یاد داشـته باشیم مکان‌یابی و جانمایی صحیح برای واحدهای صنعتی در رشد و توسعه پایدار آن واحدها موثر اسـت. به عنوان نمونه تعیین مـکان، یکی از کلیدی‌ترین گام‌های تاسـیس کارخانه اسـت؛ چرا که نتایـج این تصمیم در بلندمـدت ظاهـر می‌شـود و اثرات بسـزایی از لحـاظ اقتصادی، محیط‌زیسـتی، مسـائل اجتماعـی و... دارد. یکـی از جنبه‌هـای مهم جانمایی صحیح، تاثیرات درون‌سـازمانی و اثر مستقیم آن در سـوددهی کارخانه خواهد بود و از لحاظ برون‌سـازمانی، ساخت کارخانه‌های بزرگ در یک منطقه می‌تواند شـرایط مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و... را تحت‌تاثیر قرار دهد. همچنین تعیین محل کارخانه از نظر اقتصادی نقش مهمی در میزان سرمایه‌گذاری اولیه به هنگام تاسیس کارخانه دارد. این قاعده کلـی را می‌توان به تمامی صنایع تسـری داد. بـه علاوه اینکه هـر منطقه یا شـهر به لحاظ بـار اقتصـادی و مزیت‌های دارنـده، ظرفیت ایجـاد یک قطـب صنعتـی را دارد. به عنوان نمونه وجـود باغ‌های مرکبات بـه مقدار زیاد، در یک شـهر زمینه را برای ایجاد کارخانه‌های فرآوری و تولید آبمیوه فراهم می‌کند یا وجود فضای دامپروری در یک شهر یا منطقه، زمینه بیشتری برای احداث کارخانه تولید مواد لبنی یا ایجاد کشـت و صنعت‌هـا را دارد. از همین دسـت می‌توان در صنایع دریایـی، برق، نفت و... مثـال زد. بـه علاوه اینکه احـداث یک یا چنـد واحد صنعتی در مکان‌هـای بهینه و در بهترین وضعیت ممکن، نه‌تنها گردش تولیدات و خدمات به مشتریان را بهبود می‌بخشد، بلکه کارخانه را در وضعیتـی مطلوب قرار می‌دهد. همچنیـن تصمیم‌هـای مرتبط بـا انتخاب و فراگیـری ویژگی‌هـای مکان‌یابی یـک مرکز، می‌توانـد اثر بزرگی بر توانایی کسـب و حفظ مزیت رقابتی باشـد. به عنوان نمونه در بررسی مشـاغل زودبازده مشخص شده است که بیش از ۵۰ درصـد آنهـا در سـال اول و حدود ۳۰ درصد آنها پس از دو سال، ورشکسته می‌شوند و به شـغل دیگـری رو می‌آورند. بـا اینکه در آغاز راه‌اندازی این مشـاغل، تمام جوانب ارائه خدمات بررسـی می‌شـود امـا بی‌توجهی به مسـئله مهم مکان‌یابی سبب می‌شود تا واحد تولیدی به سـوددهی مـورد نظر نرسـد و از رسیدن به هدف خود بازماند. همچنین اشتباه در جانمایی، ضررهای جبران‌ناپذیری به دنبال خواهد داشـت و گاهی منجر بـه تغییر محل کارخانـه با صرف هزینه‌های زیاد می‌شـود، یا به رکود و تعطیلی کامـل کارخانه می‌انجامد. البتـه به طور معمول اشـتباه در تعیین محل، هنگامی پیـش می‌آید که تعریف درسـتی از آنچه از ما خواسـته می‌شـود در دست نباشد ولی اشتباه‌های دیگری نیز وجود دارد که حتی مدیران زیرک نیز دچار آن می‌شوند.

▣ هنر صنعتی یعنی مکان‌یابی صحیح

بیژن پناهی‌زاده، عضـو خانه صنعت، معدن و تجـارت در تکمیـل این سـخنان به صمت گفت: متاسـفانه در سـال‌های گذشته دقت و توجـه کافی برای مکان‌یابی واحدهای تولیدی همگن و با صرفه اقتصادی بالا نمی‌شـد. البته در گذشـته بازار تولید و مصـرف مانند امروز اشـباع نبود. مباحث زیسـت‌محیطی و مزیت نسبی نیز چندان مهم نبود. این امر باعث شده بـود که هر تولیدکننـده‌ای در هر جایی بدون توجه به مکان اسـتقرار، واحـد صنعتی ایجاد کند. اما ایجاد خوشـه و شـهرک‌های صنعتی باعث سـاماندهی در ایجـاد واحدهای صنعتی شـد. با این همه باید همچنان بر مزیت نسبی تاکید شـود. به عنوان نمونه تولید محصولات خوراکـی که چندان فناوری و شـاکله خاصی ندارند نباید مد نظر یک سـرمایه‌گذار باشـد. بلکه اسـتقرار واحد صنعتی را باید ملاک قرار دهد که از فنـاوری و دانش روز بهره گرفته و تفـاوت آن میان محصولات دیگر قابل لمس و مشاهده باشد.

در مقابل از آنجا که ذخایر معدنی در کشور ما وجود دارد هر گونه اسـتقرار واحد صنعتی در زمینه معدنی برای کشـور ما مزیت نسبی به شـمار می‌رود که باید با هـدف جلوگیری از واردات مـواد اولیـه پتروشـیمی واحدهای صنعتی در همین راستا ایجاد شود. این همان نکته‌ای اسـت که در بحث آمایش سـرزمینی و صنعتـی بر آن تاکید شـده اسـت که برای اسـتقرار واحد صنعتـی میزان دسترسـی به منابـع و مواد اولیه لحـاظ و بر همین مبنا کار کارشناسی انجام شود. در جانمایی و مکان‌یابی واحدهای صنعتی باید به این اصل توجه شود. به عنوان نمونه در توسعه صنایع فولاد مبارکه به تامین منابع آب بی‌توجهی شـده اسـت. تا جایی که یکی از مشکلات اصفهان کمبود آب شرکت فولاد مبارکه است؛ چراکه مزیت نسبی ایـن واحد صنعتی در آن منطقه نبوده اسـت. از این‌رو کار غیرکارشناسی یکی از چالش‌های بـزرگ در جانمایی واحدهای صنعتی اسـت. همین مشـکل را در بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی نیز شـاهد هسـتیم. هنر آنجا نیسـت که چندیـن هزار تن خیـار را در یزد تولید و آبیـاری آن را از چهارمحال و بختیاری تامین کنیم بلکه باید به تامین منابع آب و مواد اولیه تولید بیشـتر توجه شـود. در مجموع باید کار کارشناسی در استقرار واحدهای صنعتی لحاظ شـود نه اینکه بر ایجاد یـک واحد صنعتی در شهری فشار وارد شود در جایی که هیچ مزیت نسـبی برای جانمایی و استقرار آن صنعت در آن منطقه وجود ندارد.

▣ از صنایع کوچک تا بزرگ

جملات پایانی پناهی‌زاده به این معنی است که گاه فشار سیاسی در ایجاد برخی واحدهای صنعتـی تاثیـر می‌گذارد در حالـی که دلیلی بـرای وجود آن واحد صنعتی در یک شـهر یا منطقه نبوده اسـت. از این دسـت مـوارد نیز ممکن اسـت در جریـان مکان‌یابی و جانمایی واحدهای صنعتی به وجود آید.

با این همه مسـئله‌ای که اقتصاددانان بر آن تاکید می‌کننـد حفظ اصل مزیت نسـبی در ایجـاد واحدهای صنعتی اسـت. ایـن نکته‌ای اسـت کـه آرمان خالقـی، عضـو هیات‌مدیره خانه صنعـت، معدن و تجارت نیز بر آن صحه گذاشته اسـت. وی به صمت گفت: مکان‌یابی واحدهای کوچک و متوسط با واحدهای بزرگ متفاوت اسـت. بـه عبارتـی در جانمایی این دسـته از صنایع باید تفکیک ایجاد شـود. به علاوه اینکه برای تشـویق سرمایه‌گذاران برای مشـارکت در یک واحد صنعتی باید اسـتقرار شـهرک‌های صنعتی نیز به درسـتی جانمایی شده باشند و مکان‌یابی اشتباه نباشد.

بسـته تشویقی برای سـرمایه‌گذاران زمانی کامل می‌شـود کـه بدانند راه‌های دسترسـی ارتباطـی، تامیـن منابـع آب و انـرژی در آن منطقه درنظر گرفته شـده است. در کنار این مسئله باید مباحث فنی و زیرساختی نیز لحاظ شده باشد. به عنوان نمونه ایجاد واحد صنعتی در مناطـق زلزله‌خیز یا در مسـیر باد به هیچ عنوان پسـندیده نیسـت. البته ایـن نکته نیز با اهمیت اسـت که امـروزه واحدهای صنعتی در شـهرک‌های تخصصی به وجود آمده‌اند که تمامی صنایع آنها همگن هستند. از این رو باید در ایجاد یک واحد صنعتی دورنمای پیشرفت و توسـعه لحاظ شود تا برای سـرمایه‌گذاران دیگـر در آن منطقه مشـکل ایجاد نشـود. در مجموع بـا لحاظ نگاه کارشناسـانه و فنی در ایجاد واحدهای صنعتی باید به مسـائل مهمی همچون صرفه اقتصادی و سودآور بودن ایجاد یک واحـد صنعتی، تامین بـازار مصرف برای تولیدات، در دسـترس بودن وسایل حمل‌ونقل عمومی و تامین خدمات، امکان تامین و انتقال مواد اولیه و مسائل زیست‌محیطی همچون در مسیر باد نبودن اشـاره کرد. اگر در مکان‌یابی و اسـتقرار واحدهای صنعتی در ابعاد کوچک، متوسـط و بزرگ بـه این نکات توجه نشـود ممکن است در میان‌مدت با مشکلات بسیاری مواجه شوند که منجر به تعطیلی یا ورشکسته شدن آنها شود.

▣ اشتباهات عمومی در بخش‌های خصوصی

یکـی از اشـتباهاتی کـه باعـث مکان‌یابی نادرست در استقرار یک واحد صنعتی می‌شود تاکید بر منافع آنی و کوتاه‌مدت اسـت. ممکن اسـت سـرمایه‌گذار یـا تولیدکننـده فقط بر منافع زودگذر قانع باشـد که البته کمتر اتفاق می‌افتد. با این حال اگر این رویکرد در استقرار یک واحد صنعتی، ملاک جانمایی باشد به طور قطـع نتیجه‌ای جز شکسـت و بیکاری نیروی کار و هدررفت سرمایه نخواهد داشت. به علاوه اینکـه واحد صنعتی باید چشـم‌انداز کار را در آینده به نحوی تنظیم کند که در جذب نیروی متخصص دچار مشکل نشود. به بیان کلی باید تمام راه‌ها و راه‌حل‌ها را درنظر داشـته باشـد. حالا اگر شـما یک تولیدکننده و سرمایه‌گذار صنعتی هسـتید باید تمامی ایـن موارد را در جانمایی و اسـتقرار واحد صنعتی خود به کار بندید. شـما باید حتی بـه فرهنگ خاص یک منطقه در اسـتقرار یک واحـد صنعتی توجه داشـته باشید. جدا از روندهای اداری باید نگاه بلندمـدت را در خود تقویت کنید و نیاز مردم منطقه را نیز به درسـتی بسـنجید؛ چراکه در موفقیت‌های احتمالی شما در آینده موثر است. همچنین باید این مشـکل را پیش‌بینی کنید که ممکن است زمانی محل واحد صنعتی خود را منتقل کنیـد. در آن صورت آیـا می‌توانید مکان‌یابـی جدیـد را پیش‌بینی کنیـد؟ البته باید قبول کرد که سـرفصل‌های مزیت نسبی در کشور ما مشخص است. با این حال باید در واحدهای تولیدی و صنعتی سرمایه‌گذاری کرد که متنوع و متفاوت باشند و بازار مصرف اشباع شده‌ای نیز نداشته باشـند. به این فهرست پر از مـورد و موارد مـا می‌توانید نکات دیگری را نیز اضافه کنید کـه در آینده صنعتی و کاری خودتان موثر باشد.



بیژن پناهی‌زاده



آرمان خالقی

روی خط خبر

مصوبه جدید توسعه نیروگاه برق‌آبی

نمایندگان مجلس شورای اسلامی مصوب کردند که وجوه حاصـل از فروش انرژی‌هـای برق برای سـرمایه‌گذاری در توسعه نیروگاه برق‌آبی هزینه شود.

به گزارش ایرنا، نمایندگان مجلس شـورای اسلامی بخش هزینـه‌ای تبصره ۱۵ لایحه بودجه سـال ۹۵ کل کشـور را تصویب کردند. نمایندگان مجلس شـورای اسـلامی در بند الـف تبصره ۱۵ ایـن لایحه مصوب کردند که شـرکت‌های تولیـد نیـروی برق حرارتی و شـرکت‌های بـرق منطقه‌ای مکلفنـد منابع تعیین‌شـده در بودجه مصوب سـالانه خود را بـه ترتیـب به شـرکت مادرتخصصی تولیـد نیروی برق حرارتی و شـرکت توانیـر بابت رد دیون یا سـرمایه‌گذاری در توسـعه نیروگاه حرارتی و توسـعه شـبکه انتقال کشور پرداخت کنند. شرکت‌های فروشـنده برق نیروگاه‌های آبی نیـز موظفند تمامی وجوه حاصل از فـروش انرژی‌های برق خود را پس از وضع هزینه‌های تولید برای سرمایه‌گذاری در توسعه نیروگاه برق‌آبی به مصرف برسانند. وجوه پرداختی از سوی شرکت‌های یادشـده برای سرمایه‌گذاری موضوع این بنـد به عنوان هزینـه قابل قبول مالیاتی به شـمار می‌رود. دسـتورالعمل حسـابداری این بند با رعایت مقررات قانونی مربـوط به تصویب وزیـران امور اقتصـادی و دارایی و نیرو می‌رسد.

تامین تسهیلات ارزی نیروگاه سیکل ترکیبی خرم‌آباد

استاندار لرسـتان از تامین ۱۹۶ میلیون و ۲۵۹ هزار دلار معـادل ۶ هـزار و ۴۰۰ میلیارد ریال تسـهیلات مورد نیاز نیروگاه سیکل ترکیبی ۳۷۲ مگاواتی خرم‌آباد خبر داد.

بـه گـزارش ایرنـا، هوشـنگ بازوند افـزود: ایـن طرح بـزرگ بیش از ۸ سـال در انتظار فراهم شـدن شـرایط و زیرسـاخت‌های متعدد به حالت راکـد و تعطیل درآمده بود کـه پس از یک سـال پیگیری و جلسـات مختلف با وزارت صنعت، معدن و تجارت، صندوق توسـعه ملی و بانک ملی، تسهیلات ارزی مورد نیاز طرح تصویب شد. وی افزود: بانک ملی با رعایت نظام‌نامه ضوابط و شـرایط اعطای تسـهیلات ارزی و طبق ضوابط قانون برنامه ۵ساله توسعه کشور، نسبت به تامین مالی این تسـهیلات اقدام خواهد کرد. بازوند ادامه داد: امید اسـت با برنامه‌ریزی مسئولان، این طرح به عنوان یک مطالبه عمومی بهره‌برداری شـود. زمین نیروگاه سیکل ترکیبی خرم‌آباد به مساحت حدود ۱۰۰ هکتار در سال‌های ۸۳ -۸۲ خریداری شـد و ساخت آن در سال ۸۷ آغاز و بعد از ۲ سال کار در ابتدای سال ۸۹ تعطیل شد. فعالیت دوباره برای اجرای این طرح از بهار ۹۱ از سر گرفته شد و تا اواخر اسـفند ۹۳ نیز ادامه داشـت که دوباره متوقف شـده است. نیروگاه گازی سیکل ترکیبی خرم‌آباد در زمینی به مساحت حدود ۱۰۰ هکتار ساخته می‌شود و قرار است برق مورد نیاز واحدهای تولیدی استان را تغذیه کند.

اجرای پروژه ۱۰۰ مگاواتی خورشیدی از سوی شرکت آلمانی

مدیرعامـل شـرکت Greencontinent بـا حضور در سـازمان انرژی‌هـای نو ایران (سـانا) و برگزاری جلسـه با کارشناسان این سـازمان، از تصمیم شرکت متبوعش برای سرمایه‌گذاری در حوزه فتوولتائیک در کشورمان خبر داد.

به گزارش برق نیوز، این شـرکت فعالیـت خود در حوزه فتوولتائیک را از سـال ۲۰۱۰م آغاز کرده و در کشـورهای افریقایی در مجموع ۶۰۰ مگاوات ظرفیت نصب شـده دارد. این شرکت درنظر دارد پروژه‌ای به ظرفیت ۱۰۰ مگاوات در ایران راه‌اندازی کند.

پرواز نخستین هواپیمای چاپ سه بعدی

نخستین هواپیمای جهان که با استفاده از چاپ سه‌بعدی ساخته شـده اسـت، به زودی بر فراز قطب جنوب به پرواز درمی‌آید. به گزارش ایرنا از سـاینس، هواپیمای SULSA ۵سـال قبل از سـوی پژوهشـگران دانشگاه سـاوتهمپتون سـاخته شد. بدنه این هواپیما از ۴ قطعه اصلی تشکیل شده که پس از چاپ سـه‌بعدی به سـادگی با دسـت به یکدیگر متصل می‌شـوند. برای ساخت هواپیما از روش چاپ لایه‌ای و مواد اولیه نایلونی اسـتفاده شده است. این هواپیما حدود ۳ کیلوگـرم وزن دارد و فاصله دوسـر بال‌های آن به ۲ متر می‌رسد. حداکثر سرعت آن ۱۶۱ کیلومتر بر ساعت و قیمت آن حدود ۱۰هزار دلار اسـت. این مبلـغ معادل هزینه یک سـاعت پرواز با یکی از هلیکوپترهای نیروی دریایی اسـت. ایـن هواپیمـا که عملکرد آن سـال گذشـته در سـواحل «دورست» انگلستان مورد آزمایش قرار گرفت، به تازگی در آب‌های قطب جنوب نیز عملکرد خوبی از خود نشان داد. در این پرواز آزمایشـی که از SULSA به‌عنوان راهنمای یک کشتی یخ‌شکن استفاده شد، هدایت هواپیما به جای خلبان خودکار با اسـتفاده از یک لپ‌تاپ و بـه صورت بی‌درنگ از درون کشـتی انجام شـد و اطلاعات تصویری از مسیر پیش روی کشتی با استفاده از دوربین توکار هواپیما مستقیم برای خدمه کشتی ارسال شد. این هواپیما پس از هر پرواز، درون آب فـرود آمد و خدمه برای اسـتفاده بعـدی، آن را از آب گرفتند.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های اکبر لاجوردیان در بخش صنعت



لاجوردیان، یکی از کارآفرینان بزرگ در صنعت نساجی ایران بود. او در کنار برادرش، سیدمحمود لاجوردی و برادرزاده‌هایش در طول ۳ دهه، نقش موثری در توسعه نساجی ایران و تاسیس کارخانه‌های مخمل کاشان، راوند کاشان، ریسندگی اراک، پوشینه بافت و... داشت. وی پس از انقلاب به امریکا رفت و به عنوان یکی از کارآفرینان موفق ایرانی در توسعه واحد صنعتی اینتامیکس (تولیدکننده pvc) و تاسیس شرکت نووو (تولیدکننده پرده کرکره) موفقیت قابل‌توجهی به دست آورد.

شرکت او شعبه‌ای در هلند داشت که محصولاتش را به روسیه، امریکای جنوبی و خاور دور صادر می‌کرد و شعباتش را در میامی، نیویورک، شیکاگو و لس‌آنجلس گسترش داد.

اکبر لاجوردیان در سال ۱۳۰۲ در خانواده‌ای تاجر پیشه در کاشان به دنیا آمد. او کار کردن از دوران کودکی و سختی کشیدن را برای رشد لازم می‌دانست. هنگامی که نوه‌هایش در تابستان به کاشان می‌آمدند آنها را در تمیز کردن باغ، آب پاشی، علف‌چینی، چیدن بادام و... به‌کار می‌گرفت و نمی‌گذاشت هیچ‌کدام بیکار بمانند. صبح‌ها قبل از رفتن به مدرسه، مامور وصول مطالبات پدر از کشاورزان اطراف منزل‌شان بود. پدرش به وی تاکید می‌کرد در وصول مطالبات، دست خالی برنگردد. او با وجود اینکه چند کارمند داشت این برنامه را برای تربیت پسرش اجرا می‌کرد. گاهی می‌گفت موقع بیکاری با فکرت بازی کن، در این صورت کاری پیدا می‌کنی. بر صرفه‌جویی و پرهیز از اسراف تاکید فراوان داشت. از پشت پاکت‌های باطله برای چرک‌نویس استفاده می‌کرد؛ حتی تلگرافی را که کارمند اداره برایش می‌نوشت به شخصه اصلاح می‌کرد که یک کلمه اضافه به‌کار نرفته باشد. رضایت مشتری برایش بسیار مهم بود. این رویکرد تا حد زیادی در فعالیت اقتصادی خانواده‌اش نهادینه شده بود؛ بر همین اساس، اکبر برخلاف سایر کسبه ـ که می‌گفتند پس از فروش پس گرفته نمی‌شود ـ عمل می‌کرد. او هنگام تبلیغ روغن شاه‌پسند اعلام کرد که پس از فروش ـ حتی با مصرف بخشی از محصول ـ در صورت نارضایتی پس گرفته می‌شود. سیدمحمد به سختکوشی برای رسیدن به هدف اصرار داشت و این، نمونه‌ای از اعتمادبه‌نفس وی بود.

سیدمحمد لاجوردیان پس از سال‌ها کار کردن با برادرش، حدود ۱۰ تومان پس‌انداز کرد. با این ۱۰ تومان از اصفهان، نیل وارد می‌کرد و به رنگرزهای کاشان می‌فروخت. (سال ۱۲۷۴خ) تا آنها کرباس را به رنگ نیل درآوردند. در روزهای جمعه صبح زود، نیل را به روستای آران و بیدگل (در ۶کیلومتری کاشان) می‌برد و می‌فروخت. پس از آن نیل را به روستای روند (در ۹کیلومتری بیدگل) می‌برد و پس از مبادله، پیاده یا با اشتر به کاشان برمی‌گشت. بعد از مدتی فعالیتش را به تهران توسعه داد. محمد لاجوردیان، برادرش و یکی از کارمندان، حجره وی را به صورت گردشی اداره می‌کردند. پس از مدتی دو پسر، سیدمحمود و سیدحسین مسئولیت اداره حجره تهران را به عهده گرفتند. (از سال ۱۲۹۰خ) او علاوه‌بر تجارت قماش، مغز بادام، مغز گردو و برگه زردآلو را به آلمان صادر می‌کرد. از کشاورزان چندین روستا زردآلو می‌خرید؛ کارکنان زن روستایی پس از جدا کردن هسته زردآلو، آنها را در سینی چوبی با دود گوگرد به مدت ۱۲ ساعت خشک می‌کردند و به مدت دو روز در آفتاب قرار می‌دادند، سپس در جعبه‌های ۱۲/۵کیلویی صادر می‌کردند.

اکبر لاجوردیان در ۱۲ سالگی مادرش را از دست داد. وی از ۱۲ تا ۱۶ سالگی، تابستان‌ها به روستاهای مختلف می‌رفت و درخرید زردآلو به کارکنان پدرش کمک می‌کرد. او در وزن کردن، تمیز کردن، وصول مطالبات، صندوق‌داری و حساب‌داری مشارکت داشت. پدرش در طول چند تابستان پیش‌نویس حسابداری شرکت را به وی واگذار کرد. اکبر، حسابداری سیاق را از آن زمان یاد گرفت. پدرش به رعایت قوانین معتقد بود. او در ۱۷ سالگی، ۱۰ هزار تومان سرمایه برای فعالیت مستقل به وی پرداخت و گفت: همین امروز برو دفاتر تجاری خود را پلمب کن. وی از همان ابتدای کار مستقل، مالیات بر درآمد می‌پرداخت. تحصیلات ابتدایی و دبیرستان (غیر از سال سوم و ششم ابتدایی) را در کاشان گذراند. در خرداد ۱۳۲۰ در دبیرستان شاهپور کاشان دیپلم گرفت. با وجود علاقه به تحصیل دانشگاهی، با اصرار پدرش وارد کار تجاری شد. پدرش به تحصیلات عالی معتقد نبود.

– کتاب سرگذشت پنجاه کنشگر اقتصادی ایران به روایت فریدون شیرین‌کام و ایمان فرجام‌نیا
– انتشارات نشر فرهنگ صبا با همکاری مرکز امور فرهنگی و نشر اتاق بازرگانی ایران

استقبال از احداث برج‌های فناوری در استان‌ها

به گفته رییس صندوق نوآوری و شکوفایی، برخی از استان‌های کشور از راه‌اندازی برج‌های فناوری استقبال کرده و تقاضا دارند که این برج‌ها در استان‌شان راه‌اندازی شود.

بهزاد سلطانی در گفت‌وگو با مهر گفت: راه‌اندازی ساختمان و مجتمع فناوری مهم‌ترین خدمتی نیست که ما در صندوق نوآوری و شکوفایی انجام می‌دهیم و نباید تنها برنامه باشد بلکه باید طرح‌های فناورانه بیشتری مورد حمایت قرار گیرند.

وی افزود: اگر یک شرکت دانش‌بنیان دو طرح موفق داشته باشد و دفتر کاری از ما بخواهند می‌توانیم این شرکت‌ها را گرد هم آوریم و در یک مجتمع فناوری جمع کنیم.

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی اظهار کرد: یزد، تبریز، کرمان و برخی دیگر از استان‌ها برای راه‌اندازی برج فناوری تقاضا داشته‌اند.

سلطانی با بیان اینکه نباید از شهرستان‌ها شرکت‌هایی به تهران بیایند، افزود: باید برای این شرکت‌ها برنامه‌ای داشته باشیم که اگر شرکتی از پارک‌ها بیرون می‌آید به مجتمعی در سطح شهر برود. رییس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: باید حداقل ۱۰ شرکت دانش‌بنیان در یک استان وجود داشته باشد تا بررسی‌ها را برای راه‌اندازی برج‌های فناوری در استان‌ها شروع کنیم. به گفته سلطانی، در حال حاضر در تهران، علاوه بر برج فناوری دانشگاه صنعتی‌شریف که در سال ۹۴ راه‌اندازی شد، دانشگاه تربیت‌مدرس و دانشگاه صنعتی‌امیرکبیر هم دارای ساختمان فناوری هستند. به گزارش صمت، چندی پیش علی وطنی، معاون توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در جلسه بومی‌سازی فناوری‌های هواشناسی خراسان رضوی گفته بود: در سال ۱۳۹۲ تنها دو شرکت دانش‌بنیان در کشور فعال بود که رشد تاسیس شرکت‌های دانش‌بنیان در ایران در سال‌های اخیر بسیار چشمگیر بوده است. وی تاکید کرد که شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند از طریق دریافت تسهیلات از صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری به فعالیت خود در عرصه‌های علمی و به منظور پیشرفت کشور رونق ببخشند. از این رو بر اساس نقشه جامع علمی کشور، ۱۴ ستاد توسعه راهبردی در بخش‌های مختلف زیر نظر معاونت پژوهشی فعال شده تا در کنار حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، توسعه کشور را رقم زنند. با توجه به اینکه در حال حاضر نزدیک به ۲۳۰۰ شرکت دانش‌بنیان در کشور فعالیت می‌کنند ارائه تسهیلات به این واحدها و حمایت از فعالیت آنها می‌تواند بر رشد تولیدات صنعتی در کشور موثر باشد.



صمت از عملکرد پارک‌های علم و فناوری کشور گزارش می‌دهد

خروجی پارک‌های علم و فناوری خوب اما ناکافی



پارک علم و فناوری یزد



طیبه جهانبازی
گروه صنعت

اسماعیل پیرعلی



حسن علم‌الهدی

از آنجایی که پارک‌های علم و فناوری یکی از مهم‌ترین سازمان‌ها در تحقق شعار «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» هستند تعیین جایگاه پارک‌های علم و فناوری مستلزم شناخت درست از فلسفه وجودی و روش و کارکرد آنهاست. افزایش فاصله و شکاف بین بخش‌های آموزش و تحقیقات با بخش تولید و خدمات در دنیای امروز، ایجاد سازمان‌هایی برای پر کردن این فاصله را ضروری ساخته است. اما مشکلات و هزینه‌هایی که این سازمان‌ها، موسسات و شرکت‌های تحقیقاتی با آن دست به گریبان هستند بقای این سازمان‌ها را با مشکل جدی مواجه ساخته است.

▣ پیشرفت ۲ سال اخیر

صادرات محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۹۴ خبر از امکان رقابت محصولات تولیدی شرکت‌های دانش‌بنیان با محصولات خارجی می‌دهد و این در حالی است که تا قبل از سال ۹۲ صادرات قابل ملاحظه‌ای از محصولات علم و فناوری را شاهد نبوده‌ایم اما برای کیفی‌سازی محصولات دانش‌بنیان، استانداردسازی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این موضوع با توجه به پیگیری‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری هنوز نتایج قابل قبولی را در برنداشته است. اسماعیل پیرعلی، رییس پارک علم و فناوری چهارمحال و بختیاری ضمن تایید این موضوع در گفت‌وگو با صمت تاسیس پارک‌های علم و فناوری در کشور را مشروط به رعایت برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری مناسب دانست و گفت: از این طریق می‌توان نقش موثری در تکمیل چرخه تحقیقات و تجاری‌سازی ایفا کرد. تحقق این امر سرعت بخشیدن به روند انتقال فناوری، گسترش موسسات کوچک و متوسط و در نتیجه رشد اقتصادی کشور را به همراه خواهد داشت. پارک‌های علم و فناوری با ایجاد انگیزه در دانشگاه‌ها و مراکز تحقیق و توسعه رشد شرکت‌های متکی بر نوآوری را از طریق مراکز رشد و شرکت‌های دانش‌بنیان تسهیل می‌کنند. از سویی اثرات پارک‌های علم و فناوری برای سهولت روند انتقال فناوری، اشتغالزایی و تجاری‌سازی پارک‌های علم و فناوری را به یکی از پر شتاب‌ترین مجموعه‌های فعال در کشور تبدیل کرده است. از این رو پارک‌های علم و فناوری به عنوان کانال ارتباطی بین دو بخش آموزش و تحقیقات و بخش صنعت محسوب می‌شوند که عمده فعالیت آنها به تحقیقات توسعه‌ای و مهندسی معکوس به منظور تجاری‌سازی نتایج تحقیقات اختصاص دارد.

پیرعلی به مهم‌ترین نتایج حاصل از خروجی پارک‌های علم و فناوری اشاره کرد و افزود: از مهم‌ترین نتایج حاصل از خروجی پارک‌های علم و فناوری؛ توسعه فناوری، توسعه خوشه‌های صنعتی، اشتغالزایی و بهبود ارتباط صنعت و دانشگاه است.

▣ استان‌ها سلیقه‌ای عمل می‌کنند

کیفیت محصولات پارک‌های علم و فناوری متغیر است. برخی از پارک‌های علم و فناوری مانند شیراز، خراسان رضوی، پردیس و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان توسعه یافته و دارای موسسات فناوری هستند. اینگونه پارک‌های علم و فناوری با خلق ثروت در شرایط تحریم و حتی بعد از تحریم‌ها برای توسعه علمی و تحقیقاتی کشور بسیار موثر بوده‌اند. حسن علم‌الهدی، رییس پارک علم و فناوری خراسان رضوی در گفت‌وگو با صمت لازمه رشد پارک‌های علم و فناوری را توجه به زیرساخت‌ها دانست و گفت: هرکدام از پارک‌های علم و فناوری چه توسعه یافته و چه تازه تاسیس به نوعی دارای مشکلاتی هستند.

پارک‌های علم و فناوری تازه‌تاسیس با مشکلات زیرساختی ازجمله تامین زمین برای فعالیت مواجه هستند؛ از طرفی پارک‌های علم و فناوری بزرگ برای گسترش فعالیت‌ها نیاز به امکانات بیشتری دارند بنابراین برای دستیابی به مبادلات بین‌المللی بکارگیری مشوق‌ها برای گسترش فعالیت‌های پارک‌های علم و فناوری ضروری است. به گفته علم‌الهدی دارویی به نام «فاکتور هشتم» برای بیماران هموفیلی یکی از محصولات پارک علم و فناوری خراسان رضوی است که قابلیت رقابت در بازارهای بین‌المللی را به دست آورده، این دارو که تنها در چند کشور تولید می‌شود توسط شرکت «سامان دارو» که یکی از بزرگترین شرکت‌های داروسازی کشور است، تولید می‌شود. اسفند سال گذشته نمونه اولیه این محصول در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تایید شد. این دارو با سرمایه ۱۴ میلیون یورویی و مشارکت آستان قدس رضوی ساخته شده و به طور قطع ساخت چنین محصولاتی تنها با تامین زیرساخت‌های قوی امکان‌پذیر است. او به تسهیلاتی که صندوق نوآوری و شکوفایی برای پارک‌های علم و فناوری در نظر گرفته اشاره کرد و گفت: در دو سال اخیر صندوق نوآوری و شکوفایی تسهیلات خوبی را برای پارک‌های علم و فناوری در نظر گرفته که این تسهیلات باید گسترش پیدا کند. مشکلات متعددی بر خروجی پارک‌های علم و فناوری تاثیرگذار است از جمله اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان واقع در پارک‌های علم و فناوری با مشکل ضمانتنامه مواجه هستند. متاسفانه هرکدام از استان‌ها برای قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، معافیت‌های گمرکی، مالیات و بیمه سلیقه‌ای عمل می‌کنند و این در حالی است که تسهیلات باید به راحتی در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان قرار گیرد. معمولا در هرکدام از پارک‌های علم و فناوری استان‌ها صندوق پژوهش و فناوری وجود دارد که از این صندوق‌ها نیز باید حمایت بیشتری شود.

رییس پارک علم و فناوری خراسان رضوی با اشاره به اینکه برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی به برنامه‌ریزی منظم احتیاج داریم، گفت: برای توسعه پارک‌های علم و فناوری باید از منابع انسانی بیشتری استفاده کرد.

با توجه به وجود تعداد زیادی فارغ‌التحصیل مقاطع فوق‌لیسانس و دکترای جویای کار می‌توان از این ظرفیت استفاده کرد و پارک‌های علم و فناوری را توسعه داد. در این میان برای توسعه کیفی و کمی و نجات از عقب‌ماندگی نقش دولت بسیار تاثیرگذار است.

علم‌الهدی توجه به استانداردسازی محصولات به‌ویژه صادرات فناوری را یکی از عوامل تاثیرگذار بر خروجی پارک‌های علم و فناوری دانست و گفت: متاسفانه برای صادرات محصولات فناورانه در کشور استاندارد قابل قبولی وجود ندارد هرچند وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با سازمان استانداردسازی مذاکراتی در این باره داشته اما هنوز محصولات پارک‌های علم و فناوری در بازارهای داخلی و خارجی نیاز به ارتقای استاندارد دارند. از طرفی باید برای شرکت‌های دانش‌بنیان دوره‌های آموزشی در نظر گرفت تا با اعتماد به نفس بیشتری برای رقابت در بازار ورود کنند زیرا اکنون رقم تجارت محصولات دانش‌بنیان پایین بوده و این در حالی است که رقم واردات محصولات بیش از ۳ میلیارد دلار است.

او افزود: البته برخی از شرکت‌های دانش‌بنیان محصولاتی را تولید کرده‌اند که حتی از نمونه خارجی نیز بهتر است به عنوان مثال پارک علم و فناوری خراسان رضوی قراردادهای مختلفی با شرکت نفت، گاز، پتروشیمی و عسلویه دارد و توانسته مقدار قابل توجهی از نیازهای آب و فاضلاب را رفع کند و از طرفی بخش عمده‌ای از مترو مشهد نیز در دست شرکت‌های دانش‌بنیان پارک علم و فناوری خراسان رضوی است. در حال حاضر پارک‌های علم و فناوری در کشور نسبت به دیگر کشورهای پیشرفته دنیا از سطح قابل قبولی برخوردار هستند.

بنابر این گزارش، با توجه به ارزش افزوده بالایی که محصولات دانش‌بنیان برای کشور به همراه دارند انتظار می‌رود به منظور استانداردسازی این محصولات هرچه زودتر اقدام اساسی انجام شود. از طریق استانداردسازی محصولات دانش‌بنیان ایرانی می‌توانند خود را برای رقابت با بازارهای جهانی آماده کنند.

ساماندهی آزمایشگاه مرکزی، اولویت اصلی دانشگاه زنجان

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه زنجان درباره اولویت‌ها و برنامه‌های دانشگاه زنجان در حوزه پژوهش گفت: ساماندهی و تجهیز آزمایشگاه مرکزی از اولویت‌های اصلی دانشگاه زنجان است. ابوالفضل جلیلوند در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن تاکید بر اینکه نباید تنها در چارچوب وظایف حداقلی حوزه آموزش و پژوهش عمل کرد، افزود: برنامه دانشگاه زنجان در سال ۱۳۹۵ تعامل بیشتر با سایر دستگاه‌ها برای کاربردی‌تر کردن علم و مسئله‌محور شدن پژوهش‌هاست. معاون پژوهش و فناوری دانشگاه زنجان گفت: باید سیاست استفاده از ظرفیت‌ها و امکانات موجود در دانشگاه در تعامل با دستگاه‌ها، نهادها و صنایع استان به گونه‌ای مدیریت شود که بتوان نیازهای دانشگاه را شناسایی و تامین کرد. از سوی دیگر ظرفیت موجود در دانشگاه باید به صورتی مدیریت شود که هم دانشگاه و هم صنعت از مشارکت با یکدیگر منتفع شوند. جلیلوند با تاکید بر اینکه هیات‌رییسه دانشگاه زنجان از بخش پژوهش انتظار درآمدزایی دارد، گفت: اگرچه بخش عمده‌ای از فعالیت‌های دانشگاهی متکی به بودجه دولت است اما باید نیازهای دانشگاهی را چه در بخش پژوهش و چه در بخش آموزش به گونه‌ای مدیریت کرد که به واسطه آن درآمد اختصاصی دانشگاه نیز محقق شود. وی اولویت اصلی این دانشگاه را در سال‌جاری توجه به «آزمایشگاه مرکزی» و تجهیز آن دانست و ادامه داد: آزمایشگاه مرکزی علاوه بر اینکه می‌تواند پژوهش‌های داخل دانشگاه را پوشش دهد، قابلیت سرویس‌دهی و ارائه خدمات علمی و پژوهشی به بیرون از دانشگاه را هم دارد. آزمایشگاه مرکزی یکی از بخش‌های اصلی است که دانشگاه تاکید و توجه ویژه‌ای به ساماندهی آن دارد تا به وسیله آن هم نیازهای داخلی دانشگاه برطرف شود و هم به شکلی این نیازها مدیریت شوند تا بتوان خدمات را به بیرون از دانشگاه نیز انتقال داد و منبع درآمدی برای دانشگاه مهیا کرد. همچنین در قالب آزمایشگاه مرکزی چرخه پژوهش‌های دانشگاه تکمیل می‌شود. وی با اشاره به اینکه سال گذشته تنها ۱۰درصد از بودجه دانشگاه به پژوهش اختصاص داده شد، تصریح کرد: امسال سعی داریم این بودجه را به ۲ درصد برسانیم که بخشی از این بودجه قرار است به صورت ویژه صرف پژوهش‌های کاربردی شود؛ به این معنا که بخشی از مجموعه هیات علمی دانشگاه زنجان که توانمندی‌های ویژه‌ای در حوزه پژوهش دارند و توانسته‌اند از طریق انجام پروژه‌ها جلب اعتماد کنند و نیازمند هستند که از سوی دانشگاه حمایت شوند، پژوهش‌هایی انجام دهند که قابل عرضه باشد. در واقع باید اعتماد صنعت و بازار به محصولات پژوهشی مضاعف شود. معاون پژوهش و فناوری دانشگاه زنجان در ادامه با اشاره به اختصاص ۴۰۰میلیون دلار از محل صندوق توسعه ملی برای نوسازی تجهیزات آزمایشگاهی و تاسیسات دانشگاه‌ها که در اختیار دولت قرار می‌گیرد، تاکید کرد: قصد داریم بعد از اینکه این مبلغ به ریال تبدیل شد و بخشی از آن به دانشگاه زنجان تعلق گرفت، آن را صرف بروزرسانی و نوسازی تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی دانشگاه زنجان، وسایل آموزشی پژوهشی کرده و بخشی از آن را هم به‌طور ویژه صرف تجهیز آزمایشگاه مرکزی کنیم.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

دوشنبه
• ۳۰ فروردین ۱۳۹۵
• ۱۰ رجب ۱۴۳۷
• ۱۸ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۷۴ • پیاپی ۱۷۹۲

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



۷ نکته اساسی برای خرید خودرو
۷



«برجام» فرصتی برای بازگشت به دریا
۸

جای خالی تقاضا در راهبرد صنعت خودرو



عکس: ایسنا

نیره دوخائی- گروه صنعت: فروش سالانه ۲۰ میلیارد دلاری در سال ۹۶ برای صنعت خودرو و قطعه‌سازی، افقی است که در برنامه راهبردی صنعت خودرو درنظر گرفته شده؛ برنامه‌ای که نگارندگان آن پیش‌بینی کرده‌اند در سال ۱۴۰۴ به ۵۰ میلیارد دلار برسد.

بی‌تردید برای تدوین برنامه راهبردی صنعت خودرو، تعالی این صنعت موردنظر قرار گرفته است اما آنگونه که آمار روایت می‌کند، بیشتر هدف‌گذاری‌ها به وقوع نپیوسته است. برای نمونه هدف‌گذاری تولید خودرو برای سال ۹۴، یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه تعیین شد اما به دلایل متعدد از جمله اجرایی شدن برجام و به انتظار رفتن بازار برای ورود خودروهای جدید، خودروسازان داخلی موفق به تولید ۹۷۶ هزار و ۸۳۶ دستگاه خودرو شدند و از برنامه تعیین شده عقب ماندند.

اما و اگرهای تحقق هدف‌گذاری‌ها

به باور کارشناسان با توجه به اوضاع موجود و فشارهایی که به دلیل تحریم بر خودروسازان وارد شد، تحقق برنامه‌های تعیین شده در سند راهبردی خودرو، بعید به نظر می‌رسد. برای نمونه صادق عابدی، یک متخصص صنعت خودرو به صمت می‌گوید: برای سال ۹۶ هدف‌گذاری تولید یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه خودرو سواری و وانت و همچنین ۴۳ هزار خودرو تجاری در سند چشم‌انداز درنظر گرفته شده است. از آنجایی که بیشتر برنامه‌ها به هدف‌گذاری‌ها نرسیده، احتمال این میزان تولید و فروش سالانه ۲۰ میلیارد دلاری خودرو در سال ۹۶ بسیار ضعیف است.

عضو هیات علمی دانشگاه قزوین در ادامه به بررسی دلایل محقق نشدن این برنامه‌ها پرداخته و توضیح می‌دهد: این موضوع از ۳جنبه باید مورد بررسی قرار گیرد. نخست آنکه به نظر می‌رسد در تحلیل‌هایی که برای چشم‌انداز صنعت خودرو در ۱۴۰۴ تعیین شده تنها عامل فروش و تولید برای محاسبات موردنظر قرار گرفته و عاملی با عنوان «تحلیل تقاضا و کشش قیمتی نسبت به تقاضا» در این زمینه از نظر دور مانده است. وی اضافه می‌کند: دلیل دوم با موضوع تورم و رکود در ارتباط است. اگرچه اوج تولید خودرو در سال ۹۰ اتفاق افتاد اما در همان سال از یک سو کشور وارد تورم شد و این تورم قیمت‌ها را افزایش داد. با افزایش نرخ ارز و دلار، قیمت خودرو نیز حدود ۳ برابر رشد کرد. این افزایش قیمت باعث شد متقاضیان که از توانایی خرید پایینی برخودار بودند، توان خرید نداشته باشند. از سویی دیگر در ۳ سال گذشته صنایع کشور از جمله صنعت خودرو وارد رکود شد که براساس آن علاوه بر کاهش قدرت خرید برخی از مشتریان، عده‌ای نیز در انتظار روزهای پساتحریم، دست از خرید کشیدند.

عابدی تصریح می‌کند: این مسائل باعث شد تقاضای خودرو به شدت کاهش یابد که در سال گذشته دولت وارد عمل شده و با اختصاص وام ۲۵ میلیون تومانی به تحریک تقاضا پرداخت. استقبال از این طرح نشان داد تقاضای لازم برای خرید خودرو در کشور وجود دارد اما مردم از توان خرید کافی برخوردار نیستند.

این استاد دانشگاه دلیل سوم را اینگونه توضیح می‌دهد: موضوع سوم به مبنای تعیین عدد ۲۰ میلیارد دلار در سال ۹۶ بازمی‌گردد. در سند چشم‌انداز خودرو مبنای تعیین عدد به صورت شفاف مشخص نشده؛ اینکه نرخ قیمت چه سالی موردنظر قرار گرفته تدوینگران این سند باید مشخص کنند که مبنا بر پایه نرخ قیمتی خودرو براساس سال پایه تعیین شده یا براساس قیمت خودرو در افق ۱۴۰۴! گاهی برخی اعداد و ارقام نشان می‌دهد مطالعه روند پیش‌بینی فروش خودرو تا چشم‌انداز ۱۴۰۴ با نرخ رشد ثابتی افزایش پیدا کرده که این روش درست نیست.

در تعیین هدف‌گذاری برای یک صنعت بی‌تردید ظرفیت‌های یک واحد تولیدی و صنعتی در اولویت قرار دارد که این موضوع در صنعت خودرو نیز مصداق پیدا می‌کند. به باور عابدی خودروسازان کشور از ظرفیت‌های کافی برای تولید محصولات برخوردارند اما مشکل در زمینه فروش و تامین قطعات است که باید برای آن تمهیداتی اندیشیده شود. تحریک تقاضا هم در این زمینه بسیار اثرگذار خواهد بود.

همسویی در اجرای برنامه‌ها

در ابتدای برنامه راهبردی صنعت خودرو آمده است؛ «صنعت خودرو در اقتصاد جهانی همواره عامل رشد اقتصادی بوده و بخش قابل‌توجهی از ارزش‌افزوده بسیاری از کشورهای صنعتی و نوظهور صنعتی را به خود اختصاص داده است.» در این جمله به نقش صنعت خودرو بر ارزش‌افزوده اشاره شده است؛ موضوعی که نمی‌توان به راحتی از اثرگذاری آن گذشت. علاوه بر ارزش‌افزوده، صنعت خودرو در اشتغال نیز نقش مهمی را ایفا می‌کند؛ به‌گونه‌ای که صاحبنظران معتقدند هرگونه تعدیل نیرو در این واحدهای صنعتی و تولیدی، آسیب‌های اجتماعی زیانباری به همراه خواهد داشت. اکنون که به تاثیر صنعت خودرو در ارزش‌افزوده و اشتغال یک کشور اشاره شد، این پرسش به میان می‌آید که اگر هدفگذاری‌های تعیین شده براساس برنامه پیش رود چه تاثیری در افزایش اشتغال و رشد اقتصادی خواهد داشت؟

عابدی به این پرسش با عنوان یک نمونه توضیح داده و می‌گوید: در سال ۹۴ حدود یک میلیون خودرو به تولید رسید و اگر براساس برنامه این رقم در سال ۹۶ به برنامه تولید حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه سواری و تجاری برسد، اشتغال بسیاری را در خود نهفته است. برای سال ۹۶ اشتغال مستقیم ۲۰۰ هزارتایی در بخش خودرو و قطعات تعیین شده که رسیدن به آن در گرو همسویی و به اجرا درآمدن تمام برنامه‌ها و هدف‌گذاری‌هاست.

تحقق نیافتن برنامه‌های تعیین شده در برنامه راهبردی صنعت خودرو، موضوعی است که در این گزارش به آن اشاره و دلایل آن عنوان شد اما در این بین باید تاثیر نقش ورود خودروسازان خارجی و آغاز همکاری آنها با خودروسازان داخلی نیز مورد بررسی قرار گیرد.

به باور عابدی حضور خودروسازان خارجی به کشور، تنوع‌بخشی به بازار خودروهای کشور را به همراه دارد. علاوه بر آن با رفع تحریم‌ها، تامین مواد اولیه نیز راحت‌تر خواهد شد. از سویی دیگر بازار جدید و مشتریان جدید هم به بازار ایران افزوده می‌شوند اما موضوع اصلی افزایش قدرت خرید مردم است که حضور خودروسازان خارجی و تولید محصولات آنها در کشور نیز بر این مسئله اثرگذار نخواهد بود.

وی تصریح می‌کند: تیراژ تولید این خودروسازان نیز در سال‌های نخستین پایین است. برای نمونه شرکت پژو قرار است در سال نخست حدود ۲۰ هزار خودرو به تولید برساند که با توجه به شکاف معنادار موجود، اتفاق خاصی در این صنعت رخ نخواهد داد.

براساس آنچه در این گزارش به آن اشاره شد، تدوین سند راهبردی در یک صنعت نقشه راه را برای صنعتگران مشخص می‌کند، مبنای نگارش آن باید به‌طور شفاف اعلام شود تا صاحبنظران بتوانند در بازنگری‌ها نظرات خود را بیان کنند و راه برای تحقق سند در سال‌های آینده هموارتر شود.

حمایت از متقاضیان خرید، با فعال‌سازی لیزینگ‌ها

دبیر انجمن خودروسازان ایران با اشاره به مشکلات و موانع پیش‌روی خودروسازان در امسال گفت: مهم‌ترین مشکل خودروسازان در سال گذشته نقدینگی بود که بخشی از این مشکل به دلیل سرمایه ناکافی بانک‌ها و اختصاص نیافتن تسهیلات به خودروسازان ایجاد شد.

احمد نعمت‌بخش در گفت‌وگو با خبرخودرو افزود: در شرایطی که افزون‌بر ۳۰ هزار میلیارد تومان فروش خودروسازان است، انتظار می‌رود که حداقل ۷۰ تا ۸۰درصد از این رقم به شرکت‌ها تسهیلات داده شود که در عمل تاکنون چنین ارقامی در قالب تسهیلات به خودروسازان ارائه نشده است.

وی تصریح کرد: البته خودروسازان نیز در جهت تامین نقدینگی موردنیاز اقداماتی انجام دادند و با تبدیل سرمایه‌های غیرمولد و فروش بخشی از شرکت‌ها، افزایش سرمایه و اصلاح ساختار مالی تلاش کردند بخشی از نقدینگی موردنیاز خود را تامین کنند. وی کاهش توان مالی متقاضیان خرید را مانعی دیگر در جریان فروش خودروسازان دانست و اظهار کرد: در چنین شرایطی به نظر می‌رسد، حمایت دولت، فعال‌سازی لیزینگ‌ها و رونق‌بخشی به فعالیت آنها می‌تواند بخش زیادی از این مشکل را نیز برطرف کند.

دبیر انجمن خودروسازان ایران همچنین با اشاره به آلایندگی بالای خودروهای فرسوده، خروج خودروهای فرسوده و اختصاص تسهیلات ارزان‌قیمت به منظور نوسازی خودروها را از اقدامات ضروری در راستای حمایت از تولید و کاهش آلایندگی هوا در کلانشهرها عنوان کرد و افزود: در شرایطی که هر خودرو فرسوده سواری ۵۰ برابر یک خودرو نو آلایندگی ایجاد می‌کند به طور مسلم کمک دولت و اختصاص تسهیلات ارزان برای نوسازی خودروها، ضمن کاهش آلایندگی هوا می‌تواند حمایتی از تولید و رونق‌بخشی به این حوزه از صنعت کشور باشد.

نعمت‌بخش تصریح کرد: البته سازمان حفاظت از محیط‌زیست نیز باید در این شرایط به کمک آمده و شرایط سختی را برای تردد این خودروها درنظر بگیرد و ضمن اینکه مشوق‌هایی را برای نوسازی در این راستا ارائه می‌کند، تنبیه‌هایی را برای تردد خودروهای فرسوده در نظر گیرد.

وی در راستای اهمیت نوسازی خودروهای فرسوده به تفاهمنامه اخیر وزرای نفت و راه و شهرسازی درباره نوسازی ناوگان سنگین و تجاری در کشور اشاره و اظهار کرد: خوشبختانه در راستای «بند ق» تبصره ۲ بودجه سال ۹۳ به تازگی تفاهمنامه‌ای میان وزارتخانه‌های راه و شهرسازی و نفت به منظور خروج ۶۵ هزار خودرو فرسوده سنگین منعقد شده که به طور حتم گام مهمی در زمینه نوسازی در این بخش خواهد بود.



خبر

تولید بیش از ۹۷۶ هزار خودرو در سال ۹۴

خودروسازان کشور از ابتدای سال ۹۴ تا پایان اسفند ۹۷۶ هزارو ۸۳۶ دستگاه انواع خودرو سواری و تجاری تولیدکردند.

بر اساس آمار منتشر شده از سوی انجمن خودروسازان ایران، در ۱۲ ماه سال ۹۴ بیشترین خودروهای سواری تولید شده به ۸۹۲ هزارو ۶۰۰ دستگاه رسید که شامل پراید ۱۳۰ هزار و ۹۹۱ دستگاه؛ پژو ۴۰۵ به تعداد ۱۲۰ هزار و ۶۰۲ دستگاه؛ پژو پارس ۱۱۷ هزار و ۷۰۹ دستگاه؛ پژو ۲۰۶ به تعداد ۱۰۷هزارو ۷۷۲دستگاه؛ سمند ۸۵ هزار و ۴۴۹ دستگاه؛ تیبا ۲۰۰ X به تعداد ۷۲هزار و ۱۴۸دستگاه؛ مونتاژ پراید ۷۳ هزار و ۶۶۱ دستگاه؛ ۱۴هزار و ۲۳۲ دستگاه جک؛ پراید نسیم و صبا ۳۶ هزار و ۹۷۲ دستگاه؛ پراید دوگانه‌سوز ۳۱ هزار و۲۰۷ دستگاه؛ اموی‌ام به تعداد ۳۳هزار و ۸۷۰ دستگاه؛ محصولات رنو ۳۲ هزار و ۸۴ دستگاه و تندر ۹۰ به تعداد ۳۲ هزار و ۱۱۴ دستگاه تولید شده است.

در ۱۲ ماه سال ۹۴ همچنین ۱۵ هزار و ۵۲ دستگاه پارس تندر؛ ۱۷ هزار و ۲۶۴ دستگاه دنا؛ ۱۴ هزار و ۷۱۳ دستگاه رانا؛ برلیانس ۱۰هزار و ۴۲ دستگاه؛ انواع لیفان ۱۱هزار و۴۵۰ دستگاه؛ سراتو ۶ هزار و ۹۹۴ دستگاه؛ تیبا دوگانه سوز ۲۰۰ X به تعداد ۴ هزار و ۵۳۷دستگاه؛ ۹۰ B به تعداد ۴ هزار و ۱۶۹ دستگاه؛ آسا ۵۰ F, B ۵۰به تعداد هزار و ۷۴۳دستگاه؛ تیبا ۱۰۰ x به تعداد هزار و ۸۷۰ دستگاه؛ مزدا ۳ به تعداد هزار و ۶۲۲دستگاه؛ سوزوکی هزار و ۴۵۲ دستگاه و لند مارک ۶۶۶ دستگاه تولید شده است.

در ۱۲ ماه سال گذشته ۷۳ هزار و ۱۸۷ دستگاه وانت؛ افزون‌بر ۹ هزار و ۸۴۲ دستگاه کامیون؛ ۶۹۶ دستگاه اتوبوس و بیش از ۵۱۱ دستگاه مینی‌بوس تولید شده بود.

اوپل در راه ایران

سازمان توسعه تجارت پس از بررسی نامه اداره کل صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت، مجوز ثبت سفارش خودرو اوپل در دو مدل آدام و کورسا با حجم موتور کمتر از ۲۵۰۰ سی‌سی را صادر کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان توسعه تجارت، اداره کل صنایع خودرو و نیرومحرکه در نامه‌ای به سازمان توسعه تجارت، خواستار ثبت سفارش خودرو اوپل توسط شرکت توان خودرو جی به‌عنوان نماینده رسمی نشان (برند) اوپل آلمان در ایران شد که این سازمان نیز ثبت سفارش این دو مدل خودرو را با رعایت آیین‌نامه ضوابط فنی واردات خودرو بلامانع اعلام کرد.

براساس اعلام اداره کل صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت، شرکت واردکننده از گواهی معتبر فعالیت نمایندگی و مجوزهای سازمان محیط‌زیست و سازمان استاندارد برخوردار است و در نظر دارد ۲ نوع خودروی سواری هاچبک ۱۴۰۰سی‌سی با نام‌های تجاری آدام و کورسا را وارد کشور کند. دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت مجوز واردات این ۲ نوع خودروی تولیدی شرکت اوپل را به مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک ابلاغ کرده است.

دلیل غیبت نمایندگان فیات در سفر نخست‌وزیر ایتالیا

در حالی‌که گمانه‌زنی‌ها از امضای رسمی قرارداد ایران‌خودرو و فیات در جریان سفر نخست‌وزیر ایتالیا به تهران خبر می‌داد، غیبت نمایندگان فیات در جمع هیات ۲۵۰ نفره ایتالیایی، پرسش‌هایی را درباره نتیجه مذاکرات دو خودروساز پیش‌روی کارشناسان قرار داده است.

به گزارش اقتصادنیوز، از روزی که خبر دیدار «ماتئو رنتزی»، نخست وزیر ایتالیا به ایران منتشر شد، بیشترین گمانه‌زنی‌ها صنعت خودرو را نشانه گرفت به‌طوری‌که برخی تحلیلگران اقتصادی بر این باور بودند که هدف اصلی این سفر گذاشتن دست فیات در دست ایران‌خودرو و تبدیل شدن این شرکت ایتالیایی به شریک نخست بزرگترین خودروساز کشور بود. غافل از اینکه هرگز نماینده‌ای از فیات، هیات اقتصادی ۲۵۰ نفره همراه با نخست‌وزیر ایتالیا را همراهی نکرد که این موضوع ابهامات زیادی درباره آینده همکاری صنعت خودرو ایران و ایتالیا به وجود آورد.

تجربه مذاکرات ایران‌خودرو با فیات در دهه ۶۰ نشان می‌دهد که در آن زمان با اینکه مذاکرات به نتیجه رسیده بود، اما فیات و پژو در توافقی غیررسمی به این نتیجه رسیدند که یکی از آنها بهتر است در ایران بماند از این رو فیات میز مذاکرات را ترک کرد تا پژو قرارداد ۴۰۵ را با ایران امضا کند.

خبر

حذف فضای رقابتی با تعرفه زیر ۳۲ درصد



دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی ایـران گفـت: تعرفه زیر ۳۲درصد بـه هیچ‌وجه فضای رقابتی را در صنعت قطعه‌سـازی ایـران ایجاد نخواهد کرد.

آرش محبی‌نـژاد در گفت‌وگو بـا خبرخودرو ضمن اعتراض نسبت به تعرفه کنونی واردات قطعات افزود: با محاسبات تخصصی که توسط انجمن قطعه‌سازان انجام شـد و بر مبنـای طرحی که بـه وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه شـده است ثابت شـد که تعرفه قطعات خودرو زیر ۳۲درصد جو رقابتی را در میان قطعه‌سازان ایجاد نخواهد کرد.

وی تاکید کرد: در صورتی که قبول کنیم که تعمیق ساخت داخل در دستور کار دولت است و هدف تقویت داخلی‌سـازی قطعات در کشـور اسـت، به تصمیمات گرفته شده درباره تعرفه قطعات اعتراض داریم، چرا که بـا تعرفه زیر ۳۲ درصد، تولیـد قطعه در داخل، فضای رقابت‌پذیری را به‌وجود نخواهد آورد.

وی افزود: در شرایطی که سیاست‌های کلان کشور و وزارت صنعت، معدن و تجارت بر تعمیق ساخت داخل تاکیـد دارد، واردات قطعه به کشـور مفهوم درسـتی را درپی نخواهد داشـت. بنابراین به هـر میزان تعرفه واردات قطعات بیشـتر باشد توجیه‌پذیری تولید قطعه در داخل بیشتر خواهد بود.

وی بـا توجه به افزایش تعرفه واردات قطعات خودرو گفت: تعرفه واردات قطعه تا پیش از این ۱۵درصد بود کـه با افزایش ۵ تـا ۲۶درصدی بـه حداقل ۲۰درصد رسیده است، البته این رقم شامل همه قطعات نمی‌شود و همچنان برای قطعاتی اسـت که به صورت انحصاری وارد می‌شـود و ساخت داخل ندارد، به مراتب تعرفه‌ها کمتر خواهد بود.

وی با اشـاره به تاثیر افزایش تعرفه قطعات در قیمت خودرو اظهار کرد: واردات قطعات توسـط خودروسازان و طرح تاثیر آن بر قیمت خودرو با سیاسـت‌های کلان وزارت صنعت، معدن و تجارت و اهداف و سیاست‌های صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴ تناقض دارد.

وی با اشـاره به طرح موضوع ایجاد انحصار با افزایش تعرفـه واردات قطعـه گفت: تعرفـه ۳۲درصدی برای واردات قطعات نیز با توجه به فضای کسـب‌وکار و نرخ بهره بانکی در ایران و مقایسه آن با فضای کسب و کار و نرخ بهره در کشورهای دیگر انحصاری را ایجاد نخواهد کـرد و چنانچه میزان تعرفه که ابـزار رقابت‌پذیری در صنایع داخلی اسـت کمتر از حدی کـه رقابت‌پذیری ایجاد کند تعریف شـود، رقابت‌پذیری را در این صنعت ایجاد نخواهد کـرد. از این رو برای ایجاد فضای رقابت تعرفه واردات قطعات باید از ۳۲درصد بالاتر باشد.

وی تاکید کرد: با اعمال تعرفه ۳۲درصد تنها شرایط تولید داخلی را به‌گونه‌ای فراهم می‌کنیم که با واردات، تولیـد داخل رقابت‌پذیر باشـد و به طور مطلق موجب رفع مونتاژکاری در داخل نخواهد شد.

ایـن فعال در صنعت قطعه‌سـازی کشـور همچنین کنترل دسـتوری نـرخ ارز و بهره‌های بـالای بانکی را ۲عامل تشـویق و تسـهیل در واردات قطعه دانست و خاطرنشـان کرد: در شرایط کنونی دولت به‌دلیل مهار تورم و مسـائل اجتماعی نرخ ارز را به‌صورت دستوری پایین نگه داشـته است، به همین دلیل واردات قطعات بیشتر از تولید صرفه اقتصادی به همراه خواهد داشت. از سـویی بهره‌های بـالای بانکی نیز عاملـی دیگر بر کاهش رقابت‌پذیری تولید قطعه در کشـور اسـت که با این سـازوکار پرداخت‌های مدت‌دار خودروسازان به زنجیره تامین، قطعه‌سازان باید رقم بالایی را در تامین هزینه‌های مالی پرداخت کنند.

وی گفـت: در صورتی کـه این روند ادامـه یافته و سایر مشـکلات قطعه‌سـازان نیز برطرف نشود به‌طور یقین سـرمایه از صنعت قطعه‌سازی ایران فرار خواهد کرد.

محبی‌نـژاد در ادامه با اشـاره بـه تصمیمات دولت در انتهای سـال گذشته و اوایل سـال ۹۵ گفت: امید اسـت بر اساس وعده‌های داده شـده در امسال شاهد رقابت‌پذیری در صنعت قطعه‌سازی ایران باشیم به‌ویژه در پسـابرجام که جو رقابت به شـدت تقویت می‌شود؛ باید به جای واردات قطعه، ورود قطعه‌سازان بین‌المللی را به صنعت کشور داشته باشیم تا در کنار قطعه‌سازان ایرانی قرار گرفته و قطعاتی با نشان(برند) و فناوری روز جهانی تولید کنند.

گسترش مراکز طراحی خودرو با اتکا به نیروهای داخلی

یک کارشـناس صنعـت خودرو معتقد اسـت، خودروسـازان برای موفقیت در دستیابی به اقتصاد مقاومتـی، باید دو اسـتراتژی کلـی را مدنظر قرار داده و اجرایـی کنند. شـهرام آزادی در گفت‌وگو با خبرخودرو، توسعه مراکز طراحی و تولید خودرو را به‌عنوان نخسـتین استراتژی در این راستا عنوان و اظهار کرد: امروز باید با اتکا به نیروهای داخلی، مراکز طراحی و توسعه خودرو گسترش یابد تا ایران بتواند به‌عنـوان یکی از مدعیان توسـعه محصول معرفی شـود که به‌طور قطع حرکت در این مسیر نیازمند سـرمایه‌گذاری در حـوزه امکانـات و تجهیزاتـی از جمله سیستم‌های نرم‌افزاری و آزمایشگاه‌هاست. وی تصریح کـرد: ظرفیتی که امروز صنعت خودرو برای توسـعه محصول دارد بـه لحاظ کمی و کیفی از ظرفیت بسـیار پایینی برخوردار اسـت، از این‌رو لازم است که این ظرفیت‌ها در تعامل با شرکت‌های اروپایی توسـعه و افزایش یابد. هرچند در شـرایط تحریـم این همکاری‌ها قطع یا در سـطح بسـیار پایینی قرار داشـت اما در شرایط کنونی باید دوباره روابط برقرار و امکان همکاری با شرکت‌های توسعه یافته اروپایی فراهم شـود. چرا که بسـیاری از این کشـورها در سـطح بالایی از توان طراحی و توسعه محصـول قـرار دارند. عضو هیات علمی دانشـگاه خواجه نصیرالدین طوسـی ضمن اشـاره به تفاوت تعرفه گمرکی ورود قطعات نسبت به واردات خودرو به‌صورت سـی‌بی‌یو گفت: زمانی که قطعه‌ای وارد می‌شـود ارزش‌افزوده‌ای ایجاد نمی‌شـود و گاهی هزینه قطعه‌ای که وارد و مونتاژ می‌شـود بیشتر از ورود خودرو کامل اسـت و تنهـا تفاوتی که در این میان وجود دارد کاهش تعرفه گمرکی ورود قطعات است. وی افزود: در چنین شرایطی باید نحوه تعامل با شـرکت‌های معتبر و اروپایی که قطعه در سـطح دنیـا عرضه می‌کنند توسـعه یابد تا بتوان سـطح فناوری تولید قطعات را در داخل ارتقا بخشـید. در حقیقت در کنار مونتاژ و سـاخت خودروهای تحت لیسـانس، باید بتوان فناوری سـاخت خودرو را در ایران گسترش داد تا دانش و فناوری به کمک توان داخلی آمـده و نشـان(برند)های داخلی به لحاظ سطح کیفی ارتقا یابند. آزادی با اشاره به نامگذاری امسـال و لزوم اجرای عملی اقتصاد مقاومتی تاکید کرد: امروز دسـتیابی به اقتصـاد مقاومتی و یکی از پایه‌های آن اتکا به نیروهای داخلی، بدون کسـب تجربه کافی محقق نخواهد شد. از این‌رو باید در این راستا با شرکت‌های خارجی تعامل لازم برقرار شود تا در کنار آن ظرفیت‌های داخلی نیز افزایش یابد.



شرکت‌کنندگان اتومکانیکای استانبول با مشاهده توانمندی‌های صنعت قطعه ایران مطرح کردند

ایران تنها نفت معامله نمی‌کند

فاطمه امیر احمدی
گروه صنعت

نمایشـگاه اتومکانیـکای اسـتانبول کـه در هفته‌هـای آخر فروردین (۱۹ تـا ۲۲ فروردین) در محل نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های بین‌المللی استانبول برگزار شد، مهم‌ترین نمایشگاه صنعت خودرو ترکیه در ۶ بخش قطعات، مجموعه‌های الکترونیکـی و سیسـتم‌ها، قطعـات جانبـی، تعمیـرات و نگهداری، سیسـتم‌های مدیریتی و کارواش، نگهداری و بازسازی بود که پذیرای ۴۷ هزار غرفه‌دار از ۳۸ کشـور جهان بـود. در این نمایشگاه ۱۲ شرکت از ایران حضور داشتند که صمت برای آگاهی از دستاورد این نمایشگاه به سراغ دو تولیدکننده قطعه که در این نمایشگاه حضـور داشـتند رفتـه و از ره‌آورد این حضور پرس‌وجو کرد.



حسن باقری

یکی از دستاوردهای این حضور آگاهی از رضایت مشتریان از کیفیت محصولات ایرانی بود



سیدجلال موسوی‌خطیبی

بزرگترین دستاورد نمایشگاه اتومکانیکای استانبول دیده‌شدن صنعت قطعه سازی ایران بود

رقابت قطعه‌سازان ایرانی و ترک

حسـن باقری، مدیر فروش یکی از گروه‌های قطعه‌سـاز خـودرو (کمک فنـر) کـه در بازار ترکیه نشـان(برند)ی ایجاد کرده اسـت، درباره دستاوردهای نمایشـگاه اتومکانیکای استانبول گفـت: این گـروه تولیـدی، بر اسـاس گزارش بازار و تحقیقاتی که در ترکیه انجام داده، سـبد محصول خـاص بازار ترکیه را ایجـاد کرده و با سـاخت کمک‌فنرهای خودروهایی که در ترکیه پر تردد هسـتند، از طریق بازاریابی دفتر ترکیه، شرکت قطعات خود را صادر می‌کند.

وی بـا بیان اینکـه قطعاتی که بـرای ترکیه فرسـتاده می‌شـود به کشورهای شـمال افریقا و اروپای شـرقی نیز صادر می‌شـود، در تشریح بازخورد نمایشـگاه بـرای تولیدکنندگان گفت: یکی از دستاوردهای این حضور آگاهی از رضایت مشتریان از کیفیت محصولات ایرانی بود.

باقری یادآور شـد: در این نمایشگاه بازرگانان زیادی برای بحث سفارش‌گذاری و همکاری‌های متقابـل مراجعـه کردنـد و از همـه مهم‌تـر پیشـنهادهایی برای سـرمایه‌گذاری مشـترک داشـتیم که عده‌ای حاضر بودنـد خط تولید را با دانش فنی در کشـور خـود راه‌اندازی کنند و قطعات منفصل از ایـران صادر و در آنجا مونتاژ شود.

ایـن فعال صنعت قطعه‌سـازی درباره کیفیت نمایشـگاه نیـز اظهار کـرد: با وجـود وضعیت کشـور ترکیه، فضا اندکی متفاوت‌تر از سال‌های پیـش بوده به طوری که حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد کاهش بازدیدکننده را شاهد بودیم اما شرکت‌ها در مقایسـه بـا سـال‌های گذشـته بـا افزایش تعـداد مراجعه‌کننده روبـه‌رو بودند. وی درباره دستاورد شرکت قطعه‌سـازان در نمایشگاه‌های بین‌المللـی نیز عنوان کرد: قطعه‌سـازان داخلی بایـد توان‌مندی‌های لازم بـرای رقابت در بازار صـادرات را برای خود مهیا کنند و با اسـتقبال از این نوع نمایشگاه‌ها که فرصتی برای بازاریابی اسـت، محصولات خود را به شرکت‌های بزرگ بین‌المللـی بشناسـانند. باقـری در ادامـه به شـروطی برای این حضور اشـاره کـرد و گفت: پیـش از حضـور در نمایشـگاه و هزینه کردن، باید قطعه‌سـازان بازارهای جهانی را شـناخته، از الزامات رقابت آگاهـی یابند و بدانند که باید چه نکاتـی را در تولید محصول لحاظ کنند. در ایـن صورت اگر با آمادگی قبلی و با برآورد بازار در چنین نمایشگاه‌هایی مشارکت کنند به طور قطع نتایج دلخواه به‌دست خواهد آمد.



ایران را تنها با نفت می‌شناسند

در نمایشگاه اتومکانیکای استانبول ۵ قطعه‌ساز تبریزی مشارکت داشتند که بهانه‌ای برای ادامه گفت‌وگو دربـاره بازخوردهای نمایشـگاه برای صنعـت قطعه‌سـازی داخلـی بود. سـیدجلال موسـوی‌خطیبی، یکی از قطعه‌سازان حاضر در نمایشـگاه به صمت گفت: این نخستین تجربه برای شرکت در نمایشگاه بین‌المللی بود اما آنچه در نخستین حضور خود آموختیم شاید به لحاظ مالی سـود زیادی نداشـت امـا همین‌که دیده شدیم بزرگترین دسـتاورد برای تولیدکنندگان بود.

