میلاد با سعادت منجی‌عالم بشریت، مهدی موعود(ع) بر همگان مبارک‌باد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۵ اسفند ۱۴۰۲
• ۱۴ شعبان ۱۴۴۵
• ۲۴ فوریه ۲۰۲۴

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۸۳۶ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۵۱۸ • ۸ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



با عبور از سطح ۷۰۰ امتیاز
برای نخستین بار در کشور؛
فولاد مبارکه برای پنجمین بار موفق به دریافت تندیس زرّین تعالی سازمانی کشور شد
۳

ساخت مسکن چینی ارتباطی با وزارت راه و شهرسازی ندارد

اثرات ناملموس چینی‌سازی

چینی‌ها هر روز سهم بیشتری از اقتصاد ایران را از آن خود می‌کنند. به‌نظر می‌رسد در حوزه مسکن، این سیاست عجیبی است که باتوجه به ظرفیت‌هایی که در داخل کشور داریم، بازار مسکن ایران دودستی تقدیم چینی‌ها شود. پس از آنکه وزارت راه و شهرسازی با انعقاد قراردادی رسمی، ورود چینی‌ها به ساخت نهضت ملی مسکن ایران را رسمی کرد، حالا معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران از واگذاری زمین‌های ذخیره به چینی‌ها برای اجرای طرح «کلید به کلید» در مناطق پایین شهر خبر داده است. بحث ورود چینی‌ها برای ساختمان‌سازی در کشور، ابتدا برای پیشبرد پروژه نهضت ملی مسکن مطرح شد؛ مسئله‌ای که سال گذشته ابتدا از سمت دولت تکذیب و پس از مدت کوتاهی با اظهارات یک نماینده مجلس، مهر تایید بر آن زده شد. در آن زمان مسئولان می‌گفتند به احتمال زیاد همکاری با چینی‌ها به واردات تکنولوژی محدود می‌شود و در قبال انتقادات به این ماجرا نیز، همین گزاره را تکرار می‌کردند؛ این در حالی است که به اعتقاد کارشناسان حضور چینی‌ها در ساخت مسکن ایران نیز تاثیر چندانی بر بازار این حوزه نخواهد داشت.
۲



۵

عکس: آیدا فریدی

جوابیه

ایران با حداکثر توان از میدان مشترک گازی پارس‌جنوبی برداشت می‌کند
۲

گفت‌وگو



تحولات را با اتحادهای فناورانه ایجاد کنید
۴

گزارش‌های روز

نیروگاه تجدیدپذیر گذرگاهی برای رفع کمبودها
۳

مردم باید از اتفاقات آزمایشگاه‌ها باخبر شوند
۶

رویداد

تقدیر از روزنامه صمت در همایش تحقیق و توسعه صنایع و معادن

پانزدهمین همایش تحقیق و توسعه صنایع و معادن با موضوع تحقیق و توسعه در اقتصاد دیجیتال برگزار شد.

دوره پانزدهم همایش تحقیق و توسعه صنایع و معادن با موضوع تحقیق و توسعه در اقتصاد دیجیتال توسط انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران در دانشگاه خاتم برگزار شد. در این مراسم از برترین مدیرعاملان حامی تحقیق و توسعه، برترین رسانه و خبرنگار در فرهنگ‌سازی و ترویج تحقیق و توسعه، واحدهای برتر تحقیق و توسعه و مراکز نوآوری برتر در شرکت‌های صنعتی و معدنی تقدیر به‌عمل آمد که در همین راستا از روزنامه صمت به‌عنوان رسانه برتر در فرهنگ‌سازی و حمایت از تحقیق و توسعه تقدیر شد. انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران با همکاری دانشگاه صنایع و معادن ایران این همایش یک روزه را در دانشگاه خاتم برگزار کردند.

ادامه در همین صفحه

تقدیر از روزنامه صمت در همایش تحقیق و توسعه صنایع و معادن

ادامه از صفحه یک:

اهمیت تحقیق و توسعه در کاهش ریسک‌پذیری شرکت‌ها

در این همایش رئیس شورای انجمن‌های علمی ایران و مدیرعامل بانک پاسارگاد عنوان کرد: از نظر من تحقیق و توسعه از یک فکر و یک مداد شروع می‌شود و زمانی که مانند نوشتن با یک مداد ادامه پیدا کند، خود این نظام حلقه‌های بعدی را پیدا کرده و ادامه پیدا خواهد کرد. کار تحقیق و توسعه با کارهای بروکراتیک تفاوت زیادی دارد، زیرا زاده ذهن انسان است. وی ادامه داد: اقتصاد دیجیتال در واقع شامل تمام فعالیت‌های اقتصادی که یا متکی بر نهاده‌های دیجیتالی است یا به‌طور معناداری توسط این نهاده‌ها ارتقا پیدا می‌کنند، می‌شود که این نهاده‌ها شامل فناوری‌ها، زیرساخت‌ها، خدمات دیجیتالی و داده‌ها است که همه تولیدکنندگان و دولت را دربرمی‌گیرد. قاسمی اظهار کرد: صنعتی پایدار است که بتواند رقابت کند و سیاست‌های حمایتی سوبسیدی یا تعرفه‌ای بسیار سخت است. البته در بعضی کشورها این سیاست هنوز کارآمد است؛ به‌طور مثال سال‌ها زمان برد کره جنوبی از G۶ وارد G۷ شود، زیرا شرط این بود که کره جنوبی تعرفه واردات برنج را بردارد، اما این کشور این موضوع را نمی‌پذیرفت و پس از سال ثابت کرد که این تعرفه باید باقی بماند. رئیس بانک پاسارگاد گفت: موضوع بسیار مهمی که این روزها مطرح است اهمیت دیجیتالی شدن فرآیند و خدمات‌دهی شرکت‌ها و همچنین استفاده از فناوری در تولید و پیشبرد اهداف آتی شرکت است. به‌عنوان مثال بانک پاسارگارد با سامانه ویپاد در ۱۲ هزار شهر و روستا بدون اینکه در آنجا حضور فیزیکی داشته باشد خدمات و تسهیلات ارائه می‌دهد. ما در این سامانه حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار کاربر داریم که در بانک پاسارگاد سپرده‌گذاری کرده و ارقام قابل توجهی تسهیلات گرفته‌اند. وی ادامه داد: سرمایه‌گذاری بنگاه‌ها در سامانه‌های هوشمند موضوع بسیار مهمی است که در آن بحث هم‌آمیزی و تجمیع داده‌ها، تجزیه و تحلیل پیشرفته به شیوه‌های هوش مصنوعی، تصمیم‌گیری خودکار به‌صورت لحظه‌ای و پیش‌بینی در لحظه مطرح است.


تقدیرنامه
جناب آقای ناصر برزگر مهر
مدیر مسئول محترم روزنامه گسترش صمت
صمت
در رسانه‌های تحقیق و توسعه









جوابیه

ایران با حداکثر توان از میدان مشترک گازی پارس‌جنوبی برداشت می‌کند

نظر به انتشار مقاله‌ای با عنوان «حمله قطر به دروازه گازی ایران» در روزنامه صمت مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۳ و طرح پاره‌ای مطالب خلاف واقع، توضیحاتی جهت اطلاع و تنویر افکار مخاطبان آن رسانه به این شرح ارائه می‌شود:

۱- میدان مشترک گازی پارس جنوبی به‌مساحت ۹۷۰۰ کیلومتر مربع در آب‌های خلیج‌فارس و میان ایران و قطر قرار دارد.

موقعیت قرارگیری این میدان به‌گونه‌ای است که حدود یک‌سوم آن در آب‌های ایران و دوسوم دیگر آن در آب‌های قطر قرار دارد و بخشی نیز در قسمت خشکی این کشور واقع شده است.

پس از کشف و اثبات ذخایر گازی آن، قطر حدودا ۱۰ سال زودتر از ایران بهره‌برداری از این میدان را آغاز کرد و ایران به‌دلیل جنگ تحمیلی و عوارض آن با تاخیر کار توسعه و برداشت گاز از این میدان را کلید زد.

با این وجود در طول ۲۱ سال از آغاز نخستین بهره‌برداری از این میدان (فاز ۲ و ۳) هم‌اکنون تولید روزانه ایران با توسعه ۲۸ فاز استاندارد و نصب ۳۹ سکوی بهره‌برداری بیشتر از طرف قطری بوده و میزان برداشت ناشی از تاخیر ده‌ساله در آغاز برداشت از این میدان باوجود شرایط تحریمی رو به کاهش است.

۲- مقایسه درآمد گازی قطر و ایران از پارس جنوبی در گزارش یادشده مبنای دقیقی ندارد؛ چه آنکه تقریبا بخش اعظم گاز تولیدی قطر به‌دلیل جغرافیای محدود (مساحت تقریبی ۱۱۵۰۰ کیلومتر مربع)، شرایط اقلیمی گرمسیری و جمعیت کم (۳۱۳ هزار نفر قطری و ۲.۳ میلیون نفر مهاجر) این کشور مصرف داخلی ندارد و سهم عمده گاز تولیدی این کشور به صادرات اختصاص می‌یابد؛ از این رو این کشور با درآمد سرانه ۸۸ هزار دلاری چندین سال پی در پی بالاترین درآمد سرانه را در جهان داشته است.

در حالی که ایران با وسعتی ۱۴۷ برابر قطر و جمعیتی ۳۳ برابر این کشور تمام گاز تولیدی این میدان را در داخل کشور مصرف کرده و سهم ناچیزی برای صادرات گاز این میدان دارد؛ بنابراین اطلاق مفاهیم بردوباخت در مقایسه‌های اینچنینی از اساس نادرست است.

۳- ایران باتوجه به نیازهای خود، درآمدهای حاصل از این میدان را صرف توسعه زیرساخت‌های کلان در جغرافیای پهناور کشور می‌کند که باتوجه به وسعت آن شاید در مقایسه با سرمایه‌گذاری‌های موردی قطر موردتوجه قرار نگیرد، اما این موضوع نباید باعث خودزنی و خودتحقیری شود.

اگر قطر به‌لطف دلارهای گازی خود در چند شاخه محدود توسعه یافته، توسعه زیرساخت‌های گازرسانی و بهره‌مندی ۹۸ درصدی جمعیت ایران از گاز طبیعی، توسعه صنایع انرژی‌بر، ساخت سد و نیروگاه‌های متعدد، صنایع فلزی، صنایع پتروشیمی، جاده‌ها و خطوط ریلی ایران، توسعه صنایع داخلی مبتنی بر تامین نیازهای صنعت گاز و اشتغال ناشی از آن و مزایای جمعیت جوان و پویای کشور نیز باید دیده و گفته شود.

۴- دولت سیزدهم در توسعه و نگهداشت تولید پارس جنوبی مصمم بوده و از شهریور ۱۴۰۰ تاکنون ضمن حفظ تولید حداکثری از فازهای قبلی این میدان، پالایشگاه فاز ۱۴ پارس جنوبی را مورد بهره‌برداری قرار داده و شهریور امسال نیز نخستین برداشت از فاز ۱۱ پارس جنوبی را که مدت ۲۰ سال بلاتکلیف بود آغاز کرده و به‌سرعت در حال تکمیل طرح توسعه این فاز است.

۵- توسعه در شرایط مطلوب و بهره‌مندی از حداکثر توان فنی و مالی خارجی و اصرار بر آن وقتی شرایط تحقق نداشته باشد سبب فرصت‌سوزی می‌شود؛ کاری که متاسفانه در دولت قبل سبب معطل ماندن توسعه فاز ۱۱ شده بود.

واقعیت این است که باوجود تحریم و مشکلات ناشی از آن نباید توسعه و بهره‌برداری از پارس جنوبی معطل شود؛ از همین رو وزارت نفت دولت سیزدهم بااتکابه توان داخلی و راه‌حل‌های ابتکاری و ضربتی جلوی از دست رفتن منافع ایرانیان در پارس جنوبی را گرفته و البته بدیهی است که از هرگونه گشایش و کمک به بهبود شرایط جهت توسعه بهره‌برداری از این میدان استقبال می‌کند اما هرگز دست‌بسته به انتظار نخواهد نشست.

ساخت مسکن چینی ارتباطی با وزارت راه و شهرسازی ندارد

اثرات ناملموس چینی‌سازی

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

چینی‌ها هر روز سهم بیشتری از اقتصاد ایران را از آن خود می‌کنند. به‌نظر می‌رسد در حوزه مسکن، این سیاست عجیبی است که باتوجه به ظرفیت‌هایی که در داخل کشور داریم، بازار مسکن ایران دودستی تقدیم چینی‌ها شود.

پس از آنکه وزارت راه و شهرسازی، در قراردادی رسمی، ورود چینی‌ها را به ساخت نهضت ملی مسکن اعلام کرد، حالا معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران از واگذاری زمین‌های ذخیره به چینی‌ها برای اجرای طرح «کلید به کلید» در مناطق پایین شهر خبر داده است.

بحث ورود چینی‌ها برای ساختمان‌سازی در کشور، ابتدا برای پیشبرد پروژه نهضت ملی مسکن مطرح شد؛ مسئله‌ای که سال گذشته ابتدا از سمت دولت تکذیب و پس از مدت کوتاهی با اظهارات یک نماینده مجلس، مهر تایید بر آن زده شد.

در آن زمان، مسئولان می‌گفتند به احتمال زیاد، همکاری با چینی‌ها به واردات تکنولوژی محدود می‌شود و در قبال انتقادات وارد بر این ماجرا نیز، همین گزاره را تکرار می‌کردند.

از همان موقع که طرح نهضت ملی مسکن توسط دولت سیزدهم مطرح شد، زمزمه همکاری با شرکت‌های چینی به‌گوش رسید. مسئولان عنوان کرده‌اند که به‌دلیل تحریم نفت ایران، فروش نفت و بازگرداندن دلار حاصل از آن به کشور سخت است. به‌همین‌دلیل ایده تهاتر نفت با مسکن عنوان شد.

البته مطرح شده بود که چینی‌ها مشتاق مشارکت در ساخت‌وساز کشور هستند. حالا اما زمزمه‌هایی در حال انتشار است که نشان می‌دهد حضور چینی‌ها تنها محدود به پروژه نهضت ملی مسکن نیست و همکاری با شرکت‌های خصوصی این کشور نیز، ابعادی گسترده‌تری از واردات تکنولوژی دارد.

صمت در این گزارش زوایای مختلف ورود چینی‌ها به ساخت‌وساز در کشور را بررسی کرده است.

جزئیات نحوه همکاری با چینی‌ها



هادی عباسی، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی درباره ساخت مسکن توسط چینی‌ها به صمت گفت: توافقات شهرداری تهران با چینی‌ها برای ساخت مسکن هیچ ارتباطی به وزارت راه و شهرسازی ندارد. ورود چینی‌ها به ساخت‌وساز مسکن در بافت فرسوده موضوعی است که به‌تازگی به‌صورت قطره‌چکانی از سوی شهرداری تهران اطلاع‌رسانی می‌شود.

وی ادامه داد: نحوه همکاری با چینی‌ها برای ساخت مسکن می‌تواند به ۲ شکل سرمایه‌گذاری و پیمانکاری باشد که موضوع مطلوب ما سرمایه‌گذاری چینی‌ها در بخش مسکن ایران است، چراکه به‌اندازه کافی پیمانکار در ایران وجود دارد.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی خاطرنشان کرد: در بحث مسکن ۲ نگاه وجود دارد که آیا مسکن کالای سرمایه‌ای یا یک کالای مصرفی و بادوام است. به هر حال دولت اعتقاد دارد که مسکن یک کالای مصرفی است و تولیدی را حمایت می‌کند که به عرضه برسد.

عباسی تصریح کرد: نگهداری زمین برای افزایش نرخ آن از مصادیق احتکار است و در سیاست‌های مالیاتی برای جلوگیری از این موضوع مالیات سنگین در نظر گرفته می‌شود تا از این اراضی برای تولید مسکن استفاده شود. در قانون جدید حتی تغییر کاربری این اراضی را در نظر گرفته‌ایم.

وی اظهار کرد: رویکرد وزارت راه و شهرسازی و دولت، تامین اراضی برای مردم است که این فرآیند زمانبر است. ساخت مسکن باید توسط افراد ذی‌صلاح انجام شود. بودجه عمومی برای مسکن نداریم، از این‌رو موضوع تسهیلات بانکی مطرح می‌شود که مردم در بخش منابع و آورده اولیه از بانک‌ها جلوتر بودند و تاکنون منابع مردمی از وام‌های بانکی بیشتر است.

معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: وزارت راه و شهرسازی ریالی از مسکن‌سازی منفعت نمی‌برد و قیمت‌های تمام‌شده در بخش نهضت ملی مسکن براساس تورم مشخص می‌شود، اما پیگیری‌های وزارت راه و شهرسازی برای کاهش نرخ تمام شده و تعهد ما به ارزان‌ترین حالت ممکن ساخت است و زمین را با هزینه صفر در اختیار مردم قرار می‌دهیم.

وی ادامه داد: وام را تا سقف ۵۵۰ میلیون تومان افزایش و نرخ سود آن را از ۲۳ درصد به ۱۸ درصد کاهش دادیم و پرداخت آن پلکانی شد. به‌طوری‌که مبلغ اقساط ۲ سال اول تسهیلات مسکن ملی ۵.۹ میلیون تومان و در زنجان اجرایی شده است. میزان اقساط این وام در سال سوم تا سال بیستم به دوره مشارکت بستگی دارد.

عباسی با اعلام اینکه تاکنون مردم ۲۰۰ هزار میلیارد تومان آورده در نهضت ملی مسکن داشته‌اند، گفت: نرخ تمام‌شده پروژه‌ها به دستمزد و مصالح ساختمانی بستگی دارد که در انتهای مرحله ساخت‌وساز محاسبه می‌شود. تاکنون ساخت ۲ میلیون و ۲۴۴هزار واحد آغاز شده است که از این تعداد ۶۶۴ هزار واحد توسط انبوه‌سازان و ۲۲۹ هزار واحد توسط نیروهای مسلح ساخته خواهد شد.

