

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد:

تسریع در طرح‌های اولویت‌دار صنعتی و معدنی



تلاش دولت برای دعوت از بخش خصوصی در پروژه‌ها

- ۱۲۰ سال پس‌انداز برای خرید خانه!
- تغییر کاربری واحدهای زیان‌ده
- قیمت جهانی، متهم ردیف اول در کاهش صادرات مواد معدنی
- مسئله آب‌های آلوده در دست بررسی است
- روایتی کوتاه از قاچاق کالا کالاهایی که از گردها عبور می‌کنند
- تعداد خودروهای جهان از یک میلیارد گذشت

عکس: محمود حسینی

اخذ سود کمتر در مناطق محروم
حمید دودانگه
مشاور وزیر و عضو صندوق توسعه ملی

سیاست جدید دولت تورم‌زا نیست
حامد مظاهریان
معاون وزیر راه و شهرسازی

بانک در تامین مالی تنهاست
محمد ربیع‌زاده
کارشناس امور بانکی

تولید ملی با توسعه برندهای داخلی شکوفایی می‌شود
دکتر بهمن آرمان
کارشناس اقتصادی

نگاهی اجمالی به صنعت نساجی ترکیه
علیرضا حائری
عضو هیات مدیره جامعه متخصصان نساجی

دنا قله ای زیر پای شما

- مدل جدید سیستم هشدار دهنده هوشمند با قابلیت‌ها و امکانات ویژه
- مدل جدید ۸ حرکتی برقی راننده (در چهار محور افقی، عمودی، زاویه نشیمن گاه و پشتی صندلی)
- مدل جدید ۶ حرکتی برقی سرنشین جلو (در سه محور افقی، زاویه نشیمن گاه و پشتی صندلی)
- دکمه های کنترل روی فرمان (کنترل سیستم صوتی و پاسخگویی به تلفن همراه و ...)
- امکان پیشی فرمانهای مختلف صوتی و تصویری
- دارای بلندگوهای قوی و توپتر
- سیستم رهباب
- تهبوه انوماتیک
- آینه های جانبی برقی راهنما دار و تاشونده انوماتیک
- کامپیوتر سفری جلو آمپر

www.ikco.com

۰۹۶۴۴۰

راه تو را می‌خواند...

ساینا

صفر تا صد لذت رانندگی

www.sainagroup.ir

گروه صنعتی ایران خودرو پس از عرضه موفق خودروهای ملی سفید، سیورن و رانا، اقدام به تولید خودرویی لوکس با نام «دنا» نموده است. «دنا» نشانگر خلقت، توانایی و خودباوری متخصصان ایران خودرو در طراحی خودرویی به روز و مدرن برای پاسخ به انتظارات نو و سلیقه متنوع ایرانیان است. این خودرو آمیزه‌ای از فناوری پیشرفته، طراحی مدرن و ایمنی بالاست که به همراه امکانات و تجهیزات پیشرفته خود، رفاه و آرامش را برای سرنشینان به ارمغان می‌آورد.

فعالان صنعتی با اشاره به حمایت نکردن قانون کار از بهره‌وری تاکید کردند:

تغییر کاربری واحدهای زیان‌ده



شکوفه حبیب‌زاده - گروه صنعت: صنعت به‌عنوان پیشران اقتصاد ایران برای اینکه بتواند گوی رقابت را از قدرتهای صنعتی جهان برآید، باید سطح بهره‌وری خود را افزایش دهد. درحال حاضر بر اساس آمار ارائه شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت رشد متوسط بهره‌وری کل عوامل تولید در بخش‌های صنعت، معدن و تجارت ۳ درصد است. اما بر اساس هدفگذاری صورت گرفته در پیش‌نویس سند راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت، رشد بهره‌وری ۴ درصدی برای سال ۹۶ هدف‌گذاری شده است. درحال حاضر بر اساس آمار عوامل متعددی زمینه‌ساز کاهش بهره‌وری در واحدهای صنعتی است که بخشی از آن به عوامل بیرونی و بخش مهمی از آن نیز به عوامل درونی این واحدها بازمی‌گردد. در این میان اما قانون کار به‌عنوان پشتوانه نیروی انسانی در کارخانه‌ها به‌سبب اینکه حمایتی از کار و بهره‌وری در بنگاه‌های اقتصادی ندارد به یکی از عوامل موثر در کاهش راندمان در واحدهای صنعتی مبدل شده است. از سویی برخی از کارخانه‌ها با وجود زیان‌ده بودن همچنان اصرار بر ماندگاری دارند، در حالی که می‌توان با تغییر کاربری این واحدها، به بهره‌وری مورد نظر دست یافت.

سیدعلی محمد ابویی مهربزی، عضو کمیسیون صنایع اتاق ایران در گفت‌وگو با صمت، بهره‌وری در صنایع را در ۳۰ درصدته جای داد و گفت: بهره‌وری در صنعت را می‌توان به ۳ بخش تقسیم کرد؛ انرژی، اجزا و ماشین‌آلات و نیروی انسانی که مهم‌ترین بخش را تشکیل می‌دهد. انرژی در یک کارخانه در قالب انرژی‌های مصرفی، انرژی برای تبدیل‌ها در بخش فولاد و بخشی نیز در سیستم گرمایش محیط صرف می‌شود. در بخش انرژی تا امروز هزینه زیادی از سوی صنایع پرداخت نشده و صنعت در بخش‌های گرمایش و سرمایه‌های محیط و نور تقریباً با ارزانی انرژی مواجه بوده است.

کاهش مصرف انرژی در کارخانه‌ها ابویی مهربزی در ادامه افزود: این اواخر از فناوری نوینی در سوله‌ها بهره بردیم به گونه‌ای که در سقف‌ها از نوعی پلیمر استفاده شده است که هم عایق حرارت و برودت است و هم نور را انتقال می‌دهد. این سقف‌ها در زمستان نور را به‌صورت مستقیم وارد محیط کارگاه می‌کنند و در تابستان با انتخابی هندی که دارند گرمایش را عبور داده اما نور را منتقل می‌کنند. وی تصریح کرد: متأسفانه این دید هنوز هم در صنایع کشور وجود ندارد. بدین خاطر هدررفت انرژی در واحدهای تولیدی بسیار بالاست که باید در این زمینه فرهنگ‌سازی شود. این فعال صنعتی با اشاره به اینکه در بخش نیروی انسانی بهره‌وری کامل وجود ندارد، اظهار کرد: یکی از علت‌های مهم آن نیز قانون ناقص وزارت کار است. قوانین کار حامی کارگر است اما حامی کار و بهره‌وری نیست. در واقع وزارت کار برای کار درست، مزیتی قائل نشده است.

خرید ماشین‌آلات دست دوم

وی با اشاره به اهمیت نوسازی ماشین‌آلات در افزایش بهره‌وری بیان کرد: از سویی کشورهای پیشرفته صنعتی ماشین‌آلات خود را برای افزایش بهره‌وری و جلوگیری از اتلاف انرژی از رده خارج کرده

و به کشورهای جهان سوم می‌فروختند. ایران نیز این ماشین‌آلات دست دوم را که بهره‌وری بسیار پایینی داشتند، خریداری کرد. به این خاطر در صنایع کشور به‌ویژه در صنعت فولاد، بزرگترین مصرف انرژی در استارت، گرم کردن و آماده کردن برای بهره‌برداری یک واحد تولیدی که بر فرض هدررفت انرژی بالایی را به همراه دارد. اما وقتی صنعتی با ۱۰۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کند راندمان و زیرساخت‌ها خودبه‌خود بالا می‌آید. در حال حاضر قیمت تولید و خروجی فولاد در کشور ترکیه ارزان‌تر از ایران است. این درحالی

برخی از کارخانه‌ها با وجود زیان‌ده بودن همچنان اصرار بر ماندگاری دارند، در حالی که می‌توان با تغییر کاربری این واحدها، بهره‌وری مورد نظر دست یافت

است که سوخت آنها بالاتر از قیمت جهانی است اما بهره‌برداری آنها از ماشین‌آلات و نیروی کار صددرصدی است. ابویی مهربزی با تاکید بر این مسئله که نباید اصرار بر فعالیت واحدهای تولیدی زیان‌ده داشته باشیم، گفت: چرا باید هر سال برای یک واحد تولیدی که بر فرض ۱۵ سال زیان می‌دهد، نیروی انسانی تزریق کنیم؟ این واحدها باید تغییر کاربری دهند.

عوامل خارجی تاثیرگذار بر کاهش بهره‌وری

وی همچنین با اشاره به دید نادرستی که نسبت به صنعت در اقتصاد کشور وجود دارد، اظهار کرد: متأسفانه دید نادرستی از صنایع در کشور وجود دارد. یک واحد تولیدی برای اینکه فعالیت‌های شفافیتی دارد به‌راحتی در دسترس سازمان امور مالیاتی یا سازمان تامین اجتماعی قرار می‌گیرد و باید پرداخت‌هایی داشته باشد اما یک واحد دلالی به راحتی از زیر بار این مسائل شانه خالی می‌کند. این فرهنگ نسبت به تولید باید تغییر کند تا مدیر صنعتی بارقه‌ای برای ایجاد یک واحد تولیدی داشته باشد. بر این اساس تغییر این روند می‌تواند به رشد بهره‌وری در واحدهای تولیدی بینجامد.



حسین راغفر اقتصاددان و استاد دانشگاه الزهرا

با اینکه صنعت، مادر اصلی توسعه کشور شناخته می‌شود و برای دستیابی به توسعه اقتصادی باید در اولویت قرار گیرد اما متأسفانه در وضعیت خوبی به سر نمی‌برد. این‌در حالی‌است که برنامه مشخصی برای صنعت وجود ندارد. صنعتی‌شدن به معنای این نیست که تعداد کارخانه‌ها را افزایش دهیم اما آنچه از صنعت در ایران برداشت شده رشد کمی واحدهای تولیدی است، نه رشد کیفی و بهره‌وری این واحدها. اگر نگاهی به میزان واردات ارزی کشور با سرمایه‌گذاری خارجی در کره‌جنوبی داشته باشیم، می‌بینیم که این میزان از اواخر دهه ۱۹۶۰ تا پایان ۲۰۱۲ تقریباً نیمی از منابع درآمد‌های ارزی نفت و گاز در ایران است. در سال ۱۹۶۶م سرانه تولید ناخالص ملی کره برابر با ۱۷۵ دلار و در ایران برابر با ۲۶۵ دلار است. چرا آنها به توسعه دست یافتند و ما نتوانستیم؟ این امر دلایل متعددی دارد اما یکی از دلایل مهم آن نبود برنامه و تصویر روشن نسبت به صنعتی‌شدن در کشور است. با چند مثال می‌توان سطح نازل صنایع و بهره‌وری را در کشور نشان داد. در شرایط کنونی ۷ ذوب‌آهن در خراسان داریم که در شعاع کمتر از ۱۰۰ کیلومتر با هم قرار دارند که یکی از نهادهای اصلی ذوب‌آهن، آب است و به‌دلیل اینکه در این منطقه آب نیست، این کارخانه‌ها با کمتر از ۲۰ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند. این یعنی اتلاف منابع ملی و دفن آنها در وسط کویر. این اتفاق برای ذوب‌آهن اصفهان هم افتاده است. ذوب‌آهن قرار بوده در بندرعباس و در کنار آب شکل بگیرد اما به‌سبب فشار سیاسی نمایندگان مجلس و نفوذ سیاسی به اصفهان منتقل شده است، این نمایندگان اگر با شرایط مورد نظرشان موافقت نمی‌شد وزیر مربوطه را استیضاح می‌کردند.

این اتفاق آسیب‌های جدی محیط‌زیستی به منطقه وارد کرده و به اقتصاد کشاورزی منطقه نیز آسیب زده است. حال اگر این منابع را در مناطق مناسب سرمایه‌گذاری کرده بودیم، میزان بالایی شغل ایجاد شده بود و در کنار آن تولید ملی و صادرات هم شدن باشد. چیزی بهره‌وری باید هدف صنعتی شدن باشد. چیزی که در این روند نادیده گرفته شد و در نهایت منجر به هدر رفتن منابع و دفن آن در وسط کویر گردید. این تنها اتفاقی نیست که به صنعت کشور آسیب زده است. در کشور تعداد بالایی پتروشیمی داریم که عملاً خام‌فروشانند. در سال‌های گذشته پتروشیمی‌ها به‌عنوان پیشرفته‌ترین صنعت کشور، خوراک را به قیمت بسیار ارزان از دولت دریافت می‌کردند و افزون بر ۸۰ درصد از تولید خود را به خارج از کشور صادر می‌کردند.

پتروشیمی‌ها به علت مابه‌التفاوت نرخ ارز در این مدت سودهای بالایی را در بورس کالا نشان می‌دادند و قیمت سهام‌های‌شان افزایش می‌یافت. اما این افزایش قیمت سهام به خاطر افزایش کارایی ایجاد نشده بود و نمی‌توان آن را به عملکردشان نسبت داد. همانگونه که در حال حاضر آثار آن را مشاهده می‌کنیم. اما این روزها مسئله‌ای که در صنعت و اقتصاد کشور گم شده، مسئله شاخص‌های بهره‌وری است. این در حالی است که احساس می‌شود سیاست‌های حمایتی دولت باید مشروط به دسترسی واحدهای تولیدی به شاخص‌های بهره‌وری بوده و این شاخص‌ها، شاخص‌های کمی سالانه باشد و صناعی که به این شاخص‌ها دسترسی پیدا می‌کنند را مشمول دریافت یارانه از دولت قرار دهیم. این اتفاق باید در بستر کلان اقتصاد کشور صورت گیرد و برای اجرای طرح‌ها منطقه‌بایی صورت گیرد. برای توسعه اقتصادی کشور توزیع جغرافیایی باید تعیین‌کننده باشد نه مصالح سیاسی و فشار گروه‌های صاحب‌نقوذ، بلکه باید براساس مصالح اقتصادی بلندمدت و بین‌نسلی کشور تصمیم‌گیری‌ها اتخاذ شود. این موارد نکاتی است که همواره در تمام طول دوره‌های برنامه‌ریزی اقتصادی در کشور مغفول مانده است.

ضمن اینکه تحول جمعیتی را باید همیشه در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی کشور ببینیم. هیچ‌گاه در برنامه‌ریزی‌های کشور به تحول جمعیتی توجه نشده است، چه از لحاظ مهاجرت‌های داخلی و خارجی و چه از لحاظ نیازهای سرمایه انسانی، هیچ‌کدام در نظر گرفته نشده است. نادیده گرفتن این مسئله سبب می‌شود تا طرح‌های بزرگ صنعتی در مکان‌هایی ایجاد شود که صرفه اقتصادی ندارد و در نهایت منجر به کاهش بهره‌وری و فعالیت آنها زیر ظرفیت تولید شود.



امیر خاتمی

بهبود وضعیت بهره‌وری نیروی کار تاثیر می‌گذارد. از سویی به‌طور مرتب حقوق کارگران افزایش می‌یابد اما این افزایش دستمزد با تورم موجود در جامعه برابری نمی‌کند. انرژی که از نیروی کار برای حل مشکلات معیشتی صرف می‌شود، توانی برای افزایش بهره‌وری کاری برای او نمی‌گذارد. بخش بزرگی از مشکلاتی که در واحدهای تولیدی وجود دارد خارج از توان مدیریتی این واحدهاست. کارفرما پول بیمه را می‌دهد اما سازمان تامین اجتماعی خدمات مورد نظر را ارائه نمی‌دهد. کارفرما بیش از آنچه در دنیا معمول است، حقوق کارگران را افزایش می‌دهد اما سوءمدیریت کسالتی که وضعیت اقتصادی کشور را اداره می‌کند، این تلاش‌ها برای بهبود وضعیت کارگران را خنثی کرده است. به نظر می‌رسد با مدیریت آقای روحانی با توجه به بازگشت قوه مجریه به مدار قانون این مشکلات به حداقل برسد.

اصلاح کرد مشروط بر اینکه همه دست به دست هم دهند.

آیا کهنه‌بوند فناوری در صنایع کشور را می‌توان عاملی برای بهره‌وری پایین واحدهای تولیدی قلمداد کرد؟

میانگین عمر فناوری، سخت‌افزارها و ماشین‌های موجود در صنایع مختلف در ایران بالاتر از کشورهای دیگر دنیا نیست. مثلاً در صنعت غذا میانگین عمر ماشین‌های صنایع غذایی بهتر از وضعیت ترکیه است. به این خاطر نمی‌توان کهنه‌بودن فناوری را عاملی در راه بهره‌وری صنایع دانست.

نیروی کار تا چه میزان روی بهره‌وری کارخانه تاثیرگذار است؟ به عقیده من چند مشکل بزرگ در میان واحدهای تولیدی وجود دارد. نخستین گرفتاری که درون واحدهای تولیدی وجود دارد مسئله روحیه نیروی کار است. واحدهای تولیدی حدود ۳۰ درصد برای کارگران بیمه در نظر می‌گیرند، اما پوشش بیمه‌ها در چند سال اخیر به‌شدت آسیب دیده است. کمتر خدماتی است که نیروی کار بتواند با پوشش بیمه‌ای از آن بهره‌مند شود. اخیراً دولت یازدهم اقداماتی را برای پوشش دادن خدمات بهداشتی و درمانی از محل بیمه‌ها آغاز کرده است. این روند بسیار بر حداقل برسد.

آنها در خدمت تولید، مجمع کارآفرینان برتر متشکل از جمعی از تولیدکنندگان برتر کشور در نامه‌ای به رهبر معظم انقلاب، خواستار دستور ایشان برای گسترش نظارت ارگان‌های اطلاعاتی و بازرسی نسبت به عملکرد بانک‌ها شده‌اند.

ایسنا - ارزش کل سرمایه‌گذاری‌های صنعتی براساس پروانه‌های بهره‌برداری صنعتی صادر شده در ۳ ماه نخست امسال افزون بر ۱۴ هزار و ۱۴۷ میلیارد ریال شد. در بهار امسال صنعت ساخت فلزات اساسی

روحیه پایین نیروی کار، نخستین عامل فقدان بهره‌وری

از یک طرف کالایی که تولید می‌شود گران‌تر شده و از طرف دیگر مشتری برای کالاها وجود ندارد و این باعث می‌شود بهره‌وری و میزان تولید در ظرفیت‌های واقعی در واحدهای تولیدی کاهش یابد. از سویی در دولت گذشته بدون توجه به اینکه واحدهای تولیدی نقشی در ایجاد بدهی‌های خود به بانک‌ها نداشتند جلوی اعتبارات بانکی همه این واحدهای تولیدی گرفته‌شد و به جای کمک به واحدهای صنعتی چالش جدیدی به وجود آمد. حال دولت می‌خواهد به تولید رسیدگی کند. اولین کاری که باید دولت انجام می‌داد، توقف نرخ رشد تورم بود، زیرا با وجود تورم ۴۰ درصدی هیچ برنامه‌ریزی پایداری در تولید نمی‌توان انجام داد. مشکل بعدی حل نقدینگی شرکت‌ها و موسسات است که راه‌حل‌های ساده‌ای دارد. بزرگترین عامل در این میان که سبب می‌شود واحدهای تولیدی در ظرفیت اسمی خود تولید نکنند، نبود یک سیستم مالی مبتنی بر تولید در کشور است. اگر چنانچه بتوانیم نظام بانکی ضابطه‌مندی برای تولید برنامه‌ریزی کنیم برای رسیدن به ظرفیت‌های واقعی و بهبود بهره‌وری مشکل دیگری نداریم، زیرا نیروی کار آماده در واحدهای تولیدی، ساخت‌افزار و زیرساخت‌ها و بازار نیز وجود دارد. می‌توان بهره‌وری در واحدهای تولیدی را

بنفشه بینش - در روزهایی که صنعت از تب رکود می‌لرزد، می‌توان با جامه بهینه‌سازی واحدهای تولیدی، رونق را به بازار تولید بازگرداند. بسیاری معتقدند که می‌توان با افزایش بهره‌وری در صنایع، رشد تولید را در کشور رقم زد. اما فارغ از عوامل درون‌سازمانی همچون نیروی کار، ماشین‌آلات و... عوامل بیرونی برای تامین مالی این واحدها نیز سد راهی برای افزایش بهره‌وری واحدهای تولیدی شده است. در این رابطه با محمدرضا مرتضوی، دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت‌وگویی داشتیم که می‌خوانید:

به عقیده شما کمبود بهره‌وری در واحدهای تولیدی به چه بازمی‌گردد؟

نبود بهره‌برداری ۱۰۰ درصدی در واحدهای صنعتی به‌طور متوسط بیشتر به‌دلیل ناکارآمدی در سیستم‌های مالی آنهاست. اگر بخواهیم از حداکثر توان واحدهای تولیدی و موجود، دارایی‌های ساخت‌افزاری و کارخانه‌ای استفاده کنیم باید گردش مالی شرکت‌های و بنگاه‌ها را به ثبات برسانیم. وقتی نرخ تورم و رشد هزینه‌های تولید از پیش در کشور حاکم باشد و از سویی حالت رکود نیز در کشور حکمفرما شود، بیشترین آسیب به واحدهای تولیدی خواهد رسید.

بانک مرکزی نیز در تامین مواد اولیه دخالت نمی‌کند. صمت - جمعی از تولیدکنندگان کشور در نامه‌ای به رهبر معظم انقلاب، بانک‌ها را به دلیل دسترسی گسترده به خلق پول، عامل بروز التهاب در بازار دانسته و تقاضای حل مشکل نظام بانکی کشور را به‌منظور دسترسی به اهداف کشور برای خروج از رکود اقتصادی داشته‌اند. بعد از تذکرات رهبر معظم انقلاب درخصوص وضعیت کنونی بنگاه‌داری بانک‌ها و دستور اکید ایشان برای پیگیری و حل معضل کنونی بانک‌ها و قرار گرفتن

ایسنا - عبادالله محمدولی رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر و سنگ‌های قیمتی گفت: بیشتر طلاهای تولید داخل از مواد اولیه غیراستاندارد و آب کردن طلاهای برگشتی و دست دوم تهیه می‌شود که این موضوع برای تولید هزینه‌بر است و به نوعی هزینه‌های سربار ایجاد می‌کند. وی با بیان اینکه بر اساس آمار بانک مرکزی سالانه حدود ۲/۵ تن طلا در کشور استخراج می‌شود، اظهار کرد: این طلاها به هیچ‌وجه در اختیار تولیدکننده طلا قرار نمی‌گیرد و



حسین علیزاده خبرنگار

کاش رتبه من در رشته مورد علاقه‌ام تک رقمی بود. کاش که می شد فلان پست مدیریتی را به من می دادند... اگر به جای شهرستان، تهران زندگی می کردم این کار را می کردم... این‌ها سوال و جواب‌هایی است که ما هر لحظه در جایگاه فعلی و برای نقد حال و روز کار فعلی خود انجام می دهیم. ای کاش ما جزو ۱۰ خودروساز بزرگ جهان بودیم، چطور می توان از آرزویی گفت که شاید رسیدن به آن با شکل فعلی تولید خودرو در ایران کمی دور به نظر برسد. اما دور از انتظار نیست، چطور؟

آمارهای موجود نشان از رشد قابل توجه تولید خودرو در سال ۹۳ نسبت به سال گذشته دارد و این روندهای امیدوار برای تحقق آنچه می توان از آن به عنوان آرزویی دور و دست نیافتنی نام برد، باز می کند. این در شرایطی است که تولید نه تنها خودرو در ایران که بیشتر کالاها و محصولات اساسی و مصرفی به فضای مناسب کسب و کار بستگی دارد، آنچه که در گذشته و بیش از این ۹ سال توانستیم لمس کنیم. می توان گفت که در سال‌های گذشته آنچه مورد توجه متولیان بخش صنعت تنها افزایش تیراژ تولید و میزان عرضه آن به بازارهای داخلی و بخش کوچکی از آن برای صادرات بوده است. این نوع نگاه از ابتدا شاید منطقی و توجیه پذیر به نظر برسد. تاجایی که ما را در سال ۱۳۹۰ به رتبه سیزدهم جهان در تولید خودرو رساند. حال رسیدن به این رتبه یک سوی ماجرا و اقبال در بازارهای داخلی و جهانی سوی دیگر.

قیاس خودروسازی ایران با دیگر خودروسازان جهان چه بر اساس اعداد و ارقام و چه از منظر قابلیت تولید و ساخت بر اساس دانش فنی روز جهان اشتباه است. اما یک نکته را نباید فراموش کرد که تیراژ تولید نباید به عنوان تنها شاخص خودروساز برتر بودن در نظر گرفته شود، بلکه در ساختار فعلی تولید شاخصه‌های دیگری همچون توجه و همگامی با فناوری روز دنیا، قیمت مناسب و متنوع بودن محصولات نیز در نظر گرفته می شود که خودروسازی ما فاقد آن است. حال آنکه بسیاری از برندهای معتبر جهان تنها با اتکا با نام خود و به روز بودن، تنها با میزان تولید کمتر از ۵۰۰ هزار دستگاه در سال، در میان بزرگان خودروسازان علم کرده و به بقا در بازارهای جهانی ادامه می دهند و مملکت خودروسازی را افزایش تولید ندانسته، تنها بر روی دانش فنی و اتکا بر نیاز خریداران رو به جلو بودن توقف حرکت می کنند.

در ایران گذشته از آنکه انتظار مصرف کننده قشر کم درآمد و متوسط از خودروسازان، تولید خودروهایی با معمولی ترین امکانات روز و تنوع محصولات است، اما برند شدن نیازمند شناخته شدن در بازارهای جهانی بوده که خودروسازان ما با آن فاصله معناداری دارند. این در حالی است که این روزها تعداد رونمایی‌ها از خودروسازی ساخت چین در میان خودروسازان چین افزایش یافته و اگر چه به بهانه رقابت با خودروسازی لوکس وارداتی و گرفتن بازار از واردکنندگان است اما تجربه نشان داده که ایجاد یک ساختار جدید به همان اندازه زمان بر است که خروج از آن. با این حال تمکین از استاندارد گذاری شده برای اقای تولید در ایران می تواند بخشی از آنچه را که ما دور از دسترس می دانیم محقق کند تا تولیدکنندگان برای خودروساز شدن به آن عمل کنند. در این میان توسعه محصول با توجه به پاسخگویی به نیازهای متنوع و متغیر خریداران، افزایش توان رقابت با محصولات خارجی، تامین الزامات قانونی و تطبیق با استانداردها و فناوری‌های روز دنیا در کنار نگاه به صادرات خودرو، می تواند از برنامه‌ریزی‌هایی باشد تا خودروسازی ایران را متحول کرده تا در بازارهای هدف با اقبال روبه رو شوند.

اما خارج از این، تولید با نگاه گذران روزگار خودروسازی، می شود آنچه در گذشته رخ داد و آرزوها نیز به بار نخواهند نشست.

بیخ بازار آب شد

به گفته فعالان بازار خودرو، در هفته جاری بازار خودروهای داخلی با افزایش نسبی معاملات همراه بوده است و از افزایش میانگین ۱۵ درصدی معاملات در این بازار خبر می دهند.

قیمت برخی خودروهای داخلی

خودرو	قیمت کارخانه‌ای	قیمت بازار
تیبا	۲۲ میلیون و ۷۱۰ هزار تومان	۲۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان
براند SE ۱۱۱	۱۹ میلیون و ۹۴۰ هزار تومان	۲۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان
براند ۱۲۱	۱۹ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان	۱۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان
یزو ۴۰۵	۲۹ میلیون و ۲۴ هزار تومان	۳۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان
سمند EF۷	۲۸ میلیون و ۸۵۵ هزار تومان	۳۰ میلیون تومان
بزو و پارس سال	۲۴ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان	۲۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان
بزو ۲۰۶ تیپ ۵	۲۴ میلیون و ۱۱۴ هزار تومان	۲۸ میلیون تومان
بزو ۲۰۶ ۷۸	۲۴ میلیون و ۶۹۹ هزار تومان	۲۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان
اموی ام ۳۱۵	۲۸ میلیون و ۳۰۲ هزار تومان	۳۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان
مزدا ۳	۱۰۵ میلیون تومان	۱۳۰ میلیون تومان
تندر E۲۹	۳۶ میلیون و ۱۴۷ هزار تومان	۳۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان

افزایش فروش محصولات مرسدس بنز و BMW در بازارهای جهانی

سایه صنعت آلمان بر روی بازار امریکا و آسیا



حسن گنجی تبار - گروه صنعت: امروزه یکی از ملاک‌های رقابت در بین خودروسازان بزرگ، فروش سالانه خودروهای تولید شده و میزان نرخ رشد آن است. بیشتر این شرکت‌ها سعی در جلب بازارهای جهانی به روش‌های گوناگون از جمله عرضه فناوری‌های مدرن و منحصربه‌فرد، ارتقای کیفیت محصولات یا بالا بردن حجم تبلیغات خود دارند. برخی از خودروسازان نیز برای افزایش حجم فروش خود اقدام به ساخت کارخانه در محل بازارهای عمده خود کرده تا راحت‌تر و با سرعت بیشتری بتوانند محصولات خود را به فروش برسانند. به‌عنوان مثال در حال حاضر شرکت‌های آلمانی چون مرسدس بنز و BMW دارای کارخانه‌هایی در ایالات متحده امریکا بوده و به خاطر افزایش تقاضای این بازار در پی ارتقای ظرفیت تولید آنها یا تاسیس شعب دیگری در این کشور هستند.

مرسدس بنز در سال ۲۰۱۳ و نیمه اول سال ۲۰۱۴ توانسته است میزان فروش خود در امریکا و چین را تا حد قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد. این در حالی است که فروش خودروهای ساخت شرکت مرسدس بنز در ماه گذشته میلادی به‌طور کلی افزایشی ۱۰ درصدی داشته است. طبق گزارش کارکنان مرسدس بنز دلیل عمده چنین افزایشی تقاضای شدیدی است که در ایالات متحده امریکا و چین به دنبال مدل‌های مختلف آن به وجود آمده است. به‌عنوان

یک‌بازه زمانی طولانی‌تر می توان به رکورد فروش خودروهای این شرکت در ۸ ماه اخیر اشاره کرد که حدود ۱۲ درصد افزایش داشته و به میزان ۱/۰۳ میلیون خودرو رسیده است. مدیر فروش شرکت مرسدس بنز، کالینوس، می گوید: با نگاهی به نتایج فروش ۸ ماه گذشته به این نتیجه می‌رسیم که سال ۲۰۱۴ شاهد رکوردی دیگر از سوی خودروسازان خواهیم بود. وی همچنین افزود: با روانه کردن مدل‌های جدید کلاس S و C به بازار چین، امریکا و اروپا تا پایان امسال، رشدی بی‌سابقه در فروش خودروهای بنز را برای ما به ارمغان خواهد آورد. به‌نظر، چین و امریکا بیشتر خواهان مدل‌های سدان خودروهای کلاس C هستند، در حالی که بازار اروپا خواهان مدل‌های کوپه‌ای و واگنی خودروهای کلاس S و C مرسدس بنز است. بیشترین افزایش فروش در بین مدل‌های مرسدس مربوط به خودروهای سایز کوچک آن است که نزدیک به ۲۹ درصد در ماه گذشته افزایش داشته‌اند. یکی از سخت‌گویان شرکت مرسدس می‌گوید فروش این نوع خودروها به حدود ۳۳۰۱۲ خودرو در ماه گذشته رسیده است که در نوع خود بی‌سابقه است.

بازار خودرو این روزها شاهد رقابتی تنگاتنگ بین ابرخودروسازانی چون مرسدس بنز و BMW برای غلبه در بازارهای جهانی است. ارائه مدل‌های جدید به ویژه مدل‌های برقی و دوگانه‌سوز همواره پرامتری بوده که خودروسازان بزرگ روی آن مانور داده‌اند

اگر بخواهیم نگاهی به آمار فروش مرسدس بنز در ماه گذشته به تفکیک کشورهای مشتری خودروهای تولیدی این شرکت بیندازیم باید از چین شروع کرد چرا که بیشترین افزایش فروش خودروهای مرسدس بنز در ماه گذشته میلادی به‌طور کلی افزایشی ۱۰ درصدی داشته است. طبق گزارش کارکنان مرسدس بنز دلیل عمده چنین افزایشی تقاضای شدیدی است که در ایالات متحده امریکا و چین به دنبال مدل‌های مختلف آن به وجود آمده است. به‌عنوان یک‌بازه زمانی طولانی‌تر می توان به رکورد فروش خودروهای این شرکت در ۸ ماه اخیر اشاره کرد که حدود ۱۲ درصد افزایش داشته و به میزان ۱/۰۳ میلیون خودرو رسیده است. مدیر فروش شرکت مرسدس بنز، کالینوس، می گوید: با نگاهی به نتایج فروش ۸ ماه گذشته به این نتیجه می‌رسیم که سال ۲۰۱۴ شاهد رکوردی دیگر از سوی خودروسازان خواهیم بود. وی همچنین افزود: با روانه کردن مدل‌های جدید کلاس S و C به بازار چین، امریکا و اروپا تا پایان امسال، رشدی بی‌سابقه در فروش خودروهای بنز را برای ما به ارمغان خواهد آورد. به‌نظر، چین و امریکا بیشتر خواهان مدل‌های سدان خودروهای کلاس C هستند، در حالی که بازار اروپا خواهان مدل‌های کوپه‌ای و واگنی خودروهای کلاس S و C مرسدس بنز است. بیشترین افزایش فروش در بین مدل‌های مرسدس مربوط به خودروهای سایز کوچک آن است که نزدیک به ۲۹ درصد در ماه گذشته افزایش داشته‌اند. یکی از سخت‌گویان شرکت مرسدس می‌گوید فروش این نوع خودروها به حدود ۳۳۰۱۲ خودرو در ماه گذشته رسیده است که در نوع خود بی‌سابقه است.

وی مدل GLK به خاطر طراحی مجدد آن و تشابهی که با بنزهای کلاس C پیدا می‌کند، به GLC تغییر نام پیدا خواهد کرد. بازار عمده دیگر فروش خودروهای بنز، اروپا و به ویژه کشورهای آلمان است. فروش مرسدس بنز در ماه گذشته به‌طور کلی در اروپا حدود ۴۵۶۶۱ خودرو بوده است که نشان‌دهنده افزایش ۵ درصدی است. به نسبت چین و امریکا این افزایش در حد اعتدال بوده و چندان خارق‌العاده نیست. رکورد ۸ ماه فروش این شرکت در اروپا نیز ۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد. از ۴۵۶۶۱ خودروی بنز به فروش رسیده در آگوست امسال در اروپا حدود ۲۰ هزار خودروی آن در آلمان به فروش رسیده است که افزایش ۶ درصدی از خود نشان می‌دهد. به هر حال شرکت بنز با وجود افزایشی که در فروش خود می‌بیند هنوز به ۲ رقیب خود یعنی BMW و آئودی نرسیده است. در سال گذشته مرسدس بنز به‌طور کلی حدود ۱/۴۶ میلیون خودرو به فروش رسانده است در حالی که شرکت BMW با فروشی در حدود ۱/۶۶ میلیون خودرو رتبه اول را از آن خود کرده است. در این میان آئودی نیز با فروش ۱/۵۸ میلیون خودرو در سال گذشته رتبه دوم را در اختیار دارد. شرکت BMW نیز مانند مرسدس بنز در افزایش فروش خود در ایالات متحده امریکا موفق بوده و در ماه گذشته با افزایش ۴/۵ درصدی در این زمینه مواجه شده است. میزان خودروهای BMW به فروش رسیده در امریکا در آگوست امسال و سال ۲۰۱۳ به ترتیب ۳۲۲۲۰ و ۳۵۴۶۴ خودرو بوده است. این در حالی است که فروش

مربوط به تمامی برندهای BMW در امریکا حدود ۱۱ درصد در آگوست امسال نسبت به سال قبل افزایش داشته است. لدویگ ویلیچ، رییس کارخانه BMW واقع در امریکای شمالی به فروش فوق‌العاده خود در ۸ ماه گذشته اشاره کرده است و می‌گوید مقتضیم که بیش از ۲۰۰ هزار خودرو در این مدت به فروش برسانیم و نوید تولید خودروهای برقی جدید در ماه آینده را به مشتریان BMW داد. وی با تصریح بر اینکه مدل‌های برقی BMW و مدل جدید M۴ با سقف تاشو در ماه آینده به بازار روانه خواهد شد، از افزایش بیشتری در میزان فروش خودروهای BMW خبر داد. بنابراین بازار خودرو این روزها شاهد رقابتی تنگاتنگ بین ابرخودروسازانی چون مرسدس بنز و BMW برای غلبه در بازارهای جهانی است. همان طور که پیداست ارائه مدل‌های جدید به ویژه مدل‌های برقی و دوگانه‌سوز همواره پارامتری بوده که خودروسازان بزرگ روی آن مانور داده‌اند و در حال حاضر نیز این ۲ رقیب با نوید ارائه مدل‌های جدید و با کیفیت‌تر خود سعی در جذب بازار دارند. در عین حال نباید از تولید محصول در محل بازار و تبلیغات نیز غافل بود. هنگامی که یک شرکت خودروساز جهت ساخت کارخانه‌ای در محل بازار فروش خود، سرمایه‌گذاری می‌کند به‌طور یقین میزان فروش آن شرکت، افزایش خواهد یافت، چرا که با این کار هم از هزینه‌های اضافی چون حمل‌ونقل جلوگیری می‌شود و هم در امر توزیع محصولات تا حد قابل ملاحظه‌ای تسهیل ایجاد می‌شود.

بین‌الملل

فروش بخشی از سهام فیات

خبر خودرو - فیات ممکن است با هدف کاهش بدهی‌ها و جلب سرمایه‌گذاران بومی بعد از فرآیند ادغام با کرایسلر حدود ۱/۰۴ میلیارد دلار از سهامش را به فروش برساند.

این در حالی است که به احتمال زیاد به هنگام عرضه سهام این شرکت در بازار بورس نیویورک، این برند خودروسازی دارای ۱۰۴/۲ میلیون سهم به ارزش تقریبی ۸۰۱ میلیون یورو باشد.

سرچیو مارچیونه، مدیر فیات، تصمیم دارد از فیات خودروسازی با قابلیت رقابت با سردمدارانی همچون جنرال موتورز، فولکس واگن و تویوتا موتور بسازد. گفته می‌شود پس از ادغام، سرمایه‌گذاران بیش از ۶۰ میلیون سهم به ارزش ۴۶۳/۶ میلیون یورو را واگذار کنند.

میتسوبیshi

در روز و نوا فلج شد

ایسنا - زیرمجموعه خودروساز ژاپنی میتسوبیshi فعالیتش در ونزوئلا را به دلیل تأخیر در واردات قطعات برای مونتاژ متوقف کرد. خودروسازان هم مانند

شرکت‌های خصوصی دیگر حاضر در این کشور امریکای لاتین از سیستم کنترل ارزی دولت و روند بوروکراسی که واردات محصولات ضروری را کند کرده است، شکایت دارند. زیرمجموعه میتسوبیshi توقف یک ماهه تولید خود را آغاز کرده و در انتظار رسیدن قطعات است. بر اساس گزارش رویترز، تولید خودرو ونزوئلا در سال ۲۰۱۴ با ۸۳ درصد کاهش سالانه روبه‌رو شد و تنها ۸ هزار و ۵۰۸ دستگاه خودرو در مقایسه با ۵۰ هزار و ۹۶۷ دستگاه در سال گذشته تولید شد.

دستورالعمل به خودروسازان ابلاغ شده است و وزارتخانه نیز مدام اجرایی شدن آن را پیگیری می‌کند و مشکلات مختلف را با خودروسازان حل خواهد کرد. وی ادامه داد: کیفیت خودرو و عملکرد خودروسازان هنوز برای وزارت صنعت، معدن و تجارت قانع‌کننده نیست و اشکالات به صورت مداوم در جلسات شورای سیاست‌گذاری خودرو که هر هفته برگزار می‌شود، مورد بررسی قرار می‌گیرد. به گفته علیمرادلو، خودروسازان به صورت مرتب در این جلسات گزارشی را اعلام می‌کنند و بخش خودرو نیز پیگیر اجرایی شدن این راهبردها است، البته کیفیت به صورت یک شبه اصلاح نمی‌شود و کار زیادی را می‌طلبد. وی اظهار کرد: هر بنگاهی به فراخور سیاست‌های داخلی خود، تلاش کرده تا توسعه محصول را در دستور کار خود قرار دهد، البته طبیعتاً محدودیت‌هایی در این زمینه وجود دارد که باید با توجه به آنها در راستای کیفیت تلاش کرد. علیمرادلو خاطر نشان کرد: تکلیف وزارتخانه به خودروسازان طراحی پلتفرم‌های جدید است و اینکه خودروسازان باید صاحب پلتفرم شوند، در این راستا تأکید زیادی بر توسعه ساخت خودروهای برقی و هیبریدی صورت گرفته است و امیدواریم بتوانیم به زودی پلتفرم خودروهای برقی و هیبریدی را رونمایی کنیم.

تولیدی شرکت پارس خودرو بازدید و از نزدیک در جریان روند تولیدات این شرکت قرار گرفت. وی با تأکید بر اهمیت نیروی انسانی، شرکت پارس خودرو را یکی از شرکت‌های متعطف در مدیریت منابع انسانی دانست و افزود: پارس خودرو شرکتی است با مشخصات مدیریت متعطف و معطوف به مدیریت منابع انسانی که این با ارزش‌ترین نکته‌ای است که می‌توان به آن اشاره و تکیه کرد. تسنیم - محمدرضا نجفی منش، عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان با بیان اینکه پیشنهادهای رفی انحصار صنعت خودرو و پیاده‌کردن آنها، به معاون اول رییس‌جمهوری ارائه شده

ابلاغ ۴ راهبرد به خودروسازان از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت

رونمایی از پلتفرم خودروهای برقی و هیبریدی



با مهر افزود: همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت چند راهبرد اصلی را برای خودروسازان مشخص کرده که بر اساس آن، افزایش تیراژ تولید، توسعه صادرات، توسعه محصول و افزایش کیفیت به عنوان ۴ راهبرد به خودروسازان ابلاغ شده است. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور خودرو تصریح کرد: این راهبردها در قالب

سند اهداف چشم‌انداز خودرو که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تدوین و ابلاغ شد، تولید سالانه ۳ میلیون دستگاه خودرو و صادرات یک میلیون دستگاه را تا سال ۱۴۰۴ هدف گذاری کرده است که هر یک برنامه‌ریزی منسجم و بلندمدتی را از سوی خودروسازان می‌طلبد. از سویی با توجه به ظرفیت‌های دیگر خودروسازی که در ایران مغفول مانده است، باید به موازات اهداف اصلی این صنعت نیز به آنها پرداخته شود. از آنجا که طراحی و ساخت پلتفرم‌های جدید در افق سه‌سند چشم‌انداز خودروسازی پیش‌بینی شده است، باید به طراحی و ساخت پلتفرم خودروهای برقی و هیبریدی برای کاهش مصرف سوخت و کاهش آلایندگی‌ها پرداخته شود. در این خصوص مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور خودرو از دستور وزیر به خودروسازان برای توسعه محصولات تولیدی خبر داد و گفت: خودروسازها باید صاحب پلتفرم‌های جدید شوند و بر این اساس، پلتفرم خودروهای برقی و هیبریدی به زودی رونمایی می‌شود. بیوک علیمرادلو در گفت‌وگو

روی خط خبر

تسنیم: مرتضی شفیعی، معاون مهندسی سایپا از دریافت گواهینامه استاندارد بین‌المللی از مراکز معتبر و مورد تأیید بازارهای اروپایی برای محصولات سایپا خبر داد و گفت: خودروهای ایکس ۱۰۰ و تیبادر زمینه استاندارد یورو ۴ توانستند گواهینامه استاندارد فنی دریافت کنند. وی اظهار کرد: با توجه به اهمیت مقوله صادرات محصول در شرکت سایپا و ضرورت اقدام مستمر در این حوزه، محصولات خود را برای اخذ گواهینامه بین‌المللی مورد تأیید بازارهای شاخص جهانی به یک مرکز معتبر اروپایی در کشور جمهوری چک ارسال کردیم

و توانستیم گواهینامه تأیید استفاده از موتورهای یورو ۴ را اخذ کنیم. شفیعی تصریح کرد: از آنجایی که کشور با مشکل تحریم مواجه است، برای اعزام خودروها به کشورهای آلمان، فرانسه یا انگلستان با مانع روبه‌رو هستیم، به همین جهت محصولات خود را برای اخذ تأییدیه فنی به مرکز مورد تأیید کشورهای یادشده در جمهوری چک ارسال کردیم که با انجام آزمایشات فنی و اخذ گواهینامه مورد نظر، امکان صادرات محصولات سایپا به هر بازاری فراهم شده است. سایپا تیوز - علی‌رضا محجوب دبیر کل خانه کارگر و نماینده مجلس از خطوط



یادداشت



اخذ سود کمتر در مناطق محروم

حمید دودانگه

مشاور وزیر و عضو صندوق توسعه ملی

یکی از برنامه‌های دولت برای حمایت از سرمایه‌گذاری در معادن بهبود شرایط اخذ تسهیلات در مناطق محروم است. این در حالی است که حوزه معدن بیشترین قابلیت برای توسعه اقتصادی متوازن در سراسر کشور را دارا بوده و صندوق توسعه ملی به عنوان یک نهاد توسعه‌ای می‌تواند با تکیه بر سیاست‌های حمایتی دولت از بخش معدن که مزیت‌های فراوانی را به همراه دارد بخشی از درآمدهای مناطق محروم تخصیص دهد، تا علاوه بر ایجاد تعادل اقتصادی در تمام نقاط کشور، رونق این بخش زمینه‌های افزایش تولید ناخالص ملی را فراهم آورد.

بنابراین با توجه به تمایل نداشتن بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در مناطق محروم، اخذ سود کمتر در قبال اعطای تسهیلات سرمایه‌گذاری در مناطق محروم انگیزه لازم را برای سرمایه‌گذاران ایجاد خواهد کرد به گونه‌ای که در مناطق برخوردار سود تسهیلات ۶ درصد در نظر گرفته شده اما در مناطق محروم این سود به ۴ درصد کاهش پیدا می‌کند تا سرمایه‌گذاران بتوانند در آینده از این مورد برای درآمد بیشتر منتفع شوند. از سوی دیگر می‌توان میزان آورده سرمایه‌گذار برای اخذ تسهیلات در مناطق محروم کمتر از میزان تعیین شده در نظر گرفته شود. به عبارت دیگر، در مناطق غیرمحروم فرد باید ۳۰ درصد از میزان سرمایه مورد نیاز طرح معدنی را تامین کند تا بتواند از تسهیلات صندوق توسعه ملی برخوردار شود اما در مناطق محروم میزان آورده سرمایه‌گذار به ۲۰ درصد کاهش یافته و ۸۰ درصد مابقی از سوی بانک‌های عامل با ضمانت صندوق توسعه ملی انجام خواهد شد.

البته این نکته نیز وجود دارد که اهلیت سرمایه‌گذار از سوی بانک مورد تایید قرار گیرد و همچنین طرح از نظر اقتصادی توجیه‌پذیر بوده تا بازگشت سرمایه در آینده به مخاطره نیفتد. پس از تایید طرح میزان تسهیلات از سوی بانک با توجه به معیارها و متغیرهایی که از سوی سرمایه‌گذار به بانک ارائه می‌شود، تعیین خواهد شد.

بنابراین با توسعه معادن شاهد اثر آن روی رشد اقتصادی کشور خواهیم بود، چراکه این بخش علاوه بر افزایش تولید، صادرات کشور را بهبود خواهد بخشید و این همان فاکتوری است که می‌تواند در خروج غیرتورمی از رکود موثر عمل کند.

داخل پراکنش

از سوی وزیر دادگستری صورت گرفت؛

بهره برداری از طرح توسعه کارخانه کائولین خراسان



مرحله دوم طرح توسعه کارخانه کائولین خراسان با ظرفیت ۶۰ تن طی مراسمی با حضور حجت الاسلام والمسلمین مصطفی پورمحمدی، وزیر دادگستری در تربت حیدریه مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

مدیر کارخانه کائولین خراسان رضوی در این مراسم گفت: برای اجرای طرح توسعه این کارخانه ۲۵ میلیارد ریال هزینه شده است. محسن زبارتانیا افزود: شرکت کائولین خراسان رضوی توانسته با تولید موفق در صنایع کاغذسازی و ابستگسی کشور را به صنایع کاغذسازی خارجی قطع کند. وی گفت: این کارخانه با جذب ۱۲۰ نیروی کار دائم بومی باعث اشتغالزایی در منطقه شده است.

وی اظهار داشت: کائولین ماده اولیه در صنایع سرامیک، کاغذسازی، رنگ‌سازی، لاستیک‌سازی و داروسازی محسوب می‌شود.

مدیر کارخانه کائولین خراسان رضوی بیان کرد: این مجموعه در راستای سیاست‌های خودکفایی نظام جمهوری اسلامی ایران تأسیس شده و فعالیت خود را در جهت دستیابی به اصول صحیح علمی و آخرین فناوری روز این صنعت آغاز کرده است. همچنین دیروز مرحله سوم طرح توسعه کارخانه کائولین خراسان با ظرفیت افزایش تولید تا سقف ۸۰ هزار تن در سال توسط وزیر دادگستری کلنگ‌زنی شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد:

تسریع در راه‌اندازی طرح‌های اولویت‌دار صنعتی و معدنی



مدیر عامل شرکت سیمان کیاسر با اشاره به لزوم رعایت استانداردهای زیست محیطی در این پروژه، گفت: ما در این پروژه و سایر شرکت‌های تابعه همواره حفظ محیط زیست و همچنین استفاده از فناوری روز را به منظور صرفه‌جویی در مصرف انرژی سرلوحه کار خود قرار داده و سعی کردیم همواره در این راستا حرکت کنیم.

این گزارش می‌افزاید؛ بهروز زندی، مدیرعامل شرکت سیمان سفید شرق در مراسم افتتاح این پروژه با اشاره به مدت زمان کم به اتمام رساندن آن گفت: پروژه سیمان سفید شرق در کوتاه‌ترین زمان ممکن و در مدت ۲۷ ماه به صورت کار شبانه‌روزی بالغ بر ۱۰۰۰ نفر انجام گرفت و زمان اجرای این پروژه باعث حیرت شرکت F.L.Smith شد که تاکنون بالغ بر ۳۰۰ پروژه سیمان در سرتاسر جهان اجرا و راه‌اندازی کرده است.

وی افزود: اجرای این طرح عظیم ملی موجبات اشتغال ۱۵۰ نفر به صورت مستقیم و بالغ بر ۵۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم را فراهم کرده است.

زندى با اشاره به کیفیت خوب سیمان سفید شرق پیش‌بینی کرد: این شرکت بتواند سالانه بالغ بر ۱۰۰ هزار تن سیمان سفید به کشورهای مختلف صادر و درآمد ارزی حدود ۱۰ میلیون دلاری برای کشور ایجاد کند. گفتنی است این پروژه‌ها با مشارکت بانک کارآفرین احداث شدند.