دیوارهـای تحریم بـه قدری فاصلـه ایران با کشورهای دنیا را زیاد کرده که بسیاری ایران را تنها با چاه‌های نفتش می‌شناسند. گویی همیشه پای نفت در میان است و طلای سیاهی که باید برای کشور سـودمند باشد برعکس، کشور را به عقب می‌راند. موسـوی در این‌باره اشـاره کرد: بسـیاری از بازدیدکننـدگان وقتـی غرفه‌های قطعه‌سازان ایرانی را می‌دیدند تعجب می‌کردند زیرا تصور آنها این بود که ایران تنها نفت معامله می‌کنـد و صنایع تولیدی دیگری ندارد بنابراین از وجـود چنین شـرکت‌هایی در ایران بسـیار متعجب بودند.

نمایش توانایی‌ها تبلیغی برای تولیدکننده

یکـی از مزیت‌های شـرکت صنعتگران ایرانی در این دست از نمایشـگاه‌ها، دیده شدن است. امری که موسوی نیز به آن اشاره کرده و در این باره توضیح داد که اگرچه تولیدکنندگان ایرانی بـه لحاظ مادی سـودی نکردند امـا بزرگترین دسـتاورد حضور در این نمایشـگاه دیده‌شـدن بود. وی پیشنهاد کرد: شـرکت‌های ایرانی باید در تمام نمایشگاه‌های بین‌المللی حضور پررنگی داشته باشند و البته این حضور باید مستمر باشد چرا که این استمرار نتیجه‌بخش است.

بـه گفتـه وی، دیـده شـدن، تبلیغـی برای شرکت‌کنندگان است و مسیر صادرات را هموار می‌کند.

این قطعه‌سـاز تبریـزی دربـاره قراردادهای منعقـد شـده در این نمایشـگاه نیـز گفت: با کشـورهای زیادی صحبت شـد اما زمـان نیاز است تا قراردادها منعقد شود اما می‌توان امیدوار بـود که راه صـادرات به کشـورهای افریقایی و همچنین دیگر کشورها باز شود.

موسـوی‌خطیبی همچنیـن اضافـه کـرد: بر اسـاس تاکید وزیر صنعت، معـدن و تجارت در بحث سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر)، با چند شـرکت اروپایی مذاکرات اولیه انجام شده و قـرار اسـت در ماه‌هـای آینده، هـر دو طرف مذاکره‌کننده موضوع همکاری‌ها را دنبال کنند.

وی همچنیـن افـزود: یکی از دسـتاوردهای مثبت نمایشـگاه، آشنایی با یک شرکت اروپایی بـود که با چنده خودروسـاز در حـال فعالیت است.

ایران و ترکیه در میدان رقابت

ایـن فعـال صنعـت قطعه‌سـازی در ادامـه صحبت‌هـای خـود حضور در این نمایشـگاه را فرصتی برای مقایسه میان قطعات تولیدی ایرانی با قطعات ترکیه دانسـت که به گفته وی، برخی از قطعات ترک به لحاظ کیفیت شـاید پایین‌تر از قطعات ایرانی اما از نظر قیمت بالاتر بودند. به طور نمونه این دسته از تولیدکننده‌های ترک با ۱۶ کشور در حال کار هستند در حالی‌که ایران تنها با یک کشور همکاری دارد.

بازار روسیه بستری برای حضور

موسـوی‌خطیبی در نهایـت گفـت: صنعـت قطعه‌سـازی کشـور قدرت رقابت با کشورهای فعـال در ایـن صنعـت را دارد و می‌توانـد همکاری‌هـای نزدیکی در بحث قطعه‌سـازی با خودروسـازان اروپایی داشته باشـد. وی افزود: امـروز صنعت خودرو روسـیه کـه قراردادهای او با ترکیه فسـخ شـده، نیاز بـه تامین قطعات دارد این در حالی اسـت که روسیه روزانه ۸۰۰ خودرو تولیـد می‌کند که می‌توانـد با توجه به این شـرایط، بازار خوبی برای قطعه‌سازان ایرانی باشـد. بنابراین درخواست قطعه‌سازان این است که مدیران و دست‌اندرکاران فرصت‌ها را غنیمت شمرده و بستر صادرات را فراهم کنند.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۰۰۰	۳۲,۸۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۴,۶۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	۳۴,۸۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۳,۶۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۰۰۰	۳۲,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۰۰۰	۲۹,۳۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۰۰۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۳۰,۵۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۶,۲۷۳,۰۰۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۰۰۰	۴۲,۷۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۴۵,۰۰۰	۴۹,۸۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	–	۲۰,۶۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۵۵۰,۰۰۰	۲۱,۶۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ۱۳۲اس ای	۱۹,۹۳۰,۰۰۰	۲۰,۱۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی ۳۰	-	۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۴,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۴۹,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۷,۴۹۸,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۷۶,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۸۲,۰۷۰,۰۰۰	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۶۸,۵۰۰,۰۰۰	۷۶,۸۴۹,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۹۳۳,۰۰۰	۱۲۷,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۵۵,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	وارداتی	۹۷,۰۰۰,۰۰۰
ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۲۱,۴۱۶,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

معدن

دوشنبه • ۳۰ فروردین ۱۳۹۵ • ۱۰ رجب ۱۴۳۷ • ۱۸ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۷۴ • پیاپی ۱۷۹۲ • ۸ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



برنامه‌های جدید ایمپاسکو

۲



پیشبرد اهداف صنایع معدنی تا افق ۱۴۰۴

۳

شرکت معدنی ایران - ایتالیا در انتظار مکان‌یابی

در سفر هیات ایرانی به ایتالیا تاسیس شرکت مشترک معدنی در دستور کار هر دوطرف قرار گرفت و قرار شد مکان‌یابی برای اجرای پروژه یاد شده در ایران انجام شود. البته بدون شک این اتفاق در کنار دریای عمان و خلیج‌فارس رخ خواهد داد. با اجرای این طرح‌ها، چرخه تولید، عملیاتی خواهد شد. با تاسیس شرکت معدنی و صنایع معدنی ایران- ایتالیا، که تصویب آن در مراحل آخر قرار دارد، تفاهم شد هر چه سریع‌تر با کمک مشاوران بین‌المللی حوزه سنگ‌آهن تا مراحل آخر فولاد طراحی شود.

۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

صنعت نفت دانش‌بنیان، درون‌مایه اقتصاد آزاد

۶

معدنکاران گیاه‌شناس

۴

تطبیق گزارش‌های اکتشافی با استانداردهای جهانی

اکتشافات معدنی نخستین مرحله آغاز فعالیت‌های معدنی است که زیرساخت‌ها و فناوری‌های ویژه خود را می‌طلبد.

۸

رونق معاملات آتی با افزایش قیمت اونس

۵

ظرفیت‌هایی که کشف‌شدنی هستند

۷

واگذاری پهنه معدنی خراسان‌جنوبی به شرکت ایرلندی

۷



بورس کالا در مسیر رونق

۵



ارتقای کیفیت فولاد برای ورودبه بازارهای جهانی

۳

چشم‌انداز کوتاه‌مدت فولاد جهان در سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ نشان داد

فولاد همچنان در مسیر رشد تولید



انجمن جهانی فولاد چشم‌انداز کوتاه‌مدت (اس‌آراو) فولاد جهان را در سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷م منتشر کرد که در آن همچنان به رشد تولید این فلز تاکید شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، انجمن جهانی فولاد پیش‌بینی کرده است که تقاضای جهانی فولاد به دنبال کاهش ۳درصدی در سال ۲۰۱۵میلادی در سال ۲۰۱۶م با ۰/۸درصد کاهش به ۱۴۴۸میلیون تن برسد. اما در سال ۲۰۱۷م با ۴درصد افزایش به ۱۴۹۴میلیون تن خواهد رسید.

مدیر کمیته اقتصادی انجمن جهانی فولاد گفت: محیط اقتصادی که صنعت فولاد با آن مواجه است با رکود چین که در سطح جهانی بر شاخص‌ها تاثیر گذاشته و منجر به ناپایداری بازارهای مالی و رشد کند تجارت جهانی و قیمت‌های پایین کالاها شده، همچنان چالش‌برانگیز خواهد بود.

انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۶میلادی تقاضای فولاد چین کاهش یابد درحالی که رشد آهسته اما یکنواخت برخی از مناطق اصلی مانند نفتا و اتحادیه اروپا انتظار می‌رود.

همچنین تقاضای فولاد در خارج از چین در سال ۲۰۱۶میلادی رشد ۱/۸ درصدی و در سال ۲۰۱۷ رشد ۳ درصدی خواهد داشت.

کاهش شدید فعالیت‌های بخش عمرانی منجر به کاهش در بخش‌های تولیدی شده است به ویژه در بخش محصولات فلزی و رشد کندتر بخش خودروسازی. بهبود بخش ساخت در آینده نزدیک پیش‌بینی نمی‌شود.

تقاضای فولاد چین در سال ۲۰۱۶میلادی حدود ۴ درصد و در سال ۲۰۱۷میلادی حدود ۳ درصد کاهش خواهد یافت.

کاهش سرمایه‌گذاری‌های بخش نفت و گاز و فشار هزینه‌های دولت تقاضای فولاد را در اقتصادهای وابسته به درآمدهای نفتی تحت‌تاثیر قرار داده است.

ماشین‌آلات مکانیکی، کالاهای فلزی و سایر بخش‌های حمل و نقل در حال تضعیف هستند اما بخش خودروسازی به رشد خود ادامه خواهد داد که به‌واسطه تقاضای بالای بسیاری از کشورها حمایت می‌شود.

در خارج از چین، انتظار می‌رود بخش ساخت روند بهبود ملایم و یکنواختی را به‌ویژه در هند و مناطق «منا» و «آسه‌آن» حفظ کند.

تقاضای فولاد در برخی از اقتصادهای نوظهور پایین‌تر از حد انتظار است. صادرات کم، قیمت‌های پایین کالا، جریان‌های سرمایه و کاهش ارزش پول مشکلاتی را برای اقتصادهای نوظهور ایجاد کرده است. همچنین تنش‌های سیاسی و جغرافیایی نیز در بسیاری از اقتصادهای نوظهور وجود دارد.

اقتصاد برزیل به‌دلیل نبود اطمینان سیاسی با کاهش ۱۶/۷درصدی تقاضا در سال ۲۰۱۵م مواجه شد و انتظار می‌رود کاهش ۸/۸ درصدی در سال ۲۰۱۶م و تنها افزایش ۳/۱درصدی را در سال ۲۰۱۷م رقم بزنند.

تقاضای فولاد هند در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷م رشد ۵/۴درصدی خواهد داشت و میزان تقاضای فولاد در سال ۲۰۱۷م به ۸۸/۳ میلیون تن خواهد رسید.

انتظار می‌رود در ترکیه نیز در سال ۲۰۱۶میلادی افزایش ۳/۳درصدی و در سال ۲۰۱۷م افزایش ۳/۲درصدی در تقاضای فولاد وجود داشته باشد.

تقاضای فولاد در ۵ کشور تایلند، مالزی، ویتنام، اندونزی و فیلیپین نرخ رشد ۶درصدی را خواهد داشت و تقاضای فولاد در این کشورها در سال ۲۰۱۷ میلادی به ۷۴/۶میلیون تن خواهد رسید.

پیش‌بینی می‌شود تقاضای فولاد در اقتصادهای نوظهور و درحال توسعه به استثنای چین در سال ۲۰۱۶میلادی رشد ۱/۸درصدی و در سال ۲۰۱۷میلادی رشد ۴/۸درصدی داشته باشد. تقاضای فولاد در این اقتصادها در سال ۲۰۱۷ به ۴۵۷/۱میلیون تن می‌رسد که حدود ۳۰ درصد تقاضای فولاد جهان است.

در حالی که اقتصادهای توسعه‌یافته تحت‌تاثیر شرایط بد اقتصادی هستند انتظار می‌رود روند بهبود پایداری داشته باشند. تقاضای فولاد در این کشورها در سال ۲۰۱۶م افزایش ۱/۷درصدی و در سال ۲۰۱۷م افزایش ۱/۱درصدی خواهد داشت.

همچنین تقاضای فولاد در اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷م به ترتیب ۱/۴درصد و ۱/۷درصد افزایش خواهد یافت. در امریکا نیز به ترتیب ۳/۲درصد و ۲/۷درصد افزایش خواهد یافت.

نوبت اول

ufi

موضوع فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

آگهی مرحله دوم مناقصه شماره ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۰۴ با موضوع تهیه، حمل، نصب، تست و راه‌اندازی سیستم کشف و اعلام حریق آدرس‌پذیر هوشمند در ساختمان‌های اداری، رفاهی، فنی و مهندسی، تعاونی معرف، ساختمان حراست درب جنوب، ساختمان نیروی انتظامی و ساختمان ۶۱ (ستاد اکسپو) نمایشگاه بین‌المللی

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج. ا. ایران در نظر دارد مناقصه عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۵/۱/۳۰ می‌باشد.

تضمین شرکت در مناقصه:

مناقصه شماره ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۰۴ : ۰۰۰ ، ۰۰۰ ، ۲۲۶ ریال

بصورت: ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمینی، به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۸:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۹۵/۰۲/۰۵

آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۸:۰۰ روز شنبه تاریخ ۹۵/۰۲/۱۸

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۰۹:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۹۵/۰۲/۱۹

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد تأسیسات:

الف- آدرس: نمایشگاه بین‌المللی- ساختمان فنی و مهندسی- مدیریت ساختمان و تأسیسات-

تلفن: ۲۱۹۲۶۷۶-۲۱۹۲۸۱۵-۲۱۹۲۵۹۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

دبیرخانه کمیسیون معاملات

قابل توجه سرمایه‌گذاران

معدن گچ ماه‌کشان

واقع در کیلومتر ۶۰ سمنان - تهران (در منطقه صنعتی عبدل‌آباد سمنان) با موقعیت مکانی عالی (دارای جاده دسترسی و گواهی کشف به شماره ۱۲۳/۲۹۲۸۵) با منبع ذخیره بالا و مورد تایید آزمایشگاه بیتالود تهران با آنالیز درجه خلوص ۹۳درصد آماده همکاری جهت فروش، بهره‌برداری و مشارکت در راه‌اندازی می‌باشد.

«برهانی» ۰۹۱۲۷۳۱۳۲۹۷-۰۹۱۲۷۳۱۵۶۶۸

(آگهی فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران سرمایه‌گذار)

اتحادیه سازمان‌های پایانه‌های مسافربری شهرداری‌های کشور در نظر دارد به شکل واحد نسبت به جذب سرمایه‌گذار در پایانه‌های عضو اتحادیه در زمینه‌های زیر نسبت به ارزیابی کیفی پیمانکاران اقدام نماید.

۱- احداث و بهره‌برداری فضاهای تبلیغاتی
۲- اجرای خدمات عمرانی و فضای سبز
۳- اجرای خدمات انوسرویس و فروش عرضه مستقیم روغن
۴- بهره‌برداری از غرفه‌ها و فضاهای تجاری
۵- اجرای نیروگاه‌های کوچک انرژی (CHP)
۶- برگزاری سمینارها و همایش‌های داخلی و خارجی
۷- اجرای خدمات بیمه‌ای

لذا بدینوسیله از کلیه اشخاص واجد شرایط که دارای امکانات، تجهیزات و تجربیات مرتبط می‌باشند دعوت می‌گردد جهت اعلام آمادگی از تاریخ ۹۵/۰۱/۳۰ لغایت ۹۵/۲/۵ به دفتر اتحادیه پایانه‌ها واقع در تهران بلوار کشاورز ابتدای خیابان نادری شماره ۱۷ طبقه پنجم ، واحد حراست اتحادیه مراجعه و نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند و حداکثر تا مورخه ۹۵/۲/۱۰ پیشنهاد خود را لاک و مهر شده ارائه نمایند.

بدیهی است این اتحادیه پس از بررسی پیشنهادات در کمیسیون عالی معاملات و با تایید هیات‌مدیره به نحو مقتضی از پیمانکاران که به تایید رسیده‌اند جهت همکاری دعوت می‌نماید.

مدارک مورد نیاز جهت ارائه:

۱- مشخصات شخص حقیقی یا حقوقی:
اشخاص حقیقی با کپی شناسنامه و کارت ملی
اشخاص حقوقی با کپی اساسنامه شرکت مورد نظر
۲- ارائه رزومه‌های کاری و خاصا رزومه کار پیشنهادی
۳- ارائه پیشنهاد در زمینه مشارکت

یادداشت

برنامه‌های جدید ایمپاسکو

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران از برنامه‌های این شرکت برای بهره‌گیری از دانش روز به منظور اکتشاف، استخراج و فرآوری مواد معدنی خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، وجیه‌الله جعفری تصریح کرد: در حال حاضر اکتشاف، استخراج و فرآوری در ایران با استفاده از توان داخلی انجام می‌شود اما تنوع مواد معدنی و پیچیدگی اکتشاف و نوع مواد معدنی برای استحصال و استخراج نیازمند بروز بودن و فناوری، اطلاعات فنی و دانش روز است. مدیرعامل ایمپاسکو درباره اقدامات سال ۹۴ اظهار کرد: در سال گذشته با توجه به کاهش قیمت جهانی، افت فروش محصولات معدنی و نداشتن تامین مالی خریداران از جمله ذوب آهن و.... موجب شد این شرکت، سال مالی سختی را پشت‌سر بگذارد، با این حال با تکیه بر سیاست‌های کلان و راهبردی تدوین‌شده توانستیم شرایط را مدیریت کنیم اما پیش‌بینی می‌شود سال جاری، سال بهتری باشد به شرطی که تلاش مضاعفی انجام شود. جعفری گفت: در سال گذشته تلاش کردیم برنامه‌های پیش‌بینی شده را به نحو مطلوب انجام دهیم و اکتشاف را در اولویت دادیم. در بخش تولید هم در مواردی از برنامه تعیین شده پیشی گرفتیم و میزان تولید براساس پیش‌بینی‌ها انجام شد. وی افزود: از جمله مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده تدوین راهبردها و تعیین برنامه‌های عملیاتی و شاخص‌های ارزیابی عملکرد دفاتر، پذیرش محصولات شرکت در بورس، افتتاح طرح آزمایشی تولید عناصر نادر خاکی در مجتمع فسفات اسفوردی، خروج مجتمع سرب و روی انگوران از فهرست شرکت‌های آلاینده محیط‌زیست، تولید و فروش پتاس خور، تولید و فروش محصولات مجتمع پالایش قطران و کک‌سازی زرند، جذب سرمایه‌گذار فرآوری زغال‌سنگ بلوک ۱ پروده شرقی و استخراج معدن، ثبت رکورد در صادرات محصول فروکروم به میزان ۵۰۰۰ تن، ۷۴۰۰ متر حفاری در حوزه سنگ‌آهن، زغال‌سنگ و پلی‌متال، ساماندهی ۱۲۰ نفر از کارکنان شرکت زغال‌سنگ البرز غربی و ایجاد تفاهمنامه با شرکت‌های خارجی به‌منظور جذب سرمایه از جمله قرارداد تولید سوخت پاک از زغال‌سنگ و برخی محصولات کشاورزی و... است مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران درباره برنامه‌های آینده شرکت، اظهار کرد: در نظر داریم واگذاری مجتمع و طرح‌ها را به بخش خصوصی ادامه دهیم و اکتشافات انجام شده را به نتایج نهایی برسانیم و با استفاده از توان مالی شرکا، بتوانیم از معادن جدید بهره‌برداری کنیم.

رییس هیات عامل ایمیدرو در گفت‌وگو با صمت اعلام کرد

شرکت معدنی ایران-ایتالیا در انتظار مکان‌یابی

کتایون ملکی
گروه معدن

جذب سرمایه‌گذاران خارجی برای اجرای طرح‌ها و پروژه‌های معدنی و صنایع معدنی گامی اساسی در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی خواهد بود. توسعه بخش معدن و اجرای طرح‌های مختلف صنایع معدنی باعث شد تا ایمیدرو پس از اجرایی شدن برجام و رفع تحریم‌های وضع شده علیه ایران به‌دنبال جذب سرمایه‌گذار خارجی باشد. در سفر رییس‌جمهوری به همراه هیات اقتصادی ایران به ایتالیا قراردادهای بسیار خوبی به امضا رسید و در پی سفر نخست‌وزیر ایتالیا به ایران بخشی از این تفاهمنامه‌ها پیگیری و اقدامات جدیدی برای همکاری هرچه بیشتر در حوزه معدن و صنایع معدنی کشور در دیدارهای ایمیدرو با شرکت‌های معتبر ایتالیایی دنبال شد. به همین دلیل به سراغ مهدی کرباسیان، رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران رفتیم تا درباره تصمیمات گرفته شده در این دیدارها با وی صحبت کنیم.

مهدی کرباسیان: مکان‌یابی برای اجرای پروژه یاد شده نیز باید در ایران انجام شود

مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار صمت در حاشیه مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری آموزشی فنی و حرفه‌ای کشور و نظام مهندسی معدن ایران که ۲۵ فروردین برگزار شد؛ درباره سفر اخیر نخست وزیر ایتالیا به ایران و همکاری این کشور با بخش معدن و صنایع معدنی ایران اظهار کرد: خوشبختانه در سفری که نخست‌وزیری کشور ایتالیا به ایران و در پی ملاقات‌های بسیار خوبی که با ریاست جمهوری کشورمان داشتند، یادداشت تفاهم‌ها و مواردی که در سفر رییس‌جمهوری به رم انجام شده بود را پیگیری کردند. وی ادامه داد: در سفر به رم، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) حدود ۶/۵میلیارد یورو تفاهمنامه امضا کرد. با توجه به این موضوع و درپی سفر نخست وزیر ایتالیا به ایران، ایمیدرو سه‌شنبه هفته گذشته، ۳ ملاقات مهم با شرکت‌های معتبر ایتالیایی که پیش‌تر یادداشت تفاهم با آنها امضا کرده بود را در برنامه‌های خود داشت.



عکس: مهدی کاوه‌ای

بدون شک ایجاد شرکت‌های مشترک بین‌المللی می‌تواند در توسعه بخش معدن و اجرای هرچه سریع‌تر پروژه‌های بخش معدن و صنایع معدنی موثر باشد. به همین دلیل در سفر هیات ایرانی به ایتالیا تاسیس چنین شرکتی در دستور کار هر دوطرف قرار گرفت. حال به گفته کرباسیان، با تاسیس شرکت معدنی و صنایع معدنی ایران-ایتالیا، که تصویب آن در مراحل آخر قرار دارد، تفاهم کرده‌ایم هر چه سریع‌تر با کمک مشاوران بین‌المللی حوزه سنگ‌آهن تا مراحل آخر فولاد را طراحی کنیم. اما مکان‌یابی صحیح برای اجرای یک پروژه از نکات بسیار مهم تلقی می‌شود، رییس هیات عامل ایمیدرو درباره این موضوع تصریح کرد: مکان‌یابی برای اجرای پروژه یاد شده نیز باید در ایران انجام شود. البته بدون شک این اتفاق در کنار دریای عمان و خلیج‌فارس رخ خواهد داد. کرباسیان معتقد است با اجرای این طرح‌ها، چرخه تولید، عملیاتی خواهد شد. رییس هیات‌عامل ایمیدرو با اشاره به دیدارهای انجام شده در سفر نخست وزیر ایتالیا به ایران، بیان کرد: در کنار موضوع‌های مطرح شده، درباره پروژه فولاد مبارکه اصفهان و طرح توسعه فولاد هرمزگان به ۲برابر، تفاهمی انجام شد که در جلسه بررسی آن، مدیرعامل فولاد مبارکه نیز حضور داشتند. این موضوع به مناقصه بین‌المللی رفته و شرکت‌های ایتالیایی قرار است بحث تامین مالی، قیمت و شرایط را به صورت مناسب ارائه دهند تا بتوانیم پیرو یادداشت تفاهم به مرحله قرارداد دست پیدا کنیم. وی ادامه داد: البته درباره موضوع تامین مالی، خوشبختانه مشکلات صندوق بیمه «ساچه» نیز برطرف شده و در آینده نزدیک به صورت جدی اجرایی می‌شود. نکته مهم در دیدارها و تفاهمنامه‌هایی که میان ایران و کشورهای دیگر به‌ویژه کشورهای اروپایی-صنعتی باید مورد توجه قرار گیرد، انتقال دانش فنی و فناوری‌های مورد نیاز است. یکی از موضوع‌هایی که امروز به‌عنوان نیاز صنعت نفت کشور مطرح است، تولید لوله‌های بدون درز است که اصلی‌ترین مصرف‌کننده آن صنعت نفت و گاز به شمار می‌رود. با توجه به اینکه تا به امروز بخش زیادی از نیاز صنعت نفت و گاز به لوله‌های بدون درز از طریق واردات برطرف شده در نتیجه عقد قرارداد برای تولید این محصول می‌تواند از اولویت‌های دیدار با سرمایه‌گذاران باشد. مهدی کرباسیان درباره تولید لوله‌های بدون درز نیز افزود: جلسه‌ای درباره سرمایه‌گذاری در لوله‌های بدون درز نیز برگزار شد که پروژه ۸۰۰میلیون یورویی آن در یکی از تفاهمنامه‌ها آمده است. وی با اشاره به اهمیت این موضوع اظهار کرد: تولید لوله‌های بدون درز یکی از نیازهای اصلی کشور است زیرا در حال حاضر شرکت نفت و گاز جزو مصرف‌کنندگان اصلی این محصول محسوب می‌شوند اما متاسفانه میزان زیادی از آن از طریق واردات تامین می‌شود زیرا در حال حاضر فناوری تولید این محصول را در اختیار نداریم به همین دلیل در جلسه‌ای با حضور شرکت‌های ایتالیایی و سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی نفت این موضوع مطرح و براساس آن قرار شد برای این پروژه در ۲ماه آینده اقدامات مقدماتی انجام شود و به سمتی حرکت کنیم که بتوانیم در این حوزه نیز فعالیت داشته باشیم. کرباسیان درباره منطقه اجرایی برای پروژه لوله‌های بدون درز، تصریح کرد: باید چند نکته از دیدگاه مشاور بررسی شود؛ نخست آنکه موضوع بازاریابی و اقتصادی بودن طرح مورد بررسی قرار گیرد. همچنین محل تولید و مصرف باید به گونه‌ای باشد که مشکلی از لحاظ حمل‌و نقل وجود نداشته یا هزینه‌ها را افزایش ندهد. در نتیجه با توجه به اینکه مصرف‌کننده اصلی این محصول صنعت نفت و گاز است باید این پروژه در مکان‌هایی اجرایی شود که بحث حمل‌ونقل نیز به صرفه باشد.

در واقع از موضوع‌های مهم دیگری که ایمیدرو به آن توجه اساسی دارد بحث حمل‌ونقل و دستیابی به بازار هدف است زیرا هزینه‌های صرف شده در ارتباط با حمل‌ونقل می‌تواند بر میزان موفقیت در بازارهای صادراتی تاثیرگذار باشد. درحال‌حاضر ایمیدرو سعی دارد با استفاده از توان بخش خصوصی و حمایت‌های این بخش بخش، حوزه معدن را به جایگاه واقعی خود رسانده و نقش این بخش در درآمدهای اقتصادی کشور را افزایش دهد.

احضارمتهم در پرونده کلاسه ۹۱۰۸۲۱/۲د این دادیاری متهمین مهدی نام آور و الهه درخشانی شایق به اتهام تحصیل مال از طریق نامشروع تحت تعقیب می باشند نظر به اینکه متهم فوق مجهول المکان بوده و وقت پرونده به یک ماه پس از نشر آگهی تعیین گردیده است بدینوسیله به تجویز ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می گردد تا در وقت مذکور جهت رسیدگی و دفاع از اتهام انتسابی در این دادیاری به نشانی تهران خیابان شریعتی بالاتر از سه راه طالقانی ک فرهاد ۲ دادسرای ناحیه ۳۱ حاضر شوند در صورت عدم حضور جلب و طبق مقررات قانونی اتخاذ تصمیم خواهد شد.
۳۰۲۱۴۹ م الف دادیار شعبه دوم دادسرای ناحیه ۳۱ تهران ویژه جرایم رایانه ای و فن آوری اطلاعات- زهرا شوشتری

دادنامه تاریخ تنظیم:۹۴/۷/۲۲ شماره بایگانی شعبه:۹۴۰۲۸۳ پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۹۸۸۰۰۱۷ شعبه ۱۱۳۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید مطهری تهران (۱۱۴۹ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۱۴۲۰۰۵۵۱ شاکی: خانم هاجر قلی پور فرزند حیدرعلی به نشانی یافت آباد چهار راه قهوه خونه خیابان برزگر رحیمی کوچه رضایی پ ۵ واحد ۳ متهم: آقای علی رضایی به نشانی شهرستان تهران یافت آباد چهارراه قهوه خونه خ برزگر رحیمی ک رضایی پ ۵ واحد سوم اتهام: ۱- ضرب و جرح عمدی ۲- توهین به اشخاص عادی رای دادگاه در خصوص اتهام آقای علی رضایی دایر بر ایراد صدمه بدنی عمدی موضوع شکایت خانم هاجر قلی پور، با عنایت به شکایت شاکی و دلایل منعکس در قرار مجرمیت و کیفرخواست صادره از دادسرای ناحیه ۱۸ تهران به مورخه ۹۴/۴/۱۶ و عدم حضور متهم در جلسه دادسرای علیرغم ابلاغ قانونی اخطاریه ارتکاب بزه انتسابی از نظر دادگاه محرز و مسلم می باشد لذا دادگاه به استناد ماده ۷۱۴ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲متهم موصوف را به پرداخت جمعا شش هزارم دیه کامل بابت کبودی ساعد دست راست و سه عدم کبودی ساعد چپ در حق شاکی محکوم و اعلام می نماید رای صادره غیابی محسوب و ظرف بیست روز قابل واخواهی در این دادگاه و سپس با عنایت به میزان دیه قطعی است.
۳۰۲۱۵۳م الف دادرس شعبه ۱۱۳۵ دادگاه کیفری دو تهران-حسین رجایی

دادنامه تاریخ تنظیم:۹۳/۵/۲۹ شماره بایگانی شعبه:۹۳۰۱۶۵ پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۰۲۹۱۸۰۰۸۶۹ شعبه ۱۱۴۴ دادگاه عمومی جزایی مجتمع قضایی بعثت تهران دادنامه شماره ۹۳۰۹۹۷۰۲۱۰۹۰۰۳۷۰ شاکی: شهرداری منطقه ۱۹ تهران اتهام: آقای بهرام واثقی به نشانی مجهول المکان اتهام: شکستن یا محو کردن مهر یا پلمپ گردشکار: به تاریخ ۹۳/۵/۲۹ در وقت فوق العاده پرونده کلاسه ۹۳۰۱۶۵ تحت نظر قرار دارد دادگاه با اعلام ختم رسیدگی به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه در خصوص شکایت شهرداری منطقه ۱۹ با نمایندگی خانم مریم طوبی فرزند محمدعلی علیه آقای بهرام واثقی به اتهام فک پلمپ به نظر دادگاه با توجه به اظهارات نماینده شاکی و تحقیقات انجام شده و کیفرخواست صادره از طرف دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۱۶ تهران و با توجه به عدم هرگونه دفاعی از طرف متهم در مجمع بزه انتسابی محرز می باشد لذا دادگاه به استناد ماده ۵۴۳ قانون مجازات اسلامی آقای بهرام واثقی را به تحمل هفت ماه حبس تعزیری محکوم می نماید و رای صادره غیابی است و ظرف مهلت ده روز پس ازابلاغ قابل واخواهی دراین دادگاه و سپس ظرف مهلت بیست روز قابل تجدید نظرخواهی در محاکم تجدید نظر استان تهران می باشد.
۳۰۲۱۵۴م الف دادرس شعبه ۱۱۴۴ دادگاه عمومی جزایی تهران-مصطفی سامنی

دادنامه تاریخ تنظیم:۹۴/۳/۴ شماره بایگانی شعبه:۹۳۰۸۶۱ پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۳۵۶۰۰۸۷۶ شعبه ۱۱۳۰ دادگاه عمومی جزایی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران دادنامه شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۳۳۱۰۰۱۵۸ شاکی: خانم سکینه سیف الهی طرقی فرزند حسن به نشانی ابوذر پل سوم خیابان ربذه شمالی کوچه ۶ پلاک ۹ طبقه ۵ متهم: خانم اعظم محمودی فریبا به نشانی گلستان خیابان مدرسه کوچه باهنر پ۵ اتهام: تحصیل مال از طریق نامشروع رای دادگاه در خصوص اتهام خانم اعظم محمودی فریبا بدون اعلام نام پدر دارای کدملی ۳۹۹۰۴۶۰۰۴۸ دائر بر تحصیل مال نامشروع گوشی تلفن همراه سونی مدل ایکس پریا به ارزش هشت میلیون ریال با توجه به شکایت شاکی خصوصی به تحقیقات مرجع انتظامی و دادسرا و کیفرخواست دادسرای ناحیه ۱۴ تهران و پاسخ استعلام از شرکت ایرانسل بزهکاری او احراز می گردد و به استناد ماده ۲ قانون تشدید مجازات مرتکبین ارتشا و اختلاس و کلاهبرداری مصوب ۱۳۶۷ علاوه بر رد مال به پرداخت ده میلیون ریال جزای نقدی درحق دولت محکوم می گردد رای دادگاه غیابی و ظرف ده روز قابل واخواهی در این دادگاه می باشد.
۳۰۲۱۵۵م الف رئیس شعبه ۱۱۳۰ دادگاه عمومی جزایی تهران-خسروخانی پور

دادنامه تاریخ تنظیم:۹۴/۱۲/۲۴ شماره بایگانی شعبه:۹۴۰۸۸۹ پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۳۵۲۰۰۳۲۳ شعبه ۱۱۲۸ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران (۱۱۲۸ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۳۲۹۰۱۴۹۰ شاکی: آقای حمیدرضا ضیائی فرزند یوسف به نشانی ۱۷ شهریور پل آهنگ کیامنش کوچه پورصفا پلاک ۶ واحد ۴ متهم: آقای هوشنگ نجاریان فرزند قدرت اله به نشانی مجهول المکان اتهام: توهین رای دادگاه درخصوص اتهام آقای هوشنگ نجاریان فرزند قدرت اله دائر بر توهین موضوع شکایت آقای حمیدرضا ضیائی دادگاه با عنایت به جمیع اوراق و محتویات پرونده و شکایت شاکی و مودای گواهی گواهان و با التفات به کیفرخواست صادره از دادسرای محترم عمومی و انقلاب ناحیه ۱۴ تهران و عدم دفاع از ناحیه متهم و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده ارتکاب بزه را از سوی نامبرده محرز دانسته فلذا به استناد ماده ۶۰۸ قانون تعزیرات حکم به محکومیت متهم موصوف به پرداخت مبلغ ۵۰۰۰۰۰ ریال به عنوان جزای نقدی در حق دولت صادر و اعلام می دارد رای صادره غیابی بوده و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه می باشد و ظرف بیست روز پس از آن نیز قابل تجدید نظر در محاکم تجدید نظر استان تهران می باشد.
۳۰۲۱۵۶ م الف رئیس شعبه ۱۱۲۸ دادگاه کیفری ۲ تهران- علی مرادی

دادنامه تاریخ تنظیم:۹۴/۹/۲۲ شماره بایگانی شعبه:۹۴۰۵۹۳ پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۳۵۸۰۰۰۸۴ شعبه ۱۱۲۸ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران (۱۱۲۸ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۳۲۹۰۱۰۰۷ شکات: ۱- خانم مهناز بحیرائی فرزند خدابخش به نشانی شهرستان تهران پل ۶ بلوار ابوذر پارک گل گشت بر خیابان پلاک ۴۴و۲ ۲- خانم عفت بحیرائی فرزند علی صفر به نشانی شهرستان تهران پل ۶ بلوار ابوذر پارک گل گشت بر خیابان پلاک ۴۴و۲ متهم: آقای خدابخش بحیرائی فرزند قدرت اله به نشانی مجهول المکان اتهام: ترک انفاق رای دادگاه در خصوص اتهام آقای خدابخش بحیرائی فرزند قدرت اله برترک انفاق زوجه و فرزند موضوع شکایت خانم ها عفت بحیرائی فرزند علی صفر و خانم مهناز بحیرائی فرزند خدابخش دادگاه با عنایت به جمیع اوراق و محتویات پرونده و شکایت شکات و با التفات به کیفرخواست صادره از سوی دادسرای محترم عمومی و انقلاب ناحیه ۱۴تهران و عدم دفاع از ناحیه متهم و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده ارتکاب بزه را از سوی نامبرده محرز دانسته فلذا باستناد به ماده ۵۳ قانون حمایت خانواده مصوب ۱۳۹۲ و درجه ۶ از ماده ۱۶ قانون مجازات اسلامی حکم به محکومیت متهم موصوف به تحمل شش ماه حبس تعزیری صادر و اعلام می دارد رای صادره غیابی بوده و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه می باشد و ظرف بیست روز پس از آن نیز قابل تجدید نظر در محاکم تجدید نظر استان تهران می باشد.
۳۰۲۱۵۷ م الف رئیس شعبه ۱۱۲۸ دادگاه کیفری دو تهران- علی مرادی

کیفرخواستی موضوع شکایت علیرضا میرزامحمد علیه شفیع محمدعلی به اتهام سرقت مستوجب تعزیر و غصب عنوان تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران گردید که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۲۸ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران واقع در تهران- بزرگراه شهید محلاتی - خیابان ابوذر جنوبی- مجتمع شهید محلاتی ارجاع و به کلاسه ۹۲۰۹۹۸۰۲۳۵۲۰۰۷۳۷ بایگانی ۹۳۰۰۸۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۳/۱۷ و ساعت ۱۱:۰۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن متهم به تجویز قانون و دستور دادگا مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.
۳۰۲۱۴۴ م الف منشی شعبه ۱۱۲۸ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران- رضا تقی زاده

کیفرخواستی موضوع شکایت روح اله صادقی علیه ایرج ولی زاده به اتهام ضرب و جرح عمدی و تهدید و فحاشی و تخریب تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران گردید که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۲۸ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران واقع در تهران- بزرگراه شهید محلاتی - خیابان ابوذر جنوبی- مجتمع شهید محلاتی ارجاع و به کلاسه ۹۲۰۹۹۸۰۲۳۴۵۰۰۴۰۸ بایگانی ۹۳۰۳۴۲ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۳/۱۶ و ساعت ۱۰:۰۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن متهم به تجویز قانون و دستور دادگا مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.
۳۰۲۱۴۵ م الف منشی شعبه ۱۱۲۸ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران- رضا تقی زاده

احضارمتهم در پرونده کلاسه ۱/۹۲۰۱۵۸ب شعبه اول بازپرسی دادسرای ناحیه ۳۳ تهران (اوین) آقای حامد چاکی فرزند احمد به اتهام همکاری با دولت متخاصم تحت تعقیب می باشد نظر به اینکه متهم فوق مجهول المکان می باشد بدینوسیله در اجرای مقررات ماده ۱۷۴ آیین دادرسی کیفری به نامبرده ابلاغ می گردد تا ظرف یک ماه از تاریخ انتشار آگهی جهت رسیدگی و دفاع از اتهام انتسابی در این بازپرسی حاضر شود در غیر این صورت طبق مقررات قانونی اتخاذ خواهد شد.
۳۰۲۱۴۶م الف بازپرس شعبه اول دادسرای شهید مقدس(اوین) علی قناعت کار

احضار متهم بدینوسیله اردشیر و کوروش ذوالفقاری که به اتهام عدم ارایه دفاتر و دخل و تصرف در اموال ورشکسته حسب شکایت اداره تصفیه و امور ورزشکستگی اصفهان پرونده کلاسه ۹۰۰۶۴۷ این شعبه تحت تعقیب است ابلاغ می گردد از تاریخ نشر این آگهی ظرف یک ماه دفاع از اتهام انتسابی حاضر شوید در غیر این صورت وفق مقررات تصمیم گرفته خواهد شد.
۳۰۲۱۴۷ م الف مدیر دفتر شعبه ۳ بازپرسی ناحیه ۶ تهران- دهقانی

احضار متهم بدینوسیله مرتضی عطایی فر که به اتهام تبانی برای بردن مال غیراز طریق طرح دعوی اعتراض ثالث و حسین پاک نهاد به اتهام جعل های متعدد توافقات داوری ابلاغ ارا داوری و استفاده از اسناد مجعول حسب شکایت اریان پور و شکایت دیگر پرونده کلاسه ۹۱۰۲۰۶ این شعبه تحت تعقیب است ابلاغ می گردد از تاریخ نشر این آگهی ظرف یک ماه دفاع از اتهام انتسابی حاضر شوید در غیر این صورت وفق مقررات تصمیم گرفته خواهد شد.
۳۰۲۱۴۸ م الف مدیر دفتر شعبه ۳ بازپرسی ناحیه ۶ تهران- دهقانی

احضارمتهم در پرونده کلاسه ۹۱۰۸۴۴/۲د این دادیاری متهم محمد شجاعیان به اتهام تحصیل مال از طریق نامشروع تحت تعقیب می باشند نظر به اینکه متهم فوق مجهول المکان بوده و وقت پرونده به یک ماه پس از نشر آگهی تعیین گردیده است بدینوسیله به تجویز ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می گردد تا در وقت مذکور جهت رسیدگی و دفاع از اتهام انتسابی در این دادیاری به نشانی تهران خیابان شریعتی بالاتر از سه راه طالقانی ک فرهاد ۲ دادسرای ناحیه ۳۱ حاضر شوند در صورت عدم حضور جلب و طبق مقررات قانونی اتخاذ تصمیم خواهد شد.
۳۰۲۱۵۰ م الف دادیار شعبه دوم دادسرای ناحیه ۳۱ تهران ویژه جرایم رایانه ای و فن آوری اطلاعات- زهرا شوشتری

احضارمتهم در پرونده کلاسه ۹۱۰۵۰۰ ۲د این دادیاری متهم سعید منظر به اتهام عضوگیری در شرکت هرمی تحت تعقیب می باشند نظر به اینکه متهم فوق مجهول المکان بوده و وقت پرونده به یک ماه پس از نشر آگهی تعیین گردیده است بدینوسیله به تجویز ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می گردد تا در وقت مذکور جهت رسیدگی و دفاع از اتهام انتسابی در این دادیاری به نشانی تهران خیابان شریعتی بالاتر از سه راه طالقانی ک فرهاد ۲ دادسرای ناحیه ۳۱ حاضر شوند در صورت عدم حضور جلب و طبق مقررات قانونی اتخاذ تصمیم خواهد شد.
۳۰۲۱۵۱ م الف دادیار شعبه دوم دادسرای ناحیه ۳۱ تهران ویژه جرایم رایانه ای و فن آوری اطلاعات- زهرا شوشتری

دادنامه تاریخ تنظیم:۹۴/۱۲/۱۹ شماره بایگانی شعبه:۹۴۰۶۱۸ پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۱۴۴۷۰۰۱۷۱ شعبه ۱۰۳۰ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران (۱۰۳۰ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۹۰۵۰۱۱۵۵ شاکی: آقای میلاد مشیری فرزند مجتبی با وکالت آقای ارسلان محمدی فرزند علی اصغر به نشانی خیابان بهشتی- اندیشه ۴- ساختمان ۱۵- واحد ۶ متهم: آقای محمود سلامی به نشانی مجهول المکان اتهام: خیانت در امانت رای دادگاه در خصوص اتهام آقای محمود سلامی فرزند رضا دائر بر خیانت در امانت نسبت به یکدستگاه خودرو پژو ۲۰۶ خاکستری رنگ به شماره انتظامی ۵۱۷ه۹۱-ایران ۵۵ موضوع شکایت آقای میلاد مشیری با وکالت آقای ارسلان محمدی، دادگاه با عنایت به محتویات پرونده و مفاد کیفرخواست صادره از دادسرای ناحیه ۷ تهران توجها به مستندا ابرازی از سوی شاکی از جمله سند مالکیت اتومبیل مذکور و استشهادیه محلی و مودای اظهارات گواهان در مرجع انتظامی و دادسرا در جریان تحقیقات مقدماتی و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده صرفنظر از عدم حضور متهم علیرغم احضار با وصف ابلاغ قانونی از طریق نشر آگهی و عدم اعزام وکیل دادگستری و عدم ارسال لایحه دفاعیه و معاذیر قانونی مالا معصوم مانده شکایت شاکی از هرگونه دفاع موثر من حیث المجموع بزهکاری نامبرده محرز و مسلم است النهایه استناد به ماده ۶۷۴ قانون مجازات اسلامی از کتاب پنجم تعزیرات متهم موصوف را به تحمل شش ماه حبس محکوم می نماید رای صادره غیابی بوده و ظرف مدت بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل اعتراض در این شعبه بوده سپس ظرف بیست روز قابل تجدید نظرخواهی در محاکم محترم تجدید نظر استان تهران خواهد بود.
۳۰۲۱۵۲م الف رئیس شعبه ۱۰۳۰ دادگاه کیفری ۲ تهران- علی آقابابائی بخشایش

افزایش صادرات به بزرگترین تولیدکننده فولاد اروپا

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان جزئیات توافقنامه این شرکت با شرکت مارچگالیا ایتالیا را تشریح کرد. به گزارش ماین‌نیوز بهرام سبحانی در حاشیه امضای توافقنامه شرکت فولاد مبارکه اصفهان با شرکت مارچگالیا ایتالیا با اشاره به اینکه براساس این توافقنامه فروش محصولات فولاد مبارکه و فولاد هرمزگان به شرکت مارچگالیا ایتالیا افزایش خواهد یافت، افزود: شرکت مارچگالیا به نوعی رقیب فولاد مبارکه محسوب می‌شود چون دارای خطوط نورد سرد، گالوانیزه است و در مجموع بزرگترین توزیع‌کننده فولاد در اروپا به‌شمار می‌رود.

وی افزود: این شرکت در گذشته از فولاد مبارکه محصول خریداری کرده و حالا درخواست افزایش سهمیه خرید خود را از فولاد مبارکه دارد؛ توافق کردیم تا ماهانه ۸۰هزار تن انواع ورق و تا سقف ۳۰هزار تن اسلب فولاد هرمزگان را به این شرکت به‌فروش برسانیم. سبحانی افزود: سهمیه خرید مارچگالیا از فولاد مبارکه کمتر و ماهانه حدود ۶۰هزار تن بود اما هم‌اکنون بر سر افزایش این سهمیه توافق کردیم. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان با اشاره به اینکه مارچگالیا در خطوط پایین‌دستی به نوعی رقیب فولاد مبارکه است، توضیح داد: این شرکت دارای نورد سرد و گالوانیزه قلع اندود است؛ ورق نورد گرم را از فولاد مبارکه خریداری می‌کند و در کارخانه خود به نورد سرد تبدیل می‌کند و در خطوط لوله‌سازی خودش مورد استفاده قرار می‌دهد یا این محصولات را تبدیل به گالوانیزه و رنگی کرده و در اروپا توزیع می‌کند.



به گفته وی با توافقنامه امضاء شده با مارچگالیا حدود ۹۰۰هزار تن محصول فولاد مبارکه به این شرکت فروخته خواهد شد که ارزش آن بیش از ۴۰۰میلیون یورو خواهد بود.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان با بیان اینکه فولاد مبارکه صادرات ۲میلیون تن محصول را در سال جاری هدف‌گذاری کرده، اضافه کرد: سال گذشته برنامه صادرات ۱/۵میلیون تن بود که توانستیم ۲۰درصد بالاتر از برنامه یعنی حدود ۱/۱۸میلیون تن صادرات داشته باشیم و امیدواریم با بهبود شرایط، اجرای برجام و رفع تحریم‌ها هدف صادرات ۲ میلیون تنی امسال نیز محقق شود. سبحانی درباره آخرین وضعیت همکاری فولاد مبارکه با شرکت دانیلی ایتالیا نیز توضیح داد: فولاد مبارکه در حال حاضر برنامه‌ها و قراردادهای توسعه مختلفی دارد از جمله اینکه قصد احداث یک نورد گرم را داریم همچنین یک واحد ریخته‌گری اسلب در حال ساخت داریم. وی افزود: پروژه فولاد سپیددشت و توسعه آن در دست اجراست و در همین حال توسعه فولاد هرمزگان نیز برنامه‌ریزی شده که در این برنامه‌ها و قراردادها نیز شرکت‌های مختلفی از جمله دانیلی و اس‌ام‌اس به عنوان تامین‌کنندگان تجهیزات حضور دارند.

جذب سرمایه‌گذاری خارجی، اجرای طرح‌های توسعه‌ای را تسهیل می‌کند

پیشبرد اهداف صنایع معدنی تا افق ۱۴۰۴

سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ مهم‌ترین سند بالادستی کشور است که باید به‌عنوان مرجع و الگویی جهت ساز در تدوین سایر برنامه‌های کشور مورد توجه قرار گیرد. در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴، ایران کشوری توسعه یافته با جایگاه نخست اقتصادی؛ علمی و فناوری در سطح منطقه، با هویت اسلامی و انقلابی، الهام‌بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و موثر در روابط بین‌الملل تصویر شده است. در این سند برای بخش صنایع معدنی از جمله فولاد، آلومینیوم، مس و سیمان نیز اهدافی درنظر گرفته شده است. در شرایط پسابرجام و درحالی که بسیاری از کشورها برای همکاری در بخش صنایع معدنی ایران اعلام آمادگی کرده‌اند این سوال مطرح می‌شود که آیا ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور به پیشبرد اهداف سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ بخش صنایع معدنی کمک خواهد کرد؟ این پرسشی است که از نگاه کارشناسان و فعالان این بخش مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.









▣ افزایش صادرات با فناوری نو

امروزه، یکی از اساسی‌ترین پایه‌های اقتصادی کشورهای جهان را صنایع آهن و فولاد تشکیل داده و تولید و مصرف فولاد یکی از شاخص‌های اصلی توسعه‌یافتگی کشورها و جوامع به‌شمار می‌آید.

در سند چشم‌انداز صنعت فولاد کشور در افق ۱۴۰۴ نیز که با هدف هدایت ایران به سمت کشوری توسعه‌یافته با جایگاه نخست اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه تدوین شده، افزایش تولید این کالای استراتژیک مورد توجه ویژه قرار گرفته و دستیابی به ظرفیت تولید ۵۵میلیون تن فولاد به‌عنوان یک هدف مهم عنوان شده است علاوه بر آن صادرات ۱۴میلیون تنی فولاد نیز یکی دیگر از اهدافی است که در افق ۱۴۰۴در نظر گرفته شده است.

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: اولویت نخست، سرمایه‌گذاری داخلی در کشور است یعنی برای رسیدن به اهداف چشم‌انداز صنعت فولاد باید بر سرمایه‌گذاری داخلی تمرکز کرده و از تمام توان خود در این زمینه بهره برد.

بهادر احرامیان تصریح کرد: البته درصورتی که سرمایه‌گذاران خارجی در کشور اقدام به احداث کارخانه کنند میزان تولید نیز افزایش پیدا خواهد کرد. نکته مهم در مشارکت با خارجی‌ها در صنعت فولاد کشور ارتقای فناوری برای ساخت و تولید فولاد است زیرا یکی از شاخص‌های تاثیرپذیر در قیمت تمام‌شده نوع فناوری مورد استفاده در تولید فولاد است.

احرامیان افزود: در واقع با استفاده از تجربه و دانش فنی مورد استفاده در کشورهای پیشرو و موفق در عرصه فولادسازی می‌توان برای ورود به بازارهای رقابتی آماده شد و زمینه برای صادرات نیز فراهم خواهد شد.

▣ دستیابی به اهداف صنعت مس

تولید یک‌میلیون و ۲۰۰هزار تن مس کاتد یکی از اهداف سند چشم‌انداز صنعت مس در افق ۱۴۰۴ است. مجری پروژه تغلیظ مس سونگون در گفت‌وگو با صمت اهداف سند چشم‌انداز صنعت مس را در صورتی دست یافتنی می‌داند که سرمایه‌گذاری خارجی در این بخش انجام شود. حسین ثقفی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: با توجه به نزدیکی هزینه‌های تمام‌شده با قیمت فروش مس، ورود سرمایه‌گذاران خارجی نقش موثری در پیشبرد صنعت مس و رسیدن به اهداف افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ دارد.

ثقفی تصریح کرد: گروه‌های متعددی برای مذاکره از کشورهای مختلف برای همکاری در صنعت مس اعلام آمادگی کرده‌اند و باید در چند ماه آینده منتظر نهایی شدن این مذاکرات باشیم.

در همین زمینه مدیرعامل شرکت ملی مس نیز چندی پیش در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: به اعتقاد من و با در نظر گرفتن جوانب کارشناسی، این هدف بهتر است مورد بازنگری قرار گیرد زیرا در افق ۱۴۰۴ اعدادی بیش از اعدادی که امروز تعیین شده است، قابل تصور نخواهد بود.

مرادعلیزاده تصریح کرد: درحال‌حاضر به واسطه معادن کوچک و متوسطی که در حال توسعه هستند می‌توان ۴۰۰هزار تن مس محتوی را از معادن فعلی ایران تولید کرد که تولیدی به‌صرفه و قابل قبول خواهد بود.

وی افزود: در سال‌های گذشته دستیابی به تولید ۷۰۰هزار تن مس در پایان برنامه پنجم هدف‌گذاری شده بود که بررسی‌های فنی و اقتصادی دقیق‌تر، تکمیل اکتشافات تفصیلی در معادن موجود و همین طور تغییر شرایط اقتصادی صنعت، بازنگری این هدف و کاهش آن به ۴۰۰ هزار تن کنونی را در پی داشته است.

▣ جذابیت آلومینیوم برای خارجی‌ها

تولید ۱/۵میلیون تنی آلومینیوم یکی از اهداف سند چشم‌انداز این صنعت در افق ۱۴۰۴ است. مدیرعامل ایرالکو در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه کشور ایران از ظرفیت‌های لازم برای جذب سرمایه‌های خارجی برخوردار است، اظهار کرد: صنعت آلومینیوم سرمایه بر و انرژی‌بر است و در کشورمان از ظرفیت انرژی کافی برخوردار هستیم بنابراین صنعت آلومینیوم ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی جذابیت لازم را دارد.

مجید پورعطار تصریح کرد: در صورتی که سرمایه‌گذاران خارجی به ایران راه پیدا کنند فرصت مناسبی برای این صنعت برای رسیدن به اهداف سند چشم‌انداز افق ۱۴۰۴فراهم می‌شود.

پورعطار با بیان اینکه شرکت ایرالکو چند طرح توسعه‌ای در نظر گرفته است، گفت: ازجمله این طرح‌ها می‌توان به احداث کارخانه آلومینیوم‌سازی به ظرفیت ۱۰۰هزار تن اشاره کرد که این پروژه ۴۵درصد پیشرفت فیزیکی داشته است. علاوه بر آن ۲طرح جدید هم به وسیله این شرکت در نظر گرفته شده که می‌توان از یک خط جدید تولید آلومینیوم به ظرفیت ۳۵۰هزار تن با فناوری بالای ۴۰۰ کیلو آمپر و نیروگاه اختصاصی سیکل ترکیبی ۵۰۰ مگاواتی نام برد.

▣ رونق صنعت سیمان

کسب جایگاه سوم جهان با ظرفیت تولید سالانه ۱۲۰میلیون تن، کسب رتبه نخست در صادرات جهانی و ظرفیت تولید در منطقه را می‌توان از اهداف برنامه‌ای بخش سیمان در افق ۱۴۰۴ دانست. با توجه به چشم‌انداز ترسیم شده صنعت سیمان در افق ۱۴۰۴ برای این صنعت نیز ۶ هدف کلی در نظر گرفته شده که می‌توان به ارتقای بهره‌وری، افزایش توان رقابت‌پذیری، بهینه‌سازی مصرف انرژی و آب اشاره کرد. از سوی دیگر برای این بخش ۴ برنامه راهبردی منتخب در نظر گرفته شده که از میان آنها می‌توان به توسعه و ایجاد زیرساخت‌ها و ایجاد نظام یکپارچه در بخش توزیع سیمان اشاره کرد.

در همین حال دبیر انجمن سیمان کشور در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور باعث رشد اقتصادی خواهد شد که این امر به افزایش ساخت‌وسازها و پروژه‌های عمرانی کمک خواهد کرد و به‌دنبال آن صنعت سیمان نیز رونق پیدا خواهد کرد.

عبدالرضا شیخان عنوان کرد: سرمایه‌گذاران خارجی به طور مستقیم در ایران سرمایه‌گذاری نمی‌کنند و به اعتقاد من دستیابی به تولید بیش از ۴۰۰میلیون تن سیمان که یکی از اهداف سند چشم‌انداز صنعت سیمان در افق ۱۴۰۴ به‌شمار می‌رود دشوار است اما با آغاز رونق اقتصادی کشور و افزایش پروژه‌های عمرانی یک یا ۲ کارخانه با ظرفیت یک‌میلیون تن احداث می‌شود.


بهادر احرامیان


حسین ثقفی


مجید پورعطار


عبدالرضا شیخان

مینا ایزدی
گروه معدن

یادداشت

ارتقای کیفیت فولاد برای ورود به بازارهای جهانی



مینا ایزدی / روزنامه‌نگار

درخواست افزایش سهمیه خرید شرکت مارچگالیا ایتالیا از مجتمع فولاد مبارکه اصفهان که منجر به امضای توافقنامه این تولیدکننده فولاد کشور با ایتالیایی‌ها شد نشان از توانمندی فولادسازان کشور در ارائه تولیدات کیفی می‌دهد. راهکار موثر برای حضور در بازارهای جهانی به وسیله ارتقای کیفیت محصولات فولادی انجام خواهد شد. درواقع تولید فولاد مطابق با نیاز بازارهای هدف افزایش صادرات را به دنبال دارد که این امر منجر به ایجاد ارزش‌افزوده بالا در این صنعت تاثیرگذار کشور می‌شود. اما به نظر می‌رسد در حال حاضر مشکلی که برخی از تولیدکنندگان فولاد کشور با آن مواجه هستند استفاده از روش‌های سنتی برای تولید است که این امر همچنان مانع از پیشرفت این دسته از فولادی‌های و حضور آنها در بازارهای جهانی می‌شود البته از کمبود نقدینگی و فشارهایی که دوران تحریم برای این تولیدکنندگان به وجود آورده نباید چشم پوشی کرد اما به راستی بروزرسانی فناوری در این واحدهای تولیدی چه زمانی انجام می‌شود. فولادی‌ها از کمبود منابع مالی و شرایط نامناسب بازار و کمبود تقاضا برای فروش سخن می‌گویند.خطوط تولید بسیاری از فولاد سازی‌ها قدیمی و فرسوده است و این امر منجر به کاهش دقت در تولید محصولات می‌شود. بارها از مزیت‌های موجود در کشور مانند معادن غنی سنگ‌آهن، انرژی، نیروی‌انسانی متخصص و تحصیلکرده در بخش‌های فنی و مهندسی، مجاورت کشور با دریا و اتصال به آب‌های آزاد سخن گفته شده است. تمامی این موارد فرصتی برای فولادی‌ها به منظور ارتقای کیفیت و افزایش میزان فروش است اما در کنار آن رفع مشکلات این واحدها نیز ضروری به نظر می‌رسد. باتوجه به وجود این مشکلات در بسیاری از کارخانه‌های فولاد شاید بهترین راهکار در این شرایط جذب سرمایه‌های خارجی برای تامین مالی این واحدها باشد تا از این طریق خطوط تولید فرسوده نیز نوسازی شده و زمینه برای ارائه تولیدات کیفی و افزایش صادرات فراهم شود.

خبر

برگزاری دومین کنفرانس واردات شمش فولاد در دوبی

دومین کنفرانس واردات شمش فولاد منطقه «MENA» خاورمیانه و شمال افریقا ۲۵ فروردین ۹۵ به وسیله موسسه تحقیقاتی روسی متال اکسپرت در دوبی برگزار شد.

به گزارش معدن۲۴، سخنران ابتدایی و اصلی این کنفرانس کیوان جعفری‌طهرانی، مدیر امور بین‌المللی انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران بود.

در این کنفرانس جعفری طهرانی درباره پیش‌بینی بازار سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۶م، با وجود رقابت شدید استرالیا و برزیل در بازار سنگ‌آهن جهانی، برداشته شدن تحریم‌ها و تاثیر آن بر صنایع سنگ‌آهن ایران و نگاه صادراتی سنگ‌آهن ایران به بازار خاورمیانه و شمال افریقا سخن گفت.

وی درباره خودکفایی ایران در واردات گندله با افزایش تولید داخلی در سال ۲۰۱۶م، نگاهی گذرا به مقادیر تولید، واردات و مصرف سنگ‌آهن در کشورهای همسایه ایران، برنامه تولید فولاد ایران در سال ۲۰۱۶م، پیش‌بینی زمان توسعه بازار مسکن ایران به‌عنوان قوه محرک افزایش مصرف داخلی فولاد و برنامه کلی صادرات فولاد ایران در سال ۲۰۱۶م نیز صحبت کرد.

در این کنفرانس همچنین درباره روند اخیر و چشم‌انداز کوتاه مدت بازار فولاد افریقای شمالی و بازار محصولات طویل در این کشورها مباحثی مطرح شد.

توسعه اقتصادی در منطقه منا و تاثیر آن بر صنعت فولاد، چگونگی تکامل مصرف محصولات طویل در سال‌های اخیر، چشم‌انداز کوتاه‌مدت تقاضای میلگرد و نیز برنامه‌های توسعه تحت‌تاثیر واردات گسترده محصولات نهایی و نیمه‌نهایی فولاد از دیگر مباحث این کنفرانس بود.

کیوان جعفری‌طهرانی در این کنفرانس اظهار کرد: فولاد چین تا ۵سال آینده کاهش تولید ۱۵۰میلیون تنی خواهد داشت و اعمال تعرفه بر صادرات سنگ‌آهن به وسیله هند و نبود صادرات سنگ‌آهن هندی برای صادرات ایران گشایش جدی بود.

جعفری طهرانی ادامه داد: فولاد سازان چینی در ۲۰۱۴م زیان‌های حدود ۲۰ و در ۲۰۱۵م زیان‌های حدود ۷۰ دلاری را در هرتن تحمل کردند.

وی افزود: پیش‌بینی بالاترین مصرف فولاد جهان برای سال ۲۰۳۰م با مصرف ۵/۲میلیارد تن برآورد می‌شود و تنها راه نجات و ادامه حیات فولادسازان بازاریابی حرفه‌ای و یافتن مشتریان مناسب در هرجای دنیاست.

جزئیات قراردادهای فولادی «میدکو» با «فاتا» و «دانیلی» ایتالیا

مشاور مدیرعامل شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) جزئیات قرارداد امضاء شده بین شرکت فولاد بوتیای ایرانیان (زیرمجموعه هلدینگ میدکو) و دو شرکت ایتالیایی دانیلی و فاتا را تشریح کرد.

رضا اشرف سمنانی در حاشیه امضای قرارداد شرکت فولاد بوتیای ایرانیان با دو شرکت دانیلی و فاتا ایتالیا با اشاره به اینکه قرارداد احداث واحد فولاد بوتیای ایرانیان و نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی این واحد فولادسازی به امضاء رسید، افزود: پیش از این درباره قرارداد فولاد بوتیای ایرانیان مذاکره کرده بودیم که قرارداد احداث نیروگاه به آن افزوده شد و قرار است نیروگاه در همان سایت واحد فولادسازی احداث شود.

وی افزود: قرارداد احداث واحد فولادسازی و نیروگاه مکمل هم هستند و امروز در حقیقت قراردادها را بروز کردیم و قرارداد نیروگاه نیز به قرارداد فولاد اضافه شد.

اشرف سمنانی درباره اینکه پیشرفت احداث واحد فولاد بوتیای ایرانیان در حال حاضر به چه میزان است؟ توضیح داد: کارهای مقدماتی را برای اجرای این پروژه انجام دادیم چون درگذشته با دانیلی همکاری داشتیم. همچنین مهندسی پایه را نیز شروع کردیم تا پیشرفت پروژه تسریع شود. قرار است ساچه پوشش بیمه‌ای این پروژه را تامین کند تا پروژه با سرعت اجرا شود.

مشاور مدیرعامل میدکو درباره تامین منابع مالی و فاینانس این پروژه نیز گفت: اکنون در حال انجام بخش مالی پروژه هستیم و قرار است بین ساچه و بانک مرکزی ایران توافق‌های لازم انجام شود و از طرف ما بانک پاسارگاد انتخاب شده و پس از مشخص شدن بانک ایتالیایی کارهای مالی نیز انجام می‌شود. همچنین برخی تجهیزاتی که باید سفارش داده شوند را نیز از هم‌اکنون اعلام کردیم تا در اجرای پروژه تاخیر ایجاد نشود.

به گفته وی مدت زمان اجرای پروژه‌های فولادی حدود ۳سال است که تلاش می‌شود اجرای پروژه فولاد بوتیای ایرانیان کوتاه‌تر از این مدت زمان باشد.

وی در پاسخ به سوال اینکه سال‌جاری کدام پروژه‌های میدکو به بهره‌برداری خواهند رسید؟ اظهار کرد: امسال ۵ پروژه کاتد مس ۵۰هزار تنی که از آخرین فناوری روز دنیا برخوردار است، گندله‌سازی واحد سیرجان، گندله‌سازی فولاد بوتیای ایرانیان، گندله‌سازی فولاد سیرجان و کارخانه فولاد زرند به بهره‌برداری می‌رسند.

اخبار بین‌الملل

مردودی ۳۳ کوره بلند فولادسازی چین از نظر کیفیت

گزارش سیاست‌ها و عملکرد صنعت فولاد چین در ماه مارس منتشر شد.

به گزارش ماین‌نیوز، انجمن جهانی فولاد گزارشی درباره عملکرد فولاد چین در ماه مارس منتشر کرد که نشان از بهره‌برداری از ۳/۳۵میلیون تن ظرفیت جدید فولاد و ۴/۱ میلیون تن ظرفیت نوردی در این کشور است.

خلاصه گزارش به این شرح است؛

۱- در ماه مارس برنامه توسعه سیزدهم چین به‌طور رسمی منتشر شد و هدف رشد از ۷ به ۶/۵درصد تا سال ۲۰۲۰م کاهش یافت.

۲- در ماه گذشته دولت چین گزارشی منتشر و ۳۳ کوره بلند فولادسازان (بین ۱۰۰ تا ۳۰۰ مترمکعب ظرفیت) را از نظر کیفی مردود اعلام کرد.

۳- هزینه‌کرد مسکن، خودرو و زیرساخت‌ها در چین رشد چندین برابری نسبت به متوسط سال ۲۰۱۵م داشته است. در بخش مسکن رشد ۵/۹ درصدی سطح زیربناهای در حال ساخت، در خودرو رشد ۵/۳ درصدی تولید (متوسط ۲۰۱۵=۲/۷درصد) و در بخش زیرساختی رشد ۶/۸ درصدی هزینه‌کرد توسعه بزرگراه‌ها و ۲۸/۶درصدی توسعه فرودگاه‌ها را شاهد هستیم.

روزهای خوب فولاد در راه است

صنعت فولاد امیدوار است دوباره به قله صعود کند و در سال ۲۰۱۶م نیز به دنبال آن خواهد بود.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، در شرایطی که تقاضای چین رو به افول نهاده و سقوط گاه به گاه قیمت فولاد عرصه فعالیت را برای فولادسازان تنگ کرده است؛ پژوهش‌های ۱۸تحلیلگر فولادی (که فایننشیال تایمز منتشر کرده)، نشان می‌دهد که تولید جهانی فولاد خام در سال جاری میلادی حدود ۰/۱۵درصد رشد خواهد کرد. این رشد در شرایطی به دست می‌آید که سال ۲۰۱۵م تولید جهانی با کاهش ۲/۸درصدی مواجه شد.

اگرچه پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که وضع نامناسب بازارها همچنان ادامه دارد و فشارها بر تولیدکنندگان نیز تداوم خواهد داشت، اما انگو شاچل از کامرز بانک معتقد است که شرایط چالش‌برانگیز اخیر برای تولیدکنندگان فولاد در سرتاسر دنیا امسال نیز ادامه خواهد داشت.

حاشیه سود و سطح قیمت‌ها به هیچ وجه راضی‌کننده نخواهد بود و خیلی دشوار است که پیشرفت کوتاه‌مدتی را بتوان متصور بود. اشباع در عرضه و تقاضای متزلزل منجر به ارزان‌تر شدن قیمت فولاد در سال ۲۰۱۵م شده و به پایین‌ترین رقم خود طی دهه اخیر رسیده است. کاهش قیمتی که پیامدهای دیگری مانند افت کیفیت محصول را نیز منجر شد.

۴ تولیدکننده بزرگ جهانی (آرسلورمیتال، یواس استیل، ساب سوئد و تاتااستیل هند) رتبه اعتباری‌شان از جهت استاندارد و کیفیت محصولات نزول پیدا کرده است.

از دیگر سو، فولاد چین شاهد کاهش ۲/۲درصدی تولید فولاد خواهد بود که به‌طور قطع بر قیمت‌های محصولات نیز تاثیر خواهد گذاشت. اگرچه پیش‌بینی می‌شود محموله‌های صادراتی چین ثبات در قیمت داشته باشند یا با کاهش ناچیزی روبه‌رو شوند. جان لیشتن اشتاین از شرکت مدیریتی-مشاوره‌ای اکسنجر می‌گوید: افزایش تقاضای معتدلی برای امریکا و اروپا و سایر بازارها پیش‌بینی می‌شود و انتظار می‌رود بهای تمام شده محصول افزایش پیدا کند و تا حدی هم قیمت‌ها بالاتر برود. البته این افزایش قیمت‌ها با بالا رفتن اندک اندک بهای مواد اولیه نیز همراه خواهد بود.

از سوی دیگر فولاد امریکا رشد ۳درصدی تولید فولاد را در سال ۲۰۱۶م انتظار می‌کشد، آن هم در حالی که کاهش تولید ۱۰/۵درصدی را در سال گذشته تجربه کرد. همین طور پیش‌بینی‌ها حاکی از رشد ۰/۹درصدی تولید در اروپا است؛ در شرایطی که اروپا نیز با افت ۱/۸درصدی تولید در سال گذشته مواجه شد.

سث روزنفلد از شرکت سرمایه‌گذاری جفریز در همین‌باره می‌گوید: فولادسازان اروپایی می‌توانند با تمرکز بر تولید و عرضه محصولاتی با ارزش‌افزوده بالا (فولادهای کیفی)، جایگاه بهتری را نسبت به سال گذشته و در برابر محصولات وارداتی پیدا کنند؛ چرا که با این حربه می‌توانند فشارها و ریسک قیمتی خود را پایین آورند.

وضع قوانین ضد ارزان‌فروشی در امریکا و کشورهای اروپایی که چین و روسیه را هدف خود قرار داده، درصدد است تا قدرت تولیدکنندگان داخلی را با کاهش واردات محصولات فولادی بازگرداند و کمک‌شان کند.

میشل شِلیکر از شرکت سرمایه‌گذاری کردیت سوئیس درباره قوانین ضد دامپینگ و تعرفه‌های وضع شده در امریکا و اروپا معتقد است: چنین سیاست‌هایی در کوتاه مدت جوابگوست اما معضل اصلی - یعنی مازاد عرضه کشورهای ارزان‌فروش - را خطاب قرار نمی‌دهند و تنها جریان دامپ را به مناطق دیگر منحرف می‌کنند.

وی افزود: در سال ۲۰۱۶م شاهد شروع تعطیلی معادن و تامین‌کنندگان و تولیدکنندگان مرتبط با صنعت فولاد خواهیم بود. همین مسئله باعث رویگردانی بانک‌ها و سرمایه‌گذاران از این صنعت و در نتیجه کاهش سرمایه‌گذاری‌ها و اعتبارات در این عرصه است تا جایی که به‌طور حتم شاهد بحران‌ها و بزرگترین موج ورشکستگی از سال ۲۰۰۲م خواهیم بود.

قیمت‌های صعودی شمش چین در جنوب شرق آسیا

قیمت‌های شمش وارداتی چین به جنوب شرق آسیا در هفته گذشته همچنان روبه بالا گزارش شد. باوجود ادامه افزایش قیمت‌های چین واردکنندگان همچنان مشتری شمش این کشور هستند زیرا از بین گزینه‌های موجود در بازار کمترین قیمت را دارد.