> رویکرد وزارت راه و شهرسازی و دولت تامین اراضی برای مردم است که این فرآیند زمانبر است

منطق این تصمیم، قابل‌درک نیست



مهدی سلطان‌محمدی، کارشناس بازار مسکن درباره ساخت مسکن در پایتخت به کمک شرکت‌های چینی و پیامدهای این اتفاق به صمت گفت: ساخت‌وساز در کشور به یاری شرکت‌های خارجی نمی‌تواند اثرات ملموسی بر بازار مسکن ما داشته باشد. منطق استفاده از چینی‌ها در این ماجرا برای من قابل‌درک نیست و مسئولان نیز هنوز توضیحات باورپذیری در پیوند با این موضوع ارائه ندادند. وی ادامه داد: کشور ما مشکلی از بابت تکنولوژی ساخت ندارد و آمار و ارقام نیز بیانگر همین موضوع است. ما طی یک دهه گذشته، موفق به ساخت حدود یک میلیون واحد مسکونی شدیم و در حال حاضر میزان ساخت‌وساز به نصف این رقم رسیده است. سلطان‌محمدی افزود: در این بازه زمانی ۱۰ساله، هم به‌لحاظ نیروی انسانی و هم از نظر تولید مصالح ساختمانی، رشد قابل‌توجهی را تجربه کردیم. فارغ از این دو مورد، درباره تکنولوژی نیز کمبود و ایراد خاصی در کشور وجود ندارد و این مسئله یک حقیقت آشکار است که باید موردتوجه مسئولان مربوطه قرار گیرد.

▣ بزرگ‌ترین معضل ساخت مسکن

وی تصریح کرد: ایران پروژه‌های بزرگ و موفقی را در برخی کشورهای جهان اجرا و به‌عنوان‌مثال دولت ایران در کشور ونزوئلا پروژه‌های چند هزار واحدی را عملیاتی کرده است. در داخل کشور هم، نمونه‌های موفق و حائزاهمیتی نظیر پروژه‌های انبوه‌سازی را داشتیم که با همت نیروهای داخلی به حالت اجرا درآمد.

این کارشناس بازار مسکن در ادامه عنوان کرد: متوجه علت ورود چینی‌ها به ایران نمی‌شوم؛ مگر اینکه بحث تامین مالی در میان باشد که در آن صورت می‌توان جنبه‌های این موضوع را از زوایای مختلف موردبررسی و ارزیابی قرار داد. در حال حاضر مقوله تامین مالی را می‌توان بزرگ‌ترین معضل ساخت مسکن قلمداد کرد.

سلطان‌محمدی ضمن اشاره به مشکلات کشور در زمینه تامین منابع مالی به صمت گفت: بخش خصوصی به‌سبب افزایش هزینه‌ها و سایر شرایط موجود، با مشکلات اساسی برای سرمایه‌گذاری روبه‌رو است. بخش دولتی نیز از سمت دیگر به‌دلیل کمبود امکانات لازم توانایی سرمایه‌گذاری را ندارد و از ابتدا هم مشخص بود که ماجرای ساخت یک میلیون واحد مسکونی به‌علت چالش‌های مربوط به تامین منابع مالی، قابل‌تحقق و اجرایی نیست.

▣ شرایط متفاوت بازار مسکن

سلطان‌محمدی در ادامه اذعان کرد: دولت روی اعتبارات مالی هم حساب ویژه‌ای باز کرده بود، اما در این بین نقش بانک‌ها و مشکلات آنها در نظر گرفته نشد؛ بانک‌ها نیز برای این منظور چاره‌ای جز استقراض از بانک مرکزی ندارند. حتی در صورت فراهم شدن شرایط لازم برای بانک‌ها، چالش بعدی پرداخت اقساط است که این مسئله نیز چالش‌های جدی برای بازپرداخت وام‌ها ایجاد می‌کند و در نهایت مسیر دستیابی به هدف موردنظر ناهموار می‌شود. وی یادآور شد: برای پیشبرد بسیاری از پروژه‌های عمرانی، پتروشیمی، نفتی و صنعتی می‌توان فضا را برای همکاری با چینی‌ها مهیا کرد، اما جنس این نوع همکاری تفاوت‌هایی با حوزه مسکن دارد. به‌عنوان‌مثال، عایدی ارزی در یک پروژه نفتی به‌نحوی خواهد بود که مشکلی از سمت‌وسوی تامین مالی ایجاد نشود.

سلطان‌محمدی در پایان اضافه کرد: در زمینه مسکن شرایط کاملا فرق دارد و بحث تامین مالی و بازپرداخت یک چالش جدی به‌حساب می‌آید. متاسفانه امکان بازپرداخت دلاری در این وضعیت وجود ندارد و دولت برای این منظور باید با مشکلات متعددی دست‌وپنجه نرم کند. اگر دولت مشکل تامین ارز برای این هدف ندارد، به‌باور من بهتر است این دلارها را در طرح‌های دیگری به‌کار ببرد.

> ساخت‌وساز در کشور به یاری شرکت‌های خارجی نمی‌تواند اثرات ملموسی بر بازار مسکن داشته باشد

سخن پایانی

مشکل مسکن در ایران دلایل مختلفی دارد که باید اصلاح شود و مسلما زمان زیادی را می‌طلبد، اما این سوال سال‌ها است که در ذهن کارشناسان وجود دارد که چرا دولت از توان و ظرفیت‌های موجود در بخش مسکن استفاده نمی‌کند و ما باید باوجود انبوه‌سازان، مهندسان و معماران باتجربه و خبره چند وقت یک‌بار به فکر واردات نیرو و تکنولوژی ساخت از کشورهایی مثل چین بیفتیم؟

گاهی این موضوعات به‌حدی بغرنج می‌شود که پیشنهادهای عجیب غریبی نظیر تهاتر نفت و گاز برای ساخت مسکن شنیده می‌شود که کار را بسیار سخت‌تر می‌کند و اهداف اصلی برای نجات بازار مسکن را به‌کلی تغییر می‌دهد. تجربه همکاری با کشوری نظیر چین بارها مطرح شده است و اگر با برنامه‌ریزی و هدفمند انجام نشود، جز هدر رفتن زمان و سرمایه‌های کشور، دستاورد دیگری نخواهد داشت. کشور ما مهد معماری و مهندسی است و از این‌رو در جهان کمتر کشوری را می‌توان پیدا کرد که در آن، آثار معماری با این کیفیت و دقت ساخته شده باشد. بسیاری از کارشناسان عقیده دارند که باید از تمام توان فناوری و دانش داخلی برای ساخت مسکن استفاده کنیم و همزمان در راستای بهبود شرایط اقتصادی گام برداریم تا مشکل بازار مسکن حل شود. اینکه بگوییم کلید حل تولید مسکن، کمک گرفتن از دیگر کشورها است و بس؛ اشتباه است و تنها باید با الگوبرداری و تناسب‌سازی با شرایط کشور، موضوع ساخت‌وساز را یک‌بار برای همیشه حل کنیم.

راهکار تامین انرژی واحدهای سیمانی چیست؟

نیروگاه تجدیدپذیر گذرگاهی برای رفع کمبودها



مرضیه احقاقی: تولید سیمان در رده صنایع انرژی‌بر قرار دارد. برهمین‌اساس نیز به‌دنبال بروز محدودیت در تامین برق موردنیاز صنایع، شاهد اعمال محدودیت و فشار بر صنایع سیمانی کشور هستیم. براساس ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش‌بنیان (تامین برق صنایع)، صنایع با مصرف برق بیش از یک مگاوات، موظفند معادل یک درصد از برق مورد نیاز سالانه خود را از طریق احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر تامین کنند و این روند باید تا پایان سال پنجم به ۵ درصد افزایش یابد. از آنجاکه این ماده قانونی از امسال اجرایی می‌شود، بسیاری از واحدهای سیمانی، اقداماتی را برای اجرای آن آغاز کرده‌اند. براساس قانون در صورت عدم‌استفاده از برق تجدیدپذیر توسط واحدهای صنعتی، این واحدها مشمول اعمال جریمه و اخذ هزینه برق مصرفی با نرخ تجدیدپذیر خواهند شد. بدون تردید حرکت به‌سمت انرژی‌های نوین، سیاستی مثبت است، اما انتظار می‌رود بانظر به هزینه‌های قابل‌توجه تامین برق با تکیه بر نیروگاه‌های تجدیدپذیر و تاثیر آن بر نرخ تمام‌شده تولید سیمان، فرآیند قیمت‌گذاری این محصول نیز اصلاح شود.

لزوم حرکت به‌سمت انرژی پاک



علی‌اکبر الوندیان، فعال صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: سیمان یکی از محصولات پرمصرف و غیرقابل‌جایگزین است. این محصول در صنعت ساخت‌وساز و بخش زیرساخت کاربرد گسترده‌ای دارد. در سال‌های اخیر و به‌دنبال توسعه‌نیافتگی زیرساخت‌های برق در کشور، شاهد بروز محدودیت‌های جدی در روند تامین انرژی صنایع سیمان بوده‌ایم. صنعت سیمان یکی از صنایع انرژی‌بر محسوب می‌شود، به‌طوری‌که تخمین زده می‌شود سالانه حدود ۷ درصد از سهم انرژی صنعت جهان را به خود اختصاص دهد. در ایران سهم صنعت سیمان از انرژی کل صنایع، حدود ۱۵ درصد برآورد می‌شود.

الوندیان گفت: براساس ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش‌بنیان (تامین برق صنایع)، صنایع با مصرف برق بیش از یک مگاوات، موظفند معادل یک درصد از برق مورد نیاز سالانه خود را از طریق احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر تامین کنند و این روند باید تا پایان سال پنجم به ۵ درصد برسد.

وی افزود: براساس آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش‌بنیان، صنایعی که میزان مصرف برق آنها بیش از یک مگاوات است، ملزم به احداث نیروگاه یا خرید یک درصد انرژی مصرفی شرکت از تابلو سبزهای بورس انرژی شده‌اند. در سال پنجم نیز این میزان به ۵ درصد کاهش یافته است.

الوندیان گفت: براساس قانون در صورت عدم‌استفاده از برق تجدیدپذیر توسط واحدهای صنعتی، این واحدها مشمول اعمال جریمه و اخذ هزینه برق مصرفی با نرخ تجدیدپذیر خواهند شد.

وی اظهار کرد: در حال حاضر واحدهای تولیدی فعال در صنعت سیمان، اقدام به اجرای این مصوبه کرده‌اند. بدون تردید حرکت صنایع به‌سمت استفاده از انرژی‌های پاک از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

انرژی پاک، تولید را گران می‌کند



حسین چهرگانی، فعال صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: توسعه تولید و مصرف انرژی پاک در صنایع از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بر همین اساس نیز، ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش‌بنیان که به تامین برق صنایع اختصاص دارد، مثبت ارزیابی می‌شود.

وی افزود: البته ملاحظاتی نیز در این بخش وجود دارد. کمااینکه هنوز این موضوع در برخی مراکز استان‌ها به‌درستی تبیین نشده است.

این فعال صنعت سیمان گفت: نرخ برق با تکیه بر انرژی پاک، چندین برابر نرخ برق متداولی است که صنایع سیمانی، آن را خریداری می‌کنند. بر همین اساس نیز، حرکت صنایع انرژی‌بر به‌سمت مصرف انرژی‌های پاک، هزینه تولید را در این بخش افزایش می‌دهد. توجه به‌این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که تولید سیمان در رده صنایع انرژی‌بر قرار دارد، بنابراین رشد قابل‌توجه بهای انرژی از اثرگذاری بالایی بر بهای تمام‌شده تولید محصولات این صنعت خواهد داشت.

چهرگانی گفت: در ماه‌های اخیر، وزارت مسکن و راه و شهرسازی اهتمام خود را به کاهش بهای سیمان اختصاص داده است. در واقع گویا سیاست‌گذاران از یک‌سو انتظار دارند صنایع سیمان با صرف هزینه قابل‌توجه به‌سمت مصرف انرژی پاک پیش بروند. از سوی دیگر نیز، هر روز فشار بیشتری بر این صنعت برای فروش محصول خود با بهای ارزان‌تر، تحمیل می‌کنند. بدون تردید در شرایط سرکوب قیمتی، حرکت به‌سمت انرژی‌های پاک و سایر تکنولوژی‌های نوین، ممکن نیست.

این فعال صنعت سیمان افزود: نرخ سیمان در حال حاضر در دنیا به‌ازای هر تن بیش از ۷۰ دلار برآورد می‌شود، اما در همین موقعیت، سیمان در بازار داخلی کمتر از ۳۰ دلار به‌ازای هر تن فروش می‌رود.

چهرگانی گفت: حرکت صنایع سیمان به‌سمت استفاده از انرژی‌های پاک الزام‌آور است، صنایع نیز به‌دلیل داشتن مدیران فهیم به‌دنبال آن هستند که بخشی از انرژی موردنیاز خود را از این طریق تامین کنند. در این حوزه و برای تامین انرژی موردنیاز صنایع با تکیه بر انرژی پاک، سرمایه‌گذاری شده است.

این فعال صنعت سیمان گفت: این طرح در مجموع مثبت ارزیابی می‌شود، اما انتظار می‌رود از اعمال فشار بر روند فروش صنایع سیمان نیز، جلوگیری شود. به‌بیان دیگر، چنانچه صنایع سیمان زمینگیر شوند، امکان اصلاح این شرایط و حرکت به‌سمت فناوری‌های نوین وجود نخواهد داشت.

سخن پایانی

کشور ما با ناترازی ۱۵هزار مگاواتی برق مواجه است. محدودیت در تامین انرژی برق در سال‌های اخیر به‌قدری شدت گرفته است که در ماه‌های گرم سال، شاهد بروز قطعی برق صنایع سیمان بوده‌ایم. تولید سیمان در رده صنایع انرژی‌بر قرار دارد و در نتیجه در خط مقدم قطع برق است.

بر همین اساس نیز، این صنعت موظف شده است به‌سمت استفاده از انرژی‌های پاک برای تامین بخشی از برق موردنیاز خود پیش برود.

در همین حال باید خاطرنشان کرد که باتوجه به محدودیت‌های پیش‌روی فعالان صنعت سیمان در تامین انرژی برق، در عمل فعالان این صنعت هیچ راهکاری راهی جز تامین این کمبودها با تکیه بر سرمایه‌گذاری‌های شخصی ندارند.

با عبور از سطح ۷۰۰امتیاز برای نخستین بار در کشور؛

فولاد مبارکه برای پنجمین بار موفق به دریافت تندیس زرّین تعالی سازمانی کشور شد



بیست و یکمین دوره اعطای جایزه ملی تعالی سازمانی اول اسفندماه ۱۴۰۲ با حضور مدیرعامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه، مدیران ارشد و مدیران تعالی شرکت‌های سرآمد ایرانی، در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. فولاد مبارکه بار دیگر با موفقیت در استقرار مدل تعالی سازمانی توانست برای نخستین بار در کشور از سطح ۷۰۰ امتیاز تعالی سازمانی عبور کند و برای پنجمین بار تندیس زرّین تعالی سازمانی را از آنِ خود کند. تاکنون هیچ شرکتی در طول ادوار گذشته موفق به دریافت این امتیاز نشده است. پیشینه مدل تعالی سازمانی در ایران به سال ۱۳۸۲ بازمی‌گردد و امسال ۲۱ دوره از برگزاری جایزه ملی تعالی سازمانی می‌گذرد؛ فولاد مبارکه در ۱۴ دوره این رویداد شرکت کرده که در سال ۱۳۹۱ برای نخستین بار موفق به کسب تندیس زرّین در دهمین دوره جایزه ملی تعالی سازمانی شد و پس از آن نیز در سال‌های ۱۳۹۳، ۱۳۹۸ و ۱۴۰۰، تندیس زرّین این رویداد را از آنِ خود کرد و در سال جاری برای پنجمین بار موفق به دریافت تندیس زرین گردید.

نوبت دوم

آگهی فروش املاک و مستغلات

شرکت آهن و فولاد صنیع کاوه تهران در نظر دارد املاک مازاد و تملیکی خود واقع در شهرهای تهران و یزد

۱. شهر تهران: حوزه شهرداری منطقه ۱۳

۲. شهر یزد: خیابان مصلی

را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

لذا متقاضیان محترم می‌توانند برای اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده از تاریخ دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۷ به مدت یک هفته کاری در ساعات اداری به نشانی تهران، کیلومتر ۱۲ بزرگراه آیت‌اله سعیدی، بعد از مصلی چهاردانگه، پلاک ۲۲۰ واحد اعتبارسنجی مراجعه و یا در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۲۱-۵۵۲۵۰۳۱۰ تماس حاصل نمایند.

شرکت آهن و فولاد صنیع کاوه تهران

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده (نوبت سوم) شماره ۱۴۰۲/۴۲/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "تامین، نصب و راه‌اندازی سیستم توزین ۲۰۰ تنی استاتیک دامپتراک" مطابق با شرح مندرج در اسناد مناقصه را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شخص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان دانلود نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۳ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. شایان ذکر است فرمت شماتنتامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

"اطلاعیه"

شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (سهامی خاص)

شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون - ایریسا در نظر دارد جهت اجرای پروژه آگاهی‌رسانی امنیت شرکت فولاد هرمزگان پیمانکار واجد شرایط انتخاب نماید. لذا خواهشمند است، اسناد و مدارک درخواستی را حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز ۱۴۰۲/۱۲/۱۰ به تفکیک پاکات زیر (۱ پاکت حاوی ۲ پاکت مجزا) به صندوق کمیسیون معاملات این شرکت به آدرس اصفهان، میدان آزادی، ابتدای خیابان سعادت‌آباد، ساختمان ایریسا، صندوق کمیسیون معاملات تحویل نمایید.

- **پاکت اسناد کیفی:** اسناد مربوط ارزیابی کیفی
- **پاکت پیشنهاد فنی و مالی:** پروپوزال فنی و پیشنهاد مالی با مهر و امضای صاحبین امضا

پیمانکاران می‌بایست اسناد مربوط به مناقصه را از طریق سایت شرکت ایریسا به آدرس www.irisaco.com دریافت نمایند.

