اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۹
• ۱۶ رمضان ۱۴۴۱
• ۱۰ مه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۱۷ • پیاپی ۲۸۳۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



رسیدگی سریع به موضوع افزایش نرخ خودرو

موضوع افزایش نرخ خودرو در روزهای اخیر با واکنش‌های مختلفی مواجه بوده تا آنجا که رئیس دولت را هم وارد میدان کرد و رئیس‌جمهوری در گفت‌وگو با وزیر صنعت، معدن و تجارت رسیدگی سریع به موضوع افزایش نرخ خودرو را خواستار شد. رئیس‌جمهوری در گفت‌وگو با رضا رحمانی گفت: افزایش نرخ خودرو به این شکل خلاف مصوبه ستاد اقتصادی دولت است و قابل پذیرش نیست و وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است سریعا برای کنترل این موضوع ورود و با هرگونه اقدام متخلفانه در افزایش نرخ خودرو مقابله کند. ۲

فرمول تعیین نرخ خودرو، معادله‌ای چندمجهولی است

قیمت‌گذاری خودرو در بیراهه

قیمت خودرو، مسئله‌ای مشترک در تمام سال‌های دهه ۹۰ بوده و اختلاف بر سر قیمت‌گذاری این کالا، بیش از آنکه موضوعی اقتصادی باشد، به مسئله‌ای سیاسی تبدیل شده است. هفته گذشته در خبرها آمد قیمت خودرو بر مبنای قیمت کارخانه با احتساب قیمت تمام‌شده، به‌اضافه ۵ درصد سود نهایی شده است. این خبر که از سوی برخی قطعه‌سازان مطرح شد، واکنش وزیر صنعت، معدن و تجارت را به‌دنبال داشت. رضا رحمانی گفت: باید واقعیت را پذیرفت، در دوره‌ای کالاها با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد می‌شد اما در حال حاضر با ارز نیمایی وارد می‌شود؛ از این‌رو افزایش نرخ خودرو دور از انتظار نیست. با وجود برگزاری دو جلسه برای تعیین تکلیف قیمت خودرو، شورای رقابت نسبت به قیمت‌گذاری گلایه‌مند است و می‌گوید فرمول تعیین قیمت خودرو را قبول ندارد. از سوی دیگر، رئیس‌جمهوری در گفت‌وگو با وزیر صنعت، معدن و تجارت دستور رسیدگی سریع به موضوع افزایش نرخ خودرو را ابلاغ کرد. روحانی افزایش قیمت خودرو به این شکل را خلاف مصوبه ستاد اقتصادی دولت دانسته و آن را قابل پذیرش نمی‌داند. ۴،۳



شاخص بورس یک میلیونی شد

چگونه بدون نیاز به بورس از بانک سهام بخریم؟ ۱۵

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



فرصت بی‌نظیر تامین مالی بنگاه‌های بخش خصوصی ۲

یادداشت‌های امروز



حمایت تنها نیاز جهش تولید ۴



رونق به بازار فولاد بازمی‌گردد ۶



از رایزن بازرگانی فقط یک نام باقی مانده است ۷

گفت وگو

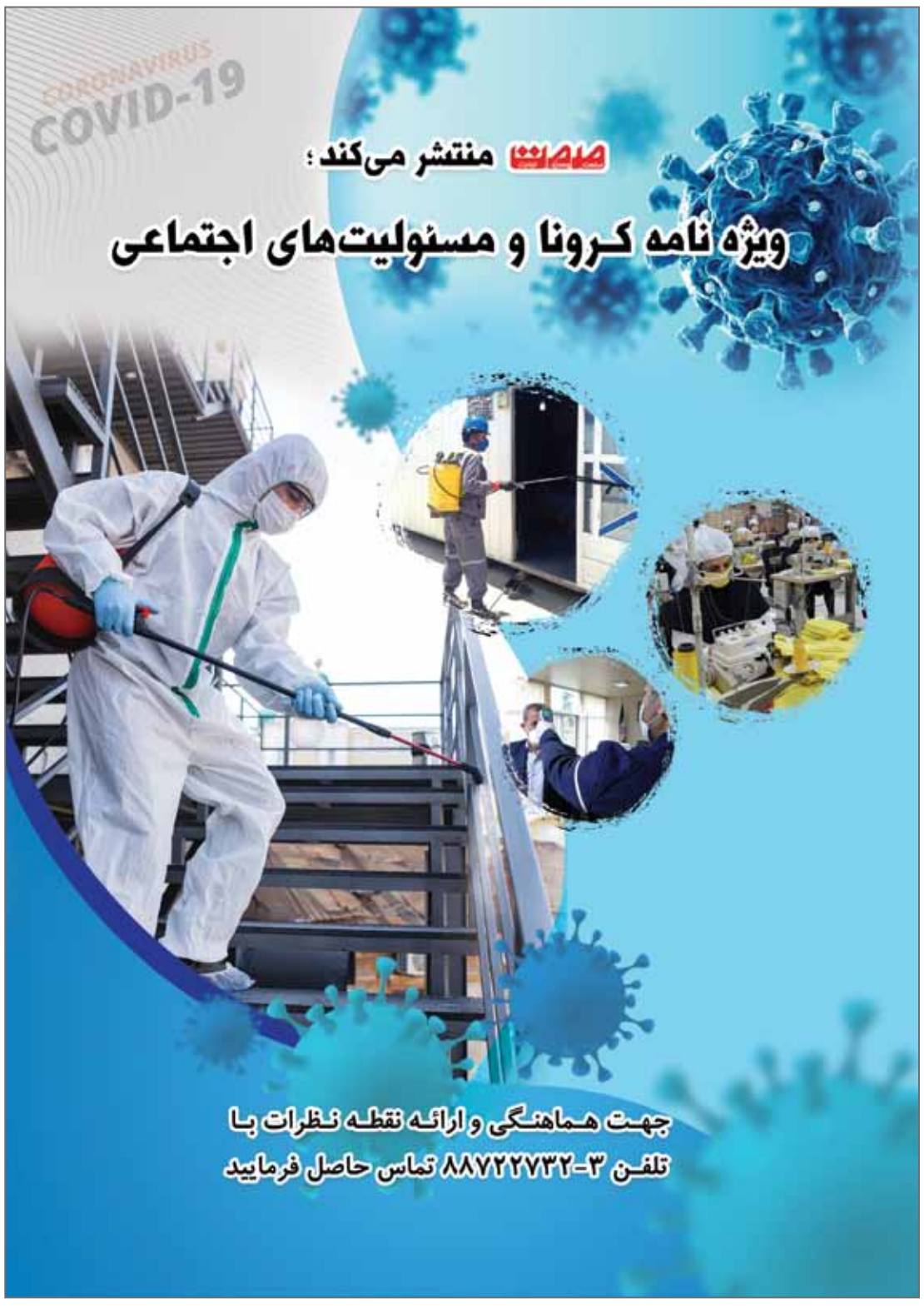


هوشمندسازی، راه مقابله با کندی صدور مجوز ۵

گزارش روز

کرونا قیمت مسکن را واقعی می‌کند؟

بازار مسکن یکی از بازارهای کلان اقتصادی است که متغیرهای بسیاری در روند افزایش و کاهش قیمت آن تاثیرگذارند. بسیاری از تحلیلگران اقتصادی می‌گویند وجود همیشگی تقاضا برای مسکن، وابستگی ۳۰ درصدی اقتصاد به بخش مسکن، ایجاد اشتغال در صنایع وابسته به این بخش و وجود نهاده‌های مورد نیاز از جمله زمین و نیروی انسانی در کشور، مسکن را همچنان در جایگاه پیشران اقتصادی کشور نگه داشته است؛ هرچند برخی کارشناسان نیز بر این باورند که مسکن دیگر پیشران اقتصاد نیست. ۸



شرکت معدنی املاح ایران (سهامی عام)

جناب آقای سعید جعفری کرهرودی

سرپرست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی

انتصاب شایسته جنابعالی به سمت سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی را صمیمانه تبریک عرض می‌نماییم.

روابط عمومی شرکت معدنی املاح ایران

www.Gostaresh.news

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

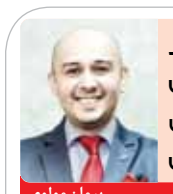


آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

سر مقاله

فرصت بی‌نظیر تامین مالی بنگاه‌های بخش خصوصی



پیمان مولوی
تحلیلگر اقتصادی

بازار سرمایه ایران سال‌ها بود که چنین علاقه‌ای را از سمت عموم مردم به خود ندیده بود. البته این بازار از سال ۱۳۹۷ نشانه‌هایی از رویکرد کلان را به سمت خود نشان می‌داد اما تقریبا هیچ کس در بازار سرمایه ایران فکر رسیدن شاخص به نزدیکی یک میلیون واحد را در سر نمی‌پروراند.

امروز شاخص از مرز یک میلیون واحد گذشت. با این حساب تقریبا در ۱۲ ماه گذشته ۸۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی حقیقی وارد بازار سرمایه شده است.

بازار سرمایه از دیرباز در کنار بازار بانکی از ابزار تامین مالی در جهان بوده و به فراخور نوع اقتصاد، تامین مالی شرکت‌ها برعهده بازار سرمایه است. در همین روزها بسیاری افزایش نرخ سهام را حباب نامیدند و بسیاری نیز از آن دفاع کرده‌اند.

در اینجا قصد بررسی این نظریه نیست؛ بلکه قصد داریم به اهمیت این پنجره باز شده برای تامین مالی بنگاه‌های کشور بپردازیم.

متاسفانه رویکرد شرکت‌های بخش خصوصی در بازار سرمایه فعال نیست. به‌سبب نوع فعالیتم در انجمن‌های پیمانکاری و اتاق بازرگانی بسیاری از شرکت‌ها را می‌بینم و می‌شناسم که اقدامی برای تامین مالی از این سیل عظیم نقدینگی به بازار سرمایه نکرده‌اند.

دلیل عمده حضور نیافتن شرکت‌ها در بازار سرمایه ایران اول از همه آشنایی نداشتن با فرصت‌های تامین مالی در این بازار و دوم ترس‌های مالیاتی و شفافیت است. عامل دیگر این مسئله علاقه‌مندی به محدود بودن مالکیت در دست یک فرد یا یک خانواده است.

با نقدینگی که در این روزها وارد بازار سرمایه شده، می‌شد یک فولاد مبارکه، یک دیجی‌کالا، یک پتروشیمی خلیج‌فارس و... ایجاد کرد، اما بیشتر این نقدینگی به جای ورود به حوزه تامین مالی شرکت‌ها به سمت مبادله حرکت کرد. چرا؟

چون اولا به‌سبب سختگیرانه و کند بودن روند پذیرش، بسیاری از شرکت‌ها هنوز در صف عرضه هستند و دوم نبود کارآمدی در جذب ازسوی کارگزاری‌ها و شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری برای علاقه‌مند کردن شرکت‌ها به بازار سرمایه است.

فراموش نکنیم که ورود شرکت‌ها به بازار سرمایه به‌ویژه شرکت‌هایی معتبر با برندهایی جهانی که ما هر روز از محصولات لبنی آنها، از خدمات دیجیتال آنها و... بهره می‌بریم، می‌تواند نقش مهمی در توسعه ایران ایفا کند. تامین مالی بانک‌محور به سبب سازکارها و محدودیت‌ها، در حال جابه‌جایی با تامین مالی بازارسرمایه‌محور است و این روند دیر یا زود شروع خواهد شد. آیا بنگاه‌های ما آماده ورود به این بازار هستند؟

برای ورود به این بازار شرکت‌ها نیازمند صورت‌های مالی حسابرسی شده ازسوی حسابرس معتمد بورس هستند. برای ورود به بازار سرمایه نیاز به یک برنامه جامع سه‌ساله است و از همه مهم‌تر نیاز به تغییر تفکر از بانک‌محور به بازارسرمایه‌محور.

داشتن ۲ بال تامین مالی می‌تواند به تمام شرکت‌های ایرانی به‌ویژه بخش خصوصی در تامین مالی توازن ببخشد. اگر فعالان بخش خصوصی نتوانند در این بخش به‌سرعت ورود کنند دولت با قدرت تمام به این بازار ورود می‌کند و از منابع مانند گذشته استفاده خواهد کرد. به امید روزی که بنگاه‌های بخش خصوصی ایران بتوانند از این ابزار مدرن تامین مالی استفاده بهینه کنند.

رئیس‌جمهوری در گفت‌وگو با وزیر صنعت، معدن و تجارت دستور داد

رسیدگی سریع به موضوع افزایش نرخ خودرو



موضوع افزایش نرخ خودرو در روزهای اخیر با واکنش‌های مختلفی مواجه بوده تا آنجا که رئیس دولت را هم وارد میدان کرد و رئیس‌جمهوری در گفت‌وگو با وزیر صنعت، معدن و تجارت رسیدگی سریع به موضوع افزایش نرخ خودرو را خواستار شد. رئیس‌جمهوری در گفت‌وگو با رضا رحمانی گفت: افزایش نرخ خودرو به این شکل خلاف مصوبه ستاد اقتصادی دولت است و قابل پذیرش نیست و وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است سریعا برای کنترل این موضوع ورود و با هرگونه اقدام متخلفانه در افزایش نرخ خودرو مقابله کند.

تسهیل شرایط واگذاری سهام عدالت

رئیس‌جمهوری همچنین با اشاره به اهمیت موضوع آزادسازی سهام عدالت در اقتصاد کشور، خطاب به وزیر اقتصاد و دارایی گفت: باید در راستای تسهیل شرایط برای آن گروه از افرادی که می‌خواهند سهام خود را در بورس عرضه کنند، روش و سازکاری مشخص در نظر گرفته شود تا مردم بتوانند به‌راحتی و سهولت، هرچه سریع‌تر در این زمینه اقدام کنند. روحانی در تماس تلفنی با فرهاد دژپسند، بیان کرد: باید با همکاری کارگزاری‌های بورسی در بانک‌ها سیستمی برای راهنمایی مردم در زمینه نگهداری یا عرضه سهام با روشی مشخص و قابل دسترس و فهم ایجاد شود. روحانی همچنین به وزیر امور اقتصادی و دارایی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری دستور داد تا زمینه‌های لازم برای عرضه و توسعه سهام شرکت‌های معدنی را فراهم و برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات لازم در راستای تسریع و تسهیل در این زمینه را انجام دهند. رئیس‌جمهوری اظهار کرد: باید سازکاری در نظر گرفته شود تا کسانی که امتیاز بهره‌برداری از معادن در بخش خصوصی به آنان واگذار شده و معادن آنها غیرفعال است، یا با مشوق‌های لازم معادن را فعال کنند یا امتیاز آنها واگذار شود.

روحانی همچنین دستور داد بررسی‌های لازم برای ایجاد بورس املاک و مستغلات کشور برای عرضه سهام املاک انجام و سازکار مربوط به آن تدوین شود.

آمادگی نهادهای امدادرسان

روحانی همچنین بامداد جمعه بلافاصله پس از وقوع زلزله ۵.۱ ریشتری تهران و برخی شهرستان‌های همجوار در تماس‌های جداگانه با وزیر کشور، استاندار تهران و رئیس جمعیت هلال احمر گفت‌وگو کرد و ضمن استماع گزارش‌های آنان از چگونگی بررسی‌ها درباره این حادثه، دستورات لازم در راستای آمادگی کامل همه سازمان‌های ذی‌ربط برای امدادرسانی و ارائه خدمات به مردم را صادر کرد. رئیس‌جمهوری در گفت‌وگو با عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر کشور بر ضرورت آمادگی و بکارگیری همه دستگاه‌ها در تهران و استان‌های معین و اعلام وضعیت خاص در این مناطق تاکید کرد. با دستور روحانی بلافاصله پس از وقوع زلزله، جلسه ستاد بحران تشکیل شد و وزیر کشور در این گفت‌وگو گزارشی از ارزیابی‌های انجام شده به روحانی ارائه کرد. رئیس‌جمهوری همچنین در گفت‌وگو با محسنی بندپی، استاندار تهران با تقدیر از آمادگی و تلاش همه بخش‌ها، اظهار کرد: باید ضمن حفظ آمادگی برای امدادرسانی در شرایط خاص به مردم و اعلام هشدارهای لازم به آنان در راستای حفظ آرامش شهروندان و اطلاع‌رسانی دقیق از منابع معتبر تخصصی نیز تلاش شود.

روحانی در گفت‌وگو با کریم همتی، رئیس جمعیت هلال احمر ایران نیز پس از گزارش وی درباره اعزام تیم‌های ارزیاب به منطقه وقوع زلزله و نتایج بررسی‌های آنان، خاطرنشان کرد: تمامی سازمان‌ها امدادی به‌ویژه هلال‌احمر باید در این شرایط در آمادگی کامل باشند تا در صورت بروز حادثه بتوانند در کمترین زمان ممکن بهترین امدادرسانی را داشته باشند.

مراقب دلالی در فروش سهام عدالت باشیم



وزیر کشور در همایش استانداران سراسر کشور تاکید کرد: کشور امروز در شرایط ویژه‌ای قرار دارد و باید همکاری و تعامل را مبنای رفتارها و سیاست‌گذاری‌ها قرار دهیم تا بتوانیم باری از روی دوش مردم برداریم.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت کشور، عبدالرضا رحمانی فضلی در پایان همایش دوروزه استانداران در وزارت کشور به روند صعودی بورس در ماه‌های اخیر اشاره کرد و خواستار توجه جامع و پیشگیرانه به ابعاد مختلف این عرصه شد.

رحمانی فضلی افزود: در آینده ۵۰ میلیون سهام عدالت می‌تواند وارد بورس شود. باید در این اوضاع و احوال مراقب واسطه‌گری و دلالی باشیم و اجازه ندهیم این سهام در استان‌ها تحت تاثیر جریان‌های واسطه‌گری قرار گیرد و از مسیر خود منحرف شود.

وزیر کشور در ادامه صحبت‌هایش به تشکیل کارگروه سرمایه‌گذاری و تولید در کشور اشاره کرد و گفت: ما پیشنهاد داده‌ایم اورژانس سرمایه‌گذاری در قالب کارگروه‌های تولید در سراسر کشور تشکیل شود تا هر استانی مشکلی در زمینه تولید و سرمایه‌گذاری داشت، موضوع به‌سرعت به این کارگروه ارجاع و حل شود.

وی افزود: باید با حضور مسئولان وزارتخانه‌های اقتصاد، صنعت، معدن و تجارت، کشاورزی و راه و شهرسازی و سازمان حفاظت محیط‌زیست کارگروهی در این زمینه در سطح ملی و متناظرا در استان‌ها تشکیل شود. وزیر کشور درباره سازکار این کارگروه اظهار کرد: چنانچه در هر استانی مشکلی در بحث تولید و سرمایه‌گذاری وجود داشته باشد و این مشکل در سطح استان قابل حل نباشد، آن را به این کارگروه استانی ارجاع می‌دهند تا در مدت ۲۴ ساعت بررسی و نظر نهایی درباره آن اعلام شود.

وزیر کشور با تاکید بر اهمیت مقوله اقتصاد در سیاست‌گذاری‌های کلان کشوری، به راه‌اندازی دوباره نشست منطقه‌ای استانداران اشاره کرد و گفت: نشست‌های منطقه‌ای استانداران فعال و امسال با محوریت مسائل اقتصادی دنبال شود تا در این نشست‌ها نظرات استانداران و دستگاه‌های اجرایی هر منطقه درباره مشکلات مطرح شده و برای رفع آن راهکار ارائه شود. وزیر کشور آمادگی خود را برای حضور در این نشست‌ها به‌منظور پیشبرد بهتر سیاست‌های اقتصادی در سطح مناطق و استانداری‌ها اعلام کرد. وی گفت: اگر هماهنگی بین نهادهای مختلف حاکمیتی رخ نمی‌داد و سازمان‌های نظارتی و قوه قضاییه در زمینه سهام عدالت هماهنگ نمی‌شدند، این مسئله به یک معضل جدی برای کشور تبدیل می‌شد اما خوشبختانه با همکاری و هماهنگی همه نهادهای حاکمیتی اعم از حوزه نظارت و اجرا و با مصوبه شورای‌عالی امنیت ملی، این مسئله حل شد و امروز شرکت های دولتی به‌صورت قانونی در حال ورود به بورس هستند.

وزیر کشور با تاکید بر اینکه امسال به‌دلیل زمان‌بندی فعالیت دولت، وضعیت اقتصادی و شرایط ناشی از کرونا، سال ویژه‌ای خواهد بود، از همه استانداران خواست با تحلیل درست این شرایط و برنامه‌ریزی متناسب، برای حل مشکلات مردم، جدی‌تر، منسجم‌تر و قوی‌تر عمل کنند. رحمانی فضلی در این زمینه، «صیانت از اشتغال موجود»، «بازگشت به کار کسانی که بیکار شده‌اند» و «به نتیجه رساندن فعالیت‌های زودبازده» را ۳ اولویت مهم برای استانداران در سال جاری برشمرد. وزیر کشور همچنین از استانداران استان‌های مرزی خواست در زمینه تقویت صادرات، تسهیل همکاری‌ها با کشورهای همسایه و سرمایه‌گذاری‌های متقابل تولیدی فعال‌تر شوند.

وی همچنین با اشاره به برگزاری انتخابات ریاست جمهوری در سال ۱۴۰۰ بر لزوم فراهم کردن زمینه‌های مناسب برای مشارکت هرچه گسترده‌تر مردم در این انتخابات تاکید کرد.

رحمانی فضلی گفت: رئیس‌جمهوری به‌عنوان رئیس دولت و بالاترین مقام نهاد اجرایی در کشور باید با رای بالای مردم انتخابات شود تا بتواند با قدرت وظایف خود را انجام دهد. وزیر کشور همچنین مجلس شورای اسلامی را دارای جایگاهی رفیع دانست و تضعیف آن به‌عنوان یک نهاد حاکمیتی و موثر را قابل قبول ندانست.

امریکا حقوق بین‌الملل را به سخره گرفته است



نماینده ایران در سازمان ملل متحد گفت: امریکا با نقض قطعنامه ۲۲۳۱ و تهدید سایر کشورها، حقوق بین‌الملل را به سخره گرفته است.

به گزارش مهر، مجید تخت روانچی، نماینده دائم ایران در سازمان ملل متحد در سخنرانی خود در نشست مجازی و غیررسمی شورای امنیت، به‌مناسبت هفتادوپنجمین سالگرد پایان جنگ جهانی دوم در اروپا، اظهار کرد: چندجانبه‌گرایی با چالش‌های متعددی مواجه شده و لازمه رفع آنها تقویت حاکمیت قانون، همکاری بین‌المللی و تعامل است.

وی با اشاره به درس‌هایی که باید از تجربه تلخ جنگ جهانی دوم گرفت، افزود: یکی از مثال‌های زنده استهزای سیستماتیک حقوق بین‌الملل، نقض قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت توسط امریکا و تهدیدهای بی‌شرمانه علیه سایر کشورها برای نقض این قطعنامه یا مواجهه با اقدامات تنبیهی است.

نماینده ایران در سازمان ملل با یادآوری این نکته که سازمان ملل با هدف ایجاد مرکزی برای هماهنگی اقدامات کشورها و حل مشکلات جهانی تأسیس شده، گفت: سیاست‌ها و اقدامات برخی کشورها مانند امریکا که قوانین و مقررات بین‌المللی را نقض می‌کند و سیاست خارجی آن به استفاده از ابزارهای غیرانسانی مانند تحریم‌های یکجانبه معتاد شده، اعتبار این سازمان و حاکمیت قانون را تضعیف کرده است.

تخت روانچی با انتقاد از رهیافت امریکا در خروج از سازمان‌ها و توافقات بین‌المللی، از جمله خروج غیرقانونی آن از برجام و نیز نقض قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت، تاکید کرد: این‌گونه سیاست‌ها، چندجانبه‌گرایی را با چالش مواجه کرده و منافع جمعی کشورهای جهان را در معرض خطر قرار داده است، به همین علت، دنیا باید تلاش کند حاکمیت قانون، جایگزین سیاست قدرت و همکاری، جایگزین تقابل شود.

عکس روز



آغاز برداشت چای بهاره در گیلان

عکس: مهر

ویژه تر از خبر

ظریف به دبیرکل سازمان ملل نامه نوشت

وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در نامه‌ای به دبیرکل سازمان ملل متحد، موارد نقض تعهدات بین‌المللی امریکا و قطعنامه شورای امنیت با خروج واشنگتن از برجام را گوشزد کرد و خواستار حفظ اعتبار این نهاد بین‌المللی شد.

محمدجواد ظریف با ارسال نامه‌ای به آنتونیو گوترش موضوعات مرتبط با خروج امریکا از توافق هسته‌ای ایران و بازگرداندن تحریم‌های یکجانبه علیه مردم ایران را مطرح کرد و خواستار آن شد تا توجه شورای امنیت به نقض‌های فاحش، مکرر و مستمر منشور ملل متحد به‌ویژه ماده ۲۵ توسط ایالات متحده که اعتبار و تمامیت سازمان ملل متحد را به مخاطره انداخته و صلح و امنیت بین‌المللی را تهدید می‌کند، جلب سازد.

به‌گزارش ایرنا، در نامه ظریف به گوترش آمده است: «مایلم بار دیگر تاکید نمایم که اگر حقوق و منافع مردم ایران ذیل برجام به‌طور کامل جبران نشود، این حق غیرقابل انکار ایران -که در برجام و قطعنامه ۲۲۳۱ شناخته شده است- است که در واکنش به اقدامات مستمر غیرقانونی ایالات متحده، اقدامات مقتضی را انجام دهد.

من از سازمان ملل متحد مصرانه می‌خواهم که دولت ایالات متحده را در قبال رفتارهای یکجانبه و غیرمسئولانه که اعتبار شورای امنیت سازمان ملل متحد و تمامیت منشور سازمان ملل را شدیدا به چالش می‌کشد، پاسخگو سازد. موجب امتنان خواهد بود این نامه را به‌عنوان سند مجمع عمومی و شورای امنیت منتشر کنید.»

هشدار

هنوز وضعیت قرمز است

استاندار قم در واکنشی نسبت به درخواست جمعی از مردم برای بازگشایی اماکن مذهبی گفت: قم همچنان در وضعیت قرمز کرونایی قرار دارد.

به گزارش ایرنا به نقل از دانشگاه علوم پزشکی قم، بهرام سرمست در گفت‌وگویی بیان کرد: گاهی شهروندان می‌پرسند چرا باوجود اینکه مردم در قرنطینه‌های خانگی به‌سر برده و موازین بهداشتی را رعایت کرده‌اند، همچنان وضعیت کرونایی استان قرمز است.وی اضافه کرد: مردم باید بدانند که وضعیت قم در مقایسه با شهرهای دیگر کشور در میزان ابتلا به ویروس کرونا همچنان قرمز است و سفید نشده است.استاندار قم با هشدار نسبت به خطر کرونا تاکید کرد: وضعیت استان قم در زمینه شیوع کووید ۱۹ عادی نشده و نمی‌توانیم عادی‌سازی شرایط را دنبال کنیم. وی یادآور شد: مردم دغدغه بازگشایی اماکن مذهبی را دارند و همه ما دلتنگ این اماکن به‌ویژه حرم مطهر حضرت معصومه (س)، مسجد مقدس جمکران و بقاع متبرکه هستیم اما درحال‌حاضر همچنان باید تلاش برای مهار کامل بیماری کرونا در قم در اولویت باشد.

چهره

تحریم یک جور قتل غیرمستقیم است



علی ربیعی، سخنگوی دولت: ۱۸ اردیبهشت سالگرد خروج امریکا از برجام و آغاز تحریم‌ها بود. با فشارهای اسرائیل و عربستان سعودی و شخصیت و خصوصیات نامتعادل ترامپ یکی از بی‌قاعده‌ترین رفتارها در حقوق بین‌الملل شکل گرفت.

تحریم برخلاف ادعای ترامپ که همواره قصد جدا کردن مردم از دولت را دارد با هدف به زانو درآوردن مردم و شوراندن آنها علیه حکومت ایران اعمال شد و تجربه تلخ جدیدی را پدید آورد. این فیلم را قبلا دیده بودیم؛ فیلم طولانی تحریم عراق با آن پایان غم‌انگیز را. ایران البته و صد البته که عراق آن عصر نیست و مردم ایران نیز سرنوشتی مشابه آن نخواهند داشت.

اما تحریم به‌منزله جنگ و به‌منزله چلیپایی که سررسیدن جنگی دیگر را جار می‌زند همان چیزی است که نمی‌گذارد باغ وطن در گستره‌ای رویایی بشکفد. تحریم یک جور قتل غیرمستقیم است، بالا بردن ریسک زندگی است. تحریم اما تقدیر ایران نیست؛ هرچند کسانی سعی می‌کنند آن را تبدیل به تقدیر کنند. با تحریم‌ها باید در تک‌تک نقاط شکل‌گیری و در تک‌تک نقاط اعمال آن مقاومت کرد و مقاومت آن را درهم شکست.

این خط مقاومت متصلی است از داخل که از تاب‌آوری داخلی در تک‌تک ایستگاه‌های محلی اعمال تحریم آغاز شده و به منطقه و اروپا و به کانونی‌ترین نقطه شکل‌گیری تحریم‌ها در خود امریکا امتداد می‌یابد. به تعبیر واضح‌تر، با همراهی جامعه مدنی، تشکل‌های صنفی، انجمن‌های دانشگاهی و تخصصی و همکاری‌های منطقه‌ای چه با دولت‌ها و چه نهادهای مدنی و اعمال دیپلماسی می‌توان مقابله مؤثری با تحریم داشت و آن را درهم شکست یا شدت وحشیانه آن را کاهش داد.

در این مسیر طولانی ما همواره به یک دیپلماسی پیشتاز و پویا نیاز داریم؛ در واقع دیپلماسی همواره باید جریان داشته باشد.

در اینجا نیت‌سنجی ترامپ و بیان اینکه چه نیات بر زبان نیامده‌ای در ورای اتهام «غیرعادی» بودن رفتار ایران وجود دارد، هرچند که آن نیت‌سنجی درست باشد، فایده چندانی ندارد، زیرا این یک بحث نظری صرف نیست، یک عرصه مبارزه دیپلماتیک است: آنجا که عقلانیت شیطانی تحریم‌ها توجیه خود را در برچسب «غیرعادی» بودن رفتار ایران و حاکمیت ایران جست‌وجو می‌کند هیچ چیز انقلابی‌تر از آن نیست که با تمام قوا و با بسیج همه نیروی دیپلماسی و ظرفیت‌سازی در لابی‌گری‌ها نشان دهیم مردم و حاکمیت ما مثل همه نظام‌های عادی جهان حق حیات و منزلت خود را مطالبه می‌کنند و با توسل به این حق بشری است که در مقابل تحریم‌ها می‌ایستند.

اساساً این یک سنت دیرینه و نهادینه در مکتب شرق‌شناسی سیاست‌زده کاخ سفید و کارشناسان جنگ‌افروز غربی است که تلاش می‌کنند وانمود کنند مسلمانان و ملت‌های این جغرافیای مظلوم «متفاوت از هر کشور و جنبش عادی»، با مفاهیم مدرن حقوق بشری بیگانه‌اند، درحالی‌که این روش برچسب زدن و ساخت تئوری جنگ و توجیه افکار عمومی برای اهداف سیاسی یکی از سنت‌های مرسوم در کاخ سفید است که ترامپ هم از آن تبعیت می‌کند. دو سال از وضع تحریم‌های بی‌سابقه علیه ایران گذشت. دولت و مردم ایران دوران سختی را سپری کردند. جامعه روزبه‌روز تاب‌آورتر و خلاق‌تر شد و دولت نیز با همه سختی‌ها تلاش کرد ضمن حفظ استقلال ایران در میان افکار عمومی جهانی، امریکا را از یک صاحب حق به یک دولت بی‌منطق که فقط با قدرت سیاسی و اقتصادی دنیا را به تبعیت کشانده -این برداشت از اظهارات سران دیگر کشورها با مقامات کشورمان هویداست- تبدیل کرده است.

باوجود همه ناگواری‌ها درگیر شدن دولت با بحران‌های طبیعی متعدد و برخی اتفاقات اجتماعی دردآور و ایجاد شرایط جدید پس از شیوع کرونا در روابط دولت-ملت‌ها ما به یک سرمایه اجتماعی جدید دست یافته‌ایم، تاب‌آوری اقتصادی بیشتری کسب کرده‌ایم که صادرات اقلام کرونایی در بحبوحه تحریم‌ها نمونه عینی آن است.

تجربه دو سال اخیر ما در تحریم، مسیر آینده را پیش روی ما قرار داده است. تحریم تقدیر ملت و سرنوشت محتوم ما نیست. ما با اصل و آثار تحریم خواهیم جنگید، مفاهمه و گفت‌وگوی عمومی با جامعه مسیر درستی است که ادامه خواهیم داد. نهادهای اجتماعی و سازمان‌های مدنی، کمک کار ما در یک درک مشترک و اجرای سیاست‌های مؤثر خواهند بود. جوشش نوآوری‌ها و خلاقیت‌ها از درون جامعه و دولت و ایجاد دانش و تولید ادامه خواهد یافت. قطعا عادلانه کردن جامعه و مبارزه با فقر و کاهش فشار از طبقات پایین اجتماعی مسیر درستی است که ادامه خواهیم داد. دیپلماسی رسمی، عمومی، متعهدانه و ظریف همچنان در جریان خواهد بود. سرنوشت ما مشابه دیگران نیست و جامعه ایران افق‌های جدید را خواهد دید و این تحریم‌ها هستند که ناچار به عقب‌رفت خواهند بود.

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۹
۱۶ رمضان ۱۴۴۱
۱۰ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۱۷
پیاپی ۲۸۳۵
www.sanatnewspaper.com



نحوه محاسبه قیمت خودرو، مورد تایید شورای رقابت نیست



ضربه کرونا به‌فروش خودروهای نو انگلیس



تامین خوراک سنگ آهن با استخراج آنومالی شمالی

فرمول تعیین نرخ خودرو، معادله‌ای چندمجهولی است

قیمت‌گذاری خودرو در بیراهه

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

قیمت خودرو، مسئله‌ای مشترک در تمام سال‌های دهه ۹۰ بوده و اختلاف بر سر قیمت‌گذاری آن، بیش از آنکه موضوعی اقتصادی باشد، به مسئله‌ای سیاسی تبدیل شده است.

هفته گذشته خبرهایی مبنی بر اینکه قیمت خودرو به‌نوعی نهایی و مبنای آن قیمت کارخانه با احتساب قیمت تمام‌شده، به‌اضافه ۵ درصد سود تعیین شده است، منتشر شد. این خبر که از سوی برخی قطعه‌سازان مطرح شد، واکنش وزیر صنعت، معدن و تجارت را به‌دنبال داشت. رضا رحمانی پس از نشست کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی درباره انتشار این خبر گفت: در چند ماه گذشته، بسیاری از محصولات صنعتی و غیرصنعتی مشمول افزایش قیمت شده‌اند. ستاد تنظیم بازار درباره نرخ خودرو تصمیم‌گیری نکرده، اما هر تصمیمی براساس ضوابط و فرمول‌های مشخص خواهد بود. سال ۹۷ خودروسازان افزایش قیمتی نداشتند، اما بازار تلاطمات بسیاری داشت. سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از ماه‌ها قبل اسناد و مدارک لازم درباره قیمت تمام شده خودروسازان را دریافت کرده و در حال بررسی موضوع است. علاوه‌بر این، وزارت صنعت، معدن و تجارت نظارت دقیق بر این امر دارد تا تصمیمات منصفانه باشد. او عنوان کرده بود، باید واقعیت را پذیرفت، در دوره‌ای کالاها با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد می‌شد اما درحال‌حاضر با ارز نیمایی وارد می‌شود؛ از این‌رو افزایش نرخ خودرو دور از انتظار نیست.

از سوی دیگر، عباس قبادی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت هم گفته بود، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان پس از بررسی آرا و نظرات خودروسازان و شورای رقابت، تکلیف نرخ خودرو را تعیین خواهد کرد. به‌گفته دبیر کارگروه ستاد تنظیم بازار، پس از انجام بررسی‌های لازم، جمع‌بندی نهایی از سوی سازمان حمایت در کمیته خودرو اعلام شده و تصمیم نهایی اتخاذ خواهد شد.

با وجود برگزاری دو جلسه برای تعیین تکلیف قیمت خودرو، شورای رقابت نسبت به قیمت‌گذاری گلایه‌مند است و می‌گوید فرمول تعیین قیمت‌گذاری خودرو را قبول ندارد. فعالان صنعت خودرو به‌ویژه زنجیره تامین قطعات هم معترض هستند که چرا دولت الزام این تعیین قیمت را برای محصولات شرکت‌های دولتی مانند پتروشیمی و مواد اولیه معدنی در نظر نمی‌گیرد یا حداقل مواد اولیه داخلی که با هزینه و انرژی داخلی تولید شده است، با قیمت مناسب در اختیار صنعتگران داخلی قرار نمی‌گیرد؟

این گروه براین نکته تاکید دارند که با وجود چند برابر شدن قیمت مواد اولیه، الزام قیمت‌گذاری فقط برای تولیدکنندگان صنعت خودرو است. از سوی دیگر، رئیس‌جمهوری در گفت‌وگوی تلفنی با وزیر صنعت، معدن و تجارت دستور رسیدگی سریع به موضوع افزایش نرخ خودرو را ابلاغ کرد. روحانی رسیدگی فوری به موضوع افزایش قیمت خودرو را دارای اهمیت دانست و افزایش قیمت خودرو به این شکل را خلاف مصوبه ستاد اقتصادی دولت دانسته و قابل‌پذیرش نمی‌داند.

بلاتکلیفی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان

امید رضایی، از فعالان صنعت قطعه درباره تعیین تکلیف قیمت خودرو به صمت گفت: قطعه‌ساز شرایط خودش را دارد و خودروسازان نیز شرایط مخصوص به خود. در یک جمله، این حوزه نیاز به جراحی دارد. اگر این جراحی زودتر انجام می‌شد، دوران نقاهت آن کوتاه‌تر بود و امروز صنعت خودرو در ساحل ایمنی قرار داشت. هر قدر این جراحی عقب بیفتد، این تومور رشد بیشتری می‌کند و درمانش به مراتب سخت‌تر خواهد شد.

وی افزود: هر سال بازی بر سر قیمت خودرو وجود دارد؛ از شورای رقابت گرفته تا کمیته قیمت‌گذاری و کمیته مشترک این دو، تا فروش در حاشیه بازار یا آزادسازی قیمت خودرو، این روند هم چندین صورت‌مسئله به‌وجود می‌آورد که هیچ‌کدام حل نشده است. به این ترتیب قطعه‌ساز، خودروساز و مشتری نهایی که مصرف‌کننده است را سرگردان و بلاتکلیف نگه داشته است. تصمیمی باید گرفته شود که مشکل هر ۳ طرف برطرف شود.

او ادامه داد: برای تامین سود و منفعت هر ۳ بخش، باید یک نهاد حاکمیتی ورود کند و این تصمیم هرچه زودتر گرفته شود. در حال گذراندن ماه دوم سال هستیم، اما هنوز وضعیت قیمت‌ها مشخص نشده است. هر سال هم این مشکل تکرار می‌شود. چقدر باید در تصمیم‌گیری یک موضوع سرگردان بود.

رضایی با بیان اینکه هر ۳ گروه یعنی زنجیره تامین، خودروساز و مصرف‌کننده از این وضعیت راضی نیستند، گفت: هر جا هجمه‌ها زیاد می‌شود، مسئول قیمت‌گذاری تغییر می‌کند، درحالی‌که خودرو با محصولات دیگر تفاوتی ندارد. خودرو یک کالای مصرفی است، نه لوکس. پس به‌عنوان کالایی مصرفی، هزینه‌های زنجیره تامین آن از نیروی انسانی گرفته تا لجستیک و تولید، مشخص است، از سوی دیگر، بخش ارزبری خودرو هم شفاف است و اگر بخواهیم اعداد را در فرمول بریزیم و قیمت را استخراج کنیم، کار دشواری نیست. قرار نیست اتم بشکافیم.

این فعال صنعت قطعه یادآور شد: این مسئله مربوط به امروز نیست. اگر در گذشته درست عمل می‌شد و فرمول مناسب تعیین شده بود، امروز بلاتکلیف نبودیم. درحال‌حاضر هیچ‌کس نمی‌داند این تکلیف قرار است کجا مشخص شود. در این زمینه، جلسات بسیاری گذاشته شده، اما هنوز هم به جمع‌بندی نرسیده‌اند. قرار شده با حاشیه سود ۵ درصد نسبت به قیمت تمام شده به شرط ۷۰ درصد بهره‌وری قیمت اعلام شود. این در حالی است که در موضوع بهره‌وری دوباره مسائل بسیاری مطرح می‌شود؛ اینکه منظور بهره‌وری چیست؟ ارزبری و تعمیق ساخت داخل مطرح است یا اتوماسیون و کم کردن نیروی انسانی، یا حداقل کردن لجستیک؟ یا منظور از بهره‌وری تجمیع همه این شاخصه‌ها است؟

وی تاکید کرد: بهره‌وری که مطرح می‌شود، یک مجموعه بزرگ را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. به هر ترتیب اگر مسائل برای هر ۳ حوزه قطعه‌ساز به‌عنوان زنجیره تامین، خودروساز به‌عنوان تولیدکننده و مصرف‌کننده نهایی به‌طور ملموس مشخص نباشد، ابتدای هر سال دوباره مسئله قیمت‌گذاری خودرو و مناقشه بر سر آن تکرار می‌شود.



عکس: صمت

وزیر صنعت، معدن و تجارت: باید واقعیت را پذیرفت، در دوره‌ای کالاها با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد می‌شد، اما درحال‌حاضر با ارز نیمایی وارد می‌شود؛ از این‌رو افزایش نرخ خودرو دور از انتظار نیست

این فعال صنعت قطعه با بیان اینکه اگر یک بار فرمول به‌دقت و درستی تعیین شود، نیازی نیست چند ماه از سال بگذرد و نرخ خودرو بلاتکلیف باشد، گفت: همیشه درگیری وجود دارد، یک نهاد فرمول را تعیین می‌کند درحالی‌که نهاد دیگر با آن موافق نیست. ۲ ماه سال از دست رفته، تولید یک میلیون خودرو هدف‌گذاری شده، کرونا و تحریم هم داریم، درحالی‌که قیمت خودرو هنوز محل مناقشه است.

او گفت: از دید مجموعه زنجیره تامین این مسئله باید هرچه زودتر تعیین‌تکلیف شود. اختیار در دست خودروساز نیست وگرنه خودروساز می‌توانست زودتر تعیین تکلیف کند، چون اختیار ندارد بلاتکلیف مانده است. قطعه‌ساز قطعات را تامین می‌کند، اما تکلیف قیمت محصولاتش را نمی‌داند. متقاضی هم که می‌خواهد خودرو خریداری کند، بین قیمت کارخانه و بازار سرگردان مانده است این سیاست‌گذاری درستی برای یک صنعت نیست.

رضایی با بیان اینکه چند نهاد با هم درگیر هستند که نرخ خودرو را نهایی کنند، گفت: قرار نیست اتم بشکافیم. پیامدهای تاخیر قیمت‌گذاری به مراتب بدتر از بلاتکلیفی امروز است. هر چه زمان می‌گذرد، جراحی سخت‌تر شده و دوران نقاهتش طولانی‌تر می‌شود، زیرا این تومور در حال بزرگ شده است. تعیین قیمت مسئله‌ای پیچیده نیست که چند سال درگیر آن باشیم.

وی اظهار کرد: اینکه هر سال از سر خط شروع می‌کنیم، نشان می‌دهد سال قبل هم درست عمل نکرده‌ایم، چون اگر پایه درست بود نیاز به این همه زمان و اصلاح فرمول نیست. نرخ تورم، قیمت ارز، دستمزد کارگر، انرژی و نرخ مواد اولیه به‌عنوان نهاده‌های تولید ۵ عاملی هستند که در داخل فرمول، قیمت نهایی را تعیین می‌کنند.

رضایی در پایان گفت: اینکه افزایش قیمت چند درصد باشد نهادی می‌تواند اظهارنظر کند که هر ۳ ضلع دخیل در خودرو را ببیند؛ اطلاع کامل از هزینه‌های زنجیره تامین و خودروساز داشته باشد و خواسته مصرف‌کننده را نیز بداند. با این اطلاعات، جسارت تصمیم‌گیری لازم است. وقت‌کشی نه‌تنها کمکی به رفع مشکل نمی‌کند، بلکه منجر به نابسامانی بیشتر در تولید و بازار می‌شود.

اما و اگرهای حمایتی

در ادامه آرمان خالقی، عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت درباره بلاتکلیفی قیمت خودرو و اختلاف نظر نهادهای گوناگون به صمت گفت: چند موضوع درباره قیمت خودرو وجود دارد؛ نخست اینکه خودرو با توجه به حواشی که دارد به یک موضوع مناقشه‌ای تبدیل شده و هر کسی می‌خواهد خودش را متولی این صنعت بداند و در قیمت‌گذاری دخیل باشد چرا؟ اینجا بحث بازار مطرح نیست، موضوع قیمت‌گذاری خودرو مسئله‌ای عمیق بوده و به‌اصطلاح درد این زخم ناسورتر شده است. ما صنعتی به‌نام صنعت خودرو داریم که قرار است به‌دلیل اشتغال و حیثیتی که برای استقلال کشور دارد از زنجیره تامین آن حمایت کنیم تا این صنعت حفظ شود. وقتی این هدف تعریف شد برای حمایت‌از آن سازکار حمایتی از جمله ابزار تعرفه تعریف می‌شود. تعرفه خودرو و قطعه وارداتی بالا است که به‌طور قطع، قیمت تمام شده خودرو را افزایش می‌دهد. گاهی این اختلاف قیمت تمام شده یک خودرو در داخل و خارج تا ۸۰ درصد تفاوت داشته و در ایران بالاتر است. همین امر قدرت رقابت را هم از خودروساز می‌گیرد.