به گزارش استیل پرایس به نقل از پلتس، معاملات برای محموله‌های شمش با ضخامت ۱۲۰ میلی‌متر تحویل ماه مه هفته گذشته با قیمت ۳۴۵دلار «سی‌اف‌آر» مانیل بسته می‌شد. پیشنهادها برای شمش چینی همینک ۳۵۰ تا ۳۵۵دلار «سی‌اف‌آر» مانیل است، یک تاجر اهل مانیل گفت: خریداران فکر می‌کنند قیمت سفارش‌ها مناسب است. وی عقیده دارد قیمت معاملات اخیر با توجه به موقعیت تاجران عرضه‌کننده تعیین می‌شود.

به گفته یک تاجر محلی این افزایش قیمت‌ها پیش‌بینی شده بود زیرا مانیل با کمبود موجودی شمش مواجه بود. پیشنهادها برای شمش با ضخامت ۱۳۰ یا ۱۵۰ میلی‌متر در دیگر بازارهای منطقه حدود ۳۳۰



تا ۳۴۰دلار «سی‌اف‌آر» است. به گفته تاجران در جاکارتا و بانکوک پیشنهادها برای شمش ۱۳۰ میلی‌متری ۳۵۵ دلار «سی‌اف‌آر» است اما هیچ معامله‌ای منعقد نشده است. یک تاجر از اهالی مانیل می‌گوید: با افزایش قیمت‌ها در فیلیپین گیج شده‌ام زیرا هیچ‌گونه افزایشی در تقاضا دیده نمی‌شود. هزینه‌های حمل با کشتی از چین تا مانیل حدود ۵ تا ۸دلار در هر تن بوده که بیشتر از دیگر بنادر جنوب شرق آسیا است و کشتی‌ها به دلیل تراکم زیاد در بندر مانیل باید حدود ۳ هفته در اسکله منتظر باشند.

یک تاجر دیگر گفت: بازار شمش تا ماه گذشته فعال نبود.

روز جمعه ۸ آوریل، برآورد هفتگی پلتس برای شمش با ضخامت ۱۲۰ و ۱۳۰ میلی‌متری در شرق آسیا افزایش یافت و از ۳۲۵ تا ۳۳۵دلار در هفته گذشته به ۳۳۵ تا ۳۴۵ دلار «سی‌اف‌آر» رسید.

روز جمعه کارخانه‌ها در شهر تانگشان واقع در شمال چین برای سومین روز متوالی قیمت‌ها برای شمش را بدون تغییر حفظ کردند. در پایان روز جمعه قیمت‌های شمش در تانگشان ۲،۰۸۰ یوان (۳۲۱دلار) بود که ۷۰ یوان (۱۱ دلار) افزایش داشت. در واقع کارخانه‌ها از روز ۳۱مارس به تغییر قیمت شمش اقدام کردند و یک افزایش ۱۰۰ یوانی را در مقایسه با قیمت ۳۰مارس یعنی ۱،۹۸۰ یوان تجربه کردند.

معدنکاران گیاه‌شناس





مهدی نیکوئی
تدوین و ترجمه
گروه معدن



بروس مادو

گیاهان مخروطی می‌توانند فلزات و عناصر موجود را از خاک جذب و در پوسته، شاخه‌ها و برگ‌های خود نگهداری کنند

خلاقیت زاده نیاز است. با کم شدن عیار معادن جهان و دشوارتر شدن فرآیندهای معدنکاری، هر روز خبر جدیدی از راهکارهای خلاقانه کارشناسان برای ادامه فعالیت‌های خود می‌شنویم. سازمان زمین‌شناسی ایالت بریتیش کلمبیای کانادا نتایج یک مطالعه معدنکاری نوآورانه را انتشار داد که از سوی شرکت خدمات اکتشافی «نوبل» این کشور انجام شده است. در این مطالعه، پژوهشگران به دنبال درک این موضوع بودند که آیا از میزان فلزات نهفته در برگ درختانی مانند صنوبر می‌توان به کشفیات معدنی دست یافت یا نه؟ آنها امیدوارند که این موضوع قدم بزرگی به سمت اکتشاف‌های علمی‌تر در آینده باشد.

به عنوان بخشی از این پروژه پژوهشی، ۴۲۱ نمونه از برگ‌ها و شاخه‌های کوچک درختان جمع‌آوری شد. این فرآیند ۶روزه در ژوئن ۲۰۱۵م انجام شد، نمونه‌های سالم‌تر از درختان ۸۰ تا ۱۰۰ ساله صنوبر تهیه شد که وزن هر کدام از این نمونه‌ها به یک کیلوگرم می‌رسید. این اقدامات با استفاده از یک بالگرد انجام شد که بر فراز یک منطقه هزار کیلومتر مربعی در ایالت بریتیش کلمبیا پرواز می‌کرد.

بروس مادو، قائم‌مقام سازمان زمین‌شناسی بریتیش کلمبیا در گفت‌وگو با وب‌سایت تخصصی ماینینگ می‌گوید: «این موضوع اثبات شده که گیاهان مخروطی مانند صنوبر می‌توانند فلزات و سایر عناصر موجود را از خاک جذب کرده و در پوسته، شاخه‌ها و برگ‌های خود نگهداری کنند. ما با این دانسته به دنبال راهی هستیم تا بتوانیم دیدگاه مردم را درباره راه‌های اکتشاف و درک ظرفیت‌های معدنی یک ناحیه افزایش دهیم.»

نتایج این مطالعه به صورت دقیق در کنفرانس‌های اکتشافی پیش‌رو در کانادا مورد بحث قرار خواهند گرفت.

سوار بر بالگرد

نمونه‌برداری از شاخه‌های بالای درختان به وسیله بالگرد می‌تواند یک شیوه پرسرعت برای اکتشاف باشد. این روش به ویژه برای مناطق غیرقابل دسترسی و وسیعی مانند مناطق کوهستانی واقع در بریتیش کلمبیا به کار خواهد رفت. سرزمین‌های این ایالت بسیار وسیع هستند و تنوع مواد معدنی در آنها بسیار زیاد است. این عوامل به اضافه وجود چند دریاچه و محدودیت جاده‌ها و راه‌های ایجاد شده، شیوه‌های سنتی نمونه‌گیری و اکتشافات تفصیلی را دشوار کرده است.

نمونه‌گیری در منطقه «چیلکوتین پلاتیو» انجام شد که فاصله اندکی با ذخایر معدنی کشف شده دارد. این منطقه در ۱۵ کیلومتری جنوب پروژه معدنکاری طلای «بلک‌واتر» قرار دارد که پیشنهاد ایجاد یک معدن روباز در آن ارائه شده است. ذخایر قطعی و احتمالی بلک‌واتر به ۸/۲ میلیون اونس طلا و ۶۰/۸ میلیون اونس نقره می‌رسد.

رابین آرچدکین، رییس و مدیر عامل سازمان زمین‌شناسی بریتیش کلمبیا اضافه می‌کند: «برنامه نمونه‌گیری از شاخه‌های بالای درختان یک ماجراجویی جدید برای زمین‌شناسی ایالت ما است. ما پیش از این هم پروژه‌های کوچکی در این زمینه انجام داده بودیم اما این پروژه آزمایشی به دنبال آن است که نمونه‌گیری از درختان را در مقیاسی بزرگتر انجام دهد تا اثربخشی آن را بسنجد.»

در چند سال گذشته، سازمان زمین‌شناسی ما با صرف ۴ میلیون دلار و استفاده از چندین تخصص و حوزه کارشناسی، پروژه «شناسایی منابع با استفاده از اکتشاف و دانش» را به پیش برده تا اطلاعات بیشتری از ۲۴ هزار کیلومتر سرزمین بریتیش کلمبیا به دست آورد. در صورتی که این شیوه، اثربخشی خود را نشان دهد، در آینده می‌توانیم شاهد تغییرات قابل توجهی در شیوه‌های اکتشافی و شناسایی مواد معدنی باشیم.

کشف ذخایر معدنی با بررسی گیاهان

در هر صورت، این نخستین باری نیست که از کاربرد گیاهان در معدنکاری صحبت می‌شود. چندی پیش هم از گیاهی سخن گفته شده بود که روی ذخایر الماس می‌روید. پژوهشگران یک گیاه خاردار شبه‌نخل را در غرب افریقا شناسایی کرده‌اند که تنها در نزدیکی الماس رشد کرده و می‌تواند به بهترین دوست شکارچیان این سنگ ارزشمند تبدیل شود.

به گزارش «اکونومیک ژئولوژی» گیاه «پانادانوس کاندلابرام» به خاک‌های غنی از کیمبرلیت علاقه‌مند بوده که نوعی سنگ آذرین مرتبط با الماس است. این گیاه به ویژه در لیبی موجود بوده و می‌تواند به ابزاری کلیدی برای جویندگان الماس تبدیل شود.

پیش از این هم گیاهان دیگری شناسایی شده بودند که با عناصری مانند مس ارتباط داشتند و از آنها به عنوان «ژئوبوتانی» یاد می‌شود اما به‌نظر می‌رسد که پانادانوس کاندلابرام نخستین گونه گیاهی است که روی معادن بالقوه الماس می‌روید.

به‌نظر می‌رسد که این گیاه از منیزیم، پتاسیم و فسفر موجود در خاک کیمبرلیت تغذیه می‌کند. از مزایای این گیاه می‌توان به صرفه بودن آن در امر حفاری برای الماس اشاره کرد زیرا مناطق کمتری در جست‌وجو برای این سنگ ارزشمند مورد کاوش قرار خواهند گرفت.

کشت و برداشت فلزات

روش نوین دیگری که با تکیه بر زیست‌شناسی ابداع شده و هم‌اکنون بررسی اقتصادی آن در دستور کار دانشمندان قرار دارد، «فیتومایننگ» نامیده می‌شود. این روش بر این اصل مبتنی است که گیاهان، فلزات و مواد آلی خاک میزبان خود را از طریق آب به داخل خود می‌کشند و از آن نگهداری می‌کنند. به این صورت غلظت فلزات مختلف در برگ‌ها یا دیگر اندام‌های گیاه‌های مشابه در زمین‌های متفاوت با یکدیگر فرق می‌کند.

گروهی بین‌المللی از دانشمندان اعلام کردند که با تکیه بر این اصل و روش ابداعی‌شان (فیتو ماینینگ) می‌توانند طلا را از گیاهان کشت و برداشت کنند؛ روشی که از گیاهان برای استخراج ذرات این فلز ارزشمند از خاک استفاده می‌کند.

تعدادی از گیاهان دارای توانایی طبیعی برای جذب فلزاتی مانند نیکل، کادمیوم و روی و همچنین انباشت آنها در برگ و ریشه‌های‌شان هستند. سال‌ها است که دانشمندان در حال کندوکاو چنین گیاهانی موسوم به «فوق‌انباشت‌کنندگان» برای برطرف کردن آلودگی هستند.

با این حال، تاکنون انباشت‌کنندگان طلا شناخته‌شده نبوده‌اند، زیرا طلا به آسانی در آب حل نمی‌شود و بنابراین هیچ راه طبیعی برای گرفتن این ذرات از طریق ریشه این گیاهان وجود ندارد. به گفته «کریس اندرسون» از دانشگاه «ماسی» نیوزیلند، در شرایط شیمیایی خاصی، می‌توان منجر به حل‌پذیری طلا شد.

این روش هنوز هم برای تبدیل شدن به یک راه اقتصادی برای استخراج طلا، راهی طولانی پیش رو دارد و حتی ممکن است همانطور که بسیاری از پژوهشگران می‌گویند، هیچگاه نتواند به تولید فلز گرانبها کمک کند. با این حال، نقش آن در کنترل آلایندگی فعالیت‌های معدنی بسیار بااهمیت است و بار دیگر این نکته را یادآوری می‌کند که گیاهان تا چه اندازه در معدنکاری نقش دارند.

پیش‌بینی رشد تقاضای جهانی فولاد

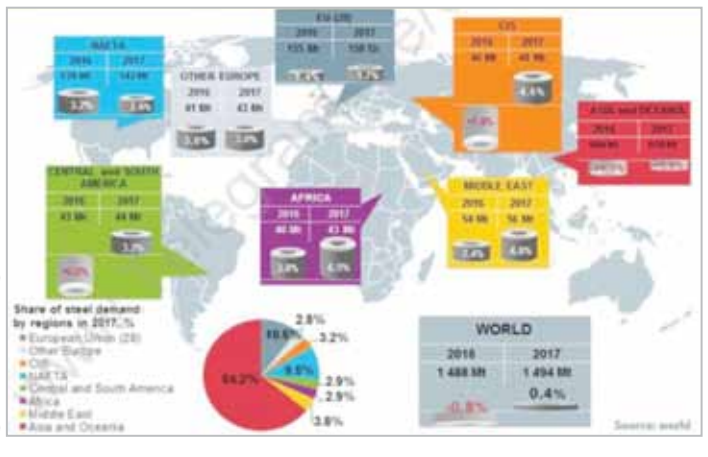
میزان تولید فولاد دنیا در سال ۲۰۱۵م با ۳درصد کاهش مواجه شد اما این روند در حال تغییر است.

انجمن جهانی فولاد در گزارشی اعلام کرد که از سرعت کاهش تولید در سال ۲۰۱۶م کم شده و در سال ۲۰۱۷م شاهد رشد تولید خواهیم بود.

به گزارش کانال کامودیتی، کاهش قیمت کامودیتی شامل نفت و مواد معدنی که تامین‌کننده بودجه توسعه‌ای بسیاری از کشورهای صادرکننده است، از عوامل رشد منفی تقاضای فولاد در سال جاری است. براساس این گزارش تقاضای جهانی فولاد در ۲۰۱۶م به ۱۴۸۸ میلیون تن (۰/۸-درصد) و در ۲۰۱۷م به ۱۴۹۴میلیون تن (۰/۴+درصد) خواهد رسید. چین در سال ۲۰۱۶م شاهد کاهش ۴ درصدی تقاضا و در سال ۲۰۱۷م نیز شاهد افت ۳ درصدی تقاضا خواهد بود.

در بین همسایگان ایران، ترکیه با رشد ۳/۳ درصدی و ۳/۲درصدی تقاضا در سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷م وضعیت مطلوبی دارد.

به علاوه رشد تقاضای هند نیز در ۲ سال آینده ۵/۴ درصد خواهد بود.



میزان تقاضای فولاد در نواحی مختلف جغرافیایی

تجارت

دوشنبه
• ۳۰ فروردین ۱۳۹۵
• ۱۰ رجب ۱۴۳۷
• ۱۸ آوریل ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۷۴ • پیاپی ۱۷۹۲ • ۸ صفحه



چرا تراز تجاری ایران مثبت شد؟

همین صفحه



اماکن گردشگری نیازمند مدیریت انباشت مسافر

۵

وزیر جهاد کشاورزی مهمان ویژه پارلمان بخش خصوصی بود

زندگی به سبک آبا و اجدادی

۳



عکس: فاطمه خوشبوئی

مبارزه جهانی با شست‌وشوی پول‌های «کثیف»

۴

تدوین سند توسعه صادرات مرکبات مازندران

۷

اتحادیه صنف فروشگاه‌های زنجیره‌ای تشکیل شد

۲

رواج دوخت لباس با تزئینات طلا

۶



نقش حمل‌ونقل هوایی در صنعت گردشگری

۴



صنعت ریلی ایران در کانون توجه اروپایی‌ها

۸



تجارت ایران و فنلاند ۱۶۰ درصد رشد کرد

همین صفحه

سازمان توسعه تجارت در نامه‌ای به گمرک ایران اعلام کرد

تداوم ممنوعیت واردات انواع میوه

سازمان توسعه تجارت در نامه‌ای به گمرک ایران اعلام کرد بنا به درخواست وزارت جهاد کشاورزی واردات انواع میوه برای سال‌جاری همچنان ممنوع است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، در نامه وزارت جهاد کشاورزی به وزارت صنعت، معدن و تجارت آمده است: پیرو مصوبه هیات وزیران درباره کالاهای گروه ۱۰، برمبنای ماده ۱۶ قانون افزایش بهره‌وری ممنوعیت واردات انواع میوه برای سال ۹۵ مانند سال ۹۴ خواهد بود.

گفتنی است؛ براین اساس واردات انواع میوه به استثنای میوه‌های گرمسیری ممنوع و سیستم ثبت سفارش برای آنها مسدود است.

این آیین‌نامه از سوی دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت به گمرک ابلاغ شده است.

چرا تراز تجاری ایران مثبت شد؟

در حالی که برخی تحلیلگران، مثبت شدن تراز تجاری کشور را ناشی از کاهش واردات و کاهش واردات را به علت کاهش تولید داخلی عنوان می‌کنند، معاون سازمان توسعه تجارت این تحلیل‌ها را با استناد به بررسی‌های انجام‌شده، رد می‌کند.

محمدرضا مودودی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه برای نخستین‌بار در سال‌های اخیر تراز تجاری کشور مثبت شده، گفت: بررسی‌های تحلیلی انجام‌شده، نظریه‌ای را که افت تولید را عامل کاهش واردات و مثبت شدن تراز تجاری کشور می‌داند رد می‌کند، چراکه براساس آمار، از ۱۱ میلیارد دلار افت صادراتی که در این سال داشتیم، حدود ۸ میلیارد دلار مربوط به اقلامی غیر از مواد اولیه مانند گندم، غلات، خودرو و مشابه آن بود که به طبع نمی‌تواند ارتباط چندانی به تولید داخلی داشته باشد.

معاون سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه سالی که گذشت هم به دلیل تحریم‌ها و هم افزایش سطح انتظار عمومی که از به‌دست آمدن برجام در جامعه ایجاد شد، سال سختی برای سازمان توسعه تجارت بود، اظهار کرد: با وجود سختی‌های پیش‌رو و افت ۲درصدی صادرات غیر از میعانات نفتی و ۱۶ درصدی با احتساب میعانات به نظر می‌رسد کارنامه سازمان توسعه تجارت قابل قبول بوده است.

مودودی با اشاره به کاهش طبقات تعرفه‌ای در سال گذشته، تصریح کرد: در سال گذشته طبقات تعرفه‌ای را از ۱۰ به ۸ طبقه رساندیم و براساس مصوبه‌ای که در سال گذشته برای ادامه این روند کاهشی داشتیم، قرار است این طبقات به ۶ طبقه تعرفه‌ای برسد. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به قانون معافیت پنج‌ساله سرمایه‌گذاران خارجی از مالیات اظهار کرد: در سال‌های گذشته تحریم‌ها ارتباط ما را با جهان قطع کرد و نیاز داریم با حضور شرکت‌های خارجی در زمینه صادرات و تولید، فنون و تعاملات تجارت خارجی را کسب کنیم و این امتیازاتی که منجر به حضور سرمایه‌گذاران خارجی در کشور می‌شود در نهایت به نفع همه خواهد بود.

به گفته معاون سازمان توسعه تجارت، این معافیت به‌طور قطع باید در زمینه سرمایه‌گذاری در محصولات یا حوزه‌هایی باشد که نگاه صادراتی دارند، نه اینکه به دلیل بازار داخلی باشد.

تجارت ایران و فنلاند ۱۶۰ درصد رشد کرد

سفیر فنلاند بر افزایش ۱۶۰ درصدی تجارت ایران با این کشور تاکید کرد و گفت: با لغو تحریم‌ها علیه ایران از سوی اتحادیه اروپا باید شاهد برقراری ارتباطات مستقیم بانکی بین کشورهای مختلف همچون فنلاند با ایران باشیم؛ این در حالی است که مشکلات تکنیکی بین هر دو طرف همچنان وجود دارد.

به گزارش ایسنا، «هری کمراینن» درباره روابط بانکی دو کشور، اظهار کرد: با توجه به اینکه فنلاند کمترین فساد مالی بانک‌ها را در دنیا دارد، در ارتباطاتش در پی شناختن شرکای خود است و با توجه به اینکه با طرف‌های ایرانی خود مدت‌ها رابطه نداشته، شناختن طرف ایرانی نیازمند زمان خواهد بود؛ این در حالی است که دو ماه پیش به بازرگانان فنلاندی ضمانت صادرات به ایران ابلاغ شد که آن‌را می‌توان خبر خوبی برای شرکت‌های بازرگانی فنلاندی دانست. وی یادآور شد: با بررسی آمار متوجه می‌شویم سال گذشته تجارت فنلاند با ایران ۱۶۰ درصد افزایش یافته، اگرچه برقراری ارتباطات بانکی طول خواهد کشید، اما مسیر به‌درستی طی می‌شود و در آینده ارتباطات تجاری بیشتری با ایران خواهیم داشت.

سفیر فنلاند در ایران درباره گسترش ارتباطات گردشگری با ایران، عنوان کرد: با توجه به لغو تحریم‌ها، هر روز شاهد انتشار خبرهای خوبی از ایران در رسانه‌ها و روزنامه‌ها هستیم که این امر سبب شده گروه‌های مختلفی همچون کسانی که به تاریخ، فرهنگ و طبیعت علاقه دارند به‌ویژه جوانان فنلاندی، علاقه خود را برای سفر به ایران اعلام کنند. وی ادامه داد: در این راستا چندی پیش ۵ گروه مهم از گردشگران به ایران آمدند؛ چرا که حضور و بازدید از ایران برای گروه‌های فنلاندی بسیار جذاب است و امیدواریم ایرانیان نیز به فنلاند سفر کنند زیرا این کشور علاوه بر داشتن طبیعت بسیار زیبا دارای ۱۶۸ هزار دریاچه با آب آشامیدنی است و روستای بابانوئل در شمال فنلاند را نیز می‌توان یکی دیگر از جاذبه‌های این کشور دانست.

هری کمراینن با تاکید بر اینکه کشور فنلاند از سوی سازمان ملل به عنوان کشوری دارای پاک‌ترین آب و هوا معرفی شده و با دعوت عمومی از مردم ایران برای سفر به فنلاند، اعلام کرد: طبیعت زنجان بسیار زیباست و به‌طور قطع کوه‌های زیبا، رنگ زیبای طبیعت و غذای این استان مورد توجه گردشگران قرار خواهد گرفت.

حذف تبعیض‌های صادرات از ایران به اروپا

نوین‌سازی نظام بازرگانی داخلی، شفاف و روان‌سازی آن، کاهش هزینه‌های لجستیکی و کاهش قاچاق بعضی از طرح‌ها و برنامه‌های در دست اقدام ایران در بخش تجارت است که در این زمینه می‌توان از تجربیات اتحادیه اروپا استفاده کرد. مجتبی خسروتاج، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با خانم «بینکاوسکا» عضو کمیسیون اتحادیه اروپا و مسئول تجارت داخلی، صنعت، کارآفرینی و بنگاه‌های کوچک و متوسط اتحادیه اروپا که به همراه خانم موگرینی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا به ایران سفر کرده به بررسی زمینه‌های همکاری اقتصادی ایران و اتحادیه اروپا پرداختند. به گزارش شاتا قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در این جلسه ضمن توجه به اولویت‌های کاری در بخش بازرگانی داخلی و خارجی به موارد با اهمیت کار با اتحادیه اروپا اشاره کرد. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت توسعه صادرات کالاهای غیرنفتی به اروپا، به‌ویژه صادرات کالاهای با ارزش‌افزوده بالاتر، تطبیق معیارهای فنی کنترل واردات با استاندارد و ضوابط فنی تولید کالا در ایران، حذف تبعیض‌های تجاری در برخورد با شرکت‌های ایرانی در مقایسه با سایر صادرکنندگان به اروپا، همراهی در اجلاس‌های چندجانبه به‌ویژه اقدامات در حال انجام برای عضویت در «دبلیوتی‌او» را از محورهای بخش تجارت خارجی برای همکاری بیشتر عنوان کرد. خسروتاج همچنین از توافق دوطرف برای تبادل هیات‌های فنی- تکنیکی و هیات‌های تجاری در ماه‌های آینده برای بحث بیشتر روی موضوعات یاد شده خبرداد.

پروانه استاندارد ۸ فرآورده غذایی باطل شد

مدیرکل استاندارد تهران ضمن اعلام خبر ابطال پروانه کاربرد علامت استاندارد ۸ فرآورده غذایی در تهران گفت: حدود ۱۷ هزار قوطی کنسرو ذرت شیرین با نام تجارتی «کی‌سی»، به علت نداشتن مجوز استاندارد، شناسایی و توقیف شد.

به گزارش تسنیم، مسلم بیات در این‌باره اظهار کرد: در جریان بازرسی‌های کارشناسان استاندارد از واحدهای تولیدی مواد غذایی، در اواخر سال گذشته، حدود ۱۷ هزار قوطی کنسرو ذرت شیرین با نام تجارتی «کی‌سی» به علت نداشتن مجوز استاندارد، روغن کنجد با نام تجارتی گلدن‌ساین به علت جعل نشان استاندارد در شهرک صنعتی عباس آباد، ناگت مرغ و شنیتسل مرغ با نام تجارتی واتسو به علت جعل نشان استاندارد در شهرک صنعتی پیشوا، شناسایی و توقیف شدند.

وی افزود: در جلسات کمیته علایم اسفند۹۴، پروانه کاربرد علامت استاندارد ۸ فرآورده شامل قند حبه بسته‌بندی با نام تجارتی بونیتو، شکلات با نام تجارتی لیو، نوشیدنی میوه‌ای بدون گاز در بسته‌بندی pet با نام تجارتی مهر، شکر و قند کله شکسته با نام تجارتی یادابه، ماست پرچرب و کم چرب با نام تجارتی به‌تک، کنسرو خوراک بادمجان و کنسرو نخود سبز با نام تجارتی ورامین تک، ابطال شد.

در این جلسات همچنین برای ۵۰ فرآورده از جمله خلال مغز بادام با نام تجارتی گلها، دوغ بدون گاز گرمادیده در بسته‌بندی فیلم سه لایه پلاستیکی با نام تجارتی بادیه، ماست پرچرب در بسته‌بندی ظروف پلی استایرن با نام تجارتی بادیه، خامه صبحانه پاستوریزه در بسته‌بندی ظروف پلی‌استایرن با نام تجارتی تین دامداران، چای سیاه شکسته و قلم باروتی خارجی در بسته‌بندی opp متالایز درون جعبه مقوایی تا وزن ۵۰۰ گرمی با نام تجارتی دوغزال، چای کیسه‌ای سیاه و سبز در بسته‌بندی جعبه مقوایی با نام تجارتی دوغزال، کیک روغنی در بسته‌بندی سلوفان با نام تجارتی نانالی، بستنی شیری مخلوط با چربی نباتی (در بسته‌بندی فیلم‌های پلاستیکی) با نام تجارتی لکسوس، شیر فرادما (استریلیزه) در بسته‌بندی تتراپک هزار گرمی با نام تجارتی لکسوس، شیرطعم دار (کاکائو) فرادما (استریلیزه) در بسته‌بندی تتراپک هزار گرمی با نام تجارتی لکسوس، خامه طعم‌دار پاستوریزه و فرادما (خامه قنادی شیرین شده) در بسته‌بندی فیلم سه‌لایه پلاستیکی با نام تجارتی شکلی و... پروانه کار برد علامت استاندارد اجباری صادر شد. گفتنی است، فرآورده‌های نان سوخاری و نان جو در بسته‌بندی متالایز با نام تجارتی مجتمع نان صنعت بهشت و فورنی، شربت آناناس در بسته بندی شیشه تا ۷۵۰ گرمی و ظروف پلی اتیلنی با نام تجارتی رازک، انبه خشک شده با نام تجارتی میویتا، ترشی مخلوط بندری در بسته‌بندی شیشه ۷۵۰ گرمی با نام تجارتی آدلی، عصاره مالت بابریکس ۶۰ و ۸۰ (مورد مصرف در صنایع غذایی) با نام تجارتی مالتز نیز پروانه استاندارد تشویقی دریافت کردند.

روی خط خبر

فقط ۲۰ درصد طلاهای بازار قاچاق هستند

مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق کالاهای هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به اظهارات غیرکارشناسی مبنی برقاچـاق بودن ۴۰ درصد از طـلای موجود در بازار، اعلام کرد: تنها مرجع رسـمی اعلام قاچاق، سـتاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است که براساس رصد این ستاد، حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد از طلای موجود در بازار قاچاق است.

عباس نخعی در گفت‌وگو با ایسـنا، اظهار کرد: بخشـی از مصنوعات طلا به صورت مسـافری وارد کشـور می‌شود که کنترل آن بسیار سخت است و در این زمینه برنامه‌ریزی‌هایی انجام شـده است. وی افزود: براسـاس آخرین آمار به دست آمـده و تحقیقات میدانی و مطالعات سـتاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به همراه اتحادیه مربوط، قاچاق ۱۵ تا۲۰ درصدی را در سـال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ شاهد بودیم و میزان قاچاق برای سال گذشته نیز در حال بررسی است.

نخعی تاکید کرد: درباره قاچاق مربوط به طلا آماری ارائه شـده بود که غیرکارشناسی بوده و گاهی نیز شاهد هستیم برخی آمار از سـوی شـرکت‌هایی ارائه می‌شود که به دلیل وجود رقابت، اقدام به اعلام آمارهایی در این زمینه می‌کنند که اشتباه بوده و آن را تایید نمی‌کنیم.

مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق کالاهای هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز ادامه داد: به موجب ماده ۱۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز هیچ آماری در زمینه قاچاق غیراز آمار رسمی اعلام شده از سوی ستاد، قابل پذیرش و استناد نیست و قانونگذار این اختیار را فقط به ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز داده است.

پاکسازی بازار از کالای قاچاق

دبیر ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران گفت: به زودی تجهیزات دریافت شبکه‌های ماهواره‌ای، میوه، نوشابه، کمپوت، لباس دسـت دوم، شیرخشـک و مواد آرایشـی و بهداشتی قاچاق در حضور خبرنگاران امحا می‌شود.

علی‌اکبر پوراحمدنژاد در گفت‌وگو با صداوسیما افزود: در بحث نابودسازی میوه قاچاق گاهی گفته می‌شود که به جای امحا، این میوه‌ها در اختیار مردم قرار بگیرد که البته وزارت جهاد کشاورزی مسئول رسیدگی به این موضوع است که آیا این کالا مصرف انسانی دارد یا خیر؟

پوراحمدنـژاد با بیان اینکه مرجع قضایی براسـاس نظریه وزارت جهاد کشاورزی نظر می‌دهد، افزود: اگر این وزارتخانه اعـلام کند که میوه قاچاق قابل مصرف نیسـت به‌طور قطع نابود می‌شود و اگر اعلام شود که قابلیت مصرف دارد شرایط ورود آن بـه بازار در اختیـار وزارت صنعت، معدن و تجارت است که براساس نیازسنجی بازار اعمال خواهد شد.

دبیر سـتاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران تصریح کرد: عمـده پرونده‌های مربوط به میوه وارداتی قاچاق چون روند قانونی آن طی نشـده و شـرایط حمل و نگهداری آن مشـخص نیسـت و مبادی ترددی آن که اطراف ایران است با مشـکلات امنیتی مواجه اسـت و آفات و مواد شـیمیایی غیراسـتاندارد در آن به‌کار می‌رود، منتج به رای نابودسازی می‌شـود. وی تصریح کرد: بعد از تشـکیل پرونده، میوه‌های قاچاق در اختیار وزارت جهاد کشـاورزی قرار می‌گیرد تا از آن نمونه‌برداری و آزمایش شود.

واردات میوه چون با سـلامت مردم سر و کار دارد نیازمند کسـب مجوزهای لازم پیش از واردات اسـت. پوراحمدنژاد خاطرنشـان کرد: ایـن میوه‌ها اگـر دچار آفات باشـد یک کیلوگـرم از آن می‌تواند ده‌ها هکتار از اراضی کشـاورزی را نابود کند مانند اتفاقی که در جهرم افتاد.

وی گفت: در میوه‌های قاچاق از مواد شـیمیایی استفاده و در ظاهـر حالـت میوه حفظ می‌شـود امـا در خود میوه مشکلاتی ایجاد می‌کند. پوراحمدنژاد به برخورد اواخر سال گذشـته ماموران این ستاد با قاچاق میوه اشاره کرد و افزود: در ایام نوروز برخورد شـد و هم‌اینک نیز برخورد ماموران با میوه‌هـای قاچاق ادامه دارد. وی خاطرنشـان کرد: هم‌اینک حدود ۱۰ تن میوه قاچاق در انبار نگهداری می‌شود که رای آن صادر و به زودی نابود خواهد شد.

دبیر سـتاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران افزود: در بحث کالاهای فرآوری شـده قاچاق هم وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشـکی نظر می‌دهد که قابل مصرف است یا خیر؟ وی ادامه داد: در این بخش موارد زیادی از کمپوت به‌ویژه کمپوت ذرت را به عنوان قاچاق کشف کردیم که اگر وزارت بهداشـت اعلام کند قابل مصرف نیست آنها نیز نابود خواهد شـد. پوراحمدنژاد تصریح کرد: تاکیـد قانونگذار در توزیع یا فروش کالاهای قاچاق این است که این قبیل کالاها باید به‌دسـت مصرف‌کننده واقعی با قیـد اولویت تعاونی‌ها برسد و طوری مدیریت شود که به فروش عمده نرسد.

وی دربـاره ماهواره‌هـای مکشـوفه اظهار کـرد: تکلیف قانونی این اسـت که این تجهیزات در طرح‌های گسـترش زیرسـاخت‌های تصویری در اختیار سـازمان صدا و سـیما قـرار بگیرد اما به علت آنکه این سـازمان نیازهای خود را با دستگاه‌های اسـتاندارد تامین کرده میلی برای دریافت این تجهیزات ندارد. اگر صداوسیما این تجهیزات را نخواهد تمام اینها نابود می‌شود زیرا قابل عرضه در سطح جامعه و مصرف دستگاه‌هایی غیراز صداوسیما نیست.

وی با بیان اینکه این تجهیزات باید طوری نابود شـود که کاربری خود را از دسـت بدهد، گفت: شـاید برخی قطعات الکترونیکی آن نظیر ای‌سی بعد از نابودسازی به درد بخورد اما خود ماهواره قابلیت فروش در بازار را ندارد.

نجات ۱۰۰ هزار تن سیب‌زمینی از خطر امحا

هرچند شـرایط بازرگانی سیب‌زمینی هنوز رضایت‌بخـش نیسـت و قیمت عرضـه کمتر از قیمت تمام‌شـده اسـت، اما در صورت نبود یارانه صادراتی باید امـروز نگران امحای ۱۰۰ هـزار تـن سـیب‌زمینی بودیم، با ایـن وجود سـازمان‌های جهاد کشـاورزی باید سطح زیر کشت سیب‌زمینی را کنترل کنند چراکه خطر کاهش ۳۵ درصدی سـطح زیر کشـت جدی است.

مدیرعامل کانون سـیب‌زمینی بذری کشور در گفـت‌وگو با ایانا گفت: ضرر و زیان فراوانی کـه از ناحیه انباشـت تولید سـیب‌زمینی به تولیدکنندگان وارد شـده، موجب بی‌انگیزگی آنان و ورشکسـتگی عده زیادی از کشـاورزان شده اسـت، به‌طوری که تعداد قابل توجهی از تولیدکنندگان سیب‌زمینی به‌علت ورشکستگی و فشـارهای مالـی دچـار آسـیب‌های جدی شده‌اند.

مجیـد سـجادی افـزود: چنیـن شـرایط خطرناکـی باعث بی‌انگیزگی کشـاورزان برای کشت سیب‌زمینی در سال زراعی آینده شده، به‌طوری که باید سـازمان‌های جهاد کشاورزی اسـتان‌ها سطح زیر کشت سیب‌زمینی را برای جلوگیری از کمبود احتمالی کنترل کنند.

وی خاطرنشـان کرد: براسـاس گزارش‌های رسیده، سطح زیر کشت سیب‌زمینی در صورت نبـود کنترل تا ۳۵ درصد کاهش خواهد یافت.

مدیرعامـل کانون سـیب‌زمینی بذری کشـور ادامـه داد: نگاهـی به قیمت خریـد تضمینی نشـان می‌دهد که این محصول در پایین‌ترین سـطح افزایش قیمت قرار داشـته و نرخ رشد کمتر از ۶درصد را تجربه کرده اسـت. سجادی تصریح کرد: قیمت تمام‌شده سیب‌زمینی طرح اسـتمرار در پایین‌ترین سـطح بیـش از ۶۰۰ تومان اسـت. وی یادآور شـد: طرح اسـتمرار از سـال ۷۶ به‌منظـور عرضه سـیب‌زمینی در ماه‌های پایانی سـال به‌ویـژه در دی، بهمن و اسفند تعریف شد، اما به‌نظر می‌رسد با تغییرات اقلیم و توسـعه کشـت گلخانه‌ای دیگر چنین شرایطی برای تولید گسترده وجود ندارد.

مدیرعامل کانون سـیب‌زمینی بذری کشور تاکیـد کـرد: هرچنـد هنوز وضعیـت تجاری سـیب‌زمینی در بازارهـای داخلـی کشـور و بازارهای بین‌المللی تغییـر چندانی نکرده، اما از حجم سیب‌زمینی‌های انباری کاسته شده و خطر امحا از بین رفته است.

سجادی اظهار کرد: قیمت عرضه سیب‌زمینی هنوز کمتر از ۶۰۰ تومان برآورد شده، اما توزیع به تناوب انجام می‌شـود و مقادیر باقیمانده نیز با توجه به گرم شـدن هوا چندان قابلیت برای نگهداری نداشـته و حداکثر تا پایان فروردین باید توزیع شود. وی با اشاره به یارانه صادراتی سـیب‌زمینی گفت: یارانه سـیب‌زمینی که به شـکل اختصاصی به این محصـول اختصاص یافـت، در عمـل تاثیـر شـگرفی در بازارهای صادراتی نداشت.

اتحادیه صنف فروشگاه‌های زنجیره‌ای تشکیل شد



زهره رجب‌نیا
گروه تجارت





علی فاضلی



محمد آقاطاهر

سـرانجام پـس از مدت‌هـا پیگیـری صنـف فروشـگاه‌های زنجیره‌ای تهران هم صاحب اتحادیه شد و یکی از مهم‌ترین رویدادهای صنفی سال ۹۵ نیز با تشکیل اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای کلید خورد.

این اتفاق که بدون شک ابزار مهمی برای کنترل هرج و مرج در بازار خرده‌فروشی به‌شمار می‌رود از این پس می‌تواند نقشـی اساسی در ارائه خدمات و فروش مسـتقیم کالا به مصرف‌کنندگان و توسعه فروشـگاه‌های زنجیره‌ای در کشور ایفا کند. این در حالی است که در فروشگاه‌های زنجیره‌ای برخلاف دایره خرده‌فروشـی، هدف، ایجـاد ارزش افزوده بر محصول خام، با ارائه بسته‌های بزرگ کالا وخدمات نیسـت و این فروشگاه‌ها می‌کوشـند تا راه توسعه و حضـور فناوری را همگام با توسـعه فناوری‌های اطلاعاتی وتغییرات راهبـردی مهم در نظام توزیع سـنتی باز کنند. گرچه این امر با توجه به پیشینه خرده‌فروشـی‌ها در نظام توزیع ما امری تنش‌زا به شـمار می‌آید اما پرواضح است که خرده‌فروشی در ایران اوضاع و احوال مناسـبی ندارد، این در حالی اسـت که خرده‌فروشـی به عنوان بخش اقتصادی مبتنـی بر بـازار آزاد، در امریکا بیش از ۲۰میلیون کارگر را بر سـر کار گمارده اسـت. بررسی‌ها نشان می‌دهد، تعداد واحدهای خرده‌فروشی در هند بیش از ۱۳ میلیون واحد اسـت که در بین کشـورهای جهان رتبه نخست را از آن خود کرده است. گفتنی است صنعت خرده‌فروشـی در هند تا سال ۲۰۰۰ میلادی فاقد سـازمان یافتگی خاصـی بود اما بعد از سـال ۲۰۰۰م این کشور رشـد سریع بنگاه‌های خرده‌فروشی سازمان‌یافته را تجربه کرده، به‌طوری کـه تعداد فروشـگاه‌های زنجیره‌ای این کشـور از حدود ۳میلیون در سـال ۲۰۰۱میـلادی به بیش از ۱۳ میلیون در سـال ۲۰۰۶ میلادی رسید. بعد از هند، چیـن با فاصله فـراوان و دارا بودن حدود ۴/۶میلیـون واحد خرده‌فروشـی در این رده‌بندی، جایـگاه دوم را بـه خـود اختصـاص داده اسـت. بررسـی‌ها نشـان می‌دهد، در کشـور مـا تجمیع واحدهای خرده‌فروشی و گسترش فرهنگ استفاده از فروشـگاه‌های زنجیره‌ای به‌دلیل نبود انسـجام و سـازماندهی خاص در سال‌های اخیر نادیده گرفته شـده، اما دسـت‌اندرکاران اقتصادی دولت یازدهم تلاش می‌کنند با یادآوری مزایای این فروشـگاه‌ها گام‌های جدیدی در راسـتای اصـلاح نظام توزیع در کشـور بردارند. البته به‌طور قطع هدف دولت از پیگیری این موضوع بیـکاری وافزودن به جمعیت بیکار کشور نیست بلکه هدف والاتر از اینهاست.

ضرورت تجمیع

قاسـم‌علی حسـنی، عضو اتحادیه بنکداران مواد غذایـی تجمیـع واحدهـای خرده‌فروشـی را یک ضـرورت انکارنشـدنی عنوان و بـه صمت اظهار می‌کند: به‌طـور حتم جبر زمان و البته اسـتقبال مـردم از فروشـگاه‌های زنجیره‌ای بـزرگ موجب می‌شـود شـهروندان کمتـر تمایـل بـه خرید از خرده‌فروشی‌های کوچک داشته باشند. به گفته وی اکنون نیز بررسی‌ها نشان می‌دهد فروش واحدهای خرده‌فروشی کوچک ۵۰درصد کاهش یافته است.

اظهـارات ایـن عضـو اتحادیـه بنکـداران مواد غذایی در حالی بیان می‌شـود که طرفداران توزیع زنجیـره‌ای براین باورنـد که فراهم بودن شـرایط خرید آسان، بهره‌مندی مصرف‌کنندگان از تخفیف، افزایش کیفیت ارائه خدمات، صرفه‌جویی در زمان، امـکان نظارت و کنترل بیشـتر خدمـات، افزایش رقابـت بین نشـان(برند)های مختلـف، بهره‌وری، اشتغالزایی و همچنین شفافیت مالی در محاسبات و ارائـه گزارشـات ازجملـه مزایای فروشـگاه‌های زنجیره‌ای به شمار می‌آید.

نیازمند حمایت

در این‌بـاره علـی فاضلـی، رییس اتـاق اصناف ایـران نیـز در گفت‌وگو بـا صمت از آمادگی این نهـاد بـرای صدور پروانه کسـب به منظـور ایجاد فروشـگاه‌های زنجیره‌ای خبـر می‌دهد و می‌گوید: اگر تسهیلات لازم از سوی مسئولان ذی‌ربط فراهم شـود به یقین فروشـگاه‌های کوچک ما هم به این سـمت حرکت خواهنـد کرد. به گفتـه وی ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیازمند سرمایه‌گذاری‌های سـنگینی اسـت، بنابراین به حمایت بیشتری نیاز دارد. او در ادامـه با تاکید بر اینکه فروشـگاه‌های زنجیره‌ای یکی از الزامات شـهرهای بزرگ اسـت ادامه می‌دهد: این فروشـگاه‌ها در کشور ما به‌دلیل آنکـه به سـرمایه‌گذاری زیادی نیاز دارد، توسـعه نیافتـه اسـت. وی ادغام کسـب‌وکارهای کوچک برای تاسـیس فروشـگاه‌های زنجیره‌ای و حمایت و تشـویق خرده‌فروشـی‌ها به این امـر را از جمله فعالیت‌های اتاق اصناف برشـمرده و اظهار می‌کند: در حال حاضر ۱۰۸۵ فروشـگاه زنجیره‌ای و بزرگ در کشـور وجود دارند؛ تعدادی که برای کشـوری به وسـعت ایران بسیار اندک است. به گفته وی در تهران هم تعداد فروشـگاه‌های زنجیره‌ای کم است، بنابراین باید برای سـرمایه‌گذاران تسهیلات لازم را در نظـر گرفت، امری که لازم اسـت دولت و نظام بانکی در آن پیشگام شوند. فاضلی در بخش دیگری از گفته‌هایش در پاسـخ به سـوالی مبنی بر اینکه آیا سـرمایه‌گذاران خارجی می‌تواننـد با همکاری اتـاق اصنـاف ایران برای تاسـیس فروشـگاه‌های زنجیره‌ای اقدام کننـد، عنوان می‌کند: منعی برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی وجود ندارد اما تغییر قوانیـن و آیین‌نامه‌ها و همچنین اصلاحات لازم در این زمینـه در حوزه اختیارات دولت اسـت. ایجاد انگیزه‌های لازم در سـرمایه‌گذاران موضوع دیگری اسـت که رییس اتاق اصناف ایران به آن می‌پردازد و می‌گوید: در این زمینه تعداد زیادی سرمایه‌گذار داخلی وجود دارد و شـاید اصلا نیازی به مشارکت خارجی‌ها برای تاسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کشور نباشد.

جنـگ بنکـداران و فروشـگاه‌های زنجیره‌ای

اظهـارات رییـس اتاق اصنـاف ایـران در حالی بیان می‌شـود که برخی مخالف این طرح هستند. رییس اتحادیـه بنکداران مواد غذایـی نیز با بیان اینکه شرایط رقابتی میان بنکداران و فروشگاه‌های زنجیـره‌ای چنـدان یکسـان نیسـت بـه صمت می‌گوید: برای حمایت از فروشـگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ، به آنها شـرایط تخفیف کالا می‌دهند و این امر باعث جذب مشـتری به فروشـگاه‌ها می‌شود. در حالی‌کـه برخورد با این فروشـگاه‌ها باید مانند قوانیـن و مقررات موجود در حوزه بنکداران باشـد تا شـرایط برای رقابت این دو بخش فراهم شـود. اگر شـرایط رقابت یکسان باشد، ما نیز از این طرح حمایت و اسـتقبال خواهیم کرد. محمد آقاطاهر با اشـاره به تعداد زیاد شـعبه‌های این فروشگاه‌ها و اسـتقبال مردم از آنها ادامه می‌دهـد: با ادامه این روند، قشری از جامعه حذف خواهند شد، به همین دلیـل بنکداران نیز برای رقابت با این فروشـگاه‌ها و فـروش بیشـتر، برنامه‌هایی را طراحـی کرده‌اند تا شـرایط رقابتی را سـالم‌تر کنند. او با اشـاره به اینکـه درحال‌حاضر نمی‌توان دربـاره این برنامه‌ها اطلاعاتـی ارائه کرد، می‌گوید: ممکن اسـت برخی از برنامه‌ها مطابق با طرح اولیه اجرایی نشـود پس تا زمانی که به مرحله اجرا نرسـیده نمی‌توان از آن حرفی بـه میان آورد. وی اضافـه می‌کند: با ایجاد یک فروشـگاه بـزرگ، حدود ۳۰۰ مغـازه کوچک جمـع‌آوری می‌شـود، این در حالی اسـت که این واحدهـای کوچک خریدهای خـود را از بنکداران و عمده‌فروشـان انجـام می‌دهنـد و بـا راه‌اندازی فروشـگاه‌های زنجیـره‌ای، مغازه‌هـای کوچـک، دچار کسـادی بازار شـده و این امر زیان اقتصادی به بنکـداران را به همـراه دارد. او همچنین درباره قیمت کالاهای موجود در فروشـگاه‌های زنجیره‌ای می‌گوید: قیمت کالاهای موجود در این فروشگاه‌ها مصوب است و نمی‌توان ادعا کرد فروشگاهی که در شمال شهر واقع شـده با فروشگاهی که در جنوب شهر است تفاوت قیمت دارند. در واقع قیمت‌ها در فروشگاه‌های همنام، مشابه و یکسان است.

واسطه‌ها حذف نمی‌شوند

آقاطاهر معتقد است روی کار آوردن فروشگاه‌های بـزرگ زنجیـره‌ای باعـث حـذف و از بیـن رفتن واسطه‌ها نمی‌شود چون شـرایط و ساختار جامعه به مرحله‌ای نرسـیده که بتوان واسطه‌ها را کنار زد و نمی‌توان گفت با راه‌اندازی یک فروشگاه، می‌توان دلال‌ها و واسطه‌ها را از چرخه اقتصاد حذف کرد.

سخن آخر اینکه

به نظر می‌رسـد، سـاماندهی خرده‌فروشی‌ها در ایـران تنها با یک انقلاب مقدور اسـت؛ انقلابی که خود باید منتظر تحولات عمیق در سایر بخش‌های اقتصادی باشد. کارشناسان اقتصادی معتقدند برای اصـلاح نظام توزیع کالا و مهار گرانی در بخش‌های مختلف مصرف باید شـیوه توزیع سنتی را رها کرد و به سـوی ایجاد فروشـگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای رفـت و در واقع نظام توزیع کشـور را بـا تکیه بر نقش چنین فروشـگاه‌هایی متحول کـرد و از این فروشـگاه‌ها به‌عنوان بازوی اجرایی تامین به موقع و ارزان کالا در کشور بهره گرفت، به‌ویژه زمانی که قرار اسـت رویکرد کشور توجه به تولید ملی باشد. در ایـن صورت باید پذیرفت که بـرای رونق تولید ملی راهی جز حذف واسطه‌های غیرضرور و دلالان سودجو و اصلاح نظام توزیع نیست.

اصلاح زیرساخت‌های بخش خصوصی

مدیرعامل دخانیات ایران با بیان اینکه کارت‌های بازرگانی اجـاره‌ای همچـون خوره بـه بدنه اقتصاد بخـش خصوصی افتاده، گفت: اتاق بازرگانی باید به ساختارسـازی برای بخش خصوصی بپردازد.

محمدحسین برخوردار در گفت‌وگو با تسنیم، درباره نقش اتاق بازرگانی بـرای فرار از دولت‌زدگی اقتصـاد، اظهار کرد: کشـور ما بیش از یک دهه اسـت که به این بلوغ رسیده که باید بـرای پایان دادن به دوره دولت‌زدگی اقتصاد دسـت به اصلاحات ساختاری بزند اما متاسفانه با وجود همه تلاش‌ها و همه شـعارها، هنوز این فرآیند به مرحله ساختار سازی وارد نشده است.

مدیرعامل دخانیات ایران ادامه داد: جهان نزدیک یک قرن اسـت که بخش خصوصی را به عنوان یکـی از اجزای اصلی برنامه‌های اصلاحات سـاختاری اقتصاد می‌داند که هدف آن دسـتیابی بـه کارآیی بالاتر بنگاه‌ها در سـطح اقتصاد خرد و همچنین رسـیدن به رشـد اقتصادی بالاتـر از منظر اقتصاد کلان اسـت. برخوردار اضافه کرد: طراحی سـاختار نظام‌مند بخـش خصوصی می‌توانـد علاوه بر ایجاد انگیـزه در فعالان اقتصـادی، ریل‌گذاری مناسـبی بـرای جذب سـرمایه‌گذار خارجـی، انتقال دانش فنی و فنـاوری تولید، بالندگی تولید و توسـعه تجارت خارجی باشد. وی افزود: ضمن اینکه مقابله با بسیاری از معضلات و انحرافات اقتصادی مانند آنچه درباره خصوصی‌سازی‌ها یا سوءاسـتفاده‌هایی که با رانت‌های ارزی اتفـاق افتاد، آسـان‌تر خواهد بـود. به گفته برخـوردار، فرار مالیاتـی، پرداخت نکردن حقوق دولـت در گمرکات، قاچاق، سوءاسـتفاده از تسـهیلات مصوب برای تولیـد، تولید بدون عمق ساخت داخل، تولید در چین به نام ایران و ده‌ها معضل اقتصادی که عرضه یا تقاضـای آن را گاه به بخش خصوصی نسـبت می‌دهند، به دلیل ساختارسـازی نشـدن در بخش خصوصی شـکل می‌گیرد. برخوردار بـا تاکید بر این موضوع که اولویت دادن به بحث حـذف کارت‌های بازرگانی، آدرس غلط دادن اسـت ادامه داد: آدرس غلـط دادن گاه به منظور سـر کار گذاشتن دست‌اندرکاران اجرایی برنامه‌ریزی می‌شود و گاه بـه منظور هـدردادن انرژی‌ها و هرز بردن زمان و البته احتمال دیگری نیز وجود دارد و آن فرار از مسـئولیت است. وی ادامه داد: اگر پیش‌فرض‌های حذف کارت‌ها فراهم شـده باشـد، انصافا ما هم باید همچون سـایر کشورهای دنیا بدون کارت بازرگانی، اقدام به تجارت خارجی کنیم، اما مسئله این اسـت که سـاختار متوازن در این زمینه در بدنه دولت و نیز بخش خصوصی هنوز شـکل نگرفته اسـت. برخوردار تصریح کـرد: به جای پرداختـن به این موضوعـات باید راه‌حل‌های ریشـه‌ای به‌عنوان اهداف میان‌مدت بـرای موضوعاتی مانند کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای که همچون خوره به بدنه اقتصاد بخش خصوصی افتاده، جست‌وجو شود.

فرصت خوب برای ارتباط مجلس شورای اسلامی و بخش خصوصی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: بخش خصوصی باید پیشران اقتصاد کشور باشد اما متاسفانه به دلیل شرایط کشور و اقتصاد که دیوان‌سالاری در آن حاکم است ما شاهد این نقش نیستیم.

سهیلا جلودار زاده در گفت‌وگو با سایت اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه پیروزی در انتخابات مجلس شورای اسلامی و راه یافتن به مجلس را فرصت خوبی می‌دانم برای اینکه بتوانم رابطی باشم بین پارلمان بخش خصوصی و پارلمان کشور که مجلس شورای اسلامی است، اظهار کرد: باید چالش‌ها و مشکلات را طرح کنم و در وضع قوانین برای بهبود شرایط اقتصادی و کسب و کار کشور تسریع بخش و روشنگر باشم.

وی ادامه داد: یکی از اهداف اصلی من برقراری ارتباط بهتر بین مجلس شورای اسلامی و اتاق بازرگانی است تا این روابط



به راه‌حل‌های مناسبی برای برطرف کردن چالش‌های اقتصادی کشور در تمام بخش‌های صنعت، معدن، تجاری و... منجر شود.

به گفته جلودارزاده، تحمیل شرایط به بخش خصوصی و فعالان آن باعث شده در بسیاری از موارد شاهد رشد فساد، رانت و... باشیم و ببینیم که بسیاری از طریق رابطه و رشوه به دنبال حل مشکلات‌شان هستند. اگر بخش خصوصی فعال شود و ارتقا پیدا کند برای کشور برکات بسیاری به همراه خواهد داشت و رونق بازار شکل خواهد گرفت و از رانت و فساد جلوگیری شده و بازاری حلال شکل می‌گیرد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اینکه مسائل اقتصادی کشور را جدا از مسائل زنان نمی‌دانم، اظهار کرد: هدفم در این بخش افزایش مشارکت زنان است و این امر به عمومی و فراگیر کردن اقتصاد در کشور کمک خواهد کرد و رشد و بالندگی اقتصاد کشور را که یکی از اهداف اتاق بازرگانی هم هست، به دنبال دارد. نقش زنان در اقتصاد ایران بسیار مهم است و باید پررنگ‌تر شود زیرا هم بخش مهمی از مصرف‌کنندگان خانم‌ها هستند و هم تولیدکنندگان می‌توانند زنان باشند.

وزیر جهاد کشاورزی مهمان ویژه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران بود

زندگی به سبک آبا و اجدادی

یازدهمین نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران مهمان ویژه‌ای داشت که پایه کار خود را افزایش بهره‌وری در تولید می‌داند و زندگی کنونی را با زندگی آبا و اجدادی‌مان مقایسه می‌کند و معتقد است: آبا و اجداد ما با محدودیت‌های زمان خود به گونه‌ای زندگی کردند که از هیچ کشوری کمک طلب نکردند و سرافراز بودند. محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی با دعوت اتاق بازرگانی ایران به جلسه هیات نمایندگان رفت تا بخشی از سخنان فعالان بخش کشاورزی را بشنود و در مقابل نکاتی را هم گوشزد کند.

در نطق پیش از دستور، برخی از فعالان بخش خصوصی اظهاراتی داشتند که شاید مهم‌ترین آن گوشه‌ای از سخنان فرشید شکرخدایی، عضو اتاق بازرگانی ایران و نایب‌رییس انجمن مدیریت کیفیت بود. وی گفت: در ۱۰ سال گذشته مشکل اصلی اقتصاد کشور کیفیت بوده و همچنان نیز هست. کیفیت یعنی خوب و ما خوب نیستیم. شکرخدایی تصریح کرد: مشکل صادرات و واردات کشور کیفیت است که همین عامل موجب شده از رقبا عقب بمانیم. وی ادامه داد: پیشنهاد می‌شود که در کمیته تلفیق مجلس شورای اسلامی به منظور بهبود کیفیت، توسعه پایدار و تحقق اقتصاد مقاومتی، شورای‌عالی کیفیت با ریاست رییس‌جمهوری یا نماینده ایشان و نمایندگان تمام تشکل‌ها به‌ویژه اتاق بازرگانی ایران تشکیل شود.



سیاست را در اقتصاد دخیل نکنیم

محسن جلال‌پور، رییس اتاق بازرگانی ایران در ابتدای این نشست با اشاره به اینکه فعالان بخش خصوصی سال ۹۴ را با سربلندی پشت سر گذاشتند، اظهار کرد: امنیت بزرگترین سرمایه کنونی کشور است و موضوعی که در این میان نگران کننده است مسائل اقتصادی کشور، ادامه روند رکود و بدهی دولت است. وی ادامه داد: این مشکلات از سال ۹۴ به سال جدید هم تسری یافته و نگرانی بخش خصوصی این است که مسائل سیاسی وارد عرصه اقتصادی شود.

جلال‌پور با بیان اینکه برای ایجاد اشتغال باید سرمایه‌گذاری انجام شود و برای سرمایه‌پذیری باید انگیزه و شرایط فراهم باشد، اظهار کرد: نگرانی و انتقاد دیگر بخش خصوصی کشور این است که فضای کار برای این بخش هنوز فراهم نشده و این امر را می‌توان از رفت‌وآمد هیات‌های تجاری و انعقاد قراردادها حس کرد که فقط شرکت‌های دولتی و خصولتی پیشرو هستند.

وی تصریح کرد: دولت باید بداند بخش خصوصی در سال‌های گذشته به ضعف شدیدی دچار شده و حالا باید با میدان دادن به آن فضا را برای فعالیت‌ها آماده کرد. دولت باید در تضمین فاینانس‌ها از بخش خصوصی حمایت کند.

رییس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به نامگذاری سال ۹۵ از سوی رهبر معظم انقلاب، گفت: امسال باید فضا برای مردمی شدن اقتصاد و بخش خصوصی فراهم شود. بخش خصوصی به بلوغ خوبی رسیده که این مهم در دو دهه اخیر قابل لمس نبود.

به گفته وی، تورم برنامه و قانون در کشور به بیماری برنامه‌زدگی دامن زده است. با توجه به اینکه در آستانه تدوین و تصویب برنامه ششم توسعه هستیم باید این موارد هم مد نظر قرار گیرد که به جای وضع قوانین و برنامه‌ها به همین تعدادی که وجود دارد، عمل کنیم. جلال‌پور افزود: پرداخت بدهی دولت باید در اولویت کاری مجلس شورای اسلامی باشد، ضمن اینکه از فشارهای مالیاتی بکاهند و به‌طور واقعی مشکلات اقتصادی را مد نظر قرار دهند.

از بحران آب تا واردات سم کم خطر

در ادامه این نشست، محمدحسین شریعتمدار، رییس کمیسیون آب، محیط‌زیست و اقتصاد سبز اتاق بازرگانی ایران باز هم بر بحران آب در کشور تاکید کرد و به ارائه گزارشی از وضعیت کم‌آبی و محیط‌زیست کشور پرداخت. وی گفت: در ۵۰ سال گذشته مجموعه اتفاقات و نوع مدیریت‌ها باعث شد شاهد شاخص‌های منفی آب و محیط‌زیست کشور باشیم.

منفی بودن تراز تجاری بخش کشاورزی نکته مهم دیگری بود که احمد صادقیان، رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران به آن اشاره کرد و گفت: کشاورزی آماده توسعه پایدار صادرات است و البته اقدامات دولت در تجمیع عوارض و توسعه کشاورزی مکانیزه در این بخش قابل تقدیر است. وی ادامه داد: دولت باید با استراتژی مطابق با استانداردهای جهانی در مسیر توسعه بخش‌های شیلات، دام و طیور گام بردارد. افزایش سهم ورود کود و سم کم خطر موضوع دیگری بود که صادقیان به آن اشاره کرد. وی افزود: دولت باید بداند ممنوعیت و محدودیت در واردات فقط قاچاق و ورود محصولات بی کیفیت را بیشتر می‌کند.

مشکلات مربوط به صنعت مرغداری، تولید مرکبات، صادرات خوراک دام، لزوم تشکیل صندوق حمایت از کارخانه‌های خوراک دام، صادرات آرد و مشکلات تولید در این بخش از مهم‌ترین مسائلی بود که برخی از اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران به آن اشاره کردند. یکی از اعضا نیز از حجتی انتقاد کرد که ورود وی به بخش تجارت کشور مشکلاتی را ایجاد کرده است.

سیاست‌های بازرگانی بخش کشاورزی

در نهایت نوبت به محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی رسید. او پس از شنیدن درخواست‌ها و پیشنهادهای فعالان بخش خصوصی گفت: باید جامع‌نگر باشیم و تک بعدی به مسائل نگاه نکنیم. در واقع هر کسی از نگاه خود به موضوع می‌پردازد، در حالی که ما به عنوان حاکمیت سعی داریم تمام جوانب را در نظر بگیریم.

سیاست حجتی در وزارتخانه متبوع و زیرمجموعه‌های کشاورزی تولید برخی محصولات در گلخانه است به نحوی که در این باره اظهار کرد: اساس کار ما در تولید محصولات کشاورزی افزایش بهره‌وری و استفاده از کشت نشا به جای بذر است. گوجه فرنگی هم باید در گلخانه تولید شود چرا که صرفه‌جویی بسیاری در مصرف آب خواهد شد. همچنین با استفاده از این روش در محصولات دیگر می‌توان شاهد انقلابی در تولید محصولات کشاورزی بود.

وی ادامه داد: ما هیچ محدودیتی برای صادرات و حتی واردات نداریم به شرطی که صادرات منطقی و واردات نیز توجیه‌پذیر باشد. وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: به‌عنوان نمونه نیاز کشور به شکر ۴۰۰ هزار تن است و نیازی به واردات نداریم، بنابراین ممنوعیت ورود شکر را به نقد نگیرید. شکر برای خودکفایی هیچ مشکلی ندارد جز اینکه کارخانه قند کم داریم که باید برای آن فکری کرد.

حجتی گفت: ما به دنبال صادرات در برخی محصولات مانند هندوانه و سیب‌زمینی خام نیستیم، چون به نفع کشور نیست. اما اگر سیب‌زمینی در داخل فرآوری و بعد صادر شود، مشکلی ندارد.

وزیر جهاد کشاورزی در واکنش به انتقاد یکی از اعضا مبنی بر اینکه دخالت این وزارتخانه در امور بازرگانی و تجارت مشکلاتی را ایجاد کرده نیز، گفت: من بازرگان نیستم بلکه سیاست‌های بازرگانی را در بخش کشاورزی اعمال می‌کنم. ضمن اینکه تولید محصولات کشاورزی از مزرعه تا سفره یک زنجیره است.

وی با اشاره به برخی دستاوردهای دولت یازدهم در بخش کشاورزی خاطرنشان کرد: زمانی که دولت یازدهم روی کار آمد، قیمت هر کیلوگرم ذرت در بازار تهران ۱۲۵۰ تومان بود اما در حال حاضر قیمت ذرت در بازار کمتر از ۸۰۰ تومان است که بخشی به دلیل کاهش قیمت جهانی و بخش مهم‌تر دیگر به تسهیل‌گری دولت مربوط است.

وی همچنین با اشاره به تراز منفی غذا در ایران، تصریح کرد: این میزان از ۸/۱ میلیارد دلار به ۳/۴ میلیارد دلار کنونی رسیده که بخشی از آن به دلیل کاهش قیمت‌های جهانی و برخی دیگر نیز به دلیل افزایش تولید و صادرات بود.

پیگیری‌های بی‌نتیجه

وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد: صنعت مرغ کشور ظرفیت‌های بیش از تقاضا دارد و این موضوع را باید در این بخش تاکید کرد که اگر روزی که مرغ باید از مرغداری بیرون برود اما نرود ضرر بسیار سنگینی به‌وجود می‌آید. این ضرر و زیان شامل تلفات بالا، افزایش مصرف دان و چربی بیشتر به جای گوشت مرغ است.

حجتی ادامه داد: حمایت از صادرات مرغ مانند دیگر محصولات با وجود پیگیری‌های ما و وزیر صنعت، معدن و تجارت هنوز راه به جایی نبرده که البته امسال امیدواریم به نتیجه برسد.

وی تصریح کرد: باید از صادرات مرغ و لبنیات حمایت‌های جدی انجام شود، البته در این زمینه سعی کردیم تا آنجا که توان داریم هزینه تمام‌شده تولید در مرغداری‌ها را کاهش دهیم. حجتی افزود: از سوی دیگر خرید مرغی که از بازار انجام می‌دهیم، برای حمایت از تولید و کنترل قیمت است.

زهرا طهرانی
گروه تجارت



محمود حجتی

اساس کار ما در تولید محصولات کشاورزی افزایش بهره‌وری و استفاده از کشت نشا به جای بذر است

روایت اول شخص

توضیحی درباره سفرهای کاری



محسن جلال پور رئیس اتاق بازرگانی ایران در شبکه تلگرامی خود در مورد سفر به اتریش و پاکستان چنین می‌گوید: درروزهای آغازین سال جدید به پاکستان واتریش سفر کردیم و در آخرین روزهای فروردین به بلغارستان رفتیم. شاید این پرسش در ذهن برخی از شما عزیزان مطرح شود که چرا به سفرهای خارجی اهمیت می‌دهم و نسبت به دوران پیشین، سفرهای بیشتری را در برنامه دارم؟

در سال‌های گذشته به دلیل تحریم‌ها ارتباط خانواده اقتصاد ملی از جمله اتاق بازرگانی ایران با کشورهای دنیا کم شده بود. از سوی دیگر متاسفانه رسانه‌های بیگانه نیز چهره غیرواقعی از کشور عزیزمان تروبج کرده‌اند. احیای ارتباط با اتاق‌های بازرگانی طرف کار ایرانیان و پرداختن به معرفی جمهوری اسلامی ایران از بعد اقتصادی و ارائه توانمندی‌های کشورمان دراین زمینه، پیش نیاز ارتباط تجاری بین فعالان اقتصادی ما با دیگر کشورهاست.

همچنین در ۱۰ ماه گذشته، ده‌ها هیات اقتصادی از کشورهای مختلف به ایران سفر کرده و مطابق پروتکل موجود، از طرف‌های ایرانی دعوت کرده‌اند. هرچند پاسخ به همه این دعوت‌ها امکان‌پذیر نیست اما باید در هرماه حداقل به یکی از دعوت‌ها پاسخ گفت.

دلیل دیگر این سفرها، پرداختن به مشکلات مراودات اقتصادی با این کشورهاست. مسائلی چون مشکلات و موانع بانکی، بیمه‌ای، گمرکی و اسناد و مدارک و گواهینامه‌های مورد نیاز برای این مراودات، باید با رایزنی حل و فصل شود.

نباید فرض شود فعال اقتصادی ایرانی، یله و تنهاست. سازمان‌های ملی از سفارتخانه‌ها تا سازمان توسعه تجارت و اتاق موظفند در آن سوی مرزها در کنار تاجر و صنعتگر ایرانی ایستاده و منافع مشروعش را پاس دارند.در این مسیر، مقامات دولتی به‌ویژه شخص رییس‌جمهور، دکتر ظریف و مهندس نعمت زاده را همراه می‌بینم. روزگاری تلاش یک دیپلمات ایرانی برای حمایت از یک شرکت ایرانی، در برنده شدن در یک مناقصه، نقطه اتهام بود. امروز قرار است این یک وظیفه سازمانی و نشانه انجام وظیفه فرض شود.

این فرهنگ جدیدی است که باید بسط یابد. ما هم تمام تلاش خود را در دیدار با سفیران و دیپلمات ها، برای کمک به نهادینه شدن این فرهنگ به کار می‌بریم.

به این ترتیب، اینکه اتاق بازرگانی ایران در سفرهای رسمی مقامات و اعزام هیات‌های اقتصادی همه توانش را به کار گیرد، ضرورتی غیرقابل انکاراست.

البته این امر نباید از حضورفعال اتاق بازرگانی در حل و فصل مسائل و مشکلات داخلی پیش‌روی بنگاه‌ها بکاهد، به همین دلیل سعی ما بر این بوده که میان این دو، تعادل و توازن برقرار کنیم. همچنین تلاش کرده‌ایم این سفرها کم‌هزینه و حرفه‌ای انجام شود. از همتایان اروپایی‌ام آموختم اگر برنامه‌ریزی محتوایی مناسبی انجام شود، گاهی یک هیات دو یا سه نفره حرفه‌ای برای یک کار بزرگ کافی است. آموخته‌ام بیشترین توفیق یک سفر کاری، مرهون کار کارشناسی، مذاکرات مکتوب و زمینه‌سازی قبل از سفر است. در سفر بلغارستان، ما تنها ۳ نفر بودیم، اما همکاران زیادی در تمهید مقدمات آن فعال بوده‌اند. فشار کاری روی این ۳نفر، زیادتر از معمول شد اما در انجام ماموریت، شکر خدا، چیزی از کف نرفت.

دستاورد سفرها و گزارشی از مذاکرات را در شبکه تلگرام به سمع و نظر عزیزان رسانده و از هرگونه پیشنهاد و اظهارنظری استقبال می‌کنم. البته چنانچه درآینده سفری داشته باشم سعی خواهم کرد قبل ازآن اطلاع‌رسانی کنم تا اگر عزیزان، نظری دارند، از دید ما پنهان نماند.

بیمه «هرمس» در راه ایران

در نشست هیات تجاری ایالت باواریا آلمان با رییس اتاق بازرگانی تهران، راه‌های همکاری اقتصادی بنگاه‌های دو کشور مورد بررسی قرار گرفت و بر سر موانع شکل‌گیری مناسبات به‌طور جدی گفت‌وگو شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، در این دیدار مسعود خوانساری با اشاره به سفر هیات اقتصادی اتاق بازرگانی تهران به ایالت باواریا آلمان در اواخر سال گذشته و مذاکرات انجام شده در جریان این سفر میان شرکت‌های ایرانی و آلمانی، یکی از مشکلات جدی بر سر راه گشایش همکاری‌ها را مسائل بانکی و بیمه‌ای عنوان کرد.

به گفته وی، از آغاز توافق هسته‌ای میان ایران و غرب در سال گذشته، مذاکرات و توافق‌های متعددی میان بنگاه‌های ایرانی با شرکت‌های خارجی انجام شده و توافق‌های اقتصادی تازه‌ای نیز در راه است، با این حال گره مسئله نقل‌وانتقالات مالی و پوشش بیمه‌ای پروژه‌های مشترک همچنان باز نشده است. خوانساری در این دیدار به برخی توافقات انجام شده بانکی و بیمه‌ای میان ایران و برخی کشورهای اروپایی ازجمله فرانسه و ایتالیا اشاره کرد و یادآور شد: برای دستیابی به نتیجه نهایی توافقات تجاری میان شرکت‌های ایرانی و آلمانی، بانک‌های آلمانی باید محافظه‌کاری را کنار گذاشته و مسئله فاینانس پروژه‌های همکاری با ایران را هر چه سریع‌تر راه بیندازند. رییس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به حجم ۵/۵میلیارد یورویی تجارت ایران و آلمان در سال‌های نه چندان دور، گفت: با اعمال تحریم‌ها، این حجم از همکاری‌ها میان دو کشور به نصف رسید و امروز اگر دو طرف به دنبال بازگشت رونق مراودات هستند نباید فرصت‌ها و روزهایی که سپری می‌شود را از دست بدهند.