خواهشمند است شماره مناقصه و موضوع مناقصه حتما روی پاکت قید گردد. لازم به ذکر است در صورت وجود هرگونه ابهام و سوال درخصوص اطلاعات مورد نیاز جهت مباحث فنی آقای علیرضا مانی به شماره تلفن ۰۹۳۸۸۵۵۲۴۷۲ آماده هرگونه همکاری لازم خواهند بود.

شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (سهامی خاص)

آگهی فراخوان تجدیدشده شماره ۱۴۰۲/۱۰/ف

شناسایی و ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان به‌منظور «بومی‌سازی بخش کنترل دامپتراک ۱۲۰ تنی (تا مرحله فاز پایلوت)»

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به شناسایی، ارزیابی کیفی و انتخاب شرکت‌های دانش‌بنیان و واجد شرایط به منظور "بومی‌سازی بخش کنترل دامپتراک ۱۲۰ تنی (تا مرحله فاز پایلوت)" اقدام نماید. لذا واجدین شرایط می‌توانند جهت اخذ اسناد فراخوان به وبسایت این شرکت به نشانی www.geg.ir بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را دانلود نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۳ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول و یا رد هریک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

نوبت اول

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقدسند مالکیت

برابر آراء هیات قانون صدرالاشاره تصرفات مالکانه آقایان محمد و عباس مهاجری فرزندان نعمت اله هرکدام نسبت به ۴۶ شعیر مشاع از ۹۶ شعیر عرصه به انضمام سه دانگ مشاع از ششدانگ ۱۲ قطعه زمین مزروعی در پلاک ۲۷ اصلی روستای بولامانی بخش ۷ زنجان خریداری از آقای نعمت‌اله افشاری به شرح ذیل محرز گردید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- پلاک ۳۰۵ فرعی به مساحت ۲۵۳۱۰.۲۹ مترمربع

۲- پلاک ۳۲۰ فرعی به مساحت ۱۷۳۲۱.۳۷ متر مربع

۳- پلاک ۳۰۶ فرعی به مساحت ۷۳۸.۷ متر مربع

۴- پلاک ۳۲۴ فرعی به مساحت ۹۴۲۳.۵۴ متر مربع

۵- پلاک ۳۰۷ فرعی به مساحت ۷۵۱۶.۷۶ متر مربع

۶- پلاک ۳۲۳ فرعی به مساحت ۲۱۰۹.۶۱ متر مربع

۷- پلاک ۳۰۸ فرعی به مساحت ۶۳۳۸.۵۳ متر مربع

۸- پلاک ۳۰۲ فرعی به مساحت ۱۵۶۹۲.۰۲ متر مربع

۹- پلاک ۳۰۰ فرعی به مساحت ۲۵۴۲۶.۶ متر مربع

۱۰- پلاک ۳۰۱ فرعی به مساحت ۱۲۵۱۴.۰۶ متر مربع

۱۱- پلاک ۳۰۹ فرعی به مساحت ۲۴۷۵۶.۰۲ متر مربع

۱۲- پلاک ۹۹۹ فرعی به مساحت ۹۶۸۴.۳۶ متر مربع

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ رئیس ثبت اسناد منطقه یک زنجان - علیرضا حسن‌زاده

یادداشت

الزامات برنامه تحول صنعت خودرو



امیرحسن کاکایی - عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

وزیر صمت به‌درستی تحول فناورانه در صنعت خودرو را در دستور کار خود قرار داده و دیگر برنامه‌های بدیهی مانند افزایش تولید و کیفیت را به دور از هیاهو در برنامه خودروسازان گذاشته است. تحول فناورانه بهانه خوبی برای تحول کل صنعت و اصلاح مسیر سیاست‌گذاری است. بهترین بهانه هم در این روزها موضوع خودرو برقی است که همه به‌دنبال تحقق جایگزین کردن آنها به جای خودرو احتراق داخلی هستند. وزیر جدید خوب می‌داند وعده‌هایی مانند کاهش قیمت خودرو و افزایش نجومی تیراژ تولید، مردم را آرام نمی‌کند و صنعت خودرو را متحول نخواهد کرد. اما اگر حتی ۵۰ هزار خودرو برقی وارد کشور شود و تنها به قول ایشان ۷۰ ایستگاه شارژ برقی در تهران تا هفته دولت راه بیفتد، حداقلش این است که قیافه تهران کمی تغییر می‌کند. چنین حرکتی به وزیر وقت خواهد داد تا به کارهای اساسی‌تر بپردازد؛ اما واقعا کار اساسی‌تر چیست؟

مهم‌ترین کار دولت در صنعت خودرو، حکمرانی درست است؛ یعنی تنظیم‌گری، قانون‌گذاری و اجرای درست قوانین برای تشویق سرمایه‌گذاران برای توسعه صنعت خودرو و افزایش رقابت در بازار؛ کاری که عملا سال‌هاست روی زمین مانده است. در زمینه صنعت خودرو آن‌قدر وزارتخانه درگیر مسائل اجرایی صنعت و بازار بوده که در ۵ سال گذشته نتوانسته به وظایف اصلی خود به خوبی بپردازد؛ بنابراین شاهد افول شدید صنعت، به‌هم‌ریختگی بازار و نابسامانی فضای سیاست‌گذاری صنعتی هستیم.

طی این سال‌ها، وزرا و وکلا به‌خوبی می‌دانستند مشکلات صنعت کجاست. اما جز لابی برای تعیین مدیرعامل دو خودروساز و جابجا کردن افراد، آیا کار دیگری هم انجام شد؟ حداقل طی یک دهه گذشته، دست‌کم ۳ برنامه تحقیق و تفحص از خودروسازی انجام شد و در ۵ سال اخیر، ابتدا روی قانون ساماندهی بازار تمرکز کردند و بعد اسمش را تغییر دادند و شد ساماندهی صنعت خودرو که از آن فرآیند، قانون واردات خودرو دست دوم درآمد. گفتیم قیمت‌گذاری دستوری بازار را به‌هم می‌ریزد و صنعت را نابود می‌کند، اما در جواب مدیرعاملان را تغییر دادند و قیمت را سرکوب کردند و انواع قوانین برای فروش گذاشتند که در نهایت به قرعه‌کشی رسید. گفتیم مشکل قیمت‌گذاری دستوری است و قرعه‌کشی جواب نمی‌دهد؛ در جوابش سامانه فروش گذاشتند و قرعه‌کشی پنهانی برای نوبت‌دهی برگزار کردند. گفتیم تا سیاست‌ها درست نشوند، با جابجا کردن مدیران عامل مشکلی حل نمی‌شود؛ به‌جایش برنامه تحول نوشتند. گفتیم مدیریت خصولتی به علت بازه کوتاه مدیریتی و فشارهای سیاسیون نمی‌تواند تحولات بزرگ را مدیریت کند و شرکت‌ها باید خصوصی شوند؛ در نهایت خودروسازان خصوصی را هم به زیر یوغ قیمت‌گذاری دستوری و سامانه فروش درآوردند. گفتند با واردات بازار را تنظیم می‌کنیم و به بهانه آن میلیاردها تومان پول مردم را بلوکه کردند. الان هم که متوجه شده‌اند در زمان تحریم نمی‌توانند خودرو نو معتبر به مقدار مناسب وارد کنند، دست به دامن راهکاری ضدتوسعه‌ای شدند و واردات خودرو دست دوم را کلید زدند.

بگذریم. اما تحول واقعی به بهانه فناوری، نیازمند تامین یک‌سری زیرساخت‌ها و الزامات در صنعت و بازار خودرو است. اولین موضوع قیمت‌گذاری دستوری است که باید حذف شود و بدیهی است که باید به‌طور منطقی واردات خودرو نو، طبق ضوابط فنی درست آزاد باشد. البته باید ارز هم تک‌نرخی شود و مسیر تامین ارز هم باید برای همه (تولیدکننده و واردکننده) یکسان، شفاف و باثبات باشد. تعرفه‌ها هم منطقی و بر مبنای اصول اقتصاد رقابتی باشد و با توجه به شرایط عدم‌قطعیت کشور، تورم دورقمی غیرقابل پیش‌بینی و دیگر هزینه‌های تحمیلی دولت، تعیین شود. امروز زیرساخت‌هایی همچون برق و گاز برای تولید صنعتی مشکل‌ساز شده و دولت باید فکر جدی در این زمینه کند. با این روند عدم‌قطعیت در تامین انرژی، نمی‌توان به یک روال تولید منطقی رسید. از آن‌طرف خصوصی‌سازی دو خودروساز و آزادسازی خودروسازان خصوصی از فروش دستوری، گام بعدی است که حتما در این صنعت لازم است. اما برای توسعه خودرو برقی یا مدرن، نیازمند سرمایه‌گذاری و جذب و توسعه فناوری هستیم. برای این منظور اولا سیاست خارجی باید اصلاح شود تا اصولا روابط بلندمدت فناورانه و سرمایه‌گذاری قابلیت مذاکره داشته باشد. صنعت خودرو، صنعتی نیست که بدون برنامه‌ریزی بلندمدت بتوان در آن سرمایه‌گذاری درستی انجام داد. خارج از این باشد (که اکنون هم هست) فقط فرصت‌طلبان حضور جدی خواهند داشت و کارآفرینان صنعت‌محور پا پیش نخواهند گذاشت. اگر برایمان اصلاح سبد سوخت مهم است و می‌خواهیم وارد عرصه خودروهای برقی شویم، اولا باید قیمت انواع حامل انرژی اصلاح شود تا اصولا برای مردم کاهش مصرف انرژی معنی‌دار باشد و حاضر به‌صرف هزینه باشند و دوما باید برای خودرو برق مشوق‌ها جدی در نظر گرفته شود. باید روی زیرساخت‌های مربوطه از جمله شارژرها، کنتورهای هوشمند و دیگر تجهیزات لازم در خطوط انتقال سرمایه‌گذاری کرد. صدالبته با این برق غیرقابل اطمینانی که در این دو سه ساله با آن روبه‌رو بودیم، مردم از مصرف خودرو برقی استقبال نخواهند کرد. البته دولت باید درباره سوخت خودروهای احتراق داخلی، سرمایه‌گذاری جدی کند. چند سالی است موتورهای درون‌سوز ما ارتقا یافته‌اند، اما سوخت مربوطه به اندازه کافی در اختیار مردم نیست و هزینه استهلاک را مردم از جیب می‌دهند، بدون اینکه بدانند چرا. برای ارتقای صنعت قطعه هم باید فکرهای اساسی شود که در این نوشتار مجال پرداختن به آن نیست. مطالب خیلی تیتروار و البته مهم‌ترین‌های آن بیان شد. امید است دیگر وزرای دولت و همچنین وکلای مجلس و رئیس‌جمهور، وزیر جدید صمت را در اجرای این تحول فناورانه‌محور به‌طورجدی همراهی کنند.

کارشناس حوزه صنعت در گفت‌وگو با صمت:

تحولات با اتحادهای فناورانه ایجاد می‌شود

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir



دولت‌ها همواره در سیاست‌گذاری‌ها و ایجاد تغییر و تحولات فناورانه با مقاومت صنایع روبه‌رو هستند، چراکه در شرایط موجود بدون ایجاد هرگونه تغییر هم منافعی کسب می‌کنند و ترس از دست دادن این منافع منجر به مقابله آنها در برابر تغییرات فناورانه می‌شود. در این روند، دولت‌ها برای ایجاد این‌گونه تحولات ضمن سیاست‌گذاری باید توان مقابله با صنایع را هم داشته باشند. در کشورهای گوناگون رابطه بین دولت و صنایع از الگوهای گوناگونی تبعیت می‌کند و بر این اساس وقتی دولت‌ها با مقاومت صنایع روبه‌رو می‌شوند، براساس الگوی ساختاری خود رفتار می‌کنند. در کشور ما که در بخش‌هایی به‌طور جدی شاهد تغییرات فناورانه بسیار عمیق و ریشه‌دار هستیم هم قطعا صنایع براساس رابطه دولت و بنگاه اقتصادی واکنش نشان خواهند داد؛ از این‌رو مطالعه کشورهایی که مراحلی از این روند را طی کرده‌اند می‌تواند ملاحظاتی برای کشورمان به همراه داشته باشد تا در عبور از این مسیر بتوانیم راه و روش مناسبی را انتخاب کنیم و به‌گونه‌ای پیش برویم که زمان و هزینه کمتری صرف شود و به نوعی کمتر آسیب ببینیم. صمت در این‌باره با محیا غیاثی، پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی گفت‌وگویی داشته که در ادامه می‌خوانید.

◉ نخست درباره الگوی راهبری دولت‌ها در حوزه صنعت و سیاست‌گذاری‌های این بخش برای ما بگویید؟

یکی از چالش‌های اساسی دولت‌ها در جهت سیاست‌گذاری و ایجاد تحولات فناورانه، مقاومت صنایع بالغ و منتفع از وضع موجود است، چراکه این صنایع به‌طورمعمول تحولات جدید را در جهت منافع خود نمی‌دانند؛ ازاین‌رو مداخله بخشی دولت برای ایجاد تغییرات فناورانه در این صنایع، مشروط به توانایی دولت جهت ایستادگی در برابر این نیروهای بازدارنده و الگوهای روابط دولت – بنگاه است که برآمده از ساختار دولت است. در دولت‌های توسعه‌خواه شرکت‌گرا، صنعت و دولت تحولات فناورانه را در مذاکرات مبتنی بر اجماع هماهنگ می‌کنند. چنین هماهنگی ذاتا منافع شرکت‌های باسابقه را که از روند فناورانه موجود منتفع می‌شوند، در اولویت قرار می‌دهد. این در حالی است که در دولت‌های توسعه‌خواه کثرت‌گرا، رقابت سیاسی میان گروه‌های ذی‌نفع و شرکت‌های دولتی به سیاست‌گذاران اجازه می‌دهد تا ائتلاف‌هایی از رقبای فناوری را در حمایت از تغییر فناوری سازمان‌دهی کنند؛ بنابراین سیاست‌گذاران می‌توانند از طریق استراتژی‌های مذاکره غیرمتمرکز بر منافع گروه‌های موجود غلبه کنند.

◉ آیا نتیجه موفقیت‌آمیزی از این روند کسب شد؟

در این روند به‌طور خاص دو کشور آلمان و امریکا را موردتوجه قرار می‌دهیم. الگوهایی که در بالا مطرح شد هم الگوی دولت توسعه‌خواه کثرت‌گرا و هم الگوی دولت توسعه‌خواه شرکت‌گرا در روابط میان دولت و بنگاه‌ها در کشورهای آلمان و امریکا در رابطه با توسعه خودروهای برقی مشاهده شده، و همین الگوها موجب شد تا آلمان در ابتدای راه از بلندپروازی‌های خود عقب بماند، در حالی‌که امریکا سیاستی جامع برای تولید و تجاری‌سازی خودروهای برقی اتخاذ کند.

در سال ۲۰۰۹ آلمان استقرار یک میلیون خودرو الکتریکی تا سال ۲۰۲۰ و امریکا استقرار همین تعداد خودرو تا سال ۲۰۱۵ را هدف‌گذاری کردند.

آلمان و ایالات‌متحده این اهداف بلندپروازانه را برای ترویج وسایل نقلیه الکتریکی اعلام کردند، اما تلاش‌های سیاست‌گذاری صنعتی آلمان در آغاز کار، تحت سلطه سه خودروساز اصلی آن یعنی بام‌و، دایملر و فولکس واگن، تنها به ارائه یک بسته حمایتی ۵۰۰ میلیون یورویی از تحقیق و توسعه خودروهای الکتریکی بدون حمایت از تولید و تجاری‌سازی، محدود شد و درجه بالای هماهنگی میان دولت فدرال و تولیدکنندگان بزرگ خودرو، به نفع فناوری‌های احتراق موجود، از مداخله بخشی با هدف تغییر فناوری جلوگیری کرد؛ بنابراین کشور آلمان باوجود اهداف بلندپروازانه، اما خودروسازان بزرگ توانستند به صورت افقی و به صورت عمودی با مدیران اجرایی حول ادامه بهینه‌سازی موتور احتراقی و یک استراتژی مداخله محدود که تنها یارانه برای تحقیق و توسعه را شامل می‌شد و از ارائه مشوق برای تجاری‌سازی خودروهای الکتریکی و مقررات سخت‌گیرانه انتشار گازهای گلخانه‌ای اجتناب می‌کرد، توافق کنند.

بر خلاف آلمان، ایالات‌متحده به‌شدت در بخش خودروسازی خود برای ترویج خودروهای الکتریکی مداخله کرد و مجموعه‌ای جامع از سیاست‌ها را برای تشویق تولید و تجاری‌سازی خودروهای الکتریکی و در عین حال، تشدید استانداردهای مصرف سوخت و تقویت مقررات تولید گازهای گلخانه‌ای برای افزایش تقاضا برای فناوری‌های کم‌کربن اجرا کرد. بسته حمایتی ایالات‌متحده شامل ۱۲.۵ میلیارد دلار بودجه تحقیق و توسعه، تولید و ضمانت وام برای فناوری‌های خودروهای الکتریکی و مشوق‌های خرید بود و به میزان قابل‌توجهی هزینه‌کرد در تحقیق و توسعه روی باتری‌ها را افزایش می‌داد.

