اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۶ خرداد ۱۳۹۹
• ۲۳ شوال ۱۴۴۱
• ۱۵ ژوئن ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۴۲ • پیاپی ۲۸۶۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

همین صفحه



مهندس حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه اصفهان:
فولادسنگان، بدون تردید برای تداوم تولید فولادمبارکه حاشیه امن ایجاد خواهدکرد



دکتر علی امرایی، مدیرعامل شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان
فولاد سنگان، پیشگام جایگزینی معدن به جای نفت

سرمقاله



درون‌زایی و برون‌گرایی در حوزه انرژی ۲

یادداشت‌های امروز



فقر شدید نظری-کاربردی در صنعت ۴



به فکر واردکنندگان باشیم! ۷



نظارت بر قیمت‌گذاری لوازم‌خانگی ۸



نمایشگاه مهم‌ترین ابزار بازاریابی ۱۲

گفت و گو



قوانین تجارت باید ساده و کم باشند ۷

گزارش‌های روز

شاهین آمد پرایدرفتنی شد ۳

فولاد هرمزگان ۱۵۰ ریال سود به‌ازای هر سهم تقسیم کرد ۱۱

کمبود «قطعه»‌ای که خودروسازی را تهدید می‌کند

تاکنون ۸۰ درصد قطعات مورد نیاز تولید خودرو در کشور بومی‌سازی شده و فقط ۲۰ درصد قطعات باقیمانده که امکان ساخت داخل ندارند، از منابع خارجی تامین می‌شوند. قطعات الکترونیکی خودرو و کاتالیست‌ها هم جزو این ۲۰ درصد هستند که خودروسازان برای تکمیل زنجیره تولید، نیاز به واردات آنها دارند. تخصیص ارز مورد نیاز برای واردات قطعات به یکی از چالش‌های این روزهای خودروسازان تبدیل شده است؛ به‌طوری که ممکن است کمبود کاتالیست، خودروها را با خطر تجاری نشدن روبه‌رو کند و تعداد خودروهای ناقص کف کارخانه افزایش یابد. از سوی دیگر، برخی از دست‌اندرکاران صنعت خودرو به موضوع تاخیر در ترخیص قطعات وارداتی اشاره می‌کنند که به‌دنبال شرایط تحریمی ایجاد شده است. در این وضعیت، خودروساز برای جلوگیری از توقف کامل خطوط تولید، ناچار به تولید خودرو با کسری قطعاتی مانند کاتالیست است که این خودروها تا زمان تکمیل قطعات دپو می‌شوند؛ بنابراین می‌توان گفت مشکل واردات کاتالیست به چالش جدید خودروسازی تبدیل شده که در صورت ادامه تیراژ تولید را با مشکل مواجه خواهد کرد. ۴



باوجود تلاش برای کنترل آشفتگی قیمت‌ها در بازار

گرانی لوازم خانگی حریف می‌طلبد ۸

عکس: آیدا فریدی

گام های استوار گروه فولاد مبارکه اصفهان برای تحقق توسعه پایدار ، تامین زنجیره فولاد و جایگزینی معدن به جای نفت

افتتاح فازاول کارخانه ۵ میلیون تنی کنسانتره فولاد سنگان

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان با سرمایه‌گذاری شرکت فولادمبارکه بنانهاده شده و در مجموعه معدنی بزرگ ایران قرار دارد. این مجموعه با ذخیره ۱/۲ میلیارد تن، یکی از ۱۰ معدن بزرگ سنگ‌آهن جهان و تامین‌کننده خوراک اولیه تولید ۱۷/۵ میلیون تن کنسانتره، ۱۵ میلیون تن گندله و ۵ میلیون تن سنگ‌آهن در حوزه صنایع فولادی ایران است. شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در راستای افزایش تولید، کارخانه کنسانتره ۵ میلیون تنی سنگ‌آهن فولاد سنگان به‌عنوان بزرگ‌ترین کارخانه تولیدکننده این ماده در شرق کشور ۲۲ خرداد امسال با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت و با فرمان رئیس‌جمهوری به شکل ویدئو کنفرانس به‌صورت رسمی افتتاح شد.

رئیس‌جمهوری در این مراسم با تاکید بر اهمیت ارتقای رتبه تولید فولاد ایران از دهم به هشتم و دستیابی به ظرفیت تولید سالانه ۵۵ میلیون تن فولاد گفت: در تمامی بخش‌های فولاد اعم از کنسانتره، آهن اسفنجی و گندله زنجیره‌ها به‌طور منظم و کامل در حال شکل گرفتن است. حسن روحانی افزود: باید از معدن تا تولید فرآورده، زنجیره‌ها به‌طور منظم به یکدیگر متصل شوند. در حال حاضر تمام کشور به کارگاهی بزرگ تبدیل شده و همه برای توسعه و آبادانی کشور تلاش می‌کنند. اجرای ۳۸۰۰ طرح در بخش صنعت و معدن و بهره‌برداری از ۲۰۰ طرح مهم در سال جاری از تلاش و کوشش فعالان این حوزه حکایت دارد. او با بیان اینکه می‌خواستند در سال‌های ۹۷ و ۹۸ کشور را به زانو دربیاورند، خاطرنشان کرد: آمارها نشان می‌دهد در سال ۹۸ یعنی سال فشار مضاعف، مجموع تولید لوازم‌خانگی بیش از ۱۰ درصد و در بخشی ۳۳ درصد افزایش یافته است. تحریم‌ها نتوانسته ما را از پا دربیاورد و در این دوران طرح‌ها ادامه پیدا کرده و تولیدات را توسعه داده‌ایم و معتقدیم می‌توانیم معادن را به سهام تبدیل کنیم و به بورس ببریم.

■ نقش توسعه فولاد مبارکه در اقتصاد سنگان

در این مراسم سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه ایمیدرو تا پایان سال، ۲۲ طرح دیگر با ارزشی بیش از ۱/۲ میلیارد دلار را افتتاح خواهد کرد، گفت: تامین مواد اولیه برای کارخانه‌های فولادی مهم‌ترین ماموریت وزارت صنعت، معدن و تجارت است و برای تامین سنگ‌آهن فولاد مبارکه اصفهان نیز از انجام هیچ کاری دریغ نخواهیم کرد. حسین مدرس خیابانی افزود:



ظرفیت تولید سالانه فولاد در ایران در دولت‌های یازدهم و دوازدهم با افزایش ۲ برابری روبه‌رو شده و به ۲۸ میلیون تن محصولات فولادی رسیده است. او با بیان اینکه در این مراسم بزرگ‌ترین کارخانه کنسانتره کشور با ظرفیت تولید سالانه ۵ میلیون تن در منطقه سنگان شهرستان خواف فعال شد، خاطرنشان کرد: با بهره‌برداری از کارخانه سنگان، مجموع تولید ۵۷/۵ میلیون تنی کنسانتره به ۶۲ میلیون تن در سال افزایش یافت و بهره‌برداری از دیگر طرح‌های حوزه فولاد در سال جاری ظرفیت تولید اسمی کشور را در این بخش راهبردی به ۴۲ میلیون تن افزایش می‌دهد. به گفته مدرس خیابانی، تولید کنسانتره معادل نیمی از این ظرفیت از ۲۲ خرداد آغاز می‌شود و نیم دیگر آن ظرف کمتر از ۵۰ روز آتی به‌طور کامل به بهره‌برداری می‌رسد. با این اقدام ظرفیت تولید فولاد ایران در چشم‌انداز ۱۴۰۰ به ۵۵ میلیون تن می‌رسد و کشور در تولید فولاد در میان کشورهای تولیدکننده این محصول با دو پله صعود به رتبه هشتم دست می‌یابد.

■ سنگان، زمینه‌ساز توازن در زنجیره فولاد

خداداد غریب‌پور، رئیس هیات‌عامل ایمیدرو نیز در این مراسم گفت: فولاد مبارکه با این طرح ۱۵۰ میلیون یورو و ۸۰۰ میلیارد تومان پروژه افتتاح و ۵ میلیون تن به ظرفیت گندله و کنسانتره کشور اضافه کرد. غریب‌پور درباره برنامه ایمیدرو برای تامین مواد اولیه فولاد مبارکه اصفهان بیان کرد: ایمیدرو وظیفه تامین مواد اولیه صنایع بزرگ کشور را برعهده دارد. طرحی که اکنون در مجتمع معادن سنگان اجرایی شده در راستای تامین مواد اولیه شرکت‌های بزرگ بوده است. همچنین در طرح احیای معادن کوچک‌مقیاس تامین مواد اولیه یعنی سنگ‌آهن، برای شرکت‌های بزرگ همچون فولادمبارکه اصفهان در اولویت قرار دارد. رئیس هیات‌عامل ایمیدرو با بیان اینکه افتتاح کارخانه‌های جدید در سنگان، زمینه‌ساز توازن در زنجیره فولاد است، گفت: پروژه کارخانه‌های فرآوری سنگان در زمان دولت فعلی با استراتژی ایمیدرو و مشارکت فولاد مبارکه از حالت رکود خارج و فعال شد. او با اشاره به مزیت‌های اقتصادی افتتاح این طرح بزرگ گفت: افتتاح کارخانه‌های جدید در سنگان زمینه‌ساز افزایش اشتغال و درآمد و ارتقای سطح معیشت در منطقه کم‌برخوردار خواف و رشتخوار (استان خراسان رضوی) شده تا جایی که کارخانه‌های کنسانتره فولاد سنگان به‌طور مستقیم و غیرمستقیم برای ۳۵۰۰ نفر فرصت شغلی ایجاد کرده است.

■ حاشیه امن سنگان برای فولاد مبارکه اصفهان

حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه نیز در این مراسم گفت: کارخانه کنسانتره سنگان با سرمایه‌گذاری مستقیم فولاد مبارکه اصفهان ایجاد شده و بدون تردید برای تداوم تولید شرکت، حاشیه امن ایجاد خواهد کرد. مدیرعامل فولاد مبارکه گفت: شرکت فولاد سنگان برای تداوم تولید محصولات فولاد مبارکه اهمیت استراتژیک دارد، چراکه اگر مواد اولیه ما تامین نشود، محصولی هم در فولاد مبارکه تولید نخواهد شد و این مسئله زیان زیادی برای صنعت فولاد کشور، صنایع پایین‌دستی و سهامداران به همراه خواهد داشت.



وی با بیان اینکه محصولات فولاد مبارکه در اختیار صنایع زیادی قرار می‌گیرد، تاکید کرد: چنانچه تولید این شرکت متوقف شود، صنایع پایین‌دست نیز دچار مشکلات زیادی می‌شوند؛ از این‌رو برای حفظ این زنجیره تولید، نیازمند تامین ۵ میلیون تن کنسانتره و ۵ میلیون تن گندله هستیم و فولاد سنگان وظیفه تامین بخشی از این کنسانتره را برعهده دارد. مدیرعامل فولاد مبارکه تاکید کرد: بازدیدکنندگان از کارخانه تولید کنسانتره فولاد سنگان از اینکه این مجموعه بدون وجود کارشناس خارجی و به‌دست متخصصان داخلی ساخته‌شده احساس غرور خواهند کرد و این پیام بزرگی برای بخش صنعت است که می‌توان با تلاش و دوری از انفعال و سرگردانی، همت کرد و کارهای بزرگ انجام داد.

وی با اشاره به اینکه اتکا به توان داخلی بدون متخصص خارجی، بزرگ‌ترین شاخصه فولاد سنگان در سال جهش تولید است، افزود: اینکه این پروژه‌های ارزشمند با تلاش کارشناسان داخلی و با اتکا به توان جوانان متخصص ایرانی در مدت کوتاهی به بار می‌نشیند و به‌خوبی مراحل تست و راه‌اندازی سرد و گرم را پشت سر می‌گذارد، نشان از دانش و همت همه فعالان عرصه بومی‌سازی و تولید داخلی دارد. عظیمیان با اشاره به اینکه فولاد مبارکه به‌دنبال ورود نسل چهارم انقلاب صنعتی به کشور است، افزود: فولاد مبارکه در این راه قدم گذاشته و به‌دنبال آن است که با اجرای این پروژه به الگویی برای فولادسازان و سایر بخش‌های صنعت بدل شود.

به گفته وی، هماهنگی‌های لازم با وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام گرفته و قدم‌های لازم برداشته شده و قرار است فاز اول آن در دهه مبارک فجر امسال آماده بهره‌برداری شود و سرانجام تا پایان سال ۱۴۰۱ به بهره‌برداری کامل برسد. با این پروژه فولاد مبارکه به‌صورت هوشمند اداره می‌شود و با اجرای آن شاهد افزایش بهره‌وری به میزان ۸ درصد خواهیم بود که این رقم، رقم بالایی برای رونق تولید و ارزش‌آفرینی برای سهامداران است.

عظیمیان به وجود برخی مشکلات بر سر راه تولید در کشور اشاره کرد و گفت: از جمله گلوگاه‌های اصلی که از نظر اقتصادی و صنعتی شرکت فولاد مبارکه را تهدید می‌کند مسئله تامین مواد اولیه است و کمبود مواد اولیه و خام یکی از دغدغه‌ها و نگرانی‌های اصلی هیات‌مدیره، معاونان و مدیران این شرکت است.

وی خاطرنشان کرد: فولاد مبارکه در سال گذشته نزدیک ۵ هزار میلیارد تومان فروش را از دست داد که نیمی از این رقم سود خالص بود. ۷۰ درصد علت این عدم موفقیت کمبود مواد است.

عظیمیان بر ضرورت بهره‌مندی از تمامی ظرفیت‌ها به‌منظور ایجاد رونق و جهش تولید تاکید کرد و گفت: هم‌اکنون جزو کارخانه‌هایی هستیم که گاه تا ۴۰ درصد بیشتر از ظرفیت اسمی فعالیت می‌کنیم. به‌عنوان نمونه، ظرفیت تولید گندله‌سازی ۵ میلیون تن است که با ایجاد تغییراتی، این رقم را ۵۰ درصد و تا ۷/۵ میلیون تن ارتقا داده‌ایم. ظرفیت تولید نورد گرم شماره یک نیز ۴/۲ میلیون تن است که در حال حاضر به میزان ۵/۵ میلیون تن انواع ورق در این خط تولید می‌شود.

■ فولادسنگان، پیشگام جایگزینی معدن به جای نفت

مدیرعامل فولاد سنگان نیز در این مراسم با تاکید بر اینکه این کارخانه با همت و سرمایه‌گذاری شرکت فولاد مبارکه و به‌منظور تامین مواد اولیه بزرگ‌ترین فولادساز خاورمیانه راه‌اندازی شد، گفت: در فولاد سنگان تحت مدیریت شرکت فولاد مبارکه، به فرموده مقام معظم رهبری برای جایگزینی معدن به جای نفت قدم برداشتیم. میزان سرمایه‌گذاری برای اجرای این طرح ۳۸۰۰ میلیارد تومان بوده که علاوه بر مزیت‌های اقتصادی، موجب ایجاد فرصت‌های شغلی زیادی در منطقه شده است.



علی امرایی افزود: هم‌اکنون رتبه سوم تولید کنسانتره کشور را داریم و باعث افزایش تولید ۱۰ درصدی کنسانتره در کشور شده‌ایم. در مورد دیگر ویژگی‌های این طرح باید گفت با افتتاح این پروژه برای نخستین بار در کشور، آبگیری باطله راه‌اندازی شد و از این طریق تا ۵۰ درصد آب مصرفی به چرخه تولید برمی‌گردد. وی فولاد سنگان را فرزند تحریم خواند و تصریح کرد: این کارخانه در تحریم ساخته‌شده و در اوج آن به‌دست توانمند متخصصان داخلی به بهره‌برداری رسیده است. امرایی در بخش پایانی سخنان خود از راه‌اندازی فاز دوم این کارخانه در آینده نزدیک خبر داد.

سر مقاله



درون‌زایی و برون‌گرایی در حوزه انرژی
(بخش نخست)

رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

شیوع ویروس تاجدار در جهان تمام معاملات و محاسبات بازار انرژی را به‌هم ریخته و بازار نفت هم از این تغییرات در امان نبوده است.

باتوجه به شرایط حاکم بر حوزه انرژی ایران و جهان، بسیاری از تحلیلگران بازار نفت معتقدند در دوران پساکرونا هم شاهد نوسانات هنجارشکنانه نرخ نفت خواهیم بود.

هرچند بحران کرونا منجر به لغو پروازها، خانه‌نشینی مردم و تعطیلی کسب‌وکارها شده و سهم بسزایی در کاهش تقاضا برای نفت داشته، اما باید توجه داشت که هنوز تبعات اقتصادی این تعطیلی‌ها به‌طور کامل خودنمایی نکرده و هنوز تاثیر کامل خود را بر تولیدات صنعتی نگذاشته است.

با این همه بسیاری از کشورها روزهای قرنطینه را به پایان رسانده و کم‌کم در حال روشن کردن چراغ کسب‌وکارها هستند. بسیاری بر این باورند که با پایان خانه‌نشینی‌های اجباری، شاهد افزایش تقاضا برای بنزین و خدمات خواهیم بود، اما این امر به‌معنی بازگشت میزان مصرف سوخت‌های فسیلی به دوران پیش از کرونا نیست.

ازسوی دیگر در شرایطی که پاندمی کرونا، تقاضا برای نفت خام را بیش از ۳۰ درصد کاهش داده، کشورهای عمده تولیدکننده نفت خام نظیر عربستان و روسیه توافق کرده‌اند تا پایان ماه ژوئیه (نیمه مرداد) سهمی معادل ۱۰ درصد از حجم عرضه جهانی نفت را کاهش دهند. به‌باور بسیاری از کارشناسان این توافق، تنها تا زمانی که تقاضا برای مصرف نفت به حالت عادی بازنگشته پایدار خواهد بود؛ بنابراین کارشناسان انرژی بر این نکته تاکید دارند که باتوجه به شرایط جدید لازم است با تغییر استراتژی، در پی بازتعریف بازارهای هدف باشیم.

درست است که با پایان قرنطینه و بازگشت کسب‌وکارهای خرد و کلان به خط تولید و بازار، مصرف سوخت هم افزایش خواهد یافت، اما یقینا تا ماه‌ها شاهد ادامه نوسانات غیرقابل‌پیش‌بینی بهای نفت خواهیم بود. در این صورت لازم است کشورهای تولیدکننده نفت خام با استفاده از ظرفیت‌های خود، استراتژی‌های جدیدی را پیش‌بینی و اجرایی کنند که ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست.

این مهم مسئولیت بیشتری را متوجه صنعت نفت و به‌طور کلی مسئولان و دست‌اندرکاران حوزه انرژی کشورمان می‌کند، چراکه در پی تحریم‌های نفتی، ایران عملا از گردونه تصمیم‌سازان اوپک خارج شده بود و باتوجه به تحولات دو ماه گذشته روشن شده که ایران در حقیقت جای چندانی در تصمیمات اوپک‌پلاس ندارد؛ بنابراین اساس تحولات نفتی دوران پساکرونا را نیز باید در تعاملات و رقابت‌های نزدیک عربستان و روسیه و امریکا پیگیری کرد. این تحولات تاکید مجددی است بر این مهم که ایران باید با درون‌زایی و برون‌گرایی در حوزه انرژی، به‌دنبال توسعه تولید داخلی و جذب سرمایه‌گذار خارجی باشد.

مطالعات و بررسی‌های میدانی از گذشته بازار نفت تا امروز حاکی از آن است که علاوه بر جنبه‌های فیزیکی تولید و نگهداری نفت، آنچه باعث سقوط نرخ نفت و رسیدن سقف ارزشی این ماده سوختی استراتژیک حتی به زیر صفر نیز شده، تغییر مسیر بازارهای نفتی است که در مقاطعی به‌دلیل خرید و فروش نفت براساس پیش‌بینی بازارهای آینده ایجاد شده است.

درحال‌حاضر نیز پیش‌بینی بازار آینده نفت، حاکی از آن است که تقاضایی برای خرید بالاتر که منجر به تولید بیشتر نفت شود، وجود ندارد. در این شرایط، در حالی که تولیدکنندگان می‌خواهند به تولید خود ادامه دهند، مشتریان مایل به خرید نفت نیستند؛ بنابراین با این سناریو شرایط عرضه و تقاضا است که به کاهش شدید نرخ نفت می‌انجامد. باتوجه به ادامه اثرات مخرب اقتصادی کرونا، معلوم نیست تا چه زمانی هزینه‌های عملیاتی تولید نفت قابل پوشش باشد و تقاضا برای خرید نفت تا چه حد بالا یا پایین بیاید. همین امر سرمایه‌گذاری در حوزه نفت و انرژی را با چالش جدی روبه‌رو کرده است. درحال‌حاضر بیش از دوسوم فعالیت‌های مربوط به حوزه انرژی تعطیل یا در شرف تعطیلی هستند. تداوم این شرایط منجر به توقف فعالیت‌ها می‌شود و بحران را در این حوزه صدچندان خواهد کرد؛ بنابراین درحالت کلی می‌توان گفت با افزایش موجودی نفت دنیا و کاهش سطح تقاضای جهانی باتوجه به کاهش تولید، احتمال افزایش قیمت نفت پایین خواهد بود. البته تحلیلگران جی‌پی مورگان عقیده دیگری دارند و معتقدند بازار نفت بدترین شرایط خود را پشت سر گذاشته و انتظار می‌رود تقاضا در ۲ تا ۳ ماه آینده بهبود یابد و در نیمه دوم سال جاری میلادی، عرضه بیش از حد نفت، جای خود را به کسری نفت در بازار بدهد. با این همه تغییرات استراتژیک بازار نفت نیازمند تغییر رویکردهای اساسی در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی است.

در ادامه این نوشتار به ضرورت تغییر رویکرد ایران در حوزه انرژی می‌پردازیم.

ادامه دارد....

پرونده ارشاد و آموزش و پرورش روی میز مجلس

ارائه گزارش وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره مسائل فرهنگی کشور و گزارش رئیس سازمان تبلیغات اسلامی درباره چالش‌های فرهنگی کشور در حوزه عملکرد آن سازمان و ارائه گزارش وزیر آموزش و پرورش درباره مسائل آموزشی و مشکلات فرهنگیان در دستور کار جلسه علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی قرار داشت. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی هوشمندسازی را از جمله رویکردهای این دوره وزارتخانه در جهت تقلیل ۱۳۰ مجوز به کمترین میزان ممکن عنوان کرد و از ارائه ۳۶ خدمت وزارت فرهنگ به مراجعان بدون حضور افراد از ابتدای مهر امسال خبر داد. محسن حاجی میرزایی، وزیر آموزش و پرورش نیز طی سخنانی در صحن علنی مجلس گفت: وزارت آموزش و پرورش نهادی است که با بیشترین بخش جامعه در ارتباط است و مسئولیت آماده کردن نسل نو برای زندگی مستقل را برعهده دارد و مجلس هم به‌عنوان خانه ملت صالح‌ترین نهاد برای پرداختن به آموزش و پرورش است.

مردم انتظار ندارند خودمان کوتاهی در انجام وظایف‌مان را نقد کنیم



محمدباقر قالیباف در جلسه علنی روز یکشنبه مجلس شورای اسلامی و بررسی مسائل حوزه فرهنگی با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: عده‌ای از نمایندگان چندین تذکر به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان تبلیغات اسلامی داشتند که به‌صورت کتبی در اختیار من قرار دادند. نخستین مورد بحث توجه به تشکل‌های خودجوش مردمی و انقلابی بود که به‌نظر می‌رسد در این بخش توجه جدی نشده و فرصت لازم فراهم نشده است. وی در ادامه اظهار کرد: نکته بعدی بحث طولانی شدن تعطیلی مساجد و اماکن متبرکه در دوران کرونا بود که عده‌ای معتقدند با رعایت پروتکل‌های بهداشتی می‌شد زودتر از این، این اماکن را بازگشایی کرد و انتظار می‌رفت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان تبلیغات اسلامی بهتر از این در این حوزه عمل کنند. بحث تعیین‌تکلیف محتوای فضای مجازی، جمعیت خانواده و سبک زندگی نیز نکته بعدی است که مورد توجه همکاران قرار دارد.

رئیس مجلس شورای اسلامی در ادامه این نشست خطاب به رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: از نظر بنده انتقاد از خود در جایی که وظیفه برعهده ماست صحیح نیست و اگر قرار باشد ما مسئولان نیز جایی را که در آن مسئول انجام وظیفه هستیم نقد کنیم، آنگاه مردم باید از چه کسی انتظار حل مشکل داشته باشند. چه کسی باید به نکاتی که شما اشاره کردید بپردازد؛ همه ما مسئول هستیم که وظایف‌مان را به‌درستی انجام دهیم. اگر مردم از مسئولان نیز نقد بشنوند پس چه کسی باید مشکلات را حل بکند. قالیباف در ادامه تاکید کرد: در این دوره از مجلس شورای اسلامی نیز باید به همراه دو قوه و سایر بخش‌ها دست به‌دست هم داده تا مشکلات را حل کنیم.

سخن گفتن از سند ۲۰۳۰ بیهوده است



وزیر آموزش و پرورش اجرای سند تحول بنیادین در آموزش و پرورش را بسیار مهم و نیاز اساسی جامعه دانست و گفت: سخن گفتن از دیگر اسناد مانند ۲۰۳۰ بیهوده است.

محسن حاجی میرزایی، وزیر آموزش و پرورش طی سخنانی در صحن علنی مجلس گفت: وزارت آموزش و پرورش نهادی است که با بیشترین بخش جامعه در ارتباط است و مسئولیت آماده کردن نسل نو برای زندگی مستقل را برعهده دارد و مجلس هم به‌عنوان خانه ملت صالح‌ترین نهاد برای پرداختن به آموزش و پرورش است.

وی اجرای سند تحول بنیادین در آموزش و پرورش را که مورد تاکید رهبر معظم انقلاب و رئیس‌جمهوری است بسیار مهم و نیاز اساسی جامعه دانست و ادامه داد: این سند توسط جمعی از دانشمندان و با استفاده از تجارب تهیه شده و مبانی همه تحولات در آموزش و پرورش است. سخن گفتن از دیگر اسناد مانند ۲۰۳۰ بیهوده است.

ما در این سند به‌دنبال ارتقا از مفهوم آموزش به تربیت هستیم؛ به‌دنبال تربیت در بعد اخلاقی، عبادی، سیاسی، علمی و فرهنگی هستیم.

نمی‌توانستیم آموزش را تعطیل کنیم

حاجی میرزایی با اشاره به شرایط آموزش و پرورش با شیوع کرونا گفت: در شرایط کرونا به یکباره با یک پدیده غیرمنتظره روبه‌رو شدیم که کل ماموریت نظام آموزش و پرورش کشور را تحت تاثیر قرار دارد. به اعتقاد من واکنش سریع، دقیق و فراگیر به این پدیده مسئولیت مهمی بود که متوجه وزارت آموزش و پرورش شد و ما نمی‌توانستیم آموزش را تعطیل کنیم و می‌بایست در این زمینه چاره‌ای می‌اندیشیدیم. در مدت یک هفته از طریق تلویزیون و اختصاص ۳ شبکه به این امر ۲ هزار برنامه آموزشی ارائه شد. همچنین برای برقراری ارتباط دوسویه شبکه‌ای را روی بستر داخلی طراحی کردیم و با استفاده از ظرفیت‌های بومی و توجه به تاکید رهبر معظم انقلاب مبنی بر قوی شدن در فضای مجازی این موضوع را تحقق بخشیدیم. پس از طراحی این شبکه بیش از ۷۰ درصد دانش‌آموزان از آن فضاهایی که در اختیار ما نبود به این شبکه منتقل و بیش از ۱۵ میلیون دانش‌آموز در «شاد» عضو شدند. اتفاق مهمی افتاد اما با عدم دسترسی برخی مناطق مواجه شدیم.

۳۶ خدمت وزارت فرهنگ از پنجره واحد ارائه می‌شود



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی هوشمندسازی را از جمله رویکردهای این دوره وزارتخانه در جهت تقلیل ۱۳۰ مجوز به کمترین میزان ممکن عنوان کرد و از ارائه ۳۶ خدمت وزارت فرهنگ به مراجعان بدون حضور افراد از ابتدای مهر امسال خبر داد.

سید عباس صالحی، با اشاره به فعالیت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در چند حوزه گفت: در بخش فرهنگ موضوع گسترش کتابخوانی و اقتصاد نشر مورد توجه معاونت فرهنگی وزارتخانه بوده است. اکنون ۳۰ هزار باشگاه کتابخوانی و ۳۰۰ هزار عضو داریم. نمایشگاه کتاب تهران و نمایشگاه‌های استانی حدود ۲۰۰ میلیارد تومان در اقتصاد نشر موثر هستند؛ البته امسال شرایط کرونایی ضربه‌ای به اقتصاد نشر زد. حوزه مروجان کتابخوانی و یارانه‌های فصلی به کتابفروشی‌ها کمک به اقتصاد نشر و کتابخوانی بوده است.

فعالیت‌های کانون مساجد

وی حوزه دیگر فعالیت وزارتخانه را فعالیت‌های دینی دانست و گفت: سازمان اوقاف، سازمان حج و زیارت، کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد و معاونت قرآن و عترت در حوزه دین فعال هستند. ۵۵ جشنواره ملی و بین‌المللی قرآنی و ۶۰۰ جشنواره و نمایشگاه استانی را در حوزه معاونت قرآن و عترت داشتیم و ۲۴۰۰ موسسه قرآنی و دبیرخانه ستاد ترویج قرآنی در معاونت قرآنی فعال است.

کانون فرهنگی و هنری مساجد با بیش از ۲۵ هزار مرکز به شکل پیوسته با ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار عضو ثابت و مشخص در کانون‌ها همکاری دارد.

فعالیت‌های سازمان حج و زیارت در برگزاری حج عزتمندانه و با سلامت و امنیت در سال‌های اخیر مکشوف و مشهود است و رئیس این سازمان در ۲ سال اخیر حج عزتمند و مقتدر و امن را پیگیری کرده‌اند و امیدواریم آنچه خیر است امسال پیش روی ما باشد. در اربعین بیش از ۲ میلیون و تا حدود ۳ میلیون ثبت‌نام در سامانه سما انجام شد.

دستاوردهای حوزه هنر

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی حوزه دیگر فعالیت این وزارتخانه را حوزه هنر برشمرد و گفت: در این بخش معاونت هنری و سازمان سینمایی فعال هستند و در زمینه رویدادها دستاوردهای قابل‌توجهی از لحاظ کمیت و کیفیت داریم. وی تاکید کرد: در افزایش بیمه خبرنگاران در حد ممکن، کاهش زمان انتظار مجوز نشریات و شفاف‌سازی فضای حمایت‌ها نیز فعالیت‌های قابل‌توجهی شده است.

عضو کابینه یازدهم با اشاره به دستاوردها در فضای مجازی گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نخستین وزارتخانه‌ای بود که برنامه‌های خود را به مرکز ملی فضای مجازی داد و ۷۲ اقدام در این مرکز تایید شد. مجموعه‌های مختلف در فضای بخش خصوصی، مجمع کودک و نوجوان، مجمع ناشران اسلامی در فضای مجازی و حوزه‌های دیگر به‌عنوان نهادهای مدنی در این فضا به کمک وزارتخانه شکل گرفتند. استارت‌آپ‌های فرهنگ و هنر هم در فضای مجازی به‌طور جدی حمایت شدند.

رویکردهای دولت دوازدهم

وی با اشاره به ۳ رویکرد مهم وزارت فرهنگ در دولت دوازدهم تصریح کرد: رویکرد نخست وزارت فرهنگ در این دوره رویکرد توجه به استان‌هاست؛ ایران فقط تهران نیست. در سال‌های اخیر با مبنا قرار دادن ارائه ۲۰ درصد بودجه به استان‌ها هر سال رقم را افزایش دادیم و در سال ۹۸ ۲۴۴ هزار فعالیت فرهنگی و هنری و رسانه‌ای در شهرستان‌ها انجام داده‌ایم و در تفاهمنامه با ۱۸ استاندار در سفرهای استانی هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان پروژه تا پایان دولت یعنی سال ۱۴۰۰ تنظیم شده است.

وی گفت: رویکرد دوم، شفافیت و بودجه‌ریزی عملیاتی در سال‌های اخیر است که آن را اجرا کرده و مرحله به مرحله پیش برده‌ایم. وزارتخانه با شفاف‌سازی هزینه‌ها و فعالیت‌ها توانسته با نگاه پیشگامانه در این مسئله پیش برود.

رویکرد سوم در وزارتخانه تعقیب رویکرد هوشمندسازی است. در گام نخست بیش از ۱۳۰ مجوز و شبه‌مجوز به ۳۶ مجوز تقلیل پیدا کرد. این مجوزها اکنون سامانه‌ای شده‌اند و در حال تکمیل یا تاسیس هستند. تا پایان شهریور ۳۶ خدمت وزارتخانه را در این سامانه‌ها و دولت الکترونیک ارائه می‌دهیم و این امکان پدید می‌آید که از مهر کل خدمات وزارتخانه را با پنجره واحد و بدون مراجعه مستقیم ارائه کنیم.

وی تصریح کرد: انجام خدمات با دولت الکترونیک و مدیریت داده‌های هوشمند به روانی و تسریع خدمات و از بین رفتن زمینه‌های فساد احتمالی و تبعیض و به حداقل رسیدن نارضایتی‌ها می‌انجامد.

خانه ملت

راهی که ارشاد پیش گرفته به ترکستان می‌رود



فاطمه مقصودی، نماینده مردم بروجرد: بیمه هنرمندان تبدیل به آرزویی شده که آنها یکی‌یکی آن را به‌گور می‌برند.

آیا واقعا شما به اصل هنر اعتقادی دارید؟ غبار بی‌مهری، چهره کتابخانه‌های عمومی را تکیده کرده است. چرا برنامه‌ای برای رونق این بخش ندارید.

راهی که وزارت ارشاد در پیش گرفته به ترکستان می‌رود. در این برهه بی‌برنامگی شایسته و بایسته آن است که گوشه چشمی به پرورش افکار و اندیشه نخبگان داشته باشیم که سال‌هاست شما را به نقد بسته‌اند.

بی‌صبرانه در انتظار نشسته‌ایم تا ببینیم که چگونه ضرر و زیانی که شیوع کرونا به عرصه هنر وارد کرده را جبران می‌کنید و آیا بسته حمایتی شما از هنرمندان عملیاتی می‌شود؟ درباره همسان‌سازی حقوق کتابداران چه برنامه‌ای دارید؟ همچنین چه برنامه‌هایی برای اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام دارید. آیا این موضوع اسراف بیت‌المال نیست؟

وزارت ارشاد سیاست مشخصی در زمینه بیمه خبرنگاران ندارد



جعفر قادری، نماینده مردم شیراز: خبرنگاران پاسداران مرزهای شفافیت، اطلاع‌رسانی و پاسخگویی هستند و باید مورد حمایت وزارت ارشاد قرار گیرند اما شاهد حمایتی از آنها از ناحیه وزارت ارشاد نبوده‌ایم.

در زمینه فضای مجازی چه کسی باید خلأها و کاستی‌های قانونی را پر کند؟ باوجود فرصت‌هایی که در فضای مجازی وجود دارد و رشد سریع آن، چه کسی باید در زمینه قانون‌گذاری، کاستی‌ها و خلأها را پر کند؟ وزارت ارشاد چه کاری انجام داده است؟ در زمینه حمایت از کانون‌های فرهنگی مساجد در یک جامعه که ادعای دینی بودن دارد و دولتش دولت معتقد و باورمند است چرا نباید اقدامی انجام شود؟ چرا وزارت ارشاد برای کمک مالی از طریق دولت اقدام نکرده و نمی‌کند؟ مزیت نسبی ما بحث فیلم، سریال و کارهای فرهنگی و هنری است که متاسفانه وزارت ارشاد نتوانسته از این امکان و فرصت در جهت سیاست‌گذاری استفاده کند و در شرایطی که سرمایه‌گذاری در حوزه‌های هنری، فیلم و سریال می‌تواند درآمدزایی خوبی داشته باشد؛ به‌ویژه باتوجه به جایگاهی که کشور ما در میان کشورهای اسلامی دارد و همینطور مرجعیت کشور، متاسفانه وزارت ارشاد کار خاصی انجام نداده است.

نظارتی بر محتوای شبکه خانگی نیست



علی‌اصغر عنابستانی، نماینده مردم سبزوار: به‌نظر می‌رسد اصل وظیفه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ساماندهی فضای از هم گسیخته فرهنگی است که در کشور وجود دارد. متاسفانه مردم دچار تعارضات جدی فرهنگی هستند که مشکل ایجاد کرده است. سیاست مشخصی در حوزه ساماندهی فضای مجازی وجود ندارد؛ گاهی خیلی یله و رها است و گاهی هم سختگیری‌های بی‌مورد، بدون اینکه حمایت دقیق و حساب شده‌ای از پیام‌رسان‌های داخلی شود، اعمال می‌شود. هیچ نظارتی بر سریال‌ها و فیلم‌هایی که از طریق فضای مجازی و شبکه خانگی پخش می‌شود صورت نمی‌گیرد.

وزارت ارشاد ۱۰ خرداد بیانیه‌ای در فضای مجازی صادر و نحوه صدور مجوزهای فعالیت‌های هنری در فضای مجازی را اعلام کرده و براساس آن گفته است هرگونه عرضه اثر هنری در فضای مجازی برخط باید براساس مجوز وزارت ارشاد باشد، در حالی که براساس اصل ۴۴ و نظر رهبر معظم انقلاب این تنظیم‌گری، از وظایف صدا و سیما است و نمی‌دانم چرا وزارت ارشاد در حالی که کارهای خودش مانده، وارد حوزه‌ای شده که به‌موجب قانون اساسی وظیفه صدا و سیما است و تمکین نمی‌کند.

تحلیل روز

بد عهدی کره ادامه دارد

با دستور رئیس‌جمهوری به رئیس کل بانک مرکزی برای آزادسازی دارایی‌های ایران در کره جنوبی، به‌نظر می‌رسد روند پیگیری‌های ایران وارد مرحله جدی‌تری نسبت به گذشته شده و ایران می‌خواهد با انجام اقدامات قاطعانه مانع از تکرار این موضوع در دیگر کشورها شود. حسن روحانی روز جمعه در گفت‌وگوی تلفنی که با عبدالناصر همتی داشت، با انتقاد از مسدودسازی منابع بانک مرکزی ایران ازسوی کره جنوبی که با تبعیت از سیاست‌های ضدانسانی دولت امریکا و در چارچوب فشار حداکثری آنها به ملت ایران انجام شده، به رئیس کل بانک مرکزی دستور داد با همکاری وزارت امور خارجه موضوع را از طریق سیاسی دوجانبه و مسیر حقوقی، نهادهای مالی و مجامع بین‌المللی مورد پیگیری قرار دهد. رئیس‌جمهوری در این گفت‌وگو، ممانعت کره جنوبی در استفاده ایران از منابع بانک مرکزی برای خرید کالاهای اساسی، دارو و اقلام انسان‌دوستانه را پذیرفتنی ندانست و گفت ایران انتظار دارد دولت کره جنوبی هرچه سریع‌تر این محدودیت را برطرف کند. این دستور در حالی مطرح می‌شود که از حدود یک ماه پیش، زمزمه‌های گلایه و انتقاد تهران نسبت به رفتار سئول بابت پس ندادن پول‌های ایران و رفتارهای غیردیپلماتیک و غیرسازنده این کشور، هر روز بلند و بیشتر از قبل می‌شود و ایران که در یک سال و نیم گذشته تلاش کرده با رایزنی و گفت‌وگو ماجرا را ختم به خیر کند، اینک می‌خواهد با پیگیری‌های حقوقی و رسانه‌ای کردن موضوع مطالبات خود را دریافت کند.

بهانه کره‌ای‌ها

کره‌ای‌ها از زمان خروج امریکا از برجام، مدعی‌اند با کاخ سفید برای تداوم همکاری‌ها و پرداخت پول‌های ایران در حال رایزنی هستند، اما با گذشت بیش از ۲سال، هیچ نشانه‌ای از عزم و اراده سئول برای پرداخت بدهی‌هایش به تهران دیده نمی‌شود. آنها همچنان مدعی‌اند امریکا مانع از انتقال پول‌ها به ایران است و همکاری نکردن بانک‌ها و ترس از واشنگتن را دلیلی برای صاف نکردن بدهی‌های‌شان عنوان می‌کنند. این مسئله نشان از آن دارد که کره جنوبی روابط خود با دیگر کشورها از جمله ایران را به مناسبات یکطرفه و یکجانبه خود با امریکا پیوند زده و حقوق دیگر کشورها -از جمله جمهوری اسلامی ایران- را قربانی رویکرد خصمانه دونالد ترامپ علیه ایران کرده است.

واکنش ایران

۷ تا ۹.۵ میلیارد دلار، میزان پولی است که تخمین زده می‌شود ایران از کره‌ای‌ها طلبکار است و از سوی دیگر، به‌نظر می‌رسد این رقم، بالاترین میزان پولی باشد که ایران در کشورهایی دارد که با آنها تا پیش از برجام مبادله اقتصادی داشته است.

در این چارچوب، تلاش‌های تهران برای آزادسازی این پول از بیش از یک سال و نیم پیش آغاز شده و همچنان هم ادامه دارد. در این مدت ایران برای آنکه بتواند به دارایی‌های خود دست پیدا کند، طیف متنوعی از پیشنهادات را در مقابل میز کره‌ای‌ها قرار داده است. برگرداندن پول بلوکه شده یا خرید تجهیزات فنی و صنعتی (از نوع غیرتحریمی) ایران به همان میزان، دو راهکار اولیه‌ای بود که مقامات ایرانی به چشم‌بادامی‌ها دادند. با آنکه سئول بارها به تهران وعده داده پول ایران را پس خواهد داد و اقدام به تسویه‌حساب می‌کند، رایزنی‌های متعدد مقامات ایرانی و پیشنهادات متنوع خرید محصولات از تجهیزات فنی و مهندسی تا خرید دارو و محصولات بهداشتی و درمانی هیچ کدام به سرانجامی نرسید.

۵۳ سال مراوده و همکاری

محصولات کره‌ای اعم از خودرو تا لوازم خانگی و گوشی‌های تلفن همراه، همواره سهم بسزایی در بازار ایران داشته‌اند. کره‌ای‌ها هم همواره از خریداران پروپاقرص نفت ایران بوده‌اند. روابط اقتصادی در سایه نیاز کره جنوبی به نفت ارزان و باکیفیت ایران تا سال ۲۰۰۸ ادامه داشت.

با دستور دیروز رئیس‌جمهوری به رئیس کل بانک مرکزی برای آزادسازی دارایی‌های ایران در کره جنوبی از طریق سیاسی و مسیر حقوقی، نهادهای مالی و مجامع بین‌المللی، به‌نظر می‌رسد روند پیگیری‌های ایران وارد مرحله جدی‌تری نسبت به گذشته شده و ایران می‌خواهد با انجام اقدامات قاطعانه مانع از تکرار این موضوع ازسوی دیگر کشورها شود.

منبع: ایرنا

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۲۶ خرداد ۱۳۹۹
۲۳ شوال ۱۴۴۱
۱۵ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۴۲
پیاپی ۲۸۶۰



کمبود «قطعه»ای که خودروسازی را تهدید می‌کند



سوخت‌های جایگزین بر سر دو راهی



۶ شهر سیستان‌وبلوچستان در دستور کار بازآفرینی

www.sanatnewspaper.com

شاهین آمد؛ پراید رفتنی شد

شانس برنده شدن در قرعه‌کشی جدید سایپا چقدر است؟



عکس: صمت

شروین اشیدری
editor@smtnews.ir

دیروز، ۲۵ خرداد، آیین قرعه‌کشی خودروهای سایپا برای پیش‌فروش یک‌ساله برگزار شد. در این پیش‌فروش، خودرو جدید شاهین نیز قرار داشت که ۱۰ هزار نفر برنده آن بودند. گفتنی است که در این مرحله از پیش‌فروش، ۴۰ هزار خودرو از سوی شرکت خودروسازی سایپا عرضه شده بود.

جراحی سایپا در سبد محصولات

در این مرحله پیش‌فروش، علاوه‌بر شاهین، ۸ هزار ساینا اس، ۵ هزار کوییک اس، ۵ هزار و ۵۰۰ کوییک دنده‌ای، ۶ هزار و ۷۰۰ کوییک آر (دو رنگ)، ۲ هزار وانت ۱۵۱ و ۲ هزار و ۸۰۰ خودرو نیز از محصولات شرکت زامیاد قرار داشت.

به گزارش صمت، مجید باقری، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت خودروسازی سایپا در این آیین با اشاره به این قرعه‌کشی و پیش‌فروش محصولات، گفت: برای قرعه‌کشی حدود ۲۴۳ هزار متقاضی داریم. سایپا امسال یک جراحی بزرگ در سبد محصولات خود انجام داده است.

