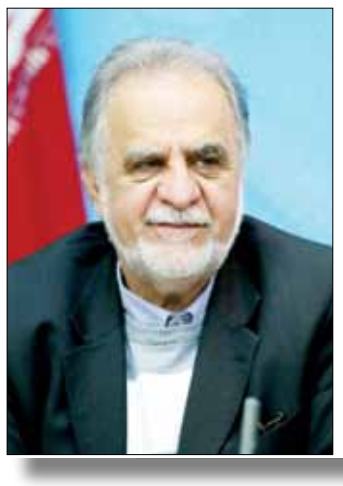
گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
یکشنبه
• ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۴
• ۲۱ رجب ۱۴۳۶
• ۱۰ می ۲۰۱۵
• سال بیست‌وششم دوره جدید شماره ۲۱۴ • پیاپی ۱۵۳۲ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان www.smtonline.ir - www.smtnews.ir



نخستین قسط فاینانس چین برای ۷ طرح فولادی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از واریز نخستین قسط فاینانس چین برای ۷ طرح فولادی خبر داد.
مهدی کرباسیان با اعلام اینکه پس از پیگیری‌های متعدد نخستین رقم فاینانس چین بابت طرح‌های فولادی واریز شده، اظهار کرد: این رقم مربوط به فولاد سپیددشت به‌عنوان یکی از ۷ طرح فولادی است. البته گشایش فاینانس مابقی طرح‌ها نیز در دست اقدام است و به‌زودی واریز خواهد شد.
» ۵

با اجرای آمایش سرزمین و همکاری سه قوه

سرمایه‌گذاری‌ها توجیه‌پذیر می‌شوند

» ۳



خودکفایی در تولید با همکاری سازندگان داخلی

» ۳۰

نرخ سود تسهیلات خودرو شفاف‌سازی شود
» ۱۱

۵۰۰میلیون دلار اعتبار سالانه برای ساخت کشتی
» ۴

برای توسعه صادرات غیرنفتی هدفمند باشیم
» ۷

هندوانه ایرانی زیر چاقوی سیاست
» ۹

افزایش وام مسکن در گیرو دار تصویب
» ۱۴

بازارهای آسیای میانه و افریقا فرصتی برای آلومینیوم ایران
» ۲۷



ضرورت وجود بخش خصوصی قدرتمند
محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت
» ۲



صنعت دریایی را دریابیم
عباس نوبختی
عضو هیات علمی پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی
» ۴



لزوم برنامه‌ریزی هدفمند برای صادرات غیرنفتی
سونیا پوریامین
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت
» ۷



سرمایه در گردش لازمه تولید
سید سعید زمانیان دهکردی
نماینده مردم شهرکرد در خانه ملت
» ۲۴



راهکارهای حمایت از تولید دارو
محمدباقر تحویل‌زاده
عضو سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی
» ۲۹

یادداشت



خصوصی‌سازی بدون بخش خصوصی قدرتمند عقیم است!

محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

«توسعه اقتصادی» که پیامد «رشد اقتصادی» است، نیازمند پیش‌نیاز «بهره‌وری تمامی عوامل تولید» از نیروی انسانی گرفته تا سرمایه و انرژی و از دانش فنی و فناوری گرفته تا محیط کسب‌وکار است که باید همگی در خدمت تولید ثروت ملی و هم‌راستای آن، اشتغال کامل قرار گیرند و محصولی با قیمت و کیفیت رقابتی در بازار جهانی تولید کنند.

در این زمینه خصوصی‌سازی که امروزه با هدف ارتقای بهره‌وری و رقابت‌پذیری و نیز با هدف فتح خاکریزها و قله‌های رفیع و استراتژیکی که هنوز در تصرف دولت‌اند، مطرح شده، بیش از هرچیز نیازمند ارتش قدرتمندی در جبهه غیردولتی است و با اینکه دولت بر بازدهی کمتر واحدهای زیر پوشش خود نسبت به صنایعی که در اختیار بخش‌خصوصی است، اذعان و اقرار دارد و خود، بیش از دیگران از ایفای نقش متصدی، مجری، توزیع‌کننده کالا، قیمت‌گذار و نیز انواع انحصار یا مداخله دیگری در نظام بازار و تولید ناراضی است و تجربه نیز ثابت کرده که نتیجه چنین مدیریتی، کارآمدی لازم را چه در حوزه رقابت‌پذیری محصولات داخلی (به لحاظ قیمت و کیفیت)، چه در بخش توزیع مناسب‌تر منابع و امکانات، چه در بهبود نرخ بهره‌وری و چه در توسعه بازار در سطح منطقه و جهان به همراه نداشته است؛ اما در برابر تمام نقدها و اتهامات وارد به دولت، نباید یکجانبه قضاوت کرد و بخش‌خصوصی را نیز کاملا مبرا از تقصیر و ایراد دانست، چراکه این حوزه غیردولتی، خود نیز صاحب نظام کارآمد و آرایشی حرفه‌ای و ارتشی آماده در کارزار جهانی برای پیشروی در جبهه بازار داخلی و جهانی و نیز پذیرش نقش جدی‌تر در صحنه رقابت بین‌المللی نیست و باوجود شعارهای پرطنینی که مدام علیه مداخلات دولت از دهان بخش خصوصی به گوش می‌رسد، اما در نهایت، بخش‌خصوصی فقط محیط کسب و کاری را اَمن و مطمئن فرض می‌کند که سایه حمایت دولت (در برابر رقبای قدرتمند جهانی) بر سرحدات بازار آن گسترده باشد و هیچ رقیبی در آن اجازه عرض‌اندام نداشته باشد!

ممکن است استعدادهایی به عنوان استثنا باشند – که البته کم هم نیستند – اما صحبت برسر اسطوره‌ها، قهرمانان یا ماجراجویانی نیست که اندک‌شمار و خطرپذیرند؛ نظیر کریستف کلمب، امریکن وسپوچی و سایر دریانوردان پیش از انقلاب اقتصادی اروپا که پیشگامان فتح و کشف دنیای نوین بوده‌اند بلکه کلیتی مدنظر است که بتواند حلقه‌های پراکنده اقتصادی را چنان به هم پیوند بزند که زنجیره‌ای قدرتمند و مستحکم پدید آورد؛ نه حلقه‌های ضعیفی که با تصویب نابهنگام یک قانون در بخش مالی و ارزی یا حامل‌های انرژی یا نرخ بهره بانکی یا قاچاق کالا و... به یکباره از هم گسسته شده و در برابر هجوم تندباد رقابت، کل زنجیره از هم متلاشی شود و بگسلد!

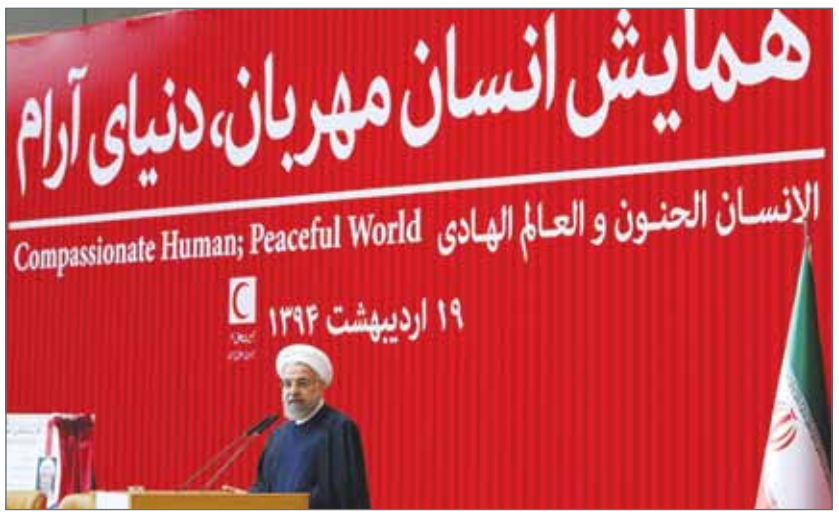
فراموش نکنیم که خروشچف نیز زمانی با شوری انقلابی، پیش‌بینی آینده‌اش را با صدایی بلند فریاد می‌زد که: «این کمونیسم است که سرمایه‌داری را به گور خواهد فرستاد!» اما شاید خود او بهتر از هرکسی می‌دانست که آن شوری که روزهای دولتمندی‌اش را به وجد و هیجان و شوق می‌آمیخت، نمی‌توانست با همان برانگیختگی احساسی، تاریخ و سرنوشت را نیز منقلب کند! و شاید نتیجه تاریخی چنین هیجانات عاری از عقلانیت رهبران کشورهای ناموفق و درس ارزشمند چنین گذشته‌ای این بوده که امروزه اقتصاددانان ذی‌نفوذ و خوش‌نام را بر آن وا می‌دارد تا بیش از آنکه بر سیاق تجربیات شکست‌خورده پیشینیان، کوچک‌سازی دولت به روش «خصوصی‌سازی» قدیم را توصیه کنند، از «آزادسازی اقتصاد»، «بهسازی محیط کسب‌وکار» و «بزرگ کردن بخش‌خصوصی»- نه فقط از طریق واگذاری و انتقال سهام شرکت‌های دولتی، بلکه با ایجاد انگیزه در بخش خصوصی برای ورود جدی‌تر به عرصه تولید و خدمات و ایفای نقش فعال‌تر در محیط کسب‌وکار - دفاع می‌کنند و معتقدند که پیش از هر نوع جابه‌جایی قدرت در نظام اقتصادی، ابتدا باید بخش خصوصی به مرزی از آمادگی برسد که بتواند گام بلند خود را در این کارزار و آوردگاه پرچالش بردارد و به رقبایی به مراتب بزرگ‌تر از دولت در خارج از مرزهای جغرافیایی این سرزمین بیندیشد.

با این وصف، دولت، وفق قانون و سایر اسناد بالادستی نظیر اصل ۴۴ و سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی، همچنان موظف و مشتاق به اجرا و تکمیل پروژه خصوصی‌سازی است تا شاید بتواند به شاخص‌های مهمی که از دیرباز نمایانگر رشد و پیشرفت اقتصادی است، دست یابد، همچنان‌که در بند سوم سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، «محور قرار دادن رشد بهره‌وری در اقتصاد به کمک تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار، تقویت رقابت‌پذیری اقتصاد، ایجاد بستر رقابت بین مناطق و استان‌ها و بکارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور به دولت» تکلیف شده است.

اما همان‌طور که واژه‌ها هیچ‌گاه نتوانسته‌اند جانشین عمل شوند، دعا نیز بدون دوا کافی نخواهد بود و نمی‌توان به دغدغه‌های سیاستگذار پاسخ داد اگر پرورش بخش خصوصی کارآمد، جسور، جنگنده و هوشمند در دستور کار دولت‌ها نباشد، این میسر نخواهد بود مگر آنکه بسیاری از پارادایم‌های موازی (نظیر اتهام رانت، تبانی و... که فقط ترمزی در برابر تحرک است) نیز به موازات آن اصلاح شود و باور جمعی به این هدف سوق یابد که بدون تربیت حرفه‌ای‌ها هرگز نمی‌توان در میدان رقابت به موفقیت دست یافت.

رییس جمهوری در مراسم گرامیداشت هفته هلال احمر:

بمباران مردم مظلوم یمن خطای استراتژیک است



رییس جمهوری با تأکید بر اینکه اساس کار هلال احمر و صلیب سرخ جهانی بی‌طرفی است، از فعالان جمعیت هلال احمر خواست تا با فشار بر صلیب سرخ جهانی، آنها را برای کمک به مردم مظلوم و بی‌دفاع یمن به صحنه بکشاند.

حسن روحانی دیروز در همایش گرامیداشت هفته هلال احمر با ابراز تأسف از اینکه گاهی سیاست آنقدر پررنگ می‌شود که بر کمک‌های نوع‌دوستانه نیز سایه می‌افکند، گفت: صدای هلال احمر از صدای دولت‌ها بلندتر است و در زمینه دفاع و حمایت از مظلومان باید به سرعت وارد عمل شود.

رییس جمهوری افزود: هدف هلال احمر جمهوری اسلامی ایران، کمک به مردم یمن است و مهم است که کمک‌های انساندوستانه برای نجات مردم یمن به آن کشور ارسال شود، ما حتی به دنبال اینکه این اقلام به نام جمهوری اسلامی ایران تحویل آنها شود، نیستیم. اگر آنها به دنبال کمک‌رسانی هستند، خود مرسولات را تحویل گرفته و به یاری ستمدیدگان بروند. روحانی، حمله به مردم یمن را ناجوانمردانه توصیف کرد و گفت: یک کشور همسایه، مردم فقیر کشوری در حال توسعه را با هواپیماهایی که از قدرت‌های بزرگ گرفتند، بمباران می‌کند، حکومتی که مسائل سیاسی منطقه و جهان را درست نمی‌فهمد و تازه‌کار است. کشوری که تاکنون با ابزار دلار در پی نفوذ بود و امروز که می‌خواهد نوع تصمیماتش را عوض کند، به جای دلار بمب را انتخاب کرده است. می‌اندیشد که با بمب قدرتمندتر در عرصه جهانی به نظر می‌رسد و می‌تواند منطقه را تحت تأثیر قرار بدهد و به اهدافش برسد، اما مسئولان این کشور خطای بزرگ و استراتژیک انجام می‌دهند. روحانی گفت: اگر به‌جای یمن که مردم آن کشته،زخمی و بی‌خانمان می‌شوند در اروپا چنین اتفاقی روی می‌داد، صلیب سرخ جهانی و هلال‌احمر فورا پل هوایی برای کمک‌رسانی تشکیل می‌دادند و از هوا، دریا و زمین فوریت‌های پزشکی و غذایی به آنها می‌رساندند.

رییس جمهوری ادامه داد: اما کشور مظلوم مسلمان و به تعبیر خودشان جهان سومی گرفتار این مصیبت بزرگ شده است. یک همسایه، خلاف اصول انسانی و مقررات بین‌المللی به آنها حمله کرده و آنها محتاج غذا، دارو و امکانات هستند، اینجا جای امتحان تاریخی برای دنیا است، اگر غم ما برای یمن، با غم ما برای یک کشور اروپایی، امریکایی و یا آسیایی یکسان نبود، معلوم است که همه اصول انسانی و اصول صلیب سرخ و هلال احمر را زیرپا گذاشته‌ایم.

روحانی که سخنانش با تشویق حاضران همراه بود، از هلال احمر کشورمان بخاطر تلاش‌هایی که تا امروز برای امدادرسانی به مردم مظلوم یمن داشته، قدردانی و تشکر کرد و گفت: متأسفانه برخی تلاش‌ها بخاطر کارهای خلاف مقررات بین‌المللی به مقصد نرسید، اما باید راه را ادامه دهیم و فشارها را بر صلیب سرخ جهانی، افزایش دهیم. رییس جمهوری با بیان اینکه دولت نیز به سهم خود تلاش می‌کند تا صلیب سرخ جهانی را وادار به امدادرسانی به مردم یمن کند، گفت: صدای جمعیت هلال احمر ایران بالاتر و رساتر از دولت است. باید تلاش کنیم تا صلیب‌سرخ به صحنه بیاید و نباید کمک‌رسانی به یک ملت با ملل دیگر در سایر مناطق و قاره‌های دنیا تفاوت داشته باشد. روحانی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به حادثه‌خیز بودن و قرار داشتن ایران در معرض بحران‌های طبیعی، گفت: ایران روی خط زلزله قرار دارد، خشکسالی فشار می‌آورد، ریزگردها برای ما مسئله شده است، بنابراین باید در همه جا آماده مواجهه با این مسائل باشیم و هلال احمر باید پیش‌قدم باشد.

موضوعات امنیتی باید اجتماعی شود



فرمانده نیروی انتظامی گفت: باید موضوعات امنیتی، اجتماعی شود و نباید یک موضوع اجتماعی را امنیتی کنیم. به گزارش ایرنا، سردار سرتیپ پاسدار حسین اشتری دیروز در هجدهمین گردهمایی تخصصی معاونان اجتماعی فرمانده استان‌های سراسر کشور افزود: این هنر در معاونت اجتماعی وجود دارد تا موضوعات اجتماعی را امنیتی نکرده و با ظرفیت سرمایه و نیروی انسانی مجربی که در اختیار داریم، این موضوع را بیش از گذشته ارتقا بخشیم. وی ادامه داد: پلیس در نظام اسلامی حافظ امنیت و آرامش مردم است زیرا از اهداف اصلی نیروی انتظامی، حفظ امنیت، آرامش و حفاظت از دستاوردهای انقلاب اسلامی و ارزش‌ها است. فرمانده نیروی انتظامی تاکید کرد: هر چه برای امنیت و آرامش مردم قدم برداریم مورد توجه آنها و رضایت خدا قرار می‌گیریم، بر این اساس در سال ۹۴ در مقایسه با سال گذشته، توان خود را برای احساس امنیت و آرامش مردم به کار می‌گیریم.

شرایط خدمت فعالان در شرکت‌های دانش‌بنیان

شرایط ویژه سربازی برای افراد فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان با همکاری بنیاد ملی نخبگان و معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور تدوین شد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور، دبیر کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: یکی از مسائلی که شرکت‌های دانش‌بنیان با آن مواجهند، موضوع خدمت سربازی برای افراد اصلی آنهاست، به نحوی که با جدا شدن یک فرد اصلی، فعالیت شرکت به‌صورت قابل‌ملاحظه‌ای افت می‌کند. دکتر سید محمد صاحبکار خراسانی افزود: شرکت‌هایی که مورد تایید کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان قرار گرفته باشند و اسامی آنها در صفحه اول سامانه www.Daneshbonyan.ir قرار دارد، می‌توانند کارشناسان برتر خود را معرفی کنند. افراد معرفی‌شده باید دانش‌آموخته در مقاطع کارشناسی ارشد یا دکترای تخصصی باشند و بیش از ۳ سال از تاریخ دانش‌آموختگی در مقاطع کارشناسی ارشد یا دکترای تخصصی نگذشته باشد. سرپرست امور شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: هر کدام از شرکت‌های دانش‌بنیان که دارای فروش مندرج در اظهارنامه مالیاتی باشند، اعم از شرکت‌های نوپا و شرکت‌های تولیدکننده و صنعتی، می‌توانند یک نفر را به عنوان سهمیه خود معرفی کنند.

استانی‌شدن انتخابات نمایندگی را مخدوش می‌کند



قائم‌مقام وزیر کشور در تشریح برخی از معایب استانی شدن انتخابات گفت: با تصویب این طرح، ارتباط مستقیم مردم با منتخبان مجلس شورای اسلامی کاهش می‌یابد و به موضوع نمایندگی در مجلس نیز خدشه وارد می‌آید. حسینعلی امیری دیروز در گفت‌وگو با ایرنا افزود: در صورتی که این طرح به قانون بدل شود، دولت و وزارت کشور با کمال میل آن را اجرا خواهد کرد.

وی اظهار کرد: براساس ماده یک طرح استانی‌شدن حوزه‌های انتخابیه مجلس شورای اسلامی، کل استان تبدیل به یک حوزه انتخابیه بزرگ می‌شود که در نتیجه داوطلبان حوزه‌های انتخابیه کوچک و افراد مستقل باید در شرایطی سخت، با داوطلبان و چهره‌های شاخص استان و نامزدهای مورد حمایت احزاب و نیز گروه‌های سیاسی به رقابت بپردازند و عملا شانس رقابت را از دست می‌دهند که ممکن است مناطق دورافتاده و شهرستان‌های کوچک از داشتن کرسی نمایندگی مجلس محروم شوند.

کوتاه از جهان

- وزیر حمل‌ونقل تاجیکستان خبر برخی رسانه‌ها مبنی بر دست کشیدن ایران از سرمایه‌گذاری در ساخت بخش تاجیکی راه آهن «کاشغر - هرات» را رد کرد و گفت: ایران به تعهد خود در این طرح پایبند است.
- آغاز فرآیند برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران در نتیجه مذاکرات هسته‌ای و توافق نهایی، صاحبان صنایع در ایتالیا را امیدوار کرده تا به جایگاه پیشین خود به‌عنوان نخستین شریک تجاری ایران در اروپا بازگشته و آلمان را پشت سر بگذارند.
- دامپسی فرمانده ستاد مشترک امریکا با اذعان به اینکه ضعف دولت مرکزی سوریه منجر به ایجاد چالش‌های بیشتری خواهد شد، اعتراف کرد: ۳سال پیش به اشتباه تصور می‌کردیم که قدرت مخالفان سوری در حال افزایش و شرایط بشار اسد رو به زوال است، اما شرایط کاملا تغییر کرد و این درس قابل تأملی برای ما بود.
- شبکه خبری سی.ان.ان گزارش داد، به دنبال حادثه تیراندازی در دالاس امریکا که در آن عوامل گروه تروریستی داعش دخیل بودند و همچنین نگرانی از تهدیدهای تروریستی، وزارت دفاع امریکا (پنتاگون) سطح هشدار امنیتی را در تمامی پایگاه‌های نظامی این کشور بالا برد.
- پلیس استرالیا از خنثی‌سازی توطئه بمب‌گذاری و عملیات تروریستی در این کشور پس از دستگیری یک نوجوان در ملبورن خبر داد.
- وزیر خارجه عربستان اعلام کرد که «آتش‌بس با اهداف بشردوستانه» در یمن از سه شنبه آغاز خواهد شد.
- منابع جنبش انصارالله یمن اعلام کردند: رزمندگان این جنبش موفق شدند دومین بالگرد آپاچی متجاوز عربستان را در منطقه باقم استان صعده سرنگون ودو خلبان آن را به اسارت بگیرند.
- روسای جمهور چین و روسیه با ابراز خرسندی از روند مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱، بر تقویت همکاری‌های مسکو و پکن در به سرانجام رسیدن این پرونده تاکید کردند.
- رزمندگان مقاومت اسلامی حزب‌الله لبنان و ارتش عربی سوریه در ادامه نبردهای موفق به خلق یک پیروزی بزرگ دیگر شده و بر بلندی‌های الجبه به‌طور کامل سیطره یافتند.
- شورای دولتی پکن با تدوین طرحی ۵ساله، به‌دنبال توسعه طب سنتی چینی در خارج از کشور است تا علاوه بر آشنایی مردم دنیا با ویژگی‌ها و درمان این نوع طب، به نوعی از روش‌های درمان با داروهای شیمیایی فاصله بگیرند.
- متئو رنتزی، نخست‌وزیر ایتالیا با مقصر دانستن اتحادیه اروپا به دلیل تعلل عمدی در امضای توافقنامه تجارت آزاد با امریکا موسوم به «تجارت ترانس آتلانتیک و مشارکت سرمایه‌گذاری» (تی‌تی‌آی‌پی)، امضای فوری این پیمان را خواستار شد.
- سازمان حقوق بشر در یمن با ارسال پیام‌هایی خواستار امدادرسانی فوری جهان و سازمان‌های بشر دوستانه به اهالی استان صعده و کشتار دسته‌جمعی آنها توسط جنایتکاران متجاوزان عربستانی در هدف قرار دادن مداوم آن شدند.
- مقامات امنیتی بحرین ادعا کردند که مقادیری مواد منفجره با قدرت بالا بر روی پل ارتباطی این کشور با عربستان، کشف کرده‌اند.
- خبرگزاری فرانسه به نقل از خبرگزاری رسمی کره‌شمالی از آزمایش موشک بالستیک زیردریایی به وسیله این کشور خبر داد.
- مدیر کل اداره اتباع و مهاجرین خارجی وزارت کشور گفت: حدود ۳۰هزار دانشجو افغانی در مقاطع مختلف از کارشناسی تا دکتری در کشور ما مشغول تحصیل هستند.

روی خط خبر

سناریوهای مختلف برای برخورد با مصوبه اخیر سنا

نایب‌رییس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس از دنبال شدن سناریوهای مختلف برای برخورد با مصوبه اخیر سنای امریکا خبر داد.

منصور حقیقت‌پور در گفت‌وگو با ایسنا گفت: افزون بر طرح دو فوریتی تصویب توافق جامع در مجلس شورای اسلامی سناریوهای دیگری نیز در دستور کار داریم که از فردا آنها را نهایی می‌کنیم.



نماینده مردم اردبیل اشاره‌ای به سناریوهای در دست بررسی کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس نکرد، اما از نهایی شدن این سناریوها در جلسات یکشنبه و دوشنبه این هفته کمیسیون و همچنین صحن علنی مجلس سخن گفت.

در همین رابطه علاءالدین بروجردی، رییس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی در واکنش به مصوبه سنای امریکا برای نظارت بر توافق هسته‌ای، گفت که اگر امریکایی‌ها به خواسته ایران مبنی بر لغو تحریم‌ها همزمان با انجام توافق عمل نکنند مجلس شورای اسلامی طرح الزام دولت به تداوم تمامی فعالیت‌های هسته‌ای را به جریان خواهد انداخت.

ویژه

بخش خصوصی در همه عرصه‌ها فعالیت داشته باشد

سخنگوی دولت با بیان اینکه جذابیت، عنصر اصلی در برخورد یک تمدن و فرهنگ نسبت به دیگر تمدن‌ها است، گفت: غرب به‌عنوان یک چهره جذاب فرهنگی در کشورهای مسلمان و جهان سوم رسوخ کرده و این در حالی است که فرهنگ آنها همان فرهنگی است که در عصر حاضر ۱۸۰میلیون انسان را پاره‌پاره می‌کند. به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور دیروز در مراسم بزرگداشت دکتر سیروس پرهام نخستین رییس آرشیو ملی ایران و روز ملی اسناد ملی و میراث مکتوب با اشاره به همزمانی دو رخداد در ایران و اروپا افزود: در ایران به مناسبت روز گرامیداشت اسناد ملی و میراث مکتوب مراسمی برگزار می‌شود و در اروپا نیز دیروز از رسانه‌ها شاهد اجتماع بزرگ در پاریس بودیم که وزیر امور خارجه امریکا نیز در جمع آنها حضور داشت و پیروزی و پایان جنگ جهانی دوم را جشن گرفتند.

صنعت

صمت

یکشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۲۱ رجب ۱۴۳۶- ۱۰ می ۲۰۱۵- شماره ۲۱۴- پیاپی ۱۵۳۲

industry@smtnews.ir

۳
۴
۲۹
۳۰

۵۰۰میلیون دلار اعتبار سالانه برای ساخت کشتی

اعطای حق انحصار به نخستین تولیدکنندگان دارو

خودکفایی در تولید با همکاری سازندگان داخلی

با اجرای آمایش سرزمین و همکاری سه قوه

سرمایه‌گذاری‌ها توجیه‌پذیر می‌شوند



ملیحه خورده‌پا-گروه صنعت: حمایت از واحدهای مولد و سرمایه‌گذار براساس طرح آمایش سرزمین یکی از ۲۰ برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در جهت حمایت از تولید است و با توجه به چنین برنامه‌ریزی، طبیعی است طرح‌هایی که براساس آمایش سرزمینی تعیین شده‌اند به مراتب برای دریافت حمایت‌های دولتی چه در بخش منابع مالی یا تسهیل در فرآیند اخذ مجوز و... نسبت به سایر طرح‌ها در اولویت خواهند بود. اما در این میان یک سوال کلیدی مطرح است که با وجود تاکید وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اولویت‌دار بودن طرح‌های آمایش سرزمینی، چرا منتقدان بسیار زیادی نسبت به توزیع و اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری شده در کشور وجود داشته و بسیاری از فعالان و کارشناسان اقتصادی، اجرای این طرح‌ها را بدون توجیه اقتصادی می‌دانند؟ برخی براین باور هستند که بسیاری از طرح‌های اقتصادی کشور تنها به برخی دلایل به مرحله اجرا درآمده و برای آن منطقه هیچ توجیه اقتصادی نداشته است. حال برای یافتن پاسخ انتقادات نسبت به اجرای برخی از طرح‌های بدون توجیه در مناطق مختلف کشور و اینکه چرا توزیع و اجرای طرح‌ها تاکنون براساس آمایش سرزمینی انجام نشده است با محسن اتابکی، مدیرکل دفتر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی به گفت‌وگو نشسته‌ایم که مشروح آن را می‌خوانید.

◉ تعیین و معرفی طرح‌ها و بنگاه‌های برتر با چه معیارهایی انجام می‌شود؟

وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تعیین و معرفی طرح‌ها و بنگاه‌های برتر شاخص‌هایی در اختیار دارد که براساس آن طرح‌ها را سنجش و تعیین می‌کند. پس از تعیین طرح‌های سرمایه‌گذاری، سیاست این وزارتخانه مبنی بر این است که تمام دستورالعمل‌ها، مکانیزم‌ها و آمارها بر روی سایت قرار بگیرد تا به نوعی مانع ایجاد رانت شود. برای تعیین بنگاه‌ها و طرح‌های برتر به محورهای مالی، مزیت رقابت، ثبات محیطی و جذابیت محیطی آن رشته فعالیت توجه بسیاری شده و به‌طور اصولی طرح‌های سرمایه‌گذاری با این شاخص‌ها تعیین و معرفی می‌شوند. در شاخص مالی به معیارهایی نظیر گذراندن یک دوره زمانی و نسبت میزان سرمایه‌گذاری به تولید و نرخ رشد اقتصادی و همچنین در شاخص مزیت‌های رقابتی به شاخص مزیت رقابتی آشکار شده یک بنگاه، اندازه بازار خارجی و داخلی، سطح فناوری موجود، شاخص قیمت تولیدکننده و سهم ارزش‌افزوده توجه می‌شود. همچنین در شاخص ثبات محیطی به تغییرات نرخ سودبانک، رشد نرخ ارز، تراز تجاری، تغییرات شاخص بهای کالا و در شاخص جذابیت محیطی نیز به وجود بنگاه، میزان اشتغالزایی و سهولت ورود به بازار توجه زیادی می‌شود. براین اساس این موارد محاسبه شده و بنگاه‌ها براساس آنها وزن دهی و اولویت آن رشته فعالیت‌ها مشخص می‌شود. اما نتوانستیم در حوزه صنایع پیشرفته به‌دلیل نداشتن اطلاعات اولویت‌ها را جمع‌آوری کنیم. در حالی که تعیین اولویت صنایع پیشرفته از اهمیت بالایی برخوردار است تا بتوانیم صنایع منتخب را به سمت بهره‌وری و به روزآوری فناوری هدایت کنیم. بنابراین باید از فناوری‌های پیشرفته برای آنها استفاده کرده و از فناوری‌های بالا بهره ببریم.

◉ یکی از انتقاداتی که همواره نسبت به اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری وجود دارد این است که اجرای بسیاری از طرح‌ها در برخی مناطق توجیه اقتصادی ندارد، آیا طرح آمایش سرزمینی برای اجرای طرح‌ها اجرایی نمی‌شود؟

وزارت صنعت، معدن و تجارت طرح آمایش سرزمینی را تهیه و اجرای آن را در محدوده وظایف این وزارتخانه انجام می‌دهد. اما به طور قطع این وزارتخانه نمی‌تواند در همه ابعاد اجرای این طرح نقشی ایفا کند. بنابراین لازم است تا همه آحاد ذی‌ربط درتدوین و اجرای طرح آمایش سرزمینی به ما کمک کنند. اگر به دنبال اجرای کامل و دقیق طرح آمایش سرزمینی هستیم باید ۳ قوه و بخش خصوصی در این زمینه به ما کمک کنند. به طورقطع باید بتوانیم در وزارت صنعت، معدن وتجارت طرح آمایش سرزمینی را به خوبی ترسیم کرده و تصویر خوبی از آمایش داشته باشیم اما تنها برای اجرای بخشی از آمایش سرزمینی که درگیر با این وزارتخانه است می‌توان وارد عمل شد. در تدوین و اجرای کامل طرح آمایش سرزمینی وزارتخانه‌هایی نظیر بهداشت، راه و شهرسازی، نفت و نیرو نیز دخیل هستند. زیرا برای اجرای کامل یک طرح لازم

> وزارت صنعت، معدن و تجارت طرح آمایش سرزمین را تهیه و اجرای آن را در محدوده وظایف این وزارتخانه انجام می‌دهد. اما به طور قطع این وزارتخانه نمی‌تواند در همه ابعاد اجرای این طرح نقشی ایفا کند

است تا تمام زیرساخت‌ها تکمیل و مهیا باشد بنابراین اگر به دنبال اجرای کامل طرح آمایش سرزمینی هستیم باید تمامی دستگاه‌های ذی‌ربط و حتی سایر قوا نیز وارد عمل شوند.

◉ اصل اجرای طرح آمایش سرزمینی با چه هدفی انجام می‌شود؟

نداشتن جامعیت یکی از عواملی است که باعث شده تاکنون طرح‌های سرمایه‌گذاری به‌صورت کامل توجیه اقتصادی نداشته و یا کاملا اجرایی نشوند. اگر بخش خصوصی می‌خواهد در مکانی کارخانه بزند باید زیرساخت‌های آن از پیش مهیا و دولت تمهیدات لازم برای اجرای آن طرح را اندیشیده باشد. همچنین لازم است تا زیرساخت‌های نرم و سخت به نحوی دیده شود که بخش خصوصی ترغیب به سرمایه‌گذاری داشته باشد تا آن طرح به درستی اجرایی شود در غیراین صورت اجرای طرح‌ها و توجیه‌پذیری آنها از بین خواهد رفت.

◉ برای اجرای کامل طرح‌های سرمایه‌گذاری براساس آمایش سرزمینی چه اقداماتی باید انجام شود؟

به‌طور قطع باید همه ارکان بر روی اجرای طرح‌های آمایش سرزمینی کار کرده و زمینه اجرای کامل آن را مهیا کنند این در حالی است که به شکل اساسی از قبل با طرح آمایش کار را دنبال نکردیم. برای رفع نواقصی که در این زمینه وجود داشت ستاد آمایش سرزمین با نظارت سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با همکاری دستگاه‌های اجرایی تشکیل شده تا بتوانیم طرح‌های آمایش سرزمینی را به صورت همگرا تعیین و اجرایی کنیم.

◉ آیا طرح آمایش سرزمینی جدیدی تدوین شده است یا خیر؟

اقدامات لازم برای تدوین طرح آمایش سرزمینی انجام شده و تاکنون بررسی‌ها، مطالعات و طرح مقدماتی آن انجام و مشخص شده که در چه مناطق و استان‌هایی، چه ظرفیت‌ها و قابلیت‌هایی وجود دارد تا بتوانیم در نقاط مشخص شده صنایعی براساس شرایط آنها ایجاد کنیم.

◉ پس از تدوین طرح آمایش سرزمینی نیاز به اجرای طرح‌ها وجود دارد. آیا بخش خصوصی در این زمینه همکاری‌های لازم را دارد؟ آیا به شکل اصولی طرح‌های آمایش سرزمینی تامین‌کننده منافع بخش خصوصی هست تا آنها تمایل به اجرای این طرح‌ها داشته باشند؟

باید سیاست‌های تشویقی اتخاذ شده باشد تا بخش خصوصی برای اجرای طرح‌ها سرمایه‌گذاری کند اما نمی‌توانیم به آنها برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های آمایش سرزمینی تحکم کنیم. بنابراین باید مسیر را به سمتی سوق دهیم و تسهیلات و تمهیدات را به سمتی ببریم که بحث آمایش سرزمینی انجام شود که به طورقطع این کار نیاز به همدلی و همفکری همه ارکان دارد.

◉ آیا این دفتر بر روی روند اجرای طرح‌های آمایش سرزمینی و طرح‌های سرمایه‌گذاری نظارتی دارد؟

این دفتر به‌طور معمول می‌تواند روی طرح‌هایی که از تسهیلات صندوق توسعه ملی استفاده کرده، نظارت داشته باشد. همچنین این دسته از سرمایه‌گذاران را می‌توان به سمت اجرای طرح‌های آمایش سرزمینی هدایت کرد اما اگر سرمایه‌گذاری نخواهد از منابع مالی دولتی استفاده کند به‌طور قطع نمی‌توان بر روی عملکرد او نظارتی داشته و یا از ظرفیت آنها برای اجرای طرح‌های آمایش سرزمینی استفاده کرد. بنابراین برای اینکه بتوانیم از توان بخش خصوصی در اجرای طرح‌های آمایش سرزمینی استفاده کنیم، لازم است سیاست‌های مشوقی برای سرمایه‌گذاری به نحوی باشد که سرمایه‌گذاری در آنها برای بخش خصوصی جذاب باشد. البته وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اولویت‌بندی عواملی از جمله تاثیر عوامل اقتصادی را مدنظر قرار می‌دهد. بنابراین این اولویت‌بندی به نوعی مشاوره برای بخش خصوصی محسوب می‌شود زیرا به نوعی برای بخش خصوصی برنامه‌ریزی می‌کنیم که ضمانت اجرایی طرح‌ها افزایش یابد.

◉ چرا طرح‌های آمایش سرزمینی که پیش از این نوشته شده به مرحله اجرا در نیامده است؟

نبود نزدیکی و تعامل بخش خصوصی و دولتی موجب شده تا دولتی‌ها طرح‌های آمایش سرزمینی را به نحوی تدوین کنند که بخش خصوصی تمایلی نسبت به اجرای آن طرح‌ها نداشته است که همین امر منجر به ایجاد شکاف بین دولت و بخش خصوصی شده است. اما وزارت صنعت، معدن و تجارت در برنامه ششم تلاش دارد تا لایحه رفع موانع رقابت‌پذیری را اجرایی کند زیرا به نوعی با حمایت از تولید این شکاف‌ها به شکل کامل از بین خواهد رفت.

استاندارد، زیرساخت اصلی اقتصاد دانش‌بنیان



ایسنا: رییس سازمان ملی استاندارد گفت: اقتصاد دانش‌بنیان برای اینکه به نفت متکی نباشد به زیرساخت‌هایی نیاز دارد که استاندارد و مسئولیت اجتماعی ازجمله این زیرساخت‌ها هستند.

نیره پیروزبخت اظهار کرد: با استفاده از روش‌های جدید است که سازمان استاندارد می‌تواند وارد رویکرد جدید با مباحث اقتصادی کشور شود و باید در این زمینه روش‌های سنتی را کنار بگذاریم.

رییس سازمان استاندارد با اشاره به بحران آب و انرژی در کشور خاطرنشان کرد: در همه این زمینه‌ها باید به استانداردها پرداخته شود و به این مسئله توجه کنیم.

وی تصریح کرد: باید در این زمینه از اصلی‌ترین اقشار جامعه مانند دانش‌آموزان شروع می‌کردیم که با عجین شدن با مفاهیم استاندارد از این به بعد حرکت‌های خود را بر همین مبنا آغاز کنند. پیروز بخت با اشاره به مباحث جدید علمی و اقتصادی ادامه داد: سازمان استاندارد وارد عرصه جدیدی شده و دوران‌گذار را طی کرده است.

این دوران‌گذار عبور ما از دوران قدیم استانداردسازی است. رییس سازمان ملی استاندارد اظهار کرد: در گذشته استانداردسازی به صورت سنتی انجام می‌شد و ما با اطلاع‌رسانی، چندین کالا را مشمول استاندارد اجباری می‌کردیم و برخی مواقع در همین زمینه بازار را تحت کنترل قرار می‌دادیم اما مباحث استاندارد در دنیا از مباحث فنی جلوتر رفته است.

تخصیص اعتبار ۳۰ میلیاردی ایجاد اشتغال در تفاهمنامه با یونیدو

تسنیم: مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید با بیان این مطلب که امسال افزایش سقف اعتبار نداریم،گفت: اعتباری افزون‌بر ۳۰ میلیارد تومان در تفاهمنامه با یونیدو به صندوق تخصیص داده شده و ترویج کسب‌وکار خرد و رونق تولید در دستور کار است.

اصغر نورالهزاده با اشاره به اینکه شعار «هر روستا یک حرفه و هر خانه یک کارخانه» را در دستورکار داریم، افزود: با نگاهی که دولت به صندوق کارآفرینی امید دارد، درصدد هستیم که اقتصاد محلی را به اقتصاد بین‌المللی متصل کنیم که مشارکت مردم و دستگاه‌های اجرایی و نمایندگان مردم در شناسایی ظرفیت‌های موجود در ایجاد شبکه کسب‌وکار لازمه این موضوع است. این‌کار در قالب مزیت‌های رقابتی و مبنی بر بازار به صورت شبکه‌ای در شهرستان‌هاست.

وی با بیان اینکه مدل‌ها و تجربیات جدید اشتغال در کشور را آزمایشی اجرا خواهیم کرد، افزود: تفاهمنامه‌ای را با سازمان بین‌المللی یونیدو به‌منظور حمایت از ایجاد مشاغل خرد و کاهش فقر امضا کرده‌ایم. در راستای این تفاهمنامه صندوق کارآفرینی امید قصد دارد طرح تکاپو را در کشور اجرایی کند.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید استفاده از دانش‌های بومی را در اجرای طرح تکاپو اولویت صندوق خواند و اظهار کرد: مسئولان اجرایی و متولیان امر در شهرستان‌ها و استان‌ها باید نسبت به شناسایی و معرفی دانش بومی منطقه اقدام کنند تا بتوانیم زمینه ایجاد یک رابطه دو سویه بین تولید محلی دارای مزیت رقابتی و کسب بازارهای جهانی محصول تولید شده را فراهم کنیم.

یادداشت



اتلاف ۱۵ ساله منابع مالی با طرح نیمه‌تمام

محمدرضا مرتضوی

دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

تفاوت‌های طبیعی و جغرافیایی و لایه‌های زمین‌شناسی در کشورهای مختلف یکی از مهم‌ترین دلایل تدوین و اجرای طرح آمایش سرزمینی به‌منظور اجرای طرح‌ها و پروژه‌های اقتصادی به شمار می‌رود.

در ایران تفاوت دما بین شمالی‌ترین تا جنوبی‌ترین منطقه کشور حداقل ۳۰ درجه سانتی‌گراد است به همین دلیل بسیاری از ایران به‌عنوان قاره‌ای کوچک یاد می‌کنند و البته این تفاوت جغرافیایی، اقلیمی و لایه‌های زمین‌شناسی موجب می‌شود اجرای طرح آمایش سرزمینی برای طرح‌های سرمایه‌گذاری کشور یک اصل و ضرورت محسوب شود.

تاثیر شرایط اقلیمی و طبیعی کشورها برای اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری امر اجتناب‌ناپذیری است.

به همین دلیل باید به این نکته در اجرای طرح‌ها به صورت خاصی توجه شده و جانمایی طرح‌های صنعتی براساس ظرفیت اقتصادی، امکانات و طبیعت هر شهر و استان انجام شود.

متاسفانه، در ایران تاکنون به بحث آمایش سرزمینی توجهی نشده و تمام طرح‌های آمایش سرزمینی در کشور فقط روی کاغذ نوشته شده، به همین دلیل شاهد اجرای پروژه‌های فولادی در مناطق خشک، احداث کارخانه نان صنعتی در مناطق کم‌جمعیت و یا تاسیس واحدهای تولیدی فرش‌های ماشینی بیش از نیاز بازار هستیم که این امر باعث شده بخش عمده‌ای از منابع مالی کشور اتلاف شود.

با نگاهی به پروژه‌ها و طرح‌هایی که تاکنون در کشور به مرحله اجرا درآمده به‌درستی می‌توان دریافت که اجرای بسیاری از این طرح‌ها زیرنفوذ سیاسی‌ها و یا سایر مقامات و خارج از برنامه‌های توسعه‌ای و طرح‌های آمایش سرزمینی انجام شده است.

بنابراین هم‌اکنون با انبوهی از طرح‌های صنعتی مواجه هستیم که اجرای آنها هیچ‌گونه توجیه اقتصادی برای کشور ندارد.

متاسفانه در شرایط کنونی، با حجم انبوهی از طرح‌های نیمه تمام روبه‌رو هستیم که به هیچ‌عنوان قابلیت اجرایی ندارد و اجرای نیمه‌کاره این طرح‌ها نیز نتیجه‌ای جز ایجاد تغییرات منفی در طبیعت و آسیب‌رسانی به محیط‌زیست نداشته است که ازجمله این طرح‌ها می‌توان به راه‌اندازی سدی که موجب خشک‌شدن زمین‌های زراعی و شورشدن آب رودخانه‌ای شد، اشاره کرد.

به‌طور قطع برای اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری در کشور نباید تسلیم فشارهای سیاسی و منطقه‌ای شد و کشور را به‌صورت ملوک‌الطوایفی اداره کرد زیرا اجرای هر طرحی بدون توجه به شرایط جغرافیایی و زیست‌محیطی نتیجه‌ای جز اتلاف منابع در پی نخواهد داشت.

زمانی که برای یک طرح سرمایه‌گذاری انجام می‌شود، حداقل ۵سال زمان نیاز داریم تا آن طرح تکمیل شده و ۱۰سال نیز باید آن طرح را با منابع ملی اداره کرد تا به بازدهی اقتصادی و سود برسد.

بنابراین اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری بدون توجه به آمایش سرزمینی موجب می‌شود ۱۵سال برای سرپا نگه داشتن یک رویداد غیراقتصادی از منابع ملی هزینه کنیم.

البته به خوبی می‌دانیم هزینه ۱۵سال نگهداری از یک موجود ناقص‌الخلقه برای اقتصاد کشور هیچ نوع فایده‌ای نخواهد داشت بلکه تنها با این طرح‌های ناقص و غیراقتصادی منابع کشور را تلف می‌کنیم.

با توجه به اینکه تاکنون طرح‌های اقتصادی بدون توجه به آمایش سرزمینی وارد مرحله اجرا شده لازم است ابتدا تلاش کنیم تا قطار طرح‌های اقتصادی را به ریل منطق و عقلانیت برگردانده و به دنبال اجرای طرح‌هایی باشیم که به‌واقع برای کشور مفید بوده و بررسی‌های لازم نسبت به ضرورت اجرای طرح به اثبات رسیده است.

همچنین باید در تدوین طرح آمایش سرزمینی از ظرفیت تشکل‌ها و انجمن‌ها نیز بهره کافی گرفت و البته در بخش اجرایی نیز مجلس شورای اسلامی و استانداران باید همکاری‌های لازم را داشته باشند در غیراین صورت تدوین طرح آمایش سرزمینی نمی‌تواند به توجیه‌پذیر بودن طرح‌های اقتصادی کشور کمک کند.

یادداشت

صنعت دریایی را دریابیم



عباس نوبختی
عضو هیات علمی پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی

مشکلات صنایع دریایی بر اساس دیدگاه دست‌اندرکاران این حوزه، به دلیل تحریم‌ها و بالا بودن هزینه‌ها، صنعت صنایع دریایی را با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو کرده است. به همین دلیل مسئولان و دست‌اندرکاران به شکل‌های مختلف باید سعی در حل مشکلات پیش روی صنایع دریایی از طریق یک برنامه مدون داشته باشند.

بکارگیری ظرفیت صنعت دریانوردی نیازمند اقداماتی است که این اقدامات مقدمه‌ای برای توسعه صنعت دریایی به شمار می‌رود. بنابراین اگر مشکلات و محدودیت‌ها برطرف نشود، نمی‌توان ادعا کرد که عملکرد موفقی داشته‌ایم.

به طور نمونه شعار می‌دهیم که باید سهم تولید ناخالص داخلی از دریا افزایش یابد درحالی که اگر می‌خواهیم سهم دریا از تولید ناخالص داخلی ۱۰ درصد باشد، باید ۱۰ درصد کابینه شامل نمایندگانی از حوزه دریا باشد چراکه صنعت دریایی حوزه‌ای بسیار وسیع بوده و خیلی از مسائل را با خود به همراه دارد.

در سال‌های گذشته صنعت دریایی مورد غفلت واقع شده اما در دو سال اخیر صحبت‌هایی در زمینه توسعه صنعت دریایی مطرح، اما اقدامات عملی انجام نشده است.

بنابراین باید گمرک و بانک‌ها برای توسعه دریایی به کمک این بخش بیایند. همچنین سازمان‌های دریایی باید تقویت شوند تا راندمان فعالیت‌ها افزایش یابد.

به نحوی باید نوعی عدالت در این حوزه برقرار شود تا مردم تمایل بیشتری برای حضور در فعالیت‌های دریایی به خاطر سختی کار داشته باشند.

تکیه بر آموزش در حوزه‌های دریایی نیز از دیگر مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

به طور مثال در حال‌حاضر دانشکده چابهار و خلیج‌فارس جذب دانشجو در رشته دریانوردی ندارد، چراکه این رشته‌ها از سوی وزارت علوم حذف و آموزش دریانوردی تقریبا متوقف شده است. این درحالی است که اگرچه در شرایط رکود ممکن است دچار مشکل نشویم، اما در سال‌های آینده به طور قطع برای رونق در صنعت دریایی و تامین دریانورد ناگزیریم دست به دامان دیگر کشورها شویم.

بررسی صنایع دریایی نشان می‌دهد درحال حاضر نمی‌توان تنها کمبود امکانات یا سرمایه را چالش صنعت دریانوردی کشور عنوان کرد، چراکه بیشتر از نقدینگی، نیازمند یک عزم ملی برای توسعه این صنعت هستیم تا نهادهای مربوط به این حوزه توجه خاصی به آن داشته باشند.

زمانی که به این بخش توجه و زیرساخت‌ها فراهم شود بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری تمایل پیدا خواهد کرد چراکه مردم تمایل زیادی برای ورود به حوزه دریا به دلیل سختی فعالیت‌های دریایی ندارند که لازم است با فرهنگ‌سازی افراد برای استفاده از این نعمت خدادادی تشویق شوند.

ویژه

سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حمل و نقل دریایی

مانا: استاندار گیلان در نشست بررسی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در کشتیرانی گفت: سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حمل‌ونقل دریایی را با قید فوریت اجرایی می‌کنیم.

محمدعلی نجفی در ادامه افزود: به منظور ایجاد رغبت در بین اقشار مردم به عنوان نخستین مسافر از خطوط حمل‌ونقل دریایی استفاده خواهیم کرد.

وی گفت: استفاده از ظرفیت دریا مورد توجه عمده کشورهای دنیا است.

وی مشکلات مختلف در حوزه جاده‌ای و حمل‌ونقل مسافران داخلی و خارجی را دلیل استفاده کشورها از ظرفیت دریا عنوان کرد.

استاندار گیلان در ادامه افزود: از فرصت‌ها و ارتباط با کشورهای همسایه حاشیه خزر برای بهره‌مندی از دریا استفاده می‌کنیم.

وی امضای پروتکل در سفر رییس‌جمهوری به کشورهای حاشیه دریای خزر و آستراخان روسیه را فرصتی برای بهره‌مندی از ظرفیت دریا در حوزه حاشیه خزر دانست.

فعالان صنایع دریایی با اشاره به وجود ۲ میلیارد دلار پروژه در این حوزه خواستار شدند

۵۰۰میلیون دلار اعتبار سالانه برای ساخت کشتی



فرشته فریادرس- گروه صنعت: صنعت دریانوردی یکی از صنایع بین‌المللی در جهان به شمار می‌رود که سالانه میلیون‌ها نفر را به اشتغال وامی‌دارد. این درحالی است که در این سال‌ها صنعت دریانوردی در ایران با چالش‌هایی همچون تحریم‌ها مواجه بوده است. برخی از کارشناسان این حوزه معتقدند اگرچه کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران از بیش از ۵سال پیش زیرشدیدترین تحریم‌ها قرار گرفت اما با این حال تحریم‌ها، فرصت مناسبی بود تا بتوانیم در حوزه بنادر و دریانوردی به پیشرفت‌هایی دست یابیم. اما با این حال نتوانستیم از این فرصت، بهره لازم را ببریم تا پس از رفع تحریم‌ها آمادگی لازم را داشته باشیم. اما مشخص است که پس از لغو تحریم‌ها شاهد تحولات خاصی در صنایع حمل‌ونقل هوایی و دریایی کشور باشیم. زیرا با توجه به لغو تحریم‌ها و حل مشکل مبادلات ارزی، واردات قطعات هواپیما تسهیل شده و می‌توان نسبت به نوسازی ناوگان هوایی کشور اقدام کرد و با ارتقای کیفیت خدمات، حتی شاهد کاهش هزینه‌ها و قیمت بلیت‌ها در این حوزه بود.

ترویج صنایع دریایی



در همین زمینه محمدسعید سیف، دبیر ستاد توسعه فناوری دریایی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در پاسخ به این اظهار که برخی کارشناسان معتقدند در زمان تحریم‌ها می‌توانستیم در صنعت دریانوردی و در بخش تجهیز و توسعه بنادر اقدامات خوبی انجام دهیم اما متاسفانه شاهد فرصت‌سوزی در این زمینه بودیم، به صمت گفت: صنایع دریایی دچار نوعی بی‌توجهی شده که برای رفع این مشکل لازم است تمرکزی جدی بر موضوع اطلاع‌رسانی و ترویج صنایع دریایی در کشور به وجود آید، چراکه در زمان تحریم‌ها به دلیل نبود برنامه مدون، صنعت دریانوردی ایران به نسبت سایر صنایع کمتر مورد توجه قرار گرفت و بومی‌سازی این صنعت آنگونه که باید انجام نشد و بیشتر تجهیزات مورد نیاز این صنعت به خارج سفارش داده و وارد کشور می‌شد.

رییس انجمن مهندسی دریایی، همچنین با اشاره به تاثیر تحریم‌ها روی صنایع دریایی بیان کرد: لغو تحریم‌ها می‌تواند آثار زیادی روی صنایع دریایی داشته باشد و باید برنامه‌ریزی و اقدامات مناسبی برای فعالیت صنایع دریایی کشور در شرایط پس از لغو تحریم انجام شود.

حمل‌ونقل دریایی بین‌المللی صنعتی پرسود و ارزآور

به گفته وی، با اعمال تحریم‌ها، صنایع دریایی به‌ویژه در بخش‌های صنعتی، ساخت‌وساز، تجهیزات، راه‌اندازی موتورها و موارد بسیار دیگری با کمبود نیرو مواجه شد، چراکه برای تعمیر و تجهیز این بخش‌ها نیاز به ورود متخصصان و تعمیرکنندگان خارجی داشتیم، اما به واسطه تحریم‌ها این امکان وجود نداشت.

دبیر ستاد توسعه فناوری دریایی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، حمل‌ونقل دریایی بین‌المللی را یکی از صنایع پرسود و ارزآور کشور دانست و تصریح کرد: توافق ژنو و برداشته‌شدن تحریم‌ها می‌تواند موجب رفع ممنوعیت تردد کشتی‌های ایرانی و تجارت بین‌المللی شود و با رفع موانع پیش روی کشتیرانی ایران می‌توان در بازارهای جهانی تجارت ارزآوری را راه‌اندازی کرد.

منابع مالی محدود است

سیف با بیان اینکه منابع مالی مورد نیاز برای توسعه صنعت دریانوردی محدود است، گفت: نمی‌توان به‌صورت مستقیم به صنعت کمک کرد اما با ترویج صنعت دریایی و بررسی مشکلات آن می‌توان جایگاه صنعت دریایی را در کشور تثبیت کرد. ضمن آنکه تسهیلات مناسبی از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکت‌های دانش‌بنیان اختصاص پیدا می‌کند.

۵۰۰ میلیون دلار اعتبار

رییس انجمن مهندسی دریایی همچنین با تاکید بر اینکه کشور سالانه به ساخت ۲۰ کشتی نیاز دارد، گفت: برای ساخت این تعداد کشتی در سال، نیازمند ۵۰۰میلیون دلار سرمایه هستیم که برای تامین منابع مالی مورد نیاز ساخت این تعداد کشتی باید تسهیلات مناسبی با سود پایین از طریق سیستم بانکی یا از طریق صندوق توسعه ملی در اختیار صاحبان این صنعت قرار گیرد.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه در کلان موضوع دریا باید شاهد عزم ملی و حمایت جدی دولت باشیم، تصریح کرد: مسلما در شرایط کنونی دیگر چاره‌ای وجود ندارد و دولت باید این تصمیم را بگیرد زیرا هر روز تاخیر، تنها خسارات را بیشتر می‌کند. دبیر ستاد توسعه فناوری دریایی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر و با توجه به سیاست‌های آمایش سرزمین، تقویت امنیت مرزهای آبی، توسعه اشتغال و بسیاری موارد مشابه در حوزه دریا باید در اولویت توجه دولت قرار گیرد.

تحریم‌های مجازی دریانوردی



همچنین در ادامه حسن رضا صفری، عضو هیات‌مدیره انجمن مهندسی دریایی ایران، در این‌باره به صمت گفت: صنعت دریانوردی صنعتی بین‌المللی به‌شمار می‌رود، از این‌رو کسب‌وکارهای دریایی با استانداردهای بین‌المللی همراه است. بنابراین اگر شرایط و معیارهای ترددهای بین‌المللی از بین برود، در این عرصه تحریم شکل خواهد گرفت. وی با بیان اینکه تحریم‌های حوزه دریایی علیه ایران جنبه مجازی دارد، افزود: مقامات مملکتی کشور بارها از این تحریم‌ها به اسم محاصره دریایی نام برده‌اند؛ زیرا شرایط کسب‌وکار بین‌المللی از ایران گرفته شده است و در این شرایط فرقی نمی‌کند به صورت فیزیکی آب روی ما بسته شود یا به صورت مجازی. این در حالی است که تحریمی که اتفاق افتاد مجازی و با هدف توقف کسب‌وکار بین‌المللی انجام شود. در حالی که تحریم‌های صنایع خودروسازی، هوایی و... فیزیکی بود.

صادرشدن جوازهای تردد کشتی

وی ادامه داد: به‌دلیل تحریم صنایع دریایی نرم‌افزارهایی که برای یک تردد بین‌المللی لازم است، از ایران گرفته شد و حتی بیمه این صنایع قطع و موسسات رده‌بندی جوازهای تردد را برداشتند. در چنین شرایطی ناگزیر شدیم معیارهایی را به وجود آوریم. عضو هیات‌مدیره انجمن مهندسی دریایی ایران در ادامه تصریح کرد: اگرچه در زمان تحریم کسب‌وکار جدیدی در عرصه دریایی شکل نگرفته، اما توانستیم موسسات رده‌بندی به‌وجود آوریم که جوازهای تردد کشتی‌ها را صادر کند که این موفقیت خوبی است زیرا کشتی‌های زیرپرچم جمهوری اسلامی ایران با بیمه‌های دریایی و با جوازهای تردد موسسه رده‌بندی ایرانیان قابل تردد خواهند بود.

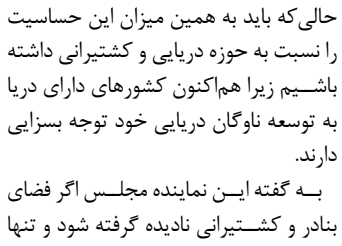
۲ میلیارد دلار پروژه در صنعت دریایی

صفری با تاکید بر اینکه تحریم صنایع دریایی تغییر چندانی در صنعت دریایی و ساخت و تجهیزات دریایی ایجاد نکرده است، تصریح کرد: قبل از تحریم‌ها کشتی و قطعات بر اساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شد و درحال‌حاضر نیز همین کار انجام می‌شود و به طور قطع پس از تحریم‌ها نیز این کار ادامه پیدا خواهد کرد. بنابراین مهم‌ترین اتفاق در سایه تحریم‌ها دستیابی به فناوری و معیار ترددهای بین‌المللی بوده است. وی در پاسخ به این پرسش که برای توسعه زیرساخت‌ها در عرصه دریانوردی به چه میزان سرمایه نیاز داریم، اظهار کرد: سالانه در صنایع دریایی تقریبا ۲میلیارد دلار پروژه داریم و زمانی که صحبت از ۲میلیارد دلار پروژه در صنعت دریایی می‌شود، بخشی از این پروژه‌ها به نیازهای روز صاحبان کشتی‌ها و بخشی به نقدینگی و سرمایه‌گذاری برای آینده برمی‌گردد، بر این اساس می‌توان پیش‌بینی کرد به چه میزان سرمایه نیاز داریم.

سودآوری صنعت دریایی

عضو هیات‌مدیره انجمن مهندسی دریایی ایران با بیان اینکه سودآوری پروژه‌ای دریایی در ساخت آن نیست، گفت: ساخت یک کشتی ممکن است سودآوری برای کارخانه کشتی‌سازی نداشته باشد، اما دولت می‌تواند حداکثر استفاده را از آن داشته باشد، زیرا به ازای هر ۳۵هزار دلار یک شغل دریایی ایجاد خواهد شد. بنابراین سودآوری اصلی صنعت ساخت کشتی یا تاسیسات دریایی، اشتغال و آمایش سرزمین است. وی ادامه داد: یکی از اقدامات کشورها برای اجرایی کردن پروژه‌های کشور، ارائه تسهیلات با بهره صفر درصد است که در این شرایط ۹۰درصد سکو یا کشتی وام داده می‌شود. بنابراین چنانچه کشور می‌خواهد پس از تحریم در صنایع دریایی موفق عمل کند باید وام‌های کم‌بهره با درصد بالایی از تجهیز سرمایه مورد نیاز به مالکان کشتی ارائه دهد. ضمن آنکه شرایطی ایجاد شود تا بتوانیم نرم‌افزارها و فناوری تردد‌های بین‌المللی را حفظ کنیم.

فرصت در حوزه دریانوردی



این اظهارات در حالی است که عباس فلاحی باباجان نماینده اهر و هریس در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه سازمان بنادر و دریانوردی درآمد خوبی دارد اما شاهد خروجی مناسبی در این حوزه نیستیم، به صمت می‌گوید: با توجه به اینکه فعالیت‌ها و هزینه‌های قابل‌توجهی در حوزه تخصصی (بندری - دریایی) و در بخش تجهیز و توسعه بنادر انجام شده اما تا امروز شاهد خروجی قابل‌توجهی در این حوزه نبوده‌ایم. وی با اشاره به اینکه در زمان تحریم برای توسعه زیرساخت‌ها در حوزه دریانوردی فرصت‌سوزی کردیم، عنوان کرد: تحریم‌ها فرصت مناسبی بود که بتوانیم در حوزه بنادر و دریانوردی به پیشرفت دست یابیم. این در حالی است که نتوانستیم از این فرصت بهره لازم را ببریم تا پس از رفع تحریم‌ها آمادگی لازم را داشته باشیم. نماینده اهر و هریس در مجلس شورای اسلامی با اعلام اینکه شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران مشکلات عدیده‌ای دارد اما تا به امروز حساسیتی که نسبت به صنعت هوایی هواپیما بوده نسبت به حوزه کشتیرانی وجود نداشته، گفت: در حالی‌که باید به همین میزان این حساسیت را نسبت به حوزه دریایی و کشتیرانی داشته باشیم زیرا هم‌اکنون کشورهای دارای دریا به توسعه ناوگان دریایی خود توجه بسزایی دارند.

به گفته این نماینده مجلس اگر فضای بنادر و کشتیرانی نادیده گرفته شود و تنها به شعار توسعه دریامحور اتکاء کنیم متاسفانه خسارات عمده‌ای را در آینده نه‌چندان دور متحمل خواهیم شد. فلاحی باباجان یادآور شد: مسئولان امر باید اقدامات لازم برای توسعه و تجهیز و قابل رقابت‌بودن با بنادر دیگر کشورهای حاشیه خلیج‌فارس را در دستور کار خود قرار دهند تا بتوانیم به جایگاه اصلی خود که هاب شدن در منطقه است دست یابیم بنابراین برای دستیابی به توسعه دریامحور نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند در این زمینه هستیم. بر اساس این گزارش، لغو تحریم‌ها می‌تواند آثار زیادی روی صنایع دریایی داشته باشد و باید برنامه‌ریزی و اقدامات مناسبی برای فعالیت صنایع دریایی کشور در شرایط پس از لغو تحریم انجام شود. بی‌شک در صورت برنامه‌ریزی صحیح و کاربردی کردن ظرفیت‌های این بخش درآمدهای زیادی برای کشور ایجاد می‌شود و اقتصاد رونق بیشتری خواهد گرفت.

سهم صنعت از تسهیلات بانکی ۱۰درصد افزایش می‌یابد

ایسنا: براساس آمار منتشر شده از سوی بانک مرکزی سهم بخش صنعت و معدن از تسهیلات بانکی در سال گذشته برابر ۳۱درصد بوده، که قرار است در سال‌جاری سهم صنعت و معدن از تسهیلات بانکی ارائه شده نسبت به سال قبل حدود ۱۰درصد بیشتر شود و به بیش از ۴۰درصد برسد. در سال‌های اخیر رشد بی‌رویه نقدینگی در کشور و به‌تبع آن افزایش تورم، سبب شد صنعت کشور در کنار تورم، گرفتار رکود شود؛ هرچند که مدیریت‌های نادرست و اتخاذ سیاست‌های اشتباه نیز مشکل صنایع را بیش از پیش تشدید کرد. با کاهش درآمدهای نفتی و افزایش هزینه‌های واردات مواد اولیه اساسی، تجهیزات، ماشین‌آلات و... امکان افزایش نقدینگی کاهش یافت و بسیاری از صنایع دچار مشکل تامین سرمایه در گردش شدند. البته با روی کار آمدن دولت یازدهم و ارثیه تورم بیش از ۳۰درصدی دولت قبلی به این دولت، سبب شد تا تیم اقتصادی دولت برنامه خود را تا حدودی بر پایه سیاست‌های انقباضی برای کاهش تورم در کشور تنظیم کند که این موضوع نیز به مشکل نقدینگی واحدهای تولیدی در کشور دامن زد. در این زمینه در روزهای اخیر، سلیمانی، معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی گفته بود که در حال حاضر بیش از ۱۰هزار واحد تولیدی کوچک یعنی حدود ۴۰درصد از آنها با ظرفیت کمتر از ۵۰درصد مشغول به کار هستند.

از سوی دیگر براساس آمار ارائه شده از سوی نهادهای مربوط بیش از ۱۴هزار واحد صنعتی در ۲۳ سال اخیر تعطیل شده‌اند که ۶۰۰۰ واحد از آنها مستقر در شهرک‌های صنعتی بوده‌اند و عمده‌ترین دلیل تعطیلی این واحدها در سال‌های اخیر کمبود نقدینگی بوده است؛ بر این اساس تعداد ۴۲۹۳ واحد معادل ۶۹درصد از واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی به علت کمبود نقدینگی تعطیل شده‌اند.

به دنبال این موضوع صالحی‌نیا، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت از پرداخت ۵درصد از سود تسهیلات به صنایع نیمه‌تعطیل و تعطیل با عنوان یارانه خبر داد که در این صورت با توجه به وجود ۱۴هزار واحد تعطیل و بیش از ۴۰۰۰ واحد نیمه‌تعطیل در کشور در صورتی که همه آنها بخواهند تسهیلات دریافت کنند، باید به ۱۸هزار واحد این سود پرداخت شود که هنوز منابع تامین‌کننده آن مشخص نشده است. صالحی‌نیا اعتبار مورد نیاز برای حیات بخشیدن به صنایع و تولید کشور را بیش از ۱۵۰هزار میلیارد تومان عنوان و اظهار کرده که سال گذشته فقط ۱۰۳هزار میلیارد تومان به این بخش تخصیص یافته و سهم تولید تنها ۳۱درصد از تسهیلات بانکی بوده است.وی این را هم گفته که با اقدامات انجام شده برای رفع چالش‌های تولید در کشور پیش‌بینی می‌شود این رقم تا ۴۰درصد افزایش یابد و با تامین اعتبار از محل بودجه دولت و تسهیلات بانکی حدود ۱۵۰هزار میلیارد تومان به این بخش تخصیص یافته که می‌تواند تحولی عظیم در تولید کشور ایجاد کند. براساس آمار منتشر شده از سوی بانک مرکزی سهم این بخش از تسهیلات بانکی در سال گذشته برابر ۳۱درصد بوده که به این ترتیب قرار است این سهم حدود ۱۰درصد افزایش یابد. البته افزایش سهم بخش صنعت و معدن از تسهیلات بانکی زمانی مهم است که سقف کل تسهیلات بانکی ارائه شده در کشور افزایش یابد و به تبع آن سهم ریالی بخش صنعت و معدن نیز افزایش قابل توجهی داشته باشد.

معدن

یکشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۲۱ رجب ۱۴۳۶- ۱۰ می ۲۰۱۵- شماره ۲۱۴- پیاپی ۱۵۳۲

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- جذابیت مگنت ها در پر عیارسازی سنگ آهن
- بازار های آسیای میانه و افریقا فرصتی برای آلومینیوم ایران
- ایران از واردات «پیگمنت» بی نیاز می‌شود

صمت بررسی کرد

صنایع معدنی، اولویت سرمایه‌گذاران خارجی

بخش معدن ایران از استخراج تا فرآوری مواد معدنی ظرفیت‌های خوبی برای جذب سرمایه دارد، اما در هر یک از حلقه‌های تولید و فرآوری شرایط متفاوتی وجود دارد که مزایا و معایبی را به همراه دارد که می‌تواند مانع یا انگیزه‌ای برای جذب سرمایه‌های خارجی محسوب شود.

مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل سازمان توسعه معادن و صنایع معدنی، به تازگی در اظهار نظری تاکید کرده است که سرمایه‌گذاران خارجی درصدد به‌روزرسانی اطلاعات خود از معادن و صنایع معدنی هستند اما تاکنون بیشترین پیشنهادها در زمینه صنایع معدنی بوده تا اکتشاف و استخراج. صمت چرایی این مسئله را بررسی کرده است.

ارزش افزوده محور سرمایه‌گذاری خارجی

ارزش‌افزوده یکی از پارامترهای مهمی است که سرمایه‌گذاران خارجی را برای حضور در معادن کشور دلگرم می‌کند. عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت درباره ورود سرمایه‌های خارجی به بخش معدن ایران اظهار کرد: در نگاه نخست خارجی‌ها اطمینان به بازگشت سرمایه و ایجاد ارزش‌افزوده در سرمایه‌گذاری را در اولویت قرار می‌دهند. از این رو صنایع معدنی که به عنوان حلقه‌های واسط تولید ارزش‌افزوده بیشتری به همراه دارند را جزو اهداف سرمایه‌ای خود قرار می‌دهند، چرا که در ایران نسبت به وجود ذخایر معدنی به عنوان مواد اولیه صنایع معدنی اطمینان دارند و می‌توانند با قیمت مناسب آن را در اختیار بگیرند.



آرمان خالقی افزود: در واقع سرمایه‌گذاری در ایران به دلیل اشتغالزایی و کمک به روند توسعه‌ای کشور برای ما بسیار ارزشمند است و اینکه جذب سرمایه در بخش معدن باشد یا صنایع معدنی خیلی تفاوت ندارد.



حامد شایگان-گروه معدن: سرمایه‌گذاران خارجی با در نظر گرفتن میزان ارزش‌افزوده صنایع معدنی و عناصر نادر خاکی و همچنین وجود تقاضای کافی برای این محصولات در بازارهای بین‌المللی، سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها را نسبت به سایر ظرفیت‌های معدنی ترجیح می‌دهند.

وی با بیان اینکه بازار صنایع معدنی با ثبات‌تر است ادامه داد: سرمایه‌گذاری در معادن داخل به دلیل نبود واحدهای فرآوری، ممکن است تقاضای مناسبی نداشته باشد اما صنایع معدنی با توجه به اینکه مواد اولیه، صنعت را تامین می‌کنند و از طرف دیگر همواره تقاضا به اندازه کافی برای آنها وجود دارد به همین دلیل سرمایه‌گذاری در این بخش را جذاب‌تر می‌بینند. از طرف دیگر در بازارهای خارجی نیز همین شرایط مساعد برای این محصولات وجود دارد.

او با تاکید بر اینکه موضوع انفال بودن معادن چالشی جدی برای ورود سرمایه‌های خارجی است، افزود: معادن کشور براساس قانون در اختیار دولت است و سرمایه‌گذاران تنها حق بهره‌برداری از مواد معدنی را دارند. از این رو احتمال تغییر قوانین در بخش معدن چالش‌هایی برای آنها به همراه دارد که برای رفع آنها باید سازمان حمایت از سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی با شفاف‌سازی، اطمینان سرمایه‌گذاران را کسب کند. به عبارت دیگر برای بازگشت مناسب سرمایه این سازمان باید تضمین‌های لازم را بدهد تا در صورتی که به دلایل خارج از عرفی به سرمایه آنها خسارتی وارد شد از سوی این سازمان جبران شود.

او با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاران خارجی محدودیت‌ها و مزیت‌ها را همواره مد نظر قرار می‌دهند، تصریح کرد: در معادن عناصر نادر خاکی به دلیل اینکه ارزش افزوده بالایی وجود دارد سرمایه‌گذاران خارجی همچون صنایع معدنی تمایل بالایی برای سرمایه‌گذاری دارند، زیرا آنها با بکارگیری فناوری‌های خاصی که در اختیار دارند می‌توانند از این مواد معدنی با قیمت پایین‌تر بهره‌برداری کنند. از سوی دیگر نبود رقبای زیاد برای تولید این محصولات، شرایط خوبی را در بازارهای جهانی برای آنها فراهم می‌کند که می‌توانند با ورود به این بخش سود کلانی به دست آورند.

بازگشت سرمایه، محرک سرمایه‌گذاری

از دیگر مسائل مهمی که موجب گرایش سرمایه‌ها به معادن کشور می‌شود موضوع بازگشت سرمایه است که یک استاد معدن درباره استقبال سرمایه‌گذاران خارجی از صنایع معدنی در مقابل برخی ظرفیت‌های معدنی کشور به صمت گفت: با توجه به اینکه چشم‌انداز روشنی از مذاکرات ایران با کشورهای ۵+۱ وجود دارد سرمایه‌گذاران خارجی نسبت به ورود به ظرفیت‌های معدنی ایران ابراز تمایل کرده‌اند اما اینکه آنها در کدام یک از این بخش‌ها در آینده ورود کنند، به طور قطع به مزیت‌های رقابتی این بخش‌ها در بازارهای بین‌المللی بستگی دارد. به عبارت دیگر آنها در سرمایه‌گذاری به دنبال صنایع و معادنی هستند که بیشترین بازگشت سرمایه را در کوتاه‌ترین زمان ممکن دارند.



جهانگیر یداللهی فارسی با اشاره به اینکه قیمت تمام‌شده برخی فرآورده‌های معدنی ایران بالاست، افزود: بسیاری از فرآورده‌های معدنی ایران به دلیل نبود تجهیزات کافی و کیفیت پایین، خلوص کمتری دارند که به دلیل نبود تناسب کافی در قیمت و کیفیت محصولات در بازارهای جهانی با تقاضای مناسبی روبه‌رو نمی‌شوند. حال سرمایه‌گذاران خارجی با توجه به این نکته وارد سرمایه‌گذاری در معادنی مانند عناصر نادر خاکی می‌شوند که رقبای زیادی در بازارهای بین‌المللی ندارد. از سوی دیگر تقاضای کافی برای این محصول همواره وجود دارد و می‌توانند تضمینی برای بازگشت سرمایه‌گذاری در این بخش باشد.او درباره راهکارهای هدایت سرمایه‌های خارجی به بخش‌های مختلف معدنی کشور اضافه کرد: از آنجایی که خارجی‌ها برای ورود به هر بخش اقتصادی مطالعات امکان‌سنجی انجام می‌دهند فراهم کردن اطلاعات کافی برای سرمایه در زمینه تولید و بازار محصولات صنایع معدنی می‌تواند شرایط مقایسه را برای آنها فراهم کند، به گونه‌ای که آنها بتوانند سرمایه‌گذاری در ایران را با کشورهای دیگر مقایسه و در نهایت تصمیم‌گیری کنند.یداللهی فارسی با نگاهی به دیگر موانع ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بخش معدن ایران تصریح کرد: به‌طور قطع عواملی همچون مالکیت بر معدن، قیمت تمام شده بالا، کیفیت پایین محصولات تولیدی و امکان خروج سرمایه در ورود خارجی‌ها به ظرفیت‌های معدنی ایران اثرگذار است. به همین منظور باید سیاستگذاری‌ها به گونه‌ای باشد که ورود سرمایه‌ها به بخش معدن تسهیل شود. همانگونه که کشور مالزی نیز در چند سال گذشته با کاهش روند اداری و ایجاد تضمین در امکان خروج سرمایه، دو مقوله اشتغال و توسعه را برای خود به ارمغان آوردند و همین مسئله نیز می‌تواند به عنوان الگویی برای ایران مطرح شود و موفقیت‌آمیز باشد.

گزارش روز

طرح‌های ۶ گانه برای احیای زغال‌سنگ البرز مرکزی



فعالیت صنعت زغال‌سنگ در ناحیه البرز مرکزی احیا شده و این ناحیه اکنون دوره جدیدی از کار، تلاش و حیات اقتصادی را تجربه می‌کند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، شرکت زغال‌سنگ البرز مرکزی پس از ۲ دهه رکود در اجرای طرح‌های توسعه، هم‌اینک پروژه‌های جدید اکتشافی در ناحیه زغال‌دار البرز مرکزی، تجهیز معدن کُردآباد، کارخانه جدید زغالشویی، بازسازی و نوسازی کارخانه قدیمی زغالشویی و همچنین کارخانه ککسازی و نیروگاه منحصربه‌فرد سازگار با محیط‌زیست در مراحل مختلف اجرایی قرار دارند. راه‌اندازی این طرح‌ها به گفته روانبخش امیری، مدیرعامل شرکت زغال‌سنگ البرز مرکزی، میزان اشتغال مستقیم را از ۱۸۰۰ نفر فعلی به ۴هزار نفر افزایش خواهد داد و در عین حال تا ۵ برابر این رقم نیز فرصت شغلی غیرمستقیم ایجاد می‌کند.

مدیر عامل شرکت زغال‌سنگ البرز مرکزی دراین باره گفت: به تازگی شرکت‌های خارجی تمایل بیشتری برای همکاری پیدا کرده‌اند و در آینده نزدیک برنامه نوسازی کارخانه به‌وسیله شرکت‌های آلمانی آغاز می‌شود.

روانبخش امیری با بیان اینکه اقدامات جدید ایمیدرو و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران سبب شکوفا شدن صنعت زغال‌سنگ در این ناحیه می‌شود، می‌افزاید: طرح احداث کارخانه جدید زغالشویی اکنون به پیشرفت ۷۵درصدی رسیده و تجهیزات آن در حال ارسال به سایت کارخانه است. مدیر عامل شرکت البرز مرکزی پیش‌بینی کرد که این طرح تا پایان سال‌جاری راه‌اندازی شود.

وی با اشاره به اینکه راه‌اندازی طرح‌های جدید سبب تحول در وضعیت اجتماعی منطقه و ایجاد اشتغال مولد و توسعه فعالیت‌های این صنعت می‌شود، گفت: در ۲سال گذشته و در دولت یازدهم فعالیت‌های اکتشافی در سطح ۳هزار کیلومتر مربع از مناطق فیروزکوه ـ هراز آغاز شده که در ۲۰ سال اخیر بی‌سابقه است. علاوه بر این ۲۰هزار متر حفاری اکتشافی هم در این ناحیه انجام شده است. مدیرعامل شرکت البرز مرکزی در عین حال برنامه‌های در دست اجرا در این شرکت را در چارچوب طرح جامع زغال‌سنگ توصیف می‌کند که الگو گرفته از طرح جامع فولاد است. در این طرح قرار است برنامه افزایش اکتشاف، ذخایر و تولید زغال‌سنگ در کشور، طراحی و مصارف آن برای کارخانه‌های تولید فولاد، کک متالورژی، ایجاد نیروگاه و... برای یک دوره بلندمدت تعیین شود.

به گفته امیری پیشرفت طرح‌های اکتشافی به ۵۰درصد رسیده و هدف آن تامین مواد اولیه جدید برای رشد تولید زغال‌سنگ، کنسانتره و ککسازی در این ناحیه است.

مدیرعامل شرکت البرز مرکزی درباره طرح تجهیز معدن کردآباد اظهار کرد: مطالعات انجام شده نشان می‌دهد که ۲۱ میلیون تن ذخیره قطعی زغال‌سنگ در کردآباد است و به‌زودی مناقصه برای انتخاب پیمانکار در ۲ بخش زیربناها و تجهیز معدن برگزار می‌شود. ذخایر زغالی کردآباد مشتمل بر ۵ لایه زغالی با ذخیره احتمالی ۴۰ میلیون تنی است که ضخامت لایه‌های آن از ۵۴ سانتی متر تا یک متر و ۲۵ سانتی متر است.

امیری به احداث کارخانه ککسازی و نیروگاه ۲۵ مگاواتی اشاره می‌کند که با رعایت اصول زیست‌محیطی در مجاورت کارخانه زغالشویی احداث می‌شوند. این شرکت پیش از آغاز ساخت کارخانه ککسازی، ۱۰ میلیارد تومان برای خرید زمین و ۱۵ میلیارد تومان نیز برای ایجاد مسیر انحرافی رودخانه هزینه کرده است. مسیر انحرافی رودخانه در منطقه سوادکوه، مشتمل بر کانالی بتونی با ارتفاع ۵ متر است که معاون شرکت البرز مرکزی در این باره گفت: مطالعات این مسیر برای یک دوره ۱۰۰ ساله جریان رودخانه و سیلاب‌های احتمالی از سوی مشاور خارجی انجام شده است. به گفته خسرو فعالیان فناوری تولید کک متالورژی- که مورداستفاده در کارخانه‌های تولید فولاد به روش کوره بلند(ذوب‌آهن اصفهان) است ـ کاملا منطبق‌بر استانداردهای زیست‌محیطی است به طوری که از گاز حرارتی خروجی کارخانه، برای تولید نیروی برق نیروگاه ۲۵ مگاوات استفاده خواهد شد.

قیمت زغال‌سنگ تولیدی البرز مرکزی رقابتی است

درباره قیمت تمام شده کنسانتره زغال‌سنگ شرکت البرز مرکزی نیز می‌توان گفت که پایین‌تر از قیمت وارداتی این محصول است.

در حالی که قیمت تمام شده هر تن کنسانتره زغال سنگ وارداتی به ۱۵۰ دلار (یا ۴۲۰ هزار تومان با ارز مبادله‌ای) می‌رسد و قیمت هر تن از این محصول تولیدی در شرکت زغال‌سنگ البرز مرکزی ۳۶۲ هزار تومان است.

از سوی دیگر میزان خاکستر زغال‌سنگ این ناحیه ۱۰درصد، گوگرد کمتر از یک درصد و رطوبت آن ۱۰/۵درصد است در حالی که زغال‌سنگ معادن دیگر در برخی نقاط بیش از ۵۰ درصد خاکستر دارند. از این رو کنسانتره تولیدی کارخانه فعلی زغالشویی البرز مرکزی از بهره‌وری ۶۸ درصدی برخوردار است که این میزان در کارخانه جدید زغالشویی به ۷۲درصد افزایش می‌یابد.

شرکت زغال‌سنگ البرز مرکزی در سال گذشته ۱۱۰ هزار تن زغال‌سنگ کنسانتره تولید کرد در حالی که برنامه تولید آن ۱۰۰ هزار تن بود. برای سال‌جاری نیز برنامه ۱۱۷ هزار تنی تولید کنسانتره پیش‌بینی شده است.

یادداشت

توسعه بهره‌برداری از زغال‌سنگ برای فولادی‌ها



احمد دنیانور

عضو انجمن فولاد ایران

سرمایه‌گذاری در زغال‌سنگ کشور به دلیل اینکه تنها یک کارخانه به روش کوره بلند فولاد تولید می‌کند محدود است، زیرا تنها واحد تولیدی کوره بلند ذوب آهن اصفهان از زغال کک شو به‌عنوان سوخت استفاده می‌کند. بیشتر واحدهای فولادی احیای مستقیم روش میدرکس را به دلیل گاز سوز بودن استفاده می‌کنند. سوخت گاز در ایران از نظر دسترسی و حمل‌ونقل شرایط بهتری برای واحدها فراهم کرده و از طرف دیگر سرعت تولید بالاتر در کنار آلایندگی کمتر از ویژگی بکارگیری روش میدرکس در تولید فولاد است.

با این حال ایران به‌دلیل ذخایر بالا زغال سنگی که دارد باید از این ثروت ملی بهره‌مند شده و سرمایه‌گذاری‌های لازم در این بخش انجام شود. در واقع تولید زغال کک شو در ایران هم صرفه اقتصادی دارد و هم در بسیاری از کشورهای منطقه از این محصول برای سوخت‌رسانی به واحدهای فولادی استفاده می‌شود.

با نگاهی به انواع روش‌های تولید انرژی در جهان می‌بینیم که زغال‌سنگ از تامین‌کنندگان اصلی و پرکاربرد انرژی صنایع معدنی است، زیرا انواع دیگر انرژی مانند نفت کوره هزینه بالاتری برای استخراج و تولید نیاز دارد، حتی در انرژی‌های تجدیدناپذیر هزینه بالا مانع گسترش تولید در کشورهای غیربیابانی شده است. بنابراین بهره‌برداری از ذخایر زغال کشور برای تامین انرژی مورد نیاز واحدهای فولادی اولویت بالایی دارد، با این حال در آینده ممکن است روش‌های جدید تولید انرژی ابداع شود که در آن شرایط منابع زغال بی‌استفاده باقی بماند.از طرف دیگر محدودیت بسیاری از کشورها برای دسترسی به انرژی گاز منجر به این امر شده که این کشورها به‌عنوان متقاضیان ثابت زغال سنگ در بازارهای بین‌المللی حضور یابند. از این‌رو سیاست سازمان ایمیدرو در استخراج سرمایه‌های ملی و متکی نبودن به یک نوع انرژی منجر شده سرمایه‌گذاری در اکتشاف و استخراج زغال‌سنگ توسعه یابد.

روی خط خبر

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:

نخستین قسط فاینانس چین برای ۷ طرح فولادی واریز شد



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از واریز نخستین قسط فاینانس چین برای ۷ طرح فولادی خبر داد.

به گزارش تسنیم مهدی کرباسیان با اعلام اینکه پس از پیگیری‌های متعدد نخستین رقم فاینانس چین بابت طرح‌های فولادی واریز شده است، اظهار کرد: این رقم مربوط به فولاد سپیددشت به‌عنوان یکی از ۷ طرح فولادی است.

وی افزود: البته گشایش فاینانس مابقی طرح‌ها نیز در دست اقدام است و به‌زودی واریز خواهد شد.

وی با اشاره به پیشرفت بخش آهن اسفنجی طرح‌های فولادی نیز گفت: با مشارکت پیمانکاران بخش خصوصی و ایمیدرو امسال حداقل دو طرح آهن اسفنجی هم افتتاح می‌شود.

۷ طرح فولادی شامل اجرای طرح‌ها در میانه (آذربایجان شرقی)، قائنات (خراسان جنوبی)، شادگان (خوزستان)، نی‌ریز (فارس)، بافت (کرمان)، سبزوار (خراسان رضوی) و سپیددشت (چهارمحال و بختیاری) است.

در واقع بخش خصوصی براساس سیاست‌های اصل ۴۴ در این طرح‌ها مشارکت کرده که ۶۵ درصد بخش خصوصی و ۳۵ درصد سازمان ایمیدرو مشارکت می‌کند و پیش‌بینی می‌شود این ۷ طرح فولادی تا پایان سال ۹۵ به بهره‌برداری برسند. براساس گزارش ایمیدرو طرح‌های فولادی در حال تکمیل و راه‌اندازی هستند و در آینده برنامه افزایش ظرفیت این طرح‌های فولادی از ۸۰۰ هزار تن به یک میلیون تن نیز در دستور کار قرار دارد.

روی خط خبر

رشد تولید دانه‌بندی سنگ‌آهک پیربکران

شرکت سنگ‌آهک دانه‌بندی پیربکران در نخستین ماه سال ۹۴، تولید خود را ۲درصد افزایش داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مجتمع سنگ آهک پیربکران (به‌عنوان یکی از واحدهای زیرپوشش شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران وابسته به ایمیدرو) در ماه فروردین، ۱۱۴هزار و ۸۹۵ تن سنگ‌آهک دانه‌بندی تولید کرد اما این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۱۱۲هزار و ۹۹۱ تن بود.

همچنین، میزان استخراج ماده معدنی به‌وسیله شرکت یادشده در فروردین‌ماه امسال به ۱۱۴هزار و ۹۱۳ تن رسید که در مقایسه با میزان استخراج مدت مشابه سال ۹۳ (۱۱۳هزار و ۵۹ تن)، ۲درصد رشد نشان می‌دهد.

افزون بر این، میزان ارسال و فروش شرکت پیربکران در فروردین‌ماه با ۲۳درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال ۹۳ (۵۹هزار و ۳۵۲ تن)، به ۷۲هزار و ۹۳۴ تن رسید.

فروش یک هزار میلیارد تومانی آهن و فولاد «ارفع»

آمار تولید و فروش شرکت آهن و فولاد «ارفع» در سال ۱۳۹۳ اعلام شد.

به گزارش ماین‌نیوز، بر این اساس شرکت آهن و فولاد ارفع در سال گذشته معادل ۸۴۸هزار و ۱۹۱ تن آهن اسفنجی و ۵۶۳هزار و ۷۳۶ تن شمش فولادی تولید کرد. قیمت تمام‌شده هر کیلو آهن اسفنجی و شمش فولادی این شرکت در سال گذشته به ترتیب معادل ۵۸۴۴ و ۱۳۹۹۴ ریال بود.

همچنین میزان فروش این شرکت در سال گذشته در بخش آهن اسفنجی به ۲۲۲هزار و ۷۶۳ تن و در بخش شمش فولادی به ۵۸۷هزار و ۶۶۳ تن رسید. قیمت میانگین فروش هر کیلو آهن اسفنجی این شرکت نیز معادل ۸۳۷۵ ریال و شمش فولادی معادل ۱۴۴۶۸ ریال بود.

ضمن اینکه مجموع فروش شرکت آهن و فولاد ارفع در سال گذشته در هر دو بخش آهن اسفنجی و شمش فولادی افزون بر ۱۰۳۶میلیارد تومان شد.

صمت مواد معدنی مکمل صنایع معدنی را بررسی کرد

جذابیت مگنت‌ها در پرعیارسازی سنگ آهن

گروه معدن: یکی از رایج‌ترین روش‌هایی که برای پرعیارسازی سنگ‌آهن به کار می‌رود استفاده از جداکننده‌های مغناطیسی یا مگنت‌هاست، که دارای خاصیت مغناطیسی بسیار قوی بوده و علاوه بر قدرت بالای جذب روشی ارزان و کارآمد تلقی می‌شود و از سویی دیگر توانایی جداسازی ناخالصی‌ها را نیز دارند.

در واقع دستگاه‌های جداکننده مغناطیسی که با یک مغناطیس دائمی ایجاد شده است از داخل یک سیم‌پیچ جداکننده مغناطیسی قوی ایجاد می‌شود که سنگ‌های دارای خاصیت جذب را از مواد فاقد این خاصیت جدا می‌کند. بدین ترتیب می‌توان سنگ‌های مغناطیسی را از سنگ‌های غیرمغناطیسی جدا کرده و سپس کانی اکسید آهن‌دار را پرعیار کرد. بیشتر ناخالصی‌ها مانند انواع فسفات‌ها و ترکیبات گوگرد فاقد خواص مغناطیسی بوده در نتیجه در پایان این کار از سایر مواد مغناطیسی جدا می‌شوند. البته بیشتر اکسیدهای آهن کم و بیش خاصیت مغناطیسی دارند اما سیلیس، سیلیکات و کربنات کلسیم از خاصیت مغناطیسی کمتری برخوردارند.

قدرت جذب بالا با مگنت‌ها



فیروز علی‌نیا، استاد دانشگاه به صمت می‌گوید: برای پرعیارسازی سنگ‌آهن در بسیاری از معادن از روش‌های مگنتیت و هماتیت استفاده می‌کنند که این روش‌ها خاصیت مغناطیسی داشته و به عنوان جداکننده‌های خوب محسوب می‌شوند. وی درباره خاصیت و مزایایی این روش می‌افزاید: از جمله مزایایی که در این روش وجود دارد می‌توان به قدرت جذب بسیار بالا و صرفه‌جویی در مصرف انرژی اشاره کرد. همچنین عمر بالا و شدت میدان مغناطیسی از دیگر موارد قابل توجه در این روش است.



این استاد دانشگاه خاطرنشان می‌کند: مقداری ذرات آهن به همراه مواد اولیه وارد کارخانه‌ها می‌شوند که در حین تولید از دستگاه جدا شده و به تجهیزات دیگر خسارات جدی وارد می‌کنند. در نتیجه باعث توقف خط تولید می‌شوند ولی نصب صفحه‌های آهنربایی در مسیر کانال‌ها و لوله‌های انتقال مواد موجب می‌شود قطعات آهنی جذب شده و از بروز خسارات جلوگیری کند. این مسئله افزایش کیفیت محصولات و افزایش تولید را به همراه خواهد داشت. وی تصریح می‌کند: این دستگاه‌ها بیشتر وارداتی هستند و فکر نمی‌کنم در ایران دستگاه‌هایی با قدرت جذب بالا تولید شود. در حال حاضر ژاپن، کره و چین از جمله تولیدکنندگانی هستند که تجهیزات آنها وارد کشور شده و مورد استفاده قرار می‌گیرند.

وی درباره نوع این دستگاه‌ها بیان می‌کند: دستگاه‌های جذب مغناطیسی از نظر اندازه با یکدیگر تفاوتی ندارند بلکه تفاوت آنها از نظر میزان جذب متوسط، پایین و بالاست چرا که کانی‌های مختلف نیازمند مگنت‌های با قدرت جذب متفاوتی هستند. فیروز علی‌نیا درباره کاربردهای متفاوت مگنت‌ها می‌گوید: مگنت‌ها تقریبا در تمامی صنایع معدنی به‌ویژه در مس، آلومینیوم، سرب، روی و زغال‌سنگ، صنایع ماسه، ریخته‌گری، سیمان، فولاد، صنایع غذایی، گچ و آجر، شن و ماسه و صنایع شیمیایی و داروسازی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی اظهار می‌کند: با توجه به آنکه کارخانه‌ها باید با عیار مشخصی کنسانتره تولید کنند بنابراین باید عیار سنگ‌آهن را افزایش دهند. استفاده از روش‌های مغناطیسی می‌توانند یکی از روش‌های بسیار مناسب و کارآمد در این زمینه باشد.

این استاد دانشگاه تصریح می‌کند: این یکی از قدیمی‌ترین روش‌هایی است که در ایران و سایر کشورها مورد استفاده قرار می‌گیرد اما آنچه که در این روش اهمیت دارد این است که باید از دستگاه‌های به‌روز و تجهیزات و ماشین‌آلات مدرن استفاده شده، تا پرعیارسازی سنگ‌آهن با بالاترین درجه امکانپذیر شود. فیروز علی‌نیا درباره افزایش میزان تولید سنگ‌آهن می‌افزاید: در حال حاضر یکی از مهم‌ترین مسائلی که برای سنگ‌آهنی‌ها وجود دارد افزایش تولید است ولی افزایش تولید باید با عیار بالا انجام می‌شود تا مثل سال‌های گذشته خام‌فروشی شدت نگیرد.

وی تاکید می‌کند: افزایش تولید فقط زمانی جوابگوی نیازها است که سنگ‌آهن تولید شده از عیار بالایی برخوردار باشد و این امر ممکن نیست مگر اینکه با استفاده از روش‌های مناسب عیار سنگ استخراجی افزایش یابد.

سنگ‌آهن‌هایی با عیار ۳۵ تا ۵۵است



سیداحمد مشکانی، استاد دانشگاه به صمت می‌گوید: سنگ‌آهن‌های ایران دارای عیاری بین ۳۵ تا ۵۵است اما برای اینکه عیارشان به بالای ۶۰ برسد باید از روش‌های پرعیارسازی استفاده کرد، تا برای صادرات هم مناسب باشد. وی می‌افزاید: مگنت‌ها از ۵۰۰ تا ۳ هزار واحد شدت جذب برخوردار هستند که در کانی‌های مختلف که خواص مغناطیسی متفاوتی دارند استفاده می‌شوند بنابراین برای پرعیارسازی سنگ‌آهن و رسیدن به استانداردهای مطلوب از روش‌های جذب مغناطیسی استفاده می‌کنند. وی خاطرنشان می‌کند: یکی از روش‌های بسیار مهمی که برای پرعیارسازی سنگ‌آهن به کار می‌رود، مگنت‌سپراتورها یا جداکننده‌های مغناطیسی هستند که به دو دسته سپراتورهای خشک و سپراتورهای تر تقسیم می‌شوند.

وی اظهار می‌دارد: وقتی قیمت جهانی سنگ‌آهن پایین است باید عیار آن ۶۰ باشد اما زمانی که قیمت‌ها بالا می‌رود، عیار ۵۲ نیز در بازارهای جهانی قابل قبول است. در نتیجه، پرعیارسازی مواد در بازارهای جهانی با توجه به افزایش و کاهش قیمت‌ها تغییر کرده و از اهمیت زیادی برخوردار است.

وی درباره روش‌های مختلف بیان می‌کند: روش مگنتی روشی است که در آن امکان جداسازی باطله‌ها با توجه به میزان مغناطیس وجود دارد که به آن خاصیت فرومغناطیسی می‌گویند اما در هماتیتی به خاطر خاصیت پارامغناطیسی امکان جداسازی با این روش وجود ندارد.

پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۱۰۱۰۴۰۰۷۳ شعبه ۵۴ مجتمع شماره ۲ شورای حل اختلاف شهر تهران دادنامه شماره ۹۳۰۹۹۷۱۰۱۰۴۰۰۹۵۵ خواهان:آقای عبدالرضا خلیل آبادی به نشانی خوانده :آقای وحید مهرابی به نشانی:مجهول المکان خواسته:مطالبه طلب گردشکار:خواهان دادخواستی به خواسته فوق بطرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه وثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده /مقرر به تصدی امضا کننده زیر تشکیل است .دادگاه با توجه به محتویات پرونده پس از اخذ نظریه مشورتی مورخ ۹۳/۱۱/۱۵ اعضای محترم شعبه ۵۴ ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید رای شورا در خصوص دعوی آقای عبدالرضا خلیل آبادی به طرفیت آقای وحید مهرابی به خواسته مطالبه وجه به مبلغ ۴۳۶۰۰۰۰۰ ریال به انضمام خسارت تاخیر تادیه تا زمان اجرای حکم و هزینه دادرسی شورا با عنایت به جمیع اوراق پرونده اعم از فاکتورهای ارائه شده و صورت جلسات مورخ ۹۳/۸/۳ و ۹۳/۱۰/۳ و ابلاغ به خوانده از طریق قانونی به صورت نشر آگهی و اظهارات شهود در تاریخ ۹۳/۱۱/۱۵ مبنی بر میزان بدهی خوانده و اظهارات خواهان دعوی خواهان را تشخیص و مستند به مواد ۱۹۸و۵۲۲۹۵۱۹ قانون آئین دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از زمان تقدیم دادخواست تا اجرای حکم صادرو اعلام مینماید در خصوص الباقی خواسته به علت فقد ادله اثباتی و اسناد دو مدارک مثبت قرار رد دعوی صادر و اعلام مینماید رای صادره غیابی و ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی و پس از ظرف ۲۰ روز قابل تجدید نظر خواهی در محاکم عمومی می باشد

۱۱۰/۱۰۰۸۱ قاضی شورا حوزه ۵۴ مجتمع شماره ۲ شورای حل اختلاف تهران

خواهان و محل اقامت:امین طریقی شهر آرا خ ۱۷ پ ۵۹ خوانده و محل اقامت: سعید غلامی مجهول المکان خواسته مطالبه وجه چک گردشکار:خواهان دادخواستی به خواسته فوق بطرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه وثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر حوزه به تصدی امضا کننده زیر تشکیل است .دادگاه با توجه به محتویات پرونده پس از اخذ نظریه مشورتی مورخ ۹۳/۹/۱۸ اعضای محترم شعبه ۵۴ ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید رای شورا در خصوص دعوی آقای سعید غلامی به طرفیت خوانده آقای امین طریقی به خواسته مطالبه وجه چک به میزان ۱۷۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال به انضمام خسارت تاخیر تادیه از زمان صدور تا اجرای حکم و هزینه دادرسی و بدوا قرار تامین خواسته شورا با عنایت به جمیع اوراق پرونده اعم از فاکتورهای ارائه شده و صورت جلسات مورخ ۹۳/۸/۳ و ۹۳/۱۰/۳ و ابلاغ به خوانده از طریق قانونی به صورت نشر آگهی و اظهارات شهود در تاریخ ۹۳/۱۱/۱۵ مبنی بر میزان بدهی خوانده و اظهارات خواهان دعوی خواهان را تشخیص و مستند به مواد ۱۹۸و۵۲۲۹۵۱۹ قانون آئین دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از زمان تقدیم دادخواست تا اجرای حکم صادرو اعلام مینماید در خصوص الباقی خواسته به علت فقد ادله اثباتی و اسناد دو مدارک مثبت قرار رد دعوی صادر و اعلام مینماید رای صادره غیابی و ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی و پس از ظرف ۲۰ روز قابل تجدید نظر خواهی در محاکم عمومی می باشد

۱۱۰/۱۰۰۷۹ قاضی شورا حوزه ۵۴ مجتمع شماره ۲ شورای حل اختلاف تهران

خواهان و محل اقامت: آقای امین طریقی ساکن شهرآرا خ ۱۷ پ ۵۹ خوانده و محل اقامت: آقای فریدون حاجی مدرس -ساکن مجهول المکان خواسته مطالبه وجه چک گردشکار:خواهان دادخواستی به خواسته فوق بطرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه وثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر حوزه به تصدی امضا کننده زیر تشکیل و در تاریخ ۹۳/۹/۱۸ با توجه به محتویات پرونده پس از شور و تبادل نظر و با استعانت از خداوند متعال به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید رای قاضی شورا در خصوص دعوی خواهان آقای امین طریقی به طرفیت آقای فریدون حاجی مدرس به خواسته مطالبه وجه چک به میزان ۹۵۰۰۰۰۰ میلیون ریال به انضمام خسارت تاخیر تادیه از زمان صدور تا اجرای حکم و هزینه دادرسی و بدوا قرار تامین خواسته شورا با عنایت به جمع اوراق پرونده فتوکپی مصدق چک به شماره ۷۲۲۶۶۸ عهده بانک سپه به مبلغ ۹۵۰۰۰۰۰ ریال به تاریخ ۸۹/۱۰/۳۰ و فتوکپی مصدق گواهینامه عدم پرداخت و صورتمجلس به تاریخ۹۹/۹/۱۸ عدم حضور خوانده با توجه به ابلاغ از طریق قانونی نشر آگهی دعوی خواهان را مقرون به صحت دانسته و مستندا ۱۹۸و۵۲۲۹۵۱۹و۳۱۰و۳۱۳۹۳۱۰ قانون آئین دادرسی مدنی و مواد ۱۹۸و۵۲۲۹۵۱۹و۳۱۰و۳۱۳۹۳۱۰ قانون چک حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۱۷۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال به انضمام خسارت تاخیر تادیه از زمان سررسید چک تا اجرای حکم و هزینه دادرسی محکوم مینماید رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در شورا و ۲۰ روز پس از آن قابل تجدیدنظر در محاکم عمومی حقوقی تهران می باشد

۱۱۰/۱۰۰۷۹ قاضی شورا حوزه ۵۴ مجتمع شماره ۲ شورای حل اختلاف تهران

خواهان و محل اقامت: آقای امین طریقی ساکن شهرآرا خ ۱۷ پ ۵۹ خوانده و محل اقامت: آقای فریدون حاجی مدرس -ساکن مجهول المکان خواسته مطالبه وجه چک گردشکار:خواهان دادخواستی به خواسته فوق بطرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه وثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر حوزه به تصدی امضا کننده زیر تشکیل و در تاریخ ۹۳/۹/۱۸ با توجه به محتویات پرونده پس از شور و تبادل نظر و با استعانت از خداوند متعال به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید رای قاضی شورا در خصوص دعوی خواهان آقای امین طریقی به طرفیت آقای فریدون حاجی مدرس به خواسته مطالبه وجه چک به میزان ۹۵۰۰۰۰۰ میلیون ریال به انضمام خسارت تاخیر تادیه از زمان صدور تا اجرای حکم و هزینه دادرسی و بدوا قرار تامین خواسته شورا با عنایت به جمع اوراق پرونده فتوکپی مصدق چک به شماره ۷۲۲۶۶۸ عهده بانک سپه به مبلغ ۹۵۰۰۰۰۰ ریال به تاریخ ۸۹/۱۰/۳۰ و فتوکپی مصدق گواهینامه عدم پرداخت و صورتمجلس به تاریخ۹۹/۹/۱۸ عدم حضور خوانده با توجه به ابلاغ از طریق قانونی نشر آگهی دعوی خواهان را مقرون به صحت دانسته و مستندا ۱۹۸و۵۲۲۹۵۱۹و۳۱۰و۳۱۳۹۳۱۰ قانون آئین دادرسی مدنی و مواد ۱۹۸و۵۲۲۹۵۱۹و۳۱۰و۳۱۳۹۳۱۰ قانون چک حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۹۵۰۰۰۰۰ میلیون ریال به انضمام خسارت تاخیر تادیه از زمان سررسید چک تا اجرای حکم و هزینه دادرسی و۱۱ صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در شورا و ۲۰ روز پس از آن قابل تجدیدنظر در محاکم عمومی حقوقی تهران می باشد

۱۱۰/۱۰۰۷۶ قاضی شورا حوزه ۵۴ مجتمع شماره ۲ شورای حل اختلاف تهران- ملکی

حصر وراثت آقای مهرداد سیف اللهی به شماره شناسنامه ۷۲۰ به شرح دادخواست به کلاسه ۳۹/۵۴/۹۴ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مرحوم خدادا به شماره شناسنامه ۳۵۲۵۶ در تاریخ ۹۳/۱۰/۲۰ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- مهرداد سیف اللهی /ش ش۷۲۰ /ت ت۱۳۴۰ /صادره ازتهران / پسر متوفی ۲-مهران سیف اللهی /ش ش ۴۱۱ /ت ت ۱۳۴۳ /صادره ازتهران /پسر متوفی ۳-اعظم سیف اللهی /ش ش ۳۷۰۰ /ت ت ۱۳۲۴ /صادره از تهران / دختر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را با استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یکماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

۱۱۰/۱۰۰۷۲ قاضی شورا حوزه ۵۴ مجتمع شماره ۲ شورای حل اختلاف تهران

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم به کلاسه پرونده :۴۴/۵۴/۹۴ وقت رسیدگی:۹۴/۳/۲۶ ساعت ۱۵:۳۰ خواهان:علی اصغر امینی خوانده :عماد فلاح-محمد مه آبادی خواسته :مطالبه وجه خواهان دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۵۴ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت دریکی از جراید یک نوبت دریکی از جراید کثیر الانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر اخرین آگهی ظرف یکماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود

۱۱۰/۱۰۰۶۸ مدیر دفتر شعبه ۵۴ شورای حل اختلاف منطقه ۲ تهران

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم به کلاسه پرونده :۴۳/۵۴/۹۴ وقت رسیدگی:۹۴/۳/۲۶ ساعت ۱۶ خواهان:علی اصغر امینی خوانده :حامد مرادی خواسته :مطالبه وجه خواهان دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۵۴ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت دریکی از جراید کثیر الانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر اخرین آگهی ظرف یکماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود

۱۱۰/۱۰۰۶۵ مدیر دفتر شعبه ۵۴ شورای حل اختلاف منطقه ۲ تهران

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم به کلاسه پرونده :۴۱/۵۴/۹۴ وقت رسیدگی:۹۴/۳/۲۳ ساعت ۱۶ خواهان:معصومه روشن الیادرانی خوانده :ملک کوهی جیر خواسته :مطالبه خسارت خواهان دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۵۴ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت دریکی از جراید کثیر الانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر اخرین آگهی ظرف یکماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود

۱۱۰/۱۰۰۶۳ مدیر دفتر شعبه ۵۴ شورای حل اختلاف منطقه ۲ تهران

پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۱۰۱۰۴۰۰۸۱۹ شعبه ۵۴ مجتمع شماره ۲ دو شورای حل اختلاف شهر تهران دادنامه شماره ۹۳۰۹۹۷۱۰۱۰۴۰۱۰۱۵ خواهان:خانم مریم اسدی به نشانی خوانده:آقای محمود سلیمی کاری به نشانی خواسته :مطالبه خسارت گردشکار:خواهان دادخواستی به خواسته فوق بطرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه وثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر حوزه به تصدی امضا کننده زیر تحت نظر قرار گرفت با توجه به محتویات پرونده پس از اخذ نظریه مشورتی مورخ ۹۳/۱۰/۲۳ اعضای محترم شعبه ۵۴ ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید رای شورا در خصوص دعوی خواهان خانم مریم اسدی طرفیت خوانده آقای محمود سلیمی کاری به شرح خواسته مطالبه خسارت به مبلغ هفده میلیون ریال طبق نظریه کارشناس رسمی دادگستری با احتساب هزینه کارشناسی و دادرسی می باشد شورا با عنایت به جامع اوراق پرونده مفاد دادخواست تقدیمی استماع اظهارات خواهان و ملاحظه نظریه کاردان فنی بشماره ۰۱۴۹۷۴۵۵ مبنی بر مقصر بودن خوانده به خودروی پژو(۲۰۶D) و نظریه کارشناس رسمی دادگستری بشماره ۹۳/۲۰۷/۹۳ ع مورخ ۹۳/۷/۱ مبنی بر برآورد میزان خسارت به مبلغ هفت میلیون و پانصد هزار ریال و عدم حضور خوانده و عدم ارائه هر گونه لایحه دفاعیه از سوی ایشان شورا خواسته خواهان را مقرون به صحت دانسته و با استناد به مواد ۳۲۸و۳۲۱ قانون مدنی و مواد ۲و۱ قانون مسئولیت مدنی و ماده ۱۹۸ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ هفت میلیو ن و پانصد هزار ریال بابت اصل خواسته و یک میلیون و پانصدهزار ریال بابت هزینه دستمزد کارشناس رسمی دادگستری و مبلغ ۱۹۵۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان صادر و در خصوص الباقی خواسته خواهان به مبلغ ۷۸۰۵۰۰۰ ریال نظر به عدم ارائه اسناد و مدارک مثبته از سوی خواهان با استناد به ماده ۲ و بند ۴ ماده ۸۴ قانون اخیر الذکر قرار رد دعوی صادر و اعلام می نماید رای صاره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در شورا و ۲۰ روز پس از آن قابل تجدیدنظر در محاکم عمومی حقوقی تهران می باشد

۱۱۰/۱۰۰۶۰ قاضی شورا حوزه ۵۴ مجتمع شماره ۲ شورای حل اختلاف تهران

حصر وراثت آقای محمد ابراهیم محسنی به شماره شناسنامه ۱۰۴۲ به شرح دادخواست به کلاسه ۱۷/۵۴/۹۴ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروانبابک محسنی به شماره شناسنامه ۹۳۹ در تاریخ ۹۳/۱۲/۲۰ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- محمد ابراهیم محسنی /ش ش ۱۰۴۲ /ت ت ۱۳۲۴ /صادره ازتهران / پدر متوفی ۲- اعظم سلطانی بابلقانی/ش ش ۱۱۴۷ /ت ت ۱۳۳۰ /صادره از تهران / مادرمتوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را با استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یکماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

۱۱۰/۱۰۰۵۸ رئیس شعبه۵۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲ تهران

به تاریخ ۹۳/۱۱/۱۴ در وقت فوق العاده جلسه حوزه ۵۴ مجتمع شماره دو شورای حل اختلاف تهران با حضور قاضی شورا تشکیل شده است پرونده کلاسه ۸۳۹/۵۴/۹۳ از دفتر قاضی شورا واصل و تحت نظر قرار گرفت با بررسی محتویات پرونده و ملاحظه نظریه مشورتی ختم رسیدگی را اعلام و با استعانت از خداوند متعال و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید رای قاضی شورا در خصوص دعوی خواهان شهاب الدین الوسی به طرفیت خوانده بهروز بهروزی به خواسته مطالبه وجه مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال با توجه به مجموع محتویات پرونده و اعم از دادخواست تقدمی فاکتورهای ارائه شده امضا یا خوانده در ذیل فاکتورهای ارائه شده و ابلاغ از طریق نشر آگهی بصورت مندرج ۹۳/۱۱/۱۴ و با عنایت به نظریه مشورتی اعضا شورا به شرح صورتمجلس مورخ ۹۳/۱۱/۱۴ و نظر به این که خوانده علیرغم ابلاغ قانونی و رعایت انتظار کافی در جلسات رسیدگی شورا حاضر نشده و در مقابل دعوی خواهان دفاعی معمولی نداشته است بنابر این دعوی خواهان واردو محمول بر صحت تشخیص و مستندا به ماده ۱۱ قانون شوراهای حل اختلاف و مواد ۱۹۸ قانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال صادر و اعلام میگردد رای صادره غیابی محسوب و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین حوزه و سپس ظرف ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظر خواهی در محاکم عمومی حقوقی تهران میباشد

۱۱۰/۱۰۰۵۶ رئیس شعبه۵۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲ تهران

حصر وراثت آقای جواد معماری به شماره شناسنامه ۷۱۴۰ به شرح دادخواست به کلاسه۸/۵۴/۹۴ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان غلامعلی معماری به شماره شناسنامه ۱۲۸۱۵ در تاریخ ۹۳/۱۰/۲۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- مهین دخت غلامی /ش ش۵۳ /ت ت۱۳۲۲ /صادره ازگلپایگان / همسر متوفی ۲- جواد معماری/ش ش ۷۱۴۰ /ت ت ۱۳۵۶ /صادره ازتهران / پسر متوفی ۳- فاطمه معماری/ش ش ۲۳۱۵ /ت ت ۱۳۴۰ /صادره از تهران / دختر متوفی ۴-زهرا معماری /ش ش۲۶۲ /ت ت ۱۳۴۸ /صادره از تهران / دخترمتوفی ۵-فریده معماری /ش ش ۱۱۶۶ /ت ت۱۳۴۵ /صادره از تهران /دختر متوفی ۶-لیلا معماری /ش ش۹۵۳۰ /ت ت ۱۳۵۱ /صادره از تهران / دختر متوفی ۷-ندا معماری /ش ش ۲۴۵۹۹ /ت ت ۱۳۵۸ /صادره ازتهران / دختر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را با استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یکماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

۱۱۰/۱۰۰۵۳ رئیس شعبه۵۴ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲ تهران

حصر وراثت خانم فاطمه حاجی پناه به شماره شناسنامه۷۱۹۵ به شرح دادخواست به کلاسه ۶۰۲/۵۲/۹۳ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان آقای بابا حاجی پناه به شماره شناسنامه ۳۳۲در تاریخ ۹۳/۸/۲۴ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- مهرداد حاجی پناه زاده /ش ش ۴۴۸۰ /ت ت ۸۷/۷/۱ /صادره از / متوفی ۲-مهدی حاجی پناه زاده /ش ش۹۶۸۷ /ت ت۶۲/۱۱/۱۸ /صادره از تهران / پسر متوفی ۳-مهرناز حاجی پناه زاده /ش ش۵۷۴۸ /ت ت ۵۴/۷/۱ /صادره ازتهران /دختر متوفی ۴- فاطمه حاجی پناه زاده /ش ش ۷۱۹۵ /ت ت۵۹/۶/۲۲ /صادره ازتهران / دختر متوفی ۵- مهرنوش حاجی پناه زاده/ش ش۳۶۹۴ /ت ت۵۸/۵/۱۶ /صادره ازتهران / دختر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را با استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یکماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

۱۱۰/۱۰۰۴۹ رئیس شعبه۵۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲ تهران

حصر وراثت آقای مصطفی هنرور به شماره شناسنامه۳۹۸ به شرح دادخواست به کلاسه ۶۵۷/۵۲/۹۳ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروانآقای محمدرضا هنرور به شماره شناسنامه ۵۸۸ در تاریخ ۹۳/۶/۱۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- فریده جاویدان /ش ش ۴۳۷ /ت ت ۱۳۴۱/۸/۱ /صادره ازگنبدکاوس / مادر متوفی ۲- مصطفی هنرور/ش ش۳۹۸ /ت ت ۱۳۳۶/۷/۱۵ /صادره از گنبد کاوس / پدر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را با استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یکماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

۱۱۰/۱۰۰۴۶ رئیس شعبه۵۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲ تهران

حصر وراثت آقای مصطفی هنرور به شماره شناسنامه ۳۹۸ به شرح دادخواست به کلاسه ۶۵۶/۵۲/۹۴ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان خانم ساناز هنرور به شماره شناسنامه ۱۱۸۲ در تاریخ ۹۳/۶/۱۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- ریحانه مه

تجارت

روزنامه صمت

۷
۸
۲۵
۲۶

trade@smtnews.ir

یکشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۲۱ رجب ۱۴۳۶- ۱۰ می ۲۰۱۵- شماره ۲۱۴- پیاپی ۱۵۳۲

- تنوع و فرهنگ‌سازی؛ مشوق خرید کالای ایرانی
- پسته کالیفرنیا یک پله پایین‌تر از پسته رفسنجان
- رکورد حضور نفتی خارجی ها شکسته شد

یادداشت



لزوم برنامه‌ریزی هدفمند برای صادرات غیرنفتی

سونیا پوریامین

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

چنـدی پیش به یک نمایشـگاه صنایع‌دسـتی رفتـه بودم صنایع اصیل و سـوغاتی‌های ایرانی؛ از هنر خاتم در این نمایشـگاه به چشـم می‌خورد تا عسـل و حلواشکری و ارده شـیره و گز و شیرینی. از کیف و کمربند چرمی تا ظروف نقره. خلاصه هر چه بود تولید ایران بود و انصافا زیبا. اما نکته‌ای که توجه مرا به خود جلب کرد بسته‌بندی‌های جدید و شـکیل، بروشورهای به نسبت قابل قبول به‌منظور عرضه در نمایشـگاه‌های داخل و خارج از کشـور و تنوع در تولیدات جدید بود.

انـواع گزهـا در مزه‌های مختلف بـا روکش‌های شکلاتی، ترکیب گز و سـوهان در بسته‌بندی‌های متنوع، ظروف قلم‌زنـی و نقره در جعبه‌های زیبا و قابل صادرات، انواع عسـل‌ها در شیشـه‌های مقاوم ولـی متفاوت. اما نکته مهمتـر این بود که وقتی از آنها در باره صادرات سـوال کردم متاسـفانه اکثر آنهـا ناموفق بوده و با وجود آمادگی به‌منظور تولید بیشتر و رعایت اسـتانداردهای صادرات دانشی در ایـن زمینه نداشـتند و یا عنـوان می‌کردند که با چه سختی در چند نمایشـگاه کشورهای همسایه شرکت کرده‌اند ولی حتی پول سفرشان را نتوانسته بودند تامین کنند.

گاهی از حضـور کم بازدیدکننـدگان گلایه‌مند بودنـد، عـده‌ای از تبلیغـات کـم برگزارکنندگان در کشـور مبدا شـکایت می‌کردند و عده‌ای دیگر از نداشـتن ذائقـه بازدیدکننـدگان. جالب اسـت کـه یکی از تولیدکنندگان عسـل عنـوان می‌کرد متاسفانه عسل‌هایی که از کشـورهای دیگر آورده شـده بودند بسیار ارزان‌تر از عسل ما بود و ما چون زبان نمی‌دانستیم نمی‌توانستیم تفاوت این عسل‌ها را بازگو کنیم و بنابراین مجبور شـدیم در شـرایط بسـیار نابرابر با قیمت‌های پایین عسـل‌هایمان را بفروشیم تا مجبور نباشیم همه را برگردانیم.

در یـک کلام تحقیقات بازار هـدف به ما کمک می‌کند در بسـته صادراتی خود کالاهایی را عرضه کنیم که ۱- خواهان داشـته باشـد ۲- شـکیل و اسـتاندارد باشـد ۳- قیمت‌ها مناسـب باشد تا در میان کالاهای عرضه‌شده مشابه بیشتر مورد توجه تاجران برای عقد قرارداد واقع شود.

کلام آخـر اینکه بـرای صـادرات غیرنفتی باید هدفمند برنامه‌ریزی کرد تا بتوان به آنچه در اهداف مدنظر پیش‌بینی شده است، دست یافت.

تک خبر

بازنگری در تحصیل ارز وارداتی

معاون وزیـر صنعت،معدن وتجارت از طرح ویژه دولت بـرای بازنگری در تخصیـص ارز به کالاهای وارداتی خبر داد و گفت: دولت می‌خواهد به سمتی حرکت کنـد که فهرسـت مشـمولان دریافت ارز مبادله‌ای کاهش یافته و ارز متقاضی جایگزین شود.

بـه گزارش مهر، ولی‌اله افخمـی‌راد گفت: تا این مقطع از سال، هنوز تغییراتی در فهرست مشمولان دریافت ارز مبادله‌ای از دولت نسبت به سال گذشته رخ نداده اسـت اما این کار در دستور کار دولت قرار دارد و بر این اسـاس، طرح ویژه‌ای تدوین شـده تا به‌صورت مـداوم، درفهرسـت دریافت‌کنندگان ارز مبادلاتی، بازنگری شود.

معـاون وزیر صنعت، معدن و تجـارت افزود: این فهرست در حال بازنگری است و به‌طور طبیعی باید اولویـت در تخصیص ارز مبادله‌ای به کالاهایی داده شـود که جنبه مواد اولیه بـرای واحدهای صنعتی را دارند.

بر این اساس، کالاهای نهایی و کالاهای مصرفی بـا ارز غیرمبادله‌ای یـا ارز متقاضـی تامین اعتبار خواهنـد شـد. وی تصریح کرد: بر ایـن مبنا، مدام این فهرسـت بازنگری می‌شود تا بتوان بیشتر از ارز متقاضی اسـتفاده کرد، یعنی صادرات تامین‌کننده ارز مورد نیاز واردات باشد اما اینکه چه مقطع زمانی و برای چه نوع کالاهایی این جابه‌جایی ارز مبادله‌ای با متقاضی انجام خواهد شد، در حال کار کارشناسی است و نیاز به زمان دارد.

فعالان تجاری در گفت‌وگو با صمت تاکید کردند

برای توسعه صادرات غیر نفتی هدفمند باشیم



زهرا آراسـته - گروه تجـارت: «با حلوا حلوا گفتن دهن شیرین نمی‌شود». با شعار و دستور و هدفگذاری صرف هم به رونق صادرات غیرنفتی دسـت نمی‌یابیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت امسـال را سـال توسعه صادرات غیرنفتی اعلام کرده و قرار است با پیش‌بینی انجـام شـده میزان ایـن بخش از تجارت بـه بیش از ۶۰میلیـارد دلار برسـد، اما با کـدام برنامه هدفمند؟ هنوز استراتژی مناسب در صادرات نداریم اما همیشه و همیشـه از بایدهای رشـد صادراتـی آن هم از نوع غیرنفتی گفته‌ایم. اما نگفتیم آشـنایی تاجران با زبان هم مهم اسـت، نگفتیم که بدون برنامه‌ریزی هدفمند نمی‌توان به رشـد مطلوب دست یافت و نگفتیم های دیگـردر این میـان به عقیـده کارشناسـان فعال در بخش تجـارت باید برای صـادرات غیرنفتی هدفمند برنامه‌ریزی کرد تا اهداف پیش‌بینی شده هم به آسانی محقق شود.

▣ برای هرکاری باید هدفمند بود



نایب‌رییس کنفدراسـیون صادرات بـا تاکید بر اینکه نه‌تنها برای صادرات بلکه بـرای موفقیت در انجام هر کاری باید برنامه هدفمند داشت، اظهار کرد: به نسبت سـال‌های ۹۰ و ۹۱ در بخـش صـادرات غیرنفتی تا حدودی توانسـتیم در مسیر رشد مثبت حرکت کنیم که البته کافی نیسـت. محمـد لاهوتی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: در این مسیر با برنامه‌هایـی کـه چه بـه صورت ابلاغیه و چه به صورت دسـتورات قانونـی بـوده حرکـت کردیـم و هرسال هم حتی در شرایط تحریم میزان صـادرات غیرنفتـی را بالا بردیم.

وی بـا بیـان اینکـه بهتریـن شـرایط را در سال گذشته با رشد ۲۲درصدی تجربـه کردیم، افزود: این امر نشـان‌دهنده این است که کشـور و بـه طور کلـی حاکمیت در صادرات غیرنفتی جدی اسـت و راه قطع وابستگی کشـور به نفت را درست تشـخیص داده است. یعنی صادرات غیرنفتی.

به گفته لاهوتی، در برنامه‌های سـوم تا پنجم و افق ۱۴۰۴ و سیاسـت‌های ابلاغـی رهبر معظـم انقلاب، برنامه‌های اقتصـاد مقاومتی و لایحه خـروج از رکود تورمی بیـش از ۵۰ درصد به بخش صادرات غیرنفتی پرداخته شـده اسـت. اما این به معنای این نیست که از برنامه‌ها منحرف نشـدیم بلکه به طور کلی می توان گفـت در این بخـش عملکرد بهتری نسـبت به دیگر بخش‌ها داشتیم.

نایب‌رییس کنفدراسـیون صـادرات گفت: حالا باید پرسـید آیا این میزان کافی اسـت؟ به‌طور قطع پاسخ این سوال منفی است چون موقعیت سیاسی، اقتصادی و جغرافیایی کشـور نسـبت به کشـورهای منطقه و همسـایه بهتر اسـت اما در حجم تجـارت خارجی از همین کشورها عقب‌تریم.

لاهوتی با اشـاره به اینکه می‌تـوان بهتر از آنچه که هسـتیم بود، تاکید کرد: برای صادراتی شدن نباید به تولید صنعتی با کیفیت و قیمت رقابتی توجه کنیم. در واقع تا زمانی که مشکلات تولید برطرف نشود، به‌طور قطع کالاهای صادراتی هم قدرت رقابت و چانه‌زنی در بازارهای هدف را نخواهند داشت.

▣ استراتژی صادراتی نداریم



عضو هیـات نمایندگان اتـاق تهران نیـز در این باره معتقد است: صادرات غیرنفتی می‌تواند کشور را سرپا نگه دارد و به همین دلیل باید برای توسـعه آن به‌طور هدفمند برنامه‌ریزی کرد.

رضـی آقامیـری در گفت‌وگو با صمت با اشـاره به عوامـل مهمی مانند تبلیغات، آمـوزش، کیفیت و نوع بسـته‌بندی اظهار کرد: این موارد جزو عوامل بسـیار مهم در توسـعه و موفقیت صادرات غیرنفتی است که به عنـوان نمونه باید بپذیریم که در بازار هدف از ابزار تبلیغات اسـتفاده کنیم یا با زبان بومی کشـور هدف صحبت کنیم.

به گفته وی، متاسـفانه تبلیغات از نـوع ایرانی را به کشـور هدف می‌بریم و در نمایشـگاه‌های بین‌المللی حاضر می‌شویم اما نمی‌توانیم کالا را با توجه به سلیقه مشتریان آن کشور عرضه کنیم. آقامیری با بیان اینکه در ایـن موارد از دنیا عقب مانده‌ایم، افزود: آشـنایی با زبان جزو بدیهیات اسـت؛ نمی‌شـود که کسی تجارت خارجی کند اما زبان نداند.

> کشور و به طور کلی حاکمیت در صادرات غیرنفتی جدی است و راه قطع وابستگی کشور به نفت را درست تشخیص داده است. یعنی صادرات غیرنفتی

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران تاکید کرد: بخشـی از مشـکلات را بایـد دولت حل کند امـا اگر آنها را تفکیک کنیـم، درمی‌یابیم که ملت و بخش خصوصـی نیز در این میان می‌توانند بسـیار موثر واقع شوند. به عنـوان نمونه اگر قرار اسـت دولت یارانه نمایشـگاهی بـه تاجر بدهد، باید آشنایی با زبان انگلیسی را جزو شرایط اخذ آن بگذارد.

وی با بیان اینکه از قبل از انقلاب داشـتن ثروت و نعمت نفت، دولت را با نوعی بیماری مواجـه کرد؛ گفت: این امر باعث شـد کـه نگاهی به صادرات غیرنفتی آنطور که باید و شاید نداشته باشیم. اگر وضعیت نفت به هم می‌ریزد به سـمت غیرنفتی‌ها می‌رویـم و زمانی که نفت تقویت می‌شـود همه چیز فراموش می‌شود. این موضوع مجالی به توسعه صادرات غیرنفتی نمی‌دهـد چون برنامه هدفمنـدی برای آن وجود ندارد.

▣ هـدف، حرکت به سـمت صـادرات غیرنفتی باشد



در همیـن زمینـه رییس کمیسـیون صـادرات اتاق بازرگانی ایران می‌گوید: دولت باید به این فکر باشد که از محل درآمد صادرات غیرنفتی کسری درآمد نفتی را جبران کند. اسـدالله عسگراولادی به صمت گفت: باید هدف این باشـد که به سمت صادرات غیرنفتی بیشتر پیـش برویم، هرچند هنوز هم مشـکلاتی بر سـر راه صـادرات وجود دارد. به گفتـه وی، تنزل قیمت نفت دریافتی ارزی ما را کم کرده و به دولت هم فشـار وارد می‌کنـد؛ بنابراین دولت بایـد برنامه صرفه‌جویی را در پیـش گیرد. بـه گفته وی با کاهـش قیمت نفت باید صـادرات غیرنفتـی را افزایش دهیم، سـال گذشـته صـادرات غیرنفتی حـدود ۵۰ میلیـارد دلار بود که با توجه به پیش‌بینی‌های انجام شـده باید امسال از مرز ۶۰ میلیارد دلار بگذرد. عسگراولادی تصریح کرد: باید تشـویق‌های لازم بـرای سـرمایه‌گذاری در تولیـد صادرات‌محـور را در دسـتور کار قرار داد، ضمن اینکه همه وظیفـه داریم تا تلاش کنیم قسـمتی از ضایعه کاهش درآمد نفت را از محل صادرات غیرنفتی جبران کنیم.

▣ صـادرات غیرنفتـی را نیـاز اقتصـاد مقاومتـی بدانیم



رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی خراسان رضوی هم با تاکید بر اینکه باید صادرات غیرنفتی را به عنوان یک ماموریت، دفاع ملی و نیاز اقتصاد مقاومتی بدانیم، گفـت: باید یک صادرکننده را به عنوان کسـی که در زمینه تحقق هدف مهم کشور حرکت می‌کند، ببینیم و فضای اقتصادی کشور را صادراتی کنیم. محمدحسین روشنک درگفت‌وگو با صمت تصریح کرد: برای رسیدن به توسـعه و رونق صادرات غیرنفتـی باید با برنامه‌ای هدفمند پیش رفت و موانع را از سـر راه برداشـت. به گفته وی تخصیص سـهم واقعی از تسهیلات بانکی به صـادرات و ملزم کردن بانک‌ها بـه رعایت آن از موارد مهمی است که باید به سرعت عملیاتی شود. روشنک ادامه داد: هرچند دولت یازدهم در رفع موانع صادراتی و افزایش حجم تجاری کشور با دنیا عزمی جدی دارد به طوری که محدودیت‌ها را به حداقل رسانده اما باید اسـتراتژی و برنامه مشـخصی راهم برای رسیدن به اهداف تعیین شده مد نظر قرار داد.

▣ در آخر اینکه...

در شـرایط کنونی و دنیای امروز، مولفه‌های بسیاری در تجـارت بین‌المللی و صادرات غیرنفتی مهم ارزیابی می‌شـوند به طوری که نبود آنها می‌تواند عاملی باشد برای موفق نبودن در این بخش. آموزش، تبلیغات، نحوه عرضه کالا، بسته‌بندی، کیفیت، داشتن استانداردهای کشورهای هدف، آشنایی با زبان و... از مهم‌ترین مواردی اسـت که باید برای آن برنامه‌ای هدفمند طراحی کرد. به نظر می‌رسـد وقت آن رسـیده که به جای برگزاری همایش‌هـا و نشسـت‌های کلیشـه‌ای بـه برگـزاری کارگاه‌های آموزشـی کوتاه و بلندمدت، سخنرانی‌های کاربردی، آموزش از طریـق فضاهای مجازی پرداخت کـه در واقع با برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند بتوان چرخ صادرات غیرنفتی را در سال ۹۴ سریع تر چرخاند. البته ناگفته نماند که در وهله نخست تقویت تولید است که زنجیره ماقبل صادرات محسوب می‌شود.

نظرگاه

برقراری پیمان‌های پولی دوجانبه به نفع ایران نیست



مجیدرضا حریری

رییس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران

برقراری پیمان‌های پولی دوجانبه با کشورهای عراق، ترکیه و روسیه در شرایط فعلی نمی‌تواند بـه نفـع اقتصاد کشـور باشـد، چراکـه میزان صادرات ایران به این ۳ کشـور بیشـتر از میزان واردات از آنهاسـت. به‌طور معمول کشـورهایی به سـمت برقـراری پیمان‌های پولـی دوجانبه می‌رونـد که تعادل بین صـادرات و واردات آنها وجود داشته باشد و با این‌کار می‌توانند به نوعی از تعادل دست یابند در غیر این صورت اگر مازاد دریافتی واحد پولی باشـد که به سـرعت امکان تبدیل شـدن آن به ارزهای معتبـر دنیا وجود نداشـته باشـد چنین اقدامی درست نیست. به عنوان نمونه اگـر پیمان‌های پولی دوجانبه بین کشـورهای آسـه‌آن (اتحادیه ملل جنوب شرق آسـیا) وجود دارد به این دلیل اسـت که میزان مبادلات این کشورها با یکدیگر هماهنگ است. واحدهایی مانند ین ژاپن، یوآن چین و وون کره هر یک پول‌های قدرتمندی در دنیا به حسـاب می‌آیند و به سرعت قابل تبدیل هستند.

همچنین نسبت‌های‌شـان بـه ارزهای معتبر جهانی به‌طور تقریبی ثابت اسـت. در این میان پیمان‌های پولی دوجانبه می‌تواند ریسـک‌هایی نیز داشـته باشـد؛ حتـی زمانی که مـا منابع ارزی‌مان را از دلار به یورو تبدل کردیم همیشه این ریسک وجود داشـت که تعادل بین دلار و یورو به‌هم بریزد و باعث زیان‌هایی شود. سیاست درستی نیست که ما با کشوری مانند عراق پیمان پولـی دوجانبه منعقـد کنیم، چراکـه ایران به میزان بسیار بیشتری به عراق جنس می‌فروشد و حدود ۱۴ میلیارد دلار میزان صادرات ایران به عراق اسـت اما از آن‌طرف ایران واردات چندانی از عراق ندارد. با روسیه نیز مبادله تجاری زیادی نداریـم. ایران با مجموع نفت و سـایر کالاها به میزان بیشـتری به روسـیه کالا صادر می‌کند. همچنین ارزش پول ترکیه در یک سال گذشته بین ۲۰ تا ۳۰ درصد نسـبت به دلار افت داشته که این موارد می‌تواند به زیان ما باشـد. درواقع باید گفت مجموعه مبادلات ایران با سـه کشور عراق، ترکیه و روسـیه به غیـر از بخش قاچاق بیشـتر به نفـع ایران اسـت، اما آیا قرار اسـت برقـراری این پیمان‌ها موجب بـالا رفتن حجم مبادلات‌مان با این کشـورها شود؟ اگر در ایجاد پیمان‌های دوجانبه کار کارشناسـی انجام شود که منجر بـه افزایش صادرات غیرنفتی کشـور شـود (البته این افزایش صـادرات غیرنفتی به ارزهای معتبر تبدیل شود و به زیان صادرکننده نباشـد) می‌تواند اقدام مثبتی باشد. ابتدا باید به شـکل محدود و در مقیاس‌های کوچک و اقلام مشـخص، پیمان‌های پولی دوجانبـه را به اجرا درآورد و بعد، اگر نتیجه مثبت به همراه داشت، می‌توان چنین پیمانـی را افزایش و تعمیم داد. اکنون این سوال مطرح می‌شود که چرا چین به سـمت برقراری پیمان‌های پولی متعددی رفته اسـت؟ در جواب باید گفت، چین با کشورهای آسـه‌آن و روسـیه پیمان دوجانبه برقرار کرده اسـت. همچنین این کشـور به مقدار بیشتری مواد اولیـه و موادخام از این کشـورها می‌خرد و به شـکل متعادلی با آنهـا تبادل تجاری دارد. از سوی دیگر پول چین واحد قدرتمندی است؛ یوآن واحد پولی است که می‌توان در همه جای دنیا آن را تبدیل کرد و از ثبات نسـبی، نسـبت به ارزهای معتبر دنیا برخوردار است. در ۴ سال گذشـته هر دلار بین ۶/۱ تـا ۶/۲ به یوآن قابل تبدیل بوده اسـت، اگر اقتصاد کشـور ما هم به این نقطه برسد، پیمان‌های پولی می‌تواند اقدام درستی باشد و باعث شـود بسیاری از مبادلات آسـان‌تر انجام شـود. اما درحال حاضر برای ما چنین شرایطی وجود ندارد.

در وضعیت فعلی بهتر اسـت که مبادلات‌مان را بـا ارزهای معتبر دنیا انجام دهیم. چین وقتی بـه سـراغ پیمان‌هـای دوجانبه مـی‌رود بیش از۴۵۰۰میلیـارد دلار در یک‌سـال مبـادلات تجـاری دارد، در حالی که این رقم برای اقتصاد ما حدود ۱۰۰ میلیارد دلار اسـت بنابراین باید الگویی را انتخاب کنیم که با شرایط اقتصادمان تطبیق داشته باشد. نباید فراموش کرد که چین دومین اقتصاد دنیا و بزرگترین تاجر دنیاسـت؛ یعنـی در زمینه تجارت جهانی بـا پول محلی، چین در بالاترین نقطه دنیا قرار گرفته اسـت و ما نمی‌توانیم خودمان را با چین مقایسه کنیم.

صمت در گفت‌وگو با کارشناسان ضرورت حمایت از خرید کالاهای تولید داخل را بررسی می کند

تنوع و فرهنگ‌سازی؛ مشوق خرید کالای ایرانی



مهدیه شکری - گروه تجارت: توجه به محصولات تولید داخل و خرید کالای ایرانی؛ موضوعی است که در سال‌های اخیر ذهن مسئولان کشور را به خود مشغول کرده است و برنامه‌ریزان این امر برای رسیدن به این هدف راهکارهای متفاوتی را ارائه داده‌اند. در این میان، برخی از برنامه‌ها و طرح‌های انجام شده در بعضی از حوزه‌ها، به نتیجه مطلوب رسید اما برخی دیگر آنچنان که باید و شاید نتیجه مطلوبی نداشت. حال این روزها دوباره این بحث مطرح شده و در اوایل ماه جاری و در جلسه‌ای که رییس‌جمهوری با هیات دولت داشت، به آن اشاره و تاکید شد. در این نشست رییس‌جمهور اظهار امیدواری کرد که استفاده از کالای تولید داخل به یک فرهنگ در جامعه تبدیل و اراده‌ها برای رسیدن به این هدف، بیش از گذشته قوی شود. در این میان عضوکمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی نیز برای حمایت از خرید کالاهای تولید داخل به مواردی اشاره کرد که یکی از آنها نقش اصناف بود. به گفته وی نقش اصناف اگرچه در این میان انکارنشدنی است اما شنیدن صحبت‌های آنها نیز خالی از لطف نخواهد بود.

▣ تاکید مسئولان

بر اساس گفته‌های رییس‌جمهوری، حمایت از خرید کالاهای تولید داخلی یکی از مصادیق امر به معروف است . بنابراین و در پی این جلسه، کارگروهی با عنوان «کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید» برای حل مشکلات واحدهای تولیدی راه‌اندازی شد. از دیگر راهکارهایی که دراین جلسه مطرح شد،تدوین آیین‌نامه‌ای برای مبارزه با قاچاق کالا و ارز بود. از سویی دیگر، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با ابلاغ بخشنامه‌ای به زیرمجموعه‌های این وزارتخانه، خواستار جمع‌آوری لیست‌های خرید کالاهای خارجی شده است. در این بخشنامه از سازمان‌ها و صندوق‌های تابعه وزارت کار خواسته شده است که از تهیه و خرید اقلام موردنیاز از تولیدات داخل حمایت شود.

> بهروز چوداری میلانی: تولیدات داخلی نیازمند تبلیغات طولانی‌مدت است تا در طول زمان بتوان از مردم جواب گرفت. برای انجام‌دادن این تبلیغات باید دست کارخانه‌ها را باز گذاشت و به آنها اجازه ابتکار عمل داد

همچنین درباره این موضوع، میرقسمت موسوی، عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه واردات کالاهای خارجی نباید بیش از اندازه انجام شود، گفته است: حمایت بازار داخلی به عنوان یک اصل در توسعه اقتصادی کشور مطرح است و لازم است تا برای تحقق این هدف از واردات بی‌رویه کالاهای غیرضروری به ویژه کالاهای لوکس و همچنین کالاهایی که مشابه آن در داخل تولید می‌شود، پرهیز کرد. از سوی دیگر، لازم است فرهنگ استفاده از کالاهای ایرانی ترویج یابد و در این زمینه باید کیفیت محصولات داخلی نیز افزایش داشته باشد و کالاهای داخلی هم از لحاظ کیفیت و هم در تنوع توسعه داشته باشند تا مصرف‌کننده داخلی نیز به خرید کالای ایرانی ترغیب شود. موسوی معتقد است: برای بهبود وضعیت بازار کالاهای داخلی، باید به اصناف و نقش مهمی که در بهبود این وضعیت دارند، توجه داشت، یعنی علاوه بر تخفیف‌های مالیاتی، تسهیلاتی با بهره پایین برای واحدهای تولیدی اصناف مختلف درنظر گرفت.

▣ ظلم به تولید داخلی



در همین حال رییس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان به وضعیت نامناسب تولید در سال گذشته اشاره می‌کند و می‌گوید: این بازار در سال گذشته مورد ظلم بوده است اما مهم‌ترین مشکلی که درحال‌حاضر بازار داخل دارد، حمایت نکردن از کالاهای داخلی است. به این ترتیب واردات بیش از اندازه کالاهای خارجی موجب ارزان‌تر شدن قیمت این کالاها در بازار شده و در نتیجه مصرف‌کنندگان نیز به خرید این کالا روی می‌آورند، چراکه افراد به دنبال خرید کالای ارزان هستند.

جواد درودیان نقوسیان ادامه می‌دهد: حمایت از بازار تولید و فروش داخل موضوعی بسیار مهم و اساسی است اما برای رسیدن به این هدف باید برنامه‌ریزی‌های صحیح انجام داد نه اینکه شعار داد. یکی از مشکلات این بخش موضوع مالیات بر ارزش‌افزوده است. این مالیات بسیار سرسام‌آور است و تولیدکنندگان مجبور هستند مالیات‌های سنگین در تولید کالا پرداخت کنند و این عامل اجازه نمی‌دهد که آنها در کارشان سود کسب کنند. تولیدکنندگان علاوه بر پرداخت مالیات مستقیم، مالیات بر ارزش‌افزوده نیز پرداخت می‌کنند و این عامل اجازه رقابت با تولیدکنندگان خارج از کشور و درنتیجه ارائه کالاهای ایرانی با قیمت مناسب و کیفیت خوب را از آنها می‌گیرد.

وی با بیان اینکه سال گذشته بازار فروش کالاهای داخلی در رکود به‌سر می‌برد و بسیاری از اجناس در کارگاه‌های تولیدی باقی مانده و به فروش نرفته است، تصریح می‌کند: با وجود این وضعیت، وزارت دارایی و امور مالیاتی در سال جدید، میزان مالیات را افزایش داده است. این در حالی است که تولیدکننده هزینه‌هایی مانند بیمه، حقوق کارگران، تهیه مواد اولیه تولید و بسیاری موارد دیگر را هنگام تولید کالا دارد. به عنوان مثال کالایی مانند پیراهن تا رسیدن به مرحله نهایی تولید، مراحل متعددی را پشت‌سر می‌گذارد که این مراحل خود باعث افزایش قیمت محصول و بی‌میلی خریداران به خرید کالاهای ایرانی می‌شود. رییس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان راهکار برون‌رفت از این مسئله را حمایت دولت می‌داند و می‌گوید: بهبود این وضعیت فقط در حرف و شعار نیست، بلکه در عمل هم باید مقدمات بهبود بازار داخلی را فراهم کرد. برای مثال دولت باید وام‌هایی با سود و بهره بانکی کمتر در اختیار تولیدکننده قرار دهد. راهکار دیگر این است که مسئولان دولتی، خود لباس‌هایی با نشان (برند)های ایرانی بر تن کنند تا برای جامعه و حتی معاونان و دیگر مسئولان به یک فرهنگ تبدیل شود و مردم نیز به‌تدریج به این سمت سوق داده شوند.

▣ نقش مردم کمرنگ است

وی نقش مردم را در این مسئله کم رنگ می‌داند و بیان می‌کند: به عنوان مثال کالایی مانند مانتو که تولید می‌شود، شاید با قیمت ۳۰ هزار تومان به مغازه‌داران فروخته شود اما آن را با قیمت ۷۰ هزار تومان به مصرف‌کنندگان می‌فروشند؛ این خود ظلمی به مصرف‌کننده است بنابراین مردم در بهبود وضعیت تولید نقشی ندارند اما می‌توان با تشویق و فرهنگ‌سازی و رقابتی شدن قیمت‌ها در بازار مردم را به خرید کالاهای ایرانی تشویق کرد.

درودیان نقوسیان در پاسخ به این سوال که گفته شده است کالای تولید داخل کیفیتی پایین‌تر نسبت به کالاهای خارجی دارد و این خود عاملی برای خرید کمتر مردم می‌شود؟ بیان می‌کند: اینگونه حرف‌ها تنها توجیه کردن مسئله است و در صورتی که شرایط تولید فراهم باشد، تولیدکنندگان ایرانی توانایی رقابت با بسیاری از تولیدکنندگان کشورهای پیشرفته را دارند اما مشکل تولیدکنندگان ایرانی، افزایش هر ساله نرخ مالیات است؛ این امر مانع افزایش کیفیت کالاهای تولید داخل شده است؛ برای مثال در چرخه تولید کالایی مثل پیراهن، افرادی چون پارچه‌فروش، تولیدکننده، فروشنده و... فعال هستند بنابراین تمامی این افراد باید مالیات پرداخت کنند. این عامل در نهایت نیز باعث گران شدن اجناس می‌شود. مالیات به مهم‌ترین مشکل تولید تبدیل شده است.

▣ تولید داخلی نیازمند تبلیغ است



رییس اتحادیه تزئینات داخلی ساختمان نیزدر گفت‌وگو با صمت بیان می‌کند: در صنف تزئینات داخلی ساختمان، کالاهای تولید ایران توانایی رقابت با کالای خارجی را نداشته و در سطحی ضعیف‌تر از کیفیت قرار دارند اما برای حل این مسئله راهکارهایی را اندیشیده‌ایم به عنوان مثال در کالایی مثل کاغذ دیواری که در ایران با کیفیت بسیار پایین تولید می‌شوند در حال احداث کارخانه هستیم که حدود ۲ یا ۳ ماه دیگر راه‌اندازی می‌شود و از لحاظ کیفیت با استاندارد اروپا برابری می‌کند. با راه‌اندازی این کارخانه شاید بتوان بخشی از مشکلات کیفیت کالای ایرانی در بازار را در صنف تزئینات داخلی ساختمان حل کرد. اما مشکل دیگری که در این میان وجود دارد، مردم هستند که به دنبال خرید کالای خارجی بوده و کمتر کالای ایرانی را خریداری می‌کنند. شاید این اتفاق به دلیل تنوع کالاهای خارجی و خوب بودن کیفیت این کالاها باشد. بنابراین تنوع موضوعی است که باید برای تشویق مردم به خرید کالاهای ایرانی در نظر گرفت.

به گفته بهروز چوداری میلانی، تولیدات داخلی نیازمند تبلیغات طولانی‌مدت است تا در طول زمان بتوان از مردم جواب گرفت. برای انجام‌دادن این تبلیغات باید دست کارخانه‌ها را باز گذاشت و به آنها اجازه ابتکار عمل داد. اما در وهله اول دولت باید به آنها این امکانات را برای تبلیغ بدهد. اما آنچه مسلم است این است که تمامی این برنامه‌ها نیازمند زمان است و نمی‌توان در کوتاه‌مدت منتظر جواب بود. او ادامه می‌دهد: البته باید توجه داشت که کیفیت کالا، خود نیز یک تبلیغ به حساب می‌آید. مثلا وقتی افراد کالا را خریداری و استفاده می‌کنند، متوجه می‌شوند کیفیت کالای ایرانی در مقایسه با گذشته افزایش یافته است و این خود یک تبلیغ برای آن کالا محسوب می‌شود. بنابراین رکن اول در این شرایط، تولیدکنندگان هستند، چراکه تولید خوب، تبلیغی برای مصرف‌کننده است. به این معنی که مصرف‌کننده بعد از خرید کالا و استفاده، متوجه خوب بودن کیفیت کالا شده و همین امر تبلیغی برای آنها محسوب می‌شود و کم‌کم به سمت خرید کالای ایرانی می‌رود.

▣ نیاز به تبلیغ رسانه‌ها



رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم الکتریک نیز با بیان اینکه کالای داخل کشور با کیفیت بسیار بالا تولید می‌شود، می‌گوید: اگرچه کالاهای داخلی دارای کیفیت بالایی هستند اما مردم همچنان به خرید کالای خارجی روی می‌آورند و این امر مانند یک فرهنگ به جامعه تزریق شده است، به طوری که آنها به دنبال خرید کالاهایی با نشان(برند) خارجی هستند و تصور می‌کنند اگر کالای خارجی بخرند، به طور قطع کالایی با کیفیت بهتر را خریداری کرده‌اند. برای مثال در بازار لوازم خانگی بسیار دیده می‌شود که کالاهایی که تولید داخل کشور هستند، با نشان(برند)های خارجی به فروش می‌رسند. یعنی این کالاها در داخل کشور تولیدیا مونتاژمی شود اما با نشان خارجی به فروش می رسدو دلیل این امر این است که مردم مشتاق خرید کالاهایی با نشان(برند) خارجی هستند.

حسین درودیان با بیان اینکه این اتفاق در برخی دیگر از صنفها مثل صنف پوشاک نیز رخ می‌دهد، تصریح می‌کند: در بازار پوشاک دیده می‌شود که کالای تولید داخلی، با نشان (برند) معروف خارجی و حتی گاهی اوقات با نشان(برند) کشورهای همسایه فروخته می‌شود. شاید اگر مردم از این موضوع اطلاع داشته باشند، کمتر از این اتفاق استقبال کنند و اجازه بدهند که کالای تولید داخل، با نام و نشان خارجی به فروش برسد.

وی با اشاره به اینکه مردم به دنبال نشان(برند)های مخصوص و مشخص هستند، اضافه می‌کند: البته در این میان نباید نقش دولت را انکار کرد؛ دولت در بهبود وضعیت تولید نقش موثری دارد. برای مثال در سال‌های گذشته که وضعیت تولید دچار رکود شد، بسیاری از تولیدکنندگان به خارج از کشور رفته و کار خود را در آنجا ادامه دادند اما اگر درحال‌حاضر دولت به بهبود تولید کمک کند، امکان راه‌اندازی تولید در کشور وجود خواهد داشت.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم الکتریک در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا برای ترغیب مردم به خرید کالای ایرانی باید مشوق‌هایی در نظر گرفته شود یا خیر؟ بیان می‌کند: در مرحله نخست باید این موضوع برای مردم جا بیفتد و به عبارتی تعریف شود که کالای ایرانی را خریداری‌کنند چون این کالاها کیفیت بسیارمطلوبی دارند. اگر مردم کالای تولید داخلی را نخرند، این تولیدات با چالش مواجه شده و به عبارتی زیر سوال می‌رود. اما این مشوق‌ها و فرهنگ‌سازی‌ها باید از سوی کارخانه‌ها نیز انجام شود.

آنها باید با روش‌های مختلف برای مردم کیفیت مطلوب کالاهای ایرانی را تشریح و شفاف کنند که برخی کالاها با نشان(برند) خارجی، مونتاژ داخل کشور است.

در مرحله بعد نقش رسانه‌ها بسیار اساسی است، رسانه‌ها در روند خرید اجناس ایرانی نقشی مهم دارند؛ مثلا می‌توانند این کالاها را معرفی کنند و این تبلیغ را به اندازه‌ای تکرار کنند که افراد به خرید کالای داخلی ترغیب شوند. تدوین برنامه‌ها و طرح‌هایی برای بهبود وضعیت بازار کالاهای داخلی در وهله نخست نیازمند همکاری و هماهنگی میان دولت، مردم و تولیدکنندگان است؛ البته نقش واسطه‌ای رسانه‌ها را در این میان نمی‌توان انکار کرد.

رسانه با تدوین و پخش برنامه‌هایی در این جهت، هماهنگی میان این سه نهاد (مردم، دولت و تولیدکنندگان) را بهبود بخشیده و در ارتقای این وضعیت نیز نقش خواهد داشت.

روی خط خبر

واردات میوه همچنان ممنوع است

اتاق اصناف :رییس اتحادیه میوه و سبزی با بیان اینکه واردات میوه همچنان ممنوع است از وجود میوه‌های خارجی ازجمله پرتقال مصری، انگور شیلیایی، گلابی چینی و... با قیمت‌های بالا در بازار خبر داد. سیدحسین مهاجران از جولان میوه‌های خارجی گران‌قیمت در بازار خبر داد و گفت: قانون اگر درست اجرا نشود، نوعی دهن‌کجی به قانون و قانون‌گذار به شمار می‌رود، متاسفانه در حال حاضر چند نوع میوه که ورود آن به کشور ممنوع بوده و جزو کالای قاچاق است در کشور خرید و فروش می‌شود. وی افزود: در حال حاضر قیمت پرتقال مصری و ترکیه‌ای وارداتی ۶۵۰۰ تومان، انگور شیلیایی ۳۳هزارتومان، گلابی چینی ۱۳هزارتومان، هلو ترکیه‌ای ۲۴هزار تومان، شبرنگ ترکیه‌ای ۲۲هزارتومان و لیموترش ترکیه‌ای ۱۱هزار تومان است. وی با بیان اینکه تمرهندی، زنجبیل، نارگیل، آناناس و موز از دیگر محصولات وارداتی هستند، تصریح کرد: همین میوه‌ها اگر به‌صورت قاچاق وارد کشور نمی‌شدند با یک‌سوم قیمت فعلی در بازار عرضه می‌شد.

آرد یارانه‌ای نان صنعتی در بیشتر استان‌ها قطع شد

تسنیم: رییس اتحادیه تولیدکنندگان نان صنعتی کشور گفت: از ۶ ماه گذشته آرد یارانه‌ای بیشتر نانوایی‌های صنعتی حذف شده است و تنها استان‌های محدودی براساس نظر شورای استان آرد یارانه‌ای دریافت می‌کنند. محسن لزومیان گفت: بیشتر تولیدکنندگان نان صنعتی هیچ‌گونه آرد یارانه‌ای دریافت نمی‌کنند و انواع و اشکال این نان‌ها با آرد آزاد پخته می‌شود. رییس اتحادیه تولیدکنندگان نان صنعتی کشور تاکید کرد: حذف آرد یارانه‌ای واحدهای نان صنعتی و فانتزی تخلفی آشکار به حساب می‌آید که از سوی مسئولان دولتی انکار می‌شود اما حدود ۶ماه است آرد مصرفی یارانه‌ای بیشتر صنایع نان قطع شده است. وی تصریح کرد: بر اساس بند ۵ و ۶ آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۱۰ برنامه پنجم توسعه، مصوب شورای اقتصاد، دولت مکلف است تمهیداتی که برای واحدهای نان سنتی ایجاد می‌کند برای واحدهای نان صنعتی نیز فراهم کند اما نه‌تنها آرد یارانه‌ای این واحدها حذف شده است بلکه در پرداخت مالیات و بیمه نیز شرایط یکسانی وجود ندارد.

قیمت مرغ افزایش یافت

باشگاه خبرنگاران :مهدی یوسف‌خانی، رییس اتحادیه پرنده و ماهی تهران، با اشاره به افزایش قیمت مرغ در بازار گفت: هم‌اکنون هر کیلو مرغ در واحدهای صنفی کیلویی ۶هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد. وی افزود: قیمت مرغ در کشتارگاه ۵هزار و ۸۰۰ تومان و تحویل در واحد صنفی ۵هزار و ۹۵۰ تومان است. به گفته یوسف‌خانی از دهم فروردین میزان عرضه بیش از تقاضا بود و این امر موجب کاهش قیمت مرغ شد و در حال حاضر با متعادل‌شدن میزان عرضه و تقاضا در بازار پیش‌بینی می‌شود تا چند روز آینده قیمت مرغ به ۷هزار تومان نیز برسد که قیمت معقولی است. وی افزود: هر کیلو ران مرغ در صورتی که همراه با کمر مرغ نباشد به قیمت مرغ به فروش می‌رسد. یوسف‌خانی ادامه داد: هر کیلو سینه کامل مرغ با استخوان نیز هزار و ۵۰۰ تومان بیشتر از قیمت مرغ به فروش می‌رسد و سینه بی‌استخوان نیز ۱۲هزار تومان قیمت دارد.

قیمت ونشان تجاری ملاک استاندارد بودن عینک نیست



ایسنا: رییس اتحادیه سازندگان و فروشندگان عینک تهران با بیان اینکه تمام عینک‌های آفتابی و طبی وارداتی هستند و تولید داخلی نداریم، از کاهش قیمت عینک در صورت لغو تحریم‌ها خبر داد و تاکید کرد: قیمت بالای عینک و برند(نشان) بودن آن نشان‌دهنده استاندارد بودن آن نیست. حمید ثابت‌قدم در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا اظهار کرد: عمده‌ترین نشان (برند)های عینک مربوط به کشور ایتالیاست که پرفروش‌ترین عینک‌ها را نیز به خود اختصاص داده است. وی با بیان اینکه کشورمان فقط در زمینه تولید برخی عینک‌های ایمنی فعال است، گفت: عینک‌ها بیشتر از کشور چین وارد می‌شوند ولی نشان (برند) های معتبر و معروف برای کشورهای ایتالیا، فرانسه و آلمان است.

استان‌ها

صمت

۹
۱۰
۲۳
۲۴

states@smtnews.ir

یکشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۲۱ رجب ۱۴۳۶- ۱۰ می ۲۰۱۵- شماره ۲۱۴- پیاپی ۱۵۳۲

- نخلستان‌های سیستان‌وبلوچستان در رویای صنعت
- ارتباط صنعت و دانش با توسعه خدمات فن بازار
- «اعتبار» کام صنعتگران شهرکرد را شیرین می‌کند

۶ محموله هندوانه برگشتی از امارات در گمرک هرمزگان انبار شد

هندوانه ایرانی زیر چاقوی سیاست

صبا رضایی - گروه استان‌ها: سمی بودن هندوانه‌ها نوبر اماراتی‌هاست که به بازار میوه و تره‌بار داخلی و جهانی نیز کشیده شده است.
«به هندوانه‌های ایرانی رنگ تزریق می‌کنند، هورمون به هندوانه‌ها می‌زنند تا بزرگ شوند، هندوانه‌های ایرانی مسموم هستند!» این‌ها شایعاتی است مبنی‌بر تزریق رنگ و سمی بودن میوه‌ها و صیفی‌جات ایرانی که بارها شنیده شده است اما به‌طور تقریبی تمام کارشناسان و مسئولان ایرانی معتقدند که مسئولان اماراتی به دلیل مسائل سیاسی یا رقابت تجاری دست به انتشار چنین شایعاتی زده‌اند. این شایعات منجربه برگشت خوردن ۶ محموله هندوانه از ابوظبی شده است؛ محموله‌هایی که در گمرک هرمزگان انبار شدند. حال آنکه به گفته مسئولان این هندوانه‌ها پس از آنکه گواهی بهداشتی را از مراجع ذی‌ربط ایرانی دریافت کرده‌اند و مدتی نیز قرنطینه شده‌اند، در محموله‌هایی مجزا از گمرک استان ساحلی هرمزگان راه امارات را در پیش گرفته بودند. این درحالی است که وزارت محیط‌زیست و منابع آب امارات تاکید کرده که براساس تحقیقات آزمایشگاهی؛ هندوانه ایرانی عاری از هر گونه آلودگی میکروبی، شیمیایی، سمی و رادیواکتیو است و سوراخ‌های ریز موجود در این هندوانه‌ها ناشی از یک نوع حشره بوده که خطرناک نیست. همچنین سفارت جمهوری اسلامی ایران نیز درپی انتشار اخباری مبنی بر آلوده بودن هندوانه‌های صادراتی ایران به امارات، با انتشار بیانیه‌ای مطبوعاتی این اخبار را غیرواقعی و نادرست خوانده است.



هندوانه ایران در ترکیه

به گفته مسئولان استان هرمزگان محموله‌هایی از هندوانه از همین مقصد نیز برای ترکیه‌ای‌ها فرستاده شده است. محموله‌هایی که در ترکیه هیچ شایعه‌ای پیرامون ناسالم بودن آن شنیده نمی‌شود. همین است که احتمال شایعه‌سازی زیر سایه سیاست جان می‌گیرد.

مسئله مهم اینجاست که بیش از ۹۰درصد از هندوانه آب بوده و صادرات محصولاتی مانند هندوانه که نیاز به آبیاری فراوان دارند، درواقع صادرات آب به صورت تغییر یافته(آب مجازی) است. سال گذشته حدود ۸۳۳هزار تن هندوانه به قیمت هر کیلو گرم ۷۰۰ تومان به کشورهای مختلف صادر شد که حدود ۲۰۸ میلیارد لیتر آب برای این محصول صرف شده بود. از سوی دیگر برای تولید هر کیلوگرم هندوانه ۲۵۰ لیتر آب نیاز است و ۸۳۳ هزار تن هنداونه صادراتی ایران ۲۰۸ میلیارد و ۴۲۵ میلیون لیتر آب نیاز داشته تا رشد کند. کارشناسان این پرسش را مطرح می‌کنند که صادرات چنین محصولاتی آن هم به کشورهایی که آنها را عودت داده و شایعاتی درباره مسموم بودن آنها منتشر می‌کنند، چه سود و زیانی برای کشور ما به همراه خواهد داشت؟

کشور ما در شرایط کم‌آبی و خشکسالی قرار دارد و بسیاری از استان‌های کشور از کمبود شدید آب رنج می‌برند و مدیران کشور درحال برنامه‌ریزی و سیاستگذاری برای یافتن راهکارهایی برای مصرف کمتر و حفظ منابع زیرزمینی آب در کشور هستند. شرکت‌های دانش‌بنیان نیز در جست‌وجوی فرآیندهایی برای مصرف بهینه آب در صنایع هستند. درحالی که در کشاورزی، محصولاتی مانند هندوانه به میزان فراوان تولید شده و سپس با قیمت اندک روانه کشورهایی مانند امارات می‌شوند تا با شایعه‌پراکنی این محصولات را برگردانده و مصرف‌کنندگان داخلی را نیز نسبت به خرید آن بدبین کنند.

تکذیب شایعات به‌وسیله اماراتی‌ها

مسئولان بهداشت و محیط اماراتی‌ها شایعات مسموم بودن هندوانه‌های ایرانی را تکذیب کرده‌اند. حسین انصاریان، رییس بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان در زمینه شایعات منتشر شده درباره هندوانه‌های ایرانی از سوی کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به صمت می‌گوید: این شایعات صحت ندارند و محصولات کشاورزی پس از دریافت گواهی بهداشتی و قرنطینه شدن از سوی سازمان حفظ نباتات و سازمان جهاد کشاورزی صادر می‌شوند.

موارد مستندی از سوی مسئولان ذی‌ربط اماراتی گزارش نشده است. او می‌افزاید: مسئولان بهداشت و محیط‌زیست امارات اعلام کرده‌اند که هندوانه‌های ایرانی مشکلی نداشته و سالم هستند. شایعات به وجود آمده در دست بررسی و پیگیری هستند. تاکنون گزارش مستندی نیز مبنی‌بر مسموم بودن هندوانه‌ها منتشر نشده است.

آب به آسیاب دشمن نریزید

سیدسعید مدرس نجف‌آبادی، معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی استان هرمزگان به صمت می‌گوید: این هندوانه‌ها متعلق به جنوب کرمان و جیرفت هستند. هندوانه‌های جیرفت و بسیاری از دیگر شهرهای کشور از طریق مرز استان هرمزگان صادر می‌شوند.

او می‌افزاید: روی پوست برخی از هندوانه‌های صادرشده، سوراخی مشاهده شده که عامل این سوراخ، آفت سرخرطومی هندوانه است. این سوراخ‌ها زمانی که هندوانه کوچک است و در ابتدای رشد آن ایجاد می‌شوند. درواقع سوسک سرخرطومی هندوانه به هندوانه‌های کوچک حمله کرده و پوست نازک آنها را سوراخ می‌کند و زمانی که این هندوانه‌ها رشد می‌کنند، سوراخ روی آنها نیز بزرگ می‌شود. با سم‌های رایج و مجاز می‌توان این آفت‌ها را کنترل کرد.

مدرس عنوان می‌کند: کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به‌طور معمول براساس سیاست‌های پشت‌پرده، برخی اوقات مواضع خود را نسبت به کشور ما تغییر می‌دهند. از این دست اتفاقات برای خیار، گوجه‌فرنگی، فلفل سبز و بادنجان کشور نیز رخ داده است.

این کشورها گاهی محصولات ما را می‌خرند و در برهه‌ای دیگر محصولات ما را خریداری نکرده و شایعاتی را درباره فاسد بودن صیفی‌جات ایرانی در بازار جهانی منتشر می‌کنند. مقامات این کشورها به دلیل مسائل سیاسی که در سطح منطقه رخ می‌دهد، تغییر موضع می‌دهند.

یکی از مواضع این کشورها، شایعه‌پراکنی درباره آلوده بودن میوه و تره‌بار ایرانی است. هفته گذشته ۸ لنج هندوانه از ایران روانه کشورهای عربی شد که از این تعداد ۲ لنج پهلو گرفته و تخلیه بار می‌کنند اما به‌طور ناگهانی به دلیل تغییر مواضع سیاسی، مسئولان گمرک این کشورها مابقی هندوانه‌های ایرانی را عودت می‌دهند. به گفته او، در امارات به تبلیغات منفی پرداخته و از هندوانه‌ها عکسبرداری و فیلمبرداری کرده و شایعه‌پراکنی می‌کنند که ایرانی‌ها هندوانه‌ها را سوراخ و مسموم کرده‌اند تا مردم را مسموم کنند؛ از طریق این سوراخ‌ها سموم بیولوژیک وارد هندوانه‌ها کرده‌اند. مدرس می‌افزاید: بسیاری از دلالان ایرانی در زمانی که هندوانه به ترکیه با قیمت هر کیلوگرم ۱۵۰۰ تومان صادر می‌شد، برای شکستن این قیمت‌ها شایعاتی را به وجود آورده بودند. بعد از آنکه این شایعه بر قیمت اثر می‌گذاشت هر کیلو را به قیمت ۵۰۰ تومان خریداری می‌کردند و به تاجران ایرانی و کشاورزان ضربه مالی وارد می‌کردند.

نمونه‌برداری از هندوانه‌ها

برای مقابله با شایعات بی‌اساس و غیرواقع‌بینانه، کارشناسان ایرانی وارد عمل شدند. مدرس می‌گوید: هنگامی که آنها هندوانه‌های ایرانی را عودت دادند، به سرعت یک تیم کارشناسی وارد عمل شده‌اند و تمام هندوانه‌های برگشتی را به طور تصادفی نمونه‌برداری و آزمایش کرد؛ هندوانه‌ها کاملا بهداشتی بوده و هیچ‌گونه آلودگی و اختلالات سمی یا آفتی نداشتند.

حتی در همین برهه از میدان تره‌بار تهران، صدها کانتینر میوه، تره‌بار و هندوانه از تهران بار می‌شود برای ترکیه. با مسئولان قرنطینه و سازمان حفظ نباتات نیز هماهنگ و مشخص شد که پروانه‌های بهداشتی صادر شده برای هندوانه‌ها کاملا صحیح بود.

او عنوان می‌کند: در قرنطینه گمرک دوبی و امارات بهانه‌گیری می‌شد که هندوانه‌های ایرانی پروانه بهداشت ندارند که به آنها ثابت کردیم این محصولات پروانه بهداشت معتبری دارند.

ایران تمام پروانه‌های بهداشت هندوانه‌ها را تایید کرده و برای قرنطینه گمرک دوبی و امارات نتیجه آزمایش‌ها را ارسال و اعلام کرده بود که هندوانه‌ها کاملا سالم و بهداشتی بوده و هیچ مشکلی ندارند. کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به دلیل اینکه بهانه دیگری نداشتند، شروع به تبلیغات منفی علیه هندوانه‌ها کردند. دفتر قرنطینه و سازمان حفظ نباتات و وزارت جهاد کشاورزی پیگیر این موضوع بوده و از کسانی که این شایعه را منتشر کرده‌اند، شکایت می‌کنند. چطور ممکن است کشوری بدون هیچ سند و مدرکی شایعاتی را درباره میوه و صیفی‌جات کشور دیگری پخش کند و از سوی کشور مبدا هیچ پیگیری انجام نشود؟ به‌طور حتم با بهره‌گیری از قوانین و مجامع بین‌المللی پیگیر این شایعات خواهیم بود.

ایرانی‌ها، به شایعات دامن نزنید

«خود مردم ایران نباید به شایعات مربوط به مسموم بودن هندوانه‌ها دامن بزنند.» این را مدرس می‌گوید.

او ادامه می‌دهد: متاسفانه یکی از مشکلات ما خود هموطنان‌مان هستند؛ زمانی که هندوانه‌ها به کشور برگشت خورد، شایعاتی به روش‌های مختلف در کشور منتشر شد که این هندوانه‌ها آلوده و سمی هستند و ایرانی‌ها هندوانه نخورند. با این روش خود ما نیز به شایعات دامن می‌زنیم، در آسیاب دشمن آب می‌ریزیم و خودزنی می‌کنیم.

عامه مردم که در جریان مسائل سیاسی نیستند، ساده‌انگارانه این شایعات را باور می‌کنند و به روش‌های مختلف این شایعات را گسترش می‌دهند. حقیقت آن است که هندوانه‌ها و محصولات کشاورزی ما سالم هستند و مردم نباید آب در آسیاب دشمن بریزند.

به گفته مدرس زمانی که این شایعات درست نشده بود، هندوانه‌های ایرانی در دوبی کیلویی یک درهم فروخته می‌شد و زمانی که شایعات درباره آلوده بودن هندوانه‌ها منتشر شد، قیمت هندوانه به ۳ درهم رسید. در این بین دلالان و تاجران دوبی بیشترین سود را از شایعات بردند.

او می‌گوید: هندوانه در سر مزرعه به قیمت‌های مختلف از کشاورزان ایرانی خریداری می‌شود.

این محصول از هر کیلو ۷۰۰ تومان تا کیلویی هزار و ۲۰۰ تومان به فروش می‌رسد. هندوانه‌ها درجه یک و ۲ دارند. برخی از هندوانه‌ها ماندگاری بالاتری دارند و گران‌تر هستند، هندوانه‌هایی که ماندگاری کمتری دارند، ارزان‌تر هستند. هندوانه‌ها از نظر اندازه، جنس و نوع متفاوت بوده و قیمت‌ها متفاوت هستند. به‌طور معمول هندوانه‌ها از کشاورزان به مبلغ ۷۰۰ تومان در کیلو خریداری می‌شوند.

با توجه به میزان آبی که صرف تولید هندوانه می‌شود به نظر می‌رسد کنترل میزان تولید این محصول نسبت به صادرات آن ارجحیت دارد.

صادرات باید سودی هم برای کشور مبدا به همراه داشته باشد. هندوانه نه محصول استراتژیکی است و نه محصولات فرآوری چندانی از آن تولید می‌شود. تولید این محصول در حجم بالا و صادر کردن آن صرفه اقتصادی و زیست‌محیطی چندانی به دنبال ندارد و تنها فرصتی به برخی کشورها می‌دهد تا به ایران ضربه بزنند.

هدفگذاری رشد ۳۰ درصدی صادرات کرمانشاه

ایسنا: معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه گفت: برنامه‌ریزی شده صادرات استان را در سال جاری ۳۰ درصد افزایش دهیم.

هاشم پیرایند از هدفگذاری برای رشد ۳۰ درصدی صادرات استان کرمانشاه در سال جاری خبر داد و افزود: این افزایش نیازمند فراهم شدن زیرساخت‌ها و ایجاد بازارهای جدید صادراتی است. وی با بیان اینکه هم‌اکنون عمده صادرات استان کرمانشاه به کشور عراق و سپس کشورهای حوزه خلیج‌فارس، افغانستان، آسیای میانه، چین، افریقا و... است، ادامه داد: باید با همکاری خود تاجران، اتاق بازرگانی و... در هر کشوری که زمینه پذیرش کالاهای ما را دارد وارد شویم.

به گفته این مسئول رفع موانع صادراتی، شناخت قوانین و مقررات کشورهای هدف، توسعه بازارچه‌ها و گمرکات و... از دیگر ملزومات افزایش صادرات استان کرمانشاه است. معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه تصریح کرد: برنامه داریم در سال جاری اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری را نیز بیشتر کنیم.

پیرایند از برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های استان در اقلیم کردستان عراق، بغداد و دیالی خبر داد و تاکید کرد: بنا داریم در مرداد ماه نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی و صنعتی را نیز در استان برگزار کنیم که قرار است از استان‌های مختلف عراق و تاجران شاخص این کشور نیز در نمایشگاه دعوت به عمل آید. وی درباره وضعیت صادرات استان کرمانشاه در سال گذشته نیز یادآوری کرد: سال گذشته به دلیل شرایط خاص منطقه به هدفی که مد نظر داشتیم نرسیدیم.

معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه خاطرنشان کرد: البته در سال گذشته شاهد رشد کشورهای هدف صادراتی استان بودیم. سیمان، لوازم خانگی، ورق‌های پلیمری، میوه و تره‌بار، رب گوجه فرنگی، لبنیات، دام زنده و ... از مهم‌ترین اقلام صادراتی سال گذشته کرمانشاه بود که این مسئول از آنها نام برد و اظهار کرد: مهم‌ترین اقلام وارداتی ما نیز فلزات، محصولات نباتی، مواد اولیه، ماشین‌آلات و... بوده است.



اخبار استان‌ها

لزوم تعامل صنایع خوزستان با دانشگاه‌ها

تسنیم: نماینده مردم اهواز در مجلس در بازدید از مرکز آموزش عالی لوله سازی اهواز گفت: با توجه به ویژگی صنعتی خوزستان، دانشگاه‌های خوزستان باید به سمت ارتباط دانشگاه و صنعت و استفاده دانشجویان از این ظرفیت حرکت کنند. ناصر سودانی عنوان کرد: سطح فعالیت‌های فرهنگی و استانداردهای آموزشی در مرکز آموزش عالی علمی کاربردی لوله سازی اهواز با وجود نوپا بودن این دانشگاه مناسب است. نماینده مردم اهواز در مجلس شورای اسلامی بیان کرد: در مجلس نیز تقویت پایه‌های صنعتی صنایع خوزستان و ارتباط علمی دانشگاه‌ها با این صنایع را دنبال می‌کنیم.

بارگیری نخستین محموله صادراتی انبار مکانیزه گوگرد

مهر: مدیر عامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس از گام این سازمان به سوی کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی با راه‌اندازی انبار مکانیزه گوگرد و بارگیری نخستین محموله آن خبر داد. مهدی یوسفی گفت: بهره‌برداری از انبار مکانیزه صادراتی گوگرد گام مهمی در رفع بخشی از دغدغه‌های زیست‌محیطی منطقه است و راه‌اندازی این انبار نقش مهمی در کنترل و کاهش آلاینده‌های منطقه دارد. وی با بیان اینکه سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس از همه ظرفیت‌های موجود در منطقه برای کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی استفاده می‌کند، گفت: همه شرکت‌های مستقر در منطقه موظف به به‌کارگیری و رعایت الزام‌ها و استانداردهای زیست‌محیطی هستند و در این زمینه لازم است شرکت‌ها با اتخاذ مجموعه‌ای از اقدام‌ها در مسیر کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی منطقه گام بردارند. مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس افزایش توان ذخیره سازی و صادرات مکانیزه گوگرد را از مهم‌ترین اهداف بهره‌برداری از این پروژه دانست و تصریح کرد: با بهره‌برداری از انبار مکانیزه علاوه بر حذف انبار رو باز و تردد کامیون‌های حامل گوگرد در سطح منطقه، کشتی‌های صادراتی می‌توانند با پهلوگیری در مجتمع بندری پارس در طول دو روز عملیات بارگیری را انجام دهند که پیش از این زمان بارگیری محموله‌های صادراتی ۱۲ تا ۱۵ روز به طول می‌انجامید.

تکمیل بخشی از زیرساخت‌های مهران تا اربعین

مهر: نماینده مردم ایلام در مجلس گفت: بخشی از زیرساخت‌های شهرستان مهران تا اربعین امسال باید تکمیل شوند. احمد شوهانی عنوان کرد: هم‌اکنون طرح‌های مختلف راهسازی در محور ایلام به مهران در حال اجراست و بیش از ۷ پیمانکار در این مسیر در حال کار هستند. وی افزود: طرح چهار بانده کردن محور ایلام و مهران یکی از مهم‌ترین نیازهای استان ایلام است که هم‌اکنون در حال شتاب بخشیدن است که امیدواریم هرچه زودتر به بهره‌برداری برسد. این نماینده ایلام گفت: بخش مهمی از این طرح باید برای اربعین امسال با توجه به اهمیت مرز مهران و استقبال مردم و زائران برای رفتن به عتبات عالیات مورد بهره‌برداری قرار گیرد. علاوه بر چهار بانده کردن مسیر ایلام به مهران، حذف نقاط حادثه‌خیز و ایجاد امکانات رفاهی باید در دستور کار مسئولان قرار گیرد تا در اربعین امسال مشکلات استان کمتر شوند.

برگزاری نخستین نمایشگاه نساجی سنتی یزد

ایسنا: هشتمین نمایشگاه سراسری صنایع دستی و نخستین نمایشگاه تخصصی نساجی سنتی در یزد برگزار می‌شود. محمدرضا دهقان، معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان یزد گفت: این نمایشگاه از تاریخ ۲۲ تا ۲۶ اردیبهشت ماه سال جاری در محل نمایشگاه‌های دائمی استان یزد و با حضور هنرمندان رشته‌های مختلف صنایع دستی از سراسر کشور برگزار می‌شود. وی افزود: برپایی نمایشگاه صنایع دستی امسال متفاوت با سال‌های قبل برگزار می‌شود، زیرا نخستین نمایشگاه تخصصی نساجی سنتی با هنرنمایی هنرمندان در رشته‌های مختلف نساجی از قبیل؛ زری‌بافی، کاربافی، دارایی‌بافی، رودوزی سنتی، حوله بافی، سرمه‌دوزی، پارچه قلمکار و کارت‌بافی همراه خواهد بود. دهقان عنوان کرد: همچنین در این نمایشگاه سایر رشته‌های صنایع‌دستی نظیر زیورآلات سنتی، سفال و سرامیک، تراش شیشه و سنگ‌های قیمتی، صنایع‌دستی دریایی، مصنوعات چرمی و... به همراه لباس‌های محلی اقوام مختلف ایران به نمایش گذاشته خواهد شد.

روی خط خبر

ایجاد نانوایی آزاد پز در خراسان جنوبی داوطلبانه است

صمت: معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با بیان اینکه۱۶ نانوایی آزاد پز در خراسان جنوبی وجود دارد و ایجاد و تبدیل نانوایی به آزاد پز در خراسان جنوبی داوطلبانه است از آغاز به فعالیت ۱۰ واحد نانوایی آزاد پز در فروردین ماه به صورت داوطلبانه در مرکز استان خبرداد. مهدی ماهگلی، گفت: براساس مصوبه دولت در آذر ماه سال ۹۳ در تمام کشور باید سالانه ۲۰ درصد از آرد یارانه‌ای نانوایی‌ها به سمت آزاد شدن برود. وی با اشاره به اینکه بر اساس مصوبه ابلاغی دولت باید سهمیه آرد استان‌ها به سمت آزاد شدن برود، اظهارکرد: این امر در خراسان جنوبی به صورت داوطلبانه انجام می‌شود، اما در سایر استان‌ها این امر محقق و حتی در برخی استان‌ها بیشتر از ۲۰ درصد نیز آزاد شده است.

وی با اشاره به اینکه ۷۲۷ نانوایی در استان خراسان جنوبی مشغول به فعالیت هستند افزود سرانه مصرف آرد در مناطق شهری خراسان‌جنوبی ۹کیلو ودر مناطق روستایی و عشایری ۱۰ کیلو است.

دستاوردهای فن بازار منطقه‌ای کرمان در سال گذشته

صمت: دفترمنطقه‌ای فن بازار استان کرمان در مدت یک سال فعالیت خود موفق شد به رتبه سوم کشوری دست یابد. مجیدغفاری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمان مهم‌ترین دستاوردهای فن بازار منطقه‌ای کرمان را در شناسایی ۱۰شرکت و ۱۰۰ محصول دانش‌بنیان، بیش از ۲۰ مورد محصول فناورانه آماده عرضه به بازار در سطح استان و انجام یک مورد مبادله فناوری عنوان کرد و گفت: توسعه فناوری و ایجاد اشتغال دانش‌بنیان در کشور با مشارکت فعال تمام گروه‌های در گیر در فرآیند کارآفرینی محقق می‌شود.

غفاری در ادامه بیان کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان در راستای انعقاد قرارداد ایجاد دفتر منطقه‌ای فن بازار با پارک علم و فناوری پردیس و نیز سیاست‌های ابلاغی دولت و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برای حمایت از نخبگان وکارآفرینان در نظر دارد تا با ایجاد فن بازاری دائمی نقشی در ارتقای کارآفرینی دانش‌بنیان داشته باشد.

مراسم تودیع و معارفه رییس اداره نظارت و بازرسی کرمان

صمت: محمود اسکندری‌نسب، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب استان کرمان در مراسم تودیع و معارفه رییس اداره نظارت و بازرسی، با معرفی مهدی میری به عنوان سرپرست اداره نظارت و بازرسی سازمان، از تلاش‌های گسترده وی در مدت تصدی نمایندگی سازمان در شهرستان عنبرآباد تشکر و ابراز امیدواری کرد با کوشش ایشان روز به روز شاهد نمایش بهتر امور و موفقیت بیشتر در این حوزه باشیم. در این جلسه همچنین ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب استان کرمان، محسن مشایخی را به عنوان سرپرست نمایندگی سازمان در شهرستان عنبرآباد معرفی و برای ایشان در انجام امور محوله، آرزوی موفقیت کرد.

اسکندری‌نسب همچنین با اشاره به موفقیت‌های بزرگ سازمان در تمامی زمینه‌ها و کسب رتبه نخست رشد سرمایه‌گذاری در کشور در سال گذشته، ابراز امیدواری کرد: همگی همکاران با تلاش و همدلی بیشتر در نیل به اهداف تعیین شده در مسیر اعتلای جایگاه سازمان موفق باشند.

کوتاه از استان‌ها

فارس: رضا کریم‌زاده، مدیر جهاد کشاورزی نرماشیر در استان کرمان گفت: آفت زنجره خرما به نخلستان‌ها و باغ‌های این شهرستان رسید. کسانی که کشاورزی را ترویج می‌دهند آموزش مقابله با این آفت را ارائه می‌کنند، اما اعتباری برای مبارزه با این آفت اختصاص داده نشده است. آفت زنجره نخیلات حشره‌ای مکنده است که از شیره گیاهی تغذیه می‌کند و سبب ضعیف شدن درخت و کاهش تولید آن می‌شود.

صمت: وزیر حمل و نقل جاده‌ای، بزرگراه‌ها و کشتیرانی هند گفت: بندر چابهار می‌تواند به مناسبات اقتصادی دو کشور کمک کند و ما برای یک توسعه دراز مدت که منافع دو کشور را در بر داشته باشد، می‌اندیشیم. نیتین گات کاری، وزیر حمل و نقل جاده‌ای، بزرگراه‌ها و کشتیرانی هند در بازدید از بندر شهید بهشتی چابهار در پاسخ به سوالی در زمینه موضع کشور هند در مقابل فشارهای امریکا قبل از انجام این سفر و انعقاد قرارداد سرمایه‌گذاری در چابهار اظهار کرد: موضع دولت هند با امضای قرارداد کاملا مشخص است.

نخلستان‌های سیستان‌وبلوچستان در رویای صنعت



امیر مهرزاد - گروه استان‌ها: خرما محصولی است که آن را از نخل‌های بلند جنوب کشورمان تا سینی چای می‌شناسیم اما این محصول هم مانند برخی دیگر از محصولات که در تولید آنها رتبه بسیار خوب داریم اما در کسب سود و صادرات رتبه مناسبی نداریم، دچار مشکلاتی است. مشکلاتی که اهالی تولید و صنعت با آنها آشنایی دارند و می‌دانند ضعف کشور در این حوزه‌ها تا چه حدی به صنعت، کشاورزی، اشتغالزایی، رونق اقتصادی و برخی حوزه‌های دیگر آسیب رسانده است، این مشکلات بیشتر به نبود صنایع بسته‌بندی و تبدیلی مرتبط می‌شود. مشکلاتی که نه تنها تاول پای خرماچینان را التیام نمی‌بخشد بلکه باعث می‌شود آنها محصولات خود را با قیمت بسیار ناچیزی به فروش برسانند و به سود اصلی خود هم نرسند. این مشکلات سال هاست که برای نخل‌داران و خرماچینان وجود دارد و اکنون پس از گذشت سال‌ها مسئولان وعده‌هایی می‌دهند و راهکارهایی ارائه می‌کنند که گویا براساس آنها قرار است مشکلات خرما در کشوری که سومین تولیدکننده این محصول است برطرف شود.



نادر میرشکار، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان‌وبلوچستان با توجه به تشکیل میز خرما در این استان، درباره وضعیت تولید خرما و صنایع تبدیلی این محصول به صمت می‌گوید: یکی از طرح‌های جدید ما که برای وزیر صنعت، معدن و تجارت هم ارسال شده است طرح صنایع تبدیلی خرما است. این طرح‌ها را برای مهندس نعمت زاده ارسال کردیم و خوشبختانه ایشان هم پذیرفتند و قرار است طرح توجیهی را به وزارت خانه تحویل دهیم تا در صورت کسب موافقت نهایی این پروژه‌ها اجرا و عملیاتی شوند.

وی با اشاره به محصولاتی که در صنایع تبدیلی از خرما به دست می‌آید توضیح می‌دهد: در بحث فرآوری شیره، الکل، شربت، نوشابه و خیلی موارد دیگر برای خرما وجود دارد و باید طرح توجیهی این فرآورده‌ها آماده شوند تا ببینیم نتیجه نهایی چه خواهد بود. اجرای نهایی یک طرح قطعی است اما باید طرح توجیهی تحویل وزارت‌خانه شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان‌وبلوچستان ضمن ادعای این موضوع که استان سیستان‌وبلوچستان رتبه اول تولید خرما در کشور را دارد، درباره بسته‌بندی خرما در این استان می‌گوید: اکنون متناسب با هر شهرستان واحدهایی وجود دارند که کار بسته‌بندی می‌کنند و این بسته‌بندی در وزن‌های نیم کیلوگرمی و یک کیلوگرمی انجام می‌شود. عمده این بسته‌بندی‌ها در حد تازه خوری است و قابلیت نگهداری ندارند. اکنون این بسته‌بندی‌ها در سردخانه نگهداری می‌شوند تا تناسب و تنظیم بازار در ماه مبارک رمضان به‌هم نخورد.

وی در پاسخ به این پرسش که با توجه به اضافه ماندن خرما در سال گذشته آیا امسال هم این اتفاق می‌افتد، می‌گوید: هنوز زمان برداشت خرما در استان سیستان‌وبلوچستان نرسیده است اما مطمئن هستیم که امسال هم خرما زیاد خواهد آمد و در بازار با کمبود خرما به هیچ وجه مواجه نخواهیم شد و مشکلی نخواهیم داشت.

میرشکار با اشاره به اینکه بخش عمده‌ای از خرما در این استان مضافتی است توضیح می‌دهد: بخش قابل‌توجهی از خرمای استان سیستان‌وبلوچستان خرمای مضافتی است که بیشترین کاربرد را در ماه رمضان دارد و با توجه به تمهیداتی که در نظر گرفته‌ایم، حجم موجود خرما در استان سیستان‌وبلوچستان پاسخگوی نیاز بازار به خرما خواهد بود.

وی درباره صادرات خرما به کشورهای پاکستان و افغانستان مدعی است: اکنون عمده صادرات استان سیستان‌وبلوچستان به کشورهای همسایه خرمای ربی است که به دلیل نیمه خشک بودن، قابلیت نگهداری خوبی دارد. خرمای ربی به دلیل نیمه خشک بودن، بهترین نوع خرما برای صادرات است.

بازار خرما می‌تواند مثل پسته باشد

هدایت‌الله میرمرادزهی، نماینده مردم سراوان، سیب، سوران و زابل در مجلس شورای اسلامی درباره مشکلات خرما و اقتصاد استان سیستان‌وبلوچستان به صمت می‌گوید: بیشتر مردم سیستان‌وبلوچستان کشاورز هستند و بیشتر کشاورزی در حوزه خرما است اما متاسفانه صنایع تبدیلی و بسته‌بندی مناسبی در این استان وجود ندارد.

بسته‌بندی و صنایع تبدیلی مستلزم زیربنای مناسب و حمایت دولت است.

این عضو کمیسیون کشاورزی در مجلس شورای اسلامی معتقد است: حدود ۶۸ نمونه خرما در استان سیستان‌وبلوچستان وجود دارد، حتی در این استان خرمایی وجود دارد که معروف به خرمای زمستانی است. خرما محصولی است که اگر صنایع تبدیلی مناسب وجود داشته باشد از شیره تا تفاله آن قابل بهره‌برداری است، حتی از درخت خرما هم می‌شود برای نئوپان استفاده کرد. متاسفانه در استان ما این صنایع تبدیلی وجود ندارند.



میرمرادزهی می‌افزاید: از دوره هفتم مجلس شورای اسلامی، مسئولان استانی پذیرفتند که سازمان گسترش را مجاب کنند تا صنایع تبدیلی خرما را در استان ایجاد کند و سهام آن را به مردم بفروشد تا هم اقتصاد استان رشد کند و هم بازار مصرف برای مردم فراهم شود اما این موضوع اجرایی نشد و هنوز مشکل صنایع تبدیلی خرما وجود دارد. وی در ادامه می‌گوید: زمانی که خرما قابل برداشت و فروش می‌شود روی دست مردم می‌ماند و کشاورزان مجبور می‌شوند، خرما را با قیمت خیلی ناچیز و ارزان به دلالان بفروشند و درواقع سود اصلی نیز عاید دلالان می‌شود. این مشکلات باعث می‌شود رونق اقتصادی و انگیزه مردم از بین برود. خرما در برخی از استان‌های کشور بسته‌بندی مناسبی دارد و به خوبی صادر می‌شود اما در استان ما چنین نیست.

میرمرادزهی افزود: درخواست ما از دولت و رییس‌جمهوری این است که با ایجاد زیرساخت‌های مناسب و اعطای تسهیلات بانکی، اجازه دهند تا بازاری مثل پسته رفسنجان برای خرما ایجاد شود و مردم بتوانند از این محصول استفاده کنند. با حمایت دولت استان سیستان‌وبلوچستان می‌تواند به رونق اقتصادی برسد.

وی با اشاره به نقش بخش خصوصی در ایجاد صنایع تبدیلی خرما می‌گوید: در استان سیستان‌وبلوچستان سرمایه‌گذاری وجود ندارد و به دلیل محرومیت این استان کسی چنین سرمایه‌ای را خرج نمی‌کند. اگر دولت زیربنای این‌کار را فراهم کند، به یقین سرمایه‌گذاران بخش خصوصی نیز آن را ادامه می‌دهند. مشکل ما در نقطه شروع است. دولت اگر این کار را شروع کند، با اطمینان می‌توان گفت بخش خصوصی و مردم آن را ادامه می‌دهند.

در صورت بهبود بسته‌بندی و ایجاد صنایع تبدیلی در کمترین حالت، کشور پاکستان و کشورهای خلیج‌فارس از این محصول استفاده خواهند کرد.

وی با اشاره به مشکلات خیلی از کشورها در زمینه منابع اولیه می‌گوید: خیلی از کشورها مشکل منابع اولیه دارند اما با بسته‌بندی مناسب و ایجاد صنایع تبدیلی اقتصادشان را رشد می‌دهند اما در کشور ما برعکس است، در خیلی موارد منابع اولیه بسیار عالی داریم اما به دلیل نداشتن صنایع تبدیلی و بسته‌بندی با مشکلات جدی مواجه می‌شویم.

مرادزهی درباره منابع اولیه ایران توضیح می‌دهد: انواع و اقسام فرش‌دستباف، پسته، زعفران، خرما و خیلی محصولات دیگر در کشور ما با بهترین کیفیت تولید می‌شوند اما به دلایل متعدد از سود اصلی این محصولات محروم می‌شویم و نمی‌توانیم با کشورهای دیگر رقابت کنیم. وی در پایان می‌گوید: مردم سیستان‌وبلوچستان از ابتدا محروم بوده‌اند و این محرومیت به آن‌ها ارث رسیده است. خواهش ما از دولت این است که واحدهای لازم را در استان ایجاد کند و بعد مثل خیلی واحدها ۴۹ درصد آن را به بخش خصوصی واگذار کند.

سوخت پاک در بزرگترین شهرک صنعتی استان اصفهان

صمت: با هزینه‌ای بیش از ۸۰ میلیارد ریال گازرسانی به شهرک صنعتی بزرگ(شمال) اصفهان آغاز شد.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، محمد جعفری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در آیین افتتاح این طرح بزرگ صنعتی که با حضور فرماندار و نماینده مردم شهرستان‌های شاهین شهر، میمه و جمعی از مدیران شرکت گاز استان، صنعتگران و فعالان اقتصادی برگزار شد، به دغدغه جدی این شرکت در حفاظت از محیط‌زیست، افزایش خدمات به واحدهای صنعتی و ایجاد بستر رونق اقتصادی برای واحدهای صنعتی اشاره کرد و گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان از تمام ظرفیت خود برای حفظ و حراست از محیط‌زیست شهرک‌ها و نواحی صنعتی از طریق گاز رسانی و احداث تصفیه خانه آب و ایجاد فضاهای سبز و درختکاری بهره می‌برد.

وی افزود: در استان اصفهان ۸۴ شهرک و ناحیه صنعتی وجود دارد که تاکنون موفق شده‌ایم به ۴۸ شهرک و نواحی صنعتی در سراسر استان اصفهان گازرسانی کنیم تا واحدهای صنعتی از سوخت پاک استفاده کنند. جعفری در ادامه به اجرای طرح گازرسانی به شهرک صنعتی بزرگ یا شمال اصفهان اشاره کرد و گفت: این طرح با هزینه ۸۰ میلیارد ریال اعتبار و با هدف اجرای ۱۳ کیلومتر شبکه تغذیه ۱۶ اینچ و با فشار ۲۵۰ پوند و همچنین احداث یک ایستگاه تقلیل فشار گاز به ظرفیت ۲۰ هزار متر مکعب در ساعت و راه‌اندازی یک دستگاه حفاظت از زنگ به اجرا درآمده است. جعفری در ادامه به ۳۳ کیلومتر اجرای شبکه گازرسانی داخلی این شهرک صنعتی اشاره کرد و گفت: شهرک صنعتی بزرگ اصفهان در زمینی به مساحت هزار و ۲۸۰ هکتار ایجاد شده و اکنون بیش از ۱۲۰ واحد صنعتی فعال در این شهرک صنعتی مشغول فعالیت هستند.

وی افزود: تاکنون صنایعی مانند صنایع شیمیایی، سلولزی، فلزی، برق و الکترونیک، نساجی و صنایع غذایی در این شهرک فعالیت دارند.

منصور زمان وزیری رییس واحد اجرای طرح‌های گازرسانی شرکت گاز استان اصفهان در این مراسم با بیان اینکه موقعیت صنعتی استان یک ویژگی خاص برای شرکت گاز اصفهان به همراه داشته، افزود: بیشترین فروش این شرکت در زمینه گازرسانی به صنایع مستقر در سطح استان است که عمده واحدهای بزرگ صنعتی استان از نعمت گاز طبیعی برخوردارند.

وی افزود: هم‌اکنون ۴۸ شهرک صنعتی در استان زیرپوشش گاز طبیعی قرار دارند که در این شهرک‌ها بیش از ۱۳ هزار و ۴۵۳ واحد صنعتی فعال مستقر هستند که کار گازرسانی به ۷ هزار و ۴۳ واحد آن در سال گذشته انجام شد.

وزیری ادامه داد: استان اصفهان در رتبه نخست کشور در بخش توزیع و مصرف گاز است و سالانه بیش از ۱۸ میلیارد متر مکعب گاز در این استان توزیع می‌شود.

شهرک صنعتی بزرگ (شمال) اصفهان در شهرستان شاهین شهر و میمه و با هدف استقرار صنایع استان در شعاع بالای ۵۰ کیلومتر از مرکز کلان شهر اصفهان از سال ۱۳۸۸ فعالیت خود را آغاز کرده است.

عشایر خراسان‌جنوبی ۱۶ هزار تن محصول دامی تولید کردند

تسنیم: مدیرکل امور عشایری خراسان‌جنوبی با بیان اینکه عشایر استان در سال گذشته ۱۶ هزار تن محصولات دامی تولید کردند، گفت: بزرگترین پروژه اجرایی خط انتقال آب شرب ۴۰ محله عشایری بمرود شهرستان زیرکوه در دستور کار است.

ابراهیم ابراهیمی اظهار کرد: بزرگترین پروژه اجرایی خط انتقال آب شرب ۴۰ محله عشایری بمرود شهرستان زیرکوه با اعتبار تخصیص یافته در امسال به مبلغ ۵ هزار میلیون ریال در دستور کار قرار دارد.

وی از تصویب، عقد قرارداد و جذب مبلغ ۹۰ میلیارد ریال در قالب تسهیلات از سوی تشکل‌های عشایری استان از محل یک درصد منابع ورودی به صندوق توسعه ملی در سال ۹۳ خبر داد و افزود: این مهم به منظور ساماندهی تولید و افزایش بهره‌وری تولید در قالب طرح پروار بندی دام عشایر با عاملیت بانک کشاورزی انجام شده که تنها خراسان‌جنوبی تاکنون موفق به جذب آن شده است.

مدیرکل امور عشایری خراسان‌جنوبی گفت: پیشنهاد و پیگیری خرید تضمینی محصولات دامی (گوشت قرمز) قبل از آغاز فصل پروار برای برنامه‌ریزی بهینه در راستای پروار بندی دام به عنوان یک راهکار اجرایی و حمایتی از تولیدات و پایداری اشتغال به سازمان امور عشایری ایران



ناشی از خشکسالی در بیمه دام سبک مشابه بیمه بعضی از محصولات زراعی و باغی به دلیل کاهش عملکرد به صندوق بیمه ارائه شده است.

ابراهیمی بیان کرد: جامعه مولد عشایری خراسان‌جنوبی در سال ۹۳ بیش از ۱۶ هزار تن محصولات دامی که شامل ۱۱ هزار تن شیر و فرآورده‌های لبنی، ۴ هزار و ۹۰۰ تن گوشت قرمز و۴۳۰ تن کرک، مو و پشم به ارزش تقریبی هزار و ۹۰۰ میلیارد ریال و ۲۵ درصد صنایع دستی استان را تولید کردند.

وی با بیان اینکه در سال ۹۳ آبرسانی با ۱۵ تانکر دولتی و ۵ تانکر بخش خصوصی برای عشایر استان انجام شده است، افزود: تاکنون ۱۳۰ هزار متر مکعب آب شرب برای بیش از ۷ هزار خانوار عشایر با هزینه معادل ۸ هزار و ۸۰۰ میلیون ریال از محل اعتبارات تملک استانی و مدیریت بحران حمل شده است.

حمل و نقل
خودرو
۱۱
۱۲
۲۱
۲۲
auto@smtnews.ir
یکشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۲۱ رجب ۱۴۳۶- ۱۰ می ۲۰۱۵- شماره ۲۱۴- پیاپی ۱۵۳۲

- مدال طلا برای «تسلا»ی ساختارشکن
- بدرود پیکان، سلام آریسان
- تردید در معیار تردد خودروها

صمت چشم‌انداز آینده صنعت خودرو با وام ۱۵ میلیون تومانی را بررسی کرد

نرخ سود تسهیلات خودرو شفاف‌سازی شود



گروه خودرو: افزایش ۲ برابری وام خرید خودرو از ۷ میلیون به ۱۵ میلیون تومان، یکی از مصوبه‌های جدید شورای پول و اعتبار است؛ مصوبه‌ای که براساس آن قدرت خرید قشر کم‌درآمد جامعه برای خرید خودرو افزایش خواهد یافت. اگرچه وام ۱۵ میلیونی خودرو بازویی حمایتی برای خرید خودرو به حساب می‌آید اما کارشناسان معتقدند که میزان بهره این وام باید به‌طور دقیق اعلام شود تا وام‌گیرندگان از شرایط بازپرداخت آن آگاهی داشته و براساس آن نسبت به خرید خودرو اقدام کنند. از طرفی دیگر شرط موفقیت و اجرایی شدن این مصوبه، همکاری بانک‌هاست. بانک‌ها ضمن تمکین از مصوبه جدید شورای پول و اعتبار، باید از حضور احتمالی و اختلال دلالان و واسطه‌ها در چرخه عرضه وام خرید خودرو جلوگیری کنند.

▣ شفاف‌سازی در میزان سود وام بانکی خودرو

افزایش وام خرید خودرو، علاوه بر آنکه تا اندازه‌ای قدرت خرید مردم را افزایش می‌دهد، بر بالا رفتن حجم تولید نیز تاثیر خواهد گذاشت.



سخنگوی شورای سیاستگذاری و نظارت بر صنعت خودرو در گفت‌وگو با صمت در این‌باره می‌گوید: یکی از شاخص‌های اصلی کاهش یا افزایش تولید شرکت‌های خودروسازی در ایران و سایر کشورهای جهان، میزان تقاضاست. به طور طبیعی اگر تقاضا در بازار وجود داشته باشد، شرکت‌های خودروسازی نیز حجم تولید خود را افزایش خواهند داد.

ساسان قربانی می‌افزاید: این موضوع در درازمدت روی قیمت خودرو اثرگذار خواهد بود البته به شرط آنکه قیمت از سوی شورای رقابت تعیین نشود، قیمت خودرو آزاد شود و تقاضا افزایش پیدا کند تا خودروسازان تولید خود را افزایش دهند. در این صورت قیمت تمام شده خودرو کاهش پیدا می‌کند و خودروسازان برای حفظ سهم بازار سعی خواهند کرد که مشتری را راضی نگه داشته و تولید خود را افزایش دهند.

وی اظهار می‌کند: افزایش وام خودرو در خرید آن تاثیرگذار است زیرا بسیاری از مردم تمایل به خرید خودرو دارند اما مشکل نقدینگی‌شان مانع از انجام این کار می‌شود. البته باید بهره آن هم مشخص شود و اینکه با چه سودی این وام به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد. اگر بر اساس نیاز بازار، با افزایش وام خرید، خودروسازان مجبور به بالابردن حجم تولید خودرو شوند، امکان شتابزدگی در تولید و به دنبال آن پایین آمدن کیفیت خودروهای داخلی دور از ذهن نخواهد بود. البته قربانی در این زمینه نظری مخالف دارد و می‌گوید: با افزایش تولید، سطح کیفی خودروها کاهش پیدا نمی‌کند زیرا نظام‌های کیفی و کنترلی شرکت‌های خودروسازی، پایش‌های لازم را انجام می‌دهند. اگر قرار باشد سطح بالاتری از کیفیت را به‌دست آوریم، باید سطح فناوری ساخت خودرو در کشور را تغییر دهیم. برای نمونه خودرویی که در ایران با قیمت میانگین ۲۰تا ۲۵ میلیون تومان به فروش می‌رسد، دارای ویژگی‌های تعریف شده طراحی است که سطح کیفی مشخصی برای آن تعیین کرده‌اند. وی می‌گوید: برای افزایش سطح کیفی آن باید از مواد بهتری استفاده کرد، فرآیندها را بهبود داد و نظام‌های مهندسی جاری در فرآیند تولید را بهتر کرد که بحثی جداگانه است.

سخنگوی شورای سیاستگذاری و نظارت بر صنعت خودرو در پاسخ به این پرسش که آیا بانک‌ها از تسهیلات‌بخشی به متقاضیان وام ۱۵ میلیون تومانی خرید خودرو استقبال می‌کنند، پاسخ می‌دهد: به یاد ندارم که بیشتر بانک‌ها با تولید صنعتی در کشور رابطه خوبی داشته باشند زیرا تا حدی فرصت‌های غیرمولد در اختیار آنها قرار می‌گیرد که ترجیح می‌دهند منابع خود را به سمت فعالیت‌های واسطه‌گری، دلالی، بازرگانی و... سوق دهند. در بهترین حالت بانک‌ها علاقه دارند که در بخش ساختمان سرمایه‌گذاری کنند.

قربانی ادامه می‌دهد: برهمین اساس در کشور ما بانک‌ها رویکرد حمایت و توجه به تولید ندارند. شاید بانک‌ها مقصر نباشند؛ نظام اقتصادی، تولیدی و صنعتی کشور به‌گونه‌ای طراحی شده که بانک‌ها را به بی‌میلی و بی‌توجهی به این حوزه ترغیب می‌کند از این رو امیدوارم که بانک‌ها به بخش تولید توجه نشان دهند.

▣ وامی برای خودروداد شدن کم‌درآمدها

به نظر می‌رسد در افزایش ۲ برابری میزان وام خودرو، قشر کم‌درآمد جامعه بیشتر موردتوجه قرار گرفته‌اند که در کنار افزایش قدرت خرید متقاضیان، رشد تولید را نیز دربر خواهد داشت.



دبیر انجمن خودروسازان ایران در گفت‌وگویی با صمت اعتقاد دارد با کاهش ارزش پول ملی، قدرت مردم برای خرید خودرو کم شده است و بسیاری از خانواده‌ها اگرچه علاقه‌مند به داشتن خودرو هستند اما برای خرید آن پول ندارند که با مصوبه جدید شورای پول و اعتبار، امکان خرید خودرو برای آنها فراهم می‌شود.

احمد نعمت‌بخش می‌گوید: مصوبه جدید شورای پول و اعتبار در زمینه افزایش وام خودرو، به قشر کم‌درآمد جامعه برای خرید خودرو کمک خواهد کرد البته کسانی هم که خواهان خرید خودروهایی با قیمت‌های بالاتر هستند، می‌توانند از این ۱۵ میلیون تومان برای تکمیل پول خود برای خرید استفاده کنند. به اعتقاد نعمت‌بخش با استقبال مردم از وام ۱۵ میلیون تومانی خرید خودرو، میزان تقاضا برای خرید افزایش پیدا خواهد کرد. هنگامی‌که تقاضا کم باشد، خودروی کمتری هم تولید می‌شود که بی‌شک بالارفتن تقاضا به رشد تولید منجر خواهد شد. وی همکاری بانک‌ها در اجرای مصوبه افزایش وام خرید خودرو را عاملی در جهت رونق صنعت خودروی کشور می‌داند و اظهار می‌کند: در ارتباط با همکاری بانک‌ها با این مصوبه نمی‌توان پیش‌داوری کرد و باید منتظر گذشت زمان و بازخورد بانک‌ها ماند اما به هرحال بانک‌ها باید نسبت به این مصوبه جدید شورای پول و اعتبار تمکین کنند. دبیر انجمن خودروسازان ایران به مردم اطمینان می‌دهد با افزایش تولید از کیفیت خودروها کاسته نخواهد شد و خودروسازان هیچ‌گاه کیفیت را فدای کمیت نخواهند کرد، همچنین تلاش مدیران خودروساز کشور در تولید محصولی با کیفیت و افزایش خدمات پس از فروش مطلوب است.

▣ قراردادها صوری نباشد

رونق بازار تولید و خرید خودرو یکی از اصلی‌ترین دلایل افزایش وام خرید خودرو به شمار می‌رود.

نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت، درباره تاثیر افزایش وام خرید خودرو در رونق بخش تولیدی این صنعت می‌گوید: اگر این وام با نظارت بانک مرکزی و با همکاری بانک‌های عامل کمک کند که به شکل قراردادهای صوری نباشد و تبدیل به یک قرارداد واقعی و به‌شکل مستقیم وارد واحدهای تولیدی خودروسازی شود، به رونق تولید خودرو کمک خواهد کرد.



محمدرضا پورابراهیمی می‌افزاید: بدون تردید بانک‌ها از این مصوبه استقبال خواهند کرد زیرا دست آنها را برای اعطای وام با رقم‌های بالاتر باز کرده و به آنها کمک خواهد کرد. البته در صورت نبود نظارت و همکاری بانک‌ها، امکان دارد این منابع وارد بازار دلالی شوند. در این شرایط این مصوبه نه تنها به صنعت خودرو کمک نمی‌کند بلکه باعث تضعیف بازار خواهد شد.

وی افزایش وام خرید خودرو را معادل بیشتر شدن تعداد متقاضیان خرید خودرو می‌داند و می‌گوید: کسانی که نیت خرید خودرو یا قصد تعویض خودروهای فرسوده خود را دارند، با این تسهیلات ترغیب به خرید می‌شوند. اگر این اتفاق بیفتد، حجم زیادی از نیازهای جدید را به بازار خودرو تزریق می‌کند که به رونق صنعت خودروی کشور کمک خواهد کرد.

بر اساس این گزارش با افزایش وام خرید خودرو شاید رویای بخش زیادی از متقاضیان خودرو که توان خرید نداشتند، به واقعیت بپیوندد و طعم داشتن خودرو را بچشند. در این بین کام خودروسازان هم شیرین خواهد شد زیرا با افزایش تقاضا، تولیدشان رشد کرده و گردش مالی این بخش نیز افزایش پیدا خواهد کرد.

دیدگاه



لزوم تعامل بانک‌ها با فضای تولید

سید محمد بیاتیان
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

یکی از مشکلات اصلی کشور در فضای اقتصادی و تولید سودی است که بانک‌ها به سپرده‌ها اختصاص می‌دهند که متاسفانه بیشتر از سودی است که در فضای تولید حاصل می‌شود به همین منظور بیشتر مردم راغب هستند پول‌های‌شان را در بانک‌ها سپرده‌گذاری کرده و در چرخه تولید وارد نکنند. در این بین یکی از مراکز بسیار مهمی که باید نوع تعامل آن با فضای تولید اصلاح شده و تغییراتی در آن اعمال شود قوانین پولی و بانکی و رفتار بانک‌ها با تولیدکنندگان است که به طور قطع در قیمت تولید تاثیر خواهد گذاشت. با این حال کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی اتفاق مبارکی برای بخش تولید است و در صورتی که رقم سود سپرده‌ها منطقی شود بسیاری از سرمایه‌های سرگردان به سمت فضای تولید سرازیر خواهند شد؛ هرچند نگرانی‌هایی نیز در این زمینه وجود دارد که بخشی از سرمایه‌ها به سمت بازار مصرف و بخش‌های دیگر برود که باید برای این موضوع نیز فکری شود و به نوعی فضا مدیریت شود. از این‌رو به هر میزان دولت سود تسهیلات و سود سپرده‌های بانکی را کاهش دهد به نفع فضای تولید خواهد بود. البته رقمی که برای سود سپرده‌ها در نظر گرفته شده باید به نرخ تورمی که بانک مرکزی اعلام کرده نزدیک شود هرچند دولت گام اول را در این زمینه برداشته و فضا را سنجیده تا یکباره بازار و فضا دچار شوکی نشود که اثرات منفی هم داشته باشد. در این بین دولت باید با شیب ملایم نسبت به کاهش سود سپرده‌ها اقدام کند تا در آینده از روند کاهشی که از سود بانکی حاصل می‌شود بخش تولید منتفع شود. البته اینکه تسهیلات به سمت تولید حرکت کند به نوع مدیریت دولت و بانک مرکزی و نظارت بر بانک‌ها بازمی‌گردد که در همین زمینه هفته گذشته دولت طرحی را در مجلس مورد بررسی قرار داد درباره روند فضای تولید و بانک‌ها که البته مد نظر نمایندگان این است که باید در این حوزه اقدامات جدی‌تری شود. همان‌گونه که رهبر معظم انقلاب فرمودند بانک‌ها قوانین و نوع ارتباطات‌شان با فضای تولید و تولیدکنندگان خیلی مناسب نیست و تعامل بانک‌ها با صنعت تعامل سازنده‌ای نیست به طوری که به نظر می‌رسد بانک‌ها به نوعی صاحب‌خانه صنعت و تولید شده‌اند و آنچنانکه باید بانکداری اسلامی رعایت نمی‌شود. از این‌رو به نظر می‌رسد باید نقدینگی و تسهیلات بانک‌ها به سمت فضای تولید برود و تولید به عنوان استخوان‌بندی اصلی اقتصاد مقاومتی مورد توجه قرار گیرد در صورتی که می‌خواهیم اقتصاد مقاومتی محقق شود باید مباحث مربوط به تولید جدی گرفته شود. دولت اگر بنا دارد به شرکت‌های خودروساز کمکی کند تنها از طریق بانک‌ها و ارائه تسهیلات کم‌بهره این امکان فراهم می‌شود.

تک خبر

تداوم همکاری با چینی‌ها به زیان خواهد بود

ایرنا: دبیر شورای هماهنگی انجمن‌های تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازی گفت: خودروسازان داخلی که در شرایط پساتحریم در مشارکت بلندمدت یا حتی میان مدت با چین، سرمایه‌گذاری کنند به طور قطع زیان خواهند دید.

آرش محبی‌نژاد با تاکید بر اینکه خودروسازان داخلی مدعی هستند همکاری با چینی‌ها موقتی است، افزود: خودروسازی که در برنامه استراتژیک خود در بلندمدت و حتی میان مدت، تداوم همکاری با چینی‌ها را در دستور کار قرار دهد به‌طور یقین با اقبال عموم روبه‌رو نخواهد شد و خودروساز با ضرر زیادی مواجه خواهد شد. وی درباره شرایط همکاری با چینی‌ها در دوران پساتحریم، اظهار کرد: در این دوران عرضه و تقاضا تکلیف چینی‌ها را مشخص خواهد کرد اما پیش‌بینی می‌شود که مردم از خودروهای چینی استقبال نخواهند کرد. عضو شورای سیاست‌گذاری و بررسی صنعت خودرو افزود: اگر قرار باشد براساس برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش برویم و ساخت داخل در دستور کار باشد، هزینه تولید خودروی چینی در کشور با هزینه تولید خودروهای اروپایی یکسان خواهد بود بنابراین بهتر است خودرویی با نشان(برند) و دانش اروپایی در کشور تولید شود. محبی‌نژاد سپس در پاسخ به این پرسش که در صورت لغو تحریم‌ها آیا مشکل تولید کشور برطرف خواهد شد، گفت: مشکل تولید کشور تنها تحریم نبوده که با رفع آن، انتظار حل و فصل مشکلات تولید را داشت.

خودروسازان

خودروهای صادراتی معرف کل صنعت ایران

ایکوپرس: خلاقیت، نوآوری، آینده‌نگری و عرضه محصولات جدید رمز موفقیت ایران‌خودرو در بازارهای بین‌المللی است.

مجید انصاری، معاون پارلمانی رییس‌جمهوری در بازدید از ایران‌خودرو با بیان این مطلب و با اشاره به رقابت شدید جهانی و بهره‌گیری شرکت‌های مختلف از خلاقیت و نوآوری در طراحی محصول و کاهش مصرف سوخت گفت: تداوم حضور در این بازار، مدیرانی خلاق، مبتکر، آینده‌نگر و جسور را می‌طلبد که بتوانند به‌موقع، تصمیم خوب بگیرند و در ایران‌خودرو شاهد این اتفاق هستیم. وی تصریح کرد: آنچه در ایران‌خودرو انجام شده، نشان‌دهنده درایت تیم مدیریتی این گروه صنعتی است که توانست با تکیه بر نیروی کار مومن، مهندسان و مسئولان بخش‌های گوناگون، ایران‌خودرو را در مسیر سوددهی قرار دهد. انصاری با اشاره به تحریم‌ها و شرایط بسیار دشوار اقتصادی که ایران‌خودرو در بطن و متن آن رشد کرده، عملکرد این شرکت را قابل توجه دانست و گفت: برونرفت از آن شرایط، کار بسیار ارزشمندی است که باید برای مردم تبیین شود. معاون پارلمانی رییس‌جمهوری یادآور شد: تقویت صنعت خودرو نه از راه حمایت‌های یارانه‌ای، بلکه با حمایت از اندیشه‌ورزان فعال در این بخش میسر است که قدرت رقابت دارند. وی خودروسازی را صنعتی مهم و پیچیده و نماد دانش فنی کشور دانست و گفت: یک خودرو به تنهایی نمایشگاهی از توانایی‌های مختلف در بخش‌های گوناگون صنعت کشور است. انصاری هر خودرویی را که در ایران‌خودرو تولید شده و به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد یک رسانه دانست که در صورت برخورداری از کیفیت لازم، یک تبلیغ‌کننده مثبت نیز خواهد بود. معاون پارلمانی رییس‌جمهوری با بیان اینکه حمایت دو قوه مجریه و مقننه برای اعتلا و بالندگی صنعت خودروی کشور الزامی است، گفت: به‌دلیل مسئولیتی که دارم، هم در مجلس و هم در دولت، حل مشکلات این بخش را پیگیری می‌کنم. وی سرمایه‌گذاری در تولید داخل و ارتقای این بخش را یک الزام توصیف و اظهار کرد: صنعت خودروی کشور هرچند پیشرفت‌های بسیاری داشته، اما تا رسیدن به سطح استانداردهای جهانی فاصله کمی دارد. در بازدید معاون پارلمانی رییس‌جمهوری از ایران‌خودرو، هاشم یکه‌زارع، مدیرعامل گروه نیز عملکرد و برنامه‌های ایران‌خودرو را تشریح کرد و گفت: برای سال ۹۳ وزارت صنعت، معدن و تجارت تولید ۵۳۰هزار دستگاه خودرو را برای ایران‌خودرو برنامه‌ریزی کرده بود، اما این شرکت بیش از ۶۰۱ هزار دستگاه تولید کرد و سهم ایران‌خودرو از بازار خودروهای سواری کشور از ۴۴درصد در نیمه سال ۹۲ به ۵۰درصد در سال ۹۳ افزایش یافت.

وی از رشد ۶۵درصدی تولید ایران‌خودرو در سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲ خبر داد و تصریح کرد: فروش این شرکت نیز از مرز ۱۶هزار میلیارد تومان گذشت و نسبت به سال قبل از آن رشد دو برابری را تجربه کرد.



یکه‌زارع تولید صنعت خودروی کشور در سال ۱۴۰۴ را ۳میلیون دستگاه ذکر کرد که یک‌میلیون دستگاه از آن صادر می‌شود. وی گفت: با تولید یک‌میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه از ۳میلیون دستگاه هدفگذاری شده برای سال ۱۴۰۴ که مستلزم فراخوان سرمایه‌گذاری روی صنعت قطعه‌سازی و ظرفیت‌سازی است، سهم ۵۴درصدی ایران‌خودرو از بازار داخل به ۶۰درصد افزایش می‌یابد.

گفتنی است مجید انصاری، معاون پارلمانی رییس‌جمهوری در دیدار از ایران‌خودرو ضمن دیدار با مدیریت ارشد این شرکت، در جریان عملکرد و برنامه‌های ایران‌خودرو قرار گرفت. وی از سالن‌های تولیدی شامل پرس، بدنه‌سازی، مونتاژ و موتورسازی و مرکز طراحی و توسعه محصولات جدید نیز دیدن و فعالیت‌های ایران‌خودرو را از نزدیک مشاهده کرد.

حضور پژو در صنعت خودرو به شرط سرمایه‌گذاری

گروه خودرو: دیدار مقام‌های یک شرکت‌خودروساز بزرگ کشور با مسئولان و کارشناسان شرکت فرانسوی «پژو»، به گمانه‌ها درباره شکل‌گیری توافق با این خودروساز خارجی، قوت بیشتری بخشیده است. پس از آنکه کارشناسان پژو به دلیل تحریم‌های بین‌المللی ایران را ترک کردند و به تعهدات خود که دو سال تا پایان آن باقی مانده بود، متعهد نماندند، گفت‌وگوهایی که درباره همکاری دوباره این شرکت با ایران انجام‌شده، نگرانی‌هایی را به همراه داشته است. منطق درست کارشناسان این است که در صورت همکاری دوباره پژو با خودروسازان ایرانی، باید تضمین‌هایی قانونی و محکم از این شرکت فرانسوی گرفته شود تا باز هم از جانب بدقولی‌های پژو گزیده نشویم.

شرکت‌های خودروساز خارجی متعددی خواهان حضور در ایران هستند که در صورت توافق، قراردادهای محکمی باید با آنها بسته شود. استاد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی معتقد است اگر بخواهیم از توافق با شرکت‌های خودروساز به برد برسیم، باید آنها را ملزم کنیم تا به‌طور مستقیم در کشور سرمایه‌گذاری کنند. وی در گفت‌وگویی به صمت می‌گوید: هر شرکت خودروسازخارجی، فرقی نمی‌کند که «پژو» باشد یا شرکتی دیگر، باید ملزم به سرمایه‌گذاری مستقیم در کشور شود. سرمایه‌گذاری نکردن این شرکت‌ها مصداق این اصطلاح است که «منافع را می‌خواهند بدون آنکه پای‌شان خیس شود».



فضل‌الله جمالو اظهار می‌کند: اگر تصمیم این شرکت‌ها فقط فروش سی‌کی‌دی یا انتقال دانش فنی باشد و در بخش سرمایه‌گذاری وارد نشوند، با توجه به نوسان‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی که اتفاق می‌افتد، این توافق به ضرر ما خواهد بود.

مدیرعامل شرکت پژو گفته است ایران «فرصتی واقعی» برای پژو محسوب می‌شود. هنگامی‌که پژو، ایران را ترک و با شرکت امریکایی «جنرال موتورز» شریک شد، نه تنها ایران بلکه این شرکت هم زیان دید زیرا به اجبار برخی از خطوط تولید قطعات خود را تعطیل کرد. بنابراین حضور در ایران، فرصتی جدید در بخش تولید در اختیار پژو قرار می‌دهد.

علاوه بر آن، جمالو به فرصت‌های دیگری که در ایران برای شرکت پژو و دیگر خودروسازان خارجی وجود دارد اشاره می‌کند و می‌گوید: ایران با جمعیت نزدیک به ۸۰میلیون نفر، کشور به نسبت ثروتمندی است که مردم به خرید خودروهای لوکس و به‌روز علاقه دارند. بازار خودروی ایران بالقوه است و شرکت‌هایی نظیر «پژو» از گذشته در آن حضور داشته‌اند و می‌توانند از این فرصت‌ها استفاده کنند.

استاد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی، پژو را نسبت به دیگر شرکت‌های خودروساز در ایران، بدسابقه‌تر توصیف می‌کند به‌گونه‌ای که اعتقاد دارد در مفاد قرارداد با پژو باید احتیاط و دقت بیشتری به خرج داد. وی می‌گوید: در مذاکرات گذشته‌مان با این شرکت، برخورد قوی نداشتیم. اگر فضا و بستر همکاری دوباره با شرکت‌های خودروساز به وجود آید، باید قراردادهای محکمی با آنها منعقد کنیم تا در زمان ایفا نکردن تعهدات‌شان، آنها مجبور شوند که جریمه‌های لازم را پرداخت کنند.

جمالو می‌افزاید: بی‌شک آنها تلاش خواهند کرد به نوعی تحریم‌ها را دور بزنند یا از شرایط بعد از تحریم به خوبی استفاده کنند. بنابراین مفاد قرارداد و اراده مدیران صنعتی کشور باید به گونه‌ای باشد تا قرارداد در شرایط مطمئن بسته شود و ما را در وضعیت برد-برد قرار دهد.

«پژو»، نشان(برند) نام آشنایی در کشور است که بیش از ۴ دهه، خودروهای آن در جاده‌های ایران تاخته‌اند و در خاطرات خودرویی ما مانده‌اند. از این‌رو باید در عقد قرارداد با این شرکت، تمهیدات اندیشیده شود تا پژو، «یار غار» بماند نه پیرو منافع خود در بازار.



انتخاب خودرو سال از سوی سایت «موتورترند»

مدال طلا برای «تسلا»ی ساختارشکن

همه ساله در ماه‌های پایانی سال میلادی، مجلات و نشریات خودرویی اقدام به انتخاب خودروی سال می‌کنند. خودرویی که به عقیده آنها از بهترین بازده فنی، مکانیزم‌های مدرن و چهره خلاقانه بهره برده باشد. مجله و سایت «موتورترند» به عنوان یکی از قدیمی‌ترین و معتبرترین‌های این حوزه خودروی سال خود را از بین ۴۵ محصول برگزیده، انتخاب کرد. انتخابی جنجالی و بحث‌برانگیز. با معرفی شدن تسلا Model S به این مهم، «موتورترند» نشان داد دوران جدیدی از محصولات خیابانی در راه است. شاید مهم‌تر از همه اینکه، خودروهای امریکایی بعد از یک دوره افول، بار دیگر در صدر اخبار قرار می‌گیرند. این در حالی بود که در بین رقبایش نام‌های بزرگی مثل شورولت، فورد، هوندا، سوبارو، نیسان و حتی پورشه نیز دیده می‌شد. با نگاهی به این خودرو می‌توان دلیل اصلی این انتخاب چالشی را متوجه شد.

▣ ظهور یک پدیده

کمپانی تسلاموتورز از همان سالی که موجودیت یافت با درگیری‌های فراوانی کار خود را آغاز کرد. سال ۲۰۰۳م پروژه‌های پراکنده‌ای به کمک فناوری‌های مدرن دایملر و تویوتا انجام شد. مدیران این شرکت هدف بزرگی را در سر داشتند؛ تولید انبوه برقی‌های اسپرت و لوکس. این درحالی بود که خودروهای برقی در آن زمان جز به اسباب‌بازی‌های مصنوعی به چیز دیگری مشهور نبودند. نخستین محصول این شرکت Roadster بود. حتی در نام‌گذاری‌اش هم سلیقه‌ای دیده نمی‌شد. اما رودستر به محض ورود به بازار بسیاری را انگشت به دهان گذاشت. این خودرو می‌توانست صفر تا ۱۰۰ کیلومتر در ساعت را در ۳/۷ ثانیه بپیماید. رکوردی که بسیاری از همنوعان بنزینی و سوپر اسپرت خود را در هم می‌شکست. تسلا رودستر با یک‌بار شارژ می‌توانست ۳۲۰ کیلومتر بپیماید.

همین شگفتی‌ها بود که نام شرکت را از یک فانتزی‌ساز معمولی به یک نشان (برند) جدی تبدیل کرد. تسلا با استفاده از همین فرصت، کار روی Model S خود را آغاز کرد. پروژه‌ای به مراتب پیچیده‌تر از Roadster. بعدها معلوم شد که مدیران و سرطراح شرکت برنامه رقابت با بام‌و سری ۵ را داشتند. کار روی نمونه‌های اولیه با کد WhiteStar از اواخر ژوئن سال ۲۰۰۸ استارت خورد. مدل پروتوتایپ یا آزمایشی نیز کمتر از یک سال بعد در نمایشگاه فرانکفورت به تاریخ مارچ ۲۰۰۹ رونمایی شد.

آن زمان مردم و کارشناسان تنها شاهد خودرویی با چهره جسورانه بودند که از سوی سازنده، مجهز به قوای محرکه عنوان شده بود. جالب اینجاست تسلا در ابتدا عنوان کرد که محصولش با یک پیشرانه کمکی بنزینی همراه خواهد شد ولی بعدها از نصب آن منصرف شد. تحقیقات و تهیه زیرساخت، دشوارتر از آن چیزی بود که تصور می‌شد. تسلا مجبور بود برای عرضه بهترین کارآیی و حفظ آبروی موفقیت رودستر، با مراکز تحقیقاتی درسرتاسر کالیفرنیا مکاتبه کند. کل داستان Model S برای مدتی مسکوت باقی ماند تا اینکه در ۲۲ ژوئن امسال به صورت رسمی از آن رونمایی شد.

▣ «موتورترند» و مدال طلا

شاید شوکه‌کننده و تعجب‌برانگیز باشد، پس از ۶۴ سال «موتورترند» خودرویی را انتخاب کرد که قوای محرکه‌اش درون‌سوز نیست. ولی این خودرو دلیل خوبی است تا نشان دهد خودروسازی امریکا هنوز زنده است و می‌تواند محصولات درخور توجه تولید کند. آنچه از سوی «موتورترند» به عنوان خودروی برتر سال ۲۰۱۳م انتخاب شده است، فارغ از بحث الکتریکی بودن یکی از سریع‌ترین سدان‌های چهاردر دنیاست. درست مانند یک سوپر اسپرت سرزنده، چالاک و به سرعت آماده پاسخگویی است. حس و حال لوکس و تجملی شبیه به رولز رویس دارد و از آن مصرف بهینه‌ای همچون تویوتا پریوس. در حقیقت یک هتل لوکس با امکاناتی جوان‌پسندانه است. شاید نزدیک‌ترین نمونه در دنیای بنزینی‌ها لکسوس LS۴۰۰ باشد. تسلا با معرفی ModelS بیش از ۲۵۰ اختراع مرتبط را نیز ثبت کرد.

▣ مهندسی خیره‌کننده

به لطف استفاده گسترده از ساختارهای آلومینیومی، وزن کل سازه شاسی بسیار پایین است. حتی بازوهای سیستم تعلیق در جلو و عقب نیز از جنس همین فلز هستند. در محور عقب شاهد اهرم‌های چندپیونده برای پایداری هرچه بیشتر و ضربه‌گیری بالا دیده می‌شود. تعلیق عقب نیز از نوع مستقل با بازوهای دو جناقی است. با بهره‌گیری از علم مدرن ریخته‌گری، بسیاری از اتصالات و چفت و بست‌های اضافی در این خودرو دیده نمی‌شود. به طوری که به نسبت یک خودروی معمولی ۲۵ درصد نقطه اتصال کمتر و در نتیجه وزن سبک‌تر دارد. موتور قدرتمند الکتریکی جایی در زیر خودرو و نزدیک به محور عقب تعبیه شده تا توزیع وزن بین دو محور تقریبا برابر شود. تسلا Model S به صورت ۴۷ به ۵۳ وزن خودرو را روی محور جلو و عقب تقسیم کرده است.



▣ طراحی ماجراجویانه

در دوره‌ای به‌سر می‌بریم که همه الگوهای موفق طراحی از سوی بزرگان استفاده شده است. سر طراح پروژه تسلا Model S «فرانتز فن هولزانسن» خودرویی را خلق کرده که در عین آرامش و متانت زیر پوست، چشمانی جسور و صورتی شیطنت‌آمیز دارد. ترکیبی عالی برای جذب همه سلیقه‌ها. شاید چهره‌اش آنچنان نوآورانه و بدیع نباشد ولی بدون تردید یکی از ماندگارترین‌ها خواهد بود. طراح پیشین پروژه خیره‌کننده Boss فورد، در جایگاه قضاوت آن را تا حدی موزیانه و محافظه‌کارانه قلمداد می‌کند. اما در عین حال از زیبایی مدرنی که به تصویر کشیده است نیز خبر می‌دهد. هارمونی زیبای بین خطوط جلویی با عقبی و کناری آن را از دیگر همنوعان برقی و حتی هم‌کلاسان درون‌سوزش نیز متمایز کرده است. داخل کابین بر خلاف انتظار با فضایی در خور توجه روبه‌رو می‌شویم. تنها ایرادی که دیده می‌شود شیب زودهنگام شیشه عقب و انتهای سقف است که قدری برای سرنشینان پشتی نشستن را دشوار می‌کند. وقتی هیچ پیشرانه یا موتور الکتریکی در کاپوت جلو قرار نگرفته باشد، صندوقی بزرگ برای اسباب و اثاثیه‌های خانوادگی محیا می‌شود. قضای داخل کابین نیز با تاکردن صندلی‌های عقب به چیزی بیشتر از شورولت Equinox تبدیل می‌شود. به نظر می‌رسد کل قطعات و لوازم داخل کابین یک‌بار دیگر نیاز به پولیش‌کاری و براق‌سازی داشت. اما با این حال آن صفحه نمایشگر لمسی که در مرکز کنسول نصب شده همه حواس‌ها را از ایرادات و معایب احتمالی پرت می‌کند. در این خودرو به جای تعبیه انبوهی از دکمه‌ها و پیچ‌ها، مثل یک تبلت همه‌چیز با اشاره انگشت تنظیم می‌شود. از تهویه مطبوع گرفته تا نقشه‌خوانی. مثل یک اسپرت متعارف، دکمه‌های کنترلی سیستم صوتی روی غربیلک فرمان تعبیه شده است.

▣ راندمان بالای تسلا Model S

هر چیزی که استفاده می‌کنید اعم از بنزین، برق و یا یک همستر درون یک چرخ! قوای محرکه شما انرژی خاصی را مصرف می‌کند. قوانین فیزیکی غیرقابل بحث و تغییر ناپذیر هستند. سوال این است که آیا Model S می‌تواند بهینه و با راندمان بالا باشد؟ پاسخ این است: بله، بسیار. تیم تحقیقاتی «موتورترند» در یک بررسی ۳۴۰ کیلومتری متوجه شدند که تسلای فوق برابر است با خودرویی که هر ۴/۵ لیتر بنزین را در ۱۸۸ کیلومتر مصرف می‌کند. البته این رکورد با سرعتی متعادل در اتوبان اندازه‌گیری شده بود.

▣ ایمنی بالاتر از استانداردهای سختگیرانه

در مقایسه با هم‌کلاسان تسلا Model S از نظر ایمنی در بالاترین سطح قرار دارد. با یک طراحی هوشمندانه قسمت‌های اصلی و سنگین خودرو پایین و بین دو چرخ آورده شده است. به همین دلیل است که پلتفرم فوق‌العاده پایداری دارد. راننده باید مطمئن شود خودرویی که در ترافیک آرام و سر به زیر و در سبقت‌گیری‌ها تند و تیز است، سیستم ترمزگیری خوبی دارد یا نه. در حقیقت آنچه برای این تسلا در نظر گرفته شده شامل دیسک‌های سوراخ‌دار خنک‌شونده است. مکانیزمی که این روزها برای خیلی از سوپر اسپرت‌ها عادی به نظر می‌رسد. رمز موفقیت این ترمزها در سبکی سازه خودرو است. بی‌شک اگر Model S از این چیزی که هست سنگین‌تر می‌شد، باید برای ترمزهایش تمهید دیگری اندیشیده می‌شد. اما داستان به همین سادگی نیز نیست. شدت عمل دیسک‌های ترمز درست بر اساس گشتاوری است که در لحظه از موتور برقی بیرون می‌آید. با انبوهی از ایربگ‌های سرتاسری از جلویی و پرده‌ای گرفته تا زانویی، می‌توان آن را یکی از امن‌ترین‌ها در هنگام تصادف دانست. نصب کپسول‌های دو تایی درون سپرهای جلو و عقب در صورت تصادف علاوه بر جذب عالی ضربه، میزان صدمه به شاسی خودرو را نیز کاهش داده است. در فرآیند ایمن‌سازی خودرو حتی می‌توان به تغییراتی در مقاومت سقف خودرو نیز اشاره کرد. این سطح از ایمنی حتی بالاتر از استانداردهای فدرال امریکا قرار گرفته که به سخت‌گیری مشهور است.

▣ خودرویی گران‌تر از همکلاسی‌ها

با قیمت پایه ۵۸ هزار و ۵۷۰ دلاری‌اش آنقدرها هم نمی‌تواند جزو گرانقیمت‌ها باشد. با توجه به آنکه همین کارآیی فنی در یک خودرو مشابه به مراتب برای خریدارش گران‌تر تمام می‌شد. با این پول تقریبا می‌توان روی یک مرسدس‌بنز E کلاس، آئودی A۶ و یا یک بام‌و سری ۵ حساب کرد. خودروهایی که جدا از بحث اعتبار نشان (برند)، در حد و اندازه‌های توانایی این تسلا نیستند. با انتخاب مدل‌های بالاتر که قیمت‌های بیشتری نیز دارند، رقبایی چون بام‌و سری ۵ Mpower و حتی مرسدس‌بنز CLS۶۳ نیز در فهرست انتخاب‌ها قرار می‌گیرند.



اقتصاد صبح نو

۱۳ اقتصاد
۱۴ بین‌الملل
۱۹ بورس
۲۰ بانک و بیمه

economy@smtnews.ir

یکشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۲۱ رجب ۱۴۳۶- ۱۰ می ۲۰۱۵- شماره ۲۱۴- پیاپی ۱۵۳۲

- افزایش وام مسکن در گیرو دار تصویب
- زیرمجموعه‌های شاپرک از پیله‌خارج‌می‌شوند
- تسهیل تامین مالی از مسیر بورس کالا

کارشناسان در گفت‌وگو با صبح نو پدیده «پولشویی» را بررسی کردند

۷ راهکار مبارزه با پول کثیف





سارا اصغری - گروه اقتصاد: «پول کثیف» یا پول‌هایی که از راه‌های غیرقانونی به‌دست می‌آید؛ دریک دهه گذشته اقتصاد کشور را با مشکلاتی روبه‌رو کرده است. آن‌گونه که «عبدالرضا رحمانی‌فضلی» وزیر کشور در نشست خبری‌اش چندی پیش اعلام کرد، این پول‌ها بیشتر از ۳ راه «قاچاق موادمخدر»، «قاچاق کالا» و «رانت» کسب می‌شوند که در کنار جریان رسمی و شفاف یک جریان غیررسمی از واردات و مبادلات کالا است و این پول در کشور می‌چرخد. محمد باقر نوبخت، معاون اول رییس جمهوری نیز هفته گذشته در نشست خبری نگرانی در مورد پول‌های کثیف را بی‌پایه ندانست.

کارشناسان اقتصادی معتقدند که مهم‌ترین راه‌های پیشگیرانه در برابر پول‌های کثیف و پولشویی، قانونمندی اقتصادی، پیشگیری قاطعانه دولت در برابر ورود بی‌رویه قاچاق، کنترل از طریق ابزارهای مالیاتی و طراحی سیستمی و نظارتی بر اقتصاد کشور است.

به گفته این کارشناسان اهمیت اعمال سیاست‌های پیشگیرانه هم از آن جهت است که پول کثیف و عمل پولشویی در چرخش اقتصادی یک کشور می‌تواند تخریبی عمل کرده و سبب ایجاد اختلال در نظام اقتصادی یک کشور شود.

پول‌هایی که مخرب هستند

در این رابطه عباس‌علی ابونوری کارشناس اقتصادی در گفت‌وگوی با صبح نو تصریح کرد: هر درآمد غیرتولیدی به استثنای ارث و میراث پول کثیف به شمار می‌رود. در حقیقت پول کثیف پولی است که بدون زحمت تولید یا خدمات به دست آمده باشد. برای نمونه درآمدهای حاصل از قاچاق، فروش مواد مخدر و رشوه و ... مصادیقی برای پول کثیف به‌شمار می‌روند. ابونوری با اشاره به تبدیل پول کثیف به عمل پولشویی یادآور شد: در هر شکل کسانی که پول‌های کثیف کسب می‌کنند، سعی دارند از طریق بازار پولی مانند بانک‌ها یا از طریق بازار سرمایه مانند بازار سهام، پول‌های‌شان را سرمایه‌گذاری کرده و به طریقی تمیز کرده، برای مثال کسی که مواد مخدر می‌فروشد پول حاصل از این طریق را به بانک می‌سپارد یا در بازار سرمایه سهام خریداری می‌کند که در این فرآیند در واقع عمل پولشویی رخ داده است. وی افزود: این پول‌های کثیف غیرتولیدی و غیرفعالیت اقتصادی در حقیقت نقشی در توسعه و رشد اقتصادی یک جامعه نخواهد داشت.

این اقتصاددان با اشاره به کشورهایی که بیشترین زمینه را برای ایجاد پولشویی دارند، یادآور شد: کشورهایی که به ثبات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی به معنای واقعی نرسیده باشند و سیستم‌های بازار سرمایه و پول‌شان قانونمند عمل نمی‌کنند، پولشویی در شکل‌های مختلف در جامعه بروز و ظهور خواهد یافت. برای نمونه پول‌های حاصل از فروش مواد مخدر در امریکای‌جنوبی و افغانستان در دسته کلان پول‌های کثیف جهان به‌شمار می‌روند. وی در ادامه به سایر زمینه‌های دیگر برای عمل پولشویی اشاره کرد و گفت: زمانی که فعالیت قاچاق به‌طور گسترده در کشوری رواج داشته باشد، پول‌های کثیف بیشتری ترویج خواهد شد.



ابونوری از سوی دیگر، زمینه‌های رواج پول‌های کثیف در یک کشور را توزیع ناعادلانه درآمدها برشمرد و تصریح کرد: رانت‌خواری نیز از عوامل دیگر ایجاد پول‌های کثیف به‌شمار می‌رود، زیرا افرادی خاص از طریق رانت‌های اطلاعاتی یا رانت‌های اجتماعی و سیاسی، پول‌هایی را به دست می‌آورند که حق واقعی آنها نیست و این امر سبب تضییع حقوق نیروی کاری خواهد شد.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به پیامدهای تاثیر این پول‌های کثیف در اقتصاد یک کشور خاطرنشان کرد: زمانی که در یک بخشی، پول کلانی وارد می‌شود که برنامه‌ریزی‌شده نیست، باعث جریان بی‌رویه پول از یک منطقه به منطقه دیگر می‌شود که این امر می‌تواند برای آن بخش و حتی بخش‌های مرتبط با آن و در نهایت کل سیستم اقتصادی به گونه‌ای مخرب عمل کند.

ابونوری با اشاره به سایر پیامدهای پول‌های کثیف خاطرنشان کرد: به طور یقین برنامه‌ریزان اقتصادی در یک کشور بر مبنای نقدینگی‌های موجود در یک جامعه اقدام به برنامه‌ریزی خواهند کرد. در حقیقت زمانی که بودجه‌ای تعریف می‌شود باید درآمدها و مخارج آن تعریف‌شده و قانونمند و مشخص باشد. حال با توجه به این موضوع، زمانی که پول کثیفی به هر نحوی وارد سیستم اقتصادی می‌شود که در بودجه تعریف برای آن نشده است، سبب ایجاد اختلالاتی در سیستم اقتصادی خواهد شد.

وی با اشاره به نمونه‌ای از رواج پول‌های کثیف و ایجاد اختلال در بازار ایران در دولت گذشته اظهار کرد: در چند سال گذشته پول کثیفی که وارد بازار سرمایه و سکه و ارز شد به یکباره نقدینگی زیادی را وارد این بازارها کرد و سبب افزایش قیمت سکه و ارز و ضرر و زیان تولیدکنندگان واقعی شد و اختلالات پیش‌بینی نشده‌ای را در آن دوران به وجود آورد. در حقیقت نوسانات شدید در بازار سکه و ارز در دولت قبل نماد اصلی پول‌های کثیف به شمار می‌رود. این کارشناس اقتصادی با اظهار امیدواری از عملکرد دولت تدبیر و امید در این زمینه خاطرنشان کرد: اما جای امیدواری است که تلاش دولت جدید بر این مبناست تا پول‌های کثیف را شناسایی کرده و از ورود آن به بخش‌های مختلف جلوگیری به عمل آورد. ابونوری در نهایت راه‌های مبارزه با پولشویی را برشمرد و اظهار کرد: قانونمندی یک سیستم اقتصادی، یکی از مهم‌ترین راه‌های پیشگیری از ورود پول‌های کثیف به بازار به‌شمار می‌رود. قانونمندی در اقتصاد به این معنی است که هر کسی به میزان بهره‌وری‌اش درآمد کسب کند. درآمد حاصل از بهره‌وری نیروی کار یا سرمایه سبب‌ساز ایجاد پول کثیف نخواهد شد. این کارشناس اقتصادی در ادامه افزود: یکی دیگر از راه‌های مبارزه با پول‌های کثیف، پیشگیری قاطعانه دولت در برابر ورود بی‌رویه قاچاق است. در نهایت دولت با ابزارهای مالیاتی، درآمدهای حاصل از فعالیت‌های اقتصادی را کنترل کند تا از این طریق از ورود پول‌های کثیف به سیستم اقتصادی کشور پیشگیری کند.

نظارت سیستمی، راهکار مبارزه با پولشویی

محمدحسن اعتضادی، یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی در این رابطه اظهار کرد: پول کثیف درواقع پولی است که از طریق ناصحیح یا غیرقانونی به‌دست می‌آید، مانند پول‌هایی که از طریق فروش مواد مخدر یا رانت‌خواری به دست می‌آید که در اصطلاح به آن پول کثیف گفته می‌شود. اما پولشویی به این معنی است که کسانی که این پول کثیف را به دست آورده‌اند برای اینکه پول خود را به پول تمیز تبدیل کنند و ماهیتش را تغییر دهند، آن را وارد بازار سرمایه یا خرید سهام و ... کرده و با چندین سرمایه‌گذاری دوباره از منشأ اولیه آن (قاچاق یا رشوه و ...) پاک کنند که به این عمل پولشویی گفته می‌شود. در حقیقت این پول غیرقانونی یکی دو بار سرمایه‌گذاری شده و چرخش پیدا می‌کند تا به اصطلاح شست‌وشو شده و پاک شود.



اعتضادی با اشاره به زمینه‌های بروز پولشویی در یک جامعه، اظهار کرد: از یک سو زمانی که بخش‌های غیررسمی در یک اقتصاد فعال باشد و بخش‌های رسمی به‌ویژه بازار مالی از کارآیی لازم برخوردار نباشد و از سوی دیگر قوانین ضدپولشویی چندان فعال نبوده و ریسک عملیات پولشویی قابل توجه نباشد، زمینه‌های پولشویی بیشتری روی خواهد داد.

وی درباره تاثیرگذاری پولشویی بر اقتصاد یک کشور گفت: زمانی که حجم بالایی از پول‌های کثیف وارد یک سیستم اقتصادی می‌شود، بسیار تخریب‌گرایانه عمل کرده و سیستم را از حالت تعادل خارج خواهد کرد، برای نمونه زمانی که پول کثیف وارد بورس می‌شود و تعدادی سهام از طریق پول کثیف خریداری می‌شود، ممکن است تقاضا برای خرید این سهم بالا رفته و میزان عرضه کاهش یابد، در این حالت سبب افزایش حبابی قیمت سهام خواهد شد. اعتضادی ادامه داد: اگر این پول کثیف وارد هر بخش اقتصادی شود به شکل‌های مختلف تخریب‌گر خواهد بود. این کارشناس اقتصادی با اشاره به زمینه‌های پولشویی در ایران یادآور شد: از آنجا که حجم پول به‌واسطه چاپ بدون پشتوانه آن در چندین دهه گذشته بیش از اندازه رشد کرده، سبب افزایش میزان نقدینگی در جامعه شده و همین امر زمینه‌های پولشویی را افزایش داده است. اعتضادی همچنین با اشاره به عملکرد بانک‌ها در زمینه خاطرنشان کرد: از سوی دیگر بانک‌ها بیشتر تجاری عمل می‌کنند تا تخصصی و همین تجاری شدن آنها می‌تواند عاملی برای پولشویی در کشور به‌شمار رود. وی با اشاره به زمینه‌سازی پولشویی در دولت قبل ادامه داد: دولت گذشته حدود ۳۰ تا ۴۰ نهاد نظارتی را در نهادهای مختلف کشور حذف کرد و همین امر به نوبه خود زمینه‌ساز پولشویی بالا در آن دوران شد، به گونه‌ای که در دولت قبل از سوی مراکز بین‌المللی اعلام شد، ایران دومین کشور پولشوی دنیاست. این کارشناس اقتصادی در نهایت با اشاره به مبارزه با پولشویی یادآور شد: با طراحی سیستم دقیق و نظارتی می‌توان از پولشویی در کشور پیشگیری کرد. همچنین بازگشت نهادهای نظارتی که در سال‌های گذشته ، حذف شدند و کاهش حجم پول بدون پشتوانه می‌تواند در راهکار دیگر برای مبارزه با این پدیده باشد.

اقتصاد محاوره‌ای

پولشویی چیست؟

مهدیار سنایی ـ گروه اقتصاد: در اقتصاد پول‌هایی وجود دارند که از طریق نامشروع و غیرقانونی به‌دست می‌آیند و وارد چرخه رسمی اقتصادی می‌شوند و به این ترتیب این پول‌ها ماهیت رسمی پیدا می‌کنند که به این چرخه در اقتصاد پولشویی گفته می‌شود.

برای نمونه درآمدهای حاصل از فروش مواد مخدر، انواع قاچاق و مشاغل زیرزمینی هنگامی که وارد اقتصاد شود، به‌طوری که رد و منشأ آنها قابل پیگیری نباشد مفهوم پولشویی پیدا می‌کند، به بیان ساده‌تر به فرآیند گم‌کردن منشأ پول‌های ناسالم، پولشویی گفته می‌شود.

پولشویی هنگامی اتفاق می‌افتد که درآمدهای کسب‌شده توجیه قانونی نداشته باشد و برای اینکه از حالت غیرقانونی خارج شوند و شکل پول‌های معمول را به خود بگیرند، به‌وسیله پولشویی، این پول‌ها تطهیر می‌شوند. این پول‌ها با منشأ کثیف و ناسالم پس از ورود به چرخه رسمی اقتصادی کشورها، تبدیل به ثروت گروهی از مردم می‌شود که خواسته یا ناخواسته



در خلق این درآمدها سهم داشتند. اما نکته قابل توجه آن است که افرادی که این درآمدهای هنگفت را کسب می‌کنند، پس از ورود به مشاغل و حرفه‌های مختلف، نوعی مشروعیت برای صاحبانشان ایجاد می‌کنند، درحالی که منشا اصلی پیدایش پول‌های این گروه گم شده و هیچ‌کسی هم از کثیفی پول آنها باخبر نیست.

آثار منفی اقتصادی پولشویی بر توسعه اقتصادی به اندازه‌ای گسترده است که به سختی می‌توان آن را به صورت کمی برآورد کرد.

چنین فعالیت‌هایی رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه را بیشتر تحت تاثیر قرار می‌دهد و آنها را به سوی نابودی می‌کشاند، زیرا پولشویی و کسب پول‌های کثیف موجب کاهش بهره‌وری در بخش حقیقی اقتصادی از طریق غیربهینه کردن تخصیص منابع، تشویق فعالیت‌های جنایی و فسادهای اداری خواهد شد. همچنین پولشویی می‌تواند ترکیب تولیدات یک سیستم اقتصادی را تحت تاثیر قرار دهد و در نتیجه بر مراودات تجاری با دیگر کشورها نیز اثرات جبران‌ناپذیری داشته باشد و از این طریق توسعه اقتصادی را در بلندمدت زیرسلطه خود قرار دهد.

از دیگر آثار زیانبار پولشویی می‌توان به کاهش درآمدهای دولتی اشاره کرد که به صورت غیرمستقیم به اشخاصی که مالیات خود را صادقانه پرداخت‌می‌کنند، لطمه وارد کند. به طور کلی پولشویی ممکن است به تغییرات مبهم و غیرقابل توجیه در تقاضای پول و نوسانات شدید در چگونگی سرمایه، نرخ ارز و نرخ بهره بینجامد و ماهیت غیرقابل پیش‌بینی پولشویی همراه با کاهش کنترل دولت بر سیاست‌های اقتصادی، دستیابی به سیاست‌های صحیح و کارآمد اقتصادی را با مشکل روبه‌رو کند.

یادداشت

سرمایه‌گذاری خارجی، نیازمند ساختارهای زیربنایی



بهمن آرمان

کارشناس اقتصادی

سرمایه‌گذاری خارجی به‌طور معمول از یک منطق سیاست خارجی در هر کشوری پیروی می‌کند. اگر آمارهای سرمایه‌گذاری‌های خارجی در جهان را بررسی کنیم، درمی‌یابیم که بخش عمده این سرمایه‌گذاری‌ها از سوی کشورهای صنعتی انجام می‌شود. سرمایه‌گذاری خارجی در ایران بسیار اندک بوده و در این زمینه ضعیف عمل کرده‌ایم. در سال‌های گذشته با توجه به آنکه کشور ما به دلیل شرایط بین‌المللی در انزوا قرار گرفته بود، سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به کشور تمایل چندانی نداشتند. ضمن اینکه جایگاه ایران در جغرافیای جهانی تولید نیز هنوز مشخص نشده است. اما در چند سال گذشته و در دولت قبل، جذب سرمایه‌گذار خارجی در انزوای بیشتری قرار گرفت و شاهد استقبال نکردن سرمایه‌گذاران خارجی در داخل بودیم. البته نباید این موضوع را از نظر دور داشت که کشور از یک تونل تاریک ۸ساله عبور کرده است و اکنون دولت یازدهم با به کار گرفتن افراد شایسته در زمینه صنعت و نفت، توانسته دستاوردهای بزرگی را به‌دست بیاورد و این موضوع سبب شده تا صنعت به‌طور نسبی از حالت رکود خارج شود. در حال حاضر نسبت به گذشته صادرات غیرنفتی کشور در حال افزایش است و این موضوع باعث‌شده که باوجود تحریم‌ها، میزان سرمایه‌گذاری در پروژه‌های بزرگ افزایش یابد و شاهد امضای قراردادهایی برای واحدهای بزرگ صنعتی در کشور باشیم. هرچند پاره‌ای از امریکایی‌ها و محافل علمی مستقل مانند «صندوق بین‌المللی پول» یا «بانک جهانی» یا «بانک توسعه آسیا» آمارهایی منتشر می‌کنند که نشان‌دهنده این موضوع است که فضای کسب‌وکار و زمینه سرمایه‌گذاری خارجی را در ایران مناسب نمی‌دانند، اما مشکلات ما در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی اساسی و زیربنایی است، چراکه ما در مسائل اولیه و زیرساختی مانند راه‌آهن، آزادراه و حمل و نقل ریلی با مشکلاتی روبه‌رو هستیم. البته امیدواریم که با رفع تحریم‌ها شاخص‌های کسب و کار در ایران بهبود یابد و شاهد جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در کشور باشیم. همچنین از یک‌سو برای جذب سرمایه‌های خارجی نیازمند اصلاح در زمینه‌های قانونی و اجرایی هستیم و از سوی دیگر باید تنش‌های سیاسی خود را کمتر کنیم تا در نهایت چهره مناسبی از کشور را برای سرمایه‌گذاران به تصویر بکشیم.

خبر

شرط ایجاد ۹۰۰ هزار شغل

وزیر کار با اعلام اینکه شرط ایجاد ۹۰۰ هزار شغل در سال، رشد اقتصادی ۸ درصدی است، گفت: نوع نگاه به کار تغییر کرده و فرهنگ کار دچار مشکل شده است. به گزارش خبرگزاری مهر، علی ربیعی با بیان اینکه مدتی است دانشجویان دیگر دارای شور آموختن نیستند و در این زمینه دانشگاه‌ها با چالش روبه‌رو شده‌اند، به بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی اشاره کرد و گفت: امروز دانش آموخته‌های دانشگاهی نمی‌توانند خلاقیت ایجاد کنند زیرا یک‌جای کار مشکل دارد که می‌تواند در متون درسی و یا در روش‌های آموزشی باشد. وزیر کار با اعتقاد به اینکه باید ظرفیت مناسب برای حل مسائل بزرگتر ایجاد کنیم، افزود: چگونه است دانشجویی که زبان انگلیسی نیاموخته از او بخواهیم مقالات علمی به زبان انگلیسی (مقالات آی‌اس‌آی) را ترجمه کند؟ شکی نیست در چنین شرایطی دانشجو برای حل مسئله خود به دارالترجمه‌ها روی می‌آورد. ربیعی با اشاره به درآمد ۷۵۰ میلیارد دلاری کشور در دولت‌های نهم و دهم گفت: با درآمد حاصل شده نه فقر از بین رفت نه اشتغال در کشور ایجاد و نه عدالت برقرار شد و همه اینها درحالی بود که جامعه نسبت به حل مسائل اجتماعی دچار ضعف و ناتوانی شده بود. وی یادآور شد: جامعه کنونی تولید محور نیست، بر جامعه چه رفته است! مردمی که روزی قنات حفر می‌کردند تا بتوانند از آب‌های زیرزمینی استفاده کنند، امروز به دنبال دریافت یارانه هستند. خلاقیت در جامعه نقصان یافته، نوع نگاه به کار تغییر کرده و فرهنگ کار دچار مشکل شده است. وزیر کار درباره رشد اقتصادی کشور بیان کرد: برای تحقق سالانه ۹۰۰ هزار شغل نیاز به رشد ۸ درصدی داریم و برای تحقق چنین رشدی باید همه توانمندی‌های خود را در بخش‌های گوناگون ارتقا دهیم. برای رشد اخلاقی جامعه، نیازمند ارتقای فرهنگ کار و تحول اقتصادی هستیم. ربیعی بر این باور است که رشد اقتصادی ۸ درصدی قابل تحقق است، اما برای ارتقای اخلاق و فرهنگ کار باید دانشگاه‌ها به یاری بیایند.

یادداشت

بخش مسکن در انتظار یک تصمیم



بهاالدین حسینی هاشمی
کارشناس امور بانکی

بی‌شک ارائه هرگونه تسهیلات به بازار مسکن، در شرایطی که این بازار در رکود به‌سر می‌برد می‌تواند آثار مثبتی بر رونق این بخش به جای بگذارد اما پرواضح است که از مبلغ ۶۰ میلیونی که برای این بخش پیشنهاد شده نمی‌توان انتظار چندانی داشت، دلیل این موضوع هم این است که با توجه به بالا بودن نرخ مسکن در کشور ما، تامین ۱۰ تا ۳۰ درصد ارزش خرید ملک نمی‌تواند برای خانه دار شدن افراد کافی باشد و شاید تاثیر مثبت آن از بعد روانی باشد که براین بخش به جای خواهد گذاشت. ضمن اینکه در این بین واقعیتی که وجود دارد این است که بین قدرت بازپرداخت اقساط متقاضیان وام مسکن برای خانه‌دار شدن و درآمدشان یک تعارض وجود دارد که این موضوع نیز باید در بررسی‌های بانک مرکزی که اقساط این وام‌ها چگونه تعیین شود، مورد توجه قرار گیرد.

یکی‌دیگر از موضوعاتی که دراین بین وجود دارد میزان وام پیشنهادی است که با توجه به هزینه بالای خانه‌دار شدن در شهرهای بزرگی همچون تهران تا حدودی مغایرت دارد. آن‌طور که به نظر می‌رسد وام ۶۰ میلیونی مسکن، می‌تواند فقط ۳۰ درصد از ارزش خرید ملک را تامین کند.

البته شاید افزایش بیشتر مبلغ وام مسکن بتواند کمک زیادی به خانه‌دارشدن افراد از یکسو و رونق بخشیدن به بازار مسکن و افزایش تقاضا در این بازار کند که درنهایت باعث اشتغالزایی خواهد شد، اما همان‌طور که گفته شد این امر با درآمد بسیاری از متقاضیان تسهیلات که درآمد ثابت و پایینی دارند نیز چندان همخوانی ندارد و این باعث کاهش قدرت بازپرداخت اقساط این وام‌ها خواهد شد که این تاحدودی شرایط ضد و نقیضی ایجاد می‌کند.

با این همه درحال حاضر این نوع تسهیلات با همین میزان درصورتی که از سوی بانک مرکزی تصویب شود می‌تواند باعث خانه‌دار شدن بسیاری از افراد که از درآمد کمتری برخوردار هستند و توان خرید خانه ندارند، شود که در این زمینه ضروری است بانک مرکزی هرچه سریع‌تر بررسی‌های لازم را برای تصویب پیشنهاد وام ۶۰ میلیونی انجام دهد تا تکلیف این وام و همچنین خریداران مسکن مشخص شود.

خبر

افزایش سرمایه بانک شهر در آینده نزدیک

برنامه امسال بانک شهر، افزایش منابع به میزان نیل به اهداف پیش‌بینی شده و گسترش «ای‌پی‌اس» در ۲بخش بانک است. حسین محمدپور زرندی، مدیرعامل بانک شهر با اشاره به افزایش سرمایه این بانک در آینده نزدیک گفت: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده از طریق کسب(ای‌پی‌سی) بخش عملیات بانکداری و شرکت‌ها به منظور توزیع بین سهامداران و افزایش سرمایه بانک استفاده خواهد شد.

محمدپور زرندی تصریح کرد: سرمایه بانک شهر در ۲ سال گذشته حدود ۴هزار میلیارد ریال بود که در یکسال و نیم گذشته به ۴برابر رسیده و به زودی به رقم ۱۶هزار میلیارد ریال افزایش می‌یابد.

وی با اشاره به پیشرفت‌های انجام شده در زمینه ارتقای شاخص‌های مالی بانک افزود: بانک شهر به لحاظ درصد اقلام اطلاعاتی و بهبود رو به رشد کیفی اقدامات در جمع تمامی بانک‌ها مطرح شده است که همه این موفقیت‌ها مدیون کارکنانی است که بی‌نام و نشان و خالصانه برای پیشرفت بانک تلاش می‌کنند.

بازار مسکن گوش به زنگ آخرین اخبار از ساختمان میرداماد

افزایش وام مسکن در گیرو دار تصویب



شیرین حسینی - گروه اقتصاد: تامین مسکن همواره یکی از نگرانی‌های مهم در کشور ما به‌شمار می‌آید که با توجه به اهمیت این موضوع هم هست که اخبار این حوزه همواره مورد توجه مردم و فعالان بازار مسکن بوده است و آن را دنبال می‌کنند. به همین دلیل، زمانی که پیشنهاد افزایش سقف وام خرید مسکن تا ۸۰ میلیون و در پی آن، پیشنهاد وام ۶۰ میلیونی از سوی بانک مسکن مطرح شد، این خبر، هم برای انبوه سازان و هم کسانی که تلاش می‌کنند تا بتوانند برای خود سقفی تهیه کنند، مورد توجه قرار گرفت. براساس این گزارش، پس از منتفی اعلام‌شدن افزایش وام مسکن ۸۰میلیون تومانی از سوی بانک مرکزی که البته به پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی مطرح شده بود، مسئولان بانک مسکن دست به‌کار شدند و پیشنهاد پرداخت تسهیلات ۶۰ میلیون تومانی خرید را به بانک مرکزی ارائه کردند که به گفته مدیران بانک مرکزی این پیشنهاد درحال حاضر در دست بررسی در این بانک است و هنوز تصمیمی در این‌باره گرفته نشده است.

افزایش وام مسکن تایید نشده است



افزایش وام مسکن در حالی همچنان در بلاتکلیفی به سر می‌برد که گاهی از گوشه و کنار اخباری مربوط به افزایش وام به ۶۰ میلیون و ۸۰ میلیون به گوش می‌رسد رییس کل بانک مرکزی در این رابطه با بیان اینکه افزایش وام مسکن هنوز تایید نشده است تصریح کرد: در مورد وام مسکن اگرچه موضوع وام ۶۰میلیون تومانی در شورای پول و اعتبار مطرح شده است اما این موضوع برای بررسی بیشتر و رفع ابهامات آن به بانک مسکن ارجاع داده شده است، ضمن اینکه وام ساخت مسکن ۵۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است و افزایشی در این بخش نداشته‌ایم.

ولی‌الله سیف، همچنین درباره تبلیغات دریافت وام فوری تصریح کرده است که هماهنگی‌های لازم برای برخورد با کسانی که این‌گونه تبلیغات را در روزنامه‌ها انجام می‌دهند با همکاری حراست بانک مرکزی آغاز شده است. سیف با بیان آنکه تاکنون با بخش آگهی چند روزنامه به خاطر تبلیغ دریافت وام فوری از سوی اداره نظارت حراست برخورد شده است، گفت: بانک مرکزی به هیچ عنوان در برابر پدیده تبلیغ دریافت وام فوری کوتاه نمی‌آید و از همه ابزارها برای برخورد با این موضوع استفاده می‌کند.

۳ شرط پذیرش پیشنهاد افزایش وام مسکن



از سوی دیگر سیدعلی‌اصغر میرمحمد صادقی، مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی در رابطه با دلایل این تاخیر در رابطه با تعیین تکلیف وام مسکن اعلام کرده است که بانک مسکن سال گذشته طرحی را مبنی بر ارائه وام ۶۰ میلیون تومانی مسکن به بانک مرکزی پیشنهاد کرده است، هرچند نظر موافقی به آن داریم، اما با ابهاماتی روبه‌رو بود که در این باره با بانک مسکن مکاتباتی داشتیم.

وی با اعلام ۳ شرط تعیین‌شده برای پذیرش این پیشنهاد بانک مسکن توضیح داد: اول اینکه باید سازوکاری تدوین شود که منابع بانک مرکزی و حساب‌های آن درگیر طرح‌های وزارت راه و شهرسازی نباشد. شرط دیگر بانک مرکزی این است که تامین منابع این طرح‌ها با مجوز بانک مرکزی و از طریق بانک‌های خصوصی به‌صورت پایلوت اجرا شود. همچنین دریافت تغییر مجوز خرید تسهیلات باید از شورای پول و اعتبار صادر شود.

لزوم تعادل بخشیدن به عرضه و تقاضای مسکن

به هر حال پرونده وام مسکن در حالی برای کار کارشناسی بیشتر روی میز بانک مرکزی قرار دارد که کارشناسان این حوزه بر روشن‌شدن سریع‌تر این موضوع تاکید دارند و بر این باورند که این میزان وام با توجه به بالابودن قیمت خانه، شاید رقم قابل توجهی برای متقاضیان خرید خانه نباشد اما در شرایط فعلی می‌تواند کمکی در امر خانه‌دار شدن افراد و به‌تبع آن رونق بازار مسکن شود. البته کارشناسان تاکید دارند که اگر این وام به طرف عرضه مسکن؛ یعنی انبوه‌سازان و افرادی که در بخش ساخت‌وساز مسکن فعالیت می‌کنند پرداخت شود، آثار مثبت آن بیشتر خواهد بود چراکه می‌تواند باعث عرضه بیشتر مسکن در کشور شود و طرف عرضه و تقاضا را در این حوزه به تعادل برساند.

محمد مهدی‌مافی، دبیر انجمن انبوه‌سازان مسکن استان تهران در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه طرح‌هایی از قبیل افزایش وام مسکن می‌تواند نقدینگی را در این بازار تجدید کند که این امر خود یک گام موثر در این حوزه است و می‌تواند باعث رونق بازار مسکن شود، گفت: باتوجه به اینکه مدتی است بحث افزایش وام مسکن ۸۰ میلیونی و ۶۰ میلیونی مطرح شده است اما شاهدیم که این سیاست همچنان در بانک مرکزی در حال بررسی است و هنوز نتیجه نهایی آن مشخص نشده است.



مافی با تاکید بر اینکه این پیشنهادات در زمینه رونق بخش مسکن اتفاق افتاده است و باید هرچه سریع‌تر در بانک مرکزی تعیین تکلیف شود تصریح کرد: اما موضوعی که در این رابطه وجود دارد این است که رونق بخش مسکن و افزایش قدرت خرید مردم فقط با بالابردن وام خرید مسکن امکانپذیر نخواهد بود و باید متولیان امر همگام با این اقدامات، تدابیر دیگری در حوزه ساخت‌وساز مسکن نیز داشته باشند تا باعث تولید بیشتر مسکن در کشور شود و عرضه و تقاضا را در این بخش به تعادل برسانند. مافی تاکید کرد: اگر تخصیص این میزان پول و اعتبارات در قالب ساخت و تولید هزینه شود می‌تواند ما را در رسیدن به ایده‌آل‌های‌مان نزدیک‌تر کند.

دبیر انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن استان تهران با بیان اینکه این اتفاق در کشورهای دیگر به وقوع پیوسته است، ادامه داد: به این ترتیب سازندگان می‌توانند در بازه زمانی طولانی تولیدات خود را به فروش برسانند.

سهم ناچیز تامین مالی مسکن در ایران



محمد وطن‌پور یکی از کارشناسان حوزه بانکی هم در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر این موضوع که یکی از روش‌های تامین مالی تهیه مسکن در تمام دنیا استفاده از تسهیلات مسکن است که می‌توان با کمک این تسهیلات بخشی از هزینه تهیه مسکن را پوشش داد گفت: اما متاسفانه در ایران روش‌های تامین مالی به‌ویژه در بخش مسکن نسبت به سایر کشورها از میزان کمتری برخوردار است. وی با بیان اینکه سهم تامین مالی بخش مسکن در ایران فقط حدود ۳۰ درصد قیمت مسکن است و مابقی آن را باید فرد پرداخت کند، تصریح کرد: به نظر می‌رسد در شرایط فعلی که بازار مسکن در حالت رکود قرار دارد، همین میزان منابع هم می‌تواند تاثیر خود را بر رونق و حتی رشد قیمت‌ها در بازار مسکن داشته باشد که دلیل آن هم ابعاد روانی است که در این بازار ایجاد می‌کند . او همچنین تاکید کرد: مطلوب این است که مسئولان بانکی، به جای تصمیم‌گیری درباره افزایش وام خرید مسکن، اقدام به ارائه تسهیلات ارزانقیمت به انبوه‌سازان و آنهایی کنند که در امر تولید مسکن هستند، تا این موضوع که در عین حال می‌تواند باعث رونق بازار مسکن شود، قیمت‌ها را با کاهش و ثبات مواجه کند. وی در این رابطه گفت: درصورتی که این منابع به طرف عرضه پرداخت شود این امر باعث افزایش تولید مسکن ارزان خواهد شد و درنهایت، متقاضیان خرید می‌توانند با شرایط بهتری اقدام به خرید مسکن کنند. به گفته وطن‌پور، به هر حال اگر قرار است منابعی ازسوی بانک‌ها در اختیار بخش مسکن قرار گیرد این منابع باید به سمت عرضه و تولید مسکن سوق داده شود. وی یادآور شد: به‌طور حتم آثار این تصمیم‌گیری در بخش مسکن و صنایع وابسته مثبت خواهد بود، ضمن اینکه باید توجه داشت که اگر هر تصمیمی قرار است از سوی بانک مرکزی در حوزه مسکن اتخاذ شود باید سریع‌تر اعمال شود تا فعالان و خریداران این بازار را از بلاتکلیفی خارج کرده و به شایعات و ابهامات نیز دامن زده نشود.

ریسک بالای سپرده گذاری در موسسات غیر مجاز

وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به ابلاغ نرخ سود سپرده‌ها تاکیدکرد: دولت مصمم است تا با تثبیت و سامان‌بخشی به بازار پولی و مالی، زمینه رشد و اعتلای اقتصادی را فراهم کند؛ در این زمینه ضمن حمایت از بانک‌ها و موسسات مالی قانونی، هر نوع تخطی از تصمیم‌های قانونی اتخاذ شده در این مسیر را برنمی‌تابد و از همه اهرم‌های قانونی برای تحقق اهداف اقتصادی استفاده می‌کند.

علی طیب‌نیا با برشمردن پاره‌ای از چالش‌های فرا روی اقتصاد ملی تصریح کرد: با تدابیر اتخاذ شده و همکاری ارزنده بانک‌ها خوشبختانه شاهد بهبود شرایط اقتصادی کشور، کاهش تورم و سیر صعودی رشد اقتصادی هستیم اما تا رسیدن به وضع مطلوب فاصله داریم.

طیب‌نیا افزود: با همکاری بانک‌ها برای حل مشکلات بنگاه‌های تولیدی اقدام می‌شود و انتظار داریم در این مسیر همه بانک‌ها و موسسات اقتصادی برای تامین منافع و مصالح ملی همکاری داشته باشند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی بر ضرورت جلوگیری از همکاری شبکه بانکی کشور با موسسات پولی غیرمجاز تاکید و سپرده‌گذاری در این نوع موسسات را با ریسک بالا توصیف کرد.

وی که در جمع مدیران بانک صادرات سخن می‌گفت، در ادامه افزود: خوشنامی و بهرمندی از نیروهای خدوم ازجمله مزیت‌های بانک صادرات ایران است که به عنوان بزرگترین بانک خصوصی کشور در توسعه اقتصادی کشور نقش‌آفرین است؛ تلفیق این توانمندی‌ها برای تبدیل این بانک به عنوان سرآمد بانک‌های کشور نشانگر درایت مدیران این بانک است.

طیب‌نیا اضافه کرد: نظام بانکی کشور و به‌ویژه بانک صادرات در مقابله با تحریم‌های ظالمانه و بی‌سابقه‌ای که علیه مردم ایران روا داشته شد، عملکرد مناسبی داشت و به اتکای این رویکرد ارزشمند در عرصه سیاسی و دیپلماسی نیز گام‌های موثری برای برون‌رفت از معضلات برداشته شده است.

نبض بازار

تداوم کاهش قیمت ارز و سکه

گروه اقتصاد: دیروز در نخستین روز بازگشایی بازار و در ادامه روند کاهشی قیمت‌ها در هفته گذشته، قیمت سکه نیز با افت مواجه شد و به این ترتیب تمام سکه بهار آزادی به ۹۴۰ هزار تومان رسید و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۶ هزار تومان به فروش رفت. همچنین در این روز نیم سکه ۴ هزار تومان افت قیمت را تجربه کرد و با نرخ ۴۸۵ هزار تومان به متقاضیان عرضه شد و ربع سکه هم در وضعیتی مشابه ۴ هزارتومان ارزان شد و به نرخ ۲۷۰ هزارتومان رسید.

سکه یک گرمی هم در این روز با کاهش ۵ هزارتومانی با قیمت ۱۸۲ هزارتومان در بازار مورد معامله قرار گرفت. البته این روند کاهشی در حالی بر بازار داخل حاکم بود که طلا در بازارهای جهانی در ساعات پایانی فعالیت خود با رشد اندک در محدوده کمتر از یک هزار و ۱۹۰ دلار تثبیت شد، یعنی ۱۱۸۰ دلار.

آنطور که گفته می‌شود انتشار گزارش وزارت کار امریکا موجب شد گمانه‌زنی‌ها نسبت به تاخیر فدرال رزرو برای افزایش نرخ بهره تقویت شود و این مسئله درنهایت به نفع قیمت طلا شد. انتشار آمارهای متناقض اقتصادی در امریکا موجب شده سرمایه‌گذاران بین‌المللی و کارشناسان اقتصادی بر این باور باشند که فدرال رزرو افزایش نرخ بهره را به تاخیر خواهد انداخت. قیمت طلا نتوانسته است تحت‌تاثیر کاهش ارزش دلار و انتشار آمارهای اقتصادی ناامیدکننده در امریکا با افزایش بیشتری روبه‌رو شود.

در بازار ارز هم در نخستین روز کاری هفته در وضعیتی مشابه بازار طلا، انواع ارزها با افت قیمت مواجه شد و به این ترتیب هر دلار امریکا ۳۳۲۷ تومان به فروش رفت که کاهشی معادل ۷ تومان داشت و یورو نیز با ۳۸ تومان نزول به نرخ ۳۷۵۲ تومان رسید. اما در این روز پوند انگلیس برخلاف این روند، گران شد و با قیمت ۵۱۳۰ تومان در صرافی‌ها مورد معامله قرار گرفت.

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱،۷۵۰،۰۰۰	۱،۸۲۰،۰۰۰
سکه ربع	۲،۶۴۰،۰۰۰	۲،۷۰۰،۰۰۰
سکه نیم	۴،۷۹۰،۰۰۰	۴،۸۵۰،۰۰۰
سکه امامی	۹،۳۸۰،۰۰۰	۹،۴۱۰،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹،۳۴۰،۰۰۰	۹،۴۰۰،۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۳۳۰،۰۰۰	۲،۳۹۰،۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴،۶۷۰،۰۰۰	۴،۷۲۰،۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹،۳۴۰،۰۰۰	۹،۳۹۰،۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۴۵،۳۰۰	۹۶۳،۰۰۰
۱ مثقال طلا	۴،۱۵۰،۰۰۰	۴،۱۷۰،۰۰۰

ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۳۱۷۰	۳۳۲۷۰
یورو	۳۷۳۹۰	۳۷۵۲۰
پوند انگلیس	۵۰۹۲۰	۵۱۳۰۰
دلار کانادا	۲۷۸۶۰	۲۷۹۲۰
درهم امارات	۹۰۰۰	۹۰۸۰
دلار استرالیا	۲۶۰۵۰	۲۶۳۵۰
فرانک سوئیس	۳۵۴۳۰	۳۵۸۱۰
لیر ترکیه	۱۲۳۵۰	۱۲۴۴۰
ریال عربستان	۸۶۹۰	۸۸۳۰
رینگت مالزی	۹۱۰۰	۹۲۳۰



زنگ خطر ادامه‌دار شدن سقوط قیمت‌ها در تالار حافظ به صدا درآمد

یکشنبه سرنوشت‌ساز در بورس

مهدیه انوشه- گروه اقتصاد: در معاملات نخستین روز کاری هفته در حالی شاخص با شکستن مرز ۶۴هزار واحد به کانال ۶۳هزار وارد شد و بیش از ۵۳۰ واحد افت‌کرد که در صورت تداوم این روند کاهشی، بازار سرمایه شاهد روزهای سخت‌تری خواهد بود.

به گزارش صدرنشین از تالار حافظ، با ادامه‌دار شدن افت در بازار سرمایه، کارشناسان نگران این روند شده و نسبت به رسیدن قیمت‌ها در صنایع مختلف به نقطه حمایتی، هشدار می‌دهند. به این ترتیب در صورت تداوم این روند در معاملات امروز یکشنبه شاخص‌ها مرزهای حمایتی را شکسته و سقوط نرخ‌ها در بازار به مرحله خطرناکی می‌رسد. به همین دلیل کارشناسان بر لزوم حمایت از بازار در معاملات روز یکشنبه تاکید می‌کنند.

در نگاهی به صنایع بزرگ می‌بینیم که در صنایعی مثل بانک،خودرو و پالایش و پتروشیمی‌ها، نرخ‌ها به نقاط حمایتی رسیده و در صورت عبور از این مرزها، دچار نزولی ادامه‌دار خواهند شد. بر همین اساس سهامداران، امروز را برای بازار سهام روزی سرنوشت‌ساز می‌دانند.

نگاهی به خبرها

با بررسی اخبار پیرامون بازار سهام، طرح سه‌فوریتی مجلس شورای اسلامی برای توقف مذاکرات تا قطع تهدیدات امریکا، برای اهالی بازار سهام نگران‌کننده است.

جواد کریمی‌قدوسی نماینده مشهد و عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس در گفت‌وگو با فارس، در توضیح جزئیات این طرح گفت: این طرح امروز (یکشنبه) به امضای نمایندگان رسیده و تقدیم هیات‌رییسه مجلس می‌شود.

وی با بیان اینکه این طرح دارای یک ماده واحده است، خاطرنشان کرد طبق این طرح دولت موظف است مذاکرات را متوقف کند تا زمانی که امریکایی‌ها در بیانیه‌ای از جمهوری اسلامی ایران عذرخواهی کرده و به تهدیدات‌شان پایان دهند.

این در حالی است که در جایی دیگر خبری از آغاز حمایت‌های دولتی از بازار سهام شنیده می‌شود. هرچند برخی از سهامداران دیگر امیدی به چنین حمایت‌هایی ندارند، اما روز گذشته خبری مبنی بر حمایت از بورس از سوی رییس‌جمهور در برخی سایت‌ها منتشر شد. به این ترتیب شنیده شده که با رایزنی‌های وزیر امور اقتصادی و دارایی و مدیران بورسی قرار است یک مصوبه در حمایت از بازار سرمایه و استفاده از ظرفیت‌های این بازار برای اقتصاد و تولید در روزهای آینده از سوی رییس‌جمهور ابلاغ شود.

همچنین روز گذشته خبر دیدار رییس مجلس شورای اسلامی با رییس سازمان بورس نیز منتشر شد. در این دیدار رییس قوه مقننه نیز به حمایت از بازار سرمایه با طرح لوایح و قانون‌های حمایت از تولید،تاکید کرده بود.

شاخص در نقطه حساس

در مجموع، این روزها شاخص کل در شرایط حساسی قرار دارد و برخی تکنیکالیست‌ها به اشباع فروش در بازار و احتمال برگشت موقتی امید دارند اما به نظر می‌رسد از دست دادن کانال ۶۴هزار واحد به بی‌انگیزگی سهامداران دامن بزند و اکثر فعالان بازار سرمایه شکستن این مرز را هشداری برای بازار سهام می‌دانند. البته در شرایط امروز و با توجه به اینکه نبود نقدینگی این روزها بزرگترین نقطه ضعف بازار سرمایه است، شنیده‌ها و شایعاتی از عرضه‌های اولیه در بازار سهام به نگرانی‌ها دامن می‌زند چراکه کمبود نقدینگی در جریان عرضه‌های اولیه باعث تشکیل صف‌های فروش در سایر سهام می‌شود.

در بازارهای جهانی نیز روز جمعه قیمت نفت کمی کاهش‌یافت. به گزارش مارکت واچ، بیژن زنگنه در سفر خود به برلین تاکیدکرد در صورت لغو تحریم‌ها علیه ایران، تولید نفت کشور تا سال ۲۰۱۸م به ۵/۷میلیون بشکه نفت روزانه افزایش خواهد یافت. گفته می‌شود بازار نفت به سخنان زنگنه واکنش نشان داده و قیمت نفت برنت را از حدود ۶۷ دلار به زیر ۶۵/۵ دلار در هر بشکه کاهش داده است. قیمت جهانی فلزات هم کمی کاهش یافته اما همچنان ذخیره انبارهای روی در بازارهای جهانی کمترین میزان در یک‌سال گذشته است که شاید دلیلی برای چشم‌انداز خوب در گروه روی باشد.

آمار معاملات

در نگاهی به آمار معاملات روز گذشته، حجم بالای معاملات نماد پتروشیمی مبین قابل توجه است. دیروز به دنبال عرضه‌های سنگین و معاملات پرحجم در حالی نیمی از معاملات بازار در این نماد انجام شد که صف خرید پتروشیمی مبین نیز جمع‌آوری شد. به این ترتیب دیروز از بیش از ۷۶۲میلیون برگه سهمی که در بازار دادوستد شد۳۸۶میلیون سهم متعلق به مبین بود.

در معاملات روز گذشته سهامداران بیش از ۷۶۲میلیون برگه سهم و حق‌تقدم را در بازار دست به دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۲ هزار و ۶۱هزار میلیاد تومان بود و در ۸۲هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد. نیمی از حجم و ارزش معاملات امروز متعلق به پتروشیمی مبین بود.

گفتنی است در این روز شاخص کل با تاثیر منفی نمادهای مخابرات، بانک ملت، هلدینگ خلیج‌فارس، پالایش نفت بندرعباس و بانک صادرات، ۵۳۸ واحد افت کرد و به عدد ۶۳هزار و ۵۳۰ رسید.

در این میان دو نماد کشتیرانی و تاپیکو بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس ثبت کردند.شاخص شناور آزاد نیز ۸۳۱ واحد افت کرد. همچنین شاخص بازار نخست ۵۸۲ واحد نزول را در حالی ثبت کرد که شاخص بازار دوم ۱۱۱ واحد رشد کرد.

در بازار روز گذشته گروه‌های تامین آب برق، گاز، بانک‌ها و خودرو در صدر برترین گروه‌های بازار قرارگرفتند.

همچنین سرماآفرین، ایران دارو، حمل‌ونقل خلیج‌فارس، آلومراد، پلی‌اکریل، کربن ایران و کارت اعتباری ایران کیش بیشترین رشد قیمت را ثبت کردند.

در مقابل بیشترین کاهش قیمت‌ها متعلق به نمادهای مهرکام پارس،شیر پاستوریزه پگاه خراسان، پشم شیشه ایران، بانک سینا، دارو پخش، رینگ‌سازی مشهد و بانک تجارت بود.

سهامداران در پایان معاملات دیروز سنگین‌ترین صف‌های خرید را برای نمادهای حق‌تقدم پتروشیمی خارک، سرمایه صنعت نفت، مخابرات، کربن ایران، آلومراد،نیرو کلر و نورد آلومینیوم تشکیل دادند.

این درحالی بود که نمادهای سایپا دیزل، نفت پارس، بانک صادرات، لیزینگ رایان سایپا، فولاد خراسان، شیشه رازی و ایران‌خودرو سنگین‌ترین صف‌های فروش را ثبت کردند.

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۶۴۹۴.۴	۰
ذغال سنگ-۱۰	۷۰۲	-۰.۱۹۹۰۳۳۲۶۷
کانه فلزی-۱۳	۱۱۵۵۶.۹	-۰.۲۲۱۰۲۳۰۹۵
سایر معادن-۱۴	۴۴۵۶.۷	۳.۸۶۸۸۳۲۵۹۱
منسوجات-۱۷	۱۳۲۶	۰.۰۶۷۹۱۹۴۰۲
محصولات چرمی-۱۹	۶۱۵.۶	۰
محصولات چوبی-۲۰	۱۸۴۲۱.۵	-۰.۰۱۶۲۸۲۶۶۷
محصولات کاغذ-۲۱	۵۸۴۶.۶	-۰.۲۴۵۶۹۱۸۶۱
انتشار و چاپ-۲۲	۵۲۳۹۱.۴	-۲۶۸۹۲۹۹۴۵۲
فراورده نفتی-۲۳	۱۷۱۵۰۷.۳	-۲.۱۰۳۷۹۴۱۰۱
لاستیک-۲۵	۱۸۴۰۲.۴	-۰.۱۷۲۵۰۵۴۵۲
فلزات اساسی-۲۷	۲۷۶۵۹.۴	-۰.۵۶۵۸۴۵۱۰۱
محصولات فلزی-۲۸	۱۹۶۶۸.۸	-۲.۱۴۹۶۵۴۹۹۱
ماشین آلات-۲۹	۱۰۵۷۸	-۰.۲۲۸۲۵۴۵۱۳
دستگاههای برقی-۳۱	۲۵۹۷۳۷.۴	-۰.۰۹۴۶۹۸۲۸۱
وسایل ارتباطی-۳۲	۳۳۰۵.۸	-۱.۹۰۲۱۳۳۵۹۴
ابزار پزشکی-۳۳	۱۸۲۶.۵	۰
خودرو-۳۴	۱۲۰۸۹.۴	-۲.۳۵۸۳۷۶۲۷۴
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۲۹۰۷.۳	۰.۲۶۲۰۹۶۰۷۹
چند رشته ای ص-۳۹	۶۳۰۵.۸	-۰.۵۴۸۸۴۳۹۵۸
تامین آب، برق، گاز-۴۰	۱۱۵.۴	۲.۶۶۹۰۳۹۱۴۶
غذایی بجز قند-۴۲	۲۴۳۱.۱	-۰.۶۰۵۰۹۴۲۳۹
مواد دارویی-۴۳	۴۸۱۲	-۰.۰۴۷۷۷۴۳۳۹
شیمیایی-۴۴	۴۳۵۳.۵	-۰.۱۴۲۲۱۱۶۲
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۱۸۴۰.۴	-۰.۱۶۸۱۵۸۳۹۴
سیمان-۵۳	۶۸۹.۲	۰.۰۱۴۵۱۱۶۸۲
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۷۵۵.۲	۰.۰۶۲۷۱۰۲۲۲
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۵۳۵.۵	-۰.۸۵۸۷۲۹۳۳۹
بانکها-۵۷	۶۴۸.۶	-۱.۷۷۱۹۲۱۸۵۴
سایرمالی-۵۸	۱۹۲۱.۱	-۱.۱۷۲۸۹۹۸۴۱
حمل و نقل-۶۰	۳۹۹۹.۴	۳.۵۶۵۷۸۷۰۸۹
رادیویی-۶۴	۵۳۴	-۰.۶۶۹۶۴۲۸۵۷
مالی-۶۵	۱۳۴۹۳۴.۵	-۱.۵۶۶۸۶۷۸۱۱
انبوه سازی-۷۰	۷۸۱.۷	-۱.۴۷۴۶۶۵۹۹۴
رایانه-۷۲	۴۶۰۳.۳	-۰.۷۸۰۲۵۶۴۹۳
فنی مهندسی-۷۴	۶۳۰.۹	-۰.۰۱۵۸۴۷۸۶۱
استخراجنفتجزکشف۱۱	۵۹۰	۰
بازار اول فرابورس	۲۰۵	-۰.۵۸۱۹۵۹۲۶۳
بازار دوم فرابورس	۳۱۴.۴	-۰.۶۰۰۶۹۵۵۴۲
بیمه و بازنشستهه۶۶	۳۵۴۳.۴	-۰.۰۷۳۳۲۲۰۵۳
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۲۹۱۰.۶	-۰.۹۹۳۲۶۴۸۴۸
شاخص آزاد شناور	۷۲۹۲۴.۴	-۰.۸۸۰۶۳۰۳۴۶
شاخص بازار اول	۴۵۹۷۲.۶	-۰.۹۸۸۹۷۷۳۸۲
شاخص بازار دوم	۱۳۱۲۲۱.۲	۰.۲۳۲۲۸۴۴
شاخص صنعت	۵۲۴۵۳.۴	-۰.۳۸۷۷۸۸۲۷۷
شاخص قیمت (هم وزن)	۹۰۱۴.۹	-۰.۳۵۵۹۱۵۱۵۵
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۲۲۰۹۰	-۰.۴۳۷۱۸۲۶۲۳
شاخص قیمت(وزنی-ارزشی)	۲۷۲۳۵.۵	-۰.۶۱۱۶۰۹۶۳۵
شاخص کل	۶۳۶۷۷.۱	-۰.۶۱۱۸۳۹۴۰۵
شاخص کل (هم وزن)	۹۸۸۹.۶	-۰.۳۵۶۶۷۵۰۶۳
شاخص کل فرابورس	۷۲۱.۲	-۰.۶۲۰۰۹۰۹۴۷
شاخص۵۰شرکت فعالتر	۲۶۰۴.۳	-۰.۶۹۳۹۹۴۲۸

بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
پتروشیمی مبین	۳۸۶۴۵۸۸۹۵	۳۴۶۳
بانک صادرات ایران	۶۸۵۶۴۲۸۶	۸۰۸
پارس خودرو	۲۵۴۳۵۴۷۷	۸۲۵
فولاد هرمزگان جنوب	۲۳۴۴۸۷۲۴	۱۵۶۱
شهرسازی وخانه سازی باغمیشه	۲۲۳۵۶۴۸۱	۲۴۸۵
بانک تجارت	۲۰۳۱۰۸۹۳	۸۷۵
گروه پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان-بورسی	۱۶۷۰۵۱۳۷	۱۶۶۴

بیشترین رشد قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
صنایع سرما آفرین	۲۱۷۰	۲۵.۰۷
ت-نیرو کلر	۱۸۹۹	۷.۹۶
ایران دارو	۵۰۴۷	۴.۸۴
مرجان کار	۴۷۳۵	۴.۵۵
حمل و نقل بین‌المللی خلیج‌فارس	۱۹۲۸	۳.۸۸
آلومراد	۲۶۶۳	۳.۸۶
پلی اکریل ایران	۱۸۰۴	۳.۸۶

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
پتروشیمی مبین	۳۴۶۳	۱۳۳۸۳۴۸۳۹۲۵۴۵
مشارکت نارنجستان۳ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۵۲۶۰	۲۰۱۰۶۲۰۰۰۰۰۰
اجاره سامان سه ماهه ۲۰ درصد (ساما۱)	۱۰۰۰۰۰۰	۱۶۸۵۶۰۰۰۰۰۰۰
اجاره مپنا سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰۰	۱۴۰۲۹۰۰۰۰۰۰۰
شهرسازی وخانه سازی باغمیشه	۲۴۸۵	۵۵۵۵۲۸۷۱۲۷۹
بانک صادرات ایران	۸۰۸	۵۵۳۹۱۸۵۶۷۷۱
ت-پتروشیمی خارک	۱۵۶۰۰	۴۶۸۰۰۰۰۰۰۰

بیشترین افت قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ت-سرمایه گذاری ملی ایران	۵۰۶	-۸
ت-ماشین سازی اراک	۱۷۸۶	-۷.۸۹
ت-عمران و توسعه فارس	۶۷۶	-۷.۴
ت-ذغال سنگ نگین طبس	۵۲۰	-۷.۱۴
ت-سرمایه گذاری آتیه دماوند	۵۲۵	-۷.۰۸
ت-نوسازی و ساختمان تهران	۱۱۰۸	-۷.۰۵
ت-سرمایه گذاری توسعه ملی	۵۶۰	-۶.۸۲

نمادهای پرسنده

نماد	قیمت پایانی		آخرین معامله	کمترین	بیشترین	تعداد	حجم	ارزش
مبین - پتروشیمي مبین	3,463	2.15	3,299	3,292	3,525	36,322	386.458 M	1,338.345 B
وبصادر - بانك صادرات ايران	808	(3.46)	804	804	835	5,802	68.564 M	55.392 B
شبندر - پالايش نفت بندرعباس	4,595	(3.45)	4,569	4,569	4,848	1,387	5.736 M	26.356 B
وبملت - بانك ملت	2,237	(2.91)	2,220	2,212	2,299	949	9.776 M	21.871 B
خودرو - ايران خودرو	2,620	(3.29)	2,601	2,601	2,700	1,146	10.928 M	28.630 B
خبارس - پارس خودرو	825	(2.25)	811	811	860	1,695	25.435 M	20.983 B
شبنا - پالايش نفت اصفهان	4,512	(2.82)	4,461	4,458	4,730	639	3.989 M	17.998 B

چارتر روزانه استانبول
هر هفته آنتالیا با ایرباس زاگرس
چارتر روزانه مشهد آتا - زاگرس
خرید نقدی www.sstravel.ir
سوروسات سفر ۸۸۶۶۰۱۶۸
کمیسیون همکار 5%

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
فرآوری زغال سنگ پرورده طبس	۵۱۸۰	۱.۷۷	۷۳۷,۲۳۶	۳۸۱۸۸۵۸۰۹۰	۳۲۴
ح . ذغال‌سنگ نگین طبس	۵۲۰	-۷.۱۴	۲۱۸,۳۹۹	۱۱۳۵۵۹۸۱۵	۶۳
ذغال‌سنگ نگین طبس	۱۸۳۰	-۰.۳۳	۱۲۵,۹۵۸	۲۲۹۵۳۳۶۷۲	۵۳
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۷۰۳۶	۳.۲۰	۴۰۰,۰۷۸	۲۸۱۴۷۵۷۷۹۵	۳۱
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن روی ایران	۱۶۶۵	۰.۳۰	۱,۵۸۸,۴۶۰	۲۶۴۵۴۲۰۰۶۳	۲۲۶
توسعه‌معادن‌وفلزات	۱۵۷۰	-۱.۲۰	۱,۹۹۵,۰۵۳	۳۰۵۳۴۴۶۴۳۲	۱۹۷
باما	۴۰۳۴	۲.۸۰	۸۳۰,۸۶۰	۳۳۵۱۸۵۵۷۲۰	۱۸۱
ح . توسعه‌معادن‌وفلزات	۴۲۵	-۲.۷۵	۱,۳۰۸,۶۶۶	۵۵۶۵۰۶۴۳۷	۱۱۱
معدنی و صنعتی گل گهر	۳۳۷۲	-۰.۴۱	۳۱۳,۸۴۷	۱۰۲۰۳۱۶۵۹۷	۲۷
معادن بافق	۳۴۹۸	-۰.۴۰	۶۷,۲۴۶	۲۳۴۱۲۳۹۰۷	۲۶
ح . معادن‌منگنزایران	۱۴۰۱	۰.۶۵	۲۵,۷۱۸	۳۶۰۴۰۷۵۴	۱۶
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۳۶۷۵	-۰.۰۸	۵۴,۳۰۶	۱۹۱۷۵۴۴۸۶	۷
معادن‌منگنزایران	۲۵۵۰	-۰.۱۶	۷,۴۲۳	۱۸۲۰۱۱۹۶	۴
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۲۹۸۲	۰.۰۰	۱,۰۰۰	۲۸۶۳۰۰۰	۱
استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف					
حفاری شمال	۴۲۵۰	۰.۰۰	۵۴۶	۲۲۲۷۶۸۰	۲
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	۲۴۸۵	-۳.۰۸	۲۲,۳۵۶,۴۸۱	۵۵۵۵۲۸۷۱۲۷۹	۷۲۷
سرمایه گذاری شاهد	۱۲۹۲	-۳.۰۸	۴,۱۹۹,۷۴۲	۵۴۲۵۶۲۹۳۰۳	۴۴۹
ح . نوسازی‌وساختمان‌تهران	۱۱۰۸	-۷.۰۵	۲,۴۵۵,۰۶۳	۲۷۲۱۱۴۹۷۳۳	۳۶۲
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۸۷۴	-۲.۵۰	۲,۰۲۳,۷۱۷	۳۷۹۲۸۵۷۲۵۰	۲۳۲
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۱۳۶۱	-۳.۰۶	۲,۷۸۷,۲۰۹	۳۷۹۳۶۲۰۵۰۱	۲۲۸
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۲۵۷۸	-۱.۶۸	۱,۰۷۳,۸۱۸	۲۷۶۷۹۷۶۱۰۳	۱۷۵
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۵۹۷	-۰.۳۱	۳,۷۸۳,۱۴۰	۶۰۴۲۵۲۷۳۵۵	۱۶۷
سرمایه گذاری مسکن تهران	۲۷۳۶	-۳.۹۳	۱,۲۳۳,۰۶۵	۳۳۷۳۷۳۵۷۰۵	۱۴۴
س. توسعه وعمران استان کرمان	۶۷۸۷	-۴.۳۹	۴۳۳,۴۴۵	۲۹۴۱۶۸۸۰۴۷	۱۴۳
سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	۲۹۴۹	-۲.۹۰	۸۵۲,۹۶۳	۲۵۱۵۶۲۱۲۷۴	۱۴۲
آ.س.پ	۱۲۱۷	-۰.۵۷	۸۲۸,۴۴۴	۱۰۰۸۴۴۱۱۷۶	۹۷
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۲۸۶۷	-۲.۱۵	۱۶۲,۹۴۷	۴۵۸۶۶۲۰۸۱	۸۰
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۳۳۳۱	-۲.۶۰	۲۴۵,۳۲۲	۸۱۷۱۸۲۳۳۶	۷۷
سرمایه‌گذاری مسکن زاینده رود	۳۶۱۵	-۲.۳۵	۵۶۰,۳۴۸	۲۰۲۵۵۶۰۷۴۰	۵۳
ح . عمران‌وتوسعه‌فارس	۶۷۶	-۷.۴۰	۱۲۶,۱۶۷	۸۵۲۸۶۵۴۵	۴۳
سامان گستراصفهان	۱۵۵۷	-۰.۸۹	۱۵۳,۳۳۲	۲۳۶۳۵۷۲۰۳	۲۴
عمران‌وتوسعه‌فارس	۲۱۰۹	-۰.۲۸	۲۰,۰۷۲	۴۱۰۹۰۹۸۴	۱۳
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌آذربایجان	۲۱۵۴	-۰.۵۵	۳۳,۵۰۰	۶۹۶۸۰۰۰۰	۵
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۳۳۶۷	-۳.۵۲	۱۴۸,۹۳۴	۵۰۱۴۹۹۲۷۶	۷۰
بانکها و موسسات اعتباری					
بانک صادرات ایران	۸۰۸	-۳.۴۶	۶۸,۵۶۴,۲۸۶	۵۵۳۹۱۸۵۶۷۷۱	۵۸۰۲
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین۹۴	۷۳۰۵۶۴	-۰.۱۶	۱۸,۰۱۴	۱۳۱۶۰۳۷۵۹۳۳	۱۴۷۰
بانک تجارت	۸۷۵	-۳.۵۳	۲۰,۳۱۰,۸۹۳	۱۷۷۶۶۱۹۷۲۰۱	۱۰۴۰
بانک حکمت ایرانیان	۱۱۲۲	-۴.۱۸	۱۲,۲۶۵,۱۱۴	۱۳۷۶۷۳۳۹۴۱۹	۹۵۲
بانک ملت	۲۲۳۷	-۲.۹۱	۹,۷۷۵,۷۶۴	۲۱۸۷۱۳۷۳۱۸۱	۹۴۹
امتیاز تسهیلات مسکن اسفند ۹۳	۷۲۶۰۷۹	-۰.۶۳	۷,۹۱۷	۵۷۴۸۳۷۰۹۵۴	۷۳۰
بانک دی	۱۷۳۲	-۳.۸۳	۸,۴۷۴,۲۴۵	۱۴۶۷۳۷۸۴۵۰۸	۷۱۵
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۳	۷۲۱۲۵۸	-۰.۹۹	۴,۹۲۴	۳۵۵۱۴۷۴۸۲۹	۴۸۸
بانک گردشگری	۱۴۰۵	-۳.۷۰	۴,۳۴۱,۸۱۴	۶۰۹۸۸۹۳۴۶۱	۴۸۰
ح.بانک انصار	۱۳۵۸	-۴.۱۰	۵,۹۴۴,۷۸۴	۸۰۷۲۴۴۷۹۳۹	۴۱۹
بانک انصار	۲۴۹۱	-۳.۰۴	۳,۴۱۴,۴۹۲	۸۵۰۶۴۴۸۷۶۸	۳۲۷
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه۹۳	۷۲۶۰۲۱	-۰.۴۲	۲,۶۵۳	۱۹۲۶۱۳۲۹۲۴	۲۸۲
بانک سینا	۱۳۲۷	-۳.۷۰	۳,۹۳۷,۲۲۰	۵۲۲۱۰۲۶۱۱۸	۲۷۷
بانک پاسارگاد	۱۸۰۹	-۱.۱۵	۳,۷۱۵,۰۸۲	۶۶۸۴۱۳۳۵۵۷	۲۴۳
پست بانک ایران	۱۵۸۱	-۳.۲۴	۱,۲۴۶,۶۸۰	۱۹۶۸۵۱۷۶۸۸	۱۹۴
امتیازتسهیلات مسکن آذرماه ۹۳	۷۲۰۷۷۲	-۱.۰۱	۱,۷۰۴	۱۲۲۸۱۹۴۶۹۹	۱۹۱
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه۹۳	۷۲۸۲۲۰	-۰.۲۰	۵,۸۷۲	۴۲۷۶۱۰۸۸۱۷	۱۷۹
امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۹۲	۷۰۱۱۱۸	۱.۳۸	۱,۵۹۸	۱۱۲۰۳۸۶۲۷۸	۱۷۹
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه۹۳	۷۲۵۴۳۵	-۰.۴۹	۲,۲۱۴	۱۶۰۶۱۱۳۱۲۳	۱۵۷
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۲	۷۱۳۱۲۸	-۰.۱۲	۱,۸۷۲	۱۳۳۴۹۷۵۴۱۶	۱۴۳
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۳	۷۲۱۰۷۷	-۱.۰۰	۱,۱۸۵	۸۵۴۴۷۵۷۵۴	۱۴۲
بانک سرمایه	۱۴۶۱	-۳.۹۴	۶۷۸,۹۰۹	۹۹۱۶۰۰۳۴۳	۱۳۵
امتیازتسهیلات مسکن آبانماه۹۳	۷۲۱۷۶۹	-۱.۰۱	۱,۳۰۰	۹۳۸۲۹۹۴۷۵	۱۳۲
امتیازتسهیلات مسکن دی ماه ۹۱	۷۰۲۲۳۱	۲.۲۲	۷۸۴	۵۵۰۵۴۸۸۷۹	۱۲۶
بانک‌پارسیان	۱۷۵۸	-۰.۶۲	۹۱۴,۳۲۷	۱۵۵۳۷۷۵۸۵۳	۱۲۲
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۳	۷۱۶۳۹۴	-۱.۵۸	۸۸۶	۶۳۴۷۲۴۶۸۹	۱۱۷
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۷۲۰۲۶۱	-۰.۰۹	۹۰۴	۶۵۱۱۱۵۸۴۰	۱۱۴
امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه۹۳	۷۲۰۹۳۷	-۱.۲۶	۱,۰۸۱	۷۷۹۳۳۲۵۸۹	۱۱۳
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۷۲۲۰۳۶	-۰.۴۰	۹۲۵	۶۶۷۸۸۳۱۹۴	۱۱۱
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۲	۷۱۳۳۸۸	-۱.۲۲	۷۳۶	۵۲۵۰۵۳۳۷۰	۱۰۷
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۲	۷۱۳۷۲۷	-۱.۰۴	۱,۰۸۷	۷۷۵۸۲۰۸۲۱	۱۰۰
امتیازتسهیلات مسکن بهمن ماه ۹۱	۷۰۷۵۶۲	۱.۴۷	۷۲۲	۵۱۰۸۵۹۹۲۳	۱۰۰
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۲	۷۱۴۷۱۱	-۰.۶۲	۶۹۱	۴۹۳۸۶۵۱۱۵	۹۵
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۲	۷۱۷۷۱۶	۰.۱۰	۹۱۰	۶۵۳۱۲۱۲۰۸	۹۴
امتیازتسهیلات مسکن اسفندماه۹۱	۷۰۸۷۵۰	۰.۷۷	۱,۱۵۱	۸۱۵۷۷۱۷۳۴	۹۰
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد ۹۲	۷۱۸۱۶۱	۰.۲۱	۶۳۷	۴۵۷۴۶۸۸۶۴	۸۰
امتیاز تسهیلات مسکن شهریور ۹۲	۷۱۸۲۲۷	۰.۰۶	۷۰۹	۵۰۹۲۲۲۹۰۰	۷۲
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۲	۷۱۳۵۶۶	-۱.۲۷	۶۰۵	۴۳۱۷۰۷۳۲۶	۶۸
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۳	۷۲۲۷۷۰	-۰.۷۰	۵۲۸	۳۸۱۶۲۲۷۵۴	۶۶

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
بانک کارآفرین	۲۷۱۹	-۰.۰۴	۵۳۹,۳۰۱	۱۴۶۴۰۶۱۲۰۱	۶۱
بانک‌اقتصادنوین	۲۲۱۰	-۰.۲۳	۳۷۷,۷۶۹	۸۱۳۳۷۸۴۸۴	۵۴
بانک ایران زمین	۲۰۰۳	-۴.۸۹	۲۳۲,۰۹۵	۴۶۴۹۳۶۵۴۳	۴۴
بانک خاورمیانه	۱۸۸۴	-۰.۳۷	۱۹۹,۲۰۵	۳۶۵۲۸۸۵۰۵	۱۷
بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی					
بیمه دانا	۱۶۴۹	۳.۰۰	۵,۳۱۸,۴۵۶	۸۷۶۸۰۷۱۳۶۹	۴۳۹
بیمه دی	۱۲۶۹	-۱.۰۹	۴۰۷,۸۵۷	۵۱۷۵۷۴۲۶۶	۷۷
بیمه اتکایی ایرانیان	۲۳۹۶	۲.۰۰	۳۲۲,۱۳۸	۷۷۱۶۸۱۹۱۶	۷۱
بیمه البرز	۱۲۰۷	-۱.۹۵	۹۳۲,۶۴۹	۱۱۱۳۸۴۵۲۹۰	۶۵
بیمه آسیا	۱۲۱۱	-۰.۱۶	۶۱۱,۱۶۸	۷۳۹۸۱۱۸۱۲	۴۰
بیمه سامان	۱۷۰۴	-۴.۰۰	۱۴۶,۷۷۶	۲۵۰۰۳۴۸۶۵	۳۲
بیمه میهن	۲۲۰۴	-۳.۵۹	۱۸۹,۱۸۴	۴۱۶۹۷۶۱۸۰	۲۸
بیمه پاسارگاد	۴۴۶۱	۰.۲۷	۱۰,۰۸۹	۴۵۰۰۵۹۶۱	۶
پیمانکاری صنعتی					
مهندسی ساختمان تاسیسات راه آهن	۸۷۵۶	-۰.۶۸	۱۰۲,۱۱۸	۸۹۴۱۱۱۰۰۱	۹۲
حمل و نقل آبی					
کشتیرانی دریای خزر	۹۳۰۰	۰.۹۶	۲۱۷,۸۰۸	۲۰۲۵۵۱۰۵۷۹	۹۷
حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات					
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۴۳۲۸	۳.۲۴	۵,۶۱۴,۵۶۳	۲۴۳۰۰۱۱۱۴۳۷	۶۵۸
توسعه خدمات دریایی وبندری سینا	۴۳۴۷۷	-۱.۳۷	۲۷۶,۴۲۶	۱۲۰۱۸۲۱۶۲۷۴	۶۱۰
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۹۲۸	۳.۸۸	۷۶۶,۵۰۳	۱۴۷۸۱۶۶۹۲۱	۲۰۵
توکاریل	۲۲۸۹	۲.۰۵	۱,۰۹۳,۸۲۶	۲۵۰۳۹۷۶۵۱۰	۱۸۳
تایدواترخاورمیانه	۴۷۳۸	۰.۹۶	۳۱۵,۲۵۳	۱۴۹۳۷۶۵۵۷۰	۱۳۲
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۲۱۹۹	-۳.۱۷	۲۸۰,۱۸۰	۶۱۶۰۹۳۱۹۴	۷۰
حمل‌ونقل‌توکا	۲۲۹۴	-۲.۵۱	۱۵۰,۶۱۵	۳۴۱۷۶۷۸۷۴	۴۸
خدمات فنی و مهندسی					
کنترل‌خوردگی‌تکین‌کو	۱۲۰۱۴	-۲.۹۵	۷۰,۴۷۴	۸۴۶۶۷۱۸۴۳	۵۵
خرده فروشی در فروشگاه های غیرتخصصی					
قاسم ایران	۹۸۸۲	-۴.۲۵	۸۹۸,۶۸۳	۸۸۸۰۹۷۷۱۶۹	۷۰۸
خودرو و ساخت قطعات					
پارس خودرو	۸۲۵	-۲.۲۵	۲۵,۴۳۵,۴۷۷	۲۰۹۸۲۶۲۱۰۱۰	۱۶۹۵
ایران خودرو	۲۶۲۰	-۳.۲۹	۱۰,۹۲۷,۹۰۸	۲۸۶۳۰۰۹۴۴۱۹	۱۱۴۶
گروه‌بهمن	۲۱۶۴	-۲.۴۸	۵,۹۰۹,۷۶۱	۱۲۷۸۷۹۴۵۶۶۳	۵۹۵
ایران خودرودیزل	۸۳۸	-۱.۵۳	۶,۶۹۹,۴۳۹	۵۶۱۵۱۷۸۰۴۹	۵۳۷
سایپا	۱۲۷۹	-۲.۰۷	۵,۱۶۱,۷۹۱	۶۵۵۵۳۸۱۸۵۹	۴۷۸
زامیاد	۱۴۷۱	-۳.۴۱	۳,۲۳۷,۶۶۳	۴۷۶۳۳۱۹۸۵۳	۲۹۰
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۱۰۷۱	-۳.۵۱	۳,۴۹۸,۷۶۴	۳۷۴۶۶۰۵۶۱۲	۲۷۷
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۴۹۹۱	-۲.۲۳	۶۵۱,۴۱۳	۳۲۵۰۸۹۲۳۰۰	۲۶۳
رینگ‌سازی‌مشهد	۲۳۵۳	-۳.۶۱	۹۵۳,۸۷۸	۲۲۴۴۶۱۳۲۵۵	۲۱۰
آهنگری تراکتورسازی ایران	۱۹۵۱	-۲.۲۱	۱,۲۴۷,۵۷۳	۲۴۳۴۶۳۳۵۷۱	۲۰۱
مهرکام‌پارس	۱۷۷۸	-۳.۹۴	۴۲۱,۱۱۴	۷۴۸۷۴۵۱۷۳	۱۶۳
مهندسی صنعتی روان فن آور	۹۵۳۴	-۴.۴۴	۲۰۳,۶۶۸	۱۹۴۱۷۴۴۸۶۲	۱۳۹
فنرسازی‌زر	۱۶۲۷	-۲.۸۷	۵۰۹,۷۲۱	۸۲۹۱۷۳۰۱۵	۱۳۸
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۲۵۶۴	-۱.۰۰	۴۰۶,۷۸۱	۱۰۳۷۷۵۷۹۲۳	۹۲
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۲۶۴۲	-۳.۵۱	۱۹۰,۳۷۸	۵۰۲۹۹۷۸۱۰	۸۳
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۵۴۵	-۲.۷۹	۵۱۶,۴۵۰	۱۳۱۴۶۶۰۲۸۰	۸۱
نیرو محرکه	۲۱۱۴	-۳.۴۷	۴۳۰,۵۳۴	۹۱۰۱۵۴۳۳۰	۷۵
مهندسی‌نصیرماشین	۴۱۰۷	-۱.۷۷	۱۰۰,۶۹۹	۴۱۲۱۱۷۱۱۹	۶۴
تولیدمحورخودرو	۱۶۹۰	-۳.۳۷	۳۱۶,۶۹۱	۵۳۵۰۸۲۹۵۹	۶۰
ایرکا پارت صنعت	۵۸۱۳	-۲.۴۸	۱۸۱,۱۶۵	۱۰۵۳۰۲۲۸۴۳	۵۹
الکتریک خودرو شرق	۱۶۲۷	-۲.۹۲	۳۲۳,۳۲۵	۵۲۶۱۴۶۹۶۵	۵۹
کمک‌فنرایندامین	۱۰۰۰	-۲.۶۳	۴۴۱,۴۶۵	۴۴۰۰۹۰۱۷۷	۵۶
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۲۹۰	-۱.۴۵	۲۰۴,۳۵۵	۲۶۰۱۷۰۱۵۵	۳۸
سایپا دیزل	۱۲۵۹	-۲.۴۸	۵۲۷,۳۴۴	۶۵۳۹۰۶۵۶۰	۳۳
محورسازان‌ایران‌خودرو	۲۵۰۵	-۲.۸۷	۱۴۹,۹۳۴	۳۷۲۳۰۵۱۰۴	۳۲
رادیاتور ایران	۵۶۴۷	-۱.۹۶	۱۶۵,۴۳۵	۹۳۴۱۸۷۳۱۰	۳۱
فنرسازی‌خاور	۲۳۰۶	-۳.۲۷	۱۷۶,۹۴۰	۴۰۵۵۴۵۶۱۶	۲۸
قطعات اتومبیل ایران	۳۳۹۶	۰.۰۰	۳۷,۹۴۶	۱۲۸۹۳۳۵۸۸	۱۲
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۴۸۵	۱۳.۴۵	۹۵,۲۲۱	۱۴۱۴۰۳۱۸۵	۳
لنت ترمزایران	۳۰۸۸	۰.۰۰	۳۲۴	۱۰۴۰۳۶۴	۲
سازه پویش	۲۰۷۵۲	-۰.۰۳	۲۹۱	۵۷۹۹۰۴۸	۱
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
کارت اعتباری ایران کیش	۳۰۲۹	۳.۶۶	۱,۶۵۶,۱۷۵	۵۰۱۶۹۹۵۶۵۰	۳۶۷
داده‌پردازی‌ایران	۱۵۷۰	-۲.۷۳	۱,۴۳۶,۲۵۷	۲۲۵۴۸۸۸۲۶۱	۲۷۳
خدمات‌انفورماتیک	۱۳۳۴۱	-۱.۰۴	۲۳۸,۲۹۶	۳۱۰۸۷۷۴۴۱۶	۱۵۱
همکاران سیستم	۴۱۸۵	-۴.۵۴	۲۳۱,۳۴۷	۹۶۸۱۳۹۹۵۴	۱۲۳
تجارت الکترونیک پارسیان	۳۰۹۸	-۰.۸۰	۱۶۳,۹۷۸	۴۹۳۹۶۸۸۲۲	۴۷
افرانت	۳۸۹۴	۱.۳۵	۴,۸۵۰	۱۸۸۸۶۷۹۲	۳
ایران‌ارقام	۲۴۷۲	-۰.۱۲	۶,۴۵۰	۱۵۳۲۵۲۰۰	۲
ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی					
پارس الکتریک	۶۶۸۴	-۱.۹۲	۵۶۶,۲۹۲	۳۷۸۵۱۵۵۶۰۸	۱۸۱
ساخت محصولات فلزی					
صنایع آذرآب	۲۸۱۷	-۲.۵۳	۴,۱۰۶,۶۸۱	۱۱۵۶۸۳۰۶۲۴۶	۷۳۰
ح . ماشین سازی اراک	۱۷۸۶	-۷.۸۹	۲,۴۳۵,۴۸۶	۴۳۵۰۹۰۸۹۶۶	۳۴۱
ماشین سازی اراک	۳۱۸۱	-۲.۸۴	۶۳۸,۵۹۴	۲۰۰۸۷۰۷۰۲۱	۱۴۱
صنعتی آما	۳۸۰۷	-۰.۱۰	۵,۸۱۸	۲۱۲۸۸۰۶۲	۶
لامیران	۳۰۵۵	-۰.۱۶	۹,۱۰۰	۲۷۰۳۶۱۰۰	۱

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
سایر محصولات کانی غیرفلزی					
شیشه همدان	۶۴۵۳	۰.۴۸	۶۴۳,۱۳۶	۴۱۵۰۲۰۰۷۳۱	۱۹۷
شیشه و گاز	۳۹۴۶	-۳.۱۷	۴۲۵,۵۳۹	۱۶۷۹۱۱۳۵۸۵	۱۲۵
فراورده های نسوزایران	۹۱۲۵	-۰.۹۳	۲۲۴,۹۳۹	۲۰۵۲۶۰۷۱۹۰	۸۹
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۴۷۳۵	۴.۵۵	۲۱۴,۵۶۴	۱۰۱۵۸۵۳۷۴۳	۸۷
ساپیاشیشه	۱۷۸۰	-۳.۴۲	۳۳۶,۰۲۰	۵۹۸۱۱۵۲۳۰	۸۶
پشم‌شیشه‌ایران	۶۰۲۵	-۳.۷۱	۱۷۸,۶۵۷	۱۰۷۶۳۵۵۳۶۲	۶۱
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۱۰۱۴۹	۱.۲۱	۴۸,۵۱۲	۴۹۴۹۷۰۹۲۲	۳۹
پارس سرام	۳۳۴۴	-۰.۲۷	۲۲,۳۶۸	۷۳۶۹۷۱۴۸	۸
فرآورده‌های نسوز پارس	۳۵۴۹	-۰.۰۸	۳,۱۰۰	۱۰۵۷۱۰۰۰	۳
فرآورده‌های‌نسوزآذر	۳۷۹۵	۲.۸۲	۱,۴۱۷,۰۲۱	۵۳۷۸۱۶۷۵۵۵	۲
سایر واسطه گریهای مالی					
شرکت بهمن لیزینگ	۲۴۰۷	-۴.۰۳	۳,۳۳۳,۲۲۰	۸۰۲۳۶۶۳۱۶۵	۳۱۸
لیزینگ رایان سایپا	۲۲۳۵	-۲.۴۴	۲,۵۸۷,۰۰۵	۵۷۸۱۶۱۰۴۷۹	۲۷۴
لیزینگ‌خودروغدیر	۲۴۶۰	-۳.۱۵	۱,۵۳۳,۲۳۱	۳۷۷۲۲۲۸۳۴۵	۱۵۴
لیزینگ ایرانیان	۱۶۶۱	-۱.۷۲	۹۰۸,۸۹۳	۱۵۱۰۰۳۲۴۹۳	۴۰
لیزینگ‌ایران	۲۲۴۹	-۰.۰۴	۹۰,۴۴۶	۲۰۳۱۵۰۹۷۰	۳۹
سرمایه گذاریها					
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۹۹۴	-۱.۰۰	۱۳,۷۲۰,۸۸۴	۱۳۶۳۹۹۱۶۲۹۱	۱۰۲۷
سرمایه‌گذاری سایپا	۱۰۷۵	-۳.۱۵	۶,۸۲۱,۱۹۷	۷۳۳۰۸۶۵۷۲۲	۷۰۵
سرمایه‌گذاری‌ملت	۵۹۷	-۰.۸۳	۴,۹۸۵,۰۳۳	۲۹۷۶۷۱۹۵۶۰	۳۱۲
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۱۷۳۳	-۲.۳۷	۱,۱۳۳,۵۳۳	۱۹۳۵۵۲۴۳۲۹	۱۷۴
ح . سرمایه گذاری‌آتیه دماوند	۵۲۵	-۷.۰۸	۱,۷۷۴,۵۳۱	۹۳۱۳۴۱۹۵۷	۱۴۲
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۱۵۶۸	-۰.۳۸	۷۰۶,۸۴۱	۱۱۰۵۴۱۱۴۵۳	۱۳۹
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۲۰۴	-۲.۴۳	۸۰۵,۵۴۶	۹۷۰۲۴۴۲۵۹	۱۲۹
شرکت سرمایه گذاری اعتلاء البرز	۱۷۷۸	-۳.۰۰	۴۲۱,۱۸۷	۷۴۸۹۲۷۱۹۹	۱۱۲
سرمایه‌گذاری‌بوعلی	۲۳۲۳	-۲.۶۰	۷۱۰,۰۰۸	۱۶۴۹۱۷۱۶۱۷	۹۵
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۱۰۲۷	-۳.۳۹	۱,۲۲۲,۲۳۸	۱۲۵۵۳۲۷۸۲۱	۹۳
سرمایه‌گذاری سپه	۱۶۰۰	-۰.۹۳	۳۸۶,۷۳۹	۶۰۲۶۱۰۶۳۱	۸۷
سرمایه گذاری صنعت ومعدن	۱۱۵۵	-۱.۸۷	۶۹۹,۳۷۵	۷۹۷۳۲۴۳۵۷	۸۷
ح . سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۵۶۰	-۶.۸۲	۴۵۷,۷۶۴	۲۵۶۵۶۶۹۰۸	۵۱
ح . سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۵۰۶	-۸.۰۰	۹۰۶,۹۷۳	۴۵۹۰۳۰۰۹۲	۴۶
سرمایه‌گذاری‌بهمن	۱۵۲۸	-۰.۱۳	۴۵,۳۵۳	۶۷۰۶۱۶۳۴	۳۴
سرمایه گذاری پردیس	۸۲۷	-۰.۷۲	۱۶۹,۸۹۵	۱۳۷۹۵۶۷۷۹	۲۹
س.صندوق بازنشستگی کارکنان بانک	۱۰۸۶	-۰.۰۹	۲۵۰,۳۶۰	۲۷۰۵۵۶۴۳۳	۲۶
س. تدبیرگران فارس وخوزستان	۱۸۱۱	-۲.۱۱	۶۲,۰۰۰	۱۱۲۲۵۳۰۰۰	۹
سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۱۷۶۶	-۰.۱۷	۱۰۳,۱۹۰	۱۷۵۳۱۹۸۱۰	۵
گروه‌صنایع‌بهشهرایران	۱۷۵۰	-۰.۱۷	۱۵,۰۱۰	۲۵۲۹۳۸۶۰	۴
سیمان، آهک و گچ					
سیمان خوزستان	۴۱۸۲	۰.۰۲	۷۲۰,۷۵۷	۳۰۱۴۲۶۱۷۲۹	۳۷۸۱
سیمان شرق	۱۰۰۷	-۳.۰۸	۲,۰۳۱,۸۹۸	۲۰۴۵۲۸۱۲۹۵	۲۵۲
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۳۷۰	۰.۸۸	۹۹۶,۹۹۰	۱۳۷۲۳۲۰۴۳۳	۱۶۵
سیمان لار سبزوار	۶۲۱	-۰.۶۴	۷۴۵,۳۶۴	۴۶۲۵۸۳۸۴۹	۸۴
سیمان فارس و خوزستان	۱۸۴۴	-۰.۵۹	۳۸۴,۵۶۳	۶۹۳۲۸۴۰۰۱	۶۸
سیمان‌اصفهان	۱۲۹۵۲	۳.۲۴	۳۳۳,۸۶۲	۴۳۲۴۲۶۲۶۸۶	۵۹
سیمان‌سپاهان	۱۱۲۱	-۱.۰۶	۳۹۰,۲۵۴	۴۳۳۳۰۳۰۳۸	۵۸
سیمان تهران	۲۵۸۷	-۰.۴۶	۱۴۰,۶۶۷	۳۵۶۹۶۳۷۶۷	۴۴
سیمان کارون	۴۷۲۷	-۱.۵۰	۹۳,۰۲۵	۴۳۸۸۷۷۵۱۰	۳۵
سیمان داراب	۱۹۰۳	۰.۰۵	۴۶,۴۰۶	۸۸۶۳۲۷۳۰	۲۴
سیمان فارس نو	۶۲۰۲	۱.۳۷	۱۰۴,۱۵۰	۶۴۸۹۸۴۶۲۰	۲۲
سیمان کردستان	۱۷۴۵	-۰.۴۶	۵۴,۱۳۰	۹۲۵۶۰۳۳۲	۱۳
سیمان خزر	۴۰۰۷	-۰.۱۰	۳,۸۲۰	۱۴۸۵۴۱۷۰	۱۲
سیمان شمال	۲۱۷۵	-۰.۱۴	۲۰,۹۸۲	۴۴۸۳۲۴۳۸	۱۱
سیمان‌خاش	۷۹۰۱	-۰.۱۴	۳,۸۰۷	۲۹۴۲۴۲۰۰	۹
سیمان‌هگمتان	۳۶۱۶	-۰.۲۵	۱۳,۳۰۰	۴۶۴۸۶۲۰۳	۸
سیمان کرمان	۴۷۵۹	۰.۰۲	۳۲,۶۰۰	۱۵۵۳۷۷۲۹۵	۷
سیمان بهبهان	۳۴۷۸۴	-۰.۰۶	۶۴۴	۲۱۹۶۰۴۰۰	۴
سیمان قائن	۳۳۷۱۶	-۰.۰۷	۴۰۰	۱۲۹۵۶۸۰۰	۲
سیمان‌فارس	۹۸۸۹	۰.۰۰	۱	۹۴۹۴	۱
سیمان ایلام	۶۹۸۹	۰.۰۰	۱۰	۶۷۱۰۰	۱
سیمان بجنورد	۴۸۴۰	-۱.۲۸	۵۰,۰۰۰	۲۳۵۳۵۰۰۰۰	۱
سیمان‌ارومیه	۶۱۷۹	-۰.۰۲	۶۷۸	۴۰۲۴۶۰۸	۱
سیمان دورود	۱۲۳۱۷	-۰.۱۵	۱,۵۰۰	۱۷۷۶۳۰۰۰	۱
شرکتهای چند رشته ای صنعتی					
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۵۳۰۴	-۱.۸۷	۲,۳۲۷,۵۲۸	۱۲۳۴۴۳۸۷۰۹۰	۳۵۶
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۲۴۴۵	-۱.۲۵	۲,۱۰۳,۳۰۵	۵۰۸۰۸۰۴۴۴۶	۲۷۶
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۲۴۷۶	-۰.۲۰	۴۰۴,۹۶۲	۹۸۴۲۰۲۱۲۸	۵۰
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۲۴۲۰	۰.۰۰	۱۹,۳۶۸	۴۵۰۱۱۲۳۲	۹
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله					
صندوق س. پاداش سهامداری توسعه۱	۱۰۳۷۳	-۰.۱۰	۲۴۶,۹۷۶	۲۵۶۱۸۵۹۵۰۶	۶۰
صندوق سرمایه‌گذاری اطلس-سهام	۸۹۱۳	-۰.۲۰	۳۹,۶۳۸	۳۵۳۳۰۴۸۳۴	۲۲
ص.س.زمین و ساختمان نسیم	۱۰۴۴۱	۰.۰۶	۲۰۳,۰۹۴	۲۱۲۰۴۵۵۸۷۸	۱۱
صندوق شاخص۳۰ شرکت فیروزه- سهام	۱۰۳۵۵	-۰.۶۷	۶,۵۲۵	۶۷۵۶۴۴۵۰	۶
صندوق سرمایه‌گذاری آسام-مختلط	۱۱۴۱۵	۰.۱۰	۴۰,۰۰۰	۴۵۶۵۹۰۰۰۰	۶
صندوق سرمایه‌گذاری آساس-سهام	۷۵۶۶	-۱.۰۶	۸۵۸	۶۴۹۱۳۹۰	۲
صندوق سرمایه‌گذاری صنوین-مختلط	۱۱۸۴۵	۰.۲۵	۵۰۰	۵۹۲۲۵۰۰	۱
عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم					
پتروشیمی مبین	۳۴۶۳	۲.۱۵	۳۸۶,۴۵۷,۹۹۵	۱.۳۳۸۳۵E+۱۲	۳۰۱۳۵
تولید برق عسلویه مپنا	۱۰۶۸۳	-۳.۰۲	۴۹۱,۷۷۰	۵۲۵۳۳۸۱۴۲۴	۲۹۴

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					
پالایش نفت بندرعباس	۴۵۹۵	-۳.۴۵	۵,۷۳۶,۰۴۰	۲۶۳۵۶۰۱۳۷۳۳	۱۳۸۷
پالایش نفت تهران	۸۱۳۸	-۳.۹۷	۳,۴۳۷,۸۷۴	۲۷۹۷۵۹۲۱۵۳۰	۱۳۲۶
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۲۹۱۳	-۲.۶۷	۶,۳۶۲,۹۶۰	۱۸۵۳۴۳۸۴۹۱۸	۷۱۱
پالایش نفت لاوان	۸۳۹۵	-۲.۸۷	۱,۴۵۹,۸۰۹	۱۲۲۵۴۷۴۰۴۱۵	۶۴۶
پالایش نفت اصفهان	۴۵۱۲	-۲.۸۲	۳,۹۸۸,۷۱۲	۱۷۹۹۷۶۰۳۳۵۵	۶۳۹
نفت بهران	۱۲۸۱۵	۰.۰۳	۲۳۷,۵۵۷	۳۰۴۶۴۶۴۳۴۱	۱۸۰
نفت ایرانول	۱۲۶۷۸	-۱.۳۳	۱۰۲,۴۷۲	۱۲۹۹۱۳۰۶۵۲	۱۱۲
نفت سپاهان	۹۹۵۱	۰.۳۳	۲۰۱,۲۷۵	۲۰۱۰۲۷۰۶۹۶	۷۰
پالایش نفت شیراز	۷۱۲۷	-۰.۱۱	۱۱۳,۴۱۲	۸۰۸۲۸۵۲۱۸	۶۲
پالایش نفت تبریز	۷۷۰۶	-۱.۵۷	۳۰۶,۵۳۵	۲۳۰۴۳۷۲۲۴۵	۴۴
نفت پاسارگاد	۱۵۹۴۴	-۰.۴۱	۲۷,۸۴۷	۴۴۳۹۹۱۷۱۶	۲۷
نفت پارس	۱۴۰۸۸	-۰.۰۱	۳۱۲	۴۲۲۰۱۱۲	۳
فلزات اساسی					
فولاد هرمزگان جنوب	۱۵۶۱	۳.۷۹	۲۳,۴۴۸,۷۲۴	۳۶۶۰۴۶۱۱۴۰۸	۲۷۵۶
سهامی ذوب آهن اصفهان	۱۷۷۱	۲.۰۲	۳,۸۳۵,۸۲۷	۶۷۹۱۳۸۹۷۹۶	۳۸۷
فولاد مبارکه اصفهان	۱۹۳۶	-۱.۳۳	۲,۳۹۳,۹۷۴	۴۵۶۴۳۷۷۸۵۰	۳۵۴
کالسیمین	۲۸۱۹	۰.۹۳	۱,۷۵۸,۳۸۶	۴۹۵۷۱۳۸۶۸۸	۳۳۸
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۲۷۰۳	-۰.۷۰	۳۱۱,۸۴۳	۸۴۲۸۴۵۳۴۹	۲۰۴
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۱۴۴	۰.۴۴	۱,۳۸۷,۴۹۲	۱۵۸۷۶۰۸۰۹۶	۲۰۰
ح . مس شهیدباهنر	۳۳۵	-۶.۶۹	۱,۲۰۸,۷۴۸	۴۰۴۵۶۸۷۶۸	۱۴۴
آلومینیوم‌ایران	۶۳۸۱	-۲.۷۳	۱,۰۴۵,۶۵۴	۶۶۷۲۵۱۳۹۰۴	۱۳۲
سرمایه‌گذاری‌توکافولاد(هلدینگ	۱۲۰۱	-۲.۶۰	۶۷۸,۳۲۴	۸۱۰۵۳۲۳۱۰	۱۱۹
مس شهیدباهنر	۱۴۲۷	-۱.۹۹	۵۹۳,۴۲۸	۸۴۷۰۹۵۶۶۷	۹۸
ملی سرب‌وروی ایران	۱۲۳۹	-۰.۹۶	۳۵۳,۲۴۹	۴۳۷۱۴۱۱۰۷	۷۵
ملی صنایع مس ایران	۲۰۰۰	-۰.۵۵	۷۰۹,۹۳۰	۱۳۷۲۶۱۶۷۱۹	۶۷
زرین معدن آسیا	۳۱۵۴	-۱.۴۷	۹۵,۸۴۳	۳۰۲۳۲۳۷۴۲	۶۳
فولاد خوزستان	۴۵۸۴	-۰.۶۱	۳۲۹,۲۵۶	۱۴۵۸۰۴۸۲۰۸	۵۷
آلومراد	۲۶۶۳	۳.۸۶	۱۸۹,۹۹۴	۵۰۶۵۲۴۰۰۴	۲۹
ح.فولاد آلیاژی ایران	۵۲۸	-۳.۱۲	۳۹,۶۲۶	۲۰۹۱۸۳۵۹	۱۹
فولاد آلیاژی ایران	۱۶۸۳	۰.۰۰	۶۱,۶۶۳	۱۰۳۷۶۰۲۱۰	۱۲
نورد آلومینیوم	۱۲۶۳	۰.۱۶	۱۶,۰۸۰	۲۱۰۸۰۸۸۰	۵
سپنتا	۱۲۳۵۰	-۱.۱۳	۱۱,۳۰۱	۱۳۵۵۲۱۵۹۲	۴
فولاد خراسان	۶۲۶۱	۰.۰۰	۱۹۷	۱۱۸۴۱۶۷	۱
قند و شکر					
قند شیروان قوچان و بجنورد	۱۵۶۱	-۴.۰۰	۱۵۶,۸۲۹	۲۴۴۷۸۶۹۰۰	۴۶
قندهکمتان	۲۳۵۱	۲.۹۳	۲۲۰,۳۰۲	۵۱۷۹۸۸۷۸۶	۴۰
قند ثابت خراسان	۸۹۲	-۰.۶۷	۱۵۹,۹۷۱	۱۴۰۱۱۴۴۱۴	۳۱
فراوردههای غذایی وقند چهارمحال	۱۳۱۶	-۴.۷۸	۷۴,۵۶۵	۹۸۰۹۳۰۴۵	۲۴
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۳۱۱۱	۰.۴۵	۴۰,۹۱۵	۱۲۹۰۱۵۶۵۲	۲۲
شکرشاهرود	۹۶۸	-۰.۱۰	۵۶,۰۷۷	۵۳۹۵۲۸۷۴	۱۸
قند مرودشت	۲۰۴۲	-۰.۱۰	۵۶,۵۰۰	۱۱۴۸۷۷۹۴۲	۱۶
قنداصفهان	۲۲۶۸	۰.۴۰	۷۸,۰۲۸	۱۷۸۳۳۴۷۴۰	۱۲
قند نیشابور	۹۳۴	-۰.۱۱	۳۹,۰۱۰	۳۶۰۷۰۶۷۲	۱۲
کارخانجات قند قزوین	۱۵۴۸	-۰.۸۳	۶۶,۳۶۸	۹۹۵۵۴۳۰۰	۸
قند شیرین خراسان	۳۵۰۷	-۰.۰۳	۱,۲۷۸	۴۳۰۴۳۰۴	۲
شهد	۶۱۱۰	-۰.۰۸	۲,۱۱۱	۱۲۴۶۶۰۱۰	۲
کاشی و سرامیک					
تولیدی کاشی تکسرام	۹۷۲	-۳.۱۹	۵۸۰,۴۷۳	۵۶۴۰۵۰۶۸۶	۱۲۶
چینی ایران	۲۱۶۲	-۲.۵۲	۱۶۳,۹۲۷	۳۵۰۹۵۴۷۳۳	۴۸
کاشی الوند	۱۸۷۷	۰.۵۴	۱۵۹,۳۰۱	۳۰۰۱۵۹۳۰۲	۴۴
تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	۱۸۴۱	۱.۸۸	۱۳۰,۰۹۸	۲۴۴۴۵۴۱۴۲	۱۸
کاشی پارس	۶۹۴۱	۰.۱۳	۱۸,۲۳۰	۱۲۷۰۴۸۹۱۲	۱۱
کاشی سعدی	۲۷۴۲	-۰.۴۷	۲۱,۲۷۲	۵۶۲۸۵۸۲۰	۹
لاستیک و پلاستیک					
پلاسکوکار	۱۲۲۶	-۱.۵۳	۲۸۷,۰۰۰	۳۴۹۴۹۳۳۰۹	۵۱
ایران تایر	۲۹۱۳	-۱.۹۲	۲۳۰,۷۷۵	۶۷۲۲۱۲۸۸۱	۴۶
کویر تایر	۱۳۷۷۲	-۰.۲۳	۱۱,۰۸۰	۱۵۰۴۱۵۹۵۰	۱۵
ایران‌یاساتایرورابر	۴۱۷۴	-۰.۱۲	۹,۴۸۴	۳۸۸۴۱۱۵۰	۹
گروه صنعتی بارز	۵۷۴۶	-۰.۰۲	۱۲,۳۱۰	۷۰۱۷۳۹۰۰	۶
درخشان تهران	۲۹۴۵	۰.۲۷	۱۱,۲۴۰	۳۴۳۲۶۹۶۰	۵
ح . گروه صنعتی بارز	۲۴۶۸	-۴.۳۰	۲۶,۶۵۰	۶۵۷۶۱۶۰۰	۱
ماشین آلات و تجهیزات					
کمباین سازی ایران	۸۶۷	-۳.۱۳	۶,۷۷۰,۶۱۴	۵۸۶۹۵۶۷۸۲۰	۶۷۱
آبسال	۲۳۸۸	-۱.۷۳	۷۴۹,۸۱۱	۱۷۹۰۸۵۷۱۹۵	۱۹۳
تکنوتار	۱۵۹۰	-۳.۱۷	۶۲۳,۲۱۴	۹۹۰۸۰۱۱۶۶	۱۱۰
سرما آفرین	۲۱۷۰	-۱.۰۰	۴۳۴,۹۴۷	۹۴۳۹۷۶۷۴۸	۸۷
تراکتورسازی‌ایران	۴۶۲۴	-۳.۳۰	۴۵۵,۱۸۴	۲۱۰۴۷۹۲۸۴۲	۶۰
پتروشیمی مارون	۳۵۵۰۵	-۰.۶۶	۳۹,۳۵۶	۱۳۹۷۳۲۳۴۳۸	۴۵
ماشین‌سازی‌نیرومحرکه	۱۷۹۴	-۰.۱۱	۲۰۷,۴۹۲	۳۷۲۲۳۲۹۳۵	۳۸
سرمایه گذاری پارس توشه	۲۳۴۴	۰.۰۴	۱۵۳,۸۹۰	۳۶۱۰۰۳۶۴۸	۳۱
گسترش‌صنایع‌وخدمات‌کشاورزی	۸۸۳۸	۱.۱۸	۲۱,۵۱۴	۱۹۳۸۰۵۸۹۶	۱۴
پارس خزر	۶۹۱۸	-۰.۱۷	۳,۲۵۹	۲۱۶۸۴۱۴۹	۷
پمپ سازی ایران	۳۱۵۰	-۰.۰۳	۱,۲۴۸	۳۷۷۵۲۰۰	۱
ماشین آلات و دستگاه‌های برقی					
ایران ترانسفو	۶۴۵۱	۰.۰۰	۱۹۳,۳۱۱	۱۲۴۷۲۷۲۷۹۹	۱۱۳
ح . لامپ پارس شهاب	۴۱۸۷	-۳.۲۶	۳۷,۱۱۴	۱۵۵۴۰۶۵۲۲	۲۱
لامپ پارس شهاب	۶۴۵۴	-۰.۱۱	۷,۸۹۲	۵۰۴۵۰۷۷۳	۲۱
نیروترانس	۴۷۱۵	-۰.۷۰	۵۹,۱۰۰	۲۷۷۱۳۲۱۱۱	۱۷

در معاملات روز شنبه بورس کالا

پتروشیمی‌ها پرقدرت ظاهر شدند

آریانا امامی -گروه اقتصاد: در معاملات روز شنبه بورس کالا، رینگ کشاورزی و رینگ پتروشیمی شاهد عرضه‌های پرحجمی بود که معامله‌گران در رینگ پتروشیمی به خوبی پاسخ عرضه‌ها را دادند اما در رینگ کشاورزی عرضه‌ها روی میز ماند.

به گزارش صمت از تالارهای بورس کالا، روز گذشته در رینگ کشاورزی عرضه برنج طارم بدون استقبال و خریدار روی میز فروش باقی ماند. همچنین در این رینگ بیش از ۴۶هزار تن ذرت دانه‌ای عرضه شد که تا لحظه تنظیم این گزارش فقط حدود ۷هزار تن از این کالا مورد دادوستد قرار گرفت.

همچنین روز گذشته رینگ پتروشیمی بورس کالا شاهد عرضه انواع قیر نفت جی، پالایش نفت شیراز، پالایش نفت تبریز، پالایش نفت تهران، اراک و بندرعباس و آبادان بود که تا لحظه تنظیم گزارش برای عرضه‌های پرحجم روز گذشته حدود ۱۰هزار تن تقاضا وجود داشت. در این رینگ وکیوم باتوم باوجود عرضه‌های پرحجم، تقاضای بالایی نیز داشت و مورد معامله قرار گرفت.

در مجموع، بازار روز گذشته شاهد عرضه حدود ۲۱۷هزار تن از انواع کالای ۴۰ تولیدکننده کشور بود.

در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۳۴هزار تن وکیوم باتوم شرکت‌های پالایش نفت بندرعباس، پالایش نفت شیراز، پالایش نفت تهران و پالایش نفت اصفهان روی تابلوی عرضه رفت. شرکت‌های پالایش نفت پاسارگاد و نفت جی نیز با ۵۱هزار و ۲۰۰ تن انواع قیر در تالار یادشده حاضر شدند. دیگر عرضه‌های نفتی این روز تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی و ۱۸هزار تن لوب کات بود.

گروه مواد پتروشیمی نیز شاهد عرضه ۳۱هزار و ۴۴۳ تن انواع کالای شیمیایی و پلیمری بود. مجتمع‌های پتروشیمی بندرامام، پارس، کارون، بوعلی‌سینا، خراسان، برزویه، تندگویان، مهر، ایلام، جم، شازند و اروند، از جمله عرضه‌کنندگان مواد پتروشیمی در این روز بودند؛ مهم‌ترین کالاهای عرضه‌شده مجتمع‌های یادشده استایرن بوتادین رابر، استایرن منومر، اسید کلریدریک، اسید نیتریک، آمونیاک، پارازایلین، پلی‌اتیلن، پلی بوتادین رابر، پلی‌وینیل کلراید، تولوئن دی ایزوسیانات و سود کاستیک بود. علاوه بر این، ۸هزار تن گوگرد روانه تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی شد.

شایان ذکر است، ۱۵هزار و ۶۰ تن قیر ۶۰۷۰ در تالار صادراتی عرضه شد. در همین رابطه کارشناسان معتقدند با حصول توافق جامع هسته‌ای، شرکت‌های پتروشیمی برای فروش محصولات‌شان مجبور به رقابت با شرکت‌های خارجی خواهند شد.

این گروه معتقدند در شرایط امروز بازار محصولات پتروشیمی در حال حاضر نیازمند یکسان‌سازی نرخ ارز برای واردات و فروش محصولات داخلی است، چراکه در حال حاضر محصولات در بازار داخل با ارز آزاد به فروش می‌رود اما به واردات کالاهای پتروشیمی ارز مبادله‌ای تعلق می‌گیرد که در این شرایط واردات افزایش یافته و تولیدکننده داخلی قادر به رقابت با واردکنندگان نیست.

بدون شک پس از حصول توافق جامع هسته‌ای و برداشته شدن تحریم‌ها، رقابت در صنعت پتروشیمی حرف اول را خواهد زد به طوری که قدرت انتخاب خریداران برای استفاده از محصول داخلی و خارجی بالا می‌رود. نگاه اکثر فعالان و مسئولان در حوزه پتروشیمی باید به صنایع پایین‌دست تغییر کند، چراکه همواره منافع صنایع بالادست در نظر گرفته می‌شود و به صنایع پایین‌دست توجه کمتری می‌شود.

گفتنی است در جریان معاملات اولین روز کاری هفته، رینگ صنعتی بدون عرضه بود اما رینگ پتروشیمی با عرضه‌ها و تقاضای پرحجم به بازار کالا رونق داد.

بازار آتی

شرح	حجم	ارزش (ریال)	آخرین (ریال)	قیمت تسویه (ریال)	درصد تغییر قیمت تسویه
قرارداد آتی سکه طلا تحویل اردیبهشت ماه 1394	42	3,964,250,000	9,440,000	9,438,690	-0.24
قرارداد آتی سکه طلا تحویل اردیبهشت ماه 1394	12	1,135,400,000	9,470,000	9,461,667	0.01
قرارداد آتی سکه طلا تحویل اردیبهشت ماه 1394	50	4,723,650,000	9,460,000	9,461,071	-0.25
قرارداد آتی سکه طلا تحویل اردیبهشت ماه 1394	229	21,719,350,000	9,470,000	9,484,432	-0.13
قرارداد آتی سکه طلا تحویل اردیبهشت ماه 1394	37	3,513,900,000	9,500,000	9,497,027	-0.81
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد 1394	1	78,500,000	78,500	78,500	0
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد 1394	1	78,500,000	78,500	78,500	-0.63
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد 1394	1	79,000,000	79,000	79,000	0.13
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد 1394	1	78,900,000	78,900	78,900	-0.13
قرارداد آتی زیره سبز تحویل خرداد 1394	0	0	0	79,000	0
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه 1394	70	6,695,150,000	9,570,000	9,565,250	-0.22
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه 1394	29	2,779,400,000	9,590,000	9,586,250	0.26
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه 1394	60	5,737,000,000	9,580,000	9,561,667	-0.4
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه 1394	179	17,183,300,000	9,580,000	9,599,609	-0.08
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه 1394	57	5,476,250,000	9,600,000	9,607,456	-0.75
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه 1394	116	11,322,350,000	9,765,000	9,760,647	-0.29
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه 1394	95	9,299,850,000	9,790,000	9,789,316	0.19
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه 1394	120	11,724,500,000	9,790,000	9,770,417	-0.27
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه 1394	186	18,232,100,000	9,790,000	9,796,964	-0.03
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه 1394	248	24,304,200,000	9,810,000	9,800,081	-0.85
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه 1394	897	89,992,800,000	10,025,000	10,032,202	-0.29
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه 1394	1,117	112,388,400,000	10,065,000	10,061,629	0.04
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه 1394	1,483	148,963,950,000	10,055,000	10,057,189	-0.09
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه 1394	2,610	262,738,350,000	10,050,000	10,066,603	0.08
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه 1394	2,164	217,285,900,000	10,055,000	10,058,529	-0.68

بازار نقدی

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	عرضه کننده
برنج هاشمی	۰	۱,۰۷۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
برنج هاشمی	۰	۶۴۵	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
برنج هاشمی	۰	۵۲۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
برنج طارم	۰	۶,۰۵۵	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
برنج طارم	۰	۷,۴۷۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۵,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۵,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۵,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۶,۶۵۰	۵,۰۰۰	۴۳۰	۴۳۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۱,۵۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۶,۶۵۰	۳۵۰	۱۰۰	۱۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۵,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۷,۱۲۰	۰	۱,۳۰۰	۱,۳۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۵,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۶,۶۵۰	۵,۰۰۰	۴,۰۰۰	۴,۰۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۶,۶۵۰	۹۵۰	۹۵۰	۹۵۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۶,۶۵۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی ایران
قیر ۶۰۷۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۸,۹۲۸	۳,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۳,۰۰۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر MC۲۵۰	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر امولسیون CRS۱	۷,۶۰۰	۱۰۰	۵۰	۵۰	شرکت پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۹,۳۷۵	۱,۰۰۰	۲۰۰	۲۰۰	شرکت پالایش نفت شیراز
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۵۰۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت شیراز
قیر MC۲۵۰	۰	۵۰۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت شیراز
قیر ۶۰۷۰	۹,۳۷۵	۰	۱۰۰	۱۰۰	شرکت پالایش نفت شیراز
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۹,۰۵۰	۲,۰۰۰	۲۰۰	۲۰۰	شرکت پالایش نفت تبریز
قیر ۶۰۷۰	۹,۵۲۸	۲,۰۰۰	۴۵۰	۴۵۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر MC۲۵۰	۱۴,۰۹۳	۵۰۰	۷۵	۷۵	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰	۸,۹۲۸	۲,۰۰۰	۱,۱۶۵	۱,۱۶۵	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر MC۲۵۰	۰	۲۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد - تهران

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	عرضه کننده
قیر ۶۰۷۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰	۹,۹۰۳	۱,۰۰۰	۷۴۵	۷۴۵	نفت پاسارگاد - تهران
قیر MC۲۵۰	۱۴,۰۹۳	۲۰۰	۶۶	۶۶	نفت پاسارگاد - تهران
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۹,۰۲۲	۱۰۰	۵۰	۵۰	شرکت تولیدی قیر شرق
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۹,۱۰۷	۴۶۰	۴۶۰	۴۶۰	شرکت نگین گام پارس
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۰	۵۰۰	۰	۰	قیر و عایق جنت آباد
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۲,۵۲۲	۱۰,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	معماران اقتصاد بین الملل تندیس
پارازایلین	۰	۱,۵۰۰	۰	۰	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (بانک ملت)
اسید کلریدریک	۰	۶۰۰	۰	۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران(پ)
اسید نیتریک	۰	۵۰۰	۰	۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران(پ)
سود کاستیک	۳,۹۶۱	۱۰,۰۰۰	۶۸۰	۶۸۰	پتروشیمی بندر امام
سود کاستیک	۳,۹۶۱	۰	۱۴۰	۱۴۰	پتروشیمی بندر امام
سود کاستیک	۳,۹۶۱	۶,۰۰۰	۶,۰۰۰	۶,۰۰۰	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (سی ولکس کالا)
آمونیاک (گاز)	۰	۱۸	۰	۰	شرکت پتروشیمی خراسان
آمونیاک (مایع)	۱۲,۸۹۷	۵,۰۰۰	۲۰	۲۰	شرکت پتروشیمی خراسان
آمونیاک (مایع)	۱۲,۸۹۷	۰	۲۹۰	۲۹۰	شرکت پتروشیمی خراسان
تولوئن دی ایزو سیانات (TDI)	۶۳,۰۰۰	۱,۰۰۰	۷۶۰	۷۶۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (ب.مسکن)
استایرن منومر	۴۲,۳۹۲	۲,۰۱۶	۹۳۶	۹۳۶	صنایع پتروشیمی خلیج فارس (مفید)
استایرن منومر	۴۲,۳۹۲	۰	۴۸	۴۸	صنایع پتروشیمی خلیج فارس (مفید)
آروماتیک سنگین	۲۱,۲۰۱	۲۰۰	۸۰	۸۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(ملی)
گوگرد کلوخه	۳,۴۵۵	۵۰۰	۵۰	۵۰	شرکت پالایش نفت شیراز
گوگرد کلوخه	۰	۵,۰۰۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت بندرعباس
گوگرد گرانوله	۳,۴۵۵	۱,۵۰۰	۲۵۰	۲۵۰	شرکت پالایش نفت تهران
گوگرد گرانوله	۰	۵۰۰	۰	۰	پالایش گاز ایلام
گوگرد کلوخه	۰	۵۰۰	۰	۰	پالایش گاز ایلام
پلی وینیل کلراید S۶۰	۲۹,۵۲۴	۱,۰۰۰	۲۰	۲۰	پتروشیمی بندر امام
پلی وینیل کلراید S۶۰	۲۹,۵۲۴	۰	۴۰	۴۰	پتروشیمی بندر امام
پلی وینیل کلراید E۷۲۴۴ OFF - درجه ۲	۰	۵۰۰	۰	۰	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (سی ولکس کالا)
پلی بوتادین رابر ۱۲۲۰	۴۵,۲۱۸	۱,۰۰۸	۲۷۳	۲۷۳	شرکت پتروشیمی اراک
پلی اتیلن سنگین PEWAX - OFF درجه ۱	۰	۳۰۰	۰	۰	شرکت پتروشیمی جم
پلی اتیلن سنگین LMP	۰	۱۰۰	۰	۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(بانک تجارت)
پلی اتیلن سنگین LMP	۰	۲۰۰	۰	۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (ر)
پلی اتیلن سنگین بادی ۰۰۳۵	۴۴,۷۴۱	۰	۲۰	۲۰	پتروشیمی بندر امام
پلی اتیلن ترفتالات نساجی SUPER BRIGHT	۳۴,۱۱۸	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (مبین سرمایه)
استایرن بوتادین رابر روشن ۱۵۰۲	۰	۳۰۰	۰	۰	پتروشیمی بندر امام
استایرن بوتادین رابر روشن ۱۵۰۲	۰	۷۰۰	۰	۰	پتروشیمی بندر امام
آرگون	۱۴,۵۰۰	۰	۱۰	۱۰	پتروشیمی شیراز
وکیوم باتوم	۷,۷۸۱	۸,۰۰۰	۳,۰۳۰	۳,۰۳۰	شرکت پالایش نفت شیراز
وکیوم باتوم	۷,۷۸۱	۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	شرکت پالایش نفت شیراز
وکیوم باتوم	۷,۹۴۱	۵,۰۰۰	۱۷,۹۰۰	۵,۰۰۰	پالایش نفت اصفهان
وکیوم باتوم	۷,۷۸۱	۱۵,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۷,۰۰۰	شرکت پالایش نفت بندرعباس
وکیوم باتوم	۷,۷۸۱	۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	شرکت پالایش نفت بندرعباس
وکیوم باتوم	۷,۸۸۷	۶,۰۰۰	۱۳,۵۷۰	۶,۰۰۰	شرکت پالایش نفت تهران
لوب کات سنگین	۱۰,۲۹۷	۰	۱,۵۰۰	۱,۵۰۰	پالایش نفت اصفهان
لوب کات سنگین	۱۰,۲۹۷	۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	شرکت پالایش نفت بندرعباس
لوب کات سنگین	۱۰,۵۰۳	۱۲,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	شرکت پالایش نفت تهران
لوب کات سبک	۱۰,۷۷۷	۶,۰۰۰	۶,۰۰۰	۶,۰۰۰	شرکت پالایش نفت تهران

رشد ۳۶۲درصدی تراکنش‌های موبایلی در فروردین ۹۴

زیرمجموعه‌های شاپرک از پیله خارج می‌شوند



قاسم دهقان-گروه اقتصاد: از زمانی که شاپرک قابلیت پرواز پیدا کرد و از پیله خود خارج شد کمی بیش از دو سال می‌گذرد و در این فاصله، بیشترین توان خود را صرف شناساندن هرچه بیشتر قابلیت‌ها و امکانات قابل عرضه خود به عموم اقشار جامعه کرده است و اکنون اینطور به نظر می‌رسد که تلاش‌های این شاپرک در فضای مجازی کشورمان درحال ثمر دادن است و برخی از خدمات و تسهیلات بانکی شاپرک (شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی) نظیر موبایل بانکینگ (خدمات بانکی با استفاده از تلفن همراه) که تا حدودی مهجور مانده و استفاده کمتری از آن می‌شد، همزمان با شروع سال جدید خورشیدی، فصل تازه‌ای را پیش‌روی خود می‌بینند.به طوری که تازه‌ترین گزارش مکتوب شاپرک از عملکرد شبکه الکترونیکی پرداخت‌های بانکی که به فروردین‌ماه سال ۹۴ اختصاص دارد نیز این مطلب را تایید می‌کند. به شکلی که تراکنش‌های موفق ثبت شده برای خرید (از هر نوع آن) که از طریق پرداخت با موبایل انجام شده است در پایان فروردین‌ماه امسال به ۴۰۶ هزار و ۳۹۶ تراکنش رسید. این رقم در مقایسه با تعداد ۸۷ هزار و ۹۷۰ تراکنش ثبت شده در فروردین‌ماه سال گذشته (۹۳) رشد ۳۶۲ درصدی را نشان می‌دهد. علاوه‌بر این، در نخستین ماه از سال ۹۴، در مجموع ۹۲ میلیون و ۸۴۰ هزار و ۵۰۳ تراکنش دیگر نیز با استفاده از شبکه تلفن همراه انجام شده است که فقط به پرداخت قبض و خرید انواع شارژ اختصاص داشته و تعداد این تراکنش‌ها نیز نسبت به مجموع ۶۰ میلیون و ۲۱۵ هزار و ۷۱۷ تراکنش موبایلی یک ماه مشابه خود در سال ۹۲ نشانگر رشد ۵۴/۲ درصدی شاخص یادشده در سال‌جاری است. گزارش عملکرد شاپرک که جداول آماری آن در سایت رسمی بانک مرکزی منعکس شده همچنین حاکی از این موضوع است که حجم ریالی خریدهای موبایلی و همچنین پرداخت قبوض و خرید شارژ با استفاده از موبایل که به تعداد تراکنش‌های آنها اشاره شد، در نخستین ماه از سال ۹۴ به ترتیب به ۳۴/۴ میلیارد ریال و ۳ هزار و ۳۲۶ میلیارد ریال رسید و با توجه به مبلغ‌های مشابه این دو شاخص در زمان مشابه سال قبل که برابر با ۳/۳ میلیارد ریال و یک هزار و ۸۰۸ میلیارد ریال اعلام شده بود، ارزش ریالی خرید با استفاده از موبایل در فروردین‌ماه ۹۴ رشدی معادل ۹۴۲ درصد را نشان داده و برای دومین شاخص یعنی پرداخت قبض و خرید شارژ نیز رشدی به میزان ۸۴ درصد به ثبت رسید. گفتنی است که در فروردین‌ماه سال ۹۲ نیز به عنوان نقطه شروع فعالیت رسمی شاپرک تعداد تراکنش‌های خرید موبایلی به ۲۹ هزار و ۲۰۱ عدد و تراکنش‌های خرید شارژ و پرداخت قبوض نیز به ۱۲ میلیون و ۲۷۸ هزار و ۱۸۳ عدد محدود شده بود و حجم ریالی تراکنش‌های خرید نیز ۷۰ میلیون تومان و مبلغ پرداخت شده بابت قبوض و خرید شارژ نیز ۳۹/۵ میلیارد تومان درج و ثبت شده است.

■ وضعیت کارتخوان‌ها در فروردین ۹۴

همچون ماه‌های گذشته و گزارش‌های دو سال اخیر بانک مرکزی، بارزترین نشانه حضور و پرواز شاپرک در آسمان (مجازی) ایران یعنی تجهیزات مربوط به پایانه‌های فروشگاهی و سیستم کارتخوان‌ها به عنوان فعال‌ترین بخش در دایره امکانات و خدمات شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی، کماکان و با حداکثر توان مشغول انجام وظایف و ارائه خدمات به عموم مراجعان در کشور بوده و در عین حال با افزایش بدون وقفه گستره خدمت‌رسانی و رشد کمی تعداد دستگاه‌های کارتخوان فعال در سراسر ایران مهم‌ترین بخش از زیرمجموعه‌های شاپرک به‌شمار می‌رود. براساس گزارش اخیر شاپرک، تعداد این پایانه‌های فروش مانند ماه‌ها و سال‌های قبل و به عنوان کاربردی‌ترین و پراستفاده‌ترین تجهیزات شاپرکی، به‌طور پیوسته درحال افزایش بوده و تا ۳۱ فروردین امسال تعداد آنها به ۳ میلیون و ۶۰۸ هزار و ۶۸۹ دستگاه کارتخوان در کل کشور رسیده است. به این ترتیب با در نظر گرفتن تعداد ۳ میلیون و ۱۲ هزار و ۸۴ دستگاه فعال و درحال کار تا پایان فروردین‌ماه سال ۹۳، درحال حاضر تعداد پایانه‌های فروش در سطح کشورمان در مقایسه با نخستین ماه از سال گذشته ۱۹/۸ درصد افزایش پیدا کرده است. تعداد مجموع کارتخوان‌های فعال رسمی در پایان فروردین‌ماه سال ۹۲ نیز در کل کشور معادل ۲ میلیون و ۴۱۲ هزار و ۸۰۱ دستگاه اعلام شده بود و تا فروردین‌ماه سال ۹۳ به میزان ۲۴/۸ درصد بر تعداد آنها افزوده شده بود.

■ آمار تراکنش پایانه‌های فروش

مطابق گزارش‌های شاپرک و بانک مرکزی، مجموع تراکنش‌های ثبت شده برای پایانه‌های فروش با ۳ هدف کلی انجام می‌شود که شامل خرید، مانده‌گیری و همچنین پرداخت قبوض و خرید شارژ می‌شود و با توجه به این موارد، در فروردین‌ماه سال‌جاری ۳۷۳ میلیون و ۳۷۲ تراکنش خرید به مبلغ ۵۶ هزار و ۵۸۶ میلیارد تومان با استفاده از پایانه‌های فروش در کشور انجام شده که از نظر تعداد، رشدی ۵۶/۳ درصدی و از نظر حجم ریالی تراکنش‌ها نیز رشد ۱۸ درصدی را در مقایسه با فروردین‌ماه سال ۹۳ نشان می‌دهد. در کنار این دو شاخص، تعداد ۴۸ میلیون و ۱۵۲ هزار و ۴۰۹ تراکنش نیز از طریق کارتخوان‌ها انجام شده است که هدف آنها فقط مانده‌گیری و دریافت اطلاعات مربوط به موجودی حساب‌های بانکی بوده و به عنوان تنها شاخص در بین مجموعه شاخص‌های شاپرکی، تعداد آنها در مقایسه با فروردین‌ماه سال قبل رشد منفی به میزان ۳۸/۵ درصد را نشان داده است. تعداد مراجعه به کارتخوان‌ها برای پرداخت قبوض خدمات شهری و خرید شارژ تلفن همراه نیز در طول فروردین ماه به ۶۱ میلیون و ۳۳ هزار و ۹۱۲ تراکنش رسید که ارزش ریالی آنها معادل یک‌هزار و ۷۸ میلیارد تومان اعلام شده است. ثبت این مقادیر به عنوان سومین بخش از خدمات پایانه‌های فروش در نخستین ماه از سال جدید به معنی رشد ۶۰ درصدی تعداد این تراکنش‌ها و همچنین رشد ۴۹ درصدی ارزش تراکنش‌های یاد شده در مقایسه با موارد مشابه آنها در سال ۹۳ است، در حالی که رشد این دو شاخص در فروردین ۹۳ نسبت به فروردین ۹۲ به ترتیب به ۲۹/۶ درصد و ۱۰۶/۳ درصد رسیده بود.

■ تراکنش‌های اینترنتی

شاید سرعت افزایش اندک تعداد دستگاه‌های رایانه در بین خانوارهای ایرانی است که باعث شده تا شتاب گسترش دامنه خدمات قابل استفاده از طریق شبکه جهانی اینترنت در کشورمان، مانند تجهیزات اشاره شده قبلی نبوده و با سرعتی کمتر فراگیر شود. به هر حال در طول فروردین ماه امسال از مسیر اینترنت تعداد ۱۲ میلیون و ۳۳۷ هزار و ۴۶۳ تراکنش برای خرید و ۴۲ میلیون و ۲۶۳ هزار و ۲۰۲ تراکنش نیز برای پرداخت قبض و خرید شارژ انجام شده است که نرخ رشدی به ترتیب ۳۴/۵ و ۲۲ درصدی را در مقایسه با فروردین ماه سال ۹۲ نشان می‌دهد. ارزش تراکنش‌های خرید اینترنتی فروردین ماه ۹۴ معادل ۳ هزار و ۵۱۴ میلیارد تومان و مبلغ پرداخت شده بابت خرید اینترنتی شارژ و پرداخت اینترنتی قبوض نیز در این ماه به ۳۰۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان رسید و این ارقام به معنی افزایش ۱۱۴ درصدی حجم خریدها و رشد ۷۰/۳ درصدی پرداخت قبض و خرید شارژ از طریق اینترنت نسبت به فروردین ۹۲ است.

نوع پایانه‌ها و خدمات آنها جزئیات تراکنش‌هادر نخستین ماه سال		تعداد دستگاه‌های پایانه فروش خرید	تراکنش موبایل		تراکنش‌های پایانه‌های فروش			تراکنش‌های اینترنت		مجموع کل تراکنش		
			خرید	پرداخت قبض و خرید شارژ	خرید	مانده‌گیری	پرداخت قبض و خرید شارژ	خرید	پرداخت قبض و خرید شارژ	استان تهران	سایر استان‌ها	کل کشور
فروردین ۱۳۹۴	تعداد تراکنش‌ها	۳۶۰۸۶۸۹ (۱۹/۸)	۴۰۶/۳۹۶ (۳۶۲)	۹۲/۸۴۰/۵۰۳ (۵۴/۲)	۳۷۳/۳۷۲/۱۱۸ (۵۶/۳)	۴۸/۱۵۲/۴۰۹ (-۳۸/۵)	۶۱/۰۳۳/۹۱۲ (۶۰)	۱۲/۳۳۷/۴۶۳ (۳۴/۵)	۴۲/۲۶۳/۲۰۲ (۲۲)	۲۸۸/۱۴۶/۵۲۷ (۲۵/۸)	۳۷۶/۶۶۵/۵۲۷ (۴۰/۷)	۶۶۴/۸۱۲/۰۳۹ (۳۳/۸)
	مبلغ تراکنش‌ها (میلیارد ریال)		۳۴/۴ (۹۴۲)	۳۳۲۶ (۸۴)	۵۶۵۸۶۱/۶ (۱۸)	–	۱۰۷۷۹ (۴۹)	۳۵۱۳۹/۵ (۱۱۴)	۳۰۳۴ (۷۰۳)	۱۹۱۱۵۷/۵ (۱۵/۶)	۴۲۷۰۱۷/۲ (۲۵/۲)	۶۱۸۱۷۴/۸ (۲۲)
فروردین ۱۳۹۳	تعداد تراکنش‌ها	۳۰۱۲۰۸۴ (۲۴/۸)	۸۷/۹۷۰ (۲۰۱)	۲۰/۲۱۵/۷۱۷ (۳۹۰)	۲۳۸/۸۶۶/۴۲۸ (۷۱)	۷۸/۳۴۴/۴۴۷ (۳۸/۴)	۳۸/۱۱۱/۳۱۴ (۲۹/۶)	۹/۱۷۰/۸۸۶ (۱۹۶۸)	۳۴۶۶۶۴۰۷ (۴۶۰/۵)	۲۲۸/۹۷۶/۶۲۵ (۶۲)	۲۶۷/۶۸۰/۴۰۸ (۱۲۸)	۴۹۶/۶۵۷/۰۳۳ (۹۰)
	مبلغ تراکنش‌ها (میلیارد ریال)		۳/۳ (۳۶۶)	۱۸۰۸ (۳۵۷)	۴۷۹۰۸۳/۹ (۶۰)	–	۷۲۳۸/۳ (۱۰۶/۳)	۱۶۴۱۹ (۲۰۸۰)	۱۷۸۱/۶ (۵۲۴/۵)	۱۶۵۳۹۷/۴ (۷/۳)	۳۴۰۹۳۶/۸ (۱۲۶/۸)	۵۰۶۳۳۴/۲ (۶۶/۳)
فروردین ۱۳۹۲	تعداد تراکنش‌ها	۲/۴۱۲/۸۰۱	۲۹/۲۰۱	۱۲/۲۷۸/۱۸۳	۱۳۹/۶۶۸/۹۹۸	۵۶/۶۲۲/۳۵۳	۲۹/۴۱۰/۷۹۶	۴۴۳/۴۶۵	۶۱۸۴۵۸۴	۱۴۱/۲۸۴/۷۷۲	۱۲۰/۱۳۵/۶۴۱	۲۶۱/۴۲۰/۴۱۳
	مبلغ تراکنش‌ها (میلیارد ریال)		۰/۷۰۸	۳۹۵/۵	۲۹۹۵۷۰	–	۳۵۰۸/۳	۷۵۳	۲۸۵/۳	۱۵۴/۲۰۲	۱۵۰۳۱۰/۸	۳۰۴۵۱۲/۷

اعداد داخل پرانتز: درصد تغییر نسبت به دوره مشابه سال قبل

نظرگاه

عوامل موثر بر پذیرش نسل جدید بانکداری الکترونیک

توسعه فعالیت‌های بانکداری مجازی براساس فناوری اطلاعات و ارتباطات، منجر به ظهور نوع جدیدی از بانک به نام «بانک مجازی» شده است؛ آخرین مدل بانکداری که به‌عنوان جایگزین بانکداری سنتی، در حال گسترش پیوسته است و به‌وسیله توسعه فعالیت‌های بانکداری از راه دور، بر تغییر روابط عادی میان بانک و مشتریان تاکید می‌کند. نخستین بانک کاملا مجازی دنیا در سال ۱۹۹۵م در جورجیای امریکا و نخستین بانک مجازی اروپا در دوبلین در سال ۱۹۹۹م و نخستین بانک مجازی آسیا در سال ۲۰۰۰م در سنگاپور تاسیس شده است.

بانک‌های مجازی در برخی از کشورها خرید و فروش سهام را نیز انجام می‌دهند. هر بانک مجازی می‌تواند در ارائه خدمات مجازی نوآور باشد و خدمات منحصر به فردی را به‌عنوان مزیت رقابتی ارائه کند؛ در یک عبارت می‌توان چنین گفت که اینترنت، تنها شعبه برای بانک‌های مجازی محسوب می‌شود. مهم‌ترین تفاوت میان بانک مجازی با بانک‌های رایج، مدل کسب‌وکار آن بوده که با منفعت بیشتر و هزینه کمتر برای مشتری همراه است. روشن است که نداشتن شعب فیزیکی و کارمندان زیاد از هزینه‌های بانک می‌کاهد و این امکان را فراهم می‌آورد که بانک بتواند هم سود قطعی پرداختی به سپرده‌گذار را افزایش داده و هم هزینه تسهیلات بانکی را کاهش دهد. با کاهش هزینه‌های کلی، بانک‌های صددرصد اینترنتی قادرند سود خود را به مشتریان انتقال دهند. بانک‌های مجازی به واسطه ویژگی‌های خود مزیت‌هایی متنوع به‌همراه دارند، از جمله:

صرفه‌جویی در مکان: از آنجا که بانک مجازی، بدون شعبه است و تنها به یک ساختمان مرکزی نیاز دارد نسبت به بانک‌های دارای شعبه، هزینه‌های به مراتب کمتری را به بانک تحمیل می‌کند که این نیز به نوبه خود در استفاده از منابع بانک و سودآوری آن تاثیرگذار است. صرفه‌جویی در مصرف انرژی: یکی دیگر از عواملی که بانک‌های مجازی را در مقایسه با بانک‌های سنتی در جایگاه بهتری قرار می‌دهد، کمک آنها به صرفه‌جویی در مصرف انرژی است. بی‌نیازی به مراجعه حضوری مشتری، نه تنها موجب صرفه‌جویی در هزینه‌های رفت و آمد، سوخت خودرو و پارکینگ برای مشتری می‌شود بلکه در کاهش مصرف بی‌رویه منابع انرژی کشور که متعلق به همه نسل‌های یک ملت است نیز تاثیر می‌گذارد. بی‌نیازی به کارمندان زیاد: در شرایطی که سامانه‌های فناوری اطلاعات (آی‌تی) به‌راحتی می‌توانند جایگزین نیروی انسانی بیشتر باشند، بانک‌ها نیز باید بتوانند از این فناوری‌ها بهره برده و نیروی انسانی کمتر و کاراتری را به خدمت بگیرند. این روند نه‌تنها هزینه‌های بانک را در پرداخت حقوق، مزایا، حق بیمه و دیگر هزینه‌های اداری کمتر می‌کند بلکه بهره‌برداری از سامانه‌های هوشمند باعث می‌شود تا خطای انسانی کمتری در امور روزمره بانک وجود داشته باشد؛ زیرا نسبت وقوع خطا و ثبت اشتباه در سیستم‌های رایانه‌ای به طرز چشمگیری کمتر از خطاهای نیروی انسانی است. کاهش سایر هزینه‌ها: یکی از مواردی که در صرفه‌جویی زمانی و مالی نقش بسزایی دارد مدیریت وجوه نقد است. از آنجایی که در بانک مجازی، وجه نقد به معنای سنتی آن معنا ندارد این بخش از مدیریت می‌تواند وقت خود را صرف امور مفید دیگری کند. توجه داشته باشیم که مدت زمانی که برای پول‌شماری یا صدور چک در بانک‌های شعبه‌دار و ارسال یا تحویل آن صرف می‌شود برای بانک‌ها هزینه دربر دارد. در حال حاضر تاسیس بانک‌های مجازی در کشور به‌عنوان یک ضرورت و الزام تلقی می‌شود؛ البته برای ایجاد بانک‌های مجازی، استراتژی‌های جدیدی برای جذب مشتریان جدید و حفظ مشتریان کنونی لازم است. بررسی عوامل موثر بر ایجاد و پذیرش بانک مجازی، یکی از ضروری‌ترین این مقدمات است؛ چراکه مطالعات نشان می‌دهند پذیرش مشتری، عامل کلیدی در توسعه ساختارهای الکترونیکی ارائه خدمات است. به‌دلیل وجود محیط مجازی، اعتماد، نقش تعیین‌کننده‌تر و پیچیده‌تری در پذیرش بانک مجازی ایفا می‌کند و به‌عنوان یکی از بزرگترین موانع در ایجاد و پذیرش بانکداری‌الکترونیکی محسوب می‌شود و این مسئله درباره بانک‌های مجازی، با توجه به نداشتن ساختمان فیزیکی و انجام ارتباطات تنها از طریق فضای مجازی یا درگاه‌های الکترونیکی، اهمیت خاصی پیدا می‌کند؛ بنابراین، نیاز فزاینده‌ای به کاهش ریسک در فرآیند تعاملات سیستم‌های پرداخت الکترونیکی وجود دارد. بانک‌های مجازی باید امنیت سیستم‌های بانکداری آنلاین را تضمین کنند و کاربران نیز باید از اینکه سیستم آنها امن است و اطلاعات شخصی و مالی آنها محافظت می‌شود، آگاه باشند. این باور به طور عام وجود دارد که وجود امنیت، موجب بهبود اعتماد می‌شود و ادراک از امنیت مناسب و اعتماد باعث می‌شود استفاده از تجارت الکترونیک افزایش یابد. یافته‌های پژوهشی حاکی از رضایت شهروندان الکترونیک از زیر بناسازی و تسهیلات دولت، وضع قوانین و مقررات خوب، حمایت و تشویق و ترویج دولت در این زمینه است. این مطلب می‌تواند نشان‌دهنده این باشد که از نظر شهروندان الکترونیک، در حال حاضر بسترسازی دولت برای ایجاد بانک مجازی در کشور فراهم است. با این وجود نباید نقش دولت را کاملا نادیده گرفت زیرا با افزایش تدابیر و سیاست‌های دولتی، توانایی شرکت‌ها برای رقابت در بازار بیشتر می‌شود.

علی صنایعی - استاد دانشگاه اصفهان
حمیده سلیمیان - کارشناس مدیریت بازرگانی

باجه خبر

تعیین نرخ سود سپرده‌ها متناسب با بازار

مدیرعامل بانک اقتصاد نوین گفت: نرخ سود سپرده‌های کمتر از یک سال را متناسب با شرایط بازار و رفتار دیگر موسسات و بانک‌ها تعیین خواهیم کرد.حسن معتمدی با اشاره به واگذاری تعیین نرخ سود سپرده کمتر از یک‌سال به بانک‌ها، اظهار کرد: وقتی سقف سود سپرده یک‌ساله به ۲۰ درصد رسیده، نرخ سود سپرده‌های کوتاه‌مدت به طور طبیعی باید کاهش یابد. وی افزود: نرخ‌های جدید تازه ابلاغ شده است و ما فعلا برای سپرده‌های کمتر از یک سال براساس نرخ‌های قبلی عمل می‌کنیم.

رفتار سپرده‌گذار در تعیین سود سپرده زیر یک‌سال

مدیرعامل بانک مهر اقتصاد بر این باور است که باید برای تعیین نرخ‌های کمتر از یک‌سال ضمن در نظر گرفتن رفتار سپرده‌گذار اوضاع بازارهای دیگر نیز مورد توجه قرار گیرد.نتاج گفت: نرخ‌های سود جدید سپرده‌های کمتر از یک‌سال باید به گونه‌ای تعیین شود که در عین حال که کمتر از ۲۰ درصد سالانه است، نیاز مشتری از سپرده‌گذاری را تامین کرده و موجبات خروج منابع آنها از بانک‌ها را فراهم نیاورد.وی خاطرنشان کرد: رفتار سایر بازارها نیز در تصمیم‌گیری برای کاهش یا هر تغییری در سود سپرده موثر بوده و بانک‌ها برای هر توافقی برای این تحول باید رفتار بازار سرمایه، کالا، خدمات و حتی بازارهای موازی را نیز مدنظر داشته باشند.

پرداخت حق بیمه از طریق اینترنت بانک صادرات

پرداخت حق بیمه از طریق اینترنت بانک صادرات امکانپذیر شد. واریز وجه اقساط حق بیمه با استفاده از اینترنت بانک صادرات، برای دارندگان حساب در این بانک، از طریق نسخه جدید اینترنت بانک با همراه داشتن شناسه قبض و شناسه پرداخت امکانپذیر شد. بنابر این گزارش پرداخت الکترونیکی حق بیمه قبلا فقط از طریق سایت شرکت بیمه سرمد امکانپذیر بود اما اکنون با برنامه‌ریزی انجام شده، مشتریان بیمه سرمد می‌توانند از طریق اینترنت بانک صادرات حق بیمه خود را پرداخت کنند.

اجرای برنامه استعلام خسارت بیمه درمان در بیمه آسیا

مدیریت بیمه‌های درمان بیمه آسیا در جهت ارتقای سطح رضایتمندی بیمه‌شدگان، برنامه استعلام خسارت بیمه درمان را طراحی و اجرا کرده است. علیرضا بنی‌اسدی، مدیر بیمه‌های درمان بیمه آسیا در ادامه مطلب فوق گفت: مدیریت بیمه‌های درمان بیمه آسیا در جهت ارتقای سطح رضایتمندی بیمه‌شدگان و به‌منظور اطلاع‌رسانی در زمینه وضعیت و میزان هزینه‌های درمانی پرداخت شده توسط بیمه آسیا، برنامه استعلام خسارت بیمه درمان به‌طور آنلاین را طراحی و اجرا کرده است. مدیر بیمه‌های درمان بیمه‌آسیا در ادامه افزود: بیمه‌شدگان بیمه‌های درمان بیمه‌آسیا برای استفاده از این برنامه می‌توانند به بخش خدمات اینترنتی وب‌سایت این شرکت به نشانی www.bimehasia.ir با عنوان «استعلام خسارت بیمه نامه‌های درمان» مراجعه و با وارد کردن کد بیمه‌شده از وضعیت و میزان هزینه‌های درمانی پرداخت‌شده توسط بیمه آسیا مطلع شوند.

بیمه کوثر در رتبه پنجم شرکت‌های بیمه خصوصی

نرخ رشد حق بیمه تولیدی شرکت بیمه کوثر در سال۹۳ نسبت به سال قبل از آن، ۴۶درصد افزایش یافت و از لحاظ میزان فروش در بین شرکت‌های خصوصی صنعت بیمه در جایگاه پنجم قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیر برنامه‌ریزی و پایش استراتژیک بیمه کوثر حق‌بیمه تولیدی شرکت در سال گذشته به ۷۱۱میلیارد تومان رسید که این امر نشان‌دهنده تحقق برنامه‌های پیش‌بینی شده در حوزه‌های مختلف است.ابوالفضل آقادادی گفت: سهم رشته شخص‌ثالث و مازاد، درمان و زندگی به‌ترتیب حدود ۵۴، ۱۱ و ۱۴درصد از حق‌بیمه تولیدی شرکت بوده است. وی افزود: باتوجه به عملکرد مناسب بیمه‌های زندگی در سال گذشته، استراتژی شرکت مبنی‌بر تمرکز بر این رشته بیمه‌ای در سال‌جاری، همچنان مورد توجه است.

یادداشت

بازار سرمایه در انتظار کاهش بیشتر نرخ سود



محمد صابونچی
مدیر شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری

بـازار سـرمایه همواره براسـاس انتظـارات گام برمی‌دارد و با توجه به آنکه نرخ تورم و نرخ سـود بانکی همیشه در راستای یکدیگر حرکت می‌کنند، انتظـار می‌رفت که با کاهش قابل توجه نرخ تورم، نرخ سـود سپرده‌های بانکی نیز به میزان بیشتری کاهش یابد. اما شورای پول و اعتبار تنها با کاهش ۲درصدی نرخ سود سپرده‌های بانکی موافقت کرد. در نتیجه بازار سرمایه که انتظار کاهش بیشتر این نرخ را داشـت، به این میزان افت، واکنش چندانی نشـان نداد. با این وجود می‌تـوان امیدوار بود که کاهش نرخ سـود سـپرده‌های بانکـی در ماه‌های آینده ادامه داشـته باشـد و به ایـن ترتیب بتواند شـرایط خوبی را برای بازار سـرمایه در بلندمدت فراهم کند.

با توجه به آنکه سرمایه‌گذاری در بانک‌ها ریسکی نـدارد و همچنین سـودهای بسـیاری را نصیب سپرده‌گذاران می‌کند، در حال حاضر افراد تمایلی ندارند سرمایه‌های خود را به سوی بازار سرمایه که از ریسک‌های بسیاری برخوردار است، سوق دهند. همچنین بیشتر افرادی که نقدینگی‌های خود را به بازار پول وارد می‌کنند، انسـان‌های ریسک‌گریزی هسـتند و با کاهش ۲درصدی سـود سپرده‌های بانکی، پول‌های خود را از بانک‌ها خارج نمی‌کنند. زیـرا این گـروه از افراد ترجیـح می‌دهند کاهش ۲درصدی نرخ سـود بانکی را تجربه کنند اما پول و دارایی‌های خود را به بازار سـرمایه‌ای که به‌ویژه در چند سال اخیر با نوسانات بسیاری روبه‌رو بوده، وارد نکنند. اما در صورتی که نرخ سود سپرده‌های بانکی بیش از ۵درصد کاهش یابد، می‌توان امیدوار بود که پول‌های مردم از بازار پول به بازار سـرمایه روانـه شـود و به ایـن ترتیب بورس تهـران روند مناسـب‌تری را سـپری کند، زیـرا در این صورت سرمایه‌گذاران ریسک‌گریز نیز مجبور خواهند شد برای کسب سود بیشتر، سرمایه‌های خود را از بازار پول خارج کنند.

یکی دیگر از عوامل جـذب دارایی‌های مردم به بازار سـرمایه، شفافیت اطلاعاتی اسـت. البته در حال حاضر بازار سرمایه از شفافیت کمی برخوردار است. بنابراین انتظار می‌رود که با مدیریت مناسب، شـفافیت در بازار سـرمایه بیشتر شـود و به این ترتیب سـرمایه‌گذاران نیز بتوانند با ترسیم آینده خود، در بازار سرمایه به فعالیت بپردازند.

خبر روز

تسهیلات جدید مناطق آزاد برای بازار سرمایه



مدیر بانک و بیمه شـورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از تسهیل ورود سرمایه‌گذاران خارجی فعال در حوزه سـرمایه و بورس و همچنین تسهیل حضور بانک‌های داخلی و شـعب آنهـا در مناطق آزاد خبر داد.

به گزارش ایسـنا، ناصر خرمالـی در این‌باره اظهار کرد: تدوین آیین‌نامه ماده ۲۹ مناطق آزاد در زمینه نحوه تاسـیس و فعالیت بورس با سرمایه‌های داخلی و خارجی اسـت که بر این اسـاس، آیین‌نامه مرتبط باید به‌وسـیله شـورای‌عالی بورس در سال ۱۳۸۸ و همزمان با تصویب این ماده تهیه می‌شد.

خرمالـی تاکیـد کرد: یکـی از اقدامـات مهم در سـالجاری پیگیری این موضوع اسـت که با تصویب و ابلاغ آن، بستر حضور شـرکت‌های تامین سرمایه خارجی و شرکت‌هایی که در بورس فعال هستند به بورس مناطق آزاد تسهیل می‌شود.

مدیر بانک و بیمه شـورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی همچنین از بازنگری دسـتورالعمل اجرایی بانکداری داخلی خبـر داد و گفت: با ابلاغ و اجرایی شدن این دستورالعمل، نحوه حضور بانک‌های داخلی و شـعب آنها در مناطق آزاد بهتر می‌شود و تسهیل می‌یابد که امیدواریم این امر امسال محقق شود.

وی با بیان اینکه بررسی این دستورالعمل در بانک مرکزی ادامـه دارد، اظهار کرد: کلیات مقررات ناظر بر بانکـداری برون‌مرزی در مناطق آزاد در شـورای پول و اعتبار نیز به تایید رسیده و جزئیات آن نیز در جلسات بعدی شورا مطرح و نهایی می‌شود.

با امضای تفاهمنامه ۳ جانبه بورس کالا، صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون و سپرده گذاری مرکزی اتفاق می‌افتد

تسهیل تامین مالی از مسیر بورس کالا



کیمیـا بامدادیان - گـروه اقتصاد: در ارتباط بـا همکاری‌های مشـترک میان بـورس کالای ایران و صنـدوق ضمانت سـرمایه‌گذاری تعاون به‌منظور استفاده بهینـه از ظرفیـت صنـدوق در ضمانت تعهدات شرکت‌های تعاونی در معاملات این شـرکت‌ها در بورس کالا، تفاهمنامه ۳جانبـه‌ای بیـن بـورس کالای ایـران، صندوق ضمانت سـرمایه‌گذاری تعاون و شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق‌بهادار و تسویه وجوه امضا و منعقد شد.

بـه گفتـه کارشناسـان، بـورس کالا ظرفیت‌هـای بسـیاری بـرای عرضـه محصـولات مختلـف دارد و می‌توانـد زمینه‌هـای مناسـبی را بـرای ورود محصولات مختلف فراهم کند.

از سـوی دیگـر بـا برداشـته شـدن تحریم‌هـا و ورود محصـولات بـه داخل رینـگ صادراتـی، می‌تـوان آنهـا را به کشورهای دیگر نیز صادر کرد.

بنابراین بـورس کالا می‌تواند به‌عنوان یکی از بهترین بازارها برای فروشـندگان و خریداران به‌شـمار رود زیـرا این افراد می‌تواننـد علاوه بـر کیفیـت کالاها از تحویل به موقع آن نیز اطمینان داشـته باشند.

تسهیل فرآیند عرضه کالاها

در این‌بـاره مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون از امضای تفاهمنامه بـا بورس کالا و شـرکت سـپرده‌گذاری مرکزی برای تسهیل فرآیند عرضه کالاها توسط تعاونی به‌وسـیله بورس کالا خبر داد.



مهدی حسـین‌نژاد با اشاره به تسهیل فرآیند عرضه کالاها از سوی شرکت‌ها و اتحادیه‌های تعاونی در بورس کالا از طریق ضمانت تعهدات آنها نزد سـپرده‌گذاری گفـت: در راسـتای همکاری مشـترک میان شرکت بورس کالای ایران، شرکت سـپرده‌گذاری مرکزی و تسـویه وجوه و صنـدوق ضمانت سـرمایه‌گذاری تعاون و بـه منظور اسـتفاده بهینـه از ظرفیت صندوق در ضمانت تعهدات شـرکت‌های تعاونی، معاملات این شرکت‌ها در بورس کالا انجام می‌شود.

حسـین‌نژاد به بیان موضوع تفاهمنامه پرداخت و گفت: تسـهیل فرآیند عرضه کالاها از سوی شـرکت‌ها و اتحادیه‌های تعاونـی در بـورس کالا از طریق ضمانت تعهـدات آنهـا نـزد سـپرده‌گذاری و همچنین تسـهیل فرآینـد خرید کالاها از سوی شـرکت‌ها و اتحادیه‌های تعاونی در ایـن بـورس و تامیـن مالـی آنها از طریق جلب همـکاری بانک‌ها، بیمه‌ها و موسسات مالی و اعتباری از موضوع‌های این تفاهمنامه است.

تسهیل فرآیند پذیرش انبارها

وی به تسهیل فرآیند پذیرش انبارهای شـرکت‌ها و اتحادیه‌هـای تعاونـی در سپرده‌گذاری از طریق تعهدات انبارهای نامبرده پرداخت و گفت: تسـهیل فرآیند عرضه و خرید کالا به‌وسـیله شرکت‌ها و اتحادیه‌های تعاونـی در قالب تفاهمنامه اتحادیه الکترونیکی بین‌بورسـی از دیگر موضوع‌هـای ایـن تفاهمنامه به‌شـمار می‌آیـد. از سـوی دیگر بررسـی امکان ضمانـت تعهـدات حاصـل از خرید کالا به‌وسیله شرکت‌ها و اتحادیه‌های تعاونی نزد سپرده‌گذاری و صدور انواع ضمانتنامه بـرای شـرکت‌ها و اتحادیه‌هـای تعاونی فعال به‌وسیله صندوق، در چارچوب این تفاهمنامـه و براسـاس قوانین و مقررات بورس، شرکت سـپرده‌گذاری و صندوق موضوع این تفاهمنامه است.

حسـین‌نژاد دربـاره تعهـدات صندوق در ایـن تفاهمنامه گفت: صندوق متعهد اسـت رویه‌هـای اعتبارسـنجی و صدور ضمانتنامـه برای عرضه‌کننـدگان کالا و انبارهایی که به‌وسـیله سپرده‌گذاری به صندوق معرفی می‌شـوند را با همکاری شرکت سپرده‌گذاری و بورس کالا تعیین کرده و اقدام به صدور ضمانتنامه در این زمینه کند.

حسـین‌نژاد تاکید کرد: صندوق متعهد اسـت برای تسـهیل صـادرات و واردات کالا از طریـق اتحادیـه الکترونیکـی بیـن بورسـی(آی‌ای‌یو)، در چارچـوب تفاهمنامـه، تعهـدات عرضه‌کنندگان و خریـداران کالاها را که از سـوی بورس معرفی می‌شوند و الزامات صندوق را دارا هستند، تضمین کند.

وی در ادامـه درباره تعهدات شـرکت سـپرده‌گذاری مرکـزی و تسـویه وجوه افزود: سـپرده‌گذاری متعهد اسـت همه اشـخاصی را که در قالب این تفاهمنامه بـرای آنهـا ضمانتنامـه بـه ذی‌نفـع سـپرده‌گذار صادر می‌شـود ـ در شـکل مورد تایید صندوق ـ معرفی کند.

حسـین‌نژاد بـا اشـاره بـه اینکـه سپرده‌گذاری متعهد اسـت برای اجرای مفـاد تفاهمنامـه اقـدام بـه برگـزاری دوره‌های آموزشـی با همـکاری صندوق کنـد، بیان کـرد: سـپرده‌گذاری متعهد



در بورس کالای کشور رینگ پتروشیمی و محصولات پلیمری مورد توجه بیشتری هستند و تولیدات این گروه با خریداران بیشتری روبه‌رو هستند

اسـت در زمینـه ضمانتنامه‌هایی که در قالب این تفاهمنامه صادر خواهند شـد، اطلاعات موردنیاز برای اعتبار سـنجی را در صورتی که مغایر با مقررات بورس کالا و سپرده‌گذاری نباشد، در اختیار صندوق قرار دهد.

وی درباره مدت تفاهمنامه گفت: مدت ایـن تفاهمنامه از تاریخ امضا یک‌سـال شمسی اسـت و در صورتی که هیچ یک از طرفین تمایل نداشته باشند به صورت مکتوب مدت تفاهمنامـه را اعلام کنند، برای دوره‌های مشـابه بعـدی نیز معتبر خواهد بود.

تنوع و نوع محصولات

در این‌بـاره مدیـر کالایـی کارگزاری صنعـت و معـدن در گفت‌وگو با صمت گفت: براسـاس تفاهمنامـه‌ای که امضا شـده، مقرر است شرکت‌های تعاونی نیز از این پـس بتوانند محصـولات خود را برای عرضه وارد بورس کالا کنند.

رضـا مناجاتـی به نوع محصـولات در بورس کالا اشاره کرد و گفت: محصولاتی که در بورس کالا از سوی تولیدکنندگان عرضـه می‌شـود، دارای تنـوع بسـیار زیادی اسـت که از آن جمله می‌توان به محصولات حوزه‌های کشاورزی، صنعتی و پتروشیمی اشاره کرد.

به‌طور معمـول این‌گونـه محصولات نه‌تنها در بورس داخل کشـور خریداران بسـیاری دارند، بلکه در سطح بین‌المللی نیز از بازارهای مناسبی برخوردار هستند.

وی نوع محصولات شرکت‌های تعاونی را در میزان اسـتقبال آنها در بورس کالا دخیل دانسـت و گفت: بـا توجه به آنکه در حال حاضر نوع محصولات شرکت‌های تعاونی که قرار اسـت به بورس کالا وارد شوند، مشخص نیست، نمی‌توان در مورد افزایش حجـم معاملات نظر خاصی ارائه کرد.

مناجاتی عامل دیگر افزایش اسـتقبال از این محصولات را تعهد عرضه‌کنندگان دانست و افزود: در صورتی که تعاونی‌هایی که بـه عرضه محصولات‌شـان در بورس کالا می‌پردازنـد بتوانند به تعهدات خود پایبند باشـند، موردتوجه خریداران قرار می‌گیرند. اما به‌طور کلی به‌نظر می‌رسـد با افزایش ورود محصولات به بورس کالا، فرآیند معاملات سـرعت بیشـتری پیدا کند. وی در پاسخ به سوالی مبنی‌بر آنکه چه نوع محصولاتی بیشـتر مورداستقبال قرار می‌گیرند، بیان کرد: در بورس کالای کشـور ما رینگ پتروشیمی و محصولات پلیمری مورد توجه بیشـتری هسـتند و تولیدات این گروه با خریداران بیشـتری روبه‌رو هسـتند و همچنین شرکت‌های تعاونـی که محصولات فلـزی و صنعتی دارنـد، می‌تواننـد موجب رونـق رینگ صنعتی و فلزی شوند.

حرکت قوه مقننه برای بازار سرمایه

رییس مجلس شورای اسـلامی، نقش قوه مقننه را در بازار سـرمایه کشور حمایتی توصیف کرد و گفت: مصوبات اخیر مجلس شورای اسلامی از جمله لایحه رفع موانع تولید و مصوبه الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، ظرفیت‌های قابل‌توجهی برای رشـد و توسعه هر چه بیشتر بازار سرمایه فراهم می‌کند.

بـه گزارش خبرگـزاری خانه ملت رییس سـازمان بـورس و اوراق بهـادار با حضور در مجلس شـورای اسـلامی با علـی لاریجانـی رییس مجلس شـورای اسلامی دیدار و گفت‌وگو کرد.

در این دیـدار لاریجانی، نقش قوه مقننه را در بازار سـرمایه کشـور، حمایتی توصیف کرد و با اشـاره به روندهای تصویب قوانین مربوط به این حوزه، مصوبات مجلس شورای اسـلامی را در طرح‌ها و لوایح اخیر از جمله لایحه رفع موانع تولید و همچنین مصوبه الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشـی از مقررات مالی دولت را دارای ظرفیت‌هـای قابل‌توجهی برای رشـد و توسـعه هرچه بیشـتر این بازار ارزیابی کـرد و حمایت قوه مقننه در جهت ارتقا و رونق بازار سرمایه را اولویت‌دار دانست.





در ادامـه این دیدار، محمد فطانت نیز ضمن ارائه گزارشـی از وضع بازار سـرمایه، مهم‌ترین چالش‌های بازار سرمایه را تشریح کرد.

رییس سـازمان بـورس و اوراق بهادار مشـکلات، ابهامات و موانع موجود بر سر راه صنایع مهم از جمله پالایشگاهی، سـیمان، فولاد، سنگ‌آهن، پتروشیمی، بانـک و خـودرو را عامـل موثری در نوسـانات اخیر شـاخص بورس برشـمرد و تلاش برای رفع این موانع را زمینه‌سـاز ایجاد رونق در بازار سرمایه کشور توصیف کرد.

فطانـت در ادامه تاثیـر حمایت‌های مجلس شورای اسلامی از مازاد سرمایه و تداوم بهره‌منـدی از ظرفیت‌های قوه مقننه را در رفع مشکلات صنایع بزرگ بورسی با اهمیت شمرد.

ورود شاخص‌های جدید به فرابورس

مدیرعامـل فرابـورس ایران با اشـاره به اهمیت شـاخص کل فرابـورس در تصمیم‌گیـری سـرمایه‌گذاران، از برنامه‌ریـزی برای اضافه‌شـدن شاخص‌های جدید در فرابورس ایران خبر داد.

به گـزارش فرابـورس، امیر هامونی با اشـاره به دومین سـالروز رونمایی از شاخص فرابورس ایران (آیفکـس) اظهار کـرد: اگرچه از ابتـدای فعالیت فرابورس در سـال ۸۸ این شاخص محاسبه می‌شد اما چون در آن زمان تعداد شـرکت‌های موجود در فرابورس ناچیز بود، عدد شـاخص به اطلاع عموم نمی‌رسید.

مدیرعامل فرابورس ایران با بیان اینکه شـاخص کل فرابورس در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲ با ۴۶ شرکت در ۲۱ صنعـت مختلـف رونمایی شـد، بیان کرد: آیفکس، شـاخص قیمت و بازده نقدی ۶۱ شرکت پذیرفته‌شـده در بازار اول و دوم فرابورس اسـت و از تغییـرات قیمت و بازده نقدی شـرکت‌ها متأثر می‌شود.

وی تاکید کرد: شاخص کل نمایانگر تغییر قیمت سـهام شـرکت‌های پذیرش‌شده اسـت و افزایش سـرمایه و تقسیم سـود شـرکت‌ها در آن تأثیری ندارد.

هامونی ضمن برشـمردن برخـی از ویژگی‌های



شـاخص کل فرابـورس گفت: بـا توجه بـه نبود حجم مبنـا و همچنین دامنه نوسـان ۵ درصدی در فرابورس، آیفکس نسبت به شاخص‌های مشابه پیشـروتر و روند حرکت بازار را با سرعت بیشتری نشان می‌دهد.

وی ادامـه داد: آیفکس، تصویـری واقعی از بازار پیـش‌روی معامله‌گران قرار می‌دهـد ضمن اینکه برای شـفافیت بیشـتر بازار، بنا داریم شاخص‌های دیگـری را در کنار آن به سـرمایه‌گذاران و فعالان فرابورسی ارائه کنیم.

هامونـی گفت: حرکت شـاخص بایـد با فضای عمومی بازار همخوانی داشـته باشد و برای افزایش کارایی شاخص به نظر می‌رسد باید تعداد شرکت‌ها در صنایع مختلف افزایش پیدا کند.

بررسی ارزان‌ترین و پرفروش‌ترین وانت تاریخ ایران

بدرود پیکان، سلام آریسان



گروه خودرو: پس از حدود ۴۸ سال تولید ساده‌ترین و بی‌آلایش‌ترین وانت‌بار کشورمان، بالاخره این یار همیشگی مردم کشورمان از خط تولید کنار رفته و جای خود را به محصولی به نسبت آشنا و از تبار خویش می‌دهد. با این حال هنوز تا سال‌های سال شاهد عبور و مرور وانت‌پیکان و امرار معاش مردمان کشورمان به کمک این خودرو خواهیم بود اما این یار دیرین و دوست همیشگی مردم ایران از کجا آمد و چه مدت مهمان ما بود؟ پس از خروج آن از خط تولید چه بر سر بازار وانت‌بارهای کشورمان خواهد آمد؟

نام پیکان از سال ۱۳۴۶ برسر زبان ایرانیان افتاد. خودرویی با نامی ایرانی و ظاهری ساده اما دوست‌داشتنی که به بازار عرضه شد و ایران ناسیونال آن زمان را به خودروساز ملی ما بدل کرد. با اینکه همه از ریشه‌های انگلیسی (خانواده هیلمن هانتر با نام Arrow که همان پیکان در فارسی است) پیکان مطلع بودند و اگر هم نبودند بعدها متوجه آن شدند اما ایرانیان این خودرو را به دلیل تمامی حسن‌ها و ویژگی‌های خاص آن در میان خود به عنوان یک ایرانی پذیرفتند. در طول سال‌ها و رفته رفته نمونه‌های متفاوتی از این خودرو برای سلیقه‌ها، کاربردها و حتی بودجه‌های متفاوت پدید آمد. پیکان جوانان، کار، استیشن، تاکسی، دولوکس و انواع دیگری که برخی تنها چند سال دوام آوردند. اما در این میان سال ۱۳۴۹ نمونه‌ای به بازار آمد که حتی پس از مرگ پیکان نیز به حیات خود ادامه داد و توانست سال‌ها به ایرانیان خدمت کند.



وانت‌پیکان خودرویی بود که در حقیقت برپایه تفکرات موسسان ایران‌خودرو و مدیران این شرکت برای پرکردن جای خالی یک وانت‌بار کاری اما ارزان و کم دردسر در کشورمان پدید آمد و توانست به یکی از موفق‌ترین انواع پیکان تبدیل شود. در استرالیا که پیکاپ‌های کاربردی طرفداران بسیاری دارند و در انگلستان که وانت‌بارهای کوچک مورد توجه روستاییان هستند، چنین نمونه‌ای از پلتفرم«Arrow» عرضه نشده بود. برادر ناتنی وانت‌پیکان داج هاسکی نام داشت که در افریقای جنوبی و با دماغه‌ای متفاوت با وانت‌پیکان ما ایرانیان بود که در بازار به‌طور محدودی عرضه شد و در نهایت نیز بدون توجهی چندان به عمر خود پایان بخشید. در ابتدا ظاهر وانت پیکان مشابه نمونه‌های نخست پیکان کار با جلو پنجره فلزی و چراغ‌های گرد (مشابه هیلمن مینکس) و فضای داخلی ساده و امکانات کم راهی بازار شد تا بتواند بار را با کمترین آلایشی جابه‌جا کند. با این حال وانت‌پیکان نیز در طول عمر به‌طور تقریبی ۵۰ ساله‌اش دستخوش تغییرات زیادی شد و بعدها با ظاهری متفاوت در کنار ما به حیات خود ادامه داد. تنها تعداد اندکی از وانت‌پیکان‌ها به پیشرانه حجیم‌تری که ۱۷۲۵ سی‌سی حجم داشت مجهز شدند و بیشتر وانت‌پیکان‌ها پیشرانه ۱/۴ لیتری ساده‌تر را در سینه داشتند.

▣ تنها یار باقیمانده

اندکی پس از پیروزی انقلاب اسلامی و همزمان با فیس لیفت اساسی پیکان (ظهور پیکان‌های مشهور به چراغ بنزی) بود که تمامی نمونه‌های پیکان از خط تولید کنار گذاشته شدند. با این حال وانت پیکان نیز همراه با پیکان عادی تغییر چهره داد و با مدرن‌سازی اساسی از نظر ظاهری با پیکان عادی یکسان شد. بعدها به‌تدریج علاوه‌بر تغییراتی که در کابین (مدرن‌سازی داشبورد و قسمت‌های داخلی در کنار افزودن برخی امکانات و به‌طور کلی یکسان‌سازی با پیکان عادی) اعمال شد، چراغ‌های عقب وانت‌پیکان نیز بزرگتر شد تا ظاهر آن مدرن‌تر شود.

علاوه بر این گرافیک‌های جذابی برای حاشیه و کناره خودرو درنظر گرفته شد و رنگ‌های متفاوتی با سفید (پرطرفدارترین رنگ وانت که حتی در بازه‌های زمانی متعددی تنها رنگ قابل سفارش برای آن بود) به فهرست سفارش‌های این خودرو افزوده شد. در اواخر دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ پیکان دیگر آن ابهت سال‌های ابتدایی دهه‌های ۵۰ و سال‌های جنگ تحمیلی را نداشت. بسیاری پیکان را مانند یک فرزند رنجور وسیله‌ای کهنه می‌دیدند که باید به حال آن فکری می‌شد. در کنار قدیمی بودن ظاهر و نبود امکانات، مسائل زیست‌محیطی و ایمنی خودرو بهانه‌ای شد برای سوق‌دادن پیکان به سمت خداحافظی. در نهایت پیکان در مراسمی که شبیه به یک جشن بود با حضور مهم‌ترین چهره‌های اجرایی کشور در سال ۱۳۸۳ از خط تولید کنار رفت و بالاخره خداحافظی کرد. یک خداحافظی که کوچکترین شباهتی به خداحافظی‌های شکوهمندانه فوتبالیست‌ها نداشت.

▣ ادامه راه و تغییر هویت

وانت‌پیکان برخلاف پیکان به راه خود ادامه داد. با وجود آنکه بسیاری از متخصصان و حتی قانونگذاران داخلی در گوشه و کنار از ادامه تولید این خودرو شکایت داشتند، به دلیل آنکه هیچ جایگزین مناسبی برای این خودرو پیدا نمی‌شد و فروش آن بسیار مناسب بود، کمتر از حد انتظار به ادامه تولید آن خرده گرفته می‌شد. در ادامه تولید وانت پیکان به کارخانه ایران‌خودرو واقع در آذربایجان‌شرقی نقل مکان کرد و به نحوی وانت‌پیکان از بازار داغ حاشیه‌هایی که در پایتخت داشت دور شد. وانت‌پیکان که باردو نام گرفته بود، با تغییراتی به حیات خود ادامه داد. این تغییرات شامل بهبود وضعیت آلایندگی پیشرانه به نسبت قدیمی ۱/۶ لیتری این خودرو و برخی تغییرات در تزئینات خودرو بود.



با این حال تمامی این تغییرات کافی نبود و پس از کش و قوس‌های فراوان و حتی جدل‌های متعدد در اسفند سال ۱۳۹۱ تولید وانت‌پیکان و شماره‌گذاری آن از سوی پلیس راهور متوقف شد. این اتفاق را باید به نحوی ورود به دوره نخست بدون پیکانی در بازار ایران دانست. با این حال با تغییراتی متعدد ایران‌خودرو توانست ایراداتی با عنوان ناامنی را رفع و تولید باردو را از اردیبهشت ۱۳۹۲ دوباره آغاز کند. نصب ترمزهای ضدقفل (ای‌بی‌اس) در کنار بزرگتر شدن ابعاد سپرها و تغییر جنس آنها، افزودن چراغ مه‌شکن عقب و تغییر چراغ‌های جلو به نمونه‌های کریستالی از مهم‌ترین تغییراتی بود که پیکان را به خط تولید بازگرداند.

بنابراین بسیاری با دیده تردید به ادامه راه وانت‌پیکان یا همان باردو می‌نگریستند. تصاویر و اخبار جسته و گریخته‌ای که از پیش‌نمونه‌های وانت‌بار جدید ایران‌خودرو گاهی در لوای یک پژو ۴۰۵ بریده شده و گاهی در لوای چیزی شبیه به سمند یا پژو پارس نیز بر این مسئله دامن‌می‌زد. گویی وانت‌بار سفید افسانه‌ای ما به پایان راه نزدیک بود.

▣ جشن خداحافظی

در سال ۱۳۹۳ بحث خروج باردو از خط تولید جدی شد. بحث اینکه دیگر خودروهایی که مجهز به کیسه هوا نیستند در کشورمان جایی ندارند، در کنار مسائل زیست‌محیطی مهم‌ترین مواردی بودند که باز هم بلای جان وانت‌پیکان شدند. کم‌کم بحث تولید جانشین وانت پیکان با نام کاریا یا «پی‌یو۱» به‌طور جدی مطرح شد و تصاویر متعددی از نمونه نهایی آن به نمایش درآمد. همچنین عنوان شد که این خودرو با ظاهری شبیه به پژو پارس و بر پایه پلتفرم پژو رواً (که در حقیقت تغییر یافته پلتفرم قدیمی پیکان است) و با پیشرانه ۱/۷ لیتری به مراتب بهتری به بازار عرضه خواهد شد. نقل‌قول‌های متعددی از متخصصان و مدیران و مسئولان کشور پیرامون قطع تولید وانت پیکان تا پایان سال ۱۳۹۳ و جایگزینی آن با آنچه بعدها آریسان نامیده شد، در رسانه‌ها شنیده می‌شد. در نهایت سه‌شنبه نوزدهم اسفند ۱۳۹۳ وانت آریسان مدرن‌تر در کنار برادر کهنه‌کار خویش مقابل دوربین خبرنگاران حاضر و عنوان شد که دیگر وانت‌پیکان به موزه خواهد رفت و مزد زحمت ۴۸ ساله خود را در تاریخ ایران خواهد گرفت.

▣ آینده بازار وانت بارهای ارزانقیمت

آریسان که به عنوان جایگزین رسمی وانت باردو (پیکان) به بازار عرضه شده است، حدود ۱۰ میلیون تومان گران‌تر از باردو است و در محدوده ۲۵ میلیون تومان قیمت می‌خورد. این بدین معناست که مدرن‌سازی جهشی وانت‌پیکان به جهشی اساسی در قیمت آن نیز انجامید و برای بسیاری ممکن است خرید یک آریسان همانند باردو که در مرز ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان بود، چندان در دسترس نباشد.



ممکن است عده‌ای نیز در مقابل این افزایش قیمت جبهه‌گیری کنند، با این حال هنوز هم آریسان در کنار رقبای خود به عنوان ارزانقیمت‌ترین وانت‌بار کاربردی دیفرانسیل عقب کشورمان شناخته خواهد شد. با این حال به نظر می‌رسد با قطع تولید این خودرو، بازار دست دوم وانت پیکان برای مدت زیادی گرم شود و خرید و فروش نمونه‌های سالم و کم‌کارکرد آن رونق قابل‌توجهی یابد.



دانستنی

مقایسه ۲ خودروی اتوماتیک در بازار ایران

صف‌آرایی شیرها مقابل اژدها



ایـن روزها بازار ایران به سمت‌وسـویی رفته که به کلی سلیقه مردم عوض شده است، سال‌ها پیش مردم بیشتر ترجیح می‌دادند خودرویی با گیربکس دستی خریداری کنند و در گذشته مردم بر این عقیده بودند که لذت تعویض دنده دسـتی چیز دیگری اسـت اما این روزها شـاهد تمایل مردم برای خرید خودروهای اتوماتیک هستیم به گونه‌ای که خودروهای اتوماتیک در بازار با اقبالی باورنکردنی همراه اسـت. به گزارش باشـگاه خبرنگاران، از خودروی قدیمی‌تر بازار ایران شـروع می‌کنیم؛ تندر ۹۰ که با حـرف و حدیث‌های فراوانـی راهی بازار ایران شـد و از ۸ تـا ۱۰میلیون و ۵۰۰هـزار تومـان قیمت خـورد، روزی قـرار بود جایگزین پیکان و برای قشر ضعیف جامعه تولید شود امـا دیری نپایید که قیمت آن بـه ۲۰میلیون تومان و درحال‌حاضر نیز به حدود۴۰میلیون تومان رسیده است و نمونه‌های کم‌آپشن و به اصطلاح تیپ ای‌صفر، ای۱ آن دیگر تولید نمی‌شـود. تا به این ترتیب دست قشر ضعیف جامعه حتی به مدل‌های ارزانقیمت این خودرو نیز نرسد.

تندر ۹۰ اتوماتیک به‌وسـیله شـرکت ایران‌خودرو روانه بازار می‌شـود. گیربکس ۴سرعته تیپ ترونیک که عملکـرد خوبی دارد به همـراه موتور ۱/۶لیتری ۱۰۵اسـب بخاری تندر ۹۰، ترکیب خوبی را به وجود آورده اسـت؛ تنـدر ۹۰ با قیمتی حـدود ۴۷میلیون تومان به بازار عرضه می‌شـود که البته به‌دلیل عرضه کـم این خودرو در بـازار قیمتی به مراتب بالاتر را به خود گرفته است. تندر ۹۰ خودرویی باکیفیت و البته پرطرفدار است؛ این خودرو از دیگر محصولات تولید داخل قابل اطمینان‌تر است اما طراحی زیبایی ندارد و کیفیـت مـواد به کار رفتـه درون کابین نیز پایین اسـت. این در حالی اسـت که زیربندی خودرو برای بازار ایران و البتـه خیابان‌های ناهموار ایران طراحی شده است از این‌رو استحکام بالایی دارد. این خودرو، دور فرمـان کمی دارد از ایـن‌رو در مکان‌های باریک باید با سـختی زیاد خودرو را سروته کرد ضمن اینکه باوجود داشـتن فرمـان هیدرولیک، فرمـان آن نرم نبوده و سـفت‌تر از خودروهایی چون ریو اسـت. اما یکی دیگر از ایرادهای این خودرو دیاق سپر آن است دیاق سپری که استحکام بالایی دارد اما به جای پیچ و مهره به شاسـی خودرو جوش شـده است. این امر موجب می‌شود برای تعمیر یا تعویض دیاق سپر بعد از تصادف مجبور شوید تا نقاط جوش را از بین ببرید. در سـوی دیگر یک خودروی چینی قـرار دارد؛ چه کسـی فکرش را می‌کرد کـه روزی چینی‌ها در بازار ایران محبوب باشـند حتی محبوب‌تر از فرانسوی‌ها؟ چند صباحی است که این اتفاق افتاده است. جک j5 تمامی معادلات را به هم زده اسـت؛ خودرویی که با چهـره‌ای زیبا و البته امکانات بالا و کیفیت مناسـب توانسـته بیش از هر خودرویی در خیابان‌های شـهر خودنمایی کند.



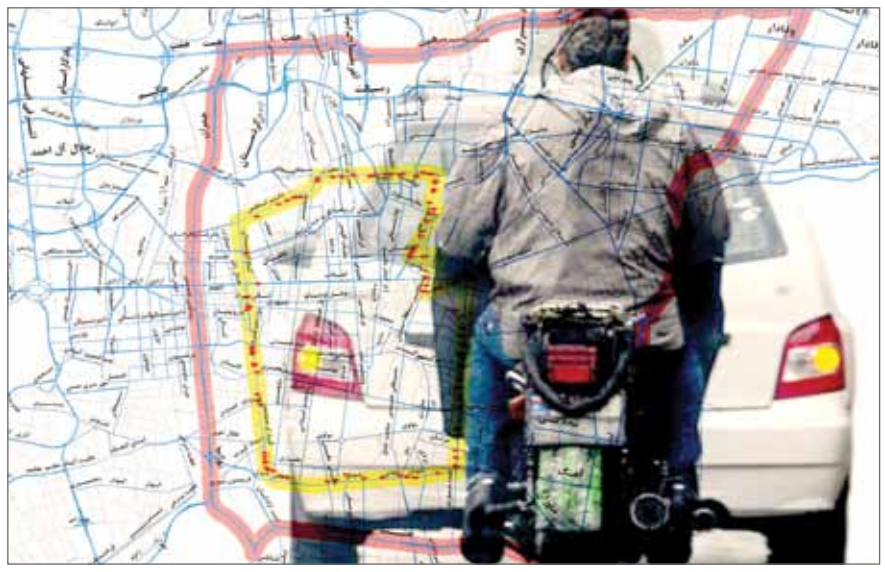
این خودرو به‌وسـیله کرمان‌موتور روانه بازار می‌شود. j5 از موتور ۱/۸لیتری و ۱۴۰اسب بخاری بهره می‌برد و انتقـال قـدرت در این خـودرو از طریق گیربکس ۴سـرعته تیپ ترونیک میتسوبیشـی انجام می‌شود؛ این چینـی پرطرفدار حدود ۵۸میلیون تومان قیمت دارد و برخلاف تنـدر طراحی بیرونی و کابین خوبی دارد و کیفیت مواد به کار رفته درون کابین نیز قابل قبول است.

امـا این خودرو نیز ایرادهایـی دارد که در ادامه به آن می‌پردازیم. j5 از موتور و گیربکس میتسوبیشـی بهره می‌برد اما این موتور و گیربکس عملکردی سریع نداشـته و کند رفتار می‌کند بـه گونه‌ای که تعویض دنده‌هـا با تاخیر انجام می‌شـود و نمی‌تـوان انتظار شـتاب و سـرعت زیادی از این خودرو داشت. فرمان خودرو نرم بوده و صندلی‌ها نیز راحت هستند.

هنگامی که خودرو روشـن می‌شـود و به اصطلاح هنوز گرم نشـده و سـرد اسـت ترمز عملکرد خوبی نـدارد. هنگام عبـور از پیچ‌ها جک اسـتواری زیادی از خـود به نمایـش می‌گذارد. مصرف سـوخت این خـودرو کمی بالاتر از میزان درج شـده در کاتالوگ است.

صمت احتمال جایگزینی طرح زوج و فرد با طرح کم‌آلاینده را بررسی می کند

تردید در معیار تردد خودروها



اکرم امینی ــ گروه خودرو: یک طرح ترافیکی تازه این روزها روی میز شـهرداری، وزارت کشـور و شورای شهر تهران اسـت که در صورت اجرای آن، طرح زوج و فرد که در یک دهه گذشته، با هدف کاهش ترافیک و آلودگی هوا در تهران و سایر کلانشـهرها به اجرا درآمده، حذف شده و جـای خود را به طرح دیگـری با عنوان طرح «محدوده کم‌آلاینده» یا «ال‌ای‌زد» خواهد داد.

اقبال شـاکری، عضو شورای شـهر تهران با اعلام خبر بررسـی این طرح در کمیسـیون عمران و حمل‌ونقل این شورا، گفته است که با اجرای این طرح، دیگر پلاک مبنای تردد خودروها نخواهد بود و سال ساخت، برگه معاینه فنی و میـزان آلایندگی آنها، مبنای جریمه و ممانعت و توقف خواهد بود.

جزئیات طرح جایگزین زوج و فرد از سـوی سید جعفر تشکری هاشـمی، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، در روزهای گذشته اعلام شد. به گفته وی، در این طرح که از سـوی شهرداری تهران به شورای‌عالی ترافیک پیشنهاد شده، خودروها با توجه به ویژگی‌های موجود در پرونـده الکترونیکی و بر مبنای میزان آلایندگی‌شـان، به ۴دسته خودروهای قرمز، زرد، سبز و آبی تقسیم می‌شوند. براسـاس ایـن تقسـیم‌بندی، خودروهای قرمز (بسـیار آلاینده) خودروهایی هستند که به سن فرسودگی رسیده، کاربراتوری هسـتند و توان اخـذ معاینه فنی را ندارند. به گفته تشکری هاشمی، خودروهای قرمز تهران حدود ۵۸ هزار دستگاه برآورد شده‌اند. خودروهای زرد نیز حدود یک ونیم میلیون دستگاه هسـتند. خودروهای سبز استاندارد یورو۲ داشـته و معاینه فنی می‌گیرنـد و خودروهای آبی نیـز دارای موتورهـای برقی بـدون آلایندگـی صوتی و زیست‌محیطی بوده و اسـتاندارد یورو۵ دارند. آن‌طور که تشـکری هاشـمی اعلام کرده این طرح در شـورای‌عالی ترافیک پایتخت به تصویب رسـیده و وزارت کشور با نگاه مثبتـی که به این طرح دارد، درصدد اخذ بودجه و اجرای آن است.

در ایـن زمینه مهدی یدی همدانی، دبیر شـورای‌عالی هماهنگی ترافیک شـهرهای کشـور معتقد اسـت لازمه اجرای طـرح محدوده کم‌آلاینده یـا ال‌ای‌زد برخورداری کشـور از سـامانه یکپارچه معاینه فنی است که از سوی وزارت کشور پیگیری می‌شـود. در این سامانه سرورهای معاینه فنی سراسـر کشور در مرکز داده‌های وزارت کشور مستقر شده و از بسترهای ارتباطی این وزارتخانه استفاده خواهند کرد تا مراکز معاینه فنی سراسـر کشور به سامانه متصل شـوند. به گفتـه وی ایجاد این سـامانه در مهلت تعیین شده در دستور کار قرار دارد.

جایگزین زوج و فرد، اجرایی باشد

یکی از دلایل حـذف احتمالی طرح زوج و فرد، ناموفق بودن این طرح عنوان می‌شـود با این وجود کارشناسـان معتقدند در ارائه طرح‌های جایگزین، باید حساب شده و با توجه به شرایط موجود عمل شود.



در همین حال تیمور حسـینی، رییس پلیس راهور تهران بزرگ در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: طرح زوج و فرد اگرچه طـرح چندان ایده‌آلی نیسـت امـا درحال حاضر کاربردی‌ترین شـیوه برای مدیریت ترافیک و کاسـتن از حجم آلودگی و ترافیک اسـت. وی اگرچه موافق ارائه یک طـرح جایگزیـن برای طـرح زوج و فرد اسـت اما تاکید می‌کند که «ال‌ای‌زد» جایگزین کارآمد و مناسبی برای آن نیسـت، زیرا زیرساخت‌های آن وجود ندارد. رییس پلیس راهور تهران معتقد اسـت برای ارائـه طرح جایگزین باید واقعیت‌ها در نظر گرفته شود و ایده‌آلیستی فکر کردن در ارائه طرح‌های جایگزین، حلال مشکلات نخواهد بود.

به باور وی، یکی از مهم‌ترین پیش‌شرط‌های اجرای طرح کم‌آلاینده که اکنون در کشور ما وجود ندارد، خودروهایی است که در گروه آبی و سبز قرار دارند. حسینی می‌افزاید: خودروهـای آبـی شـامل خودروهای برقـی و هیبریدی می‌شود که تردد بدون محدودیت برای آنها در نظر گرفته شـده است اما مگر چند دستگاه از این خودروها در کشور داریم که بخواهیم بگوییم بدون محدودیت همه‌جا بروند؟ وقتی وسیله‌ای هنوز در کشور وجود ندارد، در نظر گرفتن آزادی بدون قید و شرط برای تردد آن شاید مخاطره‌آمیز باشد.

حسینی معتقد اسـت: طرح‌های جایگزین طرح زوج و فرد باید با نوع خودروهایی که درحال حاضر در خیابان‌ها تردد می‌کنند، سنخیت داشته باشد. وی می‌گوید: چه بسا با اجرای طـرح «ال‌ای‌زد»، حلقه محدودیت حتی تنگ‌تر شـود. وی تاکید می‌کند که پلیس، از طرح‌های جایگزین زوج و فـرد کـه در مدیریت ترافیـک و کاهش آلایندگی کارآمد باشند، استقبال خواهد کرد.

اگرچه حسـینی معقد است طرح کم‌آلاینده هنوز جای کار دارد و کاربـردی نیسـت امـا مهرداد بائـوج لاهوتی، عضو فراکسـیون مدیریت شهری مجلس شورای اسلامی معتقد است طرح محدودیت آلایندگی خودروها می‌تواند جایگزینی موفق برای طرح زوج و فرد باشـد، مشروط بر اینکـه با دقت اجرا شـود. به اعتقاد وی اگـر خودروهای آلاینـده اجازه تردد در برخی از مناطق شـهر را نداشـته باشند، به میزان زیادی از آلودگی هوا کاسته خواهد شد.



بائـوج لاهوتـی می‌گوید: طرح زوج و فـرد در کوتاه‌مدت اثربخش بود اما راهکار مناسبی برای بلندمدت نیست زیرا مشکل آلودگی هوا یا حجم ترافیک با استفاده از این طرح کم نشـد، به ویژه اینکـه درحال حاضر تعـداد زیادی از ناوگان حمل‌ونقل عمومی ازجمله تاکسـی و مینی‌بوس‌ها فرسوده هستند.

این عضو کمیسـیون عمران مجلس شـورای اسـلامی همچنین معتقد است: گسترش حمل‌ونقل عمومی و ایجاد رغبت در مردم برای اسـتفاده از نـاوگان عمومی به جای حمل‌ونقل شـخصی، راهکار دیگری است که می‌تواند به عنوان جایگزین طرح زوج و فرد در دستور کار قرار گیرد؛ به عبارت دیگر حل مشـکل آلودگی و ترافیک با توسـعه فرهنگ استفاده از حمل‌ونقل عمومی امکانپذیر است.

به گزارش صمت، در حالی که گمانه‌زنی‌ها درباره حذف طـرح زوج و فرد و اجرای «ال‌ای‌زد» همچنان ادامه دارد، اقبال شاکری، عضو شـورای شهر تهران اعلام کرده است که مطالعات این طرح، تا پایان بهار به اتمام خواهد رسید و بعد از آن در کمیسـیون حمل‌ونقل شورا مطرح شده و در نهایت برای تصویب به شـورای ترافیک تهران ارسـال می‌شود.

قیمت انواع خودرو های داخلی

نام خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
ایران‌خودرو		
وانت باردو	۱۵,۷۰۰,۰۰۰	توقف فروش
سمند – اس‌ای تک ایربگ	۲۶,۷۰۰,۰۰۰	۲۶,۲۳۶,۰۰۰
پژو ۴۰۵جی‌ال‌ایکس	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۱۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال	۳۴,۶۰۰,۰۰۰	۳۲,۴۹۹,۰۰۰
پژو پارس سال . کد ۲۸۲۲۸	۳۶,۸۰۰,۰۰۰	۳۵,۳۲۷,۰۰۰
پژو پارس سال . دوگانه سوز	۳۵,۴۰۰,۰۰۰	۳۳,۶۵۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ . تیپ ۲ . کد ۲۶۰۲۸	۳۲,۸۰۰,۰۰۰	۳۲,۵۱۶,۰۰۰
پژو ۲۰۶ . تیپ ۵ . کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۳۴,۴۵۲,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار ۸ وی . کد ۲۷۴۳۰	۳۷,۰۰۰,۰۰۰	۳۷,۲۳۱,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۲,۵۰۰,۰۰۰	۳۳,۲۳۲,۰۰۰
رنو تندر ای ۲ . تک ایربگ	۴۲,۶۰۰,۰۰۰	۳۶,۱۵۵,۰۰۰
دنا با موتور ای‌اف ۷	۴۵,۳۰۰,۰۰۰	۴۲,۳۹۲,۰۰۰
سایپا		
سایپا ۱۱۱ اس‌ای (تنوع رنگ)	۲۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۰,۳۵۰,۰۰۰
سایپا اس‌ای ۱۳۱(تنوع رنگ)	۲۰,۳۰۰,۰۰۰	۲۰,۱۰۰,۰۰۰
سایپا اس‌ای ۱۳۱ . پایه گازسوز (تنوع رنگ)	۲۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۱,۴۸۰,۰۰۰
سایپا ۱۳۲ اس‌ای	۲۰,۶۰۰,۰۰۰	۱۹,۸۰۰,۰۰۰
سایپا ۱۴۱ اس‌ای (تنوع رنگ)	۱۹,۵۰۰,۰۰۰	۱۹,۶۸۰,۰۰۰
تیبا ای‌ایکس یورو ۴	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴,۶۱۰,۰۰۰
تیبا ۲ - هاچ بک اس‌ایکس (تنوع رنگ)	۲۷,۱۰۰,۰۰۰	۲۷,۳۶۰,۰۰۰
زوتی . اس ۳۰۰ (آریو)	۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۶,۶۵۰,۰۰۰
برلیانس - ۵وی	۹۶,۲۰۰,۰۰۰	۹۹,۹۰۰,۰۰۰
چانگان سی‌اس۳۵	۹۰,۴۰۰,۰۰۰	۸۷,۵۰۰,۰۰۰
چانگان ایدو	۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۸۳,۵۰۰,۰۰۰
کیا سراتو ۱۶۰۰ - دنده ای	۷۴,۳۰۰,۰۰۰	۷۵,۶۵۰,۰۰۰
کیا سراتو ۲۰۰۰ - اتوماتیک	۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰,۷۹۰,۰۰۰

قیمت انواع خودرو های خارجی

نام خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
هیوندایی		
ولستر . ۲ ایربگ	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
اکسنت . نیمه فول	۹۱,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
هیوندای ۲۰آی تیپ ۶	۸۷,۳۰۰,۰۰۰	۸۸,۸۰۲,۰۰۰
سوناتا ۲۰۱۵ . ال‌اف . فول کامل با رادار	۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۹,۴۳۲,۰۰۰
النترا فول کامل	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۶,۸۰۲,۰۰۰
آزرا (گرنجور) فول ۲۰۱۴	۲۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۶,۷۲۳,۰۰۰
جنسیس . اتاق جدید ۲۰۱۵	ناموجود	۲۷۶,۸۵۹,۰۰۰
توسان (آی‌ایکس ۳۵) فول ۱۰ ایربگ ۲۰۱۵	۱۵۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۳,۲۵۰,۰۰۰
تویوتا		
راو ۴ . تیپ ۴ . دو دیفرانسیل ۲۰۱۵	۲۲۴,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
پرادو تی‌ایکس‌ال چهار در آفرود . فول	۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
کمری جی‌ال‌ایکس اس اسپشیال ۲۰۱۵	۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۳,۰۰۰,۰۰۰
کمری هیبرید . اتاق جدید . فول ۲۰۱۵	۱۹۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۹,۵۰۰,۰۰۰
یاریس صندوقدار - تیپ ۳	۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۸,۰۰۰,۰۰۰
کرولا ایکس‌ال‌آی مدل ۲۰۱۵	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۱,۵۰۰,۰۰۰
کیا موتور		
سورنتو اتاق جدید ۲,۴ نیمه فول ۲۰۱۵	۱۹۳,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
اسپورتیج فول ۲,۴ - مدل ۲۰۱۵	۱۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۷,۹۹۰,۰۰۰
اپتیما ۲۰۱۴ . فول ۱۰ ایربگ	۱۴۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما ۲۰۱۵ . فول ۱۰ ایربگ + رادار	۱۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۷,۹۸۹,۰۰۰
سراتو ۱,۶ - ۲۰۱۴	۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰	وارداتی
سراتو ۲,۰ - ۲۰۱۴	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۸,۹۷۰,۰۰۰
سراتو ۲,۰ - فول کامل . ۲۰۱۵	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۸,۷۱۹,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ - اتاق جدید ۲۰۱۵	۱۳۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۶,۵۳۹,۰۰۰

یادداشت

گسترش حمل‌ونقل همگانی به جای طرح‌های کوتاه مدت



خشایار کاشانی‌جو
استاد دانشگاه

طرح زوج و فـرد در همه جای دنیا به عنوان یک طرح تقریبا شکست‌خورده مطرح می‌شود و از همان ابتدا که قرار بود در تهران اجرا شود، مخالفان زیادی در برابـر موافقان آن وجود داشـتند امـا از آنجا که در آن زمان ایده مناسـب‌تری ارائه نشـد، این طرح پیشـنهاد و اجرا شد اما اشکالات این طرح در عمل نمایان شد. هدف از اجرای این طرح، درواقع محدود کردن اسـتفاده از خودروهای شخصی بود اما نه‌تنها اینگونه نشد، بلکه موجب شد برخی افراد، دو خودرو تهیـه کرده تـا پلاک زوج و فرد را همزمان داشـته باشند؛ بنابراین نه‌تنها مسئله محدود کردن استفاده از خودروی شـخصی با اجرای این طرح محقق نشد بلکه وضعیت بدتر و موجب شـد افزایش اسـتفاده از خـودروی شـخصی و آلودگی هوا اتفـاق بیفتد. همچنیـن با اجـرای این طرح برای کسـانی که در محدوده زوج و فرد زندگی می‌کردند، مشـکلاتی در تردد روزانه پیش آمد.

طرح ارائه‌شـده برای جایگزینـی طرح زوج و فرد با عنوان «کم‌آلاینده» راهکار مناسـبی است که در صورت اجرا، یک عامل تشـویقی بـرای جایگزینی خودروهای کم‌آلاینده با خودروهایی خواهد بود که آلایندگی زیادی دارند. در این میان مسئله مهم این است که اجرای چنین طرحی (و هر طرح جایگزین دیگری) نیازمند فراهم کردن زیرسـاخت‌ها پیش از اجرای طرح است. به عنوان مثال، وقتی از گسترش استفاده از حمل‌ونقل همگانی سخن به میان می‌آید، در برابـر آن بحث محدودیت اسـتفاده از خودروی شخصی مطرح می‌شـود، بنابراین باید سیستم‌های حمل‌ونقل عمومی به انـدازه کافی قابل اطمینان و رقابت با نظام حمل‌ونقل شـخصی باشند که در غیر این صورت، این سـخن بی‌معنا خواهـد بود. درباره طرح کم‌آلاینده به عنوان جایگزین طرح زوج و فرد نیز وضعیت به همین ترتیب است و پیش از هر چیز، باید وسایل نقلیه هیبریدی به بازار ارائه شود و دولت تسهیلات مناسب را به متقاضیان در این زمینه ارائه کند و جایگاه‌های شـارژ این وسـایل نیز به تناسب فراهم شـود. بعد از این مراحل است که می‌توان از اجرایی بودن طرح کم آلاینده سخن گفت. از سوی دیگر ایـن طرح می‌تواند به صورت فـاز به فاز اجرا شـود؛ همان‌طور که در سراسر دنیا طرح‌های جدید به این شکل اجرا می‌شود. یعنی ابتدا طرح به صورت آزمایشـی در یک محدوده که در آن زیرساخت‌ها و امکانات فراهم شده، اجرا و ایراد کار مشخص شود و در ادامه، کار گسترش یابد.

اگرچه طرح محدوده کم‌آلاینده، جایگزین مناسبی برای طرح زوج و فرد است اما به نظر می‌رسد هر دو طرح، راهکارهای کوتاه‌مدت بوده و راه‌حل اساسـی برای ترافیک و آلودگی هوای کلانشـهرها نیسـتند. راه‌حل اساسـی زمانی اسـت که حمل‌ونقل عمومی به حدی افزایش یابد که شـهروندان احساس کنند سیستم‌های حمل‌ونقل همگانی به اندازه کافی وجود داشته و قابلیت رقابت با حمل‌ونقل شخصی را دارند. به‌طوری که آنان مجاب شوند که خودروهای شخصی را تا حد امکان از خانه بیرون نیاورند زیرا استفاده از خودروی شخصی نیز برای مالک با هزینه، اضطراب و مشکلاتی از این دست همراه است. به نظر می‌رسد با گسترش حمل‌ونقل عمومی به طرز مطلوب، تردد خودروهای شـخصی خودبه‌خود کاهش یابد و دیگر نیاز به تبلیغات چندانی نیز نخواهد بود.

تک خبر

آغاز تدوین دستورالعمل اجرایی معاینه فنی

صمت: ولـی آذروش، دبیـر سـتادهای معاینه فنی کلانشـهرهای کشـور از آغاز تدوین دسـتورالعمل اجرایی معاینه فنی خبر داد.

وی گفت: براسـاس ماده ۳ آیین‌نامه اجرایی نحوه انجام، معاینه و صدور بـرگ معاینه فنی خودرو که در تاریخ ۹۳/۱۰/۱۴ به تصویب هیات دولت رسیده، وزارت کشـور مکلـف اسـت به وسـیله کارگروهی متشـکل از وزارتخانه‌های راه و شهرسازی و صنعت، معدن و تجارت، سـازمان حفاظت محیط‌زیسـت، سـازمان ملی اسـتاندارد ایران و نیـروی انتظامی، نسـبت به تهیه و تدوین ضوابط ایجاد و تشـخیص صلاحیـت متقاضیان تاسـیس مراکـز معاینه فنی، اقدام کنـد. آذروش افزود: در همیـن زمینه وزارت کشور برای رسیدن به یک جمع‌بندی اولیه تا پایان این ماه نسـبت به برگزاری نخستین جلسه تدوین دسـتورالعمل اجرایـی، در ۹۴/۰۲/۲۱ بـا حضـور همـه اعضای کارگـروه در محل سـتاد معاینه فنی خودروهای تهران اقدام خواهد کرد.

شناسایی ۲۵ واحد تولیدی برای تبدیل شدن به دانش‌بنیان در اردبیل

ارتباط صنعت و دانش با توسعه خدمات فن بازار



زینب عبدی-گروه استان‌ها: فن بازار در استان اردبیل به کمک شرکت‌های دانش‌بنیان آمده است تا استفاده از خدمات این شرکت‌ها در بخش صنعت اردبیل توسعه یابد. در واقع فن بازار کمک می‌کند تا خدمات قابل استفاده شرکت‌های دانش‌بنیان به بخش صنعت معرفی شود. ارتباط بین صنعت و دانش با بهره‌مندی از فن بازار در اردبیل تقویت شده و موجب ارتقای صنعت و فناوری با استفاده از توان داخلی می‌شود. صنعت برای رشد و توسعه به فناوری و خدمات به‌روز آن نیازمند است اما تحریم‌ها و شرایط خاص بین‌المللی حاکم بر جامعه مانع استفاده از فناوری‌های روز می‌شود. مسئولان استان اردبیل با شناخت از ظرفیت‌های قابل استفاده شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش صنعت استان اردبیل سعی بر توسعه ارتباط با پارک علم و فناوری و کاربردی کردن پژوهش‌ها در صنعت دارند.

به گفته کارشناسان باید فاصله بین صنعت و دانش تا حد امکان کوتاه‌تر شود و سرآغاز آن می‌تواند درنظر گرفتن فضایی از صنعت برای استقرار واحدهای پژوهشی باشد.

مسئولان استان اردبیل نیز از شناسایی ۲۵ واحد تولیدی که توانایی تبدیل شدن به دانش‌بنیان را دارند، خبر می‌دهند. در حالی که اردبیل از آن دسته استان‌هایی است که از پیشرفت صنعت محروم بوده اما با وجود نوپایی صنعت در این استان شرکت‌های دانش‌بنیان از پیشرفت فناوری جا نمانده‌اند و همچنان به تحقیق و پژوهش در امور مختلف فناوری مشغول هستند اما از بخش صنعت دور مانده‌اند و رابطه بین آنها ضعیف است با وجود آنکه می‌توان از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در ارتقای بخش صنعت و فناوری مورد استفاده در آنها بهره برد.

▣ کاهش وابستگی به فناوری وارداتی



سید حامد عاملی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل در گفت‌وگو با صمت از شناسایی ۲۵ واحد تولیدی در استان اردبیل برای دانش‌بنیان شدن می‌گوید که در قالب تشکیل کارگروه آموزشی با حضور کارشناسان نسبت به عملکرد آینده خود آموزش می‌بینند. او اظهار می‌کند: مقدمات ایجاد فن بازار در واحدهای صنعتی اردبیل آغاز شده است. این امر مشوقی برای ایجاد فناوری‌های جدید، توسعه آر اند دی‌ها و کاهش وابستگی به تجهیزات و ملزومات وارداتی در بخش صنعت استان اردبیل است. در واقع توسعه فن بازار، گسترش زیربنای دانش فنی و رشد صنایع دانش‌بنیان را به دنبال دارد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل با بیان اینکه طرح توسعه واحدهای دارای «آر اند دی» (تحقیق و توسعه) در دستور کار سال جاری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل قرار دارد، می‌افزاید: در سال جاری بخش آر اند دی در ۱۵ واحد تولیدی و صنعتی ایجاد می‌شود.

عاملی تصریح می‌کند: با پیگیری‌هایی که در همکاری با پارک علم و فناوری استان اردبیل انجام شده در نهایت صدور پروانه بهره‌برداری صنعتی برای واحدهای دانش‌بنیان آغاز شده است اما بازاریابی برای خدمات آنها باید در سطح ملی انجام شود که خوشبختانه با توسعه فن بازار در استان‌ها روند توسعه در ارائه خدمات این مراکز دانشی در حال سرعت گرفتن است.

یکی از مواردی که می‌تواند ارتباط بین صنعت و دانش را تقویت کند، استقرار این واحدهای تحقیقاتی در نزدیکی واحدهای صنعتی است اما باید توان و ظرفیت این واحدهای تحقیقاتی به بخش صنعت نیز معرفی شود که این امر با توسعه فن بازار یا همان بازاریابی فناوری و شناساندن خدمات تحقیقاتی در بخش صنعت امکانپذیر است. در این صورت علاوه بر آنکه پژوهش‌های این واحدهای تحقیقاتی صنعت‌محور می‌شوند، واحدهای صنعتی نیز با دانش‌های مرتبط با فعالیت خود آشنا شده و می‌توانند به راحتی در ارتقای تولیدات خود از این خدمات بهره ببرند.

▣ استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در شهرک‌های صنعتی



ابراهیم فریدی، مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اردبیل نیز در گفت‌وگو با صمت از اختصاص یک ساختمان در شهرک صنعتی شماره یک اردبیل برای استقرار ۱۱ مشاور می‌گوید که این مشاوران با عنوان مرکز کسب و کار به ارائه خدمات مشاوره به واحدهای صنعتی مستقر در این شهرک می‌پردازند. موفقیت این مشاوران موجب شد تا در شهرک صنعتی شماره ۲ اردبیل نیز مرکز کسب وکار برای ساماندهی شرکت‌های دانش‌بنیان این استان استقرار یابد. ساختمان این مرکز اکنون در مرحله اسکلت است و به‌محض تکمیل و تجهیز در اختیار مشاوران قرار خواهد گرفت.

او با بیان اینکه کشورهای پیشرفته ارتباط بین صنعت و پژوهش را با ایجاد شهرک‌های فناوری توسعه داده‌اند، تصریح می‌کند: بخش صنعت در بیشتر موارد از پژوهش‌هایی که در مراکز علمی استان انجام می‌شود بی‌خبر است در حالی که این پژوهش‌ها می‌تواند موجب توسعه و رونق صنعت شود بنابراین با استقرار این مراکز در شهرک‌های صنعتی می‌توان زمینه را برای استفاده واحدهای صنعتی از پژوهش‌های انجام شده فراهم کرد ضمن آنکه با برقراری این ارتباط دوسویه، پژوهش‌ها نیز صنعت‌محور و هدفمند می‌شود.

فریدی ادامه می‌دهد: در کل بخش صنعت استان اردبیل نسبت به سایر استان‌ها از صنایع های‌تک کمتر برخوردار است و نوپایی پارک علم و فناوری و واحدهای دانش‌بنیان نیز یکی از دلایل آن است. اما با توسعه ارتباط بین صنعت و دانشگاه در بخش صنعت این استان و تقویت فن بازار می‌توان بخشی از این خلأ را جبران کرد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اردبیل تاکید می‌کند: ایجاد شهرک‌های فناوری و نانو در دستور کار شرکت شهرک‌های صنعتی استان اردبیل قرار دارد چراکه موجب توسعه خدمات دانش‌بنیان در بخش صنعت خواهد شد.

▣ هدفگذاری برای ایجاد واحدهای تحقیقی در صنعت

به تازگی برای معرفی ظرفیت‌های واحدهای صنعتی دانش‌بنیان و بررسی طرح‌های صنعتی دانش‌بنیان در اردبیل، نشست فناوری برگزار شده است. در این نشست مسئولان استان اردبیل بر تشخیص نیازهای بخش صنعت و استفاده از ظرفیت‌های داخلی این شرکت‌های دانش‌بنیان تاکید کردند. تحقق این امر در گرو همکاری مناسب مسئولان و سازمان‌های ذی‌ربط با پارک علم و فناوری استان اردبیل است تا ارتقای اقتصاد دانش‌بنیان در زمینه‌های مختلف محقق شود.

هدفگذاری برای ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه صنعتی و معدنی و تبدیل بنگاه‌های بزرگ به دانش‌بنیان صنعتی در استان اردبیل می‌تواند شروع خوبی برای این امر باشد. بنابراین تهیه شناسنامه‌ای از مراکز دانش‌بنیان حائز شرایط برای هرکدام از محصول‌های آنها، برگزاری کارگاه آموزشی، فرآیند تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان، ثبت‌نام از شرکت‌های دانش‌بنیان، همچنین شرکت‌های رونق دهنده به بخش فرش که شرایط لازم را دارا هستند، ماموریت مرکز توسعه فناوری و صنایع پیشرفته و... می‌تواند دسته‌بندی مناسبی برای استفاده از ظرفیت‌های این شرکت‌ها در بخش صنعت باشد.

ارائه برنامه جدید به شهرک‌های صنعتی زنجان

صمت: معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان حضور یافت. به گزارش خبرنگار صمت در زنجان، سید محمدعلی سیدابریشمی در این بازدید کوتاه راهنمایی و دستورات لازم را در زمینه برنامه‌های شرکت شهرک‌های صنعتی در سال جدید به مسئولان ارائه کرد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان نیز با ارائه گزارشی، گفت: بودجه عمرانی این شرکت در سال ۹۳ با افزایش ۱۵۰ درصدی نسبت به سال ۹۲ به ۲۰۰ میلیارد ریال رسید و بودجه عملیاتی برای سال‌جاری نیز ۳۵۰ میلیارد ریال پیش‌بینی شده است. ناصر صیدی افزود: در سال ۹۳ عملیات اجرایی ۳شهرک و دو ناحیه صنعتی جدید در استان آغاز شده و امیدواریم با حمایت‌های مسئولان استان و سازمان صنایع کوچک بتوانیم در احداث و تکمیل زیرساخت‌های این شهرک‌ها و نواحی صنعتی شاهد پیشرفتی چشمگیر باشیم. وی تعداد قراردادهای واگذاری زمین در سال ۹۳ را ۱۴۷ قرارداد عنوان کرد و افزود: مساحت زمین‌های واگذار شده به متقاضیان در قالب این قراردادها ۲۷/۵ هکتار بوده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان به میزان زمین‌های آزاد شده حاصل از فسخ قراردادهای راکد اشاره کرد و گفت: در سال گذشته با برگزاری ۶ جلسه هیات داوری و تعیین تکلیف پرونده‌های متعدد، ۴۰/۶۸ هکتار از اراضی راکد در قالب ۷۶ قرارداد فسخ و آزادسازی شده که به متقاضیان واجد شرایط واگذار خواهد شد. صیدی یادآورشد: پارسال همچنین ۲۰ جلسه کمیته وصول مطالبات معوق تشکیل و با پیگیری‌های انجام شده ۴۴ میلیارد ریال از این مطالبات وصول شد. وی اجرای برنامه‌های فرهنگی و ورزشی را از دیگر اولویت‌های شرکت برشمرد و تصریح کرد: در سال گذشته برنامه‌های فرهنگی و ورزشی متعددی برگزار شد که از آن جمله می‌توان به برگزاری همایش مدیران عامل از بدو تاسیس تاکنون، همایش ایثار و صنعت، مراسم جمع‌خوانی قرآن کریم، مسابقات گل کوچک و کسب مقام نایب قهرمانی تیم بسکتبال شرکت در ماه مبارک رمضان اشاه کرد.

صیدی پرداخت تسهیلات از محل کمک‌های فنی و اعتباری و تجدید ساختار صنایع را مهم‌ترین رسالت شرکت در حوزه صنایع کوچک عنوان کرد و افزود: در این زمینه در سال ۹۳ از ۸۷ میلیارد ریال اعتبار ابلاغی مبلغ ۷۸ میلیارد ریال تسهیلات مصوب و ۵۵ میلیارد ریال به ۲۶ واحد صنعتی پرداخت شده است و بقیه نیز در مرحله پرداخت قرار دارد. به گفته وی، در مدت مورد بحث، مبلغ ۷۵۰ میلیون ریال از محل اعتبارات ملی بابت توسعه خوشه‌های کسب‌وکار استان اختصاص یافت و هزینه شد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان، جمع‌آوری و پایش اطلاعات واحدهای صنعتی، حمایت از ۳ مورد پایان‌نامه دانشجویی در مقطع کارشناسی ارشد، عقد قرارداد توسعه خوشه فرش دستباف با عامل توسعه و ناظر پروژه و تدوین سند برنامه‌ها در شورای راهبری خوشه، برگزاری ۵۲ دوره آموزشی برای یک هزار و ۵۱۸ نفر از شاغلان و مدیران واحدهای صنعتی و معرفی ۲۰ واحد صنعتی برای استفاده از تسهیلات و حمایت‌های بنیاد برکت را از جمله فعالیت‌های صنایع کوچک شهرک‌های صنعتی استان زنجان در سال ۹۳ برشمرد.

ثبت‌نام انتخابات انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان

صمت: رییس اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان از آغاز ثبت‌نام داوطلبان برای عضویت در هیات‌مدیره انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در این استان خبر داد.

محمد درویش‌کردار گفت: اعضای محترم مجمع عمومی انجمن‌های حمایت از حقوق مصرف‌کننده در صورت تمایل به عضویت در هیات‌مدیره این انجمن می‌توانند از ۱۹ تا ۲۴ اردیبهشت تقاضای خود را به انجمن‌های مستقر در ادارات صنعت، معدن و تجارت شهرستان‌های محل سکونت خود ارائه کنند. وی افزود: داوطلبان محترم ساکن مرکز استان گیلان نیز می‌توانند با مراجعه به دبیرخانه این انجمن در ساختمان شهید نورانی سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان (بازرگانی سابق) نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند.

وی با اشاره به تمدید نشدن مهلت قانونی یادشده تصریح کرد: نوبت نخست جلسه مجمع عمومی انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کننده در ۲۰ خردادماه برگزار می‌شود و در صورت به حد نصاب نرسیدن، در تاریخ ۳۰ خردادماه برگزار خواهد شد.

راه‌اندازی نخستین کوره القایی صنعت روی در زنجان



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان در مراسم بهره‌برداری از نخستین کوره القایی صنعت روی در شرکت کالسیمین استان زنجان گفت: ساخت و بهره‌برداری از این پروژه در زمینه الزامات زیست‌محیطی و افزایش بازده تولید انجام شده است. ناصر فغفوری از نگاه ویژه مدیران و کارکنان شرکت کالسیمین به مباحث زیست‌محیطی تقدیر و سابقه درخشان مدیران این شرکت و گروه توسعه معادن روی ایران را نمونه مناسبی از تعامل و همراهی صنعتگران با محیط‌زیست قلمداد کرد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان توسعه صنایع معدنی را از برنامه‌های راهبردی توسعه صنعتی استان زنجان برشمرده و اظهار کرد: وجود منابع بزرگ معدنی در استان و به‌ویژه در شهرستان ماهنشان، زمینه سرمایه‌گذاری را در صنایع معدنی این منطقه فراهم کرده است. فغفوری در حضور متولیان و مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری مهر اقتصاد، به منابع عظیم تراورتن در شهرستان ماهنشان اشاره کرده و گفت: استان زنجان آمادگی دارد تا با ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری به گروه سرمایه‌گذاری مهر اقتصاد، زمینه حضور بیشتر آنان را در استان زنجان فراهم کند. کمبود منابع معدنی سرب و روی و کاهش ذخیره معدن انگوران از مباحثی بود که فغفوری درباره آن اعلام کرد: توسعه سرمایه‌گذاری در حوزه اکتشاف و همچنین واردات خاک سرب و روی از خارج از کشور، از راهکارهای کاهش معضل کمبود ماده معدنی مورد نیاز تولیدکنندگان شمش سرب و روی است. وی راه‌اندازی ایستگاه بین‌المللی گمرک ریلی روباز در زنجان را گامی مهم برای رفع مشکل تامین مواد اولیه تولیدکنندگان استان دانست.

یادداشت

بندر امیرآباد مهمترین کریدور شمال و جنوب



صمت: استاندار مازندران گفت: توسعه صادرات استان و ترانزیت کالا از برنامه‌های اولویت‌دار سال ۹۴ است.

ربیع فلاح‌جلودار با بیان اینکه این بندر ظرفیت بسیار خوبی دارد، افزود: باید صادرات کالا و مرکبات از این بندر توسعه یابد.

وی با بیان اینکه هنوز بندر امیرآباد شناخته شده نیست، یادآور شد: سرمایه‌گذاران فراوانی داریم که معتقدیم باید از این ظرفیت‌ها در بندر استفاده شود.

فلاح ادامه داد: توسعه راه‌آهن در بندر انگیزه خدمات‌رسانی را افزایش داده است و باید طوری برنامه‌ریزی شود که در حوزه صادرات اشباع شویم.

وی گفت: بندر امیرآباد مهم‌ترین کریدور شمال و جنوب است که باید با نگاه ملی از این بندر در حوزه صادرات استفاده کنیم.

به گزارش روابط عمومی شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۲ کشور، علی قنبری معاون وزیر جهاد کشاورزی و ربیع فلاح‌جلودار استاندار مازندران به همراه علیرضا یونسی معاون سیاسی امنیتی استاندار و رمضانعلی ملک مدیرعامل شرکت غله منطقه ۲ کشور از بندر امیرآباد بهشهر و ظرفیت‌های آن از نزدیک بازدید کردند.

▣ پیش‌بینی خرید ۸ میلیون تن گندم

علی قنبری، مدیرعامل شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران در این بازدید و در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه برای نخستین بار خرید تضمینی گندم با عاملیت بانک کشاورزی انجام می‌شود، گفت: به کمک این بانک بهای خرید گندم به‌روز پرداخت می‌شود.

او ادامه داد: در این نشست درباره موضوعات مرتبط با آرد و نان، بالا بردن کیفیت نان، توسعه آن بخش از بندر امیرآباد که مربوط به ورود گندم، ذخایر و زیرساخت‌های مربوط و بحث صادرات آرد و واردات موقت گندم است، صحبت‌هایی انجام شد.

قنبری افزود: احداث پروژه‌های مورد نیاز این حوزه اعم از احداث سیلو از دیگر موارد مطرح شده نشست است. معاون وزیر جهادکشاورزی و مدیرعامل، شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران، از علاقه‌مندی و حضور ربیع فلاح‌جلودار، استاندار مازندران در مباحث مربوط به گندم، آرد و نان ابراز خرسندی کرد و گفت: نکته مثبتی را که رسانه‌ها باید تیتر کنند، حضور استاندار در ساعت ۵ صبح در نانوایی‌ها است که به منظور نظارت و بررسی کیفیت نان الزامی است.

وی در پاسخ به سوالی درباره ضرورت احداث سیلو در مازندران اظهار کرد: در این‌باره با مدیران استانی و منطقه ۲ برای جانمایی سیلو بررسی‌های لازم انجام می‌شود تا بر حسب امکانات و بودجه استانی و ملی تامین اعتبار لازم انجام شود.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران، در پاسخ به سوالی درباره چگونگی خرید تضمینی گندم در سال جاری ابراز کرد: به منظور ایجاد هماهنگی بیشتر در زمینه انجام عملیات خرید، در سال‌جاری خرید تضمینی گندم برای نخستین بار با عاملیت بانک کشاورزی انجام می‌شود.

قنبری، در ادامه از ایجاد، هماهنگی و آمادگی کامل مراکز خرید و شعب بانک کشاورزی در سراسر کشور خبر داد و گفت: نرخ خرید تضمینی گندم برای هر کیلوگرم گندم معمولی در سال‌جاری ۱۱۵۵ تومان و برای گندم دوروم ۱۱۸۸ تومان تعیین شده و مراکز خرید در سراسر کشور آمادگی کامل دارند تا تمامی گندم‌های عرضه شده کشاورزان را با نرخ تضمینی خریداری کنند.

معاون وزیر جهادکشاورزی اذعان کرد: به کمک بخش خصوصی سیلوداران کارخانه‌های آرد و امکانات و ذخایر موجود و تعاون روستایی با کمک بانک عامل، (بانک کشاورزی) گندم خریداری و پول کشاورزان به روز پرداخت می‌شود و هم‌اکنون نیز سامانه خرید این بانک آماده ارائه خدمات به موقع و کارآمد به کشاورزان است.

قنبری با اشاره به بارش‌های اخیر گفت: در سال‌جاری به میزان ۸میلیون تن گندم از کشاورزان خریداری می‌شود و این در حالی است که در سال گذشته این میزان ۶/۷میلیون تن بوده است.

وی افزود: با توجه به ذخایر موجود، امسال شاهد واردات کمی که حداکثر ۲میلیون تن است خواهیم بود که این رقم در سال گذشته ۷میلیون تن بوده است.

یادداشت



سرمایه در گردش لازمه تولید و شکوفایی صنعت

سید سعید زمانیان دهکردی
نماینده مردم شهرکرد در خانه ملت

صنعت استان چهارمحال و بختیاری به‌دلیل نداشتن سرمایه در گردش و نقدینگی از وضعیت خوبی برخوردار نیست. در سفر استانی که معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به استان داشته است، قول‌هایی در زمینه احیای صنعت و پرداخت تسهیلات به این بخش داده شد که امیدوارم به مرحله اجرا برسد تا از رکود هرچه بیشتر صنعت در استان جلوگیری شود. امید می‌رود با این نشست‌ها مشکلات در بخش تولید صنعتی برطرف شود. لازمه تولید و شکوفایی صنعت سرمایه در گردش است که باید موضوع آن حل و بدهکاری‌های معوقه کارخانه‌ها و شرکت‌های صنعتی به‌روز شود و با تعاملاتی که با بانک‌ها انجام می‌شود مشکل نقدینگی را بر طرف کنند تا مشکلاتی که امروزه در بخش صنعت مشاهده می‌شود، برطرف شده و تولید رونق بگیرد. تنها حضور مسئولان در استان و برگزاری نشست‌ها کافی نیست، در صورتی این امر تاثیرگذار خواهد بود که برنامه‌هایی که در این نشست‌ها صورت جلسه می‌شود، به مرحله اجرا رسیده و عملیاتی شود. در صورتی که تمام مصوبات اجرایی شود رونق اقتصادی استان را به همراه خواهد داشت. متاسفانه بانک‌ها همکاری مناسبی با بخش صنعت، معدن و تجارت نداشته و تفاهمنامه‌هایی که بین دولت و بانک‌ها بسته می‌شود، وضعیت مطلوبی ندارد. این امر باعث شده بسیاری از صنایع با کمترین حد ظرفیت خود اقدام به تولید کنند یا برخی از شرکت‌ها به تعطیلی کشیده شوند که این روند به زیرساخت‌های تولید استان و کشور صدمه خواهد زد. اعتبارات اختصاص یافته به بخش صنعت در کشور کافی نیست، درباره این قضیه باید به صورت ملی به صنایع کشور به‌ویژه استان چهارمحال و بختیاری نگاه کرد. باید گفت توسعه صنعت با نگاه کوتاه‌مدت امکانپذیر نیست بلکه باید پیگیری‌های لازم انجام شده و برنامه‌های بلندمدت برای ترقی این بخش درنظر گرفته شود.

کوتاه از استان‌ها

صمت: علی طاهری، معاون امور تولیدی و بازرگانی مرکز امور اصناف و بازرگانان کشور در سفر به شهرکرد گفت: ۲۲ درصد صنوف کشور تولیدی هستند که این واحدها هم باید مانند واحدهای صنعتی مورد حمایت واقع شوند که زمینه استفاده اصناف از تسهیلات بخش تولید فراهم شده است. حمایت‌های مالی از محل منابع بانک‌ها و صندوق توسعه ملی است. این یارانه از محل کمک‌های فنی و اعتباری بر مبنای طرح‌های توجیهی تخصیص داده می‌شود.

صمت: حسن قانع، معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان در زمینه اجرای ماده ۲۰ قانون مدیریت خدمات کشوری، گفت: دبیرخانه کمیته نظام پیشنهادهای سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان موفق به اخذ و اجرای ۴۹ پیشنهاد ارزنده در نیمه دوم سال ۹۳ شد که نشان از رشد ۲۶درصدی مشارکت همکاران در مدیریت و اداره سازمان دارد.

صمت: داریوش دیودیده، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد و مدیران مجموعه صنعت، معدن و تجارت استان با نماینده ولی‌فقیه در استان کهگیلویه و بویراحمد دیدار کردند. وی با بیان اینکه ۱۰۰ درصد فعالیت‌های اقتصادی استان توسط بخش خصوصی انجام می‌شود، افزود: فعالیت‌های اقتصادی در کشور به سمت بخش خصوصی درحال انجام است و هرچه بخش خصوصی توانمندتر و حضورش جدی‌تر باشد می‌توانیم به آینده کار امیدوارتر باشیم.

مهر: علی وطنی، معاون علمی و پژوهشی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری گفت: طبق برنامه پنجم توسعه، کشور باید تا پایان این برنامه ۲۰ هزار شرکت دانش‌بنیان داشته باشد. استان کهگیلویه و بویراحمد نیز باید تا سال آینده که پایان این برنامه است، ۱۵۰ شرکت دانش‌بنیان داشته باشد و این در حالی است که هم‌اکنون سهم این استان صفر است. فرار مغزها در استان کهگیلویه و بویراحمد ناشی از نبود این شرکت‌ها و بستری برای فناوری و تجاری‌سازی است.

مهر: سعید نیکنام، رییس میراث فرهنگی شهرستان فراهان در استان مرکزی با اشاره به قدمت و اصالت این شهرستان اظهار کرد: فراهان جاذبه‌های گردشگری، تاریخی و باستانی زیادی دارد که از جمله آنها می‌توان به تکیه بافت قدیم، امامزاده احمدبن علی(ع)، محوطه تاریخی ذلف‌آباد، آتشکده فردقان، تپه قلعه خنجین و چشمه آب معدنی اشاره کرد.

با سفر معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به استان چهارمحال و بختیاری

«اعتبار» کام صنعتگران شهرکرد را شیرین می‌کند



عبدالرحمن رحیمی - گروه استان‌ها: استان چهارمحال و بختیاری با دارا بودن ظرفیت‌های بالای معدنی و صنعتی یکی از قطب‌های تولیدی در کشور محسوب می‌شود. البته این استان با توجه به عملکرد خوب خود در توسعه صنعتی و رونق بخشیدن به اقتصاد خود دارای مشکلاتی است که به گفته مسئولان امر برای حل آن چشم امید به وزیر صنعت، معدن و تجارت و سایر مسئولان این وزارتخانه دارد.

چند روز پیش بود که محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست تخصصی بررسی مسائل و مشکلات صنعت چهارمحال و بختیاری در جلسه‌ای در این استان، از پرداخت ۵درصدی یارانه سود تسهیلات به‌صورت بلاعوض به طرح‌های تولیدی کوچک و متوسط نیمه‌تعطیل و تعطیل خبر داد و پیش‌بینی کرد در سال‌جاری ۲ هزار میلیارد تومان به بخش صنعت و ۲۰۰ هزار میلیارد تومان به توسعه صادرات کشور اختصاص پیدا کند که تا آینده‌ای نزدیک نهایی می‌شود و پس از آن طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده به صورت ماهانه به بخش تولید تزریق شود.



صالحی‌نیا با بیان اینکه اعتبار مورد نیاز برای حیات بخشیدن به صنایع و تولید کشور بیش از ۱۵۰ هزار میلیارد تومان است، اظهار کرد: این درحالی است که تنها رقمی معادل ۱۰۳ هزار میلیارد تومان به این بخش تخصیص یافته و تنها ۳۱ درصد آن از محل اعتبارات و تسهیلات بانکی تامین شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، نبود نقدینگی برای تامین مالی پروژه‌های تولیدی و صنعتی و نرخ سود تسهیلات را ازجمله مهم‌ترین چالش‌های تولید کشور دانست و تصریح کرد: باید تدابیر لازم برای رفع این موانع و راه‌اندازی واحدهای صنعتی اندیشیده شود. در همین نشست بود که استاندار چهارمحال و بختیاری از وضعیت نابسامان صنایع و معادن استان با وجود تلاش‌های انجام شده خبر داد و اظهار کرد: هرچند استان ظرفیت‌ها و استعداد قابل‌توجهی در جذب سرمایه و گسترش تولید و اشتغال دارد اما با وجود کارهای مهم انجام شده در استان، امروز تنها ۱۰درصد صنایع استان با ظرفیت کامل و ۵۰درصد با ظرفیت کمتر از ۶۰درصد درحال فعالیت هستند و بقیه واحدهای تولیدی استان به دلیل مشکلات مالی تعطیل شده‌اند.

قاسم سلیمانی، همکاری نکردن بانک‌های عامل برای اعطای تسهیلات و مشکلات ساختاری و امکانات شهرک‌های صنعتی را جزو مهم‌ترین دلایل تعطیلی واحدهای صنعتی استان دانست و اظهار کرد: در بررسی مشکلات ۳۵۰ واحد تولیدی تعطیل و نیمه‌تعطیل استان با رایزنی‌های انجام‌شده و حل مشکلات بیمه‌ای و با همکاری بانک در زمینه تاخیر در پرداخت معوقات و اقساط، برق و حامل‌های انرژی، به‌طور موقت راه‌اندازی شدند.



استاندار چهارمحال و بختیاری افزود: هم‌جواری استان و اتصال راه‌ها به دو استان بزرگ صنعتی کشور یعنی خوزستان و اصفهان با هدف حمل‌ونقل آسان زمینه رشد و توسعه صنعت استان را به همراه دارد حال آنکه به دلیل بی‌توجهی استان در ضعف خود باقی‌مانده است. استاندار چهارمحال و بختیاری آبرسانی به شهرک‌های صنعتی استان را چالشی دیگر دانست و عنوان کرد: از ۲۱ شهرک صنعتی استان ۱۲ شهرک با تانکر آبرسانی می‌شود و این درحالی است که آب یک نیاز اساسی برای حیات صنعت است. وی در زمینه پروژه انتقال آب بن - بروجن افزود: تاکنون رقمی بیش از ۹۰ میلیارد تومان به این پروژه تخصیص یافته که مبلغ ۴۰ میلیارد تومان آن از ردیف بودجه استان و ۵۰میلیارد تومان از محل اعتبارات وزارت نیرو بوده است که می‌تواند به حل مشکلات آب شهرک‌های صنعتی استان کمک شایانی کند. سلیمانی در ادامه با تاکید بر اینکه براساس آخرین مطالعات انجام‌شده تمام بخش‌های تولیدی استان جزو مناطق محروم و توسعه نیافته محسوب می‌شوند، خاطرنشان کرد: تمام صنایع استان باید از صندوق توسعه ملی تامین اعتبار شده و راه‌اندازی شوند.

برطرف شدن مشکل واحدهای تولیدی با تامین اعتبار

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری نیز در گفت‌وگو با **صمت** گفت: در نشستی که با معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و هیات همراه انجام شد، برنامه‌های در دست اقدام سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و مشکلات طرح‌ها و واحدهای صنعتی مورد بررسی قرار گرفت. با صحبت‌های انجام شده در حوزه اکتشاف معادن و زمین‌شناسی ۵ تفاهمنامه با سازمان زمین‌شناسی به امضا رسید. از طرفی دیگر با شرکت ایمیدرو ۷ تفاهمنامه مصوب شد که به انجام برسد. وی در ادامه افزود: در حوزه زیرساختی موافقت‌هایی انجام شد تا علاوه بر اعتباراتی که به بخش شهرک‌های صنعتی داده می‌شود (حدود ۱۰ میلیارد تومان)، مبلغ ۳ میلیارد تومان به صنایع کوچک و در کنار آن ۲ میلیارد تومان به استان اعتبار اختصاص داده شود تا جمع اعتبار عمرانی سال ۹۴ به ۱۵ میلیارد تومان برسد که این رقم مبلغ قابل توجهی برای تامین زیرساخت‌های استان به حساب می‌آید. وی با بیان اینکه در حوزه ارائه تسهیلات صحبت‌های کلی انجام و مصوب شد از محل کمک‌های فنی اعتباری که در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت است مبلغ ۴۰ میلیارد تومان با مشارکت بانک‌های استان به طرح‌ها و واحدهای صنعتی تسهیلات پرداخت شود، اظهار کرد: با پرداخت این مبلغ، مشکل نقدینگی ۳۹ واحد تولیدی و طرح کوچک و متوسط در بخش‌های مختلف در استان برطرف خواهد شد.



امامی با بیان اینکه در زمینه پرداخت بدهی‌های معوقه برخی از شرکت‌های تولیدی استان به شرکت گاز توافق‌هایی انجام شد، افزود: قرار شد این معوقات به صورت اقساط بازپرداخت شود و از قطع اشتراک گاز شرکت‌های بدهکار قبل از هماهنگی‌های لازم با سازمان صنعت، معدن و تجارت خودداری شود. این موضوع از جمله نگرانی‌هایی بود که گریبانگیر واحدهای صنعتی شده و چند مورد قطع انشعاب گاز در این زمینه اتفاق افتاده بود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری درباره بازپرداخت تسهیلات دریافتی شرکت‌ها به بانک‌ها اظهار کرد: قبل از نشست با مدیران عامل بانک‌ها سختگیری‌های فراوانی برای باز پس گرفتن تسهیلات ارائه‌شده از شرکت‌ها انجام می‌شد که خوشبختانه با توافقاتی که انجام شده، شرکت‌ها مهلت ۶ ماهه‌ای برای بازپرداخت دوباره بدهی خود به بانک‌های متبوع دریافت کردند که می‌توان آن را یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این نشست به‌شمار آورد.

وی با اشاره به اینکه از دیگر موضوعاتی که در این نشست مطرح شد بدهی‌های ارزی واحدهای تولیدی بود، افزود: بسیاری

> **قاسم سلیمانی، استاندار چهارمحال و بختیاری: از ۲۱ شهرک صنعتی استان ۱۲ شهرک با تانکر آبرسانی می‌شود و این درحالی است که آب یک نیاز اساسی برای حیات صنعت است**

از واحدهای تولیدی استان تسهیلات ارزی با قیمت هزار تومان دریافت کرده بودند که هم‌اکنون بازپرداخت این تسهیلات با نرخ ۳۵۰۰ تومان در حال انجام است و این امر از توان برخی از واحدهای تولیدی خارج است. این موضوع با معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح و قرار بر این شد که مجموع بدهی‌ها با هم جمع شده و در قالب یک قرارداد جدید با ۷۰درصد قیمت ارز تخصیص یابد که این مصوبه مورد استقبال شرکت‌های صنعتی واقع شد.

وی ادامه داد: این شرکت‌ها باید به بانک‌های مورد نظر خود مراجعه کنند و از فهرست بدهکاران تسهیلات ارزی خارج شوند تا سرمایه‌های در گردش جدید به آنها تخصیص یافته و پرداخت شود.

تخصیص اعتبار زیرساخت‌های استانی

رییس هیات‌مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری در گفت‌وگو با **صمت** بیان کرد: با توجه به اینکه رویکرد دولت یازدهم در سال‌جاری برطرف کردن مشکل واحدهای صنعتی استان‌های کشور است، در نشستی طرح‌هایی برای تخصیص اعتبار به زیرساخت‌های استانی پیشنهاد شد که قول‌های خوبی در این زمینه از سوی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت داده شد.



رضا گنجی با اشاره به اینکه در استان چهارمحال و بختیاری براساس شاخصه‌های تعریف شده به جز ۳ نقطه از آن مابقی توسعه‌یافته محسوب می‌شود، افزود: این شاخصه‌های تعریف شده از محاسبه تا واقعیت متفاوت است و می‌توان گفت بافت اصلی استان در زمینه صنعت، توسعه‌یافته نیست اما براساس برخی از شاخصه‌ها آن را توسعه‌یافته می‌دانند.

وی با بیان اینکه این شاخصه‌ها بر صندوق توسعه ضمانت تاثیرگذار است، اظهار کرد: هر منطقه‌ای که از توسعه‌یابی کمتری برخوردار باشد به مراتب درصد اعتباراتی که به آن اختصاص پیدا می‌کند بیشتر است که در این زمینه درخواست‌های موردنظر تنظیم و ارائه شد. در زمینه تسهیلات بانکی نیز قول‌های مساعدی در قالب سرمایه در گردش و ثابت مطرح شد.

وی در ادامه افزود: در این نشست مشکلات شهرک‌های صنعتی بیان شد که مهم‌ترین مشکلات شامل تسهیلات بانکی است. برخی از قوانین بانکی در حوزه وزارتخانه‌ها نیست که به آنها رسیدگی کند که البته وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز نسبت به آن معترض است. از دیگر مشکلات در این حوزه، محدودیت تخصیص اعتبارهای اعطایی بانک‌ها با وجود مشکلات فراوان در بخش صنعت و تولید است.

به گونه‌ای که در حوزه صنعت برخی انتظارات برای پرداخت وام از سوی بانک‌ها وجود دارد که با قوانین بانکی همخوانی ندارد ولی چون از قوانین بانکی است کاری از دست کسی برای برطرف کردن آن برنمی‌آید. گنجی تصریح کرد: با وجود تمامی مشکلات، شرکت شهرک‌های صنعتی سعی در بهبود وضعیت صنعت و انجام تعهدات خود به صنعتگران دارد و هیچ‌گاه در این زمینه عقب‌نشینی نخواهد کرد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری در ادامه افزود: ما نباید به بهانه وجود تحریم و نبود پول، دست از تلاش منطقی و اصولی برداریم و امیدواریم در این مسیر بلند، مسئولان کشور نیز با پشتیبانی‌های لازم به ما کمک کنند تا چرخ خسته و پر درد صنعت این استان همچنان به حرکت ادامه دهد.

خبر

دستگاه‌های اجرایی استان مرکزی با سرمایه‌گذاران همکاری کنند

مهر: محمود زمانی قمی، استاندار جدید استان مرکزی گفت: دستگاه‌های اجرایی باید با سرمایه‌گذاران، نهایت تعامل و همکاری را برای رونق کسب‌وکار در استان مرکزی داشته باشند و در پیگیری امور مربوط به سرمایه‌گذاری در استان تعلل نکنند.

باید برای سرمایه‌گذاران ایجاد انگیزه شود و پیگیری‌های آنان هر چه سریع‌تر به نتیجه برسد؛ بر همین اساس از این پس بر فعالیت دستگاه‌های مرتبط با سرمایه‌گذاران، نظارت می‌کنیم و ضمن تقدیر از دستگاه‌هایی که تعامل خوبی با سرمایه‌گذاران داشته‌اند، با دستگاه‌هایی که در کار سرمایه‌گذاران تعلل ایجاد کنند، برخورد خواهد شد.

وی با اشاره به ضعف برخی قوانین در مسئله سرمایه‌گذاری اظهار کرد: قوانین حوزه سرمایه‌گذاری باید کاملا شفاف و روشن باشد و در زمینه حمایت از سرمایه‌گذار قدم بردارد که البته این مسئله نیاز به یک بررسی کلی و مطرح شدن در مجلس شورای اسلامی دارد. استاندار مرکزی همچنین از صاحبان صنایع و بخش تولید خواست تا مشکلات خود را همراه با راه حل‌های پیشنهادی جمع‌آوری کنند و مواردی که قابلیت پیگیری دارند، با وزیران مربوط در جریان گذاشته شود.

محمدرضا آشوری، معاون برنامه‌ریزی استان مرکزی گفت: برخی از مشکلات و معضلاتی که در بخش سرمایه‌گذاری و صنایع، وجود دارد در استان قابل پیگیری و حل و فصل هستند، اما بخش دیگر مشکلات این حوزه خارج از حیطه استان بوده و کشوری هستند که اینگونه مسائل برای بررسی کامل و رفع مشکل، به شورای مرکزی گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی فرستاده می‌شود تا برای آن تصمیم‌گیری شود.

وی افزود: با تشکیل شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، فرصتی فراهم شد تا سرمایه‌گذاران، واحدهای تولیدی و صاحبان صنایع بتوانند در زمینه‌های مختلف، مشکلات پیش روی خود را مطرح کنند تا برای این مشکلات چاره‌اندیشی شود.

همچنین نمایندگان صنعتگران، بخش کشاورزی و دامپروری به طرح مشکلات خود پرداختند. همکاری نکردن بانک‌های عامل برای ارائه تسهیلات بانکی، واردات بی‌رویه، همکاری‌نکردن دستگاه‌های مرتبط با سرمایه‌گذاران و صاحبان صنایع، رعایت نکردن قوانین و مقررات در اعطای تسهیلات به واحدهای صنعتی و به‌تاخیرانداختن امور مربوط به سرمایه‌گذاری در برخی دوایر دولتی، از عمده‌ترین مشکلات مطرح شده در این جلسه از سوی نمایندگان بخش تولید بود.

صمت وضعیت تجارت بزرگترین کشورهای صاحب طلای سبز را بررسی می کند

پسته کالیفرنیا یک پله پایین‌تر از پسته رفسنجان

زهره رجب‌نیا - گروه تجارت: پسته را باید یکی از انحصاری‌ترین محصولات کشاورزی برشمرد. طلای سبزی که این روزها ایالات متحده امریکا با ورود به جمع تولیدکنندگان و صادرکنندگان این محصول گوی سبقت را از دیگر تولیدکنندگان پسته در قاره آسیا ربوده است و با سرمایه‌گذاری برای کاشت درختان پسته تلاش می‌کند تا رقبای قدرتمندی مانند ایران را از صحنه رقابت‌های تجاری دنیا حذف کند.



تولید پسته کالیفرنیا در حال حاضر، چنان رونق گرفته که ایران را از لحاظ تولید محصول پشت‌سر گذاشته است. موفقیتی که بخش زیادی از آن مرهون سیستم مکانیزه کشاورزی امریکا، توانایی کشور در بازاریابی وتبلیغات واقتصادی بودن تولید پسته در امریکاست. از سوی دیگر سوء مدیریت منابع آب در ایران نیز در عمل، تا حدود زیادی چرخه عرضه و تقاضا را به نفع پسته‌کاران کالیفرنیا تغییر داده است. در این بین اما کشورهایی مانند ترکیه و سوریه نیز تلاش می‌کنند تا به جایگاه قابل‌قبولی در تولید این محصول برسند. بررسی واردات دو کشور چین و هنگ‌کنگ نیز نشان می‌دهد این کشورها بیشترین پسته موردنیاز خود را از ایران و امریکا تامین می‌کنند.

به‌گونه‌ای که درحال حاضر حجم واردات پسته این دو کشور، بیش از ۱۰۰ هزار تن در سال پیش‌بینی می‌شود. در این بین، قابل توجه است که حجم زیادی از واردات پسته به هنگ‌کنگ، دوباره به چین صادر می‌شود؛ چراکه تقاضای پسته در بازار چین روزبه‌روز درحال افزایش است.

■ پسته ایران و امریکا

آمار نشان می‌دهد تولید محصول پسته امریکا در سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۵م در حدود ۲۱۴هزارتن بوده است. آمارها نشان می‌دهد در سال محصولی ۲۰۱۵م تا کنون میزان صادرات پسته امریکا به بازارهای اروپا و چین به ترتیب ۵۲ هزار تن (۱۱۵ میلیون پوند) و ۶۲ هزار تن (۱۳۷میلیون پوند) بوده است.

■ دشواری‌های تعیین قیمت

حمید فیضی، کارشناس پسته ایران در ادامه تعیین قیمت جهانی هر کیلو پسته را به دلیل وجود انواع مختلف این محصول دشوار می‌داند و می‌گوید: این محصول درکشورهای مختلف دارای قیمت‌های متفاوتی است. اما نرخ آن در بازارهای جهانی براساس میزان عرضه و تقاضا تعیین می‌شود. فیضی همچنین چین را به عنوان بزرگترین واردکننده پسته ایران و امریکا معرفی می‌کند و در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا امریکا سال گذشته توانسته تولید پسته ایران را پشت سر بگذارد یا خیر، توضیح می‌دهد: اگر چه در ۵ سال گذشته تولید پسته امریکا بیش از ایران بوده اما در سال گذشته هر دو کشور تقریبا به یک میزان توانسته‌اند پسته تولید کنند و با توجه به فعالیت‌های گسترده امریکایی‌ها در زمینه

> **حمید فیضی: سال گذشته تولید پسته امریکا با ایران برابر بوده است اما ایران در زمینه صادرات موفق تر عمل کرده به طوری که صادرات امریکا ۱۲۰هزار تن و صادرات ایران۱۶۵هزارتن گزارش شده است**

کاشت درخت پسته این رقم در سال‌های آینده تغییر خواهد کرد به طوری که امریکا در سال‌های آینده تولید و صادرات بیشتری خواهد داشت. او همچنین از افزایش علاقه امریکایی‌ها به مصرف پسته به دلیل تبلیغات گسترده صنعت پسته امریکا خبر می‌دهد و می‌گوید: این موضوع بی‌تردید در افزایش تولید پسته این کشور تاثیرگذار خواهد بود. به گفته اسدالله عسگراولادی،عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در سال گذشته۲۳۰هزار تن پسته تولید شده که از این مقدار حدود ۲۰ تا ۲۵ هزار تن به مصرف داخلی رسیده است، عددی که نشان می‌دهد نسبت به سال‌های گذشته مصرف پسته در ایران ۱۰ درصد رشد داشته است.

■ صادرات موفق امریکا

به گفته فیضی، سال گذشته تولید پسته امریکا برابر با تولید ایران بود اما ایران در زمینه صادرات از امریکا موفق‌تر عمل کرده به طوری که صادرات امریکا ۱۲۰ هزارتن اما صادرات ایران ۱۶۵ هزار تن گزارش شده است. فیضی، چین را بزرگترین بازار پسته ایران می‌داند و توضیح می‌دهد: پس از چین ،روسیه دومین بازار خواستار پسته ایران است. کارشناس پسته ایران در ادامه شایعه قیمت اندک پسته تولید امریکا در مقابل پسته تولیدی ایران را رد می‌کند و توضیح می‌دهد: قیمت پسته براساس سیستم عرضه وتقاضا تعیین می‌شود.

به تحلیل ماهنامه امریکایی «نیکولز» افزایش قیمت پسته امریکا از سال ۲۰۱۱تا ۲۰۱۳م موجب کاهش تقاضا برای خرید محصول امریکایی‌ها از سوی چین که بزرگترین خریدار پسته امریکا به شمار می‌رود شده به طوری که در سال ۲۰۱۴م بارگیری پسته از امریکا به چین روند کاهشی داشته است و چینی‌ها عمده خرید پسته خود را از ایران انجام داده‌اند. گزارش شرکت پرایمکس، یکی از شرکت‌های تولیدکننده و صادرکننده پسته کالیفرنیا نیز حاکی از آن است که مجموع بارگیری پسته امریکا از اول اکتبر سال ۲۰۱۴ تاکنون حدود ۲۱ هزار و ۳۱۹تن بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۲درصد کاهش داشته است. بارگیری داخلی نیز در این دوره با افزایش ۲/۵درصدی مواجه بوده و حدود ۱۸۱ تن گزارش شده است. این در حالی است که صادرات پسته به خارج از امریکا کاهش ۳۰/۵درصدی را تجربه کرده است.

■ افزایش قیمت پسته امریکایی

ماهنامه پرایمکس یکی از دلایل کاهش صادرات پسته امریکا به چین را افزایش قیمت محصول عنوان کرده و نوشته است بعید به نظر می‌رسد چین تا زمان کاهش قیمت این محصول از امریکا خریدی داشته باشد. نگاهی به تولید و فروش پسته در امریکا نشان می‌دهد تولید و عرضه این محصول در بازارهای جهانی هم مانند محصول تولیدی ایران با دغدغه‌های بسیاری برای تولیدکنندگان و فروشندگان همراه است، رکود در بازار خرید چین که بزرگترین کشور واردکننده پسته امریکا به شمار می‌رود در کنار عوامل طبیعی که تاثیر شگرفی در میزان تولید پسته دارند، تولید و فروش این محصول را با اما و اگرهای بسیار مواجه خواهد کرد.

به طوری که شاید مهم‌ترین خبر صنعت پسته امریکا را باید مرتبط با شرایط آب و هوایی این کشور دانست. با این همه به نظر می‌رسد اگر چه بازارسازی سخت است، اما حفظ و ادامه حضور موفق ایران در بازار تجارت جهانی پسته بسیار سخت‌تر است. گواه روشن بر این امر، جابه‌جایی ایران و امریکا در بازارهای اروپا و شرق دور است.

دفاع اوباما از منطقه آزاد تجاری آسیا ـ اقیانوس آرام



باراک اوباما رییس‌جمهوری امریکا به‌تازگی از منطقه آزاد تجاری آسیا ـ اقیانوس آرام دفاع کرد و گفت: امریکا باید «قوانین اقتصاد جهان را بنویسد». رییس‌جمهوری امریکا خطاب به آنهایی که در جناح او (دموکرات) نسبت به صحت ایجاد چنین منطقه‌ای تردید دارند و نگران از دست رفتن فرصت‌های شغلی هستند، خواست روی مواضع اصولی انعطاف‌ناپذیر نباشند.

به گزارش خبرگزاری فرانسه از بیورتون، اوباما در جمع کارکنان شرکت تولیدکننده لوازم ورزشی نایکی و نمایندگان این شرکت در سراسر جهان گفت: «در باره این موضوع مشخص (ایجاد منطقه آزاد تجاری آسیا-اقیانوس آرام)، فکر می‌کنم برخی از دوستان خوب من اشتباه می‌کنند». اوباما که ژانویه ۲۰۱۷ پس از دوره چهار ساله ریاست‌جمهوری کاخ سفید را ترک می‌کند، تصریح کرد: «من دیگر انتخاباتی پیش‌رو ندارم. تنها علت اینکه این کار را انجام می‌دهم این است که فکر می‌کنم ایجاد منطقه تجاری آزاد آسیا ـ اقیانوس آرام به نفع کارگران امریکایی و اقتصاد امریکاست.»

پیمان مشارکت دو سوی اقیانوس که متشکل از ۱۲ کشور از جمله امریکا و ژاپن خواهد بود اما چین که در آن عضویت ندارد، ۴۰ درصد تولید ناخالص داخلی جهان را تشکیل خواهد داد. پیش‌نویس قانونی که به رییس‌جمهوری امریکا اختیارات فزاینده‌ای برای مذاکره درباره این مشارکت می‌دهد درحال‌حاضر در کانون نبرد شدید سیاسی در کنگره امریکاست.

اوباما دوباره به موضوعی که از هفته‌ها پیش آن را مطرح می‌کند، اشاره کرد و گفت: قوانین در بسیاری از کشورها برای همگان یکسان نیست و این مسئله شرکت‌های امریکایی را در موقعیتی نامطلوب قرار می‌دهد. وی افزود: «مسئله این است: چکار باید کرد؟ برخی فکر می‌کنند ما باید خود را عقب بکشیم و به دنبال مبادلات تجاری با این کشورها نباشیم. اما من با آن موافق نیستم». کمی پیش از سخنرانی اوباما، مدیرعامل نایکی به او اطمینان داد اگر توافقنامه تجارت آزاد بین دو سوی اقیانوس آرام امضا شود، شرکت او می‌تواند تولید خود در امریکا را تقویت و تا ۱۰ هزار شغل ایجاد کند.

تراز تجاری ترکیه منفی است

هفته‌نامه اکونومیست در آخرین شماره خود، به مرور شاخص‌های اقتصادی کشورهای جهان پرداخته که در آن، می‌توان دورنمایی از اقتصاد ترکیه را دید.

به گزارش صدای اقتصاد، در میان این شاخص‌ها، می‌توان وضعیت اقتصادی کشور ترکیه را به عنوان یکی از بازارهای نوظهور در نظر گرفت که اوضاع خوشی ندارد. پیش‌بینی شده که ترکیه در امسال میلادی ۳/۲ درصد رشد تولید ناخالص داخلی داشته باشد و این تولید در ترکیه در سال آینده ۳/۷ درصد تخمین زده شده است. با این حال، ترکیه طبق آمار فوریه امسال تنها ۱ درصد رشد تولیدات صنعتی را تجربه کرده است. میزان تورم قیمت‌های مصرف‌کننده ترکیه در سال گذشته ۹/۴درصد بوده و پیش‌بینی شده است که در امسال نیز ۶/۷ درصد باشد. این نرخ تورم به نسبت بالا به حساب می‌آید و دولت از سال‌های گذشته تلاش کرده تا حدی آن را مهار کند.

نرخ بیکاری نیز در ترکیه طبق آمار ژانویه امسال، ۱۱/۳ درصد بوده که آمار بالایی به حساب می‌آید. تراز تجاری ترکیه نیز منفی ۷۹/۹میلیارد دلار است که به معنای افزایش ۸۰ میلیارد دلاری واردات نسبت به صادرات این کشور است. نرخ لیره ترکیه در سال گذشته با افزایش ارزش دلار، کاهش یافته است و همچنین نرخ سود بانکی این کشور نیز در حساب‌های کوتاه‌مدت ۱۱/۱ درصد، بالا به حساب می‌آید.

روی خط بین‌الملل

اتحادیه اور اسیا خواستار گسترش همکاری‌های منطقه‌ای

سرژ سرکیسیان، رییس‌جمهور ارمنستان خواستار گسترش همکاری‌های کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا با دیگر کشورها و نهادهای بین‌المللی شد. او در نخستین نشست شورای عالی اقتصادی اوراسیا گفت: باید توجه خود را معطوف طرح‌های زیرساختی منطقه‌ای کنیم که جنوب شرق آسیا و کشورهای حوزه خلیج‌فارس را به کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا متصل می‌کند. به گزارش واحدمرکزی خبر به نقل از ایتارتاس، سرکیسیان گفت: از این حیث، ظرفیت‌های ویژه‌ای در ایجاد روابط با کشورهای عضو بریکس وجود دارد، جایی که روسیه در آن نقشی کلیدی ایفا می‌کند.

مذاکرات تجاری اروپا و امریکا درجا می‌زند

یک مقام تجاری فرانسه اعلام کرد: در مذاکراتی که با هدف انعقاد معاهده تجاری میان امریکا و اتحادیه اروپا آغاز شده، پیشرفت ملموسی حاصل نشده است. به گزارش واحد مرکزی خبر، وزیر مشاور در تجارت خارجی فرانسه که در حاشیه دومین سمپوزیوم جهانی مشاوران تجارت خارجی فرانسه در میامی (فلوریدا در شرق امریکا) سخن می‌گفت، درباره مذاکرات تجاری میان امریکا و اتحادیه اروپا خاطرنشان کرد: بیشتر از آنکه به رعایت جدول زمانی این مذاکرات پایبند باشد، به محتوای آنها علاقه‌مند است.

پیشرفت در روند تاسیس بانک جدید بریکس



وزیر دارایی افریقای جنوبی اعلام کرد روند تاسیس «بانک جدید توسعه» بریکس، پیشرفت‌هایی داشته است. انهلانلا اِنِنه، در سخنانی در برابر پارلمان افریقای جنوبی گفت: همین ماه، اعضای یک گروه مدیریت مقدماتی بانک جدید توسعه(ان.دی .بی) اعلام خواهد شد که شامل یک رییس از هند و ۴ معاون رییس از کشورهای دیگر عضو بریکس خواهد بود. یک مشاور اداری موقت هم منصوب خواهد شد تا بر روند راه‌اندازی بانک جدید توسعه نظارت کند. اعضای بریکس در نشست سران ماه ژوئیه خود در فورتالزا برزیل، توافقنامه‌ای را برای تاسیس بانک توسعه بریکس امضا کردند.

کاهش شاخص تولیدات صنعتی و کارخانه‌ای فرانسه

شاخص تولیدات کارخانه‌ای که بیشتر ترکیب شاخص تولیدات صنعتی را تشکیل می‌دهد، در ماه مارس در فرانسه حدود ۰/۳درصد کاهش یافت. به گزارش باشگاه خبرنگاران به نقل از رویترز، کاهش این شاخص با توجه به اینکه میزان تولید صنعتی، میزان تولید در ساخت، معدن و صنایع انرژی را اندازه‌گیری می‌کند، پیش‌درآمدی برای کاهش میزان رشد اقتصادی و اشتغالزایی خواهد بود، زیرا بخش بزرگی از جمعیت یک کشور در این بخش‌ها کار می‌کنند و هرگونه کاهش در آن، افزایش بیکاری را در پی خواهد داشت.

واکنش مثبت بورس لندن به نتیجه انتخابات

بازار بورس لندن به نتایج انتخابات پارلمانی بریتانیا و پیروزی محافظه‌کاران در این انتخابات واکنش مثبت نشان داد. به گزارش یورونیوز براساس این نتایج حزب محافظه‌کار قادر خواهد بود اکثریت مطلق آرا را کسب کند که بدون ائتلاف با احزاب دیگر دولت آینده بریتانیا تشکیل خواهد شد. بدین ترتیب شاخص سهام در اواسط کار این بازار ۱/۹۷درصد افزایش داشته است. علاوه بر بازار بورس لندن اکثر تالارهای بورس اروپایی نیز به پیروزی محافظه‌کاران واکنش مثبت نشان دادند.

اخبار نمایشگاهی

استقبال فراتر از انتظار گردشگران از اکسپو ۲۰۱۵

ایسنا: مسئولان برگزاری مجموعه نمایشگاه‌های جهانی اکسپو ۲۰۱۵ در شهر میلان از استقبال فراتر از انتظار در این رویداد جهانی خبر دادند.

جوزپه سالا، رییس اکسپو ۲۰۱۵ در یک کنفرانس خبری اعلام کرد: میزان استقبال از این مجموعه نمایشگاه‌ها در هفته اول برپایی فراتر از انتظارها بوده و در حالی که پیش‌بینی می‌شد در هفته اول ۲۰۰ هزار نفر از اکسپو بازدید کنند، این رویداد جهانی در روز اول پذیرای ۲۲۰ هزار نفر از سراسر جهان بوده است.

همچنین براین اساس در ۳ روز ابتدایی افتتاح اکسپو میلان، ۶۵۰ هزار نفر از فضای نمایشگاهی ۱/۱ میلیون مترمربعی این نمایشگاه‌ها در منطقه شمالی شهر میلان بازدید کرده‌اند.

جولیانو پیساپیا، شهردار میلان نیز درباره استقبال از اکسپو ۲۰۱۵ گفت: این آمار و ارقام ما را مشتاق و علاقه‌مند می‌کند و گویا تظاهرات ضد برگزاری اکسپو در میلان در روز اول می و همچنین تاخیر در ساخت برخی غرفه‌ها تاثیر مخربی در برگزاری و استقبال از این رویداد جهانی در هفته آغازین نداشته است.

بسیاری از نمایشگاه‌های محل برگزاری اکسپو همچنان در حال ساخت هستند و کارگران در میان انبوه جمعیت گردشگران مشغول کارند.

اکسپو میلان با موضوع «تغذیه زمین، انرژی برای زندگی» بر مسئله غذا تمرکز دارد و بنابر اعلام رییس انجمن مرکزی کشاورزان ایتالیا، تنها در ۳ روز ابتدایی برگزاری اکسپو ۸۰۰ هزار وعده غذایی در محوطه برگزاری اکسپو میلان خریداری و مصرف شده است.

استقبال خوب از اکسپو ۲۰۱۵ میلان امیدها را برای خروج میلان و کشور ایتالیا از بحران اقتصادی زنده کرده است؛ همانطور که در دسامبر ۲۰۱۴ نیز رییس اکسپو ابراز امیدواری کرده بود برگزاری این مجموعه نمایشگاه‌های جامع جهانی بتواند ۱۱ میلیارد دلار سود ناخالص ملی برای ایتالیا به ارمغان بیاورد.

متئو رنتزی، نخست‌وزیر ایتالیا روز قبل از افتتاح اکسپو عنوان کرده بود که ۱۰ میلیون بلیت با قیمت استاندارد ۳۹ یورو پیش‌فروش شده است و پیش‌بینی می‌شود حدود ۲۰ میلیون نفر در طول ۶ ماه برگزاری این رویداد جهانی از آن بازدید کنند.

۱۴۵ کشور کوچک و بزرگ از سراسر جهان در نمایشگاه جامع اکسپو ۲۰۱۵ میلان شرکت کرده‌اند تا جدیدترین و نوآورانه‌ترین راه‌های تولید غذای خود را در غرفه‌هایی با معماری منحصربه‌فرد در معرض نمایش قرار دهند.

حضور فعال ایران در نمایشگاه ساختمان اندونزی

ایرنا: نخستین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان اندونزی با مشارکت شرکت‌های خصوصی ایران برای حضور بیشتر در توسعه و عمران این کشور جنوب شرق آسیا برگزار شد.

این نمایشگاه بین‌المللی با حضور حدود ۲۰۰ شرکت از بیش از ۲۰ کشور جهان از جمله ایران روز پنجشنبه گذشته در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی جاکارتا پایتخت اندونزی گشایش یافت و عصر دیروز (شنبه) به‌کار خود پایان داد.

در این نمایشگاه شرکت‌های مختلف از ایران، امریکا، ترکیه، چین، آلمان، ایتالیا، فرانسه، تایلند، هند، سنگاپور و کشورهای دیگر محصولات ساختمانی خود از جمله مصالح ساختمانی، تهویه مطبوع، فناوری آب، فولاد، پوشش ساختمان، انرژی خورشیدی، ایمنی و سیستم‌های امنیتی ساختمان را ارائه کردند.

شرکت‌های ایرانی نیز با توجه به مذاکرات ایران و اندونزی برای توسعه بیش از پیش مناسبات دو کشور، تلاش کردند در این نمایشگاه محصولات خود در بخش ساخت‌وساز و محصولات ساختمانی را به رقابت با دیگر شرکت‌های خارجی بگذارند.

ولی‌الله محمدی، سفیر جمهوری اسلامی ایران نیز در غرفه شرکت‌های ایرانی که در زمینه فولاد، شیرآلات بهداشتی و صنعتی و تصفیه آب فعالیت می‌کنند، حضور یافت.

نخستین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان اندونزی در راستای نمایشگاه «بیگ فایو» دوبی برپا شد که پیش از این در عربستان و هند نیز برگزار شده بود. بخش ساخت‌وساز در حال حاضر نقش مهمی در اقتصاد رو به توسعه اندونزی با ۲۵۰ میلیون نفر جمعیت دارد و پایه و اساس فیزیکی توسعه زیرساخت‌ها در این کشور را فراهم می‌کند.

محمدباقر نوبخت، معاون رییس‌جمهوری ایران نیز که به تازگی به اندونزی سفر کرده، پس از رایزنی با مقامات بلندپایه این کشور گفت: شهرهای اندونزی به نوسازی نیاز دارد و شرکت‌های مهندسی ایرانی می‌توانند در این کشور فعال شوند.

گفت‌وگوی صمت با مدیر برگزاری نمایشگاه «نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی»

رکورد حضور نفتی خارجی ها شکسته شد



میلاد محمدی - گروه تجارت: عظیم‌ترین نمایشگاه سال ۹۴ روز گذشته به کار خود پایان داد. نمایشگاهی که بیشترین تعداد مشارکت‌کننده داخلی و البته خارجی را در دلش جای داد و به مدت ۴روز جولانگاه افراد مرتبط با مهم‌ترین صنعت کشورمان بود. نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در حالی بیستمین دوره خودش را تجربه کرد که بیش از ۱۶۰۰ مشارکت‌کننده در فضایی به وسعت ۵۰هزار متر به ارائه کالا و خدمات پرداختند.

پایان نمایشگاه نفت فرصت مناسبی برای به‌دست آوردن یک ارزیابی تمام و کمال از وضعیت این گردهمایی صنعتی است. با توجه به اهمیتی که کشورهای خارجی برای نمایشگاه ایران اُیل قائل هستند، تلاش برای هرچه بهتر و تخصصی‌تر برگزار شدن این نمایشگاه یکی از مهم‌ترین وظایف تیم برگزارکننده بوده است. این نکته‌ای است که علی ابراهیم‌زاده به‌عنوان مجری بیستمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز پالایش و پتروشیمی بر آن تاکید دارد و از همین حالا نگران کمبود فضای نمایشگاهی در دوره‌های آینده است. در این گفت‌وگو با صمت همراه باشید:

◉ گردهمایی چهار روزه خانواده نفت به پایان رسید. ارزیابی شما از دوره بیستم این نمایشگاه چیست؟

من معتقد هستم که مجری برگزاری نباید درباره کیفیت نمایشگاه نظر بدهد. تمام تلاش مجریان باید ارزیابی مشارکت‌کنندگان و دریافت نظرات آنها باشد. این کاری است که ما در هر دوره انجام می‌دهیم تا نقاط قوت و ضعف را شناسایی کنیم. امسال نیز به روال نمایشگاه‌های دیگر به غرفه‌های مختلف سر زدیم تا یک ارزیابی کلی از وضعیت مشارکت‌کنندگان داشته باشیم.

امسال نخستین دوره‌ای بود که برگزاری نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی به یک بخش خصوصی واگذار شد. پیش از این خود شرکت ملی نفت و صنایع مرتبط با آن متولی برگزاری بودند و همواره نمایشگاه را در سطح ایده‌آل پیش بردند. ما هم سعی کردیم استانداردهای نمایشگاهی را رعایت کرده و در جهت بهبود شرایط گام برداریم. من به‌عنوان یک فعال صنعت نمایشگاهی یاد گرفته‌ام که تمام ایده‌آل‌ها را رعایت کنم. اکنون به‌طور مسلم مشارکت‌کنندگان باید نظر بدهند که آیا نمایشگاه بیستم نسبت به ادوار گذشته بهتر بود یا خیر.

◉ مهم‌ترین نقدی که امسال به نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی وارد شد چه بود؟

واقعیت این است که از نظر کیفی واقعا تمام شرکت‌ها و سازمان‌ها رضایت داشتند. به هر حال نمایشگاه ما بزرگترین گردهمایی نفتی خاورمیانه و یکی از مهم‌ترین جشنواره‌های جهان است و از سطح قابل قبولی برخوردار است اما مشکل اصلی در زمینه کمبود فضا بود. بسیاری از مشارکت‌کنندگان تمایل داشتند فضایی بیشتر از آنچه در اختیارشان قرار گرفت، اجاره کنند که متاسفانه به دلیل محدودیت‌های سایت تهران این امر محقق نشد.

با توجه به تعداد بالای مشارکت‌کنندگان و احتمال اینکه سال آینده تقاضاهای خارجی ما تا دوبرابر افزایش پیدا کند، معتقدم که باید به‌طور حتم به شرایط جدیدی فکر کنیم. برخی از امکانات و زیرساخت‌ها باید بیش از پیش تقویت شوند تا بتوانیم نمایشگاه نفت را به‌عنوان باظرفیت‌ترین نمایشگاه کشور، توسعه بدهیم.

◉ برنامه شما برای جبران کمبود فضای نمایشگاهی در سال‌های بعدی چیست؟

کاری که امسال ما انجام دادیم این بود که سعی کردیم از تمام فضاهای موجود استفاده کرده و تمام مخاطبان خود را بپذیریم. از این‌رو حدود ۸هزار متر چادر



تمام تلاش ما این است که نشان(برند) ایران ایل را بیش از پیش به شهرت برسانیم. امیدوارم فعالیت‌های تجاری کشورمان نیز در این سال‌ها قوت بگیرد

در محوطه باز نمایشگاه برپا کردیم و شرکت‌های مختلف را در این چادرها جای دادیم. واقعیت این است که چاره دیگری نبود و شاید برای سال‌های بعد بتوانیم برخی فضاهای نمایشگاه بین‌المللی تهران را که تا امروز هیچ‌وقت مورد استفاده قرار نگرفته زیر پوشش بگیریم و فضای نمایشگاه را تا ۱۰هزار متر مربع افزایش بدهیم.

◉ مسئولان زیادی در این ۴ روز از نمایشگاه شما بازدیدکردند. برآورد کلی آنها از سطح برگزاری نمایشگاه چطور بود. آیا دوره بیستم مورد توجه آنها قرار گرفت؟

با برخی از مسئولان به‌طور مستقیم گفت‌وگو داشتم و نظر آنها را در این زمینه جویا شدم، به‌طور تقریبی همگی آنها از شرایط برگزاری رضایت داشتند؛ اگرچه برخی از آنها پیشنهادهایی هم برای بهتر شدن نمایشگاه دادند اما در مجموع می‌توانم بگویم مسئولان کشور به‌ویژه در حوزه نفت و انرژی سطح نمایشگاه را مطلوب دانستند و مشکل خاصی را گوشزد نکردند.

مهم‌ترین رضایتی که وجود داشت، نسبت به موضوعات فنی بود. این نکته را به‌طور تقریبی همه به ما گوشزد کردند که تاکید بر نمایش فنی از مهم‌ترین اموری است که باید در نمایشگاه به آن توجه کرد. نکته دیگر درباره حضور گسترده شرکت‌های خارجی بود که امسال به ۶۰۰ مورد رسیده بود و یک رکورد بی‌سابقه محسوب می‌شود. این موضوع خودش روزهای خوشی را برای صنعت نمایشگاهی نوید می‌دهد. از همین حالا بسیاری از شرکت‌های خارجی به دنبال ثبت‌نام و رایزنی برای حضور در نمایشگاه بیست‌ویکم هستند.

◉ درحال‌حاضر مهم‌ترین رقیب شما در جهان چه نمایشگاهی است؟

نمایشگاه نفت ابوظبی در امارات متحده عربی، شاید جدی‌ترین رقیب ما در این عرصه باشد. البته از نظر قدمت و شهرت نمایشگاه نفت،گاز وپتروشیمی ایران شرایط بسیار مطلوب‌تری نسبت به دیگر کشورهای آسیایی دارد. تمام تلاش ما این است که نشان(برند) ایران ایل را بیش از پیش به شهرت برسانیم. امیدوارم فعالیت‌های تجاری کشورمان نیز در این سال‌ها قوت بگیرد.

◉ نمایشگاه نفت تقریبا هر سال با نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران همزمان برگزار می‌شود. اگرچه موضوع این دو کاملا با یکدیگر تفاوت دارد اما با توجه به تبلیغات گسترده‌ای که برای نمایشگاه کتاب می‌شود، ممکن است، نمایشگاه شما زیر بمباران‌های تبلیغاتی آن گم شود. در این زمینه چه برنامه‌ای دارید. بهتر نیست فکری برای همزمان برگزار نشدن این دو نمایشگاه کنید؟

دقیقا همین‌طور است. اگر چه نمایشگاه نفت، گاز،پالایش وپتروشیمی به‌طور کامل تخصصی است و مخاطبان خاص خودش را دارد اما به هر حال برخی مخاطبان عام هم به آن سر می‌زنند. فکری که ما کردیم این بود که در درجه نخست نمایشگاه خودمان را از ۴ روز به ۵ روز افزایش دهیم تا شرایط برای شرکت‌ها و چگونگی حضورشان هم مناسب‌تر باشد.

در این شرایط می‌توانیم یک تقسیم‌بندی بازدید هم داشته باشیم. مثلا دو روز اول بازدید فقط برای متخصصان، پژوهشگران و دانشجویان آزاد باشد و ۳ روز دیگر را برای بازدید عموم در نظر بگیریم. از طرفی اگر مشکلی پیش نیاید، قصد داریم زمان نمایشگاه را جابه‌جا کنیم تا با نمایشگاه کتاب تهران همزمان نباشد.

یک معرفی خاص

نگاهی به نمایشگاه موسیقی فرانکفورت

در موسیقی زندگی کنید

گروه تجارت: نمایشگاه بین‌المللی آلات و ادوات موسیقی با نام تجاری «Musikmesse» همه ساله در اواسط آوریل در مرکز بین‌المللی نمایشگاه‌های شهر فرانکفورت برگزار می‌شود.

در این نمایشگاه تخصصی بیش از ۱۳۰۰ غرفه‌گذار از ۵۱ کشور در فضایی به وسعت ۹۰هزار مترمربع پذیرای ۶۵هزار بازرگان، هنرمند و بازدیدکننده متخصص هستند. همچنین همزمان با این نمایشگاه، گردهمایی بین‌المللی سیستم‌های نورپردازی، صدابرداری و تصویربرداری در سالن‌هایی مجزا برگزار می‌شود.

گردش مالی نمایشگاه موسیقی فرانکفورت آلمان در سال ۲۰۱۲م رقمی نزدیک به ۸۵۰ میلیون یورو بوده است. بخش بزرگی از این درآمد، به واسطه اجاره دادن فضای نمایشگاه به غرفه‌داران مختلف از سرتاسر جهان حاصل شده است که به‌طور متوسط هر شرکت‌کننده برای هر مترمربع از غرفه‌اش، حداقل ۳۵۰ یورو هزینه کرده بود.

البته درآمدهای غیرمستقیم این نمایشگاه برای اقتصاد آلمان به‌ویژه شهر فرانکفورت، خیلی بیشتر از این مبلغ است؛ سیل غرفه‌داران و بازدیدکنندگانی که در طول تقریبا یک هفته به فرانکفورت می‌آیند و هزینه‌های متعددی چون بلیت هواپیما، اقامت هتل، غذا و خریدهای گوناگون دارند، در عمل مبلغ در گردش این نمایشگاه را به چند میلیارد یورو می‌رساند.

از طرف دیگر می‌توان به گردش مالی فقط یک محصول موسیقی و تاثیری که این نمایشگاه در فروش آن می‌گذارد، اشاره کرد. یکی از غرفه‌داران ترک در نمایشگاه آلمان عنوان کرده بود بعد از حضور در نمایشگاه، فروش داخلی ساز باقلاما (از ادوات موسیقی ترکیه)، به یک میلیون عدد رسیده است.

آلمانی‌ها با پذیرش میزبانی چنین رویداد مهمی در حوزه صنعت موسیقی، نبض بازار موسیقی دنیا را به نوعی در کنترل خویش دارند. آنها برای این نمایشگاه، شعار جالبی انتخاب کرده‌اند. «Live in music» که به واقع نشان‌دهنده مکنونات قلبی‌شان است. ایهام نهفته در این شعار به روشنی می‌گوید که «در موسیقی زندگی کنید» و این می‌تواند به دو معنی تعبیر شود؛ یکی جاری بودن هنر موسیقی در زندگی شهروندان است که در غرب همین گونه است و معنی دیگر اینکه از طریق صنعت موسیقی، زندگی خود را بگذرانید.



با کمک معادن قزاقستان و گینه محقق می‌شود

بازارهای آسیای میانه و افریقا فرصتی برای آلومینیوم ایران



کتایون ملکی- گروه معدن: مصرف آلومینیوم در سطح جهانی در حال افزایش است و این می‌تواند خبر خوبی برای فعالان این حوزه باشد. اما این موضوع می‌تواند بر میزان مصرف فولاد به‌ویژه در صنعت خودروسازی تاثیر منفی داشته باشد زیرا خودروسازان به دنبال ساخت بدنه‌های سبک خودرو برای کاهش مصرف انرژی هستند. در واقع با پیش‌بینی‌های انجام شده شاید بازار آینده آلومینیوم، بازار پر رونقی برای تولیدکنندگان آن باشد.

برخی از فعالان این حوزه معتقدند افزایش تولید می‌تواند یکی از دلایل افزایش مصرف باشد. به طوری که تقاضای اروپا برای شمش اکستروژن، شمش ورق و آلیاژ اولیه ریخته‌گری در ۳ ماه نخست اندکی بالاتر در مقایسه با همان دوره در سال ۲۰۱۴م بود.

محصولات نورد شده و اکسترود شده تقاضای اروپا برای محصولات نورد اول تا ۱۱ درصد در ۳ ماه نخست در مقایسه با ۳ ماه چهارم ۲۰۱۴م (به دلایل فصلی) افزایش پیداکرد. مصرف محصولات نورد شده در اروپا ۱/۱۴ میلیون تن بود که در مقایسه با ۳ ماه چهارم ۱/۰۳ میلیون تن افزایش را نشان می‌دهد. از سویی دیگر مصرف محصولات نورد شده در امریکا و کانادا در ۳ ماه نخست با ۳ درصد افزایش به ۱/۶ میلیون تن در مقایسه با ۱/۱۲ میلیون تن در ۳ ماه چهارم رسید.

با توجه به افزایش تولید و مصرف، تولیدکنندگان ایرانی نیز می‌توانند برای بازار آینده برنامه‌ریزی‌های خوبی داشته باشند اما نباید فراموش کرد که صنعت آلومینیوم ایران با مشکل مواد اولیه مواجه است و اگر می‌خواهد در بازار جهانی سهم خوبی داشته باشد باید گام‌های اساسی را برای رفع این مشکل بردارد.

▣ شرایط نامناسب بوکسیت‌زایی در نیمکره شمالی

برای حضور مناسب ایران در بازار آینده آلومینیوم باید ارقام تعیین‌شده در سند چشم‌انداز محقق شود؛ تحقق این موضوع نیازمند مواد اولیه است که به دلیل نبود ذخایر کافی باید بخشی از آن را وارد کرد در نتیجه در قیمت تمام‌شده محصولات تولیدی کمی تغییر ایجاد می‌شود. بهروز برنا، معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران درباره ذخایر بوکسیت در ایران به صمت گفت: اگر بررسی از وضعیت ذخایر بوکسیت ایران داشته باشیم، خواهیم دید که ایران را نمی‌توان جزو کشورهای تراز اول دارای این ذخیره دسته‌بندی کرد و این یکی از دغدغه‌های اصلی مسئولان معدنی کشور است، به همین دلیل اکتشاف آلومیت نیز در سال‌های پیش از پیروزی انقلاب اسلامی در دستور کار قرار گرفت.

وی با اشاره به اینکه بوکسیت ماده اولیه تولید آلومینیوم است، افزود: شرایط زمین‌شناسی ایران برای بوکسیت‌زایی مطلوب نیست و به‌طور کلی شرایط بوکسیت‌زایی در نیمکره شمالی چندان مناسب نیست درحالی که این شرایط در کشوری مانند استرالیا بسیار مناسب است. در برنامه‌های اکتشافی آلومیت در کشور، محوری در قزوین تا مرز شوروی سابق پیدا شد که براساس گزارش سازمان زمین‌شناسی ۱/۵میلیارد تن ذخیره آلومیت با عیار ۳۰درصد در این محور کشف شد، اما به دلیل تولید اسیدسولفوریک زیاد، طرح شناسایی فسفات‌های رسوبی نیز همزمان در دستور کار قرار گرفت و تا سال ۵۸ ادامه پیدا کرد. فناوری این کار را روس‌ها در شهر گنجه آذربایجان در اختیار داشتند اما همکاری لازم در زمینه این فناوری انجام نشد و طرح به نتیجه نرسید.



برنا بیان کرد: با توجه به اتفاقاتی که در طرح یاد شده رخ داد، تصمیم برآن شد تا روی ذخایر نفلین سینیت کار شود. درواقع از بحث آلومیت خارج شدیم. براساس مطالعات انجام شده در زمینه بوکسیت، ذخایر پراکنده‌ای از این ماده معدنی در کشور وجود دارد، به طوری که تا پایان سال ۹۲ حدود ۴۵ معدن بوکسیت فعال در کشور ثبت شده است.

به گفته وی، میزان ذخیره کلی ۳۰تا ۳۵میلیون تن است که این ذخایر در مناطق مختلفی از کشور پراکنده شده‌اند. به طوری که در قطب البرز شاهد معدن جاجرم هستیم و در استان‌های دیگر همچون سمنان، گلستان و مازندران نیز ذخایری از بوکسیت شناسایی شده‌اند.

▣ انرژی ارزان، مزیتی برای تولید آلومینیوم

با توجه به پراکندگی ذخایر بوکسیت در ایران بدون شک برای افزایش تولید آلومینیوم باید بخشی از مواد اولیه را وارد کرد. بهره‌برداری از معدن بوکسیت گینه می‌تواند در حضور آلومینیوم ایران در بازارهای جهانی موثر باشد. البته به دلیل هزینه‌های حمل شاید بهتر باشد کارخانه‌ای با همکاری بخش خصوصی در نزدیکی همان معدن ساخته شود.

برنا درباره این موضوع اظهار کرد: به دلیل کمبود ذخیره بوکسیت در ایران مسئولان معدنی برای استفاده از بوکسیت معدن گینه با این کشور قرارداد همکاری امضا کرد. اما به دلیل فاصله بسیار تا بندر سال‌ها غیرفعال ماند اما به تازگی به دنبال فعالسازی این معدن هستند. البته باید این نکته را در نظر داشت که صنعت آلومینیوم، صنعتی انرژی‌بر است به همین دلیل کشورهایی مانند امارات، بحرین و... بوکسیت را از کشورهای دیگر خریده و وارد می‌کنند؛ درواقع تولید آلومینیوم برای کشورهایی که انرژی ارزان در اختیار دارند توجیه اقتصادی دارد حتی اگر مواد اولیه را وارد کنند.

وی ادامه داد: امروز تاجیکستان به دلیل داشتن سدهای بزرگ و تولید برق با واردات بوکسیت از قزاقستان، آلومینیوم تولید می‌کند زیرا انرژی در اختیار دارد. با توجه به محدودیت‌های مسافتی، قزاقستان نیز می‌تواند فرصتی مناسب برای توسعه صنعت آلومینیوم ایران باشد. قزاقستان ذخایر خوبی از بوکسیت در اختیار دارد و با توجه به مذاکرات انجام شده میان دو کشور می‌توان برای استفاده از این ذخایر با قزاقستان وارد همکاری شد. از سویی دیگر چندی پیش شرکت‌های متالورژی قزاقستان نیز برای ورود به صنعت آلومینیوم ایران ابراز تمایل کرده‌اند. با توجه به سرمایه‌گذاری بالا در معدن بوکسیت گینه، استفاده از معادن قزاقستان نیز می‌تواند در اولویت‌های صنعت آلومینیوم قرار گیرد.

▣ روابط بین‌المللی مهم‌ترین زیرساخت

با توجه به پیش‌بینی‌های انجام شده برای افزایش مصرف آلومینیوم در جهان، ایران باید برای بازاریابی و ورود به بازارهای جهانی اقدامات لازم را در دستور کار قرار دهد. درواقع نمی‌توان منتظر ماند تا چشم‌انداز در نظر گرفته شده به تحقق برسد، بلکه از امروز باید به دنبال بازاریابی محصولات آلومینیومی باشیم تا بتوانیم عقب‌افتادگی خود را نسبت به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس جبران کنیم.کیانوش حشمتی، کارشناس صنعت آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با صمت درباره ورود ایران به بازارهای اروپایی اظهار کرد: بدون شک ما توانایی ورود به بازارهای آلومینیومی را داریم. در حال حاضر میزان تولید ما ۳ برابر ظرفیت مورد نیاز بازار داخلی است، در نتیجه می‌توانیم برای صادرات مازاد تولید به بازارهای جهانی اقدام کنیم. اما باید این نکته را در نظر داشت که ورود به بازارهای جهانی به‌ویژه بازارهای اروپایی نیازمند ایجاد روابط سیاسی و بین‌المللی است. صنعت آلومینیوم ایران با مازاد تولید مواجه است در نتیجه می‌توانیم با بازارهای اروپایی وارد همکاری شویم اما باید برای برقراری ارتباط وارد مذاکره شویم.

وی در پاسخ به این سوال که برای همکاری با بازارهای جهانی به‌ویژه بازارهای اروپایی نیازمند چه زیرساخت‌هایی هستیم؟ افزود: مهم‌ترین موضوع در این بخش، حل مسائل بین‌المللی است. تا زمانی که موانع موجود در مسیر روابط بین‌المللی برداشته نشود ما برای ورود به بازارهای جهانی ازجمله بازارهای اروپا با مشکل روبه‌رو خواهیم بود. امروز برای ورود به بازارهای جهانی با مشکلاتی از جمله سیستم بانکی و نقل‌وانتقال پول، گشایش نیافتن ال‌سی و... مواجه هستیم، که برای حضور موفق در بازارهای جهانی درگام نخست باید این مشکلات رفع شود. در حال حاضر صنعت آلومینیوم ایران تنها با چند کشور محدود ارتباط دارد. امیدوار هستیم با توافق نهایی در فضای سیاسی، دامنه همکاری‌های بین‌المللی صنعت آلومینیوم ایران گسترده شود.

چین یکی از بزرگترین بازارهای مصرفی آلومینیوم را در اختیار دارد با این وجود به گفته حشمتی، بازار این کشور بازار مناسبی برای آلومینیوم ایران نخواهد بود زیرا تولیدات آلومینیوم در چین در حال حاضر از مرز ۳۰میلیون تن گذشته است در نتیجه دیگر جایی برای حضور ایران باقی نمی‌ماند.

> **ورود به بازارهای جهانی به‌ویژه بازارهای اروپایی نیازمند ایجاد روابط سیاسی و بین‌المللی است. صنعت آلومینیوم ایران با مازاد تولید مواجه است در نتیجه می‌توانیم با بازارهای اروپایی وارد همکاری شویم**

وی ادامه داد: ایران می‌تواند در بازارهای موجود در کشورهای آسیای میانه و افریقا نیز ورود پیدا کند. فضای رقابتی موجود در این بازارها برای ایران بسیار مناسب است. محصولات آلومینیوم ایران با استانداردهای جهانی تولید می‌شود درنتیجه می‌تواند در بازارهای یاد شده فعالیت خوبی داشته باشد.

کشورهای حاشیه خلیج‌فارس فعالیت بسیار خوبی در صنعت آلومینیوم داشته‌اند به طوری که در چند سال اخیر به بزرگترین تولیدکنندگان آلومینیوم منطقه تبدیل شدها ند. تولید آلومینیوم تنها در دوبی از مرز یک‌میلیون تن گذشته درحالی که تولید آلومینیوم در ایران حدود ۳۰۰هزار تن است به همین دلیل آلومینیوم ایران توان رقابت با کشورهای عربی حاشیه خلیج‌فارس را ندارد پس بهتر است برای صادرات این محصول معدنی بر بازارهای آسیای میانه و افریقا متمرکز شویم.

طلایی‌ترین کشورهای جهان کدامند؟

صنعت معدنکاری طلا یک صنعت جهانی است که میلیون‌ها نفر را به کار می‌گیرد و تاثیر شگرفی در اقتصادهای چندین کشور دارد.

به‌طور مثال، معدنکاری طلا ۲۲درصد از تولید ناخالص داخلی کشور مالی و ۱۴درصد از درآمد دولت پرو را تشکیل داده است.

به گزارش ماین نیوز، قدیمی‌ترین معدن طلایی که در طول تاریخ کشف شده، در نزدیکی پایتخت گرجستان، تفلیس است که برآورد می‌شود ۴۰۰۰ساله باشد.

عمیق‌ترین معدن طلای جهان نیز در Mponeng افریقای جنوبی قرار دارد که به اندازه ۱۰ ساختمان امپایر استیت (برج ۱۰۲ طبقه تجاری در نیویورک) در زمین فرو رفته است.

طلا به‌طور تقریبی در ۹۰ کشور جهان معدنکاری می‌شود. در سراسر جهان ۱۰۰میلیون نفر از طریق معدنکاری طلا امرار معاش می‌کنند. تولید طلای جهان در سال ۲۰۱۴م، ۲۸۶۰ تن برآورد شد.

۲۰ کشور اول تولیدکننده طلا بیش از ۷۵درصد طلای جهان را در سال تولید می‌کنند اما هیچ کشوری به تنهایی بیش از ۱۴ درصد از تولید طلای جهان را به خود اختصاص نداده است.

براساس پژوهش زمین‌شناختی امریکا در سال ۲۰۱۴م، ۱۰ کشور بیشترین طلا را تولید کردند:

۱- چین: ۴۵۰ تن
۲- استرالیا: ۲۷۰ تن
۳- روسیه: ۲۴۵ تن
۴- ایالات متحده امریکا: ۲۱۱ تن
۵- کانادا: ۱۶۰ تن
۶- افریقای جنوبی: ۱۵۰ تن
۷- پرو: ۱۵۰ تن



۸- ازبکستان: ۱۰۲ تن
۹- مکزیک: ۹۲ تن
۱۰- غنا: ۹۰ تن

▣ بیشترین طلا در دست کدام کشورها است؟

بسیاری از بانک‌های مرکزی سراسر جهان در ذخایر خود طلای فیزیکی نگهداری می‌کنند. برخی از کشورها هم طلا دارند اما ذخایر خود را به‌طور رسمی گزارش نمی‌کنند.

کل طلای نگهداری شده در بانک‌های مرکزی جهان ۳۲۰۳۳ تن برآورد می‌شود (در ماه مارس سال ۲۰۱۵) که ارزشی افزون بر یک هزار و ۲۳۵ میلیارد و ۸۷۳ میلیون دلار امریکا (با نرخ ۱۲۰۰ دلار در هر اونس) خواهد داشت.

کنسول جهانی طلا با استفاده از اطلاعات صندوق بین‌المللی پول، ذخایر طلای رسمی را براساس دوره‌های ۳ ماهه گزارش می‌کند.

در ماه مارس سال ۲۰۱۵، ۱۰ کشور با بیشترین ذخایر رسمی طلای بانک مرکزی به این ترتیب هستند:

۱- ایالات متحده امریکا: ۸۱۳۳/۵ تن
۲- آلمان: ۳۳۸۴/۲ تن
۳- ایتالیا: ۲۴۵۱/۸ تن
۴- فرانسه: ۲۴۳۵/۴ تن
۵- روسیه: ۱۲۰۷/۷ تن
۶- چین: ۱۰۵۴/۱ تن
۷- سوئد: ۱۰۴۰ تن
۸- ژاپن: ۷۶۵/۲ تن
۹- هلند: ۶۱۲/۵ تن
۱۰- هند: ۵۵۷/۷ تن

اخبار بین الملل

خوش‌بینی یک غول معدنی به آینده قیمت مس

مدیرعامل شرکت معدنی گلنکور (ایوان گلازنبرگ) اعلام کرد که عامل خارجی افت ارزش سهام شرکت و قیمت‌های محصولات معدنی از جمله سنگ‌آهن، عرضه مازاد ۳ شرکت بزرگ معدنی واله، ریو و بی‌اچ‌پی است.

به گزارش معدن۲۴ به نقل از ماینینگ، گلنکور در یک انتقاد جدید و صریح از رقبا به دلیل عرضه مازاد سنگ‌آهن به بازار اظهار کرد که آنها باید به اصول عرضه و تقاضا معتقد و آگاه بوده و سعی کنندتا دوباره سهام گلنکور را افزایش دهند.

وی در نشست سالانه شرکت در سوئیس به رویترز گفته است که متاسفانه رقبای ما در جهان بسیار بالاتر از تقاضا تولید می‌کنند و در نتیجه قیمت سنگ‌آهن را کاهش داده‌اند. قیمت سهام نیز برای ما بسیار مهم است.

شرکت از زمان شناور بودن سهام، ۹/۳میلیارد دلار سود سهام و بیع متقابل سهام به سرمایه‌گذاران خود پرداخته است.این رقم مشابه زمانی است که اوراق مشارکت شرکت فروخته می‌شد.ارزش سهام این شرکت معدنی و تجارت سنگ‌آهن که امسال ۲درصد افزایش نشان می‌دهد، حدود ۵درصد از ارزش‌افزوده خود را در ۱۲ماه گذشته و بیش از ۴۰درصد آن را از سال ۲۰۱۱م یعنی زمانی‌که وارد بورس اوراق بهادار شد، از دست داده است.

گلنکور پیش‌بینی می‌کند که کمبود کنونی مس، روی و نیکل متضمن سودآوری و افزایش درآمد در آینده است.شرکت پیش‌بینی می‌کند عرضه مس که افزون بر ۴۰درصد فروش آن را دربر می‌گیرد، در کوتاه‌مدت کاهش‌یابد چون گاهی عیار آن در امریکای جنوبی رو به کاهش می‌رود.

گلازنبرگ نسبت به آینده زغال‌سنگ هم خوش‌بین است که یکی از کالاهای اصلی شرکت محسوب می‌شود.وی پیش‌بینی می‌کند که زغال‌سنگ در آینده بازار خوبی داشته باشد چون صادرات اندونزی به‌دلیل افزایش مصرف داخلی آن کاهش خواهد داشت.ماه گذشته او اعلام کرد که دولت‌ها نمی‌توانند اقدامات مربوط به کاهش گازهای گلخانه‌ای را اجرا و ذخایر زغال‌سنگ را دفن کنند چون تقاضا برای انرژی ارزان که همان زغال‌سنگ است، رو به افزایش است.

پیش‌بینی کاهش قیمت سنگ‌آهن

افزایش قیمت نقدی سنگ‌آهن در هفته گذشته نیز ادامه داشته است. اما به نظر می‌رسد بازار نه‌چندان پررونق فولاد در چین منجر به توقف روند افزایش قیمت این ماده خام شود.

به گزارش دنیای معدن قیمت سنگ‌آهن نزدیک به ۳۰درصد از زمانی که در اوایل ماه آوریل به سطح ۴۶ دلار و ۷۰ سنت در هر تن (کمترین میزان خود در یک دهه گذشته) رسید، رشد کرده است. این افزایش باعث شده برخی از تحلیلگران اعلام کنند که کف قیمت‌ها در بازار سنگ‌آهن مشخص شده است.

مارک پروان، رییس مرکز تحقیقات آ.ان.زد در یادداشتی می‌گوید: ما فکر می‌کنیم تولیدکننده‌های سنگ‌آهن می‌توانند پس از ریزش قیمت‌ها در بازار، کمی احساس آرامش کنند. اما ما هنوز تغییرات خاصی در شرایط اساسی بازار سنگ‌آهن مشاهده نمی‌کنیم؛ قیمت فولاد تنها کمی رشد داشته و سنگ‌آهن ارزانقیمت کماکان در حال سرازیر شدن به بازار است.

به همین دلایل آ.ان.زد، پیش‌بینی خود را از قیمت سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۵م از ۵۷ دلار به ۵۶ دلار کاهش داده است.

آنها پیش‌بینی خود را برای سال ۲۰۱۶م بیشتر کاهش داده‌اند و اعلام کرده‌اند بر اساس تخمین آنها متوسط قیمت سنگ در سال ۲۰۱۶م به ۵۵دلار در هر تن خواهد رسید. این مقدار در پیش‌بینی قبلی ۶۰ دلار بوده است. همچنین این بانک پیش‌بینی متوسط قیمت سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۷م را نیز از ۶۳ دلار به ۶۰ دلار در هر تن کاهش داده است.قیمت سنگ‌آهن با عیار ۶۲درصد برای تحویل فوری در بندر تیانجین چین در روز پنجشنبه به ۶۰ دلار در هر تن رسید. این در حالی است که در روز چهارشنبه قیمت سنگ‌آهن به ۶۰ دلار و ۱۰ سنت در هر تن رسیده بود که بالاترین قیمت سنگ‌آهن در طول دو ماه گذشته بوده است.کارشناسان افزایش تقاضای فصلی چین به علت ورود به فصل ساخت‌وساز و اعلام شرکت بی‌اچ‌پی مبنی بر تعلیق فعالیت‌های توسعه‌ای خود را از دلایل افزایش قیمت در بازار سنگ‌آهن می‌دانند.

تازه‌های معدنی

در همایش روز معدن منعقد می‌شود

تفاهمنامه همکاری دانشگاه امیرکبیر و انجمن سنگ‌آهن

تفاهمنامه همکاری میان انجمن مهندسی معدن دانشگاه امیرکبیر و انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در پایان همایش روز معدن (۲ خرداد) منعقد خواهد شد.

به گزارش معدن۲۴ و به نقل از دبیر دوازدهمین همایش مهندسی معدن، هدف از انعقاد این تفاهمنامه پرکردن خلأ موجود میان صنعت و دانشگاه است.

امیر تولایی‌نژاد در ادامه افزود: امسال نیز دانشگاه پلی‌تکنیک تهران با همکاری انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران، به رسم هر سال از دانشجویان، استادان، مهندسان و صنعتگران حوزه صنعت معدن و زمین‌شناسی کشور و همچنین مدیران دولتی و خصوصی دعوت کرده تا علاوه بر گرامیداشت این روز، بتوانند پلی میان صنعت و دانشگاه ایجاد کنند.

وی خاطرنشان کرد: در این روز علاوه بر سخنرانی‌های استادان، مدیران و بزرگان حوزه صنعت و معدن از جمله نماینده مجلس، مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت، رییس نظام مهندسی معدن، نایب‌رییس خانه معدن، رییس انجمن مهندسی معدن و استادان برجسته مهندسی معدن ایران، کارگاه‌های علمی و مهندسی بسیار سودمندی نیز با همکاری شرکت‌های معتبر و بزرگ معدنی برگزار می‌شود.

گفتنی است، انجمن علمی دانشکده مهندسی معدن دانشگاه پلی‌تکنیک تهران برای دوازدهمین سال پیاپی، دوم خردادماه را به‌عنوان روز «مهندسی معدن» گرامی می‌دارد.

احداث کارخانه کنسانتره‌سازی سنگ‌آهن در شاهین‌دژ

فرماندار شاهین‌دژ گفت: ارزش‌افزوده فروش مواد خام ۳۰ تا ۳۵ درصد برای شهرستان است اگر این مواد فرآوری شود این میزان تا ۳۰۰ درصد افزایش می‌یابد.

به گزارش ماین نیوز، حسن عباسی با بیان اینکه مجوز ساخت کارخانه سیمان در شهرستان شاهین‌دژ دریافت شده است، اظهار کرد: درحال حاضر مراحل نهایی ساخت این کارخانه به پایان رسیده و پیش‌بینی می‌شود امسال زمین این کارخانه کلنگ‌زنی شود.

وی همچنین از ساخت کارخانه کنسانتره سنگ‌آهن در این شهر خبر داد و افزود: با توجه به اینکه بیشترین معادن سنگ‌آهن در این شهر وجود دارد با دو سرمایه‌گذار که اعلام آمادگی کرده‌اند وارد مذاکره شده‌ایم.فرماندار شهرستان شاهین‌دژ با بیان اینکه مواد معدنی این معادن به صورت خام به فروش می‌رسند، بیان کرد: اگر کارخانه صنایع تبدیلی از سوی بخش خصوصی ساخته شود از میزان بیکاران در این شهرستان کاسته شده و درآمدزایی در این شهرستان نیز افزایش می‌یابد.

عباسی گفت: ارزش‌افزوده فروش مواد خام ۳۰ تا ۳۵ درصد برای شهرستان است که اگر این مواد فرآوری شود این میزان تا ۳۰۰ درصد افزایش می‌یابد.

تولید «سرباره» با گذر تیتانیوم کهنوج از ۲ مرحله کانه آرایی و ذوب

ایران از واردات «پیگمنت» بی‌نیاز می‌شود



نرگس قیصری ـ گروه معدن: بعد از ۲۰ سال وقفه از احداث کارخانه‌های تیتانیوم کهنوج جواز فاز اول و دوم اجرای آن صادر شد. در حال حاضر کارخانه تیتانیوم کهنوج با ذخیره قطعی ۱۵۰ میلیون تنی به عنوان یکی از بزرگترین ذخایر این فلز استراتژیک و کاربردی در ایران شناخته شده اما دلایل مختلفی از جمله نگرانی در موفقیت اجرای این طرح باعث شده تا پیشرفتی در این حوزه حاصل نشود.

تلاش جدی ایمیدرو با حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت از این پروژه، باعث شد این پروژه وارد فاز اجرایی شده و تیتانیوم کهنوج نیز روی غلتک افتاده و فعال شود. با اجرایی شدن این پروژه و بهره‌برداری از این کارخانه، نیاز صنایع داخلی کشور به محصول نهایی یعنی پیگمنت تامین می‌شود. در حال حاضر سالانه ۵۰ هزار تن پیگمنت که ماده اولیه صنعت رنگسازی بوده و از قیمت بالایی برخوردار است، وارد کشور می‌شود.

راه‌اندازی و ساخت ۳ کارخانه



محمود اسکندری‌نسب، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان درباره راه‌اندازی کارخانه تیتانیوم کهنوج در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بیش از ۲۰ سال از مطالعات مقدماتی در مرحله اولیه شناسایی و موقعیت‌سنجی معدن تیتانیوم می‌گذرد و حدود ۱۵ سال است که زمینه برای راه‌اندازی و احداث کارخانه فراهم شده اما دلایل مختلفی موجب شده تا پروژه پیشرفتی نداشته باشد. در واقع با وجود استعدادی که معدن کهنوج از نظر ذخیره دارد اما به دلیل توسعه‌نیافتگی و محروم بودن منطقه توجه چندانی به آن نشده است. همچنین یکی دیگر از دلایلی که باعث به تعویق افتادن ساخت کارخانه شده، نبود خودباوری و توان از نظر دانش فنی و مهارت برای ساخت کارخانه است.

وی ادامه داد: برای تولید محصول نهایی ساخت ۳ کارخانه نیاز بوده و در ۳ مرحله محصول نهایی تولید می‌شود. کارخانه نخست وظیفه پرعیارسازی ماده اولیه از عیار ۴درصد به ۴۵ درصد و تولید دی‌اکسید تیتانیوم را دارد و کارخانه کانه‌آرایی نامیده می‌شود. اما کارخانه دوم یعنی کارخانه ذوب، عیار محصول تولید شده را از ۴۵درصد به ۷۰ درصد رسانده و سرباره تولید می‌کند و در مرحله آخر محصول کارخانه ذوب را از ۷۰درصد به ۹۹/۹ درصد رسانده و محصول نهایی یعنی پیگمنت را تولید می‌کند.

اسکندری تصریح کرد: از آنجایی که برای راه‌اندازی کارخانه‌ها به فناوری و دانش فنی نیاز بود، نگرانی از این موضوع که در صورت راه‌اندازی پروژه نتیجه مطلوب حاصل نشود باعث به وجود آمدن وقفه بیست و اندی ساله شد. البته باید توجه داشت که برای ساخت کارخانه کانه‌آرایی نیاز به فناوری‌های کشورهای پیشرفته احساس می‌شود اما در مقابل با توجه به دانش فنی و تخصص نیروهای ایرانی و فعال در این حوزه امکان ساخت ۲کارخانه دیگر یعنی ذوب و تولید پیگمنت در ایران وجود دارد.

جسارت و دانش فنی حرف نخست را می‌زند

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان با اشاره به جلسه‌ای که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، رییس هیات عامل ایمیدرو و استاندار برای پروژه احداث کارخانه برگزار شد، اشاره کرد و گفت: دولت تدبیر و امید تلاش و توجه بسیاری برای اجرایی شدن پروژه انجام داده است، چراکه وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل ایمیدرو، هر دو بر اجرایی شدن پروژه تاکید داشتند و در این جلسه نعمت‌زاده با بیان اینکه کاغذبازی باید تمام شود و فعالیت‌ها روی زمین به مرحله اجرا برسد تاکید کرد، چراکه انجام تنها مطالعات و تحقیقات نتیجه‌ای در بر نداشت و می‌توان گفت که توان فنی و تخصصی وزیر صنعت، معدن و تجارت و جسارتی که برای اجرایی شدن پروژه داشت، زمینه را برای ورود به فاز اجرایی فراهم کرد.

وی افزود: وجود نگرانی مطلق برای اجرای پروژه و ترس از نتیجه آن از پیشرفت و ادامه فعالیت جلوگیری می‌کرد. او ادامه داد: حدود ۱۰ سال پیش تصمیم گرفته شد تا کارخانه نیمه صنعتی ذوب راه‌اندازی شود. به همین دلیل با کمک روس‌ها و ایتالیایی‌ها کارخانه نیمه صنعتی کانه‌آرایی راه‌اندازی شد. همچنین کارخانه ذوب نیز به صورت نیمه‌صنعتی به‌وسیله نیروهای متخصص ایرانی به مرحله اجرا رسید. در حالیکه توان داخلی قدرت اجرا و راه اندازی این دو کارخانه را به طور کامل و بدون وابستگی به خارج داشت

وی خاطرنشان کرد: در گذشته شرکت خصوصی متشکل از یک شرکت ایرانی و یک شرکت چینی برای انجام پروژه انتخاب شد اما از آنجایی‌که معدن کهنوج به‌عنوان یکی از معادن بزرگ دولتی به شمار آمده و شرکت یادشده درخواست واگذاری معدن را داشت و این امر ممکن نبود، قرار بر این شد تا دولت به عنوان مالک معدن باشد و اجرای صفر تا ۱۰۰ پروژه به‌وسیله شرکت پیمانکار ای‌پی‌سی انجام شود، به‌گونه‌ای که تمام بخش‌ها یعنی نظارت، طراحی و بهره‌برداری و اجرای آن برعهده پیمانکار باشد. به همین دلیل برای انتخاب پیمانکار، دراختیار داشتن دانش فنی و توان بالا از ویژگی‌هایی بود که باید موردتوجه قرار می‌گرفت.

وی ادامه داد: حدود ۵ ماه گذشته فراخوانی برای انتخاب مشاور پروژه احداث کارخانه کهنوج به‌وسیله ایمیدرو انجام شد تا مشاوره برای تمامی بخش‌های پروژه از صفر تا ۱۰۰ آن را برعهده بگیرد. همچنین برای اجرای پروژه و ساخت کارخانه‌ها سازمان ایمیدور فراخوانی برای انتخاب پیمانکار با شرایطی مشخص در ۳ ماه آخر سال ۱۳۹۳ برگزار کرد. به این ترتیب که شرکت موردنظر از رتبه بالایی برخوردار

> **قرار بر این شد تا دولت به عنوان مالک معدن باشد و اجرای صفر تا ۱۰۰ پروژه به‌وسیله شرکت پیمانکار ای‌پی‌سی انجام شود، به‌گونه‌ای که تمام بخش‌ها یعنی نظارت، طراحی و بهره‌برداری و اجرای آن برعهده پیمانکار باشد**

بوده و متشکل از ۲ شرکت ایرانی و خارجی باشد تا علاوه‌بر توان مالی و دانش فنی و روز دنیا را نیز داشته باشد.

اسکندری‌نسب اظهار کرد: از بین ۴۰ شرکت‌کننده حدود ۱۴ شرکت از امتیازات لازم برخوردار بودند اما از آنجایی که داشتن تمام توانایی و شرایط لازم همچون نظارت و بهره‌برداری و طراحی در یک شرکت جمع نمی‌شود از این‌رو تصمیم گرفته شد تا برای اجرای پروژه، شرکت‌ها با یکدیگر کنسرسیوم تشکیل دهند اما این موضوع مستلزم موافقت سازمان مدیریت است که در صورت پذیرش این موضوع، اسناد موردنیاز برای حضور در مناقصه از سوی سازمان ایمیدرو در مدت ۲۰ روز آینده در اختیار آنها قرار داده خواهد شد و امید است که بعد از انجام مناقصه در ۲ ماه آینده عملیات ساخت و ساز کارخانه‌ها آغاز شود.

تامین نیاز داخلی کشور

اسکندری‌نسب خاطرنشان کرد: فاز ابتدایی ساخت کارخانه کانه‌آرایی در دستور کار قرار دارد، به این ترتیب ورودی این کارخانه یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن مواد اولیه و محصول خروجی آن ۱۳۰ هزارتن کنسانتره ایلمنیت است و در مرحله ذوب تبدیل به ۷۰ هزارتن سرباره تیتانیوم با عیار ۷۰ درصد می‌شود.

وی در ادامه از راه‌اندازی و اجرای فاز دوم برای تولید محصول نهایی خبرداد و افزود: براساس برنامه‌ریزی‌ها و حمایت‌هایی که از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت برای ادامه پروژه قرار براین است که در حین اجرای فاز نخست، مطالعات لازم برای ساخت و راه‌اندازی کارخانه پیگمنت انجام شود تا در نهایت از ۷۰ هزار تن سرباره تیتانیوم، ۵۰ هزار تن محصول نهایی پیگمنت با عیار ۹۹/۹ درصد تولید شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان در ادامه افزود: سالانه حدود ۵۰ هزار تن پیگمنت که ماده اولیه برای صنایع رنگ‌سازی است و ارزش اقتصادی آن در هر تن رقمی بین ۳ تا ۵ هزار دلار است به کشور وارد شده و هزینه بسیاری برای کشور به همراه می‌آورد. به همین دلیل با راه‌اندازی این کارخانه می‌توان نیاز صنایع داخلی را به این محصول تامین و در ادامه با افزایش ظرفیت زمینه صادرات آن را به کشورهای دیگر مهیا کرد. از سوی دیگر ظرفیت‌های بسیاری درباره ذخایر تیتانیوم در منطقه وجود دارد، به گونه‌ای که ۱۰ پروانه اکتشاف برای بهره‌برداری از معادن صادر و توسط بخش خصوصی آغاز شده و در مرحله اکتشاف است. لازم به یادآوری است که ذخیره قطعی معدن تیتانیوم کهنوج ۱۵۰ میلیون تن و ذخیره احتمالی آن ۴۰۰ میلیون تن برآورد شده است. اسکندری‌نسب در ادامه به ذخیره تیتانیوم بزرگ در کنار معدن کهنوج خبر داد و افزود: در حال حاضر سرمایه‌گذار بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری از آن انتخاب شده و در مرحله اکتشاف قرار دارد. مطالعات اولیه زمینه بهره‌برداری و تولید محصول آغاز شده است. چراکه پیش‌بینی‌ها و مطالعات انجام‌شده نشان از ذخیره‌ای بزرگ در حد معدن کهنوج می‌دهد.

جست وجو گران طلا

در این تصاویر یک معدن طلا در نزدیکی روستای جامینا در غرب ساحل عاج را می بینید











در راستای حمایت از «تولید داخلی» در صنعت دارو اجرا خواهد شد

اعطای حق انحصار به نخستین تولیدکنندگان دارو



محمدحسن سیدزاده – گروه صنعت:
سال گذشته ۴ میلیارد و ۲۰۰میلیون دلار دارو در کشور مصرف شد که ۹۷ درصد از داروهای مصرفی، تولید داخل بوده‌اند. این به معنای این است که چند گام بیشتر به خودکفایی باقی نمانده و این در حالی است که با توجه به ظرفیت‌های موجود در کشور با رفع تحریم‌ها فضا برای حضور شرکت‌های خارجی نیز بازتر خواهد شد. اخیرا نیز خط تولید ۱۲ دارو با لیسانس شرکت‌های خارجی در ساوه راه‌اندازی شده است. وزارت بهداشت نیز قصد دارد برای حمایت از تولید داخل به تولیدکننده‌هایی که دارویی را برای نخستین بار در کشور تولید کنند ؛ انحصار تولید و توزیع آن دارو را اعطا کند که البته این انحصار برای مدت محدودی در اختیار آن شرکت قرار خواهد گرفت.

سیاست وزارت بهداشت حمایت از بخش خصوصی



رسول دیناروند، معاون وزیر بهداشت و رییس سازمان غذا و دارو هنگام افتتاح خط تولید ۱۲دارو با لیسانس کمپانی‌های خارجی در ساوه گفت: توانایی ساخت دارو در کشور با توجه به دانش و نیروی انسانی وجود دارد و نباید به پیشگام بودن‌های گذشته اکتفا کنیم. این شرکت قصد دارد با لیسانس دارو تولید کند که از آن حمایت می‌کنیم گرچه برخی این را تولید نمی‌دانند اما به عقیده ما در واقع این عملکرد نوعی تولید است. دیناروند در عین حال تاکید کرد که سیاست ما حمایت از تنها شرکت‌های وابسته به نهادهای دولتی و... نیست بلکه از شرکت‌های خصوصی که با لیسانس دارو تولید می‌کنند نیز حمایت می‌کنیم.

دیناروند در ادامه به مذاکرات هسته‌ای اشاره کرد و گفت: در صورت به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم‌ها فرصت مناسبی نصیب شرکت‌های داخلی و خارجی می‌شود چرا که ایران هم ثروت و هم نیروی انسانی نخبه دارد و دستاوردهای فناورانه ایران با وجود تحریم‌ها گواه وجود نیروی انسانی نخبه در ایران است.

به گفته معاون وزیر بهداشت بازار داخلی دارو در سال ۹۳ مقدار ۴/۲ میلیارد دلار دارو مصرف کرده است. بر همین اساس وی با تاکید بر حمایت از تولید نشان(برند)های خارجی در ایران تحت لیسانس اظهار کرد: در قیمت‌گذاری برای این داروها از روش مقایسه‌ای استفاده می‌کنیم تا سرمایه‌گذار از بازگشت سرمایه مطمئن شود. بر همین اساس مقرر شده تا برای داروهایی که نخستین بار در ایران تولید می‌شوند نیز بر خلاف عرف، حق تولید و توزیع انحصاری برای مدت محدود برای تولیدکننده در نظر گرفته شود. کارشناسان و فعالان بازار نیز این تصمیم را گامی موثر در حمایت تولیدکنندگان داخلی این صنعت می‌دانند.

۹۷ درصد داروهای مصرفی تولید داخل است

به گفته دیناروند؛ با توجه به سیاست‌های کشور در زمینه تولید دارو این حرکت خیلی خوب است و تمام شرکت‌هایی که فقط در زمینه فروش دارو کار می‌کنند باید در زمینه تولید نیز سرمایه‌گذاری کنند. وی افزود: شرکت‌های تولیدکننده تحت لیسانس توانایی رقابت در بازار جهانی را دارا هستند و سیاست وزارت بهداشت نیز صادرات دارو است. رییس سازمان غذا و دارو با اشاره به اینکه قیمت دارو در ایران پایین‌تر از کشورهای دیگر است، گفت: سیاست‌های حمایتی دولت در مورد سلامت مردم ادامه خواهد داشت. در سال گذشته ۹۷ درصد داروهای مصرفی در کشور، تولید داخل بود. در زمینه مواد اولیه نیز تولید برخی داروها در کشور از لحاظ اقتصادی به صرفه نیست.

هدف‌گذاری توسعه صادرات دارو



در همین زمینه محمود نجفی‌عرب، رییس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی در گفت‌وگو با جام جم درباره وضعیت صنعت دارو در کشور گفت: ظرفیت تولید در انواع مختلف داروها اعم از قرص، کپسول، آمپول، پماد و...مازاد بر مصرف کشور است و حتی در برخی از خطوط بیش از ۵۰ درصد ظرفیت مازاد نیز داریم. به گفته نجفی عرب، برای ظرفیت‌های مازاد نیز صادرات به ویژه برای کشورهای عراق، افغانستان و برخی کشورهای اروپایی نیز هدفگذاری شده که در این خصوص تقاضاهایی وجود داشته است. بازار عراق حدود ۲ هزار میلیارد تومان ظرفیت دارد که امیدوارم بخش وسیعی از آن را در دست بگیریم. رییس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی افزود: صادرات دارو در سال ۹۳ افزون بر ۲۶۰ میلیون دلار بوده که البته این میزان از نظر ما مورد رضایت نیست و توقع داریم با توجه به مازاد ظرفیت امسال رقم بیشتری حوزه صادرات انجام شود که وزارت بهداشت نیز در این جهت فعالیت می‌کند.

وی با بیان این که به دلیل مشکلات فنی یا نبود صرفه اقتصادی در تولید برخی داروها وارد می‌شوند، گفت: در سال گذشته حدود ۷۵۰ میلیون دلار واردات داشتیم که برخی از داروهای اساسی در این بخش قرار می‌گیرند. البته این داروها در دستور کار تولید داخل قرار می‌گیرد و هدف‌گذاری می‌شود.

خودکفایی در صنعت دارو معنا ندارد

نجفی عرب با اشاره به این که از نظر ارزش ریالی حدود ۶۰ درصد تولید داخل را پوشش می‌دهیم، گفت: اما از نظر میزان مصرف حدود ۹۵ درصد نیاز داخل را پوشش می‌دهیم و از نظر مواد اولیه نیز حدود ۵۵ تا ۶۰ درصد نیاز تولید کشور از داخل تامین می‌شود. رییس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی با بیان اینکه خودکفایی هم چون سایر صنایع در صنعت دارو مطرح نیست، افزود: هیچ کشوری این گونه نیست که ۱۰۰ درصد مواداولیه و کالای ساخته شده خود را در داخل تولید کند. بسیاری از کشورهای اروپایی مواد اولیه خود را از چین وارد می‌کنند. ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست و بیشتر از چین و هند واردات انجام می‌شود. نجفی عرب با تاکید بر این که از جهت فنی و فناوری ضعفی در تولید وجود ندارد گفت: میزانی که واردات انجام می‌شود بیشتر به دلیل نبود صرفه اقتصادی است.

تولید، با لیسانس شرکت‌های خارجی

رییس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی با اشاره به افتتاح خط تولید دارو با لیسانس شرکت‌های خارجی گفت: داروهای وارداتی از دو دسته تشکیل می‌شود، یکسری داروها مشابه آن در داخل تولید می‌شود که عموما داروهای ژنریک و نشان(برند) ژنریک هستند و تقاضا برای واردات آنها وجود دارد و دسته دیگر نیز داروهایی است که در داخل تولید نمی‌شوند. وی افزود: برای حرکت در جهت خود کفایی و کاهش هزینه‌های واردات این داروها باید تقاضایی که در این دو دسته وجود دارد را به نحوی وارد کشور کرد که تولید با لیسانس شرکت‌های خارجی یکی از این روش‌هاست. این روش یکی از هدف‌هایی است که وزارت بهداشت سال‌ها آن را پیگیری کرده و صنعت نیز از آن استقبال می‌کند.

> رییس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی: خودکفایی در صنعت دارو مطرح نیست. در هیچ کشوری این گونه نیست که ۱۰۰ درصد مواداولیه و کالای ساخته شده خود را در داخل تولید کنند. بسیاری از کشورهای اروپایی نیز مواد اولیه دارو را از چین وارد می‌کنند

نجفی عرب با بیان این که افتتاح این خط تولید از این جهت که تمام تولیداتش با لیسانس خواهد بود و برای نخستین بار در کشور راه‌اندازی می‌شود، گفت: شرکت‌های دیگری در گذشته بوده‌اند که برخی از محصولات‌شان با لیسانس شرکت‌های خارجی تولید شده اما از این جهت که خط تولیدی تمام محصولاتش با لیسانس باشد برای نخستین بار در کشور است که این امر محقق می‌شود.

رییس سندیکای صاحبان صنایع داروهای انسانی با تاکید بر این که زیرساخت‌های تولید از نظر نیروی انسانی و توان فنی در کشور وجود دارد، گفت: با رفع تحریم‌ها به طور قطع مشارکت با شرکت‌های خارجی بیش از گذشته خواهد بود که این امر می‌تواند به توسعه صادرات کمک کند تا درآینده ۴ تا ۵ میلیارد دلار صادرات داشته باشیم. نجفی عرب درباره اعطای حق انحصار در تولید و توزیع داروهایی که برای نخستین بار تولید می‌شوند نیز گفت: این شیوه مرسومی است که در تمام دنیا در تمامی صنایع اجرا می‌شود. اجرای این مسئله در صنعت دارو بسیار می‌تواند کمک کند. شرکتی که برای نخستین بار دارویی را در داخل تولید می‌کند هزینه‌های زیادی انجام داده اگر برای مدتی این انحصار در دست او نباشد با ورود شرکت‌های دیگری سرمایه او بر نخواهد گشت و انگیزه برای ورود در عرصه‌های جدید از بین خواهد رفت.

کنترل قیمت قابل قبول نیست

وی با انتقاد از سیاست کنترل عوامل قیمت دارو در وزارت بهداشت گفت: برخی عوامل اثرگذار بر قیمت تمام شده هم چون دستمزد هر ساله افزایش پیدا می‌کند به همین خاطر پذیرش این موضوع برای صنعتگران دارو قابل قبول نیست. تورم بر قیمت مواد اولیه، دستمزد و... موثر است از سوی دیگر مالیات بر ارزش افزوده برای تولیدات پرداخت می‌شود در چنین شرایطی بدون هیچ گونه حمایتی چگونه می‌شود قیمت افزایش نداشته باشیم. درحال‌حاضر یارانه از طریق بیمه به مصرف‌کننده پرداخت می‌شود و تولید هیچ‌گونه یارانه‌ای دریافت نمی‌کند. بنابراین گزارش، با گشایش در فضای بین‌المللی سیاست خارجی ایران، حضور شرکت‌های خارجی در ایران کم‌کم مشهود است. به‌طور قطع تدوین راهکارهایی هم چون تولید با لیسانس شرکت‌های خارجی، اعطای حق انحصار تولید و توزیع به نخستین‌شرکت‌ها می‌تواند باعث ایجاد انگیزه و افزایش اطمینان خاطر برای سرمایه‌گذاری در ایران شود تا صنعت دارو بتواند نقش خود را در گسترش صادرات غیرنفتی به خوبی ایفا کند.

ظرفیت ۱۲۰ میلیون متر مربعی تولید فرش ماشینی

تسنیم: علیرضا حائری، کارشناس صنعت نساجی با اشاره به اشتغال ۳۰۰هزار نفری در صنعت نساجی و پوشاک گفت: در صورت توجه به صنعت نساجی امکان صادرات یک‌میلیارد دلاری فرش ماشینی در هر سال وجود دارد.

حائری، با اشاره به اینکه ۶۵۰۰۰میلیارد ریال ارزش تولیدات فرش ماشینی درکشور است گفت: به جرأت می‌توان گفت که رشته صنعتی تولید فرش ماشینی در کشور از معدود رشته‌هایی است که در دهه اخیر توانسته رشد و توسعه مناسبی داشته باشد و از نظر کیفیت تولیدات، طرح و نقشه از موقعیت ممتاز و تنوع قابل قبولی برخوردار باشد و به خوبی خود را با آخرین پیشرفت‌های تکنولوژیکی دنیا مجهز کند.

وی ادامه داد: شاید نسل جدید ماشین‌های قالیبافی که در حال حاضر در ایران مشغول به کاراست یا اینکه در حال حمل به کشور است در جای دیگری از دنیا نمونه‌اش وجود نداشته باشد. کیفیت این تولیدات نیز در سطح قابل قبول و مطابق با استانداردهای جهانی است و اگر کشور ترکیه در صادرات فرش ماشینی وضعیت بهتری از ما دارد و توانسته بازارهای بیشتری را به‌دست آورد، نه فقط به‌دلیل کیفیت تولیدات، بلکه به‌خاطر روابط و مناسبات بهتر تجاری و سیاسی این کشور در سطح بین‌المللی است وگرنه در این رشته صنعتی و به لحاظ کیفیت، کشورهای ترکیه و چین قادر به رقابت با محصولات ایرانی نیستند.

حائری با بیان اینکه بیش از یک هزار و دویست واحد صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری در کشور هستند که در حدود یک هزار واحد آن در منطقه کاشان، آران و بیدگل مستقر است بیان کرد: این موضوع نشان از توسعه مناسب آن در سال‌های اخیر دارد و منطقه کاشان را تبدیل به قطب تولید فرش ماشینی در ایران و یکی از مناطق عمده تولیدکننده این محصول در جهان کرده است. از مجموع ۹۰۰۰ واحد صنعتی در بخش نساجی و پوشاک، ۱۲۰۰ واحد آن یعنی معادل ۱۳درصد اختصاص به این رشته صنعتی دارد. همچنین از حدود ۳۰۰هزار نفر شاغل در صنعت نساجی و پوشاک، در حدود ۳۱۰۰۰ نفر یعنی ۱۰درصد در این رشته فعالیت می‌کنند.

این کارشناس نساجی درباره میزان صادرات افزود: صادرات این بخش در سال ۱۳۹۲ افزون بر حدود ۳۰۰میلیون دلار بوده که ۴۵درصد از صادرات ۶۷۰میلیون دلاری کل صنعت نساجی را به خود اختصاص داده است. با یک حساب ساده می‌توان فهمید که این صنعت با در اختیار داشتن ۱۳درصد از واحدهای صنعت نساجی و ۱۰درصد از شاغلان این صنعت، دارای سهمی معادل ۴۵درصد از صادرات آن است که نشان از ارزش‌افزوده تولیدشده در این صنعت و قدرت بالای ارزآوری آن دارد که البته این فقط بخشی از توان این صنعت است. وی اظهار کرد: مجموع ظرفیت نصب شده این صنعت در کشور افزون بر حدود ۱۲۰میلیون مترمربع در سال است و تولید عملی آن



در سال ۹۲ افزون بر حدود ۸۰میلیون مترمربع بوده که به عبارتی در حدود ۴۰میلیون مترمربع یا معادل ۳۳درصد ظرفیت خالی آماده به تولید در کشور وجود دارد که در صورت ایجاد رونق در بازار، تامین نقدینگی، اصلاح مناسبات تجاری بین‌المللی و رفع تحریم سیستم بانکی قابل دسترسی خواهد بود. براساس آمارهای منتشرشده، تولید ۸ ماهه سال ۹۳ این رشته نیز افزون بر حدود ۵۴میلیون مترمربع بوده بنابراین در سال ۹۴ نیز باید انتظار همان ۸۰ میلیون مترمربع تولید را داشته باشیم.

یادداشت

راهکارهای حمایت از تولید دارو



محمدباقر تحویل‌زاده
عضو سندیکای تولیدکنندگان مواد دارویی

صنعت دارو به عنوان یکی از صنایع کلیدی کشور در حال حاضر حدود ۹۵ درصد از نظر مصرفی و حدود ۵۵ درصد از نظر ریالی نیاز کشور را تامین می‌کند با این وجود، میزان واردات در این حوزه به شدت چشمگیر است.

در زمینه مواد اولیه این صنعت نیز آنچه در صنعت دارو شاید به فراموشی سپرده شده، همین موضوع باشد. این در حالی است که اوج آغاز تولید مواد اولیه دارویی پس از انقلاب بوده است. در حال حاضر حدود ۴۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز داروی داخلی در کشور تولید می‌شود که ارزش خوبی به صنعت دارویی کشور داده است.

در این میان آنچه از اهمیت بالایی برخوردار است، اینکه چه سیاست‌هایی باید اتخاذ شود تا بتوان ۵ درصد نیاز مصرفی که اکنون از طریق واردات تامین می‌شود را کاهش داد.

هم‌اکنون سیاست اصلی در حوزه صنعت دارو، حمایت از تولید داخل است که برای تحقق این امر باید تعرفه دقیق و منطقی در زمینه واردات داروهایی که مشابه آن در داخل تولید می‌شود، تعیین شود. هم‌اکنون واردات داروهای مشابه تولید داخل که مورد تایید وزارت بهداشت است، حدود ۵۰۰میلیون دلار می‌شود که این رقم حدود ۲۵ درصد واردات را تشکیل می‌دهد.

در این شرایط ضرورتی برای واردات کالایی که در داخل تولید می‌شود و وزارت بهداشت کیفیت و اثربخشی آن را مورد تایید قرار داده وجود ندارد. مجموع این سیاست‌ها باعث خواهد شد تا تولیدکننده انگیزه‌ای برای تولید محصولات جدید داشته باشد.

در عین حال یکی دیگر از شیوه‌های حمایت از تولید داخل ممنوعیت تبلیغات کالاهای خارجی و تقویت داروهای ایرانی البته با اصول و قواعد خود است. در نتیجه لازم است این فرهنگ به ویژه در پزشکان کشور شکل گیرد که داروی ایرانی اگر از داروی خارجی چیزی بیشتر ندارد کمتر هم نیست. این درحالی است که به تازگی نیز رهبر معظم انقلاب بر لزوم استفاده دولت از کالاهای ایرانی تاکید داشتند.

در حال حاضر بیمه، بیشترین مصرف‌کننده داروست و به راحتی می‌تواند داروهای داخلی را مورد حمایت قرار دهد در حالی که اکنون بیمه، هزینه محصولات وارداتی را می‌پردازد، به این معنا که بیمه یارانه‌ای برای داروی خارجی پرداخت می‌کند.

نکته دیگر در صنعت دارو، حمایت از تولید مواد اولیه است. به طور مثال الزامی یا تشویقی در تولید دارو قرار داده شود تا اگر مواد اولیه آن در داخل وجود دارد حتما از مواد اولیه ایرانی استفاده شود.

صنعت زمانی می‌تواند پیشرفت کند که تمام شرایط در نظر گرفته شود اکنون در وضعیت تحریم قرار داریم به طور قطع شرایط کشور با سوئیس و آلمان متفاوت است بنابراین باید برنامه‌های حمایتی در نظر گرفته شود.

زمانی که استامینوفن در داخل تولید می‌شود چرا باید از اسپانیا واردات انجام شود؟ شرکت دارویی باید سود آوری داشته باشد تا مرکز تحقیقات خود را اداره کند. زمانی که سود شرکت را به حداقل می‌رسانیم چگونه توقع داریم داروی جدید در کشور تولید شود.

زمانی که کالایی در داخل تولید نمی‌شود قیمت برای واردات بین ۵ تا ۱۰ برابر گرانتر برای ایران تمام می‌شود اما اگر در داخل تولید کنیم قیمت بسیار کمتر خواهد شد.

البته با تمام این اوصاف درحال‌حاضر برنامه‌های خوبی در حال اجراست که برای نمونه می‌توان به راه‌اندازی خطوط تولید تحت لیسانس شرکت‌های خارجی، اعطای حق انحصار توزیع و تولید به نخستین تولید کننده‌ها اشاره کرد که صنعتگران از آن استقبال خواهند کرد.

راه‌اندازی خطوط تولید تحت لیسانس شرکت‌های خارجی باید در زمینه تولید داروهای وارداتی باشد تا سهم واردات را کاهش دهد در غیراین صورت نتیجه‌ای نخواهد داشت.

بنابراین در صورت اجرایی شدن راهکارها و تداوم آن شاهد رشد صنعتی دارو خواهیم بود و امیدواریم در سال‌های آینده سهم ۵ درصدی واردات نیز کاهش پیدا کند.

در بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از بیستمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی مطرح شد

خودکفایی در تولید با همکاری سازندگان داخلی



عرفانه تاجیکی - گروه انرژی: بیستمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی درحالی به پایان رسید که محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت روز گذشته بیش از نیمی از غرفه‌های موجود در نمایشگاه را که بخش عظیمی از تولیدکنندگان تجهیزات صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی را شامل می‌شد، بازدید کرد. این بازدید با هدف شناسایی و آشنایی با تجهیزات ساخت داخل انجام شد و در آن وزیر صنعت، معدن و تجارت با تولیدکنندگان بسیاری صحبت کرده و از آنها درخواست کرد تا فهرستی از تولیدات جدید خود را در اختیار این وزارتخانه قرار دهند تا به این ترتیب وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدامات لازم به منظور اجرایی شدن هرچه بیشتر قانون استفاده از حداکثر توان داخلی را به مرحله اجرا برساند.

در این بازدید که با همراهی جمعی از معاونان وزیر صنعت، معدن و تجارت انجام شد، نخستین شمش گوگرد با ۹۹درصد درجه خلوص به‌وسیله محمدرضا نعمت‌زاده رونمایی شد. ازآنجا که او سابقه درخشانی در توسعه پتروشیمی دارد، با دقت و اشتیاق وصف ناشدنی به بازدید پرداخت.

■ پلیمر، اولویت بومی‌سازی پتروشیمی‌ها

نعمت‌زاده پس از بازدید از سالن انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران که همه اعضای این انجمن جزو تولیدکنندگان داخلی به شمار می‌روند، با حضور در غرفه استصنا، تلاش‌های انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت، شرکت‌های مهندسی و سازنده را ارزنده تلقی کرد و گفت: در مقطعی صنعت نفت واردکننده تجهیزات بود اما هم‌اکنون نه‌تنها در بسیاری از بخش‌ها به خودکفایی رسیده‌ایم بلکه به دنبال بازارهای هدف برای صادرات محصولات داخلی هستیم. این درحالی است که براساس گفته‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت فعالیت‌های بسیاری در تولید کالا در صنعت نفت انجام شده است اما با این وجود در بسیاری از بخش‌ها نیز به همکاری بیشتر سازندگان داخلی برای رسیدن به خودکفایی نیاز داریم.

وی با توصیه به انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت مبنی بر معرفی بخش‌هایی به دولت که کالا و خدمات آنها داخلی‌سازی نشده است، افزود: وزارت نفت ۱۰ قلم کالای ضروری را برای داخلی‌سازی اعلام نیاز کرده اما در کنار آن کالاهای دیگری نیز نیاز به داخلی‌سازی دارد. وزیر صنعت، معدن و تجارت، با تاکید بر شناسایی تجهیزات، کاتالیست‌ها و مواد شیمیایی در صنعت نفت و داخلی‌سازی آنها از سوی سازندگان داخلی، گفت: به عنوان مثال بخش پلیمر یکی از بخش‌های موردنظر صنعت برای داخلی‌سازی است.

نعمت‌زاده با تاکید بر اینکه برای تحقق این مهم، باید برنامه زمان‌بندی از طرف سازندگان تجهیزات صنعت نفت و از سوی دیگر وزارت نفت مشخص شود، اظهار کرد: بر این اساس تولیدکننده و مصرف‌کننده برنامه خود را در بخش کالا برای سال‌های آینده به خوبی می‌دانند.

■ ایران تغذیه‌کننده کشورهای منطقه

وزیر صنعت، معدن و تجارت بر برنامه‌ریزی سازندگان داخلی برای صادرات محصولات خود به بازارهای هدف نیز تاکید کرد و گفت: کشورهای منطقه، بازارهای هدف خوبی برای صادرات محصولات به شمار می‌روند. این درحالی‌است که عراق درحال‌توسعه بوده بنابراین بازار هدف خوبی به شمار می‌رود، ترکمنستان، مالزی، اندونزی و... نیز دیگر بازارهای هدف سازندگان داخلی به شمار می‌آیند.

> تولید بنزین یورو ۴ به بالا، در دستور کار دولت قرار دارد و این درحالی است که ایران در زمینه تولید این بنزین از توانمندی بالایی برخوردار است

وی با تاکید بر اینکه باید سازندگان به بازارهای داخلی اکتفا نکرده و رقابت را در دستور کار قرار دهند، اظهارکرد: کشورهای عربی نیز می‌توانند دیگر بازار هدف ایران باشند. در عین حال هم‌اکنون مسائل خاص خود را دارند اما جای کار در این کشورها نیز وجود دارد. گفتنی است که به عقیده وزیر صنعت، معدن و تجارت اقدامات انجام نشده بسیاری به‌وسیله سازندگان داخلی وجود دارد، اما سازندگان باید نقش خود را در بازارهای داخلی و به‌ویژه بازار خارجی پررنگ کنند، این درحالی است که هم بازار وجود دارد و هم باید آن را ایجاد کرد.

نعمت‌زاده در بخش دیگری از بازدید خود از بیستمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی بر توسعه صنعت کشتی‌سازی تاکید کرد و ادامه داد: صنعت کشتی‌سازی کشور نیازمند ایده‌های تازه است، فعالان و متخصصان این حوزه باید به طراحی ایده‌های نو بپردازند تا این صنعت بیش از پیش رشد کند.

■ هوای رقیب‌ها را داشته باشید!

نعمت‌زاده با اعلام اینکه تولیدکنندگان باید در تولید، رقبا و بازارهای خارجی را مدنظر داشته باشند، نیز گفت: باید تلاش کنیم تا کارهای نیمه‌تمام به‌زودی تکمیل شود. این درحالی است که تولیدکنندگان باید طبق یک برنامه زمان‌بندی شده به تعهدات خود پایبند بوده و صادرات محصولات خود را درنظر داشته باشند.

نعمت‌زاده یادآور شد: تولید بنزین یورو ۴ به بالا، در دستور کار دولت قرار دارد و این درحالی است که ایران در زمینه تولید این بنزین از توانمندی بالایی برخوردار است. بر اساس این گزارش، می‌توان گفت که مهم‌ترین و اصلی‌ترین محور وزارت صنعت، معدن و تجارت بومی‌سازی تولیدات صنعتی کشور به‌ویژه صنعت نفت و تمامی زیرمجموعه‌های آن به عنوان یکی از صنایع مادر کشور است. به جرات می‌توان گفت که این وزارتخانه از کوچکترین اقدامی برای احقاق این هدف فروگذار نخواهد کرد. از جمله صنایعی که مورد حمایت ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت است می‌توان به صنعت بانکرینگ اشاره کرد. لازم به یادآوری است که سهم بانکرینگ سوخت ایران در خلیج‌فارس در دولت گذشته نیم درصد بوده درحالی که این سهم با حمایت‌های این وزارتخانه به ۲۰ درصد ارتقا یافته است.

آغاز بازاریابی برای صادرات روزانه ۱۲۰ میلیون لیتر مازوت مازاد



صمت: معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش گفت: با اختصاص گاز تولیدی فازهای جدید پارس جنوبی به جای سوخت مایع از مصرف ۱۲۰میلیون لیتر در روز مازوت جلوگیری شده و این مهم فرصت خوبی برای صادرات این محصول فراهم کرده است. عباس کاظمی در آخرین روز بیستمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در جمع خبرنگاران با تاکید بر اینکه با مقدار فعلی فرآورده نفتی (مازوت) هم‌اکنون در حال بازاریابی برای صادرات آن به بازارهای جهانی هستیم، افزود: هم‌اکنون از طریق ۱۴هزار کیلومتر خط لوله، انتقال نفت خام و دیگر فرآورده‌های نفتی را به مبادی مصرف انجام می‌دهد و با احداث ۴هزار کیلومتر خط لوله جدید مجموع خطوط لوله حامل انتقال فرآورده‌های نفتی نفت خام به بیش از ۱۸هزار کیلومتر افزایش می‌یابد. وی همچنین به فاز سوم پالایشگاه آبادان اشاره کرد و گفت: طرح تثبیت ظرفیت این پالایشگاه با جذب ۷۰۰میلیون دلار در مرحله نخست شتاب می‌گیرد.کاظمی با اشاره به فعالیت‌های این شرکت در ایجاد ال‌سی تصریح کرد: انتظار داریم طرح تفصیلی این پروژه امسال آغاز شود به‌طور قطع با اجرای این طرح محصولات تولید شده در پالایشگاه آبادان کاملا کیفی خواهد شد.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با اشاره به تصویب بند «ق» از سوی مجلس شورای اسلامی در سال گذشته اظهار کرد: این بند امسال به‌صورت یک قانون دائمی و با نام رفع موانع تولید اجرا خواهد شد که براساس آن سرمایه‌گذاران می‌توانند برای طرح‌هایی چون کاهش شدت انرژی، کیفیت محصولات و... از فرصت‌های این قانون استفاده و تا سقف ۱۰۰میلیارد دلار معادل ۵۰ هزار میلیارد تومان بهره‌مند شوند. معاون وزیر نفت با اشاره به سهم ۲۰درصدی این شرکت در ساخت پالایشگاه آناهیتا گفت: اقدامات خوبی در زمینه طراحی اولیه واخذ لایسنس انجام شده و به محض اخذ منابع مالی عملیات اجرایی فوری آغاز خواهد شد. در همین زمینه با نشست‌هایی که با نماینده کرمانشاه برگزار شده قول اخذ ۸۵درصد از تامین مالی این طرح از صندوق توسعه ملی گرفته شده است. کاظمی با بیان اینکه در زمینه ساخت داخل به رشد چشمگیری دست یافته‌ایم، گفت: تنها در شرکت خطوط لوله و مخابرات هزار میلیارد ریال از منابع داخلی صرف ساخت داخل شده که عمده تجهیزات این شرکت از جمله قطعات تلمبه‌خانه‌ها از ساخت داخل استفاده می‌شود.

وی به دو کشور برزیل و هند به‌عنوان درخواست‌کنندگان همکاری با ایران در زمینه پالایشگاهی اشاره کرد و گفت: به همین منظور در حال مذاکره برای انجام طرح‌های بهسازی و توسعه‌ای در کشورهای یادشده هستیم که برزیل برای انجام طرح اصلاح و نوسازی چندین پالایشگاه خود اظهار تمایل کرده که پالایشگاه آسار هند نیز یکی از طرح‌های مورد مذاکره است.

فاینانس ۳/۵میلیارد یورو چینی‌ها در پتروشیمی



صمت: عباس شعری مقدم، مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی به همراه محمدحسن پیوندی، معاون خود در نشست خبری بیستمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی با بیان اینکه هم‌اکنون همه سرمایه‌ها و دارایی‌های مشهود ما از دست رفته و با دارایی‌های نامشهود خود یعنی دانش، اطلاعات و تجربه‌های کارکنان خود پیش می‌رویم، گفت: مهم‌ترین مولفه اجرایی ما حرکت به سمت پژوهش و فناوری و کاربردی کردن آن در صنعت پتروشیمی به ویژه در صنایع پایین‌دست است و به همین دلیل تلاش می‌کنیم این برنامه‌ریزی‌ها به توسعه‌ای مدون و مستقر کردن دانش و فناوری منتهی شود.

وی با بیان اینکه اجرای مدیریت دانش در راس فعالیت‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی قرار گرفته است، افزود: با این شرایط هم‌اکنون نمی‌توانیم برای صنعت پتروشیمی برنامه‌ریزی کنیم زیرا برای برنامه‌ریزی باید سرمایه و پول در اختیار داشته باشیم تا بتوانیم این برنامه‌ریزی‌ها را اجرایی کنیم، اما هم‌اکنون چنین شرایطی فراهم نیست و باید طبق یک نقشه راه بخش خصوصی را فعال و برای رسیدن به چشم‌انداز طبق همین برنامه حرکت کنیم.

این مقام مسئول با اشاره به تدوین نقشه راه پتروشیمی در ۶ جلد گفت: به ظرفیت رساندن واحدهای تولیدی موجود تا سقف ۶۰ میلیون تن یکی از مهم‌ترین برنامه‌های ما است که تاکنون تنها ۴۵ میلیون تن آن محقق شده است، تلاش ما رساندن این رقم در سال ۹۴ به ۵۰ میلیون تن و بیشتر است اما این تفاوت ۱۵ میلیون تنی نیاز به ۷/۵ میلیارد دلار سرمایه دارد و ما تلاش می‌کنیم بدون پول و از طریق تامین خوراک که شرکت ملی نفت ایران قول آن را داده است و همچنین تلاش و تدبیر مدیریتی این ۶۰ میلیون تن را عملیاتی کنیم.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی در ادامه به ۶۷ طرح نیمه‌کاره پتروشیمی اشاره کرد و گفت: این پروژه‌ها ۲۰ تا ۹۰ درصد پیشرفت دارند که باید برای تکمیل آنها برنامه‌ریزی شود. بسیاری از این واحدها مشکلات ملک، خوراک یا سرمایه‌گذاری ندارند و تنها منتظر ارز هستند.

شعری مقدم در ادامه افزود: تعدادی از این واحدها از طریق فاینانس ۲ تا ۳/۶ میلیارد یورویی چین تامین مالی شده‌اند که امیدواریم این تامین مالی هر چه زودتر نهایی شود، همچنین ۱۵ طرح از این ۶۷ طرح نیازی به ارز ندارند و با کمی پیگیری بدون شک امسال به بهره‌برداری می‌رسند.

گازرسانی به سیستان، رسالت خط لوله صلح

صمت: علیرضا غریبی، مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران از راه‌اندازی توربین ملی در ایستگاه تقویت فشار دهق خبر داد. وی در حاشیه نشست خبری بیستمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در جمع خبرنگاران گفت: ایستگاه تقویت فشار گاز دهق که روی خط چهارم سراسری قرار دارد، با راه‌اندازی ۳ توربین و تکمیل سایر تاسیسات در بهمن‌ماه سال گذشته مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

این مقام مسئول در پاسخ به پرسش **صمت** مبنی‌بر لزوم صادرات گاز به اروپا به وسیله خطوط لوله و همچنین ارائه شرحی درمورد وضعیت ادامه روند ساخت خط لوله صلح گفت: صادرات گاز به اروپا به وسیله خطوط لوله در ابتدا مستلزم وجود قراردادهای خرید و فروش بین‌المللی است که در ادامه آن می‌توانیم احداث خط لوله نیز داشته باشیم. از سویی دیگر باید گفت که رسالت خط لوله صلح تنها به صادرات گاز به پاکستان و هند محدود نمی‌شود و نقش اصلی آن گاز رسانی به استان سیستان و بلوچستان است که البته در ادامه می‌تواند حامل گاز صادراتی ایران به پاکستان و هند نیز باشد.

مذاکره غربی‌ها برای خرید نفت ایران

صمت: مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران با اشاره به تاکید ایران در مذاکرات هسته‌ای برای درج آزادی خرید نفت ایران به جای آزادی فروش نفت ایران، گفت: نفت خام ایران سال‌هاست که تحریم شده، اما تنها خرید نفت خام این کشور تحریم است زیرا هم‌اکنون در فروش این کالا مشکلی نداریم. سیدمحسن قمصری در آخرین روز بیستمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی با بیان اینکه خریداران هر گاه خواستار خرید نفت خام ایران شدند از سوی کشورهای غربی و تحریم‌کنندگان محدود و تحریم شدند، درباره مقدار کنونی فروش نفت خام ایران افزود: فروش نفت براساس بودجه و آنچه خریداران نفت که هم‌اکنون تعداد معدودی از پالایشگران سنتی اجازه خرید نفت ایران را دارند، بیش از یک میلیون بشکه در روز است. قمصری درباره اینکه آیا در طول برگزاری بیستمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی با مشتریان نفت خام به‌ویژه از شرکت‌های غربی مذاکراتی انجام شده است، گفت: با چند مشتری از شرکت‌های غربی مذاکراتی انجام شده، ضمن اینکه با همه خریداران غربی در طول دوران تحریم ارتباط و مذاکره داشتیم و آنها آماده خرید نفت ایران بلافاصله پس از تحریم‌ها هستند.

کوتاه از نمایشگاه

بومی‌سازی فناوری پاکسازی آب‌های زیرزمینی



صمت: بومی‌سازی توسعه فناوری‌های نوین پاکسازی خاک و آب‌های زیرزمینی توسط پژوهشگاه صنعت نفت در حاشیه بیستمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی رونمایی شد. ابراهیم اعلایی در این مراسم با بیان اینکه نشت و گسترش آلودگی‌های هیدروکربنی در اثر حوادث یا مشکلات فرآیندی با توجه به گستردگی فعالیت‌های صنعت در کشور امری گریزناپذیر است، گفت: در میان روش‌های مختلف رفع آلودگی، روش‌های زیستی مبتنی بر فعالیت متابولیک میکروارگانیسم‌های تجزیه‌کننده هیدروکربن عمل می‌کنند.

بازسازی اسکله‌های نفتی توسط تاسیسات دریایی



صمت: در حاشیه بیستمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی شرکت پایانه‌های نفتی و تاسیسات دریایی برای پروژه تعمیر و بازسازی اسکله‌های نفتی، تامین و ساخت گوی‌های شناور تفاهمنامه همکاری امضا کردند. بر اساس این تفاهمنامه تعمیر، بازسازی اسکله‌ها و تامین و ساخت گوی‌های شناور صادراتی به شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی واگذار شد. سید پیروز موسوی، مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران در جریان امضای این تفاهمنامه، گفت: این شرکت تاکنون ۵۰۰ گوی شناور را تعمیر کرده و توانسته است فناوری ساخت و تعمیر گوی‌های شناور را عملیاتی کند و این اتفاق بزرگی به شمار می‌رود.

کاهش ۳۰ درصدی هزینه‌های خوردگی



صمت: در حاشیه روز پایانی بیستمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی از سند مدیریت خوردگی از سوی پژوهشگاه صنعت نفت رونمایی شد. جابر نشاطی، مسئول پژوهشکده حفاظت صنعتی پژوهشگاه صنعت نفت در حاشیه رونمایی از این سند اظهار کرد: خوردگی از پدیده‌هایی است که صنعت را دچار مشکل می‌کند و بررسی‌ها نشان می‌دهد در همه کشورهای دنیا حدود ۰/۸ تا ۵/۲ درصد تولید ناخالص ملی صرف هزینه خوردگی می‌شود.

امضای قرارداد مجتمع گاز پارس‌جنوبی با ۴ شرکت داخلی



صمت: شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی با ۴ شرکت داخلی قراردادی به ارزش ۸/۷ میلیارد تومان در زمینه تامین اقلام مورد نیاز این مجتمع، امضا کرد که با اجرایی‌شدن این قراردادها تامین این اقلام در داخل کشور حدود ۴۰ درصد صرفه‌جویی به همراه خواهد داشت و از خروج ۱۲/۸ میلیارد تومان ارز از کشور جلوگیری می‌کند. در این مراسم که در غرفه انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران (استصنا) برگزار شد، مدیرعامل شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی با شرکت جمکو قرارداد تامین الکترو موتور ضد انفجار ۱۲۰۰ کیلووات را امضا کرد.

گفت‌وگوی صمت با محمد غلامی، تهیه‌کننده آلبوم موسیقی‌های محلی

نوای چُگورت چند؟ بیگ‌محمد!



مریم ابراهیمی - اقتصاد هنر: در این سرزمین و در گوشه‌های آن کاغذ و این کاغذ، چگونه درباره موسیقی بومی و سازها و نوای محلی بگویی و بنویسی و از رمان کلیدر و چُگور بیگ‌محمد یادنکنی. چه خوب که برای شروع یک گفت وگو درباره تولید و تهیه موسیقی محلی بتوانیم کمی هم کلیدر بخوانیم...

«...چه برادری! چه برادریست این بیگ‌محمد!... بازگشته است... و با همهٔ کوفتگی تن و آشوب خیال، چگورش را از دور، شاید از پناه پنهانِ چادر، به زمزمه واداشته است. چگور (از رده تنبور است و به آن دوتار هم می‌گویند)... نوای افسونگر چگور... به عشق آرامش گل‌محمد می‌نوازد... ملایم و آرامبخش می‌نوازد. همدل و هماهنگِ وضع و حال... نه بی‌پروا و مستانه و نه آن‌گونه به شوق و خشم و به نیرو تا پای را به طلب رکاب از خاک برکَند به عشقِ شهابِ شیهه اسبان...

... نرم می‌نوازد. چنانکه مگر فراغ خاطری، آسودگی خیالی. شب را و نزول قرار را، دوری را و دریغ را پنجه بر سیم می‌سُراند. یاد خرسف دارد و لیلی، لابد...«یکه... ای...برادرم؟...»



شرکت فرهنگی هنری نسیم مهرآوا بزرگترین ناشر و تولیدکننده آثار موسیقی بومی شمال کشور است.

این شرکت که در زمینه تولید و اجرای موسیقی بومی جایگاه ویژه‌ای در کشور دارد دیربازیست(۱۳۸۴) در عرصه تولید آثار موسیقی بومی سنتی و اجرای همایش‌ها، جشنواره‌ها و اجرای برنامه زنده موسیقی فعالیت دارد، با نیل به این هدف که موسیقی بومی به دست فراموشی سپرده نشود و مخاطبان را با موسیقی بومی آشنا کند.

چنانکه اهل هنر می‌گویند اگر برای نقل و نشر موسیقی بومی نکوشیم و دل‌مان برایش نتپد تمام می‌شود... شنیده نمی‌شود و از یادها می‌رود. شنیدیم که در میان این واقعیتی که دانستن آن خوشایند نیست اما وجود دارد، کسانی به نواهای نواحی دل داده‌اند و برای احیای آن تلاش می‌کنند. محمد غلامی تهیه‌کننده آلبوم‌های محلی آثار موسیقی محلی و بومی استان مازندران که مدیریت شرکت فرهنگی هنری نسیم مهرآوا و فروشگاه آثار فرهنگی هنری ماهور ساری را نیز برعهده دارد و جزو تنها پایگاه‌های باقیمانده از موسیقی محلی و بومی استان مازندران به شمار می‌رود درباره اوضاع وشرایط تولید و تهیه آلبوم‌های این نوع از موسیقی سرزمین‌مان گفت‌وگویی داشتیم که از نظر می‌گذرد.

◉ از مخاطبان موسیقی بومی شروع می‌کنیم که تعدادشان اندک‌اند، چه راهکاری برای تولید بیشتر و افزایش مخاطبان در موسیقی بومی دارید؟

ابتدا باید نسل امروز را با این موسیقی آشنا کنیم. زیرا این نسل موسیقی محلی را نمی‌شنوند. صدا و سیما بهترین امکانی است که می‌تواند این موسیقی را از طریق شبکه‌های استانی مطرح کند که متاسفانه این کار را انجام نمی‌دهد. با دعوت از گروه‌های رایگان و ارزان در برنامه‌های



تلویزیونی برای موسیقی بومی ضدتبلیغ درست می‌شود. این رسانه نمی‌خواهد هزینه کند و از گروه‌های خوب و قوی برای برنامه‌های خود استفاده کند و طبیعی است که تا خوراک خوب به مردم نرسانیم، گرایش آنها نیز به سمت آثار نه‌چندان با ارزش خواهد بود.

◉ برای تولید بهتر آثار موسیقی چه اقداماتی می‌تواند عملی و موثر باشد؟

یکی از راه‌حل‌های مهمی که می‌توان در این‌باره مطرح کرد، این است که ناشران در بخش اقتصادی دغدغه‌ای نداشته باشند. به طوری که ارگان‌های ذی‌ربط تیراژها را مشخص کنند و در سبد فرهنگی قراردهند و محصولات را توزیع کنند. ناشر آثار موسیقی باید دغدغه تولید آثار مهم و با ارزش را داشته باشد با توجه به اینکه هزینه‌های سنگینی از جمله هزینه استودیو را باید بپردازد و با نبودن قانون کپی‌رایت عایدی چندانی هم نخواهد داشت.

◉ می‌توان از تولید آثار موسیقی محلی در کل کشور میانگینی را ارائه داد؟

این تولیدات بیش از چند درصد نیست و فکر نمی‌کنم به ۱۰درصد برسد.

◉ به نظر شما این موقعیت در کشورهای دیگر چطور است؟

در همه جای دنیا بخش بومی و محلی از سوی دولت حمایت می‌شود اما ما در بخش‌های انتشار و توزیع از هیچ حمایتی بهره‌مند نمی‌شویم و هیچ پایگاه مشخصی هم وجود ندارد تا مشکلات و بحث نیاز به حمایت در تولید آثار مطرح شود.

◉ برای حفظ آثار فولکلوریک چه می‌توان کرد؟

ما در زمینه موسیقی بومی آموزش آکادمیک نداشتیم. تعدادی از این استادان بزرگ آن را به جوانان منتقل کردند و اکنون دیگر نیستند. تعدادی دیگر هم موسیقی بومی را سینه به سینه منتقل کردند. کاری که در این زمینه می‌توان انجام داد این است که آنها را



همان‌طور که هستند ثبت کنیم. برای ثبت آن هم نیاز به بودجه‌ای است تا کارگروهی برای این کار ایجاد شود.

◉ این آثار چطور ضبط می‌شود؟

هنرمند برای ضبط کارش به استودیو می‌آید و کار به همان شکلی که هست،ضبط می‌شود. پس ازضبط کار، اشعار پیاده، ترجمه و آوانگاری می‌شود. پس از آن کار برای طراحی می‌رود و سپس مجوز طراحی و چاپ می‌گیرد.

◉ تولید و توزیع آلبوم‌های محلی و مقامی چه مراحلی دارد؟

به‌طور اصولی مراحل تولید یک آلبوم تقریبا به ۳ شکل انجام می‌شود. در حالت اول هنرمند به سلیقه خود آلبومی را جمع‌آوری می‌کند و ما در ترکیب آن هیچ تغییری ایجاد نمی‌کنیم و فقط مراحل اجرایی مانند اخذ مجوز، تولید و انتشار اثر را انجام می‌دهیم. در حالت دوم زمانی که هنرمند شرایط جمع‌آوری آلبوم موسیقی را نداشته باشد، ما بنا به نیاز فرهنگی به سمت جمع‌آوری و انتشار این مجموعه‌ها می‌رویم. برای مثال استاد اسحاقی، راوی منظومه‌های مازندرانی است که چیزی نزدیک به ۷۰ منظومه را در دل خود دارد اما با توجه به اینکه ایشان شرایط انجام مراحل تولید اثر را ندارد، این بخش‌ها را ما برعهده می‌گیریم و برای آن سرمایه‌گذاری و آن را ضبط و پیاده‌سازی می‌کنیم و تصحیح نوشتاری اشعار و مراحل اجرایی این قطعات را انجام می‌دهیم. در حالت سوم با توجه به ظرفیت‌ها، و نیازمردم با موزیسینی که نوع کارش با یک صدای خاص همخوانی دارد با هماهنگی با خواننده مورد نظر و شاعر یک کار سفارشی تولید می‌کنیم.

◉ به جز شما تولیدکننده دیگری هم درزمینه موسیقی فعالیت دارد؟

به‌طور تقریبی تنها موسسه‌ای هستیم که فقط تولیدات بومی داریم و هنوز در این عرصه فعال هستیم. ابتدا ۴ شرکت بودیم، اما متاسفانه موسسه‌ها و شرکت‌ها توان برگرداندن حتی هزینه تولید آلبوم را هم از راه فروش ندارند. ما به‌طور تقریبی چیزی نزدیک به ۴۰۰ شرکت تولید آثار فرهنگی در کشور داشتیم که تنها ۵۰ شرکت باقی مانده است که به‌ندرت اثر تولید می‌کنند.

◉ کنسرت‌های موسیقی محلی خلأ مالی این بخش را جبران نکرد؟

ما از سال ۸۳ کنسرت موسیقی بومی را به‌منظور حمایت و معرفی گروه‌های بومی برگزار می‌کردیم، ولی از سال ۹۰ به بعد کنسرت‌های‌مان نتیجه‌بخش نبود حتی چند سری کنسرت رایگان برگزار کردیم. گروه شواش، گروه وارش، ترانه و گروه آقای اسحاقی که از بهترین‌های موسیقی مازندران هستند، خیلی مورد استقبال



قرار نگرفتند و از آنجا بود که زنگ خطر به صدا در آمد. براساس محاسباتی که انجام دادیم، حداقل باید ۱۰هزار نسخه بفروشیم تا هزینه تولید آلبوم به ما برگردد و برای هزینه‌های ثابت شرکت و هزینه پژوهش و کارهایی که در دست انتشار داریم، درآمد کسب کنیم که با این فروش هیچ وقت به نتیجه نخواهیم رسید.

از سویی تنها شرکت تولید آلبوم‌های بومی محلی هستیم و با کنار رفتن ما در عمل تولید و توزیع موسیقی محلی با مشکل مواجه خواهد شد. از سوی نهادها و ادارات دولتی هم هیچ حمایتی از ما نشد و نمی‌شود. ما با وجود این مشکلات، تصمیم گرفتیم یک مسیر درآمدزایی برای شرکت ایجاد کنیم و از سال ۹۲ کنسرت‌هایی از اجراهای پاپ و ملی برگزار کردیم تا بخشی از هزینه‌ها جبران شود که این‌کار هم با مشکلات و سختی‌های فراوانی همراه است.

◉ موسیقی محلی کلامی سنگین دارد و برای عموم قابل درک و ملموس نیست. این اتفاق در استقبال عمومی این آثار موثر نبود؟

هیچ وقت حافظ نمی‌آمد به اندازه سواد مردم وعوام شعر بگوید، مسیر رسیدن به این نقطه هم دست موزیسین و خواننده نیست بلکه باید در بعضی از ساختارهای شکل گرفته در فرهنگ و ادبیات تغییراتی داد تا کودک از همان ابتدا با الفبای زبان بومی آشنا شود و لغات محلی را فرابگیرد. در آن صورت این کلام برای همه قابل فهم خواهد بود. برای مثال همایون شجریان برای ساخت فضاهای موردپسند سنین کمتر در آثارش از گیتار الکتریک استفاده می‌کند. او یا در کنار اشعار مولانا از اشعار سیمین بهبهانی هم استفاده می‌کند. او این تغییر را قبول می‌کند و ریسک آن را می‌پذیرد. موسیقی محلی هم جدای از موسیقی ملی نیست. او هم در ابتدا تقید به موسیقی اصیل داشته است و بعد با شناخت از نیاز موسیقی و جوانان این موسیقی را تلفیق می‌کند. این اتفاق برای موسیقی مازندران هم در حال شکل گرفتن است. ما قصد داریم دو، سه آلبوم به همین شکل تولید کنیم که تلفیقی از موسیقی مازندران، سازهای بومی با سازهای کلاسیک است و در سال ۹۴ منتشر می‌شود. در بحث کلام و شعر هم خیلی از آلبوم‌های منتشر شده، مازندرانی عامیانه است واشعار آن زیبا و ساده.

مثلا آلبوم «ورف سما» آقای شریفی کاملا در همین فضاست. ضمن اینکه ما برای سهولت دسترسی به ترجمه اشعار، از سال ۸۶ به بعد در بسته‌بندی آلبوم‌های تولیدی، کتابچه اشعار و معادل فارسی آن را قرار دادیم که نتیجه خیلی خوبی هم داشت. ما قبل ازانقلاب اسلامی، هم موسیقی شهری داشتیم هم موسیقی اصیل. موسیقی شهری فضای عامه پسندتری داشت.

در همان سال‌ها هم موسیقی شهری مخاطب بیشتری داشت. مثلا کارهای ایمان فلاح در حال حاضر جزو موسیقی شهری به شمار می‌رود. ما یک آلبوم پاپ محلی هم با عنوان «شمالی» از آقای تیموری منتشر کردیم که همین فضا را داشته است.

مشکل ما، فقدان شنونده نیست؛ براساس آماری که الان داریم تنها یک آلبوم ما از یک سایت اینترنتی ۱۲۰۰۰ بار دانلود شده یعنی مخاطب، آثار را تهیه می‌کند اما از مسیر نادرست. اگر این تعداد خرید وارد چرخه درست شود ما با همین تعداد فروش، قدرت تولید ۳ آلبوم خوب داریم.

◉ یک آلبوم موسیقی مازندرانی را با یک آلبوم پرفروش در تهران مقایسه کنیم نسبت آنها از نظر استقبال مخاطب چطور خواهد بود؟

به عنوان مثال، آلبوم«نه فرشته‌ام نه شیطان» ۲۰۰ هزاردلار هزینه تولید داشته. حالا یک آلبوم خوب مازندرانی با بهترین کیفیت حداقل مبلغی که نیاز دارد با هزینه‌های تبلیغات نزدیک به ۶۰ تا ۷۰ میلیون تومان است. بدیهی است که اثر خوب طرفدار دارد.

نوای موسیقی نواحی

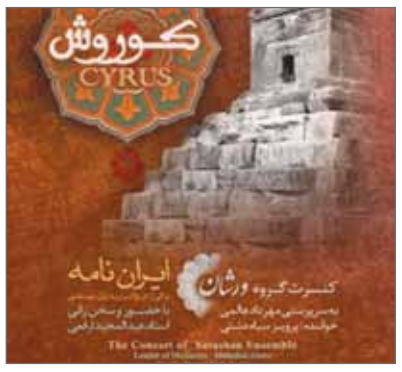
شرکت مهرآوا در سال ۹۳ تولیدات موسیقی استان مازندران را به دوستداران موسیقی عرضه کرده که تعدادی از آنها در ستون امروز پیش روی شماست.

▣ چراتی



اثر «چراتی»کاری است از شاعر مازنی، فرشاد رحمانی چراتی که به آهنگسازی رجب رمضانی و تنظیم سیاوش طالبی پدید آمده. هدف از این اثر پاسداشت فرهنگ اصیل مازندرانی به‌ویژه فرهنگ سوادکوهی و نکوداشت طایفه بزرگ چراتی بوده است. تولیدکننده و تهیه‌کننده آن شرکت مهرآوا بوده است.

▣ ایران نامه (کوروش)



برگی از تاریخ ایران به زبان موسیقی با اجرای زیبای گروه وَرَشان به سرپرستی مهرداد عالمی ورق خورد. فیلم تصویری کنسرت گروه وَرَشان در بزرگداشت مقام کوروش با نام ایران‌نامه با حضور افتخاری و سخنرانی دکتر عبدالمجید ارفعی منتشر شد. قطعات این مجموعه در دستگاه نوا و همایون و خوانندگی سید پرویز سیاهدشتی به اجرا درآمدند.

▣ گنجینه موسیقی مازندران

اثر پژوهشی فاخر و ارزشمند در آواهای ماندگار موسیقی مازندران به کوشش نبی احمدی گردآوری شده و به خوانندگی ارسلان طیبی است. این اثر شامل کتاب و ۸ لوح فشرده است که کتاب آن حاوی اشعار و نت‌های قطعات است و آلبوم صوتی آن شامل ۱۳۶ قطعه است و در دو بخش موسیقی تبری و موسیقی رایج مازندران ارائه شده است. بخش اول موسیقی تبری از قدمت دیرینه‌ای در ادبیات موسیقی اصیل مازندران برخوردار است و بنیان و اساس موسیقی منطقه نیز بر آن استوار است. بخش دوم، ترانه‌هایی است که در موسیقی مازندران رواج پیدا کرده است. خاستگاه اصلی این ترانه‌ها برگرفته از فرهنگ عامه و تحت تاثیر همان ملودی‌های تبری بوده و همراه با آداب و سنن و کار و زندگی مردم این دیار جاری و ساری شده است.

▣ کوبه‌های باد



«کوبه‌های باد» اثری است از جواد سلیمانی و تورنگ سلیمانی که با هنر و خلاقیت خویش انواع مختلفی از سازهای کوبه‌ای چون دف، کاخن، تمبک، ضرب زورخانه، اُدو (کوزه)، دایره، تمپو، های هت، سیمبال، چایمز، تنبورین، تریانگل، شیکر و... را به کار برده و قطعات بی‌کلام زیبایی را خلق کرده‌اند.

▣ تتی وا

ارمون تازه گل گلون　　بهار نارنج مازرون
افتاب مون صد بهارون　　اَور جا بیموئه بیرون

جدیدترین اثر گروه شواش به سرپرستی استاد احمد محسن‌پور و خوانندگی محمدابراهیم عالمی است. این اثر شامل ۲۲ قطعه با کلام و بی‌کلام چون ورساقی، مرکب‌نوازی‌ها، رنگین کمون، آسمون آبی، سرده زمین، تتی خون، همین تر گل ببار و... است.

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
یکشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۴ -۲۱ رجب ۱۴۳۶- ۱۰ می ۲۰۱۵- شماره ۲۱۴- پیاپی ۱۵۳۲

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی
قائم مقام مدیرمسئول در اداری ،مالی، بازرگانی: خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه خودرو: حسین علیزاده
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: زهرا فریدزادگان
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

پیامبر گرامی حضرت محمد(ص) می‌فرمایند: از جمله بندگان آن کس پیش خدا محبوب‌تر است که برای بندگان سودمندتر است.

در پرتو کلام نور

مناجات باخدا

عطار نیشابوری:

پادشاها ره نما این بنده را
این فقیر بی‌کس افکنده را
ای خدای انبیا و اولیاء
رحمت تو مصطفی و مرتضی
ای خدای انبیاء و مرسلین
ای خدای مومنین و مسلمین
ای خدای عاقلان و کاملان
ای خدای عاشقان و عارفان
ای خدای زاهدان و صوفیان
ای خدای غازیان و عالمان
ای خدای جمله پیدا و نهان
ذات تو برتر ز فکر است و بیان
ای خدای وحش و حیوان و طیور
زندگی دادی تمامت را ز نور
ای خدای بی‌نهایت جز تو کیست
هم تویی بی‌حد و غایت جز تو کیست

شناسنامه

روز اسناد ملی و میراث مکتوب

روز نوزدهم اردیبهشت‌ماه همزمان با بزرگداشت شیخ کلینی روز اسناد ملی و میراث مکتوب در ایران است و این روزی است که باید به مسئله حفاظت از اسناد و میراث‌های فرهنگی مکتوب بهای لازم داده شود. اگر به تاریخچه نگهداری و حفاظت از اسناد مختلف توجه کنیم به این مسئله پی می‌بریم که رسم نگهداری و حفاظت از اسناد و مدارک دولتی در ایران از دیرباز رایج است.

در دوران هخامنشیان هسته مرکزی و زیربنای تشکیلات اداری امپراطوری را «بایگانی سلطنتی» تشکیل می‌داد. در حقیقت مغز متفکر سازمان اداری، رییس بایگانی سلطنتی بود که فرمان‌های شاه را به زیردستان ابلاغ می‌کرد؛ وی مسئول ثبت و ضبط مکاتبات حکومتی، فرمان‌ها و دستورهای شاه و دیگر وقایع مهم روز بود.

پس از فتح ایلام، ایرانیان با لوحه‌های گلی آشنا شدند و از کاربرد آن در امور تجاری و اداری اطلاع یافتند. ایرانیان در میانه قرن پنجم پیش از میلاد از موادی مانند: چرم و پاپیروس برای نوشتن استفاده می‌کردند. اما به سبب آسیب‌پذیری این مواد، اسناد و مدارک دوره هخامنشی دوام زیادی نیاورد و بیشتر آنها از بین رفت. اسناد باقی‌مانده از دوران هخامنشی در مقایسه با اسناد موجود در آرشیوهای منطقه، بسیار اندک است.

خوشبختانه با وجود ظرافت و آسیب‌پذیری این اسناد، معدودی از آنها که از چرم و پاپیروس بوده، در شنزارهای مصر پیدا شده است. یکی از این گنجینه‌های پر ارزش، یک کیسه پستی حاوی چندین نامه است. این نامه‌ها که به دلایل نامعلومی به مقصد نرسیده، حاوی دستورهایی به افراد مختلف بوده و در سال‌های ۴۱۰ تا ۴۱۱ پیش از میلاد نوشته شده است.

▣ نگهداری اسناد پس از اسلام

در دوران پس از اسلام نیز با توجه به تاکید فراوان آموزه‌های اسلامی روی فرهنگ کتابت، حجم اسناد مکتوب و نیاز به سازماندهی و نگهداری آنها را افزایش داد. همچنین اهتمام مسلمانان در امر کتابت و پاسداری از قرآن شریف خود نقش بسزایی در سیر رو به جلوی این فرآیند ایفا کرده و جالب است بدانید طولانی‌ترین آیه قرآن، به موضوع ثبت اسناد و کتابت آنها اختصاص دارد.

▣ تاسیس سازمان اسناد ملی

پس از انقلاب مشروطه و در سال‌های ۱۲۸۰ تا ۱۳۰۹ خورشیدی اقدام‌هایی برای به‌کاربردن روش‌های نوین بایگانی با استفاده از دانش و تجارت هیات‌های فرانسوی و بلژیکی انجام شد. سرانجام در اردیبهشت ۱۳۰۹ تاسیس مرکزی برای حفظ اسناد دولتی در جلسه هیات وزیران به تصویب رسید. به این ترتیب تا سال ۱۳۴۵ که لایحه تاسیس «سازمان اسناد ملی ایران» به هیات دولت ارائه شد، هرچند وقت یکبار لوایحی در این‌باره مورد بررسی قرار می‌گرفت تا اینکه لایحه تاسیس سازمان اسناد ملی به تصویب رسید.

دهمین بزرگداشت سراسری حکیم ابوالقاسم فردوسی

دهمین بزرگداشت سراسری حکیم ابوالقاسم فردوسی با حضور شاهنامه‌پژوهان، هنرمندان و با همکاری بنیاد فردوسی، فدراسیون پهلوانی و نهادهای فرهنگی کشور از ۱۹ تا ۳۰ اردیبهشت برگزار می‌شود. به گزارش مهر، معرفی آلبوم «درفش کاویانی» اثر استاد شهرام ناظری با آهنگسازی فرید الهامی و اجرای گروه فردوسی و برپایی کارگاه آموزشی فوق‌تخصصی شاهنامه پژوهی از سوی جلال خالقی مطلق از ۱۴ تا ۲۴ اردیبهشت در دفتر بنیاد فردوسی شاخه توس از برنامه‌های شاخص دهمین بزرگداشت فردوسی است. در بخش نخست دهمین کنگره جهانی بزرگداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی در دانشگاه فرهنگیان باهنر کرمان ۱۹ اردیبهشت از ساعت ۱۷ با سخنرانی میرجلال‌الدین کزازی، جلال خالقی مطلق، محمود مدبری، رضا اشرف‌زاده، عباس دبستانی، ناصر فرهادی و یاسر موحدفرد با اجرای گروه موسیقی سماع و تنبورنوازان با همکاری اداره کل‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی و آموزش و پرورش کرمان و انجمن کرمانی‌های مقیم تهران برگزار خواهد شد. در گام دوم جشنواره ادبی هنری ستایش خرد و نمایشگاه و کارگاه نقاشی و خوشنویسی برپایه شاهنامه فردوسی ۲۰ اردیبهشت از ساعت ۹ به همراه آیین پایانی مسابقه دانش‌آموزی نقالی و شاهنامه‌خوانی به میزبانی مرکز استعدادهای درخشان ایلام و با همکاری انجمن هنرهای تجسمی و اداره کل‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی و آموزش و پرورش ایلام برپا می‌شود.

در گام سوم بزرگداشت حکیم فردوسی توسی در تالار فردوسی دانشکده ادبیات دانشگاه تهران ۲۱ اردیبهشت از ساعت ۱۴ با سخنرانی مهدی حجت، احمد تمیم داری، آذرتاش آذرنوش و میرجلال‌الدین کزازی و با اجرای استاد شهرام ناظری و همنوایی مرشدان برتر زورخانه، سیروان نوروزی و مهدی زرشکیان با همکاری انجمن‌های علمی دانشجویان تاریخ و باستان‌شناسی دانشگاه تهران به انجام خواهد رسید. در گام چهارم بزرگداشت حکیم فردوسی در برج میلاد تهران روز ۲۲ اردیبهشت از ساعت ۱۷ با سخنرانی پیروز مجتهدزاده و علی رواقی با اجرای ضرب و نقل با نوای مرشد برتر زورخانه مهدی تمولی و نقالی شاهو صالحی با همکاری باشگاه شاهنامه‌پژوهان به فرجام خواهد رسید. در گام پنجم جشنواره آیین‌های پهلوانی و شاهنامه‌خوانی در زورخانه اراک ۲۴ اردیبهشت از ساعت ۲۰/۳۰ با سخنرانی یاسر موحدفرد با همکاری هیات پهلوانی و اداره کل‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، ورزش و جوانان و میراث فرهنگی استان مرکزی برگزار خواهد شد. در گام ششم سرای اهل قلم نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران میزبان شاهنامه پژوهان در ۲۵ اردیبهشت از ساعت ۱۳:۳۰ خواهد بود. نشست‌های مبانی فرهنگ پهلوانی و جلوه‌های هنر در شاهنامه فردوسی با سخنرانی سیداحمد حسینی کازرونی، قدمعلی سرامی، سیدجعفر حمیدی و کلثوم غضنفری با شاهنامه‌خوانی استاد منصور وفایی و احمدمعین سلوکی برپا خواهد شد.



ساخت فیلم مستند «رزا» درباره زنان روزنامه‌نگار

برای نخستین بار درباره زنان روزنامه‌نگار و جایگاه آنها در مطبوعات ایران فیلم مستندی ساخته می‌شود.

به گزارش صمت این فیلم که «رزا» نام دارد به وسیله مینو بیگی «پژوهشگر و مستندساز» که در حوزه زنان فعالیت مستمری داشته است، ساخته می‌شود. او همچنین کتابی را در این زمینه در دست نگارش دارد و فیلم «رزا» یکی دیگر از آثار اجتماعی وی در عرصه مستندسازی است. در این فیلم، با زنان روزنامه‌نگار گفت‌وگوهایی شده و شاخص‌ترین بانوان روزنامه‌نگار پیشکسوت با بیان خاطرات و زندگینامه حرفه‌ای خود در این مستند حضور دارند.

عواملی که در این فیلم مستند، مینو بیگی را همراهی می‌کنند؛ مدیر تصویربرداری: پیروز جابری ـ دستیاران تصویربردار: حمید روحی، سیدمحمد حسینی، مهدی گلچین ـ صدابردار: بهادر رضوانی ـ عکاس: نرگس مرادی ـ مجری طرح و تدوینگر: بابک رضوانی. پژوهشگر و کارگردان این مستند هم مینو بیگی است. تهیه‌کنندگان این فیلم انجمن زنان روزنامه‌نگار و موسسه مطبوعاتی نشرآوران است.



نمایشگاه بین‌المللی کتاب موجب تفاهم ملت‌ها

غازی‌بن‌صالح، سفیر تونس در تهران در حاشیه بیست‌وهشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: این نمایشگاه فرصت بسیار مهمی برای معرفی کتاب‌ها به روشی شفاف و علمی است که موجب نزدیکتر شدن ملت‌ها به یکدیگر، افزایش تفاهم و محبت میان آنها می‌شود. به گزارش ایرنا، غازی‌بن‌صالح درباره شعار نمایشگاه (گفت‌وگو با جهان) افزود: با توجه به اینکه جهان امروز نیازمند گفت‌وگو و دوری از فتنه و ایجاد توافق است، جهانیان از جنگ و دشمنی خسته شده‌اند بنابراین نقش نمایشگاه‌ها به‌ویژه نمایشگاه کتاب برای ساخت پل‌های ارتباطی میان ملل مختلف جهان بسیار مهم است. سفیر تونس در تهران گفت: آماده‌سازی مطلوب با استفاده از فرصت زمانی بیشتر از طریق تماس با کشورها به وسیله سفارتخانه‌ها یا به طور مستقیم از طریق وزارتخانه‌های ذی‌ربط می‌تواند در برگزاری بهتر نمایشگاه‌های کتاب موثر باشد. وی افزود: بدین ترتیب کشورها وقت کافی برای مشارکت خواهند داشت و این امر موجب موفقیت بیشتر نمایشگاه‌ها خواهد شد. وی اظهار امیدواری کرد نمایشگاه کتاب تهران بتواند فضایی آکنده از محبت و همفکری میان ملت‌های اسلامی ایجاد کند و آینه‌ای است تا جهان بتواند تمدن اسلامی را به عنوان مهد تمدن‌های انسانی در آن ببیند.



افتتاح مرکز فرهنگی عراق در تهران

مرکز فرهنگی عراق در تهران به‌عنوان پنجمین جایگاه برای افتتاح مرکز فرهنگی عراق در جهان، با حضور و سخنان شخصیت‌های سیاسی، فرهنگی و هنری عراق و ایران افتتاح شد.

به گزارش ایسنا، «فرهاد راوندزی» وزیر فرهنگ عراق گفت: ملت‌ها زبان‌های مختلفی دارند که با آن سخن می‌گویند. علاوه بر آن، دارای زبان مشترک نیز هستند که آن زبان فرهنگ است. به همین دلیل جمهوری عراق خواهان افتتاح مراکز فرهنگی خود در سراسر جهان است. انتخاب تهران به‌عنوان پنجمین جایگاه برای افتتاح مرکز فرهنگی عراق در جهان از این نظر دلایل مختلفی دارد که ایران کشور بزرگی در منطقه و کشور مهمی برای ما در عراق محسوب می‌شود بنابراین فرهنگ و تمدن ایران ریشه در تاریخ دارد.

وی همچنین گفت: فرهنگ ایران جزئی جدایی‌ناپذیر از فرهنگ انسانی و ریشه‌دار در تاریخ است و به همین دلیل است که ما تصمیم گرفتیم تهران باید از نخستین شهرهایی باشد که این مرکز در آن افتتاح می‌شود. روابط ایران و عراق روابط تاریخی و جغرافیایی نیست بلکه روابطی است که از تمدن و فرهنگ اسلامی نشأت گرفته است. همچنین فرهنگ و تمدن ما در نسل ما و در تمدن بین‌النهرین ریشه دوانیده است و برای ادامه این فرهنگ انسانی و پویا ما این مرکز را افتتاح کردیم.

عکس روز



سالروز پایان جنگ جهانی دوم-پاریس

مالکیت تفکر مولفه اقتصاد دانش‌بنیان

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری گفت: استانداردسازی ایده‌ها و مالکیت تفکر، دو مولفه مهم و پایه‌های اساسی در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان محسوب می‌شود.

به گزارش ایرنا، سورنا ستاری افزود: مهم‌ترین راه تحقق این روش و رویکرد اقتصاد دانش‌بنیان نیز حمایت و تمرکز روی نیروهای انسانی و نخبه‌پروری است.

وی با بیان اینکه امروزه نباید راه‌های اشتباه گذشته را ادامه دهیم، تصریح کرد: آینده روشن کشور و حتی بسیاری از کشورهای توسعه‌نیافته دنیا را باید در اقتصاد دانش‌بنیان و حرکت به سمت تفکر، ایده و فناوری و حمایت از سرمایه انسانی جست‌وجو کرد.

نقطه چین

بازی بزرگان و... بهای زندگی



محمدعلی عرفی‌نژاد: زمین با فراوانی آب دریاهایش، با جنگل‌های سرسبزش، با آبشارهای بلند قامتش بهشت وعده داده شده بود اگر:

بعضی از شیاطین و جنایتکاران بی‌رحم در میان مردم مهربان و ساده‌دل و دوست داشتنی خود را پنهان نمی‌کردند تا در بخشی از کره‌خاکی و آبی و جنگلی، کشتارکنند و گروه گروه زن و بچه و پیر و جوان را از دم تیغ و طناب و آتش و گلوله بگذرانند، عکس هم بیندازند و صورت‌های منفور و منحوس‌شان را میان پارچه‌های ضخیم بپوشانند.

زمین، یک نسخه کامل از بهشت وعده داده می‌شد با دریاچه‌هایش، جنگل‌هایش و تپه‌های سرسبزش اگر، آدم کش‌ها، در یک روز، مثل همه روزهای خدا، با برنامه‌ریزی قبلی که به عقل جن هم نمی‌رسید، با هواپیماهای پر از مسافر که به نزد خانواده‌های‌شان می‌رفتند و رویای تعطیلی را در سر داشتند، به آسمان‌خراش‌های دوقلو بکوبند و از کشته پشته بسازند، یک آتش تاریخی راه بیندازند و بعد هم سرانجام با سوالات یک شکل، کی بود! کی بود! به نمایش مهوع و ضدبشری ادامه دهند تا بعدها در یک سحرگاه به جایی در میان افغانستان و پاکستان، دیوانه ثروتمند نفت‌خواری را که مهر عربستان سعودی را بر پیشانی داشت به رگبار ببندند و ماجرا را خاتمه یافته تلقی کنند، ماجرایی که کودکان امروزی در سال‌ها بعد از آن پرده برخواهند داشت، البته اگر فرماندهان پنهان در نام و نشان که درست در بحبوحه جنایات، «طالبان» گروه دیگری به نام داعش را درست در همانجا که لازم به نظر می‌رسید مثل شطرنج مهره‌چینی کنند و با آغشته به خون کردن دست وچشم و شکم درباریان سعودی، همه‌شان را برای همیشه به نام کنند.

سعودی‌ها چه کم داشتند از ثروت و نفت و حتی ثروت عظیمی را که متعلق به همه مسلمانان جهان است و توسط همان مردم دلبسته خدا و خانه خدا و پیامبر عظیم‌الشأن اسلام(ص) در جهت حفظ ارزش‌های دینی فراهم آمده در بانک‌های امریکایی و اروپایی سپرده‌گذاری کنند و شاهزادگان عیاش سعودی در هتل‌ها و باغ های بزرگ و خانه‌های ۲۴ اتاق خوابه که دستگیره اتاق‌هایش هم از طلای ناب درست شده، زندگی مرفهی داشته باشند، شاهزاده‌هایی که باعث خنده و لطیفه‌گویی امریکایی‌ها در کلوپ‌های شبانه شده‌اند.

برای نمونه، پاکسازی باغ چند هکتاری یکی از آنها از سبزه و درخت و گل و نهال‌های گل که با خرج چند میلیاردی، باغ سبزی را درست کرده بوده از چمن پلاستیکی، درخت‌های پلاستیکی و گل‌های مصنوعی تا نقاط مختلف داخل باغ برای حفاظت زنان و همراهان یک اندازه و یک شکل باشد تا دوربین‌های حفاظتی فریب نخورند، به این می‌گویند، زندگی پلاستیکی آمیخته به تفریحات پلاستیکی که باعث شد مردم یک منطقه گران‌قیمت نسبت به چنین رفتار ضد محیط‌زیستی به قانون شکایت ببرند.

و بازی بزرگان، روی این زمین به مثابه گوشه‌ای از بهشت خداوندگاری ادامه داشته و دارد، مثل بازی طالبان که وقتی دیگر خیلی کهنه شد، امریکایی‌ها و عرب‌های سعودی و صهیونیست‌ها، دست به دست هم داده و داعش را علم کردند، آن هم با اسم دولت اسلامی که بتوانند با سربریدن‌ها و آتش زدن مردان و زنان و بچه‌ها، اسلام را زیرسوال ببرند.

چگونه است که بچه‌کش‌های صهیونیستی کوچکترین حرفی درباره این جانی‌های آدمکش نزده‌اند، حالا چرا خرج‌شان را از سعودی‌ها می‌گیرند و بی‌رحمانه کشتار می‌کنند یک حساب سرانگشتی می‌خواهد و دانستن قیمت پرتقال‌های «یافا» و بهای جان بچه‌های بی‌گناه فلسطینی، و این بازی ادامه دارد...