> سیاست‌گذاران می‌توانند از طریق استراتژی‌های مذاکره غیرمتمرکز بر منافع گروه‌های موجود غلبه کنند

> اجرای سیاست‌هایی در راستای تحولات فناورانه با مشارکت فعال همه ذی‌نفعان و ایجاد ائتلاف‌های حمایتی و رقابت سیاسی میان این ائتلاف‌ها ممکن خواهد شد

◉ چه ویژگی‌هایی موجب تمایز این دو کشور در عملکرد شده است؟

الگوهای آنها متفاوت است. همان‌طور که گفته شد دولت‌ها در سیاست‌گذاری فناورانه با مقاومت صنایع منتفع از وضع موجود است، روبه‌رو هستند، چراکه این صنایع به‌طورمعمول این تغییر و تحولات را در جهت سود خود نمی‌دانند؛ ازاین‌رو مداخله بخشی دولت برای ایجاد تغییرات فناورانه در این صنایع، مشروط به قدرت دولت برای مقابله در برابر این نیروهای بازدارنده و الگوهای روابط دولت و بنگاه‌های اقتصادی است که به نوعی برآمده از ساختار دولت خواهد بود. در دولت‌های توسعه‌خواه شرکت‌گرا، صنعت و دولت با هم برای ایجاد تغییرات مذاکره می‌کنند و در نهایت با هماهنگی اقداماتی در این راستا انجام می‌شود. این در حالی است که در دولت‌های توسعه‌خواه کثرت‌گرا، رقابت سیاسی میان گروه‌های ذی‌نفع و شرکت‌های دولتی به سیاست‌گذاران اجازه می‌دهد تا ائتلاف‌هایی از رقبای فناوری را در حمایت از تغییر فناوری سازماندهی کنند؛ بنابراین سیاست‌گذاران می‌توانند از طریق استراتژی‌های مذاکره غیرمتمرکز بر منافع گروه‌های موجود غلبه کنند. این الگوها که در روابط میان دولت و بنگاه‌ها در کشورهای آلمان و امریکا در رابطه با توسعه خودروهای برقی مشاهده شده، موجب شد آلمان در ابتدای راه از بلندپروازی‌های خود عقب بماند، در حالی که امریکا سیاستی جامع برای تولید و تجاری‌سازی خودروهای برقی اتخاذ کند.

همان‌طور که گفته شد آلمان و ایالات‌متحده در سال ۲۰۰۹ اهداف بلندپروازانه‌ای را برای ترویج وسایل نقلیه الکتریکی اعلام کردند (آلمان استقرار یک میلیون خودروی الکتریکی تا سال ۲۰۲۰ و امریکا استقرار همین تعداد خودرو تا سال ۲۰۱۵)، اما تلاش‌های سیاست‌گذاری صنعتی آلمان در آغاز کار، تحت سلطه سه خودروساز اصلی آن (بام‌و، دایملر و فولکس واگن) تنها به ارائه یک بسته حمایتی ۵۰۰ میلیون یورویی از تحقیق و توسعه خودروهای الکتریکی بدون حمایت از تولید و تجاری‌سازی، محدود شد و درجه بالای هماهنگی میان دولت فدرال و تولیدکنندگان بزرگ خودرو، به نفع فناوری‌های احتراقی موجود، از مداخله بخشی با هدف تغییر فناوری جلوگیری کرد؛ بنابراین کشور آلمان علی‌رغم اهداف بلندپروازانه، اما خودروسازان بزرگ توانستند به صورت افقی در صنعت و به صورت عمودی با مدیران اجرایی حول ادامه بهینه‌سازی موتور احتراقی و یک استراتژی مداخله محدود که تنها یارانه برای تحقیق و توسعه را شامل می‌شد و از ارائه مشوق برای تجاری‌سازی خودروهای الکتریکی و مقررات سخت‌گیرانه انتشار گازهای گلخانه‌ای اجتناب می‌کرد، توافق کنند.

بر خلاف آلمان، ایالات‌متحده به‌شدت در بخش خودروسازی خود برای ترویج خودروهای الکتریکی مداخله کرد و مجموعه‌ای جامع از سیاست‌ها را برای تشویق تولید و تجاری‌سازی خودروهای الکتریکی و در عین حال تشدید استانداردهای مصرف سوخت و تقویت مقررات تولید گازهای گلخانه‌ای برای افزایش تقاضا برای فناوری‌های کم کربن اجرا نمود. بسته حمایتی ایالات‌متحده شامل ۱۲.۵ میلیارد دلار بودجه تحقیق و توسعه، تولید و ضمانت وام برای فناوری‌های خودروهای الکتریکی و مشوق‌های خرید بود و به میزان قابل‌توجهی هزینه کرد در تحقیق و توسعه روی باتری‌ها را افزایش می‌داد. در واقع، آنچه موجب تمایز این دو کشور در عملکرد می‌شد، ساختار دولت و توانایی آن در ایجاد سیاست‌های نوآوری تحولی بود. در ایالات‌متحده، سطوح پایین هماهنگی عمودی در روابط دولت و بنگاه به سیاست‌گذاران اجازه داد تا اتحادهای فناورانه ایجاد کنند. همچنین فقدان هماهنگی افقی در میان خودروسازان بزرگ مانع از مخالفت یکپارچه آنها با سیاست‌های دولت فدرال شد. بدین ترتیب، اجرای این سیاست نوآوری تحولی با رقابت سیاسی میان ائتلاف‌های دولتی، صنعتی و زیست‌محیطی در جهت تامین منافع امنیت ملی ممکن شد. در واقع، سیاست‌گذاران امریکایی به جای پاسخ دادن به خواسته‌های خودروسازان، به‌طور فعال ائتلاف‌هایی را برای حمایت از جهت‌گیری مجدد فناورانه سه شرکت بزرگ خودروسازی جنرال موتورز، فورد و کرایسلر به سمت فناوری‌های پاک‌تر سازماندهی کردند، که نتیجه آن استقرار بیش از ۲۰۰ هزار وسیله نقلیه الکتریکی در امریکا، ده برابر بیشتر از آلمان، تا سال ۲۰۱۵ و ثبت‌نام برای انواع خودروهای الکتریکی فراتر از ۵۰۰ هزار خودرو بود، در حالی که آلمان فقط ۵۰ هزار درخواست برای خودروهای الکتریکی را تا آن سال ثبت کرده بود. در این میان، نقطه عطف تغییر رویکرد آلمان، پیوستن آن به پیمان آب و هوایی پاریس در سال ۲۰۱۵ و تشدید استانداردهای آلایندگی توسط اتحادیه اروپا بود که موجب بازنگری در الگوی روابط دولت با بنگاه‌ها در این کشور همراه با افزایش مشوق‌ها و حمایت از تولید و تجاری‌سازی خودروهای برقی شد و در نهایت آلمان را به هدف استقرار یک میلیون وسیله نقلیه الکتریکی در سال ۲۰۲۱ رساند که بخش اعظم آن مرهون افزایش فشارهای بین‌المللی بر صنعت خودروسازی این کشور است.

◉ در نهایت چه راهکارهایی را در این بحث می‌توان به‌صورت نکات برجسته مدنظر قرار داد که به‌عنوان الگو برای کشور بتوان از آنها استفاده کرد؟

به‌منظور مداخله بخشی در صنایع بالغ و جهت‌دهی آنها به سمت گذارهای فناورانه، اعطای نقش به بازیگران گوناگون اعم از شرکت‌های دولتی، اصناف، نهادهای مدنی، احزاب و انجمن‌ها راهکاری است که به سیاست‌گذاران اجازه می‌دهد اتحادهای فناورانه ایجاد کنند و مانع مخالفت یکپارچه بنگاه‌های بزرگ با سیاست‌های دولت شوند؛ بنابراین اجرای سیاست نوآوری تحولی با مشارکت فعال همه ذی‌نفعان و ایجاد ائتلاف‌های حمایتی و رقابت سیاسی میان این ائتلاف‌ها ممکن خواهد شد.

تاثیر شرکت‌های باسابقه و ریشه‌دار در روابط دولت-بنگاه، تابعی از سطوح بالای دو فرآیند متمایز است؛ هماهنگی افقی و هماهنگی عمودی. هماهنگی افقی به سطح همکاری و قدرت سازمانی بنگاه‌ها اشاره دارد و هماهنگی عمودی به تمرکز و تثبیت پیوندهای میان بنگاه و دولت مربوط است. سطح پایین هماهنگی عمودی می‌تواند از سلطه بنگاه‌های داخلی بر سیاست‌های دولت جلوگیری کند و سطح پایین هماهنگی افقی مانع از توافق بنگاه‌های با سابقه بر سر یک موضع واحد می‌شود، بدین‌ترتیب با فشار دولت و قانون‌گذار و نهادهای اجتماعی می‌توان شرکت‌ها را به سمت توسعه فناوری‌های حمل‌ونقل پیشرفته سوق داد.

پیوستن به معاهدات بین‌المللی آب و هوایی و تدوین درست برنامه مشارکت ملی در این زمینه با اجماع نظر همه ذی‌نفعان و خبرگان راهکار دیگری است که می‌تواند در تسریع فرآیندگذار به حمل‌ونقل الکتریکی موثر باشد و با کمک به انتقال فناوری‌های نوین و جذب منابع مالی حاصل از اجرای این موافقتنامه‌ها در امرگذار تسهیل‌گری کند.

در این میان، بهره‌گیری از این تجربیات در راستای توسعه خودروهای برقی در ایران نیز می‌تواند ثمربخش باشد؛ چراکه وضعیتی مشابه به لحاظ سلطه خودروسازان داخلی و مقاومت احتمالی آنها در برابرگذار به خودروهای برقی وجود دارد. برای مقابله با چنین شرایطی که منافع خودروسازها تابع وضعیت موجود در تولید خودروهای احتراقی است، باید از طریق مشارکت تمامی ذی‌نفعان در امر سیاست‌گذاری و اصلاح روابط موجود میان دولت و بنگاه، الگوی درستی از هماهنگی ارائه شود تا با باز توزیع منافع حاصل ازگذار و منتفع کردن خودروسازان از مزایای ایجاد تغییر، بتوان در جهت تغییر رژیم فناورانه موجود در صنعت خودرو گام برداشت.

سبد معیشت نوروزی زیر ذره‌بین صمت

هر سال دریغ از پارسال!

کیمیا ملکی: «عید شما مبارک»؛ البته عید که چه بگوییم، این نوروزخان هر بار که می‌آید، دخل خالی ما را خالی‌تر می‌کند. باز هم در آستانه نوروز هستیم، اما با بوی عیدی، بوی جیب خالی. نمی‌دانیم شلوغی خیابان‌ها و بازار در شب عید را باید به‌حساب جیب پرپول مردم بگذاریم یا جست‌وجوی حس خوب آغاز سال جدید در تنگنای نداری! در کل میان این همه باید و نباید، چاره‌ای جز سوختن و ساختن نیست و اگر سر گله را باز کنیم، در پایان شاید به گرانی دلار و تحریم برسیم؛ دلایلی تکراری که همیشه گفته شده و نمی‌دانیم چرا با این تداوم باز هم راهکاری نیست که بهبود آن شامل حال شهروندان شود. حال هرچه بگوییم اضافه‌گویی است و بهتر است سراغ همان اصل‌کاری برویم؛ عیدی کارگران. چندی پیش اعلام شد کلیه کارفرمایان و واحدهای مشمول قانون کار باید امسال حداقل ۱۰میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و حداکثر ۱۵میلیون و ۹۰۰ هزار تومان عیدی و پاداش پایان سال به کارگران خود پرداخت کنند.
در این گزارش نگاهی می‌اندازیم به این موضوع که با میزان فعلی عیدی می‌توان نوروز را سر کرد؟



عکس: آیدا فریدی

صفر تا صد عیدی کارگران

براساس قانون مربوط به تعیین عیدی و پاداش سالانه کارگران شاغل در کارگاه‌های مشمول قانون کار مصوب سال ۱۳۷۰، حداقل عیدی کارگران دوبرابر حداقل حقوق پایه و حداکثر عیدی به‌شرطی که از مصوبه قانون کار بیشتر نشود، سه‌برابر پایه حقوق خواهد بود، بنابراین کلیه کارفرمایان کارگاه‌های مشمول قانون کار مکلفند به هریک از کارگران خود به‌نسبت یک سال کار، معادل ۶۰ روز آخرین مزد به‌عنوان عیدی و پاداش بپردازند و مبلغ پرداختی از این بابت به هر یک از کارگران نباید از معادل ۹۰ روز حداقل مزد روزانه قانونی تجاوز کند.

▣ عیدی و پاداش کارگران پاره‌وقت

مطابق ماده ۳۹ قانون کار، مزد و مزایای کارگرانی که به‌صورت نیمه‌وقت یا کمتر از ساعات قانونی تعیین‌شده به کار اشتغال دارند، به‌نسبت ساعات کار انجام‌گرفته، محاسبه و پرداخت می‌شود. برای مثال اگر کارگری بعد از ۶ ماه کار کردن بنا به دلایلی از قبیل عدم‌نیاز کارفرما، بحران‌های اقتصادی، بیماری و کرونا بیکار شده باشد، کارفرما مکلف است عیدی او را متناسب با ۶ ماه کارکرد پرداخت کند.

▣ عیدی و پاداش کارگران ساعتی

درباره کارگران ساعتی که حقوق ماهانه ثابت نداشته و دستمزد آنها در ماه متغیر است، برای محاسبه عیدی و پاداش، میانگین حقوق ۳ ماه آخر خدمت آنها، مبنای محاسبه قرار می‌گیرد.

▣ عیدی و پاداش کارگران فصلی

مبلغ پرداختی بابت عیدی و پاداش به کارگران کارگاه‌های فصلی مشمول قانون کار و کارگران سایر کارگاه‌های مشمول که کمتر از یک سال در کارگاه کار کرده‌اند، باید بر مأخذ ۶۰ روز و به‌نسبت ایام کارکردشان در سال محاسبه شود.

▣ عیدی و پاداش کارگران کارمزدی

مزد موردعمل در محاسبه وجوه عیدی و پاداش پایان سال به کارگران کارمزدی عبارت از متوسط کارمزد دریافتی آنها برحسب مدت ایام کارکرد در سال است.

▣ عیدی و پاداش کارگران اخراجی و مستعفی

کارگرانی که در طول سال با کارفرما قطع رابطه می‌کنند، کارگرانی که در طول سال از خدمت مستعفی، اخراج یا بازنشسته می‌شوند یا به‌شکلی رابطه آنها با کارگاه قطع می‌شود، به‌نسبت مدت کارکرد و ماه‌هایی که کار کرده‌اند، مستحق دریافت عیدی و پاداش سالانه خواهند بود.

▣ عیدی کارگران در مرخصی استعلاجی

در صورتی که مدت مرخصی استعلاجی به‌تایید سازمان تامین اجتماعی رسیده باشد، مطابق با ماده ۷۴ قانون کار، جزو سابقه کارگر محسوب می‌شود، لذا روزهای مذکور مشمول پرداخت مزایایی از قبیل سنوات خدمت، حق اولاد، مرخصی استحقاقی و عیدی و پاداش سالانه بوده و کارفرما موظف به پرداخت آن است.

▣ عیدی و پاداش کارگران آزمایشی

لازم به ذکر است که دوره آموزشی یا دوره آزمایشی قرارداد کار، جزو سابقه کاری محسوب می‌شود و مطابق ماده ۱۱ قانون کار باید تمام حقوق و مزایای این دوره من جمله سنوات و عیدی و پاداش از جانب کارفرما پرداخت شود؛ بنابراین آن دسته کارگرانی که به‌شکل آزمایشی به‌خدمت گرفته می‌شوند، مشمول دریافت عیدی و پاداش می‌شوند و کارفرما مکلف است تمام حقوق دوره آزمایشی آنها را پرداخت کند و چنانچه قطع رابطه کاری از سوی کارگر باشد، به‌میزان مدت انجام کار، باید حقوق و مزایا دریافت کند.

عیدانه کارگران در گذر زمان

عیدی کارگران برای نوروز ۱۴۰۲ در صورتی که یک سال کامل در محل کار خود سابقه پرداخت حق بیمه داشته باشند، حداکثر ۱۲ میلیون و ۵۳۹ هزار و ۲۵۰ تومان و حداقل ۸ میلیون و ۳۵۹ هزار و ۵۰۰ تومان بود. عیدی کارگران تحت‌پوشش بیمه تامین اجتماعی با کارکرد یک‌سال کامل، برای نوروز ۱۴۰۱ حداقل ۵ میلیون و ۳۱۰ هزار و ۹۹۰ تومان و حداکثر ۷ میلیون و ۹۶۶ هزار و ۴۸۵ تومان بود.

حداقل عیدی کارگران برای یک سال کار حداقل معادل ۶۰ روز و حداکثر ۹۰ روز است، بر این اساس برای نوروز ۱۴۰۰ حداقل عیدی پرداختی به کارگران بین ۳ میلیون و ۸۲۰ هزار تومان تا ۵ میلیون و ۷۳۱ هزار تومان بود. حداقل عیدی کارگران برای نوروز ۱۳۹۹ معادل ۳ میلیون و ۳۴ هزار تومان و حداکثر عیدی نیز معادل ۴ میلیون و ۵۵۰ هزار و ۶۴۷ تومان بود. عیدی کارگران در سال ۱۳۹۰ مبلغ ۳۵۰ هزار تومان، ۱۳۹۱ مبلغ ۴۰۲ هزار تومان، ۱۳۹۲ مبلغ ۵۰۳ هزار تومان، ۱۳۹۳ مبلغ ۶۰۳ هزار تومان، ۱۳۹۴ مبلغ ۶۸۸ هزار تومان، ۱۳۹۵ مبلغ ۷۷۰ هزار تومان، همچنین در سال ۱۳۹۶ مبلغ ۸۵۰ هزار تومان و سال ۱۳۹۷ مبلغ ۹۳۲ هزار و ۲۵۰ هزار تومان در نظر گرفته شد. حداقل عیدی کارگران در پایان سال ۹۸ معادل ۳ میلیون و ۳۴ هزار تومان و حداکثر عیدی نیز معادل ۴ میلیون و ۵۵۰ هزار و ۶۴۷ تومان بود. حال عیدی که هر سال زورش نسبت به تامین معیشت مردم کمتر می‌شود، چقدر از هزینه‌های شب عید کارگران را جوابگو است؟

عیدی ۱۰ میلیونی و گوشت ۶۰۰هزار تومانی

چندی پیش اعلام شد که کلیه کارفرمایان و واحدهای مشمول قانون کار باید امسال حداقل ۱۰میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و حداکثر ۱۵میلیون و ۹۰۰ هزار تومان عیدی و پاداش پایان سال به کارگران خود پرداخت کنند. بر همین اساس، در فضای مجازی برای مقایسه نرخ برخی کالاهای موردنیاز عید در اسفند ۱۴۰۲ گشتی زدیم. قیمت مرغ در بسیاری از مغازه‌ها بین ۷۷ تا ۸۲ هزار تومان، هر کیلو راسته با استخوان گوسفندی حدود ۵۹۰ هزار تومان، برنج ایرانی هاشمی کیلویی ۹۵ هزار و ۵۰۰ تومان، قزل‌آلا با نرخ ۱۲۸ هزار تومان، پنیر سفید ۴۰۰ گرمی با نرخ ۴۴ هزار و ۴۰۰ تومان، شیر بطری کم‌چرب ۲۶ هزار تومان، تخم‌مرغ شانه ۳۰ عددی با نرخ ۱۱۲ تا ۱۱۸ هزار تومان، کنسرو ماهی بین ۷۵ تا ۹۰ هزار تومان، روغن نیمه‌جامد ۴ کیلویی ۲۶۱ هزار و ۷۰۰ تومان به‌فروش می‌رسید. همچنین هر کیلو پسته اکبری ۶۴۹ تا ۷۸۰ هزار تومان، هر کیلو مغز بادام ۶۵۰ تا ۶۸۳ هزار تومان، هر کیلو انجیرخشک ۴۵۰ تا ۸۷۰ هزار تومان، هر کیلو مغزگردو حدود ۷۳۴ هزار تومان، هر کیلو بادام‌هندی ۶۹۰ تا ۷۴۸ هزار تومان به‌فروش می‌رسید.