با سعادت امام رضا (ع) ۲ پروژه «سیمان سفید شرق» و «سیمان کیاسر» با حضور مهندس محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، استانداران و فرمانداران استان خراسان رضوی و مازندران مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

در این مراسم مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن اشاره به تاریخچه سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در صنعت سیمان گفت: با وجود اینکه ما تاکنون شاهد سرمایه‌گذاری‌های خوب داخلی و خارجی در این صنعت بودیم، اما به نظر می‌رسد هنوز در این صنعت

گروه معدن: همزمان با دومین روز از سفر هیات دولت به استان خراسان رضوی مهندس محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت با حضور در جلسه شورای ادارات هم‌خانواده استان راهکارهای توسعه بخش صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی و حل مشکلات و مسائل این بخش را مورد بررسی قرار داد.

به گزارش شاتا وی اظهار کرد: راه‌اندازی سریع طرح‌های اولویت‌دار صنعتی و معدنی در کشور پیگیری می‌شود تا با راه‌اندازی این طرح‌ها سایر بخش‌ها هم به حرکت درآیند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: با راه‌اندازی طرح‌های بزرگ رونق سایر صنایع پایین‌دستی و حتی در سایر بخش‌ها نیز اتفاق می‌افتد.

وی گفت: بررسی و رفع سریع مشکلات سرمایه‌گذاران همچنین جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در طرح‌های اولویت‌دار صنعتی، معدنی و تجاری مورد تاکید ما است.

بر پایه این گزارش جلسه اعضای شورای ادارات هم‌خانواده صنعت، معدن و تجارت، با حضور نمایندگان حوزه‌های زمین‌شناسی، بازرگانی داخلی، شرکت شهرک‌های صنعتی و سایر حوزه‌های مربوط به بخش‌های صنعت، معدن و تجارت برگزار شد.

بهره برداری از ۲ پروژه سیمان

همچنین روز گذشته همزمان با فرارسیدن ولادت

صمت از پیشنهادهای سازمان توسعه و نوسازی معادن به کمیسیون اقتصادی دولت گزارش می‌دهد

پیشنهاد رونق بخش حوزه معدن



حامدشایگان - گروه معدن: رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن (ایمیدرو) از ارائه ۷ پیشنهاد به کمیسیون اقتصادی دولت در جهت ایجاد رونق اقتصادی در این بخش خبر داد. مهدی کرپاسیان این پیشنهاد را در راستای دستور رییس جمهوری در جلسه هیات دولت به منظور بررسی طرح‌های اولویت‌دار بخش معدن در کمیسیون اقتصادی ارائه کرده است تا در ۳ بند لایحه خروج از رکود گنجانده شود. برخی کارشناسان با استقبال از این پیشنهاد ایمیدرو معتقدند درآمدهای نفتی باید به کمک بخش معدن بیاید چراکه درآمد حاصل از حقوق دولتی معادن به قدری نیست که در سال‌های نخست گسترش فعالیت‌های معادن بتواند پاسخگوی تمام نیازها باشد. از سوی دیگر، توسعه نقش بخش خصوصی در فعالیت‌های اقتصادی نباید مانع از فعالیت‌های سازمان‌های توسعه‌ای همچون ایمیدرو شود، چراکه در مناطق کم برخوردار مشوق‌های لازم برای جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی وجود ندارد.

رییس مرکز روابط عمومی ایمیدرو در گفت‌وگو با صمت پیشنهادهای این سازمان به کمیسیون اقتصادی را این‌گونه تشریح کرد: با توجه به اینکه صندوق ذخیره ارزی به سازمان‌های دولتی تسهیلات ریالی اعطا نمی‌کند، سازمان ایمیدرو از دولت خواسته برای توسعه فعالیت‌های معدنی در مناطق کم برخوردار تسهیلاتی را برای این سازمان در صندوق در نظر بگیرد، چراکه بخش خصوصی بدون ایجاد زمینه لازم به سرمایه‌گذاری در معادن این مناطق ورود نخواهد کرد. البته ایمیدرو از دولت برای تامین سرمایه طرح‌هایی که کمتر از ۵۰ درصد سرمایه آن را در اختیار دارد کمک خواسته است.

واگذاری محدوده‌های معدنی کوچکتر و با سخت‌گیری کمتر

رونق بخش معدن در یک سال اخیر یکی از دغدغه‌های دولت به ویژه در وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده اما در هفته‌های اخیر که دولت در لایحه ضد رکودی توجه ویژه‌ای به این بخش داشته، منجر به حمایت سازمان‌های مختلف از سرمایه‌گذاران معدنی و صنایع وابسته شده است.

نایب رییس اول کمیسیون اقتصادی مجلس در رابطه با پیشنهاد اختصاص بخشی از درآمدهای محدوده‌های معدنی

به توسعه معادن در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: دولت در اجرای قوانین مربوط به واگذاری محدوده‌ها باید به گونه‌ای عمل

ما نباید نقش سازمان‌های توسعه‌ای همچون ایمیدرو را به بهانه توسعه بخش خصوصی کم‌رنگ کنیم، چون در مناطق محرومی که ظرفیت بالایی برای معادن وجود دارد ممکن است بخش خصوصی تمایل چندانی برای سرمایه‌گذاری نشان ندهد. از این رو، نقش ایمیدرو در آن مناطق بسیار مهم و اثرگذار خواهد بود، به گونه‌ای که توسعه یک محدوده انگیزه لازم برای حضور سرمایه‌گذاران در آینده را به همراه خواهد داشت. ندیمی با بیان اینکه در اعطای تسهیلات به سرمایه‌گذاران باید بازگشت سرمایه مدنظر قرار گیرد، ادامه داد: اگر طرح‌ها از نظر توجیه اقتصادی کارشناسی شوند باید به طرح‌هایی که بازگشت سرمایه را به مخاطره نمی‌اندازند تسهیلات اعطا شود و از سوی دیگر باید به گونه‌ای مدیریت شوند که افزایش سرمایه‌گذاری نیز در کنار نظارت و کنترل پذیرش طرح‌های معدنی صورت گیرد.

زیر ساخت معادن با تسهیلات دولتی

یک عضو خانه معدن با استقبال از پیشنهادهای ایمیدرو به کمیسیون اقتصادی دولت به صمت گفت: پیشنهادی که هزینه ۷۰ درصدی حقوق دولتی معدن در این بخش آمده، پیش‌تر در تبصره ۴ ماده ۱۴ قانون معادن ذکر شده، به گونه‌ای که دولت مکلف است درآمد حاصل از حقوق دولتی را هرساله در بودجه سالانه منظور کند تا حداقل ۶۵ درصد درآمد آن در چارچوب قوانین مقررات مالی کشور در راستای اجرای بهینه تکالیف و مأموریت‌های توسعه بخش معدن و صنایع معدنی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام پذیرد.

عزیز میرزائیان ضمن بیان این مطلب که حقوق دولتی برای حمایت از توسعه معادن کافی نیست، افزود: درآمد حقوق دولتی زیاد نیست، به همین دلیل برای توسعه پایدار در بخش معدن، دولت باید بخشی از درآمدهای نفتی را برای زیرساخت‌های معدنی اختصاص دهد تا پس از رونق این بخش، معدن بتواند علاوه بر تامین نیازهای خود سهم قابل ملاحظه‌ای در تولید ناخالص ملی به خود اختصاص دهد.

کند که شرایط واگذاری محدوده‌ها در گذشته زیر سوال نرود، چراکه ممکن است از نظر سیاسی و ... مشکلاتی برای دولت به وجود آورد. از این رو، باید واگذاری محدوده‌های معدنی را در قطعه‌های کوچکتر و با سخت‌گیری کمتری انجام دهد، چراکه در توسعه سرمایه‌گذاری معدنی نباید محدوده خیلی وسیعی در اختیار افرادی که توانایی بهره‌برداری از تمام محدوده را ندارند قرار دهیم زیرا باعث می‌شود بخشی از ذخایر توسط آنها بلوکه شود. ایرج ندیمی با اشاره به اهمیت ایجاد ارزش

افزوده در محصولات معدنی افزود: واگذاری برای رونق معادن باید هم‌راستا با توسعه فراوری صورت گیرد، چراکه در کشوری که اکنون دچار بحران اقتصادی و تورم سرمایه انسانی است، برداشت ذخایر معدنی و خام‌فروشی کمکی به اقتصاد نخواهد کرد. او ضمن تاکید بر اهمیت نقش ایمیدرو در توسعه سرمایه‌گذاری در معادن گفت:

بر اساس قانون معادن در آمد حاصل از پروانه حق انتفاع محدوده‌ها برای ایجاد امور زیر بنایی و اکتشاف باید در اختیار سازمان ایمیدرو قرار گیرد اما تاکنون تخصیص آن به ایمیدرو با دیر کرد همراه بوده یا پرداخت نشده است

افزوده در محصولات معدنی افزود: واگذاری برای رونق معادن باید هم‌راستا با توسعه فراوری صورت گیرد، چراکه در کشوری که اکنون دچار بحران اقتصادی و تورم سرمایه انسانی است، برداشت ذخایر معدنی و خام‌فروشی کمکی به اقتصاد نخواهد کرد. او ضمن تاکید بر اهمیت نقش ایمیدرو در توسعه سرمایه‌گذاری در معادن گفت:



عقوب مشفق ادامه داد: براساس قانون معادن درآمد حاصل از پروانه حق انتفاع محدوده‌ها برای ایجاد امور زیربنایی و اکتشاف باید در اختیار سازمان ایمیدرو قرار گیرد اما تاکنون تخصیص این اعتبارات به ایمیدرو با دیر کرد همراه بوده یا پرداخت نشده است. با این حال در سال ۹۳ از مجموع درآمد ۱۳۰۰ میلیارد تومانی این بخش، ۳۱۵ میلیارد تومان سهم سازمان ایمیدرو است که هنوز محقق نشده و سازمان به دولت پیشنهاد کرده سهم سازمان ایمیدرو را افزایش دهد.

او با بیان اینکه سهم ایمیدرو از فروش شرکت‌های متعلق به این سازمان هنوز پرداخت نشده است، افزود: در این

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان ایران گفت: در ۵ ماهه منتهی به مرداد امسال، ۸ میلیون و ۵۱ هزار و ۷۶۰ تن سیمان به خارج از کشور صادر شد.

به گزارش شاتا، عبدالرضا شیخان با اعلام این خبر افزود: از کل صادرات سیمان و کلینکر در ۵ ماهه گذشته، ۵ میلیون و ۸۲۹ هزار و ۳۱۶ تن به سیمان و ۲ میلیون و ۲۲۲ هزار و ۴۴۴ تن به کلینکر اختصاص دارد. وی در ادامه گفت: صادرات سیمان در مرداد امسال به خارج از کشور به ۹۸۱ هزار و ۶۰۵ تن و کلینکر به ۴۳۸ هزار و ۴۲۰ تن رسید.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان افزود: سیمان توزیع شده به جامعه مصرف داخلی در ۵ ماهه گذشته به میزان ۲۳ میلیون و ۳۵۱ هزار و ۹۳۰ تن بوده است.

ضایعات فرآوری سنگ محلات ۱۵ درصد بیش از میانگین جهانی است

رییس انجمن صنفی سنگبران محلات گفت: ضایعات و دورریز سنگ هنگام فرآوری در محلات از میانگین جهانی ۱۵ درصد بیشتر است. حسین سروش در گفت‌وگو با ایرنا افزود: بر اساس استاندارد و میانگین جهانی ۴۵ درصد از سنگ استخراجی هنگام فرآوری باید به لاشه و ضایعات تبدیل شود که این رقم در واحدهای سنگبری این شهرستان ۵۰ تا ۶۰ درصد است.

وی برخوردار نبودن برخی واحدهای سنگبری از فناوری روز به دلیل تحریم‌ها، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش را دلیل بالا بودن ضایعات سنگ عنوان و اظهار کرد: به روز کردن یک خط تولید سنگ نیاز به حداقل ۱۲۰ میلیارد ریال سرمایه دارد که تامین آن از توان تولیدکنندگان این شهرستان خارج است.

گفتنی است حدود ۶۰ درصد سنگ ساختمانی تراورتن کشور از ۵۰ معادن در محلات از توابع استان مرکزی تولید می‌شود.

معادن خاک نسوز سمیرم «آب ملخ» را تخریب می‌کند

مسئول نمایندگی میراث فرهنگی و گردشگری سمیرم گفت: فعالیت معادن خاک نسوز آب ملخ سبب تخریب این منطقه نمونه گردشگری می‌شود. به گزارش فارس، سجاد افشاری با اشاره به اینکه آب ملخ سمیرم یکی از مناطق نمونه گردشگری است، گفت: فعالیت معادن خاک نسوز در این منطقه سبب تخریب محیط زیست و جاذبه‌های گردشگری منطقه می‌شود. وی از صنعت گردشگری با عنوان مهم‌ترین و پاک‌ترین صنایع در بخش اقتصادی کشور یاد کرد و افزود: با توجه به ظرفیت‌های بی‌نظیر گردشگری شهرستان و اولویت سرمایه‌گذاری در این بخش، نجات منطقه گردشگری آب ملخ سمیرم نیازمند تعامل بیشتر مسئولان است.

مسئول نمایندگی میراث فرهنگی و گردشگری سمیرم با تأکید بر ضرورت توجه به بخش گردشگری شهرستان تصریح کرد: از تمام مسئولان خواهم شدیم با توجه به ظرفیت و اولویت گردشگری این شهرستان هرچه سریع‌تر برای ساماندهی این وضعیت از طریق مراجع قانونی اقدام کنند تا از این گونه تخریب‌ها جلوگیری شود.

دایره‌المعارف معدنی

آتشباری: در معادن که در بخش اکتشاف کاربرد دارد به عملیات خرج‌گذاری و انفجار مواد منفجره برای تخریب سنگ، آتشباری گفته می‌شود.

خاک صنعتی: خاک صنعتی در واقع خاکی است که به علت داشتن خواص فیزیکی و شیمیایی خاص مصارف صنعتی مختلف دارد.

فرآوری: فرآوری شامل تمامی عملیاتی است که بر روی مواد خام معدنی یا کانه آری صورت می‌گیرد که در نتیجه موجب تولید مواد اولیه صنعتی می‌شود.

چاه (mshaft): چاهی استوانه‌ای یا منشوری شکلی است که از سطح زمین به طرف پایین حفر می‌شود.

تونل (ntunnel): تونل راهی حفاری شده و به صورت افقی است که حداقل از یک طرف به هوای آزاد راه دارد.

تونل اصلی یا تونل مادر: تونلی است که تمامی ترابری ماده معدنی و وسیله‌رسانی کارگاه‌های استخراج از داخل این تونل انجام می‌شود و معمولاً دارای سطح مقطع بزرگتری از سایر تونل‌هاست.

تونل امتدادی (mstrike): این تونل‌ها در داخل سنگ و به موازات امتداد لایه یا رگه ماده معدنی حفر می‌شود.

تونل دنباله‌رو (ndrift): تونل دنباله‌رو در داخل ماده معدنی و به موازات امتداد آن حفر می‌شود.

میانبر (ncross cut): تونل میانبر معمولاً عمود بر امتداد لایه حفر می‌شود و سازه زیرزمینی را به یکدیگر وصل می‌کند.

قیمت جهانی متهم ردیف اول در کاهش صادرات مواد معدنی

بخشی از دلایل کاهش مواد معدنی صادراتی به موادی برمی‌گردد که در اصل از مشتقات مواد نفتی بود و در دولت قبل با هدف بالابردن آمار صادرات غیر نفتی بر اساس برنامه پنجم توسعه در ردیف مواد معدنی قرار گرفته است.

محصولات معدنی صادراتی موجود در فهرست گمرک و مورد مصرف در صنعت ساختمان هستند. سنگ خارا در این گروه با وجود رشد ۴/۲۴ درصدی به لحاظ وزنی به دلیل رشد قیمت جهانی شاهد رشد ۲۷/۶۸۴ درصدی به لحاظ ارزش دلاری بوده است.

اما ۲ نوع سنگ مرمر موجود در این گروه همچنان به دلیل مشکلات ناشی از بخش‌نامه‌های سال ۹۱ که قیمت تمام‌شده آنها را افزایش داد و از قدرت رقابتی آنها در بازار بین‌الملل کاست، نتوانسته است بازار و مشتریان از دست رفته را بازگرداند.

محمدرضا دهقان عضو انجمن سنگ ایران وضعیت سنگ‌های گرانبه را به دلیل مصوبه دولت قبل در خصوص اخذ عوارض ۷۰ درصد از بهای سنگ در گمرک عنوان کرده و به صمت می‌گوید: با وجود اینکه پس از یک سال توانستیم

این مصوبه را لغو کنیم اما آثار شوم این مصوبه همچنان بر سنگ‌های تزئینی باقی است و باعث شد مشتریان خارجی که نتیجه چندین سال تلاش و رایزنی و بازار شناسی ما بود به ترکیه مهاجرت کنند و به دلیل شرایط آسان تر این کشور در بحث باز کردن آل سی، داشتن هتل‌های مجهز و امکانات متنوع آن و داشتن خطوط هواپیمایی فعال از آن کشور سنگ مورد نیاز خود را خریداری کنند.

وی ادامه می‌دهد: مشتریان ما از تغییرات خلق الساعه قانون در ایران ترسیده‌اند و می‌گویند برای کارشان قراردادهای ۳ ساله می‌بندند و باید در این مدت سنگ را خریداری و برای طرف قراردادشان بفرستند ولی در ایران نمی‌توانند مطمئن باشند در این مدت چیزی تغییر نمی‌کند.

وی با اشاره به اینکه در ایران جز ماده معدنی ثروت دیگری نداریم می‌افزاید: از سال گذشته تا این ماه بیش از ۱۰۰ مشتری چینی داریم، ولی امسال حتی یک مشتری چینی به ما مراجعه نکرده است.

وی با بیان مشکلات پیش روی سنگ‌های برش‌خورده نظیر برش ناصاف، قیمت بالای برش در ایران و غیراقتصادی بودن آن تصریح می‌کند: بازار سنگین داخل و همچنین کاهش صادرات سنگ‌های تزئینی بر وضعیت معدنکاران نیز تأثیر گذاشته است.



کشور هند به عنوان بزرگترین واردکننده می‌باشد. اگر چه این محصول از مشتقات نفتی به شمار می‌رود اما به دلیل مصرف در بخش معدن در این گروه طبقه‌بندی می‌شود.

سیمان
معاون بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان از کاهش ۴۵ درصدی صادرات سیمان از گمرک

استان خبر داد. سیدباقر حسینی با اعلام این خبر، اظهار کرد: صادرات بخش صنعت در ۵ ماهه نخست سال جاری ۳۲ میلیون دلار بوده و کاهش ۳۳ درصدی داشته این میزان از نظر وزنی ۴۰۱ هزار تن بوده و کاهش ۲۲ درصدی داشته است. وی تصریح کرد: سیمان به عنوان مهم‌ترین کالای صادراتی با ۲۰ میلیون و ۵۲۴ هزار دلار سهم ۳۷ درصدی از صادرات محصولات معدنی در ایران به سنگ‌ها و مواد مورد نیاز صنعت ساختمان اختصاص دارد. سنگ خارا (گرانیت)، سنگ‌های مرمر و سنگ‌های تراورتن کار نشده، سنگ مرمر و تراورتن رخام، سنگ‌گچ و ایندیریت از

مهم‌ترین کالای صادراتی با ۲۰ میلیون و ۵۲۴ هزار دلار سهم ۳۷ درصدی از صادرات محصولات معدنی در ایران به سنگ‌ها و مواد مورد نیاز صنعت ساختمان اختصاص دارد.

مصوبه ددرساز دولت دهم
بخش بزرگی از صادرات محصولات معدنی در ایران به سنگ‌ها و مواد مورد نیاز صنعت ساختمان اختصاص دارد. سنگ خارا (گرانیت)، سنگ‌های مرمر و سنگ‌های تراورتن کار نشده، سنگ مرمر و تراورتن رخام، سنگ‌گچ و ایندیریت از

بخش دیگری از محصولات صادراتی معدن مواد خام مورد نیاز صنایع جهت فرآوری است. این گروه شامل سنگ‌آهن هماتیت دانه‌بندی، سنگ کروم، سنگ سرب و سنگ‌آهن به هم فشرده است. سنگ سرب در این گروه از لحاظ وزنی ۱۲۰/۷۶ درصد و از لحاظ ارزش دلاری ۱۱۹/۸۹ درصد رشد صادراتی داشته است. رشد چشمگیر صادرات سرب ناشی از مازاد تولید سرب در کشور است و اکنون هند، چین، ترکیه و امارات اصلی‌ترین مشتریان سرب ایران هستند.

کروم
همچنین کروم با وجود رشد اندک وزنی به لحاظ ارزش دلاری کاهش ۴۴/۰۵ درصدی را تجربه کرده است. این کاهش صادراتی بیشتر تحت تأثیر قیمت جهانی این فلز بوده است. در یک مقطع ۲ ماهه قیمت کروم عیار ۶۲ درصد به ۶۳۰ هزار تومان نیز رسید اما اکنون با کمی کاهش ۵۹۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

بازار کرومیت وارداتی چین شاهد ثبات نسبی بوده و پیش‌بینی می‌شود این شرایط تا تعیین نهایی قیمت‌های فروکروم باقی بماند.

موم‌های نفتی و معدنی نیز یکی از محصولات صادراتی غیرنفتی است که پس از فرآوری در کشور جهت مصرف در صنایع معدنی صادر می‌شود. این نوع محصولات با توجه به مزیت ایران در تولید نفت و امکان فرآوری دارای ارزش افزوده فراوان است. کاهش ۳۰ درصدی صادرات این محصول به لحاظ وزنی بیشتر ناشی از تحریم‌های نفتی و کاهش واردات

ایران که در سال گذشته با رشد چشمگیری مواجه شد و حتی برای نخستین بار این کالا در صدر فهرست کالاهای صادرات غیرنفتی ایران قرار گرفت، امسال به دنبال تشدید قیمت جهانی سنگ‌آهن و همچنین طرح مباحثی مانند اخذ عوارض از صادرات، با افت شدیدی مواجه شده است.

کاهش شدید صادرات سنگ‌آهن ایران به چین دلیل اصلی افت صادرات سنگ‌آهن ایران در سال گذشته بوده است. چین خریدار اصلی سنگ‌آهن است. صادراتی ایران است. سال گذشته بیش از ۹۸ درصد سنگ‌آهن صادراتی ایران به مقصد چین ارسال شد. ایران در سال ۲۰۱۱ پنجمین تامین‌کننده

بزرگ سنگ‌آهن مورد نیاز چین بود.

سرب و گچ رشد داشت
سنگ سرب و سنگ گچ از محصولات معدنی دارای رشد صادراتی بوده‌اند. از سوی دیگر سنگ‌آهن هماتیت دانه‌بندی، موم‌های نفتی و معدنی، سنگ‌های مرمر و تراورتن، کروم تا ۳۲ درصد کاهش صادرات را تجربه کرده‌اند. بر اساس محاسبات آمار اخیر گمرکی خبر از کاهش ۱/۹۶ درصدی صادرات محصولات معدنی ایران می‌دهد. در ۵ ماهه نخست امسال میزان صادرات معدنی ۶۸۴/۷ میلیون دلار و در مدت مشابه سال ۹۲ حدود ۶۹۸/۴ دلار بوده

سنگ‌آهن در ۵ ماهه امسال نیز ششمین کالای عمده صادرات غیرنفتی ایران بود و از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب سهمی معادل ۲۰/۳۶ و ۳۳/۱۵ درصد از کل صادرات غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داد

محبوبه ناطق - گروه معدن: آمار منتشره از سوی گمرک در خصوص صادرات و واردات در مواردی نشان از کاهش صادرات مواد معدنی عمده دارد. به گزارش صمت بخشی از افت آمار کلی مواد معدنی صادراتی به موادی برمی‌گردد که در دولت قبل در اصل از مشتقات مواد نفتی بود ولی به دلیل کاربرد در صنایع معدنی و با هدف بالابردن آمار صادرات غیرنفتی بر اساس برنامه ۵ توسعه در ردیف مواد معدنی قرار می‌گرفت، که درحال حاضر کاهش صادرات همین محصولات روی آمار نهایی تأثیر گذاشته است.

با این حال دلایل دیگری چون کاهش قیمت‌های جهانی، رکود ساخت و ساز در داخل و تصویب برخی بخشنامه‌ها و عوارض بر صادرات برخی از مواد معدنی تأثیر گذاشته است.

آخرین آمار ۵ ماهه نخست سال ۹۳ نشان می‌دهد صادرات مواد و محصولات معدنی هنوز با روزهای اوج فاصله زیادی دارد و بسیاری از محصولات با کاهش صادرات مواجه بوده‌اند.

سنگ‌آهن بالاترین در کاهش صادرات

بر اساس تازه‌ترین آمار گمرک ایران، در ۵ ماهه سال ۱۳۹۲ افزون بر ۸ میلیون و ۴۶۳ هزار تن سنگ‌آهن به ارزش ۵۴۷ میلیون دلار از ایران صادر شده است.

همچنین بر اساس همین گزارش در ۵ ماهه سال جاری افزون بر ۶ میلیون و ۴۸۶ هزار تن سنگ‌آهن هماتیت دانه‌بندی با خلوص آهن کمتر از ۴۰ درصد

به ارزش تقریبی ۴۳۳/۷ میلیون دلار از کشور صادر شد. این میزان صادرات نسبت به مدت مشابه در سال قبل از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۲۳/۳۷ و ۲۰/۷۱ درصد، کاهش یافته است. قیمت متوسط هر کیلو سنگ‌آهن صادراتی ایران نیز در همین ماه طبق اعلام گمرک معادل ۱/۸ دلار بوده است.

سنگ‌آهن در ۵ ماهه امسال نیز ششمین کالای عمده صادرات غیرنفتی ایران بود و از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب سهمی معادل ۲۰/۳۶ و ۳۳/۱۵ درصد از کل صادرات غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داد.

کارشناسان معتقدند، صادرات سنگ‌آهن

رییس کمیته زغال سنگ خانه معدن خواستار شد

تقاضای افزایش قیمت زغال سنگ

گروه معدن: معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل ایمیدرو از تدوین و آغاز ۷ طرح توسعه معادن زغال‌سنگ کک شو خبر داد.

این خبر برای فولادی‌ها بسیار خوشایند است زیرا نیاز آنان به کک را کم می‌کند اما معادن زغال‌سنگ که در حال بهره‌برداری هستند مشکلاتی بر سر قیمت خرید زغال‌سنگ دارند. در این باره گفت‌وگویی با مجتهدزاده، رییس کمیته زغال‌سنگ خانه معدن انجام دادیم که چکیده‌ای از صحبت‌های ایشان را در زیر می‌خوانید. وی با اشاره به اینکه توجه به بخش خصوصی می‌تواند کامل‌کننده پازل توسعه طرح‌های زغال‌سنگ باشد به صمت می‌گوید: در کنار تلاش دولت و ایمیدرو برای طرح‌های توسعه‌ای، باید امکاناتی فراهم شود تا بخش خصوصی بتواند در این بخش سهیم باشد.

مجتهدزاده ادامه می‌دهد: این حرکت در صورتی اقتصادی خواهد بود که در دراز مدت توجه به این بخش در کنار توجه به بخش دولتی و نیمه دولتی شکل بگیرد.

وی با اشاره به اینکه تاکنون امکانات و منابع مالی مناسبی به بخش خصوصی اختصاص داده نشده اضافه می‌کند: آن تعداد از معدنی که طبق اصل ۴۴ قانون اساسی گفته می‌شود به بخش خصوصی

واگذار شده موردنظر نیست چون آن‌هم به شکل واقعی خصوصی‌سازی نشده و تنها به صندوق‌های بازنشستگی واگذار شده است.

رییس کمیته زغال‌سنگ خانه و معدن می‌افزاید: منظور من ۳۰ شرکتی است که طی ۲۵ سال گذشته واقعی زغال‌سنگ را تشکیل می‌دهند و دارای نیروهای متخصص در کشور هستند که باید مورد حمایت قرار بگیرند.

وی با بیان اینکه ۸۵۰۰ نفر در این ۳۰ شرکت به‌طور مستقیم مشغول به کارند، اظهار می‌دارد: این شرکت‌ها در حوزه‌های زغال‌سنگی کشور پراکنده‌اند و عمدتاً در کرمان، البرز و خراسان قرار دارند.

مجتهدزاده با اشاره به اینکه بخش خصوصی زغال‌سنگ در سال‌های اخیر با مشکلات زیادی که عمدتاً به کمبود منابع مالی برمی‌گردد روبرو بوده، می‌گوید: تولیدات این شرکت‌ها کم شده و دارند رو به اضمحلال می‌روند. خریداران زغال‌سنگ یا دولتی هستند یا نیمه دولتی‌های واگذار شده که به قیمت مناسبی زغال‌سنگ را نمی‌خرند.

وی تصریح می‌کند: قیمت خرید زغال‌سنگ



ارسال نامه‌ای به معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به تألیف قیمت تمام‌شده پرداختند و تقاضا کردند با توجه به افزایش هزینه‌ها، با ۲۲ درصد افزایش قیمت زغال‌سنگ موافقت کنند که تاکنون به این نامه ترتیب اثر نداده‌اند. مجتهدزاده ادامه می‌دهد: بخش دولتی که از تسهیلات و حمایت‌های مالی متعددی برخوردار است تقاضای ۲۵ درصد افزایش قیمت را داده، با اینکه با سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در واحدهای‌شان و استفاده از فناوری روز نتوانسته‌اند هزینه‌های سربار را کاهش دهند.

در کمیسیونی تحت عنوان کمیته پشتیبانی زغال‌سنگ با حضور نمایندگان بخش خصوصی، نماینده ایمیدرو، نماینده مصرف‌کننده عمده که فولاد اصفهان است، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی و کارشناسان معاونت معدنی وزارتخانه با ریاست معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار می‌شود و قیمت‌ها را تعیین می‌کند. این کمیته بسیار تأثیرگذار بود اما در سال جاری تشکیل جلسه نداده است.

وی می‌افزاید: با وجود این، بخش خصوصی خود با

رفت و آمد روس ها به ایران برای گسترش تجارت

تعطل جایز نیست



گروه تجارت - زمانی که روسیه از سوی امریکا و اروپا تحریم شد، پوتین هم دست روی دست گذاشت و واردات مواد غذایی از امریکا و اروپا را مورد تحریم قرار داد و بر همین اساس تامین نیاز غذایی و خوراکی روسیه از طریق ایران و ترکیه در دستور کار قرار گرفت. نخستین چراغ سبز به واردات محصولات کشاورزی از ایران بعد از اعمال تحریم ها، از سوی رییس جمهوری روسیه داده شد اما یک هفته بعد وزیر کشاورزی این کشور با بیان اینکه محصولات کشاورزی ایران مشکلاتی در زمینه بسته بندی دارد با مسئولان ترکیه رایزنی کرد. اما این به معنای تمایل نداشتن روس ها به محصولات ایرانی نیست. در چند وقت اخیر، روس ها به ایران آمدند و رفتند تا حجم مبادلات ۲ کشور را بررسی کنند و این در حالی است که به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، باید از فرصت ایجاد شده برای ایران تمام و کمال استفاده کرد و تعللی نکرد چراکه به راحتی گوی رقابت از دستمان رفته می شود و باز هم خاطره تلخ کشورهای عراق و افغانستان و... تکرار می شود؛ خاطراتی که ناشی از برنامه و تصمیمات کوتاه مدت است.

روس ها به ایران آمدند

رییس اتاق ایران و روسیه از نشست مشترک هیات ایران و روسیه در تهران طی امروز و فردا خبر داده و گفته در این نشست در رابطه با عرضه مواد غذایی، پتروشیمی و نفت به روسیه مذاکراتی صورت خواهد گرفت. اسدالله عسگرآولادی در گفت و گو با خبرنگاری تسنیم، اظهار کرد: امروز کمیسیون مشترک و فردا جلسه ای در راستای فروش مواد غذایی و محصولات پتروشیمی و نفت با حضور هیاتی از روسیه برگزار خواهد شد که تامین مواد غذایی روسیه در پی تحریم این کشور از ایران افزایش خواهد یافت.

به گفته عسگرآولادی؛ از تجار و صادرکنندگان دعوت شده تا در این جلسات شرکت کرده و نقطه نظرات خود را اعلام کنند تا بتوانیم بهترین نتیجه را دریافت کرده و عملی کنیم. او در پاسخ به این سوال مبنی بر اینکه عرضه مواد غذایی به صورت صادرات صورت می گیرد یا در کشور روسیه سرمایه گذاری در راستای تولید مواد غذایی انجام خواهد شد، گفت: در برنامه های آینده اتاق ایران و روسیه پیش بینی شده تا در شهرهای روسیه مانند مسکو، آستاراخان، سن پترزبورگ و... که بیشتر خواهان

محصولات ایرانی هستند با تامین بودجه و سرمایه از سوی دولت مراکز تجاری ایجاد شود.

مشکل اصلی صادرات به روسیه

روسیه پس از اختلافات اخیر با اتحادیه اروپا نیازمندی های غذایی خود را در فهرستی بالغ بر ۶۰ محصول به ایران اعلام کرده است، اما به گفته رییس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی تهران صادرات کالاهای کشاورزی و محصولات حمل و نقل و مبادله هزینه کالا مواجه است. مجیدرضا حریری در گفت و گو با ایسنا به بررسی فرصت پیش آمده برای صادرات کالا به روسیه پرداخت و گفت: ستاد معینی متشکل از اتاق بازرگانی، سازمان توسعه تجارت و وزارت جهاد کشاورزی باید تشکیل شود تا با یک اقدام هماهنگ، برنامه معین برای ورود به این بازار را تدوین کنند.

حریری معتقد است، ایران باید با واقع بینی به این بازار نزدیک شود و ارقام ۳۰ تا ۷۰ میلیارد دلار صادرات بر اساس تصمیم گیری های شتاب زده اعلام شده است. به اعتقاد حریری صادرات یک میلیارد دلار کالا به روسیه در این موقعیت زمانی می تواند موفقیت بزرگی باشد.

رییس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی تهران گفت: یکی از مشکلاتی که برای صادرات کالا به روسیه وجود دارد مشکل حمل و نقل است. حمل و نقل دریایی از طریق سواحل جنوبی و مسیر دریای سیاه بسیار زمانبر و نامطمئن برای مواد غذایی است، به همین منظور باید از بنادر جنوبی دریای خزر به آستاراخان استفاده کنیم اما مشکل این خطوط این است که وسایل نقلیه این مسیر یخچال دار نیستند. وی درباره نوع پرداخت مبلغ کالا در این معاملات

گفت: تهاتر می تواند یکی از اشکال این نوع معاملات باشد. استفاده از روبل، ریال و اسناد اعتباری هم می تواند مورد استفاده قرار بگیرد. حریری اظهار کرد: در حال حاضر به دلیل مشکلات به وجود آمده بین اروپا و روسیه سر مسائل اوکراین، بازار روسیه محل خوبی برای صادرات کالاهای غیر نفتی شده است اما نکته ای که باید به آن توجه شود این است که ذائقه کسی که به محصولات اروپایی عادت ندارد و نمی تواند هر محصولی را قبول کند، پس توجه به کیفیت محصول صادراتی در درجه اول اهمیت قرار دارد.

تاجران ترک در روسیه

از سویی دیگر برخی کارشناسان و مسئولان بر این باورند که نباید در خصوص تجارت با روسیه با توجه به شرایط موجود، تعلل کرد. مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان آذربایجان گفت: در این خصوص می گوید: در حالی که ۱۵۰ تاجر اصلی ترک ها از ۴ - ۳ هفته پیش در روسیه چهار زده و برای صادرات به این کشور رایزنی می کنند، مسئولان ما هنوز در حال تصمیم گیری و تعلل در این ارتباط هستند. به گفته ارسلان قاسمی؛ بازار شیلات روسیه بنا بر آمار سازمان توسعه جهانی ۳ میلیارد دلار ظرفیت دارد و پیش بینی این است در صورتی که زیرساخت های مناسبی وجود داشته باشد در بخش شیلات حد اکثر ۵ هزار تن میگو، ۳۰ هزار تن انواع ماهی به شکل های مختلف و حدود ۱۰ میلیون قوطی کنسرو ماهی صادرات به این کشور وجود داشته باشد. وی ادامه داد: این میزان صادرات کمتر از ۰٫۱ درصد بازارهای شیلاتی روسیه را تشکیل می دهد اما اگر شرایط زیرساختی فراهم شود این میزان در سال آینده به ۳۰ درصد خواهد رسید. قاسمی

درخصوص چگونگی افزایش میزان صادرات نیز گفت: امکان افزایش تولید آذربایجان وجود دارد و اگر تولیدکنندگان از دوام صادرات و ثبات شرایط و تامین زیرساخت ها اطمینان داشته باشند، تولید را افزایش خواهند داد.

زیرساخت هایی که لازم است

مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان آذربایجان کشور درخصوص زیرساخت های مورد نیاز نیز می گوید: نخست اینکه یکی از بنادر شمال کشور مجهز به کانتینرهای یخچال دار شود و دوم اینکه موافقت نامه ۲ کشور ایران و روسیه در زمینه قرنطینه دامی به زودی امضا شود. قاسمی در ادامه زیرساخت های مورد نیاز برای صادرات به روسیه افزود: در این راستا باید سازوکاری برای نقل و انتقال پول پیدا شود همچنین دولت مردان و سیستم بانکی، سرمایه در گردش تولیدکنندگان را با کمترین بوروکراسی تامین کنند، از سوی دیگر ۱۵۰ تاجر اصلی ترک ها از ۴ - ۳ هفته پیش در روسیه چهار زده و برای صادرات به این کشور رایزنی می کنند.

رایزنی ۱۴۰ تاجر با روس ها

مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان آذربایجان کشور با بیان اینکه تولید ایران مشکلی برای صادرات ندارد، خطاب به دولت مردان گفت: باید از این فرصت به دست آمده حداکثر استفاده را بکنند و ۳ تجربه تلخ در زمینه بازارهای صادراتی عراق، افغانستان و کشورهای مشترک المنافع درس بگیرند. وی افزود: تجارت با روسیه نباید براساس نگاه کاسب کارانه و منافع کوتاه مدت باشد، بد نیست دولت مردان حتی در این بازار، انحصار برای صادرکنندگان ایجاد کنند تا آنها کالاهای کیفی بفرستند و اجازه ندهند تا برخی تجار با مذاکرات خارج از چارچوب، بازار و قیمت را خراب کنند.

توسعه کشت زعفران در دستور کار دولت



وزیر جهاد کشاورزی گفت: توسعه کشت زعفران در دستور کار دولت و وزارت جهاد کشاورزی است. محمود حجتی در گفت و گو با ایرنا افزود: زعفران محصولی است که مصرف آب برای آن فوق العاده پایین و دارای اشتغالزایی بالایی است. بنابراین کاشت زعفران دو بحرانی که امروزه پیش رو داریم یعنی مشکل بیکاری و محدودیت آب برای کشاورزی را حل می کند. وی تصریح کرد: اگر بتوانیم سیستم نوین آبیاری را در بحث کشت زعفران به کار بگیریم همین مصرف اندک ۲ هزار و ۵۰۰ متر در هکتار در سال به یک هزار و ۲۰۰ متر مکعب کاهش یافته و نصف می شود که خود دستاورد بزرگی است. حجتی اظهار کرد: این محصول سهم اشتغالزایی بالایی هم دارد، چنانکه یک هکتار زعفران در سال ۲۰۰ نفر روز اشتغال ایجاد می کند. وزیر جهاد کشاورزی افزود: زعفران محصولی است که عمدا متکی به صادرات است و روز به روز بیش از گذشته به دنیا و جهانیان شناسانده شده و می شود. حجتی ادامه داد: به نظر می رسد در طرح جامع زعفران پیش بینی یک هزار تن تولید شده و با توجه به حضور سایر مناطق به نظر می رسد به این محصول خیلی جدی تر از گذشته بپردازیم و امیدواریم با سازوکارهای جدید در وزارتخانه به این امر پرداخته شود.

درآمد ۵۸ هزار میلیارد ریالی گمرک



رییس کل گمرک، مسعود کرباسیان در حاشیه سمینار بین المللی کارنه تیر که به میزبانی گمرک و اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران برگزار شد، گفت: تقریباً ۹۵ درصد فعالیت های گمرک، تحت پوشش سامانه جامع گمرکی قرار گرفته است و ۹۰ درصد از ترانزیت نیز اظهار از راه دور می شود. وی با بیان اینکه اقدامات یاد شده سبب افزایش درآمد گمرک شده است، افزود: درآمد گمرک در ۵ ماهه امسال به ۵۸ هزار میلیارد ریال رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش چشمگیری داشته است. کرباسیان اظهار کرد: معطلی ۲۶ روزه در گمرکات به ۳ روزه و هزینه نگهداری هر کالا که در هر روز معادل یک درصد ارزش کالا است، به شدت کاهش یافته است. رییس کل گمرک تصریح کرد: در ۵ ماه نخست امسال ۴۷ هزار دستگاه خودرو نیز وارد کشور شده است. وی با بیان اینکه واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی سی همچنان ممنوع است، افزود: خودروهای بیش از ۲۵۰۰ سی سی که وارد کشور شدند، ثبت سفارش آنها مربوط به قبل از اردیبهشت ماه سال ۹۲ بوده است.

نظر گاه



عضو هیات مدیره جامعه متخصصان نساجی

نگاهی اجمالی به صنعت نساجی ترکیه
علیرضا حائری

صنعت نساجی ترکیه شامل صنایع منسوجات، پوشاک و چرم از جمله صنایعی است که دولت ترکیه قصد دارد تا حجم صادرات آنها را تا سال ۲۰۲۳ که مصادف با یکصدمین سال تاسیس ترکیه نوین می باشد، به ۷۵ میلیارد دلار برساند.

از این مقدار ۲۵ میلیارد دلار در بخش نساجی و ۵۰ میلیارد دلار در بخش پوشاک صادر خواهد شد که این صادرات ۱۵ درصد از ارزش ۵۰۰ میلیارد دلار هدف صادراتی ترکیه در سال مذکور خواهد بود. مجموع صادرات منسوجات و پوشاک در سال های ۲۰۱۱، ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ به ترتیب بالغ بر حدود ۲۷، ۲۵ و ۳۰ میلیارد دلار بوده است.

سهم منسوجات از کل صادرات این کشور در سال های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ به ترتیب بالغ بر ۷/۸ و ۷/۹ درصد بوده و این نسبت برای پوشاک در همان سال ها بالغ بر ۸/۷ و ۴/۸ درصد بوده است. به عبارت دیگر نساجی و پوشاک سهمی حدود ۱۸ درصد از کل صادرات کشور ترکیه در سال ۲۰۱۳ را تصاحب کرده اند.

اتحادیه اروپا، یکی از بازارهای هدف صادراتی منسوجات و پوشاک کشور ترکیه است به نحوی که در حدود ۱۶ درصد از سهم بازار منسوجات و ۱۳ درصد از سهم بازار پوشاک کشورهای اتحادیه اروپا در تصرف محصولات ترک است.

روسیه، ایتالیا و آلمان بزرگترین مشتریان منسوجات کشور ترکیه هستند و آلمان و انگلستان و اسپانیا نیز بزرگترین مشتریان پوشاک این کشور می باشند. سهم ترکیه از تجارت منسوجات و پوشاک در جهان نیز به ترتیب ۹/۳ و ۴/۳ درصد است.

مهم ترین دلیل این موفقیت پایین بودن هزینه دستمزد در کشور ترکیه در مقایسه با اروپا می باشد. هزینه نیروی کار به ازای هر ساعت در کشور ترکیه بالغ بر ۵/۴ دلار است در حالی که این هزینه در کشور اسپانیا ۲۶ و در فرانسه ۴۰ دلار در ازای یک ساعت کار می باشد.

ساعات کار هفتگی نیز در کشور ترکیه به نسبت اروپای غربی بیشتر و بالغ بر ۹/۴۸ ساعت در هفته است در حالی که متوسط این شاخص در اروپای غربی بالغ بر ۵/۳۸ ساعت است.

مجموعه این عوامل در کنار دانش و مهارت تولید انبوه، سرمایه گذاری مطلوب، استفاده از ماشین آلات مدرن و مواد اولیه مرغوب باعث شده که صنعت نساجی و پوشاک ترکیه به یک صنعت ممتاز، ارزآور و درجه یک تبدیل شود به نحوی که برنامه ریزان اقتصادی و استراتژیک آن کشور هدف ۷۵ میلیارد دلاری با سهم ۱۵ درصدی از مجموع صادرات کشور را برای این صنعت در سال ۲۰۲۳ در نظر گرفته اند.

از مجموع حدود ۶۰ هزار شرکت فعال در این صنعت، حدود ۶۰ درصد در بخش تولید پوشاک فعالیت می کنند که این نشان دهنده هدف گذاری این صنایع برای تولید کالای نهایی در بخش نساجی است.

پوشاک که در انتهای زنجیره تولید منسوجات قرار دارد دارای بالاترین ارزش افزوده، قدرت صادرات و ارزآوری بالا و بیشترین امکان اشتغالزایی بوده و به نسبت سایر رشته های صنعت نساجی به سرانه سرمایه گذاری کمتری نیز احتیاج دارد.

علاوه بر موارد پیش گفته، موقعیت جغرافیایی ممتاز کشور ترکیه نیز سهم شایانی در توسعه تجارت این بخش از اقتصاد آن کشور داشته است.

دسترسی آسان و سریع به بازارهای اروپا، روسیه و خاورمیانه موجب کاهش هزینه های حمل و نقل و کاهش زمان تحویل کالا می شود که بسیار تعیین کننده است. در یک نظر، صنعت نساجی و پوشاک به همراه صنایع خودروسازی، لوازم خانگی و صنعت گردشگری از ارکان اصلی اداره کشور ترکیه در ابعاد اقتصادی و اجتماعی است و تصمیم گیران آن کشور با درک صحیح از توانایی های این صنعت، سهم قابل اعتنایی را در رشد اقتصادی برای آن قائل شده اند.

گپ و گفت

عضو کمیسیون مجلس در گفت و گو با صمت:

روسیه میزبان خوبی برای شیلات ایران است



آمار سازمان توسعه جهانی از ظرفیت ۳ میلیارد دلاری بازار شیلات روسیه خبر می دهد. بنابراین می توان ایران را به خوبی برای صادرات مواد غذایی و محصولات به روسیه آماده کرد، چراکه به دلیل

وسعت بالای این کشور و جمعیت زیاد، ایران قادر به صادرات میلیون ها تن کالا به ویژه شیلات به این کشور خواهد بود، این در حالی است که به گفته یکی از نمایندگان خانه ملت، ایران اشتراکات زیادی با روسیه دارد که می تواند در پیشبرد اهداف تجاری به ایران کمک کند. گفت و گو صمت با ایرج ندیمی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس را در ادامه می خوانید.

با توجه به تحریم روسیه در خصوص واردات مواد غذایی از اروپا و امریکا، ایران چگونه می تواند از این فرصت استفاده کند؟

ایران با روسیه روابط حسنه و قابل توجهی دارد و در تنش های مربوط به برنامه هسته ای ما، روسیه به خوبی عمل کرد. ضمن اینکه از سویی دیگر مواضع این کشور با ما به صورت دوستانه بوده و در نهایت موقعیت حساس فعلی می تواند از دو جنبه برای ما حائز اهمیت باشد. واکنش روسیه همیشه به نفع ما بوده است یا به گونه ای حرکت کرده است که قدری در برابر اعضای دیگر در شورای امنیت، ما هم بتوانیم حمایت خود از روسیه اعلام کنیم. از سویی دیگر، مواضع ما نیز ایجاب می کند که با پرکردن خلأهای موجود هم نیاز روسیه را برطرف کنیم و هم با رشد صادرات، کشور را از این موقعیت اقتصادی پیش آمده بی نصیب نگذاریم.

برای موفقیت در این برنامه چه باید کرد؟

شرایط فعلی، موقعیت قابل توجه و تاملی را ایجاد کرده است که در همین زمینه مسئولان نیز باید رایزنی های لازم را اتخاذ کنند تا بتوانند حضور مستمر و جدی در بازارهای روسیه داشته باشند. ایران و روسیه اشتراکات زیادی دارند که یکی از نکات مثبت در تجارت این دو کشور نزدیکی و مسافت اندک بین آنهاست. یعنی در حال حاضر شرایطی وجود دارد که بتوانیم در تمام حوزه ها و محصولات داخلی صادرات داشته باشیم و باید با تدابیر و برنامه ریزی دقیق از فرصت به دست آمده استفاده بکنیم.

بازار روسیه برای کدام محصولات کشاورزی ایران مساعدتر است؟

بازهم تاکید می کنم که نزدیکی قابل توجهی که میان ایران و روسیه وجود دارد، می تواند شرایط را برای تجارت آسان تر فراهم کرد. در این میان اشتیاق روس ها هم نسبت به صادرات شیلات ایران به این کشور قابل توجه است. باید براساس نیازها اقدام خوبی انجام دهیم.

از دیدگاه شما مشکلی پیش روی تجارت ایران با روسیه وجود ندارد؟

به هر حال روسیه نیازهایی دارد که در شرایط فعلی می توان آن را تامین کرد و نکته بعدی اینکه وقتی آنها اشتیاق پیدا کردند و ما محصولات مرغوب خود را به بازار آنها تزریق کردیم به طور قطع نیاز جدیدی در آنها پیدا می شود و از سوی دیگر تولیدکننده تشویق می شوند که بیش از توان فعلی نیازهای روسیه را برطرف کنند. ضعف هایی در این خصوص داریم که مهم ترین آنها نیازسنجی بازارهای روسیه است که به درستی صورت نگرفته است.

در واقع باید نیاز بازار روسیه را شناسایی کرد تا تمرکز را بر همان موارد منعطف شود، ضمن اینکه روسیه حتی می تواند کشور صادرکننده محصولات مورد نیاز ایران باشد.

کوتاه از تجارت

ایلنا - نایب رییس کنفدراسیون صادرات از کاهش ۲۵ درصدی بهای چرم به دلیل حذف عوارض صادراتی خبر داد. محمد لاهوتی گفت: در ماه های گذشته لطمه زیادی به صادرات چرم وارد شد و به دلیل اینکه تجار و تولیدکنندگان قادر به برنامه ریزی بلندمدت نبودند تمامی موجودات کالایی (چرم و سلاامبور) خود را به بازارهای صادراتی سرازیر کردند.

ایرنا - مهین بوالحسنی، نایب رییس کانون زنان بازرگان ایران گفت: ساماندهی فضای کسب و کار و ارتقای کارآفرینی بانوان ایرانی اسلامی با هدف توانمندسازی و بهبود فعالیت های نسیمی از فعالان جامعه ضروری است. وی افزود: کانون زنان بازرگان، توسعه و ارتقای کارآفرینی در حوزه بانوان را در دستور کار خود قرار داده است.

مهر - میگو به کشورهای اروپایی و آسیایی صادر می شود. در راستای حرکت در مسیر اقتصاد مقاومتی و وابستگی نداشتن کشور به واردات کالا به ویژه مواد غذایی، پرورش میگو در استان بوشهر در دستور کار قرار گرفته است.