شکل‌گیری مناسبات بانکی

مدیرعامل دفتر اقتصاد و صنعت ایالت باواریا آلمان نیز در این دیدار، با تصریح اینکه تنها مانع پیش روی همکاری‌های اقتصادی میان بنگاه‌های دو کشور، موضوع فاینانس است، از حل مسائل بانکی و فاینانس تا پایان سال ۲۰۱۶ میلادی خبر داد. «برترام بروساردت» افزود: به احتمال بسیار زیاد مشکل همکاری بیمه هرمس آلمان با ایران برطرف شده و در جریان سفر وزیر اقتصاد آلمان به تهران در اردیبهشت سال جاری، آغاز همکاری دوباره هرمس با ایران به طور رسمی اعلام خواهد شد. وی با بیان اینکه مذاکرات مفصلی در آلمان برای شکل‌گیری مناسبات بانک‌های این کشور با ایران در حال جریان است، افزود: مذاکرات سازنده‌ای با بانک‌های کوچک و متوسط آلمان برای گشایش ال‌سی و راه‌اندازی فاینانس با ایران آغاز شده و برخی از بانک‌های آلمانی در حال بررسی امکان همکاری با برخی بانک‌های ایرانی هستند. «بروساردت همچنین پیشنهاد کرد که اتاق بازرگانی تهران در مونیخ یک دفتر راه‌اندازی کند.

رشد ۵۰ درصدی تجارت باواریا با ایران

در این نشست، «فلوریان اوبرمایر» مدیر امور خاورمیانه وزارت اقتصاد و فناوری ایالت باواریا آلمان نیز نسبت به آغاز همکاری بیمه هرمس با ایران در آینده‌ای نزدیک اظهار امیدواری کرد. وی گفت: پیش از سفر اخیرم به تهران، به‌صورت تلفنی با وزیر اقتصاد آلمان درباره بیمه هرمس و آخرین وضعیت همکاری این نهاد مالی با ایران صحبت کردم که ایشان از مذاکرات سازنده‌ای که در پیش است خبر داد و اظهار کرد که در اوایل ماه اردیبهشت (مه) خبرهای خوبی از آغاز همکاری‌ها به گوش خواهد رسید.

وی همچنین خبر داد که تجارت ایالت باواریا آلمان با ایران در ژانویه ۲۰۱۶، ۵۰ تا ۶۰ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است.

هیات اقتصادی اروگوئه در تهران

معاون امور بین‌الملل اتاق بازرگانی ایران در دیدار با «خوان کارلوس راوخدا» سفیر اروگوئه، از آمادگی اتاق بازرگانی ایران برای پذیرش هیات رسمی و اقتصادی این کشور خبر داد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، فرهاد شریف، معاون امور بین‌الملل اتاق بازرگانی ایران، در دیدار سه‌شنبه ۲۴ فروردین، اشتراکات فرهنگی و سبک زندگی مردمان ایران و کشورهای امریکای جنوبی را فرصتی برای تحقق اهداف اقتصادی عنوان کرد و گفت: اتاق ایران در چند ماه اخیر با ترافیک ورود هیات‌های تجاری مواجه بوده و امیدواریم فصل جدید روابط تجاری و اقتصادی با کشورهای دنیا، برای اقتصاد ایران دستاوردهای خوبی به همراه داشته باشد. معاون امور بین‌الملل اتاق بازرگانی ایران به همکاری‌های اشتراکی و صادرات محصولات مورد نیاز کشورهای همسایه ایران در جهت توسعه مناسبات اقتصادی اشاره کرد و گفت: بنادر جنوبی ایران مانند بندرعباس و چابهار با زیرساخت‌های قابل قبول، فرصتی مناسب برای ایجاد کریدور انتقال کالا به مرزهای شمالی، روسیه و کشورهای همسایه غرب و شرق ایران هستند.

یادداشت

نقش حمل‌ونقل هوایی در صنعت گردشگری



آرمان بیات
کارشناس حمل‌ونقل هوایی

حمل‌ونقل هوایی مکمل صنعت گردشگری در تمامی حوزه‌های آن به‌شمار می‌رود. از نگاه سازمان جهانی گردشگری هرنوع سفری ماهیت گردشگری پیدا می‌کند و گردشگری به شاخه‌های مختلفی همچون گردشگری سیاحتی، اقتصادی، زیارتی، تجاری و گردشگری سلامت تقسیم‌بندی می‌شود. اگرچه شاخه‌ای به نام گردشگری سیاسی نیز مطرح شده اما به‌دلیل سفر در حین کار و ماموریت نمی‌توان واژه گردشگری را به سفرهای سیاسی اطلاق کرد. سفرهای گردشگری به طور معمول بر اساس خواسته و تمایل افراد انجام می‌شوند. حمل‌ونقل هوایی به دلیل سرعت و دسترسی زودهنگام فاکتور مهمی در تحقق اهداف گردشگری به شمار می‌رود. در شاخه گردشگری تجاری زمان نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند و سرعت در رسیدن به مقصد بسیار مهم است، به همین دلیل رقابت در سرعت‌بخشی به سفرهای تاجران و گردشگری تجاری در حال فزونی است. در حوزه گردشگری سلامت نیز اگر بخواهیم از ظرفیت‌های مناسبی که در حوزه گردشگری سلامت در ایران وجود دارد استفاده کنیم باید زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی را تقویت کنیم. ترکیش ایرلاین؛ شرکت هواپیمایی ترکیه به ۱۰۰ کشور و به عبارتی ۲۷۳ مقصد پروازی در دنیا مسافران و گردشگران را منتقل می‌کند. سازمان گردشگری ترکیه به دلیل قوی بودن سیستم حمل‌ونقل هوایی و دارا بودن خطوط هوایی قوی موفق به مدیریت گردشگران شده و از نظر حمل‌ونقل با مشکلی مواجه نشده و توانسته در کنار آن خدماتی ارائه دهد که گردشگر را به بازگشتن به ترکیه ترغیب کند. در نتیجه این زنجیره‌ای است که با کمک خطوط هوایی قدرتمندی مانند ترکیش ایرلاین ایجاد شده و صنعت گردشگری در ترکیه را تقویت کرده است. حمل‌ونقل هوایی قوی در رشد و توسعه صنعت گردشگری بسیار موثر است. ایران نیز به منظور تقویت گردشگری باید حمل‌ونقل هوایی خود را توسعه دهد.

روی خط بین‌الملل

سریع‌ترین قطارهای جهان

«سریع‌ترین قطار دنیا» را شاید بارها در کنار نام نشان(برند)های متفاوتی دیده باشید. این بدان معنا نیست که هر کسی می‌تواند قطاری بسازد و بگوید من سریع‌ترین مدل جهان هستم، بلکه این درجه در دو سطح اعطا می‌شود، نخست قطارهایی که در حال فعالیت هستند و دوم قطارهایی که در حال آزمایش هستند و هنوز برای جابه‌جایی مسافر عملیاتی نشده و استفاده تجاری از آنها نمی‌شود. به گزارش تین‌نیوز، ژاپن حالا پرچمدار دسته دوم است. به گفته مدیر مرکز آزمایش شبکه ریلی ماگلو ژاپن قطار این شرکت در آزمون خود حدود ۳۰۰ کیلومتر را در ۴۰ دقیقه پیمود. ژاپن قصد دارد این قطار را با سرعت ۶۰۳ کیلومتر در ساعت در سال ۲۰۲۷ میلادی وارد شبکه حمل و نقل ریلی کند. این قطار مسیر توکیو تا ناگویا را خواهد پیمود.

ماگلو شانگهای: ماگلو شانگهای با ۴۳۰ کیلومتر سرعت عملیاتی و متوسط ۲۵۱ کیلومتر در ساعت فعالیت خود را از آوریل ۲۰۰۴ شروع کرد. ماگلو شانگهای نخستین قطار تجاری شده روی ریل مغناطیسی است.

هارمونی: قطار هارمونی ۳۸۰ CRH A، با حداکثر سرعت عملیاتی ۳۸۰ کیلومتر در ساعت، در حال حاضر در جایگاه دوم سریع‌ترین قطار جهان قرار دارد. هارمونی در اکتبر ۲۰۱۰ میلادی در مسیر پکن به شانگهای و ووهان به گوانگژو عملیاتی شد.

ایتالو ای‌جی‌وی: ایتالو ای‌جی‌وی، نخستین قطار در سری ای‌جی‌وی است که ماه آوریل سال ۲۰۱۲ میلادی با حداکثر سرعت عملیاتی ۳۶۰ کیلومتر در ساعت فعالیت خود را شروع کرد. سومین قطار سریع دنیا اکنون به‌عنوان مدرن‌ترین قطار اروپا شناخته می‌شود که آوریل ۲۰۰۷ رکورد ۵۷۴ کیلومتر در ساعت را شکست.

زیمنس ای‌وی‌اس ۱۰۳: این قطار زیمنس در اسپانیا با سرعت ۴۰۰ کیلومتر درساعت آزمون خود را پس داد و اکنون با سرعت عملیاتی ۳۵۰ کیلومتر در ساعت در ریل‌های اسپانیا مشغول فعالیت است.

تالگو ۳۵۰: تالگو ۳۵۰ که در ابتدا خدمات با نام «RENFE AVE» شناخته می‌شد، با حداکثر سرعت ۳۶۵ کیلومتر در طول اجرای آزمایشی و سرعت عملیاتی ۳۵۰ کیلومتر در ساعت، در جایگاه پنجم سریع‌ترین قطارهای جهان قرار دارد. این قطار در مسیر مادرید-ساراگوسا-لیدا و خط مادرید-بارسلونا در اسپانیا فعالیت می‌کند.

E5 سری شینکانسن هایابوسا: قطار E5 سری شینکانسن هایابوسا که از مارس ۲۰۱۱ وارد چرخه خدمات شد، حداکثر سرعت اولیه‌اش ۳۰۰ کیلومتر در ساعت که در حال حاضر با ۳۲۰ کیلومتر در ساعت در توهوکو شینکانسن ژاپن مسافر جابه‌جا می‌کند.

آلستوم یورو دوپلکس: قطار آلستوم که ساخته یورو دوپلکس است، نسل سوم از TGV دوپلکس است که در دسامبر ۲۰۱۱ وارد شبکه ریلی اروپا شد. آلستوم تنها قطار دوطبقه اروپاست که با سرعت بالای ۳۲۰ مایل در ساعت سازگاری دارد.

روس‌ها کم‌توقع‌ترین و اماراتی‌ها متوقع‌ترین مشتریان هتل‌ها

روس‌ها آسان‌گیرترین و کم‌توقع‌ترین مشتریان و شهروندان اماراتی پرتوقع‌ترین و ناراضی‌ترین مشتریان صنایع هتلداری هستند. به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی، طبق نتایج بررسی‌هایی که درباره سخاوت مشتریان هتل‌ها از ملیت‌های مختلف از نظر میزان سخاوت آنان در ارزیابی خدمات هتل‌ها انجام شد، روس‌ها بالاترین رتبه از میزان رضایت و گردشگران اماراتی سختگیرترین و متوقع‌ترین ملیت‌ها در زمینه خدمات هتل‌ها به مسافران را کسب کردند.

این بررسی‌ها که توسط یک آژانس مسافرتی آنلاین به نام «آگودا» در ژوئیه ۲۰۱۵ انجام شده، با هدف مشخص شدن میزان رضایت ملیت‌های مختلف از میانگین نرخ رضایت از هتل‌ها بوده است. این بررسی‌ها نشان داده است که مسافران روس تمایل به ارائه بالاترین نمره برای رضایت از خدمات هتل‌ها داشته‌اند. میزان رضایت روس‌ها از هتل‌ها نسبت به همه ملیت‌ها بالاترین میزان بوده که ۰/۵۶ درصد بالاتر از میانگین جهانی است. در این نظرسنجی بیش از ۸ نفر از هر ۱۰ نفر که مورد پرسش قرار گرفته‌اند از خدمات هتلداری در هتل‌هایی که اقامت داشتند، ابراز رضایت کرده‌اند.

پس از روس‌ها، گردشگران و مسافران مصری، سپس ایرلندی‌ها و لهستانی‌ها در این جدول بالاترین میزان رضایت را از هتل‌های مورد اقامت خود ابراز کرده‌اند. مسافران چینی نیز در این جدول، از جمله مسافران سخاوتمند و آسان‌گیر بوده‌اند و مسافران امریکایی و بریتانیایی و سپس استرالیایی‌ها در ردیف‌های بعدی جای داشته‌اند. در سوی دیگر این جدول مسافران اماراتی کمتر از میانگین رضایت جهانی قرار دارند. ژاپنی‌ها، مسافران عمان، هند و قطر نیز در میان این گروه از مشتریانی هستند که رضایت کمتری داشته‌اند.

«جان براون» مدیر دفتر عملیاتی موسسه آگودا، گفت: مسافران از کشورهای مختلف تمایل دارند که استانداردهای متنوعی را در امیتازدهی مد نظر قرار دهند. این استانداردها بسته به الگوهای سفر، قدرت مالی در پرداخت هزینه‌ها و علاقه و بی‌علاقه‌گی و سلیقه عمومی‌شان با هم متفاوت است. مشتریان ما بیشتر از سراسر جهان در امتیازدهی و نظرسنجی ما شرکت می‌کنند که بازتاب میانگین رضایت مشتریان از سراسر جهان



است.

مسافران از کشورهای کانادا، افریقای جنوبی و تایوان نیز نزدیک‌ترین امتیازها را به میانگین جهانی شاخص رضایتمندی از خدمات هتلداری در سطح جهان به هتل‌های محل اقامت خود داده‌اند.

مبارزه جهانی با شست‌وشوی پول‌های «کثیف»



صبا رضایی
گروه تجارت



مهدی تقوی

قاچاقچیان یا فعالان در کسب و کارهای ممنوع پول کثیف خود را به طریقی با پول تمیز معاوضه می‌کنند که ردیابی نشوند



شاهین شایان آرانی

برخی از کشورهای دنیا مانند پاناما وجود دارند که می‌گویند مهم نیست پول از چه طریقی کسب شده و از کجا به دست آمده است

پولشویی؛ تطهیر و قانونی جلوه دادن عواید حاصل از رفتارهای مجرمانه در سطح جهان است که رشد بسیاری یافته به‌طوری‌که به یکی از معضلات حاد اقتصاد جهانی تبدیل شده، به همین دلیل عزم جامعه بین‌المللی بر مبارزه با آن متمرکز شده است. بر این اساس در سطح بین‌المللی تلاش‌های متعددی از سوی کنوانسیون سازمان ملل درباره مواد مخدر یا کنوانسیون مبارزه با مواد مخدر و داروهای روان‌گردان، اساسنامه کمیته باسل، منشور ۱۹۹۰ اتحادیه اروپا، کنوانسیون پالرمو و... برای مبارزه با این پدیده انجام شده است.

تاریخچه شکل گیری پولشویی

برخی معتقدند که ریشه اصطلاح پولشویی به مالکیت مافیا بر شبکه‌ای از رختشویخانه‌های ماشینی در ایالات متحده دهه ۱۹۳۰ میلادی برمی‌گردد. در این سال‌ها، گانگسترها فعالیتی گسترده در برخی مراکز امریکا همچون نیویورک داشتند. آنها از راههای غیر قانونی پول‌های کلانی به دست آورده‌اند و لازم بود که صورتی مشروع و قانونی به این پول‌ها بدهند. یک راه برای این کار، خرید و به راه انداختن کسب‌وکارهای به ظاهر مشروع و آمیختن درآمدهای غیرقانونی‌شان با درآمدهای مشروع بود که از این فعالیت‌ها به دست می‌آمد. رختشویخانه‌ها ازجمله کسب‌وکارهای نقدی بود که خرید آنها برای پولشویانی مانند ال کاپون مزیتی انکارناپذیر داشت.

در این روند پولشویی مثل یک ماشین لباسشویی که چرک و کثافات را از لباس‌ها جدا می‌کند، عمل کرده و با جدا کردن کثافت‌های ناشی از جرم، از پول یا هر مال دیگری، آن را پاک می‌کند. واژه پولشویی از همان زمان در امریکا بر سر زبان‌ها افتاده است. ماده یک طرح دستور العمل جوامع اروپایی در مارس ۱۹۹۰ پولشویی را اینگونه تعریف می‌کند؛ تبدیل یا انتقال اموال با علم به اینکه چنین اموالی از جنایت شدیدی ناشی شده است، به منظور اختفا یا انحراف منشا غیرقانونی اموال یا کمک به هر شخصی که به ارتکاب چنین جرم یا جرایمی مبادرت می‌ورزد، به منظور رهایی از آثار حقوقی اقدام وی و اختفا یا انحراف ماهیت واقعی، منبع، محل استقرار، انتقال، حرکت، حقوق مربوط به اموال یا مالکیت اموال با علم بر اینکه چنین اموالی از ارتکاب یک جنایت شدید نشات گرفته است.

روش‌های پولشویی

پولشویان برای کاهش جلب توجه مجریان قانون به عملیات پولشویی، مقادیر زیادی پول نقد را به مقادیر کوچک تبدیل کرده و به‌طور مستقیم در بانک‌های مختلف سرمایه‌گذاری می‌کنند و یا با ابزارهای پولی و مالی مانند چک و سفته در مکان‌های دیگر سپرده‌گذاری می‌کنند، روش دیگر آن است که در بنگاه‌های تولیدی و تجاری قانونی سرمایه‌گذاری موقت می‌کنند، در بازار سهام و اوراق قرضه و یا در بازار طلا، الماس و جواهرات به سرمایه‌گذاری می‌پردازند. همچنین اقدام به ایجاد سازمان‌های خیریه قلابی، شرکت در مزایده‌های اجناس هنری و عتیقه، استفاده از صندوق امانت وجوه که به پنهان‌سازی پول‌های نامشروع کمک می‌کند، انتقال پول به کشورهای دارای مقررات بانکی آزاد، مثل کشور پاناما از دیگر مواردی است که برای پولشویی به کار می‌رود.

اقدامات بین‌المللی برای مبارزه

کنوانسیون مبارزه با مواد مخدر و داروهای روان‌گردان (کنوانسیون وین)، نخستین سند بین‌المللی بود که تعهداتی برای دولت‌های امضاکننده به وجود آورد تا عمل تطهیر درآمدهای نامشروع را در قوانین داخلی خود جرم‌انگاری کنند، کنوانسیون سازمان ملل متحد علیه قاچاق مواد مخدر و داروهای روان‌گردان، مصوب ۲۰ دسامبر ۱۹۸۸ است که به کنوانسیون وین معروف است. در بند ب ماده ۳ این کنوانسیون تطهیر پول اینگونه تعریف شده است:

۱ـ تبدیل یا انتقال اموال با علم بر اینکه چنین اموالی ناشی از ارتکاب جرم و جرایم موضوع بند فرعی الف این بند بوده و یا مشارکت در جرم و یا جرایم مزبور به منظور اخفا یا کتمان اصل نامشروع اموال و یا معاونت با هر شخصی که در ارتکاب چنین جرم یا جرایمی دست داشته برای فرار از عواقب قانونی اقدامات خود.

۲ـ اخفا یا کتمان ماهیت وقایع، منبع، محل، واگذاری، جابه‌جایی حقوق مربوط و یا مالکیت اموال مزبور، با علم به اینکه این اموال از جرم یا جرایم موضوع فرعی الف این بند و یا مشارکت در انجام چنین جرم یا جرایمی ناشی شده‌اند.

اساسنامه کمیته باسل (بال): در دسامبر ۱۹۸۸ در شهر باسل سوئیس، مقامات بانکی ۱۲ کشور، این اساسنامه را منتشر کردند که بانک‌های کشورهای عضو باید با آن انطباق داشته باشند. این اصول شامل شناسایی هویت مشتریان، پرهیز از داد و ستدهای مشکوک و همکاری با سازمان‌های مجری قانون مبارزه با پولشویی است.

سازمان بین‌المللی کمیسیون بورس‌های اوراق بهادار (IOSCO) در اکتبر ۱۹۹۲، به صدور گزارش و قطعنامه‌ای پرداخت که اعضا را تشویق می‌کرد به اقداماتی برای مبارزه با پولشویی در بازار اوراق بهادار مبادرت کنند. کنوانسیون ملل متحد برای مبارزه با جرایم سازمان یافته فراملی (کنوانسیون پالرمو) از ۱۲ تا ۱۵ دسامبر ۲۰۰۰ در پالرمو ایتالیا تشکیل شد. در ماده ۶ آن با عنوان (جرم‌انگاری تطهیر عواید حاصل از جرم) ازدولت‌ها خواسته شده اقدامات قانون‌گذاری لازم را برای جرم تلقی کردن این عمل انجام دهند. نیروی ویژه اقدام مالی برای مبارزه با پولشویی(FATF)، مهم‌ترین نهاد بین‌المللی فعال در مبارزه مستمر و همه‌جانبه برای مبارزه با پولشویی است که دارای ۳۱ عضو، ۲۹ کشور و ۲ سازمان است. در آوریل ۱۹۹۰ گزارش پیش‌نویس پیشنهادهای ۴۰گانه نیروی واکنش سریع مالی پولشویی که برنامه فراگیر برای مبارزه با پولشویی فراهم می‌کرد از سوی این نهاد منتشر شد.

تبدیل پول «کثیف» به پول «تمیز»

به طور کلی پولشویی روشی است که برای تبدیل پول کثیفی که از راه نامشروع به دست آمده، به پول تمیز به کار می‌رود.

مهدی تقوی، استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی به صمت می‌گوید: پول کثیف که در اصطلاح در سطح بین‌الملل به Dirty Money معروف است از راه‌های غیرقانونی به دست می‌آید و باید به Clean Money و یا پول تمیز تبدیل شود. او می‌افزاید: فعالان در حوزه فعالیت‌های غیرقانونی راه مناسبی یافته و به پولشویی یا money laundering می‌پردازند. تقوی عنوان می‌کند: در برخی از کشورها پولشویی اینگونه است که قاچاقچیان مواد مخدر که پول کلان دارند به نوعی ردگم‌کنی می‌کنند تا پلیس تشخیص ندهد که فرد پول‌ها را چگونه به دست آورده است. او اضافه می‌کند: پولشویی در سطح بین‌الملل اینگونه است که قاچاقچیان مواد مخدر را از یک کشور به کشوری دیگر حمل می‌کنند. زمانی که کالایی از کشوری به کشور دیگر منتقل می‌شود باید حساب اعتبار اسنادی در بانک بگشاید اما باید مشخص شود که پول از چه طریقی به دست آمده است. این استاد دانشگاه اظهار می‌کند: بنابراین قاچاقچیان یا فعالان در کسب و کارهای ممنوع پول کثیف خود را به طریقی با پول تمیز معاوضه می‌کنند که ردیابی نشوند. فعالیت در تمامی کسب‌وکارهای غیرقانونی منجر به کسب پول کثیف می‌شود که باید از طریق پولشویی تمیز شود و شیوه به دست آمدن پول کثیف باید پاک شده و به نوعی ردگم‌کنی شود. او می‌افزاید: پولشویی از طریق ایجاد شرکت جعلی و ثبت آن با فعالیتی ساختگی انجام می‌شود که برای حفظ ظاهر ممکن است در شرکت مربوط فعالیت‌هایی نیز در یکی از حوزه‌های کسب‌وکار انجام شود.

«پاناما» محلی برای تطهیر

در برخی کشورها مانند پاناما بانک‌ها به مشتریان خود اجازه می‌دهند تا حساب بانکی باز کرده و پول خود را به ودیعه بگذارند بی‌آنکه کوچکترین پرسشی درباره اینکه این پول چگونه به‌دست آمده از مشتریان خود بپرسند. بر این اساس به‌تازگی اسنادی مبنی بر پولشویی در بانک‌های این کشور منتشر شده که خبر از پول‌های کثیف در بانک‌های پاناما و پولشویی سران برخی کشورهای دنیا می‌دهد.

شاهین شایان آرانی، کارشناس ارشد بازارهای مالی بین‌المللی به صمت می‌گوید: یک قاعده کلی در سطح مالی بین‌الملل وجود دارد که مالکیت و میزان ثروت با پول باید روشن باشد که متعلق به چه شخصی بوده و از چه راهی کسب شده است. در راستای شفافیت و حساب کردن وضعیت مالی در دنیا لازم است که این اطلاعات افشا شوند.

او می‌افزاید: به‌عنوان نمونه اگر من در سال گذشته ۱۰میلیارد تومان درآمد داشته‌ام باید به گونه‌ای افشا شود که اگر مالیاتی مشمول آن می‌شود پرداخت شود و مشخص باشد که از چه راهی کسب شده و از راه خلاف، قاچاق و غیرقانونی به دست نیامده باشد. سیستم مالی باید پاک و شفاف عمل کند. این یک اصل در سراسر جهان است. بیشتر کشورهای دنیا این قانون را رعایت می‌کنند. شایان آرانی عنوان می‌کند: در حوزه فرامرزی اگر پولی از ایران به آلمان منتقل شود باید شبکه نقل و انتقال پول از ایران به آلمان و برعکس از طریق پروتکل‌های بین کشورها تعریف شده باشد. بانک‌های کشور آلمان باید مالک، طریقه کسب پول و تمامی اطلاعات مربوط به آن را در اختیار داشته باشند. بانک‌های ایران نیز به همین گونه عمل می‌کنند. او اضافه می‌کند: در بسیاری از موارد پول‌های کثیف وارد چرخه اقتصاد می‌شوند. به‌عنوان نمونه فردی که از قاچاق مواد مخدر کسب درآمد می‌کند، اگر قصد داشته باشد این پول را وارد بانک کند، با این پرسش نظام بانکی مواجه می‌شود که پول از چه روشی به دست آمده است. اگر مقدار پول کم باشد می‌تواند بگوید از شخصی به ودیعه گرفته اما اگر رقم پول بزرگ باشد بانک درخواست می‌کند که امضای فرد قرض‌دهنده را به بانک نشان دهد.

کارشناس ارشد بازارهای مالی بین‌المللی در ادامه می‌گوید: اگر بانکی این پرسش‌ها را با مشتریان خود مطرح نکند پول کثیف وارد چرخه بانکی می‌شود و پول در اصطلاح پاک شده و شسته می‌شود. قوانین پولشویی در تمامی دنیا حاکم است برای اینکه از ورود پول کثیف بر چرخه اقتصادی جلوگیری شود. این امر درباره پرداخت مالیات‌ها نیز حاکم است. او درباره پدیده پاناما اظهار می‌کند: برخی از کشورهای دنیا مانند پاناما وجود دارند که می‌گویند مهم نیست پول از چه طریقی کسب شده و از کجا به دست آمده است. در سیستم بانکی این کشورها پول پذیرفته می‌شود بی‌آنکه پرسش شود از چه راهی به‌دست آمده است. یک حساب بانکی بدون نام در بانک‌های چنین کشورهایی گشوده می‌شود و پول‌ها در آن حساب‌ها ذخیره می‌شوند. شایان‌آرانی اضافه می‌کند: بانک‌های پاناما با این سیستم اجازه می‌دهند که پول کثیف وارد سیستم شود. این پدیده‌ای است که در دنیا به شدت با آن مقابله می‌کنند و مناطقی که به پول کثیف اجازه می‌دهند وارد سیستم بانکی و چرخه اقتصادی شوند به تدریج تبدیل به مراکز جذب پول‌های نامشروع می‌شوند.

او می‌افزاید: پول‌هایی که از طریق فروش اسلحه، قاچاق کالا و مواد مخدر و هر روش نامشروعی به دست آمده باشد به سمت بانک‌های کشورهایی مانند پاناما سوق پیدا می‌کنند. کارشناس ارشد بازارهای مالی بین‌المللی درباره پاناما عنوان می‌کند: اطلاعاتی که درباره پولشویی منتشر شده از راه تحقیق چند روزنامه‌نگار به دست آمده که به‌طور اتفاقی به اسناد و مدارکی مبنی بر پولشویی در بانک‌های پاناما دست یافته‌اند و دریافته‌اند که برخی از سران برخی کشورها حساب‌های خاص و ویژه‌ای که احتمال دارد از منابع نامشروع به دست آمده باشد در بانک‌های پاناما گشوده‌اند. هرچند که ممکن است این اطلاعات صحیح نباشند و به‌طور حتم نمی‌توان گفت که این اطلاعات درست هستند و باید منتظر اعلام گزارش‌ها و اسناد منطقی بیشتر بود.

تور مجازی صمت

جاذبه‌های گردشگری اردبیل

اقلیم طبیعی استان اردبیل در دامنه کوه سبلان ۴اقلیم مدیترانه‌ای گرم، مدیترانه‌ای معتدل، کوهستانی سرد و معتدل را دارا است که موجب می‌شود به لحاظ صنعت گردشگری امکانات متنوعی را در طول سال داشته باشد. اقلیم‌های چهارگانه موجب شده تفاوت درجه حرارت هوا در جنوبی‌ترین و شمالی‌ترین شهرستان‌های این استان قابل توجه باشد و در حالی که در یک شهرستان هوا سرد و ابری است در شهرستان مجاور شهروندان شاهد آب و هوای آفتابی باشند. به همین دلیل هر یک از شهرستان‌های دهگانه این استان قابلیت‌های اکوتوریسم ویژه خود را دارند و می‌توانند در مقطعی از سال پذیرای مهمانان و گردشگران باشند. گردنه حیران از جمله طبیعت‌های منحصر به فرد گردشگری کجاور استان‌های اردبیل و گیلان است که به عقیده کارشناسان می‌تواند با ارائه خدمات رفاهی و گردشگری زیبایی ورودی شهر اردبیل را دو چندان کند. تله‌کابین حیران – فندقلو نیز از جمله امکانات گردشگری قابل توجه این منطقه است.



با این وجود به دلیل ضعف کارشناسی در پیاده‌سازی امکانات رفاهی در این منطقه احداث پیست ماشین سواری، ساخت بی‌رویه ویلا و تعریض جاده با تخریب قابل توجهی از منابع طبیعی این گردنه همراه بوده است. منطقه نمونه گردشگری فندقلو که به دلیل برخورداری از درختان فندق به این نام خوانده می‌شود یکی از مهم‌ترین منابع طبیعی گونه‌های گیاهی از جمله بلوط، بیدمشک، راش، مرز و بابونه است. با وجود اینکه ساخت مجتمع‌های رفاهی این منطقه را به منطقه مورد توجه گردشگران و طبیعت‌گردان تبدیل کرده اما توسعه امکانات رفاهی آن از جمله احداث پیست اسکی روی چمن در تابستان، پیست اسکی روی برف در زمستان، اقامت‌های ییلاقی و احداث اردوگاه‌های موقت از جمله قابلیت‌های اکوتوریستی این منطقه است. از دیگر قابلیت‌های گردشگری طبیعت اردبیل دریاچه شورابیل واقع در مرکز استان است که در سال‌های اخیر به دلیل تغییرات غیرکارشناسی در اقلیم آن شرایط اولیه اقلیمی خود را از دست داده و چهره جدیدی یافته است. از دیگر جاذبه‌های طبیعی استان اردبیل دریاچه نئور است که می‌توان سرمایه‌گذاری‌های مختلفی مانند قایقرانی ورزشی با قایق‌های غیرموتوری، پاتیناژ و قایقرانی بادی در فصل زمستان و احداث پیست اسب سواری را در آن انجام داد.

اماکن گردشگری نیاز مند مدیریت انباشت مسافر

صبا رضایی
گروه تجارت





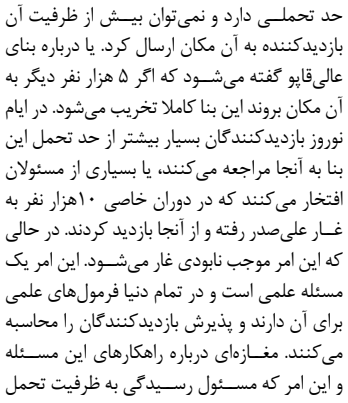
در نظر نگرفتن ظرفیت تحمل اماکن گردشگری آسیب‌های جبران‌ناپذیری را در طول زمان بر آنها وارد می‌کند به گونه‌ای که ممکن است در صورت انباشت مسافر بیش از حد در مقطع خاص زمانی؛ اماکن گردشگری به‌ویژه سایت‌های تاریخی با تخریب و آسیب فیزیکی مواجه شوند.

مدیریت مناسب و جلوگیری از هجوم بازدیدکنندگان به اماکن گردشگری از بهترین راهکارهایی است که می‌توان برای حفاظت از این اماکن در نظر گرفت. به نظر کارشناسان؛ بازدید تعداد بسیاری از گردشگران از یک مکان گردشگری به هیچ عنوان نشانه رشد گردشگری کشور به‌شمار نمی‌رود چراکه این امر در واقع یک بازدید مقطعی بوده و گردشگری در صورتی رشد می‌کند که حضور گردشگران در طول سال دائمی باشد. به عقیده کارشناسان افراط و تفریط در گردشگری نیز دامن کشور ما را گرفته است.برنامه‌ریزی سالانه و تحقیقات پژوهشی از مهم‌ترین راهکارهایی است که می‌توان برای جلوگیری از هجوم گردشگران در ایام خاصی مانند نوروز به اماکن گردشگری در نظر گرفت.

▣ برنامه‌ریزی و پژوهش

به عقیده کارشناسان؛ اگر ظرفیت تحمل یا ظرفیت پذیرش اماکن گردشگری در نظر گرفته نشود این اماکن که بسیاری از آنها جهانی هستند برای همیشه از میان خواهند رفت بنابراین برنامه‌ریزی و پژوهش‌های علمی از نیازهای گردشگری کشور است.

بابک مغازه‌ای، کارشناس گردشگری به صمت می‌گوید: موضوع مهم ظرفیت تحمل یا ظرفیت برد یا ظرفیت پذیرش است. بدان معنا که هر منطقه، مکان و هر محل گردشگری و گردشگرپذیر تحمل پذیرش میزان مشخصی از گردشگران را در لحظه دارد که از آن مکان بازدید کرده یا در آن حضور داشته باشند. او می‌افزاید: هیچ تفاوتی نمی‌کند که این منطقه؛ تاریخی باشد یا اینکه یک منطقه تفریحی اما متاسفانه در بازدید از اماکن گردشگری ایران به هیچ وجه این ظرفیت محاسبه نمی‌شود. همین امر موجب می‌شود تا در یک شرایط پیک کاری مسافران بسیاری در یک زمان وارد مکانی شوند اما به طورقطع باید میزان مشخصی برای ظرفیت مناسب تعداد افرادی که می‌توانند وارد مکانی مانند یک سایت تاریخی، محیط طبیعی یا مکانی تفریحی شوند، مشخص شود. مغازه‌ای عنوان می‌کند: در نگاه اول حضور حجم زیاد مسافران در یک مکان گردشگری ممکن است به نظر برخی از مدیران خوب و مناسب باشد. چراکه تعداد زیادی بازدیدکننده داشته و بلیت‌های بسیاری فروخته‌اند. اما اگر در طولانی مدت به ظرفیت مناطق گردشگری توجه نکنیم شاهد از بین رفتن بناهای تاریخی، مکان‌های گردشگری، مناطق طبیعی و به‌طور کلی مناطقی که دارای جذابیت‌های گردشگری هستند می‌شویم و منابع فرهنگی، طبیعی یا تاریخی خود را از دست می‌دهیم. این اتفاقی است که در بسیاری از سایت‌های تاریخی و طبیعی ما که جاذبه‌های کشور هستند در حال رخ دادن است. او اضافه می‌کند: به‌عنوان نمونه تخت جمشید حد تحملی دارد و نمی‌توان بیش از ظرفیت آن بازدیدکننده به آن مکان ارسال کرد. یا درباره بنای عالی‌قاپو گفته می‌شود که اگر ۵ هزار نفر دیگر به آن مکان بروند این بنا کاملا تخریب می‌شود. در ایام نوروز بازدیدکنندگان بسیار بیشتر از حد تحمل این بنا به آنجا مراجعه می‌کنند، یا بسیاری از مسئولان افتخار می‌کنند که در دوران خاصی ۱۰هزار نفر به غار علی‌صدر رفته و از آنجا بازدید کردند. در حالی که این امر موجب نابودی غار می‌شود. این امر یک مسئله علمی است و در تمام دنیا فرمول‌های علمی برای آن دارند و پذیرش بازدیدکنندگان را محاسبه می‌کنند. مغازه‌ای درباره راهکارهای این مسئله و این امر که مسئول رسیدگی به ظرفیت تحمل بناها کدام نهاد است عنوان می‌کند: برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران حوزه گردشگری از بخش دولتی و بخش خصوصی در این حوزه چه از نظر قانونی، علمی و پژوهشی باید فعالیت کنند. اگر در یک برهه زمانی که حجم بسیاری از مسافران را داشتیم این امر به تنهایی نمی‌تواند پاسخگوی گردشگری در آینده باشد. او اضافه می‌کند: گردشگری یک علم و دانش است و نیاز به برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری درست دارد، چه در بخش دولتی و چه در بخش خصوصی. به همان میزان که برای ظرفیت‌های خالی برنامه‌ریزی می‌کنیم، یا برای زمان کاهش مسافر برنامه‌ریزی می‌کنیم برای زمان افزایش مسافر نیز باید برنامه‌ریزی کنیم. ظرفیت بعدی یا ظرفیت پذیرش به ما می‌گوید که وقتی برای پذیرش مسافر برنامه‌ریزی می‌کنیم باید پژوهش‌ها و محاسبات علمی مختلفی را انجام دهیم. مغازه‌ای درباره ظرفیت‌های گردشگری که به‌دلیل نبود امکانات اقامتی مغفول مانده‌اند اظهار می‌کند: گردشگری ایران یک گردشگری مقطعی و زمانی است. باید برای پذیرش مداوم گردشگران برنامه‌ریزی کنیم. به‌عنوان نمونه برنامه‌ریزی برای اینکه در نوروز یک میلیون نفر به استان فارس مراجعه کنند امکان‌پذیر نیست و تنها نمی‌توانیم برای نوروز هتل بسازیم. باید حداقل ۵ بار در سال گردشگران بسیاری برای اقامت مراجعه کنند تا احداث هتل مقرون به صرفه باشد. او می‌افزاید: اینکه فقط برای یک بار در سال هتل بسازیم مقرون به صرفه نیست. باید گردشگر را در ایام مختلف سال و در مناطق مختلف کشور توزیع کنیم. گردشگری پایدار گردشگری متوازن است، هم از لحاظ منطقه جغرافیایی و هم از لحاظ زمانی. این امر از آسیب زدن به منابع جلوگیری می‌کند و ظرفیت‌های لازم را به مرور به وجود می‌آورد. این کارشناس گردشگری عنوان می‌کند: بسیاری از کشورها زمانی که با کاهش گردشگر مواجه می‌شوند قیمت پذیرش مسافر را کاهش می‌دهند. باید برای شرایطی که گردشگران کاهش می‌یابند برنامه‌ریزی کرد. به عقیده او مشکل اصلی این است که ما برنامه‌ریزی برای یک گردشگری سالانه نداریم و این امر مشکل‌ساز است.



بابک مغازه‌ای

▣ حفاظت و پخش بروشور

وجود محافظان و حراست‌های ویژه اماکن گردشگری به منظور حافظت از آنها و پخش بروشورهای گردشگری به‌منظور معرفی اماکن گردشگری از راهکارهای استادان کشور برای بهبود گردشگری است.

محمدحسن صرافی‌زاده، استاد دانشگاه در حوزه تجارت و اقتصاد به صمت می‌گوید: باید حراست و نگهبان مناسبی برای اماکن گردشگری در نظر گرفت تا از تخریب این مکان‌ها جلوگیری شود. ما نسبت به تاریخ و نگهداری اماکن تاریخی کم‌لطفی می‌کنیم. او می‌افزاید: باید نیروهای حفاظتی اماکن گردشگری را افزایش داده و از تخریب این اماکن توسط گردشگران و بازدیدکنندگان جلوگیری کرد.

صرافی‌زاده درباره ظرفیت‌های گردشگری که مغفول مانده‌اند عنوان می‌کند: به‌دلیل نبود اطلاع‌رسانی درباره اماکن گردشگری و جاذبه‌های گردشگری کشور از ظرفیت‌های آنها استفاده نشده و درآمدزایی گردشگری ندارند. او اضافه می‌کند: فرهنگ پایه‌ای در میان مردم ما رواج یافته که هرچه در داخل ایران است، دیدنی نیست و هرچه در خارج از کشور وجود دارد دیدنی است. تکثیر جزوات و بروشورها در ورودی شهرها می‌تواند به شناخت جاذبه‌های گردشگری شهرهای مختلف کشور کمک کند.

▣ جذب سرمایه‌گذاران

حمایت و جذب سرمایه‌گذاران از اولویت‌های رشد گردشگری در اماکن گردشگری ناشناخته است.

سیدحسن سیادتان، عضو هیات‌مدیره جامعه هتلداران کشور با اعلام این مطلب به صمت می‌گوید: در زمان‌هایی مانند ایام نوروز هجوم گردشگران فراوان به اماکن گردشگری اجتناب‌ناپذیر است. مکانی مانند تخت جمشید یک مکان تاریخی بین‌المللی است که افراد بسیاری علاقه‌مند به بازدید از آن هستند و بازدید گردشگران بسیار در ایام نوروز امری اجتناب‌ناپذیر است. او می‌افزاید: در ایام نوروز گروه‌های بسیاری به بازدید از چنین اماکنی می‌پردازند. هجوم بیش از حد جمعیت تنها در نوروز اتفاق می‌افتد و هیچ راهکاری برای آن وجود ندارد مگر آنکه مدیریت مناسب بازدیدکنندگان در این ایام انجام شود. این مدیریت برعهده سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است.

رییس جامعه هتلداران استان فارس عنوان می‌کند: زیرساخت‌های کشوری باید توسط دولتمردان به گونه‌ای فراهم شود تا از ظرفیت‌های مغفول مانده گردشگری به خوبی استفاده شود. باید از سرمایه‌گذاران دعوت کنند تا هتل‌های ارزان‌قیمت بسازند و بسته‌های حمایتی به آنها بدهند تا تشویق به سرمایه‌گذاری شوند. این همان کاری است که کشورهایی مانند ترکیه انجام داده‌اند. او اضافه می‌کند: سازمان میراث فرهنگی، شهرداری‌ها و جامعه هتلداران نیز باید در این زمینه فعالیت کنند. البته جامعه هتلداران تاکنون فعالیت‌های بسیاری انجام داده و در بسیاری از اماکن گردشگری به احداث هتل پرداخته است. با این همه سرمایه‌گذاران در زمینه گردشگری نیاز به حمایت نهادهای مختلف گردشگری دارند.

▣ توزیع گردشگران

توزیع گردشگران در سال و برنامه‌ریزی برای پیشگیری از انباشت مسافر به طور مقطعی از راهکارهای مسئولان گردشگری است. همچنین معرفی اماکن گردشگری ناشناخته می‌تواند به استفاده از ظرفیت‌های این اماکن کمک کند.

رجبعلی خسروآبادی، مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران به صمت می‌گوید: سفرهای گردشگری ما محدود به زمان‌های مشخص می‌شود و این مشکل وجود دارد و بهترین راهکار آن این است که توزیع مسافر را در زمان‌های مختلف داشته باشیم تا انباشت مسافر را به‌طور مقطعی نداشته باشیم. او می‌افزاید: دو نکته در اینجا مورد اهمیت قرار می‌گیرد؛ نخست فرهنگ عمومی ما و آشنایی مردم با حساسیت‌های مکان و ابنیه‌های تاریخی و گردشگری و آموزش‌های لازمی که از طریق صداوسیما نیز انجام می‌شود که در برابر ابنیه تاریخی چه وظایف و حساسیت‌هایی داریم.

خسروآبادی عنوان می‌کند: بازدید کردن موجب تخریب نمی‌شود اما اگر افراد حساسیت‌های لازم را ندانند و آموزش ندیده باشند موجبات تخریب را فراهم می‌کنند. مدیریت مجموعه‌های گردشگری باید با هشدارهای لازم و مدیریت مناسب از آن مکان‌ها محافظت کنند. مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان تهران درباره استفاده نکردن از فضاهای گردشگری و ظرفیت‌های مغفول مانده در گردشگری ایران اظهار می‌کند: اگر به‌طور مستمر مسافر داشته باشیم می‌توان اماکن گردشگری را بسیار فعال‌تر کرد اما مشکلی که وجود دارد نبود گردشگر به‌طور مستمر در طول سال است. او اضافه می‌کند: درباره فضاهای گردشگری ناشناخته کشور باید معرفی‌های لازم انجام شوند. مردم کشور تنها چند شهر را برای سفر می‌شناسند و حتی جاذبه‌های گردشگری بسیاری از شهرهای کشور نیز نیازمند معرفی هستند.



رجبعلی خسروآبادی



سیدحسن سیادتان

روی خط خبر

دورخیز قشم برای گردشگری پایدار

مشاور شرکت توسعه سرمایه‌گذاری قشم گفت: درصدد هستیم تا از طریق اقدامات حوزه گردشگری، قشم را به‌عنوان مقصد دارای گردشگری پایدار اعلام کنیم.

به گزارش مهر، امیرمحمد یدقار درباره اقدامات این شرکت برای جلب سرمایه‌گذاران و معرفی جزیره قشم به آنها بیان کرد: از آنجا که سال ۲۰۱۷ میلادی از سوی سازمان ملل به‌عنوان سال گردشگری پایدار برای توسعه نامگذاری شده است، درصدد هستیم تا از طریق اقدامات حوزه گردشگری، قشم را به‌عنوان مقصد دارای گردشگری پایدار اعلام کنیم و بگوییم که این جزیره یک منطقه ایرانی است که در حوزه گردشگری پایدار پیشتاز شده است. یدقار ادامه داد: گردشگری پایدار المان‌هایی دارد مانند اینکه از ظرفیت‌های مختلف مثل انرژی‌های نو استفاده کند و یا اینکه گردشگری باعث تخریب محیط‌زیست آن نشود بلکه ساکنانش بتوانند از آن بهره ببرند و زیرساخت‌های گردشگری نیز موجب برهم زدن محیط آن جزیره نشود. وی افزود: از طریق برنامه‌هایی که در این راستا داریم، می‌خواهیم قشم را به‌عنوان مقصد گردشگری پایدار معرفی کنیم. در این راستا از انجام کارهای ساده تا کارهای علمی و تحقیقاتی در حوزه گردشگری شروع می‌کنیم. از عدم آلودگی طبیعت گرفته تا آلودگی سایت‌های گردشگری و سازگاری فعالیت‌ها با محیط‌زیست. به همین منظور با سازمان محیط‌زیست، پارک زیست فناوری و ژئوپارک قشم همراه شده‌ایم. چون می‌خواهیم هر جا که نام قشم آمد این جزیره به عنوان مقصد گردشگری پایدار اعلام شود. یدقار تصریح کرد: وظیفه شرکت ما توسعه همه‌جانبه قشم و تسهیل در سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری جزیره است. یکی از مواردی که منجر به تسهیل سرمایه‌گذاری در جزیره می‌شود معرفی ظرفیت‌های گردشگری، اجتماعی، سیاسی و... آن است. به همین دلیل از ظرفیت وبلاگ‌نویسان استفاده شده تا ظرفیت‌های گردشگری جزیره در فضای نامحدودی معرفی شود. به این ترتیب وقتی کلمه قشم جستجو می‌شود با انبوهی از صفحات مرتبط با آن در زبان‌های مختلف روبه‌رو خواهیم شد که همگی درباره جاذبه‌های قشم نوشته‌اند.

گسترش صنعت گردشگری ایران و ترکیه

مسعود سلطانی‌فر، رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در دیدار با ماهر اونال، همتای ترکیه‌ای خود درباره گسترش صنعت گردشگری ایران و ترکیه و همچنین برگزاری تورهای تلفیقی بین دو کشور توافق کردند. به گزارش ایرنا، در این دیدار طرفین بر اجرایی شدن موافقتنامه مربوط به جلوگیری از قاچاق اشیای فرهنگی و تاریخی و توسعه روابط گردشگری تاکید کردند.

همچنین طرفین در این دیدار تلاش در اجرای مفاد سند امضا شده در سال گذشته در زمینه‌های توسعه سرمایه‌گذاری بخش‌های خصوصی دو کشور در احداث هتل‌ها و امکان اقامتی برگزاری تورهای تلفیقی از کشورثالث به ترکیه و ایران را ضروری دانستند. به گزارش سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، گسترش نمایشگاه‌های گردشگری دو طرف، برگزاری چهارمین کمیته فنی مشترک بین دو کشور با حضور بخش خصوصی دو طرف و فعالیت تبلیغاتی مشترک در جهت هدفمند کردن مقاصد گردشگری فرهنگی و مذهبی به اتباع دو کشور، از دیگر توافقات طرفین در این دیدار بود.

واحدهای اقامتی نیمه‌تمام مازندران

معاون اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری مازندران از نیمه‌تمام ماندن ۱۷۶ واحد اقامتی و پذیرایی استان به‌دلیل کمبود منابع مالی و اعتباری خبر داد. به گزارش ایرنا، حسین باقری گفت: برای تکمیل این واحدهای نیمه کاره شامل هتل، متل، مهمانپذیر و مجتمع‌های رفاهی بین‌راهی حدود ۵هزار و ۴۰۰میلیارد ریال اعتبار نیاز است. وی پیشرفت فیزیکی این واحدهای اقامتی و پذیرایی را بین ۱۰ تا ۹۰درصد اعلام کرد. به گفته این مسئول گردشگری مازندران با بهره‌برداری از این واحدهای نیمه‌کاره ظرفیت پذیرش واحدهای اقامتی استان به حدود ۵۰هزار نفر شب می‌رسد. براساس گزارش میراث فرهنگی مازندران، هم‌اکنون ۳۵۶ واحد اقامتی رسمی با ظرفیت حدود ۳۰هزار نفر شب در استان فعالیت دارند. معاون گردشگری مازندران وجود ویلاهای شخصی غیرمجاز را مانع اصلی بی‌رغبتی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در واحدهای اقامتی این استان دانست. باقری گفت: این ویلاهای غیرمجاز و شخصی بخش زیادی از مسافران خارجی و سرمایه‌داران داخل کشور را جذب می‌کنند و امکان جذب‌شان در واحدهای اقامتی استان را از بین می‌برند. وی افزود: دلالان نیز نقش اصلی را در سوق دادن مسافران متمکن داخلی و خارجی به ویلاهای شخصی در مازندران دارند. براساس آمارهای نیمه‌رسمی بیش از ۳هزار ویلای شخصی غیرمجاز در مازندران وجود دارد. بیشتر ویلاهای شخصی غیرمجاز در شهرهای غرب استان و مراکز گردشگری شامل بابلسر، فریدونکنار، محمودآباد، نور، نوشهر، چالوس، رامسر، تنکابن و کلاردشت است. براساس گزارش‌های رسمی، در نوروز سال‌جاری حدود ۱۲میلیون نفر شب مسافر به مازندران سفر کرده‌اند.

روی خط خبر

قیمت گوجه‌فرنگی ۲ برابر شد

رییس اتحادیه میوه و سبزی از افزایش ۵۰ درصدی قیمت گوجه‌فرنگی در بازار خبر داد و گفت: قیمت پرتقال و موز در بازار مصرف بالا رفته است.

به گزارش مهر، حسین مهاجران از افزایش ۵۰ درصدی قیمت گوجه فرنگی در بازار خبر داد و اظهارکرد: حدود یک هفته است که قیمت این محصول گران شده و در میدان مرکزی به ۲۵۰۰ تا ۳۵۰۰ تومان رسیده است.

وی دلیل این موضوع را کاهش عرضه گوجه فرنگی از مناطقی مانند چابهار، بوشهر و بندرعباس عنوان و تصریح کرد: حدود ۱۰ تا ۱۵ روز آینده تولیدات اندیمشک و دزفول وارد بازار خواهد شد و این کمبود را جبران می‌کند.

مهاجران از افزایش ۲۰ درصدی قیمت پرتقال خبر داد و افزود: به‌تدریج فصل این میوه رو به اتمام و نرخ آن رو به افزایش است، ضمن اینکه درحال‌حاضر هرکیلوگرم پرتقال از ۲۵۰۰ تا ۳۸۰۰ تومان عرضه می‌شود.

رییس اتحادیه میوه و سبزی، گران شدن ۳۰ درصدی قیمت موز را هم مورد اشاره قرار داد و تاکید کرد: قیمت هرکیلوگرم موز از ۵۲۰۰ تا ۵۷۰۰ تومان و نوع دیگری از آن از ۴۷۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان است.

مهاجران با بیان اینکه قیمت پیاز و خیار نیز کاهش یافته است، اظهارکرد: خیار حدود ۵۰ درصد ارزان شده چراکه تولید نوع گلخانه‌ای این محصول زیاد است.

وی نرخ هرکیلوگرم خیار گلخانه‌ای را از ۸۰۰ تا ۱۵۰۰ تومان و نوع رسمی آن را از ۲۵۰۰ تا ۳۵۰۰ تومان اعلام کرد و ادامه داد: قیمت هرکیلوگرم پیاز هم از ۶۰۰ تا ۱۰۰۰ تومان است.

مازاد ۱۰۰ هزار تنی تولید تخم‌مرغ

رییس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران با اشاره به تولید ۹۵۰ هزار تنی تخم‌مرغ اظهارکرد: با توجه به مازاد ۱۰۰ هزار تنی تولید، تولیدکنندگان تخم‌مرغ را زیر قیمت تمام شده عرضه می‌کنند.

به گزارش فارس، ناصر نبی‌پور درباره وضعیت صادرات تخم‌مرغ در سال جاری افزود: به علت تعطیلات نوروز صادرات تخم‌مرغ از ابتدای امسال تاکنون رونق چندانی نداشته است.

وی تصریح کرد: هنوز برآورد دقیقی از میزان صادرات در فروردین انجام نشده اما به نظر می‌رسد صادرات در این ماه کمتر از ۲۰۰ تن در روز باشد.

رییس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران اظهار کرد: قیمت تمام شده هر کیلوگرم تخم‌مرغ حدود ۳۶۰۰ تومان است در حالی که میانگین عرضه قیمت هر کیلو تخم‌مرغ درب مرغداری ۳ هزار تومان است.

نبی‌پور بیان کرد: درحال‌حاضر سالانه حدود ۹۵۰ هزار تن تخم‌مرغ در کشور تولید می‌شود در حالی که با توجه به سرانه مصرف و توان صادراتی نیاز کشور حدود ۸۵۰ هزار تن است.

رییس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران، با اشاره به مازاد ۱۰۰ هزار تنی تولید تخم‌مرغ تصریح کرد: مصرف سرانه حداکثر ۱۱ کیلوگرم است و همیشه مازاد تولید به ضرر تولیدکنندگان تمام می‌شود.

رییس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران، خاطرنشان کرد: با توجه به صادرات روزانه کمتر از ۲۰۰ تن و همچنین تعطیلات نوروزی پیش‌بینی می‌شود تا پایان ماه جاری حدود ۲ هزار تن تخم‌مرغ، صادر شود.

کاهش قیمت ۶ نوع ماهی

رییس اتحادیه پرنده و ماهی از افزایش قیمت مرغ نسبت به هفته قبل خبر داد و گفت: ماهی‌های شیرجنوب، شیرنیزه‌ای، قزل‌آلا، هامور جنوب، سفید دریایی و شوریده در این مدت ارزان شده‌اند.

به گزارش مهر، مهدی یوسف‌خانی نرخ مرغ زنده را ۳۸۰۰ تومان اعلام کرد و افزود: نرخ این کالا در عمده‌فروشی میدان بهمن ۵۲۰۰ تومان، کشتارگاه ۵۳۰۰ تومان و توزیع در واحدهای صنفی ۵۴۰۰ تومان است.

وی قیمت مرغ را در مراکز خرده‌فروشی هم ۵۹۰۰ تومان عنوان و تصریح کرد: نرخ هرکیلوگرم ران مرغ با کمر ۴۹۰۰ و ران مرغ بدون کمر برابر با قیمت مرغ و ۵۹۰۰ تومان است. قیمت مرغ نسبت به شنبه هفته قبل ۶۰۰ تومان گران شده است.

رییس اتحادیه پرنده و ماهی درباره قیمت انواع ماهی در مراکز خرده‌فروشی هم اظهارکرد: قیمت ماهی سنگ‌سر شهری و سالمون نروژ نسبت به هفته قبل ۱۰۰۰ تومان گران شده، ضمن اینکه ماهی شیرجنوب، شیرنیزه‌ای، قزل‌آلا، هامور جنوب، سفید دریایی و شوریده نیز ارزان شده‌اند.

یوسف‌خانی خاطرنشان کرد: قیمت ماهی شیرجنوب ۲۴ هزار تومان، کپور ۱۴ هزار تومان، قزل‌آلا ۱۱ هزار تومان، شیرنیزه‌ای ۱۴ هزار تومان، تیلاپیا ۱۹ هزار تومان، آمور جنوب(سفید پرورشی) ۱۵ هزار تومان، آزاد دزفولی ۹ هزار تومان، هامور جنوب ۱۹ هزار تومان، حلوا سیاه ۱۹ هزار تومان، سفید دریایی ۲۴ هزار تومان، شوریده ۲۲ هزار تومان، راشگوی جنوب ۳۷ هزار تومان، سرخو ۱۹ هزار تومان، سالمون نروژ ۳۶ هزار تومان، سنگ‌سر طلایی ۱۶ هزار تومان، سارم ۸ هزار تومان، گیش ۸ هزار تومان و سنگ‌سر شهری ۱۴ هزار تومان است.

پرداخت ۴۱ میلیارد تومان یارانه صادرات سیب‌زمینی

مدیرکل دفتر محصولات جالیزی و علوفه وزارت جهاد کشاورزی گفت: سال گذشته ۴۱ میلیارد تومان یارانه صادرات سیب‌زمینی پرداخت شد.

به گزارش مهر، حسن خدنگی در دومین همایش ملی هم‌اندیشی تولید و تجارت سیب‌زمینی با اعلام این مطلب افزود: این یارانه صادراتی یک هزار و ۵۰۰ ریال برای صادرات هر کیلوگرم سیب‌زمینی بود که از زمان مصوبه هیات‌وزیران در تاریخ ۱۹ بهمن سال ۱۳۹۳ تا ۷مهر ۱۳۹۴ پرداخت شد.

وی تاکید کرد: از سال ۱۳۸۷ کاشت هیچ رقم زراعی جدید سیب‌زمینی انجام نشده بود تا اینکه در سال گذشته مجوز واردات ۵۲ رقم جدید صادر شد. خدنگی بابیان اینکه هم‌اکنون صدور مجوز واردات بذر در زمان مناسب انجام می‌شود، ادامه داد: امسال نیز ۵ رقم زراعی جدید وارد شد و هم‌اکنون امور مربوط به ارزیابی و ثبت آن در حال انجام است. مدیرکل دفتر محصولات جالیزی و علوفه وزارت جهاد کشاورزی اضافه کرد: سیب‌زمینی یک کالای مهم و استراتژیک است اما با مشکلات و چالش‌های خاصی روبه‌رو است که آن را از دیگر محصولات استراتژیک جدا می‌کند. وی خاطرنشان کرد: هم‌اکنون ۷۰ درصد تولید پاییزه سیب‌زمینی در انبارها و سردخانه قابل نگهداری است و نگهداری این محصول در فصول دیگر همچنان یک چالش جدی است. خدنگی همچنین از اجرای طرح آزمایشی بهبود مدیریت مزارع سیب‌زمینی در ۵ استان کشور خبر داد و بیان کرد: این طرح در ۲۵۰ تا ۵۰۰ هکتار از اراضی استان‌های اردبیل، آذربایجان‌شرقی، کردستان، همدان و اصفهان که عملکرد پایینی داشتند به‌منظور بررسی مدیریت تولید اجرا شد. مدیرکل دفتر محصولات جالیزی و علوفه وزارت جهاد کشاورزی از فراهم شدن زیرساخت‌های لازم برای صادرات سبزی و صیفی به روسیه خبر داد و تاکید کرد: پیگیری صادرات سیب‌زمینی و سبزی و صیفی در قبال واردات کالاهای اساسی موردنیاز به‌ویژه از کشورهای آسیای میانه و روسیه باید موردتوجه باشد. وی همچنین اشاره‌ای نیز به میزان صادرات سیب‌زمینی داشت و تصریح کرد: تا پایان بهمن ۱۳۹۴ حدود ۶۱۱ هزار تن سیب‌زمینی صادرشده و کمترین و بیشترین میزان صادرات به ترتیب مربوط به تیر و مهر است. خدنگی میانگین صادرات سیب‌زمینی در ۵ سال اخیر در کشور را ۳۶۰ هزار تن اعلام و اضافه کرد: عراق، ترکمنستان، آذربایجان، افغانستان، امارات، روسیه، قزاقستان، پاکستان، گرجستان و ترکیه ۱۰ کشور برتر صادرات سیب‌زمینی ایران هستند.

وی همچنین از تغییر سیستم‌های آبیاری سنتی به میکرو خبر داد و اظهار کرد: هم‌اکنون بیش از ۱۹ هزار و ۴۰۰ هکتار آبیاری میکرو در کشور در حال انجام است، این آبیاری بیشتر به جنوب کرمان و هرمزگان اختصاص دارد. به گفته خدنگی، تا پایان برنامه ششم توسعه باید ۱۵۴ هزار هکتار یعنی کل سطوح زیر کشت سیب‌زمینی کشور به سیستم آبیاری میکرو مجهز شوند.

گزارش صمت از رواج دوخت لباس با تزئینات طلا

تجارت زرد!



قاسم امیری
گروه تجارت

مانند هر روز که به محض ورود به تحریریه روزنامه، سراغ سایت‌های گوناگون می‌رویم و صبح‌مان را با وب‌گردی آغاز می‌کنیم؛ آن روز نیز اینچنین کردیم. هنوز دقایقی از رصد کردن دنیای خبرها نگذشته بود که چشم‌مان به یک خبر طلایی افتاد و توجه‌مان را جلب کرد. تیتر آن خبر این بود:

طلافروشان؛ لباس‌های تزئین شده با طلا را نمی‌خرند!

هنوز خط نخست خبر را نخوانده بودیم که پیش خودمان گفتیم این خبر مربوط به ایران نیست و در یک چشم بر هم زدنی، سوار بر موج خیال، خود را در خیابان شانزه‌لیزه پاریس تصور کردیم که پشت ویترین یکی از مزون‌های اشرافی، به لباس‌های طلاکاری شده و هوش از سر انسان‌بر، زل زده بودیم و داشتیم صفرهای ردیف شده در قیمت آن لباس‌ها را می‌شمردیم که ناگهان، نگاه‌مان سر خورد به متن خبر و همین که خط نخست را خواندیم، فهمیدیم که نیازی به خیال‌پردازی و سفر مجازی به شهر عاشقانه پاریس نبوده است...

کسانی که لباس‌های تزئین شده با طلا را نمی‌خرند؛ طلافروشان کشور خودمان هستند! اما آخر کدام لباس و کدام طلا و کدام خرید و فروش؟ آن هم در هنگامه‌ای که برخی از مردم، قهرمان داستان هزار و یک شب مشکلات اقتصادی و حتی معیشتی هستند.

این همه اختلاف و شکاف میان طبقه‌های اجتماعی مردم در برخورداری از تجارت و بازار ایران‌زمین، چه معنایی می‌تواند داشته باشد؟ این لباس‌ها در کدام خیاط‌خانه یا مزون تولید می‌شوند و بالاخره، افرادی که مشتری لباس‌های طلایی‌اند؛ دارای چه ویژگی‌های اقتصادی و اجتماعی هستند؟

▣ از ما بهتران‌های بازار

جای هیچ تعجبی نیست که تولیدهای خاص؛ ویژه سفارش‌دهندگان و مشتریان خاص هستند. همان گروهی که در فرهنگ اجتماعی‌مان، از ما بهتران نام گرفته‌اند! بازار ایران از همان زمان حجره‌داری، تا دقیقه اکنون که هنگامه بروز و ظهور عالی‌ترین مکان‌ها و روش‌های تجارت و خرید و فروش است؛ دارای مشتریان ویژه با سفارش‌های ویژه‌تر بوده است. حال اینکه این مشتریان که هستند و قدرت خرید خود را از کجا و چگونه به دست آورده‌اند؛ مقوله جداگانه‌ای است که پرداختن به آن، در مجال موضوعی این صفحه نمی‌گنجد. اما از موضوع تجارت و بازار خرید و فروش لباس‌های تزئین شده با طلا که نمی‌توانیم بگذریم. هر چند که خودمان می‌دانیم سرنخ این ماجرای اشرافی اقتصادی و اقتصاد اشرافی، به از ما بهتران می‌رسد.

▣ تجارت و بازار زنانه !

شاید جای هیچ انکاری نباشد که رونق تجارت و شور و هیجان بازار هر کشوری، آن هم به مفهوم شاکله کلی آن؛ در گرو حضور هیجان‌انگیز زنان بوده و هست. حال هرقدر که این بازارها به سمت و سوی موضوعی شدن پیش بروند و تبدیل شوند به بازارهای برطرف‌کننده نیازهای اقتصادی این گروه جنسیتی جامعه؛ آن وقت می‌توانیم شاهد رشد و رونق تجارت و بازار زنانه باشیم که البته بازار طلا و جواهر، یکی از طلایی‌ترین آنها است به طوری که شاید هیچ بازاری در هیچ زمان و مکانی نتواند توجه بیشتر بانوان را به خود جلب کند!

▣ ایده‌های طلایی در عرصه تجارت

اکنون که کالای دلربای طلا، رتبه نخست محبوب بودن را به خود اختصاص داده و شیفتگی بانوان، رونق بازار آن را برای همیشه تضمین کرده است؛ طبیعی است که ایده‌پردازان عرصه تجارت و بازار ملی و بین‌المللی دست به کار شوند و با بهره گرفتن از همین حس شیفتگی بانوان به طلا، پای این زرد گرانبها را به گستره تولید دیگر کالاها نیز باز کنند به طوری که تولید و عرضه و فروش آن کالاها، زیر سایه وجودی طلا، تضمین و بازارشان سکه شود.

▣ تاثیر علم روانشناسی بر تجارت

یکی از بازارهای نوظهوری که به دامنه تجارت ایران راه پیدا کرده و هر روز بهتر و بیشتر از دیروز، نقش اقتصادی خود را ایفا می‌کند؛ بازار تولید و تزئین لباس، آن هم با فلز گرانبهای طلا است.

این بازار، برآیند ایده‌پردازی اهالی تجارت، بر مبنای روانشناسی اقتصادی است که موقعیت روانشناسانه مخاطبان و مشتریان آن، یعنی بانوان جامعه را تبیین می‌کند.

با این مقدمه؛ دلیل روانشناسانه پذیرش و گسترش جلوه‌ها و نمادهای اشرافی‌گری و تجملات سلطنتی از سوی برخی از بانوان ایران‌زمین، چه می‌تواند باشد؟

▣ و دوباره، همان خبر

بیایید با هم خبری که منجر به تهیه و نگارش این گزارش شد را بخوانیم:

طلافروشان؛ لباس‌های تزئین شده با طلا را نمی‌خرند!

احمد وفادار، عضو پیشین اتحادیه طلا و جواهر در گفت‌وگو با ایلنا، درباره دوخت لباس‌های گران‌قیمت با تزئینات طلا و جواهر، گفت: به تازگی و در مزون‌های سطح شهر، دوخت لباس‌هایی همراه با کاربرد تزئینی طلا و جواهر، رواج پیدا کرده است. مشتریان اینگونه از مزون‌های اشرافی، قشر فوق مرفهی از جامعه هستند که برای سفارش و تولید و خرید یک دست از این لباس‌های طلا و جواهرنشان؛ مبلغی حدود ۲ تا ۳میلیارد تومان پرداخت می‌کنند!!!

وی گفت: مزون‌ها بیشتر این طلاها را از بازار تهیه می‌کنند و در دوخت لباس‌های سفارشی مورد استفاده قرار می‌دهند. این قبیل لباس‌ها را نمی‌توان به چشم سرمایه نگاه کرد. چراکه نه طلافروشان و نه حتی مزون‌داران؛ لباس‌های تزئین شده با طلا را نمی‌خرند و هزینه پرداخت شده برای دوخت آنها؛ هزینه‌ای بی‌بازگشت قلمداد می‌شود... .

▣ مزون‌های میلیاردی

آیا کسی که برای دوخت یک لباس مجلسی یا لباس عروس جواهرنشان، ۲ تا ۳میلیارد هزینه و پرداخت می‌کند؛ دغدغه فروختن آن به طلافروشی‌ها و مزون‌ها را خواهد داشت؟ ما به پاسخ آری یا نه این پرسش کاری نداریم. اما برای‌مان جالب است که اطلاعات لازم درباره سازوکار مزون‌های تولیدکننده لباس‌های طلایی را به دست آوریم. به دست آوردن این اطلاعات نیز برای خودش سازوکارهای ویژه‌ای دارد. باید رفتار خبرنگاری خود را طوری هوشمندانه طراحی کنیم که بتوانیم مهر سکوت خیاطان و مزون‌داران میلیاردر را بشکنیم و مطالب زیر را از زبان آنها، برای شما خواننده گرامی نقل کنیم.

▣ دانتل‌ها!

دانتل‌ها، مدل‌های طراحی و دوخته شده لباس‌های مجلسی و به‌ویژه لباس عروس هستند که امکان هرگونه تغییر و حذف و اضافه در الگوی نخست آنها فراهم است. این توضیح را بانوی میلیاردر مزون‌دار خیابان الهیه تهران که عادت دارد در هر جمله، واژه «قشنگم»! را چند بار تکرار کند، ارائه می‌دهد و می‌افزاید: در حال حاضر ما ۶۰ دانتل آماده تزئین داریم که سفارش آنها را ثبت کرده‌ایم و روز و شب مشغول تولید آنها هستیم.

سفارش جدید طلاکاری لباس عروس را هم قبول می‌کنیم. به شرط اینکه خودمان طلا و جواهر تزئینی‌اش را خریداری کنیم. میزان طلا برای تزئین دانتل‌ها متفاوت است. برای اینکه مدل طلاکاری آنها، بر اساس قد و قامت و... خانم‌ها متغیر است. این بانوی موفق! در کسب‌وکار طلانشان کردن لباس‌ها؛ پایین‌ترین رقم دستمزد خود برای تزئین لباس مجلسی بانوان را ۶۰۰میلیون تومان عنوان می‌کند!! و به خبرنگار صمت می‌گوید: برای تزئین و طلاکاری لباس عروس، کمتر از یک میلیارد دستمزد نمی‌گیرم!! میزان طلا و جواهر و سنگ‌های قیمتی که برای یک دانتل خریداری می‌کنیم و به کار می‌بریم نیز بین ۱/۵ تا ۲میلیارد تومان هزینه می‌برد! مشتریان سفارشی ما می‌دانند که آنچه از طلا و جواهر خریداری شده باقی بماند و به تشخیص دیزاینر(طراح) ما در لباس‌های سفاری‌شان مورد استفاده قرار نگیرد، پس داده نمی‌شود و به‌عنوان یک هدیه از طرف آنها، در لباس عروس و مجلسی مشتریانی که توانایی مالی کمتری دارند، به‌کار برده می‌شود!!!

به نظر شما، مشتریانی که بنیه مالی ضعیفی دارند اما سفارش‌دهنده و خریدار لباس‌های جواهرنشان میلیاردی هستند! از کدام شهر کره مریخ به تهران آمده‌اند تا تعریف و تصویر تازه و نوظهوری از مقوله فقر و ناتوانی مالی را، به قاموس اقتصاد ایران ارائه دهند؟

▣ احتیاط‌های اقتصادی

تا زمانی که به‌طور مستقیم وارد گود تجارت زرد نشوید، شاید امکان درک واقعی ساز و کار کسانی که کمترین درآمدشان رقم‌های میلیاردی است میسر نباشد. شیوه مشتری و بازاریابی در اینگونه از کسب‌وکارها، شیوه‌ای شبیه به عملیات پلیسی و امنیتی است و گاهی باید هزار و یک رمز عبور و ورود به قلمرو کاری این کاسب‌های عجیب و غریب را بلد باشید تا بتوانید قلاب قصد و نیت خود را به حلقه اعتماد آنها وصل کنید.

مهم‌ترین ویژگی مزون‌داران میلیاردی را می‌توان در عبارت احتیاط‌های اقتصادی خلاصه کرد.

احتیاط‌هایی که ریشه در هراس دارد. باز هم جای شکر خدا باقی است که اینگونه افراد با وجود بهره‌مند بودن از سایه‌های حمایتی خرد و کلان در گستره اقتصاد و بازار، باز هم خرده ترسی از واحدهای نظارتی و تعزیراتی و انتظامی دارند. وگرنه مشخص نبود که در هر کدام از خیابان‌های شمال شهر، چراغ کسب و کار خیاط‌هایی با دستمزد میلیاردی، روشن و پای تیزرهای تبلیغاتی آنان نیز به عرصه رسانه‌های جمهوری اسلامی ایران باز می‌شد!

یکی از بازارهای نوظهوری که به دامنه تجارت ایران راه پیدا کرده و هر روز بهتر و بیشتر از دیروز، نقش اقتصادی خود را ایفا می‌کند؛ بازار تولید و تزئین لباس، آن هم با فلز گرانبهای طلا است

دریافت پروانه خرده‌فروشی محصولات دخانی در زنجان

معاون امور بازرگانی و تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان از اجباری شدن دریافت پروانه خرده‌فروشی محصولات دخانی در استان زنجان خبر داد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان، امیر علی مسیبی با بیان اینکه در راستای اجرای ماده (۷) قانون جامع کنترل مبارزه با دخانیات، تمامی دارندگان پروانه کسب معتبر ملزم به دریافت پروانه خرده‌فروشی محصولات دخانی هستند، اظهار کرد: در این راستا دارندگان پروانه کسب باید با مراجعه به اتحادیه‌های صنفی خواربارفروشان، عطار و سقط‌فروش و سوپرمارکت‌داران و ثبت درخواست در سامانه iranianasnaf.ir نسبت به دریافت پروانه اقدام کنند.

وی با اشاره به تعهدات و الزامات دارندگان مجوز خرده‌فروشی محصولات دخانی تصریح کرد: دارنده پروانه باید به شخصه برای توزیع و خرده‌فروشی محصول دخانی اقدام کند و واگذاری جزئی یا کلی حقوق و اعتبارات این پروانه در هر صورت ممنوع و تخلف محسوب می‌شود.

مسیبی تصریح کرد: دارنده پروانه باید کالاهای دخانی را از عاملان عمده فروش دارای مجوز عاملیت تهیه و به مصرف‌کننده نهایی عرضه کند؛ به‌طوری‌که شبکه مجاز توزیع محصولات دخانی فقط دارندگان عاملیت مجاز عمده‌فروشی و خرده‌فروشی باشند و توزیع خارج از این شبکه تخلف محسوب و با متخلفین طبق مقررات برخورد شود. وی افزود: فروش محصولات دخانی باید در بسته‌های حاوی هلوگرام مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور و پیام بهداشتی انجام شود و فروش و عرضه به صورت فله‌ای، باز و نخی ممنوع است.

معاون امور بازرگانی و تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با اشاره به اینکه تبلیغ محصولات دخانی و توزیع هر نوع وسایل و کالاهای تبلیغاتی این محصولات ممنوع است، گفت: فروش و عرضه فرآورده‌های دخانی به افراد زیر ۱۸ سال یا به واسطه این افراد ممنوع است و در صورت مشکوک بودن سن خریدار ارائه مدارک شناسایی مبنی بر داشتن حداقل ۱۸ سال



از طرف خریدار الزامی است.

مسیبی تصریح کرد: مهلت تعیین شده برای دریافت پروانه خرده‌فروشی محصولات دخانی تا پایان اردیبهشت تعیین شده و از اول خرداد عرضه محصولات دخانی از سوی فاقدین مجوز و پروانه فروش ممنوع بوده و با متخلفان برخورد خواهد شد.

تدوین سند توسعه صادرات مرکبات مازندران



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

صادرات محور اصلی سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی است که برهمین اساس مسئولان استان مازندران نیز مانند دیگر استان‌های کشور با توجه به ظرفیت‌های مختلفی که در این استان وجود دارد، تصمیم دارند رشد تجارت خارجی را به ۲۵ درصد برسانند. به طوری که تجارت ۴۳۰ میلیون دلاری کنونی به میزان ۵۵۰ میلیون دلار ارتقا یابد. در این میان به گفته کارشناسان، گسترش سهم بازار مازندران به روسیه از مهم‌ترین برنامه‌های عملیاتی این استان محسوب می‌شود.

از سوی دیگر، شرایط اقلیمی مازندران و ظرفیت بالقوه‌ای که دارد، زمینه بسیار خوبی را برای افزایش تولید فراهم کرده است که براساس آن سند توسعه صادرات مرکبات استان در چهار فصل به تازگی تدوین و به تمام دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شده است.

سهم بازار مازندران در روسیه

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران با بیان اینکه ویژگی بارز اقتصاد مقاومتی درونگرایی و برونزایی است، اظهار کرد: می‌خواهیم روی پای خود بر تولید و توان داخلی حساب کنیم اما از طرفی هم می‌خواهیم با دنیا رابطه سازنده داشته باشیم که آن رابطه هم در قالب وزارت خارجی برقرار می‌شود و موضوع صادرات به عنوان یک محور تجارت خارجی حائز اهمیت است.

محمد محمد پور عمران در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه تصمیم گرفتیم رشد حداقل ۲۵ درصدی را در تجارت خارجی استان شاهد باشیم، به طوری که ارزش تجارت خارجی از حدود ۴۳۰ میلیون دلار فعلی به ۵۵۰ میلیون دلار برسد، تصریح کرد: گسترش سهم بازار مازندران به روسیه از مهم‌ترین برنامه‌های عملیاتی استان زندان است.

وی تصریح کرد: باتوجه به توانی که مازندران در تولید محصولات صنایع غذایی دارد، یکی از محورهای استان تامین نیاز بازار محصولات غذایی و کشاورزی روسیه است، به همین منظور در حوزه لبنیات این آمادگی را داریم و مجوز صادرات لبنیات به روسیه را اخذ کرده‌ایم و درحال حاضر آماده ارسال نخستین محوله استان برای بازار روسیه هستیم.

محمد پور عمران افزود: امیدواریم با ورود به بازار جدید روسیه و شرایط اولیه به گونه‌ای روند طی شود که بتوانیم افزایش چند برابری در حجم تجارت خارجی مازندران داشته باشیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران ادامه داد: یکی از مواردی که با همکاری سایر دستگاه‌های استانی و ملی پیگیر هستیم موضوع پنجره واحد گمرکی و کریدور سبز است که در این زمینه خوشبختانه اقداماتی به عمل آمده است. کریدور سبز هم به ما این نوید را می‌دهد که محصولات استان با کمترین تشریفات و حداکثر اعتماد به سرعت می‌تواند به بازار روسیه وارد شود که این امر نیازمند تکمیل مذاکرات و تفاهمات اولیه بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین گمرک جمهوری اسلامی ایران با طرف روسی است.

وی گفت: برای اینکه تجارت استان در مقیاس بزرگ شکل بگیرد و تاجران و بازرگانان خارجی بتوانند طرف‌های خود را به درستی و سهولت پیدا کنند در نظر داریم به سرعت در زمینه اعطای مجوزها و تکمیل و توسعه پایانه‌های استان اقدام کنیم.

محمد پور عمران با اشاره به پایانه گل و گیاه استان مازندران، اظهار کرد: نخستین فاز این پایانه بعد از حدود ۱۰ سال فراز و نشیب، اواخر سال ۹۴ به پایان رسید و هم‌اکنون در حال ارائه خدمات است، همچنین این پایانه یک حضور موفق هم در زمینه نمایشگاه گل و گیاه ترکمنستان داشت که لوح تقدیر را در عشق‌آباد ترکمنستان به خود اختصاص داد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران پایانه محصولات کشاورزی «روماک» در استان را مهم ارزیابی کرد و گفت: این پایانه در مثلث میوه‌خیز و حاصلخیز کشاورزی بهنمیر، جویبار و کیاکلا قرارگرفته که قطب خاصی از محصولات کشاورزی را تولید می‌کند.

محمدپور عمران بیان می‌کند: پایانه محصولات کشاورزی روماک با ظرفیت حدود ۱۰۰ هزار تن در سال با مجموعه سردخانه‌هایی با ظرفیت نگهداری بیش از ۱۵ هزار تن با استفاده از مشاوره و طراحی یک شرکت معتبر از هلند در حال ساخت است.

وی با اشاره به پایانه آبزیان وخاویار استان مازندران نیز اظهار کرد: این استان یکی از بزرگترین مراکز پرورش ماهیان خاویاری دنیا است، پایانه آبزیان وخاویار استان در منطقه کپک‌رود قرار گرفته،همچنین خاویار این ماهیان در سال جاری آماده ورود به بازارهای جهانی است.

محمد پور عمران گفت: این طرح نیازمند این بود که بتوانیم از ابزارهای جدید و مدرن تجارت استفاده کنیم و یکی از این ابزارهای مدرن ایجاد پایانه‌ها است که بتوانیم کار لجستیک و فرآوری و صادرات را در این پایانه‌ها انجام دهیم. مجوز پایانه آبزیان و خاویار هم با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت صادر و مراحل ساخت آن آغاز شده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران از تهیه سند توسعه صادرات مرکبات استان خبر داد و تصریح کرد: این سند با محوریت سازمان صنعت، معدن و تجارت و با همکاری دستگاه‌های مختلف از جمله جهادکشاورزی، استانداری، گمرک، سازمان پایانه‌ها و حمل‌ونقل و مجموعه سازمان‌ها تدوین شده که تکالیف تمامی دستگاه‌ها را برای توسعه صادرات و مرکبات مشخص کرده است. در این زمینه آماده هستیم که در سال جاری این سند را اجرایی کنیم.

وی می‌افزاید: امکان پیوستن ایران به اتحادیه گمرکی اوراسیا نیز حائز اهمیت است که بر اساس آن می‌توان شاهد جهشی در این بخش بود که البته این طرح را به طور حتم در سال جاری پیگیری می‌کنیم. همچنین در داخل استان تلاش کردیم که یک رتبه‌بندی میان صادرکنندگان توانمند ایجاد کنیم و حمایت‌های خاصی در این زمینه از آنها داشته باشیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران اظهار می‌کند: ایجاد نمایشگاه مجازی برای معرفی توانمندی‌های صادرات استان نیز از مواردی بود که در سال۹۴ آغاز کردیم و در سال جاری تکمیل خواهد شد. به طور کلی به نظر می‌رسد اجرای این برنامه‌ها باعث یک جهش در صادرات استان در سال جاری باشد.

تولید ۴۵ درصد کل مرکبات کشور در مازندران

مدیر تنظیم بازار محصولات و نهاده‌های کشاورزی استان مازندران با بیان اینکه سطح زیر کشت باغ‌های مرکبات استان مازندران در سال ۹۴، ۱۲۲ هزار هکتار بود، می‌گوید: از این ۱۲۲ هزار هکتار ۱۱۳ هزار هکتار آن درختان بارور است.

حسین نگهدار در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: تولید مرکبات استان در سال ۹۴ حدود ۲/۲ میلیون تن اعلام شد که در مقایسه با سال گذشته که ۱/۴۶میلیون تن بوده حدود ۵۰ درصد افزایش تولید داشتیم. از هزار و ۱۱۳ هکتار درخت بارور حدود ۸۵ هزار هکتار کشت پرتقال، ۲۵ هزار هکتار نارنگی، ۱۶۰ هزار هکتار لیمو ترش و ۲۲۸ هزار هکتار لیمو شیرین است.

وی با بیان اینکه حدود ۴۵ درصد کل مرکبات کشور در استان مازندران تولید می‌شود، تصریح کرد: تولید کیوی در استان نیز حدود ۲۲۰ هزار تن است. در کشور حدود ۲۶ واحد فرآوری کنسانتره وجود دارد، البته با توجه به فراوانی تولید و حمایت از تولیدکننده و باغدار ناگزیر هستیم بحث صنایع فرآوری را در دستور کار قرار دهیم، که یکی بحث توسه صادرات مرکبات است و بیشترین صادرات مرکبات استان به کشورهای سی‌آی‌اس و عراق است.

مدیر تنظیم بازار محصولات و نهاده‌های کشاورزی استان مازندران با بیان اینکه در مجموع۱۲ درصد از ۲۶۵ هزار تن مرکبات تولیدی استان، تبدیل به کنسانتره می‌شود، تاکید می‌کند: با توجه به اینکه رویکرد استان حمایت از باغداران است دو مقوله در دستور کار قرار داده‌ایم که یکی توسعه کمی و کیفی صادرات مرکبات به کشورهای هدف و دیگری ارتقای وضعیت صنایع تبدیلی مرتبط با میوه است.

نگهدار ادامه می‌دهد: از ۲۶ واحد کنسانتره سهم مازندران فقط ۶ واحد است که باید در این زمینه تلاش بسیاری شود، همچنین در سال جاری باید به دنبال توسعه کمی صنایع بسته‌بندی و فرآوری مرکبات باشیم.

وی با بیان اینکه برای رفع موانع صادراتی راهکارهایی باید اجرا شود، تصریح می‌کند: ایجاد پایانه‌های محصولات کشاورزی باید در دستور کار قرار بگیرد، گسترش واحدهای جداسازی و بسته‌بندی و صنایع تکمیلی و تبدیلی باید مد نظر قرار بگیرد، استفاده و بهره‌برداری از آخرین برنامه‌های ترویجی هم باید مورد توجه باشد. همچنین بحث توسعه حمل‌ونقل در حوزه‌های زمینی، هوایی و دریایی است که می‌تواند در راستای افزایش تولید، پایداری تولید و کاهش هزینه تمام شده بسیار تاثیرگذار باشد.

به گفته مدیر تنظیم بازار محصولات و نهاده‌های کشاورزی استان مازندران، عواملی که می‌تواند در افزایش صادرات موثر باشد حضور فعال صادرکنندگان در بازارهای هدف است، به نحوی که صادرکنندگان باید بازارهای هدف را به خوبی شناسایی کنند و پس از آن از طرف دولت مشوق‌های صادراتی و تسهیلات ارزان‌قیمت در اختیار آنها قرار داده شود تا بتوانند بخش بزرگی از تولیدات را برای تعادل عرضه و تقاضا به کشورهای هدف صادر کنند.

نکته پایانی

در مجموع موضوع صادرات مازندران در حال تغییر مثبت با فناوری بالا و ارزش افزوده بالاتر است و امید است در سال جاری با رشد اقتصادی که در ایران پیش‌بینی می‌شود، بحث رفع موانع بانکی به صورت عمیق پیگیری شود. با توجه به اینکه در حال حاضر اراده قوی در روس‌ها دیده می‌شود به نظر می‌رسد که به موفقیت‌های چشمگیری در زمینه موانع بانکی دست پیدا کنیم تا براساس آن بتوان شاهد رونق صادرات به روسیه که مازندارن نقش پررنگی درآن دارد، باشیم.



محمد محمد پور عمران

گسترش سهم بازار مازندران به روسیه از مهم‌ترین برنامه‌های عملیاتی استان زندان است

روی خط خبر

عمان آماده سرمایه‌گذاری در قشم

استاندار مسندم عمان و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم بر تحکیم روابط اقتصادی و برقراری سفرهای هوایی و دریایی بین دو کشور ایران و عمان از طریق جزیره قشم تاکید کردند.

به گزارش ایسنا، خلیفه بن المرداسی، استاندار مسندم عمان در راس هیاتی به منظور حضور در نشست رسمی و بررسی پیشرفت تعهدات دوطرف در توافقات انجام شده، وارد جزیره قشم شد و از سوی حمیدرضا مومنی، رییس هیات مدیره و مدیر عامل سازمان منطقه آزاد قشم و چند تن از معاونان این سازمان مورد استقبال قرار گرفت.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم در این دیدار از طرح جامع ارتباطی خلیج‌فارس با محوریت پل و اتصال قشم به سرزمین اصلی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین برنامه‌های تقویت فعالیت‌های اقتصادی این منطقه نام برد.

وی گفت: با ایجاد ۹۲ کیلومتر راه‌آهن، ۸۶ کیلومتر اتوبان و توسعه اسکله کاوه برای پهلوگیری شناورهایی با تناژ بالا، شرایط ویژه‌ای برای انتقال کالا از قشم به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و همسایگان شمالی ایران فراهم می‌شود.

مومنی از سوخت‌رسانی به کشتی‌های عبوری در خلیج‌فارس، ایجاد ۷ کارخانه پتروشیمی و توسعه فرودگاه بین‌المللی قشم به‌عنوان بخش دیگری از برنامه‌های توسعه فعالیت‌های سرمایه‌گذاری در این منطقه نام برد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم خاطرنشان کرد: تولید ۸۴ هزار تن ماهی در قفس در بخش فعالیت‌های شیلاتی و تولید انواع میوه‌های گلخانه‌ای در بخش کشاورزی با استفاده از سیستم‌های نوین هم از موضوعاتی بود که مدیر عامل سازمان منطقه آزاد قشم برای هیات عمانی تشریح کرد.

وی در بخش دیگری از معرفی ظرفیت‌های قشم، بر آمادگی صادرات آب شیرین و برق به عمان با راه‌اندازی دو نیروگاه سیکل ترکیبی در این منطقه تاکید کرد.

مومنی اظهار امیدواری کرد که در آینده نزدیک با راه‌اندازی خط دریایی بین بندر بهمن قشم و بندر خصب عمان و خط هوایی قشم به مسقط شاهد تردد مسافران بین دو کشور باشیم.

وی اعلام کرد: برای جذب گردشگر به‌ویژه از کشورهای اسلامی با توجه به ظرفیت‌های فراوان گردشگری ازجمله وجود طولانی‌ترین غار نمکی جهان در این جزیره، جنگل‌های دریایی حرا، خلیج دلفین‌ها، سایت تخم‌گذاری لاک‌پشت‌های پوزه عقابی، دره ستاره‌ها، تنگه چاهکوه، ایجاد فضای مسابقات اتومبیلرانی آفرود، پیست شترسواری و اسب‌دوانی و ایجاد ورزش‌های آبی برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

خلیفه بن المرداسی بن احمد البوسعیدی هم از قشم به‌عنوان یک جزیره مستعد برای فعالیت‌های مختلف اقتصادی نام برد. وی راه‌اندازی خط هوایی و دریایی بین قشم و عمان را برای تقویت فعالیت‌های اقتصادی بسیار مهم ارزیابی و اظهار امیدواری کرد که فعالان اقتصادی عمان از شرایط مهم این منطقه برای سرمایه‌گذاری استفاده کنند.

تولید سالانه ۷ هزار تن مرغ در ملایر

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان ملایر از تولید سالانه ۷ هزار تن مرغ در این شهرستان خبر داد.

به گزارش فارس، غلامحسین تقوی با اشاره به اینکه در حال حاضر تولید مرغ در استان بیش از بازار مصرف است، افزود: با این وجود شاهد نوسانات قیمت مرغ در استان و شهرستان هستیم.

وی با بیان اینکه در حال حاضر قیمت مرغ عرضه شده در بازار در حد معمولی و مناسب برای خرید است، تصریح کرد: با قیمت مناسب تقاضای مردم برای خرید مرغ بیشتر می‌شود.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان ملایر بیان کرد: در ایام نوروز نیز با همکاری اداره صنعت، معدن و تجارت، تعاون روستایی و فروشگاه‌ها، مرغ منجمد به میزان زیادی در بازار با قیمت مصوب عرضه شد. وی تعداد واحدهای صنعتی مرغ گوشتی شهرستان را ۵۵ واحد دانست و افزود: در این واحدها سالانه ۸۱۷ هزار قطعه مرغ تولید می‌شود.

تقوی، از تولید سالانه ۷ هزار تن مرغ در شهرستان ملایر خبر داد و تاکید کرد: روزانه بیش از ۱۵ تن مرغ در شهرستان توزیع می‌شود.

وی با بیان اینکه در این زمینه باید تعادل لازم بین تولیدکننده و فروشنده نیز برقرار باشد؛ خاطرنشان کرد: سال گذشته میزان تولید مرغ در شهرستان ۳ هزار تن بوده که نسبت به تولید سالانه مرغ این شهرستان نصف شده است. مدیر جهاد کشاورزی شهرستان ملایر، علت نوسانات قیمت مرغ را مازاد تولید، کاهش صادرات و نوسان در عرضه و تقاضا دانست.

وی تعداد واحد صنعتی مرغ تخمگذار در شهرستان ملایر ۱۰ واحد برشمرد و افزود: این واحدها نیز سالانه ۷ هزار تن تخم‌مرغ تولید می‌کنند.

اخبار نمایشگاهی

نگاهی به اکسپو ۲۰۱۶ آنتالیا

اکسپو منطقه‌ای ۲۰۱۶ با مضمون تعیین شده از «کودکان و گل» در آنتالیا بین اردیبهشت تا آبان (آوریل و اکتبر) با شعار زندگی سبز برای نسل‌های آینده و طرح گل از گل در نمایشگاه گیاه شناسی ترکیه برگزار می‌شود.

این نمایشگاه در آنتالیا و در یکی از مهم‌ترین مراکز نمایشگاهی جهان کلید خواهد خورد. «اکسپو ۲۰۱۶ آنتالیا» با تم «کودکان و گل» برگزار خواهد شد. اکسپو آنتالیا در زمینی به مساحت ۱۱۲ هکتار برگزار می‌شود و به مدت ۶ ماه میزبان بیش از ۱۰۰ کشور و ۳۰ سازمان بین‌المللی خواهد بود.

به گزارش عصر نمایشگاه انتظار می‌رود در طول برپایی این نمایشگاه بیش از ۸میلیون گردشگر داخلی وخارجی به بازدید از این رویداد عظیم جهانی شتافته و در کنگره‌های بین‌المللی، کارگاه‌ها، جلسات و سمینارهای ملی حضور یابند و در فعالیت‌های فرهنگی و هنری نمایشگاه ۲۰۱۶ آنتالیا شرکت کنند. تعداد گردشگران خارجی آنتالیا که در سال ۲۰۱۱م نزدیک ۱۲/۷ میلیون نفر بود، در سال ۲۰۱۶م نزدیک ۱۶ میلیون نفر خواهد بود که با این نمایشگاه به ۱۸ میلیون نفر می‌رسد و با احتساب گردشگر داخلی از مرز ۲۲ میلیون نفر خواهد گذشت.

پایان نمایشگاه گردشگری چین

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری چین که به مدت ۳ روز در شهر پکن برپا بود فرصت مناسبی ایجاد کرد تا بسیاری از بازدیدکنندگان با جاذبه‌های گردشگری جهان از جمله ایران بیشتر آشنا شوند.

به گزارش ایرنا، یکی از ویژگی‌های بارز این نمایشگاه که به نمایشگاه تخصصی گردشگری «خروجی چین» (COTTM) معروف است، این بود که حدود ۱۰۰ کشور جدیدترین و آخرین شیوه‌ها و فناوری‌های این صنعت نوظهور را برای نمایش عرضه کردند تا بتوانند سهم بیشتری از گردشگران دنیا به‌ویژه جمعیت میلیاردی چین را به خود اختصاص دهند.

از ایران نیز ۵ موسسه مسافرتی و گردشگری «تورآور»، «آیتو»، «سفر آفرین»، «مارکوپولو» و «کوله بار سفر» در این نمایشگاه حضور داشتند که با تلاش «جامعه تورگردانان ایران» (ITOA) غرفه‌هایی در فضایی به وسعت ۵۴ مترمربع در اختیار آنان گذاشته شد. آنان وظیفه داشتند با امکاناتی که می‌گفتند با هزینه‌های شخصی و بدون کمک سازمان‌های ذی‌ربط تهیه شده، در معرفی صنعت و جاذبه‌های گردشگری کشور با شرکت‌کنندگانی رقابت کنند که با دست پرتر در این دوره حضور یافته بودند.

نمایشگاه بین‌المللی تخصصی گردشگری خروجی چین یکی از مشهورترین مراکز برای حضور بخش‌های مختلف و سازمان‌های گردشگری داخلی و خارجی و مهم‌ترین نمایشگاه‌ها در زمینه تجارت گردشگری، خدمات گردشگری، مهمانپذیری و همچنین هتلداری است.

بیش از ۴ هزار نفر در برپایی و برگزاری این نمایشگاه مشارکت داشتند و هزاران نفر در مدت ۳ روز برپایی آن در شهر پکن از آن به گرمی استقبال کردند که بخش عمده بازدیدکنندگان آن را نمایندگان شرکت‌های مختلف گردشگری و صنایع مربوط به گردشگری تشکیل می‌داد.

این نمایشگاه به بازار خدمات گردشگری چین نیز شهرت دارد و همه ساله در جریان برگزاری آن میان شرکت‌های داخلی و خارجی دهها قرارداد منعقد می‌شود. تبادل مستقیم و چهره به چهره با دست‌اندرکاران صنعت گردشگری چین، آشنایی با چین به عنوان یکی از مهم‌ترین قطب‌های گردشگری دنیا، یافتن فرصت‌ها و شرکای جدید، شناخت عمیق‌تر از بازار جهانی گردشگری و بستن قراردادهای تجاری از مزایای نمایشگاه گردشگری یادشده در پکن است.

رتبه نخست نمایشگاه بین‌المللی گردشگری به چهارمحال رسید

معاون گردشگری و سرمایه‌گذاری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری چهارمحال و بختیاری گفت: چهارمحال و بختیاری در نهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران رتبه نخست را کسب کرد.

به گزارش ایسنا، حیدر صادقی از حضور استان چهارمحال و بختیاری در نهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران از تاریخ ۲۷ تا ۳۰ بهمن ۹۴ خبرداد و اظهار کرد: این استان در شاخص ارزیابی استفاده از فناوری‌های نوین رتبه نخست را کسب کرد. وی افزود: نظر به اهمیت فرآیند ارزیابی عملکرد در افزایش کارآیی، اثربخشی و رسیدن به اهداف سازمانی چهارمحال و بختیاری توانست رتبه نخست را کسب کند.

صادقی تصریح کرد: نوآوری‌های انجام شده در نهمین نمایشگاه گردشگری وصنایع وابسته شامل استفاده از ابزارWEB۲ و غیره می‌شود.

پرداخت تسهیلات به فنلاندی‌ها برای شرکت در نمایشگاه زنجان



رییس اتاق بازرگانی استان زنجان گفت: تاجران فنلاندی برای حضور در نمایشگاه‌های تجاری و اقتصادی زنجان از تسهیلات لازم ازجمله تخفیف در اجاره غرفه‌ها، خدمات مربوط به اقامت و سایر مباحث گمرکی برخوردار می‌شوند.

به گزارش تسنیم، غلامحسین جمیلی در نشست سفیر فنلاند با فعالان اقتصادی و اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان اظهار کرد: اتاق بازرگانی زنجان به منظور معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و سایر اشتراکات تجاری و اقتصادی استان با دنیای خارج، از سفیران کشورهای خارجی مقیم کشور برای حضور در زنجان دعوت کرده است.

وی تصریح کرد: به منظور گسترش روابط تجاری دوجانبه شاخص‌های مختلف اقتصادی و سرمایه‌گذاری زنجان به تاجران فنلاندی معرفی می‌شود.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان با اشاره به رتبه دوم فنلاند در مباحث مربوط به تحقیق و پژوهش در دنیا ابراز امیدواری کرد که همکاری علمی و دانشگاهی بین دانشگاه‌های زنجان و فنلاند گسترش یابد.

وی ضمن ابراز علاقه‌مندی برای حضور تاجران زنجانی در فنلاند و تاجران فنلاندی در استان زنجان از مسئولان فنلاندی خواست زمینه‌های اعزام هیات از زنجان به این کشور را فراهم کنند.

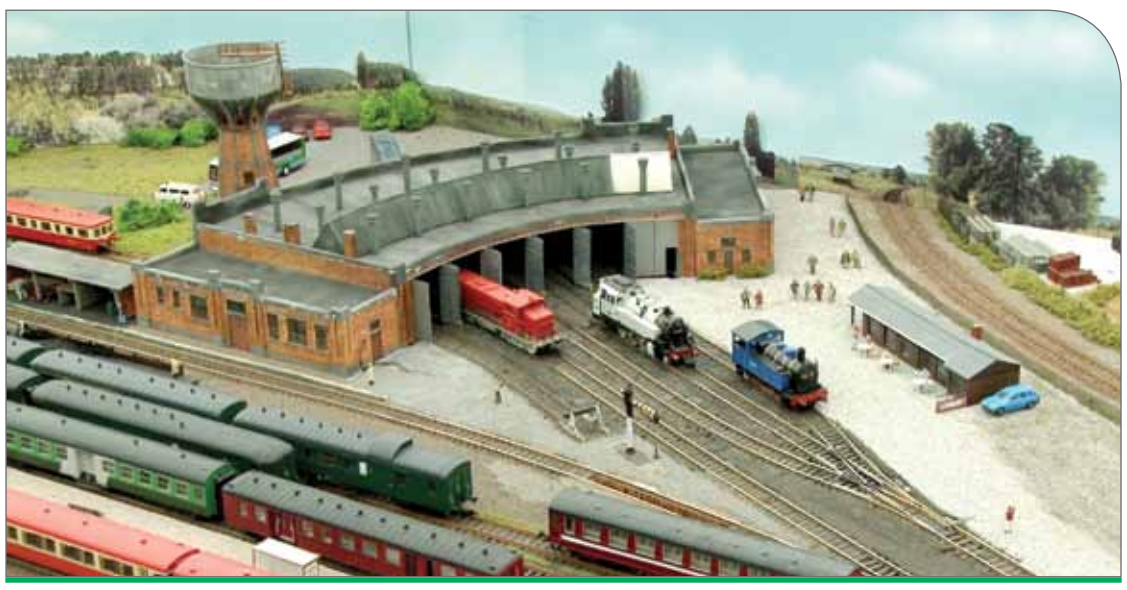
جمیلی خاطرنشان کرد: اتاق بازرگانی استان زنجان آمادگی لازم برای ساماندهی اعزام هیات تجاری متشکل از تاجران و بازرگانان کشور برای حضور در فنلاند را دارد.

وی گفت: تاجران فنلاندی برای حضور در نمایشگاه‌های تجاری و اقتصادی زنجان از تسهیلات لازم از جمله تخفیف در اجاره غرفه‌ها، خدمات مربوط به اقامت و سایر مباحث گمرکی برخوردار می‌شوند.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان با بیان اینکه برای گسترش روابط تجاری مستحکم نیازمند برداشته شدن گام‌های کوچک هستیم، ابراز کرد: برای نائل شدن به این هدف باید اعتماد متقابل در فضای تجارت بین تاجران زنجانی و فنلاندی ایجاد شود.

در گفت‌وگوی صمت با مدیر برگزاری نمایشگاه حمل‌ونقل ریلی مطرح شد

صنعت ریلی ایران در کانون توجه اروپایی‌ها



میلاد محمدی
گروه تجارت

صنعت ریلی کشور خود را برای خروج از انزوای ۸ ساله آماده می‌کند. با اجرایی شدن برجام و سیاست‌هایی که در برنامه ششم توسعه کشور مدنظر مسئولان است، گام‌های مهمی برای سرعت‌بخشی به این حوزه مهم برداشته خواهد شد. اواخر اردیبهشت امسال، سایت بین‌المللی تهران میزبان چهارمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی، صنایع و خدمات وابسته که بزرگترین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی خاورمیانه به شمار می‌رود، خواهد بود که در آن صدها شرکت بزرگ داخلی و خارجی نوین‌ترین فناوری‌ها، تجهیزات، صنایع و خدمات حوزه حمل‌ونقل را ارائه می‌کنند.

کنفرانس بین‌المللی «ریل – نفت – بندر» نیز به‌طور همزمان با حضور بیش از ۲۴۰ عضو اتحادیه بین‌المللی راه‌آهن‌های دنیا (UIC) و شرکت‌های ریلی از ۹۵ کشور جهان به میزبانی ایران و با همکاری گروه شرکت «آی‌تی‌ای» انگلیس در همین تاریخ کلید خواهد خورد. این دو رویداد محوری‌ترین رویدادهای صنعت ریلی کشور هستند که مالکان صنایع ریلی را از سراسر ایران و جهان به پایتخت خواهند آورد. در همین زمینه گفت‌وگویی داریم با علی محتشم امیری، مدیر برگزاری نمایشگاه حمل‌ونقل ریلی که دوره گذشته را با موفقیت برگزار و مهر تایید اهالی این صنعت را برای برپایی دوره تازه‌ای از این رویداد دریافت کرد. با صمت همراه باشید:

◉ سال گذشته درباره نمایشگاه حمل‌ونقل ریلی مفصل صحبت کردیم. در ظاهر موفق شدید زمانی مشخص را برای این رویداد در تقویم نمایشگاهی تثبیت کنید. امسال این رویداد چه ابعادی خواهد داشت؟

بله، تثبیت یک رویداد در تقویم نمایشگاهی مهم‌ترین اتفاقی است که می‌تواند درباره آن رخ دهد. این موضوع باعث می‌شود ما هر سال بتوانیم تکلیف مشارکت‌کنندگان‌مان را برای دوره‌های بعدی مشخص کنیم. این رویداد برای بار چهارم با مشارکت و حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت راه و شهرسازی، راه‌آهن جمهوری اسلامی، انجمن صنایع ریلی،انجمن صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی، اتحادیه قطارهای شهری(مترو) و دانشکده مهندسی راه‌آهن در فضایی به وسعت ۳۰ هزار متر کلید خواهد خورد. تاکنون حضور بیش از ۳۰۰ شرکت داخلی و۱۰۰ شرکت خارجی در آن قطعی شده و پیش‌بینی می‌شود این تعداد در روزهای آینده افزایش یابد. در این رویداد مشارکت‌کنندگان مختلف نوین‌ترین فناوری‌ها، تجهیزات، صنایع و خدمات صنعت حمل‌ونقل را در معرض دید عموم قرار خواهند داد.

◉ باتوجه به شرایط پساتحریم امکان دعوت از شرکت‌های بهتر و معتبرتری نسبت به دوره‌های گذشته فراهم شده است. آیا شما هم موفق به جذب مشارکت‌کنندگان بیشتر در این حوزه بوده‌اید؟

بله، امسال آلمان، انگلیس، سوئیس، فرانسه، ایتالیا، ترکیه، چین، فنلاند، بنگلادش، بلژیک، جمهوری چک، روسیه، اوکراین، استرالیا، لهستان، بلغارستان و سوئد جزو کشورهایی هستند که نمایندگان آنها به‌طور مستقیم در کنار ما حضور دارند و آخرین فناوری‌های خود را در عرصه حمل‌ونقل ریلی به نمایش می‌گذارند.

تعداد شرکت‌های خارجی مشارکت‌کننده در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل ریلی، صنایع و خدمات وابسته نسبت به سال گذشته ۴۰۰ درصد افزایش یافته، شرکت‌های داخلی هم امسال با رشدی ۲۰۰ درصدی در نمایشگاه حضور یافته‌اند. حضور و بازدید چند هیات تجاری، صنعتی و تخصصی خارجی و برگزاری ۸کارگاه و نشست تخصصی و آموزشی نیز برخی از برنامه‌های جانبی این نمایشگاه است.

◉ کدام محورها را مدنظر دارید؟

ما در صنایع ریلی توانمندی‌هایی داریم که باید به علم روز تجهیز شوند. این اتفاق در صورتی رخ خواهد داد که دانش و فناوری خارجی را در کنار خود داشته باشیم. در نمایشگاه صنایع ریلی سعی داریم یک تعامل منطقی و هدفمند را بین شرکت‌های تولیدکننده داخلی و خارجی برقرار کنیم تا این صنعت هم به رشد ایده‌آل خود نزدیک شود. تلاش ما بر این است که امسال حضور کشورهای اروپایی را بیش از پیش تقویت کنیم. در این نمایشگاه انواع صنایع و خدمات مختلف ریلی بخش مسافری درون شهری، برون شهری و بخش باری، انواع واگن‌ها، واگن‌های نیرومحرکه، واگن مولد، واگن مانوری، لکوموتیو برقی و دیزلی، قطعات مصرفی، واگن‌های اتوبوسی، واگن‌های باری، شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی، شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پس از فروش، خدمات تعمیر و نگهداری و خدمات بیمه‌ای ارائه و در معرض دید علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت.

◉ در ۳ دوره برگزاری این نمایشگاه، آیا بازخوردهای لازم را دریافت کرده‌اید؟

تا حدودی بله؛ اما همچنان تداوم برگزاری آن نیاز است نمی‌توان به یک رویداد ۳ یا ۴ ساله امید بست. باید بدانید برگزاری این رویدادها در سطح عالی سازماندهی شده و مدیران سطح بالا از کشورهای اروپایی و خاورمیانه در آن شرکت می‌کنند، بنابراین برگزاری آن به عنوان بزرگترین نمایشگاه ریلی خاورمیانه در کنار همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت ریلی یک موقعیت مناسب برای ارتباط مخاطبان با تصمیم‌گیرندگان، کارآفرینان و تاجران حرفه‌ای، بازاریابی و ارتباط مستقیم فراهم می‌کند و می‌تواند علاوه بر تبادل اطلاعات، امکان تعامل جمعی با متخصصان صنعت ریلی مانند مشتریان موجود، بهره‌برداران، تامین‌کنندگان، مشاوران، سرمایه‌گذاران و چهره‌های کلیدی این صنعت را در یک‌جا فراهم کند.

◉ امسال به طور کلی چه اهدافی در برگزاری نمایشگاه دنبال می‌شود؟

اطلاع‌رسانی از آخرین دستاوردها و فناوری‌های صنعت حمل‌ونقل ریلی و صنایع وابسته، ارتقای تولیدات داخلی، توسعه صادرات، ارائه توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی، افزایش تولید و صادرات، بومی‌سازی صنایع ریلی و آشنایی تولیدکنندگان صنایع ریلی کشور با جدیدترین پیشرفت‌های روز این صنعت در جهان، برخی از اهداف برگزاری چهارمین نمایشگاه بین‌المللی حمل‌ونقل و صنایع ریلی ایران است.

◉ درباره همایش هم اگر اطلاعاتی دارید در اختیار مخاطبان صمت قرار دهید.

این همایش بین‌المللی میزبان تصمیم گیرندگان حوزه حمل‌ونقلی و لجستیک در تمامی مناطق جهان به‌ویژه افراد مرتبط با بازار حمل نفت و گاز، نمایندگانی از راه‌آهن‌ها، بنادر و بهره‌برداران حمل‌ونقل ترکیبی، پایانه‌های نفتی و گازی و مسئولان حامی و پشتیبان یا نظم دهنده این بازارها خواهد بود. سخنرانان این همایش از وزیران و مقامات رسمی ایران و همچنین نمایندگان رده بالای سازمان‌های بین‌المللی از جمله «یوآی‌سی» برای جامعه ریلی بین‌المللی، مدیران توسعه بازار، حمل‌ونقل و لجستیک در شرکت‌های نفت، گاز و انرژی، بهره‌برداران ریلی بار از منطقه‌خاورمیانه، آسیای مرکزی، آسیا، اروپا، مدیران ناوگان واگن مخزن و تولیدکنندگان مخزن نفتی، مقامات بخش بنادر و بهره‌برداران پایانه‌ها، مدیران ایمنی و امنیت و شرکت‌های خدمات نفتی خواهند بود.

◉ محورهای اصلی همایش چه موضوعاتی خواهد بود؟

موضوعات مختلفی در این کنفرانس مطرح خواهد شد که زنجیره حمل‌ونقل ترکیبی برای محصولات نفت و گاز از جمله آن خواهد بود. همچنین توسعه کریدورهای بین‌المللی و بین قاره‌ای باری - ریلی فرصتی برای حمل‌ونقل نفت و گاز، تامین بودجه توسعه این کریدورها و مشارکت موفقیت‌آمیز بین صنایع نفت، خطوط کشتیرانی و بهره‌برداران از دیگر موضوعات این همایش خواهد بود. چارچوب قانونی حمل‌ونقل بین‌المللی نفتی و حمل کالاهای خطرناک از طریق راه‌آهن، قابلیت بهره‌برداری یکسان و استانداردهای ایمنی، بهینه‌سازی وسایط نقلیه ریلی برای حمل نفت و گاز، فناوری و پژوهش و تاثیر دیجیتال‌سازی قطارهای هوشمند، بهینه‌سازی زنجیره حمل‌ونقل و خدمات مشتری، مدیریت ناوگان، ایمنی و امنیت... دیگر موارد مورد بحث در همایش یادشده خواهد بود.



علی محتشم امیری

تثبیت یک رویداد در تقویم نمایشگاهی مهم‌ترین اتفاقی است که می‌تواند درباره آن رخ دهد

برگزاری پنجمین نمایشگاه تخصصی گل و گیاه

پنجمین نمایشگاه تخصصی گل و گیاه، گیاهان دارویی و فضای سبز شهری، ماهیان و پرندگان تزئینی از اول تا ۶ اردیبهشت سال‌جاری در اصفهان با حضور ۱۲۰ مشارکت‌کننده برپا خواهد شد.

به گزارش ایرنا، پنجمین نمایشگاه تخصصی گل و گیاه، گیاهان دارویی و فضای سبز شهری، ماهیان و پرندگان تزئینی در فضایی به مساحت ۹هزار مترمربع با حضور مشارکت‌کنندگانی از استان‌های البرز، همدان، مرکزی، مازندران، گیلان، کردستان، فارس، خراسان رضوی، تهران، اصفهان و آذربایجان‌شرقی شروع به کار خواهد کرد.

شرکت‌های حاضر در نمایشگاه امسال در زمینه‌های گل و گیاه آپارتمانی، گیاهان دارویی و داروهای گیاهی، گل‌آرایی، درختچه‌های تزئینی، انواع خاک، کود، سم و بذر، ماهی‌ها و پرندگان تزئینی و تجهیزات گلخانه‌ای به نمایش محصولات و خدمات خود می‌پردازند.

لازم به یادآوری است؛ انجمن‌ها و نشریات تخصصی مرتبط نیز حضور فعالی در این رویداد خواهند داشت.

حضور پررنگ شرکت‌های داروسازی گیاهی، همکاری نزدیک و اثربخش سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری اصفهان، تفکیک کامل سالن‌ها براساس موضوعات، اضافه شدن زیرگروه پرندگان تزئینی به‌عنوان و زمینه فعالیت‌های نمایشگاه و اضافه شدن بیش از یک سالن به فضای نمایشگاه از تفاوت‌های شاخص این دوره به شمار می‌رود.

همچنین برگزاری همایش «شناخت گیاهان دارویی دارای جنبه تجاری و خواص آنها» در روز ۲اردیبهشت از ساعت ۱۸ تا ۱۹:۳۰ با حضور رییس انجمن گیاهان دارویی ایران (شاخه اصفهان) ازجمله برنامه‌های جانبی این نمایشگاه است.

نزول دوباره شاخص در تالار حافظ

در دومیـن روز معاملاتـی هفته در تالار حافظ بیشـترین کاهش قیمت سـهام در این روز متعلق به سیمان تهران، جام دارو، شیشه و گاز، فیبر ایران، سایپا دیزل، شهد و سایپا شیشه بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. همچنین سـرمایه‌گذاری اعتبار ایران، معادن بافق، باما، سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران، بیمه دانا، تکنوتار و تراکتورسازی ایران بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند.

بازار سـرمایه در روز گذشـته به روند رکودی خـود ادامه داد و به این ترتیب شاخص کل با افت ۴۶۸واحدی روبه‌رو شد و به ۷۷هزار و ۵۱۶رسید. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشـته، سـرمایه‌گذاران در این روز، بیش از یک‌هزار و ۲۱۰میلیون برگه و حق‌تقدم در بازار دست‌به‌دسـت کردند که ارزش این مبادلات بیـش از ۲هزار و ۹۵۵میلیارد ریـال بود و در ۸۷هزار نوبت معاملاتی انجام شد.

در روز گذشـته پالایش نفـت بندرعباس، ایران‌خـودرو، معدنی و



صنعتی گل‌گهر، سـایپا و پالایش نفت اصفهان دارای بیشترین تاثیر منفی بر شـاخص کل بودند. همچنین کشـتیرانی جمهوری اسلامی ایـران و گروه مپنا دارای بیشـترین تاثیر مثبت بـر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند.

همچنیـن در این روز سـرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای مشارکت شهرداری سـبزوار، تولید محورخودرو، پشم شیشه ایران، سـرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران، مشارکت سایپا، تکنوتار و اوراق مشـارکت شهرداری شیراز تشـکیل دادند. در مقابل نمادهای ایران‌خودرو دیزل، سـایپا دیزل، ایران‌خودرو، سـرمایه‌گذاری سایپا، کنتورسازی ایران، گسترش سـرمایه‌گذاری ایران‌خودرو و داروسازی اکسیر با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند.

گفتنی اسـت در روز گذشـته ایران‌خودرو با ۱۱۰میلیون سهم به ارزش ۳۸۹میلیـارد ریال در صدر بیشـترین حجم و ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن سایپا با معاملاتی به حجم ۱۰۳میلیون سهم و سـرمایه‌گذاری سـایپا با معاملاتی به حجم ۹۳ میلیون سـهم در جایگاه‌های دوم و سـوم قرار گرفتند. همچنین سـرمایه‌گذاری سایپا با معاملاتی به ارزش ۲۰۷میلیارد ریال و سـایپا با معاملاتی به ارزش ۱۴۴میلیارد ریال در جایگاه‌های دوم و سوم بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند.

حجم و ارزش سکه در بورس کالا صعودی شد

رونق در معاملات آتی با افزایش قیمت اونس جهانی

بـازار آتی سـکه در بـورس کالا ایـن روزها با افزایش تقاضا و حجم معاملات روبه‌رو شده است. کارشناسان معتقدند زمان‌هایی که نوسان قیمتی در بازار وجود داشته باشـد، سرمایه‌گذاران برای پوشـش ریسک اقدام به خرید در بازار آتی بورس کالا می‌کنند اما زمانی‌که نوسـانات کاهش یابد، میزان حجم معاملات نیز کم خواهد شد.

در حال حاضر بازار آتی سکه طلا در بورس کالا بـه دلایلی ازجمله افزایـش قیمت اونس جهانی، تغییرات وجه تضمین اولیه و امید به بهبود اوضاع اقتصادی از رونق بیشتری برخوردار شده است.

▣ رونق در حجم معاملات

مدیرعامل شـرکت کارگـزاری اقتصـاد بیدار بـه عوامل اثرگذار در بازار آتی سـکه بورس کالا اشاره کرد و گفت: معاملات آتی سکه طلا یکی از متغیرهایی است که باعث افزایش یا کاهش حجم معاملات می‌شود؛ تغییرات قیمت ارز و قیمت طلا هـم در جهت صعودی و هم در جهت نزولی روی میزان قیمت سکه آتی تاثیر می‌گذارد.

حسـن رضایی‌پـور در گفت‌وگـو با صمت به رونـق معاملات سـکه آتی در بورس کالا اشـاره کرد و افزود: در ماه‌های پایانی سـال گذشـته با اجرایی‌شدن برجام، تغییرات قیمت ارز در داخل کشـور و همچنین تغییرات قیمتی اونس جهانی شرایط مناسبی فراهم آمد و به دنبال آن تغییرات، معاملات آتی سکه از رونق برخوردار شد.

وی با اشـاره به اینکه این عوامل موجب ایجاد نوسان قیمتی در قیمت سکه آتی شد، بیان کرد: به دلیل آنکه عمده فعالان بازار آتی سـکه بورس کالا در کشـور، نوسـان‌گیرها هسـتند، بنابراین شـاهد افزایش حجم معاملات آنهـا در این بازار هسـتیم تا در نتیجه آن، این گروه از افراد بتوانند از این نوسـانات قیمت در جهت دستیابی به سود بیشتر استفاده کنند.

رضایی‌پور در پاسـخ به سوالی مبنی برآنکه چه چشـم‌اندازی برای بازار آتی سـکه طلا در بورس کالا متصور هسـتید، بیان کرد: به نظر می‌رسـد، نوسـانات در بازه زمانی طولانی ادامه‌دار نباشـد و در یک مقطع زمانی به پایداری نسـبی برسـد و در بلندمـدت ثبات قیمتـی در بازار آتی بورس کالا فراهم می‌شود. با توجه به این شرایط، حجم معاملات سـکه در بـورس کالا در چند ماه آینده افزایش پیدا خواهد کرد.

وی دربـاره رونـق بیشـتر این معامـلات نیز اظهار کرد: باید بتـوان از گروه‌های دیگری مانند سـرمایه‌گذاران نیز برای رونق این بازار اسـتفاده کرد، در صورتـی که این گروه وارد بازار شـوند، می‌توانند بیـش از پیش به رونق معاملات کمک کنند.

▣ تغییر در وجه تضمین اولیه

مدیر معاملات کالایـی کارگزاری نهایت‌نگر به بیان دلایل رونق معاملات در بورس کالا پرداخت و بیان کرد: بخشـی از رونق معاملات سـکه آتی در بـورس کالا به دلیل اتفاقـات مثبت اقتصادی اسـت و بخشـی از آن هم به دلیل تغییراتی بوده کـه در وجه تضمین اولیـه آن در بورس کالا رخ داده است.



محمدمهـدی رفیعـی در گفت‌وگو با صمت با اشـاره به اینکه افزایش نوسـان در بـازار، انگیزه معامـلات را هم افزایش می‌دهـد، اظهار کرد: در چنـد ماه اخیر نوسـان در بازار زیاد شـده و این نوسانات تا حدودی متاثر از تغییرات اونس بوده و مقداری هم مربوط به فضای اقتصادی است که در اواخر سال گذشته بر کشور حاکم شد.

وی کاهش قیمـت دلار را عامل بازدارنده روند صعودی قیمت سکه آتی در بورس کالا دانست و گفـت: در ماه‌های اخیر قیمـت دلار کاهش پیدا کـرد و به این ترتیـب اثر افزایـش قیمت اونس جهانی در بازار طلای داخلی کم‌رنگ‌تر شـد زیرا مقداری از اثر افزایشی اونس را کاهش قیمت دلار جبران کرد.

رفیعـی یکـی دیگـر از دلایـل افزایش حجم معامـلات را تغییرات وجه تضمیـن در این بازار خوانـد و اظهـار کرد: وجـه تضمین سـکه آتی در بـورس کالا ۵۰درصـد کاهش پیـدا کرد و از ۲میلیون تومان به یک‌میلیون تومان کاهش یافت. به این ترتیب اگر با دو میلیون تومان می‌توانستیم یک قرارداد معامله کنیم، در حال حاضر می‌توان با ۲میلیون تومان، ۲ قرارداد معامله کرد درنتیجه بسـیاری از افرادی که در بازار فعال بودند از این امکان استفاده کردند و حجم معاملات خود را به دو برابر افزایش دادند.

وی با اشـاره بـه اینکه قرار اسـت زمان انجام معاملات سـکه آتی تا سـاعت ۱۲ شب افزایش یابـد، بیان کـرد: به این ترتیب مقر شـده که در هفته آینده سـازوکار اجرایی شـدن آن مشخص شود. در چنین حالتی بازار ترغیب خواهد شد که معاملات بیشتری انجام شود.

▣ کاهش ریسک

مهرداد رشیدبیگی نیز در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه معاملات آتی سکه در بورس کالا ریسک‌های حاصل از نوسان را پوشش می‌دهد، بیان کرد: هنگامی که نوسـانات قیمتی در بازار سـکه زیاد باشـد، خریداران سـکه می‌توانند با خرید سـکه در آینـده، میزان ریسـک خود را کاهش دهند. وی با اشـاره بـه اینکه معاملات در بـورس کالا به‌طـور کلی موجب شـفافیت خواهـد شـد، بیـان کـرد: در این بـازار تعداد خریداران و فروشـندگان و نرخ‌های پیشنهادی هر یـک و نرخ‌های مورد معامله به‌طور شـفاف در معـرض دید همگان قرار می‌گیرد و اسـناد و مـدارک صادره مبنـی بر خریـد و فروش از اصالت برخوردار اسـت. از سوی دیگر قیمت‌ها در این بازار دستکاری نمی‌شوند، بنابراین عنصر شفافیت برای استفاده‌کنندگان بسیار مهم است و اطمینان آنان را جلب می‌کند که این موضوع نمی‌توانـد ارتباط چندانی با ثبـات قیمت‌های سکه در بازار داشته باشد.

رشـیدبیگی با اشـاره به اینکـه معاملات آتی سکه در بورس کالا بسیار مفید است، اظهار کرد: هنگامی که افـراد بخواهند از نوسـانات کوچک برای سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت استفاده کنند، از ایـن بازار می‌توانند بهـره بگیرند. وی در ادامه بیان کرد: در زمان‌هایی که نوسانات قیمتی بسیار زیاد باشـد، این بازار از رونق بیشـتری برخوردار اسـت و حجـم معاملات نیز افزایـش می‌یابد اما اکنون بـه دلیل آنکه نوسـانات مقداری کم‌رنگ شـده، انگیزه‌ها برای ورود به این بازار هم کاهش یافته است.

▣ ۸۷هـزار قـرارداد آتی سـکه طلا در بورس کالا منعقد شد

حجم معاملات آتی سـکه در هفته گذشته در بـورس کالای ایران به ۸۷هـزار و ۹۲۰ قرارداد و ارزش آن به بیش از ۹هزار میلیارد و ۴۱۳میلیون ریال رسید و رشد ۵۸ درصدی را نسبت به هفته ما قبل تجربه کرد.

در هفتـه اخیـر در بیـن سررسـیدهای فعال بازار آتی سـکه، بیشـترین حجم معاملات با ۶۳ هزار و ۸۱۳ قـرارداد به معاملات تحویل دی ماه اختصاص داشـت تا ارزش این سررسـید نیز به بیش از ۷هزار میلیارد و ۶۰میلیون ریال برسـد. این در شرایطی است که سررسید آبان سال‌جاری بـا حجم یک‌هزار و ۹۹۹ قرارداد و به ارزش بیش از ۱۸ میلیارد ریال در جایگاه دوم قرار گرفت.

همچنیـن قـرارداد تحویل شـهریور امسـال نیز بـا دو هزار و ۸۸۷ قرارداد بـه ارزش بیش از ۳۰۵میلیارد ریال در جایگاه سـوم معاملات قرار گرفت. در پایان نیز رتبه آخر معاملات به قرارداد آتی سکه تحویل تیر با ۴۶۵ قرارداد به ارزش ۴۸ میلیارد ریال اختصاص یافت.

در هفته گذشته سررسـیدهای بازار آتی سکه با افزایش نرخ روبه‌رو شـدند، به‌طوری‌که سـکه سررسید اردیبهشت با نرخ یک‌میلیون و ۴۱هزار تومان معامله شد، این در شرایطی است که سکه تحویل تیر با قیمـت یک‌میلیون و۵۶هزار تومان به فروش رسـید. قرارداد تحویل شـهریور نیز با قیمت یک‌میلیون و ۷۰هزار تومان معامله شـد و همچنین سکه تحویل آبان با قیمت یک میلیون و ۸۹هزار تومان مورد معامله قرار گرفت. در پایان نیز سررسـید دی با نرخ یک میلیون و ۱۱۹ هزار تومان معامله شد و رشد محسوسی را تجربه کرد.

▣ سخن آخر ...

به طـور کلی نمی‌توان معاملات آتی سـکه در بورس کالا را تنها برای نوسـانات شـدید قیمتی دانست، اگرچه این بورس می‌تواند هنگام نوسانات زیـاد به عنوان کنترل‌کننده قیمتی در بازار عمل کند. به عبارت دیگر قراردادهای آتی نوعی از ابزار مالی است که در بورس‌ها و بازارهای رسمی دنیا مورد اسـتفاده قرار می‌گیـرد، اما این معاملات از مزیتی به نام پوشـش ریسـک برخوردار هستند، پوشـش ریسـک انگیزه مهمی در معاملات آتی اسـت که سـرمایه‌گذاران را تشـویق بـه انجام معاملات آتی می‌کند. بـه این ترتیب برای حفظ نقدشوندگی بازار، سـرمایه‌گذاران و نوسان‌گیران نیز در معاملات آتی بورس کالا فعال هستند و به خرید و فروش می‌پردازند.

کیمیا بامدادیان
گروه معدن



حسن رضایی‌پور



محمدمهدی رفیعی

یادداشت

بورس کالا در مسیر رونق



علی‌اصغر بهرامی
مدیر کالای کارگزاری مفید

بـا توجه به اجرایی‌شـدن برجـام و از میان رفتن تحریم‌های بین‌المللی، انتظار می‌رود از نیمه دوم سال ۹۵ رونق در بازارهای کشور حاکم شود. به این ترتیب ورود و خروج کالاها با سهولت بیشتری انجام می‌شود و همچنین منابع مالی نیز به دلیل برقراری سوئیفت با سرعت بیشتری انتقال پیدا می‌کند.

اجرایی‌شـدن برجام نتایج بسیار مثبتی را می‌تواند برای اقتصاد کشـور و همچنین بنگاه‌های تولیدی به همراه داشـته باشد. یکی از نتایج اجرایی‌شدن برجام ورود سرمایه‌گذاران خارجی به داخل کشور است، به این ترتیب با ورود سـرمایه‌های خارجی، تولیدات نیز در کشـور با روند افزایشـی همراه خواهند شـد و به عبارت دیگر ورود سـرمایه‌ها به داخل کشور موجب رونق میزان تولید کارخانه‌ها خواهد شد.

از سـوی دیگر با بهبـود اوضاع اقتصـادی، میزان تولیـدات کارخانه‌ها نیز افزایش می‌یابـد و به دنبال آن نیاز به مواد اولیه در بازار بیشـتر خواهد شـد و از آنجایی که مواد اولیه بیشتر کارخانه‌ها در بورس کالا مبادله می‌شـود، درنتیجـه پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که این بورس نیز در سال ۹۵ از رونق برخوردار خواهد شد.

رونق کارخانه‌ها موجب افزایش اشـتغال در کشور خواهد شـد و این موضوع نیز دوبـاره می‌تواند رونق را در فضای اقتصادی کشـور به وجود آورد. باتوجه به آنکه بورس هر کشـور، دماسنج اقتصادی آن به شمار می‌آید، در نتیجه بورس اوراق بهادار و بورس کالا نیز در کشـور ما زودتر از دیگر بازارها روند صعودی خود را آغاز می‌کنند.

از سـوی دیگـر برای رونـق بنگاه‌هـای اقتصادی نیاز اسـت تا سـود سـپرده‌های بانکی در سـال ۹۵ نیز در مسیر کاهشـی قرار گیرد، زیرا در این صورت سـرمایه‌گذاران پول‌های خود را به سمت تولید روانه می‌کنند. از سـوی دیگر کاهش سـود سـپرده‌ها به کاهش سـود تسـهیلات بانکی نیز کمـک می‌کند و بـه این ترتیب بنگاه‌های اقتصـادی با هزینه کمتری تسهیلات دریافت می‌کنند.

در حال حاضر شرایط مناسبی برای بهبود معاملات در بورس کالا مهیا شـده و در ایـن زمینه قدم‌هایی برداشـته شـده که از آن جمله می‌توان به ابزارهای نوین تامیـن مالی بنگاه‌های تولیـدی در بورس کالا اشاره کرد.

خبر

بازدید دو مدیر برجسته آلمان از سازمان بورس



پیتـر کراچـل و ژوهانس انـگل، دو نفـر از مدیران برجسـته نهاد نظارتی بـازار مالی آلمـان (بافین)، از سازمان بورس و اوراق بهادار تهران بازدید کردند.

به گزارش سنا، محمد فطانت، رییس سازمان بورس و اوراق بهادار و مدیران ارشـد سازمان بورس، میزبان ایـن دو نفر بود. بر اسـاس این گـزارش، بافین، نهاد قانونگذار و دولتی بازار آلمان اسـت که وظیفه نظارت بر بانک‌ها و موسسـه‌های مالی آلمان را از سوی بانک مرکـزی جمهوری فدرال آلمان برعهـده دارد. در این جلسه، ساختار نظارتی و نحوه قانون‌گذاری هر دو نهاد به طور شفاف بازگو و زمینه‌های همکاری میان این دو نهاد بررسی شد.

در ادامـه، ژوهانس انگل، مقام ارشـد بافین، درباره عملکرد و سـاختار بافین توضیحـات مفصلی ارائه داد و نقش بافین را در بازار سـرمایه آلمان تشریح کرده و درباره نقش‌آفرینی این نهاد به عنوان ناظر و قانونگذار توضیحاتی ارائه کرد.

بافین، یـک نهاد قانونگـذار در آلمان اسـت که به صورت مسـتقل عمل می‌کند و دفتـر مرکزی آن در شـهر بن و فرانکفورت اسـت و زیرنظر وزارت اقتصاد آلمان فعالیـت می‌کند. بافین در واقع ناظر بر عملکرد ۲۷۰۰ بانک و ۸۰۰ موسسه خدمات مالی و ۷۰۰ ناشر است.

در پایان این جلسـه مقرر شـد که مدیران ارشـد و مدیران عامل سـازمان بورس و اوراق بهـادار و بافین در جلسـه‌ای با یکدیگر در آلمان و ایران دیدار کنند تا درباره همکاری‌های آتی مذاکره شود.

عرضه در بازار دارایی فکری

بـه دنبال برگـزاری موفقیت‌آمیز دومین فسـتیوال بازار دارایـی فکـری در دی سـال گذشـته، مالکیت دسـتگاه ظرفشـویی با سیسـتم Air Jet از طریـق مذاکره در بازار فرابورس ایران واگذار می‌شـود. به گـزارش روابط عمومی فرابـورس ایـران، واگذاری مالکیت این دسـتگاه از سـوی کارگـزاری آینده‌نگر خوارزمی و از طریق مذاکره بر اسـاس مقررات بازار سوم فرابورس ایران انجام می‌شود.

ایـن اختـراع کـه ۱۷ اسـفند ۹۲ در اداره کل مالکیت صنعتی ثبت شـده و اصالت گواهـی آن در دوم دی ۹۴ به تایید رسیده، به صورت ۱۰۰درصدی با قیمت پایه کل ۱۲ میلیـارد ریال و در قالب یک ورقه بهـادار مبتنی بر دارایی فکری واگذار خواهد شد.

براسـاس این گزارش، متقاضیان شـرکت در مذاکره باید حداکثـر تا پایان وقت اداری ۲۹ فروردین، فرم درخواسـت خـود را از طریق یکی از کارگـزاران عضو به فرابورس ایران ارسـال کننـد. واریز وجـه تضمین به مبلـغ ۳۶۰ میلیون ریال معادل ۳ درصد ارزش کل معامله به حسـاب شـرکت سپرده‌گذاری مرکزی حداکثر ۴ روز پس از انعقاد تفاهم‌نامه فـروش، ارائـه ۵ فقره چک بانکی به مبالغ مسـاوی معادل باقیمانده ثمن معامله و ارائه فرم تسویه وجه خارج از پایاپای حداکثر ۴ روز پس از انعقاد تفاهم‌نامه فروش، حداقل شرایط قابل احراز متقاضیان شرکت در مذاکره است.

بیش از ۲۲هزار تن انواع مس عرضه شد

روز گذشـته ۲۲هزار و ۶۰۰ تن انـواع مس در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد.

به گـزارش بـورس کالا، ۲۰هزار تن مـس کم‌عیار، یک‌هزار و ۵۰۰ تن مس کاتد و یک‌هزار تن مس مفتول شـرکت ملی صنایع مس ایران و ۱۰۰ تن مس مفتول صنایع تولیدی دنیای مس کاشـان در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد.

براساس این گزارش ۱۴۰ تن سولفور مولیبدن و ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبهای شرکت ملی صنایع مس ایران نیز در این تالار عرضه شد.

همچنیـن تـالار فرآورده‌هـای نفتی و پتروشـیمی بورس کالای ایران شـاهد عرضه ۹۳هـزار و ۲۰۹ تن انواع کالا شـامل وکیـوم باتوم، منواتانـول آمین، قیر، تری اتانول امین، پلی‌بوتادین رابر، پلی‌اتیلن، اسـتایرن بوتادیـن، اسـید سـولفوریک و نیتریـک و آمونیاک بود.

دو هـزار و ۹۱۰ تن ذرت دانه‌ای، زعفران رشـته‌ای، شـکر سـفید، کنجاله سـویا و کنجاله کلـزا و گندم دوروم در تالار محصولات کشـاورزی مورد عرضه قرار گرفت.افـزون بر این، تالار صادراتی بورس کالای ایران در ایـن روز عرضه ۱۲هـزار تن قیـر ۶۰۷۰ را تجربه کرد.

خبر

اظهارنظر سیف درباره طرح فریز نفتی!

در حالی تولیدکنندگان بزرگ نفت برای مذاکره درباره طرح فریز نفتی در دوحه دیدار می‌کنند که رییس کل بانک مرکزی در اظهاراتی در واشنگتن درخواست‌ها از ایران برای کاهش تولید را غیرمنصفانه خواند.

به گزارش ایسنا، در آستانه نشست حیاتی دوحه که دورنمای کوتاه‌مدت قیمت‌های نفت را مشخص می‌کند، ایران روز شنبه اعلام کرد در این کنفرانس شرکت نخواهد کرد. ایران پس از برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی در ژانویه، تلاش دارد تولید خود را به سطح پیش از دوران تحریم‌ها بازگرداند و سهم بازارش را پس بگیرد به همین دلیل در برابر درخواست‌ها برای فریز یا محدودکردن تولید خود مقاومت کرده است.

ولی‌الله سیف، رییس‌کل بانک مرکزی ایران که برای شرکت در نشست بهاره صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی به واشنگتن سفر کرده در پاسخ به شبکه «سی‌ان‌بی‌سی» گفت: فریز تولید در حال حاضر غیرمنصفانه است.

سیف به شبکه «سی ان بی‌سی» گفت: ایران به عنوان عضو اوپک سهمیه تولید ۲/۴ میلیون بشکه در روز دارد، اما در زمان تحریم‌ها این سهمیه را پر نکرد و سایر اعضای اوپک با افزایش تولید، شکاف به وجود آمده در عرضه را پر کردند.

وی خاطرنشان کرد: این اظهارات نظر شخصی وی است و تصمیم نهایی با بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران است.

ظرفیت فرآورش گاز کشور به سالانه ۲۶۰ میلیارد مترمکعب

ظرفیت فرآورش گاز پالایشگاه‌های کشور به ۲۶۰میلیارد مکعب در سال رسید و در این راستا امنیت عرضه گاز به بخش‌های مصرف با ضریب بالاتری تضمین می‌شود. معاون وزیر نفت در امور گاز با بیان اینکه ظرفیت فرآورش گاز تا پایان سال آینده به ۳۳۰میلیارد مترمکعب افزایش می‌یابد به خبرنگار شانا گفت: برای تحقق این برنامه، تعداد شرکت‌های پالایش گاز از ۱۳ پالایشگاه به ۱۹ مورد افزایش می‌یابد.

حمیدرضا عراقی با بیان اینکه هم‌اکنون ۳۶هزار و ۵۰۰ کیلومتر خط لوله سراسری و ۷۵ ایستگاه تقویت فشار، وظیفه انتقال گاز در شبکه سراسری را برعهده دارند، افزود: تعداد ایستگاه‌های تقویت فشار گاز تا پایان سال آینده به ۹۰ مورد و حجم خطوط لوله سراسری نیز به ۴۰ هزار کیلومتر افزایش می‌یابد.

وی با بیان اینکه در ۳سال گذشته فعالیت‌های چشمگیری در صنعت گاز انجام شده است و این برنامه‌ها تداوم خواهد داشت، گفت: هم‌اکنون ۶۹/۵ میلیون نفر در یک‌هزار و ۶۰ شهر و ۱۸هزار و ۷۸۹ روستای کشور از نعمت گاز طبیعی برخوردارند و این تعداد تا پایان سال ۹۶ افزایش خواهد یافت. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران با بیان اینکه هم‌اکنون ۱۹/۴میلیون خانوار شهری و ۳/۹میلیون خانوار روستایی از نعمت گاز طبیعی برخوردارند، ادامه داد: شرکت ملی گاز ایران مدیریت و تامین ۷۰درصد سبد انرژی کشور را برعهده دارد. به گفته عراقی، فعالیت‌های شرکت ملی گاز ایران در سال گذشته نسبت به ۵۰ سال فعالیت این شرکت بی‌سابقه بوده است. معاون وزیر نفت در ادامه با اشاره به فعالیت ۵۰ساله صنعت گاز در بخش‌های مختلف گفت: برنامه‌ریزی برای حضور فعال در تجارت جهانی گاز انجام شده و در پی ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر از این سوخت در ۵۰سال دوم فعالیت این شرکت هستیم.

انتظارات متقابل دانشگاه‌ها و صنعت نفت

انتظارات متقابل دانشگاه‌ها و صنعت نفت در همایش «صنعت نفت دانش‌بنیان؛ تبلور اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی» مطرح و مقرر شد صنعت نفت، خواسته‌های دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی را بررسی کند.

به گزارش شانا، رکن‌الدین جوادی در پنل جمع‌بندی همایش «صنعت نفت دانش‌بنیان، تبلور اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی»، با بیان این مطلب افزود: فرهنگ انجام کار مشترک درازمدت بین کارفرما و دانشگاه‌ها نیاز به زمان دارد و این فرهنگ باید فیمابین دوطرف به بلوغ کافی برسد.

به گفته جوادی، دانشگاه‌ها خواستار تسریع گردش کار در مجموعه وزارت نفت و ایجاد اعتماد متقابل شده‌اند؛ همچنین درخواست سازوکار مالی مشخصی دارند و اینکه با متولیان مرتبطی سروکار نداشته باشند و مرکزیت مشخصی آنان را تمشیت کند.

جوادی با بیان اینکه نگرانی‌هایی که در صنعت نفت است به دلیل پیچیدگی‌های میدان‌های نفت و گاز است، افزود: انتظاراتی که به واسطه این فرصت ارزشمند برای موسسه‌های علمی فراهم شده است، زمینه مناسبی را برای ارتقای آنها فراهم می‌کند و ثمربخشی این فعالیت‌های مشترک، نیازمند فرهنگسازی متقابل است. به گفته جوادی در حاشیه این همایش، در اردیبهشت میزان صادرات نفت خام ایران به مرز ۲ میلیون بشکه خواهد رسید که البته ۱۰درصد نیز به میزان صادرات میعانات افزوده خواهد شد.

معاون وزیر نفت درباره پیش‌بینی قیمت نفت در ماه آینده توضیحی نداد و ابراز امیدواری کرد: اکنون میزان تولید نفت خام ایران از مرز ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه گذشت و ایران درصدد است تا خرداد ماه سال جاری صادرات نفت خام را تا ۲ میلیون بشکه افزایش دهد.

امضای قرارداد فروش نفت به اروپایی‌ها

وزیر نفت از امضای قرارداد فروش ۷۰۰ هزار بشکه نفت به کشورهای اروپایی خبر داد و گفت: اتحادیه اروپا ایران را شریک معتبر و قابل اعتماد برای تامین انرژی می‌داند.

به گزارش شانا، بیژن زنگنه پس از دیدار با میگل آریاس کانته، کمیسیونر انرژی اتحادیه اروپا در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه درباره چگونگی تسهیل روابط میان ایران و اتحادیه اروپا بحث و گفت‌وگو شد، افزود: آنها بسیار علاقه‌مند به همکاری بلندمدت با ایران هستند و تهران را شریک معتبر و قابل اعتماد برای تامین انرژی می‌دانند.

وی با اشاره به اینکه حدود ۱۰۷ سال از عرضه نفت و گاز از سوی ایران می‌گذرد و در این مدت هیچگاه از سوی ایران مشکلی برای عرضه به موقع و کافی انرژی ایجاد نشده است، تصریح کرد: اروپایی‌ها می‌توانند روی منابع انرژی ایران حساب کنند.

زنگنه با بیان اینکه اتحادیه اروپا برای همکاری با ایران در بخش انرژی علاقه‌مند است، تصریح کرد: قرار است گفت‌وگویی دائمی میان ایران و اتحادیه اروپا سازماندهی شود که به زودی این گفت‌وگوها برای عرضه بهتر نفت و گاز ایران به اروپا و همین طور سرمایه‌گذاری شرکت‌های اروپایی با حمایت دولت‌های آنها در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی ایران آغاز می‌شود. وی حضور کمیسیونر انرژی اتحادیه اروپا را نشانه علاقه‌مندی آنها به توسعه روابط با ایران در بخش انرژی، تامین انرژی و متنوع کردن منابع تامین انرژی عنوان کرد و افزود: در ایجاد یک رابطه، جنبه سود نقش مهمی دارد و هدف از معامله با اروپا سود بردن است و ایران به عنوان شریک راهبردی به آن نگاه می‌کند. زنگنه در این‌باره که ایران هم‌اکنون چه میزان نفت خام به اروپا صادر می‌کند، افزود: ایران هم‌اکنون قرارداد ۷۰۰ هزار بشکه نفت را با اروپا منعقد کرده است اما همه این میزان هنوز برداشت نمی‌شود، فکر می‌کنم ظرف چند ماه آینده به این عدد برسیم. وی درباره صادرات محصولات پتروشیمی به اروپا هم گفت: شرکت‌های صادرکننده محصولات پتروشیمی به طور عمده شرکت‌های خصوصی هستند، اما بدون شک پس از برجام برای این شرکت‌ها فرصت‌ها جدیدی به منظور صادرات به اروپا ایجاد شده است.