از گوشت خبری نیست

براساس آمارهای رسمی تا چند سال گذشته هر فرد ایرانی در یک سال حدود ۱۳ کیلوگرم گوشت قرمز مصرف می‌کرد، اما این آمار پس از افزایش قیمت‌ها و کاهش مصرف آن میان مردم به سالی ۴ الی ۶ کیلوگرم کاهش یافت.

فائو (سازمان جهانی غذا) نیز در گزارشی در ۲۰۲۱-۲۰۲۰ سرانه مصرف گوشت قرمز ایرانی‌ها را زیر ۱۲ کیلوگرم اعلام کرده بود. براساس اعلام این نهاد بین‌المللی به نقل از روزنامه فرهیختگان در سال ۱۳۹۹، سرانه مصرف گوشت قرمز و سفید در جهان ۴۱ کیلوگرم بوده که براساس آن در میان ۱۹۶ کشور جهان، رتبه ایران ۹۸ است. رتبه‌ای که به‌باور کارشناسان در سال ۱۴۰۱ مجدد افت کرد. همچنین چندی پیش رئیس اتحادیه تهیه و توزیع‌کنندگان گوشت گوسفندی تهران اعلام کرد: رقم مصرف گوشت قرمز در سال ۱۴۰۱ برای هر ایرانی را حدود ۶ کیلوگرم است.

همچنین براساس اعلام نرخ تورم دی ۱۴۰۲ گوشت گوسفندی با ثبت رکورد ۱۲۷.۶ درصدی همچنان رکورددار گرانی شناخته می‌شود. پس از آن نیز، گوشت گاو یا گوساله با شاخص ۱۲۳ درصد در رده دوم قرار دارد. گوجه‌فرنگی و کنسرو تن ماهی به‌ترتیب با ثبت شاخص‌های ۱۱۳ و ۱۰۷ درصد در رتبه‌های بعدی تورم نقطه‌ای قرار دارند. حال با این سالی که از بهارش پیداست، ممکن است دوباره گوشت از سفره بسیاری از شهروندان حذف شود.

سخن پایانی

در نهایت سرپرست یک خانواده چهار نفره برای خرید مایحتاج سفره خود در سال جدید آن هم حداقل‌ترین‌ها، باید بیش از نصف عیدی خود را هزینه کند. حال برای مابقی خرج‌های نوروزخان و اجاره خانه و هزاران چاله دیگر هم خدا بزرگ است!

نوبت اول
شناسه ۱۶۷۳۵۹۵

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۴۰۰۵۱۵۱ - ۱۴۰۲/۱۱/۰۸ هیات مستقر در واحد ثبتی جویبار به کلاسه پرونده شماره ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۰۰۱۴۰۰۰۳۸۲ ماده یک قانون مذکور، تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی نورعلی گیلانی جویباری فرزند علی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین باغی به مساحت ۲۴۰۸/۱۵ مترمربع قسمتی از پلاک... فرعی از ۱۰- اصلی واقع در جویبار- کلاگر محله- ابتدای خیابان شافرا بخش هفت ثبت جویبار خریداری از علی گیلانی محرز گردید. لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نماید در غیر این صورت اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نمی‌باشد./

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۱۹

سقا قاسمی، رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان جویبار

شناسه ۱۶۷۳۱۲۲

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یکباب آپارتمان مسکونی به مساحت ۸۰,۱۳ مترمربع قطعه ۵ تفکیکی واقع در سمت غربی طبقه ۳ تحت پلاک ۵۰۶۴ فرعی از ۴۴- اصلی بخش ۵ قزوین به شماره‌های الکترونیکی ۱۴۰۱۲۰۳۰۹۰۶۹۰۰۴۰۱۳ و ۱۴۰۱۲۰۳۰۹۰۶۸۰۰۴۰۱۴ به شماره چاپی‌های ۹۹/ه/۷۷۱۱۴۱ و ۹۹/ه/۷۷۱۱۴۲ به ترتیب به نام‌های حمزه ذوالفقاری و زینت سلمانیها بالسویه صادر وتسلیم گردیده است. حال مالکین با ارائه ۴ برگ برگ فرم شهادت شهود به شماره‌های ۶۸۰۴۲۰۲۴ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۵ و ۶۸۰۴۲۰۲۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۵ مدعی شده‌اند که سندهای مذکور به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده است و با سند مذکور معامله‌ای نشده و ثبت دفتر املاک موید این ادعا می‌باشد تقاضای صدور سند مالکیت المثنی ملک مزبور را نموده علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام می‌گردد تا هر کس به نحوی از هر انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت و یا معاملاتی به نفع او شده و یا مدعی وجود سند نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه به این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید و چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (این آگهی در یک نوبت به شرح فوق منتشر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۱۹

صمد قدیم آبادی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ قزوین

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت فولاد سترگ پارس شرق منطقه آزاد چابهار (سهامی خاص) به شماره ثبت ۳۸۷۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۵۵۹۶۲۴ و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت که در ساعت ۱۰صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۵ در محل این شرکت به آدرس تهران، خیابان نلسون ماندلا، بالاتر از بلوار اسفندیار، بن‌بست ایرج، پلاک ٤، طبقه ۲، واحد ۳ تشکیل می گردد، حضور بهم رسانند.

▣ دستور جلسه:

۱- اخذ تصمیم در خصوص افزایش سرمایه
۲- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده می‌باشد.

مرتضی هاشوری، مدیر عامل و عضو هیئت مدیره

نوبت اول

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند مالکیت

برابر آراء هیات قانون صدرالمشاره تصرفات مالکانه آقای خلیل جوبفلو فرزند محمود علی نسبت به ٤،۵ دانگ مشاع از ششدانگ عرصه به انضمام ششدانگ ٤ قطعه زمین مزروعی در پلاک۲۸ اصلی روستای نیماور بخش ۷ زنجان خریداری از آقای محمود علی جوبفلو به شرح ذیل محرز گردید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- پلاک ۳۲۶ فرعی به مساحت ۱۳۸۱۰.۴۳ مترمربع
۲- پلاک ۱۳۲۷ فرعی به مساحت ۲۵۷۷.۱۸ متر مربع
۳- پلاک ۱۳۲۵ فرعی به مساحت ۱۳۱۵۶.۴۷ متر مربع
٤- پلاک ۱۳۲٤ فرعی به مساحت ۱۰۴۹۶.۳۸ مترمربع در این پلاک آقایان خلیل جوبفلو و امیرعلی جوبفلو هر کدام نسبت به ۳۶ شعیر مشاع از ۹۶ شعیر عرصه به انضمام سه دانگ مشاع از ششدانگ اعیان سهیم هستند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰

رئیس ثبت اسناد منطقه یک زنجان - علیرضا حسن‌زاده

نوبت اول

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند مالکیت

برابر آراء هیات قانون صدرالعشاره تصرفات مالکانه آقای صیادالله دوستی فرزند سلمان نسبت به ششدانگ ۶ قطعه زمین مزروعی بالسویه در پلاک ۱۸ اصلی روستای کردناب بخش ۷ زنجان خریداری از خود متقاضی به شرح ذیل محرز گردید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- پلاک ۳۵۵ فرعی به مساحت ۲۱۲۹۹.۶۷ مترمربع
۲- پلاک ۳۵٤ فرعی به مساحت ۱۵٤۷۳.۳۷ متر مربع
۳- پلاک ۳۲۵ فرعی به مساحت ۸۰٤۸.۰۳ متر مربع
٤- پلاک ۳۲۳ فرعی به مساحت ۱۳۵۳۹.۱ متر مربع
۵- پلاک ۳۲٤ فرعی به مساحت ۱۰۰۱۲.۸ متر مربع
۶- پلاک ۳۲۲ فرعی به مساحت ۱۵۳۰٤.۵۵ متر مربع

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰

رئیس ثبت اسناد منطقه یک زنجان - علیرضا حسن‌زاده

نوبت اول
شناسه ۱۶۷۰۹۸۸

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۰۵۳۶ رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۸۰۱۰۹۵۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی عباس‌آباد تصرفات مالکانه و بلامعارض مهدی ابوالحسنی فرزند یحیی نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۵۹۲/۹۲ مترمربع (کاربری کشاورزی) تحت پلاک ۲۵۱۵ فرعی از ۳۷۲ اصلی واقع در قریه تیلورسر دهستان کلارآباد خریداری از یحیی ابوالحسنی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۱۹

عباس رحمت پوررکنی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان عباس‌آباد

نوبت اول

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند مالکیت

برابر آراء هیات قانون صدرالعشاره تصرفات مالکانه آقای حسینعلی بابایی فرزند قیدار نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی در پلاک۱۸ اصلی روستای کردناب بخش ۷ زنجان خریداری از آقای قیدار بابایی به شرح ذیل محرز گردید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- پلاک ۳۱۹ فرعی به مساحت ۱۱۶۰.۷۲ مترمربع
۲- پلاک ۳۲۰فرعی به مساحت ۱۱۲.۰۵ متر مربع
۳- پلاک ۳۰۹ فرعی به مساحت ۱۰۵۶.۵٤ متر مربع
٤- پلاک ۳۱۰ فرعی به مساحت ۲۰۵۳.۹۶ متر مربع
۵- پلاک ۳۱٤ فرعی به مساحت ۳۷۹۹.۴۷ متر مربع
۶- پلاک ۳۱۱ فرعی به مساحت ۹۱۰۸.۴۱ متر مربع
۷- پلاک ۳۱۵ فرعی به مساحت ۱٤۸۲٤.۷٤ متر مربع
۸- پلاک ۳۱۶ فرعی به مساحت ۷۵۶۱.۷ متر مربع
۹- پلاک ۳۱۷ فرعی به مساحت ۹۸٤۶.۳٤ متر مربع
۱۰- پلاک ۳۱۸ فرعی به مساحت ۶۹٤۲.٤۳ متر مربع

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰

رئیس ثبت اسناد منطقه یک زنجان - علیرضا حسن‌زاده

نوبت اول

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند مالکیت

برابر آراء هیات قانون صدرالعشاره تصرفات مالکانه آقای شکرالله دوستی فرزند لطف الله نسبت به ششدانگ ۱۲ قطعه زمین مزروعی بالسویه در پلاک ۱۸ اصلی روستای کردناب بخش ۷ زنجان خریداری از آقای سید عباس موسوی به شرح ذیل محرز گردید.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- پلاک ۳۶٤ فرعی به مساحت ۲۷۶۵.۹۹ مترمربع
۲- پلاک ۳۳۹ فرعی به مساحت ٤۱۱۳.٤۷ متر مربع
۳- پلاک ۳۶۵ فرعی به مساحت ۵۰۹٤.۰۵ متر مربع
٤- پلاک ۳۲۱ فرعی به مساحت ۹٤۰۰.۶۸ متر مربع
۵- پلاک ۳۲۹ فرعی به مساحت ۱۰۷۸۸.۶ متر مربع
۶- پلاک ۳۳۰فرعی به مساحت ۲٤۳۳.۲۶ متر مربع
۷- پلاک ۳۵۸ فرعی به مساحت ۲۱۶۳.٤۸ متر مربع
۸- پلاک ۳۵۹ فرعی به مساحت ۳۱٤۹.۷ متر مربع
۹- پلاک ۳۶۰ فرعی به مساحت ۷۱٤۹.۱۹ متر مربع
۱۰- پلاک ۳۶۱ فرعی به مساحت ۲۵۰۷.۷۵ متر مربع
۱۱- پلاک ۳۵۶ فرعی به مساحت ۸۹۱۶.۵۶ متر مربع
۱۲- پلاک ۳۵۷ فرعی به مساحت ۷۳۸۷.۱٤ متر مربع

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۳۰

رئیس ثبت اسناد منطقه یک زنجان - علیرضا حسن‌زاده

یادداشت

درهای بسته صنعت به روی فناوری اطلاعات



سیدمجتبی پیرایش- فعال دانش‌بنیان در عرصه فناوری اطلاعات

کاربرد فناوری اطلاعات در صنایع کشور هنوز فراگیر و آن میزان از بهره‌وری موردانتظار از کانال فناوری اطلاعات در نظام صنعتی کشور نیز هنوز دیده نشده است.

فناوری اطلاعات و ارتباطات حوزه‌های متفاوتی از داده‌کاوی تا کاربرد نرم‌افزار را شامل می‌شود که بسته به شرایط می‌تواند در هر حوزه‌ای ورود کند. باتوجه به تجربه همکاری با صنایع گوناگون، به‌جرأت می‌توان گفت جز چند مورد خاص، استقبال چندانی از کاربرد و توسعه فناوری اطلاعات در بدنه صنعت نشد.

متاسفانه صنایع فعال در کشور فاصله زیادی با کاربرد فناوری اطلاعات دارند. پیش‌تر هم، به کاربرد وسیع فناوری اطلاعات اشاره شد که طیف وسیعی از فرآیندها را شامل می‌شود.

گفتنی است، فناوری اطلاعات کمک زیادی به حوزه‌هایی نظیر داده‌کاوی و بحث‌های مربوط به الگوهای نهان می‌کند. همچنین، منجر به کاهش هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری برنامه‌ریزی و حتی اصلاح فرآیندها می‌شود، اما متاسفانه در کشور ما آن‌گونه که باید و شاید، برای مدیران صنعت تاکنون ارزش نداشته و نگرش اشتباهی وجود دارد و اصلا خوب جا نیفتاده، این در حالی است که به‌لحاظ فنی کمبودی نداریم و دارای نیروی کار متخصص در سطح جهانی هستیم و اما در کاربرد آن که منجر به بهره‌وری شود، عقب هستیم و سواد نیروهای دولت و مدیران در این حوزه باعث شده است که بیشتر نیروی متخصص مهاجرت کند.

در حال حاضر، فناوری اطلاعات در بیشتر کشورهای دنیا در مواردی نظیر برنامه‌ریزی، زمان‌بندی، شناخت الگوهای پنهان از روی داده‌ها، آنالیزهای محاسباتی، پیش‌بینی در حوزه فروش و پیش‌بینی‌های حوادث و رخدادها بسیار توسعه‌یافته است. در واقع، از طریق فناوری اطلاعات و داده‌کاوی می‌توانیم به شناسایی مولفه‌هایی بپردازیم که به بهره‌وری و اصلاح الگوی مصرف می‌رسد.

گفتنی است، نرم‌افزارهای فناوری اطلاعات هم به شفافیت و بهبود عملکرد کمک زیادی می‌کند. ما در این‌باره فاصله زیادی با دنیا داریم، جز صنایع های‌تک هنوز صنعت دیگری به‌طورگسترده از امکاناتی که فناوری اطلاعات می‌دهد، بهره‌برداری نکرده است، بنابراین باید گفت، بهره‌وری در صنعت راه طولانی در پیش دارد. به غیر از صنایعی که با روش‌های سنتی اداره می‌شوند، در حمل‌ونقل هم فاصله زیادی با دنیا داریم.

متاسفانه سوءمدیریت در کارآفرینی، این مفهوم را ایجاد کرده است که کاربرد فناوری اطلاعات موجب بیکاری بخش زیادی از نیروی کار می‌شود؛ اما بسیاری از مشاغل در اصل شغل به‌حساب نمی‌آیند و در نظام شغلی به‌عنوان نیروی کار کاذب شناخته می‌شوند. برای مثال، متصدیان پارکینک‌های حاشیه خیابان؛ این روند در مشاغل صنعتی هم وجود دارد.

وجود مشاغل کاذب باعث هدررفت انرژی نیروی کار و اتفاقا بیهودگی می‌شود و تناقض در بهره‌وری را به‌وجود می‌آورد. می‌توان به‌جای حذف متصدیان این شغل‌ها از آنها در جای دیگری استفاده کرد.

اتفاقا فناوری اطلاعات به رشد و بهینه‌سازی صنایع کمک شایانی می‌کند و این امر بدیهی است. می‌توان هزینه‌هایی را که صرفه‌جویی شده، در بخش‌های دیگر تولید استفاده کرد که افزایش تولید را در بر داشته باشد؛ البته این فرآیند در گرو مدیریت درست است.

به‌نظر من، در چالش فناوری اطلاعات با صنایع، در نهایت این فناوری اطلاعات است که پیروز خواهد شد، چراکه رشد در گرو توسعه آن در نظام‌های شغلی است و روزبه‌روز کاربردش در دنیا افزایش می‌یابد. در ایران هم مجبور هستیم که به این سمت برویم.

در گذشته، بی‌سواد کسی بود که خواندن و نوشتن بلد نبود، اما امروز اگر کسی سواد کار با دستگاه‌های دیجیتال را نداشته باشد، بی‌سواد محسوب می‌شود. به‌همین‌دلیل در بحث توسعه فناوری اطلاعات، رشد بیشتر شده است. گفتنی است، صنعت راهی جز کاربردی کردن آن در بطن خود ندارد. رشد چند سال اخیر فناوری اطلاعات در کشور رشد فانتزی بوده و تاثیری روی اقتصاد نداشته، چراکه استفاده‌ای از آن نشده است که منجر به بهره‌وری و بهینه‌سازی شود. برای مثال، تنها با حذف کاغذبازی نمی‌توان گفت که فناوری اطلاعات در یک صنعت یا سازمانی کاربردی شده است،زیرا که باید فرآیند اصلی اصلاح شود.

خطر بزرگی که در کمین اکوسیستم فناوری اطلاعات و کاربردهایش در کشور وجود دارد، مهاجرت نیروی متخصص است.

باتوجه به مشکلات اقتصادی و عدم‌درک صحیح مدیران و مشکلات مالی مهاجرت کردند و جذب کشورهای خارجی شدند و در آینده به‌طورقطع کشور ضرر خواهد کرد.

لزوم ترویج دستاوردهای نانویی در جامعه

مردم باید از اتفاقات آزمایشگاه‌ها باخبر شوند

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir



ترویج دستاوردهای علمی و فناورانه یکی از سیاست‌هایی است که در جوامع توسعه‌یافته امتحانش را پس داده و به‌عنوان یک رویکرد کارآمد در مسیر توسعه شناخته می‌شود. چندی پیش، رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست‌جمهوری چندی پیش در افتتاحیه «تریبون نانو و صنعت» بااشاره به اهمیت ترویج دستاوردهای فناورانه نانویی گفت: مردم را باید در جریان قرار دهیم که پشت در آزمایشگاه‌های تحقیقاتی و پژوهشگاه‌ها چه می‌گذرد و حاصل تلاش‌های جوانان این مرز و بوم به چه دستاوردهایی ختم می‌شود و این دستاوردها چگونه می‌توانند زندگی مردم این دیار را متحول کنند. این اطلاع‌رسانی یکی از مهم‌ترین وظایف ما است که امیدوارم این برنامه یک قدم موثر در این زمینه باشد.

صمت در این گزارش در گفت‌وگو با فعالان حوزه نانو به اهمیت ترویج محصولات فناورانه پرداخته است.

لزوم ترویج محصولات فناورانه

سیدامیرحسین تقوی، فعال دانش‌بنیان در حوزه نانوفناوری که به تولید نانوفیلترهای جذب ذرات آلاینده می‌پردازد، در گفت‌وگو با صمت بااشاره به اهمیت ترویج دستاوردهای نانویی به‌منظور ارتباط بیشتر با صنعت گفت: اکوسیستم فناوری در کشور رو به توسعه است و تولیدات و دستاوردهای زیادی به‌ویژه در حوزه نانو وجود دارد که می‌توان به کمک آنها به رفع چالش‌های صنعتی پرداخت. در این شرایط، برگزاری رویدادهایی نظیر نمایشگاه ایران‌نانو موجب می‌شود که بسیاری از فعالان صنعتی با اکوسیستم نوآوری بیش از گذشته آشنا باشند.

وی بااشاره به عدم‌شناخت کافی از دانش‌بنیان‌ها در صنایع افزود: متاسفانه وقتی صحبت از دستاوردهای فناورانه و تولیدات دانش‌بنیان می‌شود، دیدی که صاحبان صنایع نسبت به این دست از تولیدات دارند، ناشی از نگرشی محدود است و اغلب تصور می‌کنند که دانش‌بنیان‌ها مجموعه‌هایی نوپا هستند که دستاوردهای درخوری برای صنعت ندارند و معمولا در مقیاس دانشگاهی فعالیت می‌کنند.

به‌گفته تقوی، هدف یک شرکت دانش‌بنیان در کنار خدمت به جامعه، تولید محصول با نرخ تمام‌شده کمتر و ارتقای بهره‌وری است.

تقوی در ادامه بااشاره به مهم‌ترین دستاورد یک‌ساله در حوزه فناوری نانو گفت: خوشبختانه نمایشگاه نانوایران از کیفیت مطلوب‌تری نسبت به سال‌های گذشته برخوردار بود. مهم‌ترین اتفاق امسال این نمایشگاه، همزمانی با نمایشگاه صنعت تهران و کانمین بود که همین امر شرایط را برای همکاری‌های فناورانه بیش از گذشته فراهم کرد.

در بحث شناخت فناوری‌های جدید، دیده شدن در میان جامعه هدف اهمیت زیادی دارد، چراکه نگرش صاحبان صنایع به محصولات جدید هم، موجب رشد اکوسیستم دانش‌بنیان می‌شود.

وی افزود: برای برخی صاحبان صنایع به‌ویژه دولتی‌ها، نرخ محصولات دانش‌بنیان اهمیت بیشتری نسبت به کیفیت دارد، بنابراین طبیعی است که تمایلی به همکاری با آنها نداشته باشند.

این موضوعات باعث می‌شود تاحدی صاحبان صنایع عقبگرد کنند و به‌شکل شایسته‌ای از دانش‌بنیان‌ها حمایت نشود. برای مثال، معمولا نرخ محصولات نانو حدود ۲۰ درصد بیشتر از فیلترهای معمولی است. در این بین، رقابت ما با چند شرکت تولیدکننده فیلترهای غیرنانویی از جمله معضلاتی است که با آن مواجهیم.

■ فناوران، بازیگران اصلی اقتصاد

تقوی گفت: بی‌شک ارتباط دانشگاه با صنعت می‌تواند زمینه همکاری‌های موثر دانش‌بنیان‌ها با صنایع را رقم بزند و پیوند دانشگاه با صنعت، موجب رشد اکوسیستم نوآوری در هر کشوری می‌شود. خوشبختانه برخی شرکت‌های دانش‌بنیان، توانایی صادرات محصولات به کشورهایی را که صاحب فناوری نیز هستند، دارند. توسعه این اکوسیستم با عمل به حمایت‌های گفته‌شده از سوی دولت عملیاتی می‌شود و تنها با شعار، راه به جایی نمی‌توان برد. در نهایت، اقدامات عملی باید انجام شود. اگر به حمایت‌های گفته‌شده جامه عمل پوشانده شود، دانش‌بنیان‌ها بازیگران اصلی اقتصاد کشور در سال‌های آینده خواهند بود.



وی به مهم‌ترین چالش‌های این شرکت اشاره کرد و گفت: در تولید محصولات با مشکل‌های زیادی مواجهیم که بی‌ثباتی قیمت‌ها از جمله آنهاست. یکی از مشکلات ما این است که مواد اولیه‌مان را از پتروشیمی‌ها تهیه می‌کنیم و نرخ پتروشیمی‌ها باتوجه به نوسانات نرخ دلار، مدام در حال تغییر است. نمی‌توانیم هر روز قیمت‌ها را برای مشتریان افزایش دهیم. معمولا با تغییر نرخ دلار، نرخ اجناس بالاتر می‌رود. پس از کاهش نرخ دلار، دیگر نرخ اجناس به حالت عادی برنمی‌گردد، این مسئله اکنون چالش بزرگی برای ما ایجاد کرده است.

وی افزود: پیش از این، تسهیلات به‌صورت ساده و روان در اختیار شرکت‌ها قرار می‌گرفت؛ اما به‌تازگی تسهیلات به بانک‌ها ارجاع داده می‌شود. در بانک‌ها تضامین و نرخ تسهیلات مطرح است که مشکلاتی برای ما ایجاد می‌کند. همین مسئله باعث شده است، برای دریافت تسهیلات سراغ بانک نرویم.

فرمولی برای پساب تمیزتر

در ادامه به معرفی یکی از دستاوردهای مهم نانوفناوری در اکوسیستم دانش‌بنیان پرداختیم. استفاده از نانوفیلتراسیون برای کاهش آسیب‌های محیط‌زیستی یکی از رویکردهای مهم دانشمندان در حذف آلاینده‌های زیست‌محیطی است. زینب سلحشور، عضو هیات‌علمی دانشگاه و پژوهشگر عرصه نانوفناوری در یک طرح پژوهشی توانست به یکی از فرمول‌های حذف آلاینده‌های آلی و معدنی از محیط‌های آبی با استفاده از غشاهای نانوفیلتراسیون دست یابد.

وی درباره این طرح به صمت گفت: در حال حاضر و با رشد اقتصادی جهانی، نگرانی‌ها درباره بسیاری از مسائل زیستمحیطی افزایش یافته است. امروزه بحران آب در بسیاری از کشورهایی که برای برآورده کردن نیازهای آبی سالانه یا فصلی خود با کمبود آب مواجهند، به یک نگرانی بزرگ تبدیل شده است. در شرایط کاهش منابع آب، جست‌وجو برای منابع آبی جدید و نیاز به بازیافت آب، موضوع آلودگی آب به‌عنوان یک مشکل فراگیر مطرح است. بنابراین، استفاده از فناوری‌های تصفیه و استفاده مجدد از منابع آب غیرمتعارف یا شیرین‌سازی منابع آب شور و لب‌شور، نقشی کلیدی در حل بحران آب در آینده دارند.

سلحشور افزود: تاکنون تصفیه و استفاده مجدد از منابع آب غیرمتعارف به‌منظور تامین آب برای مقاصد مختلف از قبیل آبیاری، خنک‌کننده‌های نیروگاه‌ها، فرآیندهای صنعتی و تغذیه آب‌های زیرزمینی به کار گرفته شده است. همچنین، راه‌های مختلفی از قبیل لاگون‌های هوادهی، لجن فعال، برکه‌های تثبیت، استفاده از صافی‌ها، جاذب‌ها، نانوجاذب‌ها و روش‌های مختلف فیزیکی، شیمیایی و بیولوژیکی دیگری برای تصفیه آب و فاضلاب وجود دارند. این روش‌ها به دلایلی مانند مشکل بودن فرآیند تصفیه، صرف انرژی زیاد، هزینه بالا، تولید ضایعات، اغلب با راندمان پایینی همراه هستند و موضوعات مربوط به سرنوشت و انتقال نانومواد در محیط‌های آبی هم دارای محدودیت‌هایی است. از طرفی، روش‌های سنتی تصفیه هم، قادر به حذف موثر آلاینده‌های نوظهور مانند داروها و مواد آرایشی و بهداشتی نیستند.

■ تصفیه غشایی آب، یک راه‌حل کارآمد

سلحشور در ادامه گفت: طی ۲ دهه اخیر، استفاده از فناوری‌های تصفیه غشایی موردتوجه پژوهشگران قرار گرفته است. از جمله مهم‌ترین مزیت‌های فرآیندهای غشایی می‌توان به راندمان بسیار بالا برای حذف انواع آلاینده‌ها، هزینه‌های راه‌اندازی و بهره‌برداری نسبتا پایین، عملکرد انتخابی و استفاده در طیف وسیعی از کاربردها اشاره کرد.

وی افزود: باوجود اینکه ایران از نظر جغرافیایی در یک اقلیم خشک و نیمه‌خشک قرار گرفته است، دسترسی به آب‌های آزاد خلیج‌فارس، دریای عمان و دریاچه لب‌شور خزر در کنار حجم عظیم منابع آب خاکستری، می‌تواند به‌عنوان فرصتی برای شیرین‌سازی و تصفیه منابع آب غیرمتعارف در راستای جبران این کمبودها تلقی شود.

سلحشور گفت: با افزایش جمعیت، افزایش مصرف سرانه آب و افزایش استانداردهای سطح زندگی و از طرفی، وجود مقادیر ثابت آب قابل‌دسترس، رویارویی با کم‌آبی امری اجتناب‌ناپذیر است. در ایران نیز، محدودیت منابع آب شیرین و خشکسالی‌های پی‌درپی، از مهم‌ترین چالش‌های فراروی مدیریت منابع آب است.

بنابراین، نیاز داریم مانند بسیاری از کشورها به راه‌حل‌هایی برای مقابله با کمبود آب بیندیشیم و آنها را عملی کنیم. هنگامی که منابع آب شیرین برای تامین تقاضا کافی نباشد، گزینه‌های جایگزین تامین آب باید در نظر گرفته و اتخاذ شوند؛ یکی از گزینه‌های امیدوارکننده، استفاده از فناوری شیرین‌سازی آب است.



وی گفت: در میان روش‌های مختلف شیرین‌سازی آب، فناوری فیلتراسیون غشایی به‌عنوان یک فناوری پیشگام در عرصه تصفیه و شیرین‌سازی آب، می‌تواند تا حد زیادی جوابگوی چالش‌های مربوط به آلودگی و کمبود منابع آب شیرین و جایگزینی برای فرآیندهای سنتی تصفیه باشد، زیرا عمدتا نیاز به انرژی برای تصفیه آب از طریق غشاها دارد و استفاده از زمین، نیروی انسانی و مواد شیمیایی به‌شدت کاهش می‌یابد.

به‌گفته این پژوهشگر، غشاهای اولترافیلتراسیون به‌عنوان یکی از فرآیندهای غشایی، به‌طورگسترده در بخش صنعتی و تصفیه پساب حاصل از کارگاه‌های تولیدی و کارخانه‌ها استفاده می‌شود و این توانایی را دارد که کلیه مواد آلی موجود در آب، ذرات کلوئیدی، روغن و هرگونه آلودگی را از پکیج تصفیه فاضلاب حذف کند.

وی افزود: در برخی از موارد، از اولترافیلتراسیون نیز در مرحله پیش‌تصفیه نمک‌زدایی استفاده می‌شود که حجم زیادی از مواد آلی، مواد زائد و آلودگی‌ها از آب حذف می‌شوند.

این پژوهشگر در ادامه گفت: نانوفیلترهای ساخته‌شده در این پژوهش، برای بهبود عملکرد غشاهای مورداستفاده در صنایع آب‌شیرین‌کن صنعتی و تصفیه پیشرفته آب و فاضلاب، کاربرد دارند. گفتنی است، کربن کروی توخالی با ویژگی‌های فیزیکی، شیمیایی و الکترونیک خاص، مساحت سطح ویژه بالا، حجم بالای منافذ، از لحاظ شیمیایی خنثی هستند که پایداری مکانیکی خوب و ظرفیت بسیار بالایی دارند و همین امر می‌تواند جاذب کارآیی نیز در حذف آلاینده‌ها باشد.

سخن پایانی

تشریح مفاهیم و دستاوردهای علمی دانشمندان برای مردم، نیازمند اجرای فرآیندی است که به آن ترویج علم می‌گویند، در واقع، مفاهیم علمی، چه در کرسی دانشگاه‌ها برای دانشجویان و چه در میان مردم مفهومی ثابت است، اما بیان آن، مهارت شگرفی را می‌طلبد که مروجان علم از پس آن به‌خوبی بر می‌آیند.

مفهوم جوان ترویج علم یعنی گشودن راهی برای ترجمان دستاوردهای دانشمندان برای مردم. در حقیقت، مروجان علم با کسب این مهارت، مردم را از فضای علمی و فناورانه جهان و کشورشان آگاه می‌کنند و همین آگاهی‌بخشی تاکنون تاثیرات محسوسی بر سبک زندگی داشته و سبب رونق اقتصادی در برخی عرصه‌ها شده است.

امروزه ترویج علم در بسیاری از جوامع پیشرفته روندی معمول و مهم است که دولت‌ها را در قبال تصمیمات‌شان پاسخگو می‌کند. بی‌شک ترویج علم در بستر برنامه‌سازی‌های تلویزیونی، سینمایی، زیست‌محیطی و گردشگری همراه با آگاهی‌بخشی منجر به ایجاد صرفه‌های اقتصادی در راستای حفاظت از منابع نیز شده است.

هدف یک شرکت دانش‌بنیان در کنار خدمت به جامعه، تولید محصول با نرخ تمام‌شده کمتر و ارتقای بهره‌وری است

استفاده از فناوری‌های تصفیه و استفاده از منابع آب غیرمتعارف یا شیرین‌سازی منابع آب شور و لب‌شور، نقشی کلیدی در حل بحران آب در آینده دارد

تحلیل صمت از وضعیت گازهای گلخانه‌ای در ایران و جهان

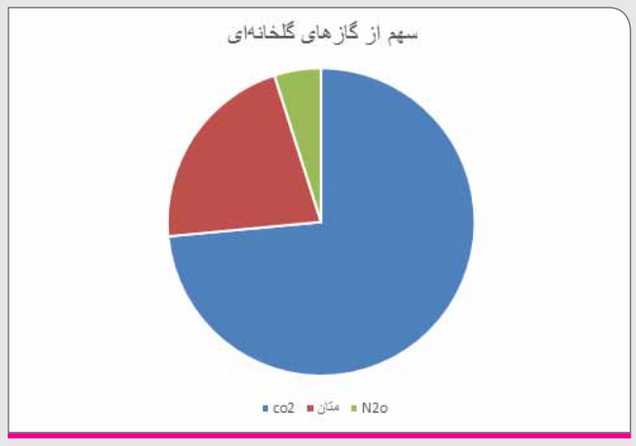
فرصت‌های کشور برای نجات اقلیم



امیرعباس آذرمونـد: رتبه‌بندی انتشـار گازهای گلخانه‌ای کشـورهای جهان نشان می‌دهد که ایران در رتبـه هشـتم این دسـته‌بندی قـرار دارد و طی سـالیان اخیر از کشـورهای صنعتی نظیـر آلمان و کره‌جنوبی پیشـی گرفته و به کشـور ژاپن نزدیک شـده اسـت. کشـورهای مختلف جهان براسـاس قاعده‌گذاری‌های بین‌المللی در سـندهای مشارکت ملـی کاهـش انتشـار گازهـای گلخانـه‌ای، اهداف و زمان‌بندی‌هایـی را بـرای کاهـش انتشـار اعلام کرده‌اند. در بندهای «۸» و «۱۵» سیاسـت‌های کلی محیط‌زیسـت صراحتا به گسـترش اقتصاد سـبز با اسـتفاده از صنعـت کم‌کربن و تقویت دیپلماسـی محیط‌زیسـت برای حرکت به‌سمت اقتصاد کم‌کربن اشـاره شـده اسـت. گزارش‌های سـازمان حفاظت محیط‌زیسـت نیـز نشـان می‌دهد کـه کل کاهش مصرف انرژی در اثر اقدامات دسـتگاه‌ها دسـت‌کم منجر به کاهـش تقریبی انتشـارات ۷۰ میلیون تن دی اکسید کربن معادل شده است. بررسی وضعیت کشور نشان می‌دهد که برای حرکت به‌سمت توسعه کم‌کربن در کشور فرصت‌های متعددی نظیر اجرای طرح‌های بهینه‌سازی انرژی در بخش تولید، انتقال و مصرف، تنوع‌بخشی سبد انرژی با توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و توسـعه اقتصاد چرخشی وجود دارد که ظرفیت مناسـبی بـرای کاهش انتشـار گازهای گلخانه‌ای دارند.