جمعیت جهان	
جمعیت کنونی جهان	۷,۲۵۹,۰۱۹,۳۴۷
متولدین امسال	۹۵,۰۰۱,۷۹۵
متولدین امروز	۱۷۴,۹۶۰
مرگ‌ومیر امسال	۳۹,۱۹۸,۸۸۱
مرگ‌ومیر امروز	۷۲,۱۹۱
رشد جمعیت در سال جاری	۵۵,۸۰۲,۹۱۴

حکومت و اقتصاد	
هزینه‌های بهداشت و درمان توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار آمریکا)	۴,۸۴۷,۶۹۱,۴۵۱ \$
هزینه‌های آموزش توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار آمریکا)	۴,۲۹۰,۱۹۷,۲۹۴ \$
هزینه‌های نظامی توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار آمریکا)	۲,۲۰۲,۰۷۷,۳۱۷ \$
تولید امسال خودرو	۴۶,۲۸۸,۷۲۸
تولید امسال دوچرخه	۹۵,۴۲۴,۱۶۹
رایانه‌های فروخته شده در این سال	۲۴۰,۹۴۰,۵۸۵

جامعه و رسانه	
کتاب‌های جدید منتشر شده امسال	۱,۷۰۴,۳۳۶
روزنامه‌های منتشر شده امروز	۲۳۰,۴۳۷,۱۷۲
گیرنده‌های تلویزیون فروخته شده امروز	۳۰۱,۴۲۶
تلفن‌های همراه فروخته شده امسال	۲,۳۵۴,۱۵۴
هزینه صرف شده برای بازی‌های رایانه‌ای برای امروز (دلار آمریکا)	۸۵,۶۷۶,۷۶۴ \$
کاربران اینترنت در جهان	۲,۹۶۶,۳۲۳,۹۳۲
تعداد نامه الکترونیکی ارسال شده امروز	۹۶,۲۱۹,۸۵۴,۲۵۲
مطالب افزوده شده به وبلاگ‌ها برای امروز	۱,۶۵۰,۸۶۸
تویت امروز	۳۰۲,۷۵۶,۷۲۴
جستجوهای انجام شده امروز در گوگل	۱,۸۰۲,۶۵۸,۱۳۰

محیط زیست	
جنگل‌های از دست رفته امسال (هکتار)	۳,۵۵۳,۵۴۳
زمین‌های زراعی از بین رفته به دلیل فرسایش خاک امسال (هکتار)	۴,۷۸۴,۰۳۱
دی‌اکسیدکربن متصاعد شده امسال (تن)	۲۴۰,۸۵۹,۹۳۰,۷۱۸
کوبرزایی امسال (هکتار)	۸,۱۹۹,۶۵۶
مواد شیمیایی سمی رها شده در آب و هوا و خشکی توسط صنایع در این سال (تن)	۶,۶۹۱,۱۷۸

غذا	
افراد دچار سوء تغذیه جهان در حال حاضر	۸۸۰,۳۹۸,۸۹۸
افراد دارای اضافه وزن جهان در حال حاضر	۱,۵۹۶,۵۹۳,۳۱۱
افراد دچار چاقی جهان در حال حاضر	۵۲۳,۱۹۷,۴۳۷
مرگ و میر ناشی از گرمسنگی امروز	۱۴,۰۷۳
هزینه صرف شده برای بیماری‌های ناشی از چاقی در آمریکا برای امروز (دلار آمریکا)	۲۱۸,۹۹۳,۸۳۳ \$
هزینه صرف شده برای کم کردن وزن در آمریکا برای امروز (دلار آمریکا)	۸۶,۹۹۳,۸۹۱ \$

آب	
مصرف آب این سال (میلیارد لیتر)	۳,۳۸۷,۶۱۱
مرگ و میر ناشی از بیماری‌های مرتبط با آب در این سال	۱,۲۳۰,۴۸۷
افراد بدون دسترسی به آب آشامیدنی سالم	۷۲۷,۳۵۵,۶۳۳

انرژی	
مصرف امروز انرژی در جهان (کیلو وات):	۱۸۰,۳۵۸,۳۳۷
منابع غیرقابل تجدید (کیلو وات)	۱۴۶,۰۰۸,۴۵۱
منابع قابل تجدید (کیلو وات)	۳۴,۲۴۹,۸۷۶
انرژی خورشیدی دریافتی امروز زمین (کیلو وات)	۱,۳۴۵,۸۵۹,۸۲۴,۰۳۶
نفت استخراج شده امروز	۳۸,۵۷۵,۷۵۸
نفت باقیمانده (بشکه)	۱,۲۰۳,۹۵۶,۵۱۷,۳۱۹
زمان انعام نفت (روز)	۱۴,۳۳۳
گاز باقیمانده (واحد)	۱,۱۳۵,۴۱۴,۰۲۶,۵۵۴
زمان انعام گاز (روز)	۵۹,۷۵۹
زغال‌سنگ باقیمانده (واحد)	۴,۲۷۹,۹۲۳,۳۴۰,۵۵۵
زمان انعام زغال‌سنگ (روز)	۱۵۰,۹۲۸

سلامت	
مرگ‌ومیر در اثر بیماری‌های واگیردار	۸,۸۶۹,۸۵۱
مرگ‌ومیر کودکان زیر ۵ سال	۵,۱۹۳,۴۷۵
سقط جنین امسال	۲۸,۷۰۴,۱۸۳
مرگ‌ومیر مادران هنگام زایمان در این سال	۲۳۴,۸۹۲
افراد مبتلا به ایدز	۳۶,۵۴۹,۵۵۳
مرگ‌ومیر ناشی از ایدز امسال	۱,۱۴۸,۵۹۸
مرگ‌ومیر ناشی از سرطان امسال	۵,۶۱۱,۵۳۸
مرگ‌ومیر ناشی از مالاریا امسال	۶۷۰,۱۹۵
سیگارهای مصرف شده امروز	۶,۹۶۵,۶۳۳,۰۶۵
مرگ‌ومیر ناشی از استعمال سیگار	۳,۴۱۵,۶۳۵
مرگ‌ومیر ناشی از مصرف الکل	۱,۷۰۸,۸۹۰
خودکشی‌های امسال	۷۳۲,۶۸۹
هزینه صرف شده برای مواد مخدر غیر قانونی (دلار آمریکا)	۲۳۷,۳۳۶,۲۲۹,۸۳۲ \$
تلفات ناشی از تصادفات جاده‌ای امسال	۹۳۲,۳۳۷



قرص برنج هنوز هم قربانی می‌گیرد

مرگ خاموش با فسفید آلومینیوم

گفته می‌شود که روزانه ۲ نفر بر اثر مسمومیت با قرص برنج جان خود را از دست می‌دهند. مرگ خاموشی که آمار آن در سال‌های اخیر روند افزایشی داشته است. اغلب قربانیان قصد خودکشی نداشته‌اند اما پا در مسیری یک طرفه گذاشته‌اند که هیچ راه بازگشتی در آن نیست. عطاری‌ها هم به راحتی این قرص ممنوع را می‌فروشند و نظارت و برخورد با آنها تعطیل است.

به گزارش مهر، قرص برنج که به نام فسفید آلومینیوم نیز شناخته می‌شود قرصی است که یک عدد آن قادر است هزاران شسته را از بین ببرد. این قرص از خود گاز فسفید تولید می‌کند و از آن برای جلوگیری از آفت زدگی برنج در انبار استفاده می‌شود. مسمومیت با این قرص هم از راه استنشاق، هم از راه تماس پوستی و هم به صورت خوراکی اتفاق می‌افتد. مصرف خوراکی آن باعث تهوع، درد معده، استفراغ، اسهال، تنگی نفس، احساس سرما، عطش، سر درد، تشنج و کما می‌شود. اگر در فضای مناسبی حدود ۵-۳ ppm فسفین آزاد شود قابل استنشام خواهد بود که بویی بسیار نامطبوع همچون ماهی گندیده دارد. اگر میزان گاز متصاعد شده به حدود ۵۰ تا ۱۰۰ ppm برسد استنشام آن هم خطر آفرین می‌شود.

وقتی انسان این قرص را می‌خورد در محیط معده که رطوبت و اسید معده وجود دارد، گاز قرص به سرعت متصاعد شده و فسفین آزاد می‌کند که از طریق سلول‌ها جذب می‌شود و به سلول‌های قلبی، ریوی و انتهای عروق سرخرگی (سرخرگ‌های ریز) آسیب وارد می‌کند و به سرعت انسان را دچار اختلالات کبدی، کلیوی، تنفسی، شوک، نارسایی قلبی و افت شدید فشار و کما می‌کند.

افزایش ۶ درصدی قربانیان

بر اساس آمار پزشکی قانونی در چهار ماه نخست امسال ۳۳۹ نفر بر اثر مسمومیت قرص برنج در کشور جان خود را از دست دادند. این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل که تعداد متوفیات قرص برنج ۲۲۴ نفر بود، ۶/۷ درصد افزایش یافته است.

از کل متوفیات قرص برنج در چهار ماهه امسال ۱۴۰ نفر مرد و ۹۹ نفر زن بودند این در حالی است که تعداد مردان فوت شده بر اثر مسمومیت قرص برنج در مدت مشابه سال قبل ۱۲۹ نفر و تعداد زنان ۹۵ نفر بوده است. بر اساس این گزارش در ۴ ماه ابتدایی سال جاری بیشترین تلفات ناشی از مسمومیت با قرص برنج به ترتیب با ۹۹ نفر در استان تهران، ۳۳ نفر در استان مازندران، ۲۹ نفر در استان گیلان و ۱۳ نفر در استان لرستان گزارش شده است.

در این گزارش آمده است، در این مدت مرگ ناشی از مسمومیت در بسیاری از استان‌ها کمتر از ۱۰ نفر و در ۸ استان صفر گزارش شده است.

مرگ هزار و ۹۰۹ نفر در ۵ سال

در سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۰ در ایران هزار و ۳۱۱ نفر به علت مسمومیت با قرص برنج کشته شدند که

خبر دردناک بود. مینا خودکشی کرد. از نخبگان دانشگاه بود. دوستی‌مان، که البته دیگر خیلی دوستی نبود به همان سال‌های اول دانشکده بر می‌گشت. چند وقتی بود از او خبری نداشتیم. مرگش دردناک بود، اما خودکشی‌اش دردناک‌تر. گفتند قرص برنج بوده است. آن شب‌ها تا نیمه‌های شب خواب نمی‌برد. به او با آن چهره دلنشین و چشم‌های سیاه مورب که فکر می‌کردم، دنیا پیش چشمم سیاهی می‌رفت. گفتند یکی دو ساعت بعد از خوردن قرص پشیمان شده و به اورژانس زنگ زده و به مادرش هم گفته است که نجاشش دهند. خیلی جوان بود. خیلی خیلی جوان بود و دنیا برایش گشوده، اما حالا رفته و جای خالی اش میان تمام قاب‌های عکس دوران دانشجویی خالی است.

ممنوع کرده بود. صدای شیون لیلیا بخش آی سی یو را پر کرده بود. «۲ سال قبل از شوهرم جدا شدم و او حضانت ۲ کودک خردسالم را بر عهده گرفت. در این مدت خیلی سختی کشیدیم. برای اینکه همسرم را راضی کنم تا حضانت بچه‌ها را به من بسپارد تصمیم به خودکشی نمایشی گرفتم. به همین خاطر از عطاری قرص برنج خریدم و فقط یک قرص خوردم. نمی‌دانستم یک قرص هم باعث مرگ می‌شود.» دختر زندگی لیلیا ۳ ساعت بعد از خوردن قرص برای همیشه بسته شد.

می‌خواهم زنده بمانم

اغلب قربانیان قرص برنج افرادی هستند که از مرگ‌آور بودن این قرص خبری نداشتند و تنها برای تهدید اعضای خانواده اقدام به خوردن این قرص کرده‌اند. این افراد پس از انتقال به بیمارستان از پزشکان می‌خواهند که آنها را نجات دهند اما پا در مسیری گذاشته‌اند که هیچ راه بازگشتی در آن نیست.

کافیست سری به بیمارستان لقمان بزنید با بیمارانی روبه‌رو می‌شوید که التماس می‌کنند پزشکان نجات‌شان دهند. یکی از قربانیان زن ۳۵ ساله‌ای به نام لیلیا بود که در بیمارستانی در شرق تهران جان خود را از دست داد. پزشکان اورژانس پس از معاینات اولیه او، متوجه مسمومیت زن جوان با قرص برنج شدند. بلافاصله کد بیمار بد حال در بیمارستان اعلام شد. پزشک مسمومیت همراه کادر درمانی بخش مراقبت‌های ویژه بیمارستان خود را بالای سر زن جوان رساندند. همان معاینه اولیه کافی بود تا تیم پزشکی متوجه شوند شمارش معکوس برای مرگ زن جوان آغاز شده است. لیلیا سریع به بخش مراقبت‌های ویژه بیمارستان منتقل شد. او باورش نمی‌شد که تا

ساعتی دیگر می‌میرد. حالش زیاد بد نبود فقط کمی معده اش می‌سوخت و احساس تشنگی می‌کرد. آب می‌خواست اما پزشک معالج خوردن آب را برای او ممنوع کرده بود. صدای شیون لیلیا بخش آی سی یو را پر کرده بود. «۲ سال قبل از شوهرم جدا شدم و او حضانت ۲ کودک خردسالم را بر عهده گرفت. در این مدت خیلی سختی کشیدیم. برای اینکه همسرم را راضی کنم تا حضانت بچه‌ها را به من بسپارد تصمیم به خودکشی نمایشی گرفتم. به همین خاطر از عطاری قرص برنج خریدم و فقط یک قرص خوردم. نمی‌دانستم یک قرص هم باعث مرگ می‌شود.» دختر زندگی لیلیا ۳ ساعت بعد از خوردن قرص برای همیشه بسته شد.

پلیس و وزارت بهداشت وارد عمل شوند

قرص برنج همچنان در کشور قربانی می‌گیرد و هر سال آمار قربانیان افزایش پیدا می‌کند. عطاری‌ها در حالی که فروش این قرص ممنوع است، به راحتی اقدام به فروش آن می‌کنند و این قرص مرگبار در دسترس است. به نظر می‌رسد در این زمینه مسئولان وزارت بهداشت و نیروی انتظامی باید اقدام جدی انجام دهند و برخورد با متخلفان را جدی‌تر دنبال کنند. جمع‌آوری قرص‌های برنج و در دسترس نبودن این قرص می‌تواند، نقش مهمی در کاهش آمار قربانیان داشته باشد.

به راحتی این قرص را در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهند. در یکی از موارد نادر زنی پس از مسمومیت با قرص برنج زنده ماند. او بعد از بازگشت به زندگی اظهار کرد: برای گرفتن قرص برنج به عطاری رفتم که او پس از مشاهده اصرارهایم چند قرص به من داد. یکی دیگر از بیماران می‌گفت به عطاری رفته و ادعا کردم برای خودکشی قرص برنج می‌خواهم که او محل دیگری را به من معرفی کرد و گفت در آنجا قرص‌های برنج قویتری می‌توانم پیدا کنم تا راحت تر بمیرم.

مرگ در کمتر از ۲۴ ساعت

دکتر غلامعلی جعفری- متخصص سم شناسی- می‌گوید: سم قرص برنج سمی است که بر روی سلول‌ها تاثیر بدی می‌گذارد و تنفس سلولی را از بین می‌برد و باعث آسیب جدی به اعضا و ارگان‌های دیگر بدن مثل کلیه‌ها و قلب می‌شود. مرگ با قرص برنج مرگ بسیار دردناکی است و فرد عطش زیادی به آب دارد. در این مرگ فرد تا زمانی که زنده است هوشیار و بیدار بوده و سوزش بدی در بدن خود احساس می‌کند. بر اساس علامت‌های بالینی فرد دچار خستگی و کمبود اکسیژن می‌شود. بطوریکه بدنش رو به کبودی رفته و دچار خفگی سلولی خواهد شد. این روند روندی غیرقابل برگشت است و مسمومیت با قرص برنج برابر با مرگ است.

وی در مورد زمان مسمومیت و مرگ بر اثر مصرف این قرص گفت: معمولاً افراد زیر ۲۴ ساعت فوت می‌کنند که زمان مرگ بستگی به ایرانی یا خارجی بودن قرص، تاریخ مصرف، میزان مقاومت فرد و تعداد آن دارد.

این متخصص ادامه داد: متأسفانه برخی عطاری‌ها

صنعت مواد شوینده؛ هم خطرناک و هم عامل سلامت



مخلوط وایتکس و ترکیبات اسیدی بسیار قوی مانند جوهرنمک استفاده می‌کنند که به علت برخی فعل و انفعالات شیمیایی موجب آزاد شدن بیشتر گاز کلر و در نتیجه شدت علائم مسمومیت می‌شود و در صورت بالا بودن سن و داشتن زمینه بیماری‌های ریوی و قلبی، می‌تواند منجر به مرگ شود.

لذا به زنان خانه‌دار توصیه می‌شود از مخلوط کردن مواد سفیدکننده و جوهرنمک خودداری کنند و هنگام شست‌وشوی حمام و دستشویی از ماسک‌های محافظ استفاده و پنجره‌ها را باز و تهویه را روشن کنند تا جریان هوا برقرار شود.

همچنین استفاده زیاد از سفیدکننده و پاک‌کننده، انواع حلال و مواد ضدعفونی به‌ویژه در محیط‌های سربسته و کوچک می‌تواند آسیب‌های جدی و گاه جبران‌ناپذیری به ریه و مجاری وارد کند. این درحالی است که بسیاری از مواد ضدعفونی‌کننده نیز به راحتی از ماسک‌های کاغذی عبور می‌کنند و می‌توانند موجب آسیب به ریه شوند. بنابراین تهویه مناسب در محل و استفاده نکردن از محلول‌های غلیظ می‌تواند به پیشگیری از این مشکلات کمک کند.

بیماران دارای مشکلات تنفسی مانند آسم یا افرادی که حساسیت ریوی دارند، به هیچ عنوان نباید با این مواد شیمیایی در تماس باشند و حتی افراد سالم نیز به امید زدن ماسک‌های کاغذی، در محیط بسته و بدون تهویه نمی‌توانند از این مواد استفاده کنند.

صنعت شوینده زندگی بشر را دگرگون کرده است، با مواد شوینده نظافت بهتر رعایت می‌شود ولی مثل هر برساخته بشری این مواد تاثیرات منفی خود را دارد، به اعتقاد کارشناسان در مورد استفاده از این مواد آموزشی‌های لازم به مردم داده نمی‌شود، مثلاً با یک لیوان کف شوینده می‌توان کلی ظرف را شست ولی وقتی بیش از حد از آن استفاده می‌کنیم با دو خطر خود را روبه‌رو می‌کنیم اول آنکه مجبور می‌شویم برای شستن شان آب بیشتری استفاده کنیم یا اینکه این مواد کاملاً از طرف‌ها دفع نمی‌شوند و عامل به خطر افتادن سلامتی همه آنها که از این طرف‌ها استفاده می‌کنند، می‌شوند.

به اعتقاد متخصصان پوست مواد شوینده چربی‌های پوست را از بین می‌برند و آسیب‌پذیری پوست را نسبت به مواد مختلفی که در طبیعت وجود دارد بیشتر می‌کنند و در نتیجه احتمال ابتلا به آگزماهای آلرژیک را افزایش می‌دهند. مواد شوینده، جزو مواد قلبیایی هستند و با پوست سازگاری ندارند.

با وجود این، بیشتر افراد هنگام کار با این مواد استفاده از دستکش‌های محافظتی و ایمنی را جدی نمی‌گیرند، در نتیجه پوستشان بیشتر آسیب می‌بیند و علاوه بر آگزماهای آلرژیک، به آگزماهای تحریکی هم دچار می‌شوند. آگزماهای تحریکی در اثر قلبیایی بودن مواد شوینده به‌وجود می‌آید. نوشیروان صفری، کارشناس سلامت در ویلاگ خود در این مورد می‌نویسد: بیشتر موارد مسمومیت با شوینده‌ها از نوع استنشاقی است،

تأثیر شتاب گردش پول بر معادلات اقتصادی

صنعتی شدن روی زمین لرزان و شکننده نگاه‌های اداری



این کشورها توسعه نیافت تجارت آزاد از طرف آنها دنبال نشد.

پرسی توسعه صنعتی

وارویک آرمسترانگ در مطالعه خود روی توسعه صنعتی ۴ کشور آلمان، ژاپن، سوئد و ایالات متحده آمریکا به این نتیجه می‌رسد که این کشورها برای صنعتی شدن یک استراتژی ملی را با تکیه بر یک دولت مقتدر با همراهی یک طبقه قدرتمند صنعتگر دنبال کردند.

استراتژی صنعتی شدن براساس حمایت بانکها در سرمایه‌گذاری و نیز یک سیستم فنی حرفه‌ای آموزشی و اجرای مدیریت علمی و نیز فراهم کردن زمینه مساعد برای نوآوری و خلاقیت بنا نهاده شده بود.

به نظر می‌رسد در جامعه ما چون صنعتی شدن امر ثانوی و مداخله بیرون در درون بود پایه‌های نظری که باید به راهبردها معنا بدهد هرگز شکل نگرفت.

و حاصل چالش نخله‌های متفاوت فکری نبود و اگر اتفاقی هم افتاده است به سفارش نهادهای اقتصادی انجام شده است و به این دلیل همه این مطالعات جنبه بوروکراتیک دارد و از بافت زنده خون و جان نمی‌گیرد و این همان کاستی است که زمینی که صنعتی شدن باید روی آن شکل بگیرد، لرزان و شکننده می‌کند.

می‌کند: الکساندر گرشنگرون در مطالعات خود درباره صنعتی شدن اروپا در قرن ۱۹م، بر نقش بانکها و دولت تاکید دارد و استدلال می‌کند هر چقدر عقب‌ماندگی اقتصادی کشور به نسبت بیشتر باشد، تلاش برای توسعه باید تمرکز بیشتری داشته باشد.

وی اشاره دارد عاملان صنعتی شدن، از کارآفرینان بخش خصوصی در انگلستان هنگام انقلاب صنعتی، به بانکهای سرمایه‌گذار در صنایع آلمان و سپس دولت در روسیه تزاری تغییر کرده است.

کشورها زیر سایه دیوارهای توسعه

دیترسن هاس نشان داده است همه کشورهای اروپایی به استثنای بریتانیا، زیر سایه دیوارها و موانع گمرگی و حمایتی به طریق مختلف توسعه‌یافته شدند.

در دوران حمایت اقتصاد داخلی، اقتصاد این کشورها تجدید ساختار شد. به این معنا که اقتصاد از تولید کالاهای اولیه به تولید کالاهای سرمایه‌ای و به صورت انبوه با ارزش‌افزوده بالا تغییر جهت پیدا کرد.

فقط بعد از تغییرات ساختار و نهادی، کشورهای توسعه‌یافته توانستند اقتصاد منسجمی پیدا کرده و در اقتصاد جهانی رقابت کنند، تا زمانی که بازارهای داخلی

سپرد اقتصاددانانی مثل فریدمن، هایک و... حامی این نحله معرفت‌شناسانه‌اند اما دیگری هستند که باور دارند صنعتی شدن کشورهای اروپایی و آمریکا حاصل مداخله دولت و دیوارهای حمایتی بود که این کشورها در اطراف

این دو درک متفاوت می‌تواند دو نوع نگرش متفاوت را سامان دهد، در اولی ما باید مختصات واقعیت را بشناسیم و بر اساس آن به‌عنوان فاعل انسانی واکنش نشان دهیم و در دومی ما می‌توانیم جهان را منطبق با تصویر ذهنی که داریم شکل دهیم، البته در واقعیت ترکیبی متفاوت از این دو نحله ظهور و بروز می‌یابند.

آنها که حیث التفاتی دارد به خودانگیختگی جامعه میدان می‌دهند و دومی‌ها سعی بر آن دارند با نهادسازی اهداف خود را تحقق بخشدند.

بسیاری در ایران با استناد به آنکه تاکنون ۱۰ برنامه توسعه ۵ ساله در کشور تدوین شده است و کلی اسناد بالادستی مثل چشم‌انداز ۲۰ ساله داریم ولی در عمل هیچ‌کدام تحقق عینی نیافتند، آنها باور واری می‌کنند، چرا این برنامه‌ها تحقق نیافته است.

اقتصاد ملی‌شان بالا بردند، دکتر دکتر شهنام طاهری در نوشته‌های نقل قول‌هایی می‌آورد که این منطق را فربه

«دربارگی» می‌دانند. این رویکرد در برنامه‌های ۵ ساله و طراحی استراتژی توسعه صنعتی مخالفانند و باور دارند هر مداخله‌ای در سیر خودانگیختگی رویدادها بیشتر از آنکه منتج به نتیجه بهتر شود آن را دچار اختلال می‌کند، آنها باور دارند مداخله‌های فکری هیچ نقشی در تاریخ ندارد، بلکه تناسب نیروها و تعارض‌هایی که در درون جامعه می‌گذرد در نهایت سمت و سوی جامعه را تعیین می‌کند، آنها البته تأثیر مقدار، حجم و شتاب گردش پول را در معادلات اقتصادی بی‌تأثیر نمی‌دانند ولی باور این تأثیر برخاسته از درک فاعل اقتصادی است و او در این درک می‌تواند به خطا برود یا به هدف برزد.

تحقق نهاد سازی اهداف

طرفداران نحله پدیدارشناسی با مطرح کردن بحث «التفات» مبانی نظری این گروه را تعیین می‌کنند، آنها باور دارند هر فکر معطوف به ماده و رویدادی بیرون از ذهن است که نام آن را «بژه» می‌گذارند و باور دارند باید گذاشت خود پدیده‌ها با انسان سخن بگویند و ما باید پیش آگاهی و برداشت‌های پیشینی خود را در پرتو قرار دهیم تا خود رویداد و اشیا به سمت ذهن ما هجوم بیاورند. این رویکرد معرفت‌شناسانه را برای یافتگی آگاهی به سوی ابژه، معطوف به شی بودگی یا

بسیاری در ایران با استناد به آنکه تاکنون ۱۰ برنامه توسعه ۵ ساله در کشور تدوین شده است و کلی اسناد بالادستی مثل چشم‌انداز ۲۰ ساله داریم ولی در عمل هیچ‌کدام تحقق عینی نیافتند، آنها باور واری می‌کنند، چرا این برنامه‌ها تحقق نیافته است.

نقش نفت در اقتصاد دولتی

اقتصاد ملی در مرداب درآمدهای نفتی

دیگر به‌صورت غیرمستقیم مربوط به همین درآمدهاست. به طور نمونه درآمدهای پتروشیمی به این دلیل ارزش‌افزوده تولید می‌کند که گاز و نفت ارزان دریافت می‌کند و اگر قیمت حامل‌های سوخت واقعی شود سهم بخش‌های دیگر به سمت صفر میل می‌کند.

براساس آمار پارانهای که از این طریق به اقتصاد تزریق می‌کند نزدیک به ۳۰ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود.

نفت باعث شده است دولت در اقتصاد ایران نقش مسلط بازی کند و به همین دلیل ساختارهایی که به واردات فرصت می‌دهند بر تولید سوار باشند، دولتی شدن اقتصادی غول‌عظیمی از پارانها را بر کشور تحمیل می‌کند، از همه مهم‌تر کارایی نظام اداری کشور منابع موجود را به راحتی در معرض تهدید قرار می‌دهد.

ساختار انحصاری و رانتی حاصل درآمدهای نفتی است و این فضای رانتی یک نوع به‌هم ریختگی به وجود می‌آورد و قانون‌گریزی را تشویق می‌کند سال‌هاست با ایجاد روش‌های مختلف سعی می‌شود توسعه‌ای هزینه‌شود.

فشار هزینه‌ها به هیچ دولتی این سعه‌صدر را نمی‌دهد که دست‌داری به این منبع را فراموش کنند و از راه دیگر درآمدزایی بکنند.



نفت در اقتصاد ایران چه سهمی دارد، حدود ۵۰ درصد تولید ناخالص ملی از آن این ماده خام است، سهم بسیار بالای صادرات نفت در تراز بازرگانی حدود ۸۰ درصد است و ۷۰ درصد از بودجه عمومی از طریق درآمدهای نفتی تامین می‌شود، تازه این آمار خوشبینانه است و سهم بخش‌های

مدیر درآمدزا، هر وقت هم می‌خواهند که غیر از خزانه درآمدی برای خود تدارک ببینند، خدمات خود را گران می‌کنند و کلی فشار بر مردم می‌آورند و دولت هم ناچار می‌شود که در نهایت یارانه نقدی بریزد در حساب بانکی مردم و این دور بی‌پایان در نهایت اقتصاد را فشل می‌کند.

طاعون نفت دهه‌هاست بر اقتصاد کشور شبخون زده و هر بار که اقتصاد می‌رود روی پای خود بایستد، افزایش بهای این طلای سیاه همه برنامه‌ها و طرح‌ها را بر باد می‌دهد، همین امروز تحریم‌ها وقتی توانست اقتصاد کشور را به بحران بکشد که تمام وزن سفره و سبک زندگی مردم را روی دوش آن انداختیم، اگر درآمدهای نفتی نبود، امروز تولید این قدر فشل نبود و شاهد آن نبودیم به‌جای آنکه کشور با درآمدی که محصولات تولیدی دارند اداره شود، تولیدگران چشم داشته باشند که از محل افزایش قیمت‌ها سهمی به آنها داده شود تا از سردرگمی در آیند.

سال‌هاست می‌شنویم سهم نفت باید از تولید ناخالص ملی کم شود، کلی در این مورد همایش و سمینار برگزار می‌شود و سخنرانی پشت سخنرانی می‌شنویم ولی در عمل اتفاق نمی‌افتد، دلیل‌اش کاملاً روشن است.

رسیدن به درآمدهای نفتی آسان است و دولت اگر وضعیت تحریمی را نادیده بگیریم، به ناچار به راه‌حل سهل پناه می‌برد، یعنی استخراج نفت، ریختن در تانکر کشتی‌های بزرگ و گرفتن دلار و یورو و اداره کشور و به این می‌گویند اجبار ساختاری. یعنی ساختاری است که بر دولت‌ها تحمیل می‌شود. بانک مرکزی این ارزها را می‌فروشد و بعد بین نهادها و سازمان‌ها تقسیم می‌کند و با این کار مدیران ما مدیریت درآمدند تا

زدا در مورد تغییرات ایجاد شده در این آیین‌نامه گفت: در آیین‌نامه قبلی در صورت داشتن ۱۰ روز غیبت غیرموجه در سال و ۲۰۰ روز غیبت غیرموجه در طول ۲۰ سال متقاضیان می‌توانستند از بازنشستگی در مشاغل سخت بهره‌مند شوند اما اگر تعداد روزها به ۱۱ غیبت غیرموجه در سال می‌رسید به دلیل یک روز اضافه باید به جای ۲۰ سال ۲۵ سال کار کرده و در مشاغل سخت بازنشسته شوند.

معاون فنی درآمد سازمان تامین اجتماعی با اشاره به اینکه به دلیل رفع بی‌عدالتی تغییراتی در لایحه مشاغل سخت و زیان‌آور ایجاد شده است، گفت: پیشنهاد ما برای ایجاد تغییرات به کمیسیون اجتماعی دولت این بوده که کارگرانی که تا ۶ ماه غیبت غیرموجه دارند ۱/۵ برابر غیبت خود را کار کرده تا بتوانند بازنشسته شوند و از ۶ ماه تا یک سال غیبت غیرموجه نیز باید ۲ برابر این مدت را خدمت کرده تا بتوانند از بازنشستگی ۲۰ ساله بهره‌مند شوند.

به گفته وی، متقاضیان در صورت داشتن غیبت غیرموجه بیش از یک سال باید با ۲۵ سال کار بازنشسته شوند و تمامی این پیشنهادها به دلیل رفع بی‌عدالتی آیین‌نامه بود که امیدواریم با تصویب هیات وزیران مشکل تمام افرادی که به دلیل ۱۱ روز غیبت و بیشتر معطل مانده بودند حل شود.

ابلاغ آیین‌نامه جدید مشاغل سخت و زیان‌آور به زودی

معاون فنی درآمد سازمان تامین اجتماعی با اشاره به اینکه تاکنون ۲۰۰ هزار نفر در مشاغل سخت بازنشسته شده‌اند، گفت: آیین‌نامه جدید مشاغل سخت و زیان‌آور در آینده نزدیک از سوی هیات وزیران به تامین اجتماعی ابلاغ و سپس اجرایی می‌شود.

محمدحسین زدا در گفت‌وگو با مهر افزود: آیین‌نامه جدید مشاغل سخت و زیان‌آور مدتی قبل به تصویب هیات دولت رسید و قرار است به منظور اجرا شدن به ما ابلاغ شود که امیدواریم در روزهای آینده این اتفاق رخ دهد.

وی با اشاره به اینکه تاکنون ۲۰۰ هزار نفر از بازنشستگان در مشاغل سخت بازنشسته شدند، گفت: با ابلاغ آیین‌نامه جدید مشکل تعداد بسیاری از کارگران نیز برطرف می‌شود. معاون فنی و درآمد سازمان تامین اجتماعی گفت: تمامی مقدمات اجرایی شدن آیین‌نامه جدید و تغییرات پیشنهاد داده شده فراهم شده و بلافاصله بعد از ابلاغ در کمتر از ۱ ماه احکام متقاضیان صادر خواهد شد.

زدا در مورد تغییرات ایجاد شده در این آیین‌نامه گفت: در آیین‌نامه قبلی در صورت داشتن ۱۰ روز غیبت غیرموجه در سال و ۲۰۰ روز غیبت غیرموجه در طول ۲۰ سال متقاضیان می‌توانستند از بازنشستگی در مشاغل سخت بهره‌مند شوند اما اگر تعداد روزها به ۱۱ غیبت غیرموجه در سال می‌رسید به دلیل یک روز اضافه باید به جای ۲۰ سال ۲۵ سال کار کرده و در مشاغل سخت بازنشسته شوند.

معاون فنی درآمد سازمان تامین اجتماعی با اشاره به اینکه به دلیل رفع بی‌عدالتی تغییراتی در لایحه مشاغل سخت و زیان‌آور ایجاد شده است، گفت: پیشنهاد ما برای ایجاد تغییرات به کمیسیون اجتماعی دولت این بوده که کارگرانی که تا ۶ ماه غیبت غیرموجه دارند ۱/۵ برابر غیبت خود را کار کرده تا بتوانند بازنشسته شوند و از ۶ ماه تا یک سال غیبت غیرموجه نیز باید ۲ برابر این مدت را خدمت کرده تا بتوانند از بازنشستگی ۲۰ ساله بهره‌مند شوند.

به گفته وی، متقاضیان در صورت داشتن غیبت غیرموجه بیش از یک سال باید با ۲۵ سال کار بازنشسته شوند و تمامی این پیشنهادها به دلیل رفع بی‌عدالتی آیین‌نامه بود که امیدواریم با تصویب هیات وزیران مشکل تمام افرادی که به دلیل ۱۱ روز غیبت و بیشتر معطل مانده بودند حل شود.



آشفته‌بازار
قاچاق کالا

مینوبدیعی

دبیرگروه گزارش

قاچاق کالا نه قصه دیروز و نه امروز و نه حتی فرداست حکایت سال‌های طولانی است که آشفته بازاری را رقم می‌زند که نه در آن نظام قیمت‌گذاری کالاها رعایت می‌شود نه بخش تولید از آن سود می‌برد نه توزیع از حضور آن اظهار شادی می‌کند و نه مردم و خریداران از عواقب ناپهنجار آن در امان هستند. قاچاق کالا پایه‌های اقتصاد ملی را سست می‌کند و آشفته‌بازاری را رقم می‌زند که در آن قاچاقچیان همه‌کاره هستند.

طبق بررسی‌های به عمل آمده سالانه ۵۱ هزار میلیارد تومان کالا قاچاق می‌شود. این کالاها با نرخ‌های متفاوت در اختیار خریداران قرار می‌گیرد و بر طبل گرانی کوبیده می‌شود.

عوارض و عواقب قاچاق کالا بسیار زیاد است که یکی از مهم‌ترین آنها ضربه زدن به اقتصاد تولیدی و کاهش اشتغال و رواج دلالی و واسطه‌گری کالاهاست. آخرین آمارها حاکی از آن است که حدود ۹۰ درصد لوازم آرایشی وارد شده به کشور قاچاق است و قاچاق کالا در بسیاری از کالاها از جمله پوشاک، کفش و کیف و... وجود دارد.

به اعتقاد کارشناسان گردش مالی قاچاق در دنیا در ۲۰ سال گذشته ۱۰۰ برابر شده است. همچنین مسئولان مربوطه ادعا می‌دارند در سال گذشته ۴۸۰ میلیارد تومان پرونده‌های قاچاق کالا و ارز در کشور تشکیل شده که وضعیت اسفناکی در مورد قاچاق در ایران وجود دارد.

به گفته دست‌اندرکاران از جمع ۹ هزار و ۵۰۰ پرونده که تشکیل شده، در بررسی ۳ هزار پرونده مشخص شد که واردکنندگان با استفاده از ارز مرجع، کالای خود را به قیمت گزاف مناسب فروخته‌اند.

با تکیه بر مواردی که به آن اشاره شد، باید راهکارهای پیشگیرانه‌ای در مورد قاچاق کالا در کشور مدنظر قرار گرفته و به مرحله اجرا گذاشته شود.

در دیدگاهی کلی، دست‌اندرکاران راه‌های پیشگیری را به شرح زیر عنوان می‌کنند: ۱- قیمت ارز، نرخ مناسبی در بازار عرضه شود که خرید و فروش اجناس قاچاق درآمد بسیار بالا در بر نداشته باشد.

۲- نظام تعرفه‌ای و منطقی مناسب برقرار شود به طوری که با احتساب پرداخت وجوه گمرکی از یک‌سوی و تمرکز ریسک بالا در انجام عملیات قاچاق کالا از سوی دیگر، گرایش به سمت واردات و صادرات از طریق قانونی افزایش یابد.

۳- هزینه‌های سربار کاهش یابند و عوارض غیرمنطقی هم بر تولیدات داخلی کم شود. در همان حال افزایش استانداردها و کیفیت محصولات داخلی در مقایسه با محصولات خارجی، راهی است که موجب گرایش هرچه بیشتر مردم به مصرف کالاهای داخلی می‌شود. علاوه بر آن یارانه‌های متعلق به برخی از کالاها نظیر سوخت نیز کاهش یابد.

به موارد دیگری هم در این زمینه می‌توان اشاره کرد که شامل تدوین اجرای برنامه‌های جامع و بلندمدت کلان اقتصادی با هدف رشد و توسعه کشور و همچنین اطلاع‌رسانی عمومی درباره عوارض قاچاق کالاهاست. رفع مشکل بیکاری با تدوین برنامه‌های مناسب برای اشتغال، بهبود وضعیت رفاهی - معیشتی و شرایط اقتصادی در استان‌های مرزی از نظر تولید و اشتغال، بهره‌گیری از تجهیزات مدرن برای کنترل مرزها از دیگر راهکارها به‌شمار می‌رود. در عین حال اصلاح قوانین و مقررات جاری و ایجاد رویه واحد در سیستم قضایی و تعزیراتی هم مهم است. بدیهی است استمرار و گسترش بیکاری نه‌تنها موجب روی آوردن برخی از بیکاران به قاچاق کالا می‌شود بلکه موجب اتلاف منابع در اثر افزایش قاچاق و تحقق نیافتن برنامه‌های اقتصادی دولت می‌شود. این امر حتی بنیان خانواده را به سمت نیستی می‌کشاند و مسائل متعدد اجتماعی هم به بار می‌آورد.

در همان حال نباید فراموش کرد پدیده قاچاق، یک پدیده چندوجهی است که نخست با اختلال در سیستم اقتصاد داخلی شروع شده و با اختلال در سیستم اقتصاد داخلی و بین‌المللی، جرائم دیگری را به وجود می‌آورد.

در هر صورت همانگونه که قبلاً نیز اشاره شد تکیه بر تولیدات داخلی، گسترش کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی و همچنین بهبود کیفیت محصولات صنعتی، یکی از راه‌های بسیار موثر برای مقابله اساسی با کالای قاچاق است.

به بیان دیگر، اگر کالاهای تولید داخل از مرغوبیت و کیفیت برخوردار باشند مصرف‌کنندگان گرایشی به خرید از کالاها قاچاق خارجی نخواهند داشت و به مصرف اجناس داخلی روی می‌آورند و بازار قاچاق کالا با بن‌بست‌های بسیار روبه‌رو می‌شود!

روایتی کوتاه از قاچاق کالا

کالاهایی که از گردها عبور می‌کنند



فرشته طوسی - گروه گزارش: قاچاق کالا بحثی نیست که به این سادگی‌ها بتوان از آن گذشت، تاکنون بارها و بارها از تاثیر قاچاق بر اقتصاد صحبت شده و همچنان همه در تلاشند که این میزان قاچاق در کشور به حداقل برسد، اما چرا تاکنون نتوانسته‌ایم به این هدف دست پیدا کنیم؟ چرا روز به روز خبرهای قاچاق کالاهای گوناگون از پوشاک گرفته تا سوخت و لوازم خانگی بیشتر به گوش می‌رسد؟ چگونه می‌توان راهکارهایی جدید در مقابله با این پدیده ایجاد کرد فارغ از هرگونه کلیشه‌سازی‌های معمول و روزمره اخبار اقتصادی؟

کافی است نگاهی کنیم به اخباری که در هفته اخیر راجع به کشف محموله‌های مختلف در کشور منتشر شده است، زمانی می‌رسد که این حوادث پایانی داشته باشد؟

اخبار گوناگون در مورد قاچاق کالا نشان می‌دهد که این پدیده ناپهنجار همیشه وجود داشته است. تازه ترین خبرها در این مورد این است که فرمانده انتظامی لرستان از کشف انواع کالای قاچاق به ارزش ۱۳ میلیارد ریال در استان گزارش داد.

ماموران اداره مبارزه با قاچاق کالا و ارز پلیس آگاهی لرستان به مدت ۳ روز با بهره‌گیری از ظرفیت موجود در سطح استان با برقراری ایست در محورهای مواصلاتی این فرماندهی، طرح مبارزه با قاچاق کالا را به مرحله اجرا گذاشتند.

در اجرای این طرح اقلامی از قبیل ۱۲۰ پکت سیگار قاچاق، ۲۸۵ دستگاه لوازم خانگی، ۱۲۹ دستگاه کارتریج دستگاه کپی، ۵۸۵ قطعه لوازم تجاری، ۵۰ هزار و ۷۷۵ عدد لوازم برقی، ۱۱۴۸ قطعه لوازم پزشکی، ۱۹۸ دستگاه تجهیزات پزشکی، ۱۴۰۰ طاقه پارچه، مقداری سلاح و مهمات و... کشف شد.

خبر دیگر حاکی از آن است که ۸ دستگاه خودرو حامل کالای قاچاق توقیف و ۱۶ نفر نیز دستگیر شده‌اند.

فرمانده انتظامی لرستان تصریح کرد: قاچاق موجب از بین رفتن تولیدات داخلی و خسارت جبران‌ناپذیری به اقتصاد کشور می‌شود و پلیس این استان با تمام قدرت با قاچاقچیان برخورد می‌کند.

از دیگر خبرهای مربوط این است که رییس پلیس آگاهی فرماندهی انتظامی قم از کشف ۲ محموله بزرگ قاچاق به ارزش یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال در این استان خبر داد.

قاچاق محسوب می‌شود. راننده دو تریلر به اسامی «م - ر» و «الف- س» از سوی ماموران دستگیر و برای تحقیقات بیشتر، به مقر انتظامی منتقل شدند و ارقام مکشوفه توقیف شد.

با در نظر گرفتن همه این موارد است که باید پدیده قاچاق کالا را امری مذموم و شوم دانست. همه این موارد در حقیقت نشانگر بازار قاچاق کالا است.

قاچاق چه معنایی دارد؟

در قانون قاچاق کالا و ارز آمده است: قاچاق کالا و ارز هر فعلی است که موجب نقض تشریفات قانونی مربوط به ورود و خروج کالا و ارز شود و براساس این قانون یا سایر قوانین، قاچاق محسوب و برای آن مجازات تعیین شده باشد، در مبادی ورودی یا هر نقطه از کشور حتی محل عرضه آن در بازار داخلی کشف شود.

اما براساس ماده ۲ قانون مجازات اسلامی، قاچاق عبارت است از یک جرم کیفری که قانونگذار در قوانین موضوعه از جمله قوانین نحوه اعمال تعزیرات برای قاچاق کالا و ارز و مرتکبان قاچاق، مجازات‌هایی از قبیل ضبط کالا، جریمه، حبس (بر حسب مورد) یا انهدام آن را پیش‌بینی کرده است. براساس قانون ورود و خروج کالا باید با نظارت و در حضور ماموران گمرک انجام شود و چنانچه کالایی بدون انجام تشریفات گمرکی یا از مبادی غیرگمرکی (غیررسمی) و یا برخلاف قوانین و مقررات گمرکی وارد و خارج شود، این اقدام قاچاق محسوب می‌شود.

در قانون بودجه سال ۸۱ نمایندگان

در گفت‌وگو با مهدی پازوکی استاد دانشگاه مطرح شد:

ایجاد بازار شفاف، راه مقابله با قاچاق

مدیران و تصمیم‌سازان کارشناسان هستند. اگر تصمیم‌گیران براساس سیستم کارشناسان پیش بروند مناسب‌ترین تصمیمات گرفته خواهد شد. کارشناسان افرادی هستند که تصمیم‌سازان نام می‌گیرند. افرادی که با بینش علمی به هر پدیده می‌نگرند و آن را بررسی می‌کنند. بنابراین باید سیستم تصمیم‌گیری که همان مدیران اقتصادی هستند براساس نظر این افراد تصمیمات خود را اجرایی کنند. برای آن که روابط اقتصادی گسترش پیدا کند باید قوانین و مقررات زائد را در تجارت تسهیل و فضایی مطمئن برای اقدامات اقتصادی مهیا کرد. مثلاً در کشور ما قشم منطقه آزاد محسوب می‌شود و دومی نیز از جمله مناطق آزاد در اطراف کشور ماست. این دو منطقه آزاد - دومی و قشم - به دلیل خدمات زیر بنایی که در دومی به سرمایه‌گذاران تعلق می‌گیرد، بسیار متفاوت است و شاهد رشد هر روزه آن هستیم. منظور از خدمات زیربنایی اقداماتی است که دولت‌ها در اختیار سرمایه‌گذاران خارجی یا داخلی قرار می‌دهند. مثلاً کشتی‌هایی که از سراسر جهان در دومی رفت و آمد دارند برای آنها امکانات ویژه‌ای در نظر گرفته می‌شود. جزیره قشم از لحاظ مساحت ۳ برابر بحرین است اما باید دید که تا چه حد امکانات برای این منطقه در نظر گرفته شده و قوانین در مورد معاملات اقتصادی تسهیل‌گر هستند.

وی افزود: در بخش تجارت و بازرگانی کشور باید دید تا چه حد امنیت اقتصادی و قوانین و مقررات دست و پاگیر وجود دارد. مثلاً در مورد ماهواره‌ها که

پرستو بیرونوند - گروه گزارش: ایجاد بازار شفاف یکی از راه‌های موثر مقابله با قاچاق کالا است.

در این ارتباط نظر دکتر مهدی پازوکی، استاد دانشگاه و کارشناس مسائل اقتصادی را در مورد این که قاچاق تا چه حد می‌تواند به اقتصاد کشور آسیب بزند پرسیدیم. او معتقد است قاچاق یک پدیده شوم اقتصادی است و برای آن که این معضل حل شود باید یک بازار اقتصادی مناسب با دو ویژگی شفافیت و رقابت‌پذیری ایجاد کرد. در ادامه نظر وی را می‌خوانید: شکی در این موضوع نیست که قاچاق پدیده‌ای شوم در چرخه اقتصاد است. بهترین و مناسب‌ترین راهی که می‌تواند در راستای اقتصاد کشور برای از بین بردن قاچاق کالا و مقابله با آن انجام داد، کمک به ایجاد یک بازار مناسب است.

بازار ۲ ویژگی اساسی دارد، این ۲ ویژگی یکی شفافیت و دیگری رقابت‌پذیری است. در واقع این شفافیت به سلامت نظام اقتصادی کمک می‌کند. زمانی که در معاملات صورت گرفته در بازار همه



از جمله سوغات خوراکی فومنات، کلوچه معروف و سنتی آن است که آن را با نام «کلوچه فومن» می‌شناسند. این محصول خوشمزه که پیشتر به «نان قندی» معروف بوده و با تغییرات و تحولات به شکل امروزی خود درآمد، یکی از کلوچه‌های خوش طعم کشورمان و از جمله شیرینی‌های محلی گیلان است که بیش از نیم‌قرن در کارگاه‌ها و مغازه‌های شهرستان فومن پخت و عرضه می‌شود.

کلوچه مزبور که نظر بسیاری از مسافران و گردشگران داخلی و خارجی را به خود جلب کرده، طبق بررسی‌ها پخت آن به سال‌های دوره پهلوی اول برمی‌گردد. گفته می‌شود که در سال‌های پس از ۱۳۱۰ خورشیدی که پدر حضرت آیت‌الله بهجت فومنی (ره)، یعنی مرحوم کر بلائی میرزامحمود بهجت (متوفی ۱۳۲۴) به دیدار فرزندش به کر بلا رفته بود، پخت این کلوچه را در آنجا نزد برادرش مرحوم میرزاعلی‌اکبر فرا گرفته و بعد از آمدن به زادگاهش، در حوالی سال‌های ۱۳۱۴-۱۵ اقدام به پخت آن در نانوايي پدرش کرده و از آن پس به توسعه و رواج آن نیز همت گمارد، به طوری که این کار را به دیگران هم آموخت و بعدها کسانی همچون مرحومان: محمدعلی رجیبون، یدالله خبازیان، حاج‌مهدی پورعلی، محسن نانواپاشی اصفهانی، هادی دخت‌علیزاده و دیگران راه وی را ادامه داده و به پخت و فروش آن در سطحی وسیع‌تر اقدام کردند.

گفته می‌شود که کلوچه مزبور در دهه ۵۰ به‌ویژه بعد از آنکه به تعداد فراوانی پخت شد و در استادیوم آزادی تهران در زمان انجام بازی‌های آسیایی (شهریور ۱۳۵۳) بین تماشاگران توزیع و به شهرت بین‌المللی نیز رسید و بعد از آنکه صنف نانواپان از کلوچه‌پزان جدا شد، بیش از پیش زیانزد خاص و عام شد و تعداد کلوچه‌پزان نیز روبه فزونی گذاشت. به هر روی این کلوچه که مختص شهر فومن است، امروزه شمار قابل‌توجه‌ای به پخت و فروش آن در دیگر شهرها هم اقدام می‌کنند که متأسفانه برخی به علت اطلاع نداشتن از روش پخت صحیح و نحوه ساخت آن، تا حد بسیار از کیفیت این محصول کاسته‌اند و شگفت آنکه، حتی شماری هم کلوچه مزبور را به نام شهر خود عرضه می‌کنند. با این همه باید پذیرفت که، متأسفانه در شکل تولید، روش بسته‌بندی و بازاریابی این محصول آغاز تاکنون تغییری نکرده و جا دارد مسئولان ذی‌ربط بیش از پیش به این مهم توجه داشته باشند و خوب است دانش پخت این کلوچه به عنوان یک میراث فرهنگی - معنوی در فهرست آثار ملی کشور نیز به ثبت برسد.