وی ادامه داد: فاصله قیمت کارخانه و کف بازار، بازار سیاه است که عده‌ای را ترغیب و تشویق می‌کند که ورود کنند و به‌دنبال سود نامتعارف باشند. به این ترتیب این کالا چون سود زیادی دارد از یک محصول مصرفی بادوام به کالایی سرمایه‌ای تبدیل می‌شود. می‌خریم که سود کنیم، نمی‌خریم که استفاده کنیم. افراد سرمایه‌گذاری می‌کنند تا ارزش پول‌شان را حفظ کنند.



رضا رحمانی



امید رضایی



آرمان خالقی

خالقی در پاسخ به این پرسش که چرا قیمت خودرو بیش از آنکه اقتصادی باشد، سیاسی شده است، گفت: زمانی که توجه مردم به این بازار باشد توجه سیاستمداران را هم جذب می‌کند، زیرا مردم بازار را رصد و قیمت‌ها را دنبال می‌کنند؛ بنابراین اظهارنظرها و نقدها در این حوزه زیاد و از موضوعی اقتصادی به موضوعی سیاسی تبدیل می‌شود.

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت با اشاره به فلسفه وجودی شورای رقابت افزود: این شورا تشکیل شد تا مانع انحصار صنعت خودرو شود و زمینه ایجاد اقتصاد بازار آزاد را به‌وجود آورد تا سوءاستفاده‌کنندگان زمینه‌ساز رقابت ناسالم نشود. سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هم برای خود در حوزه قیمت‌ها و بازار وظایفی قائل است به این ترتیب هر دو سازمان خود را محق در تعیین قیمت خودرو می‌دانند. به هر حال، نهادی باید در حوزه قیمت خودرو تعیین تکلیف کند که این شخص می‌تواند رئیس‌جمهوری یا مجلس شورای اسلامی باشد. او تاکید کرد: تکلیف یک بار برای همیشه باید روشن شود یا یک شورا متشکل از شورای رقابت، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان حمایت، تشکل‌های مربوط به این صنعت مانند انجمن خودروسازان و نیز قطعه‌سازان باشد که قیمت را نهایی کنند. اگر تمام این مجموعه در کنار یکدیگر باشند، قیمت‌ها منطقی‌تر تعیین می‌شود. به این ترتیب هر خودرو با قیمت تمام شده به‌اضافه سود منطقی به بازار عرضه شود.

عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت درباره اختلاف قیمت کارخانه و بازار هم پیشنهاد کرد: فاصله قیمتی باید به سود تولید و خدمات باشد. فاصله قیمتی کارخانه و بازار باید به حسابی مشخص واریز شود تا هزینه توسعه تولید و تجهیز ناوگان حمل‌ونقل شهری شود. اگر قیمت کارخانه و بازار یکی شود بازار خودرو به‌ساماندهی نزدیک می‌شود، زیرا سود بازار به جیب شخص یا نهاد خاصی نمی‌رود، بلکه هزینه صنعت و رفاه جامعه می‌شود. این مسئله برای همه قابل هضم‌تر خواهد بود.

خالقی افزود: تمام دعوا سر سودی است که ناشی از تفاوت قیمت کارخانه و بازار به جیب سوداگران می‌رود. خودروساز عنوان می‌کند هزینه‌هایش افزایش یافته و نمی‌تواند محصولاتش را با نرخ سال گذشته تولید و به بازار عرضه کند، زیرا دچار زیان انباشته می‌شود و قطعه‌ساز هم خواهان اصلاح قیمت قطعاتش است.

یادبود

فضلی نام‌آوری کارآفرین



محمدکریم فضلی، بنیان‌گذار گروه صنعتی گلرنگ و مالک شرکت‌های بورسی خوشنام پاکشو، پدیده شیمی قرن، صنعت غذایی کوروش و پدیده شیمی جم، دعوت حق را لبیک گفت. وی از جمله کارآفرینان و تولیدکنندگان برجسته کشور بود که نقش مهمی در اشتغال ده‌ها و شاید صدها هزار نفر در دورترین نقاط ایران دارد. او در دوران دفاع مقدس و شرایط تحریم با صادرات کالا تاثیر زیادی بر رشد و رونق تولید ملی گذاشت. او شرکت پاکشو را در سال ۱۳۵۱ بنیان نهاد. محصولات اولیه این شرکت با برند گلرنگ و با عنوان محصولات شوینده و آرایشی بهداشتی گلرنگ ثبت شدند.

شرکت پاکشو از آن زمان تاکنون به‌طور مستمر رشد کرده است و درحال‌حاضر یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان شوینده کشور به‌شمار می‌رود. در سال ۱۳۷۸ با هدف بازاریابی، فروش و توزیع بخشی از محصولات شرکت پاکشو، شرکت گلپخش اول تاسیس شد و در سال ۱۳۷۹ با توزیع محصولات شوینده با نام تجاری اوه شروع به فعالیت کرد.

در همان سال شرکت گلرنگ‌پخش نیز به‌ثبت رسید تا بخش دیگری از محصولات شرکت پاکشو را که با برند گلرنگ تولید می‌شد، توزیع و پخش کند. شرکت پدیده شیمی نیلی در سال ۱۳۷۹ با هدف تولید مواد اولیه، فعالیت خود را آغاز کرد. این شرکت درحال‌حاضر با شرکت پدیده شیمی جم ادغام شده است. فرم کنونی گروه صنعتی گلرنگ در سال ۱۳۸۲ تاسیس شد و هم‌اکنون دارای ۵۰ برند فعال بوده که برای نمونه می‌توان به برندهای گلرنگ، اوه، سافتلن، افق کوروش، اویلا، فامیلا، اکتیو، بایودنت، بارلی، نانسی، هوم پلاس، مرسی و مریدنت اشاره کرد. در سال ۱۳۸۴ شرکت پدیده شیمی پایدار با هدف تولید و عرضه محصولات شوینده و بهداشتی تاسیس شد. گروه صنعتی گلرنگ در سال ۱۳۸۶ نخستین کارخانه غذایی خود را با نام دالین‌مهر بنیان کرد. درهمین سال (۱۳۸۶) مجتمع تولیدی و شیمیایی پاکشو شامل ۵ کارخانه تولیدی با هدف تولید سایر محصولات شوینده از جمله پودر شوینده و مواد اولیه مورد نیاز در شرکت پاکشو، به بهره‌برداری رسید. در سال ۱۳۸۷ پخش پدیده پایدار تاسیس شد؛ این شرکت توزیع محصولات شوینده شرکت پدیده شیمی پایدار را با نام تجاری اکتیو آغاز کرد. در سال ۱۳۸۷ دانشگاه جامع علمی کاربردی گلرنگ با هدف ارتقای سطح مهارت کارکنان این گروه، راه‌اندازی شد. فضلی کارآفرینی خوشنام در حوزه مواد شوینده به‌شمار می‌رود که از جمله موفقیت‌های وی می‌توان به صادرات کالا به کشورهای جهان حتی در روزگار دشوار تحریم، رونق تولید ملی و اعتلای نام ایران اشاره کرد. این مدیر خیراندیش و نیکوکار علاوه‌بر توجه به حوزه صنعت و اشتغال همواره به محرومان توجه داشت. کمک‌های خیرخواهانه او دامنه گسترده‌ای داشت که از آن جمله می‌توان به ایجاد بنیاد خیریه و تخصیص بخشی از درآمد گروه به این بنیاد در جهت یاری‌رسانی به مردم نیازمند و مشارکت در امور اجتماعی نام برد. به‌هر روی او مدیری موفق بود که «گروه صنعتی گلرنگ» را بنیان‌گذاری کرد. این برند به تولید انواع شامپو، مایع دستشویی، خمیردندان، دستمال کاغذی و به عبارتی بیشتر محصولات بهداشتی و شوینده با برندهای گوناگونی مانند گلرنگ، اوه، سافتلن و... در سطح گسترده و باکیفیت مطلوب به بازار کشور عرضه می‌کند تا امروز که «گروه صنعتی گلرنگ» یکی از مهم‌ترین هلدینگ‌های تولیدی کشور است. یادش گرامی و راهش پر رهرو باد.

فراخوان

آگهی شناسایی سرمایه‌گذار در شهرستان الیگودرز

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) در راستای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و به‌منظور حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری صنعتی با مشارکت سرمایه‌گذاران واجد شرایط، برای اجرای طرح ایجاد واحد سنتز حد واسط‌های دارویی در شهرستان الیگودرز (استان لرستان) فراخوان داد.

اجرای این طرح پس از ارزیابی و انتخاب سرمایه‌گذاران برخوردار از توانمندی‌های صنعتی، مالی و مدیریتی انجام می‌شود.

در صورت نیاز برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۲۲۰۵۵۰۴۱ تماس گرفته شود.

تاسیس شرکت سهامی خاص مهراز بلوچ مکران

تاسیس شرکت سهامی خاص مهراز بلوچ مکران در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۷ به شماره ثبت ۱۹۵۹ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۲۲۶۴۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** فروش، اجرا، مشاوره، پشتیبانی طراحی و مونتاژ آسانسور، تعمیرات و پشتیبانی آسانسور، صادرات و واردات قطعات و لوازم آسانسور اخذ و اعطای نمایندگی از شرکت‌های داخلی و خارجی شرکت در مناقصات و مزایدات عمومی و خصوصی عقد قرارداد با ارگان‌ها و شرکت‌های نظامی دولتی و خصوصی، درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان سیستان وبلوچستان، شهرستان چابهار، بخش مرکزی، شهر چابهار، محله شیربها ، کوچه حافظ ۵، خیابان حافظ، پلاک ۰، طبقه همکف کدپستی ۹۹۷۱۶۳۶۵۶۷ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰ سهم ۱۰۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۹۸/۱۲ص/۸۴۲۵ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۴ نزد بانک ملی شعبه مرکزی با کد ۸۴۲۵ پرداخت گردیده است اعضا هیات‌مدیره خانم آرزو کاظمی به شماره ملی ۱۵۴۰۳۴۷۲۷۳ و به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال آقای احسان بهرامی خوشمهر به شماره ملی ۱۵۵۲۲۰۰۰۷۸ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال خانم حمیده رضوانی محمود حق به شماره ملی ۶۰۲۲۱۲۹۳۹۴ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲ سال. **دارندگان حق امضاء:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری بااعضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه بازرسان آقای محسن نیازی جوزان به شماره ملی ۰۸۷۳۱۴۷۸۴۷ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت یک سال مالی آقای امیرحسین حردانی به شماره ملی ۳۶۴۰۱۹۰۵۶۴ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی روزنامه کثیرالانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان سیستان و بلوچستان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری چابهار (۸۳۵۷۹۹)

آگهی انتقالی شرکت فیدار آکام کارتن

آگهی انتقالی شرکت فیدار آکام کارتن شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۷۶۶۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۹۹۳۷۹۰ به موجب نامه شماره ۹۹/۱۰/۱۵۰۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۵ و مستند به صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۱ محل شرکت از آدرس قبلی به: "استان البرز، شهرستان اشتهارد، بخش مرکزی، شهر اشتهارد، محله اشتهارد، میدان بسیج، بلوار آیت‌اله خامنه‌ای، پلاک ۰، طبقه همکف کدپستی ۳۱۸۷۳۲۱۱۱۴" انتقال یافت و در اداره ثبت استان البرز (اشتهارد) تحت شماره۱۲۸۲ به ثبت رسیده است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اشتهارد (۸۳۷۲۸۱)

یادداشت

حمایت تنها نیاز جهش تولید



احسان ثقفی -رئیس هیات‌مدیره کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژ ایران

در ابتـدا باید دربـاره تعبیر واژه جهش تولید کـه ترکیبـی از واژه‌های جهش و تولید اسـت به یک معنا و مفهوم مشـترک برسیم، می‌توان اسـتنباط کرد که موضوع جهـش تولید تعابیر گوناگونی دارد که به سـه دسـته اصلی تقسیم می‌شـود. بخش نخست در واقع می‌تواند جهش از نظـر تیراژ و مقدار یـا به‌عبارتی کمیت تولید باشـد. به هر حال ما تولیداتی در داخل کشـور داریـم که درحال‌حاضر با حجم درخواسـت‌ها، تولیدات شـرکت‌ها و بنگاه‌هـای تولیدی قابل افزایش اسـت. اگر این افزایش چشمگیر باشد، می‌توانیم بگوییم که جهشی در کمیت به‌وجود آمده اسـت؛ اما تعبیـر دوم را می‌توان مقدار یا میـزان کیفیـت کالا را در نظـر گرفـت. به هر حال، سـال‌های گذشـته ما تولیداتی در داخل داشـتیم که بعضی از کیفیت مطلوب برخوردار نبودند یا حداقل کیفیت را داشته‌اند. اگر بتوانیم کیفیت محصول را به شـکلی افزایش دهیم که مطلوبیت لازم را داشـته باشـد و قابل رقابت با نمونه‌های خارجی مرغوب باشد، به‌طور طبیعی خود یک جهش به‌شمار می‌رود. نوع سوم جهش ایـن اسـت که بحث تنوع محصـول را می‌توان هدف قرار داد. این نوع جهش؛ یعنی دسـت به تولیـد محصولاتی بزنیم که در گذشـته تولید نمی‌کردیـم. در ایـن صورت جهـش در حوزه نـوآوری برای مـا ملموس خواهد بـود که این نوع جهش دایره وابسـتگی کالایی ما را از خارج کم خواهد کرد. پس سه نوع جهش برای تولید متصور اسـت؛ کمی، کیفـی و نوآورانه. در ادامه بحث جهش تولید و چشم‌انداز آن می‌توان گفت که هم حاکمیت و هم مردم به این باور رسیده‌اند که باید به تولید داخل اتکا کرد و این تولید است که باعث رونق اقتصادی می‌شـود، علاوه‌بر آنکه تولید سـبب رونق اشتغال هم خواهد شد. برای رسیدن به این اهداف نیازمند عزم ملی هستیم. مهم‌تریـن موضـوع در این راسـتا برنامه‌ریزی درسـت، حذف قوانین و موانـع زائد و تصویب قوانین حمایتی مناسـب است. اگر این اقدامات انجام شـود با بهره‌مندی از تجارب تشکل‌های صنفـی و حرفه‌ای، این جهش دور از دسـترس نبوده و نخواهد بود. نباید این موضوع را فراموش کرد که جهش جامع در حوزه تولید را نمی‌توان در برنامه‌ریزی یک ساله گنجاند زیرا پارامترهای گوناگونی وجود دارد و جهش باید براساس بازار هدف تحریک بازار و توانایی‌های حوزه تخصصی تولید تعریف شـود. تامین شـرایط مناسب نیز از بزرگ‌تریـن نیازهای ابتدایی جهش در حوزه تولید محسـوب می‌شـود. برنامه‌ای چندساله باید برای اجرای این جهش تدوین کرد هر چند گام‌های نخسـت باید با شـتاب بیشتر برداشته شـود. از شـعار جهش تولید اگر بتوانیم به نحو احسن استفاده کنیم، آینده خوبی را برای تولید کشـور می‌توان متصور بـود. نباید این موضوع فراموش شـود که در حـوزه تولید ظرفیت هر نـوع جهشـی وجـود دارد. با توجه به شـرایط بین‌المللی ایران فضای بسـیار گسترده‌ای برای تولیـد و تولیدکننده وجـود دارد، اما نمی‌توان بـرای تمام صنایع آینده یکسـانی را متصور بو. زیرا برخی از تولیدات داخلی وابسـتگی نسـبی به مواد و تولیدات کشـورهای خارجی داشته و این وابسـتگی یا به‌لحاظ تامین مواد اولیه است یا قطعات نیمه‌سـاخته. خوشـبختانه برخی از تولیدات داخلی کاملا بومی‌سازی شده‌اند که اگر مسـئولان و زمامداران مربوط حمایت‌های لازم را از این حوزه داشته باشند، فضای مناسبی برای صنعتگران ایجاد خواهد شد؛ رویکرد حاکمیت و همچنین شعار سال بر همین اساس تعریف شده است، به همین منظور جای امیدواری است که بدون در نظر گرفتن شرایط بین‌المللی، بخشی از محصولات ما و بخشی از فعالیت‌های صنعتی بتواننـد بهبـود پیدا کـرده و حتی در مسـیر پیشـرفت و جهش گام بردارنـد. درحال‌حاضر مشـکل تامیـن نقدینگـی جهت تامیـن مواد اولیه سـازندگان یکی از بزرگ‌ترین مشـکلات فعالان حوزه تولید سـال جاری اسـت؛ از این‌رو مهم‌تریـن عامل برای موفقیت، خروج از فضای شـعارزدگی است و اگر به‌درسـتی موانع تولید شناسایی شده و با بهره‌مندی از توانایی تشکل‌ها در بعـد کارشناسـی و یـاری دولـت و مجلس شـورای اسـلامی این موانع رفع شود، بسیاری از چالش‌هـای موجود تولیدکنندگان قابل حل خواهد بود. اگر بخواهیم واقع‌بینانه به شـرایط اقتصادی یک سال آینده نگاه کنیم باید بگوییم که عدم تحرک بازار تقاضا قابل پیش‌بینی است که امیدوارم این گونه نباشد و با رونق بازار تولید رشد مورد انتظار را داشته باشد.

گلایه رئیس شورای رقابت:

نحوه محاسبه قیمت خودرو، مورد تایید شورای رقابت نیست

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

قیمت خودرو بیش از آنکه مسئله‌ای اقتصادی باشد، موضوعی سیاسـی شده و هر سـال این موضوع محلی بـرای تنش بین نهادهـای گوناگون اسـت. به‌گزارش صمت، فعالان این صنعت همیشـه گلایه‌مند هستند که با وجود اینکه نهاده‌های تولید، دستمزد و... افزایش یافته، قیمت خودرو نسـبت‌به ایـن افزایش پایین نگه داشـته شده است. در چند سال گذشـته چند نهاد با رایزنی به قیمت‌های تعیین شده می‌رسیدند که همواره مورد انتقاد فعالان صنعت خودرو بوده است.

توافقی انجام نشده است

وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره انتشـار اخباری مبنـی بر افزایـش قیمت کارخانه‌ای خـودرو آن را رد و عنـوان کرد هنوز تصمیمی در این‌باره گرفته نشـده است.

رئیس شـورای رقابت نیز با رد هرگونه ادعایی مبنی بر توافق این شـورا با سـتاد تنظیم بازار درباره فرمول نهایـی قیمت‌گذاری خودرو گفت کـه روش آنها برای قیمت‌گذاری خودرو از سوی شورا پذیرفته‌شده نیست، چراکه به بهانه بهای تمام شـده اقلامی مورد محاسبه قرار می‌گیرد که می‌تواند قیمت خودرو را افزایش دهد، این از نظر ما قابل‌قبول نبوده و هر قیمت‌گذاری بدون توافق با شورا غیرقانونی است.

به‌گـزارش ایسـنا، در روزهـای گذشـته موضـوع افزایش قیمت خودرو و قیمت‌گـذاری آن مطرح بوده و حتـی اخباری درباره توافق انجام شـده برای فرمول قیمت‌گذاری منتشـر شـد، به‌طـوری که بـه نقل از برخـی منابع از وزارت صنعت، معـدن و تجارت اعلام شد قیمت تمام شـده به اضافه حداکثر ۵ درصد سود تولیدکننده نرخ نهایی هر خودرو است. اما اینکه آیا در قیمت‌گذاری خودرو شـورای رقابت نیز حضور داشته یا خیر، موضوعی اسـت که مورد پرسـش در گفت‌وگو زیر است.

تفسیر اشتباه از قانون

رضا شیوا، رئیس شـورای رقابت با اشاره به ماجرای حذف شـورا از قیمت‌گذاری خودرو اظهار کرد: بعد از تغییرات ارزی در سـال ۱۳۹۷ سران سه قوا در جلسه ستاد هماهنگی که داشتند، ابلاغیه‌ای صادر کردند که براساس بند (۳) آن نهاد و شورای رقابت قیمت‌گذاری خـودرو را انجام داده و در نهایت بـرای تایید یا رد به سـتاد تنظیم بازار ارسال می‌کند. اما در آن زمان وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت تفسـیر اشـتباهی از این موضوع داشـت و در نامـه‌ای به شـورای رقابت اعلام کرد که قیمت‌گذاری خودرو نباید از سـوی شورا انجام شـود که این اعلام برخلاف بند (۳) ابلاغیه سـران قوا و همچنین مغایر با ماده (۵۸) اصل ۴۴ قانون اساسـی اسـت. این در حالی اسـت که طبق این قانون هرگونه کالای انحصاری باید از سـوی شورای رقابت تشخیص و قیمت‌گذاری شود، در حالی که با دستوری که صادر شـد این موضوع از حوزه اختیار شـورای رقابت خارج شـد. وی افزود: شورای رقابت بعد از دستور وزیر وقت برای خروج شـورا از قیمت‌گذاری خودرو به سران قوا، بخـش حقوقی رئیس‌جمهوری و دیـوان عدالت اداری شـکایت کرد و مـورد پیگیری قرار گرفـت که بعد از بررسـی‌های انجام شـده به مـا اعلام کردنـد حق با شماسـت و باید شورای رقابت دسـتورالعمل را درباره قیمت‌گذاری خودرو انجام دهد.

توافقی با شورای رقابت نشده است

رئیـس شـورای رقابت ادامـه داد: پـس از دریافت پاسـخ با اشاره به جلسـاتی که با ستاد تنظیم داشتیم مـا از دسـتورالعمل شـورای رقابت دفـاع کردیم، اما اختلاف نظر اساسـی در ایـن باره با آنهـا وجود دارد و تاکنون نتیجه‌ای از جلسـه‌ای که برگزار شـد اعلام نشـده و ما هیچ‌گونه توافقی با ستاد تنظیم بازار درباره دسـتورالعمل قیمت‌گذاری خودرو نداشتیم، در حالی کـه به‌تازگی برخـی به نقل از منابع موثـق در وزارت صنعـت، معدن و تجارت اعـلام کردند که توافقی بین شورای رقابت و سـتاد تنظیم بازار برای قیمت‌گذاری خودرو انجام شده اما این‌گونه نبوده است.

بهانه قیمت تمام شده

شـیوا با اعلام اینکه شـورای رقابت دسـتورالعمل و نحوه قیمت‌گذاری سـتاد تنظیم بـازار را قبول ندارد، گفت: در روشـی که سـتاد تنظیم بازار در دستور کار دارد، هزینه و بهای تمام شده برای خودروسازان مورد محاسبه قرار می‌گیرد که هزینه‌های مختلفی از جمله هزینه‌هـای مالی غیرمرتبط با تولید دخیل هسـتند و موجب افزایش قیمت خودرو می‌شود در حالی که این نوع قیمت‌گذاری درسـت نیسـت. این در حالی است که نوع قیمت‌گذاری که شـورای رقابت انجام می‌دهد براساس سـقف قیمتی است؛ یعنی قیمت پایه را با در نظر گرفتن تورم بخشـی سـالانه، ۳ یا ۶ ماهه در نظر گرفته و با توجه به دو متغیر کیفیت و بهره‌وری خودرو در مجموع فرمول قیمت‌گذاری خودرو به‌دست می‌آید.

رئیـس شـورای رقابت با بیـان اینکه اگـر هرگونه قیمت‌گذاری بدون حضور و توافق شـورای انجام شده باشد غیرقانونی است، افزود: براساس قانون باید شورای رقابت در این موضوع حضور داشته باشد و در حالی که تاکنون چنین اتفاقی نیفتاده است.

ممنوعیت واردات و گسترده شدن دایره قیمت‌گذاری

رئیس شـورای رقابت همچنین در رابطه با اینکه در زمان گذشـته قیمت‌گذاری خودروهای تا ۴۰ میلیون تومان برعهده شـورای رقابت بـود، اما اکنون قیمت‌ها بسـیار بالاتر از این عدد است و خودرویی با قیمت ۴۰ میلیون تومان در بازار وجود ندارد، تکلیف قیمت‌گذاری شـورا چیسـت، گفت: آنچه در گذشته رخ می داد این بـود که ما به بازارهای انحصـاری ورود کرده و فرمول قیمت‌گذاری این قبیل خودروها را تعیین می‌کردیم که اغلب تعداد محدودی خودرو بودند؛ به‌طوری که برخی خودروها رقیب وارداتی داشتند و به‌طور خودکار قیمت آنها تنظیم می‌شـد، اما اکنون بایـد این موضوع را در نظر داشـت واردات خودرو ممنوع و تعداد خودروهای انحصاری در بازار بسیار افزایش یافته است، بنابراین اگر در گذشـته خانواده پراید و پژو و نیز برخی موارد دیگر قیمت‌گذاری می‌شـد اکنون دایره قیمت‌گذاری بسیار گسـترده است و در حال بررسـی خودروهای مشمول قیمت‌گذاری شورای رقابت هستیم.

> واردات خـودرو ممنوع بوده و تعداد خودروهای انحصاری در بازار بسـیار افزایش یافته اسـت، بنابراین اگر در گذشته فقط خانواده پراید و پژو و چند خودرو دیگر قیمت‌گذاری می‌شـد، اکنون دایره قیمت‌گذاری‌ها بسیار گسترده است



رضا شیوا

> در روشی که ستاد تنظیم بازار در دستور کار دارد، هزینه تمام شده خودروسازان مورد محاسبه قرار می‌گیرد که شامل هزینه‌های گوناگونی از جمله هزینه‌های مالی غیرمرتبط با تولید می‌شود و درست نیست

نیاز ارزی ۲ میلیارد دلاری قطعه‌سازان

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو گفت: نیاز ارزی قطعه‌سازان کمتر از ۲ میلیارد دلار برای تیراژ تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو است. مازیار بیگلو در گفت‌وگو با ایرنا افزود: درحال‌حاضر بزرگ‌ترین مشکلی که صنعت قطعه با آن روبه‌رو است تامین ارز مورد نیازش است. وی بیان کرد: از ابتدای امسال تاکنون، تامین ارز برای قطعه‌سازان انجام نشده و فعالان این صنعت برای حمل کالاهای‌شـان به‌شـدت دچار مشکل شده‌اند. این مقام صنفی یادآور شد: این در حالی است که با تلاش‌های انجام شده و گام برداشتن در مسیر خودکفایی و داخلی‌سـازی و البته حذف خودروهای سی‌کی‌دی امروز در کل تاریخ صنعت قطعه و خودرو کشـور به کمترین نیاز ارزی رسـیده است. وی ادامه داد: انتظار می‌رود همین نیاز حداقلی قطعه‌سازان از سوی بانک مرکزی تامین شود و اگر قادر به آن نیستند حداقل مجوز بدهند تا خودمان بتوانیم به‌طور مستقیم از صادرکننـدگان ارز تهیه کنیم. بیگلو در ادامه به مشـکلات نقدینگی در این صنعت اشاره کرد و افزود: این مشکل به‌دلیل متوقف شـدن شماره‌گذاری خودروها به‌وجود آمده و هر زمان رفع شـود دوباره می‌توانیم به تامیـن نقدینگی بپردازیم. دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو درباره موضوع داغ ایـن روزها یعنی قیمت‌گذاری خودروهـا نیز گفت: در ۳ ماه گذشـته قیمت مواد اولیه مورد نیاز صنعت قطعه به‌دنبال رشـد قیمت ارز به‌طور متوسـط ۵۰ درصد افزایش داشـته و حتی قیمت‌گذاری مواد اولیه داخلی نیز به قیمت ارز وابسـته شـده اسـت. وی ادامه داد: اگر قیمت خودرو اصلاح نشود و خودروسـاز مجوز اصلاح قیمت‌های نهاده‌های تولید مثل مواد اولیه داخلی و ارز پایه را در قراردادها نداشته باشد، روند خوب کنونی تولید از بین خواهد رفت. بیگلو خاطرنشـان کرد: سال گذشته دو خودروسـاز بزرگ کشور اقدام به تعدیل قیمت ارز کرده و در قیمت قراردادهای قطعه‌سـازان نیز بازنگری کردند، در نتیجه در ماه‌های پایانی سال گذشته تیراژ خوب خودرویی را شـاهد بودیم. بیگلو همچنین درباره تاثیر شـیوع کرونا بر فعالیت قطعه‌سـازان، گفت: این موضوع کمتریـن تاثیر را در سیستم قطعه‌سازی کشور داشته است، اما بیشترین مشکلات زمانی بوده که با تعطیلی کارخانجات و سیستم‌های لجستیکی در چین روبه‌رو شـدیم که سبب شـد مواد اولیه مورد نیاز که بیشتر آنها سـفارش‌گذاری شده و آماده حمل بودند، با تاخیر همراه شود. این مقام صنفی ادامه داد: مشکلات بیشتر در دی و بهمن سـال گذشـته گریبانگیر قطعه‌سازی شد و پس از آن وضعیت به روال عادی بازگشت.

وی اضافه کرد: از ابتدای سال نیز قطعه‌سازان یک هفته برای پیاده‌سـازی و اجرای پروتکل‌های بهداشتی مهلت خواستند و به همین دلیل اکنون آمار کرونا در صنعت خودرو بسیار پایین است و تقریبا هیچ واحد قطعه‌سازی به این دلیل تعطیل نشده و توقف در تولید نداشته است.

حذف جریمه و کروکی‌های کاغذی تا نیمه نخست سال ۹۹

رئیـس پلیـس راهـور نیـروی انتظامی از حذف جریمه و کروکی‌هـای کاغذی در نیمه نخست سـال ۱۳۹۹ خبر داد و گفت: جریمه و کروکی‌هـای کاغـذی در راسـتای تحـول سیستمی پلیس الکترونیکی می‌شود.

به گزارش ایرنا، سـردار سیدکمال هادیانفر در پاسخ به این پرسـش که آیا حذف جریمه و کروکی‌های کاغذی که قرار بود اسفند سال ۱۳۹۸ اجرایی شـود، انجام شده است یا خیر، افـزود: یکـی از برنامه‌هایی کـه به‌طور جدی در پلیـس راهور علاوه‌بـر برنامه‌هایی از جمله کاهش تصادفات، مدیریت درسـت ترافیک و ارائه خدمـات مطلوب، انجام می‌شـود تحول سیسـتمی در حوزه هوشمندسـازی و اثبات پلیس در این بخش اسـت کـه البته اقدامات گسترده‌ای در این حوزه انجام شده است.

وی ادامه داد: حـذف جریمه و کروکی‌های کاغـذی منجـر بـه صحـت کار و کاهـش هزینه‌های دولت و مردم می‌شود، براین اساس این اقدام از موضوعات جدی پلیس است.

هادیانفر افزود: حدود ۶ هزار دسـت‌افزار در کشـور به این منظـور در اختیـار پلیس قرار گرفتـه و تقریبـا درصـد زیـادی از همکاران در پلیـس راه‌هـای شـهرها و پلیـس راه از دسـت‌افزارهای هوشمند استفاده می‌کنند که به‌وسـیله این دسـت‌افزارها نسبت به وضعیت راننده و وسـیله نقلیه مطلع می‌شوند. رئیس پلیـس راهور ناجا ادامـه داد: در حالی که در اعمال جریمه دستی چنین مزیتی وجود ندارد اما با الکترونیکی شـدن جریمـه و کروکی‌ها کافی است شماره پلاک را وارد سیستم کنیم، تمام اطلاعات وسیله نقلیه در دست‌افزار پلیس رویت می‌شـود و دیگر نیازی نیسـت که بقیه موضوعـات مرتبط به خـودرو را وارد کنند یا بـا وارد کـردن کد ملی یا شـماره گواهی‌نامه به‌راحتی اطلاعـات خـودرو در اختیار پلیس قرار می‌گیرد. هادیانفر افزود: با دسـت‌افزارها می‌توان بیمه خودروها را چک کرد و از معتبر بودن بیمه‌نامه‌ها مطمئن شـد البته اطلاعات دیگری نیز از جمله مسـروقه یا توقیفی بودن خـودرو نیز در اختیار افسـر پلیس راهور قرار می‌گیرد.

وی گفـت: موضـوع کرونـا در برنامه‌ریزی مـا اختلال ایجـاد کرد کـه البتـه نه‌تنها در برنامه‌ریزی پلیس، بلکه در برنامه‌ریزی جهان اختـلال ایجاد کرده اما خیلـی زود تجهیزات مرتبـط به این موضـوع کامل می‌شـود و به تعهدی کـه به مـردم دادیم، عمـل خواهیم کرد.

هادیانفـر ادامـه داد: بـه‌زودی سیسـتم الکترونیکی شدن جریمه و کروکی‌ها در کشور به شـکل یکپارچه انجام می‌شـود. از اقداماتی که براسـاس مصوبات مجلس شورای اسلامی انجام شد این اسـت که جریمه‌ها را بلافاصله به صورت پیامک به افرادی که تخلف کرده‌اند، اطلاع‌رسـانی کنیم کـه بداننـد در کجا و به چه دلیلی جریمه شـده‌اند بدین ترتیب اقدام پیشـگیرانه درست انجام می‌شـود. همچنین هموطنـان از میزان جریمه خود مطلع شـده و مشمول بحث دو برابری جرائم نمی‌شوند.

رئیـس پلیس راهور نیـروی انتظامی افزود: اکنون در سراسـر کشـور بیـش از ۹۰ درصد جریمه‌ها با سیسـتم دست‌افزار انجام می‌شود هر چند با پانچ دستی نیز پیامک به هموطنان ارسـال می‌شـود، اما دسـت‌افزارهای پلیس بلافاصله جریمه‌ها را ارسال می‌کند.

هادیانفر در مورد حذف کروکی‌های دسـتی گفت: دوره آزمایشـی آن سپری شده و دنبال تامیـن تجهیـزات در ایـن زمینه هسـتیم تا کروکی‌هـای الکترونیـک شـوند. در مرحلـه نخسـت کروکی‌های سازشـی را تحت شبکه اجرایی می‌کنیم که در این سیستم مختصات اطلاعـات به‌طور دقیق در اختیـار پلیس قرار می‌گیـرد و همچنیـن از کروکی‌های تقلبی و کلاهبرداری در این بخش جلوگیری می‌شود.

وانت‌بارهای برون‌شهری و سهمیه سوخت

مدیرکل دفتر حمل‌ونقل کالای سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از آخرین وضعیت ساماندهی وانت‌بارهای برون‌شهری سخن گفت.

غلامحسـین دغاغله در گفت‌وگو بـا خبرخودرو تشـریح کرد: یکـی از وظایف سـازمان راهداری و حمل‌ونقـل جاده‌ای سـاماندهی تردد نـاوگان در جاده‌های برون‌شـهری اسـت؛ از جمله این ناوگان وانت‌بارها هسـتند که از سال گذشته دستورالعمل سـاماندهی ناوگان و راننده ناوگان و ثبت‌نام کارت هوشـمند آنها به صورت حضوری و غیرحضوری از سـوی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای اعلام شده است.

رانندگان بـا مراجعه بـه ادارات کل راهداری و حمل‌ونقـل جاده‌ای در سراسـر کشـور یا سـایت سـازمان راهداری و حمل‌ونقل جـاده‌ای می‌توانند نسبت به ثبت‌نام کارت هوشمند خود اقدام کنند.

وی ادامـه داد: سـال گذشـته براسـاس مصوبه هیات‌وزیران که مسـئولیت آن بـا وزارت نفت بود و سـازمان راهداری عضو این کارگـروه بود، برای وانت‌بارهـای کم‌مصرف ۳۰۰ لیتـر و وانت‌بارهای پرمصرف ۴۰۰ لیتر سـهمیه سوخت در نظر گرفته و مقـرر شـد مسـئولیت سـاماندهی وانت‌بارهای درون‌شـهری را وزارت کشـور و وانت‌بارهـای برون‌شهری را سازمان راهداری برعهده بگیرد.

مدیـرکل دفتـر حمل‌ونقـل کالای سـازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای افزود: ثبت‌نام کارت هوشمند یکی از مقدمات دریافت بارنامه و به‌عنوان سـند حمل بـرای فعالیت‌های برون‌شـهری تلقی می‌شود.

رانندگانـی کـه برای کارت هوشـمند و سـند حمل بار خود ثبت‌نام کردند، براسـاس سند حمل بار و پیمایشـی که داشـته‌اند، سـهمیه سـوخت خـود را دریافـت کرده‌انـد. دغاغلـه تصریح کرد: سـازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در اسـفند و فروردین فهرسـت وانت‌بارهایی کـه برای کارت هوشـمند ثبت‌نام کرده بودند و عملکرد داشتند را به وزارت کشـور و به‌وسیله این وزارتخانه به وزارت نفت ارسال کرده و سوخت این وانت‌بارها در کارت اعتباری آنها شارژ شد.

همچنین به همه اسـتان‌ها ابلاغ شد که افرادی که برای دریافت کارت هوشمند خود ثبت‌نام کردند براساس میزان پیمایشی که داشته‌اند، می‌توانند در جایگاه‌های سوخت از اعتباری که برای سوخت آنها شارژ شده استفاده کنند.

وی گفـت: تاکنـون ۱۱۸ هزار نفر بـرای کارت هوشـمند و سـند حمل بار خود ثبت‌نـام کرده و استقبال این ناوگان برای ثبت‌نام غیرحضوری کارت هوشمند خوب بوده و براساس سهمیه سوختی که بـرای آنها در نظر گرفته شـده، از شـارژ اعتباری سوخت در اسفند و فروردین استفاده کرده‌اند.



احتمال ایجاد تعامل میان ذی‌نفعان زنجیره فولاد، چقدر است؟



فرصت‌ها و چالش‌های انقلاب صنعتی چهارم در فولاد



کاهش ارزبری در نتیجه همکاری با دانشگاه

یادداشت



از قانون تا عمل ایمنی معادن

کوروش شعبانی
رئیس کمیته اکتشاف خانه معدن ایران

هرچند ایمنی موضوع مهمی است اما تجربه ما در این سال‌ها نشان می‌دهد در این زمینه سنتی عمل کرده‌ایم و درحال‌حاضر مرحله گذر را با بهره‌گیری از روش‌های مکانیزه سپری می‌کنیم. البته نگرش ما برای حفظ و ارتقای ایمنی مثبت بوده، اما حوادثی که در کشور رخ داده، نشان می‌دهد هنوز از روش‌های سنتی بهره گرفته می‌شود. هرچند در قوانین به بحث ایمنی و بهداشت در معادن توجه ویژه‌ای شده، اما در عمل موفق نبوده‌ایم. به‌طور مثال براساس قانون معادن اگر بیش از ۲۵ نفر در معدن مشغول فعالیت باشند باید از مسئول ایمنی و بهداشت بهره ببریم اما متاسفانه آنطور که شایسته است پیش نمی‌رویم و بهره‌بردار به این مهم توجه چندانی نشان نمی‌دهد. با بررسی حوادثی که در معادن زیرزمینی پیش آمده، متوجه می‌شویم ما چندان که باید ایمنی را رعایت نمی‌کنیم؛ به‌طور مثال می‌توان به معادن زغال‌سنگ کشور اشاره کرد. در این معادن به‌تدریج از روش‌های مکانیزه استفاده می‌شود که در آن انسان دخیل نیست تا خطراتی مثل ریزش، گازگرفتگی و... را به حداقل ممکن برسانند. ما تا رسیدن به استانداردها فاصله زیادی داریم. وقتی به استانداردهای جهانی نگاه می‌کنیم، متوجه می‌شویم که باید اقدامات زیادی را انجام دهیم. در علل آن باید گفت ما در بخش ایمنی معادن نسبت به دیگر کشورها هزینه چندانی نمی‌کنیم. ازآنجایی‌که معادن آنطور که باید پویا و فعال نیستند، هزینه کردن در برخی از بخش‌ها ازجمله ایمنی هم به‌صرفه نمی‌شود. معدنی که ارزش‌افزوده بالایی دارد می‌تواند هزینه بالایی را هم در حوزه ایمنی داشته باشد اما وقتی معدنی ارزش‌افزوده چندانی ندارد، با مشکلاتی ازجمله کمبود منابع مالی روبه‌رو می‌شود. در مجموع شایسته است که برای ارتقای ایمنی از روش‌های مکانیزه‌ای که در دنیا استفاده می‌شود، بهره ببریم که در آن استخراج با ماشین و تجهیزات انجام می‌شود و دیگر نیروی انسانی دخالت مستقیم ندارد.

در گفت‌وگوی صمت با رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران مطرح شد

هوشمندسازی، راه مقابله با کندی صدور مجوز

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

سازمان نظام مهندسی معدن ایران ازجمله نهادهایی است که در زمینه نظارت بر فعالیت‌های معدنی و تدوین قوانین و مقررات به فعالان معدنی خدمت‌رسانی می‌کند. این سازمان ازسوی دیگر با وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌صورت یکپارچه همکاری می‌کند. اعضای سازمان نظام مهندسی در استان‌های مختلف براساس صلاحیت و توانمندی‌هایی که دارند رتبه‌بندی می‌شوند و هر کدام به انجام وظایف خود می‌پردازند که این امور از طراحی و اجرا تا نظارت را دربرمی‌گیرد. روزنامه صمت در پی دیدار وزیر صنعت، معدن و تجارت با تقی نبئی، رئیس جدید سازمان نظام مهندسی با او گفت‌وگو کرده است. نبئی در اواخر فروردین ۱۳۹۹ با حکم رئیس‌جمهوری برای مدت ۳ سال به‌عنوان رئیس شورای مرکزی و رئیس سازمان نظام مهندسی معدن منصوب شده است. در این گفت‌وگو رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران به تشریح اهمیت الکترونیکی کردن و هوشمندسازی تمامی امور سازمان، برنامه‌های امسال این سازمان برای جهش تولید و اهمیت نقش ناظر پرداخته که می‌خوانید.

◉ سازمان نظام مهندسی معدن برای هوشمندسازی در فرآیندهای مختلف معدن چقدر دغدغه دارد؟

سازمان نظام مهندسی در موضوع صدور گواهی فنی-مالی و فرآیندهایی که منجر به صدور مجوزهای معدنی می‌شود، نقش پررنگی دارد و بسیار دغدغه‌مند است. باتوجه به اهمیت ارائه خدمات فنی-مهندسی به بخش معدن مدت‌ها است نیاز به هوشمندسازی احساس شده است. از سال گذشته مقدمات این امر را فراهم کرده‌ایم که به‌طور مثال می‌توان به امور مربوط به ارائه خدمات به اعضا مثل صدور کارت عضویت و صدور پروانه اشتغال اشاره کرد. در سال جدید نیز وزیر صنعت، معدن و تجارت در نخستین بازدیدی که از سازمان نظام مهندسی داشت بر موضوع هوشمندسازی تاکید کرد. به‌این‌ترتیب سازمان نظام مهندسی باید از حداکثر توان و ظرفیت‌های موجود استفاده کند تا در امور مربوط به صدور مجوز سریع‌تر پیش برود و با ایجاد شفافیت‌ها بتواند خدمات بیشتری ارائه دهد. بسیاری از نهادها ارباب‌رجوع خود را به مراجعه حضوری عادت داده‌اند که با شیوع ویروس کرونا دچار مشکل شدند. در سازمان نظام مهندسی به این دلیل که بخشی از فرآیندها الکترونیکی شده بود، با شیوع ویروس مشکلات کمتر بود. امروز سازمان نظام مهندسی به‌دنبال این مهم است که در شرایط عادی و پس از کرونا هم بتواند مراجعه ارباب‌رجوع به سازمان نظام مهندسی و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و وزارتخانه را به حداقل برساند. این مهم علاوه بر صرفه‌جویی در وقت و هزینه به شفافیت امور ستادی و حاکمیتی نیز کمک می‌کند.

◉ سازمان نظام مهندسی برای رسیدن به جهش تولید چه موانعی را باید رفع کند؟

یکی از مشکلات ما کندی صدور مجوزهای معدنی است؛ بنابراین باید در تسریع و شفافیت هرچه بیشتر آن تلاش کنیم. ما در سازمان تلاش می‌کنیم ساختارهای خود را متناسب با ساختارهای هوشمند وزارت صنعت، معدن و تجارت ارتقا دهیم و به این دلیل که ارباب‌رجوع مشترک داریم بتوانیم برنامه‌های یکپارچه‌ای داشته باشیم. خوشبختانه درحال‌حاضر داریوش اسماعیلی، معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت با سازمان نظام مهندسی همکاری خوبی دارد و این باعث می‌شود روند کار سرعت گیرد. همان‌طور که مشخص است در صورت هماهنگی بهتر می‌توانیم با صرف هزینه و وقت کمتر امور بیشتری را پیش ببریم.



عکس: آیدا فریدی

◉ امسال بر چه مواردی تمرکز کرده‌اید؟

در بحث نظارت بر معادن دست به هوشمندسازی زده‌ایم. امسال بیش از ۳ هزار معدن فعال در کشور تحت نظارت اعضای سازمان نظام مهندسی قرار گرفته‌اند. برنامه داریم گزارش‌های آن را روی سامانه بارگذاری کنیم تا سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اطلاعات مربوطه را دریافت کند. امسال تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت بر این بود که روند کار نباید طولانی شود و حتی باید در نیمه نخست سال جهش تولید را احساس کنیم. به‌این‌ترتیب فرآیند هوشمندسازی سازمان نظام‌مهندسی منطبق با تمامی فرآیندهای وزارتخانه است تا بتوانیم یکپارچگی را حفظ کنیم. در حوزه صنایع معدنی نیز قرار است پایش‌هایی را انجام دهیم تا توسعه صنایع معدنی به نحوی باشد که به تولید در بخش معدن کمک کند و در سال جدید به جهش تولید دست پیدا کنیم. موضوع دیگری که امسال بر آن تمرکز داریم، تعریف ناظر فنی است. این مسئولیت در گذشته وجود نداشته و وزارتخانه گزارش‌های نظارتی را از مسئول فنی دریافت می‌کرد. ما امروز ناظر فنی را تعریف کرده‌ایم تا مسئولیت‌های نظارتی مسئول فنی را به او انتقال دهیم. ناظر فنی گزارش‌های خود را وارد سامانه می‌کند و از این طریق وزارتخانه هر لحظه می‌تواند اطلاعات لازم را اخذ کند.

◉ چه خلائی وجود داشت که به فکر ایجاد بخش ناظر فنی افتادید؟

پروژه‌های معدنی مراحل مختلفی ازجمله طراحی، اجرا و نظارت دارند. بخش طراحی و اجرا سال‌ها است که ازسوی اعضای نظام مهندسی و بخش نظارتی توسط اعضای وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری می‌شود. در این روند باتوجه به پراکندگی و تعداد بالای معادن، کارشناسان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها به‌طور کامل توانایی بازدید نظارتی را نداشتند. در واقع تعداد نیروهایی که در استان‌ها بودند با تعداد معادن همخوانی نداشت و این مسئله بر کیفیت نظارت تاثیر منفی می‌گذاشت. به‌طور مثال معدنی بود که تنها ۲ بار در طول سال از آن بازدید شده بود که به‌هیچ‌وجه کافی نیست.ضمن اینکه بخشی از نظارت هم توسط مسئول فنی انجام می‌شد و به خاطر اینکه مسئول فنی با بهره‌بردار ارتباط مالی دارد، ممکن است گزارش‌ها از این مسئله تاثیر بگیرد و باعث کاهش کیفیت نظارت شود. به‌این‌ترتیب مطرح شد اعضایی از سازمان نظام مهندسی به‌عنوان ناظر فنی انتخاب شوند. در این حالت می‌توانیم امیدوار باشیم حداقل هفته‌ای یک بار از معدن و موارد مختلف آن مثل میزان بهره‌برداری، ایمنی و بهداشت بازدید شود. ما مقام ناظر فنی را تعریف کردیم تا بدون ارتباط مالی با بهره‌بردار بتواند به شکل مستقل گزارش خود را تنظیم کند. این روند در کارگروه وزارتخانه مطرح شده و در حال نهایی شدن است و به‌زودی به استان‌ها ابلاغ می‌شود. تلاش ما این است که بتوانیم در اوایل نیمه دوم سال جاری مقام ناظر فنی را جا بیندازیم.



تقی نبئی

یکی از مشکلات ما کندی صدور مجوزهای معدنی است؛ بنابر این باید در تسریع و شفافیت هرچه بیشتر آن تلاش کنیم

آگهی تغییرات شرکت تامین ماشین آلات ساختمانی و نصب

آگهی تغییرات شرکت تامین ماشین‌آلات ساختمانی و نصب سهامی خاص به شماره ثبت ۱۱۸۴۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۴۸۶۱۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد. شرکت فولاد مبارکه به‌شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴ و شرکت بین‌المللی مهندسی ایران به‌شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۹۱۱۸۰ و شرکت جهانپارس به‌شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۰۹۶۲۹ و شرکت مهندسی درریز به‌شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۱۰۵۲۱ شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد به‌شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۷۲۵۱۸ به‌سمت اعضای اصلی هیات‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. تراز مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۳۰ به تصویب مجمع رسید. موسسه حسابرسی کاربرد تحقیق به‌شماره ملی ۱۰۲۶۰۱۰۳۰۰۰ به سمت بازرس اصلی و حسابرس و موسسه حسابرسی آیین تراز آریا به‌شماره ملی ۱۰۸۶۱۸۹۷۸۷۰ به سمت بازرس علی‌البدل شرکت برای مدت یکسال انتخاب گردید. روزنامه صمت به عنوان روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شده است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۸۳۷۵۶۰)

آگهی فراخوان عمومی شماره ۹۹/۰۲/ف

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "به منظور پیاده‌سازی پروژه هوش تجاری و در گام نخست طراحی و پیاده‌سازی انباره‌ی داده" نسبت به شناسایی شرکت‌های فعال در این زمینه از طریق فراخوان عمومی اقدام نماید لذا کلیه متقاضیان محترم می‌توانند جهت اخذ اسناد فراخوان به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روزسه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۲/۳۰ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا تایید صلاحیت شرکت‌ها مختار می‌باشد و ارسال مدارک هیچ‌گونه حقی برای ارسال‌کننده ایجاد نخواهد کرد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای گ ۹۹/۲/۳۵

شماره مجوز: ۱۳۹۹.ق.۹۲

دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان ایلام
موضوع مناقصه: پروژه گازرسانی به حفرات خالی (شبکه و علمک) در شهرستان ملکشاهی و روستاهای تابعه آنها
مبلغ کل برآورد (اجرا + کالای عهده پیمانکار): ۳۰،۳۸۷،۸۹۴،۶۲۰ ریال
مبلغ تضمین: ۱۵۱۹،۳۹۵،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه یا فیش واریزی به حساب سیبای ۲۱۷۴۵۳۰۶۲۱۰۰۴ بانک ملی شعبه میدان امام‌حسن(ع) ایلام و یا سایر ضمانتنامه‌های معتبر و یا ترکیبی از آنها که در جدول شماره ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی شماره ۱۲۳۴۰۲ /ت ۵۰۶۵۹ ه مورخه ۹۴/۹/۲۲ قید گردیده‌اند.
مدت زمان اجرای پروژه: ۳۶۰ روز تقویمی
محل تامین اعتبار: عوارض گاز بهاء
آخرین مهلت فروش اسناد: ۱۳۹۹/۰۲/۳۱ تا پایان وقت اداری
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: ۱۳۹۹/۰۳/۱۸ تا ساعت ۸:۴۵ صبح
زمان گشایش پاکات: ۱۳۹۹/۰۳/۱۸ ساعت ۹ صبح
محل گشایش پاکات: سالن کنفرانس شرکت گاز استان ایلام
* از بخشنامه شماره ۹۴/۱۵۸۷۶۴ مورخ ۱۳۹۴/۷/۱۳ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور جهت تعیین برنده مناقصه استفاده می‌گردد.

شرایط متقاضیان:
۱ - داشتن شخصیت حقوقی
۲ - کپی برابر اصل اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات
۳ - ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی امور پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی براساس مواد ۸۵ و ۹۱ قانون کار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۸۹/۳/۵ وزیر کار و امور اجتماعی
۴ - داشتن امکانات، ماشین‌آلات و نیروی متخصص
۵ - داشتن گواهی صلاحیت پیمانکاری از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در رشته تاسیسات و تجهیزات یا نفت و گاز با حداقل رتبه ۵.
۶ - داشتن تجربه کافی معتبر و مفید مرتبط با موضوع مناقصه
۷ - قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
۸ - فروش اسناد به واجدین شرایط، تکمیل و شرکت در فرآیند مناقصه از طریق سامانه ستاد دولت به آدرس setadiran.ir سامانه ستاد صورت می‌پذیرد.

محل گشایش پاکات: سالن کنفرانس شرکت گاز استان ایلام
محل تحویل ضمانتنامه: دبیرخانه شرکت گاز استان ایلام
هزینه دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
هزینه چاپ و تکثیر کتابچه‌های پیمان به مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال به عهده برنده مناقصه می‌باشد و می‌بایست به حساب شماره ۲۱۷۴۵۳۰۶۲۱۰۰۴ شرکت گاز استان ایلام واریز گردد.
آدرس: ایلام - چهارراه پیام نور - بلوار تعمیرکاری - نبش خیابان استاد شهریار - شرکت گاز استان ایلام
آدرس سایت: www.shana.ir http://iets.mporg.ir www.ilam-nigc.ir
شماره تلفن: ۰۸۴۳۲۲۳۵۸۲۴
کد فراخوان آگهی مذکور ۳،۲۳۶،۵۵۹ می‌باشد.

روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام

آگهی برگزاری جلسه مجمع عمومی عادی سالانه نظام مهندسی معدن استان بوشهر در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۱

دور اول مجمع عمومی عادی سالانه **سازمان نظام مهندسی معدن استان بوشهر** در روز **چهارشنبه** مورخ **۱۳۹۹/۰۲/۳۱** از ساعت ۱۰ الی ۱۲ در سالن جلسات سازمان صنعت، معدن تجارت استان بوشهر(سه‌راه بازرگانی) برگزار خواهد شد. «در صورت به حد نصاب نرسیدن تعداد اعضا شرکت‌کننده دور دوم جلسه در متعاقبا اعلام خواهد شد». اعضایی که دارای کارت عضویت معتبر هستند (عدم بدهی سال ۹۸ و ما قبل) حق رای خواهند داشت. برای تسهیل، اعضایی که بدهی حق عضویت داشته باشند می‌توانند بدهی خود را در همان روز پرداخت کرده و برگ ورود به جلسه دریافت کنند.

دستور کار مجمع به شرح زیر است:
گزارش عملکرد سالانه هیات‌مدیره در سال ۹۸- بررسی و تصویب ترازنامه مالی سال ۱۳۹۸- بررسی و تصویب بودجه پیشنهادی سال ۱۳۹۹- انتخاب بازرس- بررسی سایر موارد قابل طرح
همچنین اعضای متقاضی احراز سمت بازرسی می‌توانند حداکثر تا پایان وقت اداری سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۰ جهت اعلام داوطلبی و تکمیل فرم‌های مربوطه به دفتر سازمان اطلاع دهند.

هیات‌مدیره سازمان نظام مهندسی معدن استان بوشهر

آگهی شرکت فولاد مبارکه

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	مناقصه عمومی	۴۸۵۰۶۸۶۹	عملیات تعمیر و بهینه‌سازی سرو ولوهای فولاد سبا شرکت فولاد مبارکه	۱۳۹۹/۰۳/۰۳	قراردادهای خرید
۲	مزایده عمومی	۹۹۴۰۰۰۴۱	فروش پوسته اکسیدی شرکت فولاد مبارکه	۱۳۹۹/۰۲/۳۰	قراردادهای خرید

مناقصات و مزایدات: جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir لینک مناقصات و مزایدات بخش خرید و تأمین‌کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمائید.

سایر فراخوان‌ها: جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش اطلاعیه‌ها، فراخوان مربوطه مراجعه بفرمایید.

کد آگهی: ۹۸۱۱۴
روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به کاظم پورعلی به نشانی تهران تهرانپارس انتهای ۲۱۲ میدان تختی نبش ۲۲۰ شرقی پلاک۹۳ ابلاغ می‌شود خانم مرجان رضایی جهت وصول تعداد ۲۱۴ عدد سکه طلای بهار آزادی به انضمام حقوق دولتی به موجب سند ازدواج شماره ۳۷۴۶- ۱۳۹۰/۴/۹ دفتر ازدواج شماره ۳۱۰ تهران علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۵۶۷۵ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مامور مربوطه نشانی شما شناخته نشده است و بستانکار هم نتوانسته شما را معرفی نماید و آدرس فعلی شما نیز برای این اداره مشخص نمی‌باشد لذا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف ۲۰ روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننماید عملیات اجرائی ادامه خواهد یافت. (شناسه آگهی ۸۲۹۸۵۱) ۲

۳۹۴ ۱۰ /م الف
سرپرست اداره پنجم اجرای اسناد رسمی

سازمان آگهی‌ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

یادداشت



رونق به بازار فولاد بازمی‌گردد

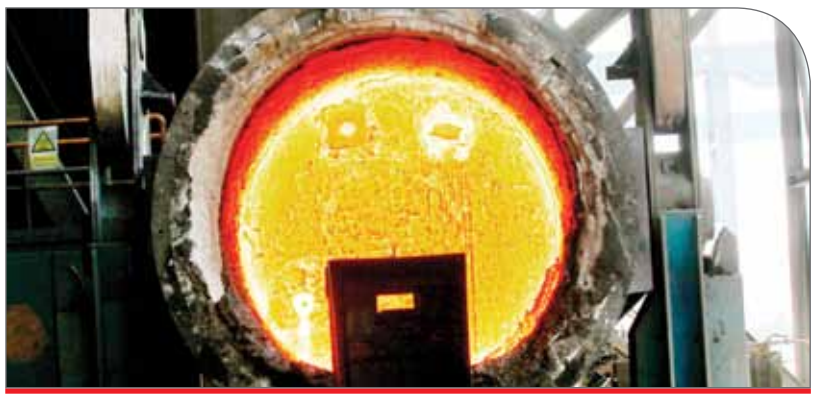
اکبر فرضی مولان
کارشناس بازار فولاد

بازار فروش محصولات فولادی در چند ماه گذشته با رکود همراه بود که آسیب‌های بسیاری را به تولیدکنندگان وارد کرد. بسیاری از این فعالان صنعتی با ظرفیت‌های بسیار پایینی تولید می‌کردند. همین موضوع نیز ضررهای قابل‌توجهی را به آنها وارد کرد، تا جایی که برخی واحدها حتی ناچار به توقف خط تولید شدند، اما خوشبختانه باید تاکید کرد که اکنون این رکود رو به پایان است. از یک‌سو تقاضا برای این محصولات در بازارهای داخلی بیشتر شده است و از سوی دیگر، بازارهای صادراتی در حال گشایش هستند.

کشورهای عراق و افغانستان به‌عنوان مقاصد اصلی صادرات محصولات فولادی ایران (مانند میلگرد، پروفیل، مقاطع ساختمانی و...) در چند سال گذشته شناخته شده‌اند. پس از شیوع ویروس کرونا، تجارت ما با این کشورها محدود شد. این محدودیت‌های تجاری با افغانستان همچنان ادامه دارد و در حال حاضر امکان صادرات محصولات فولاد ساختمانی به بازار این کشور ممکن نیست. بازار فروش فولاد در افغانستان به‌ویژه پس از همه‌گیری ویروس کرونا مساعد نیست. در عین حال، مبادلات تجاری با عراق دوباره آغاز شده است. البته برخی مرزهای جنوبی ایران و عراق همچنان بسته است، با این وجود صادرات این محصولات از مرز دریایی ادامه دارد. عراق هم چند هفته‌ای است که مقررات سختگیرانه‌ای را برای ورود محصولات فولادی به کشور خود اعمال می‌کند؛ یعنی استانداردهای داخلی این کشور برای ورود محصولات فولادی ایران، سختگیرانه‌تر شده است و کنترل کیفی دقیق‌تری روی این محصولات انجام می‌شود. البته این سختگیری اقدام بسیار درستی است. ما باید دست به دست هم بدهیم و با تولید محصول با کیفیت از برند ایرانی حمایت کنیم. با این وجود، در پی سختگیری‌های یادشده، برخی واحدهای تولیدی فولادی کشور ناچار به عقب‌نشینی از بازار عراق خواهند شد. البته این عقب‌نشینی کوتاه‌مدت است و حتی در آینده می‌تواند به سود صنعت فولاد کشور باشد، چراکه تامین و حفظ کیفیت در تولیدات فولادی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. تامین کیفیت در بلندمدت به حفظ و گسترش بازارهای صادراتی منجر می‌شود. بازار عراق از اهمیت ویژه‌ای برای صنعت فولاد کشور برخوردار است، چراکه از یک سو عراق یک کشور در حال ساخت است و نیاز قابل‌توجهی به محصولات فولادی دارد و از سوی دیگر، این کشور دروازه ورود محصولات فولادی ما به سوریه است. در این شرایط انتظار می‌رود تولیدکنندگان محصولات فولادی با توجه به این موضوع، حفظ کیفیت تولیدات خود را مورد توجه قرار دهند تا این بازار برای بازه زمانی طولانی‌تری در اختیار ما باشد. گفتنی است کشورهای آذربایجان، ترکیه، ارمنستان و گرجستان که در همسایگی ایران قرار دارند نیز جزو مقاصد صادراتی ما بودند، با این وجود، پس از شیوع ویروس کرونا در ایران این کشورها مرزهای خود را به روی ایران بستند و صادرات محصولات فولادی به این کشورها متوقف شد. در ادامه کشورهای یادشده نیز با مشکل همه‌گیری این ویروس روبه‌رو شدند و علاوه بر محدودیت‌های تجاری، فعالیت‌های اقتصادی و ساخت‌وساز در این کشورها کاهش یافت و درنتیجه ممنوعیت‌های تجاری تداوم پیدا کرد. با این وجود، خوشبختانه اکنون مدت‌کوتاهی است که صادرات ما به کشورهای آذربایجان و ارمنستان آغاز شده است. ترکیه نیز با محدودیت فعالیت تجاری خود را با ایران آغاز کرده است. در همین حال انتظار داریم فعالیت تجاری ما با کشورهای افغانستان و پاکستان نیز به‌زودی آغاز شود. همه موارد یادشده زمینه رشد تقاضا برای محصولات فولادی را فراهم کرده است. با این وجود، تولیدکنندگان با چالش در تامین مواد اولیه به ویژه ورق فولادی روبه‌رو هستند. تا جایی که ظرفیت قابل‌توجهی از این صنایع خالی مانده است. بدون تردید تداوم این روند می‌تواند به از دست رفتن بازارهای صادراتی ما منجر شود. این مشکلات در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب جهش تولید نام گرفته است، هیچ معنایی ندارد و رفع این چالش‌ها از سوی سیاست‌گذارن وزارت صنعت، معدن و تجارت ضروری است. در غیر این صورت، بسیاری از واحدهای تولیدی ناچار به تعدیل نیروی‌انسانی و تعطیلی خواهند بود.

احتمال ایجاد تعامل میان ذی‌نفعان زنجیره فولاد چقدر است؟

گروه معدن
editor@smtnews.ir



چند سالی است قیمت‌گذاری در حلقه‌های گوناگون زنجیره فولاد به دردسری بزرگ تبدیل و این مشکل در دوره‌ها و دولت‌های مختلف تداوم داشته است. با این وجود، در مواردی متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌کوشند با برگزاری نشست‌هایی میان تولیدکنندگان در حلقه‌های گوناگون زنجیره تولید این فلز استراتژیک به این مشکلات پایان دهند. حضور تمامی ذی‌نفعان زنجیره فولاد در این جلسات در مواردی به رفع برخی چالش‌ها انجامیده است، اما همچنان مشکلات ادامه دارد. هفته گذشته نیز جلسه کمیته فنی بازنگری دستورالعمل محصولات فولادی با حضور معاونان و مدیران ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت، نمایندگان انجمن‌ها و تشکل‌های مرتبط با زنجیره صنعت فولاد، مسئولان بورس کالا، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در محل وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت، برگزار شد. برای بررسی اثربخشی این جلسه با برخی نمایندگان تشکل‌های بخش خصوصی که همیشه دو سر این دعوا بوده‌اند، گفت‌وگو کرده‌ایم.



امیرحسین کاوه



سیدرضا شهرستانی

از نظرات بخش خصوصی کمک بگیرید

امیرحسین کاوه، دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در گفت‌وگو با صمت گفت: تشکیل جلسات مستمر میان ذی‌نفعان زنجیره فولاد و تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف این زنجیره ضروری است و می‌تواند زمینه کاهش تنش‌ها را فراهم کند. وی افزود: در جلسه‌ای که میان متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت و نمایندگان انجمن‌های مرتبط با زنجیره فولاد برگزار شد، مقرر شد هر انجمنی پیشنهادات خود را اعلام کند و در نهایت به توافقنامه‌ای مشترک برسند و این توافقنامه ملاک وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد. اتخاذ یک رویکرد تعاملی میان سیاست‌گذاران در وزارت صنعت، معدن و تجارت، تشکل‌های بخش خصوصی و انجمن‌ها تنها راه حل برای رفع چالش‌های زنجیره فولاد است. در چنین شرایطی، می‌توان امید داشت که منافع در کل این زنجیره توزیع و درنهایت به توزیع منافع صنعت فولاد در کل زنجیره، منجر شود؛ بنابراین از این پس انتظار می‌رود معاونت امور معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تصویب بخشنامه‌های جدید از نظرات و پیشنهادات تشکل‌های مربوط کمک بگیرد. دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در ادامه گفت: قیمت‌ها در زنجیره فولاد باید به‌طور عادلانه تعیین شود، در غیر این صورت هر روز ازسوی گروهی از تولیدکنندگان یک حلقه از این زنجیره، مورد اعتراض قرار می‌گیرند. چنانچه فروشندگان احساس کنند محصول تولیدی خود را ارزان فروخته‌اند، معترض می‌شوند. خریداران نیز در شرایطی که از بالا بودن قیمت‌ها ناراضی باشند، اعتراض می‌کنند. در چنین شرایطی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز اقدام به ابطال معاملات می‌کند.

کاوه، ابطال معاملات فولاد در بورس کالا را نشانه ناکارآمدی قوانین، مقررات و بخشنامه‌های صادرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد و افزود: در موارد متعددی شاهد آن هستیم که محصولی در بورس کالا با قیمت نامتعارفی عرضه و فروخته می‌شود؛ بنابراین در چنین شرایطی باید ابتدا قیمت متعارف تعریف شود. براساس تعریف درست وزارت صنعت، معدن و تجارت قیمت متعارف معادل قیمت جهانی و کمی پایین‌تر از آن است. چنانچه این قیمت مورد توجه قرار گیرد و در عرضه‌ها و کشف قیمت محصولات لحاظ شود، در نهایت به ابطال معاملات منجر نخواهد شد. در چنین شرایطی تعیین سقف قیمتی نیز بسیار کمک‌کننده خواهد بود و مانع ابطال معاملات می‌شود و باید محصول عرضه شده میان خریداران تقسیم شود. وی خاطرنشان کرد: چنانچه بعد از ابطال معاملات مجددا عرضه جدیدی انجام نشود، دو مشکل پیش خواهد آمد. نخست آنکه، میزان عرضه در بازار کم می‌شود و همین موضوع مجددا زمینه رشد قیمت‌ها و نابسامانی بازار را فراهم می‌کند. علاوه بر این، با توجه به یک ماهه بودن سهمیه‌های بهین‌یاب، مشکلاتی برای خریداران به‌وجود می‌آید. در چنین شرایطی انتظار می‌رود پس از ابطال هر معامله، بلافاصله معامله جدیدی انجام شود، در غیر این صورت بازار بیش از پیش ملتهب می‌شود. دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی نابسامانی در بازار ورق‌های فولادی را یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های فعالان صنایع پایین‌دستی عنوان کرد و افزود: امید می‌رود با نظر جمعی تولیدکنندگان این زنجیره تمامی مشکلات به‌زودی برطرف شوند. وی در تشریح این مشکلات گفت: در حال حاضر، ورق‌های فولادی با چندین قیمت گوناگون عرضه می‌شوند. یک قیمت در بورس کشف می‌شود که قیمت خالص ورق فولادی است. اما باید تاکید کرد که خریداران همان ابتدا قیمت خرید محصول را می‌پردازند، اما آن را پس از سه ماه دریافت می‌کنند. بنابراین قیمت ناخالص این ورق فولادی با توجه به خواب ۳ ماهه پول به مراتب بالاتر خواهد بود. شرکت‌های فولاد گیلان و نورد و لوله اهواز نیز ورق تولیدی خود را با قیمت‌های دلخواه به فروش می‌رسانند؛ بنابراین ما درخواست داریم که با توجه به کمبود این محصول در بازار داخل، این تولیدکنندگان نیز ملزم به عرضه تولیدات خود در بورس کالا باشند.

کسب نتیجه دور از ذهن است

سیدرضا شهرستانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولادایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در جلسه کمیته فنی بازنگری دستورالعمل محصولات فولادی که با حضور مدیران دولتی و نمایندگان انجمن‌ها برگزار شد، مقرر شد انجمن‌ها و تشکل‌های این زنجیره، جلسات مشترکی را برگزار و راهکارهایی را برای رفع چالش‌های این زنجیره شناسایی کنند. در نهایت نیز هر انجمن و تشکلی نظرات و پیشنهادات خود را به‌طور مکتوب ارائه کند. با این وجود، این عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: در نهایت نباید به کسب نتیجه دلخواه امیدوار بود. وی تاکید کرد: زنجیره فولاد بدون دخالت دولت و در شرایطی که عرضه و تقاضا تعیین‌کننده شرایط و قیمت است، مسیر خود را بدون هیچ چالشی طی می‌کند. اما هر زمانی دولت اقدام به دخالت در این زنجیره کرده و عموما روی قیمت‌گذاری دست گذاشته، این بازار با التهاب روبه‌رو شده است. درواقع نه‌تنها نتیجه مثبتی حاصل نشده، بلکه مشکلات افزایش هم یافته است. وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر تعیین سقف قیمتی برای محصولات فولادی عرضه شده در بورس کالا (پیشنهاد دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی کشور) گفت: ما مخالف تعیین سقف قیمتی هستیم. در شرایطی که عرضه زیاد است، تعیین سقف قیمتی معنی ندارد. در حال حاضر عرضه فولاد در بورس کالا الزامی است. در چنین شرایطی تعیین قیمت، اعتبار بورس را به‌طور کامل از بین می‌برد. این عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد افزود: در حال حاضر، باید زمینه برای رشد قیمت فولاد فراهم شود؛ بدون تردید کل این زنجیره از نتایج این رشد قیمت منتفع خواهند شد. وی افزود: به عقیده ما در حال حاضر شمش فولاد با قیمتی پایین در بورس کالا عرضه می‌شود و این موضوع زمینه متضرر شدن تولیدکنندگان را فراهم می‌کند. درواقع براساس دستورالعمل وزارت صنعت، معدن و تجارت، شمش فولادی در بورس کالا با احتساب ارز نیمایی عرضه می‌شود. این در حالی است که قیمت ارز نیمایی حدود ۱۸ درصد زیر قیمت ارز شناور است. بنابراین تا زمانی که قیمت‌ها اصلاح نشود این مشکلات ادامه خواهد داشت.

شهرستانی در پایان با تاکید بر اهمیت تامین ارز برای کشور و به‌ویژه در موقعیت کنونی که تحریم‌های بین‌المللی هر روز دشوارتر از قبل می‌شود، گفت: در چنین موقعیتی توسعه صادرات غیرنفتی اهمیت ویژه‌ای یافته است، بنابراین از سیاست‌گذاران وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار می‌رود به جای سنگ‌اندازی در مسیر تولید زمینه توسعه صادرات این محصولات را فراهم کنند.

هدف وزارت صنعت، معدن و تجارت از محدودسازی صادرات فولاد چیست؟

حذف رقابت ناسالم و مدیریت قیمت‌ها



بنا بر ابلاغیه وزارت صنعت، معدن و تجارت، صادرات میلگرد و تیرآهن فقط به ۲۵درصد کل تولید محدود شد. اتفاقی که به باور کارشناسان به‌دلیل حذف رقابت‌های ناسالم در بورس کالا و جلوگیری از افزایش کاذب قیمت‌ها انجام‌شده است.

به گزارش برنا، وزارت صنعت، معدن و تجارت در ابلاغیه‌ای که به‌تازگی منتشر کرده، تولیدکنندگان میلگرد و تیرآهن را ملزم کرد فقط ۲۵ درصد از تولیدات خود را صادر کنند. اتفاقی که به‌معنای کاهش صادرات این محصول و درآمدهای ارزی برآمده از آن است.

با این حال، محمد آزاد، رئیس پیشین اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران، دلیل این اقدام وزارت صنعت، معدن و تجارت را مدیریت قیمت‌ها عنوان کرد و در این‌باره گفت: این ابلاغیه به این دلیل صادر نشده که بازار داخلی محصولات یادشده با کمبود روبه‌رو است. حتی اگر صادرات این محصولات به جای ۲۵ به ۵۰درصد هم محدود می‌شد، باز هم بازار داخل دچار کمبود نبود.

او ادامه داد: به نظر من آنچه به ایجاد محدودیت در صادرات از سوی وزارتخانه انجامیده، تنظیم قیمت در بورس کالاست. بالا بودن میزان صادرات این دو محصول و کاهش آن در داخل، باعث افزایش قیمت در بورس کالا و به‌دنبال آن در بازار شده و افزایش قیمتی که در بازار ایجاد می‌شود، به نارضایتی مردم می‌آنجامد و انجام معاملات را به تاخیر می‌اندازد.

آزاد اضافه کرد: کف قیمتی که کالا در بورس عرضه می‌شود، قیمت خوبی است، اما خریدارانی که بر سر این کالاها در بورس رقابت می‌کنند، با قیمتی بسیار بیشتر از آنچه قیمت مناسب نامیده می‌شود، به توافق می‌رسند. در واقع قیمت به‌طور کاذب بالا می‌رود.

رئیس پیشین اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد تهران خاطرنشان کرد: حالا وزارتخانه محدودیت ۲۵درصدی را وضع کرده تا قیمت‌ها تنظیم شود.

با کاهش صادرات، عرضه بالا می‌رود و با بالا رفتن عرضه، قیمت متعادل و رقابت‌های نادرست حذف می‌شود.

او همچنین تصریح کرد: اگر رقابت‌های نادرست از بین برود و قیمت‌ها به‌طور کاذب افزایش پیدا نکند، دولت با صادرات مخالف نیست. آن هم در شرایطی که محصولات فولادی گزینه‌های جذابی برای صادرات به‌شمار می‌آیند.

رشد ملایم تولید آهن اسفنجی در ۱۵ سال گذشته



تولید آهن اسفنجی در ۱۵ سال گذشته، روندی رو به رشد داشته به‌طوری که تولید این محصول معدنی در سال گذشته نیز با افزایش یک میلیون و ۸۰۰ هزار تنی روبه‌رو بوده است.

به‌گزارش فارس، طی سال ۹۸ تولید آهن اسفنجی ازسوی واحدهای زیر پوشش سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به ۲۷ میلیون و ۳۶ هزار تن رسید که در مقایسه با سال قبل از آن رشد یک میلیون و ۷۸۲ هزار تنی را تجربه کرده است.

گفتنی است در سال ۹۷ تولید آهن اسفنجی این واحدها معادل ۲۵ میلیون و ۲۵۴ هزار تن بود.

تولید آهن اسفنجی در ۱۵ سال گذشته تقریبا با روندی رو به رشد و شیبی ملایم همراه بوده است. آهن اسفنجی یکی از مواد اولیه اصلی تولید فولاد به‌شمار می‌رود و از این‌رو تولید آن اهمیت ویژه‌ای دارد.

این محصول از احیای مستقیم سنگ آهن به‌دست می‌آید. آهن اسفنجی پس از ذوب و احیا در صنعت فولاد، در فرآیند ریخته‌گری به شکل محصولات مورد نیاز در می‌آید و به سه شکل اسلب (تختال)، بیلت(شمش) و میلگرد مورد استفاده قرار می‌گیرد.

امروزه حدود ۵ درصد فولاد جهان از آهن اسفنجی تولید می‌شود و این روند رو به افزایش است.

نوبت اول شماره دعوت: ۱۳۹۹/۲۱۲

مناقصه عمومی

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه قزوین در نظر دارد موضوع مشروح درجدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

عنوان	شرح تجدید مناقصه عمومی
موضوع تجدیدمناقصه و محل اجرای آن	مناقصه تهیه مواد اولیه، طبخ و توزیع غذای گرم کارکنان در محل انبار نفت منطقه قزوین
مبلغ برآورد	۸/۶۳۹/۳۷۳/۲۱۰ ریال
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	۴۳۱/۹۶۸/۶۶۱ ریال
نوع تضمین	مطابق بندهای الف، ب، ج، ح ماده ۴ آئین‌نامه تضمین در معاملات دولتی شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه - مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲، درصورت واریز وجه نقد، به حساب ۹۲۰۰۰۱۱۳۷۶ بانک ملت شعبه مرکزی (شماره شناسه ۴۲۴۴) به نام شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه قزوین
مهلت خرید اسناد مناقصه	پس از انتشار نوبت دوم آگهی تا ۱۳۹۹/۲/۲۵ در بستر سامانه تدارکات الکترونیک دولت
ساعت و تاریخ جلسه توضیح اسناد	۱۳۹۹/۲/۲۹ راس ساعت ۱۰صبح
مهلت قبول پیشنهادها	تا تاریخ: ۱۳۹۹/۳/۶
ساعت و تاریخ بازگشایی پیشنهادها	تاریخ: ۱۳۹۹/۳/۷ ساعت: ۱۰صبح
محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادها	قزوین- کیلومتر ۳ جاده قدیم تهران - ساختمان ستادی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه قزوین - طبقه همکف - دبیرخانه کمیسیون مناقصات تلفن ۳۳۵۷۸۱۵۵ -۰۲۸ داخلی ۱۶۷ فاکس ۳۳۵۵۰۸۷۸-۰۲۸

شرایط متقاضیان شرکت در تجدید مناقصه عمومی

۱- ارائه تصویر آگهی ثبت، اساس‌نامه و آگهی تغییرات.
۲- ارائه تصویر شناسه ملی شرکت.
۳- ارائه تصویر گواهی تایید صلاحیت ایمنی از اداره کار تعاون و رفاه اجتماعی.
۴- ارائه حداقل یک نمونه قرارداد مشابه در خصوص شرکت‌ها
۵- ارائه حداقل یک مورد گواهی حسن سابقه برای شرکت‌ها
۶- ارائه گواهی معتبر از اداره کل تعاون کار و امور اجتماعی در رسته طبخ غذا با ارائه پروانه کسب معتبر از اتحادیه رستوران‌داران و جلوکبابی‌ها
۷- تاییدیه گواهی امضاء مجاز از دفترخانه اسناد رسمی.
•فرآیند مناقصه در بستر سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی setadiran.ir صورت می‌گیرد.
•جلسه بازگشایی پاکات با ارائه حداقل یک پیشنهاد برگزار و بازگشایی انجام خواهد شد.
•پرداخت ۹٪ مالیات و عوارض بر ارزش‌افزوده منوط به ارائه گواهی‌نامه معتبر می‌باشد.

شماره ثبت در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات: ۳۲۰۲۴۵۳

ضمنا متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های مندرج مراجعه فرمایند.
http://iets.mporg.ir http://monaghese.niopdc.ir

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران-منطقه قزوین

انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۲۱ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۲۲



گسترش تجارت
یکشنبه
۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۹
۱۶ رمضان ۱۴۴۱
۱۰ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۱۷
پیاپی ۲۸۳۵
www.Tejaratdaily.com



کرونا قیمت مسکن را واقعی می‌کند؟



فرصتی برای نونوار شدن



تعطیلی نمایشگاه‌ها صنعت غرفه‌سازی را تهدید می‌کند

یادداشت



از رایزن بازرگانی فقط یک نام باقی مانده است

یحیی آل اسحاق
رئیس اتاق بازرگانی ایران

جایگاه اقتصاد در روابط بین کشورها بسیار مهم است و حتی در توسعه روابط سیاسی و تعاملات بین‌المللی نقش دارد. یعنی وقتی بین دو کشور رابطه اقتصادی مطلوب در جریان باشد، سایر روابط نیز تحت تاثیر آن دارای وضعیت مطلوبی خواهند بود. در واقع این‌طور می‌توان گفت که دیپلماسی اقتصادی نقش بسیار جدی در دیپلماسی سیاسی کشورها دارد؛ بنابراین یکی از وظایف حاکمیت استفاده مطلوب از اهرم‌های اقتصادی در جهت اهداف سیاسی و بالعکس است. باتوجه به جایگاه اقتصاد و روابط اقتصادی، یکی از نقش‌های اساسی در این زمینه برعهده رایزنان بازرگانی کشورها است؛ بنابراین جایگاه این افراد در همه کشورها بسیار مهم است و حتی در کشورهای پیشرفته‌ای مثل ژاپن، تشکیلات مستقلی برای این موضوع تعریف شده که به‌شدت در توسعه روابط نقش دارند. کشور ما تا سال ۱۳۷۳ فاقد نهاد اقتصادی در سفارتخانه‌های خود در کشورهای مختلف بود و موضوع اقتصاد اساسا از ذهنیت مسئولان سیاسی خارج بود و از این موضوع نیز پرهیز داشتند که سفرای ما وارد این حوزه شوند. در سال ۱۳۷۳ مذاکراتی با وزارت امور خارجه انجام شد که درنهایت منجر به تمهید یک نهاد مشترک بین وزارت بازرگانی و وزارت امور خارجه شد و جلسات متعدد در سطح وزرا و معاونان به‌تدریج سامان گرفت و حتی به ایجاد یک معاونت اقتصادی در وزارت امور خارجه انجامید. در مراحل بعد بحث چگونگی انتخاب، گزینش و هزینه‌های مربوط به رایزنان بازرگانی هم مطرح شد و این موضوع رفته‌رفته حالت خوبی به خود می‌گرفت و فضای اقتصادی سفارتخانه‌های ایران در سایر کشورها نیز به سمت بهبود می‌رفت. با این حال متاسفانه با گذشت زمان در عین اینکه وزرای امور خارجه به توسعه روابط اقتصادی اعتقاد داشتند و سعی خود را نیز در اقتصادی کردن فضای سفارتخانه‌ها می‌کردند، موضوع رایزن‌ها به‌دلایل بودجه‌ای و همچنین چگونگی انتخاب رو به افول رفت و در نهایت وضعیت ما به جایی رسیده که وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌ویژه مرکز توسعه تجارت به‌دلیل نداشتن بودجه تامین این رایزنان، تعداد این افراد را به حداقل ممکن رسانده، به‌طوری که در بیش ۱۹۰ کشور دنیا ما کمتر از ۶ یا ۷ رایزن بازرگانی، آن‌هم با حداقل امکانات داریم. البته نیروهایی هم که با این شرایط انتخاب می‌شوند، نمی‌توانند نیروهای موثری در توسعه روابط بازرگانی دو کشور باشند. در حوزه روابط اقتصادی به‌ویژه درحال‌حاضر که بحث توسعه صادرات و مدیریت بخش تجارت کشور در شرایط تحریمی مطرح است، یکی از نقش‌های تاثیرگذار می‌توانند مربوط به همین رایزن‌های بازرگانی باشد که با ارزیابی و شناسایی راه‌های ایجاد روابط تجاری، پیگیری موضوعات تجاری، پشتیبانی‌های لازم و... مسیر تبادلات اقتصادی را بین دو کشور هموار کنند؛ اما رایزنان بازرگانی کشور ما با تعداد بسیار محدود، حقوق کم و شرایط نامطلوب، چطور می‌توانند این انتظارها را برآورده کنند؟! رایزنی که در سفارتخانه کشور خود جایگاه تعریف شده و مناسبی ندارد، چطور می‌تواند با مسئولان رده بالای یک کشور دیگر وارد مذاکره شود و با جریان‌های اقتصادی در آن منطقه ارتباط برقرار کند؟! همین تعداد محدود و معدود رایزن بازرگانی ما در کشورهای دیگر، درحال‌حاضر به حاشیه رانده شده‌اند و در عمل اختیار و قدرت چندانی در حوزه روابط بازرگانی ندارند. از آن خیز بلندی که حدود ۲۵ سال پیش برای این کار برداشته شد، تنها یک نام باقی مانده است؛ در صورتی که رایزن بازرگانی از نظر رتبه‌بندی، باید نفر دوم سفارتخانه باشد، نه یک کارمند درجه چندم. اگر می‌خواهیم از طریق رایزنان بازرگانی خود به توسعه تجارت کشور کمک کنیم، باید این عنوان را از حاشیه به متن و جایگاه اصلی خود بیاوریم و افرادی را که مناسب این جایگاه هستند برای این کار انتخاب کنیم و برای این کار رابطه عملیاتی وزارت امور خارجه و وزارت صنعت، معدن و تجارت باید در دستور کار قرار گیرد.

بایدها و نبایدهای رایزن تجاری از نگاه کارشناسان

رایزن خوب؛ رایزن بد

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



نقش کلیدی رایزن بازرگانی در روابط تجاری بین کشورها، سال‌های زیادی است که ازسوی همه ارکان اقتصادی در کشورهای مختلف پذیرفته شده و کشورهای پیشرو در زمینه اقتصاد، بسیاری از موفقیت‌های اقتصادی خود به‌ویژه در زمینه صادرات را مدیون انتخاب‌های درست رایزنان تجاری خود هستند. با این حال به‌نظر می‌رسد در کشور ما هنوز آن‌طور که باید و شاید این نقش به‌درستی تعریف نشده یا در جایگاه درست خود مورد استفاده قرار نمی‌گیرد، به‌طوری که پس از سال‌های طولانی از تعریف چنین نقشی در ساختار وزارت امور خارجه، هنوز تعداد رایزن‌های تجاری کشور ما در آن سوی مرزها بسیار کمتر از حد انتظار است، این در حالی است که بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته سرمایه‌گذاری مناسبی در این حوزه انجام داده‌اند و حتی در این زمینه تشکل‌های نظام‌یافته سازمانی را در کشورهای هدف خود ایجاد کرده‌اند. اهمیت این موضوع، صمت را بر آن داشت تا نظرات چند تن از کارشناسان و فعالان اقتصادی کشور را در این زمینه جویا شود که شرح آن را در این گزارش می‌خوانید.

■ هر کسی نمی‌تواند رایزن تجاری باشد

سید مرتضی افقه، اقتصاددان: کسانی که با اقتصاد ایران آشنا هستند می‌دانند که تجارت خارجی نقش عمده و اساسی در رشد و رونق اقتصاد وابسته به نفت کشور دارد. همه ارکان و نهادهای در ارتباط با تجارت خارجی چندان قوی نیستند، در صورتی که این موضوع یک اصل برای داشتن یک تجارت خارجی موفق قلمداد می‌شود. مسلما پیش از آنکه روابط تجاری و اقتصادی بین دو کشور شکل بگیرد، این روابط موفق سیاسی است که پیش‌زمینه ایجاد روابط تجاری کشورها به‌شمار می‌رود و در این زمینه وزارت امور خارجه و رایزنان تجاری زیرمجموعه آنها می‌توانند پایه‌گذار چنین رابطه موفقی باشند. نقش این رایزنان علاوه بر تجارت بخش دولتی، در مراودات بخش خصوصی نیز بسیار اهمیت دارد زیرا پیش از آنکه فعالان بخش خصوصی وارد عرصه شوند، این رایزنان تجاری هستند که می‌توانند از طریق روابط دیپلماتیک خود زمینه و بستر مناسب را برای حضور موفق بازرگانان کشور در بازار کشورهای دیگر فراهم کنند.

متولیان این نهاد برای اینکه بتوانند در این زمینه موفق باشند، در شرایط عادی باید به حد کفایت از درایت سیاسی و اقتصادی برخوردار باشند تا در تعاملات خود در این حوزه به شکل مطلوب عمل کنند؛ یعنی لازم است علاوه بر دانش سیاسی در زمینه اقتصاد به‌ویژه تجارت و روابط بین‌الملل تجربه و تخصص داشته باشند، از شرایط، موقعیت و نیازهای کشور هدف مطلع باشند و حتی‌المقدور علاوه بر زبان انگلیسی که زبان بین‌المللی در دنیاست، به زبان کشور هدف نیز اشراف داشته و از دانش کافی درباره ارتباط با دیپلمات‌ها و تجار را برخوردار باشند. البته درحال‌حاضر که کشور ما در شرایط تحریم به‌سر می‌برد رایزنان بازرگانی ما علاوه بر آنچه ذکر شد باید به اصول دیگری از این روابط نیز مسلط باشند تا بتوانند با راهکارهایی از سد تحریم‌ها نیز عبور کنند. به‌طور کلی اگر یک رایزن تجاری نقش خود را در تجارت خارجی به شکل مطلوب ایفا کند، شاید حتی بیش از ۵۰ درصد در موفقیت قراردادهای تجاری خارجی موثر باشد و هزینه‌های تجاری کشور را به کمترین میزان برساند. در واقع رایزنان تجاری در کشورهایی که اقتصاد نقش اساسی و محوری دارد، از زبده‌ترین افراد این جوامع هستند.

با تمام این تفاسیر متاسفانه تا جایی که من اطلاع دارم، درحال‌حاضر این انتخاب‌ها و انتصاب‌ها حتی در سطح کارمندان نیز براساس شایسته‌سالاری انجام نمی‌شود؛ چه برسد به جایگاه رایزن تجاری که به خودی خود یک رانت محسوب می‌شود و بر سر آن مسابقه‌ای برای حضور، بین افراد ذی‌نفوذ در جریان است. شاهد این موضوع نیز نوع تجارت خارجی کشور در شرایط موجود است که نه در بخش دولتی و نه در بخش خصوصی توفیق خاصی به‌دست نیامده است.

اینکه ما نتوانستیم حتی در شرایط عادی در این زمینه موفق عمل کنیم نشانگر این موضوع است که وزارت امور خارجه و بخش سیاسی ما در ایجاد موقعیت‌های لازم به شکل مطلوب عمل نکرده است.

در راستای بهبود این ساختار، به‌نظر می‌رسد بهتر است وزارت صنعت، معدن و تجارت این امکان را بیابد که متخصصان خبره خود در حوزه تجارت را به وزارت خارجه معرفی کند؛ چه بسا افرادی با تخصص بالاتر در این حوزه مشغول فعالیت شوند و رانت‌خواری و نقش رابطه‌ها در این حوزه منتفی شود. وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین می‌تواند نقش مشاوره‌ای و آموزشی در این زمینه داشته باشد و علاوه بر این در انعقاد قراردادها با طرف‌های خارجی نقش محوری ایفا کند.

> این رایزنان تجاری هستند که می‌توانند از طریق روابط دیپلماتیک خود زمینه و بستر مناسب را برای حضور موفق بازرگانان کشور در بازار کشورهای دیگر فراهم کنند

■ رایزن را وزارت صنعت، معدن و تجارت انتخاب کند

محمدحسین برخوردار، عضو اتاق بازرگانی تهران: اگر در مقام قیاس با گذشته به موضوع رایزنان بازرگانی نگاه کنیم، باید گفت در حال حاضر نقش این اجزای اقتصادی در اقتصاد کشور ما بدون شک پررنگ‌تر از سال‌های گذشته است، اما اگر خود را با موقعیت ایده‌آل در این حوزه بسنجیم، حقیقت این است که ما در این زمینه تا رسیدن به یک استاندارد مطلوب و رقابت با کشورهای پیشرو در این عرصه فاصله زیادی داریم و در این زمینه نیاز به بازنگری‌ها و برنامه‌ریزی‌های جدید وجود دارد.

در تجارت امروز نقش رایزن بازرگانی در ایجاد زمینه‌های مساعد برای معرفی تولیدات یک کشور و بسترسازی برای ایجاد یک رابطه تجاری موفق و مستمر بسیار کلیدی است و کشورهایی که از این ابزار به شکل مطلوبی بهره می‌برند، از این رایزنان به‌عنوان بخش جدایی‌ناپذیر در توسعه اقتصادی یاد می‌کنند.

با این حال در کشور ما هنوز از این قابلیت به شکل بهینه استفاده نمی‌شود و متاسفانه قرائن و شواهد نشان می‌دهد باوجود اینکه کشور ما در شرایط ویژه حاصل از تحریم به‌سر می‌برد، درحال‌حاضر موضوع رایزنان تجاری به هیچ وجه جزو اولویت‌های وزارت امور خارجه نیست. ضمن اینکه ما در بخش تولید نیز گرفتار مشکلات فراوانی هستیم که به خودی خود بحث صادرات و لزوم حضور رایزنان زبده تجاری را از اولویت خارج می‌کند. آنچه که در شرایط فعلی به‌عنوان یک راهکار به‌نظر می‌رسد این است که برای رسیدن به وضعیت مطلوب در این زمینه، بهتر است به‌جای افرادی که ازسوی وزارت امور خارجه به‌عنوان رایزن تجاری انتخاب می‌شوند، از کارشناسان باتجربه تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان رایزن تجاری استفاده شود زیرا این افراد با اشراف کامل بر تجارت داخلی و همین طور مسائل و پیچیدگی‌های این حوزه، می‌توانند روابط تجاری بین بازرگانان کشور و طرف‌های خارجی را به نحو مطلوب تسهیل کنند و سهم تعیین‌کننده‌ای در توسعه اقتصادی کشور داشته باشند. ما اگر بتوانیم در وهله اول تولیدات کشور را از نظر کمیت و کیفیت به حد مطلوب برسانیم و تا حد امکان در تامین مواد اولیه به خودکفایی برسیم و در مرحله بعدی از رایزنان تجاری کاربلد استفاده کنیم، می‌توانیم به توسعه اقتصادی و جهش اقتصادی کشور دست پیدا کنیم.

■ دولت و اتاق کوتاهی کردند

محمدرضا مودودی، رئیس امور هماهنگی و نظارت بر همکاری‌های منطقه‌ای حوزه معاون اول ریاست‌جمهوری: در دیدگاه غالب کشورها رایزن‌های بازرگانی به‌عنوان یکی از اجزای نظام اقتصادی، باید تسهیل‌گر امر تجارت و یکی از عوامل اصلی مذاکرات زیرساختی برای فراهم کردن محیطی در خارج از کشور باشند تا بازرگانان آن کشور بتوانند در آن فضا و بستر مناسب با امنیت خاطر به فعالیت بپردازند. در واقع نقش رایزنان تجاری در بیشتر کشورها به‌عنوان کاتالیزور در روابط تجاری تعریف می‌شود و این افراد کمک می‌کنند تا شرایط تجاری بخش فعال اقتصادی در کشورهای هدف مناسب‌تر باشد و طبق یک ساختار مشخص دنبال شود.

به چند دلیل، هنوز این اتفاق به‌صورت موفق در کشور رخ نداده است؛ نخستین دلیل این موضوع این است که رایزنان ما فقط منتخب سازمان توسعه تجارت نیستند و باید مورد تایید وزارت امور خارجه نیز باشند و مستقیما باید با سفیر ما در کشور هدف کار کنند؛ بنابراین این وزارتخانه حتی روی اتلاق نام رایزن به این افراد بحث دارد و هرکسی را به‌عنوان رایزن نمی‌پذیرد. همین نگاه سختگیرانه وزارت امور خارجه باعث شده بخش خصوصی ما نیز نتواند این عنوان را دریافت کند و برای کسب این عنوان ازسوی بخش خصوصی نیز با مشکل مواجه هستیم.

نکته حائز اهمیت دیگر در این موضوع این است که به‌دلیل شرایط خاصی که در کشور وجود داشته، همواره فرهنگ نفتی به‌عنوان فرهنگ غالب پذیرفته شده و دولت تا امروز وابستگی خاصی به صادرات غیرنفتی نداشته، به همین دلیل اهمیتی که برای سایر بخش‌های رایزنی در کشورهای هدف قائل بوده‌ایم، به‌مراتب بیش از اهمیت رایزن تجاری بوده است. در نتیجه ما تقریبا در تمام زمینه‌ها رایزنانی را در کشورهای مختلف داریم، در حالی که در بحث تجارت خارجی که شاید اصلی‌ترین عامل برای پیوندهای فرهنگی، اقتصادی و سیاسی است، تعداد رایزنان ما به‌شدت کم است. اگر بخواهیم مقایسه‌ای را با کشورهای موفق در این زمینه انجام دهیم، می‌بینیم که اگر سازمان‌هایی به شکل سازمان توسعه تجارت در این کشورها بوده، حدود ۸۰ درصد نیروها و کارمندان آنها در خارج از کشور مستقر بوده‌اند، در صورتی که در کشور ما، از ۵۵۰ عضو در استخدام سازمان توسعه تجارت، کمتر از ۵ تا ۶ نفر به‌عنوان رایزن بازرگانی در کشورهای هدف مستقر هستند.

درحال‌حاضر انعطاف‌ناپذیری بسیار شدیدی در بخش رایزنی بازرگانی در ارکان دولت وجود دارد و متاسفانه این موضوع تا امروز مانع توافق و تفاهم بین سازمان توسعه تجارت و بخش خصوصی و فعالیت‌های‌های مرتبط دیگر از طریق وزارت امور خارجه شده و در کل تلاشی نیز مبنی بر اینکه توسعه صادرات برای دولت در اولویت باشد دیده نمی‌شود.

البته ما معتقدیم در این شرایط اتاق‌های بازرگانی می‌توانستند و می‌بایست این خلأ را به‌نوعی پر کنند زیرا در ازای درآمد سرشار خود در سال‌های گذشته که یک واحد از هزار واحد میزان فروش را شامل می‌شد و در تمام طول دوره پنج‌ساله پنجم آن را دریافت کردند، می‌بایست به بخش خصوصی خدمات می‌دادند. این خدمات می‌توانست به شکل تاسیس دفاتری در مثلا ۱۰ کشور هدف باشد تا با اعزام نیرو به این دفاتر، نقش خود را در این زمینه ایفا کند و با عنوانی مانند دفتر نمایندگی اتاق بازرگانی در این کشورها به فعالیت بپردازد.

در نهایت اینکه به‌نظر می‌رسد هم دولت و وزارت امور خارجه و هم اتاق بازرگانی در زمینه رایزنان بازرگانی کوتاهی کرده‌اند و شاید در این زمینه بتوان از وعده سال گذشته وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص صادرات یاد کرد که گفت ما قصد داریم صادرات خود را به کشورهای همسایه ۲ برابر کنیم، این در حالی بود که حتی یک رایزن هم به تعداد رایزنان ما در کشورهای هدف اضافه نشد و متعاقب آن نتیجه‌ای که حاصل شد این بود که این وعده تحقق پیدا نکرد و صادرات ما به این کشورها تنها به‌میزان بسیار ناچیزی افزایش پیدا کرد.



محمدرضا مودودی



سید مرتضی افقه



محمدحسین برخوردار

محموله ۱۰ تنی دارو از فرانسه وارد کشور شد

مدیرکل گمرک بازرگان با اشاره به ورود هفتمین محموله دارویی از طریق بازارچه مرزی «ساری‌سو» به کشور گفت: وزن این محموله که از کشور فرانسه بارگیری شده، ۹ هزار و ۸۷۵ کیلوگرم است و به محض ورود، راهی مرکز شد. صادق نامدار در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: این محموله شامل لوازم آزمایشگاهی، آنتی‌سرم خونی، لوازم پزشکی ارتوپدی و شکسته‌بندی است. وی بیان کرد: این محموله پس از آنکه امکان واردات آن از طریق مرز بازرگان میسر نشد، طبق توافق قبلی مدیران مرزی ایران و ترکیه، از طریق بازارچه مرزی ساری‌سو در ماکو وارد کشور شد تا در اختیار مدیران بخش درمان قرار گیرد. وی اضافه کرد: این محموله پس از پذیرش و تحویل و انجام تشریفات گمرکی راهی گمرک پیام و منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه امام خمینی (ره) تهران شد. وی با بیان اینکه این محموله در ۲ کامیون و ۸۵۲ جعبه حمل می‌شود، ادامه داد: در این کامیون‌ها ۹ هزار و ۸۷۵ کیلوگرم اقلام دارویی از مبدأ کشور فرانسه وجود دارد. مدیرکل گمرک بازرگان اظهار کرد: ارزش این اقلام دارویی ارسال شده، ۵ میلیون و ۱۷۰ هزار و ۸۸ یورو است. به‌گفته نامدار، نخستین محموله دارویی خریداری شده از کشور آلمان نیز ۳۵ روز پیش به میزان ۲۶ تن از طریق همین بازارچه وارد کشور شد. بازارچه ساری‌سو یک بازار مرزی در نزدیکی ماکو است که در بین حوزه شهرستان ماکو و شهر مرزی دوغوبایزید در استان آغری ترکیه واقع شده است.



کاهش ۳۵ درصدی مبادله تجاری ایران و امارات

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و امارات گفت: مبادله تجاری میان دو کشور در فروردین ۹۹ حداقل ۳۵ درصد کاهش داشته است. فرشید فرزانگان، در گفت‌وگو با ایرنا این روند نزولی را به‌علت کاهش تقاضا دانست و افزود: شیوع ویروس کرونا در کاهش مصرف مستقیم و اختلال در زنجیره تامین کشور امارات متحده عربی به‌ویژه دوبی نقش مهمی داشته است. وی درباره نحوه جابه‌جایی بار گفت: صادرات و واردات امارات اکنون با کشتی‌های چوبی، فلزی و شناورهای لندی‌کرافت انجام می‌شود. درحال‌حاضر لنج‌های اماراتی که بار مواد غذایی و ماهی دارند، در حال تردد هستند اما به‌زودی به لنج‌های کشورمان برای حمل مواد غذایی به امارات مجوز تردد داده می‌شود. رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و امارات با اشاره به سفر تجار و دارندگان اقامت امارات به این کشور بیان کرد: امیدواریم بعد از ماه مبارک رمضان اقداماتی مؤثر در این زمینه انجام شود و با رایزنی فعال اقتصادی وزارت خارجه، تردد تجار ایرانی و دارندگان اقامت این کشور هرچه سریع‌تر به حالت گذشته برگردد. وی تصریح کرد: بخش خصوصی انتظار دارد وزارت خارجه کشورمان برای برطرف شدن این مشکل، تمهیداتی را در نظر بگیرد. اکنون فقط پروازهای خطوط هوایی ماهان، کیش‌ایر و قشم‌ایر برای بازگشت اتباع کشورمان انجام می‌شود.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود زرین نگار یکتا تجارت پارسیان

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود زرین نگار یکتا تجارت پارسیان در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۸ به شماره ثبت ۶۴۵۳۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۲۵۵۵۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** دلالی و حق‌العمل کاری و نمایندگی تجاری درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان اصفهان، شهرستان اصفهان، بخش مرکزی، شهر اصفهان، محله محتشم کاشانی، کوچه سنگتراشهای غربی [۲۴]، بن‌بست شقایق-بن((فرعی اول))، پلاک ۱۵۰ ، پلاک قدیم ۲۱۰ ، طبقه دوم کدپستی ۸۱۷۵۸۸۵۱۹۳ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای علی احمدیان مزرعه به شماره ملی ۱۲۷۱۱۹۵۶۹۰ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای عبدالحمید احمدیان مزرعه به شماره ملی ۵۶۵۹۵۷۵۰۹۹ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیات‌مدیره آقای علی احمدیان مزرعه به شماره ملی ۱۲۷۱۱۹۵۶۹۰ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود خانم رویا لطیفی نایینی به شماره ملی ۱۲۸۴۷۳۷۴۶۲ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود آقای عبدالحمید احمدیان مزرعه به شماره ملی ۵۶۵۹۵۷۵۰۹۹ و به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری بالامضاء مدیرعامل همراه و یا رئیس هیات‌مدیره با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۸۳۷۵۲۱)

یادداشت

نگاهی به اتفاقات موثر بر بازار مسکن



ایرج رهبر
رئیس انجمن انبوه‌سازان مسکن تهران

مسکن جزو نیازهای اولیه شهروندان به‌شمار می‌رود که طبق قانون دولت‌ها موظف به تامین آن هستند؛ اما این حوزه مادر، از دو بعد دیگر هم اهمیت حیاتی دارد: اشتغال‌آفرینی و رونق دادن به بخش‌های اقتصادی دیگری که حال و روزشان به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم به این حوزه کلیدی پیوند خورده است. در این یادداشت به ابعاد مختلف ساخت مسکن در چند سال گذشته که هر یک به‌نوبه خود بر بازار تاثیر گذاشته‌اند، می‌پردازیم.

۱- به‌واسطه شیوع کرونا، سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان مسکن فعالیت خود را در نواحی شهری تا حدی کاهش داده‌اند. براساس مصوبه شهرداری فعالیت‌های ساختمانی و هرگونه ساخت‌وساز تا ۱۵ فروردین متوقف بود و بعد از آن با رعایت اصول بهداشتی، فعالیت‌های غیرآلوده‌کننده از سر گرفته شد.

۲- در بررسی آماری ساخت‌وساز به این مهم می‌رسیم که آمار ساخت‌وساز در مقایسه با ۷ یا ۸ سال قبل، افت محسوسی داشته است. اوج ساخت‌وساز در سال ۹۲ بود. آمار ساخت در سال ۹۲ حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار واحد بود اما این عدد اکنون به حدود ۴۰۰ هزار واحد کاهش یافته است.

۳- مسکن و سرپناه یک نیاز اساسی است و چه بخواهیم و چه نخواهیم باید به تامین آن اهتمام داشت. فراموش نکنیم که درحال‌حاضر حدود ۲۰ میلیون نفر سرپناه مناسب ندارند و تعداد زیادی در سکونتگاه‌های غیررسمی سکونت دارند. از طرف دیگر بخش مسکن همچنان اهمیت و جایگاه اقتصادی بسیاری دارد. تعداد مشاغل وابسته به مسکن بیش از هزار شغل است. مسکن، فعالیتی تولیدی است که نیاز به آن، جای انکار ندارد و همه به‌طور شفاف و مشخص می‌توانند در آن سرمایه‌گذاری کنند. عمران و ساخت‌وساز و مسکن نقشی اساسی در رشد اقتصادی کشور دارند.

۴- صلاحیت یک مفهوم تعریف‌شده است. رتبه‌بندی شرکت‌های سازنده، موضوع جدیدی نیست و از سال ۸۰ انجام شده است. شرکت‌ها از ابعاد مختلف ارزیابی می‌شوند؛ بنابراین از نظر شناسایی شرکت‌های صلاحیت‌دار، مانعی وجود ندارد و رتبه‌بندی را می‌توان فعال‌تر هم کرد. اگر به این قبیل امور رسیدگی شود از نظر ساخت مشکلی وجود ندارد. کشور ما اکنون از نظر سدسازی رتبه دوم جهان را به خود اختصاص داده است. اگر صنعتی‌سازی ساختمان را رواج دهیم هم می‌توان کیفیت در صنعت ساختمان را بازهم بالاتر برد. ساختمان‌های بلندمرتبه‌ای که در مناطقی مثل پردیس ساخته شده گواه این واقعیت است. فناوری‌های به‌کار برده شده محصول رشد و تکامل در طرح مسکن مهر است. مسکن مهر به‌صورت آزمون‌وخطایی اجرا شد اما اشکالات آن آسیب‌شناسی شده که امیدواریم در طرح جدید تکرار نشود. نیاز به حدی زیاد است که اگر همه سازندگان وارد میدان شوند بازهم جوابگو نخواهند بود؛ بنابراین به دستگاه‌های اداری پیچیده و چندماهه نیاز نیست. مدیران متولی باید اختیارات لازم را داشته باشند تا کار به‌صورت شفاف و روشن به متقاضیان صلاحیت‌دار سپرده شود.

۵- روی سیستم اجرایی نظام مهندسی باید کار شود. روند اجرایی کار باید مورد تجدیدنظر قرار گیرد. نظارت‌ها و دقت‌ها هم باید بیشتر شود. درحال‌حاضر در زمینه مصالح ساختمانی کمبود خاصی وجود ندارد. ظرفیت تولید هم متناسب با تقاضا، امکان افزایش دارد. صنایعی مثل کاشی با حداکثر ظرفیت کار نمی‌کنند. حوزه دیگری که باید روی آن کار کرد صادرات نیرو و دانش فنی‌مهندسی است. باید مانند ترکیه برای این موضوع برنامه‌ریزی کرد. ورود ما به بازار عراق کافی نیست و از طرف دیگر حضور ما در این بازار نوسان زیادی دارد. مواردی مثل ضمانتنامه‌ها، نقل و انتقالات مالی و... به نوبه خود مشکل‌ساز هستند.

۶- موفقیت طرح‌های کلانی مثل مسکن مهر و طرح اقدام ملی مسکن در گرو کیفیت کاری مجریان و شرکت‌هایی است که کار به آنها واگذار می‌شود. درباره طرح اقدام ملی مسکن ابتدا پیشنهاد شد زمین‌ها در اختیار تعاونی‌ها قرار گیرد تا با پیمانکاران قرارداد ساخت ببندند. همان زمان گفتیم این کار واقعا نادرست است. تعاونی‌ها، تخصصی در ساخت ندارند. چطور می‌توان ساخت‌وساز ۳۰۰ واحد را به کسی سپرد که تجربه ساخت یک واحد را در کارنامه ندارد؟ همه تعاونی‌هایی که در این زمینه عمل کردند ناموفق بودند. به‌این‌ترتیب قرار شد تعاونی‌ها فقط به امر توزیع بپردازند و در واقع اموری مثل ثبت‌نام و تقسیم واحدها میان اعضا را انجام دهند. در طرح اقدام ملی مسکن باید از این اشتباهات درس گرفت. کار ساخت را باید به سازندگان صلاحیت‌دار و باتجربه سپرد.

۷- درباره طرح مسکن مهر گفته می‌شد تسهیلات بانکی اختصاص داده‌شده، تورم‌زاست اما در طرح کنونی از تسهیلات یارانه‌ای خبری نیست. تسهیلات بانکی با نرخ سود ۱۲ تا ۱۸ درصد در نظر گرفته شده است. مشکل دیگر مسکن مهر جانمایی و موضوعاتی مثل نبود زیرساخت‌های لازم و دسترسی‌های مناسب بود که در این طرح سعی شده تکرار نشود. دلیل این نقص هم تعجیل دولت قبلی در اجرای طرح بود. به‌نظر من نیاز به مسکن همچنان ادامه دارد و کلید خوردن هر طرحی که به تامین این نیاز کمک کند را باید به فال نیک گرفت. طبق قانون اساسی تامین مسکن مناسب، جزو وظایف دولت است. از طرف دیگر بالغبر ۳۵ درصد اقتصاد کشور به ساخت‌وساز مربوط می‌شود. بخش ساخت‌وساز مسکن می‌تواند به اقتصاد کشور و افزایش گردش مالی آن کمک کند. گفته می‌شود مسکن دیگر جزو بخش‌هایی که از آنها تحت عنوان پیشران اقتصادی نام برده می‌شود نیست.

فعالان بازار از متغیر بی‌ثبات و آینده بازار مسکن می‌گویند

کرونا قیمت مسکن را واقعی می‌کند؟

شاپور پشابادی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

بازار مسکن یکی از بازارهای کلان اقتصادی است که متغیرهای بسیاری در روند افزایش و کاهش قیمت آن تاثیرگذارند. بسیاری از تحلیلگران اقتصادی می‌گویند وجود همیشگی تقاضا برای مسکن، وابستگی ۳۰ درصدی اقتصاد به بخش مسکن، ایجاد اشتغال در صنایع وابسته به این بخش و وجود نهاده‌های مورد نیاز از جمله زمین و نیروی انسانی در کشور، مسکن را همچنان در جایگاه پیشران اقتصادی کشور نگه داشته است؛ هرچند برخی کارشناسان نیز بر این باورند که مسکن دیگر پیشران اقتصاد نیست. عبده تبریزی، مشاور وزیر پیشین راه و شهرسازی، ازجمله این کارشناسان است و معتقد است در سال ۹۹ همه باید بپذیرند بخش مسکن پیشران اقتصاد نیست. باتوجه به حجم خانه‌های خالی و قدرت خرید مردم، بعید است در سال جاری بتوان روی بخش مسکن به‌عنوان حوزه پیشران رشد اقتصادی حساب باز کرد. باتوجه به جهش قیمت مسکن در ۲.۵ سال گذشته، بخش قابل‌توجهی از متقاضیان خرید و حتی اجاره در پایتخت به شهرهای اطراف کوچ کرده و پرند، پردیس، هشتگرد، کرج، محمدشهر، اندیشه و دیگر شهرهای اقماری مقصد خانوارهای اجاره‌نشین شده‌اند. ویروس تاجدار هم با تعطیلی ساخت‌وساز و معاملات، بخش مسکن را با رکودی مواجه کرده که منجر به کاهش قیمت شده؛ از همین رو می‌توان کرونا را قوی‌ترین سرعت‌گیر معاملات مسکن در چند ماه گذشته قلمداد کرد.



مصطفی قلی‌خسروی

کرونا و فروشندگان هنوز جرات نمی‌کنند پای معامله حاضر شوند و در مقایسه با اردیبهشت ۹۸ شاهد کاهش ۳۸ درصدی معاملات بوده‌ایم



ابوالفضل قناعتی

خرید و فروش ملک باتوجه به همه‌گیری کرونا دچار رکود شده و به‌نظر می‌رسد این وضعیت تا چند ماه آینده نیز ادامه داشته باشد

▣ پیش‌بینی دشوار

بازار مسکن در سال ۱۳۹۸ شرایط پیچیده‌ای را پشت سر گذاشت. اوایل سال با رشد قیمت شروع شد و ماه پایانی تابستان که طبیعتا باید معاملات و قیمت افزایش پیدا می‌کرد، بازار با افت تاریخی خرید و فروش و کاهش قیمت همراه بود؛ تا جایی که تعداد معاملات در تهران به ۲۸۵۵ فقره رسید که گفته می‌شود کمترین میزان از سال ۱۳۶۶ تاکنون بوده و قیمت‌ها هم ۳.۵ درصد افت کرد. اما در پایان سال باوجود گمانه‌زنی‌ها مبنی بر افت قیمت ناشی از شیوع ویروس کرونا، رشد ۸.۷ درصدی ماهانه قیمت اتفاق افتاد که از اردیبهشت که نرخ ماهانه ۱۱.۴ درصد بالا رفت بی‌سابقه بود.

برخی کارشناسان بازار مسکن معتقدند همین رفتار غیرقابل پیش‌بینی بازار مسکن در سال گذشته، هر نوع گمانه‌زنی از چشم‌انداز این بازار در سال جاری را دشوار می‌کند. با این حال شواهد حاکی از آن است که سقف‌های مقاومتی مهمی بر افزایش افسارگسیخته قیمت مسکن در سال ۱۳۹۹ وجود دارند. این کنترلگرها می‌توانند قیمت‌ها را در محدوده تورم عمومی حفظ کنند.

▣ متغیر اصلی قدرت خرید مردم است

آیا در کوتاه‌مدت ممکن است شاهد تغییری اساسی در بازار مسکن باشیم؟ رئیس اتحادیه مشاوران املاک در پاسخ به این سوال در گفت‌وگو با صمت گفت: خیر! چون وضعیت بازار مسکن قبل از هر چیز به درآمد و توانایی مالی مردم بستگی دارد؛ به‌ویژه در این شرایط که صاحبان مشاغل آزاد، چند ماه بیکار بوده و درآمد نداشته‌اند امکان خرید یا تعویض خانه وجود ندارند. قبل از عید، فلان مشتری به من گفته یک میلیارد دارم و می‌خواهم خانه بخرم اما به‌محض آمدن کرونا پشیمان شده است.

مصطفی قلی‌خسروی با اشاره به اقدام بانک مرکزی برای کاهش نرخ سود بانکی و تاثیر این اقدام بر بازار مسکن گفت: به‌طور معمول بعد از پایین آمدن سود بانکی، مالکان اجاره را بالا می‌برند و وقتی سود بانکی افزایش می‌یابد ودیعه را افزایش می‌دهند؛ بنابراین در این شرایط بیشتر مالکان دریافت اجاره را ترجیح می‌دهند، این در حالی است که ترجیح بیشتر مستاجران پرداخت ودیعه بالاتر و اجاره کمتر است.

▣ هنوز برای قضاوت زود است

رئیس اتحادیه مشاوران املاک درباره طرح اقدام ملی مسکن و تاثیر آن بر تنظیم بازار مسکن گفت: به اعتقاد من هنوز برای قضاوت درباره این طرح زود است. اکنون در حد طرح است و باید دید چگونه و به چه شکل اجرا می‌شود. از سوی دیگر وقت کمی برای دولت باقی مانده است؛ بنابراین باید سرعت خود را به‌شدت افزایش دهد تا کار را به سرانجام برساند. مصطفی قلی‌خسروی بااشاره به تجربه اجرای این طرح‌ها در حوزه مسکن و مشکلات بعدی گفت: در طرح مسکن مهر هم همین اتفاق افتاد. دولت نهم و دهم نتوانست به تعهدات خود عمل کند و با آمدن دولت جدید، آقای آخوندی، وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد مالکان اجازه فروش دارند که البته تصمیم درستی بود، اما در عمل آنها که خانه نداشتند همچنان بدون خانه ماندند. دولت باید از عهده تعهداتی که در این طرح داده، برآید.

وی افزود: موضوع دیگری که روی شکست و موفقیت این‌گونه طرح‌ها تاثیر می‌گذارد عوض شدن دولت‌هاست. معمولاً به‌محض آنکه دولت جدید شروع به کار می‌کند همه اقدامات و طرح‌های دولت‌های قبلی را زیر سوال می‌برد. این مسئله فرهنگ نادرستی است و باید اصلاح شود.

▣ آمار غلط ندهید

رئیس اتحادیه مشاوران املاک درباره آمار معاملات ملکی در ماه‌های اخیر باتوجه به شیوع کرونا گفت: کرونا و تاثیر روانی آن همچنان ادامه دارد. فروشندگان هنوز جرات نمی‌کنند پای معامله حاضر شوند. فقط در ۱۰ روز اخیر در مقایسه با اردیبهشت ۹۸ شاهد کاهش ۳۸ درصدی معاملات بوده‌ایم.

قلی‌خسروی یکی دیگر از مشکلات موجود را ارائه آمارهای غلط معاملات خواند و افزود: ارائه آمارهای غلط منجر به ایجاد توهماتی می‌شود؛ به‌عنوان‌مثال طبق شاخص اعلام شده توسط بانک مرکزی، قیمت ملک به‌طور متوسط ۳۸ درصد افزایش یافته است. به‌عنوان رئیس اتحادیه مشاوران املاک واقعا نمی‌دانم این اطلاعات و آمارها چگونه به‌دست آمده است. بله، ناز و نیاز خریدار و فروشنده به قوت خود باقی است اما نه ۳۸ درصد. متاسفانه این آمارها تاثیرگذار و فاجعه‌بار هستند. خریدار و فروشنده به همین نوع آمارها استناد می‌کنند. این آمارها کارشناسی‌شده و شفاف نیست. بدون شک بازار مسکن گنجایش افزایش قیمت ندارد و افزایش بیشتر قیمت‌ها منجر به کسادی بیشتر بازار مسکن می‌شود.

> ویروس تاجدار هم با تعطیلی ساخت‌وساز و معاملات، بخش مسکن را با رکودی مواجه کرده که منجر به کاهش قیمت شده؛ بنابراین کرونا به قوی‌ترین سرعت‌گیر معاملات مسکن در چند ماه گذشته بدل شده است

▣ بازار مسکن کشش افزایش نرخ ندارد

ازسوی دیگر ابوالفضل قناعتی، کارشناس حوزه شهری و عضو پیشین شورای شهر تهران در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت بازار مسکن و اجاره‌بهای واحدهای مسکونی در ماه‌های اخیر گفت: درحال‌حاضر خرید و فروش ملک در کشور باتوجه به همه‌گیری ویروس کرونا دچار رکود شده و به‌نظر می‌رسد این وضعیت تا چند ماه آینده نیز ادامه داشته باشد.

این کارشناس حوزه شهری در ارائه پیش‌بینی از وضعیت مسکن و اجاره‌بها در ماه‌های آینده عنوان کرد: ما در سال گذشته شاهد یک افزایش ناگهانی نرخ در حوزه مسکن و اجاره‌بها بوده‌ایم که بسیاری از اقشار آسیب‌پذیر کشور هنوز هم درگیر تبعات آن هستند و با در نظر گرفتن مشکلات همه‌گیری ویروس کرونا و تحت تاثیر قرار گرفتن بسیاری از کسب‌وکارها، به‌نظر نمی‌رسد این بازار کشش افزایش نرخ مجدد را داشته باشد؛ بنابراین پیش‌بینی می‌شود بازار مسکن در ماه‌های آینده تغییرات ناچیزی را تجربه کند.

قناعتی با اعلام این موضوع که در شهری مثل تهران مشکل تعداد واحد مسکونی برای اجاره وجود ندارد، عنوان کرد: باتوجه به میزان ساخت‌وسازهایی که در طول دهه گذشته در کشور انجام شد، ظرفیت خوبی در تعداد واحدهای مسکونی ایجاد شده، اما برخی از این ساخت‌وسازها به‌دلیل زیاده‌خواهی مالک یا هزینه‌های ساخت‌وساز، هنوز مورد بهره‌برداری قرار نگرفته‌اند. در واقع برخی مالکان ترجیح می‌دهند واحدهای تحت اختیار خود را به جای اجاره دادن، خالی نگه دارند و در زمان مناسب به نرخ بالا به فروش برسانند.

▣ معضل واحدهای کلیدنخورده

وی در این باره افزود: مالکان زیادی هستند که واحدهای متعدد مسکونی خود را به‌صورت کلیدنخورده حفظ کرده‌اند که اگر این واحدها برای اجاره عرضه شوند، به‌دلیل افزایش عرضه نسبت به تقاضا، اجاره‌بهای واحدهای مسکونی کاهش خواهد یافت و این کار نیاز به طرح‌های قانونی دارد.

قناعتی گرچه مهم‌ترین عامل در بهبود وضعیت معیشتی متقاضیان اجاره مسکن و مستاجران را حس نوع‌دوستی مالکان و افزایش ندادن اجاره‌بها دانست اما بر ضرورت تمهید راهکارهای قانونی برای حفظ تعادل در این بازار نیز تاکید کرد.

▣ اخذ مالیات از واحدهای خالی

وی دریافت مالیات از واحدهای مسکونی خالی از سکنه را یکی از راهکارهای عملی برای تشویق مالکان به اجاره این واحدها دانست و تصریح کرد: با این کار اجاره‌بها کاهش می‌یابد و تعادل قیمت‌ها در این حوزه برقرار می‌شود. این کارشناس حوزه شهری همچنین با اشاره به طرح ارائه‌شده توسط وزارت مسکن و شهرسازی مبنی بر تمدید خودکار ۶ماهه قرارداد مستاجران گفت: این طرح نیز در شرایط کنونی می‌تواند موثر باشد؛ گرچه ممکن است برخی موجران را در مسیر قراردادهای صوری و تخلف قرار دهد اما در هر حال راهکار قانونی مناسبی برای دوران کرونا و ماه‌های پس از آن است.

▣ سخن آخر

افق پیش روی بازار مسکن به عواملی از جمله مدت زمان ماندگاری ویروس کرونا، نرخ ارز، قیمت نفت، ظرفیت بازارهای موازی همچون بورس و طلا، تسهیلات بانکی، قیمت مصالح ساختمانی و میزان تولید مسکن بستگی دارد. با این حال برآیند کلی نظر کارشناسان این است که اگر وضعیت در یک روال معمول پیش برود حداکثر رشد قیمت مسکن در سال ۱۳۹۹ به اندازه نرخ تورم عمومی خواهد بود. بسیاری هم امیدوارند که کرونا افسار رشد نرخ مسکن را بگیرد و بالاخره قیمت مسکن در بازار را واقعی کند.

واقعیت‌های آمار

بازار در قبضه ۷۷ درصدی سفته‌باز

آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد نرخ مسکن در تهران در مدت ۳ سال ۲۵۴ رشد کرده است. میانگین نرخ مسکن در پایتخت از ۴.۴ میلیون تومان در هر مترمربع در اسفند ۱۳۹۵ به متری ۱۵.۶ میلیون تومان در اسفند ۱۳۹۸ رسید. باتوجه به این موضوع، توان متقاضیان مصرفی به‌شدت کاهش یافته و احتمالا نمی‌توان در سال ۱۳۹۹ ردپایی از آنها در بازار مسکن پیدا کرد و کماکان این بازار در قبضه ۷۷ درصد سفته‌باز که مدام بر طبل گرانی مسکن می‌کوبند، باقی می‌ماند؛ مگر آنکه با اعمال سیاست‌های مالیاتی، زمینه دور شدن دلالان از این بازار فراهم شود تا بلکه متقاضیان واقعی مشروط به ثبات نرخ مسکن تا چند سال آینده فرصت خرید پیدا کنند.

احتمال افزایش نرخ اجاره ۹۹

ناتوانی از خرید مسکن عمده متقاضیان خرید را به سمت بازار اجاره سوق داده است. براساس آمار میزان افزایش اجاره بها در شهر تهران از پاییز ۱۳۹۶ تا پاییز ۱۳۹۸ افزون بر ۷۶ درصد بوده و باتوجه به رشد ۱۴۵ درصدی نرخ مسکن تهران در همین بازه زمانی، نرخ رشد اجاره‌بها تقریباً نصف میزان افزایش نرخ مسکن بوده است. به‌طور معمول بازار اجاره در میان‌مدت خود را با رشد نرخ در بخش خرید و فروش بالانس می‌کند و احتمال افزایش نرخ اجاره در سال ۱۳۹۹ وجود دارد.

بازار در رکود

دفاتر املاک در پایان اسفند از فعالیت منع شدند و برخی هم به‌دلیل نبود مشتری از نیمه اسفند فعالیت را متوقف کرده بودند، به همین دلیل در فروردین ۱۳۹۹ معاملات در تهران نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۷۰ درصد و در کل کشور ۵۲ درصد کاهش یافت. در شهر تهران فقط ۱۲۵۰ معامله ملک انجام شد که ۸۹ درصد کمتر از اسفند ۱۳۹۸ بود. در کل کشور نیز تنها ۱۴ هزار و ۹۹۶ قرارداد خرید و فروش ملک به امضا رسید که نسبت به اسفند سال گذشته ۷۰ درصد و نسبت به فروردین سال گذشته ۵۲ درصد افت کرد. در نخستین روزهای بازگشایی بازار مسکن در اردیبهشت ۱۳۹۹ باوجود افزایش معاملات، تغییر محسوسی در قیمت‌ها مشاهده نشد.

کاهش انگیزه ساخت

اما شاید مهم‌ترین اتفاقی که در سال ۱۳۹۸ برای بازار مسکن افتاد، افت شدید معاملات ناشی از شیوع ویروس کرونا بود. طبق آمار تا دی سال ۱۳۹۸ ساخت‌وساز در شهر تهران حدود ۸ درصد نسبت به ۱۰ ماه ابتدایی سال ۱۳۹۷ افزایش نشان می‌دهد. از ابتدای سال ۱۳۹۸ تا پایان دی برای احداث ۵۴ هزار و ۹۱۰ واحد مسکونی، پروانه ساخت صادر شده، این در حالی است که رکود بازار مسکن، نبود تقاضای معنی‌داری ازسوی متقاضیان مصرفی و رشد نرخ مصالح ساختمانی، انگیزه سازندگان را برای تولید و عرضه مسکن کاهش داده است.

اختلاف آماری

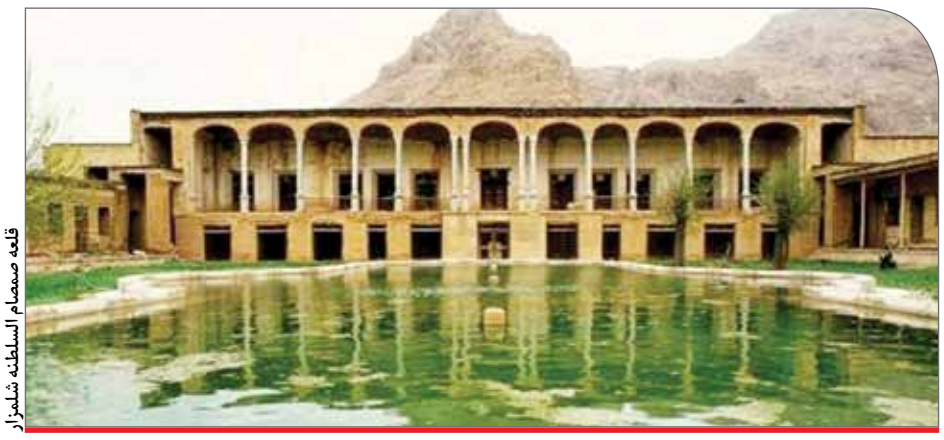
بانک مرکزی میزان افزایش اجاره‌بها برای پایتخت در پاییز ۱۳۹۸ نسبت به پاییز ۱۳۹۷ را ۳۱ درصد اعلام کرده، این در حالی است که براساس گزارش‌های میدانی، در بعضی مناطق پرتقاضا همچون مناطق ۲، ۴، ۵، ۱۰، ۱۴ و ۱۵ میانگین افزایش نرخ‌ها تا ۵۰ درصد می‌رسد.

طبق آمار رسمی، متوسط اجاره ماهانه یک مترمربع واحد مسکونی در تهران در پاییز سال گذشته ۴۴ هزار و ۳۴۷ تومان با میانگین مساحت ۸۰ مترمربع و سن بنای ۱۴ سال بوده است.

گزارش شاخص نرخ اجاره‌بهای واحدهای مسکونی خانوارهای شهری در زمستان ازسوی مرکز آمار ایران منتشر شد.

به گزارش مرکز آمار متوسط افزایش هزینه اجاره‌بها برای کل خانوارهایی که تمدید قرارداد داشته‌اند، در فصل زمستان ۱۳۹۸ برابر با ۳۱.۶ درصد است؛ یعنی اجاره خانه ۳۱ درصد گران شد.


نارین قلعه میبد


قلعه صمصام السلطنه شلمزار


کاروانسرای ینگی امام ساوجبلاغ


گراند هتل قزوین

روند مرمت اماکن گردشگری در دوران کرونا

فرصتی برای نونوار شدن

در کشور ما بناها و اماکن گردشگری فراوانی وجود دارد که متاسفانه با وجود ظرفیت بالا برای جذب گردشگران ایرانی و خارجی، به‌دلایل گوناگون کمتر مورد توجه مسئولان و دست‌اندرکاران کشور بوده‌اند

اگرچه صنعت گردشگری جهان به‌دلیل مشکلات به‌وجود آمده به‌واسطه حضور ویروس کرونا در کشور به حالت تعطیل در آمده، اما این تعطیلی می‌تواند فرصت مناسبی برای ارتقای سطح کیفی مراکز و مکان‌های گردشگری باشد تا در دوران پساکرونا بتوانند با ارائه خدمات بهتر، موفق به جذب گردشگران بیشتر شده و شاید جبران بخشی از زیان‌های ناشی از تعطیلی بلندمدت شود. در کشور ما نیز اگرچه صنعت گردشگری به رشد یافتگی کشورهای پیشرو در این زمینه نیست و معمولا برنامه‌ریزی‌ها در این باره به‌طور مقطعی اتفاق می‌افتد، اما به نظر می‌رسد برخی از مراکز گردشگری و زیرمجموعه‌های آنها طرح‌هایی را در این زمینه دارند.

در کشور ما بناها و اماکن گردشگری فراوانی وجود دارد که متاسفانه با وجود ظرفیت بالا برای جذب گردشگران ایرانی و خارجی، به‌دلایل گوناگون در طول این سال‌ها کمتر مورد توجه مسئولان و دست‌اندرکاران کشور بوده‌اند. به‌دلیل همین بی‌توجهی بسیاری از این مراکز در معرض آسیب و تخریب قرار گرفته‌اند. با این حال، در دوره‌ای که شیوع ویروس کرونا مخاطبان این اماکن و ابنیه را خانه‌نشین کرد، مجالی بود تا برای بازسازی، توسعه و تجهیز این میراث‌فرهنگی و زیرمجموعه‌های تفریحی آنها اقدام شود.

■ چشمه‌علی، چشم به راه مرمت

مهدی جمال، مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان سمنان اعلام کرد: چشمه‌علی دامغان در راستای حفاظت و حراست از آثار و بناهای تاریخی و با ارزش و همچنین مرمت و احیای بناهای به ثبت رسیده در فهرست آثار ملی کشور ساماندهی می‌شود.

وی در این زمینه گفت: در این مرحله از ساماندهی چشمه‌علی دامغان، اقداماتی مانند ساخت نمازخانه مردانه و زنانه، ساماندهی فضای ورودی و اطراف بنای ضلع جنوبی، هرس درختان، نورپردازی و طراحی مبلمان داخلی، ساخت و نصب پل چوبی، تعریف و طراحی مسیر بازدید برای گردشگران، جابه‌جایی و بهینه‌سازی کانکس‌های اقامتی، بهسازی و لایروبی استخر به‌طور موضعی و براساس اعتبار موجود انجام می‌شود.

قدمت مجموعه آثار چشمه علی دامغان مربوط به دوره‌های تیموری، صفویه و قاجار است که در هر دوره تکامل یافته و با شماره ۴۳۰ در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده است.

■ سرعین و ساخت مجتمع فرهنگی هنری

سیدناصر اسحاقی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اردبیل از ایجاد مجتمع فرهنگی، هنری در زمینی به مساحت هزار و ۲۰۰ مترمربع خبر داد. وی در این زمینه بیان کرد: تلاش می‌شود مشکل کمبود فضای فرهنگی در این شهرستان با ساخت این مجتمع فرهنگی تا حدودی برطرف شود. اسحاقی با اشاره به موقعیت‌ها و قابلیت‌های گردشگری و فرهنگی سرعین بیان کرد: نگاه به این شهر نگاهی ویژه بوده و سعی بر این است تا سرعین به‌عنوان منطقه ویژه فرهنگی و هنری معرفی شود. اسحاقی با اشاره به ارتباط فرهنگ و اقتصاد و ضرورت رونق کسب و کارهای هنری در استان گفت: شهر سرعین با توجه به موقعیت گردشگری خود باید به‌عنوان یکی از مراکز مهم رونق فعالیت‌های فرهنگی و هنری و اقتصاد فرهنگ محور مطرح شود.

■ مرمت نارین قلعه میبد

سیما حشمت، مدیر پایگاه پژوهشی میبد اعلام کرد: مرمت اضطراری دیوار ضلع شرقی بنای ۷هزار ساله نارین‌قلعه شهر میبد با اختصاص ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال اعتبار اسناد خزانه با سررسید سال ۱۴۰۱ پیگیری و انجام شد.

وی در این‌باره گفت: با ریزش بدنه این اثر در سوم آبان ۹۸ و در بازدید مدیرکل امور پایگاه‌های وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از آن عملیات مرمت اضطراری این اثر منحصر به فرد شهرستان در دستور کار قرار گرفت.

حشمت با اشاره به اینکه تیم امانی پایگاه پژوهشی از آغاز این اتفاق شروع به مرمت اضطراری در قسمت مورد نظر کرد، افزود: مرمت برج و قسمتی از حصار که در معرض آسیب بود و نیز اصلاح تمام ناودان‌های جبهه شرقی و تعیین حریم باغ‌های خندق با بندگذاری ۲ متر تا بدنه خندق از جمله اقداماتی است که تاکنون انجام شد و ادامه عملیات حفاظت نیز از سوی پیمانکار واجد شرایط در حال انجام است.

مدیر پایگاه پژوهشی میبد همچنین انجام مرمت‌های اضطراری دیگر آثار تاریخی را در طول سال یادآور شد و گفت: در این موارد در بازدید نیروهای پایگاه از آنها مطلع می‌شویم یا با اطلاع‌رسانی از سوی مردم نسبت به مرمت بناها اقدام می‌کنیم. نارین‌قلعه میبد، قدیمی‌ترین بنای استان یزد است و از آن با عنوان یکی از قدیمی‌ترین بناهای خشتی ایران و جهان نیز یاد می‌کنند. مرکز شهرستان ۱۰۵ هزار نفری میبد در ۵۰ کیلومتری شمال‌غرب شهر یزد مرکز این استان قرار دارد.

■ مرمت بناهای بین‌راهی سرعین

علیرضا قوچی، معاون میراث‌فرهنگی آذربایجان‌شرقی از تکمیل ۹۰ درصدی برخی از مجتمع‌های بین‌راهی و مرمت بناهای تاریخی این منطقه خبر داد. وی گفت: در حال حاضر بخش عمده مجتمع‌های بین‌راهی مهربان و سراب به پایان رسیده و مراحل پایانی آنها که شامل تکمیل سرویس بهداشتی است تا پایان امسال مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

معاون میراث‌فرهنگی آذربایجان شرقی همچنین از پایان راه دسترسی به منطقه گردشگری اسبفروشان و الله‌حقی خبر داد. قوچی خاطرنشان کرد: مسجد جمال‌آباد مهربان سراب نیز یکی از آثار تاریخی ارزشمند این شهرستان است که منبر مشبک چهارپله‌ای آن از شاهکارهای هنر چوبی به‌شمار می‌رود و در راستای اهداف حفاظتی این اداره کل، مرمت این مسجد تاریخی نیز به‌طور کامل به پایان رسیده است.

شهرستان سراب در ۱۳۰ کیلومتری شمال شرق تبریز به‌ویژه در دامنه‌های بزقوش، دارای طبیعت بکری است.

■ پاک‌سازی از خلیج‌فارس تا چینگر

سیدعلیرضا طاهری، مدیر بهره‌برداری دریاچه شهدای خلیج‌فارس، درباره انباشت زباله حدفاصل این مجموعه و چینگر اعلام کرد: زباله‌ها، از سوی پیمانکار پسماند منطقه ۲۲، جمع‌آوری می‌شود.

وی درباره انباشت زباله در محدوده دریاچه خلیج‌فارس توضیح داد و گفت: مجموعه ۲۵۰ هکتاری دریاچه از اواخر سال گذشته به‌منظور شکست زنجیره انتقال ویروس کرونا تعطیل است. مشکل ضایعات و سرشاخه‌های هرس شده درختان نیز که برای بازیافت و تبدیل به چیپس چوب، در قسمتی از دریاچه دپو شده، به‌زودی برطرف خواهد شد.

■ مرمت قلعه ۹۰ ساله

مهرداد جوادی، مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی چهارمحال و بختیاری اعلام کرد: امسال طرح مطالعاتی و مرمت قلعه تاریخی شلمزار شهرستان کیار تهیه و اجرایی خواهد شد. وی در این زمینه تاکید کرد: برای تهیه این طرح ۴۰۰ میلیون ریال از محل اعتبارات استانی اختصاص یافته که با تهیه طرح مطالعاتی و مرمت قلعه تاریخی صمصام‌السلطنه شلمزار، عملیات بازسازی این بنای ارزشمند تاریخی انجام می‌شود. وی یادآور شد: براساس برآوردها، اعتبار مورد نیاز برای مرمت قلعه شلمزار حداقل ۶۰ میلیارد ریال است. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی چهارمحال و بختیاری اظهار کرد: تکمیل محوطه‌سازی، کف‌فرش، نازک‌کاری، اجرای تاسیسات لوله‌کشی، نورپردازی و حفاظتی، ساخت و نصب متعلقات چوبی در و پنجره، تکمیل و مرمت نمای آجری سنتی و همچنین تکمیل حوض مهم‌ترین عملیات مورد نیاز برای تکمیل بنای قلعه شلمزار به‌شمار می‌رود. قلعه تاریخی صمصام‌السلطنه شلمزار با ۲ هزار مترمربع وسعت و ۵۰۰ مترمربع زیربنا در شمال‌غرب شلمزار و در ۴۵ کیلومتری شهرکرد قرار دارد و در سال ۱۳۰۷ ساخته شد که در ۲۶ آذر ۱۳۵۶ به شماره ۱۵۰۶ در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده است.

■ استحکام‌بخشی گراندهتل قزوین

علیرضا خزائلی، مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی قزوین گفت مرمت، ساماندهی و احیای ساختمان تاریخی گراند هتل قزوین به مرحله استحکام بخشی بنا رسیده است. وی در این‌باره افزود: عملیات مرمت و ساماندهی و احیای این بنای تاریخی با همکاری گروه سرمایه‌گذاری میراث‌فرهنگی و گردشگری ایران (سمگا) در حال انجام است. خزائلی در این‌باره افزود: پس از انجام مطالعات مربوط به مرمت و ساماندهی این مجموعه و با توجه به نیاز جدی گراند هتل به تقویت و تحکیم بنا، مرحله استحکام بخشی به آن در حال انجام است و پس از این مرحله، سایر عملیات مرمت و احیای گراندهتل از جمله بازسازی نما و محوطه آن انجام خواهد شد. وی گفت: پس از مرمت و ساماندهی این بنا، کاربری پذیرایی و اقامتی گراندهتل احیا می‌شود که یک ظرفیت خوب برای رونق گردشگری قزوین به‌شمار خواهد رفت. گراندهتل قزوین، نخستین هتل ساخته شده به شیوه مدرن در ایران به‌شمار می‌رود که در دوره قاجار به ساخته شده و در سال ۱۳۸۴ با شماره ۱۲۸۹۹ در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده است.

■ یک آبگرم مدرن

سیدتوحید رائی‌نظامی، نماینده مجری طرح‌های توسعه آب‌های معدنی شرکت آب منطقه‌ای اردبیل گفت: سرمایه‌گذاری برای مدرن کردن آبگرم قوتورسویی مشگین‌شهر در دامنه سبلان شروع شده و این پروژه ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است. وی درباره این طرح افزود: کارگاه پروژه احداث مجتمع جدید آبگرم قوتورسویی در برخی قسمت‌ها حتی به‌طور شبانه‌روزی فعال است و تلاش می‌کنیم در زمان مناسب تکمیل شود. وی ضمن تاکید بر تسریع در تکمیل عملیات اجرایی باقیمانده پروژه و رعایت موازین بهداشتی و ایمنی در کارگاه را یادآور شد و گفت: در راستای تحقق فرمایشات رهبر معظم انقلاب مبنی بر نام‌گذاری امسال به‌عنوان سال جهش تولید، تکمیل و بهره‌برداری از آبگرم مدرن با هدف اشتغال در منطقه شتاب خواهد گرفت. نماینده مجری طرح‌های توسعه آب‌های معدنی شرکت آب منطقه‌ای اردبیل با بیان اینکه ۱۱۰ دهنه آب‌های معدنی گرم و سرد در این استان وجود دارد که بخش خصوصی در ۲۲ آبگرم سرمایه‌گذاری کرده، افزود: این سرمایه‌گذاری‌ها در مناطق نیر، سرعین، مشگین‌شهر و گیوی با هدف توسعه گردشگری و رونق اشتغال با حمایت دولت انجام‌شده است. وی اظهار کرد: ۷۵ دهنه آبگرم و ۳۵ دهنه آب سرد در استان اردبیل وجود دارد که سالانه پذیرای هزاران گردشگر تابستانی و زمستانی است. چشمه قوتورسویی یکی از مشهورترین چشمه‌های استان اردبیل واقع در شهرستان مشگین‌شهر و دامنه سرسبز سبلان است که در ۲۵ کیلومتری جنوب لاهرود و ۴۸ کیلومتری جنوب مشگین‌شهر واقع شده است.

■ مرمت حمام تاریخی یعقوبیه اردبیل

البته طرح‌های دیگری نیز در استان اردبیل در حال اجراست که از آن جمله می‌توان به حمام تاریخی یعقوبیه اردبیل اشاره کرد. محمدرضا شایقی، رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اردبیل گفت: عملیات مرمت و بازسازی حمام تاریخی یعقوبیه اردبیل با بیش از ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی مراحل پایانی را طی می‌کند.

وی در این زمینه اظهار کرد: در این پروژه سرمایه‌گذار بخش خصوصی مشارکت کرده و پس از پایان عملیات مرمت و بازسازی این مکان تاریخی با کاربری حمام سنتی و رستوران مورد استفاده قرار خواهد گرفت. وی افزود: برای اجرای این پروژه ۱۰ میلیارد ریال هزینه شده و با مشارکت ۵۰ درصدی میراث‌فرهنگی شاهد اجرای این پروژه هستیم.

شایقی گفت: براساس هدف‌گذاری‌های انجام شده مرمت این بنای تاریخی امسال به پایان رسیده و در هفته دولت امسال شاهد راه‌اندازی آن خواهیم بود.

حمام تاریخی یعقوبیه متعلق به دوره قاجار بوده که اول مهر سال ۸۲ به‌شماره ۱۰۳۴۸ در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده است.

■ مرمت کاروانسرای ینگی‌امام ساوجبلاغ

فریدون محمدی، سرپرست اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان البرز اعلام کرد که با پیش‌بینی اعتبار ۱۱۰۰ میلیارد تومانی، مرمت کاروانسرای تاریخی ینگی‌امام شهرستان ساوجبلاغ در دستور کار قرار گرفت. وی گفت: این ردیف بودجه‌ای از محل اعتبار توازن ساوجبلاغ که در اختیار فرمانداری این شهرستان است، فراهم می‌شود.

محمدی تاکید کرد: براساس مذاکرات انجام شده با فرمانداری ساوجبلاغ مقرر شد که در قالب تفاهمنامه‌ای اعتبار مورد نظر برای مرمت و بازسازی کاروانسرای ینگی‌امام در اختیار میراث‌فرهنگی قرار داده شود و اقدامات لازم برای برگزاری مناقصه و انتخاب پیمانکار پروژه مرمت این بنای تاریخی به‌عمل آید. سرپرست اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان البرز با اشاره به اینکه کاروانسرای ینگی‌امام در میان کاروانسراهای دوره صفویه سرآمد و شاخص است، گفت: ویژگی‌هایی که این کاروانسرا را از دیگر کاروانسراهای ساخته شده در دوران صفوی متمایز می‌کند، وسعت بالای این بنا، نوع معماری به‌کار رفته در آن، موقعیت قرارگیری بنا به لحاظ نزدیکی به کرج و تهران و همچنین ماندگاری اسکلت بنا نسبت به قدمت آن است.

وی با اشاره به وجود یک تپه تاریخی در نزدیکی کاروانسرای ینگی‌امام عنوان کرد: علاوه بر این، قرارگیری یکی از بقاع متبرکه با بنای تاریخی در نزدیکی این کاروانسرا نیز از دیگر مزیت‌های وجه تمایز آن با دیگر کاروانسراهای دوران صفوی است. وی با این توضیح که به‌دنبال مرمت کاروانسرای ینگی‌امام بحث استفاده از ظرفیت این بنای تاریخی در قالب یک کاربری مدنظر است تا در جذب هرچه بیشتر گردشگر برای منطقه تاثیرگذار باشد، گفت: این کاروانسرا می‌تواند یکی از بهترین مقاصد و جاذبه‌های گردشگری باشد و باید در برنامه‌های مهم و اصلی میراث‌فرهنگی البرز رسیدگی به کاروانسرای ینگی‌امام لحاظ شود.

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

در دوره‌ای که شیوع ویروس کرونا مخاطبان اماکن و ابنیه تاریخی را خانه‌نشین کرد، مجالی بود تا برای بازسازی، توسعه و تجهیز این میراث‌فرهنگی و زیرمجموعه‌های تفریحی آنها اقدامات انجام شود

نظرگاه



لزوم ایجاد کسب‌وکارهای نو گردشگری

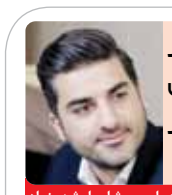
ولی تیموری /معاون گردشگری وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی

تنوع‌سازی زمینه‌های فعالیت کسب‌وکارهای نو و پرداختن به فعالیت‌های ابتکاری مانند گردشگری خلاق (creative tourism)، بازاریابی دیجیتالی (Digital marketing) و تحقیقات هوشمند بازار (Market Intelligence) در کنار ارائه خدمات فروش، از الزامات ضروری فعالیت حرفه‌ای در عرصه صنعت گردشگری کشور است که این موضوع در دوران گردشگری پساکرونا اهمیتی حیاتی دارد.

آنچه از سال ۲۰۱۰ میلادی به‌عنوان یکی از بیانیه‌های سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) در دستور کار کشورهای عضو قرار گرفته، ورود جدی به حوزه فناوری اطلاعات و پیوند صنعت گردشگری با کسب‌وکارهای نو در این زمینه است. ضرورت توجه به این موضوع به‌گونه‌ای است که اگر چنین اقدامی در عرصه صنعت گردشگری کشور شکل نگیرد و نتوانیم از شرایط سنتی عبور کنیم، در عمل زمینه حذف این عرصه ایجاد خواهد شد.

البته همواره مقاومت بسیاری از سوی فعالان گردشگری در بخش سنتی نسبت به فعالیت‌های مجازی و کسب‌وکارهای جدید در این حوزه وجود داشته است، اما پیرو جلسات و نشست‌های متعددی که با هر دو گروه برگزار شده، درحال‌حاضر پس از برطرف شدن مسائل حقوقی و ساختاری، دستورالعمل سازکار فعالیت و ارائه مجوز در فضای مجازی و کسب‌وکارهای جدید از جمله استارت‌آپ‌ها و مراکز رشد و فناوری وجود دارد و این موضوع سال گذشته به استان‌های سراسر کشور نیز ابلاغ شد. همچنین هماهنگی‌های لازم با پلیس فتا برای پایش دائمی روند فعالیت‌های نو در این عرصه انجام شده که این اقدام رو به تقویت و تکمیل شدن است. همه ما می‌دانیم که در حال حاضر به‌دنبال انتشار و همه‌گیری ویروس کرونا در جهان، شرایط بحرانی و حادی در بسیاری از حوزه‌های کسب و کار کشور و به‌ویژه صنعت گردشگری ایجاد شده است. به همین دلیل با در نظر گرفتن وضعیت بحرانی کنونی و از سوی دیگر، توجه به الگوی سه مرحله‌ای توصیه‌ای سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) با عنوان «حمایت از مشاغل و اقتصاد از طریق سفر و گردشگری» و همچنین نیاز جامعه و عموم مردم به دریافت خدمات مجازی و مدرن، زمینه مشارکت و الزام همکاری بیش از پیش فعالان کسب‌وکارهای جدید مشاهده می‌شود و در این حوزه آنچه باعث تکامل این همکاری می‌شود، توجه به ضرورت ضابطه‌مند شدن این قبیل کسب‌وکارها و دریافت استانداردهای تخصصی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی است که به‌طور قطع با همکاری و مشارکت بیش از پیش فعالان این حوزه محقق خواهد شد. در این زمینه، شکل‌گیری ساختار و تشکلی منسجم در برقراری ارتباط و تعامل بیشتر فعالان این عرصه با یکدیگر و بهره‌وری افزون، موثر است و ساختار مورد نظر باید ضمن دارا بودن ظرفیت دفاع از حقوق اعضا، منافع همه بخش‌های مرتبط را در نظر بگیرد و مشمولیت داشته باشد و از سویی بتواند با تقسیم‌بندی موضوعات گوناگون امکان فعالیت در زمینه‌های تخصصی متنوع از جمله آموزش، بازاریابی و توسعه گردشگری را ایجاد کند. در راستای تقویت تعامل حقوقی و رفع اختلاف میان فعالان سنتی و کسب‌وکارهای نو در صنعت گردشگری و با توجه به اینکه بروزرسانی آیین‌نامه دفاتر خدمات مسافرتی بعد از ۲۰ سال در دستور کار قرار دارد، می‌توان با در نظر گرفتن منتخبی از فعالان کسب‌وکارهای نو در قالب کارگروه تخصصی، جایگاه این حوزه را در آیین‌نامه تاسیس و فعالیت دفاتر خدمات مسافرتی لحاظ کرده و از این طریق زمینه تسهیل فعالیت این کسب‌وکارهای نو را در عرصه گردشگری کشور ایجاد کرد.

یادداشت



کُوویدُلار بیداری اقتصاد بیمار

روزبه مفیدیان - مشاور ارشد بنیاد نخبگان مازندران

در دنیای امروز اقتصاد رُل سرمایه‌گذاری در بالندگی و شکوفایی، بسیار حائز اهمیت و غیر قابل کتمان است و به واقع در نبود سرمایه گذاری، امکان رشد و پویایی سیاست‌های اقتصادی مُیَسَر نمی‌شود و بسیاری از هدف گذاری‌های مرتبط با این بخش محکوم به شکست خواهد بود. مصادیق گسترده‌ای برای تولید سرمایه و تزریق نقدینگی به بازار وجود دارد. در مجاورت خاک ایران کشورهای عربی با فوران پول و سرمایه، حساب پیشرفت خود را از سایر کشورهای منطقه جدا کرده‌اند. آنها اعتقاد دارند بدون طلای سیاه، سرمایه‌گذاری آنها به ثبات و امنیت نمی‌رسد و در حقیقت دستیابی به اقتصاد مولد و متجلی اَبَتَر، ناقص و نارَس خواهد بود. این حجم از سرمایه در گردش و توسعه صادراتی موجب برون رفت هر کشور نوپا و ایده آل گرایی از بحران‌های اقتصادی قرن حاضر می‌شود و در این برهه نیز همین عامل سبب تسریع و تسهیل مشکلات اقتصادی برای کشورهای عرب زبان به‌شمار می‌آید. اقتصاد پایدار همواره منتج به توسعه پایدار می‌شود. چون یک اقتصاد پایدار به تعادل ختم می‌شود و در این شرایط بنگاه‌های اقتصادی رشد می‌کنند یا در بدترین حالت کوچک‌تر شوند اما به غایت، برای رسیدن به تعادل و آرامش می‌جنگند. اکونومیست‌های اکولوژیک، حامیان اصلی ایده اقتصاد پایدار یا ایستا، ادعا می‌کنند که منابع طبیعی نمی‌تواند از رشد نامحدود تولید و ثروت حمایت کند. زیرا افزایش جمعیت، بالاخره باعث کاهش دستمزدهای نیروهای انسانی می‌شوند و منابع طبیعی را که به طور فضاحت باری رو به کاهش هستند، مصرف کرده و به اتمام می‌رسانند. این تخریب منابع حیاتی و استفاده بی‌رویه از محیط‌زیست سبب بروز نوعی دگردیسی و دگرگونی همزمان در محیط‌زیست انسانی و زیستی شده است که امروز با بحران کرونا ویروس یا کووید-۱۹ در منازعه است. کره زمین پس از کرونا دنیای بی‌نظیری خواهد بود اگر انسان‌ها با تغییر رفتارهای خود و ادامه روند حمایتی از منابع زیستی محل مناسبی برای همزیستی فراهم آورند. بررسی‌های سازمان‌های معتبر پایشگر محیط‌زیستی بر این گواه است آلودگی هوا در کشورهای مختلف کاهش چشمگیری پیدا کرده و پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آینده غلظت ذرات معلق و ریزگردها افت قابل محسوسی داشته باشد. کاهش سفرها و کاهش آلایندگی‌های کربنی، کاهش گازهای گلخانه‌ای و کاهش گرمایش زمین از اثرات مثبتی است که در کره پساکرونا به حالت عادی بر خواهد گشت و معلوم نیست شاید به‌صورت افسارگسیخته‌ای اوج بگیرد، بلکه ضررهای مالی به‌وجود آمده را جبران کند. به عقیده دانشمندان تنها یک اتفاق نادر همچون تهدید ناگهانی این چنینی برای موجودیت بشر می‌توانست چنین تحولات مثبت گسترده‌ای را با این سرعت در محیط‌زیست در معرض نابودی ایجاد کند. باشیوع کووید-۱۹ مشاغل زیادی از دست رفته یا فعالیتشان کاملا متوقف شده است و بقای میلیون‌ها کسب‌وکار با تهدید مواجه شده، فعالیت‌های اقتصادی تعطیل شده، بازارهای سهام وارد مارپیچ نزولی شده و همزمان با کاهش انتشار کربن و ذرات آلاینده، قیمت نفت خام با سقوط به کف ۱۸ ساله خود به حدود ۲۰ دلار برای هر بشکه رسیده است. این تحولات دقیقا در تضاد با چیزی است که بسیاری برای دهه‌ها خود را وقف دستیابی به آن کردند. بانک توسعه آسیا پیش‌بینی کرده ضرر ۳۵۰ میلیارد دلاری در انتظار جهان است و چین با حداکثر به میزان دو سوم از این ضرر مالی را تجربه خواهد کرد. از سوی دیگر، نظام اقتصادی کلان کشور توسط مجموعه‌ای از تصمیمات سیاسی اداره می‌شود که باید در یک چارچوب کارآمد اتخاذ شود. این تصمیمات باید در حوزه‌های گوناگون هم افزا و هم راستا با مقتضیات انتخاب شوند تا در تعامل با شرایط برونزای بیرونی و محیط اقتصادی و غیر اقتصادی به نحو موثری دنبال شود. بدیهی است هر چقدر شدت تاثیرگذاری مسائل برونزا پیچیده‌تر شود، قدرت تاثیرگذاری سیاست‌های اقتصادی بر روند حرکت متغیرهای اقتصادی محدودتر خواهد بود. در واقع در قالب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مقام پولی به گونه‌ای عمل می‌کند که بخش پولی از از فعالیت‌های بخش اقتصادی حمایت کند تا اقتصاد به مرحله تعادل و آرامش برسد. بنابراین مقاومت اقتصادی به نوعی مفهوم پایداری را با خود به‌همراه دارد. اقتصاد ما یکی از موارد نادری خواهد بود که این روند را با خسارات نسبتا کمتر و در مدت زمانی کوتاه‌تری پشت سر خواهد گذاشت؛ که این نه به دلیل رشد اقتصادی ایران بلکه در ژرفای بیداری اقتصاد ایران نهفته است و از جنبه‌های مثبت و منفی قابل بررسی و راهکارسنجی است. همچنین به دلیل روند مثبت رشد اقتصادی کشور در ماه‌های اخیر انتظار داریم در سه ماهه پایانی سال جدید شاهد تداوم این رشد باشیم.

تعطیلی نمایشگاه‌ها، صنعت غرفه‌سازی را تهدید می‌کند

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

انجمن صنفی کارفرمایی غرفه‌سازان تهران در نامه‌ای به وزیر کار، ریاست سازمان تامین اجتماعی، رئیس سازمان امور مالیاتی و مدیرکل سازمان‌های کارگری و کارفرمایی کشور خواستار مساعدت آنها شد.

به دنبال شیوع بیماری کرونا و تعطیلی تمامی فعالیت‌های نمایشگاهی و ضرر و زیان وارده به فعالان صنف غرفه‌سازی؛ انجمن غرفه‌سازان با ارسال نامه هایی جداگانه به وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ریاست سازمان تامین اجتماعی کشور، ریاست سازمان امور مالیاتی کشور و مدیرکل سازمان‌های کارگری و کارفرمایی کشور درخواست مساعدت در امور جاری شرکت‌های غرفه‌ساز در این سازمان‌ها را اعلام کرد.

در قسمتی از این نامه‌ها آمده است:

مجموعه‌های شاغل در صنف غرفه‌سازی نمایشگاهی کشور که بالغ بر ۳۰۰ شرکت خصوصی فعال و ۳۰۰۰ نفر کارمند و کارگر هستند، در شرایطی که به شدت تحت تاثیر رکود کاری ناشی از تحریم‌ها، با توجه به کم شدن مشارکت شرکت‌های بین‌المللی در نمایشگاه‌های گوناگون دچار آسیب‌های فراوانی بودند؛ با ظهور بیماری کرونا و تعطیلی تمامی سایت‌های نمایشگاهی و لغو برگزاری نمایشگاه ها، در معرض تهدیدی وسیع‌تر قرار گرفته‌اند.

در این میان، شاغلین در حوزه غرفه‌سازی نمایشگاهی، از نخستین اصنافی بوده‌اند که با تعطیلی عرصه کاری خود مواجه شدند و این موضوع در شرایطی که بسیاری از فعالان این بخش هزینه‌های هنگفتی برای خرید مواد اولیه و ایجاد مقدمات فعالیت ماه‌های آتی خود کرده بودند، شرایط را بیش از پیش خطیر کرده است.

با توجه به حجم بالای شاغلین مستقیم و غیرمستقیم در حوزه غرفه‌سازی نمایشگاهی، حفظ بقای مجموعه‌های خصوصی فعال در این حوزه نه تنها برای این صنعت بلکه برای بسیاری از صنایع مرتبط واجب و بدیهی است. صنعتی که با وجود بسیاری از کمبودها و ناملایمات همیشه یاریگر و موتور محرکه تمامی اصناف در قالب ایجاد دکورها و غرفه‌هایی مثال‌زدنی برای برگزاری نمایشگاه‌ها در داخل و خارج کشور بوده و نقشی بی‌بدیل در معرفی فرهنگ، صنعت و تولیدات این مرز و بوم داشته است.

لذا با عنایت به اشراف کامل و وسیع جناب‌عالی نسبت به موضوعات مطروحه؛ خواهشمندیم تمهیداتی را در قالب ارائه وام، مهلت در بازپرداخت وام‌های دریافتی، مهلت در تسویه حساب‌های بیمه و مالیات، ایجاد بسته‌های حمایتی و مواردی از این دست؛ ویژه شرکت‌های فعال در حوزه‌های غرفه‌سازی نمایشگاهی در نظر گرفته و یاریگر روزهای سخت‌مان باشید.



> با توجه به حجم بالای شاغلین مستقیم و غیر مستقیم در حوزه غرفه‌سازی نمایشگاهی، حفظ بقای مجموعه‌های خصوصی فعال در این حوزه نه تنها برای این صنعت، بلکه برای بسیاری از صنایع مرتبط، واجب و بدیهی است

برگزارکننده اکسپو دوبی از تعویق یک ساله این رویداد حمایت کرد

اعضای کمیته برگزاری اکسپو، مقامات BIE و نمایندگان کشورهای شرکت کننده ، امروز دوشنبه در یک نشست مجازی شرکت کردند و درباره تعویق برگزاری این رویداد به تبادل نظر پرداختند.

به گزارش گسترش نیوز، ستاد اماراتی برگزارکننده اکسپو نیز اعلام کرد از تعویق یک ساله این رویداد حمایت می‌کند.

در اعلامیه ستاد برگزاری اکسپو در وبسایت این رویداد آمده است: در حالی که همه ما در ستاد برگزاری Expo ۲۰۲۰ دوبی قاطعانه متعهد هستیم ، بسیاری از کشورها تحت تأثیر COVID-۱۹ قرار گرفته اند و نیاز به تعویق افتتاحیه اکسپو به مدت یک سال داشتند تا بتوانند از این چالش عبور کنند. با روحیه همبستگی و وحدت ، ما از پیشنهاد تعویق یک ساله که در جلسه امروز ارائه شده است ، پشتیبانی می‌کنیم و تصمیمات دفتر بین المللی نمایشگاه‌ها (BIE) را دنبال خواهیم کرد.

تصمیم نهایی در ماه ژوئن توسط کشورهای عضو دفتر بین‌المللی نمایشگاه ها مستقر در پاریس گرفته شد. دو منبع آگاه مرتبط با این موضوع گفتند که کشورهای عضو علیه تعویق رای دادند.

بدترین اشتباهات طراحان لوگو

یکی از اشتباهات رایج طراحان لوگو استفاده از روش موسوم به گرافیک شطرنجی است. به گزارش گسترش نیوز، لوگوی یک کسب کار، هویت و شناسه آن است. در واقع لوگو نوعی بازنمایی بصری یک شرکت تجاری است. این نشانه تجاری کوچک به قدری مهم است که می‌تواند باعث اعتبار شرکت شما شود یا اعتبار آن را زیر سوال ببرد. اگر طراحی لوگوی شما مناسب باشد نمی‌توانید در همان نگاه اول توجه مخاطب و مشتری بالقوه را جلب کنید. در ادامه به رایج‌ترین و بدترین اشتباهاتی که طراحان و صاحبان کسب‌وکار هنگام طراحی لوگو مرتکب می‌شوند نگاهی می‌اندازیم.

تکیه بیش‌ازحد به الگوهای رایج

معمولاً در هر برهه زمانی اشکال و الگوهای خاصی از لوگو بر صنعت طراحی غلبه پیدا می‌کنند. بسیاری از طراحان برای آسان‌تر کردن کار خود یا برای همگام شدن با الگوهای روز، با تکیه بر این روندهای روز اقدام به طراحی لوگو می‌کنند. به‌این‌ترتیب یکی از اصول بنیادی طراحی لوگو نقض می‌شود. همان‌طور که گفته شد لوگو در اصل بیان بصری هویت یک شرکت، سازمان یا بنگاه تجاری است بنابراین یکی از ویژگی‌های اصلی لوگوی خوب آن است که خاص و منحصربه‌فرد باشد. الهام گرفتن از طرح‌های موفق به‌خودی‌خود ایرادی ندارد اما باید به یاد داشت که لوگوی شما باید خاص و ماندگار باشد و در همان نگاه اول توجه بیننده را به خود جلب کند. فراموش نکنید که الگوهای رایج همانند مد هستند و به سرعت تازگی خود را از دست می‌دهند.

استفاده نادرست از حروف

حروف به‌خصوص حروف طرح دار اگر به‌درستی استفاده شوند ضریب به یاد ماندن لوگو را افزایش می‌دهند اما استفاده نادرست از آنها به‌سرعت به چشم می‌آید و شرکت و کسب‌وکار را غیرحرفه‌ای جلوه می‌دهد. طراح لوگو هنگام استفاده از این نوع حروف باید به‌شدت مراقب باشد. او قبل از هر چیز باید تصمیم بگیرد که آیا واقعاً باید از این عنصر شود؟ از طرف دیگر اگر لوگوی شما ساده است نیاز است از حروف زیاد استفاده شود؟ حرف طرح دار هویت و شخصیت خاص خودش را دارد و در مقام طراح باید آنهایی را انتخاب کنید که با انگاره کسب‌وکار تناسب داشته باشد. بسیاری از طراحان از حروف متعدد استفاده می‌کنند تا لوگو را جذاب‌تر و چشمگیرتر کنند اما این کار به معنای تازه‌کار بودن است. در حالت ایده آل بهتر است فقط از یک یا دو حرف استفاده شود.

رنگ‌بندی نادرست

اشتباه مهلک دیگری که طراحان مرتکب می‌شوند رنگ‌بندی کور و بی‌هدف است. طراح لوگو باید با روانشناسی رنگ‌ها آشنا باشد تا نماد خلق‌شده توسط او به بهترین شکل ممکن بر مخاطب تاثیر بگذارد. طراح باید رنگ‌هایی را انتخاب کند که با شخصیت کسب‌وکار و پیام و ایده کانونی درون برند تناسب کامل داشته باشد. علاوه بر این رنگ‌آمیزی باید آخرین کاری باشد که طراح انجام می‌دهد، بنابراین ابتدا طرح سیاه‌وسفید لوگوی خود را آماده کنید. لوگوی خوب باید بدون استفاده از رنگ هم جذاب و چشمگیر جلوه کند. اصرار نداشته باشید که لوگوی شما حتماً رنگارنگ باشد.



استفاده از گرافیک شطرنجی

اشتباه دیگر طراحان استفاده از گرافیک شطرنجی است. در این روش تصویر به چهارخانه‌های کوچکی که پیکسل نامیده می‌شود تقسیم می‌شود. عیب بزرگ این روش طراحی آن است که هنگام تقسیم تصویر، طرح کلی کیفیت خود را از دست می‌دهد.

خلق تصاویر پیچیده

می‌گویند زیبایی، محصول سادگی است. لوگوی موفق ساده و تاثیرگذار است. اگر لوگوی شما پیچیده باشد مخاطب به‌سختی می‌تواند معنای پشت آن را تحلیل کند و آن را به ذهن بسپارد.

استفاده از رنگ‌ها و حروف و نمادهای متعدد لوگو را پیچیده می‌کند و برند شرکت به‌خوبی درک نمی‌شود. خصوصیت مشترک لوگوهای موفقی مثل اپل، مک‌دونالد و نایک ساده بودن است. با یک بار دیدن این لوگوها می‌توانید به‌راحتی آنها را به یاد آورید. به عنوان یک قاعده کلی تا جایی که می‌شود از عناصر کمتری در طراحی لوگو استفاده کنید. وقتی لوگو آماده شد تک‌تک عناصر را به‌نوبت حذف کنید و ببینید آیا از جذابیت و گیرایی کاسته می‌شود یا نه. اگر پاسخ منفی بود در حذف موارد اضافه درنگ نکنید.

کپی‌برداری

یکی از بدترین اشتباهات طراحان کپی‌برداری از لوگوهای دیگر است. متاسفانه این کار به شدت رایج شده است. طراحان حرفه‌ای می‌دانند که هر لوگویی هویت خاص خود را دارد و مطابق با نیازهای شرکتی که نخستین بار از آن استفاده کرده است طراحی شده است.

سرقت و کپی‌برداری کلی یا جزئی به‌شدت مخرب است و برندینگ را با مشکل مواجه می‌کنید. علاوه بر این کپی‌برداری ممکن است به شکایات حقوقی و پرداخت جرائم سنگین مالی منجر شود.

منبع: logogeek.uk

چرا «شهر آفتاب» به نقاهتگاه کرونا تبدیل نشد؟

به گفته مدیرعامل نمایشگاه شهر آفتاب در کشور تجهیزات کافی وجود دارد اما امکانات شهر آفتاب در هر شرایطی متعلق به همه مردم ایران است و آمادگی کامل را برای ارائه این امکانات به بیماران مبتلا به کرونا دارد.

به گزارش صمت روند کاهشی شیوع ویروس کرونا در کشور سبب شده تا حداقل در شرایط کنونی، نیازی به استفاده از مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب به عنوان نقاهتگاه یا بیمارستان صحرایی نباشد. اما مسئولان شهرداری تهران می گویند همه امکانات این نمایشگاه در صورت نیاز در اختیار وزارت بهداشت قرار خواهد گرفت.

محمدرئوف قادری مدیرعامل نمایشگاه شهرآفتاب از آمادگی کامل مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب برای پذیرش بیماران مبتلا به کرونا خبر داد و بیان کرد: از همان ابتدای تشکیل ستاد ملی مدیریت کرونا، اعلام کردم که شهرداری و نمایشگاه شهر آفتاب متعلق به مردم است و با همه امکانات در خدمت شهروندان خواهیم بود. به گفته وی، در شرایط فعلی هم که شهروندان نیازمند درمان



و معالجه هستند، با توجه به امکانات شهر آفتاب، پیش از نوروز از سوی شهردار تهران و مدیران شهری اعلام به ستاد ملی مدیریت کرونا اعلام شد که این مجموعه نمایشگاهی آماده است تا همه امکانات خود را چه برای نقاهتگاه و چه بیمارستان صحرایی در اختیار وزارت بهداشت و درمان قرار دهد؛ که البته با این پیشنهاد موافقت شد که در صورت نیاز اقدامات لازم انجام شود. مدیرعامل مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب، با بیان اینکه تعدادی از اعضای ستاد ملی مدیریت کرونا هم از نمایشگاه شهر آفتاب بازدید کردند و در صورت نیاز از این مجموعه استفاده خواهد شد، گفت: خوشبختانه روند کاهشی و کنترل ویروس کرونا در کشور سبب شده تا به امروز نیازی به استفاده از امکانات شهر آفتاب نباشد. با این حال ما کماکان آماده و با ارگان‌های مرتبط با این موضوع در ارتباط هستیم تا به محض اعلام نیاز، همه شرایط را برای ایجاد یک نقاهتگاه و بیمارستان صحرایی فراهم کنیم.

قادری همچنین در واکنش به برخی اخبار تایید نشده درباره استقرار بیماران از قم در نمایشگاه شهر آفتاب هم توضیح داد: این موضوع به هیچ وجه صحت ندارد. از طرف دیگر ما تابع تصمیمات ستاد ملی مدیریت کرونا هستیم و مخالفتی با استقرار بیماران از سراسر کشور نداریم.

اما تا به امروز صحبتی درباره بستری بیماران قم یا شهرستان‌های دیگر در نمایشگاه شهر آفتاب نشده است. او اضافه کرد: خوشبختانه در استان قم امکانات و تجهیزات کافی وجود دارد اما امکانات شهر آفتاب در هر صورت و در هر شرایطی متعلق به همه مردم ایران است و آمادگی کامل برای ارائه این امکانات به بیماران مبتلا به کرونا هستیم.

نمایشگاه‌ها تا کی تعطیل هستند؟



مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اعلام کرد: همه عناوین نمایشگاهی کشور تا نیمه دوم خرداد تعطیل خواهند بود.

بهمن حسین زاده رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران اضافه کرد: شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی همسو با مسئولیت اجتماعی خود، در راه‌اندازی نقاهتگاهی برای افرادی که از بیماری کرونا بهبود پیدا یافته اند، مشارکت داشته که خوشبختانه تاکنون مورد استفاده قرار نگرفته و امیدوار هستیم مورد استفاده هم قرار نگیرد.

به گزارش گسترش نیوز، حسین زاده تصریح کرد: همزمان با ورود کرونا به کشور برگزاری چندین نمایشگاه به تعویق افتاد ولی تقویم نمایشگاهی ما طوری طراحی شده است که هیچ نمایشگاهی لغو نشود، با این حال برنامه‌ریزی شده حداقل تا پایان ماه مبارک رمضان و دهه دوم خرداد نمایشگاهی برگزار نشود.

«شهر آفتاب و شهروند» در ازای بدهی‌های شهرداری واگذار می‌شود؟

شهردار تهران درباره واگذاری دو مجموعه «شهرآفتاب و شهروند» در ازای بدهی‌های شهرداری تهران گفت: این مصوبات باطل نشده، اما خیلی دوست نداریم این اتفاق بیفتد چون این دو مجموعه اصلی‌ترین دارایی‌های دُرشت شهرداری تهران هستند.

محمود حناچی درباره تهاتر و بدهی‌های شهرداری تهران به مصوبه واگذاری دو مجموعه «شهرآفتاب» و «شهروند» در ازای بدهی‌های شهرداری تهران اشاره کرد و افزود: مجموعه‌ای مثل شهروند «برند» بسیار با ارزشی است، در حقیقت شهروند دو شخصیت دارد یکی نام و آوازه آن و کنترل کیفیتی که برای عرضه محصولات انجام می‌شود و دیگری دارایی‌های سرمایه‌ای این مجموعه است که در تلاش هستیم این واگذاری انجام نشود. شهردار تهران در ادامه تصریح کرد: درحقیقت تهاتر عملکرد غیرنقد شهرداری است اما کاری که ما در این دوره انجام دادیم این بود که با مزایده کار را پیش ببریم. یعنی املاک را با بالاترین قیمت یا قیمت واقعی واگذار کنیم؛ در حالی که در گذشته این طور نبوده است.

وی افزود: در این دوره اقدام خوبی انجام شد که تعداد زیادی از پیمانکاران خرد که زیر ۳۰۰ میلیون از شهرداری طلب داشتند تسویه حساب شدند و این کار با همکاری یکی از بانک‌ها انجام شد. قطعا این کار ایده آل نبود، اما این پیمانکاران به طلب خود رسیدند. قطعا بدهی شهرداری تهران زیر ۵۰ هزار میلیارد تومان نیست و بخشی از آن بدهی بانکی است که افزایش بهره نیز شامل حال آن می‌شود.

فرصت‌ها و چالش‌های انقلاب صنعتی چهارم در فولاد

گروه معدن
editor@smtnews.ir

انقلاب صنعتی چهارم تأثیرات شگرفی بر صنایع تولیدی بزرگ مانند فولاد دارند. این موج نو، نه‌تنها فرآیندهای تولید فولاد، بلکه همه زنجیره ارزش فولاد را تحت‌تأثیر قرار خواهد داد. انقلاب صنعتی چهارم فرصت‌های بسیاری را برای اتصال، هوشمندسازی و دیجیتالی کردن در پیش‌روی صنعت آهن و فولاد قرار داده است. با این وجود چالش‌هایی را نیز ایجاد کرده است. از مهم‌ترین این چالش‌ها می‌توان به نگرانی‌ها پیرامون قابل اعتماد بودن، ایمنی، امنیت، پیچیدگی‌های فنی و همسوسازی سیستم و در دسترس نبودن نرم‌افزار و سخت‌افزار جهت تولید اشاره کرد.

فرصت‌ها

انقلاب صنعتی چهارم فرصت‌های بسیاری را برای اتصال، هوشمندسازی و دیجیتالی کردن در پیش‌روی صنعت آهن و فولاد قرار داده است. اغلب فناوری‌هایی که امکان استقرار و استفاده از آن در صنایع تولیدی دیگر وجود دارد در صنعت فولادسازی نیز کاربردی هستند. حتی برخی از این فناوری‌ها درحال‌حاضر نیز در تعدادی از شرکت‌های فولادی مطرح جهان کاربردی شده و آثار مثبتی از خود نشان داده‌اند. بهبود این دسته از فناوری‌ها می‌توانند به رفع چالش‌های نوآوری شرکت‌های فولادی کمک کند.

به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس افزایش اثربخشی و کارآیی در نگهداری و تعمیرات با هوش مصنوعی و تحلیل پیشرفته، افزایش شفافیت در مجموعه از طریق فناوری پهپادی، پیش‌بینی قیمت و میزان تولید با الگوریتم‌های پیشرفته و استفاده از چاپ ۳ بعدی برای تولید قطعات یدکی، تنها بخشی از دستاوردهایی است که می‌توان از انقلاب صنعتی چهارم در صنعت فولاد انتظار داشت.

دیجیتالی کردن زنجیره تأمین و مدل کسب‌وکار و همچنین ایجاد کارخانه هوشمند با استفاده از علم داده و بکارگیری فناوری‌های برافکن، راه ورود انقلاب صنعتی چهارم به دنیای صنعت فولاد است.

آثار انقلاب صنعتی چهارم در صنعت فولاد به زنجیره تأمین خلاصه نمی‌شود. ازجمله فرصت‌های ارائه‌شده در انقلاب صنعتی چهارم در کارخانه‌های زنجیره فولادسازی، می‌توان به بهبود وضعیت کارکنان و بهره‌وری با استفاده از ردیابی کارکنان اشاره کرد. با استفاده از فناوری‌های مربوط به مکان‌یابی در فضاهای بسته، تشخیص نقشه کارگاه یا مجموعه و مناطق مربوط به هر فرآیند یا تجهیز ساده‌تر می‌شود. با استفاده از نتایج ردیابی مسیرهای حرکتی به رویه روزانه تبدیل می‌شود، مسیریابی تجهیزات، ابزار و قطعات یدکی راحت‌تر انجام می‌شود، هدررفت زمان کاهش می‌یابد و زمان تعمیر تسریع می‌شود. استفاده از داده‌های حسگرها، فرآیند و کیفیت در کوره‌های تولید آهن و فولاد (کوره بلند، کوره قوس الکتریکی و...) می‌توانند امکان بهبود بازده فرآیند و کاهش هزینه‌ها و همچنین افزایش کیفیت محصول و کاهش زمان ازکارافتادگی را فراهم آورد. علاوه بر این، با بالاتر رفتن شفافیت اتفاقات، امکان نظارت آنی بر وضعیت محصول تولیدی نیز به‌وجود می‌آید.

بازیگران اصلی صنعت فولاد از فناوری‌های انقلاب صنعتی چهارم برای تحلیل و یکپارچه‌سازی داده‌های در دسترس به‌منظور تحلیل پیشگویانه و پشتیبانی از راه دور بهره می‌گیرند. تحلیل پیشگویانه به بهبود پیش‌بینی قیمت و میزان نیاز بازار کمک می‌کند. همچنین از داده و تحلیل آن برای پیش‌بینی وضعیت نگهداری و تعمیرات و وضعیت‌های خرابی استفاده می‌شود که به بهینه‌سازی دوره‌های تعمیر و نگهداری منجر می‌شود و با هشدارهای آنی، زمان ازکارافتادگی را به حداقل می‌رساند. علاوه براین حضور حسگرها به نظارت پویا بر وضعیت تجهیزات و ماشین‌ها کمک می‌کند و فناوری پهپادی شفافیت و بازده مجموعه فولادی را بالا می‌برد. استفاده از پهپاد بسیاری از جنبه‌های مهندسی یک مجموعه فولادی را تسهیل می‌کند. یک پهپاد می‌تواند اندازه‌گیری اشیایی که در مکان دشوار و پرخطر قرار دارند را انجام دهد، زمان و هزینه لازم برای رویه‌های بازرسی را کاهش دهد، با شناسایی آنی نقص‌های ساختمانی، وقفه‌های فرآیند را حذف کند، اندازه‌گیری بارهای فله را سرعت بخشد و بازرسی حجمی و کیفیت و سرعت کالا را بهبود بخشد.

علاوه بر تأثیرات فناوری‌های یاد شده، نوآوری‌های حوزه فناوری چاپ ۳ بعدی می‌توانند انقلابی در قطعات یدکی ایجاد کند. تولید قطعات مستحکم و سبک با هزینه و زمان کمتر از دیگر دستاوردهای این فناوری است. همچنین تولید برمبنای تقاضا، تحویل کوتاه‌مدت و کاهش هزینه‌های انبارداری نیز از دیگر مزیت‌های این فناوری است.

چالش‌ها

استقرار انقلاب صنعتی چهارم با چالش‌های مختلفی همراه خواهد بود. این چالش‌ها جنبه‌های گوناگون کسب‌وکار زنجیره ارزش فولاد را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. ازجمله این چالش‌ها می‌توان به نگرانی‌ها پیرامون قابل اعتماد بودن، ایمنی، امنیت، پیچیدگی‌های فنی و همسوسازی همه سیستم و در دسترس نبودن نرم‌افزار و سخت‌افزار برای تولید اشاره کرد. نکته مهم اینکه همه این ۵چالش فنی تقریبا به یک اندازه مهم تلقی شده‌اند. چالش اعتماد و نگرانی‌های امنیتی به ترس از اختلال در صورت بکارگیری فناوری‌ها مربوط می‌شود. ناسازگاری سیستم‌های قدیمی با سیستم‌های کنترل سخت‌افزاری و نرم‌افزاری جدید، چالش دیگری است که مهم‌ترین چالش ارزیابی شده است. نکته دیگر اینکه، نمی‌توان از پروژه‌های صنعت بهره کافی را برد، مگر اینکه کل سیستم در یک جهت و همسو با هم در این زمینه حرکت کنند. این چالش گریبانگیر بسیاری از شرکت‌هاست که می‌خواهند به‌سمت تولید هوشمند حرکت کنند و از مزایای صنعت بهره ببرند. فقدان سخت‌افزارهایی که با سیستم‌های تولیدی همخوان باشند یک چالش فنی دیگر است.

به‌طور مثال، سخت‌افزاری با حسگرهای یکپارچه، سیستم‌های اندازه‌گیری و ذخیره کلان داده برای فرآیندهای تولیدی ساخته نشده است. فقدان نرم‌افزارهای تولیدی مناسب و در دسترس برای شرکت‌های فولادی چالش دیگری است که باید به آن اشاره کرد. به‌طور نمونه الگوریتم‌ها، هوش مصنوعی و ابزارهای مناسب با نیازهای این صنعت هنوز به اندازه کافی توسعه داده نشده است.

همانطور که پیش‌تر اشاره شد یکی از چالش‌های مهم در بکارگیری و استفاده از مزیت‌های فناوری‌های دیجیتال در صنعت فولاد، همسو نبودن کل سیستم با یکدیگر است. برای رسیدن به بالاترین سطح از کیفیت، انعطاف‌پذیری و بهره‌وری، ارتباط و عملیات بین تمام واحدها در سراسر زنجیره تولید باید با یک هارمونی و نظم همراه باشد.

تولید فولاد امروزه هم تا حدی اتوماسیون شده است، اما معمولا کار سیستم‌ها به‌صورت ایزوله انجام می‌شود و تعامل با باقی سیستم‌ها بسیار محدود است. اصلی‌ترین چالش دیجیتالی کردن در صنعت فولاد، یکپارچه‌سازی همه سیستم‌ها و واحدهای تولیدی است.

اگرچه بیشتر موارد مطرح شده تاکنون به‌عنوان چالش، از نوع موانع فنی بودند، اما در مقایسه با موارد فنی، چالش‌های سازمانی از اهمیت بیشتری برخوردارند. مدیریت منابع انسانی یکی از مهم‌ترین چالش‌های انقلاب صنعتی چهارم است. همانند انقلاب‌های صنعتی قبلی، ورود فناوری‌های جدید و نیازهای مهارتی جدید باعث می‌شود عده‌ای خود را در خطر از دست دادن شغل ببینند. برای اداره چالش‌های مرتبط با فناوری و فرآیندهای جدید صنعت همه شرکت‌های تولیدی نیاز به یک رویکرد استراتژیک و جامع دارند. با اتوماسیون بی‌وقفه فرآیندهای ساده و تکرارپذیر تولید، فضای کاری برای مشاغل با پیچیدگی دیجیتال بالا زیاد می‌شود.

درنتیجه نیاز است کارکنان آموزش ببینند و به سطوح مورد نیاز دست یابند. چالش اصلی شرکت‌ها تغییر مسیر ظرفیت‌ها و توانایی‌های کارکنان به سمت فرآیندهای پیچیده‌تر است تا در محیط در حال تغییر تولید، کارکنان نگران از دست دادن شغل خود نباشند. البته گفتنی است بسیاری از توانایی‌هایی که درحال‌حاضر حیاتی به‌شمار می‌روند، در دنیای دیجیتال آینده منسوخ می‌شوند و به‌طور قطع بسیاری از افراد شغل خود را از دست می‌دهند. اما دنیای دیجیتال جدید نیاز به کارکنان جدیدی خواهد داشت و پیش‌بینی می‌شود که در نهایت مشاغل ایجاد شده با دیجیتالی کردن بیشتر از مشاغل از دست رفته خواهد بود. به‌عنوان مثال، پیش‌بینی مؤسسه گارتنر از اثر فناوری هوش مصنوعی بر مشاغل تا سال ۲۰۲۰ موجب از دست رفتن ۱.۸ میلیون شغل و ایجاد ۲.۳ میلیون شغل است. در این پیش‌بینی رقم خالص شغل‌های ایجاد شده تا سال ۲۰۲۵ از این هم فراتر خواهد رفت. بنابراین بازیگران اصلی صنایع گوناگون باید با در نظر داشتن موارد ذکر شده خود و کارکنان خود را برای آینده دیجیتال آماده کنند.

سوتیتر: استقرار انقلاب صنعتی چهارم با چالش‌های مختلفی همراه خواهد بود. این چالش‌ها جنبه‌های گوناگون کسب‌وکار زنجیره ارزش فولاد را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. ازجمله این چالش‌ها می‌توان به نگرانی‌ها پیرامون قابل اعتماد بودن، ایمنی، امنیت، پیچیدگی‌های فنی و همسوسازی همه سیستم و در دسترس نبودن نرم‌افزار و سخت‌افزار در راستای تولید اشاره کرد.


عکس: صمت

بازیگران اصلی صنعت فولاد از فناوری‌های انقلاب صنعتی چهارم برای تحلیل و یکپارچه‌سازی داده‌های در دسترس به‌منظور تحلیل پیشگویانه و پشتیبانی از راه دور بهره می‌گیرند. تحلیل پیشگویانه و پشتیبانی قیمت و میزان نیاز بازار کمک می‌کند

مدیریت منابع انسانی یکی از مهم‌ترین چالش‌های انقلاب صنعتی چهارم است

نظرگاه



نگرش سنتی مدیران پاسخگو نیست

حسن سعیدی
مدیرارشد گروه شرکت‌های شینا

نداشتن شناخت و آگاهی کافی مشتریان و متقاضیان از محصولات و خدمات ارائه‌شده در صنعت در و پنجره آلومینیومی، در گذشته و حال، موجب بی‌کیفیت شدن، محصولات تولید شده در داخلی شده است. این شناخت نداشتن و کنترل نکردن محصولات نهایی، سبب شده دست فعالان این صنعت برای ارائه محصولات و خدمات بی‌کیفیت همواره باز باشد، همچنین ممکن است تولیدکنندگان به‌دلیل ناآگاهی از جزئیات و استانداردهای لازم این حوزه، محصولات مرغوبی به بازار ارائه ندهند و همین علت سبب پس‌رفت صنعت و بروزرسانی نشدن آن شود. در حال حاضر، در بازار در و پنجره آلومینیومی، تغییراتی شکل گرفته است و روند سفارش‌دهی ازسوی برخی از مصرف‌کنندگان به شیوه درست‌تری انجام می‌شود. به‌عنوان نمونه، با توجه به رزومه شرکت، مشاهده سایت، نمونه محصولات و...، سفارشی انجام می‌شود.

همچنین، رضایتنامه‌های کارفرمایان قبلی، دریافت نمونه شاهد و سمپل، بازدید از پروژه‌های اجرا شده قبلی ازسوی فروشنده، استعلام از کارفرما برای تعیین صلاحیت، گواهینامه‌ها و مجوزات لازم برای فعالیت در این حوزه و... توانسته به مشتریان برای سفارش و دریافت خدمات، کمک کند.

اگر به دقت به عملکرد تولیدکنندگان در چند سال گذشته توجه کنیم، متوجه می‌شویم آنهایی که در حال حاضر در بازار حضور دارند، تغییری در نگرش رویکرد سنتی خود ایجاد کرده و توانسته‌اند رویکرد سیستمی را در شرکت خود جایگزین کنند.

فعالان صنعت در و پنجره، به جای بهره‌گیری از استانداردهای لازم و ایجاد وجه تمایز با خلاقیت و نوآوری، بیشتر دنبال کپی‌کاری و الگوبرداری، آن هم به شیوه‌های غیرحرفه‌ای و غیراخلاقی هستند، برای مثال، می‌توان به تولید پروفیل‌های آلومینیومی برای نصب هندریل‌های شیشه‌ای اشاره کرد که در این زمینه شرکت‌های تولیدکننده، کپی را به طراحی و ابتکار تازه ترجیح داده‌اند، علاوه بر این، به ندرت می‌توان در این زمینه تولید محصول استانداردی را شاهد بود.

گفتنی است برای تولید این نوع پروفیل باید براساس استاندارد DIN آلمان، شیشه ۱۰ سانت در پروفیل آلومینیومی قرار بگیرد، اما تولیدکنندگان این صنعت در داخل کشور، با وجود ساخت و تولید قالب‌ها و پروفیل‌های زیاد، همچنان با سایزهای غیراستاندارد و غیراصولی ۴،۶،۷ و ۸ سانت، پروفیل را داخل شیشه قرار می‌دهند که این اقدام استحکام، امنیت و استاندارد محصول نهایی تولید شده را از بین می‌برد و این امر نشان از پایبندنبودن به اصول اخلاقی و حرفه‌ای در فرآیند عرضه و تقاضا دارد.

در حال حاضر بازار فروش در، پنجره و نماهای ساختمانی، دارای دورنمایی خوب و امیدوارکننده است و پیش‌بینی می‌کنیم روز به روز وضعیت این صنعت بهتر شود به شرط اینکه تولیدکننده و خدمات‌دهندگان این صنعت، متناسب با فناوری موجود در جهان حرکت و تولیدات خود را بروزرسانی کنند تا قابلیت رقابت و فعالیت در بازار داخل را داشته باشند. همچنین برای صادرات محصولات به بازارهای کشورهای عراق، سوریه و عمان باید محصولات از سطح بالایی برخوردار باشند، البته حمایت دولت و سازمان‌های ذی‌ربط در این زمینه بسیار حائز اهمیت است.

فعالان حوزه تولید و خدمات در، پنجره و نماهای آلومینیومی به روش‌های سنتی و رابطه‌ای، عادت دارند و از این طریق تاکنون توانسته‌اند محصولات بی‌کیفیت و فاقد ضمانتنامه را به‌راحتی بفروشند، اما از این به بعد، شرایط بسیار متفاوت خواهد بود و این تغییر و تحول، امکان دارد به ضرر خیلی‌ها تمام شود مگر اینکه مدیران این کسب‌وکار به فکر به‌روز کردن و تغییر و تحول در نگرش خود، منابع انسانی، محصولات و خدمات‌شان باشند و در این زمینه خود و سازمانشان را با آموزش و تکنیک‌های کاربردی مجهز کنند و تاخیر در اقدام برای این موضوع همین لحظه نیز دیر است! در حال حاضر میزان نقدینگی در این صنعت کاهش پیدا کرده، اما برای شرکت‌های خوب و به روز، هنوز کار است.

ستاد تنظیم بازار، افزایش عرضه مس در بورس کالا را تصویب کرد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در جلسه اخیر ستاد تنظیم بازار مقرر شد در راستای تقویت صنایع پایین‌دستی حداقل عرضه مس در بورس از ۳ به ۴ هزار تن در هفته افزایش یابد. عباس قبادی در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به طرح پیشنهادهای کمیته تخصصی مس برای تنظیم بازار این محصول گفت: در جلسه اخیر ستاد تنظیم بازار که در دوشنبه هفته جاری برگزار شد، مقرر شد تا در راستای تنظیم بازار مس، عرضه این محصول در بورس کالا افزایش یابد.

دبیر کارگروه ستاد تنظیم بازار افزود: بنابراین برای تقویت صنایع پایین‌دستی، در جلسه ستاد تنظیم بازار مصوب شد تا عرضه حداقل مس در بورس افزایش یابد. قبادی با بیان اینکه معمولا عرضه مس در بازار بورس ازسوی شرکت ملی صنایع مس انجام می‌شود، گفت: بر این اساس مقرر شد کف عرضه رعایت شود و حداقل عرضه از ۳ هزار تن به ۴ هزار تن در هفته افزایش یابد.

درآمد ۱۷ هزار میلیارد ریالی «فخوز» در فروردین ماه

شرکت فولاد خوزستان در جریان فعالیت یک ماهه منتهی به ۳۱ فروردین ماه ۱۳۹۹ حدود ۱۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال درآمد از محل تولید و فروش محصولاتی همچون بلوم و بیلت، اسلب و گندله محقق کرد. به‌گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان، این شرکت در حالی که طی فروردین ماه امسال به واسطه تولید ۸۸۲ هزار و ۱۰۱ تن انواع محصول و عرضه ۴۳۹ هزار تن از تولیدات خود درآمدی افزون بر ۱۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال به‌دست آورده است، در دوره مشابه سال مالی گذشته مبلغ ۱۱ هزار و ۳۴۹ میلیارد ریال درآمد ثبت کرده که این رقم از محل تولید ۸۶۵ هزار و ۹۳۹ تن انواع محصول و فروش ۳۳۹ هزار و ۲۶۰ تن از تولیدات آن حاصل شده است. از این‌رو می‌توان گفت درآمد فروش «فخوز» در دوره مورد بررسی حدود ۵۴ درصد افزایش یافته است.

بالاترین مبلغ و نرخ فروش محصولات

براساس اطلاعات جدول زیر، افزون بر ۷ هزار و ۲۸۷ میلیارد ریال از درآمد ۱۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریالی ماه گذشته شرکت فولاد خوزستان به واسطه تولید ۲۱۶ هزار و ۸۹۹ تن محصول بلوم و بیلت و عرضه ۱۵۹ هزار و ۴۹۹ تن از تولیداتش در بازارهای داخلی محقق شده است. به‌عبارت دیگر، بیشترین درآمد فروش شرکت از میان محصولات تولیدی آن ازسوی عرضه داخلی این محصول رقم خورده است.

از سوی دیگر، حدود ۶۲ هزار و ۷۲۸ تن از تولیدات بلوم و بیلت به بالاترین قیمت نسبت به سایر محصولات تولیدی «فخوز» به مبلغ ۵۴ میلیون و ۸۱۹ هزار ریال به ازای هر تن در بازارهای هدف صادراتی عرضه شده است که ارزش آن بیش از ۳ هزار و ۴۳۸ میلیارد ریال محاسبه می‌شود.

روند معاملات

براساس این گزارش، ۱۹ درصد رشد قیمتی سهام ارمغان معاملات ماه گذشته سهام شرکت فولاد خوزستان در بازار سرمایه برای سهامدارانش به‌شمار می‌رود.

در ماهی که گذشت، قیمت سهام این مجموعه فعال در گروه فلزات اساسی از محدوده قیمتی ۱۳ هزار ریال به ۱۵ هزار و ۵۹۰ ریال رسید و ارزش بازار آن نیز از حدود ۲۴۹ هزار میلیارد ریال به ۲۹۷ هزار میلیارد ریال افزایش یافته است.

ایران در صدر تولید و صادرات فولاد خاورمیانه

صنعت فولاد کشور با سابقه بیش از نیم قرن، امروز در بین رقبا در خاورمیانه از نظر تولید و صادرات حرف اول را می‌زند و انتظار می‌رود تا ۱۴۰۴ از سطح دهم جهانی هم با ارتقای جایگاه به رده هفتم برسد. برپایه داده‌های طرح جامع فولاد کشور، عمده تولیدکنندگان فولاد در خاورمیانه کشورهای ایران، عربستان، امارات و قطر هستند که سهم کشورمان با تولید حدود ۲۵ میلیون تن در سال ۲۰۱۸ افزون بر ۶۹ درصد ثبت شد.

هر چند در تازه‌ترین آمارهای معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن وتجارت با انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران مربوط به عملکرد سال ۹۸ اختلاف یک میلیون تنی دارد، اما در جایگاه کشورمان در منطقه خللی ایجاد نمی‌کند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت مجموع تولید فولاد سال گذشته را ۲۸ میلیون تن (بنابر قول معاونت امور معادن) و انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران رقم ۲۷ میلیون تن را اعلام کرد.

آمارهای مورد بررسی حاکی از آن است که کشور عربستان با ۱۵ درصد تولید، امارات با ۹ درصد و قطر با ۷ درصد با فاصله زیاد در منطقه پشت سر ایران قرار گرفته‌اند.

بیشترین مصرف‌کنندگان خاورمیانه

براساس مطالعات طرح جامع فولاد کشور، ایران، عربستان و امارات علاوه براینکه بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد در خاورمیانه به‌شمار می‌روند، بیشترین مصرف فولاد را هم دارند. واقعیت اینکه ۳ کشور یادشده خاورمیانه، (ایران، عربستان و امارات) بیش از ۷۰ درصد سهم مصرف فولاد را در این منطقه به خود اختصاص داده‌اند.

ایران ۳۸ درصد مصرف، عربستان ۲۱ درصد، امارات ۱۵ درصد را دارند و سپس عراق با ۶ درصد و سایر کشورها در مجموع ۲۰ درصد مصرف را از آن خود ساخته‌اند.

صادرات فولاد

براساس آمار سال ۲۰۱۷ صادرات فولاد خام کشورهای روسیه، برزیل، ایران، اوکراین و ژاپن بالاترین میزان ثبت شده بود و در این میان سهم ایران به رقم ۶ میلیون و ۸۷۳ هزار تن رسید. ایران در سال‌های آغازین دهه ۹۰ خورشیدی، به‌طور متوسط ۵ تا ۷ میلیون تن واردات فولاد شامل شمش و مقاطع فولادی داشت، اما امروز در اندیشه دستیابی به سهم ۴۰ تا ۴۵ درصد تولید برای صادرات است.

آمار صادرات سال ۹۸

درباره صادرات فولاد اختلاف آماری بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران وجود دارد، وزارتخانه آمار صادرات این بخش را بیش از ۹ میلیون تن (شمش و تولیدات فولادی) اعلام کرد، اما انجمن مزبور، در نامه‌ای که در اردیبهشت سال جاری خطاب به وزیر صنعت، معدن و تجارت نوشته بود برای دغدغه‌های صادرات، رقم عملکرد سال گذشته را ۱۱ میلیون تن ذکر کرد.

چشم‌انداز ۱۴۰۴

آمارهای رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت پیرامون برنامه صادرات در چشم‌انداز ۱۴۰۴ رقم ۱۴ میلیون تن را نشان می‌دهد. این رقم خوشبینانه در صورتی قابلیت تحقق دارد که بخش ساختمان و مسکن همچنان در شرایط رکود به‌سر برد، اما طرح ملی مسکن که برنامه ساخت ۴۰۰ هزار واحد را در دستور کار دارد، می‌تواند تقاضای داخلی را ارتقا بخشد. براساس سند چشم‌انداز پیش‌بینی شده در سال ۱۴۰۴ میزان صادرات فولاد در قالب شمش، ۷ میلیون تن و به همین میزان هم مقاطع فولادی صادر شود.

روی خط خبر

بررسی نحوه تامین ماشین‌آلات معدنی

جلسه بررسی سیاست‌گذاری به‌منظور تامین و نوسازی ماشین‌آلات معدنی با حضور داریوش اسماعیلی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت و کارفرمایان بزرگ معدنی در محل وزارتخانه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت از جمله موضوعات مورد اشاره در این نشست نحوه تامین ماشین‌آلات سنگین معدنی، چگونگی استفاده از ظرفیت و توان تولید ساخت ماشین‌آلات معدنی در داخل کشور و نقش معاونت معدن و صنایع معدنی در این موضوع بود که باتوجه به ظرفیت‌های موجود مورد بررسی قرار گرفت.

همچنین درباره چگونگی تامین ارز ماشین‌آلاتی که مشابه داخلی ندارند و نحوه ورود ماشین‌آلات شرکت‌های بزرگ معدنی بحث و تبادل‌نظر شد.

در این نشست ناصر تقی‌زاده مدیرعامل معدن سنگ آهن چادرملو، رضا فلاح مبارکه مدیرعامل سنگ آهن مرکزی ایران، علی‌اکبر پوریانی مدیرعامل گهرزمین، علی همتی مدیرعامل سنگ آهن سنگان، جمشید ملارحمان مدیرعامل گل‌گهر، فرید دهقانی مدیرعامل صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی، کاووس قاسمی معاون مدیر کل بهره‌برداری معاونت امور معادن وزیر صنعت، معدن و تجارت و عباسعلی ایروانی مدیر کل دفتر نظارت امور معدنی وزیر حضور داشتند.

سهم ایمیدرو ۳۰ درصد کل استخراج

مدیر معادن سازمان ایمیدرو اعلام کرد: سهم ایمیدرو از کل مواد معدنی استخراجی با احتساب شرکت‌های تابعه ازجمله شرکت ملی مس حدود ۳۰ درصد است.

به گزارش ایرنا، امید امامی افزود: براساس آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت میزان استخراج مواد معدنی سالانه کشور حدود ۴۰۰ میلیون تن است که ایمیدرو حدود ۱۲۰ میلیون تن استخراج دارد.

گزارش‌های پیشین گویای آن است که از مجموع مواد معدنی استخراجی کشور، سهم مصالح ساختمانی ۶۰ تا ۶۵ درصد است.

امامی با بیان اینکه پروانه بهره‌برداری ۱۵ معدن به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) است، گفت: ۲۱ معدن هم به نام شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران است که همگی فعالیت دارند.

براساس آمار سال ۹۷ وزارت صنعت، معدن و تجارت تعداد معادن دارای پروانه بهره‌برداری در کل کشور ۱۰ هزار و ۴۰۴ معدن بوده که از این رقم ۵ هزار و ۶۰۰ معدن فعال و بقیه غیرفعال هستند.

مدیر معادن سازمان ایمیدرو پیرامون برنامه واگذاری معادن تحت اختیار این سازمان گفت: براساس بند «ت» ماده ۳۵ قانون رفع موانع تولید، ایمیدرو باید معادن دراختیار خود را به‌وسیله فراخوان عمومی به روش استخراج و فروش در اختیار بخش خصوصی قرار دهد.

وی یادآور شد: اکنون روش یادشده در تمام معادن ایمیدرو در حال اجرا است و در سال‌های آینده نیز این روند تداوم خواهد داشت.

امامی در زمینه طرح احیای معادن کوچک‌مقیاس هم گفت: این طرح توسط شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به نمایندگی از ایمیدرو در دست اجرا است و در واقع این شرکت نقش تسهیل‌گر و هماهنگ‌کننده برای فعال‌سازی این‌گونه معادن را ایفا می‌کند. وی خاطرنشان کرد: سازمان ایمیدرو به هیچ وجه قصد کسب مالکیت این بخش از معادن را ندارد.

گفتنی است وجیه‌الله جعفری، مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران پیش از این گفته بود شرکت تهیه و تولید به نمایندگی ازسوی ایمیدرو در زمینه اجرای طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس به‌عنوان یکی از طرح‌های اقتصاد مقاومتی فعالیت می‌کند که از سال ۹۸ شکل اجرایی به خود گرفت.

وی افزود: آمارها نشان می‌دهد تا ۳ اسفند ۹۸ تعداد ۱۴۵ معدن در مسیر فعال‌سازی قرار گرفت و ۳۲ معدن فعال شده است. در طرح یادشده پیش‌بینی شده در یک دوره ۵ ساله ۵۰۰ معدن با میزان اشتغال ۲۵ هزار نفر فعال شود.

غریب‌پور در دیدار با روسای دانشگاه‌های بزرگ مطرح کرد

کاهش ارزبری در نتیجه همکاری با دانشگاه

گروه معدن
editor@smtnews.ir

خداداد غریب‌پور: دستیابی به فناوری تولید جاذبه‌های طبیعی با استفاده از باطله‌های معدن به‌منظور کنترل آلودگی آب و خاک در شمار برنامه‌های ما قرار دارد



باتوجه به اهمیت ارتباط دانشگاه و صنعت در جهش تولید، امسال برنامه‌های مشارکتی بین ایمیدرو و دانشگاه‌ها بیش از پیش مورد توجه است. امسال افزایش سرمایه بنگاه‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی، به ۲۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد

رئیس هیات عامل ایمیدرو با تاکید بر ضرورت اختصاص بخشی از بودجه شرکت‌های معدن و صنایع معدنی برای توسعه برنامه‌های تحقیقاتی و پژوهشی از محل افزایش سرمایه، گفت: قراردادهای بین ایمیدرو و دانشگاه‌ها با رویکرد بومی‌سازی، موجب کاهش نیازهای ارزی شده و این روند همچنان ادامه دارد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، خداداد غریب‌پور در نشست «بررسی اقدامات انجام‌شده درباره همکاری‌های ایمیدرو با دانشگاه‌ها» که با حضور روسای دانشگاه‌های مطرح کشور برگزار شد، افزود: باتوجه به اهمیت ارتباط دانشگاه و صنعت در جهش تولید، امسال نیز برنامه‌های مشارکتی بین ایمیدرو و دانشگاه‌ها بیش از پیش مورد توجه است.

وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری، ضرورت توسعه کشور است، گفت: امسال افزایش سرمایه بنگاه‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی، به ۲۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو افزود: مدیریت سود شرکت‌ها و سرمایه‌گذاری آن در طرح‌های توسعه، رویکردی توسعه‌ای است که در ایمیدرو عملیاتی شد.

دانشگاه امیرکبیر

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به همکاری‌های بین ایمیدرو و دانشگاه امیرکبیر اظهار کرد: برگزاری هفتمین همایش ملی بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران و بروز رسانی استراتژی‌های ایمیدرو و واحدهای تابعه ازجمله همکاری‌های بین این دو مجموعه است.

غریب‌پور با بیان اینکه قرارداد طراحی و اجرای کارگاه‌های تخصصی بین‌المللی در حوزه معادن و صنایع معدنی برای ستاد و کلیه شرکت‌ها و واحدهای تابعه ذیل برنامه‌های این سازمان با دانشگاه امیرکبیر است، افزود: بررسی و امکان دستیابی به فناوری تولید جاذبه‌های طبیعی با استفاده از باطله‌های معدن انگوران به‌منظور کنترل آلودگی آب و خاک با لحاظ پارامترهای اقتصادی و... در شمار برنامه‌های ما قرار دارد.

دانشگاه تهران

رئیس هیات عامل ایمیدرو، تدوین برنامه توسعه توانمندی‌های فناوری و مهندسی ایمیدرو و شناسایی و ارزیابی منابع ژرمانیوم در معادن سرب و روی کشور را از برنامه‌های همکاری ایمیدرو با دانشگاه تهران دانست و گفت: بررسی زمین‌شناسی اکتشافی حفاری‌های عمیق ایران مرکزی از دیدگاه اکتشاف ذخایر پنهان و... بخشی از همکاری‌های تحقیقاتی بین این دو مجموعه است.

جهاد دانشگاهی

وی پروژه بومی‌سازی و احیای معادن کوچک را یکی از برنامه‌ریزی‌های مهم ایمیدرو با جهاد دانشگاهی دانست و عنوان کرد: جهاد دانشگاهی پروژه پژوهشی طراحی و احداث واحد ساخت کاتالیست HDS (سولفورزدایی هیدروژنی) با ظرفیت یک تن در روز در مقیاس نیمه‌صنعتی و پروژه پژوهشی مطالعه روش‌های شست‌وشوی زغال‌سنگ حرارتی را در دست اقدام دارد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو افزود: طرح پژوهشی تولید آلومینا از کانی‌های رسی و بوکسیت کم‌عیار و همچنین پروژه طراحی، تدوین فناوری و مستندسازی خط ریخته‌گری پیوسته فولاد ازجمله برنامه‌های تحقیقاتی ایمیدرو و جهاد دانشگاهی است.

دانشگاه صنعتی‌شریف

غریب‌پور گفت: طرح تحقیقاتی کاربردهای فناوری‌های برافکن در صنعت فولاد (فناوری که بازار جدید و زنجیره ارزش جدید ایجاد می‌کند) با تمرکز بر فناوری‌های هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و چاپ سه‌بعدی و شناسایی الزامات طراحی رویکردهای بهینه ارتقای اکوسیستم استارت‌آپی معدن و صنایع معدنی و... از جمله همکاری‌های بین سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و دانشگاه شریف است.

گفتنی است در این نشست محمود نیلی رئیس دانشگاه تهران، محمود فتوحی رئیس دانشگاه صنعتی شریف و حمیدرضا طیبی رئیس جهاد دانشگاهی حضور داشتند و بر توسعه همکاری‌های تحقیقاتی بین دانشگاه‌ها و شرکت‌های معدن و صنایع معدنی در شرایط تحریم، تاکید کردند.

مقرر شد نشست بعدی با حضور مدیران عامل شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی به‌منظور تسریع در پیشبرد اهداف، برگزار شود.

آغاز طرح انتقال آب به سنگان



مدیرعامل شرکت تامین و توسعه زیرساخت‌های شرق ایران تاکید کرد: اصلاح فرآیند آبیاری در مناطق کشاورزی سنگان و بهبود روش‌ها در مکانیزه کردن مصرف بهینه آب، فرصت مغتنمی برای واحدهای صنعتی و معدنی به‌منظور حفظ و ارتقای تولید و اشتغال است.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، سلمان روحانی‌فر، مدیرعامل شرکت تامین و توسعه زیرساخت‌های شرق ایران آب را نیاز حیاتی معادن مستقر در این منطقه عنوان کرد و افزود: به‌زودی پیمانکار نخستین خط انتقال آب صنایع سنگان در راستای مجوز صادره از طرف وزارت نیرو انتخاب خواهد شد و شروع به‌کار خواهد کرد.

روحانی‌فر با ارائه گزارشی در حوزه زیرساخت‌های سنگان، تصریح کرد: مناقصه این پروژه پیش‌تر برگزار شده و اکنون در حال ارزیابی کیفی-فنی متقاضیان هستیم. پیش‌بینی می‌شود پیمانکار این طرح قبل از تابستان مشخص شود.

روحانی‌فر با تاکید بر اینکه با اجرای طرح انتقال آب بخشی از نیاز کارخانه‌های سنگان برطرف می‌شود، گفت: پروژه از زمان آغاز عملیات اجرایی در مدت ۱۸ ماه به اتمام می‌رسد و سالانه ۳ میلیون مترمکعب آب در اختیار کارخانه‌های فرآوری سنگ‌آهن قرار می‌دهد.

به‌گفته وی، سرمایه‌گذاری در این پروژه به‌صورت ۴۰ درصد ازسوی شرکت تامین و توسعه زیرساخت سنگان و ۶۰ درصد نیز ازسوی پیمانکار خواهد بود.

وی با یادآوری راهبری و استراتژی ایمیدرو در تامین پایدار و بلندمدت آب در سنگان، یادآور شد: سنگان در طرح کلان سالانه ۱۴ میلیون مترمکعب آب نیاز دارد.

روحانی‌فر درباره برنامه ایمیدرو برای طرح بلندمدت تامین آب صنایع مستقر در سنگان اظهار کرد: براساس تفاهمنامه‌ای که شرکت تامین و توسعه زیرساخت‌های شرق (متعلق به ایمیدرو) در حضور ۳ استاندار شرق کشور با شرکت سرمایه‌گذار (تابش) به امضا رسانده، با استفاده از خط انتقال آب از دریای عمان، آب کارخانه‌های منطقه، تامین می‌شود.

وی یادآور شد: برنامه بلندمدت سنگان، ایجاد ظرفیت تولید ۱۷.۵ میلیون تن کنسانتره و ۱۵ میلیون تن گندله سنگ آهن است که آب مورد نیاز در بلندمدت از دریای عمان منتقل می‌شود.

وی افزود: طبق آن تفاهمنامه، شرکت‌های سرمایه‌گذار سنگان شامل مبارکه، اپال پارسیان، کاوه پارس، توسعه فولاد سناباد و فولاد خراسان عهده‌دار تامین منابع برای خط انتقال آب از دریای عمان هستند.

روحانی‌فر همچنین درباره تامین گاز منطقه گفت: خط انتقال گاز نیز پیش از این اجرا شده و در حال گازرسانی به کارخانه‌های فعلی است. به‌گفته وی، احداث پست ۳۳۰۴۰۰ برق به اتمام رسیده و به‌زودی به بهره‌برداری می‌رسد.

مدیرعامل شرکت تامین و توسعه زیرساخت‌های شرق ایران درباره طرح ایمیدرو در توسعه جاده‌ها اظهار کرد: این شرکت به‌منظور توسعه و تقویت زیرساخت‌های حمل‌ونقل در منطقه، مشارکت در احداث باند دوم جاده تربت حیدریه، رشتخوار، سلامی و خواف-سنگان را با همکاری وزارت راه در دست اقدام دارد.

وی همچنین درباره طرح فرودگاه گفت: برنامه احداث فرودگاه خواف-سنگان نیز توسط این شرکت در دست مطالعه است.

وی به ظرفیت‌های ایجاد شغل و مسکن در توسعه سنگان اشاره و بیان کرد: چشم‌انداز توسعه اشتغال صنایع معدنی سنگان در آینده با امکان جذب و اشتغال بیش از ۱۲ هزار نفر پیش‌بینی شده است. علاوه بر این در راستای تامین مسکن کارکنان، احداث شهرک مسکونی ویژه کارکنان صنایع ازجمله طرح‌های در دست مطالعه شرکت به‌شمار می‌آید.

وی در بخش دیگری از سخنانش درباره خط دوم راه‌آهن سنگان-تربت حیدریه و بافق گفت: درحال‌حاضر ظرفیت جابه‌جایی بار در خط نخست به طول ۱۴۵ کیلومتر حدود ۵ میلیون تن در سال است و برنامه دوخطه شدن این مسیر در دست تهیه است.

روحانی‌فر ادامه داد: بخش قابل‌توجهی از حمل مواد و محصولات به‌صورت جاده‌ای است که برنامه خط دوم آهن با هدف کاستن از بار ترافیکی جاده‌ای انجام می‌شود.

رنج زغال‌سنگ ایران از مشکلات توسعه‌ای



ورود شرکت‌های زغال‌سنگی به بورس در شرایطی به‌تدریج پررنگ می‌شود که همتایان آنها تاکنون عملکرد چشمگیری از خود نشان نداده‌اند، با این حال کارشناسان دورنمای روشنی را برای کانی سیاه تصور می‌کنند.

به گزارش برنا، قرار است شرکت‌های سنگ‌آهن مرکزی ایران، زغال‌سنگ پرورده طبس، زغال‌سنگ کرمان، فولاد آلیاژی ایران، فولاد خراسان و فرآورده‌های نسوز آذر در قالب یک هلدینگ به بورس وارد شوند. این اتفاق برای شرکت‌های زغال‌سنگی که بیشتر از همتایان معدنی خود به‌واسطه کمبود بودجه در تنگنا هستند، می‌تواند اتفاق خوبی قلمداد شود اما مسئله این است که سرمایه‌گذاری در سهام شرکت زغال‌سنگی، چقدر می‌تواند سودده باشد. حوزه زغال‌سنگ به‌دلیل نیاز به شمار بالای نیروی انسانی همواره از صنایع پرهزینه به‌شمار آمده و میزان سوددهی آن تاکنون جذابیت چشمگیری در مقایسه با دیگر شرکت‌های معدنی نداشته است. با شیوع کرونا تنها بخش معدنی که تقاضای دریافت تسهیلات و قرار گرفتن در گروه مشاغل پرخطر را داشت، زغال‌سنگ کشور بود.

با این حال کارشناسان حوزه زغال‌سنگ و بورس به سودده بودن این صنعت امیدوارند. آنها می‌گویند گرچه امروز صنعت از چالش‌هایی در رنج است اما این روند در حال تغییر است؛ تغییراتی که اگر اعمال شود، می‌تواند به سوددهی بینجامد.

سعید صمدی، دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران، در این باره توضیح داد: حدود ۶۰ درصد تولید زغال‌سنگ در کشور توسط بخش خصوصی واقعی انجام می‌شود و اگر این صنعت زیان‌ده باشد، بخش خصوصی واقعی در آن سرمایه‌گذاری نمی‌کند.

او افزود: پیش از این ۳ شرکت نگین طبس، فرآوری زغال سنگ طبس و زغال سنگ شمال شرق در بورس حضور داشتند؛ در نتیجه حضور زغال‌سنگ در بورس اتفاق جدیدی نیست. با بررسی عملکرد این شرکت‌ها در سامانه کدال می‌توان دید، میزان سوددهی و رشد سهام آنها چگونه بوده است.

همایون دارابی، کارشناس بورس نیز در این باره گفت: سرمایه‌گذاری در بخش معدن به‌عنوان یک منبع طبیعی نمی‌تواند سودده نباشد. امروز زغال‌سنگ ایران از مشکلات توسعه‌ای در رنج است اما این وضعیت در حال تغییر است.

او افزود: صنایع معدنی به‌دلیل توسعه صنعت کک‌سازی با کمبود زغال‌سنگ روبه‌رو هستند؛ آن‌هم در شرایطی که دیگر امکان واردات زغال‌سنگ با ارز ارزان وجود ندارد و این امر بر اهمیت استخراج زغال‌سنگ در شرایط کنونی می‌افزاید.

دارابی در پایان گفت: زغال‌سنگ در داخل از نظر نحوه قیمت‌گذاری و نبود اسکله و پایانه تخصصی برای ذخیره و صادرات مشکل دارد. همچنین با همترازی بهای زغال‌سنگ و گاز می‌توان صنعت زغال‌سنگ را توسعه داد. مصرفی که در کک پیش‌بینی می‌شود نیز می‌تواند چشم‌انداز خوبی را در آینده به تصویر بکشد. اینها اتفاقاتی است که از سال گذشته تاکنون به‌تدریج در حال وقوع است.

لزوم ارائه گزارش زیان ناشی از کرونا



معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: اطلاعات و برآورد دقیق از آسیب اقتصادی ناشی از کرونا به بخش معادن استان در دسترس نیست؛ بنابراین از صاحبان معادن و دست‌اندرکاران این بخش خواسته شده میزان و نوع زیان وارده را به این سازمان گزارش کنند.

به گزارش ایرنا محبعلی ترکاشوند، گفت: باتوجه به شیوع بیماری همه‌گیر کرونا و لزوم رعایت موازین و دستورات بهداشتی در همه بخش‌ها از جمله فعالیت‌های معدنی، مرخصی اجباری کارکنان معادن برای پیشگیری از ابتلا به این بیماری شماری از معادن را در خراسان رضوی تعطیل کرده است.

وی ادامه داد: این تعطیلی تا ۲۵ فروردین و اول اردیبهشت ادامه داشت اما معادن سنگ آهن و کارخانه‌های وابسته به آن در این ایام بدون هیچ مشکلی به کار خود ادامه دادند.

از سوی دیگر مختل شدن سیستم حمل‌ونقل جاده‌ای در اسفند فشار بسیاری به معادن استان وارد کرد و به سازکار اقتصادی آنها لطمه زد.

ترکاشوند افزود: باتوجه به پیش‌بینی‌های به عمل آمده مبنی بر ماندگاری ویروس کرونا در ماه‌های آینده، برای جلوگیری از وارد شدن آسیب بیشتر به کسب‌وکار معادن باید با ارائه پروتکل‌های بهداشتی ترتیبی اتخاذ شود که معادن فعالیت مستمر خود را ادامه دهند.

وی ادامه داد: لازم است همه بهره‌برداران معادن خراسان رضوی از طریق رسانه‌های جمعی، خانه معدن و سازمان نظام مهندسی معدن، آسیب‌های ناشی از کرونا را در حوزه کسب‌وکار خود اطلاع‌رسانی کنند تا بتوان ازطریق مفاد قانونی پیش‌بینی شده در قانون معادن و آیین‌نامه‌های اجرایی و همچنین اختیارات شورای‌عالی معادن نسبت به رفع مشکلات آنها اقدام کرد.

رونق معدن و صنایع معدنی

وی گفت: باوجود رکودی که در سال گذشته بر اقتصاد کشور حاکم بود، خراسان رضوی در حوزه معدن و صنایع معدنی رشد خوبی داشت.

ترکاشوند افزود: سال گذشته ۵۶ پروانه بهره‌برداری از معدن با سرمایه‌گذاری ۷۲۶ میلیارد ریال در این استان صادر شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از آن از نظر تعداد ۵ درصد و از نظر میزان سرمایه‌گذاری ۵۷ درصد افزایش داشت.

وی ادامه داد: با صدور این پروانه‌های بهره‌برداری تعداد کل معادن دارای پروانه بهره‌برداری در استان خراسان رضوی به ۹۹۴ معدن رسیده است.

وی گفت: سال گذشته ۴۹ گواهی کشف معدن و ۵۶ پروانه اکتشاف معدنی در استان صادر شد که تعداد پروانه‌های اکتشاف نسبت به سال ۱۳۹۷ حدود ۵ درصد افزایش داشت.

ترکاشوند حجم سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع معدنی خراسان رضوی را تا پایان سال گذشته ۶۵ هزار و ۸۵۵ میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: این میزان ۸۶ درصد کل سرمایه‌گذاری بخش صنعت استان را که ۷۶ هزار و ۴۷۱ میلیارد ریال است تشکیل می‌دهد.

معاون امور معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی ادامه داد: سهم اشتغال صنایع معدنی این استان نیز در سال گذشته نسبت به سال پیش از آن ۴۰ درصد افزایش داشت.

وی سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در حوزه صنایع معدنی خراسان رضوی را شامل فولادسازی، ساخت شیشه، محصولات شیشه‌ای و محصولات غیرفلزی اعلام کرد.

او ادامه داد: سال قبل ظرفیت رسمی تولید کنسانتره آهن در خراسان رضوی از ۷.۴ میلیون تن به ۱۲.۸۱ میلیون تن رسید و ظرفیت گندله‌سازی هم در این استان با راه‌اندازی واحدهای گندله آهن شرکت فولاد خراسان به ۱۵ میلیون تن افزایش یافت.

ترکاشوند افزود: امسال مزایده معادن جزو اولویت‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی است تا با کمک مسئولان و سرمایه‌گذاران در این عرصه بتوان تحولی در این بخش ایجاد کرد.

ضربه کرونا به‌فروش خودروهای نو انگلیس

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir



انجمن خودروسازان و فروشندگان خودرو انگلیس با انتشار آماری اعلام کرد که فروش خودرو در ماه آوریل (فروردین و اردیبهشت) تقریبا به صفر رسیده است.

براساس آمار رسمی منتشر شده، در یک ماه گذشته، ۴ هزار و ۳۲۱ خودرو شماره‌گذاری شده که پایین‌ترین میزان فروش خودرو در این کشور از سال ۱۹۴۶ میلادی (۱۳۲۵ خورشیدی) تاکنون بوده است. این میزان نسبت به آوریل سال گذشته (۲۰۱۹) که صنعت خودرو انگلیس به‌دلیل ابهامات خروج این کشور از اتحادیه اروپا آمار فروش کمی را تجربه کرده بود نیز ۹۷.۳ درصد کاهش نشان می‌دهد.

اعمال محدودیت‌های پس از شیوع کرونا که به بسته شدن نمایشگاه‌ها و نمایندگی‌های خودرو منجر شده، در عمل خودروسازی این کشور را فلج کرده است.

انجمن خودروسازان و فروشندگان خودرو انگلیس پیش‌بینی کرده که امسال آمار فروش خودروهای نو در این کشور به پایین‌ترین میزان خود از سال ۱۹۹۲(۱۳۷۱) برسد. براساس برآوردها، احتمال می‌رود امسال ۱.۶۸ میلیون خودرو جدید در این کشور شماره‌گذاری شود، در حالی که این تعداد در سال گذشته، ۲.۳ میلیون بوده است.

شیوع کرونا باعث شد حتی پیش از اعمال محدودیت‌ها به‌دلیل اختلال در تامین قطعات و چرخه حمل‌ونقل، تقاضا برای خرید خودرو در بسیاری از کشورها کاهش یابد.

بعضی از کارکنان خودروسازی‌های انگلیس از این هفته در محل کار خود حاضر شدند، اما تا بازگشت به چرخه کامل تولید راه طولانی در پیش است. خودروسازان بزرگ انگلیس از ماه مارس (اسفند ۹۸ و فروردین ۹۹) فعالیت خود را متوقف کردند.

وضعیت در سایرکشورهای اروپایی دست کمی از انگلیس ندارد. انجمن اروپایی تولیدکنندگان خودرو (ACEA) چندی پیش اعلام کرد که آمار ثبت خودرو در ماه مارس گذشته (اسفند و فروردین) با ۵۱.۸ درصد کاهش به ۸۵۳ هزار و ۷۷ خودرو در اروپا رسیده است.

براساس این گزارش، ایتالیا با ۸۵.۴ درصد کاهش بیشترین افت تولید خودرو را در این مدت تجربه کرده و پس آن فرانسه، با ۷۲.۲ درصد کاهش در پله دوم قرار دارد.

در همین پیوند، شرکت‌های خودروسازی فیات ایتالیا و پژو فرانسه به ترتیب با ۷۴ و ۶۷ درصد، بالاترین آمار کاهش تولید خود را تجربه کرده و شرکت ولوو سوئد با کاهش ۳۵ درصدی در انتهای فهرست قرار دارد.

مایک هاوز، رئیس انجمن خودروسازان و فروشندگان خودرو انگلیس از دولت خواسته تا کارخانه‌های خودروسازی را در فهرست بازگشایی شرکت‌های تجاری پس از کاهش محدودیت‌های قرنطینه قرار دهد تا به ترمیم اقتصاد کشور کمک کند.

> شرکت‌های خودروسازی فیات ایتالیا و پژو فرانسه به ترتیب با ۷۴ و ۶۷ درصد، بالاترین آمار کاهش تولید خود را تجربه کرده‌اند. شرکت ولوو سوئد با کاهش ۳۵ درصدی در انتهای فهرست قرار دارد

انگلیس از ۴ فروردین با اعلام وضعیت اضطراری، مقررات منع رفت‌وآمد را به اجرا گذاشت. دولت قصد دارد در روزهای آینده برنامه عبور از شرایط قرنطینه و آسان‌کردن محدودیت‌ها را برای ترمیم اقتصاد کشور ارائه کند.

نتیجه ارزیابی‌ها و برآورد بیشتر موسسه‌های داده‌پژوه در انگلیس نشان می‌دهد که اقتصاد این کشور علاوه‌بر از دست دادن یک‌سوم قدرت خود در ۳ ماهه دوم امسال میلادی به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا، بیشترین میزان کسری بودجه را پس از پایان جنگ جهانی دوم تجربه خواهد کرد.

وزیر دارایی انگلیس چندی پیش وضعیت اقتصادی کشور را بسیار وخیم توصیف کرد و هشدار داد که ممکن است وضعیت از آنچه هست، دشوارتر شود.

> نتیجه ارزیابی‌ها و برآورد بیشتر موسسه‌های داده‌پژوه در انگلیس نشان می‌دهد به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا، این کشور بیشترین میزان کسری بودجه را پس از پایان جنگ جهانی دوم تجربه خواهد کرد

برقی‌ها و طعم شیرین هوای پاک

شهردار میلان در ایتالیا، پس از لغو تعطیلی سراسری در این شهر گفته که حالا مردم برای تغییر سبز (احترام بیشتر به محیط‌زیست) آمادگی بیشتری دارند.

به‌گزارش سایپانیوز، جیسپ سالا، شهردار میلان در چند سال گذشته تمام تلاش خود را به‌کار گرفته تا این شهر شمالی ایتالیا، نسبت به آب و هوا، هوشمندانه‌تر رفتار کند. یکی از اهداف بلندمدت این شهردار در میلان، برقی کردن تمام وسایل نقلیه عمومی این شهر تا سال ۲۰۳۰ میلادی (۱۴۰۹ خورشیدی) است؛ یعنی کمتر از ۱۰ سال دیگر.

هفته گذشته با آغاز روند نزولی شیوع کرونا، تعطیلی عمومی شهر به‌تدریج پایان یافته و مردم با احتیاط در محل کار خود حاضر شدند. سالا اعتقاد دارد که همین چند هفته مختصر، مردم طعم شیرین هوای پاک‌تر و خیابان‌های آرام‌تر را چشیدند و به‌احتمال زیاد بیشتر از گذشته پشتیبان طرح‌های سبز و دوستدار محیط‌زیست که تدارک دیده شده، خواهند بود.

سالا در گفت‌وگوی تلفنی با رویترز گفته است: نباید از این لفظ استفاده کرد که عالم‌گیر شدن ویروس کرونا یک فرصت ایجاد کرده به‌ویژه که آمار رسمی حاکی از جان باختن ۱۲۰۰ نفر دارد، اما بعد از چند هفته در خانه ماندن، ما شیوه متفاوتی از زندگی را تجربه کردیم و حالا باور داریم که مردم هم برای تغییر نگرش آماده شده و حاضرند رفتارشان را تغییر دهند.

برآورد شهردار میلان این است که ۷۰ درصد ساکنان این شهر حامی طرح تخصیص بخشی از فضای ۳۵ کیلومتر از شهر به دوچرخه‌سواران و پیاده‌ها خواهند بود، به‌ویژه در این شهر ۱.۴ میلیون نفری که بر اثر مه و دود، تیره و تار شده است.

خط ویژه موقت مخصوص دوچرخه، به‌ویژه حالا که کارگران کارخانه‌ها و کارگران ساختمانی در حال بازگشت به محل کارهای خود هستند و وسایل حمل‌ونقل به‌دلیل رعایت فاصله اجتماعی تعداد کمتری مسافر سوار می‌کنند، فشار بر سیستم حمل‌ونقل عمومی را کاهش می‌دهد.

تا پیش از کرونا، تصمیم درباره ایجاد خطوط ویژه دوچرخه، جنجال به پا کرده بود و مخالفانی داشت، به‌ویژه رانندگان تاکسی به‌شدت با این طرح مخالفت می‌کردند. به همین دلیل سالا از سال ۲۰۱۶ (۱۳۹۵) که شهردار میلان شد، با احتیاط طرح خط ویژه دوچرخه را پیش برد. اکنون هم این پیغام را منتشر کرده که «اگر فاصله محل کار و منزل شما کمتر از یک کیلومتر است، پیاده یا با دوچرخه بروید، هم برای ما خوب است و هم برای خود شما.»

شهر میلان زودتر و بیشتر از بقیه شهرهای ایتالیا با شیوع ویروس کرونا درگیر شد و حالا جزو نخستین شهرهایی است که بازگشت به زندگی عادی را با اقدام‌های دوستدار محیط‌زیست توأم می‌کند، چون آمادگی آن هم به‌وجود آمده است؛ از جمله این اقدامات، اختصاص بودجه به ایجاد جایگاه شارژ خودروهای برقی، اختصاص فضاهای پارک خودرو و محل عبور دوچرخه. مسئولان این شهر به‌دنبال این هستند که با یک تیر دو نشان بزنند، از بودجه‌های مبارزه با بحران کرونا برای طرح‌های سالم‌سازی آب‌وهوا و دوستدار محیط‌زیست بهره بگیرند.

این رویکرد و نگرش فقط به میلان اختصاص ندارد، شهردار



لس‌آنجلس، اریک گارچتی که رئیس شبکه شهرها موسوم به C۴۰است، نیز از فرصت به‌وجود آمده پس از بازگشایی و بازگشت به‌کار مردم به‌نفع طرح‌های دوستدار محیط‌زیست بهره می‌گیرد. وی در این‌باره می‌گوید «تلاش امروز ما تعیین می‌کند که شهرها در یک دهه آینده چگونه باشند. ما به عنوان شهرداران، مسئولیت داریم بنیانی بگذاریم برای جامعه منصف و سیاره‌ای سالم در شأن ساکنان آن.»

میلان که یکی از طرح‌های مبارزه با کووید ۱۹ آن بسط به اشتراک‌گذاری خودروهای برقی و دوچرخه است، جزو نخستین شهرهای ایتالیا بود که شبکه تلفن همراه نسل پنجم را راه‌اندازی کرده که از مزایای آن برقراری جلسات و نشست‌های تجاری به صورت ویدئوکنفرانس در فضای اینترنتی است.

شهردار میلان پیش از به عهده گرفتن این سمت، از مدیران اجرایی مخابرات و ارتباطات راه دور بوده و همین عامل سبب شده از تجربه گذشته‌اش در سمت جدیدی که برعهده گرفته بهره‌مند شود.

شهر میلان، یک اقدام دوستدار محیط‌زیست دیگر هم دارد و آن تشویق شرکت‌ها به دورکاری کارکنان است.

سالا می‌گوید، از ۱۴ هزار نیروی مشغول به‌کار در شهرداری، ۴ هزار نفر در زمان تعطیلی سراسری، دورکاری می‌کردند که حتی بعد از برداشته شدن محدودیت‌ها و باز شدن تدریجی کسب‌وکارها، به دورکاری ادامه خواهند داد.

همه این تلاش‌ها باید همراستا با دغدغه اصلی مردم باشد، هیچ دغدغه‌ای بالاتر از اشتغال نیست و حتی اقدام‌های دوستدار محیط‌زیست هم باید با حفظ و افزایش اشتغال همراه باشند.

نرخ بیکاری در میلان پیش از شیوع کرونا ۴ تا ۵ درصد بود که به‌احتمال زیاد بر اثر کرونا، افزایش تصاعدی خواهد داشت به‌ویژه که در صنعت گردشگری این شهر ضربه سنگینی خواهد خورد.

سال ۲۰۱۹ (۱۳۹۸) این شهر ۱۰ میلیون گردشگر داشت و در خوشبینانه‌ترین وضعیت امسال یک میلیون و سال ۲۰۲۱ (۱۴۰۰) حدود ۳ میلیون گردشگر خواهد داشت. درآمد شهرداری امسال و آینده به‌شدت کاهش خواهد یافت که دلیل آن هم سیستم حمل‌ونقل عمومی است، چون اکنون با ۲۵ درصد از ظرفیت خود فعالیت دارد و فعالیت خطوط هوایی به پایین‌ترین حد ممکن رسیده است، زیرا مسافرت‌ها تقریبا در زمان تعطیلی عمومی به صفر رسیده بود، از این‌رو یافتن منابع برای اختصاص به طرح‌های دوستدار محیط‌زیست هم دشوارتر شده است.

ریزش ۸۸درصدی فروش خودرو در فرانسه

میزان فروش خودرو در بازار فرانسه در ماه گذشته میلادی شاهد یک افت ۸۸.۸ درصدی بوده است. به‌گزارش ایسنا، تازه‌ترین آمار و گزارش‌های منتشر شده حاکی از آن است که میزان فروش خودرو در بازار فرانسه که بدون شک یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین بازارهای فروش خودرو در اروپا و جهان به‌شمار می‌رود، در ماه گذشته میلادی تحت‌تاثیر شروع گسترده ویروس کرونا و افت شدید تقاضای مشتریان نسبت به مدت مشابه سال گذشته با یک کاهش ۸۸.۸ درصدی روبه‌رو شده است. براساس نموداری که در وب‌سایت cleantechnica آمده است، سهم فروش خودروهای سواری در بازار فرانسه در آوریل امسال میلادی به شرح زیر است:

سهم فروش خودروهای بنزینی: ۵۷.۲ درصد
سهم فروش خودروهای دیزلی: ۳۱.۷ درصد
سهم فروش خودروهای تمام برقی و پلاگین هیبریدی: ۷.۸ درصد
سهم فروش خودروهای هیبریدی: ۳ درصد

همچنین پرفروش‌ترین خودروهای برقی پاک و دوستدار محیط‌زیست در بازار فرانسه در این بازه زمانی یک ماهه، به ترتیب رنو زوئی، پژو ای-۲۰۸ و تسلا مدل ۳ بوده است.

فرانسه که هشتمین بازار بزرگ و مهم تولید و فروش خودرو در جهان به‌شمار می‌رود، تحت‌تاثیر شیوع گسترده و همه‌گیری ویروس کرونا، اعلام وضعیت اضطراری و قرنطینه کرد، مانند بسیاری دیگر از کشورهای جهان، با رکود بی‌سابقه‌ای در میزان فروش خودرو روبه‌رو شد.

بازگشت به شرایط عادی تا ۲۰۲۱

شرکت هواپیمایی ایرکانادا به‌تازگی اعلام کرده که شهروندان کانادایی به احتمال زیاد تا تعطیلات کریسمس ۲۰۲۱ قادر خواهند بود به نقاط مختلف جهان پرواز کنند.

به‌گزارش ایسنا، تیم استراس، مدیر ارشد شرکت هواپیمایی ایرکانادا به‌تازگی در جدیدترین پیش‌بینی‌های خود اعلام کرده که به‌احتمال زیاد شهروندان کانادایی قادر خواهند بود، تعطیلات زمستانی یا کریسمس ۲۰۲۱ میلادی به نقاط مختلف جهان پرواز کنند.

این مدیر ارشد در ادامه اظهارات خود درباره بازگشت مسافران هوایی به آسمان کانادا و جهان افزود: پیش‌بینی می‌شود تحت‌تاثیر تداوم شیوع گسترده ویروس کرونا تعداد پروازهای بسیار کمتری نسبت به قبل انجام شده و در اختیار مسافران قرار گیرد.

وی همچنین بر لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی و استفاده اجباری مسافران و کادر پروازی از ماسک تاکید و ابراز امیدواری کرد: از آنجایی که تقاضا برای سفرهای زمستانی در تعطیلات کریسمس و سال نو میلادی به‌شدت بالا خواهد رفت، سعی داریم تعداد زیادی از هواپیماهای فعال در ناوگان هوایی خود را به مسیرهای پروازی پرتردد و پرطرفدار در نقاط مختلف جهان بازگردانیم.

همزمان با شیوع گسترده ویروس کرونا بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی در سراسر جهان تمامی پروازهای خود به کشورهای مختلف را لغو کرده و به حالت تعلیق در آوردند تا بدین‌ترتیب بتوانند نقش خود را در قطع زنجیره انتقال و انتشار این ویروس خطرناک ایفا کنند.

صنعت هوایی شرکت‌های هواپیمایی که بدون شک یکی از بزرگ‌ترین و نخستین قربانیان همه‌گیری و شروع ویروس کرونا در جهان به‌شمار می‌رود، تاکنون با بحران‌های مالی متعددی روبه‌رو شده و پیش‌بینی می‌شود تا سال‌های آینده تاثیر و پیامدهای منفی این بحران باقیمانده و آنها را درگیر مشکلات مختلف کند.

کرونا و بدهی ۳هزار میلیارد دلاری دولت ترامپ

میلیون‌ها نفر در امریکا به‌دلیل شیوع ویروس کرونا بیکار شده‌اند. وزارت خزانه‌داری امریکا اعلام کرده که برای تامین هزینه‌های اضطراری مرتبط با شیوع کرونا در ۳ ماهه دوم سال ۲۰۲۰ میلادی (۱۳۹۹ خورشیدی) حدود ۳ هزار میلیارد دلار قرض خواهد گرفت. به‌گزارش بی‌بی‌سی، این وزارتخانه در بیانیه‌ای اعلام کرد که تعویق چند ماهه در دریافت مالیات‌های اشخاص و شرکت‌ها و همچنین تحمیل ناگهانی هزینه‌های کلان مرتبط با اپیدمی کرونا سبب شده که تا ماه ژوئن (خرداد و مرداد) به مبلغ ۲۹۹۹ میلیارد دلار نیاز داشته باشد. این مبلغ با صدور اوراق قرضه تامین خواهد شد. مقامات خزانه‌داری همچنین انتظار دارند در ۳ ماهه سوم امسال به استقراض ۶۷۷ میلیارد دلار دیگر مجبور شوند. این رقم در ۳ ماهه نخست سال ۲۰۲۰ (۹۹-۱۳۹۸) حدود ۴۷۷ میلیارد دلار بود.

کنگره امریکا در ۲ ماه گذشته برای مقابله با پیامدهای اقتصادی کرونا حدود ۳ هزار میلیارد دلار اختصاص داده است. از ابتدای مارس تاکنون، بدهی ملی امریکا با ۱.۵ تریلیون دلار افزایش، به حدود ۲۵ تریلیون رسیده است. دولت فدرال همچنین درحال‌حاضر با یک کسری بودجه کم‌سابقه ۷۷۴ میلیارد دلاری روبه‌رو است. دولت امریکا هفته گذشته اعلام کرد که اقتصاد این کشور به‌دلیل شیوع ویروس کرونا در ۳ماهه نخست سال میلادی جاری، دچار یک انقباض حداقل ۸.۴ درصدی شده است. این میزان کاهش تولید ناخالص داخلی امریکا از سال ۲۰۰۸ (۱۳۸۷) تا به حال بی‌سابقه بوده است. اقتصاد امریکا همچنین در ۶ سال گذشته دچار هیچ‌گونه انقباضی نشده بود. از مارس ۲۰۲۰ (اسفند ۹۸ و فروردین ۹۹) تا به حال به‌دلیل اعمال تدابیر محدودکننده یا قرنطینه در بیشتر ایالت‌ها، شمار بیکاران در امریکا به ۳۰ میلیون نفر رسیده است که انتظار می‌رود همچنان افزایش یابد.

گزارش روز

خودروهای برقی کوچک ارزان



گروه خودروسازی آلمانی فولکس‌واگن درصدد انتخاب یک برند جدید است که با آن پروژه خودرو برقی ارزان را راهبری کند، چون برندی که پیش از این انتخاب کرده بود، از عهده آن برنیامد.

به‌گزارش سایپانیوز، گروه فولکس‌واگن درحال بازنگری در بین برندهای خود است تا بتواند خانواده خودروهای برقی کوچک را توسعه دهد، به‌ویژه پس از آنکه برند اسپانیایی این گروه، سئات موفق به پیشبرد آن نشد.

هربرت دیاس، مدیرعامل گروه فولکس‌واگن در مارس ۲۰۱۹ (اسفند ۹۷) گفته بود که سئات، راهبری توسعه و تکوین خودروهای برقی کوچک را برعهده خواهد گرفت و قرار است هزینه‌های ساخت این خودرو کمتر از ۲۰ هزار یورو باشد. براساس هدف‌گذاری فولکس‌واگن، قرار بود این خودرو سئات جایگزین مدل‌های Up، اشکودا، سیتیگو و سئات Mii شود و گامی برای برقی‌سازی حمل‌ونقل متناسب با قدرت خرید مردم باشد.

مدیران اجرایی فولکس‌واگن بر این باورند که خودرو برقی کوچک به‌صرفه، باید ورژن تغییر شکل‌یافته معماری پلتفرم MEB و کوتاه‌تر از فولکس پولو به طول ۴هزار میلی‌متر باشد. یک هاچبک جمع‌وجور از همین پلتفرم با نام VW ID۳ همین تابستان رونمایی می‌شود که نسل جدید خودروهای باتری‌داری است که به تولید انبوه می‌رسد، اما ارزان نیست و گروه فولکس‌واگن باید به فکر خانواده خودروهای کوچک ارزان باشد.

استفاده از این معماری برای طراحی خودروهای خانواده کوچک به‌صرفه، کار آسانی نیست، چون باید یک‌سوم هزینه‌های ساخت ID۳ کاهش یابد تا در بازار معنی پیدا کند. مهندسان فولکس‌واگن انواع روش‌ها، از جمله استفاده از موتورهای کوچک‌تر، استفاده از نوع دیگر باتری و تغییر پیکربندی را مورد آزمایش قرار دادند و چوب خط آنها حفظ استاندارد بالا در تصادف بود.

سئات به این دلیل انتخاب شده بود که مدیرعامل آن، لوکا دو مئو از سال ۲۰۱۵ (۱۳۹۴) سکان هدایت آن را به‌دست گرفت و آن را به سودآوری بازگرداند، به همین دلیل گروه فولکس، سئات را برای توسعه و تکوین خودروهای برقی کوچک ارزان انتخاب کرد، اما حالا دو مئو از تابستان امسال (اول ژوئیه) مدیرعامل رنو خواهد شد. سئات هم قرار بود این پروژه را با گروه خودروسازی چینی جک پیش ببرد. جک، شریک گروه فولکس‌واگن در چین برای خودروهای برقی است. سئات حالا ورود به بازار چین را به تعویق انداخته و زمانی برای آن تعیین نکرده است.

جک-فولکس قرار بود از سال ۲۰۲۱(۱۴۰۰) برند سئات را به بازار چین معرفی و سئات برقی با باتری عرضه کند. یکی از دلایلی که این برنامه عملی نشد، سرد شدن حکومت چین درباره خودروهای برقی و کاهش یارانه خودروهای برقی بود که از ژوئیه ۲۰۱۹ (دی ۱۳۹۷) تصمیم‌گیری شد. حالا هم که ویروس کرونا، مزید بر علت شده است.

سئات در بیانیه‌ای که در اختیار وب‌سایت اتومتیو نیوز اروپا قرار داد، نوشته است: تصمیم تغییر برند برای توسعه خودروهای برقی کوچک ارزان در «چارچوب بازنگری گروه فولکس در استراتژی‌های جهانی درباره برندها و سیستم‌های تولید و بازارهای گروه» بوده است.

اینکه سئات، پروژه خودروهای برقی کوچک ارزان را از دست داد، به تصمیم او درباره ورود به بازار چین ربط پیدا می‌کند. سخنگوی فولکس در این‌باره گفته است، همکاری با جک دیگر برای سئات معنی نداشت و هنوز تصمیمی در این زمینه گرفته نشده که کدام برند برای توسعه پلتفرم MEB و خودروهای کوچک برقی ارزان انتخاب شود.

خبر

کمک خیران آذربایجان‌شرقی به بهزیستی

مدیرکل بهزیستی آذربایجان‌شرقی گفت: خیران استان با پیوستن به کمپین «همدلی مومنانه» در دهه نخست ماه مبارک رمضان ۴ میلیارد تومان به بهزیستی استان کمک کردند.
فرگل صحاف در گفت‌وگو با ایرنا افزود: با توجه به شیوع بیماری کرونا و برگزاری نشدن آیین افطاری ماه رمضان، برای جذب مشارکت‌های مردمی کمپین همدلی مومنانه راه‌اندازی و اطلاع‌رسانی‌های لازم به تمام خیران با انتشار پوستر، نصب بنر و اطلاع‌رسانی به‌وسیله رسانه‌های گروهی انجام شد. وی ادامه داد: با ترغیب و تشویق خیران برای اهدای هزینه ضیافت افطار رمضان به اقشار نیازمند تحت پوشش بهزیستی توانستیم در ۱۰ روز نخست ماه رمضان کمک‌های نقدی، غیرنقدی و خدماتی به ارزش ۴ میلیارد تومان جمع‌آوری کنیم. صحاف اظهار کرد: از این مقدار ۱۲۰ میلیون تومان کمک نقدی و حدود ۳ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان نیز کمک‌های غیرنقدی مردم مومن و خیر استان به بهزیستی است.
وی گفت: میانگین ارزش هر یک از بسته‌های غذایی و جیره‌های خشکی که به اقشار نیازمند تحت پوشش این اداره کل ارائه شد، ۱۵۰ هزار تا ۲۰۰ هزار تومان بود. مدیرکل بهزیستی آذربایجان‌شرقی افزود: با اجرای این کمپین خیران توانستند به نیات خود عمل کرده و به‌جای یک وعده غذایی با دادن بسته‌های غذایی چند وعده غذایی اقشار نیازمند را تامین کنند. وی اظهار کرد: ۱۰۰ هزار نفر در آذربایجان‌شرقی از خدمات مستمر و غیرمستمر اداره کل بهزیستی استان بهره‌مند می‌شوند.
صحاف همچنین با اشاره به اینکه ۵۰۰ مهدکودک شهری و ۵۰۰ مهدکودک روستایی در استان وجود دارد، گفت: با شیوع کرونا مهدکودک‌ها جزو مشاغل زیان‌دیده به‌شمار می‌روند، از این‌رو از مالکان مهدها درخواست کردیم تا از دریافت اجاره بها خودداری کنند.
مدیرکل بهزیستی آذربایجان‌شرقی ادامه داد: در این راستا صاحبان ۱۴۶ مهدکودک اعم از دولتی و غیردولتی اجاره بها دریافت نکردند.

تامین خوراک سنگ آهن با استخراج آنومالی شمالی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

مدیر مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی گفت: سال‌های گذشته مناقصه عملیات استخراج آنومالی شمالی انجام شد که در نهایت با استخراج از این معدن بخشی از خوراک شرکت سنگ آهن مرکزی تامین می‌شود و ظرفیت خالی این شرکت را پوشش خواهد داد. به گزارش صمت از یزد، در راستای توسعه فعالیت‌های معدنی با هدف ارتقای سطح تولید محصولات معدنی و فولادی، با حضور مدیران مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی، شرکت‌های سنگ آهن مرکزی ایران، شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان، هلدینگ صنعت و معدن غدیر، شرکت معدنی آریا جنوب ایرانیان که سهامداران اصلی شرکت صنایع معدنی نوظهور کویر بافق هستند، عملیات اجرایی و استخراج از معدن سنگ آهن آنومالی شمالی در شهرستان بافق آغاز شد. مدیر مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی در این مراسم با اشاره به اینکه عملیات استخراج و تامین خوراک سنگ آهن مرکزی ایران- بافق از سوی معدن سنگ آهن میشدوان سال گذشته آغاز شده است، گفت: سال‌های گذشته مناقصه عملیات استخراج آنومالی شمالی انجام شد که در نهایت با استخراج از این معدن بخشی از خوراک شرکت سنگ آهن مرکزی تامین می‌شود و ظرفیت خالی این شرکت را پوشش خواهد داد. سیدفرهاد اسلامی خاطرنشان کرد: براساس قراردادی که با شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران منعقد شد، سرمایه‌گذاری و راهبری معدن آنومالی شمالی به مدت ۲۰ سال به شرکت صنایع معدنی نوظهور کویر بافق واگذار شد که سهم دولت از این قرارداد ۳۱.۵ درصد است. در ادامه مدیرعامل شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان گفت: این اقدام مهم در راستای تامین مناسبات ارتقای تولید محصولات معدنی و به‌منظور جهش تولید فولاد ایران به سمت


عکس: آیدا فریدی

تحقق تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید ۵۵ میلیون تن محصولات فولادی خواهد بود. اسدالله‌فرشاد تصریح کرد: این اتفاق بزرگ، گامی مهم در راستای تامین ۱۶۵ میلیون تن سنگ آهن مورد نیاز کشور در افق ۱۴۰۴ به‌شمار می‌رود که در ماه مبارک رمضان آغاز شد. وی با اشاره به اینکه با بهره‌برداری از معدن آنومالی شمالی زمینه اشتغال مولد و مستمر برای حدود ۱۰۰۰ نفر فراهم خواهد شد، خاطرنشان کرد: پیمانکار این پروژه شرکت صنعتی و معدنی شهداب یزد و مشاور آن شرکت مهندسین مشاور کاوشگران هستند.
مدیرعامل شرکت صنایع معدنی نوظهور کویر بافق در این آیین با اشاره به اکتشافات انجام شده در بلوک معدنی بافق گفت: امور مربوط به اکتشاف در سال‌های ۱۳۳۷ و ۱۳۳۸ انجام شد که ذخیره برآورد شده سنگ آهن در این بلوک از بعد زمین‌شناسی حدود یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تن سنگ آهن است. سیدمجید علوی باجگانی با اشاره به معدن سنگ آهن آنومالی شمالی تصریح کرد: این معدن سنگ آهن یکی از چهار آنومالی بزرگ چغارت است که ذخیره‌ای بالغ بر ۲۵۹ میلیون تن سنگ آهن در خود دارد.
وی میزان برداشت از این معدن را ۸۰ میلیون تن سنگ آهن در مدت ۲۰ سال بیان کرد و افزود: ظرفیت استخراج و تولید آن براساس قرارداد در حدود ۱۷ میلیون تن در سال بوده که از این میزان ۴ میلیون تن سنگ آهن دانه‌بندی با عیاری بالغ بر ۲۷درصد و ۱۳ میلیون تن باطله است.
علوی باجگانی با اشاره به حضور و همکاری سهامداران این طرح عظیم معدنی گفت: شرکت سرمایه‌گذاری غدیر ایرانیان و شرکت سنگ آهن مرکزی ایران با ۴۰ درصد و شرکت معدنی آریا جنوب ایرانیان با ۲۰ درصد سهامداران اصلی شرکت صنایع معدنی نوظهور کویر بافق محسوب می‌شوند.
مدیرعامل شرکت صنایع معدنی نوظهور کویر بافق از اجرای طرح‌های جوار معدنی و زیرساختی در کنار استخراج معدن آنومالی شمالی خبر دادو خاطرنشان کرد: احداث کارخانه تولید کنسانتره سنگ آهن و کارخانه پرعیارسازی اولیه (پیش فرآوری) از جمله طرح‌هایی است که با همکاری سهامداران آغاز خواهد شد. گفتنی است در جلسه‌ای که با حضور نماینده مردم شریف شهرستان‌های بافق، بهاباد مهریز ابرکوه و خاتم و نمایندگان سهامداران این شرکت‌ها برگزار شد، مدیرعامل شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان مطرح کرد: همان‌طور که در منطقه صنعتی و معدنی گل گهر در شهرستان سیرجان مناسبات توسعه همه‌جانبه‌ای فراهم و به‌عنوان عسلویه صنایع معدنی و فولادی در مقابل عسلویه صنایع گاز و پتروشیمی معروف شده است، با توجه به اهلیت سهامداران این شرکت معدنی نوظهور آینده‌ای بسیار روشن و امیدبخش برای توسعه صنایع معدنی استان یزد در منطقه‌های بافق، بهاباد و چادرملو استان یزد پیش‌بینی می‌شود.

۳ حادثه و خسارت به تاسیسات شرکت گاز استان البرز

مدیرعامل شرکت گاز استان البرز با اعلام ۳ حادثه و خسارت مربوط به تاسیسات شرکت گاز استان البرز گفت: این حوادث ناشی از وقوع سیلاب و رانش زمین در سال ۹۸ بود. حسین تقی‌نژاد با اشاره به وقوع ۴۸ حادثه در سال ۹۸ و در مقایسه با حوادث مربوط به گاز مشترکان در سال ۹۷ که ۵۸ مورد بوده است، گفت: آموزش مشترکان در راستای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت که از ابتدای تشکیل شرکت گاز استان البرز در سال ۹۴ جزو اهداف شرکت در نظر گرفته شده سالانه باعث کاهش آمار حوادث در سطح استان می‌شود. او افزود: سال گذشته ۳ حادثه هم مربوط به خسارت تاسیساتی ثبت شد که ناشی از وقوع سیلاب و رانش زمین در ابتدای سال ۹۸ بود.
تقی‌نژاد درباره بیمه مشترکان گفت: همه مشترکان شرکت ملی گاز ایران دارای قرارداد بیمه حوادث مشترکان تجاری و خانگی (شهری و روستایی سکونت و گاهی هم عشایری) هستند. مشترکان در مقابل حوادث ناشی از مصرف گاز طبیعی اعم از انفجار، آتش سوزی و مسمومیت و... براساس قانون از بیمه برخوردار هستند. مدیرعامل شرکت گاز استان البرز اظهار کرد: مشترکان در صورت بروز حادثه باید با سامانه ۱۹۴ تماس گرفته و متعاقب آن تمام مستندات لازم را از قبیل گزارش آتش‌نشانی، پلیس و... به اداره گاز مربوط ارائه کنند و سپس مراتب از سوی اداره گاز به واحد امور بهداشت، ایمنی، محیط‌زیست و پدافند غیرعامل گزارش می‌شود و در نهایت واحد مزبور تمام مستندات را برای بهره‌مندی مشترک حادثه دیده و دریافت خسارت مالی یا جانی به شرکت بیمه ارسال می‌کند.
تقی‌نژاد اظهار کرد: شرکت گاز دارای بیمه تاسیسات و مسئولیت مدنی درباره تامین پوشش بیمه‌ای تمام خطر تاسیسات گازدار و تجهیزات و مسئولیت مدنی شرکت متبوع است تا در صورتی که شهروندان از حوادث مرتبط با گازرسانی متضرر شدند خسارت و غرامت‌های جانی (فوت و نقص عضو) یا غرامت بدنی (دیه) یا خسارت‌های مالی از سوی شرکت بیمه‌گر جبران شود. مسئولان ادارات گازرسانی در صورت وقوع یا به محض اطلاع از حوادث مراتب را به شرکت بیمه‌گر گزارش می‌کنند تا شرکت بیمه‌گر نیز از عهده تعهدات مربوط در قرارداد منعقد شده فی‌مابین برآید. مدیرعامل شرکت گاز استان البرز با بیان اینکه ۸۷۴ هزارو ۶۹۲ مشترک گاز در استان داریم، گفت: در سال ۹۸ تعداد ۱۸۳۹ انشعاب شهری و ۱۲۴۵ انشعاب روستایی واگذار شد. تقی‌نژاد درباره میزان مصرف گاز در اسفند ۹۸ گفت: مصرف گاز استان اسفند سال گذشته ۵۱۳ میلیون متر مکعب بود که نسبت به مدت مشابه سال ۹۷ با میزان ۶۲۵ میلیون مترمکعب روند کاهشی داشت. مدیرعامل شرکت گاز استان البرز با بیان اینکه سال گذشته ۳ عنوان پژوهشی در شرکت گاز استان داشتیم افزود: این پژوهش‌ها در قالب امور بهداشت، ایمنی، محیط‌زیست و پدافند غیرعامل، آنالیز مخاطرات شغل و همچنین بررسی عوامل موثر در بروز حوادث فرآیندی و عملیاتی در شرکت گاز البرز بود. تقی‌نژاد درباره آخرین جلسه بازنگری مدیریت نیز گفت: تمام موارد درون‌سازمانی و برون‌سازمانی که با یکدیگر مطابقت نداشت به مدیران تاکید شد تا برای رفع آن در کوتاه‌ترین زمان ممکن اقدام کنند. او تصریح کرد: پیگیری جدی روسای مناطق و نواحی در ثبت و تکمیل مستندات مربوط به مدیریت انرژی، تکمیل فرم‌های ارزیابی ریسک و مخاطرات ایمنی از سوی واحدها از دیگر موارد مطرح شده در این بخش است. تقی‌نژاد در پایان گفت: تاکید به کارفرمایان برای جدیت در تکمیل لوازم خودروهای امداد و همچنین نظارت جدی‌تر بر شارژ کپسول‌های آتش‌نشانی واحدهای مربوط و... نیز از مواردی بود که در این جلسه برای بهبود در کیفیت و خدمات‌رسانی مطرح شد.

شهردار کرمانشاه:

هرجا که تفاهم و همدلی باشد مشکلات حل خواهدشد

دکتر طلوعی شهردار کرمانشاه اظهار داشت: بنده با اصرار برخی از دوستان مسئولیت شهرداری کرمانشاه را به عهده گرفتم و هروقت مردم کرمانشاه نخواهند بدون هیچ صحبتی خواهم رفت.
به گزارش خبرنگار صمت از کرمانشاه، وی درخصوص پروژه پرحرف و حدیث فیروزه بیان کرد: شهرداری ۲۰ میلیارد تومان برای این پروژه از بانک شهر وام گرفته بود که بعد از گذشت سال‌ها جریمه این وام در حدود ۱۰۰ میلیارد شده است که با عنایت ویژه استاندار و جلسات متعدد در این زمینه به زودی مشکلات سر راه این پروژه حل خواهد شد.
شهردار کرمانشاه در ادامه افزود: در خصوص پروژه منوریل پیشرفت‌های خوبی صورت گرفته و در صورت تامین اعتبار ۷۵۰ میلیاردی از سوی دولت فاز اول در دو ایستگاه از میدان آزادی تا بریدگی کارمندان بهره‌برداری می‌شود.
وی در جواب سوال خبرنگاران مبنی بر اختلاف شهردار و شورای اسلامی شهر افزود: با هشت نفر از اعضای شورای شهر ارتباط خوبی داریم و این هشت نفر نهایت همراهی را با مجموعه مدیریت شهری دارند و اختلاف‌نظر در برخی موارد فقط با سه نفر از اعضای شوراست و این مسئله در بقیه شهرها نیز وجود دارد و اگر اختلافات کنار گذاشته شود کرمانشاه، گلستان می‌شود.
طلوعی درخصوص برخی حواشی مطرح شده در خصوص شهردار پروازی خواندنش گفت: با این حجم کار انجام شده در شهر نمی‌توان گفت که شهردار این شهر پروازی است و کاری انجام نمی‌دهد.
وی افزود: وقتی به کرمانشاه و شهرداری آمدم ماهیانه ۱۹ میلیارد تومان حقوق به پرسنل می‌دادیم که با اضافه حقوق سال ۹۸ این مبلغ به ۲۵ میلیارد تومان در ماه افزایش یافت.
طلوعی با عرض پوزش از مشکلات و محدودیت‌هایی که کارگاه‌های پروژه‌های عمرانی برای شهروندان به وجود آورده‌اند افزود: یکی از پروژه‌های مهم شهرداری در سال۹۹ ، تقاطع غیرهمسطح شهید سپهبد سلیمانی است که در صورت تامین و جذب اعتبار تا پایان سال به‌صورت کامل به بهره‌برداری می‌رسد.
وی گفت: از آنجا که شهرداری وابستگی مالی به دولت ندارد و باید از محل درآمدهایش صرف خدمات شهری نماید، با مشاوره متخصصان به دنبال برون‌سپاری بسیاری از خدمات هستیم.
وی در پاسخ به مسئله زمین‌خواری پارک شرقی که از طرف خبرنگاران مطرح شد افزود: در این موضوع اصلاً بحث زمین‌خواری مطرح نیست و فقط دیوارکشی غیرمجاز در بررسی‌ها مورد بازرسی قرار گرفته است.
وی با دفاع از این مسئله افزود: با دیوارکشی غیرمجاز مخالفیم اما با ساخت قبرستان در محوطه کناری امامزاده ابراهیم(ع) موافقیم.
شهردار کرمانشاه ادامه داد: مکان‌یابی و جانمایی پارک بانوان با وسعت ۷هزار مترمربع انجام گرفته و به زودی کلنگ آن بر زمین خواهد خورد.
طلوعی افزود: عملیات آسفالت نیز مانند سنوات گذشته منتظر مساعد شدن وضعیت آب‌وهوا است و مانند سال گذشته با اولویت معابر اصلی و بعد فرعی عملیات مذکور انجام می‌گیرد.
شهردار کرمانشاه در ادامه از خبرهای خوب در زمینه راه‌اندازی تله‌کابین خبر داد و افزود: با پیگیری و فشار توانستیم سرمایه‌گذار مناسبی برای فاز اول این پروژه پیدا کنیم که این قول را به شهروندان می‌دهم که در سریع‌ترین زمان ممکن این پروژه را به بهره‌برداری برسانم.
وی با اشاره به اجرای عملیات گندزدایی و ضدعفونی، تولید ماسک و بخشش برخی از کرایه مشاغل افزود: در خصوص مبارزه با ویروس منحوس کرونا این فعالیت‌های شاخص را داشته‌ایم که منابع مالی مختصر مجموعه فرصت فعالیت بیشتر در این راستا را گرفته است.
دکتر طلوعی در ادامه با اشاره به اقدامات مثبتی که در سال۹۸ برای شهروندان انجام گرفته افزود: شورای معماری بهترین راهکار برای پرونده‌های به بن‌بست رسیده بود که با حمایت استاندار و فرماندار آن را اجرایی کردیم.
وی در ادامه افزود: پیاده‌راه پارکینگ شهرداری با ۱۴چشمه سرویس بهداشتی، مبلمان متناسب شهری، استراحتگاه و فضای سبز تدارک دیده شده می‌تواند محلی برای از بین رفتن خستگی روحی و جسمی شهروندان باشد.
وی در پایان ضمن تشکر از اصحاب رسانه افزود: خبرنگاران می‌توانند طی بازدیدی از روند اجرایی پروژه‌های شهری مطلع شوند.





برای نخستین‌بار در تاریخ معاملات بازار سهام

شاخص بورس یک میلیونی شد

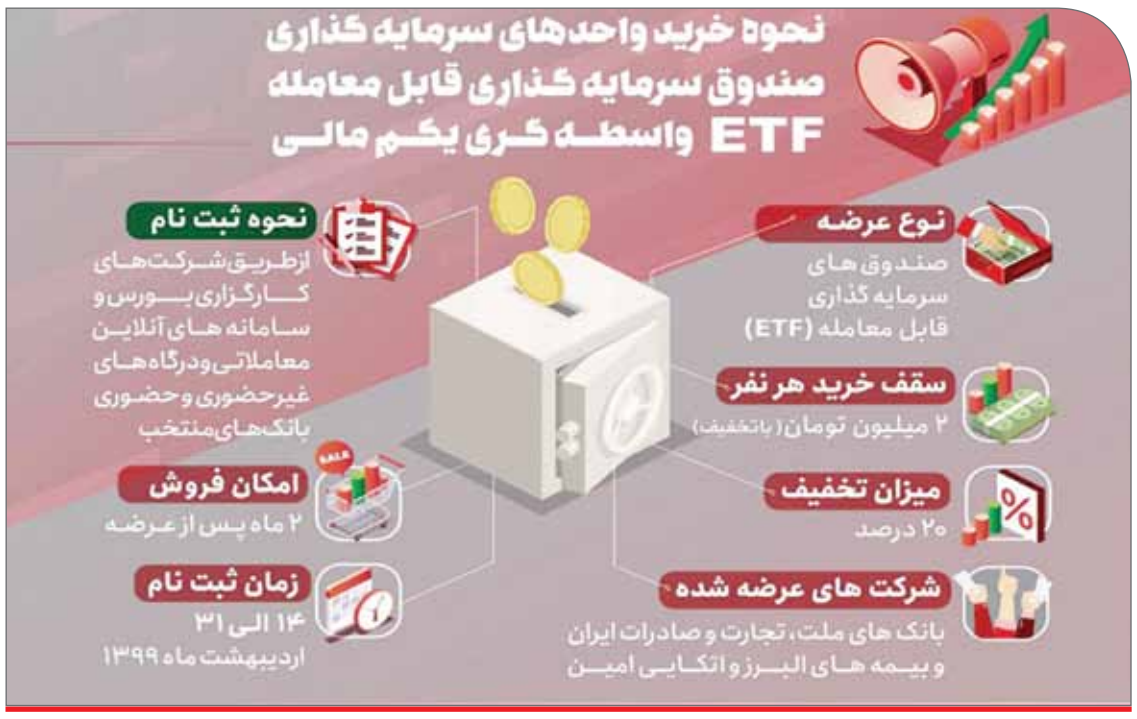
در نخستین دقایق معاملات روز گذشته، شاخص بورس مقاومت کانال یک میلیون واحدی را شکست تا برای نخستین‌بار شاخص بورس، ۷ رقمی شود. کمیسیون اصل ۹۰ قانون اساسی مجلس شورای اسلامی نیز امروز در نشستی با مسئولان وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان بورس و اوراق بهادار، مرکز پژوهش‌های مجلس و کمیسیون اقتصادی مجلس وضعیت اخیر بورس کشور را بررسی خواهد کرد. به‌گزارش صمت، اگرچه کارشناسان از مدت‌ها قبل، ورود شاخص بورس به کانال یک میلیون واحدی را برای بازار یک مقاومت می‌دانستند و معتقد بودند برای شکسته شدن مقاومت این کانال، بازار اصلاحی را تجربه خواهد کرد، اما سرانجام در نخستین معاملات هفته و بعد از اصلاحی کوتاه در بازار هفته گذشته به کمک حجم گسترده نقدینگی، دماسنج بازار سرمایه از سد یک میلیون واحد عبور کرد. براساس این گزارش در نخستین ساعات معامله(حدود ساعت ۹ صبح روز شنبه) شاخص کل با ۲۵ هزار و ۶۶۳ واحد رشد، به عدد یک میلیون و ۳ واحد رسید. شاخص‌های اصلی بورس مانند شاخص نرخ (وزنی-ارزشی)، شاخص کل (هم‌وزن)، شاخص نرخ (هم‌وزن)، شاخص آزادشناور، شاخص بازار اول و شاخص بازار دوم در کنار شاخص کل در مسیر افزایشی قرار دارند. نماد فولاد مبارکه اصفهان (فولاد)، ملی صنایع مس ایران (فملی)، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس (فارس)، بانک ملت (وبملت)، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد)، معدنی و صنعتی گل‌گهر (کگل)، گروه مپنا (رمپنا) با بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل همراه بودند.

چگونه بدون نیاز به بورس از بانک سهام بخریم؟

صفر تا صد صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

«تقریبا همه بانک‌ها چند روزی است برای مشتریان‌شان پیامک می‌زنند که بدون نیاز به بورس از بانک سهام بخرند. قضیه چیست؟» این سوالی بود که چند روز پیش از سوی یکی از خوانندگان روزنامه مطرح شد. یکی از مهم‌ترین اخبار منتشر شده در چند روز گذشته، خبر عرضه سهام دولت در شرکت‌های بزرگ و بانک‌ها به مردم از طریق صندوق‌های قابل معامله در بورس (ETF) است. مسئله استفاده از صندوق‌های ETF سوالات زیادی را در ذهن سهامداران بازار بورس درباره ماهیت این عرضه ایجاد کرده است. پاسخ به این پرسش مبنای تهیه گزارشی شد که در ادامه می‌خوانید. در این گزارش به ماهیت صندوق‌های قابل معامله در بورس (ETF) پرداخته و گفته‌ایم تفاوت‌های عرضه اولیه و صندوق ETF در چیست؟ آیا خرید این صندوق‌ها سودآور است؟ آیا برای خرید سهام دولت نیاز به کد بورسی است؟ تا چه میزان سهم می‌توان از دولت خرید؟ تا کی زمان برای خرید سهام دولت هست؟ به کجا باید مراجعه شود؟ چه سهم‌هایی قرار است فروخته شود؟ براس پاسخ به این سوالات از سایت‌های مختلف سازمان بورس اوراق بهادار و وب‌سایت‌های بورسی استفاده شده است.



شورای عالی بورس در جلسه یازدهم فروردین امسال، براساس قانون بودجه سال ۹۹ و همچنین به استناد اصل ۴۴ قانون اساسی، سازکار اجرایی واگذاری باقیمانده سهام دولتی شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه را تصویب کرد. ۱۶ فروردین، مصوبه‌ای به این منظور از سوی فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی به اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری ارائه و بلافاصله ازسوی هیات وزیران تایید شد و واگذاری سهام بسیاری از بنگاه‌های دولتی کلید خورد. ۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۹، نخستین دوره واگذاری سهام شرکت‌های دولتی از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETF) آغاز شد و بورس اوراق بهادار تهران، با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: صندوق سرمایه‌گذاری در سهام قابل معامله واسطه‌گری مالی یکم با نماد «دارا یکم» در فهرست نرخ صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس درج شد.

در فرآیند عرضه اولیه به‌طور معمول یک شرکت پس از ابراز تمایل به ورود به بازار بورس و طی کردن مراحل قانونی پذیرش ازسوی سازمان بورس باید بخش مشخصی از سهام خود را برای عرضه عمومی طی فرآیندی که به آن عرضه اولیه گفته می‌شود، به فروش برساند. با توجه به اینکه هدف از عرضه اولیه سنجیدن نظر بازار درباره قیمت سهام شرکت است، در این فرآیند قیمت عرضه اولیه را کمتر از قیمت کارشناسی سهم در نظر می‌گیرند (به‌طور معمول بین ۷۰ تا ۸۰ درصد قیمت اصلی) که این موضوع خرید عرضه اولیه‌ها را جذاب‌تر می‌کند.

در طرف مقابل، صندوق سرمایه‌گذاری قرار دارد. این صندوق‌ها با استفاده از سرمایه جذب شده از طریق فروش واحدهای سرمایه‌گذاری خود اقدام به خرید سهام شرکت‌های گوناگون (صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام)، اوراق قرضه (صندوق‌های با درآمد ثابت) یا ترکیبی از این دو می‌کنند.

در عرضه سهام دولت به صورت صندوق ETF هیچ شرکت جدیدی وارد بورس نمی‌شود و عملا تنها سهام شرکت‌های مذکور از مالکیت دولت خارج می‌شود و در اختیار این صندوق قرار می‌گیرد. در این فرآیند مبلغی که ازسوی مردم پرداخت می‌شود(همان حداکثر ۲ میلیون تومان) در اصل هزینه سهامی است که دولت از صندوق دریافت می‌کند.

◉ واگذاری‌های دولت در صندوق‌های سرمایه‌گذاری شامل چه سهامی است؟

دولت۳ صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETF) برای واگذاری‌های خود در نظر گرفته که عبارتند از:

- صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله واسطه‌گری‌های مالی: این صندوق شامل سهام باقیمانده دولت یا شرکت‌های دولتی در شرکت‌های بیمه البرز، بیمه اتکایی امین، بانک صادرات، بانک ملت و بانک تجارت است. تخفیف در نظر گرفته شده برای آن ۲۰ درصد است.

- صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله خودروسازی و صنایع فلزی: این صندوق شامل سهام باقیمانده دولت یا شرکت‌های دولتی در ایران خودرو، سایپا، شرکت ملی صنایع مس ایران و فولاد مبارکه بوده و تخفیف در نظر گرفته شده برای آن ۲۵ درصد است.

-صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله صنایع پالایش و پتروشیمی: این صندوق شامل سهام باقیمانده دولت یا شرکت‌های دولتی در شرکت پالایش نفت تبریز، پالایش نفت بندرعباس، پالایش نفت اصفهان و پالایش نفت تهران بوده و تخفیف در نظر گرفته شده برای آن ۲۰ درصد است.

◉ آیا برای خرید واحدهای صندوق ETF نیاز به کد بورسی است؟

برای خرید واحدهای صندوق مزبور احتیاجی به دریافت کد بورسی نیست. افرادی که دارای کد بورسی هستند می‌توانند با همان کد به خرید اقدام کرده و مابقی نیز از طریق شعب بانکی اقدام کنند. به عبارت دقیق‌تر، بورسی‌ها از طریق کارگزاری و افرادی که کد بورسی ندارند می‌توانند با مراجعه حضوری یا غیرحضوری (باید منتظر اقدام بانک‌ها بود) در پذیره‌نویسی شرکت کنند. در این راستا بند آخر فراخوان مذکور به صراحت عنوان کرده: « داشتن کد بورسی برای پذیره‌نویسی الزامی نیست. لیکن متقاضیان برای انجام معامله این واحدها که از دو ماه به بعد از تخصیص امکان‌پذیر است، می‌توانند به‌تدریج در ماه‌های آینده و در فرصت مناسب نسبت به ثبت‌نام در سامانه سجام و دریافت کد بورسی براساس رویه‌های شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و تسویه وجوه اقدام کنند.»

◉ چقدر سهم می‌توان از دولت خرید؟

سقف خرید یا سرمایه‌گذاری ازسوی هر شخص حقیقی (هر کد ملی)، ۲۰ میلیون ریال (۲ میلیون تومان) در نظر گرفته شده است. البته اشاره به این نکته ضروری است که وزیر امور اقتصادی و دارایی در مصاحبه اخیر خود گفت: اگر ۸.۵ میلیون نفر در این فراخوان شرکت کنند، سقف ۲ میلیون تومان در نظر گرفته می‌شود، اگر ۱۲ میلیون نفر شرکت کنند سقف در نظر گرفته شده یک میلیون تومان خواهد بود و اگر ۳۴ میلیون نفر شرکت کنند، سقف لحاظ شده ۵۰۰ هزار تومان می‌شود؛ بنابراین میزان سهامی که به هر فرد تعلق می‌گیرد، بستگی به میزان مشارکت مردم در فراخوان دارد. وی همچنین افزود: کسی که در یک صندوق یک میلیون تومان سهام دارد می‌تواند در دو صندوق دیگر هم ثبت‌نام کند.

◉ برای خرید چقدر زمان وجود دارد؟

مهلت در نظر گرفته شده برای خرید سهام صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله واسطه‌گری‌های مالی که شامل سهام بیمه البرز، بیمه اتکایی امین، بانک صادرات، بانک ملت و بانک تجارت می‌باشد از ۱۴ تا ۳۱ اردیبهشت است. خرید برای تمام شهروندان ایرانی دارای کد ملی امکان‌پذیر است و هیچ‌گونه محدودیت سنی برای متقاضیان وجود ندارد.

◉ از چه زمانی می‌توان این واحدها را معامله کرد؟

دو ماه بعد از تخصیص واحدها، معامله آنها امکان‌پذیر است و خریداران می‌توانند به‌تدریج در ماه‌های آینده و در فرصت مناسب نسبت به دریافت کد بورسی جهت تسویه وجوه اقدام کنند.

◉ چگونه سهام ETFهای دولتی را بدون کدبورسی خریداری کنیم؟

وزارت اقتصاد از طریق واگذاری، به نمایندگی از دولت، باقیمانده سهام خود در بانک‌های ملت، تجارت و صادرات ایران و بیمه‌های البرز و اتکایی امین را واگذار کرد. پذیره‌نویسی واحدهای این صندوق برای اشخاص دارای کد معاملاتی (کد بورسی) از طریق کارگزاری‌های بورس و سامانه‌های آنلاین و درگاه‌های غیرحضوری و حضوری بانک‌های منتخب و برای اشخاص فاقد کد بورسی، از طریق درگاه‌های غیرحضوری و حضوری بانک‌های منتخب انجام می‌شود. انجام معاملات واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری دولت،دست‌کم ۲ ماه پس از ثبت اطلاعات کل واحدهای سرمایه‌گذاری در اول مرداد امکان‌پذیر خواهد بود.

پذیره‌نویسی واحدهای سرمایه‌گذاری موضوع این دستورالعمل فقط شامل اشخاص حقیقی ایرانی بوده و اشخاص حقوقی نمی‌توانند در پذیره‌نویسی شرکت کنند و استفاده از حساب آنها برای پرداخت وجوه امکان‌پذیر نیست. متقاضیان دارای حساب در هریک از بانک‌های منتخب می‌توانند از طریق مراجعه به درگاه‌های غیرحضوری و حضوری که ازسوی بانک‌های مربوط اطلاع‌رسانی خواهد شد و با ورود حداقل اطلاعات مورد نیاز، نسبت به پذیره‌نویسی واحدهای سرمایه‌گذاری مزبور اقدام کنند. چنانچه متقاضی به درگاه‌های غیرحضوری و حضوری بانک منتخبی که در آن بانک فاقد حساب است مراجعه کند، بانک‌ها مکلف به پذیرش وی و دریافت اطلاعات زیر از جمله: نام، نام‌خانوادگی، شماره ملی، تاریخ تولد، نام پدر، کد پستی و شماره تلفن همراه هستند.

◉ تعیین قیمت در این معاملات چگونه است؟

قیمت سهام تشکیل‌دهنده واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق در روز آغاز پذیره‌نویسی، متوسط قیمت سهام در ۳۰ روز گذشته (منتهی به انتشار این آگهی) با احتساب ۲۰ درصد تخفیف بند (۱) (که ۵ واحد درصد از آن به عنوان دارایی سرمایه‌گذاران و به‌منظور انجام عملیات بازارگردانی نزد صندوق نگهداری خواهد شد) است. در این راستا فرهاد دژپسند، وزیر اقتصاد اظهار کرد: برای خریداران واحدهای این صندوق، ۲۰ درصد تخفیف قائل شده‌ایم که ۱۵ درصد آن نقدی و ۵ درصد آن به منظور بازارگردانی واحدها، نزد صندوق نگهداری می‌شود. علیرضا صالح، رئیس‌کل سازمان خصوصی‌سازی نیز توضیح داد: واحدهای قابل معامله بورسی برای هر دارنده کد ملی در کشور تا سقف ۲ میلیون تومان دارای تخفیف ۲۰ درصد است، به این معنا که هر واحد این صندوق که دارای ارزش ۱۰ هزار تومان سهام و ۵۰۰ تومان پول نقد در صندوق است، با تخفیف ۲۰ درصدی فقط ۸۵۰۰ تومان به مردم فروخته می‌شود، یعنی واحدهای این صندوق با ۲۰ درصد تخفیف به عامه مردم واگذار خواهد شد و آن ۵۰۰ تومان نقد برای بازارگردانی و مدیریت سهام در صندوق باقی می‌ماند.

◉ آیا خرید این صندوق‌ها سودآور است؟

با توجه به اینکه در صورت خرید واحدهای سرمایه‌گذاری این صندوق شما عملا مالک درصدی از سهام پورتفوی این صندوق هستید، هرگونه سود شرکت‌های حاضر در پورتفو و افزایش قیمت آنها به معنای سوددهی برای شماست. از سویی براساس گفته‌های رئیس سازمان خصوصی‌سازی « صندوق‌های قابل معامله بورسی دولت که در بورس ارائه می‌شود، دارای سبد متنوعی از سهام شرکت‌های خوب بورسی است که با خرید واحدهای این صندوق‌ها ریسک سرمایه‌گذاری کاهش پیدا می‌کند، زیرا حضور در بازار سرمایه همراه با ریسک است، اما خرید واحدهای این صندوق‌ها ریسک کمتری دارد». نکته مهم دیگر در زمینه سوددهی کوتاه‌مدت این صندوق‌ها، تخفیف ۲۰ درصدی در نظر گرفته شده برای واحدهای سرمایه‌گذاری آن است. براساس اخبار منتشر شده پیش‌بینی‌ها بر این است که هر واحد سرمایه‌گذاری این صندوق شامل ۱۰۰۰۰ تومان سهام و ۵۰۰ تومان وجه نقد باشد(این وجه نقد برای امور بازار گردانی و مدیریت سهام در نظر گرفته شده است). در نتیجه با احتساب تخفیف ۲۰ درصدی برای سهام قیمت هر واحد سرمایه‌گذاری برای عرضه به مردم ۸۵۰۰ تومان در نظر گرفته خواهد شد.

◉ علت واگذاری سهام شرکت‌های دولتی چیست؟

پایه اصلی نظام‌های اقتصادی در جهان مبتنی بر تعداد زیاد مشارکت‌کنندگان در بازار است. اجماع تحلیلگران اقتصادی براین است که حوزه دخالت دولت‌ها در امور تجاری و کسب‌وکارها باید محدود شود و به منظور افزایش کارآیی در اقتصاد و افزایش بهره‌وری، بالا بردن گرایش به پس انداز و درنهایت ایجاد ثروت و اشتغال ضروری است که بخش خصوصی در یک اقتصاد رقابتی فعالیت کند. خصوصی‌سازی اهداف مهمی را در حوزه‌های مالی و اقتصادی دنبال می‌کند از این رو لازم است که دستیابی به این اهداف و نتایج همواره مورد ارزیابی قرار گیرد. یکی از بازارهایی که دولت می‌تواند شرکت‌های خود را درآن واگذار کند بازار سرمایه است. تصمیم دولت برای واگذاری باقیمانده سهام خود در شرکت‌های فعال بازار سرمایه درحالی از سال گذشته مطرح بوده که مردمی کردن اقتصاد، تعمیق بازار سرمایه، ایجاد امکان دسترسی آحاد مردم کشور به بازار سرمایه و انتفاع عامه مردم از رشد این بازار، عواملی در راستای تسریع این موضوع در این روزها شده است. پیش‌بینی می‌شود در شرایط فعلی مشارکت عمومی مردم در خرید سهام دولتی چشمگیر باشد.

با توجه به سیاست‌های اقتصادی دولت مبنی بر گسترش خصوصی‌سازی و اتخاذ تصمیم واگذاری بخش بزرگی از سهام شرکت‌های دولتی به عموم مردم، مصوب شد در گام نخست، سهام متعلق به دولت از سهام بانک‌های صادرات، ملت، تجارت و همچنین شرکت‌های بیمه البرز و بیمه اتکایی امین از طریق ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری با نام «صندوق واسطه گری مالی یکم» به افراد حقیقی واگذار شود. این واگذاری با همکاری معاونت اموربانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصاد و دارایی، سازمان بورس اوراق بهادار و سازمان خصوصی‌سازی انجام‌شده است.

نخستین صندوق سهام عرضه شده دولت در بخش بانک و بیمه با مدیریت غیرفعال شامل شرکت‌های بیمه اتکایی امین، بیمه البرز، بانک صادرات، بانک ملت، بانک تجارت با نسبت‌های مشخص که در امیدنامه صندوق ذکر و با نام صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله واسطه‌گری مالی یکم در بورس اوراق بهادار تهران براساس مجوز پذیره‌نویسی سازمان بورس و اوراق بهادار درج شده است.

در پی چه

مرکز پژوهش‌های مجلس ایراد گرفت

صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس (ETF)، یکی از انواع صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه است که در آنها، دارایی‌هایی عموما از جنس سهام، ممزوج و به‌عنوان دارایی‌های صندوق در نظر گرفته شده و در قبال آن واحدهای صندوق در بازار سرمایه مبادله خواهد شد.

دولت قصد دارد باقیمانده سهام خود و شرکت‌های دولتی در برخی شرکت‌های بورسی را در قالب ۳صندوق سرمایه‌گذاری «واسطه‌گری‌های مالی»، «خودروسازی و صنایع فلزی» و «صنایع پالایش نفت و پتروشیمی» واگذار کند. به‌عنوان نمونه، نخستین صندوق با عنوان «واسطه‌گری مالی یکم» شامل سهم دولت در ۳ بانک ملت، تجارت و صادرات و دو شرکت بیمه البرز و اتکایی امین است که در مجموع ارزشی حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان دارد. گفتنی است، دولت برای واحدهای صندوق‌های اول و سوم تخفیف ۲۰ درصدی و برای واحدهای صندوق دوم تخفیف ۲۵ درصدی برای خریداران در نظر گرفته است.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با اشاره به ۸ ایراد استفاده از سازکار صندوق‌های ETF برای واگذاری سهام دولت تاکید کرد، درحالی براساس قانون، دولت مجوز عرضه ۶۷۰۰ میلیارد تومان سهام را داشته، اما این رقم عرضه‌ها در قالب این صندوق‌ها بسیار بیشتر از سقف یادشده است.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی با عنوان اظهارنظر کارشناسی درباره واگذاری سهام دولت و شرکت‌های دولتی از طریق سازکار صندوق‌های سرمایه‌گذاری به بیان ایرادات متعدد اجرای این سازکار پرداخت. این مرکز پیشنهاد کرد به‌منظور اجتناب از آثار نامناسب اقتصادی در آینده از تصمیم شتابزده در این زمینه خودداری شده و این تصمیم برای بررسی بیشتر و اجماع کارشناسی به تعویق افتد.

در گزارش یادشده آمده است: بررسی واقعیات جاری حاکی از آن است که تجربه‌های ناموفق در امر واگذاری و مسائل اجتماعی ایجاد شده به‌دنبال آنها، موجب شده که مدیران اجرایی به‌منظور اجتناب از بروز چالش‌های بالقوه در برخی ابعاد واگذاری‌ها مانند اهلیت خریدار (و البته دلایل دیگر)، به راهکارهایی مانند واگذاری از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس (ETF) روی آورند. مجوز این نوع واگذاری به میزان ۶۷۰۰ میلیارد تومان در بند «الف» تبصره «۲» قانون بودجه سال ۱۳۹۹ به دولت داده شد. این مرکز پژوهشی با اشاره به گزارش خود درباره مواجهه این رویکرد با مشکلات متعدد به‌دلیل وجود نقائص جدی در سازکار طراحی شده، درباره جزئیات مصوبه دولت درباره این موضوع آمده است: براساس مصوبه هیات وزیران فرآیند اجرایی این مجوز محدود به سقف در نظر گرفته شده در قانون بودجه سال ۱۳۹۹ نشده و به‌طور گسترده در قالب۳صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله با عناوین زیر به تصویب رسید و در حال اجراست:

۱. صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله واسطه‌گری مالی (شامل باقیمانده سهام متعلق به دولت یا شرکت‌های دولتی در شرکت‌های بیمه البرز، بیمه اتکایی امین، بانک‌های صادرات ایران، ملت و تجارت)

۲. صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله خودروسازی و صنایع فلزی (شامل باقیمانده سهام متعلق به دولت یا شرکت‌های دولتی در شرکت‌های ایران خودرو، سایپا، ملی صنایع مس و فولاد مبارکه)

۳. صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله صنایع پالایش نفت و پتروشیمی (شامل باقیمانده سهام متعلق به دولت یا شرکت‌های دولتی در شرکت‌های پالایش نفت تبریز، پالایش نفت بندرعباس، پالایش نفت اصفهان و پالایش نفت تهران)

از دیدگاه این مرکز پژوهشی، مشکلات استفاده از سازکار صندوق‌های ETF برای واگذاری سهام دولت عبارتند از:

۱- ایجاد اختلال در حکمرانی بخش‌های اقتصادی؛

۲- ملاحظات جدی در اساسنامه صندوق‌های ETF؛

۳- امکان حفظ کنترل دولت بر بنگاه‌های مشمول واگذاری حتی در افق بلندمدت؛

۴- ابهام قانونی و رعایت نشدن سقف مصرح در قانون بودجه ؛۱۳۹۹

۵- مغایرت با بند «ج» سیاست‌های کلی اصل۴۴ قانون اساسی مبنی بر تغییر نقش دولت از مالکیت و مدیریت مستقیم بنگاه به سیاستگذاری و هدایت و نظارت؛

۶- تداوم مسئله اهلیت خریدار (پاک شدن صورت مسئله تنها در کوتاه‌مدت)؛

۷- تعارض ماهیت صندوق‌های ETF با هدف موردنظر (تناسب نداشتن وسیله و هدف)؛

۸- کاهش درآمد دولت نسبت به سایر روش‌های واگذاری و تضییع دارایی‌های عمومی».

جمع‌بندی و پیشنهاد: بامجموع توضیحات ارائه‌شده، روشن است که نمی‌توان مصوبه هیأت وزیران را خصوصی‌سازی به‌معنای حقیقی دانست؛ بلکه به‌نظر می‌رسد هدف اصلی از این اقدام، درآمدزایی از ناحیه واگذاری مالکیت بنگاه‌ها و تأمین سریع کسری بودجه، و در عین حال حفظ مدیریت دولت بر این شرکت‌ها تا پایان دوره برنامه ششم توسعه است. استفاده از سازکار صندوق‌های سرمایه‌گذاری، اگر چه مسئله کوتاه‌مدت دولت را به نحو ساده‌ای حل می‌کند اما مسئله‌ای بزرگ برای کشور در آینده ایجاد خواهد کرد. به نظر می‌رسد که راهکارهای واگذاری بلوکی سهام این شرکت‌ها و حتی واگذاری سهام خرد البته به صورت مدیریت شده که اختلالی در سازکار بازار بورس ایجاد نکند، به مراتب بهتر از روش اتخاذ شده ازسوی دولت است.

یکشنبه
۲۱ اردیبهشت۱۳۹۹- ۱۶ رمضان ۱۴۴۱ - ۱۰ مه۲۰۲۰-شماره۱۵۱۷-پیاپی۲۸۳۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

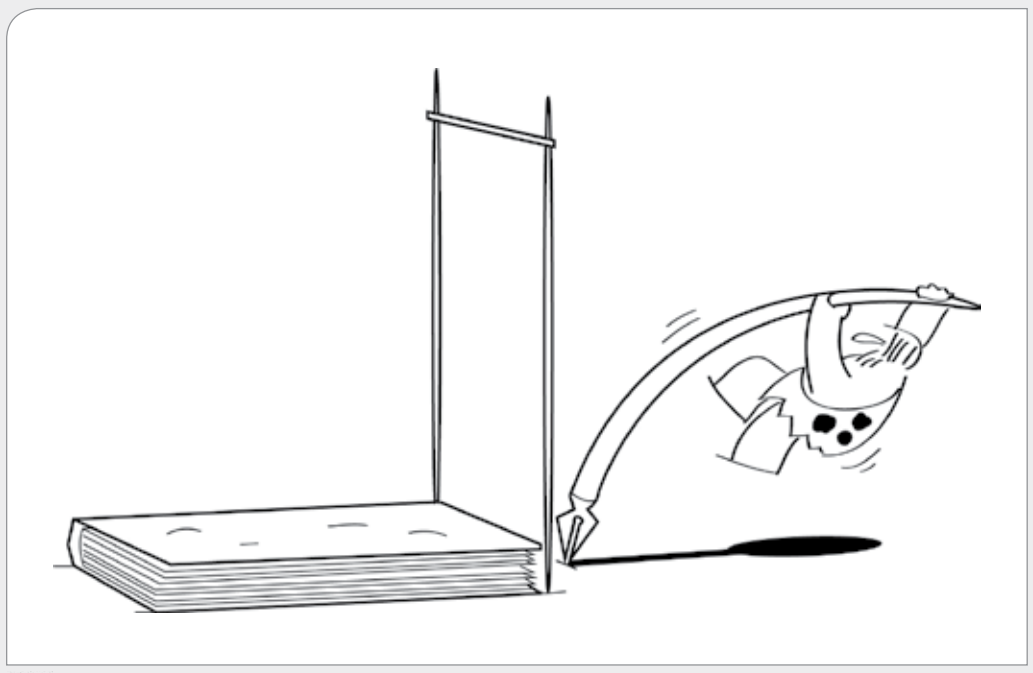
تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲-نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵- روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: صمت

با خنده‌های بلند و پیوسته‌اش



محمدرضا شفیعی‌کدکنی در یادداشتی درباره نجف دریابندری نوشته است: نجف، مصداق راستین روشنفکر ایرانی است. در این یادداشت که باعنوان «با خنده‌های بلند و پیوسته‌اش» در شماره یازدهم مجله «سیاه مشق» (فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۷) منتشر شده، آمده است:

«نخستین بار که با نام نجف دریابندری آشنا شدم وقتی بود که در جُنگ هنر و ادب امروز که به همت حسین رازی منتشر می‌شد یک شاخه گل سرخ برای امیلی را خواندم که دریابندری ترجمه کرده بود؛ سال ۱۳۳۴ یا ۱۳۳۵. من در آن روزگار طلبه نوجوانی بودم که در کنار کتاب‌های فقه و اصول و منطق و فلسفه که عملا سیلابس درسی‌ام بود، هرچه به دستم می‌افتاد می‌خواندم.

انصافا این جُنگ که ۲ شماره بیشتر منتشر نشد در آن سال‌ها نشریه بسیار آوانگاردی بود. من تمام مجلات آن سال‌ها را در کتابخانه آستان قدس رضوی که پاتوق همیشگی من بود می‌خواندم اما این جُنگ را از کنار خیابان و از یک بساط کتابفروشی روبه‌روی باغ ملی مشهد خریدم، هر دو شماره را؛ شاید یک سال بعد از انتشارش، مثلا در سال ۱۳۳۶ یا ۱۳۳۷ شعرهایی از اخوان در آنجا چاپ شده بود. چاوشی و زمستان و شاید هم آواز کرک، شعرهایی هم از شاملو و نیما داشت. در آنجا، با نخستین ترجمه سرزمین ویران الیوت آشنا شدم که حسین رازی خودش ترجمه کرده بود. بگذریم؛ بعدها هر جا که نوشته‌ای یا ترجمه‌ای از نجف می‌دیدم با شوق می‌خواندم. نثر فارسی نجف در همان سال‌ها هم روان و درست و جا افتاده بود. وقتی در سال ۱۳۳۴ برای دوره دکتری به تهران آمدم و در جلسات مجله سخن که در منزل شادروان دکتر خانلری تشکیل می‌شد، مقیم شدم نجف را از نزدیک دیدم و با شیفتگی از او استقبال روحی و معنوی کردم. نجف از آنهایی است که روحیه‌ای شاد و مژده‌رسان دارد و هر کسی را شیفته خود می‌کند. هیچ اهل اَدابازی و ژست گرفتن و روشنفکرنمایی نیست. «فرزانه» واژه‌ای عاطفی است که تعریف دقیق منطقی ندارد اما در مرکز مفهومی آن هوش و دانایی و حکمت نهفته است. من او را یکی از مصادیق فرزانگی در عصر خودمان دیدم. در طول افزون بر ۵۰ سال که با هم دوست بوده‌ایم هرگز از او رفتاری که مایه ملال دوستان شود، ندیدم. همیشه شمع مجلس یاران بوده و خنده‌هایش محفل دوستان را طراوت و شادابی بخشیده است. در کوهنوردی‌های صبح‌های پنجشنبه، در کنار دکتر زریاب‌خویی -یکی از فرزانگان بزرگ این قرن میهن ما- حضورش مایه شادمانی دوستان بود؛ با خنده‌های بلند و پیوسته‌اش. یک بار در یکی از قهوه‌خانه‌های راه «درکه» چنان بلند می‌خندید که صاحب قهوه‌خانه که محمدعلی نام داشت، می‌خواست جمع ما را از قهوه‌خانه‌اش بیرون کند و به حرمت شادروان یحیی هدی گناه ما را بخشید. نجف مصداق راستین روشنفکر ایرانی است. سال‌ها قبل، در کلاس درسی در دانشگاه تهران می‌خواستم نمونه قابل قبولی از روشنفکر در ایران مثال بیاورم، با تامل بسیار به این نتیجه رسیدم که از نسل قدیم محمدعلی فروغی و سید حسن تقی‌زاده و دکتر تقی ارانی و از جمع زندگان، نجف دریابندری را باید یادآور شوم و بعدها، هرگز از این گزینه خویش پشیمان نشدم. البته با استصحاب طلبگی خودم باید یادآور شوم که «اثباتِ شئ نفی ما عَدا» نمی‌کند.»

نظرگاه

پرچمدار نسلی از مترجمان



رئیس کانون کشوری انجمن‌های صنفی مترجمان با اشاره به جایگاه «نجف دریابندری» در ترجمه گفت: او مرجع تقلید و قله ترجمه است و به این دلیل سطح ترجمه‌اش در حوزه‌های مختلف افت نمی‌کند. محمدرضا اربابی در گفت‌وگو با ایرنا نجف دریابندری را پرچمدار نسلی از مترجمان برتر دانست و گفت: این مترجمان در گذشته تاریخ ترجمه ایران ریشه داشتند. رضا سیدحسینی، محمد قاضی، ابوالحسن نجفی و منوچهر بدیعی نیز از جمله آنان هستند. آنها دانش‌آموخته زبان از دانشگاه نبودند اما نسل موفق و طلایی ترجمه ایران به‌شمار می‌آیند. وی افزود: این مترجمان هم با ادبیات کلاسیک و معاصر زبان مادری خود آمیخته و هم با ادبیات جهانی به‌خوبی آشنا بودند؛ ادبیات مافوق دانستن زبان و ترجمه است و به این دلیل آثار این مترجمان برجسته است.

رئیس کانون کشوری انجمن‌های صنفی مترجمان با اشاره به تدوین کتاب تاریخ شفاهی ترجمه و گفت‌وگو با ۱۰ مترجم پیشکسوت در آن اظهار کرد: در این گفت‌وگوها درباره آموزش ترجمه و شیوه‌های آن که از دغدغه‌های من است، صحبت کردم. تقریبا همه آنها معتقد بودند ترجمه آموزش‌پذیر نیست و بیشتر کار گِل و دِل است. این دسته از مترجمان ادبیات روز و کلاسیک جهان و ایران را می‌خوانده‌اند و بیشتر زبان را در محیط فراگرفته‌اند؛ مانند نجف دریابندری که به‌دلیل زندگی در خوزستان و همکاری با شرکت نفت زبان را فرامی‌گیرد. وی با اشاره به نقاط ضعف مترجمان امروزی گفت: متاسفانه مترجم‌های ما امروز از نظر زبان فارسی ضعف‌هایی دارند اما مثلا وقتی کتاب پیامبر و دیوانه نجف دریابندری را به زبان فارسی می‌خوانیم می‌بینیم این اثر ترجمه صرف نیست و به زبان فارسی اضافه می‌کند. وجود این مترجمان و آثار برجسته‌ای که ارائه داده‌اند برهان خلف جدی بر تفکر ضرورت دانشگاه رفتن برای مترجم شدن و بدتر به لیسانس قناعت نکردن برای بهتر مترجم شدن است که نتیجه آن را در کتاب‌های ترجمه می‌بینیم. در واقع نجف دریابندری یک‌روزه و یک‌ساله به این جایگاه نرسیده است. وی درباره تنوع حوزه کاری نجف دریابندری در حوزه‌های مختلف ادبیات، فلسفه و علوم سیاسی گفت: در هیچ موردی ضعف در کار او نیست. البته در شرایط مطلوب مترجم باید متخصص یک حوزه باشد؛ اما بعضی مترجم‌ها توانایی ترجمه در حوزه‌های گوناگون را دارند. چیره‌دستی دریابندری در زبان فارسی و مطالعه فراوانش در این حوزه‌ها باعث شده سطح ترجمه‌اش افت نکند. نجف دریابندری مرجع تقلید و قله ترجمه در ایران و جزو موارد استثناست. نباید انتظار داشت همه مترجم‌ها در این سطح در حوزه‌های مختلف ترجمه کنند؛ بنابراین توصیه علمی و منطقی این است که مترجم در یک حوزه مشخص کار کند. وی درباره اقدامات کانون کشوری انجمن‌های صنفی مترجمان برای گرامیداشت یاد نجف دریابندری گفت: قصد داریم جایزه جهانی ترجمه ایران را که تاکنون ۲ دوره برگزار شده به نام نجف دریابندری نام‌گذاری کنیم. اربابی تاکید کرد: بهتر است تا وقتی مترجمان برجسته زنده هستند از آنها تجلیل کنیم. مرحوم دریابندری تا همین ماه‌های آخر مشکل بیمه تامین اجتماعی داشت که درنهایت هم حل نشد و خانواده صرف‌نظر کردند. از آن مهم‌تر مسئله ناشرانی است که یا آثار او را نگه داشته‌اند یا چاپ می‌کنند و حقوق این مترجم مطرح را نمی‌دهند؛ مثلا پیرمرد و دریا. وی افزود: اگر نجف دریابندری امروز بین ما نیست، قدر مترجم‌هایی مانند منوچهر بدیعی و عبدالله کوثری را که سال‌ها برای ارتقای فرهنگ ایران زحمت کشیده‌اند بدانیم. مسئله چاپ آثار آنها و رعایت حقوق‌شان ازسوی ناشران بسیار مهم است.

سینما

همکاری «تام کروز» با ناسا

جیم برایدنستاین، رئیس ناسا از مذاکره با تام کروز برای ساخت نخستین فیلم تاریخ سینما در ایستگاه فضایی خبر داد. به گزارش ددلاین، رئیس سازمان ملی هوایی و فضایی ناسا در صفحه توئیتر خود با اشاره به مذاکره با «تام کروز» برای ساخت فیلم در ایستگاه فضایی عنوان کرد نیازمند نسل جدیدی از مهندسان و دانشمندان برای تحقق بخشیدن به این طرح بلندپروازانه هستند. تام کروز قرار است با ۲ کمپانی تسلا و Spacex برای ساخت نخستین فیلم تاریخ سینما در فضا همکاری کند. پروژه ساخت این فیلم اکشن و ماجراجویانه در مراحل ابتدایی تولید قرار دارد و هنوز جزئیات دیگری درباره آن منتشر نشده است. تام کروز ۵۷ ساله که بیشتر برای بازی در مجموعه فیلم‌های اکشن «ماموریت غیرممکن» و انجام بدلکاری‌های این فیلم‌ها شناخته شده در ماه فوریه مشغول فیلمبرداری «ماموریت غیرممکن ۷» در ایتالیا بود که به‌سبب شیوع ویروس کرونا این پروژه سینمایی متوقف شد. شیوع ویروس کرونا موجب تعطیلی سالن‌های سینما در اغلب نقاط جهان و توقف ساخت بسیاری از تولیدات سینمایی و تلویزیونی شده است.

زندگی ابن‌سینا نمایشنامه می‌شود

زندگی حکیم ابوعلی سینا با پرداختی تازه با نام موقت «نبض» نوشته نسرین خنجری به سفارش امور سینمایی و تئاتر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نمایشنامه می‌شود. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، خنجری درباره نمایشنامه تازه‌اش گفت: دی سال گذشته نگارش نمایشنامه‌ای ویژه کودکان با محوریت موضوعات ایرانی، آداب و رسوم، داستان‌ها و افسانه‌های ایرانی یا یکی از مشاهیر یا قهرمانان ایرانی به بنده سفارش داده شد که به‌نظرم کار بسیار مفیدی است. پس مشتاقانه سفارش را پذیرفتم و نگارش طرح را آغاز کردم. وی درباره داستان این نمایش توضیح داد: برای انتخاب موضوع دو گزینه در ذهن داشتم؛ اولی ایده نمایشنامه‌ای درباره یک افسانه قدیمی خطه لرستان بود و دومی گزینه پرداختن به زندگی حکیم ابن‌سینا که پیشنهاد این موضوع را مدیرکل امور سینمایی و تئاتر کانون دادند که جرقه خوبی بود. خنجری از تلاش کانون برای استفاده از فضای مجازی و حفظ ارتباط با مخاطبان تئاتر قدردانی و خاطرنشان کرد: در کوتاه‌مدت می‌توان از عرضه آثار نمایشی به‌صورت مجازی بهره برد اما همچنان آرزو می‌کنم این وضعیت به‌زودی به پایان برسد و دوباره از نزدیک و رودررو با بچه‌ها در سالن‌های نمایش دیدار داشته باشیم.

معرفی کتاب

دنیای رابطه انسان و حیوان



اگر به دنیای فانتزی رابطه انسان و حیوانات علاقه‌مند هستید کتاب «گربه سرخ، گربه سیاه» به سراغ داستان‌هایی رفته که نویسندگان بزرگ و مهم دنیا درباره رابطه انسان با حیوانات یا حیوانات به‌طور مستقل خلق کرده‌اند؛ داستان‌هایی از جهان انسان و حیوان که رابطه میان آن دو را به تصویر می‌کشد. رابطه انسان و حیوان در بیشتر هنرها مانند سینما نمود بارزی دارد و ادبیات نیز از این امر مستثنا نیست. کسانی که به موضوعات ارتباط انسان و حیوانات علاقه‌مند باشند می‌توانند جذب داستان‌های این کتاب شوند و دنیایی فانتزی را پیش روی خود داشته باشند. امرایی در معرفی این کتاب می‌گوید: در این مجموعه داستان‌هایی هست که حیوانات را به حریم خانه راه نمی‌دهند و گاه رفتاری خشونت‌آمیز با حیوانات را به نمایش می‌گذارند. این مجموعه به قصد نشان دادن گوشه‌هایی از استعداد ادبیات و به‌طور مشخص داستان‌نویسی گرد آمده است. در خلاصه کتاب آمده است: حیوان‌ها همواره در زندگی انسان نقش داشته‌اند؛ چه در وجه معیشتی و چه روزگاری که دغدغه‌های زندگی مدرن انسان را از نوع خودش به عالم حیوانات سوق داد. در اخبار و فیلم‌ها و گزارش‌ها گاه از رفتارهای غریب عده‌ای که به حیوانات علاقه دارند، می‌شنویم. جهان داستان هم فارغ از این ماجرا نیست. روزگاری که انسان خارج از عالم معیشت و تغذیه به حیواناتی مثل سگ روی آورد، روزگار دوری نیست. نویسندگانی مثل جک لندن در داستان‌های خود از سگ یاد کرده‌اند و شاهکار جاویدان او سپیددندان در تاریخ ادبیات ماندگار شده است. البته به‌قول ریموند کارور این روزها دیگر از آن داستان‌ها نمی‌نویسند. نویسندگان در سراسر جهان با ذوقی که داشتند، عالم حیوانات را بی‌بهره نگذاشتند. نویسندگان بزرگ و نام‌آوران عرصه داستان در ادبیات مغرب‌زمین و مشرق‌زمین طبع خود را در این حوزه آزموده‌اند. کافی است به نام بزرگانی مثل یاسوناری کاواباتا، ریموند کارور، اورسولاهگی، جان استاین بک، گی دوموپاسان و کافکا اشاره کنم. حالا هم هر روز شاهد ورود نام‌های تازه به این عرصه هستیم. بی‌تردید طبقه‌بندی داستان‌هایی از این قبیل بیشتر ذوقی است که دست‌کم در ترجمه به نظرم برای نخستین بار صورت می‌گیرد.

همکاری

راوک، راوی کتابخانه ملی ایران

تلویزیون سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران با نام اختصاری «راوک» راه‌اندازی شد. به گزارش روابط عمومی سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران باتوجه به تاثیرگذاری رسانه‌های دیجیتال در دنیای امروز و ضرورت و اهمیت دوچندان آن در دوره فاصله‌گذاری اجتماعی جبری ناشی از ویروس همه‌گیر اخیر، این سازمان، راوک را به اختصار حروف (رسانه اسناد و کتابخانه ملی) راه‌اندازی کرد. راوک آنطور که از نام آن برمی‌آید قرار است پژواک شفافی از برنامه‌ها، مراسم، کلاس‌ها و کارگاه‌ها، تبادل و تعاطی آرا و فعالیت‌های ذیل آرشیو ملی و کتابخانه ملی باشد.

همچنین از طریق راوک مخاطبان و عموم مردم از آخرین نظرات و آرای کارشناسی صاحب‌نظران و دست‌اندرکاران و اقدامات و فعالیت‌های این سازمان و رویکرد و عملکرد مسئولان آن به شکل چندرسانه‌ای مطلع خواهند شد. علاوه بر این، این شکل از «ارتباط چندرسانه‌ای»، براساس وظایف ذاتی و رسالت این سازمان، در خدمت اطلاع‌رسانی، حفظ و اشاعه میراث مکتوب، مستند و نیز میراث دیداری و شنیداری حافظه ملی ایرانیان قرار خواهد گرفت. طرق ارتباطی راوک پادکست‌های خبری، سخنرانی، ویدئوها، کلیپ‌های موشن‌گرافیک و برنامه‌های تلویزیونی و ارتباطات و برنامه‌های کوتاه رادیویی خواهد بود. راوک در مقطع کنونی کار خود را در بستر وب‌سایت، شبکه‌های ارتباطی مجازی اینستاگرام، بله و سروش با درنظر گرفتن چشم‌انداز معین سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران به‌عنوان برجسته‌ترین قطب ساماندهی شبکه دانش در منطقه با اتکا به مجموعه‌ها و متخصصان از ۱۹ اردیبهشت همزمان با روز اسناد ملی و شب میلاد متبرک کریم اهل بیت امام حسن مجتبی(ع) آغاز کرد.

شعر

امروز فهمیدم که اتفاق خواهد افتاد

کفش‌هایم را می‌پوشم و در زندگی قدم می‌زنم
من زنده‌ام و زندگی، ارزش رفتن دارد
آنقدر می‌روم تا صدای پاشنه‌هایم
گوش ناامیدی را کر کند
خوب می‌دانم که گاه کفش‌ها
پاهایم را می‌زند، می‌فشرد و به درد می‌آورد
اما من همچنان خواهم رفت
زیرا زندگی ارزش لنگ‌لنگان رفتن را نیز دارد
ماندن در کار نیست
گذشته‌های دردناک را رها می‌کنم و به آینده نامعلوم
نمی‌اندیشم
ولی این را می‌دانم
گذشته با آینده یکسان نیست
زندگی نه ماندن است، نه رسیدن
زندگی به سادگی رفتن است
به همین راحتی
زندگی چقدر آسان است...
زندگی ارزش لنگ‌لنگان رفتن را نیز دارد...
زندگی را می‌گویم
اگر بخواهی از آن لذت ببری
همه چیزش لذت‌بردنی است...
اگر بخواهی از آن رنج ببری
همه چیزش رنج‌بردنی است...
کلید لذت و رنج دست توست
قصد داشتم دست اتفاق را بگیرم!؟؟ تا نیفتد! اما امروز فهمیدم که اتفاق خواهد افتاد
این ما هستیم که نباید با او بیفتیم!

سافار، روانشناس بزرگ ایتالیایی

تامل

کرونا نوک کوه یخ!

مسعود مولانا، فعال مدنی: از نخستین سنگ تراشیده شده تا نخستین آهن گداخته توسط بشر، حدود ۳ میلیون سال طول کشید؛ از نخستین آهن گداخته تا نخستین بمب اتم، ۳ هزار سال. با کشف آتش، انسان خود زبانه آتش شد! از آغاز عصر بمب‌های اتمی تا پدیدآیی ویروس کرونا تنها ۷۵ سال زمان لازم بود.

از ویروس کرونا که محصول تهاجم سیستماتیک به طبیعت است تا زمینه‌سازی برای پرورش ویروسی که ویژگی‌های کرونا، ابولا، سارس و... را با هم داشته باشد، احتمالا ۵ سال کفایت می‌کند! کرونا تنها نوک کوه یخ است.

تمدن بدون توازن، همچون کشتی بی‌لنگر، تبدیل به ماشین خودکشی جمعی شده و دیر نیست که در گرداب خودساخته غرق شود.

بدون تردید یکی از مسیرهای برون‌رفت از این وضعیت آخرالزمانی و بن‌بست فرگشتی، بازسازی بنیادین نظام زیستی، به‌ویژه نوع مواجهه با طبیعت و بحران‌های اقلیمی است.

در گشایش چنین افق‌هایی، در میدان اندیشه و عمل به صورت همزمان، نقش سازمان‌های مردم‌نهاد بی‌بدیل، تکین و اساسی است.

خبر خوب

نتایج امیدبخش از درمان پلاسمایی کرونا



رئیس انجمن خون و پلاسمای کودکان ایران گفت: نتایج اولیه از درمان پلاسمایی مبتلایان به کرونا در ایران مثبت و امیدبخش بوده است.

حسن ابوالقاسمی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به پایان یافتن گام نخست تحقیق روی درمان پلاسمایی بیماران کرونا، تشریح کرد: ما در گام نخست، ابتدا پلاسمای بهبودیافتگان از کرونا را به ۵۰ بیمار بدحال کرونایی که یا در شرایط شدید بیماری بودند یا به مرحله بسیار بدحال وارد شده بودند، تزریق کردیم؛ هرچند هنوز نتایج نهایی تحقیق به‌دست نیامده، اما ارزیابی‌های ما نشان می‌دهد که زمان تزریق پلاسما به بیماران کرونایی اهمیت فراوانی در نحوه بهبود حال آنها دارد.

وی ادامه داد: در این گروه بیمارانی که در هفته نخست بستری خود در بیمارستان بودند و پلاسما دریافت کردند، با سرعت بیشتری بهبود یافته و بخش قابل‌توجهی از آنها، ترخیص شدند؛ اما درصد بهبودیافتگان در میان بیمارانی که بیش از یک هفته در بیمارستان بستری بودند، پایین‌تر بود؛ از این رو یک فرضیه این است که در صورت تزریق پلاسما در روزهای اول بیماری، شانس بهبود یافتن بیماران افزایش خواهد یافت.

مسئول تیم تحقیقاتی درمان پلاسمایی بیماران کرونا درباره گام دوم این تحقیق نیز گفت: در گام بعد بیماران به دو گروه تقسیم شدند که گروه نخست پلاسما دریافت کردند و گروه دوم بدون دریافت پلاسما باقی ماندند. نتایج بررسی وضعیت این دو گروه نیز نشان می‌دهد تزریق پلاسما نتایج مثبت قابل‌توجهی دارد.

هرچند هنوز نتیجه علمی کار منتشر نشده، اما تزریق پلاسما اثر مثبت قطعی در شرایط بسیاری از بیماران داشته است؛ برای مثال گروهی از بیماران که در آستانه انتقال به آی‌سی‌یو بودند و در ساعات بعد نیاز به دستگاه تنفس مصنوعی داشتند، با تزریق پلاسما از رسیدن به این مرحله در امان ماندند و درصد قابل‌توجهی از آنها با سرعت بیشتری از بیمارستان ترخیص شدند.

ابوالقاسمی با بیان اینکه مرحله بعدی این طرح رسیدن به ایمونوگلوبین پادتن کرونا در پلاسمای بهبودیافتگان است، توضیح داد: کار پژوهشگران روی این گام از طرح نیز آغاز شده تا در صورت رسیدن به موفقیت، داروی پلاسمایی برای درمان کرونا تولید شود تا تعداد بیشتری از مبتلایان با سرعت بیشتری به این درمان دست پیدا کنند.

وی با تاکید بر این مسئله که تمام فرآیند درمان پلاسمایی بیماران کرونا در ایران رایگان است، اظهار کرد: صرف نظر از شیوه کار در سایر کشورها، در ایران با همکاری سازمان انتقال خون و حمایت مالی که ازسوی بخش خصوصی و شرکت درمان دارو انجام شده، دریافت پلاسما رایگان است و بیماران هیچ نگرانی از این بابت نداشته باشند.

ابوالقاسمی با اشاره به حضور پرقدرت ایران در حوزه درمان پلاسمایی بیماری‌ها، گفت: ما از سال‌ها پیش در این حوزه فعال شده‌ایم و ایران یکی از سردمداران این نوع درمان در سطح جهان است.

خوشبختانه با استفاده از تجربه‌های سال‌های قبل، درمان کرونا به‌وسیله پلاسما نیز در دستور کار قرار گرفت که در گام‌های نخست اثرات امیدبخشی از خود نشان داد و امیدواریم در مراحل بعدی امکان گسترده شدن این درمان در کشور فراهم شود.