تغییر اقلیم یکی از نگرانی‌های اصلی جامعه جهانی است که در صورت عدم‌مدیریت آن و ادامه روند انتشـار گازهای گلخانه‌ای، خسارت جبران‌ناپذیری به کره زمین وارد خواهـد کرد. از مهم‌تریـن گازهای گلخانه‌ای می‌توان به بخار آب، دی‌اکسـیدکربن، متان، ازن و نیتروزاکساید اشاره کرد. انتشار گازهای گلخانه‌ای مشکلات زیادی چون گرمایش زمین، اسیدی شدن آب دریاها، تغییر در رشد گیاهان و سطح تغذیه، وقوع رخدادی جوی نظیر شـدت سـیلاب‌ها از آن به‌وجود خواهد آورد. در سـال میلادی ۲۰۲۲ بالغ بر ۵۳.۸ میلیارد تن معادل دی‌اکسید کربن در جهان گاز گلخانه‌ای تولید شـده که در سـه دهه گذشته شاید رشد سالانه ۱.۶ درصد بوده است. داده‌های سال ۲۰۲۲ نشـان‌دهنده افزایش ۱.۴ درصدی یا ۷۳۰ میلیون تن دی‌اکسیدکربن نسبت به سطوح سال ۲۰۲۱ و افزایش ۶.۲ درصدی نسبت به سطوح سال ۲۰۲۲ است.

به‌گـزارش صمت، صنعت بـرق به‌طورمعنی‌داری اصلی‌تریـن تولیدکننده گازهای گلخانـه‌ای در جهان اسـت و پـس از آن به‌ترتیـب بخش‌های حمل‌ونقـل، صنایع، کشـاورزی و اسـتخراج سوخت‌های فسیلی بیشترین انتشـار را دارند. این بیانگر آن است که بیشتر انتشار گازهای گلخانه‌ای در جهان مربوط به بخش‌های تولید، عرضه و مصرف انرژی است.



اقداماتی برای کاهش آلودگی

اسـناد بالادسـتی ملی ضرورت بهره‌وری انرژی و اصلاح الگوی مصرف را به‌شکلی تعیین کرده است که منجر به کاهش ۴۲.۳ درصدی میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای در کشور می‌شود. این میزان کاهش انتشار محصول جانبی تامین امنیت عرضه انرژی در کشـور است. مدل‌های بهینه‌سازی انرژی متعددی که در اختیار وزارت نفت، نیرو و سـازمان حفاظت از محیط‌زیسـت است و در تهیه طرح جامع انرژی کشور و برنامه راهبردی انرژی کشـور نیز مورداستناد بوده، نشـان‌دهنده ظرفیت اقتصادی کاهش انتشـار گازهـای گلخانه‌ای در کوتاه‌مـدت به‌میزان ۲۸ درصد نسـبت به ادامه وضع موجود است.

تخمین‌هـای صورت‌گرفتـه از میـزان کاهـش انتشـار گازهـای گلخانـه‌ای در کشـور همراسـتا بـا تکالیـف ملـی بهـره‌وری انـرژی، نشـان‌دهنده ایـن واقعیـت اسـت کـه ایـران میـزان کاهـش انتشـار قابل‌توجهـی را محقـق کرده است.

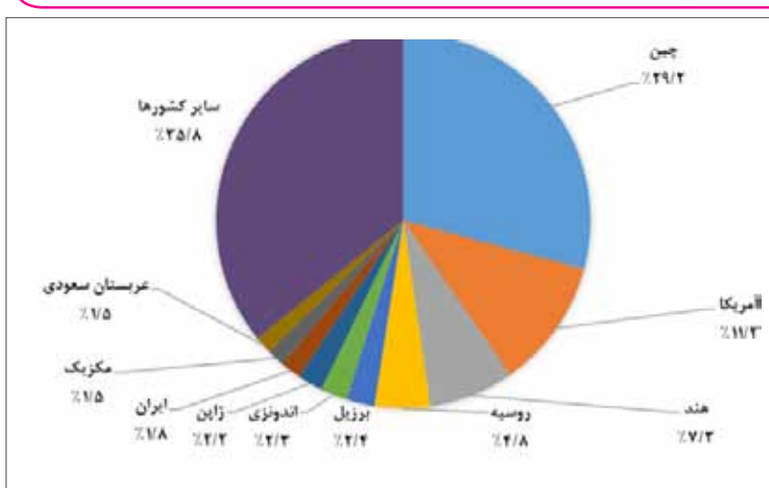
بنا بر محاسـباتی که انجام گرفته، کل کاهش مصرف انرژی کشور در اثر این دست اقدامات و در حد فاصل سال‌های ۹۶ تا ۱۴۰۰ دست‌کم منجر به کاهش انتشارات ۷۰ میلیون تن دی‌اکسـیدکربن معادل شده است. این رقم بدون در نظر گرفتن عملکرد دسـتگاه‌ها در راسـتای قانون اصلاح الگوی مصرف برای سال‌های ۹۸، ۹۹ و ۱۴۰۰ کاهش انتشـارات ناشی از طرح‌های توسـعه‌ای در دست بهره‌برداری و سایر اقداماتی است که اطلاعات کافی درباره اثربخشی آنها در دسترس نبوده است.

چین، پرچمدار آلایندگی

از میان کشورهای جهان چین با تولید ۲۹ درصد از گازهای گلخانه‌ای بیشترین سهم در جهان را از آن خود کرده است.

پـس از چین، ایالات‌متحده‌امریکا، هند و روسـیه در رتبه‌های بعدی قرار دارند. ایران در رتبه هشتم دسته‌بندی قرار دارد و در سال‌های گذشته از کشورهای صنعتی چون آلمان و کره‌جنوبی پیشی گرفته و به ژاپن نزدیک شده است.

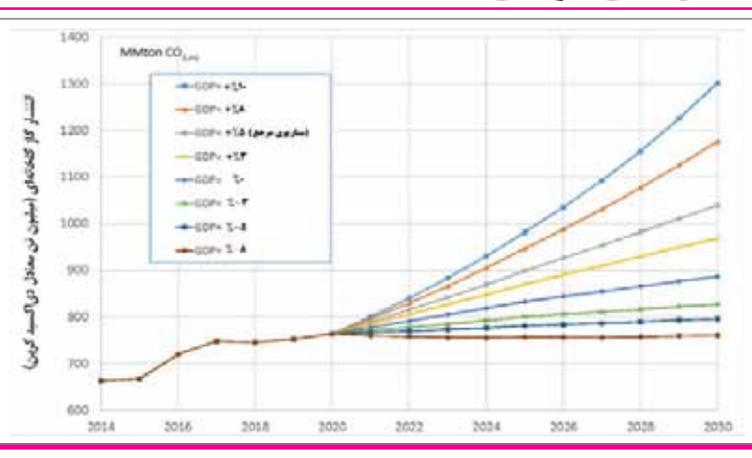
در حـال حاضر کشـورهای مختلـف جهان بنا بر توافقنامه پاریس در اسـناد مشـارکت معین ملی خود اهدافی را برای کاهش انتشـار در سـال ۲۰۳۰ تعیین کرده‌اند که براساس پیش‌بینی‌ها و محاسبات ملی سال‌های متفاوتی مبنای محاسبه کاهش انتشار تعیین شده است؛ همچنین برخی کشورهای زمانی را هم به‌عنوان هدف دستیابی به کربن خنثی اعلام کرده‌اند. ایران گرچه براسـاس مصوبه هیات‌وزیران در سـال ۱۳۹۴ سـند مشارکت معین ملی مدنظر خود را با هدف کاهش انتشار غیرمشروط ۴ درصد و مشروط ۸ درصد به شرط ارائـه کمک‌های مالی بین‌المللی و انتقال فناوری و رفع تحریم‌های تا سـال ۲۰۳۰ تدوین کرده، اما تاکنون سند مشارکت معین ملی ایران به‌عنوان تعهدی رسمی در قالب توافقنامه پاریس ارائه نشده است.

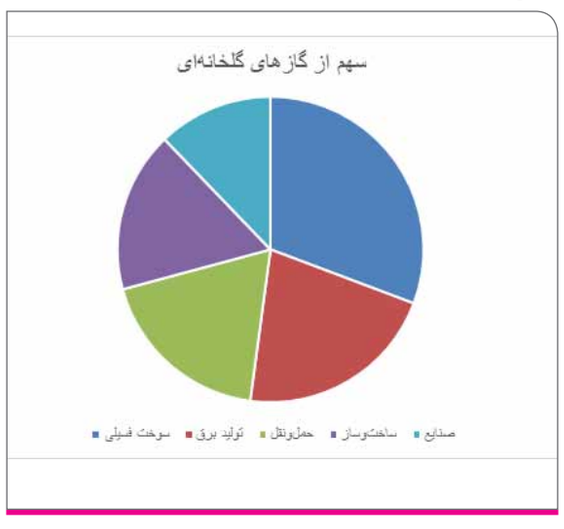


دی‌اکسیدکربن، عامل اصلی آلودگی

در رابطه با ایران آمارها نشـان می‌دهند که دی‌اکسـیدکربن با سهم تقریبی ۷۲ درصد و پس از آن متان با سهم تقریبی ۲۳ در انتشار کشور ایران داشـته است. بررسی روند انتشار گازهای گلخانه‌ای نشان می‌دهد در ۳ دهه گذشته انتشار گازهای گلخانه‌ای در کشور رشد متوسط ۲.۹ درصد را شاهد بوده است.

هرچند در دهه‌های گذشـته این رشـد کندتر شده و به‌رشد متوسط ۱.۵ درصد کاهش یافته اسـت، اما همان‌گونه که بررسـی‌های رسـمی نشـان می‌دهد که استخراج سوخت‌های فسـیلی با ۲۶ درصد، صنعت بـرق ۱۸.۱ درصد و حمل‌ونقل با ۱۵.۸ درصـد اصلی‌ترین منابع تولید گازهای گلخانه‌ای در کشور هستند که هر سه مربوط به تولید، عرضه و مصرف انرژی هستند. البته بخش ساخت‌وساز با ۱۴.۴ درصد و صنایع با ۱۰.۳ درصد نیز سهم قابل‌توجهی در انتشار گازهای گلخانه‌ای در ایران دارند.





شـاخص عملکرد تغییر اقلیم یک ابزار نظارتی برای رصد عملکرد حفاظت از اقلیم در ۵۹ کشـور و اتحادیه اروپا اسـت که از سـال ۲۰۰۵ منتشـر می‌شـود. هدف این شـاخص، افزایش شفافیت در سیاسـت‌های بین‌المللی اقلیمی است که امکان مقایسه تلاش‌های حفاظت از اقلیم و پیشـرفت‌های حاصله کشورها را فراهم می‌کند. عملکـرد حفاظت از اقلیم در کشـورها که در مجمـوع ۹۲ درصد گازهای گلخانه‌ای کره خاکی را تولید می‌کنند، در ۴ دسـته انتشار گازهای گلخانه‌ای، انرژی‌های تجدیدپذیر، مصرف انرژی و سیاست اقلیمی ارزیابی می‌شود. حدود ۸۰ درصد از ارزیابی عملکرد کشورها براسـاس داده‌های کمـی آژانس بین‌المللی انرژی، سـازمان غذا و کشاورزی ملل متحد (فائو) و موجودی‌های ملی انتشار ارائه‌شده به کنوانسیون چارچوب سـازمان ملل متحد درباره تغییر اقلیم است. ۲۰ درصد باقیمانده ارزیابی براسـاس تحلیل سیاسـت‌های ملی و بین‌المللی اقلیمی کشورها است. به‌طبع داده‌های این قسمت کیفی اسـت و رتبه‌بندی براسـاس عملکرد ارائه‌شـده توسط کارشناسان سیاست اقلیمی و انرژی از کشـورهای ارزیابی‌شده، انجام می‌شود. بنا بر گزارش مربوط به سـال ۲۰۲۳، شاخص عملکرد تغییر اقلیم، ایران در نماگرهای انتشار گازهای گلخانه‌ای، انرژی‌های تجدیدپذیر و مصرف انرژی رتبه خیلی کم و در سیاست‌های اقلیمی رتبه کم را کسـب کرده و در مجموع رتبه کلی ایران خیلی کم ارزیابی شده و در سال گذشته از رتبه ۶۲ به رتبه ۶۳ تنزل یافته است. در مقایسه با سال گذشته، ایران توانسته توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر خود را بهبود بخشد و به‌همین‌علت، این تنها شاخصی است که برای ایران نمره بالاتر از کم را کسب کرده است.

مقایسـه وضعیـت ایـران بـا برخـی کشـورهای منطقـه نظیر عربستان‌سـعودی و ترکیه نشـان می‌دهـد که این دو کشـور در نماگرهای خط‌مشـی اقلیمی و مصرف انرژی وضعیتی مشابه ایران داشـته، اما در نماگر انرژی تجدیدپذیر به‌علت تسـریع روند توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در سـال‌های گذشته به‌شکل محسوس رتبه بهتری کسب کرده‌اند.

نوبت اول
شناسه ۱۶۷۳۵۹۵

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظـر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسـمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ و برابر رای شـماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۰۰۱۴۰۰۵۱۵۱ - ۱۴۰۲/۱۱/۰۸ هیـات مسـتقر در واحد ثبتی جویبار به کلاسه پرونده شماره ۱۴۰۲۱۱۴۴۱۰۰۱۴۰۰۰۳۸۲ ماده یک قانون مذکور، تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی نورعلی گیلانـی جویباری فرزند علی نسـبت به ششـدانگ یک قطعه زمین باغی به مسـاحت ۲۴۰۸/۱۵ مترمربع قسـمتی از پلاک... فرعی از ۱۰- اصلی واقع در جویبار- کلاگر محله- ابتدای خیابان شـافرا بخش هفت ثبت جویبار خریداری از علی گیلانی محرز گردید. لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شـهرها منتشـر و در روستاها رای هیات الصـاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشـار اولین آگهی و در روستاها از تاریـخ الصاق در محل تا دو ماه اعتـراض خود را بـه اداره ثبت محل وقوع ملک تسـلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیـم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نماید در غیر این صـورت اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نمی‌باشد./

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۱۹

سفا قاسمی، رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان جویبار

شنبه
۵ اسفند ۱۴۰۲- ۱۴ شعبان ۱۴۴۵ - ۲۴ فوریه ۲۰۲۴- شماره ۲۵۱۸-پیاپی ۳۸۳۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

اهالی رسانه درباره نمایشگاه رسانه‌های ایران چه می‌گویند؟



در روزهای برگزاری نمایشگاه رسانه‌های ایران گفت‌وگویی با غرفه‌داران و اهالی رسانه حاضر در نمایشگاه داشتیم. گفت‌وگوهایی که فصل مشترک آن‌ها اتفاق نظر درخصوص نتایج مثبت ازسرگیری نمایشگاه پس از ۶ سال وقفه به منظور تعامل بیشتر رسانه‌ها با یکدیگر، در کنار انتقاد از اطلاع‌رسانی اندک درباره زمان برگزاری، مدت زمان ناکافی برپایی نمایشگاه و برگزاری در روزهای وسط هفته در کنار شلوغی‌های بهمن و اسفند است.

نگاه مسئولان به رسانه‌های استانی و سراسری یکسان نیست

حضور رسانه‌ها و نشریات استانی و محلی در نمایشگاه امسال به چشم می‌آید؛ غرفه‌هایی که برخی با برنامه‌ریزی قبلی در نمایشگاه حاضر شده‌اند و برخی دیگر گویی تنها برای اعلام حضور آمده‌اند.

در این میان با محمد راعی‌فرد، عضو شورای سردبیری نشریه امروزِ خراسان جنوبی و مسئول غرفه این نشریه ـ صحبت کردیم. او می‌گوید: نمایشگاه رسانه‌های ایران در سالیان قبل کاملا مدیریت شده و با حضور اساتید مهم حوزه ارتباطات و روزنامه‌نگاری برگزار می‌شد.

او ادامه می‌دهد: طی دو روز حضور در نمایشگاه، به نظرم نمایشگاه خلوت است و نسبت به سالیان قبل، استقبال چندانی از این دوره نشده است. حتی برخی غرفه‌ها همچنان در روز دوم نمایشگاه در حال آماده شدن بودند. برخی هم که آماده بودند یا با تلفن همراه مشغول هستند و یا چای می‌نوشند.

راعی‌فرد نمایشگاه رسانه‌های ایران را بی‌رمق خواند و ادامه داد: احتمال می‌دهم تا روز پایانی هم شرایط به همین شکل باشد زیرا چنین نمایشگاهی سال‌ها برگزار نشده است و شرایط مردم هم نسبت به آخرین سالی که نمایشگاه رسانه‌های ایران برگزار شد متفاوت شده است؛ البته نشریه ما با علاقه قلبی در نمایشگاه حاضر شده است زیرا فکر می‌کنم همین قدم کوچکی که برداشته شده است می‌تواند در تلطیف شرایط امروز جامعه موثر باشد و اگر نشریات استانی در چنین نمایشگاه‌هایی شرکت نکنند، همین روزنه امید هم بسته می‌شود.

او درباره چالش‌های نشریه خود، بیان کرد: استان خراسان جنوبی سه روزنامه خصوصی دارد که به لحاظ اقتصادی با زور آگهی‌ها سرپا هستند و به لحاظ تیراژ و محتوا به آن صورت حرفی برای گفتن ندارند؛ البته در ابعاد کشوری هم شمارگان روزنامه‌های ما اندک است. متاسفانه نگاه وزارت ارشاد در هر دولتی به رسانه‌ها گزینشی است و آنقدری که به رسانه‌های تهران اهمیت می‌دهد به استان‌های دیگر نگاه ویژه ندارد. با این نگاه روز به روز تاثیر روزنامه‌های استانی بر افکار عمومی ضعیف‌تر می‌شود.

هزینه‌های بالای تجهیز غرفه در تنگنای اقتصادی رسانه‌ها

در ادامه با مسئول غرفه «هفته‌نامه نی‌ریزان فارس» گفت‌وگو کردیم. او که سابقه فعالیت خود را حدود ۲۳ سال عنوان می‌کند، می‌گوید: حضور نشریه ما در نمایشگاه امسال فرمایشی و سفارش شده نبود و همانند دوره‌های قبلی با علاقه در نمایشگاه حاضر شدیم؛ هرچند به نظرم مدت زمان برگزاری نمایشگاه کم است و از طرفی چون وسط هفته برگزار می‌شود، باعث می‌شود مردم کمتر در نمایشگاه حاضر شوند.

او درباره میزان استقبال از این دوره نمایشگاه رسانه‌های ایران، اظهار کرد: دوره‌های قبل حتی طبقه دوم هم غرفه داشتیم اما اکنون اینگونه نیست. از نظر اقتصادی هم با توجه به اینکه رسانه‌ها در تنگنا قرار دارند، برپا کردن یک غرفه برایشان سخت است. همین غرفه ۱۲ متری که به ما دادند به علاوه‌ی هزینه رفت و آمد و اسکان در تهران برای ما نزدیک به ۱۰۰ میلیون هزینه داشته است.

به اعتقاد او نمایشگاه رسانه‌های ایران زمان عرضه تخصصی به مخاطب خاصی است که دنبال مطبوعات است و می‌گوید: سعی ما هم حضور در نمایشگاه‌ها است.

او در عین حال برگزار نشدن نمایشگاه رسانه‌های ایران را آسیب‌زا خواند و گفت: محل عرضه کتاب کودک با محل عرضه نشریه کودک متفاوت است. کتاب کودک در کتاب‌فروشی است و نشریه کودک در دکه‌هایی است که عملا تعطیل شده‌اند؛ بنابراین وجود چنین محملی برای حضور رسمی یک نشریه تخصصی مهم است.

سادات با اشاره به اینکه نشریه نبات همچنان به شکل کاغذی تولید می‌شود، گفت: البته به حوزه دیجیتال و بستر سایت هم ورود کرده‌ایم اما نکته مهم این است که در حوزه کودکان نمی‌توان روی موبایل و تبلت برای کودک مجله خواند زیرا کماکان در سن پایین مجله فیزیکی قدرت نفوذ دارد و استفاده می‌شود.

حضور رسانه‌ها و خبرگزاری‌های رسمی با غرفه‌های بزرگ، در راهروی اصلی شبستان و معمولا شلوغ، موضوعی است که از روز نخست به چشم می‌آید. غرفه‌هایی که معمولا برای هر روز خود برنامه‌ریزی کرده‌اند و معمولا هیچگاه خالی از مهمان نمی‌شوند.

نمایشگاه، رسانه‌های رسمی را از خواب بیدار می‌کند

محدثه تک‌فلاح ، مدیرروابط عمومی موسسه همشهری و مسوول غرفه این نشریه در نمایشگاه رسانه‌های ایران ـ معتقد است، امسال نمایشگاه رسانه‌های ایران به لحاظ تقویمی زمان خیلی خوبی برگزار شده است و می‌گوید: در فضای انتخابات، ما نیاز به یک تلنگر و جریان‌سازی رسانه‌ای داریم. فضاهای رسمی خبری ما در خوابی هستند که تنها، چالش‌های چند گروه حزبی را پوشش می‌دهند و کم پیش می‌آید با خلاقیت فضای رقابتی درست برای آنها شکل گیرد و از این نظر برگزاری نمایشگاه رسانه‌ها یک فرصت است.

او ادامه می‌دهد: رسانه‌ها و نشریات در این محیط یکدیگر را می‌بینند و تقریبا در غرفه اکثر نشریات و خبرگزاری‌های بزرگ، جایگاه برگزاری مناظره تخصصی سیاسی تعبیه شده است و این باعث می‌شود رسانه‌ها از یکدیگر ایده بگیرند.

تک‌فلاح ادامه می‌دهد: رقابت خبرگزاری‌های جدیِ عمومی و رسمی با انسان‌رسانه‌ها و رسانه‌های تخصصی در کنار یکدیگر در شرایطی که به نظر می‌رسد انسان‌رسانه‌ها درحال پیشی‌گرفتن از سایر رسانه‌ها هستند، مهم است.

به گزارش ایسنا، تک‌فلاح درخصوص قرارگیری رسانه‌های بزرگ رسمی در کنار انسان‌رسانه‌ها، تصریح کرد: تجربیات رسانه‌ای نشان می‌دهد وجود انسان‌رسانه‌ها در عین وجود برخی مزایا، آسیب‌هایی هم داشته است. تبلیغات انسان‌رسانه‌ها برای موضوعات تجاری، بیان حرف‌های بی‌سند درباره مسائل مختلف و ... از مشکلات این بخش است، اما در سمت دیگر، کارها و پویش‌های خوبی از طریق انسان‌رسانه‌ها به نتیجه رسیده است. با کنار هم قرار دادن این دو مورد می‌بینیم که همچنان رسانه‌های رسمی برای اعلام اخبار باید در اولویت باشند، اما همین رسانه‌ها هم نباید درگیر فضای سیاست‌زده حزبی و گروهی شوند تا مردم به آنها اقبال داشته باشند؛ آنها باید ببینند که خبرنگار می‌خواهد حرفی را بزند که پاسخ مشکل یا دغدغه آنها است و حرفی را بدون سند نمی‌زند.

او درباره شرایط برگزاری نمایشگاه رسانه‌های ایران، ادامه داد: تصور ما این بود که نمایشگاه رسانه‌های ایران امسال قرار است ۱۰ روزه برگزار شود و تمام برنامه‌ریزی‌های خود را بر این اساس انجام داده بودیم که برگزاری نشست‌ها و هزینه‌هایی که کرده‌ایم در مدت بیشتری باشد و شاید برای چهار روز برایمان صرفه اقتصادی نداشت ولی آنقدر خلاء نبود نمایشگاه در ۶ سال گذشته حس می‌شد که برای همین مدت کم هم تلاش کردیم به بهترین نحو در خدمت بازدیدکنندگان نمایشگاه باشیم. یکی از نقدهایی که به نمایشگاه وارد است مدت زمان کوتاه آن و قرار گرفتن در وسط هفته است اما درعین حال شاید اگر به روزهای تعطیل آخر هفته می‌رسیدیم حتی برخی از اهالی رسانه هم ترجیح می‌دادند در کنار خانواده باشند.

برخی برای تبلیغ خود به نمایشگاه رسانه‌ها می‌آیند

غرفه دیگری که به سراغ گفت‌وگو با آنها رفتیم مربوط به خبرگزاری فارس است؛ حمید محمدی، مدیر فرهنگی خبرگزاری فارس و مسئول غرفه این رسانه در نمایشگاه رسانه‌های ایران ضمن اینکه برگزاری نمایشگاه رسانه‌ها را محفل خوبی برای اهالی رسانه می‌داند به ایسنا می‌گوید: اینجا همکاران خود را در سایر رسانه‌ها می‌بینیم و این موضوع به نوآوری و خلاقیت کمک می‌کند.

نزدیکی مردم و مطبوعات در نمایشگاه رسانه‌ها

در آخرین بخش از گفت‌وگو با مسئولان غرفه‌های رسانه‌ها به سراغ علیرضا مرادی ـ سردبیر فرهنگی ایرنا و مسئول غرفه این رسانه در نمایشگاه رسانه‌های ایران رفتیم. به اعتقاد او برگزاری نمایشگاه در این بازه زمانی، در میانه کارهای متعدد ایام جشنواره‌های فجر و انتخابات مجلس شورای اسلامی، برای اهالی رسانه کمی سخت است و می‌گوید: شاید بهتر بود نمایشگاه یک یا دو ماه زودتر برگزار می‌شد اما همین که بعد از چند سال وقفه برگزار شد، خوب است.

وی افزود: همواره موافق برگزاری نمایشگاه رسانه‌های ایران بودم؛ از این جهت که همه صنوف به شکلی کار خود را عرضه می‌کنند، پس چرا ما خبرنگاران نباید بتوانیم چنین فضایی را تجربه کنیم و کار خود را نشان مخاطب عام و تخصصی بدهیم تا ببینند چه تلاش‌هایی می‌کنیم و چه سختی‌هایی می‌کشیم.

او تاکید کرد: نمایشگاه رسانه‌های ایران مانند سال تحویل اهالی رسانه است؛ چون دیدارها تازه می‌شود و در عین حال فضای گفت‌وگو شکل می‌گیرد و از سوژه‌های مختلف آگاه می‌شویم.

مرادی ادامه داد: وقتی در محل کار هستیم مردم هم دسترسی کمتری به ما دارند اما نمایشگاه رسانه‌های ایران فضایی را فراهم می‌کند که مردم با ما راحت‌تر ارتباط بگیرند و موضوعات مختلفی به ذهن می‌رسد.

او تاکید می‌کند: اینکه اعلام می‌شود اهمیت و اعتبار رسانه‌ها با آمدن پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام و تلگرام کم شده است را قبول ندارم، در نهایت خوراک این پلتفرم‌ها هم از مرجع و رسانه اصلی است و هنوز هم اعتبار رسانه‌ها به جاست. کمی درمورد رسانه‌های چاپی بحث وجود دارد که آنها هم به سمت رسانه برخط رفته‌اند تا از این رقابت جا نمانند.

مرادی تاکید می‌کند: قطعا فرصتی که برای آماده کردن غرفه و آمادگی قبلی برای نمایشگاه داشتیم کم بود و طی یک روز و نیم غرفه رسانه خود را آماده کردیم و این فرصت زمان کمی بود.

چهره

ماموریت داشته باش!



پریسا حاجی محمدی - دکتری کسب‌وکار حرفه‌ای DBA: اگر ماموریت داشته باشیم که در زندگی به هویت می‌رسیم، مهم است که ماموریتی برای زندگی تعریف کنیم. وقتی نمی‌دانیم خواسته ما چیست، خطر در کمین است. وقتی مشخص نیست چه می‌خواهیم ، چه فرق می‌کند کجای راه هستیم و چقدر فاصله داریم.

اینکه بدانیم به کدام سمت و سو برویم و از کدام جهت حرکت کنیم ناخودآگاه چهار معنی گسترده را در خود مستتر دارد؛ دو مورد مهم اینکه وقتی می‌دانم از کدام جهت حرکت کنم یعنی در ابتدا، می‌دانم کجا هستم و در چه موقعیتی قرار دارم و مثلا اگر می‌خواهم از اصفهان به تهران بروم این توجیه در ذهنم شکل می‌گیرد که باید تابلوهای کاشان و قم را ببینم و اگر جز این است مسیر را اشتباه آمده‌ام و این خود هدایت‌گر من خواهد بود و دوم اینکه وقتی می‌دانم به کدامین سمت و سو بروم یعنی هدف ازپیش تعیین‌شده‌ای دارم که همان مقصد نام دارد و البته که پیش از تعیین مسیر، به هدفم به تفصیل پرداخته‌ام که رکن اصلی شروع و حرکت است. سوم آنکه وقتی دو سوی یک مسیر کاری همچون جاده‌ای، برایم روشن و شفاف و واضح باشد، به‌راحتی می‌توانم مسافت را تخمین زده و هدفم را طبقه‌بندی شده پیش ببرم و از حالت اصلی به لقمه‌های کوچک‌تری همچون هدف کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تقسیم کنم و چهارم آنکه وقتی این وضوح را در مسیر شغلی‌ام مشخص می‌کنم می‌توانم زمانی را برایش درنظرگرفته و معیار اندازه‌گیری داشته باشم تا به محض فاصله‌گیری از جهت و سمت و سوی تعیین شده‌ام بتوانم دوباره در مسیر اصلی گام بردارم. اینها که همه توضیح واضحات بود اما این را هم در نظر بگیریم که وقتی نمی‌دانیم به کجا می‌رویم چه فرقی می‌کند از کدام راه و با چه سرعتی و در چه مدت زمانی مسیر را طی می‌کنیم؟! بارها شنیده‌ایم فقط کار سخت مهم نیست و مهم کار هوشمندانه آن هم در عصر حاضر است و یکی از مصادیق کار هوشمندانه همین ماموریت داشتن است.

یک مدیر مدبر برای حفظ کسب‌وکار خود به سه نیروی اصلی مجهز است؛ اول آنکه توانمندی یک مدیر در حل مسئله او را حتی اگر از مسیر اصلی دور شده باشد نیز به ساختن راهی جدید وادار می‌کند. شاید راه‌های قبلی دیگر قابل امتحان نباشند و اما همین راه‌های جدید ما را به آرزوهایمان می‌رساند. دوم توانمندی تجزیه و تحلیل است که به داشتن متر معروف است. ما وقتی به‌طور واقعی و منطقی میزان در مسیر بودن‌مان را بسنجیم که بتوانیم با یک نیروی نظاره‌گر، همه رویدادها، فعالیت‌ها و فرآیندهایمان را موردتجزیه و تحلیل قرار داده و بررسی کنیم تا نقاط اصلی و گام‌های این ماموریت را روشن سازیم.

سوم توانمندی و قدرت خلق نتیجه است. وقتی بخواهیم از اتمام یک ماموریت صحبت کنیم، به نتیجه رساندن آن از خود مسیر مهم‌تر است؛ حال این نکته را یادآور می‌شوم که زندگی شخصی، کاری و اجتماعی همه ما مثل یک رود خروشان و در جریان هر روز از پیچیدگی‌های جدیدی عبور می‌کند و این مدیریت دانای یک کسب‌وکار است که می‌تواند سر بزنگاه نتیجه را کسب‌کرده تلقی کند و مسیری جدید برای ماموریتی جدید بسازد.

جمله آخر به این دلیل بیان شد که همان‌طور که گذر از توفان در مسیر هر پروژه کاری حائزاهمیت است و تا یک توفان در مسیر ماموریت خود را به‌درستی مدیریت کنیم، پا به مرحله بعدی نمی‌گذاریم مهم ادامه دادن و پایداری است. باید درک کاملی از پایداری کسب‌وکار خود داشته باشیم. چه بحران‌هایی که باعث خلق ایده‌های جدید در یک کسب‌وکار شود، اما توان همراهی و استمرار آن از قدرت مدیرانش خارج بوده و به زوال کشیده شده است. لذا فقط خلق و نوآوری ملاک نیست، بلکه در مسیر ماندن و حفظ موقعیت از آن مهم‌تر است.

امروزه تصمیم‌گیری‌های غیرقابل کنترل گریبان‌گیر تمام کسب‌وکارها است، یعنی علاوه بر هدفمند بون فعالیت خود، ماموریتی داشته و از روی نقشه راه در حال پیش رفتن هستیم.

این ماموریت داشتن انگیزه حرکت و قدم برداشتن پیوسته در مسیر کسب‌وکار و میل به اهداف خواهد بود.

خبر

کاهش ۲۲ درصدی تولید زغال‌سنگ در ۱۰ ماهه امسال

در شرایطی که مصرف زغال‌سنگ افزایش یافته و سال گذشته حدود ۸۰۰ میلیون دلار زغال‌سنگ وارد کشور شده، تولید زغال‌سنگ در ۱۰ماهه امسال کاهش یافته است. به‌گزارش تسنیم، مسئله قیمت‌گذاری غیرواقعی زغال‌سنگ توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت و اصرار در پایین نگه‌داشتن قیمت‌ها نسبت به قیمت‌های جهانی آن‌هم تقریبا حدود یک‌سوم قیمت‌های جهانی در عمل موجب شده است که بسیاری از معادن زغال‌سنگ از چرخه فعالیت اقتصادی خارج شوند و به‌طبع نتوانند سود و زیان‌شان را تنظیم کنند. بخشی از معادن هم در حاشیه زیان بوده و مجبور به تعطیل شده‌اند. در مجموع این موضوعات باعث شده است که تولید زغال‌سنگ کاهش پیدا کند. به‌اعتقاد تولیدکنندگان این بخش، اگر فکر اساسی برای تجدیدنظر در فرمول نرخ زغال‌سنگ نشود، این روند در سال آینده با شدت بیشتری ادامه خواهد یافت. البته این در شرایطی است که مصرف زغال‌سنگ افزایش یافته و سال گذشته حدود ۸۰۰ میلیون دلار زغال‌سنگ وارد کشور شده است. امسال تقریبا متوسط نرخ زغال‌سنگ حدود ۵ میلیون تومان بود، اما متوسط نرخ تمام‌شده زغال‌سنگ وارداتی ۱۶میلیون تومان است که اختلاف معناداری دارند.

بدون‌تردید تداوم تولید در چنین شرایطی ممکن نیست. ادامه‌دار شدن مشکلات موردبحث زمینه ورود صنایع را به مرحله توقف فعالیت فراهم می‌کند. در همین حال، موقعیت‌های شغلی متعددی که به‌واسطه فعالیت صنایع زغال‌سنگ ایجاد شده‌اند نیز، از میان خواهند رفت، بنابراین امید می‌رود در آینده نزدیک، شاهد تجدیدنظر در این شرایط باشیم.