دریچه

صنایع غذایی داخلی را دریابید



صنایع غذایی داخلی از قبیل کلوچه‌های سنتی و صنعتی و انواع مواد غذایی دیگر نظیر رب، شکلات، انواع لبنیات، کمپوت‌های تولید داخل، ماکارونی و ... نیازمند حمایت‌های ویژه و کاملاً برنامه‌ریزی شده منطبق با استاندارد و بهداشت این صنایع مهم است.

صنایع غذایی ایران در ۳ دهه گذشته به ویژه در دهه ۷۰ از جنبه صادراتی بسیار بالایی برخوردار بوده است، به طوری که ایرانیانی که به خارج از کشور به‌ویژه کشورهای آفریقای و حتی اروپایی سفر می‌کردند با انواع و اقسام صنایع غذایی ایرانی نظیر رب‌گوجه‌فرنگی، خیار شورهای صادراتی و ... در سوپرمارکت‌ها و هایپر‌ها و ... روبرو می‌شدند که نشان از توانایی کشور ما در تولید مواد غذایی صادراتی دارد.

وجود انواع محصولات کشاورزی که قابل تبدیل به صنایع غذایی باشند یکی از امتیازات بسیار مهمی است که در کشور ما در ارتباط با تولید مواد غذایی وجود دارد.

در صنعت - کشاورزی نظیر تولید صنعتی محصول خرما نیز همواره محصول ایران به خارج از کشور صادر می‌شده که این مسئله در صدور انواع محصولات خام نظیر پسته، زعفران و ... ایران از گذشته‌های دور هم وجود داشته است.

هم‌اکنون باید دفتر و دیپاچه تازه‌ای در این زمینه گشوده شود و صنایع غذایی ایران با فناوری‌های بهتر به خارج از کشور صادر شود.



کیک و کلوچه گیلان پاسخگوی بازار ۳۰۰ میلیون نفری کشورهای آسیای میانه

طعم شیرین کلوچه‌های شمال از دیروز تا امروز

زمینه‌ساز بیش‌فعالی در کودکان است که این بیش‌فعالی موجب برهم خوردن تمرکز و در نتیجه افت تحصیلی کودکان می‌شود.

صنعت کلوچه‌پزی در جهان

به نوشته کارشناسان صنایع غذایی کارخانه ایتالیایی فررو (Ferrero) یکی از بزرگ‌ترین صنایع شکلات‌سازی جهان به شمار می‌رود، این کارخانه که همچنان از سوی خانواده فررو در ایتالیا اداره می‌شود اعتبار و شهرت خود را از طریق ارائه تعداد محدودی از برندها و محصولات معتبر و مورد قبول عامه مردم کسب کرده که یکی از معروف‌ترین محصولات کارخانه فررو، کیک و کلوچه است که توانسته شهرتی جهانی کسب کند.

«پیترو فررو»، کلوچه پز ایتالیایی پیشرفت فعالیت خود را از سال ۱۸۹۸ با پخت کلوچه و نان‌های کماج در شهر داگالیانی ایتالیا آغاز کرد و بعدها به شهر تورین رفت و در آن جا یک مغازه کلوچه فروشی نیز باز کرد.

«فررو» در طول سال‌های جنگ جهانی دوم مجبور شد مغازه کلوچه فروشی خود را از تورین به شهر آلبا منتقل کند، سپس همسرش نیز به او ملحق شد و مدیریت این کلوچه فروشی را برعهده گرفت و پیترو خودش به تنهایی دستور پخت شیرینی‌های مختلف را امتحان کرد.

این مرد ایتالیایی قصد داشت برای غلبه بر مشکل کمبود محتویات کلوچه‌های سنتی به خصوص کاکائو در دوران جنگ جهانی دوم، محصولات جدیدی را وارد بازار کلوچه و شیرینی آن زمان کند. حاصل تلاش‌های مستمر فر و در پایان جنگ جهانی دوم، کیک‌های خامه‌ای

تخم مرغ است و در وسط آن مغزی مخصوص وجود دارد و پخت انواع کلوچه هم با فرمولاسیون متفاوت مغزی امکان پذیر است و می‌توان مغزی را با استفاده از مغز دانه‌های بادام، پسته، گردو، فندق تهیه کرد. هم چنین می‌توان از انواع مرباها و ژله‌ها در وسط کلوچه استفاده کرد. مغز کلوچه باید دارای بافت ریز و رنگ مشخص و یکنواختی باشد.

چگونگی تولید

فرمولاسیون نان کلوچه‌های مختلف، تفاوت زیادی با هم ندارند و فرآیند تولید در مورد تمامی انواع کلوچه‌ها تقریباً مشابه است. ابتدا تمامی مواد اولیه نان کلوچه را در مخلوط‌کن ریخته، مخلوط کرده و در دستگاه، مغزی در داخل خمیر قرار داده می‌شود و کلوچه فرم نهایی خود را می‌گیرد. سپس عمل پخت در فر انجام می‌شود. بعد از پخت، عمل سرد کردن و بسته بندی انجام می‌شود.

کلوچه‌ها را در صورت تمایل می‌توان روکش شکلاتی داد، در این صورت کلوچه‌ها بلافاصله وارد سردخانه تونلی می‌شوند تا روکش شکلات سخت شود. مراحل تولید در واحد نیمه صنعتی و در واقع سنتی به صورت دستی است.

کیک و کلوچه باید دارای بسته‌بندی مناسب باشند به طوری که از فساد، آلودگی، خشک شدن و یا جذب رطوبت و بو از خارج جلوگیری به عمل آورد. برای بسته‌بندی باید از لفاف‌هایی مانند کاغذ مومی، مقوای پوشش دار، سولوفان، آلومینیوم،

استاندار آستراخان روسیه نیز در سفر اخیر خود به این استان یادآور شده که مردم روسیه دوست دار و طرف دار کیک‌ها و کلوچه‌های گیلانی هستند. الکساندر ژیکلین همچنین به شوخی یادآور شده که به خاطر همین کیک‌ها و کلوچه‌هاست که روابط استان‌های گیلان و آستراخان روسیه خیلی شیرین است!

پیشینه کلوچه‌ها

برخی منابع تاریخ گردشگری در گیلان نوشته‌اند که «کلوچه» همان نان برنجی معروف است که حدود ۶۰ سال پیش شخصی به نام محمدعلی بگلری در یک کارگاه سنتی کوچک در لاهیجان با استفاده از آرد گندم، آرد برنج، مغز گردوی ساییده، شکر و برخی افزودنی‌های معطر، کلوچه‌های سنتی می‌پخت و آن را به مردم محله و شهر خود یعنی لاهیجان‌ها می‌فروخت و هیچ‌گاه فکر نمی‌کرد بعد از گذشت نیم قرن این دستپخت او در سراسر کشور و حتی در دیگر کشورها به فروش برسد.

برخی می‌گویند او از سال ۱۳۳۴ تا سال ۱۳۵۳ به شیوه‌های سنتی شیرینی هم می‌پخت و بعد از شرکت در یک گردهمایی که در شیراز برگزار شد یک موسسه ژاپنی حاضر شد دستگاه‌ها و ماشین‌آلاتی به او بدهد که او این شیرینی‌هایش را به شکل صنعتی تولید کند و از آن روزگار بود که او به فکر توسعه کارگاه کوچک کلوچه‌پزی‌اش افتاد و این سر آغازی بود حداقل برای صنعت کلوچه‌سازی در خطه گیلان. حسن غلامی یکی از اهالی شهر انزلی که سال‌هاست نمایندگی فروش کلوچه‌های لاهیجان را به عهده دارد می‌گوید: در آن سال‌ها کلوچه‌های لاهیجان با استفاده از شیوه تنوری پخته می‌شد و برای سنین مختلف هم کلوچه‌های مخصوص وجود داشت به‌طور مثال برای کودکان و زنان کلوچه‌هایی تولید می‌شد که هضم آنها راحت‌تر بود و در آنها از موارد افزودنی ضدنفخ معده استفاده می‌کردند!

تولیدات کلوچه گیلان

بنابر آمارهای موجود در سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان درحال حاضر نیز بیش از ۳۰

کارخانه کلوچه پزی در شهرهای لاهیجان، لنگرود، رشت انزلی، سیاهکل، رودسر و فومن فعال هستند که سالانه حدود ۸۰ هزار تن کلوچه ماشینی تولید می‌کنند. آمارها همچنین حکایت از آن دارند که گیلان با این میزان تولید کلوچه‌های ماشینی، مقام نخست تولید کلوچه را در کشور به خود اختصاص داده و بعد از آن آذربایجان شرقی، تهران و خراسان در رده‌های بعدی تولید کلوچه صنعتی قرار دارند. همین آمار نیز می‌گویند که لاهیجان با داشتن ۱۰ کارخانه کلوچه پزی از شهرهای بنام تولید کلوچه ماشینی در این کشور است و کارخانه‌های کلوچه پزی ماشینی در این شهر، سالانه بیش از ۳ هزار تن، چیزی حدود نیمی از کلوچه‌های تولید شده در استان گیلان را به خود اختصاص می‌دهد. به گفته مسئولان سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان درحال حاضر ۳۰ درصد از سهم صادرات کالاهای صنعتی استان گیلان به دیگر کشورها، به صادرات کلوچه و کیک اختصاص دارد و حدود یک سوم از مجموع ۳۳ میلیون دلاری کالای صنعتی که مستقیم و بدون واسطه به خارج از کشور صادر می‌شود همین کیک و کلوچه است.

ساخت کلوچه‌های مغذی!

به گفته کارشناسان مواد غذایی کلوچه نوعی شیرینی سنتی است که مواد اصلی آن در دسترس همه وجود دارد و همه حتی در خانه می‌توانند آن را تهیه کنند. مواد اصلی آن همان آرد، روغن، شکر و

حسن فرازمند - گروه گزارش: از شمال به سمت تهران و در حاشیه و در بین راه، فروشگاه‌ها و مغازه‌هایی وجود دارند که در آنها، انواع و اقسام کلوچه سنتی عرضه می‌شود.

همیشه در برابر، این فروشگاه‌ها، مسافران توقف می‌کنند و کلوچه سنتی به ویژه بهشهر لاهیجان را می‌خرند. اما سرگذشت این کلوچه‌ها چیست و چگونه می‌توان کلوچه سنتی را به صنعتی تبدیل کرد.

از شمال که برمی‌گردیم، اطرافیان‌مان به ساک‌های‌مان نگاه می‌کنند و این‌که برای آنها چه چیزی سوغاتی آورده‌ایم؟ و هرچه هم آورده باشیم و به آنها هدیه کنیم، باز هم چشم آنها به دنبال کلوچه‌های خوشمزه شمال است، کلوچه‌هایی که دیگر جزو شناسنامه سفر و سوغاتی‌های خطه شمال کشور محسوب می‌شود، آنسان که گویی بازگشت از این سفرها بی کلوچه معنایی چندان ندارد و با کلوچه باید برگشت و کلوچه‌ها دوباره ما را به دوستان و همسایگان و همکاران‌مان پیوند و روابط ما را با آنها به شکل عادی سامان می‌دهند، اما این‌که این کلوچه‌ها در گذشته چه بوده‌اند و حالا چه هستند، خود حکایتی شنیدنی و خواندنی است که صاحب هر تنور و واحد کوچک کلوچه‌سازی شمالی درباره آن دیدگاهی متفاوت دارد و آن را به پیشینیان و گذشتگان خود نسبت می‌دهد و بدین‌سان شناختن

رگ و ریشه این میان غذای خوشمزه و نان معروف برنجی شمالی چندان کار آسانی نیست. لاهیجانی‌ها و لنگرودی‌ها از یک طرف، فومنی‌ها از سوی دیگر، ساروی‌ها از دیگر سو و رشتی‌ها نیز از دیدگاهی دیگر، خودشان را در زمره نخستین کسانی می‌دانند که صنعت سنتی کلوچه‌سازی را در خطه‌های شمالی کشور بنیان گذاشتند و توسعه دادند هرکدام از آنها نیز مدعی ساخت و پرداخت نوعی کلوچه‌اند و هر روز به دنبال اضافه کردن برخی مواد آن و خوشمزه‌تر کردن آن هستند، به طور مثال تا همین

چهار، پنج سال پیش دانه‌های کشمش و گردو و مواد مغذی چندان در خمیر و مایه اصلی و پخت این کلوچه‌ها به کار نمی‌رفت، اما امروزه کلوچه‌سازان برای به دست آوردن بازار بیشتر هر روز ماده‌ای مغذی بر آن می‌افزایند و کلوچه‌های کاکائویی، گردویی، کلوچه‌های پکنی و کلوچه‌های نرم و چرب تولید و راهی بازار می‌کنند و همین رقابت‌هاست که موجب پیشرفت زیادی در شکل‌گیری واحدهای کوچک و بزرگ کلوچه‌سازی در خطه شمال کشور و توسعه آن شده است، به طوری که دیگر نمی‌توان به کلوچه‌سازی را یک هنر آسبیزی یا یک سنت خانگی و محلی نام نهاد. کلوچه‌سازی دو، سه دهه است که تبدیل یک صنعت فراگیر شده و اگر بتواند دست روی زانوی خودش بگذارد دیری نمی‌پاید که در حوزه صنایع غذایی کشور، حرفی برای زدن دارد و می‌رود که جایگزین بسیاری از بیسکویت‌های خشک مخلوط شده با جوش‌شیرین شود! مدیرکل صنایع گیلان درباره آن می‌گوید: صنایع غذایی گیلان بویژه کیک و کلوچه می‌تواند بازار ۳۰۰ میلیون نفری کشورهای آسیای میانه را پاسخگو باشد.

او با اشاره به همجواری با بنا در آستراخان، آمان و ماخارج قلعه در روسیه، بنادر کراسنو دیسک و بتکاش در ترکمنستان، بندر اکتائو در قزاقستان و بندر باکو در جمهوری آذربایجان می‌گوید اینها از مهم‌ترین مزیت‌ها و فرصت‌های گیلان در بخش تولید و صادرات انواع کیک و کلوچه است.



پلی اتیلن و پلی پروپیلین استفاده کرد.

بر روی بسته‌های کیک و کلوچه باید نام و نوع فرآورده، نام و نشانی کامل واحد تولیدی و یا علامت تجاری آن، وزن خالص، نام مواد تشکیل دهنده، به ترتیب مقدار، شماره پروانه ساخت، تاریخ تولید به روز، ماه، سال، تاریخ انقضا، شماره سری ساخت و شرایط نگهداری ذکر شود و کیک و کلوچه باید در جای خشک و خنک و دور از نور مستقیم خورشید نگهداری شود.

شرایط خوردن کیک و شیرینی

مصرف بیش از حد کیک، کلوچه، شیرینی و شکلات به دلیل کالری فراوان و ارزش غذایی کم، موجب اختلال در عملکرد رشد کودکان می‌شود و دانشمندان متوجه شدند مصرف مداوم بیسکویت و کیک به طور قابل توجهی خطر ابتلا به سرطان رحم را افزایش می‌دهد. مصرف شیرینی به دلیل دریافت بیش از حد کالری از یک سو موجب چاقی کودکان و از طرف دیگر مصرف این ماده غذایی به عنوان پیش‌غذا، سبب بی‌اشتهایی شده و موجب می‌شود کودکان از وعده غذایی اصلی خود باز بمانند. از آنجا که شیرینی‌ها املاح و ویتامین‌ها و سایر مواد مغذی را به بدن نمی‌رسانند، سبب کمبودهای شدید تغذیه‌ای می‌شود که در نتیجه سیستم ایمنی بدن را تضعیف می‌کند. مصرف مواد غذایی شیرین و پرچرب،

بایدها و نبایدها در نمایشگاه

اغلب کارشناسانی که سال‌های متعددی در نمایشگاه‌های تجاری شرکت کرده یا در فعالیت‌های مرتبط با نمایشگاه‌ها حضور داشته‌اند به تجربه دریافته‌اند که انجام پارهای از اقدامات در موفقیت نمایشگاه‌ها تاثیر بسزایی دارد و همچنین برخی از فعالیت‌ها نیز به دلایلی نباید در یک نمایشگاه تجاری انجام گیرد. زیرا در روحیه بازدیدکنندگان و مشتریان بالقوه اثر منفی بر جای می‌گذارد یا موجب اختلال در فعالیت‌های نمایشگاه و در مواردی باعث موفق نبودن می‌شود. به همین سبب در بیشتر دستورالعمل‌های نمایشگاه یا کتاب‌های راهنما که برای آشنایی شرکت‌کنندگان در نمایشگاه‌ها با موضوعات گوناگون مرتبط با این صنعت منتشر شده، مبحثی به موضوع بایدها و نبایدها در نمایشگاه اختصاص داده شده است. برای آگاهی بیشتر ذیلا به برخی از این بایدها و نبایدها اشاره می‌گردد:

- تهیه کاتالوگ، بروشور، پوستر و به‌طور کلی مواد تبلیغی برای نمایشگاه تجاری کاری تخصصی است و به مهارت خاص نیاز دارد. برای تهیه این ابزارهای تبلیغی که در پیشبرد فعالیت‌های نمایشگاه نقش موثری دارند باید از افراد متخصص یا آژانس‌های تبلیغاتی کمک گرفت.

- ارسال به‌موقع کالا برای موسسه حمل و نقل و پیگیری مراحل حمل آن تا لحظه ترخیص کالا از گمرک کشور مقصد و قرار گرفتن آن در محوطه نمایشگاه از نهایت اهمیت برخوردار است.
- توزیع رایگان برخی از اقلام کم‌بها (به عنوان کادو) می‌تواند تبلیغ مناسبی برای شرکت یا موسسه‌ای باشد که در نمایشگاه به ایجاد غرفه اقدام کرده است.

- لازم است از مذاکراتی که با خریداران بالقوه یا بازدیدکنندگان غرفه انجام می‌گیرد یادداشت برداشته و کارت‌های ویزیت آنها را با دقت نگاهداری کنید و هنگام بازگشت به کشور خود به درخواست‌های آنان پاسخ دهید.

- در انتخاب پرسنل نمایشگاه باید نهایت دقت و سخت‌گیری به‌عمل آید و در صورت لزوم برای آنان دوره کارآموزی ویژه‌ای برگزار شود و روش برخورد با گروه‌های مختلف بازدیدکنندگان که از لحاظ سطح آگاهی و منزلت اجتماعی و شغلی در رده‌های گوناگون هستند به آنان آموزش داده شود.

- غرفه‌داران مجرب که در نمایشگاه‌های متعدد شرکت کرده‌اند به خوبی می‌دانند که اغلب بازدیدکنندگان به کالاهای جدید یا به فرآورده‌هایی که قبلا کمتر مشابه آنها را دیده‌اند، علاقه وافری نشان می‌دهند، بنابراین تلاش می‌کنند که جدیدترین یا پیشرفته‌ترین کالاهای خود را برای جلب توجه مراجعان در ویتربین‌های جلو قراردهند.

- شرکت در یک نمایشگاه تجاری هزینه تلقی نمی‌شود بلکه سرمایه‌گذاری بزرگی است که می‌تواند منافع سرشاری را در پی داشته باشد. ضرورت ایجاد می‌کند که به کیفیت این سرمایه‌گذاری به حد کافی توجه کنید. بدین ترتیب که:

- برای نمایشگاه بودجه کافی اختصاص دهید.
- کارآمدترین، مجرب‌ترین و بهترین کارکنان خود را به نمایشگاه اعزام کنید.
- در انتخاب غرفه، طراحی و ساخت آن به حد کافی دقت کنید و مناسب‌ترین کالاهای خود را که از عالی‌ترین کیفیت برخوردار هستند و با نیازهای بازار هدف مطابقت دارند برای عرضه در نمایشگاه اختصاص دهید.
- اگر در خلال برگزاری نمایشگاه با مشتریان مهمی برخورد کردید که توانایی عقد قراردادهای تجاری قابل ملاحظه‌ای با شما را دارند در ساعات تعطیل نمایشگاه در رستوران یا در هتل محل اقامت یا فضای مناسب دیگری قرار ملاقات بگذارید تا با آرامش کامل بتوانید از آنان پذیرایی کنید و به مذاکره ادامه دهید. تفاهم و صمیمیت ایجاد شده در پیشرفت فعالیت‌های تجاری شما و امکان حصول موفقیت تاثیرگذار است.

- هنگامی که نخستین بار برای فروش محصولات عرضه شده در نمایشگاه قصد عقد قرارداد تجاری با یک خریدار مهم و قابل اتکا را دارید قیمتی روی محصولات خود بگذارید که کاملا مناسب و جذاب باشد مگر آن که سودی از معامله عاید شرکت شما نشود. زبان‌های احتمالی یا عدم‌الانعف ناشی از ورود به یک بازار جدید را می‌توان در معاملات بعدی پس از تثبیت موقعیت و پیروزی بر رقبا به خوبی جبران کرد.

- با همه افرادی که به غرفه شما مراجعه می‌کنند اعم از آنکه خریدار بالقوه یا وقت تلف‌کن باشند با نهایت احترام و نزاکت رفتار کنید و بین آنها تبعیض قائل نشوید.

- مدیران یا مسئولان غرفه‌ها باید همیشه آمادگی انجام دادن مصاحبه یا برقراری ارتباط با نمایندگان رسانه‌های همگانی به‌ویژه نشریات حرفه‌ای را داشته باشند.

این کارشناس امور نمایشگاهی تصریح کرد:

هدف ما از برگزاری یک نمایشگاه تخصصی این است که شرکت‌های معتبر حضور پیدا کنند و ضمن معرفی جدیدترین و بهترین محصولات خودشان، به تعامل با دیگر شرکت‌ها در مناطق مختلف پرداخته و به‌دنبال نمایندگی فروش بگردند. این اتفاق رونق اقتصادی به همراه دارد. در عین حال که تولیدکننده مراکز فروش جدیدی برای خودش پیدا می‌کند و میزان تولید را بالا می‌برد، خارجی‌ها هم بازار خودشان را پیدا می‌کنند و در نهایت بازار رقابتی به‌وجود می‌آید. وی ادامه داد: در چنین شرایطی فرصت مقایسه محصولات هم وجود دارد. یعنی تولیدکننده داخلی محصول خودش را با محصول خارجی تطبیق می‌دهد و متوجه تفاوت‌ها می‌شود. بنابراین تلاش می‌کند تا برای سال آینده کیفیت محصول خودش را به سطح محصول رقیبای خارجی برساند.

۳ چراغ روشن برای یک نمایشگاه حرفه‌ای!

و اما ششمین نمایشگاه بین‌المللی کف‌پوش، موکت و فرش ماشینی و صنایع وابسته با حضور رییس سازمان توسعه تجارت گشایش یافت. در این نمایشگاه که با حضور ۱۰۷ شرکت داخلی و پنج شرکت خارجی از کشورهای چین، تایوان، ترکیه برگزار شد، انواع فرش‌های ماشینی، صنایع و تجهیزات وابسته، واحدهای تولیدکنندگان نخ، انواع پارکت، واحدهای طراحی فرش، دستگاه‌های خط تولید، انواع کف‌پوش، موکت، قطعات و ماشین‌آلات مربوطه به نمایش گذاشته شده است. به جرات می‌توان گفت نمایشگاه فرش ماشینی یکی از زیباترین نمایشگاه‌هایی است که طی یک سال گذشته در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار شده است. توجه ویژه مسئولان برگزاری این رویداد به کیفیت و زیبایی غرفه‌ها آن را در حد نمایشگاه‌های اروپایی بالا می‌آورد.

علت اینکه صحبت کردن درباره زیباترین نمایشگاه این روزها را به آخر گزارش موکول کردیم این است که می‌خواهیم مفصل در موردش حرف بزنیم.



نمایشگاه امسال به لحاظ ظاهری تفاوت خاصی با قبل نداشت. ظاهر ساده غرفه‌ها خبر از این می‌داد که هنوز هم شرکت‌های نمایشگاهی رغبتی به زیبایی یک نمایشگاه ندارند. البته سعی شده از فضای کودکانه و رنگ‌های شاد استفاده شود که می‌توانست خیلی زیباتر و پویاتر از اینها باشد. راستی! در این نمایشگاه گروه‌های کلاه فرمزی و پسرخاله و همین‌طور گروه جمعه تعطیله برای اجرای نمایش و سرگرم‌سازی کودکان و خانواده‌ها هم حضور دارند.

صالحی مدیر برگزاری این نمایشگاه در گفت‌وگو با صمت گفت: پنجمین باری است که نمایشگاه مادر، نوزاد و کودک زیرنظر شرکت نمایشگاهی میلاد نور برگزار می‌شود. البته در دوره‌های گذشته به شکل جشنواره بود و امسال اولین سالی است که آن را به شکل یک نمایشگاه مستقل و بین‌المللی در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران، سازماندهی می‌کنیم.

وسعت نمایشگاه حدود ۶۰۰۰ متر است که در زمینه‌های مختلف از جمله پوشاک کودک و نوجوان، لباس مناسب مادران باردار، اسباب بازی‌های خلاقانه و سرگرمی‌های آموزشی، اتاق خواب و دکوراسیون، روانشناسی و مشاوره و کتاب و دیگر اقلام آموزشی فعال خواهد بود.

گزارش صمت از روزهای پر کار سایت بین‌المللی تهران با ۳ نمایشگاه

کدام نمایشگاه درخشش بیشتری دارد



آلمان، اسپانیا، انگلیس و کره جنوبی در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران در حال برگزاری است. این نمایشگاه همزمان با ۲ نمایشگاه دیگر و با حضور مقامات وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت بهداشت، شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، سازمان توسعه تجارت و همچنین روسای اتحادیه‌ها و انجمن‌های مرتبط گشایش یافت. در این نمایشگاه شرکت‌های مختلف تولیدی، خدماتی و صنایع وابسته، جدیدترین کالاها، تولیدات و دستاوردهای خود را در گروه‌های کالایی پوشاک نوزاد و کودک، سیسمونی، مبلمان و دکوراسیون کودک، مکمل‌های غذایی و دارویی، اسباب‌بازی و کتاب کودکان به معرض نمایش گذاشته‌اند.

این روزها ۳ نمایشگاه بین‌المللی کف‌پوش، موکت و فرش ماشینی، فناوری دیجیتال و رسانه‌های نوآد و کودک در حال برگزاری است



اظهار کرد: «این نمایشگاه از سال گذشته و همزمان با روی کار آمدن دولت جدید به بخش خصوصی واگذار شد و شرکت itdmex برای دومین سال متوالی این نمایشگاه را برگزار می‌کند. تفاوتی که ما سعی کردیم در این نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال به وجود بیاوریم دور شدن از شیوه عرضه مستقیم کالا و حرکت به سمت تخصصی شدن آن است. متأسفانه در گذشته شاهد بودیم که نمایشگاه‌های فناوری عرصه‌ای بودند برای فروش سیدی و برخی ابزار ابتدایی فناوری که فضای نمایشگاه را شبیه به بازاری شلوغ می‌کردند.»

وی تصریح کرد: امسال ارگان‌های دولتی متعددی از نمایشگاه بازدید کردند. بانک‌ها حضور فعال و پررنگی دارند و برخی از آنها مسئولیت اسپانسر را برعهده گرفته‌اند تا در طول برگزاری مزیت‌های مختلفی را برای بازدیدکنندگان فراهم کنند. یکی از مزایای نمایشگاه امسال نسبت به دوره‌های قبل ثبت‌نام اینترنتی بازدیدکنندگان است که اگر این ثبت‌نام را انجام بدهند، بازدید آنها رایگان خواهد بود.

جشنواره سیسمونی و پستونک!

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی مادر، نوزاد و کودک نیز با مشارکت ۸۰ شرکت داخلی و خارجی از کشورهای چین، ترکیه، هلند،

گفت‌وگو

بررسی نمایشگاه کف‌پوش، موکت و فرش ماشینی در گفت‌وگوی صمت با مدیر اجرایی

رنگ و زیبایی موج می‌زند

غرفه‌های این نمایشگاه قدم بزنید، متوجه سبک متفاوت طراحی هر غرفه با غرفه‌های دیگر خواهید شد که در نهایت نمایش منحصربه‌فرد فرش‌ها با هزاران رنگ و طرح و نقش، باعث شده است نمایشگاه ما یک سر و گردن از دیگر نمایشگاه‌های ایرانی بالاتر باشد. بنده خودم به‌عنوان مجری از نتیجه کارمان در قالب یک ویتربین زیبا و چشم‌نواز راضی هستم. امیدوارم تولیدات ما و نحوه تعامل بازدیدکنندگان و غرفه‌داران نیز همین قدر زیبا و کارآمد باشد. تا آنجا که من اطلاع دارم خود غرفه‌داران هم ظاهر از نتیجه کار و هزینه‌ای که برای غرفه‌ها کرده‌اند راضی هستند.

● **فکر می‌کنید طراحی یک غرفه زیبا چقدر در جذب مخاطب و ایجاد یک فضای تاثیرگذار و جذاب موثر است؟**

در ابتدا این را بگویم که ما در طراحی دکورها دخالت مستقیم نداشتیم. فقط در حد ایده و مشاوره به غرفه‌داران از آنها خواستیم تا وجهه‌های متفاوت برای خودشان انتخاب کنند. به‌نظرم دیگر زمان آن است که غرفه‌های نمایشگاهی ما از قالب یک داربست مربع یا مستطیل شکل خارج شود. چشم انسان به زیبایی واکنش نشان می‌دهد و اولین مولفه‌ای که باید در برگزاری یک نمایشگاه رعایت کرد، همین زیبایی است. بنابراین ما تصمیم گرفتیم در این دوره یک نظارت دقیق و همه‌جانبه روی طراحی غرفه‌ها داشته باشیم و در صورت لزوم مشاوره‌های لازم را به سازندگان دکوراسیون‌ها بدهیم. در هر حال همان‌طور که گفتیم هم ایده و هم ساخت غرفه‌ها با خود شرکت‌ها بود که بسیار هم خوب از آب درآمد.

● **همان‌طور که شما اشاره کردید، هنوز هم خیلی از غرفه‌ها در نمایشگاه‌های مختلف در قالب چند داربست ساده و بی‌تکلف حضور پیدا می‌کنند. چرا رعایت اصول جذب مشتری رعایت نمی‌شود؟**

خب میل به زیبایی در همه هست و نمی‌توان گفت دیگر شرکت‌های نمایشگاهی که در قالب‌های مختلف جشنواره و نمایشگاه برگزار می‌کنند، اعتقادی به زیبایی غرفه‌ها

عظیم دست‌فال، کارشناس امور نمایشگاهی و مدیر اجرایی ششمین نمایشگاه بین‌المللی کف‌پوش، موکت و فرش ماشینی در شرایطی که برای اجرای درست برنامه‌های نمایشگاه حساسی در تکاپو بود، چند دقیقه‌ای را به گفت‌وگو با خبرنگار صمت نشست و در مورد کم و کیف این نمایشگاه نکات مهمی را مطرح کرد:

● **در حال حاضر ۳ نمایشگاه مختلف در سایت تهران در حال برگزاری است. یکی از اینها نمایشگاه کف‌پوش، موکت و فرش ماشینی است که عظمت و شکوه خاصی به نمایشگاه بخشیده. لطفا در مورد ابعاد مختلف این نمایشگاه توضیح بدهید.**

امسال با یاری خداوند توانستیم ششمین دوره جشنواره بین‌المللی فرش ماشینی را با مشارکت شرکت‌های صاحب‌نام در این عرصه برگزار کنیم و در حال حاضر از ساعت ۶ صبح الی ۴ بعد از ظهر در قالب ۶ سالن اصلی واقع در نمایشگاه بین‌المللی تهران پذیرای بازدیدکنندگان گرامی هستیم. امسال با توجه به بالا رفتن میزان متقاضیان برای حضور در نمایشگاه، حدود ۳۰۰۰ متر افزایش مترز داشتیم. ● **از کشورهای خارجی هم برای گرفتن غرفه درخواست داشتید؟**

ببینید ما سال‌ها گذشته شرکت‌کنندگان خارجی و بین‌المللی بیشتری داشتیم اما امسال با توجه به شرایط کشور و تحریم‌هایی که هنوز هم دامنگیر اقتصاد ماست، دعوت شرکت‌های نمایشگاهی از دیگر نقاط دنیا تا حدود زیادی دشوار بود. از طرفی با توجه به ممنوعیت واردات فرش ماشینی و تجهیزات مربوط به آن، این پروسه بسیار پیچیده‌تر شد اما با تمام این مشکلات امسال از ۳ کشور ترکیه، چین و تایوان به عنوان شرکت‌کنندگان خارجی حضور خواهند داشت.

● **از لحاظ فنی و کیفیت برگزاری، این دوره نسبت به دوره‌های گذشته چه تفاوت‌هایی داشته است؟**

امسال سعی کردیم بیشترین تمرکز خودمان را روی جذابیت ظاهری و زیبایی بصری نمایشگاه بگذاریم. فکر می‌کنم تا به امروز هیچ نمایشگاهی به زیبایی و قشنگی نمایشگاه فرش‌های ماشینی نداشته باشیم. اگر در میان



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در تلاش است تا با کمک بخش خصوصی و صاحبان اصناف برای صنعت از هم گسیخته مد و لباس که در حال حاضر در خدمت بازارهای چین، ترکیه و تایلند است برنامه‌ریزی‌های علمی و کارشناسی کند. گفته می‌شود لازمه رسیدن به موفقیت تطابق با هنجارها، فرهنگ و سنت‌های رایج است.

به گزارش CHN، علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اظهار خرسندی از برگزاری برنامه مد و لباس ایرانی و اعلام حمایت از سرمایه‌گذاران و بخش خصوصی برای ساماندهی این صنعت، گفت: «طراحی مد، بهره بردن از زیبایی طبیعی برای خلق پوشاک و زیورآلات است. فرآیندی که برآورد شرایط محیطی و دارای تنوع است و از آن مهمتر نمایانگر وضعیت اقتصادی و اجتماعی جوامع.»

وی در ادامه ضمن قانونمند شدن این صنعت و تصویب قانون برای این منظور گفت: «تطابق با هنجارها، فرهنگ و سنت‌های جامعه است که این صنعت را مهم کرده و به بیان دیگر این صنعت نمادی از داشته‌های فرهنگی کشور را نشان می‌دهد.»

وزیر فرهنگ، اهتمام و تلاش تولیدکنندگان و طراحان و همچنین حمایت مسئولان را برای رسیدگی به ساختار از هم گسیخته مد ضروری دانست و افزود: «جای تاسف است که ما صاحب چنین صنعتی هستیم اما نگاه ما به طرح‌های غربی یا شرقی است و مدتی است بازارهای ما در خدمت صنایع چین، ترک و تایلند است.» وی برگزاری چنین جشنواره‌هایی را برای هویت بخشیدن به لباس ایرانی اسلامی ضروری دانست و تاکید کرد: «باید نشانه‌های فرهنگ را به مد و لباس وارد کنیم و وزارت فرهنگ موظف است در این زمینه به صنعت پوشاک کمک کند.»

جنتی در ادامه افزود: «باید از طراحان و تولیدکنندگان حمایت شود و همکاری در معاونت هنری برای تحقق اهداف قانونی تلاش ارزشمندی داشتند. برگزاری جشنواره بخش مشهود این تلاش‌ها را نمایان کرد و برنامه‌ریزی نیز در بطن کار مستتر است.»

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی توجه به صنعت مد و لباس را برای هویت بخشیدن به فرهنگ ایرانی اسلامی ضروری و فعال شدن این بخش از صنعت را برای کارآفرینی و تولید متناسب با فرهنگ از برنامه‌های در دست اقدام و مهم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دانست.

میراث فرهنگی - گروه فرهنگ و هنر

گفت‌وگوی اختصاصی صمت با طراح و مدل لباس

برندسازی لباس ایرانی



محمود مقدس - گروه گفت‌وگو: حرفه نخریسی یکی از آثار به جا مانده از تمدن کهن ایرانی است که عمر آن به ۶ هزار سال قبل از میلاد می‌رسد و قدمت نخستین پارچه‌های بافته شده در شوش متعلق به ۴ هزار سال قبل از میلاد است.

این هنر در دوره هخامنشیان با بافت پارچه‌های زربین به اوج خود رسید و هنوز هم بافته‌های دوران هخامنشی نمادی از زیبایی، طراحی و دوام امپراتوری ایرانیان است.

تحولات فرهنگی و تنوع جغرافیایی مناطق مختلف ایران، انواع لباس‌ها، طرح‌ها و پارچه‌های مخصوص به خود را پدید آورد. با گذر زمان، علم، صنعت و هنر درهم آمیخت و تحولات چشمگیری پدید آمد که تاثیر این عوامل در طراحی و تولید اجتناب‌ناپذیر شد. پوشاک از قالب پوشش فراتر رفت، تنوع‌طلبی، گرایش به تنوع در رنگ و مدل فزونی یافت. در قرن ۱۹ م بود که نخستین بار «چارلز فردریک انگلیسی» با دوخت برجسب نامش روی لباس‌هایی که خود طراحی می‌کرد زمینه‌ساز شروع طراحی نوعی مد در اروپا شد.

شیک‌پوشی و فرم‌گرایی پا گرفت. تنوع مد در لباس نه تنها برای پوشش، بلکه جلوه‌ای از طراوت، زیبایی، خودنمایی، برتری‌طلبی و تاثیرگذاری بر محیط شد.

امروزه شاهد برگزاری نمایشگاه‌های مد، شو لباس و گالری‌های متنوع هستیم. در چند دهه اخیر نمایش روی استیج که مجموعه‌ای است از طراحی پارچه، رنگ، لباس، عکاسی، بازیگری، گریم، نور و صدا، نمایشی که همگی در خدمت صنعت نساجی

و لباس قرار گرفته‌اند که این چنین با خلق «برند» و «نام‌های پرآوازه» کمپانی‌های بزرگ پوشاک توانسته‌اند در سطح جهانی به رقابت بپردازند.

کشور ما، اما با وجود داشتن سابقه طولانی در صنعت نساجی و پوشاک در دو دهه اخیر

با کاهش تولید مواجه شد که با برنامه‌ریزی و سازماندهی در صنایع نساجی، طراحی و دوخت لباس می‌تواند جایگاه واقعی خود داخلی را پوشش دهد. امروزه حجم واردات لباس از ترکیه، چین، امارات و پاکستان بسیار بالاست اما دستیابی به تولید لباس با کیفیت و قیمت مناسب میسر نخواهد شد مگر با سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی و دستیابی به دانش طراحی پوشاک، همگام با خواست و سلیقه جامعه. صرف‌نظر از عوامل یادشده گالری‌های مد و لباس و تبلیغات رسانه‌ای از جمله حمایت‌هایی است که می‌تواند افکار

عمومی را به مصرف پوشاک ملی تشویق و از طراوت، زیبایی، خودنمایی، برتری‌طلبی و تاثیرگذاری بر محیط شد.

امروزه شاهد برگزاری نمایشگاه‌های مد، شو لباس و گالری‌های متنوع هستیم. در چند دهه اخیر نمایش روی استیج که مجموعه‌ای است از طراحی پارچه، رنگ، لباس، عکاسی، بازیگری، گریم، نور و صدا، نمایشی که همگی در خدمت صنعت نساجی

و لباس قرار گرفته‌اند که این چنین با خلق «برند» و «نام‌های پرآوازه» کمپانی‌های بزرگ پوشاک توانسته‌اند در سطح جهانی به رقابت بپردازند.

کشور ما، اما با وجود داشتن سابقه طولانی در صنعت نساجی و پوشاک در دو دهه اخیر

با کاهش تولید مواجه شد که با برنامه‌ریزی و سازماندهی در صنایع نساجی، طراحی و دوخت لباس می‌تواند جایگاه واقعی خود داخلی را پوشش دهد. امروزه حجم واردات لباس از ترکیه، چین، امارات و پاکستان بسیار بالاست اما دستیابی به تولید لباس با کیفیت و قیمت مناسب میسر نخواهد شد مگر با سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی و دستیابی به دانش طراحی پوشاک، همگام با خواست و سلیقه جامعه. صرف‌نظر از عوامل یادشده گالری‌های مد و لباس و تبلیغات رسانه‌ای از جمله حمایت‌هایی است که می‌تواند افکار

با کاهش تولید مواجه شد که با برنامه‌ریزی و سازماندهی در صنایع نساجی، طراحی و دوخت لباس می‌تواند جایگاه واقعی خود داخلی را پوشش دهد. امروزه حجم واردات لباس از ترکیه، چین، امارات و پاکستان بسیار بالاست اما دستیابی به تولید لباس با کیفیت و قیمت مناسب میسر نخواهد شد مگر با سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی و دستیابی به دانش طراحی پوشاک، همگام با خواست و سلیقه جامعه. صرف‌نظر از عوامل یادشده گالری‌های مد و لباس و تبلیغات رسانه‌ای از جمله حمایت‌هایی است که می‌تواند افکار

مدل ایرانی، برند ایرانی

لباس، دکوراسیون، طراحی صحنه، گریم، نورپردازی، عکس، تصویربرداری است که همه این‌ها ارتباط مستقیم با هنر دارد.

● شرایط صنعتی شدن مدلینگ در ایران چگونه است؟

خوشبختانه مدلینگ در ایران رشد بهتری نسبت به سال‌های قبل داشته است، ولی متأسفانه هنوز فاصله زیادی با صنعتی شدن و حرفه‌ای شدن دارد و در حال حاضر ما در نقطه حساسی هستیم

از نظر من مدلینگ را وقتی باید در خدمت صنعتی شدن دانست که فضا و بستر برای این هنر فراهم شده باشد و به عنوان یک شغل درآمدزا با تمام مزایا همانند سایر مشاغل از تمامی امکانات حرفه‌ای خود برخوردار باشد.

● چرا از واژه هنر برای مدلینگ استفاده می‌کنید؟

برای بسته شدن یک فرآیند مدلینگ، معمولاً چندین فعالیت مختلف صورت می‌گیرد که شامل هنر گرافیک، طراحی

● شما چه مدت است که به ایران آمده‌اید؟

یک سال است که در ایرانم اما حدود ۵ ماه است که فعالیت‌ام را شروع کردم که بازتاب خوبی داشته است.

● منظورتان از بازتاب خوبی داشته است، یعنی چه؟

منظور من از بازتاب خوب، برپایی گالری‌های لباس و ایجاد «شو روم»، سفارش دوخت لباس مردانه و اجازه فعالیت حرفه‌ای می‌باشد که برایم رضایتبخش است.

● روش دوخت شما چگونه است؟

تمام اندازه‌ها طبق خواست مشتری برش می‌خورند. مشتری ضمن انتخاب پارچه، آستر، دکمه و مدل دوخت و اندازه‌گیری اختصاصی ویزیت می‌شود، سپس لباس سفارشی را به صورت یک فایل به «تایل ایتالیا» می‌فرستیم و آنجا به صورت دست‌دوز انجام و به تهران ارسال می‌شود.

● نقش طراحی بر رشد صنعت لباس چیست؟

بخش طراحی لباس معمولاً ربطی به صنعت ندارد چون از دید هنری به آن نگاه می‌شود در بازار ابتدا به بعد هنری پوشاک توجه می‌کنند، بنابراین طراح در رابطه با افکار عمومی و سلیقه مردم طرح را اجرا می‌کند.

● مشتریان شما چه کسانی هستند؟

افراد خاصی که دنبال سطح رضایتمندی بیشتر و بالاتری نسبت به دیگران هستند و از درآمد مناسبی برخوردارند مثل برخی

را برای افراد کلاسیک طراحی می‌کنم و بیشترین مشتریان من آقایان هستند.

● آیا در ایران می‌توان به مد نگاه صنعتی داشت؟

بله امکان دارد. کسانی هستند که این کار را صنعتی کردند. مثل آقای «هاکوپیان». قبل از هاکوپیان برند کت و شلوار نداشتیم و هر کس می‌رفت خارج لباس می‌آورد یا یک طرحی می‌آورد و با یکسری خیاط خصوصی طرح را اجرا می‌کرد، بعد از هاکوپیان بود که این کار برندسازی شد و از کنار او خیلی برندهای دیگر با مارک‌های مختلف و قیمت‌های متفاوت به بازار آمدند، باید بگویم بازار ایران برای رشد و توسعه بسیار مناسب است.

● نقش طراحی بر رشد صنعت لباس چیست؟

بخش طراحی لباس معمولاً ربطی به صنعت ندارد چون از دید هنری به آن نگاه می‌شود در بازار ابتدا به بعد هنری پوشاک توجه می‌کنند، بنابراین طراح در رابطه با افکار عمومی و سلیقه مردم طرح را اجرا می‌کند.

● مشتریان شما چه کسانی هستند؟

افراد خاصی که دنبال سطح رضایتمندی بیشتر و بالاتری نسبت به دیگران هستند و از درآمد مناسبی برخوردارند مثل برخی

را برای افراد کلاسیک طراحی می‌کنم و بیشترین مشتریان من آقایان هستند.

● آیا در ایران می‌توان به مد نگاه صنعتی داشت؟

بله امکان دارد. کسانی هستند که این کار را صنعتی کردند. مثل آقای «هاکوپیان». قبل از هاکوپیان برند کت و شلوار نداشتیم و هر کس می‌رفت خارج لباس می‌آورد یا یک طرحی می‌آورد و با یکسری خیاط خصوصی طرح را اجرا می‌کرد، بعد از هاکوپیان بود که این کار برندسازی شد و از کنار او خیلی برندهای دیگر با مارک‌های مختلف و قیمت‌های متفاوت به بازار آمدند، باید بگویم بازار ایران برای رشد و توسعه بسیار مناسب است.

● نقش طراحی بر رشد صنعت لباس چیست؟

بخش طراحی لباس معمولاً ربطی به صنعت ندارد چون از دید هنری به آن نگاه می‌شود در بازار ابتدا به بعد هنری پوشاک توجه می‌کنند، بنابراین طراح در رابطه با افکار عمومی و سلیقه مردم طرح را اجرا می‌کند.

● مشتریان شما چه کسانی هستند؟

افراد خاصی که دنبال سطح رضایتمندی بیشتر و بالاتری نسبت به دیگران هستند و از درآمد مناسبی برخوردارند مثل برخی

را برای افراد کلاسیک طراحی می‌کنم و بیشترین مشتریان من آقایان هستند.

● آیا در ایران می‌توان به مد نگاه صنعتی داشت؟

بله امکان دارد. کسانی هستند که این کار را صنعتی کردند. مثل آقای «هاکوپیان». قبل از هاکوپیان برند کت و شلوار نداشتیم و هر کس می‌رفت خارج لباس می‌آورد یا یک طرحی می‌آورد و با یکسری خیاط خصوصی طرح را اجرا می‌کرد، بعد از هاکوپیان بود که این کار برندسازی شد و از کنار او خیلی برندهای دیگر با مارک‌های مختلف و قیمت‌های متفاوت به بازار آمدند، باید بگویم بازار ایران برای رشد و توسعه بسیار مناسب است.

● نقش تبلیغات در برند شما چیست؟

تبلیغات در هر زمینه موثر است. اما فعالیت تبلیغاتی برند ما در حد صفر است. مشتریان ما یا دهان به دهان یا با دعوت‌های خصوصی با کار ما آشنا شدند و معرفی برند ما از طریق ابزار تبلیغاتی مثل بیلبورد و نمایش و مجله نبود است.

پزشکان، مهندسان، بازیگران، مدیران بخش خصوصی و دولتی، فوتبالیست‌ها، قهرمانان ورزشی و... که باید آنها را نیز به‌عنوان بخشی از اقبال تاثیرگذار جامعه مورد توجه قرار داد که علاقه‌مند به این نوع انتخاب هستند.

● شما از موقعیت بازاریابی راضی هستید؟

من اصلاً چنین انتظاری نداشتم، چون قیمت لباس‌های من از سطح معمول بالاتر است روش ارائه خدمات برد، برد برای طرفین است. در این سه، چهار ماه ۱۷۰ مشتری داشتم که همگی از ارائه لباس واکذار شده راضی بودند که ۵۰ درصد آنها جدیدند و بقیه از قبل آشنایی داشتند.

● چرا از واژه صنعت در مدلینگ استفاده می‌کنید؟

مدلینگ می‌تواند صنعتی شود اما مستلزم تغییر عوامل بسیاری است. در اغلب کشورها این فعالیت در خدمت یک صنعت به کار می‌رود. ما واقعا جایی برای ارائه فعالیت نداریم و متأسفانه وقتی آموزش نداریم چگونه باید انتظار داشت که این کار صنعتی شود؟

● نقش تبلیغات در برند شما چیست؟

تبلیغات در هر زمینه موثر است. اما فعالیت تبلیغاتی برند ما در حد صفر است. مشتریان ما یا دهان به دهان یا با دعوت‌های خصوصی با کار ما آشنا شدند و معرفی برند ما از طریق ابزار تبلیغاتی مثل بیلبورد و نمایش و مجله نبود است.

● می‌خواهید سطح کارتان، طراحی با تولید محدود باشد یا می‌خواهید به سمت تولید انبوه حرکت کنید؟

یکسری طرح‌ها می‌خواهند هنری کار کرده و فرهنگ‌سازی کنند و یکسری طرح‌ها دنبال درآمدزایی هستند، اما فلسفه کاری ما هنری است، نه درآمدزایی.

● تعریف شما در رشد صنعت مدلینگ چیست؟

صنعتی شدن تعاریف مختلفی دارد؛ می‌تواند از نظر یک طراح، فروش روزانه ۵۰۰ لباس باشد ولی از دید من فروختن روزی ۲۰ عدد کت و شلوار باشد. به خاطر همین دید، نظر طراح نسبت به صنعتی شدن فرق می‌کند، البته ما علاقه به بیشتر شدن کار داریم ولی وقتی به سمت دوخت با برند برویم کار سخت می‌شود، ما ظرفیت دوخت بالا را نداریم و خیاط ایرانی برای دوخت پیراهن و کت و شلوار، دقت و حوصله کافی را ندارد.

● تعریف شما در رشد صنعت مدلینگ چیست؟

صنعتی شدن تعاریف مختلفی دارد؛ می‌تواند از نظر یک طراح، فروش روزانه ۵۰۰ لباس باشد ولی از دید من فروختن روزی ۲۰ عدد کت و شلوار باشد. به خاطر همین دید، نظر طراح نسبت به صنعتی شدن فرق می‌کند، البته ما علاقه به بیشتر شدن کار داریم ولی وقتی به سمت دوخت با برند برویم کار سخت می‌شود، ما ظرفیت دوخت بالا را نداریم و خیاط ایرانی برای دوخت پیراهن و کت و شلوار، دقت و حوصله کافی را ندارد.

● تعریف شما در رشد صنعت مدلینگ چیست؟

صنعتی شدن تعاریف مختلفی دارد؛ می‌تواند از نظر یک طراح، فروش روزانه ۵۰۰ لباس باشد ولی از دید من فروختن روزی ۲۰ عدد کت و شلوار باشد. به خاطر همین دید، نظر طراح نسبت به صنعتی شدن فرق می‌کند، البته ما علاقه به بیشتر شدن کار داریم ولی وقتی به سمت دوخت با برند برویم کار سخت می‌شود، ما ظرفیت دوخت بالا را نداریم و خیاط ایرانی برای دوخت پیراهن و کت و شلوار، دقت و حوصله کافی را ندارد.