در همایش «صنعت نفت دانش‌بنیان، تبلور اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی» مطرح شد

صنعت نفت دانش‌بنیان، درون‌مایه اقتصاد آزاد



سمیه مقدم
گروه معدن

سرمایه‌گذاری برای اندیشه مبتنی بر تولید، مهم‌ترین رکن اقتصاد آزاد و نخستین پله دستیابی به توسعه پایدار است. از این رو حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز تحقیقاتی در پروژه‌های مطالعاتی امری بدیهی است. با ورود به دوران پساتحریم و نیاز مبرم به تسریع در توسعه صنعت نفت و تحقق اقتصاد مقاومتی به نظر می‌رسد دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی سهم عمده‌ای در رشد این صنعت که حلقه موثر ارتقای اقتصادی کشور است خواهند داشت. بر این اساس همایش «صنعت نفت دانش‌بنیان؛ تبلور اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی» با رویکرد اندیشه دانش‌بنیان ۲۸ فروردین در پژوهشگاه نفت و با حضور مسئولان عالی‌رتبه کشوری و نفتی برگزار شد.

تحقق توسعه با شرکای استراتژیک

اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری کشور در همایش «صنعت نفت دانش‌بنیان؛ تبلور اجرای اقتصاد مقاومتی» با بیان اینکه دولت میان منتقدان دلسوز و منتقدان حرفه‌ای تفاوت قائل است، گفت: امروز اقتصاد کشور از بیماری‌های مزمن و بسیار قدیمی رنج می‌برد که یکی از دلایل آن دولتی‌بودن اقتصاد و تکیه بر درآمدهای نفتی است که باعث ماندگاری چنین بیماری در اقتصاد شده است.

این مقام مسئول با اشاره به این نکته که صنعت نفت از مهم‌ترین صنایعی است که در دوران تحریم آسیب دیده است، گفت: کشور نیازمند طراحی جدید نقشه راهی نوین برای پساتحریم است. معاون اول رییس‌جمهوری همچنین افزود: در ۸سال گذشته ۱۰ میلیارد دلار حق ملت ایران در پارس جنوبی به‌وسیله کشورهای دیگر برداشت شده است از این رو این دولت باید تمرکز خود را در بهره‌برداری بیشتر از میدان‌های پارس جنوبی به کار گیرد. جهانگیری با اشاره به نحوه سپرده‌گذاری ارزهای مرتبط با شرکت نفت در بانک مرکزی تصریح کرد: هزینه کرد این ارزها که بیش از ۵۰ میلیارد دلار است بسیار مهم بوده اما در حال حاضر بنا ندارم در این‌باره صحبت کنم.

جهانگیری درباره برنامه‌های آینده برای توانمندسازی صنعت نفت تصریح کرد: تنوع در بازار فروش نفت و گاز و محصولات پتروشیمی و مشتقات نفتی ضمن افزایش میزان تولید به‌ویژه از میدان‌های مشترک مثل پارس جنوبی و غرب کارون از مهم‌ترین اولویت‌های اقتصاد نفتی کشور است.

اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری همچنین با اشاره به این نکته که نفت را گرفتند تا بفروشند اما یک دلار آن را به دولت برنگرداندند، گفت: در صورتی که ایران تمرکز بیشتری در تنوع‌بخشی به فروش نفت داشت، دیگر کشورها نمی‌توانستند به راحتی خود را از نفت ایران بی‌بهره کنند.

معاون اول رییس‌جمهوری با تاکید بر لزوم ایجاد تنوع در روش‌های فروش نفت به شرایط فروش نفت در دوران تحریم اشاره و تایید کرد که در گذشته «نهادها و افراد مختلف از سوی وزارت نفت مامور به فروش نفت می‌شدند» که من می‌توانم به صراحت بگویم «هیچ نهادی که از وزارت نفت، نفت گرفت تا بفروشد حتی یک دلار پول آن را به دولت برنگرداند.»

به گفته وی برای دخالت نهادهای دیگر در فروش نفت «این روش فروش نفت درست نیست و بنابراین ما از روز نخست گفتیم که فروش نفت با خود وزارت نفت است و هر قدر هم که فشار آوردند بر این موضوع تاکید کردیم.»

جهانگیری درباره صنعت نفت را مرکز ثقل و توسعه صنعتی ایران دانست و گفت: توسعه صنعتی کشور زمانی انجام می‌شود که صنعت نفت توسعه یابد به این معنی که با ارتقای صنعت نفت و رونق گرفتن کسب و کار فضای مناسبی در اختیار نیروی کار تحصیلکرده در حوزه‌های مختلف این صنعت فراهم خواهد شد، از این رو می‌توان گفت دانش‌بنیان شدن اقتصاد که در گرو دانش‌بنیان بودن نفت است، می‌تواند بهترین گزینه تحقق آرمان اقتصاد مقاومتی باشد. به گفته معاون اول رییس‌جمهوری کشور بی‌نیاز از دانش و فناوری بین‌المللی نیست اما با ایرادهای ساختاری بزرگی برای انتقال دانش فنی به داخل کشور روبه‌رو است، برای این منظور باید زیرساخت‌های لازم آماده شود. بر این اساس باید فکری برای تدوین ساختارهای مناسب به منظور انتقال دانش فنی به داخل کشور کنیم. با این همه کشور باید دقت لازم را در انتخاب مشتریان و نیز شرکای راهبردی داشته باشد، چراکه در دوران حاضر امنیت انرژی هر کشوری از طریق شرکا و بازارهای مصرف استراتژیک تامین می‌شود.

نیازمند عملکردهای دانش‌بنیان

دستیابی به جایگاه نخست دانش‌بنیان در منطقه موضوعی است که بر فعالیت‌های صنعت نفت حاکم است و آن را به صورت جدی پیگیری می‌کنیم، این سخنی است که بیژن زنگنه پیش‌تر در تشریح سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در جهت عملیاتی کردن آن تصریح کرد: وزارت نفت با جدیت برنامه‌های اقتصاد مقاومتی را در صنعت نفت پس از ابلاغ آن پیگیری کرده است که بند ۲ این سیاست، دال بر پیشتازی اقتصاد دانش‌بنیان و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان است.

وی با بیان این نکته که سرمایه‌گذاری در اندیشه مبتنی بر تولید مهم‌ترین رکن دستیابی به اقتصاد مقاومتی است، گفت: دلیل اینکه همکاری‌های ایران با شرکت‌های بین‌المللی متقاطع بوده دانش‌بنیان نبودن عملیات اجرایی و مدیریتی پروژه‌های ایران بوده است. به گفته وی جذب فاینانس، عملیات اکتشاف و توسعه (E&P) و خدمات پیمانکاری (GC) فعالیت‌های دانش‌بنیانی است که سال‌ها به‌دست فراموشی سپرده شده بود. از این رو فاینانس نیز یک عملکرد دانش‌بنیان است و تا زمانی که عملیاتی نشود هیچ پروژه‌ای اجرایی نمی‌شود.

وزیر نفت ثبت کردن نام یک نشان (برند) و جا انداختن آن و همچنین تبلیغات بازرگانی را نیز یک نوع فعالیت دانش‌بنیان عنوان کرد و با اشاره به اینکه در ۱۰ سال اخیر بازرگانان نیز در صنعت نفت فعال شده‌اند که بدون تولید بشکه‌ای نفت درآمدهای قابل توجهی دارند، تصریح کرد: درآمد بازرگانان فعال در صنعت نفت از آنهایی که در این عرصه فعالیت می‌کنند و نفت تولید می‌کنند، بیشتر است. وزیر نفت سپس به فعالیت‌های صنعت نفت در دو بخش بالادستی و پایین‌دستی در جهت تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی پرداخت و گفت: کسب توانمندی فناورانه در افزایش بازیافت از مخازن، سازمان مناسب برای اجرای درست پروژه‌ها و تقویت و حمایت از ظرفیت‌های داخلی برای ساخت تجهیزات پرمصرف در صنعت نفت مهم‌ترین فعالیت‌های بخش بالادستی است. به گفته زنگنه قرار شده است با اجرایی شدن برجام، دانشگاه‌ها در کنار شریک خارجی به مطالعه مخازن اولویت‌دار بپردازند برای این منظور قراردادهایی به ارزش هزار میلیارد تومان برای توسعه بخش بالادستی با دانشگاه‌ها امضا شده است.

وزیر نفت در ادامه به پروژه‌های پایین‌دستی صنعت نفت که همسو با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در این وزارتخانه دنبال می‌شود اشاره کرد و گفت: به دنبال امضای تفاهمنامه‌هایی به ارزش ۵۰۰ میلیارد تومان با ۱۲ دانشگاه و مرکز تحقیقاتی کشور در حوزه‌های پایین‌دستی، همکاری مطالعاتی در زمینه تولید الفین‌ها، اتیلن و ایجاد لایسنس‌های فرآیندی و نیز پالایش نفت و گاز با همکاری شرکت‌های بین‌المللی برای توسعه این صنعت در دستور کار قرار گرفته است.

وی افزود: شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران قراردادی را با یک شرکت معتبر اروپایی برای ساخت واحدی به منظور تبدیل متانول به پروپیلن امضا می‌کند.

پویایی اقتصادی و کوچک‌سازی دولت

محمد ابوترابی‌فرد نایب‌رییس مجلس شورای اسلامی در همایش «صنعت نفت دانش‌بنیان؛ تبلور اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی» متناسب‌شدن حجم دستگاه اجرایی با وظایف حاکمیتی را از مهم‌ترین راهکارهای پویایی حوزه اقتصادی دانست و گفت: حجم بزرگ دولت علاوه بر اینکه زمینه حضور عوامل بیگانه را فراهم می‌کند بلکه به جرات می‌توان گفت که دولت رانتی نیز نتیجه حجم بزرگ دستگاه اجرایی است. وی تصریح کرد: از این رو برای پویایی حوزه اقتصاد، کوچک‌سازی دستگاه اجرایی از مهم‌ترین چالش‌های تحقق اقتصاد مقاومتی است. به گفته وی دولتی که متصل به درآمد نفتی باشد، خود را متصدی اداره اقتصاد و هر امری دانسته و اجازه حرکت به دیگر بخش‌ها را نمی‌دهد. به گفته ابوترابی فرد، اجرای این سیاست، تحول اقتصادی را به همراه داشته و امکان هدایت منابع را به سمت خلق ثروت فراهم کرده و سبب پویایی اقتصاد می‌شود.

وی ضرورت دستیابی به نقشه راه قابل قبول برای مدیران ارشد نظام را از مهم‌ترین چالش‌های اقتصاد مقاومتی دانست و تصریح کرد: مدیران ارشد نظام باید برای رسیدن به یک نقشه راه به اجماع برسند تا بتوانند با یک تفکر واحد راه را برای شایسته‌سالاری به دور از ارتباطات سیاسی باز کنند. به گفته ابوترابی‌فرد اراده‌ای مبنی بر شایسته‌سالاری وجود ندارد، این در حالی است که به هر میزان که در جهت انتخاب مدیران شایسته بدون توجه به ضوابط و پیوندهای سیاسی گام برداریم، به اقتدار نظام کمک می‌کنیم.

نایب‌رییس مجلس شورای اسلامی فاصله با انضباط مالی را دیگر چالش اقتصاد مقاومتی خواند و افزود: انضباط مالی به طور تقریبی در کشور رنگ باخته است و توازنی بین منابع مالی در دسترس با مصارف موجود وجود ندارد به این معنی که مصارف اخیر از درآمدها فاصله گرفته است؛ از این رو برای رسیدن به انضباط مالی، نظام بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد باید تنظیم و عملیاتی شود.

ابوترابی‌فرد تصریح کرد: با وجود هزینه‌های سرسام‌آور جاری کشور، نمی‌توان منابع در دسترس را به سمت اهداف کلیدی نظام هدایت کرد. به گفته وی کلید رسیدن به این هدف در دستان دولت است و اگر این اراده در دولت شکل بگیرد، می‌تواند مجلس شورای اسلامی را در کنار خود داشته باشد.

نایب‌رییس مجلس شورای اسلامی با اشاره به نظام پولی، مالی و بانکی کشور تصریح کرد: نظام پولی و بانکی کشور بازویی برای خلق اقتصاد مقاومتی نیست، بلکه بنگاه اقتصادی است که به رقابت با دیگر بنگاه‌های اقتصادی به‌ویژه بخش اقتصادی برخاسته است که با این اوصاف نظام بانکی موجود غیرقابل اصلاح است مگر اینکه با تدوین نقشه راهی از سوی بانک مرکزی دولت و مجلس شورای اسلامی به اتفاق برای اصلاح نظام بانکی کمر همت بندند.

ابوترابی‌فرد نظام مالیاتی را از دیگر چالش‌های فراروی اقتصاد مقاومتی خواند و افزود: یک نظام مالیاتی صحیح با اعمال قانون می‌تواند عدالت را در سایر بنگاه‌ها فراهم کند و این مهم به‌دست نمی‌آید مگر اینکه تمام توان خود را برای دریافت بدهی مالیاتی بر اساس قانون به کار ببریم. نایب‌رییس مجلس شورای اسلامی، اصلاح نظام مالیاتی را از ضرورت‌ها و اولویت‌های مهم دولت دانست که می‌تواند برای برون‌رفت از چالش‌های رسیدن به اقتصاد مقاومتی موثر باشد. به اعتقاد ابوترابی‌فرد ریشه جدی فساد در دو حوزه نظام بانکی و زمین است که باید به طور جدی اجازه شکل‌گیری فساد را در این حوزه نداد.


اسحاق جهانگیری


بیژن زنگنه


محمد ابوترابی‌فرد

مشهد، کانون سنگ‌های قیمتی جهان می‌شود

جلسه برنامه‌ریزی تبدیل مشهد به شهر سنگ‌های قیمتی جهان برگزار شد. به گزارش ایلنا، در این جلسه که حسین زارع‌صفت مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری خراسان‌رضوی، مطیع معاون صنایع‌دستی اداره کل استان، پیش‌بین رییس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی، رحیمی‌مقدم رییس اتحادیه فیروزه‌تراشان مشهد و جمعی از فعالان و کارشناسان بخش دولتی و خصوصی نیز در آن حضور داشتند، مهم‌ترین محورهای تبدیل مشهد به‌عنوان شهر سنگ‌های قیمتی جهان بررسی شد.

در این جلسه مشاور صادرات و امور بین‌الملل معاونت صنایع‌دستی سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری با بیان اینکه مشهد ظرفیت بسیار بالایی برای تبدیل‌شدن به شهر سنگ‌های قیمتی جهان دارد، گفت: هیچ شهری به اندازه مشهد دارای ظرفیت‌های حوزه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در کشور نیست. امید شیوا افزود: پیشنهاد سازمان میراث‌فرهنگی کشور برای معرفی مشهد به‌عنوان شهر سنگ‌های قیمتی جهان مورد استقبال کارشناسان قرار گرفته است. وی خاطرنشان کرد: امیدوارم با تبدیل مشهد به شهر سنگ‌های قیمتی جهان شاهد افزایش تولید و صادرات سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی از خراسان‌رضوی به کشورهای مختلف باشیم که این موضوع علاوه بر اشتغالزایی سهم بسزایی نیز در درآمدزایی و ارزآوری خواهد داشت.

در این جلسه همچنین مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری خراسان‌رضوی نیز با اشاره به اهمیت معرفی مشهد به‌عنوان شهر سنگ‌های قیمتی جهان گفت: پیشنهاد من این است که برای تحقق این موضوع مهم، ستاد برنامه‌ریزی مدیریت شهر سنگ در مشهد تشکیل شود. زارع‌صفت گفت: در حوزه قیمت‌گذاری نیز کمیته‌ای باید تشکیل شود و همچنین با تشکیل کمیته‌ای دیگر موضوع اطلاع‌رسانی و آموزش و فرهنگ‌سازی نیز در این‌باره به‌خوبی انجام شود. زارع‌صفت افزود: انتخاب مشهد به‌عنوان شهر سنگ‌های قیمتی جهان یک فرصت ارزشمند است که باید از این فرصت به نحو مطلوب و به نفع اقتصاد و فرهنگ استان خراسان‌رضوی و کشور عزیزمان ایران بهترین استفاده را ببریم. یادآور می‌شود، مشهد به عنوان پایتخت معنوی ایران اسلامی مرکز سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در جهان است و بیش از ۵۰درصد صادرات سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی ایران از این شهر انجام می‌شود. مشهد، دومین کلانشهر ایران قرار است به عنوان شهر سنگ‌های قیمتی به‌ویژه سنگ فیروزه معرفی شود.



حسین زارع‌صفت

اکتشافات معدنی استان مازندران، فرصتی برای اشتغالزایی

ظرفیت‌هایی که کشف‌شدنی هستند



سارا اصغری
گروه معدن

یکی از اقدامات مهم در دست اقدام در حوزه معادن استان مازندران، اکتشافات است که سال گذشته در یک تفاهمنامه سه‌جانبه بین سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و شرکت سرمایه‌گذاری غدیر منعقد شد تا فرصتی برای سرمایه‌گذاری بیشتر در این استان به‌شمار رود.

استان مازندران از دیدگاه معدنی دارای مزایای نسبی و ویژگی‌های منحصربه‌فردی است. نخستین نکته قابل توجه در بخش معدن استان مازندران، داشتن تنوع مواد معدنی است که از نظر داشتن برخی از مواد معدنی مانند زغال‌سنگ، فلورین، پوکه معدنی، سنگ‌آهک و سنگ لاشه، سنگ‌های ساختمانی، باریت، منابع دریایی و سیلیس دارای رتبه کشوری است اما از نظر استخراج این منابع دارای وضعیت مناسبی نیست. البته نکته قابل توجه به گفته کارشناسان این حوزه، بی‌توجهی به فرآوری و ارزش‌افزوده است. با توجه به ذخایر غنی زیرزمینی و معدنی، توسعه معدنکاری در استان مازندران، نیازمند برنامه‌ریزی، حمایت‌های قانونی و سرمایه‌ای، نظارت، استفاده از شیوه‌های با بهره‌وری بالا و استفاده از علوم و فناوری‌های روز دنیاست.

ظرفیتی بالا، اما سهمی پایین

درباره ویژگی‌های معدنی استان مازندران و اکتشافات بیشتر با معاون امور صنایع و معادن سازمان استان مازندران، به گفت‌وگو نشسته‌ایم.

علیرضا یوسف‌نژاد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: استان مازندران در حوزه معادن سابقه طولانی‌مدتی دارد و تنوع مواد معدنی در این استان بالا است. البته سهمی که مواد معدنی و صنایع معدنی در تولید ناخالص داخلی استان دارند، به اندازه ظرفیت‌های موجود معدنی در این استان نیست. وی در ادامه با اشاره به اینکه تمام تلاش ما در افزایش سهم مواد معدنی در تولید ناخالص داخلی استان است، گفت: در استان مشکلاتی در حوزه معادن وجود دارد که سبب کم‌شدن این سهم شده است. وی با اشاره به اینکه تنوع مواد معدنی در استان مازندران بالاست، بیان کرد: بیشتر معادن استان مازندران مربوط به زغال‌سنگ، واریزه کوهی، سنگ آهک و سنگ لاشه است که میزان قابل توجهی از این معادن در حال استخراج است که با توجه به این مواد معدنی، حدود ۵۰ واحد زغال‌سنگ، ۸۰ واحد واریزه کوهی و ۵۰ واحد سنگ لاشه و سنگ آهک در حال حاضر در استان فعال هستند.

معاون امور صنایع و معادن سازمان استان مازندران در ادامه با اشاره به حوزه اکتشافی در استان خاطرنشان کرد: در حوزه اکتشافات معدنی در استان در سال گذشته، همراه با سفر رییس‌جمهوری به این استان، اتفاق‌های خوبی روی داده است.

یوسف‌نژاد در ادامه خاطرنشان کرد: در حال‌حاضر نیز برای اکتشافات جدید معدنی با شرکت سرمایه‌گذاری غدیر تفاهمنامه و قراردادی منعقد شده که اکتشاف این پروژه ممکن است منجر به سرمایه‌گذاری چند میلیاردی در آینده شود که می‌تواند به نوبه خود سهم قابل‌توجهی در اشتغالزایی در منطقه نیز داشته باشد. وی در ادامه افزود: در حقیقت کارهای اکتشافی به‌ویژه از طریق ژئوفیزیک هوایی، ما را به این مسئله نائل خواهد کرد که کدام منطقه استان مازندران ماده معدنی باارزش دارد تا بتوان استخراج را از آن مناطق آغاز کرد، به‌گونه‌ای که در حوزه زغال‌سنگ که یکی از حوزه‌های مهم و باارزش استان مازندران به‌شمار می‌رود کارهای اکتشافی در دست اقدام داریم.

پسابرجام و فرصت سرمایه‌گذاری

معاون امور صنایع و معادن سازمان استان مازندران با تاکید بر این موضوع که شرایط پسابرجام، شرایط مناسبی را برای جذب سرمایه‌گذار خارجی فراهم کرده است، بیان کرد: در راستای جذب سرمایه‌گذاری خارجی چندین نشست مهم را در فروردین امسال برگزار کرده‌ایم که از چند کشور خارجی دعوت به عمل آمده است. از این‌رو در این جهت، سازمان ما تلاش می‌کند حد واسط خوبی برای سرمایه‌گذارهای خارجی و واحدهای معدنی باشد، چراکه فلورید و سنگ‌های تزئینی ما نیاز به سرمایه‌گذاری دارند. چندین سرمایه‌گذار خارجی از کشورهای مختلف به‌ویژه کشورهای اروپایی در این راستا به استان آمده‌اند، اما مسئله این است که این سرمایه‌گذاری‌ها زمان بیشتری را می‌طلبد. از این‌رو مقدمات لازم برای سرمایه‌گذاری را آماده کرده‌ایم تا به مرحله اقدام و عمل در این زمینه دست یابیم.

یوسف‌نژاد با اشاره به مهم‌ترین مشکلاتی که در حوزه معدن استان وجود دارد، یادآور شد: مهم‌ترین مشکلات ما در حوزه معادن روباز است. برای برداشت از معادن روباز راه‌های ارتباطی به‌دلیل پلکانی‌نشدن با مشکلات بسیاری روبه‌رو بوده و مشکلاتی را برای معدن‌کاران به‌وجود آورده است. به‌دلیل اینکه استان مازندران از طبیعت بسیار خوبی برخوردار است، به همین دلیل نسبت به استان‌هایی که از این موهبت برخوردار نیستند، سختگیری‌های بیشتری در این زمینه برای استان ما وجود دارد و حساسیت زیست‌محیطی از سوی متولیان منابع طبیعی در این استان به مراتب بیشتر از استان‌های دیگر است.

معاون امور صنایع و معادن سازمان استان مازندران در پایان با اشاره به کمبود نقدینگی در بنگاه‌های معدنی اذعان کرد: بنگاه‌های ما در حوزه معادن به گردش مالی احتیاج دارند که در این زمینه با مشکلاتی روبه‌رو هستیم. بانک‌ها در این زمینه می‌توانند گام مهمی بردارند و تسهیلات لازم را ارائه کنند. در این مسیر بانک‌ها خیلی همگام نیستند و تولی‌گری بنگاه‌ها در حوزه معدن و صنعت را باید بانک‌ها در دست بگیرند و در این راستا ورود جدی‌تری داشته باشند.

اکتشاف یک‌چهارم مساحت مازندران

از زمان سفر رییس‌جمهوری به استان مازندران در مهر سال گذشته در یک تفاهمنامه سه‌جانبه قرار بر این شده که یک‌چهارم مساحت استان مازندران برای اکتشافات معدنی پیمایش شود. در حضور رییس‌جمهور و وزیر صنعت، معدن و تجارت، تفاهمنامه‌ای سه‌جانبه بین سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و شرکت سرمایه‌گذاری غدیر منعقد شد تا این شرکت مساحتی حدود ۵۳۰۰ کیلومتر از استان را پیمایش کرده و اکتشافات تکمیلی را انجام دهد. سپس برای بخش‌های استخراج و فرآوری مواد معدنی را در برنامه‌های آینده خود سرمایه‌گذاری کند.

در این رابطه محمد پورعمران، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: میزان محدوده در نظر گرفته شده بسیار بالا است. محدوده در نظر گرفته شده برای فعالیت‌های اکتشافی به‌طور تقریبی یک چهارم مساحت کل استان است و برای نزدیک به ۲هزار کیلومتر خطی فعالیت ژئوفیزیک هوایی پیش‌بینی شده است. پورعمران درباره اینکه فعالیت‌های اکتشافی و کامل‌شدن چرخه تولید مواد معدنی در استان مازندران چه آثار و نتایج مثبتی به همراه خواهد داشت، خاطرنشان کرد: در صورتی که دستگاه‌های مختلف اجرایی همچون منابع طبیعی، سازمان محیط‌زیست، دهیاران، فرمانداران و بخشداران همکاری لازم را داشته باشند و کار با موفقیت پیش رود می‌تواند ۳هزار میلیارد تومان سرمایه را به خود جذب کرده و هزاران فرصت جدید شغلی را در این استان ایجاد کرده و باعث رونق اقتصادی منطقه شود.

وی خاطرنشان کرد: رشته‌کوه البرز از تلاقی ۲صفحه زمین‌شناسی شکل گرفته و صاحب‌نظران درباره وجود منابع ارزشمند معدنی در این منطقه اتفاق نظر دارند. حال از آنجایی که مطالعات در منطقه البرز جنوبی به‌دلیل داشتن پوشش گیاهی، کمتر انجام شده فعالیت و بررسی در این مناطق می‌تواند نتایج مثبتی داشته باشد و برای کشور مفید و ثمربخش واقع شود.

> استان مازندران، از نظر داشتن برخی از مواد معدنی دارای رتبه کشوری است اما از نظر استخراج این منابع دارای وضعیت مناسبی نیست

یادداشت

تولید ۷۰۰ هزار تن سیمان در کارخانه سیمان قاین



صمت ـ معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: شرکت سیمان قاین به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان شرق کشور، در سال ۱۳۹۴ موفق به تولید ۷۴۵هزار و ۳۹۴تن سیمان خاکستری شده که رشد ۲درصدی نسبت به سال ۹۳ داشته است. عبدالعزیز کریمی با بیان اینکه حدود نیمی از تولیدات این شرکت به خارج از کشور صادر شده است، افزود: بخش قابل توجهی از تولید آن به کشورهای افغانستان، تاجیکستان و پاکستان صادر شده به گونه‌ای که در سال ۹۴ میزان ۳۵۷هزار و ۵۳۲تن انواع محصولات خود را به ارزش ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار صادر کرده است. کریمی خاطرنشان کرد: صادرات این واحد در سال ۹۴ رشد ۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل را نشان می‌دهد.

واگذاری پهنه معدنی خراسان‌جنوبی به شرکت ایرلندی



رییس صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی از واگذاری پهنه اکتشافی معدنی استان به شرکت ایرلندی خبر داد و گفت: پیرو سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت به اروپا توافق برای انجام مطالعات در سال گذشته انجام شد و امسال عملیات اجرایی آن دنبال می‌شود.

به گزارش فارس، داوود شهرکی با اشاره به سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» بیان کرد: در بیانات مقام معظم رهبری ۱۰محور برای رسیدن به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی اعلام شده است. وی تصریح کرد: بیشتر این محورها بر تولید و رونق اجتماعی، خروج از رکود و جلوگیری از ورود کالاهایی که تولید داخل نیست، تاکید دارد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی تصریح کرد: در مجموع فضای همگرایی خوبی در راستای تولید و رونق اقتصادی در استان وجود دارد و نگاه مسئولان و دستگاه‌های اجرایی نگاه حمایت از تولید است.

شهرکی با بیان اینکه در بخش صنعت استان در سال گذشته ۶۶ پروانه صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل آن ۱۵درصد رشد داشته است، اضافه کرد: میزان سرمایه‌گذاری این پروانه‌ها ۷هزار و ۳۱۷میلیارد ریال بوده و برای ۹۰۰نفر فرصت شغلی ایجاد شده است. وی ادامه داد: در سال ۹۳ رتبه خراسان‌جنوبی در بخش صنعت ۲۸ بوده و در سال‌جاری این رتبه به ۲۰ ارتقا یافته است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی با اشاره به اینکه میل به سرمایه‌گذاری که شاخص آن جوازهای تاسیس برای واحدهای صنعتی صادرشده است در سال گذشته در استان ۱۱درصد بوده، افزود: در سال ۹۳ درخواست‌های جواز تاسیس برای واحدهای صنعتی در استان ۱۱۱ مورد بوده که در سال گذشته این میزان به ۱۲۳ مورد رسیده است.

شهرکی از صدور ۴۶ گواهی کشف در بخش معدن استان در سال گذشته خبر داد و گفت: میزان ذخایر کشف‌شده در این مدت ۵۰ میلیون تن بوده است.

وی با اشاره به اینکه یکی از راهکارهای ما در سازمان در زمان رکود اقتصادی توسعه اکتشافات است، تصریح کرد: با توسعه اکتشافات می‌توانیم از ظرفیت واحدهای معدنی فعال استفاده کنیم و ذخایر خود را رشد دهیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی با بیان اینکه در سال گذشته ۴۶ پروانه معدنی در استان با ذخیره ۳۸میلیون تن صادر شده است، یادآور شد: در سال گذشته رتبه استان در بخش معدن در سطح کشور رتبه ششم بوده است.

شهرکی با بیان اینکه یکی از اقدام‌های مهمی که در سال گذشته در استان در بخش معدن انجام شد، اجرای عملیات ژئوفیزیک هوایی برای اکتشاف محدوده‌های معدنی استان بوده است، اضافه کرد: در طول ۱۰سال قبل از سال۹۴ در مجموع ۲۵۰کیلومتر خطی عملیات ژئوفیزیک هوایی در سطح کشور انجام شده، این در حالی است که در سال گذشته این میزان تنها برای خراسان‌جنوبی در ۱۱۱کیلومتر خطی پیش‌بینی شده است.

وی ادامه داد: عملیات ژئوفیزیک هوایی اطلاعات پایه معدنی را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌دهد و تا عمق ۵۰۰ تا هزار متری ظرفیت‌های معدنی استان را رصد می‌کند.

شهرکی با بیان اینکه اجرای عملیات ژئوفیزیک هوایی فرصت خوبی را برای سرمایه‌گذاران بخش معدنی در استان فراهم می‌کند، اضافه کرد: بخش وسیعی از وسعت خراسان‌جنوبی درگیر پهنه‌های اکتشاف است.

مرگ یک کارگر شن‌شویی در کاشمر

عصر چهارشنبه کارگر یک واحد شن‌شویی در شهر کاشمر با سقوط در عمق ۶۰ متری در یکی از چاه‌های قنات جان باخت. به گزارش ایلنا بلافاصله گروه‌های امداد و نجات به محل اعزام شده و عملیات نجات آغاز شد و پس از ۳/۵ ساعت تلاش عوامل گروه نجات جسد این کارگر بی‌جان از عمق چاه ۶۰ متری خارج شد.

مسئول آتش‌نشانی و خدمات ایمنی کاشمر در این‌باره به دیگر رسانه‌ها گفت: با دریافت خبر سقوط، بلافاصله گروه امداد و نجات به محل اعزام شد که با توجه به وضعیت چاه نیز دو گروه امداد و نجات که در شیفت استراحت بودند به محل اعزام شدند. رضا بوژمهرانی با تاکید بر اینکه چاه موردنظر از چاه‌های قنات مربوط به روستای سرحوضک از توابع بخش مرکزی است که سال‌ها به دلیل خشک شدن آب فرسوده شده، خاطرنشان کرد: به دلیل خاص بودن وضعیت چاه و احتمال ریزش بدنه چاه در زمان امدادرسانی، ۲ نفر از عوامل امداد و نجات به‌وسیله دو دستگاه جرثقیل به داخل چاه رفتند و موفق به بیرون کشیدن جسد کارگر شدند که با حضور نیروهای اورژانس ۱۱۵ و انجام معاینه مرگ وی تایید شد. وی با اشاره به اینکه تعدد چاه‌های قنات در حاشیه شهر و حتی داخل شهر کاشمر منجر به بروز حوادثی می‌شود، یادآور شد: در حال حاضر چاه‌های قنات کشاورزی به دلیل خشک‌شدن بدون متولی رها شده است و بی‌احتیاطی برخی افراد منجر به بروز چنین حوادثی می‌شود.

خبر

فعالیت ۳۰ درصدی دولت در پهنه‌های اکتشافی

معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی گفت: از ۱۰۰ پهنه اکتشافی سال گذشته با هدف تکمیل فعالیت‌های بهره‌برداری ۱۵ پهنه در اختیار سازمان ایمیدرو و ۱۵ پهنه در اختیار سازمان زمین‌شناسی قرار گرفته و باقیمانده آنها برای فعالیت بخش خصوصی در نظر گرفته شده است.

به گزارش معدن‌نیوز، بهروز برنا، با اشاره به اینکه پس از پهنه‌بندی و شناسایی مقدماتی، پهنه‌های معدنی آماده واگذاری به بخش خصوصی بوده، گفت: در بسیاری از پهنه‌ها پس از مزایده استقبال چندانی از سوی شرکت‌های خصوصی شاهد نبودیم از این‌رو از ۱۰۰ پهنه معدنی، پهنه‌هایی که استقبال کمتری از آنها شد برای انجام مراحل بعدی در اختیار سازمان ایمیدرو و سازمان زمین‌شناسی قرار گرفت. از این رو تعداد ۱۵ پهنه معدنی در اختیار هر یک از این دو سازمان قرار گرفته است.

او با نگاهی به دلایل استقبال اندک بخش خصوصی از پهنه‌های معدنی افزود: از آنجایی که اکتشافات معدنی با ریسک همراه است بسیاری از این شرکت‌ها توان پذیرش ریسک را ندارند. به همین دلیل دولت باید مراحل اولیه را به پایان برساند تا شرکت‌های بخش خصوصی بتوانند با کمترین ریسک وارد فعالیت‌های استخراجی شوند.

برنا ادامه داد: در واقع دولت با بهره‌گیری از فناوری‌های روز باید مناطق امید بخش را شناسایی و آنها را تبدیل به نقاط امید بخش کند و بخش خصوصی نیز با تکمیل فرآیندهای باقیمانده این نقاط امید بخش را تبدیل به کانی و معدن کند.

معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی با تاکید بر اینکه برخی مواد معدنی بیشتر مورد استقبال سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است، تصریح کرد: به طور قطع در برخی مواد معدنی ارزش‌افزوده بالاتری وجود دارد از این‌رو سرمایه‌گذاران به دنبال ورود به استخراج این مواد معدنی هستند. از طرف دیگر تقاضا برای مواد معدنی استخراجی نیز از دیگر مولفه‌های سوق دادن سرمایه‌گذاران به مشارکت در پهنه‌هاست.

اجرای اقتصاد مقاومتی در سنگ‌آهن مرکزی از سال ۹۲

مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران، درباره اقدامات این شرکت در راستای سیاست اقتصاد مقاومتی گفت: در شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران، همزمان با ابلاغ این سیاست‌ها از سوی رهبر معظم انقلاب، موضوع اقتصاد مقاومتی در دستور کار قرار گرفت. به دلیل اینکه از یک طرف وضعیت بازارجهانی سنگ‌آهن، و از طرف دیگر پروژه‌های عمرانی دولت، بخش خصوصی، مسکن و دیگر بخش‌های مرتبط با فولاد، دچار بحران و رکود بی‌سابقه شدند، سنگ‌آهن مرکزی نیز همانند بسیاری از واحدهای مشابه وارد مرحله ویژه‌ای از بحران مالی شده و به همین علت، بحث اقتصاد مقاومتی برای کاهش هزینه‌ها و به تبع آن کاهش قیمت تمام شده و افزایش سود، بیش از پیش اهمیت پیدا کرده و مورد اقدام و عمل قرار گرفت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی صنایع و معادن ایران، محمدجواد عسکری افزود: احداث خطوط راه‌آهن فرآوری چغارت و ایستگاه تخلیه سه‌چاهون، طرح کوبینگ خشک (پرعیارسازی) سه‌چاهون، ساخت مخازن ۲۰ هزار مترمکعبی ذخیره آب، طرح اصلاح خطوط فرآوری (کنسانتره) سنگ‌آهن و... برای کاهش هزینه‌های تمام شده محصول را می‌توان در زمره اقدامات اقتصاد مقاومتی قرار داد.

وی در توضیح هر کدام از این طرح‌ها خاطرنشان کرد: یکی از طرح‌هایی که از اول فروردین ۹۲ آغاز شده و اول اسفند ۹۴ با سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیارد تومان و ۱۱۰ نفر اشتغالزایی مستقیم و ۲۲۰ نفر غیرمستقیم به اتمام رسیده و در ۱۷ اسفند سال گذشته، از سوی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افتتاح شده، طرح احداث خطوط راه‌آهن فرآوری چغارت و ایستگاه تخلیه سه‌چاهون است.

عسکری اظهار کرد: در این طرح که با هدف راه‌اندازی و گسترش سیستم ریلی شرکت به منظور افزایش حمل ریلی و دسترسی به ظرفیت تولید بالاتر راه‌اندازی شده است، حمل سنگ از معدن سه‌چاهون به چغارت (۳۰ کیلومتر) به‌وسیله قطار انجام می‌شود که می‌توان گفت به دلیل مکان‌یابی ریلی در مصرف سوخت نسبت به شرایط قبل، صرفه‌جویی زیادی می‌شود.

وی اضافه کرد: همچنین این طرح در بحث ترافیک، به دلیل تردد نکردن واگن‌های حمل سنگ‌آهن در مسیر ریلی بافق- مشهد نیز تاثیر بسیار مثبتی گذاشته است. از طرفی افزایش حمل ریلی در این مسیر نسبت به شرایط مشابه گذشته، تاثیر مثبت بر ظرفیت تولید کارخانه فرآوری چغارت داشته که خود به افزایش ظرفیت تولید شرکت منجر شده است. این طرح در کل صرفه‌جویی زمانی و مالی خوبی برای شرکت به ارمغان آورده و در زمره اقدامات اقتصاد مقاومتی به شمار می‌آید.

فراز و نشیب‌های قیمت قلع

شرکت اکتشافی «جونیور استرانگبو» کانادا اعلام کرد که مالکیت معدن قلع ساوث کرافتی در جنوب انگلستان را به‌دست آورده است.

به گزارش اطلس معدن، معادنی که نزدیک به دو دهه در آن عملیاتی انجام نشده بود از سوی این شرکت کانادایی با پرداخت ۲میلیون دلار به منظور کسب مجوز ۱۰۰درصدی برای عملیات معدنکاری در این منطقه خریداری شد؛ این منطقه در گذشته دارای ۲۶معدن فعال بوده است.

تخمین ذخیره معدنی جدید در این منطقه تا ۲ هفته دیگر منتشر خواهد شد. چندین شرکت بین سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۳م اقدام به احیای معدن کردند اما با توجه به شرایط بد بازار در سال ۲۰۱۳م تمامی دارایی‌های این معدن به دولت واگذار شد.

زیرساخت‌های معدن موجود شامل ۴ شفت عمودی با مجموع عمق ۲۹۴۰ متر است. تعدادی از رگه‌های قلع با طول حدود ۴ کیلومتر و عمق یک کیلومتر در این معادن استخراج شده‌اند.

ریچارد ویلیامز، مدیرعامل این شرکت اظهار کرده این معدن در حال حاضر یکی از بهترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معادن قلع در دسترس است. این منطقه یکی از مناطق با کلاس جهانی قلع بوده و این معدن با بیش از ۴۰۰ سال سابقه یکی از بهترین معادن شناخته شده در آن است. حمایت برای توسعه معادن جدید در انگلستان با فعالیت در ۴ معدن دیگر طلا، پتاس، تنگستن قلع به اثبات رسیده است.

این شرکت همچنین مالک محدوده‌های قلع در آلاسکا و فلزات پایه و گرانبها در کانادا است. ارزش این شرکت در بورس سرمایه‌گذاری TSX برابر ۲/۴میلیون دلار است.

قیمت قلع در معاملات کنونی بالای ۱۷هزار دلار به ازای هر تن است که این افزایش پس از ایجاد یک بهبود سریع از پایین‌ترین نرخ‌های چند ساله یعنی ۱۳هزار دلار برای هر تن در اواسط ژانویه است. رکورد این فلز در سال ۲۰۱۱م در اوج رونق معدن معادل ۳۳هزار و ۶۰۰ دلار بوده است.



با هدف جذب سرمایه معادن ایران

تطبیق گزارش‌های اکتشافی با استانداردهای جهانی

نرگس قیصری
گروه معدن

اکتشافات معدنی نخستین مرحله آغاز فعالیت‌های معدنی است که زیرساخت‌ها و فناوری‌های ویژه خود را می‌طلبد. یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های مورد نیاز، تهیه گزارش‌های اکتشافی بعد از گذراندن تمامی مراحل است. برای تهیه گزارش تکمیلی اکتشافی باید استانداردهای تعریف شده بین‌المللی را مد نظر قرار داد و بر اساس آنها پیش رفت چرا که در غیراین صورت نتایج حاصل از آن مورد تایید سرمایه‌گذاران جهانی نخواهد بود. در این میان ایران نیز به عنوان یکی از کشورهای معدنی در بخش اکتشافات عملکرد خوبی نداشته و داده‌های آماری آن در مواردی با واقعیت در تناقض بوده است. اما در شرایط کنونی و وارد کردن تجهیزات و فناوری‌های نوین اکتشافی، داده‌های آماری در سطح مناسب‌تری قرار گرفته‌اند. در این زمینه کارشناسان بخش معدن، راهکارهایی ارائه کرده‌اند که یکی از آنها استانداردسازی کدهایی است که مورد استفاده قرار می‌گیرد. همچنین استفاده از فناوری‌های نوین نیز می‌تواند درصد خطای کار را کاهش داده و نتیجه مطلوب حاصل کند.

▣ استفاده از استانداردهای بین‌المللی

مشاور معدنی خانه صنعت، معدن و جوانان ایران درباره چالش‌های موجود در بخش اکتشافات معدنی ایران که باعث تردید خارجی‌ها برای ورود به این حوزه می‌شود به صمت گفت: یکی از بزرگترین مشکلات موجود در بخش معدن به حوزه اکتشافات بازمی‌گردد زیرا گزارش‌های تهیه شده در ایران با استانداردهای جهانی مطابقت ندارد و همین موضوع باعث شده تا شرکت‌های بزرگ معدنی برای حضور در ایران با تردید مواجه شوند.

آرمین سلسانی در ادامه گفت: در حال حاضر سازمان زمین‌شناسی امریکا سالانه گزارش‌های مربوط به منابع و ذخایر معدنی سراسر جهان را ارائه می‌دهد. این در حالی است که تاکنون آماری از ذخایر معدنی ایران گزارش نشده است چراکه آنها معتقدند مطالعات و ارزیابی‌هایی که برای ذخایر معدنی در ایران انجام می‌شود به دلیل رعایت نشدن استانداردهای جهانی قابل استناد نیست و نمی‌توان اطلاعات آنها را در رده ذخایر معدنی جای داد.

او به استانداردهای بین‌المللی تعریف شده معدنی در جهان اشاره کرد و گفت: از استانداردهایی که امروزه استفاده می‌شود استاندارد کُد«جورک» استرالیایی و نیز کُد (NI ۴۳-۱۰۱) کانادایی است که برای فعالیت‌های اکتشافی و ارزیابی ذخایر معدنی در نگارش گزارش‌های معدنی به‌کار گرفته می‌شود؛ تطبیق و یکسان‌سازی اطلاعات اکتشافی به دست آمده با این استانداردها به معنای در اختیار داشتن گزارش‌های مورد قبول در مجامع معدنی بین‌المللی است. این در حالی است که در ایران برخی از استانداردها رعایت نمی‌شود.



آرمین سلسانی

استفاده از کدکانادایی یا استرالیایی به منظور همگن‌سازی گزارش‌های مربوط به ارزیابی ذخایر و منابع معدنی می‌تواند به عنوان شاخصی در راستای یکسان‌سازی گزارش‌ها کمک کند

به گفته این کارشناس اکتشاف به دلیل استفاده نشدن از کدهای یادشده در نگارش گزارش‌های ارزیابی ذخایر و منابع معدنی، طبقه‌بندی موادمعدنی به درستی انجام نمی‌شود. به همین دلیل و با توجه به سیستماتیک نبودن فرآیند عملیات اکتشافی در ایران، ذخایر معدنی برآورد شده واقعی نبوده و در نتیجه کشورهای پیشگام در این زمینه آمار و ارقام به دست آمده از ذخایر معدنی ایران را به عنوان ذخایر قطعی مورد پذیرش قرار نمی‌دهند.

▣ کاهش هزینه‌های اکتشافی

سلسانی گفت: معمولا سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند اعتبارات اختصاصی اکتشافی خود را کاهش دهند که یکی از نتایج این اقدام، تکمیل نشدن مطالعات در بخش اکتشاف است. از دیگر عوامل متاثر از کاهش هزینه‌های اکتشافی، کم شدن میزان عملیات حفاری، کاهش تعداد آنالیزها، پایین آمدن دقت مطالعات زمین‌شناسی و در نهایت کاسته شدن کیفیت کار مطالعات ژئوفیزیکی است. تمام موارد یادشده در کنار هم باعث می‌شود آمار و ارقام نادرستی از ذخایر معدنی در ارزیابی‌ها حاصل شده و در نتیجه نتوان اطلاعات پایه‌ای صحیحی در بخش اکتشاف جمع‌آوری کرد.

او افزود: ارزیابی ذخیره مبنای ادامه کار در مراحل بعدی اکتشافات تفصیلی، استخراج و بهره‌برداری از معدن است. به همین دلیل سرمایه‌گذاران خارجی نیز نمی‌توانند بر این اعداد و ارقام تکیه کرده و آن را مبنای کار خود قرار دهند. هم‌اکنون در ایران نمونه‌های بسیاری از کانسارهای معدنی وجود دارد که در آنها اقداماتی همچون ارزیابی ذخیره، طرح استخراج، همچنین مطالعات فرآوری انجام و گواهی کشف و پروانه بهره‌برداری اخذ شده اما بعد از بهره‌برداری و باز شدن جبهه‌های استخراجی، صحت نداشتن ارزیابی‌های انجام شده، نمایان شده است.

سلسانی بر این باور است به منظور ایجاد زمینه برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی به معادن ایران باید در مرحله نخست زیرساخت‌های اولیه فراهم شود. استانداردسازی گزارش‌های اکتشافی بر اساس کدهایی که در اکتشافات مواد معدنی به کار می‌روند یکی از زیرساخت‌های مورد نیاز برای این موضوع است.

به گفته این کارشناس اکتشاف استفاده از کد کانادایی یا استرالیایی به منظور همگن‌سازی گزارش‌های مربوط به ارزیابی ذخایر و منابع معدنی می‌تواند به عنوان شاخصی در راستای یکسان‌سازی گزارش‌ها و همچنین استفاده از آنها برای تهیه گزارش‌های مورد پذیرش بانک در طرح‌های توجیه فنی و اقتصادی مورد استفاده قرار گیرد. در این زمینه لازم است تا نهادهای ذی‌ربط که کنترل و نظارت بر گزارش‌های اکتشاف و ارزیابی ذخیره را بر عهده دارند برای استفاده از این اصول استاندارد وارد عمل شوند.

به گفته مشاور معدنی خانه صنعت، معدن و جوانان ایران گزارش‌های اکتشافی نباید به راحتی تایید شود و از آنجایی که این اطلاعات مبنای ادامه فعالیت‌های معدنی خواهند بود لازم است تا سخت‌گیری‌های بیشتری در پذیرش آنها وجود داشته باشد. همه موارد یادشده در کنار هم می‌توانند زیرساخت‌های لازم برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی را فراهم کنند در غیراین صورت با ادامه روند فعلی نمی‌توان به جذب سرمایه‌گذار خارجی در بخش معدن امیدوار بود.

سلسانی معتقد است که تامین زیرساخت‌ها و تهیه گزارش‌های استاندارد در زمینه فعالیت‌های اکتشافی باعث جذب سرمایه‌گذار به حوزه معدن کشور شده و آنها با تمایل بیشتری برای حضور در معادن ایران وارد عمل خواهند شد. این درحالی است که گزارش‌های فنی و اقتصادی که قابلیت ارجاع به بانک‌های جهانی را داشته باشند در ایران اندک بوده و تعداد محدودی از فعالان معدنی کشور، گزارش‌های قابل قبول در این زمینه را تهیه کرده‌اند.

▣ سرمایه‌گذاری شرکت‌های کوچک

برای سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در بخش معدن ایران، باید نکات بسیاری را مورد توجه قرار داد که از جمله مهم‌ترین آنها تهیه اطلاعات و تهیه گزارش از مسائل مربوط به فعالیت‌های اکتشافی درباره تعیین ذخیره مواد معدنی و همچنین رعایت استانداردهای بین‌المللی از جمله موارد مهم برای جذب سرمایه‌گذار است زیرا به عقیده بسیاری از کارشناسان و فعالان حوزه معدن، سرمایه‌گذاران بزرگ، در گام نخست باید اطلاعات در اختیار آنها قرار گیرد.

استفاده از روش ژئوفیزیک هوایی برای شناسایی ذخایر پنهان معدنی که در بسیاری از نقاط کشور جای گرفته‌اند یکی از بهترین راهکارهاست. در این زمینه شاهد فعالیت‌های گسترده از سوی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور بودیم که نتایج مثبتی را به همراه داشته امید است که با ورود فناوری‌های نوین در این رشته شاهد رشد و توسعه فعالیت‌های اکتشافی و پوشش سطح بیشتری از کشور با روش ژئوفیزیک هوایی باشیم.

به گزارش صمت، عضو اتاق بازرگانی و صنایع استرالیا و ایران که چندی پیش در جلسه کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران حضور داشت اظهار کرده بود که شرکت‌های بزرگ معدنی دیگر تمایلی به انجام اکتشاف ندارند اما در مقابل این شرکت‌های کوچک هستند که به اکتشاف روی آورده‌اند. بنابراین هیچ شرکت بزرگی با این دیدگاه که خود اکتشافات اولیه را انجام دهد به ایران نخواهد آمد. حال اگر چنین اتفاقی روی دهد و حاضر به سرمایه‌گذاری اکتشافی در ایران شود باید مورد تشویق و حمایت قرار گیرد.

گفتنی است در ایران وجود ضعف در انجام عملیات اکتشافی، سرمایه‌گذاران خارجی را برای حضور در ایران دچار تردید می‌کند. تهیه یک نقشه زمین‌شناسی جامع و کامل که جزئیات ذخایر معدنی ایران در آن مشخص شده باشد، به عنوان یکی از راهکارهایی است که باعث جذب سرمایه‌گذاران و اعتماد کردن آنها برای فعالیت در معادن ایران می‌شود.



پدیده‌ای عجیب به نام «رز صحرا»

در تونس، الجزایر، مصر و برخی کشورهای دیگر که بیابان‌های شنی فراوانی دارند، ماده معدنی عجیب و سوغاتی جالبی وجود دارد که میان گردشگران دارای محبوبیت بسیاری است.

نام آن «رز صحرا» است که به دلیل ساختار شبیه گل رز به این نام مشهور شده است.

این پدیده در شرایط خاصی شکل می‌گیرد؛ یعنی زمان بارش باران، آب به سرعت وارد لایه‌های مخلوط شن و ژیپس زمین می‌شود و به دلیل داغ بودن زمین، این آب‌ها تبخیر شده و در هنگام بخار حرکت رو به بالا و برگشت به سطح، باعث ایجاد کریستال‌های شنی -گچی می‌شود.









نیسان روی پلتفرم مدولار جدید

شیرو ناکامورا قائم‌مقام نیسان اعلام کرده پلتفرم مدولار جدید نیسان قابلیت تطبیق با نیرومحرکه‌های مرسوم و جایگزین را داشته و نقشی کلیدی در توسعه خط تولید خودروهای برقی این خودروساز ژاپنی را خواهد داشت.

به گزارش خبرخودرو، ناکامورا گفت: «ما نمی‌خواهیم خودروهای برقی خود را به لیف محدود کنیم. ما یک خودروساز برقی پیشرو هستیم اما نمی‌توانیم این وضعیت را تنها با یک خودروی برقی حفظ کنیم بنابراین در پی توسعه سبد محصول خود هستیم.

این محصولات جدید می‌توانند کراس‌اوور یا خودروی اسپرت باشند. ما فرصت‌های زیادی را در خودروهای برقی می‌بینیم.»

نیسان هرگز از تمایل خود به توسعه محصولات برقی خجالت‌زده نبوده است. این خودروساز در سال‌های اخیر خودروهای کانسپت برقی متعددی را به نمایش درآورده که شامل Townpod و Esflow می‌شود.

نیسان در نمایشگاه خودروی فرانکفورت سال گذشته یک کراس‌اوور هیبریدی به نام Gripz کانسپت را به نمایش درآورد که شایعه شده مدل Z بعدی خواهد بود.مهندسان هنوز مشغول بحث درباره طراحی و ساختار این پلتفرم مدولار جدید هستند.

درحال‌حاضر باتری‌های لیف، زیر کفی خودرو تعبیه شده‌اند که این امر با تاثیر مثبت بر توزیع وزن، سطح کف خودرو را بالا برده است. این وضعیت در یک کراس‌اوور تاثیری ندارد اما در یک خودروی اسپرت باید ارتفاع کف تا حد امکان کم باشد.

مهندسان تلاش کرده‌اند این باتری‌ها را زیر صندلی‌های عقب یا حتی در تونل گیربکس قرار دهند تا ارتفاع کف خودرو کاهش



یابد.

با توجه به زمانبر بودن این طراحی، ناکامورا اعلام کرده است که شاید ۵سال دیگر بتوانیم نخستین مدل با پلتفرم جدید این خودروساز را ببینیم.

۷ نکته اساسی برای خرید خودرو

گروه صنعت



خرید خودرویی با نشان(برند) جدید می‌تواند یکی از تجربه‌های خوب یک انسان در طول زندگی باشد؛ اما به دلیل وجود رقابت زیاد میان خودروسازان و عرضه مدل‌های زیاد خودرو با قیمت‌ها و امکانات گوناگون از شرکت‌های مختلف، انتخاب خودروی مناسب را برای خریداران دشوار کرده و آنها را دچار سردرگمی می‌کند؛ اما اگر شما اطلاعات کافی در این زمینه داشته باشید، می‌توانید به‌راحتی انتخابی مناسب داشته باشید. در ادامه ما ۷ اشتباه متداول هنگام خرید خودرو را بیان می‌کنیم تا شما با آگاهی از این اشتباهات و انجام ندادن آنها بتوانید انتخاب خوبی داشته باشید.

▣ نداشتن اطلاعات کافی

خرید خودروی جدید مانند خرید یک جفت کفش یا حتی یک تلفن همراه هوشمند نیست و بسیاری خریداران خودرو (به‌ویژه کسانی که برای نخستین‌بار اقدام به خرید خودرو می‌کنند) هیچ‌گونه اطلاعاتی در زمینه خودرو و مفاهیم آن ندارند. بدین ترتیب آنها تنها با درنظر گرفتن توان مالی خود و با مراجعه به نخستین نمایندگی فروش خودرو اقدام به خرید می‌کنند؛ اما یک خریدار هوشیار با صرف چند ساعت زمان و مراجعه به سایت‌های اینترنتی مرتبط با خودرو، پژوهش در این زمینه انجام داده و سطح آگاهی خود را بالا می‌برد. شما می‌توانید با مراجعه به سایت‌های گوناگون، قیمت و ویژگی‌های خودروها را با هم مقایسه کنید و با خواندن بررسی‌های تخصصی و آزمون‌های جاده‌ای، اطلاعات مفیدی کسب کنید.

▣ چشم پوشی از تست خودرو قبل از خرید

از هر ۶ خریدار خودرو یک نفر هرگز قبل از خرید با آن رانندگی نمی‌کند و یک‌سوم از این تعداد تنها با یک نگاه ۱۰ دقیقه‌ای گذرا اطراف خودرو اقدام به خرید می‌کنند.

چنین خریدی به‌هیچ‌عنوان مناسب نخواهد بود چراکه تنها رانندگی کردن با یک خودرو می‌تواند مشخص کند که آیا این خودرو مناسب ویژگی‌های جسمانی شما است یا خیر. برای خرید خودروی جدید از چندین نمایندگی بازدید کنید و با محصولات آنها رانندگی کنید. این امر معیار بسیار مناسبی برای مقایسه ویژگی‌های خودروها بوده و به شما کمک می‌کند تا بهترین گزینه را انتخاب کنید.

▣ استفاده نکردن از تخفیف‌های خودروسازان

گاهی خودروسازان به دلیل کاهش فروش یک مدل از محصولات خود یا عرضه نسل جدید آن، به جهت ایجاد انگیز در خریداران و افزایش فروش نمونه‌های قدیمی، تخفیف‌هایی را ارائه می‌کنند. استفاده از این تخفیف‌ها می‌تواند به نفع شما باشد و تا چندصد یا حتی هزار دلار در هزینه شما صرفه‌جویی کند.

▣ خرید اقساطی

نمایندگی‌های فروش خودرو اقدام به فروش محصولات خود به‌صورت اقساطی با بهره بسیار کم یا صفر درصد (نه در ایران) می‌کنند. شما می‌توانید با در نظر گرفتن میزان قدرت پرداخت ماهانه خود اقدام به خرید اقساطی خودرو کنید. ممکن است فروشندگان به شما پیشنهادهای وسوسه‌انگیزی ارائه کنند اما شما با بررسی کلی شرایط مانند توان پرداخت ماهانه خود، میزان بهره وام و... می‌توانید بهترین انتخاب را داشته باشید.

▣ خرید از یک نمایندگی فروش

۴۰ درصد خریداران تنها به یک نمایندگی رفته و اقدام به خرید می‌کنند و بسیاری از آنها نیز به یک نشان(برند) یا فروشنده اعتماد پیدا کرده و به آن وفادار می‌مانند؛ اما حتی اگر به فروشنده اعتماد دارید، بازهم به نمایندگی‌های دیگر سری بزنید. بدین ترتیب شاید بتوانید گزینه‌های بهتری با قیمت کمتر پیدا کنید.

▣ بی‌اطلاعی از هزینه‌های نگهداری

بسیاری از خریداران تنها با درنظر گرفتن توان پرداخت اقساط ماهانه اقدام به خرید خودروی جدید می‌کنند درحالی‌که هیچ اطلاعی از هزینه‌های نگهداری آن ندارند. ممکن است خودروی خریداری‌شده هزینه‌های نگهداری بالایی داشته باشد که این مورد به‌ویژه برای کسانی که از خودروی شخصی خود کمتر استفاده می‌کنند موجب پشیمانی از خرید می‌شود. به همین دلیل قبل از خرید به چندین نمایندگی فروش رجوع کرده و مدل‌های مختلفی را بررسی کنید. شاید بتوانید با انتخاب یک تیپ پایین‌تر از خودروی موردنظر خود یا مدلی با پیشرانه کم‌حجم‌تر یا حتی خودروی دیگری، هزینه‌های نگهداری را به میزان قابل‌توجهی کاهش دهید.

▣ بی‌دقتی هنگام عقد قرارداد خرید

هنگامی‌که شما انتخاب خود را انجام می‌دهید و درنهایت آماده نوشتن قرارداد می‌شوید باید بسیار دقت کنید و توانایی «نه» گفتن داشته باشید. چراکه برخی فروشندگان می‌خواهند لوازم جانبی غیرضروری خودرو را نیز به شما بفروشند که حتی ممکن است باقیمتی به‌مراتب بیشتر از جاهای دیگر این کار را انجام دهند؛ مانند چرخ زاپاس با اندازه مشابه چرخ‌های اصلی که امروزه باوجود چرخ‌های زاپاس موقت نیازی به آنها نیست.

بدین ترتیب فروشنده می‌تواند از بی‌دقتی شما سوءاستفاده کرده و چنین لوازمی را نیز در قرارداد بگنجاند که این امر در نهایت به ضرر شما تمام خواهد شد. پس هنگام عقد قرارداد خرید خودرو بسیار هوشیار باشید.

> اما یک خریدار هوشیار با صرف چند ساعت زمان و مراجعه به سایت‌های اینترنتی مرتبط با خودرو، پژوهش در این زمینه انجام داده و سطح آگاهی خود را بالا می‌برد

آریزو ۵، یک دست پخت خوش‌طعم

برخی از شرکت‌های خودروسازی چینی به درستی در سال‌های اخیر برای رقبای بزرگ خود چالش ایجاد کرده‌اند و با تولید خودروهایی با طراحی جذاب و امکانات مناسب مهر تاییدی بر پیشرفت خود زدند.

به گزارش عصرخودرو، یکی از این شرکت‌های خودروسازی، چری است که به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان و بزرگترین صادرکننده خودرو از چین شناخته می‌شود. سال‌های اخیر چری با بهره‌گیری از مهندسان مجرب آلمانی و اروپایی و همچنین مشارکت با لوکس‌ساز معروف بریتانیایی یعنی جاگوار ـ لندروور توانسته جهش بزرگی از لحاظ کمی و کیفی داشته باشد.

ایجاد خطوط تولید مدرن و پیشرفته با مدیریت مهندسان مجرب و ابزار پیشرفته اروپایی باعث شده تا شاهد پیشرفت چشمگیر به لحاظ کمی و کیفی از این خودروساز باشیم.

به تازگی شرکت چری اقدام به معرفی دو خودروی مفهومی بسیار جذاب با مهندسی و طراحی اروپایی به نام آلفا و بتا کرده که از لحاظ طراحی و کیفی بسیار موردتوجه قرار گرفته است.

با توجه به استقبال خوبی که از این خودروهای کانسپت در نمایشگاه‌های گوناگون به عمل آمد شرکت چری تصمیم به تولید یک سدان زیبا با اندازه و ابعاد متناسب بر مبنای کانسپت زیبا و جذاب آلفا به نام آریزو۵ گرفت که به تازگی تولید آن در کشور سازنده و به طور همزمان در بسیاری از بازارهای بین‌المللی آغاز شده است.

آریزو ۵ یک سدان زیبا با طراحی مشابه خودروهای هیوندای -کیاست که دارای طراحی زیبا و کاربردی بوده و این سدان زیبا حاوی این پیغام چری مبنی بر تولید محصولات مدرن و با کیفیت بالاست.

پژو شریک هندی می‌گیرد

پژو سیتروئن اعلام کرده است که تصمیم دارد تا سال ۲۰۱۸م شریکی بومی در هند داشته باشد و تا سال ۲۰۲۱م خودروهای خود را روانه جاده‌های این کشور کند.

به گزارش خبرخودرو، این خودروساز تصمیم دارد به عنوان بخشی از این برنامه یک شریک بومی داشته باشد و به احتمال زیاد خودروهای خود را در کارخانه‌ای در این کشور تولید کند. گزارش‌ها حاکی از آن است که این خودروساز در حال مذاکره با تاتاموتورز است.

این خودروساز به عنوان بخشی از برنامه جدید خود یک منطقه هند ـ اقیانوسیه تشکیل داده که شامل هند، ژاپن، کره‌جنوبی، استرالیا، نیوزیلند و دیگر کشورهای اتحاده همکاری‌های منطقه‌ای جنوب آسیا است.

درحال‌حاضر تنها این خودروساز بدون کارخانه تولیدی در این منطقه است و تصمیم دارد تا سال ۲۰۲۱م این وضعیت را تغییر دهد. این برنامه شامل ۱۷ خودرو است که گمان می‌رود تمام آنها تا حدودی بومی‌سازی شوند تا به صرفه باشند.

این اقدام سومین تلاش پژو سیتروئن برای حضور در هند خواهد بود. این خودروساز اواسط دهه ۹۰م وارد هند شد و با همکاری Premier Group به مدت چند سال حتی موفق به فروش ۳۰۹ شد اما مسائل مختلفی منجر به خروج این سرمایه‌گذاری (جوینت ونچر) در سال ۱۹۹۷م از هند شد. این خودروساز دوباره در سال ۲۰۱۱م در پی ورود به هند برآمد اما پس از مواجهه با مشکلات مالی متعدد باز هم در این امر ناموفق بود.

تیگو ۷، شاسی بلند جدید «چری»

شرکت خودروسازی چری که بیشتر محصولات آن را با نشان(برند) «ام‌وی‌ام» یا مدیران خودرو می‌شناسیم، به تازگی پیش نمایشی از نشان(برند) جدید خود یعنی «تیگو ۷» منتشر کرده تا مقدمه‌ای برای معرفی در نمایشگاه خودروی پیکن چین فراهم کرده باشد.

به گزارش پرشین خودرو، در حال حاضر خودروی چری تیگو ۵ در کشور توسط مدیران خودرو عرضه می‌شود و تاکنون هم توانسته با امکانات و قیمت مناسب، مشتریان زیادی را جذب خود کند، حالا پس از موفقیت تیگو ۵، شرکت خودروسازی چری قصد معرفی شاسی‌بلند دیگری با همین نام، اما با کد ۷ دارد.

براساس گزارش‌های منابع و اطلاعاتی که شرکت خودروسازی چری در اختیار رسانه‌ها قرار داده است، تیگو ۷ نشان(برند)ی بالاتر و مجهزتر از تیگو ۵ خواهد بود که درحال‌حاضر پیشرانه‌ای ۱/۵ لیتری بنزینی و پیشرانه‌ای ۲ لیتری بنزینی در صف مولد قدرتی آن قرار گرفته‌اند. هر دو پیشرانه عنوان شده هم به کمک یک جعبه دنده ۶سرعته دستی یا جعبه دنده‌ای ۶سرعته اتوماتیک به تبدیل و انتقال قدرت می‌پردازند که در این‌باره به شکل دلخواه و بسته به سفارش مشتری روی خودرو نصب می‌شود. تصاویر رسمی این اتومبیل هم اکنون در دسترس نیست، اما شرکت خودروسازی چری وعده معرفی این خودرو را در نمایشگاه پکن ۲۰۱۶ داده که از ۶ اردیبهشت ۹۵(۲۵ آوریل) آغاز به‌کار می‌کند. قیمت مدل پایه این اتومبیل هم درحال‌حاضر ۱۳۰هزار یوآن و قیمت مدل فول‌آپشن آن هم در حال حاضر ۱۷۰هزار یوآن اعلام شده که نزدیک به قیمت ۱۵۰هزار یوآن تیگو ۵ است و می‌توان امید به تولید آن توسط مدیران خودرو داشت.

اخبار بین‌الملل

بالاترین امتیاز ایمنی برای وانت فورد

شرکت بیمه سازمان ایمنی بزرگراه‌های امریکا(IIHS) وانت فورد F ۱۵۰- سوپرکابین را به عنوان تنها وانت بزرگ ۲۰۱۶ که بالاترین امتیاز ایمنی را در آزمون‌های جدید این موسسه دریافت کرده، معرفی کرد.

به گزارش عصرخودرو، دو وانت فیات-کرایسلر شامل رام ۱۵۰۰ کواد کابین و رام ۱۵۰۰ کرو کابین در آزمایش شبیه‌سازی تصادف با درخت یا یک خودروی دیگر از قسمت گلگیر سمت راننده، نمره قابل‌قبول را کسب کردند. همچنین یک مدل وانت ساخت جنرال موتورز و یک وانت تویوتا نیز در تازه‌ترین آزمون‌های IIHS امتیاز قابل‌قبول گرفتند.

فیات کرایسلر در واکنش به این امتیاز اعلام کرد که خودروهای این شرکت برای عملکرد در دنیای واقعی طراحی شده‌اند، نه یک آزمون خاص.

جشن فروش یک میلیون لکسوس هیبریدی



لکسوس یک نقطه عطف قابل‌توجه در خودروهای برقی خود را که فروش خودروی هیبریدی یک میلیون به یک مشتری در میلان ایتالیا بود، جشن گرفت. به گزارش لفتلین‌نیوز، این دستاورد در مدت ۱۱ سال از زمانی که نشان(برند) لوکس تویوتا فروش نخستین خودروی هیبریدی یعنی RX۴۰۰h را شروع کرد، حاصل شده است. این کراس‌اوور هیبریدی سپس با سدان GS ۴۵۰h در سال ۲۰۰۶م و یک سال بعد آن با مدل قوی‌تر LS ۶۰۰h ادامه پیدا کرد.خودروی هیبریدی یک میلیون ام لکسوس، در واقع NX ۳۰۰h برادر کوچک RX است که در سال ۲۰۱۴م وارد بازار شد.لکسوس اکنون مدعی است که گسترده‌ترین طیف مدل‌های هیبریدی را در بین تمام نشان(برند)های لوکس‌ساز در اختیار دارد.

ثبت بالاترین فروش آئودی

ماه گذشته میلادی، به لطف افزایش تقاضای بازارهای اروپایی و امریکای شمالی، فروش جهانی آئودی با افزایش ۱۴/۶درصدی به ۱۸۶/۱۰۰ دستگاه در ماه رسید.

به گزار عصرخودرو، این سازنده خودروهای لوکس آلمانی همچنین با فروش ۴۵۵،۷۵۰ خودرو از ژانویه تا مارس ۲۰۱۶ که نشان‌دهنده رشد ۴ درصدی فروش این نشان(برند) به نسبت مدت مشابه در سال ۲۰۱۵م است، بهترین ۳ ماهه نخست سال را در تاریخ فعالیت خودروسازی خود تجربه کرد.

اروپا همچنان بزرگترین بازار آئودی است، جایی که این خودروساز توانسته ۲۲۲،۳۵۰ دستگاه در ۳ماه به فروش برساند. از عوامل موثر در رسیدن به این تعداد فروش در ۳ ماهه نخست سال، باید به رشد چشمگیر تقاضا برای ساخته‌های آئودی در بازارهایی همچون آلمان، ایتالیا و اسپانیا اشاره کرد. البته بخشی از این استقبال چشمگیر، به بازخورد مثبت نسل جدید A ۴ و Q ۷ نیز باز می‌گردد.

تعدیل نیروی فیات کرایسلر

فیات کرایسلر از کاهش یکی از نوبت‌های کاری تاسیسات تولید خودروی کرایسلر ۲۰۰ در میشیگان امریکا و در نتیجه تعدیل ۱۳۰۰ کارگر خود خبر داد.

به گزارش خبرخودرو، کاهش ۶۳درصدی تقاضای سدان متوسط کرایسلر ۲۰۰ در ۳ماه سوم سال گذشته فیات کرایسلر را به فکر ایجاد توازن دوباره در میزان تولید خط مونتاژ تاسیسات استرلینگ انداخته است. بنابراین شرکت از پنجم ژوئیه ۱۳۰۰ کارگر را تعدیل کرد.

سرجو مارکیونه اعلام کرد فیات کرایسلر تولید کرایسلر ۲۰۰ را متوقف می‌کند. قرار است پس از این محصولات رم و جیپ که دارای سوددهی بیشتری هستند تولید شوند. البته شرکت وعده داده است که این کارگران در تاسیسات دیگر به کار گرفته خواهند شد.

مدیر اتحادیه کارگری فیات کرایسلر گفت که این تعدیل نیرو جای تعجب ندارد، چرا که شرکت تصمیم گرفته تمرکز خود را روی شاسی‌بلندها و پیکاپ‌ها معطوف کند.

البته این تنها فیات کرایسلر نیست که با رکود بازار مواجه شده بلکه شرکت‌های دیگر نیز با افت فروش خودروهای کوچک مواجه شده‌اند. این شرکت تصمیم گرفته ظرفیت تولید خود در بخش شاسی‌بلندها را افزایش دهد.

روی خط خبر

سرمایه‌گذاری ۴ میلیارد یورویی ایتالیا در ایران

مشاور روابط بین‌الملل شرکت ایتالیایی ایتینرا (ITINERA S.p.A) از سرمایه‌گذاری ۴ میلیارد دلاری این شرکت در راه‌آهن ایران خبر داد و گفت: می‌توان از یورو برای گسترش روابط تجاری با ایران استفاده کرد.

به گزارش ایرنا، پینو آرلاچی گفت: بسیار خوشحالیم که دو یادداشت تفاهم با دو شرکت مهم ایرانی در بخش حمل و نقل برای احداث راه‌آهن در ایران امضا کرده‌ایم.

وی ادامه داد: اکنون خود را برای رویارویی با چالش‌های بعدی آماده می‌کنیم و امیدواریم نخست‌وزیر ایتالیا به قول‌هایی که درباره حمایت از شرکت‌های علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در ایران داده است، عمل کند.

مشاور روابط بین‌الملل شرکت ایتینرا، چالش‌های پیش‌روی این شرکت را تامین اعتبار بانکی و بیمه سرمایه‌گذاری عنوان کرد. آرلاچی درباره حل مشکل استفاده از دلار در معامله با ایران گفت: می‌توان از یورو استفاده کرد و این مسئله مانع مهمی برای گسترش روابط تجاری با ایران نیست.

آمادگی پاکستان برای راه‌اندازی خط مسافری دریایی با چابهار

مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان با بیان اینکه فعالیت آزمایشی و غیررسمی خط مسافری دریایی عمان-چابهار ایران تا ۲ ماه آینده آغاز می‌شود، گفت: امیدواریم این خط مسافری تا مهر امسال به‌طور رسمی برقرار شود.

سیاوش رضوانی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی اظهار کرد: درسال گذشته با عمانی‌ها مذاکراتی داشتیم و بر اساس این مذاکرات دوباره کشتی‌های مسافری عمان به صورت آزمایشی در چابهار پهلو گرفتند. وی افزود: در حال حاضر برقراری این خط مسافری نیازمند امکانات و تجهیزاتی است و نامه‌ای هم برای فراهم کردن این تجهیزات به سازمان بنادر و دریانوردی ارسال شد. رضوانی با اشاره به اینکه با دیگر کشورهای حاشیه دریای عمان برای ایجاد خطوط مسافری صحبت شده است، ادامه داد: کشور پاکستان برای ایجاد خطوط مسافری به ما مراجعه کرد و آنها منتظر این هستند که امکانات لازم برای ایجاد خطوط مسافری در بندر چابهار به وجود آید.

تکمیل مسکن مهر شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر

مدیرکل دفتر مسکن مهر بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با اعلام حل شدن ۹۰ درصد واحدهای مسکن مهر بدون متقاضی با بخشنامه جدید وزارت راه و شهرسازی گفت: در سال ۹۵، پرونده مسکن مهر در شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر بسته می‌شود و هیچ واحد باقی‌مانده‌ای برای سال‌های آینده نخواهد ماند.

امید محمدی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی اظهار کرد: حدود ۳۵ هزار واحد از پروژه‌های سال‌های گذشته بنیاد مسکن انقلاب اسلامی باقی مانده که برنامه‌ریزی کرده‌ایم تا آخر امسال آنها را به اتمام برسانیم.

مدیرکل دفتر مسکن مهر بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با اعلام اینکه فروش اقساطی ۳۵ هزار واحد مسکن مهر باقی مانده است، افزود: در نظر داریم فروش اقساطی ساخت واحدهای باقی‌مانده را نیز در سال جاری به سرانجام برسانیم و با اتمام آنها، واحدها را به متقاضیان تحویل دهیم.

وی ادامه داد: در سال ۹۵، پرونده مسکن مهر در شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر بسته می‌شود و هیچ واحد باقی مانده‌ای برای سال‌های آینده نخواهد ماند. محمدی گفت: موضوع خدمات روبنایی و زیربنایی و حل آنها از اقدام‌هایی است که بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در دستور کار دارد، اگرچه خدمات روبنایی و زیربنایی به طور مستقیم به بنیاد مسکن انقلاب اسلامی ارتباط ندارد اما تلاش می‌کنیم آنها را نیز به اتمام برسانیم.

وی برنامه اجرایی وزارت راه و شهرسازی درباره پروژه‌های مسکن مهر بدون متقاضی را از دیگر برنامه‌های اجرایی برشمرد و ادامه داد: امیدواریم با بخشنامه جدیدی که به تازگی وزارت راه و شهرسازی برای مسکن مهر بدون متقاضی صادر کرده است بخش عمده‌ای از مشکلات برطرف شوند. محمدی تاکید کرد: قبل از آنکه این بخشنامه صادر شود ما نگران بودیم که شاید بخشی از این پروژه‌ها باقی بمانند اما با بخشنامه جدید فکر می‌کنم مشکل ۹۰ درصد پروژه‌هایی که دچار مشکل کمبود متقاضی بودند حل می‌شود و ما کل پروژه مسکن مهر را امسال به اتمام برسانیم.

وی درباره نحوه فروش اقساطی مسکن مهر گفت: شرایط فروش اقساطی مانند سال گذشته است. اما چون تسهیلات ۲۵ میلیون تومان بود و ما تسهیلات تمامی واحدهای باقی‌مانده را از ۲۵ به ۳۰ میلیون تومان افزایش دادیم، مقدار اقساط پرداخت نسبت به وام ۲۵ میلیون تومانی بیشتر شده وگرنه شرایط مانند گذشته است و هیچ تغییری نکرده است.

تفاهم ریلی ایران با زیمنس

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل و تامین مالی از تبدیل پیش‌قرارداد خرید ۱۱۸ ایرباس به قرارداد نهایی تا یک ماه آینده به ایران خبر داد و گفت: در سال جاری میلادی ۵ تا ۸ فروند از هواپیماهای خریداری شده به ایران تحویل می‌شود.

اصغر فخریه‌کاشان در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با تشریح دستاورد سفر وزیر راه و شهرسازی به آلمان گفت: در این سفر تفاهمنامه‌ای با شرکت زیمنس آلمان امضا شد تا این شرکت شبکه حمل و نقل ریلی کشور به ویژه شبکه حمل و نقل ریلی پایتخت را مورد بررسی و مطالعه قرار دهد.

وی ادامه داد: مطالعه شبکه حمل و نقل ریلی پایتخت توسط زیمنس با هدف رفع مشکلات ترافیکی تهران با ایجاد خطوط ریلی حومه‌ای انجام می‌شود تا تردد در مسیر شرق به غرب و شمال به جنوب پایتخت با ایجاد خطوط حمل و نقل ریلی حومه‌ای تسهیل شود. فخریه‌کاشان افزود: در سفر وزیر راه و شهرسازی و هیات همراه مذاکراتی نیز در حوزه شرکت‌های بندری و مذاکراتی با بانک‌های آلمان به منظور رفع موانع بانکی انجام شد.

وی درباره مذاکره با رییس ایرباس در آلمان نیز گفت: در این نشست درباره موانع موجود برای تسریع در اجرای توافق با ایرباس مذاکره شد. وی با بیان اینکه مذاکرات با ایرباس برای



انعقاد قرارداد نهایی ادامه دارد، با اشاره به پیش قرارداد ۵۰۰ صفحه‌ای با ایرباس گفت: این حجم از قرارداد باید با جزئیات مطالعه و نظر دوطرف منتقل شود.

فخریه‌کاشان درباره اظهاراتی مبنی بر انعقاد قرارداد نهایی و مجوز ندادن امریکا به ایرباس گفت: در برنامه جامع اقدام مشترک(برجام) مجوزهای لازم صادر شده است، ضمن اینکه مگر ممکن است به شرکت بوئینگ به عنوان یک شرکت امریکایی مجوز مذاکره با ایران داده شود، اما ایرباس این مجوز را نداشته باشد. بنابراین مجوزهای لازم برای مذاکره ایرباس و بوئینگ با ایران داده شده است. فخریه‌کاشان درباره زمان نهایی شدن پیش‌قرارداد خرید ۱۱۸ هواپیما از ایرباس گفت: امیدواریم در یک‌ماه آینده این قرارداد نهایی شود.

وی با تاکید بر اینکه از طرف ایران هیچ ضمانت بانکی و دولتی برای خرید این هواپیمایی داده نشده و نمی‌شود، افزود: در سال جاری میلادی بین ۵ تا ۸ فروند از هواپیماهای خریداری شده به ایران تحویل می‌شود.

در بررسی مزایا و چالش‌های حمل‌ونقل دریایی کشور مطرح شد

«برجام» فرصتی برای بازگشت به دریا



اکرم امینی
گروه صنعت

رکود جهانی از یک سو و تحریم‌ها از سوی دیگر، همچون سدی مانع باروری مناسب حمل‌ونقل دریایی ایران در چند سال گذشته شده بود اما با اجرای برجام، فرصتی برای رونق دوباره حمل‌ونقل دریایی ایران فراهم شده است.

امکان انتقال حجم بسیار زیاد کالا در یک‌بار جابه‌جایی، اهمیت ویژه‌ای به حمل‌ونقل دریایی در تجارت و صنعت داده است و در همه دنیا، این شیوه حمل‌ونقل، سهم ۹۰ درصدی در جابه‌جایی کالا دارد.

ایران با داشتن ۲هزار و ۸۰۰ کیلومتر مرز آبی و ۵هزار و ۸۰۰ کیلومتر ساحل (با در نظر گرفتن جزایر و سواحل) جزو کشورهای آبی محسوب می‌شود و وجود دریای خزر در شمال و خلیج‌فارس و دریای عمان در جنوب، موقعیت بی‌نظیری برای همکاری اقتصادی با کشورهای منطقه و حتی کشورهای اروپایی فراهم کرده است. با توجه به این موقعیت، کشور باید برنامه‌ریزی مناسبی برای بهره‌گیری بهینه از این شرایط داشته باشد، به‌ویژه که اکنون در دوران اجرای برجام به سر می‌بریم و درهای تجارت خارجی دوباره به روی ایران گشوده شده است.

علی جهاندیده، معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان بنادر و دریانوردی در پاسخ به صمت با یادآوری اینکه ایران پس از اجرای برجام می‌تواند با استفاده از ظرفیت‌های موجود، جایگاه مهم خود در حمل‌ونقل دریایی منطقه را ارتقا دهد، در بیان مزیت‌های ایران در این حوزه می‌گوید: شرکت ملی نفتکش و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، دو ظرفیت مهم کشور در حمل‌ونقل دریایی هستند. این دو شرکت بخش زیادی از حمل‌ونقل دریایی بار در جهان را بر عهده دارند و حتی می‌توان گفت شرکت نفتکش نخستین ناوگان حمل‌ونقل نفت در جهان است.

جهاندیده وجود مرزهای آبی طولانی در شمال و جنوب کشور را مزیت مهم دیگر کشورمان در حمل‌ونقل دریایی می‌داند و ادامه می‌دهد: این مرزها زمینه استفاده از کریدورهای حمل‌ونقل و ترانزیت شمال ـ جنوب و غرب ـ شرق را برای کشور فراهم کرده است. به گفته جهاندیده، اگرچه تاکنون از مزایای حمل‌ونقل دریایی ایران، بیشتر برای واردات و صادرات کالای کشور بهره برده‌ایم اما از این مزیت‌ها می‌توان برای ترانزیت و ترانشیپ کالای سایر کشورها نیز بهره برد.

با توجه به اینکه حمل‌ونقل و تجارت دریایی یکی از نخستین بخش‌هایی بود که در اثر تحریم، دچار مشکلات شده و تردد برخی کشتی‌ها به سواحل اروپایی دچار محدودیت شد، حالا با اجرای برجام فرصت‌های بی‌شماری پیش روی این حوزه قرار گرفته است. معاون سازمان بنادر و دریانوردی با لزوم تامین زیرساخت‌ها برای استفاده بهینه از شرایط پساتحریم و بازگشت به شرایطی که ایران در حمل‌ونقل دریایی قبل از تحریم داشته است، می‌گوید: از سوی دیگر، به دلیل ایجاد نیازهای جدید، زیرساخت‌هایی فراتر از قبل لازم است و به نظر می‌رسد نیاز داریم در همه حوزه‌ها، چه نرم‌افزاری و چه سخت‌افزاری و چه از نظر قوانین و آیین‌نامه‌ها، بسترها را برای توسعه حمل‌ونقل دریایی آماده کنیم.



علی جهاندیده

جهاندیده با اشاره به لزوم گره‌زدن توانمندی‌های داخلی بر مبنای اقتصاد مقاومتی با قابلیت‌های جهانی حمل‌ونقل دریایی، در راستای تحقق اهداف بلندمدت کشور می‌افزاید: براساس چشم‌انداز ۱۴۰۴ ایران باید در بسیاری از زمینه‌ها، کشور نخست منطقه باشد، بنابراین باید از توانمندی‌های داخلی خود، بیشترین استفاده را کرده و با تلفیق علوم و فنون روز با توانایی‌های داخلی، شاهد شکوفایی اقتصادی باشیم.

تسهیل رویه جذب سرمایه‌گذار در بنادر، تجهیز و توسعه بنادر مهم همچون بندر شهید رجایی و بندر چابهار و توسعه سواحل مکران، نکته دیگری است که معاون سازمان بنادر و دریانوردی برای بهره‌گیری از فرصت برجام در توسعه حمل‌ونقل دریایی بر آن تاکید دارد. جهاندیده تاکید می‌کند: توسعه بندر شهیدرجایی به عنوان مهم‌ترین بندر و مرکز توزیع کالای کشورهای خلیج‌فارس باید در دستور کار باشد. به دلیل تحریم، مرکز توزیع کالا در خلیج‌فارس به بندر جبل‌علی امارات متحده عربی منتقل شده است که با توجه به ظرفیت‌های بالای بندر شهید رجایی، باید در تغییر این وضعیت بکوشیم. وی یادآوری می‌کند: هر کشتی که بندر شهیدرجایی را انتخاب نمی‌کند و به بندر دیگری در حاشیه خلیج‌فارس می‌رود، هزینه حمل‌ونقل بیشتری خواهد پرداخت، بنابراین در مقیاس اقتصادی، به نفع خطوط کشتیرانی است که بنادر ایران را انتخاب کنند.



احمد هاشمی

او با یادآوری اینکه در مدت زمان گذشته از اجرای برجام، حجم صادرات و واردات از طریق بنادر کشور افزایش داشته، می‌افزاید: پس از اجرای برجام، هزینه حمل‌ونقل هر کانتینر با کشتی حدود ۱۲۰۰ دلار کاهش داشته که این نیز مزیتی برای حمل‌ونقل دریایی است.

جهاندیده با یادآوری مشکلات حمل‌ونقل کالا از طریق دریا، پیش از اجرایی شدن برجام گفت: در شرایط قبلی، حمل‌ونقل کالا از طریق کشتی در خطوط دریایی برای ایران گرانتر بود اما پس از اجرای برجام، هزینه حمل‌ونقل و تخلیه بار کشتی در بنادر کاهش قابل توجهی داشته است. از سوی دیگر با اجرایی شدن برجام، کشتی‌های ایرانی و خارجی به راحتی در تمام بنادر دنیا و خلیج‌فارس تردد می‌کنند. وی با تاکید بر لزوم بهره‌گیری از این فرصت‌ها برای توسعه حمل‌ونقل دریایی بر تسهیل مقررات تاکید دارد و می‌افزاید: باید با حفظ توانمندی‌های داخلی، با تاکید بر اقتصاد مقاومتی و بومی کردن علوم و فنون، موانع سرمایه‌گذاری را رفع کنیم.

اگرچه کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و همسایه‌های ایران، هیچ‌کدام همه قابلیت‌های ایران در حمل‌ونقل دریایی را ندارند اما به خوبی توانسته‌اند از ظرفیت‌های محدود خود استفاده کرده و تبدیل به رقبایی جدی برای ایران شوند.

جهاندیده با اشاره به این نکته یادآوری می‌کند: برای اینکه بتوانیم به جایگاه مطلوب خود در حوزه حمل‌ونقل دریایی دست پیدا کنیم، باید به دیدگاه‌های بخش خصوصی احترام بگذاریم و باعث تشویق سرمایه‌گذاری آنها در این حوزه شویم. به باور جهاندیده، تسهیل در شرایط حضور بخش خصوصی در بنادر می‌تواند یکی از برنامه‌های اصلی ایران در پساتحریم باشد.

غفلت از مزیت‌های مسافری

کارشناسان بر این باورند که ایران اگرچه از مزیت‌های حمل‌ونقل دریایی در حوزه تجارت به خوبی بهره جسته یا تلاش برای بهره‌گیری بهینه از این مزایا دارد، اما حوزه مسافری دریایی همچنان مغفول مانده است. از آمار ۸میلیون نفری گردشگران دریایی در نوروز ۹۵ که بگذریم، باید یادآوری کرد که جای مسیرهای تردد و سفر دریایی به عنوان جایگزینی برای سفرهای جاده‌ای در ایران خالی است. البته برخی معتقدند نه‌تنها زیرساخت و سرمایه لازم برای راه‌اندازی این سفرها وجود ندارد بلکه این سفرها حتی در صورت راه‌اندازی با استقبال مواجه نخواهد شد.

احمد هاشمی، مدیرعامل اتحادیه حمل‌ونقل دریایی بار و مسافر در پاسخ به صمت راه‌اندازی سفرهای دریایی مسافری، چه در شمال و چه در جنوب را غیراقتصادی می‌داند و می‌افزاید: همواره مسافران به دنبال مسیرهای کوتاه و سریع هستند در حالی که استفاده از شیوه دریایی، به‌ویژه با توجه به ویژگی‌های خاص آب‌های شمال، گران، زمانبر و حتی خطرناک خواهد بود.

او یادآوری می‌کند که بحث گردشگری دریایی جداست و اگر مسافرانی داشته باشیم که برای رسیدن به مقصد عجله نداشته باشند، می‌توان روی توسعه خطوط مسافری دریایی فکر کرد، این همان چیزی است که در حال حاضر به‌عنوان گردشگری دریایی و سفرهای کوتاه در ایران به‌ویژه در جنوب انجام می‌شود و می‌توان بازهم آن را توسعه داد.

با وجود این اظهارنظر، برخی دیگر معتقدند در این زمینه اگرچه در آب‌های جنوب اقداماتی برای راه‌اندازی سفرهای دریایی انجام شده اما در شمال به‌طور کلی از این بخش غفلت شده است.

آخرین وضعیت مذاکرات ایران و بوئینگ

رییس سازمان هواپیمایی کشوری از تاکید بر خدمات‌رسانی بوئینگ به هواپیماهای موجود کشور در مذاکرات اخیر سخن گفت و اعلام کرد: ورود ایرباس به کشور پس از حل موضوعات تامین مالی انجام می‌شود.

علی عابدزاده در گفت‌وگو با مهر درباره مذاکرات بوئینگ با ایران اظهار کرد: بوئینگ هم مانند سایر فروشندگان هواپیما مایل است با شرکت‌های ایرانی مذاکره کند اما نخست صحبت‌هایی در زمینه ارائه خدمات به هواپیماهای موجود بوئینگ در ایران شد.

وی با بیان اینکه این شرکت مایل به فروش هواپیما به ایران است، افزود: شرکت‌های ایرانی مذاکراتی را با بوئینگ داشتند که در جریان جزئیات آن نیستیم اما به طور حتم این هواپیماها موردتایید سازمان هواپیمایی کشوری هستند. عابدزاده با اشاره به اینکه خدمات‌دهی بوئینگ‌های موجود در ایران از محورهای اصلی مذاکره میان ایران و این شرکت هواپیمایی است، گفت: هواپیماهای این شرکت به نسبت مناسب بوده و مورد تایید سازمان است و به‌طور مسلم این شرکت هواپیمایی هم تمایل به خرید این هواپیماها دارد.

وی درباره ورود نخستین ایرباس در سال‌جاری به کشور گفت: براساس مذکراتی که با ایرباس انجام شده بود، توافقاتی در این زمینه اتفاق افتاد، اما تامین منابع مالی یکی از مسائل مهم این قرارداد است. وی با بیان اینکه حل و فصل مسائل مالی وقت‌گیر است و باید به آن بیشتر پرداخته شود، اظهار کرد: شرکت‌ها در حال مذاکره هستند و نمی‌توان به زودی این مسئله را حل کرد اما به طور حتم با حل این موضوعات، هواپیمای ایرباس به کشور وارد می‌شوند.

عابدزاده با اشاره به شروع دوباره پروازهای ایرباس به ایران افزود: با توجه به اهمیتی که کشور دارد، ایرفرانس تمایل زیادی به برقراری ارتباط دوباره با ایران دارد و حضور وزیر حمل و نقل فرانسه در این پرواز نشانگر اهمیت آن است. وی با بیان اینکه طرف ایرانی و فرانسوی مایل بودند هرچه زودتر این پرواز انجام شود، گفت: در چند ماه اخیر موضوعات مهمی بین ایران و فرانسه مطرح شده که ازسرگیری پروازهای این شرکت هواپیمای یکی از آنها بوده است.

ایجاد ۱۹۰ هزار شغل در کشور

معـاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی کشـور گفت: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شـده از سوی این سازمان، امسال ۱۹۰ هزار اشتغال جدید در کشور ایجاد می‌شود.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری، علی یزدانی در نشست بررسی طرح حمایتی وزارت صنعت، معدن و تجارت از واحدهای صنعتی اسـتانی در شهرکرد اظهار کرد: فراهم کردن این تعداد فرصت شـغلی، جزو تعهدی است که سازمان صنایع کوچک موظف است هر سال فرصت شغلی فراهم کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت هدف از برگزاری این نشسـت را معرفی طرح رونق در صنایع کوچک و متوسـط و تشکیل کارگروه استانی ایجاد رونق در بنگاه‌های کوچک بیان کرد و افزود: در راستای تحقق شعار سال که رهبر معظم انقلاب آن را «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نامگذاری کرده‌اند، امسال ۱۶۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به ۱۲ هزار واحد صنعتی پرداخت خواهد شـد. وی گفت: بخشـی از ایـن میزان تسـهیلات به ۹ هزار واحد صنایع کوچک و متوسـط که کمتر از ظرفیت اسـمی تولید دارند، اختصاص می‌یابد و به طور میانگین به هر واحد ۱۰ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت می‌شود. به گفته یزدانی، این ۹ هزار واحد صنایع کوچک و متوسط برای ۹۷ هزار نفر اشتغال ایجاد می‌کند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور ادامه داد: هم‌اینک ۹۹ هزار طرح صنعتی در کشور وجود دارد که براساس برنامه‌ریزی‌ها پیش‌بینی می‌شود برای طرح‌هایی که بالای ۶۰ درصد پیشرفت دارند، تسـهیلات پرداخت شود. به گفته وی، از حدود ۸۷ هزار واحد صنعتی در نواحی و شـهرک‌های صنعتی کشور، ۳۷ هزار واحد صنایع کوچک اسـت، که ۷ هزار واحـد آن معادل ۱۹ درصد، تعطیل است. یزدانی گفت: حدود ۱۸ درصد واحدهای متوسط و ۱۱ درصد واحدهای بزرگ نواحی و شهرک‌های صنعتی کشور نیز تعطیل است. به گفته یزدانی، هم‌اکنون بدهی به تامین اجتماعی، ضعف در زیرساخت‌ها، نقدینگی، کمبود سـرمایه در گردش و معوقات بانکی مهم‌ترین مشکلات فعالان تولید در ناحیه‌های صنعتی در کشور است.

معـاون وزیر صنعت، معـدن و تجارت افزود: ایجـاد کارگروه ملی تسـهیل و رفع موانع تولید سـتادهای اسـتانی و افزایش اختیارات اسـتانداران برای ضمانت اجرایی مصوبات ابلاغ شـده در استان‌ها و تبدیل شـوراهای اداری به سـتاد اقتصاد مقاومتی که در ادامه سال در تمامی دسـتگاه‌ها به انجام می‌رسـد از جمله اقداماتی اسـت که در جهت تحقق ماموریت‌ها انجام شـده و خواهد شد. وی همچنین پیشـنهاد ممنوعیت در واردات کالاهایی که ظرفیت و امکان تامین آن در داخـل به‌صورت ۱۰۰درصد وجـود دارد، تقویت قدرت خرید خانواده‌ها، جایگزینی ناوگان فرسوده حمل و نقل، پیشنهاد حمایتی از ۱۰ هـزار واحد صنعتی کوچک و متوسـط و تکمیل ۲ هزار طرح نیمه‌تمام را از جمله اقدامات انجام‌شده دانست.

گزارش صمت از بررسی مشکلات واحدهای صنعتی از وقوع بلایای طبیعی

جبران خسارت صنعتگران در کمیته مدیریت بحران



زینب عبدی
گروه صنعت

برداشت‌های بی‌رویه از بسـتر رودخانه یا بارش باران‌هـای سیل‌آسـا برای صنعتگران مسـتقر در شـهرک‌های صنعتی خالی از خسـارت و نگرانی نیست. از ابتدای سـال‌جاری کشور با بارش باران همراه بوده که در برخی موارد خسارت‌هایی به بار آورده است اما کارشناسان از وجود کمیته مدیریت بحـران خبر دادند که با کارشناسـی خسـارت و بـرآورد هزینه‌ها، آسـیب‌دیدگان را برای دریافت تسـهیلات معرفی کرده و در پرداخت تسـهیلات قبلی آن استمهال می‌کنند.

وزش بادهای توفانی، بارندگی و سـیلاب، بارش برف و بسـته شـدن راه‌ها در انجـام فعالیت‌های صنعتگـران اختلال ایجـاد کرده و سـختی‌هایی ازجملـه بـه زیر آب بـردن ماشـین‌آلات، ویرانی سقف‌ها و... را به دنبال دارد. حال اگر صاحبان این واحدهای صنعتی که با مشـکل کمبود نقدینگی مواجهند، بدهی‌های بانکی نیز داشته باشند، دیگر توان بازسـازی و رفع خسـارت‌های واردشـده را نداشته و به منابع مالی جدید نیازمندند.

در این گزارش سـعی شـده تـا عملکرد کمیته مدیریت بحران شـهرک‌های صنعتی در ۳ استان بوشهر، خوزستان و گیلان بررسی شود.

نزدیکـی به آبهـای خلیج فـارس و بارش‌های موسـمی در اسـتان بوشـهر موقعیت جغرافیایی خاصی ایجاد کرده که احتمال وقوع حادثه طبیعی را شدت می‌دهد. مهدی صفوی، مدیرعامل شرکت شـهرک‌های صنعتـی بوشـهر با اظهار تاسـف از خسارت‌های احتمالی سیل در استان‌های همجوار خود بـه صمت گفت: بخـش صنعت بوشـهر از بارش‌های امسـال دچار آسـیب و خسارت نشده است اما این مشکل به‌صورت جدی در استان‌های دیگـر وجود دارد به همین دلیل کارگروه مدیریت بحران در شـهرک‌های صنعتی تشکیل شده تا در مواقع بحرانی صنعتگران را حمایت کند.

او ادامـه داد: پیش‌بینـی و آمادگـی واحدهای صنعتی بـرای جلوگیری از خسـارت احتمالی بر عهـده کارگروه مدیریت بحران اسـت و در مواقع بحران نیز این کارگروه خسـارت‌های واردشـده را کارشناسـی و برآورد هزینه کرده، سـپس مالکان واحدهای صنعتی را به سـتاد بحران اسـتانداری معرفی می‌کند.

صفوی به تجربـه زلزله برازجان اشـاره کرده و گفت: همیشه باران و سـیل به واحدهای صنعتی خسـارت نمی‌زند بلکه زلزله نیـز عاملی دیگر در تخریب واحدهای صنعتی اسـت. خسارت‌دیدگان در زلزلـه برازجان کـه بدهی بانکی داشـتند در بازپرداخت تسـهیلات مهلت گرفتـه همچنین از تسـهیلات کم‌بهره و کمک‌های بلاعوض برخوردار شدند تا خسارت‌های واردشده جبران شود.

▣ مدیریت بحران

چندی‌پیش درپی بارش باران، بالا آمدن سـطح آب رودخانه، شکسـته شدن سد و... در خوزستان برخی واحدهای صنعتی در شهرک‌های این استان آسیب دیده اما مسئولان در پاسخ به پیگیری‌های صمت از آماده نبودن گزارش‌های برآورد خسارت خبر دادند.

بارش سیل‌آسـای چند روز گذشـته در شمال خوزسـتان و اسـتان‌های بالادسـتی این اسـتان باعـث افزایش حجم آب رودخانه‌هـای دز، کرخه و کارون در خوزسـتان و نیز بروز سـیل در برخی شهرهای استان شده است. فرمانداری و استانداری خوزسـتان نیز از شـرکت‌های بزرگی نظیر فولاد، نفت، حفاری، پتروشـیمی و لوله‌سـازی خواستند در چنین شـرایطی از تمامی امکانـات خود برای همکاری با دسـتگاه‌های استان برای مقابله با این بحران استفاده کنند.

▣ گیلان در صدر حادثه خیزها

اسـتان‌های شمالی کشور در زمره پر بارش‌ترین مناطق محسوب می‌شود. از این رو کمیته مدیریت بحران در شـرکت شـهرک‌های صنعتـی گیلان بر اسـاس دسـتورالعمل سـازمان صنایع کوچک با دبیری معاونت عمران و محیط‌زیسـت شـرکت شـهرک‌های صنعتی و سـایر اعضای یاری‌دهنده تشـکیل داده و با ناحیه‌بندی استان به پشتیبانی واحدهـای صنعتی در مواقع بحرانی تلاش شـده است. طهمورث لاهوتی اشکوری، مدیرعامل شرکت شـهرک‌های صنعتی گیلان با بیان این مطلب در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: این کمیته به‌صورت دوره‌ای جلسـه‌های آمادگی و اطلاع‌رسانی برگزار کرده و در تامین سوخت زمستانی و رفع کمبودها تاثیرگذار بوده به‌طوری‌که در سـال گذشـته هیچ خسارتی گزارش نشده اسـت ضمن آنکه آمادگی لازم بـرای رفـع مـوارد احتمالی وجود داشـت. مدیرعامـل شـرکت شـهرک‌های صنعتی گیلان افـزود: در شهرسـتان‌ها مدیریت بحـران برعهده فرمانداری‌ها و در اسـتان با استانداری‌ها است اما هماهنگی‌های لازم برای بهره‌مندی از حمایت‌ها و امکانات موجود انجام شد که هیچ موردی در سال گذشته گزارش نشده است.

به گفته لاهوتی اشـکوری، از ابتدای سال‌جاری نیـز فعالیت کمیته بحران ادامه داشـته و جلسـه هماهنگی آن با صنعتگران در ابتدای سـال برگزار شـد. او در تشریح عملکرد کمیته بحران در مواقع ضروری گفـت: فعالیت‌های کمیتـه بحران در دو مقطع زمانی تقسیم می‌شود که شامل زمان وقوع بحران اسـت که نیاز به حضور فیزیکی پیمانکاران مربـوط برای امدادرسـانی به واحدهـای صنعتی اسـت و دیگری مربوط به زمان خسـارت‌دیدگی واحدهای صنعتی است، بنابراین نخستین گام در تهیه گزارش میزان خسـارت‌دیدگی و ارائه آن به مدیریت بحران اسـتانداری اسـت زیرا منابع مالی دراختیار این تشـکیلات اسـت.مدیرعامل شرکت شـهرک‌های صنعتی گیلان تاکید کرد: هر سـال اعتبارات مشـخصی برای استفاده در مواقع بحران تعیین شده و دراختیار استانداری‌ها قرار می‌گیرد.

لاهوتی اشـکوری با اشـاره به میزان تسهیلات پرداختـی به واحدهای صنعتی خسـارت‌دیده در رانش زمین ناحیه خرشـت کـه حدود ۵۰میلیون تومان بوده است، تصریح کرد: در سال‌های گذشته مواردی در شـهرک‌های صنعتـی گیلان بوده که درپـی رانش زمیـن یا بارش برف خسـارت دیده و از تسـهیلات ستاد بحران اسـتانداری برخوردار شدند. بنابراین کارشناسان سازمان صنعت، معدن و تجارت، کارشناسـان دادگسـتری و کارشناسان شرکت شـهرک‌های صنعتی در تهیه گزارش‌های برآورد خسـارت اقدام کرده که به صورت جلسـه تعریف و به نسـبت منابع مالی اختصاص یافته به اسـتان در کمیته مربوط سـقف اعتبار تسهیلات پرداختـی به هـر واحـد صنعتی خسـارت‌دیده مشخص می‌شود.



مهدی صفوی



طهمورث لاهوتی اشکوری

حمایت تامین اجتماعی از راه‌اندازی واحدهای تعطیل

خبر



مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی قـم، نگاه مثبت تامین اجتماعی بـه واحدهای تولیدی و بخش صنعت را راهگشـای بخشـی از مشـکلات واحدهای صنعتی عنوان کرد.

به گـزارش روابـط عمومی شـرکت شـهرک‌های صنعتـی قم، امیر طیبی‌نژاد در دیدار با سـید مجتبی موسـوی، مدیـرکل تامیـن اجتماعی قم با اشـاره به جایـگاه و نقـش ایـن اداره کل در سـطح واحدهای تولیـدی و صنعتـی اظهـار کـرد: یکـی از پایه‌های اصلـی تولید و اشـتغال در کشـور، تامیـن اجتماعی است.

وی نگاه مثبت تامین اجتماعی به واحدهای تولیدی و بخش صنعت را راهگشـای مشکلات دانست و تاکید کـرد: راه‌اندازی و فعـال کردن واحدهـای تعطیل یا نیمه‌فعال در سـطح شـهرک‌های صنعتی از اهداف و برنامه‌های سال‌جاری این شرکت است که با همکاری و کمـک تامین اجتماعـی قم می‌تـوان در زمان کم نسـبت به افزایش سـطح اشـتغال در اسـتان کمک کرد.

وی با بیان اینکه به گفته سـرمایه‌گذاران، بخشی از مشـکلات واحدهای صنعتی مربوط به مسـائل تامین اجتماعی است، تصریح کرد: با تشکیل جلسات مشترک و حضور مدیران و کارشناسان تامین اجتماعی در سطح شـهرک‌های صنعتـی و واحدهای تولیـدی به‌صورت موردی می‌توان از بروز بسیاری از مشکلات جلوگیری کرد.

مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی اسـتان با قدردانـی از اقدامات و همکاری‌هـای تامین اجتماعی قـم از واحدهـای صنعتـی گفـت: بـرای حمایت از بخـش تولید لازم اسـت در گام نخسـت بـه تثبیت وضعیـت موجـود واحدهای تولیـدی و صنعتی اقدام کنیم و سـپس نسـبت به رفع مشـکلات و بهره‌وری بیشـتر آنهـا گام برداریـم کـه در این مسـیر تامین اجتماعـی می‌تواننـد قدم‌هـای مهـم و موثـری را بردارد.

وی تنهـا راه سـریع ایجـاد اشـتغال را راه‌انـدازی مجـدد واحدهـای تعطیل ارزیابی کـرد و افزود: برای ایجاد شـغل جدید و راه‌اندازی واحـد صنعتی به‌طور قطـع به سـرمایه و زمـان زیـاد نیاز اسـت ولی این مهم با اسـتفاده از سـرمایه‌گذاری‌های گذشته و راکد مانـده در واحدهـای تعطیـل به‌سـرعت قابل تحقق است.

در ادامه این دیدار نیز سیدمجتبی موسوی، مدیرکل تامین اجتماعی قم آماری از ارائه خدمات و کمک‌های ایـن اداره کل به واحدهـای صنعتی ارائه کرد و گفت: در سال گذشته بیشترین تعداد جلسات کمیته بحران استان را تشـکیل دادیم و هیچ کارفرمایی نبود که در این اداره حضور یابد و از همکاری ما برخوردار نشـده باشـد.وی تولید و اشـتغال با تامین اجتماعی را لازم و ملزوم هم دانسـت و بیان کـرد: هرچه میزان تولید و اشـتغال افزایـش یابد منابع ما نیـز افزایش می‌یابد و هرچـه ایـن میزان کاهش یابد فشـار واردشـده به ایـن اداره کل ۲برابر خواهد بـود بنابراین تمام تلاش خـود را برای حفـظ و افزایش تولید و اشـتغال به‌کار بسته‌ایم.

افزایش تعامل اقتصادی هنگ‌کنگ با ایران

نماینـدگان شـورای توسـعه تجـارت هنگ‌کنگ در دیـدار بـا مدیرعامـل سـازمان صنایـع کوچک و شـهرک‌های صنعتـی ایـران خواسـتار افزایـش تعامـل اقتصـادی با فعـالان اقتصـادی این کشـور شدند.

بـه گـزارش روابـط عمومـی و روابـط بین‌الملل سـازمان صنایـع کوچک ایـران، این نماینـدگان که بـه منظـور بررسـی فرصت‌هـای سـرمایه‌گذاری به ایـران سـفر کرده‌انـد ضمن دیـدار با علـی یزدانی، معـاون وزیـر صنعـت، معـدن و تجـارت و رییـس سـازمان صنایع کوچـک ایران، از نزدیـک در جریان مزیت‌های سـرمایه‌گذاری در حـوزه صنایع کوچک و همچنین ویژگی‌های شـهرک‌ها و نواحی صنعتی قرار گرفتند.

گفتنی اسـت، نمایندگان شـورای توسـعه تجارت هنگ‌کنگ، قرار اسـت از ۴ اسـتان تهران، خراسـان رضـوی، فارس و اصفهان بازدید کنند. همچنین اواخر امسـال هیات اقتصادی بزرگی از این کشـور به ایران اعزام خواهدشد.

کارگروه جمع‌بندی و تعیین اولویت اجرای پروژه‌ها



مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی اصفهان در جلسـه‌ای بـا حضور اعضـای هیات‌مدیره شـرکت‌های خدماتـی و هیات‌امنای شـهرک‌های صنعتی اسـتان، خواسـتار ارائـه فهرسـت پروژه‌های مورد درخواسـت شـهرک‌ها و نواحی صنعتی که در سـال ۹۵ قابل اجرا هسـتند، برای تعیین چشم‌انداز و خط مشی شرکت در سال جدید شد.

بـه گـزارش صمت از اصفهـان، محمدجـواد بگـی همچنین بر تشکیل یک کارگروه به منظور جمع‌بندی و تعیین اولویت اجرای پروژه‌ها و تشـکیل کارگروه وصول مطالبات و امـور حقوقی و قراردادها بـا حضور نماینده شـرکت‌های خدماتـی و نماینده تشـکل‌های صنعتی معدنی استان تاکید کرد.

مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی اصفهان در این جلسـه بر تشکیل شـورای اطلاع‌رسـانی با حضور متخصصـان خبره در ایـن زمینه و همچنین تشـکیل جلسـات ماهانه به صورت دائـم با مدیران کل و مدیران عامل سازمان‌ها و نهادهایی که ارتباط کاری مستقیم با شرکت شـهرک‌های صنعتی دارند به منظور تسریع در امور اجرایی زیربناهای شهرک‌ها تاکید و تشکیل شورای نخبگان اقتصادی اسـتان با حضور اسـتادان دانشگاه و نخبگان و پژوهشگران استان را خواستار شد.

گفتنـی اسـت در این جلسـه تنی چنـد از اعضای هیات‌مدیـره شـرکت‌های خدماتی نیز به بیان مسـائل شهرک‌ها و نواحی صنعتی پرداختند.

تشکیل کنسرسیوم صادراتی خوشه سنگ یزد



مدیرعامل شـرکت شهرک‌های صنعتی یزد از تشکیل کنسرسـیوم صادراتی محصولات سـنگ یـزد در آینده نزدیک خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شـرکت شهرک‌های صنعتی یزد، سـید مسـعود عظیمی در جلسه شـورای راهبری خوشه سنگ که در محل شرکت تشکیل شد ضمن اعلام این خبر گفت: یکی از راه‌های توسـعه بـازار تولیدات و کالاهـای داخلی حضور در بازارهای صادراتی اسـت که این شرکت نیز هم‌راسـتا با سیاست‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی را در دسـتور کار خود قرار داده و در سال‌جاری نیـز با توجه به اهمیت بحث اقتصـاد مقاومتی با جدیت بیشتری پیگیری و اجرایی می‌شود.

عظیمـی با تاکید بـر تولید صادرات‌محـور در صنایع کوچک و متوسـط اظهار کرد: حضور در بازار کشورهای همسـایه از طریق تشـکیل کنسرسـیوم‌های صادراتی نقش بسـزایی در تحقق اقتصاد مقاومتی و تکیه بر توان داخلی خواهد داشـت. وی افزود: از اهداف تشـکیل این کنسرسـیوم می‌توان به هدایت فعالیت‌هـای بازاریابی و فروش ذی‌نفعان به سـمت بازارهای صادراتی، ایجاد یک مرکز اختصاصی بازرگانی و تجاری سنگ، کسب موقعیت ویـژه در منطقه به همراه ایجاد نمایشـگاه دائم سـنگ، نشان(برند)سـازی و افزایش اعتماد به محصولات ایرانی به ویژه سـنگ و نیز افزایش حس مشارکت و هم‌افزایی ذی‌نفعان خوشه اشاره کرد.

یادداشت



بهبود فرآیندهای تولیدی و کسب‌وکار

حسین عبدی
کارشناس مدیریت صنعتی

ترجیع‌بند تمامی سیستم‌های مدیریتی واژه «بهبود» است. این بدان دلیل است که همه آن سیستم‌ها و پدیدآورندگان آنها سعی می‌کنند به نیاز اساسی صاحبان کسب‌وکار و مدیران ارشد سازمان‌ها پاسخ دهند. این نیاز اساسی و بنیادی صاحبان صنعت و تجارت چیست؟ مالکان، سرمایه‌گذاران و سهامداران درپی بهبود شرایط اقتصادی کسب‌وکار و تجارت خود هستند، آنها از مدیران خود می‌خواهند، خواسته اصلی‌شان یعنی ارتقای سودآوری، آنچه برایش سرمایه‌گذاری کرده‌اند را برآورده کنند.

از همین رو مدیران اجرایی شرکت‌ها با مطالعه و بررسی سیستم‌های مدیریتی، آنهایی را که تصور می‌کنند کمک دستشان خواهد بود و نتایج مطمئن‌تری درپی دارند را برمی‌گزینند. همانطور که سازمان‌ها از لحاظ ساختار و سلسله مراتب، دارای سطوح گوناگونی هستند طبیعی است که ابزارها و روش‌های مختلفی برای فعالیت‌های مدیریتی، اهداف سازمانی و وظایف محول به مسئولان در هر یک از این سطوح وجود دارند و به کار گرفته می‌شوند. سازمانی که مدیر آن هستید در بکارگیری و اجرای سیستم‌های مدیریتی یا سیستم‌های مدیریت کیفیت، سابقه، سطح بلوغ و توانمندی مختلفی دارد. در صورتی که سطح عملکرد مدیریت، شرایط به نسبت پایداری دارد و مشکل خاص و نگران‌کننده‌ای سازمان را تهدید نمی‌کند، در این موقعیت روش‌های بهبود در سطوح پایین‌تر، توصیه‌ای بجا می‌تواند باشد؛ روش‌هایی که در فرآیندهای عملیاتی سازمان، تغییرات مثبت و قابل ملاحظه‌ای ایجاد کند. در این سطح، روش‌های کارآمد و اثربخشی وجود دارد که برخلاف سیستم‌های مدیریتی سطح بالا نتایج آنها تا حدود زیادی قابل پیش‌بینی و قطعی است.

اگر مطالعه‌ای علمی و پژوهشی میدانی شود شاید نتیجه‌اش این باشد که سازمان‌ها کمتر به سیستم‌ها و روش‌های بهبود در سطوح عملیاتی و در فرآیندهای ساخت و تولید می‌پردازند. مدیریت استراتژیک، سیستمی بسیار مطلوب و مناسب است، اما سازمانی که در کف سالن تولید یا انبار مسائل و معضلات مشخص و واضحی مانند نابسامانی، بی‌نظمی و نبود نظافت دارد که حتی بدون ممیزی و عارضه‌یابی و با مشاهده مستقیم می‌توان متوجه آن شد، شاید اولویت، پرداختن به رفع این مشکلات و به‌عنوان مثال اجرا کردن نظام آراستگی محیط کار باشد نه پرداختن به سیستمی همچون هوش تجاری یا مهندسی مجدد فرآیندها. سازمانی که سیستم اطلاعات مدیریت مدونی ندارد و مکانیزمی برای جمع‌آوری اطلاعاتی مانند ثبت میزان تولید، بازکاری، ضایعات، برگشتی، موجودی و... برای اندازه‌گیری سطح عملکرد فرآیندهای خود ندارد، به‌طور قطع مورد مناسبی برای اجرای مدیریت استراتژیک، کارت امتیازی متوازن و... نخواهد بود.

اینجاست که حتی اگر مدیریت نیز بخواهد و تمایل داشته باشد که مدیران باتجربه‌ای استخدام کند و مشاورانی را به کار گیرد تا سیستم‌های مدیریتی را اجرا و سیستم مدیریت خود را جمع و جور کند، به‌طور قطع توان مالی لازم برای پرداخت هزینه برای مشاوره، اجرای طرح‌ها و تغییرات پیشنهاد شده از سوی مشاوران را نخواهد داشت. از این‌رو سازمان‌ها با بهبود فرآیندهای ساخت و کیفیت محصولات تولیدی، کاهش هزینه و افزایش فروش این امکان را پیدا خواهند کرد که منابع لازم مانند نیروی انسانی متخصص، تجهیزات، سخت‌افزار و نرم‌افزارهای مورد نیاز را برای توسعه سازمان خود فراهم آورند.

سازمان‌ها به‌طور معمول در سطوح فنی، تکنسینی و کارشناسی قوی‌تر و توانمندتر هستند تا سطوح مدیریتی؛ این نکته مثبت و تایید دیگری برای اولویت دادن به بهبودهای علمیاتی است.

خبر

ضرورت تامین مهارت اشتغال بر اساس نیاز کشور

رییس سازمان فنی و حرفه‌ای کشور گفت: توسعه تمام ابعاد فرآیند اشتغال و کار با تامین مهارت براساس نیاز کشور، شاغلان بازار کار و افراد جویای کار محقق خواهد شد.

به گزارش ایسنا، محمدامین سازگارنژاد در نخستین نشست اعضای شورای هماهنگی تعاون، کار و رفاه اجتماعی یزد در سال جدید گفت: در تمام حوزه‌ها باید سعی کنیم با شناخت بهتر وظایف خود و افزایش توانمندی‌ها، اثربخشی بیشتری را ممکن سازیم.

وی خاطرنشان کرد: در این جایگاه باید مهارت را در ۳شاخه تامین نیاز کشور، شاغلان بازار کار و افراد جویای کار برنامه‌ریزی کرده و آموزش دهیم تا بتوانیم از تمام ابعاد، فرآیند اشتغال و کار را توسعه بخشیم.

رییس سازمان فنی و حرفه‌ای کشور اظهار کرد: فرهنگ کاردوستی و کارجویی در یزد از پیشینه بسیار قوی برخوردار است و با شناخت ظرفیت‌ها به‌ویژه در حوزه گردشگری می‌تواند همچون همیشه موفق و به عنوان الگو ظاهر شود.

اصلاح ساختارها پیش‌نیاز رشد اشتغال

تردیدی نیست که اقتصاد ایران با مشکلاتی مواجه است که برای توسعه اشتغال چه از طریق بنگاه‌های خرد، چه متوسط یا بزرگ در گام نخست باید این مشکلات حل شود تا بتوان امیدی به ایجاد اشتغال از این طریق داشت. برای ایجاد اشتغال باید رشد اقتصادی در کشور تحقق یابد. اقتصاد ایران که در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ با وجود درآمد بالای نفتی از بی‌برنامگی، رانت‌خواری و فساد اقتصادی صدمه‌های جدی دیده است باید بتواند خود را برای جهش اقتصادی پس از رفع تحریم‌ها آماده کند؛ هر چند دولت تدبیر و امید در دو سال گذشته با وجود همه نابسامانی‌هایی که از دولت قبل به ارث برده بود، توانست از تعدیل نیروی کار برخی بنگاه‌ها جلوگیری کند و ایجاد بیش از ۶۰۰ هزار شغل را در کشور رقم بزند. این اشتغال در شرایطی فراهم شد که هنوز ایران در حال مذاکره برای رفع تحریم‌ها بود. امروز شرایط دیگری در گستره اقتصاد ایران شکل گرفته



که همان رفع تحریم‌ها و تعامل با کشورهای توسعه‌یافته است.

به گزارش ایرنا، علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با ابراز امیدواری نسبت به اینکه در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ رشد اقتصادی بین ۵ تا ۶ درصد را تجربه کنیم، گفته است: هر یک درصد رشد بیش از ۱۰۰ هزار شغل پایدار ایجاد می‌کند و هر دو شغل رسمی یک شغل غیررسمی به دنبال خود می‌آورد.

با این همه، شرایط اقتصادی ایران به گونه‌ای است که دیگر فرصت آزمون و خطا نداریم. براساس آخرین گزارش مرکز آمار ایران، ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر جوان و فارغ‌التحصیل بیکار در کشور در جستجوی شغل، درآمد و هویت اجتماعی هستند.

بسیاری از کشورها توانسته‌اند از طریق بنگاه‌های خرد و متوسط به اشتغال بزرگ دست یابند، اما تردیدی نیست آنها بستر را برای فعالیت بنگاه‌های یاد شده فراهم کرده و خطاهای گذشته را دوباره آزمون نکرده‌اند. اصلاح ساختارها پیش‌نیاز فعالیت بنگاه‌های خرد و متوسط برای ایجاد اشتغال است. فرصتی برای آزمون و خطا نداریم. از این‌رو دولت باید به جای هزینه‌های غیرضروری و استفاده از افرادی که دانش و تجربه ندارند و فقط حقوق‌بگیر هستند، به بخش خصوصی واقعی توجه کند.

سازمان نظام مشاوره مدیریت؛ ظرفیتی اجرایی



صفیه رضایی
گروه صنعت

ایجاد سازمان نظام مشاوره مدیریت می‌تواند گامی مهم در بهره‌گیری بیشتر و بهتر مدیران واحدهای صنعتی از ظرفیت مشاوران باشد. از طرفی اعتماد مدیران نسبت به نقش مشاوره صنعتی باعث توسعه حرفه مشاوره در کشور نیز می‌شود.

ضرورت مشاوره و مشورت در هر کار و فرآیندی مورد تایید و تاکید است به ویژه اگر این فرآیند و کار در یک واحد صنعتی در حال وقوع باشد. آن زمان است که ابزار مشاوره می‌تواند به بهبود عملکرد و تصمیم‌گیری مدیریت آن واحد صنعتی کمک کند. هم‌اکنون نیز بسیاری از مدیران واحدهای صنعتی از این ظرفیت استفاده می‌کنند و شاید عده‌ای از این مدیران نیز باشند که آنچنان بر نقش مشاوره در بهبود عملکرد واحد صنعتی خود صحه نگذارند. با این همه آنچنان ضرورت مشاوره آن هم در بخش‌های اقتصادی برای دولتمردان و قانون‌گذاران آشکار است که در قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار ماده‌ای را در این محور به تصویب رسانده‌اند. این قانون در سال ۱۳۹۰، در ۲۹ ماده به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید. در این قانون، وظایف دستگاه‌های مختلف دولتی و حکومتی، استانداری‌ها و شهرداری‌ها برای بهبود محیط کسب‌وکار ایران ارائه شده است. در ماده ۱۷ این قانون آمده است: «به منظور توانمندسازی، ارزیابی و ارتقای شایستگی مدیریت بخش‌ها و بنگاه‌های اقتصادی کشور اعم از دولتی، تعاونی و خصوصی و نیز هم‌افزایی و توسعه ظرفیت‌های مشاوره مدیریت در کشور، «سازمان نظام مشاوره مدیریت» در قالب شخصیت حقوقی مستقل غیردولتی و غیرانتفاعی تشکیل می‌شود. اساسنامه این سازمان با همکاری تشکل‌های اقتصادی ذی‌ربط از سوی اتاق‌ها تهیه می‌شود و ظرف ۳ماه از تاریخ لازم‌الاجراءشدن این قانون و طی مراحل از طریق دولت به تصویب مجلس شورای اسلامی می‌رسد».



محمدعلی محمدی

مشاوره مدیریت از ابتدا تا اکنون

مشاوره مدیریت در سطوح مدیریت کلان کشور و فعالیت‌های اقتصادی خصوصی از گذشته در کشور وجود داشته است؛ اما مشاوره مدیریت به شکل امروزی فقط به چند دهه اخیر برمی‌گردد. در سال‌های اولیه بعد از انقلاب، ارائه مشاوره از سوی استادان دانشگاه به صنایع تا حدودی گسترش یافت. با تحولات بعدی که استفاده از سیستم‌های مختلف مانند سیستم انبارها، بودجه، مالی و حقوق و دستمزد، مطرح شد و آموزش‌های مدیریت گسترش بیشتری یافت، تعدادی از افراد جوان تحصیلکرده که در سازمان‌ها و صنایع نیز به خدمت اشتغال یافته یا به مشاغل مدیریت رسیده بودند به حرفه مشاوره روی آوردند اما مشاوره مدیریت به شکل حرفه‌ای هنوز وجود نداشت. در دهه دوم بعد از انقلاب، ضرورت بازسازی کشور و صنایع، تدوین برنامه‌های توسعه اول و دوم، زمینه‌های ایجاد تحول در بخش‌های اقتصادی کشور را فراهم کرد. الزامات برنامه سوم نیز از دو برنامه توسعه قبلی جامعیت بیشتری داشت و بنابراین ضرورت استفاده از خدمات مشاوران بیشتر شد. تحولات جهانی و لزوم ایجاد ارتباط با نظام صنعت جهانی، بسترساز طرح موضوعات کیفی در کشور شد و شرایط کیفی محصول، توجه به استاندارد کردن محصولات و نیز استانداردهای مدیریت کیفیت، تعدادی از کارشناسان و مشاوران را بیش از پیش به این بخش جذب کرد.



مهدی پورقاضی

بازویی در کنار یک بازوی دیگر

هم‌اکنون نیز بخش‌های مشاوره پراکنده در قالب دفاتر و اشخاص وجود دارد که به صاحبان صنایع خدمات مشورتی می‌دهند. با این همه هنوز «سازمان نظام مشاوره مدیریت» که در ماده ۱۷ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار بر آن تاکید شده، عملی نشده است. هر چند سازمان مدیریت صنعتی در بخش دولتی ایجاد شده اما نیاز به ایجاد سازمان نظام مشاوره مدیریت نیز احساس می‌شود. محمدعلی محمدی، رییس سازمان مدیریت صنعتی در این زمینه به صمت گفته است: « از جمله کسانی که می‌توانند نقش موثری در بهبود فضای کسب‌وکار داشته باشند مشاوران صنعتی هستند. هر چند در حال حاضر نظام مشاوره مدیریت ساختار منسجم و هم‌راستایی ندارد با این حال باید در مسیر تحقق توسعه با هدف باز شدن فضای کسب‌وکار بیشتر فعال شود؛ چراکه شناخت مشکلات و تنگناهای اقتصادی و صنعتی نیازمند افراد بی‌طرفی است که فارغ از تعصب، مشکلات را راه‌حل‌یابی کنند هر چند در حال حاضر مراکز مشاوره صنعتی در بخش خصوصی به صورت پراکنده فعال هستند. بزرگترین سازمان مشاوره در بخش دولتی نیز سازمان مدیریت صنعتی کشور است که بازوی کمکی و فکری وزارت صنعت، معدن و تجارت است در حالی که در بخش خصوصی چنین سازمان مشاوره صنعتی به وجود نیامده است. البته سازمان مدیریت صنعتی سال‌ها است انجمن مشاوران مدیریت ایران را در قالب سازمان غیردولتی(NGO) در زمینه سیاست‌گذاری، کمک به توسعه فضای کسب‌وکار کشور با بهره‌گیری از مشاوران ایجاد کرده که نقش کلیدی و اساسی دارد. این انجمن فعالیت اقتصادی نمی‌کند اما تمامی کسانی که در هیات مشاوره مدیریت حضور دارند را در خود جمع کرده و سعی دارد هم‌راستایی و هماهنگی در خدمات مشاوره انجام دهد اما به هر ترتیب کفایت نمی‌کند؛ چراکه مدیران صنعتی نیازمند مشاورانی هستند که به صورت علمی و حرفه‌ای به مشکلات آنها بنگرند و بتوانند کمک فکری باشند تا راه‌حل‌های علمی‌تری برای بهبود فضای کسب‌وکار پیدا کنند. از آنجا که ایجاد «سازمان نظام مشاوره مدیریت» نقش مهمی دارد، سازمان مدیریت صنعتی می‌تواند محور ایجاد این سازمان باشد». به گفته محمدی بدیهی است ایجاد چنین سازمان نظام مشاوره‌ای نمی‌تواند به عنوان رقیب سازمان مدیریت صنعتی به شمار رود و موازی‌کاری انجام شود؛ چرا که مشکلات حوزه صنعتی بسیار است و سازمان مدیریت صنعتی ظرفیت محدودی دارد و نمی‌تواند همه مشکلات را حل و فصل کند. در حال حاضر نیز بیشتر کسانی که از خدمات سازمان مدیریت صنعتی استفاده می‌کنند بخش غیردولتی و خصوصی هستند اما نیاز به خدمات مشاوره مدیریت آنقدر در کشور ما زیاد است که ظرفیت سازمان مدیریت صنعتی با همه شعبه‌های آن نمی‌تواند پاسخگوی تمام نیازها باشد از این‌رو اگر ساختار کارآمدتری ایجاد شود به طور قطع مورد استقبال صاحبان صنایع قرار می‌گیرد. البته عملکرد این نظام مشاوره مدیریت می‌تواند در استقبال صاحبان سرمایه تاثیر داشته باشد. محمدی این نکته را نیز گفت که هر چقدر نظام و ساختار، عملکرد موفقی داشته باشد و نقش یاری‌دهنده خود را گسترش دهد، به طور معمول صاحبان کسب‌وکار نیز استقبال می‌کنند چون صاحبان صنایع تمایل دارند نیروی فکری کمک‌کننده موثری در کنار آنها قرار گیرد و مشکلات آنها را ریشه‌یابی و حل کند. در مقابل اگر از حرفه مشاوره صنعتی استقبال شود به طور معمول افراد شایسته دیگری می‌توانند وارد این چرخه شوند و آن را به توسعه‌یافتگی نزدیک کنند و در مقابل هر چقدر افراد توسعه‌یافته در این عرصه بیشتر شوند، اعتماد بیشتری در اهالی کسب‌وکار و صاحبان صنایع نسبت به نظام مشاوره مدیریت ایجاد می‌شود؛ چرا که یکی از راه‌های کمک به توسعه صنعتی کشور این است که مشاوران بتوانند نقش واقعی خود را ایفا کنند. با این حال در گام نخست باید مشاوران صنعتی که در قالب بخش خصوصی به صورت پراکنده به صاحبان صنایع خدمات می‌دهند ساماندهی شوند؛ چراکه در حال حاضر این مشاوران ساماندهی نشده‌اند و نیاز است برای جلب اعتماد تولیدکنندگان، ساختاری همچون نظام مشاوره مدیریت این مشاوران را مورد تایید قرار دهد.

جلا دادن سیاست‌گذاری‌ها

البته اصرار بر ساماندهی مشاوران صنعتی از این نظر است که هر فردی بنا بر این موضوع که کار ندارد نباید وارد حرفه مشاوره شود بلکه باید از دانش و سطح تحلیل بالا برخوردار باشد. از این رو ساماندهی مشاوران صنعتی می‌تواند گامی مهم در ایجاد سازمان نظام مشاوره مدیریت باشد.

مهدی پورقاضی، فعال اقتصادی و عضو اتاق صنعت تهران نیز در این زمینه به صمت گفته است: «بسیاری از مشکلات مدیران صنعتی قبل از آنکه ماهیت مالی و اقتصادی داشته باشد، از جنس مدیریتی است. متاسفانه برخی مدیران فکر می‌کنند که تمامی مشکلات مربوط به محیط بیرون و شرایط رکود اقتصادی است و کمتر موضع مدیریتی خود را در بوته نقد قرار می‌دهند. کافی است با نگاهی موشکافانه وضعیت برخی بنگاه‌ها و واحدهای صنعتی که در سال‌های اخیر ورشکست شده‌اند را با واحدهای صنعتی که در این زمان رشد و توسعه پیدا کرده‌اند مقایسه کنیم. آن زمان خواهیم دید که برخی واحدهای صنعتی حتی در دوران رکود، میزان صادرات خود را نیز افزایش داده‌اند. این واحدها، مدیرانی داشته‌اند که دارای برنامه توسعه بوده‌اند. البته نمی‌توان نقش شرایط اقتصادی و رکود را در ناکامی برخی مدیران صنعتی در بهبود و توسعه خود نادیده گرفت اما تفاوت چشمگیری بین مدیرانی وجود دارد که تمام مشکلات را به محیط بیرونی اتصال می‌دهند و مدیرانی که دارای خط مشی صنعتی هستند. به طور قطع این مدیران موفق از ظرفیت مشاوره استفاده کرده‌اند. از این رو ایجاد یک سازمان نظام مشاوره مدیریت می‌تواند به غنی‌سازی سیاست‌گذاری‌های سازمان‌های صنعتی کمک کند.»

از این‌رو لازم است مسئولان نسبت به شناسایی مشاوران صنعتی آگاه با هدف ایجاد سازمان نظام مشاوره مدیریت با نگاه به قانون تصویب شده اقدام کنند؛ چرا که یکی از پیش‌نیازهای برنامه‌ریزی برای صنایع، داشتن اتاق فکرهای فعال و پیشرو است که بتواند به صاحبان صنایع جهت و خط مشی بدهد. تعداد مشاوران جذب شده در قالب این سازمان باید مورد ارزیابی اولیه سازمان مدیریت صنعتی کشور واقع شود. البته از آنجایی که این سازمان، براساس قانون باید غیردولتی و خصوصی باشد، بخش دولتی نباید در هماهنگ سازی‌های بعدی آن دخالت کند. بلکه این سازمان باید بازوی کمکی برای سازمان مدیریت صنعتی کشور به شمار آید.

نکته دیگر اینکه این سازمان باید از آسیب‌ها به دور باشد؛ آسیب‌هایی که یکی از آنها دیوانسالاری و بوروکراسی اداری است. این نظام مشاوره مدیریت می‌تواند با نظارت دوره‌ای یکی از دانشگاه‌های معتبر کشور شروع به فعالیت کند و استادان دانشگاه‌های کشور محور طرح‌کننده سیاست‌گذاری‌های مورد بحث در این سازمان باشند. این ظرفیت باعث می‌شود صاحبان صنایع ارتباط بیشتری با چنین سازمانی پیدا کنند و رفته‌رفته اعتماد آنها جلب شود. به یاد داشته باشیم که گام نخست توسعه، برنامه‌ریزی است و کسانی می‌توانند برنامه بنویسند که سیاست‌گذار و اهل دانش باشند. امید است که پیشنهاد و پیگیری این گزارش مبنی بر ایجاد چنین سازمانی، مورد پسند مسئولان قرار گیرد.

رشد مصرف اینترنت موبایل در ایران

معاون وزیر ارتباطات میزان مصرف کاربران ایرانی از اینترنت موبایل در سال ۹۴ را ۳۸۷ ترابایت و اینترنت ثابت را یک هزار و ۹۴۲ ترابایت عنوان کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، علی‌اصغر عمیدیان درباره میانگین مصرف روزانه دیتا در کشور توضیح داد: بیشترین رشد مصرف روزانه دیتا از سال ۹۳ تا ۹۴ بود که تا پایان سال گذشته میزان مصرف دیتا در تلفن سیار ۳۸۷ ترابایت و در اینترنت ثابت یک هزار و ۹۴۲ ترابایت رسید که تا پایان سال ۹۳ نیز میزان درآمد اپراتورها ۱۹۳ هزار میلیارد ریال بود و در کنار آن نیز سهم دولت از خدمات ارتباطی ۳۶۰۱ هزار میلیارد ریال برآورد شد.

وی با اشاره به اقدامات وزارت ارتباطات در دولت یازدهم برای ایجاد اشتغال اظهار کرد: ۱۹ درصد از فارغ‌التحصیلان کشور در حوزه فناوری اطلاعات هستند که در ۲ سال گذشته ۲۰ هزار شغل مستقیم و ۴۰ هزار شغل غیرمستقیم در این بخش ایجاد



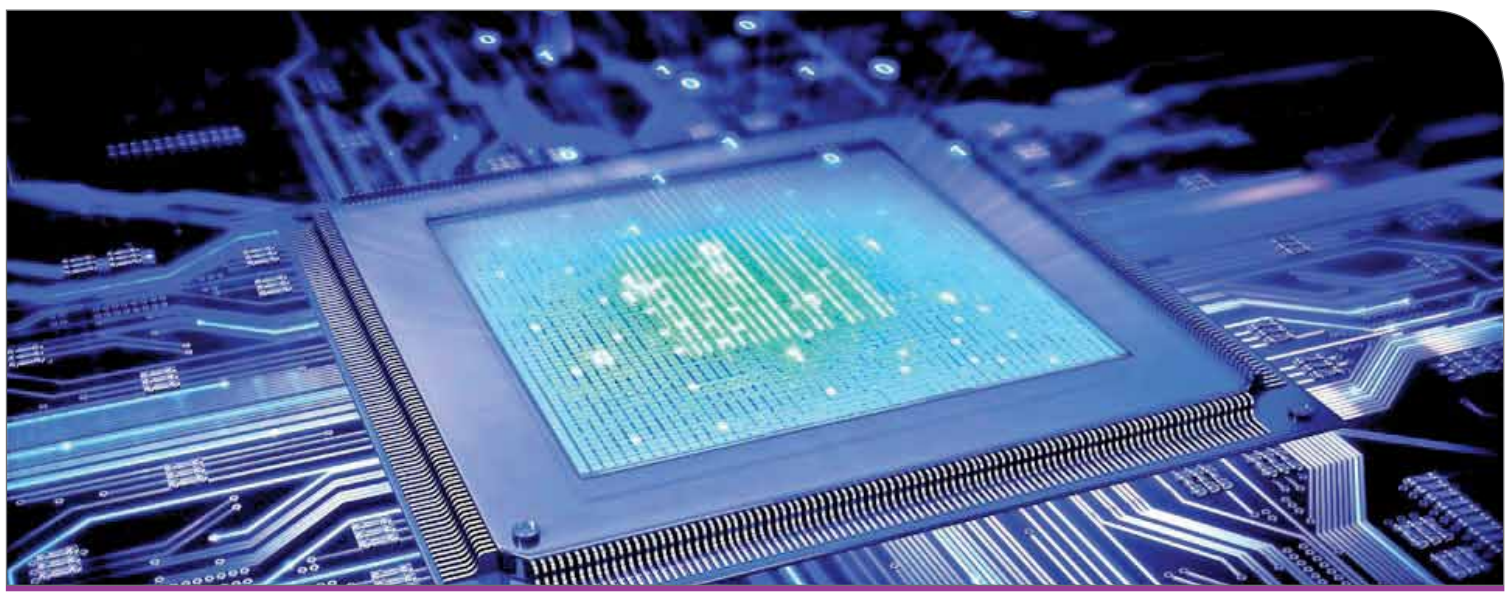
کردیم. البته این را هم باید درنظر گرفت که هر شغل در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، ۶/۵ شغل در حوزه‌های دیگر ایجاد می‌کند.

معاون وزیر ارتباطات با اشاره به اقدامات انجام شده در این بخش گفت: با تکمیل طرح‌ها و برنامه‌های آینده امید است تا پایان دولت یازدهم همه روستاهای کشور از نعمت ارتباط برخوردار شوند و روستاهای بالای ۱۰ خانوار از اینترنت پرسرعت بهره‌مند شوند.

رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با اشاره به افزایش تولید ناخالص ملی همزمان با افزایش ضریب نفوذ خدمات ارتباطی تاکید کرد: افزایش هر ۱۰ درصد ضریب نفوذ تلفن همراه و باند پهن می‌تواند از ۰/۶ تا ۲/۱۹درصد تولید ناخالص ملی را افزایش دهد.

وی با اشاره به رشد نسل ۳ و ۴ تلفن همراه خاطرنشان کرد: تا پایان سال ۹۴ تعداد دکل‌های نسل سوم تلفن همراه ۱۵ هزار و ۵۴۳۰ و نسل چهارم همراه نیز به ۳ هزار و ۶۹۳ سایت رسیده است. عمیدیان مهم‌ترین برنامه درنظر گرفته شده رگولاتوری برای سال ۹۵ را توسعه دسترسی فیبرنوری، اشتراک‌گذاری امکانات پایداری اپراتورها و صدور پروانه‌های اپراتور مجازی تلفن همراه نام برد.

توسعه زیرساخت «آی‌سی‌تی» گامی برای پیشرفت



سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت

به دنبال اعلام رتبه ایران در شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات جهان، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از برنامه‌های این وزارتخانه در راستای توسعه هرچه سریع‌تر فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران خبر داد و با اعلام سرمایه‌گذاری ۱۱هزار میلیارد تومانی در توسعه زیرساخت آی‌سی‌تی در دو سال گذشته، آن را شاخصی برای توسعه دانست.

توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات به شاخصی برای محک زدن مهم‌ترین معیارهای اندازه‌گیری جامعه اطلاعاتی در سراسر جهان تبدیل شده که به طور کلی به میزان دسترسی، مصرف و مهارت استفاده از آن دسته‌بندی شده و در گروه‌هایی همچون خدمت و دسترسی عام، دولت، کسب‌وکار، آموزش و دسترسی دیجیتالی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

در این میان شاخص‌های مختلف جزئی همچون درصد خانوارهای دارای برق، رادیو، تلویزیون، تلفن، رایانه و اینترنت و در سطحی وسیع‌تر تعداد مشترکان تلفن، تعداد مشترکان اینترنت، اینترنت پرسرعت بین‌المللی به‌عنوان معیاری برای سنجش درنظر گرفته می‌شود.

ایران نیز در مسیر توسعه فناوری ارتباطات و اطلاعات توانسته با برداشتن گام‌هایی رتبه خود را در هریک از این شاخص‌ها افزایش دهد. در آخرین رتبه‌بندی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، ایران با رشد سریع‌تر توانست به رتبه ۷۴ از میان ۱۴۰ کشور جهان دست یابد. رتبه‌بندی که با توجه به شاخص‌های آن می‌توان گفت ابزاری کامل و همه‌جانبه برای سنجش ارکان رقابت‌پذیری ملی در اقتصاد خرد و کلان کشورهای جهان به‌شمار می‌آید. در رتبه‌بندی این شاخص‌ها ۳مبحث اصلی الزامات بنیادین، افزایش‌دهنده‌های کارآیی و عوامل موثر در نوآوری و پیشرفته بودن مورد بررسی قرار می‌گیرد. بنابراین آمارها، ایران در زیرشاخص الزامات بنیادین سهمی بیشتر از مقدار متوسط جهانی دارد، این در حالی است که در زیرشاخص‌های «افزایش‌دهنده‌های کارآیی» و «عوامل نوآوری و پیشرفته بودن» از متوسط جهانی و منطقه‌ای عقب مانده است.

سرمایه‌گذاری ۱۱ هزار میلیارد تومانی

به دنبال اعلام این آمار، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از برنامه‌های این وزارتخانه در راستای توسعه هرچه سریع‌تر فناوری ارتباطات و اطلاعات در ایران خبر داد و یکی از این برنامه‌ها را توسعه زیرساخت‌های «آی‌سی‌تی» در کشور دانست. وی همچنین میزان سرمایه‌گذاری در زمینه توسعه زیرساخت‌های «آی‌سی‌تی» در کشور و در طول دو سال گذشته را ۱۱هزار میلیارد تومان عنوان کرد.

به گزارش مهر، در روزهای پایانی اسفند ۹۴ و در حاشیه نشست کارگروه صادرات استان مازندران محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به برنامه‌های تدوین شده برای توسعه زیرساخت‌های فناوری ارتباطات گفت: برنامه‌های بسیار بزرگی برای توسعه زیرساخت‌ها داریم و در ۲ سال گذشته ۱۱هزار میلیارد تومان در بخش دولتی و خصوصی سرمایه‌گذاری کردیم.

توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات به‌دلیل ماهیت زیرساختی خود و توانایی توانمندسازی بخش‌های مختلف کشور از اهمیت بالایی برای دولت و بخش خصوصی برخوردار است. وزارت ارتباطات مدعی است که بحث توسعه زیرساخت‌های ارتباطی اصلی‌ترین برنامه این وزارتخانه بوده و توانسته با عملیاتی کردن طرح‌های خود ظرفیت پهنای باند را به ۳ برابر افزایش دهد و علاوه بر آن به شبکه اصلی فیبر نوری کشور ۶هزار کیلومتر بیفزاید. همچنین توسعه پورت پرسرعت متناسب با رشد تقاضا از دیگر برنامه‌هایی بود که از سوی این نهاد دولتی به مرحله اجرا درآمد. دولت با در دست داشتن بودجه لازم برای توسعه و نوسازی زیرساخت‌های فناوری ارتباطات و توسعه شبکه ارتباطی توانسته طرح‌های زیادی را به مرحله اجرا برساند و به دنبال آن از آغاز سال ۹۴ با اعطای تسهیلات به بخش خصوصی روند توسعه فناوری اطلاعات در کشور را سرعت بخشد. حمایت از بخش خصوصی در زمینه «تولید و توسعه تجهیزات در زمینه آی‌سی‌تی»، «تولید و توسعه نرم‌افزار»، «تولید و توسعه محتوا و خدمات» و «تولید و توسعه در زمینه امنیت» به‌صورت وام وجوه اداره شده از مواردی است که امیدها را برای افزایش شاخص‌های توسعه فناوری اطلاعات افزایش می‌دهد.

از توسعه زیرساخت تا فضای مجازی

رمضانعلی صادق‌زاده، مشاور سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در گفت‌وگو با صمت توسعه فناوری ارتباطات را از جنبه‌های گوناگون مورد بررسی قرار داده و گفت: بحث فناوری اطلاعات بخش‌های مختلفی دارد که از زیرساخت تا فضای مجازی گسترده شده است. به‌عنوان نمونه حوزه زیرساخت بیشتر به شبکه انتقال اختصاص می‌یابد و می‌توان به بخش‌هایی مانند لینک‌های مایکروویو، فیبر نوری، ارتباطات ماهواره‌ای در ابعاد ملی، منطقه‌ای و حتی بین‌المللی اشاره کرد و همانطور که از آمار وزارت ارتباطات مشخص شده در بخش زیرساخت‌ها وضعیت به نسبت مطلوبی حاکم است.

وی در ادامه سخنان خود به سراغ مبحث بهره‌برداری از زیرساخت‌ها رفته و به تغییرات و توسعه اپراتورهای تلفن همراه در نسل‌های اول، دوم و سوم اشاره کرد. در این زمینه باید به این نکته توجه داشت که در روند توسعه این اپراتورها استفاده از پهنای باند و حتی توسعه فضای مجازی با توجه به اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ به خوبی عملیاتی شده است. علاوه بر این باید توجه داشت که هرچند توسعه زیرساخت‌ها و پهنای باند اینترنت در حال انجام است و بخش خصوصی و دولت با کمک یکدیگر به اجرایی شدن طرح‌ها کمک می‌کنند اما هنوز هم در مواردی از جمله بهره‌برداری از پهنای باند، حوزه فضای مجازی، دولت الکترونیک، تجارت الکترونیک و همچنین درآمدزایی از این بخش به نظر می‌رسد ابتکار عمل چندانی به دست متولیان امر نیست و نقاط ضعفی به چشم می‌خورد.

صادق‌زاده با تاکید بر توسعه و نقاط ضعف و قوت آن در مسیر اجرای طرح توسعه فناوری اطلاعات به چالش‌های پیش رو اشاره کرد و روند سریع‌تر توسعه فناوری اطلاعات را مشروط به برطرف ساختن این مشکلات دانسته و اظهار کرد: چالش‌هایی که در مسیر توسعه وجود دارد علاوه بر مشکل بهره‌برداری پهنای باند به حوزه استفاده از شبکه‌های اجتماعی بازمی‌گردد و چنین به نظر می‌رسد که عمده مشکلات تفاوت دیدگاه‌ها و بحث فرهنگ استفاده از آن است و نیازمند تولید محتوای همگام با بافت فرهنگی ایرانی هستیم. به‌عنوان نمونه باید توجه داشت که فیلترینگ تنها راه‌حل موجود نیست بلکه آخرین راه‌حل به‌شمار می‌آید و همزمان با کنترل و نظارت بر تولید و استفاده از محتوا، باید بتوان از پهنای باند و ظرفیت ایجاد شده به‌عنوان ثروت‌زایی و رشد اقتصادی استفاده کرد.



رمضانعلی صادق‌زاده

گام‌های بخش خصوصی در مسیر توسعه

از سوی دیگر رشد در تولیدات نرم‌افزاری و کسب‌وکارهای اینترنتی از دیگر شاخص‌های توسعه هر کشور در بحث توسعه فناوری اطلاعات به‌شمار می‌آید.

مسعود ریاضیات، رییس انجمن شرکت‌های اینترنتی ایران نیز با صمت به گفت‌وگو پرداخت و اظهار کرد: در طول چند سال گذشته ما در زمینه تولید محتوا بر سرویس‌های موبایلی و نیز توسعه کسب‌وکارهای آنلاین پیشرفت‌های فراوان و رو به جلویی را شاهد بوده‌ایم به‌طوری که در بخش کسب‌وکارهای آنلاین تنوع فعالیت‌ها از دامنه استفاده از رایانه فراتر رفته و به لپ‌تاپ، تبلت و حتی گوشی هوشمند رسیده است. در حال حاضر مردم می‌توانند با هر یک از ابزارهای ارتباطی یادشده به سرویس‌های آموزشی و خدماتی مورد نیاز خود دسترسی یابند و شرکت‌های بسیاری نیز در بخش تولید محتوا برای فضای مجازی فعال شده‌اند. علاوه بر این، در بخش گسترش شبکه‌های اجتماعی، ایران شاهد رشد بالایی بوده که همه به گسترش خدمات آنلاین و توسعه فناوری اطلاعات در ایران کمک می‌کند.



مسعود ریاضیات

وی با اشاره به فعالیت‌های بخش خصوصی و دولتی در این زمینه ادامه داد: عمده تمرکز دولت بر زیرساخت‌ها و توسعه پهنای باند اینترنت است این در حالی است که بخش خصوصی به دنبال تولید محتوای بیشتر و توسعه فضای مجازی حرکت کرده است. در مقایسه ریالی می‌بینیم که سهم دولت در سرمایه‌گذاری بیشتر بوده اما انتظار می‌رود با توسعه زیرساخت‌ها و سرعت بخشیدن به روند توسعه سهم بخش خصوصی در این صنعت افزایش یابد.

بنا بر این گزارش باید به این نکته توجه داشت که توسعه سرمایه‌گذاری‌های کلان دولتی در بخش زیرساخت و سرمایه‌های خصوصی در بخش‌هایی مانند کسب‌وکار نرم‌افزاری و توسعه تولیدات این بخش می‌تواند به صادرات محصولات تولیدی منجر شود. در حال حاضر نیز بنگاه‌های کوچکی در سطح کشور به صورت پراکنده وجود دارد که به‌دلیل پراکندگی در تولیدات نتوانسته‌اند نقش پررنگی در توسعه صادرات ایفا کنند و باید توجه داشت که رشد در این بخش نیز به‌عنوان یکی از مولفه‌های توسعه فناوری اطلاعات می‌تواند به ارتقای جایگاه ایران در سطح بین‌المللی کمک فراوانی کند.

سرمایه‌گذاری ۱۱۰۰ میلیارد تومانی بخش ارتباطات

معاون برنامه‌ریزی وزیر ارتباطات از سرمایه‌گذاری افزون‌بر ۱۱۰۰ میلیارد تومان در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی خبر داد.

به گزارش مهر، برات قنبری در همایش «آی‌سی‌تی» و تحقق اقتصاد مقاومتی با اشاره به اینکه از پیش‌بینی‌های سرمایه‌گذاری در برنامه پنجم توسعه عقب افتادیم، اظهار کرد: شروع این برنامه در دولت قبل بود که عزمی برای سرمایه‌گذاری نداشت و بنابراین از مجموع ۲۲ هزار میلیارد تومان درنهایت ۱۷ هزار میلیارد تومان توانستیم سرمایه‌گذاری کنیم که سهم دولت ۴۷۰۰ میلیارد و غیردولتی ۱۲ هزار میلیارد تومان است. معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات گفت: با این حال سعی کردیم تا در این برنامه، مباحث زیرساختی را به صورت ۱۰۰ درصدی محقق کنیم.

وی درباره عملکرد وزارت ارتباطات در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ابراز کرد: ایجاد شبکه توانا بر مبنای تولیدات داخلی، سیگنال‌رسانی زمینی صداوسیما با سرمایه‌گذاری ۴۰۰ میلیارد تومانی، سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیارد تومانی در زمینه فناوری‌های فضایی، سرمایه‌گذاری‌های ۲۰۰ میلیاردی برای توسعه فناوری، ۱۱۰ میلیاردی برای زیرساخت‌های اقتصاد دانش‌بنیان و ۲۰۰ میلیارد به منظور سرویس‌های راهبری «آی‌تی» داشتیم که در راستای این سیاست‌ها انجام شده است.

قنبری درباره درآمدهای مستقیم واریزی این وزارتخانه به خزانه دولت نیز گفت: پیش‌بینی می‌شود در سال‌جاری ۴ هزار میلیارد تومان درآمد این بخش باشد و وصولی دولت از شرکت‌های دولتی و خصوصی نیز پیش‌بینی می‌شود برای امسال مبلغ ۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان باشد. این ارقام به ترتیب سال گذشته ۳۸۵۰ و ۴۸۹۰ میلیارد تومان بود.

معاون برنامه‌ریزی وزارت ارتباطات پیش‌بینی کرد که گسترش بازار «آی‌سی‌تی» در سال‌جاری حدود ۳۹۲۸۲ میلیارد تومان باشد و گفت: پیش‌بینی می‌شود تولید ثروت امسال به ۲۱۹۹۸ میلیارد تومان برسد.

قنبری با بیان اینکه حدود ۱۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در برنامه ششم توسعه پیش‌بینی کرده‌ایم، گفت: ۲۰ هزار میلیارد تومان از سوی دولت، ۴۰ هزار میلیارد تومان به‌وسیله اپراتورها و ۵۰ هزار میلیارد تومان دیگر از سوی دیگر بخش‌های حوزه ارتباطات اتفاق می‌افتد.

افزایش سرمایه مخابرات

مجمع عمومی شرکت مخابرات ایران با افزایش سرمایه مخابرات به ۶ هزار میلیارد تومان موافقت کرد.

به گزارش ایرنا به نقل از بلومبرگ، پیش از این شنیده شده بود یاهو تصمیم دارد هسته مرکزی فعالیت‌های خود را بفروشد و در این میان مایکروسافت به عنوان یکی از شرکت‌های راغب برای خرید یاهو خود را معرفی کرده بود.

مایکروسافت برای این خرید بزرگ باید با گوگل و Verizon رقابت کند. این گزارش ادعا می‌کند Verizon تمایل زیادی به خرید یاهو دارد تا به صورت گسترده‌تر وارد کسب و کار اینترنتی شود و در چند هفته آینده تلاش رسمی خود را آغاز می‌کند. همچنین گفته شده که این شرکت قصد دارد سهام Yahoo Japan را هم خریداری کند.

موضوع دوم تصویب اصلاح اساسنامه بود که بر این اساس مجمع به هیات‌مدیره این شرکت اجازه داد تا بتواند شرکت‌هایش را کم و زیاد کند. بحث دیگر درباره اصلاح بعدی بود که براساس آن فقط می‌شد یک مدیرعامل برای این شرکت گذاشت اما اکنون به تصویب رسید که مخابرات ایران می‌تواند حداقل یک مدیرعامل بدون اینکه شرکت دیگری داشته باشد، اختیار کند. با توجه به اینکه مجوز ادغام شرکت‌های این هلدینگ ارتباطی صادر شد، به منظور حفظ نشان(برند)های استانی می‌تواند مدیرعامل‌های مستقلی با هیات‌مدیره خود هلدینگ داشته باشد. به این ترتیب اگر هیات‌مدیره شرکتی استانی حذف شود، مخابرات ایران قادر خواهد بود با ترکیب هیات‌مدیره خود، برای آن استان مدیرعامل اختیار کند. پیش‌بینی می‌شود این عمل در راستای یکپارچگی هرچه بیشتر این کمپانی انجام شده باشد تا از این پس تمامی تصمیم‌ها متمرکزتر گرفته شود.

ادغام گوگل با یاهو

آخرین خبرها نشان می‌دهد غول اینترنتی جهان در حال بررسی خرید یاهو است.

به گزارش ایرنا به نقل از بلومبرگ، پیش از این شنیده شده بود یاهو تصمیم دارد هسته مرکزی فعالیت‌های خود را بفروشد و در این میان مایکروسافت به عنوان یکی از شرکت‌های راغب برای خرید یاهو خود را معرفی کرده بود.

مایکروسافت برای این خرید بزرگ باید با گوگل و Verizon رقابت کند. این گزارش ادعا می‌کند Verizon تمایل زیادی به خرید یاهو دارد تا به صورت گسترده‌تر وارد کسب و کار اینترنتی شود و در چند هفته آینده تلاش رسمی خود را آغاز می‌کند. همچنین گفته شده که این شرکت قصد دارد سهام Yahoo Japan را هم خریداری کند.

خبر

اراده مدیران واحدهای تولیدی بر تولید صادراتی باشد



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در جلسه گفت‌وگوی بخش خصوصی و دولتی در راستای تبیین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی که با حضور معاون استاندار خراسان رضوی، رییس اتاق بازرگانی و روسای تشکل‌ها و مدیران واحدهای تولیدی در شهرستان نیشابور برگزار شد، گفت: برای رسیدن به هدف سرانه ۵۰۰ دلار، مدیران واحدهای تولیدی باید اراده بر تولید صادراتی داشته باشند.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، راضیه علیرضایی اظهار کرد: تدوین سند توسعه استان، تدوین سند توسعه شهرستان‌ها، تصویب برنامه صادرات استان در کارگروه توسعه صادرات، توجه به رویکرد صادراتی در تولید با مشارکت تولیدکنندگان، تشکل‌ها و... از اقدامات و رویکردهای سازمان صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۴ بوده است.

وی با اشاره به نامگذاری سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» افزود: برای تحقق عملیاتی اقتصاد مقاومتی در حوزه صنعت، معدن و تجارت موضوع تامین مواد اولیه خارجی واحدهای تولیدی از طریق یوزانس ۶ ماهه به استان‌ها از سوی مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت تفویض شده و در این زمینه پیگیری‌های جدی از سوی سازمان برای جذب حداکثری این منابع انجام خواهد شد.

وی تاکید کرد: برگزاری جلسات ستاد تسهیل و گروه‌های کاری زیرمجموعه برای حل مشکلات واحدهای تولیدی نیز با قوت ادامه خواهد داشت .

وی ابراز کرد: از ظرفیت‌های کمیته ۵ نفره حمایت قضائی از سرمایه‌گذاری و کمیسیون‌های زیرمجموعه شامل کمیسیون پیشگیری از بحران واحدهای تولیدی و کمیسیون صیانت از قوانین به منظور حل مشکلات واحدهای تولیدی بهره‌برداری مناسب خواهد شد.

اجرای ۱۲۲ مصوبه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در ایلام

سال گذشته ۲۵ جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در ایلام برگزار شد که ۱۲۲ مصوبه این نشست‌ها اجرایی شد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام در نشست ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان اظهار کرد: سال گذشته ۱۶۷ درخواست در این کارگروه مطرح شد که ۱۹۷مصوبه داشت که از این تعداد ۱۲۲ مصوبه (۶۲درصد) اجرا شد و ۳۸ درصد از آنها نیز در دست اجراست. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام، یارالله نصیری افزود: بیشترین سهم این مصوبات مربوط به تعیین تکلیف بدهی معوق واحدهای تعطیل و نیمه‌فعال و بقیه مربوط به تامین منابع مالی و تسهیلات برای رونق بخش تولید بوده است.

وی عمده مشکلات واحدهای آسیب‌دیده را معوقات و مشکلات بانکی اعلام کرد و افزود: سال گذشته تعداد زیادی از واحدهای تولیدی در استان به چرخه تولید بازگشته و فعالیت خود را آغاز کردند که امید است این واحدها از نتیجه این تصمیم‌ها بهره‌مند شوند و فعالیت‌های خود را ادامه و توسعه دهند.

نصیری با اشاره به آثار و نتایج مصوبات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در استان گفت: احیای دوباره تعدادی از واحدهای صنعتی و معدنی تعطیل و همچنین رفع مشکلات دیگر از قبیل امور زیربنایی و زیرساختی، تسریع در صدور مجوزها، تامین سوخت مورد نیاز واحدهای تولیدی فعال و سایر موضوعات متفرقه، ثمره برگزاری به موقع این کارگروه است.

بازسازی کارخانه قند دزفول

به منظور توسعه صنعت و کشاورزی در شهرستان دزفول کارخانه قند این شهرستان بازسازی خواهد شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان در حاشیه بازدید از روند اجرای بازسازی کارخانه قند دزفول که از سوی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران انجام می‌شود با بیان این مطلب گفت: هم‌اکنون هماهنگی لازم برای تمهیدات فنی به منظور راه‌اندازی فاز نخست کارخانه در بخش تصفیه شکر در مهر سال جاری انجام شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان، سید نورالله حسن زاده علاوه بر تاکید بر تسریع در راه‌اندازی کارخانه قند دزفول تصریح کرد: امیدواریم با استفاده از نیروهای متخصص بومی و شرکت‌های فنی منطقه و با صرف هزینه‌های کمتر، روند بازسازی این کارخانه هر چه سریع‌تر به پایان برسد.

دسته‌بندی واحدهای تولیدی به منظور رفع موانع و مشکلات

صمت: دومین جلسه شورای اداری روسای شهرستان‌ها با حضور رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی، معاونان و روسای ستادی در ساختمان شهید حقیقت برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان در این جلسه گفت: با توجه به نامگذاری سال ۹۵ از سوی رهبر معظم انقلاب به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» وظیفه ما در ۳ بخش صنعت، معدن و تجارت سنگین‌تر شده و باید با تدبیر و هم‌اندیشی برای رونق و توسعه اقتصاد کشور در جامعه، عملیاتی‌تر باشد.

خلیل قاسمی به فعال کردن واحدهای تولیدی در شهرستان‌ها اشاره کرد و گفت: در راستای اقتصاد مقاومتی و رونق اقتصادی وظیفه فعال کردن واحدهای تولیدی، صنایع فلزی و صنایع غذایی بر عهده روسای شهرستان‌هاست.

وی افزود: با توجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب در ۵ محور برنامه ملی پیش بردن برون‌گرایی اقتصاد، ارتقای توان تولید ملی، توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، مردمی کردن اقتصاد و برنامه عدالت‌بنیان کردن اقتصاد و توسعه عدالت اجتماعی باید مهم‌ترین اهداف و اقدامات ما بر اساس رویکرد اقتصادی در استان و شهرستان‌ها باشد.

قاسمی در ادامه خواستار فعال نگه داشتن شهرک‌های صنعتی و واحدهای مستقر در آنها شد و گفت: روسا برای رونق و تولید، مشکلات



را شناسایی، دسته‌بندی و به منظور رفع موانع و مشکلات واحدها اقدام کنند. وی افزود: روسا در شهرستان‌ها نگاه ویژه‌ای به شهرک‌های صنعتی و واحدهای مستقر در آنها داشته باشند و با اقدام مثبت و عمل در راستای اقتصاد مقاومتی در سال ۹۵ گام بردارند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان یکی از مهم‌ترین اولویت‌ها و اهداف سازمان در ۳بخش صنعت، معدن و تجارت را رونق تولید، فعال نگه داشتن و فعالسازی واحدهای تولیدی و رشد اشتغال در استان اعلام کرد. وی همچنین از تشکیل و فعالسازی کمیته پایش در شهرستان‌ها خبر داد و گفت: مهم‌ترین وظیفه این کمیته شناسایی و بررسی مسائل و مشکلات واحدهای مشکل‌دار و اقدام برای رفع آنها است. گفتنی است، معاونت‌ها و روسای ستادی سازمان صنعت، معدن و تجارت مهم‌ترین اهداف، اولویت‌ها و رویکردهای سازمان را با توجه به نامگذاری سال ۹۵ تشریح کرده و خواستار پیگیری و اقدامات لازم و اجرای برنامه‌ها و اهداف در سال جدید شدند.

شناسایی واحدهای راکد قزوین برای ظرفیت‌سازی

احیا و راه‌اندازی واحدهای تولیدی در قزوین با توجه به اینکه این استان به عنوان یکی از قطب‌های صنعتی کشور به شمار می‌رود از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. به همین منظور هم‌اکنون طرح آمایشی برای شناسایی طرح‌های تولید نیمه‌تمام، نیمه‌فعال و راکد در حال انجام است که در صورت مشخص شدن تعداد واحدها، می‌توانند سهم معینی از اعتبارات دولت را برای تکمیل و احیای دوباره آنها به خود اختصاص دهند.

چندی‌پیش محمدباقر نوبخت، رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور از اختصاص ۱۶ هزار میلیارد تومان اعتبار به واحدهای در حال راه‌اندازی طرح‌های نیمه‌تمام، فعالسازی واحدهای نیمه‌فعال و راکد سراسر کشور خبر داد؛ خبری که باعث شد سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت تلاش‌های خود را برای شناسایی واحدهای راکد و نیمه‌فعال به منظور بهره‌مندی هر چه بیشتر از این اعتبارات آغاز کنند.

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت

اولویت بخشی به واحدهای تولیدی بر اساس مشکلات



کامران لشکری

با نامگذاری سال‌جاری از سوی رهبر معظم انقلاب به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» اجرای طرح آمایش واحدهای تولیدی به صورت ضربتی به منظور شناسایی واحدهای نیمه‌فعال و راکد در قزوین به اجرا گذاشته شد تا از ۴ هزار پروانه بهره‌برداری که برای واحدهای تولیدی در استان صادر شده، تعداد طرح‌های نیمه‌تمام، واحدهای نیمه‌فعال و راکد از سایر واحدها جدا شده و آمار آنها برای تخصیص اعتبار موجود باشد. این امر مهم‌ترین برنامه‌ای است که معاون توسعه و سرمایه‌گذاری سازمان صنعت، معدن و تجارت قزوین در گفت‌وگو با صمت به آن اشاره می‌کند.

همواره آمایش سرزمینی از جمله برنامه‌هایی است که می‌تواند آمار دقیقی از وضعیت موجود واحدهای تولیدی ارائه کند. به همین منظور اجرای طرح آمایش طرح‌ها و واحدهای صنعتی در قزوین از جمله مواردی است که تعداد واحدهای دارای مشکل استان را برای دریافت کمک شناسایی کند؛ موضوعی که کامران لشکری بر آن تاکید و اظهار کرد: به نظر می‌رسد با پایان یافتن عملیات اجرایی طرح‌های تولیدی نیمه‌تمام و در صورتی که واحدهای راکد و نیمه‌فعال استان شناسایی و دوباره راه‌اندازی شوند، پیش‌بینی می‌شود برای حدود ۲۰ تا ۴۰ هزار نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد شود، امری که می‌تواند موجب تحول در اشتغال و اقتصاد استان شود.

اولویت بخشیدن به واحدهای تولیدی که از مشکلات کمتری برای راه‌اندازی برخوردارند و با حجم پایین‌تری از نقدینگی می‌توانند به چرخه تولید برگردند از جمله برنامه‌هایی است که در دستور کار سازمان صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است.

البته پرداخت اعتبارات اختصاصی به استان به منظور راه‌اندازی واحدهای تولیدی راکد و نیمه‌فعالی خواهد بود که به اجرا گذاشته شده است. به طور حتم یکی از برنامه‌هایی که سازمان صنعت، معدن و تجارت استان روی آن برنامه‌ریزی‌های کاملی انجام داده است، استفاده از توانمندی‌های موجود در سطح استان و تبدیل واحدهای تولیدی به واحدهای دانش‌بنیان است.

البته این در حالی است که تعداد زیادی از واحدهای تولیدی استان هم‌اکنون توانسته‌اند از شرایط دانش‌بنیان شدن در واحدهای صنعتی بهره‌مند شوند و با توسعه بخش «آراندی» خود را به عنوان واحدهای تولیدی دانش‌بنیان مطرح کرده و با انجام تغییرات در خط تولید، اقدام به تولید محصولات دانش‌بنیان کرده و به بازارهای هدف ارائه کنند.

اعتماد و اعتقاد به بخش خصوصی



محمدعلی زمانی

مطرح کردن احیا و راه‌اندازی واحدهای تولیدی از سوی رهبر معظم انقلاب، ازجمله راهکارهای مهم برای تحقق اقتصاد مقاومتی است؛ موضوعی که در سال‌های گذشته فقط در حد یک شعار بوده و هیچگاه به مرحله اقدام و عمل نرسیده و به نظر می‌رسد ایشان به دنبال تحقق واقعی اقدام و عمل برای راه‌اندازی واحدهای تولیدی هستند؛ موضوعی که از سوی رییس خانه صنعت و معدن قزوین در گفت‌وگو با صمت مطرح می‌شود. وی ادامه می‌دهد: عملیاتی شدن احیای واحدهای تولیدی در کشور و استان از جمله برنامه‌هایی است که در سال‌های گذشته بارها شعار آن داده شد ولی به مرحله اجرا نرسید اما نامگذاری سال جاری به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نشان از اراده‌ای راسخ برای تحقق این امر دارد.

برای تحقق هر چه بیشتر احیای واحدهای تولیدی سراسر کشور، وزیر کشور دستورالعملی برای تمام استانداران ارسال کرد که در آن بر شناسایی و احیای هرچه زودتر واحدهای تولیدی تاکید شده بود؛ موضوعی که محمدعلی زمانی به آن پرداخت و ادامه داد: اجرایی شدن این امر در تمام استان‌های کشور گامی رو به جلو به منظور تحقق شعار اقتصاد مقاومتی به شمار می‌رود که قزوین نیز از این امر جدا نبوده و با تشکیل کارگروه‌های مختلف به منظور اجرای طرح‌های آمایشی برای شناسایی واحدهای تولیدی راکد و نیمه‌فعال فعالیت مناسبی داشته است. البته شناسایی واحدهای تولیدی راکد و فعال در سطح استان به تنهایی نمی‌تواند چاره‌ساز مشکلات آنها باشد، بلکه باید با اولویت‌بندی و درنظر گرفتن نوع مشکل و براساس ضرورت اقدام به برطرف کردن مشکلات واحدهای تولیدی کرد چراکه تعداد زیادی از واحدهای تولیدی مشکل چندانی ندارند و با تزریق مقدار اندکی نقدینگی بار دیگر به چرخه تولید باز می‌گردند. وی اعتقاد و اعتماد به بخش خصوصی برای احیای واحدهای تولیدی در سطح استان در کنار سازمان‌های دولتی را مهم ارزیابی کرد و افزود: تا زمانی که بخش خصوصی مورد اعتماد بخش دولتی قرار نگیرد به طور حتم موفقیت چندانی را نمی‌توان در زمینه‌های مختلف تولیدی در سطح استان و کشور شاهد بود زیرا با تقویت و حمایت از بخش خصوصی استان می‌توان امید فراوانی به احیای واحدهای تولیدی راکد و نیمه‌فعال موجود در استان داشت و این امر زمانی محقق خواهد شد که به بخش خصوصی اعتماد به شکل کامل شود. تا زمانی که بخش خصوصی وارد عرصه نشود و دولت تشکل‌های خصوصی را حمایت نکند، به طور حتم نمی‌توان گفت اقتصاد مقاومتی در حال شکل‌گیری است. به همین منظور بخش خصوصی همواره باید از سوی دولت جدی گرفته شود و در تمام برنامه‌ریزی‌ها و عملیات‌های اجرایی تولیدی و صنعتی استان و کشور مورد توجه قرار بگیرد. آنچه اکنون از اهمیت بالایی برخوردار است فراهم کردن زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و حضور آنها به منظور مشارکت در راه‌اندازی واحدهای تولیدی راکد و نیمه‌فعال استان است؛ امری که زمانی آن را مورد تاکید قرار داد و ابراز کرد: تحقق حضور سرمایه‌گذاران خارجی به ویژه هیات‌های تجاری در استان تاکنون به خوبی به اجرا گذاشته نشده البته براساس برنامه‌ریزی‌ها قرار است هیات‌های خارجی که از ترکیب تجاری برخوردارند حضور پررنگ‌تری در استان داشته باشند. باید درنظر داشت که می‌توان واحدهای تولیدی که توانمندی‌های بالایی در تولید دارند ولی دچار مشکل شده‌اند و نیازمند مشارکت در سرمایه‌گذاری هستند را برای عملیاتی کردن طرح‌های صنعتی و بازگرداندن رونق تولید به خط تولید واحدهای نیمه‌فعال و راکد و تولید محصول صادرات‌محور به هیات‌های تجاری معرفی کرد.

اختصاص منابع به بنگاه‌های زود بازده



علیرضا کشاورز

صنعت و واحدهای تولیدی سهم بسیاری در تولید و ایجاد اشتغال در استان بر عهده دارند. به همین منظور همواره حفظ واحدهای تولیدی که هم‌اکنون در حال تولید هستند و اشتغال قابل توجهی ایجاد کرده‌اند و فقط به دلیل برخی مشکلات از تمام توانمندی خط تولید استفاده نمی‌کنند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و باید در اولویت احیا قرار بگیرند؛ موضوعی که رییس اتاق بازرگانی قزوین در گفت‌وگو با صمت به آن پرداخت و ادامه داد: اولویت دوم باید برای احیا و راه‌اندازی واحدهای تولیدی که از پیشرفت فیزیکی بالای ۸۰ درصد برخوردارند درنظر گرفته شود تا با راه‌اندازی واحدهایی که با سرمایه کمتری فعال می‌شوند آنها را به چرخه تولید افزود و این امر از جمله اقداماتی است که می‌تواند به تحقق شعار اقتصاد مقاومتی کمک کند. البته با توجه به محدودیت‌های منابع مالی استان باید این منابع به سمت بنگاه‌های زودبازده و واحدهای تولیدی که به حجم کمتری از سرمایه نیاز دارند، هدایت شود تا علاوه بر راه‌اندازی تولید در خط تولید آنها افراد بیشتری را جذب فضای کسب و کار کرد؛ امری که علیرضا کشاورز گریزی به آن زد و گفت: با توجه به اختصاص اعتبارات ویژه دولت برای احیای واحدهای تولید راکد و نیمه‌فعال باید دید چه میزان از این سرمایه وارد استان خواهد شد تا با اولویت‌بندی صنایع، اقدامات لازم برای احیای آنها درنظر گرفته شود. این در حالی است که هنوز از میزان حجم اعتبارات اختصاصی دولت به قزوین اطلاعی نیست و هم‌اکنون تصمیم‌گیری در زمینه چگونگی مصرف آنها کمی دور از ذهن است و زمانی باید این موضوع مطرح شود که حجم سرمایه‌های تزریقی به سمت استان مشخص شود که به طور حتم باید این اعتبارات به سمت تولید و ایجاد اشتغال کشانده شود. البته احیا و راه‌اندازی واحدهای تولیدی به تنهایی نمی‌تواند چاره‌ساز تحقق اقتصاد مقاومتی باشد زیرا تا زمانی که بازاریابی و بازارسازی مناسبی برای محصولات تولیدی این واحدها نشود به طور حتم نمی‌توان شاهد احیا و شکوفایی خط تولید آنها بود. به همین منظور برای تحقق این امر تاکنون در کشورهای روسیه، اقلیم کردستان عراق، عراق، عمان و افغانستان دفترهای تجاری احداث و بهره‌برداری خواهد شد که این امر می‌تواند به تولید و ایجاد اشتغال در استان کمک فراوانی کند. البته باید درنظر داشت که هر تولیدکننده موفق نمی‌تواند صادرکننده خوبی باشد. به همین منظور با گردآوری و ساماندهی تشکل‌های صادراتی استان، اقدامات اساسی به منظور حمایت از تولید در حال انجام است که می‌تواند در خارج کردن واحدهای تولیدی از رکود موثر باشد.

تسهیلات جدید بانک مسکن برای ساخت

مدیرعامل بانک مسکن از اعطای تسهیلات جدید به انبوه‌سازان در قالب ساخت مسکن خبر داد. به گزارش خبرگزاری صداو سیما، محمدهاشم بت‌شکن ضمن بیان این خبر گفت: با مجوز بانک مرکزی قصد داریم در سال ۹۵ تسهیلات جدیدی را در اختیار شرکت‌های انبوه‌ساز که فناوری جدید را وارد کشور می‌کنند و باعث صرفه‌جویی و بهره‌وری مصرف انرژی می‌شوند قرار دهیم. بر اساس مجوز بانک مرکزی این تسهیلات در قالب مشارکت مدنی ساخت حداکثر ۸۰ درصد سرمایه طرح و بدون احتساب قیمت زمین خواهد بود.

وی با بیان اینکه این تسهیلات در شهرهای تهران، تبریز، کرج، مشهد، اهواز، شیراز و اصفهان به ازای هر واحد به ۱۵۰ میلیون تومان افزایش یافت، گفت: اگر فقط این فناوری صرف صنعتی‌سازی شود این تسهیلات ۱۳۰ میلیون تومان خواهد بود اما اگر همزمان با انتقال فناوری و بهره‌وری انرژی و صرفه‌جویی باشد، به ۱۵۰ میلیون تومان افزایش می‌یابد. این رقم در مراکز دیگر استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰هزار نفر به ۱۳۰ میلیون تومان و در سایر شهرها به ۱۰۰میلیون تومان خواهد رسید. بت‌شکن با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری مبنی بر نگاه ویژه به صنایع کوچک و متوسط افزود: بر همین اساس شرکت‌های کوچک و متوسطی که در بخش ساخت مسکن و تولید مصالح ساختمانی فعالند می‌توانند تا ۸۰ درصد ارزش پیش فاکتور خرید ماشین‌آلات خود را از بانک مسکن تسهیلات مشارکتی دریافت کنند.

وی گفت: همچنین شرکت‌های بزرگ فعال در عرصه تولید مصالح نظیر سیمان، فولاد، کاشی، سرامیک و صنایع مرتبط می‌توانند از حد اعتباری بانک برای یک سال بهره‌مند شوند. بت‌شکن افزود: این بسته‌های اعتباری شامل منابع ارزی، ریالی و ال‌سی است که در اختیار این شرکت‌ها قرار خواهد گرفت.

وی گفت: همچنین امسال بانک مسکن شیوه جدید تامین مالی را عملیاتی خواهد کرد که مهم‌ترین آنها مدیریت خدمات دارایی‌ها شامل تسهیلات، انتشار انواع اوراق بهادار و راه‌اندازی زمین و ساختمان است. بت‌شکن در ادامه افزود:



انبوه‌سازانی که نمی‌خواهند از تسهیلات بانک مسکن استفاده کنند و خودشان می‌خواهند با خریدار در قالب فروش قسطی و نقدی توافق کنند و نگران بازپرداخت اقساط خود هستند شامل این طرح می‌شوند.

بازار پول، نگران کاهش دوباره نرخ سود سپرده‌ها نباشد

منابع در بانک‌ها ماندگار است



گروه بانک و بیمه

تصمیم چندباره بانک مرکزی به کاهش نرخ سود در سال گذشته به‌تبع کاهش نرخ تورم، درنهایت باعث شد که این نرخ در دو بازه زمانی مختلف و هر بار با موافقت بانکی‌ها، ۲درصد با کاهش مواجه شود و در نهایت به ۱۸درصد برسد. این نرخ در شرایطی در اواخر سال گذشته به زیر ۲۰درصد رسید که در همان زمان، زمزمه‌های کاهش بیشتر این نرخ برای سال ۹۵ با توجه به روند کاهشی نرخ تورم شنیده می‌شد. رییس کل بانک مرکزی در اظهارنظر اخیر خود گفت: از نظر بانک مرکزی شرایط موجود هنوز مطلوب نیست، زیرا نرخ تورم به حدود ۱۲درصد تقلیل یافته و بنابراین نرخ سود بالای ۱۸درصد چندان قابل قبول نیست و باید باز هم کاهش یابد. بنابراین یکی از اولویت‌های این بانک در سال جاری کاهش این نرخ است. به هر حال موضوع بازنگری دوباره نرخ سود بانکی در شرایطی مطرح است که نگرانی‌ها از خروج منابع از بانک‌ها از گوشه و کنار به گوش می‌رسد؛ اینکه با پایین آمدن نرخ سود بانکی، این زمینه ایجاد می‌شود که سپرده‌گذاران بخواهند برای کسب سود بیشتر، سپرده‌های‌شان را از بانک‌ها خارج و آن را وارد بازاری کنند که سود و بازدهی بیشتری برای‌شان دارد. البته این گمانه‌زنی‌ها در شرایطی مطرح است که کارشناسان، عوامل مختلفی را در رفتار سپرده‌گذاران در مقابل کاهش دوباره نرخ سود بانکی عنوان می‌کنند و معتقدند که در شرایط فعلی اقتصاد، نگرانی برای خروج منابع از بانک‌ها، در حجم زیاد وجود ندارد.

کشتی برای خروج منابع از بانک وجود ندارد

علی دینی‌ترکمانی از کارشناسان حوزه پولی و اقتصادی در گفت‌وگو با صداو با بیان اینکه در بحث کاهش نرخ سود بانکی، موضوعی که مطرح است، احتمال کاهش سپرده‌گذاری‌ها و خروج منابع از بانک‌هاست، دراین باره گفت: دراین بحث می‌توان به مسئله کشش رفتار سپرده‌گذاران درباره نرخ سود بانکی اشاره کرد. به این صورت که هرچه میزان این کشش برای به دست آوردن سود در سطح بالاتری باشد، طبیعی است که با کاهش نرخ سود بانکی، میزان خروج سپرده‌گذاری از بانک‌ها افزایش می‌یابد و منابع بانک‌ها کمتر می‌شود که این امر درنهایت حیات شبکه بانکی را در معرض خطر قرار خواهد داد. او با بیان اینکه با کاهش نرخ سود بانکی، درصورتی که دارایی‌های جانشین و بازارهای دیگر از جذابیت بالا برخوردار باشند، ممکن است منابع از بانک‌ها خارج شود، در ادامه تصریح کرد: مورد دیگری که بر رفتار سپرده‌گذاران تاثیر می‌گذارد میزان نرخ تورم حاکم بر اقتصاد است. به این ترتیب زمانی که نرخ تورم پایین باشد، تمایل به خروج سپرده‌ها و تبدیل سپرده‌ها به کالاهای بادوام، کمتر می‌شود. بنابراین با توجه به شرایط فعلی که تورم کاهش یافته است، تمایل سپرده‌گذاران برای خروج منابع بسیار کم است و در عین حال بازار مناسبی در حال حاضر برای ورود سرمایه‌ها به آن بخش وجود ندارد. وی البته به بازار سرمایه به‌عنوان یکی از بازارهایی که درحال حاضر از بازدهی به‌طور نسبی مناسبی برخوردار است و می‌تواند محلی مناسب برای حرکت منابع بانک‌ها باشد اشاره کرد و افزود: اگر با کاهش نرخ سود بانکی، منابعی هم از بانک‌ها خارج شود، به نظر می‌رسد که این منابع در بورس سرریز می‌شود.

دینی ترکمانی، در عین حال به موضوع ریسک‌پذیر بودن سپرده‌گذاران اشاره کرد و یادآور شد: هرچه سپرده‌گذاران ریسک‌پذیرتر باشند، با کاهش نرخ سود بانکی، منابع بیشتری از بانک‌ها خارج می‌شود و هرچه میزان ریسک‌پذیری‌شان کمتر باشد، میزان خروج منابع کمتر خواهد بود. به گفته این کارشناس، اما طبیعی است در صورت کاهش نرخ سود بانکی، تا حدی خروج سرمایه از بانک‌ها را داشته باشیم، اما این موضوع به‌طور مستقیم به عوامل یادشده، مرتبط است.

ریسک پایین سرمایه‌گذاری در بانک‌ها

مهدی تقوی از دیگر کارشناسان اقتصادی و حوزه پولی هم دراین‌باره در گفت‌وگو با صداو با تاکید بر این موضوع که از لحاظ تئوری اقتصاد، آنچه که مهم است، نرخ بهره واقعی است که این نرخ واقعی از فرمول نرخ بهره اسمی منهای تورم به دست می‌آید افزود: در نرخ بهره واقعی به‌طور معمول ۲ تا ۳درصد به سپرده‌گذار پرداخت و در عین حال ۴ تا ۵درصد از وام گیرنده سود اخذ می‌شود. او با تاکید بر اینکه دولت یازدهم توانست در زمینه کاهش نرخ تورم، بسیار خوب عمل کند و نرخ تورم را تا حدود ۱۲درصد کاهش دهد افزود: با توجه به این رویه؛ بانک مرکزی نیز نرخ سود بانکی را ۲ درصد کاهش داد و توانست این نرخ را به ۱۸درصد برساند که با توجه به نرخ ۱۲درصدی تورم که البته پیش‌بینی می‌شود در سال جاری تک‌رقمی شود و همچنین نرخ سود ۱۸درصد فعلی بانک‌ها، در حال حاضر به سپرده‌گذار ۶درصد نرخ بهره واقعی پرداخت می‌شود که این ۶ درصد در مقایسه با کشورهای دیگر نرخ بالایی است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر که کاهش دوباره نرخ سود بانکی برای سال ۹۵ مطرح است، نگرانی‌هایی وجود دارد که منابع از بانک‌ها با اجرای این سیاست خارج شود، گفت: به نظر می‌رسد در این مبحث، عوامل مختلفی دخیل هستند و سپرده‌گذاران، به راحتی منابع‌شان را از بانک‌ها خارج نمی‌کنند. به گفته تقوی، مردم با توجه به میزان ریسک‌پذیری که دارند، منابع‌شان را سرمایه‌گذاری می‌کنند، بنابراین کسانی که به دنبال ریسک کمتری هستند سرمایه‌شان را در بانک‌ها حفظ می‌کنند و کسانی که ریسک‌پذیر و دنبال سودهای بالاتر هستند ممکن است پول خود را به سمت بازارهایی سوق دهند که سود بالاتری دریافت کنند. تقوی، در عین حال به این موضوع تاکید کرد که دولت یازدهم توانسته تا حد قابل قبولی، موضوع واسطه‌گری و دلالی را در اقتصاد کم کند و همین موضوع سبب شده دیگر تمایل چندانی برای سرمایه‌گذاری در بازارهایی همچون ارز و طلا وجود نداشته باشد.

این کارشناس اقتصادی معتقد است در حال حاضر نفع اقتصادی که می‌توان از بابت کاهش نرخ سود بانکی نصیب کشور کرد، بسیار حائز اهمیت است. به عبارتی، واحدهای تولیدی و صنعتی کشور؛ با مشکلات مالی بسیاری مواجه هستند . با کاهش نرخ سود بانکی این امیدواری وجود دارد که منابع با نرخ کمتری در اختیار این بخش قرار گیرد، بنابراین نرخ سود بانکی اگر کاهش دوباره داشته باشد، نفع آن شامل اقتصاد خواهد شد.

به هر حال، بالا بودن نرخ سودهای بانکی که در سال‌های اخیر باعث شده بخش‌های اقتصادی با مشکلات و محدودیت‌های بسیاری مواجه شوند، سیاست‌گذاران پولی و اقتصادی را بر آن داشته تا با توجه به شرایط حاکم بر بخش‌ها و شاخص‌های اقتصادی، برای جلوگیری از آثار منفی بالا بودن نرخ سودهای بانکی، ترمز افزایش نرخ سود بانکی را بکشند. اما موضوعی که در این بین وجود دارد، نگرانی از خروج احتمالی سپرده‌ها از بانک‌هاست که به اذعان کارشناسان، درصورتی که اقدامات لازم در این زمینه به نحو مطلوب و درست انجام شود، این امر نه تنها باعث خروج سرمایه‌ها از سیستم بانکی نمی‌شود، بلکه باعث خواهد شد اقتصاد از این جریان نفع ببرد.

> با کاهش نرخ سود بانکی، درصورتی‌که دارایی‌های جانشین و بازارهای دیگر از جذابیت بالا برخوردار باشند، ممکن است منابع از بانک‌ها خارج شود

باجه خبر

گوشزد کردن موانع اجرای «برجام» در خاک امریکا

مدیر روابط عمومی بانک مرکزی گفت: سفر رییس کل بانک مرکزی به امریکا ۳ماه بعد از اجرای برجام، سفر مهمی است و طبیعی است که در داخل خاک آن کشور مباحث مربوط به موانع اجرای برجام به‌طور جدی‌تر پیگیری می‌شود.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، محمدعلی کریمی با بیان اینکه موضع اصلی دکتر سیف در اجلاس سالانه صندوق بین‌المللی پول این است که اقدامات طرف مقابل در جریان اجرای برجام در برابر اقداماتی که ایران انجام داده کافی نیست، افزود: مخاطب اصلی این اظهارات، امریکا و غرب بوده و بیانات دکتر سیف با هدف وادار کردن امریکا به انجام تعهدات حداکثری خود بوده است. وی با بیان اینکه در اظهارات سیف در شورای روابط خارجی امریکا، سخنی از فعال نبودن سوئیفت نبوده است، گفت: جالب است که برخی همکاران رسانه‌ای از باز نشدن سوئیفت سخن گفته‌اند که این موضوع پیش از این روشن شده و مایه تعجب است. روشن است که سخن دکتر سیف ناظر بر همکاری نداشتن برخی بانک‌ها به‌دلیل ترس از اعمال جریمه از سوی امریکا و نیز صادر نشدن مجوز آنها برای انجام معاملات دلاری با بانک‌های ایرانی بوده است. سامانه جهانی سوئیفت باز است اما معاملات بر پایه دلار به واسطه تحریم‌های اولیه امریکا همچنان ناممکن است و سخن بانک مرکزی این است که این موضوع باید به گونه‌ای حل شود.

همکاری بانک سرمایه با شرکت‌های ایرتویا و هلدینگ میلاد شهر

جلسه بررسی نحوه همکاری‌های بانک سرمایه با شرکت‌های ایرتویا و هلدینگ میلاد شهر با حضور مدیران ارشد هر ۳مجموعه برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بانک سرمایه، در جلسه‌ای که با حضور حدادزاده، مالک شرکت ایرتویا، کریمی، مدیرعامل شرکت هلدینگ میلاد شهر، دکتر خانی، رییس هیات‌مدیره و دکتر حیدرآبادی‌پور، مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره بانک سرمایه و دیگر مدیران ارشد هر ۳مجموعه برگزار شد، نحوه همکاری‌های مشترک مورد بحث و بررسی قرار گرفت. ازجمله موضوعات مورد بحث در این جلسه می‌توان به ارائه تسهیلات اعتباری به عاملان فروش شرکت ایرتویا، نصب دستگاه‌های کارتخوان و خودپرداز در نمایندگی‌های شرکت ایرتویا، افتتاح باجه اختصاصی ریالی-ارزی در شرکت‌های ایرتویا و هلدینگ میلاد شهر، گشایش اعتبارات اسنادی داخلی-ریالی و انجام کمپین تبلیغاتی مشترک با شرکت ایرتویا اشاره کرد.

مجوز فعالیت ارزی بانک گردشگری صادر شد

بانک گردشگری مجوز مرحله دوم فعالیت‌های ارزی خود را دریافت کرد. بانک گردشگری مجوز مرحله دوم فعالیت‌های ارزی خود را از سوی بانک مرکزی دریافت کرده و این بانک از این پس می‌تواند در زمینه گشایش اعتبارات اسنادی، بروات اسنادی، صدور ضمانت‌نامه‌های ارزی و انواع نقل و انتقالات و حواله‌های ارزی فعالیت داشته باشد.

بر اساس این گزارش بانک گردشگری در اسفند ۱۳۹۳ مجوز مرحله نخست فعالیت‌های ارزی خود را دریافت کرد و در اسفند ۱۳۹۴ مجوز مرحله دوم این فعالیت برای بانک صادر شد و به این ترتیب بانک گردشگری با تکمیل خدمات بانکی خود قادر به ارائه خدمات مورد نیاز مشتریان در سطح بین‌الملل خواهد بود.

پرداخت ۹۱ درصد از تعهدات سپرده‌گذاران میزان

مدیرعامل بانک صادرات ایران از پرداخت ۹۱درصد از تعهدات سپرده‌گذاران موسسه منحل شده میزان از سوی بانک صادرات ایران خبر داد. اسماعیل لله‌گانی در گفت‌وگو با اخبار بانک، با اشاره به ایفای مسئولیت اجتماعی بانک در جهت نظم بخشی به بازار پولی کشور گفت: بانک صادرات تاکنون ۹۱ درصد از تعهدات خود درباره سپرده‌گذاران موسسه میزان را انجام داده و برنامه‌ریزی مناسبی در این زمینه انجام شده است. وی افزود: بانک صادرات در جریان این قبول مسئولیت، هیچ‌گونه ریسکی متحمل نشد و به میزان دارایی‌هایی که از موسسه میزان تملیک کرد، اقدام به پرداخت تعهدات کرد. در همین زمینه، تفاهمنامه‌ای با بانک مرکزی و هیات تسویه موسسه میزان امضا شده بود که براساس آن عمل شد.

مدیرعامل بانک صادرات همچنین از تحقق ای‌پی‌اس پیش‌بینی شده سال ۱۳۹۴ بانک صادرات ایران خبر داد و گفت: با تلاش ۳۲هزار نیروی‌انسانی بانک صادرات و برنامه‌ریزی‌های مناسب، ای‌پی‌اس پیش‌بینی شده سال ۱۳۹۴ به‌طور کامل محقق شد.

نبض بازار

بازار طلا و سکه آرام است

صداو: قیمت طلا، سکه و ارز، دیروز بازهم کاهش یافت. ارزش طلا و سکه دیروز در حالی در ادامه روند کاهشی قیمت در چند روز گذشته، بازهم ارزان شد که بازار جهانی طلا تعطیل بود.

به این ترتیب در بازار روز گذشته طلا و سکه، هر گرم طلای ۱۸عیار در بازار داخلی، ۱۰۳هزار و ۹۰۰ تومان به فروش رسید و سکه تمام با ۲هزار تومان افت قیمت، به یک‌میلیون و ۲۶هزار تومان رسید.

نیم سکه و ربع سکه در این روز بدون تغییر قیمت، بر همان نرخ‌های روز گذشته یعنی ۵۴۲ و ۲۹۳ هزار تومان ثابت ماندند. این روند درحالی بر بازار طلا و سکه حاکم است که صرافی‌های چهارراه استانبول، دلار را ۳۴۷۰ تومان، یورو را ۳۹۳۳ تومان، پوند را ۴۹۴۵ تومان و درهم امارات را ۹۵۳ تومان به متقاضیان به فروش می‌رسانند که نشان از روند کاهشی قیمت‌ها در این بازار دارد.

آنطور که فعالان این بازار می‌گویند، بازار طلا و ارز در چند روز گذشته، نسبت به هفته‌های پیش، روند آرام و باثباتی را طی می‌کند و از نوسانات قیمتی که این بازار روزانه شاهد آن بود؛ درحال‌حاضر خبری نیست.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۸۷۰،۰۰۰	۱،۹۴۰،۰۰۰	دلار آمریکا	۳،۴۵۵۰	۳،۴۷۰۰
سکه ربع	۲،۸۵۰،۰۰۰	۲،۹۳۰،۰۰۰	یورو	۳،۹۱۰۰	۳،۹۳۳۰
سکه نیم	۵،۳۹۰،۰۰۰	۵،۴۲۰،۰۰۰	پوند انگلیس	۴،۸۹۵۰	۴،۹۴۵۰
سکه امامی	۱۰،۲۴۵،۰۰۰	۱۰،۲۶۰،۰۰۰	دلار کانادا	۲،۷۱۵۰	۲،۷۳۵۰
سکه بهار آزادی	۱۰،۱۸۰،۰۰۰	۱۰،۲۲۰،۰۰۰	دلار استرالیا	۲،۶۵۰۰	۲،۶۷۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۵۴۰،۰۰۰	۲،۶۱۰،۰۰۰	فرانک سوئیس	۳،۵۵۰۰	۳،۵۹۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵،۰۹۰،۰۰۰	۵،۱۶۰،۰۰۰	درهم امارات	۹۴۰۰	۹۴۹۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰،۱۸۰،۰۰۰	۱۰،۲۲۰،۰۰۰	لیر ترکیه	۱،۲۱۵۰	۱،۲۳۵۰
۱ گرم طلا	۱،۰۲۹،۶۰۰	۱،۰۳۹،۰۰۰	رینگت مالزی	۸۸۵۰	۹۱۰۰
۱ مثقال طلا	۴،۵۲۰،۰۰۰	۴،۵۳۰،۰۰۰	یوآن چین	۵۳۸۰	۵۵۴۰

گسترش صنعت معدن تجارت
صمت

دوشنبه ۳۰ فروردین ۱۳۹۵ - ۱۰ رجب ۱۴۳۷ - ۱۸ آوریل ۲۰۱۶ - شماره ۴۷۴- پیاپی ۱۷۹۲

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

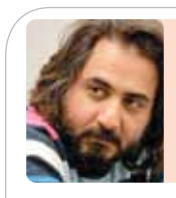
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

امام جواد علیه السلام فرمود:

۳ چیز،از کارهای نیکان است: انجام واجبات الهی،ترک و دوری از گناهان،مواظبت و رعایت مسائل و احکام دین
۳ چیز، سبب رسیدن به رضوان خدای متعال است: نسبت به گناهان و خطاها، زیاد استغفار و اظهار ندامت کردن. اهل تواضع و فروتن بودن. صدقه و کارهای خیر بسیار انجام دادن.

درگوشی

حافظ خوانی خصوصی



علیرضا محمودی ایرانمهر/نویسنده

عزیزم سال‌ها پیش سربازی را می‌شناختم که عاشق فرشته سنگی حوض قدیمی یه پارک شده بود. رو نیمکت بتنی پارک می‌نشست و به معشوقه سنگی‌اش نگاه می‌کرد و سیگار می‌کشید. بقیه بچه‌ها فکر می‌کردند با کسی آشنا شده و تو پارک باهاش قرار می‌ذاره. یه بار با هم رو همون نیمکت نشستیم و به حوض کوچیک پارک نگاه کردیم. آسمون بالای سرمون نمناک و چرک و بزرگ بود. سرباز دود سیگارشو به سمت آسمون فوت کرد و گفت: به نظرت داره گریه می‌کنه؟
به فرشته سنگی که آب از روی سرش فرو می‌ریخت نگاه کردم و گفتم: نه. به نظرم فقط چشاشو بسته.
سرباز گفت: ولی انگار داره گریه می‌کنه. ببین. دیروز داشت می‌خندید ولی امروز داره گریه می‌کنه.
من یهو به خرگوش سفیدی فکر کردم که وقتی ۵ساله بودم بابام برام خرید و من عاشقش شدم. وقتی خرگوش رو بغل می‌کردم احساس می‌کردم دیگه چیزی توی دنیا نیست که ازش بترسم. حتی اگر یه جای ترسناک گم بشم. همون موقع هم می‌دونستم مهم نیست خرگوش اینو می‌فهمه یا نه. مثل الان که مهم نیست تو ۳ ماه بعد از مردنت دیگه نمی‌تونی اس‌ام‌اس‌های منو جواب بدی اما هر بار بهت زنگ می‌زنم هنوز گوشی‌ات روشنه. وقتی داشتم سیگارم رو خاموش می‌کردم به سرباز گفتم: آره. فرشته‌های سنگی هم گاهی گریه می‌کنند.

میراث معنوی

درگذشت پدر تعزیه ایران



جابر عناصری اردبیلی، استاد دانشگاه و پژوهشگر فرهنگ عامه ایران در ۷۱سالگی زندگی را بدرود گفت. جابر عناصری؛ تعزیه‌شناس ایران و دکتر فلسفه در دانشگاه تهران بود. او که در زمینه تعزیه پژوهش‌های مختلفی را انجام داده بود، وصیت کرده بود مراسم خاکسپاری او به سادگی برگزار شود و به جای برپایی مجلس یادبود، هزینه‌هایش صرف امور خیریه شود. مراسم تشییع و خاکسپاری این استاد دانشگاه در سکوت و به‌دور از هرگونه اطلاع‌رسانی انجام شد. این خبر از سوی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اردبیل در اختیار رسانه‌ها قرار داده شد. گویا این استاد دانشگاه از مدت‌ها پیش در بیمارستان بستری بوده است. عناصری که سال ۱۳۲۴ در اردبیل به دنیا آمده تا پایان مقطع ابتدایی در این شهر زندگی کرده و پس از آن به تهران آمده بود. او تحصیلات متوسطه‌اش را در تهران و در مدرسه دارالفنون پشت‌سر گذاشت. با کسب مقام نخست رشته ادبی دارالفنون، به دانشگاه تهران رفت و تا مقطع دکترا تحصیل کرد. فلسفه و علوم تربیتی ۲رشته‌ای بودند که عناصری در آنها ادامه تحصیل داد. پدرش یکی از شبیه‌خوانان اردبیل بود و باعث علاقه‌مندی عناصری به فرهنگ عامه و هنر شبیه‌خوانی شد. عناصری در مقطعی از عمرش راهی لندن شد و دوره تخصصی مردم‌شناسی را در این شهر گذراند.

این روزها در گالری‌ها چه موضوعاتی می‌بینند؟

کهکشان کلمات در گالری‌های تهران

علی نعیمی
اقتصاد هنر

گالری‌های تهران این روزها میزبان هنرمندان رشته‌های مختلف هنرهای تجسمی هستند. گالری‌های تهران پس از هفته‌ها تعطیلی دوباره کار خود را آغاز کردند تا فرصتی برای گالری‌گردی علاقه‌مندان به آثار هنرمندان مجسمه‌ساز، عکاس و نقاش فراهم کنند.

نمایشگاه کامیار کفایی در آران، اسناد منازعه محسن زارع در راه ابریشم و نقاشی‌خط‌های عذرا عقیقی بخشایشی در هما، انتخاب ما برای این هفته است. «کتابخانه رادیو اکتیو» عنوان نمایشگاهی از نقاشی‌های کامیار کفایی در گالری آران است. او در این مجموعه با شیوه مشترک موضوعات مختلفی را روی بوم آورده است با این حال مجموعه نقاشی این هنرمند جوان را می‌توان نگاهی نقادانه به گذشته و حال جامعه ایرانی دانست. او در نقاشی‌هایش با ارائه یک صحنه‌پردازی وسیع و پر جزئیات، بیان طنزپردازانه در فرم و موضوع و شیوه روایت‌گرانه که می‌تواند از نقاشی سنتی ایران نشات گرفته باشد موضوعاتی را بیان می‌کند که هر روز با آنها مواجه و درگیر بوده است. عذرا عقیقی بخشایشی نقاشی‌خط‌های خود را در گالری هما به نمایش گذاشته است. با آنکه خوشنویسی هنری ملی و سنتی است و به سادگی هر کسی در خانه‌اش می‌تواند آن را بیاموزد و مشق کند اما نه در تاریخ خوشنویسی و نه در تاریخ فرزند امروزترش یعنی نقاشی‌خط نامی از زنان هنرمند این رشته به گوش نمی‌رسد. نقاشی‌خط با آنکه از روال سنتی هنر فاصله گرفته و مخاطبان بسیاری نیز در جهان دارد می‌تواند عرصه‌ای برای فعالیت زنان علاقه‌مند به هنر باشد اما کمتر زنی به‌عنوان هنرمند صاحب‌نام در این عرصه شناخته شده است. با این حال عذرا عقیقی بخشایشی این حلقه را شکسته است. او توانسته در این زمینه آثاری را خلق کند که قابل ستایش هستند. «کهکشان کلمات» به‌عنوان آخرین مجموعه آثار او نمونه‌ای برای شناخت این هنرمند است. نگاهی دقیق و ریاضی‌وار و آمیختن فرم محتوا در کنار شناخت خوشنویسی به‌عنوان پایه اصلی نقاشی‌خط آثار او را بسیار چشمگیر کرده است؛ کهکشانی از کلمه‌ها که می‌تواند هر کسی را مدت‌ها خیره به خود نگه دارد. «اسناد منازعه» تنها سندهایی از جنگ نیستند، آنها مجموعه‌ای از فتوآرت‌های محسن زارع هستند که بر اساس تصاویری از جنگ ایران و عراق شکل گرفته‌اند. زارع در این مجموعه به سراغ تاریخ و جنگ رفته؛ او به عکاسی مستند علاقه‌مند است و از میان عکس‌های موجود از جنگ بخشی را برگزیده است تا نگاهی دوباره به تاریخ بیندازد و سرنوشت عکس‌های مستندی را مد نظر قرار دهد که امروز بخشی از تاریخ هستند. او تصاویر مستند روایت‌کننده‌جنگ را از هر جا که بتواند جمع‌آوری و مدت‌ها به آنها به‌عنوان اشیایی آشنا فکر می‌کند و می‌کوشد بیرون از رنگ و فرم و ترکیب، آنها را ببیند و سپس تغییرات خودش را بر آنها اعمال می‌کند. او در آثارش عکس را از مستند بودن، تهی و قسمتی از امکان به یادآوردن، استناد و استفاده از آن جنگ را پاک می‌کند. لیلا وارسته و ویدا زعیم، بعد از برپایی نمایشگاه‌هایی گروهی با موضوع صلح و طلای سیاه (نفت)، تا چند روز دیگر نمایشگاهی با محوریت «آب» در گالری اعتماد برپا می‌کنند؛ نمایشگاهی که با برگزاری آن، سه‌گانه هنر ایران با محوریت ۳ سوژه مهم صلح، نفت و آب کامل می‌شود. این نمایشگاه جمعه سوم اردیبهشت ساعت ۱۵ در گالری شماره یک و دو «اعتماد» افتتاح می‌شود و تا ۲۱ اردیبهشت ادامه دارد. در این نمایشگاه آثار ۷۳ هنرمند به تماشا گذاشته می‌شود و به دلیل استقبال بالایی که از این رویداد شده، آثار ۴۲ هنرمند دیگر در سایت گالری اعتماد به نمایش گذاشته می‌شود.



گالری‌های تهران پس از هفته‌ها تعطیلی دوباره کار خود را آغاز کردند تا فرصتی برای گالری‌گردی علاقه‌مندان به آثار هنرمندان مجسمه‌ساز، عکاس و نقاش فراهم کنند

معرفی «گفتمان خواب زده‌ها» در «مسیر اعتدال»

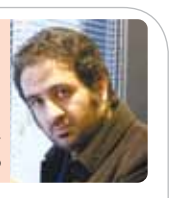


انتشارات زیتون سبز در سال ۹۴ روانه بازار کتاب شد. این روزها که انتخابات دور دوم مجلس شورای اسلامی در راه است خواندن این کتاب‌ها خالی از لطف نیست.

صمت: کتاب‌هایی که امروز می‌خواهیم معرفی کنیم به قلم مدیرمسئول روزنامه ابتکار است. محمدعلی وکیلی منتخب مردم تهران، ری، شمیرانات و اسلامشهر در انتخابات ۷اسفند و همکار رسانه‌ای ما در روزنامه ابتکار، ۴ عنوان کتاب شامل مقالات و نوشته‌های وی پیرامون سیاست و جامعه امروز ایران در سال‌های آغازین دهه پایانی قرن چهاردهم هجری شمسی را منتشر کرده است. مطالب کتاب «اندیشه رویش» که مجموعه مقالات وکیلی در سال ۹۰است، از سال ۸۸ به رشته تحریر درآمده است. وکیلی در توضیح این کتاب می‌گوید: «این دفتر زمانی نوشته شد که قریب به دو سال از اتفاقات سال ۸۸ می‌گذشت. غبار آن اتفاقات کم کم داشت فرو می‌نشست و دلهره‌های آن رخت می‌بست. امانگرانی‌ها هنوز برجای بود. دو سال از آن زلزله سیاسی می‌گذشت اما همچنان در فضای «پس لرزه‌ای» گرفتار بودیم.» وکیلی کتاب دیگرش را با عنوان «گفتمان خواب‌زده‌ها» نیز در همین زمینه و براساس نوشتارهای خود در سال ۹۱ منتشر کرده است. این فعال سیاسی اصلاح‌طلب در کتاب «در مسیر اعتدال» که مجموعه نوشتارهای او در سال ۹۲ است به ظهور پدیده اعتدال می‌پردازد. او درباره این کتاب می‌گوید: «سال ۹۲ نیز آغاز شد. هر چند انتخابات ریاست جمهوری در پیش بود، اما یخ سیاست هنوز باز نشده بود. «انتخابات بد»، «سناریوی محتمل»، «دود سیاه» و «پیامد نیامدن» کلیدواژه‌هایی بود که در آن مقطع، نقش توصیف‌گر داشتند.» منتخب مردم تهران در انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی در آخرین جلد از ۴ مجلد مقالات خود با عنوان «جنبش امید» که مقالات وی در سال ۹۳ است را منتشر کرده است. او درباره این کتاب می‌گوید: تازگی گفتمان اعتدال در شروع دولت، بیم و امید را همزمان همراه داشت. اما سال ۹۳، هندوانه دولت دیگر در بسته نبود. کارنامه یکساله دولت، امیدبخش بود. لذا سال ۹۳ همراه با امید آغاز شد.» ۴ مجلد نوشته شده از سوی محمدعلی وکیلی به‌وسیله

دیدگاه

پرفروش‌های ارزان کم فروش‌های گران



علی نعیمی / عضو انجمن منتقدان سینمای ایران

اگرچه در خارج از ایران چند صد میلیون دلار صرف تولید فیلم‌هایی مانند «ایندیانا جونز» یا «هری پاتر» و «اسپایدر من» می‌شود و اینگونه فیلم‌ها، آثار پرخرج سینمای جهان را تشکیل می‌دهند ولی در عوض چنین فیلم‌هایی در اکران امریکای شمالی و سایر کشورها موفق می‌شوند چند برابر هزینه تولید خود را برگردانند. اما در ایران به واسطه اقتصاد بیمارگونه سینما ماجرا به‌طور کامل برعکس است. در این خطه دنیا به جای صرف هزینه بالا برای فیلم‌هایی که قرار است بیشترین تماشاگر را به سینما بکشانند و پرفروش باشند، بیشترین هزینه‌ها صرف تولید آثاری می‌شود که در بهترین حالت هم تماشاگر چندانی نخواهند داشت. البته این به معنای زیر سوال بردن ارزش‌های هنری، کیفی و فنی اینگونه فیلم‌ها نیست؛ چه بسا در بین اینگونه آثار، فیلم‌های خوش ساخت و قابل تاملی هم پیدا شود، اما حرف اصلی این است که هیچ‌گونه توجیه اقتصادی پشت تولید این نوع فیلم‌ها وجود ندارد. این نوع آثار که قرار است در وهله نخست بار معنایی و ارزشی داشته باشند و سپس به سرگرمی‌سازی بپردازند، عموما با بودجه دولتی و حمایت سازمان‌ها، نهادها و ارگان‌های دولتی ساخته می‌شوند. در این گونه آثار به این علت که پیام‌رسانی به تماشاگر چه در قالب طرح یک داستان و به صورت لایه‌های زیرین قصه (در بهترین حالت) و چه به سطحی‌ترین و شعاری‌ترین شکل ممکن(در بدترین حالت) نخستین و مهم‌ترین اصل به شمار می‌آید، نتیجه کار چندان پرتماشاگر نخواهد بود. این در حالی است که بنا بر سابقه، ویژگی‌ها و نام فیلمسازی که پشت دوربین این گونه آثار قرار می‌گیرد، بودجه قابل توجهی از سوی بخش دولتی در اختیار سازندگان گذاشته می‌شود.

این نوع آثار که داعیه هنری بودن هم دارند، در مواجهه با تماشاگر شکست می‌خورند و در اکران عمومی(تازه اگر به این مرحله برسند) در بهترین حالت می‌توانند سرمایه اولیه خود را برگردانند. البته برای بخش دولتی بازگشت سرمایه از طریق اکران عمومی یا راه‌های دیگر اهمیت چندانی ندارد چرا که بودجه‌ای برای انجام کار فرهنگی در اختیار آنها گذاشته شده و این بودجه به هر طریق و بدون در نظر گرفتن توجیه‌های اقتصادی باید خرج شود.

اما از سوی دیگر بخش خصوصی در ایران به خاطر محدودیت‌های اقتصادی‌اش برای ادامه فعالیت در سینما باید به تولید نوعی از فیلم بپردازد که بازده مالی داشته باشد و علاوه بر برگرداندن سرمایه اولیه، مقداری سود (حتی ناچیز) را هم نصیب تهیه‌کننده بکند. با این شرایط بهترین راه، تولید فیلم تجاری و منطبق با سلیقه روز تماشاگر آنهم با صرف حداقل هزینه‌ها و در کوتاه‌ترین زمان ممکن است. در این شرایط همه چیز فدای سرعت و زمان تولید خواهد شد و تهیه‌کننده سعی خواهد کرد با انتخاب قصه‌ای آسان(حتی پیش پا افتاده) و گذاشتن چند بازیگر محبوب(ترجیحا ستاره) به هدف اصلی‌اش که همان بازگشت سرمایه در وهله نخست و به‌دست آوردن سود در وهله دوم است برسد.

همه اینها درحالی است که در سوی دیگر جهان، بیشترین هزینه‌ها برای تولید فیلم‌های تجاری می‌شود چرا که قرار است این نوع فیلم‌ها چرخه اقتصادی صنعت سینما را بگردانند و در عمل این اتفاق هم رخ می‌دهد و فیلم‌های گران‌تولید این قابلیت را دارند که تماشاگر فراوانی را به سمت سینما بکشانند. در عوض فیلم‌های ویژه، هنری، تجربه‌گرا و متفکرانه، تولید جمع و جور و نسبتا ارزانی دارند چرا که باید فکری هم به حال بازگشت سرمایه شود.

اما در ایران بخش دولتی بودجه را در اختیار کارگردانان ویژه می‌گذارد تا فیلم‌های مورد علاقه‌شان را بدون در نظر گرفتن توجیه‌های اقتصادی تولید کنند(باز هم می‌گویم این به معنای زیرسوال بردن ویژگی‌های کیفی این آثار نیست و فقط توجیه اقتصادی مدنظر است). بخش خصوصی هم فیلم‌های تجاری و آثاری که قرار است تماشاگر انبوه داشته باشد را با کمترین بودجه و هزینه تولید می‌کند که نتیجه‌اش غلتیدن در ورطه سطحی‌نگری عوام‌زدگی است.

زمان مدیریت محمدعلی زم در حوزه هنری را به یاد دارید؟! حوزه هنری به عنوان بخش دولتی با صرف هزینه‌های قابل توجهی فیلم‌هایی مانند «دیدار»، «آدم‌برفی»، «مرد عوضی»، «متولد ماه مهر» و... را تولید می‌کرد که هم به لحاظ کیفی در سطح استانداردی بودند و هم گیشه بسیار موفقی داشتند. حال نگاهی به تولیدات کنونی حوزه هنری بیندازید. کیفیت آنها به کنار؛ باورتان می‌شود که مجموع فروش ۵-۴ فیلم اخیر حوزه هنری که به اکران درآمده‌اند حتی به مرز ۱۰۰میلیون تومان هم نمی‌رسد؟!

در آستان جود و سخاوت



در آغازین روزهای خلافت، معتصم عباسی در رکاب امام جواد (ع) عزم زیارت خانه خدا می‌کند، وی می‌گوید: بر سفره غذا نشسته بودیم به امام عرض کردم: فرماندار شهر ما از دوستداران اهل بیت (ع) است و من به خزانه دولت بدهکار و از پرداخت آن عاجزم. اگر نامه‌ای به وی بنویسید مرا خوشحال کرده‌اید. امام جواد (ع) پذیرفت و اینچنین به فرماندار نامه نوشت: کسی که این نامه را به تو می‌رساند از دین و مذهب خوبت که همان مذهب اهل بیت (ع) است نزد من تعریف کرد، بدانکه از اعمالت آنچه خوب است به دردت خواهد خورد، پس به برادرانت خوبی کن که خدا از کوچکترین کارت خواهد پرسید. فرماندار پس از اطلاع از نامه امام، از شهر بیرون آمد و در دو فرسخی شهر به استقبال کاروان رفت، نامه را گرفت و بر آن بوسه زد و از تعداد افراد خانواده‌اش پرسش کرد و دستور داد تا به وی کمک قابل توجهی شود و گفت: تا وقتی که من در این شهر مسئولم، تو از پرداخت مالیات معاف هستی. امام نهم (ع) با نام مبارک تقی و با لقب جواد یکی از نامدارترین چهره‌های دادرسی و ضعیف‌نوازی در طول زندگی کوتاه دنیایی‌اش بود، آن حضرت در احسان و کمک به مردم به‌ویژه نیازمندان و در راه‌ماندگان از با سخاوت‌ترین مردم زمان خودش بود. دهمین روز از ماه مبارک رجب متعلق به وجود با سخاوت ایشان است. امید آنکه پیروان مکتب امام جواد (ع)، از آن جواد عرصه‌های دین و زندگی درس آموخته و سیره خداپسندانه وی را روش دینداری خویش قرار دهند.

کارتون روز



مطبوعات: افزایش تخلف پرنده فروش‌ها در عرضه حیوانات غیر خانگی

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت