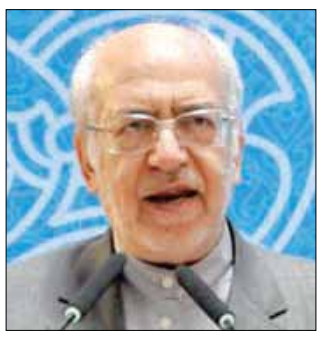
گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
دوشنبه
• ۱۵ دی ۱۳۹۳
• ۱۳ ربیع الاول ۱۴۳۶
• ۵ ژانویه ۲۰۱۵
• سال یازدهم دوره جدید شماره ۱۲۴ • پیاپی ۱۴۴۲ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtonline.ir - www.smtnews.ir

یارانه را به تولید صادراتی بدهیم



محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست رشد اقتصادی و چرخه‌های تجارت با بیان اینکه صادرات غیرنفتی کشور در ۸ ماه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل با ۲۰ درصد افزایش به ۳۹/۵ میلیارد دلار رسیده گفت: واردات کشور نیز در این مدت ۲۰درصد رشد داشته و به ۳۴/۲ دهم میلیارد دلار رسیده است.نعمت زاده با تاکید بر لزوم تغییر نظام پرداخت یارانه‌ها و لزوم سوق دادن بخشی از آن به سمت پشتیبانی از تولید صادراتی گفت: در این زمینه به دنبال پیگیری احیای شورای عالی صادرات هستیم.
» ۱۴

نخستین کنفرانس اقتصاد ایران با هدف بررسی مشکلات و راه‌های دستیابی به رشد پایدار برگزار شد

اقتصاد ایران زیر ذره‌بین دولتمردان

» ۱۴و۱۹



رئیس جمهوری:
اقتصاد باید از رانت نجات یابد
» ۲

کمر تولید در لایحه بودجه ۹۴ شکست
» ۳

راه تجارت را سخت نکنیم
» ۷

صنعت خودرو محرک رشد اقتصادی
» ۴

استخراج سالانه ۵۶ میلیون تن ماده معدنی در کرمان
» ۲۳

واردات تجهیزات پزشکی بی‌کیفیت ممنوع!
» ۱۲

کیمیای سرخ در معدن هرمز
» ۲۸



اتاق رصد اقتصادی وزارتخانه‌ها
موید حسینی‌صدر
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس
» ۴



معادن کوچک آینده‌تر هستند
فرهنگ قصریانی
مدیرکل زیستگاه‌ها و امور مناطق چهارگانه محیط‌زیست
» ۶



تحولی بزرگ در تجارت اردبیل
میر قسمت موسوی اصل
نماینده مردم اردبیل در مجلس
» ۹



نساجی قزوین با تمام‌قوا تولید می‌کند
عبدالقهار ناصحی
مدیرکل شهرک‌های صنعتی قزوین
» ۲۴



توسعه اقتصادی در گرو توسعه صنعتی
نصرالله محمدحسین فلاح
عضو هیات مدیره کنفدراسیون صنعت
» ۳۰





اخبار کوتاه از ایران

- معـاون اطلاعـات داخلـی وزیر اطلاعـات از تعطیلی ۱۷ دفتر در داخل کشـور خبر داد که برای شـبکه‌های ماهواره‌ای به نام شـیعه، برنامه تولید و ارسال می‌کردند.
- رییس سـازمان بازرسـی کل کشور گفت: این سـازمان قصد دارد به شکلی عملی، هزینه ورود در فعالیت‌های فسـادآور و ارتکاب جرایم در این زمینه را افزایش دهد.
- «علـی اکبـر ولایتی» رییس مرکـز تحقیقات اسـتراتژیک مجمع تشـخیص مصلحت نظام گفت: امـروز بیـش از هر زمـان دیگری پس از سـقوط دیکتاتـوری صدام، مـردم عراق احسـاس آرامش می‌کنند و تروریسـت‌ها رو به شکست بوده و عراق رو به ثبات است.
- دادسـتان کل کشـور گفـت: طبـق قانـون، شـرکت‌های سـهامی خاص حق ندارنـد همچون شـرکت‌های سهامی عام و بدون پشتوانه لازم اقدام به عرضه سهام به مردم کنند.
- سـخنگوی وزارت امور خارجه، تـرور ۳ نفر از علمای اهل سـنت در استان بصره عراق را به‌شدت محکوم کرد.
- وزیـر راه و شهرسـازی با اشـاره بـه اینکه در چنـد سـال گذشـته در زیرمجموعه ایـن وزارت سرمایه‌گذاری جدی انجام نشده است، گفت: نمودار سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این مجموعه سیر نزولی داشته است.
- وزیـر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: راهبرد امسال و سال آینده ما در بهزیستی تقویت نهادهای مردمی و کمک، احیا و گسترش دادن آن به مراکزی است که مردم در آن دخیل هستند.
- معـاون رییس‌جمهـوری و رییـس سـازمان محیط‌زیسـت گفـت: ارزیابی زیسـت‌محیطی یک فرآیند دانش‌بنیان است و مهم‌ترین علت پیوند بین توسعه پایدار با محیط‌زیست است.
- تفاهمنامـه همکاری مشـترک بین سـازمان حفاظـت محیط‌زیسـت و وزارت علـوم، تحقیقات و فنـاوری بـه امضـای معصومـه ابتـکار، معاون رییس‌جمهـوری و رییـس سـازمان حفاظـت محیط‌زیست و محمد فرهادی، وزیر علوم رسید.

کوتاه از سراسر جهان

- نخسـت‌وزیر انگلیس گفت همه‌پرسـی جدایی انگلیـس از اتحادیه اروپا را زودتـر برگزار خواهد کرد.
- منابـع آگاه در مصـر اعـلام کردنـد کـه در جدیدترین حوادث منطقه سـینا یک سرباز ارتش و ۷ شبه نظامی کشته شدند.
- درگیری گروه‌های تروریسـتی بـا یکدیگر در حومه دمشـق تعدادی کشـته و زخمـی برجای گذاشت.
- جشن میلاد حضرت محمد مصطفی (ص) نبی گرامی اسـلام همزمـان با آغاز هفتـه وحدت در شهرهای مختلف هندوستان برگزار شد.
- دو هفتـه پـس از اینکـه «بـاراک اوبامـا» رییس‌جمهوری امریکا از احیای روابط دیپلماتیک با کوبا خبر داد، اعضای کنگره این کشـور تهدید به مانع‌تراشی در این روند کردند.
- نیروهای ارتش و عشایر عراق ضمن آزادسازی مناطقـی از اسـتان «صلاح‌الدیـن» از چنـگال تروریسـت‌های «داعـش»، موفـق شـدند ۳۰ تروریسـت را به هلاکت رسـانده و ده‌ها نفر دیگر از آنها را دستگیر کنند.
- کره شـمالی با انتقاد از تحریم‌های امریکا علیه این کشور، آن را نشات‌گرفته از اختلافات دیرینه، تاریخـی و خصومت‌های کهنه کاخ سـفید علیه پیونگ یانگ دانست.
- یـک مقـام بلندپایه مصری بـه روزنامه اردنی «العـرب الیوم» گفت: مصر درصدد حل سیاسـی بحران سـوریه بـدون تاخیر و با مشـارکت همه طرف‌هاست.
- کره‌جنوبی با استقبال از تحریم‌های امریکا علیه کره شمالی، آن را شـیوه‌ای مناسب برای کنترل این کشور دانست.
- رییـس اداره روابط و همـکاری بین‌المللی در وزارت کشور تشکیلات خودگردان فلسطین اعلام کرد کـه به‌زودی بـه سـازمان بین‌المللی پلیس جنایی (اینترپل) خواهد پیوست.
- مسئولان استان «دیالی» در شمال شرق عراق، از کشته‌شـدن «ابوعبدالله عراقی» مفتی گروهک تروریستی داعش در این استان خبر دادند.
- الکسـیس سـیپراس، رهبـر حـزب چپگـرای «سیریزا» یونان، اعلام کرد که با پیروزی این حزب در انتخابات پارلمانی روند تغییرات لازم در اروپا از کشورش آغاز خواهد شد.
- تازه‌ترین نظرسنجی موسسه «پیو» حاکی از آن اسـت که ۷۱ درصد از مردم امریکا از مسـیری که کشور آنها در پیش گرفته است ناراضی هستند.

حجت‌الاسلام والمسلمین معزی به‌عنوان نماینده ولی‌فقیه در جمعیت هلال‌احمر منصوب شد

رهبر معظم انقلاب: روحیه اعتماد به نفس و آرامش بخشیدن به جان‌های خسته از حوادث را گسترش دهید



حضـرت آیـت‌الله خامنه‌ای، رهبـر معظم انقلاب اسـلامی در حکمی حجت‌الاسـلام آقای حاج‌شیخ عبدالحسـین معزی را به عنوان نماینده ولی‌فقیه در جمعیت هلال‌احمر جمهوری اسلامی ایران منصوب کردند.

متن حکم رهبر معظم انقلاب اسلامی به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحیم

جناب حجت‌الاسلام آقای حاج شیخ عبدالحسین معزی دامت توفیقاته

با توجه به فقدان روحانی دلسوز و خدمتگزار جناب حجت‌الاسلام آقای غیوری که سـال‌های متمادی در جمعیت هلال‌احمر جمهوری اسلامی ایران منشاء خدمات فراوان بودند، جنابعالی را که برخوردار از شایستگی و صلاحیت و احساس مسئولیت در قبال محرومیت‌های مادی و فرهنگی هستید، به‌عنوان نماینده خود در آن جمعیت منصوب می‌کنم.

جمعیـت هـلال احمر بـا اهـداف والای بازآفرینی روحیـه اعتماد به نفس و امید و آرامش بخشـیدن به جان‌های خسـته از حوادث طبیعی و فراهم کردن وسایل آسایش برای تن‌های رنجور، فارغ از مرزبندی‌های جغرافیایی، دینی، قومی و نژادی تاسیس شده است و منطبق بر تعالیم و دستورهای دین مبین اسلام است.

بـا توجه به اهمیت و ظرفیت‌هـای فراوان مادی و معنوی این جمعیت و باآگاهـی از توانمندی‌ها و تعهد جنابعالی، انتظار می‌رود که با هدایت و نظارت بر امور، به تقویت و گسترش این تعالیم گرانبها و زندگی‌بخش در مجموعه اعضای وابسـته به این جمعیت، به‌ویژه جوانان و پیشی جُستن و همیاری کردن در کار نیک خدمت‌رسـانی به آسیب‌دیدگان از حوادث طبیعی و سایر وظایف جمعیت همت گمارید.

از خداوند متعال توفیق جنابعالی و همه مسـئولان و دسـت‌اندرکاران هلال‌احمر را در تحقق هر چه بیشتر اهداف آن مجموعه خواستارم.

سیدعلی خامنه‌ای

۱۴/ دی ماه/ ۱۳۹۳

رییس جمهوری:

اقتصاد باید از رانت نجات یابد



رییس‌جمهـوری با بیان اینکه در کشـور ما سـال‌ها و دهه‌ها اسـت که اقتصاد به سیاسـت یارانه می‌دهد، تصریح کرد: اقتصاد ما هم به سیاست خارجی و هم به سیاسـت داخلی یارانه می‌دهد و خوب است که یک‌بار هم شـده برعکـس عمل کنیم و از سیاسـت داخلی و خارجـی به اقتصـاد یارانه بدهیم تـا ببینیم زندگی و معیشت مردم و اشتغال جوانان چه خواهد شد.

به گزارش ایسـنا، حجت‌الاسلام روحانی در نخستین کنفرانس اقتصاد ایران، اظهار کرد: خوب اسـت بعد از ۳۶ سـال یک بار هم که شـده این اصل قانون اساسی را اجرا کنیم و برای مسـائل مهم اقتصادی، اجتماعی، سیاسـی و فرهنگی بـه جای آنکه قانونـی در مجلس تصویب شـود، ماده قانونی یا برنامه را مستقیم به آرای مردم و همه‌پرسی بگذاریم.

رییس جمهوری با تاکید بر اینکه باید مدتی بیشـتر به اقتصاد توجه کنیم، خاطرنشان کرد: کشور ما بیشتر سیاسـی است تا اقتصادی محض؛ یعنی اقتصاد ما یا با سیاست داخلی تلفیق می‌شود یا با سیاست خارجی.

رییس جمهوری با بیان اینکه گفته می‌شـود باید از همـه مالیات بگیریم و این کار درسـتی اسـت، افزود: نمی‌شـود یک نهاد کار اقتصادی بکند و مالیات ندهد اما تـا می‌گوییم فلان نهاد باید مالیات بدهد بسـاطی درست می‌شود. اما این دولت در هر موضوعی که بداند مصالح مردم اسـت بـدون واهمـه از هیچ‌کس و هیچ نهـادی موضوع را به مردم خواهد گفت و لایحه لازم را به مجلس تقدیم خواهد کرد.

روحانی گفت: برخی امور، سیاست داخلی‌اش خیلی خیلی قوی است. بیش از آنچه که فکر می‌کنید. درحالی که اقتصاد در کشـور با انحصار پیشرفت نمی‌کند و اگر موضوعی منحصر در دسـت گروه خاصی باشـد فساد ایجاد می‌شود، حتی اگر سلمان و ابوذر باشد.

روحانی با تاکید بر اینکه اقتصاد باید از انحصار نجات و در صحنـه رقابت حضور پیدا کند، خاطرنشـان کرد: اقتصاد باید از رانت نجات پیدا کند و همه دستگاه‌های دولتی فعالیت اقتصادی‌شـان به‌طور شفاف بیان شود. یعنـی همه مـردم باهم از آمـار و ارقـام و طرح‌های اقتصـادی در یـک لحظه باخبر شـوند، چـون اینجا پسرخاله و پسرعمه نداریم.

وی با بیان اینکه اگر شـفافیت ایجاد شـود و رانت از بین برود می‌توانیم با فساد هم مقابله کنیم که همه‌جا ریشـه دوانده اسـت، تصریح کرد: مگر می‌شود با فساد حرکت اقتصادی ما سرعت پیدا کند؟

رییـس جمهوری بـا بیان اینکـه در اقتصادمان باید به حواشـی هم توجه کنیم، افزود: تنها نمی‌شـود که یک بسته سیاسی داشـته باشیم، بلکه در کنارش باید سیاستی باشد که همراهش بوده و پشتیبانی‌اش کند تا کار جلو رود. رییس دولت تدبیر و امید با اشاره به اینکه حرکت اقتصادی کشـور از سـال گذشـته شروع شده است، تصریح کرد: هرچه دستاورد داشته‌ایم مربوط به اسـتفاده از نظرات صاحب‌نظران، دانشگاهیان و... بوده است و دسـتاوردهایمان حاصل اعتماد مردم به عنوان سـرمایه اجتماعی بوده اسـت. همچنین حمایت‌های مردم و رهبر معظم انقلاب همه دست‌به‌دست هم دادند تا توانسـتیم یک گام به جلوتر برویم و دستگاه اجرایی هم همه توان خود را به کار گرفت.

روحانی بـا بیان اینکه امروز توانسـتیم تورم را مهار کنیم، خاطرنشـان کـرد: کاهش تورم با ارزان شـدن کالاها ۲مقوله متفاوت است که باید برای مردم توضیح دهیم و از رسانه‌های عمومی خواهش می‌کنیم در کنار نقد و انتقاد که البته لازم و مفید است حواس‌شان باشد بـه اعتماد مردم صدمه نزنند و اگر می‌بینیم حرکتی از سال گذشته آغاز شده به خاطر سرمایه اجتماعی، رابطه دولت با مردم، اعتماد مردم به دولت و قبول کردن این مطلب اسـت که دولت به مـردم دروغ نمی‌گوید و اگر اینها را از دست بدهیم چیزی نداریم.

رییـس دولت یازدهم با اشـاره به اینکه سـال آینده انتخابات اسـت و اشکالی ندارد که رقابت کنیم، افزود: در مسـائل ملی باید توجه‌مان به رشد پایدار باشد و در همیـن زمینه بعـد از کنترل تـورم در دو فصل پیاپی نسبت به سال گذشـته رشد حدود ۴ درصد داشته‌ایم که امیدوارکننده اسـت و ان‌شاءالله امسال را به گونه‌ای بـه پایان می‌بریم که تورم ما کمتر از ۲۰ درصد باشـد و اقتصادمان بعد از ۲ سـال رشـد منفی، شـاهد رشد مثبت باشد.

روحانـی با بیان اینکه کاهش تورم برای یک فصل یا یک سـال کافی نیست، افزود: باید تورم به‌طور مستمر کاهنده باشـد تا به نقطه قابل قبول برسـیم. پس مهار تورم باید با قوت در سال‌های آینده ادامه یابد و در سال ۹۶ که پایان کار دولت یازدهم است بـه تورم یک رقمی برسـیم. چراکه کمتر کشوری در دنیا وجود دارد که تورم ۲ رقمی داشته باشد.

روحانی با اشـاره به اینکه رشـد در کشـور شـروع شده اسـت، اما باید اسـتمرار داشته باشد، گفت: ما توسـعه پایدار، مستمر و همه‌جانبه می‌خواهیم و تجربه زندگی سیاسی ما می‌گوید کشـور با انزوا نمی‌تواند رشد مستمر داشـته باشد و معنای آن این نیسـت که دست از اصول و آرمان‌هایمان برداریم.

رییـس جمهوری با بیان اینکه در میز مذاکـره بحث آرمـان و اصول نیسـت، افزود: سـر میز مذاکره نه آنها و نه ما راجع به آرمـان و اصول بحث نمی‌کنیم، چـون در دنیای امروز هر کشـوری دنبال منافع و خواسـت خود است. پس اسـاس بحث سیاسـت خارجی منافع است و نه اصول و آرمان‌ها.

وی با طرح این پرسـش که مگر در مرحله نخسـت توافق ژنو در بحث هسـته‌ای آرمان‌هـا و اصول‌مان را معاملـه کردیم؟ تصریح کرد: با هم حرف زدیم و توافق کردیم. چون ما یک خواست داشتیم و آنها هم خواست خودشان را مطرح کردند.

روحانی بـا بیان اینکـه معنای مذاکرات این اسـت کـه پلی بین خواسـت ما و طرف مقابل تعریف شـود، خاطرنشـان کرد: در توافق ژنو بخشـی از تحریم‌ها در حوزه خودرو، پتروشـیمی و کشـتیرانی برطرف شد و بخشـی از اموال بلوکه شده ما آزاد شـد که در مقابل ما شـفافیت بیشتری نشـان دهیم و بگوییم فلان نوع غنی‌سـازی که درحال حاضر به آن نیـاز نداریم برای مدتی متوقف می‌شود و آیا این کار به معنای زیرسوال رفتن آرمان‌ها و اصول ماست؟

روحانـی تصریح کرد: آرمان ما به سـانتریفیوژ وصل نیست، بلکه آرمان به مغز و قلب و اراده ما وصل است.

رییس جمهوری با اشـاره به اینکه حرکتی در کشور با حمایت مردم آغاز شـده اسـت، بیان کرد: اگر دولت مشـکلی پیدا کند به صراحت برای مردم خواهد گفت و من به عنوان رییس‌جمهوری تردید و واهمه‌ای ندارم که مشـکلات را با مـردم در میان بگـذارم. اما بدانید در بسـیاری از امـور حرکت جامعه بایـد با همکاری و هماهنگی باشد و این‌طور نیست که همه‌چیز به دست دسـتگاه اجرایی باشـد. هر ۳ نهاد باید با هم باشند و همـه مـا در سیاسـت‌های کلی از چارچوب‌های ابلاغـی رهبر معظم انقلاب پیروی کنیم.

خوب است بعد از ۳۶ سال یک بار هم که شده این اصل قانون اساسی را اجرا کنیم و برای مسائل مهم اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی به جای آنکه قانونی در مجلس تصویب شود، ماده قانونی یا برنامه را مستقیم به آرای مردم و همه‌پرسی بگذاریم

وی تأکیـد کرد: هیچ کاری نبوده اسـت که ما به مردم گفته باشـیم و شـروع نکنیم. اما بـرای به پایان رسیدن نیازمند همکاری هستیم.

وی با بیان اینکه شرایط کشور در منطقـه و جهان به ما حکم می‌کند که امروز وحدت و اتحاد بیشـتری داشـته باشـیم، خاطرنشـان کرد: دولت خود را خـادم مردم می‌داند و مردم صاحب اختیار هستند پس اشتباه است اگر دولتی خود را سرور بداند و مردم هم بگویند که کارها به عهده دولت است و به ما ربطی ندارد.

روحانی با اشاره به اینکه امروز با پدیده جدید کاهش قیمت نفت مواجه هسـتیم که البته آن را در سال‌های ۶۶ و ۷۷ هـم تجربه کرده‌ایـم، اظهار کرد: ضعف نفت طوری اسـت که به تولیدکننـدگان و مصرف‌کنندگان مرتبط می‌شود، پس هرچه در دنیای صادرات و ارتباط با دنیا قوی‌تر باشـیم دیرتر صدمـه می‌بینیم و امنیت ملی‌مان تقویت می‌شـود. یعنی اگـر بتوانیم آب و گاز و بـرق به دیگر کشـورها بفروشـیم و از آنها بخریم و سـرمایه‌دار خارجی به ایران بیایـد و از ایران در خارج سـرمایه‌گذاری کنیم امنیت‌مان تقویت می‌شود. چون آن زمان گذشـت که اگر سـرمایه‌دار خارجی به ایران می‌آمد اسـتقلال کشـور به خطر می‌افتـاد بلکه امروز برعکس اسـت اما چارچوب‌هایـی دارد که باید رعایت شود.

رییس دولت تدبیر و امید با بیان اینکه باید از مرحله کاهش قیمـت نفت عبور کنیم، افـزود: درحال حاضر کاهش قیمت نفت به مرز ۵۰ درصد رسـیده است که این موضوع می‌تواند در این کنفرانس مورد بررسی قرار بگیرد.

روحانی به مسـئله یارانه‌ها و تاکیـد فراوان مبنی بر پرداخت نکـردن یارانه به افراد ثروتمند اشـاره کرد و گفت: شناسایی افرادی که نیازمند نیستند کار سختی اسـت. البتـه ۵۰ در صد ایـن افراد راحت شناسـایی می‌شـوند اما در شناسـایی ۵۰ درصد دیگر مشکلات فراوانی وجود دارد و باعث قضاوت در جامعه می‌شود.

روحانی با اشـاره به اینکه ما یک سیسـتم اطلاعاتی جامـع و کامل برای ۸۰ میلیون جمعیت ایرانی نداریم، افزود: گفته می‌شـود به ایرانیان خارج از کشـور یارانه ندهید اما عده‌ای از آنها مریض هسـتند و برای درمان از کشور خارج شده‌اند یا عده‌ای دیگر کارگر یا دانشجو هسـتند. همچنین گفته می‌شود مثلاً درآمد ۳ میلیون را مشـخص کرده و بر اسـاس آن به افراد یارانه تعلق بگیرد که ایـن موضوع نیز در تهران، روسـتاها، مرکز شـهر یا خانواده‌هایی که معلول دارند، متفاوت است و نمی‌توان براساس آن عمل کرد.

رییس‌جمهوری در ادامه به مشکلات اقتصادی کشور اشاره کرد و تعدادی از آنها را برشمرد و افزود: تا اقتصاد را به مردم واگذار نکنیم درست نمی‌شود چون با اقتصاد دولتی و با اقتصاد خصولتی، اقتصاد ما درسـت نخواهد شد.

روحانـی همچنین بـه اهمیـت ایجاد اشـتغال در جامعه به ویژه برای بانوان اشـاره کـرد و گفت: باید از ظرفیت‌های خلاق در کشورمان بهره بگیریم.

رییـس جمهوری با بیان اینکه من به آینده امیدوارم چون در کشـورمان افراد خلاق بسـیاری داریم، گفت: در این شـرایط نیازمند وفاق هسـتیم تا از پیچ فعلی عبور کنیم. چون می‌خواهیم به رشـد توأم با اشـتغال و رونق برسـیم. چراکه هرچه توان اقتصادی ما قوی‌تر باشـد می‌توانیم قوی‌تر با خارجی‌ها مذاکره کنیم و به موفقیت برسیم.

رییس‌جمهوری در ابتدای این کنفرانس با اشـاره به اینکـه در آیین مقدس اسـلام به همان نسـبت که بر معنویت تاکید شـده اسـت، به موضوع کار و تلاش و پیشـرفت‌های مادی نیز توصیه شده، خاطرنشان کرد: همه پیامبران‌الهی فعالیت اقتصادی داشته‌اند.

رییس دولت تدبیر و امید با اشـاره به شـرایطی که دولـت یازدهم کار خود را در آن آغـاز کرد، افزود: در زمینه اشـتغال مشکلات فراوانی داشتیم و کل اشتغال کشـور در بازه زمانی ۱۰ سـاله از ۸۴ تـا ۹۳ از ۲۰/۶ میلیون به ۲۱/۵ میلیون رسـیده اسـت و این نشـان می‌دهد که اقتصاد ما اشـتغالزا نبوده اسـت. همچنین بین سـال‌های ۸۵ تا ۹۰ اشتغال خالص ما تقریباً صفر بوده است.

روحانی با اشاره به اینکه دولت یازدهم در انجام تمام کارها از تجربه تمام دانشمندان و صاحب‌نظران استفاده می‌کند، گفت: متاسفانه اقتصاد ما در مقطعی به دنبال خوددرمانی بود که نتیجه خوددرمانی هم روشن است.

رییس‌جمهـوری در پایان افزود: آنچـه امروز در این کنفرانـس و بعد از آن از دانشـگاهیان و صاحب‌نظران می‌خواهیم این است که راهکارهای مختلفی را به دولت ارائه کنند. چون هرچه بر میزان و تعداد دانشـجویان، محققان و استادان اقتصاد در کشور افزوده می‌شود باید روی میز دولت راه‌حل‌های نوتر، دقیق‌تر، کارشناسی‌تر و بومی‌تر برای حل مشکلات وجود داشته باشد.

صنعت

صمت

دوشنبه ۱۵ دی ۱۳۹۳ - ۱۳ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۵ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۴- پیاپی ۱۴۴۲

industry@smtnews.ir

۳ صنعت خودرو و محرک رشد اقتصادی
۴ برج‌سازی، دروازه ورود صنعتی‌سازی به ساخت‌وساز
۲۹ مذاکره، تنها راه حل
۳۰

رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با انتقاد از کاهش ۵۰درصدی سهم صنعت از درآمد هدفمندی اعلام کرد

کمر تولید در لایحه بودجه ۹۴ شکست



گروه صنعت- پرداخت نشدن سهم تولید از درآمد حاصل از هدفمندی یارانه‌ها که سال‌هاست به یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های صنعتگران تبدیل شده، با ارائه لایحه بودجه ۹۴ از سوی دولت به مجلس رنگ‌وبوی دیگری گرفت، چرا که سهم تولید در این لایحه به نصف رسیده است. در همین حال، رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با انتقاد از کاهش سهم تولید از محل درآمدهای هدفمندی گفت: اتفاق غیرقابل پذیرش در لایحه بودجه آن است که سهم تولید از درآمدهای هدفمندی تا حدودی نصف شده و از سوی دیگر با گذشت ۱۰ماه از سال هنوز سهم تولید پرداخت نشده که همچنان امیدواریم این سهم تا پایان سال به بخش تولید اختصاص یابد. رضا رحمانی در حاشیه جلسه علنی روز گذشته در نشست خبری به تبیین سهم بخش تولید، صنعت و معدن در لایحه بودجه۹۴ پرداخت و گفت: اعتقاد کمیسیون صنایع و معادن این است که باید سیاست‌های اقتصاد مقاومتی با محوریت حمایت از تولید ملی اجرایی شود، این در حالی است که سال گذشته دولت اعتبار ۱۰هزار میلیارد تومانی را برای حمایت از تولید در بودجه تخصیص داده بود که امسال این میزان به ۵۲۰۰میلیارد تومان رسیده است اما انتظار ما این بود که دولت یارانه ثروتمندان را حذف کند، نه اینکه یارانه بخش تولید را کاهش دهد.

وی با تاکید بر اینکه سیاست‌محوری باید حمایت از تولید باشد و سایر سیاست‌ها همچون سیاست‌های مالی، پولی، ارزی و گمرکی مبتنی بر آن باشد، تصریح کرد: دولت در حالی درآمد ۷۱هزار میلیارد تومانی را در لایحه بودجه از محل فروش نفت پیش‌بینی کرده است که این روزها شاهد سقوط آزاد قیمت نفت هستیم که می‌توان از این اتفاق به‌عنوان یک فرصت استفاده کرد، به گونه‌ای که به سمت کسب درآمدهای غیرنفتی حرکت کرده و روی رهایی از وابستگی به نفت تمرکز کنیم. رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس اظهار کرد: باید محل‌های درآمدی جدید را شناسایی کرده و درآمد کشور را از آنجا کسب کنیم، نه اینکه تنها به‌دنبال اضافه کردن مالیات واحدهای تولیدی باشیم. رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با تاکید بر اینکه بودجه امسال دارای نکات مثبت و منفی است، کلیات بودجه را مثبت ارزیابی کرد و گفت: اگر بودجه براساس اقتصاد مقاومتی تصویب شود به نفع کشور است. برای رسیدن به این مهم باید حمایت از تولید را مبنا قرار داده و راهبردهایی را نیز در نظر بگیریم. نماینده تبریز در مجلس استفاده از ظرفیت صنایع و معادن را به عنوان راهکار اساسی جایگزینی نفت در درآمدهای کشور دانست و توضیح داد: دولت می‌تواند از قابلیت درآمدهای معادن استفاده کرده و برای خود کسب درآمد کند. وی با اشاره به برخی از اعتبارات لایحه بودجه در مورد معادن گفت: براساس یک حکم قانونی، دولت باید ۶۵درصد از حقوق مالکانه‌ای را که از معادن می‌گیرد به وزارت صنعت، معدن و تجارت دهد تا آن وزارتخانه برای زیرساخت‌ها هزینه کند که این میزان در سال قبل ۱۰درصد بود و امسال به ۲۰درصد افزایش یافته ولی همچنان حکم قانونی اجرایی نشده است. حکم دیگر این است که باید ۱۵درصد از این حقوق مالکانه معادن برای رفاه مردمی که معدن در شهرشان واقع شده، هزینه شود. این میزان نیز در بودجه حدود ۳درصد پیش‌بینی شده که باز هم با میزان مندرج در حکم قانونی فاصله دارد. وی با تاکید دوباره بر اینکه درآمدهای معادن این قابلیت را دارد که اقتصاد را از درآمدهای نفتی جدا کند، گفت: شهرک‌های صنعتی یکی از زیرساخت‌های اصلی صنعت کشور است. از ۹۳۱ شهرک صنعتی حدود ۴۵۰ شهرک گازرسانی شده‌اند، حدود ۷۵۰ شهرک برق و ۶۸۰ شهرک آب دارند اما باقی شهرک‌ها چنین امکاناتی نداشته و به‌طور طبیعی با این شرایط توان فعالیت ندارند. در این وضعیت دولت اعتبارات کافی را برای بهبود وضعیت این شهرک‌ها در نظر نگرفته است، حال اینکه توجه به این شهرک‌ها باعث بهبود وضعیت صنعت در کشور می‌شود. رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس به برخی از اعتبارات مندرج در لایحه بودجه اشاره و اظهار کرد: اتفاق خوبی که امسال در لایحه بودجه افتاده آن است که اعتبار صندوق ضمانت از صادرات را توسط دولت ۲۰۰میلیون دلار افزایش داده شده است. همچنین اعتبار صندوق حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان نیز ۳۰۰میلیون دلار افزایش یافته که جهت‌گیری مثبتی است. دولت همچنین ۱۰۰میلیون دلار برای صندوق‌های حمایت از صنایع الکترونیکی، معدنی، صنایع دریایی و حمایت از سرمایه‌گذاری از صنایع کوچک در نظر گرفته است. رحمانی همچنین گفت: متاسفانه اعتبارات برای بهبود زیرساخت‌ها اندک است. از طرف دیگر سال‌های گذشته بانک مرکزی ۳/۵میلیارد دلار در بانک صنعت و معدن و کشاورزی سپرده‌گذاری می‌کرده که واحدهای مربوط از قبل این سپرده‌گذاری تسهیلات دریافت می‌کردند اما متاسفانه این موضوع امسال حذف شده است که ما به دنبال احیای دوباره آن هستیم. به گفته رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، براساس لایحه بودجه ۱۰درصد از منابع صندوق توسعه ملی تبدیل به ریال می‌شود تا در حوزه صنعت و معدن هزینه شود.

وی با بیان اینکه کل بودجه عمومی کشور ۲۲۴هزار میلیارد تومان است، گفت: دولت ۷۱هزار میلیارد تومان درآمد از محل فروش نفت را در لایحه بودجه لحاظ کرده که نظر ما این است که بودجه باید به گونه‌ای بسته شود که اگر قیمت نفت بیشتر از میزان فعلی سقوط کرد بتوان از محل‌های دیگر کسب درآمد کرد.

یادداشت

بخشودگی تسهیلات اعطایی به صنایع نوین



رضا پاکدامن

کارشناس و پژوهشگر حقوق اقتصاد

ماده ۱۵۱ قانون برنامه توسعه به دولت اجازه داده که بخشی از کل تسهیلات اعطایی به صنایع نوین را به‌دلیل ریسک‌پذیر بودن آنها طبق آیین‌نامه اجرایی مورد بخشودگی قرار دهد. این موضوع حتی قبل از تصویب قانون برنامه پنجم توسعه در قوانین و مقررات دیگر از جمله آیین‌نامه اجرایی بند «ز» تبصره (۴) قانون بودجه سال ۱۳۸۶ کل کشور پیش‌بینی شده بود. پس از تصویب قانون برنامه پنجم توسعه، براساس تکلیف ماده ۱۵۱ قانون مزبور، هیات وزیران طبق تصویب‌نامه شماره ۱۳۴۸۷۸/ت۴۷۲۲۰هـ مورخ ۱۳۹۰/۷/۶ «آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۱۸)، بند (الف) ماده (۱۵۱) و بند (ص) ماده (۲۲۴) قانون برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران» را به تصویب رساند. به نظر می‌رسد طیف صنایع با فناوری برتر «های تک» گسترده‌تر از مصادیق مندرج در این ماده هستند. ماده ۶ آیین‌نامه مزبور مقرر می‌دارد: «بررسی توجیه فنی، اقتصادی، مالی و بازار طرح‌های اکتشاف معدنی، نمونه‌سازی ماشین‌آلات و تجهیزات، طراحی و مهندسی (شامل تجهیز آزمایشگاه‌ها)، صنایع نوین و سایر موارد خاص که در موافقت‌نامه متبادله پیش‌بینی می‌شود، در صورت تشخیص واگذارنده اعتبار توسط وی و یا مشاوران تعیین صلاحیت شده انجام خواهد شد. این طرح‌ها از محل اعتبارات بودجه کل کشور (وجوه اداره شده) تامین مالی می‌شود.

اگرچه قصد قانونگذار در این ماده اعطای تسهیلات بدون تاخیرات غیرموجه و در طول ۳۰ روز از سوی بانک‌هاست، اما در نظر گرفتن ضمانت اجرایی زیر در تبصره ماده ۷ با توجه به ساختار فعلی بانک‌ها نمی‌تواند ابزار موثری محسوب شود. «موسسه عامل موظف است معادل نرخ سود سپرده در سیستم بانکی به ماخذ اعتبار مورد نیاز مستند به توجیه فنی و اقتصادی طرح، از محل منابع داخلی خود به سقف مبلغ قرارداد عاملیت اضافه کند.» با توجه به جایگاه برتر فعلی صنایع نوین در تجارت جهانی و ظرفیت‌های بالقوه در کشور که سرآمد آنها نیروهای متخصص و مبتکر است، بومی سازی، انتخاب سیاست فناوری و تجاری ۳ رویکرد جدید به این صنعت خواهد بود.

ره‌آورد سفر مدیران ارشد بانک صنعت و معدن به استان خراسان رضوی

در ادامه سفرهای استانی مدیران ارشد بانک صنعت و معدن، مدیرعامل و اعضای هیات‌مدیره و معاونان بانک صنعت و معدن به استان خراسان رضوی سفر کردند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن، این سفر که در راستای بازدید از پروژه‌های صنعتی و معدنی که با تسهیلات این بانک در حال اجرا می‌باشد و همچنین دیدار با مقامات استانی و صنعتگران این استان انجام شد ضمن داشتن دستاوردهای بسیار مهم، مورد استقبال گسترده قرار گرفت.

در ابتدای این سفر مدیرعامل، اعضای هیات‌مدیره و معاونان با استاندار خراسان رضوی دیدار کردند. استاندار خراسان رضوی در این دیدار با تاکید بر نقش بانک صنعت و معدن در تامین مالی پروژه‌های صنعتی این استان اساسی است، گفت: با توجه به ماموریت ویژه بانک صنعت و معدن، نقش این بانک در تامین مالی طرح‌های صنعتی و معدنی، به‌ویژه طرح‌های بخش خصوصی اساسی است.

رشیدیان تصریح کرد: بیش از ۹۰درصد از بنگاه‌های صنعتی و معدنی استان خراسان رضوی متعلق به بخش خصوصی هستند و حمایت بانک صنعت و معدن از بنگاه‌های یاد شده موجب رونق تولید و ایجاد اشتغالی پایدار در این استان خواهد شد.

وی حضور علی اشرف افخمی و دیگر اعضای هیات‌مدیره بانک صنعت و معدن در استان خراسان رضوی، دیدار با صنعتگران و بازدید از طرح‌های صنعتی این استان را عامل شتاب بخشیدن به روند تامین مالی این طرح‌ها دانسته و ابراز امیدواری کرد که همکاری میان مسئولان استان و بانک یادشده دستاوردهای ماندگاری را ایجاد کند.

در این نشست که روز چهارشنبه، دهم دی‌ماه جاری انجام شد مدیرعامل بانک صنعت و معدن با اشاره به اینکه بانک صنعت و معدن یک بانک توسعه‌ای و تخصصی است که درصورت داشتن سرمایه کافی می‌تواند نقش چشمگیری در تامین مالی طرح‌های صنعتی و معدنی کشور ایفا کند به مقایسه سرمایه این بانک با بانک‌های توسعه‌ای جهان پرداخت. به گفته وی درحالی که سرمایه بانک صنعت و معدن از ۸۳۰میلیون دلار تجاوز نمی‌کند بانک توسعه‌ای کویت ۱۴میلیارد دلار و بانک توسعه‌ای ژاپن نزدیک به ۱۳میلیارد دلار سرمایه دارد.

افخمی تصریح کرد: دولت ژاپن برای خروج از رکود، مبلغ یک‌هزار میلیارد دلار به بانک‌ها و موسسات مالی و صنایع زیربنایی خود تزریق کرده در حالی که بانک توسعه‌ای در کشور ما با سرمایه‌ای که دارد نمی‌تواند پاسخگوی نیاز صنایع کشور باشد.

وی بیان کرد: در حال حاضر مبلغ ۷۰۰میلیون دلار تسهیلات ارزی برای اعطا به طرح‌های صنعتی استان خراسان رضوی اختصاص یافته که به زودی آثار آن بر چهره اقتصاد این استان مشهود خواهد بود.

افخمی نقش صنایع کوچک و متوسط را در ایجاد اشتغال و بسط اقتصاد مقاومتی بسیار حائز اهمیت توصیف کرده و با اعلام تصمیم این بانک برای ایجاد بانک صنایع کوچک و متوسط افزود: اقدامات اساسی برای تاسیس بانک مزبور انجام شده و در آینده‌ای نزدیک در این خصوص اطلاع‌رسانی خواهد شد.

دیدار از طرح‌های تربت جام

در ادامه این سفر مدیرعامل بانک صنعت و معدن به همراه نماینده مردم تربت‌جام و هم چنین رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان‌رضوی از طرح‌های صنعتی تربت جام شامل سیمان غرب آسیا و آذرمینای جام نیز بازدید کرد.

وی در این بازدید با اشاره به اینکه بانک صنعت و معدن مبلغ ۱۱۰میلیون یورو و ۸۰۰میلیارد ریال در ۲ پروژه یادشده سرمایه‌گذاری کرده افزود: پیشرفت اجرایی این ۲ پروژه نزدیک به ۷۰درصد می‌باشد که امیدوارم تا پایان سال آینده به‌صورت آزمایشی راه‌اندازی شوند.

وی گفت: بانک صنعت ومعدن برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های صنعتی، سقف و محدودیتی ندارد و هر میزان امکان جذب سرمایه در پروژه‌ها وجود داشته باشد، این بانک نیز آماده سرمایه‌گذاری است.

افخمی ابراز امیدواری کرد که با به نتیجه رسیدن مذاکرات درباره سایر پروژه‌هایی که در استان خراسان رضوی در حال اجراست، حمایت مالی بانک صنعت و معدن منجر به توسعه صنعتی استان شود. نماینده مردم تربت‌جام، تایباد و باخرز در مجلس شورای اسلامی نیز در این بازدید گفت: با حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک صنعت ومعدن، پروژه‌های خوبی از جمله سیمان غرب آسیا، آذرمینای جام، فرآوری سیلیس و چند طرح کوچک دیگر در این منطقه در حال اجرا می‌باشد.

غلامرضا اسداللهی افزود: با توجه به ظرفیت‌های بسیار صنعتی شامل معادن سیلیس، معادن زغال‌سنگ، سنگ‌آهن و نظایر آن در خراسان رضوی، راهبرد بانک صنعت و معدن در این استان پیش رفتن به سوی توسعه صنعتی است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز در این جلسه گفت: در منطقه خواف، تایباد، باخرز و تربت‌جام، توسعه مبتنی بر صنعت و بویژه صنایع معدنی در اولویت این سازمان قرار گرفته است.

راضیه علیرضایی افزود: سنگ‌آهن، فولاد و صنایع فلزی ایجاد شده براساس توان معدنی از مهم‌ترین منابع منطقه خواف، تایباد، باخرز و تربت جام است و اکتشافات و شناسایی مواد جدید از جمله آهن و مس در این منطقه پیگیری خواهد شد.

وی بیان کرد: وجود کانی‌های فلزی، فلزات نایاب، زغال‌سنگ، صنایع غذایی و وابسته به فرآورده‌های دامی و نزدیک بودن تربت جام به بازار افغانستان از مزیت‌هایی است که امید می‌رود این منطقه را به پایگاهی برای صادرات غیرنفتی به این کشور تبدیل کند.

وی با تاکید بر نگاه ویژه به توسعه صنایع معدنی در این منطقه گفت: این نگاه منجر به استفاده از مزیت‌های منطقه، نبود وابستگی به خارج از کشور، تحقق اقتصاد مقاومتی و جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی می‌شود.

به گفته علیرضائی تربت‌جام در جنوب شرقی مشهد قراردارد و وجود ذخایر معدنی، واقع شدن در مسیر ترانزیتی افغانستان، دسترسی به بازار مصرف مرکز استان، امکان جذب سرمایه‌های منطقه‌ای و ملی و به‌کارگیری نیروی جوان و جویای کار از مزیت‌های این شهرستان است.

دیدار با صنعتگران خراسان رضوی

در ادامه این سفر، مدیرعامل بانک صنعت و معدن با صنعتگران وکارآفرینان استان خراسان رضوی دیدار کرد. افخمی در این دیدار با تاکید بر اینکه بانک صنعت و معدن در حد توان خود صنعتگران و کارآفرینان را تنها نمی‌گذارد، تصریح کرد: در برابر تمامی صنعتگران و کارآفرینان سر تعظیم فرود می‌آورم.

علی اشرف افخمی در این دیدار که در محل استانداری خراسان رضوی برگزار شد با بیان اینکه: صنعتگران شریف نباید برای حل مشکلات‌شان به دیدار من بیایند بلکه از وظایف مدیریت بانک صنعت و معدن است که به دیدارشان بشتابد افزود: این بانک که به‌عنوان یک بانک توسعه‌ای در همه جهان شناخته شده است تلاش می‌کند با تامین سرمایه واحدهای صنعتی که به‌طور عمده از بخش خصوصی هستند به پیشرفت اقتصاد کشور کمک کند.

وی با بیان اینکه توسعه اقتصاد هر کشور نیازمند برنامه جامعی است که سلامت اقتصاد جامعه را تامین کند تصریح کرد: با وجود اینکه پس از پیروزی انقلاب اسلامی در حوزه صادرات غیرنفتی حضور چشمگیری داشته‌ایم اما در حقیقت، اقتصاد کشور ما به‌طور عمده وابسته به نفت است و این امر سبب می‌شود تا در تحریم‌ها با مشکلات شدید اقتصادی روبه‌رو شویم.

مدیرعامل بانک صنعت و معدن تاکید کرد: این بانک، تامین مالی و ارائه تسهیلات به پروژه‌های صنعتی را انجام می‌دهد و از سوی دیگر با توجه به لزوم توجه به فراهم کردن زیرساخت‌های مختلف برای صادرات، فعالیت‌هایی را در راستای توسعه متوازن صنعت ارائه می‌کند.

علی اشرف افخمی با اشاره به اینکه ۹۰درصد از مشتریان بانک صنعت و معدن را بخش خصوصی تشکیل می‌دهد، افزود: اگر در بعضی موارد برای تامین مالی بخش دولتی وارد شدیم باز هم بخش عمده‌ای از سرمایه بانک برای بخش خصوصی تامین شده است.

وی ادامه داد: سرمایه ملی باید در پروژه‌های صنعتی که سبب پیشرفت این سرزمین می‌شود سرمایه‌گذاری شود و خوشبختانه در این مسیر سازمان صنعت، معدن و تجارت و استانداری با ما همکاری می‌کنند. مدیرعامل بانک صنعت و معدن اضافه کرد: در بسیاری از کشورها، بانک‌های توسعه صنعتی حدود ۸۵درصد دولتی، ۱۰ درصد مشارکت بخش دولتی و خصوصی و ۵درصد کاملا خصوصی است و اگر این بانک‌ها توسط دولت‌ها حمایت شوند، به‌طور قطعی تامین مالی پروژه‌های صنعتی را بهتر می‌توانند انجام دهند.

علی اشرف افخمی با ابراز خرسندی از وضعیت مالی بهتر بانک صنعت ومعدن در یک سال و نیم اخیر و در دولت یازدهم تاکید کرد: از دولت و مجلس در قالب مصوبه‌ای خواستار افزایش میزان سرمایه شدیم که دولت آن را پذیرفته و هنوز مجلس نظری در این زمینه اعلام نکرده است.

وی در ادامه از در نظر گرفتن ۲میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار اعتبار برای ارتقای کیفیت خط ریلی تهران- مشهد خبر داد و گفت: خوشبختانه در یک سال اخیر نزدیک به ۲میلیارد دلار گشایش سرمایه در این بانک داشتیم، اما از نظر تامین ریالی هنوز با مشکلاتی روبه‌رو هستیم.

در دیدار مزبور رییس مجمع نمایندگان خراسان رضوی نیز در سخنانی گفت: صنعت کشور ما چشم‌انداز مثبتی داشته که با استفاده از ظرفیت‌های موجود در آن می‌توان آینده صنعت را بهتر ساخت.

وی افزود: در ۳ دوره ۸ساله ریاست‌جمهوری، در آمدهای دولت به ترتیب ۲۲۵، ۲۶۳ و ۸۳۳ میلیارد دلار بوده که در دولت‌های نهم و دهم بیشترین درآمد کسب شده است.

رییس مجمع نمایندگان خراسان رضوی گفت: بانک صنعت و معدن به‌عنوان یک بانک تخصصی و توسعه‌ای نقش پررنگ‌تری را در تامین مالی پروژه‌های صنعتی این استان انجام داده و مجلس نیز در این راستا از بانک حمایت کند.







یادداشت



ضرورت فعالیت اتاق رصد اقتصادی وزارتخانه‌ها

موید حسینی‌صدر
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

همگان بر این عقیده هستند که تداوم رشد اقتصادی در گرو اصلاح برخی برنامه‌های دولتی است اما این درحالی است که فعالیت دولت در ابتدا قابل توجه بود ولی درحال‌حاضر به دلیل سخت بودن شرایط اقتصادی این روند کندتر شده است. درحال‌حاضر بخش تولید کشور با دو مانع جدی روبه‌رو است که یکی از این موانع اختصاص ارز دولتی به واردات است در حالی‌که شاهدیم بخش تولید از ارز آزاد استفاده می‌کند. به این معنا که تولیدکننده برای تامین مواد اولیه مورد نیاز خود با نرخ آزاد این نیاز را مرتفع می‌سازد در حالی‌که واردکنندگان از سهمیه ارزی بهره می‌گیرند.

بر این اساس این سهمیه ارزی به ضرر تولید داخل تمام می‌شود و آن را زمین‌گیر کرده و قدرت رقابت‌پذیری آن را کاهش می‌دهد. این شرایط نشان می‌دهد که کالاهایی که تولید آنها در داخل کشور انجام نمی‌شود همچون روغن نباتی، دارو و... باید ارز دولتی دریافت کنند و باقی نیز مشمول ارز آزاد شوند تا فاصله ارز دولتی با ارز آزاد موجب ایجاد مشکل برای تولیدکننده و همچنین بازار واسطه‌گری نشود. دومین مانعی که باعث شده فرآیند تولید با مشکل مواجه شود، بهره‌های بانکی بالایی است که تولیدکننده مجبور است برای بقای خود پرداخت کند.

درحال‌حاضر برخی واحدهای تولیدی به جای آنکه منابع بازگشت سرمایه خود را در فرآیند تولید به خود تولید اختصاص دهند آن را به بانک‌ها و برای مرتفع ساختن بدهی خود تخصیص می‌دهند. بر این اساس سود بهره‌های بانکی جان تولید را می‌گیرد و در این میان واحد تولیدی دوام نخواهد آورد. از این‌رو علاوه بر بحث ارز آزاد که تولیدکنندگان از آن استفاده می‌کنند، مقوله بهره بانکی نیز مطرح است که باید به آن به‌درستی پرداخته شود.

بر این اساس باید به واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی فعال که در بحث تولید و صادرات روند مثبتی را طی می‌کنند وام تولیدی کم‌بهره تعلق گیرد تا این بخش‌ها به حیات خود ادامه دهند. با این حال بانک‌ها از تولیدکنندگان سودهای ۳۲درصدی اخذ می‌کنند و از طرفی خود نیز نسبت به پرداخت بهره‌های ۲۰درصدی اقدام می‌کنند که در این شرایط تولید جای خود را به سوداندوزی خواهد داد. به نظر می‌رسد راه‌اندازی اتاق رصد اقتصادی وزارتخانه‌ها و فعال شدن آنها با هدف پیدا کردن نقاط قوت تولید در بخش‌های مختلف، آن حوزه را تقویت می‌کند تا مزیت تولید خود را از دست ندهد. این در حالی است که در مورد صنعت خودرو شاهد بودیم که تثبیت قیمت از سوی دولت توانست تا اندازه‌ای اطمینان را به این بازار بازگرداند.

با این حال درحال‌حاضر انتقاد از کیفیت و روند فروش و خدمات پس از فروش خودروهای داخلی بالاست و از سوی دیگر رکود در بازار خودرو نشان می‌دهد که افزایش قیمت‌ها و در قبال آن کاهش کیفیت خودرو روی خرید مصرف‌کنندگان تاثیر گذاشته و این بخش را همچنان ناراضی نگاه داشته است.

در این شرایط به دولت توصیه می‌شود تا به فکر ایجاد قطب جدید خودروسازی باشد و از خودروسازان کوچک که تجربه ساخت خودرو دارند، بهره بگیرد. بر این اساس دولت می‌تواند با تجمیع این خودروسازها به‌عنوان مدیر و تنظیم‌کننده با سیاست‌گذاری خود و مشارکت شرکت‌های خودروسازی بزرگ دنیا به تولید خودروهای جدید بپردازد.

بررسی صمت از تاثیر و تداوم رشد تولید خودرو در رشد اقتصادی نشان داد

صنعت خودرو محرک رشد اقتصادی

حسین علیزاده- گروه صنعت: رشد اقتصادی ۴ درصدی ۶ ماه نخست امسال در حالی به وقوع پیوست که بخش صنعت و به‌ویژه خودروسازی تاثیر بسزایی در این جابه‌جایی آمار و رشد آن ایفا کرد. به‌طوری که ۱/۴درصد این رشد وام‌دار صنعت خودروسازی و افزایش روند فعالیت آن است. در واقع میزان رشد بیش از ۷۰درصدی تولید خودروهای ساخت داخل امسال، تاثیر بسزایی در رشد اقتصادی کشور داشت. با این حال به‌نظر می‌رسد با تغییرات و نوسان در تولید خودروسازان در ماه‌های گذشته، این میزان رشد نیز دست‌خوش تغییر شود.





مدیرعامل ایران خودرودیزل با تاکید بر اینکه صنعت خودرو رفتارهای خاص خود را دارد در گفت‌وگو با صمت گفت: در ۶ ماه دوم سال، تامین و تدارک ۶ ماه نخست اثربخش خواهد شد و آثار خود را در تولید نشان خواهد داد، به‌خصوص در دوماه آخر سال که مشتریان برای اینکه خودروی خود را یک مدل بالاتر تحویل بگیرند، برای خرید اقدام می‌کنند؛ به‌این دلیل این روند را نمی‌توان پیش‌بینی کرد.

▣ بهبود وضعیت صنایع با رشد تولید خودرو

مهدی یونسیان با بیان اینکه اتفاقات عمده در صنعت خودرو، در ماه‌های بهمن و اسفند رخ می‌دهد، تصریح کرد: بر این اساس پیش‌بینی‌ها در ارتباط با افزایش میزان تقاضا و به‌تبع، افزایش میزان تولید و فروش در پایان سال محقق می‌شود.

وی درخصوص نقش صنعت خودرو در خروج اقتصاد از رکود اظهار کرد: درحال‌حاضر صنعت خودرو محرک بسیاری از صنایع دیگر است که به نحوی آن را لوکوموتیو صنایع می‌نامند. شاید این مسئله در اظهارنظرهای مستقیم بیان نشود اما به‌طور غیرمستقیم این مطلب مشهود است. بر این اساس اگر در صنایعی همچون صنعت فولاد، صنعت پلیمر و صنعت پتروشیمی فعالیتی رخ دهد، خروجی آن در صنعت خودرو به‌کار گرفته می‌شود.

یونسیان در ادامه با اشاره به اینکه درحال‌حاضر در جامعه به ۲ صنعت بزرگ بانکداری و صنعت خودروسازی انتقاد زیادی می‌شود، گفت: با این حال صنعت خودرو یکی از بخش‌هایی است که در حوزه اشتغالزایی توانسته نقش خود را به خوبی ایفا کند اما مظلوم واقع شده است. این درحالی است که دو شرکت خودروسازی ایران‌خودرو و سایپا بار اشتغال تعداد زیادی نیروی کار را به دوش می‌کشند اما موضوع اشتغالزایی که درحال‌حاضر بحثی ارزشی است، مورد توجه قرار نمی‌گیرد.

▣ کاهش بهره‌وری با رکود اقتصادی

مدیرعامل ایران‌خودرودیزل در پاسخ به این پرسش که به چه دلیل خودروسازان به مبحث بهره‌وری کمتر می‌پردازند، تاکید کرد: بهره‌وری در فضایی مطرح است که خودروساز بتواند از داشته‌ها و توانمندی‌های خود در جهت یک بازار خوب استفاده کند؛ درحال‌حاضر رکود اقتصادی منجر به کاهش تقاضا برای خودروهای تجاری شده است که همین روند منجر به کاهش نقدینگی و سرمایه در گردش می‌شود.

وی ادامه داد: کمبود سرمایه در گردش یعنی استفاده غیربهره‌ور از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود که به هم وابسته است. اگر واقع‌بینانه به مقوله بهره‌وری نگاه کنیم می‌بینیم که وضعیت نسبت به سال قبل متفاوت شده و بهره‌وری افزایش پیدا کرده اما تا رسیدن به یک نقطه مطلوب جا برای کار بسیار است.

این فعال صنعت خودرو در ادامه با بیان اینکه مصرف‌کنندگان در خرید خودرو بحث اولویت‌بندی را در نظر می‌گیرند، افزود: به دلیل ضرورت‌های دیگر، اولویت‌های مردم برای خرید خودرو از رده‌های اول و دوم تغییر پیدا کرده است. از سوی دیگر کسانی که امکان خرید خودرو خارجی دارند ترجیح می‌دهند به سراغ این خودروها بروند که در صورت کنترل واردات این خودروها، این روند متفاوت خواهد بود.

> **دولت می‌تواند سیاست‌های با ثبات و بلندمدتی برای تولید اتخاذ کند. در کنار آن باید با دعوت از شرکت‌های بزرگ خودروسازی و سرمایه‌گذاران خارجی و ایجاد انگیزه لازم، شرایط را برای ورود آنها فراهم کند تا این شرکت‌ها بتوانند با تولیدکنندگان خارجی سرمایه‌گذاری مشترک انجام دهند**

یونسیان با تاکید بر اینکه استفاده از هر تولیدی که در کشور انجام می‌شود، منجر به ایجاد نقدینگی برای آن بنگاه اقتصادی و واحد صنعتی خواهد شد تا به تولیدی بهتر با کیفیتی مطلوب‌تر بینجامد، تصریح کرد: باید بر روند واردات خودرو نظارت بیشتری شود، در حالی ما با شرکت هیوندایی قرارداد مینی‌بوس و کامیونت منعقد کرده‌ایم که این شرکت صادرات سی‌کی‌دی (قطعات منفصله خودرو) خود را به بهانه تحریم‌ها از سال ۹۱ قطع کرده است با این حال سالانه چند هزار دستگاه خودرو سواری از میان چند ده هزار خودرو وارداتی متعلق به شرکت هیوندایی است.

وی با طرح این پرسش که چرا این شرکت در بحث انتقال خودرو به صورت سی‌بی‌یو (خودروی کامل) به کشور با مشکل مواجه نیست اما در بحث انتقال سی‌کی‌دی، تحریم‌ها را بهانه می‌کند، عنوان کرد: محدودیت در واردات از این شرکت‌ها به کشور باعث شد تا در تولید مینی‌بوس «آرین» ۱۰۰درصد داخلی‌سازی انجام شود که انتظار می‌رود در این میان مصرف‌کننده نیز با خرید این مینی‌بوس از تولید داخلی حمایت کند.

مدیرعامل ایران‌خودرودیزل درخصوص سازوکارهای دولت برای افزایش قدرت خرید مصرف‌کننده تصریح کرد: دولت می‌تواند با کاهش مالیات‌ها و ایجاد شرایط برای کاهش قیمت خودروهای تولیدی در قالب ارائه یارانه به تولیدکنندگان در بحث انرژی و قیمت آب، برق و گاز همچنین مالیات بر ارزش‌افزوده ۸درصدی که رقم کمی نیست. باعث افزایش قیمت‌ها می‌شود، تولید را حمایت کند.

در این میان برخی کارشناسان صنعتی بر این باورند که اقتصاد ایران آنچنان دچار تحول نشده که در پی آن صنعت خودروسازی در این فرآیند، تاثیرگذار باشد.

▣ تاثیر کم خودروسازی در رشد اقتصادی



استاد مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبایی نیز با تاکید بر اینکه اقتصاد ایران هنوز دچار تحول ساختاری نشده است در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: رشد سرمایه‌گذاری و بهره‌وری به شدت کاهش یافته و صنایع ما درحال‌حاضر حدود ۵۰درصد از ظرفیت خود را استفاده می‌کنند؛ بنابراین همه این عوامل نشان‌دهنده آن است که در اقتصاد کشور رشد ناشی از تحولات صنعتی و اقتصادی انجام شده است.

محمد قلی یوسفی با اشاره به اینکه این احتمال وجود دارد که این رشد در نتیجه تزریق درآمدهای نفتی به اقتصاد کشور و رشد بخش‌های خدماتی و تجاری حاصل شده، تصریح کرد: با این حال نمی‌توان این روند را به‌طور کامل به بخش‌های صنعتی نسبت داد، در عین حال باید مشخص شود که اگر این رشد ارتباطی به سرمایه‌گذاری و بهره‌وری نداشته باشد، از چه بخشی محقق شده است.

> **بهره‌وری در فضایی مطرح است که خودروساز بتواند از داشته‌ها و توانمندی‌های خود در جهت یک بازار خوب استفاده کند؛ درحال‌حاضر رکود اقتصادی منجر به کاهش تقاضا برای خودروهای تجاری شده است که همین روند منجر به کاهش نقدینگی و سرمایه در گردش می‌شود**

وی در پاسخ به این پرسش که با توجه به تجربه رشد بیش از ۷۰درصدی تولید خودرو نسبت به سال گذشته تا چه اندازه این میزان به افزایش رشد اقتصادی منجر شده است؟ تصریح کرد: به‌طورکلی سهم بخش صنعت از تولید ناخالص داخلی چشمگیر نیست، این در حالی است که این بخش بیش از ۱۸درصد از تولید ناخالص را به خود اختصاص می‌دهد که باید همه بخش‌ها یعنی صنایع آهن، فولاد، پتروشیمی و صنایع نساجی را در نظر گرفت که وزن آن آنقدر در تولید ناخالص دیده نمی‌شود که بخواهد جبران بخش‌های دیگر را کند. بر این اساس نمی‌توان خودروسازی را که خود زیرمجموعه‌ای از بخش صنعت است، در این حوزه چندان تاثیرگذار دانست.

▣ افزایش بهره‌وری با کاهش هزینه‌های تولید

یوسفی درخصوص مقوله بهره‌وری در میان خودروسازان داخلی بیان کرد: نباید بنگاه‌های تولید داخل با بنگاه‌های خارجی مقایسه شود، این درحالی است که بنگاه‌های خارجی در فضایی فعالیت می‌کنند که از ثبات لازم برخوردار است و سیاست‌ها متغیر نیست و دولت‌ها شرایطی را فراهم می‌کنند که انگیزه برای سرمایه‌گذاری و تولید به بنگاه‌های تولیدی داده می‌شود، ضمن آنکه دولت‌ها سعی می‌کنند هزینه‌ها را از دوش تولیدکنندگان بردارند.

وی این فرآیند را در ایران برعکس دانست و افزود: هم‌اکنون شاهد تحمیل برخی هزینه‌ها به تولیدکنندگان از سوی دولت هستیم که در این میان، هزینه‌های نااطمینانی، تغییرات نرخ سود بانکی و تغییرات نرخ ارز، بی‌ثباتی‌های اقتصادی، بوروکراسی‌های عریض و طویل اداری، تحریم‌های بین‌المللی، مشکلات زیرساختی، مشکل حامل‌های انرژی، مالیات‌ها و قوانین کاری که همه به ضرر بخش‌های تولیدی است را شاهدیم. بر این اساس بهره‌وری جایی برای رشد نخواهد داشت چرا که بهره‌وری در نتیجه فضای مثبت کسب و کار، امنیت حقوق مالکیت، سرمایه‌گذاری‌های تولیدی و بالارفتن سطح دانش و نیروی کار شکل می‌گیرد. با توجه به این فرآیند صنعت خودرو نیز نمی‌تواند مستقل از محیطی که در آن قرار دارد در حوزه بهره‌وری به رشد برسد. استاد مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبایی در عین حال در خصوص ارتقای جایگاه صنعت خودرو پیشنهاد کرد: دولت می‌تواند سیاست‌های با ثبات و بلندمدتی برای تولید اتخاذ کند. در کنار آن باید با دعوت از شرکت‌های بزرگ خودروسازی و سرمایه‌گذاران خارجی و ایجاد انگیزه لازم، شرایط را برای ورود آنها فراهم کند تا این شرکت‌ها بتوانند با تولیدکنندگان خارجی سرمایه‌گذاری مشترک انجام دهند.

وی در ادامه افزود: از طرفی باید هزینه‌های بنگاه‌های تولیدی را کاهش دهد تا خودروسازان هزینه تمام شده محصولات خود را کاهش داده و قیمت‌ها نیز کاهش یابد. با توجه به نظرات کارشناسان صنعتی و فعالان صنعت خودرو نتیجه افزایش رشد اقتصادی در سایه افزایش فعالیت واحدهای صنعتی همچون خودروسازی ارتباط مستقیمی با فضای مثبت کسب و کاهش هزینه‌های تولید دارد که به نظر می‌رسد دولت می‌تواند با سیاست‌های باثبات و بلندمدت شرایط را برای رشد صنعتی و به‌تبع آن رشد اقتصادی ایجاد کند.

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس

آگهی فراخوان مناقصه ۱۶۵-۹۳

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در نظر دارد پروژه احداث شبکه برق رسانی ۲۰ کیلوولت به شهرک صنعتی سروستان۲ به طول ۱۱ کیلومتر را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی و به روش دومرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات به اشخاص حقیقی و حقوقی دارای تایید صلاحیت رتبه۴ رشته نیرو (برق) از سازمان برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی واگذار نماید.

۱- **مدت اجرا:** ۱۲ (دوازده) ماه
۲- **محل اخذ اسناد مناقصه و تسلیم پیشنهادات:** شیراز- بلوار زند- روبروی دانشکده پزشکی- شرکت شهرک‌های صنعتی فارس (امور قراردادها)
۳- **برآورد اولیه:** ۱۱/۱۱۸/۲۰۵/۸۵۷ریال و از محل اعتبارات عمرانی
۴- **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه
۵- **زمان ارائه اسناد مناقصه:** از ۱۳۹۳/۱۰/۱۵ لغایت ۱۳۹۳/۱۰/۲۱
۶- **آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها:** پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۰۵
۷- **زمان بازگشایی پاکت‌های مناقصه:** ۱۳۹۳/۱۱/۰۷
* جهت تهیه اسناد مناقصه ارائه درخواست کتبی الزامی است.
* به پیشنهادهای فاقد مهر و امضاء- مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در مناقصه واصل شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه درج شده است.
* باتوجه به الزام ثبت اطلاعات مناقصات در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست در پایگاه مذکور به آدرس ذیل ثبت‌نام و کد کاربری دریافت و همراه پاکات پیشنهاد خود تحویل نمایند. http://iets.mporg.ir

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس

آگهی فراخوان مناقصه ۱۶۴-۹۳

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس درنظر دارد پروژه احداث شبکه برق‌رسانی ۲۰ کیلو ولت از ایستگاه ۶۶ کیلو ولت سلمان به شهرک صنعتی کازرون به‌طول ۲۰ کیلومتر را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی و به روش دو مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات به اشخاص حقیقی و حقوقی دارای تایید صلاحیت رتبه ۴ رشته نیرو (برق) از سازمان برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی واگذار نماید.

۱ ـ **مدت اجرا:** ۱۲ (دوازده) ماه
۲ـ **محل اخذ اسناد مناقصه و تسلیم پیشنهادات:** شیراز ـ بلوار زند ـ روبه‌روی دانشکده پزشکی ـ شرکت شهرک‌های صنعتی فارس (امور قراردادها)
۳ـ **برآورد اولیه:** ۱۹/۹۸۵/۸۱۵/۵۱۸ ریال و از محل اعتبارات عمرانی
۴ـ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۶۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه
۵ ـ **زمان ارائه اسناد مناقصه:** از ۱۳۹۳/۱۰/۱۵ لغایت ۱۳۹۳/۱۰/۲۱
۶ ـ **آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها:** پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۰۵
۷ ـ **زمان بازگشایی پاکت‌های مناقصه:** ۱۳۹۳/۱۱/۰۷
جهت تهیه اسناد مناقصه ارائه درخواست کتبی الزامی است.
* به پیشنهادهای فاقد مهر و امضاء ـ مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در مناقصه واصل شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
* سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه درج شده است.
* باتوجه به الزام ثبت اطلاعات مناقصات در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست در پایگاه مذکور به آدرس ذیل ثبت‌نام و کد کاربری دریافت و همراه پاکات پیشنهاد خود تحویل نمایند. http://iets.mporg.ir

شرکت شهرک‌های صنعتی فارس

صمت اهمیت اصلاح نیروی انسانی در بخش معدن را بررسی کرد

کلید بهره‌وری معادن در دستان نیروی انسانی ماهر



حامدشایگان-گروه معدن: نرخ بازدهی بالای فعالیت‌های معدنی منجر به ورود سرمایه‌گذاران زیادی به بخش معدن شده است، گرچه برخی از آنها تحت شرایط قانون معادن از توان مالی و فنی بالایی برخوردارند اما برخی دیگر از معادن کوچک و متوسط برای حرکت در جهت صرفه اقتصادی و کاهش هزینه‌های تولید از نیروی انسانی غیرمتخصص استفاده می‌کنند و این مسئله علاوه بر اینکه منجر به کاهش بهره‌وری در تولید مواد معدنی می‌شود، زمینه آسیب‌های محیط‌زیستی را نیز رقم می‌زند. کارشناسان در این رابطه معتقدند معدن به‌عنوان یک بخش تخصصی تنها در صورتی می‌تواند از تجهیزات و امکانات روز برای افزایش تولید بهره گیرد که از نیروی کارآزموده استفاده کند. از این رو باید آموزش معدنکاران را هزینه ندانیم بلکه به عنوان سرمایه در دو بخش فارغ‌التحصیلان معدنی با آموزش‌های تکمیلی و آموزش مقدماتی برای سرمایه‌گذاران بدون تخصص آن را دنبال کنیم.

زنجیره فعالیت‌های معدنی از اکتشاف گرفته تا فرآوری محصولات معدنی نیازمند تجهیزات و ماشین‌آلات پیشرفته است که برای استفاده بهینه از آن باید از نیروی انسانی کارآمد بهره گرفته شود. حال در شرایطی که بهره‌برداران همواره از نبود تجهیزات و ماشین‌آلات پیشرفته به‌عنوان معضل افزایش بهره‌وری سخن می‌گویند آموزش کارکنان در استفاده بهینه از این تجهیزات اهمیت بالایی پیدا می‌کند. از طرف دیگر بخش دیگری از بهره‌وری تولید معدنی ناشی از مدیریت بهینه است که باید در بخش‌های مختلف معدنی اجرا شود.

آموزش کارکنان سرمایه‌گذاری است

رییس خانه معدن ایران در گفت‌وگو با صمت در مورد نیاز بخش معدن به آموزش کارکنان اظهار کرد: از آنجایی که بهره‌وری در هر بخش تولیدی با آموزش نیروی انسانی به وجود می‌آید، در بخش معدنی که تخصصی است نیاز به آموزش کارکنان بیشتر احساس می‌شود چون زمانی که بهره‌برداری در معادن خود نیروی انسان را به کار می‌گیرد درواقع مجوز کارآمدی آنها را صادر کرده است. حال در شرایطی که در مراحل مختلف فعالیت‌های معدن ماشین‌آلات و تجهیزات گرانقیمت استفاده می‌شود، نقش نیروی انسانی بیشتر نمایان می‌شود.

محمدرضا بهرامن با نگاهی به شرایط فعالیت نیروی انسانی معادن ایران افزود: هم‌اکنون برای بخش معدن محیط‌های آموزشی، کارآمدی نیروی انسانی را دنبال نمی‌کنند. از این رو به نظر می‌رسد سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی می‌تواند با ارتقای کارآیی کارگران معدن فعالیت‌های معدنی را بهینه کند. گرچه نباید نقش مدیران در بهره‌وری نادیده گرفته شود و برنامه‌های آموزشی در جهت مدیریت کارآمد طراحی و تدوین شود. به همین دلیل آموزش کارکنان در بخش معدن گرچه هزینه‌بر است اما باید به عنوان سرمایه‌ای در افزایش استخراج و تولید معادن در نظر گرفته شود.

او در مورد اهمیت اجرایی کردن برنامه‌های آموزشی در بخش معدن اضافه کرد: به دلیل پراکندگی و کوچک بودن معادن برخی از بهره‌برداران از آموزش حین کار اطلاع چندانی ندارند و اگر سازمان ایمیدرو با همکاری تشکل‌های معدنی، زمینه آموزش کارکنان را در این معادن فراهم کند بهبود تولید، رونق معادن را در پی خواهد داشت و شاید مشکل تعطیلی برخی معادن نیز حل شود.

بهرامن با اشاره به همکاری خانه معدن با دانشگاه مک گیل کانادا در زمینه آموزش نیروی انسانی تصریح کرد: در حال حاضر با دانشگاه مک گیل کانادا برای آموزش مدیران ارشد در ایران مذاکراتی انجام شده است تا دوره‌های آموزشی برای واحدهای معدنی اجرا شود چراکه مدیریت معادن با استفاده از امکانات موجود باید به سمت روش‌های جدید و ارتقای تولید برود؛ موضوعی که سال‌ها پیش توسط کشورهای پیشرفته انجام شده است به طوری که در کشورهایی همچون کانادا، افریقای جنوبی، استرالیا و امریکا گام‌های مثبتی برای بهبود عملکرد نیروی انسانی برداشته‌اند و می‌توان در ایران نیز آن را اجرایی کرد.

اجباری شدن آموزش

یک عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران برگزاری دوره‌های آموزشی در بخش معدن را ضروری دانست و به صمت گفت: برای اینکه اهمیت آموزش در بخش معدن نمایان شود باید هر مرحله را به شکل مجزا دید به گونه‌ای که در مرحله اکتشاف نقش نیروی انسانی بیشتر در مورد بکارگیری تجهیزات پیشرفته اهمیت پیدا می‌کند و اگر در کنار ورود تجهیزات روز نتوانیم دانش فنی و مهارت کار با این تجهیزات را به نیروی انسانی انتقال دهیم نتیجه موثری به دست نمی‌آید. گرچه هم‌اکنون برخی از تجهیزات پیشرفته در سازمان زمین‌شناسی مورد استفاده قرار می‌گیرد اما با توجه به ظرفیت‌های معدنی باید در تمام معادن به‌کار برده شود.

آرمان خالقی با نگاهی به تاثیر آموزش در بخش استخراج معادن افزود: در بسیاری از معادن به دلیل اینکه استخراج به صورت تخصصی انجام نشده منجر به آسیب‌های زیست‌محیطی شده و از طرف دیگر بخشی از مواد معدنی نیز تخریب شده و هدر رفته است. طبق قانون و مقررات، معادن باید دارای مسئول فنی باشند اما از آنجایی که برخی معدنکاران به تخصص مسئول فنی اعتقاد ندارند این مسئله نادیده گرفته شده است درحالی که باید توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت استانها به شکل جدی پیگیری شود و معدنکاران نیز سرپرست فنی را به‌عنوان هزینه سربار نبینند.

یادداشت



توسعه اکتشاف نباید با نگاه اقتصادی باشد

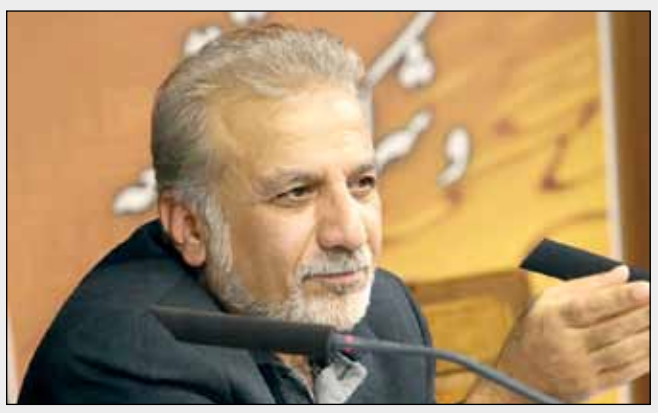
وحید صائب‌فر

کارشناس اکتشاف معدنی

از آنجایی که هر گونه فعالیت معدنکاری نیازمند انجام شناسایی و اکتشاف محدوده‌های معدنی است نباید برنامه‌های اکتشافی را منوط به اقتصادی بودن آن کرد. چراکه این مسئله به فاکتورهای زیادی همچون عیار ماده معدنی، میزان ذخیره، مالیات، حقوق دولتی و... برمی‌گردد و تا زمانی که اکتشاف تکمیلی انجام نشده نمی‌توان گفت فعالیت‌های اکتشافی در این محدوده انجام نشود، زیرا ممکن است در مرحله اکتشاف تکمیلی با میزان ذخیره و عیار متفاوت با آنچه که در مرحله مقدماتی شناسایی صورت گرفته روبه‌رو شویم. حال ممکن است در یک محدوده معدنی میزان ذخیره ماده معدنی کم باشد اما عیار بالای ماده معدنی ذخیره محدود را جبران کند و به نوعی اقتصادی شود. برای نمونه در یک معدن مس اگر عیار ماده معدنی ۵درصد باشد اقتصادی است و کمتر از آن صرف ندارد. گرچه ممکن است در آینده با پیشرفت تجهیزات و به وجود آمدن روش‌های جدید استحصال همین ماده معدنی اقتصادی شود. از آنجایی که در اکتشاف ماده معدنی ممکن است ذخیره در لایه‌های رویی زمین باشد یا در عمق‌های بالا قرار گرفته باشد به نسبت آن تجهیزات متفاوتی را نیاز دارد و به‌تبع آن میزان هزینه فعالیت‌های اکتشافی تغییر خواهد کرد. به عبارت دیگر در اکتشافات عمقی علاوه بر اینکه به ماشین‌آلات گران قیمتی نیاز است به همان نسبت باید از کارشناسان متخصص استفاده کرد که این مسئله می‌تواند فعالیت‌های معدنکاری را تحت تاثیر قرار دهد. زیرا در حال حاضر یکی از محدودیت‌های معدنکاری در ایران نبود تجهیزات و ماشین‌آلات پیشرفته برای شناسایی مواد معدنی در اعماق زیاد است. از این‌رو فعالیت‌های اکتشافی از عوامل مختلفی همانند نیروی انسانی خبره و فناوری روز تاثیر می‌پذیرد که معدنکاری مراحل بعد یعنی استخراج ماده معدنی را تحت تاثیر قرار دهد. در برخی معادن این کاستی‌ها منجر به متوقف شدن ادامه معدنکاری می‌شود زیرا در شرایطی که زیرساخت‌های حمل‌ونقل، انرژی و... مهیا نباشد برداشت ماده معدنی صرفه اقتصادی نخواهد داشت، با این حال اکتشاف زمین نیاز است و نباید به آن نگاه اقتصادی داشت.

معاون مالی و اداری ایمیدرو خبر داد

افزایش انگیزه کار در خارج از مرکز



معاون مالی و اداری ایمیدرو گفت: انگیزه‌های کار و فعالیت در واحدها و شرکت‌های تابعه را به گونه‌ای ارتقا می‌دهیم تا تمایل نیروی کار برای جابه‌جایی و کار در خارج از مرکز افزایش یابد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، عبدالرضا قاسمی که در همایش مدیران ایمیدرو سخن می‌گفت تصریح کرد: برنامه جابه‌جایی نیروها طوری اجرا خواهد شد که با استقبال و رضایت کارکنان بخش‌های مختلف همراه شود.

وی با بیان اینکه نمی‌توان با هدف تعدیل، به اجبار نیروی کار را به واحدها و شرکت‌های خارج از مرکز منتقل کرد گفت: این امر به مفهوم کاهش انگیزه‌های کار در مرکز نیست بلکه به معنی افزایش مشوق‌های کار و زندگی در خارج از مرکز است.

قاسمی خاطرنشان کرد: تقویت مشوق‌های کار، با اولویت کار در مناطق کم برخوردار برنامه‌ریزی شده است.

وی همچنین به ابلاغ نمودار سازمانی ایمیدرو اشاره کرد و گفت: در نمودار جدید ۱۳۵ پست سازمانی در نظر گرفته شده و شرح وظایف نیز مشخص شده است. معاون ایمیدرو افزود: برای برطرف کردن کمبود منابع انسانی واجد شرایط کیفی لازم در بخش‌های مختلف، اولویت با نیروی داخل سازمان خواهد بود و از خارج از سازمان نیرو جذب نخواهد شد.

قاسمی با تاکید بر اینکه در طرح ارزیابی کارکنان، برنامه‌ای برای اخراج نیروی انسانی با هدف تعدیل نداریم اظهار کرد: طرح ارزیابی کارکنان و واحدها تداوم دارد و به مدت ۲ سال طول خواهد کشید.

وی در عین حال گفت: پروژه‌هایی که با تعداد معینی نیروی کار آغاز می‌شوند و افراد شاغل در آن‌ها درون نمودار مصوب نیستند، پس از اتمام کار، خاتمه فعالیت خواهند گرفت.

پرداخت یکسان، عدالت نیست

از سوی دیگر معاون برنامه‌ریزی و توسعه ایمیدرو نیز به جایگاه کارکنان و مقوله عدالت پرداخت و گفت: عدالت به این مفهوم نیست که نگاهی یکسان نسبت به نیروها برقرار شود بلکه به معنای این است که هر کسی توانمندی بیشتری دارد جایگاه مناسب‌تری داشته باشد.

به گفته امیر خرمی‌شاد، اعمال نگاه یکسان و پرداخت‌های یکسان به تمامی نیروها، مبنای درستی برای عدالت محسوب نمی‌شود در صورتی که توانمندی نیروی کار است که وجه تمایزها را مشخص می‌کند. وی افزود: اگر ۲ کارشناس یا مدیر در یک کار یکسان قرار داده شوند باید بین خوب و خوب‌تر، انتخاب داشته باشیم.

نرم‌افزار جدید ارزیابی

مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ایمیدرو نیز از اجرای نرم افزار جدیدی در سازمان خبر داد که عملکرد کارکنان بخش را به خوبی منعکس می‌کند و شاخصی دقیق برای ارزیابی به‌شمار می‌آید.

امیر صباغ با تاکید بر اینکه مدیران ابتدا برنامه ۳ ماه چهارم امسال و سپس برنامه سال ۹۴ را اعلام کنند افزود: عملکرد بخش‌های مختلف به صورت خوداظهاری در سیستم جدید با نام پوینتر وارد می‌شود و طبق نوع عملکرد، ارزیابی انجام می‌گیرد.

به گفته وی این سیستم با هدف شناسایی نقاط قوت و برطرف کردن نقاط ضعف، اجرا می‌شود و تا حدود ۶۰درصد از شاخص‌هایی که در بهره‌وری کارکنان مد نظر قرار دارد توسط این سیستم مشخص می‌شود و مابقی در حیطه اختیار مدیران است.



صمت

فرم درخواست اشتراک
روزنامه صمت

تمامی متقاضیان محترم می‌توانند مبلغ تعیین شده در جدول را به حساب ۱-۴۵۵۵۵-۸۱۰-۱۰۱۴ نزد بانک سرمایه به نام روزنامه گسترش صمت واریز و اصل سند بانکی مربوط را به همراه فرم تکمیل شده به یکی از دو طریق به دفتر امور مشترکین تحویل فرمایند.

۱ـ مراجعه به نشانی خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶

۲ـ ارسال از طریق دورنگار ۸۸۷۲۲۷۳۵

شرایط اشتراک

۱ـ ساعت تحویل روزنامه در تهران ۷ تا ۱۰ صبح می‌باشد.

۲ـ مبلغ مندرج در جدول بابت یک نسخه اشتراک می‌باشد و هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

۳ـ برای اشتراک ۶ ماهه ۱۰درصد تخفیف و اشتراک ۱۲ ماهه ۲۰درصد تخفیف منظور شده است.

۴ـ در صورت دریافت نکردن روزنامه مراتب را به امور مشترکین ۸۸۷۲۲۷۳۵ اطلاع دهید، اطلاع ندادن به منزله دریافت تلقی می‌شود.

مدت اشتراک	سه ماه	شش ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	دوازده ماهه با ۲۰ درصد تخفیف
بهای اشتراک	۷۸۰۰۰۰ ریال ☐	۱۴۰۴۰۰۰ ریال ☐	۲۴۹۶۰۰۰ ریال ☐

مشخصات متقاضی	نام:	نام خانوادگی:	کدملی:
	کد اشتراک:	نام موسسه:	تعداد نسخه:
	کدپستی:	تلفن:	نمابر:
	نشانی:		

امور مشترکین

یادداشت

معادن کوچک، آلاینده‌تر هستند



فرهنگ قصریانی
مدیرکل زیستگاه‌ها و امور مناطق چهارگانه محیط‌زیست

هیچ‌کس نمی‌تواند ادعا کند فعالیت‌های معدنی اثر سوئی بر محیط‌زیست ندارد چرا که هر گونه فعالیتی در زمین، هوا و آب باعث آلایندگی می‌شود ولی موضوعی که باید به آن توجه شود این است که از نظر زیست‌محیطی ترجیح می‌دهیم صنایع بزرگ معدنی و معادن بزرگ در کشور فعالیت کنند چرا که در پروتکل این شرکت‌ها، ضوابط زیست‌محیطی سختگیرانه‌ای تعریف شده که باعث اثر سوء بر محیط زیست کنترل شده می‌شود.

از طرف دیگر برای صنایع بزرگ معدنی، آزمایشگاه‌های امین یا معتمدی وجود دارد که وضعیت آلاینده‌های کارخانه را پایش می‌کنند و نتیجه را به سازمان اطلاع می‌دهند.

اما در مقابل معادن کوچک یا معادن شن و ماسه‌ای که در مناطق مختلف اطراف البرز از جمله در استان مازندران و تهران از شهرک اندیشه تا هشتگرد کرج قرار دارند به دلیل اینکه جهت وزش باد غالب در تهران از غرب به شرق است، تهران در مسیر این آلاینده‌ها قرار می‌گیرد و از طرف دیگر وجود بلندمرتبه‌سازی‌ها در شمال تهران باعث می‌شود تخلیه هوای آلوده به راحتی صورت نگیرد. اما این الزامات سختگیرانه در مورد صنایع کوچک معدنی و معادن کوچک مقیاس یا وجود ندارد یا الزامی برای رعایت آن نیست. بر همین اساس ضوابط زیست‌محیطی حاصل امضای یک تفاهمنامه بین سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، سازمان حفاظت محیط زیست و وزارت صنعت، معدن و تجارت را چاپ کردیم که از عملیات برداشت تا فرآیند فرآوری را پوشش می‌دهد و در اختیار تمام وزارتخانه‌ها قرار دادیم. صنایع معدنی کوچک دارای ضوابط زیست‌محیطی نیستند و مشمول ارزیابی‌های سالانه نمی‌شوند و سالانه زیان‌های جبران ناپذیری بر محیط‌زیست وارد می‌کنند. در حال حاضر، کاری که از دست ما بر می‌آید این است که در مناطق چهارگانه محافظت شده که تقریبا ۱۰درصد از مساحت کشور را دربر می‌گیرد اجازه ندهیم فعالیت‌های جدید معدنی انجام شود و یا در صورت لزوم حتی با تمدید پروانه‌هایی که از قبل در این مناطق داده شده موافقت نکنیم چرا که فعالیت برخی از این صنایع، اثر سوء و غیرقابل جبرانی بر زیستگاه‌های حیوانات و منابع آب‌های جاری و زیرزمینی و هوا و خاک بر جای می‌گذارد. درنهایت نیز اگر با حضور صنایع بزرگ در این مناطق موافقت شود که شرح خدمات و ضوابط مشخص و بخش ارزیابی و سیستم پایش مرتب است ولی به دلیل اینکه تنها ۱۰درصد از عرصه‌ها در اختیار ما قرار دارد نمی‌توانیم برتمام مناطق کشور، ضوابط و مقررات زیست‌محیطی داشته باشیم. البته راه دیگر هم این است که با کمک وزارت صنعت، معدن و تجارت به سمت ضابطه‌مند کردن صنایع معدنی و معادن کوچک برویم. در این خصوص کمیته‌های تفاهمی با این وزارتخانه تشکیل شده و می‌توان گفت با برگزاری جلسات مستمر هفتگی دیدگاه‌های‌مان را درخصوص مسائل زیست‌محیطی نزدیک کنیم و به جرات می‌توانیم ادعا کنیم امسال، سال خوب و پر از تفاهم و ضابطه‌ای برای دو طرف بوده است.

داخل پرانتز

بهره‌برداری از کارخانه فرآوری آنتیموان تا پایان سال

کارخانه فرآوری فلز آنتیموان تا پایان امسال در منطقه سفیدابه سیستان و بلوچستان به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش معدن۲۴، وجیه‌اله جعفری، مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در مراسم تحویل خط تولید شمش آنتیموان در محل مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران با اعلام این مطلب گفت: این شرکت درحال حاضر بزرگترین ذخیره این ماده را در سیستان و بلوچستان در اختیار دارد و روی ۸ منطقه دیگر نیز کار اکتشافی انجام داده است. وی افزود: ذخیره قطعی این معدن ۳۵ هزار تن است و ما دو گواهی کشف دیگر به ظرفیت‌های ۱۰ و ۱۵ هزار تن آنتیموان در این استان گرفته‌ایم. جعفری با اشاره به اینکه نمونه‌های اکتشافی ماده معدنی سفیدابه نیز به مرکز تحقیقات ارسال شده و آنالیز خواهند شد، گفت: از دیگر اقدامات مشترک ما با مرکز تحقیقات فرآوری موادمعدنی، طرح نفیلین سینیت کلیبر و آنالیز نرمه‌های فسفات اسفوردی با روش نانو در مقیاس آزمایشگاهی است.

شورابه‌های قم، فرصتی برای متخصصان معدنی



محبوبه ناطق-گروه معدن: دریاچه‌های نمک کویر ایران را بیشتر با برداشت‌های نمک صنعتی می‌شناسند. از دیرباز این کاربرد اقتصادی برای این منطقه که دست بر قضا وسعت زیادی هم دارد شناخته شده بود و توجه سرمایه‌گذاران جدیدی را نیز به خود جلب کرده بود. بعد از آن نیز در سال‌های اخیر توانست در شاخه‌ای دیگر، گردشگران کویرنورد را به خود جلب کند؛ اما اینها تمام فرصت‌های سرمایه‌گذاری در کویر مرکزی ایران نیست. به‌گونه‌ای‌که اخیرا از سوی برخی از فعالان معدنی دیگر مزیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری معدنی در این منطقه شناخته شده است. این فرصت‌ها که متوجه مواد کانی غیرفلزی یا عناصر کمیاب است شامه تیز سرمایه‌گذاران معدنی با سابقه را به خود جلب کرده چنانکه ۳۰ سرمایه‌گذار به دنبال به دست آوردن این فرصت هستند که گفته می‌شود برنده مزایده برای مدت طولانی بهره‌برداری از معدن را برعهده خواهد گرفت.

فرصت‌های معدنی شورابه‌ها

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (ایمپاسکو) استحصال مواد معدنی نظیر اکسید منیزیم، اسیدکلریدریک و نمک صنعتی را از شورابه‌های دریاچه قم، امکان پذیر دانسته و معتقد است بهره‌مندی از حدود ۲۰۰ میلیون تن هالیت، ۳۲ میلیون تن منیزیا و ۴/۵میلیون تن سیلویت فرصتی است که می‌تواند زمینه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را فراهم کند.



سهراب غضنفری مجری طرح شورابه‌های قم در شرکت تهیه و تولید مواد معدنی به صمت می‌گوید: مبنای کار ما در طرح بهره‌برداری و استخراج از شورابه‌های قم، اکسید منیزیم است و در کنار آن بهره برداری از کلیرید سدیم، سولفات کلسیم، لیتیوم، بور و پتاس و البته سایر مواد معدنی موجود به عنوان برنامه‌های بعدی مدنظر شرکت تهیه و تولید مواد معدنی است.

وی با اشاره به اینکه اکسید منیزیم در صنایع نسوز، فولاد و سیمان بیشترین کاربردرا دارد اضافه می‌کند: در حال حاضر یک کارخانه به ظرفیت ۴۵ هزارتن در سال در شهر بیرجند اکسید منیزیم تولید می‌کند در حالی که نیاز کشور به این ماده معدنی بیش از ۲۰۰هزار تن اکسید منیزیم است. وی ادامه می‌دهد: ذخیره گاه این ماده معدنی در شورابه‌های قم بیش از ۳۲۰ هزار تن تخمین زده شده ولی هنوز ارزیابی دقیقی از میزان ذخایر مواد معدنی دیگر مانند کلرور سدیم و لیتیوم نشده است.

مجری طرح شورابه‌های استان قم همچنین اضافه می‌کند: طراحی و استخراج و انتقال مواد معدنی از شورابه‌های دریاچه نمک قم وساخت و راه اندازی کارخانه تولید و فروش اکسیدمنیزیم یا تولید وفروش محصولات دیگر با استفاده از این شورابه‌ها، از جمله مواردی است که در برگزاری یک مزایده، از برنده انتظار خواهیم داشت. در مقابل به اندازه زمان پروانه بهره‌برداری که ۱۶ ساله است و البته قابل تمدید، برنده مزایده اجازه بهره‌برداری و استخراج مواد معدنی را خواهد داشت.

سهراب غضنفری ادامه می‌دهد: از آنجایی که انتظار ما این است که مصرف اکسید منیزیم در سال‌های آینده فزونی یابد، پیشنهاد دادیم کارخانه اکسید منیزیم در این منطقه با ظرفیت ۵۰ هزار تن در سال کارش را آغاز کند اما در مرحله دوم برگزاری مزایده، این شرط را برداشتیم و امور را به انتخاب سرمایه‌گذار که بخش خصوصی هستند واگذار کردیم.

وی چالش‌های پیش روی سرمایه‌گذاری در این منطقه را توسط بخش خصوصی، نبود تجهیزات و ماشین‌آلات استخراج و بهره‌برداری و فرآوری اکسید منیزیم در داخل دانسته و می‌گوید: به همین دلیل ترجیح می‌دهیم سرمایه‌گذارانی که با شرکت‌های خارجی شریک شده‌اند در این مزایده حضور یابند.

وی اظهار می‌کند: نبود تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی در داخل کشور، تعدادی از سرمایه‌گذاران را از چرخه رقابت خارج کرد و برخی شرکت‌های خارجی نیز به دلیل وجود تحریم‌های موجود حاضر به همکاری نشدند که سعی می‌کنیم با دور زدن تحریم از بهترین دستگاه‌ها و ماشین‌آلات اروپایی استفاده کنیم.

غضنفری همچنین به دیگر طرح‌های در دست اقدام این‌چنینی در دیگر مناطق کشور اشاره کرده ومی‌افزاید: معادن دیگری در منطقه تورود واقع در استان سمنان وجود دارد که مواد معدنی غالب آن پتاس، اکسید منیزیم و سایر مواد معدنی مخصوص مناطق کویری است.

سهراب غضنفری تصریح می‌کند: چنین طرحی توسط سازمان زمین‌شناسی کشور در دریاچه ارومیه انجام گرفته و از من خواسته شده تا بازدیدی از این طرح و همچنین محل داشته باشم.

متخصصان جذب شورابه می‌شوند



هرمز ناصرنیا رییس سازمان نظام مهندسی معدن در مورد اینکه استفاده از فرصت‌های معدنی در شورابه‌های کویری در ایران چرا تاکنون مغفول مانده به صمت می‌گوید: به طور کلی کسانی که به دنبال کار معدنی می‌روند اغلب متخصص نیستند و به همین دلیل دنباله‌رو دیگران هستند. اگر روزی سنگ‌آهن مورد توجه قرار بگیرد دنبال سرمایه‌گذاری در این زمینه می‌روند و روز دیگر اگر همه دنبال معدن مرمریت باشند تقاضای معدن مرمریت می‌کنند.

وی اضافه می‌کند: مواد معدنی کمتر شناخته شده برخلاف مواد معدنی فلزی مانند سرب و روی، آهن، مس، آلومینیوم و... اغلب مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار نمی‌گیرد بلکه عده زیادی، شناختی نسبت به این مواد ندارند در حالی که سرمایه‌گذاری در این مواد معدنی کمتر شناخته شده سود بالاتری نسبت به معادن شناخته شده که به‌اصطلاح دست درآن زیاد است دارد. هرمز ناصر نیا با بیان اینکه این عناصر مانند کرومیت یا تیتانیم کاربرد زیادی در داخل کشور دارند می‌گوید: ولی به دلیل نبود سرمایه‌گذاری‌های لازم در بخش اکتشاف و استخراج و فرآوری همچنان از خارج وارد می‌کنیم و بابت آن ارز خارج می‌کنیم.

رییس نظام مهندسی معدن از یک ظرفیت کمتر شناخته شده معدنی مثال می‌زند و می‌گوید: شرکتی در استان گلستان از آب زیرزمینی برداشت می‌کند که نیاز کشور به آن زیاد است و البته بسیار هم گران قیمت است اما تجهیزات حفاری عمیق گران قیمتی لازم دارد و باید سایر سرمایه داران به قدری انگیزه داشته باشند تا جذب اینگونه مواد معدنی شوند.

وی ادامه می‌دهد: یکی از اقداماتی که سازمان نظام مهندسی در سال‌های اخیر کرده این است که ظرفیت‌های کمتر شناخته شده معدنی را معرفی کنیم تا به سرمایه‌گذاری در این بخش تشویق شوند. سودآوری این مواد کمتر نیست بلکه بیشتر از سایر مواد معدنی است. شورابه‌های قم یکی از این فرصت‌های سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود که ما در دفترچه‌هایی که به همین منظور و برای ۳۰ استان کشور تعریف کردیم به صورت خام به معرفی ظرفیت‌های مواد معدنی و تعیین برآورد اقتصادی برای تک تک مواد معدنی استان‌ها از جمله هزینه اکتشاف و سرمایه‌گذاری می‌پردازد.

> اسدالله کشاورز: شورابه‌های قم یکی از مناطقی است که مرحله شناسایی عناصر معدنی در آن به تفصیل انجام شده و به مرحله واگذاری به سرمایه‌گذاران رسیده است

شورابه‌های قم بهترین است

اکتشاف در مواد معدنی موجود در دریاچه‌های نمک به نظر کار سختی نمی‌رسد اما نیاز به شناسایی تفصیلی و تکمیلی دارد.



اسدالله کشاورز مدیرکل دفتر امور اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت در این خصوص به صمت می‌گوید: این مناطق شناخته شده هستند ولی عملیات شناسایی دقیقی روی آنها انجام نشده است. وی اضافه می‌کند: شورابه‌های قم یکی از مناطقی است که مرحله شناسایی عناصر معدنی در آن به تفصیل انجام شده و به مرحله واگذاری به سرمایه‌گذاران رسیده است.

کشاورز ادامه می‌دهد: مناطق دیگری در سمنان، خور و بیابانک قرار دارد که در حال تکمیل مراحل شناسایی است تا به مرحله احداث کارخانه‌اش از طریق مزایده برسد. این معدن بیشتر مواد معدنی پتاس دارد.

وی با بیان اینکه در میان شورابه‌هایی که در کشور وجود دارد شورابه‌های دریاچه نمک قم بهترین است در خصوص اقدامات شناسایی مواد معدنی در مناطقی مانند دریاچه ارومیه و یا دریاچه شادگان در خوزستان می‌افزاید: درباره دریاچه ارومیه، سازمان زمین‌شناسی اقداماتی انجام داده ولی به دلیل حساسیت‌های زیست محیطی اقداماتی انجام نمی‌شود ضمن اینکه این دریاچه‌ها، مواد معدنی خاصی ندارند همچنین دریاچه شادگان در جنوب است که مواد معدنی قابل توجهی ندارد.

مدیر اکتشاف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران:

اجرای ۶۷ هزار متر عملیات حفاری جدید معدنی

عملکرد حفاری‌های اکتشافی برای کشف ذخایر جدید معدنی در مدت ۹ ماه سال‌جاری به ۶۷ هزار متر رسید.

به گزارش صمت، مدیر اکتشاف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با اعلام این خبر گفت: از ابتدا تا انتهای پاییز امسال میزان حفاری‌های اکتشافی در کشور به ۶۷ هزار متر رسیده که چنین عملکردی تاکنون در بخش اکتشاف کشور سابقه نداشته است.

علی اصغرزاده که درباره عملکرد این بخش و نیاز به مواد معدنی جدید برای تغذیه صنایع کشور سخن می‌گفت، تصریح کرد: ۴ برابر شدن بودجه اکتشاف، چنین رشدی را درپی داشته، به‌طوری که برای سال‌جاری ۱۲۰۰ میلیارد ریال اعتبار به‌منظور انجام عملیات اکتشاف پیش‌بینی شده است.

برنامه اکتشافی ۳ جانبه ایمیدرو، معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان زمین‌شناسی و تعامل سازنده با بخش خصوصی، از زمستان سال قبل با هدف کشف منابع جدید برای توسعه بخش معدن، فراهم کردن بستر مناسب برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی با تهیه مستندات اکتشافی مطابق با استانداردهای جهانی، سرمایه‌گذاری اکتشافی در مناطق محروم و دارای ظرفیت معدنی برای هدایت منابع، ایجاد توسعه، اشتغالزایی و تامین امنیت به اجرا در آمده است.

وی با اشاره به نیاز صنایع به کشف ذخایر جدید گفت: در ۲۰ سال اخیر در دنیا هیچ معدنی در مقیاس جهانی کشف نشده و تمامی معادن بزرگ فعلی که درحال فعالیت هستند، مربوط به اکتشافات دهه‌های گذشته هستند، این در شرایطی است که هزینه‌های اکتشافی نیز رشد قابل‌توجهی در دنیا داشته و در آینده به سبب کاهش ذخایر فعلی، با رشد قیمت مواد معدنی در جهان مواجه خواهیم شد.

اصغرزاده در مورد فعالیت‌های اکتشافی در ایران گفت: ذخایر فعلی سنگ‌آهن، مس، زغال‌سنگ در کمتر از دو دهه آینده به اتمام می‌رسد، بنابراین باید معادن جدیدی کشف و آماده بهره‌برداری شوند. وی ادامه داد: برنامه اکتشافی که از زمان استقرار دولت یازدهم به اجرا درآمده مطابق با استانداردهای جهانی و دانش پیشرفته است که به جمع‌آوری اطلاعات و اعتبارسنجی آنها نیز می‌پردازد.

به گفته مدیر اکتشاف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، در این برنامه در پهنه سنگان ۱۵ آنومالی بزرگ یافت شده و در نوار مرزی سیستان و بلوچستان نیز ۱۴۳ اندیس(نشانه) معدنی کشف شده است.

مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران:

هدف ما توسعه صادرات فولاد به کشورهای منطقه است



مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران گفت: یکی از اهداف مهم توسعه صنعت فولاد کشور براساس مزیت‌های موجود، صادرات در منطقه و جهان است، چنانچه امروز تدبیر نشود، رقبا با منابع عظیم سرمایه می‌توانند فرصت را از شرکت‌های ایرانی بگیرند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت ملی فولاد ایران، محمد خانداش‌پور افزود: علاوه‌بر ترکیه اکنون کشورهای عربستان و امارات به همراه قطر با اجرای طرح‌های توسعه فولاد به عنوان رقیب ایران در منطقه ظاهر شدند.

وی خاطرنشان کرد: امروز عمان نیز به جمع مزبور پیوسته و چنانچه برای تامین الزامات توسعه فولاد کشور از قبیل سرمایه‌گذاری خارجی، تامین زیربناهای مورد نیاز و از همه مهم‌تر ساماندهی طرح‌ها و برنامه‌ها در قالب یک نقشه راه مدون و منظم فکری نشود، شرکت‌های فولادی کشورهای رقیب با توجه به داشتن منابع عظیم سرمایه‌ای و نیز استفاده از فرصت‌های همکاری با شرکت‌های معتبر دنیا اعم از پیمانکاران عمومی و تامین کنندگان، فرصت رقابت را به‌طور کامل در منطقه از ایران خواهند گرفت.

مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران تصریح کرد: اینک طرح جامع فولاد کشور با محوریت این شرکت تدوین شده و در آستانه تایید و تصویب سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد.

وی تاکید کرد: صنعت فولاد کشور یکی از اهداف مهم توسعه خود را براساس مزیت‌های برشمرده‌شده، صادرات به منطقه و سپس جهان قرار داده و اکنون فرصت مناسب و مغتنمی فراهم شده تا با درس گرفتن از گذشته و بهره‌مندی از اقدامات مثبت انجام شده، طرحی نو برای توسعه فولاد کشور در یک چارچوب منطقی راهبردی به اجرا گذاشته شود.

میزان تولید فولادخام کشور در سال گذشته به رقم ۱۵/۶ میلیون تن رسید و انتظار می‌رود امسال به رقم ۱۷ میلیون تن برسد.

تجارت

صمت

۷
۸
۲۵
۲۶

trade@smtnews.ir

دوشنبه ۱۵ دی ۱۳۹۳ - ۱۳ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۵ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۴- پیاپی ۱۴۴۲

عبور از رکود یا تامین نقدینگی؟!
قطار اقتصادبرزیل در انتظار بازگشت به ریل
سفر به شهرک دیجیتالی

چهره‌ها و نظرها

اعمال تعرفه منطقی تنها راه کنترل بازار



سیدعباس حسینی

مدیر کل مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران

برقراری تعرفه غیرمنطقی روی بعضی کالاها می‌تواند آثار سوء در قاچاق داشته باشد و وزارت صنعت، معدن و تجارت هم از این موضوع پرهیز می‌کند. بر همین اساس سیاست این وزارتخانه درباره تعرفه‌گذاری واردات کالا روشن است. باید تلاش کنیم تا تعرفه منطقی برای کالاها تعریف کنیم. به عنوان مثال زمانی که تعرفه واردات گوشی تلفن همراه به یک‌باره با افزایش مواجه شد شاهد شدت گرفتن ورود گوشی‌های قاچاق و غیراستاندارد بودیم و واردات گوشی از مسیر رسمی و قانونی آن منحرف شد. به عبارت دیگر می‌توان گفت اعمال تعرفه غیرمنطقی برای واردات گوشی تلفن همراه باعث شدت گرفتن قاچاق و انحراف مسیر واردات این کالا شد. به دنبال افزایش قاچاق گوشی تلفن همراه، در چند مرحله سعی شد حقوق ورودی تعدیل شود تا زمینه قاچاق این کالا کاهش یابد. قانون برنامه پنجم توسعه نیز درباره واردات، تکلیف دولت را به‌طور کامل مشخص کرده و تنها چیزی که می‌تواند جلوی واردات بی‌رویه و بی‌برنامه کالا را بگیرد، فقط بحث تعرفه است و باید تعرفه‌ای وجود داشته باشد که در این مواقع و برای برخی کالاها براساس تشخیص برای کسی به‌صرفه نباشد که کالای مورد نظر را وارد کند. بدون شک اعمال تعرفه‌های غیرمنطقی مسیر قاچاق را تسهیل می‌کند. از سوی دیگر افزایش تعرفه‌ها نیز نتیجه معکوس دارد و با این کار مسیر کالا به سمت قاچاق هدایت می‌شود. به عنوان مثال در زمینه خودرو نمی‌توان جلوی واردات را گرفت و نمی‌توانیم بگوییم واردات خودرو ممنوع است. چون فقط در این زمینه می‌توان با استفاده از ابزار تعرفه، بازار را مدیریت کرد. درحال حاضر میانگین تعرفه در کشور ما حدود ۲۰ درصد است. ضمن اینکه این میزان در کشورهای عضو WTO زیر ۵ درصد است و میانگین تعرفه بقیه کشورها از ما وضعیت بهتری دارد.

صادرات ایران به ایتالیا ۲ برابر واردات است



احمد پورفلاح

رییس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا

در ۷ ماه نخست امسال واردات ایران از ایتالیا ۸۵ میلیون یورو و صادرات به ایتالیا ۱۶۵ میلیون یورو بوده است که نشان‌دهنده تراز تجاری مثبت و دو برابر بودن صادرات کالاهای ایرانی است. این درحالی است که ایتالیا از معدود کشورهای اروپایی است که از دیرباز تراز تجاری ما با آن مثبت بوده است؛ یعنی ایتالیا بیشتر خریدار کالاهای ایران است تا فروشنده. البته ترنول ۳/۴ میلیاردی که در گذشته وجود داشته بسیار کمتر شده است. اما همچنان تراز تجاری ما با ایتالیا مثبت است. برهمین اساس در تلاش هستیم کمیسیون مشترک ایران و ایتالیا را بار دیگر فعال کنیم چون می‌تواند تاثیر زیادی بر روابط اقتصادی دو کشور داشته باشد. ایتالیا نخستین کشوری بود که در بالاترین سطح به ایران نماینده فرستاد و وزیر خارجه‌اش به ایران آمد. همچنین نخستین هیات بعد از توافق ژنو به ایتالیا اعزام شد که استقبال بسیار خوبی از آن شد. امیدوارم موضع‌گیری همه کشورهای اروپایی با ایران مشابه ایتالیا باشد. چون در این صورت به فضای بهتر اقتصادی دست پیدا می‌کنیم. در کنگره‌ای که بعد از توافق ژنو در ایتالیا برگزار شد، مسئولان دولتی ایتالیا عنوان کردند که آن قدر پول‌دار نیستیم که شیرهای نفت‌مان را عوض کنیم و به جای ایران از کشورهای دیگر نفت بخریم. برای همین همچنان خریدار نفت از ایران هستیم. از این جهت عمده صادرات ما به این کشور نفت و فرآورده‌های نفتی است. سنگ، چرم و پسته از جمله کالاهای صادراتی به ایتالیاست. در حوزه زعفران نیز با وجود اینکه ایتالیا کم کم به کشوری صادرکننده تبدیل می‌شود ولی از ایران زعفران می‌خرد. اما در مجموع بخش عمده صادرات ما به ایتالیا نفت است. از سوی دیگر، بسیاری از خطوط رشته‌های تولید ما با ایتالیا ارتباط تنگاتنگ دارد. ماشین‌آلات نساجی و پروفیل‌سازی‌های ما بیشتر با ایتالیا در ارتباط هستند. همچنین خیلی از خطوط تولید در صنعت فولاد ما از ایتالیا گرفته شده است. کاشی‌ها، سرویس‌های بهداشتی و پوشاک ایتالیایی هم وجود دارد که از این کشور به ایران وارد می‌شود که در مجموع رقم آنها زیاد نیست.

بررسی تصویب یک لایحه در مجلس و انتقاد دولت

راه تجارت را سخت نکنیم



زهرا آراسته- گروه تجارت: بیش از ۱۰ سال پیش یعنی در دولت هشتم تصمیم گرفته شد تا لایحه جدیدی از قانون تجارت تدوین شود، که البته تاکنون و پس از تغییر ۳دولت هم به نتیجه‌ای نرسیده است.

قانون فعلی ۸۰ ساله تجارت که از قانون تجارت سال ۱۸۰۷م فرانسه اقتباس شده است، آخرین بار در سال ۱۳۴۷ مورد بازنگری و تغییر قرار گرفت که پس از مدتی هم دولت وقت تصمیم گرفت لایحه جدیدی برای تجارت کشور تدوین کند و در نهایت در اواخر عمر دولت و در نیمه نخست سال ۸۴ برای تصویب تقدیم مجلس شد. لایحه‌ای که سال‌هاست روی میز مجلس خاک می‌خورد و دو بار هم شورای نگهبان آن را رد کرده، دارای بیش از ۱۰۰۰ ماده است که منجربه پیچیدگی و سختی کار می‌شود و بسیاری از انتقادها به این لایحه نیز به دلیل این موضوع است. برخی معتقدند نیازی به لایحه جدید نیست بلکه می‌توان همان قانون ۸۰ سال پیش را با بازنگری و اصلاحاتی در دستور کار قرار دارد. به هر حال هرچه که هست سال‌های زیادی است که این لایحه به فرجام نرسیده و ضروری است تا دولت و مجلس در این مورد به توافق برسند و هماهنگی لازم را ایجادکنند. به‌تازگی هم وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره این قانون جدید گفته «فقط ۸ ماده درقانون تجارت نیاز به اصلاح دارد اما هزاران ماده جدید دیگر تصویب کردند.»

به گفته محمدرضا نعمت‌زاده، دنیا برای پیشرفت، مقررات زدایی را پیشه کار خود کرده است، و به‌همین دلیل مجلس نباید مقررات زیادی را این‌گونه تصویب کند. به گفته وی، براساس بررسی‌هایی که در قانون تجارت انجام شده تنها ۸مورد قابل اصلاح بوده است، بنابراین تصویب لایحه جدید با تعدد ماده درآن و ازسرگیری دوباره این کار، مطلوب نیست.

شاکله اصلی برهم نخورد



رییس سازمان توسعه تجارت نیز هم‌راستا با دیدگاه وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است: شاکله اصلی قانون تجارت نباید تغییر کند در حالی که لایحه جدید گویا از ابتدا نوشته شده است. ولی‌الله افخمی‌راد اظهار کرد: قانون فعلی تجارت که قدمت بالایی دارد، باید اصلاح شود؛ چون با گذشت زمان نیاز به تغییر آن احساس می‌شود. افخمی‌راد تاکید می‌کند که تجربه به ما نشان داده که قانونی که از ابتدا نوشته شود، موفق نبوده و مشکلاتی را در پی خواهد داشت.

قانون هرچه بود به آن عمل شود



در همین حال یک عضو اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه چارچوب تجارت در دنیا تعریف شده است، می‌گوید: مشکل امروز ما ندانستن مسیر در تجارت نیست؛ بلکه عمل نکردن به قانون است. علی عبدالهیان در گفت‌وگو با صمت گفت: بالاخره باید دید با چارچوب کشور می‌خواهیم پیش برویم یا با چارچوب جهانی. به گفته وی، اگر برنامه و چارچوب انتخابی مشخص شود، در آن صورت متوجه می‌شویم بسیاری از موارد مطرح شده در لایحه جدید در دنیای آزاد امروز پذیرفته نیست، اما در عین حال بدون چارچوب هم نمی‌توان ماند. عبدالهیان افزود: باید بپذیریم برای این موارد، مرکز فکری به نام مجلس وجود دارد که به هر نتیجه‌ای که رسید ناگزیر به اجرا هستیم. باید در کشور این موضوع نهادینه شود که به قانون عمل کنیم. عضو اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: آنچه در لایحه تجارت جدید آمده است جمع نظریاتی است و البته جمع همه نظرها نیست و طبیعی است که مخالفانی هم دارد. وی ادامه داد: دولت و مجلس باید به جمع‌بندی و هماهنگی لازم در این مورد برسند چرا که داشتن قانون حتی همین قانونی که برخی به آن اعتراض دارند بهتر از وضع موجود است. اگر هم مواد زیاد آن مورد انتقاد است دولت می‌تواند لایحه‌ای برای کاهش پیچیدگی آن بدهد.

مشکلی به مشکلات اضافه نکنیم



دبیر کمیسیون اقتصادی مجلس نیز معتقد است: تعداد بالای ماده در لایحه جدید تجارت نه‌تنها مشکلی را حل نمی‌کند بلکه به مشکلات و معضلات هم اضافه خواهد کرد. ابراهیم‌نکو در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: درحال‌حاضر، باید با کوتاه‌ترین مسیرها و کم‌حجم‌ترین لوایح و طرح‌ها به مشکلات عدیده به‌ویژه در بخش تجارت توجه کرد. وی با بیان اینکه با این حجم زیاد لایحه، خود قانون‌گذار و مجری قانون هم سردرگم می‌شود، ادامه داد: در تجارت به این همه گستردگی قانون نیازی نیست، در حالی که قسمتی از آن می‌تواند به عنوان آیین‌نامه مورد توجه قرار گیرد. نکو گفت: از سویی دیگر، برگشت به قانون ۸۰ساله هم تا حدودی پاسخگوی نیازهای فعلی نیست بنابراین باید اصلاحاتی در آن انجام شود. ضمن اینکه دولت می‌تواند اصلاحات و پیشنهادهای خود را در قالب یک لایحه تقدیم مجلس کند.

مفصل‌ترین قانون بعد از قانون مدنی

در این میان یک کارشناس اقتصاد و بازرگانی از توقف ۱۰ساله لایحه تجارت در مجمع تشخیص مصلحت نظام انتقاد کرد و گفت: باید سرنوشت قانون تجارت زودتر مشخص شود. محمد کشوریان‌مقدم در گفت‌وگو با صمت در مورد لایحه تجارت گفت: این لایحه بیش از یک دهه است که در مجلس شورای اسلامی و شورای نگهبان در حال بحث و بررسی است. لایحه تجارت با اعمال اصلاحاتی، در دی‌ماه ۹۰ در کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس تصویب و در جلسه علنی فروردین ۹۱ خانه ملت با اجرای آزمایشی آن به مدت ۵ سال موافقت شد. به گفته وی، پس از آن با ایراد شورای نگهبان، مجلس در فروردین ۹۳ مدت آزمایشی اجرای لایحه را ۴ سال تعیین کرد که دوباره در خرداد امسال مورد اشکال شورای نگهبان واقع شده است. کارشناس رسمی دادگستری در امور اقتصادی و بازرگانی تصریح کرد: درحال‌حاضر با اصرار مجلس بر مصوبه خود، مقرر شده، این لایحه برای تصمیم‌گیری نهایی به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارسال شود. با توجه به انتقادات و تردیدهایی که درباره ضرورت تصویب این لایحه بین برخی دولتمردان، مجلسیان و صاحب نظران اقتصادی و حقوقی مطرح شده، فرجام این لایحه در هاله‌ای از ابهام قرار گرفته است. به گفته وی، لایحه تجارت دارای ۱۲۶۱ ماده بوده و برای آن ۲۴ آیین‌نامه اجرایی پیش‌بینی شده که در صورت تصویب، پس از قانون مدنی مفصل‌ترین قانون کشور خواهد بود.

و آخر اینکه...

با توجه به اینکه بخش تجاری در جهان بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته و در ایران هم این موضوع پررنگ تر از قبل شده، به نظر می‌رسد با تغییر اوضاع و احوال تجاری در سال‌های اخیر و پاسخگو نبودن قانون تجارت به شکل فعلی و البته حجم بالای لایحه جدید، باید با بررسی بیشتر قانون تجارت ۸۰ساله را اصلاح و هرچه سریع‌تر نتیجه را به طور رسمی برای اجرا ابلاغ کرد. ضمن اینکه کارشناسان نیز پیشنهاد داده‌اند اگر قرار است لایحه جدیدتوسط مجمع تشخیص مصلحت نظام، تصویب شود، تاریخ اجرای قانون، حداقل یک سال پس از تصویب آن مقرر شود تا در مدت زمان مزبور، ضمن آنکه آیین‌نامه‌های اجرایی آن تنظیم و تصویب می‌شود، دستگاه‌های اداری نیز، آمادگی لازم برای اجرای کامل مفاد قانون را کسب کنند. در کلام آخر آنچه تمام فعالان اقتصادی و تجار و بازرگانان بر آن اذعان دارند؛ آن است که با وضع مواد و اضافه کردن موارد غیرضروری به قوانین، راه تجارت را سخت نکنیم.

کوتاه از تجارت

صمت- چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی ایران امروز با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، روسای کمیسیون‌های اقتصادی مجلس شورای اسلامی، رییس خانه صنعت و معدن و روسای اتحادیه‌ها و انجمن‌های مرتبط در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران گشایش می‌یابد. در این نمایشگاه بیش از ۲۷۰ شرکت داخلی و خارجی از ایتالیا، آلمان، ترکیه، چین، کره، فرانسه و امارات، حضور دارند.

ایسنا- با رای دیوان عدالت اداری، یک مصوبه مربوط به قانون «مقررات صادرات و واردات» ابطال شد. هیات عمومی دیوان عدالت اداری مصوبه وزیران عضو کمیسیون ماده ۱ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات را غیرقانونی دانست.

واحد مرکزی خبر- هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کالا، خدمات، تجهیزات فروشگاهی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای با حضور ده‌ها شرکت داخلی و خارجی از امروز تا ۱۸ دی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

ایسنا- هیأت بازرسی امور صنعت، معدن و تجارت در شرکت توسعه خدمات بازرگانی نورد ایران استان مستقر است. چنانچه کارکنان و شهروندان محترم درباره عملکرد و اقدامات این دستگاه اجرایی شکایت یا اعلاماتی دارند می‌توانند به هیأت بازرسی مستقر مراجعه یا با شماره تلفن گویای ۱۳۶ تماس بگیرند.

ایرنا- وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: در ۸ ماه منتهی به آبان ماه امسال تولید فرش ماشینی به رقم ۵۴ میلیون و ۷۶۹هزار متر مربع رسید که حدود ۱۴ درصد این میزان سهم تولید آبان ماه بود. در این مدت افزون بر دو میلیون و ۶۱ هزار فوت مربع چرم وبه تعداد پنج میلیون و ۴۷۰ هزار جفت کفش در کشور تولید شده است.

نسیم- گمرک چین مبادلات تجاری ایران و چین در ۱۱ ماه ژانویه تا نوامبر سال ۲۰۱۴ را ۴۷/۵ میلیارد دلار اعلام کرد. مبادلات تجاری ایران و چین در ماه‌های ژانویه تا نوامبر ۲۰۱۴ با رشد قابل توجه ۳۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. در ماه‌های ژانویه تا نوامبر ۲۰۱۳ مبادلات دو کشور افزون بر ۳۵ میلیارد دلار اعلام شده بود.

گفت‌وگو

تعرفه؛ شمشیر دو لبه



محمد ایلخانی، معاون حقوقی، مجلس و امور بین‌الملل ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز معتقد است؛ ساز و کار مافیایی قاچاق کالا پیچیده‌تر از آن است که حتی با اجرای قانون جدید مبارزه با قاچاق کالا بتوان جلوی آن را گرفت و اکنون سالانه ۲۵ میلیارد دلار کالا در کشور قاچاق می‌شود. آنچه در ادامه می‌خوانید بخش‌هایی از مصاحبه خبرگزاری فارس با ایلخانی است.

یکی از ایراداتی که به قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز گرفته می‌شود، این است که مانعی بر سر راه تجارت قانونی صادرات است. این نظر را قبول دارید؟

این قانون کمک کننده و تسهیل کننده تجارت قانونی است. در قانون سامانه‌های مختلفی را پیش‌بینی کردیم که این سامانه‌ها مسیر تجارت را تسهیل می‌کنند و بدون آنکه فرد در بوروکراسی بازرسی کالا قرار بگیرد سرعت بیشتری در مورد صادرات رخ دهد. شاهد آن هم اجرای سامانه جامع گمرکی است که به موجب آن تجارت در بخش صادرات سرعت بیشتری گرفت و درآمد گمرک از واردات در ۹ ماه سال ۹۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل نزدیک به ۷۰ درصد افزایش یافت. بخشی از فضاسازی‌ها غیرکارشناسی است و بخشی هم با توجه به حجم قاچاق کالا نزدیک به یک چهارم مبادلات تجاری را به خود اختصاص داده است.

براساس اخبار، ۲۰ میلیارد دلار کالای قاچاق وارد کشور می‌شود. راهکار مقابله عملی با این پدیده شوم اقتصادی چیست؟

بله، برخی برآوردها نشانگر بیش از ۲۰ میلیارد دلار کالای قاچاق است. قاچاق یکی از مظاهر فساد است که یک عزم ملی را می‌طلبد؛ به همین دلیل قانون و برنامه جامعی برای ۵ سال آینده با هماهنگی ۲۴ دستگاه عضو اصلی ستاد طراحی شده که به موجب آن در پایان برنامه پنجم قاچاق ۵۰ درصد کاهش یابد. از روز اولی که قانون برای اجرا ابلاغ شد به طور طبیعی باید بررسی می‌کردیم که آیا، زیرساخت‌ها آماده هست یا نه! برخی قوانین متکی بر یک دستگاه است، اما قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز موضوعی چندوجهی است که دستگاه‌های مختلف در آن دخیل هستند. در کل نیاز به‌دستورالعمل‌هایی داریم که تجارت قانونی را آسان کند.

یکی از انتقادها این است که گفته می‌شود در تدوین قانون جدید از اتاق بازرگانی و بخش خصوصی نظر خواهی نشده است؟

یکی از ایرادهایی که از روز اول گرفته شد این بود که اتاق بازرگانی نظراتش در تدوین این قانون دیده نشده، اما مستنداتی موجود است که اتاق بازرگانی از اعضای ۲۴ گانه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا است. حتی در مراحل تدوین اولیه لایحه از اتاق بازرگانی دعوت به عمل آمده، شاید به طور طبیعی قانونی که موجود است، از نظر و نگاه کارشناسی کاملاً مورد تایید نباشد، اما نظر آنها کاملا اخذ شده و حتی فصل پیشگیری که در قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز آمده بنا به پیشنهاد اتاق بازرگانی بوده است. درحال‌حاضر هم نماینده اتاق بازرگانی در جلسات ما شرکت می‌کند، چراکه معتقدیم حتماً بخش خصوصی باید در کنار دولت باشد.

نتیجه طرح شبنم و ایران کد به کجا رسید؟

ایران کد و طرح شبنم مصوبه دولت قبل بوده است. سابقه ایران کد به دولت چهارم هم می‌رسد. دولت قبل مصوبه‌ای که به‌صراحت نام طرح شبنم در آن برده شده باشد، نداشته است. ایراد از همین جا شروع شد. آن چیزی که دولت قبل تصویب کرده بود شناسه رهگیری کالا بود. برای رسیدن به افزایش تولید، افزایش کیفیت کالا، کاهش بیکاری و رقابت‌پذیری کالا راهی نداریم جز اینکه با پدیده قاچاق مبارزه جدی کنیم. اگر بخواهیم سهمی در بازارهای منطقه داشته باشیم باید در مرحله اول جلوی واردات بی‌رویه از ناحیه قاچاق را بگیریم تا درآمدهای دولت هم افزایش یابد.

ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز چه هماهنگی با وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اصلاح تعرفه دارد تا قاچاق کالاهایی که تعرفه بالایی دارند، اصلاح شود؟

مشکل بزرگمان در تعرفه این است که برخی فکر می‌کنند حمایت از تولید فقط با تعرفه‌گذاری است که این ایده‌ای قدیمی و غلط است. اگرچه یکی از عنصرهای حمایتی از تولید، تعرفه است اما تنها روش نیست، به شرط اینکه منطقی باشد و آثار و تبعات سوء نداشته باشد. ممکن است بخواهیم از تولید حمایت کنیم اما با تعرفه بالا میلیاردها دلار به درآمدهای کشور ضربه می‌زنیم، چون تعرفه بالا سبب می‌شود که کالا از طریق قاچاق وارد شود و از قضا همان حمایتی که قرار است، از طرف دولت بشود، جای دیگری تلف می‌شود. تعرفه اساسا شمشیر دولبه است که باید بدانید کجا و چه زمانی استفاده کنید وگرنه ممکن است، به خودمان آسیب بزنند.

نظرگاه



خواب سنتی‌های اتاق بازرگانی آشفته می‌شود

محمدرضا بهزادیان
رییس اسبق اتاق بازرگانی تهران

مانع تراشی سنتی‌ها و فرصت‌سوزی‌های دولت احمدی‌نژاد در اتاق بازرگانی، برای روابط اقتصادی بخشی خصوصی ایران و امریکا، موثر است. این در حالی است که لازمه طرح و راه‌اندازی این اتاق نهراسیدن از سنگ‌اندازی‌ها و بداخلاقی‌های احتمالی است. باید تلاش کنیم حلقه محاصره اقتصاد ایران تنگ‌تر نشود و ما به‌عنوان بخش خصوصی باید بر ارتباط اقتصادی دو کشور مبادرت ورزیم. رفتار دولت ایران با امریکا در تصمیم‌گیری‌هایی که ما اتخاذ می‌کنیم محترم است اما نباید فراموش کنیم که جمهوری اسلامی ایران هیچگاه امریکا را تحریم نکرده است و این‌گونه نباید بگوییم ما فناوری و کالای امریکایی را نمی‌خواهیم. ضمن اینکه در ۳۵سال گذشته سعی در خودکفایی و استقلال اقتصادی داشته‌ایم و در عین حال سران کشور نیز از ارتباط مثبت دفاع کرده‌اند. بنده زمانی که تشکیل اتاق ایران- امریکا را مطرح کردم معتقدم بودم ارتباط بخش خصوصی با اقتصاد و بخش خصوصی امریکا حفظ شود تا چنین اجماع و تحریم‌های دولتی و غیردولتی علیه ملت ایران اعمال نشود اما در آن زمان سنتی‌ها تلاش کردند طرح با شکست مواجه شود. امروز معتقدم بهبود ارتباط اقتصاد با امریکا در سیاست خارجی و رفتار دولت مشخص است و ما نیز به‌عنوان بخش خصوصی براین نکته تاکید داریم که درچارچوب روابط بین‌المللی و سیاست کلان جمهوری اسلامی اقتصاد دو کشور بهم مرتبط شود. ارتباط بخش خصوصی دو کشور می‌تواند فارغ از روابط دولت‌ها باشد. طبق آنچه امروز در دولت روحانی مطرح است وزمزمه‌های آن نیز در اتاق بازرگانی پیچیده، تشکیل اتاق ایران- امریکا دور از ذهن نیست اما لازمه آن وجود شخصی است که از بداخلاقی‌هایی که در این ارتباط در برخی رسانه‌ها طرح خواهد شد نهراسد.

خبرخوان

تامین میوه شب عید از داخل

ایرنا – قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی در امور مجلس گفت: میوه مورد نیاز شب عید از تولیدات باغداران کشور تامین می‌شود و امسال حتی یک کیلوگرم مرکبات نیز وارد نخواهیم کرد.

خلیل آقایی بیان کرد: امسال برای نخستین‌بار وزارت جهاد کشاورزی برای تنظیم بازار حتی خرید هندوانه و گوجه‌فرنگی را از کشاورزان در دستور کار قرار داد. آقایی گفت: در سال‌های گذشته حتی در تامین کود شیمیایی برای کشاورزان دچار مشکل بودیم اما امروز هیچ‌گونه محدودیتی برای تامین کودشیمیایی کشاورزان وجود ندارد و هر میزان نیاز باشد از تولیدات داخلی تهیه و مورد استفاده قرار خواهد گرفت. وی با بیان اینکه ثبت سفارش واردات برنج صادر نمی‌شود از ابتدای سال‌جاری تاکنون با تامین نیاز کشور به برنج داخلی، واردات برنج به کشور به‌طور کامل قطع شد.وی گفت: هم‌اکنون نه‌تنها تعرفه واردات برنج را تا ۴۰ درصد افزایش دادیم حتی ثبت سفارش هم با این درصد بالا پذیرفته نمی‌شود و این گام اول حمایت از تولید می‌باشد.

نارنگی گران شد

ایرنا – رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی گفت: با نزدیک شدن به اتمام فصل برداشت نارنگی، این محصول با اعمال ۳۵درصد سود در مراکز خرده‌فروشی و با قیمتی بیش از ۷هزار تومان به فروش می‌رسد. حسین مهاجران اظهار کرد: این در حالی است که در یک ماه گذشته هر کیلوگرم نارنگی با قیمتی بین ۲ تا ۴ هزار تومان در میدان میوه و تره‌بار عرضه می‌شد. وی به افزایش نرخ پرتقال جنوب نیز اشاره کرد و گفت: هم‌اکنون هر کیلوگرم پرتقال جنوب (نژاد ناول) با قیمتی بین ۴ تا ۴هزار و ۵۰۰ تومان عرضه می‌شود در حالی که در چند روز گذشته نرخ این محصول بین ۲هزار و ۴۰۰ تا ۳هزار و ۵۰۰ تومان بوده است. رییس اتحادیه فروشندگان میدان میوه و تره‌بار از کاهش نرخ گوجه‌فرنگی خبر داد و گفت: هم‌اکنون هر کیلوگرم گوجه‌فرنگی گلخانه‌ای بین ۳هزار و ۵۰۰ تا ۴هزار تومان، گوجه‌فرنگی چابهار بین یک هزار و ۵۰۰ تا ۲هزار و ۵۰۰ تومان و گوجه انباری کمتر از یک هزار تومان به فروش می‌رسد. وی اضافه کرد: این درحالی است که در ۲ماه اخیر نرخ هرکیلوگرم گوجه‌فرنگی رسمی دزفول، کنگان و بهبهان در این مراکز ۴هزار تومان، گوجه‌فرنگی گلخانه‌ای ۶ هزار تومان و گوجه انباری یک‌هزار و ۵۰۰ تا ۳ هزار تومان در میدان میوه و تره‌بار و با قیمتی بین ۶هزار تا ۱۰ هزارتومان در مراکز خرده‌فروشی عرضه می‌شد.

دلایل کاهش قیمت تلویزیون در بازار را بررسی می کند

عبور از رکود یا تامین نقدینگی؟!

ملیحه خورده پا – گروه تجارت: خیابان جمهوری، فروشگاه‌های عرضه لوازم صوتی و تصویری؛ دیگر در این راسته کسی به دنبال خرید تلویزیون‌های کوچک نیست. این تلویزیون‌ها نه خریداری دارند و نه عرضه‌کننده‌ای. حال باید مشتریان در میان تلویزیون‌هایی که اندازه آنها بین ۴۰ تا ۵۰ اینچ است و از فناوری‌های جدید بهره‌مند هستند به دنبال خرید کالای مطلوب خود، بر حسب نیاز و توان مالی‌شان باشند. در خیابان جهموری که به نوعی بورس لوازم صوتی و تصویری محسوب می‌شود این روزها نصب بنرهای تبلیغاتی که حاکی از کاهش قیمت این لوازم است بیش از هر چیز دیگری نظرمتقاضیان خرید تلویزیون را به خود جلب می‌کند.بنرهایی که حاکی از کاهش ۲۰ تا ۳۰ درصدی قیمت لوازم صوتی و تصویری هستند. اما راهکارهای جذب مشتریان از سوی تولیدکنندگان و واردکنندگان لوازم صوتی و تصویری به تخفیف‌های ۲۰ تا ۳۰ درصدی ختم نمی‌شود، بلکه هر شرکت تولیدی و وارداتی به خریداران کالا هدایایی نیز هنگام نصب لوازم صوتی و تصویری خریداری شده، می‌دهد.



رونق بازار با تحریک تقاضا

حجم انبوه تبلیغات و نصب بنرها در بازار لوازم صوتی و تصویری شاید نشانه‌ای از تلاش برای ایجاد رونق در این بازار باشد.برخی از فعالان این بازار براین باورهستند که این روزها بازار لوازم صوتی و تصویری کساد است بنابراین تولیدکنندگان و واردکنندگان این کالاها تلاش دارند با استفاده از تبلیغات و ارائه تخفیف و هدایا به مشتریان زمینه ایجاد رونق در این بازار را مهیا کنند.

صاحب یکی از فروشگاه‌های لوازم صوتی و تصویری درباره افزایش حجم انبوه تبلیغات برای فروش لوازم صوتی و تصویری می‌گوید: این روزها مشتری برای تلویزیون‌های کوچک و کمتر از ۴۰ اینچ وجود ندارد؛ به همین علت بازار این نوع تلویزیون‌ها به خودی خود کساد و راکد است. وی می‌افزاید: قیمت تلویزیون‌های ۴۰ اینچ به بالا نیز حداقل از ۲ میلیون و ۵۰۰هزار تومان شروع شده و گاهی تا ۲۰ میلیون تومان می‌رسد.

بالا بودن قیمت تلویزیون‌ها و پایین بودن قدرت خرید مردم موجب شده تا بازار تلویزیون راکد باشد و این امر به طورقطع به زیان تولیدکنندگان، واردکنندگان و در نهایت توزیع‌کنندگان لوازم صوتی و تصویری است به همین علت تولیدکنندگان و واردکنندگان برای ایجاد رونق در بازار به تکاپو افتاده‌اند تا با ارائه تخفیف و پرداخت هدایای نقدی به مصرف‌کنندگان آنها را به بازار بکشانند.

یکی دیگر از فروشندگان لوازم صوتی و تصویری درباره وضعیت بازار تلویزیون اظهار می‌کند: تولیدکنندگان و واردکنندگان برای ایجاد جذابیت در بازار لوازم صوتی و تصویری اقدام به ارائه تخفیف و هدایا به مشتریان کرده‌اند.

وی می‌گوید: در حال حاضر قیمت تلویزیون نسبت به هفته‌های گذشته کاهش ۱۰ تا ۳۰ درصدی داشته اما به طورقطع نرخ این کالا در مقایسه با ۳ ماه گذشته بیشتر از این میزان کاهش پیدا کرده است.

این فعال صنفی ادامه می‌دهد: تولیدکنندگان و واردکنندگان از راهکار ارائه تخفیف و پرداخت هدایای نقدی برای کشاندن مردم به بازار و ایجاد رونق استفاده کردند و خوشبختانه این راهکار نیز تا حد زیادی موثر واقع شد و تمایل بیشتری برای خرید در مردم ایجاد کرد.

صاحب فروشگاه دیگری در خیابان جمهوری که خود را از پیشکسوتان فروش لوازم صوتی و تصویری معرفی می‌کند، درباره وضعیت این کالاها می‌گوید: با ورود تلویزیون‌های ال سی دی و ال ای دی به بازار دیگر از سوی مردم تقاضایی برای خرید تلویزیون‌هایی که کوچکتر از ۴۰ اینچ باشد وجود نداشته یا این سطح از تقاضاها بسیار ناچیز است.

وی می‌افزاید: اما نکته حائز اهمیت این است که قیمت تلویزیون‌های بزرگ با قدرت خرید مردم چندان منطبق نیست به همین دلیل تقاضا برای خرید این نوع از تلویزیون‌ها کم است.

هرچند مردم تمایل زیادی برای خرید این نوع از تلویزیون‌ها دارند اما شرایط اقتصادی آنان اجازه نمی‌دهد تا نسبت به خرید این نوع از تلویزیون‌ها اقدام کنند؛ به همین علت چند وقتی است که بازار لوازم صوتی و تصویری دیگر آن رونق قبلی را ندارد.

این فروشنده لوازم صوتی و تصویری اذعان می‌کند: تداوم رکود در بازار و نبود تقاضا از سوی مردم برای خرید تلویزیون به طورقطع منجر به زیاندهی تولیدکنندگان و واردکنندگان می‌شود به همین علت این روزها شاهد ارائه تخفیف در قیمت فروش تلویزیون‌ها، پرداخت هدایای نقدی ۱۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومانی به مشتریان پس از نصب تلویزیون یا اهدای یکی از محصولات شرکت به عنوان هدیه خرید تلویزیون به مشتریان هستیم و به‌طور قطع این اقدامات فقط برای ایجاد تقاضا در بازار از سوی تولیدکنندگان و واردکنندگان انجام می‌شود.

انبارهای تلویزیون را تخلیه می‌کنند



اما محمد طحان‌پور، رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی برخلاف فعالان صنفی بازار لوازم صوتی و تصویری رکود در این بازار را نمی‌پذیرد.

وی معتقد است؛ تولیدکنندگان و واردکنندگان لوازم صوتی و تصویری اقدام به عرضه کالاهای خود با تخفیف ۱۰ تا ۳۰ درصدی کرده‌اند ؛زیرا آنان به تامین سرمایه در گردش و دستیابی به نقدینگی نیاز دارند. بنابراین باید با ارائه تخفیف و پرداخت هدایای نقدی و غیرنقدی میزان فروش خود را افزایش دهند.

طحان‌پور ادامه می‌دهد: خوشبختانه میزان لوازم صوتی و تصویری موجود در انبارها به حدی است که ما به هیچ عنوان در این بازار با کمبود کالا مواجه نیستیم.

در حال حاضر تولیدکنندگان و واردکنندگان نیاز به تامین نقدینگی دارند و این امر با فروش لوازم صوتی در انبارمانده محقق می‌شود.

بنابراین شاهد ارائه تخفیف از سوی تولیدکنندگان و واردکنندگان در عرضه تلویزیون هستیم تا بدین طریق میزان فروش این محصولات افزایش یافته و فرآیند تامین نقدینگی واحدهای صنفی انجام شود.

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی درباره شائبه رکود در بازار لوازم صوتی و تصویری می‌گوید:من باور ندارم که در بازار لوازم صوتی وتصویری و حتی لوازم خانگی رکود داریم.

پیش از این مردم به خاطر هراس از افزایش قیمت‌ها اقدام به خرید کالاها بیش از حد نیاز یا زودتر از زمان مصرف کرده و آنها را انبار می‌کردند اما در حال حاضر رفتار اقتصادی مصرف‌کنندگان ما

> **در حال حاضر تولیدکنندگان و واردکنندگان نیاز به تامین نقدینگی دارند و این امر با فروش لوازم صوتی در انبارمانده محقق می‌شود**

منطقی شده و دیگر بیش از نیاز، کالا خریداری و آنها را انبار نمی‌کنند.

طحان‌پور درباره تخفیف و هدایایی که هنگام فروش لوازم صوتی و تصویری به مشتریان داده می‌شود، اظهار می‌کند: تمام شرکت‌های تولیدکننده و عرضه‌کننده لوازم خانگی از این راهکار برای افزایش فروش و خالی کردن انبارها استفاده می‌کنند اما نباید این را به نشانه وجود رکود در بازار و تلاش تولیدکنندگان و واردکنندگان برای عبور از فضای رکودی بازار تلقی کرد.

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تصریح می‌کند: بازار لوازم صوتی و تصویری از ۲۰ بهمن با توجه به افزایش تقاضا از سوی مصرف‌کنندگان با رشد و رونق بسیار خوبی مواجه خواهد شد.

وی درباره تاثیر کاهش قیمت لوازم صوتی و تصویری در بازار می‌گوید: کاهش قیمت لوازم صوتی و تصویری منجر به کاهش قاچاق کالا در این بازار خواهد شد چراکه در گذشته حجم زیادی از قاچاق تلویزیون را به خود اختصاص می‌داد.

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی معتقد است؛ با توجه به اینکه قاچاق در تلویزیون‌های با قیمت بالا بیشتر اتفاق می‌افتد، بنابراین با توجه به کاهش قیمتی که در یک ماه اخیر شاهد بودیم، میزان قاچاق به مقدار قابل توجهی کاهش یافته است.

پرفروش‌ترین تلویزیون‌ها

گفتنی است در حال حاضر تقاضا در بازار لوازم صوتی و تصویری برای برخی از نشان ها(برند) و برخی از محصولات آنها نسبت به سایر محصولات بیشتر است.

براساس این گزارش؛ نشان های (برند) سامسونگ، سونی و ال جی پرفروش‌های بازار تلویزیون هستند که در مدل‌ها و قیمت‌های متنوعی در بازار عرضه می‌شوند. با نگاهی به قیمت این وسیله می‌توان گفت تلویزیون میانگین قیمتی بین یک تا ۲۰ میلیون تومان در بازار لوازم صوتی و تصویری دارد.

تلویزیون‌های کوچکتر از ۴۰ اینچ قیمتی بین یک تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان دارد و اغلب تلویزیون‌های ۴۰ اینچ به بالا بیش از ۲ میلیون تومان هستند. تلویزیون سامسونگ ۴۰ اینچ ال ای دی که جزو پرفروش‌های این بازار است میانگین قیمتی بین یک میلیون و ۸۳۰ هزار تومان تا ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان دارد.

سامسونگ ۴۸ اینچ ال ای دی از دیگر پرفروش‌های تلویزیون قیمتی بین ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان تا ۴میلیون و ۸۵۰ هزار تومان دارد.

سامسونگ ۴۸ اینچ پلاسما به قیمت ۳ میلیون و ۴۶۰ هزار تومان نیز از پرفروش هاست. این در حالی است که قیمت سامسونگ ۳۲ اینچ حدود ۴ ماه پیش یک میلیون و ۵۰ هزار تومان و سامسونگ ۵۵ اینچ تا ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان فروخته می‌شد.

در میان تلویزیون‌های سامسونگ اولترا اچ دی با قیمت بسیار بالاتری عرضه می‌شوند و قیمت‌شان تا حدود ۲۰ میلیون تومان می‌رسد. البته به گفته فروشندگان این مدل‌ها جزو پرفروش‌ها محسوب نمی‌شود.

همچنین تلویزیون ۴۷ اینچ ال‌جی قیمت آن بین ۳میلیون و ۴۰۰ هزار تا حدود ۴میلیون تومان است و تلویزیون ۴۲ اینچ ال جی نیز که ۳ میلیون تومان است جزو پرفروش‌ها محسوب می‌شوند.

تلویزیون سونی ۵۵ اینچ ال ای دی نیز به قیمت ۵ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان و تلویزیون ۴۰ اینچ سونی به قیمت ۲میلیون و ۲۹۹ هزار تومان از پرفروش‌ها هستند. سونی ۵۰ اینچ به قیمت ۴ میلیون و ۸۸۹ هزار تومان از دیگر پرفروش‌ها به حساب می‌آید. این در حالی است که تلویزیون سونی ۵۰ اینچ تا حدود ۳ ماه پیش به قیمت ۵ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان در بازار عرضه می‌شد.

بازار اشباع شده،چاره‌ای به جز تخفیف نیست



اما ابراهیم درستی، رییس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری بر این باور است که تولیدکنندگان و واردکنندگان چاره‌ای به غیراز دادن تخفیف و پرداخت هدیه به مشتریان ندارند.

وی می‌گوید: بازار تلویزیون به دلیل تولید مدل‌های جدیدتر و ورود محصولات تازه به بازار و قیمت آنها خیلی زود اشباع می‌شود بنابراین تولیدکنندگان و واردکنندگان چاره‌ای به غیراز ارائه تخفیف و پرداخت جایزه ندارند زیرا با ورود محصولات جدید میزان تقاضا برای مدل‌های قدیمی تلویزیون و سایر لوازم صوتی و تصویری کاهش می‌یابد، به همین علت تولیدکنندگان و واردکنندگان چاره‌ای به غیراز استفاده از این راهکار ندارند.

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری متذکر می‌شود: البته فراموش نکنید که تولیدکنندگان و واردکنندگان لوازم صوتی و تصویری با ارائه این تخفیفات متضرر نمی‌شوند بلکه آنها مقداری از ضرایب سود خود را کاهش می‌دهند.

درستی می‌گوید: امیدوارم تولیدکنندگان و واردکنندگان لوازم صوتی و تصویری همواره با رعایت حاشیه سود منطقی منجر به افزایش تقاضا در بازار شده و موجب شوند تا مصرف‌کنندگان کمتر دچار ضرر و زیان شوند.



- پاشنه اقتصاد همدان بر گردشگری روستایی می‌چرخد
- استخراج سالانه ۵۶میلیون تن ماده معدنی در کرمان
- مشکلات، کمر نساجی قزوین را خم کرده است

چرخ صنایع لبنی اردبیل خوب نمی‌چرخد

صنعت دامپروری اردبیل همگام با صنایع لبنی رشد نکرده است



زینب عبدی- گروه استان‌ها: با اینکه اردبیل در صنعت دامپروری حرفی برای گفتن دارد، هیچ واحد صنعتی فرآوری چرم در استان وجود ندارد و چرم خام از این استان به خارج از کشور رفته و به شکل محصول نهایی دوباره وارد استان می‌شود. این تنها مشکل نیست، زمانی نقل محافل رسانه‌ای بود که قطب تولید دامپروری کشور، صنایع تبدیلی ندارد اما اکنون باوجود توسعه روز افزون واحدهای صنعتی مرتبط با صنعت دامپروری در استان اردبیل همچنان دامداری در این استان به شکل سنتی انجام می‌شود و فقط ۲ واحد دامپروری صنعتی در استان فعال است. این امر برای صنایع مرتبط مشکل‌ساز شده است به گونه‌ای که برای تامین مواد اولیه مورد نیاز خود به استان‌های همجوار مراجعه می‌کنند. در واقع باوجود توسعه صنایع مرتبط با صنعت دامپروری در استان اردبیل، دامداران این استان نتوانسته‌اند خود را با آن همگام کنند. از آنجا که بازار فروش داخلی صنعت دامپروری در استان وجود دارد، سرمایه‌گذاران برای ورود به این بخش، بیش از گذشته ترغیب شده‌اند چراکه سرمایه‌گذاری در صنایع تبدیلی صنعت دامپروری علاوه بر ارزش افزوده بالا، اشتغالزایی پایدار را نیز به همراه دارد. به همین دلیل این سرمایه‌گذاران از سوی مسئولان استانی نیز مورد حمایت قرار می‌گیرند.

استان اردبیل با وجود مراتع فراوان منطقه‌ای بکر و پرظرفیت برای توسعه صنعت دامپروری است اما فاقد توانمندی‌های صنعتی و کارآفرینی‌های تابعه آن است که استان را از انزوای تجاری و تولیدی نیز خارج می‌کند. رونق بیشتر این صنعت نیز مستلزم سرمایه‌گذاری کلان است. کارشناسان می‌گویند چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی باید به این صنعت اهمیت داد تا صنایع جانبی آن مانند صنعت چرم، ریسندگی و صنایع لبنی، همچنین سایر بخش‌های تابعه به موازات رونق صنعت دامپروری به رونق برسند.

■ ضعف صنایع مرتبط با دامپروری در اردبیل

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل به صمت می‌گوید: در استان در بحث صنایع دامپروری واحد صنایع لبنی و غذایی مرتبط وجود دارد که تعداد ۱۵واحد در صنایع لبنی استان فعالیت می‌کنند که به علت تامین نشدن شیر مورد نیاز، این صنایع ناچار به خرید شیر صنعتی از سایر استان‌های همجوار هستند. اما هیچ واحد صنعتی چرم و فرآوری آن در استان وجود ندارد که این امر زمینه را برای حضور سرمایه‌گذاران در رونق بخشیدن به صنعت چرم استان فراهم می‌کند.



سیدحامد عاملی کلخوران ادامه می‌دهد: در واقع صنایع لبنی استان راکد است به دلیل آنکه رشد دامپروری صنعتی در اردبیل همگام با رشد صنایع لبنی نبوده و اکنون این صنایع برای تامین شیر صنعتی مورد نیاز خود ناچار به خرید از استان‌های همجوار هستند ضمن آنکه اکنون ۹۰درصد دامپروری استان به صورت سنتی انجام می‌شود درصورتی که واحدهای صنعتی لبنی نیازمند تولید شیر صنعتی هستند بنابراین به جز ۲ واحد صنعتی مغان و پارس آباد در استان واحد دامپروری صنعتی دیگری در استان فعالیت ندارد و این ناهماهنگی مشکل‌ساز شده است.

عاملی با بیان اینکه در کل در تولید لبنیات صنعتی و همینطور صنایع مرتبط با دامپروری با وجود صنایع و واحدهای تولیدی مناسب در استان، با کمبود دامپروری صنعتی مواجه هستیم، تاکید می‌کند: ظرفیت قابل توجهی برای رونق و توسعه دامپروری صنعتی در استان وجود دارد و از سرمایه‌گذاران دعوت می‌کنیم تا به این بخش صنعتی استان ورود کنند ضمن آنکه استانداری اردبیل نیز با اختصاص تسهیلات بانکی و واگذاری زمین از این سرمایه‌گذاران حمایت می‌کند.

■ جای خالی صنعت چرم در اردبیل

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل می‌افزاید: با توجه به آنکه واحد صنعتی چرم و فرآوری آن را در استان نداریم چرم خام از استان خارج شده و حتی به کشورهای همسایه صادر می‌شود و پس از فرآوری، دوباره با نام و نشان کشورهای دیگر به استان وارد می‌شود که دلیل اصلی این امر نبود فناوری روز فرآوری چرم نه‌تنها در استان اردبیل بلکه در سایر استان‌های کشور است.

به گفته عاملی، عمده مصرف پشم صنعت دامپروری استان نیز در صنعت فرش است چراکه در بخش ریسندگی و بافندگی که از صنایع جانبی دامپروری صنعتی است بیشتر از پنبه استفاده می‌شود.

این استان از لحاظ مراتع و وسعت آن قابل توجه است اما فاقد بهره‌برداری‌های لازم است و اگر این امر مهم اتفاق افتد سایر صنعت‌ها نیز به شکوفایی بهتری خواهند رسید که اشتغالزایی و صادرات نیز به موازات آن ایجاد خواهد شد.



این در حالی است که پیش از این منصور حقیقت‌پور، نماینده مردم اردبیل در مجلس شورای اسلامی از توسعه دامپروری نوین در اردبیل خبرداده و با تشریح برخی از دستاوردهای سفر رییس‌جمهوری به این استان گفته بود: در ۳ حوزه گردشگری، کشاورزی و صنعت مطالبات مردم درخواست شد و در هر ۳ حوزه از رییس‌جمهوری خواستیم تا واقع‌بینانه برای این استان تصمیم‌گیری کند و برای اردبیل ردیف اعتباری ویژه در رفع تبعیض‌ها و برخی توسعه نیافتگی‌ها اختصاص دهد که طرح‌های جامع دامپروری نیز بخشی از آن بود.

وی ادامه داد: در بحث صنعتی نیز به سهم پایین صنعتی استان در توسعه همه‌جانبه اشاره شد و خواستار خارج شدن نیمی از واحدهای تولیدی و صنعتی راکد و نیمه‌فعال از این وضعیت نابسامان شدیم که به‌طور قطع با تشویق سرمایه‌گذاران و شرکت‌های سرمایه‌گذاری غیردولتی قادر می‌شویم از صادرات مواد خام جلوگیری کرده به فرآوری در این زمینه کمک کنیم.

■ کاغذ بازی اداری، مانع ورود سرمایه‌گذار



مهدی شکاری یکی از دامداران صنعتی استان اردبیل در گفت‌وگو با صمت خواستار حمایت بیشتر مسئولان استان از سرمایه‌گذاران این بخش شد و گفت: وجود مراتع بسیار در استان فضای مناسبی برای چرای دام بوده و همچنین مرزی بودن استان نیز بر قابلیت صادرات دام افزوده است، اما صادرات دام زنده به کشورهای همسایه در فصل فروش که بدون هماهنگی با سیستم اداری انجام می‌شود، به دلیل افت قیمت فروش، یک چالش برای این بخش اقتصادی استان به‌شمار می‌رود.

وی ادامه داد: دامداران صنعتی استان در بحث تامین خوراک دام صنعتی نیز با مشکل مواجه‌اند که علوفه و جو نیز از استان‌های دیگر وارد می‌شود. البته علاوه‌بر تاکید استاندار بر حمایت از سرمایه‌گذاران این بخش، بوروکراسی اداری و ساختار ضعیف ادارات ذی‌ربط و موانع قانونی موجب خروج سرمایه‌گذاران می‌شود در صورتی که استان قابلیت تاسیس چند دامداری صنعتی با ظرفیت حدود ۵ هزار راس را دارد.

افزایش بازرسی‌های صنفی در آذربایجان شرقی

صمت: معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن وتجارت استان آذربایجان شرقی از انجام ۱۱۲۸۶ مورد بازرسی از واحدهای نانوایی استان در یک‌ماه پس از ابلاغ قیمت‌های جدید خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی، اسماعیل عطاپور گفت: در این مدت برای ۶۷۷ واحد متخلف نیز که اقدام به گران‌فروشی یا کم‌فروشی می‌کرده‌اند یا اینکه قیمت‌های مصوب را در معرض دید مردم نصب نکرده بودند، پرونده تخلفاتی تشکیل و برای رسیدگی و صدور رای به تعزیرات حکومتی ارسال شده است. وی افزود: در این‌بازه زمانی تعداد ۹۱۱ نفر از شهروندان نیز با ستاد خبری این سازمان از طریق تلفن ۱۲۴ در خصوص تخلفات نانوایان تماس گرفته‌اند که ضمن رسیدگی به تمامی موارد و انجام راهنمایی‌های لازم و پاسخ به سوالات آنها در خصوص وزن و قیمت انواع نان، برای ۱۳۲ واحد متخلف نیز پرونده تخلفاتی تشکیل شده است.

عطاپور از تداوم اقدامات نظارتی در روزهای آینده در ۲ شیفت کاری صبح و بعدازظهر خبر داد.



بررسی راهکارهای موفق در سرمایه‌گذاری صنعتی گیلان

صمت: رییس اداره طرح‌ها و برنامه‌ریزی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان از برگزاری اولین کارگاه آموزشی رایگان راهنمای سرمایه‌گذاری در رشت خبر داد و گفت: این کارگاه آموزشی با هدف بررسی چالش‌ها و ارائه راهکارهای موفق در سرمایه‌گذاری تولیدی برگزار می‌شود. محمد آراسته با تاکید بر ایجاد زمینه‌های لازم در امر آموزش‌های پایه‌ای به سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان در استان گفت: افزایش و ارتقای سطح دانش و مهارت واحدهای تولیدی یکی از اصول بنیادین برای تقویت نظام تولیدی کشور است. وی افزود: بنابراین اولین کارگاه آموزشی راهنمای سرمایه‌گذاری در صنایع تولیدی و خدماتی با هدف ارتقا و تقویت سطح آگاهی‌ها و اطلاعات سرمایه‌گذاران و بیان راهکارهای رفع چالش‌های سرمایه‌گذاری در استان برگزار می‌شود. وی تصریح کرد: اکبر خداپرست‌حقی دکترای علوم مهندسی، افشین فیروزمنش کارشناس ارشد حقوق و مائده رشیدی کارشناس ارشد نساجی از اساتید این کارگاه آموزشی هستند.



سرمایه‌گذاری ۱۶۱ میلیارد ریالی در معادن آذربایجان غربی



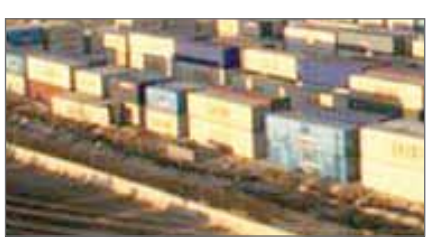
شاتا: معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی گفت: در ۹ ماه سال‌جاری ۳۷ فقره پروانه بهره‌برداری معدنی با حجم سرمایه‌گذاری افزون‌بر ۱۶۱ میلیارد ریال در استان صادر شده است.

اکبر طاهری اظهار کرد: براساس پروانه‌های بهره‌برداری معدنی صادر شده برای ۳۱۱ نفر در سطح استان زمینه اشتغال ایجاد می‌شود. وی ظرفیت استخراج این معادن را ۹۶۱ هزار تن اعلام کرد و افزود: این پروانه‌های بهره‌برداری عمدتا برای مواد معدنی نظیر مرمریت، مصالح کوهی، سیلیس، آهن، گرانیت، سنگ گچ، لاشه آهکی و تراورتن، خاک نسوز و باریت صادر شده است.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی تصریح کرد: در ۹ ماه سال‌جاری، ۵۹ فقره پروانه اکتشاف معادن و ۳۶ فقره گواهی کشف مواد معدنی در این استان صادر شده است. طاهری ادامه داد: پروانه‌های اکتشاف معادن با هزینه پیش‌بینی شده بیش از ۵۷ میلیارد ریال برای متقاضیان اکتشاف صادر شده است.

مدیران بانک‌ها از صادرکنندگان حمایت کنند

فارس: فعالان اقتصادی مازندران در همایش تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان، خواستار حمایت جدی بانک‌ها از صادرکنندگان شدند و برخی فعالان حوزه صادرات در این برنامه به بیان مشکلات خود پرداختند. علی تقی‌پور یکی از فعالان صادراتی مازندران در حوزه کشاورزی با اشاره به اینکه می‌دانیم همه اشخاص حاضر در جلسه از مشکلات صادرکنندگان مطلع هستند، گفت: بخشنامه‌های غیرکارشناسی و عجولانه را به یاد داریم که دولت برای لغو این بخشنامه‌های غیرکارشناسی دولت گذشته، اقدامات لازم را انجام داد. وی با بیان اینکه ایران جایگاه خود در بازارهای جهانی را نسبت به گذشته از دست داده است و در حوزه رقابت‌پذیری تولیدات هم موقعیت مطلوب نداریم، اظهار کرد: حفظ بازار صادرات کار سختی است و تحولات سیاسی و اقتصادی غیرقابل پیش‌بینی که تمام اهداف صادراتی یک صادرکننده را به هم می‌زند. این صادرکننده حوزه کشاورزی با بیان اینکه برای صادرات به روسیه دل‌بسته بودیم که مشکلات زیادی در این راه به وجود آمد، تصریح کرد: مدیران بانک‌ها صادرکنندگان را حمایت کنند.



یادداشت



تحولی بزرگ در تجارت اردبیل

میر قسمت موسوی اصل
نماینده مردم اردبیل در مجلس شورای اسلامی

استان اردبیل استانی با استعدادهای فراوان در توسعه تجارت خارجی و رونق صنعت گردشگری است چراکه نزدیک به ۵۰۰ کیلومتر مرز مشترک با کشورهای آذربایجان و ارمنستان دارد که با وجود این استعدادها و قابلیت‌ها صادرات محصولات فرآوری‌شده به‌ویژه در بخش کشاورزی وجود دارد که می‌تواند در توسعه صنعت استان همگام با تراز تجاری تاثیرگذار باشد. اما متاسفانه وضعیت فعلی تجارت استان رضایت‌بخش نیست و انتظارات برآورده نشده است همچنین تاجران استانی در روابط تجاری با مشکل مواجه‌اند چراکه پایه تجارت و تولید در استان سنتی است و با پیشرفت فناوری دیگر محصولات تولیدی استان جایگاه قابل‌توجهی در بازارهای خارجی ندارد و در واقع مشتری‌پسند نیست.

این درحالی است که با وجود مرز بیله سوار و ورود قابل توجه گردشگر سلامت، میزان تجارت از گمرک این مرز مناسب و رضایت‌بخش نیست که بعد از سفر رییس‌جمهوری به استان اردبیل و الحاق برخی از شهرهای شمالی استان ازجمله بیله‌سوار به مناطق آزاد، امیدها برای توسعه و رشد تراز تجاری استان بین تاجران افزایش یافته است که لازمه تحقق آن تلاش مسئولان استانی برای توسعه اصولی همگام با کار کارشناسی است.

حبوبات در استان اردبیل یکی از ۵۰ محصول کشاورزی در استان است که قابلیت صادرات دارد اما بیشترین میزان صادرات فقط شامل محصول سیب‌زمینی می‌شود، درواقع برای توسعه صادرات دیگر محصولات کشاورزی اقدام اساسی انجام نشده است که این امر تجارت استان را آسیب‌پذیر کرده است. بنابراین استفاده و بکارگیری علم صادرات و واردات با زمان‌سنجی و بازارسازی راهکاری مناسب برای توسعه تجارت خارجی استان است که باید مدنظر مسئولان قرار گیرد.

ظرفیت‌های بسیار مناسبی در صنایع‌دستی، بخش کشاورزی و گردشگری استان وجود دارد که در صورت ایجاد مناطق آزاد در شمال استان و توجه مسئولان استانی، بخش تجاری اردبیل شاهد تحولی بزرگ در آینده نزدیک خواهد بود.

کوتاه از استان‌ها

■ صمت: بنابر اجرای ماده ۲ تصویبنامه شورای عالی اداری، ازسوی سیدحسین هاشمی استاندار و رییس شورای راهبری توسعه مدیریت استان تهران، یداله صادقی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران به عنوان عضو شورای راهبری توسعه مدیریت استان منصوب شد.

■ شاتا: محمد محمدپور عمران رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران گفت: پس از نشست‌های پیاپی، مذاکرات و پیگیری‌های به عمل آمده با مسئولان بانک ملی کشور و مساعدت دستگاه‌های مختلف ازجمله استانداری مازندران، مدیریت بانک ملی کشور، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، فرماندار قائمشهر و مسئولان شهرستانی مطالبات بازنشستگان نساجی مازندران تامین و به‌زودی پرداخت می‌شود .

■ مهر: آرام حلیم فرماندار بیله‌سوار خواستار راه‌اندازی کارخانه‌های روغن‌کشی در این شهرستان شد و گفت: ظرفیت مطلوبی برای ایجاد کارخانه‌هایی از این دست در شهرستان وجود دارد که با توجه به تولید دانه‌های روغنی مرغوب ازجمله کلزا در بیله‌سوار می‌توان با ایجاد کارخانه‌های روغن‌کشی از صادرات خام این تولیدات جلوگیری کرد. همچنین ایجاد صنایع تبدیلی زمینه‌ساز سود اقتصادی در منطقه است. ایجاد چنین صنایعی باید برای محصولات کشاورزی مرغوب که در حجم قابل توجهی تولید می‌شوند، برنامه‌ریزی شود.

■ مهر: غلامرضا عشریه رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن استان مازندران خواستار آن شد تا دبیری کارگروه توسعه صادرات به بخش خصوصی و اتاق بازرگانی سپرده شود تا بتوانیم با حضور کارشناسان، نقشه توسعه صادرات استان را ترسیم کنیم. باید از فعالان بخش خصوصی و تولیدکنندگان واقعی حمایت شود چراکه امروز بخش خصوصی نیازمند برنامه توسعه صادرات است و از آنهایی که به دستگاه‌های نظارتی توجه ندارند و تخلف دارند نباید حمایت کرد.

■ ایسنا: سیدمحمد عابدی فرماندار شهرستان اهر، یکی از ظرفیت‌های مهم شهرستان اهر را وجود معادن در منطقه برشمرد و گفت: چند معدن فعال استان در آینده نزدیک به بهره‌برداری می‌رسد.

یادداشت

بازدهی مالی در توسعه گردشگری روستایی



فریبا نعمتی
کارشناس گردشگری
اداره‌کل میراث‌فرهنگی استان همدان

در گردشگری روستایی استان همدان، ۲۰ روستا به عنوان روستای هدف بر اساس معیارها و ملاک‌هایی انتخاب شده‌اند و روستای هدف را بر اساس محدوده جغرافیایی به گونه‌ای تعریف کردیم که در آن یک یا چند مجموعه از جاذبه‌های فرهنگی، تاریخی، آثار باستانی و بناهای تاریخی وجود داشته باشد تا گردشگرانی که به قصد گذران اوقات فراغت، سیاحت و زیارت به آن منطقه می‌روند را جذب و راضی کند.

سازمان میراث فرهنگی ما را موظف به شناسایی روستاهای هدف در استان همدان کرده و دستورالعمل‌های خاصی نیز به ما ابلاغ کرده مبنی بر اینکه تسهیلات خاصی را برای بهبود شرایط عمرانی و اقامتگاه‌های بومی روستاها در نظر بگیریم.

زمانی که روستایی انتخاب می‌شود، اطلاعات کاملی از روستا به دست می‌آید؛ برای به دست آوردن این اطلاعات، مطالعات گردشگری با همکاری بنیاد مسکن، بنیاد انقلاب اسلامی و دفتر امور استانداری روستایی انجام شده و در مورد قابلیت‌ها و ظرفیت‌های روستا به‌منظور توسعه گردشگری برنامه‌ریزی کرده و آن روستا تبدیل به روستای گردشگری می‌شود. به این معنا که گردشگر بتواند در آن روستا برای حداقل یک شبانه‌روز اقامت کند.

مهم‌ترین کاری که برای روستاهای هدف انجام می‌شود، ایجاد زیرساخت‌های روستاهاست که جاده‌سازی، تامین آب و منابع انرژی، ایجاد محوطه‌هایی برای پارکینگ خودروها و سرویس بهداشتی را شامل شده و به دنبال آن کمپ‌های اقامتی و پارکینگ احداث می‌شود.

به‌تازگی اعلام شده خانه‌ها در روستاهایی که بافت سنتی خود را حفظ کرده‌اند با رضایت صاحبخانه تبدیل به اقامتگاه‌های بومگردی شود تا گردشگر بتواند برای چند ساعت یا یک شب از آن اقامتگاه استفاده کند. بنابراین، این امر میسر شده است که برای افزایش جذابیت گردشگری روستایی با هماهنگی دفاتر استان‌ها تورهای گردشگری به آن روستاها برده شود تا مردم با این روستاها آشنا شوند.

از مهم‌ترین فعالیت‌هایی که باید برای توسعه گردشگری روستایی انجام شود، اجرای جشنواره‌های فرهنگی در بخش‌های مختلف با تنوع قومیت، اقلیم و تنوع آب و هوایی است. به عنوان مثال جشنواره شیره‌پزی انگور در روستای هدف گردشگری مانیزان در شهرستان ملایر چند سالی است که برگزار می‌شود. امسال این جشنواره با استقبال بسیاری روبه‌رو شد. همچنین جشنواره‌های فرهنگی مانند نمایش نمادین یا احیای برخی از آداب و رسوم مانند مراسم کوزه‌گری در شهرستان ملایر یا نمایش گردوتکانی در روستای سرکان در شهرستان تویسرکان، جشنواره آلوچینی در روستای هدف ملهم‌دره در شهرستان اسدآباد در برنامه‌های بعد قرار دارد. در روستای اشتران تویسرکان نیز بنیاد مسکن، عملیات معابرسازی و مرمت را متقبل شده و طرح گردشگری را در آنجا اجرا می‌کند. کمپینگ، محوطه پارکینگ و فضایی مانند شهربازی برای تفریح و سرگرمی کودکان از طرح‌های در دست اجرای آن منطقه هستند.

از دیگر برنامه‌ها در روستاهای هدف گردشگری، ایجاد بازارچه‌های فصلی است. هر روستایی محصولات کشاورزی، دامی، صنایع دستی، لباس‌های سنتی و غذاهای محلی خود را در مواقعی از سال که اوج سفرهای گردشگری است مانند تابستان و بهار در بازارچه‌ای به معرض دید و فروش می‌گذارد. مهم‌ترین کار در توسعه گردشگری روستایی همان ایجاد اقامتگاه‌های محلی است تا گردشگر با لباس‌های سنتی، غذاهای محلی، صنایع دستی و موسیقی روستاییان محلی آشنا شود. همچنین برای دهیاران دوره‌های آموزشی در نظر گرفته شده تا به آنها آموزش داده شود که چگونه با گردشگران برخورد کنند.

به نظر می‌رسد بسته توسعه گردشگری روستایی برای خود روستاییان بازدهی مالی بسیاری خواهد داشت و با این کار به اقتصاد خانواده روستاییان کمک می‌شود و روستاییان می‌توانند صنایع دستی، مازاد محصولات دامی و کشاورزی را به فروش برسانند که به اقتصاد روستا کمک می‌کند و این زودبازده‌ترین تاثیر اقتصادی توسعه گردشگری روستایی است.

انتخاب ۲۰ مکان به عنوان روستای هدف گردشگری

پاشنه اقتصاد همدان بر گردشگری روستایی می‌چرخد

گروه استان‌ها: با اینکه تا پایان شهریورماه امسال، آمار گردشگران خارجی همدان ۲۰۰ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته و درآمد حاصل از حضور گردشگران خارجی استان همدان ۱۰ میلیون دلار بوده است، مدیرکل میراث فرهنگی استان همدان معتقد است که «وضع گردشگری استان خوب نیست» و در این زمینه مشکلاتی وجود دارد. این در حالی است که افق چشم‌انداز ۱۰ ساله، درآمد ارزی صنعت گردشگری در کشور تا سال ۱۴۰۴ را ۲۵ میلیارد دلار پیش‌بینی کرده است اما سهم صنعت گردشگری این استان تاکنون در ایجاد اشتغال تنها ۳/۴ درصد برنامه پیش‌بینی شده بوده است.

آمارها گویای این است که تنها در تابستان امسال ۲هزار و ۳۲۳ گردشگر خارجی راهی همدان شده‌اند تا مکان‌هایی چون غار علیصدر و آرامگاه خیام را از نزدیک ببینند و در این بازدیدها در طول زمان سفر کنند. گردشگرانی که به طور متوسط ۱/۵ روز در این استان اقامت داشته‌اند و سپس با یک دنیا خاطره بازگشته‌اند. نگاهی به اعداد و ارقام نشان می‌دهد که این رقم در ۶ ماه نخست امسال به ۵ هزار و ۷۹۱ نفر رسیده است. اما این همه ماجرا نیست. از آنجا که سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری یکی از راه‌های رونق اقتصادی است همدانی‌ها هم از این قافله عقب نمانده‌اند. ارائه بسته توسعه گردشگری روستایی در نیمه مهرماه امسال از سوی مدیرکل دفتر روستایی استان همدان یکی از گام‌هایی است که دولتمردان برای ایجاد تغییر در شرایط صنعت گردشگری برداشته‌اند. در این طرح که کار مشترکی از میراث فرهنگی و بنیاد مسکن است انتخاب ۲۰ روستا از روستاهای این استان به عنوان روستای هدف در دستور کار قرار داده شده است.

طرحی که پس از طی فراز و نشیب‌های فراوان در پانزدهم مهرماه امسال در قالب بسته پیشنهادی در همایش توسعه و اشتغال پایدار روستایی استان همدان مطرح شده است. با این همه هیچ مرجعی در استان همدان هنوز از اعتبار تخصیص‌یافته به این طرح باخبر نیست، نه کارشناسان گردشگری در اداره کل میراث فرهنگی و نه نمایندگان همدان در مجلس.

■ ۱۸۰۰ اثر باستانی در همدان

با وجود افزایش ۲۰۰ درصدی گردشگران خارجی اما تنها ۲۱ درصد بر تعداد گردشگران داخلی اضافه شده که همدان را برای گشت وگذار انتخاب کرده‌اند. تعداد مسافران در ۶ ماه نخست امسال یک میلیون و ۹۰۰ هزار و ۹۶۰ نفر بوده، که به گفته سروش مقدم در حال حاضر این استان دارای ۲ هزار و ۴۰۰ تخت مهمانپذیر و هتل است که با این تعداد نمی‌توان ادعای محوریت گردشگری را داشت؛ بنابراین باید برنامه‌ریزی‌های لازم در این زمینه انجام شود.



ابراهیم کارخانه‌ای، نماینده استان همدان در مجلس در گفت و گو با صمت گفت: هزار و ۸۰۰ اثر باستانی در همدان وجود دارد و شهر همدان با قدمتی ۳ هزار و ۲۰۰ ساله به عنوان پایتخت تاریخ و تمدن ایران شناخته شده است. شهر همدان دارای بسیاری از افراد صاحب‌نام در عرصه‌های ادبی، علمی و عرفانی ایران است.

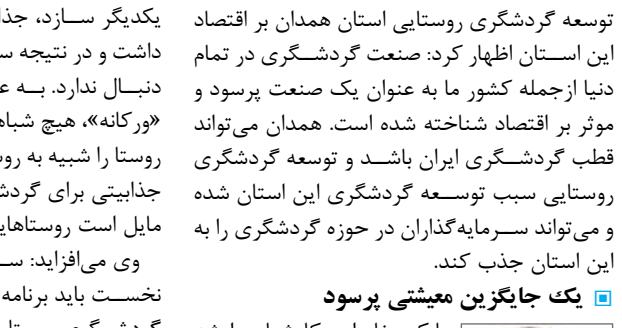
وی افزود: همدان دارای مجموعه‌های گردشگری فراوان و بسیار متنوعی است و تنها یکی از این مجموعه‌ها، روستاها را دربرمی گیرد. غار علیصدر، آرامگاه میر رضی‌الدین، قلعه یزدگردسوم و جاذبه‌های طبیعی مانند دشت‌های میدان میشان وتخت نادر از جمله جاذبه‌های باستانی و طبیعی استان همدان برای جذب گردشگر از دورترین نقاط دنیا هستند.

به گفته او ۲۰ روستا در استان همدان از طرف سازمان میراث فرهنگی این استان در حال آماده‌سازی به‌منظور بازدید گردشگران است و توسعه گردشگری روستایی به عنوان یک بسته گردشگری در این استان درحال آماده‌سازی برای بهره‌برداری است. کارخانه‌ای در مورد تاثیرات توسعه گردشگری روستایی استان همدان بر اقتصاد این استان اظهار کرد: صنعت گردشگری در تمام دنیا ازجمله کشور ما به عنوان یک صنعت پرسود و موثر بر اقتصاد شناخته شده است. همدان می‌تواند قطب گردشگری ایران باشد و توسعه گردشگری روستایی سبب توسعه گردشگری این استان شده و می‌تواند سرمایه‌گذاران در حوزه گردشگری را به این استان جذب کند.

■ یک جایگزین معیشتی پرسود



بابک مغازه‌ای، کارشناس ارشد برنامه‌ریزی گردشگری در همدان در حوزه معیشت جامعه محلی به صمت می‌گوید: گردشگری روستایی ارتباط تنگاتنگی با اکوسیستم و طبیعت‌گردی دارد. چه در حیطه برنامه‌ریزی و چه اجرا، تنها اگر توسعه گردشگری در روستاها با توجه، حفظ و پاسداری از ذخایر طبیعی و زیست محیطی روستاها انجام شود؛ می‌تواند در توسعه اقتصاد روستایی و بهبود معیشت محلی روستاهای استان همدان مثبت و اثرگذار باشد. در غیراین صورت توسعه گردشگری روستایی می‌تواند ضررهای جبران ناپذیری برای روستاها به همراه داشته باشد. به گفته او اکنون به گردشگری روستایی به عنوان یک جایگزین معیشتی پرسود از سوی ارگان‌های دولتی و خصوصی نگریسته می‌شود. مردم بومی و محلی روستاها می‌توانند صنایع‌دستی، خوراک و پوشاک محلی خود را بر گردشگران عرضه و از طریق آنها سودآوری داشته باشند. او می‌گوید: گردشگری روستایی به عنوان گردشگری مزرعه و کشاورزی یکی از زمینه‌های نوین گردشگری در کشور ماست که با توجه به تنوع اقلیمی و طبیعی در ایران و به‌ویژه در استان همدان می‌تواند بر گردشگری پایدار بسیار تاثیرگذار باشد.



■ روستاهای مشابه، جذاب نیستند



میلاد وندایی، کارشناس ارشد باستان‌شناسی و فعال حوزه گردشگری در همدان معتقد است: اگر سازمان میراث فرهنگی در مرمت و بازسازی روستاها تمامی آنها را مشابه یکدیگر سازد، جذابیتی برای گردشگران نخواهد داشت و در نتیجه سودآوری اقتصادی چندانی نیز به دنبال ندارد. به عنوان مثال، دو روستای نزدیک «ورکانه»، هیچ شباهتی به ورکانه ندارند. اگر این دو روستا را شبیه به روستای ورکانه بازسازی کنند هیچ جذابیتی برای گردشگران نخواهد داشت. گردشگر مایل است روستاهایی با جاذبه‌های متمایز را ببیند.

وی می‌افزاید: سازمان میراث فرهنگی در درجه نخست باید برنامه مدونی به‌منظور توسعه سیستم گردشگری روستایی داشته باشد. هر کدام از این روستاها متفاوت و دارای ویژگی‌های منحصر به فردی هستند. برخی از روستاها مانند روستای «سامن» دارای جاذبه‌های طبیعی و گردشگری باستانی است. برخی از روستاها دارای آثار باستانی تاریخی و برخی دیگر دارای جاذبه‌های طبیعی هستند. میراث فرهنگی نباید تمامی روستاها را یکسان مرمت کند. برخی از روستاهای مرمت شده توسط سازمان میراث فرهنگی کاملا مشابه شده‌اند. سازمان میراث فرهنگی باید در درجه اول بودجه خود را افزایش دهد و به هر قیمتی برنامه‌های خود را اجرا نکند. اگر با بودجه اندک در روستاها به مرمت و بازسازی بپردازند هم بودجه به هدر می‌رود و هم شرایط روستاها بدتر از قبل می‌شود. سازمان میراث فرهنگی استان همدان باید تخصص‌گرایی را در برنامه‌های خود در نظر بگیرد و از افراد متخصص و با تجربه در اجرای توسعه گردشگری روستایی استفاده کند، چراکه بازسازی‌های سطحی و غیرکارشناسی هیچ گردشگری را به خود جذب نمی‌کند.

وندایی در ادامه می‌گوید: از نقطه نظر اقتصادی این روستاها می‌توانند کمک بسیار موثری برای استان همدان باشند. از زمانی که غار علیصدر در ۲۰ سال گذشته رونق پیدا کرده، روستای علیصدر و حتی مسیرمنتهی شده به روستای علیصدر را نیز توانسته رونق دهد و چند روستایی که درمسیر این روستا هستند نیز رونق یافته‌اند، گردشگر در مسیر غارعلیصدر از روستاهای میان راه، جاده و طبیعت مسیر غار علیصدرنیز استفاده می‌کند. اقتصاد همدان همچنان بر پایه کشاورزی است. درآمدهای حاصل از گردشگری تماما سود هستند و برای مردم روستا نیزموجب رونق اقتصادی و فرهنگی می‌شود. مردم روستا با دیگر فرهنگ‌ها آشنا می‌شوند و این امر موجب رشد فرهنگی روستاها می‌شود. میراث فرهنگی روی چند روستا از جمله روستای ورکانه و امامزاده کوه فعالیت‌های خوبی انجام داده است. روستای امامزاده کوه جلوه مذهبی دارد، ورکانه نیز جاذبه طبیعی دارد و ساختار آن به‌طور کامل سنگی است. این دو روستا نزدیک همدان هستند و برای اقتصاد روستاها نیز بسیار مفید بوده‌اند و سبب پیشرفت روستاها شده‌اند.

■ عمل موثر است نه حرف



احمد آریایی نژاد نماینده استان همدان نیز معتقد است: تنها زمانی این طرح‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای مفید هستند که از حد سخن فراتر روند و به مرحله عمل برسند. باید همگی روی توسعه گردشگری روستایی متمرکز شویم؛ توانمندی‌های این استان را بشناسیم و آنها را اولویت‌بندی کنیم تا بتوانیم در تولید و جذب ثروت از طریق گردشگری روستایی موفق عمل کنیم. کشاورزی استان همدان به دلیل خشکسالی آسیب دیده است. از طرفی قصد نداریم این استان را تبدیل به یک استان صنعتی مانند استان‌های مرکزی و اصفهان کنیم؛ به عبارتی ایجاد اشتغال کنیم ولی در عوض مردم را دچار بیماری‌های گوناگون کنیم. توسعه گردشگری، به‌ویژه گردشگری روستایی در استان همدان بهترین راهکار برای اشتغالزایی غیرصنعتی در این استان است. وی اظهار می‌کند: توسعه گردشگری روستایی سبب معرفی فرهنگ، آداب و رسوم و صنایع دستی روستاها به گردشگران می‌شود. در کنار توسعه گردشگری مشاغل جانبی نیز به وجود می‌آیند و روستاییان می‌توانند با صنایع‌دستی و آثار باستانی خود درآمد کسب کنند. به عنوان مثال می‌توانند با عرضه صنایع‌دستی مانند سفالگری یا البسه‌های محلی خود به گردشگران درآمد کسب کنند. وی تاکید می‌کند: زمینه‌های توسعه گردشگری در استان همدان فراهم است؛ آثار باستانی، صنایع دستی، آداب و رسومی مانند گلاب‌گیری و شیره‌پزی توانایی و جذابیت‌های فراوانی برای جذب گردشگران دارند.

کاهش بیکاری در کرمانشاه



تسنیم: نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی گفت: صدور مجوز برای راه‌اندازی منطقه آزاد تجاری در استان کرمانشاه گامی در زمینه کاهش نرخ بیکاری این استان است. عبدالرضا مصری اظهار کرد: استان کرمانشاه برای رفع مشکلات بیکاری، به راه‌اندازی منطقه آزاد تجاری، تامین آب برای بخش کشاورزی و سرمایه‌گذاری فوق‌العاده نیازمند است. مصری راه‌اندازی منطقه آزاد تجاری در استان کرمانشاه را وابسته به صدور مجوز از سوی دولت دانست و بیان کرد: راه‌اندازی منطقه آزاد تجاری افزایش ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در استان کرمانشاه و ایجاد فرصت‌های شغلی برای بسیاری از بیکاران را به‌دنبال دارد. نماینده کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی انجام سرمایه‌گذاری‌های زیربنایی را برای چرخه‌های بزرگ اقتصادی ضروری دانست و گفت: صنایع و وام‌های کوچک پس از مدتی سبب بدهکاری و بیکاری افراد می‌شوند و بر این اساس باید روی سرمایه‌گذاری‌های کلان برنامه‌ریزی شود.

در همدان نان «۲ نرخی» نیست



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان با بیان اینکه به دنبال نان دو نرخی در استان همدان نیستیم، گفت: ایجاد مجتمع نان صنعتی نیاز به فرهنگ‌سازی و استقبال مردم دارد. حمیدرضا متین درباره آخرین وضعیت افزایش قیمت نان در استان همدان اظهار کرد: بنابر دستور استاندار همدان تمام نانوایی‌های استان باید نان را به نرخ دولتی ارائه دهند و هنوز درباره سهمیه آزادپزها تصمیمی گرفته نشده است.

وی با اشاره به اینکه ۲۰ درصد از آرد استان باید در نانوایی‌های آزادپز پخت شود، افزود: براساس مصوبات استان نانوایی‌ها باید براساس قیمت دولتی نسبت به پخت و عرضه نان فعالیت کنند.

متین با اشاره به اینکه این وضعیت پخت نان نیاز استان را پوشش داده است، عنوان کرد: پیشنهاد سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان این است که تنها یک نوع نان به عنوان نان آزادپز انتخاب شود.

۲۶۰۰ نفر در معادن کرمانشاه شاغلند



ایسنا: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه معتقد است: کرمانشاه از نظر ظرفیت‌ها و اشتغال معدنی در میانه کشور قرار دارد.

رضا رحیمی از وجود حدود ۲۵۰ پروانه بهره‌برداری معدن در استان خبر داد و گفت: البته همه این معادن فعال نیستند و تعدادی بنا بر دلایلی راکد مانده‌اند که فعال‌سازی آنها در دستور کار است. وی یادآوری کرد: از این تعداد پروانه بهره‌برداری، شهرستان کرمانشاه با ۷۳ پروانه، صحنه با ۴۱ پروانه و گیلانغرب با ۳۴ پروانه بیشترین تعداد و ثلاث باباجانی با یک پروانه بهره‌برداری معدنی کمترین تعداد را دارد، اما از نظر ارزشی با ارزش‌ترین معادن در کرمانشاه و گیلانغرب واقع شده‌اند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه تعداد کل اشتغال معدنی استان بر اساس پروانه‌ها را ۲۶۳۵ نفر دانست که البته به دلیل راکد بودن برخی از معادن، عدد واقعی کمتر از این تعداد است.

گزارش

صمت

report@smtnews.ir

۱۱
۱۲
۲۱
۲۲

دوشنبه ۱۵ دی ۱۳۹۳ - ۱۳ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۵ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۴- پیاپی ۱۴۴۲

- واردات تجهیزات پزشکی بی‌کیفیت ممنوع!
- شیشه، ایمنی، اتومبیل و آرامش
- از نوایش مرغ دل پرّان شدی وز صدایش هوشِ جان حیران شدی

رتبه سوم بخش کشاورزی در تولید ناخالص ملی

بهره‌وری بالا نیازمند کشاورزی مکانیزه



سارا اصغری- گروه گزارش: بخش کشاورزی از اهمیت ویژه‌ای در ساختار اقتصادی کشور برخوردار است. هرچند براساس اعلام بانک مرکزی، بخش کشاورزی در سال ۱۳۹۳در رده سوم تولید ناخالص ملی قرار گرفته است. براساس این گزارش، بیشترین رشد تولید ناخالص داخلی مربوط به گروه نفت با ۹/۲درصد است. رتبه دوم هم گروه صنایع و معادن با ۷/۲ بود. بعد از این گروه، کشاورزی قرار گرفت و در نهایت هم بخش خدمات با ۲/۵درصد رشد تولید ناخالص داخلی رو به‌رو شد. به این ترتیب، در ۶ ماه نخست امسال، رشد تولید ناخالص داخلی در گروه کشاورزی، ۳/۲درصد بوده است. در حالی که در نیمه نخست سال گذشته، رشد تولید ناخالص داخلی این بخش ۶/۹درصد بوده است. در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۳ ارزش‌افزوده گروه کشاورزی به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۸۳ به میزان ۱۰۱۰۴۷ میلیارد برآورد شد که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳/۲درصد افزایش نشان می‌دهد. برآوردهای انجام شده در این زمینه حاکی از آن است که تولید محصولات زراعی و باغی در سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب ۱/۴ و ۵/۹درصد و تولید محصولات اصلی دامی ۹/۱درصد افزایش یافته است. بانک مرکزی، در قسمتی دیگر از این گزارش، سهم فعالیت‌های اقتصادی در رشد تولید ناخالص داخلی را هم بررسی کرده است. براین اساس سهم گروه کشاورزی در ۶ ماه نخست سال ۹۳ تنها ۰/۳درصد بوده است. به این ترتیب، گروه کشاورزی کمترین سهم فعالیت اقتصادی را در رشد تولید ناخالص داخلی داشته است.

این در صورتی است که وجود امکانات بالقوه خدادادی در کشور از جمله زمین‌های قابل استفاده و منابع آب غنی، نیروی کار فراوان و... در نهایت وجود طیف گسترده آب‌وهوایی، شرایط مساعدی را برای توسعه بخش کشاورزی فراهم کرده است. بدیهی است که این بخش برای بکارگیری مطلوب از امکانات و مزیت‌های نامبرده و جلوگیری از اتلاف منابع نیاز به اصلاح ساختار سازمان جهاد کشاورزی به‌منظور توسعه و حمایت بخش کشاورزی، بالا بردن سطح مدیریت و ارتقای سطح فناوری و آموزش نیروی انسانی دارد تا بتوان به سوی یک کشاورزی مدرنیزه با بهره‌وری بالا گام برداشت.

کشاورزی صنعتی چیست؟

نزدیک به یک قرن است جامعه کشاورزی ایران با کشاورزی مدرن یا کشاورزی دانش‌محور آشنا شده است. این سبک کشاورزی نوین دارای دامنه‌ای وسیع بوده و مهم‌ترین ویژگی‌های آن کشاورزی علمی و اصولی همگام با ترویج و آموزش کشاورزی است، به‌طوری‌که کشاورزان با کمک کارشناسان و متخصصان کشاورزی در کنار تجربه‌های خویش از دانش کشاورزی روز بهره می‌برند.

از سویی در کشاورزی مدرن، مدرنیزه کردن ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی و استفاده از نهاده‌های کشاورزی جدید مانند انواع کودها و سموم علاوه بر امکان افزایش تولید محصولات کشاورزی اعم از زراعی و باغی و... بحث خودکفایی کشاورزی و توسعه اقتصاد کشاورزی را به همراه داشته است. در آغاز قرن بیستم با شتاب رو به رشد کشاورزی مدرن و توجه به مکانیزاسیون کشاورزی پیامدهایی چون آسان‌تر شدن فعالیت‌های کشاورزی، کاهش هزینه‌های تولید و تامین امنیت غذایی جامعه جهانی را تا حدودی به‌دنبال داشته است. همچنین این روش کشاورزی به واسطه فناوری‌های جدید و کشاورزی مکانیزه باعث گسترش سطح زیرکشت و توانمندتر شدن کشاورزان و توسعه کشاورزی شده است.

موانع و راهکارهای پیش‌روی صنعتی شدن کشاورزی در ایران

در قانون برنامه سوم توسعه دولت مکلف شده است تا به رفع بحران صنعتی شدن کشاورزی کمک کند. صنعتی شدن در زمین‌های زراعی و باغی به بهبود کیفی تولید، افزایش بهره‌وری و درآمد کشاورزان منجر می‌شود، اما وجود مشکلات و تنگناهای فراوان در بخش‌های صنعت، کشاورزی و خدمات، موجب کندی در تحقق این امر شده است. با نگاهی به گزارشی از مجله علوم کشاورزی، عوامل طبیعی یا پراکندگی جغرافیایی روستاها و واحدهای تولیدی کشاورزی در پهنه وسیع کشور و وجود مسافت‌های قابل‌ملاحظه در فواصل بین آنها، از موانع بنیانی توسعه مکانیزاسیون کشاورزی است.

این امر محدودیت‌های فراوانی را در گذشته از جهات مختلف به‌ویژه دسترسی به تعمیرگاه‌های مناسب برای ارائه سرویس و خدمات به موقع، تامین قطعات یدکی، ماندگاری نیروهای فنی و ماهر در روستاها سبب شده، به طوری‌که در بسیاری از موارد، به دلیل نبود امکانات تعمیرگاهی، زمان مناسب برای انجام کارهای زراعی و باغی از دست رفته و ماشین‌ها و ادوات کشاورزی با وجود نیاز، بدون استفاده مانده است. فرسودگی ماشین‌های کشاورزی و تولید ماشین‌آلاتی که با فناوری روز جهان فاصله دارند، مشکلات را دوچندان کرده است. گفته می‌شود سالانه رقمی حدود ۲هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال، خسارت ناشی از فرسودگی ماشین‌آلات کشاورزی است. علاوه بر بحث فناوری، مسائل اجتماعی و فرهنگی بهره‌برداران کشاورزی و کاربران ماشین‌های کشاورزی نیز از موانع موجود در توسعه مکانیزاسیون این بخش به شمار می‌رود. ساختار اجتماعی و فرهنگی جامعه روستایی ایران و دور ماندن بیشتر آنها از آثار تحولات علمی در زمینه پیشرفت‌های کشاورزی، سبب شده تا شیوه تولید در بسیاری از روستاها همچنان مبتنی بر سنت‌ها و روش‌های ابتدایی باشد. فقر فرهنگی ناشی از بیسوادی و کم‌سوادی درصد قابل‌ملاحظه‌ای از بهره‌برداران، آموزش آنها را برای انتقال روش‌های نوین کشاورزی به عرصه عمل ازجمله توسعه مکانیزاسیون در مراحل مختلف تولید محصولات زراعی و باغی با مشکل مواجه کرده است. شاید یکی از مهم‌ترین عواملی که بتوان از آن به عنوان مشکلی بر سر راه توسعه مکانیزاسیون کشاورزی نام برد، عوامل اقتصادی و ضعف بنیه مالی کشاورزان به‌ویژه زارعان خرده‌پاست. واقعیت این است که بخش عمده‌ای از شاغلان بخش کشاورزی را زارعان خرده‌پایی تشکیل می‌دهند که در واحدهایی با ابعاد بسیار کوچک تجمع یافته و فاقد قدرت اقتصادی برای خرید ماشین و ادوات کشاورزی هستند. از سوی دیگر، نبود تناسب در جریان افزایش قیمت ماشین‌های کشاورزی با محصولات زراعی و باغی از جمله مشکلات اقتصادی مانع از مکانیزاسیون شدن عرصه تولید کشاورزی است. گذشته از عوامل زیربنایی نظیر تجهیز، نوسازی و یکپارچه‌سازی اراضی، توسعه شبکه‌های آبیاری و زهکشی که اهمیت ویژه‌ای در توسعه مکانیزاسیون کشاورزی دارند، ساختار تشکیلاتی مناسب نیز می‌تواند برای بهبود وضعیت مکانیزاسیون نقش موثری ایفا کند. ضایعات و تلفات وارده از کافی و به موقع نبودن عملیات کشاورزی و پیامدهای ناشی از آن از مشکلات دیگری است که به دلیل کمبود ماشین‌های کشاورزی به‌ویژه منابع مولد نیرو در مراحل تولید محصولات، گریبانگیر بخش کشاورزی شده است. تصدی‌گری دولت در امر تامین، تولید و توزیع ماشین‌ها و ادوات کشاورزی و تغییر آن به ایفای نقش هدایتی و نظارتی، یکی از چالش‌های جدی توسعه صنعتی شدن کشاورزی است. اصلاح ساختار، کاهش تصدیگری، تغییر نقش و فعالیت دولت در امر تامین، تولید و توزیع ماشین‌های کشاورزی به ایفای نقش هدایتی و نظارتی از مواردی است که می‌تواند برای رفع بخشی از مشکلات توسعه مکانیزاسیون مورد توجه قرار گیرد.

توجه به افزایش کیفی و کمی و تولید اقتصادی محصولات کشاورزی برای امکان حضور در عرصه رقابت جهانی از طریق توسعه این بخش و نگرش جامع و فرابخشی به توسعه صنعتی‌شدن کشاورزی در کشور نیز از راهکارهایی است که در سرعت بخشیدن به بهبود و توسعه این امر در بخش کشاورزی موثر خواهد بود.

رتبه‌های جهانی محصولات کشاورزی ایران

ایران با وجود اینکه کشور وسیعی است و جزو نخستین کشورها در دنیا به‌شمار می‌رود که در آن کشاورزی و زراعت آغاز شده اما خاک آن برای کشاورزی در ابعاد بزرگ خیلی مناسب نیست. تنها ۱۲درصد از مساحت ایران یعنی کمتر از ۲۰۰ هزار کیلومترمربع زمین کشاورزی است و هنوز ۶۳ درصد زمین‌های با ظرفیت کشت و زرع دست‌نخورده باقی مانده است. در ایران از ۵۰تا ۶۰ درصد ظرفیت و استعداد زمین‌هایی که عملیات کشاورزی روی آن انجام می‌شود (۱۸۵ هزار کیلومتر مربع) استفاده شده است. در ایران هم زمین‌های نیازمند به آبیاری و هم زمین‌های باران- سیر وجود دارد.

زمین‌های زیر کشت ایران حدود ۱۶ میلیون هکتار برآورد می‌شود و در نیمی از این زمین‌ها کشت آبی انجام شده و نیمی دیگر به‌شکل دیم کشت می‌شود. با این وجود ایران در زمینه کشاورزی و باغداری، درباره برخی تولیدات دارای رتبه‌های بالایی است.

بنابر آمار سال‌های گذشته، ایران در تولید پسته در جهان دارای مقام اول، بادام مقام چهارم، سیب مقام پنجم، گیلاس مقام سوم، انجیر مقام سوم، خیار مقام دوم، طالبی مقام چهارم، گردو مقام چهارم، زردآلو مقام دوم، خرما مقام دوم، نخود مقام چهارم و هندوانه مقام پنجم است.

واردات و صادرات در سال ۹۲

به گزارش فائو، ارزش تجارت محصولات غذایی و کشاورزی ایران در سال ۱۳۹۲ افزون بر ۱۸ میلیارد و ۴۱۲ میلیون دلار بوده و از این مقدار ۵/۲ میلیارد دلار مربوط به صادرات غذایی و کشاورزی و ۱۳ میلیارد و ۲۱۴ میلیون دلار نیز مربوط به واردات محصولات غذایی و کشاورزی کشور بوده است.

۱۰ محصول عمده صادرات غذایی و کشاورزی کشور در سال ۱۳۹۲ به شرح زیر بوده است: انواع پسته خندان (۷۰۶/۳ میلیون دلار)، رب گوجه فرنگی (۱۶۹/۹ میلیون دلار)، مغز پسته تازه یا خشک (۱۵۱/۴ میلیون دلار)، ماست به جز فرآورده‌های تغذیه کودکان شیرخوار (۱۴۴/۷ میلیون دلار)، بستنی و سایر شربت‌های یخزده حتی دارای کاکائو (۱۴۰/۹ میلیون دلار)، شیرینی همچنین شکلات سفید بدون کاکائو (۱۳۷/۸ میلیون دلار)، انگور تیزابی بی‌دانه خشک‌کرده (۱۳۳/۶ میلیون دلار)، هندوانه (۱۳۰/۱ میلیون دلار)، بیسکویت‌هایی که به آنها مواد شیرین‌کننده افزوده‌اند (۱۲۷/۲ میلیون دلار) و پنیر (۱۲۵/۱ میلیون دلار).

۱۰ محصول عمده واردات غذایی و کشاورزی کشور در سال ۱۳۹۲ به شرح زیر بوده است: برنج (۲/۳ میلیارد دلار)، کنجاله سویا (۱/۸۲۷ میلیارد دلار)، دانه ذرت دامی (۱/۵۲۶ میلیارد دلار)، دانه سخت گندم (۱/۲۷۳ میلیارد دلار)، شکر تصفیه‌نشده (۸۳۲/۲ میلیون دلار)، روغن خام سویا (۷۶۵/۶ میلیون دلار)، پالم اولئین (۶۳۷/۸ میلیون دلار)، قطعات گوشت گاو بی‌استخوان یخزده (۳۷۸/۶ میلیون دلار)، موز سبز تازه یا خشک‌کرده (۳۵۲/۸ میلیون دلار) و کره بسته‌بندی‌شده به صورت بسته‌های بیش از ۵۰۰ گرم (۲۶۸/۲ میلیون دلار). رتبه‌های جهانی تولید محصولات کشاورزی در سال‌های گذشته که به‌طور میانگین در چندین سال این رتبه‌ها حفظ شده است:

رتبه ۱ در تولید: زعفران، پسته، خاویار، زرشک، میوه توتی و انار

رتبه ۲ در تولید: زردآلو، خرما

رتبه ۳ در تولید: هندوانه، گیلاس، طالبی، سیب و خیار

رتبه ۴ در تولید: گوسفند، میوه‌جات، به، پشم، بادام و گردو

رتبه ۵ در تولید: سبزیجات، رازیانه و نخود

رتبه ۶ در تولید: آجیل، شیر گاو و گوجه‌فرنگی

رتبه ۷ در تولید: انگور، پیاز، آلبالو، کیوی و شیر گوسفند

رتبه ۸ در تولید: ادویه‌جات، هلو، نارنگی، لیمو (زرد و سبز)، پرتقال، شیر بز، کدو، کدو تنبل، خرچه (میوه‌ای که در آذربایجان غربی می‌روید)

رتبه ۹ در تولید: عدس

رتبه ۱۰ در تولید: خرمالو، چای و عسل



یادداشت



پویایی صنعت و توسعه کشاورزی

کاووس واضحی

پژوهشگر اقتصادی و اجتماعی

رابطه صنعت و کشاورزی همواره مورد بحث و مناقشه بوده است. به‌طور خلاصه ۳ دوره فکری درباره رابطه «صنعت و کشاورزی» را می‌توان از هم تفکیک کرد: دوره اول؛ کشاورزی به‌عنوان محور توسعه، دوره دوم؛ تقدم و اولویت صنعت بر کشاورزی؛ و دوره سوم؛ حد میانه و موازنه منطقی بین کشاورزی و صنعت. ما در شرایط حاضر ـ به‌دلیل تاکید اقتصاددان‌ها و تبعیت دولتمردان و سیاستگذاران و همچنین اقتضائات تاریخی ـ تحت حاکمیت نظری دوره سوم هستیم. یعنی لزوم توازن منطقی بین صنعت و کشاورزی. این پارادایم نظری موجب شده نقش و آثار تاریخی صنعت در کشاورزی نادیده گرفته شود. در برخی موارد حتی شاهد تعصب و یکجانبه‌گرایی‌هایی نیز در این زمینه هستیم. در دنباله این نوشته سعی خواهد شد بر اهمیت صنعت، نقش و تاثیر آن از جنبه تاریخی بر توسعه کشاورزی تاکید شود.

همان‌گونه که گفته شد، باوجود اولویت بخش کشاورزی از نظر سازماندهی تولید نسبت به صنعت، صنعت و به‌طور مشخص سرمایه‌داری صنعتی دارای تاثیر قابل توجه و انکارناپذیری بر کشاورزی است. درست است که کشاورزی از نظر زمانی و تاریخی بر صنعت تقدم دارد اما تحت فرآیند و مکانیسمی این صنعت است که به کشاورزی جهت می‌دهد. بدین معنی تولید کشاورزی مدرن و صنعتی با تشویق یا اجبار حاصل نمی‌شود، بلکه با نیازهای جامعه که به‌طور عمده در شکل صنایع متجلی می‌شود، به‌وجود می‌آید.

صنعت دست‌کم از دو جهت بر کشاورزی تاثیر می‌گذارد: اول؛ ضرورت پیوند کشاورزی و صنایع به‌عنوان محرک کشاورزی و تغییر جهت آن به سمت کشاورزی مدرن و تجاری و دوم؛ گسترش صنعت به‌عنوان محل جذب نیروی مازاد کشاورزی.

از شرایط عمده و مهم توسعه کشاورزی، یکپارچگی و به‌هم‌تنیدگی آن با صنعت است. یکی از مصادیق یکپارچگی توسعه کشاورزی هم‌پیوندی درونی واحدهای تولیدی است. زراعت از یک سو با دامداری پیوند می‌خورد و از سوی دیگر با صنعت. وظیفه مهم هم‌پیوندی، تلفیق کشاورزی- صنعت در تمامی سطوح است. تلفیق کشاورزی و صنعت از فاصله و تفاوت بین شهر و روستا خواهد کاست. ازسویی به رشد بیشتر مواد خام کشاورزی مدد می‌رساند. از این منظر می‌توان زیان‌های ناشی از ورود محصولات صنعتی حتی در ساده‌ترین اشکال آن از خلال دندان، جاصابونی و کیف و کفش گرفته تا کالاهای پیچیده صنعتی خارجی که مواد اولیه آنها به‌طور عمده از بخش کشاورزی تامین می‌شود به کشور را دریافت. آبمیوه مشهور کیوسک‌ها، سوپرمارکت‌ها وآرام‌بخش ما ایرانی‌ها «رانی» از عربستان وارد می‌شود. ایران جزو ۷ کشوری است که در دنیا دارای مزیت‌های قابل توجه در تولیدات باغی است. اما یک آبمیوه سروسامان‌دار در کشور وجود ندارد.

گسترش صنایع به‌عنوان محل جذب نیروی مازاد کشاورزی نیز در خور توجه است. در یک اقتصاد پیشرفته و توسعه‌یافته، سرمایه‌داری صنعتی به‌عنوان نیروی محرکه بخش کشاورزی قلمداد می‌شود. به لحاظ ضعف سرمایه‌داری صنعتی در ایران و ناتوانی در جذب مازاد نیروی انسانی (آنهایی که نه زمینی در روستا دارند و نه مکانی در شهر) این نیروها به‌عنوان سربار جامعه عمل کرده، از این‌رو تحرک بخش کشاورزی در مدار کند و حتی بن‌بست قرار می‌گیرد. در بخش کشاورزی آن‌دسته از بهره‌بردارانی که دارای شیوه تولید مدرن هستند، بیشتر از نیروی کار غیرایرانی (افغان‌ها) استفاده می‌کنند. این پدیده ـ در غیاب توسعه صنعتی ـ تحرک کشاورزی در ایران را دچار وقفه کرد و به آن صدمات زیادی وارد کرد. نیروی مورد نیاز واحدهای کشاورزی مبتنی بر کشاورزی مدرن در بخش کشاورزی از بهره‌برداری‌های دهقانی تامین می‌شود.

با اشتغال فرصت‌های کار در واحدهای کشاورزی بزرگ (به‌طور عمده به‌وسیله افراد غیرایرانی) نیروی‌انسانی روستا که می‌توانست آزاد شود، در روستا ماند و موجبات فشار مضاعف بر زمین و در نهایت تجزیه مجدد طبقاتی فراهم شد. مهم‌ترین خدمت تاریخی صنعت به کشاورزی در جذب مداوم و پایدار نیروی مازاد کشاورزی است. در این شرایط کشاورزی از فشار خارج شده و تنفس کرده، اندازه زمین به سمت بزرگ شدن حرکت کرده، بدین طریق به تدریج بنیادهای اصلی کشاورزی توسعه‌یافته شکل می‌گیرد.

تاریخچه

پزشکی در ایران



در کاوش‌های شـهر سوخته سیستان، جمجمه‌ای کشف شـد که نشان می‌داد پزشکان آنجا در ۵ هزار سـال پیش عمـل جراحی می‌کرده‌انـد و مهر تایید دیگری بر قدمت پزشـکی در ایران باستان زده شد. آن‌طور که در شاهنامه آمده رستم که اهل سیستان بود، با روشـی پیشـرفته به دنیا آمد کـه امروزه در جهان به سزارین (رستم‌زا) مشهور است. هزاران سال بعد در دوران اسـلامی هم ایرانیان به دنبال کشـف راه‌هـای تازه‌تری در جهان درمان و پزشـکی بودند؛ چنان که در قرون وسطی کتاب‌های رازی و ابن‌سینا دسـت به دست در سراسـر دنیا چرخید و ابن‌سینا «Avecina» پدر پزشکی جهان نام گرفت.

اگر به آن بریدگی مثلث‌شکل نگاه کنید، آثار اولین جراحی مغز در تاریخ را می‌بینید. این جمجمه متعلق به دختر ۱۳ ساله‌ای اسـت که ۴۸۰۰سال پیش در شهر سوخته در سیستان زندگی می‌کرده. بیماری او باعث زیاد شدن فشار بر مغز می‌شده که برای درمان، جمجمه را سـوراخ کرده‌اند. ترمیم استخوان‌ها نشان می‌دهد که دختـر بعد از جراحی زنده مانده و عمل موفقیت‌آمیز بوده است.



اولین پزشـکان ایران باسـتان روحانیان بودند که به نام مغان مشـهورند. مغـان در بخش غربی ایران قدیم یعنی سـرزمین ماد زندگـی می‌کردند. درمان بیماری‌های روحی و جسـمی مردم کار آنها بود؛ هم پزشـک بودند، هم روان‌پزشک. با ذکر و دعا و سرود، روان‌پزشکی می‌کردند و با دارو و چاقو، پزشکی.

پزشـکی در ایـران قدیم به ۳ شـاخه یا تخصص اصلی تقسیم می‌شد: دارو پزشـکی (گیاه پزشکی)، جراحـی (کارد پزشـکی) و روان‌پزشـکی. مادها در قدیم همسایه شرقی اروپایی‌ها بودند. اولین گیاهان دارویـی از سـرزمین ماد به غرب رفـت و کلمه ماد (Media) بعدهـا ریشـه واژه «Medicine» در زبان‌های لاتین شد.

پزشـکی ایرانیان چند تخصص فرعی هم داشـت؛ چشم‌پزشـکی (کحالـی)، شکسـته‌بندی (جباری/ ارتوپدی)، زایمان، حجامت (رگ‌زنی)، دام‌پزشـکی، پزشکی قانونی (پزشکی دادیگ: داد به معنی قانون) و بیهوشـی (هوش‌بری). رستم چون نوزادی بزرگ و سـنگین بود با زایمان طبیعی بـه دنیا نمی‌آمد و به کمک جراحی با بریدن شـکم مـادرش (رودابه) متولد شـد. اروپایی‌ها همین داسـتان را برای سزار پادشـاه روم می‌گوینـد و به همین خاطـر این نوع عمل به سـزارین مشهور اسـت. فرهنگستان زبان و ادب فارسـی واژه «رسـتم‌زایی» را به جای سزارین مصوب کرده اسـت. اولین بیمارستان‌های تاریخ در ایران و هند ساخته شدند. آنتیوخس دومین پادشاه سـلوکی (۲۶۱-۲۴۶قبـل از میلاد) به درخواسـت اشـوکا- پادشاه هند از سلسـله مائوری -دستور داد که در سراسـر ایران برای مـردم و حتی چهارپایان بیمارستان بسازند.

خیلی از این ابزارآلات در شـکل‌های پیشـرفته‌تر هنوز در پزشـکی کاربرد دارند. زبـان علمی ایرانیان در طول هزار سـال گذشـته پهلوی، عربی و فارسی بود و به همین خاطر بسـیاری از کتاب‌های پزشکی ما بـه زبان عربی اسـت. ایرانیان در داروسـازی هم تبحر داشـتند. آن زمان داروسـازان داروهای گیاهی را خشـک کرده در هاون می‌کوبیدند و در ظرف‌های مخصوص نگه می‌داشـتند. داروهـای بدمزه را هم با شـیرینی مخلوط می‌کردند تا تلخ نباشـد. در ایران قدیم پزشـکان وقت و بی‌وقت کیف جادارشان را پر از دارو و ابزار پزشـکی می‌کردنـد و به بالین بیماران می‌رفتند. مطب پزشکان که به آن محکمه می‌گفتند به‌طور معمول در منزل‌شـان بود؛ به همین خاطر نام پزشـک را به عنوان نام کوچه انتخـاب می‌کردند تا نقش تابلـوی مطب را بازی کند و همـه آنجا را بلد باشند. گیاه دارویی را در ظروف مخصوصی نگهداری می‌کردند. نور، بعضی از داروها را خراب می‌کرد و مثل شیشه‌های داروهای امروزی آنها را در ظرف‌های کدر و کوچک نگه می‌داشتند. جالب است که شیشه‌گری ایران بخشی از پیشرفتش را مدیون داروسازی است. زیبایی نقش و نگار گیاهی این ظرف و تناسـب آن با محتویات گیاهی هم نکته قابل توجهی است.

ایران در تولید تجهیزات پزشکی نسبت به کشورهای منطقه از وضعیت بهتری برخوردار است

واردات تجهیزات پزشکی بی‌کیفیت ممنوع!

عبدالرحمن رحیمی - گروه گزارش: در شرایطی کـه ایران توانایی و قدرت سـاخت بیش از ۸۰درصد تجهیزات پزشـکی را دارد، براساس داده‌های آماری، در حدود هزار و ۳۰۰میلیارد تومان واردات تجهیزات پزشـکی و ۲۰۰ تـا ۲۵۰میلیـارد تومان هـم تولید داریـم. در واقع ۱۵درصد بـازار مختص کالای ایرانی و ۸۵درصد آن وارداتی است.

در حـال حاضر اگرچـه ایران در تولیـد تجهیزات پزشکی نسبت به کشورهای منطقه و همچنین دیگر صنایـع تولیـدی از وضعیت بهتری برخوردار اسـت، اما نسـبت به کشـورهای اروپایی یا امریکا در سطح عقب‌تری قرار داریم.

آنچه در موضوع قاچاق تجهیزات پزشـکی یا عرضه اقلام پزشکی غیراستاندارد و تقلبی حائز اهمیت است، تبعات سوء امنیت اجتماعی آن است که برای سلامت مردم تهدیدی جدی به‌شمار می‌رود، بنابراین با توجه بـه اهمیت موضوع و درخواسـت وزارت بهداشـت و درمان، این موضوع از سال ۱۳۸۵ در دستور کار ستاد مرکـزی مبارزه بـا قاچاق کالا و ارز قـرار گرفت و با تشـکیل کارگروه تخصصی و برگزاری جلسات متعدد کارشناسی با حضور نمایندگان دستگاه‌های ذی‌ربط، دسـتورالعملی تهیه شد که در این دستورالعمل آنچه به‌عنـوان اهداف اصلی مورد توجه قرار گرفته، جدا از موضوع پیشگیری و تشدید مبارزه با قاچاق، گسترش و تسهیل در واردات، عرضه قانونی این کالاها و تامین امنیت و سلامت مردم است.

▣ رشد صادرات دارو و تجهیزات پزشکی



تجهیـزات پزشـکی از جملـه اقلامی اسـت کـه هـم از نظر ارزش و هم از نظر حجم یکی از اقـلام اصلـی قاچاق به‌شـمار می‌آید. برابر اطلاعات به دسـت آمده حجم سرمایه در گردش تولید و فروش تجهیزات پزشکی در جهان افزون‌بر ۱۶۰ میلیارد دلار است که سـهم کشـور ما از این میزان در شـبکه بهداشت و درمان حدود ۹۰۰میلیون دلار است.

رییـس سـازمان غـذا و دارو در جمـع مدیـران شـرکت‌های دارویی کشـور با بیان اینکـه وضعیت صادرات تجهیزات پزشـکی بسیار خوب است، گفت: فقـط یکـی از شـرکت‌های ایرانـی برای صـادرات تجهیزات پزشـکی به عراق در مـدت ۳ماه قراردادی معادل با ۶۰میلیون دلار داشته است و اگر این میزان تجهیزات پزشـکی صادر شـود ۳۰۰درصـد افزایش صادرات در تجهیزات پزشکی را شاهد خواهیم بود.

ما می‌توانیم با سـرمایه‌گذاری در بازار عراق به یک جهش صادراتی برسـیم و اگر همت کنیم صادرات ما به مرز ۵۰۰ الی ۶۰۰ میلیون دلار نیز می‌رسـد و این کار عجیبی نیست.

رسـول دیناروونـد گفت: با مقایسـه آمارها می‌توان گفت که می‌توانیم در صادرات رشد بسیار چشمگیری را داشته باشیم و بدون شک این رشد میسر است.

رییس سـازمان غذا و دارو افزود: امیدواریم صنعت دارو سازی و صادرات دارو و تجهیزات پزشکی کشور در سـال ۹۴ رشد بسـزایی را داشـته باشد و وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو نیز حمایت‌های لازم را تا به امروز انجام داده و پشـتیبان صنعت داروسـازی خواهد بود.

وی گفـت: فرصت‌هایی که برای کشـورمان پیش می‌آید را باید به درسـتی مدیریـت کنیم و نباید به صورت منفی از فرصت‌ها بگذریم.

▣ مراکز پزشکی، موظف به استفاده از تولیدات داخلی



رییـس اتحادیـه بازرگانـان تجهیزات پزشکی در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت در پاسخ به ایـن سـوال که چـه تمهیداتی بـرای اسـتفاده از تجهیـزات پزشـکی تاکنون اندیشیده شده اسـت، گفت: در دو سال گذشـته تلاش‌های موفقی توسـط «سمن»ها، وزارت بهداشت، اداره کل تجهیزات و اتحادیه‌ها انجام شد تا سایت متمرکزی به وجود بیاید و مراکز درمانی در نقاط مختلـف ایران از طریق این سـایت بتوانند لـوازم مورد نیاز خود را تهیه کننـد و از کیفیت آنها اطمینان داشـته باشـند. در مورد مبـارزه با قاچاق تجهیزات پزشـکی نیز ارگان‌های ذی‌ربط تلاش‌های فراوانی انجام داده‌اند تا اقدامات اصولی انجام شود.

با تشـکیل سـایت مخصوص تایید کالاهای پزشکی توسط اداره کل تجهیزات پزشکی، خریداران می‌توانند اطلاعات کافی از لحاظ کیفیت و قیمت کالایی مورد نیاز را داشـته باشند تا ناخواسته تجهیزات بی‌کیفیت را خریداری نکنند.

مجتبی معظمی با بیان اینکه کسـانی که مایل به خرید کالاهای قاچاق هسـتند درصد بسیار پایینی را تشـکیل می‌دهند، افزود: وقتی کالایـی با کیفیت و مورد تایید وزارت بهداشـت است، شخص برای انجام کارهای خلاف خود باید سـوء نیت داشـته باشد که اقدام به این امر کند.

رییـس اتحادیه بازرگانـان تجهیزات پزشـکی در پاسـخ به این سـوال که «چه اقداماتی برای حمایت از تولیدات داخلی انجام شـده اسـت؟» گفت: طبق بخشـنامه‌های وزارت بهداشـت و درمان، تمام مراکز خرید ارگان‌های دولتی، دانشگاه‌های علوم پزشکی و بیمارستان‌ها موظف به خرید تولیدات داخلی هستند.

وی افـزود: هم‌اکنـون اراده محکمـی از سـوی مدیریت‌های اجرایی برای حمایت از تولیدات داخلی به وجود آمده اسـت ولی به‌دلیل اینکه فروشگاه‌های تخصصی تجهیزات پزشـکی و تمامـی داروخانه‌های شهرهای بزرگ و کوچک کشور باید نیازهای پزشکی کل مـردم را تامین کنند، بخش سـلامت دارای بازار بسیارگسـترده‌ای اسـت که به همین دلیل نظارت‌ها متمرکز نیست. در واقع به خاطر نبود امکانات، وقت و نیروی کافی نمی‌توان تمام کالاهای تخصصی را مورد نظارت قرار داد.

وی در پاسخ به این پرسش که «توان تولیدکنندگان داخلی برای تولید این تجهیزات چقدر است؟» اظهار کرد: بسیاری از کالاهای روزمره یا قیمت بالایی دارند یا زیرسـاخت آنها آماده نیسـت یـا از نظر اقتصادی صـرف ندارند که تولید شـوند اما در بخش سـلامت تمـام کالاهای تولید شـده و مصرفی بایـد از دانش و اسـتاندارد بالایی برخوردار باشـند تا قابل استفاده باشـند. این خصوصیات کالاهـا را در چند گروه قرار می‌دهد. در باره کالاهای «های‌تک» (کالاهای بسیار تخصصـی) با سـرمایه‌گذاری‌های فراوانـی که انجام می‌شـود، فناوری آن هر روز بالاتر می‌رود، ایران هم در این امر مسـتثنا نیسـت و در تولیـدات داخلی به کیفیت بالایی دسـت یافته اسـت و نیازهای ما را از لحـاظ تجهیزات پزشـکی بیـش از ۵۰درصد تامین می‌کند. درباره کالاهایی که وارد می‌شـود تمهیدات و برنامه‌ریزی‌های خاصی انجام می‌شـود تا تجهیزات وارد شده صرفه اقتصادی داشته باشند.

رییس اتحادیه بازرگانی در پاسخ به این سوال که ما چه میزان واردات تجهیزات پزشـکی داریم، گفت: در این باره درصد قابل اعلامی وجود ندارد چون پزشکی دارای رشته‌های متفاوتی است که اقلام مورد نیاز آنها متفاوت است و نمی‌توان به صورت قاطع گفت واردات تمام تجهیزات پزشکی چه میزان است.

وی در پایان با بیـان اینکه دولت باید با حمایت از کارگاه‌ها و کارخانه‌های تولیدات تجهیزات پزشـکی، روند رو به رشـد تولید ایـن کارخانه‌ها را ادامه دهد، افزود: در این مورد معاونت فناوری ریاسـت‌جمهوری اقدامات خوبی انجام داده و در چند سـال گذشـته با دادن تسهیلات و بودجه‌های خوب باعث پیشرفت در این زمینه شده است.

البتـه حمایت‌های دولتی باید مسـتمر باشـد، نه اینکه با دادن امکانات، سـرمایه و وام‌های کم‌بهره به بنیادهای تحقیقاتی در این مورد باعث پیشـرفت آنها شـود ولی هنگام بازدهی آنها، دست از این حمایت‌ها بـردارد. هر چند دولتمردان در چند سـال گذشـته نشـان داده‌اند که در این زمینه و تمام زمینه‌ها برای تولیدات داخلی ارزش بالایی قائل هستند.

▣ حمایت می‌کنیم به شـرط کیفیت اسـتاندارد جهانی



الله وردی دهقانـی نماینـده مجلـس شـورای اسـلامی در گفت‌وگـوی اختصاصی با صمت در پاسـخ بـه ایـن سـوال که «مجلـس چه تمهیداتـی برای حمایت از تولید تجهیزات پزشکی اندیشیده است؟»، گفت: مجلس از تولید داخل حمایت می‌کند به‌ویژه از تولید تجهیزات پزشکی که با سلامت مردم در ارتباط است. سـال گذشـته هنگامی که بحث استاندارد در مجلس مطرح شد، مبنا بر این بود که تولیدات داخلی باید در سطح اسـتانداردهای بین‌المللی باشد، ضمن اینکه تا زمانی که در داخـل تولید داریم نباید اجازه دهیم کـه این تجهیزات از خارج وارد شـود و تولید داخل را دچار مشکل کند. در برخی موارد هم که این کالاها در داخل تولید نمی‌شود با رعایت استانداردهای لازم خریداری و وارد شود.

دهقانی در پاسـخ به این سـوال که «اقدام مجلس برای بالا بردن سـطح کیفی کالاهای پزشـکی تولید داخـل چیسـت؟» گفت: مـا اسـتانداردها را جدی گرفتـه و سـازمان اسـتاندارد را موظـف کرده‌ایم تا حداکثر نظارت را داشـته باشد تا تجهیزات تولیدی با استانداردهای جهانی مطابقت داشته باشد.

قیمت تجهیزات پزشکی در طرح تحول نظام سلامت کاهش می‌یابد

سهم ۴۰درصدی تولیدات داخل در بازارهای ایران



حدود ۴۰ درصد نیاز تجهیزات پزشکی کشـور از طریق تولیـدات داخلی تامین می‌شـود و سیاسـت وزارت بهداشـت و سازمان غذا و دارو نیز، حمایت از تولیدات داخلـی اسـت به نحـوی که آسـیبی به بیماران و تولیدکنندگان وارد نشود.

مدیـرکل نظـارت و ارزیابـی تجهیزات پزشکی سـازمان غذا و دارو چندی پیش در همایش تجهیزات پزشـکی با تاکید بر ارتقـای کیفیت تجهیزات پزشـکی تولید داخـل، گفت: بـا توجه بـه مدیریت بازار تجهیزات پزشـکی، امسـال شـاهد رشد صنعت تجهیزات پزشکی در داخل کشور خواهیم بود.



سید حسین صفوی بـا اعـلام اینکه در حدود ۴۰ درصد نیاز تجهیـزات پزشـکی کشـور از طریـق تولیـدات داخلی تامین می‌شـود، افزود: سیاسـت وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو، حمایت از تولیدات داخلی اسـت، به نحـوی کـه آسـیبی بـه بیمـاران و تولیدکنندگان وارد نشود.

مدیـرکل نظـارت و ارزیابـی تجهیزات پزشـکی سـازمان غذا و دارو، اعلام کرد: وزارت بهداشت از ورود تجهیزات پزشکی بی‌کیفیت به کشور جلوگیری می‌کند.

صفوی افزود: بـا تفویض اختیار نظارت بـر دانشـگاه‌های علوم پزشـکی، از ورود تجهیـزات پزشـکی بی‌کیفیت به کشـور جلوگیری خواهد شد.

وی گفـت: وزارت بهداشـت بـرای تجهیـزات پزشـکی تاکنون مجـوز ورود و ترخیـص صادر کرده اسـت امـا از این پس همه تجهیزات پزشـکی ورودی باید کد ثبت دریافت کنند تا با مشخص‌شدن منبـع و مـواد اولیـه آنها مجـوز ورود و ترخیص صادر شود.

مدیـرکل نظـارت و ارزیابـی تجهیزات پزشـکی سـازمان غذا و دارو با اشـاره به شناسـنامه‌دار کردن اصنـاف، ادامه داد: شناسـنامه‌دار کـردن صنـف تجهیزات پزشـکی از مدت‌ها قبل آغاز شـده است که با این اقـدام توزیع و عرضه تجهیزات شفاف می‌شود.

وی افـزود: بـرای تامیـن تجهیـزات سـرمایه‌ای باید نیازسنجی شـود و همه بیمارستان‌ها و مراکز درمانی به تجهیزات پزشـکی نیاز دارند اما با تشخیص نیازها و اعلام نیازهـای منطقی، هزینه‌ها تا حد قابل‌ملاحظـه‌ای پایین خواهـد آمد. وی افـزود: امسـال نه‌تنها هیچ‌گونـه افزایش قیمتـی درزمینـه تجهیـزات پزشـکی نخواهیـم داشـت که برعکـس در برخی اقـلام مثل تجهیـزات بیماری‌های قلبی، ارتوپـدی و چشـمی نیز شـاهد کاهش قیمت خواهیم بود.

وی اظهـار کـرد: امسـال، بـا مدیریت قیمت‌هـا توانسـته‌ایم از افزایـش قیمت تجهیـزات پزشـکی و دندانپزشـکی جلوگیـری کنیم و حتی در برخی از اقلام نیز شاهد کاهش قیمت آنها بوده‌ایم.

مدیـرکل نظـارت و ارزیابـی تجهیزات پزشـکی سـازمان غـذا و دارو ادامه داد: برنامه‌ای که وزارت بهداشـت و سـازمان غذا و دارو برای کنتـرل بازار تجهیزات و اقلام پزشکی در نظر گرفته‌اند، به گونه‌ای اسـت که مکانیزم بازار به شکلی مدیریت خواهد شـد که بازار رقابتی ایجاد شود و این مسـئله موجب خواهد شـد تا شاهد کنترل و کاهش قیمت‌ها باشیم.

▣ اثبـات اصالت تجهیزات پزشـکی از طریق مراجع معتبر

رییس اداره مهندسـی و نگهداری اداره کل تجهیزات پزشـکی سازمان غذا و دارو گفـت: مصرف‌کننـدگان اقـلام مرتبط با تجهیزات پزشـکی به‌منظـور اطمینان از اصل‌بـودن مورد مصرفی خـود می‌توانند از طریـق مراجع معتبـر اطمینان حاصل کنند.

مجیـد حمیـدی همچنیـن افـزود: مصرف‌کنندگان اقلام مرتبط با تجهیزات پزشـکی به‌منظور اطمینـان از اصل‌بودن مـورد مصرفی خـود می‌تواننـد از طریق سـایت اداره کل تجهیـزات پزشـکی (imed.ir)کـه مرجـع مـورد وثـوق دانشـگاهی و مراکز بیمارسـتانی است بر مبنـای نام شـرکت یا محصـول اقدام به شناسایی اقلام خود کنند.

وی گفـت: مصرف‌کنندگانی که از این طریق اقـدام به ردیابـی اصالت محصول خـود می‌کننـد به‌راحتـی می‌تواننـد از نمایندگی‌هـای معتبـر یا غیـر معتبر و شـرکت‌های توزیع‌کننـده درسـتی یـا نادرستی محصولات آنها اطمینان حاصل کنند.

حمیدی در ادامه خاطرنشـان کرد: راه دیگر شناسایی اصالت تجهیزات موردنظر دقـت در فاکتور فـروش و برگه ضمانت دستگاه اسـت؛ مصرف‌کنندگان از طریق شـماره سریال دسـتگاه و استعلام آن در سایت تجهیزات پزشکی مطمئن شوند که آیا محصـول از اداره کل تجهیزات مجوز گرفته اسـت یا خیـر؛ این مـورد درباره کالاهای وارداتی صدق نیز می‌کند.

اقتصاد صدرنشین

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

economy@smtnews.ir

دوشنبه ۱۵ دی ۱۳۹۳ - ۱۳ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۵ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۴- پیاپی ۱۴۴۲

اقتصاد ایران زیر ذره‌بین دولتمردان

خواب زمستانی بازار سرمایه

بررسی دلایل استقبال اندک از بیمه‌های زندگی در کشور

خدمات بیمه‌های زندگی ملموس نیست



گروه اقتصاد: پوشش‌های بیمه زندگی و بیمه‌نامه‌های عمر هر اندازه که در سطح جهانی و به‌ویژه در کشورهای توسعه‌یافته از اقبال عمومی قابل توجهی برخوردارند، در کشورهای در حال توسعه نظیر ایران و ممالک کمتر توسعه یافته دیگر جزو کم‌مخاطب‌ترین بیمه‌نامه‌های ارائه شده ازسوی شرکت‌های بیمه‌گر محسوب می‌شوند.

آمار رسمی بین‌المللی از شاخص‌های اصلی خدمات بیمه‌ای درکشورهای جهان نیز مطلب فوق‌الذکر را تایید می‌کنند چنانکه در گزارش‌های آماری و تحلیلی فصلی و سالانه منتشر شده از بازار بیمه ایران، منطقه و جهان – که اطلاعات ۵ سال ۸۸ تا ۹۲ را در برمی‌گیرد و به صورت عمده از طریق وب‌سایت رسمی بیمه مرکزی در دسترس همگان قرار دارد - هم تفاوت‌های معناداری را در رابطه با شاخص‌هایی چون شاخص حق بیمه‌های تولیدی بازار بیمه، شاخص حق بیمه سرانه، شاخص ضریب نفوذ بیمه و به‌ویژه در شاخص سهم حق بیمه‌های زندگی از مجموع حق بیمه‌های تولیدی که مد نظر این گزارش است مشاهده می‌شود.

▣ شاخص‌های بیمه در ایران و جهان

از جمله این تفاوت‌های قابل اشاره باید به مهم‌ترین مورد آنها یعنی سهم حق بیمه‌های زندگی از کل حق‌بیمه‌ها توجه خاص داشت. البته روند تغییر این شاخص در کشورمان هرچند در طول این ۵ سال در مسیر صعودی قرار داشته و از سهم ۶/۹ درصدی در سال ۱۳۸۸ به محدوده بالاتر از ۹ درصد (۹/۱ درصد) ارتقا پیدا کرده است اما درمقام مقایسه حتی با میانگین کشورهای منطقه خاورمیانه و شمال افریقا – که در سند چشم‌انداز کشورمان، به عنوان معیار منطقه‌ای نام برده شده است – مقدار تفاوت این شاخص بسیار زیاد است، زیرا در گزارش رسمی بیمه مرکزی سهم بیمه‌های زندگی از کل حق‌بیمه‌های تولیدی در کشورهای منطقه چشم‌انداز در سال ۸۸(معادل ۲۰۰۹م) ۲۵/۶ درصد بوده و در پایان دوره ۵ ساله ذکر شده در این گزارش، یعنی در انتهای سال ۹۲ (۲۰۱۳م) به ۲۶/۴ درصد رسیده که نزدیک به ۳ برابر بیشتر از مقدار این شاخص در ایران است. حال اگر در بعد جهانی مقایسه‌ای مشابه بامورد منطقه ای را انجام دهیم تفاوت‌های بین ایران و میانگین کل کشورهای جهان اختلاف رقمی بسیار بالاتر را نشان می‌دهد. برای مثال میانگین جهانی بهای حق‌بیمه‌های زندگی در مقایسه با کل حق بیمه تولید شده در جهان در پایان سال ۲۰۰۹م (۱۳۸۸ خورشیدی) به ۵۷/۶ درصد رسید که به بیان روشن‌تر باید گفت از مجموع ۱۰۰درصد حق بیمه تولید شده در تمامی کشورهای جهان در انتهای سال ۸۸، ۵۷/۶ درصد از این حق‌بیمه‌ها متعلق به بیمه‌های عمر و زندگی بوده و مابقی آن (۴۲/۴ درصد) از محل مجموع سایر پوشش‌های بیمه‌ای تولید شده در کل کشورهای جهان تامین شده است. حال اگر این ارقام را در کنار ارقام شاخص‌های محاسبه شده برای ایران قرار دهیم، تفاوتی که مشاهده خواهیم کرد بسیار چشمگیرتر بوده و در سال ۸۸ به ۵۱/۷ واحد اختلاف میان این دو مورد خواهیم رسید. همچنین در پایان این ۵ سال مد نظر گزارش بیمه مرکزی نیز سهم جهانی حق‌بیمه‌های زندگی به ۵۶/۲ درصد از کل حق‌بیمه‌های تولید شده در جهان در پایان سال ۱۳۹۲ (۲۰۱۳) رسیده و سهم ۹/۱ درصدی ایران در این مقطع حاکی از اختلاف ۴۷/۱ درصدی حق‌بیمه زندگی تولید شده در ایران با کل جهان است.

مبلغ حق بیمه سرانه نیز در سه مجموعه شامل ایران، کشورهای منطقه چشم‌انداز و کل کشورهای جهان بسیار دور از یکدیگرند. این مبلغ برای ایران بین ۶۵ تا ۸۴ دلار بوده، میانگین آن در سطح منطقه از ۸۱ دلار به ۱۱۷ دلار رسیده و حق بیمه سرانه جهانی نیز از ۵۹۵ دلار در سال ۸۸ تا ۶۵۲ دلار در پایان سال ۹۲ افزایش پیدا کرده است.

▣ چرایی اقبال کم بیمه‌های زندگی در ایران

پوشش‌های بیمه زندگی از یک نگاه کلی شباهت زیادی به بیمه‌های اجتماعی مانند بیمه تامین اجتماعی ایران دارند به این دلیل که در هر دو نوع بیمه‌های زندگی و تامین اجتماعی، شخص (یا اشخاص) بیمه‌گزار در طول یک دوره زمانی مشخص (۱۰، ۲۰ و یا ۳۰ سال) حق بیمه مشخص شده‌ای را پرداخت می کند و در پایان دوره توافق شده، شرکت بیمه‌گر شروع به پرداخت حقوق مستمری ماهانه به بیمه‌گزار می‌کند و این پرداخت مستمری بازنشستگی تا پایان عمر و حتی پس از آن، تا پایان عمر همسر فرد بیمه‌گزار به آنها پرداخت می‌شود.

اما برخی تفاوت های بارز و مهم بین بیمه‌های تامین اجتماعی و بیمه‌های زندگی و عمر شرکت‌های بیمه‌گر تجاری وجود دارد که باعث شده تا مثلا در ایران بیش از نیمی از جمعیت کشور زیرپوشش بیمه تامین اجتماعی قرار داشته باشند، ولی اشخاص دارای بیمه‌نامه‌های عمر و زندگی بسیار کمتر از تامین اجتماعی باشند.از جمله تفاوت های شاخص بین این دو، مربوط به ارائه خدمات درمانی همه جانبه در بیمه‌های تامین اجتماعی و البته الزامی و اجباری بودن آن برای طیف کارگری و کارمندی کشورمان است که باعث شده گرایش عمومی به تامین اجتماعی بسیار زیادتر از بیمه‌های زندگی باشد. در یک عبارت کلی شاید بتوان این تفاوت‌های بین دو نوع خدمات بیمه‌ای را ناشی از وجود نمود عینی و بیرونی خدمات در دسترس بیمه‌گزاران در بیمه‌های تامین اجتماعی و مشاهده نشدن، مابه ازای بیرونی در کوتاه‌مدت به ازای هزینه های پرداختی در بیمه‌های زندگی عنوان کرد. در نظر خواهی از برخی از هموطنان‌مان که از طیف‌های مختلف کاری و اجتماعی کشورمان بوده‌اند نیز پاسخ اغلب آنها به دلایل توجه بیشتر به بیمه‌های تامین اجتماعی و استقبال کمتر از بیمه‌های زندگی همین عامل بود و تقریبا همگی بر این عقیده بودند که در بیمه‌های زندگی باید تا سال‌های طولانی حق بیمه پرداخت کنیم. بدون اینکه به ازای آن در طول سال‌های پرداخت حق بیمه، چیزی عایدمان شود در صورتی‌که بیمه تامین اجتماعی یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مردم را به‌ویژه در سنین بالاتر این خدمات حوزه درمان و سلامت را علاوه بر مستمری بازنشستگی عرضه می‌کند و این دونوع بیمه‌نامه با یکدیگر قابل مقایسه نیستند. البته مسئولان حوزه بیمه نیز در این باره اظهارنظرهایی داشته‌اند مانند محمود امرالهی مدیرعامل بیمه ایران که در اوایل شهریور ماه امسال در گفت‌وگویی کوتاه تصریح کرده بود که دلایل توسعه نیافتن بیمه‌های زندگی ناشی از وضعیت نامشخص کارمزدها و انگیزه‌های بازاریابان بیمه و سود مشارکت در منافع بیمه‌گزاران است. درباره موضوع این گزارش موارد قابل طرح بسیاری هنوز باقی مانده که در مجال‌های بعدی به آنها می‌پردازیم.

تهرانفر اعلام کرد

۸مدیر موسسات مالی مجاز برکنار شدند

معاون نظارت بانک مرکزی از برکناری مدیران عامل ۸ موسسه مالی و اعتباری مجاز خبر داد و گفت: نرخ‌های جدید سود سپرده های بانکی در ۹۹ درصد موارد اجرا می‌شود.

به گزارش ایسنا، حمید تهرانفر در حاشیه نخستین کنفرانس اقتصاد ایران با موضوع بررسی راهکارهای دستیابی به رشد پایدار و اشتغالزا با اشاره به اینکه رسیدگی به عملکرد موسسات مالی غیرمجاز در دایره نظارتی بانک مرکزی نیست، گفت: با بررسی تخلفات انجام شده در موسسات مالی و اعتباری دارای مجوز، همچنین با توجه به اینکه عملکرد مناسبی نداشتند تعدادی از مدیران عامل و اعضای هیات مدیره این موسسات ردصلاحیت و برکنار شدند. وی گفت: مدیران عامل برکنار شده از موسسات مالی مجاز از صحنه بانکی محو شده و دیگر به هیچ عنوان نمی‌توانند سمتی در شبکه بانکی داشته باشند.

معاون نظارت بانک مرکزی همچنین از قرارگرفتن پرونده دو بانک دیگر در دستور کار هیات انتظامی بانک مرکزی خبر داد و افزود: این موضوع در حال بررسی است و باید در مورد آنها تصمیم‌گیری شود. وی در مورد ۱۴ موسسه‌ای که رییس کل بانک مرکزی به‌تازگی به آن اشاره کرد، گفت: این ۱۴ مورد از مدت‌ها پیش مطرح شده‌اند و تاکنون ۳ مورد یعنی موسسه توسعه، عسگریه و کوثر مجوز لازم را دریافت کرده‌اند، اما موارد دیگر در مرحله‌ی ساماندهی بوده و باید مدارک خود را تکمیل کنند. وی با اشاره به آخرین وضعیت رسیدگی به پرونده بانک و موسسه‌ای که موضوع انحلال آن به تازگی از سوی نمایندگان مجلس مطرح شده بود، اظهار کرد: این مورد بانک نبوده و مربوط به یک موسسه است و



ما در حال بررسی این موضوع هستیم .بانک مرکزی هم تا زمانی که این مورد نهایی نشود، به‌طور رسمی صحبتی نکرده و نتیجه را اعلام نمی‌کند. تهرانفر گفت: برخی نمایندگان به‌تازگی در رابطه با موسسه یا بانک‌های مورد بررسی بانک مرکزی اظهاراتی کردند، البته من نمی‌گویم که آنها اشتباه می‌کنند اما به هرحال دیدگاه خود را دارند. این درحالی است که ما موضع خود را داشته و در زمان مقرر نتیجه را اعلام می‌کنیم. معاون نظارت بانک مرکزی در رابطه با اجرایی شدن نرخ سود سپرده های بانکی یادآور شد: می‌توانم با قاطعیت اعلام کنم که در حال حاضر نرخ‌های سودی که از اول دی‌ماه به بانک‌ها ابلاغ شد و مورد تاکید قرار گرفت حدود ۹۹ درصد در شبکه بانکی در حال اجرا است.

افزایش سرمایه در دستور کار بانک توسعه صادرات

مدیرعامل بانک توسعه صادرات، توسعه آی‌تی، استفاده از ابزارهای نوین تامین مالی، تقویت ارتباط با بانک‌های خارجی و افزایش سرمایه را ازجمله برنامه‌های پیش‌روی این بانک برشمرد.

به گزارش اخبار پولی مالی، علی صالح‌آبادی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران درباره برنامه‌های آتی این بانک اظهار کرد: هدف اصلی بانک توسعه صادرات کمک به صادرات غیرنفتی کشور است که این مهم از دو منظر اتفاق می‌افتد، یکی کمکی که بانک به سرمایه در گردش بنگاه‌های صادراتی می‌کند، برای اینکه صادرات خود را به‌راحتی انجام دهند و دیگری تامین مالی طرح‌ها و پروژه‌هایی است که در حوزه صادرات اجرا می‌شود. وی افزود: برای صادرات کالاها به خارج از کشور باید ساز و کارهای لازم را ارائه کنیم، مهم‌ترین اولویت ما کمک به صادرات غیرنفتی به کشورهای مختلف به‌ویژه کشورهای همسایه و منطقه است، به‌طور کلی جهت‌گیری به این سمت خواهد بود. صالح‌آبادی یکی دیگر از برنامه‌های پیش‌روی بانک توسعه صادرات ایران را تمرکز بیشتر بر حوزه آی‌تی عنوان و تصریح کرد: این برنامه از اولویت‌های راهبردی بانک به شمارمی رود که به‌طور حتم آن را دنبال خواهیم کرد. وی در بخش دیگری از توضیحات خود به استفاده از ابزارهای نوین تامین مالی اشاره کرد و گفت: خوشبختانه این بانک از نیروی انسانی قوی و با سطح تحصیلات و دانش بالا برخوردار است و ما در صدد هستیم با استفاده از این ظرفیت، ارتباط این حوزه را با بازار سرمایه برقرار و از ابزارهای مالی جدید استفاده کنیم. مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران افزود: برای اینکه بتوانیم به صادرکنندگان کمک کنیم لازم است علاوه‌بر استفاده از ابزارهای سنتی موجود، از ابزارهای مدرن و جدید نیز برای تعامل با بازار بهره‌مند



شویم. وی درباره روابط بانک توسعه صادرات ایران با بانک‌های خارجی نیز گفت: در حوزه ارتباط بانک با بانک‌های خارجی، طبعا درحال حاضر در شرایط تحریم هستیم و از این روی محدودیت‌هایی داریم اما به نظر من با وجود این محدودیت‌ها کارهای خوبی انجام شده و ما سعی می‌کنیم با نوآوری در بانک، ارتباط با بانک‌های خارجی را در حوزه صادرات تقویت کنیم. صالح‌آبادی درباره افزایش سرمایه این بانک تخصصی گفت: افزایش سرمایه بانک توسعه صادرات ایران یکی از موضوعات بسیار مهم است، البته فکر می‌کنم این موضوع در دیگر بانک‌ها نیز از موارد بسیار مهم به شمار می‌رود. وی تاکید کرد: برای تقویت منابع بانک برای ارائه تسهیلات بیشتر به صادرکننده در لایحه خروج از رکود پیش‌بینی‌هایی انجام شده است و من هم به جد به دنبال افزایش سرمایه بانک هستم.

خبرخوان

لیزینگ اقتصادنوین گواهینامه استاندارد بین المللی گرفت

شرکت لیزینگ اقتصادنوین تندیس گواهینامه استاندارد بین‌المللی اعتماد مشتریان تی بی آ را دریافت کرد. همزمان با برگزاری اجلاس توسعه کیفیت در حمل‌ونقل چند وجهی و صنایع وابسته، شرکت لیزینگ اقتصاد نوین تندیس گواهینامه استاندارد بین‌المللی اعتماد مشتریان تی بی آ را دریافت کرد. شرکت لیزینگ اقتصادنوین علاوه بر اخذ گواهینامه استاندارد بین‌المللی اعتماد مشتریان تی بی آ از سوی موسسه بین‌المللی صنعت حمل‌ونقل اتحادیه اروپا (آی سی اس) در حوزه تامین منابع و خودرو، تندیس زرین اجلاس توسعه کیفیت در حمل‌ونقل چند وجهی و صنایع را نیز دریافت کرد. صدور گواهی استاندارد ذکر شده از سوی موسسه آی سی اس که موسسه‌ای معتبر و بین‌المللی است و در ۶۸ کشور نمایندگی دارد، بر اساس اعتبارسنجی USAF انجام شد که شاخص‌های مربوط به تضمین کیفیت خدمات در حوزه لیزینگ خودرو و حمایت از صنعت حمل‌ونقل کشور را در اعطای این گواهینامه مورد توجه قرار می‌دهد و در چارچوب ارزیابی‌های اعتماد مشتریان تی بی آ به آنان تندیس مربوط را اعطا می‌کند.

مجوز فعالیت ارزی بانک دی صادر شد

همزمان با برگزاری جشنواره دی، بانک مرکزی مجوز فعالیت‌های ارزی نوع دوم بانک دی را صادر کرد. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در نامه‌ای موافقت خود را با ارائه خدمات ارزی و انجام عملیات بانکداری بین‌المللی نوع دوم در چارچوب مقررات و دستورالعمل‌های ارزی برای بانک دی اعلام کرد. بر این اساس بانک دی به‌زودی خدمات ارزی از جمله اعتبارات اسنادی (وارداتی و صادراتی)، بروات اسنادی و صدور ضمانتنامه‌های ارزی را به مشتریان ارائه خواهد کرد. در این زمینه معاونت ارزی و بین‌الملل بانک اظهار کرد: به‌زودی جزئیات بیشتری درباره فعالیت‌های ارزی و نیز شعب ارائه‌کننده این‌گونه خدمات ارزی به مشتریان بانک اعلام خواهد شد.

مشارکت بانک ملی در احداث ۱۸ مدرسه

بانک ملی ایران در زمینه انجام مسئولیت اجتماعی خود و مشارکت در طرح‌های عام‌المنفعه تا پایان آذرماه امسال، اقدام به مشارکت در احداث ۱۸ باب مدرسه در مناطق محروم کشور کرده است. این بانک با اختصاص بیش از ۳۲ میلیارد ریال از منابع قرض‌الحسنه (۵درصد از ۲درصد بودجه قرعه‌کشی جوایز حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز) در مناطق محروم کشور، موفق به ساخت ۸ باب مدرسه در استان‌های کردستان، خوزستان، سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی، کهگیلویه و بویراحمد، ایلام و آذربایجان غربی (۲باب) شده است. همچنین ساخت ۱۰ باب مدرسه دیگر در استان‌های هرمزگان، کرمان، خراسان شمالی، خراسان‌رضوی، آذربایجان شرقی، کهگیلویه و بویراحمد، سمنان، همدان و بوشهر (۲باب) توسط این بانک در دست اقدام قرار دارد.

رشد ارزش سهام بانک حکمت ایرانیان

مدیرعامل بانک حکمت ایرانیان به همراه هیاتی از مدیران ارشد بانک حکمت ایرانیان دیداری صمیمانه با فرماندهی و کارکنان پایگاه هوایی مهرآباد (سرتیپ خلبان شهید لشگری) داشت.

عسکرزاده در این دیدار با بیان اینکه بانک در جایگاه مستحکمی قرار دارد، خاطرنشان کرد: باوجود تمامی تلاش‌ها و زحمات همکاران در بانک حکمت ایرانیان، اما هنوز تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله داریم و این طبیعی است چرا که ما به‌تازگی وارد شبکه بانکی کشور شده‌ایم و همه دغدغه ما رسیدن به نقطه مطلوب، برای خدمات‌رسانی هرچه شایسته‌تر به آحاد مردم است. وی افزود: خوشبختانه بانک حکمت ایرانیان روند خوبی را طی کرده است و اعطای تسهیلات خرد را در دستور کار خود قرار داده است چراکه عموم مردم نیاز مبرم به این نوع از تسهیلات دارند، این در حالی است که بیشتر بانک‌ها رغبتی به اعطای این تسهیلات ندارند و شاید گاهی بانکداری از مسیر اصلی خودش دور می‌شود. عسکرزاده در ادامه گفت: نحوه بانکداری ما خدمتی است و قدرتی نیست. یکی از مهم‌ترین اهداف ما در بانک حکمت ایرانیان ارتقای سطح معیشتی عموم مردم جامعه، به‌ویژه کارکنان شریف ارتش جمهوی اسلامی ایران بوده و هست.

سرآغاز

بهره‌برداری از ۲۹۶ طرح نیمه‌تمام عمرانی در سال‌جاری



محمدباقر نوبخت، رییس سازمان مدیریت در همایش اقتصاد ایران در سخنانی اظهار کرد: از سال ۱۳۲۷ نخستین برنامه توسعه کشور با عنوان برنامه عمرانی ۷ ساله و ۳ برنامه ۵ ساله پیش از انقلاب به قصد توسعه کشور به اجرا درآمد که اجرای برنامه‌های ۵ ساله با یک وقفه ۱۰ ساله پس از پیروزی انقلاب اسلامی از سال ۱۳۶۸ دوباره از سرگرفته شد.

سخنگوی دولت با یادآوری اینکه به جز سال‌های ۸۲ تا ۸۶ که رشد اقتصادی پیوسته ۶/۲ درصدی را سپری کردیم، در سال‌های دیگر رشد کم و منفی داشتیم، گفت: سرمایه‌گذاری‌ها تا سال ۱۳۹۲ پرنوسان بود، از سال ۹۰ تشکیل سرمایه خالص شروع به کاهش کرد و رشدهای منفی در سال‌های ۹۱ و ۹۲ را تجربه کردیم.

نوبخت با یادآوری اینکه درسال ۱۳۷۴ به‌منظور اجرای سیاست‌های یکسان‌سازی نرخ ارز و ایجاد حساب تهاتر ارزی، تورم ۴۹/۴ درصدی تجربه شد، افزود: درسال ۹۲ و نزدیک به زمانی که دولت تدبیر و امید روی کار آمد، تورم ۳۲/۸ درصدی را داشتیم و از آن زمان درگیر کاهش تورم بودیم، چرا که اقتصاد با وابستگی به نفت مواجه بوده است.

رییس سازمان مدیریت با اشاره به اینکه اجرای مرحله نخست یارانه‌ها و بدتر شدن محیط سیاسی کشور باعث تشدید تورم و رکود در کشور شد، به سیاست‌های اقتصادی مقاومتی با هدف دستیابی به اهداف چشم‌انداز ۲۰ ساله اشاره کرد و گفت: ۱۸ شهریور سال ۹۲ نخستین اصلاح برنامه بودجه توسط دولت تدبیر و امید انجام شد. پس از آن بودجه ۹۳ و مصوبات رفع موانع تولید، سرمایه‌گذاری و بهبود فضای کسب‌وکار در ۳۵ بند، لایحه خروج غیرتورمی از رکود و لایحه بودجه سال ۹۴ از جمله سیاست‌ها و اقداماتی بود که در مجموع توانست روند نزولی رشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری را متوقف و سپس مثبت کند.

سخنگوی دولت با بیان اینکه روند تورم نزولی شده است، بیان کرد: نرخ تورم در سال‌های اخیر کاهش یافت که البته این کاهش تورم به معنای کاهش قیمت‌ها نیست و افزایش قیمت‌ها همچنان ادامه دارد اما شیب آن کمتر از گذشته است. به گفته او در حال حاضر ما در تورم نقطه به نقطه به حدود ۱۴ درصد رسیده‌ایم.

نوبخت در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اینکه در سال ۹۲، ۲۳ هزار میلیارد تومان اعتبارات عمرانی پرداخت کردیم، گفت: امسال تاکنون ۲۴ هزار میلیارد تومان اعتبارات عمرانی پرداخت شده تا بتوانیم چرخه تولید را بچرخانیم. این درحالی است که در لایحه بودجه سال ۹۴ رقم اعتبارات عمرانی با رشد ۱۶ درصدی به ۴۷ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان افزایش یافته است.

وی ادامه داد: اگر ۷ هزار میلیارد تومان اعتبار برای طرح‌های عمرانی را به این عدد (۴۷ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان) اضافه کنیم، بودجه عمرانی به حدود ۵۳ هزار میلیارد تومان افزایش می‌یابد البته با احتساب ۱۰۳ هزار میلیارد تومانی که شرکت‌های دولتی باید در طرح‌ها عمرانی سرمایه‌گذاری کنند، سال آینده در مجموع ۱۵۸ هزار میلیارد تومان در پروژه‌های عمرانی برای خروج از رکود سرمایه‌گذاری می‌شود.

سخنگوی دولت با اشاره به اینکه در دو فصل نخست و دوم امسال رشد اقتصادی ۴/۶ و ۴ درصدی نسبت به سال گذشته داشته‌ایم، این رشد را نمادی از خروج از رکود اعلام کرد و گفت: در لایحه بودجه سال ۹۴ از بودجه ۸۳۸ میلیارد تومانی کل کشور و ۲۶۷ هزار میلیاردی بودجه عمومی فقط ۷۷ هزار میلیارد تومان مربوط به درآمدهای نفتی است.

نوبخت در پایان اظهار کرد: ما در نحوه تخصیص منابع عمرانی به درصد تکمیل پروژه‌ها توجه کردیم و با مدیریت درست این منابع به جایی رسیدیم که اسفند امسال ۲۹۶ پروژه نیمه‌تمام عمرانی به بهره‌برداری خواهند رسید.

نخستین کنفرانس اقتصاد ایران با هدف بررسی مشک

اقتصاد ایران زیر ذ



گروه اقتصاد: رفع کمبود منابع مالی و حرکت نقدینگی به سمت بخش‌های مولد، رونق تولید و مهار تورم، افزایش صادرات غیرنفتی به عنوان موتور محرک رشد اقتصادی، بازنگری در فرآیند خصوصی سازی، رفع چالش‌ها در صنعت برق و افزایش ظرفیت نیروگاه‌ها و انضباط دادن به بازار غیرمتشکل پولی ازجمله مهم‌ترین مباحثی بود که دیروز در اولین کنفرانس اقتصاد ایران به عنوان بزرگترین گردهمایی دولت، با هدف بررسی مهم‌ترین مشکلات اقتصادی ایران و راه‌های دستیابی به رشد پایدار و اشتغالزایی در کشور با حضور رییس‌جمهوری، وزیران اقتصادی، روسا و مدیران ارشد اقتصادی برگزار شد.

یارانه را به تولید صادراتی بدهیم

در این مراسم محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست رشد اقتصادی و چرخه‌های تجارت با بیان اینکه صادرات غیرنفتی کشور در ۸ ماه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل با ۲۰ درصد افزایش به ۳۹/۵ میلیارد دلار رسیده است گفت: واردات کشور نیز در این مدت ۲۰درصد رشد داشته و به ۳۴/۲ میلیارد دلار رسیده است.

وی با اشاره به لزوم توسعه بازارهای هدف گفت: کشور در بخشی از زمینه‌ها ازجمله پتروشیمی، سیمان، فولاد، کاشی و سرامیک، مس، آلومینیوم، صنایع غذایی، سیم و کابل، صنایع برقی و فرش دستبافت و ماشینی ظرفیت‌های خوبی برای صادرات دارد. اما باید در این زمینه سرمایه‌گذاری بیشتری انجام شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: پیش‌بینی شده برای استفاده از ظرفیت‌ها به تولید داخلی ۶۰۰ هزار میلیارد تومانی نیاز است که برای رسیدن به این میزان تولید ۲۲۰ هزار میلیارد تومان سرمایه در گردش نیاز داریم که ۱۵۰ هزار میلیارد تومان آن باید از منابع بانکی تامین شود. نعمت‌زاده افزود: برای اینکه بتوانیم صادرات غیرنفتی را به موتور محرک رشد اقتصادی افزایش دهیم به ارتقای کیفیت نیاز است و صنایع کشور موظف به بهبود مستمر کیفیت هستند.

> اگر در ایران هم معادل ۲ درصد صادرات غیرنفتی کشور منهای میعانات گازی جایزه صادراتی در نظر بگیریم تا حدی به توسعه صادرات کمک خواهد شد و لازم است که مجلس نیز کمک کند

وی با تاکید بر اهمیت توسعه آموزش و فناوری و اعمال سیستم کنترل کیفی در صادرات کالا و خدمات گفت: برای اینکه بتوانیم براساس تکلیف برنامه پنجم حداقل بودجه جاری را بدون درآمدهای نفتی ببندیم باید بازارهای هدف صادرات توسعه پیدا کند و بسیاری از دستورالعمل‌ها و مقررات اصلاح شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر لزوم تغییر رویکرد تولید با هدف توسعه صادرات، گفت: متاسفانه از سال ۹۰ ردیف بودجه برای جوایز صادراتی برچیده شد و در لایحه بودجه ۹۴ نیز ردیفی برای این کار در نظر گرفته نشده است.

نعمت زاده با تاکید بر لزوم تغییر نظام پرداخت یارانه‌ها و لزوم سوق دادن بخشی از آن به سمت پشتیبانی از تولید صادراتی گفت: در این زمینه به دنبال پیگیری احیای شورای عالی صادرات هستیم.

وی با اشاره به لزوم بهره‌گیری از تجربه‌های موفق سایر کشورها برای توسعه صادرات گفت: در چین ۱۰ تا ۱۵ درصد و در ترکیه تا ۲۰ درصد، بنابه نوع کالا و خدمات جوایز صادراتی پرداخت می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: اگر در ایران هم معادل ۲ درصد صادرات غیرنفتی کشور منهای میعانات گازی جایزه صادراتی در نظر بگیریم تا حدی به توسعه صادرات کمک خواهد شد و لازم است که مجلس نیز کمک کند.

نعمت‌زاده با اشاره به اینکه در شرایطی که بازار روسیه به ویژه به‌روی مواد غذایی باز شده است و کشورهایی مانند ترکیه با پرداخت مشوق صادراتی درحال استفاده از این بازار هستند، گفت: در کشور یک میلیون تن ظرفیت مازاد تولید گوشت مرغ داریم که اگر یارانه صادراتی برای آن در نظر نگیریم نمی‌توانیم وارد بازار کشوری مانند روسیه شویم.

وی در ادامه با بیان اینکه امسال شورای پول و اعتبار یکسان‌سازی نرخ تسهیلات بانکی را تصویب کرد، گفت: بانک توسعه صادرات با هدف حمایت از این بخش تاسیس شد اما این بانک سرمایه کافی ندارد و فقط می‌تواند ۴ درصد تسهیلات مورد نیاز صادرات غیرنفتی را تامین کند که این رقم سال گذشته ۶درصد بود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین اختصاص سقفی از یارانه‌ها را برای کمک به افزایش سرمایه بانک توسعه صادرات خواستار شد و گفت: در کشوری مانند ترکیه سرمایه صندوق ضمانت صادرات این کشور ۴ میلیارد دلار است.

نعمت‌زاده افزود: برای توسعه صادرات به توسعه پژوهش و فناوری نیز نیاز است و طبق برنامه سیاست ما آن است که همه واحدهای بالای ۵۰ نفر باید واحد تحقیق و توسعه داشته باشند.

وی افزود: توافقنامه‌ای با وزارت آموزش عالی امضا کردیم که فرصت مطالعاتی استادان در واحدهای صنعتی گذرانده شود که این کار آغاز شده است و باید ادامه داشته باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر مطالعات کاربردی بازاریابی گفت: این موضوع یکی از مهم‌ترین ابزارها برای توسعه صادرات سرمایه‌گذاری است. نعمت‌زاده با اشاره به سرمایه‌گذاری‌هایی که از گذشته برای افزایش تولید پتروشیمی و سیمان در کشور انجام شده، گفت: درحالی که در گذشته به واردات این محصولات نیاز داشتیم، امروز صادرکننده این محصولات هستیم.

وی توسعه و بهبود روابط بین‌المللی را نیز از شرایط بهبود صادرات غیرنفتی کشور بیان کرد و گفت: چگونگی ایجاد تفکر صادراتی در جامعه، نحوه تشویق نقدی و غیرنقدی صادرکنندگان، چگونگی تامین مالی مشوق‌های صادراتی، سازماندهی مطلوب رشد سریع صادرات، تقویت زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از دیگر مولفه‌های مهم برای افزایش صادرات کشور است.

کمبود منابع مالی بزرگترین مشکل حوزه کسب‌وکار

علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی، دیگر سخنران این همایش هم با تاکید بر این موضوع که کمبود منابع مالی بزرگترین مشکل حوزه کسب‌وکار در کشور است گفت: با وجود اینکه بالا بودن حجم نقدینگی در جامعه باعث افزایش تورم شده، بسیاری از واحدهای تولیدی اکنون مشکل مالی دارند که درواقع منابع مالی تزریقی به اقتصاد هم به عنوان معضل و هم معما در اقتصاد ایران وجود دارد.

وی تصریح کرد: بهبود زندگی مردم، مقابله با فقر و ارتقای موقعیت ایران در صحنه جهانی از جمله اهداف انقلاب بوده و بدون دستیابی به رشد اقتصادی مطلوب بهبود این شاخص‌ها امکان‌پذیر نیست. او با بیان آنکه هدف اصلی دولت دستیابی به نرخ رشد پایدار است، تصریح کرد: نرخ رشدی که در ۳۰ سال گذشته باعث افزایش رفاه و بهبود و اشتغال جوانان شده باید مبتنی‌بر بهره‌وری می‌بود تا رشد نوسانات قیمت نفت نتواند بر این شاخص‌ها تاثیر نامطلوب بگذارد.

وی با اشاره به اینکه یکی از راهکارهای رشد اقتصادی داشتن نظام تامین مالی است، گفت: این نظام باید بتواند پس‌اندازهای مردم را به همراه منابع داخلی و خارجی جمع‌آوری کرده و آن را در مسیر رشد قرار دهد.

طیب‌نیا با اشاره به اقتصاد مقاومتی گفت: استفاده بهینه از منابع، تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی است. وی تاکید کرد: نظام مالی همواره با مشکل مواجه بوده و هم‌اکنون این مشکلات افزایش یافته و به معضل اساسی برای رشد اقتصادی تبدیل شده است. به گفته وی، در نظام تامین مالی از اوایل دهه ۵۰ تا به امروز همواره شاهد رشد نقدینگی بوده‌ایم که این موضوع ناشی از افزایش منابع پایه پولی است.

وی تاکید کرد: نقدینگی تاثیری روی تورم دارد، از سوی دیگر همواره فعالان اقتصادی بزرگترین مشکل را کمبود نقدینگی اعلام کرده‌اند، در این وضعیت مشکل از آنجا ناشی می‌شود که افزایش حجم پول به شکل برون زا و تحت تاثیر پایه پولی است.

وی با اشاره به کسری بودجه دولت، بدهی به بانک‌ها و افزایش حجم پول، گفت: افزایش حجم پول در مقام پاسخگویی به نیاز جامعه توسط نظام بانکی انجام نشده اما رشد پایه پولی به‌طور عمده باعث افزایش نقدینگی شده است.

طیب‌نیا با بیان آنکه در سال‌های اخیر شاهد افزایش ضریب فزاینده بوده‌ایم، ادامه داد: افزایش ضریب فزاینده از عوامل درون‌زای اقتصادی است و از شاخص‌های توسعه مالی به شمار می‌رود، به طوری که این افزایش از فعالیت‌های اقتصادی ناشی می‌شود. وزیر اقتصاد درباره وضعیت مسکن مهر نیز گفت: در قالب مسکن مهر ۴۲ هزار میلیارد تومان به ۵۰ تا ۶۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی قبل اضافه شده اما هنوز این ارقام نتایجی درپی نداشته است زیرا افزایش حجم پول پرقدرت روی تولید تاثیر ندارد و تنها آثار تورمی ایجاد می‌کند. وی با این پرسش که چه باید بکنیم که هم نیازهای بنگاه‌ها را تامین کنیم و هم باعث افزایش پایه پولی نشویم، افزود: راه حل‌های مختلفی در این مورد ارائه می‌شود و امیدواریم در همایش این دو روز بتوانیم به راهکارهای قابل قبولی در این بخش دست یابیم.

وزیر اقتصاد درباره بسته خروج از رکود گفت: راه حل‌هایی برای خروج از رکود پیش‌بینی شده که از آن جمله می‌توان به افزایش سرمایه بانک‌ها، حل مشکل مطالبات معوق بانکی و اینکه بانک‌ها از قالب بنگاهداری خارج شوند و به عنوان واسطه مالی نقش ایفا کنند، اشاره کرد.

> بهبود زندگی مردم، مقابله با فقر و ارتقای موقعیت ایران در صحنه جهانی از جمله اهداف انقلاب بوده و بدون دستیابی به رشد اقتصادی مطلوب بهبود این شاخص‌ها امکان‌پذیر نیست

طیب‌نیا با اعلام این مطلب که بسته خروج از رکود هم‌اکنون در مجلس است و به تصویب نرسیده که در صورت تصویب هم باید راهکارهایی برای تامین مالی ارائه شود اظهار کرد: وظیفه نظام بانکی تامین مالی کوتاه‌مدت و سرمایه در گردش است اما بازار سرمایه می‌تواند تامین مالی بلندمدت را برعهده گیرد.

بودجه ۹۴ بر مبنای نفت ۷۰دلار غیرمنطقی نیست

بیژن زنگنه وزیر نفت هم در نشست مشترک نفت و انرژی که در نخستین کنفرانس اقتصاد ایران برگزار شد، با بیان اینکه با توجه به اینکه ۲/۲ میلیون بشکه افزایش عرضه جهانی نسبت به تقاضا در اوپک وجود دارد که این سبب می‌شود تا با روند کاهشی قیمت روبه‌رو باشیم، افزود: با توجه به تغییرات شدید قیمت نفت در چند ماه اخیر، شاهد بودیم قیمت نفت برنت از ۱۱۰ دلار تا دسامبر به زیر ۷۰ دلار رسید و در حال حاضر نیز این رقم به حدود ۵۶ دلار رسیده است.

وی با اشاره به اثرگذاری اوپک در بازار نفت گفت: در بازار یک طرف به عنوان عرضه و یک طرف تقاضا وجود دارد که اوپک همواره در طرف عرضه بازی می‌کند تا از طریق متعادل کردن قیمت یا کم کردن تقاضا به شرایط بهتری برسد. وی با بیان اینکه سهم اوپک در سال ۲۰۱۴ با ۷ درصد افزایش در عرضه تولید به ۳۰/۱ میلیون بشکه رسید افزود: در سال ۲۰۱۵ تقاضای جهانی به ۹۲/۳ میلیون بشکه می‌رسد که ۱/۲ میلیون بشکه اضافه تر از سال گذشته است بنابراین ۵۷/۳ میلیون بشکه از این میزان توسط کشورهای غیراوپک تولید خواهد شد و ۲۰۰ میلیون بشکه نیز توسط ان‌جی‌ال که در نتیجه ۷۰۰ هزار بشکه به تولید اوپک افزوده خواهد شد.

وزیر نفت اظهار کرد: رشد اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۴، ۳/۲ درصد بوده که در سال ۲۰۱۵ برآورد می‌شود بین ۳/۶ تا ۳/۸ درصد باشد، بنابراین رشد اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۵ رو به رشد است.

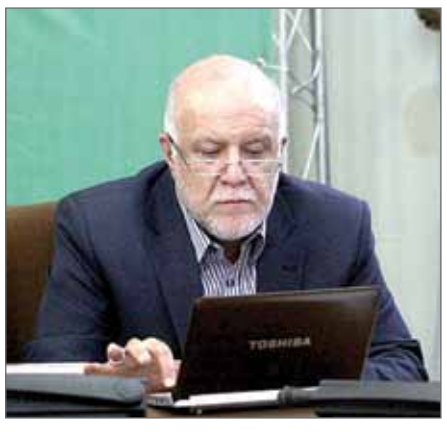
وی سپس اظهار کرد: در سال ۲۰۰۹ تولید اوپک ۳۱/۲ میلیون بشکه در روز بود که تصمیم گرفته شد ۲/۵ میلیون بشکه کاهش یابد که قیمت ظرف یک سال به ۸۰ دلار رسید. زنگنه ادامه داد: در سال ۲۰۰۹ تولید نفت شیل در امریکا کمتر از ۱/۵ میلیون بشکه بود که بعد از تصمیم‌گیری کاهش میزان تولید در اوپک تولید خود را به ۶ میلیون بشکه افزایش داد و تاکنون ۴۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری انجام شده است.

وی اظهار کرد: تفاوت عمده تولید در اوپک و شیل امریکا در این است که چاه‌هایی که برای بهره‌برداری در نفت شیل زده می‌شود کوتاه مدت است و جزو هزینه تولید به حساب می‌آید و به همین دلیل هزینه تولید نفت در شیل امریکا بالاست. وزیر نفت افزود: تصمیم‌گیری در اوپک بر دو اصل اجماع و اینکه تصمیمات ضمانت اجرایی ندارد استوار است یعنی هر یک از اعضای اوپک به رغم تصمیم‌گیری‌ها هر آنچه بخواهد می‌تواند تولید کند و از همه مهم‌تر مقدار ظرفیت خالی است که کشورها در زمان بحران از آن استفاده می‌کنند.

زنگنه توضیح داد: پیش از اجلاس اخیر اوپک، اعضای این سازمان می‌گفتند که تولید را کاهش نمی‌دهیم چرا









بورس
بازار معاملات روزانه
صدرنیوز
دوشنبه ۱۵ دی ۱۳۹۳ - ۱۳ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۵ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۴- پیاپی ۱۴۴۲



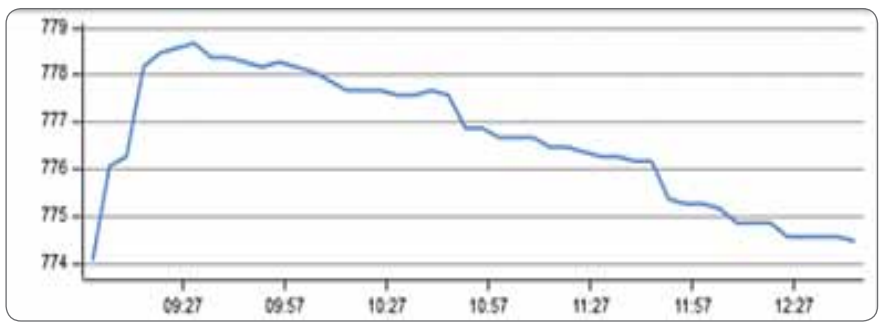
قیمت سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱,۶۷۰,۰۰۰	۱,۷۴۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۶۲۰,۰۰۰	۲,۷۰۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۸۹۰,۰۰۰	۴,۹۵۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۸۰۰,۰۰۰	۹,۸۴۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۷۶۰,۰۰۰	۹,۸۲۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۴۴۰,۰۰۰	۲,۵۱۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۸۸۰,۰۰۰	۴,۹۲۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۷۶۰,۰۰۰	۹,۸۱۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۸۷,۴۰۰	۱,۰۰۶,۹۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۳۳۵,۰۰۰	۴,۳۶۰,۰۰۰

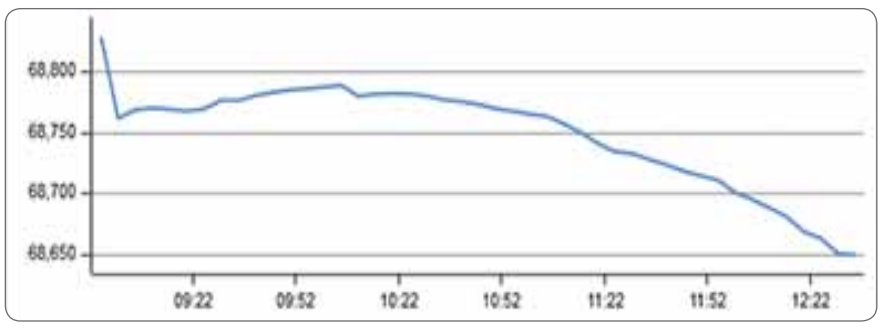
قیمت ارز

ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۴۹۰۰	۳۵۲۵۰
یورو	۴۲۵۵۰	۴۲۷۵۰
پوند انگلیس	۵۳۹۰۰	۵۴۳۰۰
دلار کانادا	۳۰۳۰۰	۳۰۷۵۰
درهم امارت	۹۵۵۰	۹۶۶۰
دلار استرالیا	۲۸۲۵۰	۲۸۷۰۰
فرانک سوئیس	۳۵۰۵۰	۳۵۵۰۰
لیر ترکیه	۱۵۱۰۰	۱۵۴۰۰
ریال عربستان	۹۲۵۰	۹۵۵۰
رینگت مالزی	۱۰۰۰۰	۱۰۳۸۰

فرابورس



بورس



بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
ت-لیزینگ رایان سایپا	۳۵۸۴۶۹۷۶	۶۶۳
پارس خودرو	۱۷۵۵۶۱۳۲	۷۴۷
بانک صادرات ایران	۱۰۸۶۳۲۰۷	۷۸۰
بانک گردشگری	۱۰۴۸۷۵۰۲	۱۹۱۸
ایران ترانسفو	۱۰۴۴۳۶۰۰	۸۷۳۶
ایران خودرو دیزل	۸۸۸۲۸۰۹	۸۱۲
لیزینگ رایان سایپا	۷۵۸۴۱۴۷	۱۶۶۹

بیشترین رشد قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ت-لیزینگ رایان سایپا	۶۶۳	۳۰.۷۷
پارس سوئیچ	۴۴۹۰	۱۲
بانک حکمت ایرانیان	۱۲۶۹	۴.۹۶
بیمه دی	۱۷۰۳	۴.۹۳
بیمه سامان	۱۸۴۳	۴.۸۹
مهندسی صنعتی روان فن آور	۸۷۵۲	۴.۸۸
ت-بیمه دی	۴۹۶	۴.۸۶

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
مشارکت نفت فصلی۱۷درصد	۱۰۰۱۸۳۰	۱۰۱۸۴۶۰۰۱۹۲۰
ایران ترانسفو	۸۷۳۶	۹۱۲۳۸۶۸۲۵۸۹
اجاره ماهان سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰۰	۸۲۰۷۰۰۰۱۰۰۰
تولید اتومبیل سایپا(اوراق مشارکت)	۱۰۰	۳۷۸۸۰۰۰۰۰۰۰
ت-لیزینگ رایان سایپا	۶۶۳	۲۳۷۶۱۸۱۴۴۲۷
سرمایه گذاری توس گستر	۳۳۹۶	۲۱۳۶۰۶۸۷۰۱۳
نوسازی و ساختمان تهران	۶۹۰۸	۲۱۱۸۸۲۴۴۹۵۴

بیشترین افت قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
فولاد خراسان	۶۲۹۵	-۹.۴۹
مرجان کار	۵۳۷۸	-۵
تجارت الکترونیک پارسیان	۴۰۶۲	-۴.۴۲
قند شیروان، قوچان و بجنورد	۴۲۱۹	-۴.۳۷
خاک چینی ایران	۱۰۷۵۵	-۴
تولیدی فیبر ایران	۴۳۷۸	-۳.۹۹
مجتمع های آبادگران ایران	۳۲۶۴	-۳.۹۷

شاخص های بورس

نام	مقدار	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۷۴۲۳.۸	-۰.۲۹۹۴۸۵۶۳۷
ذغال سنگ-۱۰	۹۲۸.۷	-۳.۰۷۸۶۸۹۲۰۹
استخراجنفتجزکشف۱۱	۷۴۹.۲	-۰.۳۷۲۳۴۰۴۲۶
کانه فلزی-۱۳	۱۳۹۰۹.۵	-۰.۵۸۱۸۰۶۷۴۶
سایر معادن-۱۴	۴۳۱۵.۹	۱.۱۵۰۷۴۵۲۸۹
منسوجات-۱۷	۱۰۹۴.۷	۰.۴۹۵۷۳۱۲۰۴
محصولات چرمی-۱۹	۶۲۶.۶	۰
محصولات چوبی-۲۰	۲۲۵۸۵.۹	-۳.۹۹۸۸۶۰۸۶۹
محصولات کاغذ-۲۱	۷۶۵۱.۵	-۱.۱۹۳۱۹۷۲۲۶
انتشار و چاپ-۲۲	۵۴۳۲۶.۲	۳.۹۹۳۶۹۰۶۴۶
فراورده نفتی-۲۳	۲۹۷۴۳۶.۷	-۰.۰۴۴۹۳۰۵۴۴
لاستیک-۲۵	۲۰۰۰۵.۷	۰.۳۳۳۵۱۳۸۸۲
فلزات اساسی-۲۷	۳۰۹۰۷.۹	-۱.۲۵۹۳۴۰۴۲۸
محصولات فلزی-۲۸	۲۳۲۶۴.۶	۰.۵۰۴۱۴۹۴۰۴
ماشین آلات-۲۹	۱۲۸۹۹.۵	۰.۱۸۷۱۷۸۶۵۱
دستگاههای برقی-۳۱	۳۲۰۱۴۵.۴	۱.۵۱۰۱۹۷۹۳۴
وسایل ارتباطی-۳۲	۲۶۰۷.۵	۰
ابزار پزشکی-۳۳	۱۹۷۲.۵	-۰.۴۰۸۹۶۶۹۸
خودرو-۳۴	۱۲۳۹۴.۳	۱.۱۱۲۷۵۱۷۷۶
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۳۸۹۷.۴	-۲.۲۲۵۲۳۲۶۸۴
چند رشته ای ص-۳۹	۶۳۰۷.۷	-۰.۱۶۱۴۴۶۰۵
غذایی بجز قند-۴۲	۲۵۱۱.۶	۰.۱۰۷۶۱۶۸۸۴
مواد دارویی-۴۳	۴۷۹۹.۷	-۰.۴۱۰۸۳۰۹۹۹
شیمیایی-۴۴	۴۵۵۲.۵	-۰.۱۹۰۷۳۹۲۷۹
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۲۲۵۱.۶	۰.۱۸۶۸۸۲۶۲
سیمان-۵۳	۷۷۷.۵	-۰.۲۳۰۹۷۶۵۱۷
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۹۵۴.۲	-۰.۵۷۹۹۷۵۵۸
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۵۳۲.۸	۰.۰۴۵۶۸۸۹۲۴
بانکها-۵۷	۶۳۰.۵	-۰.۲۶۸۹۰۲۲۴۶
سایرمالی-۵۸	۱۷۲۵.۷	-۰.۴۳۸۴۶۹۹۷۱
حمل و نقل-۶۰	۳۳۸۵.۱	-۰.۰۵۶۰۹۶۸۴۱
رادیویی-۶۴	۵۴۲.۶	-۰.۰۷۳۶۶۴۸۲۵
مالی-۶۵	۱۳۱۸۴۰.۲	-۰.۱۴۴۵۸۷۱۴۷
بیمه و بازنشسته۶۶	۳۷۴۴.۸	۱.۶۴۲۱۰۲۹۷۷
انبوه سازی-۷۰	۸۵۳.۶	-۰.۷۴۴۱۸۶۰۴۷
رایانه-۷۲	۴۳۲۵.۴	-۰.۶۵۹۱۴۸۸۴۸
فنی مهندسی-۷۴	۵۸۷.۱	-۰.۶۰۹۴۴۶۴۲
شاخص آزاد شناور	۷۸۷۷۹.۴	-۰.۱۲۰۶۹۷۹۱۸
شاخص بازار دوم	۱۳۴۴۰۶.۱	-۰.۰۶۹۹۶۲۷۲۱
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۳۰۸۶.۳	-۰.۱۷۱۴۳۲۲۶۸
شاخص ۵۰شرکت فعالتر	۲۷۹۳.۹	-۰.۳۴۲۴۲۹۱۰۶
شاخص صنعت	۵۷۵۸۶.۸	-۰.۲۸۰۵۲۵۳۱
شاخص بازار اول	۵۰۶۶۵.۸	-۰.۳۳۶۹۵۸۶۳۸
شاخص کل	۶۸۶۵۰.۶	-۰.۲۶۰۴۹۷۲۵۵
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۳۲۸۰۶۶	-۰.۴۶۵۷۹۳۹۳۷
شاخص کل فرابورس	۷۷۴.۵	۰.۰۵۱۶۷۲۹۱
بازار اول فرابورس	۲۰۳.۷	۰.۰۴۹۱۱۵۹۱۴
بازار دوم فرابورس	۳۶۴.۶	۰.۱۰۹۸۲۹۷۶۴

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
فخاس	6,295	(81.7)
تاپیکو	2,429	(10.58)
وغدیر	3,030	(10.34)
کچاد	3,814	(9.45)
وپارس	2,514	(9.45)
رمینا	6,630	(9.28)
خودرو	2,730	9.02

نمادهای برنده

نماد	قیمت پایانی		آخرین معامله		کمترین	بیشترین	تعداد	حجم	ارزش
خودرو - ایران خودرو	2,730	1.26	2,713	0.63	2,690	2,752	792	5.708 M	15.583 B
بترانس - ایران ترانسفو	8,736	1.72	8,599	0.13	8,501	8,800	837	10.444 M	91.239 B
وبملت - بانك ملت	2,090	(0.24)	2,069	(1.24)	2,065	2,136	442	5.522 M	11.512 B
فارس - صنايع پتروشيمي خليج فارس	11,145	(0.01)	10,701	(3.99)	10,701	10,701	28	21,102	225.813 M
وبصادر - بانك صادرات ايران	780	0	778	(0.26)	777	798	819	10.863 M	8.469 B
فاذر - صنايع آذرآب	3,082	3.88	3,085	3.98	3,009	3,085	466	3.712 M	11.438 B
خکاوه - سايپا ديزل	1,042	3.99	1,042	3.99	1,042	1,042	112	2.696 M	2.810 B

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری					
کنتورسازی‌ایران	۹۱۱۱	-۰.۴۲	۱۰۰,۷۶۲	۹۱۵۸۰۲۴۴۶	۹۸
استخراج ذغال سنگ					
ذغال‌سنگ نگین طبس	۳۴۳۳	-۳.۰۸	۳۳۰,۶۱۲	۱۱۳۵۰۲۰۹۷۰	۷۵
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۸۶۶۹	-۱.۵۱	۹,۶۳۶	۸۳۵۳۷۲۰۰	۱۶
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۶۸۵۸	۱.۱۵	۱۷۴,۱۸۷	۱۱۹۴۵۲۶۱۴۳	۷۳
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن روی ایران	۲۰۴۱	-۱.۱۱	۷۷۲,۳۷۴	۱۵۶۶۳۰۰۳۸۲	۱۶۵
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۳۸۱۴	-۰.۶۵	۷۱۰,۴۹۵	۲۶۳۶۴۴۱۵۳۹	۱۶۲
توسعه‌معادن‌وفلزات	۲۳۴۱	-۰.۷۶	۹۷۲,۱۵۳	۲۲۰۴۸۷۵۷۰۳	۱۱۵
معدنی و صنعتی گل گهر	۴۴۷۰	-۰.۴۷	۶۲۴,۳۸۹	۲۶۹۲۵۶۲۷۳۵	۱۰۶
معادن بافق	۳۸۸۲	۰.۵۴	۱۱۶,۰۸۲	۴۵۱۶۳۸۶۷۱	۶۳
باما	۹۶۷۶	-۰.۷۳	۵۰,۲۲۷	۴۷۸۱۹۳۶۷۹	۴۲
معادن‌منگنزایران	۴۲۷۹	-۰.۹۵	۲۰,۶۳۸	۸۵۸۴۰۴۴۸	۳۵
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۴۱۰۰	۰.۰۰	۲,۲۷۷	۸۹۶۲۲۷۲	۵
معدنی دماوند	۶۸۸۵	۰.۰۰	۲	۱۴۳۲۰	۱
استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف					
حفاری شمال	۵۳۹۵	-۰.۳۷	۱۲۴,۱۰۰	۶۴۵۵۰۴۶۰۰	۲۰
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۶۹۰۸	-۲.۸۷	۳,۰۶۷,۱۶۱	۲۱۱۸۸۲۴۴۹۵۴	۶۴۸
س. توسعه وعمران استان کرمان	۸۵۷۸	-۰.۳۹	۱,۴۸۷,۱۹۳	۱۲۷۵۷۶۳۳۵۳۳	۶۳۲
سرمایه گذاری شاهد	۱۴۳۴	-۰.۶۲	۵,۱۴۴,۹۸۱	۷۳۷۹۳۳۵۷۳۷	۵۲۲
شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	۲۳۲۸	-۰.۴۳	۱,۴۳۲,۷۰۱	۳۳۳۵۳۳۶۱۴۰	۳۱۰
سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	۳۷۲۷	۱.۶۹	۳,۲۷۲,۷۴۱	۱۲۱۹۷۷۱۶۵۸۹	۲۴۱
سرمایه گذاری مسکن تهران	۲۲۷۵	۱.۰۲	۱,۰۴۴,۹۰۶	۲۳۷۷۶۶۴۷۲۳	۱۷۸
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۹۰۵	۰.۲۱	۹۹۳,۶۱۳	۱۸۹۳۰۷۸۳۰۵	۱۷۴
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۱۵۶۷	-۳.۵۷	۱,۷۰۰,۱۵۸	۲۶۶۴۲۲۶۵۰۲	۱۷۲
توسعه‌شهری‌توس‌گستر	۳۳۹۶	۱.۳۴	۶,۲۸۹,۷۴۹	۲۱۳۶۰۶۸۷۰۱۳	۱۴۰
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۲۹۱۳	۰.۵۹	۴۹۲,۴۸۳	۱۴۳۴۶۹۳۰۵۹	۱۳۷
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۶۹۸	-۰.۱۸	۴۷۲,۶۰۱	۷۹۹۱۴۵۳۳۳	۹۸
عمران و توسعه شاهد	۲۴۶۰	۰.۷۸	۳۷۱,۹۵۸	۹۱۵۰۹۴۰۸۳	۸۳
سرمایه‌گذاری مسکن زاینده رود	۳۷۸۱	۰.۵۶	۳۷,۶۴۷	۱۴۲۳۵۰۸۰۰	۳۳
عمران‌وتوسعه‌فارس	۵۴۸۰	-۰.۶۰	۷۸,۱۰۷	۴۲۲۵۵۷۸۷۲	۲۳
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌آذربایجان	۲۳۵۵	-۱.۷۵	۷۴,۷۸۸	۱۷۵۸۹۹۲۰۱	۲۲
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۳۲۶۴	-۳.۹۷	۱۵۵,۳۵۸	۵۰۷۰۸۸۵۱۲	۱۸
سخت آژند	۱۰۳۵۸	۰.۰۲	۱۴,۵۹۰	۱۵۱۲۱۵۵۸۱	۱۶
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۱۴۰۹۰	۳.۹۹	۱۹۴,۹۲۱	۲۷۴۶۴۱۸۸۹۰	۱۰۵
بانکها و موسسات اعتباری					
امتیازتسهیلات مسکن آذرماه ۹۳	۸۰۳۸۷۶	۰.۴۸	۲۳,۷۴۳	۱۹۰۸۶۴۳۲۹۸۰	۲۳۲۲
بانک صادرات ایران	۷۸۰	۰.۰۰	۱۰,۸۶۳,۲۰۷	۸۴۶۸۷۶۲۷۱۵	۸۱۹
بانک گردشگری	۱۹۱۸	-۰.۴۲	۱۰,۴۸۷,۵۰۲	۲۰۱۱۶۰۹۵۱۳۶	۷۴۱
پست بانک ایران	۱۵۸۳	۲.۷۹	۴,۱۱۱,۳۷۵	۶۵۰۸۹۴۷۱۲۷	۶۰۶
بانک تجارت	۹۱۴	-۰.۷۶	۷,۳۲۹,۳۴۶	۶۶۵۱۶۴۶۷۶۰	۴۸۶
بانک ملت	۲۰۹۰	-۰.۲۴	۵,۵۲۲,۲۱۱	۱۱۵۱۱۷۳۱۵۳۵	۴۴۲
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۳	۸۰۱۶۸۵	۰.۰۴	۳,۶۲۶	۲۹۰۶۹۱۰۵۴۱	۳۵۵
بانک دی	۱۷۴۴	-۰.۲۹	۲,۹۹۶,۸۵۲	۵۲۲۵۰۱۶۸۲۲	۳۰۷
ح . بانک سینا	۴۹۹	۲.۸۹	۵,۶۲۱,۹۹۴	۲۸۰۶۸۷۹۱۱۱	۲۹۸
بانک پاسارگاد	۱۶۱۸	-۰.۱۲	۴,۲۳۲,۵۷۱	۶۸۲۵۸۷۵۵۵۹	۲۴۹
بانک ایران زمین	۲۵۱۸	۴.۶۶	۴,۲۲۳,۵۵۴	۱۰۶۳۲۹۵۰۹۴۹	۲۴۳
امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه۹۳	۷۹۹۲۸۵	۰.۴۷	۱,۰۶۴	۸۵۰۴۳۹۷۷۹	۲۰۰
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۳	۸۰۰۸۷۳	۰.۳۲	۱,۳۳۰	۱۰۶۵۱۶۰۹۹۶	۱۹۹
بانک‌پارسیان	۲۵۱۴	-۱.۰۶	۱,۳۷۱,۸۶۱	۳۳۸۰۵۵۲۳۱۴	۱۷۸
بانک حکمت ایرانیان	۱۲۶۹	۴.۹۶	۱,۹۴۷,۹۸۰	۲۴۷۱۹۸۶۶۲۰	۱۵۵

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه۹۳	۷۹۹۹۵۶	۰.۰۵	۱,۲۶۰	۱۰۰۷۹۴۵۲۰۲	۱۴۳
امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۹۲	۷۸۵۴۰۰	-۰.۲۶	۹۳۴	۷۳۳۵۶۳۹۷۶	۱۴۱
بانک انصار	۲۵۱۷	-۰.۳۶	۸۲۳,۸۹۹	۲۰۶۰۶۹۶۴۵۰	۱۲۸
امتیازتسهیلات مسکن دی ماه ۹۱	۷۷۸۹۱۰	-۰.۰۶	۱,۱۰۴	۸۵۹۹۱۷۰۸۳	۱۲۶
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۷۹۳۲۱۱	۰.۱۲	۸۱۶	۶۴۷۲۶۰۳۲۷	۱۲۲
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه۹۳	۸۰۳۹۲۸	۰.۸۶	۷۴۰	۵۹۴۹۰۶۸۳۲	۱۲۰
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۳	۸۰۱۶۴۲	۰.۵۷	۸۴۴	۶۷۶۵۸۶۲۱۹	۱۱۸
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۲	۷۹۳۶۱۶	۰.۲۸	۹۰۷	۷۱۹۸۰۹۴۱۴	۱۱۴
امتیازتسهیلات مسکن بهمن ماه ۹۱	۷۸۱۰۱۲	-۰.۲۵	۱,۲۰۹	۹۴۴۲۴۳۱۰۵	۱۰۸
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۷۹۷۹۱۸	-۰.۱۶	۵۸۹	۴۶۹۹۷۳۴۶۴	۱۰۱
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۲	۷۹۴۸۴۳	-۰.۴۳	۶۷۹	۵۳۹۶۹۸۵۷۰	۹۴
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۱	۷۸۴۱۸۷	-۰.۳۰	۸۸۶	۶۹۴۷۸۹۸۵۶	۹۲
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۱	۷۷۳۱۵۶	-۰.۰۵	۱,۱۰۷	۸۵۵۸۸۳۴۸۱	۹۲
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه۹۱	۷۳۸۴۰۸	۰.۰۲	۶۰۷	۴۴۸۲۱۳۵۵۴	۹۲
امتیازتسهیلات مسکن فروردین ۹۲	۷۸۶۳۴۲	-۰.۹۵	۸۱۷	۶۴۲۴۴۱۴۴۹	۹۱
امتیازتسهیلات مسکن اسفندماه۹۱	۷۷۹۲۹۲	-۰.۹۶	۷۳۶	۵۷۳۵۵۸۹۲۳	۹۰
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۲	۷۹۴۰۰۶	۰.۹۰	۸۷۰	۶۹۰۷۸۵۰۸۰	۸۵
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۲	۷۹۳۲۸۷	۰.۴۳	۶۳۰	۴۹۹۷۷۱۰۰۱	۸۵
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۱	۷۷۵۵۶۲	-۰.۴۷	۸۴۷	۶۵۶۹۰۱۲۱۷	۸۵
بانک سینا	۱۴۷۶	-۰.۲۰	۳۵۲,۲۹۵	۵۱۳۶۷۵۸۲۴	۸۳
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۲	۷۹۵۴۹۶	-۰.۴۸	۵۶۹	۴۵۲۶۳۷۳۳۰	۸۲
بانک‌اقتصادنوین	۲۱۲۱	۰.۱۴	۱,۳۹۸,۵۲۹	۲۹۷۲۰۷۵۳۲۵	۷۹
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۲	۸۰۳۳۳۹	۱.۱۹	۵۷۷	۴۶۳۵۲۶۸۴۳	۷۷
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۱	۷۸۱۹۶۸	-۰.۳۶	۱,۰۳۳	۸۰۷۷۷۲۷۹۸	۷۷
امتیازتسهیلات مسکن بهمن ماه۹۰	۶۹۶۳۳۳	-۳.۷۲	۵۹۸	۴۱۶۴۰۷۰۴۸	۶۹
امتیازتسهیلات مسکن اردیبهشت ۹۲	۷۸۶۳۶۹	-۰.۶۶	۵۳۵	۴۲۰۷۰۷۴۷۲	۶۸
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد ۹۲	۷۹۲۷۳۵	-۰.۴۷	۵۶۰	۴۴۳۹۳۱۳۹۷	۵۷
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۰	۷۷۴۰۵۰	۰.۸۹	۶۲۲	۴۸۱۴۵۹۰۹۷	۵۲
امتیاز تسهیلات مسکن شهریور ۹۲	۷۹۲۴۴۰	-۰.۰۱	۴۹۷	۳۹۳۸۴۲۵۰۱	۵۱
بانک خاورمیانه	۱۹۴۷	۱.۲۵	۱۴۴,۹۵۲	۲۸۲۲۲۴۸۳۸	۲۲
امتیازتسهیلات مسکن آبانماه۹۳	۸۰۲۶۵۰	۰.۳۳	۵,۷۰۵	۴۵۷۹۱۱۷۰۴۳	۱۵
بانک کارآفرین	۲۲۱۵	۰.۰۰	۴۹,۹۵۶	۱۰۹۶۲۲۳۷۲	۱۰
بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی					
بیمه آسیا	۱۶۱۲	۳.۴۰	۶,۲۸۳,۹۷۴	۱۰۱۳۰۷۱۰۹۴۹	۳۶۷
بیمه دانا	۱۷۴۳	۳.۵۰	۲,۷۵۲,۳۶۸	۴۷۹۶۰۷۲۶۴۰	۲۷۲
بیمه البرز	۱۲۸۷	۳.۵۴	۳,۰۹۰,۳۸۲	۳۹۷۸۵۳۹۹۸۴	۲۴۸
بیمه دی	۱۷۰۳	۴.۹۳	۲,۰۲۰,۹۹۶	۳۴۴۲۱۸۰۱۷۰	۲۳۳
بیمه میهن	۱۷۱۹	۴.۷۵	۳۶۳,۴۶۲	۶۲۴۹۴۰۵۷۳	۵۶
بیمه سامان	۱۸۴۳	۴.۸۹	۱۹۹,۸۲۳	۳۶۸۲۲۵۰۲۳	۵۴
بیمه پارسیان	۲۱۱۳	-۰.۹۸	۲۶۷,۶۷۹	۵۵۵۱۸۸۱۹۶	۴۷
ح.بیمه پارسیان	۹۷۵	-۱.۳۲	۱۲۸,۴۰۸	۱۲۵۱۴۵۱۵۲	۴۰
بیمه ملت	۱۹۲۳	-۰.۱۶	۲۶۶,۴۰۰	۵۱۰۴۵۷۱۵۰	۳۶
بیمه پاسارگاد	۳۸۴۲	۰.۳۴	۷۵,۶۷۴	۲۹۰۷۷۶۵۸۰	۱۷
ح . بیمه دی	۴۹۶	۴.۸۶	۹۴,۴۱۲	۴۶۸۲۸۳۵۲	۱۱
پیمانکاری صنعتی					
مهندسی ساختمان تاسیسات راه آهن	۱۰۵۹۲	-۳.۶۷	۲۸۸,۴۷۸	۳۰۵۵۵۸۴۸۹۳	۲۶۱
حمل و نقل آبی					
کشتیرانی دریای خزر	۶۹۹۴	۰.۰۰	۲۲۱,۲۷۷	۱۵۴۷۶۳۶۷۶۵	۷۶
حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات					
ح. توکاریل	۱۶۵۲	۳.۶۴	۵,۹۴۳,۵۸۰	۹۸۱۸۴۰۴۷۱۶	۶۹۰
توکاریل	۲۸۵۷	۳.۵۹	۲,۶۲۷,۷۶۹	۷۵۰۸۴۸۶۹۴۹	۶۲۸
توسعه خدمات دریایی وبندری سینا	۳۹۵۳۹	۰.۵۱	۹۱,۷۰۶	۳۶۲۵۹۲۵۵۰۲	۲۹۷
تایدواترخاورمیانه	۵۱۶۸	-۱.۲۴	۹۸۵,۹۸۱	۵۰۹۵۶۵۷۹۹۰	۲۸۳
حمل‌ونقل‌توکا	۲۵۸۰	۰.۱۲	۲۵۴,۲۶۵	۶۵۶۰۷۳۹۲۶	۸۳
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۲۲۵۷	۱.۳۵	۲۰۸,۸۶۲	۴۷۱۳۵۷۱۶۷	۴۵
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۶۰۶	-۰.۴۳	۷۶,۵۰۳	۱۲۱۳۶۹۵۰۰	۱۵
خدمات فنی و مهندسی					

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
گروه مپنا (سهامی عام)	۶۶۳۰	-۰.۶۳	۹۷۰,۷۱۴	۶۳۵۰۱۳۱۹۶۴	۳۰۶
کنترل‌خوردگی‌تکین‌کو	۱۱۲۸۶	۳.۲۲	۱۲۶,۶۱۹	۱۴۲۹۰۱۴۲۴۹	۸۷
خرده فروشی در فروشگاه های غیرتخصصی					
قاسم ایران	۱۵۳۷۷	۴.۳۶	۹۱۸,۰۱۴	۱۴۱۱۶۳۷۷۰۴۴	۶۷۷
خودرو و ساخت قطعات					
پارس خودرو	۷۴۷	۱.۴۹	۱۷,۵۵۶,۱۳۲	۱۳۱۰۸۲۴۴۸۱۴	۱۳۸۸
ایران خودرو	۲۷۳۰	۱.۲۶	۵,۷۰۸,۰۴۰	۱۵۵۸۲۶۲۳۲۸۵	۷۹۲
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۷۱۹	۲.۵۰	۱,۹۳۶,۹۵۵	۳۳۲۹۰۱۰۴۰۴	۶۰۳
سایپا	۱۳۲۲	۰.۹۹	۴,۵۳۶,۲۵۳	۶۰۰۶۴۱۴۲۲۰	۴۶۷
ایران خودرودیزل	۸۱۲	۳.۸۴	۸,۸۸۲,۸۰۹	۷۲۰۹۱۴۰۰۲۶	۴۲۹
کمک‌فنرایندامین	۲۴۴۳	۲.۷۸	۱,۷۱۷,۵۵۲	۴۱۹۶۰۰۸۹۴۷	۳۹۰
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۱۱۵۷	۰.۳۵	۲,۹۳۸,۸۵۳	۳۳۹۸۹۳۵۲۹۵	۳۲۴
رادیاتور ایران	۶۹۰۵	۰.۲۵	۱,۰۹۴,۲۳۹	۷۵۵۵۶۲۸۹۳۷	۳۱۳
گروه‌بهمن	۱۸۱۱	۰.۲۸	۳,۴۶۸,۶۸۹	۶۲۸۱۰۵۸۱۹۴	۳۰۳
زامیاد	۱۶۲۷	۰.۶۸	۳,۴۹۲,۵۲۹	۵۶۸۲۴۵۳۴۳۶	۲۸۷
مهندسی صنعتی روان فن آور	۸۷۵۲	۴.۸۸	۷۹۴,۳۲۵	۶۹۵۱۹۹۹۱۵۲	۲۸۳
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۳۴۰۲	۰.۱۸	۱,۶۴۲,۷۱۹	۵۵۸۸۹۰۸۳۱۸	۲۴۸
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۶۸۷	۳.۳۵	۱,۸۵۹,۴۶۵	۴۹۹۶۳۹۶۵۷۴	۲۲۶
سایپا دیزل	۱۰۴۲	۳.۹۹	۲,۶۹۶,۴۶۳	۲۸۰۹۷۱۴۴۴۶	۱۱۲
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۳۰۷۲	۲.۶۷	۳۰۷,۰۴۳	۹۴۳۳۰۳۶۹۲	۹۴
نیرو محرکه	۲۳۹۳	۲.۰۰	۶۲۰,۲۴۷	۱۴۸۴۰۸۰۹۱۴	۹۱
قطعات اتومبیل ایران	۳۶۷۹	-۰.۲۴	۴۴۳,۳۰۹	۱۶۳۱۰۱۳۴۵۳	۸۱
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۳۵۲۵	-۱.۲۶	۱۷۶,۷۰۹	۶۲۲۸۴۶۳۸۴	۶۸
ایرکا پارت صنعت	۵۶۲۵	-۰.۱۶	۱۸۶,۴۷۱	۱۰۴۸۹۵۴۲۹۵	۶۷
مهرکام‌پارس	۲۲۰۶	۰.۴۱	۲۵۱,۳۹۳	۵۵۶۴۳۸۳۵۲	۶۶
الکتریک خودرو شرق	۱۸۱۳	-۰.۴۹	۳۰۵,۵۴۰	۵۵۴۰۶۰۸۰۵	۶۵
چرخشگر	۲۶۳۶	۱.۰۳	۲۴۸,۹۰۶	۶۵۶۰۹۱۸۵۰	۴۹
مهندسی‌نصیرماشین	۴۱۹۱	۲.۵۹	۳۰۸,۲۴۵	۱۲۹۱۹۹۱۸۸۵	۴۶
تولیدمحورخودرو	۲۵۶۶	۲.۶۴	۳۴۳,۰۲۸	۸۸۰۱۸۳۶۶۱	۴۵
سایپاآذین	۲۵۱۳	-۱.۱۰	۱۱۰,۲۹۶	۲۷۷۱۵۹۱۳۴	۴۴
محورسازان‌ایران‌خودرو	۲۸۹۱	-۰.۴۱	۷۰,۶۱۴	۲۰۳۵۴۷۰۳۲	۳۱
لنت ترمزایران	۳۴۳۷	۰.۰۹	۹,۲۱۳	۳۱۸۶۳۲۲۸	۶
فنرسازی‌زر	۲۱۵۸	۰.۴۲	۲۴۴,۵۷۷	۵۲۷۷۸۴۹۳۶	۱
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
داده‌پردازی‌ایران	۲۰۹۶	۰.۶۷	۶۳۶,۶۲۷	۱۳۳۴۲۲۷۶۰۰	۱۸۳
تجارت الکترونیک پارسیان	۴۰۶۲	-۰.۴۴	۳۳۰,۷۹۹	۱۳۴۳۸۰۶۱۰۳	۱۲۴
همکاران سیستم	۴۲۷۲	۰.۳۸	۲۸۵,۸۸۷	۱۲۲۱۲۲۷۷۳۵	۶۷
خدمات‌انفورماتیک	۱۱۲۰۴	۰.۰۷	۱۲۰,۸۱۳	۱۳۶۳۵۲۴۲۱۹	۵۰
کارت اعتباری ایران کیش	۴۶۶۱	-۰.۰۶	۹۳,۸۹۶	۴۳۶۲۹۲۶۸۰	۴۲
افرانت	۵۰۸۹	۰.۵۹	۶۲,۷۸۹	۳۱۹۵۲۶۳۴۵	۳۹
ایران‌ارقام	۲۸۱۶	۱.۸۱	۱۹۲,۵۱۹	۵۴۸۵۲۶۳۰۰	۳۵
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۶۸۵۷	-۰.۰۷	۶,۶۲۰	۴۵۳۹۴۸۸۶	۲۰
زراعت و خدمات وابسته					
کشاورزی ودامپروی مگسال	۳۱۰۹۹	-۰.۳۰	۶,۱۷۹	۱۹۰۴۹۷۵۰۰	۱۲
ساخت محصولات فلزی					
صنایع آذرآب	۳۰۸۲	۳.۸۸	۳,۷۱۱,۶۲۵	۱۱۴۳۸۴۰۵۷۹۸	۴۶۶
ماشین سازی اراک	۷۸۴۷	-۰.۴۸	۷۰۴,۷۳۰	۵۵۳۰۰۹۴۰۴۹	۲۴۲
جام‌دارو	۱۴۷۸۰	-۰.۹۱	۷,۴۵۹	۱۰۶۹۲۰۴۲۴	۱۰
لامیران	۳۰۰۰	-۰.۲۷	۵,۵۰۱	۱۶۱۶۸۹۵۸	۵
سایر محصولات کانی غیرفلزی					
فرآورده‌های‌نسوزآذر	۵۲۶۰	۲.۰۶	۶۷۳,۹۹۲	۳۵۴۴۸۶۷۱۸۵	۳۲۴
کارخانجات‌تولیدی‌شیشه‌رازی	۸۲۸۶	۳.۸۲	۴۱۸,۶۱۰	۳۴۶۸۸۰۶۳۱۹	۱۷۴
سایپاشیشه	۲۱۴۲	۱.۳۲	۵۵۵,۹۲۰	۱۱۹۰۹۳۰۸۱۱	۱۶۳
فراورده های نسوزایران	۱۳۶۲۴	-۲.۱۶	۲۱۱,۳۹۵	۲۸۷۹۹۹۵۰۸۲	۱۵۹
پشم‌شیشه‌ایران	۸۳۶۵	-۳.۸۷	۱۳۵,۷۲۳	۱۱۳۵۳۲۵۹۸۹	۷۸
شیشه همدان	۷۰۲۵	-۰.۴۰	۸۰,۱۹۰	۵۵۹۰۶۴۲۵۱	۶۶
شیشه و گاز	۵۶۴۰	-۱.۶۷	۳۱۵,۳۶۹	۱۷۷۸۶۹۰۰۴۹	۳۸

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۱۰۷۵۵	-۴.۰۰	۴۷,۰۸۴	۵۰۶۳۹۶۸۱۳	۲۴
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۵۳۷۸	-۵.۰۰	۲۰۰	۱۰۷۵۶۰۰	۱
سایر واسطه گریهای مالی					
ح . لیزینگ رایان سایپا	۶۶۳	۱.۲۲	۳۵,۸۴۶,۹۷۶	۲۳۷۶۱۸۱۴۴۲۷	۳۴۳۳
لیزینگ رایان سایپا	۱۶۶۹	۰.۱۸	۷,۵۸۴,۱۴۷	۱۲۶۵۴۴۲۶۹۹۵	۵۸۴
شرکت بهمن لیزینگ	۲۱۰۷	۰.۷۷	۱,۴۴۲,۱۷۲	۳۰۳۸۱۶۳۶۵۲	۵۲۸
لیزینگ‌خودروغدیر	۲۳۶۷	۱.۸۹	۱,۰۰۱,۷۷۴	۲۳۷۱۵۹۳۷۰۳	۱۴۱
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۱۹۲۸	-۲.۲۳	۵۱۷,۲۷۷	۹۹۷۱۵۷۸۹۶	۸۵
لیزینگ‌ایران	۲۱۳۲	-۰.۹۸	۱۷۵,۶۹۵	۳۶۸۲۲۹۶۵۰	۳۷
لیزینگ ایرانیان	۲۲۰۹	-۰.۳۲	۵۹,۸۰۶	۱۲۹۰۶۶۹۷۵	۱۶
سرمایه گذاریها					
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۴۰۶	۰.۲۹	۵,۶۴۲,۹۷۵	۷۹۳۴۴۵۴۹۹۵	۵۲۳
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱۱۶۵	-۱.۳۵	۴,۰۰۳,۹۱۹	۴۶۶۴۸۱۸۷۴۱	۴۷۷
سرمایه‌گذاری سایپا	۱۱۴۱	۰.۸۰	۳,۷۵۹,۶۹۹	۴۲۹۰۲۵۷۵۶۸	۳۷۱
ح . سرمایه گذاری‌صنعت ومعدن	۴۴۰	۰.۲۳	۱,۸۸۷,۱۲۷	۸۳۰۱۸۲۶۱۵	۱۷۵
سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱۳۹۳	-۰.۲۱	۶۵۲,۳۰۵	۹۰۸۴۱۳۲۹۷	۱۵۹
س.صندوق بازنشستگی کارکنان بانک	۱۲۱۰	۱.۰۹	۸۱۹,۹۲۲	۱۰۰۰۶۶۸۷۵۲	۱۴۱
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۱۲۷۶	-۲.۰۷	۶۱۸,۳۸۲	۷۸۳۰۹۷۶۱۰	۱۴۰
سرمایه‌گذاری‌ملت	۶۳۴	۰.۱۶	۱,۲۸۸,۷۴۱	۸۱۷۳۶۶۶۲۹	۱۲۲
سرمایه گذاری پردیس	۱۰۵۸	۰.۰۰	۵۵۶,۰۶۴	۵۸۸۰۵۲۸۷۰	۱۰۷
شرکت سرمایه گذاری اعتلاء البرز	۲۰۶۳	-۱.۳۴	۴۳۱,۲۲۰	۸۸۹۵۳۸۲۱۰	۹۷
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۳۷۰۸	-۰.۴۳	۴۳۶,۹۴۱	۱۶۱۸۹۹۲۱۲۹	۹۳
سرمایه گذاری صنعت ومعدن	۱۵۹۰	۰.۵۱	۴۳۳,۶۳۹	۶۹۲۱۷۸۰۸۹	۷۵
سرمایه‌گذاری‌بهمن	۱۸۰۶	۰.۰۰	۵۱,۴۱۱	۹۲۹۵۵۰۱۶	۶۲
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۳۱۰۱	۰.۰۰	۵۵,۶۳۶	۱۷۲۶۹۳۹۷۵	۵۴
سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۱۹۴۶	-۰.۳۱	۱۷۳,۹۳۸	۳۲۶۲۴۶۲۶۸	۴۰
سرمایه‌گذاری سپه	۲۳۲۶	-۰.۱۳	۳۲۵,۷۷۰	۷۵۴۷۱۴۳۸۸	۳۹
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۵۵۲	۰.۰۶	۱۳۰,۳۷۵	۲۰۲۳۳۱۸۴۱	۳۳
س. تدبیرگران فارس وخوزستان	۲۴۶۹	-۰.۸۴	۳۹۷,۰۰۲	۹۸۰۳۹۳۵۹۷	۳۲
گروه‌صنایع‌بهشهرایران	۲۲۲۴	-۰.۱۳	۷۶,۹۴۵	۱۶۹۸۵۲۰۲۵	۱۴
سرمایه‌گذاری‌بوعلی	۲۲۸۸	-۰.۰۴	۶,۰۰۰	۱۳۱۸۸۰۰۰	۳
سیمان، آهک و گچ					
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۵۵۷	-۰.۸۳	۲,۶۵۷,۹۹۷	۴۱۳۷۸۸۷۸۴۹	۴۷۹
سیمان فارس و خوزستان	۲۲۶۲	-۱.۰۹	۱,۳۴۳,۲۱۳	۳۰۲۶۵۲۸۲۲۷	۱۸۹
سیمان شرق	۱۵۹۳	۰.۱۳	۱,۰۴۳,۶۱۳	۱۶۶۲۶۷۳۲۹۴	۱۶۶
سیمان دورود	۱۵۷۰۰	۳.۱۳	۲۷۴,۷۳۹	۴۳۱۳۵۲۸۶۸۴	۷۴
سیمان‌سپاهان	۱۵۰۴	۰.۰۰	۳۶۳,۴۴۲	۵۴۶۲۳۵۲۳۶	۷۰
سیمان کردستان	۳۳۶۵	۰.۱۲	۶۰,۱۲۴	۲۰۳۲۱۵۰۷۸	۶۹
سیمان تهران	۳۵۹۴	-۰.۲۸	۱۸۵,۹۰۵	۶۶۱۴۹۱۵۶۶	۵۷
سیمان داراب	۲۱۱۹	-۰.۳۸	۵۰,۵۳۶	۱۰۳۷۹۲۹۸۸	۳۲
سیمان‌غرب	۵۱۶۹	-۰.۹۶	۸۶,۹۲۴	۴۴۱۶۳۳۱۱۸	۲۹
سیمان‌شاهرود	۴۲۵۸	-۰.۴۴	۴۴,۳۸۱	۱۸۲۹۹۷۳۵۷	۲۶
سیمان کارون	۶۰۴۸	-۰.۶۶	۱۵۷,۸۸۱	۹۵۴۴۸۸۷۷۸	۲۳
سیمان شمال	۲۸۸۶	-۰.۰۷	۵۹,۹۸۶	۱۷۱۷۴۶۲۷۷	۲۱
سیمان‌هگمتان	۴۵۰۵	-۰.۰۴	۲۱,۶۲۳	۹۶۵۱۶۳۴۷	۱۴
سیمان‌هرمزگان	۱۳۶۶۰	-۰.۱۰	۵,۴۱۱	۷۱۰۴۷۱۲۸	۱۳
سیمان کرمان	۹۶۲۶	-۰.۰۱	۱,۱۴۰	۱۰۷۶۶۳۵۰	۴
سیمان قائن	۳۸۶۳۵	-۰.۰۵	۵۶۶	۲۱۰۰۴۲۶۰	۴
سیمان فارس نو	۶۲۰۳	-۰.۰۳	۲,۵۱۰	۱۴۹۶۱۳۱۰	۴
سیمان خزر	۵۳۷۴	-۰.۰۴	۱,۷۵۰	۹۰۵۸۷۰۰	۴
صنایع سیمان دشتستان	۲۴۵۸	-۰.۰۴	۶,۰۰۰	۱۴۱۶۶۰۰۰	۳
سیمان بهبهان	۳۷۶۹۴	-۰.۰۳	۳۸۱	۱۳۸۳۰۳۰۰	۱
سیمان‌خاش	۸۰۷۳	۰.۰۰	۵۰	۳۸۸۰۰۰	۱
سیمان‌ارومیه	۷۴۵۳	-۰.۰۱	۷۰۰	۵۰۰۹۲۰۰	۱
سیمان‌مازندران	۱۶۹۷۴	-۰.۰۱	۶۰۰	۹۷۸۱۲۰۰	۱
شرکتهای چند رشته ای صنعتی					
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۴۵۷۱	-۰.۴۱	۸۷۸,۲۴۰	۳۹۸۲۰۰۰۹۲۵	۲۶۲

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۳۰۳۰	-۰.۴۳	۹۲۱,۳۶۴	۲۷۳۴۲۵۶۸۶۴	۲۲۶
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۳۳۷۱	۰.۴۵	۱,۵۳۰,۸۳۳	۵۲۰۲۳۸۰۰۲۵	۲۰۸
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۲۴۶۲	-۰.۰۸	۱۱۷,۰۸۰	۲۷۷۳۱۱۲۸۹	۴۱
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله					
صندوق سرمایه‌گذاری اطلس-سهام	۸۹۲۲	-۰.۸۳	۱۹,۷۱۹	۱۷۵۹۲۸۷۱۸	۱۵
صندوق سرمایه‌گذاری آساس-سهام	۷۳۳۴	۰.۴۷	۶,۷۴۱	۴۹۴۴۰۳۰۰	۱۲
عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم					
تولید برق عسلویه مپنا	۱۰۹۹۰	-۱.۲۲	۴۷۳,۴۳۳	۵۲۰۳۰۶۸۲۰۵	۲۵۴
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					
نفت بهران	۱۲۴۲۷	-۰.۳۶	۲۴۱,۰۹۵	۲۹۷۲۰۳۸۷۷۹	۲۷۰
نفت سپاهان	۱۲۰۵۳	-۱.۴۶	۱۹۸,۶۳۶	۲۳۳۵۸۸۷۰۰۹	۱۸۴
نفت ایرانول	۱۴۹۲۰	-۰.۱۷	۱۲۰,۵۱۴	۱۷۹۸۱۲۰۷۳۲	۱۲۲
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۳۲۴۳	۳.۹۸	۲,۲۳۸,۳۴۴	۷۲۵۸۹۴۹۵۹۲	۱۲۱
نفت پاسارگاد	۲۰۱۳۷	-۰.۶۵	۴۰,۰۲۲	۸۰۵۹۱۸۱۳۴	۵۳
ح . نفت بهران	۱۰۹۰۲	۰.۷۱	۱۲۴,۸۹۶	۱۳۶۱۶۱۸۲۸۷	۵۰
نفت پارس	۱۳۸۵۸	۰.۰۰	۱۰۰	۱۳۳۰۴۰۰	۱
فلزات اساسی					
ح . توکافولاد(هلدینگ	۷۸۰	۳.۷۲	۶,۹۱۴,۷۱۵	۵۳۹۵۴۵۹۵۴۸	۸۹۸
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۴۰۵	-۲.۲۳	۳,۴۶۰,۶۲۰	۴۸۶۱۳۸۶۹۰۵	۵۲۰
سرمایه‌گذاری‌توکافولاد(هلدینگ	۱۸۳۸	۳.۶۱	۲,۷۲۷,۶۸۸	۵۰۱۳۰۶۶۰۴۴	۳۴۵
سهامی ذوب آهن اصفهان	۱۹۳۰	-۲.۹۲	۱,۱۶۲,۸۴۷	۲۲۴۳۷۱۶۶۶۱	۲۴۸
کالسیمین	۳۶۲۸	-۱.۴۱	۱,۳۴۶,۰۲۷	۴۸۸۳۳۵۶۰۶۰	۲۲۷
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۳۰۷۰	۰.۶۹	۳۷۸,۸۴۷	۱۱۶۳۲۴۲۸۹۶	۱۷۲
ح . ملی صنایع مس ایران	۹۰۵	-۱.۲۰	۱,۰۰۸,۹۰۰	۹۱۲۶۸۳۱۰۳	۱۴۵
ملی سرب‌وروی ایران	۱۴۵۱	-۳.۵۲	۵۷۴,۷۵۴	۸۳۳۸۹۳۸۸۴	۱۱۴
فولاد مبارکه اصفهان	۲۱۸۸	-۰.۰۵	۵۲۶,۳۰۴	۱۱۴۲۹۴۸۴۰۹	۱۰۷
ملی صنایع مس ایران	۲۱۰۵	-۰.۳۳	۸۲۴,۸۵۴	۱۶۷۲۸۰۳۹۱۲	۹۶
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۳۹۱۰	۰.۰۰	۶۰۱,۳۲۰	۲۳۵۱۴۱۵۶۲۵	۸۲
زرین معدن آسیا	۳۶۸۲	-۳.۷۶	۱۶۳,۸۶۷	۶۰۳۴۱۲۵۴۳	۶۶
شرکت آهن و فولاد ارفع	۳۴۳۴	-۱.۵۲	۶۴,۸۵۶	۲۲۲۷۰۶۶۱۲	۵۵
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۴۱۰۴	-۰.۷۵	۱۸۸,۰۸۵	۷۷۱۸۴۶۷۶۰	۵۴
مس شهیدباهنر	۲۰۴۰	-۰.۳۹	۲۱۳,۱۰۰	۴۳۳۶۸۴۹۸۳	۵۴
آلومینیوم‌ایران	۷۵۱۹	-۰.۱۹	۵۹,۵۹۶	۴۴۲۱۷۰۵۴۱	۵۰
فولاد آلیاژی ایران	۲۹۱۴	-۱.۰۲	۲۴۹,۲۴۹	۷۰۴۷۷۳۳۵۶	۳۷
صنعت روی زنگان	۲۴۸۳	۰.۸۹	۶۷,۰۱۹	۱۶۶۴۰۱۸۸۵	۳۳
نورد آلومینیوم	۴۵۵۳	-۰.۹۴	۲۶,۳۵۷	۱۱۹۳۹۴۲۱۲	۱۶
فولاد خوزستان	۶۰۶۰	-۰.۰۲	۸,۳۴۴	۴۸۵۵۳۷۳۶	۱۱
فروسیلیس ایران	۲۷۳۷	-۰.۱۵	۱۱۵,۷۳۳	۳۱۴۶۵۶۵۰۸	۷
فولاد خراسان	۶۲۹۵	-۱.۵۳	۱۶,۹۲۹	۱۰۶۵۶۱۷۷۶	۶
سپنتا	۱۳۳۲۷	-۰.۰۲	۱۰,۰۲۰	۱۳۳۴۶۶۶۴۰	۴
فولاد مبارکه اصفهان	۲۱۸۹	۰.۰۰	۹,۱۲۴,۴۶۰	۱۹۹۷۳۴۴۲۹۴۰	۱
قند و شکر					
قند ثابت خراسان	۱۲۹۰	-۳.۸۷	۱,۳۰۶,۷۷۶	۱۶۸۵۸۶۳۴۶۲	۲۴۹
قند شیروان قوچان و بجنورد	۴۲۱۹	-۴.۳۷	۲۶۳,۶۱۱	۱۱۱۲۲۴۸۶۲۹	۱۳۳
قند نیشابور	۱۵۴۶	-۳.۹۲	۵۵۴,۶۶۵	۸۵۷۴۵۵۴۰۸	۱۱۵
شکرشاهرود	۱۵۳۸	-۳.۲۷	۶۴۰,۲۱۲	۹۸۴۷۱۳۴۱۸	۱۰۱
قنداصفهان	۳۵۷۵	-۲.۱۴	۲۸۲,۱۶۰	۱۰۰۸۵۸۳۲۶۹	۹۱
کارخانجات قند قزوین	۳۲۷۰	-۲.۵۹	۲۳۲,۶۲۷	۷۶۰۵۹۵۲۰۹	۵۹
فراوردههای غذایی وقند چهارمحال	۲۵۴۲	-۳.۶۰	۲۲۶,۶۵۸	۵۷۶۰۷۹۳۲۷	۴۸
قند مرودشت	۲۹۷۹	-۲.۲۳	۶۸,۳۹۰	۲۰۱۸۸۱۶۰۸	۳۵
قندهکمتان	۲۸۸۰	-۱.۸۴	۱۸۲,۴۸۶	۵۲۳۵۲۷۵۲۴	۳۱
قند لرستان	۲۱۶۹۷	-۳.۴۵	۱۶,۷۰۱	۳۶۰۴۲۸۷۶۵	۲۸
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۳۹۱۹	-۳.۹۵	۱۸۲,۸۹۱	۷۱۶۸۱۹۰۲۹	۲۷
شهد	۷۹۱۲	-۰.۳۳	۸,۴۴۲	۶۵۶۴۲۵۹۰	۷
قندنقش‌جهان	۱۰۰۲۴	-۰.۰۱	۱۵۰	۱۴۴۳۶۰۰	۱
کاشی و سرامیک					
چینی ایران	۴۱۳۱	۲.۶۸	۳۹۶,۰۳۱	۱۶۳۶۰۲۰۹۱۶	۱۶۲

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
تولیدی کاشی تکسرام	۲۹۲۰	۰.۷۲	۱۲۰,۹۳۷	۳۵۳۰۷۸۴۹۹	۲۹
کاشی پارس	۷۸۲۲	-۰.۱۷	۱۳,۵۸۱	۱۰۵۵۲۷۴۹۰	۱۶
صنایع کاشی و سرامیک سینا	۱۰۹۲۸	-۰.۱۲	۴,۸۹۶	۵۱۴۴۶۴۰۰	۱۲
کاشی الوند	۲۰۳۲	-۰.۱۵	۳۰,۷۹۲	۶۱۸۳۳۷۶۵	۱۰
کاشی وسرامیک حافظ	۳۵۸۵	-۰.۲۵	۱۰,۳۷۲	۳۵۹۴۶۷۸۸	۷
کاشی سعدی	۳۴۳۸	-۰.۲۰	۶,۳۱۰	۲۰۹۱۷۶۵۰	۴
تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	۲۰۱۳	۰.۲۵	۴,۷۰۰	۹۷۵۲۵۰۰	۱
لاستیک و پلاستیک					
پلاسکوکار	۱۳۱۵	۰.۳۱	۷۹۲,۸۹۶	۱۰۴۲۸۹۱۲۹۴	۱۲۵
ایران تایر	۳۶۸۲	۰.۷۹	۸۹,۰۵۹	۳۲۸۶۱۸۵۴۹	۴۸
صنایع لاستیکی سهند	۶۴۱۴	۰.۱۷	۴۹,۷۹۸	۳۲۰۱۳۴۹۳۸	۳۶
ح . ایران‌یاساتایرورابر	۳۰۴۱	۰.۶۰	۴۶,۷۶۷	۱۴۲۱۹۶۳۱۸	۲۶
ایران‌یاساتایرورابر	۴۵۸۸	۱.۷۷	۶۶,۰۹۱	۳۰۳۱۹۷۳۷۴	۲۳
گروه صنعتی بارز	۱۱۱۱۹	۰.۰۳	۲۹,۲۷۸	۳۲۷۲۶۷۳۰۰	۲۰
کویر تایر	۱۸۹۳۷	۰.۶۳	۸,۸۰۰	۱۶۶۶۴۵۶۰۰	۱۹
ماشین آلات و تجهیزات					
تراکتورسازی‌ایران	۵۳۴۲	۰.۷۵	۱,۴۸۵,۴۳۳	۷۹۳۵۷۸۶۳۵۴	۲۷۹
تکنوتار	۱۹۸۴	۳.۱۷	۱,۰۱۱,۹۴۴	۲۰۰۷۹۰۰۲۲۶	۱۷۲
گسترش‌صنایع‌وخدمات‌کشاورزی	۹۶۰۰	-۲.۰۲	۲۰۲,۲۴۹	۱۹۴۱۵۷۴۲۷۰	۱۱۹
سرمایه گذاری پارس توشه	۴۴۱۶	۰.۶۴	۴۲۷,۶۴۵	۱۸۹۰۴۲۶۴۵۲	۸۹
آبسال	۵۰۳۴	۱.۱۰	۱۵۹,۱۲۶	۸۰۲۸۵۴۹۲۶	۷۳
سرما آفرین	۳۵۰۹	-۰.۸۵	۳۱۳,۰۳۳	۱۰۹۸۳۹۴۰۷۰	۶۰
گروه‌صنعتی‌بوتان	۳۶۴۵	-۱.۵۴	۲۱۶,۳۱۷	۷۶۸۸۱۲۶۱۸	۳۰
ماشین‌سازی‌نیرومحرکه	۲۶۶۴	۳.۹۸	۱۰۸,۶۹۸	۲۸۹۵۷۱۴۷۲	۲۱
پمپ سازی ایران	۳۶۵۰	۰.۰۰	۵,۱۶۶	۱۸۸۵۹۸۳۴	۶
پارس خزر	۸۲۱۶	-۰.۰۹	۵,۲۰۵	۴۱۹۰۲۲۵۰	۴
پتروشیمی مارون	۳۵۰۸۵	-۰.۳۷	۴,۹۹۴	۱۷۵۲۱۶۶۶۴	۲
ماشین آلات و دستگاه‌های برقی					
ایران ترانسفو	۸۷۳۶	۱.۷۲	۱۰,۴۴۳,۶۰۰	۹۱۲۳۸۶۸۲۵۸۹	۳۱۱
پارس‌سویچ	۴۴۹۰	-۰.۰۴	۱,۱۱۸,۸۲۸	۵۰۲۳۰۴۱۸۶۸	۲۰۴
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۱۰۶۸۴	-۰.۸۲	۱۲۰,۶۴۷	۱۲۸۸۹۹۴۳۲۷	۱۱۲
کابل البرز	۲۹۲۶	۰.۲۷	۴۵۳,۱۶۲	۱۳۲۵۸۴۳۶۹۹	۱۰۴
کارخانجات تولیدی شهید قندی	۱۷۴۷	۱.۱۰	۷۶۴,۲۵۳	۱۳۳۵۴۶۶۷۵۹	۱۰۱
نیروترانس	۵۷۹۴	-۱.۱۶	۱۱۴,۲۲۰	۶۵۶۵۶۸۵۸۹	۵۱
موتوژن	۶۰۴۷	-۰.۱۲	۱۶,۵۵۲	۹۶۲۶۴۷۲۸	۱۸
محصولات چوبی					
فیبر ایران	۴۳۷۸	-۳.۹۹	۱۰۶,۳۶۱	۴۶۵۶۴۸۴۵۸	۲۸
محصولات شیمیایی					
س. نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	۲۴۲۹	-۰.۴۵	۱,۸۶۴,۱۴۹	۴۴۰۰۳۰۴۷۷۷	۵۴۶
گروه پتروشیمی س. ایرانیان	۲۲۳۵	-۰.۲۲	۲,۹۲۱,۷۳۶	۶۵۳۱۳۰۱۸۹۰	۵۲۶
پلی‌اکریل	۱۷۵۰	۳.۷۳	۳,۱۸۵,۲۹۱	۵۵۷۳۷۲۸۳۰۳	۴۴۵
سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی	۲۱۵۷	۱.۱۳	۲,۲۴۰,۴۵۶	۴۸۳۲۰۳۳۱۰۸	۲۷۷
تولیدمواداولیه‌والیاف‌مصنوعی	۴۷۱۶	۳.۶۵	۷۳۰,۸۵۲	۳۴۴۷۰۲۰۹۵۸	۲۳۸
گسترش نفت و گاز پارسیان	۶۷۷۶	-۰.۱۳	۵۸۷,۸۴۷	۳۹۴۷۱۱۲۷۷۰	۲۱۶
پتروشیمی شازند	۶۱۲۴	-۱.۳۲	۲۱۹,۰۱۶	۱۳۰۹۹۴۵۴۱۴	۱۸۹
پتروشیمی جم	۸۳۲۳	۱.۴۱	۳۹۷,۳۲۸	۳۳۰۶۸۶۱۴۶۲	۱۰۴
نیروکلر	۴۹۶۷	۳.۶۱	۲۵۳,۹۷۰	۱۲۶۱۵۶۲۳۰۱	۱۰۲
پتروشیمی‌شیراز	۴۰۰۷	-۱.۶۷	۷۸۵,۸۹۶	۳۱۱۵۱۹۴۵۱۳	۸۰
گروه صنعتی پاکشو	۸۸۴۳	-۰.۳۴	۱۴۵,۱۲۳	۱۲۷۱۰۵۴۳۵۵	۷۹
پتروشیمی زاگرس	۱۶۵۲۵	-۰.۳۸	۴۴,۴۰۵	۷۳۳۷۷۳۸۵۲	۷۰
پتروشیمی خارک	۱۸۰۰۶	-۰.۲۳	۴۹,۳۵۸	۸۶۹۹۵۹۷۱۹	۷۰
شرکت پتروشیمی خراسان	۷۴۳۰	۰.۰۹	۱۷۵,۶۴۶	۱۳۰۵۰۴۲۲۲۳	۶۷
صنایع پتروشیمی کرمانشاه	۷۰۲۳	-۰.۴۳	۱۵۳,۸۲۴	۱۰۵۸۰۶۱۶۸۶	۶۶
صنایع شیمیایی فارس	۶۴۹۲	۱.۸۴	۹۳,۰۶۶	۶۰۴۲۰۴۵۹۲	۵۳
پتروشیمی پردیس	۱۴۸۴۷	-۰.۰۱	۵۷,۸۹۵	۸۵۸۵۲۱۴۰۵	۵۰
کربن ایران	۲۸۵۴	۳.۹۷	۲۲۳,۷۷۰	۶۳۸۶۳۹۵۸۰	۵۰
بین المللی محصولات پارس	۵۱۱۲	-۱.۲۲	۳۶,۶۸۴	۱۸۴۷۹۰۰۳۶	۴۸

کلات و راه‌های دستیابی به رشد پایدار برگزار شد

ره‌بین دولتمردان



که قیمت نفت را افزایش خواهد داد و تحمل می‌کنیم تا قیمت نفت با توجه به رشد اقتصادی جهانی افزایش یابد. زنگنه گفت: ۸ کشور عضو اوپک به دنبال کاهش ۱/۵ میلیون بشکه‌ای بودند ولی چهار کشور با کاهش مخالفت کردند. وی ادامه داد: بازار دو بخش روانی و فیزیکی دارد که اگر اعضا با احترام با هم برخورد کنند در بخش روانی آن اثرگذار خواهد بود. وزیر نفت در تحلیل اجلاس اوپک اظهار کرد: علت کاهش پایه‌ای نفت نحوه عرضه و تقاضاست ولی ادامه روند کاهشی نشان می‌دهد که به‌طور عمدی و علمی مدیریت می‌شود تا قیمت افزایش نیابد و این عامل به رشد اقتصاد جهانی منجر می‌شود.

زنگنه با طرح این سوال که چقدر طول می‌کشد رشد اقتصادی به وجود آید و شاهد افزایش قیمت نفت باشیم، گفت: برای نخستین‌بار رسانه‌ها در برابر افت قیمت نفت مخالفت می‌کنند و از طرفی دعواهای جمهوری‌خواهان و دموکرات‌ها نیز می‌تواند در ماه‌های اخیر در قیمت نفت اثرگذار باشد بنابراین پیش‌بینی بر این است که در ماه‌های آینده قیمت نفت بین ۷۰ تا ۹۰ دلار برسد که بودجه سال آینده بر مبنای نفت ۷۰ دلار دور از ذهن نیست.

فرآیند خصوصی‌سازی در ایران بازنگری شود

عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی نیز در نشست رشد اقتصادی و چرخه‌های تجاری در نخستین کنفرانس اقتصادی ایران گفت: در نتیجه خصوصی‌سازی در ۱۰ سال گذشته ۱۰۰ میلیاردلار سرمایه دولت از بدنه آن جدا شده که هم‌اکنون ابهامات زیادی در این زمینه وجود دارد. وی افزود: هر چند خصوصی‌سازی در ایران در چند سال گذشته روند توسعه‌ای داشته اما نتیجه آن در اقتصاد ایران و توسعه اقتصادی ملی مشخص نشده است. او یادآورشد: چیزی که در نتیجه خصوصی‌سازی اتفاق افتاد، توزیع رانت بوده است به گونه‌ای که کسانی که به اطلاعات بیشتری دسترسی داشته‌اند، رانت بیشتری کسب کرده‌اند.

آخوندی با بیان اینکه فرآیند خصوصی‌سازی در ایران باید مورد بازنگری قرار گیرد، تصریح کرد: برای تدوین ساختار خصوصی‌سازی مورد نظر، بار دیگر خصوصی‌سازی درکشورمان باید مورد بررسی و نقد قرار گیرد تا بتوان به اهداف تعیین شده دسترسی پیدا کرد. وزیر راه‌وشهرسازی با اشاره به کمبود سرمایه‌گذاری در اقتصاد ملی اظهار کرد: متاسفانه در سال گذشته در بخش هوانوردی، ریلی و جاده‌ای همواره سرمایه‌گذاری حالت نزولی داشته است، به‌طوری که هم‌اکنون در بخش حمل‌ونقل جاده‌ای با ۱۲۷ هزار دستگاه کامیون فرسوده به ازای هر ۱۰۰ کیلومتر بین ۵۶ تا ۶۰ لیتر گازوئیل مصرف می‌شود. به گفته آخوندی، در نتیجه خصوصی سازی ۳۶درصد سهام شرکت‌ها به بخش غیردولتی واگذارشده، ۲۵درصد آن با تعریف دیگری به دولت بازگشته و ۱۹/۳۸درصد نیز به سهام عدالت اختصاص یافته است.

وی گفت: ۱۳ درصد واگذاری‌ها در بخش خاکستری بوده که هنوز در دولتی بودن و یا خصوصی بودن آن ابهام وجود دارد اما تنها درنتیجه خصوصی‌سازی ۴/۹ درصد وارد بخش خصوصی شده است.

پیش‌بینی افزایش ظرفیت نیروگاه‌ها به ۱/٤ درصد

چیت‌چیان وزیر نیرو به عنوان دیگر سخنران همایش تخصصی نفت و انرژی با اشاره به اینکه باید برای سازماندهی اقتصاد برق کشور اقدامات مناسبی انجام دهیم، اظهار کرد: برق نقش دوجانبی در اقتصاد کشور دارد که در این زمینه آن را باید زیرساخت زیرساخت‌ها بدانیم.

> سالانه ۲۲۰ میلیارد کیلووات ساعت برق در کشور مصرف می‌شود که این امر نشان از آن دارد که به طور متوسط سالانه ۶ درصد مصرف برق افزایش پیدا می‌کند

وی با اشاره به اینکه برق به صورت مستقیم در کیفیت زندگی مردم و بخش‌های مختلف اقتصادی کشور تاثیرگذار است، گفت: اینکه فکر کنیم توسعه واحدهای مختلف کشور بدون تامین برق کافی آنها امکانپذیر است، اشتباه است، امروز سهم بخش برق بدون هیچ چون و چرایی در بخش‌های مختلف کشور حائز اهمیت است.

وزیر نیرو به بیان چالش‌ها و نقاط قوت صنعت برق کشور پرداخت و افزود: هم‌اکنون ۳۱ میلیون مشترک برق در کشور وجود دارد که هر ساله ۱/۵ میلیون مشترک برق نیز به آن اضافه می‌شود. البته در کنار این امر سالانه ۲۲۰ میلیارد کیلووات ساعت برق در کشور مصرف می‌شود که این امر نشان از آن دارد که به طور متوسط سالانه ۶ درصد مصرف برق افزایش پیدا می‌کند.

وزیر نیرو با اشاره به اینکه ظرفیت نیروگاه‌ها از سال ۸۹ سقوط بسیار بدی را تجربه کرد، گفت: ظرفیت نیروگاهی در سال ۹۰ تنها ۲/۸ درصد افزایش یافت که این میزان در سال‌جاری به ۲ درصد رسیده است و پیش‌بینی می‌شود سال آینده این ظرفیت به ۱/۴ درصد برسد.

به اعتقاد چیت‌چیان یکی از دلایل افت ظرفیت نیروگاه‌های کشور را باید اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها دانست، چرا که در آن شرایط بنگاه‌های اقتصادی نمی‌توانستند امکان سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف را افزایش و اقدامات خود را توسعه دهند.

وی در ادامه قیمت‌ها را چالش بعدی صنعت برق عنوان کرد و گفت: از سال ۹۰ قیمت برق به صورت جهشی افزایش یافت، اما می‌بینیم که توان اقتصادی بنگاه‌های برق تحلیل رفته است، پس دلیل تحلیل توان اقتصادی برق چیست؟

وزیر نیرو با اشاره به اینکه هزینه ارتباطات در ایران ۶ برابر هزینه برق است، گفت: متاسفانه همچنان میزان سرمایه‌گذاری در صنعت برق با کسری‌هایی روبه‌رو است، به نحوی که در سال ۹۳ حجم کسری سرمایه‌گذاری‌ها به ۶هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان رسیده، این درحالی است که در سال ۹۲ میزان کسری سرمایه‌گذاری ۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان بوده است.

چیت‌چیان مجموع بدهی صنعت برق را در سال ۹۲، ۲۴ هزار میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: البته این رقم در مسیر جاری افزایش پیدا کرده است.

وی نقاط قوت صنعت برق را توانمندی درون‌زای این صنعت و کمترین نیاز به واردات دانست و گفت: برای حل مشکلات صنعت برق کشور باید به ارتقای بازده تولید، کاهش تلفات شبکه انتقال و توزیع بپردازیم البته در این زمینه اصلاح ساختار صنعت برق نیز در جایگاه ویژه‌ای قرار دارد.

سهم ۸۰ درصدی صنعت و معدن از تسهیلات پرداختی

ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی هم در همایش اقتصاد ایران درباره انضباط دادن به بازار غیرمتشکل پولی، با بیان اینکه ۱۵ درصد از اقتصاد ایران از بازار غیرمتشکل پولی تشکیل می‌شود که این میزان خارج از نظارت بانک مرکزی است، گفت: این نهاد تلاش دارد انضباط را بر این بخش حاکم کند.

وی درباره موسسات بدون مجوز اظهار کرد: پرونده تعدادی از موسسات بدون مجوز در حال پیگیری در مراجع قضایی است و عزم جدی داریم تا موسسات باقیمانده نیز تا پایان سال به بازار منضبط پولی ملحق شوند اما اگر آنها مقررات بانک مرکزی را رعایت نکنند نسبت به جمع‌آوری این موسسات اقدام خواهیم کرد.

سیف در ادامه این همایش افزود: تا پایان آبان سال‌جاری ۲۰۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی پرداخت شده که ۶۰/۳ درصد این تسهیلات در سرمایه در گردش هزینه شده است که از این میزان ۸۰ درصد در بخش صنعت و معدن به صورت سرمایه در گردش مورد استفاده قرار گرفت، علاوه بر این ۲۰۰ هزار میلیارد ریال اوراق مشارکت در نظام بانکی وجود دارد که ۱۶۰ میلیارد از این اوراق سررسید شده و در اختیار بانک‌ها قرار گرفته است و ۴۰ هزار میلیارد دیگر نیز تا پایان سال سررسید خواهد شد.

سیف افزود: در بودجه امسال سعی شده با توجه به عزم جدی دولت تسهیلات تکلیفی به حداقل ممکن برسد. وی میزان مطالبات غیرجاری، تسهیلات تکلیفی، بدهی دولت به شبکه بانکی، بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، اوراق مشارکت و موسسات غیرمجاز را به عنوان مهم‌ترین مسائل و مشکلات نظام بانکی عنوان کرد و گفت: در حال حاضر مانده رشد نقدینگی بیشتر از تورم است که همین مورد نشان می‌دهد سیاست بانک مرکزی انقباضی نیست چون در سال‌های ۸۹ تا ۹۲ رشد نقدینگی به ترتیب ۴/۵، منفی ۳/۵، منفی ۸ و ۷/۹ درصد برآورد شده است.

سیف با بیان اینکه حفظ اشتغال موجود و جلوگیری از بیکاری جدید یکی از آثار سیاست‌های بانک مرکزی در پرداخت تسهیلات است، اظهار کرد: نظام بانکی ۸۸ درصد تامین مالی را انجام می‌دهد، تنها ۱۲ درصد از تامین مالی مربوط به بازار سرمایه است که امیدواریم با استفاده از ساختارهای موجود در تامین مالی ایفای نقش کند.

وی گفت: در شرایطی که بخشی از منابع حاصل از صادرات نفت در دسترس نیست باید بانک مرکزی وارد عمل شود که در نتیجه این سیاست نوسان حاصل از قدرت نفت تنها ۰/۱ درصد در اقتصاد ما تاثیر داشته باشد. رییس بانک مرکزی در تشریح عوامل پایه پولی گفت: خالص بدهی بانک مرکزی، بدهی بانک‌ها و اضافه برداشت‌ها در پایه پولی تاثیر دارد که عامل اضافه برداشت برای مسکن مهر و خط‌های اعتباری بوده که افزایش ۱۲/۴ درصدی اضافه برداشت‌ها موجب رشد ۱/۶ درصدی پایه پولی شده است.

ضرورت همکاری دانشگاه‌ها با صنعت اقتصاد ایران

محمد نهاوندیان، رییس دفتر رییس‌جمهوری هم دراین همایش در سخنانی، بر ضرورت بومی کردن تجربه‌ها تاکید کرد و افزود: ما نیازمند شناسایی مسائل و یافتن راه‌حل‌های بومی آن هستیم و این به معنای محرومیت از تجربه دیگران نیست و باید از علم و تجربه‌های علمی دیگران بهره گرفت.

وی تصریح کرد: نمی‌توان تجربه‌های گران‌قدری را که شکست‌های پرهزینه یا موفقیت‌های بزرگ در جوامع دیگر داشته است، کنار گذاشت، بلکه باید آن را بومی کرد و از آن بهره گرفت. نهاوندیان همچنین به اهمیت همکاری دانشگاه‌ها با صنعت و بخش سیاستگذاری اقتصادی تاکید کرد و یادآور شد: حضور دانشگاه‌ها در کنار صنعت و بخش سیاستگذاری لازمه یک اقتصاد پویاست تا بتواند خود را تصحیح کند. رییس دفتر رییس‌جمهوری تصریح کرد: بسیار درباره فاصله موجود میان دانشگاه و صنعت سخن گفته شده است، فاصله‌ها را می‌دانیم اما راه‌حل، کنار گذاشتن این فاصله‌هاست البته نه با نفی یکدیگر.

> در نتیجه خصوصی‌سازی در ۱۰ سال گذشته ۱۰۰ میلیارد دلار سرمایه دولت از بدنه آن جدا شده که هم‌اکنون ابهامات زیادی در این زمینه وجود دارد

نهاوندیان با بیان اینکه فقط مشاهده نقاط منفی موثر نیست و در سیاستگذاری‌ها هم نباید بدون در نظر گرفتن دیدگاه‌های فعالان اقتصادی تصمیم‌گیری کرد، افزود: اگر در تدریس‌های دانشگاهی به ابعاد حیات اجتماعی توجه نکنیم، حاصل آن مقاله‌ای در گوشه‌ای از مجله‌ای و در قفسه‌ای خاک خوردن می‌شود و سیاستگذاران هم به این‌گونه تحقیقات توجهی نمی‌کنند.

کاهش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به کاهش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی اظهار داشت: دسته‌بندی‌ها نشان می‌دهد ۶۵ تا ۷۰ درصد واحدهای تولیدی مشکلات نقدینگی دارند. شاپور محمدی در نشست رشد اقتصادی و چرخه‌های تجاری کنفرانس اقتصاد ایران با اشاره به رویکرد بسته خروج از رکود گفت: براساس گزارش‌های مراکز رسمی، واحدهای تولیدی با مشکلات متعددی مواجه هستند، در این میان دسته‌بندی‌ها نشان می‌دهد ۶۵ تا ۷۰ درصد واحدهای تولیدی مشکلات نقدینگی داشته و مشکل دوم، مطالبات این شرکت‌ها از دولت و دستگاه‌های اجرایی است. وی مشکلات دیگر واحدهای تولیدی را مباحثی مانند انتقال ارز، قانون کار و استرداد گمرکی دانست و تصریح کرد: درحال حاضر دولت ۵۹/۵ درصد تسهیلات اعطایی بانک‌ها را با اولویت به سرمایه در گردش اختصاص داده و برای مطالبات بنگاه‌ها از دولت نیز ۳ماده در لایحه وجود دارد که در یک ماده توسط نمایندگان تجمیع شد که براساس آن بخش خصوصی و دولت می‌توانند مطالبات را تهاتر کنند.

وی ادامه داد: درحال حاضر از محل جرایم مالیاتی ۳۶ میلیارد تومان و نیز از محل بخشودگی ۷ میلیارد تومان عملکرد وجود دارد. محمدی با اشاره به صندوق پروژه نفت و صنعت گفت: این دو موضوع در حال انجام بوده و تا پایان سال، تمام ضوابط اجرایی آن در سازمان بورس به پایان می‌رسد.

وی درباره وظایف بانک مرکزی در لایحه خروج از رکود خاطرنشان کرد: با مدیریت صحیح، بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی ۱/۲ هزار میلیارد کاهش یافته و ۱۷/۶ درصد نقدینگی در ۷ ماه رشد یافته است. همچنین کاهش سپرده قانونی بانک‌ها در خرداد ۱۳/۸ درصد بوده که در مهرماه امسال ۱۱/۹۳ درصد کاهش یافته است.

به گفته محمدی، انتقال حساب‌های دولتی برای کنترل خزانه‌داری کل کشور نیز در حال انجام است.









حاشیه یک مراسم

خبرهای خوش بورس در راه است



وزیر امور اقتصادی و دارایی در حاشیه کنفرانس اقتصاد ایران در جمع خبرنگاران درباره افت شاخص‌ها در بازار بورس گفت: ما مشکلات و مسائل را در بازار سرمایه شناسایی کرده و در هفته اخیر در جلساتی که با حضور نمایندگان و وزرای دستگاه‌های ذی‌ربط برگزار شده به نتایج خوبی رسیده‌ایم که به‌زودی با تصمیماتی که گرفته خواهد شد، زمینه حل مشکلات بازار سرمایه فراهم می‌شود و ما از این وضعیت که در آن هستیم عبور می‌کنیم.

وی درباره اینکه پیش‌بینی‌اش از رشد شاخص‌ها مثبت است یا نه گفت: وضعیت حال حاضر بازار سرمایه به این صورت است که شاخص‌ها و قیمت‌ها در کف بوده و قاعدتا عوامل عینی و واقعی اقتصاد از این موضوع دفاع نمی‌کند که ما شاهد کاهش بیشتر در شاخص‌ها باشیم.

وزیر امور اقتصادی و دارایی ادامه داد: بعضی از بخش‌های صنعت ما با مشکلات و محدودیت‌ها مواجه است که اگر به حل این مشکلات کمک کنیم می‌توانیم بورس و بازار سرمایه را به یک وضعیت باثبات برسانیم. وزیر اقتصاد از بررسی آثار و نتایج ناشی از کاهش قیمت نفت بر اقتصاد نیز خبر داد و گفت: در این بررسی‌ها به وضعیت بودجه و پرداخت‌های خارجی توجه شده که با همفکری دانشگاهیان در حال پیگیری و یافتن راه‌حل‌هایی برای خروج از این وضعیت هستیم.

به گفته وی، وضعیت موجود را می‌توان به‌عنوان فرصت تلقی کرد زیرا این فرصت نشان داد که کاهش درآمدهای نفتی و نوسانات آن چقدر با اهمیت است و چه تاثیری بر اقتصاد ایران دارد.

آینده بازار نفت مشخص نیست

بیژن زنگنه وزیر نفت هم در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه اوپک تنها ابزار ما برای کنترل قیمت نفت است، گفت: روسیه وارد اوپک نمی‌شود. وی افزود: ما مجموعه‌ای از اقدامات را برای مقابله با کاهش نفت دنبال می‌کنیم اما مهم آن است که نشان دادیم با کاهش قیمت نفت از مواضع‌مان کوتاه نمی‌آییم و مواضع خود را تغییر نمی‌دهیم و قیمت نفت به هر میزانی برسد مقاومت می‌کنیم.

وزیر نفت ادامه داد: برای مقابله با کاهش قیمت نفت راهکارهایی از جمله اجماع‌سازی در درون اوپک، ادامه تماس‌ها با کشورهای غیرعضو اوپک برای کنترل عرضه و حذف اضافه عرضه نفت از بازار و همچنین اقداماتی را از نظر سیاسی باید دنبال کنیم. وی تصریح کرد: هیچکس نمی‌تواند کف قیمت نفت را پیش‌بینی کند و روند آینده قیمت‌ها هم به‌طور دقیق قابل پیش‌بینی نیست.

زنگنه گفت: اگر قیمت درنظر گرفته‌شده در بودجه محقق نشد می‌توانیم با مکانیزم تخصیص منابع را مدیریت کنیم.

قیمت برق صادراتی ایران تغییر نمی‌کند

حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو هم در حاشیه اولین کنفرانس اقتصاد ایران در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه حال که قیمت نفت کاهش یافته است، آیا وزارت نیرو سیاستی برای تغییر قیمت برق صادراتی از خود نشان خواهد داد و آیا قیمت صادرات برق کاهش یا افزایش خواهد یافت، گفت: تلاش می‌کنیم قیمت‌های صادرات برق در حد فعلی نگه داشته شود. وی افزود: با توجه به نیاز بالای منطقه به برق ضرورت برای کاهش قیمت صادرات برق وجود ندارد. چیت‌چیان در پاسخ به این سوال که قیمت هر کیلووات ساعت برق ایران آیا بالاتر از ۱۰ سنت است، گفت: قیمت برق صادراتی ایران به کشورهای مختلف متفاوت است، بنابراین برق صادراتی برای برخی از کشورها در هر کیلووات ساعت بالاتر از ۱۰ سنت و برای بعضی از کشورها زیر ۱۰ سنت است. وزیر نیرو تاکید کرد: قیمت صادرات برق ایران موردتایید دولت و مجموعه وزارت نفت است.

وام ۸۰ میلیون تومانی مسکن در دستور کار

ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی هم در حاشیه این همایش از بررسی طرح وام ۸۰میلیون تومانی مسکن در شورای پول و اعتبار خبر داد. وی افزود: طرح وام ۸۰میلیون تومانی مسکن در دستور کار شورای پول و اعتبار است.

اخبار روز

بررسی راهکارهای اجرایی رفع ابهام صنایع بورسی



در نخستین جلسه کمیته ثبات بازار سرمایه، ابهامات و مشکلات موجود در برخی صنایع حاضر در بازار سرمایه و راهکارهای پیش رو، بررسی شد.

به گزارش سنا، در این جلسه که با حضور معاون هماهنگی معاون اول رییس‌جمهور، رییس سازمان بورس و اوراق بهادار و معاونان وزارتخانه‌های ذی‌ربط در محل سازمان بورس تشکیل شد، اعضای حاضر در جلسه، ابهامات و دغدغه‌های موجود پیرامون برخی صنایع محوری بازار سرمایه را به تفصیل، مورد بررسی قرار داده و درباره راهکارهای عملیاتی، به منظور کاهش دغدغه‌های سهامداران این صنایع، بحث و تبادل نظر کردند.

لازم به ذکر است هفته گذشته جلسه‌ای با حضور معاون اول رییس‌جمهور و وزرا و مسئولان اقتصادی دولت، ازجمله وزرای نفت، صنعت، اقتصاد، رییس کل بانک مرکزی، رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و مشاور اقتصادی رییس‌جمهور، به منظور بررسی شرایط کنونی بازار سرمایه و تصمیم‌گیری درباره راهکارهای بهبود وضعیت بازار، تشکیل و مقرر شد تصمیمات اجرایی و عملیاتی در این راستا، با تشکیل کمیته‌ای تحت عنوان کمیته ثبات بازار سرمایه، متشکل از رییس سازمان بورس، معاونان وزارتخانه‌های اقتصاد، نفت، صنعت، معدن و تجارت، رفاه و با محوریت معاون هماهنگی معاون اول رییس‌جمهور، پیگیری شود.

در جلسه مذکور، دکتر اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور حمایت از بازار سرمایه و بخش خصوصی را از اصلی‌ترین سیاست‌های دولت تدبیر و امید عنوان کرده و از حاضران در جلسه خواسته بود از همه توان و ظرفیت‌های موجود برای بهبود وضعیت بازار سرمایه استفاده کنند.

واگذاری ۱۳۲۰ هزار میلیارد ریال سهم دولتی از زمان ابلاغ اصل۴۴



از زمان ابلاغ اصل۴۴ قانون اساسی در سال ۸۴ تاکنون، بالغ بر ۱۳۲۰هزار میلیارد ریال سهم دولتی واگذار شده است.

به گزارش سنا، از زمان ابلاغ سیاست‌های کلی اصل۴۴ قانون اساسی در سال۸۴ تا پایان پاییز امسال، ۱۳۲۰هزار و ۵۹۶میلیارد ریال سهم دولتی توسط سازمان خصوصی‌سازی واگذار شده است که از این میزان، ۷۱۵هزار و ۳۰۶میلیارد ریال در بورس انجام شده و ۵۴/۲درصد کل واگذاری‌ها را شامل می‌شود.

همچنین در این مدت ۱۵۲هزار و ۵۸میلیارد ریال سهم دولتی در فرابورس، ۱۸۵۹میلیارد ریال از طریق مذاکره و ۴۵۱هزار و ۳۷۳میلیارد ریال از طریق مزایده واگذار شده است که به ترتیب ۱۱/۵، ۰/۱ و ۳۴/۲درصد کل واگذاری‌ها را دربر می‌گیرد.

این گزارش می‌افزاید: از ۱۳۲۰هزار و ۵۹۶میلیارد ریال سهم دولتی واگذارشده از سال ۸۴ تاکنون، ۱۲۶۵هزار و ۱۱۸میلیارد ریال به‌صورت بلوکی، ۴۲هزار و ۱۰۵میلیارد ریال به‌صورت تدریجی و ۱۳هزار و ۳۷۴میلیارد ریال به صورت ترجیحی واگذار شده که به ترتیب ۹۵/۸، ۳/۲ و یک درصد واگذاری‌ها را شامل می‌شود.

افزون بر این از این میزان واگذاری، ۴۴۶هزار و ۲۵۸ میلیارد ریال مربوط به شرکت‌های گروه یک ماده دو قانون اصل۴۴ و ۸۷۴هزار و ۳۳۹میلیارد ریال مربوط به شرکت‌های گروه دو ماده ۲ این قانون بوده که به ترتیب ۳۳/۸ و ۶۶/۲درصد کل واگذاری‌ها در این مدت است.

براساس اصل۴۴ قانون اساسی، سازمان خصوصی‌سازی مکلف است ۱۰۰درصد سهام شرکت‌های گروه یک واگذاری‌ها و ۸۰درصد سهام شرکت‌های گروه دو واگذاری‌ها را به بخش خصوصی واگذار کند.

کارشناسان وضعیت بورس تا پایان سال را پیش‌بینی کردند

خواب زمستانی بازار سرمایه

کیمیا بامدادیان - گروه اقتصاد: در یک‌سال گذشته بازار سرمایه عملکرد مطلوبی نداشت. بورس اوراق بهادار تهران از ۴ آذرماه روند ریزشی خود را آغاز کرد، ازسوی دیگر افت قیمت جهانی نفت و سایر عوامل سیاسی و اقتصادی نیز موجب شد تا این بازار در وضعیت نامناسبی قرار بگیرد.

کارشناسان معتقدند در بیشتر سال‌ها، بازار سرمایه در فصل زمستان به خواب می‌رود اما حاکم شدن فضای تردید و ابهام در بورس تهران موجب تشدید این موضوع شده است. درحال حاضر سهامداران چشم انتظار ارائه گزارش‌های ۹ ماه شرکت‌ها هستند، از سوی دیگر به دلیل ارائه پیش‌بینی درآمدهای سال آینده شرکت‌ها در اواخر بهمن‌ماه، سهامداران ترجیح می‌دهند تا در بازار سرمایه به دادوستد نپردازند و خریدهای جدید و همچنین اصلاح پرتفوهای خود را پس از سنجش دقیق بازار انجام دهند.

آگاهان بازار می‌گویند بورس تهران به دلیل ابهامات ناشی از بودجه سال آینده، اثرات ناشی از تمدید مذاکرات هسته‌ای، کاهش قیمت جهانی نفت، نرخ بالای سود سپرده‌های بانکی، احکام بودجه‌ای و ابهامات موجود در صنایع پتروشیمی و پالایشگاهی با افت روبه‌رو شده و برای حرکت صعودی خود به یک محرک قوی سیاسی و اقتصادی نیاز دارد.

این درحالی است که شاید انتشار گزارش ۹ ماه بتواند اندکی از فضای منفی بورس را کاهش دهد اما کارشناسان عقیده دارند تا زمان مشخص شدن مذاکرات هسته‌ای و بهبود شرایط اقتصادی، نمی‌توان انتظار داشت که بازار سرمایه با روند مثبتی روبه‌رو شود.

نتیجه مذاکرات هسته‌ای



در این‌باره محمدعلی احمدزاده‌اصل، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنایع بهشهر در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: روند بازار سرمایه به‌طور کامل به نتیجه مذاکرات هسته‌ای بستگی دارد. اگر نتیجه مذاکرات ۵+۱ با ایران مثبت باشد، به‌طور قطع بازار سرمایه از یک جهش قابل قبول هرچند در کوتاه‌مدت بهره‌مند خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه بازار سرمایه در بلندمدت متاثر از شرایط اقتصادی کشور می‌شود، بیان کرد: در بلندمدت بازار سرمایه به صورت مستقیم از اقتصاد کشور تاثیر می‌پذیرد، به این صورت که اگر شرایط اقتصادی در سطح کلان بهبود پیدا کند، به طور قطع روند صعودی بازار سرمایه نیز تداوم خواهد داشت اما اگر شرایط اقتصادی مساعد نشود، نباید امید چندانی به بهبود بازار سرمایه داشت.

احمدزاده اصل با اشاره به اینکه قیمت‌ها در بازار به کف رسیده، بیان کرد: درحال حاضر سهامداران باید رویکرد صبر و حوصله با تکیه بر اقتصاد مقاومتی را در پیش بگیرند زیرا با توجه به ریزش‌هایی که در چند ماه گذشته در بازار سرمایه اتفاق افتاده، به نظر نمی‌رسد که بار دیگر سهام شرکت‌ها افت‌های شدیدی را تجربه کند.

وی با اشاره به اینکه نتیجه مذاکرات هسته‌ای به صورت مستقیم روی بازار سرمایه تاثیرگذار است، گفت: اگر مذاکرات هسته‌ای به نتیجه نرسد، یک شوک منفی به بازار سرمایه وارد می‌شود اما در صورتی که توافق هسته‌ای به نتیجه برسد، شوک کاملا مثبت به بازار وارد خواهد شد. از سوی دیگر اگر شرایط اقتصادی کشور نیز بهبود یابد، به‌طور قطع روند مثبت بازار سرمایه ادامه‌دار خواهد شد.



احمدزاده اصل یکی دیگر از نگرانی‌های بازار سرمایه را احکام بودجه‌ای دانست و بیان کرد: اگر احکام بودجه‌ای باثبات شود یا فرمول معینی برای آن در نظر بگیرند، سرمایه‌گذاران راحت‌تر می‌توانند آینده را پیش‌بینی کنند و به خریداری سهام مورد نظر بپردازند زیرا درحال حاضر مشخص نبودن این احکام، موجب ابهام در بازار سرمایه شده است.

پیش‌بینی درآمدها



در این باره احسان رضاپور نیکرو، عضو هیات مدیره شرکت مشاور سرمایه‌گذاری آگاه نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: اگر مذاکرات هسته‌ای که عاملی تاثیرگذار بر روند بازار سرمایه است را کنار بگذاریم، این بازار تا پایان سال ۹۳ با دو مسئله روبه‌رو خواهد شد و به این عوامل بیش ازدیگر موارد واکنش نشان می‌دهد.

وی عامل نخست را گزارش‌های ۹ ماه شرکت‌ها دانست و بیان کرد: تا پایان دی‌ماه بسیاری از شرکت‌ها گزارش‌های ۹ ماهه‌شان را ارائه می‌کنند. به این ترتیب سهامداران می‌توانند با توجه به عملکرد شرکت‌ها و میزان پوشش سود آنها، تصمیم‌گیری مناسبی را انجام دهند.

رضاپور نیکرو عامل دیگر را پیش‌بینی درآمد شرکت‌ها خواند و گفت: به طور معمول بنگاه‌های اقتصادی در اواخر بهمن‌ماه پیش‌بینی درآمدی سال آینده خود را منتشر می‌کنند، سهامداران نیز با نگاه به این پیش‌بینی‌ها می‌توانند برای سهم‌های خود برنامه‌ریزی کنند.

وی با اشاره به اینکه پیش‌بینی شرکت‌ها به صورت مستقیم روی نگاه سهامداران به بازار تاثیر دارد، اظهار کرد: ارائه پیش‌بینی درآمدهای بنگاه‌های اقتصادی موجب خواهد شد که سرمایه‌گذاران بازار را سنجیده و به تزریق منابع بپردازند. از سوی دیگر این پیش‌بینی‌ها با ترسیم آینده وضعیت شرکت‌ها به میزان برآورده شدن انتظارات سهامداران در بازار سرمایه کمک بسیاری می‌کنند.

رضاپور نیکرو به ارائه پیش‌بینی درآمدها و ایجاد سرمایه‌گذاری‌های جدید در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: از آنجایی که این پیش‌بینی‌ها در اواخر زمستان منتشر می‌شود، سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند معاملات خود را به تاخیر بیندازند و وضعیت بازار را بسنجند.

به عبارت دیگر سهامداران منتظر هستند مشاهده کنند چه میزانی از انتظارات‌شان در بازار سرمایه برآورده می‌شود و بر آن اساس تصمیم‌گیری کنندتا در بازار سرمایه خرید جدید انجام دهند یا با خرید و فروش سهام اقدام به اصلاح پرتفوی خود کنند.

رضاپور نیکرو با اشاره به اینکه به طور معمول در فصل زمستان بازار سرمایه از رونق مناسبی برخوردار نیست، اظهار کرد: به دلیل ارائه گزارش‌های سال آینده شرکت‌ها، سهامداران در فصل زمستان در خرید و فروش خود احتیاط می‌کنند و در نتیجه احتیاط در معاملات بازار سرمایه، رونق از میان می‌رود.

البته باید یادآور شد به جز زمستان سال ۹۲ که شرایط کلی بازار مناسب بود، در دیگر سال‌ها بازار سرمایه در روزهای زمستانی بی‌رونق است این درحالی است که بازار سرمایه در فصل‌های بهار و تابستان روزهای پررونقی را سپری می‌کند.

وی در ادامه بیان کرد: در چنین شرایطی سهامداران با نگاه به گزارش‌های ۹ ماه ارائه شده، به شناسایی سهام شرکت‌هایی که دارای پوشش و پیش‌بینی‌های مناسب هستند، می‌پردازند و با نگرش مثبت به این سهم‌ها، آنها را خریداری می‌کنند.

زیر ذره‌بین

نبض بورس کند شد

مهدیار سنایی- گروه اقتصاد: روند کاهشی بازار سرمایه در روز گذشته نیز ادامه یافت. به این ترتیب شاخص کل با ۱۷۹ واحد کاهش در عدد ۶۸ هزار و ۶۵۰ واحدی جا خوش کرد. برخی از کارشناسان معتقدند بازار سرمایه تا پایان سال همین روند را ادامه می‌دهد و تنها در صورتی که ریسک‌های سیستماتیک و ابهامات موجود در بازار برطرف شود، بازار رشد خواهد کرد.



در این باره مصطفی بابالو، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بازار سرمایه در روز گذشته شاهد بازاری بسیار کم حجم و کم رمق بود. همچنین حجم معاملات در روز گذشته بسیار پایین بود.

وی مهم‌ترین عامل کم رونقی بازار سرمایه را کمبود تقاضا دانست و بیان کرد: به دلیل کاهش قیمت‌ها تا حدودی فروشنده‌ها در بازار کاهش پیدا کرده‌اند اما همچنان خریداری برای سهم‌ها وجود ندارد.

بابالو به برگزاری همایش اقتصاد ایران در روز گذشته اشاره کرد و گفت: در این همایش وزیر امور اقتصادی و دارایی به شناسایی مشکلات صنایع بورسی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر برخی از این معضلات را شناسایی کرده و به دنبال حل کردن آنها هستیم. که این موضوع می‌تواند به رشد بازار سرمایه کمک کند.

وی در ادامه بیان کرد: با توجه به موارد گفته شده اگر بخواهد رشدی در بازار سرمایه اتفاق بیفتد، به طور قطع این میزان رشد باید در دی ماه و بهمن ماه باشد. زیرا با توجه به شرایط به وجود آمده در بازار سرمایه، اگر در این دو ماه افزایشی اتفاق نیفتد، پیش‌بینی می‌شود که روند رکودی بازار تا ۶ ماه دیگر نیز ادامه یابد.

بابالو مهم‌ترین علت رشد نیافتن بازار سرمایه را تعداد زیاد فروشندگان در بازار سرمایه دانست و اظهار کرد: در حال حاضر سرمایه‌گذاران هر افزایش قیمت در سهم را به عنوان فرصت فروش در بازار سرمایه تلقی می‌کنند. به این ترتیب سهامداران به دنبال آن هستند که سهام خود را به سرعت نقد کنند. به نظر می‌رسد تا زمانی که این دیدگاه بر بازار سرمایه حکمفرماست، این بازار نمی‌تواند از رشد مناسبی برخوردارشود.

نگاهی به آمار

به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات دومین روز هفته، سرمایه‌گذاران بیش از ۳۰۶ میلیون برگه و حق تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۷۳۶ میلیارد ریال بود و در ۳۹ هزار نوبت معاملاتی انجام شد. در میان ۳۹ صنعت حاضر در بورس تهران، گروه مالی توانست با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گیرد و پس از آن گروه دستگاه‌های برقی و گروه خودرو در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند. در دومین روز کاری هفته، شاخص کل باز هم کاهش یافت و با ۱۷۹ واحد افت به عدد ۶۸ هزار و ۶۵۰ رسید. در این بازار نمادهای فولاد خراسان، س.نفت و گاز و پتروشیمی تامین، سرمایه‌گذاری غدیر، معدنی و صنعتی چادرملو، بانک پارسیان و گروه مپنا بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل داشتند. در مقابل ایران‌خودرو با بیشترین تاثیر مثبت خود بر مهم‌ترین متغیر بورسی، مانع از کاهش بیشتر آن شد.

همچنین در روز یکشنبه پارس سویچ، افست، سایپا دیزل، ماشین‌سازی نیرو محرکه، سرمایه‌گذاری صنعت نفت، کربن ایران و صنایع آذرآب بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به نمادهای فولاد خراسان، تجارت الکترونیک پارسیان، صنایع خاک چینی ایران، فیبر ایران، توریستی و رفاهی آبادگران ایران، فرآورده‌های غذایی و قند پیرانشهر و قند نیشابور بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای نمادهای سرمایه‌گذاری صنعت نفت، صنایع آذر آب، پارس سویچ، گلوکوزان، سایپا دیزل، ایران خودرو دیزل و کربن ایران تشکیل دادند.

در مقابل نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج فارس، فولاد امیرکبیر کاشان، توریستی و رفاهی آبادگران ایران، نوسازی و ساختمان تهران، ملی صنایع مس ایران، پارس‌الکتریک و پتروشیمی شیراز با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند.



گفتنی است روز یکشنبه ح.لیزینگ رایان سایپا با معامله ۳۵ میلیون سهم در صدر بیشترین حجم معاملات قرار گرفت و پس از آن، پارس‌خودرو با معامله ۱۷ میلیون سهم و بانک صادرات ایران با معامله ۱۰ میلیون سهم دارای بیشترین حجم معاملات بودند. ایران ترانسفو با معاملاتی به ارزش ۹۱ میلیارد ریال در جایگاه نخست قرار گرفت، تولید اتومبیل سایپا با معاملاتی به ارزش ۳۷ میلیارد ریال و ح.لیزینگ رایان سایپا با معاملاتی به ارزش ۲۳ میلیارد ریال در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند.

در پایان معاملات دیروز فرابورس، تعداد ۷۵ میلیون و ۴۹۰ هزار ورقه به ارزش ۲ هزار و ۲۸۸ میلیارد و ۱۲۰ میلیون ریال در ۱۷ هزار و ۳۵۹ نوبت مبادله شد و شاخص با افزایش ۰/۰۶ درصدی به عدد ۷۷۴/۵۶واحد رسید. در میان شرکت‌های فرابورسی، سهام بانک حکمت ایرانیان با افزایش ۴/۹۶ درصدی قیمت مواجه شد و پس از آن بیمه دی، بیمه سامان و مهندسی صنعتی رون فن‌آور بیشترین افزایش قیمت را داشتند و بیشترین کاهش قیمت نصیب شرکت‌های بازرگانی و تولیدی مرجان کار، صنعتی مینو، پتروشیمی امیرکبیر، قند شیروان و قوچان و بجنورد شد. در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز ۵۸۰ هزار برگه اوراق مشارکت میدکو دست به دست شد.

همچنین در ادامه رقابت دو روز پیش، دیروز ۱۰۰ درصد سهام شرکت سرمایه‌گذاری مفتاح، به‌طور یکجا به قیمت رقابت‌شده ۲/۲۳۰ ریال و ۱۰۰ درصد سهام شرکت پردازش اطلاعات ایرانیان به طور یکجا به همان قیمت پایه هر سهم ۳۱ هزار ریال به فروش رفت.

نگاهی به اهمیت کاربرد شیشه در اتومبیل

شیشه، ایمنی، اتومبیل و آرامش

حسن فرازمند - گروه گزارش: پیشینه استفاده از شیشه در خودرو، تاریخچه‌ای سرشار از نوآوری‌هاست. رنوی کوپه مدل ۱۹۰۰ میلادی نخستین خودروی کاملا بسته بنزین‌سوز بود. در سال ۱۹۱۱م دارای نخستین آینه‌های دید عقب، در سال ۱۹۳۸ م دارای شیشه‌های برقی و در سال ۱۹۵۳ م صاحب شیشه‌های جلو با خم‌های پیچیده دور تا دور شد. این نوآوری‌ها، به سرنشینان این خودرو اجازه دادند تا همزمان با کنترل وضعیت داخل خودرو، از نفوذ باران، برف و گردوغبار به داخل کابین جلوگیری کنند و امروزه که بیش از ۱۰۰ سال از تولید نخستین خودروی کاملا بسته گذشته است، خودروها در چرخه‌های زمانی دو ساله توسعه می‌یابند و سازندگان شیشه را مجبور می‌کنند تا بر سرعت فرآیندهای خود بیفزایند و تکثیر خودروهای سواری، کامیون‌ها و کامیونت‌ها که هر کدام موارد انتخابی مشخصی دارند، فرآیند شرکت‌های سازنده شیشه را پیچیده‌تر کرده‌اند. در گزارش امروز تلاش داریم شما را با گوشه‌هایی از روند روبه‌بهبود این صنعت در گذشته و امروز آشنا کنیم.

اهمیت شیشه جلوی اتومبیل

غلامرضا حبیبی، از متخصصان واحد مهندسی شرکت سایپادیزل در این باره گفت: شیشه جلوی خودروهای امروزی از نوع شیشه‌های لامینیت است. در این شیشه‌ها یک فیلم پلاستیکی به نام پی‌وی‌بی وجود دارد که به وسیله دو لایه شیشه در طرفین احاطه شده است اما شیشه‌های جانبی و عقب پس از شکل‌دهی و برشکاری‌های لازم تا دمای ۷۰۰ـ۶۰۰ درجه سانتی‌گراد گرم و سپس به سرعت سرد می‌شوند. این عمل موجب استحکام سطحی شیشه می‌شود.

وی در این باره که این شیشه‌ها از نظر ایمنی چه تفاوت‌هایی با هم دارند یادآور شده است: در شیشه‌های جلو لایه پی‌وی‌بی هنگام وارد شدن یک نیروی خارجی، خرده شیشه‌ها را در جای خود نگه می‌دارد و از پراکنده شدن آنها و ایجاد جراحت برای سرنشینان خودرو یا پرتاب شدن سرنشینان به خارج جلوگیری می‌کند. از خواص دیگر آن می‌توان به کاهش انتقال صدا با فرکانس بالا، جلوگیری از ورود اشعه فرابنفش تا ۹۵ درصد و قابلیت ترمیم هنگام ترک‌خوردگی، اشاره کرد. شیشه‌های جانبی و عقب نیز با توجه به استحکام ایجاد شده در آنها، هنگام شکستن به ذرات کوچک و بدون لبه‌های تیز و برنده تبدیل می‌شوند که به سرنشینان آسیب نمی‌زنند. البته در شیشه‌های عقبی نیز گاهی از لایه پی‌وی‌بی برای افزایش ایمنی استفاده می‌شود.او درباره خط‌های مشکی که روی شیشه‌های عقب



دیده می‌شوند، می‌گوید: خط‌های شیشه‌های عقب، نقش گرمکن دارند و از یخ‌زدگی شیشه جلوگیری می‌کنند. همچنین موجب از بین بردن آب و تمیزشوندگی بهتر و رفع شبنم و گردوغبار می‌شوند. برای جلوگیری از تابش نور خورشید به صورت و چشم‌های راننده و پیشگیری از تابش نورهای خیره کننده، قسمت بالایی پی‌وی‌بی شیشه‌های جلوی خودرو را رنگی می‌کنند. این کار نه تنها باعث آسیب‌رساندن به چشم‌های راننده نمی‌شود بلکه به پیشگیری از آسیب کمک می‌کند. رنگ کردن قسمت بالایی شیشه جلو به هیچ وجه مشکلی در دید راننده هنگام رانندگی در شب ایجاد نمی‌کند. نظر او درباره شیشه‌های رفلکس در اتومبیل و مزیت‌شان این است: شیشه‌های رفلکس برای تمام اتومبیل‌ها ازجمله سواری عادی، رالی و تشریفات سیاسی قابل استفاده است. از مزایای آن افزایش جلوه و زیبایی خودرو، جلوگیری از ورود نورهای خیره‌کننده خورشید در روز و نور خودروهای مقابل در شب است. این شیشه‌ها در موارد خاص از دیده شدن داخل خودرو به دلایل امنیتی جلوگیری می‌کنند و برخی از رانندگان اقدام به دودی کردن شیشه‌های خودرو می‌کنند.

این کار از نظر مهندسی خللی در شیشه ایجاد نمی‌کند و اگر دودی کردن شیشه با پوشش‌های مدرن انجام شود، بلامانع است، ولی از نظر پلیس ممنوع است به طور معمول در پوشش‌های مدرن به علت بکارگیری گونه‌های جاذب اشعه فرابنفش در ساختار شیشه‌ها، از ورود این اشعه مضر که به دلیل داشتن فرکانس بالا دارای انرژی زیادی است، جلوگیری می‌شود و قطعات داخلی خودرو از رنگ‌پریدگی و ترک‌خوردگی مصون می‌مانند. اما از نظر ایمنی به دلیل کاهش دید راننده نسبت به طرفین و همچنین کاهش قدرت تصمیم‌گیری در موارد خاص انجام این کار مورد تایید نیست و توصیه نمی‌شود.

شیشه‌های دیروز و امروز



حدود ۱۰۵ سال پیش برای جلوگیری از صدماتی که می‌توانست در یک تصادف به وقوع بپیوندد در هیچ خودرویی شیشه جلو به کار نمی‌رفت. بین سال‌های ۱۹۱۰ و ۱۹۴۰ میلادی فقط از شیشه‌های چند لایه در جلوی خودرو استفاده می‌شد که در تصادف، این شیشه‌ها به جلوی خودرو می‌افتاد...

در پایان سال ۱۹۴۰م نخستین شیشه جلو از جنس شیشه فشرده تولید شد. در یک تصادف این شیشه‌ها به هزاران تکه خرد می‌شد. به همین دلیل امروزه این نوع شیشه فقط در پنجره‌های کناری خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرد. سرانجام شیشه‌های جلوی ورقه‌ورقه که از لایه‌های یک در میان از شیشه و پلی‌کربنات ساخته شده بود، تولید شد. این شیشه‌ها ایمن بودند و در ساخت آنها از دو صفحه شیشه‌ای با یک لایه میانی از جنس «پلی‌بوتیرال وینیل» (پی‌وی‌بی) که در مقابل پارگی مقاوم و در عین حال انعطاف‌پذیر است، استفاده شده است. در یک تصادف، لایه میانی، تکه‌های شیشه را در جای خودش نگه می‌دارد و سبب می‌شود شیشه جلو ثابت بماند و در نتیجه دید راننده حفظ شود. از آنجایی که این شیشه خیلی سخت‌تر است، بستن کمربندهای ایمنی لازم و ضروری بود. قبل از ژانویه ۱۹۸۳، استفاده از شیشه‌های جلوی ورقه‌ورقه به دلیل ایمنی، اجباری شد. بنابراین باید استانداردهایی در شیشه‌ها رعایت شده و مورد تایید قرار می‌گرفتند و در حال حاضر برای بررسی میزان دید باقیمانده بعد از شکستن شیشه جلو، مقاومت در برابر برخورد سر راننده و سرنشینان خودرو، مقاومت در برابر تغییرات محیط شامل درجه حرارت، رطوبت و همچنین مواد شیمیایی و پاک‌کننده، بازدهی نوری، میزان عبور نور و تغییر شکل یا انعکاس اشیا هنگامی که از پشت شیشه جلو دیده می‌شوند، آزمایش‌های استانداردی روی شیشه‌های جلو انجام می‌شود. باید یادمان باشد که اگر شیشه جلو در وضعیت نامناسبی قرار داشته باشد، باعث مردود شدن خودروی شما در معاینه فنی خودرو خواهد شد.

۴ نوع از شکستگی‌های متداول شیشه خودرو شامل شکستگی ستاره‌ای، موجی، نیم‌موجی و موجی و ستاره‌ای است. توصیه می‌شود که اگر شکستگی در محدوده دید راننده بوده و قطری بیش از ۱۵ میلی‌متر داشته باشد، یا اگر بیش از ۲ شکستگی وجود داشته باشد، شیشه جلوی خودروی‌تان را عوض کنید که این کار باید توسط افراد ماهر انجام شود.

ایمنی برای شیشه، شیشه برای ایمنی



کشف تصادفی شیشه ایمنی وقتی انجام شد که بیش از هر زمان دیگری به آن احتیاج بود، یعنی اندکی پس از اختراع اتومبیل و استفاده از شیشه در آن. احتمال آنکه اتومبیل‌ها از کنترل خارج شوند و تصادف کنند بسیار بیشتر از کالسکه‌ها بود و قطعات شیشه‌شکسته جراحت‌های سختی به سرنشینان اتومبیل وارد می‌آوردند.

در سال ۱۹۰۳م شیمیدانی فرانسوی به نام «ادوارد بندیکتوس»، ظرفی شیشه‌ای را بر زمین انداخت. شیشه شکست اما بندیکنوس با حیرت متوجه شد که قطعات شیشه از هم جدا نشدند، بلکه ظرف شکل اولیه خود را به طور تقریبی حفظ کرد. بندیکتوس ظرف را بررسی کرد و دریافت لایه‌ای در درونش است که قطعات شکسته شیشه به آن چسبیده‌اند. او متوجه شد که این لایه از تبخیر محلولی از سریشم پنبه (بانیترات سلولز، که از پنبه و اسید نیتریک تهیه می‌شود) به دست آمده که در ظرف وجود داشت. حلال بر اثر ماندن در آن ظرف شیشه‌ای سرباز تبخیر شده بود و لایه‌ای از سریشم پنبه درون ظرف به جای مانده بود. بندیکتوس این اتفاق را روی برچسب ظرف یادداشت کرد، و دیگر آن را به فراموشی سپرد.

اما پس از این تصادف آزمایشگاهی، بندیکتوس درباره دختر جوانی که در یک تصادف اتومبیل در پاریس به سختی جراحت دیده بود، مطلبی خواند. چند هفته بعد هم خبر تصادف مشابه دیگری را که در آن تکه‌های پرتاب شده شیشه پیامدهای خطرناکی به بار آورده بودند خواند، و ناگهان به ذهنش رسید که شاید تجربه‌ای که با ظرف شیشه‌ای خرد نشدنی خود کرده بود، راه حلی برای این گونه مشکلات ارائه دهد. با عجله به آزمایشگاهش رفت، ظرف برچسب‌دار را پیدا کرد و شب را در این خیال گذراند که چگونه از پوششی برای ساخت شیشه ایمنی استفاده کند. نقل شده است که در همان شب با کمک پرس چاپ نخستین ورق از شیشه ایمنی را تولید کرد.

نام «تریپلکس» که به شیشه ایمنی جدید اطلاق شد، نشانگر چگونگی طراحی آن بود: این شیشه مثل ساندویچی بود که در آن شیشه به مثابه نان عمل می‌کرد و گوشت بین آن دو، صفحه‌ای از نیترات سلولز بود؛ این سه صفحه ماده شفاف با حرارت به یکدیگر محکم شده بودند. سال‌ها طول کشید تا این فرآیند از آزمایشگاه به کارخانه راه پیدا کند. و تازه در سال ۱۹۰۹م بود که بندیکتوس توانست این شیشه ایمنی جدید را به نام خود ثبت کند. گرچه بندیکتوس شیشه ایمنی را اختراع کرد تا از جراحت‌های ناشی از پرتاب قطعات شیشه جلوی اتومبیل جلوگیری کند اما نخستین مصرف عملی این شیشه لایه‌لایه، این مورد نبود. برای نخستین بار در جنگ جهانی اول از آن در عدسی‌های ماسک‌های ضد گاز استفاده شد. اما وقتی در دهه ۱۹۲۰م تعداد اتومبیل‌ها و سرعت آنها به طور چشمگیری افزایش یافت، جراحت‌های ناشی از شیشه مشکل بزرگی شد و استفاده از شیشه‌های لایه دار در اتومبیل‌های امریکایی مرسوم شد.

سنگینی شیشه اتومبیل و جوشش خلاقیت



یک مهندس جوان ایرانی با اختراع «دستگاه خودکار انتقال شیشه خودرو» تلاش کرده است که انتقال و نصب شیشه را در خطوط تولید کارخانه‌های اتومبیل‌سازی آسان کند. علی بابائیان کوچکسرایی که اهل شهرستان قائمشهر است، در این باره گفت: وقتی دیدم که همکارانم برای حمل و نقل شیشه هر خودرو که حداقل وزنی معادل ۱۷ کیلوگرم دارد چه مشقتی متحمل می‌شوند و در عین حال نیز مجبورند ساعتی ۴۰شیشه را جابه‌جا کنند به فکر راه چاره افتادم. این در حالی است که بیشتر همکارانم گرفتار کمردرد و دیسک کمر و دیگر دردهای ناشی از کار سنگین بودند، بنابراین تصمیم گرفتم با ساخت این دستگاه به آنها کمک کنم.این مخترع ۳۵ ساله گفت: نمونه خارجی دستگاه اختراعی‌ام وجود دارد، اما شرکت‌های خارجی برای روباتیک کردن این سیستم حدود یک میلیارد تومان می‌خواستند. به همین علت همراه ۴ تن از همکارانم تصمیم گرفتیم با تشکیل یک گروه و استفاده از ابزار و امکانات موجود در کشور این دستگاه را بسازیم.به گفته او، در حال حاضر نیز این دستگاه به‌راحتی درخط تولید قابل استفاده است و همکارانم به جای حمل شیشه‌ها با دست فقط پشت دستگاه می‌نشینند و با فشار دادن یک دکمه شیشه‌ها را جابه‌جا می‌کنند. بابائیان کوچکسرایی سرپرست اتوماسیون بخش پشتیبانی تعمیرات ایران‌خودرو می‌گوید: چندی قبل برای ثبت اختراعم به مرکز ثبت اختراعات در بنیاد ملی نخبگان رفتم؛ از آنجا که دستگاه ماه‌ها مورداستفاده قرار گرفته و همه مدارک و مستندات نیز کامل بود، مراحل ثبت اختراع به راحتی انجام شد و آن را به نام خود ثبت کردم و خوشبختانه اختراعم مورد تایید بنیاد قرار گرفت. وی درباره هزینه ساخت دستگاه گفت: حدود ۲۵ میلیون تومان برای ساخت و راه‌اندازی آن هزینه کردیم که البته مدیران کارخانه محل کارمان همه هزینه‌ها را تقبل کردند.

بخار برفکسوز برای شیشه‌های اتومبیل

آن‌طور که سایت مخترعان قطعات اتومبیل مدعی شده است، فیلیپ هارتمن ۸ ساله بود که با ساختن تیرکمان‌های کوچک نخستین گام خود را به سمت کارآفرینی بر داشته و اکنون در سن ۲۳ سالگی در حال ایفای نقش در دو پروژه بزرگ است. یکی از این پروژه‌ها به فیبرهای نوری مربوط می‌شود که ارزان‌تر، کارآمدتر، و مطمئن‌تر هستند، اختراعی که نام او را به عنوان مخترع جوان سال ۲۰۰۸م به ثبت رساند.

پروژه دیگر او «وایپراستیم» نام دارد. این دستگاه بخار را وارد شیشه جلو اتومبیل می‌کنند و می‌تواند برفک‌های آن را در عرض ۱۵ ثانیه آب کند.

او در این‌باره گفته است: تصور کنید در حال رانندگی در جاده هستید و حشرات روی شیشه اتومبیل نشسته‌اند و تمرکز شما را به هم می‌ریزند. ۲۰ درصد تصادف‌ها از اجسامی ناشی می‌شوند که روی شیشه اتومبیل می‌افتند و راننده را دچار مشکل می‌کنند. این اختراع همه این مشکلات را حل می‌کند و دیگر مجبور نیستید صبح قبل از رفتن به کار برف‌ها را از روی شیشه پاک کنید.

دانستنی

اختراع شیشه‌ای برای مقابله با دزدها!



یک مخترع جوان به‌نام حسن‌رضا برجعلی، مخترع شیشه‌های هوشمند و مدیر برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت سایپا شیشه گفت: یکی از ناهنجاری‌ها و مشکلاتی که در سال‌های گذشته مشاهده می‌شد؛ این بود که سارقان با شکستن شیشه در جلوی خودرو اقدام به سرقت وسایل داخل ماشین می‌کردند و البته شکستن شیشه خودرو امری سخت و مشکل است زیرا در عملیات حرارتی که بر روی آنها انجام می‌شود شیشه‌ها تا ۶ بار مقاوم‌سازی می‌شوند و برای جلوگیری از شکل گرفتن چنین مسائلی صاحبان خودرو اقدام به نصب دزدگیر با حساسیت بالا بر روی ماشین می‌کردند که این خود باعث به وجود آمدن مشکلی دیگر برای صاحبان خودرو بود، چرا که کوچکترین عامل، باعث بلند شدن صدای آژیر دزدگیر می‌شد و صاحبان خودرو برای رهایی از این مشکل به اجبار اقدام به کاستن میزان حساسیت دزدگیر می‌کردند، برخی از افراد نیز به مرور زمان نسبت به صدای آژیر دزدگیر خودرو خویش بی‌تفاوت می‌شدند که در نهایت باز امکان به وجود آمدن مشکل برای صاحبان خودرو پدید می‌آمد. مدیر برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت سایپا گفته است: تمامی عوامل یاد شده منجر به شکل‌گرفتن طرح اولیه ساخت وسیله‌ای برای رفع مشکل شد، به گونه‌ای که تنها با شکستن شیشه ماشین، صدای آژیر دزدگیر خارج شود. این مخترع گفته است: این طرح بر روی شیشه پراید آزمایش شد و خوشبختانه جواب داد.

این اختراع در ایران ثبت شد؛ چون این ایده برای نخستین بار در جهان مطرح شده بود برای ثبت و بررسی به امریکا فرستادیم و در مرکز ثبت اختراعات آن کشور نیز ثبت شد. در حال حاضر شرکت بی‌ام‌و آلمان و شرکت جنرال موتور امریکا با گرفتن مجوز از ما، چیزی شبیه به این ایده را استفاده می‌کنند.

او یادآور شده است: در کشور ایران نیز به انتخاب و سفارش مشتری قابلیت نصب بر روی خودرو وجود دارد و در سال‌های بعد به شکل جدی‌تر وارد بازار خواهد شد. این طرح ضمن صرفه‌جویی در هزینه‌ها، در مقایسه با دزدگیر دارای ضریب اطمینان بالایی است.

اختراع شیشه‌های ضدنور در ایران



شیشه‌های تضعیف‌کننده شدت نور به‌وسیله یک مخترع اصفهانی ساخته شده است. میثم صادقی، دانشجوی دانشگاه آزاد اسلامی خمینی‌شهر در این باره گفت: در زمان رانندگی متوجه شدم که در شب نور چراغ بالای خودروی مقابل وسعت دید رانندگان را کم می‌کند و این کاهش دید موجب ایجاد آسیب‌های جدی به راننده و اتومبیل خواهد شد در نهایت به فکر ساخت شیشه‌ای افتادیم که با نصب آن در ماشین وسعت دید را در شب افزایش دهد. وی گفته است با گروه خود تلاش برای ساخت شیشه‌ای که تضعیف‌کننده شدت نور باشد، را آغاز کردیم و در پایان، پس از دو سال تلاش مداوم موفق به ساخت شیشه با خاصیت کاهش شدت نور شدیم.

او درباره ویژگی‌های این شیشه یادآور شده است: کاهش شدت نور در تمام طول موج‌ها آی‌آر تا یووی مطابق با آخرین استانداردهای شیشه اتومبیل و معیارهای علمی و پزشکی، شفافیت بسیار بالا، ایجاد حرارت در سطح شیشه بدون داشتن المنت‌های خطی حرارتی و آسیب نرساندن به چشم راننده هنگام رانندگی در شب در مقابل نور بالای اتومبیل مقابل از ویژگی‌های این شیشه منحصر به فرد است.

یادداشت

کارآفرینی و ارزش‌های اقتصادی هنر و فرهنگ



مریم ابراهیمی
روزنامه‌نگار

اگر از دو اثر هنـری یک اثر را والاتر از اثری دیگر بدانیم در این میان ارزش فرهنگی امتیاز بیشـتری کسـب می‌کند، در این صورت می‌توان انتظار داشت کـه در بازار هم قیمت بیشـتر وهمیـن طور ارزش اقتصادی بیشتری داشـته باشد. تعمیم این مثال به بسـیاری از آثار، نشان‌دهنده نوعی همبستگی میان امتیازهای مبتنی‌بر سنجش‌های اقتصادی و فرهنگی است.

با وجود چنین همبستگی مثبتی در مواردی رابطه کلـی میان ارزش اقتصـادی و ارزش فرهنگی منفی اسـت. مثال‌هایی را می‌توان مطـرح کرد که در آنها ارزش فرهنگـی زیـاد با ارزش اقتصـادی کم همراه اسـت و به عکس. سـریال‌های عامه‌پسند تلویزیونی مثالـی از کالایـی بـا ارزش فرهنگی کـم و ارزش اقتصادی زیاد اسـت. یا در زمینـه میراث فرهنگی، کارخانه سیمان ری یا ماشین دودی تهران به عنوان نمونه‌های باستان‌شناسـی صنعتـی، ارزش فرهنگی زیادی دارند، ولی ممکن اسـت به عنوان ملک هیچ ارزش بازاری نداشـته باشـند، زیرا دیگر به درد کار اصلی خود نمی‌خورند.

به طور کلـی، ارزش اقتصادی و فرهنگی هنر باید به عنوان مفاهیم متمایزی در هرگونه تفسـیر نظری از ارزش در گفتمـان اقتصادی و فرهنگی از هم جدا شوند. اگر اقتصاددانان ادعا کنند که اقتصاد می‌تواند کل ارزش فرهنگـی را در محدوده خود دربرگیرد و روش‌های بـرآورد اقتصادی قابلیت ایـن را دارد که همه جنبه‌های ارزش فرهنگی را در شـبکه خود جا دهد، در این صورت خود را فریب می‌دهند.

به نظر یک اقتصاددان برجسـته اتریشی، هنرمند واقعـی را باید کارآفرین تصور کـرد و همان‌طور که کارآفرین اقتصـادی در حوزه‌هـای مختلف فعالیت اقتصـادی اقدام به نوآوری و خلق شـیوه‌های جدید می‌کند و در این زمینه پیروان و مقلدان خود را دارد، هنرمنـد واقعی نیز پیروان و مقلدان خود را دارد. هر دو اینها یعنی هنرمند و کارآفرین افرادی پویا، فعال و پرشور (پرانرژی) هستند که ویژگی‌های پیشتازی و رهبری را از خود نشان می‌دهند، درحالی‌که پیروان و مقلدان آنها افرادی منفعل، دنباله‌رو و ایستا هستند و امور را همان‌طور که هست می‌پذیرند.

شـومپیتر، (اقتصـاددان اتریشـی) هنرمنـد را کارآفرینی می‌داند که اقلام مختلفی را با هم ترکیب و به یک قطعه هنری تبدیل می‌کند و در عین حال، ویژگـی اقتصادی هم بـه وجود مـی‌آورد که ایجاد روشـی برای بازاریابی نیز جزئی از اقلام این ترکیب است. هنرمند می‌تواند ترکیب‌هایی را به وجود آورد که پولسـاز باشـند. همچنین این امکان هسـت که هنرمند ترکیبی را به وجود آورد که اقتصاد رسمی و انگیزه سود را در همه سطوح رد کند.

هنرمندانی هسـتند کـه واقعیت‌هـای اقتصادی را به حسـاب می‌آورند، هنرمندانـی وجود دارند که می‌خواهند پولساز باشند.

بنا بر نظری که در این باره مطرح شـده است، در قلب کارآفرینی به طور عام و همچنین در حوزه هنر عنصر ترکیب نهفته است؛ ترکیب اجزا (اشیا، واژه‌ها، رنگ‌ها و ...) به گونه‌ای بدیع و نو. تفاوت کارآفرین اقتصادی با کارآفرین هنری این است که اولی هدف عمده‌اش خلق چیزی اسـت نو (و سودآور) در حوزه اقتصـاد، درحالی‌که دومی هدفش خلـق اثری نو و تازه اسـت (و قابل تحسـین) در حوزه هنر. هرچند که پول‌سـازی جزئی مهم از کارآفرینی هنری است، هدف اصلی آن را تشکیل نمی‌دهد. بنابراین می‌توان کارآفرینـی هنری را ایجاد ترکیبـی بدیع در قلمرو فرهنگ دانست.

▣ مقایسه کارآفرین و هنرمند با عامه مردم

کارآفرین و هنرمند «پویاست» عامه مردم «ایستا» هسـتند این وضعیت تعادل را در هم می‌شکند، کار نو انجام می‌دهد، فعال و پرشور (پرانرژی) است، رهبر است.

مقایسـه کارآفرین وهنرمنـد، ترکیب‌های جدید می‌آفریند به این شرح که:

نسـبت به تغییر مقاومت درونی ندارد، با مقاومت در برابر تغییر می‌سـتیزد، از میان گزینه‌های متعدد به گونه‌ای شهودی انتخاب می‌کند.

برای خلاقیت از انگیزه، قدرت و نشـاط برخوردار است، منابعی در اختیار ندارد و آنچه را نیاز دارد وام می‌گیرد.

در نهایت می‌توان گفـت، کارآفرینان و هنرمندان در جمع، از اعتلا دهندگان عرصه اقتصادهنر خواهند بـود و این در حالی رخ می‌دهـد که تولیدات هنری معادله عرضه و تقاضا را به شـکلی متوسط و منطقی حل کنند.

گزارشی درباره نسبت‌های ارتباط میان فرهنگ و هنر با اقتصاد

از نوایش مرغ دل پرّان شدی و ز صدایش هوشِ جان حیران شدی



سپیده سحر - گروه گزارش: یکی از مباحثی که در سال‌های اخیر پرداختن به آن مورد توجه قرار گرفته، مناسبات میان پدیده‌های اقتصادی و فرهنگی در کل جهان اسـت. آنچه غیرقابل انکار به نظر می‌رسـد، ظهور نیروهای قدرتمند در بازار جهانی اسـت که موقعیت‌ها را برای رویارویی آشـکارتر دغدغه‌هـای اقتصادی و فرهنگی جامعه امـروز فراهم می‌کند. آنچنانکه در تعدادی از مقالات که از سوی فرهنگستان هنر منتشر شد در نشست آوریل ۱۹۹۸ اسـتکهلم، نمایندگان حدود ۱۵۰ حکومت از سراسـر جهان توافق کردند که فرهنگ باید از حاشـیه به مرکز سیاسـتگذاری اقتصادی آورده شود و در تدوین سیاست اهمیت بیشتری پیدا کند. در نشست اکتبر ۱۹۹۹ فلورانس، بانک جهانی اعلام کرد، فرهنگ یکی از مولفه‌های ضروری توسعه اقتصادی است و از این پس فرهنگ نقش قوی‌تری در شکل‌گیری و مشروط کردن عملیات اقتصادی بانک جهانی بازی خواهد کرد.



در کاربـرد تفسـیر «فرهنـگ» در فعالیت‌ها، باید سـه ویژگـی خلاقیت در تولید، آفرینش و انتقـال معنایی نمادین و نوعـی عقلانیت در محصـول را در نظر گرفـت. بـرای مثـال، هنرهـا در تعریف سـنتی خود – موسـیقی، ادبیات، شعر، تئاتـر، هنرهای تجسـمی و مانند آنها – به آسـانی واجـد این ویژگی‌ها هسـتند. ایـن معنـا از واژه فرهنـگ، فعالیت‌هایی مانند فیلمسـازی، داستانسرایی، برگزاری جشـنواره، روزنامه‌نـگاری، نشـر، امـور تلویزیـون و رادیـو و برخـی جنبه‌هـای طراحـی را هم دربـر می‌گیـرد؛ زیرا در هر کـدام از این مـوارد، ویژگی‌های لازم کم‌وبیش وجود دارد.

انگیـزه اقتصـادی فردگرایانـه اسـت، درحالی‌کـه انگیزه فرهنگـی جمع‌گرایانه است. انگیزه فرهنگی را می‌توان اشتیاقی بـرای تجربـه گروهی یـا بـرای تولید یا مصرف جمعی دانسـت کـه نمی‌توان آن را کامـلا به افـراد تشـکیل‌دهنده گروه نسـبت داد. این اشـتیاق‌ها انـواع زیادی از فعالیت‌هـا را شـامل می‌شـوند، ولـی می‌توانیم از هنرها به عنوان مثال استفاده کنیم. بسـیاری از کالاها و خدمات هنری بر حسـب فعالیت گروهی تولید می‌شوند که در آن نتیجه حاصل کوشـش جمعی اسـت که مشـارکت‌کنندگان در این کار آن را بـاارزش یـا معنایـی ورای چیزی می‌داننـد که به‌راحتـی بتـوان آن را به تمامیـت نهاده‌های افـراد درگیر در این کار نسـبت داد. به همین ترتیب، مصرف هنرها – برای مثال در تئاترها و سالن‌های کنسـرت- اغلب کنشـی جمعی است که محرک آن این احسـاس است که تجربه گروهی چیزی بیش از مجموع پاسخ‌های مصرف‌کنندگان منفرد است و از آن فراتر می‌رود. می‌تـوان مواردی را نـام برد که به‌عکس این حالـت، آثار هنری به‌صورت امـری فـردی تولیـد می‌شـوند و حتی می‌توان آنها را فعالیتی در تنهایی دانست که فرد در خلوت خانه خود به موسـیقی گوش می‌دهد و بـه مصرفی فردگرایانه و شخصی مشغول است.

▣ فعالیـت هنری فـردی هـم راه به اقتصاد هنر می‌برد

هنرمندانی که در جمع و ارگان خاصی کار نمی‌کنند و به شکل فردی به فعالیت هنری می‌پردازند و به اصطلاح در تنهایی اثری را خلـق می‌کنند، عموما امید دارند اثـر آنها بـا دیگران ارتباط برقـرار کند و بی‌گمـان این اتفاق رخ می‌دهد و تعدادی از مردم با هنرهای این هنرمند نیز ارتباط برقـرار می‌کننـد. بنابرایـن محصـولات هنری تولید و مصرف‌شـده هرچه باشند، فراگردهای تولید و مصرف‌شان را می‌توان نه‌تنهـا امـری فـردی، بلکـه همچنین نمودهایـی از اراده جمعی دید که از اراده افراد شرکت‌کننده در این فراگردها فراتر می‌رود.

▣ ارزش اقتصـادی کالاهـا و خدمات فرهنگی

بکارگیـری مفاهیـم مربوط بـه ارزش اقتصادی درباره کالاها و خدمات فرهنگی، مسـتلزم آن اسـت که بین دو نوع کالای فرهنگـی تمایز قائل شـویم: ۱- کالاهای فرهنگی که به شـکل کالاهای خصوصی وجود دارند و بنابراین برای آنها قیمت‌هایی در بـازار، حداقل به‌طور بالقوه وجود دارد؛ ۲- کالاهایـی کـه کالاهـای عمومی نام دارنـد و برای آنها هیچ قیمت مشـهودی وجود ندارد. باید پذیرفت که بسـیاری از کالاها و خدمات فرهنگی درواقع کالاهای ترکیبـی هسـتند و به‌طـور همزمـان از ویژگی‌های کالاهـای خصوصی و عمومی برخوردارند.

دربـاره کالاهـای فرهنگـی خصوصی، به‌آسـانی می‌توانیـم بسـنجیم کـه مصرف‌کننـدگان در ازای به‌دسـت‌آوردن چنین کالاهایی چقدر حاضرند بپردازند یا به‌عبارتی رسمی‌تر، حاضر به ازدست‌دادن چه چیزی هسـتند. بـرای اینگونه کالاها می‌توانیـم تابع‌های تقاضایی بسـازیم که بسیار شبیه تابع‌های تقاضای دیگر کالاها هستند. این تابع تقاضا در کنار تابع عرضه منعکس‌کننـده هزینه نهایی تولید کالاها، بازاری خصوصی به وجود می‌آورند که در آن در حال تعادل هستند.

درباره کالاهای فرهنگی عمومی، برآورد تقاضا به‌دلیل نارسایی‌های فنون سنجش، مشـکلات زیـادی دارد. بـا وجـود ایـن محدودیت‌های نظری و عملی ارزشگذاری کالاهـای فرهنگـی، روش‌هـای بـرآورد متداول را می‌توان به‌کار برد.

در بخشـی از مقاله‌ای کـه در ارتباط با فرهنـگ و هنر به رشـته تحریـر درآمده است، ارزشـگذاری‌های کالاهای فرهنگی را چنیـن برمی‌شـمارند: الـف) ارزش زیبایی‌شـناختی: می‌تـوان حداقـل بـه ویژگی‌هـای زیبایـی، هماهنگـی، فرم و دیگـر ویژگی‌های زیبایی‌شـناختی اثر به دیده مولفه به‌رسمیت شناخته‌شده ارزش فرهنگـی آن اثـر نـگاه کـرد و همچنین عناصر دیگری متاثر از سبک، مد و سلیقه خوب یا بد را به قرائت زیبایی‌شناختی اثر اضافه کرد.

ب) ارزش معنـوی: ایـن ارزش بـا زمینـه مذهبـی کامـلا مرتبـط اسـت، چنانکـه گویـی این اثر اهمیـت فرهنگی خاصـی را بـرای اعضای یک دیـن، قوم یـا دیگـر گروه‌بندی‌های فرهنگـی دارد. ایـن ارزش می‌توانـد اسـاس این‌جهانی داشـته باشـد؛ یعنـی بـه ویژگی‌هـای درونی مشـترک در همه انسـان‌ها اشاره کنـد. تاثیـرات مفیـد ارزش معنـوی عبارت‌اند از: درک، روشـنگری و بصیرت. پ) ارزش اجتماعی: یک اثر ممکن اسـت حامـل معنـای ارتباط با دیگران باشـد و ممکن است به درک ماهیت جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنیم و به حس هویت و جایگاه کمک کند.

ت) ارزش تاریخـی: یـک مولفـه مهم ارزش فرهنگـی اثـر هنری ممکن اسـت پیوندهـای تاریخـی آن باشـد: چگونـه ایـن اثر هنری شـرایط زندگـی در زمان آفرینش خـود را بازتاب می‌دهد و چگونه از طریق ایجاد احساس پیوستگی با زمان گذشـته، زمان حـال را روشـن می‌کند؟ ث) ارزش نمادین: آثار هنری گنجینه‌ها و حاملان معنا هستند. قرائت یک نفر از یک اثر هنری ممکن است شامل استخراج معنا باشد که در این صورت، ارزش نمادین اثر ماهیت معنای بیان‌شده به‌وسیله آن برای مصرف‌کننده را دربر می‌گیرد.

ج) ارزش اصالـت: تردیدی نیسـت که اصالـت و تمامیت یک اثـر افزون بر دیگر منابـع یادشـده ارزش، از ارزش قابـل تشخیص فی‌نفسـه‌ای برخوردار است. این ارزش بـه این واقعیت اشـاره دارد که اثر همان اثـر واقعی، اصیـل و منحصربه‌فرد است که باز می‌نمایاند.

▣ الگوی تحلیلی نظام هنر

برای شناخت هنر در کشور از رویکردی سیسـتمی استفاده می‌شـود که در آن به جای «بخش هنر» کـه رویکردی محدود دارد و صرفا بـه اندازه‌گیری مقادیر کمی می‌پـردازد – که در این حوزه بسـیار هم اندک است- از الگویی استفاده می‌شود که «نظام هنر» نام دارد.

«نظـام هنـر» مجموعه‌ای متشـکل از سه جزء اصلی اسـت که در این بخش به توضیح یک مورد از آنها پرداخته می‌شود.

۱) واحدهای عملیاتی نظام هنر

۲) روابط بیـن واحدهای عملیاتی نظام هنر

۳) روابـط واحدهـای عملیاتی و محیط پیرامون آن

وجود محیط پیرامون در بررسـی نظام هنر نشـانگر این واقعیت اسـت که نظام هنری با وجـود آنکه خود به‌هم‌پیوسـته اسـت و روابط متقابل درونی دارد، نظامی بسـته نیست، بلکه با محیط‌های پیرامونی (محلی، ملی و بین‌المللی) ارتباط و تعاملی تعیین‌کننده دارد.

▣ واحدهای عملیاتی نظام هنر:

الف) واحدهای تولیدی که در آنها خلق آثار یا به تعبیـری دقیق‌تر فرآیند ترکیب اجـزا صـورت می‌گیرد و محصـول آن نو و قابل سـتایش اسـت. با توجـه به اینکه خلاقیت‌های هنری به هر دو شکل فردی و گروهی – در تنهایـی و خلوت هنرمند و یـا در آتلیـه و کارگاه هنرمندان- انجام می‌شود، مراد از واحد تولیدی می‌تواند هم فرد باشد و هم گروه (بنگاه).

ب) واحدهـای سـتادی دربرگیرنـده مراکـزی اسـت کـه در زمینـه هنرها به سیاسـتگذاری و تعییـن راهبردهـا و برنامه‌ریـزی می‌پردازنـد و اقدامـات آنها به‌طور مسـتقیم بر نقـش هنرها و جایگاه هنرمند در جامعه، رشـد و پویایی هنرها، رونق بـازار هنرها (تولید، عرضه و تقاضا)، و روابـط با محیط‌هـای پیرامونـی، تاثیر می‌گذارند.

پ) واحدهای جنبی، مراکز و موسسات و افرادی هسـتند که نقـش و وظیفه آنها در نظام تامین مواد اولیه نهادها، مهارت‌ها و تخصص‌هـا، برگـزاری نمایشـگاه‌ها، کنسـرت‌ها، حراج‌ها، چاپ و نشر و تکثیر آثار، اعطای وام، تسـهیلات و تاسیسات و امثال اینهاست.

نتیجه آنکه در فعالیت‌های متعددی که از نظر اقتصادی انجام می‌شود، اهدافی که در نظر است، فردگرایانه است، درحالی‌که انگیـزه فرهنگـی جمع‌گرایانـه اسـت. انگیـزه‌ای که می‌تواند هم اشـتیاق گروه به شـمار رود و هم هدفی بـرای تولید یا مصرف جمعی باشد.



ترکیب نظام اقتصادی با نظام فرهنگی–هنری

به طور کلی فعالیت‌هایی که هدف آنها انتقال معناسـت نـه فایده‌گرایـی و در عیـن حال متضمـن خلاقیتی جدا از مهـارت فنی‌انـد، در این تعریـف از فرهنگ می‌گنجند. فرهنگ دربرگیرنده عملکردهای عقلانی و هنری بشـریت اسـت، حتی اگر این عملکردها به‌طـور ناخودآگاه مثلا در کاربرد زبان باشند.

از سوی دیگر، اقتصاد کوششی عقلانی است که نمی‌تواند فارغ از فرهنگ باشـد و این امر که عاملان اقتصادی درون یک زیست‌بوم فرهنگی زندگی می‌کنند، نفس می‌کشند و تصمیم می‌گیرند، به آسانی قابل درک است. همانگونه که گفتمان اقتصادی و فعالیـت نظام‌های اقتصادی در درون زمینه‌ای فرهنگی شکل می‌گیرد، عکس این امر نیز صادق اسـت و می‌توان دید که مناسـبات و فراگردهای فرهنگی نیز، در درون یک زیست‌بوم اقتصادی وجود و حضور دارند و آنها را می‌توان مطابق شرایط اقتصادی تفسیر کرد.

تولیـد و مصرف فرهنگـی را می‌تـوان درون چارچوبی صنعتی قـرار داد و کالاها و خدمات تولید و مصرف‌شـده را می‌توان کالاهایی دانسـت که واجد همان شرایط دیگر کالاهای تولیدشـده درون نظـام اقتصادی هسـتند. این رویکـرد بر تولید و مصـرف فرهنگ (به‌طـور عمده هنر) تمرکـز می‌کند کـه فراگردهایی کاملا اقتصادی شـمرده می‌شوند.

در تفسـیر کار هنرمنـدان، می‌تـوان گفت کـه این کار در درون یک بـازار کار انجام می‌شـود و فعالیت‌های این بازار با اسـتفاده از مفاهیم آشـنا بـرای اقتصاددانان مثل معـادلات عرضـه کار و توابـع درآمد (عایـدات)، تحلیل می‌شـود، ولی ممکن اسـت پیش‌بینی‌هـای رفتار در این بـازار با نتایـج حاصل متفاوت باشـد، زیـرا هنرمندان به عنـوان یک طبقه از کارگـزاران دارای ویژگی‌های خاصی هسـتند .

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان در گفت‌وگو با صمت:

استخراج سالانه ۵۶میلیون تن ماده معدنی در کرمان



مریم نظری - گروه استان‌ها: هر روز صبح خروسخوان، ۲۱هزار و ۴۲۵ نفر کرمانی راهی معادن می‌شوند تا افزون بر ۱۵۴هزار تن ماده معدنی را از زمین استخراج کنند. این یعنی روزانه چشم امید هزاران خانواده کرمانی به معدن دوخته شده است، چراکه هر استان در کشور نعمتی خدادادی دارد که با سرمایه‌گذاری در آن می‌توان زمینه امرار معاش را در آن منطقه ایجاد کرد؛ یکی قنات‌های چندهزار ساله دارد و یکی جنگل و دریا. استان کرمان نیز بهشت زمین‌شناسی است. اینها را محمود سلطانی‌زاده، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان به صمت می‌گوید. به گفته او هرچند واحدهایی در این استان در زمینه فرآوری مواد معدنی فعال هستند اما برای دوری از اقتصاد نفت‌محور، سرمایه‌گذاری بر معادن و صنایع معدنی از مهم‌ترین گزینه‌هاست. سلطانی‌زاده در گفت‌وگو با صمت به پرسش‌های ما پاسخ گفته است.



◉ معادن استان کرمان چقدر وسعت دارند؟

استان کرمان بزرگترین استان معدنی کشور و بهشت زمین‌شناسی ایران است. محدوده‌های ثبت‌شده بر کالک سازمان، وسعتی حدود ۱۵۰ هزار کیلومترمربع برای انجام کارهای معدنی اعم از درخواست ثبت محدوده، پروانه اکتشاف، گواهی کشف و پروانه بهره‌برداری دارد که در ۴ قطب زمین‌شناسی «ارومیه- دختر»، «سنندج- سیرجان»، «ایران مرکزی» و قطب «افیولیت» است. پروانه‌های بهره‌برداری در این استان با وسعت ۳هزار و ۲۵۰ کیلومتر در قالب ۳۳۰ فقره درحال فعالیت هستند.

◉ ذخیره معادن استان کرمان چه میزان برآورد شده است؟

مواد معدنی استان با ذخیره قطعی حدود ۲/۷میلیارد تن از انواع مواد معدنی است. شاخص‌ترین این مواد معدنی را مس، سنگ‌آهن، زغال‌سنگ، کرومیت، تیتانیوم و سنگ‌های تزئینی، نما و انواع خاک‌های صنعتی تشکیل می‌دهد.

◉ میزان اشتغالزایی، ارزآوری و استخراج روزانه معادن استان چقدر است؟

میزان اشتغالزایی در بخش معدن حدود ۲۱هزار و ۴۲۵ نفر است. سالانه بالغ بر ۵۶میلیون تن انواع موادمعدنی از معادن این استان استخراج می‌شود. این رقم روزانه بالغ بر ۱۵۴ هزار تن است.

> میزان اشتغالزایی در بخش معدن حدود ۲۱هزار و ۴۲۵ نفر است. سالانه افزون بر ۵۶میلیون تن انواع موادمعدنی از معادن این استان استخراج می‌شود. این رقم روزانه افزون بر ۱۵۴ هزار تن است

◉ چند واحد فرآوری مواد معدنی دارید؟

در حال حاضر ۵۲ واحد صنایع معدنی و فرآوری مواد معدنی فعال در این استان وجود دارد که دانه‌بندی سنگ‌آهن، کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی، کنسانتره مس، مس کاتد، مس آند و کنسانتره زغال، کنسانتره کرومیت و انواع سنگبری، پوکه و انواع پودرهای صنعتی و معدنی وجود دارد.

◉ فعالیت بخش خصوصی این استان در بخش معدن چه محاسنی دارد؟

همان‌طور که می‌دانید در حال حاضر شرایط اقتصادی کشور موقعیت ویژه‌ای دارد. همچنین ضرورت کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و ارتقای درآمدهای دیگر مطرح شده است. ازجمله گزینه‌های درآمدزا، سرمایه‌گذاری در بخش معدن است. ما نیازمند توسعه بخش معدن هستیم. توسعه تحقق نمی‌یابد مگر با فراهم کردن زیرساخت‌ها برای صنایع معدنی و فرآوری مواد معدنی. کرمان هم از این قاعده مستثنا نیست. با توجه به جایگاه معدنی و ظرفیت‌های معدنی استان، خواست دولت، حمایت از بخش خصوصی است. نیاز به سرمایه‌گذاری برای توسعه اقتصادی و رفع محدودیت‌های شدید مالی دولت وجود دارد. از طرف دیگر اصل۴۴ قانون اساسی در زمینه خصوصی‌سازی مشوق این نگرش است. به این ترتیب اقتصاد ما باید در مسیری حرکت کند که نقش بخش خصوصی در اقتصاد کشور تقویت شود. بدون شک ورود بخش خصوصی قدرتمند با توان فنی و مالی در زمینه اکتشاف، استخراج و فرآوری مواد معدنی در صورت به‌وجود آوردن بستر و زیرساخت‌های لازم توسط دولت موجبات رشد و شکوفایی را در این بخش به‌وجود می‌آورد.

◉ در زمینه جذب سرمایه‌گذار خارجی چقدر در این استان موفق بوده‌اید؟

سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در بخش معدن مستلزم بسترسازی و ایجاد زیرساخت لازم توسط دولت است که متاسفانه در این زمینه کاستی‌هایی وجود دارد اما ما هم اقداماتی در دست پیگیری داریم. ازجمله کارهایی که در حال انجام آن هستیم، حرکت به سمت اکتشاف در مقیاس وسیع در کرمان است. ما پهنه‌هایی را در قالب پهنه‌های امیدبخش تعریف کرده‌ایم. نخستین پهنه‌های امیدبخش اکتشافی استان کرمان ۴ پهنه است به مساحت ۵هزار و ۲۵۷ کیلومترمربع. این پهنه‌ها از مناطق امیدبخش هستند و در قطب‌های «سنندج- سیرجان» و «ارومیه- دختر» واقع شده‌اند که دارای ظرفیت معدنی در زمینه آهن و مس هستند. جذب سرمایه‌گذار برای این پهنه‌ها از طریق فراخوان عمومی اعلام شده است.

دریچه

درخواست واحدهای تولیدی خراسان رضوی از بانک‌ها



ایرنا: رییس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: صنعتگران خراسان رضوی خواستار جلوگیری از مصادره واحدهای تولیدی بدهکار از سوی بانک‌ها هستند. حسن حسینی گفت: مصادره واحدهای صنعتی بدهکار مغایر با سیاست‌های اشتغالزایی دولت و حمایت از تولید است. وی بیان کرد: مصادره واحدهای صنعتی بدهکار در کشور به بهانه بدهی بانکی یا مالیاتی یا پلمب انبار آنها، راهکاری منطقی نیست. رییس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی همچنین با قدردانی از تلاش‌های ارزنده دولت تدبیر و امید برای رفع موانع تولید افزود: هم‌اکنون علت بسیاری از مشکلات ایجاد شده در برخی از واحدهای صنعتی مربوط به ضعف مدیریت یا مسائل داخلی واحدها نیست و تولیدکنندگان در ایجاد آن نقشی نداشته‌اند. وی همچنین خواستار کاهش نرخ سود تسهیلات اعطایی به صنعتگران برای رونق تولید ملی شد و گفت: خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی به عنوان فراگیرترین تشکل تولیدکنندگان استان نرخ‌های فعلی را به نفع تولید، اشتغال‌آفرینی و اقتصاد ملی نمی‌داند. حسینی ادامه داد: تولیدکنندگان براین باورند همان‌طور که نرخ سود سپرده‌های مردم در چند روز اخیر مدیریت شد و ارقام کاهش یافت، نرخ سود تسهیلات به‌ویژه تسهیلات اعطایی به کارآفرینان نیز باید کاهش یابد. وی افزود: صنعتگران خراسانی با استقبال از تصمیمات اخیر بانک مرکزی به منظور مدیریت و حذف رقابت ناسالم بانک‌ها برای اعطای سود به سپرده‌ها، خواستار کاهش نرخ سود تسهیلات اعطایی به صنعتگران به منظور رونق تولید ملی هستند. رییس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی افزود: از سوی دیگر نرخ سود دریافتی بانک‌ها از کارآفرینان ایرانی چندین برابر تولیدکنندگان خارجی است که این موضوع علاوه بر جلوگیری از توسعه صنعت منجر به افزایش قیمت تمام شده و کاهش قدرت رقابت کالاهای ایرانی با مشابه خارجی می‌شود.

صدور گواهینامه‌های بهداشتی برای صادرات پسته به اروپا

مهر: معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان گفت: تعداد ۶۸۲ گواهینامه بهداشتی صادرات پسته و مغز پسته به اتحادیه اروپا توسط آزمایشگاه مواد غذایی رفسنجان در ۹ ماه نخست سال‌جاری صادر شده است.

لیلا چیت‌چی اظهار کرد: آزمایشگاه مواد غذایی دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان به عنوان یکی از آزمایشگاه‌های رفرنس مورد تایید هیات اروپایی برای صادرات پسته است.

وی بیان کرد: آزمایشگاه مرجع سازمان غذا و دارو و دانشگاه علوم پزشکی کرمان و رفسنجان تنها آزمایشگاه‌های موردتایید هیات اروپایی هستند که تمامی صادرات پسته به منطقه اروپا با تایید و صدور گواهی بهداشتی توسط یکی از ۳ آزمایشگاه مرجع امکانپذیر است.

معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان تصریح کرد: دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان با تجهیزات آزمایشگاهی مورد قبول در این رابطه دارنده بیشترین تعداد گواهی بهداشتی صادره است.

چیت‌چی عنوان کرد: در ۹ ماه سال‌جاری تعداد ۶۸۲ گواهی بهداشتی برای صادرات پسته و مغز پسته به اروپا و همچنین ۱۶۳ گواهی برای پسته و مغز پسته غیرصادراتی توسط این آزمایشگاه صادر شده است. به گفته وی همچنین کل نمونه‌های پذیرفته‌شده مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی توسط آزمایشگاه مواد غذایی ۴ هزار و ۹۴۶ مورد بوده است.

شهرک صنعتی فاروج سنددار شد



مهر: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی از اخذ سند مالکیت برای ۱۳۹ هکتار زمین شهرک صنعتی شهرستان فاروج خبر داد. محمدعلی یوسفی گفت: با پیگیری‌های شرکت شهرک‌های صنعتی استان، ۱۳۹ هکتار زمین شهرک صنعتی فاروج دارای سند مالکیت ثبتی شد.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون تمامی اراضی در اختیار شهرک صنعتی فاروج دارای سند مالکیت ثبتی است، افزود: ۱۳ شهرک و ناحیه صنعتی به مساحت حدود ۹۰۰ هکتار نیز دارای سند مالکیت ثبتی شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان خراسان شمالی افزود: با آماده‌شدن اسناد شهرک‌ها و نواحی صنعتی، مشکلات واحدهای صنعتی برای ارائه اسناد به بانک‌ها و اخذ تسهیلات بانکی رفع می‌شود. یوسفی ادامه داد: قراردادهای مربوط به تخصیص زمین در شهرک‌های صنعتی هم‌ردیف اسناد رسمی است و بانک‌ها می‌توانند این اسناد را پذیرفته و تسهیلات اعتباری و حقوقی مربوط به اسناد رسمی را درباره این قراردادها اعمال کنند.

ایجاد ناحیه صنعتی در شهر بابک

فارس: فرماندار شهر بابک گفت: ایجاد ناحیه صنعتی یکی از نیازهای شهرستان شهربابک است.

محمدرضا شریفی اظهار کرد: زیرساخت‌های ثبت جهانی روستای صخره‌ای میمند باید با همکاری میراث فرهنگی فراهم شود.

وی بیان کرد: یک‌میلیارد تومان اعتبار به مشاغل خانگی برای تراش فیروزه در شهربابک اختصاص داده شده است و ۵۲ تعاونی ثبت شده، داریم که ۷ یا ۸ شرکت فعال است. شریفی عنوان کرد: ارائه مجوز فروش دام‌ها در شهر بابک با مشکلاتی مواجه است و تولید ۱۲۰ تن شیر به حدود ۵۰ تن رسیده است، زیرا دامداران مشکل فروش دام و تامین خوراک دام‌ها را دارند.

نیاز به سرمایه در فرودگاه بجنورد

مهر: مدیر فرودگاه بین‌المللی بجنورد گفت: از سرمایه‌گذاران و طرح‌های سرمایه‌گذاری در فرودگاه این شهر در راستای توسعه خراسان شمالی حمایت می‌شود. محمود امانی آمادگی برای اعطای زمین به سرمایه‌گذاران در این فرودگاه را اعلام کرد و با اشاره به اینکه طرح توسعه فرودگاه بجنورد باید در ۱۰سال گذشته انجام می‌شد، گفت: پروژه فرودگاه این شهر با برنامه‌ریزی‌ها و اهداف تعیین‌شده برنامه ارتقای فرودگاه، در سال گذشته با تدبیر استاندار خراسان شمالی و اختصاص ۱۳/۵میلیارد تومان اعتبار، دوباره آغاز به کار کرد. وی اضافه کرد: تملک زمین و تامین اعتبار آن تا سال ۹۰ برعهده استانداری بود اما این موضوع سپس به فرودگاه بجنورد واگذار شد.

هرمزگان؛ بهترین مکان برای استقرار صنایع بزرگ

پریسا غفاری - گروه استان‌ها: استاندار هرمزگان در همایش پیاده‌روی فولاد هرمزگان که به مناسبت سومین سالگرد افتتاح این مجتمع برگزار شد، گفت: با توجه به خشکسالی‌های پیش رو، استان هرمزگان بهترین نقطه برای صنایع بزرگ است.

جاسم جادری ادامه داد: ما از تمام صنایع دعوت می‌کنیم تا در کنار این سواحل نیلگون تجارت کنند، اینجا آب هست، فقط باید شیرین شود.

وی تصریح کرد: صنایع بزرگی در غرب استان واقع است و انتظار می‌رود مردم استان در اداره صنایع استان سهیم شوند و در مدیریت‌ها و بکارگیری نیروی انسانی، اولویت با هرمزگانی‌ها باشد.

این مقام مسئول تاکید کرد: در این منطقه، آلودگی زیست محیطی زیاد است، خیر و برکت هم زیاد است و خوب است که هرمزگانی‌ها هم در این خیر و برکت سهیم باشند.



یادداشت

نقش رسانه‌ها در توسعه صادرات کرمان



علیرضا ابوالحسنی
عضو انجمن روابط عمومی استان کرمان

کرمان استانی مستعد در صادرات غیرنفتی است. این استان با دارا بودن ظرفیت صادرات پسته، خشکبار، مصنوعات مسی و محصولات معدنی در تولید محصولات صادرات غیرنفتی نقش قابل‌توجهی را ایفا می‌کند و رسانه‌ها با بیان توانمندی‌ها در رونق اقتصادی استان کرمان نقش مهمی را ایفا می‌کنند. نفوذ رسانه‌ها در ابعاد مختلف جامعه زمینه لازم را برای انعکاس نقاط ضعف و قوت در بخش‌های مختلف ازجمله بخش اقتصادی فراهم می‌کند. باید با مدیریت صحیح و سیاستگذاری درست در زمینه توسعه صادرات و بیان جایگاه استان در توسعه صادرات و بیان جایگاه استان در توسعه اقتصادی منطقه اقدام کرد.

در شرایطی که اقتصاد کشور ما گرفتار نارسایی‌هایی است که منجر به وضعیت ناهنجار بیکاری، کمبود تولید ناخالص داخلی، کاهش قدرت سرمایه‌گذاری دولت، ضعف در صادرات غیرنفتی و بیماری‌هایی از این دست شده، نیم نگاهی به وضعیت اقتصاد ما را به سوی این باور می‌کشاند که رشد، نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی تنها راه بهبود بیماری امروز اقتصاد کشور و پیشگیری از وخامت حال فرداست. رسانه‌ها با تولید و توزیع مطلوب اطلاعات، نقش چشمگیری در ارتقای آگاهی‌های گوناگون و ضروری داشته و جامعه را در نیل به تعالی و ترقی همه‌جانبه یاری می‌کنند. این وظیفه خطیر بر عهده رسانه‌هاست که با ساخت برنامه‌های مناسب، افکار عمومی جامعه را به سمت ایجاد و توسعه فرهنگ نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی سوق دهند. رسانه‌های گروهی گوناگون می‌توانند به نسبت درجه اهمیت و فراگیر بودن‌شان نقشی مفید در فرهنگ‌سازی و نهادینه‌سازی نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی در کشور داشته باشند و با رویکردی توصیفی ـ تحلیلی به منظور تقویت هرچه بیشتر فرهنگ مذکور در ایران راهکارهای اجرایی را ارائه کنند. برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی به حضور رسانه‌هایی که به انعکاس دقیق و شفاف رویدادها می‌پردازند نیاز است. رسانه‌ها در ایجاد امنیت افکار عمومی به واسطه پرداختن به موضوعات روز کشور نیز نقش بسزایی را ایفا می‌کنند. ارائه راهکارهای مناسب و کوتاه کردن دست سودجویان در شایعه‌پراکنی‌های اقتصادی از دیگر نقش‌های برجسته رسانه‌هاست و به‌عنوان پل ارتباطی بین مردم و مسئولان باید نسبت به انتشار صحیح اخبار و رویدادها اهتمام ورزند. نوسازی اقتصادی و سرمایه‌گذاری افراد جامعه برای تقویت بنیان درآمد ناخالص ملی، فراهم کردن امنیت اقتصادی و صنعتی، مشارکت اقتصادی برای تولید، توزیع، مصرف، صادرات، عدالت اقتصادی، رفع نابرابری‌های اقتصادی و اجتماعی و... را از شاخص‌های توسعه وسایل ارتباط جمعی می‌توان در نظر گرفت. نقش رسانه‌ها یکی از شرط‌های توسعه اقتصادی، توسعه ارتباطات و اطلاعات است، تاثیر رسانه‌ها در حوزه اقتصاد تا اندازه‌ای است که رسانه‌های جدید (مانند اینترنت و به شکل کلی‌تر فناوری تبادل اطلاعات) با کارکرد اقتصادی و تجاری شکل گرفته‌اند.

رسانه‌ها می‌توانند سهم بخش‌های مهم تولید (صنعت، کشاورزی و خدمات) و تاثیر هرکدام بر روند توسعه را به جامعه نشان دهند تا عوامل تولید به نسبت صحیحی در این بخش‌ها توزیع‌شده و بهترین استفاده ممکن از آنها به عمل آید. از سوی دیگر ترغیب مردم به استفاده از کالاهای داخلی و معرفی کالاهای باکیفیت و اصلاح فرهنگ و الگوی مصرف کالاهای خارجی، یکی دیگر از وظایف خطیر رسانه‌هاست چراکه اطلاع‌رسانی در این زمینه می‌تواند در تنظیم بازار و جلوگیری از تضییع حقوق تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان موثر باشد و با حرکتی ملی آسیب‌های واردشده از جانب قاچاق به تولید داخلی و حقوق مصرف‌کنندگان را کاهش دهد.

کوتاه از استان‌ها

صمت: مدیرعامل شرکت پخش فرآورده‌های نفتی استان اصفهان گفت: در ۹ ماه نخست امسال یک میلیارد و ۳۹۴ میلیون و ۹۵۴ هزار و ۱۴۸ لیتر بنزین در استان اصفهان مصرف شده است.

حسین کرد با اشاره به اینکه مصرف بنزین در این مدت نسبت به زمان مشابه سال گذشته ۲/۴۱ درصد افزایش یافته است، اظهار کرد: در ۹ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۲ میلیون و ۷۶۵ هزار و ۲۶۳ لیتر بیشتر در استان اصفهان بنزین مصرف شده است.

یادداشت

واحدهای نساجی قزوین با تمام قوا تولید می‌کنند



عبدالقهار ناصحی
مدیرکل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین

استان قزوین دارای واحدهای متعدد نساجی است و توانسته در این سال‌ها در زمینه تولید منسوجات بسیار فعال باشد. این استان دارای بیش از ۲۴۰ واحد نساجی است که البته حدود ۱۲۰ واحد آن فرسوده اند علاوه بر اینکه اغلب این واحدها با ظرفیت‌های کامل خود فعالیت نمی‌کنند. علت این ناتوانی در تولید با تمام ظرفیت کارخانه، مشکلاتی است که با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. یکی از مسائل پیش روی صنعت نساجی، تامین مواد اولیه پتروشیمی است. آنچه مسلم است اینکه بخش وسیعی از واحدهای استان با مشکل تامین مواد اولیه پتروشیمی دست و پنجه نرم می‌کنند چراکه قزوین در حوزه نساجی به‌ویژه در تولید نخ ویسکوز فعالیت وسیعی دارد. واحدهای نساجی نیاز مبرم به مواد پتروشیمی دارند. البته قزوین دارای تعداد زیادی واحدهای پلاستیک نیز است که مواد پتروشیمی، ماده اولیه آنها را تشکیل می‌دهد. در حوزه بسته‌بندی نیز حدود ۷۰درصد از محصولات در بسته‌بندی‌های پلاستیک قرار می‌گیرد. در یک نگاه وسیع، تعداد زیادی از واحدهای قزوین درگیر بحث تامین مواد اولیه پتروشیمی بوده و همه آنها با مشکل تامین مواد اولیه روبه‌رو هستند. از آنجا که صنعت نساجی، صنعت هزینه‌بری است، واحدها برای بقای خود نیاز به تامین منابع مالی دارند. تهیه مواد اولیه پتروشیمی یکی از آن هزینه‌های مشخص برای صنعت نساجی است که در صورت نداشتن اعتبار، راه انداختن چرخ‌های آن ممکن نیست.

در رابطه با مشکلات صنعت نساجی قزوین باید گفت، مشکل صنعت استان و صنعت نساجی قابل تفکیک از کشور نیست. یک مشکل عمومی وجود دارد و آن سود بالای بانکی است که با سود صنعت همخوانی ندارد.

بسیاری از واحدها توانایی پرداخت اقساط خود را نداشته و معوقات بانکی بسیاری دارند که ادامه کار را برای آنها دشوار کرده است. این شرایط به گونه‌ای است که در حال حاضر اگر بانک‌ها هم تمایل به ارائه تسهیلات با این سود بالا به واحدها را داشته باشند آنها توانایی دریافت ندارند. با این وجود واحدهای نساجی استان فعالیت خود را متوقف نکرده‌اند. در ۳ سال گذشته در بخش منسوجات حدود ۳۰درصد کاهش قیمت فروش در حوزه تولید نخ‌های ویسکوز ایجاد شده، این درحالی است که سالانه حدود ۲۰درصد افزایش قیمت تمام‌شده وجود داشته است. این اعداد به‌خوبی بیانگر تلاش استان قزوین در حوزه حفظ و توسعه صنعت نساجی است.

روی خط خبر

بررسی شرایط ایجاد ناحیه صنعتی در شهرستان اردل

صمت: چگونگی و شرایط ناحیه صنعتی در شهرستان اردل با به پایان رسیدن فاز مطالعاتی ایجاد این ناحیه صنعتی، در نشستی با حضور مدیرعامل، کارشناسان شرکت شهرک‌های صنعتی استان و نیز جمعی از سرمایه‌گذاران بررسی شد.



به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری؛ رضا گنجی در حاشیه این نشست گفت: از آنجا که استان چهارمحال و بختیاری ظرفیت لازم برای جذب سرمایه‌گذار و احداث واحدهای صنعتی را در تمامی نقاط خود دارد، تمامی شهرستان‌های استان دارای شهرک یا ناحیه صنعتی هستند اما متاسفانه تقسیمات جغرافیایی استان سبب شده بود تا شهرستان اردل از حیث ناحیه صنعتی بی‌بهره بماند.

وی با بیان این مطلب که ایجاد ناحیه صنعتی در اردل نقش بسزایی در رونق صنعت، اشتغال و اقتصاد این شهرستان خواهد داشت، افزود: در حال حاضر ۴۲هکتار از اراضی این شهرستان برای این امر در نظر گرفته شده است که پس از ایجاد زیرساخت‌های مناسب در آن امکان واگذاری ۲۸هکتار از آن به‌منظور احداث واحدهای صنعتی وجود دارد. اخذ سند مالکیت اراضی این ناحیه صنعتی در دستور کار قرار دارد و از اهمیت بالایی برخوردار است زیرا زمینه ایجاد زیرساخت‌های مناسب توسط این شرکت وجود ندارد.

نایب رییس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی قزوین به صمت گفت:

مشکلات، کمر نساجی قزوین را خم کرده است



فرانک میرزایی- گروه استان‌ها: استان قزوین دستی در صنعت نساجی دارد. افزون‌بر ۷ هزار و ۳۱۲ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری برای ۲۴۶ واحد نساجی در استان قزوین انجام شده و برای حدود ۱۸ هزار و ۵۰۰ نفر اشتغال ایجاد کرده است. البته نکته قابل توجه در این زمینه مشکلات به وجود آمده اقتصادی و صنعتی در چند سال گذشته است که موجب ضعف واحدهای صنعتی و ناتوانی از تولید با تمام ظرفیت شده است به‌طوری که تنها حدود ۱۰۰ واحد فعال با ظرفیت‌های ۳۰ تا ۸۰ درصد تولید می‌کنند و باقی آنها به حالت تعطیل درآمده‌اند. ماشین‌آلات فرسوده، واردات بی‌رویه، قاچاق کالا و مواردی از این دست از جمله مشکلاتی هستند که راه نفس صنعت نساجی قزوین را بند آورده و زمینه تعدیل نیرو یا تعطیلی بسیاری از واحدها را نیز فراهم کرده است. در این زمینه صمت گفت‌وگویی با نیما بصیری تهرانی، نایب رییس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی قزوین ترتیب داده است که در ادامه می‌خوانید.

◉ وضعیت فعلی صنعت نساجی استان قزوین را چگونه می‌بینید؟



در حال حاضر واحدهای نساجی استان با ظرفیت زیر ۵۰درصد تولید می‌کنند که علت عمده آن مشکلات پیش روی این صنعت است. در حال حاضر تمام تمرکز دولت روی صنعت پتروشیمی و فولاد است. این درحالی است که هر کشوری توانایی تولید در یک بخش از صنعت را دارد و فولاد به دلیل آب‌بر بودن صنعت ایران نیست. صنعتی که ایران را نجات می‌دهد صنعتی است که اشتغال ایجاد کند و آن صنعت نساجی است که سال‌های زیادی برای کشور اشتغالزا و درآمدزا بوده است. دولت از تولید و تاثیر آن بر رشد صنعت می‌گوید اما توجهی به این صنعت اشتغالزا و رونق بخش نمی‌کند. این بی‌توجهی بزرگترین فاجعه‌ای است که نتایج آن ۱۰ سال دیگر نمایان می‌شود. منسوجات ایران از سال‌ها قبل برای بسیاری از کشورهای جهان شناخته شده بوده و منسوجات مورد نیاز خود را از ایران تامین می‌کرده‌اند. کارخانه چیت ری از جمله کارخانه‌هایی است که حجم بسیار زیادی از درآمد غیرنفتی استان را از طریق صادرات تامین می‌کرد. اگر سرمایه‌ای که برای صنعت فولاد هزینه می‌شود برای صنعت نساجی هزینه می‌شد امروز ایران در خاورمیانه حرف اول را می‌زد.

◉ برخی می‌گویند از جمله مشکلات نساجی واردات بی‌رویه است، نظر شما در این رابطه چیست؟

علت واردات بی‌رویه پارچه و نخ پایین بودن تعرفه‌های واردات است. دراین زمینه تفاهمنامه جدیدی نیز میان کشور ایران و ترکیه منعقد شده که به موجب آن از تاریخ ۱۱ دی‌ماه امسال ۵۰ درصد تعرفه‌های وارداتی منسوجات کاهش پیدا می‌کند. یعنی تعرفه پارچه از ۷۸ درصد به ۳۲ درصد، تعرفه نخ پنبه از ۳۲درصد به ۱۶درصد، تعرفه نخ مصنوعی از ۲۴درصد به ۱۲درصد کاهش پیدا می‌کند. با این تفاهمنامه حجم صادرات نساجی ایران نسبت به حجم واردات منسوجات از کشور ترکیه پایین می‌آید. زمانی که تعرفه کاهش پیدا کند مسیر واردات محصولات نساجی ترکیه هموار می‌شود. در این شرایط دیگر صادراتی انجام نمی‌شود. زمانی که تولید یک کیلو نخ به دلیل هزینه‌های بالای تمام شده در داخل کشور از همان میزان نخ وارداتی بیشتر می‌شود، واحدها دیگر توانایی رقابت با کالاهای کشورهای دیگر را ندارند و به این شکل تولیدات داخلی از بین می‌رود. موانع صادرات هم مزید بر علت می‌شود.

◉ در رابطه با این موانع صادراتی توضیح دهید.

به دلیل کیفیت بالای منسوجات ایرانی، کشورهای همسایه حاضربه پرداخت سقف مشخصی بالاتر از محصولات نساجی کشورهای دیگر برای محصولات ایران هستند اما به دلیل تصمیمات بدون برنامه مثل وضع عوارض سنگین برای کامیون‌های ترکیه، قیمت تمام شده بالا می‌رود و در واقع جلوی صادرات گرفته می‌شود. در حال حاضر دولت محصولات پتروشیمی را با ارز دولتی صادر می‌کند اما تولیدکننده داخلی باید این مواد را با ارز آزاد تهیه کند. این کار روی قیمت تمام شده محصول تاثیر می‌گذارد و از آنجا که سود صادرات پایین است نمی‌تواند در بازار رقابتی موفق شود.

◉ آیا هدفمند کردن یارانه تاثیری بر این صنعت داشته است؟

به طور حتم از آنجایی که صنعت نساجی یک صنعت پرهزینه و پرانرژی محسوب می‌شود، نقدینگی واحدها را درگیر خود می‌کند. در این شرایط آزاد شدن قیمت‌ها بر هزینه‌های تمام شده اثر می‌گذارد. نمونه آن واحدی است که درسال ۹۰ با تمام ظرفیت تولید فعالیت می‌کرده و هزینه برق ماهانه آن ۱۵ میلیون تمام بوده است. در حال حاضر همین کارخانه با ۵۰ درصد ظرفیت خود تولید می‌کند و در عوض ۶۵ میلیون تومان هزینه برق مصرفی می‌دهد. یعنی ۵۰ درصد کاهش تولید و ۲۰۰ درصد افزایش هزینه.در هیچ جای دنیا ممکن نیست صنعتی با ۲۰۰درصد هزینه تولید بخواهد به فعالیت خود ادامه دهد.

◉ قاچاق کالا یکی از مشکلات دیگر در مسیر نساجی قزوین است، نظر شما چیست؟

به جز واردات رسمی منسوجات به کشور، از کشورهای پاکستان، هند، ترکیه و چین وارداتی انجام می‌شود که از مبادی قانونی نیست. یعنی به شکل قاچاق از مرزها وارد می‌شود. نمونه بارز آن نخ‌های چینی است. به نظر می‌رسد اگر واردات قاچاق کنترل نشود تمام واحدهای مستقر دراستان که درحال حاضر با ۴۰ درصد ظرفیت تولید می‌کنند تعطیل خواهند شد اما اگر تولید انجام شود آنها می‌توانند دوباره احیا شوند و با ظرفیت کامل خود تولید داشته باشند. البته اگر مسائل و قوانین مربوط به تسهیلات تسهیل شود. در این رابطه نیاز است تا سازمان‌های مرتبط از جمله دارایی، تامین اجتماعی، ادارات برق، گاز و مخابرات همکاری‌های لازم را با واحدهای نساجی استان داشته باشند. همین امروز واحدی در شهر صنعتی کاسپین اطلاع داد که اداره گاز، گاز مورد نیاز آنها را تامین نمی‌کند. این واحد با واردات ماشین‌آلات با ارز آزاد قصد راه‌اندازی تولید را دارد و اداره گاز سوخت لازم برای راه‌اندازی را برای آنها تامین نمی‌کند.

◉ بسیاری از واحدهای صنعتی استان با مشکل فرسودگی ماشین‌آلات مواجه هستند، علت چیست؟

چند سال قبل، تسهیلاتی به منظور نوسازی ماشین‌آلات به واحدهای نساجی استان داده شد که در زمینه نوسازی از آنها استفاده نشد، حالا این ماشین‌آلات نفس‌های آخر را می‌کشند. برای تهیه و تجهیز خط تولید به فناوری روز نیاز است و واحدها با این ماشین‌آلات فرسوده نمی‌توانند بازده تولیدی خوبی داشته باشند.

فعالیت ۱۵ درصد واحدهای چهارمحال و بختیاری با ظرفیت کامل

ایسنا: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه تنها ۱۵ درصد واحدهای تولیدی استان با ظرفیت کامل فعالیت دارند، از تلاش این سازمان به‌منظور رفع مشکلات صنعت استان خبر داد.

سیدنعیم امامی از ثبت ۱۲۵۰ واحد صنعتی ثبت شده در استان خبر داد و اظهارکرد: اکنون از این تعداد تنها یک هزار واحد صنعتی در حال فعالیت هستند و ۲۵۰ واحد دیگر فاقد فعالیت‌اند و از چرخه تولید خارج شده‌اند.

وی ضعف و ناتوانی در مدیریت صحیح واحد تولیدی، نبود اعتبار کافی برای تولید محصول و تحریم‌ها را از عمده‌ترین دلایل تعطیلی واحدهای تولیدی و صنعتی استان برشمرد.

امامی با اشاره به وضعیت چرخه تولید صنایع فعال استان گفت: از صنایع فعال استان تنها ۱۵ درصد با ظرفیت کامل و دیگر واحدها با ظرفیتی حدود ۳۰ تا ۶۰ درصد در حال فعالیت هستند. وی همچنین به تشریح مشکلات صنعت استان پرداخت و افزود: اعتماد نکردن بانک‌ها به واحدهای تولیدی برای پرداخت اقساط تسهیلات، دریافت اعتبار از بانک‌ها توسط افراد به بهانه راه‌اندازی واحد تولیدی و استفاده برای موارد دیگر و نبود نظارت صحیح روی فعالیت واحدهای صنعتی استان از مشکلاتی هستند که مانع پیشرفت و استفاده از حداکثر توان صنعتی استان می‌شوند. امامی تحریم‌های غرب علیه ایران را از دیگر چالش‌های صنعت استان و کشور دانست و گفت: پس از تحریم‌ها بانک‌ها با کمبود شدید منابع مالی مواجه شدند، همچنین صندوق توسعه ملی برای جذب سرمایه‌گذاری از سوی بانک‌ها با محدودیت مالی شدید مواجه است.

وی از کاهش ارزش پول ملی و در نهایت افزایش هزینه تولید به دلیل گران تمام شدن کالاهای واسطه‌ای و مواد اولیه تولیدی واحدهای صنعتی به عنوان معضلات دیگر تولید و صنعت یاد کرد و افزود: افزایش نرخ بهره ۲۷ تا ۲۸ درصدی از سوی بانک‌ها به دلیل کمبود منابع مالی برای سرمایه‌گذاران و افزایش هزینه سرمایه‌گذاری نیز مشکلات بخش صنعت را تشدید کرده است.

امامی با بیان اینکه سازمان صنعت، معدن و تجارت و دیگر ارگان‌های دولتی برای حمایت از تولیدکنندگان و صنعت استان در تلاشند تا هرچه زودتر مشکلات را از پیش روی صنعت استان بردارند، تصریح کرد: صندوق توسعه ملی در تلاش است تا ضمن ارائه تسهیلات ارزان قیمت به واحدهای اولویت‌دار و مادر استان از این صنایع حمایت‌های لازم را انجام دهد. به گفته امامی، سازمان صنعت، معدن و تجارت با حمایت استانداری اقدام به ارائه راهکارهای ویژه برای کاهش مشکلات صنعتی کرده است که تشکیل کمیته پایش صنعت و کمیته پایش تجارت خارجی برای بررسی مشکلات صنعت استان به شکل موردی، توسعه تجارت خارجی و چالش‌های پیش روی تجارت خارجی استان و حمایت از طرح‌های مادر و اولویت‌دار استان در زمینه مالی را شامل می‌شود.



قزوین، آماده همکاری با سرمایه‌گذاران

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین در بازدید از کارخانه‌های کاشی پارس، تیزرو و تبد، در شهر صنعتی البرز با تاکید بر تعامل هرچه بیشتر مدیران کارخانه‌ها با دستگاه‌های اجرایی، به ویژه سازمان صنعت، معدن و تجارت برای حل و رفع مشکلات پیش‌رو، خواستار استفاده از امکانات و توانمندی‌های استان در بخش‌های مختلف کارخانه‌ها شد. علی پرزحمت در جلسه‌ای که در حاشیه این بازدید در محل کارخانه برگزار شد گفت: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین آمادگی لازم برای هرگونه همکاری جهت سرمایه‌گذاری و اجرایی کردن طرح‌های مجموعه هلدینگ‌های بنیاد مستضعفان در این استان را دارد. وی خاطر نشان کرد: در سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی در تلاش هستیم تا در کنار بخش خصوصی و با همکاری هم مشکلات این حوزه را مرتفع کنیم تا صنایع استان به موفقیت‌های چشمگیری در عرصه تولید و بازارهای جهانی برسند. وی در پایان ضمن اعلام همکاری همه‌جانبه، برای سرمایه‌گذاری‌های صنعتی و معدنی در سطح استان قزوین، بیان کرد: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین برای همکاری لازم آمادگی کامل دارد.

صنعت آلومینیوم استان مرکزی نیازمند نقدینگی است

ایسنا: دبیر انجمن آلومینیوم استان مرکزی گفت: ۵۰ درصد تولید صنعت آلومینیوم تحت‌الشعاع نبود نقدینگی است. محمد بهرامی با بیان این مطلب اظهار کرد: صنعت آلومینیوم نیازمند نقدینگی بالایی است تا حدی که یک واحد کوچک تولیدکننده پروفیل آلومینیوم به‌طور میانگین در ماه حدود ۲ میلیارد تومان نقدینگی نیاز دارد و در یک دوره ۳ ماه تولید نیز ۶ میلیارد تومان کمترین میزان نقدینگی مورد نیاز یک کارخانه تولیدکننده پروفیل آلومینیوم است. وی گفت: ظرفیت اسمی تولید در کارخانه آلومینیوم ۲۲۰ هزار تن شمش آلومینیوم و پیلت‌های آلیاژی است در حالی که هم‌اکنون این ظرفیت ۱۸۰ هزار تن در سال است که از این میزان ۶۰ درصد، معادل یکصد هزار تن صادر می‌شود. وی افزود: حدود ۲۵۰ واحد آلومینیوم در حوزه صنایع پایین‌دستی در استان وجود دارد که ۲۰۰ واحد در حوزه تولید پروفیل فعالیت دارند و ۵۰ واحد دیگر در زمینه تولید ظروف و نورد آلومینیوم فعالیت می‌کنند. دبیر انجمن آلومینیوم استان مرکزی در ادامه تصریح کرد: عمده مواد اولیه مورد نیاز صنعت آلومینیوم در استان در زمینه تولید پروفیل توسط ضایعاتی که از عراق وارد ایران می‌شود تامین می‌شود که این ضایعات مشکلات زیست محیطی به همراه دارند.

در هر جای ایران که هستید رویدادهای شهر و استان‌تان در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت را رصد کرده و با انعکاس آن در روزنامه و سایت آنلاین گسترش صمت پیشنهادها و راهکارها را مطرح کنید.

خبرنگار افتخاری روزنامه ما شوید

برای ارتباط با گروه استان ها
با شماره تلفن ۸۸۷۱۴۲۲۴-۰۲۱تماس بگیرید
یا به states@smtnews.ir ایمیل بزنید

ضعف زیر ساخت‌ها، رشد قدرت برتر اقتصادی امریکای لاتین را کاهش داد

قطار اقتصاد برزیل در انتظار بازگشت به ریل

گروه تجارت: «دیلما روسرف» در دومین روز از سال جدید میلادی برای دومین بار به عنوان رییس‌جمهوری برزیل انتخاب شد تا ۲۰۱۵م را با اتفاقی خوب شروع کند اما این (انتخاب دوباره‌اش) دلیل نمی‌شود تا رییس‌جمهور سرزمین سامبا و فوتبال که به عنوان یکی از ۱۰ زن قدرتمند جهان هم شناخته می‌شود، از کارنامه اقتصادی دولتش و در نتیجه وضعیت معیشت مردمش راضی باشد.

برزیل در سالی که میزبان جام جهانی فوتبال بود با افت قابل ملاحظه‌ای در سرعت رشد اقتصادی مواجه شد؛ تجربه‌ای که نشان داد فوتبال هم نتوانسته اقتصاد این کشور را از کاهش سرعت رشد نجات دهد.

صندوق بین‌المللی پول از ضعف زیرساخت‌ها به عنوان اصلی‌ترین مانع برای بهبود رشد اقتصادی در برزیل یاد کرده و همچنین گفته که اصلاحات نهادی نیز از جمله مواردی است که می‌تواند در بهبود شرایط اقتصادی در برزیل موثر باشد. باید دید روسرف می‌تواند در ۴ سال دوم ریاست‌جمهوری، قطار اقتصاد را به ریل توسعه بازگرداند یا برزیل هم مانند خیلی از کشورهای توسعه یافته جهان «کاهش رشد» در بخش مهمی چون اقتصاد را تجربه خواهد کرد.



برزیل با در اختیار داشتن بخش‌های گسترده و توسعه یافته کشاورزی، معدن، تولید، خدمات و نیروی کار، دارای تولید ناخالص داخلی بیش از سایر کشورهای امریکای لاتین است و این امر برزیل را تبدیل به قدرت اقتصادی منطقه کرده است. برزیل درحال گسترش حضور خود در بازارهای جهانی است. براساس گزارش صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی، برزیل نهمین اقتصاد بزرگ جهان از نظر برابری قدرت خرید و یازدهمین قدرت اقتصادی جهان از نظر نرخ داد و ستد بازار است. این کشور دارای اقتصاد متنوع و درآمد متوسط است. به علاوه برزیل دارای پیشرفته‌ترین بخش صنعتی در امریکای لاتین به شمار می‌رود. صنایع برزیل یک‌سوم تولید ناخالص داخلی این کشور را به خود اختصاص داده است که شامل صنایع خودروسازی، فولاد، پتروشیمی، رایانه، هواپیما و نیز کالاهای مصرفی بادوام می‌شود. به علاوه برزیل جزو کشورهایی است که درآمدهای ارزی قابل توجهی از محل گردشگری دارد.«سائوپائولو» و جذابیت‌هایش باعث شده تا برزیلی‌ها هم سهم چشمگیری در صنعت توریسم جهانی داشته باشند. سائو پائولو که به «سرزمین باران» یا «سامبا» هم مشهور است، بزرگترین شهر برزیل و همچنین بزرگترین و ثروتمندترین شهر نیمکره جنوبی امریکای لاتین و البته دهمین شهر ثروتمند دنیاست. مشخصه‌های منحصربه‌فرد، طرز زندگی جالب ساکنان و البته رستوران‌های بین‌المللی و بومی، سائوپائولو را به یکی از پرطرفدارترین شهرهای دنیا برای توریست‌ها تبدیل کرده تا از این طریق برزیل هم سهمی از صنعت توریسم جهانی داشته باشد.

■ صادرات و واردات

چین، ایالات متحده امریکا، آرژانتین، هلند و آلمان کشورهایی هستند که برزیل به آنها تجهیزات حمل‌ونقل، سنگ‌آهن، دانه‌های سویا، کفش، قهوه و خودرو می‌فروشد تا از این طریق بتواند درآمد ارزی قابل توجهی کسب کند. همچنین برزیل برای تامین نیازهای داخلی محصولاتی از قبیل ماشین‌آلات کشاورزی، برق و تجهیزات، حمل‌ونقل محصولات شیمیایی، روغن، قطعات خودرو و الکتریک را از کشورهای امریکا، چین، آرژانتین و آلمان وارد می‌کند. آخرین گزارش‌ها حاکی از آن است که میزان صادرات و واردات برزیل تقریبا برابر و در هر بخش حدود ۲۵۰ میلیارد دلار است که نشان می‌دهد اقتصاد برزیل تجارتی متعادل را تجربه می‌کند. روابط تجاری برزیل و ایران نیز از دولت نهم به بعد نزدیک شد و رابطه تنگاتنگی در فضای تجاری دو کشور به وجود آمد. البته فضایی که یک‌سویه به نفع برزیلی‌ها بود.به طوریکه در این سال‌ها صادرات ایران از ۳۰ میلیون دلار تجاوز نکرده، درحالی که صادرات برزیل حدود ۳۰۰ میلیون دلار برآورد شده است. در همین زمینه شورای بازرگانی مشترک ایران و برزیل تشکیل شد که اعضای این شورا این امر را گامی اساسی برای صادرات کالاهای ایرانی به بازار آن کشور و ایجاد توازن تجاری با برزیل می‌دانند. هدف از تشکیل چنین نهادی باز شدن فضایی جدید برای صدور کالاها و خدمات شرکت‌های ایرانی و افزایش صادرات غیرنفتی به بازارهای هدف است. شورای مشترک بازرگانی ایران و برزیل که پس از مدتی به اتاق بازرگانی دو کشور تبدیل خواهد شد به ارتقای سطح صادرات ایران و ایجاد توازن تجاری با برزیل کمک شایسته‌ای خواهد کرد. این درحالی است که با توجه به تجربه شرکت‌های ایرانی در برزیل، بازار این کشور از ظرفیت بالایی برای جذب کالاها و خدمات ایران برخوردار است. برزیل به ایران گوشت بی‌استخوان یخ زده، قند و شکر از نیشکر تصفیه نشده، توتون و تنباکو، روغن خام و سویا، شاسی موتور اتوبوس، گوشت مرغ و خروس یخ‌زده می‌فروشد و همچنین کفپوش مخملباف، سنگ مرمر، سفالینه‌های شیشه‌ای، ظروف شیشه‌ای، مصنوعات چدنی، مصنوعات آهنی، اجزا و قطعات ماشین آلات و ماشین‌آلات نانوایی خریداری می‌کند.

■ فوتبال در خدمت تجارت

برزیل در فوتبال چه به لحاظ قهرمانی در جام جهانی و قاره امریکای جنوبی و چه به لحاظ بهره بردن از استعدادهای فوتبالی جایگاه برتر را به خودش اختصاص داده است. همچنین این کشور با نزدیک به ۱۸۰۰ لژیونر در لیگ‌های قاره‌های مختلف رکوردی استثنایی را برای خود به ثبت رسانده است. نکته مهم اما این است که وجود ۱۸۰۰ لژیونر در فوتبالی که دلارهای رد و بدل شده در آن قابل توجه است، باعث می‌شود تا برزیل سالانه چند میلیارد دلار درآمد ارزی داشته باشد.

■ چشم‌انداز روشن

با اینکه برزیل در اقتصاد آمار جالبی را در این چند سال به ثبت نرسانده، اما زیرساخت‌های اقتصادی این کشور و همچنین حضوری که در تجارت بین‌الملل دارد کافی است تا این‌طور گفته شود که آنها از ظرفیت لازم برای «رشد» برخوردار هستند. باید دید دیلما روسرف وقتی قرار است در سال ۲۰۱۹م کاخ ریاست‌جمهوری را به جانشینش بسپارد، می‌تواند ادعا کند که برزیل را به‌عنوان یکی از قدرت‌های برتر اقتصاد تحویل می‌دهد؛ یا این کشور هم به جمع کشورهایی خواهد پیوست که با وجود «توسعه در اقتصاد» به یکباره با رکود مواجه شده‌اند.

جمهوری فدرال برزیل بزرگترین و پرجمعیت‌ترین کشور امریکای جنوبی است. پایتخت آن برازیلیا و زبان رسمی‌اش پرتغالی است. برزیل که منطقه وسیعی را بین مرکز امریکای جنوبی و اقیانوس اطلس در بر می‌گیرد، شرقی‌ترین کشور قاره امریکاست و با کشورهای اروگوئه، آرژانتین، پاراگوئه، بولیوی، پرو، کلمبیا، ونزوئلا، گویان، سورینام و گویان فرانسه هم‌مرز است.
در حقیقت، برزیل به جز اکوادور و شیلی با تمامی دیگر کشورهای امریکای جنوبی مرز مشترک دارد.برزیل دارای زمین‌های کشاورزی وسیع و جنگل‌های استوایی است و با داشتن منابع طبیعی گسترده و نیروی کاری غنی، قدرتمندترین اقتصاد امریکای جنوبی به‌شمار می‌رود.

گفت‌وگو

اقتصاد متکی به خصوصی‌سازی موفق شد

مسعود ادریسی، سفیر اسبق ایران در کشورهای لبنان و بولیوی تاکید دارد که ثبات به اقتصاد برزیل بازخواهد گشت. او همچنین می‌گوید: با توجه به اینکه برزیل یکی از اقتصادهای قوی نظام اقتصادی بین‌الملل به شمار می‌رود، ایران و هر کشور دیگری باید تمام تلاش‌شان را کنند تا بتوانند با این کشور همکاری داشته باشند. این دیپلمات در گفت‌وگو با صمت درباره اوضاع اقتصادی برزیل به پرسش‌های مطرح شده پاسخ می‌گوید.

◉ اقتصاد برزیل را چطور ارزیابی می‌کنید؟



برزیل در امریکای جنوبی از جمله کشورهایی به شمار می‌رود که به «میانه» شهرت دارند. اقتصاد برزیل متکی به خصوصی‌سازی است. البته خصوصی‌سازی‌ای که زیر نظارت دقیق و اصولی دولت قرار دارد. به همین دلیل برزیل توانسته رشد در اقتصاد را به شکل مطلوبی تجربه کرده و اوضاع خوبی را سپری کند. به همین دلیل است که دیلما روسرف که نماینده بخش کارگری است، برای دومین بار به عنوان رییس‌جمهور انتخاب شد تا حضور ۱۶ ساله این حزب در دولت نشانگر این باشد که برزیلی‌ها از کارنامه حزب کارگری به‌ویژه فعالیت‌ها و سیاست‌های اقتصادی این حزب رضایت کامل دارند.

◉ به گفته برخی کارشناسان سرعت رشد اقتصاد در این کشور رو به کاهش و حتی در حالت رکود است؛ با این اوصاف چطور می‌توان گفت شرایط اقتصادی برزیل مساعد است؟

به هرحال دنیا، دنیایی است که با بحران مالی روبه‌رو شده و طبیعی به نظر می‌رسد در شرایطی که امریکا و چین هم مشکل دارند، کشوری چون برزیل با کاهش رشد سرعت اقتصاد روبه‌رو شود. اما این را باید در نظر گرفت که تصمیم‌های اقتصادی در برزیل، تصمیم‌های منطقی است و به همین دلیل بعید است که با بحران مواجه شوند.

◉ علت متفاوت بودن وضعیت اقتصاد در برزیل با کشورهایی چون بولیوی و ونزوئلا با وجود همسایگی و ظرفیت‌های مشترک چیست؟

ونزوئلا و بولیوی قرار را بر دشمنی با امریکا و غرب گذاشته‌اند و به همین دلیل فضای تجاری محدودی را پیش روی خود می‌بینند. این در شرایطی است که برزیل سعی دارد با همه کشورهایی که امکان همکاری دارند، تعامل مناسبی داشته باشد و به همین دلیل است که رشد اقتصادی را به عنوان هدفی که محقق شده، می‌بیند. همچنین باید گفت که برزیل از لحاظ اقتصادی از زیرساخت‌های خوبی برخوردار است و به همین دلیل هشتمین قدرت اقتصادی جهان معرفی می‌شود. البته سیاست‌های این کشور قبل از دوره «داسیلوا» راستگرایانه و سرمایه‌داری بود و به همین دلیل رشد اقتصادی نداشتند و همچنین بدهی زیادی به کشورهای دیگر داشتند. اما بعد از ورود داسیلوا و بعد از آن دوسرف، سیاست‌های اقتصادی به سمتی پیش رفت که به یک اقتصاد قوی تبدیل شدند. این توفیق بزرگ به این علت بود که داسیلوا به شناخت صحیحی از اقتصاد کشور رسید و به همین دلیل توانست با تجربه و داشته‌های موجود رکود را پشت سر بگذارد و بعد از آن به توسعه برسد. باید اشاره کرد که روسرف هم به خوبی ادامه‌دهنده راه هم‌حزبی خود است. نوع فعالیت اقتصادی این حزب به قدری مطلوب بوده که می‌توان از برزیل به عنوان نماد رشد و پیشرفت امریکای جنوبی نام برد.

◉ این وضعیت مطلوب چطور باید اداره شود تا بتوانند از آن در فضای تجاری بهره ببرند؟

اصلی در اقتصاد اینطور می‌گوید که توانمندی اقتصادی باعث رونق تجارت می‌شود و تجارت موفق، تجارتی است که بر اساس شناخت دقیق از ظرفیت‌های اقتصادی کشور و همچنین شریک‌های تجاری باشد. به همین دلیل برزیل رشد صادرات را در چند سال اخیر تجربه کرده و افزایش چشمگیری داشته است. البته واردات برزیل هم زیاد شده اما در کل تراز تجاری این کشور به طور قابل توجهی مثبت است.

◉ ایران چه تعاملی با برزیل می‌تواند داشته باشد؟

با توجه به اینکه برزیل یکی از اقتصادهای قوی نظام اقتصادی بین‌الملل به شمار می‌رود، ایران و هر کشور دیگری باید تمام تلاش‌شان را کنند تا با توجه به ابزاری که دارند، بتوانند با این کشور همکاری تجاری و اقتصادی داشته باشند. به عنوان مثال در بحث گوشت آنها صادرکننده هستند و ما واردکننده. در بازار نفتی هم ایران صادرکننده نفت به برزیل است. اینها نشان می‌دهد که دو کشور می‌توانند فضای تنگاتنگی را در بحث مهم تجارت تجربه کنند.

◉ اما میزان صادرات دو کشور قابل قیاس نیست، به طوری که نقش صادرات برزیل به ایران در روابط تجاری پررنگ‌تر از واردات از ایران است. علت این تراز تجاری چیست؟

اینکه این آمار در همکاری دو کشور ثبت شده است، نشان می‌دهد که ما نتوانسته‌ایم به طور منطقی با برزیل همکاری تجاری داشته باشیم. اگر ایران مطالعه دقیق‌تری نسبت به دارایی داخل و همچنین ظرفیت‌های برزیل داشته باشد، همکاری منفعت‌دارتری در روابط تجاری به نفع ایران رقم می‌خورد. به عنوان مثال در خدمات فنی و مهندسی و همچنین بحث نفت می‌توانیم به برزیل صادرات داشته باشیم تا فقط یک واردکننده محض نباشیم.

◉ به نظر شما «ادامه کاهش سرعت رشد» یا «بازگشت به مسیر پیشرفت»، کدام یک از این دو گزینه را برای آینده اقتصاد برزیل می‌توان پیش‌بینی کرد؟

با توجه به شناخت موجود از وضعیت اقتصاد در برزیل و با در نظر گرفتن اینکه اداره این کشور در دست کسانی است که امتحان خود را پس داده‌اند، اقتصاد برزیل را می‌توان اقتصادی معرفی کرد که مشکل چندانی برای سیر در مسیر صعودی نخواهد داشت.

یادداشت

تجارت محتاطانه با برزیل



علی بیگدلی
کارشناس بین‌الملل

برزیل هشتمین اقتصاد برتر دنیاست و به همین دلیل در تجارت جهانی هم فعالیتی گسترده دارد اما واقعیت موجود این است که آنها به چند دلیل نمی‌توانند «شریک مناسب» برای ایران تلقی شوند.

اول اینکه مسافت طولانی دو کشور هزینه‌های حمل‌ونقل و گمرکی را به حد زیادی بالا می‌برد و باعث افزایش قیمت تجارت می‌شود. مسئله دیگر هم این است که ایران به دلیل اینکه اشتراک زیادی با برزیل ندارد، از مختصات اقتصادی این کشور اطلاع چندانی ندارد، آن هم درحالی که «شناخت از شریک» اصلی مهم در عرصه تجارت به‌شمار می‌رود.

همچنین با درنظر گرفتن اینکه بازار تجاری اتحادیه اروپا همیشه آماده همکاری با ایران است و به همین دلیل حتی در شرایط تحریم هم با کشورهایی چون اسپانیا و ایتالیا تعامل خوبی داریم، دلیلی ندارد برای خرید و فروش تجاری فاصله زیاد آسیا تا امریکای جنوبی را طی کنیم.

شاید این سوال مطرح شود که چه اصراری بر همکاری نکردن با برزیل است که باید گفت این کشور درحال حاضر جایگاهی را در اختیار خود می‌بیند که شرکای تجاری ایران در اروپا چند دهه پیش به آن رسیده‌اند. پس طبیعی است که آنها را نسبت به برزیل در اولویت قرار دهیم.

همچنین باید به این مسئله اشاره کرد که رویکرد ایالات متحده به امریکای جنوبی تغییر کرده است و همان‌طور که قرار بر همکاری با کوبا گذاشته‌اند، به‌طور حتم رابطه‌شان با برزیل و حتی کشورهایی چون ونزوئلا و بولیوی را هم ترمیم خواهند کرد که در این صورت «همکاری با ایران» برای کشورهای این منطقه از اولویت خارج می‌شود.

در پایان ذکر این نکته ضروری است که برای موفق شدن در عرصه جهانی تجارت ملزوماتی را باید در نظر بگیریم و اگر به این نتیجه رسیدیم که شرایط مطلوب است به بحث صادرات و واردات ورود کنیم؛ مسئله مهمی که در دولت‌های نهم و دهم نادیده گرفته شد و میلیاردها دلار از سرانه ارزی صرف کشورهایی چون ونزوئلا و بولیوی شد، آن هم بدون اینکه نتیجه مشخصی برای کشور داشته باشد.

روی خط بین‌الملل

افزایش بدهی عمومی امریکا

بدهی عمومی امریکا تنها در ۱۹ روز ۱۴۳ میلیارد دلار افزایش یافت و این کشور سال نو میلادی را با بیش از ۱۸/۱ تریلیون دلار بدهی آغاز کرد. این درحالی است که تنها ۱۹ روز پیش از آن و در ۱۲ دسامبر سال ۲۰۱۴ این شاخص زیر ۱۸ هزار میلیارد دلار و معادل ۱۷/۹۹۸ هزار میلیارد دلار بوده است.

بدهی‌های عمومی امریکا در روز ۳ دسامبر سال ۲۰۱۴ معادل ۱۷/۹۷۶ هزار میلیارد دلار محاسبه شده بود که این میزان نیز تنها دو روز بعد به ۱۷/۹۹۱ هزار میلیارد دلار رسید، که معادل افزایش ۸ میلیارد دلار در هر روز بوده است. بدهی این کشور به طور متوسط روزانه ۷/۵ میلیارد دلار در آخرین ماه سال ۲۰۱۴میلادی افزایش داشته است.

قرقیزستان به اتحادیه گمرکی پیوست

به گفته رییس بانک ملی قرقیزستان، پس از سپری شدن موانع گمرکی و پیوستن بیشکک به اتحادیه گمرکی، فرصت‌های خوبی برای گسترش بازار برای تولیدکنندگان داخلی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی ایجاد خواهد شد. «تالکن‌بیک عبدگل‌اف» رییس بانک ملی جمهوری قرقیزستان اعلام کرد: پیوستن «بیشکک» به اتحادیه گمرکی می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاری در کشور کمک کند.

این مقام قرقیز همچنین گفت: به منظور هماهنگی با شرایط اقتصادی اتحادیه مذکور، جمهوری قرقیزستان و روسیه یک صندوق مالی مشترک ایجاد کرده‌اند که از این صندوق به منظور توسعه و حمایت از بخش‌های اولویت‌دار اقتصادی از جمله پوشاک و نساجی، معدن، کشاورزی و سایر بخش‌ها استفاده می‌شود.

ژانویه ۲۰۱۵ میزبان بزرگترین نمایشگاه فناوری در جهان

سفر به شهر ک دیجیتالی



میلاد محمدی - گروه تجارت

شاید این معیار سنجش درستی نباشد اما همیشه بزرگترین‌ها مهم‌ترین‌ها هستند! این روزها منتظر برپایی بزرگترین نمایشگاه محصولات الکترونیک جهان به عنوان نخستین نمایشگاه سال جدید میلادی هستیم. نمایشگاهی که نه تنها وسعت چشمگیری دارد، بلکه از قدمت قابل توجهی نیز برخوردار است. در این جشنواره فناوری که محفلی کاملا رسمی برای رونمایی از (گجت‌ها) ابزار فناورانه است، تولیدکنندگان بسیاری از سراسر جهان، حضور پیدا می‌کنند تا شهر لاس وگاس برای ۴ روز به یکی از خبرسازترین شهرهای جهان تبدیل شود. صحبت در باره نمایشگاه CES است. عبارت کوتاه شده (Consumer Electronics Show) که یکی از معدود نمایشگاه‌های قابل اهمیت کشور امریکا در سطح جهانی است. براساس اطلاعات منتشر شده توسط مجریان، سال گذشته در نمایشگاه لوازم الکترونیک مصرفی که هرسال در ماه ژانویه در لاس‌وگاس برگزار می‌شود، در حدود ۱۵۰ هزار نفر شرکت کردند که اگرچه شاهد کاهشی ۶ هزار نفری نسبت به سال ۲۰۱۲ م بود اما همچنان پرمخاطب‌ترین نمایشگاه امریکایی محسوب شد.

در دوره‌های مختلف برگزاری نمایشگاه CES هر سال شاهد افزایش بازدیدکنندگان تا این روز بوده است و احتمال دارد سال جاری نیز رکورد جدیدی در میزان افراد حاضر در این نمایشگاه ثبت شود.

سال ۱۹۶۷ میلادی

اولین نمایشگاه CES در ژوئن ۱۹۶۷ در شهر نیویورک برگزار شد. در این نمایشگاه ۱۴ شرکت از جمله ال‌جی، موتورولا و فیلیپس در مساحتی افزون بر ۹ هزار مترمربع به معرفی و نمایش محصولات خود پرداختند. آن روزها CES یکی از شاخه‌های فستیوال موسیقی شیکاگو بود که بعدها مسیر خود را از آن جدا کرد و تبدیل به یکی از مهم‌ترین و پربازدیدترین نمایشگاه‌های جهان شد.

سال ۱۹۶۸ میلادی

دومین دوره نمایشگاه با یک سال تاخیر در هتل مرکزی شهر نیویورک برگزار شد. در این دوره تلویزیون ۱/۵ اینچی پاناسونیک که وزنی در حدود یک کیلوگرم داشت، توجهات بسیاری را به خود جلب کرد. علاوه بر این، در این نمایشگاه رادیوهایی در قالب هدست عرضه شد که کاربران را شبیه به انسان‌های فضایی می‌کرد که در فیلم‌های آن زمان نمایش داده می‌شد. این نمایشگاه بیشتر به محلی برای عرضه آخرین مدل‌های تلویزیون و رادیوها اختصاص یافته بود.

سال ۱۹۷۰ و ۱۹۷۱ میلادی

در دوره چهارم و پنجم نمایشگاه را به شیکاگو منتقل کردند و تا سال ۱۹۷۷ م همچنان همین شهر میزبان برپایی آن بود. در این دو سال CES تحت تاثیر پخش‌کننده‌های ویدئویی قرار گرفته بود. بزرگترین تجهیزاتی که در این نمایشگاه عرضه شد، مربوط به تجهیزات صوتی بود که نوارهای کاست و کاست‌های صوتی قابل نوشتن از جمله این محصولات بودند. در این نمایشگاه محصولاتی نیز در قالب هدفون‌ها عرضه شدند که از لحاظ قیمت نیز حسابی گرانقیمت به نظر می‌رسند! نکته مهم در مورد دوره سوم، حضور بیش از ۲۷۵ کمپانی شناخته شده بود که نشان می‌داد، نمایشگاه تازه‌کار امریکایی تاثیر خودش را گذاشته است.

سال ۱۹۷۲ میلادی

در نمایشگاه سال ۱۹۷۲م تعداد بازدیدکنندگان از لوازم الکترونیک مصرفی، ۴۰ هزار نفر اعلام شد که دو برابر تعدادی بود که از اولین دوره نمایشگاه بازدید به عمل آورده بودند. محصولاتی که در این نمایشگاه با نوآوری خود توجهات بسیاری را جلب کردند، سیستم‌های پخش خودرو و هدفون‌هایی بودند که در سال ۱۹۷۳ م نیز مشتریان بسیاری را به سوی خود جلب کردند. با آغاز سال ۱۹۷۳ میلادی، این نمایشگاه دو بار در سال برگزار می‌شد. البته نظمی که مد نظر مجریان بود، هرگز محقق نشد و گاهی یکبار در سال و گاهی دو بار در سال شاهد برپایی آن بودیم.

سال ۱۹۷۴ میلادی

بازدید بیش از ۴۵ هزار نفر در یک دوره و حضور حدود ۵۰۰ شرکت برتر نشان از تاثیرگذاری عظیم این اتفاق داشت. در این دوره پخش‌کننده دیسک لیزری برای اولین بار به نمایش عموم گذارده شد. البته عرضه تجاری این محصول تا سال ۱۹۷۸ م به طول انجامید.

سال ۱۹۷۵ میلادی

یک سال بعد دوره نهم برپا شد. ۱۹۷۵ CES به طور کلی تحت تاثیر موسیقی قرار داشت و محصولات عرضه شده برای آن با استقبال زیادی مواجه شد. بسیاری از شرکت‌ها نیز محصولاتی در این حوزه عرضه می‌کردند که آن سال‌ها فناوری‌های بسیار مدرنی به حساب می‌آمدند. در همین سال بود که کنسول Pong (نسل دوم دستگاه‌های بازی) با عرضه در این نمایشگاه خود را به‌عنوان جانشین آتاری مطرح کرد.

سال ۱۹۷۶ میلادی

در سال ۱۹۷۶ م تعداد بازدیدکنندگان از این نمایشگاه به ۵۰ هزار نفر رسید و شرکت‌های حاضر نیز به ۷۰۰ عدد افزایش یافته بودند. حضور ساعت‌های دیجیتال در این نمایشگاه با استقبال خوبی مواجه شد.

سال ۱۹۷۸ میلادی

این دوره اولین نمایشگاهی بود که در زمستان برگزار شد و محل برپایی آن به لاس‌وگاس تغییر کرد.

در این سال رویه برپایی نمایشگاه یک ثبات نسبی پیدا کرد و تا امروز زمان و مکان برپایی بدون تغییر باقی ماند.

در سال ۱۹۷۸ م نمایشگاه زمستانی در لاس‌وگاس و تابستانی در شیکاگو برگزار شد.

اولین دوره از نمایشگاه که در لاس‌وگاس برگزار شد، مساحتی افزون بر ۴۶ هزار مترمربع را شامل می‌شد.

این نمایشگاه نیز به تسخیر محصولات و تجهیزات موسیقی درآمده بود.

سال ۱۹۷۹ میلادی

حالا دیگر نمایشگاه CES یک محفل بی‌رقیب و البته فناورانه به حساب می‌آمد. در این دوره شرکت آتاری که آن روزها حرف‌های بسیاری در عرصه فناوری برای گفتن داشت، رایانه شخصی ۸ بیتی خود را با نام‌های آتاری ۴۰۰ و آتاری ۸۰۰ به معرض تماشای عموم گذاشت.

سال ۱۹۸۰ و ۱۹۸۱ میلادی

در نمایشگاه این سال غرفه‌داران قادر به استفاده از غرفه‌های تبلیغات شدند که می‌توانست منجر به یافتن راه‌های بهتری برای تبلیغات در رادیو و تلویزیون شود. یک سال بعد فناوری با موج عظیمی از ابتکارات نوین به نمایشگاه CES گسیل شد! سال ۱۹۸۱م دیسک‌فشرده و دوربین‌های کوچک یا به اصطلاح کم‌رکوردر پا به عرصه وجود نهادند؛ فناوری‌های محبوبی که آن روزها بیشتر به یک شگفتی شبیه بودند تا اختراعات بشری.

سال ۱۹۸۲ میلادی

در دوره شانزدهم علاوه بر توجه ویژه به لوح‌های فشرده، روند تولد کنسول‌های بازی بسیار شدت گرفت. نمایشگاه سال ۱۹۸۲ م را می‌توان جولانگاه کمودور ۶۴ (نسل ارتقا یافته از دوره دوم کنسول‌های بازی) و وکترکس از شرکت وسترن فناوری عنوان کرد.

سال ۱۹۸۴ و ۱۹۸۵ میلادی

نمایشگاه سال ۱۹۸۴م رکورد بازدیدکنندگان تا آن سال را شکست، به‌طوری‌که در این سال در حدود ۱۰۰ هزار نفر از این نمایشگاه بازدید به‌عمل آوردند. این نمایشگاه در حوزه نرم‌افزار و بازی‌های کامپیوتری میزبان محصولات فراوانی بود. شاید مهم‌ترین اتفاق در این نمایشگاه ظهور کامپیوتر خانگی آمیگا بود.

و اما تولد کنسول‌های بازی نسل سوم! نمایشگاه نوزدهم تحت تاثیر کنسول بازی پرطرفدار نینتندو قرار گرفت؛ دستگاهی ژاپنی که خیلی زود جای خودش را در میان تمام مردم جهان باز کرد.

سال ۱۹۸۶ و ۱۹۸۷ میلادی

درخشش کنسول‌های بازی از جمله میکرو، آتاری و کمودور ادامه پیدا کرد. در این دو سال تولید دستگاه‌های بازی با ریموت کنترل‌های تخت و دارای دکمه‌های هدایتگر مورد توجه قرار گرفت. در این سال شرکت ان ای سی به عنوان یکی از خلاق‌ترین شرکت‌های تولید فناوری مورد تقدیر قرار گرفت.

سال ۱۹۸۸ و ۱۹۹۰ میلادی

مطمئنا نام بازی پرطرفدار تتریس به گوش شما خورده است. در سال ۸۰ میلادی بازی تتریس توسط هنک‌راجرز برای کنسول گیم‌بوی عرضه شد؛ یک بازی ماندگار که هنوز هم پرطرفدار است و در نسل‌های جدید دستگاه‌های بازی از آن استفاده می‌شود.

در سال ۱۹۹۰م و دوره بیست‌ویکم، نمایشگاه وسیع‌تر شد و با توجه به رشد رسانه‌ها، ابعاد خبری آن مورد توجه قرار گرفت. آن‌گونه که در آرشیو مربوط به این نمایشگاه به آن اشاره شده، در دوره بیست‌ویکم تنها هزار و ۶۰۰ خبرنگار برای پوشش ۴ روزه در سالن‌ها حضور داشتند.

سال ۱۹۹۲ و ۱۹۹۳ میلادی

در نمایشگاه سال ۱۹۹۳م سونی مینی‌دیسک خود را معرفی کرد که قادر به ذخیره ۷۴ دقیقه فایل صوتی در خود بود. این میزان در سال ۱۹۹۳ م یک موفقیت عظیم به شمار می‌رفت. موفقیتی که با فروش ۳ میلیون نسخه از این دستگاه تایید و تضمین شد.

سال ۱۹۹۴ میلادی

در دوره بیست‌وهفتم آخرین نسل از کنسول سگا معرفی شد؛ کنسول کاملا مشهور برای ایرانی‌ها و نسل چهارم فناوری‌های سرگرم‌کننده برای بشر. دستگاه‌های شرکت سگا که کیفیت و گرافیک مطلوبی نیز داشتند، در کنار فناوری مگادرایو و قابلیت نصب لوح فشرده، این امکان را فراهم می‌کردند که گیمر هم از حافظه داخلی و هم از حافظه خارجی برای بازی استفاده کند.

سال ۱۹۹۵ میلادی

و اما تولد نسل جدید بازی‌های کامپوتری با خلاقیت سونی؛ دستگاه‌های پلی استیشن در این سال معرفی و عرضه شدند. این یعنی مرگ سگا و آتاری و تولد بازی‌های سه بعدی و جذاب. فروش فوق‌العاده سونی بعد از معرفی دستگاه جدیدش در نمایشگاه لاس وگاس، به تاریخی‌ترین فروش محصولات فناورانه در آن سال‌ها بدل شد.

سال ۱۹۹۶ و ۱۹۹۷ میلادی

در این دو سال نسل هوشمند رایانه‌های مبتنی بر ویندوز متولد شدند. رایانه‌هایی که قابلیت انجام هر کار گرافیکی را برای بشر ممکن می‌کردند. در این دوره بود که مایکروسافت سلطنت بی‌چون و چرای خودش را بر بازارهای فناوری آغاز کرد و البته تا امروز کم و بیش آن را حفظ کرده است. در سال ۱۹۹۷ م نمایشگاه CES برای اولین بار در مساحتی برابر با ۹۲ هزار مترمربع برگزار شد. سال ۱۹۹۷م نیز نمایشگاه‌های دیگری با عنوان CES در نقاط دیگری همچون آتلانتا و دالاس برگزار شد، اما سال ۱۹۹۹م پایانی بر برگزاری چندباره CES در یک سال بود و از آن پس CES هر سال در وگاس و در نخستین روزهای سال نو میلادی برگزار می‌شد.

سال ۱۹۹۸ و ۱۹۹۹ میلادی

دوربین‌های فوق پیشرفته آن زمان در این سال معرفی شدند. نسل اچ دی در سال‌های ۱۹۹۸ و ۱۹۹۹م جزو پرخبرترین‌ها بودند. البته بازار رقابت بین کنسول‌های بازی و دستگاه‌های ضبط و پخش نیز در این دوره‌ها شدت گرفت. لازم به ذکر است که دی‌وی‌دی و تلویزیون‌های صفحه‌بزرگ تمام‌رنگی برای اولین بار در این نمایشگاه معرفی شدند.

سال ۲۰۰۰ میلادی

پس از سال ۱۹۹۹ م و ورود به قرن بیست‌ویکم، نمایشگاه CESشاهد افزایش خارق‌العاده‌ای در بازدیدها شد. گذشته از آنکه مایکروسافت بخش عظیمی از نمایشگاه را مدیریت می‌کرد، این دوره زمان جولان نرم‌افزارهای آنتی‌ویروس، فایر وال‌ها و در مجموع امنیت رایانه‌ها بود.

سال ۲۰۰۱ و ۲۰۰۲ میلادی

دی‌وی‌دی نواین، سیستم‌های چندرسانه‌ای ضبط و پخش حرفه‌ای و دوربین‌های هندی‌کم کوچک و جاسوسی در این دوره معرفی شدند. در این سال‌ها همچنین فناوری‌های موسوم به میکرو از جمله کارت‌های حافظه بسیار کوچک معرفی شدند که تحولی عظیم و قابل توجه به حساب می‌آمدند. انواع مختلف مودم‌های رایانه، مانیتورهای هوشمند و اصطلاحا CRT نیز از جمله دیگر فناوری‌های مربوط به سال ۲۰۰۱ و ۲۰۰۲م بودند.

سال ۲۰۰۳ میلادی

حکمرانی مایکروسافت ادامه پیدا کرد. بنابراین از سال ۲۰۰۳م این نمایشگاه تبدیل به محلی برای سخنرانی مدیرعامل مایکروسافت به‌عنوان سخنران اصلی شد که اغلب بیل‌گیتس این وظیفه را برعهده می‌گرفت. در سال ۲۰۰۳ م نمایشگاه CES شاهد تولد بلو ری بود. بعد از سال ۲۰۰۳م و معرفی این دیسک‌ها، دیگر دنیای فناوری شاهد تولد دیسک‌های جدید نبود.

سال ۲۰۰۴ و ۲۰۰۵ میلادی

در سال ۲۰۰۴م نسل‌های جدید بلو ری معرفی شدند تا عرصه برای استفاده از این فناوری در دستگاه‌های پخش باز شود. اولین شرکتی که به سراغ استفاده از این فناوری رفت، شرکت سونی بود که کنسول‌های پلی استیشن ۳ را با قابلیت پشتیبانی از دیسک‌های بلوری عرضه کرد. در سال ۲۰۰۵ م نمایشگاه CES تبدیل به بزرگترین نمایشگاه فناوری سال شده بود که میزان بازدیدکنندگان آن بیش از ۱۵۰ هزار نفر تخمین زده شد.

سال ۲۰۰۶ میلادی

سال ۲۰۰۶م فناوری‌های اچ‌دی سراسر جهان را تصاحب کردند. تلویزیون‌های اچ‌دی، فناوری‌های پخش و هر چیز دیگری با کیفیت اچ‌دی به بازار عرضه شد. در این سال رکورد بزرگترین نمایشگاه فناوری تاریخ نیز ثبت شد. یک نمایشگاه ۱۵۰ هزار متری در قلب لاس وگاس با نام سی‌ای‌اس.

سال ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸ میلادی

ویندوز ویستا و لپ‌تاپ‌های مدرن شرکت دل در سال ۲۰۰۷م معرفی شدند. ویندوز ویستا در کنار تمام معایبی که داشت یک جهش بزرگ برای ویندوز به شمار می‌رفت و فروش خوبی را تجربه کرد. در سال بعد نیز زمان قدرت‌نمایی تلویزیون‌های عظیم ۵۰ و ۶۰ اینچی بود.

سال ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰ میلادی

زمان معرفی فناوری‌های سه بعدی بود. یک جهش فوق پیشرفته در تمام ابعاد فناوری که ناگهان همه چیز از جمله دستگاه‌های پخش و دوربین‌های فیلمبرداری را دستخوش تغییر کرد. در سال‌های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰ م فناوری‌های سه بعدی به کلی چشم بشر را خیره کرده و درخشیدند.

سال ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ میلادی

از مهم‌ترین فناوری‌های عرضه شده در این سال می‌توان به نسل چهارم مخابرات برای تلفن‌های همراه و تبلت‌ها اشاره کرد. در شرایطی که جمعیت بازدیدکنندگان به بیش از ۳۶۰ هزار نفر رسیده بود، بازار بزرگ تلفن‌های هوشمند و تبلت حکم نهایی دنیای فناوری را صادر کردند. ضمنا سال ۲۰۱۲ م آخرین دوره‌ای بود که مدیر مایکروسافت سخنرانی اصلی را برعهده گرفته بود چرا که ردموندی‌ها در این دوره اعلام کردند که دیگر در CES حضور نخواهند داشت.

سال ۲۰۱۳ میلادی

در این دوره تنها و تنها ۳۰ هزار مشارکت کننده، در کنار مجریان برگزاری حضور داشتند؛ دوره‌ای که جولانگاه فناوری‌های بی‌سیم و ماهواره‌ای بود.در دوره یکی مانده به آخر یعنی دوره چهل‌وپنجم نمایشگاه فناوری‌های امریکا تلویزیون‌های فوق پیشرفته با ابعاد غول‌پیکر و قابلیت اتصال به اینترنت، تبلت‌ها و پردازنده‌های هوشمند در ابعاد بسیار کوچک متولد شده و به جهانیان معرفی شدند.

سال ۲۰۱۴ میلادی

آخرین دوره این نمایشگاه محفلی بود برای جولان تبلت‌ها و فبلت‌ها! جدال شرکت‌های مختلف فناوری برای نمایش دستاوردهای عظیم خود در قالب موبایل‌های هوشمند و دستگاه‌های ارتباطی به اوج خود رسید. هرچند طبق آمارها آخرین دوره این نمایشگاه با افت مخاطب مواجه بود اما هنوز هم تمام کمپانی‌های صاحب‌نام این نمایشگاه را برای معرفی محصولات خود انتخاب می‌کنند. حالا باید صبر کرد و دید در دوره چهل‌وهفتم در سال ۲۰۱۵ م چه اتفاقاتی رخ خواهد داد.



در پی اعلام گمرک مبنی بر توقف صادرات سنگ آهن مطرح شد

توقف صادرات سنگ آهن و شائبه کم‌اظهاری



گروه معدن: آخرین آمار منتشر شده از سوی گمرک کشور نشان می‌دهد صادرات سنگ‌آهن ایران در آبان‌ماه با ۱۴/۸ هزار تن به ارزش تقریبی ۱۴۸ هزار دلار و آذرماه با ۱۶/۶ هزار تن به ارزش تقریبی ۱۷۰ هزار دلار با کاهش چشمگیری مواجه شده به گونه‌ای که کارشناسان معتقدند این میزان صادرات در مقایسه با ۲ میلیون تنی که در مدت مشابه سال گذشته صادر شده عملا توقف صادرات سنگ‌آهن را نشان می‌دهد. درواقع اعلام این آمار از سوی گمرک از آن جهت حائزاهمیت است که اعضای انجمن سنگ‌آهن ایران متفق القول معتقدند آمار اعلامی ازسوی گمرک مبنای درستی نداشته و همچنان و با وجود کاهش قیمت جهانی، صادرات سنگ‌آهن ایران ادامه دارد. البته در مقابل این اظهارنظر نیز برخی از کارشناسان معتقدند از آنجایی که گمرک کشور تنها مبنای رسمی برای اعلام میزان صادرات محسوب می‌شود بنابراین تردید برخی از فعالان بر درستی آمار و اطلاعات صادراتی این شائبه را ایجاد خواهد کرد که فعالان این حوزه با کم اظهاری قصد دارند تا به نوعی زیان ناشی از افت قیمت جهانی را جبران کنند.



مهرداد اکبریان، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران با عنوان اینکه به نظر می‌رسد آمار گمرک ایران درباره صادرات سنگ‌آهن کشور در دو ماه آبان و آذر اشتباه است به صمت گفت: با توجه به کاهش قیمت و تقاضای سنگ‌آهن در بازار جهانی پیش‌بینی ما کاهش بیش از ۴۰ درصدی صادرات سنگ‌آهن نسبت به سال گذشته بوده است. بنابراین در بدترین حالت میزان صادرات باید به حدود نصف کاهش یابد.

وی افزود: به نظر می‌رسد آمار گمرک مبنی‌بر صفر شدن صادرات سنگ‌آهن کشور در دو ماه آبان و آذر درست نبوده و این آمار اشتباه است. چراکه تنها در یک مورد صادرات سنگ‌آهن یکی از شرکت‌ها در این دو ماه افزون‌بر ۴۲۹ هزار تن بوده است، پس چطور گمرک ایران اعلام کرده که مجموع صادرات سنگ‌آهن در دو ماه گذشته تنها حدود ۳۰ هزار تن بوده است.

اکبریان با بیان اینکه در صادرات فعلی سنگ‌آهن نیز بخش خصوصی واقعی نقش پررنگی ندارد و تنها یکی دو معدن در منطقه سنگان درحال صادرات هستند و مابقی صادرات توسط شرکت‌های دولتی و شبه‌دولتی انجام می‌شود، اضافه کرد: مشخص نیست گمرک ایران براساس چه اطلاعاتی اعلام کرده است که صادرات سنگ‌آهن کشور در دو ماه آبان و آذر تقریبا صفر بوده و این موضوع برای ما نیز جای سوال دارد.

▣ کم اظهاری در کار نیست



پروا سلطانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران نیز درباره به صفر رسیدن صادرات سنگ‌آهن ایران به صمت گفت: اعضای انجمن متفق‌القول معتقدند آمار اعلامی از سوی گمرک مبنی بر صفر شدن صادرات در ۲ ماه آبان و اذر اشتباه بوده و نمی‌تواند درست باشد.

وی افزود: از اینکه میزان دقیق صادرات چقدر بوده اطلاع درستی وجود ندارد اما آنچه مشخص است تنها چند هفته گذشته از بنادر جنوبی کشور حداقل ۵ کشتی ۵۰ هزار تنی صادرات انجام شده که نشان از تداوم صادرات این محصول دارد.

سلطانی ادامه داد: هرچند قیمت جهانی کاهش پیدا کرده اما برخی از معادن برای تعطیل نشدن با زیان یا با حاشیه سود کم به فعالیت مشغول هستند.

وی در پاسخ به اینکه برخی از کارشناسان معتقدند اعلام درست نبودن آمار گمرک ازسوی انجمن سنگ‌آهن شائبه کم اظهاری صادرکنندگان را ایجاد می‌کند گفت: امکان کم اظهاری در صادرات سنگ‌آهن وجود ندارد چراکه سیستم صدور مجوز گمرک به گونه‌ای تعبیه شده تا با تکمیل شدن انبار بنادر مطابق با ظرفیت کشتی امکان بارگیری و حرکت فراهم خواهد شد. بنابراین کشتی ۵۰ هزار تنی فقط با تکمیل ظرفیت حرکت خواهد کرد که در سیستم انبار نیز ثبت خواهد شد.

این عضو انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن درباره پیش‌بینی بازار با وجود افزایش قیمت همزمان با آغاز سال ۲۰۱۵ میلادی گفت: نوسان قیمتی در بازار سنگ‌آهن طبیعی است. ضمن آنکه افزایش قیمت در هفته اخیر چندان چشمگیر نبوده و نتوانسته ثبات را برای بازار به همراه داشته باشد. اما آنچه پیش‌بینی می‌شود تداوم وضعیت کاهشی و نوسان قیمت در همین بازه است.

▣ افت ۵۰ درصدی صادرات

گفتنی است، طبق آمار گمرک ایران در آبان ماه امسال تنها ۱۴/۸ هزار تن سنگ‌آهن به ارزش تقریبی ۱۴۸ هزار دلار و در آذر ماه تنها حدود ۱۶/۶ هزار تن سنگ‌آهن هماتیت دانه‌بندی با خلوص آهن کمتر از ۴۰ درصد به ارزش حدود ۱۷۰ هزار دلار از کشور صادر شد. این درحالی است که در سال گذشته تنها در ۴ ماه از سال صادرات سنگ‌آهن ایران به رکورد بالای ۲ میلیون تن رسیده بود که آبان و آذر به ترتیب با ۲ میلیون و ۹۱ هزار تن و ۲ میلیون و ۲ هزار تن دو ماه از این ۴ ماه بودند. همچنین در ۹ ماه امسال صادرات سنگ‌آهن از نظر وزنی با کاهش ۵۱/۳۲ درصدی بیش از ۷ میلیون و ۷۸۱ هزار تن بوده که ارزش آن با افت ۴۷/۸۷درصدی به حدود ۵۱۰ میلیون دلار رسیده است. این درحالی است که در مدت مشابه سال قبل صادرات سنگ‌آهن ۱۵ میلیون و ۹۸۵ هزار تن به ارزش تقریبی ۹۷۸/۹ میلیون دلار بوده است.

> **پروا سلطانی: امکان کم اظهاری در صادرات وجود ندارد چراکه سیستم گمرک به گونه‌ای تعبیه شده تا همزمان با تکمیل انبار بنادر بر اساس ظرفیت کشتی امکان بارگیری فراهم خواهد شد**

خبر روز

مدیرعامل فولاد هرمزگان خبر داد

تولید یک میلیون و ۳۵۰ هزار تن فولاد در سال ۹۳



مدیرعامل فولاد هرمزگان با حضور در جمع خبرنگاران به مناسبت سومین سالگرد افتتاح این شرکت گفت: یک میلیون و ۳۵۰ هزارتن هدف تولید ما در سال جاری است.

به گزارش صمت از هرمزگان، مرتضی آقاجانی با اعلام این خبر افزود: تولید این مجتمع در سال ۹۰، ۱۵۰ هزار تن در سال ۹۱، ۵۸۵ هزار تن و در سال ۹۲، یک میلیون و ۶۷ هزار تن بوده و در سال جاری تاکنون ۹۰۰ هزار تن تولید کرده است که نقطه هدف ما یک میلیون و ۳۵۰ هزار تن است.وی با اشاره به مشکلات رکود بازار و شرایط جوی و کمبود انرژی تصریح کرد: ما با استفاده از مزیت‌های این استان و با تامین مواد اولیه داخلی و خارجی توانسته‌ایم به رشد خود ادامه دهیم و امید داریم بتوانیم ظرفیت خود را به ۳ میلیون تن تبدیل کنیم.

آقاجانی ادامه داد: فاز دوم فولاد هرمزگان نیز با ظرفیت ۳ میلیون تن در برنامه هست که بعد از ۳میلیون تن ظرفیت نخست، اجرایی خواهد شد.

وی تاکید کرد: مزیت‌های طبیعی، همجواری با خلیج‌فارس و نیروهای متخصص، این استان را به قطب فولاد کشور تبدیل می‌کند.

سبحانی با اشاره به وضعیت زیرساخت‌ها برای این صنعت تصریح کرد: صنعت فولاد یک صنعت هزینه‌بر است و برای آن بیشتر از هزار میلیارد تومان باید سرمایه‌گذاری شود و این امر مستلزم افزایش حمل‌ونقل ریلی ، افزایش امکان بارگیری و ترخیص و تامین آب و برق و گاز مورد نیاز است.

وی تاکید کرد: با تامین نشدن انرژی لازم برای این صنعت، واحدهای فولادی هیچ وقت به ظرفیت واقعی خود نخواهند رسید.

رئیس هیات مدیره فولاد هرمزگان:

خشکسالی، صنعت فولاد را به کنار سواحل می‌کشاند



رییس هیات مدیره فولاد هرمزگان و مدیرعامل فولاد مبارکه درهمایش سومین سالگرد افتتاح فولاد هرمزگان از شکل‌گیری طرح توسعه فولاد مبارکه در سواحل خلیج فارس خبر داد.

به گزارش صمت، بهرام سبحانی افزود: به دلیل بی‌آبی‌ها شکل‌گیری واحدهای فولادی در جاهای دیگر جوابگو نیست و این محدودیت صنعت فولاد را به سمت آب و سواحل می‌کشاند.

وی ادامه داد: با توجه به نقش اثبات شده این استان در زمینه صادرات بهترین ظرفیت را برای تبدیل شدن به قطب فولاد دارد.

رییس هیات‌مدیره فولاد هرمزگان با اشاره به کاهش قیمت جهانی فولاد گفت: در عرصه خارجی قیمت سنگ‌آهن برای تولیدکنندگان خارجی نصف شده و انرژی هم ارزان شده و رقبای ما در خارج از این مزیت‌ها استفاده می‌کنند و در کشور ما برعکس، سنگ‌آهن و انرژی افزایش قیمت پیدا کرده که فشار مضاعفی را به تولیدکنندگان فولاد می‌آورد.

وی استفاده نکردن فولاد هرمزگان از ارز مبادله‌ای را یکی دیگر از مشکلات این بخش از صنعت عنوان کرد و افزود: فولاد مبارکه برای تامین مواد اولیه خود از ارز مبادله‌ای استفاده می‌کند ولی فولاد هرمزگان به لحاظ قرار گرفتن درمنطقه ویژه اقتصادی نمی‌تواند از این مزیت استفاده کند و این امر نابرابری اقتصادی ایجاد می‌کند.

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان

آگهی فراخوان عمومی پهنه اکتشافی مصوب استان همدان

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان در راستای اجرای مفاد دستورالعمل فراخوان واگذاری پهنه‌های اکتشافی مصوب (به شماره ۶۰/۱۳۳۲۱۱ مورخ ۹۳/۰۶/۱۷)، در نظر دارد طبق ماده ۳۲ آیین‌نامه اجرایی قانون معادن، شناسایی پتانسیل‌های معدنی پهنه اکتشافی شماره ۱۰ را از طریق فراخوان عمومی و با رعایت مقررات مربوط به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. کلیه متقاضیان می‌توانند جهت آگاهی، کسب اطلاعات تکمیلی و دریافت اسناد فراخوان، از روز شنبه مورخ ۹۳/۱۰/۲۰ به محل این سازمان به آدرس: همدان ـ بلوار شهرداری ـ سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان و یا پورتال سازمان به نشانی: http//:hmd.mimt.gov.ir مراجعه، اسناد و مدارک مورد نیاز را تهیه و پس از تکمیل، مراتب را حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۳/۱۱/۱۱ به دبیرخانه سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان تحویل و رسید دریافت نمایند.

شایان ذکر است امتیاز صلاحیت فنی و مالی اشخاص حقوقی به استناد دستورالعمل شماره ۶۰/۲۵۷۶۳۷ مورخ ۹۲/۱۱/۳۰ توسط سازمان‌های نظام مهندسی معدن تعیین می‌گردد و اشخاص حقوقی به منظور اخذ گواهی، موظف به مراجعه به سازمان‌های مذکور خواهند بود. حداقل امتیازلازم جهت شرکت در فراخوان (پهنه شماره ۱۰) ۱۵۰ امتیاز خواهد بود.

پهنه یادشده در برگیرنده تعدادی از محدوده‌های اکتشافی و معدنی فعال است که پس از اتمام عملیات، وفق ماده ۳۲ آیین‌نامه اجرایی قانون معادن اقدام خواهد شد.

روابط عمومی
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن

HOSCO

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای شرکت فولاد هرمزگان جنوب شماره ۱۲۰۷۶۲

موضوع مناقصه: انجام عملیات تاسیساتی و مکانیکی متفرقه در نواحی مختلف شرکت فولاد هرمزگان جنوب

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به شماره فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵-۰۷۶ می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۲۱۵۳۶۷۴۶۲۰۰۲ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه

۲- نامه اعلام آمادگی شرکت که در آن ایمیل رسمی آن شرکت ذکر شده است.

توضیحات:

۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱،۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال خواهد بود.

۲- نوع تضمین:

الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانت‌نامه به شماره حساب ۰۲۱۵۳۶۷۴۶۲۰۰۲ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان

ج- جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۹۳/۱۰/۲۷	۹۳/۱۱/۲۰	۹۳/۱۱/۲۱

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۳۳۵۳۰۰۰۳ با کد ۰۷۶ داخلی ۸۸۵۹ تماس حاصل نمایند. هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

دریچه

ظرفیت تولید آلومینیوم افزایش می‌یابد



پیش‌بینی می‌شود که ظرفیت واحدهای ذوب آلومینیوم چین در سال جدید میلادی با ۷ درصد افزایش از ۲۹ میلیون تن در سال ۲۰۱۴ م به ۳۱ میلیون تن در سال جدید افزایش پیدا کند.

به گزارش انجمن صنعتی فلزات غیرآهنی هنان، ظرفیت تولید آلومینای چین در سال ۲۰۱۵ به ۵۸ میلیون تن خواهد رسید.در این گزارش اشاره‌ای به آمار تولید در سال ۲۰۱۴ نشده است.

گزارش اضافه می‌کند که اگر در سال جدید میزان واردات به ۵ میلیون تن برسد عرضه و تقاضای آلومینا به حالت توازن در خواهد آمد.

دفتر ملی آمار چین تخمین می‌زند که تولید آلومینیوم تصفیه شده این کشور در سال ۲۰۱۴ حدود ۲۴/۴ میلیون تن شود و انتظار می‌رود در سال جدید ۶ تا ۷درصد به آن افزوده شود.

در این گزارش آمده که به دلیل ضعف بیشتر اقتصادی چین، از میزان تقاضای آلومینیوم این کشور در سال جدید کاسته خواهد شد.

در صورت اجرای سیاست‌های تسهیلات پولی و مالی و نیز افزایش ساخت مسکن ارزانقیمت، تقاضای آلومینیوم از طرف بخش ساختمانی ثابت خواهد ماند اما تقاضای آلومینیوم از طرف بخش‌های برق و خودروسازی در سال آتی افزایش پیدا خواهد کرد.

چین پیش‌بینی می‌کند که در سال جدید ۳/۸ میلیون تن به ظرفیت واحدهای ذوب آلومینیوم افزوده شود که ۱/۵میلیون تن و ۲ میلیون تن ظرفیت به ترتیب تا پایان ۳ ماه اول و اوایل ۳ ماه دوم به تدریج راه‌اندازی شود.

تازه های معدنی

پیشنهاد شرکت روسی برای ساخت پایگاه معدنکاوی در ماه

یک شرکت نوپای روسی سرگرم برنامه‌ریزی برای ساخت یک پایگاه در کره ماه با سرمایه ۹/۴ میلیارد دلار است اما مقامات روسی هشدار داده‌اند اجرای چنین برنامه‌ای ممکن است کمی زود باشد.

شرکت خصوصی لین ایندااستریال اعلام کرد پس از دریافت مجوز دولت، قصد دارد ظرف مدت ۱۰ سال یک پایگاه عملیاتی در ماه با هزینه ۵۵۰ میلیارد روبل (حدود ۹/۳۹ میلیارد دلار) احداث کند.

بر اساس گزارش خبرگزاری ایتارتاس، با وجود پیش‌بینی‌های خوش بینانه، مدیر آکادمی موسسه علوم تحقیقات فضایی اظهار کرده هنوز صحبت در مورد ساخت چنین پایگاهی زود است.

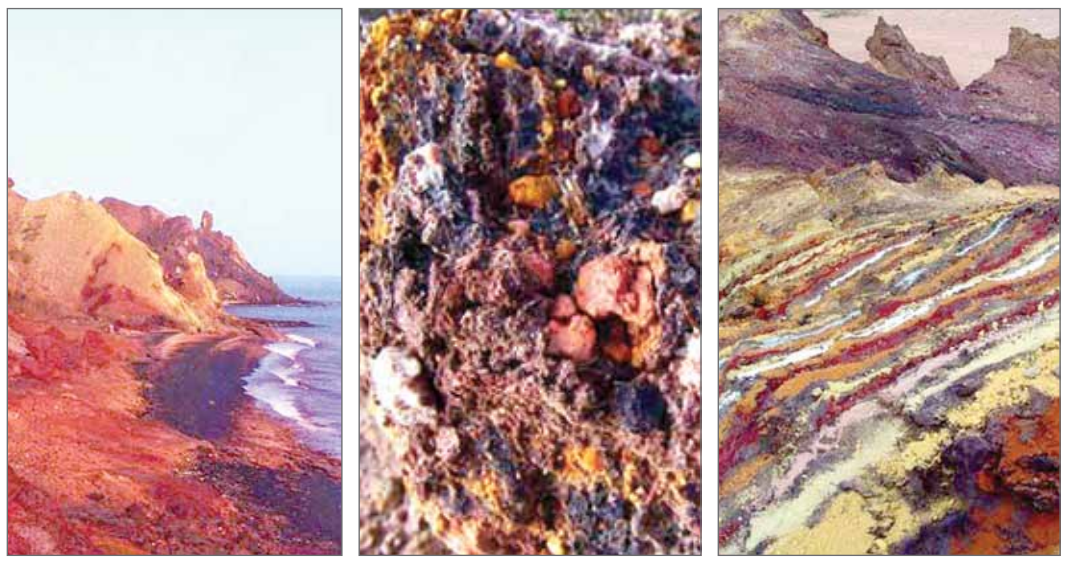
ساخت چنین پایگاهی نیاز به پرتاب ۱۳ موشک سنگین برای ارسال تجهیزات مورد نیاز و ۳۷ پرتاب موشک برای برپایی شرایط مناسب زندگی دارد.

ایجاد منطقه ویژه اقتصادی آلومینا در سراب

فرماندار سراب از تاسیس منطقه ویژه اقتصادی با گرایش آلومینا در این شهرستان خبر داد و گفت: در رابطه با تاسیس منطقه ویژه اقتصادی از طرف مجلس مجوز صادر شده اما هنوز دولت مجوزی نداده است.

به گزارش داود گرشاسبی در نوزدهمین نشست شورای برنامه‌ریزی استان، در رابطه با سند تدبیر و توسعه شهرستان سراب وجود معادن غنی از ذخایر فراوان نفلین سینیت، سیلیس، مس و سنگ‌های تزئینی را از قابلیت‌های این شهرستان عنوان کرد و افزود: کمبود واحدهای فرآوری واحدهای معدنی و صنایع پایین‌دستی از تنگناهای این شهرستان هستند.

وی با بیان فرآوری مواد معدنی و توسعه صنایع دستی و تاسیس منطقه ویژه اقتصادی با گرایش آلومینا و توسعه کشاورزی و استقرار صنایع تبدیلی و توسعه گردشگری سلامت شهرستان و توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل و انرژی‌های نو را به عنوان هسته‌های کلیدی شهرستان عنوان کرد و افزود: در رابطه با تاسیس منطقه ویژه اقتصادی از طرف مجلس مجوز صادر شده اما هنوز دولت مجوزی نداده است.



کیمیای سرخ در معدن هرمز

نرگس قیصری-گروه معدن: خاک سرخ که به دلیل گستردگی آن در سواحل جنوبی به نام گل هرمز شناخته می‌شود ماده اصلی در صنایع رنگ‌سازی و تولید ضدزنگ است که به دلیل برخورداری از کیفیت بالا به‌عنوان مبنای محاسبه قیمتی این ماده معدنی در دنیا محسوب می‌شود. در واقع مبنای تولید خاک سرخ را سنگ‌های هماتیتی می‌دانند. سنگ‌هایی که در اثر خردایش به رنگ سرخ درآمده و همین مزیت آن را تبدیل به مهم‌ترین ماده در صنایع شیمیایی و رنگسازی می‌کند.

رنگ سرخ طبیعی با گل هرمز



محمد رسا، استاد دانشگاه و فعال معدنی درخصوص خاک سرخ جزیره هرمز و خصوصیات آن به صمت می‌گوید: تنوع مواد معدنی در حالت‌های فیزیکی مختلف از سنگ تا خاک باعث شده تا ایران به‌عنوان یکی از کشورهای معدنی جهان شناخته شود.

خاک سرخ جزیره هرمز به دلیل برخورداری از کیفیت کم نظیر به‌عنوان بهترین خاک سرخ دنیا شناخته می‌شود و به همین دلیل مبنایی برای تعیین قیمت این محصول در دنیا انتخاب شده و براساس نرخ تعیین شده برای آن نسبت به دیگر خاک‌های سرخ دنیا تصمیم گرفته می‌شود.

وی با اشاره به کاربردهای فراوان این ماده معدنی در صنایع مختلف افزود: با توجه به اینکه رنگدانه‌های سرخ به‌عنوان مهم‌ترین ویژگی این خاک معدنی به شمار می‌آید که امکان استفاده آن را در صنایع رنگ‌سازی فراهم می‌کند ضمن آنکه برخورداری از رنگدانه‌های طبیعی باعث می‌شود ترکیب این ماده در برخی از صنایع زیبایی بیشتری را برای محصولات به همراه داشته باشد. البته کاربرد خاک سرخ تنها به صنعت رنگسازی محدود نشده، وسعت کاربرد آن را در صنایع دیگری همچون سیمان، پلاستیک، کاغذسازی، شیشه‌سازی و سرامیک شاهد هستیم. به‌عنوان مثال جلوگیری از اکسیده شدن فلزات از دیگر کاربردهای این ماده معدنی خوش‌رنگ است و آثار آن برای جلوگیری از زنگ‌زدگی در تیرآهن‌های ساختمانی مشهود است.

دانه‌بندی ریز خاک سرخ

رسا معتقد است که با انجام عملیات فرآوری بر روی این محصول می‌توان زمینه استفاده از آن را بر حسب نیاز در صنایع مختلف فراهم کرد.

وی می‌گوید: البته خاک سرخ هرمز به دلیل دانه‌بندی بسیار ریز که حد نانو است و یک ویژگی مثبت برای تعیین کیفیت این کانی است. امکان صادرات را دارد بنابراین با میکرونیزه کردن و بسته‌بندی امکان صادرات این محصول و درآمدزایی ارزی نیز فراهم است.

وی ادامه داد: هر چند برای صادرات و سودآوری این محصول مشکلاتی همچون نبود آگاهی کافی از سوی معدنکاران منطقه وجود دارد به گونه‌ای که این معدنکاران به دلیل نداشتن آگاهی از مزایای این طلای سرخ تنها به فروش خاک با قیمت ارزان و به‌صورت خام اقدام می‌کنند که نه تنها سودآوری کمی را برای آنها به همراه دارد بلکه کشور را از ارزآوری نیز محروم می‌کند.

وی در ادامه به دیگر خاک‌های معدنی موجود در پهنه‌های معدنی کشور اشاره کرد و افزود: خاک‌های متنوع با عیارها و کیفیت‌های متفاوتی درکشور وجود دارند که می‌توان با انجام برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری با طراحی و ساخت کارخانه‌های فرآوری براساس نوع خاک نسبت به استفاده بهینه از آنها اقدام کرد.

گل اخرا



فیروز علی‌نیا که از خاک سرخ هرمز با عنوان گل اُخرا یاد می‌کند درمورد این ماده معدنی و ویژگی‌های آن به صمت می‌گوید: خاک سرخ که در جزیره هرمز قرار دارد به‌عنوان یکی از بهترین‌های این محصول در دنیا شناخته شده و از آن با عنوان گل هرمز یاد می‌کنند. این استاد دانشگاه افزود: سال‌های فراوانی است که فعالیت‌های بسیاری نسبت به بهره‌برداری و استخراج از این ماده معدنی انجام داده‌اند و هم‌اکنون بخش عمده‌ای از ذخایر موجود استخراج شده است. علی‌نیا به کاربردهای خاک سرخ در رنگ‌سازی اشاره کرد و گفت: خاک سرخ که به نوعی اکسید آهن به‌شمار می‌آید خاصیت جلوگیری از اکسیده شدن یا زنگ زدن محصولات آهنی را دارد. همچنین نکته مهمی که در مورد این محصول می‌توان به آن اشاره کرد این است که سنگ‌آهن هماتیتی زمانی که شکسته شده و به صورت دانه‌های بسیار ریز در می‌آیند سرخ رنگ بوده و می‌توان از آنها با نام خاک سرخ یاد کرد و این درحالی است که کیفیت این ماده براساس دانه‌بندی و اندازه ذرات آن سنجیده شده و خاکی که بیش از ۷۰درصد از ذرات تشکیل دهنده آن اندازه‌ای بین ۲ تا ۸میکرون داشته باشند به‌عنوان خاک با کیفیت شناخته می‌شوند.

در واقع وجود fe_2o_3 در این محصول به‌عنوان یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد آن به شمار آمده و همچنین در برخی موارد محصولات جانبی همچون سیلیس، گچ، کائولن و... درکنار خاک سرخ امکان استفاده از آنها را در صنایع مختلف فراهم می‌کند.

در واقع خاک سرخ ذخایر محدودی در سراسر جهان داشته و از ارزش اقتصادی و سودآوری بالایی نسبت به دیگر محصولات معدنی همچون سنگ‌آهن دارد.

وی افزود: ذخایر خاک سرخ تنها به جزیره هرمز محدود نشده و در نواحی بجنورد، ساوه و... وجود داشته و می‌توان زمینه استفاده از آنها را در صنایع مختلف فراهم کرد.

نظر کارشناسان

با توجه به سابقه طولانی که در برداشت از معدن جزیره هرمز وجود دارد برخی کارشناسان محیط‌زیست معتقدند برداشت مداوم بیش از ۵۰ سال از این معادن باعث شده تا شاهد افت ذخایر نسبت به سال‌های گذشته باشیم این در حالی است که این معادن به دلیل سابقه تاریخی به نوعی در ردیف آثار باستانی قرار داشته که به حفاظت و مراقبت بیشتر نیاز دارد البته در چند سال گذشته چندین بار فعالیت معادن متوقف شده که به نظر می‌رسد نیاز به محدودیت بیشتر دارد. گفتنی است که نقاشی‌های موجود در برخی از غارها که با استفاده از این خاک انجام شده گواه استفاده از این خاک از سوی پیشینیان دارد.

گزارش روز

مهمترین‌های صنعت معدنکاری

گروه معدن: امروزه معدنکاری و مواد معدنی بر بیشتر بخش‌های زندگی سایه افکنده است. ده‌ها هزار معدن در سراسر جهان وجود دارد که مواد معدنی مختلفی از آنها استخراج می‌شود و این مواد برای تولید هر دستگاهی و لوازمی که تصور کنید مورد استفاده قرار می‌گیرند. در این گزارش تلاش کرده‌ایم ۱۰ موضوع معدنکاری را معرفی کنیم.

بدترین فاجعه تاریخ معدنکاری زغال‌سنگ

چین بزرگترین صنعت معدنکاری زغال‌سنگ دنیا را دارد و هر ساله شاهد بروز حوادث مختلف معدنی در این کشور هستیم اما مهم‌ترین حادثه تاریخی معدنکاری زغال‌سنگ در ۲۶ آوریل سال ۱۹۴۲ در هونکیکو کولیری اتفاق افتاد. انفجار گرد زغال‌سنگ در این معدن بیش از یک‌سوم از هزار و ۵۴۹ کارگرش را به کشتن داد. بسیاری از کارگرانی که از انفجار جان سالم به در برده بودند، به دلیل خفگی جانشان را از دست دادند. ده‌ها روز طول کشید تا دولت اجساد قربانیان را بیرون بکشد و پس از آن اجساد قربانیان در گورهای جمعی دفن شد.

زیان ۶ میلیارد راندی افریقای جنوبی از معدنکاری غیرمجاز

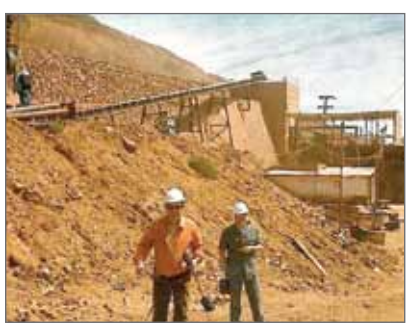
معدنکاری غیرمجاز در افریقای جنوبی رواج گسترده‌ای دارد و طبق اعلام وزارت منابع معدنی افریقای جنوبی، این کشور بیش از ۶میلیارد راند در سال به دلیل معدنکاری غیرقانونی از دست می‌دهد. سوانحی که بیشتر نیازمند خدمات سلامت هستند نیز در این ضرر سهم دارند.

حضور ۶۰ درصدی معدنی‌های جهان در سهام کانادا

کانادا دارنده یکی از بزرگترین صنایع معدنی در جهان است و در میان تولیدکنندگان بزرگ موادی مانند نیکل، سولفور، پلاتین، الماس، کادمیوم، تنگستن، تیتانیوم، کبالت، آلومینیوم، اورانیوم و پتاس، رتبه اول را دارد. این کشور همچنین میزبان بزرگترین بخش‌های تامین‌کننده معدنی در جهان است و هزاران شرکت تامین‌کننده تجهیزات معدنی مختلف در آن فعالیت دارند. بنابراین تعجبی ندارد که اکثر شرکت‌های معدنی سهامی عام در بازارهای سهام تی‌اس‌ایکس (بازار سهام تورنتو) و بازار تی‌اس ایکس ونچر کانادا به ثبت رسیده‌اند.

طولانی‌ترین زمان حضور در زیرزمین

ریزش ورودی اصلی معدن سان‌خوزه در منطقه آتاکاما در شمال شیلی منجر به ثبت رکورد طولانی‌ترین زمانی شد که بازماندگان حادثه در زیرزمین دوام آوردند. در این فاجعه ۳۳ معدنکار تقریبا در عمق ۲۳۰۰ پایی زمین گرفتار شدند و امدادگران قادر به تماس با آنها نبودند. ۶۹ روز طول کشید تا با ایجاد ۳ حفره راه عبوری باز شود و معدنکاران به سلامت خارج شوند.





استخراج ۶/۶ تریلیون دلار طلا

برآورد می‌شود که تنها حدود ۱۶۰هزار تن طلا در طول تاریخ بشریت استخراج شده است که در یک مکعب ۶۰فوتی می‌تواند جا بگیرد. با در نظر گرفتن قیمت کنونی طلا، ارزش طلایی که در طول تاریخ تاکنون استخراج شده، حدود ۶/۶تریلیون دلار برآورد می‌شود.





۷۰ میلیون تن خاک برای تولید ۵۰۰ تن طلا

معمولا سالانه ۷۰میلیون تن خاک در افریقای جنوبی برداشته و آسیاب می‌شود تا ۵۰۰ تن طلا تولید شود. کار و مواد خام زیادی برای تولید یک اونس طلا صرف می‌شود که شامل ۳۹ نفر ساعت کار، ۱۴۰۰ گالن آب، مواد شیمیایی مانند آهک، بوراکس، سرب، اسید و سیانید و برق کافی برای نیرورسانی به یک خانه بزرگ به مدت ۱۰ روز است. معادن طلا تا عمق ۱۳ هزار پایی می‌رسند و دمای آنها حداکثر ۱۳۵ درجه فارنهایت است.

۱۰ تن سنگ برای تولید یک اونس پلاتین

پلاتین یکی از کمیاب‌ترین مواد معدنی است که از طلا هم نایاب‌تر است. در حقیقت هر سال تنها ۳/۷میلیون اونس پلاتین استخراج می‌شود. برای تولید یک اونس پلاتین باید ۱۰ تن سنگ پلاتین استخراج شود، یعنی ۳۷ میلیون تن سنگ پلاتین در سال برای تولید این فلز ارزشمند استخراج می‌شود. سنگ پلاتین در یک مایلی زیرزمین می‌تواند پیدا شود و دمای معدن آن به ۵۰ درجه سلسیوس می‌رسد. برآورد می‌شود همه پلاتین موجود در جهان در یک مکعب ۶/۳مترمربعی یا یک خانه معمولی جا می‌شود.



بزرگترین قطعه طلای کشف شده در دنیا

بزرگترین تکه طلای دنیا به نام ولکام استرنجر توسط ریچارد اوتس و جان دیسون در سال ۱۸۶۶م در مولیگول ویکتوریا کشف شد و با اندازه ۲۴ در ۱۲ اینچ، وزن تصفیه شده ۷۱/۰۱۸ کیلوگرم را داشت. این کشف فوق‌العاده به اندازه‌ای بزرگ بود که برای وزن کردنش ناچار به ۳ تکه کوچک‌تر شکسته شد.

رییس سازمان نظام مهندسی ساختمان در پاسخ به صمت تاکید کرد

برج‌سازی، دروازه ورود صنعتی‌سازی به ساخت‌وساز

زهرا فریدزادگان-گروه صنعت: بلندمرتبه‌سازی پدیده‌ای نوین است که بیش از چند سالی از عمر آن در کلانشهرها نمی‌گذرد. در واقع زمانی که طراحان و برنامه‌ریزان ساخت‌وساز به این فکر افتادند که برای بهره‌وری بیشتر در صنعت ساختمان‌سازی، شهر را از حالت افقی به حالت عمودی توسعه دهند تا با این روش بتوانند سکونتگاه‌های بیشتری را برای افراد فراهم کنند، بلندمرتبه‌سازی نیز متولد شد. به استدلال مدیران شهری، توسعه افقی شهرها، هزینه‌ها، مسائل و مشکلات بسیاری را به دنبال دارد، از این‌رو یافتن راه چاره‌ای برای کاهش هزینه‌های این بخش، بلندمرتبه‌سازی را در اولویت قرار داد.

ضرورت رشد عمودی شهر

کارشناسان بر این باورند که ایجاد ساختمان‌های بلند به منظور متمرکز کردن بخش‌های اداری یا تجاری یا نوسازی و بهسازی بافت‌های فرسوده و متراکم در بخش‌های مسکونی شهر، زمانی مطلوب است که به واسطه رشد عمودی بتوان از بخش‌های افقی شهر کاست و به فضای سبز افزود. همچنین ایجاد چنین ساختمان‌هایی در صورتی می‌تواند برای شهر مفید باشد که بناهای بلندمرتبه از دسترسی پارکینگ و پیاده‌روی کافی برخوردار باشند و تمامی نیازهای ساکنان چنین ساختمان‌هایی درون ساختمان برطرف شود.



روز گذشته و به دنبال برگزاری نشست خبری نخستین همایش «بلندمرتبه‌سازی در ایران و خاورمیانه» که به همت سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران و با حضور سعید غفرانی، رییس این سازمان و دیگر کارشناسان صنعت ساختمان برگزار شد، موضوع بلندمرتبه‌سازی و چالش‌های این بخش، همچنین اهداف برگزاری این همایش مورد بحث و گفت‌وگو قرار گرفت. اینکه بدانیم در زمینه بلندمرتبه‌سازی به‌طور دقیق کجا ایستاده‌ایم، چه نیازها و انتظاراتی داریم و در آینده به کجا باید برسیم از موضوعات اصلی این کنفرانس خبری بود.

ساخت‌وسازهای غیراصولی

رییس سازمان نظام مهندسی در مورد روند بلندمرتبه‌سازی در تهران با بیان اینکه برخی از ساخت‌وسازهای بلند مرتبه در پایتخت بر اساس اصول و قاعده نیست، گفت: تهران استعداد بلندمرتبه‌سازی با قاعده را دارد و با توجه به اینکه برج‌سازی شیوه کارآمدی برای شهرهای بزرگ به‌شمار می‌رود، اما این ساخت‌وسازها باید در قالب نظام برنامه‌ریزی شهری انجام شود تا از استعداد بالقوه تهران در این بخش به خوبی استفاده شود. وی با انتقاد از تخلفات و ساخت‌وسازهای غیرمجازی که در این حوزه انجام می‌شود، این موارد را ناشی از تخلفات انجام شده در کمیسیون ماده ۵ و خارج از طرح جامع شهر تهران دانست و افزود: یکی از مصداق‌های بارز این تخلفات ساخت‌وسازهای منطقه الهیه در تهران است که رشد قارچ‌گونه برج‌سازی را به همراه داشته است.

برج‌سازی، دروازه صنعتی‌سازی

در بررسی مقوله بلندمرتبه‌سازی، آنچه به‌عنوان یکی از موارد مهم و مرتبط در این شیوه ساخت‌وساز مطرح می‌شود، موضوع صنعتی‌سازی است. بدون تردید برای توسعه عمودی شهر، دیگر نمی‌توان ساخت‌وساز سنتی را اجرا کرد، چرا که علاوه بر زمانبر و هزینه‌بر بودن این شیوه، امکان ساخت برج‌های بلند با این روش غیرممکن است. از این‌رو به نظر می‌رسد صنعتی‌سازی جایگاه خود را در کنار بلندمرتبه‌سازی به خوبی پیدا خواهد کرد و فعالان ساخت‌وساز می‌توانند این دو شیوه را همسو با یکدیگر پیش ببرند.



این موضوع را غفرانی نیز تایید می‌کند و به صمت می‌گوید: به یقین یکی از دستاوردهای برج‌سازی، نگاه صنعتی به ساخت‌وساز است. در واقع می‌توان گفت، برج‌سازی دروازه ورود صنعتی‌سازی به صنعت ساختمان قلمداد می‌شود و دست‌اندرکاران این بخش سعی در نهادینه کردن این شیوه ساخت‌وساز دارند تا به واسطه آن علاوه بر کاهش هزینه‌ها، آلودگی، زمان ساخت نیز کاهش یافته و میزان پایداری و استقامت بنا افزایش یابد.

صنعتی‌سازی ۱۰۰درصدی

به گفته وی، در حال حاضر روند صنعتی‌سازی رو به رشد است و ۱۰۰درصد برج‌سازی‌ها در تهران به صورت صنعتی ساخته می‌شود اما برای جایگزینی این شیوه با ساخت‌وساز سنتی، باید همه ارگان‌های مربوط از جمله وزارت راه و شهرسازی، مدیریت شهری، نظام مهندسی ساختمان و دیگر ارگان‌ها با توجه به وظایف تعریف‌شده در حیطه فعالیت خود، با اطلاع‌رسانی دقیق صنعتی‌سازی را جایگزین سنتی‌سازی کنند. این در حالی است که اکنون، همه امکانات لازم برای این شیوه ساختمان‌سازی در کشور به خوبی فراهم است.

اگرچه برج‌سازی و توسعه عمودی شهرها به اعتقاد بسیاری از کارشناسان باید در جهت افزایش آسایش و آرامش شهروندان باشد و مکان‌یابی آن به گونه‌ای باشد که مخل شهرنشینی نباشد، اما گاهی این اتفاق وجهه عملی به خود نمی‌گیرد و برج‌سازی‌های غیرقانونی مشکلی بر مشکلات زندگی شهرنشینی می‌افزاید.

جایگاه قانونی ارگان‌های مربوط



محمد محمدی‌نژاد، رییس گروه تخصصی ترافیک سازمان نظام مهندسی تهران در مورد اختیارات سازمان در برخورد با ساخت‌وسازهای غیرقانونی می‌گوید: هرکدام از ارگان‌ها در روند یک ساخت‌وساز بلند مرتبه جایگاه قانونی خود را دارند به این معنا که وقتی پهنه‌بندی یک منطقه برای برج‌سازی مکان‌یابی و برای ساخت یک برج بر اساس طرح‌های بالادستی مناسب تشخیص داده شده است بر اساس ضوابطی که در طرح‌های بالادستی مصوب شورای عالی شهرسازی و معماری آورده شده، عمل می‌کند.

به گفته وی، مشکل اصلی زمانی به وجود می‌آید که عده‌ای با مجوزهای موردی در مکان‌هایی که برای برج‌سازی تشخیص داده نشده، از طریق مصوبات کمیسیون ماده ۵ اقدام به ساخت‌وساز می‌کنند؛ این در حالی است که این مناطق ظرفیت زیرساختی و ظرفیت تسهیلاتی را ندارند و به همین دلیل مشکلات عدیده‌ای را به وجود می‌آورند.

نظارت عالیه بر عهده وزارت راه

محمدی‌نژاد با بیان اینکه در قانون نظام مهندسی ساختمان، نظارت عالیه بر این مسائل برعهده وزارت راه و شهرسازی است، گفت: وزارتخانه براساس ماده۳۵ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان ورود کرده و از مواردی که تشخیص می‌دهد در آینده می‌تواند برای شهروندان و رفاه شهری مشکل‌ساز باشد، جلوگیری می‌کند اما آنچه در حیطه وظایف سازمان تعریف می‌شود در دو رشته ترافیک و شهرسازی به خوبی تصریح شده است. در مبحث دوم مقررات ملی ساختمان نیز آمده است که مهندسان شهرساز و ترافیک باید در مورد ساختمان‌های گروه «د» و ویژه که عموما این برج‌ها در این گروه قرار می‌گیرند، نظر کارشناسی دهند و مرجع صدور پروانه باید از این اظهارنظر تمکین کند. رییس گروه تخصصی ترافیک سازمان نظام مهندسی تهران معتقد است برج‌سازی در تهران، راهکاری برای مقابله با بافت فرسوده است چراکه در حال حاضر ۶۰درصد ساختمان‌ها در تهران به نوسازی نیاز دارد.

خبر ویژه

تجمع متقاضیان مسکن مهر پردیس مقابل خانه ملت

صمت: صبح روز گذشته حدود ۵۰۰ نفر از متقاضیان مسکن مهر پردیس مقابل مجلس تجمع کردند و خواستار پیگیری حقوق خود از مجلس شدند. این افراد از افزایش مبالغ اضافی در پروژه مسکن مهر شاکی بودند و دریافت هزینه‌های اضافی را برای تحویل واحدهای مسکونی، اقدامی غیرقانونی دانستند. یکی از تجمع‌کنندگان در این‌باره گفت: متقاضیان مسکن مهر بر اساس تعهدات خود تمام مبالغ را پرداخت کرده‌اند اما امروز برای دریافت واحدهای خود ۱۲ میلیون تومان از آنها مطالبه شده است که این افراد توانایی پرداخت این مبلغ را ندارند. از نمایندگان می‌خواهیم این موضوع را بررسی و به آن رسیدگی کنند.

یادداشت

چاره‌ای جز بلندمرتبه‌سازی نیست



بیت‌الله ستاریان
کارشناس مسکن

زمانی که صحبت از ساخت‌وساز بلندمرتبه یا همان بلندمرتبه‌سازی می‌شود، این سوال به ذهن خطور می‌کند که تهران و کلانشهرها، با توجه به مازاد جمعیتی که در خود جای داده‌اند تا چه اندازه می‌توانند در صنعت ساخت برج و ساختمان‌های بلند پیش بروند؟ آیا در شهری مانند تهران که در حال حاضر با انفجار جمعیت روبه‌رو است، ضرورتی برای افزایش سکونتگاه در قالب برج‌های بلند و ساختمان‌های سر به فلک کشیده وجود دارد؟ در پاسخ به این پرسش‌ها باید گفت، راه و چاره‌ای جز این وجود ندارد.

تمرکز امکانات در کلانشهرها و مهاجرت افراد به سمت شهرهای بزرگ به منظور استفاده از امکانات، نیاز به افزایش ساخت ساختمان را دوچندان می‌کند.

بدون تردید بلندمرتبه‌سازی ارائه خدمات شهری و کیفیت آنها را افزایش می‌دهد. در حقیقت با افزایش تعداد واحد مسکونی یا تجاری در یک پهنه مشخص خدمات بیشتری را می‌توان ارائه داد منوط بر اینکه یک ساختمان بلندمرتبه براساس یک طرح و نظام بالادستی ساخته شده باشد، در غیر این صورت و با افزایش تراکم در خیابان‌ها و کوچه‌های باریک و تنگ، نه‌تنها ارائه خدمات با دشواری زیادی همراه است، بلکه مشکلات متعدد دیگری از جمله آلودگی‌های صوتی، محیطی، افزایش حجم ترافیک و... معضل اصلی یک منطقه می‌شود.

در کنار این موارد، امنیت که مهم‌ترین مولفه یک محله یا منطقه محسوب می‌شود نیز با بلندمرتبه‌سازی براساس اصول و ضوابط تامین خواهد شد. اما ذکر این نکته اهمیت ویژه‌ای دارد که ساخت‌وساز بلندمرتبه‌ای که براساس قوانین بالادستی ساخته می‌شود، نیازمند همکاری همه ارگان‌های مسئول و خدمات‌رسان در این حوزه است.

اگر امروزه گفته می‌شود در برخی از نقاط تهران برج‌های غیرقانونی ساخته شده باید دید کدام یک از بخش‌های درگیر، با نقض قوانین در انجام وظایف خود کوتاهی کرده‌اند. شاید هم تعدد ارگان‌های مسئول در این حوزه زمینه تخلف را بیش از پیش فراهم می‌کند. به هر حال آنچه مسلم است، ارائه راهکاری برای برون‌رفت از معضل بلندمرتبه‌سازی‌های غیرقانونی از سوی ارگان‌های مسئول است. وضع قوانین تشویقی و کاهش قوانین تنبیهی و هماهنگی بیشتر مسئولان نهادهای دخیل به‌عنوان ۲ راه‌حل مناسب برای افزایش ساخت‌وساز عمودی براساس قانون توصیه می‌شود.

پیشنهاد رییس اتحادیه صنف مشاوران املاک به متعاملین بازار

فرصت زمستانی برای فروشندگان مسکن

صمت- رییس اتحادیه صنف مشاوران املاک تهران خطاب به متعاملین بازار زمستانی مسکن توصیه کرد: درحال‌حاضر شرایط در بازار مسکن به گونه‌ای است که به همه متقاضیان خرید و فروش، اجاره، فعالان ساخت‌وساز و همه فعالان حوزه املاک، پیشنهاد می‌کنم با جلوگیری از تاخیر و تعلل بیش از اندازه در انجام معاملات و فعالیت‌های خود، سعی کنند از ثبات موجود در بازار مسکن حداکثر بهره را ببرند.

حسام عقبایی گفت: با توجه به شرایط حال حاضر بازار مسکن، وضعیت به گونه‌ای است که پیش‌بینی می‌شود روند انجام معاملات مسکن در تمام حوزه‌ها، اعم از خرید و فروش و اجاره، نسبت به پاییز وضعیت بهتری داشته باشد و با ادامه پیدا کردن ثبات در این بازار، حجم معاملات نیز نسبت به فصل قبل افزایش یابد. وی با اشاره به اینکه ثبات ایجاد شده در بازار مسکن به طور قطع تا پایان سال ۹۳ ادامه خواهد داشت، گفت: در این زمینه به تمام سازندگان مسکن توصیه می‌کنم از فرصت ایجاد شده در بازار شب عید مسکن استفاده کنند و با فروش واحدهای نوساز و آماده خود، منابع مالی لازم برای شروع و ساخت پروژه‌های جدید را حاصل کنند.

عقبایی با بیان اینکه هم‌اکنون فرصت خوبی برای فروش واحدهای نوساز است، افزود: سازندگان با شروع فصل گرم به نقدینگی بیشتری برای تکمیل پروژه‌های خود نیازمندند بنابراین به آنها پیشنهاد می‌کنم با جلوگیری از فوت وقت، منتظر افزایش قیمت و بازگشت حباب به بازار فروش واحدهای نوساز نباشند و هر چه سریع‌تر نسبت به تزریق واحدهای آماده خود به بازار فروش و نقد کردن سرمایه خود اقدام کنند چرا که به این زودی، بازار مسکن با رشد قیمت مواجه نخواهد شد. وی با تاکید بر اینکه درحال‌حاضر قیمت مسکن به سطح واقعی رسیده است، تصریح کرد: این تصور که احتکار مسکن در شرایط فعلی می‌تواند باعث افزایش قیمت و سود بیشتر برای سازندگان شود، کاملا اشتباه است و ما شاخص‌های مربوط به این افزایش را که نتیجه احتکار باشد، درحال‌حاضر در بازار مسکن رصد نمی‌کنیم.

رییس اتحادیه مشاوران املاک همچنین به متقاضیان خرید مسکن توصیه کرد: متقاضیان خرید مسکن، خرید خود را به بعد از سال نو موکول نکنند چرا که درحال‌حاضر با توجه به کاهش تقاضای موثر نسبت به عرضه واقعی، زمان مناسبی برای خرید مسکن محسوب می‌شود. عقبایی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به ایجاد فضای رقابتی بین سازندگان در بازار فروش واحدهای مسکونی نوساز تاکید کرد:



هم‌اکنون میزان عرضه واقعی بیش از تقاضای موثر است. هر چند به‌طور کلی از نظر شاخص‌های اقتصادی، میزان عرضه مسکن کمتر از نیاز و تقاضای موجود در بازار مسکن است. عقبایی ادامه داد: به متقاضیان خرید مسکن این اطمینان را می‌دهم که تا پایان بهار سال بعد همچنان ثبات در بازار مسکن ادامه خواهد داشت. وی همچنین با اشاره به کاهش تقاضا در بازار اجاره مسکن، به مستاجران توصیه کرد: از آنجا که متقاضیان بازار اجاره از قدرت چانه‌زنی بیشتری نسبت به ماه‌های قبل برخوردارند، انتظار می‌رود در دو ماه و نیم باقیمانده تا پایان سال۹۳، مبالغ اجاره در مناطق مختلف شهر تهران حداقل ۱۰درصد دیگر کاهش یابد. عقبایی افزود: این کاهش مبالغ اجاره در بهار به ثبات می‌رسد و تا فرارسیدن تابستان۹۴ نیز ادامه خواهد داشت.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری(سهامی خاص)

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

مناقصه یک مرحله‌ای شماره م م آ ج/۹۳/۰۰۴۹
پروژه اصلاح سیستم اطفاء حریق در کلید خانه‌های برق کارخانه‌های رگ سفید

الف – شرح مختصر:

۱- تهیه و نصب و راه‌اندازی کلیه تجهیزات ابزار دقیق، برقی و مکانیکی و سیویل پروژه.
۲- کالیبراسیون و آزمایش کل سیستم اعلام و اطفاء حریق به همراه تست گرم.
۳- شارژ مجدد سیلندرها و راه‌اندازی سیستم و تحویل آن.
۴- پروژه تعدیل‌پذیر می‌باشد و تعدیل براساس بخشنامه ۳۸۷۱۰۳ مورخ ۹۱/۹/۴ وزارت نفت و بخشنامه ۱۰۱/۱۷۳۰۷۳ مورخ ۸۲/۹/۱۵ معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری پرداخت می‌گردد.

ب – برآورد کارفرما/محل و مدت انجام

۱- برآورد کارفرما به مبلغ ۵/۱۳۲/۲۲۹/۱۵۲ ریال می‌باشد.
۲- محل اجرای پروژه کارخانه‌های رگ‌سفید به فاصله ۶۰ کیلومتری شهرستان امیدیه می‌باشد.
۳- مدت انجام پروژه ۱۴ ماه و دوره نگهداری ۱۲ ماه می‌باشد.

ج – شرایط مناقصه‌گران متقاضی

- داشتن حداقل پایه ۵ رشته تاسیسات و تجهیزات از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری
- ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۱/۸۹۷/۰۰۰ ریال و همچنین ۵ درصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) به عنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد.
- مناقصه‌گران براساس آیین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات ارزیابی کیفی می‌شوند.

د – محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه‌گران

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف **۱۰ روز** پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به آدرس ذیل‌الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدام نمایند.
ضمنا می‌بایستی ظرف مدت **۱۴ روز** اطلاعات مورد درخواست در فرم‌های مزبور تکمیل و به آدرس ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. محل و زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: خوزستان – امیدیه – محوطه صنعتی – ساختمان ۳۰۰ – اتاق ۳۰۳ – امور حقوقی و قراردادها تلفن ۰۶۱۵۲۶۲۷۷۰۲

http://iets.mporg.ir , www.shana.ir , www.nisoc.ir

شماره مجوز: ۳۴۶ . ۱۳۹۳
روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری

یادداشت

توسعه اقتصادی در گرو توسعه صنعتی



نصرالله محمدحسین فلاح
عضو هیات مدیره کنفدراسیون صنعت

در سال‌های ۱۳۶۹ و ۱۳۷۰ که در جمع مدیران صنعتی افتخار حضور در کلاس‌های شادروان دکتر حسین عظیمی را در سازمان مدیریت صنعتی و در دوره‌های مدیریت استراتژیک داشتم، وی دستیابی به توسعه صنعتی را تنها راه تحول در ساختار معیشتی مردم می‌دانست. تحول در ساختار معیشتی مردم به‌ویژه در پی ۸ سال جنگ تحمیلی از ضرورت‌های آن زمان بود؛ آرمانی که با عملکرد سال‌های اخیر در اقتصاد کشور دچار مشکل جدی شد. فشار اقتصادی وارد بر توده‌های مردم و به ویژه بر قشرهای آسیب‌پذیر همه روزه مورد تایید و تصریح مقامات عالی‌رتبه کشور قرار دارد و داستانی آشکار و برون از پرده است. شادروان عظیمی به جز تاکید بر ضرورت توسعه صنعتی برای دستیابی به توسعه اقتصادی و رفاه مردم، بر این نکته نیز تاکید داشت که سیاست‌های توسعه‌ای در همه حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی باید متوازن باشد. وی ویژگی جوامع توسعه‌یافته را توجه همزمان به همه حوزه‌ها می‌دانست.

از یک دهه قبل که با برخورد بی‌سابقه مدیران اجرایی کشور با نهادهای اقتصادی و مقابله علنی با شوراها و نهادهای برنامه‌ریز و تصمیم‌گیر اقتصادی در کشور روند رو به رشد تولیدات صنعتی با کاستی مواجه شد، نخست با دستکاری در آمار ملی و سپس به‌طور رسمی با توقف انتشار آن شاهد بودیم که سطح رفاه مردم نیز رو به کاستی گذاشت. افزایش فشارهای خارجی و دوری مطلق از گفت‌وگو برای کاهش یا توقف فشارهای خارجی بر صنایع و اقتصاد کشور که خود وجه دیگری از ضعف سیاست‌های اجرایی بود هرچه بیشتر آثار منفی خود بر تولیدات صنعتی و لاجرم بر رشد اقتصادی را باعث شد. سرانجام این روند، منفی شدن رشد اقتصادی کشور در سال ۱۳۹۱ و نیمسال ۱۳۹۲ و اثر بسیار منفی آن بر شاخص درآمد سرانه بود. این شاخص که از تقسیم درآمد ملی یا تولید ناخالص داخلی، به جمعیت به‌دست می‌آید، از مهم‌ترین شاخص‌های توسعه اقتصادی و رفاه مردم محسوب می‌شود. وضعیت به‌وجود آمده در دو سال گذشته به طور ملموس پیوند بین توسعه صنعتی و توسعه اقتصادی را که با رفاه توده مردم رابطه‌ای یک به یک دارد، نشان می‌دهد. همه این موارد در شرایطی بود که قیمت نفت و فرآورده‌های نفتی بالا بود و بخشی بزرگ از اقتصاد ملی که به گونه‌ای مستقیم یا غیرمستقیم از نفت و گاز و میعانات نفتی سرچشمه می‌گیرد، بخش بالایی از درآمد ملی را به نسبت اکنون به خود اختصاص می‌داد.

اینک در وضعیتی به سر می‌بریم که رابطه رفاه مردم با توسعه اقتصادی و پیوند قوی آن با فعالیت واحدهای صنعتی برای مردم عادی نیز درک شده است. مردم به خوبی می‌دانند که محصول رشد اقتصادی رفاه همه قشرهای جامعه است. این تجربه مشترک تمامی کشورهای توسعه‌یافته جهان نیز هست. همه دولت‌هایی که در پی ایجاد آسایش و رفاه گسترده شهروندان خود هستند برای گسترش سریع بخش صنعتی خود در پی اجرای سیاست‌ها و برنامه‌هایی منسجم و درازمدت هستند.

ما نیز در هر ۵ برنامه عمومی توسعه‌ای که در پی پیروزی انقلاب تدوین شده است به نوعی بر ضرورت توسعه صنعتی با راهبرد کاهش تاثیر از نفت تاکید داشته‌ایم. حتی در ۳ برنامه اخیر به تدوین برنامه‌های راهبردی به صراحت اشاره شده است، اما در عمل شاهد پایبندی به این برنامه‌ها و رعایت احکام قانونی مرتبط با آنها نبوده‌ایم. منبع حساب ذخیره ارزی که برای سرمایه‌گذاری در صنعت آن هم از نوع خصوصی آن پیش‌بینی شده بود به آسانی سر از پرداخت‌های جاری در آورد. پرداخت‌های عمرانی دولت و بودجه‌های تملک دارایی که به‌طور معمول به رونق صنایع و ایجاد بازار برای آنها کمک می‌کند صرف پرداخت یارانه‌ها شد که به نوبه خود برای صنعتگران و کشاورزان آن سوی مرزها بازار آفرید. این‌گونه بود که توسعه صنعتی و رشد اقتصادی متوقف شد و پسرفت داشت و سیاست‌های به ظاهر رفاهی، اثری ضدرفاهی بر جای گذاشت. اصول اقتصادی فارغ از مهارت سخنرانان سیاستمدار در تهییج افکار عمومی نقش خود را بازی می‌کند. رفاه مردم در گرو بالا رفتن رشد اقتصادی است و این خود دست در دست رشد تولیدات صنعتی دارد.

صنعتگران، مسئولان سازمان امور مالیاتی را برای حل مناقشه پرداخت مالیات بر ارزش افزوده دعوت کردند

مذاکره، تنها راه حل



شکوفه حبیب‌زاده - گروه صنعت:

هر یک از دو سو ادعایی دارند؛ یک طرف بر بی‌قانونی دیگری تاکید می‌کند و طرف مقابل از ظلم دیگری، اما هنوز برای نشستن بر سر میز مذاکره اقدامی نکرده‌اند. موضوع مورد اختلاف «مالیات بر ارزش افزوده» است که رییس سازمان امور مالیاتی دریافت آن از تولیدکنندگان را رد می‌کند. از سویی تولیدکنندگان همگی بر این نکته تاکید دارند که مجبور به پرداخت این مالیات برای تولید هستند و نه کالای مصرفی. مشکلات اقتصادی کشور آنقدر زیاد است که با وجود اینکه این انتقادها بارها از سوی تولیدکنندگان مطرح شده، هنوز موفق به مذاکره دو سویه برای حل این اختلاف نشده‌اند. حال تولیدکنندگان از سازمان امور مالیاتی کشور دعوت کرده‌اند تا بر سر میز مذاکره بنشینند و در پی یک همفکری، به نتیجه مشخص و شفافی برای چگونگی پرداخت مالیات بر ارزش افزوده از سوی تولیدکنندگان برسند.

▣ مدارا با صنعتگران برای فروش اقساطی محصول



در مقابل داریوش مهاجر، دبیرکل کنفدراسیون صنعت در گفت‌وگو با صمت در رابطه با اظهارات علی عسکری، رییس سازمان امور مالیاتی کشور و در مقابل گفته‌های صنعتگران گفت: آنچه صنعتگران بیان می‌کنند، صحیح است و آنچه سازمان امور مالیاتی مطرح می‌کند، در ظاهر درست است.

مهاجر در توضیح رویه پرداخت مالیات بر ارزش افزوده از سوی صنعتگران اظهار کرد: صنعتگران محصول خود را با چک می‌فروشند و به این ترتیب پس از مدت معینی به پول خود خواهند رسید، اما وزارت امور اقتصادی و دارایی مالیات بر ارزش افزوده را به‌عنوان بخشی از مالیات کشور سر موعد مقرر ۳ ماهه از تولیدکنندگان دریافت می‌کند. در اینجا صنعتگر که به‌عنوان فروشنده ظاهر می‌شود، پیش از اینکه به اصل پول خود برسد، برای آنچه نگرفته، مالیات بر ارزش افزوده می‌پردازد. وی با تاکید بر اینکه برخلاف اظهارات رییس سازمان امور مالیاتی، همکاری از سوی این سازمان برای مدارا با صنعتگران انجام نمی‌شود، بیان کرد: اگر سازمان امور مالیاتی کشور برای مطالباتی که در بلندمدت و به‌صورت نسیه به تولیدکنندگان بازمی‌گردد، فرجه‌ای در نظر می‌گرفت، مسئله‌ای وجود نداشت اما هر بار که تولیدکنندگان به این سازمان رجوع کرده و به این مسئله اشاره می‌کنند، این امر مورد قبول کارشناس مربوط قرار نمی‌گیرد.

▣ تولیدکننده، ریالی از جیب خود پرداخت نمی‌کند



علی عسکری، رییس سازمان امور مالیاتی کشور در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به انتقاد صنعتگران مبنی بر اینکه این مالیات باید از مصرف‌کننده نهایی دریافت شود، زیرا تولیدکننده به دلیل فروش نسیه محصولات خود، مجبور است این مالیات را پیش از دریافت از خریدار به سازمان پرداخت کند که در این میان بسیار متضرر می‌شود، گفت: این امر یک تلقی نادرست است که از تولیدکننده مالیات بر ارزش‌افزوده دریافت می‌شود. تولیدکننده در ازای فروش هر محصول موظف به دریافت ارزش‌افزوده ۸درصدی از خریدار و پرداخت آن به سازمان امور مالیاتی کشور است و ریالی را از جیب خود پرداخت نمی‌کند. عسکری با اشاره به اینکه تولیدکنندگان در صورت فروش محصولات به‌صورت نسیه می‌توانند با مذاکره با این سازمان متناسب با فروش نسیه خود اقدام به پرداخت این نوع از مالیات کنند، اظهار کرد: اگر تولیدکنندگان قوانین را به درستی اجرا کنند، هرگز از جیب خود این مالیات را پرداخت نخواهند کرد. این امر تنها برای طفره رفتن از قانون از سوی تولیدکنندگان مطرح می‌شود و کذب محض است.

▣ مذاکره بر سر چگونگی پرداخت مالیات بر ارزش افزوده

دبیرکل کنفدراسیون صنعت افزود: مشکل اصلی بر سر این موضوع است که این مسئله در قالب یک «مذاکره» و نه یک راه‌حل قطعی بیان شده است و قانون، قاعده و آیین‌نامه‌ای برای آن وجود ندارد. در نتیجه سرنوشت این نوع مذاکرات نیز در هاله‌ای از ابهام به سر می‌برد. وی ادامه داد: راه‌حل درست این مسئله همانگونه است که در کشورهای پیشرفته انجام می‌شود. به این معنا که در کشورهای صنعتی و پیشرفته مالیات بر ارزش افزوده زمانی از تولیدکننده دریافت می‌شود که وی به نقدینگی خود دست یافته باشد. مهاجر با تاکید بر اینکه وزیر امور اقتصادی و دارایی چندی پیش اعلام کرد میزان ارزش افزوده در حال حاضر بالاست، تصریح کرد: بنا بر گفته‌های وزیر و با توجه به شرایط رکود تورمی که بر کشور حاکم است، پرداخت این مالیات بر ارزش افزوده بالا به بخشی از صنعت آسیب جدی وارد خواهد کرد. به عقیده دبیرکل کنفدراسیون صنعت، بهترین راه‌حل در این زمان این است که وزارت امور اقتصادی و دارایی از نمایندگان صنعتگران دعوت کند تا در این زمینه به دنبال راه‌حل باشند، زیرا صنعتگر از پرداخت مالیات ابایی ندارد و تنها مسئله، چگونگی پرداخت آن است. وی در پاسخ به این پرسش که چرا تولیدکنندگان برای مذاکره در این رابطه، اقدام به گفت‌وگو نمی‌کنند، گفت: این مسئله بارها از سوی صنعتگران مطرح شده است. یک تولیدکننده در شرایط موجود، با پذیرش مشکلات بزرگی که در این مسیر وجود دارد قدم در راه تولید کشور نهاده است و قصد ارائه خدمت دارد و با توجه به تجارب خود می‌تواند راه‌حل‌های مفیدی را ارائه دهد، کما اینکه در رابطه با مشکلات دیگر بارها این مذاکرات انجام گرفته و نتایجی نیز در پی داشته است. مهاجر در پاسخ به این سوال که فراهم نکردن بستر برای این مذاکره از سوی وزارت امور اقتصادی و دارایی حامل پیامی است یا خیر، اظهار کرد: به نظر نمی‌رسد که در این عملکرد قصد خاصی مدنظر باشد، بلکه به دلیل وجود مشکلات بی‌شمار بر سر راه اقتصاد ایران، تعداد معضلات این بخش بسیار زیاد است و ممکن است این مسئله در بین مسائل پرشمار دیگر فعلا به کناری نهاده شده باشد.

> بهترین راه‌حل در این زمان این است که وزارت امور اقتصادی و دارایی از نمایندگان صنعتگران دعوت کند تا در این زمینه به دنبال راه‌حل باشند، زیرا صنعتگر از پرداخت مالیات ابایی ندارد و تنها مسئله، چگونگی پرداخت آن است

▣ تلاش برای تغییر مسیر قانون

پیش از این نیز سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفت‌وگو با صمت گفته بود: مالیات بر ارزش افزوده‌ای که از روند تولید دریافت می‌شود، فشار زیادی بر دوش تولید تحمیل می‌کند. در تمام دنیا مالیات بر ارزش افزوده اخذ می‌شود تا با دریافت این نوع مالیات به یک عدالت نسبی دست یابیم، اما متاسفانه در ایران این مالیات به جای اینکه از مصرف‌کننده دریافت شود، از تولیدکننده گرفته می‌شود. وی با بیان اینکه مالیات، مانعی برای ورود صنعت به بازارهای جهانی است، افزود: در این زمینه خانه صنعت، معدن و تجارت ایران مدت‌هاست مذاکراتی را با نمایندگان مجلس، کارشناسان مربوط و تولیدکنندگان برگزار کرده بلکه بتواند در مسیر اصلاحات این قانون، تغییراتی را به سود تولیدکنندگان انجام دهد.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان هم در گفت‌وگو با صمت گفته بود: این امر یک فشار مالی بیهوده و کاهش نقدینگی را برای تولیدکننده به همراه خواهد داشت. علاوه بر آنکه وزارت اقتصاد و دارایی مهلتی را برای پرداخت مالیات بر ارزش‌افزوده تعیین می‌کند، درحالی‌که به‌طور عموم تولیدکنندگان در فعالیت‌های تولیدی از چک‌های مهلت‌دار استفاده می‌کنند اما پیش از اینکه مبلغ مورد نظر را دریافت کنند، مجبورند این مالیات را بپردازند که موجب کاهش نقدینگی آنها خواهد شد.

در این رابطه مصطفی رناسی، نایب‌رییس کمیسیون صنایع اتاق ایران در گفت‌وگو با صمت گفته بود: قانون مالیات بر ارزش‌افزوده یک قانون مترقی و شفاف است و باید از مصرف‌کننده نهایی دریافت شود تا هر کس که بیشتر از کالایی مصرف کرده، مالیات آن را نیز بپردازد که امری عادلانه است اما متاسفانه در ایران این مالیات از روند تولید دریافت می‌شود که در اصلاح قانون ارزش‌افزوده باید این مالیات از دوش تولید برداشته شود. وی در قالب پیشنهادی اظهار کرد: در کشورهای دیگر هر شخص، کدی مانند شناسه ملی دارد که آن کد می‌تواند مبنای تمامی دادوستدها در کشور باشد و به این صورت دولت می‌تواند واردات و صادرات از سوی هر فردی را کنترل کرده و شفاف‌سازی‌های لازم انجام شود و بنا بر آن مالیات خود را دریافت کرده و عدالت را برقرار کند. به نظر می‌رسد این انتقادها تا زمانی که مذاکره دو سویه تولیدکنندگان و سازمان امور مالیاتی کشور انجام نشود، همچنان تداوم داشته باشد. بدین سبب ضرورت یافتن یک راه‌حل اساسی که دستاورد این مذاکرات خواهد بود، امری بدیهی و لازم است و باید توجه ویژه‌ای به آن شود.

فعالیت صنعت شوینده با یک‌سوم ظرفیت

صمت - عضو انجمن صنایع شوینده آرایشی و بهداشتی با تاکید بر اینکه این صنعت درحال‌حاضر با یک‌سوم ظرفیت خود مشغول فعالیت است، اظهار کرد: درحال‌حاضر ظرفیت تولید ۴میلیون تن محصولات شوینده در هر سال در کشور وجود دارد که تنها یک‌سوم این ظرفیت یعنی حدود یک‌میلیون و ۳۰۰هزار تن فعال است که علاوه بر تامین نیاز داخل، بخشی از این تولید صادر می‌شود.

هوشنگ بالازاده در یک نشست خبری افزود: درحال‌حاضر شاهد ثبات مقررات و قوانین در بخش‌های اقتصادی کشور هستیم که در این وضعیت، تفاهم و توافق کلان در سطح دولت با کشورهای همسایه می‌تواند زمینه لازم برای افزایش صادرات غیرنفتی را فراهم کند. وی با تاکید بر اینکه ثبات نرخ ارز و اعمال مشوق‌های صادراتی باعث افزایش درآمدزایی ارزی از صادرات غیرنفتی خواهد شد، افزود: وضعیت موجود نشان از حرکت به سمت محدودیت ارز و قیمت بالای آن دارد. این در حالی است که این روزها شاهد کاهش قیمت نفت هستیم که نشان می‌دهد، زیاد نباید به دلارهای نفتی دل بست بلکه باید به سمت صادرات غیرنفتی حرکت کرد. وی با اشاره به رقابت ناسالم میان تولیدکنندگان داخلی و صادرکنندگان تصریح کرد: هم‌اکنون این رقابت ناسالم باعث شده بازار نامناسب در صنعت شوینده ایجاد شود و برخی از این تولیدکنندگان و صادرکنندگان نیز متضرر شده‌اند. این تولیدکنندگان با دستکاری کردن قیمت، ضمن بر هم ریختن بازار و متضرر شدن خود، روند قیمت‌گذاری بازار را با اختلال مواجه می‌کنند. عضو انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی توضیح داد: ظرفیت خالی در کارخانه‌های صنعت شوینده و ضرورت گردش مالی باعث شده تا به برخی تولیدات از نظر کیفی آسیب‌هایی وارد شود.

وی در ادامه با اشاره به پرداخت یارانه به تولیدکنندگان اظهار کرد: امیدی به دریافت یارانه‌ها نداریم و در این شرایط، یک سال و نیم است که تغییر قیمتی در مورد پودر شوینده اتفاق نیفتاده اما افزایش هزینه‌های تولید اجتناب‌ناپذیر بوده است.

به گفته مدیرعامل پاکسان، صنعتگری که گرفتار تامین نقدینگی و انباشت کالا در انبار است، ممکن است در کوتاه‌مدت با اعمال تخفیف مقداری از مشکلش حل شود ولی این ارزان‌فروشی در نهایت به نفع صنعت نیست.

وی همچنین از برنامه‌ریزی برای ارتقای استانداردهای صنعت شوینده و اقدامات جدی تنبیهی برای واحدهای متخلف از سوی انجمن صنایع شوینده خبر داد.



عضو انجمن صنایع شوینده آرایشی و بهداشتی از انجام برخی مذاکرات بین شرکت پاکسان به‌عنوان یک تولیدکننده محصولات شوینده در کشور با یک شرکت اروپایی برای تولید مشترک در ایران خبر داد و گفت: مذاکراتی برای سرمایه‌گذاری یک شرکت اروپای غربی در ایران در حال انجام است که در صورت نهایی شدن، جزئیات این مسئله اعلام خواهد شد.

روی خط خبر

صمت- مجلس به دولت اجازه داد از محل اعتبارات بودجه‌های سنواتی برای هزینه‌های تحقیقاتی یا ارتقای وضعیت محیط‌زیستی به واحدهای تولیدی دارای مجوز کمک کند. در ادامه رسیدگی به لایحه یک فوریتی رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، مجلس به دولت اجازه داد از محل اعتبارات بودجه‌های سنواتی تا ۵۰ درصد آن بخش از هزینه‌های تحقیقاتی یا ارتقای وضعیت محیط‌زیستی به واحدهای تولیدی دارای مجوز یا پروانه بهره‌برداری را که منجر به کسب حق امتیاز تولید کالا یا خدمات یاثبت اختراع از مراجع ذی‌صلاح داخلی یا بین‌المللی شده است، کمک کند. این مصوبه مجلس با ۱۴۴ رای موافق، یک رای مخالف و ۶ رای ممتنع از مجموع ۲۲۸ نماینده حاضر به تصویب رسید. همچنین نمایندگان مجلس در ماده دیگری مصوب کردند که در مواد ۳ و ۹ قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات مصوب ۱۳۸۹/۸/۵، عبارت «و شهرک‌های فناوری» به ترتیب به انتهای بند ج و بعد از عبارت «پارک‌های علم و فناوری» اضافه شود.

شاتا - در ۸ ماه امسال تولید الکتروموتور به مرز ۴ میلیون و ۹۸۳ هزار دستگاه رسید. در این مدت تلویزیون و مونتیور (ال‌سی‌دی) و (ال‌ای‌دی) به تعداد یک میلیون و ۱۲۸ هزار و ۹۰۰دستگاه تولید شده است. در دوره زمانی یادشده، تولید انواع یخچال و فریزر به تعداد ۸۷۲ هزار و ۹۰۰دستگاه و تولید ماشین لباسشویی به مرز ۵۷۶ هزار و ۱۰۰دستگاه رسیده است. همچنین در ۸ ماه امسال، میزان تولید کولرآبی به تعداد ۵۴۳ هزار و ۹۰۰ دستگاه گزارش شده است. در آبان امسال الکتروموتور به تعداد ۶۵۷ هزار و ۹۰۰ دستگاه، تلویزیون و مونتیور (ال‌سی‌دی) و (ال‌ای‌دی) به تعداد ۱۴۲ هزار و ۳۰۰دستگاه، انواع یخچال و فریزر به تعداد ۱۰۷ هزار دستگاه، ماشین لباسشویی به تعداد ۴۸ هزار و ۶۰۰دستگاه و کولرآبی ۳ هزار و ۶۰۰ دستگاه تولید شده است.

با ادامه روند پرداخت یارانه ۴۵ هزار تومانی به همه افراد جامعه احتمال می‌رود

دولت ناگزیر به افزایش قیمت حامل‌های انرژی

عرفانه تاجیکی ـ گروه صنعت: پس از برگزاری نشست اوپک و آغاز روند نزولی کم سابقه قیمت نفت، که مقارن با بررسی بودجه سال آینده کشور اتفاق افتاد، نگرانی‌های زیادی درباره اینکه دولت کسری بودجه کشور را از چه طریقی جبران می‌کند، پیش آمد. بیژن زنگنه در حاشیه همایش اقتصاد ایران درباره راهکار دولت برای جبران کسری بودجه حاصل از کاهش درآمدهای نفتی، گفت: دولت در بودجه ۹۴ موارد مرتبط با این موضوع را پیش‌بینی کرده، قیمت را متعادل دیده و سازوکار تخصیص را درباره کاهش قیمت نفت اتخاذ می‌کند. وی همچنین درباره تغییر قیمت پیشنهادی دولت در لایحه بودجه ۹۴ افزود: هیچ‌کس نمی‌تواند قیمت نفت را پیش‌بینی کند به خصوص آنکه عوامل سیاسی در آن دخیل هستند و دستکاری سیاسی و اراده‌های سیاسی نیز پشت این قضیه است.

وزیر نفت ایران با اذعان به اینکه درحال حاضر هیچ تصمیمی در خصوص افزایش قیمت سوخت گرفته نشده است، گفت: درحال حاضر مشکل خاصی برای صادرات و واردات کالاهای نفتی وجود ندارد. باتوجه به مجموع آرای کارشناسان و متخصصان حوزه انرژی، مبنی براینکه هدفمندی یارانه‌ها متاثر از قیمت‌های بین‌المللی نفت است می‌توان گفت به نظر می‌رسد در اجرای مرحله سوم، قیمت نفت و گاز افزایش نداشته باشد.

مجید دلاوری، کارشناس ارشد انرژی در این خصوص به ایسنا گفت: در شرایطی که اقتصاد در حال گذار است به‌ویژه بحث‌های مهمی چون قیمت انرژی، نرخ ارز و تغییرات ایجادشده باید گفت که هدفمندی هم‌اکنون تحت‌تاثیر قیمت‌های بین‌المللی نفت و گاز قرار می‌گیرد. برای اجرای مرحله سوم نیز احتمال دارد که در ۲ تا ۳ حامل انرژی به‌جز نفت و گاز افزایش قیمت رخ دهد زیرا در نفت‌وگاز قیمت‌های بین‌المللی کاهش چشمگیری داشته‌اند.



دولت ناگزیر از افزایش قیمت



اسماعیل جلیلی، دیگر عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس، با تاکید بر اینکه پرداخت ۴۸ هزار میلیارد تومان هزینه یارانه‌ها باید از درآمد حاصل از حامل‌های انرژی حذف شود، گفت: حامل‌های انرژی در ۲ بخش تامین سوخت صنایع از سوخت‌های فسیلی و تامین سوخت نیروگاه‌های برق از گاز طبیعی مورداستفاده قرار می‌گیرد. وی افزود: درحال حاضر دولت برای پرداخت ۴۸ هزار میلیارد تومان بابت یارانه نقدی به مردم دچار مشکل است. بنابراین پیش‌بینی می‌شود که مجبور به افزایش قیمت حامل‌های انرژی شود.

پرداخت یارانه به همه دهک‌ها

در همین حال عزت‌الله یوسفیان‌ملا، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس، ضمن یادآوری این نکته که باید دید مبلغ پرداختی یارانه دولت به مردم در فاز سوم هدفمندی یارانه‌ها همان۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان است یا خیر در گفت و گو با صمت گفت: باید توجه کرد که تصمیم دولت در مورد نحوه پرداخت یارانه‌ها به مردم در فاز سوم هدفمندی چگونه است. آیا دولت تصمیم دارد که به همه دهک‌ها یا تنها به برخی دهک‌های بالایی یارانه پرداخت کند؟ در بخش دیگر باید بررسی کرد که در فاز سوم هدفمندی یارانه‌ها دولت تمام یارانه پرداختی را به صورت نقدی به مردم می‌پردازد یا بخشی از آن شامل کالا می‌شود.



وی ادامه داد: درطرح هدفمندی یارانه‌ها اختیار تصمیم‌گیری در مورد ۳ مقوله به دولت سپرده شد. مقوله نخست بررسی افرادی که شامل دریافت یارانه می‌شوند، خواهد بود. به این ترتیب که دولت به هرفردی که تشخیص دهد نیاز به دریافت یارانه دارد، یارانه پرداخت می‌کند. مقوله دوم نحوه پرداخت یارانه است که می‌تواند به صورت نقدی، غیرنقدی یا هر ۲ حالت، باشد. مقوله سوم نیز مربوط به میزان یارانه پرداختی است که براساس آن دولت بنابر بررسی‌های لازم، تصمیم می‌گیرد که چه میزان یارانه به افراد جامعه بپردازد.

یوسفیان با بیان اینکه درآمد دولت از بخش حامل‌های انرژی کافی نیست، افزود: اگر تصمیم دولت مبنی بر پرداخت یارانه همانند سال‌های گذشته باشد، بی‌شک دچار کسری بودجه شدیدی در این زمینه خواهد شد. بنابراین برای تامین بودجه در حوزه حاملان انرژی به اجبار باید از سایر درآمدهای کشور استفاده کند که این درآمدها لزوما شامل درآمدهای صندوق توسعه ملی نیست و می‌تواند از سایر بخش‌های صنعت، تجارت، کشاورزی و... تامین شود. این عضو کمیسیون بودجه مجلس تصریح کرد: اگر دولت روند کنونی پرداخت یارانه‌ها به قیمت ۴۵هزار و ۵۰۰ تومان به همه اقشار و دهک‌های جامعه را ادامه دهد، ناگزیر است که قیمت حاملان انرژی را اندکی افزایش دهد. زیرا نه‌تنها درآمد دولت از بخش حامل‌های انرژی کافی نیست، بلکه دولت در برابر تامین هزینه‌ها و خارج کردن بخش تولید از رکود، مسئول است.

یوسفیان ضمن یادآوری این نکته که تامین یارانه مردم تنها وظیفه دولت نیست، گفت: دولت لایحه خروج تولید از رکود را برای بررسی به مجلس ارائه داده زیرا پایه خروج بخش تولید از رکود، پول است و برای اینکه تولید بتواند به چرخش درآمده و تولید درآمد داشته باشد باید در ابتدا امر تزریق سرمایه در این حوزه صورت بگیرد این در حالیست که درحال‌حاضر بیشتر واحدهای تولیدی با ۲۰ درصد ظرفیت خود مشغول به کار هستند.

وی ادامه داد: شاهد بودید که دولت با وجود تبلیغات گسترده‌ای که در خصوص دریافت نکردن یارانه دهک‌های با درآمد بالا انجام داد، باز هم تعداد فوق‌العاده اندکی از دریافت یارانه انصراف دادند.

یوسفیان افزود: در پاسخ به افرادی که موافق با قطع کردن یارانه هستند باید گفت، امکان چنین اقدامی در فاز سوم هدفمندی یارانه‌ها وجود ندارد. قطع یارانه‌ها و تزریق آن به بخش سرمایه‌گذاری یک روند دیر بازده است که حداقل نیاز به ۳ تا ۵ سال زمان دارد تا وارد مرحله سوددهی شود، در این شرایط خانواده‌ای که از این درآمد ارتزاق می‌کند ۳ تا ۵ سال را چگونه سپری کند؟

روی خط خبر

شانا- مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران از تحقق افزایش تولید ۱۲۰ میلیون مترمکعبی گاز از میدان مشترک پارس جنوبی تا پایان امسال خبر داد و گفت: این میزان تولید مربوط به یک بازه زمانی ۱۹ ماهه (از شهریورماه سال گذشته تا پایان سال ۱۳۹۳) است. رکن‌الدین جوادی: ازسوی شرکت ملی نفت ایران بهره‌برداری از ۱۰۰ میلیون مترمکعب گاز تعهد شده تا پایان سال و تحقق تولید ۲۰ میلیون مترمکعب گاز از فازهای ۱۵ و ۱۶ و ۱۲ و در مجموع از شهریور ماه سال ۱۳۹۲ تا پایان امسال ۲۰۱میلیون مترمکعب گاز از دریا و ۱۴۰ میلیون مترمکعب ظرفیت پالایش در پارس جنوبی به بهره‌برداری برسد.

تسنیم - نمایندگان مجلس به وزارتخانه‌های نفت و نیرو و سایر وزارتخانه‌ها اجازه دادند با استفاده از انواع روش‌های سرمایه‌گذاری با سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان خارجی و بخش غیردولتی داخلی قرارداد ارزی یا ریالی منعقد کنند.

شانا- محمد چگینی، رییس کمیته انرژی مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به نوعی با همه بخش‌ها در حوزه انرژی سروکار دارد، گفت: هم‌اکنون راجع به تنوع در فروش و تولید صیانتی که به نوعی با بالادستی نفت سروکار دارد بحث می‌شود همچنین بخش توسعه پالایشگاه‌ها و توسعه صنایع پتروشیمیایی و تبدیلی با خودداری از خام فروشی و ایجاد ارزش‌افزوده و حداکثرسازی آن نیز موضوع این روزهاست، بخش‌هایی که راجع به کاهش شدت انرژی با بازدهی بخش نیروگاهی و بالا بردن کارآیی چهار بخش اصلی اقتصاد یعنی ساختمان، حمل‌ونقل، صنعت و کشاورزی موضوعیت پیدا می‌کنند.

مهر- نماینده سابق ایران در اوپک با بیان اینکه در صورت ادامه شرایط فعلی باید در فصل بهار شاهد دوران کاهش بیشتر قیمت جهانی نفت باشیم، گفت: مذاکرات و توافق ایران و عربستان قیمت نفت را افزایش می‌دهد. سید محمدعلی خطیبی درباره تبعات مصوبه آزادسازی صادرات نفت امریکا ازسوی دولت باراک اوباما، گفت: آزادسازی صادرات نفت امریکا نشان می‌دهد که برنامه عربستان سعودی برای مقابله با شیل اویل‌های امریکا نه تنها چاره‌ساز نبوده بلکه یک سیاست توخالی بوده است.



شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان

«آگهی فراخوان عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی»

شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در نظر دارد اجرای پروژه‌های زیر را از محل منابع جاری به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های پیمانکاری که دارای شرایط ذکر شده در ذیل صفحه می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۱۵ الی ۱۳۹۳/۱۰/۲۸ با واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال برای هر پروژه به شماره ۲۱۷۵۶۷۰۲۰۳۰۰۳ حساب سیبا (بانک ملی) و دریافت اسناد و مشخصات فنی پروژه و اسناد پیشنهاد قیمت به دبیرخانه شرکت واقع در اصفهان خ ۲۲ بهمن، مجتمع اداری امیرکبیر مراجعه یا برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان www.isfahaniec.ir مراجعه نمایید. مهلت تحویل پیشنهاد قیمت به دبیرخانه شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۲۹ می‌باشد و هزینه درج آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱ ـ موضوع مناقصه: تکمیل محوطه‌سازی شهرک صنعتی مورچه‌خورت
مبلغ برآورد اولیه: ۴/۵۴۸/۳۴۱/۴۱۳ ریال از محل منابع جاری
مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
رتبه مورد نظر: رتبه ۵ و به بالا در رشته راه و باند

۲ ـ موضوع مناقصه: تهیه و تکمیل شبکه ۲۰ کیلوولت ناحیه محمدآباد جرقویه (تجدید)
مبلغ برآورد اولیه: ۱/۶۲۷/۱۵۸/۷۶۷ ریال از محل منابع جاری
مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
رتبه مورد نظر: رتبه ۵ و به بالا در رشته نیرو

امور پیمان‌های شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پایانه های نفتی ایران

نوبت دوم

تجدید مناقصه
شرکت ملی نفت ایران
شرکت پایانه‌های نفتی ایران
آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
(تجدید مناقصه شماره ۹۲/۴۹/AA)

شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد ۳۸ قلم قطعات یدکی موتورهای دریایی FUJI را با شرایط ذیل از طریق فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران از تامین‌کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.

۱ـ موضوع مناقصه: خرید ۳۸ قلم قطعات یدکی موتورهای دریایی FUJI که شرح کامل و مشخصات فنی آن در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.

۲ـ نام و نشانی مناقصه‌گزار: (شرکت پایانه‌های نفتی ایران) به نشانی تهران ـ میدان آرژانتین ـ ابتدای خیابان بیهقی ـ روبه‌روی بانک سامان ـ پلاک ۲۸ ـ ساختمان شماره ۱۱ شرکت ملی نفت ایران ـ طبقه اول ـ دفتر هماهنگی شرکت پایانه‌های نفتی ایران ـ اداره خرید و خدمات کالا تلفن ۳۰-۸۸۵۳۴۵۲۷ داخلی ۲۱۴۲۸ و نمابر ۸۸۵۳۴۸۲۴

۳ ـ معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

۱ ـ توان مالی: ۲۰ امتیاز	۵ ـ تضمین کیفیت خدمات و محصولات: ۵ امتیاز
۲ ـ ارزیابی مشتریان قبلی و حسن شهرت: ۱۵ امتیاز	۶ ـ حسن سابقه: ۱۰ امتیاز
۳ ـ استانداردهای مرتبط با تولید: ۱۰ امتیاز	۷ ـ نظام کیفیت و نحوه تضمین محصولات: ۱۰ امتیاز
۴ـ داشتن تجربه و دانش مورد نظر: ۲۰ امتیاز	۸ ـ ظرفیت تولید: ۱۰ امتیاز
حداقل امتیاز کیفی قابل‌قبول برابر با ۶۵ می‌باشد.	

۴ ـ تاریخ، مهلت و نشانی دریافت و تحویل استعلام‌ها و مدارک ارزشیابی
۴-۱- مناقصه‌گران می‌توانند با مراجعه به سایت www.nioc-ictc.com و فرم‌های ارزشیابی را دریافت و پس از تکمیل به صورت لوح فشرده (CD) همراه با ارائه معرفی‌نامه جهت بررسی به نشانی مناقصه‌گزار در بند «ب» ارسال نمایند.
۴-۲- مناقصه‌گران می‌توانند پس از انتشار نوبت دوم آگهی حداکثر به مدت ۱۴ روز نسبت به ارسال مدارک مورد نیاز اقدام نمایند.
۴-۳- پس از بررسی فرم‌های ارزشیابی و مدارک دریافتی، اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.
۴-۴- به مدارکی که به صورت غیر از لوح فشرده (CD) ارائه گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۴-۵- مناقصه‌گزار در قبول و یا رد مدارک مناقصه‌گران در تمام مراحل اختیار تام خواهد داشت.

۵ ـ شرایط مناقصه‌گران
۵-۱- داشتن تجربه، سابقه کار مفید، داشتن تجهیزات، امکانات، تخصص لازم، توانایی فنی و مالی جهت انجام کار مرتبط با خدمات موضوع مناقصه
۵-۲- توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۴۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهل و سه میلیون) ریال و همچنین تضمین حسن انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۱۰درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه جهت یک‌سال خورشیدی.
۵-۳- داشتن نیروهای متخصص در حوزه‌های اجرایی، برنامه‌ریزی، کنترل پروژه، مالی، اداری، مدیریتی.
۵-۴- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی در صورت برنده شدن در مناقصه
۵-۵- ارائه شناسه ملی حسب ماده ۱۶ آیین‌نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی
۵-۶- ارائه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کدملی صاحبان امضاء مجاز
مناقصه‌گران جهت رویت فراخوان می‌توانند به سایت‌های ذیل مراجعه نمایند.
www.shana.ir و www.nioc.iotc.com

روابط عمومی

شرکت سهامی برق منطقه‌ای تهران

نوبت دوم

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی
مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۹۳/۲۱۰۰۵

شرکت سهامی برق منطقه‌ای تهران در نظر دارد جهت واگذاری:
«خرید ۱۰۰ کیلومتر کابل خشک ۶۳ کیلوولت (XLPE) و ملحقات جهت پروژه‌های خطوط زمینی» از طریق فراخوان ارزیابی کیفی، نسبت به شناسایی سازندگان دارای تایپ تست کابل مورد نظر اقدام نماید.
بدینوسیله از کلیه شرکت‌های واجد شرایط که مایل به شرکت در این مناقصه هستند دعوت می‌گردد جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی با در دست داشتن معرفی‌نامه از تاریخ ۹۳/۱۰/۱۵ لغایت ۹۳/۱۰/۱۷ به امور ارزیابی کیفی و معاملات خارجی و تسهیلات (اداره ارزیابی پیمانکاران و انتخاب مشاوران) این شرکت واقع در تهران، سعادت‌آباد، بلوار شهدای برق (بالاتر از کوی فراز)، ساختمان ستادی، طبقه چهارم شرقی در ساعات اداری مراجعه نمایند.
اسناد تکمیل شده بایستی تا پایان وقت اداری ۹۳/۱۱/۱ به امور ارزیابی کیفی و معاملات خارجی و تسهیلات (اداره ارزیابی پیمانکاران و انتخاب مشاوران) این شرکت به آدرس فوق تحویل گردد. قابل ذکر است که به اسناد تحویل شده بعد از تاریخ مذکور ترتیب اثر داده نخواهد شد.
شرکت برق منطقه‌ای تهران پس از بررسی اسناد و مدارک واصله و اطلاعات مندرج در پرسشنامه در چارچوب ضوابط و مقررات نسبت به ارزیابی کیفی شرکت‌ها اقدام و از شرکت‌های واجد شرایط جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد.
بدیهی است ارائه مدارک و پرسشنامه‌های تکمیل شده هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
ضمنا اطلاعات فوق در شبکه اطلاع‌رسانی www.tavanir.org.ir (مناقصات برق تهران) و پایگاه ملی مناقصات http://iets.mprog.ir/ موجود می‌باشد.

صرفه‌جویی در مصرف برق؛ ضرورت امروز و نیاز فردا

روابط‌عمومی برق تهران

م الف:۳۶۱۴

گسترش صنعت معدن تجارت

دوشنبه ۱۵ دی ۱۳۹۳ - ۱۳ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۵ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۴- پیاپی ۱۴۴۲

صاحب امتیاز:
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری ،مالی : خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی ها : مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری

دبیر گروه گزارش: رامین نعمتی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

نشانی:
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir

مناجات با خدا

حافظ لسان‌الغیب:

درخرابات مغان نور خدا می‌بینم
این عجب بین که چه نوری ز کجا می‌بینم
جلوه بر من مفروش ای ملک الحاج که تو
خانه می‌بینی و من خانه خدا می‌بینم
خواهم از زلف بتان نافه گشایی کردن
که ره دور است همانا که خطا می‌بینم
سوز دل اشک روان آه سحر ناله شب
این همه از نظر لطف شما می‌بینم
هر دم از روی تو نقشی زندم راه خیال
با که گویم که در این پرده چه‌ها می‌بینم
کس ندیده‌ست ز مشک ختن و نافه چین
آن چه من هر سحر از باد صبا می‌بینم
دوستان عیب نظربازی حافظ مکنید
که من او را ز محبان شما می‌بینم

گشتی در کهکشان خبر

ایلنا - وزیر کشور گفت: میزان دقیق هزینه‌های صرف شده در کربلا هنوز مشخص نیست، روزانه صدهزار غذا از طریق ستادهای مردمی در کربلا میان زائران توزیع شده است.

ایسنا -رییس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری گفت: برای توسعه گردشگری و مطرح کردن توانمندی‌ها در سازمان میراث فرهنگی و صداوسیما، به دنبال ابزار و روش‌های متفاوت و امکان رسانه‌ای هستیم و پیشنهاد می‌کنیم که شبکه بخشی از امکانات شبکه های یک، ۳ و ۶صداوسیما به گردشگری اختصاص پیدا کند.

ایلنا - معاون سازمان حفاظت محیط‌زیست از تدوین اساسنامه جدید صندوق ملی محیط‌زیست و تشکیل نخستین کارگروه فوق‌العاده مجمع عمومی این صندوق با حضور رییس سازمان حفاظت محیط‌زیستو سایر اعضای زیربط خبر داد.

ایرنا- مشاور وزیر ورزش و جوانان گفت: سند ملی سواد رسانه‌ای برای استفاده قشرهای مختلف مردم به‌ویژه جوانان و نوجوانان در ۴ رویکرد اصلی تدوین شده است.

ایرنا - مدیر کل دفتر انتشارات و فناوری آموزشی وزارت آموزش‌وپرورش گفت: کتاب‌های آموزشی مناسب بنا بر تشخیص معلمان به دانش‌آموزان معرفی می‌شود، بنابراین این وزارتخانه اجباری برای خرید این نوع کتاب‌ها ندارد.

ایسنا - مدیرکل امور دانشجویان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از سامان‌دهی آیین‌نامه شورای صنفی دانشجویان علوم پزشکی خبر داد.

ایرنا - رییس سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر گفت: هلال‌احمر نماد خدمت‌رسانی در جامعه است که این مهم برای امدادگران، داوطلبان و جوانان عضو این جمعیت افتخار بزرگی است.

ایسنا- نخستین جشنواره فرهنگ مالیاتی با رویکرد فرهنگی و هنری به مقوله مالیات و با موضوعات شش‌گانه «مالیات و آبادانی کشور»، «مالیات و توسعه خدمات آموزشی»، «مالیات و توسعه اقتصادی»، «مالیات و توسعه خدمات بهداشتی و درمانی»، «مالیات و توسعه زیرساخت‌های شهری» و «مالیات و عدالت اجتماعی» آغاز به کار کرد.

ایلنا - معاون امور تدوین الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت در حوزه معاونت امور زنان ریاست‌جمهوری گفت: در برنامه ششم توسعه هیچ جایگاهی برای بررسی مسائل زنان به‌صورت مستقل در نظر گرفته نشده است، این مسئله نشان می‌دهد که برخلاف برنامه‌های پیشین توسعه، در برنامه ششم به‌طور حتم شاهد ماده‌ای که بر مسائل زنان تاکید کرده باشد، نخواهیم بود.

ایرنا - پروژکتور ضد انفجار در دانشگاه مراغه با ۳۰ تا ۷۰ درصد ارزان‌تر از مدل‌های مشابه خارجی طراحی و ساخته شد.

ایلنا - رییس ایمنی حمل‌ونقل مرکز تحقیقات وزارت راه اظهار کرد: خستگی رانندگان دلیل بروز ۳۰ تا ۴۰درصد تصادفات جاده‌ای است.

مهر - حادثه گازگرفتگی در یک خوابگاه دانشجویی در میدان گل‌های تهران ۷ دانشجوی دختر را راهی بیمارستان کرد.

مهر- چهارمین جشنواره شعر انقلاب با برگزاری مراسم افتتاحیه و شب شعر انقلاب اسلامی دوشنبه در زاهدان آغاز به کار خواهد کرد. در این جشنواره ۵۷۵ اثر از سوی ۱۷۱ شاعر با یکدیگر به رقابت برخاسته‌اند که در بخش مجموعه شعر ۷۵ اثر، تک اثر ۴۶۹ اثر، پژوهش ۲۳ اثر و بومی ۸ اثر به دبیرخانه رسیده است.

افزایش ۱۰هزار میلیارد تومان بودجه برای بهداشت



سخنگوی کمیسیون بهداشت و درمان مجلس گفت: افزایش حدود ۱۰هزار میلیارد تومانی بودجه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی که امسال نیز وجود داشت، در قانون بودجه سال آینده نیز تکرار و پایدار شده است اما انتظار داریم سال آینده این اعتبارات فقط در بخش درمان هزینه نشود و به پیشگیری و بهداشت هم توجه شود.

به گزارش فارس، محمدحسین قربانی افزود: یکی از شاخص‌های مهم بودجه وزارت بهداشت در سال آینده پایدار شدن بودجه یک درصد ارزش‌افزوده برای این وزارتخانه است که در لایحه بودجه سال۹۴ آمده است و با اجرایی شدن آن حدود ۳۳۰۰میلیارد تومان بودجه پایدار به منابع قبلی وزارت بهداشت اضافه می‌شود. عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس ادامه داد: یکی دیگر از منابع وزارت بهداشت اعتبار ۱۰درصدی از صرفه‌جویی طرح هدفمندی یارانه‌هاست که البته در بودجه امسال هم بود و باعث شد که حدود ۴۵۰۰میلیارد تومان به اعتبارات قبلی وزارت بهداشت در سال‌جاری اضافه شود.

وی گفت: البته این اعتبار در بودجه وزارت بهداشت در قانون بودجه سال ۹۱ و ۹۲ هم بود اما به‌طور کامل تخصیص پیدا نمی‌کرد.

قربانی افزود: اعتبار مهمی که در بودجه وزارت بهداشت در سال آینده اضافه می‌شود، مالیات بر دخانیات است که براساس لایحه بودجه سال آینده با اجرایی شدن آن حدود ۱۸۰۰میلیارد تومان کسب می‌شود که ۷۵درصد آن سهم وزارت بهداشت است.

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس گفت: این ارقام نشان می‌دهد که بودجه وزارت بهداشت نسبت به گذشته حدود ۱۰هزار میلیارد تومان افزایش پیدا کرده است که البته بخش مهمی از آن در سال ۹۳ هم وجود داشت و اگر این رقم ۱۰هزار میلیارد تومانی را در نظر نگیریم بودجه وزارت بهداشت نسبت به بودجه سال ۹۳ حدود ۵درصد رشد داشته است.

وی ادامه داد: یکی از ضعف‌های بودجه نظام سلامت کم‌توجهی به پژوهش بوده و است که امیدواریم کمیسیون تلفیق بودجه در مجلس به افزایش بودجه‌های این بخش در نظام سلامت توجه کند.

تامین اعتبار برای ۳ رودخانه کشور



معاون محیط زیست انسانی سازمان محیط زیست کشور از تامین اعتبار برای مطالعات زیست محیطی ۳ رودخانه مهم گیلان خبر داد. به گزارش ایسنا دکتر متصدی از تامین اعتبار برای مطالعات زیست محیطی ۳ رودخانه مهم گیلان شامل زرجوب، گوهررود و سفید رود خبر داد و افزود: تعیین کانون‌های انتشار آلودگی، تعیین وضعیت کمی و کیفی آب رودخانه‌ها، پیشنهاد راهکارهای اجرایی برای کاهش آلودگی‌ها در یک برنامه زمانبندی شده و پایش مستمر از مهم‌ترین موارد طرح‌های مطالعاتی رودخانه‌های گیلان است. وی با اعلام اینکه در نامه‌ای از رییس سازمان برنامه و بودجه خواستیم تا برای ایجاد سیستم تصفیه فاضلاب استان‌های شمالی بودجه خاصی را در نظر بگیرد، ادامه داد: در این نامه خواسته شد تخصیص اعتبار برای تصفیه فاضلاب با اولویت رودخانه‌های زرجوب و گوهررود انجام شود.

۲۰میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در دانشگاه اهر



رییس دانشگاه آزاد اهر از سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیارد ریالی این دانشگاه برای ارتقای کمی و کیفی آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها خبر داد.

به گزارش ایلنا، نادر اسدی شرقی گفت: هم‌اکنون بیش از ۱۰۰ آزمایشگاه و کارگاه با پرسنل مجرب و با تجربه آمادگی دارند با انجام پروژه‌های تحقیقاتی و پژوهشی مشترک اداره‌های استان و شهرستان و مراکز تولیدی صنعتی را یاری کنند.

وی ادامه داد: با اخذ مجوز برای این دانشگاه در قالب آزمایشگاه معتمد همکاری‌های پژوهشی و تحقیقاتی خود را با اداره‌ها و کارخانه‌های تولیدی و صنعتی افزایش می‌دهیم. وی افزود: در این مورد تفاهمنامه‌های ویژه‌ای با معدن مس سونگون، پتروشیمی تبریز و انجمن تولیدکنندگان قطعات خودرو در استان امضا شده که امیدواریم این تفاهم‌نامه‌ها به سایر مراکز تولیدی و صنعتی نیز تعمیم یابد.

تخته سفید

«آیا»های ۲۰۱۵



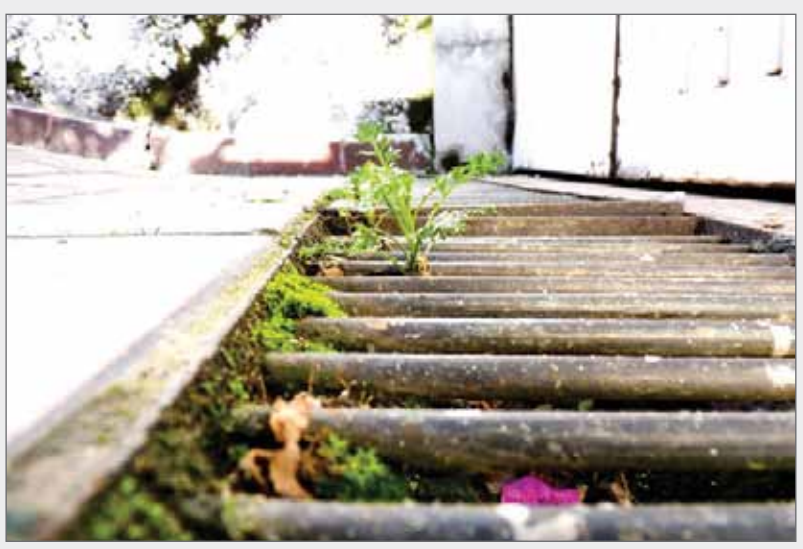
سعید شمس: در شرایطی ۲۰۱۴م جای خود را به ۲۰۱۵م داده است که جهان، جهانی پرچالش در سال گذشته میلادی بود و سال جدید میراث‌دار اتفاقاتی است که در ۲۰۱۴م به سرانجام نرسیدند. به همین دلیل «آیا»هایی در اذهان عمومی شکل گرفته است که باید دید چه زمانی پاسخی به آنها داده می‌شود یا ۲۰۱۶م بعد از ۲۰۱۵م شاهد ابراز آنها خواهد شد. در زیر نگاهی می‌اندازیم به ۳ «آیا»یی که به‌عنوان دغدغه جدی ذهن جهان را مشغول کرده‌اند.

نخستین «آیا» به اقتصاد ربط دارد. قانون نانوشته‌ای اینطور حکم می‌کند که «اقتصاد مطلوب» لازمه رشد، توسعه و البته آرامش عمومی است. اما جهان در سال ۲۰۱۴م با انواع و اقسام تهدید و تحدیدهای اقتصادی مواجه شد که می‌توان به کاهش قیمت نفت، سیر صعودی بیکاری، بالا رفتن نرخ تورم در ۵ قاره و... اشاره کرد تا نگرانی‌ها از اوضاع اقتصادی و البته معیشت مردم به اوج برسد تا این سوال به وجود بیاید که «آیا بحران اقتصاد در سال ۲۰۱۵م فروکش می‌کند».

دومین «آیا» داعش و سرنوشت این گروه مخوف است. چه کسی گمان می‌کرد که در چهاردهمین سال از هزاره سوم گروهی پیدا شود که مانند «انسان‌های اولیه» فکر کند با افتخار دست به انتشار فیلم «بریدن سر» بزند و این نوع رفتارها بحرانی جدی را به جهان تحمیل کند. داعش در حال حاضر به یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های افکار عمومی تبدیل شده است و در شرایطی که نه تلاش گروه‌های منطقه‌ای و نه ائتلاف بین‌المللی، آنطور که باید نتوانسته‌اند به مقابله با این گروه تروریستی بپردازند، این پرسش به‌عنوان پرسشی مهم در اذهان شکل بگیرد که «آیا پرونده داعش در سال ۲۰۱۵م برای همیشه بسته می‌شود».

سومین «آیا» مربوط به پرونده هسته‌ای ایران و مذاکراتش با ۵+۱ است. پرونده‌ای که از سال ۲۰۰۳م به عنوان یکی از پرونده‌های همیشه باز بین‌المللی بسیاری از اتفاقات و رابطه‌ها را تحت تاثیر خود قرار داده است. به همین دلیل است که «تفاهم» نه‌تنها درخواست ایران و ۵+۱، بلکه خواسته جامعه جهانی است. سال ۲۰۱۴م در شرایطی به پایان رسید که در یازدهمین ماه از سال گذشته تفاهم در یک قدمی عملی شدن قرار داشت، اما بازهم نتیجه نهایی به دست نیامد تا فضای دیپلماسی جهان سال جدید را با این سوال شروع کند که «آیا ایران و ۵+۱ در سال ۲۰۱۵م به تفاهم و توافق نهایی می‌رسند».

عکس روز



زندگی راه خود را می‌یابد

روز جهانی کتاب به کودکان اختصاص یافت



روز جهانی کتاب در سال ۲۰۱۵م که هر ساله از ۲۳ فوریه تا ۶ مارس (۴ تا ۱۵ اسفند ماه سال جاری) در انگلیس برگزار می‌شود، برنامه‌های سال جاری خود را مخصوص ادبیات کودکان و نوجوانان و ترویج کتابخوانی برای این گروه سنی تنظیم کرده است.

به گزارش ایرنا، مراسم بزرگداشت روز جهانی کتاب در سال ۲۰۱۵م با حضور ۴۴ ناشر کودک و نوجوان بزرگ و شناخته شده در عرصه بین‌الملل چون «کرسیدا کوول»، «کتی کاسیدای»، «لیز پیچون» «کریس ریدل»، «مایکل روزن» و «جاکلین ویلسون» برگزار می‌شود.

این گروه از ناشران فعالیت خود را از شمال ایرلند آغاز می‌کنند و سرانجام در لندن با برگزاری جشن اختتامیه علاوه بر معرفی برترین‌های این حوزه در سراسر جهان بیانیه روز جهانی کتاب در سال ۲۰۱۵م را که توسط ناشر برگزیده جهان نوشته شده است قرائت خواهند کرد و این بیانیه را به عنوان دستورالعمل فعالیت‌های سال جدید میلادی سرلوحه فعالیت‌های خود قرار می‌دهند.

بر اساس این گزارش، مراسم روز جهانی کتاب در سال ۲۰۱۵م با شعار «روز جهانی کتاب و روز کپی‌رایت یونسکو، با هدف مطالعه، نشر و حق نشر» برنامه‌ریزی شده است که در مدت ۱۱ روز برگزاری خود (۲۳ فوریه تا ۶ مارس) در تمامی مدارس انگلیس کلاس‌های غیرمرتبط با دروس ادبیات تعطیل می‌شوند.

گذری و نظری

شهر سوخته
شهری به درازای تاریخ

بهرام غلامزاده- پژوهشگر: در ۵۶کیلومتری زابل در حاشیه جاده زابل-زاهدان در استان سیستان و بلوچستان خرابه‌هایی به چشم می‌خورد که در حدود ۶ هزار سال قبل مدرن‌ترین و پیشرفته‌ترین شهر جهان بوده است. ماشین‌های عبوری که بی‌تفاوت از حاشیه این جاده عبور می‌کنند بدون تردید اگر بدانند چه گنجینه بزرگ تاریخی و فرهنگی در دل این بیابان به یادگار مانده به احترام دست‌آوردهای خلاقانه نیاکان‌مان در گذشته‌های دور کلاه از سربرمی‌دارند...

پیشرفته بودن این شهر در ۶ هزار سال به گونه‌ای است که اروپایی‌های پرمدعا پس از گذشت قرن‌ها توانستند مشابه آن را انجام دهند.

در شهر سوخته جمجمه جراحی شده‌ای کشف شده که بر اثر آب‌آوردن مغز دچار ضایعه مغزی شده بود طبیبان درحدود ۵ هزار سال قبل آن را جراحی کرده و آب مغز را از آن خارج می‌کنند. پزشکان شهر سوخته علاوه بر آگاهی و دانش شکسته‌بندی در امور پزشکی بسیار نوآور بودند به‌طور نمونه کشف چشم مصنوعی متعلق به زنی‌نابینا است. این چشم مصنوعی از چنان ظرافت و دقتی برخوردار بوده که از مویرگ‌های طلایی برای طبیعی جلوه داده آن استفاده می‌کردند.

در میان شهر سوخته آثار مخترعان خلاق که از ذکاوت و هوش بسیار بالایی برخوردار بودند به‌دست آمده است. در جست‌وجوهای شهر سوخته مهره‌هایی به شکل مارپیچ کشف شده که بچه‌ها با آن بازی می‌کردند و نیز خط‌کش با دقت نیم‌میلی‌متری، شانه‌های معرق و سبدهای حصیری که بعد از گذشت بیش از ۵ هزار سال همچنان چشمان هر بیننده صاحب ذوقی را خیره می‌کند.

شهر سوخته از لحاظ صنایع دستی نیز بسیار پیشرو بود. در کاوش‌های به دست آمده سنگ‌های مرمر و لاجورد را به شکل بسیار هنرمندانه و ظریف در اشکال مختلف جام، پیاله و... درمی‌آوردند و با مهره‌هایی از عقیق و سنگ لاجورد، گردن‌آویز و زیورآلاتی بسیار شکیل با دستان هنرمندانه‌شان می‌ساختند. از دیگر شگفتی‌های شهر سوخته که نشان از یک سیستم جامع شهری داشته، شبکه آب‌رسانی منسجم و سیستم دفع فاضلاب است که از طریق لوله‌های سفالی به بیرون شهر منتقل می‌شد.

در گورستان شهر اسکلت‌های کشف شده نشان از آیین‌های خاص خاکسپاری آن دوران دارد به‌طوری که شخص فوت شده را در جهت نور خورشید دفن می‌کردند و کسی را که در شب فوت می‌کرد رو به خاک دفن می‌کردند و از آنجایی که به زندگی بعد از مرگ اعتقاد داشتند دارایی‌های با ارزش‌شان را در کنار مرده دفن می‌کردند.

این نوشته بخشی بسیار کوچک از این شهر تاریخی را بازگو می‌کند چراکه تاکنون از ۱۵۱ هکتار مساحت شهر سوخته فقط یک سوم مورد کاوش قرار گرفته است...

پیش‌بینی می‌شود برای بررسی و کاوش تمام مجموعه ۱۵۱ هکتاری، زمانی در حدود ۴۰۰ سال وقت نیاز است.