● تعریف شما در رشد صنعت مدلینگ چیست؟

صنعتی شدن تعاریف مختلفی دارد؛ می‌تواند از نظر یک طراح، فروش روزانه ۵۰۰ لباس باشد ولی از دید من فروختن روزی ۲۰ عدد کت و شلوار باشد. به خاطر همین دید، نظر طراح نسبت به صنعتی شدن فرق می‌کند، البته ما علاقه به بیشتر شدن کار داریم ولی وقتی به سمت دوخت با برند برویم کار سخت می‌شود، ما ظرفیت دوخت بالا را نداریم و خیاط ایرانی برای دوخت پیراهن و کت و شلوار، دقت و حوصله کافی را ندارد.

● تعریف شما در رشد صنعت مدلینگ چیست؟

صنعتی شدن تعاریف مختلفی دارد؛ می‌تواند از نظر یک طراح، فروش روزانه ۵۰۰ لباس باشد ولی از دید من فروختن روزی ۲۰ عدد کت و شلوار باشد. به خاطر همین دید، نظر طراح نسبت به صنعتی شدن فرق می‌کند، البته ما علاقه به بیشتر شدن کار داریم ولی وقتی به سمت دوخت با برند برویم کار سخت می‌شود، ما ظرفیت دوخت بالا را نداریم و خیاط ایرانی برای دوخت پیراهن و کت و شلوار، دقت و حوصله کافی را ندارد.

● تعریف شما در رشد صنعت مدلینگ چیست؟

صنعتی شدن تعاریف مختلفی دارد؛ می‌تواند از نظر یک طراح، فروش روزانه ۵۰۰ لباس باشد ولی از دید من فروختن روزی ۲۰ عدد کت و شلوار باشد. به خاطر همین دید، نظر طراح نسبت به صنعتی شدن فرق می‌کند، البته ما علاقه به بیشتر شدن کار داریم ولی وقتی به سمت دوخت با برند برویم کار سخت می‌شود، ما ظرفیت دوخت بالا را نداریم و خیاط ایرانی برای دوخت پیراهن و کت و شلوار، دقت و حوصله کافی را ندارد.

● تعریف شما در رشد صنعت مدلینگ چیست؟

صنعتی شدن تعاریف مختلفی دارد؛ می‌تواند از نظر یک طراح، فروش روزانه ۵۰۰ لباس باشد ولی از دید من فروختن روزی ۲۰ عدد کت و شلوار باشد. به خاطر همین دید، نظر طراح نسبت به صنعتی شدن فرق می‌کند، البته ما علاقه به بیشتر شدن کار داریم ولی وقتی به سمت دوخت با برند برویم کار سخت می‌شود، ما ظرفیت دوخت بالا را نداریم و خیاط ایرانی برای دوخت پیراهن و کت و شلوار، دقت و حوصله کافی را ندارد.



عنوان مدل فعالیت کنند چون این افراد باید استانداردهای فیزیکی مناسب داشته باشند و به علاوه اصول هنر بازیگری جلوی دوربین یا نمایش با لباس را بدانند. یک مدل لباس علاوه بر مشخصات فیزیکی و چهره‌ای باید بتواند نقش مناسب را اجرا کند.

● آژانس مدلینگ چیست؟

آژانس مدلینگ مثل سایر آژانس‌ها عمل می‌کند و یک پل ارتباطی و هماهنگ‌کننده برای افراد متقاضی فراهم می‌آورد. از این طریق افراد برای شروع به کار به کارفرمایان معرفی می‌شوند، مانند شرکت‌های تبلیغاتی که این باعث نظم و استاندارد شدن این فعالیت و جلوگیری از فعالیت‌های غیرحرفه‌ای و زیرزمینی می‌شود. صدور مجوز نه تنها موجب پیشرفت این هنر و صنعت و نیز اشتغالزایی می‌شود، بلکه از فعالیت پراکنده و زیرزمینی غیرحرفه‌ای نیز جلوگیری می‌کند.

● تعریف شما از مدل چیست و چه استانداردی دارد و چه نقشی در رشد تولید لباس می‌تواند داشته باشد؟

مدل را باید به دو دسته تقسیم کنیم؛ یکی فتو مدل کسی است که فقط

به‌عنوان چهره تبلیغاتی از او استفاده می‌شود که اکثراً با توجه به موضوع و بخش تبلیغاتی پروژه از این افراد استفاده می‌شود اما تعداد کمی از این افراد می‌توانند به

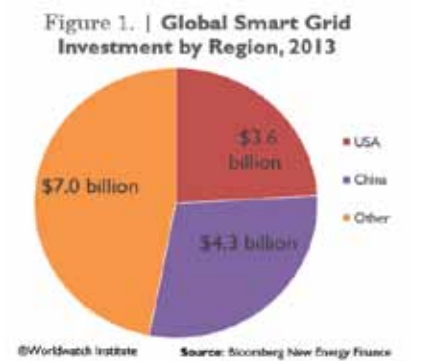
برای مثال یک فرد به‌عنوان مدل تبلیغاتی اتمومیل باید کاملاً خودش را راننده ماشین مدل بالا معرفی کند، باید حس رضایتمندی را به مخاطب خودش

نیز در سال ۲۰۱۲ با چالشی جدی مواجه شد، چرا که این دستورالعمل نگرانی‌هایی را در خصوص تأثیر مواد اولیه سوخت زیستی بر قیمت‌های مواد غذایی و تغییر کاربری اراضی به دنبال داشت. در پاسخ به این ملاحظات، کمیسیون اروپا پیشنهاد کاهش سهم سوخت‌های زیستی حاصل از مواد غذایی را به ۵ درصد از کل سوخت‌های حمل و نقل ارائه داد.

رئوس مطالب مهم گزارش Worldwatch:
سوخت‌های زیستی حمل و نقل به ویژه اتانول و بیودیزل ۰.۸ درصد از کل مصرف انرژی جهان را به خود اختصاص داده‌اند، ۸ درصد از انرژی‌های اولیه جهان، ۳.۴ درصد از سوخت‌های حمل و نقل جاده‌ای و ۲.۵ درصد از کل سوخت‌های حمل و نقل از زیست توده‌ها مشتق می‌شود. آژانس حفاظت از محیط زیست امریکادر حکمی پالایشگاه‌های نفتی این کشور را به خرید ۳۳ میلیون لیتر از نسل دوم سوخت‌های زیستی سلولزی ملزم کرد، چرا که ترکیب سوخت زیستی با سوخت‌های فسیلی در سال ۲۰۱۲ به دلیل تولید ناگافی - کمتر از ۷۶ هزار لیتر در آن سال - عملی نشده بود. سرمایه‌گذاری‌های جهانی در بخش سوخت‌های زیستی در سال ۲۰۱۲ به ۵ میلیارد دلار رسید که در مقایسه با سال قبل از آن ۴۰ درصد کاهش نشان می‌داد. از این رقم حدود ۳.۸ میلیارد دلار سهم جوامع صنعتی و ۱.۲ میلیارد دلار سهم کشورهای در حال توسعه بود. سرمایه‌گذاری‌های کشورهای گروه ۲۰ در بخش سوخت‌های زیستی از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۲ میلادی روند نزولی داشته است. علی‌رغم این حقیقت، برخی از ناظران این بازار پیش‌بینی می‌کنند که سرمایه‌گذاری در بخش سوخت‌های زیستی افزایش یابد. سوخت یکی از این پیش‌بینی‌ها با ادامه قوانین استفاده از سوخت‌های ترکیبی، ممکن است سرمایه‌گذاری در این بخش تا سال ۲۰۲۳ به ۶۹ میلیارد دلار برسد که عایدی ۷.۶ میلیارد دلاری را به دنبال خواهد داشت.

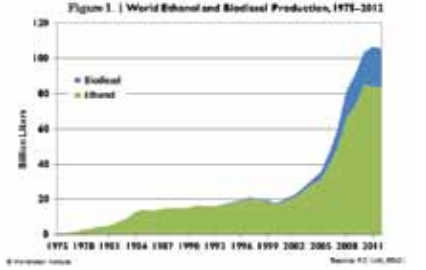
سرمایه‌گذاری در شبکه‌های هوشمند برق افزایش یافت

سرمایه‌گذاری‌های جهانی در بخش شبکه‌های هوشمند تولید برق با افزایش ۷۰۰ میلیون دلاری از ۱۴.۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲ به ۱۴.۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ رسید. چین برای نخستین بار در این زمینه از آمریکا پیش افتاد. شبکه هوشمند برق یک فناوری جدید است که با فرستادن اطلاعات دیجیتال در زمان حقیقی باعث بهبود عملکرد و ضریب اطمینان سیستم‌های انتقال و توزیع برق می‌شود. این فناوری شامل کنتورهای هوشمندی است که مصرف انرژی در فواصل کوتاه زمانی را ثبت می‌کند و ارتباطی دوسویه بین این صنعت و مشترکین آن و توزیع خودکار برق ایجاد می‌کند. به این ترتیب امکان پایش و کنترل از راه دور سیستم‌های توزیع و رفع خودکار خطاها فراهم می‌شود. چین و آمریکا بیش از نیمی از سرمایه‌گذاری‌های جهان در بخش شبکه‌های هوشمند توزیع برق در سال ۲۰۱۳ را به خود اختصاص دادند. ارزش سرمایه‌گذاری چین در این بخش به رقم ۴.۳ میلیارد دلار رسید که از ابتدای ورود این کشور به برنامه کنتورهای هوشمند بیسابقه بوده است. این در حالی است که سرمایه‌گذاری آمریکا ۳.۶ میلیارد دلار برآورد شده است که نسبت به سال ۲۰۱۲ حدود ۳۳ درصد کاهش نشان می‌دهد. (به نمودار ۱ رجوع کنید). در سایر مناطق جهان نیز سرمایه‌گذاری‌های بخش شبکه‌های هوشمند برق نسبتاً اندک بود و پیش‌بینی می‌شود که در آینده نزدیک بازارهای اروپا و آسیا افزایش رشد داشته باشند. در حالی که رشد سرمایه‌گذاری در بخش فناوری‌های شبکه هوشمند برق پس از پنج سال افزایش سریع، در سال ۲۰۱۳ با کاهش نسبی مواجه شد، رشد سطح یکپارچه سازی انرژی‌های تجدید پذیر و افزایش توجه به ارتقای ضریب اطمینان شبکه‌های توزیع باعث ادامه رشد جهانی شبکه‌های هوشمند برق تا سال ۲۰۲۰ خواهد شد. به این ترتیب پیش‌بینی می‌شود ارزش بازار شبکه‌های هوشمند برق تا سال ۲۰۲۰ به بیش از ۴۰۰ میلیارد دلار برسد.



گزارش‌ها حاکی از آن است که چین تا پایان سال ۲۰۱۳ به نصب بیش از ۲۵۰ میلیون کنتور هوشمند اقدام کرده است که رشد سالانه ۸۰ درصدی را نشان می‌دهد. طبق آمار سال ۲۰۱۰، بیش از ۴۰۲ میلیون خانوار در چین زندگی می‌کنند و به این ترتیب در حال حاضر ۶۲ درصد از خانوارهای این کشور از کنتورهای هوشمند استفاده می‌کنند. طبق هدفگذاری‌های پیش‌بینی شده در طرح کنتورهای هوشمند چین ۹۵ درصد از خانوارهای این کشور می‌بایست تا سال ۲۰۱۵ از کنتور هوشمند استفاده کنند، اما در بازبینی‌های اخیر این زمان تا ۲۰۱۷ به تعویق افتاد. پیش‌بینی می‌شود که در چند سال آتی سرمایه‌گذاری‌های چین در سایر فناوری‌های شبکه هوشمند برق، نظیر خودکار سازی توزیع، نیز روند رو به رشدی داشته باشد.

اندک به ۸۳.۱ میلیارد لیتر رسید، در حالی که تولید بیودیزل پارشدی نامحسوس از ۲۲.۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۱ به ۲۲.۵ میلیارد لیتر در سال ۲۰۱۲ افزایش یافت. به گزارش موسسه Worldwatch، در حال حاضر بیودیزل بیش از ۲۰ درصد از تولید سوخت زیستی جهان را به خود اختصاص داده است. سوخت‌های زیستی در زیر مجموعه انرژی‌های زیستی قرار دارند. انرژی‌های زیستی به آن دسته از انرژی‌هایی گفته می‌شود که از زیست توده‌ها (مواد گیاهی یا حیوانی) مشتق شده و از هیزم گرفته تا فاضولات حیوانی را شامل می‌شوند. برخی از آنها نیز محصولاتی هستند که به شکل صنعتی فرآوری شده‌اند، مانند اتانول و بیودیزل. از زیست توده‌ها می‌توان مستقیماً برای تولید گرما استفاده کرد، یا برای تولید برق آنها را به زیست گاز (بیوگاز یا گاز زیستی) تبدیل کرد و یا آنها را به مایع تبدیل و به عنوان جایگزین سوخت‌های فسیلی برای حمل و نقل استفاده کرد.



انرژی‌های زیستی در سراسر جهان از اهمیت منطقه‌ای و محلی برخوردارند. ۳۸ درصد از مردم جهان هنوز از زیست توده‌های سنتی برای پخت و پز استفاده می‌کنند. این در حالی است که در بخش‌هایی از آفریقا و آسیا ۹۰ درصد از مردم هنوز به این زیست توده‌ها متکی هستند. تا سال ۲۰۱۲، در چین و سایر مناطق آسیا برای برق رسانی به روستاها بیش از ۴۸ میلیون نیروگاه زیست گازی تأسیس شد. آمریکا، برزیل، چین، کانادا و فرانسه پنج کشور برتر تولیدکننده اتانول در سال ۲۰۱۲ بودند. آمریکا و برزیل در این سال به تنهایی ۸۷ درصد از تولید اتانول (۲۶ درصد) از کل تولید اتانول جهان را به خود اختصاص دادند. تولید اتانول آمریکا در همان سال به ۵۰.۴ میلیارد لیتر رسید که در مقایسه با سال ۲۰۱۱ کاهش ۴ درصدی را شاهد بود. در آمریکا اتانول از ذرت گرفته می‌شود و به دلیل بروز خشکسالی در ایالت‌های غرب میانه آمریکا در تابستان ۲۰۱۲، قیمت ذرت افزایش یافت. در نتیجه آمریکا در پاییز آن سال به واردکننده محض اتانول تبدیل شد، در حالی که سه سال پیشی جزو صادرکنندگان این محصول بود. تولید اتانول برزیل به دلیل کاهش قیمت شکر (ماده اولیه برای تهیه اتانول در این کشور نیشکر است) با افزایش ۳ درصدی به ۲۱.۶ میلیارد لیتر رسید. سهم سایر تولیدکنندگان این محصول از تولید جهانی خیلی کمتر از دو کشور قبلی است. مثلاً، تولید اتانول در چین به ۲.۱ میلیارد لیتر و تولید سالانه کانادا به ۱.۸ میلیارد لیتر در سال ۲۰۱۲ رسید. کل تولید اتحادیه اروپا نیز ۴.۶ میلیارد لیتر بود. در سال ۲۰۱۲، آمریکا در تولید بیودیزل هم پیشرو بود. تولید این محصول در ایالات متحده به ۳.۶ میلیارد لیتر رسید و آرژانتین با تولید ۲.۸ میلیارد لیتر در جایگاه دوم قرار گرفت. آلمان و برزیل با تولید مشابه ۲.۷ میلیون لیتری این محصول مشترکاً جایگاه سوم را به خود اختصاص دادند. چین به تولید ۲۰۰ میلیون لیتری دست یافت که این رقم در مقایسه با تولید سالانه اتانول در این کشور بسیار ناچیز است. کشورهای متعددی در اروپا بیودیزل تولید می‌کنند و سهم اتحادیه اروپا از تولید جهانی بیودیزل در سال ۲۰۱۲، برخلاف کاهش ۷ درصدی، به ۴۱ درصد رسید. تولید جهانی بیودیزل در سال ۲۰۱۲ در مقایسه با سال ۲۰۰۷ شاهد افزایش ۱۷ درصدی بود، اگرچه نرخ افزایش رشد، کاهش نشان می‌داد.

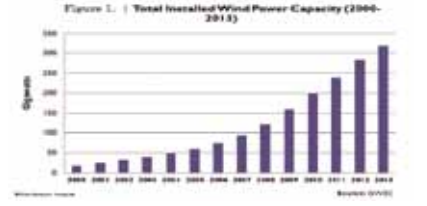
به دنبال تصویب قوانین سوخت‌های ترکیبی (ترکیب سوخت‌های زیستی با سوخت فسیلی در مصرف حمل و نقل) در کشورهای جهان و همچنین تخصیص یارانه، تقاضا برای سوخت زیستی در حال افزایش است. در سال ۲۰۱۲ حدود ۶۷ دولت، ایالت و کشور چنین قوانینی را به تصویب رساندند. ارزش یارانه‌های جهانی اختصاص یافته به سوخت‌های زیستی مایع در این سال به بیش از ۲۰ میلیارد دلار رسید. تعداد کشورهایی که قانون استفاده از سوخت ترکیبی را تصویب کرده و یا آن را هدفگذاری کرده‌اند در قاره آمریکا به ۱۳ کشور، در منطقه آسیا-اقیانوسیه به ۱۲ کشور و در آفریقا به ۸ کشور رسید.

کشورهای اتحادیه اروپا مشمول دستورالعمل استفاده از انرژی‌های تجدید پذیر شده‌اند که طبق آن باید ۵.۷۵ درصد از کل سوخت مورد استفاده در حمل و نقل خود در سال ۲۰۱۲ را از سوخت‌های زیستی تأمین می‌کردند. آمریکا و چین سهم ۱۵ تا ۲۰ درصدی سوخت‌های زیستی از کل سوخت مورد استفاده در سیستم حمل و نقل خود تا قبل از سال ۲۰۲۲ را هدفگذاری کرده‌اند. برزیل این هدف را محقق کرده است. هند نیز سهم ۲۰ درصدی اتانول تا ۲۰۱۷ را هدفگذاری کرده است. با این حال پیش‌بینی این که آیا این اهداف مستمر یا قابل تحقق هستند، امکان پذیر نیست. به عنوان مثال گفته می‌شود هند در تحقق اهداف و تعهدات خود در این زمینه چندان موفق نبوده است. دستورالعمل انرژی‌های تجدید پذیر اتحادیه اروپا

رکورد جدید تولید خودرو؛

تعداد خودروهای جهان از یک میلیارد گذشت

گذشته کاهش چشمگیری را نشان می‌دهد. ارزش کلی سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش نیز با کاهش نامحسوس از ۸۰.۹ میلیارد دلار در ۲۰۱۲ به ۸۰.۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ رسید.

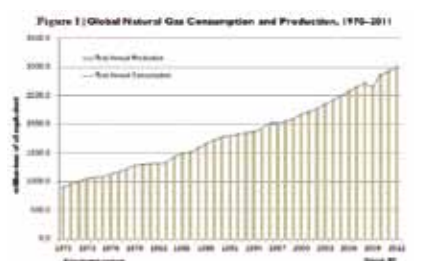


در میان کشورهای برتر جهان در زمینه رشد تاسیسات انرژی بادی، اعضای اتحادیه اروپا در صدر فهرست قرار دارند. سهم اتحادیه اروپا از ظرفیت تاسیسات انرژی بادی جهان ۲۷ درصد و سهم آسیا ۳۶ درصد است. در واقع ۱۶ کشور اروپایی در حال حاضر یک گیگاوات از کل ظرفیت نیروگاه‌ها را به خود اختصاص داده‌اند، در حالی که سهم منطقه آسیا اقیانوسیه به ۴ گیگاوات می‌رسد. چین بار دیگر در مقایسه با سایر کشورها بیشترین نصب تاسیسات را در بخش انرژی بادی داشته است که همراه با آلمان، انگلیس، هند و کانادا پنج کشور برتر جهان در زمینه افزایش ظرفیت تولید انرژی بادی در سال ۲۰۱۳ به شمار می‌روند. (به نمودار شماره ۳ رجوع کنید).

ظرفیت تولید نیروگاه‌های بادی جدید چین در سال ۲۰۱۳ به ۱۶.۱ گیگاوات رسید که در مقایسه با سال گذشته ۲۴ درصد افزایش داشت. کل ظرفیت تولید نیروگاه‌های بادی چین تا آخر ۲۰۱۳ به ۹۱.۴ گیگاوات رسید که ۶ درصد از کل ظرفیت تولید برق در این کشور را شامل می‌شود. ادامه روند افزایشی درصد تولید برق حاصل از نیروی باد در چین در سال ۲۰۱۳ حاکی از رفع اشکالات فنی در اتصال شبکه برق رسانی به نیروگاه‌های بادی است (در سال ۲۰۱۱ به دلیل همین مشکلات فنی این کشور شاهد اتلاف بیش از ۱۰ میلیارد کیلووات ساعت برق تولید شده از نیروگاه‌های بادی بود). در سال ۲۰۱۲، برق تولیدی نیروگاه‌های بادی چین به ۱۰۰۴ میلیارد کیلووات ساعت رسید که ۲ درصد از کل برق تولیدی این کشور را شامل می‌شد. این رقم در سال ۲۰۱۳ به ترتیب به ۱۳۴.۹ میلیارد کیلووات ساعت و ۲.۶ درصد افزایش یافتند.

سوخت‌های فسیلی منبع اصلی تأمین مصارف اولیه انرژی

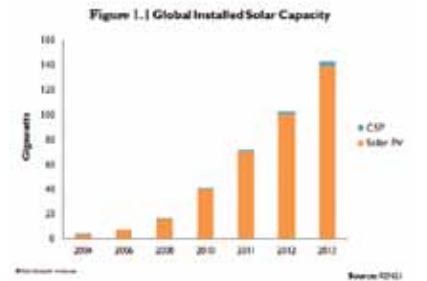
با کاهش رشد مصرف جهانی انرژی به دلیل رکورد اقتصادی در سال ۲۰۱۲، زغال سنگ، گاز طبیعی و نفت ۸۷ درصد از مصرف اولیه انرژی در جهان را به خود اختصاص دادند. حجم مصرف هر یک از این منابع متفاوت و در عین حال این تفاوت‌ها ناچیز بود. سهم گاز طبیعی از مصرف اولیه انرژی در جهان از ۲۳.۸ به ۲۳.۹ درصد، سهم زغال سنگ از ۲۹.۷ به ۲۹.۹ درصد و سهم نفت از ۳۳.۴ به ۳۳.۱ درصد در سال ۲۰۱۲ رسید. طبق پیش‌بینی آژانس بین‌المللی انرژی، زغال سنگ تا سال ۲۰۱۷ جایگزین نفت به عنوان منبع اصلی انرژی‌های اولیه در سراسر جهان خواهد شد. انقلاب گاز شیل در آمریکا ساختار بازار جهانی نفت و گاز را دستخوش تغییرات اساسی کرده است. تولید نفت آمریکا در سال ۲۰۱۲ به بالاترین رکورد جهانی رسید و پیش‌بینی می‌شود این کشور در سال ۲۰۱۳ روسیه، بزرگترین تولیدکننده نفت و گاز جهان، را پشت سر بگذارد. آمریکا در عین حال با کاهش واردات این دو سوخت فسیلی، مصرف گاز طبیعی برای تولید برق را افزایش داده است. تمام این عوامل به اختلاف قیمت گاز طبیعی در بازارهای اروپا و آمریکا منجر شده است که این اختلاف قیمت نیز به نوبه خود باعث شده تا کشورهای اروپایی مصرف زغال سنگ در نیروگاه‌های خود را افزایش دهند. با این حال، چین رتبه نخست مصرف زغال سنگ را کسب کرده است. این کشور برای نخستین بار در سال ۲۰۱۲ نیمی از مصرف کل زغال سنگ در جهان را به خود اختصاص داد. مصرف جهانی گاز طبیعی نیز با افزایش ۲.۲ درصدی به ۲.۹۸۷ میلیون تن معادل نفت خام (mote) رسید که در مقایسه با سال ۱۹۷۰ رشد سه برابری را نشان می‌دهد (به نمودار شماره ۱ رجوع کنید). بیشترین افزایش مصرف گاز طبیعی در سال ۲۰۱۲ در آمریکا (۲۷.۶ میلیون تن معادل نفت خام)، چین (۱۲ میلیون تن معادل نفت خام) و ژاپن (۱.۰۱ میلیون تن معادل نفت خام) اتفاق افتاد.



تولید سوخت‌های زیستی کاهش یافت

از سال ۲۰۰۰ تاکنون تولید جهانی اتانول و بیودیزل برای نخستین بار در سال ۲۰۱۲ کاهش یافت و در مقایسه با سال ۲۰۱۱ افت ۰.۴ درصدی را شاهد بود. تولید جهانی اتانول در سال ۲۰۱۲ برای دومین سال متوالی با کاهش

در سال ۲۰۱۳ یک سوم از کل افزایش ظرفیت تولید انرژی‌های تجدید پذیر را به خود اختصاص داد. میزان نصب تاسیسات فتوولتائیک خورشیدی در این سال تقریباً با تاسیسات نیروگاه‌های برق آبی برابر بود و برای نخستین بار از نیروگاه‌های بادی پیش افتاد. ظرفیت جهانی تولید نیروگاه‌های فتوولتائیک خورشیدی به ۱۳۹ گیگاوات رسید. (به نمودار ۱ رجوع کنید). علاوه بر این، ظرفیت تولید نیروگاه‌های گرمایش خورشیدی متمرکز با افزایش ۹۰۰ مگاواتی به ۳.۴ گیگاوات رسید. در سال ۲۰۱۳، نیروگاه‌های فتوولتائیک و گرمایش خورشیدی ۱۸.۷ درصد از افزایش ظرفیت تولید برق از تمام انواع انرژی‌ها را به خود اختصاص دادند.



آسیا برای نخستین بار در این زمینه از اروپا به عنوان بزرگترین بازار این صنعت سبقت گرفت و ۵۶ درصد از سهم این بازار را به خود اختصاص داد. در حالی که اروپا با سهم ۲۹ درصدی در جایگاه دوم قرار گرفت.

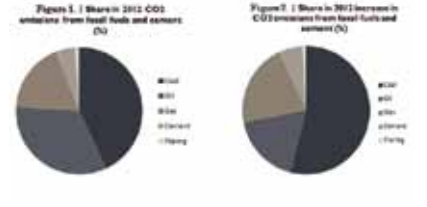
برخلاف رکورد جدید در تاسیسات نیروگاه‌های خورشیدی، ارزش سرمایه‌گذاری‌های جهانی در بخش انرژی خورشیدی با کاهش ۲۰ درصدی از ۱۴۲.۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲ به ۱۳۳.۷ میلیارد دلار در ۲۰۱۳ رسید که حاکی از کاهش چشمگیر هزینه هاست.

در ژوئیه ۲۰۱۴، قیمت جهانی هر وات انرژی خورشیدی فتوولتائیک به کمتر از ۶۳ سنت رسید که در مقایسه با سال قبل ۱۰ درصد کاهش داشت.

انتشار گازهای گلخانه‌ای رکورد زد

در حالی که مذاکره کنندگان متخصصان و فعالان محیط زیست در ورشو، پایتخت لهستان، گردهم آمده‌اند تا مقدمات تنظیم پیمان جهانی آب و هوا که قرار است در سال ۲۰۱۵ به امضا برسد را فراهم کنند، گزارش‌های جدید از افزایش رشد انتشار دی اکسید کربن و سایر گازهای گلخانه‌ای و همچنین تغییر الگوی توزیع جغرافیایی انتشار این گازها خبر می‌دهند.

به گزارش پروژه جهانی کربن (Global Carbon Project)، نرخ انتشار دی اکسید کربن حاصل از احتراق سوخت‌های فسیلی و تولید سیمان (۵۵٪ درصد احتمال خطا) به ۹.۷ گیگاتن کربن (GtC) در سال ۲۰۱۲ رسید. این رقم بالاترین نرخ انتشار سالانه دی اکسید کربن تاکنون است و در مقایسه با سال ۱۹۹۰ - که در تاریخ انتشار گازهای گلخانه‌ای نقطه عطفی به شمار می‌رود - ۵۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. زغال سنگ (۴۳ درصد) و نفت (۳۳ درصد) در صدر فهرست عوامل اصلی انتشار دی اکسید کربن و گاز طبیعی (۱۸ درصد)، تولید سیمان (۵ درصد) و سایر احتراق‌ها (۱ درصد) در رتبه‌های بعدی قرار دارند. (به نمودار شماره ۱ رجوع کنید). پیش‌بینی پروژه جهانی کربن برای انتشار دی اکسید کربن در سال ۲۰۱۳ میلادی ۱۰.۹۹± است که از رشد تقریبی ۲ درصدی خبر می‌دهد. اقدامات اخیر آمریکا و بانک جهانی برای کاهش تأمین مالی بین‌المللی پروژه‌های جدید زغال سنگ نویدی برای حذف این منبع حاوی کربن فشرده است. اما در حال حاضر زغال سنگ عامل اصلی انتشار دی اکسید کربن به شمار می‌رود. اگرچه سهم زغال سنگ در انتشار جهانی دی اکسید کربن در سال ۲۰۱۲ به ۴۳ درصد رسید، اما سهم این سوخت فسیلی در افزایش نرخ انتشار ۵۴ درصد بود. این آمار نشان می‌دهد که کشورهای که در بخش انرژی خود در حال گذار هستند، استفاده از زغال سنگ را افزایش داده‌اند. به عنوان مثال، در همان سال انتشار گازهای گلخانه‌ای حاصل از احتراق زغال سنگ در آلمان (۴.۲ درصد) و ژاپن (۵.۶ درصد) - که در حال از رده خارج کردن نیروگاه‌های اتمی خود هستند - افزایش یافت. سهم نفت، گاز و سیمان در انتشار گازهای گلخانه‌ای در سال ۲۰۱۲ به ترتیب ۲۱.۱۸، ۶.۶۲ و ۲۱.۱۸ درصد افزایش نشان داد.



با وجود حمایت‌های گسترده، نوسانات رشد انرژی بادی ادامه دارد

رشد در قریب بازار جهانی انرژی بادی در سال ۲۰۱۳ ادامه یافت. با افزایش ۳۵ گیگاواتی ظرفیت جهانی تولید انرژی باد در سال ۲۰۱۳، ظرفیت کل نیروگاه‌های بادی جهان به ۳۱۸ گیگاوات رسید که در مقایسه با سال ۲۰۱۲ میلادی ۱۲.۵ درصدی افزایش یافته است (به نمودار شماره ۱ رجوع کنید). با این حال این رقم در مقایسه با میانگین رشد سالانه ۲۱ درصدی در ۱۰ سال

ترجمه: محمد حسن جعفری
سپاهیه - ادامه روند افزایش تولید جهانی خودرو به ثبت رکورد جدید در سال ۲۰۱۳ منجر شد.



طبق گزارش اخیر IHS Automotive، تولید خودروهای سبک (سواروی و باربری) در جهان به ۸۴.۷ میلیون در سال ۲۰۱۳ رسید که در مقایسه با رقم ۸۱ میلیون خودرو در سال ۲۰۱۲ افزایش نشان می‌دهد. طبق گفته مایکل رنر، پژوهشگر موسسه Worldwatch، اکنون تعداد کل خودروهای سبک جهان از یک میلیارد - یک خودرو برای هر هفت نفر - فراتر رفته است.



چین، آمریکا، ژاپن، آلمان و کره جنوبی پنج کشوری هستند که تولید ۶۰ درصد از کل خودروهای سبک در جهان را به خود اختصاص داده‌اند. چین با تولید ۲۰.۹ میلیون خودرو در سال گذشته میلادی رتبه نخست خودرو، ژاپن ۹ میلیون، آلمان ۵.۶ میلیون و کره جنوبی ۴.۵ میلیون در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

سال هاست که آمریکا جایگاه نخست تولید وسایل نقلیه موتوری در جهان را به خود اختصاص داده است. در سال ۲۰۰۷، تعداد وسایل نقلیه موتوری در آمریکا به رقم بیسابقه ۸۴۴ وسیله برای هر ۱۰۰۰ نفر رسید. اگر نسبت تراکم خودروها به جمعیت در تمام کشورها همانند آمریکا بود، اکنون تعداد وسایل نقلیه موتوری جهان به ۴.۴ میلیارد رسید بود - یعنی چهار برابر رقم فعلی آن.

اما شواهد حاکی است که رشد تولید وسایل نقلیه موتوری در آمریکا سرانجام به بیشترین حد خود رسیده است و شاید پس از این شاهد افزایش ناچیز در این کشور از هر ۱۰ خانوار تقریباً یک خانوار - ۹.۲ درصد در سال ۲۰۱۲ - هیچ وسیله نقلیه‌ای ندارد. این رقم در مقایسه با رقم ۸.۹ درصدی سال ۲۰۰۵ افزایش نشان می‌دهد.

البته این شاخص در شهرهای پر جمعیت بالاتر است. مثلاً در نیویورک بیش از ۵۶ درصد از خانوارها در سال ۲۰۱۲ فاقد وسیله نقلیه بودند. اما در اکثر شهرهای دیگر آمریکا که فاقد تراکم جمعیتی، وسایل نقلیه عمومی، امکان

پایه‌روی و سایر عواملی از این دست هستند، این رقم پایین تر است. رشد تعداد خودروها در کشورهایی مانند آلمان، فرانسه، ژاپن و کانادا یا به صفر رسیده و یا روند بسیار آهسته‌ای را طی می‌کند. اما رشد تعداد کل خودروها در اقتصادهای نوظهور به سرعت در حال افزایش است. تعداد کل خودروهای چین از ۳.۸ میلیون در سال ۲۰۰۰ به رقم نجومی ۴۳.۲ میلیون در سال ۲۰۱۱ رسید و این کشور در حال حاضر بعد از آمریکا و ژاپن بیشترین تعداد خودرو را در جهان دارد. تعداد کل خودروهای روسیه در زمان مشابه

از ۲۰۴ میلیون به ۳۶۴ میلیون افزایش یافت. تعداد خودروهای برزیل با افزایش دوبارگی از ۱۵.۴ میلیون به ۳۰.۲ میلیون رسید. تعداد خودروهای هند نیز با رشد ۳ برابری از ۵.۲ میلیون به ۱۴.۲ میلیون افزایش یافت.

به منظور حذف نقش خودروها در آلودگی هوا و انتشار گازهای گلخانه‌ای باید تمهیدات بیشتری برای کاهش مصرف سوخت خودروها اندیشیده شود. در حال حاضر میانگین جهانی مصرف سوخت برای تمام وسایل نقلیه سبک ۷.۲ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است. سازمان

"بستکار جهانی اقتصاد سوخت" (The Global Fuel Economy Initiative) بهبود ۵۰ درصدی مصرف سوخت را تا سال ۲۰۵۰ هدفگذاری کرده است که با توجه به شرایط جاری تحقق این هدف امکان پذیر نیست.

طبق گزارش HIS Automotive، تولید جهانی خودروهای برقی (هیبریدی) از ۱۳ هزار و ۸۶۶ خودرو در سال ۲۰۱۰ به ۲۰۲۴ هزار و ۷۵ خودرو در سال ۲۰۱۳ افزایش یافته است. این موسسه پیش‌بینی می‌کند که این رقم در سال ۲۰۱۴ به بیش از ۴۰ هزار خودرو برسد که در مقایسه با سال گذشته میلادی ۶۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. تعداد کل خودروهای هیبریدی در جهان از ۱۰۰ هزار در ابتدای ۲۰۱۲ به ۴۰۵ هزار خودرو در ابتدای ۲۰۱۴ رسید. بیشتر این خودروها در آمریکا (۱۷۴ هزار)، ژاپن (۶۸ هزار) و چین (۴۵ هزار) ترده می‌کنند. خودروهای جایگزین

به تدریج وارد چرخه تولید می‌شوند اما هنوز نتوانسته‌اند تغییر چشمگیری در آثار سوء خودروها بر منابع و محیط زیست ایجاد کنند. با افزایش تعداد خودروهای هیبریدی مسئله حیاتی و مهمی که مطرح می‌شود، منبع تأمین برق مورد نیاز این خودروها است - آیا برای تولید برق مورد نیاز این خودروها از سوخت‌های فسیلی استفاده می‌شود یا از انرژی‌های تجدیدپذیر؟

رشد سالانه نصب تاسیسات انرژی خورشیدی در جهان ادامه دارد

با ادامه رشد بازارهای تولید برق از نیروگاه‌های فتوولتائیک و گرمایش خورشیدی، تولید سالانه انرژی خورشیدی در سال ۲۰۱۳ به رکورد جدیدی دست یافت. با تاسیسات نیروگاه‌های خورشیدی فتوولتائیک با ظرفیت تولید بیش از ۳۹ گیگاوات در سراسر جهان، این بازار

نیاز هواپیماسازی روس به کوه‌های آردوشان

سنگ دولومیت یکی از مواد اولیه مورد استفاده در صنعت هواپیماسازی است و با توجه به قدرت روس‌ها در این صنعت ظرف ۵ ماه گذشته یک هیات روسی اقدام به بازدید از معادن کوه آردوشان کردند



اینکه روسیه یکی

از قدرت‌های جهان در صنعت هواپیماسازی است و سنگ دولومیت نیز به عنوان یکی از مواد اولیه مورد استفاده قرار می‌گیرد به همین دلیل در ۵ ماه گذشته یک هیات روسی از معادن کوه آردوشان دیدن کردند تا با بررسی ظرفیت‌های موجود نظر خود را در خصوص سرمایه‌گذاری در این بخش اعلام کنند. رضایی از سنگ دولومیت نپاوند به دلیل مرغوبیت و تنوع فراوان به عنوان بهترین سنگ جهان یاد کرد و افزود: سنگ دولومیت این منطقه از ۳ ماده معدنی منیزیم به میزان ۲۳ تا ۲۷ درصد، آهن به میزان ۲۳ درصد تشکیل شده و مابقی آن را سیلیسیوم تشکیل شده و به دلیل بالا بودن میزان سیلیسیوم موجود در این سنگ در صنایع شیشه‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرد. وی با بیان اینکه سنگ دولومیت ایران در صورت استحصال متقاضیان فراوانی خواهد داشت، گفت: در صورت بهره‌وری از ذخایر این منطقه موجبات صادرات آن فراهم شده و با ایجاد اشتغال برای ۲ هزار نفر علاوه بر افزایش تولید ناخالص ملی زمینه تامین نیاز کشور در صنایع شیمیایی و دفاعی را فراهم خواهد کرد.

وی با عنوان اینکه فروش این سنگ کانی به صورت خام نقشی در رشد و توسعه اقتصادی ندارد، گفت: لازم است تا با جذب سرمایه در این بخش نسبت به ساخت کارخانجات فرآوری اقدام شود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت شهرستان نپاوند خام فروشی این سنگ را به ضرر صنایع و اقتصاد کشور دانست و افزود: این محصول با قیمت پایین به کشورهای صاحب فناوری صادر شده و بعد از فرآوری با قیمتی چندین برابر به کشور وارد شده و همین امر باعث خروج منابع مالی را به دنبال دارد.

روس‌ها به دنبال سرمایه‌گذاری در نپاوند

وی در خصوص اینکه آیا تاکنون اقدامی در جهت جذب سرمایه‌گذار خارجی صورت گرفته، گفت: این سازمان با اطلاع‌رسانی از ذخایر معدنی آمادگی خود را برای جذب سرمایه‌گذار اعلام کرده است. در واقع سازمان صنعت، معدن و تجارت نپاوند با انجام زیرساخت‌های مورد نیاز در صورت وجود سرمایه شرایط لازم را برای فرآوری این محصول معدنی داشته و از حضور سرمایه‌گذاران خارجی در استقبال می‌کند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان از حضور هیات روسی خبر داد و گفت: با توجه به

روسیه یکی از قدرتهای جهان در صنعت هواپیماسازی است و سنگ دولومیت نیز به عنوان یکی از مواد اولیه مورد استفاده قرار می‌گیرد به همین دلیل در ۵ ماه گذشته یک هیات روسی از معادن کوه آردوشان دیدن کردند

بیان این مطلب که با وجود منابع فراوان هیچگونه صادراتی انجام نمی‌شود، گفت: تمام سنگ دولومیت تولید شده از کوه‌های آردوشان به مصرف داخلی رسیده و در صنایع مختلفی از جمله صنعت شیشه‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ترگس قیصری - گروه معدن: استان همدان حدود ۴ درصد از ذخایر معدنی کشور را در خود جای داده است. ذخایر معدنی مانند عناصر نادر خاکی نظیر فلدسپات و سیلیس آذین است اما آنچه باعث شده تا این استان به عنوان یکی از مهم‌ترین استان‌های معدنی هم در سطح کشور و هم در جهان شناخته شود، ذخایر عظیم سنگ دولومیت است به گونه‌ای که بررسی‌ها نشان می‌دهد این استان بعد از کشور کانادا دومین دارنده ذخایر دولومیت است.

در واقع یکی از مهم‌ترین کاربردهای اصلی سنگ دولومیت در صنعت هواپیماسازی است و ایران می‌تواند با استفاده از این موقعیت ضمن رشد و توسعه اقتصادی موجبات ایجاد ارزش افزوده و ارزآوری را برای کشور فراهم آورد. البته استان همدان شهرت خود را در زمینه سنگ دولومیت مدیون شهرستان نپاوند است، شهرستانی که هم‌اکنون بیشترین حجم تولید ماده معدنی صنایع کاشی، سرامیک و شیشه‌سازی را به عنوان یکی دیگر از کاربردهای این ماده معدنی به خود اختصاص داده است. در این رابطه مجتبی رضایی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت نپاوند به صمت می‌گوید: شهرستان نپاوند در استان همدان بزرگ‌ترین ذخیره سنگ دولومیت را در کوه‌های منطقه آردوشان در اختیار دارد اما تاکنون برای اکتشاف و بهره‌برداری اصولی از آن اقدام مناسبی صورت نگرفته است.

وی با عنوان اینکه وجود ذخیره قطعی ۶۲ میلیون تنی از سنگ دولومیت در این ناحیه بیش از ۴۰ درصد نیاز صنایع داخلی را تامین کرده است، افزود: این در حالی است که با وجود ظرفیت بالای منطقه تنها ۱۰ درصد از ذخیره این سنگ کانی در نپاوند به بهره‌برداری رسیده است. رضایی تأکید کرد: با تحقیقات و بررسی‌های انجام گرفته توسط کارشناسان و متخصصان در صنایع معدنی ذخیره این سنگ رقمی بالغ بر ۶۰۰ میلیون تن برآورد شده اما تنها ۶۲ میلیون تن از آن برداشت شده است.

آمادگی زیرساخت‌ها برای بهره‌برداری از معادن

وی به نبود امکانات و سرمایه‌گذاری در حوزه استخراج و اکتشاف اشاره کرد و افزود: با وجود برخورداری این شهرستان از نیروهای متخصص اما کمبودی که در تجهیزات و ماشین‌آلات شاهد هستیم باعث شده تا نتوانیم در حوزه اکتشاف و استخراج متناسب با ظرفیت‌های منطقه بهره‌برداری کنیم. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت نپاوند ضمن

چراغ سبز توسعه سنگ‌آهن ایران

ایران پس از کشورهای استرالیا، برزیل و آفریقای جنوبی چهارمین صادرکننده بزرگ سنگ‌آهن به چین است و از نظر ذخایر قطعی سنگ‌آهن در رتبه یازدهم جهان قرار دارد و با توجه به استخراج بیش از ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تن سنگ‌آهن می‌توان نسبت به بهبود وضعیت این صنعت معدنی مهم امیدوار بود.

به گزارش ایسنا، طبق اکتشافاتی که تاکنون در کمتر از ۸ درصد مساحت جغرافیایی کشور انجام شده، حدود ۴/۶ میلیارد تن ذخیره زمین‌شناسی در این سطح برآورد شده است که با برنامه‌های جدید اکتشافی در دست انجام، امکان افزایش ذخایر سنگ‌آهن کشور وجود دارد. به‌طور کلی استرالیا با ظرفیت ۳۵ میلیارد تن در رتبه نخست در تولید سنگ‌آهن، برزیل با ظرفیت ۲۹ میلیارد تن در رتبه دوم، روسیه با ظرفیت ۲۵ میلیارد تن در رتبه سوم، چین با ظرفیت ۲۳ میلیارد تن در رتبه چهارم، هند با ظرفیت ۷ میلیارد تن در رتبه پنجم، آمریکا با ظرفیت ۶/۹ میلیارد تن در رتبه ششم، اوکراین با ظرفیت ۶/۵ میلیارد تن در رتبه هفتم، کانادا با ظرفیت ۶/۳ میلیارد تن در رتبه هشتم، ونزوئلا با ظرفیت ۴ میلیارد تن در رتبه نهم، سوئد با ظرفیت ۳/۵ میلیارد تن در رتبه دهم و ایران با ظرفیت ۲/۵ میلیارد تن در رتبه یازدهم قرار دارد. از سوی دیگر ذخایر قطعی سنگ‌آهن در جهان حدود ۱۷۰ میلیارد تن برآورد شده و ایران با داشتن ۲/۵ میلیارد تن ذخیره قطعی سنگ‌آهن، ۱/۴ درصد ذخیره جهان را در اختیار دارد. در حال حاضر ۳ حوزه معدنی بزرگ در کشور شناسایی شده که توسط شرکت‌های بزرگ معدنی در حال بهره‌برداری بوده و عمده تولید سنگ‌آهن کشور را انجام می‌دهند.

تعداد معادن فعال کوچک و بزرگ سنگ‌آهن در کشور نیز در مجموع ۱۶۵ واحد است. در مجموع طی ۴ ماهه منتهی به تیرماه استخراج سنگ‌آهن به مرز ۱۰ میلیون و ۷۸۷ هزار رسیده است که بخشی از آن صرف کارخانه‌های داخلی برای تولید ۱۵ میلیون تن شمش فولاد و بخشی به صورت دانه‌بندی شده صادر می‌شود. طی ۴ ماهه نخست امسال ۵ میلیون و ۵۸۳ هزار تن فولاد خام در کشور تولید شد که نسبت به مدت مشابه خود در سال ۹۲ رشد ۸/۷ درصدی داشته است. در حالی که در ۴ ماه نخست امسال میزان تولید فولاد خام افزون بر ۵ میلیون و ۱۳۷ هزار و ۹۰۰ تن بوده است می‌توان گفت در دوره مورد بررسی تولید محصولات فولادی با رشد ۲/۵ درصدی نسبت به مدت مشابه خود در سال گذشته به ۵ میلیون و ۷۷۹ هزار و ۸۰۰ تن رسیده است. به‌طور کلی میزان تولید سنگ‌آهن در سال ۹۲ به بیش از ۳۳ میلیون و ۹۳ هزار تن رسید که در مقایسه با رقم ۲۲ میلیون و ۱۳۸ هزار تنی سال ۹۱ رشد ۴/۸ درصدی را نشان می‌دهد.

تازه‌های معدنی

معادن یک تریلیون دلاری افغانستان



با وجود اینکه افغانستان یکی از فقیرترین کشورهای جهان به شمار می‌رود، اما ممکن است روی یکی از باارزش‌ترین گنجینه‌های معدنی جهان به ارزش یک تریلیون دلار قرار گرفته باشد. سازمان زمین‌شناسی آمریکا پس از سرنگونی طالبان با بررسی منابع معدنی افغانستان و همچنین نقشه‌های جغرافیایی به جا مانده از زمان شوروی سابق که نشان از وجود یک معدن طلا دارد، در تلاش است تا علاوه بر این معدن طلا ذخایر ۶۰ میلیون تنی مس، ۲/۷ میلیارد تنی سنگ‌آهن، ۱/۴ میلیون تنی عناصر خاکی نادر مانند لانتانوم، سریوم و نئودیموم و همچنین طلا، نقره، روی، جیوه و لیتیوم را در اختیار گیرد.

افزایش صادرات سنگ‌آهن ایران



ایران در ماه گذشته یک میلیون و ۲۸۰ هزار تن سنگ‌آهن به ارزش ۸۴ میلیون دلار صادر کرده که معادل ۱۴/۲ درصد رشد در تناژ صادراتی و ۲۸/۵ درصد رشد در ارزش نسبت به ماه گذشته داشته است. به گزارش پلاتس، طبق آمار گمرک در ۵ ماه نخست سال جاری، ایران ۶ میلیون و ۴۸۶ هزار تن سنگ‌آهن صادر کرده که نسبت به مدت مشابه سال ۹۲ معادل ۲۳ درصد افت داشت. بهبود اخیر در صادرات سنگ‌آهن ایران می‌تواند به دلیل کاهش مالیات بر صادرات سنگ‌آهن باشد که البته هنوز نهایی نشده ولی احتمالاً ۱۰ تا ۱۵ درصد خواهد بود.

افت قیمت ورق ترکیه، وارداتی



قیمت پیشنهادی ورق گرم سی‌اس‌آی به ترکیه ۵ تا ۵۱۰ دلار هر تن پایین آمده، چراکه تقاضا کم است. قیمت پیشنهادی قبلی ۵۷۰ تا ۵۷۵ دلار هر تن سی‌اف‌آر از جانب روسیه که به دلیل افت عرضه اوکراین بالا رفته بود دیگر مورد توجه خریداران نیست. قیمت پیشنهادی جدید روسیه به ترکیه ۵۶۰ تا ۵۷۰ دلار در هر تن سی‌اف‌آر است و خریدارها همچنان با احتیاط حرکت می‌کنند. ورق گرم اوکراین نیز ۵۶۰ تا ۵۶۵ دلار در هر تن سی‌اف‌آر است. روند صعودی قیمت ورق در بازار داخلی ترکیه نیز آرام شده و قیمت در ۵۹۰ تا ۶۱۰ دلار در هر تن در کارخانه ثابت داشته است.

بازار میلگرد اروپا پر رونق



عرضه‌کننده‌های میلگرد در اروپا اخیراً موفق شده‌اند افزایش قیمت‌های خود را به بازار بقبولانند، البته هنوز بازار در انتظار است، چون قیمت نهایی معاملات قراضه سپتامبر مشخص نشده است. در فرانسه روزهای اخیر میلگرد در ۴۷۰ یورو هر تن معامله شده و در آلمان قیمت ۴۷۰ تا ۴۷۵ یورو در هر تن است، البته خریدارها هنوز برای معامله در تناژ بالا ترجیح می‌دهند صبر کنند. انتظار می‌رود قیمت قراضه در آلمان ۵ یورو در هر تن بالا برود و قراضه خرد شده ۲۷۵ تا ۲۸۰ یورو در هر تن تحویل کارخانه خواهد بود.

دریچه

روش‌های اکتشاف به زبان ساده

به جرات می‌توان گفت که اکتشاف در حوزه معدن مهم‌ترین بخش را تشکیل داده است، به گونه‌ای که در بسیاری از موارد دیده شده انجام نشدن اکتشاف براساس اصول علمی و مهندسی، موجبات زیان و نداشتن صرفه اقتصادی را در معادن به همراه داشته است. هر عملیات اکتشاف از ۲ مرحله اساسی تشکیل شده است، ابتدا پی‌جویی یا کسب اطلاعات مقدماتی و بعد از آن اکتشاف است که در این مقاله به بررسی آنها خواهیم پرداخت.

۱- پی‌جویی (کسب اطلاعات مقدماتی)

پی‌جویی که از آن به‌عنوان نخستین مرحله اکتشاف نام برده می‌شود به جست‌وجو و تعیین محلی یک آنومالی، یعنی یک ناهنجاری زمین‌شناسی با مختصات یک کانسار کانی می‌پردازد در واقع اخذ تصمیم در مورد نوع کانی و محلی که باید در آن پی‌جویی صورت گیرد، بخشی از برنامه کلی پی‌جویی و اکتشاف است و به عوامل گوناگونی از قبیل شرایط بازار، قیمت و میزان عرضه و تقاضا، کالاهای جایگزین و قابل رقابت، تولید و رشد، شرایط جغرافیایی و

زمین‌شناسی مستعد و جو سیاسی و تجاری مناسب بستگی دارد. از آنجا که اغلب کانسارها امروزه در سطح زمین و در معرض دید نیستند روش‌های جست‌وجوی مستقیم باید با روش‌های غیرمستقیم تکمیل شوند. روش‌های مستقیم مانند آزمایشات فیزیکی و مشاهده‌ای، مطالعات زمین‌شناسی و نقشه‌برداری در مواردی همچون نمونه‌برداری در پی‌جویی کانسارهای غیرفلزی یا در معادن کم‌عمق موفق است، در حالی که برای کانسارهای فلزی بکارگیری روش‌های غیرمستقیم مانند روش‌های ژئوفیزیکی، ژئوشیمیایی و گیاه‌شناسی اجتناب‌ناپذیر است.

زمین‌شناسی: در بخش پی‌جویی زمین‌شناسی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است در حقیقت بکارگیری علم پیدایش و تشکیل کانسار کانی، نقشه‌برداری ساختمانی و تجزیه تحلیل‌های کانی‌شناسی و سنگ‌شناسی از وظایف بخش زمین‌شناسی در مرحله پی‌جویی است.

ژئوفیزیکی و ژئوشیمیایی: در میان روش‌های پی‌جویی غیرمستقیم روش‌های ژئوفیزیکی از اهمیت

بالایی برخوردار است، به گونه‌ای که قابلیت کشف تغییرات زمین‌شناسی حاصل از وجود کانسارهای کانی در صرفه اقتصادی فعالیت معدن تأثیر بسزایی خواهد داشت. کاربرد ژئوفیزیک برای پی‌جویی و اکتشاف در آغاز در صنایع نفت و گاز طبیعی شروع شد و بیشترین میزان موفقیت را تاکنون در این زمینه کسب کرده است. ضمن آنکه از طریق ژئوفیزیک می‌توان اطلاعات با ارزشی برای تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی، موقعیت فضایی کانسار یا شکل‌های زمین ساختی را به دست آورد.

البته باید توجه داشت هر روش برای اندازه‌گیری خاصیت یا مشخصه خاصی است که برای کانی‌های مختلف متفاوت است در نتیجه برای هر کانی یا کانسار خاص می‌توان از روش‌های ژئوفیزیکی خاصی همچون روش گرانی، مغناطیسی، لرزه‌ای، الکتریکی، الکترومغناطیسی، مقاومت ویژه، قطبش القایی و رایواکتیو استفاده کرد.

در خصوص پی‌جویی ژئوشیمیایی باید گفت ژئوشیمیایی تغییرات جزئی را که ناشی از وجود ماده

معدنی (معمولاً فلزی) در نزدیکی محل پی‌جویی است کشف می‌کند، این تغییرات در ترکیب شیمیایی نمونه‌های گرفته شده از آب، هوا، خاک و گیاهان اندازه‌گیری می‌شود.

البته باید توجه داشت که کشف اولیه ماده معدنی با استفاده از روش ژئوشیمی نقطه شروعی برای کشف مستقیم از طریق پی‌جویی زمین‌شناسی با پی‌جویی ژئوفیزیکی خواهد بود.

۲- اکتشاف

مرحله بعد از پی‌جویی اکتشاف است در واقع هدف از اکتشاف تعیین حدود و ارزیابی آنهاست و در آن شکل هندسی، گستره و ارزش یک کانسار را با استفاده از تکنیک‌هایی مشابه پی‌جویی ولی با دقتی بیشتر تعیین می‌کنند.

البته ممکن است که در ابتدا این ذهنیت شکل بگیرد که تفاوت چندانی بین پی‌جویی و وجود ندارد اما باید توجه داشت که در مرحله اکتشاف منطقه مورد بررسی از نظر وسعت کاهش می‌یابد و مطلوبیت افزایش پیدا می‌کند ضمن آنکه محل عملیات از هوا

به سطح زمین و زیرزمین منتقل شده و کارهای زمین‌شناسی به زیر سطح زمین سوق داده شده و تکنیک‌های اکتشافی زیرسطحی بیشتر به کار گرفته می‌شوند.

همچنین روش‌های مستقیم که شواهد فیزیکی عینی ارائه می‌کنند، جای خود را به روش‌های غیرمستقیم اکتشافی می‌دهند.

از سوی دیگر یکی دیگر از تفاوت‌ها در ارائه اطلاعات و داده‌هاست، به‌طوری که برای کاهش ریسک اکتشاف، اطلاعات اساسی بیشتری در مورد کانسار مورد نیاز است.

در پایان در مراحل پیشرفت اکتشاف لازم است تا نواحی مطلوب تعیین شده به روش پی‌جویی از طریق تکنیک‌های اکتشافی به‌طور کامل مشخص شوند،

نمونه‌برداری هم به‌صورت بخشی و هم در کل منطقه صورت گیرد و در نهایت اطلاعات حاصل از نمونه‌ها برای انجام برآورد تناژ و عیار به کار گرفته شده تا با محاسبه درآمد حاصل مقدمات لازم برای انجام مطالعات امکان‌سنجی معدنکاری صورت گیرد.

لزوم شناسایی بازار غذایی حلال



بیانا نوروزی

عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

از ویژگی‌های بازار جهانی محصولات غذایی حلال، نقش و حضور مسلمانان در آن بازارهاست. جمعیت مسلمانان بالغ بر ۱/۷ میلیارد نفر بوده که حدود ۲۲ درصد از کل جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند. جمعیت مسلمانان و همچنین روند رشد آن تا سال ۲۰۲۰ (۱۳۹۹) بیانگر افزایش تقاضا برای مواد غذایی حلال و دلیل توجه بیشتر به افزایش تولید و صادرات فرآورده‌های غذایی حلال است. بعد از کشورهای عربستان سعودی، یمن و عمان بیشترین جمعیت مسلمان در کشورهای اندونزی، پاکستان، هند، بنگلادش، ترکیه، ایران، مصر و نیجریه حضور دارند. در چارچوب سند چشم‌انداز ۱۴۰۴، دستیابی ایران به جایگاه صادرکننده برتر محصولات غذایی حلال از اهمیت بالایی برخوردار است که این امر نیازمند شناخت بازارهای مناسب و برنامه‌ریزی جهت حضور مستمر در آنهاست. در حال حاضر نیز در میان کشورهای منطقه، بعد از ترکیه و پاکستان، ایران سومین کشور صادرکننده مواد غذایی با منشاء حلال به شمار می‌رود.

بر اساس مطالعات انجام شده یکی از مهم‌ترین محصولات غذایی حلال صادراتی ایران در سال ۱۳۹۲ بیسکویت‌های دارای مواد شیرین‌کننده بوده است. این محصول حدود ۱۰/۳ درصد از صادرات محصولات غذایی حلال را به خود اختصاص داده که با ارزش صادراتی بالغ بر ۱۲۷ میلیون دلار به ۹۳ کشور مختلف جهان صادر می‌شود. بیشترین صادرات این محصول به کشورهای عراق، افغانستان، ساحل عاج و یمن بوده است. کشورهای عربستان سعودی، فرانسه و هلند نیز به عنوان بازارهای هدف ایران برای این محصول معرفی شده‌اند. شیرینی بدون شکر و کاکائو از دیگر محصولات غذایی حلال هستند که سهمی حدود ۱۱/۲ درصد در صادرات محصولات غذایی حلال ایران را تشکیل می‌دهند. این محصولات با ارزش صادراتی معادل ۱۳۸ میلیون دلار به ۱۰۶ کشور مختلف جهان صادر می‌شود. مهم‌ترین مقاصد صادراتی ایران کشورهای افغانستان، عراق، تاجیکستان و ترکمنستان هستند. بر اساس مطالعات صورت گرفته کشورهای فرانسه، هلند و اتریش می‌توانند از مهم‌ترین بازارهای هدف این محصول باشند. بر اساس آمار، روده و بادکنک و شکمبه حیوانات نیز سهم نسبتاً بالایی (۹/۵ درصد) در صادرات محصولات غذایی حلال را به خود اختصاص داده‌اند. ارزش صادراتی این کالا در سال ۱۳۹۲ معادل ۱۱۶ میلیون دلار بوده و به ۳۶ کشور مختلف جهان صادر شده است. مهم‌ترین مقاصد صادراتی این گروه کالایی، کشورهای آلمان، ترکیه، لهستان و جمهوری آذربایجان هستند؛ این درحالی است که بررسی‌های انجام شده در خصوص شناسایی بازارهای هدف، کشورهای روسیه، فرانسه و هلند را مهم‌ترین بازارهای هدف صادراتی معرفی می‌کند. عمده‌ترین واردکنندگان مواد غذایی حلال در جهان مانند اتحادیه اروپا، مناسب‌ترین بازارهای هدف صادرات این محصولات به شمار می‌روند. برنامه‌ریزی برای دسترسی به بازار این کشورها حضور ماندگار مواد غذایی حلال ایران را به دنبال خواهد داشت. اتکای بیش از حد به بازار کشورهای همسایه مانند عراق و افغانستان با توجه به ویژگی‌های این بازارها از لحاظ سطح درآمدی، ثبات سیاسی و... ممکن است باعث تضعیف جایگاه صنعت مواد غذایی حلال ایران شود. در این بین باید به ایجاد ارزش افزوده بیشتر و صادرات محصولات نهایی و مصرفی در این صنعت توجه کافی شود. بی‌توجهی به این امر باعث می‌شود که کشورهای اروپایی مانند آلمان در جهت واردات از ایران و سپس صادرات مجدد پس از ایجاد ارزش افزوده برنامه‌ریزی نمایند. بر اساس مطالعات انجام گرفته، فرانسه یکی از مهم‌ترین بازارهای هدف ایران برای محصولات غذایی حلال است. پس از آن کشورهای هلند و اتریش در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. به طور کلی کشورهای آلمان، مازنی، عربستان سعودی، مراکش، عمان، یمن، سنگاپور، مصر، روسیه، الجزایر، قزاقستان و بحرین از جمله بازارهای هدف مهم محصولات غذایی حلال ایران به‌شمار می‌روند. آنچه مسلم است درصد بالایی از صادرات ایران در تجارت با عمده‌ترین بازارهای صادراتی که از لحاظ سطح درآمد توسعه یافته‌اند (نظیر فرانسه) تحقق نیافته است. این درحالی است که بازار حلال در اروپا دارای ۲۵ تا ۳۰ میلیون نفر جمعیت مسلمان است که دارای قدرت خرید چشمگیر می‌باشند. بازار مسلمانان اروپا، یک بخش قابل توجه از بازار جهانی حلال را تشکیل می‌دهند. بنابراین برنامه‌ریزی جهت حضور بیشتر در این بازارها باید از طریق آشنایی با الزامات بازار جهانی مواد غذایی حلال و اطلاع از استانداردها و قوانین و مقررات واردات مواد غذایی حلال در این کشورها صورت گیرد. همچنین به منظور در اختیار داشتن لوگوهای حلال معتبر جهانی جهت درج بر روی محصولات غذایی حلال، شناخت شرکت‌ها و انجمن‌های صادرکننده گواهی حلال و همچنین شرکت‌های بازرسی‌کننده مواد غذایی حلال و آگاهی داشتن از نحوه اخذ مجوز لوگوی حلال باید در دستور کار تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات غذایی حلال قرار گیرد.

برگزاری نخستین سمینار بین‌المللی غذای حلال در تهران

«مگابرنند» حلال، اعتبار می‌آورد



فرانک میرزایی - گروه تجارت: سمینار، کارگاه تخصصی و نمایشگاه بین‌المللی «استانداردسازی و تجاری‌سازی غذای حلال» برای نخستین بار در کشور برگزار می‌شود. این خبری است که از سوی پایگاه خبری کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی ایران منتشر شده است. این سمینار تخصصی که از روز ۱۷ تا ۱۹ شهریور در محل سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران برگزار می‌شود، نخستین سمینار، کارگاه تخصصی و نمایشگاهی است که با محوریت استانداردسازی و تجاری‌سازی غذای حلال در سطح بین‌المللی با مشارکت سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، بانک توسعه اسلامی، مرکز منطقه‌ای انتقال فناوری و مرکز ملی و منطقه‌ای حلال برگزار می‌شود. جوانمرد، دبیر علمی سمینار با اعلام این خبر که سخنرانان از کشورهای آمریکا، مازنی، اندونزی، بنگلادش، سریلانکا، تانزانیا، سودان و یمن در این سمینار حضور دارند، خاطرنشان کرد: یکی از اهداف برگزاری این سمینار و کارگاه تخصصی، ارائه گزارشی از وضعیت استانداردسازی و تجاری‌سازی و تجارت غذای حلال در دنیا و در کشورهای شرکت‌کننده در این سمینار است.

برند حلال اعتبار می‌آورد

به گفته فعالان بازار، شرکت‌هایی که موفق به دریافت برند حلال می‌شوند، از مزایای خاصی سود می‌برند. نخستین مزیت در حوزه «برندسازی» است. قرار گرفتن برند حلال در کنار نام و برند شرکت، کمک قابل توجهی به معرفی و شهرت محلی و جهانی شرکت خواهد کرد. علاوه بر آن، از نظر تجاری نیز سود خوبی عاید شرکت‌های دارای برند حلال می‌شود، چراکه بازار این محصول بسیار داغ و عرضه‌کنندگان آن در حال حاضر چندان وسیع نیستند. ناصر متین‌زاده، مدیر اجرایی موسسه جهانی حلال در گفت‌وگو با خبرنگار صمت، در خصوص جایگاه برند حلال در جهان می‌گوید: از نظر بحث تجاری و بعد جهانی، برند حلال یک مگابرنند است، چراکه این برندها فراتر از نام شرکت‌های داخلی عمل می‌کنند. هر شرکتی ممکن است با نام شرکت خود موفق به معرفی محلی و حتی جهانی شود اما زمانی که برند حلال در کنار برند یا نام شرکت قرار می‌گیرد، این توانایی ایجاد می‌شود که نام شرکت به عرصه بین‌المللی برده شود.

در این شرایط بازار فروش مناسبی برای آن شرکت فراهم خواهد شد. او همچنین می‌افزاید: شرکت‌هایی که موفق به دریافت برند حلال می‌شوند، لوگو آنها در سایت موسسه جهانی حلال به ثبت می‌رسد. به این معنا که تمام افرادی که از سایت این موسسه بازدید می‌کنند، نام این شرکت‌ها را در فهرست شرکت‌های دارای برند حلال می‌بینند که این خود تبلیغی بسیار بزرگ برای شرکت‌هاست و می‌تواند خود را از دریچه موسسه به جهان معرفی کند.

کیفیت: پایه محصولات حلال

کیفیت امری است که در تولید و تجارت محصولات حلال از اهمیت خاص برخوردار است و امتیازی برای شرکت‌های عضو محسوب می‌شود. این ویژگی نه تنها در خصوص مواد غذایی بلکه در محصولات آرایشی - بهداشتی و داروها رعایت می‌شود. مواد غذایی دارای برند حلال همواره با بازرسی‌های منظم در طول سال روبه‌روست که این برای بسیاری از مصرف‌کنندگان نکته بسیار ارزشمندی است. متین‌زاده در این رابطه می‌گوید:

برند حلال اعطا شده از موسسه جهانی حلال باعث اطمینان بخشی به مشتریان می‌شود چراکه علاوه بر رعایت تمام ضوابط بهداشتی و استاندارد، نکات مربوط به بحث غذای حلال از جمله نبود فرآورده‌های الکلی نیز مدنظر است

از سوی بازار مواد غذایی حلال است. مدیر اجرایی موسسه جهانی حلال در این رابطه اظهار می‌کند: غیرمسلمانان بسیاری به مصرف این محصولات روی آورده‌اند که علت آن، اطمینان نسبت به کیفیت مطلوب مواد غذایی و دقتی است که موسسه جهانی حلال در بررسی مواد اولیه، افزودنی‌ها و انتخاب شرکت‌هایی که خواهان برند حلال هستند، اعمال می‌کند. متین‌زاده در پاسخ به این سوال که چرا محصولات حلال اطمینان بیشتری را در مشتریان ایجاد می‌کند، بیان می‌کند: اتکا به برند حلال باعث اطمینان بخشی به مشتریان شده است. این برند از طریق موسسه جهانی حلال اعطا می‌شود. این موسسه از گانی است که علاوه بر رعایت تمام ضوابط رسمی کشوری از پروانه ساخت، پروانه بهداشت، استاندارد و بهره‌برداری، نکات مربوط به

بحث غذای حلال از جمله عدم وجود فرآورده‌های الکلی در مواد غذایی و ... را نیز مد نظر دارد.

محصولات ارگانیک هم راستا با حلال

مدیر اجرایی موسسه جهانی حلال تفاوت میان غذای حلال و ارگانیک را این طور بیان می‌کند: جدا از این موضوع که سبزی‌ها و میوه‌ها شامل برند حلال نمی‌شوند، در حالی که بخش بزرگی از مواد غذایی ارگانیک به این ۲ ماده غذایی بازمی‌گردد، در بخش مواد گوشتی و غذاهای فرآوری شده تفاوتی میان این دو نیست.

او ادامه می‌دهد: غذاهای ارگانیک هم در حال حاضر زیر نظر موسسه قرار می‌گیرد. آنها هم می‌توانند تحت پوشش برند حلال قرار بگیرند با در نظر گرفتن این نکته که اگر اصول مربوط به غذای حلال رعایت شود، محصولات ارگانیک هم در زمره غذاهای حلال قرار می‌گیرد.

برند حلال گران تمام می‌شود؟

سوالی که در خصوص قیمت مواد غذایی حلال مطرح می‌شود این است که روند تهیه و تولید غذای حلال باعث افزایش قیمت‌ها می‌شود یا خیر؟ مدیر اجرایی موسسه در پاسخ می‌گوید: خیر، تمام تلاش صورت می‌گیرد تا شرکت‌ها با کمترین هزینه ممکن موفق به اخذ برند حلال شوند.

در کشور ما که گوشت‌ها از مرزهای قانونی وارد بازار می‌شود، روند حلال‌سازی راحت‌تر انجام می‌شود. اگر هم مواردی از احتمال تخلف وجود داشته باشد، آزمایش دی‌ان‌ای انجام می‌گیرد تا شباهت رفع شود. او ادامه می‌دهد: به طور معمول، هزینه‌های خاصی برای شرکت‌هایی که خواهان تولید غذای حلال و وارد شدن به تجارت جهانی حلال هستند، تحمیل نمی‌شود. با بررسی شرایط شرکت

متقاضی، در صورتی که شرایط لازم برای اخذ برند حلال مهیا باشد، گواهی برند حلال به شرکت مذکور داده می‌شود.

موسسه‌ای به نام حلال

متین‌زاده در خصوص موسسه جهانی حلال و فعالیت آن در ایران می‌گوید: موسسه جهانی حلال در سال ۲۰۰۴ (۱۳۸۳) تاسیس شد. این موسسه از طرفی وابسته به اتاق بازرگانی ایران و از سوی دیگر به سازمان همکاری‌های اسلامی است.

متین‌زاده با بیان این نکته که این آرم برند حلال مورد تایید ۵۷ کشور اسلامی

کشورهای مالزی و

ترکیه بیشترین حجم

صادرات برند حلال را به

خود اختصاص داده‌اند.

تاکید دولت مالزی بر

تجارت برند حلال تا

جایی است که بر اساس

قوانین گمرک کشور

مالزی، هیچ نوع ماده

غذایی بدون نام و برند

حلال امکان وارد و خارج

شدن به کشور را ندارد.

پس از آنها، تایلند، چین،

ژاپن و البته امریکانیز

فعالیت گسترده‌ای در

حوزه تجارت برند حلال

دارند

قرار گرفته‌است، اضافه می‌کند: مسئله مهم این است که با توجه به ۱ میلیارد ۸۵۰ میلیون مسلمان در جهان، چیزی حدود ۲ هزار میلیارد دلار گردش مالی در

جای خالی ایران در بازار چند ۱۰ میلیون دلاری

رسول کدخدایی

رئیس پژوهشکده علوم و صنایع

غذایی

بازار محصولات غذایی حلال یک بازار

چند ۱۰ میلیون دلاری در جهان است اما

ایران هیچ سهمی از این بازار ندارد. این

در حالی است که بخش اعظم این بازار

در دست غیرمسلمانان است، به‌طوری که ترکیه، مالزی و اندونزی فقط بخشی از این بازار را در دست دارند و بخش اعظم آن در دست کشورهای دیگر مانند تایلند است. این کشور فقط با ۶ درصد جمعیت مسلمان از ابتدا تا انتهای چرخه این بازار مانند سامانه پولی حلال تا توزیع مواد غذایی حلال را در اختیار دارد. متأسفانه باید گفت به‌طور کلی نه به صادرات و نه به واردات محصولات غذایی حلال در کشور توجه لازم نمی‌شود، در حالی که مراکز زیادی برای این منظور در کشور دایر شده‌است



و حرف‌های زیادی در این زمینه به میان می‌آید. پژوهشکده علوم و صنایع غذایی در ماه‌های پایانی سال گذشته تفاهنامه‌ای با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مرکز اطلاع‌رسانی و تحقیقات اتاق اسلامی به منظور تاسیس مرکز تحقیقات غذای حلال منعقد کرد. راه‌اندازی این مرکز نیاز به زیرساخت‌های فیزیکی و مالی و حمایت مجلس دارد تا در بوده سال ۹۴ ردیف بودجه‌ای برای این منظور تعیین کند. همچنین موضوع واردات سموم کشاورزی از دیگر مواردی است که باید مورد توجه مسئولان قرار گیرد. سموم مورد نیاز در صنایع دارویی و غذایی از کشورهای دیگر وارد ایران می‌شود و میزان زیادی از منابع مالی کشور صرف خرید این محصولات می‌شود این درحالی است که دانش و منابع مورد نیاز برای تولید این سموم در کشور ما وجود دارد.

حضور کمرنگ ایران در بازار جهانی حلال

عبدالرضا عزیزی

رئیس کمیسیون اجتماعی

مجلس

بر اساس آمار موجود، تا جایی

که من اطلاع دارم گردش مالی

سالانه بازار غذای حلال بیش از

۵۰۰ میلیارد دلار است که متأسفانه

سهم ایران از این بازار گسترده رقم ناچیزی حدود ۳ تا ۴ میلیون دلار است که این مسئله بیشتر به ضعف مدیریتی بازمی‌گردد.

شما الان می‌بینید در کشورهایی که متقاضی تولیدات حلال در جهان هستند ترکیه و مالزی حضور فعالی در بین این کشورها دارند و در رستوران‌ها و فروشگاه‌های بزرگ کشورهای مختلف جهان به عرضه غذا و تولیدات حلال می‌پردازند اما در عین حال می‌بینیم که ایران با



این حجم گسترده از تولیدات حلال، که بر اساس آموزه‌های اسلامی و مطمئن‌ترین غذا در جهان تولید می‌شود، حضور بسیار اندکی دارد. این نشان می‌دهد که کشورهای نظیر ترکیه و مالزی به اهمیت بازار گسترده حلال پی برده‌اند ولی ما در این بخش بسیار ضعیف عمل کرده‌ایم، در صورتی که جهان حلالیت را با ایران می‌شناسد.

برای موفقیت در این عرصه باید ابتدا بخش خصوصی اعلام آمادگی کند تا مجلس هم از آنها حمایت کند، بنابراین اگر کسی از بخش خصوصی خواهان حمایت در این زمینه است ما از آنها به‌ویژه در بخش تسهیلات مالی و معافیت‌های گمرکی حمایت می‌کنیم.



در مورد مفهوم رشد پایدار نظریات متفاوتی وجود دارد. برخی کارشناسان رشد پایدار را در نظر گرفتن آثار زیست‌محیطی در فرآیند توسعه معنی می‌کنند. برخی دیگر نیز بحث تولید پایدار را در این زمینه مورد توجه قرار می‌دهند، به این معنی که تولید بتواند در مقابل نوسانات بیرونی انعطاف‌پذیری داشته باشد و خود را با آن هماهنگ کند. اما تعریف دیگری که می‌توان از رشد پایدار ارائه داد، توجه به رشد متوازن است. باید در نظر داشت وقتی که از رشد متوازن صحبت به میان می‌آید منظور این نیست که فعالان اقتصادی در یک کشور در همه رشته‌ها و بخش‌های تولیدی فعالیت کنند. بدیهی است شناخت مزیت‌های یک کشور در اولویت اجرایی هر برنامه توسعه‌ای قرار دارد، بنابراین ضروری است، برای دستیابی به این رشد در مرحله نخست مزیت‌های کشور شناخته شوند. در مرحله دوم نیز سیاستگذاران باید شرایطی را ایجاد کنند که سرمایه‌های کشور به سمت فعالیت‌های مزیت‌دار اقتصادی حرکت کنند. در این حالت می‌توان انتظار داشت اقتصاد کشور به رشد متوازن دست یابد و به تبع آن همه بخش‌ها از رشد مناسبی برخوردار شوند و هیچ‌یک از اولویت‌های اقتصادی قربانی اولویت دیگر نشود. اهمیت موضوع رشد متوازن تا آنجایی است که دولت برای دستیابی به آن در مرداد لایحه «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور از رکود» را به مجلس شورای اسلامی ارائه داد و مجلس نیز در جلسه ۲۶ مرداد یک فوریت این طرح را تصویب کرد. در لایحه ارائه شده از سوی دولت، به دو موضوع سرمایه در گردش بنگاه‌ها و معافیت‌های مالیاتی در برخی رشته‌های تولیدی که مزیت اقتصادی دارند، توجه شده است که هر دو این موارد می‌تواند به رشد پایدار کمک کند. البته در این بسته ایرادات و کاستی‌هایی وجود دارد که تلاش می‌شود با نظرات متخصصان در مجلس این مشکلات نیز تا حد امکان برطرف شود. باید این نکته را در نظر داشت که بسته خروج از رکود تنها کلیات مباحث اقتصادی را مطرح کرده است و برای اجرایی شدن آن باید جزئیات مورد توجه بیشتری قرار گیرد.

اقتصاد محاوره‌ای

ارزش افزوده چیست؟



منظور از ارزش‌افزوده همان‌طور که از نام آن پیداست، ارزش کاری است که در هر مرحله از تولید روی کالای نهاده اولیه انجام می‌شود تا آن را به شکل کالای مورد نظر تغییر دهد. به عبارت ساده‌تر و در عمل ارزش‌افزوده یعنی فروش منهای خرید. فرض کنید یک کشاورز گندم را بدون هیچ هزینه‌ای و به صورت دیم می‌کارد و هر کیلو گندم را به قیمت ۱۰۰ تومان به آسیابان می‌فروشد. این ۱۰۰ تومان در حقیقت ارزش‌افزوده کار کشاورز به شمار می‌رود که در فرآیند تولید دانه را به گندم تبدیل کرده است. آسیابان گندم را به قیمت ۱۰۰ تومان از کشاورز می‌خرد و آن را به آرد تبدیل می‌کند و آرد را به قیمت ۱۵۰ تومان به نانوا می‌فروشد. در این حالت ارزش‌افزوده کار آسیابان برابر ۵۰ تومان است که از تفاوت قیمت گندم (۱۰۰ تومان) با قیمت آرد (۱۵۰ تومان) به دست می‌آید. در ادامه نانوا نیز آرد را به قیمت ۱۵۰ تومان از آسیابان می‌خرد و آن را به نان تبدیل می‌کند و به قیمت ۲۰۰ تومان به دست مصرف‌کننده نهایی می‌رساند. در این حالت ارزش‌افزوده کار نانوا قیمت نان منهای قیمت آرد است که برابر با ۵۰ تومان می‌شود. نکته قابل توجه این است که جمع ارزش‌افزوده‌ها در هر مرحله تولیدی برابر با قیمت نهایی کالا است. در مثال بالا جمع ارزش‌افزوده‌ها (۱۰۰+۵۰+۵۰) (۲۰۰ تومان) به عنوان کالای نهایی می‌شود. در اقتصاد کلان یکی از روش‌های محاسبه تولید ناخالص ملی جمع ارزش‌افزوده هر یک از فعالیت‌های تولیدی است اما از آنجا که این روش، کار دشواری است ارزش ریالی محصولات نهایی تولیدشده توسط واحدهای اقتصادی را با هم جمع می‌کنند که به آن محاسبه تولید ناخالص داخلی از روش تولید می‌گویند. در حساب‌های ملی ایران روش تولید (جمع ارزش‌افزوده‌ها) به‌عنوان روش اصلی محاسبه تولید ناخالص داخلی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

رشد پایدار اقتصاد با اصلاح الگوی مصرف

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت بررسی کردند



است. در حقیقت ما منابع پایان‌پذیر را مورد استفاده قرار می‌دهیم اما از آنجا که کالاهای مورد استفاده ما از خارج وارد می‌شود ثروت را به کشورهای دیگر منتقل می‌کنیم و با مصرف خود، ثروت آنها را افزایش می‌دهیم.

استقلال اقتصادی هدف سیاست‌های تولیدی
وی با اشاره به صادرات سالانه ۱۰ میلیاردی محصولات پتروشیمی و ۵۰ تا ۶۰ میلیاردی نفت در کشور، این سیاست را خام‌فروشی منابع دانست و تصریح کرد: تا زمانی که نتوانیم آنچه را که مصرف می‌کنیم در داخل کشور تولید کنیم توسعه پایدار محقق نخواهد شد و این موضوع با قانون اساسی که تاکید بر استقلال اقتصادی دارد نیز در تضاد است.

رزاقی تاکید کرد: سیاست فروش نفت و واردات محصولات در تضاد با استقلال اقتصادی است و شرایط سال‌های اخیر نیز نشان دهنده در این وضعیت کشورهای دیگر می‌توانند اقتصاد ما را با ابزار تحریم تحت تاثیر قرار دهند. وی خاطر نشان کرد: هر سیاستی که با هدف رشد تولید تدوین می‌شود، باید همزمان دو هدف توسعه پایدار و استقلال اقتصادی را در نظر بگیرد، در غیر این صورت در بلندمدت با مشکل مواجه خواهیم شد. وی با همین استدلال سیاست‌های لیبرالی در اقتصاد را ضد توسعه خواند و تاکید کرد: برای دستیابی به توسعه هیچ چاره‌ای جز اصلاح الگوی مصرف و به نوعی تکیه بر اقتصاد مقاومتی نداریم و تنها در این شرایط و در نظر داشتن استقلال اقتصادی می‌توان به توسعه پایدار دست یافت.

تنها برای ۵۰ تا ۶۰ سال آینده نفت دارد، ادامه داد: در مورد منابع گازی نیز همین وضعیت وجود دارد. زمانی گفته می‌شد ایران تا ۵۰ سال دیگر منابع گازی دارد اما اکنون گفته شده تا ۱۵۰ سال دیگر این منابع نیز خالی می‌شوند. این حقایق نشان می‌دهد نحوه برداشت ما از منابع طبیعی با نگاه رشد و توسعه پایدار نبوده است.

رزاقی مشکل آلودگی محیط زیست را نیز در نتیجه رویکردهای مصرفی در روند توسعه کشورها دانست و افزود: توسعه کنونی که بر اساس نظریه سرمایه‌داری لیبرال شکل گرفته در حال حاضر به بن‌بست رسیده است. به همین دلیل بود که در دهه ۱۹۷۰ کلومپوم تشکیل شد و پیش‌بینی کرد تا ۱۰۰ سال آینده آلودگی هوا، آب و خاک به‌گونه‌ای خواهد بود که همه منابع از بین می‌روند و در نتیجه برای مقابله با این وضعیت مفهوم توسعه پایدار شکل گرفت. این استاد اقتصاد ایران موضوع توسعه پایدار را برای کشورهای در حال توسعه مانند ایران دارای یک بعد دوم نیز دانست و در این زمینه توضیح داد: زمانی که در کشورهای توسعه یافته بحث استفاده از منابع به میان می‌آید در طرف دیگر قضیه بحث ثروت‌آفرینی مطرح می‌شود، به این معنا که این کشورها از منابع طبیعی استفاده کرده و آن را با هدف ایجاد ثروت در مسیر تولید به کار می‌برند. این در حالی است که این فرآیند در کشورهای در حال توسعه وجود ندارد.

رزاقی ادامه داد: ما در حال حاضر انواع وسایل گاز سوز، بنزین‌سوز و ... را استفاده می‌کنیم اما اکثر آنها وارداتی

یوسفی راه دیگر تامین سرمایه را نظام بانکی و بازارهای مالی عنوان کرد و ادامه داد: در هر کشوری که شرایط برای سرمایه‌گذاری بلندمدت مهیا باشد و از روش‌های گفته شده بتوان سرمایه‌ها را به تولید تزریق کرد، رشد اقتصادی پایدار نیز تحقق خواهد یافت. وی شرایط فعلی اقتصاد کشور را مغایر با شرایط رشد پایدار دانست و بیان کرد: وقتی تصمیم‌گیری‌های کلان در اقتصاد به‌صورت روزمره انجام می‌شود، سرمایه‌گذاری بلندمدت در بخش صنایع یا به‌طور کلی بخش مولد اقتصاد انجام نخواهد شد و بیشتر سرمایه‌ها به سمت فعالیت‌های واسطه‌ای به‌ویژه واسطه‌گری مالی حرکت می‌کند که این رویکرد با رشد پایدار در تضاد است. یوسفی در پایان تاکید کرد: رشد پایدار و در نهایت توسعه پایدار باید در ارتباط با نیازهای مصرفی مردم و البته آرای مردمی باشد و در این حالت هر برنامه‌ای برای توسعه تولید باید نیاز مصرفی، قدرت خرید و مزیت‌های کشور را در نظر بگیرد.

الگوی اقتصاد لیبرالی در تضاد با توسعه پایدار
تاکید بر نگاه بلندمدت به سرمایه‌گذاری در حالی است که استاد بازنشسته اقتصاد ایران اصلاح الگوی مصرف را عامل دیگر دستیابی به رشد پایدار می‌داند. ابراهیم رزاقی در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر اینکه الگوهای توسعه و رشد فعلی مبتنی بر مصرف‌گرایی است، بیان کرد: این رویکرد باعث شده منابع طبیعی کم‌کم تهی شوند و در حال حاضر نیز بنسب با همین نگاه بسیاری از منابع را به نابودی کشانده است. وی با بیان اینکه گفته می‌شود ایران

سماهه گلاب - گروه اقتصاد: رشد اقتصادی به عنوان یک هدف ملی حتی بسیار قبل‌تر از زمانی که علم اقتصاد نوین شکل گرفته باشد توسط کشورها و حکومت‌ها پیگیری می‌شد. با این حال و با گذشت بیش از چند قرن هنوز بر سر مفهوم توسعه اقتصادی یک نظر واحد وجود ندارد. برخی نظریات تنها رشد درآمد ملی را مترادف با توسعه می‌دانند و برخی دیگر در کنار رشد، به موضوع توزیع درآمد نیز توجه دارند. با این حال آنچه که بین تقریباً همه نظریات اقتصادی اشتراک دارد، موضوع پایدار بودن رشد است. به این معنی که تلاش برای رشد اقتصادی و افزایش تولید در زمان حال نباید به کاهش تولید در زمان آینده بینجامد. به عبارت دیگر، رشد اقتصادی باید به‌گونه‌ای باشد که ظرفیت تولید ملی به مرور زمان نه تنها کاهش نداشته باشد بلکه افزایش یابد. رشد پایدار از دو منظر می‌تواند بررسی شود: نگاه نخست به این موضوع از منظر اقتصاد صنعتی است. به این معنی که فرآیند تولید و پایداری تولید از نگاه یک بنگاه اقتصادی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در این رویکرد عواملی که می‌تواند به ایجاد صنایع پایدار و پربازده بینجامد بررسی شده و تلاش می‌شود با اتخاذ سیاست‌های صحیح با هر عاملی که در روند تولید اختلال ایجاد می‌کند، مقابله شود.

در مقابل رویکرد کلان اقتصاد نیز با مورد توجه قرار دادن مباحثی مانند اقتصاد منابع طبیعی، موضوع رشد پایدار را از نگاه اقتصاد محیط زیست بررسی می‌کند و با لحاظ کردن شاخص‌های زیست محیطی، تعریف دیگری از درآمد ملی کشورها ارائه می‌دهد. با این حال هم از نگاه اقتصاد صنعتی و هم از دیدگاه کلان موضوع رشد پایدار از اهمیت بالایی برخوردار است. در همین راستا نیز علی‌طیبتنیا وزیر امور اقتصادی و دارایی در حمایت از بسته خروج از رکود دولت یازدهم، مهم‌ترین هدف این بسته را رونق تولید در جهت دستیابی به رشد اقتصادی پایدار می‌داند. اما آیا با سیاست‌های در نظر گرفته شده در بسته سیاستی دولت، دستیابی به این اهداف امکان‌پذیر است؟ این موضوعی است که آن را با کارشناسان اقتصادی در میان گذاشتیم.

تولید در راستای نیازهای مصرفی باشد

در این راستا عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی، شریط پایداری تولید را همخوانی آن با مصرف دانست و بیان کرد: از زمان آدام اسمیت تاکنون، اقتصاددانان بر این باور هستند که تولید برای مصرف انجام می‌شود و باید بر مبنای نظر مصرف‌کننده باشد. محمدرقی یوسفی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تولید باید بتواند برای خود تقاضا ایجاد کند و تولید کارآمد تولیدی است که با کمترین منابع بالاترین بهره‌وری را داشته باشد. وی با اشاره به اینکه دستیابی به رشد پایدار مستلزم افزایش ظرفیت‌های تولیدی است، بیان کرد: برای افزایش ظرفیت تولید به سرمایه‌گذاری‌های جدید نیاز است که بخش مهمی از این سرمایه‌ها از طریق انباشت سود بنگاه‌های تولیدی و تزریق دوباره آن به اقتصاد تامین می‌شود.

بررسی لایحه خروج از رکود



علی محمد احمدی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با بیان اینکه مجلس با تسعیر ارزی که منجر به افزایش پایه پولی شود مخالف است، گفت: بررسی لایحه خروج از رکود امروز شروع می‌شود. به گزارش فارس به گفته وی این لایحه به کمیسیون ویژه حمایت از تولید ارجاع شده و برخی از اعضای کمیسیون‌های دیگر مانند اقتصادی و برنامه و بودجه در این کمیسیون حضور دارند. وی تاکید کرد: به احتمال زیاد امروز یا فردا بررسی این لایحه در کمیسیون مربوطه شروع خواهد شد. احمدی افزود: تسعیری که منجر به افزایش پایه پولی بشود، قطعاً مورد تایید نیست و دولت گذشته نیز قصد چنین کاری را داشت که مجلس به آن مخالفت کرد. عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: رابطه‌ای میان ارز و منابع دولت وجود دارد که با دست کاری و یا کاهش منابع، بازار دچار اختلال می‌شود. احمدی با بیان اینکه دولت معتقد است نرخ ارز را به سمت مرکز مبادلات خواهد برد، عنوان کرد: مسئولان معتقدند در این مرکز مابه‌التفاوتی از بابت تسعیر نرخ ارز نخواهد ماند که منجر به رفع کسری بودجه شده و یا منابع جدید برای دولت ایجاد کند.

نهادهای بین‌المللی از وضعیت اقتصادی ایران می‌گویند

رشد اقتصادی بهبود می‌یابد اما بیکاران خوشحال نباشند

موسسه تحقیقاتی بیزینس مانی‌تور در جدیدترین گزارش منتشر شده از چشم‌انداز اقتصادی ایران پیش‌بینی خود از رشد اقتصادی ایران در سال جاری میلادی را افزایش داد. این موسسه که در گزارش ۳ ماه پیش خود پیش‌بینی کرده بود اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۴ م رشد ۲/۸ درصدی را تجربه می‌کند در گزارش جدید خود این رقم را به ۳/۲ درصد افزایش داده است. در این گزارش آمده، بهبود اخیر در روابط ایران با غرب برای اقتصاد این کشور پیامدهای خوبی داشته و اقتصاد ایران را پس از تجربه ۲ ساله رکود به

قرار گرفتن در مدار رونق امیدوار کرده است. بر اساس برآوردهای این موسسه، اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۳ م رشد منفی ۲/۹ درصدی را تجربه کرده بود. بیزینس مانی‌تور همچنین پیش‌بینی کرده نرخ تورم ایران در سال جاری میلادی به ۲۵ درصد برسد. این گزارش تراز حساب‌های جاری ایران در سال ۲۰۱۳ م را معادل ۵/۱ درصد تولید ناخالص داخلی اعلام کرده و معتقد است این رقم در سال جاری به ۴/۹ درصد کاهش می‌یابد. پیش‌بینی‌های مثبت بیزینس مانی‌تور از وضعیت رشد اقتصادی کشور در حالی است که صندوق



افزایش زمان اجرای خصوصی سازی

هرچند قانونگذار سال ۹۳ را سال پایانی واگذاری‌ها اعلام کرده اما اگر بازار کشتش واگذاری‌ها را نداشته باشد، مدتی به زمان مقرر برای پایان خصوصی سازی اضافه خواهد شد؛ این را رییس کل سازمان خصوصی سازی می‌گوید. میرعلی اشرف عبدالله پوری حسینی در گفت و گو با ایرنا تصریح کرد: در زمان قیمت‌گذاری برخی از شرکت‌ها متوجه می‌شویم که قیمت‌گذاری آنها بخش دیگری در اقتصاد کشور را برهم می‌زند و به همین دلیل به بررسی‌های بیشتر نیاز است. وی افزود: واگذاری‌ها باید از سال‌های قبل با شیب مناسب انجام می‌شد، هرچند قرار نیست آنچه که در ۶ سال گذشته انجام نشده در یک سال انجام شود اما با این اوصاف سازمان خصوصی سازی تمام تلاش خود را برای تحقق آن انجام می‌دهد تا شرکت‌های باقی مانده را که قابل واگذاری هستند، قیمت‌گذاری و عرضه کند. پوری حسینی درباره ممنوعیت واگذاری رد دیون نیز اظهار کرد: براساس قانون جدیدی که اخیراً تصویب شده واگذاری سهام بابت رد دیون به موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی ممنوع شده ولی ممنوعیتی برای واگذاری مابقی در قانون پیش‌بینی نشده است وی تصریح کرد: سازمان خصوصی سازی از آنجا که علاقه‌ای به واگذاری سهام بابت رد دیون از جمله به موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی ندارد، از این مصوبه استقبال می‌کند.

۱۲/۹۳ درصد اعلام کرده و این رقم را برای سال جاری میلادی ۱۴/۰۱ درصد پیش‌بینی کرده است. بر اساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول ایران در رده بندی اقتصادهای جهان از نظر نرخ بالای بیکاری رتبه ۱۶ را در سال جاری به خود اختصاص خواهد داد. بر این اساس تنها ۱۵ کشور در این سال نرخ بیکاری بیشتری از ایران خواهند داشت. این در حالی است که در سال ۲۰۱۳ م رتبه بیکاری ایران ۲۱ اعلام شده بود که نشان دهنده عبور ۵ کشور از ایران در رده بندی بیکاری امسال است.

پیش‌فرض‌های تحلیل تکنیکال



بهروز خداحرمی

دبیر کل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری

تحلیل تکنیکال به عنوان یکی از ابزارهای مدل‌سازی و روش‌های مکمل برای تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران در بسیاری از کشورها به کار می‌رود و تحلیلگران حرفه‌ای از آن استفاده می‌کنند.

تحلیل تکنیکال در بسیاری از مواقع برای تایید تحلیل بنیادی و تصمیم به خرید و فروش انجام می‌شود. اگر تحلیل‌ها و الگوهای تکنیکال هم نتایج تحلیل بنیادی را تایید کردند، با اطمینان بیشتری می‌توان به خرید و فروش پرداخت.

اما به طور طبیعی تحلیل تکنیکال نیز مانند هر ابزار دیگری دارای محدودیت‌هایی است. تحلیلگران تکنیکال حرفه‌ای معتقدند، برای استفاده از این نوع تحلیل‌ها بازار باید دارای شرایط خاصی باشد.

بر این اساس، انجام تحلیل تکنیکال روی شاخص‌ها یا متغیرها نیازمند پیش‌فرض‌هایی است. در صورتی که متغیرها این ویژگی‌ها را نداشته باشند، استفاده از تحلیل تکنیکال نیز توصیه نمی‌شود.

پیش‌فرض نخست آن است که تحلیل تکنیکال را تنها برای متغیرهایی استفاده کنیم که قابل خرید و فروش باشند، به این معنی که اگر در ایران شاخص را خرید و فروش نمی‌کنیم، بنابراین حق نداریم برای پیش‌بینی شاخص از تحلیل تکنیکال استفاده کنیم.

پیش‌فرض دوم آن است که تحلیل تکنیکال برای سهم‌هایی مورد استفاده قرار گیرد که به اصطلاح از نقدشوندگی بالایی برخوردارند. یعنی هرچه شرکت کوچک‌تر باشد و نقدشوندگی پایین‌تری داشته باشد و حجم معاملات در آن کمتر باشد، جواب‌هایی که از تحلیل تکنیکال برای پیش‌بینی به دست می‌آید، دور از واقعیت است. بسیاری از سهام‌ها در ایران از این جنس هستند و از تحلیل تکنیکال استفاده می‌کنند. به عبارت بهتر بسیاری از تحلیلگر نماها در کشور برای‌شان فرقی نمی‌کند که برای چه متغیری از این نوع تحلیل استفاده می‌کنند.

پیش‌فرض سوم و بسیار مهم آن است که متغیری را مورد بررسی و تحلیل تکنیکال قرار دهند که آن سهم نزدیک به یک رویداد خاص یا مجمع نباشد یا خبر مهمی در پیش نداشته باشد.

افراد که در ایران تحلیل تکنیکال انجام می‌دهند، این ۳ پیش‌فرض را در نظر نمی‌گیرند و به عبارتی چشم و گوش بسته به تحلیل می‌پردازند. در واقع مجموع ویژگی‌هایی که برای تحلیل تکنیکال در دنیا مورد نیاز است، هیچ کدام در ایران وجود ندارد.

نظرگاه

مزیت آزدسازی

قیمت محصولات پتروشیمی

حرکت نقدینگی به سمت تولید، واقعی شدن تقاضاها و سهولت و افزایش قدرت واحدهای تولیدی ۳ مزیت بزرگ آزدسازی قیمت محصولات پتروشیمی در بورس کالای ایران است. به گزارش سنا، امین شکرریز، مدیرکالایی یکی از شرکت‌های کارگزاری، با بیان اینکه آزدسازی قیمت محصولات پتروشیمی از طریق بورس کالای ۳ مزیت بزرگ را در بازار پتروشیمی داشته است، گفت: نخستین تأثیر مثبت آزدسازی قیمت‌ها در حذف شکاف قیمتی محصولات در بورس و بازار بود به طوری که در گذشته این واسطه‌ها و دلالت بودند که از اختلاف قیمت کالاهای پتروشیمی استفاده می‌کردند و به این ترتیب نقدینگی قابل توجهی از مبادلات پتروشیمی به بخش غیرمولد یعنی جیب واسطه‌ها می‌رفت. امین شکرریز افزود: اما اکنون که اختلاف قیمت‌ها کمتر شده و نرخ‌های درج شده بر تابلوی بورس تا حدود زیادی واقعی شده است، سود حاصل از فروش کالاها به بخش مولد یعنی تولیدکنندگان اصلی می‌رسد. وی در خصوص دومین تأثیر آزدسازی قیمت‌ها بر مبادلات محصولات پتروشیمی نیز گفت: اثر دوم آزدسازی قیمت‌ها به کاهش معنادار تقاضا مربوط می‌شود. به طوری که تا قبل از آزدسازی قیمت‌ها در بورس، شاهد تقاضای بیش از حد خریداران در مبادلات بسیاری از کالاهای پتروشیمی بودیم که این موضوع مشکلات زیادی را به وجود آورده بود. وی افزود: همچنین با توجه به اینکه ۱۰ درصد وجه معاملات پتروشیمی باید قبل از انجام معامله پرداخت شود، واسطه‌هایی که پول و مجوز خرید از طریق سایت بهین‌باب را در اختیار داشتند با درج تقاضای‌های بالا، محصول بیشتری در اختیار می‌گرفتند. وی با اشاره به اینکه مزیت سوم آزدسازی قیمت‌ها به نوعی در دل مزیت دوم نهفته است، گفت: سومین اثر مثبت آزدسازی قیمت‌ها به افزایش قابل توجه قدرت خرید واحدهای تولیدی برمی‌گردد. به طوری که در گذشته شرکت تولیدی که به ۲۰ تن محصول نیاز داشت، به دلیل تقاضای چندین برابری خریداران و سیستم تسهیم به نسبت مجبور بود که تقاضای بالاتری را در سامانه معاملات ثبت کند.

سراب تحلیل تکنیکال در تالار حافظ

صیادان از خواب بورس سود می‌کنند



سود شناسایی شود که ابزارهایی مانند بیمه سهام، قرارداد آتی سهم و اختیار تبعی این امکان را ایجاد می‌کنند. وی ایران را دارای بازار یک‌طرفه دانست و بیان کرد: در این بازار تحلیل تکنیکال پاسخگو است. چون رفتارها و تصمیم‌ها بر اساس هیجان است و به دلیل کمبود نقدینگی ۱ سهم به ۱ میلیون تقاضا صف خرید تشکیل می‌دهد، در چنین شرایطی تحلیل تکنیکال با دادن سیگنال می‌تواند رفتار افراد را منظم کند ولی اگر بازار دوطرفه باشد، تحلیل تکنیکال جواب نمی‌دهد. در این زمان افرادی که در قیمت کف سهم خریداری کردند، در قیمت بالا به فروش می‌رسانند و افرادی هم که در قیمت بالا خریداری کردند و قیمت‌ها کاهش یافته است، سهم‌شان بیمه است و متضرر نمی‌شوند.

صدراپی درباره سیاست‌های راه‌اندازی شده در این زمینه اظهار کرد: باید متولی این سیاست‌ها معلوم شود تا افراد غیرحرفه‌ای از حرفه‌ای مشخص شوند. زیرا نمی‌توان تمام این سیاست‌ها را دارای تحلیل نادرست دانست.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا افرادی ادعا می‌کنند توانایی مهارت تکنیکالی را در بازار سرمایه دارند، خودشان در بازار فعالیت نمی‌کنند، گفت: نمی‌توانیم دلیل حضور نیافتن این افراد را در بازار تحلیل نادرست آنها تلقی کنیم، زیرا شاید این افراد ریسک‌گریز باشند یا سرمایه کافی در اختیار نداشته باشند.

شرکت‌ها در سایت‌های‌شان پیشنهادهای تکنیکالی ارائه می‌کنند و در کنار تحلیل‌های بنیادی، تحلیل‌های تکنیکالی را هم در اختیار افراد قرار می‌دهند. وی سایت‌های بدون مجوز را عاملی برای دستکاری بازار اعلام کرد که به نوعی با عوام‌فریبی به سودهای کلان دست می‌یابند.

رفتارشناسی مناسب

در این‌باره محمدحسین صدراپی، کارشناس بازار سرمایه نیز در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: تحلیل تکنیکال، تحلیل رفتار متغیر زنده‌ای به نام قیمت است. به این دلیل آن را متغیر زنده می‌نامیم زیرا از عرضه و تقاضای بازار به وجود می‌آید و مجموعه‌ای از تفکرات افراد را نمایان می‌کند، پس برای شناسایی بازار باید رفتارشناسی داشته باشیم. وی تحلیل تکنیکال را یاد گرفتن تحلیل رفتار افراد خواند و گفت: در بازار ایران به دلیل عمق کم، تحلیل تکنیکال موفق عمل می‌کند.

صدراپی تحلیل تکنیکال را با توجه به شرایط بازار مناسب خواند و بازار را به دو گروه تقسیم کرد و ادامه داد: در بازار یک‌طرفه سهم در کف قیمت خریداری شده و در سقف به فروش می‌رسد. در بازار دوطرفه، علاوه بر آنکه سهام را قیمت پایین خریداری کرده و در قیمت بالا به فروش می‌رسانند، این امکان نیز وجود دارد که در صورت خریداری سهم در قیمت بالا و فروش آن در قیمت پایین

کمیابا بامدادیان- گروه اقتصاد: بازارهای مالی در دنیا چه به عنوان جولانگاه سفته‌بازان و دلالتان و چه به عنوان مکانی برای سرمایه‌گذاری همواره مورد توجه سهامداران قرار گرفته است. اما چگونگی تصمیم‌گیری فعالان در این بازار با میزان موفقیت آنها رابطه‌ای مستقیم دارد. تجزیه و تحلیل قیمت‌ها در بازار سرمایه به دو صورت انجام می‌شود. نخست بررسی چرایی تغییرات قیمت و عوامل تأثیرگذار بر آن است که تحلیل بنیادی یا فاندانتال نامیده می‌شود و دوم تجزیه و تحلیل تغییرات رفتار قیمت‌هاست که به آن تحلیل تکنیکال می‌گویند. اما کارشناسان معتقدند، افرادی که به تحلیل تکنیکال می‌پردازند نیز باید مانند افرادی که تحلیل بنیادی انجام می‌دهند دارای دانش بساط سفته‌بازان در بازار منفی، برخی کارشناسان معتقدند گروهی به ظاهر تحلیلگر و تکنیکالیست در بازار حاضر شدند و با پهن کردن دامی به نام تکنیکال از خواب بورس سود می‌کنند. این گروه با تشویق و ترغیب مردم عادی به سرمایه‌گذاری در این بازار بر مبنای اصول تکنیکال درآمد کسب می‌کنند اما ذره‌های آخر اعتماد مردم به بازار سرمایه را از بین می‌برند.

تبانی سایت‌ها با یکدیگر

در همین رابطه حسین خرازی، کارشناس ارشد بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در ایران اکثر افرادی که ادعا می‌کنند دارای فعالیت تکنیکالی هستند، به جذب مشتری و سیگنال فروش می‌پردازند.

وی مهارت تکنیکالی را در دنیا دارای جایگاه بسیار بزرگی خواند و گفت: به هر حال مهارت تکنیکالی، مهارتی است که در دنیا و در بازارهای مالی پیشرفته به خصوص در ابزارهای متعدد مالی نمی‌توان آن را نادیده گرفت و با توجه به جو موجود در بازار سرمایه ایران نیز این مهارت در ۵۰-۶۰ درصد مواقع جواب مثبت می‌دهد.

خزلی خرازی این مهارت را علمی ندانست و افزود: اساتید بزرگ اقتصادی، مالی و افرادی که دارای دانش روش تحقیق هستند، همگی اذعان دارند که فعالیت تکنیکالی پایه و اساس علمی ندارد ولی به هر حال با روانشناسی بازار و دانستن چرخه‌ها و الگوهای موجود در بورس می‌توان به موفقیت نسبی دست یافت.

وی با بیان اینکه مشکل ما مهارت تکنیکالی نیست، اظهار کرد: در این زمینه مشکل اصلی ما را افرادی به وجود می‌آورند که ادعا می‌کنند این مهارت را بسیار خوب کسب کرده‌اند و بدون دریافت مجوز از نهاد ناظر، شروع به دادن سیگنال خرید و فروش به مردم می‌کنند.

خزلی خرازی بیان کرد: هنگامی که تعداد زیادی از این موسسات با یکدیگر تبانی می‌کنند که به خرید یک سهم

تعداد زیادی از افرادی که ادعا می‌کنند دارای مهارت تکنیکالی هستند و حتی موسسه تاسیس کرده‌اند، اشتراک می‌پذیرند و سیگنال خرید و فروش ارائه می‌دهند، افراد غیر حرفه‌ای هستند

زیر ذره‌بین

موج بی‌انگیزی در بازار سهام

گروه اقتصاد - روز گذشته بیشتر سهامداران همچون روزهای قبل شاهد کاهش ارزش سهام موجود در پرتفوی بورسی خود بودند، به گونه‌ای که روند نزولی قیمت سهام اکثر شرکت‌های فعال بورسی موجب تداوم افت شاخص کل شد.

به گزارش صمت از تالار حافظ، نمادهای تاپیکو، سرمایه‌گذاری غدیر، هلدینگ نفت و گاز پارس‌پان، ملی مس و مینا با بیشترین تأثیر منفی بر شاخص باعث شدند تا این متغیر ۱۵۷ واحد نزولی شود اما دو نماد فولاد مبارکه و سایپا با بیشترین تأثیر مثبت بر شاخص از افت بیشتر آن جلوگیری کردند. به نظر می‌رسد با وجود رسیدن قیمت‌ها به سطوح باورنکردنی و جذاب، ریزش بیشتر قیمت‌ها غیرقابل باور است اما هنوز محرک قدرتمندی برای رشد در بازار به وجود نیامده است. اما خیرها حاکی از دخالت دوباره دولتمردان برای کنترل بازار است. به این ترتیب که بعدازظهر روز گذشته معاونان وزیر اقتصاد با مدیران سازمان بورس گرد هم آمدند تا شاید در جلسه‌ای با عنوان

نشست دولتمردان با مدیران بورسی

نشست تدوین برنامه ۵ساله ششم توسعه کشور با موضوع بازار سرمایه بعدازظهر دیروز با حضور مدیران ارشد سازمان بورس و اوراق بهادار و وزارت امور اقتصادی و دارایی برگزار شد.

به گزارش فارس، اخیراً شورایی در وزارت امور اقتصادی و دارایی با زیرشاخه‌های مختلف از جمله مالیات، بازار سرمایه، گمرک و... تشکیل شده تا در مورد برنامه ۵ساله ششم توسعه کشور برنامه‌ریزی کنند. براساس این گزارش، بعداز ظهر

روز گذشته کمیته‌ای برای تصمیم‌گیری در مورد بازار سرمایه در برنامه ششم کشور با حضور معاون وزیر اقتصاد و برخی مدیران مرتبط در سازمان بورس برگزار شد. در این نشست که در محل سازمان بورس برگزار شد، مدیران بورس‌ها، اعضای شورای عالی بورس، مدیران ارشد شرکت‌های بزرگ حقوقی و سپرده‌گذاری مرکزی تسویه وجوه و اوراق بهادار حضور داشتند.

بورس کالا

عرضه انواع مقاطع فولادی و مس

گروه اقتصاد - دیروز تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران شاهد عرضه انواع مقاطع فولادی و مس بود.

به گزارش خبرنگار صمت از بورس کالا، در این روز و در تالار محصولات صنعتی و معدنی، ۴ هزار تن مس کاند شرکت ملی صنایع مس ایران به قیمت پایه ۲۱۳ هزار و ۷۸۴ ریال راهی تالار معاملات شد. این شرکت همچنین ۳۵۰۰ تن مس مفتول را به قیمت پایه ۲۲۰ هزار و ۵۴۲ ریال عرضه کرد. از دیگر

نشست تدوین برنامه ۵ ساله با موضوع بازار سرمایه، مجالی پیدا کنند تا بتوانند با راهکاری ترمز شاخص را بکشند. علاوه بر این موضوع، راه اندازی صندوق‌های بازارگردانی از دیگر خبرهای مهم این روزها برای کنترل بازار است. همچنین در هفته جاری شورای پول و اعتبار قرار است درباره نرخ سود بانکی تصمیم‌گیری کند و این در حالی است که با توجه به موفقیت دولت در کاهش نرخ تورم و هدف‌گذاری برای تورم ۲۰ درصدی، احتمال کاهش نرخ سودهای بانکی دور از ذهن نیست. اما در بازار سرمایه همچنان انگیزه‌ای برای خرید سهام با این قیمت‌های جذاب وجود ندارد که مهم‌ترین دلیل این بی‌انگیزی نگرانی سهامداران درباره نتیجه مذاکرات هسته‌ای است. در مجموع بازار دیروز بازم شاهد حجم و ارزش اندک معاملات بود. به این ترتیب که سهامداران ۳۱۲ میلیون سهم و حق تقدم را به ارزش ۱۰۰ میلیون تومان در ۴۱ هزار نوبت معاملاتی دست به دست کردند. در پایان معاملات دیروز ارزش روز بازار در عدد ۳۲ هزار میلیارد تومان قرار

ارزش سهام عدالت ۳میلیون تومان شد

مدیر عامل اتحادیه کشوری تعاونی‌های سهام عدالت با بیان اینکه ارزش سهام عدالت برای هر فرد ۳ میلیون تومان است، گفت: از سهامداران عزیز می‌خواهیم حتما در نگهداری آن دقت کنند و به راحتی از دست ندهند. به گزارش تسنیم، داریوش پاک‌بین گفت: به شهروندان همچنین توصیه می‌کنیم سهام عدالت خود را به‌صورت و کالتهی هم نفروشند که غیرقانونی است و همچنین باعث زیان دوطرف

معامله می‌شود. وی تأکید کرد: سهامداران عدالت در آینده می‌توانند در چارچوب قانون از همه ارزش‌ها و منافع و مزایای این سهام بهره‌مند شوند. پاک‌بین اظهار کرد: کسانی هم که برگه سهام عدالت خود را گم کرده‌اند، نگران نباشند چون مدارک آنها در سامانه این طرح ثبت شده است و البته توصیه می‌کنیم در نگهداری این برگه هم بیشتر دقت کنند.

عرضه کرد. در گروه آلومینیوم، ۲۵۰۰ تن انواع شمش آلیاژی، ۵۰ تن شمش ۵۰ پوندی EC و ۴۰ تن بیلت ۶۰۶۳-۱۲ شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) راهی تالار محصولات صنعتی و معدنی شد. این گزارش همچنین حاکی است، در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، بیش از ۳۰ هزار تن انواع قیر شرکت‌های نفت جی، ایزوگام تبریز، قیر شرق، بام گستران، پالایش و انرژی شمالغرب آرکا و بام گستر زرین شرق راهی تالار معاملات شد. شرکت پالایش نفت تندگویان تهران نیز با ۱۶ هزار تن انواع لوب کات، هزار تن و کیوم باتوم و ۲۵۰۰ تن گوگرد گرانوله در تالار معاملات حضور یافت. علاوه بر این، ۲۶۵۰ تن انواع مواد پتروشیمی عرضه شد.

در گروه فولاد نیز، ۵۶۴۰ تن سبید تیر آهن «۲۷-۲۰» و ۱۱۰۰ تن میلگرد «۸۳-۱۲» شرکت ذوب‌آهن اصفهان عرضه شد. این شرکت همچنین ۸۸۰۰ تن تیر آهن ۲۰ و ۱۴۵۲ تن سبید میلگرد و تیر آهن را روی تابلوی عرضه برد. شرکت تولیدی فولاد سپید فراب کویر نیز ۴۶۲۰ تن سبید میلگرد مخلوط را در تالار معاملات



محمد ربیع‌زاده کارشناس امور بانکی

خروج اقتصاد از رکود این روزها تا آنجا اهمیت پیدا کرده که نه‌تنها دولت، بلکه دستگاه‌های اجرایی هم برای آن به‌صورت جداگانه نسخه می‌پیچند و در این بین تیر نگاه‌ها باز هم به سمت بانک‌ها روانه شده است. هرچند که نمی‌توان از نقش تاثیرگذار بانک‌ها در بخش اقتصاد و رونق این بخش به راحتی گذشت، اما بدیهی است که بانک‌ها هم با محدودیت منابعی مواجه هستند که شاید نتوانند آن‌طور که باید نیاز مالی تمامی بخش‌های اقتصادی را تامین کنند. در حال حاضر شرایط به گونه‌ای است که انتظارات به شدت از سیستم بانکی افزایش یافته و حل تمامی مشکلات کشور از وام ازدواج گرفته تا راه‌اندازی بنگاه‌های کوچک و بزرگ در گرو پرداخت تسهیلات بانکی است.

در چنین شرایطی برای اینکه بتوانیم به نیاز بخش‌های مختلف در کشور پاسخ دهیم، باید در کنار منابع بانکی، ابزارهای مالی دیگری را به کار گیریم تا این حجم از انتظارات فقط بر دوش شبکه بانکی سنگینی نکند که بازار سرمایه در این زمینه می‌تواند بهترین انتخاب باشد.

بی‌شک، پررنگ شدن نقش بازار سرمایه در تامین مالی طرح‌ها و پروژه‌هایی که نیاز به سرمایه‌گذاری میان‌مدت و بلندمدت دارند باعث خواهد شد تا نگرانی و بی‌اعتمادی که در بخش اقتصاد حاکم شده است را خنثی کند که در این راستا می‌توان امیدوار بود بخش‌های مولد کشور از رشد و توسعه مناسب‌تری برخوردار شوند و این بخش‌ها از مشکلات و رکود فعلی خارج شوند.

البته در این بین نمی‌توان از نقش مشارکتی مردم در توسعه اقتصادی کشور هم به راحتی گذشت. بنابراین اگر بتوانیم جذابیت‌هایی را ایجاد کنیم که مردم ترغیب به خرید سهام شرکت‌ها و سپرده‌گذاری در بانک‌ها شوند، می‌توان امیدوار بود که بخش واقعی اقتصاد، منابع مورد نیازش را از بازار سرمایه و سیستم بانکی به شکل راحت‌تری تامین کند.

در این راستا ضروری است که اصلاحاتی در قوانین و مقررات صورت گیرد و دستورالعمل‌های اجرایی از ثبات بیشتری برخوردار شوند تا این امر موجب ترغیب مردم به سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها شود. البته باید توجه داشت تحقق سرمایه‌گذاری منوط به این است که بازگشت اصل سرمایه و سود آن تضمین شده باشد یا به عبارتی سرمایه‌گذاری جذابیت لازم را برای سرمایه‌گذاران داشته باشد که در صورت فراهم کردن این شرایط به‌طور حتم سرمایه‌های خرد افراد به سمت بازارهای مالی حرکت خواهد کرد و در نهایت در بخش واقعی اقتصاد هزینه‌ها خواهد شد که در چنین فضایی اقتصاد از رکود خارج و بخش مولد کشور از رشد و توسعه مناسبی برخوردار می‌شود. وصول مطالبات معوق بانک‌ها، کاهش تورم، رشد اقتصادی و بهبود فضای کسب‌وکار هم از دیگر فاکتورهایی است که در کنار این عوامل باید مورد توجه قرار گیرد تا سرمایه‌گذاری در کشور افزایش یابد و به موجب آن تزریق منابع در بخش اقتصاد به شکل مطلوب‌تری انجام گیرد.

اخبار کوتاه

بازار ارز در مسیر کاهش

دیروز بازار ارز برای دومین روز متوالی از ارزش دلار کاست اما با این وجود بهای این ارز همچنان بر بالای سطح مقاومتی ۳۱۵۰ تومان قرار دارد. براساس این گزارش دیروز بازار ارز شاهد عقب‌نشینی ارزها بود که دلار با بهای ۳۱۵۳ تومان همچنان بر بالای مرزی است که در هفته گذشته آن را پشت سر گذاشت و این امر سبب شد تا تحلیلگران صحبت از سطح حمایتی جدید ۳۱۵۰ تومان و سطح مقاومتی ۳۲۰۰ تومان را به میان بیاورند. دیروز بانک مرکزی هم ارزش ارزهای رسمی را تعیین کرد که بر اساس آن همه ارزها با ثبات بها معامله شدند.

مددجویان بهزیستی

وام اشتغالزایی می‌گیرند

بانک‌های دولتی و خصوصی به طرح‌های اشتغالزایی مددجویان کمیته امداد و سازمان بهزیستی با معرفی دستگاه‌های ذی‌ربط، تسهیلات قرض‌الحسنه پرداخت می‌کنند. در جهت حمایت از طرح‌های اشتغالزایی مددجویان تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی کشور و در راستای اجرای مفاد بند «د» تبصره ۱۷ قانون بودجه سال ۱۳۹۳ کل کشور، در جلسه‌ای که با حضور نمایندگان بانک‌های خصوصی، توسعه تعاون، پست بانک و کمیته امداد امام خمینی (ره) در بانک مرکزی تشکیل شد، با وجود محدودیت منابع قرض‌الحسنه بانک‌های خصوصی مقرر شد این بانک‌ها، حمایت‌های لازم را برای اجرای قانون و اشتغالزایی مددجویان زیرپوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی به عمل آورند.

صنعت بیمه همچنان از قافله عقب است

جای خالی بیمه عمر در سبد خانوار



زهره محسنی شاد: با آنکه صنعت بیمه در ایران دارای قدمت چندین ساله است اما باوجود تلاش‌هایی که طی این سال‌ها برای توسعه این صنعت صورت گرفته، هنوز بیمه در کشور ما از جایگاه مناسبی که شایسته آن باشد، برخوردار نیست و همچنان به عنوان یک خدمت لوکس به شمار می‌آید که در سبد خانوار جایگاهی ندارد و عموماً به عنوان هزینه سربار تلقی می‌شود. عرضه گسترده بیمه‌های زندگی هم که از آن به عنوان یکی از مهم‌ترین مولفه‌های ارتقا و بهبود سطح رفاه‌اجتماعی یاد می‌شود، همچنان در کشور با موانع بسیاری روبه‌روست و اساساً در بیشتر خانواده‌های ایرانی برای آن جایگاهی مفروض نیست. فعالان بیمه‌ای دلایل متفاوتی را در عقب ماندگی این صنعت در کشور دخیل می‌دانند. به ادعای این کارشناسان؛ مهم‌ترین عوامل این توسعه نیافتگی، نبود فرهنگ‌سازی مناسب، نبود اطلاع‌رسانی درست، بالا بودن نرخ تورم و فعال نبودن شرکت‌های تخصصی در رشته‌های بیمه‌ای همچون عمر است که باعث شده صنعت بیمه در ایران نسبت به سایر کشورها از قافله عقب بماند.

ضریب نفوذ بیمه ۲ درصد است

عبدالرسول عطایی، مدیرعامل بیمه کوثر در گفت‌وگو با سمت در این باره با بیان اینکه رشد صنعت بیمه در ایران نسبت به سایر کشورها کند است و این امر باعث عقب ماندگی در این صنعت شده، گفت: اما رشد ضریب نفوذ بیمه در سال‌های گذشته که از رقم ۱/۳ به ۲ درصد رسیده است، تقریباً این امیدواری را به وجود آورده که وضعیت این صنعت نسبت به گذشته کمی در حال بهبود است و می‌توان با انجام اقداماتی در این راستا، این فاصله را تا حدودی کاهش داد.

او با بیان اینکه البته همین رشد محدود در صنعت بیمه، مدیون وجود دو رشته بیمه شخص ثالث و بیمه عمر است که خرید آن از سوی مردم مورد استقبال قرار می‌گیرد، افزود: در حال حاضر شرایط به گونه‌ای است که هنوز در پوشش بیمه بسیاری از بخش‌ها ضعیف هستیم و کمتر به این بخش‌ها ورود پیدا کرده‌ایم که بیمه‌های زندگی و عمر از جمله این بخش‌ها به شمار می‌رود.

او معتقد است که هنوز بیمه‌های عمر و زندگی در کشور مورد کم لطفی مردم قرار دارد و همچنان به عنوان یک کالای لوکس تلقی می‌شود که باید این نگرش تغییر کند.

بیمه کالای لوکس نیست

وی با تاکید بر این موضوع که ما اگر بیمه را ابزار برای پوشش ریسک و آرامش و اعتماد ببینیم، باید بیمه‌های زندگی را جزو ضروریات زندگی مان تلقی کنیم و آن را به چشم یک کالای لوکس نگاه نکنیم، یادآور شد: متأسفانه جایگاه و ارزش بیمه‌های زندگی برای مردم و برخی مسئولان هنوز ناشناخته مانده است. تأثیرات اقتصادی که بیمه‌های زندگی می‌تواند در جذب و هدایت نقدینگی برای سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت و کنترل تورم و حفظ ارزش پول ملی داشته باشد گویا هنوز ناشناخته مانده که باید در این زمینه شرکت‌های بیمه‌ای و بیمه مرکزی بیشتر کار کنند.

به گفته مدیرعامل بیمه کوثر می‌توان با یک رویکرد استراتژیک و نگاه بلندمدت و با یک برنامه‌ریزی مدون با حمایت بیمه مرکزی و دیگر دستگاه‌های اجرایی

ما اگر بیمه را ابزاری برای پوشش ریسک و آرامش و اعتماد ببینیم، باید بیمه‌های زندگی را جزو ضروریات زندگی مان تلقی کنیم و آن را به چشم یک کالای لوکس نگاه نکنیم

کشور، این نوع بیمه‌ها را در سبد درآمدی خانوار وارد کرد تا همه افراد از مزایای این بیمه بهره‌مند شوند.

تورم مانع رشد بیمه‌های زندگی

عطایی در ادامه دلیل دیگر توسعه نیافتن بیمه‌های زندگی را تورم موجود در کشور عنوان کرد و افزود: تورم مانع عدم رشد و توسعه بیمه‌های زندگی در کشور است، چون رشد این نرخ باعث کاهش ارزش سرمایه خریداری شده بیمه‌گذار می‌شود. او با تاکید بر این موضوع که رشد بیمه‌های عمر در کشور در گرو کاهش نرخ تورم، ثبات شاخص‌های اقتصادی، فرهنگ‌سازی مناسب، اطلاع‌رسانی از مزایای این بیمه نامه است که در این شرایط می‌توان امیدوار بود که بیمه وارد سبد خانوار شود و ریسک موجود در زندگی افراد را نیز تحت پوشش قرار دهد.

عطایی با اعلام اینکه ضریب نفوذ بیمه عمر در حال حاضر در کشور پایین ۱۰ درصد است که این رقم در سایر کشورها به ۶۰ درصد هم می‌رسد، گفت: هرچند که در سال‌های اخیر این روند بهبود یافته است

اما هنوز با کشورهای دیگر بسیار فاصله زیادی داریم که اگر تلاش شود می‌توان این فاصله را کم کرد.

بانک‌ها رقیب بیمه‌های عمر

او سیستم بانکی را رقیب فعلی صنعت بیمه در بخش بیمه‌های عمر و زندگی دانست و گفت: ایجاد جذابیت در بیمه‌های عمر یکی از راه‌هایی است که می‌تواند باعث شود افراد ترغیب به خرید این نوع بیمه‌نامه‌ها شوند که در این راستا افزایش نرخ سود این بیمه‌نامه پیشنهاد می‌شود. مدیرعامل بیمه کوثر در ادامه، پوشش بیمه نگاه‌های تولیدی کوچک و بیمه‌های اعتباری را از دیگر مواردی دانست که در صنعت بیمه مورد غفلت واقع شده است و ادامه داد: باید تلاش شود که بیمه‌ها در این بخش هم ورود پیدا کنند چون رشد بیمه در این بخش‌ها باعث رشد و شکوفایی کل صنعت بیمه می‌شود و ضریب نفوذ بیمه را افزایش خواهد داد. او یکی دیگر از راه‌های توسعه رشته‌های بیمه‌ای همچون بیمه‌های عمر یا اعتباری را فعالیت تخصصی شرکت‌های بیمه‌ای دانست و گفت: در صورتی که شرکت‌های بیمه‌ای به صورت تخصصی وارد این صنعت شوند و فقط در یک یا چند رشته خاص فعالیت کنند می‌توان امیدوار بود که این صنعت از رشد مناسبی برخوردار شود. به گفته او؛ صنعت بیمه به فعالیت بیمه‌های تخصصی نیاز دارد و باید شرایط برای فعالیت این نوع شرکت‌ها در کشور فراهم شود، سیاستی که در سایر کشورها نیز اجرا می‌شود.

هنوز با ایده آل‌ها فاصله داریم

علیرضا بنی‌اسدی، مدیر بیمه‌های اشخاص بیمه آسیا هم در این باره در گفت و گو با سمت با اشاره به این که در سال‌های گذشته اقدامات بسیاری در راستای توسعه صنعت بیمه انجام شده است اما متأسفانه این اقدامات شایسته این صنعت نبوده و هنوز با نقطه ایده‌آل فاصله زیادی داریم، تصریح کرد: ضریب نفوذ پایین بیمه در کشور نشان دهنده

این موضوع است که مردم هنوز شناخت کافی از رشته‌های بیمه‌ای و حتی خود صنعت بیمه ندارند که همین نبود آگاهی باعث شده افراد بیمه را به‌عنوان یک ضرورت در زندگی روزمره خود، قبول نداشته باشند. به گفته وی؛ نبود فرهنگ‌سازی و شناخت ناکافی از مزایا و خدمات بیمه‌ای، بالا بودن تورم، جذاب نبودن برخی رشته‌های بیمه همچون عمر و عوامل دیگر باعث شده آن‌گونه که باید صنعت بیمه با توجه به قدمت چند ساله آن از رشد و جایگاه مناسب برخوردار نباشد و نسبت به سایر کشورها همچنان در این بخش عقب باشیم. وی همچنین از دیگر دلایل بی‌اقتیابی در صنعت بیمه را مشکلات اقتصادی در کشور دانست و افزود: همین موضوع سبب شده که مردم از خرید بیمه اجتناب کنند و آن را در اولویت آخر قرار دهند.

فعالیت شبکه‌های فروش تخصصی

وی با تاکید بر این موضوع که رشد این صنعت نیازمند فعالیت شرکت‌ها و شبکه‌های فروش تخصصی در برخی از رشته‌های بیمه‌ای همچون بیمه‌های عمر و زندگی است، گفت: در صورتی که شرکت‌های تخصصی وارد صنعت بیمه شوند می‌توان امیدوار بود که مزایا و خدمات بیمه‌ای به شکل بهتری به مردم معرفی شود و مردم آگاهی بهتری از رشته‌های بیمه، همچون بیمه‌عمر که در زندگی مردم هم موثر است، داشته باشند تا ترغیب به خرید بیمه‌نامه شوند.

بنی‌اسدی تاکید کرد: تمامی این دلایل دست به دست هم داده‌اند تا صنعت بیمه آن‌طور که باید نتواند از جایگاه مناسبی برخوردار شود که باید برای احیای این صنعت هرچه زودتر اقدام‌های اساسی صورت گیرد. به گفته او؛ شرکت‌های بیمه، بیمه مرکزی به‌عنوان متولی صنعت بیمه، آموزش و پرورش، رسانه‌ها و صداوسیما، نیروی انتظامی و... از بخش‌هایی هستند که می‌توانند در توسعه صنعت بیمه بسیار نقش‌آفرین باشند.

باجه خبر

با حضور محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، استانداران و فرمانداران استان خراسان رضوی و مازندران از پروژه‌های «سیمان سفید شرق» و «سیمان کیاسر» که با مشارکت بانک کارآفرین ایجاد شده بودند، بهره‌برداری شد.



پرداخت ارز زیارتی حج تمتع در شعب منتخب بانک ملی ایران آغاز شد. حداکثر سقف پرداخت ارز برای هر زائر، ۳۰۰ دلار است که پس از ارائه کارت ملی و احراز هویت فرد توسط شعب منتخب بانک ملی ایران صورت می‌گیرد.



بانک مرکزی اعلام کرد: متقاضیان دریافت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج که تاکنون به سامانه وام ازدواج مراجعه کرده و پس از دریافت کد رهگیری به شعبه تعیین‌شده مراجعه و نسبت به تکمیل مدارک خود اقدام کرده‌اند، موظف هستند پس از پذیرش توسط شعب بانک‌ها حداکثر ظرف ۲ ماه نسبت به تکمیل مدارک مورد نیاز اقدام کنند.



همزمان با هفته بانکداری اسلامی، کتاب معاملات بانکی با تاکید بر احکام و استفتائات قانون عملیات بانکی بدون ربا و قرارداد جامع مشارکت مدنی در بانک مهر اقتصاد رونمایی شد.

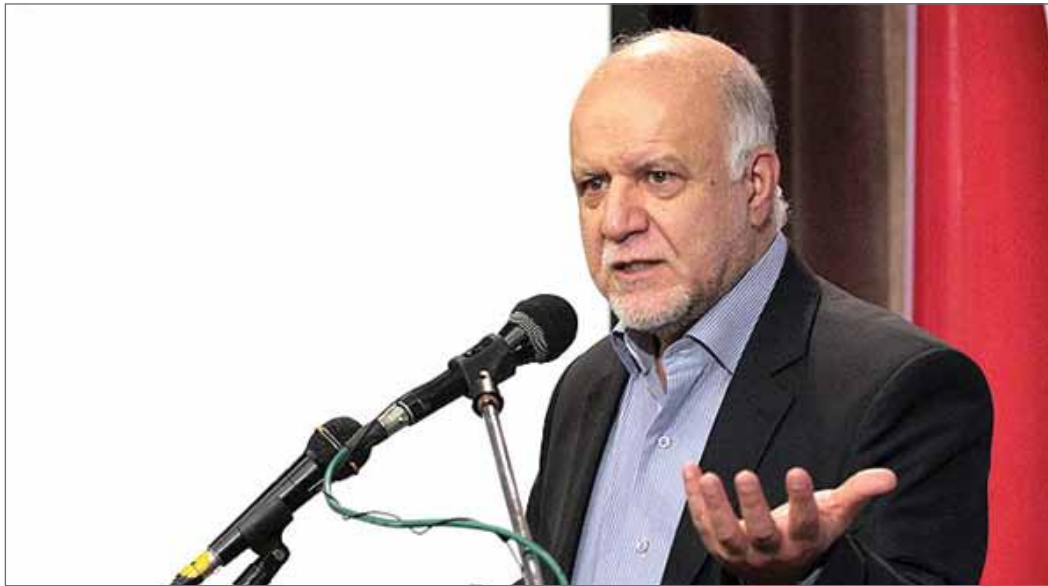
سیدهاشم هوشی سادات-روزنامه نگار و پژوهشگر تاریخ معاصر، یکی از مسائل جالب در جریان ملی شدن نفت ایران، این است که دولت ملی برای اثبات مواضع خود به طور کامل از منطق، استناد به حقوق بین‌الملل و قوانین موثق استفاده می‌کرد. در مقابل، دولت انگلیس و در پی آن ایالات متحده آمریکا، از منطق زور، تهدید و به کار بردن قدرت نظامی برای حل بحران بهره‌برداری می‌کردند. در همه فرازهای نهضت ملی در سال‌های ۱۳۲۹ تا ۱۳۳۲ همه نامه‌ها، بیانیه‌ها و سخنان دکتر مصدق سرشار از تعادل و منطق حقوقی است و در دفاع از عقل و اراده جمعی ملت ایران در راه ملی شدن نفت، به عنوان مثال، دولت ملی در پاسخ مستدل و مشروح به تذکاره دولت انگلیس در اوایل سال ۱۳۳۰ ضمن تأکید بر اینکه ملی کردن صنایع، ناشی از حق حاکمیت ملل است و امر ملی کردن صنعت نفت ناشی از اعمال حق حاکمیت ملت ایران است، اعلام کرد: «دولت ایران حاضر است به دعاوی حقه شرکت سابق نفت رسیدگی کند». این موضع دولت ملی نشان می‌دهد که اصولاً اهل درگیری و تنش نبوده و خواهان حل معضلات بر اساس منطق و برهان است، بنابراین حاضر است که به آن بخش از دعاوی شرکت نفت سابق در صورت محق بودن رسیدگی کند. ولی در برابر این موضع منطقی، شرکت سابق نفت از تمامیت‌خواهی خود دست نکشید و با زیر سوال بردن اصل ملی کردن نفت، در واقع حق حاکمیت ملی ایران را به چالش می‌کشید. برخلاف نظر برخی کارشناسان و مورخان داخلی و خارجی که معتقدند جریان ملی شدن نفت بیشتر بر احساسات ملی متمرکز بود، باید گفت: این امر دست کم در سطح دولت و حاکمیت، کاملاً منطبق بر تعادل و منطق حقوقی استقرار داشت، پیروزی ایران در شورای امنیت سازمان ملل متحد و دیوان لاهه، نشان داد که منطق حقوقی ایران قوی است و مستندات آماری دولت ملی، ذهنیت این دو مرجع حقوقی جهانی را برای درک حقانیت مردم ایران قانع کرده است. ولی دولت‌های قدرتمند و در راس آنها دولت انگلیس به این دلیل که اساس و مبنای ملی شدن نفت ایران را نمی‌پذیرفتند، به این مستندات حقوقی و مواضع معتدل و منطقی نیز بی‌توجهی و از منطق «همه یا هیچ» پیروی می‌کردند. اگر آنها به بند سوم بیانیه دولت ایران در ابتدای سال ۱۳۳۰ در خصوص رسیدگی به دعاوی حقه شرکت سابق نفت پاسخ مثبت داده و به جای زیر سوال بردن اصل ملی شدن نفت که برآیند اراده جمعی مردم ایران بود، در این چارچوب مذاکره منطقی می‌کردند، شاید زمینه برای توافق مساعد می‌شد و جلو بروز بحران‌های بعدی را می‌گرفت.

این مراسم در جمع خبرنگاران افزود: محدودیت برای فروش میعانات گازی پیش از این هم اعمال می‌شد و حال آن را به‌طور رسمی اعلام کرده‌اند، اما این موضوع تأثیر تعیین‌کننده‌ای بر فروش آن ندارد.

وزیر نفت همچنین در مورد لغو تحریم نفتکش‌ها گفت: هیچ‌وقت این تحریم برداشته نشده و تنها در موارد محدودی این تحریم اعمال نشده است.

وی با اعلام اینکه یکی از نیازهای منطقه خراسان رضوی ایجاد یک پتروشیمی با پایه گاز است، گفت: اگر یک مجتمع بزرگ پتروشیمی در این منطقه ایجاد شود و مقام‌های محلی نیز در تأمین و ایجاد زیربنای آن کمک کنند، حرکت بزرگی برای منطقه خواهد بود و به‌طور قطع صنایع پایین‌دستی آن نیز اضافه خواهد شد و چهره منطقه تغییر خواهد یافت.

وزیر نفت درباره تأمین گاز زمستان امسال گفت: مخزن ذخیره‌سازی گاز شوروی در حد خود کمک می‌کند، زیرا در زمستان برای تأمین گاز بخش‌های مختلف به روزانه بیش از ۶۰۰ میلیون مترمکعب گاز نیاز داریم. زنگنه با بیان اینکه برای بهره‌برداری از مخزن شورویچه در طول سه و نیم سال گذشته بیش از ۴۰۰ میلیون دلار در بخش‌های بالادستی و پایین‌دستی هزینه شده است، گفت: علاوه بر این مخزن و مخزن سراجچه قم، مطالعاتی را در چند مخزن واقع در مناطق کاشان، فارس و گرگان نیز در حال انجام داریم، همچنین برای ذخیره‌سازی روزمینی به شکل ال ان جی نیز مطالعاتی انجام داده‌ایم.



طی ۸ سال گذشته ۸۰هزار نفر به نیروهای نفت اضافه شده و ۲۰هزار نیروی قراردادی و پیمانکاری نیز امروز به ۲۰۰هزار نفر رسیده که از این تعداد حدود ۸۰هزار نفر نیروی مازاد است. با این حال در صورت نیاز، نیروهای بومی نیز جذب خواهد شد.

وی همچنین در مورد ایجاد یک واحد پروپیلن در سرخس گفت: ایجاد این واحد در شرایط ویژه منطقه اقتصادی سرخس و هم مرزی با ترکمنستان، دارای توجیه اقتصادی و ظرفیت لازم است. تحریم فروش میعانات گازی پیشتر نیز وجود داشته و هم‌اکنون به‌طور رسمی اعلام شده است، اما تأثیر تعیین‌کننده‌ای در فروش میعانات گازی نداشته است.

در همین حال زنگنه در حاشیه

وزیر نفت در مراسم بهره‌برداری از مخزن ذخیره‌سازی گاز طبیعی شورویچه خبر داد:

افزایش ۳۵ درصدی گاز تحویلی به نیروگاه‌های کشور

وزیر نفت از افزایش ۳۵ درصدی گاز تحویلی به نیروگاه‌های کشور در ۵/۵ ماه نخست امسال با هدف بهبود کیفیت هوا و آزادسازی سوخت مایع خبر داد.

بیژن زنگنه در مراسم بهره‌برداری از مخزن ذخیره‌سازی گاز طبیعی شورویچه با بیان اینکه این میزان گاز تحویلی نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۵ درصد افزایش داشته تا از سوخته شدن گاز مایع در نیروگاه‌ها جلوگیری کند، افزود: با وجود ذخیره‌سازی قابل توجه گاز در کشور باز هم میزان مصرف روزانه ۶۰۰ میلیون مترمکعبی گاز برای ما بسیار زیاد و قابل توجه است.

وی با تأکید بر اینکه ما جزو بی‌همتاترین کشورها و وابستگی به گاز در سبد انرژی هستیم و در حال حاضر ۷۰ درصد سبد انرژی کشور را گاز تشکیل می‌دهد، تصریح کرد: کمتر کشوری در دنیا وجود دارد که به این میزان از این حامل انرژی (گاز) استفاده کند، این نیاز باعث می‌شود ما خطوط انتقال و ایستگاه‌های بیشتری برای تقویت فشار گاز و نقاط ذخیره‌سازی روزمینی و زیرزمینی احداث کنیم.

زنگنه با اشاره به بهره‌برداری از دو مخزن ذخیره‌سازی سراجچه قم و شورویچه، گفت: مخازن یاد شده پروژه‌های خوبی برای تقویت شبکه گاز هستند و هم‌اکنون در دو بخش بالادستی و پایین‌دستی مخزن ذخیره‌سازی شورویچه ۴۰۰ میلیون دلار هزینه شده است.

وی ادامه داد: برگشت سرمایه قابل توجهی از این مخزن ذخیره‌سازی خواهیم داشت، ضمن آنکه امسال تا ۱۰ میلیون مترمکعب گاز در روز و سال

آینده تا ۲۰ میلیون مترمکعب گاز در روز از این مخزن بهره‌برداری خواهد شد. **توسعه میدان‌های مشترک اولویت نخست صنعت نفت**

وزیر نفت با بیان اینکه میدان‌های مشترک ایران و ترکمنستان در اولویت ما هستند، گفت: فعلاً این موضوع به بخش اکتشاف ما برمی‌گردد و امیدواریم پس از اخذ نتایج از این مطالعات، کار را به شرکت نفت مرکزی بسپارند.

زنگنه تأکید کرد: اولویت ما بهره‌برداری از میدان‌های مشترک گازی است، زیرا در این صورت امکان بهره‌برداری از گاز در مناطق شمال و شمال شرق کشور فراهم می‌شود و ما هزینه‌های را برای انتقال گاز از جنوب به مناطق شمالی نخواهیم داشت.

وزیر نفت درباره جذب نیروی انسانی

گاز تحویلی به نیروگاه‌های کشور در ۵ ماه نخست امسال ۳۵ درصد افزایش داشته تا از سوخته شدن گاز مایع در نیروگاه‌ها جلوگیری کند زیرا با وجود ذخیره‌سازی قابل توجه، باز هم میزان مصرف بسیار زیاد است

گفت: سیاست ما جذب نیروهای بومی به‌خصوص در مناطق عملیاتی است،

روی خط خبر

فارس - حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو از

اختصاص ۷۳۵ تومانی یارانه به هر کیلووات ساعت برق خبر داد و گفت: صنعت برق طی ۸ سال گذشته از تحول‌های جهانی عقب مانده است این در حالی است که در صنعت برق جهان با یک راهبرد جدید روبه‌رو هستیم که اگر آن را درک نکنیم، هزینه بالایی به مردم تحمیل می‌شود. وی با تأکید بر لزوم استفاده از فناوری‌های نو در صنعت برق، اظهار کرد: استفاده نکردن از فناوری‌های نو باعث تحمیل هزینه به مردم می‌شود و اگر یارانه‌ای پرداخت نشود، از جیب مردم هزینه شده است در صورتی که این یارانه باید در بخش بهداشت و آموزش هزینه شود.

ایستنا - علی ماجدی، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزارت نفت با اشاره به شرکت‌های بین‌المللی برای حضور در صنعت نفت ایران، گفت: از نظر ما سرمایه‌گذاری شرکت‌های آمریکایی در صنعت نفت و گاز ایران ایرادی ندارد. وی درباره سرمایه‌گذاری شرکت‌های آمریکایی در صنعت نفت و گاز ایران، اظهار کرد: هنوز مذاکراتی در این راستا انجام نشده است اما تعدادی از شرکت‌های نفتی آمریکایی برای حضور در صنعت نفت ایران ابراز علاقه‌مندی کرده‌اند.

مهر - ستار محمودی، قائم‌مقام وزیر نیرو با بیان اینکه امسال ۵۱۷ شهر که ۱۲ مورد آن کلانشهر بودند، در وضعیت تنش آبی قرار داشتند که با پایش مداوم آب، تابستان را بدون قطعی برنامه‌ریزی شده آب سپری کردیم، گفت: باید شیوه‌های مصرف آب در کشور دگرگون شود، زیرا امسال به دلیل خشکسالی، حدود ۵۱۷ شهر در شرایط سر به سر تولید قرار داشتند که از این بین ۱۲ کلانشهر با جمعیت حدود ۲۳ میلیون نفر با سطوح متفاوت در شرایط تنش آبی بودند.

فارس - نصرت‌الله سیفی، مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت جزئیات ۳۰ میلیارد دلار طرح در دست بررسی بر اساس بند «ق» تبصره ۲ قانون بودجه را تشریح کرد و گفت: از میان این طرح‌ها ۶ طرح به ارزش ۱۲ میلیارد دلار نهایی و برای تصویب به شورای اقتصاد ارسال شده است. وی با بیان اینکه ۶ پروژه را در راستای بهینه‌سازی مصرف انرژی با تکیه بر بند «ق» تبصره ۲ قانون بودجه ۹۳ که شورای اقتصاد ارائه داده‌ایم، اضافه کرد: جایگزینی ۱۷ هزار اتوبوس فرسوده شهری، جایگزینی ۴۰ هزار تاکسی فرسوده و توسعه گازرسانی به شهرها و روستاهای دور از شبکه با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی از جمله این طرح‌ها است.

رونمایی از ۳ تپ نیروگاه آبی

در مراسمی با حضور قائم‌مقام وزیر نیرو به همراه اعضای شورای آموزش، پژوهش و فناوری وزارت نیرو، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران، از نخستین مجموعه میکرونیروگاه‌های آبی در ۳ تپ مختلف رونمایی شد. سیدمحمدرضا رضازاده، مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران با اشاره به اهداف تولید میکرو نیروگاه‌ها گفت: با توجه به اجرای لایحه هدفمندی یارانه‌ها و حرکت به‌سوی واقعی شدن قیمت انرژی از یک طرف و وجود ۳ هزار نقطه یا ظرفیت تولید برق در مقیاس میکرو از طرف دیگر، فرصت مناسبی جهت بکارگیری میکرو نیروگاه‌های آبی برای استحصال انرژی پاک پیشرو خواهیم داشت. وی ادامه داد: براساس ظرفیت‌یابی انجام شده در مرحله اول در کشور ۳۶۸ نقطه مورد پایش قرار گرفته و براساس این جامعه آماری تپ‌بندی میکرونیروگاه‌های آبی در دستور کار قرار گرفته است. در مرحله دوم ۳ دستگاه نیروگاه (از هر تپ یک نیروگاه) با ظرفیت ۲۲/۸ و ۵۰ کیلووات توسط مهندسان داخلی طراحی و در مدت یک سال تولید شده است. وی اضافه کرد: امید است با تولید پراکنده انرژی با میکرو نیروگاه‌ها، بتوان علاوه بر مشارکت بخش خصوصی در تولید انرژی، در حد خود از تلفات شبکه برق نیز کاسته شود.

مهندس سیدمحمدرضا رضازاده با بیان اینکه مردم می‌توانند از این میکرونیروگاه‌ها استفاده کنند، خاطر نشان کرد: یکی دیگر از اهداف این پروژه رسیدن به تپ‌های مشخص جهت پوشش محدوده وسیعی از منابع تولید انرژی الکتریکی در این مقیاس است. بنابراین با تجاری‌سازی و ترویج فرهنگ استفاده از این مجموعه، عامه مردم در صورت در اختیار داشتن منابع آب در حجم کم نیز می‌توانند با خرید یک موتور دیزل ژنراتور یک میکرونیروگاه تهیه کرده و انرژی مورد نیاز خود را با هزینه‌ای پایین‌تر از گزینه‌های مشابه تأمین کنند.

مصرف انرژی در کشورهای در حال توسعه در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته غیربهبوده است، به‌طوری که مصرف انرژی به ازای یک میلیون دلار در کشورهای در حال توسعه به‌طور متوسط ۲۴۰ تن، معادل نفت‌خام و در کشورهای توسعه‌یافته این عدد ۲۹۰ تن معادل نفت‌خام است. بنابراین ظرفیت زیادی برای صرفه‌جویی مصرف انرژی در کشورهای در حال توسعه وجود دارد. از آنجایی که انرژی عامل اصلی در فرآیندهای صنعتی و غیرصنعتی محسوب می‌شود، استفاده از فناوری میکرونیروگاه آبی به‌طور پراکنده و گسترده منجر به کاهش مصرف انرژی خواهد شد.

با توجه به اینکه در سال‌های آینده بشر با بحران انرژی مواجه خواهد بود، بنابراین مدیریت تولید و مصرف انرژی امری ضروری به نظر می‌رسد. یکی از راه‌های مطمئن در این راستا، تولید انرژی از منابع تجدیدپذیر و مستقل از دولت و به صورت خصوصی است، چراکه ضمن کاهش فشار بر شبکه سراسری و کاهش آلودگی محیط‌زیست، مردم و مصرف‌کنندگان، برق مصرفی صنعتی و نیمه‌صنعتی و خانگی‌شان را به دست خود تولید خواهند کرد.

یکی از راه‌های تولید انرژی خصوصی استفاده از ظرفیت‌های میکرونیروگاه آبی است. این ظرفیت‌ها که به صورت پراکنده با ظرفیت تولید حداکثر توان ۱۰۰ کیلووات در نقاط مختلف کشور یافت می‌شوند، نیاز است که طراحی و ساخت تجهیزات آنها بومی‌سازی شده و به صورت خصوصی مورد بهره‌برداری قرار گیرند.

نوبت اول

«آگهی ارزیابی کیفی تأمین‌کنندگان»



شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند در نظر دارد کالاهای موضوع بند «یک» آگهی حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای از تأمین‌کننده واجد شرایط خریداری و تأمین نماید.

موضوع مناقصه

الف) شرح مختصر کالا

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار/تعداد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	RAL-930634-MB	خرید دستگاه تراش با طول کارگیر دو متر و حداقل قطر گلوبی ۲۲۰ میلیمتر	یک دستگاه	۷۵/۰۰۰/۰۰۰

ب) شرایط اولیه متقاضی

۱- داشتن شخصیت حقیقی/حقوقی، شماره اقتصادی، شناسه ملی/کدملی، توانایی مالی، سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه.
۲- داشتن حسن سابقه و ارائه گواهی‌نامه‌های مورد نظر از خریداران قبلی و اعلام اسامی خریداران قبلی در صورت لزوم.
۳- توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه (در صورت تأیید در ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) و همچنین تضمین انجام تعهدات به میزان ده درصد مجموع مبلغ پیشنهادی (در صورت برنده شدن در مناقصه).

۴) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند واقع در استان مرکزی، اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد

۳- مهلت و محل دریافت فرم‌های اعلام ارزیابی کیفی

متقاضیانی که دارای شرایط اولیه (بند ب) بوده و آمادگی لازم جهت انجام هریک از مناقصه‌های مذکور را دارند می‌توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم (سه روز پس از انتشار آگهی نوبت اول) به مدت پنج روز کاری ضمن ارسال اعلام آمادگی برای مناقصه فوق‌الاشاره از طریق دورنگار ۰۸۶-۳۳۴۷۲۰۱۳، فرم‌های اعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.IR دریافت و براساس آن مدارک لازم را تکمیل و در مهلت مقرر به این شرکت تحویل یا ارسال نمایند.

۴) محل و زمان تحویل اسناد ارزیابی کیفی (تکمیل شده توسط متقاضیان)

زمان تحویل اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران، دو هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای شرکت در مناقصه می‌باشد. ضمناً محل تحویل یا ارسال فرم‌ها و مدارک تکمیل شده، به نشانی اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد- سه‌راهی شازند- شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند- اداره تدارکات و امور کالا- ساختمان ب- طبقه همکف اتاق ۱۲۱- کدپستی ۴۱۱۱۱-۲۸۶۷۱- تلفن: ۸۴۰۰۹۷۶ و ۰۸۶-۳۳۴۹۰۰۸۶ می‌باشد.

بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمناً دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضی ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار پس از وصول اسناد ارزیابی کیفی ظرف مدت یک ماه نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

توجه: مناقصه‌گران نخست با مراجعه به سایت این شرکت (همزمان با انتشار آگهی نوبت دوم) می‌بایست دو برگ فرم ارزیابی کیفی را اخذ و پس از تکمیل به همراه مدارک مربوطه و در موعد مقرر به آدرس این شرکت ارسال یا تحویل نمایند، این شرکت نیز پس از ارزیابی کیفی متقاضیان، از منابعی که حداقل امتیاز قبول را کسب نموده باشند، جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد.

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند



سیاست جدید دولت تورم را نیست

حامد مفاهربان
معاون امور مسکن و ساختمان
وزیر راه و شهرسازی

پس از اعلام وزارت راه و شهرسازی مبنی بر افزایش وام خرید مسکن و تعیین نرخ ۸۰ میلیون تومانی این وام واکنش‌های متعددی از سوی کارشناسان و تحلیل‌گران صورت گرفت. بسیاری از منتقدان بر این باورند که پرداخت وام ۸۰ میلیونی در بازار مسکن مزید بر علت تورم است، اما باید گفت که این اظهارنظرها کمی غیرکارشناسی و شتابزده است. در حقیقت برنامه‌های که وزارت راه و شهرسازی برای افزایش تسهیلات خود در بخش مسکن دارد، راحت‌ترین و مهم‌ترین راهی است که با تجربیات جهانی و داخلی تطابق دارد و کمکی برای خانه‌دار شدن اقشار کم‌درآمد جامعه است.

بی‌شک هدف این طرح کمک به افزایش قدرت خرید مردم و حق انتخاب آنهاست؛ به این معنا که به جای افزایش ساخت‌وساز حق انتخاب را در اختیار مردم بگذاریم تا بتوانند در بازار خرید کنند، اما اکنون نگرانی‌هایی که درباره افزایش وام به ۸۰ میلیون تومان اظهار می‌شود، توجیه به آورده در بخش مسکن مبلغی حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان تزریق می‌شود و این امر منجر به افزایش ساخت‌وساز می‌شود.