وی ادامه داد: تا پایان تیر، پراید ۱۳۱ از مدار تولید خارج می‌شود و متناسب با آن سایپا سعی می‌کند محصولات را بهتر کند و تیراژ را افزایش دهد. تمام تلاش ما این است که سبد تولید محصولات را بهتر کنیم.

باقری افزود: در این پیش‌فروش، بیشترین میزان استقبال از محصولات جدید سایپا بود. یکشنبه هفته گذشته (۱۸ خرداد) حدود یک میلیون نفر از متقاضیان برای پیش‌فروش فوق‌العاده ثبت‌نام کرده بودند. بخش عمده از برندگان تکمیل وجه کردند.

قائم‌مقام مدیرعامل سایپا اظهار کرد: در این قرعه‌کشی از هر ۶ متقاضی یک نفر برنده بود. از ابتدای سال تاکنون ۸۰ هزار خودرو تحویل داده‌ایم. روند تولید با جدیت در حال انجام است و به محض اینکه فرآیند تکمیل خودروهای ناقص تمام شود شرایط بهتر خواهد شد.

> گروه خودروسازی سایپا در پیش‌فروش با موعد تحویل یک ساله ۱۰ هزار شاهین، ۸ هزار ساینا اس، ۵ هزار کوییک اس، ۵ هزار و ۵۰۰ کوییک دنده‌ای، ۶ هزار و ۷۰۰ کوییک آر (دو رنگ)، ۲ هزار وانت ۱۵۱ و ۲ هزار و ۸۰۰ خودرو نیز از محصولات شرکت زامیاد را عرضه کرد

باقری عنوان کرد: بعد از برنده شدن پیامکی برای مشتریان ارسال می‌شود و از ساعت ۱۰ صبح فردا، فرآیند تکمیل وجه آغاز می‌شود و افراد تا ۷۲ ساعت وقت دارند پول خود را واریز کنند. نیمی از وجه باید پرداخت شود و پس از صدور دعوتنامه اصلی تمام شروط برقرار است.

قائم‌مقام مدیرعامل شرکت خودروسازی سایپا با اعلام زمان خداحافظی پراید، گفت: تا پایان تیر امسال پراید ۱۳۱ از مدار تولید خارج می‌شود.

برنامه‌هایی برای ساماندهی بازار

براساس سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت پس از افزایش نجومی نرخ خودرو در بازار و مدیریت قیمت خودروها از سوی سوداگران در این بازار، عرضه خودرو با شروط دهگانه به شکل قرعه‌کشی انجام خواهد شد. از ابتدای سال در چند نوبت پیش‌فروش خودرو به شکل عادی و فوق‌العاده انجام شده و این روند قرار است تا پایان سال ادامه یابد و ثبت‌نام‌کنندگان واجد شرایط به قید قرعه صاحب خودرو موردنظر خود شوند. نخستین پیش‌فروش فوق‌العاده به مناسب عید سعید فطر انجام شد و در ادامه قرار است در ۳ مرحله تکرار شود.

حال باید منتظر بود و دید این شیوه عرضه خودرو چند درصد از دلالی را از بازار خودرو حذف می‌کند و آیا بازار خودرو به ساماندهی مورد انتظار دست خواهد یافت.



مجید باقری

تا پایان تیر، پراید ۱۳۱ از مدار تولید خارج می‌شود

تحقیق‌وتفحص

گزارش تحقیق‌وتفحص صنعت خودرو

هدررفت سرمایه‌ها

قرار است صمت برای اطلاع خوانندگان خود، متن قرائت شده گزارش نهایی تحقیق و تفحص صنعت خودرو را در چند شماره به‌چاپ برساند که این نوشتار بخش پنجم این گزارش است.

قطعات فاقد توجیه فنی و اقتصادی: پذیرش درصدی از تامین از بازارهای خارجی امری ناگزیر است؛ بنابراین چاره‌ای جز افزایش صادرات قطعات و مجموعه‌ها و خودرو ساخته شده برای تامین ارز مورد نیاز این بخش وجود ندارد.

درباره برخی از قطعات باید محدودیت‌هایی مدنظر قرار گیرد و در صورت مزیت برای تولید داخل، رویکرد تولید با مشارکت شرکت‌های دارای فناوری و سرمایه‌گذاری در کشور اتخاذ شود.

بالا بودن هزینه لجستیک در صنعت خودرو: بیش از ۲۰درصد از هزینه‌های بخش تامین، مربوط به هزینه‌های لجستیک است که دو برابر استانداردهای حداقلی جهان است.

رعایت نکردن اصول اولیه همراستایی و یکپارچه کردن قطعه‌سازان، پراکندگی سایت‌های تولید، استفاده نکردن از ظرفیت شرکت‌های قطعه‌ساز گروه برمبنای صرفه اقتصادی، سبب ناکارآمدی بخش تامین به‌لحاظ مدیریت هزینه شده است.

نیروی انسانی مازاد: بررسی‌ها نشان می‌دهد بیش از ۱۲درصد بهای تمام شده مربوط به هزینه‌های حقوق و دستمزد است(حدود ۳ برابر استانداردهای جهانی).

افزایش روند استخدام‌ها در ماه‌های نزدیک به انتخابات و انتصاب افراد بدون تخصص و بعضا مسئله‌دار به‌لحاظ مالی و مدیریتی فقط به‌دلیل دخالت مراجع دولتی و امنیتی، این صنعت را با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو کرده است.

تاسیس شرکت سهامی خاص کارآفرینان توران سرمایه درتاریخ ۱۳۹۹،۰۳،۱۳ به شماره ثبت ۵۵۹۰۲۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۸۱۸۵۷ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :کلیه امور مربوط به امور بازرگانی و واردات و صادرات کالا های مجاز،دلالی و حق العمل کاری و نمایندگی تجاری و فعالیت در حوزه سلامت و درمان و جذب سرمایه سلامت و سرمایه پزشکی از خارج و راه اندازی کارخانه و تولیدی های کوچک و بزرگ در حوزه مواد غذایی و پلاستیک و مواد شوینده و آرایشی بهداشتی ،بسته بندی و خرید و فروش مواد غذایی و کشاورزی و مشاوره مالی و سرمایه گذاری و مشارکت های مالی و دانش فنی در پروژه های مختلف خدمات مشاوره فنی و مهندسی در حوزه کشاورزی ،کشت و صنعت و گلخانه تولید محصولات کشاورزی ارائه خدمات و بسته بندی و تأمین نیاز تولید کنندگان کشاورزی تولید محصولات دامی کشاورزی ارائه خدمات به کشاورزان نظیر تسطیح اراضی مشاوره و برگزاری دوره های آموزشی درخصوص کشاورزی و تاسیس کارخانه های صنعتی ،موضوعات مربوط به تجارت الکترونیک ،خرید فروش اموال منقول از جمله خودرو وموتور سیکلت و سایر موارد، اخذ نمایندگی شرکت های خارجی و اعطای نمایندگی و شرکت درمناقصات و مزایده های خارجی و داخلی در خصوص موضوع فعالیت شرکت ، اخذ تسهیلات از کلیه بانک ها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران – منطقه ۱۴ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله دانشگاه تهران، کوچه نیکونی، خیابان شهید برادران مظفر ، پلاک ۱۰۱ ، ساختمان صبا ، طبقه هفتم ، واحد ۳۵ کدپستی ۱۴۱۶۹۴۳۴۸۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۲۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۲۱۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی تعداد ۲۱۰۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۷۳۵۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۷۸۴۴۸۸ مورخ ۱۳۹۹،۰۳،۰۱ نزد بانک سینا شعبه چهارراه ولی عصر باکد ۳۶۷ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد اعضا هیئت مدیره آقای علی رهبر به شماره ملی ۲۰۳۱۹۷۶۷۰۲ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای احسان صالح کیا به شماره ملی ۲۰۳۲۳۰۲۲۵۱ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای ابراهیم تومناج به شماره ملی ۲۲۳۹۷۷۱۵۱۸ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال خانم مرضیه امانجانی به شماره ملی ۶۲۸۹۲۴۲۰۴۰ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال خانم مریم کر به شماره ملی ۶۲۸۹۷۵۶۱۰۹ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته ، بروات ، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضا، مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره یا نائب رئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان آقای مجید قارلی پور به شماره ملی ۵۳۱۰۰۴۲۵۷۱ به سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی آقای همراه بیک زاده گوگلانی به شماره ملی ۵۳۱۰۰۴۳۷۱۳ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. ۵
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۷۷۰۶۷)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود سانا طب آروین درتاریخ ۱۳۹۹،۰۳،۱۹ به شماره ثبت ۵۵۹۲۹۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۹۳۴۶۹ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :واردات صادرات تجهیزات و ملزومات پزشکی دندانپزشکی و سایر کالاهای مجاز داخلی و خارجی، کارشناسی تعمیر تجهیز نصب سرویس و راه اندازی دستگاه های پزشکی و خدمات پس از فروش آنها، تحقیق طراحی مدیریت تهیه موتاژ تدارکات ساخت بسته بندی و فروش تجهیزات و ملزومات پزشکی و دندانپزشکی، آموزش در زمینه کلیه تجهیزات پزشکی، ارائه خدمات پزشکی از جمله تاسیس بیمارستان و مراکز درمانی و آزمایشگاهی و کلینیکی پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح، شرکت و ایجاد غرفه در کلیه نمایشگاه های داخلی و خارجی،تولید و موتاژ تجهیزات پزشکی، انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های داخلی و خارجی، اخذ هرگونه وام ضمانت نامه و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانک ها و موسسات مالی و اعتباری مجاز داخلی و خارجی، شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی، ارائه کلیه خدمات مربوط به موضوع فعالیت درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران – منطقه ۱۳ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله ابن سینا ، طبقه اول ، واحد ۱۱۸ کدپستی ۱۳۱۶۸۷۲۷۵ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای سید میلاد میر صادقی به شماره ملی ۰۰۱۳۹۷۰۷۴۷ دارنده ۳۳۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای علی اکبر باقری قاهانی به شماره ملی ۰۰۱۶۸۶۳۷۹۸ دارنده ۱۷۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای حسین باقری قاهانی به شماره ملی ۰۰۱۹۶۵۳۴۵۱ دارنده ۱۶۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای محمد غفاری به شماره ملی ۰۰۷۴۹۷۴۵۱۳ دارنده ۱۷۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای حسین محمدی به شماره ملی ۳۸۷۵۴۹۳۷۶۱ دارنده ۱۷۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای سید میلاد میر صادقی به شماره ملی ۰۰۱۳۹۷۰۷۴۷ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای علی اکبر باقری قاهانی به شماره ملی ۰۰۱۶۸۶۳۷۹۸ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای حسین باقری قاهانی به شماره ملی ۰۰۱۹۶۵۳۴۵۱ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای محمد غفاری به شماره ملی ۰۰۷۴۹۷۴۵۱۳ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال آقای حسین محمدی به شماره ملی ۳۸۷۵۴۹۳۷۶۱ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا، رئیس هیئت مدیره جناب آقای علی اکبر باقری قاهانی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. ۵
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۷۴۸۴۹)

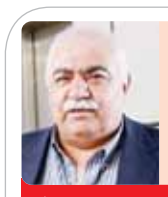
تاسیس شرکت سهامی خاص گوهران صنعت پاکزاد درتاریخ ۱۳۹۹،۰۳،۰۶ به شماره ثبت ۵۵۸۶۳۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۶۵۲۰۵ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :طراحی اجرا مشاوره و نظارت انواع نیروگاه های برق و نیروگاه های برق تجدیدپذیر (خورشیدی ، بادی و ...) شبکه های برق فشار قوی متوسط و ضعیف برق صنعتی کارخانجات هوشمند سازی ساختمان ها و بهینه سازی مصرف سوخت و انرژی . ساخت تجهیزات و لوازم صنعت برق و تابلوهای برق و کنترل. بازرگانی. طراحی و ساخت کلیه تجهیزات و لوازمات آسانسور پله برقی و فروش طراحی اجرا و نگهداری انواع آسانسور و پله برقی. طراحی اجرا و نگهداری انواع شبکه های مخابراتی کامپیوتری برق صنعتی (پی ال سی) . اتوماسیون صنعتی و خانگی اجرای سیستم های حرارتی و برودتی تهویه تهویه مطبوع اطفا، حریق تاسیسات مکانیکی و حفاظتی و امنیتی ساختمان (بی ام اس) . ابزار دقیق و طراحی برنامه نویسی و تولید نرم افزار و اپلیکیشن کاربردی . طراحی و ساخت انبار نفت و مخازن ذخیره فرآورده‌های نفتی ساخت نگهداری و تعمیر خطوط لوله انتقال نفت و گاز تجهیز مدارس و فضای آموزشی انجام کلیه فعالیت های پیمانکاری مربوط به ابنیه درمانگاه بیمارستان تجهیز بهره برداری و نگهداری انواع پارکینگ خودروهای سبک و سنگین تامین نیروی انسانی تلفنچی خدمات فضای سبز تهیه طبخ و توزیع غذا تهیه لباس فرم مدارس ادارات و سازمان ها و کلیه کارهای عمرانی و خدماتی . شرکت در کلیه مناقصات و ارگانهای دولتی و خصوصی در ارتباط با موضوع شرکت اخذ وام قرض الحسنه وسایل تسهیلات اعتباری از منابع بانکی و دیگر موسسات مالی اعتباری و اشخاص حقیقی و حقوقی واردات و صادرات خدمات فنی و مهندسی و انواع کالا و اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۴ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله شهران جنوبی ، بلوار شهران ، بن بست ۲۴ متری قدس ، پلاک ۲ ، ساختمان افرا ، طبقه پنجم ، واحد ۵۵ کدپستی ۱۴۷۴۹۳۱۹۸۶ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰۰ سهم آن بی نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۸۵۰۰۵ مورخ ۱۳۹۹،۰۲،۲۵ نزد بانک صادرات شعبه گرمدره با کد ۱۸۵۰ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد اعضا هیئت مدیره آقای محمد رضا خیری نژاد به شماره ملی ۱۸۱۸۹۷۵۹۵۵ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال آقای دانیال خیری نژاد به شماره ملی ۱۹۹۰۴۷۱۳۴۱ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای مجتبی خیری نژاد به شماره ملی ۲۰۰۳۱۸۷۶۳۴ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال خانم سیده سارا ستوده بحرینی به شماره ملی ۳۰۶۰۰۷۱۴۹۷ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال خانم سحر السادات ستوده بحرینی به شماره ملی ۳۰۶۰۱۷۴۸۸۱ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضا، مدیر عامل یا رییس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان خانم لیلا درویش به شماره ملی ۱۸۲۹۳۴۶۵۸۱ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی خانم سمیرا خیری نژاد به شماره ملی ۲۰۰۲۷۵۹۹۱۱ به سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. ۶
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۷۴۸۴۶)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پارسا ری پلاست درتاریخ ۱۳۹۹،۰۳،۲۰ به شماره ثبت ۵۵۹۴۰۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۹۶۶۹۰ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :طراحی ، ساخت و موتاژ قطعات پلاستیکی _ فلزی_پارچه ای درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۹ ، شهرستان شمیرانات ، بخش مرکزی ، شهر تجریش، محله حصار بوعلی ، خیابان شهید علی اصغر تاجیکی ، خیابان شهید علی اکبر ثروتی ، پلاک ۱۹ ، ساختمان باران ، طبقه چهارم ، واحد ۴۱ کدپستی ۱۹۵۴۹۴۳۳۳۷ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای علی اصغر بیگی به شماره ملی ۰۰۶۰۳۹۳۷۱۸ دارنده ۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم بهاره الیادرانی به شماره ملی ۰۰۶۷۰۶۵۰۸۲ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای علی اصغر بیگی به شماره ملی ۰۰۶۰۳۹۳۷۱۸ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود خانم بهاره الیادرانی به شماره ملی ۰۰۶۷۰۶۵۰۸۲ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضا، مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. ۳
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۷۴۸۶۲)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پارسان آینده نگر درتاریخ ۱۳۹۹،۰۳،۲۱ به شماره ثبت ۵۵۹۴۴۶ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۹۸۳۵۱ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :تولید و ارائه تجهیزات هوشمندسازی منازل و ادارات درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۴ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله شادمان ، خیابان بهبودی ، کوچه ۱۷ شهریور ، پلاک ۵ ، طبقه اول ، واحد ۱ کدپستی ۱۴۵۶۹۸۴۷۸۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای ابوذر استادی به شماره ملی ۰۰۶۰۹۳۱۳۰۲ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای محمد صالحی به شماره ملی ۵۱۶۹۷۵۱۳۸۹ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای ابوذر استادی به شماره ملی ۰۰۶۰۹۳۱۳۰۲ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای محمد صالحی به شماره ملی ۵۱۶۹۷۵۱۳۸۹ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا، مدیر عامل شرکت همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد. ۳
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۷۷۰۵۹)

سازمان آگهی‌ها ۸۸ ۷۳۲ ۷۳۳

یادداشت



فقر شدید نظری-کاربردی در صنعت

سیدمحمد بحرینیان
پژوهشگر حوزه توسعه

گروه مشاوران دانشگاه هاروارد که در ۱۳۳۷ تا ۱۳۴۲ در ایران بودند، یافته‌های خود را در کتب متعددی مکتوب کردند. مثلا در کتابی به‌نام «تامین مالی صنعتی در ایران» که نوشته ریچارد بندیک است و اتاق مشهد آن را ترجمه کرده، آمده است: «اشتیاق بی‌حدوحساب کارآفرینان به «تقلید از پیشگام در فلان صنعت» به شکل تاسیس مقلدانه و ناسنجیده از «پیشگام» - بدون بررسی ظرفیت بازار- انجام می‌شود. این مسئله در برخی صنایع منجر به اضافه ظرفیت حاد در آن مناطق و اشباع بازار شده است. حکومت قادر است با صادرنکردن جواز تولید از این وضعیت جلوگیری کند، اما تا به امروز فقط به تحریک اشتیاق کارآفرینان سهل‌انگار پرداخته است. بحران‌های سرمایه در گردش از دیگر مصادیق برنامه‌ریزی ناقص است». گویی مشکلات امروزمان دارد بیان می‌شود و نه ۶۰ سال پیش.

این مسئله ناشی از ضعف برنامه‌ریزی است؛ یعنی در گذشته نیز به‌دنبال کمیت‌های عددی غیرمفید به‌عنوان تابلوی موفقیت خودشان بودند امروز هم از همین شیوه استفاده می‌شود.

وقتی دولت‌ها راهبرد نداشته باشند و داده‌های شفاف را برای جامعه فراهم نمی‌کنند، حتما در بین فعالان اقتصادی هم آدم‌های غیراهلی در صف قرار می‌گیرند و همان اتفاقی رخ می‌دهد که ریچارد بندیک تحلیل کرده است.

ما گرفتار فقر شدید نظری-کاربردی هستیم. به آن ممکن‌نبودن ذخیره‌سازی دانش ضمنی را نیز اضافه کنید. این عوامل و ناتوانی اقتصادی دولت‌ها و فعالان اقتصادی همه با هم شرایط پیچیده‌ای را به‌وجود می‌آورند. تجربه کشورهای موسوم به معجزه‌گر شرق آسیا درس‌های فراوانی برای ما دارد.

اگر بخواهیم به آمار صدور مجوزها در بخش‌های گوناگون صنعتی اشاره کنیم؛ باید بگویم که سال ۱۳۳۴ خورشیدی، ۶ داروسازی در ایران وجود داشت، سال ۱۳۳۸ به ۲۰ داروسازی رسید و سال ۱۳۹۷ این عدد ۱۶۰ داروساز بود، اما سوئیس ۳ یا ۴ داروسازی دارد. آلمان ۱۰ تا ۱۲ داروسازی دارد. با وجود این همه، شرکت داروسازی باید در جهان مطرح می‌بودیم، اما چرا هنوز محتاج خارج هستیم. به گمانم ما در این قسمت هم مونتاژکننده مواد اولیه وارداتی هستیم. براساس بررسی‌هایی که کردیم، مثلا یک محصول را در ۲۱ شرکت تولید می‌کنند. درحال‌حاضر، به‌دلیل ناکارآمدی در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی، چه در دولت‌ها و چه در مجلس‌ها، اتفاقات ناخوشایند دیگری هم رخ می‌دهد. در بخش‌های گوناگون صنعتی، کشاورزی و حتی خدماتی با چنین موارد تامل‌برانگیزی روبه‌رو هستیم. به‌عنوان مثال، در بروزرسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۱۱ بهمن ۱۳۹۶ نشان می‌دهد ۴۵۳ واحد دارای پروانه در تولید آب‌میوه داریم. درد اینجاست که ۵۸۰ واحد در دست اجرا هم داشتیم. برای ایجاد این تعداد واحد تولید آب‌میوه، به احتمال زیاد باید ۴۵۳ خط تولید همراه با خروج ارز وارد کرده باشیم. این واحدها نه‌تنها برای خطوط تولید خود ارز مصرف می‌کنند، بلکه با صرف دلار، پاکت آب‌میوه هم وارد می‌کنند تا بتوانند محصول خود را بسته‌بندی و به بازار عرضه کنند. این نامش تولید نیست. درد این است که از سال ۱۳۸۵ که کشور به تحریم رفته است تا سال ۱۳۹۶، یک‌میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار فقط برای واردات پاکت آب‌میوه هزینه کرده‌ایم؛ علاوه‌بر این، کنسانتره هم وارد کرده‌ایم که منجربه خروج ۲۰۳ میلیون دلار ارز در همان سال‌ها شده است؛ یعنی بعضی وقت‌ها ماده اولیه را هم وارد کرده‌ایم. این نامش تولید نیست. در چنین شرایطی طبیعی است که با مشکل کمبود ارز روبه‌رو شویم.

دولت‌های ناکارآمد بوده‌اند که چنین وضعیتی را ایجاد کرده‌اند. مسئولان اقتصادی که اهلیت حرفه‌ای نداشته‌اند و قدرت تحلیل بلندمدت و تبیین زنجیره‌های تولیدی را نداشته‌اند، مسئول ایجاد چنین شرایطی هستند. در بروزرسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت ۱۱ بهمن ۱۳۹۶ تعداد واحد تولیدکننده خودرو برای انواع خودروهای سبک و سنگین ۶۸ واحد دارای پروانه بهره‌برداری (فعال) و ۴۳ واحد در دست اجرا بودند. در سراسر چین به گمانم تعداد واحدهای سازنده خودرو سبک و سنگین به ۴۵ واحد برسد. در ژاپن خیلی کمتر از این تعداد است. تعداد زیاد واحدهای تولید خودرو ایران یعنی اینکه ما باید به دنیا خودرو صادر می‌کردیم. دولت‌های ما برنامه نداشتند. مثالی دیگر واحدهای به‌اصطلاح تولیدکننده ماشین‌آلات راهسازی است. براساس اطلاعات همان منبع پیش‌گفته، ما ۳۵ واحد دارای پروانه بهره‌برداری (فعال) و ۳۸ واحد در دست اجرا داریم. بعد می‌گوییم چرا هپکو خوابیده است. هپکو در سال ۱۳۵۳ به‌وجود آمده است. براساس اطلاعات همان بروزرسانی وزارتخانه ۲۱۶ واحد دارای پروانه بهره‌برداری انواع کاشی داشتیم و ۱۸۱ واحد هم در دست اجرا بودند. جالب است بدانید ما در استان یزد بحران آب داریم واحدهای زیادی دارای پروانه بهره‌برداری بوده و تعدادی هم در دست اجراست. کاشی هم محصولی است که آب می‌خواهد. دوباره داشتن اهلیت حرفه‌ای در اقتصاد در تصمیم‌گیران قوای کشور مطرح می‌شود.

درباره انواع روغن‌نباتی هم وضع به همین‌گونه است. در این صنعت ۱۰۶ پروانه بهره‌برداری تا ۱۱ بهمن ۱۳۹۶ وجود داشت و ۸۷ پروانه هم در دست اجرا بود. در ماکارونی و ورمیشل هم برای ۲۰۴ واحد پروانه بهره‌برداری صادر شده و ۴۴ واحد هم در دست اجرا بود. هرچه نگاه می‌کنیم وضعیت همین است. در اجاق گاز بیش از ۳۰۰ تولیدکننده فعال و دارای پروانه بهره‌برداری باید اجاق گاز به جهان صادر می‌کردیم.

کمبود «قطعه»‌ای که خودروسازی را تهدید می‌کند

مشکل واردات کاتالیست، خودروهای ناقص را روانه انبار کرد

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

تاکنون ۸۰ درصد قطعات مورد نیاز تولید خودرو در کشور بومی‌سازی شده و فقط ۲۰ درصد قطعات باقیمانده که امکان ساخت داخل ندارند، از منابع خارجی تامین می‌شوند. قطعات الکترونیکی خودرو و کاتالیست‌ها هم جزو این ۲۰ درصد هستند که خودروسازان برای تکمیل زنجیره تولید خود، نیاز به واردات آنها دارند.

در این بین، تخصیص ارز مورد نیاز برای واردات قطعات به یکی از چالش‌های این روزهای خودروسازان تبدیل شده است؛ به‌طوری که ممکن است کمبود کاتالیست، خودروها را با خطر تجاری نشدن روبه‌رو کند و تعدادخودروهای ناقص کف کارخانه افزایش یابد. از سوی دیگر، برخی دیگر از دست‌اندرکاران صنعت خودرو به موضوع تاخیر در ترخیص قطعات وارداتی نیز اشاره می‌کنند که به‌دنبال شرایط تحریمی و ایجاد موانع برای واردات، ایجاد شده است. در این شرایط، خودروساز برای جلوگیری از توقف کامل خطوط تولید، ناچار به تولید خودرو با کسری قطعاتی مانند کاتالیست بوده که این خودروها تا زمان تکمیل قطعات دپو می‌شوند. بنابراین می‌توان گفت مشکل واردات کاتالیست به چالش جدید خودروسازی تبدیل شده که در صورت ادامه این روند تیراژ تولید را با مشکل مواجه خواهد کرد.

▣ مشکل تخصیص ارز برای واردات

عادل پیرمحمدی، مدیرعامل شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران‌خودرو(ساپکو) درباره تامین نشدن کاتالیست خودروها به صمت گفت: مشکل اصلی تخصیص ارز است، چون PGN مورد نیاز کاتالیست، وارداتی است و نیاز به ارز دارد. درحال‌حاضر ایران‌خودرو در این زمینه در حال رایزنی با نهادهای مربوط بوده و به‌زودی مشکل آن برطرف می‌شود.

وی افزود: PGN از مواد اولیه وارداتی بوده و در داخل تولید نمی‌شود. ارز مورد نیاز تخصیص داده شود، مسئله تامین کاتالیست حل خواهد شد.

پیش‌تر یکی از تولیدکنندگان کاتالیست کشور در گفت‌وگو با صمت عنوان کرده بود که می‌توانند بخش زیادی از نیاز بازار داخل را پوشش دهند، اما خودروساز نمی‌خواهد. مدیرعامل شرکت ساپکو در این‌باره عنوان کرد: در زمینه تامین کاتالیست هر تولیدکننده‌ای کاتالیست‌های مورد نیاز را در اختیار ما قرار دهد، استقبال کرده و هزینه آن را نیز نقدی می‌پردازیم. این موضوع شاید مربوط به سال گذشته باشد که تیراژ افت داشت و بازار تقاضا وجود نداشت. علاوه‌بر این، سال گذشته تولیدکنندگان ما مشکل ارزی نداشتند و امروز با مشکل تخصیص ارز روبه‌رو هستیم. پیرمحمدی اظهار کرد: درحال‌حاضر هر تولیدکننده‌ای کاتالیست برای عرضه داشته باشد، ما خریداریم. هر قطعه‌سازی کاتالیست باکیفیت مناسب عرضه کند، ایران‌خودرو از محصولات آن استقبال می‌کند.

▣ چالش سفارش‌گذاری

سال گذشته یکی شرکت‌های دانش‌بنیان و فعال در حوزه تولید انواع کاتالیست عنوان کرده بود، از برنامه‌های آینده این شرکت تولید و تامین کاتالیست‌های مورد نیاز خودروسازان کشور چه خودروهای سواری و چه سنگین است. مزیت‌های کاتالیست ساخت داخل نسبت به نمونه خارجی، استحکام آن است که منجر به افزایش طول عمر کاتالیست می‌شود.

چالش در حوزه تولید کاتالیست این است که اگر تولیدکننده سرمایه‌گذاری کند، اما بازار تقاضایی وجود نداشته باشد و ثبت‌سفارشی انجام نشود، صنعتگر متحمل ضرر و زیان زیادی می‌شود.

یکی از فعال صنعت قطعه پیش‌تر به صمت گفته بود، دانش فنی در اختیار متخصصان داخلی است، از این‌رو، کشور توانایی پوشش نیازهای خودرویی و صنعتی را دارد و در زمینه تجاری‌سازی کاتالیست‌های خودرویی انتظار حمایت از سوی خودروساز داخلی داریم. وی ادامه داده بود، قیمت کاتالیست تا حدودی بالاست. بومی‌سازی کاتالیست‌های صنعتی منجر به این شد که نرخ آن نصف شود. به‌طور قطع، با بومی‌سازی و تولید انبوه کاتالیست خودروهای سواری و سنگین، نرخ تمام‌شده آن نیز رقابتی می‌کند.

محمود رضایی، مدیر مهندسی فروش یک شرکت دانش‌بنیان که در حوزه انواع کاتالیست فعالیت دارد در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت تولید کاتالیست و مشکلات آن گفت: مهم‌ترین موضوع در حوزه تولید کاتالیست، سفارش‌گذاری از سوی مصرف‌کننده، یعنی خودروساز است. ما برای اینکه بتوانیم به تولید انبوه برسیم، نیاز به سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی داریم.

وی افزود: ما در شرکت خود کارهای مربوط به تحقیقات کاتالیست خودرو را تا مرحله به نسبت خوبی پیش برده‌ایم و برای رسیدن به تولید، نیاز به سرمایه‌گذاری دارد تا تولید اولیه انجام شود.

او ادامه داد: اگر بخش خصوصی پس از تحقیقاتش، تولید را آغاز کند، اما خودروساز از تولید او استقبال نکند، طبیعی است تمام هزینه‌کردها بدون استفاده باقی می‌ماند. مذاکرات زیادی با خودروسازان انجام شده، اما هنوز به یک نتیجه نهایی نرسیده‌ایم که منتج به قرارداد مشترک شود.

رضایی با بیان اینکه انتظار نداریم خودروساز قرارداد فوری ببندد و از من تولیدکننده پیش‌خرید کند، عنوان کرد: قرارداد مشترک بین تولیدکننده و مصرف‌کننده(خودروساز) باید در چندین مرحله (ترجیحا ۳ مرحله تحقیقاتی، تولید آزمایشی و تولید انبوه) بسته شود و چنانچه کاتالیست پس از مراحل تحقیقاتی و تولید آزمایشی مورد تایید خودروساز بود، قرارداد به مرحله تولید انبوه می‌رسد و محصولات تولید شده و در اختیار خودروساز قرار می‌گیرد.

▣ محصولی وارداتی به‌نام تولید داخل

رضایی در پاسخ به این پرسش که چرا توافق بین قطعه‌ساز و خودروساز انجام نشده و اینکه آیا موضوع بحث قیمت است، گفت: قیمت در مرحله دوم و سوم کار است. مهم‌ترین موضوع پیش از این، مسئله تضمین خرید مشروط به کیفیت است. خودروساز عنوان می‌کند کاتالیست‌ساز، کاتالیست را تولید و محصول را عرضه کند و سپس ما تست می‌کنیم اگر تایید شد تصمیم می‌گیریم بخریم یا نخریم.

وی ادامه داد: با توجه به سابقه‌ای که از خودروسازان داریم، به این روش خوشبین نیستیم. همکاری با پتروشیمی‌ها برای تامین کاتالیست مورد نیازشان به‌طور مرتب از مرحله تحقیق تا تولید در حال انجام است. به‌عنوان مثال، در یک همکاری مشترک با یک مجتمع پتروشیمی قرارداد اولیه تنظیم شد و در مدت یک سال، کار تحقیقاتی انجام و تولید آزمایشی آغاز شد و در نهایت با پرداخت پیش‌پرداخت قرارداد به مرحله تولید انبوه رسید، اما ظاهرا خودروسازها از روشی دیگر پیروی می‌کنند.

رضایی در پاسخ به این پرسش که آیا شرکت‌های پتروشیمی هزینه تحقیقات را می‌دهند یا پس از تولید و تایید کیفیت، بازار آن را برای شما تضمین می‌کنند و این امر از سوی خودروساز پذیرفته نیست، گفت: موضوع مشارکت برای تامین قطعه پیچیدگی‌های خود را دارد. درحال‌حاضر، خودروسازان با چند شرکت داخلی در حال همکاری هستند که آنها پایه کاتالیست یا همان مونولیت کاتالیست را وارد و در داخل فلز فعال را روی کاتالیست پاشش می‌کنند که فناوری بالایی هم نیاز ندارد. فناوری کاتالیست خودرو مربوط به پایه آن است، اما درحال‌حاضر این شرکت‌ها تنها با پاشش فلز PGN (پلاتین که فلزی گران‌قیمت و وارداتی است) کاتالیست را به‌عنوان تولید داخل عرضه می‌کنند، درحالی‌که نه تولید داخل است و نه دانش فنی پیچیده‌ای نیاز دارد.

این فعال حوزه محصولات دانش‌بنیان در پاسخ به این پرسش که آیا تمام شرکت‌های داخلی کاتالیست به این شیوه در حال فعالیت هستند، گفت: بله. در کشور تولیدکننده کاتالیست خودرو نداریم. ۲ شرکت فعال در تولید این قطعه، پایه کاتالیست را وارد و فلز مورد نظر را روی آن سوار می‌کنند که چندین سال است با خودروسازان همکاری دارند.

رضایی در پاسخ به پرسشی دیگر مبنی بر اینکه ممکن است تعدادی تولیدکننده واقعی فقط برای بازار لوازم یدکی خودرو تامین کاتالیست داشته باشند، عنوان کرد: کاتالیست خودرو سرمایه قابل‌توجهی نیاز دارد این سرمایه بالای ۵۰ تا ۶۰ میلیارد تومان است. این سرمایه‌گذاری زمانی توجیه‌پذیری است که دست‌کم سالانه ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار قطعه کاتالیست خودرو تولید شود. به‌طور قطع، نیاز بازار لوازم یدکی خودرو پاسخگوی این تیراژ نیست؛ بنابراین باید طی قراردادهایی با خودروساز به سوی سرمایه‌گذاری برای داخلی‌سازی کاتالیست حرکت کنیم که سالانه در کشور بیش از یک میلیون خودرو تولید می‌کنند. تیراژ ۴۰ تا ۱۰۰ هزارتایی، سرمایه‌گذاری برای تولید این کاتالیست را توجیه‌پذیر نمی‌کند.

▣ تولید کاتالیست تجاری

رضایی درباره کاتالیست‌های خودروهای سنگین هم گفت: شرط اصلی برای تولید چه خودروهای سواری و چه سنگین، تیراژ است. اگر خط تولید کاتالیست سواری مجهز باشد تبدیل آن برای تولید کاتالیست‌های دیزلی کم‌هزینه‌تر خواهد بود.

> تاکنون ۸۰ درصد قطعات مورد نیاز تولید خودرو در کشور بومی‌سازی شده و فقط ۲۰ درصد قطعات باقیمانده که امکان ساخت داخل ندارند، از منابع خارجی تامین می‌شوند

وی یادآور شد: مهم‌ترین موضوع در تیراژ تضمین بازار و خرید است تا سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را توجیه‌پذیر کند؛ بنابراین خودروساز به‌راحتی می‌تواند از ظرفیت داخل برای تامین کاتالیست‌های مورد نیازش استفاده کند.

رضایی در پایان عنوان کرد: هر سال چندین جلسه با خودروسازان برگزار می‌شود، اما تا امروز استقبالی از تولید و تامین کاتالیست در داخل از صفر تا صد آن از سوی خودروساز نشده است. در واقع، نگاه خودروساز به تولید کاملا داخلی کاتالیست خودرو باید تغییر کند تا این محصول به‌طور کامل بومی شود.

▣ تیراژ و بومی‌سازی

در ادامه فریدون ویسه، دیگر فعال حوزه کاتالیست نانویی کشور درباره داخلی‌سازی این قطعه به صمت گفت: پایه سرامیکی کاتالیست وارداتی است، زیرا تولیدکننده سرامیک داخلی در این حوزه نداریم. در این حوزه باید تیراژ بالا باشد تا پایه سرامیک در داخل ساخته شود، زیرا فقط ۵ درصد کل قیمت کاتالیست مربوط به پایه سرامیکی این قطعه است. درحال‌حاضر با توجه به بازار مصرف، بومی‌سازی آن توجیه اقتصادی ندارد.

وی افزود: بیشتر نرخ کاتالیست که عنوان می‌شود قطعه‌ای گران‌قیمت است، مربوط به فلز PGN بوده که نرخ آن از طلا بالاتر و وارداتی است، زیرا ایران، معدن پلاتینیوم و پالادیوم ندارد. بیشتر معادن این فلز در افریقای جنوبی و روسیه است. این فلز در بازار بورس بین‌المللی عرضه می‌شود.

▣ گریزناپذیری از ارتباطات بین‌المللی

ویسه در پاسخ به این پرسش که برای تولید پایه سرامیکی کاتالیست چه تیراژی نیاز است، گفت: پایه سرامیک کاتالیست ارزان است و ترنول پایینی دارد؛ بنابراین باید تیراژ بالا داشته باشد تا داخلی‌سازی آن آغاز شود.

یکی از چالش‌های صنعت خودرو، موازی‌کاری در تولید قطعات است. عنوان می‌شود در بعضی محصولات بیش از نیاز، قطعه‌ساز وجود دارد و در برخی دیگر از قطعات، کمبود تولید داریم، درحالی‌که ظرفیت تولید داخلی وجود دارد. ویسه در پاسخ به این پرسش که در حوزه کاتالیست هم موازی‌کاری زیاد است یا خیر، گفت: درحال‌حاضر، ۲ تا ۳ شرکت جدید هم برای تولید کاتالیست ورود کرده‌اند. فعالیت در این حوزه بستگی به برنامه خودروساز برای تولید خودرو و تیراژ آن دارد. به‌طور قطع، هرقدر تعداد فعالان حوزه کاتالیست بیشتر شود، از حجم تولید سایر شرکت‌ها کم شده و توجیه‌پذیری سرمایه‌گذاری را کاهش می‌دهد.

ویسه در حوزه پاشش فلز و فناوری آن گفت: پاشش فلز خودش فناوری های‌تک به‌شمار رفته و در کل قطعات خودرو کاتالیست جزو های‌تک‌ترین قطعات به‌شمار می‌رود. فرمولاسیون و فناوری آنها خاص بوده و در کل جهان، حدود ۱۰ تولیدکننده کاتالیست داریم و باقی فعالان این عرصه، دنبال‌کننده آنها هستند.

تناقض آشکار سیاست‌گذاری‌ها در خودروسازی



عادل پیرمحمدی



محمود رضایی



فریدون ویسه

عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت ایران معتقد است که نحوه سیاست‌گذاری‌ها در صنعت خودرو به سود این صنعت نبوده و در ضدیت با تولید و کاهش قیمت‌هاست.

امیرحسن کاکایی در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهار کرد: فرضیه کنترل‌پذیری بازار خودرو مبنی بر اصلاح قیمت کارخانه و تاثیر آن بر نرخ بازار، بزرگ‌ترین اشتباه سیاست‌گذاران بوده که نادرستی آن به اثبات رسیده است.

عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت با انتقاد از تمرکز سیاست‌گذاران بر قیمت‌گذاری و نه قیمت تمام شده خودرو گفت: قیمت‌گذاری دستوری مبنی بر الزام بر کاهش قیمت‌ها، نمی‌تواند راهکار مناسبی باشد و باید بررسی علل افزایش قیمت تمام شده خودرو در دستور کار قرار گیرد.

این کارشناس صنعت خودرو افزود: تنها اعتراض نسبت به بالا بودن قیمت تمام شده راه به جایی نمی‌برد و باید برای آنالیز قیمت‌ها و ارائه گزارش در این‌باره اقدام کرد که تاکنون هیچ شخص و نهادی مبادرت به این امر نکرده است.

کاکایی با بیان اینکه تاکنون راهکاری درباره اصلاح قیمت تمام شده ارائه نشده است، تصریح کرد: مسئولان به‌طور مکرر به رشد هزینه‌های مالی اشاره دارند و آن را ناشی از بی‌تدبیری مدیران می‌دانند، اما سیاست‌های آنها در راستای قیمت‌گذاری، موجب افزایش بیش از پیش هزینه‌ها و ایجاد بدهی بانکی برای خودروسازان شده است که باید گفت مسئول این وضعیت، سیاست‌گذاران هستند، نه مدیران خودروسازی.

وی ادامه داد: برخی اظهار می‌کنند باید در بدو امر، شرایط تحریمی پیش‌بینی می‌شد و سپس براساس آن برنامه‌ریزی‌های لازم انجام می‌شد و از سوی دیگر، بیان می‌کنند که قیمت‌ها افزایشی است در صورتی که این دو جمله کاملا بایکدیگر متناقض هستند.

عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت گفت: تمرکز بر تولید داخلی مبتنی بر تحریم دائمی با لزوم کاهش قیمت تمام شده خودرو ذاتا تناقض دارد که با حرف و دستور عملیاتی نخواهد شد، زیرا در فرآیند تولید تمامی کالاهای مورد نیاز در داخل کشور، به‌طور قطع، منجر به افزایش قیمت تمام شده برخی از قطعات خواهد شد.

این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه سیاست‌گذاری‌ها در صنعت خودرو در دو سال گذشته بر پیچیدگی وضعیت این صنعت افزوده است، تاکید کرد: سیاست‌گذاران فرضیات و خواسته‌هایی دارند که با یکدیگر متناقض است و نه‌تنها راهکاری ارائه نمی‌دهند، بلکه راهکارهای اعلام شده نیز به‌دلیل ضدیت آشکار آن با واقعیات اقتصادی، ضدتولید، ضدثبات و بر خلاف کاهش قیمت‌هاست.

کاکایی در پایان ضمن درخواست از وکلای دوره یازدهم مجلس شورای اسلامی مبنی بر مطالعه و بررسی جزئیات طرح تحقیق و تفحص مجلس و عدم‌اقدام بر اساس افکار عمومی و سطحی‌نگری، خاطرنشان کرد: از تجربیات دو سال گذشته باید استفاده کرد، زیرا در صورت ابقای مشکلات و تناقضات ذاتی موجود در تصمیم‌گیری‌ها، این صنعت به‌طور قطع زمین خواهد خورد.



فولاد اکسین از واسطه‌گری به بنگاه تولیدی برگشت



فولاد هرمزگان ۱۵۰ ریال سود به‌ازای هر سهم تقسیم کرد



امضای تفاهمنامه گسترش فعالیت‌های معدنی مس

یادداشت

توجه به اهلیت متقاضیان در صدور پروانه معدن

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: اهلیت متقاضیان، ملاک اصلی این وزارتخانه در صدور پروانه‌های معدنی است. به گزارش شاتا، داریوش اسماعیلی در دیدار با نماینده ولی‌فقیه در استان مرکزی و امام جمعه اراک، افزود: سامانه صدور مجوزهای معدنی به‌منظور ارتقای شفافیت در بخش معدن و صنایع معدنی طراحی شده و تمامی فعالیت‌های این عرصه با نظارت گسترده انجام می‌شود. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: فرآیند واگذاری معادن و واحدهای صنعتی در برنامه جدید این وزارتخانه تغییرات چشمگیری دارد، به‌طوری که به‌جای واگذاری اصل معدن یا صنعت، مدیریت این واحدها با در نظر گرفتن افراد به بخش خصوصی واگذار می‌شود. اسماعیلی با بیان اینکه فعال‌سازی معادن کوچک و غیرفعال یکی از سیاست‌های اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه صنایع معدنی است، اضافه کرد: معادن راکد یا فعال می‌شوند یا پروانه آنها باطل می‌شود. وی گفت: هوشمندسازی و استفاده از سیستم‌های الکترونیکی در معادن یکی دیگر از برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت است که با اجرایی شدن این طرح بسیاری از مشکلات مالی و پهنه‌ای این حوزه حل می‌شود. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: بیش از ۱۰ هزار معدن غیرفعال و راکد در نقاط مختلف کشور وجود دارد که فعال‌سازی ۲۵ درصد معادل هزار واحد در سال جاری برنامه‌ریزی شده است. اسماعیلی افزود: نسبت معادن غیرفعال به فعال یکی از ملاک‌های سنجش عملکرد مدیران استانی در وزارت صنعت، معدن و تجارت است که این مهم نشان از اهمیت موضوع معادن در سطح ملی دارد.

در آستانه برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن و صنایع معدنی کرمان مطرح شد

نمایشگاه کرمان نیازمند «اتاق خبر»

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

استان کرمان به‌عنوان پهناورترین استان کشور به‌دلیل غنی بودن از نظر معادن، به بهشت معادن ایران شهرت یافته است. این استان از اول تا ۴ تیر میزبان برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته و همچنین ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی است.

فعالان معدنی باور دارند که نمایشگاه معدن و صنایع معدنی استان کرمان، فرصت مناسبی برای گردهمایی معدنی‌ها و صنایع وابسته به‌شمار می‌رود. تنوع معادن مختلف ازجمله مس در رفسنجان و شهربابک، زغال‌سنگ در زرند، کوهبنان و راور، سنگ‌آهن در سیرجان و زرند، کرومیت در اسفندقه، فاریاب و صوغان و همچنین ماده معدنی تیتانیوم در جنوب این استان، نشان از غنی بودن کرمان از نظر مواد معدنی دارد.

روزنامه صمت درباره اهمیت برگزاری نمایشگاه کرمان و لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی با شرکت‌کنندگان این حوزه گفت‌وگو کرده است.

■ به‌دنبال شرکای تجاری وفادار

سینا کمالی، مدیر بازرگانی و بازاریابی شرکت ولکا صنعت سپاهان با بیان اینکه این شرکت در تمامی دوره‌های نمایشگاه تخصصی کرمان شرکت کرده، اظهار کرد: نمایشگاه کرمان به‌واسطه اینکه در قطب معادن کشور برگزار می‌شود، از سابقه خوبی در کشور برخوردار است. همواره در این نمایشگاه شرکت‌های صاحب‌نامی ازجمله گل‌گهر، گهر روش، فولاد سیرجان و زرند و... شرکت کرده‌اند که سطح نمایشگاه را بالا برده‌اند.

مدیر بازرگانی و بازاریابی شرکت ولکا صنعت سپاهان با تاکید بر اینکه شرکت‌کنندگان خوب به دیگران هم انگیزه می‌دهند، به نقاط قوت نمایشگاه کرمان اشاره کرد و گفت: ارزش نمایشگاه کرمان به این است که شرکت‌های معروفی در آن حضور دارند که به دیگران هم انگیزه حضور می‌دهند، این در حالی است که در دیگر مناطق کشور کمتر شاهد چنین حضوری هستیم و به جرات می‌توان گفت این نمایشگاه چیزی کمتر از نمایشگاه‌های پایتخت ندارد.

کمالی درباره نقاط ضعف نمایشگاه نیز گفت: سال گذشته جای یک اتاق خبر (press room) در نمایشگاه خالی بود تا ماهیت و روند کار نمایشگاه با حضور پررنگ خبرنگاران بر همگان روشن شود. در این اتاق باید به‌طور مداوم نشست‌های تخصصی برگزار شود و شرکت‌ها توانمندی‌ها و دستاوردهای خود را به دیگران معرفی کنند؛ درست مثل اتفاقی که در زمستان ۹۸ در نمایشگاه سیرجان افتاد. او ادامه داد: مشکل دیگر زیرساختی است؛ باتوجه به اینکه هوای کرمان گرم است اغلب مشکل تهویه هوا داریم. گاهی هم امکانات بهداشتی و پذیرایی به مشکلات گرمی هوا اضافه می‌شود و ادامه کار را دشوار می‌کند.

مدیر بازرگانی و بازاریابی شرکت ولکا صنعت سپاهان در پاسخ به این سوال که چه پیامی برای کسانی که از بابت شیوع کرونا نگران هستند و در شرایط فعلی از برگزاری این نمایشگاه گله می‌کنند، دارید، گفت: از کرونا نمی‌توان فرار کرد بلکه باید با رعایت اصول بهداشتی با آن کنار آمد. اگر اصول بهداشتی و فاصله اجتماعی را رعایت کنیم، دیگر دلیلی برای نگرانی وجود ندارد. فراموش نکنیم که تعطیلی معادن مشکلات زیادی را برای اقتصاد کشور به‌بار می‌آورد؛ بنابراین به‌هیچ‌وجه به‌صرفه نیست.

کمالی با بیان اینکه این شرکت دو هدف از حضور در نمایشگاه کرمان دارد، بیان کرد: نخست به‌دنبال دیدوبازدید با شرکای تجاری وفادار و قدیمی از سال‌های قبل هستیم. ما با شرکت در نمایشگاه کرمان به مخاطبان خود اعلام می‌کنیم که همچنان در زنجیره تامین قرار داریم و کارخانه‌ها را نه مشتری بلکه شرکای تجاری خود می‌دانیم؛ بنابراین به‌دنبال آن هستیم که از مشکلات شرکای تجاری خود آگاه شویم و برای حل آن راه‌حل و محصول جدید ارائه دهیم. او درباره هدف دوم نیز گفت: با حضور در نمایشگاه از نقاط قوت و ضعف‌ها بازخورد می‌گیریم و نوسان‌های حوزه خود را متوجه می‌شویم.

مدیر بازرگانی و بازاریابی شرکت ولکا صنعت سپاهان با بیان اینکه این شرکت با تهیه قطعات لاستیک در زنجیره تامین معادن یعنی در حوزه‌های خردایش، فرآوری و گندله‌سازی فعال است، به مشکلات این حوزه اشاره کرد و گفت: ازآنجایی‌که ما از مرحله استخراج تا فروش نهایی در کنار فعالان معدنی حضور داریم، نباید دغدغه تحریم را داشته باشیم، این در حالی است که تحریم‌ها همان‌طور که بر فعالان فولادی و معدنی تاثیرگذار بوده، بر ما نیز تاثیر منفی داشته است. او با اشاره به اهمیت دسترسی به مواد اولیه گفت: برخی مواد اولیه در دنیا محدود هستند و در انحصار ۲ یا ۳ کشور قرار دارند، همچنین برخی ماشین‌آلات یا قطعات آنها فرمول‌های پیچیده دارند و اغلب وارداتی هستند؛ بنابراین می‌شود گفت تحریم حدود ۲۰ درصد بر کار ما تاثیر گذاشته است.

■ گسترش روابط در کرمان

علی خبازیان، مدیر بازرگانی شرکت لاستیک پارس با بیان اینکه هر سال در نمایشگاه کرمان حضور پیدا می‌کنیم، اظهار کرد: امسال هم برای شرکت در نمایشگاه اعلام حضور کرده‌ایم؛ تنها به این دلیل که بگوییم باوجود شرایط بد اقتصادی همچنان پابرجا ایستاده‌ایم. مدیر بازرگانی شرکت لاستیک پارس با اشاره به اینکه این شرکت با حضور در نمایشگاه کرمان به تجربه‌های مثبتی دست یافته، اظهار کرد: مشتری‌یابی و گسترش روابط با شرکت‌ها و مدیران ازجمله مواردی است که برای حضور در نمایشگاه به ما انگیزه می‌دهد. هرچند مجموعه ما مخاطبان خود را اغلب در مناقصات پیدا می‌کند اما با حضور در نمایشگاه می‌توانیم روابط خود را گسترده‌تر کنیم.

خبازیان در پاسخ به این سوال که برخی از برگزاری این نمایشگاه به‌دلیل گسترش ویروس کرونا گله دارند و حتی برخی شرکت‌ها اعلام کرده‌اند که حضور پیدا نمی‌کنند، بیان کرد: پاییز سال قبل، یعنی زمانی که ما در این نمایشگاه ثبت‌نام کردیم خبری از کرونا نبود اما متاسفانه با این شرایط روبه‌رو شده‌ایم. به‌هرحال امروز ازآنجایی‌که لاستیک صنعت مادر است و صفر تا ۱۰۰ فعالیت معدنی را شامل می‌شود، نباید چنین نمایشگاهی را به‌خاطر شیوع بیماری تعطیل کرد.

مدیر بازرگانی شرکت لاستیک پارس درباره تاثیر تحریم‌ها بر صنعت لاستیک‌سازی در کشور گفت: تحریم‌ها باعث شده قیمت نهایی لاستیک به‌شدت افزایش پیدا کند، به‌طور مثال نرخ مواد اولیه آن از کیلویی ۱۰ هزار تومان به ۳۵ هزار تومان افزایش یافته و به‌تبع بر هزینه‌های معدن کاری افزوده است. هرچند ما سعی می‌کنیم با حمایت دولت یا از راه قاچاق مواد اولیه موردنظر خود را تامین کنیم اما افزایش قیمت مسئله جدی‌ای است که به تمام فعالان اقتصادی در بخش معدن فشار می‌آورد.

خبازیان در پاسخ به این سوال که با این شرایط چه انتظاری از دولت دارید، بیان کرد: باتوجه به مشکل تحریم‌ها حداقل دولت بر سر راه ما مانع ایجاد نکند. ما مشکلات زیادی در بخش‌های بهداشت، بیمه، دارایی، مالیات و... داریم که همه باعث می‌شود گاهی به این فکر کنیم که اگر در بخش‌های ارز و طلا سرمایه‌گذاری کرده بودیم، سرمایه ما بدون هیچ دردسری چندین برابر می‌شد. گفتنی است این دو رویداد مهم معدنی از اول تا ۴ تیر در سایت نمایشگاه‌های بین‌المللی کرمان به‌روال هرسال برپا خواهد شد. باوجوداینکه برخی فعالان معدنی از شیوع ویروس کرونا نگران و مخالف برگزاری این نمایشگاه هستند، بنا بر اعلام وزارت بهداشت، مجوز برگزاری رویدادها از ۲۰ خرداد در استان‌های سفید داده شده است. ازآنجایی‌که کرمان نیز جزو استان‌های سفید به‌شمار می‌رود، مسئولان مطرح کرده‌اند که برپایی نمایشگاه در این استان خطری ندارد.



سینا کمالی

نمایشگاه کرمان به‌واسطه اینکه در قطب معادن کشور برگزار می‌شود، از سابقه خوبی در کشور برخوردار است

نوبت اول

«خاموش نمودن لامپ‌های اضافی نشانه رشد فرهنگی است»

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

۱- **نام مناقصه‌گزار:** شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی- سهامی خاص (نیروگاه شهید رجایی)

۲- **شرایط و عناوین مناقصه:**

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مقدار	واحد	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۹۹/۳-ر	STUD. CPR RTR ASSY FS9/UR ML NO:1303 PART NO:19 DW.NO:219B6604G003 (SET=16PCS) SPARE PARTS FOR (تایرودهای روتور کمپرسور) COMPRESSOR ROTOR ASSEMBLY FS9 ML NO:1303 DW.NO:166D1184G002	۲	دست- مجموعه	۴۷۰،۰۰۰،۰۰۰

۳- **محل دریافت اسناد مناقصه:** کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین- کرج،امور قراردادها و توسعه بازار ،اداره قراردادها، تلفن ۳-۸۸۷۹۶۶۸۱-۰۲۱ و ۱۲-۳۲۸۴۹۲۱۱-۰۲۸ - داخلی ۶۰۷۳

۴- **سپرده شرکت در مناقصه:** به شرح مبلغ جدول فوق‌الذکر به‌صورت ارائه یک‌فقره ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه‌گزار).

۵- **تاریخ فروش اسناد مناقصه:** پنج روز کاری از تاریخ آخرین چاپ نوبت دوم آگهی.

۶- **تاریخ تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه نیروگاه:** تا ساعت ۱۵ عصر روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۹

۷- **مبلغ فروش اسناد مناقصه:** مبلغ ۵۴۵،۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش‌افزوده برای هر مناقصه به صورت واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدآبادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه‌گزار).

۸- **زمان و محل قرائت پیشنهادات مناقصه:** زمان بازگشائی پاکات روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۱ رأس ساعت ۱۰ صبح در محل مناقصه‌گزار انجام خواهد شد.

۹- **مدت گارانتی موضوع مناقصه:** ۸۰۰۰ ساعت کارکرد معادل (EOH) و یا ۱۸ ماه پس از تحویل کالا (هر کدام زودتر فرا برسند) می‌باشد.

- این آگهی را می‌توانید در سایت اینترنتی ذیل مشاهده کنید.

سایت ملی اطلاع‌رسانی: http://iets.mporg.ir

سایت شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی: http://tender.tpph.ir

سایت نیروگاه شهید رجایی: http://www.rpgm.ir

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۳۱

نوبت اول
شماره مجوز ۱۳۹۹-۱۳۲۶

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره مم/۰۰۱۶/۹۹ مربوط به استفاده از خدمات یک مجموعه فرآورش سیار (MOT-B) به‌منظور جلوگیری از سوزاندن نفت چاه‌های واحدهای بهره‌برداری اهواز و در صورت لزوم و وجود درخواست اعزام به تمامی چاه‌های شرکت مناطق نفتخیز جنوب

الف - شرح مختصر خدمات: استفاده از خدمات یک مجموعه فرآورش سیار (MOT-B) به منظور جلوگیری از سوزاندن نفت چاه‌های واحدهای بهره‌برداری اهواز و در صورت نیاز سایر چاه‌های شرکت مناطق ملی نفتخیز جنوب

ب - محل اجرای خدمات و مدت انجام کار: محل اجرای خدمات در چاه‌های واحدهای بهره‌برداری اهواز ودر صورت نیاز سایر چاه‌های شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و مدت انجام آن ۲۴ماه می‌باشد.

ج - برآورد کارفرما: برآورد کارفرما جهت انجام خدمات ۱۸۵،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

د - شرایط مناقصه‌گران متقاضی: مناقصه‌گران دارای شخصیت حقوقی مستقل، تجربه و تخصص لازم مشابه با موضوع مناقصه، توانایی مالی در حد برآورد مبلغ مناقصه، دانش فنی و مهندسی، امکانات و تجهیزات مناسب و مشابه و توانایی انجام کار مطابق با استانداردهای رایج در صنعت نفت، توانایی تجهیز ماشین‌آلات مجموعه فرآورش سیار نفت (MOT-B) در کارگاه اهواز در یک فرصت دو ماهه، دارای مستندات مربوط به مالکیت مجموعه فرآورش سیار نفت (MOT-B) به همراه مدارک فنی (مشخصات فنی مجموعه فرآورش سیار) در زمان ارزیابی کیفی. ضمنا ارائه تفاهم‌نامه مشروط به ارائه مدت، شرح کامل وظایف و مسئولیت‌های طرفین و نیز اسناد مالکیت تجهیزات طرف ثالث به همراه مشخصات فنی مورد تایید کارفرما می‌باشد. توانایی ارائه تضامین و بیمه‌نامه‌های مورد نیاز و در صورت اعلام مشارکت و همکار جهت انجام خدمات مورد نظر می‌بایست ۱) نامه اعلام آمادگی به صورت مشترک تحویل گردد و ۲) سهم هر کدام از اعضای مشارکت و همکار به‌طور واضح و روشن در مشارکت‌نامه بیان شود.(ارائه مشارکت‌نامه الزامی است). لازم به ذکر است حائز شدن امتیاز ارزیابی کیفی با تغییرات در اعضاء و میزان سهم مشارکت و همکار کان‌لم‌یکن تلقی خواهد شد. ارزیابی کیفی براساس همین درصد و مطابق مقررات و رویه جاری کارفرما انجام خواهد شد و کارفرما می‌تواند از پذیرش شرکت‌های ممنوع‌المعامله حتی به عنوان شرکت فرعی اجتناب نماید. در صورت استفاده از پیمانکار فرعی ضمن مشخص کردن نقش پیمانکار فرعی، ارسال تفاهم‌نامه الزامی است.

- در تعیین برنده مناقصه و در شرایط برابر، اولویت با شرکت‌های بومی استانی می‌باشد.
- داشتن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی

توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۶،۴۰۴،۰۰۰،۰۰۰/- ریال همچنین (۱۰٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) به‌عنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد)

- ارائه یک نسخه تاییدشده از صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامیست.

هـ - محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه‌گران: از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی وفق بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی کیفی) اقدام نمایند.

ضمنا می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز اطلاعات مورد درخواست در قالب یک عدد رونکن مدارک ارزیابی کیفی برابر اصل شده و یک حلقه لوح فشرده تهیه و به آدرس‌های ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. بدیهی است کارفرما این حق را برای خود محفوظ می‌دارد به مدارکی که پس از انقضاء مهلت مقرر ارائه می‌گردد، ترتیب اثر ندهد. ضمنا پس از بررسی‌های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.

محل دریافت اسناد، واقع در اهواز، کوی فدائیان اسلام، خیابان پارک ۴ (روبروی امور مسافرت)، مجتمع اداری امور حقوقی و قراردادها، اتاق کنترل و توزیع اسناد قراردادها (اتاق شماره۱) و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک۲۸، ساختمان مرکزی بازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب و مهلت دریافت اسناد توسط مناقصه‌گران تایید شده تا روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۵ و مهلت ارائه نرخ تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۵ و گشایش پیشنهادها راس ساعت ۰۸:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۶ در اهواز، کوی فدائیان اسلام مجتمع شهید تندگویان واقع در روبروی بلوک۲- ساختمان سابق طرح‌های راه و ساختمان صورت می‌گیرد.

همزمان ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت‌ها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد.

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۷

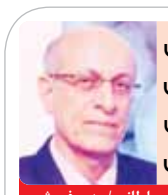
www.Gostaresh.news



آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

یادداشت

نمایشگاه کرمان بستر معرفی ظرفیت‌های معدنی



عباس سلطانی /مدیر فروش و بازاریابی شرکت کاوه فولاد آریا

یکی از مهم‌ترین روش‌ها برای بازاریابی و تبلیغات محصول، حضور یافتن شرکت‌ها در نمایشگاه‌هاست. این حضور تاثیر مثبت بسزایی بر فروش و بازاریابی یک مجموعه دارد. چنانچه یک نمایشگاه به‌طور تخصصی برگزار شود، نتیجه نهایی به مراتب بهتری را به همراه دارد و درصد موفقیت آن نیز بالاتر خواهد بود. برگزاری نمایشگاه‌ها به‌طور تخصصی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چراکه کارشناسان و متخصصان آن حوزه در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند. این افراد به‌دنبال رفع نیاز خود هستند. بازارهای هدف خود را می‌شناسند. همین موارد نیز زمینه صرفه‌جویی در وقت و انرژی را فراهم می‌کند. این تخصصی بودن به‌ویژه در حوزه معدن و صنایع وابسته به آن بیشتر به چشم می‌آید. از ابتدای تیر ماه، هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی و تجهیزات وابسته و همچنین ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و راهسازی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کرمان برگزار خواهد شد. توجه به این نکته ضروری می‌رسد که کرمان مرکزیتی بین معادن کشور دارد و برگزاری این نمایشگاه در این منطقه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. برگزاری این نمایشگاه از سال‌ها قبل نتایج مثبتی را به‌دنبال داشته است، اکنون نیز انتظار می‌رود این نمایشگاه همچون سال‌های قبل با نتایج مثبت همراه شود. البته در در دوره‌های گذشته این نمایشگاه کم‌وکاستی‌هایی وجود داشت، اما درمجموع عملکرد برگزارکنندگان مثبت ارزیابی می‌شود. البته با توجه به گرمی هوا و شرایط آب و هوایی کرمان، پیشنهاد می‌شود تجدیدنظری در زمان برگزاری این نمایشگاه شود و زمان برگزاری آن چند ماهی زودتر باشد.

فولاداکسین از واسطه‌گری به بنگاه تولیدی برگشت

مدیرعامل شرکت فولاداکسین اظهار کرد: در برهه‌ای از زمان شرکت فولاداکسین به یک بنگاه واسطه‌گری تبدیل شده بود، به‌طوری که در ابتدای سال ۹۸ حدود ۱۶۰ میلیارد تومان زیان انباشته و حدود هزار میلیارد بدهی ثبتی و دفتری و غیرثبتی متحمل شده بود. اما از سال ۹۷ تلاش کردیم با حذف واسطه‌ها و دلال‌ها، بار دیگر ماهیت تولیدی فولاداکسین را معرفی کنیم.

امین ابراهیمی افزود: بر این باورم که همه چالش‌های این شرکت با تولید قابل حل است.

به گزارش سایت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان در حاشیه بازدید از خط تولید شرکت گفت: از اواخر سال ۹۷ تلاش کردیم تا برند منحصر به فرد، پرسنل جوان و متخصص با متوسط ۳۸ سال سن و نرخ تحصیلات کارشناسی به بالا که از ویژگی‌های خاص این شرکت خاص هستند، آسیب نبینند. در همین حال با حذف واسطه‌ها و دلال‌ها بار دیگر ماهیت تولیدی اکسین را به همگان معرفی کردیم.



ابراهیمی افزود: متاسفانه در برهه‌ای این شرکت به بنگاه واسطه‌گری تبدیل شد و در مسیر رسالت اصلی خودش که تولید بود، فعالیت نداشت. به‌طوری که این مجموعه در ابتدای سال ۹۸ حدود ۱۶۰ میلیارد تومان زیان انباشته و حدود هزار میلیارد بدهی ثبتی و دفتری و غیرثبتی متحمل شده بود. یعنی روی کاغذ به معنای واقعی ورشکسته و تحت ماده ۱۴۱ قرار گرفت. در این شرایط سخت، تنها دلخوشی ما انگیزه و انرژی پرسنل جوان و متخصص بود که توانستیم با تقویت حس تعلق سازمانی و ظرفیت خوبی که فولاداکسین داشت به شعار سال گذشته یعنی رونق تولید و شعار امسال یعنی جهش تولید به‌درستی عمل کنیم.

ایشان اشاره کرد: تمرکز همه ما در فولاداکسین تکیه و تاکید بر تولید است، چراکه همه چالش‌های این شرکت با تولید قابل حل هستند.

از این رو انتظار داریم همه پرسنل با توجه شرایط بسیار سخت اقتصادی که در کشور وجود دارد با احساس تعلق سازمانی، فولاداکسین را مانند خانه دوم خود بدانند تا مانند سال ۹۸ تحسین همگان را برانگیزند.

وی در پایان گفت: کمافی سابق با انگیزه و انرژی گذشته و حتی بیشتر از آن باید مسیر سخت و ارزشمندمان که همان راه‌اندازی سایت فولادسازی است را ادامه بدهیم. با آغاز به‌کار این بخش چرخه اکسین تکمیل می‌شود و همه اینها متعلق به پرسنل و نسل‌های بعدی و بعدتر است. چرا که با ظرفیتی که این شرکت دارد می‌تواند دست‌کم تا ۱۰۰ سال دیگر به مردم خدمت‌رسانی کند.

بازار ورق سرد در تصرف دلالان

در شرایطی قیمت‌های ورق سرد و گرم به یکباره در بازار آزاد افزایش نجومی یافته که هزینه آن به‌طور مستقیم از جیب مردم عادی پرداخته می‌شود.

به‌گزارش اقتصاد آنلاین، ورق‌های سرد در صنایع خودروسازی، لوازم‌خانگی، قوطی‌سازی و... استفاده روزافزون دارند. این ورق‌ها از نورد ورق گرم تولید می‌شوند. درحال‌حاضر، ۴ کارخانه فولاد غرب‌آسیا، صنایع هفت‌الماس، فولاد گیلان و فولاد مبارکه تولید این ورق‌ها را در اختیار دارند.

گفتنی است که مواد اولیه مورد نیاز این کارخانه‌ها تماما ورق‌های گرم نازک فولاد مبارکه است و ظرفیت تولید اسمی سه کارخانه هفت‌الماس، فولادغرب آسیا و فولادگیلان سالانه حدود ۲ میلیون تن است. کارخانه‌های تولیدکننده این ورق (به‌غیر از فولاد مبارکه) به‌دلیل قیمت‌گذاری دستوری از سوی معاونت معدنی، علاقه‌ای به عرضه در بورس کالا ندارند، چراکه سود حاصل ازفروش آنها در بازار آزاد بسیار بیشتر از فروش در بورس کالا با قیمت‌های دستوری است.

در چند ماه گذشته، قیمت ورق‌های روغنی این کارخانجات در بازار جهش عجیبی را رقم زد، به‌طوری که قیمت ورق فولادی در بازار از پاییز سال گذشته تا به امروز افزون بر ۱۰۰ درصد رشد داشته است. این در حالی است که قیمت مواد اولیه این کارخانجات در بورس کالا فقط ۵۰ درصد افزایش داشته است. افزایش قیمت بازار آزاد منجر به این شد که قیمت این محصول در کشور به حدود ۸۲۰ دلار در تن رسید، در حالی که قیمت جهانی این محصول براساس گزارش متال‌بولتن حدود ۵۵۰ دلار است. به‌عبارت دیگر، مصرف‌کننده داخلی این محصول را که از صفر تا ۱۰۰ در کشور و با یارانه‌های انرژی دولتی تولید می‌شود، حدود ۸۰ درصد بالاتر از قیمت جهانی تهیه می‌کند. با فرض تولید ۷۰ درصد ظرفیت کارخانه فولاد غرب و هفت‌الماس، این دو کارخانه قادر به تولید حدود ۷۵ هزار تن ورق روغنی در ماه هستند. با توجه به اختلاف ۲۷۰ دلاری این محصول در بازار ایران و قیمت جهانی، سودی معادل ۲۰ میلیون دلار و یا به عبارتی ۳۴۰ میلیارد تومان در ماه عاید این دو کارخانه یا دلالان می‌شود. به‌عبارت دیگر، یارانه حدود ۷.۵میلیون ایرانی در جیب عده‌ای خاص می‌رود.

شرایط زمانی تلخ‌تر می‌شود که تولید ورق روغنی فولاد مبارکه و فولاد گیلان را به این ارقام اضافه کنیم. قیمت‌های ورق روغنی در کشور تا حدی بالا رفته که تعدادی از مصرف‌کنندگان این ورق‌ها که ناتوان از خرید در بازار داخل بودند، ناچار به این نتیجه رسیدند که نسبت به واردات این ورق‌ها از کشورهای همسایه یا چین اقدام کنند. به‌عبارت دیگر، ارزی که می‌توانست برای واردات دارو به‌کار گرفته شود، به واردات محصولی اختصاص پیدا کرد که در داخل تولید می‌شود.

با فرض درست بودن موارد بالا، سوالی که مطرح می‌شود این است که راه‌حل مشکل ایجاد شده چیست؟ برای حل مشکل باید ابتدا پی به چرایی ماجرا برد. کارخانه‌های فولاد غرب و هفت‌الماس مواد اولیه خود را از دو مسیر تامین می‌کنند. نخست از طریق خرید مستقیم از فولاد مبارکه در بورس کالا و دوم از طریق خرید مستقیم از کف بازار یا تولید اجرتی برای اشخاص خاص که آنها نیز مواد اولیه را از کف بازار تهیه می‌کنند. از آنجا که بخشی از مواد اولیه این کارخانه‌ها از کف بازار خریداری می‌شود، در نتیجه تمام محصولات تولیدی این کارخانه‌ها براساس قیمت کف بازار نرخ‌گذاری می‌شود. احتمالا کارخانه نورد سرد تمامی سهمیه مواد اولیه خود را که با نرخ دولتی از بورس کالا تهیه می‌کند با نرخ بازار به فروش می‌رساند. در واقع اگر تمامی مواد اولیه مورد نیاز از بورس کالا تامین شود، باعث تعدیل قیمت‌ها می‌شود.

پرسش بعدی که مطرح می‌شود این است که چرا با وجود اینکه مواد اولیه مورد نیاز این کارخانه‌ها در ایران و فقط ازسوی فولاد مبارکه آن هم با نرخ دولتی تولید می‌شود، به‌طور مستقیم به‌دست نوردکاران نمی‌رسد و سر از بازار سیاه در می‌آورد؟ چه کسانی مواد اولیه مورد نیاز این کارخانه‌ها را با نرخ دولتی خریداری می‌کنند و دوباره به این کارخانجات با نرخ بازار سیاه می‌فروشند؟ این افرادی را که ماهانه چند صد میلیارد تومان رانت در اختیار دارند را کارخانه‌های فولاد مبارکه، هفت الماس و فولاد غرب می‌شناسند، حتی در غیر این صورت به‌راحتی قابل شناسایی هستند. همچنین اگر کارخانه‌های مذکور به‌دلیل سوءمدیریت، با وجود یارانه‌های انرژی و کارگر ارزان ایرانی قادر به تولید محصول با قیمت جهانی نیستند، چرا باید مواد اولیه با نرخ دولتی در اختیار آنها قرار گیرد؟ آیا اگر فولاد مبارکه مواد اولیه را در اختیار تولیدکننده خارجی قرار دهد و مابه‌ازای آن ورق روغنی وارد کند، منافع بیشتری برای مصرف‌کننده ایرانی ایجاد نخواهد شد؟

خبر

رشد تولید و کسب‌سود

معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های فولاد مبارکه با اعلام خبر رشد ۳۱ درصدی تولید و ۴۷ درصدی سود فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری گفت: شرکت فولاد سفیددشت یکی از طرح‌های هفت‌گانه فولادی کشور است که در سال ۱۳۹۳ با مشارکت ۶۵ درصدی فولاد مبارکه و ۳۵ درصدی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به شرکت سهامی خاص تبدیل شد و در سال ۱۳۹۵ واحد احیا مستقیم آن به بهره‌برداری رسید.

غلامرضا طاهری با بیان اینکه کارکنان احیا مستقیم این شرکت با تلاش و پشتکار خود تاکنون افزون بر ۲ میلیون تن آهن اسفنجی تولید کرده‌اند، درباره میزان پیشرفت طرح فولادسازی این شرکت اظهارکرد: واحد فولادسازی این شرکت درحال‌حاضر به بیش از ۸۳ درصد پیشرفت رسیده و پیش‌بینی می‌شود مطابق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده تا پایان امسال به بهره‌برداری برسد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان، در این مجمع محمود اربابزاده، مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری در گزارش فعالیت هیات‌مدیره به سهامداران، ضمن بیان آمار تولید و فروش شرکت عنوان کرد: در سال ۹۸، مقدار ۷۲۵ هزار تن آهن اسفنجی تولید شد که نسبت به سال ۹۷، رشد ۳۱ درصدی داشت.

همچنین درآمد حاصل از فروش این مقدار آهن اسفنجی افزون‌بر ۱۴۴۰ میلیارد تومان بوده است که رشد ۸۳ درصدی را نشان می‌دهد.

وی تأمین بیش از یک میلیون تن گندله، بومی‌سازی ۱۱۰ قلم ماشین‌آلات، افزایش سرمایهٔ ۴۲۵ برابری سرمایه، تسویه و قطعی شدن مالیات سال ۹۷، پیشرفت پروژه تصفیه‌خانه فاضلاب و انتقال پساب را از مهم‌ترین دستاوردهای شرکت در سال ۹۸ برشمرد.

در این مجمع از عملکرد خوب هیات‌مدیره، مدیرعامل و کارکنان این شرکت در دستیابی به اهداف تعیین‌شده در سال ۱۳۹۸ قدردانی و بر اهمیت دستیابی به اهداف و برنامه‌های تعیین‌شده در سال ۱۳۹۹ تأکید شد.

افتتاح کارخانه گندله‌سازی سردار شهید سپهبد حاج‌قاسم سلیمانی شرکت سیمیدکو

کارخانه گندله‌سازی سردار شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد (سیمیدکو) رسما افتتاح شد.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی، این آیین روز پنجشنبه ۲۲ خردادماه ۱۳۹۹ با دستور ریاست محترم جمهوری و با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل ایمیدرو، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان، مدیرعامل شرکت سیمیدکو و سایر مسوولان در منطقه صنعتی و معدنی سنگان استان خراسان رضوی برگزار شد.

حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در این آیین که به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد، گفت: در سال جهش تولید پویش راه‌اندازی طرح‌های صنعتی و معدنی هر هفته به صورت مداوم تا پایان شهریورماه سال ۱۴۰۰ ادامه خواهد یافت.

وی افزود: امروز دو طرح معدنی در استان خراسان رضوی افتتاح شد که یکی از این طرح‌ها فاز نخست بزرگ‌ترین کارخانه کنسانتره‌سازی به ظرفیت پنج میلیون تن است و دیگری کارخانه گندله‌سازی با ظرفیت ۵/۲ میلیون تنی سیمیدکو از شرکت‌های تابعه فولاد خوزستان است.

مدرس‌خیابانی ادامه داد: راه‌اندازی این کارخانه‌ها در شرایط سخت تحریمی بدون حضور شرکت‌های خارجی و توسط کارشناسان داخلی انجام شده است.

وی اظهار داشت: این طرح‌های معدنی در مجموعه سنگان در شرقی‌ترین نقطه کشور قرار گرفته و ظرفیت بی‌نظیری را در اختیار کشور قرار خواهد داد؛ به‌ویژه اینکه این مجموعه در شهرستان خواف و در یکی از نقاط مرزی واقع شده و علاوه بر اینکه امکان تبادلات مرزی و تجارت خارجی را بالاتر خواهد برد، در ابعاد زندگی مردم به لحاظ حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی اثرگذار خواهد بود.

مدرس‌خیابانی گفت: اجرای این طرح‌ها به دلیل تراکم جمعیتی منطقه، ایجاد کار و اشتغال و نیز فعالیت تولیدی کشور بسیار حائز اهمیت بوده و منجر به افزایش امنیت منطقه شرق کشور خواهد شد.

در ادامه این مراسم خداداد غریب‌پور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: کارخانه گندله‌سازی شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد که زیرمجموعه شرکت فولاد خوزستان محسوب می‌شود، ظرف مدت یک ماه از تولید خود به ظرفیت اسمی رسید؛ در صورتی که معمولاً این امر در مدت یک سال انجام می‌شود و این نشان از تعهد و تلاش شبانه‌روزی کارکنان سخت کوش این مجموعه است.

غریب‌پور تاکید داشت: صاحبان تکنولوژی از راه‌اندازی و به ظرفیت رسیدن تولید این کارخانه در دوران کرونا و بدون حضور کارشناسان خارجی، اظهار تعجب کردند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: با راه‌اندازی این کارخانه، مجموع سرمایه‌گذاری‌ها در عسلویه شرق کشور (سنگان) به بیش از ۴/۱ میلیارد دلار رسید و با راه‌اندازی مابقی کارخانه‌های فرآوری سنگ‌آهن، در مجموع ۹/۱ میلیارد دلار سرمایه در سنگان هزینه خواهد شد.

مدیرعامل فولاد خوزستان در آیین افتتاح کارخانه گندله‌سازی شرکت سیمیدکو اظهار داشت: این کارخانه در مجموع با ظرفیت ۵ میلیون تُن گندله به دست توانمند متخصصان داخلی طراحی و ساخته شده است و امروز فاز اول آن با ظرفیت تولید ۵/۲ میلیون تن گندله در سال به بهره‌برداری رسید.

علی محمدی افزود: مجموعه سیمیدکو از شرکت‌های تابعه گروه فولاد خوزستان است و با ظرفیت تولید ۵/۲ میلیون کنسانتره در حال فعالیت بوده و از این پس تولید ۵/۲ میلیون تن گندله نیز به آن اضافه می‌شود و ازجمله ویژگی‌های منحصر به فرد راه اندازی این کارخانه گندله‌سازی، تامین مواد اولیه آن از درون کارخانه است.

وی گفت: طرح اولیه کارخانه در سال ۱۳۹۴ اجرایی شد و با مساعدت مدیران جهادی وزارت صمت و سازمان ایمیدرو و تلاش شبانه‌روزی متخصصان داخلی و در سایه تحریم‌ها، امروز و به میمنت حضور سروران گرامی رسما افتتاح شد.

محمدی اظهار داشت: با توجه به سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ مهم‌ترین اصل در راه‌اندازی این کارخانه عظیم، تامین مواد اولیه فولادسازان کشور است، در واقع راه‌اندازی این کارخانه، تکمیل زنجیره ارزش از معدن تا نورد را به همراه دارد.

مدیرعامل فولاد خوزستان ادامه داد: این طرح با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۱۵ میلیون یورو راه‌اندازی شده و با در مدار قرار گرفتن این کارخانه، در مجموع برای ۱۵۰۰ تَن از جوانان منطقه به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم اشتغال ایجاد گردید. وی در پایان تاکید داشت: امیدوارم در سایه لطف و عنایت الهی و توجهات حضرت ولی‌عصر (عج) و در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، با راه‌اندازی کارخانه گندله‌سازی شهید سلیمانی، گامی استوار در مسیر تحقق اهداف انقلاب و چرخش بی‌وقفه چرخ صنعت برداشته باشیم.

گزارش خبرنگار ما حاکی است، کارخانه گندله‌سازی شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد، چهارمین طرح معدنی است که در منطقه سنگان در دولت دکتر روحانی افتتاح شد.









آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

آگهی ابلاغ اجرائیه
بدینوسیله به آقای مهدی حبیبی سرشت به نشانی: تهران خ قزوین خ عارف قزوینی کوچه اذاب پلاک۳۲ ابلاغ می‌گردد: خانم زهرا قدیری به استناد سند ازدواج شماره ۷۱۵۶ مورخ ۶۹/۸/۱۸ دفتر ازدواج شماره ۱۹۶ تهران جهت وصول مبلغ۵۰۰ هزار تومان که متعاقبا به نرخ روز محاسبه می‌گردد. علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۸۶۱۷ در این اداره تشکیل شده و در جریان است. لذا باتوجه به اینکه ابلاغ اجرائیه به شما در آدرس متن سند میسر نشده ، مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ می‌گردد مقتضی است حداکثر ظرف۲۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمائید در غیراینصورت عملیات اجرائی علیه شما ادامه خواهد یافت. (شناسه آگهی۸۷۷۳۱۲)
۱۱۵۰۶/م الف
رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی – اعزازی

گسترش تجارت
سلامت صادرات تجارت
دوشنبه
۲۶ خرداد ۱۳۹۹
۲۳ شوال ۱۴۴۱
۱۵ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۴۲
پیاپی ۲۸۶۰
www.Tejaratdaily.com



گرانی لوازم خانگی حریف می‌طلبد



این «کپسول» خوردنی نیست!



نخستین نمایشگاه ۹۹ در تهران کلید خورد

در گفت‌وگوی اختصاصی رئیس کل گمرک ایران با صمت مطرح شد:

قوانین تجارت باید ساده و کم باشند

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir





عکس: صمت

سال‌هاست که قوانین متعدد و دست‌وپاگیر تجارت خارجی کشور به‌عنوان یکی از مشکلات فعالان این حوزه به‌ویژه در بخش واردات مطرح می‌شود و بازرگانان و تجار ایرانی از تعدد، پیچیدگی و تداخل این قوانین و مقررات گلایه دارند. کارشناسان اقتصادی نیز یکی از دلایل عملکرد نامطلوب سیستم اقتصادی کشور در حوزه تجارت خارجی را همین انباشتگی مواد قانونی می‌دانند که درنهایت به مستاصل شدن فعالان این حوزه می‌انجامد. در شماره روز گذشته صمت اظهار نظر چند تن از کارشناسان اقتصادی و فعالان حوزه تجارت خارجی را درباره قوانین حوزه تجارت با هم مرور کردیم که هر یک از آنها از دیدگاه خود به آسیب‌شناسی درباره این موضوع پرداختند. در این شماره نیز بد ندیدم تا در ادامه همین موضوع، نظرات مسئولان گمرک کشور، به‌عنوان یکی از درگیرترین نهادهای فعال در حوزه تجارت با قوانین و مقررات این حوزه را نیز جویا شوم. به همین بهانه با مهدی میراشرفی، رئیس کل گمرک ایران و معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی که به‌نوعی خود او موضوع قوانین دست‌وپاگیر تجارت خارجی را دوباره در رسانه‌ها مطرح کرد، به گفت‌وگو نشستم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

● شما در اظهارنظرهای اخیر خود پیرامون تجارت خارجی، از قوانین و مقررات موجود در این بخش به‌عنوان تهدیدی برای تجارت خارجی یاد کرده‌اید؛ در این باره بیشتر توضیح می‌دهید؟

بله؛ در واقع مطرح شدن دوباره موضوع قوانین دست‌وپا گیر تجارت خارجی از آنجا بود که من در صحن علنی مجلس گزارشی پیرامون تجارت خارجی کشور در ۳ بخش عملکرد، برنامه و تهدیدات ارائه کردم و از قوانین موجود در این حوزه به‌عنوان یکی از تهدیدات تجارت خارجی کشور نام بردم که البته این موضوع پیش از این نیز توسط همکاران ما و کارشناسان اقتصادی در مقاطع زمانی مختلف مطرح شده بود. در هر حال باید بپذیریم که یکی از تهدیدات حوزه تجارت خارجی کشور و در نمای کلی‌تر فضای کسب‌وکار ما، تعدد قوانین و مقررات و پس از آن تعدد سازمان‌های ذی‌مدخل و همچنین تعدد سازمان‌های مسئول در مرز است.

● آیا آسیب‌زا بودن تعدد قوانین یک اصل کلی است؟

دقیقا؛ به‌طور کلی در اصول حوزه تجارت از جرم‌زا و جرم‌خیز شدن قوانین به‌عنوان یکی از نتایج تعدد آن یاد می‌کنند. علاوه بر این، تعدد قوانین و مقررات در حوزه تجارت بین‌المللی باعث می‌شود فعالان تجاری نتوانند به‌نحو مطلوب با همتایان خود در کشورهای دیگر وارد تبادلات تجاری شوند؛ از همین رو از سیر پرشتاب تجارت جهانی جا می‌مانند. اهمیت این موضوع در تجارت خارجی به حدی است که سازمان شفاف‌سازی بین‌المللی، به جهت ارتقای سلامت و رقابتی کردن فضای کسب‌وکار، یکی از دو پیشنهاد ارائه شده خود در این راستا را به کاهش قوانین و مقررات اختصاص داده است.

● آیا سایر کشورها چنین رویکردی را دنبال می‌کنند؟

بله؛ در واقع این کار یکی از کلیدهای موفقیت کشورهای پیشرو در این حوزه است؛ به‌عنوان مثال قوانین ناظر بر تجارت خارجی کشور سنگاپور که یکی از برترین کشورها از نظر درجه آزادی اقتصادی محسوب می‌شود، تنها محدود به چند برگ است و پیچیدگی خاصی نیز ندارد، این در حالی است که ایران و فعالان این کشور در حوزه تجارت خارجی با بیش از ۲۵ سازمان، ۲۵ قانون‌گذار و ۲۵ آیین‌نامه مقرراتی مواجه هستند که تعدد و پیچیدگی‌های آن موجب کندی و مشکلات عدیده‌ای در حوزه تجارت خارجی و تهدید آن می‌شود.

متاسفانه در شرایطی که ما در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته دنیا شاهد تسهیل روزافزون قواعد و قوانین مربوط به تجارت خارجی هستیم و رقابت کشورها در این عرصه روزبه‌روز بیشتر می‌شود، قوانین و مقررات پیچیده و متعدد موجود در این حوزه در کشور ما که به‌طور مداوم نیز در حال افزایش است، تجارت خارجی و فعالیت در فضای کسب‌وکار را هر روز پیچیده‌تر از گذشته می‌کند.

> بحث تعدد قوانین در تجارت خارجی، هم واردات و هم صادرات را شامل می‌شود اما نقش بازدارنده این قوانین در زمینه صادرات به‌مراتب کمتر از واردات است

● چرا کشور ما با این تعدد قوانین در مقوله تجارت خارجی مواجه است؟

در واقع تعدد قوانین و مقررات از آن جهت به‌وجود می‌آیند که از سال ۱۳۱۱ که قانون تجارت در کشور ما به‌تصویب رسیده تا همین امروز، هر سازمانی که به‌نحوی در ارتباط با اقتصاد و تجارت بوده، قوانینی را به آن اضافه کرده و این روند تا امروز که بیش از ۲۵ سازمان در ارتباط با تجارت در کشور وجود دارند ادامه داشته است. تعداد این قوانین بسته به نوع سازمان‌های مرتبط در طول مدت نزدیک ۹۰ سال، مدام در حال افزایش بوده‌اند. هر یک از این سازمان‌ها در این زمینه قانون‌گذاری‌هایی را انجام داده‌اند و مدام بر تعداد قوانین افزوده‌اند؛ قوانینی که برخی از آنها در تداخل یا حتی تعارض با یکدیگر هستند، به همین دلیل امروز همان قوانینی که می‌بایست تجارت خارجی کشور را در یک چارچوب ضابطه‌مند و پایدار هدایت کنند، خود به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تهدیدها برای تجارت خارجی ما محسوب می‌شوند و تجارت خارجی ما را به‌ویژه در حوزه واردات با مشکلات بسیار زیادی مواجه کرده‌اند.

● یعنی در حوزه صادرات با مشکل تعدد قوانین مواجه نیستیم؟

بحث تعدد قوانین در تجارت خارجی، هم واردات و هم صادرات را شامل می‌شود اما نقش بازدارنده این قوانین در زمینه صادرات به‌مراتب کمتر از واردات است؛ با این حال ما قطعا دارای این هنر و قابلیت هستیم که رفته‌رفته و با افزایش حجم صادرات، فرآیند صادرات را نیز مانند واردات دچار پیچیدگی‌های قانونی کنیم. دلیل اصلی تعدد و پیچیدگی‌های کمتر قوانین و مقررات در حوزه صادرات می‌تواند این باشد که کشور ما تا امروز به‌دلیل تکیه بر اقتصاد نفتی، حضور پررنگ و موثری در عرصه صادرات غیرنفتی نداشته است؛ بنابراین وضع قوانین جدید در این حوزه صرفه خاصی نیز نداشته است.

● در این باره بیشتر توضیح می‌دهید؟

اصولا سازمان‌ها علاقه‌مند به ورود در مباحثی هستند که برای آنها صرفه اقتصادی داشته باشد، زیرا اظهارنظر و اعمال قانون در این حوزه‌ها با خود قدرت به‌همراه می‌آورد و مسلما یکی از دلایل اینکه صادرات تاکنون دچار تعدد قوانین و پیچیدگی‌های آن نشده این بوده که این حوزه تا امروز درآمدزایی چندانی نداشته، اما در بحث واردات موضوع بسیار متفاوت است.

باتوجه به حجم واردات کشور، مباحث مختلفی از جمله عوارض گمرکی، بحث ۸ در هزار، ثبت سفارش، قرنطینه و... مطرح می‌شود و نهادهای مختلف تمایل بیشتری برای حضور و نظارت بر این بخش دارند.

● ما برای رفع مشکل تعدد و پیچیدگی‌های قوانین تجارت خارجی چه باید بکنیم؟

از آنجا که یکی از دلایل مهم به‌روز نبودن تجارت ما نیز همین تعدد قوانین، مقررات و دستورالعمل‌هاست، ما برای جبران این موضوع، به‌جای اینکه به‌دنبال وضع قوانین و مقررات جدید باشیم، باید کاهش این قوانین و مقررات و تسهیل تجارت خارجی را در دستور کار قرار دهیم؛ زیرا هرچه بیشتر در جهت کاهش قوانین تلاش کنیم، فضای تسهیل‌گری و رقابتی رونق می‌گیرد که در نهایت می‌تواند به رونق اقتصادی و توسعه تجاری کشور بینجامد. غیر از آن از مواردی که در زمینه ارتقای سلامت و کاهش فساد در این حوزه مطرح می‌شود، بحث ساده‌سازی است؛ یعنی هرچه یک قانون یا مقرره ساده‌تر باشد، میزان امکان فساد در آن نیز کاهش می‌یابد. البته راه دیگری نیز در این باره وجود دارد که به‌نظر نمی‌رسد درحال‌حاضر در کشور ما بتوان از آن استفاده کرد.

● چه راهی؟

بسیاری از کشورها به این نتیجه رسیده‌اند که علاوه بر کاهش قوانین، دستگاه‌ها و نهادهای ذی‌ربط در هر بخش از این حوزه می‌توانند اختیارات خود را به یکی از دستگاه‌ها تفویض کنند؛ به‌طور مثال در زمینه محصولات کشاورزی که وزارت بهداشت، وزارت جهاد کشاورزی، موسسه استاندارد و سازمان انرژی اتمی در آن دخیل هستند، همه این نهادها اختیارات خود را به یکی از این سازمان‌ها تفویض می‌کنند تا قانون‌گذاری و وضع مقررات در زمینه آن، توسط یک دستگاه و از یک پنجره واحد انجام و از موازی‌کاری یا تقابل جلوگیری شود، اما متاسفانه در کشور ما به‌دلایلی از جمله نفع اقتصادی که قبلا ذکر شد، هیچ یک از ارگان‌های ذی‌نفع حاضر به تفویض اختیارات خود به سازمان‌ها و ارگان‌های دیگر نیستند و هر یک براساس دیدگاه و مبنای خود به این حوزه ورود پیدا می‌کنند و به همین دلیل نیز مسئله‌ای مانند مورد ذرت‌های آلوده از سال ۱۳۹۲ تاکنون هنوز به نتیجه نرسیده است. در واقع وقتی ۳ یا ۴ مرجع هر یک از دیدگاه خود درباره یک موضوع تصمیم‌گیری می‌کنند و فقط نیز نظر خود را بحق می‌دانند، طبیعی است که نباید انتظاری جز پراکندگی، تداخل و تعارض را از اعمال قانون‌های وضع شده داشت.

● اگر این سازمان‌ها براساس استانداردهای رایج دنیا در زمینه کالاها تصمیم‌گیری کنند، چرا باید تداخل و تعارض در این مورد ایجاد شود؟!

این موضوع هم یکی دیگر از مشکلات در حوزه تجارت خارجی کشور است. در عرف بین‌المللی به این موضوع اشاره می‌شود که حتی اگر تعدد قوانین و سازمان‌های مداخله‌گر در این موضوع وجود دارد، می‌توان با یکسان‌سازی استانداردها و داشتن مختصات واحد در این زمینه اقدام کرد؛ موضوعی که متاسفانه باز هم در کشور ما کمتر شاهد آن هستیم و این ناهمگنی و ناهماهنگی، در کنار تعدد قوانین و ارگان‌های ذی‌ربط، مشکلات مربوط به حوزه تجارت خارجی ما را پیچیده‌تر می‌کند. طبیعی است که وقتی استانداردها و معیارها درباره یک موضوع خاص با هم یکسان نباشد، نمی‌توان انتظار نتایج واحد و مطلوبی در این زمینه داشت؛ به‌طور مثال در همین موضوع ذرت‌ها می‌بینیم که این کالا در زمان خریداری، گواهی بهداشت را از مبدأ دریافت کرده، هنگام حمل نیز گواهی‌های لازم را داشته، پس از وارد شدن به کشور نیز ۳ مرجع از ۴ مرجع دخیل در واردات آن، ورود ذرت‌ها را بلامانع دانسته‌اند و فقط یکی از این نهادها، آن را مطابق استانداردهای لازم ندانسته است؛ بنابراین دلیل این اختلاف‌نظر در مورد یک کالا بیشتر می‌تواند مربوط به فقدان یک معیار و استاندارد هارمونایزشده باشد.

● مشکلی که در موضوع برنج‌های آلوده در سال‌های گذشته مطرح بود نیز به همین دلیل بود؟!

بله؛ البته ذرت و برنج فقط دو نمونه‌ای بودند که به‌دلیل حجم بالایی که داشتند، بیشتر دیده شدند اما این اختلاف استانداردها همواره در محصولات وارداتی وجود داشته و دارند و بسیاری از بازرگانان و فعالان اقتصادی را به خود مشغول کرده‌اند اما چون حجم پایین‌تری دارند، دیده نمی‌شوند.

در کشورهای دیگر در مواقع بروز چنین اختلاف‌نظرهایی، دست‌اندرکاران می‌کوشند تا علت را بیابند و در جهت رفع آن اقدام کنند اما متاسفانه در کشور ما غالبا روال بر این است که چون تشخیص علت، کار سختی است، به‌دنبال رفع معلول برمی‌آییم. مثل اینکه در بروز یک آتش‌سوزی که دود فراوان ایجاد کرده، به‌جای خاموش کردن آتش، سعی کنیم دود را از بین ببریم.

● به‌نظر شما دلیل موفق نبودن در درمان مشکلات تجارت خارجی چیست؟

در دنیا سال‌هاست که در موضوعات مختلف با استفاده از بازخوردهای به‌دست آمده از مسائل مشابه، بهترین راه‌حل‌ها و تجارب تحت عناوینی مانند «بست‌پرکتیس» و «گودپرکتیس» در دسترس قرار دارند اما ما نه‌تنها از این یافته‌ها بهره نمی‌گیریم بلکه در استفاده از تکنیک‌های حل مسئله نیز به‌جای برخورد ریشه‌ای با موضوع، ساده‌ترین راه‌حل‌ها را انتخاب می‌کنیم؛ بنابراین نباید هم انتظار داشته باشیم که پاسخ‌های به‌دست آمده ما در این موارد، یک راه‌حل اصولی، کاربردی و دائمی را برای تجارت ما همراه داشته باشد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد یکی از نتایج تعدد و پیچیدگی‌های قوانین، جرم‌زا و جرم‌خیز شدن آنهاست؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد یکی از راه‌حل‌های اصلی پیش روی ما در تجارت خارجی، کاهش این قوانین و مقررات، حذف قوانین زائد و مخل و همچنین ساده کردن آنها در این حوزه است تا بتوانیم یک تجارت خارجی مطابق با استانداردهای جهانی داشته باشیم که علاوه بر تامین امنیت کاری و حاشیه سود فعالان این حوزه، باعث رونق اقتصادی کشور نیز خواهد شد.

> امروز همان قوانینی که می‌بایست تجارت خارجی کشور را در یک چارچوب ضابطه‌مند و پایدار هدایت کنند، خود به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تهدیدها برای تجارت خارجی ما محسوب می‌شوند

یادداشت

به فکر واردکنندگان باشیم!



مرتضی افقه
کارشناس اقتصاد

مسائل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی اخیر باعث شده دولتمردان ما با آگاهی از بازار متزلزل نرخ نفت به‌فکر تمرکز بر صادرات غیرنفتی بیفتند و ضمن تامین نیازهای داخلی کشور با استفاده از تولید داخلی، بخشی از ارز مورد نیاز کشور را نیز از این طریق تامین کنند. اما همه این تلاش‌ها هم نمی‌تواند نیاز کشور به واردات را به‌طور کامل رفع کند و در هر حال بخشی از مواد اولیه و ملزومات مورد نیاز در کشور از طریق واردات مرتفع خواهد شد که البته این واردات نیز به‌خودی خود چندان سهل و آسان انجام نمی‌شود.

حقیقت این است که کشور ما سال گذشته و ابتدای امسال با چند رویداد مهم و به‌تبع آن با موانعی در مسیر تجارت خارجی مواجه بوده و هست که مشکلات ما را در این حوزه دوچندان کرده‌اند. یکی از این اتفاقات که همه کشورها را درگیر کرده، شیوع کرونا است که گرچه ظاهرا دوره اوج آن گذشته اما اثرات آن در روابط تجاری بین کشورها هنوز باقی است و موجب شده در فرآیند صادرات، واردات و در مجموع تبادلات تجاری بین کشورها مشکلاتی ایجاد شود.

تاخیر در حمل‌ونقل کالاها، ترخیص نشدن و توقف کالا در کشور مقصد، به فروش نرفتن محصولات در شرایط قرنطینه و عواملی از این دست، موجب می‌شود بازرگانان نتوانند عواید حاصل از تجارت خود را در زمان پیش‌بینی شده معمول دریافت کنند.

علاوه بر این، موضوع دیگری که در وضعیت صادرات کشور ما نسبت به سال گذشته را متفاوت کرده، ورود نام ایران به لیست سیاه FATF است. ورود نام ایران به این لیست اقدامات احتیاطی بانک‌های خارجی برای کنترل عوایدی که ظن ارتباط آنها با ایران وجود دارد را به‌دنبال داشته و فرآیند جابه‌جایی پول برای بازرگانان ما را طولانی‌تر، سخت‌تر و پرهزینه‌تر از گذشته کرده است. در این شرایط واردکننده‌ای که برای تامین نیازهای داخلی کشور همچنان در عرصه واردات و تبادل تجاری به فعالیت می‌پردازد، در واقع سرمایه خود را در معرض خطر قرار می‌دهد؛ بنابراین باید تا حد ممکن تسهیلاتی برای وی فراهم شود تا واردات او ضمن نظارت، با تسهیلات بیشتری همراه باشد.

با این شرایط به‌نظر می‌رسد دولت باید در اندیشه راهکارهایی باشد که اثر این مخاطرات را کاهش دهد؛ بنابراین تعامل با بازرگانان برای رسیدن به یک راهکار عملی، بسیار ضروری به‌نظر می‌رسد.

ما باید شرایطی را برای بازرگانان خود ایجاد کنیم که دست آنها برای واردات کالاهای مورد نیاز کشور که اغلب مواد اولیه برای تولید است، بازتر باشد و مشکلاتی مثل تعدد و تداخل قوانین و مقررات گمرکی، باری روی بار آنها نگذارد.

قوانین متعدد در حوزه واردات کشور باعث می‌شود کالاهای بازرگانان برای مدت طولانی در انتظار ترخیص بماند و بازرگانان برای رفع مشکل محموله و ترخیص کالا مدت‌ها بین ادارات مختلف نهادهای ذی‌ربط سرگردان باشند.

بدون شک گذر از این شرایط یک تعامل دوطرفه بین فعالان تجاری و سیاست‌گذاران این حوزه را می‌طلبد تا این فعالان بتوانند با واردات نیازهای کشور را تامین کنند.

ضمن اینکه بدون در نظر گرفتن مقطع زمانی کنونی، با بازنگری قوانین مربوط به واردات و حذف خیل گسترده‌ای از قوانین بی‌اثر و مخل، می‌توان امید داشت شرایط برای ایجاد یک سیستم تجاری مطلوب آماده شود.

توجه داشته باشید که ارز به تمام کالاها تخصیص نیافته و کالاها در ۳ گروه ۱ و ۲ و ۳ قرار گرفته‌اند. ارز مورد نیاز برای واردات کالاهای گروه ۱ از محل منابع ارزی بانک مرکزی تامین خواهد شد و ارز مورد نیاز برای واردات گروه کالایی ۲ از محل ارز صادرات غیرنفتی در سامانه نیما تخصیص یافته و کالاهای اولویت سوم از محل ارز صادرات غیرنفتی در سامانه سماصا، تخصیص ارز می‌شوند؛ بنابراین دیگر نگرانی بابت اختصاص ارز به کالاهای غیرضروری نیز وجود ندارد.

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید
آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

باوجود تلاش برای کنترل آشفتگی قیمت‌ها در بازار

گرانی لوازم خانگی حریف می‌طلبد

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

در هفته‌های اخیر بازار لوازم خانگی کشور دستخوش تغییر فاحش قیمت شده و باوجود تاکید دستگاه‌های نظارتی بر بازرسی‌های دوره‌ای و موردی، این بازار قیمت‌های عجیب و غریبی را پیش روی خریداران گذاشته است. در فضای مجازی اوضاع بدتر است و قیمت‌های سر به فلک کشیده لوازم خانگی، اپلیکیشن‌ها و صفحه‌های مختلف جولان می‌دهند. مسئولان مدام با هشدار و اخطار سعی دارند فروشندگان را وادار به پایین نگه داشتن قیمت‌ها کنند اما گویا این روش هم چندان جوابگو نیست. این اتفاقات در حالی رخ می‌دهد که کیوان گردان، مدیرکل لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور در برنامه تلویزیونی اعلام کرد که سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در سال ۱۳۹۹ هیچ‌گونه افزایش قیمتی را مصوب نکرده و افزایش قیمت‌ها مورد تایید این وزارتخانه نیست. گردان در این باره افزود: فرآیند قیمت‌گذاری رسمی در روزهای آینده تعیین‌تکلیف خواهد شد. روز شنبه نیز عباس تابش، رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان تولیدکنندگان در نشست خبری درباره درصد افزایش قیمت لوازم خانگی گفت: براساس تصمیمات اتخاذ شده قیمت تلویزیون ۲۰ درصد و سایر کالاهای لوازم خانگی ۲۵ درصد می‌تواند افزایش یابد و از ۲۰ خرداد، یک هفته به ذی‌نفعان مهلت داده شده که قیمت‌ها را در سامانه ۱۲۴ درج کنند.



عکس: آیدا فریدی

ورود رئیس جمهوری به کنترل قیمت‌ها در بازار لوازم خانگی

تداوم افزایش قیمت‌ها در هفته‌های اخیر که در بازار لوازم خانگی نمود بیشتری داشته و نارضایتی مردم از این موضوع باعث شد رئیس جمهوری نیز به این موضوع ورود کند و با دستور به سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، بر ضرورت اجرای نظارت‌های دقیق و اقدام فوری برای ساماندهی و کنترل قیمت‌ها در بازار لوازم خانگی تاکید کند. حسن روحانی در گفت‌وگو با حسین مدرس خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، با اشاره به گزارش‌ها درباره افزایش قیمت بعضی از کالاها و لوازم خانگی، بر ضرورت نظارت دقیق و اقدام عاجل و سریع برای ساماندهی قیمت‌ها در این بخش تاکید کرد. رئیس‌جمهوری با اشاره به افزایش تقاضا برای خرید لوازم خانگی پس از بازگشایی نسبی فعالیت‌ها و کسب‌وکارها و رفع برخی محدودیت‌ها، اظهار کرد: باید با استفاده از توانمندی و ظرفیت ایجاد شده برای تولید لوازم خانگی در داخل کشور و جلوگیری سریع از روند افزایشی قیمت این کالاها در بازار، از به وجود آمدن تنگنا و مشکل برای مردم ازسوی برخی دلالان و افراد سودجو جلوگیری کنیم. روحانی همچنین با تقدیر از تلاش‌ها و خدمات فعالان، دست‌اندرکاران و کارگران تلاشگر در زمینه تولید لوازم خانگی داخلی در کشور، از سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت خواست تا با هماهنگی با اصناف و اجرای نظارت‌های دقیق نسبت به کنترل و ساماندهی بازار لوازم خانگی اقدام و گزارش‌های مربوط را در ستاد اقتصادی دولت ارائه کند. رئیس‌جمهوری تاکید کرد: شایسته نیست باوجود تلاشی که تولیدکنندگان کشور به‌ویژه در ماه‌های اخیر در زمینه افزایش تولید لوازم خانگی باکیفیت دارند، مردم برای خرید این محصولات دچار فشار و تنگنا باشند و باید تمام دستگاه‌های ذی‌ربط در دولت با همکاری سایر بخش‌ها این مشکلات را برطرف کنند.

کالا را با فاکتور خریداری کنید



قاسم نوده فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران درباره افزایش قیمت لوازم خانگی در بازارهای داخلی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: در چند وقت اخیر گزارش‌هایی درباره افزایش ناگهانی قیمت لوازم خانگی داشته‌ایم که این نوع افزایش قیمت غیرقابل‌توجیه است.

نوده فراهانی با اشاره به افزایش نرخ ارز و تاثیر آن بر قیمت لوازم خانگی در چند ماه اخیر تاکید کرد: باوجود افزایش نرخ ارز و تاثیر آن بر نرخ لوازم خانگی، افزایش قیمت سازکار خاص خود را دارد و نمی‌توان بدون در نظر گرفتن این سازکارها قیمت‌گذاری‌های جدید انجام داد.

رئیس اتاق اصناف تهران همچنین از تشدید بازرسی‌ها در حوزه لوازم خانگی خبر داد و گفت: بازرسی‌های نهادهای نظارتی در حوزه لوازم خانگی با شدت و گستردگی بیشتری انجام می‌شود تا بازار مدیریت شود و قیمت این کالاها تحت کنترل درآید.

نوده فراهانی همچنین با تاکید بر لزوم حفظ حقوق مصرف‌کنندگان و تامین نیازهای آنها با قیمت مناسب خاطرنشان کرد: حفظ حقوق مصرف‌کننده یکی از اهداف و اولویت‌های مهم اتحادیه و اتاق اصناف تهران است و باتوجه به وضعیت تولید، واردات و نوسانات نرخ مواد اولیه سعی بر این است که در حق مصرف‌کنندگان اجحافی نشود و در این راستا با افرادی که قصد گرانفروشی کالا را داشته باشند، برخورد خواهد شد.

نوده فراهانی با اشاره به سقف افزایش قیمت که ازسوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای تلویزیون ۲۰ درصد و برای سایر لوازم خانگی ۲۵ درصد اعلام شده، تصریح کرد: با هرگونه گرانفروشی و افزایش قیمت غیرمجاز برخورد جدی می‌شود و باتوجه به گفته‌های مسئولان ذی‌ربط امیدواریم مشکلی در تامین کالا در این بازار به‌وجود نیاید. نوده فراهانی از همه افرادی که در این ایام قصد خرید لوازم خانگی دارند درخواست کرد: حتما از فروشنده فاکتور خرید دریافت کنید تا در صورت گرانفروشی فروشندگان، باتوجه به قیمت‌های خرید در سامانه، بتوان موضوع را از مجاری قانونی دنبال کرد.

۳ دلیل عمده افزایش قیمت



محمدرضا غزنوی، سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی هم از افزایش قیمت ۵۰ درصدی فولاد و کاهش عرضه این کالا در سال جاری خبر داد و درباره افزایش قیمت لوازم خانگی در روزهای اخیر عنوان کرد: باتوجه به افزایش قیمت مواد اولیه تولیدکنندگان پیشنهاد افزایش قیمت ۲۰ تا ۳۰ درصدی لوازم خانگی را به سازمان حمایت ارائه کردند. غزنوی افزایش نرخ ارز در سال جاری را دلیل دیگر افزایش قیمت لوازم خانگی عنوان کرد و گفت: واحدهای تولیدی لوازم خانگی بین صفر تا ۵۰ درصد ارزبری دارند و عمق ساخت داخل در هر کارخانه متفاوت است که این موضوع باید در افزایش قیمت‌ها در نظر گرفته شود. وی همچنین گفت: علاوه بر افزایش نرخ ارز نیمایی از شروع امسال، این نوع ارز برای تامین مواد اولیه تخصیص داده نشده که این موضوع هم به افزایش قیمت‌ها دامن زده است.

افزایش ۲۵ درصدی مجوز گرفت



باوجود تاکید مسئولان بر تخلف بودن افزایش ۲۵ تا ۳۰ درصدی قیمت لوازم خانگی، سرانجام سقف افزایش قیمت در این حوزه مشخص شد. به گزارش صمت، عباس تابش، رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در نشست خبری خود با اصحاب رسانه ضمن اعلام این مطلب که اولویت اصلی این سازمان به‌عنوان عضوی از ستاد تنظیم بازار، رصد تامین کالا است، درباره میزان افزایش قیمت مجاز برای لوازم خانگی گفت: براساس بررسی‌های انجام شده در ستاد تنظیم بازار حداکثر افزایش قیمت مجاز برای تلویزیون ۲۰ درصد و برای سایر لوازم خانگی ۲۵ درصد تعیین شده است.

وی همچنین از الزام فروشندگان برای ثبت نرخ کالاها در سامانه ۱۲۴ خبر داد و تاکید کرد که ثبت نشدن نرخ کالاها در این شبکه به‌منزله عرضه خارج از شبکه است و تخلف محسوب می‌شود.

گشتی در بازار

در حالی که مردم از گرانی کالاها به میزان ۲۵ تا ۳۰ درصد گلایه دارند، فروشندگان نیز در این زمینه عنوان می‌کنند که شرکت‌های تولیدی در سال جاری حداقل ۳ بار فروش خود را متوقف کردند و بعد از آن هر بار بین ۵ تا ۱۰ درصد قیمت خود را افزایش دادند و درحال‌حاضر قیمت کالاهای ایرانی در این بازار ۲۵ تا ۳۰ درصد گران شده است. برخی شرکت‌ها هم کالای خود را نمی‌فروشند تا مجوز افزایش قیمت را از سازمان حمایت دریافت کنند. البته این گلایه‌ها از افزایش ۲۵ تا ۳۰ درصدی قیمت کالاها در حالی مطرح می‌شود که گزارش‌هایی از فروش محصولاتی مثل یخچال و فریزر سایدبای‌ساید یک برند خاص به قیمت ۳۰۰ میلیون تومان در یکی از نمایندگی‌های شمال شهر هم دست به‌دست می‌شود.

گزارش میدانی از بازار لوازم خانگی هم نشان می‌دهد کالاهای ایرانی تا حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد و کالاهای خارجی که عمدتا به‌صورت قاچاق وارد شدند تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است. بیشتر فروشندگان می‌گویند شرکت‌های تولیدی در سال جاری حداقل ۳ بار برای مدت ۴ تا ۵ روز فروش خود را متوقف کردند و بعد از آن هر بار بین ۵ تا ۱۰ درصد قیمت خود را افزایش دادند. به‌گفته یکی از آنها، الان هم برخی شرکت‌ها کالای خود را نمی‌فروشند تا مجوز افزایش قیمت را از سازمان حمایت دریافت کنند.

یکی دیگر از مغازه‌داران می‌گوید برخی کالای موجود در بازار مربوط به قبل از خروج برندهای کره‌ای از کشور است و بخش بیشتری از آنها به‌صورت قاچاق وارد کشور شدند که به‌تازگی قیمت آنها تا حدود ۱۰۰ درصد نسبت به قبل از عید افزایش داشته است. نکته جالب هم این است که باوجود اینکه از دی سال گذشته اجرای طرح آیین‌نامه اجرایی شناسه‌های کالا و رهگیری کالا آغاز و اعلام شد که لوازم خانگی فاقد شناسه کالا در سطح بازار کالای قاچاق تلقی می‌شوند و با فروشگاه‌ها برخورد می‌شود، مغازه‌داران به‌راحتی درباره افزایش قیمت کالاهای قاچاق صحبت می‌کنند!

البته به‌نظر می‌رسد در مواردی افزایش قیمت تا ۵۰ درصد هم در کالاهای ایرانی اتفاق افتاده است؛ برای مثال یکی از مغازه‌دارانی که معتقد است کسادی بازار بعد از کرونا حداقل ۳۰ درصد بیشتر از قبل شده، می‌گوید قیمت یک یخچال ۱۴ فوت ایرانی بهمن سال گذشته ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بوده، اما بعد از بازگشایی واحدها به ۳ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان رسیده و حالا قیمت آن ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است که یعنی قیمت آن بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است. همچنین به‌گفته او قیمت یک نوع ماشین لباسشویی ایرانی از ۵ میلیون تومان در بهمن، حالا به ۷ میلیون تومان رسیده که یعنی ۴۰ درصد افزایش قیمت داشته است.

یخچال و فریزر ۳۰۰ میلیونی هم داریم!

همچنین مشاهدات میدانی نشان می‌دهد قیمت یخچال و فریزر سایدبای‌ساید ایرانی بین ۱۵ تا ۲۱ میلیون تومان و کالای خارجی از ۲۵ تا ۸۵ میلیون تومان است؛ البته یکی از مغازه‌داران می‌گوید نمایندگی یک شرکت خارجی در ولنجک یخچال و فریزر سایدبای‌ساید ۳۰۰ میلیون تومانی هم می‌فروشد! قیمت یخچال و فریزر دوقلو ایرانی و خارجی نیز به ترتیب از ۱۴ و ۲۳ میلیون تومان شروع می‌شود. ماشین لباسشویی ایرانی با نرخ بین ۴ تا ۹ میلیون تومان عرضه می‌شود، اما مشابه خارجی آن ۸ تا ۳۰ میلیون تومان قیمت دارد.

قیمت ماشین ظرفشویی نیز از حدود ۷ میلیون تومان شروع می‌شود و به‌گفته مغازه‌داران کالای ۶۰ میلیون تومانی هم در این بخش در بازار عرضه می‌شود. قیمت گاز فردار ایرانی هم از حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان شروع می‌شود، اما مغازه‌داران می‌گویند قیمت برخی گازهای خارجی به ۶۰ میلیون تومان هم می‌رسد.

تقاضا همچنان وجود دارد



مجیدرضا حریری، کارشناس اقتصاد در این باره به خبرنگار صمت گفت: ارز کافی برای واردات وجود ندارد و این مسئله به خودی خود قیمت‌ها را افزایش خواهد داد و چون عملا وارداتی به‌صورت قانونی انجام نمی‌شود، میزان کالا نیز به‌تدریج در بازار کاهش می‌یابد که این موضوع نیز بر افزایش قیمت‌ها موثر است. وی در این باره افزود: علاوه بر این، وقتی عرضه کالایی کاهش می‌یابد، دلیلی بر کاهش تقاضای آن نیست و اگر تقاضا برای آن کالا همچنان وجود داشته باشد، کالا از مسیرهای غیرقانونی وارد بازار خواهد شد که به‌دلیل هزینه ریسک، باز هم قیمت کالاها افزایش خواهد یافت. حریری در این باره خاطرنشان کرد: طبیعی است که با این شرایط افزایش قیمت اتفاق بیفتد و نمی‌توان با برخوردهای دستوری آن را کاهش داد و باید راهکاری اصولی برای آن پیدا کرد.

سخن آخر

با این تفاسیر به‌نظر می‌رسد افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی قیمت لوازم خانگی دیگر جنبه قانونی دارد و خریداران باید با این موضوع کنار بیایند. البته هنوز زمان زیادی از رسانه‌ای شدن خبر افزایش ۲۵ درصدی قیمت لوازم خانگی نمی‌گذرد و باید دید واکنش بازار به این تصمیم به چه شکل خواهد بود.

آیا قیمت‌ها به همین ترتیب تثبیت می‌شوند یا سوداگران همچنان راهکارهایی را برای عرضه محصولات خود با قیمتی بیش از قیمت‌های مصوب می‌یابند. البته همچنان در برخی سایت‌ها و صفحه‌های مجازی لوازم خانگی با قیمت‌های نجومی دیده می‌شوند که گویا علاقه‌مندان و خریداران خاص خود را نیز دارند که حساب آنها از روند بازار جداست.

یادداشت

نظارت بر قیمت‌گذاری لوازم خانگی



سیدمرتضی میری
رئیس اتحادیه لوازم خانگی

به‌طور معمول با افزایش قیمت لوازم خانگی، بازار خرید برای ۳ گروه از خریداران دچار تغییر می‌شود؛ گروه اول کسانی هستند که توان خرید بالا ندارند و باتوجه به وسع مالی خود محصولات بی‌کیفیت‌تر بازار و تولیدات به‌اصطلاح زیرپله‌ای را برای خرید برمی‌گزینند، گروه دوم کسانی هستند که به‌جای خرید کالاهای نو، به خرید لوازم خانگی دست دوم روی می‌آورند و گروه سوم نیز به‌کلی دست از خرید می‌کشند که ماندگاری این افزایش قیمت در بلندمدت، می‌تواند رکود بازار لوازم خانگی را در پی داشته باشد. براساس گزارش‌های موجود از بازار در ماه‌های اخیر، برخی تولیدکنندگان لوازم خانگی قیمت محصولات خود را ۳ بار افزایش دادند، این در حالی است که در آن زمان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از رشد قیمت‌ها اطلاعی نداشت و مجوزی نیز برای افزایش قیمت‌ها نداده بود. البته این نکته حائز اهمیت است که لوازم خانگی مشمول قیمت‌گذاری دولتی نیستند اما تولیدکنندگان باید توجیه خود برای افزایش قیمت را به سازمان حمایت ارائه کنند. از ابتدای سال جاری تاکنون قیمت لوازم خانگی توسط تولیدکنندگان داخلی تا ۲۵ درصد افزایش یافته و در این میان کالاهایی مثل تلویزیون، یخچال، ماشین لباسشویی و ظرفشویی بیشترین رشد قیمت را داشته‌اند.

تولیدکنندگان در واقع با افزایش متناوب قیمت‌ها، به‌نوعی نظام عرضه و تقاضا را کنترل می‌کنند و در حقیقت آنها با این افزایش قیمت‌ها تقاضا برای خرید لوازم خانگی را کاهش می‌دهند. تاثیر این افزایش قیمت در دور کردن مردم از بازارها به‌حدی است که اگر قیمت لوازم خانگی افزایش پیدا نکرده بود و دوران همه‌گیری کرونا نیز به‌طور کامل سپری شده بود، به‌طور قطع درحال‌حاضر ما در کشور با کمبود شدید لوازم خانگی در بازار مواجه بودیم زیرا تولیدکنندگان داخلی درحال‌حاضر توانایی تامین همه نیازهای موجود در بازار لوازم خانگی را ندارند. بازار لوازم خانگی در حال‌حاضر بازاری آشفته است و قیمت‌ها در آن هنوز به‌طور کامل تثبیت نشده‌اند؛ بنابراین خواسته فعلی اتحادیه لوازم خانگی از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان این است که نظارت بیشتری بر قیمت‌گذاری‌های تولیدکنندگان بر لوازم خانگی انجام دهد تا به این طریق، مصرف‌کنندگان و خریداران با مشاهده قیمت‌های جدید کالاها در بازارهای فروش از خرید لوازم خانگی منصرف نشوند.

به‌نظر می‌رسد با رویه موجود و قیمت حداکثری که برای لوازم خانگی در سایت ۱۲۴ در نظر گرفته شده نیز همچنان امکان تخلف برای سوداگران این حوزه وجود دارد. اگر قیمت‌های درج شده مربوط به لوازم خانگی خارجی بود، این قیمت حداکثری قابل‌توجیه بود اما مشاهده می‌شود که در سایت تاکید شده این قیمت‌ها مربوط به محصولات داخلی است و شاید این کار نوعی اجحاف در حق مصرف‌کننده باشد. در هر حال به‌نظر می‌رسد که اگر قصد ما حمایت از حقوق مصرف‌کننده و تثبیت قیمت‌های منصفانه است و می‌خواهیم تولیدکنندگان نیز تولیدات خود را با قیمت‌های منطقی به فعالان حوزه بازار عرضه کنند، باید قیمت‌گذاری‌ها در این حوزه شفاف‌سازی شود.

چهره

سهم تولید داخل در تامین لوازم خانگی

محمدرضا کلامی، سرپرست معاونت امور بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در جلسه ستاد تنظیم بازار از تولید ۸ میلیون و ۶۹۳ هزار دستگاه لوازم خانگی در سال گذشته خبر داد و گفت: برنامه این وزارتخانه در سال ۱۳۹۹ تولید ۱۱ میلیون و ۶۴۰ هزار دستگاه است تا بتواند در نهایت تا سال ۱۴۰۱ به‌طور کامل شکاف بین تولید و تقاضا در این بخش را برطرف کند؛ چراکه به‌گفته وی تقاضای سالانه لوازم خانگی که عمده آن در بخش لوازم خانگی کوچک است، حدود ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه برآورد شده است. البته به‌گفته کلامی تقاضای لوازم خانگی قبلا بیشتر بوده، اما در سال‌های اخیر افزایش تمایل مصرف‌کننده به استفاده بهینه از کالاهای سرمایه‌ای بادوام در چارچوب مدیریت هزینه‌ها تقاضای لوازم خانگی را از ۱۳.۶ میلیون دستگاه به ۱۲ تا ۱۲.۵ میلیون دستگاه کاهش داده است.

این «کپسول» خوردنی نیست!

نمونه اولیه هتل‌های کپسولی در ایران رونمایی شد

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir



شاید تا امروز با اقامتگاه‌های کپسولی برخورد نکرده باشید، اما جالب است بدانید که این‌گونه اقامتگاه‌ها، محبوبیت زیادی در ژاپن داشته و این استقبال به اندازه‌ای زیاد بوده که در سایر کشورها نیز در حال گسترش است. ژاپنی‌ها همیشه به سختکوشی و تلاش بسیار شهرت داشته‌اند و شاید این ویژگی آنها موجب شده که ایده ساخت این نوع اقامتگاه‌ها را ارائه کنند. این هتل‌ها و اقامتگاه‌ها دارای اتاق‌های کوچک و ارزان‌قیمت کپسولی شکلی هستند که در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند. اغلب کسانی که از این هتل‌ها استفاده می‌کنند، گردشگرانی هستند که نیاز به امکانات خیلی لوکس نداشته و معمولا می‌خواهند اقامتی یک‌شبه و ارزان‌قیمت را تجربه کنند. این افراد ممکن است کسانی باشند که به قطار آخر شب نرسیده یا ترجیح می‌دهند شب را در این هتل‌های کپسولی بگذرانند.

رونمایی از هتل کپسولی در ایران

روز شنبه، نمونه اولیه هتل‌های کپسولی، با حضور وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در محل این وزارتخانه رونمایی شد.

این مدل از هتل‌های کپسولی به همت کانون جهانگردی و اتومبیلرانی به کشور وارد شده و قرار است تحت نظارت این کانون در استان‌های مختلف کشور به‌عنوان شکل جدیدی از مراکز اقامتی مورد استفاده قرار گیرد. علی‌اصغر مونسان در این بازدید گفت: این یک خبر و اتفاق خوب است، استفاده از این مدل از محل‌های اقامتی، می‌تواند به‌عنوان شکل جدیدی از اقامتگاه‌ها در حوزه گردشگری استفاده شود.

او افزود: یکی از مزایای این اماکن اقامتی، این است که باعث تحول در اکو کمپ‌ها خواهند شد و به‌عنوان یک محل اقامتی مناسب و به‌صرفه می‌توانند در اماکنی مانند کمپ‌های گوناگون، فرودگاه‌ها، پایانه‌های مسافربری، راه‌آهن و... در اختیار گردشگران قرار گیرند.

هادی سجادی‌راد، مدیر گردشگری و صنایع‌دستی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی نیز در حاشیه این مراسم گفت: این مدل از هتل‌های کوچک و کم‌جا، با عنوان هتل‌های کپسولی به همت کانون جهانگردی و اتومبیلرانی وارد شده و قرار است به‌عنوان شکل جدیدی از محل‌های اقامتی در خدمت گردشگری کشور درآید.

او عنوان کرد: در فاز نخست، قرار است ۲۰۰ دستگاه از این هتل کپسولی‌ها در شهرهای مختلف ازجمله، تهران، مشهد، اصفهان، شیراز و تبریز راه‌اندازی شود تا به‌عنوان یک محل اقامت و استراحت کوتاه‌مدت برای گردشگران مورد استفاده قرار گیرد. سجادی‌راد افزود: این هتل‌های کپسولی در محل‌هایی که گفته شد راه‌اندازی خواهد شد و اقامت در آنها تابع قوانین مرتبط با اقامت در سایر اماکن اقامتی است.

> قرار است ۲۰۰ دستگاه هتل کپسولی‌در شهرهای مختلف ازجمله، تهران، مشهد، اصفهان، شیراز و تبریز راه‌اندازی شود تا به‌عنوان یک محل اقامت و استراحت کوتاه‌مدت برای گردشگران مورد استفاده قرار گیرد

اقامتگاه‌های کپسولی از کجا آمدند

نخستین کسی که این نوع از اقامتگاه‌های کپسولی را طراحی کرد، معماری به‌نام «کیشوکوروکاوا» بود که در سال ۱۹۷۲ میلادی، برج کپسولی ناکاگین که از آپارتمان‌ها و دفاتر کاری کوچک ساخته شده بود را معرفی کرد. هدف او از ارائه چنین ایده‌ای استفاده بهینه از حداقل فضای ممکن برای ارائه حداکثر امکانات بود. نخستین هتلی که به شکل کپسولی طراحی شد به‌نام «هتل کپسولی اوساکا» در سال ۱۹۷۹ در شهر اوسکای ژاپن بود. این نوع از هتل‌ها امروزه به‌دلیل استقبال فراوانی که از آنها می‌شود، در سایر شهرهای بزرگ این کشور مانند توکیو، کیوتو و ناگویا نیز وجود دارد و اغلب در شهرهای بزرگ برای اسکان کارمندان مورد استفاده قرار گرفته و تمامی امکانات را در طول شب برای آنها فراهم می‌کند.

زمانی که وارد این اقامتگاه‌ها می‌شوید قفسه‌هایی با کلید به شما تحویل داده می‌شود که می‌توانید وسایل شخصی خود را داخل آنها قرار دهید. همچنین شما باید هنگام ورود کفش‌های خود را درآورده و در قفسه مخصوص قرار دهید و به علت جلوگیری از آلودگی در فضای هتل، از دمپایی‌های مخصوصی که در نظر گرفته شده است، استفاده کنید. ابعاد این کابین‌ها ۲ متر در یک متر و ۲۵ سانتی‌متر بوده و برای اقامت یک نفر در نظر گرفته شده است. امکانات مضاعف ارائه‌شده در هر یک از این کپسول‌ها، براساس نوع آن هتل متنوع است. برخی از این کپسول‌ها شامل تلویزیون، شارژر، اینترنت‌بی‌سیم، آینه، ساعت زنگ‌دار، رادیو و کنترل نور، دما و حتی شیب تشک است تا مهمانان بتوانند خوابی راحت را در این کپسول‌ها تجربه کنند. امکاناتی از قبیل سرویس بهداشتی و حمام در این هتل‌ها به‌طور مشترک بوده و برخی از آنها دارای سونا، جکوزی و رستوران نیز هستند که مهمانان می‌توانند از آنها استفاده می‌کنند.

امکانات هتل‌های کپسولی

همانطور که در ابتدای مطلب اشاره شد، این نوع هتل‌ها فقط در کشور ژاپن وجود نداشته و در کشورهایی مثل سنگاپور، چین، تایوان و کشورهای اروپایی مانند اسپانیا و آلمان نیز وجود دارند. در صورتی که قصد عزیمت به این کشورها را دارید می‌توانید از این هتل‌های کپسولی نیز استفاده کنید. این نوع هتل‌های کپسولی در کشورهای مختلف تنوع زیادی دارند. از اقامتگاه‌های کپسولی در ارتفاعات کوه‌های اسکرید در پرو گرفته تا اتاق‌های کپسولی در نزدیکی موزه‌های جنگ‌های آلمان که به هتل‌های لوله‌ای معروف هستند که ممکن است یک یا دو تخته نیز باشند. حتی پارس نیز که به گران‌قیمت بودن هتل‌ها شهرت دارد، به‌تازگی به سمت این هتل‌های کپسولی گرایش پیدا کرده تا بتواند جای خالی اقامتگاه‌های به صرفه را نیز پر کند. اما تفاوت این هتل‌های کپسولی با اقامتگاه‌های کپسولی در ژاپن این است که از مزیت‌ها و امکانات داخلی آن فراتر رفته و دارای منظره‌ای ایده‌آل با چشم‌اندازی به رودخانه سن هستند.

بهترین هتل‌های کپسولی در جهان

هتل‌های کپسولی روز به روز با استقبال بیشتری روبه‌رو می‌شوند و مسافرانی که می‌خواهند اقامتی ارزان‌قیمت و در عین حال امن و راحت را تجربه کنند، از این نوع هتل‌ها استفاده می‌کنند. در ادامه برخی از بهترین هتل‌های کپسولی را به شما معرفی می‌کنیم که به انتخاب مسافران و تجربه آنها از این هتل‌ها رده‌بندی شده‌اند.

۱-هاستل هونز تایلند

یکی از بهترین هتل‌های کپسولی جهان در منطقه گردشگری و مشهور پاتایا تایلند قرار گرفته است. تنها کافی‌است چند قدم از مرکز خرید ساحلی پاتایا فاصله بگیرید تا به یکی از بهترین هتل‌های کپسولی جهان برسید. این هتل سبکی مدرن و در عین حال سنتی و قدیمی دارد و اقامتی لذتبخش را برای مسافران رقم می‌زند. مهمانان می‌توانند از بین کپسول‌های تک نفره و دونفره انتخاب کنند. اقامتگاهی اشتراکی نیز در بخشی از این هتل قرار دارد.

۲-هتل کپسولی دریم‌لوج سنگاپور

یکی دیگر از بهترین هتل‌های کپسولی در سنگاپور قرار دارد. سنگاپور کشوری گران‌قیمت است و مطمئنا وجود یک هتل کپسولی می‌تواند در هزینه‌های سفر به میزان قابل‌توجهی صرفه‌جویی کند. در این هتل، ردیف‌های کپسول‌های خواب قرار گرفته‌اند و امکان اشتراک کپسول با فرد دیگر وجود ندارد؛ بنابراین این هتل بیشتر مطلوب افرادی است که تنها سفر می‌کنند و به‌دنبال جای خوابی ارزان و امن هستند.

۳-هتل کپسولی آستیل دوتونبوری ژاپن

ژاپن یکی از نخستین کشورهایی بود که این نوع هتل را ابداع کرد و به همین دلیل جای تعجب نیست که برخی از بهترین هتل‌های کپسولی جهان در این کشور وجود داشته باشند. هتل کپسولی آستیل دوتونبوری در شهر اوساکا قرار دارد و تمام کپسول‌های آن ویژه افراد غیرسیگاری است(آنچه برای هتل‌های ژاپن کمی غیرمعمول است!) و مجهز به تلویزیون صفحه تخت، امکان شارژ موبایل و وسایل الکترونیکی، پورت یواس‌بی و اینترنت وای‌فای رایگان است! بنابراین همه آنچه یک مسافر ماجراجو انتظارش را دارد در این هتل پیدا می‌شود. علاوه بر این، پذیرش ۲۴ ساعته و کمدهای قفل‌دار هم امنیت و آسایش مسافران را تامین می‌کنند.

۴-هتل کپسولی اینباکس روسیه

شهر سنت پترزبورگ روسیه، یکی از محبوب‌ترین مقاصد گردشگری در سراسر جهان است و مسافران زیادی این شهر زیبا و رویایی را برای سفر خارجی انتخاب می‌کنند. فقط ۱۵ دقیقه که از میدان سامر سنت پترزبورگ دور شوید به یکی از بهترین هتل‌های کپسولی جهان به‌نام اینباکس می‌رسید. این هتل کپسولی در یکی از مناطق قدیمی شهر قرار دارد و اطراف آن مملو از رستوران‌ها و بناهای تاریخی و موزه است و نقطه بسیار خوبی برای سنت پترزبورگ گردی به‌شمار می‌آید.

۵-هتل کپسولی استار آنیز سریلانکا

آخرین مورد از بهترین هتل‌های کپسولی که به شما معرفی می‌کنیم در کشور شگفت‌انگیز سریلانکا قرار دارد. مسافران ماجراجو و کوله‌گردان زیادی سریلانکا را به‌عنوان مقصد سفرشان انتخاب می‌کنند و به همین دلیل لزوم ساخت چنین هتل‌های ارزان و در عین حال راحت و امنی در این کشور کاملا احساس می‌شده است. یکی از بهترین هتل‌های کپسولی جهان به‌نام هتل استار آنیز در شهر کلمبو، پایتخت سریلانکا قرار دارد. کپسول‌های این هتل به سبک و سیاق متفاوتی وجود دارند و مهمانان می‌توانند از بین کپسول‌های سنتی و مدرن به دلخواه خود انتخاب کنند. این هتل بخشی به‌عنوان نشیمن هم دارد و مهمانان می‌توانند در این مکان با مسافران دیگر آشنا شوند.

> نمونه اولیه هتل‌های کپسولی، در کشور با حضور وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در محل این وزارتخانه رونمایی شد

نظرگاه



برنامه‌هایی برای توسعه گردشگری مناطق آزاد

حسین اله‌بداشتی/ مدیر گردشگری و میراث‌فرهنگی مناطق آزاد کشور

براساس درآمد سال ۹۸، میزان خسارت کرونا به مناطق آزاد غیر از قشم، ۵۵۰ میلیارد تومان بود که از این میزان جزیره کیش آسیب ۴۵۰ میلیارد تومانی دید. خسارت کرونا به ۷ منطقه آزاد غیر از قشم حدود ۵۵۰ میلیارد تومان با احتساب خسارت ایرلاین‌ها بوده که این میزان براساس درآمد سال ۹۸ پیش‌بینی شده است. برخی از مناطق آزاد کشور مانند کیش که یک ایرلاین دارد، حدود ۴۵۰ میلیارد تومان خسارت دید. این آمار به تفکیک هر منطقه به‌دست آمده است. به‌عنوان مثال، منطقه آزاد انزلی حدود یک میلیارد تومان، ارس ۱۵ میلیارد تومان، اروند ۱۳ میلیارد تومان، ماکو ۲ میلیارد تومان و چابهار ۱۳ میلیارد تومان خسارت دیده‌اند. سازمان منطقه آزاد قشم هنوز برآوردی از تاثیر کرونا بر گردشگری منطقه ندارد.

متولی جبران خسارت‌ها معاونت اقتصادی شورای‌عالی مناطق آزاد است. براساس برنامه‌ریزی و قانون برخی از خسارت‌هایی که سطح‌بندی شده در قالب برنامه‌های حمایتی مانند بخشودگی اجاره‌ها که در سطح مناطق جبران خواهد شد. برخی دیگر از برنامه‌های حمایتی نیز نیاز به مصوبه دارند یا جبران خسارت از محل اعتبارات ملی باید پرداخت شود. از سوی دیگر، برای تسهیل امور گردشگری در مناطق آزاد از سازمان‌ها خواسته شده در قالب پنجره واحد، صدور مجوزها برای فعالیت‌های گردشگری از جمله بومگردی تسهیل شود. همچنین آیین‌نامه تأسیس اقامتگاه‌های بومگردی نیز ابلاغ شده است. یکی از برنامه‌ها برگزاری تورهای مشترک گردشگری بین مناطق آزاد است مانند ارس و ماکو که نزدیک به هم هستند و می‌توانند تور مشترک داشته باشند و گردشگر نیز با پرداخت هزینه کمتر جاذبه‌های دو منطقه آزاد را باهم ببیند. این اقدام شروع شده و تفاهمنامه‌ای بین دو منطقه به امضا رسیده است. اما درباره برخی از مناطق نمی‌توان چنین برنامه را اجرایی کرد. مانند کیش و قشم که دو جزیره با جاذبه‌های مجزا هستند پس نمی‌توانند چنین برنامه‌ای داشته باشند. به مناطق آزاد اعلام شده که از حالا به بعد باید برای جذب گردشگر تبلیغ و برنامه‌ریزی کنند یا اینکه مرمت و احیای بناهای تاریخی را در دستور کار قرار دهند. توسعه موزه‌های خصوصی و ورود به حوزه گردشگری مجازی از جمله سیاست‌ها و برنامه‌های دیگر است. بازارچه‌های صنایع دستی نیز باید راه‌اندازی شود همچنین در دستور کار دبیرخانه است که با چند مرکز ارزیابی تأسیسات گردشگری همکاری کرده تا بتوانیم این مراکز را درجه‌بندی کنیم. به روز شدن بسته‌های سرمایه‌گذاری و تبیین آنها نیز از جمله سیاست‌های دیگر دبیرخانه بود که به مناطق آزاد ابلاغ شد.

ایران، آماده پذیرش گردشگران خارجی می‌شود

معاون گردشگری از رایزنی با ستاد ملی مدیریت کرونا برای تعیین شرایط پذیرش گردشگران خارجی خبر داد و گفت: ایران دست‌کم تا یک ماه دیگر آماده پذیرش گردشگران بین‌المللی است.

ولی تیموری در متنی که در صفحه شخصی‌اش منتشر کرده، از مذاکره با نمایندگی‌ها و رایزن‌های فرهنگی ایران در خارج از کشور برای همکاری و همراهی مجدانه در فرآیند اعتمادسازی و رونق دوباره گردشگری ورودی خبر داده است.

او با اشاره به تجربه‌ای که ایران در دو هفته گذشته در سفرهای داخلی با وجود کرونا داشته است، نوشته که «در سطح داخلی پس از پیگیری‌های مصرانه، در نهایت توانستیم ستاد ملی مدیریت کرونا را به ضرورت تغییر رویکرد کلی در مقابله با ویروس کرونا متقاعد کنیم و سرانجام دو هفته پیش پیشنهاد وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مبنی بر ضرورت توجه توأمان به «سلامت و معیشت مردم» به تصویب رسید.

اکنون با تدوین پروتکل بهداشتی «سفر + سلامت» گردشگری داخلی جان تازه‌ای گرفته و تمام اجزا و حلقه‌های زنجیره بزرگ گردشگری با رعایت موازین بهداشتی و اصول فاصله‌گذاری اجتماعی پس از چند ماه تعطلی مطلق فعال شده‌اند؛ به نحوی که در دو هفته گذشته حدود ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر شب اقامت در کشور ثبت شد.

با تکمیل چرخه خدمات‌رسانی گردشگری داخلی مصمم هستیم با همت همیشگی و مساعدت‌های دلسوزانه، رایزنی‌های لازم با ستاد ملی مدیریت کرونا را برای بازگشایی تدریجی مرزهای بین‌المللی کشور به روی گردشگران بین‌المللی با درنظر گرفتن ملاحظات بهداشتی و شرایط هر یک از کشورها آغاز کنیم. به‌طور حتم، این فرآیند حداقل یک ماه طول می‌کشد. با این حال، می‌دانید ورود دوباره گردشگران خارجی به کشور امری نیست که با اعلام باز شدن مرزهای کشور یک‌باره اتفاق افتد، لازم است مذاکرات و رایزنی‌ها و اقدامات اعتمادساز گسترده‌ای از هم‌اکنون در دستور کار قرار گیرد.»

علی‌اصغر مونسان، وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی هم هفته گذشته از تلاش برای از سرگیری تعاملات گردشگری بین‌المللی خبر داد و گفت: موضوع آغاز گردشگری خارجی در ستاد مقابله با کرونا در دست بررسی است، با توجه به اینکه از ماه آینده تقریبا همه کشورهای منطقه درحال راه‌اندازی گردشگری خارجی هستند، ما نیز تلاش می‌کنیم از بازار عقب نیفتیم.

او افزود: برآوردها این بود که تا پایان سال میلادی در جهان این صنعت در رکود کامل باشد، اما به نظرم این موضوع به همین رویه نخواهد بود و برخی از کشورها در حوزه گردشگری فعالیت‌های خود را آغاز کرده‌اند. ایتالیا از جمله کشورهایی است که درهای گردشگری را به روی گردشگران گشوده است.

مونسان اظهار کرد: تصور همگان بر این بود که برگشت گردشگری به وضعیت نرمال طول می‌کشد، اما خوشبختانه این برگشت به‌خوبی اتفاق افتاد و به نظر من این یکی از ویژگی‌ها و مختصات صنعت گردشگری است و شاید اگر یک صنعت دیگر متحمل این ضربه می‌شد به این زودی امکان بازگشت به وضعیت نرمال را نداشت.

محمدابراهیم لاریجانی، مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی نیز چندی پیش به ایسنا گفته بود که فعالیت ایران در بازارهای گردشگری بین‌المللی از نیمه تیرماه با اولویت کشورهای همسایه آغاز می‌شود و احتمالا از اول مرداد با از سرگیری برخی پروازها، پذیرش گردشگر از مرزهای هوایی امکان‌پذیر خواهد بود.

صحبت از بازگشایی مرزهای بین‌المللی ایران برای پذیرش گردشگران خارجی درحالی از سوی این وزارتخانه مطرح می‌شود که ایران هرگز مرزهای هوایی و زمینی را به‌طور رسمی مسدود نکرد، بلکه با شیوع ویروس کرونا و تعلیق برخی پروازهای بین‌المللی به مقصد ایران، رفت‌وآمدهای بین‌المللی متوقف شد. با این حال، هنوز پروازهای بین‌المللی تعدادی از ایرلاین‌های ایرانی و خارجی برقرار است و همه راه‌ها مسدود نشده است.

به‌گفته آژانس‌های گردشگری، درحال‌حاضر ممنوعیتی برای سفر به ایران وجود ندارد، اما لازم است مانند سایر کشورها، پروتکل‌هایی برای پذیرش اتباع و گردشگران خارجی تهیه شده و اعتماد گردشگران بیشتر از پیش جلب شود.


ولی تیموری


علی‌اصغر مونسان


محمدابراهیم لاریجانی

خبر

واگذاری کردشت ارس به بخش خصوصی

مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دستی و فرش دستباف و احیاء و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی گفت: مجموعه تاریخی کردشت واقع در بخش نوردوز منطقه آزاد ارس به بخش خصوصی واگذار می‌شود. هادی میرزائی گفت: صندوق احیاء به‌عنوان متصدی واگذاری ابنیه تاریخی به بخش غیردولتی است و در همین راستا در نشستی که با معاون فرهنگی، گردشگری و اجتماعی منطقه آزاد ارس و سایر مدیران داشتیم مقرر شد مجموعه کردشت به بخش خصوصی واگذار شود. وی منطقه آزاد ارس را متمایز از سایر مناطق آزاد کشور عنوان کرد و افزود: احترام به ادیان و مذاهب مختلف و همسایگان مرزی با رعایت حفظ حدود و اقتدار ملی در ارس به وفور مشاهده می‌شود که این یکی از قابلیت‌ها و شاخص‌های ویژه ارس و متمایز با تمام مناطق کشور است. بنا به‌گزارش صداوسیما میرزائی در ادامه با تاکید بر اینکه احیای آثار فرهنگی تاریخی پلی برای انتقال ارزش‌های تاریخی و پایدار به آینده است؛ عنوان کرد: باوجود تمام محدودیت‌های مالی، آثار تاریخی ارزشمند متعلق به همه ادیان به بهترین وجه در منطقه آزاد ارس مرمت و نگهداری شده است تا به‌عنوان یک دستاورد برای همه دوره‌ها و گردشگران عرضه شود.

صمت از نخستین رویداد نمایشگاهی تهران پس از ۱۲۰ روز گزارش می‌دهد

نخستین نمایشگاه ۹۹ در تهران کلید خورد

میلاد محمدی: از روز شنبه رویداد دستاوردهای مقابله با کرونا با حضور حمیدرضا زادبوم معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت و بهمن‌حسین‌زاده مدیرعامل سایت نمایشگاهی تهران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران کلید خورد. این رویداد در ۲ سالن اصلی برپا و یک نمایشگاه جانبی نیز با عنوان رویداد ملی دستاوردهای ارتش جمهوری اسلامی ایران در مسیر مبارزه با کرونا در کنار آن برگزار شده است.

نمایشگاه دستاوردهای مقابله با کرونا با مجوز ستاد ملی کرونا و رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار شد. البته قرار بود سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و جلالی رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور نیز در این افتتاح حضور داشته باشند که این امر محقق نشد.

در این نمایشگاه که سفرا، رایزن‌ها و مسئولان کشوری مهمان آن بودند، بازدیدکنندگان تحت شرایط خاصی و با رعایت دقیق پروتکل‌های بهداشتی از نمایشگاه بازدید کردند. اتصال شرکت‌های تولیدکننده داخلی و صنعتی، شناسایی محصولات فناورانه تولید داخل و رونق و توسعه صادرات از اهداف این نمایشگاه عنوان شده است. صمت از کم و کیف این رویداد گزارش می‌دهد.

▣ مشارکت ویژه ۱۵۰ شرکت تولیدی و صنعتی

نمایشگاه فناوری‌های داخلی مقابله با کرونا با عنوان «جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا» در حالی برگزار شده که حدود ۱۲۰ روز از برپایی آخرین رویداد نمایشگاهی در سایت تهران می‌گذرد. این نخستین‌بار است که بین ۲ رویداد نمایشگاهی ۴ ماه فاصله ایجاد می‌شود.

در نمایشگاه تخصصی جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا، محصولات و کالاهای مرتبط با پیشگیری، مبارزه و کنترل عفونی تولید داخل و نیز دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه و در معرض دید متخصصان قرار گرفته شده است. مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران از مشارکت ۱۵۰ شرکت تولیدی و صنعتی در نمایشگاه دستاوردهای مقابله با کرونا خبر داد و گفت: بازدید از نمایشگاه جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا برای عموم آزاد نیست و سفرا، رایزنان و مسئولان کشوری، مهمان نمایشگاه بین‌المللی هستند.

بهمن حسین‌زاده در آستانه آغاز به‌کار نخستین نمایشگاه سال ۹۹ اعلام کرد: دست‌اندرکاران و بازدیدکنندگان تحت شرایط خاصی و با رعایت دقیق پروتکل‌های بهداشتی از نمایشگاه بازدید می‌کنند.

وی افزود: پروتکل‌های چهارگانه صنعت نمایشگاهی با ۴ ماه کار مطالعاتی، تدوین و شیوه‌نامه اجرایی آن ابلاغ شده است. این مقام مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌اپ‌ها با برخورداری از تخفیف ۵۰ درصدی در نمایشگاه حضور دارند. کمیسر ژنرال اکسپو همچنین گفت: براساس دستور وزیر کشور، امکان بازدید عمومی از رویدادهای نمایشگاهی فعلا امکان‌پذیر نیست و فقط افراد تخصصی و مرتبط با موضوع رویدادها امکان بازدید دارند. حسین‌زاده با قدردانی از همه تلاشگران و فعالان نمایشگاهی، برگزاری نخستین نمایشگاه سال ۹۹ را گامی جدی و اقدامی موثر در شروع فعالیت نمایشگاهی ایران پس از شیوع ویروس کرونا دانست.

وی در پایان با اشاره به تأکید رهبر معظم انقلاب به حمایت از تولید داخل و نام‌گذاری سال جهش تولید، اظهارکرد: با دستور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار است نمایشگاه ساخت داخل در نیمه نخست تیرماه امسال به‌منظور حمایت از کالاهای داخلی که پیش از این به صورت وارداتی وارد بازار می‌شد، برگزار شود. همچنین نمایشگاه بین‌المللی آمادگی کامل را برای برگزاری این نمایشگاه داشته و حتی قرار است غرفه‌هایی که برای نمایشگاه «جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا» برپا شده نیز جمع‌آوری نشده و از همین غرفه‌ها و فضای ایجاد شده استفاده شود.

▣ درخشش به سبک ارتشی‌ها

همزمان با رویداد صنعتی مقابله با کرونا، نمایشگاه دستاوردهای تجهیزاتی مقابله با کرونا با حضور معاون هماهنگ‌کننده نیروی زمینی ارتش نیز افتتاح شده است. علی جهانشاهی روز شنبه در مراسم افتتاح نمایشگاه تجهیزات مقابله با ویروس کرونا اظهارکرد: بخشی از تجهیزات و دستاوردهای مقابله با ویروس کرونا را در این نمایشگاه برای بازدید عموم مردم به نمایش گذاشته‌ایم. معاون هماهنگ‌کننده نزاجا با اشاره به مقابله نیروی زمینی ارتش از نخستین روزهای شیوع ویروس کرونا در کشور افزود: نیروی زمینی ارتش با برپایی نقاهتگاه‌ها و بیمارستان صحرایی با ۱۱ هزار تخت و بیمارستان‌های این نیرو در تهران و شهرستان‌ها توانسته نقش موثری را در کنترل شیوع بیشتر کرونا در کشور داشته باشد. جهانشاهی خاطرنشان کرد: نیروی زمینی ارتش در تولید ماسک، مواد ضدعفونی‌کننده، گان‌های حفاظتی و تجهیزات موثر در رفع آلودگی اقدامات مطلوبی را انجام داده است. بخشی از تجهیزات در حوزه مقابله با کرونا را در این نمایشگاه برای بازدید عموم به نمایش گذاشته‌ایم.

وی ادامه داد: یگان‌های جنگ نوین نزاجا، تقریبا در تمامی استان‌ها به ضدعفونی کردن معابر و اماکن شهری کرده‌اند که حتی در همین روزها نیز در حال انجام وظیفه هستند. معاون هماهنگ‌کننده نزاجا یادآور شد: امروز بخشی از تجهیزات که اقدامات مطلوبی را در حوزه ویروس کرونا در سطح جامعه از خود به جای گذاشته‌اند را در این نمایشگاه برای بازدید عموم به نمایش گذاشته‌ایم. ۲ رویداد نمایشگاهی یادشده تا ۲۷ خرداد دایر خواهند بود. اما همانطور که پیش‌تر نیز گفته شد بازدید عموم فعلا از هیچ رویداد نمایشگاهی در شهر تهران امکان‌پذیر نیست.



عکس‌ها: صمت

نیروی زمینی ارتش در زمینه تولید ماسک، مواد ضدعفونی‌کننده، گان‌های حفاظتی و تجهیزات موثر در رفع آلودگی اقدامات مطلوبی انجام داده است







آگهی عدم تسلیم سند مالکیت

نظر باینکه آقای جلال خزان بیک مدعی شده است: سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت سیصد وسی مترمربع پلاک۷۳۳۳ فرعی از۲ اصلی‌مجزی شده از ۱۲۱۹ واقع در بخش۱۲ تهران شماره ثبت۴۱۱۴۱ صفحه ۱۹ دفتر املاک۲۲۹ به نام عبداله خزان بیگ ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۶۷۸۴۹ صادر و تسلیم گردیده است. سپس مشارالیه برابر گواهی حصر وراثت شماره ۱۲۹۶ مورخ ۸۰/۱۲/۱۵ شعبه ۴۲ دادگاه عمومی کرج و گواهی پرداخت مالیات بر ارث شماره۵۱۵/۶۰ج مورخ ۱۳۸۱/۰۱/۳۱ صادره از حوزه۶۰۳ کرج فوت گردیده و وراث حین الفوت ایشان: جمال و جلال و کمال و بهروز و وفا و پروین و فرزانه و پروانه و شیرین همگی خزان بیک و احترام رفیعی طاری و محترم دستخوش راد همسران متوفی می باشند و حالیه آقای جلال خزان بیک احد از وراث درخواست سند مالکیت نسبت به سهم خود نموده و ضمن تقاضا اعلام نموده اصل سند مالکیت به شماره چاپی ۶۷۸۴۹ نزد خانم فرزانه خزان بیک می باشد که از ارائه آن خودداری می نماید، سپس جهت ارائه سند مالکیت و اخبار سهم متقاضی در آن، به دارنده سند مالکیت در اجرای تبصره سه از ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت این اداره اخطاریه حسن نیت شماره۱۰۷۸۰۴۴۷۴۲ مورخ ۹۸/۱۲/۴ به مخاطب مذکور اعلام گردید که اصل سند مالکیت مرقوم را جهت اقدام لازم قانونی به این اداره ارائه نماید ولیکن در مهلت مقرر اصل سند مالکیت تحویل نگردیده و نامبرده از چنین اقدامی خودداری نموده است. لذا با انقضا، مهلت ۱۰ روز مقرر قانونی مراتب فقط یکبار در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار (همین روزنامه) منتشر می شود تا چنانچه دارنده سند مالکیت پلاک مرقوم بدون مجوز قانونی حداکثر ظرف مهلت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی سند مالکیت را به این اداره تسلیم ننماید سند مالکیت سهم الارث متقاضی بالا صادر و به وی تسلیم و متعاقباً نیز سایر اقدامات لازم را مطابق ماده قانونی فوق الذکر به عمل خواهد آمد. (شناسه آگهی ۸۷۷۲۹۲)

۱۱۵۰۰م الف — بهروز جشان – کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

آگهی مزایده — **آگهی مزایده اموال غیرمنقول مربوط به پرونده اجرائی کلاسه ۹۶۰۱۲۶۹**

هفده صدم (۰/۱۷) نیم دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان پلاک ثبتی۵۸ فرعی از ۳۲۷۰ اصلی مفروز و مجزا شده از ۱۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۳ حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران به مساحت ۳۰۷/۷۸ مترمربع با حدود شمالا: درب و دیواریست بطول ۱۰/۱۰ ده متر و ده سانتیمتر به کوچه اصلاحی به عرض شش متر شرقا: دیوار بدیوار بطول۲۴/۰۰ بیست و چهارمتر به شماره شصت فرعی از سه هزار و دویست و هفتاد اصلی جنوبا: دیواربدیوار بطول۱۳/۰۰ سیزده متر به شماره۱ و ۴ فرعی از سه هزار ودویست و شصت و نه اصلی غربا: در دو قسمت اول درب و دیوار بطول۲۱/۱۰ بیست و یک متر و ده سانتیمتر به خیابان اصلاحی به عرض سی و پنج متر دوم پخی است بطول۴/۱۰ چهار و ده سانتیمتر به تقاطع کوچه۶ متری اصلاحی و خیابان۳۵ متری اصلاحی با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۴۹۰۱۶۵۹۶ به نشانی تهران خیابان حافظ پایین تر از کریمخان زند نرسیده به پل نبش بن بست نور پ۲ متعلق به آقای سید محسن میرمجیدی بدهکار پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۱۲۶۹ که در قبال بدهی وی بازداشت و طبق نظریه مورخه ۹۸/۹/۱۱ کارشناس رسمی دادگستری در پلاک مذکور مجتمع مسکونی در هشت طبقه شامل طبقه منفی۲ شامل۳ واحد انباری و یک واحد تاسیسات طبقه منفی یک شامل یک طبقه پارکینگ به ظرفیت ۱۰ دستگاه خودرو، طبقه همکف شامل دو باب مغازه تجاری به مساحت۲۲۰ مترمربع با سقفی به ارتفاع ۵ متر با بر مغازه ها۲۰ متر و۵طبقه مسکونی روی همکف می باشد طبقات یک تا پنج هر طبقه شامل ۳ اتاق به مساحتهای ۳۲و ۲۴و ۱۵ مترمربع و یک سالن به مساحت۱۰۵ متر مربع می باشند سیستم سرمایش و گرمایش واحدها مستقل بوده و از سیستم هواساز گودمن آمریکایی و پکیج باکسی استفاده شده هر واحد دارای دو سرویس ایرانی و فرنگی بوده و ساختمان منبع آب وپمپ فشار دارد ساختمان دارای پست برق اختصاصی و تمام واحدها دارای برق سه فاز ۳۲ آمپر و واحدهای تجاری برق سه فاز ۵۰ آمپر می باشد مجموع واحدهای مسکونی به مساحت ۱۰۳۳/۱۰ مترمربع و واحدهای تجاری به مساحت ۲۳۶/۱۹ مترمربع بوده به مبلغ پنج میلیارد و سیصد و چهار میلیون ریال (۵/۳۰۴/۰۰۰/۰۰۰) ریال ارزیابی گردیده و در روز دوشنبه مورخ ۹۹/۴/۹ از ساعت۹ صبح الی۱۲ ظهر در محل میدان ونک چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی اداره کل ثبت استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده از مبلغ فوق شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی فروخته خواهد شد متقاضیان جهت شرکت در جلسه مزایده بایستی ده درصد مبلغ مذکور را (۵۳۰۴۰۰۰۰۰ ریال) با شناسه واریز ۹۵۱۱۰۸۵۷۴۱۸۲۰۰۰۰۰۱۱۰۰۰۵۰۰۳۰۴۶۱ به حساب ۹۲۰۱۰۰۰۰۴۰۷۴۰۱۳۲۰۷۸۶۵۵۴۰ واریز و فیش را به همراه کپی ملی به اداره ارائه و حضورا در جلسه مزایده شرکت نمایند. در صورت برنده شدن در مزایده مابقی را ظرف مدت پنج روز به حساب مذکور واریز نمایند در غیر اینصورت مبلغ اولیه به حساب خزانه واریز خواهد شد و هزینه های قانونی نیز طبق مقررات وصول خواهد شد و چنانچه روز مزایده با تعطیل رسمی غیرمترقبه مواجه گردد، روز بعد از تعطیلی جلسه مزایده در همان زمان و مکان برگزار خواهد شد. ضمناً بدهی های مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارایه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و... خواهد بود. تاریخ انتشار آگهی: ۹۹/۳/۲۷ (شناسه اگهی۸۷۷۳۱۰)

۱۱۵۰۵م الف — رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی – علی نژاد

آگهی عدم تسلیم سند مالکیت

نظر باینکه آقای جلال خزان بیک مدعی شده است: سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت سیصد و هفتاد و پنج مترمربع پلاک۷۳۳۵ فرعی از۲ اصلی مجزی شده از ۱۲۱۹ واقع در بخش۱۲ تهران شماره ثبت۴۱۱۴۱ صفحه ۱۹ دفتر املاک۲۲۹ به نام عبداله خزان بیگ ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۶۷۸۴۹ صادر و تسلیم گردیده است. سپس مشارالیه برابر گواهی حصر وراثت شماره ۱۲۹۶ مورخ ۸۰/۱۲/۱۵ شعبه ۴۲ دادگاه عمومی کرج و گواهی پرداخت مالیات بر ارث شماره ۶۰/۵۱۵/ج مورخ ۱۳۸۱/۰۱/۳۱ صادره از حوزه ۶۰۳ تهران فوت گردیده و وراث حین الفوت ایشان: جمال و جلال و کمال و بهروز و وفا و پروین و فرزانه و پروانه و شیرین همگی خزان بیک و احترام رفیعی طاری و محترم دستخوش راد همسران متوفی می باشند و حالیه آقای جلال خزان بیک احد از وراث درخواست سند مالکیت نسبت به سهم خود نموده و ضمن تقاضا اعلام نموده اصل سند مالکیت به شماره چاپی ۶۷۸۴۹ نزد خانم فرزانه خزان بیک می باشد که از ارائه آن خودداری می نماید، سپس جهت ارائه سند مالکیت و اخبار سهم متقاضی در آن، به دارنده سند مالکیت در اجرای تبصره سه از ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت این اداره اخطاریه حسن نیت شماره۱۰۷۸۰۴۴۷۴۲ مورخ۹۸/۱۲/۴ به مخاطب مذکور اعلام گردید که اصل سند مالکیت مرقوم را جهت اقدام لازم قانونی به این اداره ارائه نماید ولیکن در مهلت مقرر اصل سند مالکیت تحویل نگردیده و نامبرده از چنین اقدامی خودداری نموده است. لذا با انقضا، مهلت ۱۰ روز مقرر قانونی مراتب فقط یکبار در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار (همین روزنامه) منتشر می شود تا چنانچه دارنده سند مالکیت پلاک مرقوم بدون مجوز قانونی حداکثر ظرف مهلت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی سند مالکیت را به این اداره تسلیم ننماید سند مالکیت سهم الارث متقاضی بالا صادر و به وی تسلیم و متعاقباً نیز سایر اقدامات لازم را مطابق ماده قانونی فوق الذکر به عمل خواهد آمد. (شناسه آگهی ۸۷۷۲۹۰)

۱۱۴۹۹م الف — بهروز جشان – کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

آگهی عدم تسلیم سند مالکیت

نظر باینکه آقای جلال خزان بیک مدعی شده است: سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۳۷۹/۵۰ مترمربع پلاک ۷۳۳۴ فرعی از۲ اصلی مجزی شده از ۱۲۱۹ واقع در بخش۱۲ تهران شماره ثبت۴۱۱۴۱ صفحه ۱۹ دفتر املاک۲۲۹ به نام عبداله خزان بیگ ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۶۷۸۴۹ صادر و تسلیم گردیده است. سپس مشارالیه برابر گواهی حصر وراثت شماره ۱۲۹۶ مورخ ۸۰/۱۲/۱۵ شعبه ۴۲ دادگاه عمومی کرج و گواهی پرداخت مالیات بر ارث شماره ج/۶۰/۵۱۵ مورخ ۱۳۸۱/۰۱/۳۱ صادره از حوزه ۶۰۳ کرج فوت گردیده و وراث حین الفوت ایشان: جمال و جلال و کمال و بهروز و وفا و پروین و فرزانه و پروانه و شیرین همگی خزان بیک و احترام رفیعی طاری و محترم دستخوش راد همسران متوفی می باشند و حالیه آقای جلال خزان بیک احد از وراث درخواست سند مالکیت نسبت به سهم خود نموده و ضمن تقاضا اعلام نموده اصل سند مالکیت به شماره چاپی ۶۷۸۴۹ نزد خانم فرزانه خزان بیک می باشد که از ارائه آن خودداری می نماید، سپس جهت ارائه سند مالکیت و اخبار سهم متقاضی در آن، به دارنده سند مالکیت در اجرای تبصره سه از ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت این اداره اخطاریه حسن نیت شماره۱۰۷۸۰۴۴۷۴۲ مورخ۹۸/۱۲/۴ به مخاطب مذکور اعلام گردید که اصل سند مالکیت مرقوم را جهت اقدام لازم قانونی به این اداره ارائه نماید ولیکن در مهلت مقرر اصل سند مالکیت تحویل نگردیده و نامبرده از چنین اقدامی خودداری نموده است. لذا با انقضا، مهلت ۱۰ روز مقرر قانونی مراتب فقط یکبار در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار (همین روزنامه) منتشر می شود تا چنانچه دارنده سند مالکیت پلاک مرقوم بدون مجوز قانونی حداکثر ظرف مهلت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی سند مالکیت را به این اداره تسلیم ننماید سند مالکیت سهم الارث متقاضی بالا صادر و به وی تسلیم و متعاقباً نیز سایر اقدامات لازم را مطابق ماده قانونی فوق الذکر به عمل خواهد آمد. (شناسه آگهی ۸۷۷۲۹۰)

۱۱۴۹۹م الف — بهروز جشان – کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

آگهی فقدان سند مالکیت ششدانگ پلاک ثبتی ۱۱ فرعی ۲۲۲۳ اصلی واقع در بخش۱۰ تهران

آقای هادی تبرائی برابر درخواست وارده شماره ۱۰۴۵۰۳۷۸۳۱ مورخ ۹۸/۱۰/۰۳ منضم با دو برگ فرم استشهادیه گواهی امضا، شده به شماره۱۱۰۹۳ مورخ ۹۸/۰۲/۲۲ در دفترخانه اسناد رسمی ۱۵۸ تهران مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۴۰/۵۳ مترمربع قطعه۱۲ تفکیکی واقع در طبقه سوم سمت جنوب شرقی که مقدار ۵/۲۵ مترمربع آن بالکن است به شماره پلاک ثبتی ۱۱ فرعی از ۲۲۲۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران که سند مالکیت آن ذیل ثبت به شماره ۵۴۵۰۵۶ در صفحه ۲۲۶ دفتر املاک ۲۹۸۵ و به شماره چاپی ۱۳۶۳۸۸ بنام خانم نجمه مودی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است آنگاه تمامی مورد ثبت برابر سند انتقال قطعی به شماره ۳۵۵۹۳ مورخ ۹۴/۰۸/۲۵ دفترخانه ۱۵۸ تهران به آقای هادی تبرائی انتقال یافته است سپس با اعلام از مفقود شدن سند مالکیت اولیه بشماره چاپی ۱۳۶۳۸۸ علت فقدان سند مالکیت جابجائی اعلام گردیده و این آگهی نسبت به ششدانگ می باشد که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه ثبت به شرح ذیل آگهی می‌گردد. (شناسه آگهی۸۷۷۳۰۱)

۱۱۵۰۲م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران – امیر تفرقی

مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت فولاد هرمزگان برگزار شد

فولاد هرمزگان ۱۵۰ ریال سود به‌ازای هر سهم تقسیم کرد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir





مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت فولاد هرمزگان جنوب برای سال مالی منتهی به ۲۹اسفند سال ۹۸ به‌صورت آنلاین و با حضور ۹۶.۶۳ درصد سهامداران برگزار شد. به‌گزارش صمت، در ابتدای این نشست فرزاد ارزانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان جنوب، گزارشی از عملکرد این شرکت در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۸ ارائه کرد. براساس اظهارات ارزانی، این شرکت در شهر بندرعباس و در زمینی به مساحت ۹۶ هکتار احداث شد. این مجموعه فولادی با ظرفیت تولید ۱.۵ میلیون تن تختال و اسلب فولادی در سال ۱۳۹۰ آغاز به‌کار کرد. فولاد هرمزگان با دو واحد احیای مستقیم ۸۲۵ هزار تنی با ظرفیت تولید یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن آهن اسفنجی، تاسیسات برای انتقال و شیرین‌سازی آب دریا با ظرفیت ۳۰ هزار مترمکعب در ساعت، ایستگاه توزیع برق، دو کوره قوس الکتریک و دو کوره پاتیلی بخش ریخته‌گری فعالیت می‌کند.

وی در ادامه افزود: شرکت فولاد مبارکه اصفهان سهامدار اصلی فولاد هرمزگان جنوب است و ۹۶ درصد سهام آن را در اختیار دارد. صندوق سرمایه‌گذاری گنجینه زرین‌شهر ۱.۷ درصد، شرکت معدنی و صنعتی فولادسنگ مبارکه اصفهان ۰.۵ درصد و سایر سهامداران نیز ۱.۸ درصد در فولاد هرمزگان سهام دارند.

ارزانی در ادامه به تشریح افتخارات شرکت فولاد هرمزگان در سال گذشته پرداخت. از جمله این دستاوردها می‌توان به کسب تقدیرنامه چهار ستاره فعالیت سازمانی در جایزه ملی تعالی سازمانی در سال ۹۸، لوح تقدیر رضایت‌مندی مشتری، کسب گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، حضور در بین ۱۰۰ شرکت برتر در رتبه‌بندی IMI۱۰۰، کسب مدال زرین دومین مدیر جهادی حرفه‌ای در روابط‌عمومی، واحد نمونه صنعتی استان، صادرکننده نمونه استان، گواهینامه مدیریت انرژی، تندیس زرین سرآمدی روابط‌عمومی و ستاره طلایی روابط‌عمومی اشاره کرد.

■ دستاوردها در حوزه بهره‌برداری

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان جنوب دستاوردهای این شرکت فولادی را در حوزه بهره‌برداری یادآور شد. این شرکت در سال ۹۸ توانست به رکورد تولید سالیانه تختال به میزان یک میلیون و ۴۵۶ هزار و ۷۱۰ تن دست یابد. رکورد تعداد ذوب تخلیه شده روزانه در این مجموعه برابر ۴۹ ذوب در تاریخ ۵ آذر ۹۸ ثبت شد. رکورد تعداد ذوب ریخته‌گری شده روزانه برابر ۵۰ ذوب در تاریخ ۳۱ شهریور ماه گزارش شد. رکورد تولید روزانه مدول A واحد احیا مستقیم به میزان ۲۹۴۸ تن در تاریخ ۱۶ اسفند ماه ثبت شد. متوسط عیوب تختال در بازرسی گرم از ۱.۸۸ درصد در سال ۹۷ به ۱.۶۳ درصد در سال ۹۸، کاهش یافت. متوسط ذوب‌های خارج از رنج آنالیزی از ۰.۴۷ درصد در سال ۹۷ به ۰.۲۶ درصد در سال ۹۸ کاهش داشت. مصرف نسوز نیز در سال گذشته کاهشی بود و از ۷.۴ کیلوگرم به‌ازای هر تن مذاب در سال ۹۷ به ۶.۹۴ کیلوگرم به‌ازای هر تن مذاب در سال ۹۸ رسید. مصرف الکترود در کوره‌های قوسی از ۱.۸۸ کیلوگرم به‌ازای هر تن به ۱.۸۵ کیلوگرم در هر تن کاهش یافت. گریدهای ویژه مربوط به صنایع ماشین‌سازی، صنایع سنگین، نفت و گاز و همچنین مخازن CNG نیز تولید شدند. متوسط Pickup نیتروژن از ۳.۸۸ پی.پی.ام در سال ۹۷ به ۳.۱۷ پی.پی.ام در سال ۹۸ کاهش یافت. در همین حال ۹۹.۳ درصد محصول در واحد احیا مستقیم با متالیزاسیون بالای ۹۲ درصد انجام شد.

وی تاکید کرد: بزرگ‌ترین شات‌دان سالیانه شرکت با برنامه‌ریزی ۷۰۹۱ فعالیت تعمیراتی و ۲۱۰ هزار نفرساعت انجام شد. میزان تولید آب صنعتی با اجرای پروژه‌های بهبود پیش تصفیه از ۵۱۰ به ۵۳۰ مترمکعب بر ساعت افزایش یافت. ۱۰ قطعه استراتژیک بومی‌سازی شدند. توقفات ناشی از عدم جمع‌آوری سرباره با اجرای پروژه افزایش آماده به‌کاری تجهیزات جمع‌آوری سرباره، کاهش یافتند. سیستم کنترل و صدور دستور بارگیری کامیون‌های حمل تختال از طریق دوربین‌های پلاک‌خوان راه‌اندازی شد.

■ دستاوردها در حوزه فناوری

مدیرعامل فولاد هرمزگان افزود: اقدامات لازم برای شروع پروژه‌های افزایش ظرفیت فولادسازی از ۱.۵ میلیون تن به ۲ میلیون تن انجام شده است. احداث کارخانه نورد ورق عریض نیز در مرحله انجام مطالعات مهندسی و شروع تدوین اسناد مناقصه قرار دارد. پروژه افزایش تولید فولادسازی از طریق نصب لنس‌های اکسیژن، گرافیت و آهک و همچنین پروژه افزایش نرخ شارژ مواد به کوره‌های قوس الکتریکی در دست اجراست. اسناد قراردادی پروژه‌های تصفیه‌خانه احیا و نصب سولفورزدا در واحد احیا در حال تهیه و تدوین هستند. توسعه محصولات جدید با تولید گریدهای جدید اجرایی شده است. همچنین نخستین کنفرانس ملی ریخته‌گری کشور از سوی این مجموعه برگزار شد.

قرارداد و تفاهمنامه پژوهشی با دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان منعقد شد و فعالیت‌های تحقیق و توسعه در شرکت گسترش یافت. این مجموعه همچنین موفق به دریافت گواهینامه در برنامه‌های مقایسه‌ای بین آزمایشگاهی داخل و خارج کشور شد.

راه‌اندازی سیستم اطلاعاتی مدیریت بودجه خرید را باید از دیگر دستاوردهای این مجموعه در سال گذشته دانست. فولاد هرمزگان در سال گذشته موفق به دریافت تقدیرنامه ۴ ستاره جایزه ملی تعالی سازمانی شد. ممیزی مراقبتی و تمدید گواهینامه‌های نظام‌های مدیریت کیفیت، مدیریت آموزشی، مدیریت ایمنی و بهداشت، مدیریت محیط زیست، مدیریت شکایت مشتریان، اخذ گواهینامه مدیریت انرژی و... انجام شد.

> شرکت فولاد هرمزگان به‌عنوان یکی از برترین تولیدکنندگان فولادی توانست بیش از ۷ درصد سهم تولید فولاد خام کشور را به خود اختصاص دهد و در رتبه چهارم تولید فولاد خام کشور قرار گیرد

■ دستاوردها در حوزه خرید

ارزانی در تشریح دستاوردها در حوزه خرید در سال گذشته از تامین کمی و کیفی موجودی مناسب برای مواد اولیه از قبیل گندله و همچنین افزایش موجودی اقلام استراتژیک که از خارج کشور تامین می‌شود (شامل اشکال ویژه نسوز، فرومنگنزها و پودر قالب) خبر داد. در همین حال الکترود گرافیتی با قیمت‌های پایین‌تر از قیمت‌های بازار از سوی واحد خرید مواد اولیه تامین شد. اقلام مازاد به میزان ۶۲۰ میلیارد ریال فروخته شدند. قراردادها و تفاهمنامه‌های پژوهشی با دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان عقد شد و شرایط همکاری‌های پژوهشی در راستای بومی‌سازی مواد اولیه و قطعات یدکی تسهیل شد.

موانع قراردادهای تامین برق از شبکه خصوصی رفع و قراردادی با بخش خصوصی منعقد شد که در نتیجه آن هزینه انرژی به مبلغ ۲۶۰ میلیارد ریال در سال کاهش یافت. قراردادهای بلندمدت و تجمیع شده‌ای در زمینه حمل‌های جاده‌ای و ریلی منعقد شدند.

طراحی سیستم جامع پشتیبانی خارجی، پروژه طراحی سیستم جامع حمل جاده‌ای و ایجاد مشارکت ارزش‌افزا با شرکت‌های زنجیره تامین برای تامین پایدار مواد اولیه از دیگر اقدامات انجام‌شده از سوی این مجموعه هستند.

■ دستاوردها در حوزه فروش

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان جنوب در تبیین دستاوردهای این مجموعه فولادی در حوزه فروش در سال گذشته موارد متعددی را نام برد که از جمله آنها می‌توان از کسب گواهینامه صادرکننده نمونه استانی برای پنجمین سال متوالی، حضور در جمع ۱۰۰ شرکت برتر داخلی به لحاظ کسب درآمد، رشد ۱۳ درصدی فروش تختال به بازارهای داخلی و صادراتی در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷، تامین پایدار نیاز نوردکاران داخلی، فروش ۷۸ هزار و ۶۵۲ تن محصولات ویژه و خاص مورد استفاده در صنایع تولید مخازن تحت فشار، کپسول CNG، سازه‌های پراستحکام، قطعات بازارهای داخلی و خارجی، توسعه بازارهای جدید صادراتی در منطقه چین و شمال افریقا، رشد ۲۰ درصدی فروش تختال به بازارهای صادراتی در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷، فروش یک میلیون و ۵۵۸ هزار و ۷۳۶ تن محصول اسلب در بازارهای جهانی و داخلی و همچنین رشد ۶۴ درصدی درآمد فروش تختال به بازارهای داخلی و صادراتی در سال ۹۸ نسبت به شال ۹۷ نام برد.

■ دستاوردها در حوزه انرژی

ارزانی در ادامه این جلسه دستاوردهای این شرکت فولادی را در حوزه انرژی برشمرد.

کاهش مصرف ویژه آب مجتمع از ۳.۱۰ مترمکعب بر تن تختال به ۲.۹۶ مترمکعب بر تن تختال، کاهش مصرف ویژه انرژی حرارتی از ۱۲.۲۸ گیگاژول بر تن تختال به ۱۱.۰۳۶ گیگاژول برای تولید هر تن تختال، کاهش مصرف انرژی کل از ۱۶.۰۸ گیگاژول بر تن تختال به ۱۴ و ۸۳ گیگاژول به‌ازای هر تن تختال، نصب تب‌چنجر آنلاین برای ترانسفورماتور قدرت پست برق SMP، نصب AVR روی ترانسفورماتور T۲۰۵، اجرای پوشش سیلیکونی پست برق ۲۳۰، اتوماتیک کردن دیزل ساختمان فولادسازی، تغییر سیستم نشان‌دهنده پر تابلوهای پست برق MRS برای افزایش ایمنی، راه‌اندازی سیستم کنترل دور (درایو) تولید آب شیرین از دریا در راستای کاهش مصرف انرژی و کاهش هزینه و همچنین سیستم مدیریت انرژی در سازمان و دریافت گواهینامه ISO۵۰۰۰۱:۲۰۱۸ از شرکت SGS را باید مهم‌ترین دستاوردهای این شرکت در حوزه انرژی و در سال ۹۸ نام برد.

■ سهم بازار شرکت

وی در ادامه به سهم بازار فولاد هرمزگان در کشور پرداخت و گفت: مطابق با گزارش منتشر شده از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، شرکت فولاد هرمزگان به‌عنوان یکی از برترین تولیدکنندگان فولادی توانست بیش از ۷ درصد از سهم تولید فولاد خام کشور را به خود اختصاص دهد و در رتبه چهارم فولاد خام کشور قرار گیرد.

گفتنی است شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان، فولاد خوزستان و ذوب آهن اصفهان در این رتبه‌بندی پیش از فولاد هرمزگان قرار دارند. مجموع تولید فولاد هرمزگان در سال گذشته برابر یک میلیون و ۴۵۶ هزار و ۷۱۰ تن گزارش شده است؛ یعنی این شرکت در سال گذشته، ۷.۰۹ درصد از تولید فولاد خام کشور را به خود اختصاص داده است.

■ نگاهی به آمار فروش

ارزانی آماری از درآمد فروش محصولات به لحاظ ارزش ریالی ارائه کرد. براساس این گزارش، فولاد هرمزگان در سال ۹۸ در مجموع ۶۱۱۴۸۲۳۱ میلیون ریال فروش داشته است. این رقم فروش در مقایسه با سال ۹۷، حدود ۶۴ درصد رشد داشته است. میزان فروش صادراتی این شرکت نیز در سال گذشته برابر ۳۲۱۸۶۲۰۰ میلیون ریال عنوان شده که در مقایسه با رقم صادرات آن در سال ۹۷، حدود ۱۱۱ درصد بیشتر شده است. میزان فروش داخلی فولاد هرمزگان نیز در سال مالی ۹۸ برابر ۲۸۹۶۲۰۲۱ میلیون ریال گزارش شده که در مقایسه با سال ۹۷، حدود ۳۲ درصد رشد داشته است.

■ افزایش سرمایه شرکت

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان جنوب در تشریح روند افزایش سرمایه شرکت گفت: تاکنون ۴ مرتبه سرمایه این شرکت از محل مطالبات حال شده سهامداران افزایش یافته است. آخرین افزایش سرمایه این مجموعه فولادی در تاریخ ۱۵ بهمن سال گذشته و به میزان ۲۵۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال انجام شده است.

■ نگاهی به طرح‌های توسعه

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در ادامه به تشریح طرح‌های توسعه این مجموعه فولادی پرداخت. افزایش ظرفیت فولادسازی از ۱.۵ به ۲ میلیون تن تختال در سال، ایجاد یک واحد ورق عریض به ظرفیت ۱.۲ میلیون تن در سال، ایجاد یک واحد اکسیژن به ظرفیت ۱۰ هزار نرمال مترمکعب در ساعت، احداث سیلوهای ذخیره آهن اسفنجی به ظرفیت ۳۰ هزار تن، احداث تصفیه‌خانه صنعتی واحد احیا مستقیم، ایجاد واحد سولفورزدا جهت دو واحد موجود احیای مستقیم و یک واحد آتی شرکت از جمله طرح‌های توسعه شرکت هستند.

■ عملکرد زیست محیطی شرکت

ارزانی در ادامه به تشریح عملکرد زیست‌محیطی شرکت پرداخت. از جمله اقدامات انجام شده می‌توان به تهیه و بازنگری دستورالعمل‌ها و گردش کارها، ارزیابی عملکرد زیست محیطی پیمانکاران (۱۲ دوره)، ارزیابی عملکرد زیست‌محیطی واحدهای بهره‌بردار (۱۱ دوره)، پیش ممیزی سیستم مدیریت محیط زیست، اخذ مجوز زیست محیطی طرح توسعه فولاد هرمزگان، اخذ مجوز زیست محیطی طرح موجود واحد تصفیه آب، انجام پایش‌های طرح خوداظهاری سازمان محیط‌زیست، لایروبی و بسترسازی مسیل عبوری، بهبود عملکرد راندمان سیستم‌های کنترل آلاینده‌ها، اخذ مجوز زیست‌محیطی جهت کاربری سرباره به‌منظور تسطیح اراضی در منطقه ویژه، اخذ مجوز خروج جهت ۱۶۰۰۰ تن پوسته اکسیدی، انجام آزمایشات خود کنترلی روی پساب صنعتی، برگزاری ۱۱ دوره کمیته رفع مغایرت‌های زیست محیطی در سطح مدیریت ارشد سازمان، تخصیص ۱۲۵۰ تن نرمه آهک به شهرداری‌های استان در راستای جلوگیری از شیوع کرونا، استقرار نظام جامع پسماند و عقد قرارداد با مراکز ذی‌صلاح، برگزاری مسابقه نقاشی روز هوای پاک بین فرزندان پرسنل، پیگیری در راه‌اندازی مدول B تصفیه‌خانه فاضلاب بهداشتی و تصفیه فاضلاب شرکت‌های همجوار استفاده از آن در آبیاری فضای سبز و پیگیری عقد قرارداد نصب سامانه پایش آنلاین گازهای خروجی از دودکش واحدهای سیار اشاره کرد.

> شرکت فولاد هرمزگان جنوب در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸، برابر ۶۰ تومان سود به ازای هر سهم ساخت. در این جلسه تقسیم سود ۲۵ درصدی میان سهامداران تصویب شد؛ یعنی این شرکت به ازای هر سهم ۱۵۰ ریال سود نقدی میان سهامداران خود تقسیم کرد

■ آموزش و منابع انسانی

ارزانی در ادامه برای تشریح فعالیت‌های آموزشی انجام‌شده به تشریح وضعیت نیروی انسانی در شرکت پرداخت. کل تعداد کارکنان امانی و پیمانی شرکت براساس مدرک تحصیلی در پایان سال ۹۸ برابر ۱۵۵۷ نفر بوده است. در این میان، ۷۰۴ نفر دیپلم، ۴۳۰ نفر لیسانس، ۳۸۷ نفر فوق‌دیپلم و ۳۶ نفر مدرک فوق‌لیسانس دارند. فعالیت‌های آموزشی و توسعه منابع انسانی شرکت نیز بدین شرح هستند: توسعه باشگاه مدرسان داخلی، برگزاری همایش‌ها و جشنواره یادگیری ویژه خانواده، برگزاری سه دوره نظرسنجی از کارکنان، استقرار فاز یک نظام مدیریت عملکرد کارکنان، استقرار فاز یک نظام جامع ارتباطات داخلی کارکنان، برگزاری نظرسنجی از فرآیندهای منابع انسانی، اجرای فاز یک ارتقای مهارت‌های رهبری سطوح مدیریتی، برگزاری ۶۰ جلسه مصاحبه ارزیابی شایستگی برای ارتقای داخلی کارکنان و حفظ روند مطلوب و ارتقای شاخص‌های عملکردی حوزه آموزش و توسعه منابع انسانی.

■ نگاهی به برنامه‌ها و اهداف شرکت در امسال

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان جنوب در ادامه مهم‌ترین برنامه‌ها و اهداف شرکت در سال جاری را برشمرد.

این اهداف عبارتند از: رشد میزان تولید تختال به یک میلیون و ۵۲۰ هزار تن و عبور از ظرفیت اسمی فولادسازی، افزایش میزان تولید آهن اسفنجی به ۱.۶۶۰.۰۰۰ تن در سال ۹۹، تبدیل یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن نرمه آهن اسفنجی به بریکت و استفاده در کوره‌های فولادسازی، انجام تعمیرات سالیانه مدول B واحد احیای مستقیم، پروژه کاهش مصرف نسوز از ۶.۹۴ کیلوگرم به ازای هر تن مذاب به ۶.۸۴ کیلوگرم به ازای هر تن مذاب، تثبیت مصرف الکترود ۶۰۰ میلی‌متر در کوره‌های قوس، فروش ۱.۵۲۰ هزار تن تختال در سال ۱۳۹۹ (۹۰۰ هزار تن بازار داخل و ۶۲۰ هزار تن بازار صادرات)، ایجاد مشارکت‌های ارزش‌افزا با شرکت‌های زنجیره تامین پایدار مواد اولیه، طراحی و استقرار نظام مدیریت عملکرد کارکنان و ارتقای مهارت‌های رهبری سطوح مدیریتی.

■ تقسیم سود

در ادامه این جلسه حسابرس مستقل گزارشی از وضعیت حسابرسی شرکت ارائه کرد. سپس سهامداران که به صورت آنلاین در این مجمع حضور یافته بودند، سوالات خود را مطرح و به سوالات آنان پاسخ داده شد. در پایان این نشست شرکت حسابرسی بهراد مشاور به‌عنوان حسابرس فولاد هرمزگان در سال جاری و شرکت کاربرد تحقیق نیز به‌عنوان علی‌البدل انتخاب شد.

روزنامه‌های کثیرالانتشار صمت و دنیای اقتصاد نیز همچنان به‌عنوان روزنامه‌های رسمی شرکت فولاد هرمزگان جنوب انتخاب شدند. گفتنی است براساس اطلاعات یادشده در این مجمع، شرکت فولاد هرمزگان جنوب در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸، برابر ۶۰ تومان سود به ازای هر سهم ساخت. در این جلسه تقسیم سود ۲۵ درصدی میان سهامداران تصویب شد؛ یعنی این شرکت به ازای هر سهم ۱۵۰ ریال سود نقدی میان سهامداران خود تقسیم کرد.

اخبار

نگاه مسئولان برای تامین ریل مترو به ذوب آهن اصفهان است

مهدی جمالی‌نژاد معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزیر کشور و رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور به همراه خدامراد صالحی فرماندار شهرستان لنجان، حجت‌الله غلامی معاون هماهنگی امور عمرانی و علی‌اصغر ذاکری هرندی مدیرکل دفتر امور شهری و شوراهای استانداری اصفهان با حضور در ذوب آهن اصفهان از خط تولید ریل ملی و همچنین شرکت تارابگین ذوب آهن اصفهان بازدید کردند. به‌گزارش روابط عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان، مهدی جمالی‌نژاد در این بازدید تولید ریل ملی را برای توسعه حمل‌ونقل انبوه‌بر کشور به‌ویژه مترو بسیار مهم دانست و گفت: خوشبختانه امسال و سال گذشته، مبالغ قابل توجهی اوراق مشارکت برای کمک به زیرساخت‌های ریلی و قطار شهری به‌ویژه کلانشهرها در نظر گرفته شده که در این زمینه، تامین ریل یکی از مهم‌ترین ملزومات است. وی افزود: حضور ذوب آهن در تولید ریل به مدیریت شهری بسیار کمک کرده که این امر برای توسعه کشور اهمیت بسیاری دارد. جمالی‌نژاد یادآور شد: با تدبیر مدیران ذوب آهن اصفهان، این شرکت درحال‌حاضر تولیدکننده بزرگ ریل است و این وظیفه مدیران شهری است که نگاهشان به تولید داخل و به‌ویژه ذوب آهن اصفهان باشد که یک صنعت مادر به‌شمار می‌رود. معاون امور شهری و روستایی وزیر کشور با اشاره به اینکه تولید ریل ملی در زمان مدیریت مهندس یزدی‌زاده به‌طور کامل انجام و فعال شد، افزود: امیدواریم ذوب آهن اصفهان که به‌خوبی تولید ریل را پیش می‌برد، از توسعه حمل‌ونقل ریلی پشتیبانی کند و این اقدام مهم برای کشور با استفاده از توان داخلی انجام شود. مدیرعامل ذوب آهن اصفهان، دکتر جمالی‌نژاد را یکی از پشتیبانان و حامیان اصلی تولید محصول استراتژیک ریل به‌ویژه ریل مترو در کشور دانست و گفت: حمایت ایشان باعث شده تا کنون سه نوع ریل مورد نیاز سراسر کشور را در ذوب آهن اصفهان تولید کنیم. در این راستا، تامین ریل اصفهان عادی شده و درباره سایر شهرها هم انجام می‌شود. در این زمینه، هیچ‌گونه محدودیتی برای تامین ریل مترو مورد نیاز سراسر کشور نداریم.

■ هدف، استفاده حداکثری از ناوگان ریلی است

جلسه‌ای هم میان مدیران و معاونان راه آهن جمهوری اسلامی ایران و شرکت ذوب آهن اصفهان درباره رفع موانع و برنامه‌ریزی لازم در راستای توسعه حمل‌ونقل ریلی در دفتر معاونت فروش و بازاریابی شرکت ذوب آهن اصفهان برگزار شد. این جلسه پیرو دیدار مدیران عامل شرکت ذوب آهن اصفهان و راه آهن جمهوری اسلامی ایران، به‌منظور تسریع در اهداف عالی دو شرکت با حضور محمد سیاوشی سرپرست مهندسی حمل راه آهن جمهوری اسلامی ایران، سیدرضاسادات حسینی مدیر کل راه آهن اصفهان، محمدجعفر صالحی معاون خرید، بهزاد کرمی معاون فروش و حسن صادقی مدیر خرید مواد اولیه و انرژی ذوب آهن اصفهان برگزار شد. در این جلسه، به‌منظور استفاده حداکثری از ظرفیت ناوگان ریلی در جهت حمل مواد اولیه و محصول، تمهیداتی اندیشیده شد و طرفین مصمم و متعهد به اجرا شدند. همچنین مقرر شد با تداوم همکاری‌ها در مبادی ریلی جدید، سهم ترافیک بار محصول و مواد اولیه در ناوگان ریلی بیشتر شود. حفظ محیط زیست، کاهش مصرف سوخت و همچنین کاهش ترافیک جاده‌ها و ضریب خطر از جمله مزایای این همکاری است.

رکورد کمترین میزان مصرف الکترود گرافیتی

با تلاش کارکنان ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم، مصرف الکترود در کوره‌های قوس الکتریکی فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۸ به ۱.۹۴ کیلوگرم به‌ازای هر تن فولاد مذاب تولیدی رسید. این رکورد از بدو راه‌اندازی فولاد مبارکه بی‌سابقه بوده است. به‌گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان، غلامرضا سلیمی، مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم با اعلام این خبر افزود: موفقیت به‌دست آمده در حالی محقق شده که مصرف الکترود در سال ۹۷ به میزان ۲.۰۹ کیلوگرم بر تن فولاد مذاب بوده است. میزان صرفه‌جویی حاصل در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ به مقدار ۱۰۰۰ تن الکترود بوده که باتوجه به قیمت هر کیلوگرم الکترود توانسته صرفه‌جویی و ارزش‌افزوده بسیاری را در این شرکت محقق کند. گفتنی است درحال‌حاضر مصرف الکترود در سال ۱۳۹۹ تا پایان اردیبهشت به ۱.۸۳ کیلوگرم بر تن مذاب رسیده است.

یادداشت

نمایشگاه مهم‌ترین ابزار بازاریابی



شاهو رضایی
فعال معدنی

استان کرمان با دارا بودن ۱۱ درصد مساحت کل کشور و موقعیت‌های ویژه در زمینه‌های متعدد، به‌عنوان استانی شاخص شناخته شده است. در زمینه صنعت و معدن، استان کرمان ظرفیت بسیار زیادی دارد، به‌گونه‌ای که حدود ۲ میلیارد تن ذخیره سنگ‌آهن، ۱.۵ میلیارد تن مس و ۱.۲ تن ذخیره زغال‌سنگ در این استان وجود دارد؛ به‌عبارتی این استان ۴۸ درصد کل ذخایر کشور را در خود جای داده است. نمایشگاه ماشین‌آلات معدنی کرمان یک رویداد سازمان‌یافته به‌شمار می‌آید که در آن ارائه‌کنندگان و بازدیدکنندگان می‌توانند با کنش‌های هماهنگ به دادوستد و رقابت با یکدیگر بپردازند. نمایشگاه‌ها از مهم‌ترین و موثرترین ابزارهای بازاریابی در دنیای امروز تجارت به‌شمار می‌روند و تاثیر بسزایی در اقتصاد جوامع دارند. درواقع نمایشگاه می‌تواند در کاهش هزینه‌های هر معامله‌ای موثر باشد که از جمله این هزینه‌ها می‌توان به هزینه پژوهش برای کسب اطلاعات بازار، اشاره کرد. از دیگر مزیت‌های نمایشگاه‌ها می‌توان به بازدید بدون نیاز به رعایت تشریفات قانونی، حذف هزینه‌های لازم برای تشکیل جلسه‌های مذاکره و از همه مهم‌تر تمرکز عرضه‌کنندگان کالا در یک محیط و عدم لزوم مراجعه به دفاتر شرکت‌ها و محل‌های تولید آنها اشاره کرد؛ بنابراین باتوجه به این نقاط قوت، نمایشگاه کرمان می‌تواند برای مخاطبان و فعالان معدنی جذاب باشد. باوجود روش‌های علمی بازاریابی و هزینه‌های بالای حضور در نمایشگاه، یکی از روش‌هایی که همچنان موردنظر شرکت‌های بزرگ جهان است، حضور در نمایشگاه‌ها است. یکی از بزرگ‌ترین مزایای نمایشگاه‌ها حضور مشتریان بالقوه هنگام بازدید از نمایشگاه است؛ بنابراین نمایشگاه بهترین محل تبادل دانش، اطلاعات و فناوری است. باتوجه به اینکه کرمان نیز به‌عنوان بهشت معادن معروف است، این استان می‌تواند پشتوانه بزرگی برای اقتصاد کشور در شرایط فعلی باشد و باتوجه به اینکه سیاست کلان اقتصادی کشور خروج از وابستگی به صنعت نفت است، روی آوردن به صنایع معدنی، مهم‌ترین و بزرگ‌ترین عامل برای رسیدن به این هدف بزرگ است.

باحضور مدیرعامل شرکت مس و استاندار خراسان رضوی انجام شد

امضای تفاهمنامه گسترش فعالیت‌های معدنی مس

گروه معدن
editor@smtnews.ir

تفاهمنامه گسترش فعالیت‌های معدنی مس با حضور اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت مس و علیرضا رزم حسینی، استاندار خراسان رضوی در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان خراسان رضوی، به‌منظور افزایش مشارکت مردم در اقتصاد و فراهم آوردن فضای کسب‌وکار و گسترش فعالیت معدنی مس در استان خراسان رضوی به امضا رسید.

به گزارش مس‌پرس، محمدرضا مس‌فروش رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی، علی رسولی معاون استاندار، حیدر ضیغمی مشاور مدیرعامل و مدیر گروه روابط عمومی، بهروز رحمتی معاون اکتشافات و توسعه، شهریار متوکل مدیر امور اکتشافات شرکت مس و جمعی از مدیران دستگاه‌های اجرایی نیز در این نشست حضور داشتند.

سعدمحمدی با ارائه گزارشی از اقدامات انجام‌شده در حوزه اکتشاف در استان خراسان رضوی گفت: بسیار خوشحالیم که فضای مناسبی در بین استان‌های معدن‌خیز کشور برای گسترش فعالیت‌های معدنی و تولید و اشتغال ایجاد شده است. در این میان استان خراسان رضوی پیشتاز فعالیت‌های معدنی مس در کشور شده است.

وی با بیان اینکه شرکت مس اکتشاف مواد معدنی جدید را پشتوانه‌ای برای تداوم و جهش تولید و اجرای طرح‌های توسعه، با نگاه ایجاد سرمایه ملی و فرصت‌های اشتغالزایی به‌ویژه در مناطق کمتربرخوردار کشور می‌داند، افزود: در این راستا و در سال جهش تولید، این شرکت فعالیت‌های اکتشافی مبسوطی را در برخی استان‌های کشور ازجمله استان خراسان رضوی برنامه‌ریزی کرده است.

مدیرعامل شرکت مس بیان کرد: موضوع این تفاهمنامه انجام عملیات اکتشافی و حفاری در ۲۰ هزار کیلومترمربع از محدوده‌های امیدبخش اکتشافی و معدنی در استان خراسان رضوی ازسوی شرکت ملی صنایع مس ایران است.

وی افزود: براساس این تفاهمنامه در نظر داریم با بهره‌گیری از روش‌های نوین اکتشافی و دانش فنی روز دنیا و بکارگیری متخصصان توانمند، فعالیت‌های اکتشافی گسترده‌ای مانند مطالعات سنجش از دور، زمین‌شناسی و آلتراسیون، ژئوشیمی، ژئوفیزیک، توپوگرافی و حفاری اکتشافی را در قالب مراحل چهارگانه اکتشافات شامل مطالعات شناسایی، پی‌جویی، عمومی و تفصیلی در پهنه کاشمر و بجستان انجام دهیم.



اردشیر سعدمحمدی

> در سال جهش تولید، شرکت مس فعالیت‌های اکتشافی مبسوطی را در برخی استان‌های کشور ازجمله خراسان رضوی برنامه‌ریزی کرده است



> اردشیر سعدمحمدی: بسیار خوشحالیم که فضای مناسبی در بین استان‌های معدن‌خیز کشور برای گسترش فعالیت‌های معدنی و تولید و اشتغال ایجاد شده است. در این میان استان خراسان رضوی پیشتاز فعالیت‌های معدنی مس در کشور شده است

سعدمحمدی با تاکید بر اینکه نخستین گام برای تولید مس، دستیابی به ذخایر معدنی مس است، اظهار کرد: در صورت دستیابی به نتایج خوب و قابل‌برداشت معدنی احداث فازهای بعدی تولید مس و ایجاد کارخانه کنسانتره مس در دستور کار قرار خواهد گرفت.

وی تاکید کرد: درحال‌حاضر پیمانکار برای حفاری مشخص شده و تلاش خواهیم کرد در کمترین زمان ممکن وارد فاز اجرایی شویم.

سعدمحمدی افزود: عملیات حفاری در مدت ۲ سال با نزدیک ۷۵ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انجام خواهد شد.

مدیرعامل شرکت مس یادآور شد: رعایت مسائل زیست‌محیطی یکی از اولویت‌های اصلی و اساسی شرکت مس است و درحال‌حاضر تمامی فرآیندهای تولیدی مس با حداکثر استانداردهای زیست محیطی طی می‌شود.

▣ گسترش فعالیت‌های معدنی مس در استان خراسان رضوی

علیرضا رزم حسینی، استاندار خراسان رضوی نیز در این جلسه به فقر اکتشافی و صنایع معدنی در استان اشاره کرد و گفت: ما از شرکت ملی مس ایران دعوت کردیم تا در استان خراسان رضوی عملیات اکتشافی را در پهنه‌های امیدبخش انجام دهد. رزم‌حسینی به فاز نخست پروژه اکتشاف مس در استان با هزینه‌ای بالغ بر ۷۰ میلیارد تومان اشاره کرد و یادآور شد: مطالعات تفصیلی در یک سال آینده به پایان خواهد رسید و در گام بعدی و در صورت دستیابی به نتایج خوب به‌سوی تولید کنسانتره خواهیم رفت.

استاندار خراسان رضوی بر قابلیت این استان برای پوشش ذخایر شرق کشور و نیز کشورهای منطقه تاکید کرد و گفت: براساس توافق صورت گرفته ۳۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری برای تولید کنسانتره در نظر گرفته شده و بنا است شرکت ملی صنایع مس ایران رهبری شرکت‌های کوچک در استان را نیز برعهده بگیرد.

وی افزود: شرکت ملی مس سود شرکت‌های کوچک را تضمین و کنسانتره آنها را خریداری خواهد کرد تا با نوسان قیمت مشکلی برای آنها به‌وجود نیاید و اقتصاد خراسان‌رضوی پایدار بماند.

استاندار خراسان رضوی از بردسکن، بجستان و کاشمر به‌عنوان بخش‌های دارای معادن مس یاد کرد و گفت: مطالعات کل استان نشان از آن دارد که خراسان ذخایر بسیاری دارد و کمربند معدنی از این سو به کرمان امتداد پیدا کرده است.

▣ بررسی برنامه‌های جهش تولید در صنعت مس

همچنین در نشستی دیگر با حضور اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت مس و محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران و پیمانکاران بخش صنعت و معدن برنامه‌های جهش تولید در شرکت مس مورد بررسی قرار گرفت.

شرکت ملی مس برپایه نتایج جدید اکتشافی که منجر به خبرهای خوب در زمینه ذخایر معدنی مس شده و از سوی دیگر تهیه برنامه افزایش تولید مس به ۵۵۰ هزار تن در آینده نزدیک نیازمند برنامه‌ریزی و استفاده از پیمانکاران قوی و با تجهیزات پیشرفته است. تحقق این برنامه نیازمند ۲ برابر شدن ظرفیت استخراج است. شرکت ملی مس با درک این موضوع که هرگونه برنامه جهش تولید نیاز به تعامل و همراهی و تلاش مضاف پیمانکاران دارد، نشستی با حضور پیمانکاران بخش خصوصی صنعت مس برگزار کرد تا موضوعاتی همچون تامین تجهیزات حفاری، انفجار، ماشین‌آلات بارگیری و حمل و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل معدنی مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

سعدمحمدی در این نشست خطاب به پیمانکاران گفت: جهش تولید از مسیر تعامل قوی و موثر بین شرکت ملی مس و پیمانکاران محقق می‌شود.

وی افزود: در شرایطی هستیم که شرکت مس نقش مهمی در اقتصاد کشور بازی می‌کند؛ بنابراین توسعه در صنعت مس یک ضرورت است. مدیرعامل شرکت مس با اشاره به برنامه تولید ۵۵۰ هزار تن مس در افق ۱۴۰۳ تصریح کرد: برای توسعه و افزایش تولید نیازمند نوسازی ناوگان و حمل‌ونقل معدنی و افزایش ظرفیت حفاری و برداشت ماده معدنی از ۱۹۲ میلیون تن به بیش از ۳۵۰ میلیون تن هستیم. این مهم در صورتی محقق می‌شود که از الان برای آینده ناوگان معدنی خود برنامه‌ریزی داشته باشیم.

خبر

هفته پرتردد سازمان زمین‌شناسی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور از هفته گذشته به‌عنوان هفته‌ای پرکار و پرتردد برای سازمان متبوع خود در سال جهش تولید یاد کرد و گفت: در هفته‌ای که گذشت ۷ دیدار مشترک با هدف افزایش هم‌افزایی و هم‌گرایی به‌منظور توسعه اکتشاف معادن در کشور انجام شد. به گزارش روابط‌عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور به‌گفته علیرضا شهیدی، در همین زمینه در جلسه مشترک حسین مدرس خیابانی سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت و سعید محمد فرمانده قرارگاه خاتم‌الانبیا با حضور در سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور زمینه همکاری مشترک معدنی در پهنه‌های اکتشافی و ژئوفیزیک هوایی و همچنین تبادل امکانات و اطلاعات میان دوطرف مورد بررسی قرار گرفت و حاضران نسبت به تعیین چارچوب‌های همکاری دوجانبه در این بخش‌ها به توافق رسیدند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: دیدارهای دیگری نیز میان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت و سردار امیرعلی حاجی‌زاده فرمانده هوا و فضای سپاه و علی‌اکبر صالحی، رئیس سازمان انرژی اتمی برگزار و مقرر شد کارگروه‌های مشترکی میان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و ارگان‌های یادشده برای پیشبرد اهداف پیش‌رو تشکیل شود. وی در ادامه خاطرنشان کرد: به‌دنبال حضور امیرحسین نادری، مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران برای توسعه همکاری‌ها در بخش اکتشاف سنگ‌آهن و محمدیاسر طیب‌نیا، معاون امور معادن فولاد مبارکه برای تکمیل طرح آمایش تعیین ظرفیت آهن، همکاری‌های چندجانبه از این پس توسعه خواهد یافت. ازسویی به‌دنبال جلسه با حسام مقدم‌علی، معاون معدنی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران ۲ مورد فعالیت اکتشافی به سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور واگذار خواهد شد.

مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو خبر داد:

راه‌اندازی مرکز نوآوری در حوزه معادن و صنایع معدنی

مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو از راه‌اندازی مرکز نوآوری و توسعه کسب و کار در حوزه معادن و صنایع معدنی در اوایل تیر امسال خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، غلامرضا ملاطاهری در گردهمایی هم‌اندیشی و هم‌افزایی پژوهش و توسعه فناوری ضمن بیان این مطلب گفت: ایمیدرو با هدف کاهش فاصله صنعت و دانشگاه، رسالت خود را در برابر دانشگاه‌ها به نحو مطلوب انجام داده و اکنون ۲۵ قرارداد با دانشگاه‌های مختلف و مراکز تحقیقاتی کشور منعقد کرده است.

وی ادامه داد: براساس گزارش رسمی وزارت علوم، ایمیدرو در سال ۹۸ با قرار گرفتن در رتبه چهارم، جزو ۱۰ شرکت برتر در زمینه پژوهشی (از میان ۴۰ شرکت) بوده است. این سازمان در سال گذشته، ۱۲ قرارداد را به مبلغ ۶ میلیارد تومان از طریق سامانه ساتع با دانشگاه‌ها منعقد کرد.

▣ بررسی گلوگاه‌های پژوهشی

مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو با اشاره به موضوع استعلام این سازمان از شرکت‌های تابعه برای مطرح کردن گلوگاه‌های پژوهشی، تصریح کرد: پس از این اقدام، حدود ۱۲۰ پروژه دریافت شد که درنهایت، ۲۵ پروژه با محورهای کلی انتخاب و به قرارداد تبدیل شدند. هر یک از این قراردادها، یک نیاز کاربردی را برای صنعت مرتفع می‌سازند. وی افزود: از جمله این پروژه‌ها، پروژه ارائه الگوی کاهش گازهای گلخانه‌ای، دستورالعمل و ارائه کنش اضطراری برای ۴۴ واحد تابعه، ارائه متدولوژی و دستورالعمل اکتشاف ذخایر پنهان و حفاری عمیق و نیز بررسی و ارائه مدل مدیریت پسماند برای واحدهای تابعه است.



▣ ثبت ۷ پروژه کاربردی در خرداد ۹۹ در ساتع

ملاطاهری با بیان اینکه در خرداد امسال ۷ پروژه را در سامانه ساتع ثبت کرده‌ایم، گفت: از این تعداد، ۵ پروژه مربوط به سیاست‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی و ۲ پروژه مربوط به ارتقای بهره‌وری است. وی ادامه داد: تلاش ما بر این بوده تا از ظرفیت دانشگاه‌ها به نحوی استفاده کنیم که پژوهش‌ها به‌جای رفتن به قفسه کتابخانه‌ها، در صنعت کاربردی شود.

▣ صرف حدود ۱۷.۲ میلیارد تومان برای آموزش

مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو درباره عملکرد این حوزه گفت: در سال گذشته، حدود ۱۷.۲ میلیارد تومان در بخش آموزش و پژوهش صرف شد که بیش از ۱۴ میلیارد تومان مربوط به بخش پژوهش و فناوری و بیش از ۳ میلیارد تومان در بخش آموزش بود. وی ادامه داد: ایمیدرو در ۵ سال گذشته از ۶۸۷ پایان‌نامه تحصیلات تکمیلی حمایت کرده است. همچنین این سازمان و شرکت‌های تابعه و وابسته در ۸ سال گذشته، ۱۷۰۶ قرارداد با دانشگاه‌ها منعقد کرده‌اند.

▣ ارائه گزارش عملکرد شرکت‌ها

در این گردهمایی، مدیران و نمایندگان واحدهای تحقیق و پژوهش شرکت‌های فولاد مبارکه، ذوب آهن اصفهان، مس سرچشمه، ملی فولاد ایران، آلومینای ایران، تهیه و تولید مواد معدنی، فولاد آلیاژی ایران، فولاد خراسان، میدکو، زرشوران و گل‌گهر به ارائه عملکرد این شرکت‌ها در زمینه ارتباط با دانشگاه‌ها پرداختند.

رئیس انجمن سنگ‌آهن ایران:

نیمی از ۳۵۰ پروانه بهره‌برداری معدن سنگ آهن فعال است

رئیس انجمن سنگ آهن ایران تاکید کرد: هزینه‌های تولید در یک معدن کوچک به‌طور متوسط ۳۵ درصد بیشتر از یک معدن بزرگ است.

به گزارش برنا، ایران تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۴ خورشیدی را در برنامه دارد. در چنین شرایطی داریوش اسماعیلی، معاون معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت از وجود ۱۵۰ معدن غیرفعال سنگ آهن در کشور خبر داد، این در حالی است که سنگ آهن ماده اولیه ساخت فولاد است و این معادن غیرفعال می‌توانند تامین‌کننده خوراک واحدهای تولیدی و در ادامه راهگشای ایران برای رسیدن به چشم‌انداز ۱۴۰۴ باشند.مهرداد اکبریان، رئیس انجمن سنگ آهن ایران، ضمن تایید این رقم گفت: ما حدود ۳۵۰ پروانه بهره‌برداری از ذخایر سنگ آهن داریم که تنها حدود نیمی از این معادن فعال است و معادن نیمه‌فعال، شامل معادن کوچک و متوسط‌مقیاسی می‌شوند که به فعالیت ادامه نداده‌اند.

اکبریان درباره دلایل توقف کار این معادن باوجود دریافت پروانه بهره‌برداری گفت: معادن کوچک و متوسط شرایطی متفاوت با معادن بزرگ دارند. هزینه‌های تولید در یک معدن کوچک به‌طور متوسط ۳۵ درصد بیشتر از یک معدن بزرگ است.

وقتی رفتار دولت و بازار با معادن کوچک مانند معادن بزرگ است، شرایط کار برای آنها سخت و از سودآوری آنها کاسته می‌شود و در نهایت تعطیل می‌شوند؛ در حالی که باید سیاست‌های برخورد با معادن کوچک و متوسط با معادن بزرگ متفاوت باشد. با این حال این معادن تاکنون موفق نشدند حمایت‌های لازم را از نهادهای مرتبط دریافت کنند.

او ادامه داد: مشکلاتی مانند ابهام در واردات ماشین‌های معدنی و سیاست‌های دولتی که به افزایش هزینه‌های دولتی و هزینه‌های سربار در معادن انجامیده، کار را در چند سال گذشته برای معدنکاران سخت کرده است؛ مشکلاتی که به از بین رفتن فرصت‌های اشتغال و درآمدزایی می‌انجامد و شامل معادن کوچک و متوسط مقیاس هم می‌شود.

رئیس انجمن سنگ آهن ایران خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر شرکت تهیه و تولید مواد معدنی مسئول طرح احیای معادن کوچک و متوسط مقیاس است.

او همچنین گفت: معادن کوچک و متوسط سرمایه‌گذاری‌های خرد و کم‌ارزش نیستند، بلکه فرصت‌های کار و اشتغالی هستند که می‌توانند نشانه‌های وجود ذخیره‌های بزرگ در آینده نیز باشند.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد

پیگیری کاهش عوارض سنگ‌های تزئینی

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سفر به استان مرکزی در نشست با تشکل‌های معدنی استان با بیان اینکه امسال در نظر داریم عوارض سنگ‌های تزئینی را نسبت به سال گذشته کاهش دهیم، گفت: بخشی از معادن دچار رکود و تعطیل شده‌اند، به همین دلیل باید مورد حمایت ویژه قرار گیرند.



به گزارش شاتا، داریوش اسماعیلی با اشاره به سفر خود به استان مرکزی و بازدید از معادن شهرهای محلات، دلیجان و خمین و طرح و بررسی مسائل و مشکلات معادن و واحدهای معدنی افزود: این استان یکی از استان‌های پرظرفیت کشور در حوزه معدن به‌ویژه سنگ تزئینی است و بیشتر از آنچه تاکنون در آن کار شده، جای کار دارد.

وی تصریح کرد: میزان ذخایر سنگ‌های تزئینی در کشور بالغ بر ۴ میلیارد تن است که میزان تولید سالانه در این حوزه ۱۴ میلیون تن بوده است. هر سرمایه‌گذاری که بتواند فناوری‌های روز دنیا را در حوزه فرآوری سنگ‌های تزئینی به‌کار گیرد وزارتخانه همه‌جانبه از او حمایت خواهد کرد.

اسماعیلی با تاکید بر اینکه امسال فعال کردن معادن غیرفعال به‌طور جدی در دستور کار قرار دارد، اضافه کرد: بالغ بر ۱۰ هزار و ۵۰۰ معدن در کشور وجود دارد و بیش از ۴۵۰۰ معدن غیرفعال است. در برنامه جهش تولید تلاش خواهد شد که حداقل ۲۵ درصد این معادن غیرفعال، فعال شوند. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره آخرین وضعیت حقوق دولتی معادن گفت: حقوق دولتی در سال ۹۸ به‌دلیل شرایط خاص مطابق سال ۹۷ اعلام شد و هیچ گونه افزایش حقوق دولتی صورت نگرفت. امسال نیز وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد همان حقوق دولتی سال ۹۸ را مدنظر دارد که البته در این باره شورای‌عالی معادن تصمیم‌گیرنده نهایی است و ممکن است با این پیشنهاد موافقت یا مخالفت کند اما دلایلی داریم که امیدواریم شورا همکاری لازم را داشته باشد.

وی درباره ۱۵ درصد سهم استان‌ها از حقوق دولتی معادن با تاکید بر اینکه مصمم به اجرای قانون هستیم، افزود: مطابق با قانون، ۱۵ درصد حقوق دولتی معادن شهرستان باید در همان شهرستان و بخش معدن هزینه شود. در گذشته توزیع این حقوق در اختیار سازمان برنامه و بودجه بود، اما پس از ابلاغ و اجرای برنامه ششم باید تمامی این حقوق در اختیار وزارتخانه قرار گیرد که این امر در حال انجام است.

اسماعیلی تصریح کرد: در سال جاری ۲۸۰۰ میلیارد تومان درآمد حقوق دولتی برای کشور پیش‌بینی کرده‌ایم اما ردیفی که باید به وزارتخانه بازگردد حدود هزار و ۸۰ میلیارد تومان است و هر میزان که تخصیص یافت ۱۵ درصد به استان‌ها اختصاص می‌یابد. سال گذشته نیز این مبلغ پرداخت شده است. وی با اشاره به بازدید از مجموعه معدنی عباس‌آباد محلات بیان کرد: مسائل مرتبط به این معدن دو بار در شورای‌عالی معادن مطرح شده است. این مجموعه باید حد و مرز و حدود خود را مشخص و سپس موضوع ایمنی خود را به‌شکل جدی دنبال کند. برنامه‌های ایمن‌سازی در ظاهر تهیه شده و منتظریم که پس از ارسال در شورای‌عالی معادن کشور مطرح و بررسی شود. او تاکید کرد: این مجموعه معدنی اشتغالزایی خوبی دارد، عملکرد مناسبی دارد و موفق است اما اگر مسائل ایمنی را رعایت نکند به‌طور حتم دستور توقف فعالیت آن را خواهیم داد.

سوخت‌های جایگزین بر سر دوراهی

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

تا ۵ سال دیگر قیمت سوخت هیدروژن به اندازه بنزین ارزان می‌شود. هرچند با این سرعت، فراوانی جایگاه‌های عرضه هیدروژن در سراسر جهان پیشرفت نخواهد کرد. به‌گزارش سایپانیوز، ایالت کالیفرنیای امریکا همیشه در عرضه نوآوری‌ها در عرضه خودرو، عرضه قوانین جدید و پذیرفتن تغییر نسبت به سایر ایالت‌های امریکا و کشورهای پیشرفته، پیشتاز بوده و همین حالا هم به فناوری پیل سوختی و مزیت‌های سوخت هیدروژنی اذعان دارد، اما واقعیت این است که موانع سر راه این سوخت، جایگزین کم نیستند.

حالا که صنعت خودرو باور کرده که قانون‌گذاران و سیاستمداران در جهان قصد عبور از دوران موتورهای درون‌سوز بنزینی(احتراق داخلی) را در سر دارند، دو راه پیش روی آنها قرار گرفته است. یک راه این است که آینده خودروهای دنیا را برقی ببینند که در آن صورت باید جایگاه‌های پمپ بنزین به‌تدریج به جایگاه‌های شارژ باتری تبدیل شوند. راه دوم هم که پیروان کمتری دارد، گسترش پیل سوختی و هیدروژن به‌جای بنزین است. با اینکه خودروهای برقی محبوب خیلی‌ها شده، اما از مزایای هیدروژن به‌عنوان سوخت نمی‌توان چشم‌پوشی کرد. اول پیمایش قابل‌قبول، حداقل صاحبان این فناوری دغدغه «اضطراب پیمایش» اینکه آیا به جایگاه بعدی می‌رسند یا نه، را کمتر تجربه خواهند کرد. اگر پژوهش‌های انجام شده در «کمیسیون انرژی کالیفرنیا» موثق و قابل اعتماد باشد، تا ۵ سال دیگر قیمت سوخت هیدروژن هم قیمت بنزین خواهد شد.



تا ۵ سال دیگر، سوخت هیدروژن به اندازه بنزین ارزان می‌شود. هرچند با این سرعت، فراوانی جایگاه‌های عرضه هیدروژن در سراسر جهان پیشرفت نخواهد کرد

این گزارش که به‌تازگی منتشر شده و در آن جزئیات ایجاد کارخانه هیدروژن به‌عنوان انرژی تجدیدپذیر مطرح شده است. در این پژوهش این نتیجه به‌دست آمده که سرمایه‌گذاری امروز، در نهایت ارزش خود را نشان خواهد داد و تا سال ۲۰۲۵ میلادی(۱۴۰۴ خورشیدی) قیمت هیدروژن به کیلویی ۶ تا ۸.۵ دلار خواهد رسید؛ البته هر کیلوگرم فقط ۰.۲۶ گالن بنزین است و شاید پرسش شود که قیمت بنزین ارزان‌تر است، این تحقیق، پیمایش به ازای هر کیلوگرم هیدروژن را محاسبه کرده که به‌طور تقریبی معادل پیمایش یک لیتر بنزین خواهد بود، علاوه‌بر آنکه در این محاسبات، معافیت‌ها و یارانه‌های در نظر گرفته شده برای فناوری‌های با آلایندگی صفر در نظر گرفته نشده است، به بیان دیگر، قیمت سوخت هیدروژن با در نظر گرفتن یارانه‌ها و معافیت‌های مالیاتی از این هم کمتر خواهد بود. فقط تویوتا نیست که روی فناوری سوخت هیدروژن برنامه‌ریزی کرده است، در چند هفته گذشته، خبر ثبت‌نام یک وانت هیدروژن‌سوز هم منتشر شد. هرچند برند نیکلا بدجر، چندان شناخته شده نیست، اما به هر حال این وانت برقی خود را به بازار امریکا عرضه کرده و این خودرو برقی قابلیت مصرف هیدروژن به‌عنوان سوخت را دارا است. ۲۹ ژوئن (۹ تیر) ثبت‌نام آن در امریکا شروع می‌شود و قیمت آن هنوز معلوم نیست.

پیمایش این وانت در نوع برقی با باتری به ازای هر بار شارژ ۳۰۰ مایل (۴۸۰ کیلومتر) است، اما در نوع سوخت هیدروژنی به ازای هر بار شارژ ۶۰۰ مایل (۹۶۰ کیلومتر) دوام می‌آورد. توان این وانت ۹۰۶ اسب بخار و گشتاور آن ۹۸۰ پوند-فوت است. قدرت یدک‌کشی آن ۸ هزار پوند است. باتری آن ۱۶۰ کیلووات ساعت و پیل سوختی اختیاری آن ۱۲۰ کیلووات است. این وانت ۵ صندلی برای نشستن دارد و می‌تواند ابزارهای جابه‌جایی و حمل ۱۵ کیلوواتی را پشتیبانی کند.

اقتصاد انگلیس آب رفت

داده‌های اداره ملی آمار انگلیس نشان داد که اقتصاد این کشور در آوریل(فروردین) با بزرگ‌ترین افت(در تولید ناخالص ملی) در تاریخ خود روبه‌رو شده است.

به گزارش مهر، داده‌های اداره ملی آمار انگلیس نشان داد که اقتصاد این کشور در آوریل با بزرگ‌ترین افت (در تولید ناخالص ملی) در تاریخ خود روبه‌رو شده است. براساس این داده‌ها تولید ناخالص ملی (GDP) انگلیس ۲۰.۴ درصد نسبت به ماه گذشته کمتر شده است. این در حالی است که اقتصاددانان شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز پیش‌بینی کرده بودند تولید ناخالص ملی این ماه ۱۸.۴ درصد آب برود؛ همچنین براساس این داده‌ها مشخص شد که تولید ناخالص ملی انگلیس در آوریل امسال ۲۴.۵ درصد نسبت به آوریل ۲۰۱۹ کاهش یافته است. این نتایج در حالی اتفاق افتاده است که محدودیت‌های قرنطینه‌ای وضع شده برای مقابله با شیوع ویروس کرونا فعالیت‌های اقتصادی را به‌شدت مختل کرده است. در ۳ ماهه منتهی به پایان آوریل اقتصاد انگلیس نسبت به ۳ ماه قبل از آن ۱۰.۴ درصد آب رفت، در حالی که تحلیل‌گران میزان افت آن را ۱۰ درصد پیش‌بینی کرده بودند.

سفر به کشورهای غیراروپایی، ممنوع

آلمان هشدار خود را درباره سفر به کشورهای غیراروپایی تا پایان اوت ۲۰۲۰ میلادی(مهر ۱۳۹۹ خورشیدی) تمدید کرد.

به‌گزارش ایسنا، آلمان هشدار درباره سفر شهروندانش به کشورهای غیراروپایی را تا تاریخ ۳۱ اوت ۲۰۲۰ تمدید کرده و از آنها خواسته در صورت خریداری بلیت هواپیما از هرگونه سفر تفریحی و غیرضروری صرف‌نظر و خودداری کنند.

به عقیده بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران فعال در حوزه هوانوردی، این تصمیم دولت آلمان تاثیر و پیامدهای منفی متعددی بر صنعت گردشگری بسیاری از کشورهای دیگر خواهد داشت. به‌عنوان مثال، ترکیه و مصر به‌ویژه در ماه‌های گرم سال مانند فصل تابستان، هر ساله میزبان خیل عظیمی از گردشگران آلمانی بودند و حالا با تمدید محدودیت‌های تردد و سفرهای هوایی از سوی دولت آلمان بدون شک با مشکلات و موانع متعددی روبه‌رو خواهند شد و درآمدزایی آنها از صنعت گردشگری به‌شدت افت و کاهش پیدا خواهد کرد.

براساس قوانین یادشده، مسافران آلمانی که از سفر به کشورهای غیراروپایی را داشتند یا باید بلیت پرواز خود را لغو و از سفر غیرضروری خود صرف‌نظر کنند یا بعد از بازگشت به آلمان قرنطینه شوند.

همزمان با شیوع گسترده و بحران پاندمی ویروس کرونا بسیاری از کشورهای جهان با وضع و اعمال قوانین، مقررات و محدودیت‌های سختگیرانه سعی کردند به قطع زنجیره انتقال و انتشار این بیماری کمک کنند و از شهروندان خود بخواهند که سفرهای غیرضروری خود را به زمان دیگری موکول کنند.

کاهش شمار شاغلان

متوسط نرخ اشتغال در کشورهای عضو اتحادیه اروپا ۰.۱ درصد و منطقه یورو ۰.۲ درصد کاهش یافت. به گزارش ایسنا، تا پایان مارس ۲۰۲۰ میلادی(اواسط فروردین ۱۳۹۹ خورشیدی) نرخ اشتغال در منطقه یورو و اتحادیه اروپا نسبت به ۳ ماهه پایانی سال قبل به ترتیب ۰.۲ درصد و ۰.۱ درصد کاهش یافته است. در مقایسه با مدت مشابه سال قبل اما نرخ اشتغال در سطح منطقه یورو ۰.۲ درصد و در سطح اتحادیه اروپا ۰.۳ درصد افزایش پیدا کرده است. در بین کشورهای عضو، بیشترین افزایش نرخ اشتغال مربوط لیتوانی با ۱.۶ درصد، مالت با ۱.۳ درصد و کرواسی با یک درصد بوده است. از سوی دیگر، اما نرخ اشتغال در ۳ ماهه نخست در اسپانیا یک درصد، بلغارستان ۰.۹ درصد و در پرتغال و اسلواکی ۰.۵ درصد کاهش داشته است. تخمین زده می‌شود که تا پایان ۳ ماه نخست امسال، ۲۰۹ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر در سطح اتحادیه اروپا شاغل بوده باشند که از این تعداد، ۱۶۰ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر ساکن کشورهای عضو منطقه یورو بوده‌اند. در مقایسه با زمان قبل از شیوع کرونا، شمار شاغلان در سطح اتحادیه اروپا ۲۰۰ هزار نفر و در سطح منطقه یورو ۳۰۰ هزار نفر کاهش داشته است.

تا پایان ماه آوریل (اواسط اردیبهشت ۱۳۹۹) و در بین کشورهای عضو، بالاترین نرخ بیکاری متعلق به اسپانیا با ۱۴.۸ درصد بوده و پس از این کشور، لتونی با ۹ درصد، قبرس با ۸.۹ درصد و فرانسه با ۸.۷ درصد قرار دارند. از سوی دیگر کمترین نرخ بیکاری در جمهوری چک با ۲.۱ درصد مشاهده شده است و پس از این کشور، لهستان با ۲.۹ درصد، هلند با ۳.۴ درصد، آلمان با ۳.۵ درصد، آلمان با ۳.۲ درصد و اسلوونی با ۴.۶ درصد قرار دارند. منطقه یورو شامل ۱۹ کشور بلژیک، آلمان، استونی، ایرلند، یونان، اسپانیا، فرانسه، ایتالیا، قبرس، لتونی، لیتوانی، لوکزامبورگ، مالت، هلند، اتریش، پرتغال، اسلوونی، اسلواکی و فنلاند است که از یورو به‌عنوان واحد پولی خود استفاده می‌کنند. اتحادیه اروپا نیز دارای ۲۷ عضو است که شامل ۱۹ کشور عضو منطقه یورو به‌علاوه بلغارستان، مجارستان، لهستان، دانمارک، سوئد، کرواسی، جمهوری چک و رومانی است.

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به سید نجم الدین علوی نکو به نشانی خ افشاری کوی۱۹ بن بست سه متری پلاک۱/۷ ابلاغ می شود که بانک ملت جهت وصول طلب خود به مبلغ ۱۶/۴۷۳/۷۱۲/۴۱۲ ریال اصل و خسارت تا تاریخ۹۵/۱۲/۳۰ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب سند/اسناد رهنی شماره ۱۱۵۸۳ و ۱۲۷۵۷ و ۱۲۸۹۷ و ۱۲۷۵۶ تنظیمی دفترخانه شماره ۸۲۰ تهران علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی بکلاسه ۹۶۰۰۷۸۳ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۶/۰۳/۲۹ مامور مربوطه آدرس شما بشرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی باشد لذا و طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمائید مورد وثیقه مندرج در سند/اسناد رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفاء خواهد شد. (شناسه آگهی۸۷۷۴۶۸)

۱۱۵۲۰/م الف — رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی- نقیبی

آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده ۹۸۰۵۵۴۹

بدینوسیله به وراث مرحوم عزیز اله میری فرزند هاشم که عبارتند از: جواد میری و رباب بیگم میری و صغری بیگم میری همگی بنشانی: قرچک ورامین پشت مسجد جامع کوچه اول پلاک۶۲ ابلاغ می‌گردد: خانم زینب خاتون امیراحمدی باستناد سند ازدواج ۵۵۷۰- ۱۳۶۵/۰۷/۰۳ دفتر ازدواج ۲۸۵ تهران جهت وصول مهریه استحقاقی خود به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ریال علیه مورث شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۵۵۴۹ در این اداره تشکیل شده و در جریان است. لذا باتوجه به اینکه طبق گزارش مامور پست مورخ ۹۸/۱۱/۱۲ بعلت عدم شناسایی آدرس متن سند مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ می‌گردد مقتضی است حداکثر ظرف۲۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی مورث خود اقدام نمائید در غیراینصورت عملیات اجرائی علیه شما ادامه خواهد یافت. (شناسه آگهی۸۷۷۴۷۵)

۱۱۵۲۱/م الف — سرپرست اداره پنجم اجرای اسناد رسمی- مریم اعزازی

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

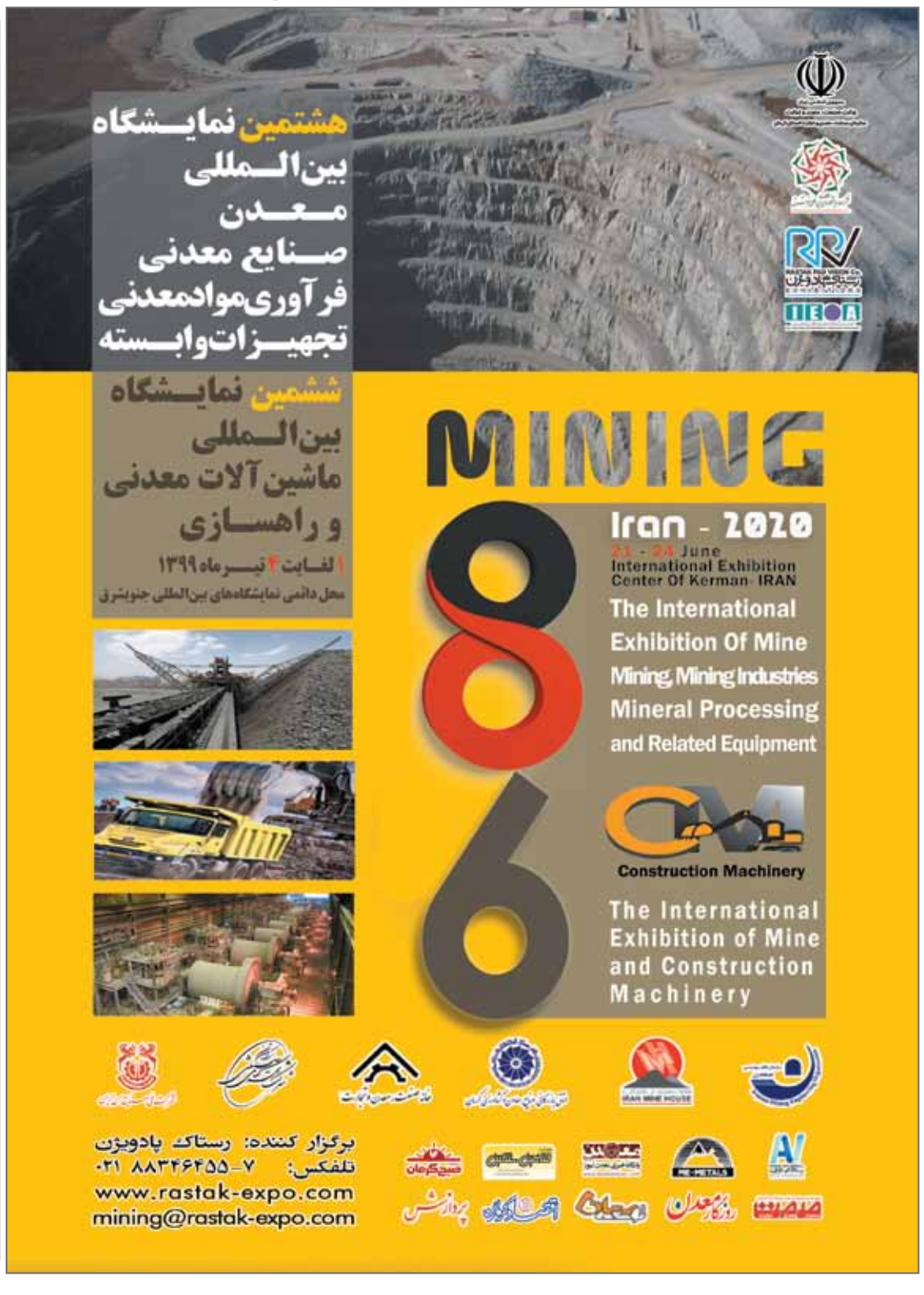
آقای عزیز مقری بوکالت از آقای سیروس شهرزاد گاوگانی و خانم فاطمه میرعرب شاهی بموجب وکالتنامه شماره ۱۴۷۵۱ مورخ ۹۶/۵/۳ دفترخانه ۱۴۱۵ تهران و با ارائه استشهادیه گواهی شده بشماره ۷۹۹۹۵ مورخ ۹۹/۲/۲۰ دفترخانه۴۷۵ تهران، طی درخواست وارده بشماره ۴۹۰۰۲۳۶۳ مورخ ۹۹/۲/۲۰ و با اعلام اینکه : سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه دوم بمساحت ۲۳۲/۲۸ مترمربع که مقدار ۳۲/۱۲ مترمربع آن سطح بالکن و مقدار ۵/۹۰ مترمربع آن پیشرفتگی در فضای خیابان است قطعه ۲ تفکیکی بشماره ۱۸۹۴۱ فرعی از ۳۵۲۶ مفروز و مجزی شده از ۴۹۸۸ فرعی از اصلی مرقوم واقع در بخش۳ تهران با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات، ذیل ثبت شماره ۷۰۱۶۱ صفحه۲۶۱ دفترجلد ۵۲۵ املاک بنام آقای رامین خیابانی ثبت و بشماره چاپی ۳۵۱۴۹۶ سری الف سال۸۵ صادر و تسلیم گردیده است و بموجب سند قطعی شماره ۱۶۶۳۵۷ مورخ ۷۱/۸/۶ دفترخانه ۱۴۷ تهران به آقای سیروس شهرزاد گاوگانی و خانم فاطمه میرعرب شاهی (بالمناصفه) منتقل گردیده است و ایشان ادعای مفقودی سند مالکیت مزبور را بعلت سهل انگاری نموده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت خود از پلاک مذکور را نموده است، علیهذا در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت و در یکی از جراید آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند، ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد، طبق مقررات و تشریفات اداری، المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم مالک خواهد شد. (شناسه آگهی۸۷۷۴۷۸)

۱۱۵۲۲/م الف — مجید زاهدی منش- مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم صدیقه واقفی نیا با تسلیم تقاضا به شماره وارده ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۰۸۵۷ - ۹۹/۱/۲۷ منضم به دو۲ برگ استشهادیه جهت دریافت سند مالکیت المثنی و مصدق شده طی شماره ۴۸۶۵۲- ۹۹/۱/۲۶ توسط دفتر خانه اسناد رسمی شماره حوزه ثبتی تهران مدعی گردیده سند مالکیت اعیانی ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در غرب طبقه دوم به مساحت ۶۱/۳۷ مترمربع قطعه۳ تفکیکی به پلاک ۸۶۳۱ فرعی از ۶۷۳۵ اصلی مفروز از پلاک ۲۹۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۲تهران بانضمام یکباب انباری بمساحت۲/۴۶ مترمربع قطعه۵ تفکیکی واقع در طبقه همکف ذیل ثبت ۲۵۴۴۴۸ صفحه ۱۶۱ دفتر املاک ۱۶۸۳ به نام پروین بیگ لرخانی ثبت و به شماره چاپی ۸۸۵۸۸۲ صادر شده است سپس ششدانگ مع الواسطه بموجب سند شماره۱ ۵۷۴۹- ۸۴/۱۱/۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶۵ تهران به خانم صدیقه واقفی نیا منتقل شده است بعلت آب ریختگی غیرقابل استفاده گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ده روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمیشود در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی۸۷۷۴۸۰)

۱۱۵۲۳/م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک – شهمیرزادی



روی خط خبر

استرداد مالیات به صادرکنندگان فارس

مدیرکل امور مالیاتی استان فارس گفت: در سال ۹۸ بیش از ۸۷۱ میلیارد ریال مالیات و عوارض به صادرکنندگان استان استرداد شده است. به گزارش صمت ناصر هاشمی با بیان این مطلب که همواره یکی از دغدغه‌های فعالان اقتصادی، استرداد مالیات به صادرکنندگان در حداقل زمان بوده، گفت: درحال‌حاضر با کوتاه کردن زمان استرداد، این دغدغه مرتفع و بالغ بر ۸۷۱ میلیارد ریال مالیات و عوارض در سال ۱۳۹۸ در کوتاه‌ترین زمان ممکن به صادرکنندگان مسترد شده است. وی خاطرنشان کرد: فراهم کردن شرایط و زمینه مساعد و اعطای تسهیلات و معافیت‌های مالیاتی با هدف حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری و رشد و توسعه آنها، یکی از سیاست‌های کارآمد و موثر نظام مالیاتی کشور در عرصه اقتصاد و شکوفایی صادرات کشور به‌شمار می‌رود. هاشمی در ادامه عنوان کرد: براساس جزء (۱) بند (ک) تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور، هرگونه نرخ صفر و معافیت‌های مالیاتی برای درآمدهای حاصل از صادرات کالا و خدمات از جمله کالاهای غیرنفتی، مواد خام و همچنین استرداد مالیات و عوارض موضوع ماده (۱۳) قانون مالیات ارزش‌افزوده، در مواردی که ارز حاصل از صادرات براساس مقررات اعلامی بانک مرکزی به چرخه اقتصادی برگردانده نشود، برای عملکردهای ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ قابل اعمال نیست. وی همچنین بیان کرد: حداکثر زمان رفع تعهد ارزی تمامی صادرات انجام شده در سال ۱۳۹۷ دی ۱۳۹۸ بوده و همچنین حداکثر زمان رفع تعهد ارزی صادرات در سال ۱۳۹۸ تیر ۱۳۹۹ است. مدیر کل امور مالیاتی استان تاکید کرد: تلاش این اداره کل بررسی و رفع موانع تولید و حل مسائل مالیاتی تمام فعالان اقتصادی برمبنای تعامل و همکاری است و سعی ما بر این است که استرداد مالیات به صادرکنندگان در حداقل زمان ممکن انجام شود. هاشمی همچنین یادآور شد: درحال‌حاضر امکان استعلام برگشت ارز حاصل از صادرات و میزان رفع تعهد ارزی با مراجعه به سامانه عملیات الکترونیک سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی tax.gov.ir فراهم است.

وضعیت کرمانشاه مطلوب نیست

استاندار کرمانشاه با بیان اینکه وضعیت استان به‌لحاظ شیوع کرونا مطلوب نیست، گفت: نیازمند بازنگری در رفتار مردم و مسئولان برای قطع زنجیره انتقال کروناویروس هستیم. هوشنگ بازوند در نشست ستاد استانی کرونا با بیان اینکه اولویت اصلی ما در استان مدیریت و مهار کرونا است، گفت: مسئولان با جدیت بیشتری بر روند اجرای پروتکل‌های بهداشتی نظارت کنند. استاندار کرمانشاه با بیان اینکه گزارش وضعیت فعلی کرونا تکان‌دهنده است، گفت: فرمانداران شخصا وارد کار شوند و مسائل را پیگیری کنند. بازوند گفت: وضعیت استان مطلوب نیست و نیازمند بازنگری در رفتار مردم و مسئولان برای قطع زنجیره انتقال کروناویروس هستیم. وی به نقش مهم مردم در کنترل و قطع زنجیره بیماری هم اشاره کرد و افزود: مردم باید با رعایت پروتکل‌های بهداشتی سلامت خود و دیگران را به خطر نیندازند. بازوند با بیان اینکه وضعیت فعلی خسارات و مشکلات زیادی را برای جان و کسب‌وکار مردم ایجاد می‌کند، افزود: اگر امروز اقدام جدی انجام نشود، فردا باید هزینه‌های بیشتری برای مهار کرونا پرداخت کنیم. استاندار کرمانشاه با بیان اینکه اگر توصیه‌های بهداشتی رعایت نشود همه بیمارستان‌ها درگیر می‌شوند، گفت: بانک‌ها، باشگاه‌های ورزشی، اصناف و همه نهادها با جدیت بر انجام توصیه‌های بهداشتی نظارت کنند. وی افزود: کمیته نظارت بر اجرای مصوبات ستاد استانی کرونا با افرادی که سلامت مردم را به خطر می‌اندازند برخورد و در صورت نیاز آنها را به‌مراجع قضایی معرفی کند. بازوند با بیان اینکه باید مکان‌های پرخطر ازسوی صداوسیما به همه مردم اعلام شود، گفت: رسانه‌ها به‌صورت گسترده درباره حساس‌سازی، اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی به مردم کار کنند. محمودرضا مرادی، رئیس دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه نیز در این نشست با اشاره به روند افزایشی ابتلا به کرونا در استان، گفت: روند مثبت شدن تست‌های PCR در استان، اسفند ۱۸ درصد، فروردین ۱۹ درصد، اردیبهشت ۲۱ درصد و خرداد ۳۱ درصد بوده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی عنوان کرد

۶ شهر سیستان‌وبلوچستان در دستور کار بازآفرینی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

معاون وزیر راه و شهرسازی در نشست با نماینده ولی‌فقیه در استان سیستان و بلوچستان از ساخت ۵۲۲۵ واحد مسکونی در منطقه حاشیه‌نشین مرادآباد چابهار خبر داد.

به گزارش صمت از سیستان‌وبلوچستان، مهدی عبوری در ابتدای این نشست با بیان اینکه رسیدگی به حاشیه‌نشینی از ضروریات کشور به‌شمار می‌آید، اظهار کرد: رهبر معظم انقلاب در دیدار با سران سه قوه موضوع رسیدگی به حاشیه‌نشینی را یکی از ۳ اولویت اصلی کشور برشمرده‌اند که متاسفانه این استان به‌طور ویژه از معضل حاشیه‌نشینی رنج می‌برد.

بازآفرینی شهری

دبیر ستاد ملی بازآفرینی شهری با اشاره به اینکه شرکت بازآفرینی شهری ایران به نمایندگی از وزارت راه و شهرسازی، بازآفرینی شهرهای چابهار، زاهدان، سراوان، زابل، خاش و ایرانشهر را در دستور کار خود قرار داده است، گفت: بازآفرینی ۵ محله فرسوده در شهر زابل با مساحت ۵۰۰ هکتار و جمعیتی بالغ بر ۴۸ هزار نفر در مراحل پایانی قرار دارد و امیدواریم در ۲ ماه آینده بتوانیم با اتمام پروژه‌ها، مطالبه بحق ساکنان این محلات را پاسخ دهیم.

عبوری با اشاره به دستور کار بازآفرینی محله‌های شیرآباد و قاسم‌آباد در شهر زاهدان ازسوی وزارت راه و شهرسازی، بیان کرد: از ۲ سال پیش بازآفرینی این محلات ازسوی استانداری سیستان‌وبلوچستان آغاز شده است.

رئیس هیات‌مدیره شرکت بازآفرینی شهری ایران افزود: بازآفرینی این دو محله که جمعیت بالایی را در خود جای داده، با همکاری وزارت راه و شهرسازی، استانداری سیستان‌وبلوچستان، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و شهرداری زاهدان در ۳ فاز عملیاتی تعریف شده که مرحله اول آن تیر سال ۱۳۹۸ آغاز شده است.

مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران با یادآوری اینکه ۵۸ درصد ساکنان چابهار در حاشیه زندگی می‌کنند، گفت: آمارها حاکی از گستردگی فراوان جمعیت حاشیه‌نشین در چابهار نسبت به سایر شهرهای کشور است.

عبوری با اشاره به اینکه ۲۵۰۰ خانوار در مناطق مرادآباد و میرآباد در محدوده قانونی چابهار از کیفیت زندگی مناسبی برخوردار نیستند، بیان کرد: بر همین اساس از طریق تفاهمنامه‌ای با سازمان بسیج سازندگی و همیاری تمامی نهادهای ذی‌ربط محلی، استانی و پشتیبانی شرکت بازآفرینی شهری ایران به نمایندگی از وزارت راه و شهرسازی کار ساخت ۵۲۲۵ واحد مسکونی در روزهای آینده در مرادآباد چابهار آغاز خواهد شد.

> مهدی عبوری: بازآفرینی ۵ محله فرسوده در شهر زابل با مساحت ۵۰۰ هکتار و جمعیتی بالغ بر ۴۸ هزار نفر در مراحل پایانی قرار دارد

> محمد سرگزی: حاشیه‌نشینی در چابهار از معضلات جدی کشور و استان به‌شمار می‌آید

معضل حاشیه‌نشینی در چابهار

محمد سرگزی، نماینده مردم زابل در مجلس شورای اسلامی در این نشست اظهار کرد: با پیگیری و توجهات معاون وزیر راه و شهرسازی امیدواریم ساکنان در مناطق حاشیه و بافت‌های ناکارآمد شهری در آینده نزدیک طعم یک خدمت شیرین و صادقانه را بچشند و برگ زرینی در تاریخ انقلاب اسلامی برای حذف حاشیه‌نشینی در استان سیستان‌وبلوچستان به ثبت برسد. سرگزی تراز محرومیت در استان سیستان‌وبلوچستان را نسبت به سایر استان‌ها بالا دانست و گفت: حاشیه‌نشینی در چابهار از معضلات جدی کشور و استان به‌شمار می‌آید.

مشارکت مردم و اشتغالزایی

در ادامه آیت‌اله مصطفی محامی، نماینده ولی فقیه در استان سیستان‌وبلوچستان با قدردانی از وزارت راه و شهرسازی درباره رفع محرومیت در استان، اظهار کرد: خدمت به مردم محروم مستضعف در نظام جمهوری اسلامی ایران بسیار ضروری و ارزشمند است. رئیس شورای فرهنگ عمومی استان سیستان‌وبلوچستان فاصله محرومیت در این استان را با سایر استان‌های دیگر کشور بالا دانست و بیان کرد: مشاهده محرومیت و فقر در بین مردم خوب و نجیب این خطه از کشور دردآور است.

نماینده ولی فقیه در استان سیستان‌وبلوچستان خواستار پیگیری پروژه‌های بازآفرینی شهری در این استان شد و در ادامه گفت: حاشیه‌نشینی در استان حاصل کم‌کاری‌های گذشته است و چنانچه مورد رسیدگی قرار نگیرد، افزایش خواهد یافت.

آیت‌اله محامی سرمایه‌گذاری در روستاها را عامل مهم پیشگیری از حاشیه‌نشینی در شهرهای بزرگ دانست و در ادامه گفت: مسئولان استان با انجام اقدامات شایسته و فراهم کردن بسترهای مناسب زندگی در روستاها، باید از حاشیه‌نشینی‌های جدید در شهرهای بزرگ جلوگیری کنند.

نماینده ولی‌فقیه در استان سیستان‌وبلوچستان با بیان اینکه باید از فرسایشی شدن پروژه‌های بازآفرینی شهری در این استان پرهیز شود، خواستار اطلاع‌رسانی دقیق و شفاف‌سازی در زمینه پروژه‌های بازآفرینی شهری در بین عموم مردم شد.

امام جمعه زاهدان تصریح کرد: با اطلاع‌رسانی درست و جلوگیری از سوءبرداشت‌ها و سوءاستفاده‌های احتمالی، باید فضای عمومی را به‌سمتی پیش برد که مردم قدردان زحمات خدمتگزاران خود در این حوزه باشند.

نماینده ولی‌فقیه در استان سیستان‌وبلوچستان در پایان سخنانش ایجاد فرهنگ مشارکت مردم در انجام پروژه‌های بازآفرینی را امری مهم و ضروری خواند و گفت: مشارکت مردم در انجام پروژه‌ها، علاوه‌بر تقویت و گسترش فرهنگ کار و تلاش، به افزایش اشتغال در استان نیز کمک خواهد کرد.

شرکت سنگ آهن سبب خیر و برکت برای بافق است

فرمانده سپاه ناحیه بافق با اشاره به شیوع بیماری کرونا در کشور و نقش‌آفرینی بسیجیان از ابتدای این بیماری در قالب غربالگری، ضدعفونی و سالم‌سازی محیط، بیان کرد: رزمایش کمک مومنانه حرکت بسیار خوبی بود که در کنار حمایت‌های مجموعه‌های مختلف به‌ویژه شرکت سنگ آهن انجام شد و سپاه توانست با کمک و حمایت‌های مدیرعامل این شرکت نقش‌آفرینی کند.

به گزارش صمت از یزد اکبر صادقی با بیان اینکه شرکت سنگ آهن در سال جهش تولید به سمتی رفته که با استفاده از نیروهای بومی و ظرفیت و توان داخلی مسیری را طی کند تا حداکثر بهره‌برداری را از مجموعه و ذخایر معدنی خود داشته باشد، افزود: پروژه گندله‌سازی نمادی برای شهرستان، استان و کشور است تا از خام‌فروشی جلوگیری و به اقتصاد و رفع مشکل اشتغال جوانان کمک کند و امیدواریم این حرکت در تمام مجموعه شهرستان ساری و جاری باشد.

فرمانده سپاه ناحیه بافق در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به مسائل اجتماعی و فرهنگی شهرستان، گفت: انجام مسئولیت اجتماعی در این سال‌ها ازسوی مدیران مجموعه سنگ‌آهن مورد توجه قرار گرفته و با مجموعه‌ای که بیش از ۶ هزار نیروی انسانی از مردم شهر هستند توانسته با برگزاری کلاس‌های آموزشی و برنامه‌های مختلف دیگر از آسیب‌های فرهنگی، فضای مجازی و رسانه جلوگیری کند.

وی ادامه داد: امیدواریم این مسئولیت اجتماعی گسترش پیدا کند و نیاز است این خانواده عظیم را تحت پوشش قرار دهیم و با همکاری خوب مجموعه فرهنگی برای کاهش آسیب‌های اجتماعی به‌ویژه موضوع طلاق و فضای مجازی گام موثری برداریم.

سپس حجت‌الاسلام دهستانی، نماینده ولی فقیه در سپاه با بیان اینکه شرکت سنگ آهن همیشه برای مجموعه شهر باعث خیر و برکت بوده و زحمات بسیاری در راه اعتلای انقلاب و نظام با برگزاری مراسمات و برنامه‌های متعدد در زمینه‌های مختلف کشیده، اظهار کرد: مردم بافق در تمام عرصه‌ها حضور دارند و لایق بهترین‌ها هستند و تلاش و اقدامات ارزشمندی را برای نظام و انقلاب انجام داده‌اند.

دهستانی از مساعدت‌ها و اقدامات موثر شرکت سنگ آهن در بحث مقابله با کرونا و رزمایش کمک مومنانه و همکاری خوب با مجموعه سپاه بافق قدردانی کرد.

در ادامه محمدرضا رضایی‌پور، فرمانده بسیج کارگری باتوجه به نام‌گذاری سال ۹۹ به جهش تولید گفت: تمام مجموعه‌های معدنی بافق به‌ویژه شرکت سنگ آهن مرکزی در این راستا خوب درخشیدند.

این مجموعه در بحث مقابله با کرونا به‌خوبی وارد عمل شد و باوجود ۶ هزار نفر نیروی انسانی شاغل توانست بدون تعطیلی تولید این موضوع را کنترل کند و به شهر و استان خدماتی ارزشمندی ارائه دهد.

وی در بحث گندله‌سازی سه‌چاهون پیشرفت فیزیکی این پروژه را ۹۵ درصد عنوان و اظهار کرد: در شرایطی که کشور با تحریم‌های ظالمانه مواجه بود با تلاش و پیگیری مدیریت شرکت سنگ آهن تمامی قطعات خریداری و وارد سایت شد و خوشبختانه توانست آزمایش کوره را با موفقیت انجام دهد و هیچ تعدیل نیرویی نداشته باشد.

رضایی‌پور مدیریت خوب رضا فلاح مبارکه را سبب ایجاد فضایی آرام و بی‌دغدغه برای کارگران و مجموعه شرکت سنگ آهن دانست و گفت: طرح‌ها نیز با تلاش و پیگیری وی براساس برنامه زمان‌بندی اجرا می‌شود و امیدواریم با بهره‌برداری از آنان شاهد شکوفایی و رشد بیشتر شهرستان بافق باشیم.

۳ پروژه بزرگ

در ادامه رضا فلاح مبارکه با بیان اینکه ویروس کرونا تمام کشور را درگیر خود کرده، گفت: ورود تمام نیروهای درمانی، نظامی و مردم سبب شکستن این سد شد و توانستیم با آن مقابله کنیم اما کشورهای دنیا تلفات بسیاری در این زمینه دادند و هنوز می‌دهند.

مدیرعامل شرکت سنگ آهن با اشاره به ۳ پروژه بزرگی که این شرکت درحال‌حاضر پیش می‌برد و مهم‌ترین آن گندله‌سازی سه‌چاهون، بیان کرد: باوجود تمامی مشکلات تیم راه‌اندازی داخلی را جمع کردیم و به یاری خدا در هفته دولت با حضور مسئولان کشور به بهره‌برداری خواهد رسید تا ارزش افزوده خوبی به محصول ما بدهد و یکی از حلقه‌های چرخه فولاد را تکمیل کند. وی افزود: با بهره‌برداری از این پروژه‌ها به رونق تولید و اقتصاد، اشتغالزایی و حفظ محیط‌زیست کمک می‌شود و برای توسعه و رونق شهر خوب است.

فلاح مبارکه تامین خوراک را دغدغه شرکت سنگ آهن و مسئولان شهرستان دانست که اقدامات و پیگیری بسیار زیادی در این راستا انجام شد و اظهار امیدواری کرد به نتیجه مطلوب دست یابد.

رسیدگی به ۱۳ پرونده کلان اقتصادی در فارس

رئیس کل دادگستری فارس از رسیدگی به ۱۳ پرونده کلان اقتصادی و بازگشت ۶ میلیارد تومان به بیت‌المال و آزادی ۷ هزار و ۵۰۰ زندانی در فارس خبر داد. حجت‌الاسلام‌والمسلمین سیدکاظم موسوی در دیدار رئیس قوه قضاییه با روسای مجامع قضایی که در دادگستری فارس برگزار شد، حضور حجت‌الاسلام‌والمسلمین رئیسی را موجب تحول عظیم در دستگاه قضایی دانست و اظهار کرد: تحول در دادگستری فارس نیز بر همین اساس انجام شده و برنامه‌های تحولی نیز در استان اجرایی شد.

وی به اقدامات دادگستری اشاره کرد و افزود: افزایش سرمایه‌های اجتماعی با ارتباط با نخبگان جامعه از جمله روحانیون و نخبگان علمی در راستای بهبود تصویر دادگستری یکی از اقدامات انجام شده ازسوی دادگستری است. رئیس کل دادگستری فارس، رسیدگی به ۱۳ پرونده کلان اقتصادی و بازگشت ۶ میلیارد تومان به بیت‌المال و آزادی ۷ هزار و ۵۰۰ زندانی را از دیگر اقدامات مهم دادگستری استان برشمرد و عنوان کرد: سال گذشته در استان فارس نسبت به بررسی ۱۳ پرونده فساد اقتصادی گسترده در استان اقدام شد و ۶ میلیارد تومان به بیت‌المال بازگشت. حجت‌الاسلام‌والمسلمین موسوی، تحقق شعار سال را مورد توجه قرار داد و یادآور شد: بررسی مشکلات واحدهای اقتصادی از اصلی‌ترین اقدامات این نهاد است و ۱۱ واحد تولیدی که پیش‌تر تعطیل یا نیمه‌تعطیل بودند به چرخه تولید بازگشتند که از مهم‌ترین این واحدها می‌توان به روغن نباتی اشاره کرد. در ادامه این جلسه، حیدر آسیابی، دادستان شیراز نیز ورود دادستانی در حوزه حمایت از صنایع را مورد توجه قرار داد و اظهار کرد: این کار موجب شده کارخانه روغن نباتی در مراحل آخر بازگشت به تولید باشد. آسیابی در ادامه به رفع تصرف اراضی ملی اشاره کرد و افزود: با ورود دادستانی ۹۸۶ هکتار از اراضی ملی رفع تصرف شده و نهادهای اجرایی نیز مکلف به مبارزه با تصرف‌های غیرقانونی شده‌اند. دادستان شیراز در بخش دیگری از سخنان خود بررسی موضوع آب سلطان‌آباد و فاضلاب شیراز را از جمله اقداماتی برشمرد که در راستای تحقق حقوق عامه انجام شده و عنوان کرد: پیگیری ورود فاضلاب شهری و دفع غیربهداشتی آن، تصفیه‌خانه فاضلاب صدرا و... نیز از دیگر اقدامات دادستانی شیراز در راستای احقاق حقوق عامه بوده است. وی با بیان اینکه دادستانی مرکز استان برخوردی قاطع و بدون اغماض با زمین‌خواران را در دستور کار خود دارد، خاطرنشان کرد: دادستانی شیراز اجازه دست‌اندازی افراد سودجو به اراضی ملی را نمی‌دهد. آسیابی با اشاره به مبارزه با فساد اقتصادی تاکید کرد: دادستانی مرکز استان اصرار ویژه‌ای بر مبارزه با مفاسد اقتصادی و اداری داشته که از جمله این اقدامات می‌توان به پرونده فساد اقتصادی مدیر کل ورزش و جوانان، شرکت پخش فرآورده‌های نفتی، شهردار و رئیس شورای شهر صدرا و... اشاره کرد.

فعال‌سازی و ایجاد ۱۰ معدن و واحد فرآوری در سیستان‌وبلوچستان

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان‌وبلوچستان گفت: یکی از نقاط قوت استان معادن است که در کوتاه‌مدت می‌تواند باعث توسعه استان شود.

به گزارش صمت از سیستان‌وبلوچستان، سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان‌وبلوچستان در جلسه با سیدرضا عظیمیان، مدیر اجرایی طرح معادن کوچک‌مقیاس وزارت صنعت، معدن و تجارت که به‌صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد، گفت: یکی از نقاط قوت استان معادن است که در کوتاه‌مدت می‌تواند باعث توسعه استان شود و از آنجایی که افزایش تولید شاخص تحقق شعار اقتصاد مقاومتی است، پیش‌بینی می‌شود با فعال‌سازی و توسعه صددرصد معادن غیرفعال و قابل‌توسعه استان به افزایش تولید چشمگیر در سال دست یابیم.

محمودرضا رحمتیان به معادن کوچک‌مقیاس اشاره کرد و افزود: هدف از طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس، جمع‌آوری اطلاعات، شناسایی و دسته‌بندی معادن غیرفعال، زیر ظرفیت و قابل توسعه در استان، استفاده از ظرفیت بخش خصوصی برای احیا و فعال‌سازی، شناسایی فرصت‌های کوچک معدنی برای سرمایه‌گذاران و استفاده از ظرفیت معادن کوچک‌مقیاس، افزایش تولیدات معدنی و توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق کمترتوسعه‌یافته است. وی افزود: اولویت‌های ما در این طرح با مواد معدنی مورد نیاز و پرفروش در بازار است که مواد فلزی از جمله آهن، مس، سرب و روی، کرومیت و طلا و غیرفلزی از جمله زغال‌سنگ، فلورین، سنگ‌های تزئینی و مواد ساختمانی است. رحمتیان نبود زیرساخت مناسب به‌ویژه راه دسترسی را از جمله کمبودها در برخی معادن استان عنوان کرد و گفت: در زیرساخت‌ها تا حدودی استان ضعیف است و می‌طلبد ایمیدرو و شرکت‌های بزرگ دولتی و خصوصی در این زمینه نیز ورود پیدا کنند و درآمدهای حاصل از حقوق دولتی در زمینه ایجاد زیرساخت‌ها در استان هزینه شود.

وی در ادامه به هدف‌گذاری در توسعه و احیای معادن کوچک‌مقیاس در سال ۹۹ اشاره و تصریح کرد: در برنامه سال ۹۹ احیا و فعال‌سازی ۷ معدن غیرفعال و ایجاد ۳ واحد فرآوری در برنامه وجود دارد که برای تحقق این مهم تمامی دستگاه‌های مرتبط باید تلاش کنند تا با پایش و نظارت مستمر نتیجه حاصل شود.

رشد اقتصادی بدون نفت در سال ۹۸ مثبت است

رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد: براساس گزارش حوزه معاونت اقتصادی بانک، رشد اقتصادی بدون نفت در سال ۹۸ معادل مثبت ۱.۱ درصد است. به‌گزارش مهر، عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در یادداشتی اینستاگرامی نوشت: همان‌گونه که پیش‌تر بانک مرکزی پیش‌بینی کرده بود، گزارش تحولات اقتصادی بخش واقعی اقتصاد ایران در سال ۹۸، بیانگر مثبت شدن رشد اقتصاد بدون نفت کشور در سال گذشته است. براساس گزارش حوزه معاونت اقتصادی بانک، رشد اقتصادی بدون نفت در سال ۹۸ معادل مثبت ۱.۱ درصد است که بر مبنای بخش‌های فعالیت کشاورزی مثبت ۸. درصد، گروه صنعت و معدن مثبت ۲.۳ درصد و خدمات به‌طور عمده به‌دلیل شیوع کرونا در فصل آخر سال منفی ۰.۲ درصد بوده است. به علت کاهش درآمد نفت، رشد این بخش منفی ۳۸.۷ درصد بود که در نتیجه آن رشد اقتصادی با نفت به منفی ۶.۵ درصد رسید.



براساس این گزارش، با در نظر گرفتن آمار عملکرد مناسب بخش کشاورزی و روند مثبت رشد بخش صنعت در نیمه دوم سال (مثبت ۶.۷ درصد در فصل سوم و مثبت ۱۰.۷ درصد در فصل چهارم) موید رونق تولید در سال ۹۸ و نویدبخش جهش تولید در سال ۹۹ است. جزئیات تحولات اقتصادی سال ۹۸ در روزهای آینده منتشر خواهد شد.

جزئیات رشد اقتصادی سال ۹۸

مرکز آمار ایران نیز جزئیات رشد اقتصادی سال ۹۸ را به قیمت بازار بر مبنای سال پایه ۹۰، بدون نفت منفی ۰.۶ درصد و با نفت منفی ۷ درصد گزارش داد. جزئیات رشد اقتصاد در سال ۹۸ نشان می‌دهد، رکود در بخش‌های گوناگون اقتصادی نسبت به سال ۹۷ تشدید شده و در گروه صنعت به منفی ۱۴.۷ درصد و در گروه کشاورزی مثبت ۳ درصد رسیده است. براساس این اطلاعات گروه کشاورزی ۳ درصد، گروه صنعت (معدن، نفت و گاز، ساختمان) منفی ۱۴.۷ درصد، گروه خدمات منفی ۰.۳ درصد است. محصول ناخالص داخلی به قیمت بازار (بانفت) منفی ۷ درصد و بدون نفت منفی ۰.۶ درصد است. بخش ساختمان در سه فصل سال ۹۸ مثبت بوده و در فصل زمستان منفی ۲.۹ درصد افت کرد. در مجموع این بخش ۶.۱ درصد مثبت شد. بخش معدن رقم منفی ۳۲.۸ درصد، بخش نفت و گاز نیز منفی ۳۵ درصد ثبت شد. ارقام نشان می‌دهد رشد منفی (رکود) گروه صنعت نسبت به سال ۹۷ تشدید شده و به منفی ۱۴.۷ درصد رسید. روند ارقام رشد اقتصادی در سه فصل بهار، تابستان و پاییز حاکی از کاهش عمق منفی بودن تولید ناخالص است که نمودارها آن را ثبت کرده و احتمالا با شیوع بیماری کرونا این روند متوقف شده است.

تسویه بدهی بدهکاران بانکی تا پایان خرداد

قانون حذف سود مرکب تمدید نمی‌شود

آذر سال ۱۳۹۸مجمع تشخیص مصلحت نظام، قانون تسهیل تسویه بدهی بدهکاران شبکه بانکی کشور را با دستورالعمل بانک مرکزی و انجام اصلاحاتی به تصویب رساند.

براساس طرح تسهیل تسویه بدهی بدهکاران شبکه بانکی کشور، برخی اشخاص با داشتن شرایط این طرح، مشمول اجرای قانون حذف سود مرکب شدند. به‌گفته کارشناس ارشد حقوق بانکی فقط یک هفته به پایان مهلت استفاده از مزایای قانون حذف سود مرکب مانده است.

این مصوبه شامل تسهیلات‌گیرندگانی می‌شد که تمام یا بخشی از بدهی سررسید شده خود را تا پایان سال ۱۳۹۷ پرداخت نکرده و قصد داشتند بدهی غیرجاری خود را تا شهریور ۹۹ به‌طور نقد تسویه کنند.

مشمولان تا پایان اسفند ۱۳۹۸ مهلت داشتند درخواست خود را به بانک ارائه کنند. بانک نیز مکلف بود، حداکثر در مدت دو ماه، تمامی دریافت‌ها و پرداخت‌های مشتری را که مربوط به «قرارداد ملاک محاسبه» است به همراه زمان دریافت یا پرداخت، در سامانه‌ای که بانک مرکزی اعلام می‌کند، ثبت کند.

اواخر اسفند سال گذشته نیز دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام از تعویق تسویه بدهی بدهکاران بانکی تا پایان خرداد خبر داد و گفت: مجمع، با اصلاح مهلت و مواعید مصوبه آذر ماه خود، تسویه بدهی بدهکاران بانکی را تا پایان خرداد ۹۹ به تعویق انداخت.

محسن رضایی با اشاره به تاخیر بانک مرکزی در ابلاغ دستورالعمل اجرایی، مصوبه مجمع و تاثیر محدودیت‌های احتیاطی اعمال شده در موضوع شیوع بیماری کرونا بر اقتصاد و کسب‌وکارها، بر لزوم همراهی نظام بانکی با بدهکاران و تعویق سررسید وام‌ها تاکید کرد.

وی درباره تقاضای استفساریه مجلس شورای اسلامی از مجمع پیرامون طرح دو فوریتی تسهیل تسویه بدهی بدهکاران شبکه بانکی کشور، گفت: مجمع با تفسیر مصوبه خود مهلت پایان تسویه را پایان خرداد اعلام کرد.

رضایی در گفت‌وگو با خبرگزاری صداوسیما افزود: نظر تفسیری مجمع تشخیص مصلحت نظام به شرح زیر به مجلس ابلاغ شد: «با توجه به مفاد مذاکرات صحن مجمع و تبصره ماده واحده این قانون، مهلت لازم برای مراجعه مشمولان مصوبه یاد شده به بانک‌ها و موسسات اعتباری، از زمان صدور دستورالعمل بانک مرکزی حدود ۳ ماه تشخیص داده شده بود؛ بنابراین مهلت یادشده تا پایان خرداد ۱۳۹۹ ادامه خواهد داشت.

حتما اظهارنامه قضایی بگیرید

یاسر مرادی، کارشناس حقوقی با اشاره به اینکه تنها یک هفته به پایان مهلت استفاده از مزایای قانون حذف سود مرکب وجود دارند، گفت: مشمولان این قانون باید تا ۳۱ خرداد درخواست خود را به بانک ارائه کنند؛ چراکه این مهلت با توجه به تاکیداتی که شده، به هیچ وجه تمدید نخواهد شد.



عکس: آیدا فریدی

تنها یک هفته به پایان مهلت استفاده از مزایای قانون حذف سود مرکب مانده است و مشمولان این قانون باید تا ۳۱ خرداد درخواست خود را به بانک ارائه کنند

مرادی به مشمولان این قانون و حتی افرادی که درباره شمول یا عدم‌شمول مزایای این قانون در زمینه خود ابهام دارند توصیه کرد حتما درخواست خود را به صورت اظهارنامه قضایی یا نامه رسمی به بانک خود ارائه و شماره ثبت نامه را دریافت کنند تا در صورت هرگونه اختلاف و مشکلات بعدی این درخواست قابلیت پیگیری داشته باشد؛ چراکه هرچند قانون مکانیسمی برای اعتراض به محاسبات و نحوه اقدام بانک‌ها تعیین نکرده، اما به‌طور قطع تخلفات احتمالی امکان پیگیری در مراجع نظارتی و قضایی را خواهد داشت. این مشاور حقوقی بانکی با بیان اینکه تمامی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی مشمول این قانون می‌شوند و باید آن را برای بدهکاران خود اجرا کنند، تصریح کرد: این مصوبه درباره افرادی است که قصد دارند بدهی خود را که ناشی از تسهیلات واحدهای تولیدی است به‌طور «تسویه نقدی» پرداخت کنند. تمام یا بخشی از تسهیلات این افراد باید تا پایان سال ۹۷ سررسید شده باشد و پس از اعلام میزان بدهی ازسوی بانک، فرد بدهکار باید حتما به‌طور نقدی آن را تا پایان آذر ۹۹ پرداخت کند.

ملاک محاسبه در سامانه سمات

مسئول شبکه اطلاع‌رسانی حقوق بانکی با اشاره به اینکه بانک‌ها تا پایان مرداد باید میزان بدهی واقعی مشمولان پس از حذف سود مرکب را به آنها اعلام کنند، تاکید کرد که این قانون مشمول تسهیلات ارزی و تسهیلاتی که از جمله اموال و دارایی‌های بانک‌هاست - از جمله آنهایی که ملک آنها تملیک شده و بانک اجاره به شرط تملیک داده یا بحث اقاله بانک‌ها درباره آن ایجاد شده- مشمول این دستورالعمل نمی‌شوند و این بخشنامه تنها مشمول تسهیلات ریالی است.

مرادی خاطرنشان کرد: ماده دوم دستورالعمل اجرایی بانک مرکزی تصریح دارد که مطالبات ناشی از تسهیلات ریالی که قرارداد ملاک محاسبه آنها در سامانه سمات بانک مرکزی (سامانه متمرکز اطلاعات تسهیلات و تعهدات) در بخش‌های کشاورزی، جنگلداری، شیلات، استخراج معادن، صنعت، ساختمان و تأمین آب، برق و گاز پرداخت شده باشد، مشمول این دستورالعمل هستند.

بر این اساس، بانک مرکزی تسهیلات واحدهای تولیدی را محدود به بخش‌های کشاورزی، معادن، صنعت و ساختمان کرده که با هدف ایجاد، توسعه و تأمین سرمایه در گردش پرداخت شده باشند.

چه نوع تسهیلاتی مشمول هستند؟

وی درباره اینکه چه نوع تسهیلاتی مشمول استفاده از مزایای این قانون می‌شوند، گفت: این دستورالعمل بیشتر به نفع افرادی است که تسهیلات آنها در شبکه بانکی چندین بار امهال یا به نوعی تجمیع و تقسیط شده و بانک عامل سود و وجه التزام را با یکدیگر جمع و در قالبی جدید به او پرداخت کرده که این امر باعث ایجاد ربح‌مرکب و تورم بدهی فرد بدهکار شده است و درباره افرادی که امهال‌های متعدد نداشته‌اند، فقط ۶ درصد از بدهی این افراد که جریمه آنها بوده، بخشیده می‌شود.

مسئول شبکه اطلاع‌رسانی و مشاوره حقوقی بانکی اظهارکرد: افرادی که قرارداد اولیه اعطای تسهیلات جایگزین یا تجدید و امهال شده تسهیلات آنها قبل از اول فروردین ۹۳ منعقد شده، آخرین قرارداد آنها قبل از این تاریخ ملاک محاسبه تلقی می‌شود. قرارداد قبل از اول فروردین ۹۳ نیز با همان نرخ براساس مصوبه شورای پول و اعتبار محاسبه می‌شود و تا روز تسویه، تمامی قراردادهای امهالی دیگر کان‌لم‌یکن تلقی می‌شوند.

مرادی درباره اینکه اگر قرارداد تسهیلات گیرنده بعد از اول فروردین ۹۳ باشد، مبنای محاسبه چطور خواهد بود، نیز توضیح داد: در این زمینه قراردادی ملاک محاسبه قرار می‌گیرد که به‌عنوان نخستین قراردادی بین فرد و بانک امضا شده است. قانونگذار اول فروردین ۹۳ را به‌عنوان تاریخ ملاک و مشخص تعیین کرده و هر کدام از قراردادها را که به این تاریخ نزدیک باشند، مبنای محاسبه قرار می‌دهد.

روند اجرای قانون

این کارشناس حقوق بانکی درباره روند اجرایی این قانون نیز اظهارکرد: پس از پایان ثبت درخواست‌ها در آخر خرداد، بانک مکلف است تا اطلاعات مشتری از جمله درخواست، تاریخ و نوع قرارداد، مبلغ اصل قرارداد، نرخ سود و تاریخ سررسید اقساط را به همراه کد ملی، شناسه ملی و مانده بدهی در سامانه‌ای قرار دهد که خود مکلف به طراحی و ایجاد آن است و باید امکان دسترسی به این سامانه را به بانک مرکزی بدهد.

مسئول شبکه اطلاع‌رسانی حقوقی بانکی با تاکید بر اینکه بانک مرکزی بانک‌ها را ملزم کرده که در محاسبات خود باید توجه داشته باشند که به هیچ عنوان سود و وجه التزام به سود پس از سررسید تعلق نمی‌گیرد، خاطرنشان کرد: بانک‌ها حتما باید میزان پرداختی‌های مشتریان در طول مدت پرداختی تسهیلات را بین اصل و سود قبل از سررسید و سود پس از سررسید را تقسیم به نسبت کنند.

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir



محسن رضایی



یاسر مرادی

یادداشت

ضرورت بازگشت بورس به کارکرد اصلی آن



روزبه پیروز
فعال بازار سرمایه

در سال‌های گذشته پدیده‌های جدیدی از خارج به زندگی ما وارد شده و چهره زندگی ما را متحول کرده‌اند. ورود این پدیده‌های نوین وارداتی باوجود محاسنی که با خود به همراه آوردند، با آسیب‌هایی همراه بوده است. یکی از این آسیب‌ها به «فرهنگ کاربرد درست» آنها بازمی‌گردد. فرهنگ نادرست اتومبیلرانی، آپارتمان‌نشینی و استفاده از وسایل ارتباطی و فضای مجازی از نمونه‌هایی است که همه ما روزانه با آنها سروکار داریم. از این‌رو با ورود هر کالا و خدمت جدید لازم است تا فرهنگ بهره‌گیری مناسب و سازنده آن شناخته شده و در مسیر درست آن به کار گرفته شود تا آسیب‌های آنها به حداقل برسد. برای فرهنگ‌سازی مثبت یا حذف فرهنگ منفی یا اصلاح آن، باید درباره ظرفیت‌ها، امکانات و فلسفه ایجادی هر چیزی «اطلاع‌رسانی» دقیق و کامل انجام شود. یکی از این پدیده‌های نوین وارداتی «بورس سهام» است. امروزه چند دهه از تاسیس بورس ما می‌گذرد و همه روزه در آن میلیاردها تومان دست به‌دست می‌شود، اما هنوز بسیاری از مردم با مفهوم واقعی بورس و اهداف به‌وجود آمدن آن آشنا نیستند و همین ناآشنایی موجب شده این نهاد از کارکرد اصلی خود دور شود و زمینه برای سوءاستفاده افراد حرفه‌ای فراهم شود. هدف اصلی بورس جمع کردن پول در حجم‌های گوناگون از افراد مختلف برای تامین مالی شرکت‌ها در فعالیت‌های تولیدی مفید و امکان تقسیم و کم کردن ریسک در سرمایه‌گذاری است. بورس پول‌های خرد را وارد بازار تولید می‌کند و موجب می‌شود نقدینگی و تورم کم شود که با فراهم کردن سرمایه برای فعالیت‌های مفید، شغل ایجاد می‌شود و به تبع آن اتفاقات مثبت بسیاری خواهد افتاد. در حالی که علت اصلی تشکیل این نهاد، تامین مالی شرکت‌هاست، اما در چند سال گذشته، بورس ایران به‌جای آنکه محلی برای جذب بلندمدت سرمایه‌های مردم و تزریق آن به صنعت و تجارت کشور باشد، به محلی برای «بورس بازی» یا «دلالی بورسی» تبدیل شده است. در بورس بازی، امروز سهامداران یکسری سهام می‌خرند و فردا با نرخ بیشتر می‌فروشند. در این صورت، کسی که دیروز این سهام را فروخته، ضرر می‌کند و کسی که امروز آن را فروخته، سود می‌برد. در اینجا سرمایه‌گذار از «سرمایه‌گذاری» کسب درآمد نمی‌کند، بلکه از جیب شخص دیگری پولی را به جیب خودش اضافه می‌کند و برعکس. البته خرید و فروش سهام به خودی خود بد نیست و سرمایه‌گذاران در مقاطعی به این کار مبادرت می‌ورزند، اما آنچه نادرست است، خرید و فروش مداوم و کوتاه‌مدت سهام بدون در نظر گرفتن کارکرد اصلی بورس است. در این فعالیت، کار مفیدی به‌جز شرط بستن روی نرخ سهام انجام نمی‌شود. نتیجه این روند نیز در نهایت بی‌اعتمادی مردم به بورس به جای امیدواری برای سرمایه‌گذاری در سطح ملی است. به‌عنوان نمونه، در چند ماه گذشته، شاهد رکوردشکنی در داد و ستد سهام و ارزش معاملات بورس بودیم، اما با مقایسه عدد «ارزش کل معاملات» با «ارزش کل افزایش سرمایه شرکت‌ها» در این دوره، مشخص می‌شود که سهم شرکت‌ها از این خروش نقدینگی گسیل شده به بورس، ناچیز بوده است. درحال‌حاضر، ادامه این رویه‌های نادرست موجب شده بورس ما به محلی برای رسیدگی به امور تجاری مبهم شرکت‌ها تبدیل شود تا جایی که شرکتی که سودآور است، اما برای سوداگران سودآور به نظر نمی‌رسد، سهامش به فروش نمی‌رود و در عوض سهام شرکت کوچکی که عملیاتش محدود است یا شرکت‌های بزرگی که زیانده هستند و میلیاردها تومان ضرر انباشته دارند در بورس بدون هیچ دلیل مشخصی سهام‌شان بالا برود و سهامداران ساده نیز از بالا و پایین رفتن‌های بی‌دلیل ارزش سهام پیروی کنند. اکنون با اینکه سال‌ها از تشکیل بورس و شرکت‌های سهامی می‌گذرد، هنوز بسیاری از سهامداران‌جزء و مردم عادی با سازکارهای آن بیگانه هستند. بسیاری از سهامداران جزء در طول سال، تماس و ارتباطی با شرکتی که سهام آن را خریده‌اند، ندارند و از فعالیت‌های شرکت بی‌اطلاع هستند. بسیاری از آنها به معاملات سهام به چشم سپرده‌گذاری‌های مدت‌دار بانکی نگاه می‌کنند و تنها هدف مورد انتظارشان از خرید اوراق سهام شرکت‌ها این است که این شرکت‌ها هم مانند بانک در پایان سال مبلغی به‌عنوان سود به آنها بپردازند. این سوءتفاهمی است که در اذهان عمومی به‌وجود آمده و برای رفع این سوءتفاهم اذهان عمومی اقدامی در راستای آموزش و فرهنگ‌سازی انجام نشده است. در این فضای کم‌اطلاعی، همه ساله در جلسات مجامع شرکت‌ها کسانی هستند که با عنوان دفاع از منافع سهامداران‌جزء به مطالبات سهامداران‌جزء حاضر در مجمع دامن می‌زنند و شرایطی به‌وجود می‌آورند که هیات مدیره چاره‌ای جز تسلیم شدن در برابر جو حاکم نمی‌بیند و این‌گونه منافع بلندمدت بنگاه‌های اقتصادی سودآور فدای منافع کوتاه‌مدت می‌شود، چون کسی برای آنها توضیح نداده که خرید سهام یک بنگاه اقتصادی برخلاف سپرده‌گذاری در بانک یا خرید اوراق مشارکت به منزله مشارکت در سود و زیان آن بنگاه است. کسی به آنها نگفته که قاعده بازی در بورس سهام، ریسک‌پذیری است و در همه دنیا، شکست و موفقیت یک شرکت به تساوی میان سهامداران کل و جزء تقسیم می‌شود. کسی برای آنها توضیح نداده که اگر شرکتی سودآور باشد، مصالح درازمدت آن ایجاب می‌کند که همه ساله درصدی از سود صاحبان سهام باید در صندوق شرکت باقی بماند و صرف توسعه و بهینه‌سازی امور آن شود. با نگاهی کلی به مکانیسم تقسیم سود در بازار سرمایه کشورمان و مقایسه اجمالی آن با بازارهای توسعه‌یافته‌تر، به موارد متعددی برمی‌خوریم که نشان از ناکارآمد بودن این مکانیسم و ضرورت بهبود این فرآیند دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد میانگین درصد سود تقسیمی شرکت‌های سودده در بورس تهران در برخی سال‌ها تا ۷۰ درصد یا بیشتر بوده است، در حالی که این نسبت در امریکا کمتر از ۳۰ درصد و برای اروپا حدود ۴۵ درصد یا در برخی دوره‌ها بسیار کمتر از این بوده است. در نتیجه به جای اینکه شرکت‌های ما سود انباشته را صرف توسعه کنند، صرف توزیع و تامین منافع آنی سهامداران می‌کنند. از این رو عجیب نیست رشد اقتصادی کشور به خاطر نبود منابع برای سرمایه‌گذاری در یک دهه گذشته صفر بوده است. همه اینها نشان می‌دهد فرهنگ بورس در کنار توسعه ابزارهای این بازار رشد نکرده و به بلوغ نرسیده است. تا جایی که این فاصله فرهنگی موجب دگرگونی مفاهیم اصیل بورسی شده و آن را به محلی برای خرید و فروش سهام تبدیل کرده است. فرهنگی که در کشورهای پیشرفته به‌صورت یک الزام اجتماعی برای تأمین رفاه در دوران بازنشستگی‌شان است، در بورس ما صرفا به فعالیتی سوداگرانه تبدیل شده که با خرید و فروش‌های بی‌تأمل و هیجانی براساس التهاباتی که دلیل منطقی برای آن وجود ندارد، روزگار بگذراند.

معاون سازمان امور مالیاتی خبر داد

گام اساسی نظام مالیاتی برای توسعه دولت الکترونیک

معاون فناوری‌های مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور از اقدامات مهم و موثر نظام مالیاتی برای هوشمندسازی فرآیندها و توسعه دولت الکترونیک خبر داد.

به‌گزارش سازمان امور مالیاتی، هادی خانی با اشاره به بسیج تمام ظرفیت‌های متخصص درون‌سازمانی و همراه‌سازی نهادهای اجرایی مرتبط با توسعه دولت الکترونیک، اظهارکرد: طرح‌های مهمی درباره بهینه‌سازی توسعه خدمات الکترونیک و بروزسازی فناوری‌های زیرساختی سازمان، در کنار طراحی و پیاده‌سازی سامانه‌های اطلاعاتی هوشمند در دستور کار قرار دارد. وی افزود: نظام مالیاتی کشور با توجه به شرایط خاص ناشی از شیوع ویروس کرونا در کشور، کاهش مراجعات مردمی به سازمان را در اولویت برنامه‌های مدرن‌سازی سازمان قرار داده است. یکی از دلایل مراجعات مردمی به سازمان مالیاتی و تحمیل هزینه‌های قابل تأمل مترتب به این حضور، صدور گواهی ماده ۱۸۷ ق.م.م مرتبط با نقل و انتقال املاک بود که با همکاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و از اردیبهشت امسال، صدور این گواهی به صورت برخط و الکترونیک به دفاتر اسناد رسمی در سراسر کشور واگذار شد و هم‌اکنون مراحل پایدارسازی این زیرساخت خدمت‌رسانی به مردم در سطح کشور در مسیر مناسب خود طی می‌شود. معاون فناوری‌های مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه با اجرای این اقدامات، افزون بر ۸۰۰ هزار مراجعه حضوری مردم به سازمان امور مالیاتی حذف خواهد شد، گفت: همچنین آزادسازی حدود ۱۰ درصد منابع انسانی سازمان در راستای انجام سایر مأموریت‌های سازمانی، از دیگر آثار مثبت ارائه این خدمات به‌طور الکترونیکی است. وی تاکید کرد: با توجه به دستور صریح ریاست‌جمهوری، برخی خدمات مالیاتی که فراوانی مراجعات حضوری مردم به سازمان در آن بالاست، نظیر مالیات بر ارث، مالیات بر اجاره، ابلاغ اوراق مالیاتی و... نیز در دست پیاده‌سازی است و به‌زودی شاهد بهره‌برداری گسترده از این خدمات و افزایش رضایت عمومی خواهیم بود.

دوشنبه
۲۶ خرداد۱۳۹۹- ۲۳ شوال ۱۴۴۱ - ۱۵ ژوئن۲۰۲۰-شماره۱۵۴۲-پیاپی ۲۸۶۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

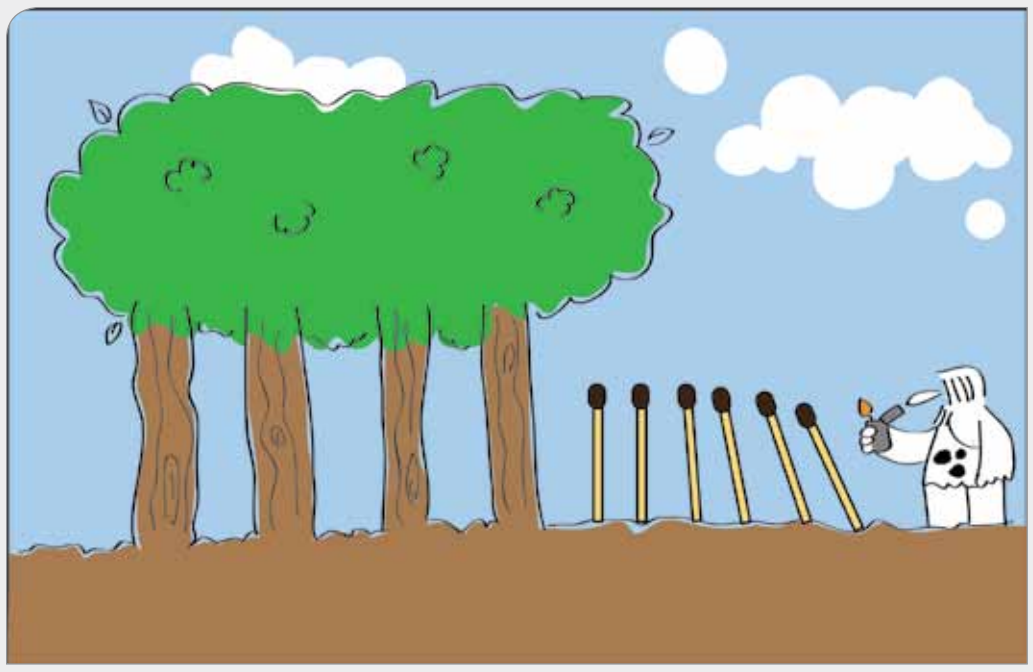
تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

شروط بازگشایی سینماها از ابتدای تیر



مدیر روابط عمومی سازمان سینمایی گفت: قرار است سینماها از اول تیر با ۵۰ درصد ظرفیت و براساس ضوابطی که ستاد ملی کرونا تایید کرده، بازگشایی شوند.

مسعود نجفی درباره بازگشایی سینماها، گفت: عمده قوانین برای بازگشایی سینماها درباره رعایت پروتکل‌های بهداشتی است که نحوه سانس‌بندی و ورود و خروج در ۱۵ بند تدوین می‌شود. وی با بیان اینکه اعضای خانواده در سالن سینما کنار هم می‌نشینند و سایر افراد با فاصله‌ای که می‌خواهند بلیت خریداری می‌کنند، افزود: فاصله سانس‌ها بیشتر شده تا ضد عفونی کردن سالن‌ها درست انجام شود و همه با خیال راحت به سینماها بیایند.

مدیر روابط عمومی سازمان سینمایی، ادامه داد: از اول تیر ۷ فیلم اکران می‌شود؛ ۵ فیلم که از اسفند اکران‌شان متوقف شد و فقط ۲ فیلم جدید روی پرده خواهد رفت که به‌زودی نام‌شان اعلام خواهد شد. نجفی گفت: درباره محرومیت ۶ماهه فیلم‌ها در صورت انصراف از اکران، آیین‌نامه به‌صراحت گفته اگر فیلمی قرارداد منعقد کند و بعد از قرارداد بگوید اکران نمی‌کنیم محرومیت ۶ماهه دارد.

وی خاطرنشان کرد: اکران آنلاین ادامه می‌یابد؛ به‌ویژه که ۴۰ فیلم در صف اکران آنلاین هستند و به‌نظر می‌رسد اکران آنلاین همزمان با اکران سراسری با قدرت به‌کار خود ادامه خواهد داد.

در پی درخواست سیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ستاد ملی مقابله با کرونا در جلسه روز شنبه، ۱۷ خرداد با بازگشایی سالن‌های سینما، تئاتر و موسیقی مشروط به رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی و استفاده از حداکثر ۵۰ درصد ظرفیت در اختیار از اول تیر موافقت کرد.

برخی از اهم دستورالعمل‌های بهداشتی به شرح زیر اعلام شد:

۱. در مقطع بازگشایی و تا اعلام وضعیت سفید قطعی، ظرفیت فروش بلیت برای هر سالن تا سقف ۵۰ درصد مجاز است.

۲. لازم است هنگام ورود و خروج تماشاچیان و حضور در سالن انتظار، فاصله‌گذاری ایمن رعایت شود.

۳. در دسترس بودن مایع ضدعفونی‌کننده برای مراجعه‌کنندگان الزامی است.

۴. ضد عفونی کامل سالن‌های سینما طبق دستورالعمل اعلامی وزارت بهداشت هر روز یک بار الزامی است.

۵. بوفه‌های سینما و سالن‌های هنری و آموزشگاه‌ها موظف به رعایت حداکثر موازین بهداشتی هستند و مجاز به عرضه مواد غذایی، تنقلات و نوشیدنی به‌صورت فله نیستند.

۶. تمامی هنرجویان آموزشگاه‌ها باید از وسایل آموزشی اختصاصی استفاده کنند.

۷. استفاده از دستکش و ماسک در محیط سالن‌های سینمایی، هنری و آموزشگاه‌ها برای کارکنان، هنرجویان و مراجعان الزامی است.

۸. نسبت به تعطیلی سینماها، سالن‌های هنری و آموزشگاه‌هایی که دستورالعمل‌ها را رعایت نکنند، اقدام خواهد شد.

۹. ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها مکلف به نظارت دقیق بر اجرای دستورالعمل‌ها خواهند بود.

همچنین باتوجه به بازگشایی سینماها از ابتدای تیر، مقرر شد سازمان اورژانس کشور در زمینه آموزش پروتکل‌های لازم به مدیران و پرسنل سینما با سازمان سینمایی همکاری کند و باحضور نمایندگانی از دو سازمان برنامه‌های آموزشی نیز در صداوسیما برای اطلاع‌رسانی و آموزش گسترده‌تر تولید و پخش شود.

شماره‌گذاری اینترنتی خودروها از هفته آینده



رئیس پلیس راهور ناجا از شماره‌گذاری آزمایشی خودروها از طریق فضای مجازی و اینترنت از هفته آینده در دو مرکز تهران خبر داد. به گزارش پلیس راهور، سردار سیدکمال هادیانفر افزود: فرآیند اداری شماره‌گذاری خودروها پیش از این در باجه‌ها انجام می‌شد؛ از جمله احراز هویت خریدار و فروشنده با رؤیت طرفین، احراز اصالت مدارک وسایل نقلیه و احراز محل سکونت خریدار، تایید بیمه‌نامه شخص ثالث و معاینه فنی، پرداخت جرایم و دیون دولتی و پرداخت هزینه‌های پلاک برابر قانون برای تایید اصالت خودرو که بسیار مهم است و باید توسط پلیس ارکان خودرو بازدید شود، پس از انجام فرآیند اداری در اینترنت، متقاضی به یکی از دو مرکز پلاک پایلوت معرفی و پس از تایید اصالت خودرو در همان مرکز به‌صورت حضوری، پلاک روی خودرو وی نصب می‌شود. وی با تاکید بر دریافت خدمات مرتبط با ماموریت‌های پلیس راهور از بستر اینترنت، افزود: با نصب دوربین‌های هوشمند ثابت با همکاری شهرداری‌ها برای برخورد با خودروهای متخلف و نظارت بر ترافیک شهری، اعمال قانون نیز به‌صورت سیستمی و هوشمند اتفاق می‌افتد و از حضور فیزیکی ماموران پلیس راهور و راه کاسته می‌شود. سردار هادیانفر افزود: ۳۵ میلیون وسیله نقلیه در راه‌ها و معابر شهری سطح کشور تردد می‌کنند؛ به‌عبارتی ۸۰ میلیون ایرانی کاربر ترافیک هستند و به‌نوعی با این موضوع ارتباط دارند. رئیس پلیس راهور ناجا افزود: ۸۲ درصد مرگ‌ومیر در سوانح رانندگی ناشی از ۴ عامل اصلی تصادفات یعنی سرعت غیرمجاز، خستگی و خواب‌آلودگی، بی‌توجهی به جلو ناشی از استفاده از تلفن همراه پشت فرمان و سبقت غیرمجاز است.

مهدکودک‌ها هم باز شد

معاون اجتماعی سازمان بهزیستی کشور از آغاز فعالیت مهدهای کودک از روز شنبه این هفته در همه استان‌های کشور خبر داد و گفت: اولویت پذیرش با کودکان دارای والدین شاغل است و در اجرای برخی برنامه‌ها مانند بازی‌های گروهی، ممنوعیت‌هایی لحاظ شده است.

حبیب‌الله مسعودی فرید افزود: مهدهای کودک باتوجه به سخنان رئیس‌جمهوری در جلسه قبلی ستاد ملی مبارزه با کرونا از شنبه در همه استان‌ها فعالیت خود را آغاز کرده‌اند اما هر کدام رعایت مواد خاص خود را دارند؛ به‌طور مثال در مناطق سفید و زرد حداکثر با نصف ظرفیت و در مناطق قرمز با یک سوم ظرفیت فعالیت می‌کنند.

وی با تاکید بر رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی در مهدهای کودک اضافه کرد: ضدعفونی کردن کامل تجهیزات و اسباب‌بازی‌ها و همچنین ضدعفونی کردن محیطی که کودکان تردد می‌کنند، از جمله موارد دستورالعمل‌های پروتکل‌های بهداشتی است. معاون اجتماعی سازمان بهزیستی کشور اظهار کرد: استفاده از وسایل مشترک بازی مانند تاب، سرسره و حوض توپ نیز در مهدهای کودک ممنوع است. همچنین پرسنل مهدهای کودک باید از دستکش و ماسک استفاده کنند.

معاون اجتماعی سازمان بهزیستی درباره دیگر مواد دستورالعمل‌های بهداشتی گفت: به مهدهای کودک ابلاغ شده تا از والدین بخواهند اگر بستگان و نزدیکان آنها در روزهای اخیر کرونا داشته‌اند به مهد اطلاع دهند و در این باره از والدین تعهد کتبی گرفته می‌شود. وی ادامه داد: در صورت پر شدن ظرفیت مهدها با کودکان والدین شاغل، مهدها می‌توانند از پذیرش سایر کودکان خودداری کنند؛ به هرحال پذیرش کودکان از ظرفیت اعلام شده نباید فراتر برود و ملاحظات قبلی و جدید نیز باید اعمال شود و اگر موردی نیاز به مداخله یا تذکر داشت باید در اسرع وقت انجام دهند.

حمایت از کارگران تماشاخانه‌های خصوصی



شاهین چگینی، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی تماشاخانه‌های ایران از راه‌اندازی پویش «کنار همیم» با هدف اعطای وام به کارگران روزمزد بیکارشده تماشاخانه‌های خصوصی به‌سبب تعطیلی فعالیت‌های فرهنگی و هنری در سایه شیوع ویروس کرونا خبر داد. نباید از خاطر دور داشت که مهم‌ترین بستر درآمدزایی تماشاخانه‌های خصوصی که غالب آنها اماکن استیجاری هستند، به میزبانی از تمرین آثار نمایشی، فروش بلیت، اجرای عمومی و همچنین برگزاری کلاس‌های آموزش تئاتر بازمی‌گردد؛ اتفاقی که با موج تعطیلی فعالیت تماشاخانه‌ها به محاق رفت و همین مسئله کافی بود تا شاهد وقوع بحران مالی در حوزه فعالان عرصه تماشاخانه‌های خصوصی باشیم. تردیدی در این مسئله نیست که باوجود تعطیلی فعالیت‌های نمایشی شاهد تعطیلی اقتصاد، معیشت و گذران زندگی افراد دخیل در این حوزه نیستیم؛ بر همین اساس خبری روز ۱۸ خرداد در رسانه‌ها منتشر شد مبنی بر اینکه گروه خیرین نیکوکاری مهربانه با راه‌اندازی پویش «کنار همیم» در تعامل با ستاد جبران خسارت کرونا در انجمن صنفی تماشاخانه‌های ایران بنا را بر آن گذاشته‌اند تا با اهدای وام قرض‌الحسنه ضروری به کارگران روزمزد بیکار شده به یاری بخشی از زندگی و معیشت این افراد بشتابند.

یادداشت

زبان روابط عمومی



حسن نصیری قیداری، مدرس دانشگاه: اطلاعات و دانش مبنای تصمیمات و رفتار است. روان‌شناسان از فاکتورهایی با عنوان «پالونه»ها یا پردازشگرها در انسان سخن می‌گویند؛ عواملی که درونی هستند و ادراک انسان از واقعیت را می‌سازند. واقعیت‌های بیرونی اگر با پالونه‌ها سازگار باشند از آنها عبور کرده و به ادراک تبدیل می‌شوند و یک ارزش یا شاخص یا باور برای تصمیم گیری شکل می‌گیرد. تصمیمات و رفتار انسان‌ها مبتنی بر ادراک از واقعیت‌ها است، نه واقعیت. برداشت و استنباط آدم‌ها از واقعیت‌ها متفاوت است و این مبنای اختلاف‌های اعتقادی و رفتاری انسان‌هاست. دیدن واقعیت‌ها بسیار دشوار است. کارگزاران روابط عمومی باید به زبان‌های مختلفی مسلط باشند، چون با عموم مردم سروکار دارند. به‌قولی روابط عمومی ترجمان مردم در سازمان و سازمان در جامعه است. روابط عمومی برای توفیق می‌تواند به زبان‌های زیر سخن بگوید:

۱- زبان مدیریت: این زبان که برای ارائه گزارش عملکرد یا شرح برنامه و استراتژی‌ها به‌کار می‌رود، عمدتا زبان مالی واقتصادی است. در این زبان، مسائل با استفاده از جداول و نمودارهای آماری و ریاضیات بیان می‌شود. حسن این زبان مختصر بودن، مصور بودن و مفهومی بودن برای اهل آن است.

۲- زبان فنی: این زبان در واقع تخصصی و حرفه‌ای است که حسب سازمان‌های مختلف متفاوت است؛ مثلا مدیر روابط عمومی یک بیمارستان باید اصطلاحات و واژه‌های تخصصی پزشکی و بهداشتی را بداند تا بتواند زبان مدیران مافوق یا فرهنگ آن سازمان و کارکنانش را بشناسد.

۳- زبان عامه مردم: این زبان بیشتر تشریحی خبری و گزارشگری است که مسائل و پیام‌ها به‌صورت داستان ساده و بلیغ و رسا بیان می‌شود.

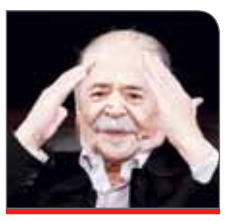
۴- زبان عاطفی: کارگزاران روابط عمومی باید از هوش هیجانی بالایی برخوردار باشند تا در مواقع ارائه پیام بتوانند از آن بهره بگیرند.

۵- زبان قاطعیت: این زبان استفاده از منطق و استدلال در حد درک مخاطب و جدی و صمیمی بودن و مسئله‌محور بودن و درصدد حل مشکل بودن و دیگران یا خود را متهم نکردن است.

۶- زبان غیر: روابط عموی باید بتواند به زبان غیر نیز با مخاطبان سخن بگوید. در بازاریابی از واژه‌ای به‌نام «بازاریابی دهان به دهان» نام می‌برند که تبلیغ بسیار اثربخشی است. روابط عمومی باید کاری کند که مخاطبان، کارکنان و مدیران و همه ذی‌نفعان سازمان هوادار و پشتیبان سازمان باشند و هر جا که می‌نشینند از خوبی‌ها و خدمات سازمان به نیکی یاد کنند.

تسلیت

«پدرسالار» از میان ما رفت



محمدعلی کشاورز، بازیگر پیشکسوت و مشهور سینما، تئاتر و تلویزیون درگذشت. محمدعلی کشاورز ۲۶ فروردین ۱۳۰۹ در شهر اصفهان متولد شد. فعالیت هنری کشاورز با ایفای نقش روی صحنه تئاتر در سال‌های قبل از انقلاب آغاز شد و پس از آن در نمایش‌های مختلفی روی صحنه تئاتر به ایفای نقش پرداخت. «آنتیگون»، «آندورا»، «ادیپوس شهریار»، «اشباح»، «افول»، «بازی استرینبدبرگ»، «بختک»، «پستخانه»، «چند لحظه تا مرگ» و «چوب به‌دست‌های ورزیل»، از مهم‌ترین تجربه‌های این بازیگر روی صحنه تئاتر به‌شمار می‌رود. «برزخی‌ها»، «کمال‌الملک»، «مردی که موش شد»، «کفش‌های میرزا نوروز»، «مادر»، «جست‌وجو در جزیره»، «ناصرالدین شاه آکتور سینما» و «دلشدگان» از مهم‌ترین آثار سینمایی کارنامه کشاورز است. وی همچنین در سریال‌هایی چون «سربداران»، «افسانه سلطان و شبان»، «پدرسالار» و «گرگ‌ها» به ایفای نقش پرداخته بود و تا سال‌ها با کاراکتر «اسدالله خان» در سریال «پدرسالار» در حافظه مخاطبان تلویزیون شناخته می‌شد. وی دارای نشان درجه یک فرهنگ و هنر جمهوری اسلامی ایران است.

چهره

سینماها باز شد



وزیر فرهنگ در صفحه توییتر خود نوشت: اهتمام صنوف هنری و سینمایی به سلامت جامعه است. اصحاب فرهنگ و هنر، پیشگام رعایت سلامت مراجعان خواهند بود.

سیدعباس صالحی افزود: تا اول تیر فعالیت‌های هنری و سینمایی بازگشایی می‌شوند. سینمادران، نشست شیوه دقیق اجرای دستورالعمل‌های بهداشتی را برگزار کردند. این اقدام و اقدامات مشابه، نشان از اهتمام صنوف هنری و سینمایی به سلامت جامعه دارد. اصحاب فرهنگ و هنر، پیشگام رعایت سلامت مراجعان خواهند بود.

نظرگاه

اقتصاد آشغال‌های دوست‌داشتنی



تورج فتحی، کارشناس محیط‌زیست: اگر بخواهیم یک معدن طلای متوسط به لحاظ میزان تولید روزانه را با یک کارگاه بازیابی پسماند الکترونیک مقایسه کنیم ارزش افزوده و طلایی که از یک کارگاه بازیابی پسماند الکترونیک تولید می‌شود بیشتر از یک معدن طلا است؛ بنابراین نباید تصور کنیم اینها پسماندهایی هستند که باید دفن و سوزانده شوند.

پسماندهای الکترونیک کاملا قابل بازیافت هستند؛ یعنی تقریبا اغلب تجهیزات و مواد داخل ضایعات قابلیت استفاده مجدد دارند و می‌توانند دوباره در چرخه تولید محصولات جدید کاربرد داشته باشند. رویکرد دنیا نیز امحای این پسماندها نیست؛ چون باارزش هستند. خیلی از اجزای الکترونیکی پسماندهای مربوط مادربورد، بورد گوشی و تبلت‌ها فلزات گران‌قیمتی مثل طلا و پلاتین دارند؛ بنابراین استحصال و بازیابی این فلزات از ضایعات ارزشمند است و ارزش افزوده بالایی دارد، یعنی اگر بخواهیم یک معدن طلای متوسط به لحاظ میزان تولید روزانه را با یک کارگاه بازیابی پسماند الکترونیک مقایسه کنیم ارزش افزوده و طلایی که از یک کارگاه بازیابی پسماند الکترونیک تولید می‌شود بیشتر از یک معدن طلا است؛ بنابراین نباید تصور کنیم اینها پسماندهایی هستند که باید دفن و سوزانده شوند. بالغ بر ۹۰ درصد زباله‌های الکترونیک قابل بازیافت هستند و میزان ناچیزی که باقی می‌ماند ترکیباتی است که الزاما برای ساخت مواد اولیه به‌کار رفته و ارزش اقتصادی بازیابی ندارند و از طریق زباله‌سوزی امحا می‌شوند. برخی کشورها هم از این زباله‌ها استفاده بهینه می‌کنند؛ به‌عنوان نمونه دولت ژاپن تمام مدال‌هایی را که بنا بود برای برگزاری المپیک ۲۰۲۰ بین ورزشکاران توزیع شود از بازیابی پسماندهای الکترونیک تولید کرد. هیچ کدام از مدال‌ها در شرایط روتین از طلا و نقره و برنز تولید نشده و همه از بازیابی موبایل، قطعات کامپیوتر، تبلت و لوازم الکترونیکی تولید شده‌اند. کشورهای توسعه‌یافته در این حوزه پیشرفت زیادی داشته‌اند اما ما هنوز کار زیادی انجام نداده‌ایم و پسماندهای الکترونیکی که در کشور ما و سطح خاورمیانه تولید می‌شود به دوبی برده و از آنجا به شانگهای منتقل می‌شوند. در این زمینه فقط ۱۰۰ هزار شغل مستقیم در این شهر ایجاد شده و چین به‌عنوان بزرگ‌ترین واردکننده زباله از جمله زباله‌های الکترونیک در دنیا مطرح است. در کشور ما گرچه ضوابط و آیین‌نامه مدیریت پسماندها تهیه و ابلاغ شده اما تاکنون هیچ مشوقی برای ورود سرمایه‌گذاران به این حوزه در نظر گرفته نشده است. طی ماده واحده و پیوست‌های این قوانین درباره انواع ترکیبات سمی تعیین‌تکلیف شده مثلا جوهر دستگاه پرینتر که ترکیبات سمی و آلوده‌کننده‌ای دارد و باید به شیوه مناسب و ویژه‌ای جمع‌آوری و نگهداری شود، باتری‌های موبایل و تبلت و لپ‌تاپ چون لیتیوم که فلز فعالی است، دارند و اگر شکسته شوند در معرض هوا واکنش نشان می‌دهند و ممکن است آتش‌سوزی ایجاد کنند تدابیر ویژه‌ای اندیشیده شده است. باتوجه به اینکه میزان سوانح جاده‌ای کشور ما بالا است، برای حمل این مواد باید مطابق آیین‌نامه حمل‌ونقل جاده‌ای مواد خطرناک و سمی عمل شود یا پسماندهایی که ممکن است بخارات جیوه یا فیلتر کربن فعال داشته باشند تدابیر ویژه‌ای لازم دارند که از مرحله جمع‌آوری، بسته‌بندی و حمل‌ونقل تا بازیابی، استحصال و بازیافت نهایی باید رعایت شود. فرآیند بازیابی پسماند الکترونیک در کشور نیاز به فناوری خاصی ندارد، اما باید نسبت به تشویق و هدایت سرمایه‌گذاران اقداماتی صورت گیرد که تاکنون کاری انجام نشده است. مثلا سی‌دی یک کالای مستعمل است که می‌تواند بازیافت شود و فناوری ویژه‌ای هم لازم ندارد و با بازیابی آنها می‌توان باکیفیت‌ترین و محکم‌ترین نوار نقاله دنیا را تولید کرد اما تاکنون توجهی به این موضوع نشده است.

خبر

شیوه‌نامه‌ای برای بازگشایی تئاتر شهر

مجموعه تئاتر شهر با مدیریت سعید اسدی شیوه‌نامه‌ای را براساس دستورالعمل اخیر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی پس از انتشار اطلاعیه ستاد ملی مبارزه با کرونا منتشر کرده تا مشخص باشد تماشاگران و هنرمندانی که پس از بازگشایی در سالن‌های تئاتر شهر حضور می‌یابند چه موارد بهداشتی را باید رعایت کنند یا چه نکاتی را مدنظر قرار دهند.

شیوه‌نامه اجرایی و بهداشتی بازگشایی تئاتر شهر در حالی ازسوی مدیریت این مجموعه تهیه و منتشر شده که هنوز از شیوه‌نامه اداره کل هنرهای نمایشی برای سالن‌های تئاتری کشور که به اطلاع وزارت ارشاد و ستاد ملی مقابله با کرونا رسیده بود، خبری نیست.

اما انتشار شیوه‌نامه بازگشایی تئاتر شهر که با جزئیات زیادی هم تهیه شده و می‌تواند تا حد قابل‌توجهی نگرانی هنرمندان را برطرف کند، این سوال را پیش می‌آورد که آیا در حوزه تئاتر برخلاف سینما قرار است هر سالن شیوه‌نامه جداگانه خود را منتشر کند؟ البته قطعا هر تماشاخانه‌ای بنا به گستردگی و ویژگی‌های خاص مجموعه خود، الزاماتی متفاوت از دیگر سالن‌ها خواهد داشت، اما از آنجا که شیوه‌نامه اداره کل هنرهای نمایشی برای تایید و تدوین نهایی هنوز منتشر و ابلاغ نشده، این سوال مطرح است که آیا شیوه‌نامه تئاتر شهر هم باید به تایید ستاد ملی مقابله با کرونا برسد یا رسیده است؟ یا اینکه این‌ها صرفا یک ناهماهنگی اداری است؟ این سوال به این دلیل مطرح می‌شود که هفته قبل، قادر آشنا، مدیرکل هنرهای نمایشی پس از اطلاعیه وزارت ارشاد و اعلام بازگشایی سالن‌های سینما و تئاتر از اول تیر در گفت‌وگویی بیان کرده بود: ما ذیل مصوبه ستاد ملی مبارزه با کرونا که خطوط کلی را برای‌مان مشخص کرده، ملاحظات کاملا فنی خود را تا ۴۸ ساعت آینده آماده و سپس به سالن‌ها و استان‌ها برای رعایت ابلاغ می‌کنیم. البته قبلا این‌ها را آماده کرده‌ایم، فقط یک تنظیم نهایی لازم داریم که به‌نظر معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برسانیم تا به اجرا برسد. پیگیری ایسنا حاکی از این است که دستورالعمل اداره کل هنرهای نمایشی که گویا تصور می‌شده همراه با همان اطلاعیه وزارت ارشاد ازسوی خود وزارتخانه منتشر شود، در روزهای گذشته چند تغییر جزئی داشته که برای تایید نهایی هنوز ابلاغ نشده و قرار است در یکی دو روز آینده منتشر شود. با این حال، طبق گزارش واحد ارتباطات، آموزش و پژوهش مجموعه تئاتر شهر، مدیریت مجموعه تئاتر شهر با انتشار شیوه‌نامه اجرایی و بهداشتی بازگشایی تالارهای نمایشی مجموعه تئاتر شهر هرگونه اجرای عمومی آثار نمایشی در این مجموعه با حضور تماشاگران و هنرمندان را منوط به اجرای دقیق این شیوه‌نامه دانسته است.