این موضوع از این نظر نیز حائز اهمیت است که افزایش ساخت‌وساز بیکاری در جامعه را به شدت کنترل می‌کند.

اما در همین حال خبر پرداخت این وام، باعث ایجاد نگرانی‌هایی شد که با اعلام سیاست‌های دولت در این بخش گروه‌های هدف مشخص می‌شود، اما در هر حال این مبلغ به خانه اولی‌ها داده خواهد شد؛ کسانی که صاحب خانه هستند و خانه‌هایی که ۵ سال پیش ساخته شده‌اند هم زیر پوشش این مبلغ وام نخواهند بود. چرا که ساخت‌وساز خانه‌های جدید یعنی عرضه بیشتر مسکن در بازار، بالا رفتن تقاضا و توان خرید مردم.

به این ترتیب نگرانی‌هایی که از سوی کارشناسان این بخش وجود دارد، در دراز مدت به یقین کنترل خواهد شد و با عرضه بیشتر در کوتاه‌مدت و سیاست‌هایی که برای گروه‌های هدف مشخص شده، تبعات را کنترل خواهد کرد.

اما در این میان نباید فراموش کرد که سیاست اتحاد شده برای پرداخت این وام، متقاضی را مجاب به دریافت می‌کند، اما منطقی‌ترین راه این است که بانک‌ها در این زمینه دولت را حمایت کنند تا از این طریق مردم برای پس‌انداز کردن تشویق شوند. پس‌انداز افراد خود هم تورم را کنترل می‌کند و هم نقدینگی در بانک‌ها را افزایش می‌دهد.

اما در همین راستا مقرر شده است که بانک‌ها تا یک سال آینده یک‌سوم دارایی‌ها و پول‌های سیمی خود را کنار بگذارند که البته این امر مبتنی بر سیاست‌های خروج از رکود است. آنچه در چشم‌انداز همه طرح‌های پیشنهادی دولت برای رفع معضل مسکن ارائه می‌شود، راحت‌ترین و مهم‌ترین راهی است که منطبق بر تجربیات جهانی و داخلی بوده و کمکی برای خانه‌دار شدن مردم است.

ویژه

پیشرفت ۴۰ درصدی فاز نخست بندر چابهار

باشگاه خبرنگاران: عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه فاز نخست توسعه بندر چابهار به پیشرفت ۴۰ درصدی رسیده است، اعلام کرد: عملیات اجرایی اتصال بندر چابهار به شبکه ریلی آغاز شده است.

به گفته وی با توسعه بندر چابهار ظرفیت این بندر از ۵/۲ میلیون تن به ۶ میلیون تن افزایش می‌یابد و امسال ۵۰ میلیارد تومان به راه آهن خواف - هرات اختصاص می‌یابد تا ریل‌گذاری این پروژه تسریع شود.

همچنین طی مکاتباتی با معاون اول رییس‌جمهوری قطعه سوم و چهارم این پروژه پیگیری خواهد شد.

وی با اشاره به سفر خود به ترکمنستان به منظور شرکت در اجلاس گسترش کریدورهای حمل‌ونقلی و ترانزیت گفت: در این اجلاس کشورهای آسیای میانه به کریدورهایی که از ایران عبور می‌کند امید دارند و در حال حاضر کریدور امن که دریای عمان و خلیج فارس را به آسیای مرکزی، دریای بالتیک، دریای سیاه و چین متصل می‌کند مسیری است که از ایران عبور می‌کند.

سیاست‌های جدید با هدف خانه‌دار شدن اقشار کم‌درآمد مغایرت دارد

۱۲۰ سال پس‌انداز برای خرید خانه!



خانه اولی‌ها سعی کرده است تا راه مردم را به سوی خانه‌دار شدن باز کند. این طرح نیز همانند همه طرح‌های پیشنهادی در همه کشورها، مخالفان و موافقان زیادی دارد.

برای مثال عده‌ای از کارشناسان این طرح را عامل افزایش تورم در کشور می‌دانند و معتقدند که خروج از رکود و تورم بحث اصلی اقتصاد کشور است و نکته‌ای که در اقتصاد و مسکن وجود دارد، انتخاب و استفاده از سیاستی برای خروج از رکود بدون تورم است. عده‌ای نیز مسیر حرکت دولت را یک مسیر منطقی و عادلانه توصیف می‌کنند و اعتقاد دارند که بازار مسکن با فرمول جدید قابلیت خروج از رکود را دارد.

راهکاری برای خروج از تورم

اما آنچه می‌توان به‌عنوان یک اظهارنظر کلی در این زمینه مطرح کرد، این است که با توجه به شرایطی که در اقتصاد ایران وجود دارد و شرایط رکود تورمی که با آن دست و پنجه نرم می‌کنیم توجه به سیاست‌هایی که بتواند این اقتصاد را از حالت مذکور خارج کند و به سمت رونقی که تورم قابل قبولی در کنار آن رونق داشته باشیم، برسد، می‌تواند یک سیاست اصولی باشد.

بخش مسکن یکی از بخش‌های مهم اقتصاد است؛ هم برای اقتصاد خانوار و هم برای اقتصاد کلان کشور. خانوارها مهم‌ترین کالایی که خریداری می‌کنند، مسکن است و علاوه بر این حدود ۱۳ درصد از اشتغال کشور به شکل مستقیم در ارتباط با بخش مسکن قرار دارد. بنابراین توجه به این حوزه اثر مهمی را بر مجموعه اقتصاد کشور دارد.

آنچه مسلم است این است که باید مجموعه سیاست‌هایی در این بخش اتخاذ شود که هم به حوزه تقاضا و هم به حوزه عرضه توجه داشته باشد.

در دورنمای مسکن، راهبرد مشخصی باید دیده شود و در نگاه آینده دولت به بخش مسکن نباید تناقضی وجود داشته باشد؛ از همه مهم‌تر اینکه بیش و پیش از هر چیزی باید راهکاری را انتخاب کرد که علاوه بر بازدهی زود هنگام، عواقب از آن تکرار مکررات است، وزیر راه و شهرسازی با ارائه طرحی با عنوان افزایش وام خرید مسکن برای

یک ملک خصوصی ۲/۱۳۶ سال پس‌انداز می‌طلبد. برای یک شهروند اهل مسکو، صاحب خانه شدن به قیمت ۷/۱۴۳ سال پس‌انداز تمام می‌شود. ۲/۲۳۳ سال کار و پس‌انداز می‌تواند برای خرید خانه‌ای در شهر

شانتگهای کافی باشد و اما شهری که خرید خانه در آن بیشتر به یک آرزو می‌ماند نه در اروپا و نه در امریکاست. شهر بمبئی هند گران‌ترین شهر جهان برای خرید خانه است. در اینجا یک شهروند حقوق‌بگیر برای اینکه بتواند مالک یک آپارتمان ۱۰۰ متری شود باید ۳۰۸ سال پس‌انداز کند. با توجه به این موضوع شاید بتوان وجود محله‌های پرشمار زاغ‌نشین در حومه این شهر پر جمعیت را توجیه کرد.

در دورنمای مسکن، راهبرد مشخصی باید دیده شود و در نگاه آینده دولت به بخش مسکن نباید تناقضی وجود داشته باشد به نظر می‌رسد این مهم در سیاست جدید دولت مورد توجه ویژه قرار گرفته است

شاید مطالعه و مقایسه این عدد و ارقام با آنچه که در ایران وجود دارد، کمی غیرقابل تصور باشد، چرا که براساس آمار

که سال گذشته اعلام شد، زمان انتظار برای خرید یک واحد مسکونی ۷۵ متری در ایران برای قشر پردرآمد ۸ تا ۹ سال است. حال اگر بخواهیم این زمان را برای اقشار کم‌درآمد محاسبه کنیم عددی حدود ۱۰۰ تا ۱۲۰ سال تخمین زده می‌شود که رقم قابل تامل و البته نگران‌کننده‌ای است. اکنون و پس از فراز و نشیب‌های زیادی که بازار مسکن در سال‌های اخیر با آن روبرو بوده و صحبت از آن تکرار مکررات است، وزیر راه و شهرسازی با ارائه طرحی با عنوان افزایش وام خرید مسکن برای

کاهش قیمت مسکن با حمایت از تولید مصالح ساختمانی ارزان



اظهار ناراضی‌تی کردند. دلایل عمده مردم برای این ناراضی‌تی، ناتوانی در پس‌انداز و سپرده‌گذاری، همچنین ناتوانی در پرداخت اقساط وام عنوان شد. اگرچه حاضران در این مناظره ابعاد مختلف این طرح را بررسی کردند، اما در این زمینه نیز با حسن محتشم، رییس انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان تهران و نایب رییس کانون سراسری انبوه‌سازان کشور گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌خوانید.

تقسیمات عادلانه و منصفانه بوده و قدم بسیار موثری در بخش مسکن است.

چندی پیش صندوق پس‌انداز زمین و مسکن افتتاح شد. آیا این صندوق می‌تواند بخشی از وزنه سنگین مشکلات مسکن را حمل کند؟

یکی دیگر از قدم‌های مثبت که دولت در بخش مسکن برداشته فعال کردن صندوق زمین و مسکن است، تاسیس این صندوق‌ها، علاوه بر ایجاد نقطه اشتراکی در ۲ بازار سنتی یعنی مسکن و بورس باعث خواهد شد که تأمین نقدینگی از سیستم بانکی خارج شود. صندوق‌های سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان، هزینه تأمین مالی را نسبت به روش‌های موجود تأمین مالی در حوزه ساخت‌وساز کاهش داده و می‌تواند اجرای بسیاری از پروژه‌هایی را که با روش‌های فعلی تأمین مالی، فاقد توجیه اقتصادی بودند، امکان‌پذیر کند. بدیهی است با افزایش پروژه‌ها، تقاضا برای دریافت خدمات انبوه‌سازان و مجریان پروژه‌های کلان افزایش خواهد یافت.

شهرداری‌ها باید نرخ‌های خود را متعارف و متعادل کنند. در واقع باید گفت که همه این موارد در کوتاه‌مدت قابل اجرا نیست و زمانبر است.

شما سیاست دولت را در این بخش منصفانه و عادلانه قلمداد کردید، در این زمینه بیشتر توضیح دهید.

در این سیاست اعلام شده است که وام مسکن در ۴ منطقه کشور از ۶۰ تا ۱۲۰ میلیون تومان به متقاضیان داده شود. به این معنا که افرادی که با ۶۰ میلیون تومان در یک شهرستان کوچک می‌توانند خانه خریداری کنند، قادر به خرید همان خانه ۱۲۰ میلیون تومان در کلانشهرهای بزرگ هستند. این یعنی اجرای عدالت نسبی در پرداخت وام. در حالی که اگر در همه شهرها و کلانشهرهای کشور مبلغ مشخصی وام داده شود، قدرت خرید مردم در کلانشهرها در مقایسه با متقاضیان در شهرستان‌های کوچک‌تر کاهش پیدا می‌کند. حتی اگر این ۴ منطقه به ۸ یا ۱۰ منطقه نیز تقسیم شود، قدرت خرید بسیار بالاتر می‌رود، اما همین

دانشگاه علم و صنعت، علی چگینی مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی، علیرضا خسروی نماینده مجلس و عضو کمیسیون عمران مجلس در برنامه مناظره شرکت کردند تا موضوع افزایش وام مسکن که به تازگی از سوی دولت عنوان شده است را مورد بررسی و ارزیابی قرار دهند. نکته قابل توجه در این مناظره رای‌گیری عمومی در مورد ۳ سوال مطرح شده از سوی این برنامه بود که در نهایت بیش از ۸۱ درصد مردم از افزایش وام مسکن

زادگی با بخش مسکن در ارتباط هستند که رفع مشکلات این صنایع بدون شک قیمت مسکن را کاهش خواهد داد. برای مثال اگر دولت با ارائه بسته حمایتی به تولیدکنندگان مصالح ساختمانی، زمینه‌ای برای تجهیز و به‌روز کردن ماشین‌آلات کارخانه‌های مصالح ساختمانی فراهم کند، علاوه بر کمک به کاهش هزینه‌های انرژی، تولیدکنندگان نیز می‌توانند مصالح ساختمانی را با قیمت پایین‌تری تولید کرده و در اختیار سازندگان قرار دهند. در نتیجه قیمت تمام‌شده خانه‌ای که ساخته می‌شود به دلیل استفاده از مصالح باکیفیت و ارزان قیمت به میزان قابل توجهی کاهش پیدا می‌کند اما نباید فراموش کرد که این اقدام، در یک بازه زمانی کوتاه قابل انجام نیست.

دولت باید برای حرکت ساخت‌وساز به سمت سبک‌سازی، منابع مالی مشخصی را تعریف کند و این منابع را از مسیرهای آسان در اختیار فعالان ساخت‌وساز قرار دهد. این اقدام علاوه بر کاهش قیمت تمام شده ساختمان، زمان ساخت و دراختیار قرار دادن مسکن به متقاضی را نیز کاهش می‌دهد.

متقاضیان مسکن بر این باورند که اقدام دولت برای کاهش قیمت تمام‌شده مسکن، به مراتب بهتر از اعطای وام خرید مسکن است. نظر شما در این باره چیست؟

به نظر من دولت باید قدرت خرید مردم را بالا ببرد. راهکاری که دولت به تازگی اتخاذ کرده است، بسیار منطقی و عادلانه است. اگر دولت بانک‌ها را موظف به اعطای وام با سود ۱۴ درصد و از سوی دیگر مابه‌التفاوت سود را خود پرداخت کند، علاوه بر اینکه بانک‌ها هیچ ضرری را متحمل نمی‌شوند، متقاضیان تمایل بیشتری به دریافت وام و خرید مسکن دارند. از سوی دیگر و در بعد خدمات نیز

زهره فریدزادگان- گروه صنعت: محال است یک روز صفحات یک روزنامه یا یک خبرگزاری را بالا و پایین کنیم و خبری در مورد مسکن و تب و تاب این بازار نخوانیم. این موضوع نشان می‌دهد که در حال حاضر، دغدغه خانه‌دار شدن، ذهن مسئولان و فعالان این بخش را به خود مشغول کرده است. روز جمعه، حسام عقابایی، رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران، بهمن آرمان اقتصاددان، فرهاد بیضایی مدیر گروه سیاست‌گذاری مسکن

به اعتقاد شما، سیاست جدید دولت برای افزایش وام مسکن و خانه‌دار شدن اقشار کم‌درآمد جامعه تا چه اندازه می‌تواند سیاست موفق باشد؟

موضوع کاهش قیمت مسکن و بالا بردن قدرت خرید مردم، موضوعی نیست که یک شبه اجرا و عملی شود. اگر قرار باشد قیمت مسکن کاهش پیدا کند، دولت باید براساس ۳ محور کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت برنامه‌ریزی و حرکت کند. در همه جای دنیا، مسکن بیشترین تأثیر را از نوسانات بخش‌های مختلف می‌گیرد به این معنا که مشکلات بخش صنعت و تولید و به تبع آن بالا رفتن نرخ تورم، مسکن را هم دچار چالش می‌کند؛ بنابراین تا معضل این بخش‌ها حل و فصل نشود، نباید امیدوار بود که راهی برای کاهش قیمت مسکن وجود داشته باشد. مصداق این موضوع شرایط کنونی در کشور است که به واسطه بالا رفتن نرخ تورم در سال‌های گذشته، بخش مسکن را نیز با رکود مواجه کرده است. اما راهکار دولت بر پایه این اصل چه می‌تواند باشد؟ من معتقدم صنایع

صنعت ساخت‌وساز به سمت سبک‌سازی پیش می‌رود، بنابراین حمایت دولت از تولیدکنندگان مصالح سبک می‌تواند در این زمینه مناسبی باشد. نظر شما در این زمینه چیست؟

مهر: سعید چلندری، مدیرکل فرودگاه امام‌خیمینی (ره) با اشاره به اینکه اساسنامه شهرداری‌های هنوز ابلاغ نشده است، گفت: پس از ابلاغ اساسنامه اجرای شهر فرودگاهی، ساخت آن آغاز می‌شود. به گفته وی، منطقه آزاد، منطقه ویژه و دیگر مواردی که در طرح جامع شهر فرودگاهی مدنظر قرار گرفته است، در این شهر ساخته می‌شود. چلندری به حضور سرمایه‌گذاران در این بخش اشاره کرد و افزود: تکمیل ترمینال سیاحتی - زیارتی، ساخت ترمینال مسافری شماره ۲، ترمینال حمل‌ونقل بار، درخواست سرمایه‌گذاری در حوزه زیربنایی شهر فرودگاهی از جمله تقاضاهای بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در این فرودگاه بوده است.

فارس: حسن ولی‌پور، مدیرعامل مسکن مهر شهر پردیس با بیان اینکه تقاضای زیادی از سوی متقاضیان مسکن مهر مبنی بر واگذاری واحدهای بدون آب و برق رسیده، گفت: اگر دسترسی از سوی مراجع ذی صلاح صادر شود، مجبور هستیم واحدهای مسکن مهر را با درخواست متقاضیان بدون آب و برق واگذار کنیم. به گفته وی تاکنون حتی یک واحد مسکونی مهر بدون آب، برق و گاز به متقاضیان واگذار نشده است و انتشار این خبر صحت ندارد. ولی‌پور تاکید کرد: تلاش می‌شود خدمات زیر بنایی مسکن مهر هرچه سریع‌تر تکمیل و در اختیار صاحبان آن قرار گیرد.

ایسنا: سیدباقر فتاحی، معاون امور اعتباری و سرمایه‌گذاری بانک توسعه تعاون از پرداخت تسهیلات ۳۰ میلیون تومانی به متقاضیان مسکن بخش تعاون در تهران و کلانشهرها خبر داد و گفت: در حال حاضر قیمت تمام شده برای یک واحد مسکونی به ازای هر مترمربع بین ۷۰۰ هزار تا ۸۰۰ هزار تومان است و تسهیلاتی که شبکه بانکی پرداخت می‌کند درصد پاییی از نیاز یک واحد مسکونی را پوشش می‌دهد. وی ادامه داد: با در نظر گرفتن شرایط فعلی در بانک توسعه تعاون، بسته سیاستی مسکن و ساختمان را پیش‌بینی کرده‌ایم که به موجب آن می‌توانیم بخشی از نیازهای اتحادیه‌ها، شرکت‌های تعاونی و متقاضیان مسکن بخش تعاون را برطرف کنیم.

مهر: معاون اول و معاونت نظارت راهبردی رییس‌جمهوری تصمیم به برگزاری جلسه‌ای ویژه برای واگذاری پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام دولت به بخش خصوصی گرفته‌اند تا با واگذاری کل پروژه به سرمایه‌گذاران، آن را به اتمام برسانند و سودشان را از محل بهره‌برداری به‌دست بیاورند. نیمه‌کاره ماندن پروژه‌های راهسازی که از کمبود منابع مالی ناشی می‌شود یکی از دغدغه‌های امروز مسئولان دولتی است به‌طوری که حجم زیاد این پروژه‌ها و نبود توان مالی در پیمانکاران باعث شده که حجم بالایی از سرمایه‌گذاری بلا تکلیف بماند و ضررهای هنگفتی را به کشور تحمیل کند.

خبرخوان

عنوان شاخص	مقدار	بیشترین	کمترین	تغییر	درصد
کل	۷۱۶۶۵.۴	۷۱۸۲۷.۱	۷۱۶۶۵.۴	(۱۵۷)	(۰.۲۳)
۲۰ شرکت بزرگ	۲۳۰۵.۸	۲۳۰۹.۹	۲۳۰۵.۴	(۳.۸)	(۰.۱۱)
آزاد شناور	۸۰۷۰.۲	۸۰۹۰.۶۲	۸۰۷۰.۲	(۱۹۸.۶)	(۰.۲۵)
بازار اول	۵۲۷۰۷.۸	۵۲۸۱۶.۸	۵۲۷۰۷.۸	(۱۰۶.۳)	(۰.۲)
بازار دوم	۱۴۱۵۲۹.۸	۱۴۱۹۱۱	۱۴۱۵۲۹.۸	(۳۶۷.۲)	(۰.۲۶)
صنعت	۶۰۶۹۱	۶۰۷۹۶.۵	۶۰۶۹۱	(۱۱۹.۱)	(۰.۲)

آمار معاملات آخرین روز معاملاتی (بازار : بسته)
بازار نقد

مجموع حجم معاملات ۳۱۱,۹۲۰,۵۴۳ سهم

مجموع ارزش معاملات ۸۳۹,۳۸۱ میلیون ریال

جمع تعداد معاملات ۴۱۰۶۳ معامله

ارزش بازار ۳,۲۴۶,۶۶۳ میلیارد ریال

بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
ایران خودرو	۲۲۰۶۳۰۹۱	۲۳۴۲
بانک صادرات ایران	۱۷۹۴۸۸۷۱	۷۹۵
سایپا	۱۷۴۷۰۴۵۷	۱۲۰۰
بانک تجارت	۱۴۰۰۸۱۹۵	۱۰۰۵
سرمایه گذاری مسکن زاینده رود	۱۳۳۵۳۳۷۲	۳۷۱۰
هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس	۸۳۲۴۷۲۹	۱۴۱۴۴
سرمایه گذاری خوارزمی	۸۱۲۳۴۴۵	۱۴۲۴

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	ارزش معامله (ریال)
هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس	۱۴۱۴۴	۱۱۷۷۴۸۶۴۲۸۸۱
اوراق مشارکت پروژه های شهرداری شیراز	۱۰۰	۱۰۶۴۳۵۰۰۰۰۰
پذیره نویسی اوراق اجاره شرکت واسط مالی فروردین	۱۰۰۰۰۰	۷۰۲۷۰۰۰۰۰۰
تولید اتومبیل سایپا(اوراق مشارکت)	۱۰۰	۵۸۶۹۵۰۰۰۰۰
ایران خودرو	۲۳۴۲	۵۱۶۶۱۱۲۷۰۹۰
سرمایه گذاری مسکن زاینده رود	۳۷۱۰	۴۹۵۲۴۵۷۸۹۳۷
اجاره ماهان ۲ سه ماهه ۲۰ درصد (ماهان ۲)	۱۰۰۰۰۰	۳۹۷۸۰۰۰۰۰۰

بیشترین افزایش قیمت

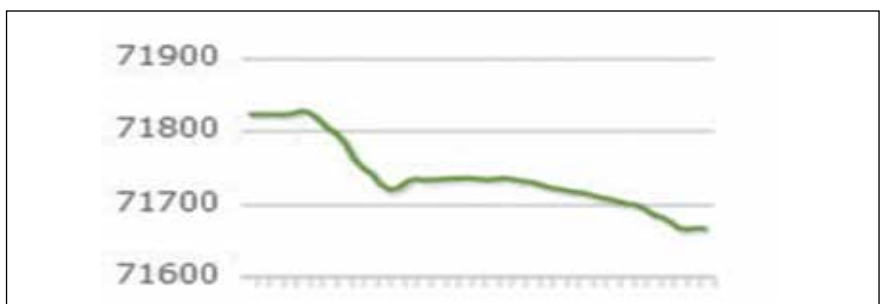
نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	درصد تغییر
ت- فولاد مبارکه اصفهان	۱۴۹۹	۵.۸۶
بین المللی توسعه ساختمان	۱۳۹۱	۴.۱۹
شیر پاستوریزه پگاه اصفهان	۶۹۵۰	۴
نیرو کلر	۵۲۷۰	۳.۹۹
لامبران	۳۲۳۳	۳.۹۹
صنایع ریخته گری ایران	۲۲۲۱	۳.۹۸
سرمایه گذاری توسعه آذربایجان	۲۴۱۴	۳.۹۶

بیشترین کاهش قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	درصد تغییر
ت-الکترونیک خودرو شرق	۵۷۵	-۷.۷
ت-پتروشیمی فارابی	۷۹۶۴	-۶.۳۷
ت-شرکت سرمایه گذاری پردیس	۲۵۱	-۶.۳۴
ت-خوراک دام پارس	۳۲۵۳	-۵.۶۶
کی بی سی	۷۸۶۱	-۴.۶
ت-پتروشیمی آبادان	۲۴۷۴	-۴.۴
ت-لعبیران	۲۱۴۹	-۴.۳۲

اطلاعات سود و زیان شرکتها

نام شرکت	آخرین سرمایه (میلیون ریال)	سال مالی	دوره	آخرین پیش بینی هر سهم (ریال)	میزان پوشش دوره (ریال)	درصد پوشش
پارس الکترونیک	۳۰۰۰۰۰	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۳ ماهه	۱۶۴	۴۲	۲۶
سرمایه گذاری صنایع پتروشیمی	۱۸۲۰۰۰۰	۱۳۹۴/۰۲/۳۱	۳ ماهه	۱۵۷	۵۵	۳۵
جوشکاب یزد	۱۵۴۰۰	۱۳۹۳/۰۶/۳۱	۹ ماهه	۱۷۰.۸	۱۲۸۳	۷۵



خودرو در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
خودرو و ساخت قطعات					
ایران خودرو	۲۳۴۲	-۰.۵۲	۲۲۰۶۳۰۹۱	۵۱۶۶۱۱۲۷۰۹۰	۱۸۰۳
سایپا	۱۲۰۰	۲.۴۸	۱۷۴۷۰۴۵۷	۲۰۹۵۷۴۶۴۰۲۶	۱۳۸۲
زامیاد	۱۱۱۲	۱.۰۰	۵۳۴۳.۲۳۹	۷۳۹۸۳۳۸۶۷۴	۵۳۰
پارس خودرو	۷۱۲	-۰.۷۰	۳۰۹۵۲.۶۵۸	۳۸۰۶۰۰۷۳۶۶	۳۸۵
سرمایه گذاری رنا(هلدینگ)	۱۰۴۷	۰.۳۸	۳۰۹۵۲.۶۵۸	۴۱۲۹۵۲۰۰۰۷	۳۷۸
ج. الکترونیک خودرو شرق	۵۷۵	-۷.۷۰	۵۹۹۳.۸۱۹	۴۴۶۰۹۸۰۵۱	۳۶۹
سایپا دیزل	۷۱۲	۰.۱۴	۳۰۹۵۲.۶۵۸	۲۲۱۱۶۵۰۶۴۵	۳۵۵
آهنگری تراکتورسازی ایران	۲۱۸۰	۱.۰۷	۲۰۹۵۰.۲	۴۸۰۶۴۴۲۳۲	۳۲۴
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۳۰۵۴	-۱.۱۳	۲۰۹۵۰.۲	۶۴۰۱۵۲۲۶۹	۳۰۲
ایران خودرو یزد	۷۰۵	-۰.۹۸	۴۰۶۴۸.۶۳۲	۳۲۷۶۰۰۸۶۲۹	۲۹۲
نیرو محرکه	۱۸۰۳	۳.۳۲	۳۰۹۵۲.۶۵۸	۶۱۰۴۲۹۱۶۸۶	۲۸۵
مخوسازان ایران خودرو	۲۰۳۶	۲.۴۱	۱۵۶۳.۴۷۹	۳۱۸۳۴۲۷۸۷	۲۶۰
گروه بهمن	۱۴۷۰	-۰.۳۴	۱۵۳۳.۵۹۹	۲۲۵۲۶۸۳۷۳۴	۲۵۳
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۲۰۶۷	۱.۳۲	۶۶۳.۸۴۹	۱۳۲۲۰۰۲۷۸	۱۸۸
ج. نیرو محرکه	۷۸۴	۲.۲۲	۱۷۴۱.۰۱۲	۱۳۶۵۴۱۸۱۳۳	۱۷۰
الکترونیک خودرو شرق	۱۸۸۸	-۱.۵۶	۷۴۱.۲۶۸	۱۳۹۹۴۷۹۹۴۴	۱۶۶
ایرکا پارت صنعت	۴۲۸۶	-۲.۸۶	۶۱۰.۴۱۲	۳۶۱۶۰۵۶۷۰	۱۴۴
سایپا آذین	۲۵۸۷	-۳.۵۸	۳۳۲.۴۳۱	۸۵۹۹۵۰۷۷	۹۹
ریخته گری تراکتورسازی ایران	۱۹۵۸	-۲.۰۰	۴۵۶.۲۶۲	۸۹۳۵۳۲۳۶۶	۷۸
ج. فنر سازی زر	۶۱۴	۱.۴۹	۶۱۵.۶۹۸	۳۷۷۸۸۵۴۲۰	۷۷
قطعات اتومبیل ایران	۲۵۹۰	۱.۹۷	۵۳۳.۲۸۱	۱۳۸۱۰۴۱۰۷	۷۴
مونوسازان تراکتورسازی ایران	۲۲۲۹	-۲.۷۵	۳۶۱.۳۸۱	۸۰۵۶۴۴۹۵۷	۷۳
ریخته سازی مشهد	۲۵۳۳	-۳.۲۵	۴۳۵.۷۸۳	۱۱۰۳۸۸۵۹۲۷	۷۲
تولید مخور خودرو	۱۶۳۶	-۲.۹۷	۳۶۴.۱۹۷	۵۹۵۸۴۴۰۱۷	۵۸
مهر کام پارس	۲۳۴۲	-۱.۵۸	۲۳۶.۱۴۸	۵۲۱۹۰۱۷۹۷	۵۴
فنر سازی زر	۱۶۹۶	-۲.۷۰	۴۸۳.۰۰۱	۸۱۹۳۴۷۹۱۲	۵۳
لنت ترمز ایران	۳۱۲۳	۳.۸۲	۱۰۳.۷۶۴	۳۲۴۰۷۶۱۲	۳۷
مهندسی صنعتی روان فن اور	۶۵۴۱	۱.۳۲	۴۱۸.۱۱۱	۲۳۴۹۰۶۶۸	۳۶
کمک فنر آیدامین	۱۹۶۰	۰.۲۶	۱۴۹.۶۸۸	۲۹۳۲۲۳۲۶	۳۵
رادیا تور ایران	۴۴۱۴	-۲.۷۸	۹۴.۸۴۲	۶۱۶۴۰۹۴۵	۳۰
چرخشگر	۱۸۱۹	-۰.۲۷	۶۰.۳۶۱	۱۰۹۵۳۹۲۲۲	۲۳
مهندسی نصیر ماشین	۴۷۶۰	-۰.۱۵	۷۹.۳۱۹	۳۷۷۵۳۴۸۴۲	۱۵

معادن در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
ذغال سنگ نگین طبس	۳۸۳۱	۲.۸۵	۱۶۱.۲۰۳	۶۱۷۵۰۲۵۲۷	۳۹
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۱۰۰۰۴	-۰.۰۱	۵.۴۰۰	۵۴۰۲۱۶۰۰	۲
استخراج سایر معادن					
تأمین ماسه ریخته گری	۶۹۳۹	-۱.۷۱	۶۲.۴۹۱	۴۳۳۶۴۲۸۶۸	۳۳
استخراج کانه های فلزی					
معادن بافق	۴۶۲۹	۳.۹۵	۱.۸۳۵.۳۵۷	۸۴۹۵۷۴۵۸۴۷	۳۶۵
توسعه معادن و فلزات	۲۶۹۲	-۰.۸۵	۱.۷۶۰.۲۷۳	۴۶۶۸۹۴۰۰۶۴	۳۴۸
توسعه معادن روی ایران	۲۳۶۰	-۱.۷۱	۱.۳۱۱.۸۳۹	۳۰۹۵۷۰۲۲۹۴	۲۵۵
معدنی و صنعتی چادرملو	۵۸۷۷	-۰.۲۲	۲۲۰.۶۵۳	۱۲۵۲۲۶۲۱۷۵	۹۸
معدنی و صنعتی گل گهر	۵۲۴۲	-۰.۱۱	۸۵.۸۸۵	۴۳۳۸۹۷۹۶۶	۷۲
باما	۱۰۱۹۸	-۰.۴۷	۳۴.۴۲۴	۳۴۵۰۳۹۱۷۷	۳۴
معادن منگنز ایران	۶۱۴۵	-۰.۷۹	۳۰.۳۴۶	۱۸۳۳۹۸۵۲۲	۳۲
ج توسعه معدنی و صنعتی صیانور	۳۷۱۹	-۲.۷۷	۱۴.۷۶۰	۵۴۸۹۳۳۹۰	۱۹
توسعه معدنی و صنعتی صیانور	۶۰۵۲	۰.۰۰	۵۱۳	۲۹۸۰۵۳۰	۱
فلزات اساسی					
فولاد مبارکه اصفهان	۲۵۲۴	۱.۰۴	۵.۵۲۰.۸۶۹	۱.۴۱۰E+۱۰	۷۱۰
کالسیمین	۳۷۸۴	۰.۰۰	۱.۵۶۳.۸۱۰	۵۹۱۷۴۴۲۶۳۲	۳۱۴
لوله و ماشین سازی ایران	۱۸۴۴	-۳.۴۰	۱.۶۹۶.۸۴۹	۳۱۲۹۱۷۵۰۶۰	۲۹۰
صنعت روی زنگان	۳۰۹۸	-۳.۷۰	۴۸۸.۰۵۸	۱۵۱۱۹۸۳۲۳۷	۲۶۹
ج. فولاد مبارکه اصفهان	۱۴۹۹	۵.۸۶	۱.۹۴۸.۱۰۶	۲۹۱۹۹۲۴۸۲۱	۲۶۷
ملی صنایع مس ایران	۲۴۰۱	-۰.۶۶	۲.۳۵۲.۷۰۱	۵۵۲۲۶۶۷۷۶۵	۲۳۵
شرکت آهن و فولاد ارفع	۳۷۸۹	-۲.۵۰	۳۴۲.۳۸۲	۱۲۹۷۲۳۲۳۰۸	۲۱۸
سهامی ذوب آهن اصفهان	۲۸۷۸	-۱.۳۰	۹۶۵.۱۶۲	۳۷۷۵۸۳۴۱۳	۲۱۶
مس شهید باهنر	۲۳۳۷	-۱.۸۱	۶۰۱.۳۸۴	۱۴۰۵۳۴۱۷۸۳	۱۶۶
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۴۵۳۸	-۰.۸۵	۸۷۵.۶۲۶	۳۹۷۳۴۸۱۳۵۱	۱۲۷
آلومینیوم ایران	۴۸۰۴	۰.۲۷	۳۴۱.۱۰۴	۱۶۴۰۳۴۴۱۲۴	۱۱۷
صنایع فولاد آبیازی یزد	۲۷۷۴	-۰.۷۵	۱۰۸.۱۷۹	۳۰۰۰۴۶۷۲۱	۹۰
فولاد خوزستان	۶۸۴۶	-۰.۲۲	۲۶۵.۲۶۰	۱۷۷۱۲۰۱۹۲۵	۷۷
ملی سرب روی ایران	۱۸۵۱	-۱.۹۱	۲۶۵.۹۳۹	۴۹۲۲۰۲۷۱۲	۶۵
سرمایه گذاری توکال فولاد(هلدینگ)	۴۵۷۷	-۰.۵۲	۱۱۹.۴۳۸	۵۳۷۴۴۳۶۱۸	۶۵
نورد آلومینیوم	۴۰۱۰	-۲.۴۴	۶۶.۳۲۱	۲۶۵۹۵۴۵۷۶	۶۰
فرآوری مواد معدنی ایران	۵۵۵۰	-۲.۱۰	۷۲.۰۴۹	۳۹۶۹۷۷۲۳۳	۴۱
زرین معدن آسیا	۴۲۲۱	-۰.۴۸	۳۰.۳۷۰	۱۳۱۲۴۲۵۲	۲۷

آقای نعمت‌زاده، صنعت تولید شیشه در کشور یکی از صنایع ارزآور و قابل رقابت محسوب می‌شود، چراکه ایران از منابع غنی برای تولید این محصول برخوردار است، اما وجود برخی مشکلات از جمله سسوده‌های سراسام‌آور بانکی و هزینه‌های سنگین حامل‌های انرژی، موانع زیادی را در تولید ایجاد کرده است. در حالی که اگر دولت تولیدکنندگان این صنعت را با کاهش هزینه‌های تولید کمک کند، فرآوری شیشه و صادرات آن به کشورهای دیگر ارزآوری قابل توجهی برای کشور به همراه دارد.

آقای وزیر!

نتیجه جلساتی که گفته می‌شود با نظام بانکی کشور برگزار کردید، چه شد؟ مسئله تملک واحدهای تولیدی از سوی بانکها، شیوه ارائه تسهیلات و بهره بانکی برای ارائه آن به کجا رسید؟ نتایج چه زمانی اعلام خواهد شد؟ صنعتگران منتظرند...

آقای نعمت‌زاده شما درخصوص کیفی سازی و همسان سازی خدمات پس از فروش مراکز استان‌ها به خودروسازان ۳ ماه فرصت داده‌اید. این در شرایطی است که برخی خودروهایی وارداتی فاقد نمایندگی بوده یا اینکه نمایندگی‌های این خودروها نسبت به گارانتی خریداران آنچنان معتقد نیستند. چه برنامه‌ای برای اظهار بر نمایندگی‌های خودروهای وارداتی دارید؟

خبر

جدیدترین بازی‌های رایانه‌ای را

در نمایشگاه بین‌المللی

بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در راستای وظیفه حمایتی خود از بازی‌های رایانه‌ای، امسال در دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال با ۱۴ شرکت بازی‌ساز رایانه‌ای حضور دارد. به گزارش ایرنا، هدف از حضور و حمایت این شرکت‌ها در نمایشگاه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال فراهم کردن بستری است تا بازی‌سازان بتوانند در این نمایشگاه تخصصی، بازی‌های خود را ارائه دهند. دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال پانزدهم شهریور با حضور جمعی از مقامات شروع به کار کرد و تا هجدهم شهریورماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از ساعت ۹ تا ۱۶ پذیرای علاقه‌مندان است.

نشان «ایسفا» به

«کیانوش عیاری» اهدا می‌شود

نشان ایسفا تاکنون به عباس کیارستمی، ناصر تقوایی و رخشان بنی‌اعتماد اهدا شده اما، امسال این نشان به کیانوش عیاری اهدا می‌شود. قرار است امشب، دوشنبه ۱۷ شهریور نشان ایسفا به کیانوش عیاری اهدا شود. مجید برزگر (رییس انجمن فیلم کوتاه ایران) در گفت‌وگو با ایلنا با اعلام این مطلب افزود: جشن فیلم کوتاه سینمای ایران فردا شب در خانه سینما برگزار می‌شود و مطابق دوره‌های گذشته نشان ایسفا به یک کارگردان مطرح سینمای ایران اهدا می‌شود. وی ادامه داد: در دوره اول این نشان به عباس کیارستمی، سالسا بعد به ناصر تقوایی، سال سوم به رخشان بنی‌اعتماد و امسال به کیانوش عیاری اهدا می‌شود. برزگر افزود: این نشان به کارگردانی اهدا می‌شود که جسارت و طراوت و تازگی در فیلم‌های‌شان وجود دارد و کیانوش عیاری کارگردانی است که علاوه بر آنکه این ویژگی‌ها در آثارش وجود دارد، در بین فیلمسازان محبوب و به نوعی الگوی فیلمسازان جوان است.

ورود ۲۰۲ ایده

به دومین ایده‌بازار

مدیرکل انجمن‌های علمی دانشجویان و امور المپیادهای دانشگاه صنعتی امیرکبیر از ارسال ۲۰۲ ایده به دبیرخانه دومین ایده بازار دانشگاه امیرکبیر خبر داد. به گزارش ایرنا، دکتر مالک نادری دیروز گفت: دومین دوره ایده بازار از ۲۶ مهر سال جاری برگزار می‌شود و درحال حاضر بررسی اولیه ۲۰۲ ایده ارسال شده از سراسر کشور انجام شده است. وی اظهار کرد: از این تعداد فقط ۷ ایده فرصت ارائه در بین سرمایه‌گذاران را دارد و ۱۳ ایده به صورت پوستر ارائه می‌شود و مابقی در بانک ایده قرار می‌گیرد. نادری بیان کرد: برای تقویت و حمایت از ایده‌پردازان اکنون دانشگاه‌ها به این سمت سوق داده شده‌اند و اکنون راه‌اندازی ۵ ایده بازار تخصصی کامپیوتر درخصوص موبایل، ایده بازار شیمی درخصوص لوازم آرایشی، مهندسی صنایع، پلیمر و مهندسی برق، نهایی و اکنون در سایت ایده بازار قابل دسترسی است.

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر
معاون سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری، مالی و بازرگانی: خلیل محمودی
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر چاپ: بیژن بهادری

دبیر گروه عمومی: محمد آقازاده
دبیر گروه گزارش: مینو بدیعی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیو فرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی

دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۳۲۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۳۲۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۳۲۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۲۰۰

پيامگير صوتي: ۸۸۱۰۵۳۰۴
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان
شماره ۲۶ کد پستی (۱۵۸۶۲۳۲۸۱)
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
پيامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰

خبر

نمایش ابتکارات در جشنواره کانون‌های فرهنگی و تربیتی

مدیرکل فرهنگی و هنری وزارت آموزش و پرورش از برگزاری نخستین جشنواره ملی دستاوردهای کانون‌های فرهنگی و تربیتی کشور در روزهای ۲۲ تا ۲۶ شهریورماه جاری خبر داد و گفت: این جشنواره در قالب نمایشگاهی ابتکارات دانش‌آموزان به نمایش گذاشته می‌شود. به گزارش ایرنا، مهدی‌علی اکبرزاده در نشست خبری دیروز اظهار کرد: این جشنواره با هدف تبادل تجربه و بهره‌گیری از تجارب کانون‌هایی که در روند اجرای برنامه‌ها دارای ابتکارات هستند و با تاکید به نقش مکمل بودن کانون‌های فرهنگی و تربیتی در نظام آموزش و پرورش کشور برگزار می‌شود.

وی ادامه داد: این جشنواره همچنین اهدافی چون شناخت خلاقیت‌ها و ابتکارات کانون‌ها در زمینه تولیدات کانونی، ارزیابی، اصلاح، تکمیل و تدوین برنامه‌های پویا و روزآمد منطبق با نیازها و خواسته‌های دانش‌آموزان، شناسایی روش‌های نوین به منظور افزایش کیفیت‌بخشی برنامه‌های کانون و تقدیر از روسا، کارشناسان، مربیان و دیگر عوامل کانون‌های برتر کشور را دنبال می‌کند.

مدیر کل فرهنگی و هنری وزارت آموزش و پرورش بیان کرد: در گذشته شاهد تعطیلی برخی کانون‌های فرهنگی و تربیتی و واگذاری آنها به بخش آموزش و تبدیل به مدرسه بوده‌ایم، از این رو بنا داریم با برگزاری جشنواره مذکور بار دیگر کانون‌های فرهنگی و تربیتی را احیا کنیم، چراکه در عصر ارتباطات، کانون‌ها امن‌ترین فضا برای پشتیبانی فعالیت‌های دانش‌آموزان هستند.

علی اکبرزاده با اشاره به اینکه این جشنواره همچنین ما را به سوی ارائه الگویی شایسته از یک کانون ایده‌آل با چشم‌انداز ۱۴۰۴ هدایت خواهد کرد، یادآور شد: اکنون یک هزار و ۲۰۰ کانون فرهنگی و تربیتی با ۷۶۰ هزار عضو ثابت و یک میلیون و ۴۵۰ هزار عضو غیرثابت در سراسر کشور فعالیت دارند.

حماسه ملبورن یا تراژدی

نمایش ایران و استرالیا؟!

در نمایش ایران و استرالیا حماسه ملبورن به تراژدی تبدیل شده و برخلاف آنچه در آغاز اجرا از تماشاگران خواسته می‌شود نباید به آسمان پرید بلکه باید سر به زانو نهاد و گریست. نوشتن نمایشنامه‌ای درباره بازی ایران و استرالیا ایده جالب و هوشمندانه‌ای است و چنین موضوعی را دستمایه نوشتن یک نمایشنامه قرار دادن، نشان از ذکاوت و تیزبینی ویژه‌ای دارد چراکه ما با یک نوستالژی مشترک و کاملاً مثبت میان تمام ایرانیان مواجه‌ایم؛ اشتراک موضوعی به نام برد غیرمنتظره تیم ملی ایران برابر حریف قدرتمندی چون استرالیا و صعود معجزه‌وار به جام جهانی پس از ۲۰ سال و ظهور یک جشن تمام عیار ملی در سرتاسر ایران. هرکدام از ایرانیان خاطره‌ای متفاوت از این حادثه تاریخی دارند که منحصر به فرد است و از آنجا که سجاد افشاریان، کارگردان این نمایش در نشست خبری پیش از آغاز اجرای آن در فرهنگسرای ارسباران از ایپزودیک بودن آن خبر داده بود، انتظار می‌رفت با نمایشی مواجه شویم که به بازنمایی گوشه‌های از دریای حوادث بی‌بدیل و جالب آن دقائق منحصره‌فرد بپردازد.

رقابت نوازندگان سه‌تار، تار

وگیتار در جشنواره جوان

در دومین روز برگزاری هشتمین دوره جشنواره موسیقی جوان نوازندگان رده‌های سنی مختلف سازهای سه تار و گیتار با هم رقابت کردند. به گزارش ایرنا، دومین روز هشتمین دوره جشنواره موسیقی جوان درحالی کار خود را پی می‌گیرد که نوازندگان رده سنی الف، ب و ج ساز سه تار و تار در تالار رودکی و تمامی رده‌های سنی ساز گیتار در سالن استاد شهناز خانه هنرمندان در مقابل هیات داوران به اجرای برنامه می‌پردازند. نوازندگان رده سنی ج کمانچه نیز در پایان دومین روز جشنواره در سالن استاد شهناز خانه هنرمندان با هم رقابت خواهند کرد. خانه هنرمندان نیز که دیگر سالن میزبان شرکت‌کنندگان در هشتمین جشنواره موسیقی جوان است، دیروز به رقابت نوازندگان کمانچه رده سنی الف و ب و نوازندگان قانون رده سنی الف، ب و ج اختصاص داشت. هشتمین جشنواره موسیقی جوان به دبیری هومان اسعدی تا ۲۰ شهریور ادامه می‌یابد.

با کمک خیرین مدرسه‌ساز

۶ هزار پروژه نیمه تمام تکمیل می‌شود



تعیین شده تا کتاب‌ها را از طریق واحد آموزشی در اختیار مسئول توزیع استان قرار دهد. وی در خصوص کتاب‌هایی که از طریق کتاب فروشی‌ها توزیع می‌شود، عنوان کرد: توزیع کتاب‌های هفتم و هشتم متوسطه، اول، دوم و سوم متوسطه در ۳ رشته ریاضی، فیزیک، تجربی و انسانی یعنی دوره متوسطه اول و دوم، از طریق ۵ هزار و ۴۰۰ کتابفروشی در سراسر کشور از ۱۵ شهرپورماه آغاز شده است.

۱۲۵ میلیون جلد کتاب، آماده توزیع در دین دانش آموزان

مدیرکل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی وزارت آموزش و پرورش گفت: ۹۶۴ عنوان کتاب و در مجموع ۱۲۵ میلیون جلد شامل کتاب‌های سلال اول ابتدایی تا پایان مقطع پیش دانشگاهی برای توزیع در اختیار واحدهای آموزشی قرار گرفت. سید احمد حسینی در نشست خبری اظهار داشت: در هر استان یک مسئول توزیع کتاب درسی

در اختیار آنان قرار می‌گیرد. وی ادامه داد: در حالی سال تحصیلی جدید را شروع می‌کنیم که برای نخستین‌بار سند تحول نظام آموزشی کشور عملیاتی می‌شود. وزیر آموزش و پرورش گفت: ۳۰۰ پژوهش‌سرای ویژه دانش‌آموزان در کشور تجهیز شده که سهم دولت یازدهم آماده‌سازی حدود ۹۰ پژوهش‌سرا بوده است. فانی افزود: ایجاد پژوهش‌سرا برای ارائه کارهای پژوهشی دانش‌آموزان از سال ۸۲ آغاز و در مدت ۱۰ سال حدود ۲۱۰ پژوهش‌سرا احداث شد. به گفته وی، برنامه وزارت آموزش و پرورش احداث پژوهش‌سرا برای هر یک از مناطق آموزش و پرورش در کشور است. وی اظهار کرد: در این پژوهش‌سرا دبیران مدارس و استادان دانشگاهی در امور پژوهشی در رشته‌هایی چون زیست‌شناسی، ادبیات فارسی و شیمی دانش‌آموزان را کمک می‌کنند. وی گفت: احداث پژوهش‌سرا و کمک دبیران و اساتید دانشگاه‌ها موجب شده در جشنواره خوارزمی سال جاری ۲۰ هزار طرح پژوهشی ارائه شود.

فروش گیشه

«شهر موش‌ها ۲» رکورددارش است



فیلم سینمایی «شهر موش‌ها ۲» به کارگردانی مرضیه برومند در صدر فروش این روزهای سینمای ایران قرار گرفت. به گزارش مهر، فیلم سینمایی «شهر موش‌ها ۲» به کارگردانی مرضیه برومند بعد از گذشت ۱۰ روز با فروش کلی یک میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان در صدر جدول فروش سینما قرار گرفت.

این فیلم سینمایی در تهران یک میلیارد و ۲۲۰ میلیون تومان و در شهرستان‌ها ۶۳۰ میلیون تومان فروخت. «شهر موش‌ها ۲» درحال حاضر در ۵۵ سالن درحال اکران است و اما فیلم سینمایی «کلاشینکف» به کارگردانی سعید سهیلی نیز تا پایان جمعه ۱۴ شهریور، بعد از گذشت ۴۰ روز از نمایش به فروش

دعوت از ایران به عنوان مهمان ویژه نمایشگاه کتاب مسکو

رییس نمایشگاه کتاب مسکو با حضور در محل غرفه موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران رسماً از نمایشگاه کتاب تهران به عنوان مهمان ویژه سال آینده نمایشگاه کتاب مسکو دعوت کرد. به گزارش ایسنا، بر اساس گزارش رسیده از موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، در این دیدار



دکتر سنایی سفیر کشورمان در مسکو و طباطبایی رابین فرهنگی کشورمان نیز حضور داشتند. رییس نمایشگاه کتاب مسکو نیکولای افسینیک نیز در این دیدار گفت: من سال‌هاست که در نمایشگاه کتاب مسکو مسئولیت و حضور دارم. پیش از این گمان می‌کردم نمایشگاه مسکو بسیار

«قصه‌ها» جایزه بهترین فیلمنامه‌ونیز را برد

جایزه بهترین فیلمنامه جشنواره امسال ونیز نصیب رخشان بنی‌اعتماد و فرید مصطفوی برای فیلم «قصه‌ها» شد. به گزارش خبرگزاری مهر شیر طلای بهترین فیلم جشنواره ونیز امسال به فیلم «کبوتری که روی شاخه نشسته انعکاس وجود است» ساخته روی اندرسون از سوئد رسید. هفتادویکمین دوره جشنواره فیلم ونیز که قدیمی‌ترین جشنواره سینمایی جهان و یکی از مهم‌ترین آنها محسوب می‌شود، شب شنبه، با اهدای جوایز به کار خود پایان داد.

عکس‌نوشت



عکس: فاطیما خوشبویی

پنجمین نمایشگاه مادر، نوزاد و کودک در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران