گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
دوشنبه
• ۱۸ خرداد ۱۳۹۴
• ۲۰ شعبان ۱۴۳۶
• ۸ ژوئن ۲۰۱۵
• سال بیست‌وششم دوره جدید شماره ۲۳۶ • پیاپی ۱۵۵۴ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان www.smtonline.ir - www.smtnews.ir



تکمیل برنامه راهبردی و استراتژیک صنایع دریایی

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: خوشبختانه تهیه برنامه راهبردی و استراتژیک صنایع دریایی درحال تکمیل است که می‌تواند راهنمایی برای توسعه صنعت و فعالیت‌های دریایی باشد. ایران با دارا بودن سواحل گسترده باید در صنایع دریایی توانمندتر از وضعیت موجود عمل کند. خوشبختانه صنایع دریایی کشور در حال شکل‌گیری و رونق است و در این میان باید دولت و هم بخش خصوصی با تلاش مضاعف خود تلاش کنیم تا این صنعت رشد بیشتری پیدا کند.
» ۳

رییس سازمان توسعه تجارت:

ورود خودروی هیبریدی ۲۵۰۰ سی‌سی ممنوع

» ۱۱



افزایش کرایه تاکسی‌ها تخلف است

» ۸

ماشین آلات معدنی پشت چراغ تعرفه ۵
عزم جدی برای بزم تجارت جهانی ۷
پذیرش ریسک تسهیلات پرداختی صندوق‌های حمایتی ۴
صنعت، موتور محرک خروج از رکود تورمی ۳
رنج فرش زنجان از نبود تاجر بومی در استان ۱۰
بازگشت آبروی «چک» در بازار، با «چکاوک» ۱۴



پیشنهادهای صندوق‌های توسعه‌ای
علی تعقلی
مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک
» ۴



پیشنهادهای معدنی برنامه ششم
عباسعلی ایروانی
مدیرکل دفتر نظارت بر امور معادن وزارت صنعت،معدن و تجارت
» ۵



چرا بازارچه‌های مرزی باید فعال شوند؟
محمدعلی عبدالله‌زاده
عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی
» ۹



صنعت فرش زنجان با خوشه‌بندی
فیروزه حاج علی‌اکبری
مدیرعامل خوشه فرش زنجان
» ۱۰



سرمایه‌گذاری در پساتحریم
حمید حسینی
رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی
» ۳۰

معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن معدن
جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان
آگهی تجدید مناقصه عمومی طرح کمک به تجهیز و اکتشاف پایه و تفضیلی محدوده‌های اکتشافی واقع در استان کرمان
رجوع به صفحه ۶
م الف ۱۵۱





کوتاه از سراسر جهان

- نیروهای مردمی و نظامیان عراقی توانستند شهر بیجی در شمال استان صلاح الدین را به طور کامل از تروریست‌های داعش پاکسازی کنند.
- بـاراک اوباما رییس‌جمهوری امریکا پیش از آغاز نشسـت سـران گروه هفت (جی ۷) گفـت: در این نشسـت راهکار مقابلـه با جنگ طلبی روسـیه در اوکرایـن و تهدید ناشـی از افراطی گری و تغییرات آب و هوایی را بررسی می‌کنیم.
- بحرینی‌ها برای حمایت از مسـاجد خود در برابر اقدامـات تروریسـتی کمیته‌های مردمی تشـکیل دادند.
- یک مقام نظامی اسـتان حسـکه سـوریه گفت: ارتش این کشـور با حمله به مواضع تروریست‌های النصره در اطراف حسـکه توانسـت کنترل نیروگاه اصلی تبدیل برق و مرکز تربیت بزهکاران در اطراف حسکه را به دست بگیرد.
- افزایش موج اضطراب و نگرانی مردم کره جنوبی به دلیل شـیوع گسـترده بیماری «مرس» و کشته شـدن پنجمین فرد مبتلا، دولت سـئول را مجبور کرد فهرست ۲۴ بیمارستان آلوده در سطح کشور را به منظور کاهش نگرانی ها، منتشر کند.
- افراد ناشناسـی در شـهر آتن با نیروهای امنیتی درگیر شده و با بمب دست ساز به آنان حمله کردند.
- پلیـس عراق اعلام کرد: وقوع ۴ انفجار در شـهر بعقوبه ۱۷ کشته و ۲۵ زخمی برجای گذاشت.
- انتخابـات پارلمانی ترکیه آغاز شـد و نزدیک به ۵۴ میلیون واجـد شـرایط رای دادن می‌توانند به پـای صندوق‌هـای رای روند تا از میـان نامزدهای حزب حاکم، اپوزیسـیون و نامزدهای مستقل ۵۵۰ قانونگذار را انتخاب کنند.
- هند و بنگلادش با امضای موافقتنامه به اختلافات مـرزی ۴ هـزار و ۹۶ کیلومتری خود کـه از زمان استقلال بنگلادش همچنان لاینحل باقی مانده بود؛ پایان دادند.
- رهبران گـروه ۷ در هتل اشـلوس آلمان درباره مسـائل امنیت جهانی، اقتصاد و سیاسـت خارجی در جریان چهل و یکمین نشست کشورهای مطرح اقتصادی بحث و گفت‌وگو خواهند کرد.
- یـک زن فرانسـوی از پلیس کشـورش به دلیل کوتاهی در ممانعت از خروج فرزند نوجوانش از کشور و پیوستن وی به گروه‌های تروریستی شکایت کرد.
- تولید فولاد و فرآورده‌هـای فولادی در چین که بزرگترین تولیدکننده فولاد جهان اسـت، به دلیل کاهش رشد اقتصادی این کشور، فولادسازان سراسر جهان را در تنگنا قرار داده؛ تنگنایی که ممکن است عامل بحران اقتصادی دیگری در جهان شود.
- پایـگاه خبـری العـرب در گزارشـی نوشـت: موشـک‌های اسـکاد برگ برنده جنبـش مقاومت مردمی (انصارالله) برای بهبود شـرایط مذاکره قبل از نشست ژنو است.
- نظامیـان صهیونیسـت تظاهـرات اعتراضـی فلسـطینیان به تصرف یک کلیسـا واقع در جنوب کرانه باختری را سرکوب کردند.
- پایـگاه خبـری اخبارالسـاعه امارات بـه نقل از جنبش مقاومت مردمی انصارالله یمن نوشـت: این گـروه از مشـارکت در همایش گفـت وگوها بدون هیچ پیش شـرطی درباره یمن که قرار اسـت میان گروه‌های یمنی در ژنو برگزار شود، استقبال می‌کند.
- منابـع پزشـکی یمـن اعـلام کردندکه شـمار کشـته‌های ناشی از بمباران یمن از سوی متجاوزان عربسـتانی تاکنون به بیش از ۱۲۰۰ رسیده و شمار زخمی‌ها نیز هزاران تن را شامل می‌شود.
- «احمدمحمدمرسـی» پسـر «محمدمرسـی» رییس‌جمهـوری پیشـین مصر، برای سـر «ملک سلمان» پادشاه عربستان سـعودی ۵ میلیون دلار جایزه تعیین کرد.
- رزمایش دریایی مشترک روسیه و مصر در دریای مدیترانه آغاز شد.
- تظاهـرات ضد جی ۷ در گارمیچ - پارتنکینچرن شـهر جنوبی آلمـان با دخالت پلیس به خشـونت کشیده شد.
- در راسـتای تلاش داعش برای شبیه‌سازی حمله القاعده به سـاختمان‌های امریکایی در ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ که با استفاده از هواپیماهای غیرنظامی انجام شـد و هزاران قربانی به جای گذاشـت، یک گزارش خبری از نیروی امنیت الجزایر حاکی از این است که دو حمله همزمان داعش در الجزایر ناکام مانده است.
- دبیـرکل حزب‌الله لبنـان در پیامـی به اجلاس اسـتادان سـطوح عالی علمای حوزه علمیه قم در دفاع از مردم مظلوم یمن بیان کرده است: عربستان باداعیه حمایت از مردم یمن، مردان، زنان و کودکان آنان را می‌کشـد و سـعی در از بین بردن مقاومت آنها دارد.
- وزارت خارجه روسیه اعلام کرد که نمایندگان کمیتـه ۴جانبه صلـح خاورمیانه در ژنـو درباره از سـرگیری مذاکرات میان فلسـطین و اسـرائیل به بحث و گفت‌وگو نشستند.

رییس‌جمهوری در مراسم اعطای جایزه ملی محیط‌زیست:

دولت یازدهم دولت محیط‌زیست است



رییس‌جمهوری، محیط‌زیسـت را جزو مسائل بسیار مهم کشـور دانست و با تاکید بر اینکه حفظ و حراست از محیط‌زیسـت نیازمند تلاش همگانی اسـت، گفت: توصیـه به حفـظ آب، خاک و هوا، جزو مـوارد امر به معروف و آلوده کردن طبیعت نیز منکر است.

حسـن روحانی دیروز در مراسـم گرامیداشت هفته محیط‌زیسـت و دهمیـن دوره اعطـای جایـزه ملـی محیط‌زیست، با اشـاره به فلسفه امر به معروف و نهی از منکـر، گفت: نباید امر به معـروف و نهی از منکر را تنها در چند حکم الهی خلاصه کرد زیرا معروف یعنی همه شایسـته‌ها و منکر یعنی همه زشتی‌ها و بنابراین کسـی که آب، هوا و خاک را آلـوده می‌کند، امر منکر انجـام می‌دهد و نهی از منکر یکی از مواردش در حفظ محیط‌زیست است.

رییس شـورای عالـی محیط‌زیسـت، وظیفه دولت در نظـارت بـرای مقابلـه با برخـی از عوامـل مخل محیط‌زیسـت، نظیر عرضه سوخت سـالم و خودروی استاندارد را خاطرنشان کرد و گفت: دولت تدبیر و امید در این زمینه گام‌های خوبی برداشته است. امروز بنزین تولید شـده در مجتمع‌های پتروشـیمی کنار گذاشته شـده و بنزین یورو۴ در کلانشهرها عرضه می‌شود که تاثیر خوبی در کاهش آلودگی هوا داشته است.

رییـس جمهوری در بخش دیگری از سـخنان خود به تشـکیل نخسـتین جلسـه هیات وزیران در دولت یازدهـم با موضوع احیـای دریاچه ارومیه اشـاره کرد و گفت: این جلسـه علامت آن بود کـه دولت یازدهم دولت محیط‌زیست است و بر حفظ عرصه‌های طبیعی و گونه‌های حیات وحش کشور تاکید دارد زیرا توسعه و سلامت بدون پیوست محیط‌زیستی پایدار نخواهد ماند.

رییس شورای عالی محیط‌زیست اظهار کرد: همانطور که کارشناسـان محیط‌زیسـت می‌گویند، اگر یک‌سال بار روی دوش طبیعت گذاشـته شـود، برای جبران به یک‌سال و نیم زمان نیاز اسـت، احیای دریاچه ارومیه نیـز در ظرف زمانـی کوتاه محقق نمی‌شـود و فرآیند جبران تخریب ۱۰سـاله در کمترین حالت به ۱۵ سال زمان نیاز دارد.

روحانی با تاکید بر اینکه نمی‌توان از کنار موضوعاتی نظیر خشک شدن هامون، زاینده‌رود و سایر تالاب‌های کشور بی‌توجه عبور کرد، گفت: سلامت و نشاط جامعه مرهـون وجود این نعمت‌های الهی اسـت که علاوه بر اینکه بستر توسعه هستند، افکار جامعه را نیز به حرکت درمی‌آورند.

در این مراسـم به ۱۰ نفر از افراد شاخص و برجسته در حوزه محیط‌زیسـت که اقداماتی ویژه در این زمینه انجام داده‌اند، از سـوی رییس‌جمهوری لوح تقدیر اهدا شد.

زمینه‌سازی برای تشویق کارآفرینان



رییس مجلس شـورای اسـلامی گفـت: رهبر معظم انقـلاب در مراسـم سـالگرد رحلت امام خمینـی(ره) صـراط مسـتقیم انقـلاب را برای همگان روشن و اصول مسـتحکمی که می‌تواند زنده بـودن حرکت امـام(ره) را تدویـن کند به درسـتی تبیین کردند که اساسـی‌ترین اصل آن اسلام ناب محمدی(ص) بود.

به گزارش ایرنا، علی لاریجانی در جلسـه علنی دیروز افزود: اسـلام ناب محمدی امروز در مقابل اسلام امریکایی و اسلام متحجرانه است و ما امروز تقابـل این دو نوع قرائت از اسـلام را به عینه در صحنه مسائل منطقه‌ای مشاهده می‌کنیم.

رییـس قوه مقننـه همچنین گفـت: حال که سیاسـت‌های اقتصاد مقاومتی و قانون رفع موانع تولید ابلاغ شـده است، کمیسـیون‌های ذی‌ربط درباره نحوه اجرای این قانون مهم و سیاست‌های مربوطـه؛ نظارت و مطابـق آیین‌نامه در مدت ۶ مـاه آینده گزارش نظارتی خود را به مجلس ارائه کنند.

لاریجانـی افـزود: محور سـخنان رهبر معظم انقلاب چـه در مرقد امام راحـل و چه در دیدار نمایندگان مجلس شـورای اسـلامی بر مردمی کـردن اقتصـاد و زمینه‌سـازی بـرای تشـویق کارآفرینـان بود کـه هر یک از کمیسـیون‌ها با تعامل با بخش‌های مختلـف دولتی و غیردولتی تحـرک در این زمینه را پیگیـری کنند و موتور محرکی برای تحقق این مهم باشند.

از ۲۲ میلیون شاغل فقط ۱۵ میلیون نفر بیمه هستند



وزیـر تعاون، کار و رفـاه اجتماعی گفت: از ۲۲ میلیون شـاغل در کشـور ۱۵ میلیـون نفر بیمه هسـتند که این آمار نشـان‌دهنده آن اسـت که ۷ میلیـون نفر در مشـاغل غیررسـمی فعالیت می‌کنند.

به گزارش ایرنا، علی ربیعی دیروز در چهارمین همایش ملی و سومین همایش بین‌المللی مهارت آموزی و اشتغال که در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شـد، افزود: امروز بیکاری در جهان در رقـم ۲۰۰ میلیون نفر قرار گرفته که این رقم ۳۰ میلیون بیشتر از تعداد بیکاران سال ۲۰۰۸م است.

وی توضیـح داد: در شـرایط کنونـی بیکاری جوانـان در جهـان بدتـر از بیکاری بـرای همه گروههای سنی است. همچنین شکاف جنسیتی در زمینه بیکاری ۲۰ درصد است.

وی درباره وضعیت اشتغال در کشور گفت: سال گذشـته توانستیم از ریزش ۲۴۰ هزار نفر نیروی کار جلوگیری کنیم، این در حالی است که سالانه به ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار شغل جدید نیاز داریم تا نرخ بیکاری تک رقمی را تجربه کنیم.

وی با بیان اینکه هر سال ۴۰ میلیون نفر روانه بازار کار می‌شـوند و این یعنی تا سـال ۲۰۳۰م جهان به ۶۰ میلیون شغل نیاز دارد که بیشتر آنها خدماتی هسـتند، تصریح کرد: با ترسیم شرایط جهانی بیکاری باید گفت کشـور مـا نیز همین شرایط را دارد.

نمایندگان لایحه قانون مالیات‌های مستقیم را اصلاح کردند

بنیادها و نهادهای انقلاب اسلامی از پرداخت مالیات معاف شدند



نماینـدگان مجلس شـورای اسـلامی، لایحه اصلاح قانـون مالیات‌های مستقیم را برای تامین نظر شورای نگهبان بررسی کردند.

به گزارش ایرنا، نمایندگان در جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم اعاده شده از سوی شورای نگهبان را بررسی و اصلاح کردند.

شورای نگهبان لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم مصوب جلسه ۱۵ بهمن‌ماه ۱۳۹۳ مجلس شـورای اسلامی را دارای ۱۸ ایراد دانست و برای اصلاح به مجلس بازگرداند.

نمایندگان نیز با اصلاح ماده ۲ این لایحه مقرر کردند: بنیادها و نهادهای انقلاب اسلامی دارای مجوز از سوی حضرت امام خمینی(ره) و رهبر معظم انقلاب از پرداخت مالیات معاف هستند.

نمایندگان مجلس شورای اسلامی همچنین مواد ۳۴ و ۳۸ این لایحه را اصـلاح کردند. نمایندگان همچنیـن در ماده ۹۷ این لایحه مصوب کردند در صورتی که مودی از ارائه اظهارنامه مالیاتی در مهلت قانونی و مطابق با مقررات خودداری کند، سازمان امور مالیاتی کشور نسبت به تهیه اظهارنامه مالیاتی برآوردی براسـاس فعالیت و اطلاعات اقتصادی کسب شده مودیان از طـرح جامع مالیاتی و مطالبه مالیات متعلق اقدام می‌کند.براسـاس این مصوبه، در صـورت اعتراض مودی چنانچه وی ظرف یک‌ماه از تاریخ ابلاغ مطالبه مالیات نسبت به ارائه اظهارنامه مالیاتی مطابق با مقررات اقدام کند، اعتراض مودی براساس مقررات این قانون مورد رسیدگی قرار می‌گیرد.

نمایندگان ماده ۱۰۷ این لایحه را اصلاح کردند که بر این اساس درآمد مشـمول مالیات اشـخاص حقیقی و حقوقی خارجی مقیم خارج از ایران بابت درآمدهایی که در ایران یا از ایران تحصیل می‌کنند، تعیین می‌شود.

نماینـدگان همچنیـن در مـاده ۱۶۹ مکرر این لایحـه تصویب کردند: دسـتگاه‌های اجرایـی که مطابق قانـون نیاز به اطلاعـات دارند مجازند با تصویـت هیات وزیـران و حفظ طبقه‌بندی مربـوط از اطلاعات موجود در پایگاه اطلاعات موضوع این ماده در حد نیاز استفاده کنند.

نماینـدگان در مـاده ۲۸۰ این لایحه مصوب کردند کـه دولت می‌تواند معـادل یک درصد کل درآمدهای حاصل از مالیات‌های مسـتقیم را که به خزانه‌داری کل کشـور واریز می‌شـود در قالب ردیف مشخصی در قوانین بودجه سالانه در اختیار وزارت کشور قرار دهد تا پس از مبادله موافقتنامه به نسبت شاخص جمعیت به دهیاری‌ها و شهرداری‌های شهرهای زیر ۲۵۰ هزار نفر پرداخت شـود.همچنین نمایندگان در ماده ۲۸۲ این لایحه مقرر کردنـد: تاریخ اجرای این قانون به اسـتثنای مـواردی که در همین قانون ترتیب دیگری برای آن مقرر شـده از ابتدای سـال ۹۵ اسـت. اما تمامی اشـخاص حقوقی و صاحبان مشاغل که سال مالی آنها از یک فروردین ۹۴ و بعد از آن شـروع می‌شـود از لحاظ تسـلیم اظهارنامه ترتیب رسیدگی و مقررات ماده ۲۷۲ و نرخ مالیاتی مشمول احکام این قانون هستند.

صنعت بیمه نقش موثری در پویایی اقتصاد سبز دارد



معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان حفاظت محیط‌زیسـت گفت: صنعت بیمه در کشور رشد خوبـی داشـته و می‌تواند با یک نـگاه تخصصی نسـبت به حل چالش‌های محیط‌زیست و پویایی اقتصاد سـبز گام‌های موثری بـردارد. به گزارش ایرنا، معصومه ابتکار دیروز در دومین روز از هفته محیط‌زیسـت در مراسـم امضـای تفاهمنامـه میـان صنـدوق ملی محیط‌زیسـت و شـرکت بیمه کارآفرین افزود: امـروزه صنعت بیمه در کشـور موقعیت خوبی دارد که می‌توان با برنامه‌ریزی علمی و اصولی از این ظرفیت برای حل مشـکلات محیط‌زیستی استفاده کرد. وی اظهار کرد: دولت یازدهم برای برون‌رفت از معضلات زیست‌محیطی و اقتصادی راه حل اقتصاد سبز یا رشد سبز را برنامه‌ریزی کرده است. ابتکار به نقش موثر بیمه‌ها در کاهش آلودگی هوا توسـط خودروها اشاره کرد و گفت: پیشـنهاد داده‌ایم داشـتن معاینـه فنی برای بیمه کـردن خودرو جزو الزامات باشـد و بیمه‌ها داوطلبانه از صاحبـان خودرو برگه معاینه فنی طلب کنند. وی گفت: همچنین بیمه‌ها می‌توانند با یک سری رویکردها، شـروط تخصصی مربوط به کاهش آلودگی هوا در شهرسـازی را الزامی کنند. رییس سـازمان حفاظت محیط‌زیست به امضای تفاهمنامه میان بیمه دانا و سازمان حفاظت محیط‌زیست اشاره کرد و گفت: این حرکت خوبی برای زیرپوشش قراردادن محیط‌بانان و یوزپلنگ ایرانی بود.

امکان خرید سابقه بیمه وجود ندارد

معاون فنی و درآمد سازمان تامین اجتماعی اعلام کرد: امکان خرید سابقه بیمه برای پرکردن خلأ سوابق بیمه‌ای وجود ندارد.

به گـزارش خبرگزاری صداوسـیما به نقل از پایگاه اطلاع‌رسـانی سـازمان تامین اجتماعی، محمد حسـن زدا گفت: براساس ماده ۳۹ قانون تامین اجتماعی، کارفرما مکلف است حق‌بیمه هر ماه کارگران را تـا پایان ماه بعـد پرداخت کند و همچنین صـورت مزد و حقوق بیمه‌شدگان را به ترتیبی که در آیین‌نامه طرز تنظیم و ارسال صورت مزد و حقوق تعیین شده، ارسال کند.

وی افزود: در صورتی کـه کارفرما در انجام این تکلیف قصور کند، باید اصل حق‌بیمه را به همراه جرایم متعلقه بپردازد.

زدا گفت: بیمه شـدگان پس از سـال‌ها بیمه پردازی برای تجمیع سوابق یا بهره‌مندی از مزایای بازنشستگی به شعب مراجعه می‌کنند و متوجه پرداخت نشدن حق بیمه در یک‌ماه یا ماه‌هایی از سال‌های گذشته می‌شوند که این خلأ با پرداخت حق بیمه امکان جبران ندارد و بیمه شـده باید خلأهای بیمه‌ای را با بیمه‌پردازی در زمان اشتغال پُر کرده تا شرایط بازنشستگی را احراز کند.

وی توصیه کرد: بیمه‌شـدگان از طریق مراجعه به سـامانه سوابق سـازمان تامین اجتماعی از پرداخت حق بیمه خود از سوی کارفرما اطمینان حاصل کنند و در صورت پرداخت نشدن حق بیمه از سوی کارفرما، آن را به کارفرما و یا اداره کار اطلاع دهند.

در حال پیشروی هستیم اما کند و آهسته



عباس عراقچی، عضو ارشد تیم هسته‌ای ایران، با بیـان اینکه محصول نهایی توافق هسـته‌ای، سندی بسـیار مفصل با ضمایمی جامع خواهد بـود، گفـت: قسـمت‌های مختلف ایـن متن و ضمایم آن هنوز در پرانتز است، اختلاف هست، کار پیـش مـی‌رود، امـا خیلی کند و آهسـته.

عراقچـی افزود: یک ضمیمـه مربوط به بحث تحریم‌ها اسـت و همه جزئیاتی که مربوط به تحریم‌ها می‌شـود، قوانینی که برداشته می‌شود و تاثیـر ایـن قوانیـن در عمل با جزئیـات در ضمیمه بحـث خواهد شد.

عراقچـی اظهار کـرد: ضمیمه دیگر، مربوط بـه بحث‌های فنی و ابعاد مختلف هسـته‌ای اسـت؛ اینکـه در تصمیماتـی که گرفته شـده و راه‌حل‌هایی که در لوزان به دسـت آمده، چگونه در عمل اجرا می‌شود. این عضو ارشـد مذاکره‌کننده هسـته‌ای خاطرنشان کرد: یک ضمیمه دیگر درباره همکاری‌های صلح‌آمیز هسته‌ای با ایران خواهد بود؛ اینکه کشورها درچه حوزه‌هایی می‌توانند با ایران همکاری کنند.

در حوزه‌هـای مربوط به راکتورهای آب سـبک قدرتـی، نیروگاه‌ها و راکتورهای تحقیقاتی، آب شـیرین‌کن هسـته‌ای، تحقیق و توسـعه، گداخت هسـته‌ای و همه مسائلی که در حوزه صلح‌آمیز هسته‌ای قرار می‌گیرد در این ضمیمه شرح داده خواهد شد.

صنعت

دوشنبه ۱۸ خرداد ۱۳۹۴ - ۲۰ شعبان ۱۴۳۶ - ۸ ژوئن ۲۰۱۵- شماره ۲۳۶- پیاپی ۱۵۵۴

industry@smtnews.ir

۳ پذیرش ریسک تسهیلات پرداختی صندوق‌های حمایتی
۴ نفس‌های سنگین کولر آبی در تابستان
۲۹ حاشیه امن برای سرمایه‌گذاران خارجی صنعت نفت
۳۰

بررسی صمت از نقش صنعت در توسعه پایدار اقتصادی نشان داد

صنعت، موتور محرک خروج از رکود تورمی



ملیحه خورده‌پا-گروه صنعت: بیشتر کشورهای در حال توسعه برای رونق اوضاع اقتصادی، ایجاد اشتغال و دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی پایدار با مشکل کمبود منابع سرمایه‌گذاری روبه‌رو هستند.

کمبود درآمدهای ارزی ناشی از صادرات و نرخ ناعادلانه مبادله کالاها که بیشتر به زیان صادرکنندگان کالاها و مواد اولیه خام در حال تغییر است و انبوه جمعیت و مصرف به نسبت بالا، از عواملی است که منابع پس‌انداز قابل تبدیل به سرمایه‌گذاری‌های مولد در اینگونه کشورها را به شدت محدود می‌سازد. جبران عقب‌ماندگی و دستیابی به توسعه پایدار، نیازمند سرمایه‌گذاری برای بهره‌جویی از مزیت‌های نسبی و توانایی‌های بالقوه اقتصادی است.

در فرآیند جهانی شدن، سرمایه نیز با سهولت قابل نقل و انتقال است اما سرمایه‌گذاران به‌دنبال کسب سود بیشتر و مکانی امن برای سرمایه‌گذاری هستند و با اشباع سرمایه‌گذاری در کشورهای پیشرفته صنعتی، نرخ بازده سرمایه‌گذاری در این کشورها رو به نزول می‌رود و سرمایه‌گذاران همواره در تلاش برای بهره‌جویی از فرصت‌های با بازده بیشتر هستند.

صنعت، موتور محرک توسعه اقتصادی



داریوش مهاجر، دبیرکل کنفدراسیون صنعت در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در دنیای امروز، بخش خدمات در ایران و جهان سهم بسزایی از تولید ناخالص داخلی کشورها را به خود اختصاص داده است، اما صنعت همواره موتور محرک اقتصاد دنیا محسوب می‌شود.

وی گفت: با توجه به تحولاتی که در اقتصاد دنیا پس از تحولات صنعتی رخ داد، بدون تکیه به صنعت، فناوری و محصولات صنعتی، هیچ جامعه‌ای قادر به ادامه حیات نیست.

دبیرکل کنفدراسیون صنعت با بیان اینکه صنعت تشکیل دهنده چارچوب اقتصادی تمام کشورهای دنیا محسوب می‌شود، افزود: در حال‌حاضر اقتصاد ایران در شرایط رکود تورمی به سر می‌برد و اگر بتوانیم اقتصاد را از رکود خارج کرده و به رشد و رونق پایدار برسانیم به طور قطع صنعت می‌تواند موتور محرک اقتصاد ایران محسوب شود.

مهاجر با تاکید بر اینکه با تبدیل صنعت به موتور محرک اقتصاد ملی بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور برطرف خواهد شد، تصریح کرد: صنعت علاوه بر سهمی که در تولید ناخالص ملی دارد، می‌تواند در اشتغالزایی نیز عامل بسیار مهمی به‌شمار رود به‌ویژه که صنایع کوچک و متوسط همواره در فرآیند ایجاد اشتغال، عامل مهمی تلقی شده و صنایع بزرگ در تولید ناخالص ملی نقش‌آفرین بوده‌اند.

وی ادامه داد: براساس آمارهای رسمی، در شرایط فعلی ۲/۵میلیون نفر بیکار و براساس آمار غیررسمی ۵میلیون نفر بیکار در کشور وجود دارد که متاسفانه بر تعداد افراد بیکار جامعه به‌صورت مداوم افزوده می‌شود. بنابراین می‌توان با استفاده از ظرفیت واحدهای صنعتی کوچک و متوسط نسبت به رفع مشکل بیکاری در جامعه اقدام کرد.

> **مهاجر: صنعت علاوه بر سهمی که در تولید ناخالص ملی دارد، می‌تواند در اشتغالزایی نیز عامل بسیار مهمی به‌شمار رود به‌ویژه که صنایع کوچک و متوسط همواره در فرآیند ایجاد اشتغال، عامل مهمی تلقی شده و صنایع بزرگ در تولید ناخالص ملی نقش‌آفرین بوده‌اند**

دبیرکل کنفدراسیون صنعت با تاکید بر نقش‌آفرینی صنعت برای رسیدن به توسعه پایدار اقتصادی خاطرنشان کرد: در حال‌حاضر سهم بخش کشاورزی در اشتغالزایی بسیار اندک بوده و سهم بخش خدمات نیز در ایجاد اشتغال با نوسان همراه است، بنابراین صنعت و توسعه آن، بهترین راهکار برای رسیدن به توسعه پایدار اقتصادی، ایجاد اشتغال و دستیابی به رشد اقتصادی به شمار می‌رود.

مهاجر با تاکید بر ضرورت ایجاد رونق در بخش صنعت یادآور شد: بهبود وضعیت صنعت، ایجاد رونق در این عرصه و دستیابی به رشد پایدار اقتصادی می‌تواند صنعت را به موتور محرک اقتصادی کشور تبدیل کند اما برای رسیدن به این اهداف باید ابتدا به رشد پایدار ثابت دست پیدا کنیم.

اقتصاد ریشه‌دار با حمایت از تولید داخل



همچنین علی‌اکبر ناصری، عضو کمیسیون صنایع و معادن و نماینده مردم بابل در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در مکتب اقتصاد اسلام، تولید همواره یک اصل بوده و بنابراین حمایت از تولید داخل، امری ضروری به شمار می‌رود.

وی با تاکید بر حمایت از تولید در بخش‌های صنعتی، کشاورزی و حتی زیربنایی تصریح کرد: در این شرایط به رشد اقتصادی پایدار و ماندگار دست خواهیم یافت زیرا رشد و توسعه اقتصادی تنها از طریق تولید و صنعت می‌تواند ماندگار باشد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ادامه داد: تولید و حمایت از آن باید در کشور نهادینه شده و لازم است تلاش کنیم تا به اقتصادی وابسته به تولید و بدون نفت دست یابیم.

نماینده مردم بابل در مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: در شرایط کنونی، حمایت نکردن از تولید، نداشتن کالاها و محصولات رقابت‌پذیر و همچنین قاچاق کالا باعث شده تا هزینه‌های تولید در کشور افزایش یافته و حتی بازارهای ایران نیز به روی محصولات ایرانی بسته باشد و این در حالی است که با تداوم چنین روندی نمی‌توان به ادامه فعالیت‌های واحدهای تولیدی و نقش‌آفرینی صنعت در رشد پایدار اقتصادی امیدوار بود.

وی با تاکید بر ضرورت نظارت روی فعالیت واحدهای تولیدی و همچنین کیفیت محصولات گفت: دستیابی به اقتصادی تولیدمحور و همچنین ماندگاری در بازارهای هدف و داشتن اقتصادی بدون نفت، بی‌تردید می‌تواند مسیر رسیدن ایران به توسعه پایدار اقتصادی را هموار کند.

گفتنی است، به‌منظور اطلاع از دیدگاه علی‌اصغر توفیق، معاون آموزش، پژوهش و فناوری و برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای رسیدن به توسعه پایدار اقتصادی به کمک صنعت، تماس‌های مکرری برقرار کردیم اما تمام تلاش‌ها برای انجام این گفت‌وگو به ۲۴ ساعت آینده موکول شد، چراکه معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزیر صنعت، معدن و تجارت پاسخگویی به سوالات ما را منوط به ارسال پرسش‌ها و پاسخ آن در روز آینده موکول کرد.

خبر

تکمیل برنامه راهبردی و استراتژیک صنایع دریایی



شاتا: وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: خوشبختانه تهیه برنامه راهبردی و استراتژیک صنایع دریایی در حال تکمیل است که می‌تواند راهنمایی برای توسعه صنعت و فعالیت‌های دریایی باشد. مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در جریان بازدید از سومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دریایی کشور در مصلای تهران افزود: ایران با دارا بودن ۵هزار کیلومتر مربع ساحل باید در صنایع دریایی توانمندتر از وضعیت موجود عمل کند. به گفته وی خوشبختانه صنایع دریایی کشور در حال شکل‌گیری و رونق است و در این میان باید دولت و بخش خصوصی با همت مضاعف خود تلاش کند تا این صنعت رشد بیشتری پیدا کند.

بنابر این گزارش، وزیر صنعت، معدن و تجارت در این نمایشگاه که شرکت‌های خارجی نظیر صربستان، اوکراین، روسیه، کرواسی، ترکیه و همچنین بیش از ۵۰ شرکت ایرانی حضور داشتند ضمن بازدید از غرفه‌ها با توانمندی‌ها و مسائل آنها آشنا شد.

مشکل شدید تامین آب در شهرک‌های صنعتی

ایسنا: معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تامین آب صنعت را دومین اولویت شورای‌عالی آب دانست و گفت: هم‌اکنون برخی شهرک‌های صنعتی به شدت مشکل تامین آب دارند. سیدمحمدعلی سید ابریشمی با بیان اینکه در تصمیمات شورای‌عالی آب، تامین آب شرب اولویت نخست را دارد، اظهار کرد: اولویت دوم این شورا تامین آب صنعت و شهرک‌های صنعتی است؛ بنابراین وظیفه ماست که با هماهنگی وزارت نیرو این مشکل را از راه‌های ممکن حل کنیم. وی با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت عضو شورای‌عالی آب است، گفت: با وجود کاهش بارندگی و کمبود منابع آبی، در تمامی جلسات این شورا تلاش خود را برای حل مشکل آب صنعت انجام دادیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره چگونگی رفع مشکل آب شهرک‌های صنعتی اظهار کرد: چگونگی رفع این مشکلات برحسب مورد وبسته به شهرک مورد نظر است که برای هر شهرک راهکار مناسب خود را درنظر می‌گیریم. سیدابریشمی با بیان اینکه برخی از شهرک‌های صنعتی به شدت مشکل تامین آب دارند، گفت: برای مثال در حال‌حاضر شهرک شمس‌آباد در استان تهران با مشکل شدید آب روبه‌روست که در تلاش هستیم با انتقال آب از تهران به آنجا مشکل آب این شهرک را حل کنیم. به گفته وی، کار انتقال آب آغاز شده و حدود ۶ تا ۷ میلیارد تومان برای این طرح هزینه شده که در حال‌حاضر نیز می‌توان روند پیشرفت کار را در کنار بزرگراه تهران ـ قم مشاهده کرد.

مهلت ارائه مدارک برای انتخاب واحد تولیدی نمونه تا پایان خرداد

صمت: مدیرکل استاندارد تهران با اشاره بر اتمام فرصت ارسال مدارک برای انتخاب واحد تولیدی نمونه تا پایان خرداد گفت: متقاضیان باید در این فرصت، مدارک خود را به دبیرخانه کمیته انتخاب واحدهای تولیدی نمونه استان، در این اداره کل ارائه دهند. به گزارش روابط عمومی اداره کل استاندارد استان تهران، مطابق روال در فروردین ماه، فراخوان ارسال مدارک در سایت اداره کل استاندارد استان تهران قرار گرفت و تا پایان خرداد به متقاضیان فرصت داده شده تا مدارک خود را به کمیته منظور در اداره نظارت بر اجرای استاندارد کالای این اداره کل ارسال کنند.

فرصت تعیین‌شده تمدید نخواهد شد و از واحدهای برگزیده نیز در نهمین همایش استاندارد و کیفیت سال ۹۳، تقدیر خواهد شد. همایش استاندارد و کیفیت هرسال، در آبان برگزار می‌شود.

یادداشت

توسعه پایدار با تکمیل زیرساخت‌ها



محمدرضا مرتضوی

دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

صنعتی شدن جوامع نوین، در رشد و توسعه و پایدار بودن توسعه و ارتباط با توسعه، تاثیرات شگفت‌انگیزی داشته و تحولاتی که در عرصه‌های مختلف صنعتی از دامداری تا کشاورزی رخ داده، مرهون بلوغ صنعت است. امکاناتی که امروز در دنیا در عرصه‌های مختلف تجربه می‌شود، همه نشان‌دهنده این واقعیت است که صنعت و فرهنگ در رسیدن به این توسعه بسیار مهم و بسزا بوده است. به‌طور قطع نقش صنعت در پیشرفت و توسعه تمام جوامع غیرقابل انکار است و در کشور ما نیز صنعت همین نقش را برای رسیدن به توسعه ایفا کرده است. از دهه ۵۰ که درآمدهای حاصل از فروش نفت را در اندازه‌های بزرگ و غیرقابل پیش‌بینی وارد اقتصاد کشور کردیم، از آن زمان حکومت شاهنشاهی تمایل زیادی به صنعتی کردن جامعه داشته و گمان می‌کرد با سرعت‌بخشیدن به روند صنعتی شدن جامعه، می‌تواند در توسعه کشور تاثیر داشته باشد اما غافل از اینکه در کشور زیرساخت‌های مناسب فرهنگی وجود نداشت. به‌طور قطع رسیدن به توسعه پایدار ابتدا نیازمند داشتن بستر و زیرساخت‌های مناسب فرهنگی است و تا زمانی که این امر محقق نشده باشد، نمی‌توانیم و نباید برای رسیدن به توسعه پایدار برنامه‌ریزی کنیم.

تا زمانی که زیرساخت‌های اجتماعی در کشوری نباشد نمی‌توان درباره دستیابی به توسعه پایدار برنامه‌ریزی کرد اما در سال‌های قبل از انقلاب از این مسئله غافل بودند، بنابراین تلاش می‌کردند تا با تزریق منابع مالی حاصل از فروش نفت برای ایران توسعه پایدار ایجاد کنند (البته بدون اینکه زیرساخت‌های فرهنگی و اجتماعی که لازمه رسیدن به توسعه پایدار است را ایجاد کرده باشند.) پس از آماده‌سازی زیرساخت‌های مناسب فرهنگی برای دستیابی به توسعه، در گام دوم باید از صنعت برای رسیدن به توسعه پایدار استفاده کرد زیرا بدون رسیدن به این مولفه، جامعه امکان رسیدن به توسعه پایدار را نخواهد داشت. بعد از انقلاب ما با تجربه جنگ روبه‌رو شدیم که در این بازه زمانی، متصدیان امر متوجه شدند که کشور نیاز به خودکفایی دارد و باید در عرصه‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه در بخش تولید و صنعت به نحوی عمل کنیم که تمام نیازهای جامعه در داخل کشور تامین شود. در دوران جنگ، دریافتیم که در توسعه پایدار نیاز به زیرساخت‌های فرهنگی، اجتماعی و حتی اقتصادی داریم و از آنجا که ایران کشوری مستقل است، باید بتوانیم تمام زیرساخت‌ها، طرح‌ها و حتی تولید فکر و دانش را نیز در داخل کشور تامین کنیم، که البته این امر منجر به ایجاد تحول‌های بسیار جدی در ابعاد مختلف کشور شد و ما به رشد و توسعه قابل توجهی دست یافتیم. قبل از انقلاب در سال‌های ۵۴ تا ۵۶ روزانه ۶ ساعت خاموشی برق به‌صورت عادی داشتیم که نشان‌دهنده تکمیل نبودن زیرساخت‌ها بود. همچنین سیمان در کشور نایاب یا کمیاب بود و مردم برای تامین سیمان با مشکلات جدی مواجه بودند که البته این مسائل در سال‌هایی رخ داد که ایران نه درگیر جنگ بود و نه درگیر تحریم و دشمنی امریکا. مقایسه شرایط ایران در سال‌های پس از انقلاب نسبت به سال‌های قبل از آن، بیانگر این واقعیت است که برای رسیدن به توسعه پایدار ابتدا باید زیرساخت‌ها را تکمیل کنیم. البته باید به نیروی انسانی ماهر و تحصیلکرده نیز به‌عنوان عامل برای رسیدن به رشد و توسعه پایدار توجه خاصی داشته باشیم. یکی دیگر از اقداماتی که می‌تواند به رسیدن ایران به توسعه پایدار کمک کند، این است که ابتدا باید استقلال صنعتی برای کشور ایجاد و آن را حفظ کنیم.

چارتر روزانه استانبول
هر هفته آنتالیا با ایرباس زاگرس
چارتر روزانه مشهد آتا - زاگرس
خرید نقدی www.sstravel.ir
سوروسات سفر ۸۸۶۶۰۱۶۸
کمیسیون همکار 5%

یادداشت

پیشنهادهای صندوق‌های توسعه‌ای



علی تعقلی
مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک

در سومین جلسه شورای هماهنگی صندوق‌های توسعه‌ای و حمایتی کشور پیشنهادهای شورای هماهنگی صندوق‌های توسعه‌ای و حمایتی کشور به منظور بهبود وضعیت این صندوق‌ها در تدوین برنامه ششم توسعه اقتصادی کشور مطرح شد.

قرار گرفتن نام صندوق‌های حمایتی و توسعه‌ای در کنار نام بانک‌ها در بند «ل» ماده ۲۸ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و به تبع آن عاملیت صندوق‌های توسعه‌ای و حمایتی به منظور پرداخت تسهیلات تلفیقی و یارانه سود تسهیلات به‌صورت وجوه اداره شده، از پیشنهادهای مطرح‌شده به‌وسیله صندوق‌های توسعه‌ای و حمایتی کشور است.

یعنی براساس بند «ل» ماده ۲۸ قانون الحاق که اسفندماه سال ۹۳ تصویب شد، سازمان‌های دولتی طبق قانون تنها می‌توانستند به بانک‌ها برای وجوه اداره شده، پول پرداخت کنند. با توجه به این قانون، بانک‌ها می‌توانند وجوه خود را در اختیار صندوق‌ها برای اعطای تسهیلات به مواردی که نیازمند تسهیلات هستند، قرار دهند. این قانون با مقاومت‌های وزارت امور اقتصادی و دارایی سرانجام تصویب شد. اگرچه تلاش این بود که علاوه بر تسهیلات، ضمانتنامه را هم بگنجانیم. همچنین در لایحه رفع موانع تولید معافیت مالیاتی بر ارزش‌افزوده در سال ۱۳۹۲ پیشنهاد داده شد و اما شمولیت آن به ۴صندوق رسید که در جلسات آینده می‌توانیم این تعداد را افزایش دهیم چراکه دولت این پیشنهاد را رد کرد.

از دیگر قوانین پیشنهاد شده معافیت مالیاتی بر ارزش‌افزوده خدمات صندوق‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، افزوده شدن نام صندوق‌های یادشده به تبصره ماده ۱۴۵ قانون مالیات‌های مستقیم و مستثنا شدن از شمول مواد ۳۹، ۴۰، ۴۱ و ۷۶ قانون محاسبات عمومی کشور این صندوق‌ها است. البته هر اندازه که جلوتر برویم فضاهای قانونی بیشتری وجود خواهد داشت؛ نظیر لغو قانون محاسبات و لغو قانون مدیریت خدماتی برای صندوق‌ها که می‌توانیم از طریق این شورا برای درج در برنامه ششم توسعه ارائه دهیم.

سرفصل این پیشنهادها به این شکل است که در وهله نخست درصدی به عوارض گمرکی کالاهای ساخت داخل اضافه و به عنوان افزایش سرمایه صندوق‌ها منظور شود. یعنی کالاهایی که وارداتی هستند و امکان ساخت آنها در داخل وجود دارد محل افزایش سرمایه صندوق‌ها باشد. دوم اینکه درصدی از منابع صندوق توسعه ملی با توجه به اینکه منابع صندوق ملی ۱۶درصد شده است، در اختیار صندوق قرار گیرد. پیشنهاد دیگر این است که از بانک مرکزی به‌تدریج بخواهیم علاوه‌بر اینکه ضمانتنامه ما در آیین‌نامه‌های دولتی گنجانده شود، در چند ماه آینده جزو وثایق بانکی مرکزی نیز قرار گیرد.

بحث دیگر این است که زمانی که بانک ضمانتی را دریافت می‌کند باید بانک مرکزی را قانع کرد که درصدی از سود تسهیلات را کاهش دهد. یعنی هر فردی که ضمانتنامه دریافت می‌کند از کاهش یک تا ۲ درصدی نرخ سود تسهیلات بهره‌مند شود. بحث مهم دیگر وصول مطالبات است که باید به شکل قانون درآید؛ در این شرایط اگر کمیسیونی تشکیل شود و چنانچه طلبی از سازمان وجود داشته باشد، حکم اجرایی صادر شود و نهادهای دولتی نیز ملزم به پاسخگویی باشند که درنهایت این پیشنهادها برای درج در برنامه ششم توسعه تدوین و ابلاغ خواهد شد.

در نشست هم‌اندیشی شورای هماهنگی صندوق‌های توسعه‌ای و حمایتی مطرح شد

پذیرش ریسک تسهیلات پرداختی صندوق‌های حمایتی



فرشته فریادرس - گروه صنعت: جلسه شورای هماهنگی صندوق‌های توسعه‌ای و حمایتی به میزبانی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی با حضور صندوق‌های مربوط به منظور هم‌اندیشی درباره پیشنهاد آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مورد نیاز به هیات دولت و دیگر مراجع ذی‌صلاح در جهت تصویب و ایجاد انسجام و همگرایی صندوق‌های توسعه‌ای و حمایتی تشکیل شد.

شهاب‌الدین شهمیزادی، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی با بیان اینکه صندوق حمایت از بخش معدن به موجب قانون شکل گرفته است، گفت: پروانه بهره‌برداری معدنکاران اعتباری نزد بانک‌ها نداشت و همین امر سبب شد که در اواخر سال ۷۰ توافقی با بانک مرکزی انجام شود تا این صندوق در وزارت صنایع سنگین ایجاد شود. وی افزود: براساس این توافقنامه قرار شد صندوق ریسک‌های مربوط به تسهیلات را بپذیرد و پروانه را به‌عنوان وثیقه قبول کند؛ درواقع چیزی که به‌عنوان بیمه صادر می‌شود، همان ضمانتنامه است. شهمیزادی با بیان اینکه نزدیک به یک دهه از عمر این صندوق‌ها می‌گذرد، گفت: این در حالی است که در ۱۰سال گذشته این صندوق‌ها تا مرحله ادغام و انحلال پیش رفتند به نحوی که برخی از این صندوق‌ها در فهرست واگذاری شرکت‌ها قرار گرفت. اما خوشبختانه با تغییر دولت و روی کار آمدن دولت یازدهم شاهد احیای دوباره این صندوق‌ها هستیم.



مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، سرمایه ثبت‌شده صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی را تا پایان سال گذشته ۶۸میلیارد دلار عنوان کرد و افزود: هم‌اکنون نزدیک به ۳۵میلیارد دلار تامین اعتبار انجام شده که تا پایان شهریورماه رقم ۶۸میلیارد دلار تامین خواهد شد. در همین زمینه نیز یکی از برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال‌جاری افزایش اعتبار این صندوق تا سقف ۲۵میلیون دلار است.

رکود در بخش معدن

شهمیزادی یکی از مشکلات پیش‌روی معدنکاران را نرخ بالای سود تسهیلات بانکی عنوان و تصریح کرد: بانک‌ها در حال حاضر تسهیلاتی را با نرخ ۲۲درصد ارائه می‌دهند که این میزان سود برای معدنکاران توجیه اقتصادی ندارد. یکی از راهکارهای حل این مشکل، اعطای یارانه از سوی صندوق به فعالان بخش معدن است، از این‌رو می‌توانیم بین ۴تا ۵درصد یارانه برای حمایت از معدنکاران در نظر داشته باشیم. وی ادامه داد: این صندوق برای سرمایه‌گذاران فعالیت‌های معدنی از اکتشاف تا فرآوری، تا ۸۰درصد تسهیلات را به‌صورت ضمانتنامه صادر می‌کند. مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی همچنین به طرح اعطای یارانه تا سقف ۱۰درصد به طرح‌های معدنی از اکتشاف تا فرآوری اشاره کرد و گفت: این طرح در حال تدوین است و در صورت تصویب در هیات‌عامل ایمیدرو، اجرایی می‌شود و میزان یارانه تصویب شده نیز به طرح‌های خاص در حوزه اکتشاف تا فرآوری پرداخت خواهد شد.

نبود محدودیت در پوشش بیمه‌ای

وی با بیان اینکه محدودیتی در پوشش بیمه‌ای نداریم، گفت: پوشش بیمه‌ای بستگی به طرح دارد به‌طوری‌که برای توسعه فضای کسب‌وکار، بیمه‌های ۱۰ تا ۲۰میلیارد تومانی صادر شده است. همچنین سقف بیمه‌ای برای پیمانکارهای دست‌دوم برای خرید ماشین‌آلات مورد نیاز تا مبلغ ۵۰۰میلیارد تومان خواهد بود.

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در ادامه اظهار کرد: درحال‌حاضر با محدودیت منابع روبه‌رو نیستیم و تنها مشکل موجود، نرخ بالای سود بانکی است. اما از آنجا که وجوه اداره‌شده محدود است، در تلاش برای دریافت یک مصوبه هستیم تا از محل وجوه اعتبار دولتی به‌عنوان یارانه استفاده کنیم.

شهمیزادی یکی از برنامه‌های این صندوق را برون‌سپاری عنوان و تصریح کرد: باید بحث برون‌سپاری در دستور کار قرار گیرد تا حجم صندوق‌ها افزایش نیابد. در حال‌حاضر در همین سیستم ۳۰میلیارد تومان وصول مطالبات انجام شده است. وی خاطرنشان کرد: با توجه به تدوین برنامه ششم توسعه، به دنبال این هستیم که جزو گیرندگان ضمانتنامه باشیم.

اصلاح اساسنامه صندوق الکترونیک



در ادامه مهدی حسین‌نژاد، مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری «تعاون» گفت: متاسفانه مشکلات زیادی در زمینه آیین‌نامه صندوق حمایتی و ضمانتی وجود داشت تا این صندوق حمایتی و ضمانتی بتواند در ردیف ضمانت‌های بانکی قرار گیرد که خوشبختانه با همکاری محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت و علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی این موضوع مورد بررسی قرار گرفت و با وجود مخالفت سازمان مدیریت، این آیین‌نامه تصویب و مشکل مرتفع شد. وی در ادامه عنوان کرد: یکی دیگر از بحث‌های مهم، اصلاح اساسنامه صندوق الکترونیک است که باید صندوق‌های مربوط درخواست‌های خود را به‌منظور بهبود فضای کسب‌وکار مطرح کرده و به کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی ارجاع دهند تا اعضا بتوانند طرح‌های خود را به شکل مشارکتی مورد بررسی قرار دهند.

حمایت از کارآفرینان



علیرضا سعیدی، معاون تجهیز و تخصیص منابع مالی صندوق کارآفرینی «امید» نیز در ادامه این نشست گفت: یکی از اهداف این صندوق، تامین مالی و حمایت از کارآفرینان است، درواقع یکی از فعالیت‌های صندوق کارآفرینی «امید» حمایت از فعالیت‌های اقتصادی است که نیاز به منابع مالی دارد. وی با بیان اینکه یکی از مزیت‌های این صندوق نسبت به بانک‌ها، قرض‌الحسنه بودن آن است، خاطرنشان کرد: صندوق‌های سرمایه‌گذاری و بیمه‌ای می‌توانند با هم‌افزایی و مشارکت بیشتر، گام‌های بلند و موثرتری را در آینده بردارند.

دسترسی به داده‌های اساسی

حسین فاضل، مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دریایی نیز با بیان اینکه بحث‌های مطرح‌شده در این نشست باید هرچه سریع‌تر جنبه عملیاتی پیدا کند، گفت: باید مشخص کنیم که می‌خواهیم مسائل و مشکلات را به صورت موضوع‌محور یا استراتژی‌محور پیش برده و قرار است کارها به چه شکلی انجام شود؟



وی ادامه داد: دسترسی به داده‌های اساسی مشترک نیز لازم است در دستور کار قرار گیرد زیرا در حال حاضر اعتبارسنجی مشتریان به وسیله موسسه رده‌بندی ایرانیان انجام می‌شود که دارای نواقصی است. از این‌رو بانک‌ها باید به داده‌های اساسی کامل‌تری متصل شوند تا اطلاعات بیشتری از مشتریان خود دریافت کنند. در ادامه این نشست علی وحدت، مدیرعامل صندوق حمایت از صنایع الکترونیک نیز با بیان اینکه در آستانه تدوین برنامه ششم توسعه هستیم و لازم است بحث‌های مورد نظر به شکل هم‌افزایی مطرح شود، گفت: از این‌رو در تلاش هستیم که در بحث‌های مربوط به تامین هزینه اعتبار و... مشارکت داشته باشیم.

ضرورت افزایش حمایت دولت

در ادامه معظمی، مدیرعامل صندوق حمایت از تولید تجهیزات پزشکی نیز گفت: در حال‌حاضر دارای ۴ صندوق هستیم که به حمایت از طرح‌های توسعه فناوری تجهیزات پزشکی می‌پردازد، همچنین طرح‌هایی از طریق عاملیت و مشارکت با بخش خصوصی در حال اجرایی شدن است. وی ضمن انتقاد از سرمایه اندک این صندوق اظهار کرد: سرمایه صندوق در حال حاضر حدود ۲ تا ۳میلیارد تومان بوده و این در حالی است که توانایی بالایی در ساخت تجهیزات وجود دارد، اما نیازمند منابع مالی و برنامه‌ریزی بلندمدت هستیم. معظمی خواستار حمایت بیشتر دولت از این بخش شد و خاطرنشان کرد: این بخش با توجه به ظرفیت بالای اشتغالزایی و توجیه اقتصادی می‌تواند یکی از منابع کسب درآمد باشد.

نگاه غیردولتی به صندوق‌ها

مهرداد امانی، مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری و شکوفایی نیز در ادامه این نشست گفت: برای صدور اعتبارنامه و بیمه‌نامه باید همکاری بیشتری انجام شود که در این زمینه هم‌اکنون نرخ لیزینگ به ۹درصد کاهش یافته است.

وی با بیان اینکه صندوق‌های حمایتی و ضمانتی باید با مجوز دولت باشند، اظهار کرد: متاسفانه همچنان نگاه غیردولتی به صندوق‌های بیمه‌ای و سرمایه‌گذاری وجود دارد؛ از این‌رو نمی‌توان بسیاری از موارد را در قوانین برای حمایت از این صندوق‌ها گنجاند. وی معتقد است که باید افزایش ۱۰۰ تا ۲۰۰درصدی سرمایه برای حمایت از این صندوق‌ها وجود داشته باشد زیرا با این نوع نگاه‌ها و روند فعلی نمی‌توان تعامل خوبی برقرار کرد.

اعتبار صندوق‌ها کمرنگ شده است

بهروز کاکاوند، مدیرعامل صندوق توسعه صادرات آبزیان نیز با بیان اینکه این صندوق‌ها باید جای خود را به‌درستی باز کرده و اعتبار لازم را کسب کند، گفت: متاسفانه اعتبار این صندوق‌ها در این سال‌ها کمرنگ شده بود، به نحوی که حتی این صندوق‌ها تا مرحله انحلال نیز پیش رفتند. از این‌رو طبق قانون، دولت و مجلس شورای اسلامی باید این صندوق‌ها را مورد حمایت قرار دهند.

هم‌افزایی اعضا و مدیران



سیدروح‌الله میرامینی، مدیرعامل صندوق توسعه فناوری‌های نوین نیز با اشاره به فعال بودن ۱۸ صندوق اظهار کرد: برای پیگیری و حل مشکلات باید هم‌افزایی به وسیله اعضا و مدیران عامل صندوق‌ها انجام شده و مسائل از طریق نظرخواهی مورد واکاوی قرار گیرد.

اصلاح اساسنامه صندوق پژوهش و فناوری

منصور غلامی، عضو صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران در این نشست خواستار اصلاح اساسنامه صندوق پژوهش و فناوری شد و گفت: باید راهکاری عملیاتی ارائه شود، چراکه برخی مسائل ممکن است در حد طرح موضوع باقی بماند؛ از این‌رو هر صندوقی باید در هر موضوع خاص کمیته‌هایی ویژه با کارشناسان مجرب برگزار کند و مشترکات مستند نیز در قانونی خاص گنجانده شود.

ضرورت تشکیل کارگروه‌های اجرایی



همچنین رضا قربانی، مدیرعامل صندوق الکترونیک با بیان اینکه صندوق‌ها باید به تعهدات خود پایبند باشند، عنوان کرد: نباید صندوق‌ها تنها خواستار استفاده از مزایای قانونی باشند، اما اقدامات لازم را برای رعایت کفایت سرمایه و صدور ضمانتنامه انجام ندهند. درواقع نباید کاری کرد که اعتبار این صندوق‌ها زیر سوال برود بلکه ضوابط باید رعایت شود. وی خاطرنشان کرد: برای پیشبرد اهداف خود نیازمند کارگروه‌های اجرایی هستیم ضمن آنکه باید همسان‌سازی لازم در زمینه کفایت سرمایه و صدور ضمانتنامه نیز انجام شود.

راهکار صنایع روغن‌نباتی برای حمایت از تولید داخلی

صمت: دبیر انجمن صنایع روغن‌نباتی ایران گفت: این انجمن در تلاش است تا با ارائه راه‌حل‌های منطقی و فنی، حمایت‌های خود از کشاورزان داخلی و همکاری با دولت در اجرای سیاست‌های تنظیم بازار را گسترش دهد. محمد قبله افزود: درحال‌حاضر صنایع روغن‌نباتی با مشکلات متعددی مواجه هستند، با این حال همواره تلاش کرده‌اند تا همسو با دولت در راستای اجرای سیاست تثبیت قیمت‌ها و تنظیم بازار همکاری کنند. وی با بیان اینکه تحقق سیاست‌های تنظیم بازار نیازمند تعامل نزدیک و سازنده با دیگر دستگاه‌های ذی‌ربط است، اظهار کرد: یکی از اصول اولیه تنظیم بازار شناخت متغیرها و بررسی اثرات آن در بازار است. دبیر انجمن صنایع روغن‌نباتی ادامه داد: به همین منظور در فرآیند اجرا، مکاتبات متعددی بین دوطرف انجام می‌شود که هدف اصلی آن اجرای هرچه بهتر مسئولیت است. قبله تصریح کرد: تاکنون مکاتبات و مذاکرات مختلفی با دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط در این زمینه انجام شده و این انجمن تا حد توان تلاش کرده وظایف خود در حوزه تنظیم بازار را به بهترین شکل ممکن محقق کند و در ادامه نیز چنانچه مشکلاتی در انجام این فعالیت مشاهده شود طبق روال، مکاتبات ادامه خواهد داشت. امید است با وجود حمایت مسئولان وزارت جهادکشاورزی به‌ویژه وزیر از بخش خصوصی، موانع موجود بر سر راه تولیدکنندگان روغن نباتی و مهم‌تر از همه موضوع قیمت‌گذاری تعیین تکلیف شود، وی افزود: در این مدت کاهش نرخ جهانی حداکثر ۲۵درصد بوده، در حالی که نرخ پایه ارز تا ۸۰درصد رشد داشته و صرف‌نظر از رشد سایر هزینه‌ها، همین کاهش ریال در برابر دلار که همه‌ساله طبق قانون انجام می‌شود، تا حدود بسیار زیادی در قیمت تمام‌شده کالای وارداتی موثر است.

شرکت شهرکهای صنعتی استان فارس

آگهی فراخوان مناقصه ۱۳۳-۹۴

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد پروژه خرید، تجهیز و راه‌اندازی ایستگاههای پمپاژ فاضلاب نوآوران و پژوهش شهرک صنعتی بزرگ شیراز را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی و به روش یک مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات به اشخاص حقیقی و حقوقی دارای تایید صلاحیت رتبه ۵ (رشته آب یا تاسیسات و تجهیزات) از سازمان برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی واگذار نماید.

۱ـ **مدت اجرا:** ۲ (دو) ماه
۲ـ **محل اخذ اسناد مناقصه و تسلیم پیشنهادات:** شیراز ـ بلوار زند ـ روبروی دانشکده پزشکی شرکت شهرکهای صنعتی فارس (امور قراردادها)
۳ ـ **برآورد اولیه:** ۳/۱۲۳/۲۰۰/۰۰۰ ریال و از محل درآمدهای جاری
۴ـ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه
۵ـ **زمان ارائه اسناد مناقصه:** از ۱۳۹۴/۰۳/۱۸ لغایت ۱۳۹۴/۰۳/۲۳
۶ـ **آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها:** پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۴/۰۸
۷ـ **زمان بازگشایی پاکت‌های مناقصه:** ۱۳۹۴/۰۴/۱۰
جهت تهیه اسناد مناقصه ارائه درخواست کتبی الزامی است.
* به پیشنهادهای فاقد مهر و امضاء ـ مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در مناقصه واصل شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
* سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه درج شده است.
* با توجه به الزام ثبت اطلاعات مناقصات در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست در پایگاه مذکور به آدرس ذیل ثبت‌نام و کد کاربری دریافت و همراه پاکات پیشنهاد خود تحویل نمایند. http://iets.mporg.ir

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

معدن

دوشنبه ۱۸ خرداد ۱۳۹۴ - ۲۰ شعبان ۱۴۳۶ - ۸ ژوئن ۲۰۱۵- شماره ۲۳۶- پیاپی ۱۵۵۴

صمت

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- زنجیره تولید فولاد، سود خود را کاهش دهد
- ترسیم تصویری مخدوش از چهره معدنی ایران
- مرزهای شرقی در اولویت برنامه های ایمیدرو

گزارش صمت از واردات ماشین آلات معدنی با تعرفه ۱۴ درصد

ماشین های معدنی پشت چراغ قرمز تعرفه

برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش معدن افزایش سهم آن در تولید ناخالص داخلی است، این مسئله علاوه بر اینکه نیازمند افزایش اعتبارات سرمایه‌گذاری معادن است، فراهم کردن تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز سرمایه‌گذاران نیز حائز اهمیت بوده به‌طور مستقیم فعالیت این بخش را تحت تاثیر قرار می‌دهد، از این رو باید سازوکارهایی برای تسهیل در واردات ماشین‌آلات مورد نیاز معدنکاران وجود داشته باشد.

▣ ۸۰ درصد نیاز ماشین‌آلات وارداتی است

حمایت تعرفه‌ای از تولیدکنندگان ماشین‌آلات معدنی در شرایطی می‌تواند به طور واقعی معنا پیدا کند که شرکت‌های داخلی بتوانند تمام نیاز داخلی را تامین کنند، در غیراین صورت محدودیت واردات برای اجرای پروژه‌های بخش معدن چالش‌هایی ایجاد خواهد کرد. رییس اداره بهره‌برداری معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با نگاهی به واردات ماشین‌آلات معدنی به کشور گفت: براساس آخرین مصوبه دولت، واردات ماشین‌آلات سنگین با ۱۰ سال سابقه آزاد است. فهرست واردات ماشین‌آلات معدنی مجاز نیز در سایت دفتر مقررات واردات و صادرات است و محدودیتی برای آن وجود ندارد.

کاووس قاسمی با اشاره به تعرفه واردات این ماشین‌آلات ادامه داد: میزان تعرفه ماشین‌آلات معدنی بر مبنای اسب بخار تعیین می‌شود به گونه‌ای که اگر این ماشین‌آلات از نظر توان (اسب بخار) مشابه تولیدات داخلی باشند باید ۱۴ درصد تعرفه به علاوه ۹ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده پرداخت کنند. درباره ماشین‌آلاتی که توانی متفاوت از

حامد شایگان - گروه معدن: ماشین‌آلات معدنی با اجرای پروژه‌ها و افزایش تولید معادن ارتباط تنگاتنگی دارند. از این رو کارشناسان معتقدند درسال‌جاری به دلیل رکود بازار مواد معدنی، تعرفه واردات این ماشین‌آلات افزایش نیابد، زیرا سازنده‌های داخلی تنها ۲۰ درصد از نیاز معادن کوچک را تامین می‌کنند.



ماشین‌آلات تولید داخل دارند این تعرفه به ۴ درصد کاهش خواهد یافت و با ۹ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده جمع بسته خواهد شد. این میزان تعرفه برای معادن کوچک، سنگین است. وی با اشاره به اینکه در سال‌جاری نیز پیشنهاد افزایش تعرفه داده شده اما هنوز اجرایی نشده است، افزود: به نظر می‌رسد در شرایط کنونی که معادن با رکود مواجه هستند باید تعرفه سال گذشته حفظ شود، در غیراین صورت افزایش آن غیرکارشناسی خواهد بود، زیرا در حال حاضر شرکت‌های سازنده داخلی تنها می‌توانند ۲۰ درصد از نیاز داخل و آن هم ماشین‌آلات مورد نیاز معادن کوچک را تامین کنند. در واقع به دلیل محدودیت تحریم‌ها بسیاری از این شرکت‌های داخلی توان ساخت ماشین‌آلات سنگین را ندارند و همین موضوع محدودیت ناشی از افزایش تعرفه این ماشین‌آلات را ناگزیر می‌کند.

او با تاکید بر اینکه تامین ماشین‌آلات معدنی راهکاری برای توسعه هستند،



در داخل کشور به دلیل اینکه تقاضا برای این ماشین‌آلات زیاد نیست تولید داخلی صرفه اقتصادی چندانی ندارد

افزود: از آنجایی که بسیاری از معادن کشور در مناطق دورافتاده واقع شده‌اند، تامین ماشین‌آلات معدنی می‌تواند بستر رونق و توسعه آن مناطق باشد، از این رو باید در سال‌جاری همان تعرفه سال گذشته حفظ شود و افزیش داده نشود.

▣ بیشتر قطعات وارداتی است

افزایش تولید با ارتقای بهره‌وری یکی از راهکارهای توسعه اقتصاد معدنکاری است، موضوعی که بخشی از نیاز آن به تامین ماشین‌آلات معدنی بر می‌گردد، به گونه‌ای که هر قدر با قیمت کمتری ماشین‌آلات تامین شوند می‌تواند در قیمت تمام شده محصولات تولیدی اثرگذار باشد. در این زمینه دبیر انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین‌آلات سنگین در گفت‌وگو با صمت گفت: ماشین‌آلات سنگین بر پایه اعلام دفتر مقررات واردات و صادرات در طبقه ۸ محصولات وارداتی دسته‌بندی شده‌اند که در سال‌جاری با شیبی خطی تعرفه واردات آنها افزایشی ۲۰ درصدی داشته است. حال با توجه به اینکه در داخل کشور تولیدات این ماشین‌آلات با «آی‌پی» (میزان تولید قطعات داخلی) کمتر از ۴۰ درصد است این اقدام نمی‌تواند در حمایت از تولید داخل نقش چندانی داشته باشد.

عبدالرضا صالحی با نگاهی به تولید این ماشین‌آلات در داخل کشور افزود: در داخل کشور به دلیل اینکه تقاضا برای این ماشین‌آلات زیاد نیست تولید داخلی صرفه اقتصادی چندانی ندارد. شرکت‌های ایرانی در صادرات به بازار عراق و افغانستان به دلیل اینکه با شرکت‌های اروپایی و چینی در ارائه خدمات نمی‌توانند رقابت کنند، در عرصه صادراتی هم چندان موفق نبوده‌اند. وی تاکید کرد: در واردات این ماشین‌آلات به دلیل اینکه نمایندگی‌ها علاوه بر سود خود ۹ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده نیز از مشتریان ماشین‌آلات که معدنکاران و پیمانکاران هستند، اخذ می‌کنند، بنابراین تعرفه ۲۰ درصدی سال‌جاری این ماشین‌آلات فشار بالایی را به مصرف‌کننده تحمیل می‌کند. از سوی دیگر ما باید بین این ماشین‌آلات و خودروهای مصرفی تفاوت قائل شویم زیرا این ماشین‌آلات به طور مستقیم در اجرای پروژه‌ها و توسعه کشور نقش موثری دارند و به عنوان یک کالای سرمایه‌ای در نظر گرفته می‌شوند و نباید شرایط یکسانی با دیگر نمایندگی‌ها داشته باشد.او با بیان اینکه برای رفع این مشکل با دفتر تنظیم قوانین و مقررات واردات و صادرات در خواست جلسه کرده‌ایم، افزود: کشور نیاز به توسعه اقتصادی دارد و به‌طور قطع سرمایه‌گذاری در بخش‌های عمرانی و معدنی کشور با تامین ماشین‌آلات موردنیاز میسر می‌شود. بنابراین در تعرفه‌گذاری کالاهای اینچنینی باید نگاه سرمایه‌ای و کارشناسی لحاظ شود.

کرباسیان بر ایجاد تعادل بین فعالیت‌های معدنی و محیط‌زیست تاکید کرد

شرط جالب برزیل برای تولید فولاد در دل جنگل

برقراری رابطه متعادل بین فعالیت‌های معدنی و محیط‌زیست، منافع ملی را محقق می‌کند و به رشد هر دو بخش منجرمی‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، مهدی کرباسیان با تاکید بر این مطلب اظهار کرد: باید با محیط‌زیست تفاهم کنیم تا راهکارهای جدیدی برای حفاظت از محیط‌زیست پیدا شود به گونه‌ای که میزانی از هزینه قیمت تمام شده واحدهای تولیدی برای حفظ محیط‌زیست سرمایه‌گذاری شود. مهدی کرباسیان با بیان اینکه باید از افراط و تفریط در این دو بخش پرهیز شود، یادآور شد: سال‌های پیش از یکی از بزرگترین کارخانه‌های فولاد جهان در برزیل که در دل جنگل واقع شده بود، بازدید کردم. این شرکت وسط جنگل قرار داشت و کسی باور نمی‌کرد محیط‌زیست آن کشور اجازه تولید فولاد در آن منطقه را صادر کرده باشد.به گفته وی، شرط محیط‌زیست برای فعالیت کارخانه فولاد این بود که به ازای تولید هر یک میلیون تن فولاد، باید از زنبورهای همان محل یک تن عسل تولید کند و تحویل بدهد. این در شرایطی است که زنبور عسل جزو حساس‌ترین موجودات است و چنانچه هوا آلوده باشد زنبورها یا کوچ می‌کنند یا می‌میرند، از همین رو مدیران آن کارخانه بیش از تولید فولاد به تولید عسل بها می‌دادند به این دلیل که موجودیت کارخانه به خطر نیفتد.وی تصریح کرد: سازمان محیط‌زیست آن منطقه تاکید کرده بود اگر میزان تحویل عسل کاهش پیدا کند باید میزان تولید فولاد کاهش یابد و چنانچه عسل تولید نشود باید تولید فولاد متوقف شود. بنابراین با کاهش تولید عسل مدیران کارخانه متوجه بروز مشکلی در فرآیند تولید فولاد می‌شدند و درصدد رفع آن برمی‌آمدند.معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به مشاهده تجربه هندی‌ها در تولید فولاد اظهار کرد: محیط‌زیست هند برای تولید فولاد در یک منطقه اعلام کرده بود باید درخت انبه پرورش داده شود در حالی که کاشت این درخت‌ها موجب بهبود اقتصادی منطقه شده و با این کار هم



به اقتصاد مردم، هم به محیط‌زیست و فضای سبز و هم به تولید فولاد کمک شده است.رییس هیات عامل ایمیدرو درباره برنامه‌های ایمیدرو برای حفظ محیط‌زیست گفت: در آغاز کار دولت یازدهم در بخشنامه‌ای با عنوان الزامات ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست (اچ‌اس‌ای) به واحدهای تابع ایمیدرو، از مدیران واحدها خواسته شد تا مفاد بخشنامه را مدنظر قرار دهند و از حسن اجرای آنها اطمینان حاصل کنند. به گفته وی در این بخشنامه تاکید شده که تمام واحدهای تابع ایمیدرو ملزم هستند با استفاده از سازوکارهای موجود نسبت به مهار و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای (فرآیندی و احتراق سوخت) اقدام کنند. همچنین رعایت استانداردهای هوای پاک، آیین‌نامه اجرایی قانون نحوه جلوگیری از آلودگی هوا و آیین‌نامه اجرایی پیمان تغییر آب و هوا و معاهده کیوتو در تمام واحدهای تابع الزامی است. مطابق این بخشنامه، استقرار و حفظ سامانه‌های مدیریت محیط‌زیست ایزو۱۴۰۰۱ و مدیریت بهداشت حرفه‌ای و ایمنی اواچ‌اس‌آاس۱۸۰۰۱ در تمام شرکت‌ها و طرح‌هایی که به بهره‌برداری می‌رسند، الزامی است.کرباسیان ادامه داد: واحدهای تابع موظف هستند حداقل ۱۰ درصد از مساحت کل یا سطح بهره‌برداری را به فضای سبز اختصاص دهند و در عین حال شرکت‌های تابع ملزم شدند همزمان با انتخاب تجهیزات و فناوری‌های جدید، مشخصات آن را در زمینه میزان آلاینده‌های شیمیایی و فیزیکی، خروجی‌های احتمالی و روش‌های واپایشی(کنترلی) را نیز در نظر بگیرند.

مدیرعامل فولاد مبارکه:

پیشنهاد تعرفه ۴۰ درصدی واردات فولاد

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه اصفهان افزایش تعرفه واردات فولاد در ابتدای سال‌جاری را به منظور حمایت از صنعت فولاد کشور در مقابل واردات کافی ندانست و در عین حال خبر داد که پیشنهادی درباره اعمال تعرفه ۴۰ درصدی واردات فولاد به دولت ارائه شده است.

بهرام سبحانی افزود: با وجود تعرفه‌ای که از اول سال گذاشته شد اما افت قیمت در بازار جهانی بیش از این تعرفه تعیین شده بوده است. قیمت محصولات تخت حدود ۴۰ درصد در بازار جهانی کاهش داشته در حالی که تعرفه تنها ۱۵ درصد اعلام شده است. به‌طور طبیعی با ۱۵ درصد تعرفه نمی‌شود از افت قیمت ۴۰درصدی جلوگیری یا آن را جبران کرد. به همین دلیل است که درخواست تولیدکنندگان، افزایش تعرفه است.

وی اظهار کرد: ما پیشنهاد ۴۰ درصدی تعرفه را برای محصولات فولادی داده‌ایم که به صورت پلکانی کاهش می‌یابد. یعنی ۴۰ درصد برای محصول تمام شده است و به صورت طبیعی ۳۰ درصد برای میلگرد، ۲۵ درصد برای شمش و ...

وی با اشاره به اینکه هنوز با این پیشنهاد موافقت نشده است، گفت: با دولت در این زمینه درحال بحث هستیم.

وی درباره استراتژی جدید فولادسازان برای تقویت صادرات به منظور کنترل بازار داخلی اضافه کرد: وقتی عرضه و تقاضا در



بازار به هم می‌خورد و عرضه بیشتر از تقاضا می‌شود مازاد عرضه را باید صادر کنیم. البته این کار هم مشکلات خودش را دارد، برای اینکه قیمت جهانی پایین آمده و واحدها باید با رقبای خارجی‌شان رقابت سختی داشته باشند. این در حالی است که شرایطی بر رقبای ما حاکم است که در کشور ما آن شرایط وجود ندارد. به عنوان مثال قیمت سنگ‌آهن آنها از نصف هم کمتر شده که ما چنین وضعیتی در کشور نداریم.

وی درباره پرداخت جایزه صادراتی یا مشوق‌های دیگر به منظور تقویت صادرات فولاد ادامه داد: درحال حاضر هیچ جایزه صادراتی داده نمی‌شود ولی باید این مشوق‌ها باشد تا تولیدکننده داخلی به صادرات متمایل و تشویق شود و بتواند با خارجی‌ها رقابت کند.

وی برنامه سال‌جاری صادرات گروه فولاد مبارکه ۱/۵ میلیون تن عنوان و تاکید کرد: برای گروه برنامه تولید۷/۵میلیون تن پیش‌بینی شده که از این مقدار ۱/۴ میلیون تن مربوط به فولاد هرمزگان و مابقی مربوط به فولاد مبارکه و صبا خواهد بود.

یادداشت

پیشنهادات معدنی برنامه ششم



عباسعلی ایروانی

مدیرکل دفتر نظارت بر امور معادن وزارت صنعت،معدن و تجارت

قیمت بسیاری از مواد معدنی در بازارهای جهانی کاهش یافته به همین دلیل وزیر صنعت، معدن و تجارت با رویکرد حمایت از معدنکاران علاوه بر اینکه پیشنهاد کاهش حقوق دولتی برای سال‌جاری را ارائه کرده، موضوع معافیت مالیات بر درآمد معادن را نیز مطرح کرده است. در واقع برای برخی مواد معدنی فلزی میزان حقوق دولتی نسبت به سال گذشته تا یک چهارم کاهش پیدا خواهد کرد که مبنای این محاسبه کاهش قیمت این مواد در بازار است و در صورتی که این موضوع اجرایی شود فعالیت معدنکاران با صرفه اقتصادی همراه خواهد شد. حال با توجه به این مسائل وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌دنبال پیشنهاداتی برای بخش معدن در برنامه ششم توسعه است که هنوز در حال بررسی بوده و به مرحله نهایی نرسیده است. این پیشنهادات شامل مواردی به‌منظور توسعه صادرات مواد معدنی و صنایع معدنی، ارائه مشوق‌ها و جوایز برای صادرکنندگان این بخش و بکارگیری فناوری‌های نوین در تمام بخش‌های معدنی از اکتشاف تا فرآوری است.

به عبارت دیگر رویکرد ما در برنامه ششم علاوه بر ایجاد معادن بزرگ مقیاس این است که از معادن کوچک نیز به‌دلیل اشتغالزایی که دارند حمایت شود، حال این مسئله می‌تواند به‌منظور توسعه آنها برای تبدیل شدن به معادن بزرگ مقیاس باشد. از طرف دیگر نهاده‌های کارآفرین و پشتیبان بخش صنایع و معادن باید مورد توجه دولت قرار گیرند تا فعالیت آنها که با ریسک بالایی همراه است زیر چتر حمایتی پوشش داده شود. در واقع بنگاه‌های اقتصادی کوچک در این بخش باید از جنبه تسهیلاتی و مالی از سوی دولت حمایت شوند تا ضمن نقشی که در تولیدات کشور ایفا می‌کنند در درآمدزایی و در نهایت ایجاد ارزش‌افزوده مواد معدنی کشور نیز نقش موثرتری داشته باشند.

روی خط خبر

گزارش‌های خوش‌بینانه و بدبینانه درباره دورنمای سنگ‌آهن

تحلیلگران بانک «یوبی‌اس» با وجود بهبود اعتماد به بخش مسکن چین، پیش‌بینی کردند قیمت سنگ‌آهن در نیمه دوم سال‌جاری زیرفشار بیشتری قرار می‌گیرد.

اجرای تدابیر محرک مالی که در۶ ماه گذشته از سوی سیاستگذاران چینی اجرا شده، امیدها را به بخش مسکن این کشور که منبع کلیدی تقاضا برای کالاست، افزایش داده اما گلاین لاکاک، تحلیلگر منابع بانک «یوبی‌اس» معتقد است این اقدامات به جای ساخت و ساز جدید، منجر به مجهز شدن بیشتر آپارتمان‌ها خواهد شد. در نتیجه به نفع فلزات پایه و مواد مورد استفاده در مصالح ساختمانی و کاشی‌ها مانند ماسه‌های معدنی خواهد بود.در این بین دورنما در چین برای سنگ‌آهن و زغال‌سنگ متالورژیکی که برای تولید فولاد مورد استفاده قرار می‌گیرند، منفی مانده است.

این در حالی است که با تحلیل‌های انجام‌شده و نیز سیاست‌های تولیدی غول‌های بزرگ سنگ‌آهن، به نظر می‌رسد بازار سنگ‌آهن روزهای سختی را تجربه نخواهد کرد.در کنفرانس متال‌بولتن انجمن آهن و فولاد چین (سی‌آی‌اس‌ای)، اعلام کرد به دلیل رکود پروژه‌های ساختمان‌سازی و زیربنایی در چین، مقدار مصرف فولاد این کشور در سال ۲۰۱۵م حدود ۶ درصد کاهش خواهد یافت و به همین میزان مصرف سنگ‌آهن و نیز تولید فولاد کاهش می‌یابد. این انجمن پیش‌بینی کرده این روند کاهشی تا سال ۲۰۲۰م ادامه یابد.اما درباره روند قیمت‌های سنگ‌آهن بیشتر تحلیلگران معتقدند، دیگر شاهد ریزش قیمت‌ها همچون ۲ ماه پیش و رسیدن آن به ۴۶ دلار در هر تن نخواهیم بود چراکه بازیگران اصلی این بازار (استرالیا و برزیل) اجازه کاهش دوباره آن را نمی‌دهند.البته بین متخصصان و تحلیلگران بازارهای چین، سنگاپور، انگلیس، برزیل و استرالیا درباره قیمت‌ها اختلاف‌نظر وجود دارد. ۵۰ درصد این افراد معتقدند قیمت سنگ‌آهن تا پایان سال ۲۰۱۵م برای «پی‌بی‌فاین» استرالیا به عنوان شاخص قیمت‌گذاری، بین ۵۵ تا ۶۰ دلار نوسان خواهد داشت و بقیه بر این باورند که نرخ‌ها بین ۶۰ تا ۶۵ دلار خواهد بود.

خبر روز

تولید ظریف‌ترین نورد در ایران

کارخانه «نورد ازنا» تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد



گروه معدن: کارخانه «نورد ازنا» که از ۱۲ سال پیش تاکنون عملیات احداث آن آغاز شده به‌زودی با جدیدترین تجهیزات مجهز می‌شود و تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد.

عباس قائدرحمت، نماینده مردم دورود و ازنا در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: مجوز اولیه احداث کارخانه فولاد و ذوب آهن ازنا سال ۸۱صادر شد اما این مجموعه فعالیت رسمی برای احداث کارخانه را از سال ۸۵ آغاز کرد.

وی افزود: برای ورود تجهیزات ذوب و نورد کارخانه ازنا بررسی‌هایی به وسیله بانک صنعت و معدن، سرمایه‌گذاران و استانداری این استان انجام شده و به جمع‌بندی نهایی در این‌باره رسیدیم و مجموعه دوم تجهیزات هفته گذشته وارد سایت شده و بخش سوم تجهیزات نیز سفارش تولید داده شده که تا مردادماه تمام تجهیزات مورد نیاز خریداری شده و در سایت کارخانه قرار می‌گیرد.

وی تصریح کرد: تا پایان سال‌جاری فاز نخست این طرح که تولید نورد است آغاز می‌شود که مشابه این نورد تاکنون در ایران تولید نشده و ظرافت آن ۱۰ برابر بیشتر از نوردهایی است که تاکنون تولید شده‌اند.

وی گفت: این کارخانه قرار است به یکی از مجهزترین کارخانه‌های تولید نورد در ایران تبدیل شود که محصولات آن هم نیاز بخش داخلی کشور را رفع کند و هم به بازارهای جهانی ارسال شود.

قائد رحمت درباره فاز دوم این طرح بیان کرد: فاز دوم این طرح راه‌اندازی کارخانه ذوب است که سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد ولی از فاز نخست باید تا پایان سال‌جاری بهره‌برداری شود. این مجتمع ظرفیت تولید سالانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن ورق در فاز نخست و سالانه ۷۰۰ هزار تن فولاد در فاز دوم را دارد.

وی با بیان اینکه فاز نخست این مجتمع حدود ۷۰۰فرصت شغلی مستقیم ایجاد می‌کند، تصریح کرد: این اشتغالزایی نقش عمده‌ای در کاهش نرخ بیکاری در شهرستان ازنا خواهد داشت.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: کارگاه این مجتمع بر اساس توافق انجام شده از ماه گذشته فعال شده و کار خود را آغاز کرده و شاهد پیشرفت‌های خوبی هم در این پروژه بوده‌ایم.

راهکار پیشنهادی کارشناسان برای مقابله با رکود در بازار فولاد

زنجیره تولید فولاد، سود خود را کاهش دهد



بهناز صفری ـ گروه معدن: کارشناسان معتقدند قیمت‌ها در بازار فولاد به کف رسیده است. گروهی معتقدند برای اینکه کارخانه‌ها بتوانند به بقای خود ادامه دهند چاره‌ای جز کاهش تولید وجود ندارد چراکه در صورت ادامه تولید فولاد در حالی که بازاری برای آن وجود ندارد منجر به ایجاد مشکل جدیدی به نام تورم تولید و دپوی محصول می‌شود ضمن اینکه تولیدکنندگان فولاد چنین اعتقادی ندارند زیرا کاهش یا توقف تولید نه به نفع اقتصاد کشور است و نه برای تولیدکنندگان می‌تواند سودمند باشد.

فولادی‌ها اعتقاد دارند باید در همین بازار هم به رقابت پرداخت تا از یک سو از واردات محصولات فولادی جلوگیری شود و از سوی دیگر با کاهش قیمت‌ها میزان تقاضا را افزایش دهند.

با توجه به اینکه رکود جهانی بر بازار فلزات حاکم است رفع این رکود نیز راهکارهای جهانی می‌طلبد تا شرایط بهتری حاصل شود بنابراین تا بهبود شرایط باید زنجیره تولید فولاد از راهکارهای مناسب و جایگزین استفاده کند تا بتواند به فعالیت‌های خود ادامه دهد. در حقیقت این روزها این بخش از صنایع معدنی بیش از هر چیزی به مدیریت در وضعیت بحران نیاز دارد اگر چه نمی‌توان گفت وضعیت فولادی‌ها بحرانی است.

▣ سیاست کاهش قیمت

عده‌ای از کارشناسان نیز معتقدند که باید راهکاری که چندی پیش سیمانی‌ها برای جلوگیری از دپوی تولیدات در کف کارخانه‌های سیمان در پیش گرفته و دو ماه تولید خود را متوقف کردند را به عنوان راه نجات فولادی‌ها انتخاب کرد؛ اما فولادی‌ها چنین اعتقادی ندارند. محمدحسن نصوحیان، مدیر کارخانه آهن و فولاد ارفع درباره کاهش قیمت جهانی فولاد به صمت می‌گوید: با توجه به رکود و کسادی بازار، درحال حاضر شرایط تولید برای کارخانه‌های فولادسازی بسیار سخت شده



است.وی می‌افزاید: با این حال کارخانه‌های فولادسازی با توجه به مشکلاتی که دارند نمی‌توانند خط تولید خود را متوقف کرده یا کاهش تولید داشته باشند چراکه این مسئله مشکلات اجتماعی فراوانی را به همراه خواهد داشت.

وی خاطرنشان می‌کند: افراد زیادی در کارخانه‌های فولادسازی مشغول به کار هستند و درصورتی که تولید متوقف شود معضل بیکاری و به دنبال آن بسیاری از مشکلات اقتصادی و اجتماعی برای جامعه به وجود می‌آید بنابراین نمی‌توان حتی با وجود کسادی بازار، کارخانه‌ها را تعطیل کرد.وی تاکید می‌کند: فولادسازها نباید تولید را متوقف کنند چراکه در این صورت بحث واردات محصولات فولادی مطرح می‌شود بلکه باید تا حدی قیمت‌ها را کاهش دهند یا در حوزه صادرات وارد شوند تا ثباتی بر بازار حاکم شود.

▣ حاشیه سود کمتر

محمدرضا بنی‌اسدی، مدیر عامل فولاد کاوه جنوب نیز به صمت می‌گوید: کارخانه‌های تولید فولاد باید روند تولیدی خود را ادامه دهند، حتی اگر قرار باشد قیمت‌ها را کاهش دهند زیرا انبار محصولات به نفع کشور و تولیدکننده نیست.

وی می‌افزاید: هیچگاه نباید تولید تحت‌تاثیر مسائل ناشی از انبار کردن تولیدات قرار گیرد چراکه این نمی‌تواند راهکار مناسبی باشد بلکه باید میزان تولید افزایش و قیمت‌ها کاهش یابد تا میزان تقاضا زیاد شود.وی خاطرنشان می‌کند: رکود فولاد مسئله‌ای جهانی است اما در ایران برای جلوگیری از تورم، قیمت محصولات فولادی کاهش پیدا کرده و با شرایط فعلی به نظر می‌رسد تا دو سال آینده هیچ تغییری در روند قیمت‌ها رخ ندهد.

بنی‌اسدی درباره نظارت بر کل زنجیره فولاد بیان می‌کند: باید بر زنجیره تولید فولاد از معادن و استخراج گرفته تا بخش فرآوری نظارت دقیقی شود زیرا با مدیریت و نظارت می‌توان تا حدی شرایط موجود و هزینه‌های سربار را کنترل کرد.وی کاهش قیمت در معادن را از دیگر راهکارهای بقای فولادی‌ها می‌داند و می‌گوید: معدنی‌ها در سال‌های گذشته ۵۰ درصد سود خالص داشتند حالا که شرایط رکود بر این بازار حاکم است بهتر است سودهای خود را به ۱۰ درصد کاهش دهند تا به این وسیله بتوانند به حیات خود ادامه دهند.



وی تصریح می‌کند: در صورتی که صنایع پایین‌دستی قادر به حیات باشند در صنایع بالادستی تقاضا وجود دارد، در غیر این صورت کمبود تقاضا به وجود می‌آید و دیگر هیچکدام قادر به ادامه فعالیت‌های خود نخواهند بود.بنی‌اسدی می‌افزاید: معادن چادرملو، گل‌گهر و بافق از جمله معادن بزرگی هستند که لازم است بر آنها نظارت بیشتری شود، اگر آنها به سودهای کمتر قانع باشند شرایط بازار را می‌توان تا حدی متحول کرد زیرا معادن کوچک تاثیر چندانی بر اقتصاد کشور ندارند و این معادن بزرگ هستند که تا حد زیادی می‌توانند بر شرایط بازار اثر بگذارند.

وی تاکید می‌کند: کل زنجیره فولاد برای دوام و بقای خود باید توقعات خود را کم کنند چرا که روند رکود قیمت‌ها همچنان بر بازار فولاد ادامه خواهد داشت و در صورتی که راه حل مناسبی در نظر گرفته نشود نمی‌توان امیدی به بقای آن داشت.

▣ کاهش رکود با اجرای پروژه‌های بزرگ عمرانی

علی زندنیا، معاون بازرگانی کارخانه آهن و فولاد ارفع نیز در این‌باره به صمت می‌گوید: بازار فولاد از یک سو با کاهش تقاضا و از سوی دیگر با کاهش قیمت مواجه شده به همین دلیل رکود بر این بازار حاکم شده است.وی می‌افزاید: تولیدکنندگان محصولات فولادی توقع داشتند در ابتدای سال‌جاری با افزایش قیمت مواجه شوند اما متاسفانه کاهش قیمت از سال گذشته هم بیشتر شد البته این رکود در بازارهای جهانی هم حاکم است و تا تحولی در تقاضای جهانی رخ ندهد نمی‌توان توقع داشت بازارهای داخلی با رشد چشمگیر تقاضا همراه باشند.

وی درباره دپو کردن محصولات فولادی خاطرنشان می‌کند: تولیدکنندگان فولاد در حال حاضر از حداکثر توان تولیدی خود استفاده نمی‌کنند تا شرایط بازار بهتر شود اما تاکنون بحث دپو کردن محصولات نیز مطرح نبوده است.وی می‌افزاید: درحال حاضر بسیاری از تولیدکنندگان تنها از ۸۰ درصد توان تولیدی خود استفاده می‌کنند و در کارخانه ارفع نیز حدود ۴۰ تا ۵۰ هزار تن در ماه شمش تولید می‌شود و این روند تا زمانی که میزان عرضه و تقاضا متناسب شود، ادامه پیدا می‌کند. با بهتر شدن شرایط تولیدکنندگان از صددرصد توان تولیدی خود استفاده می‌کنند. زندنیا عنوان می‌کند: سال گذشته تا حد زیادی پیش فروش داشتیم که در سال‌جاری این موضوع اتفاق نیفتاده و نمی‌توان پیش‌بینی کرد که تا انتهای سال شرایط چقدر تغییر می‌کند.وی درباره قیمت محصولات فولادی بیان می‌کند: شمش فولاد با حدود ۱۳۱۰ تومان در هر کیلو، میلگرد با قیمت ۱۴۵۰ تومان و تیرآهن با ۱۷۰۰ تومان معامله می‌شود.وی اشاره می‌کند: بهترین راه حل برای بهبود شرایط بازار فولاد، افزایش پروژه‌های عمرانی دولتی است که اگر چنین طرح‌هایی آغاز شود به‌طور قطع در خارج شدن بازار از رکود تاثیرگذار خواهد بود چراکه ۸۰درصد فولاد در پروژه‌های بزرگ عمرانی مصرف می‌شود اما به علت کاهش میزان ساخت‌وساز و نبود پروژه‌های بزرگ بازار فولاد و آهن کساد است.زندنیا خاطرنشان می‌کند: خارج شدن بازار فولاد از رکود، تحولات جهانی را می‌طلبد. درحال حاضر رونق اقتصادی در چین از ۱۱ به ۸ درصد رسیده، در اروپا یک‌درصد و در امریکا ۲ درصد است، در نتیجه تا در جهان تحولی



علی زندنیا: بهترین راه حل برای بهبود شرایط بازار فولاد ایران، افزایش پروژه‌های عمرانی دولتی است

به وقوع نپیوندد نمی‌توانیم شاهد رونق در بازارهای داخلی باشیم. وی می‌افزاید: یکی از دلایل رکود بازار فولاد، تولید انبوه فولاد به‌وسیله برخی کشورها و به‌ویژه چین است که افزایش میزان تولید بیش از تقاضا چنین رکودی را بر بازارهای جهانی حاکم کرده است.

معدن

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت
استان کرمان

آگهی تجدید مناقصه عمومی طرح کمک به تجهیز و اکتشاف پایه و تفضیلی محدوده‌های اکتشافی واقع در استان کرمان

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان به استناد نامه شماره ۶۰/۲۶۶۵۱۸ مورخ ۹۲/۱۲/۲۳ معاونت محترم توسعه و مدیریت منابع امور استان‌ها، وزارت صنعت، معدن و تجارت در نظر دارد بررسی تعداد ۱۰۰۰ فقره از محدوده‌های اکتشافی ابطالی موجود در کالک این سازمان را به منظور ارزیابی و پتانسیل‌یابی از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت آگاهی و کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد از تاریخ دوشنبه مورخ ۹۴/۳/۱۸ تا تاریخ ۹۴/۳/۲۸ به مدت ۱۰ روز به محل سازمان به آدرس ذیل و یا سایت سازمان صنعت، معدن و تجارت به آدرس WWW.KER.MIMT.GOV.IR مراجعه، اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه را تهیه و پس از تکمیل حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۳/۲۷ به دبیرخانه سازمان به آدرس: کرمان ـ بلوار شهید عباسپور سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تحویل و رسید دریافت نمایند.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان
م.الف ۱۵۱

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندر گناوه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
نوبت دوم

برابر رای شماره ۱۳۹۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰۰۶۰۸ مورخ ۹۴/۱/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ابراهیم دشتی فرزند علی به شماره شناسنامه ۵۲۶۴ صادره از بندر ماهشهر در شدادناک یک قطعه زمین مزروعی مشتمل بر مرغداری، خانه به مساحت ۲۰۰۰۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۳۶۸ اصلی واقع در قریه چاهبردی گناوه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۳/۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۳/۱۸
مجید امیری ـ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گناوه م.الف۳۵۵

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندر گناوه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
نوبت دوم

برابر رای شماره ۱۳۹۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰۰۰۴۲ مورخ ۹۴/۱/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی کلی فرزند حسین به شماره شناسنامه ۴۹۹ صادره از بندر گناوه در شدادناک یک باب خانه به مساحت ۹۹/۲۲ مترمربع در قسمتی از پلاک ۹۱۷ اصلی واقع در امامزاده گناوه محرز گردیده است. لذا بامنظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۳/۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۳/۱۸
مجید امیری ـ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گناوه م.الف۳۹۶

اداره ثبت اسناد و املاک استان بوشهر
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندر گناوه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
نوبت دوم

برابر رای شماره ۹۳/۱۲/۲۴-۱۳۹۳۶۰۳۲۴۰۰۱۰۱۱۸۴۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم عزیز مددعلی مته، فرزند نجف به شماره شناسنامه ۳۲ صادره از بندر گناوه در شدادناک یک باب خانه به مساحت ۲۴۴/۱۴مترمربع پلاک فرعی از ۹۲۳ اصلی واقع در گناوه محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۳/۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۳/۱۸
مجید امیری ـ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گناوه م.الف ۳۵۹

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندر گناوه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
نوبت دوم

برابر رای شماره ۱۳۹۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰۰۰۶۵ مورخ ۹۴/۱/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم کنیز بارانی فرزند علی به شماره شناسنامه ۳ صادره از بندر گناوه در شدادناک یک باب خانه به مساحت ۹۹/۳۴ مترمربع در قسمتی از پلاک ۹۱۷ اصلی واقع در امامزاده گناوه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۳/۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۳/۱۸
مجید امیری ـ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گناوه م.الف ۳۹۷

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندر گناوه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
نوبت دوم

برابر رای شماره ۱۳۹۶۰۳۲۴۰۰۱۰۱۱۸۴۳ مورخ ۹۴/۲/۲۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی مکنوفی فرزند ترباک به شماره شناسنامه ۶۷۷۶ صادره از بندر ماهشهر در شدادناک یک باب خانه به مساحت ۲۱۷/۰۶ مترمربع در قسمتی از پلاک ۹۱۷ اصلی واقع در امامزاده گناوه محرز گردیده است و لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.
بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۳/۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۳/۱۸
مجید امیری ـ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گناوه م.الف ۳۵۴

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندر گناوه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
نوبت دوم

برابر رای شماره ۱۳۹۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰۰۰۳۸ مورخ ۹۴/۱/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مرتضی کلی فرزند علی به شماره شناسنامه ۳۵۳۰۰۰۹۴۲۳ صادره از بندر گناوه در شدادناک یک باب خانه به مساحت ۹۹/۸۳ مترمربع در قسمتی از پلاک ۹۱۷ اصلی واقع در امامزاده گناوه محرز گردیده است. لذا بامنظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۳/۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۳/۱۸
مجید امیری ـ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گناوه م.الف ۳۹۵

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندر گناوه
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
نوبت دوم

برابر رای شماره ۹۳/۱۲/۱۷-۱۳۹۳۶۰۳۲۴۰۰۱۰۱۱۶۶۲ مورخ ۹۳/۱۲/۱۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گناوه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای یحیی رادمنش فرزند مادنی به شماره شناسنامه ۶۲۱ صادره از بندر گناوه در شدادناک یک باب خانه به مساحت ۱۶۲ مترمربع قسمتی از پلاک فرعی از ۹۱۷ اصلی واقع در امامزاده گناوه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۳/۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۳/۱۸
مجید امیری ـ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گناوه م.الف ۳۶۴

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
www.smtnews.ir

تجارت

صمت

۷
۸
۲۵
۲۶

trade@smtnews.ir

دوشنبه ۱۸ خرداد ۱۳۹۴ - ۲۰ شعبان ۱۴۳۶ - ۸ ژوئن ۲۰۱۵- شماره ۲۳۶- پیاپی ۱۵۵۴

- عطش «لوکس ماندن» در تجارت جهانی
- نان بازو، کار دست...
- افزایش کرایه تاکسی‌ها تخلف است

روی خط خبر

واردات برنج سهمیه‌ای می‌شود

معاون وزیر جهاد کشاورزی از تصمیم‌گیری برای مشخص‌شدن میزان نیاز داخلی به برنج خارجی و سهمیه‌ای شدن واردات در سال‌جاری خبر داد و پیش‌بینی کرد: در صورت ادامه شرایط مساعد جوی، در سال‌جاری حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن برنج تولید می‌شود. عباس کشاورز در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: این هفته برای واردات برنج و میزان نیاز به آن تصمیم‌گیری می‌شود که درصددیم واردات این محصول به صورت سهمیه‌بندی باشد اما از ایجاد انحصار و رانت در واردات برنج جلوگیری می‌کنیم. وی افزود: در سال جاری بیش از ۵۰۰ هزار هکتار از شالیزارهای کشور زیر کشت برنج رفتند که حدود ۴۶۰ هزار هکتار آن به شمال و بقیه آن به جنوب کشور اختصاص دارد و با توجه به کشت به موقع برنج در سال‌جاری، برداشت این محصول استراتژیک از مرداد ماه آغاز می‌شود و تا پایان شهریور ماه ادامه دارد.

شرایط دریافت روادید مکرر عراق برای تاجران ایرانی

شرایط دریافت روادید مکرر سفر به عراق برای تاجران و پیمانکاران ایرانی فعال در بازار این کشور، از سوی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران اعلام شد. به گزارش ایلنا، براساس دستورالعمل جدید اتاق ایران آن دسته از مدیران، پیمانکاران و فعالان اقتصادی که برای پیگیری تعهدات خود نیاز به دریافت روادید مکرر از سفارت عراق در تهران دارند، برای احراز معرفی‌نامه باید ۳ مدرک را تهیه و به اتاق بازرگانی که در آن عضو هستند تحویل دهند. این مدارک شامل مدارک مربوط به شرکت ثبت شده در عراق، قرارداد معتبر تجاری با طرف عراقی و تشخیص ضرورت اخذ روادید مکرر از سوی اتاق شهرستان مربوط است.

خرید تضمینی شیرخام در مسیر تصمیم‌گیری

مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران از تعیین تکلیف ادامه روند خرید تضمینی شیرخام در هفته آینده خبر داد و گفت: در ستاد تنظیم بازار تصمیم‌گیری می‌شود که خرید تضمینی شیر خام قطع شود یا ادامه یابد. حسین صفایی در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: طبق مصوبه دولت از سال گذشته تاکنون همچنان خرید تضمینی شیر خام در کشور ادامه دارد. وی تصریح کرد: برای حمایت از دامداران سال گذشته دولت اقدام به خرید شیر خام مازاد بر نیاز صنایع لبنی کرد که تاکنون ۳۰ درصد آن به شیر خشک تبدیل شده و در حال صادرات به کشورهای هدف است. صفایی افزود: بقیه شیر خشک استحصال شده از این محل نیز به‌تدریج صادر خواهد شد و به هیچ عنوان به بازارهای داخل تزریق نمی‌شود.

امتیازی دیگر در مناطق آزاد و ویژه

مدیر بانک و بیمه شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از اختصاص ارز مبادله‌ای به تولیدکنندگان مناطق آزاد و ویژه اقتصادی خبر داد. ناصر خرمالی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: نامه‌ای مبنی بر اختصاص ارز مبادله‌ای به تولیدکنندگان مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به بانک مرکزی ارسال شده که تولیدکنندگان در این مناطق همانند واحدهای تولیدی سرزمین اصلی ارز مبادله‌ای دریافت کنند. وی افزود: به دلیل اینکه ارز مبادله‌ای به تولیدکنندگان مناطق آزاد و ویژه اختصاص نمی‌یابد، قیمت تمام‌شده برخی محصولات در این مناطق افزایش می‌یابد و گران‌تر از سرزمین اصلی است.

ورود ۱۰۰ میلیون دلار کالا از امریکا به ایران

وزارت بازرگانی امریکا در جدیدترین گزارش خود از رشد ۶۷درصدی صادرات این کشور به ایران در ۴ ماه نخست سال‌جاری میلادی خبر داد. به گزارش تسنیم، صادرات امریکا به ایران در ژانویه تا آوریل ۲۰۱۵ افزون‌بر ۹۸/۲ میلیون دلار اعلام شده است. این کشور در مدت مشابه سال قبل ۵۸/۶ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود. ایران در میان مقاصد صادراتی امریکا در ۴ ماه نخست ۲۰۱۵ در جایگاه ۱۱۰ قرار داشته است. واردات امریکا از ایران در این مدت صفر بوده است. بر اساس این گزارش صادرات امریکا به ایران در ماه آوریل ۲۰۱۵م با رشد ۶۵درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن مواجه شده و به ۲۴ میلیون دلار رسیده است.

با توجه به پایان عضویت ناظر ایران در «سازمان تجارت جهانی»، فعالان اقتصادی تاکید کردند

عزم جدی برای بزم تجارت جهانی



زهرا آراسته - گروه تجارت: ۱۰ سال از عضویت ناظر ایران در سازمان تجارت جهانی یا همان «دبلیوتی‌او» گذشت اما دستاورد خاصی حاصل نشد. هرچند ۲۰ سال هم از قدمت این سازمان بزرگ جهانی می‌گذرد و بیش از ۱۵۰ کشور نیز به عضویت آن درآمده‌اند، اما ایران در یک دهه نتوانست موفقیتی در الحاق به سازمان تجارت جهانی کسب کند. نکته حائز اهمیت در این زمینه این است که بیش از ۹۷درصد تجارت جهانی در میان اعضای این سازمان شکل می‌گیرد و اگر ایران نتواند به «دبلیوتی‌او» بپیوندد، نمی‌توان انتظار داشت در ۳درصد باقیمانده به موفقیت اقتصادی دست یابد. ایران از همان ابتدا درخواست عضویت خود را به سازمان تجارت جهانی ارائه داد اما تا همین ۱۰ سال پیش هیچ نتیجه‌ای نداد تا اینکه به عضویت ناظر درآمد که در این مدت بتواند شرایط را برای حضور دائمی در این سازمان فراهم کند که موفق هم نشد. هرچند به اعتقاد کارشناسان اقتصادی، زمان طولانی نیاز است تا این امر محقق شود اما باید به قوانین و شرایط خاص پیوستن نیز حداقل کمی نزدیک شد. مولفه‌های مهم و تاثیرگذار در پیوستن به «دبلیوتی‌او» تا حدودی در دولت یازدهم در حال دستیابی است اما هنوز راه بسیار است.

اقدامات لازم در دست اجراست



رییس سازمان توسعه تجارت ایران با تاکید بر اینکه سازمان متبوعش اقدامات متعددی را برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی در دستور کار دارد، اظهار کرد: براساس مقررات جاری به دنبال فراهم کردن شرایط لازم و مقدمات خواسته شده هستیم. ولی‌الله افخمی‌راد در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: عضویت ناظر محدود به زمان نیست و درحال‌حاضر جای هیچگونه نگرانی نیست که عضویت ناظر ما تعلیق شده باشد. وی با تاکید بر اینکه ما همچنان عضو ناظر می‌مانیم، گفت: پیوستن کامل به «دبلیوتی‌او» به فرض فراهم بودن تمامی شرایط بین ۸ تا ۱۰ سال زمان نیاز دارد. یعنی از روزی که ما را به‌عنوان عضو رسمی فعال بپذیرند تا مقدمات کار و مدارک را فراهم کنیم چند سالی طول می‌کشد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین از عزم دولت یازدهم در ساماندهی فرآیند پیوستن به «دبلیوتی‌او» گفت و ادامه داد: با حل و فصل شدن شرایط بین‌المللی کنونی، فرآیند الحاق به سازمان تجارت جهانی آسان‌تر آغاز خواهد شد. به گفته افخمی‌راد، تمام سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با این امر باید آمادگی لازم را برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی کسب کنند تا به محض رفع شدن موانع سیاسی، فرآیند پیوستن از سر گرفته شود.

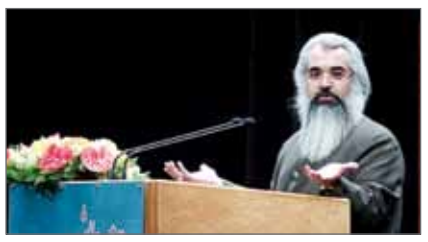
۱۰ سال کافی نبود



رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران در این باره معتقد است: عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی به عنوان عضو ناظر پیش‌درآمدی برای عضویت کامل در این سازمان و فرصتی مطلوب بود که زیرساخت‌ها را به گونه‌ای طراحی و تجهیز کنیم تا بتوانیم آسان‌تر عضو این سازمان شویم. احمد پورفلاح به صمت گفت: ۱۰ سال برای این اقدام کافی نبود، چراکه برخی کشورها مانند چین، روسیه و عربستان چندین دهه منتظر ماندند تا به «دبلیوتی‌او» ملحق شدند. به گفته وی در خصوصی‌سازی‌ها، چابک‌سازی دولت و قدرت بخشیدن به بخش خصوصی و تشکل‌ها چندان موفق نبوده‌ایم و این درحالی است که این مولفه، یکی از شرایط ورود به «دبلیوتی‌او» است.

رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی تصریح کرد: نگاه‌ها به ایران بهتر شده است اما باز هم جای نگرانی وجود دارد که عضویت ما در سازمان تجارت جهانی تمدید نشود. این در حالی است که پارامترهایی برای عضویت در سازمان تجارت جهانی وجود دارد که مورد بررسی قرار می‌گیرد و ما هنوز فضای کسب و کارمان در رده ۱۳۰ جهان قرار دارد و در بعضی پارامترها در میان ۱۸۰ کشور در رده ۱۵۰ هستیم، طبیعی است که راحت نمی‌توانیم به این سازمان راه پیدا کنیم. وی با بیان اینکه برای داشتن اقتصادی پویا باید به سیستم اقتصاد جهانی وصل شویم، گفت: دولت یازدهم عضویت در سازمان تجارت جهانی را به عنوان یک ضرورت احساس می‌کند چون بعضی از مدیران ارشد دولت فعلی کسانی بوده‌اند که مقوله تجارت جهانی را رهبری می‌کردند و امروز در اتاق بازرگانی هم این ضرورت محسوس است و در جهت رسیدن به این جایگاه تلاش می‌شود.

انتقاد به عضو نشدن در «دبلیوتی‌او»



عضو شورای علمی سازمان جهانی علائم تجاری نیز با بیان اینکه در سال ۱۳۸۴ بالاخره عضو ناظر سازمان تجارت جهانی شدیم، گفت: دوره ۱۰ ساله‌ای به ما زمان دادند که این دوره، هفته گذشته به پایان رسید و هیچ نتیجه‌ای از این عضویت ۱۰ ساله حاصل نشد. عظیم فضلی‌پور با انتقاد از اینکه ایران هنوز عضو فعال سازمان تجارت جهانی نیست، افزود: سال ۱۳۷۴ قرار بود ایران عضو سازمان تجارت جهانی شود که خودروسازان مخالفت کردند چون شرایط به ضرر آنها می‌شد. فضلی‌پور با بیان اینکه سازمان تجارت جهانی ۳۴ نوع کالا و خدمات استراتژیک را به ما معرفی کرد که نقشه راه را داشته باشیم و بتوانیم تراز تجاری کشور را مثبت کنیم، اظهار کرد: کشاورزی، نانو، گردشگری، آی‌تی و نظایر آن از مهم‌ترین این بخش‌ها بود که مانند بچه‌ای لجباز به عمد روی هیچ‌کدام از آنها کار نکردیم و در بسیاری از این شاخص‌ها چندین پله هم سقوط کردیم.

وی با بیان اینکه در این سال‌ها ۹۷درصد تجارت دنیا در سازمان تجارت جهانی انجام شد و در این مدت عراق و افغانستان نیز عضو این سازمان شدند و حتی از عضو ناظر به عضو فعال تبدیل شدند، گفت: این شرایط فرصت‌های ما را می‌سوزاند و باعث می‌شود حتی بازار عراق را از دست بدهیم. جالب اینجاست که با این اوصاف به دنبال راه‌اندازی اتاق بازرگانی مشترک با امریکا هستیم. به گفته این کارشناس، وقتی عراق عضو این سازمان است، اگر بخواهد از ترکیه که آن هم عضو است، واردات کالا داشته باشد، تعرفه‌های واردات بین دو کشور حذف می‌شود، درحالی که ایران این شرایط را ندارد و در ابتدای ورود، کالای ایرانی ۲۵ درصد از کالای ترک گران‌تر است، درحالی که اکنون دنیا بر سر یک درصد و دو درصد تفاوت قیمت بحث می‌کند. این شرایط باعث شده که سهم ما از تجارت جهانی بسیار کم شود. او با بیان اینکه سهم ایران از تجارت جهانی در پایان سال گذشته تنها ۰/۰۶درصد و در سال ۱۳۵۵ حدود ۱/۵ درصد بود، افزود: همه این عوامل باعث شده شاخص فلاکت در این سال‌ها در ایران بالاتر برود.

بخش خصوصی از لاک خود بیرون بیاید

فرآیند پیوستن به سازمان تجارت جهانی روندی پیچیده، دشوار و زمان‌بر است که مسائل سیاسی برخی کشورها با ما نیز از مهم‌ترین دلایل نپیوستن ایران به «دبلیوتی‌او» است. اما از سویی دیگر هم با توجه به اینکه کشورهای متقاضی باید قوانین ملی خود را با مقررات موافقتنامه های چندجانبه سازمان تجارت جهانی تطبیق دهند و تعهداتی را برای کاهش تعرفه‌ها و اصلاح مقررات خود به عهده بگیرند تا دسترسی بیشتری را برای کالاها و خدمات سایر کشورها فراهم کنند، ایران هم باید به سرعت نسبت به اجرای این موارد اقدام کند. به اعتقاد کارشناسان اقتصادی، راه طولانی در پیش داریم و باید از اکنون شرایط را فراهم کنیم تا شاید برای ۱۰ سال آینده آمادگی لازم را پیدا کنیم.



محسن رنانی، کارشناس اقتصادی درباره چالش‌های ورود به سازمان تجارت جهانی می‌گوید: باید اجماع نظری بین مسئولان ارشد نظام جمهوری اسلامی برای ورود به سازمان تجارت جهانی وجود داشته باشد. وی تصریح کرد: بخش خصوصی هم باید از لاک خود بیرون آمده و از شیوه مدیریت مرسوم و مزیت نسبی به سمت مزیت رقابتی حرکت کند. اما شرایط هم باید این اجازه را به صنعتگر بدهد، چراکه به گواه برخی تولیدکنندگان آنها گاهی مجبورند دو برابر حقوق ماهانه کارگران خود خسارت و سود به بانک‌ها بپردازند تا آنها معوقات بانکی را به اجرا نگذارند. رنانی ورود به سازمان تجارت جهانی را اگر چه با هزینه و تبعات می‌داند اما از طرف دیگری راهی برای خروج از رکود عنوان می‌کند.

لزوم تغییر هزاران قانون در ایران



میرهادی سیدی، مشاور مرکز مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی نیز به ضرورت اصلاح بسیاری از قوانین تجاری کشور برای ورود به سازمان تجارت جهانی اشاره کرد و گفت: چین برای ورود به «دبلیوتی‌او» حدود ۳ هزار قانون خود را تغییر داد و نباید فکر کرد که با ورود به این سازمان خیال‌مان راحت می‌شود. وی تصریح کرد: ما در بسیاری از بازارها دچار تبعیض هستیم. به عنوان مثال قزاقستان برای ورود کالاهای سازمان عضو یک تعرفه می‌دهد و برای ما دو برابر آن؛ که در بازار رقابتی اینگونه مسائل در قیمت تمام شده بسیار موثر است. اسدالله عسگر اولادی رییس اتاق بازرگانی ایران و چین و عضو اتاق بازرگانی ایران نیز روابط سیاسی با غرب، انحصار و اقتصاد دولتی و نبود مدیریت را موانعی برای ورود به تجارت جهانی دانست.

در آخر اینکه...

به هرحال اقتصاد ایران برای رشد و توسعه نیاز مبرمی به عضویت در سازمان تجارت جهانی دارد که از بعدی دیگر می‌توان اینگونه نگاه کرد که در پله نخست وقتی قرار باشد به شرایط «دبلیوتی‌او»عمل کنیم برای اقتصاد و تجارت کشور هم خوب خواهد شد چرا که با بهبود فضا مواجه می‌شود. امیدواریم با نگاه و عزم جدی دولت یازدهم در آینده نزدیک به بزم تجارت جهانی هم وارد شویم و شاهد پویایی بیش از پیش اقتصاد و تجارت کشور باشیم.

نظرگاه



رکورد در خرید تضمینی گندم

علی قنبری

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی

خرید تضمینی گندم از ابتدای فصل برداشت تاکنون به ۲ میلیون تن رسیده که با این مقدار تاکنون ۳۰ درصد از کل خرید گندم سال گذشته محقق شده است. تاکنون ۱/۷میلیون تن گندم معمولی و ۳۰۰هزار تن از نوع دوروم با ارزشی بیش از ۲۳۰۰میلیارد تومان از کشاورزان ۲۰ استان خریداری و ذخیره شده است. در پایان فصل خرید سال گذشته ۶/۷میلیون تن خریداری شده بود، هم‌اکنون با خرید این مقدار، حدود ۳۰درصد از کل خرید سال گذشته محقق شده و امید می‌رود با افزایش یک میلیون تنی، خرید سال جاری به ۷/۷میلیون تن برسد. خرید گندم هم‌اکنون در ۲۰ استان ادامه دارد و با برداشت گندم در شمال، شمال غرب و غرب کشور به ویژه کردستان، کرمانشاه، آذربایجان و اردبیل و شتاب گرفتن خرید در گلستان، مازندران و خراسان‌ها رکورد خرید سال گذشته شکسته خواهد شد. سال گذشته در خوزستان که قطب اصلی تولید گندم در کشور است ۹۶۷هزار تن گندم خریداری شده بود و در این فصل نیز تاکنون ۹۳۰هزار خریداری شده که انتظار می‌رود با توجه به تداوم عرضه گندم، خرید سال قبل محقق شود. استان‌های فارس و گلستان به‌عنوان دیگر قطب‌های تولید گندم کشور در روزهای آتی به اوج فروش گندم به شرکت بازرگانی دولتی ایران می‌رسند. خرید گندم دوروم نیز که قابلیت بالای صادراتی دارد به ۳۰۰هزار تن رسیده است. گندم دوروم مورد استفاده صنایع از جمله ماکارونی، بیسکویت و شیرینی قرار می‌گیرد و به‌دلیل بازار خوب جهانی، قابلیت بالای صادراتی دارد و چنانچه باکیفیت مطلوب در بازار جهانی عرضه شود، ایجاد ارزش افزوده برای کشور خواهد داشت. استان‌های خوزستان، ایلام و کرمان از مراکز عمده تولید گندم دوروم از ابتدای زمان خرید تاکنون بوده است. بانک کشاورزی در پرداخت بهای گندم‌های کشاورزان، تعاملی خوبی با این شرکت و کشاورزان داشته و تاکنون حدود ۲۰هزار میلیارد ریال بابت بهای گندم‌های تحویلی، به شکل روزانه به حساب کشاورزان واریز شده است. همچنین بانک عامل، سازمان تعاون روستایی و بخش خصوصی به‌عنوان مباشران فعال شرکت بازرگانی دولتی ایران در امر خرید هستند. علاوه بر اینکه پرداخت بهای به روز گندم‌ها که یکی از بهترین مشوق‌ها برای افزایش کمی و کیفی تولید داخلی گندم است، منوط به تامین اعتبارات خرید است که ضرورت دارد دستگاه‌های ذیربط براساس مصوبه دولت در تخصیص و تامین اعتبار مورد نیاز اقدام عاجل انجام دهند.



احتمال تردد کشتی‌ها با پرچم ایران

محمدحسین داجمر

مدیرعامل کشتیرانی ایران

با توجه به اینکه دادگاهی در اروپا، حکم به لغو تحریم کشتیرانی داده و ما نیز ادعای خسارت کرده‌ایم، احتمال آزادسازی تردد کشتی‌های ایرانی با پرچم ایران در آبراه‌های اتحادیه اروپا نیز وجود دارد. کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران بر علیه اتحادیه اروپا درباره تحریم این ناوگان شکایت کرده که در مرحله نخست و تجدیدنظر، دادگاهی در اروپا حکم به نفع ایران داده است. در عین حال، به نظر می‌رسد تحریم کشتیرانی یک اقدام سیاسی است چراکه با تغییرات انجام شده، متن تحریم بر علیه ایران تغییر یافته و دوباره مصوب شده تا تجارت ایران محدود شود. هدف اروپا این بود که تجارت و صادرات و واردات ایران را محدود کند، این در حالی است که کشتی نیز به‌عنوان یک وسیله مناسب حمل بار، رونق صادرات را در پی دارد، بنابراین با تحریم کشتیرانی تلاش داشتند که تجارت را به حداقل برسانند که این طور نشد. هنوز تردد کشتی‌های ایرانی در آبراه‌های اروپا با پرچم ایران آزاد نشده است اما این جزو یکی از مواردی است که وزیر امور خارجه بر روی آن مذاکره کرده و احتمال می‌رود که این تحریم برداشته شود، ضمن اینکه با فضایی که پیش روی مذاکرات هسته‌ای ایران قرار گرفته، امید می‌رود این مسائل حل شود. در دادگاه اتحادیه اروپا، طرح دریافت خسارت کرده‌ایم که به نظر می‌رسد به نتیجه برسد، چراکه همین دادگاه در دو مرحله، رای به نفع ایران داده اما به هرحال، در سال جاری اوضاع کشتیرانی بهتر از سال گذشته است و صورت‌های مالی نیز این را به خوبی نشان می‌دهد.

روی خط خبر

جزئیات طرح جامع مسکن منتشر شد

صمت: وزارت راه و شهرسازی خلاصه سند تلفیق طرح جامع مسکن، شامل شناخت وضع موجود، چشم‌انداز آینده و برنامه‌های راهبردی و اجرایی آن را منتشر کرد. این نسخه به‌صورت پیش‌نویس و غیرقابل استناد به منظور کسب نظرات اندیشمندان و متخصصان در مجامع علمی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی و همچنین فعالان بخش خصوصی، عمومی و دولتی مرتبط با حوزه مسکن انتشار یافته است. در این سند آمده: ضمن دعوت از اندیشمندان و صاحبنظران در ارائه نظرات به منظور غنای طرح و ارتقای اثرگذاری مثبت آن، خواهشمند است نظرات رسمی از طریق مکاتبه با معاونت امور مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی و نظرات غیررسمی از طریق نشانی الکترونیک eghtesadmaskan@mrud.ir ارسال شود. بنابراین گزارش نسخه پیش‌نویس به مدت ۳۰ روز از زمان انتشار بر درگاه الکترونیک وزارت راه و شهرسازی در دسترس عموم قرار خواهد داشت و بعد از بررسی نظرات و اعمال تغییرات لازم، نسخه اصلی برای طرح در مراجع اجرایی انتشار می‌یابد.

رونق بازار مسکن در راه است

رادیو اقتصاد: رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران تاکید کرد: رونق بازار مسکن در راه است اما افزایش یا جهش و سونامی قیمتی نخواهیم داشت. به گفته حسام عقبایی از سال ۱۳۹۲ رکود سنگین و عمیقی در بخش مسکن حاکم بوده و اگرچه گاهی رونق هم دیده شده و از نیمه دوم پارسال با توجه به حجم معاملات مسکن، خیز خروج از رکود دیده شده است اما به مفهوم خروج کامل از رکود نیست. وی گفت: گزارش‌های ۱۲۰هزار مشاور املاک در سراسر کشور و ۱۲هزار مشاور املاک در شهر تهران نشان می‌دهد هنوز رونقی در بازار مسکن ایجاد نشده است اما امیدواریم تا پایان سال این رونق شکل بگیرد.

فروش روغن‌های تقلبی اتومبیل با برچسب خارجی

ایسنا: رییس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن، پنچرگیران، فیلترسازان و فیلترفروشان تهران گفت: برخی روغن‌های اتومبیلی که در بازار وجود دارد تقلبی است و با برچسب‌های خارجی به فروش می‌رسند که مورد قبول اتحادیه نیست. به گفته عباس سماواتی متقاضیان باید در خرید روغن‌های اتومبیل دقت لازم را داشته باشند و بهتر است از روغن‌های با نشان(برند) معتبر و استاندارد استفاده شود و از خرید روغن‌های باز و بشکه‌ای به‌دلیل ارزانتر بودن اجتناب شود. وی با تاکید بر اینکه روغن‌های سوخته که در بشکه‌ها به فروش می‌رسند قابل اعتماد نیست، گفت: به‌طور معمول روغن‌های اتومبیلی که مصرف شده است تصفیه می‌شود و دوباره مورد استفاده قرار می‌گیرد ولی اگر عمل تصفیه به درستی انجام نشود، مشکل‌ساز می‌شود، چون برخی روغن‌ها را با اسید یا مواد شیمیایی تصفیه می‌کنند که کاری اشتباه و خطرناک است.

افزایش ۱۰ هزار تومانی قیمت گوشت

ایسنا: مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران گفت: برای تامین گوشت مورد نیاز در ماه رمضان هیچ مشکلی وجود ندارد اما همچنان قیمت این محصول از تولید تا بازار بیش از ۵۰درصد تفاوت دارد؛ به گونه‌ای که لاشه گوسفند و گوساله کیلویی ۱۰هزار تومان از دامداری تا قصابی افزایش قیمت دارد. به گفته سعید سلطانی سالانه حدود ۹۰۰هزار تن گوشت در کشور تولید می‌شود که تامین‌کننده بیش از ۹۰درصد نیاز داخلی است و روند کاهشی واردات گوشت قرمز در دو سال اخیر از حدود ۱۰۰هزار تن به حدود ۲۰هزار تن در سال گذشته نشان‌دهنده کاهش وابستگی به واردات این محصول است. وی افزود: برای تامین گوشت قرمز مورد نیاز مصرف‌کنندگان در ماه‌های پیش رو به‌ویژه ماه رمضان هیچ مشکلی وجود ندارد و با توجه به میزان تولید این محصول و روند افزایشی آن، به نظر می‌رسد در سال‌جاری هیچ نیازی به واردات گوشت قرمز نداشته باشیم.

مسئولان در گفت‌وگو با صمت تاکید کردند

افزایش کرایه تاکسی‌ها تخلف است



مهدیه شکری - گروه تجارت: خردادماه سال‌جاری،زمانی که موضوع تک‌نرخی شدن قیمت بنزین مطرح شد، برخی رانندگان تاکسی از این وضعیت سوءاستفاده کرده و در اقدامی غیرقانونی و متخلفانه نرخ کرایه‌ها را خودسرانه افزایش دادند؛ این درحالی است که اقبال شاکری، عضو کمیسیون حمل‌ونقل شورای شهر تهران درباره این موضوع به صمت می‌گوید: افزایش نرخ بنزین و حامل‌های انرژی تاثیری در کرایه تاکسی‌ها ندارد.

گفته‌های او درحالی است که بسیاری از مردم از افزایش خودسرانه کرایه تاکسی‌ها از سوی رانندگان شکایت داشته و دلیل آن را نبود نظارت دقیق از سوی سازمان‌های مسئول می‌دانند. سید حسن هاشمی تیرآبادی، رییس اتحادیه موسسات توریستی و اتومبیل کرایه، نیز درباره این موضوع به صمت می‌گوید: افزایش سلیقه‌ای و خودسرانه نرخ کرایه تاکسی‌ها درباره تاکسی‌سرویس‌های آژانس‌ها صدق نمی‌کند و با افزایش قیمت سوخت و حامل‌های انرژی از مدیران این موسسات درخواست کرده‌ایم که کرایه‌ها را افزایش ندهند. چون معتقدیم اگر مردم و مصرف‌کنندگان نباشند، شغل ما نیز وجود نخواهد داشت. اقبال شاکری عضو کمیسیون حمل‌ونقل شورای شهر در گفت‌وگو با صمت بیان می‌کند: شورای شهر به رانندگان تاکسی‌های مسافربری در سطح شهر اعلام کرده است که افزایش قیمت حامل‌های انرژی را بهانه و دستاویزی برای افزایش کرایه‌ها قرار ندهند و این امر نوعی تخلف حساب می‌شود.

▣ افزایش نرخ تاکسی، تخلف است



اقبال شاکری یادآور می‌شود: به معاونت حمل‌ونقل ترافیک شهرداری نیز اختیار داده‌ایم که اگر قرار است هزینه تاکسیرانان به نحو چشمگیری تغییر کند، این درخواست را به شورای شهرارائه دهند. بر این اساس در تلاش هستیم که به مردم در این زمینه کمک کرده و این کمک‌ها را در قالب بسته‌های حمایتی انجام دهیم. البته برای اجرای این بسته‌های حمایتی نیاز به حمایت و همکاری دولت نیز داریم.

به گفته او، شهرداری تلاش می‌کند تا کمترین فشار به مردم و شهروندان وارد شود چراکه نمی‌شود در مدت‌زمان یک ماه ۲ بار نرخ کرایه‌ها را افزایش داد و این اقدام به سود مردم نخواهد بود. بنابراین و برای اینکه فشار مالی و روانی کمتری به مردم و شهروندان وارد شود، از دولت می‌خواهیم تا بخشی از درآمدهایش را به شهرداری بدهد تا این سازمان نیز بتواند با استفاده از این درآمدها در قالب بسته‌های حمایتی به مردم کمک کند؛ البته هنوز برنامه مشخصی در این بسته‌ها تدوین نشده است و هرگونه اقدامی نیاز به همکاری و هماهنگی با دولت دارد.

عضو کمیسیون حمل‌ونقل شورای شهر تهران تصریح می‌کند: اگر مردم در طول روز و هنگام سوار شدن به تاکسی با این‌گونه تخلفات و افزایش قیمت خودسرانه کرایه تاکسی برخورد کردند، باید شکایت خود را به سامانه نظارتی ۱۸۸۸ که سامانه نظارت همگانی سازمان بازرسی شهرداری تهران است، اطلاع دهند.

▣ پای درد و دل مردم

محمد اصغری از همکاران روزنامه‌نگاری است که بخشی از مسیر رفت‌وآمد روزانه خود را با تاکسی طی می‌کند. او با گلایه از افزایش خودسرانه کرایه تاکسی از سوی برخی رانندگان در این باره به صمت می‌گوید: متاسفانه هیچ نهادی بر این اوضاع نظارت نمی‌کند. هربار که تاکسی سوار می‌شویم به هر نرخی که دل‌شان می‌خواهد کرایه دریافت می‌کنند. یک مسیر مشخص را یک‌بار هزار تومان و بار دیگر ۱۲۰۰تا ۱۵۰۰ تومان پرداخت می‌کنیم. زهره رجبی، از دیگر افرادی است که از وضعیت افزایش قیمت و نرخ کرایه تاکسی‌ها گلایه دارد و می‌گوید: قیمت‌ها خودسرانه افزایش یافته، رانندگان نیز در مقابل اعتراض به افزایش کرایه گرانی بنزین و نداشتن پول خرد و شرایط بدزندگی را بهانه می‌کنند.

گلایه‌های افراد و شهروندان درحالی است که برخی از رانندگان تاکسی‌ها این حرف‌ها را رد کرده و به صمت می‌گویند: وقتی قیمت بنزین گران می‌شود مسافرکشی هم فایده‌ای ندارد. هرچه در طول روز درآمد داشته باشید را باید برای تهیه بنزین هزینه کنید. با این وضعیت آیا این میزان کرایه برای راننده صرفه اقتصادی دارد؟ یکی دیگر از رانندگان معتقد است در این موضوع بیش از هر چیز به مردم توجه شد و برنامه‌ریزی‌ها مبنی بر این بود که مردم دچار زیان و ضرر نشوند اما کسی صدای رانندگان را نشنیده است. رانندگان هم هزینه زندگی دارند. این موضوع را باید به صورت یک اصل بپذیریم که افزایش قیمت بنزین و سوخت، باعث افزایش قیمت کرایه تاکسی‌ها می‌شود.

▣ تک‌نرخی شدن بنزین بر کرایه‌ها بی‌تاثیر است



سید حسن هاشمی تیرآبادی، رییس اتحادیه موسسات توریستی و اتومبیل کرایه در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: تک‌نرخی شدن سوخت تاثیری در نرخ کرایه‌ها نخواهد داشت بنابراین تمام تلاش اتحادیه بر این بود که با افزایش قیمت حامل‌های انرژی، هزینه سوخت افزایش نیابد. درواقع، تک‌نرخی شدن سوخت تاثیری در فعالیت بیشتر اعضای ما ندارد و کسانی که کارت سوخت داشتند متاثر از تک‌نرخی شدن بنزین می‌شوند که از آنها درخواست کردیم امسال افزایش قیمت نداشته باشند.

وی ادامه می‌دهد: اگر رانندگان و اعضای صنف بخواهند افزایش قیمت را اعمال کنند باید مورد بررسی قرار گیرد و جزئیات آن نیز در هیات عالی نظارت بررسی شود. در نتیجه از مدیران آژانس‌ها درخواست کرده‌ایم به بهانه افزایش نرخ سوخت، کرایه‌ها را افزایش ندهند.

او همچنین موضوع طرح ترافیک را یکی از مشکلات این صنف دانسته و عنوان می‌کند: این طرح مخصوص آژانس‌هاست و ارتباطی با تاکسی‌های درون‌شهری که زیرنظر شهرداری فعالیت می‌کنند ندارد.

حدود ۲۰ هزار راننده در این بخش منتظر دریافت کارت طرح ترافیک هستند و این درخواست را به شورای‌عالی ترافیک دادیم که این درخواست در شورا در دست بررسی است. از سوی دیگر از مسئولان معاونت سازمان حمل‌ونقل اجازه گرفته‌ایم که تا زمان به نتیجه رسیدن این درخواست، روزانه هر آژانس اجازه ورود و خروج تعداد ۵ تا ۱۰ راننده به مناطقی که طرح دارند را داشته باشد. اما این درخواست و هماهنگی به صورت شفاهی بوده و هنوز به‌طور قانونی و مصوب به نتیجه نرسیده است.

آنچه مسلم است این است که تبعات افزایش قیمت بنزین باید طوری مهار و برنامه‌ریزی شود که موجب گرانی در بازار و افزایش نرخ تاکسی‌ها، قیمت کالاهای اساسی و سایر موارد دیگر نشود چراکه تبعات این امر نه‌تنها از بعد روانی جامعه را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد بلکه از سوی دیگر هر تولیدکننده و فروشنده و عوامل بازار به کوچکترین بهانه‌ای دست خود را برای افزایش سلیقه‌ای قیمت کالا و خدمات خود باز می‌بینند.

از بازار کالاهای اساسی چه خبر؟

انواع کالاهای اساسی از جمله برنج، روغن، چای، قند و شکر، خرما، لبنیات، مواد پروتئینی، میوه و سبزیجات که در آستانه ماه رمضان به‌طور معمول با تقاضای بیشتری نسبت به روزهای دیگر سال روبه‌رو است، از ثبات نسبی برخوردار بوده و برخی اقلام از جمله محصولات پروتئینی، برنج و روغن کاهش قیمت را تجربه کرده‌اند. در بازار موادغذایی اساسی فقط تخم‌مرغ و لبنیات افزایش قیمت داشته‌اند.

به گزارش ایسنا، در فاصله کمتر از دو هفته به ماه مبارک رمضان انواع کالاهای اساسی در بازار با کیفیت و قیمت‌های متنوعی عرضه می‌شوند. برخی کالاهای اساسی از جمله محصولات پروتئینی همچون گوشت و مرغ کاهش نسبی در قیمت‌های‌شان داشته‌اند.

میوه و تره‌بار، برنج و انواع روغن نیز به‌طور نسبی از ثبات قیمت برخوردار بوده‌اند اما برخی محصولات لبنی در هفته‌های اخیر افزایش قیمت داشته‌اند.

▣ مصرف بیشتر برنج ایرانی نسبت به برنج خارجی

برنج ایرانی که در بازار مصرف با تنوع زیادی عرضه می‌شود، بر اساس کیفیت و نوع محصول، قیمت‌های متفاوتی دارد. به‌طور متوسط هر کیلوگرم برنج ایرانی میانگین قیمتی بین ۴۰۰۰ تا ۹۰۰۰ تومان دارد. همچنین برنج نیم‌دانه کیلویی ۳۲۰۰ تومان و برنج دودی کیلویی ۵۷۰۰ تا ۶۰۰۰ تومان در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد. برنج خارجی نیز که مصرف کمتری نسبت به برنج ایرانی دارد، بیشتر شامل انواع برنج هندی می‌شود که هر کیلوگرم آن به طور متوسط ۳۵۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان فروخته می‌شود.

همچنین هر کیلوگرم برنج اروگوئه‌ای ۳۰۰۰ تومان عرضه می‌شود. اما در میان انواع چای، هر کیلوگرم چای ایرانی بین ۵۰۰۰ تا ۱۷ هزار تومان فروخته می‌شود. همچنین چای خارجی که به شکل قابل توجهی از چای ایرانی گران‌تر است، فروش به نسبت خوبی در بازار دارد و هر کیلوگرم آن بین ۱۵ تا ۳۰هزار تومان فروخته می‌شود.

▣ قیمت انواع روغن در بازار مصرف

روغن نیز که از کالاهای پرمصرف در کشور است، بازار فروش و قیمت‌های متنوعی دارد. روغن مایع معمولی یک لیتری به‌طور متوسط ۴۸۰۰ تومان و روغن مایع سرخ کردنی یک لیتری ۴۷۰۰ تومان عرضه می‌شود. همچنین روغن جامد یک لیتری ۴۹۰۰ تومان، روغن کانولا یک لیتری ۵۰۰۰ تومان و روغن زیتون یک لیتری ۱۶ هزار تومان قیمت دارد. روغن کنجد نیز که به‌تازگی در بازار مصرف جایگاه خود را پیدا کرده است، هر بطری یک لیتری آن ۲۳هزار و ۵۰۰ تومان فروخته می‌شود. به گفته فروشندگان انواع روغن مایع مصرف بیشتری نسبت به روغن‌های دیگر دارد اما روغن‌هایی مانند روغن کنجد و زیتون نیز مشتریان خاص خود را دارند.

در میان دیگر اقلام اساسی در بازار مواد غذایی هر کیلوگرم قند خرد شده ۳۰۰۰ تومان و هر کیلوگرم شکر نیز ۲۶۰۰ تومان است. همچنین خرما که در ماه رمضان مصرف زیادی دارد و از مهم‌ترین مواد غذایی این ماه به شمار می‌رود، به‌طور متوسط هر کیلوگرم آن ۵۵۰۰ تا ۶۵۰۰ تومان عرضه می‌شود؛ هرچند که انواع مختلف خرما با قیمت‌هایی پایین‌تر و بالاتر در بازار موجود است.

▣ قیمت انواع میوه‌های تابستانی

اما در بازار میوه و تره‌بار زردآلو، هلو، گیلاس، آلبالو، خربزه، طالبی و... که از جمله میوه‌های تابستانی هستند، به‌دلیل نوبرانه بودن‌شان در این روزها قیمت‌های بالایی دارند؛ به‌عنوان نمونه هر کیلوگرم زردآلو درجه یک ۹۰۰۰ تومان در مغازه‌های سطح شهر فروخته می‌شود. همچنین هر کیلوگرم هلو درجه یک ۱۵هزار تومان قیمت دارد. هر کیلوگرم آلبالو درجه یک نیز ۲۰هزار تومان در میوه‌فروشی‌ها فروخته می‌شود. گیلاس نیز از دیگر میوه‌های پرطرفدار تابستانی است که قیمتی همانند آلبالو دارد و هر کیلوگرم درجه یک آن ۲۰هزار تومان است. خربزه، طالبی و نیز که از دیگر محصولات تابستانی هستند، به طور متوسط کیلویی ۳۵۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان در میوه‌فروشی‌ها عرضه می‌شوند. در میان سبزی و صیفی‌جات هر کیلوگرم سبزی خوردن ۲۰۰۰ تومان عرضه می‌شود.

▣ قیمت انواع محصولات پروتئینی

در بازار محصولات پروتئینی قیمت‌ها نسبت به ماه قبل مقداری کاهش یافته است و هر کیلوگرم گوشت گوساله به‌طور متوسط در مغازه‌های مختلف سطح شهر بین ۲۸ تا ۳۴هزار تومان عرضه می‌شود. هر کیلوگرم گوشت مرغ نیز با ۳۰۰ تومان کاهش ۶۳۰۰ تومان فروخته می‌شود. همچنین مغز ران گوسفندی نیز که از گران‌ترین محصولات پروتئینی محسوب می‌شود، کیلویی ۳۵هزار تومان در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد.

▣ افزایش قیمت تخم‌مرغ

همچنین تخم‌مرغ که جزو محصولاتی است که در سبد خانوار جایگاه اساسی دارد، تا حدودی با افزایش قیمت روبه‌رو بوده و هر شانه ۳۰ تایی آن ۱۰ هزار تومان عرضه می‌شود در حالی که تا هفته‌های پیش هر شانه آن به‌طور متوسط ۸۵۰۰ تومان عرضه می‌شد.

این انتظار وجود دارد که با نزدیک شدن به ماه رمضان به بهانه افزایش تقاضا و مصرف، قیمت‌ها تغییر نداشته باشد، اتفاقی که به‌طور معمول در گذشته در ایامی مثل نوروز و ماه رمضان شاهد آن بوده‌ایم و قیمت‌ها در برخی اقلام به‌ویژه محصولات پروتئینی و میوه با افزایش روبه‌رو می‌شد. بنابراین برای تکرار نشدن این شرایط در ماه رمضان امسال توجه دستگاه‌های نظارتی بر قیمت‌ها ضرورت بیشتری دارد.

استان‌ها

صمت

۹
۱۰
۲۳
۲۴

states@smtnews.ir

دوشنبه ۱۸ خرداد ۱۳۹۴ -۲۰ شعبان ۱۴۳۶- ۸ ژوئن ۲۰۱۵- شماره ۲۳۶- پیاپی ۱۵۵۴

- رنج فرش زنجان از نبود تاجر بومی در استان
- تحقق اقتصاد مقاومتی با توسعه صادرات و تقویت تولید
- سنگ بدهی پیش پای صنعتگران

بررسی صمت از آخرین وضعیت ٤ بازارچه مرزی در استان خراسان جنوبی نشان می‌دهد

خاک مرزی روی بازارچه‌های خراسان جنوبی



امیر مهرزاد - گروه استان‌ها: سی‌امین روز فروردین‌ماه امسال زمانی که محمد اشرف غنی، رییس‌جمهوری کشور افغانستان برای دیدار با همتای ایرانی خود به ایران آمد، این انتظار در مرزنشینان استان خراسان جنوبی ایجاد شد که این سفر برای تجارت مرزی آنها دستاوردهای مثبتی خواهد داشت. با اینکه بیش از یک‌ماه از این سفر می‌گذرد اما همچنان مبادلات مرزی با کشور افغانستان از روش‌های دیگری انجام می‌شود و بازارچه‌های مرزی تعطیل هستند. با این حال شنیده‌ها حاکی از آن است که دلایل تعطیل شدن این بازارچه‌های مرزی تمایل نداشتن کشور افغانستان به این نوع از مبادلات تجاری است و براساس شواهد این کشور تمایل دارد به تجارت خود با ایران نظم و سامان بیشتری دهد تا بتواند درآمدهای دولتی خود را از طریق دریافت مالیات داشته باشد. نگاه مسئولان استانی در ایران، به بازارچه‌های مرزی اما این‌گونه نیست چراکه ایران درحال تدارک دیدن مشوق‌هایی برای کشور افغانستان است که به این نوع از تجارت نگاه مثبتی پیدا کند. پیش از این نیز جعفر حق‌پناه، کارشناس مسائل منطقه و عضو هیات علمی پژوهشکده مطالعات راهبردی بین‌الملل پیش‌بینی کرده بود که در سفر رییس‌جمهوری افغانستان به ایران مسائل مهمی همچون مهاجران، مراودات مرزی، بحث آب و قاچاق مواد مخدر نیز به احتمال زیاد مطرح خواهد شد.

با اینکه این مسائل پیگیری شده‌اند اما هنوز خبر موثقی درباره راه‌اندازی دوباره بازارچه‌های مرزی در دست نیست.

صمت در این گزارش به بررسی دلایل این موضوع و منافع راه‌اندازی این بازارچه‌ها می‌پردازد.

نعمت‌الله حقیقی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی درباره بازارچه‌های مرزی این استان به صمت می‌گوید: استان خراسان جنوبی دارای ۴ بازارچه مرزی است که با نام‌های یزدان، میل ۷۳، میل ۷۸ و دوکوهانه شناخته می‌شوند و این ۴بازارچه با توجه به سیاست‌های تجاری کشور افغانستان دارای تغییراتی می‌شود.



وی در ادامه به توضیح سیاست‌های کنونی کشور افغانستان در بخش تجارت می‌پردازد و در این‌باره می‌گوید: سیاست‌های تجاری این کشور براساس توسعه بازارهای وسیع این کشور وضع شده و همچنین بخش عمده‌ای از منابع درآمدی کشور افغانستان مالیات و درآمدهای تجاری است. دولت این کشور به دنبال مرودات مالی از طریق بازارهای رسمی است تا بتواند نظارت بیشتری بر آنها داشته باشد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی در ادامه می‌گوید: در سیاست‌های تجاری کشور افغانستان به نظر می‌رسد حذف بازارچه‌های مرزی در نظر گرفته شده است مگر اینکه در کنار بازارهای رسمی آنها باشد تا بتوانند از آنجا اظهار کنند. وی در ادامه با اشاره به اینکه دلیل غیرفعال شدن بازارچه‌های مرزی سیاست‌های کشور افغانستان است و خراسان جنوبی در این حوزه مشکلی ندارد، توضیح می‌دهد: ما زیرساخت‌های خیلی خوبی در ۳ بازارچه داریم اما به دلیل سیاست‌های منطقه‌ای با مشکلاتی مواجه شدیم و گاه‌گاه به دلیل تغییر نگرش این بازارچه‌ها تعطیل می‌شوند.

حقیقی با اشاره به سفر محمد اشرف غنی، رییس‌جمهوری افغانستان به کشور ایران می‌گوید: در این سفر هماهنگی‌هایی در زمینه راه‌اندازی بازارچه‌های مرزی انجام و مقرر شد این هماهنگی‌ها با توجه به سیاست‌های تجاری هر دو کشور باشد اما هنوز اقدام موثر و مثبتی برای راه‌اندازی دوباره این بازارچه‌ها انجام نشده است.

وی درباره اینکه شنیده‌ها حاکی از آن است که رییس‌جمهوری افغانستان وعده داده تا ۳ ماه آینده این بازارچه‌ها دوباره راه‌اندازی شوند، توضیح می‌دهد: این موضوع را ما هم با واسطه شنیده‌ایم و امیدواریم همین‌طور باشد و دوباره شاهد راه‌اندازی این بازارچه‌ها باشیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی درباره خدماتی که قصد دارند در بازارچه‌ها ارائه دهند، توضیح می‌دهد: فروش سوخت و توزیع آرد آزادپز ازجمله مواردی است که قصد داریم در بازارچه‌ها انجام دهیم و فروش سوخت اهمیت بسیار زیادی دارد زیرا اکنون هم خیلی از ماشین‌ها با مشکلات سوختی مواجه‌اند و برای سوخت‌گیری باید مدت‌ها در صف طولانی سوخت معطل شوند.

حقیقی همچنین ادامه می‌دهد: برای اینکه مراودات مالی مردم در بازارچه‌ها بیشتر شود و این بازارچه‌ها رونق بگیرند، این مشوقات را در نظر گرفته‌ایم و قصد داریم این نگاه را به‌طور دوطرفه در منطقه داشته باشیم.

وی با اشاره به اینکه مسئولان استانی به دنبال این موضوع هستند که با رایزنی‌هایی بتوانند این بازارچه‌ها را دوباره راه‌اندازی کنند، می‌گوید: هنوز واکنش مثبتی برای راه‌اندازی دوباره این بازارچه‌ها از کشور افغانستان ندیده‌ایم و در این شرایط بار سنگین کل ترانزیت استانی بر دوش گمرک ماهیرود است.

در منطقه ماهیرود گاهی تا ۹۰۰ کامیون در روز، ورود و خروج داشته‌اند و اکنون هم به‌صورت میانگین بین ۲۵۰ تا ۳۰۰ کامیون در این منطقه ورود و خروج دارند.

مشکل از طرف افغانستان است

بازارچه‌های مرزی فرصت مناسبی برای مرزنشینان است تا به اقتصاد خود رونق دهند و از این راه بخشی از هزینه‌های خود را تامین کنند اما در استان خراسان جنوبی مدتی است که بازارچه‌های مرزی تعطیل شده و مردم از این شیوه کسب درآمد محروم شده‌اند.

محسن احتشام، رییس اتاق بازرگانی بیرجند درباره راه‌اندازی بازارچه‌های مرزی در استان خراسان جنوبی به صمت می‌گوید: در این‌باره صحبت‌هایی شده و آنطور که ما در جریان راه‌اندازی دوباره بازارچه‌های مرزی هستیم، این اتفاق به‌زودی خواهد افتاد.

این عضو اتاق بازرگانی بیرجند در ادامه توضیح می‌دهد: از طرف ایران و استان خراسان جنوبی هیچ مشکلی وجود ندارد و مشکلاتی که باعث شده بازارچه‌های مرزی استان خراسان جنوبی تعطیل شوند، سیاست‌های کشور افغانستان است.

طرف افغانی در این بخش باید به رضایت برسد و توجیه‌پذیر بودن بازارچه‌های مرزی را درک کند تا بتوانیم با تجارت در بازارچه‌های مرزی دوباره شاهد رونق اقتصادی و صادرات و واردات کالاها در این بخش باشیم.



احتشام همچنین درباره تاثیری که بازارچه‌های مرزی می‌توانند در سطح استان خراسان جنوبی داشته باشند، معتقد است: این بازارچه‌ها می‌توانند تاثیر بسیار زیادی در زندگی مردم مرزنشین داشته باشد.

وی با اشاره به این موضوع که کیفیت کالاهایی که خرید و فروش می‌شوند، می‌تواند تاثیر بسیار زیادی در رونق اقتصادی داشته باشد، می‌گوید: اگر کالاهایی که در این بازارچه‌ها خرید و فروش می‌شوند، دارای کیفیت مناسب بوده و با نظارت درست تولید شده باشند، تاثیر خرید و فروش آنها به مراتب بیشتر خواهد بود.

ورود سرمایه‌گذاران چینی به حوزه معادن جنوب کرمان



صمت: جلسه‌ای با محمود اسکندری‌نسب، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب استان کرمان و یک گروه سرمایه‌گذاری از کشور چین با موضوع بررسی سرمایه‌گذاری در حوزه معادن و صنایع معدنی جنوب کرمان برگزار شد، در این جلسه سرمایه‌گذاران چینی با استقبال از سرمایه‌گذاری در جنوب استان کرمان با رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت این بخش از استان کرمان به تفاهم‌هایی رسیدند. در این جلسه رییس سازمان صنعت، معدن، تجارت جنوب کرمان با استقبال از سرمایه‌گذاری در جنوب کرمان، توضیحاتی را درباره ظرفیت‌های فراوان و بکر منطقه از نظر معادن برای ایجاد کارخانه‌های فرآوری مواد معدنی ارائه کرد. اسکندری‌نسب با تاکید بر اینکه فرش قرمز برای سرمایه‌گذاران در جنوب کرمان پهن است، گفت: این سازمان آمادگی کامل را برای همکاری همه‌جانبه برای سرمایه‌گذاری و شکوفایی منطقه دارد. نمایندگان شرکت سرمایه‌گذاری نیز با ابراز خوشحالی از حضور در جنوب کرمان با توجه به ظرفیت‌های بالای منطقه زمینه را برای سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در جنوب کرمان بسیار خوب توصیف کرده و برای سرمایه‌گذاری در زمینه فرآوری مواد معدنی از جمله مس و کرومیت اعلام آمادگی کردند.

ویترین مغازه‌های سیستان و بلوچستان خالی از مانکن‌های غیر متعارف



صمت: معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان و بلوچستان گفت: جلسه ساماندهی ویترین مغازه‌ها و استفاده از مانکن در فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌های عرضه پوشاک در محل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان برای ایجاد هماهنگی بین سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، اتاق اصناف مرکز استان، اتحادیه صنف پوشاک شهرستان زاهدان و سایر دستگاه‌های مرتبط با هدف اجرایی شدن مصوبات نشست ساماندهی ویترین مغازه‌ها و استفاده از مانکن در فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌های عرضه پوشاک وزارت کشور، برگزارشد.

غلامعلی گنجعلی افزود: باتوجه به اینکه وظیفه ساماندهی به عهده اتاق‌های اصناف و اتحادیه پوشاک است، این اتحادیه باید با همکاری اتاق اصناف مرکز استان از طریق ارسال پیامک، صدور اطلاعیه و ایجاد جلسات آموزشی نسبت به اعلام آغاز اجرای طرح و توجیه اعضای اتحادیه در راستای رعایت این موارد اقدام کند.

وی درباره زمان اجرای این طرح اعلام کرد: اجرای طرح ساماندهی ویترین مغازه‌ها و استفاده از مانکن در فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌های عرضه پوشاک از تاریخ ۲۰خردادماه امسال در سطح استان آغاز و واحدهای صنفی متخلف در کمترین زمان ممکن، شناسایی و ساماندهی می‌شوند. گنجعلی درباره نحوه بازرسی‌ها توضیح داد: اکیپ‌های بازرسی شامل بازرسان اتحادیه، اتاق اصناف و نمایندگان سایر دستگاه‌های مرتبط می‌شود. این اکیپ‌ها همچنین برای بازدید از وضعیت موجود در فروشگاه‌های عرضه پوشاک سطح شهر به اماکن مراجعه می‌کنند و در صورت مشاهده تخلف در مرحله نخست نسبت به صدور اخطاریه برای واحد صنفی اقدام خواهند کرد.

وی در ادامه با توجه به شروع برگزاری دوره آموزشی احکام فقه بازار گفت: با توجه به شروع برگزاری دوره آموزشی احکام فقه بازار با همکاری بسیج اصناف، ویژه متقاضیان، دریافت و تمدید پروانه کسب قرار است به گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که رعایت موارد مرتبط همراه با حریم عفت عمومی، جلوگیری از ترویج فرهنگ مدگرایی و همچنین خودداری از مانکن‌های غیرمتعارف، باشد.

غلامعلی گنجعلی تصریح کرد: همچنین اتاق اصناف مرکز استان و اتحادیه مربوط باید نسبت به شناسایی و برخورد قانونی (پلمب) با واحدهای صنفی بدون پروانه اقدام کنند. وی در ادامه توضیح داد: با توجه به اعلام آمادگی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در طراحی تعدادی الگوی پوشاک اسلامی ایرانی قرار است در صورت نیاز طرح‌های این اداره در اختیار اتحادیه صنف پوشاک قرار گیرد.

یادداشت



چرا بازارچه‌های مرزی باید فعال شوند؟

محمدعلی عبدالله‌زاده

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی

استان‌هایی که مرز مشترک با کشورهای همسایه دارند، می‌توانند از ظرفیت بازارچه‌های مرزی استفاده کنند. مبادلات مرزی از طریق بازارچه‌ها می‌تواند تا حد زیادی به ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی کمک کند و برای رونق بیشتر اقتصادی در استان خراسان جنوبی نباید از این امکانات و ظرفیت‌ها به راحتی عبور کرد.

بازار افغانستان نیز دارای ظرفیت بسیار بالایی است و پیش از این هم استان خراسان جنوبی با این کشور مبادلات کالایی خوبی داشت. استان خراسان جنوبی اکنون نیز می‌تواند از این ظرفیت استفاده کرد و برای تامین کالاها و محصولات مورد نظر خود از بازارچه‌های مرزی استفاده کند. هرچند که براساس آمارها و شواهد می‌توان به این نتیجه رسید که مردم کشور افغانستان هم خواهان استفاده از کالاهای ایرانی هستند اما این تقاضا تا زمانی پابرجا می‌ماند که کالاهای موردنیاز افغانی نیز در این بازارچه‌ها عرضه شود و همچنین باید برای حفظ این بازار تلاش کرد و کیفیت کالاهایی که در استان تولید می‌شوند، باید افزایش یابد.

در زمینه مبادلات کالا بین استان خراسان جنوبی و کشور افغانستان ابتدا باید بین تاجران هر دو کشور روابط خوبی برقرار شود تا بتوانند از امکانات و ظرفیت‌های یکدیگر برای تامین کالاها و محصولات مورد نیاز مطلع شوند و در ادامه این مسیر توسعه و رونق اقتصادی هر دو کشور امری طبیعی است. متاسفانه تاکنون از این امکانات و ظرفیتی که در منطقه وجود دارد، کمتر استفاده شده است. سفر محمد اشرف غنی، رییس‌جمهوری افغانستان به ایران و مذاکراتی که در زمینه بازگشایی بازارچه‌های مرزی استان خراسان جنوبی انجام شده، نشان از برطرف شدن مشکلات بازارچه‌های مرزی دارد و همچنین مسئولان استانی با توجه به اهمیت این بازارچه‌ها و در زمینه حل کردن مشکلات این حوزه در تلاش هستند.

روی خط خبر

مایوس کردن سرمایه‌گذاران خیانت به اقتصاد مقاومتی

صمت: محمد خزاعی، معاون وزیر اقتصاد در نخستین همایش جذب و توسعه سرمایه‌گذاری استان خراسان رضوی که در سالن اجتماعات استانداری برگزار شد، گفت: با توجه به جایگاه استان خراسان رضوی در سطح ملی باید سعی شود همایش‌های مربوط به سرمایه‌گذاری در استان با نگاه فرا استانی و ملی برگزار شود. رییس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران با اشاره به ویژگی‌های خراسان رضوی، ادامه داد: خراسان رضوی دارای یکی از حساس‌ترین مرزهای سیاسی و اقتصادی کشور و همچنین در بخش مراودات و ارتباطات در شمال و شرق، استانی تاثیرگذار و حساس است. خزاعی با تاکید بر ضرورت تعیین یک نقشه راه برای تامین منابع مالی، بیان کرد: توزیع صحیح منابع مالی در بخش‌های مختلف سرمایه‌گذاری باید در نظر گرفته شود. وی همچنین با بیان اینکه سرمایه‌گذاران داخلی در کشور نیازمند حفاظت هستند، گفت: وضعیت سرمایه‌گذار داخلی چراغ راهی برای سرمایه‌گذار خارجی بوده، بنابراین دولت موظف به حمایت از سرمایه‌گذار داخلی است.

مدیریت ضعیف صنایع‌دستی در خراسان شمالی

فارس: نماینده مردم شهرستان‌های بجنورد، مانه و سملقان، راز و جرگلان، جاجرم و گرمه در مجلس شورای اسلامی مدیریت و عملکرد بخش صنایع‌دستی خراسان شمالی را ضعیف ارزیابی کرد.

قاسم جعفری در این‌باره گفت: با وجود آنکه صنایع‌دستی خراسان شمالی از ظرفیت‌های بالایی برخوردار هستند، اما تاکنون توجه کمی در زمینه حمایت از صنعتگران و فعالان این بخش شده است. صنایع‌دستی بخش قابل‌توجهی از اشتغال استان را به خود اختصاص داده، از این‌رو برطرف کردن این مشکلات ضرورت دارد. صنایع‌دستی استان قابلیت‌های فراوانی داشته که در صورت توجه به آن شاهد رونق صنایع‌دستی خواهیم بود.

این نماینده مجلس شورای اسلامی با یادآوری اینکه مدیریت بخش صنایع‌دستی خراسان شمالی ضعیف است، بر تجدید نظر در این حوزه تاکید کرد.

رنج فرش زنجان از نبود تاجر بومی در استان



زینب عبدی-گروه استان‌ها: مشخصه بارز فرش دستباف زنجان در اشتغال بافندگان زنجانی با گره زدن انواع نقشه‌ها و طرح‌های مطرح فرش ایرانی در ۳ دسته ابریشم، پشمی و تابلوفرش نمود می‌یابد. این امر مانع بافت طرح‌های سنتی فرش زنجان نشده اما دستمزد بالا برای بافت فرش ابریشم موجب روی‌آوری بافندگان زنجانی به بافت فرش‌های ابریشمی شده که برای پرداخت نهایی به استان‌های دیگر می‌رود و از همان استان‌ها صادر می‌شود. نبود تاجر بومی برای صادرات فرش از استان زنجان نیز از عوامل دیگر در کاهش میزان صادرات فرش از استان زنجان است درحالی که زیرساخت‌های گمرکی برای تجارت فرش زنجان وجود دارد و افزایش میزان تجارت فرش از استان زنجان از ایجاد انگیزه برای روی‌آوری تاجران استانی به تجارت فرش دستباف و تکمیل زنجیره تولید در این استان بسیار تاثیرپذیر است.



سیدمحسن جعفری، رییس اداره فرش استان زنجان در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه بافت فرش در استان زنجان پراکنده است و براساس تعداد بافنده‌ها و میزان مصرف مواد اولیه تولید فرش در استان برآورد می‌شود، می‌گوید: سال گذشته بیش از ۱۶۰هزار مترمربع تولید فرش در استان زنجان در ۳ دسته ابریشم، پشمی و تابلوفرش برآورد شده است. این رقم نسبت به دهه ۷۰ حدود ۵۰درصد کاهش داشته اما نسبت به سال قبل تغییری نداشته است.

او ادامه می‌دهد: در سال گذشته حدود ۱۰میلیون و ۴۲۹هزار دلار فرش دستباف با مبدا تولید استان زنجان از سایر گمرکات کشور صادر شده است. کاهش میزان صادرات فرش دستباف استان اصلی‌ترین عاملی بود که موجب رکود فعلی در صنعت فرش دستباف زنجان شده است. این رکود که بر روند تولید نیز تاثیرگذار بوده، از عواملی مانند کاهش تقاضا در بازارهای داخلی در پی کاهش میزان جمعیت تاثیرپذیر است. همچنین تعداد تولیدکنندگان فرش و کارگران فرشباف نیز در استان زنجان نسبت به گذشته کاهش داشته است.

جعفری با اشاره به اینکه برای توسعه فروش داخلی و خارجی فرش دستباف برنامه‌هایی در سطح استان انجام می‌شود، اظهار می‌کند: تا ۵ سال پیش برگزاری جشنواره فروش فرش به مدت یک‌ماه در فروشگاه‌های منتخب با تخفیفات ویژه انجام می‌شد اما از سال گذشته برگزار نشده است در حالی که با نظرسنجی‌های انجام شده این طرح مثبت ارزیابی شده بود. در توسعه فروش داخلی ایجاد فروشگاه دائمی فرش دستباف تاثیرگذار بوده که از سال گذشته افتتاح شده است. رییس اداره فرش استان زنجان گفت: براساس آمارهای صادراتی فرش استان زنجان تا سال ۸۴ در استان ۱۱ صادرکننده فرش وجود داشته که در تولید نیز دست داشتند اما اکنون یک نفر بازرگان نیز در استان وجود ندارد که فرش را صادر کند، صادرکننده بومی استان نداریم و در حوزه تولید نیز فرش‌های با ارزش‌افزوده بالا با وجود مبدا تولید در استان زنجان اما بعد از ۶۰ تا ۷۰درصد فرآیند تولید برای تکمیل مانند شست‌وشو و قیچی‌زنی که تخصص خاصی لازم دارد، به سایر استان‌ها منتقل شده و به‌دلیل کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل از همان استان صادر می‌شود.

او با بیان اینکه در حال حاضر ۱۵هزار و ۹۷ نفر قالیباف در استان بیمه شده‌اند، می‌گوید: تا پایان شهریور ۹۳ مشکلی در بیمه قالیبافان زنجان وجود نداشت اما از مهرماه۹۳ به‌دلیل تامین نشدن اعتبار لازم، پذیرش متقاضی قطع شد. بنابر دستور باید سهمیه اعتباری بیمه نیز به ۰/۵ درصد کاهش می‌یافت. درواقع تعداد ۲۰هزار بافنده بیمه‌شده در زنجان باید به ۱۰هزار نفر تقلیل می‌یافت. بنابراین با رسیدگی به بیمه‌شدگان قبلی، قالیبافان تمام‌وقت را در چرخه بیمه‌شدگان نگه داشتیم و مابقی را حذف کردیم.

استان زنجان از جمله استان‌هایی است که در صنعت فرش دستباف گام‌های رو به جلویی برداشته اما ضعف دست‌اندرکاران فروش این کالا در استان زنجان موجب شده تا چرخه تولید و فعالان این حوزه انگیزه کمتری برای فعالیت داشته باشند. در صورتی که می‌توان با تقویت فروش و انجام کار کارشناسی شده در جهت تقویت فروش با بازاریابی و بازارسازی زمینه را برای حفظ اشتغال، تولید و ارزش‌افزوده در این استان فراهم کرد.

روی‌آوری بافندگان زنجانی به فرش ابریشم



ناصر باباخانی، مدیرعامل اتحادیه فرش دستباف روستایی زنجان نیز در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: با وجود تنوع بالا و قیمت مناسب فرش دستباف در استان زنجان، نبود آمار صادراتی از مرکز استان یک چالش برای این صنعت است. بیشتر فرش‌های تولیدی در استان ابریشمی است. نقشه‌های معروفی از جمله طرح‌های مختلف ماهی یا بیجار سنندج در زنجان بافته می‌شود که به‌دلیل نبود سرمایه‌گذار در بخش تولید فرش زنجان، فرش‌های بافته شده از استان‌های دیگر صادر می‌شود. بنابراین آمارهای صادراتی فرش دستباف از گمرک زنجان وجود ندارد.

او با بیان اینکه دستمزد بافت فرش ۶ متری ابریشم ۳۰میلیون تومان است، ادامه می‌دهد: همچنان نقشه و طرح‌های مطرح فرش زنجان نیز بافته می‌شود اما دستمزد بالای بافت فرش ابریشم موجب روی‌آوری بافندگان زنجانی به بافت این قبیل فرش‌ها شده است که برای شست‌وشو، قیچی‌زنی و پرداخت‌های نهایی به استان‌های دیگر فرستاده می‌شود و تاجران نیز به‌دلیل هزینه بالای حمل‌ونقل این فرش‌ها را از همان استان‌ها صادر می‌کنند.

باباخانی تصریح می‌کند: چرخه تولید فرش باید در استان زنجان تکمیل شود به نحوی که صادرات فرش‌های تولید شده در زنجان با انجام آخرین مراحل تکمیلی در خود استان و با وجود زیرساخت‌های گمرکی موجود، از همین استان انجام شود تا ارزش‌افزوده آن برای استان حفظ شود. مدیرعامل اتحادیه فرش دستباف روستایی زنجان می‌افزاید: در حال حاضر فروش فرش زنجان در بازارهای داخلی و خارجی با مشکل مواجه است که بافندگان را نیز با خود درگیر کرده است. این در حالی است که اگر فروشنده به توانایی‌های فروش مسلط نباشد و در فروش قوی عمل نکند، تولیدکننده نیز انگیزه تولید نداشته و خودبه‌خود تولید رو به رکود می‌گذارد.

اتحادیه فرش روستایی زنجان دارای فضای ۸۰۰ متری برای نمایشگاه دائمی است. آموزشگاه قالیشویی، طراحی، رنگرزی و... نیز راه‌اندازی شده تا از فعالان این حوزه حمایت کند. تعاملات خوشه و سازمان صنعت، معدن و تجارت نیز تاکنون مناسب بوده است.

حمایت از واحدهای تولیدی غیر آلاینده در منطقه «کجاآباد»



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی گفت: با استفاده از ابزارهای قانونی و همراهی مسئولان استانی واحدهای غیرآلاینده منطقه «کجاآباد» مورد حمایت قرار می‌گیرند.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی، حسین نجاتی در دومین جلسه رسیدگی به مشکلات واحدهای تولیدی منطقه کجاآباد، فزود: ۱۱۷ واحد صنعتی در این منطقه مشغول به تولید انواع لوازم‌خانگی ازجمله کولرآبی، بخاری گازی، آبگرمکن، اجاق گاز و یخچال و فریزر هستند.

وی با اشاره به جلسه نخست رسیدگی به وضعیت واحدهای صنعتی این منطقه ادامه داد: در این مدت جواز بهره‌برداری جدید و توسعه در این محدوده صادر نشده و هدف فقط بهبود وضعیت فعلی است.

نجاتی خواستار بهسازی امکانات و ماشین‌آلات مورد بهره‌برداری واحدهای موجود در منطقه کجاآباد شد و تاکید کرد: همان‌گونه که حمایت از واحدهای تولیدی در اولویت کاری ما قرار دارد، رعایت موارد زیست‌محیطی، اکولوژیکی و انسانی منطقه نیز مورد تاکید است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی درباره واحدهای آلاینده نیز گفت: این واحدها با پیگیری سازمان به یکی از شهرک‌های صنعتی موجود منتقل خواهند شد. نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی نیز در این جلسه اظهار کرد: با تصویب قوانین رفع موانع تولید تلاش می‌کنیم واحدهای مستقر در محدوده‌های شهری نیز ساماندهی شوند.

محمدحسین فرهنگی که در هر دو جلسه رسیدگی به مشکلات واحدهای منطقه کجاآباد حضور داشت، اضافه کرد: براساس ماده ۵۵ قانون رفع موانع تولید، ادامه فعالیت واحدهای تولیدی موجود و دارای مجوز از مراجع قانونی در حریم شهرها و کلانشهرها و محدوده روستاها در صورتی که به تشخیص سازمان محیط‌زیست آلاینده نباشند، بلامانع خواهد بود.

وی تصریح کرد: همین ماده قانونی در منطقه کجاآباد نیز قابل استفاده بوده و واحدهای تولیدی غیرآلاینده با نظر سازمان محیط‌زیست می‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند.

بحران آب از مشکلات اساسی آذربایجان غربی



ایرنا: استاندار آذربایجان غربی بحران آب و تنش کم‌آبی را یکی از مشکلات اساسی در این استان خواند و بر مدیریت صحیح منابع آب و برنامه‌ریزی‌های درست در این زمینه تاکید کرد. قربانعلی سعادت افزود: در استان با مشکل کم‌آبی مواجه هستیم بنابراین باید با صرفه‌جویی در مصرف آب به‌ویژه در بخش کشاورزی، ضمن کمک به روند احیای دریاچه ارومیه، آب موردنیاز بخش صنعت را نیز تامین کنیم.

وی افزود: برای احیای دریاچه ارومیه باید به فکر تغییر رژیم اشتغال از کشاورزی سنتی به سایر بخش‌ها مانند صنعت، معدن و گردشگری باشیم که در این مسیر، احداث واحدهای صنعتی و تولیدی مانند شرکت پگاه سلماس بهترین گزینه برای ایجاد اشتغال جایگزین در بخش صنعت، معدن، تجارت و همچنین صنایع پشتیبان کشاورزی است.

استاندار آذربایجان غربی ادامه داد: خشک شدن دریاچه ارومیه را نباید فقط یک تهدید تلقی کنیم بلکه باید از آن به عنوان یک فرصت برای تغییر الگوی کشاورزی از سنتی به مدرن، ایجاد اشتغال جایگزین و رونق اقتصادی در استان بهره بگیریم.

تدوین شیوه‌نامه اجرایی رفع موانع تولید در زنجان



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: شیوه‌نامه اجرایی کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید در استان زنجان در جلسه‌ای با حضور استاندار و جمعی از مدیران اقتصادی استان نهایی شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان، ناصر فغفوری افزود: با تدوین این شیوه‌نامه کمیته تخصصی تشکیل می‌شود که فرآیند مسائل کلی و فراگیر در آن بررسی شده و نتیجه آن به کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید اعلام می‌شود. وی با اشاره به اعضای کمیته تخصصی تصریح کرد: این کمیته با حضور نماینده استانداری، نماینده سازمان صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، اداره کل امور مالیاتی، تامین اجتماعی، معاونت برنامه‌ریزی استانداری، اتاق بازرگانی، خانه صنعت، معدن و تجارت و شرکت شهرک‌های صنعتی تشکیل می‌شود. فغفوری یادآور شد: پیشنهادات ارائه شده از سوی دستگاه‌های مربوط یا سایر مراجع به دبیرخانه کارگروه ارائه شده و پس از طرح در کمیته تخصصی و بررسی آن، در صورت لزوم نسبت به اخذ مصوبه کارگروه استانی اقدام می‌شود.

ایجاد تحول در ارتباط دانشگاه و صنعت اهر

صمت: قائم‌مقام بازرگانی و امور تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی گفت: ایجاد رویکرد دوطرفه بین دانشگاه و صنعت ضروری است.

غلامعلی راستی با اعلام این مطلب افزود: ارتباط این دو نهاد نباید فقط در معرفی کارآموز خلاصه شود و در این زمینه از برنامه‌های پیشنهادی استقبال می‌کنیم.

سازمان صنعت، معدن و تجارت آمادگی دارد با استفاده از ظرفیت دانشگاه‌ها برای بهره‌وری بیشتر در این بخش بسترهای لازم را فراهم کند. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی جلسه‌ای با هدف تبیین ویژگی‌های دانشگاه فناور محور، راهکارهای تقویت و ارتقای ارتباط دانشگاه و صنعت و معرفی ظرفیت‌های علمی - تخصصی و آزمایشگاهی دانشگاه آزاد واحد اهر به‌منظور پیشبرد اهداف و اولویت‌های صنعتی استان در محل سازمان صنعت، معدن و تجارت برگزار شد.

آغاز خرید گندم تضمینی از کشاورزان مازندران



صمت: معاون بازرگانی شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۲ گفت: از ۹ خرداد خرید تضمینی گندم مازاد بر مصرف کشاورزان مازندران آغاز شده است.

محمود سلطانی اظهار کرد: ۳ مرکز خرید پاکسابان گلوگاه، مهر رستمکلا و نمونه جویبار به عنوان مراکز آغازین خرید تضمینی گندم در استان مازندران هستند. تاکنون حدود ۱۵۰۰ تن گندم مازاد بر مصرف کشاورزان خریداری شده است.

عضو هیات‌مدیره شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۲ افزود: بانک کشاورزی به عنوان بانک تخصصی بانک عامل خرید تضمینی گندم است.

یادداشت

تقویت صنعت فرش زنجان با خوشه‌بندی



فیروزه حاج علی‌اکبری
مدیرعامل خوشه فرش زنجان

خوشه صنعتی مجموعه بنگاه‌های اقتصادی را شامل می‌شود که در یک حوزه مشخص به فعالیتی مشترک اشتغال دارند. خوشه فرش زنجان با شناسایی و ساماندهی عوامل مرتبط در حوزه‌های بافندگان و تولیدکنندگان زنجیره کاملی از تهیه مواد اولیه تا شور و مرمت فرش دستباف را شامل می‌شود. در واقع عامل خوشه سعی بر شناسایی نقاط ضعف و تلاش برای تقویت آن دارد. سازمان‌ها و نهادهای پشتیبان فرش در قالب این خوشه شناسایی می‌شوند، سپس برنامه عملکردی در دوره ۳ ساله تدوین می‌شود تا نقاط ضعف شناخته شده مورد بررسی و تقویت قرار بگیرد. عامل خوشه فرش توسعه‌دهنده و تسهیل‌کننده روابط بین فعالان حوزه فرش دستباف زنجان است که به دنبال توسعه بازارهای فروش فرش است تا این صنعت از رکود خارج شود.

خوشه فرش زنجان تاکنون ۳ عامل ضعف طراحی، تامین مواد اولیه و توسعه بازار را در فرآیند بررسی‌ها شناسایی کرده است. طراحی فرش به‌عنوان مقدمه کار و تامین مواد اولیه با تعهد بر استفاده از بهترین‌ها و همچنین کلاس‌های آموزشی مهارت فرشبافی و توسعه بازارهای صادراتی از جمله برنامه‌هایی است که دنبال می‌شود. همچنین تشکیل کانون طراحان فرش و نشریات دو ماه یک‌بار با همکاری ذی‌نفعان و مشارکت آنها در حال انجام است.

از شهریور امسال به بعد خوشه فرش زنجان وارد سال دوم و درواقع عملیاتی شدن برنامه‌های تهیه شده می‌شود. امیدواریم با برگزاری تورهای آموزشی و بازدید از عملکردهای موفق، خوشه‌های فرش استان‌های دیگر نیز در دستور کار قرار گیرد.

دربرگیری بافندگان و اشتغال بالای صنعت فرش دستباف ضرورتی برای گردهم آمدن این فعالان در قالب خوشه فرش برای توسعه فعالیت‌ها بوده است. هرچند فرش دستباف استان زنجان به‌ویژه فرش ابریشم زنجان از استان‌های دیگر صادر می‌شود اما میزان اشتغال بالایی برای استان دارد.

اتحادیه‌ها در عملکرد موفق خوشه نیز تاثیرگذار هستند همانطور که نمایشگاه‌ها و سایر اعضا نیز در اطلاع‌رسانی‌ها نقش‌آفرینی می‌کنند. با وجود آنکه هنوز به‌طور کامل همه فعالان حوزه فرش استان زنجان از خوشه فرش و عملکرد آن اطلاع ندارند اما جای نگرانی نیست چراکه در فرآیند ۳ساله فعالیت خوشه باید برنامه‌های تدوین‌شده اجرایی شود.

کوتاه از استان‌ها

ایرنا: عباس کشاورزی، معاون وزیر جهادکشاورزی در استان اردبیل گفت: بیش از نیاز کشور بذر ذرت در اردبیل تولید می‌شود. بخش عظیمی از نیاز کشور به بذر ذرت در پارس‌آباد مغان تامین می‌شود به طوری که پارسال بیش از ۲۴ هزار تن بذر ذرت معادل دو برابر نیاز و مصرف سالانه کشور در این منطقه تولید شد.

ایرنا: سیدحسن میری قلعه سری، مدیر کل بازرسی استان مازندران مصوبه دولت قبل درباره واگذاری قطعات ۱۰ هکتاری به تاسیسات گردشگری را از معضلات زمین‌خواری در این خطه بیان کرد و خواستار لغو این مصوبه شد.

فارس: محمد عباسی، فرمانده مرزبانی آذربایجان غربی از شکست ترفند قاچاقچیان سوخت در گمرک مرزی تمرچین پیرانشهر خبر داد و گفت: اقدامات کنترلی در مرزهای آذربایجان غربی روز به روز تقویت می‌شود.

مهر: اسماعیل جبارزده، استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به ضرورت اجرای دقیق و کامل سند تدبیر و توسعه آذربایجان شرقی در تبریز و سایر شهرستان‌ها گفت: تحقق سند تدبیر و توسعه آذربایجان شرقی باعث رشد اقتصادی این استان می‌شود. باید منابع جدید درآمدی شناسایی و راهکارهای جذب سرمایه‌گذار ارائه شود چراکه این استان ظرفیت‌های لازم برای ورود سرمایه‌گذار را دارد.

فارس: محمدرضا شعبانی، مدیرعامل اتحادیه باغداران مازندران گفت: پیش‌بینی می‌کنیم امسال بیش از ۱۷۰ هزار تن هلو و شلیل در استان تولید شود. ۲ هزار هکتار از باغ‌های مازندران گوجه‌سبز است که ۵۰۰ هکتار در باغ‌ها و یک‌هزار و ۵۰۰ هکتار از این میوه را به صورت حاشیه‌ای در باغ‌ها داریم.

فارس: فردین چراجی، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گیلان گفت: سیاست وزارت نفت استفاده کشاورزان از موتور پمپ‌های برقی است، اما تا زمان برقی شدن موتور پمپ‌های شالیکاران، نفت آنها در گیلان تامین می‌شود.

حمل و نقل
خودرو
دوشنبه ۱۸ خرداد ۱۳۹۴ - ۲۰ شعبان ۱۴۳۶ - ۸ ژوئن ۲۰۱۵- شماره ۲۳۶- پیاپی ۱۵۵۴
auto@smtnews.ir

۱۱ جنگ کوپه‌ها
۱۲ خودروها دیگر برای سواری دادن صف نمی‌کشند
۲۱ آب و جاروی راه‌ها برای سفرهای تابستانی
۲۲

در بررسی صمت بر تولید و واردات خودروهای با انرژی پاک تاکید شد

ورود هیبریدی‌های ۲۵۰۰ سی‌سی ممنوع



نیره دوخائی-گروه خودرو: چندی پیش اعلام شد تعرفه واردات خودروهای هیبریدی و برقی با حجم موتور کمتر از ۲۵۰۰ سی‌سی به صفر رسیده است. خودروهایی که از هزینه ساخت بالایی برخوردار هستند و به همان نسبت در ردیف خودروهای گرانقیمت قرار خواهند گرفت. ماهیت استفاده از خودروهای هیبریدی در کشور، کاهش آلایندگی هوا عنوان شده است. به‌گونه‌ای که سازندگان خارجی این خودروها از کاهش ۵۰ درصدی مصرف سوخت این محصولات خبر داده‌اند که به‌طور قطع کاهش مصرف سوخت با کاهش آلودگی هوا ارتباط مستقیم خواهد داشت. با این حال ساخت خودروهای هیبریدی و تولید انبوه این خودروها و تامین زیرساخت‌های لازم برای استفاده از آن، نیاز به سرمایه‌گذاری بسیار زیادی دارد. در این میان اما حذف تعرفه واردات این خودروها، توجه وزارت صنعت، معدن و تجارت به واردات خودروهای هیبریدی و تاثیر آن بر کاهش مصرف سوخت و آلایندگی هوا را روایت می‌کند.

■ موتور ۲۵۰۰ سی‌سی هیبریدی مد نظر ما نیست

در همین حال مدیرکل دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره برنامه‌های این وزارتخانه در زمینه تولید و واردات خودروهای هیبریدی به صمت گفت: در این‌باره بسته حمایتی را به هیات دولت فرستاده‌ایم تا مصوب شود، زیرا تولید خودروهای برقی نیازمند ایجاد زیرساخت‌هایی است که اگر این بسته مصوب شود، خودروسازان و واردکنندگان در زمینه خودروهای هیبریدی برنامه خواهند داشت.

امیرحسین قناتی افزود: ما از خودروسازان برنامه تولید خودروهای هیبریدی برای سال آینده را گرفته‌ایم که البته متاثر از بسته



حمایتی و زیرساختی است. همچنین قرار است این موضوع در کمیسیون زیربنایی مجلس شورای اسلامی نیز مطرح شود. وی با تاکید بر این موضوع که به نظر ما هر خودرویی که نام هیبریدی روی آن می‌گذارند، هیبریدی نیست، اظهار کرد: موتور ۲۵۰۰ سی‌سی هیبریدی مدنظر ما نیست بلکه پایه موتور باید الکتریکی باشد و یک موتور احتراق داخلی فقط برای شارژ باتری در آن کار گذاشته شود. اینکه خودرویی هم موتور احتراق داخلی به عنوان موتور اصلی و هم موتور الکتریکی را در کنار آن گذاشته باشد، این نوع موتورها از نظر ما هیبریدی نیستند.

خبر خودرو: رییس سازمان توسعه تجارت گفت: هیچ‌گونه تصمیم جدیدی درباره ورود خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی گرفته نشده است. مجوز ثبت سفارش خودرو با سازمان توسعه تجارت است که ما هم به هیچ عنوان خودرو با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی را ثبت سفارش نمی‌کنیم، اگر به نام هیبریدی هم باشد زیر ۲۵۰۰ سی‌سی است نه بالای ۲۵۰۰ سی‌سی.ولی‌الله افخمی‌راد همچنین افزود: اطلاعی از اینکه خودرو جدیدی با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی به کشور وارد شده باشد، ندارم مگر اینکه ورود موقت باشد که ورود موقت هم بر اساس فرمول خاصی است که اجازه چنین کاری را نمی‌دهیم، یعنی به ثبت سفارش نیازی ندارد و مطمئن باشید اتفاق نمی‌افتد.



■ ساخت خودروهای هیبریدی نیازمند سرمایه‌گذاری بالا

اگرچه ساخت یا واردات خودروهای هیبریدی در کاهش آلودگی هوا بسیار موثر خواهد بود اما تصمیم قطعی برای حضور این خودروها در کشور نیاز به تحقیقاتی موشکافانه دارد. به اعتقاد استاد دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت، ورود به عرصه خودروهای هیبریدی چه در بخش تولید و چه در بخش واردات، به‌صرفه نیست زیرا به‌جای صرف هزینه در این زمینه می‌توان از



طرح‌های دیگری نظیر توجه به خودروهای گازسوز و بازنگری در وضعیت حمل‌ونقل عمومی در کشور، میزان آلودگی هوا را کاهش داد. امیرحسن کاکایی در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت ساخت خودروهای هیبریدی در کشور بیان کرد: تاکنون دو نمونه خودرو هیبریدی در ایران طراحی و ساخته شده است. آنچه مردم از خودروهای هیبریدی می‌شناسند و انتظار دارند که مصرف سوخت را کاهش دهد، نیازمند امکاناتی است که در ایران وجود ندارد و سرمایه‌گذاری سنگینی را می‌طلبد. وی افزود: عده‌ای گمان می‌کنند که خودرو هیبریدی نجات‌دهنده است، درحالی که در کشوری نظیر چین، برنامه تولید خودرو هیبریدی وجود ندارد و توجه خودروسازان این کشور به ساخت خودروهای برقی است، زیرا هزینه‌های ساخت خودروهای هیبریدی به اندازه‌ای سرسام‌آور است که برنامه‌ریزی برای تولید آن مقرون به صرفه نخواهد بود، به‌گونه‌ای که هزینه‌های تولید خودروهای برقی شاید منطقی‌تر باشد. این استاد دانشگاه با اشاره به اینکه ابتدا باید ظرفیت‌های یک کشور مورد توجه قرار بگیرد و سپس تصمیم به ساخت خودروهای هیبریدی گرفته شود، گفت: تولید خودروهای هیبریدی در ایران به دلیل هزینه‌های اقتصادی بالا به‌صرفه نیست. به گفته کاکایی خودروهای هیبریدی از نظر ظاهری تفاوت زیادی با خودروهای معمولی ندارند. تفاوت این خودروها در موتور، ژنراتور و باتری است. در بخش موتورهای هیبریدی شاید امکان ساخت آن در کشور وجود داشته باشد اما در تولید ژنراتور و موتورهای الکتریکی بسیار عقب هستیم و باید روی آن سرمایه‌گذاری کنیم، به‌گونه‌ای که حتی واردات آن به سادگی انجام نخواهد شد.

■ فرهنگ‌سازی لازمه استفاده از خودروهای هیبریدی

ساخت خودروهای هیبریدی هزینه‌بر است و این خودروها جزو خودروهای گرانقیمت به حساب می‌آیند. از آنجایی که مشتریان از توان اقتصادی بالایی برای خرید این خودروها برخوردار نیستند، به نظر می‌رسد واردات یا تولید خودروهای هیبریدی مقرون به صرفه نباشد. کارشناس تحقیقات خودرویی شرکت پارس‌خودرو در گفت‌وگو با صمت درباره دلایل گرانی قیمت این خودروها اظهار کرد: قیمت خودروهای هیبریدی نسبت به خودروهای بنزینی گران‌تر است زیرا خودروهایی با فناوری بالا هستند و برای تحقیقات‌شان هزینه‌های سنگینی پرداخت شده است. علاوه‌بر آن نسبت به خودروهای بنزینی از امکانات بیشتری برخوردارند. در این خودروها سیستم هوشمندی وجود دارد که به‌صورت خودکار و بدون دخالت راننده تشخیص می‌دهد که خودرو با موتور



الکتریکی حرکت کند یا با موتور بنزینی یا به‌طور همزمان سوخت هر دو موتور را مورد استفاده قرار دهد. امیرحسین مومن افزود: عامل دیگر در گران بودن قیمت خودروهای هیبریدی که باعث شده این خودروها همه‌گیر نشوند، به باتری آنها ارتباط دارد. باتری این خودروها گرانقیمت، سنگین و جاگیر است و از طرف دیگر عمر مفید کوتاهی دارد و بعد از گذشت مدت زمانی از مصرف باید تعویض شود. همچنین وزن خودروهای هیبریدی بالاست و این مسئله هم در قیمت‌شان موثر است. وی با اشاره به این نکته که در کشورهای مختلف برای خودروهای هیبریدی معافیت مالیاتی درنظر گرفته‌اند، گفت: در ایران هم تخفیفات ویژه‌ای برای عوارض گمرکی این خودروها تعیین شده اما استفاده از این خودروها در بین مردم هنور فرهنگ‌سازی نشده است. از طرف دیگر قیمت سوخت در ایران نسبت به دیگر کشورها بالا نیست بنابراین مردم به خرید خودروهای هیبریدی ترغیب نمی‌شوند زیرا اهمیتی که این خودروها در بخش زیست‌محیطی دارند، برای مردم نهادینه نشده است. به گفته مومن برای استفاده از خودروهای هیبریدی در کشور نیاز به ساختارسازی ویژه نیست، فرهنگ‌سازی مصرف و ارائه خدمات پس از فروش از اهمیت بالایی برخوردار است.

■ خودروهای هیبریدی دوستدار محیط‌زیست

خودروهای هیبریدی مزیت‌هایی را به همراه دارند که نمی‌توان از آنها چشم‌پوشی کرد. کارشناس تبلیغاتی و بازاریابی یک شرکت نمایندگی رسمی خودروهای وارداتی در گفت‌وگو با صمت درباره مزیت خودروهای هیبریدی اظهار کرد: بحث زیست‌محیطی در تولید خودروهای هیبریدی بسیار اهمیت دارد. با درنظر گرفتن وضعیت آلودگی آب‌وهوای کشور و تمایل مسئولان کارخانه‌ها به افزایش سبد محصولات خود، خودروهای هیبریدی چه در ایران و چه در جهان موردتوجه قرار گرفته‌اند. یاشار فرونچی درباره عوامل موثر در قیمت‌گذاری خودروهای هیبریدی گفت: آنچه مردم به ظاهر در ارتباط با قیمت این خودروها می‌بینند، فقط برای تعداد محدودی از امکانات خودرو درنظر گرفته نشده است. عده‌ای به سایت مراجعه کرده و برای نمونه قیمت یک خودرو را ۳۰هزار دلار دیده و از قیمت آن تعجب می‌کنند.

وی افزود: در قیمت‌گذاری عوامل مختلفی



تاثیرگذارند؛ به هرحال کشور قانون دارد، تعرفه‌ها و عوارضی مشخص شده است و این عوامل در کنار هم قیمت خودرو را تعیین می‌کند. براساس این گزارش تدوین بسته حمایتی، حذف تعرفه واردات خودروهای هیبریدی از برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تولید و واردات این خودروهاست و موفقیت در برنامه‌ریزی برای این خودرو در کشور نیاز به دقت‌نظر و توجهی عالمانه دارد. بی‌شک ثمردهی این طرح بر مبنای کارشناسی همه‌جانبه، به‌عنوان برگ زرینی در صنعت خودرو کشور رقم خواهد خورد.

یادداشت



تردید در کاهش مصرف سوخت خودرو هیبریدی

بهروز مشهدی
استاد دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت

تولید خودروهای هیبریدی در هر کشوری نیاز به تجربه و تخصص بالایی دارد. در حالی‌که تولید خودروهای معمولی داخلی در بخش فناوری همچنان با مشکل مواجه است، بنابراین با ورود به تولید خودروهای هیبریدی این مشکلات افزایش خواهد یافت.

در کشور، تولید خودروهای هیبریدی امکان‌پذیر نیست زیرا باتری، موتور الکتریکی و سیستم‌های کنترلی این خودروها از فناوری بالایی برخوردارند، بنابراین از آنجایی که این خودروها فناوری پیشرفته‌ای دارند، تولید آنها بیشتر به خارج وابسته است و تولیدشان به نوعی، مونتاژ خواهد بود. البته این در شرایطی است که شرکت‌های تولیدکننده خودروهای هیبریدی همکاری مناسبی با تولیدکنندگان کشور در زمینه تامین قطعات داشته باشند. شرکت‌های خارجی سازنده خودروهای هیبریدی نظیر شرکت «تویوتا» که نزدیک به ۱۵ سال است وارد این عرصه شده، در زمینه فعالیت خود بسیار متخصص هستند.

شرکت‌های سازنده خودروهای هیبریدی ادعا می‌کنند که این خودروها مصرف سوخت را پایین می‌آورند اما در دنیا این بحث مطرح است که خودروهای هیبریدی آنگونه که ادعا می‌شود، مصرف سوخت را کاهش نمی‌دهند. مصرف سوخت این خودروها به اقلیم نیز بستگی دارد، بنابراین برای واردات این خودروها خوب است که ابتدا تعدادی از آنها وارد کشور شود و پس از آزمایش در شرایط مختلف آب و هوایی ایران، میزان مصرف سوخت‌شان مشخص شود. همچنین در شهری نظیر تهران به‌دلیل شیب زیاد خیابان‌ها، امکان دارد این خودروها در زمینه مصرف سوخت تفاوت زیادی با خودروهای معمولی نداشته باشند. بنابراین زمانی می‌توان حکم قطعی درباره کاهش مصرف سوخت این خودروها صادر کرد که همه جوانب و شرایط مصرف سوخت خودروهای هیبریدی در کشور مورد آزمایش قرار بگیرد.

از سویی برای واردات این خودروها نیاز به بسترسازی کلانی نیست زیرا خودروهای هیبریدی متکی به خود هستند و تنها خدمات پس از فروش‌شان حائزاهمیت است، به گونه‌ای که قطعات یدکی آن باید از شرکت تولیدکننده وارد شود. البته موضوع آموزش تعمیرکاران این خودروها هم اهمیت دارد. هنگامی‌که قطعه‌ای از این خودروها مشکل پیدا کند، علاوه بر آنکه قطعه موردنظر باید در کشور وجود داشته باشد، تعمیرکاران هم باید برای تعمیر آن قطعه مهارت داشته باشند.

خودرو سازان

نمایش محصولات ایران‌خودرو در بزرگترین شهر افریقا



ایکوپرس: نخستین نمایشگاه تخصصی و اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در نیجریه با حضور خودروسازان بزرگ ایرانی در کنار سایر تولیدکنندگان، تاجران و فعالان اقتصادی کشورمان در بندر«لاگوس» برگزار می‌شود. در این نمایشگاه که از ۱۹ تا ۲۱ خردادماه برپا می‌شود، گروه صنعتی ایران‌خودرو در غرفه‌ای به مساحت ۲۰۰ مترمربع برای نخستین‌بار کیفیت، قدرت و زیبایی تولیدات صنعتگران خلاق ایرانی را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار می‌دهد. این گروه صنعتی با حضور شاخص در نمایشگاه «لاگوس» و در جهت تحقق اهداف صادراتی، جدیدترین تولیدات خود از جمله دنا، رانا، سورن، سمند ال‌ایکس، سمند اس‌ای و وانت آریسان را برای ورود به بازار بزرگ غرب افریقا معرفی می‌کند. گروه صنعتی ایران‌خودرو تاکنون به ۴۰ کشور دنیا خودرو صادر کرده و مدت‌ها است خودروهای پارس در مصر، پژو ۲۰۶ اس‌دی در الجزایر، سمند و تاکسی سمند در خیابان‌های سنگال درحال ترددند و «آیکو» برای مردم قاره سیاه، نشان(برند)ی شناخته شده است. ایران‌خودرو در نمایشگاه دیگری در الجزایر ـ به عنوان یکی دیگر از کشورهای شمال افریقا ـ حضور داشت و بدین ترتیب بر توسعه بازار این منطقه در برنامه‌های صادراتی خود تاکید کرده است.

ویژه

ماموریت و استراتژی کلان سایپا در حوزه محیط‌زیست

سایپا نیوز: مدیرعامل گروه خودروسازی در پیامی به مناسبت هفته محیط‌زیست به تشریح چشم‌انداز، ماموریت و استراتژی کلان محیط‌زیستی گروه خودروسازی سایپا در حوزه محیط‌زیست پرداخت. رشد روزافزون آلودگی، تخریب محیط‌زیست و بروز بحران‌های پی در پی محیط‌زیست باعث شده است جامعه جهانی بیش از پیش به مفهوم توسعه پایدار توجه کرده و افکار عمومی خواستار وضع قوانین و الزامات محیط‌زیستی از سوی دولت‌ها و رعایت آن به‌وسیله همگان از جمله صنایع تولیدی شوند. در ادبیات نوین صنعتی جهان شاید کمتر مبانی توسعه‌ای را می‌توان یافت که در آن از رعایت اصول توسعه پایدار و حفظ محیط‌زیست یاد نشود. هم‌اکنون شرکت‌های بزرگ خودروسازی دنیا رویکرد سبز خود را در جهت دستیابی به آرمان «همزیستی مسالمت‌آمیز انسان، خودرو و محیط‌زیست» گسترش داده‌اند. بنابراین ضمن گرامیداشت روزجهانی محیط‌زیست (۱۵ خرداد- ۵ ژوئن) و به منظور تحقق اهداف و برنامه‌های محیط‌زیستی صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴، چشم‌انداز، ماموریت و استراتژی کلان محیط‌زیستی به این شرح تبیین و ابلاغ می‌شود:

چشم‌انداز: مدیریت سبز و تولیدپاک

ماموریت: پایش و انطباق تمامی فعالیت‌ها، محصولات و خدمات با قوانین و الزامات محیط‌زیستی

اهداف و استراتژی‌ها: توسعه زیرساخت‌های محیط‌زیستی با رویکرد مصرف بهینه منابع و انرژی و اقدامات سازگار با محیط‌زیست در ۳ حوزه: الف ـ زنجیره تامین ب- فرآیندهای تولید و پشتیبانی تولید ج- محصولات و خدمات پس از فروش همچنین توسعه ارتباطات درون و برون‌سازمانی با ذی‌نفعان و سازمان‌های تاثیرگذار و تاثیرپذیر و ارتقای جایگاه نشان(برند) محیط‌زیستی سایپا و ایجاد تصور مثبت در جامعه از منظر اقدامات محیط‌زیستی. علاوه بر این، همزمان با آغاز هفته محیط‌زیست برنامه‌های متعدد مرتبط با این حوزه به‌وسیله اداره محیط‌زیست گروه سایپا انجام خواهد شد که می‌توان به حضور رییس سازمان محیط‌زیست شهر تهران در شرکت سایپایدک و برگزاری جلسه کارگروه محیط‌زیست سایپا در این شرکت اشاره



کرد. همچنین روز دوشنبه نیز دوره بازآموزی فرآیند تصفیه فاضلاب صنعتی برای کارشناسان اداره‌های محیط‌زیست استان تهران و بازدید از تصفیه‌خانه صنعتی سایپا انجام می‌شود. خانواده‌های سایپایی نیز با حضور در برنامه کوهپیمایی و پاک‌سازی کوهستان با مشارکت اداره کل محیط‌زیست تهران در ارتفاعات درکه حضور خود در این مناسبت را به نمایش خواهند گذاشت.



جنگ کوپه‌ها

گروه خودرو: اینجا در ساحل «رودآیلند» و در فضایی زیبا، ۳ خودرو تکامل‌یافته از نوع کوپه‌های ۲+۲ حاضرند تا در میانه غرور جوانی، بلوغ و حیله‌گری از نام و حیثیت خود دفاع کنند. اگر «لکسس» و «کادیلاک» مانند «جاستین تیمبرلیک» و «جاستین بیبر» در پی کسب افتخار باشند اما «آئودی» S5 همچون «کلینت ایستوود» از پس سال‌ها تجربه بازیگری و کارگردانی روالی پیوسته و افتخارآمیز دارد، ریشه‌های این برجستگی هم برمی‌گردد به سال ۲۰۰۷میلادی، وقتی «آئودی» هنوز رقیبی چون مدل«ب‌ام‌و» ۴۳۵ نداشت و همه رقبا را له می‌کرد.

هدف از این مقایسه بررسی چالشی میان این ۳ خودرو بود که همگی در محدوده قیمت بالاتر از ۵۰هزار دلار قرار دارند. «کادیلاک» و «لکسس» برخلاف «آئودی» به‌صورت آپشنال از سیستم چهارچرخ متحرک بهره نمی‌برند، این در حالی است که «آئودی» از این سیستم به‌صورت عادی بهره می‌برد و شما برای آن هزینه اضافه پرداخت نمی‌کنید. از آنجا که با اضافه شدن این سیستم به «کادیلاک» و «لکسس» بر وزن این دو افزوده می‌شد، ما از این‌کار اجتناب کردیم. در این‌باره اگرچه به‌طورکلی «آئودی» S5 یک A5 قدرتمندتر است و نه چیزی بیشتر، اما دیسک‌های ترمز قدرتمند «کادیلاک» و لاستیک‌های چهارفصل «لکسس» حقایق دیگری را نشان می‌دهد. ناگفته پیداست سیستم تعلیق ATS از تهاجمی‌ترین نمونه‌های بازار است. «لکسس» اما بدون سیستم ۴چرخ متحرک دچار کم‌فرمانی به‌ویژه در قسمت عقب است. روی «لکسس» و «آئودی» موتور استاندارد V6 سوار است که در مقایسه با موتور ۶ سیلندر ۳/۶ لیتری «کادیلاک» چیزی کم ندارد.

برای شناخت بهتر هر یک از این ۳ خودروی دو در، با عبور از خیابان‌های شهر و گذر از میان کوه‌های ایالت «کالیفرنیا» به سمت نقطه‌ای در جنوب غربی، یعنی «سن آندریاس» حرکت می‌کنیم تا درنهایت به ساحل زیبای «جالما» در کناره اقیانوس آرام برسیم.

▣ رتبه سوم: لکسس RC 350 F sport

این خودرو را می‌توان این‌گونه تعریف کرد: یک پرش بلند برای خلق آنچه «لکسس کوپه رادیکال» می‌نامد با ترکیب داغ‌ترین مدل‌های V6 خود یعنی GS و IS همراه با یک شاسی و سخت‌افزار بلندپروازانه که درس‌هایش را به خوبی از سوپر کار مشهور خود LFA آموخته است. به کمک طراحان برجسته، جلو پنجره خودرو به شکلی زیبا طراحی شده با این مفهوم که شبکه‌های دماغه همچون نگاره‌های یک دوک نخریسی و حاشیه‌ای کروم‌کاری شده به شلاقی می‌ماند که می‌خواهد رقیب را از پای درآورد. پیکره خودرو با انبوهی از خطوط زیبا و دست‌ودل‌بازانه همچون مجسمه‌ای است تراش‌خورده که در همراهی با دریچه‌های ورودی هوا در کنار چراغ‌های خودرو یک صدای واحد دارد. صدایی که از اعماق روح نجواگر «لکسس» فریاد می‌زند. موتور «لکسس» برخلاف ظاهر خودرو صدایی آرام و آرامشی غریب دارد.RC با انبوهی از مشخصات سری sport F همراه شده تا این «لکسس» کوپه استانداردهای جدیدی از رانندگی را عرضه کند.

خودروی مورد آزمایش ما در مدل پایه قیمتی حدود ۴۳هزار و ۷۱۵ دلار دارد که با افزودن برخی موارد قیمت آن به بیش از ۵۴هزار دلار می‌رسد. تجهیزاتی همچون پکیج F sport (که شامل تایرهای ۱۹ اینچی، تریم داخلی، دامپرهای دوبل و صندلی‌های اسپرت می‌شود) به قیمت ۳هزار و ۹۸۵ دلار، دستگاه ناوبری و سرگرمی به قیمت ۲هزار و ۶۱۰ دلار و تریم داخلی.

درباره RC حرف‌وحدیث بسیار است. شاسی خودرو می‌تواند به خوبی ضربات را مهار کند، همین ویژگی باعث می‌شود تا رانندگی با این خودرو ساده باشد و بتوان این کوپه وحشی را در پیچ‌ها کنترل کرد با این‌حال تنها برخی رویاهای «لکسوس» درباره این مدل محقق شده‌اند و همچنان برخی عیب‌های این خودرو چشمگیر است. در استفاده عادی «لکسس» شبیه مادربزرگی دوست داشتنی است، سنگین و باوقار. غرش موتور توجه شما را جلب می‌کند، تغییر دنده‌ها با شتاب انجام می‌شود، واقعیت این است که «لکسس» فرمان‌پذیری بالایی دارد و رانندگی با آن مانند خوابیدن روی مخمل است. خودرو کاملا در اختیار شماست و در داخل کابین کمتر صدایی شنیده می‌شود و همه‌جا ساکت است.

با انتخاب حالت اسپرت فعل و انفعالات ناخوشایندی در RC انجام می‌شود و «لکسس» دیگر شخصیت خود را به شما نشان می‌دهد. وقتی «لکسس» خشمگین می‌شود دندان‌هایش را به هم می‌فشارد و این یعنی سیستم تعلیق سفت شده، فرمان حساس می‌شود و دور موتور تا محدوده قرمزرنگ بالا می‌رود اما متاسفانه



عملکرد آن‌گونه که باید نیست! «لکسس» ضعیف‌ترین نسبت وزن به‌قدرت را در این گروه خشن داراست و این یعنی شکست. خودرو آشکارا از تقسیم وزن نامناسب رنج می‌برد. اگر می‌پرسید عمده این مشکل به تایرهای نامناسب RC 350 F sport برمی‌گردد یا مهندسانی که به خوبی خودرو را تنظیم نکرده‌اند؟ به نظر ما هر دو اینها مقصرند. سبکی فرمان گرچه روح یاغی «لکسس» را نشان می‌دهد اما موجب می‌شود تا خودرو سردرگم و در حرکات مارپیچی عملکردی ضعیف داشته باشد. در این میان پدال ترمز کار را بدتر می‌کند به‌گونه‌ای که موجب می‌شود اعتماد به‌نفس راننده RC 350 F sport کاملا از دست رود.

در داخل کابین اوضاع بدتر از این است. در این گروه از خودروها، لوکس بودن و راحتی فضای داخلی یک فاکتور مهم و اساسی است و «لکسس» اینجا هم با مشکلات متعددی روبه‌رو است. باوجود اینکه «لکسس» بیشترین ارتفاع سقف را در این گروه داراست اما فضای سرنشینان در جلو و عقب خودرو کاملا عادی است و سرنشینان عقب نه‌تنها جای وول خوردن ندارند که دید بسیار محدودی نیز به بیرون دارند. حتی آینه‌های جانبی هم دید مناسبی به راننده نمی‌دهد.

به «آئودی» اگر با انصاف نگاه کنیم یک نمونه تکامل‌یافته است. هرچه نباشد «آئودی» می‌خواهد «کلینت ایستوود» باشد، بزرگ، سرگرم‌کننده و با اصالت. این GT آلمانی یک بار دیگر خاطره «هری کثیف» و «کلینت ایستوود» را زنده کرده، آن‌هم با برتری بر همه رقیبانش

در صندلی‌های جلو وضع بهتر است و نشیمن و استراحتگاه دست‌ها و پشت عالی است و بدن سرنشینان را به خوبی حفظ می‌کند. البته در حالی که «آئودی» و «کادیلاک» صندلی‌هایی با تنظیمات کاملا الکترونیکی در همه قسمت‌ها و جهات دارند، لکسس از کنار این امکان به‌راحتی می‌گذرد. پد لمسی موجود در «لکسس» که امکان ارائه اطلاعات از وضعیت‌های مختلف را به راننده می‌دهد، از نکات بسیار خوب این خودرو است که به‌ویژه در انتخاب دنده‌ها بسیار موثر است، اگرچه کار با آن کمی خسته‌کننده است. درنهایت اینکه می‌توان «لکسس» RC 350 F sport را به «جاستین بیبر» تشبیه کرد.

▣ رتبه دوم: کادیلاک کوپه ATS 3.6

خبر خوب درباره «کادیلاک» این است که تلاش‌های «جنرال موتورز» به ثمر نشسته است. صرفه‌جویی در وزن، دینامیک رانندگی بالا و فرمان‌پذیری عالی و تمرکز بر شاسی متوازن و سیستم تعلیق مغناطیسی که به خوبی ضربات را جذب می‌کند، همگی باعث شده تا «کادیلاک» کوپه ATS 3.6 نویددهنده روزهای خوبی برای «جنرال موتورز» باشد.

فضای بیرونی خودرو به‌وضوح یادآور کوپه‌های مشهور نشان(برند) «کادیلاک» یعنی ELR و CTS است. «کادیلاک» ATS چیزی میان زرق‌وبرق «لکسس» RC و روح کلاسیک S۵ «آئودی» است. «کادیلاک» با این مدل ثابت کرد به ایده کاهش وزن و



توجه ویژه به کیفیت ایمان دارد و می‌خواهد خاطرات مردم از کوپه‌های چاق و تنبل خود را پاک کند آن‌هم با خودرویی چابک، باکیفیت و ارزشمند. خودرویی که پس از نیم قرن تاج گل قدیمی «کادیلاک» را بر سر ندارد و از مفهومی تازه حرف می‌زند.

کوپه ATS برای حمله به کوپه‌های اسپرت موجود در بازار که در محدوده قیمت ۴۰ تا ۶۰ هزار دلار ساخته شده، آن‌هم با انبوهی از انتخاب‌ها که به شما اجازه می‌دهد از میان دو موتور قدرتمند، دو نوع گیربکس، سیستم دو یا چهارچرخ متحرک و چهار تریم داخلی دست به انتخاب بزنید. خودروی مورد آزمایش ما در این جدال از تریم پریمیوم با موتور ۶ سیلندر ۳/۶ لیتری بهره می‌برد که قیمت «کادیلاک» را تا ۵۲ هزار و ۳۱۵ دلار افزایش می‌داد.

مزیت برجسته کوپه ATS در این جدال، تعادل بسیار بالای خودرو و وزن مناسبی است که دارد. شاسی با کمترین حرکات و کمترین کم‌فرمانی مزیت دیگری است که در همراهی با لاستیک‌های «بریجستون پوتنزا» RE۰۵۰A به «کادیلاک» در این جدال برتری می‌بخشد و این آفریده زیبای «جنرال موتورز» را در صدر این گروه سه تیمی قرار می‌دهد. «کادیلاک» با اضافه کردن دریچه‌های گاز به سیستم ترمز این خودرو مانع سرخوردن‌های بیجا سر پیچ شده و به «کادیلاک» کوپه ATS مزیتی بخشیده که در کمتر خودروی امروزی دیده می‌شود. این مزیت باعث شده در آزمایش ترمز از سرعت صفر تا ۱۱۳، «کادیلاک» ۳ متر خط ترمز کمتری از «آئودی» و ۴/۶ متر کمتر از «لکسس» برجای گذاشت.

«کادیلاک» با اینکه نسبت به بزرگترین بدنه و بزرگترین حجم موتور در این گروه اختلاف زیادی دارد اما به‌واسطه کشش کمتر موتور، فاصله میان دنده‌های بیشتر و قدرت موتور کمتر در برابر «آئودی» ناتوان از مقاومت است و قافیه را می‌بازد. حرکت با «کادیلاک» در جاده‌ها شایسته تحسین است و ATS واقعا سواری دلپذیری دارد اما هرگز نمی‌تواند برخی حرکات اتاق در سرعت‌های بالا و در مسیرهای مواج را فراموش کرد. البته همه‌چیز با فرمان کالیبره و عالی «کادیلاک» در اختیار است و جای نگرانی نیست اما تکانه‌های این خودرو در این سطح از بازار قابل‌بخشش نیست. پدال ترمز در پاسخ به فشار پا پاسخی مناسب دارد و عملکرد دیسک‌ها بسیار عالی است. «کادیلاک» ATS در جدال با S5 «آئودی» رقیبی سرسخت است و پر بیراه نیست اگر بگوییم که یانکی تروفرز، آلمانی مغرور اصیل را حسابی به چالش می‌کشد.

خواننده احتمالا از خود بپرسد پس چرا «کادیلاک» با همه ویژگی‌های خوبش از پس «آئودی» برنمی‌آید؟ پاسخ روشن است: جعبه‌دنده «کادیلاک» به‌هیچ وجه درخور نام این نشان(برند) نیست و وظیفه خود را به خوبی انجام نمی‌دهد. عیب دیگر «کادیلاک» در موتوری است که در دورهای ابتدایی همچون سگی گیر افتاده در سرمای سوزان زمستان می‌لرزد و در دورهای بالایی مانند یک گربه جیغ می‌کشد. مشخص است که با لرزیدن و جیغ زدن نمی‌توان ارابه مرگبار



آلمانی را شکست داد و همین موتور از رده خارج عامل اصلی ناتوانی «کادیلاک» در کسب رتبه نخست است. «کادیلاک» همچون «جاستین تیمبرلیک» بلندپرواز نیست گرچه با افتخار به رتبه دوم خود می‌بالد.

▣ رتبه نخست: آئودی S5

آشکارا گرانقیمت و لوکس است و گرچه از تاریخ‌مصرف طراحی‌اش کمی گذشته اما هنوز حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد و بدون توقف مسابقات و مقایسه‌های مختلف را با کسب رتبه‌های برتر پشت سر می‌گذارد. این افتخارآفرینی ریشه در ذات تند و تیز «آئودی» دارد. «آئودی» همه ویژگی‌های لازم برای قهرمانی را دارد.

فرزند میانی خاندان «آئودی» قیمتش از حدود ۵۳هزار دلار چکش می‌خورد که کمی گران است. خودروی مورد آزمایش ما البته از ۴ مجموعه اضافه بهره می‌برد که روی‌هم حدود ۵هزار و ۸۰۰ دلار بر قیمتش می‌افزایند و قیمت این کوپه ۲+۲ را به کمی کمتر از ۶۰ هزار دلار می‌رسانند. آپشن‌هایی از قبیل پکیج فناوری شامل سیستم هشداردهنده کناری و هشداردهنده دنده عقب، ناویگیشن و سیستم سرگرمی، پکیج جعبه‌دنده اتوماتیک، هفت سرعته و دوکلاچه «آئودی»، پکیج تریم فیبر کربن داخل اتاق و... .

حرکت دو سال پیش «آئودی» که موتور ۸ سیلندر و ۴/۲ لیتری خود را با موتور ۶ سیلندر جدید و سوپرشارژر دار خود عوض کرد بسیار زیرکانه بود چرا که در عین کاهش وزن، چابکی و قدرت فراوانی را نصیب S5 کرد. با وجود کاهش قدرت اما گشتاور خودرو در دامنه گسترده‌تری در اختیار قرار گرفت و توزیع وزن میان محورهای جلو و عقب بهبود یافت. این تغییر نه‌تنها باعث برتری S5 در بسیاری از رقابت‌ها شد که در هماهنگی با جعبه‌دنده ۷ سرعته و دوکلاچه «آئودی» به کاهش چشمگیر مصرف سوخت و افزایش شتاب S5 منجر شد. همین عوامل در این رقابت موجب برتری «آئودی» بر «کادیلاک» شدند، دماغه سنگین ATS کار دست «کادیلاک» داد و «آئودی» S5 رستگار شد.

وقتی با «آئودی» S5 در حال گاز دادن هستید دو چیز را هرگز نباید فراموش کنید: صدای زیبا و جذاب موتور که تا ۶۸۰۰ دور در دقیقه بالا می‌رود و کابین مملو از چرم و چوب آئودی که راحتی و آرامش را نصیب شما می‌کند. این «آئودی» اگر چه در هندلینگ و سیستم ترمز به گرد پای کادیلاک هم نمی‌رسد اما مجموعه هماهنگی به خریداران تحویل می‌دهد که می‌توانند همواره از پیروزی بر رقیب دمدمی‌مزاجی چون «لکسس» RC و مبارز تازه‌نفسی همچون «کادیلاک» آسوده‌خاطر باشند. تنها مشکلات «آئودی» اما در ۲ چیز نهفته است: سیستم ترمزی که احساس قدرت را از طریق پدال به راننده منتقل نمی‌کند و عامل دیگر کم فرمانی حادی است که باعث می‌شود تا در پیچ‌ها و مسابقه اسلالوم قافیه را به «کادیلاک» ببازد. البته طرفداران آئودی نباید نگران باشند. راننده آئودی در جاده و با تکیه بر موتور و گیربکس فوق‌العاده‌اش نظاره‌گر «کادیلاک» و «لکسوس» در آینه‌ایست که روبه‌رویش قرار دارد.

کابین «آئودی» در این مدل با تریم ممتاز عرضه می‌شود که زیبایی چشم‌نوازی دارد. جز کمربندهای جلو که در تنظیمات با اندکی مشکل مواجه‌اند بقیه موارد دلپذیر است. صندلی‌های «آئودی» همچون یک مبل زیبا، نرم و راحت‌اند و در صندلی‌های جلو راحتی را می‌توان سریع احساس کرد. سوای اینها سیستم سرگرمی MMI «آئودی» است که با «ارگونومی» عالی می‌تواند سرنشینان خودرو را سرگرم کند.

درنهایت اینکه گرچه«آئودی» خودرویی به‌طور ذاتی سنت‌مدار و کلاسیک است اما از دید زیبایی‌شناسانه بی‌عیب و نقص و کامل است، تازه این تنها خودروی ۲+۲ در این رده است که می‌تواند به گوشی‌های هوشمند وصل شود. به «آئودی» اگر با انصاف نگاه کنیم یک نمونه تکامل‌یافته است. هرچه نباشد «آئودی» می‌خواهد «کلینت ایستوود» باشد، بزرگ، سرگرم‌کننده و با اصالت. این GT آلمانی یک بار دیگر خاطره «هری کثیف» و «کلینت ایستوود» را زنده کرده، آن‌هم با برتری بر همه رقیبانش.

اقتصاد

صمت

economy@smtnews.ir

۱۳ ۱۴ ۱۹ ۲۰

دوشنبه ۱۸ خرداد ۱۳۹۴ - ۲۰ شعبان ۱۴۳۶ - ۸ ژوئن ۲۰۱۵- شماره ۲۳۶- پیاپی ۱۵۵۴

- بازگشت آبروی چک در بازار با «چکاوک»
- ۷۵ هزار میلیارد تومان خرید با کارتخوان
- ارتقای نقش بورس کالا در اقتصاد ملی

با گذشت ۱۰ سال از ابلاغ اصل ٤٤ قانون اساسی

رشد ناهمگون خصوصی‌سازی متاثر از دولت‌ها





سارا اصغری- گروه اقتصاد: ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی آن‌گونه که در خردادماه ۸۴ به دولت ابلاغ شد، نقشه دقیقی برای رسیدن به مقصد توسعه کشور به دست مسئولان، مدیران اجرایی و تصمیم‌گیران نظام داده است. ظرفیت نهفته در این اصل در قالب ابلاغیه رهبر معظم انقلاب شکل گرفت. به باور کارشناسان اقتصادی، خصوصی‌سازی می‌تواند منبع تحول شگرف و عظیمی در اقتصاد کشور باشد و بر سرعت ماشین اقتصاد کشور بیفزاید. اما همچنان پس از گذشت ۱۰ سال از این ابلاغیه، شاهد روند کند و ناهمگون خصوصی‌سازی در کشور هستیم.

کارشناسان اقتصادی معتقدند، دولت‌های مختلف با سیاست‌های متفاوت به روند خصوصی‌سازی سرعت داده یا مانع از سرعت آن شده‌اند. مدیران و دستگاه‌های اجرایی نیز به‌نوبه خود در این روند تاثیرگذار بوده‌اند.

ضرورت‌های خصوصی‌سازی

سیدمهدی عقدایی، کارشناس اقتصادی و معاون سابق سازمان خصوصی سازی درباره ضرورت خصوصی‌سازی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: ضرورت خصوصی‌سازی هم در قانون اساسی مشخص شده و هم مفید به فایده بودن آن در نقاط مختلف دنیا تجربه شده و به اثبات رسیده است. عقدایی ادامه داد: یکی از ضرورت‌های خصوصی‌سازی، افزایش کارآیی بنگاه‌ها، سودآوری بیشتر آنها و در نهایت پرداخت مالیات بیشتر به دولت است، چراکه شرکت‌ها زمانی که به سوددهی بیشتری می‌رسند، مالیات بیشتری به دولت پرداخت خواهند کرد. از این‌رو خصوصی‌سازی در تمام دنیا یک تجربه اثبات‌شده است و در قانون کشور ما نیز براساس اصل ۴۴ قانون اساسی به آن اشاره شده است.



وی با اشاره به روند متغیر خصوصی‌سازی در یک دهه گذشته، یادآور شد: قبل از اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ روند خصوصی‌سازی با کندی همراه بود، چراکه شرکت‌های بزرگ در قالب این اصل نمی‌گنجیدند و در اصل واگذاری این شرکت‌ها ممنوع اعلام شده بود. اما پس از ابلاغ اصل ۴۴ قانون اساسی شرکت‌های بزرگ در فهرست واگذاری‌ها قرار گرفتند. از جمله شرکت‌های پالایشگاهی، پتروشیمی، مخابرات، مس و فولاد که همه این شرکت‌ها در صدر اصل ۴۴ برای خصوصی‌سازی قرار گرفتند. در این دوران بود که اصل خصوصی‌سازی شتاب قابل‌توجهی گرفت و در طول این سال‌ها بسیاری از شرکت‌های بزرگ مانند مخابرات، کشتیرانی، مس و فولاد و... واگذار شدند. این کارشناس اقتصادی دولت‌ها و سیاست‌های آنها را در روند خصوصی‌سازی مهم برشمرد و خاطرنشان کرد: دولت‌ها روند خصوصی‌سازی را با شتاب یا کندی همراه کرده‌اند. از این‌رو پس از شتاب قابل‌توجه واگذاری‌ها با تغییر دولت، زیرمجموعه‌های نفت و گاز روند کندی پیدا کردند، چراکه وزیر مربوط اعتقادی به خصوصی‌سازی این شرکت‌ها ندارد. در حدی که حتی درصددند قوانینی را به تصویب برسانند تا یک‌سری از این شرکت‌ها را از فهرست واگذاری‌ها حذف کنند. عقدایی تاکید کرد: باید اعتقاد به خصوصی‌سازی وجود داشته باشد تا روند آن با موفقیت طی شود اما تا زمانی که سلیقه‌ای عمل می‌شود و برخی معتقد به خصوصی‌سازی هستند و برخی نیستند، این اختلاف سبب می‌شود برخی شرکت‌ها واگذار نشوند، البته دل کندن سازمان‌ها از شرکت‌هایی که زیرمجموعه آنها به شمار می‌رود از سوی مدیران کار دشواری است. این کارشناس اقتصادی با اشاره به روند خصوصی‌سازی در دنیا یادآور شد: آلمان می‌تواند یکی از نمونه‌های موفق خصوصی‌سازی به‌شمار رود. این کشور شرکت‌های زیانده و در شرف ورشکستگی را با وجود دارایی فراوان به صورت مجانی واگذار کرد اما به شرط اینکه خریدار، کارگران شرکت را حفظ کرده و بتواند در چند سال به سوددهی برسد. در حقیقت با گرفتن تعهداتی چون به‌روز کردن فناوری‌های شرکت و... شرکت را مجانی واگذار می‌کرد. عقدایی افزود: این الگوی خوبی به‌نظر می‌رسد به‌ویژه برای شرکت‌های زیانده، چراکه اصلاح ساختار مالی این شرکت‌ها به‌وسیله دولت، هم زمانبر است و هم هزینه‌بر. در آلمان امکان اصلاح ساختار مالی این شرکت‌های زیانده برای دولت وجود نداشت، از این‌رو این شرکت‌ها از طرف دولت به شکل مجانی به بخش خصوصی واگذار شدند. وی همچنین درباره وضعیت خصوصی‌سازی‌ها در پساتحریم گفت: شرکت‌هایی که قبل از تحریم‌ها با سوددهی خوبی همراه بودند، پس از تحریم با کاهش سوددهی مواجه شدند. این دوره شرکت‌هایی که دارایی بالایی داشته اما با سود پایین همراه بودند را با مشکل بسیاری روبه‌رو کرد. سوددهی شرکت‌ها قبل از تحریم با حجم سرمایه یا ارزش شرکت تناسب داشت اما بسیاری از آنها در این دوران با کاهش سوددهی روبه‌رو شدند.

موانع خصوصی‌سازی

اسماعیل غلامی، کارشناس اقتصادی و معاون سابق سازمان خصوصی سازی نیز در این‌باره در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: خصوصی‌سازی در ایران بیشتر متاثر از دولت‌ها و برنامه‌های آنها بوده است. در ابتدای روند خصوصی‌سازی، اعتقاد به این مسئله وجود داشت که شرکت‌های زیادی در بدنه دولت وجود دارد که باید واگذار شوند. از این‌رو با وجود این شرکت‌ها واگذاری‌های زیادی هم انجام شد. غلامی با اشاره به ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ گفت: پس از این ابلاغ، دیگر به هیچ‌وجه به دولت اجازه داده نشد که در شرکت‌های گروه یک سرمایه‌گذاری کند و در گروه۲ نیز ۱۵ تا ۲۰درصد مجاز به سرمایه‌گذاری است و در گروه۳ اصلا اجازه ندارد سرمایه‌گذاری کند. بنابراین براساس این اصل، شرکت‌ها به ترتیب واگذار شدند و خصوصی‌سازی روند شتابانی به خود گرفت. وی با اشاره به سنوات واگذاری‌ها چه به لحاظ تعداد و چه به لحاظ ریالی، گفت: اگر در این دوران واگذاری‌های بسیاری انجام شد به‌خاطر وجود شرکت‌هایی بود که واگذار شدند. در حقیقت در این زمان شرکت‌های خوب با ساختار مالی مشخص واگذار شدند. بنابراین شرکت‌هایی که باقی ماندند در واقع شرکت‌های مسئله‌دار هستند که صورت مالی شفافی ندارند. هم‌اکنون نیز اگر شرکت‌هایی واگذار می‌شوند جزو شرکت‌های قبلی به‌شمار می‌روند. غلامی با اشاره به روند کند خصوصی‌سازی‌ها خاطرنشان کرد: هم‌اکنون نیز اگر روند واگذاری‌ها کند شده به‌دلیل نبود شرکت‌هایی با ساختار مالی شفاف و روشن است.

این کارشناس اقتصادی درباره موانع و مشکلات بر سر راه خصوصی‌سازی در ایران عنوان کرد: در وهله نخست، وجود نهادها و دستگاه‌های اجرایی مختلف واگذاری‌ها را به چالش کشاند، در حقیقت آنها با اختلاف‌نظرهای متفاوت مانع از واگذاری شدند، مانند واگذاری استقلال و پرسپولیس که با حرف و حدیث بسیار مانع از واگذاری می‌شوند.



وی در ادامه با اشاره به این موضوع که همواره مدیران دولتی دربرابر خصوصی‌سازی در همه‌جای دنیا مقاومت می‌کند، یادآور شد: این مقاومت مدیران دولتی بیشتر مواقع در روند خصوصی‌سازی اخلال ایجاد کرده است. وی افزود: دومین عاملی که در روند خصوصی‌سازی ایجاد اختلال می‌کند، به طرز تفکر مدیران بازمی‌گردد تا زمانی که تفکر مثبتی درباره خصوصی‌سازی وجود نداشته باشد، نمی‌توان منتظر روند شتابان خصوصی‌سازی در کشور بود. البته این کارشناس اقتصادی به مشکلات بیرونی که روند خصوصی‌سازی در سال‌های گذشته با آن روبه‌رو بوده نیز اشاره کرد و گفت: یکی از مشکلات که خصوصی‌سازی با آن مواجه شد، مسئله تحریم‌ها بود. زمانی که تحریم‌ها شدت گرفت، تمامی شرکت‌ها با چالش و زیان مواجه شدند. تحریم‌ها باعث کاهش سودآوری شرکت‌ها در این دوره شد و خصوصی‌سازی نتوانست چهره واقعی خود را نشان دهد.

نتایج خصوصی‌سازی

حمیدرضا فولادگر، رییس کمیسیون حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ نیز با اشاره به اهداف سیاست‌های کلی اصل ۴۴ گفت: شتاب بخشیدن به رشد اقتصاد ملی، گسترش مالکیت در سطح عموم مردم به منظور تامین عدالت اجتماعی، ارتقای کارآیی بنگاه‌های اقتصادی و بهره‌وری منابع مادی و انسانی و فناوری، افزایش رقابت‌پذیری در اقتصاد ملی، افزایش سهم بخش‌های خصوصی و تعاونی در اقتصاد ملی، کاستن از بار مالی و مدیریتی دولت در تصدی فعالیت‌های اقتصادی، افزایش سطح عمومی اشتغال و تشویق مردم به پس‌انداز و بهبود درآمد خانوارها از اهداف و سیاست‌های کلی اصل ۴۴ بود که از سوی رهبر معظم انقلاب ابلاغ شد. نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: تا اواسط دهه ۷۰ کسی تصور نمی‌کرد که بخش خصوصی قدرت ساخت و خرید نیروگاه یا پالایشگاه را داشته باشد اما در حال حاضر ساخت نیروگاه و پالایشگاه به‌وسیله بخش خصوصی یک امر عادی شده است. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در ادامه به میزان تحقق اهداف سیاست‌های کلی و نحوه اجرای قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴ اشاره کرد و گفت: قرار بود رشد اقتصادی کشور براساس سند چشم‌انداز افزایش یابد اما براساس اطلاعات موجود میزان رشد تولید ناخالص داخلی با احتساب نفت در سال ۸۴ به میزان ۶/۹درصد باشد که با یک روند کاهشی این نرخ در سال ۹۰ به ۳درصد و در سال ۹۱ به منفی ۵/۸درصد رسید. همچنین نرخ رشد تولید ناخالص داخلی بدون احتساب نفت معادل ۷/۸درصد بود که این متغیر نیز با روند کاهشی به ۳/۲درصد در سال ۹۰ و منفی ۳/۱درصد در سال ۹۱ رسیده است. فولادگر با اشاره به گسترش مالکیت در سطح عموم مردم به منظور تامین عدالت اجتماعی به‌عنوان دومین هدف این سیاست‌ها اشاره کرد و گفت: در سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۲ در مجموع ۱۵۱هزار میلیارد تومان سهام واگذار شده که ۲۹درصد آن سهام عدالت بوده که واگذاری سهام عدالت کاملا منطبق با گسترش مالکیت عمومی نیست، چراکه حقوق مالکان سهام از جمله دریافت سود آن و امکان خرید و فروش سهام برای دارندگان آن تاکنون فراهم نشده و مدیریت سهام همچنان در اختیار دولت است و این خود موجب کارآیی پایین بنگاه‌های اقتصادی شده و نقض یکی از اصلی‌ترین اهداف سیاست‌های کلی اصل ۴۴ است. وی در ادامه افزایش حضور مردم در بازار سرمایه را یکی دیگر از نقاط قوت اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ عنوان کرد و گفت: حضور مردم در بازار سرمایه نسبت به دیگر بازارها خوب بود، اما درصد حضور مردم نسبت به تولید ناخالص ملی کمتر از هدف تعیین‌شده است. این نماینده مجلس شورای اسلامی با اشاره به ارتقای کارآیی بنگاه‌های اقتصادی و بهره‌وری منابع مادی و انسانی و فناوری به‌عنوان دیگر هدف اجرایی سیاست‌های اصل ۴۴ گفت: براساس قانون برنامه پنجم قرار بود سهم بهره‌وری ۳۰درصد رشد اقتصادی تعیین‌شده در سند چشم‌انداز باشد اما این رقم نیز محقق نشد.



فولادگر اظهار کرد: متاسفانه یکی از دردهای اقتصاد پایین بودن نرخ بهره‌وری انسانی است هرچند که بهره‌وری سرمایه در کشور اوضاع بدتری نسبت به بهره‌وری نیروی انسانی دارد و براساس آمار اعلام شده از ۴۰درصد ظرفیت تولید کشور استفاده می‌شود.

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی افزایش رقابت‌پذیری در اقتصاد ملی را دیگر هدف اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ عنوان کرد و افزود: شاخص رقابت‌پذیری کشور از سال ۸۹ تا ۹۲ به غیر از سال ۹۰ در حال کاهش بوده و از ۴/۱۴درصد در سال ۸۹ به ۴/۰۷درصد در سال ۹۲رسیده است. فولادگر به افزایش سهم بخش‌های خصوصی و تعاونی در اقتصاد ملی به‌عنوان پنجمین هدف اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ اشاره کرد و گفت: با وجودی که در سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و ماده ۹ قانون یادشده مقرر شده بود تا پایان سال ۹۳ سهم بخش تعاونی به ۲۵درصد برسد اما این مهم به سرانجام نرسیده و اختلاف زیادی تا هدف تصویب شده وجود دارد. وی افزود: میزان انتقال به بخش غیردولتی را نمی‌توان بخش خصوصی قلمداد کرد، چراکه بخش عمده‌ای از سهام دولتی به‌وسیله نهادهای عمومی غیردولتی، صندوق‌های بازنشستگی، شرکت‌های سرمایه‌گذاری وابسته به نهادهای نظامی و انتظامی و شرکت شستا خریداری شده بنابراین می‌توان گفت سهم بخش خصوصی بسیار کمتر از ۳۴درصد است.

رییس کمیسیون حمایت از تولید ملی و نظارت بر سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی در مجلس کاستن از بار مالی و مدیریت دولت در تصدی فعالیت‌های اقتصادی دولت را از دیگر اهداف اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ برشمرد و در ارزیابی عملکرد آن گفت: در ۸سال گذشته از بار مالی و مدیریتی دولت کاسته نشده، چراکه بودجه‌های دولتی افزایش یافته است.

دریچه

اصل ۴۴ قانون اساسی چه می‌گوید؟

اصل ۴۴ قانون اساسی که یکی از مهم‌ترین سیاست‌های ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب است، به عقیده بسیاری از صاحبنظران اقتصادی نقطه‌عطفی در اقتصاد ایران بوده و می‌تواند ضمن تعریض جاده و توسعه اقتصادی، تحول عظیمی در روند رشد اقتصادی کشور ایجاد کند. رهبر معظم انقلاب در خرداد سال ۸۴ در ابلاغیه‌ای فعالیت بخش خصوصی را در بخش‌های بالادستی و بنیانی اقتصاد مجاز اعلام کردند و در پی آن در سال بعد بند «ج» این ابلاغیه که مربوط به واگذاری بخش‌های کلان اقتصاد به بخش خصوصی بود به دولت ابلاغ شد. با اجرای این تغییر قرار شد بخش‌های عظیمی از اقتصاد دولتی ایران که ۸۰درصد آن را شامل می‌شد، به بخش خصوصی واگذار شود، هرچند این ابلاغ می‌توانست آثار گسترده مطلوب یا نامطلوب اقتصادی و اجتماعی متعددی در پی داشته باشد. بیشتر کارشناسان اقتصادی، این تغییرات اقتصادی را برای هماهنگی با اقتصاد جهانی و افزایش رشد اقتصادی مناسب می‌دانند. مرور اولیه بر اصل (۴۴) قانون اساسی موید این است که این گونه فعالیت‌های به‌طور انحصاری در اختیار دولت تعریف شده‌اند: براساس اصل (۴۴) قانون اساسی، «نظام اقتصادی جمهوری اسلامی ایران بر پایه ۳ بخش دولتی، تعاونی و خصوصی استوار است. بخش دولتی شامل تمامی صنایع بزرگ، صنایع مادر، بازرگانی خارجی، معادن بزرگ، بانکداری، بیمه، تامین نیرو، سدها و شبکه‌های بزرگ آبرسانی، رادیو و تلویزیون و پست و تلگراف و تلفن، هواپیمایی، کشتیرانی و راه و راه‌آهن و مانند اینهاست. بخش تعاونی شامل شرکت‌ها و موسسات تعاونی تولید و توزیع است که در شهر و روستا بر طبق ضوابط اسلامی تشکیل می‌شود. بخش خصوصی شامل آن قسمت از کشاورزی، دامداری، صنعت، تجارت و خدمات می‌شود که مکمل فعالیت‌های اقتصادی دولتی و تعاونی است. در عین حال در اصل (۴۴) تصریح شده است: «مالکیت در این ۳ بخش تا جایی که اصول دیگر این فصل مطابق باشد و از محدوده قوانین اسلام خارج نشود و موجب رشد و توسعه اقتصادی کشور شود و مایه زیان جامعه نشود، مورد حمایت قانون جمهوری اسلامی ایران است. تفصیل ضوابط و قلمرو و شرایط هر ۳بخش را قانون معین می‌کند.» روند موردنظر تا اواخر دهه ۶۰ کماکان ادامه یافت تا اینکه پس از خاتمه جنگ، دولت اقدام به تدوین و تصویب برنامه‌های بازسازی اقتصادی، اجتماعی در قالب برنامه‌های اول و دوم توسعه برای بهبود عملکرد شرکت‌های دولتی و حضور فعال‌تر بخش خصوصی در اقتصاد ملی کرد و در ادامه این مسیر در قانون برنامه سوم توسعه نیز برنامه خصوصی‌سازی شرکت‌های دولتی را با عنوان ساماندهی شرکت‌های دولتی و واگذاری سهام آنها دنبال و در برنامه چهارم توسعه نیز اصول واگذاری را براساس همان فرآیند، پیگیری کرده البته در این مدت کماکان بنگاه‌های عظیم اقتصادی با تملک دولت اداره می‌شدند. بدنه اقتصادی دولت در نتیجه این امر بسیار فربه شد، به‌گونه‌ای که دولت هزینه مالی و مدیریتی هنگفتی را برای اداره این بنگاه‌ها صرف می‌کرد و مستقیما به امور تصدیگری روی آورده و خود تبدیل به انحصارگری بزرگ و البته ناکارآمد در صحنه اقتصادی کشور تبدیل شد. گرچه در سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۸۴ و در برنامه‌های ۵ ساله اول تا سوم توسعه همواره موارد مهمی برای تسهیل یا ایجاد کردن زمینه واگذاری سهام بنگاه‌های دولتی کوچک و متناسب‌سازی آن، حضور بخش‌های غیردولتی در اقتصاد و امکان سرمایه‌گذاری این بخش‌ها در حوزه‌های مختلف اقتصادی مورد تصویب قرار می‌گرفت، اما به واسطه این بخش غیردولتی در حوزه‌های عمده‌ای از اقتصاد منع شده بود و هیچگونه تاثیر قابل‌توجهی در کاهش میزان و ضریب نفوذ یا حضور دولت در اقتصاد به چشم نمی‌آمد، از این‌رو ارائه تفسیر جدیدی از اصل (۴۴) قانون اساسی و به منظور تحقق موارد این اصل، بنابه دستور رهبر معظم انقلاب در دستور کار مجمع تشخیص مصلحت نظام قرار گرفت و بالاخره سیاست‌های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی به‌عنوان یک باز تعریف از اصل یادشده در دو مرحله است. خرداد و تیر سال ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵ مجمع با استراتژی امکان حضور گسترده و فعالانه‌تر بخش غیردولتی در نظام اقتصادی کشور به‌ویژه در بخش‌های مهم اقتصادی مندرج در صدر اصل یادشده پیشنهاد و در قالب (۵) بند از سوی رهبر معظم انقلاب و برای تحقق اهدافی به شرح زیر ابلاغ شد: شتاب بخشیدن به رشد اقتصادی ملی، گسترش مالکیت در سطح عموم مردم به منظور تامین عدالت اجتماعی، ارتقای کارآیی بنگاه‌های اقتصادی و بهره‌وری منابع مادی و انسانی و فناوری افزایش رقابت‌پذیری و سهم بخش‌های خصوصی و تعاونی در اقتصاد ملی و افزایش سطح عمومی اشتغال و کاستن از بار مالی و مدیریتی دولت در تصدی فعالیت‌های اقتصادی.

یادداشت

چک با «چکاوک» معتبر می‌شود



محمد ربیع‌زاده
کارشناس بانکی

براساس آخرین آمارهای اعلامی مقامات بانک مرکزی؛ سالانه بین ۵ تا ۷ میلیون چک در کشور برگشت می‌خورد که این آمار برای اقتصاد ایران اتفاق خوبی نیست. تعداد چک‌های برگشتی در سال‌های اخیر در حالی روند افزایشی به خود گرفته است که دلایل متفاوتی را می‌توان برای ایجاد و تشدید این معضل عنوان کرد. اما در بین تمامی عوامل اثرگذار در این بخش، مشکلات اقتصادی و رکود حاکم بر اقتصاد بیش از سایر عوامل در تشدید این معضل به چشم می‌خورد چراکه زمینه‌ساز رکود بازار کسب‌وکار و گسترش بی‌اعتمادی در این بخش شد.

البته در این بین عوامل فرهنگی دیگری همچون بدحسابی برخی افراد نیز در این موضوع دخیل است به طوری که این امر نه‌تنها در افزایش رقم چک‌های برگشتی بلکه در ایجاد مطالبات معوق بانک‌ها می‌تواند نمود پیدا کند.

به هر حال در شرایطی که استفاده از چک می‌تواند باعث سهولت و روان‌سازی مبادلات تجاری شود اما از سوی دیگر میزان چک‌های برگشتی و بی‌اعتمادی به این ابزار می‌تواند باعث قبول‌نکردن چک در فعالیت‌های اقتصادی شود که این امر درنهایت کارکرد اقتصادی و سیستم بانکی را نیز با اختلال مواجه می‌کند که به نظر می‌رسد اقدامات در حال انجام در رفع این مشکل هرچه سریع‌تر باید عملی شود.

در بین اقدامات در حال انجام در این زمینه، راه‌اندازی گسترده سامانه چکاوک را می‌توان راهکاری مناسب برای کاهش چک‌های برگشتی و برگرداندن اعتماد در جهت استفاده از این ابزار عنوان کرد.

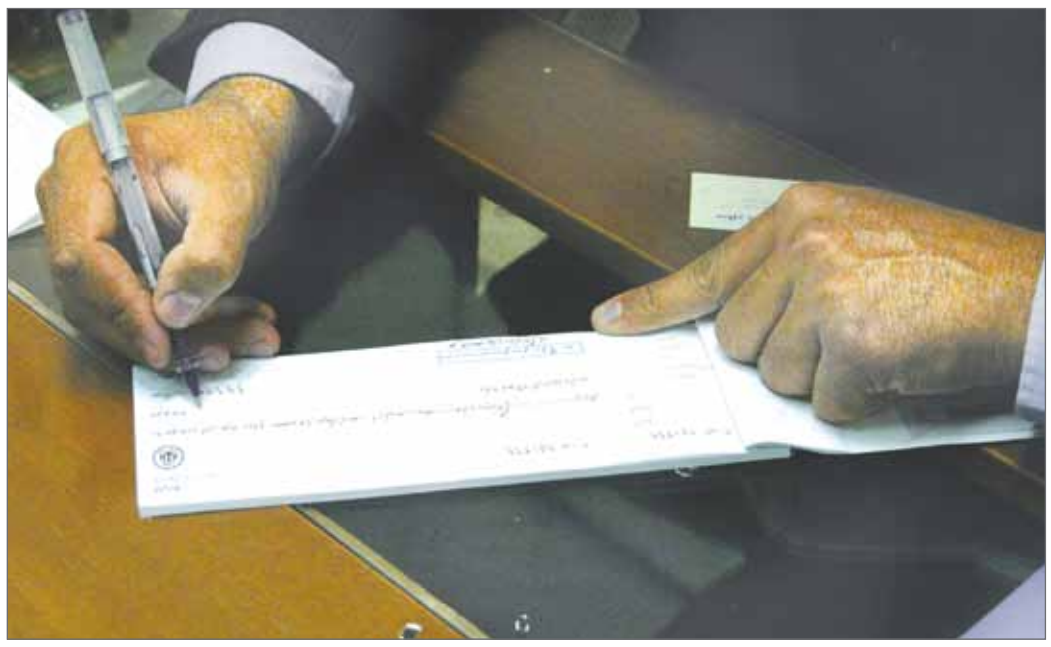
راه‌اندازی سامانه چکاوک حرکتی است در جهت آنلاین‌کردن و الکترونیکی‌شدن فرآیند ارائه دسته چک که به نظر می‌رسد سیستم بانکی کشور اگر هرچه به سمت مجازی‌شدن و الکترونیکی‌کردن خدمات حرکت کند، می‌تواند با دریافت اطلاعات و گزارش‌های دقیق‌تر، اقدام به پیشگیری از مشکلات احتمالی در این زمینه کند.

این درحالی است که پیش از این نحوه دریافت اطلاعات از سابقه افراد به دلیل خلأ بانک اطلاعاتی دقیق در سیستم بانکی به درستی انجام نمی‌شد و بانک‌ها در ارائه دسته چک، چندان نمی‌توانستند اطلاعات دقیقی از سابقه افراد به‌دست بیاورند که همین امر زمینه وصول‌نشدن چک‌ها و افزایش چک‌های برگشتی را به دنبال داشت که از این رو، سامانه چکاوک باعث خواهد شد بانک‌ها بتوانند اعتبارسنجی دقیق‌تری، در زمانی کوتاه از مشتریان‌شان داشته باشند و سپس با اطمینان بیشتری اقدام به ارائه دسته چک به متقاضیان کنند.

بنابراین اجرایی‌شدن سامانه چکاوک در کل کشور، امکان هرگونه سوءاستفاده را به حداقل می‌رساند و می‌توان امیدوار بود که آمار چک‌های برگشتی به حداقل برسد و چک اعتبار قبلی خود را به دست آورد.

سالانه ۷ میلیون چک برگشت می‌خورد

بازگشت آبروی چک در بازار با «چکاوک»



گروه اقتصاد: افزایش چک‌های برگشتی در سال‌های اخیر، صدور دسته‌چک‌های متنوع، استاندارد نبودن جاگذاری، ابعاد و محتوای چک‌ها در بانک‌های مختلف، محدودیت در پایش و نیز کندی پردازش چک‌ها و سوء مدیریت نقدینگی توسط بانک‌ها و اضافه برداشت از منابع بانک مرکزی و در نهایت کاهش اعتماد به چک به‌عنوان ابزار مهم پرداخت از چالش‌های شیوه سنتی پردازش چک در ایران بود. بر همین اساس بانک مرکزی با توجه به وظیفه قانونی خود مبنی بر تسهیل مبادلات، سامانه تصویربرداری فیزیک چک (چکاوک) را با بهره‌گیری از الگوهای جهانی راه‌اندازی کرد. آنطور که دبیرکل بانک مرکزی می‌گوید: در اجرای سامانه چکاوک دیگر کسی برای دریافت دسته‌چک به شعب بانک مراجعه نمی‌کند و دسته‌چک پس از طی مراحل قانونی به منزل متقاضیان ارسال می‌شود.

دلایل افزایش صعودی چک‌های بی‌محل

سیدمحمود احمدی در برنامه «تیتر امشب» شبکه خبر که به مشکلات چک و مزایای سامانه چکاوک بانک مرکزی اختصاص داشت در پاسخ به سوالی درباره دلایل افزایش صعودی چک‌های بی‌محل و برگشتی افزود: برخی مباحث اقتصادی موجب این معضلات شده و مقررات حاکم نیز که موجب از دست رفتن آبرو، اقتدار و ارزش چک شده از دیگر عوامل افزایش چک‌های برگشتی است.



وی گفت: وجود ۵ تا ۷میلیون چک برگشتی در سال، زیبنده کشور نیست و در ۱۰سال اخیر چک‌های برگشتی روند افزایشی داشته است. احمدی افزود: کسی که چک برگشتی دارد دوباره می‌تواند حساب باز کند و امکان نظارت بر تعدد این حساب‌ها نیست طبیعی است که این اتفاق رخ دهد و ممکن باشد یک فرد در شبکه بانکی تا چند صد حساب داشته باشد.

دبیر کل بانک مرکزی افزود: اکنون در سامانه چکاوک به ذی‌نفع چک این امکان داده می‌شود که با ارسال اطلاعاتی به سامانه بتواند اطلاعات اولیه دارنده چک را دریافت کند و می‌تواند مطمئن شود که این فرد چک برگشتی دارد یا نه.

احمدی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا یکی از دلایل افزایش چک‌های برگشتی می‌تواند به مباحث رکود و معضلات تولید مربوط شود گفت: به هر حال رکود در بخش تولید و صنعت در این معضل بی‌تاثیر نبوده است.

وی گفت: براساس سامانه چکاوک کسانی که حساب‌های متعددی در داخل یک شعبه یا یک بانک مشخص دارند به یک حساب در یک بانک تبدیل می‌شود و فرد با داشتن یک دسته‌چک از آن بانک می‌تواند در کشور فعالیت کند.

احمدی افزود: در گام بعدی سامانه چکاوک ارتباط مردم را با شعب بانک‌ها قطع می‌کنیم به این ترتیب که شخص متقاضی دریافت دسته‌چک دیگر داخل شعبه نخواهد رفت و از طریق سامانه و غیرحضوری تقاضای چک می‌کند.

دبیرکل بانک مرکزی گفت: تقاضای این فرد داخل بانک مرکزی بررسی می‌شود و پس از اینکه مشخص شد این فرد حقیقی و حقوقی چک برگشتی ندارد به بانک مربوط تاییدیه داده می‌شود و در سامانه متمرکز، چک متحدالشکلی که فقط لوگو و نشان بانک آن متفاوت است صادر و دسته‌چک از طریق پست به منزل فرد ارسال می‌شود.

احمدی افزود: در گام بعدی اجرای سامانه چکاوک محدودیت‌های پرداخت الکترونیکی در مبالغ بسیار سنگین اعمال خواهد شد و مطمئنیم با این گونه اقدامات آبروی از دست رفته چک باز خواهد گشت.

احمدی در ادامه درباره این سوال که خیلی‌ها معتقدند راه‌اندازی سامانه چکاوک خیلی تاثیری در چک‌های برگشتی نخواهد گذاشت گفت: این حرف خیلی بی‌ربط نیست حتی شاید در مرحله نخست که طرح چکاوک انجام می‌شود مقدار چک‌های برگشتی افزایش پیدا کند چراکه دارنده چک نمی‌داند چک صادر شده‌اش در کدام بانک و یا شعبه ارائه خواهد شد به‌ویژه که در گذشته چک‌ها را به شعبه صادرکننده ارائه می‌کردند.

احمدی گفت: یکی از مشکلاتی که در دو سه سال اخیر مردم با آن مواجه شدند چک‌های جعلی بود که متاسفانه به خاطر ارتباطات ناشایستی که به‌وجود می‌آمد این اتفاقات رخ می‌داد و بانک هیچ نشانه و علامتی در اختیار نداشت که متوجه شود این چک جعلی است یا واقعی و بعد از اینکه چک واقعی به بانک ارائه می‌شد متوجه جعلی بودن آن چک می‌شدند. وی افزود: فیشرهای امنیتی داخل برگه‌های چک قرار داده خواهد شد که در همان مرحله اول ارائه به کارمند بانک جعلی یا اصلی بودن چک مشخص می‌شود. وی ادامه داد: تردید نکنید اگر افراد مطمئن شوند که شرایط سخت‌تر از گذشته شده و سخت‌گیری می‌شود وضعیت صدور چک‌های (جعلی و بلامحل) مانند قبل نخواهد بود. احمدی افزود: سامانه چکاوک محدودیت‌هایی را هم برای برخی واحدها ایجاد خواهد کرد و دیگر آن بانک امکان اضافه برداشت از بانک مرکزی را نخواهد داشت. دبیر کل بانک مرکزی گفت: در این صورت است که بانک مرکزی برای انتظام بخشی شبکه بانکی می‌تواند اعمال قدرت کند.

در سامانه چکاوک مشکلات قبلی دسته‌چک حل شد



در بخش دیگری از این برنامه ناصر حکیمی مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی نیز با بیان اینکه فرآیند قبلی چک بسیار طولانی و پرهزینه بود اما در سامانه چکاوک این مشکل حل شده است، درباره مزیت‌های سامانه چک افزود: وضعیتی که درباره چک داشتیم از ۴ خرداد در سراسرکشور متوقف و به وضعیت چکاوکی تبدیل شد. وی ادامه داد: در فرآیند قبلی که چک‌ها وارد بانک می‌شد مسئول مربوط آنها را جمع‌آوری می‌کرد و بعد از دسته‌بندی و مرتب‌سازی، آنها را به بانک مقصد ارسال می‌کرد و در بانک مقصد نیز همین کاغذها دوباره تعیین وضعیت می‌شد. حکیمی گفت: درواقع در وضعیت قبلی چک دو مشکل وجود داشت یکی درباره وضعیت سرویس‌دهی بود که از این نظر باید در مدت کوتاهی وضعیت چک مشخص می‌شد.

وی افزود: مشکل دیگری که وجود داشت این بود که چون فرآیند چک به‌صورت دستی انجام می‌شد بحث کنترل و نظارت صحیح نهاد سیاست‌گذار تا پایان فرآیند میسر نبود و درواقع بانک مرکزی تا پایان روز باید منتظر می‌ماند تا مشخص می‌شد اضافه برداشتی نشده اما با سامانه چکاوک به صورت سیستمی موضوع کنترل می‌شود.

مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی گفت: در سامانه سیار که بعد از این تا پایان سال راه‌اندازی خواهد شد چک‌های صادره در ابعاد و اندازه‌های استاندارد خواهد بود در حالی که پیش از این چک‌های صادره هر بانک رنگ، اندازه، طرح و ابعاد مشخصی داشتند. وی افزود: در واقع این سامانه نیز برای رفع برخی مشکل‌ها در شبکه همزمان با طرح چکاوک راه‌اندازی خواهد شد.

حکیمی در ادامه با بیان اینکه طرح چکاوک تا پایان سال ۹۱ در جلسه پول و شورای اعتبار به تصویب رسید و ظرف یک‌سال و ۳ ماه سامانه آن پیاده‌سازی شد و از مهر تا خردادماه یعنی در مدت ۸ ماه کل سامانه را در سراسر کشور راه‌اندازی کردیم، افزود: در این سامانه به جای فرآیند کاغذی تصویر چک در مبدا قرار می‌گیرد و اطلاعات در همان بانک مبدا دریافت و ارسال می‌شود و دیگر حرکت فیزیکی همانند گذشته نداریم. مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی در ادامه به مزایای استفاده از سامانه انتقال تصویر چک اشاره کرد و گفت: بحث شفاف‌سازی مبادلات با این طرح مشخص می‌شود اینکه چه شخصی و با چه مشخصاتی چک را صادر می‌کند و آیا سابقه چک برگشتی دارد یا خیر که در این سامانه همه آنها مدنظر قرار گرفته است. وی افزود: درواقع نخستین چکی که برگشت خورد در سامانه ثبت می‌شود و همه بانک‌ها نیز به سامانه متصل هستند. در ادامه حکیمی مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی هم گفت: قرار نیست چک‌هایی را که اکنون میان مردم کاربرد دارد پس بگیریم و چک‌ها تا زمانی که دست مردم است پردازش می‌شود. وی افزود: تا پایان امسال به غیر از «صیاد» (صدور یکپارچه الکترونیک دسته چک) چک دیگری صادر نخواهیم کرد و ظرف یک‌سال آینده بقیه چک‌های دست مردم در داخل سامانه حل می‌شود و از اوایل سال ۱۳۹۶ دیگر دسته‌چکی غیر از «صیاد» نخواهیم داشت.

بانک مرکزی به بانک‌های متخلف از نرخ سود هشدار داد

معاون نظارتی بانک مرکزی با هشدار به بانک‌هایی که با برخی روش‌ها از دستورالعمل نرخ سود سپرده و تسهیلات تخلف می‌کنند گفت: البته مجموع شبکه بانکی همراهی خوبی در رعایت نرخ‌ها داشته است. حمید تهران‌فر در مصاحبه با واحد مرکزی خبر با بیان اینکه برخی بانک‌ها و موسسه‌های مالی نکات دستورالعمل بانک مرکزی درباره نرخ سودها را خوب متوجه نشدند و یا به‌دنبال فرار بوده‌اند افزود: بانک مرکزی با هدف مسدود کردن سوءاستفاده از نرخ‌های جدید در بخشنامه‌ای روش‌های پرداخت نرخ سود سپرده و تسهیلات را شفاف و مشخص کرد تا تخطی انجام نشود. معاون نظارتی بانک مرکزی با تاکید بر پرهیز بانک‌ها از رقابت ناسالم گفت: حداکثر سود سپرده‌های یکساله ۲۰درصد است اما برای تعیین نرخ سود سپرده‌های زیر یکسال به بانک‌ها اختیار داده شده است. تهران‌فر افزود: از مدیران حرفه‌ای بانک‌ها انتظار داریم نرخ‌های سود سپرده‌های کوتاه‌مدت را متناسب با سقف ۲۰ درصدی سپرده یکساله تعیین کنند.

وی خاطرنشان کرد: گزارش‌ها حاکی از آن است که برخی بانک‌ها در این زمینه حرفه‌ای عمل نکردند و به‌دنبال جذب سپرده به‌صورت غیرحرفه‌ای و با رقابت ناسالم هستند. معاون نظارتی بانک مرکزی درباره تخلف برخی بانک‌ها از نرخ ۲۴درصدی تسهیلات عقود مشارکتی هم گفت: نرخ ۲۴درصدی عقودمشارکتی، نرخ موثر است و اگر بانکی بخشی از تسهیلات را نزد خود نگه دارد نرخ تسهیلات ۲۶ تا ۲۸درصد خواهد شد و تخلف انجام شده است. تهران‌فر تصریح کرد: در این صورت مشتری می‌تواند این تخلف بانک عامل را از بانک مرکزی و مرجع قضایی پیگیری کند.

تهرانفر در ادامه در بخش دیگری از صحبت‌هایش با ابراز تاسف از مشکلات ناشی از سو مدیریت نقدینگی که منجر به انحلال موسسه مالی و اعتباری میزان شد، گفت: با همکاری بانک صادرات مطالبات سپرده‌گذاران این موسسه پرداخت خواهد شد.

خبر

ابلاغ بخشنامه تسهیلات ۸۰میلیونی مسکن

مدیر روابط‌عمومی بانک مسکن از ابلاغ بخشنامه پرداخت تسهیلات ۸۰میلیونی خرید مسکن به شعب از روز دوشنبه هفته جاری خبر داد و گفت: سه‌شنبه نیز حساب خانه یکم با حضور وزیر راه و شهرسازی، رییس‌کل بانک مرکزی و مدیرعامل بانک مسکن رونمایی می‌شود.

مسعود ایزدی در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه امروز دستورالعمل پرداخت تسهیلات ۸۰میلیونی خرید مسکن به شعب ابلاغ می‌شود، گفت: پس از اینکه دستورالعمل پرداخت تسهیلات ۸۰میلیونی خرید مسکن از سوی بانک مسکن تهیه و به بانک مرکزی ارائه شد، بانک مرکزی نیز با تصویب و تایید این دستورالعمل آن را به بانک مسکن ابلاغ کرد تا بانک مسکن بتواند بخشنامه آن را به شعب ابلاغ کند.

وی افزود: پس از ابلاغ بخشنامه مزبور، متقاضیان تسهیلات ۸۰میلیونی خرید مسکن (خانه‌اولی‌ها) می‌توانند با مراجعه به شعب اقدام به بازگشایی این حساب کنند.

نبض بازار

قیمت طلا و ارز باز هم کاهش یافت

گروه اقتصاد: قیمت اونس درحالی در آخرین روز معاملات بازارهای جهانی با کاهش مواجه شد و به نرخ ۱۱۷۳ دلار رسید که بازار داخل سکه و طلا نیز متاثر از این جریان در نخستین روز هفته با افت شدید قیمت‌ها مواجه شد و قیمت سکه در یک روز ۱۰هزارتومان ارزان شد. دیروز هم در غیاب اونس جهانی طلا، قیمت‌ها در بازار داخل با ادامه این روند، باز هم با کاهش نرخ مواجه شد و به این ترتیب سکه تمام بهار آزادی از نرخ ۹۱۸ هزارتومان با ۴ هزارتومان کاهش به ۹۱۴هزار تومان رسید و هر گرم طلای ۱۸عیار نیز با نرخ ۹۳ هزارتومان مورد معامله قرار گرفت. در این روز نیم‌سکه نیز ۳هزارتومان ارزان و با نرخ ۴۶۷هزارتومان به متقاضیان فروخته شد. ربع سکه هم از این قاعده مستثنا نبود و در ادامه روند کاهشی قیمت‌ها با ۲هزارتومان افت به نرخ ۲۵۸هزار تومان دست یافت. دیروز صرافان بازار ارز نرخ هر دلار امریکا را نیز با ۱۳ تومان افت نسبت به روز شنبه ۳هزار و ۳۱۴ تومان تعیین کردند و هر یورو در بازار آزاد با ۱۳ تومان افت نسبت به روز یادشده ۳هزار و ۶۸۵ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱،۷۱۰،۰۰۰	۱،۷۸۰،۰۰۰
سکه ربع	۲،۵۲۰،۰۰۰	۲،۵۸۰،۰۰۰
سکه نیم	۴،۶۲۰،۰۰۰	۴،۶۷۰،۰۰۰
سکه امامی	۹،۱۴۰،۰۰۰	۹،۱۶۰،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹،۰۹۰،۰۰۰	۹،۱۴۰،۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۲۷۰،۰۰۰	۲،۳۲۰،۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴،۵۴۰،۰۰۰	۴،۵۹۰،۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹،۰۹۰،۰۰۰	۹،۱۴۰،۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۲۰،۲۰۰	۹۳۷،۶۰۰
۱ مثقال طلا	۴،۰۴۰،۰۰۰	۴،۰۶۰،۰۰۰

ارز	خرید	فروش
دلار امریکا	۳۳۰۵۰	۳۳۱۴۰
یورو	۳۶۷۸۰	۳۶۸۵۰
پوند انگلیس	۵۰۷۷۰	۵۰۸۷۰
دلار کانادا	۲۶۹۰۰	۲۷۰۲۰
درهم امارت	۹۰۰۰	۹۰۶۰
دلار استرالیا	۲۵۱۵۰	۲۵۶۱۰
فرانک سوئیس	۳۵۰۷۰	۳۵۳۰۰
لیر ترکیه	۱۲۴۸۰	۱۲۵۸۰
ریال عربستان	۸۶۹۰	۸۸۳۰
رینگت مالزی	۹۰۰۰	۹۲۰۰

بورس
بازار معاملات روزانه
صمت
دوشنبه ۱۸ خرداد ۱۳۹۴ - ۲۰ شعبان ۱۴۳۶ - ۸ ژوئن ۲۰۱۵- شماره ۲۳۶- پیاپی ۱۵۵۴



کاهش ۱۱۰ واحدی شاخص کل در روز گذشته

گروه اقتصاد: بازار سرمایه دماسنج اقتصاد است. در اقتصاد مجموعه‌ای شاخص ها وجود دارند که به نام شاخص مقدم مصرف هستند و وضعیت عمومی اقتصاد را نشان می‌دهد که شاخص بورس نیز یکی از شاخص‌های مقدم است و نسبت به شوک‌های اقتصادی و سیاسی بسیار حساس است. مدیرعامل شرکت سبدگردان سرمایه ایرانیان با اشاره به اینکه همه شوک‌های اقتصادی و سیاسی را می‌توان به لحظه در شاخص بورس دید، گفت: این ویژگی منحصر به بازار سرمایه ایران نیست بلکه در تمام کشورهای صاحب بورس این شرایط حاکم است. سیدمصطفی صفاری افزود: فعالان بورس نسبت به فعالان سایر بازارها باهوش‌تر و تحلیلکرده‌تر هستند، بنابراین گاه براساس شرایط سیاسی ـ اقتصادی به کل بازار، گاه به صنعت و نمادی براساس شوک‌ها واکنش نشان می‌دهند. این کارشناس بازار سرمایه اظهار کرد: بازار سرمایه و بازار پول دو بازار اصلی در جهان هستند که به آنها واسطه‌گری مالی می‌گویند که پس‌اندازهای جامعه را به سمت سرمایه‌گذاری سوق می‌دهند. در بانک پول‌ها از سوی هیات‌مدیره برای طرح‌هایی که توجیه اقتصادی دارند سرمایه‌گذاری می‌شوند، اما در بازارهای سرمایه‌محور، خود سرمایه‌گذار وارد دادوستد می‌شود. وی درباره این واکنش سرمایه‌گذاران تصریح کرد: برخلاف دیدگاه برخی از فعالان، اقتصاد ایران براساس انتظارات و به درستی عمل می‌کند و کاملا دقیق است. صفاری با بیان اینکه موضوع مذاکرات هسته‌ای کاملا بر نوع انتخاب و انتظارات سرمایه‌گذاران اثرگذار است، اظهار کرد: شوک‌های سیاسی مقطعی است اما شوک‌های اقتصادی بلندمدت و اثرگذارتر است، به عبارتی همان‌طور که وقتی نرخ بهره افزایش پیدا کرد یکی دو سال بازار سرمایه وارد فاز رکود شد وقتی هم شوک‌های اقتصادی به بازار سرمایه داده شود اثر آن بلندمدت و یکی دو ساله خواهد بود. مدیرعامل شرکت سبدگردان سرمایه ایرانیان گفت: تعیین نرخ پتروشیمی‌ها، کاهش نرخ بهره مالکانه و کاهش نرخ سود بانکی با گذشت زمان بر بورس اثر می‌گذارد چون در بازار امروز شوک‌های سیاسی و اقتصادی کاملا برطرف نشده و فقط حالت انتظار توام با امید یک اثر کوتاه‌مدت را ایجاد می‌کند. وی با تاکید بر اهمیت شفافیت در بازار بیان کرد: قواعد بازی در بورس باید شفاف‌سازی شود. از بازگشایی سهام گرفته تا بازارگردانی سهام، چون قواعد هرچه شفاف‌تر باشد، بازار کاراتر خواهد بود و باید مسئولان به سمت ایجاد روش‌هایی بروند که به شفافیت بازار کمک کند.

نگاهی به آمار

به گزارش صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، شاخص کل بازهم کاهش یافت و با ۱۱۰ واحد افت، به عدد ۶۳ هزار و ۱۸۷رسید. سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از ۳۰۱ میلیون برگه و حق‌تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۷۲۹ میلیارد ریال بود و در ۳۳ هزار نوبت معاملاتی انجام شد. شاخص کل با افتی که در روز گذشته پیدا کرد، معادل ۰/۱۷درصد کاهش پیدا کرد و شاخص بازار اول هم با افت ۲۰۴ واحدی معادل ۰/۴۵درصد و شاخص بازار دوم نیز با افزایش ۵۵۰ واحدی روبه‌رو شد و معادل ۰/۴۲ درصد افزایش پیدا کرد. شاخص قیمت (هم‌وزن) و شاخص کل (هم‌وزن) نیز با کاهش ۰/۴۶ درصدی روبه‌رو شدند و شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) هم با ۴۶ واحد کاهش، از افت ۰/۱۷درصدی برخوردار شد. در روز گذشته بانک ملت با کاهش ۲۶/۳واحدی، بانک پاسارگاد با افت ۲۲/۸۵واحدی، گروه مپنا با کاهش ۱۹/۷۳ واحدی، پالایش نفت بندرعباس با افت ۱۹/۴ واحدی، سیمان کرمان با کاهش ۱۸/۷۳ واحدی و فولاد مبارکه اصفهان با افت ۱۵/۸۷ واحدی دارای بیشترین تاثیر منفی بر شاخص کل بودند. همچنین صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس با افزایش ۱۲۱/۹۶ واحدی دارای بیشترین تاثیر مثبت بر مهم‌ترین متغیر بورسی بود. همچنین در دومین روز معاملاتی کنتورسازی ایران، صنعتی آما، کارخانجات داروپخش، داروسازی اکسیر، کارخانجات تولیدی شیشه رازی، صنایع جوشکاب یزد و فرآورده‌های نسوز پارس بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به سیمان کرمان، لنت ترمز ایران، سرمایه‌گذاری البرز، داروسازی روزدارو، مارگارین، ایران‌تایر و نورد آلومینیوم بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای گروه صنعتی بارز، کارخانه‌های داروپخش، ایران ترانسفو، گلوکوزان، تولیدی گرانیت بهسرام و شیر پاستوریزه شگاه خراسان تشکیل دادند. در مقابل نمادهای نفت پارس، سرمایه‌گذاری صنعت نفت، سیمان قائن، سیمان خزر، پتروشیمی فناوران، سایپا آذین و بین‌المللی محصولات پارس با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی است در روز گذشته ح.لیزینگ رایان سایپا با ۶۵میلیون سهم در صدر بیشترین حجم معاملات قرار گرفت و پس از آن پارس خودرو با معاملاتی به حجم ۱۶میلیون سهم و سایپادیزل با معاملاتی به حجم ۱۵میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. همچنین اوراق مشارکت شهرداری شیراز ۱۳۹۳ با معاملاتی به ارزش ۷۲میلیارد ریال در جایگاه نخست بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن تولید اتومبیل سایپا با معاملاتی به ارزش ۷۱میلیارد ریال و ح.لیزینگ رایان سایپا با معاملاتی به ارزش ۵۹ میلیارد ریال در جایگاه‌های دوم و سوم بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند.

معامله‌گران فرابورس ۶۹۰ میلیارد ریال دادوستد کردند

در جریان معاملات روز گذشته فرابورس ایران، ۶۶میلیون ورقه بهادار به ارزش ۶۹۰ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت. معاملات هفدهمین روز خردادماه ۱۳۹۴ با خرید و فروش ۶۶ میلیون و ۱۹۰ هزار ورقه بهادار در ۱۳ هزار و ۵۲۶ نوبت به ارزش ۶۹۰ میلیارد و ۶۱۰ میلیون ریال به پایان رسید. بانک گردشگری با معامله ۶ میلیون و ۳۰ هزار سهم بیشترین حجم و پالایش نفت تهران با ۳۶ میلیارد و ۹۸۰ میلیون ریال بیشترین ارزش معاملات روز جاری را به خود اختصاص دادند و شاخص فرابورس با ۰/۸۶درصد کاهش روی رقم ۷۰۲ واحد ایستاد. بیشترین افزایش قیمت دیروز مربوط به رشد قیمت سهام شرکت‌های نفت ایرانول، بیمه پاسارگاد و بانک گردشگری بود و در سوی دیگر بازار هم، سرمایه‌گذاری اقتصاد نوین، معادن مس تکنار و مرجان‌کار با بیشترین افت قیمت روبه‌رو شدند. همچنین بیشترین حجم معاملات «ای‌تی‌اف» به صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد آفرین پارسیان با خرید و فروش یک میلیون سهم اختصاص یافت و در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز ۱۰۰ هزار ورقه اجاره ۳ ماهه قائد بصیر در روز گذشته معامله شد. این گزارش می‌افزاید، روز گذشته شاهد بازگشایی نماد معاملاتی شرکت نفت ایرانول پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام و تقسیم سود نقدی هر سهم بودیم و نماد معاملاتی شرکت‌های کشتیرانی دریای خزر برای برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام و پالایش نفت تهران به منظور برگزاری جلسه هیات‌مدیره درباره افزایش سرمایه در سه‌شنبه مورخ ۱۹ خرداد، در پایان معاملات دیروز متوقف شد.

بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
ت-لیزینگ رایان سایپا	۶۵۶۸۳۲۸۷	۹۰۱
پارس خودرو	۱۶۹۳۷۰۶۷	۷۹۵
سایپا دیزل	۱۵۲۱۱۳۶۰	۹۵۷
بانک صادرات ایران	۱۳۸۹۲۹۸۱	۸۳۲
پتروشیمی مبین	۱۲۰۲۶۲۲۰	۳۲۰۹
زامیاد	۷۰۲۲۲۰۵	۱۳۱۲
بانک گردشگری	۶۰۳۰۵۴۸	۱۵۲۴

بیشترین رشد قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
کنتورسازی‌ایران	۹۷۳۳	۱۵.۳۶
ت-سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۶۲۳	۵.۰۶
صنعتی آما	۳۵۹۷	۴.۹۹
داروسازی اکسیر	۹۴۲۹	۴.۹۹
کارخانجات‌داروپخش	۵۳۲۲	۴.۹۹
کارخانجات‌تولیدی‌شیشه‌رازی	۹۲۱۷	۴.۹۸
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۷۹۹۰	۴.۸۸

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
اوراق اجاره قائدبصیر ۳ماهه ۲۰٪	۱۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
تولید اتومبیل سایپا	۱۰۰	۷۱۸۳۴۰۰۰۰۰۰
ت-لیزینگ رایان سایپا	۹۰۱	۵۹۱۴۹۲۳۸۴۹۴
پتروشیمی مبین	۳۲۰۹	۳۸۵۹۵۹۰۵۵۷۰
پالایش نفت تهران	۷۵۹۲	۳۶۹۸۳۵۶۰۲۸۴
اوراق اجاره فولادکاوه جنوب کیش	۱۰۰	۳۵۳۹۰۰۰۰۰۰۰
کنتورسازی‌ایران	۹۷۳۳	۲۱۸۴۰۰۵۵۶۸۵

بیشترین افت قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
سیمان کرمان	۳۰۴۷	-۲۹.۰۹
ت-کشت‌وصنعت‌پیاذر	۱۵۱۲	-۷.۸
ت-سرمایه گذاری‌آتیه دماوند	۳۵۲	-۷.۱۲
ت-سرما آفرین	۹۵۷	-۷
صندوق سرمایه‌گذاری الماس-سهام	۱۰۳۵۰	-۵.۶۵
ت-عمران‌وتوسعه‌فارس	۷۵۲	-۵.۲۹
ت-لیزینگ رایان سایپا	۹۰۱	-۵.۱۶

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۷۰۵۲.۷	-۰.۲۵۵۹۸۲۳۵
ذغال سنگ-۱۰	۶۵۳	-۰.۱۸۳۴۳۰۱۴۴
کانه فلزی-۱۳	۱۰۱۹۷.۵	-۰.۲۲۷۹۶۶۵
سایر معادن-۱۴	۴۷۲۸.۹	۲.۴۹۰۲۴۷۰۷۴
منسوجات-۱۷	۱۳۱۶.۴	۰.۰۰۷۵۹۷۰۵۲
محصولات چرمی-۱۹	۶۳۷.۱	-۱.۱۰۲۱۴۲۱۹۲
محصولات چوبی-۲۰	۱۶۱۰۸.۵	-۳.۹۲۶۲۱۱۳۲۲
محصولات کاغذ-۲۱	۵۳۳۴.۶	۰
انتشار و چاپ-۲۲	۵۱۷۷۷.۹	-۱.۳۲۷۶۸۹۹۶۸
فراورده نفتی-۲۳	۱۷۷۴۲۳.۹	-۰.۸۱۲۶۷۸۶۱۴
لاستیک-۲۵	۱۹۳۹۱.۴	-۰.۲۷۵۶۴۹۲۶۷
فلزات اساسی-۲۷	۲۷۱۷۵.۸	-۰.۳۸۴۵۲۰۹۲۵
محصولات فلزی-۲۸	۱۷۹۱۶.۶	۰.۳۴۸۳۷۳۵۱
ماشین آلات-۲۹	۱۰۶۰۹.۷	-۰.۶۲۶۶۰۳۹۷۵
دستگاههای برقی-۳۱	۲۹۲۵۳۳.۹	-۰.۲۱۶۳۹۴۴۷۴
وسایل ارتباطی-۳۲	۳۷۱۳.۱	۰.۲۳۷۵۶۱۷۵۳
ابزار پزشکی-۳۳	۲۱۰۷.۲	۱۵.۳۶۸۱۹۰۵۳
خودرو-۳۴	۱۱۷۰۵.۶	-۰.۳۴۵۶۴۳۶۹۸
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۳۱۸۰.۷	۰.۰۳۱۴۴۹۵۰۸
چند رشته ای ص-۳۹	۶۳۷۲.۴	-۰.۰۸۳۱۰۲۰۵۹
تامین آب، برق، گاز-۴۰	۱۰۶.۴	-۰.۱۸۷۶۱۷۲۶۱
غذایی بجز قند-۴۲	۲۴۳۳.۵	-۰.۵۲۳۲۳۹۱۷۸
مواد دارویی-۴۳	۴۹۱۲.۵	-۰.۴۱۳۵۴۹۸۳۹
شیمیایی-۴۴	۴۳۹۱.۲	۰.۷۶۸۷۵۴۱۵۹
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۱۸۸۴.۱	-۰.۷۴۸۰۳۷۷۱۸
سیمان-۵۳	۶۸۸.۴	-۰.۷۲۱۰۸۴۵۱۱
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۶۵۲.۸	۰.۲۰۰۰۶۰۶۲۴
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۴۷۸.۹	-۰.۲۴۹۵۶۱۵۸۱
بانکها-۵۷	۶۳۷.۹	-۰.۷۷۷۷۲۵۹۲۹
سایرمالی-۵۸	۱۸۳۰.۹	-۰.۶۹۹۶۴۲۰۴۴
حمل و نقل-۶۰	۴۱۵۲.۷	-۰.۶۰۵۵۵۲۸۹۶
رادیویی-۶۴	۵۴۲.۸	-۰.۱۴۷۱۶۷۰۳۵
مالی-۶۵	۱۳۲۰۰۲.۲	-۰.۷۰۴۱۶۱۲۵۴
انبوه سازی-۷۰	۷۶۸.۹	-۱.۵۴۹۲۹۵۷۷۵
رایانه-۷۲	۴۵۵۸.۵	-۰.۰۱۰۹۶۷۳۱۷
فنی مهندسی-۷۴	۶۰۸.۹	-۱.۲۳۲۷۶۵۶۱۲
استخراجنفتجزکشف۱۱	۵۴۶.۷	-۰.۲۵۵۴۲۷۸۴۲
بازار اول فرابورس	۱۹۰.۸	-۰.۳۱۳۴۷۹۶۲۴
بازار دوم فرابورس	۳۰۹.۵	-۰.۹۹۱۶۸۲۶۶۲
بیمه و بازنشسته۶۶	۳۳۲۳.۸	-۱.۱۳۹۱۶۸۹۷۲
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۲۸۷۴.۶	-۰.۴۰۸۸۱۳۷۴۷
شاخص آزاد شناور	۷۲۰۷۹.۹	-۰.۴۸۶۳۸۵۸۸۹
شاخص بازار اول	۴۵۴۶۰.۹	-۰.۴۴۸۲۵۸۶۴۵
شاخص بازار دوم	۱۳۱۱۸۵.۳	۰.۴۲۰۹۴۲۵۶۲
شاخص صنعت	۵۲۱۸۶.۱	-۰.۰۶۷۲۱۴۰۸۲
شاخص قیمت (هم وزن)	۸۷۴۰۶	-۰.۴۵۳۲۸۲۳۱۱
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۲۱۵۲۲.۴	-۰.۰۶۸۰۸۹۱۹۴
شاخص قیمت(وزنی-ارزشی)	۲۶۴۳۸.۲	-۰.۱۷۰۲۹۵۹۹۸
شاخص کل	۶۳۱۸۷.۳	-۰.۱۷۴۲۵۶۲۱۲
شاخص کل (هم وزن)	۹۸۶۳.۹	-۰.۴۵۳۱۳۲۵۶۹
شاخص کل فرابورس	۷۰۲.۷	-۰.۸۶۰۶۰۹۴۸۱
شاخص۵۰شرکت فعالتر	۲۵۹۱	-۰.۱۱۵۶۵۱۵۰۳

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
فارس	10,602	121.96
وبملت	2,136	(26.3)
وپاسار	1,736	(22.85)
رمپنا	6,876	(19.73)
شبندر	4,787	(19.4)
سکرما	3,047	(18.73)
فولاد	1,992	(15.87)

نمادهای پرسنده

نماد	قیمت پایانی		آخرین معامله		کمترین	بیشترین	تعداد	حجم	ارزش
وبملت - بانک ملت	2,136	(1.34)	2,126	(1.8)	2,121	2,158	453	3.666 M	7.806 B
شبندر - پالایش نفت بندرعباس	4,787	(1.28)	4,714	(2.78)	4,702	4,829	492	1.063 M	5.029 B
خزامیا - زامیاد	1,312	(2.67)	1,290	(4.3)	1,287	1,375	648	7.022 M	9.214 B
خودرو - ایران خودرو	2,606	0.62	2,580	(0.39)	2,580	2,629	440	4.187 M	10.913 B
خهارس - پارس خودرو	795	(0.87)	790	(1.5)	787	808	1,443	16.937 M	13.473 B
وبصادر - بانک صادرات ایران	832	(0.83)	827	(1.43)	825	841	1,141	13.893 M	11.565 B
حتاید - تایدواترخاورمیانه	4,636	(0.71)	4,560	(2.33)	4,560	4,660	42	85,387	390.470 M

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری					
کنتورسازی‌ایران	۹۷۳۳	۲.۳۷	۲,۲۴۳,۸۷۶	۲۱۸۴۰۰۵۵۶۸۵	۶۱۴
استخراج ذغال سنگ					
ذغال‌سنگ نگین طبس	۱۷۰۵	-۰.۱۸	۲۵,۹۷۰	۴۳۳۸۷۸۴۲	۱۰
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۶۰۰۰	-۴.۲۰	۸,۳۰۰	۴۹۸۰۰۰۰۰	۲
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۷۵۱۴	۲.۵۰	۱۳۵,۳۴۶	۱۰۱۶۹۸۲۱۳۵	۱۰۰
استخراج کانه های فلزی					
ح . توسعه‌معادن‌وفلزات	۲۱۴	-۴.۰۴	۲,۱۶۲,۴۲۶	۴۶۲۱۷۱۴۲۲	۱۹۵
توسعه‌معادن‌وفلزات	۱۳۳۹	-۰.۵۲	۹۸۹,۰۹۸	۱۲۷۸۷۶۹۰۵۸	۱۵۲
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۳۱۲۴	-۰.۱۹	۲۴۱,۹۰۸	۷۳۸۳۷۱۵۷۹	۶۹
معدنی و صنعتی گل گهر	۳۲۲۴	-۰.۱۲	۱۷۰,۲۹۰	۵۳۵۸۹۶۵۰۵	۴۹
باما	۳۵۷۴	-۰.۳۱	۲۵,۴۴۲	۸۹۰۱۲۶۰۴	۳۱
معادن‌منگنزایران	۲۰۳۱	-۰.۵۹	۳۳,۴۵۶	۶۵۴۸۴۷۷۶	۲۱
معادن بافق	۲۸۹۵	-۰.۱۰	۹,۰۰۹	۲۵۵۶۹۴۹۰	۱۰
استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف					
حفاری شمال	۳۹۳۷	-۰.۲۵	۱,۵۲۸,۹۰۰	۶۰۱۹۰۴۵۵۵۳	۵۷
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
سرمایه گذاری مسکن تهران	۲۳۴۷	-۴.۰۹	۳,۴۳۵,۴۷۸	۸۰۶۲۷۷۰۰۶۰	۶۹۸
سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	۲۸۹۵	-۴.۰۱	۱,۱۹۷,۱۳۰	۳۴۶۵۰۹۷۸۲۵	۲۲۷
شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	۲۳۳۹	-۱.۳۱	۱,۱۱۰,۰۵۲	۲۵۹۵۸۶۵۱۱۸	۲۲۴
سرمایه گذاری شاهد	۱۲۵۸	-۰.۲۴	۱,۷۰۷,۱۶۴	۲۱۴۶۸۵۸۵۹۰	۲۱۱
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۱۳۱۰	-۱.۸۰	۶۵۶,۳۳۷	۸۴۶۸۶۱۳۸۶	۱۴۵
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۲۵۲۵	-۲.۶۶	۵۸۷,۱۴۹	۱۴۸۲۵۵۳۶۸۴	۱۱۶
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۸۶۳	-۰.۹۰	۷۸۵,۰۵۱	۱۴۶۲۷۵۹۲۳۴	۱۰۲
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۲۹۴۴	-۳.۸۹	۷۸۱,۵۶۹	۲۳۰۰۷۰۷۰۰۶	۹۳
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۵۸۰	-۰.۸۸	۱,۱۳۹,۲۲۷	۱۷۹۸۶۵۸۱۱۴	۶۳
عمران و توسعه شاهد	۱۸۱۳	-۰.۵۵	۱۱۹,۰۵۶	۲۱۵۷۹۴۴۶۴	۴۸
سرمایه‌گذاری مسکن زاینده رود	۳۴۵۳	-۲.۳۵	۳۹۸,۱۰۰	۱۳۷۴۸۱۷۵۵۳	۴۲
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۳۳۲۹	-۲.۰۹	۱۶۱,۱۱۱	۵۳۶۲۷۳۵۷۶	۴۰
ح . عمران‌وتوسعه‌فارس	۷۵۲	-۵.۲۹	۳۵۵,۷۰۵	۲۶۷۴۰۸۲۸۸	۳۵
عمران‌وتوسعه‌فارس	۲۱۴۸	-۱.۷۸	۹۵,۲۵۰	۱۹۹۰۰۶۰۰۰	۲۴
آ.س.پ	۱۲۲۳	-۲.۲۴	۱۹۸,۵۹۲	۲۴۲۸۲۲۱۹۰	۲۱
سامان گستراصفهان	۱۴۹۴	۰.۰۰	۶۲,۱۳۵	۹۲۹۸۳۱۵۰	۱۹
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌آذربایجان	۲۰۱۹	-۰.۲۵	۱۲,۰۶۲	۲۳۲۱۹۲۲۶	۷
سخت آژند	۳۴۴۴	۰.۶۱	۱۹,۵۰۰	۷۰۰۸۳۰۰۰	۶
توسعه‌شهری‌توس‌گستر	۲۸۴۸	-۰.۰۴	۱,۰۰۰	۲۷۰۷۰۰۰	۱
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۳۳۵۷	-۱.۳۲	۷۶,۰۷۱	۲۵۱۸۲۵۵۹۸	۴۱
بانکها و موسسات اعتباری					
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۴	۷۳۹۹۷۰	۰.۳۱	۱۷,۰۳۰	۱۲۶۰۱۶۹۷۶۳۹	۱۲۱۶
بانک صادرات ایران	۸۳۲	-۰.۸۳	۱۳,۸۹۲,۹۸۱	۱۱۵۶۴۸۴۴۹۰۲	۱۱۴۱
بانک ملت	۲۱۳۶	-۱.۳۴	۳,۶۶۵,۷۳۴	۷۸۰۵۵۳۸۳۴۲	۴۵۳
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین۹۴	۷۳۸۳۹۰	۰.۲۴	۵,۳۲۱	۳۹۲۸۹۷۳۶۰۲	۴۴۲
بانک پاسارگاد	۱۷۳۶	-۱.۳۶	۴,۰۳۴,۵۸۹	۶۹۶۶۲۲۷۳۹۸	۴۴۰
امتیاز تسهیلات مسکن اسفند ۹۳	۷۳۵۷۲۱	-۰.۰۷	۵,۱۸۰	۳۸۱۱۰۳۳۳۵۳	۴۲۳
بانک حکمت ایرانیان	۱۱۰۲	-۱.۶۱	۴,۳۸۱,۲۱۹	۴۸۲۹۶۰۱۳۸۱	۴۲۲
بانک تجارت	۹۱۰	-۰.۴۴	۳,۸۷۸,۵۰۷	۳۵۰۱۴۸۲۷۸۶	۳۵۵
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۳	۷۳۳۲۴۶	-۰.۲۵	۳,۳۳۶	۲۴۴۶۱۰۸۶۷۶	۲۵۴
بانک دی	۱۷۲۷	-۱.۴۸	۲,۶۲۸,۶۵۹	۴۵۳۹۰۰۴۶۶۶	۲۵۱
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه۹۳	۷۳۵۳۸۵	۰.۰۸	۴,۴۴۰	۳۲۶۵۱۰۸۵۱۲	۲۰۸
بانک گردشگری	۱۵۲۴	۱.۴۰	۶,۰۳۰,۵۴۸	۹۱۹۳۱۸۱۰۴۶	۱۶۶
امتیازتسهیلات مسکن آبانماه۹۳	۷۳۵۱۸۶	-۰.۰۸	۱,۳۷۵	۱۰۱۰۸۸۰۳۸۷	۱۵۱
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۲	۷۱۸۱۱۱	-۰.۱۴	۱,۳۴۳	۹۶۴۴۲۳۵۵۴	۱۲۴
بانک‌پارسیان	۱۷۰۳	۰.۰۰	۵۰۱,۲۶۵	۸۵۳۰۸۳۹۶۱	۱۲۴
بانک انصار	۲۷۲۹	-۰.۴۰	۸۲۱,۲۰۸	۲۲۱۴۲۲۰۳۷۵	۱۲۲
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۳	۷۳۳۸۹۳	-۰.۰۳	۹۹۹	۷۳۳۱۵۸۷۷۲	۱۱۸
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۳	۷۳۱۹۷۳	-۰.۳۳	۱,۱۱۰	۸۱۲۴۸۹۶۷۸	۱۱۸
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه۹۳	۷۲۶۱۱۴	-۱.۴۰	۱,۰۹۵	۷۹۵۰۹۴۳۴۵	۱۱۶
امتیازتسهیلات مسکن آذرماه ۹۳	۷۳۵۹۶۱	۰.۴۶	۱,۴۵۲	۱۰۶۸۶۱۴۷۰۴	۱۱۲
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۳	۷۳۰۲۸۶	۰.۱۵	۱,۰۹۶	۸۰۰۳۹۳۳۲۳	۹۶
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۲	۷۳۱۱۲۷	۰.۳۷	۱,۳۵۴	۹۸۹۹۴۶۵۸۵	۸۶
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه۹۳	۷۳۲۰۸۸	-۰.۳۸	۷۲۴	۵۳۰۰۳۱۵۵۵	۸۳
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۲	۷۳۱۴۰۴	۰.۶۹	۵۹۹	۴۳۸۱۱۰۷۹۸	۷۸
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد ۹۲	۷۲۷۳۰۵	۰.۲۸	۷۳۱	۵۳۱۶۶۰۲۹۶	۷۳
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۷۲۹۴۹۹	۰.۲۳	۹۹۳	۷۲۴۳۹۲۲۴۱	۷۲
بانک سرمایه	۱۳۵۲	-۰.۸۸	۳۲۲,۰۶۹	۴۳۵۴۲۸۸۹۹	۷۲
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۲	۷۳۰۴۲۵	۰.۵۱	۶۰۰	۴۳۸۲۵۵۰۹۳	۷۱
امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه۹۳	۷۲۷۱۰۵	-۱.۰۹	۹۵۱	۶۹۱۴۷۷۱۵۸	۷۰
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۲	۷۲۹۳۵۲	۰.۲۹	۳۹۸	۲۹۰۲۸۲۱۵۰	۶۶
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۷۳۱۵۸۵	۰.۲۷	۷۲۳	۵۲۸۹۳۶۳۳۲	۶۱
امتیاز تسهیلات مسکن شهریور ۹۲	۷۲۹۴۷۲	۰.۲۵	۵۸۴	۴۲۶۰۱۱۸۱۰	۵۱
بانک خاورمیانه	۱۹۹۸	۰.۲۵	۲,۰۲۲,۰۰۰	۴۰۳۹۹۶۹۸۷۰	۴۷

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۲	۷۳۱۰۸۲	۰.۲۳	۳۵۹	۲۶۲۴۵۸۶۲۴	۳۸
امتیازتسهیلات مسکن بهمن ماه ۹۱	۷۱۶۷۷۹	-۰.۵۶	۳۵۴	۲۵۳۷۳۹۸۰۷	۳۸
بانک کارآفرین	۲۶۶۴	-۰.۴۱	۵۹۳,۷۸۲	۱۵۵۱۱۴۱۲۰۹	۳۸
بانک‌اقتصادنوین	۲۱۲۴	-۰.۰۵	۱۳۹,۶۲۵	۲۹۰۶۰۳۸۷۸	۲۷
امتیازتسهیلات مسکن اسفندماه۹۱	۷۲۵۷۱۴	۰.۳۹	۳۸۷	۲۸۰۸۵۱۴۰۳	۲۶
بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی					
بیمه دانا	۱۶۸۷	-۴.۱۵	۱,۰۰۰,۲۵۱	۱۶۸۷۸۷۰۵۵۳	۱۴۱
بیمه البرز	۱۱۶۲	-۱.۷۸	۸۷۳,۶۷۳	۱۰۰۲۸۶۱۳۴۴	۹۸
بیمه دی	۱۱۹۹	-۱.۲۴	۶۲۵,۰۳۳	۷۴۹۵۳۳۵۴۴	۹۶
بیمه پارسیان	۱۹۹۸	-۰.۰۵	۵,۷۸۴,۲۴۶	۱۱۵۵۹۳۳۴۳۹۳	۸۶
بیمه سامان	۱۷۰۰	۱.۳۷	۵۲۹,۴۵۸	۸۹۹۸۹۹۹۴۰	۶۲
بیمه پاسارگاد	۴۵۷۳	۲.۳۰	۹۴۱,۲۸۷	۴۳۰۴۷۳۰۲۰۰	۴۹
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۷۴۶	-۰.۹۱	۱,۱۵۱,۰۶۷	۲۰۱۰۰۵۸۱۶۰	۳۹
بیمه میهن	۲۱۸۱	-۲.۶۳	۱۶۴,۳۶۹	۳۵۸۴۵۷۴۹۰	۳۶
بیمه ملت	۱۵۴۳	-۰.۵۸	۱۱۲,۲۳۱	۱۶۷۱۴۴۳۷۷	۳۴
بیمه آسیا	۱۲۱۲	-۰.۴۹	۱۴۹,۶۱۹	۱۷۶۹۸۸۸۱۸	۲۵
پیمانکاری صنعتی					
مهندسی ساختمان تاسیسات راه آهن	۷۲۳۱	-۲.۸۶	۴۲,۸۱۳	۳۰۹۵۹۰۹۵۱	۲۷
حمل و نقل آبی					
کشتیرانی دریای خزر	۹۱۹۲	۰.۸۲	۳۴۴,۶۵۰	۳۱۶۷۹۸۲۰۹۴	۱۸۴
حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات					
توسعه خدمات دریایی وبندری سینا	۳۹۵۰۴	-۲.۲۸	۱۰۷,۵۲۲	۴۲۴۷۵۴۳۳۵۶	۲۵۰
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۴۵۳۲	-۰.۵۹	۴۷۷,۶۳۴	۲۱۱۸۷۷۵۰۷۱	۱۸۰
توکاریل	۲۰۷۷	-۲.۶۳	۳۵۹,۱۲۹	۷۴۵۹۶۶۳۵۲	۱۰۷
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۸۴۱	-۱.۲۹	۱۱۴,۲۹۲	۲۰۶۷۰۸۸۰۸	۵۵
تایدواترخاورمیانه	۴۶۳۶	-۰.۷۱	۸۵,۳۸۷	۳۹۰۴۷۰۴۶۲	۴۲
حمل‌ونقل‌توکا	۲۲۶۰	-۰.۸۳	۷۱,۳۹۵	۱۵۸۵۶۲۴۸۵	۲۶
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۲۲۳۸	-۰.۴۹	۳۲,۸۷۲	۷۱۴۶۶۴۷۵	۱۳
خدمات فنی و مهندسی					
گروه مپنا (سهامی عام)	۶۸۷۶	-۱.۲۵	۱,۴۷۲,۹۹۲	۱۰۱۲۷۷۶۸۳۲۵	۲۹۴
کنترل‌خوردگی‌تکین‌کو	۱۰۱۸۳	۰.۲۹	۵۰,۸۹۴	۵۱۸۲۷۷۶۱۴	۳۹
خرده فروشی در فروشگاه های غیرتخصصی					
قاسم ایران	۷۰۶۹	-۴.۶۵	۹۲۷,۶۳۴	۶۵۵۷۶۳۹۳۰۷	۶۸۹
خودرو و ساخت قطعات					
پارس خودرو	۷۹۵	-۰.۸۷	۱۶,۹۳۷,۰۶۷	۱۳۴۷۲۸۲۶۰۱۶	۱۴۴۳
سایپا دیزل	۹۵۷	-۴.۲۰	۱۵,۲۱۱,۳۶۰	۱۴۵۵۳۷۴۷۱۸۷	۹۹۱
گروه‌بهمن	۲۱۴۳	-۰.۷۴	۵,۱۵۹,۱۵۸	۱۱۰۵۵۴۶۵۲۹۵	۷۳۳
زامیاد	۱۳۱۲	-۲.۶۷	۷,۰۲۲,۲۰۵	۹۲۱۴۰۲۶۵۶۸	۶۴۸
آهنگری تراکتورسازی ایران	۱۸۹۱	۲.۶۶	۲,۴۸۲,۳۳۴	۴۶۹۴۸۶۱۳۱۷	۵۰۳
سایپا	۱۲۳۸	-۰.۷۲	۳,۵۲۵,۳۱۸	۴۳۳۶۲۳۲۱۶۴	۴۸۱
ایران خودرو	۲۶۰۶	۰.۲۷	۴,۱۸۷,۱۳۸	۱۰۹۱۳۱۷۱۵۰۹	۴۴۰
ایران خودرودیزل	۷۸۳	-۱.۰۱	۴,۳۰۹,۰۱۹	۳۳۷۳۹۷۳۳۵۸	۳۴۵
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۱۰۳۵	-۰.۱۹	۱,۶۶۹,۳۸۷	۱۷۲۷۳۱۶۲۶۰	۱۷۲
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۲۱۴	-۴.۴۹	۴۶۰,۱۳۰	۱۰۱۸۶۰۰۹۱۳	۱۶۱
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۲۵۳۵	۱.۲۸	۲,۴۸۹,۳۶۲	۶۳۱۰۵۲۱۵۳۵	۱۳۵
رینگ‌سازی‌مشهد	۲۰۸۹	-۳.۲۹	۴۰۸,۰۲۱	۸۵۲۴۱۹۰۱۱	۹۹
کمک‌فنرایندامین	۹۴۰	۰.۲۱	۵۳۶,۸۰۳	۵۰۴۶۱۸۶۰۲	۸۰
مهرکام‌پارس	۱۵۷۷	-۱.۰۰	۲۶۳,۱۸۷	۴۱۴۲۸۶۰۸۷	۷۵
قطعات اتومبیل ایران	۳۲۷۲	-۲.۹۹	۷۳۵,۰۳۶	۲۴۰۵۳۲۲۰۰۵	۷۴
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۴۵۰۴	-۰.۷۱	۱۹۲,۹۴۳	۸۶۹۰۹۳۰۸۲	۷۲
فنرسازی‌زر	۱۵۰۴	-۰.۵۹	۲۸۰,۷۶۹	۴۲۱۹۴۵۷۲۷	۶۲
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۲۶۹۰	-۰.۳۰	۸۴,۱۴۲	۲۲۵۴۵۵۴۶۴	۴۹
مهندسی صنعتی روان فن آور	۸۳۷۳	۰.۳۴	۳۴,۹۸۰	۲۹۲۸۷۵۲۳۶	۴۷
ایرکا پارت صنعت	۵۷۱۰	-۰.۸۵	۱۸۴,۴۲۰	۱۰۵۳۰۸۷۶۲۷	۴۳
الکتریک خودرو شرق	۱۵۳۷	-۰.۷۷	۱۰۶,۳۹۸	۱۶۰۷۷۸۴۸۰	۳۸
لنت ترمزایران	۳۶۳۵	-۴.۹۹	۴۵۳,۸۸۴	۱۶۴۹۹۲۹۶۴۰	۳۵
نیرو محرکه	۲۰۳۳	-۰.۷۸	۶۸,۵۷۰	۱۳۴۶۶۱۱۶۹	۳۴
رادیاتور ایران	۵۶۳۲	-۰.۸۵	۵۶,۳۷۵	۳۱۵۹۷۸۷۹۴	۲۶
مهندسی‌نصیرماشین	۳۹۵۸	-۲.۹۲	۱۰۰,۰۰۰	۳۹۲۵۵۴۱۱۶	۲۵
تولیدمحورخودرو	۱۶۶۰	۲.۴۱	۳۲۸,۰۶۴	۵۴۴۶۳۴۱۵۷	۲۳
محورسازان‌ایران‌خودرو	۲۳۱۸	-۰.۱۷	۲۶,۹۲۲	۶۱۶۴۰۵۸۱	۱۶
فنرسازی‌خاور	۲۷۱۵	-۲.۳۷	۲۸۲,۷۵۲	۷۶۷۷۹۹۸۰۵	۱۵
چرخشگر	۱۶۹۲	-۰.۸۲	۵۸,۵۰۸	۹۵۷۰۳۹۷۴	۱۵
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۳۰۹	۰.۰۰	۳۳,۰۹۴	۴۳۲۱۵۲۹۴	۱۰
سایپاآذین	۵۱۴۳	-۰.۰۸	۱,۴۲۰	۶۹۴۳۸۰۰	۱
دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش					
گروه صنعتی ملی (هلدینگ	۴۵۲۳	-۱.۰۹	۲۴,۲۵۵	۱۰۵۴۲۶۲۳۰	۱۰
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
ایران‌ارقام	۲۲۰۷	۰.۰۹	۶۷,۳۶۷	۱۴۸۸۹۰۲۱۷	۶۶
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۴۳۶۲	-۰.۵۰	۷۳,۰۹۵	۳۱۸۸۳۸۳۷۰	۴۸
افرانت	۴۰۶۸	۰.۰۰	۴۹,۲۱۳	۲۰۰۱۷۶۲۸۹	۳۲
کارت اعتباری ایران کیش	۲۷۲۴	-۰.۳۷	۱۹۶,۷۰۵	۵۳۵۱۰۲۴۱۵	۳۱
خدمات‌انفورماتیک	۱۲۰۲۷	۰.۰۴	۲۱,۲۳۸	۲۵۹۵۶۳۵۹۴	۳۰

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
تجارت الکترونیک پارسیان	۳۰۵۳	-۰.۲۳	۴۰,۴۴۷	۱۱۸۷۳۰۴۴۴	۱۷
ح . ایران‌ارقام	۱۰۶۶	-۱.۰۲	۲۰,۷۷۶	۲۲۱۳۹۸۹۸	۱۱
زراعت و خدمات وابسته					
کشاورزی ودامپروی مگسال	۲۵۴۵۵	-۰.۲۵	۱,۰۱۱	۲۴۵۱۸۷۷۲	۱
ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی					
پارس الکتریک	۷۵۰۹	۰.۲۴	۸۷۸,۵۵۶	۶۵۹۶۷۰۶۹۳۲	۳۳۸
ساخت محصولات فلزی					
صنایع آذرآب	۲۵۷۰	-۳.۲۰	۳,۰۵۰,۶۷۲	۷۸۳۹۶۱۶۳۰۸	۵۴۷
ماشین سازی اراک	۲۸۴۱	۰.۶۰	۲۰۱,۸۹۷	۵۸۵۴۸۷۶۲۱	۶۷
صنعتی آما	۳۵۹۷	۴.۹۹	۲۷۱,۵۳۶	۹۷۶۷۰۸۵۱۲	۶۶
ح . ماشین سازی اراک	۱۴۰۰	۲.۴۹	۳۳۱,۷۱۱	۴۶۴۴۸۰۶۸۰	۴۰
جام‌دارو	۱۱۵۷۱	۰.۰۶	۶۹۶	۸۳۴۷۰۰۰	۴
لامیران	۳۰۱۵	۰.۰۰	۲۰,۰۰۰	۶۰۳۰۰۰۰۰	۱
سایر محصولات کانی غیرفلزی					
کارخانجات‌تولیدی‌شیشه‌رازی	۹۲۱۷	۴.۹۸	۱,۰۷۹,۸۱۷	۹۹۵۲۶۱۶۶۳۴	۳۵۸
فرآورده‌های نسوز پارس	۳۳۴۲	۴.۶۷	۱,۹۵۶,۳۴۶	۶۵۳۸۹۴۴۲۴۵	۳۳۷
ساپیاشیشه	۱۷۴۹	-۳.۳۷	۶۱۰,۷۳۳	۱۰۶۸۱۹۳۱۵۵	۱۵۹
فراورده های نسوزایران	۹۳۷۴	-۱.۶۸	۲۹۶,۳۳۳	۲۷۷۷۶۹۶۹۹۷	۱۰۰
فرآورده‌های‌نسوزآذر	۳۷۹۸	-۱.۴۳	۱۶۱,۵۵۸	۶۱۳۶۷۴۹۱۱	۶۳
شیشه همدان	۵۵۲۳	-۰.۴۵	۶۱,۷۳۷	۳۳۹۵۸۰۱۷۰	۳۴
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۷۴۷۲	-۴.۰۳	۵۹,۱۰۱	۴۳۸۱۷۰۶۴۸	۳۴
شیشه و گاز	۳۷۹۲	-۰.۸۴	۳۸,۰۳۱	۱۴۱۲۱۷۰۹۷	۱۹
پارس سرام	۲۹۲۷	۰.۳۱	۱۱,۱۷۵	۳۴۱۲۵۳۷۰	۱۲
پشم‌شیشه‌ایران	۵۳۳۴	-۰.۰۶	۱۲,۲۰۰	۶۴۸۰۹۶۳۰	۸
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۴۸۶۹	-۴.۷۹	۱۰,۹۹۱	۵۳۵۱۷۷۳۱	۴
سایر واسطه گریهای مالی					
ح . لیزینگ رایان سایپا	۹۰۱	-۵.۱۶	۶۵,۶۵۰,۰۷۱	۵۹۱۱۸۳۴۷۶۱۴	۱۴۵۱
لیزینگ رایان سایپا	۲۰۵۶	-۱.۸۱	۴,۳۳۴,۶۱۳	۸۹۱۲۸۴۸۰۹۱	۳۴۲
لیزینگ‌خودروغدیر	۲۱۱۸	-۳.۴۶	۱,۳۹۰,۸۵۳	۲۹۴۶۱۷۶۴۸۴	۱۳۸
ح . لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۳۶۷	۰.۵۵	۱,۰۵۰,۰۹۵	۳۸۴۹۳۳۹۶۲	۹۸
شرکت بهمن لیزینگ	۲۲۶۲	۰.۹۸	۶۷۹,۵۹۷	۱۵۳۷۰۰۶۳۰۴	۷۲
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۱۳۱۸	-۰.۳۸	۱۹۸,۶۸۷	۲۵۸۷۹۸۴۶۸	۶۱
لیزینگ ایرانیان	۱۴۷۸	۳.۵۰	۳۰۱,۵۸۶	۴۴۵۶۰۶۵۵۸	۳۳
لیزینگ‌ایران	۲۰۸۸	-۰.۱۹	۲۸,۰۰۹	۵۷۷۲۶۵۴۰	۸
سرمایه گذاریها					
سرمایه‌گذاری سایپا	۱۰۴۷	-۰.۳۸	۴,۱۱۰,۹۲۱	۴۳۰۵۴۵۲۷۰۲	۴۴۵
ح . سرمایه گذاری‌آتیه دماوند	۳۵۲	-۷.۱۲	۴,۵۲۰,۹۵۳	۱۵۹۱۴۷۴۴۶۱	۳۱۵
ح.سرمایه گذاری خوارزمی	۳۱۵	-۴.۲۶	۲,۳۸۰,۹۹۳	۷۴۹۷۷۱۴۵۳	۲۹۹
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۲۳۴	-۰.۴۰	۱,۸۱۲,۲۵۰	۲۲۱۸۳۳۷۷۱۰	۲۵۶
سرمایه‌گذاری‌ملت	۶۲۱	-۳.۲۷	۲,۹۴۷,۹۴۲	۱۸۳۰۹۹۷۹۵۸	۲۰۰
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۹۹۹	-۰.۶۰	۲,۷۰۷,۴۲۴	۲۷۰۴۰۱۵۲۷۳	۱۷۷
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۱۴۹۸	-۰.۱۳	۱,۲۳۰,۰۶۲	۱۸۴۲۶۸۵۷۸۳	۸۳
شرکت سرمایه گذاری اعتلاء البرز	۱۵۱۲	-۲.۰۱	۳۶۷,۳۴۹	۵۵۵۵۷۲۰۳۳	۶۲
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۱۰۶۷	-۰.۲۸	۲۴۳,۶۷۰	۲۶۰۱۰۶۶۷۸	۶۰
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۹۹۳	-۰.۸۰	۳۵۸,۹۱۹	۳۵۴۱۴۴۰۷۹	۵۱
سرمایه‌گذاری سپه	۱۵۲۴	۰.۲۶	۲۵۱,۷۶۰	۳۸۷۸۶۳۳۷۵	۴۹
سرمایه گذاری پردیس	۷۶۹	-۰.۷۷	۲۰۶,۲۷۶	۱۵۶۰۶۱۳۹۵	۴۷
سرمایه گذاری صنعت ومعدن	۱۰۲۹	۰.۰۰	۱۵۹,۴۷۶	۱۶۳۶۰۶۱۰۵	۴۱
سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۱۷۳۰	-۰.۱۲	۲۷۸,۳۴۲	۴۷۵۶۵۸۸۲۸	۳۳
گروه‌صنایع‌بهشهرایران	۱۵۳۶	-۱.۰۹	۱۳۱,۶۳۴	۱۹۷۴۸۹۶۷۲	۳۰
سرمایه‌گذاری‌بهمن	۱۴۵۲	-۰.۰۷	۸۳,۰۰۸	۱۱۹۵۳۲۰۷۰	۲۱
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۱۷۱۴	-۰.۰۶	۱۸۷,۱۲۰	۳۱۸۷۵۴۹۷۹	۲۰
ح . سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۶۲۳	۵.۰۶	۴۰,۸۹۵	۲۵۴۶۹۱۴۶	۱۳
س.صندوق بازنشستگی کارکنان بانک	۱۰۶۸	۰.۰۰	۲۳,۴۰۹	۲۴۸۸۴۶۳۶	۹
سرمایه‌گذاری‌بوعلی	۱۷۰۲	-۰.۱۲	۱۷,۰۵۲	۲۸۵۱۲۰۸۴	۸
سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱۱۲۸	-۰.۱۸	۱۴,۱۷۰	۱۵۲۱۸۵۸۰	۷
ح . سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۵۱۹	-۱.۱۴	۲,۰۸۰	۱۰۸۰۲۴۰	۲
س. تدبیرگران فارس وخوزستان	۱۷۴۰	-۲.۹۰	۱,۰۰۰	۱۷۴۰۰۰۰	۱
سیمان، آهک و گچ					
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۳۸۹	-۰.۷۹	۵۲۳,۳۱۷	۷۱۵۵۸۱۸۷۷	۱۲۲
سیمان کرمان	۳۰۴۷	-۳.۷۳	۲۷۷,۴۸۱	۸۴۵۶۲۰۰۶۴	۶۷
سیمان خوزستان	۳۲۱۴	-۰.۷۴	۶۲,۹۹۵	۱۹۷۷۲۶۴۶۳	۶۳
سیمان‌سپاهان	۱۲۴۵	-۱.۵۸	۲۸۸,۳۳۹	۳۵۰۲۵۷۵۱۰	۶۱
سیمان فارس و خوزستان	۱۸۰۳	-۰.۵۰	۲۱۸,۱۶۲	۳۷۹۸۰۶۸۹۶	۵۵
سیمان شرق	۱۰۲۶	-۰.۸۷	۲۴۷,۲۰۲	۲۵۱۶۶۶۰۸۹	۴۸
سیمان تهران	۲۴۶۸	-۰.۲۸	۱۴۰,۰۱۲	۳۴۱۷۱۳۸۸۵	۳۳
سیمان داراب	۱۴۷۹	-۲.۱۲	۱۰۹,۰۷۶	۱۶۱۳۲۹۸۷۲	۳۲
سیمان لار سبزوار	۶۲۱	۰.۴۹	۱۹۴,۶۰۸	۱۲۰۷۷۶۸۱۶	۳۰
سیمان کردستان	۱۶۸۴	۰.۹۰	۶۷,۰۶۸	۱۱۶۴۹۲۷۹۴	۱۹
سیمان کارون	۴۶۶۰	-۰.۰۲	۳۰,۴۵۳	۱۴۱۸۱۸۰۸۳	۱۹
سیمان‌هگمتان	۳۰۵۳	۰.۱۶	۱۴,۱۹۰	۴۴۲۷۴۱۵۰	۱۸
سیمان‌غرب	۳۳۰۶	-۰.۴۸	۱۸,۱۰۵	۵۷۷۰۸۹۵۵	۱۰
سیمان شمال	۱۸۰۴	-۰.۱۷	۱۲,۷۴۴	۲۱۸۸۲۰۴۸	۸

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
سیمان فارس نو	۴۶۵۷	-۰.۰۹	۴۱,۳۴۳	۱۹۲۲۰۸۴۶۰	۶
سیمان‌شاهرود	۲۹۲۸	-۰.۴۴	۳۰,۰۰۰	۸۵۹۵۳۶۵۲	۵
سیمان‌خاش	۵۹۸۹	۰.۰۲	۱۸۴	۱۱۴۸۱۲۰	۳
سیمان‌مازندران	۱۴۴۱۷	-۰.۰۱	۱۹۳	۲۶۴۴۱۰۰	۳
سیمان آرتا اردبیل	۱۸۲۲۸	-۰.۰۱	۵۳	۹۱۷۸۵۴	۱
شرکتهای چند رشته ای صنعتی					
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۵۳۰۰	-۰.۰۲	۲۵۷,۸۸۳	۱۳۶۵۳۸۳۹۰۲	۱۸۳
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۲۵۰۲	-۰.۰۴	۴۷۸,۱۶۹	۱۱۹۱۰۹۵۱۴۵	۱۲۱
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۱۹۲۱	-۰.۲۱	۳۷۳,۵۵۰	۶۹۶۱۱۴۸۸۵	۷۶
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۲۴۷۱	۰.۰۰	۲۷۴,۸۱۶	۶۸۰۵۸۶۵۹۶	۲۴
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله					
صندوق س. گنجینه آینده روشن	۱۰۰۰۰	۰.۰۰	۸۴۶,۲۲۰	۸۴۶۲۲۰۰۰۰۰	۸۰
صندوق س. پاداش سهامداری توسعه۱	۱۰۴۰۷	۰.۰۷	۱۳۶,۸۱۴	۱۴۲۳۸۵۰۲۹۵	۳۰
صندوق س. اعتماد آفرین پارسیان	۱۰۵۱۶	۰.۰۶	۱,۰۲۳,۵۸۰	۱۰۷۶۳۹۵۹۰۶۰	۲۷
صندوق سرمایه‌گذاری آساس-سهام	۷۳۷۴	-۱.۷۲	۱۳,۹۵۰	۱۰۲۸۶۴۵۰۰	۸
صندوق سرمایه‌گذاری الماس-سهام	۱۰۳۵۰	-۵.۶۵	۷۰,۰۰۰	۷۲۴۵۰۰۰۰۰	۳
صندوق سرمایه‌گذاری اطلس-سهام	۸۹۲۸	-۰.۰۷	۱۴,۸۸۰	۱۳۲۸۴۷۹۷۵	۳
صندوق شاخص۳۰ شرکت فیروزه- سهام	۱۰۲۴۹	-۰.۷۲	۱۰,۰۰۰	۱۰۲۴۹۰۰۰	۱
ص.س.زمین و ساختمان نسیم	۱۰۸۳۰	۰.۳۹	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۸۳۰۰۰۰۰	۱
صندوق سرمایه‌گذاری آسام-مختلط	۱۱۱۸۲	-۰.۴۶	۳۲۰	۳۵۷۸۲۴۰	۱
عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم					
پتروشیمی مبین	۳۲۰۹	-۰.۲۲	۱۲,۰۲۶,۲۲۰	۳۸۵۹۵۹۰۵۵۷۰	۱۲۹۸
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					
پالایش نفت تهران	۷۵۹۲	-۴.۵۳	۴,۸۷۱,۵۹۵	۳۶۹۸۳۵۶۰۲۸۴	۱۸۴۳
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۲۸۸۳	-۳.۸۴	۴,۱۱۴,۹۲۴	۱۱۸۶۳۱۰۰۲۲۲	۸۴۴
پالایش نفت بندرعباس	۴۷۸۷	-۱.۲۸	۱,۰۶۳,۳۷۲	۵۰۲۸۸۷۴۲۲۳	۴۹۲
پالایش نفت لاوان	۷۸۶۷	-۲.۹۵	۶۱۸,۸۹۱	۴۸۶۸۹۲۵۸۵۳	۳۳۷
پالایش نفت اصفهان	۴۸۶۱	-۰.۴۷	۱,۲۳۷,۶۲۹	۵۹۹۷۱۰۴۸۸۸	۳۰۷
نفت ایرانول	۱۰۷۸۶	۴.۴۱	۳۴۱,۵۸۰	۳۷۱۰۹۶۴۶۱۰	۲۱۰
نفت بهران	۱۳۰۹۱	۰.۰۸	۱۲۱,۵۸۱	۱۵۹۸۸۲۴۳۲۲	۷۳
پالایش نفت شیراز	۷۲۱۱	-۲.۶۹	۹۴,۱۵۸	۶۷۹۰۲۰۰۱۹	۵۵
نفت سپاهان	۱۰۱۳۵	۰.۰۶	۴۶,۳۴۱	۴۷۱۹۴۵۰۵۴	۳۰
پالایش نفت تبریز	۷۸۰۳	-۰.۱۴	۳۵,۳۴۲	۲۶۷۵۲۳۵۱۱	۱۶
نفت پارس	۱۲۸۸۹	-۲.۵۳	۱۵۱,۸۵۹	۱۹۰۷۸۰۴۶۱۷	۱۱
نفت پاسارگاد	۱۷۷۱۸	-۰.۴۲	۲۰,۴۴۶	۳۶۲۲۵۷۷۵۹	۹
فلزات اساسی					
آلومراد	۲۸۱۷	-۱.۵۴	۱,۶۹۷,۲۶۸	۴۷۸۱۴۹۱۰۶۵	۴۰۴
فولاد هرمزگان جنوب	۱۴۸۲	۰.۲۷	۱,۶۳۷,۱۹۹	۲۴۲۶۵۰۴۵۵۸	۳۰۶
فولاد مبارکه اصفهان	۱۹۹۲	-۰.۷۰	۱,۷۸۵,۹۶۳	۳۵۱۱۴۰۸۸۹۴	۲۲۳
ملی سرب‌وروی ایران	۱۰۹۹	-۳.۷۷	۱,۶۷۹,۲۲۷	۱۸۴۵۸۰۰۳۵۷	۲۰۴
ملی صنایع مس ایران	۱۸۸۷	-۰.۲۶	۱,۵۱۴,۴۷۵	۲۸۳۹۴۸۵۵۳۴	۱۶۸
ح . مس شهیدباهنر	۲۱۸	-۳.۵۴	۱,۷۵۷,۰۶۶	۳۸۳۰۲۰۹۶۶	۱۴۵
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۱۹۵	-۲.۱۳	۱,۴۹۸,۹۷۱	۱۷۹۱۲۹۳۷۰۵	۱۴۳
کالسیمین	۲۰۷۲	-۱.۹۹	۸۲۸,۴۵۸	۱۷۱۶۲۴۳۶۰۷	۱۴۳
نورد آلومینیوم	۲۰۵۸	-۴.۵۵	۵۰۹,۹۴۸	۱۰۴۹۶۵۱۸۰۵	۱۲۹
مس شهیدباهنر	۱۲۶۵	۱.۴۴	۶۲۳,۰۹۷	۷۸۸۳۸۵۸۳۹	۱۰۴
فولاد خوزستان	۴۶۰۳	۰.۲۰	۱۲۷,۴۶۵	۶۰۵۲۵۲۷۱۵	۶۷
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۳۰۳۴	۰.۰۰	۴۹۴,۰۶۴	۱۴۹۸۹۰۱۳۴۰	۶۲
ح.فولاد آلیاژی ایران	۲۶۷	-۳.۶۱	۱,۱۶۸,۷۶۰	۳۱۲۱۵۲۷۸۹	۵۸
آلومینیوم‌ایران	۵۶۰۹	-۰.۵۸	۱۱۳,۷۸۴	۶۳۳۸۶۱۹۰۰	۴۱
سرمایه‌گذاری‌توکافولاد(هلدینگ	۱۱۹۵	-۰.۹۹	۳۲۸,۵۰۱	۳۸۶۷۱۰۶۶۲	۳۹
شرکت آهن و فولاد ارفع	۲۴۴۳	-۰.۷۳	۶۲,۶۷۵	۱۴۰۱۴۷۰۸۰	۳۷
صنعت روی زنگان	۱۸۰۹	-۴.۴۹	۷۳,۲۱۱	۱۳۲۴۵۱۱۵۳	۲۷
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۲۵۲۸	-۱.۱۷	۸۱,۷۵۵	۲۰۶۶۵۷۸۲۰	۲۵
زرین معدن آسیا	۲۸۴۳	-۲.۳۴	۴۲,۴۱۹	۱۲۰۵۹۰۳۱۴	۲۴
ح.هلدینگ صنایع معدن خاورمیانه	۱۹۹۶	۰.۰۰	۲۸,۵۸۱	۵۷۰۵۸۱۰۵	۱۲
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۲۶۲۷	-۰.۲۷	۱۰,۶۶۷	۲۶۶۹۹۵۰۱	۸
فولاد آلیاژی ایران	۱۵۹۲	-۰.۱۳	۴۰,۹۵۸	۶۲۰۵۱۳۷۰	۵
نوردوقطعات فولادی	۳۸۶۱	۰.۰۳	۵۰۰	۲۰۲۶۵۰۰	۱
قند و شکر					
کارخانجات قند قزوین	۱۳۷۷	۰.۸۱	۴۰۹,۷۸۰	۵۶۴۱۴۱۱۶۲	۹۰
قند نیشابور	۸۸۹	۰.۴۵	۳۵۲,۰۳۸	۳۱۳۶۶۷۲۶۷	۸۴
قند شیروان قوچان و بجنورد	۱۲۸۱	-۰.۷۰	۱۱۱,۴۶۵	۱۴۲۷۶۳۲۸۸	۴۴
فراوردههای غذایی وقند چهارمحال	۱۳۳۷	-۰.۲۲	۸۴,۸۹۰	۱۱۳۵۳۷۷۹۰	۴۰
شکرشاهرود	۹۲۲	-۰.۱۱	۱۰۹,۰۹۲	۱۰۰۱۸۵۷۳۱	۱۳
قند شیرین خراسان	۳۱۹۷	۰.۵۳	۲۲,۷۰۸	۷۴۹۱۳۲۵۴	۱۱
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۳۱۴۸	۰.۰۶	۷۵,۷۶۵	۲۳۸۶۵۹۸۴۲	۱۱
قندنقش‌جهان	۱۰۱۰۳	-۰.۱۲	۱,۱۹۵	۱۱۴۸۳۹۵۰	۱۱
قنداصفهان	۲۲۰۹	۰.۱۸	۲۶,۸۸۷	۶۰۲۶۴۴۲۷	۱۱
قند مرودشت	۲۰۰۱	-۰.۱۰	۱۰۴,۱۵۴	۲۰۸۱۷۳۸۵۰	۱۰

صادرات ۱۴۵ هزار تنی قیر از بورس کالای ایران

گروه اقتصاد: تالار صادراتی بورس کالای ایران از ابتدای خرداد تا پایان هفته گذشته شاهد صادرات ۱۴۴ هزار و ۹۵۰ تن انواع قیر به بازارهای جهانی بوده است.

سامان منتظری، کارشناس فرآورده‌های نفتی کارگزاری مهر آفرین با اشاره به رونق معاملات قیر صادراتی در خرداد گفت: با توجه به فصل مصرف و رونق بازار قیر، شاهد افزایش حجم خریدها در تالار فرآورده‌های نفتی بورس کالای ایران هستیم.

وی در ادامه بیان کرد: با وجود کاهش قیمت، نرخ وکیوم باتوم و قیر در خرداد از سوی پالایش و پخش افزایش یافته، این درحالی است که فاصله قیمتی وکیوم باتوم و قیر نیز کاهش چشمگیری یافته و از این‌رو تولیدکنندگان داخل نیز با کاهش حاشیه سودهای خود روبه‌رو هستند؛ از سوی دیگر شاهد لغو معافیت مالیاتی قیر نیز هستیم که سبب شده تا بازار صادراتی نسبت به داخل رونق بیشتری داشته باشد.

این کارشناس افزود: همواره بین قیر و وکیوم باتوم ۱۰۰ تا ۲۰۰ تومان فاصله قیمتی وجود داشت که درحال حاضر این فاصله قیمتی به ۳۰ تا ۴۰ تومان رسیده و از این‌رو حاشیه سود تولید برای تولیدکنندگان قیر کاهش یافته است، به این ترتیب صادرات قیر رونق بیشتری یافته است. این کارشناس در ادامه به رونق معاملات قیر در اردیبهشت اشاره کرد و گفت: در ۱۰ روز ابتدایی اردیبهشت هم ۱۶۷ هزار و ۱۳۰ تن قیر صادراتی به وسیله معامله‌گران خریداری شده است.

عرضه انواع کالاهای شرکت ملی صنایع مس ایران

یکشنبه ۱۷ خردادماه، انواع کالاهای شرکت ملی صنایع مس ایران در بورس کالای ایران عرضه شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت بورس کالای ایران، در این روز و در تالار محصولات صنعتی و معدنی، در صورت تقاضا، ۴ هزار تن مس کاتد شرکت ملی صنایع مس ایران با قیمت پایه ۱۹۲ هزار و ۸۴۷ریال راهی تالار محصولات صنعتی و معدنی شد. این شرکت همچنین ۳۵۰۰ تن مس مفتول را با قیمت پایه ۱۹۹ هزار و ۹۵۶ ریال عرضه کرد. از دیگر محصولات عرضه شده شرکت ملی صنایع مس ایران در این روز می‌توان به ۲۰ هزار تن انواع مس کم‌عیار، ۱۴۰ تن سولفور مولیبدن و ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها اشاره کرد.

علاوه‌بر این، ۲۷۰ تن مس مفتول، شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان عرضه را با قیمت پایه ۲۰۰هزار و ۵۰۶ ریال تجربه کرد. گروه آلومینیوم همچنین شاهد عرضه ۲ هزار تن شمش هزار پوندی ۹۹/۷۵ شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) با قیمت پایه ۶۵ هزار و ۵۶۰ ریال است. دیگر عرضه‌های تالار محصولات صنعتی و معدنی شامل ۹۶۸ تن سبد میلگرد مخلوط شرکت ذوب‌آهن اصفهان و ۳۰ کیلوگرم انواع شمش طلای معدن موته بود.

این گزارش همچنین حاکی است، در این روز و در تالار محصولات کشاورزی، ۹۲ هزار و ۶۰۰ تن ذرت دانه‌ای، ۴۹۳۰ تن برنج، ۶ هزار تن شکر سفید و ۴ هزار تن گندم دروم روی تابلوی عرضه رفت.

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز درحالی شاهد عرضه ۳۹ هزار و ۵۰۰ تن انواع قیر، ۲۶ هزار تن لوب کات، ۲۲ هزار تن وکیوم باتوم، ۴۵۰۸ تن ماده پتروشیمی و ۵ هزار تن گوگرد بود که ۴۵۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ و ۳۰۰ تن عایق رطوبتی روانه تالار صادراتی شد.

گفتنی است، در این روز و در بازار فرعی، ۲ هزار تن ضایعات فلزی شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران عرضه شد.

براساس این گزارش، در این روز و در مجموع، بیش از ۱۴۰ هزار تن انواع کالا روی تابلوی عرضه بازارهای فیزیکی و فرعی بورس کالای ایران رفت.

بازار آتی

قرارداد	شرح	حجم	قیمت تسویه (ریال)	درصد تغییر قیمت تسویه	تاریخ
GCTR۹۴	قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۱۳۳	۹,۳۱۰,۰۰۰	-۱.۱۲	۱۳۹۴/۰۳/۱۶
GCTR۹۴	قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۲۳	۹,۴۱۵,۰۰۰	-۰.۰۱	۱۳۹۴/۰۳/۱۲
GCTR۹۴	قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۲۶	۹,۴۱۵,۷۶۹	-۰.۰۷	۱۳۹۴/۰۳/۱۱
GCTR۹۴	قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۱۰	۹,۴۲۲,۵۰۰	۰.۱۸	۱۳۹۴/۰۳/۱۰
SMSH۹۴	قرارداد آتی کنجاله سویا تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱۴	۱۵,۷۵۸	۰	۱۳۹۴/۰۳/۱۶
CSSH۹۴	قرارداد آتی زیره سبز تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۶,۹۴۰	-۰.۰۸	۱۳۹۴/۰۳/۱۶
CSSH۹۴	قرارداد آتی زیره سبز تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۷,۰۰۰	۰	۱۳۹۴/۰۳/۱۲
GCSH۹۴	قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۶۲	۹,۴۷۱,۷۷۴	-۰.۹۱	۱۳۹۴/۰۳/۱۶
GCSH۹۴	قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۳۳	۹,۵۵۸,۸۸۹	-۰.۰۸	۱۳۹۴/۰۳/۱۲
GCSH۹۴	قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۴۸	۹,۵۶۶,۹۴۴	۰.۰۳	۱۳۹۴/۰۳/۱۱
GCSH۹۴	قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۱۰۱	۹,۵۶۴,۵۰۵	۰.۱۵	۱۳۹۴/۰۳/۱۰
GCAB۹۴	قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۲۳۰	۹,۶۶۶,۹۷۸	-۱	۱۳۹۴/۰۳/۱۶

بازار نقدی

نام کالا	تولید کننده	قیمت پایانی (ریال)	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	عرضه کننده
سبد میلگرد مخلوط	ذوب آهن اصفهان	۱۴,۵۰۰	۸۸	۸۸	۸۸	شرکت ذوب آهن اصفهان
شمش p-۱۰۰۰ ۹۹.۷۵	آلومینیوم ایران(ایرالکو)	۶۵,۵۶۰	۱,۰۰۰	۲,۱۲۰	۶۸۰	شرکت آلومینیوم ایران - ایرالکو
شمش p-۱۰۰۰ ۹۹.۷۵	آلومینیوم ایران(ایرالکو)	۶۵,۵۶۰	۰	۱۴۰	۱۴۰	شرکت آلومینیوم ایران - ایرالکو
مس مفتول	شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۹۹,۹۵۶	۳,۵۰۰	۴۲۰	۴۲۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
مس مفتول	شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۹۹,۹۵۶	۰	۱۸۰	۱۸۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
مس مفتول	صنایع تولیدی دنیای مس کاشان	۲۰۰,۵۰۶	۲۷۰	۲۷۰	۲۷۰	تولیدی دنیای مس کاشان
مس کاتد	شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۹۲,۸۴۷	۴,۰۰۰	۵۶۰	۵۶۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
مس کاتد	شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۹۲,۸۴۷	۰	۱,۰۲۰	۱,۰۲۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
مس کم عیار (سرباره G)	شرکت ملی صنایع مس ایران	۳۰۴	۱۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
مس کم عیار (سرباره R)	شرکت ملی صنایع مس ایران	۳۸۶	۱۰,۰۰۰	۵۰۰	۵۰۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
مس کم عیار (سرباره G)	شرکت ملی صنایع مس ایران	۳۰۴	۰	۵۰۰	۵۰۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
کنسانتره فلزات گرانبها	شرکت ملی صنایع مس ایران	۰	۳	۳	۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
کنسانتره فلزات گرانبها	شرکت ملی صنایع مس ایران	۰	۳	۳	۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
کنسانتره فلزات گرانبها	شرکت ملی صنایع مس ایران	۰	۳	۰	۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
کنسانتره فلزات گرانبها	شرکت ملی صنایع مس ایران	۰	۳	۰	۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۶۱,۶۵۹	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۶۲,۰۱۷	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۶۳,۲۱۴	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۶۳,۶۴۹	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۶۴,۸۵۸	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۶۶,۶۸۶	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۷۳,۴۸۰	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۷۶,۲۱۱	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۷۸,۳۵۵	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۷۹,۲۷۴	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۷۹,۲۹۶	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران

نام کالا	تولید کننده	قیمت پایانی (ریال)	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	عرضه کننده
سولفور مولیبدن	شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۸۰,۰۸۶	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۸۰,۴۰۰	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
سولفور مولیبدن	شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۸۰,۶۵۵	۱۰	۱۰	۱۰	شرکت ملی صنایع مس ایران
شمش طلا ۹۹۵	طلای موته	۰	۰	۰	۰	تهیه وتولیدموادمعدنی ایران
شمش طلا ۹۹۵	طلای موته	۱,۱۲۳,۴۸۰,۰۰۰	۰	۰	۰	تهیه وتولیدموادمعدنی ایران
شمش طلا ۹۹۷	طلای موته	۱,۱۲۵,۷۴۰,۰۰۰	۰	۰	۰	تهیه وتولیدموادمعدنی ایران
شمش طلا ۹۹۹	طلای موته	۱,۱۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	۰	تهیه وتولیدموادمعدنی ایران
برنج هاشمی	گیلان	۵۶,۷۵۰	۰	۱۳۰	۱۳۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
برنج هاشمی	گلستان	۰	۶۴۵	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
برنج هاشمی	مازندران	۰	۲۸۵	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
برنج وارداتی	هندوستان	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج وارداتی	هندوستان	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج وارداتی	هندوستان	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج وارداتی	تایلند	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج وارداتی	تایلند	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج وارداتی	تایلند	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج طارم	گلستان	۵۶,۳۰۰	۰	۳۱۰	۳۱۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
شکر سفید	دعبل	۲۱,۰۰۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	شرکت بازرگانی توسعه نیشکر وصنایع جانبی
شکر سفید	کارخانه امیرکبیر	۲۱,۰۳۵	۲۵۰	۵۰۰	۲۵۰	شرکت بازرگانی توسعه نیشکر وصنایع جانبی
شکر سفید	کشت و صنعت جوین	۲۱,۰۰۰	۵,۰۰۰	۵۰	۵۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
شکر سفید	کشت و صنعت جوین	۲۱,۰۰۰	۰	۱,۵۰۰	۱,۵۰۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
شکر سفید	کشت و صنعت فارابی	۲۱,۱۱۹	۲۵۰	۵۰۰	۲۵۰	شرکت بازرگانی توسعه نیشکر وصنایع جانبی
شکر سفید	کشت و صنعت دهخدا	۲۱,۱۲۹	۲۵۰	۵۲۰	۲۵۰	شرکت بازرگانی توسعه نیشکر وصنایع جانبی
ذرت دانه ای	قزوین	۰	۵,۰۰۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران



گزارش پرواز «شاپرک» در اردیبهشت ۹۴ نشان می‌دهد

۷۵ هزار میلیارد تومان خرید با کارتخوان

قاسم دهقان- گروه اقتصاد: «شاپرک» گزارش ماحصل پرواز در فضای مجازی کشور و آخرین نتایج بهره‌برداری مردم ایران از امکانات و خدمات «شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی» در دومین ماه از بهار ۱۳۹۴ را منتشر و در دسترس عموم قرار داد؛ بررسی و مقایسه بخش‌های مختلف این مجموعه گزارش‌ها نشان می‌دهد، علاوه بر اینکه تسهیلات و کاربردهای این سامانه به‌خوبی جای خود را در سراسر کشور و بین قشرهای گوناگون مردم باز کرده و شاخص‌های عملکرد آن نیز به صورت پیوسته روندی صعودی و مثبت را طی می‌کنند، اما در عین حال با آشنا شدن هرچه بیشتر مردم با امکانات و مزایای این سامانه و البته نحوه استفاده صحیح و مناسب از خدمات آن و همچنین هزینه‌هایی که هنگام استفاده از برخی خدمات شاپرکی باید متقبل شوند، می‌توان مشاهده کرد که سمت و سوی تغییرات در عملکرد پاره‌ای از خدمات سامانه یادشده، متفاوت از ماه‌های پیشین شده است

نمونه بارز این ادعا را می‌توان در رابطه با به خدمت گرفتن مانده حساب بانکی اشخاص یا همان مانده‌گیری با استفاده از دستگاه‌های کارتخوان (پایانه فروش) ملاحظه کرد زیرا در شرایطی که همه نتایج عملکرد خدمات سامانه شاپرک در پایان اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ ـ مانند مقاطع زمانی پیش از آن- روندی روبه‌رشد را به شکل مداوم ثبت کرده و نشان می‌دهند اما در برخی خدمات هزینه‌بر این سامانه مانند مانده‌گیری از طریق پایانه‌های فروش شاهد نرخ رشد منفی هستیم به گونه‌ای که تعداد ۱۰۱ میلیون و ۱۶۲ هزار و ۷۰۵ تراکنشی که در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۳ برای اطلاع از مانده موجودی حساب‌های بانکی با استفاده از دستگاه‌های کارتخوان انجام و ثبت شده بود، در اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ با ثبت ریزش ۴۱/۶ درصدی در تعداد این خدمت مجازی، به ۵۹ میلیون و ۴۰ هزار و ۹۰ تراکنش تقلیل پیدا کرده است و بدون شک مهم‌ترین علت این اتفاق، ناشی از مطلع شدن هرچه بیشتر افراد جامعه از هزینه‌بر بودن این سرویس و کارمزد ۱۲۰ تومانی است که بابت هر تراکنش مانده‌گیری با کارتخوان‌ها از حساب بانکی اشخاص کسر می‌شود.

رشد منفی در تراکنش‌های هزینه‌بر

این وضعیت حتی با تجمیع آمار دو ماهه عملکرد سامانه شاپرک و مقایسه کارنامه دو ماهه نخست سال ۹۴ با دو ماهه فروردین و اردیبهشت ۹۳ در رابطه با سرویس مانده‌گیری با پایانه‌های فروش نیز قابل مشاهده است؛ در حالی که تعداد تراکنش‌های موفق ثبت‌شده به‌منظور مانده‌گیری از حساب‌های بانکی در دو ماهه سال ۹۳ به مرز ۱۸۰ میلیون تراکنش (با رقم دقیق ۱۷۹ میلیون و ۵۰۷ هزار و ۱۵۲ تراکنش) رسیده بود، در پایان دو ماهه نخست سال‌جاری درنهایت تا ۱۰۷ میلیون و ۱۹۲ هزار و ۴۹۹ تراکنش کاهش پیدا کرده و به‌طور مشخص تعداد این تراکنش‌ها در دو ماهه سال‌جاری نسبت به دو ماهه سال گذشته ۷۲ میلیون و ۳۱۴ هزار و ۶۵۳ تراکنش کمتر شده است که به معنی افت ۴۰/۲ درصدی این تراکنش‌ها در فاصله زمانی اشاره شده است. گزارش عملکرد شاپرک که توسط بانک مرکزی منتشر شده است همچنین نشانگر ثبت ۷۸۷ میلیون و ۸۲۷ هزار و ۵۳۷ تراکنش موفق در سراسر کشور در طول اردیبهشت ماه ۹۴ است که در مقایسه با زمان مشابه در سال ۹۳ رشدی معادل ۳۴/۴ درصد را نشان می‌دهد که از تعداد تراکنش‌های ثبت‌شده در استان تهران به ۳۵۸ میلیون و ۷۷۰ مورد و بقیه آنها معادل ۴۲۹ میلیون و ۵۷ هزار تراکنش نیز سهم سایر استان‌های کشور شده است.

آمار تراکنش پایانه‌های فروش

مطابق گزارش شاپرک، در فاصله ابتدا تا انتهای دومین ماه از بهار سال ۹۴، از سه نوع تراکنش و خدمات قابل استفاده به وسیله کارتخوان‌های فروشگاهی، ۴۴۵ میلیون و ۵۰۳ هزار تراکنش با هدف خرید انجام شده است که در مقایسه با اردیبهشت ۹۳، معادل ۵۴/۸ درصد رشد را نشان می‌دهد و از طریق این تعداد تراکنش ثبت‌شده مبلغی بیش از ۷۵ هزار و ۴۴۱ میلیارد تومان منتقل شده است. همانطور که پیش‌تر اشاره شد تراکنش‌های انجام‌شده به‌منظور مانده‌گیری در دومین ماه سال‌جاری با نرخ رشد منفی ۴۱/۶ درصدی به ۵۹ میلیون و ۴۰ هزار مورد رسید که این رشد منفی در ادامه رشد منفی این تراکنش‌ها در فروردین ماه امسال بود که به منفی ۳۸/۵ درصد رسیده بود. پرداخت قبوض و خرید شارژ با استفاده از پایانه‌های فروش نیز در اردیبهشت ماه امسال به رشد قابل توجه ۴۳/۶ درصد رسید که ناشی از ثبت ۶۶ میلیون و ۹۲۵ هزار تراکنش در این بخش در ماه یادشده بود.

تراکنش‌های اینترنتی

در میان انواع خدمات مورد استفاده و تراکنش‌های قابل‌انجام از طریق سامانه شاپرک، بیشترین پیشرفت یک ماهه را باید به نام تراکنش‌های اینترنتی خرید شارژ و پرداخت قبض نوشت چراکه ۳۱ میلیون و ۴۷۳ هزار تراکنش با مقصد اشاره شده که در اردیبهشت‌ماه سال گذشته ثبت شده بود، در سال‌جاری با رشدی ۸۵/۱ درصدی به ۵۸ میلیون و ۲۶۸ هزار تراکنش رسید.

تراکنش‌های موبایلی

در اردیبهشت‌ماه سال‌جاری مجموع تراکنش‌های موبایلی برای پرداخت قبض و خرید شارژ مانند تراکنش‌های مشابه در ۲ بخش قبل که با همین منظور انجام شده بود، رشد قابل قبولی را به ثبت رساند و تعداد ۶۷ میلیون و ۹۲۴ هزار تراکنش اردیبهشت ماه سال ۹۳ با رسیدن به نرخ رشد ۴۸/۳ درصدی در دومین ماه سال‌جاری، در مجموع به ۱۰۰ میلیون و ۷۵۴ هزار تراکنش افزایش پیدا کرد. همچنین با ثبت ۴۱ میلیون و ۷۰۹ هزار تراکنش موفق از طریق تلفن‌های همراه برای اطلاع از مانده حساب‌های بانکی اشخاص، رشد این خدمت با کمترین میزان بین مجموعه خدمات شاپرکی به ۳/۸ درصد رسید ضمن اینکه عملکرد ۲ ماهه نخست این نوع تراکنش‌ها با ۷۶ میلیون و ۱۱۵ هزار تراکنش درنهایت رشد منفی ۱/۶ درصدی را ثبت کرده است.

دیدگاه

خطر در کمین سیستم بانکی



بهاءالدین حسینی هاشمی
مدیرعامل پیشین بانک‌های صادرات و سرمایه

از آنجا که برخی از بانک‌ها دارای بدهی مزمن و معوق طولانی بابت اضافه برداشت از بانک مرکزی هستند و قادر به تسویه آن نیستند جای تامل و توجه جدی برای اصلاح ساختار و عملیات نجات آن بانک است. تا به حال به جای اصلاح ساختار به اصلاح رفتار پرداخته می‌شد ولی به نام اصلاح ساختار.

اصلاح ساختار بانکی موضوعی است که از چند سال پیش مورد نظر و توجه بانک مرکزی قرار داشته و دارد و هر بار هم کارگروهی به تشخیص بانک مرکزی مامور بررسی تنگناهای بانکداری شد و نسبت به اجرای پیشنهادها و نظرات اصلاحی موظف شدند که عمده این اصلاحات روبنایی و سطحی است. مثلا طراحی محصول جدید بانکی یا رفع عیب‌ها و اصلاح محصولات فعلی بانکی که اجاره به شرط تملیک، خرید دین و... را شامل می‌شود.

ولی هیچگاه به مسائل و مشکلات زیربنایی سیستم بانکی مثل اصلاح ساختار مالی به‌ویژه سرمایه پایه و نسبت کفایت سرمایه، کیفیت دارایی‌های بانک‌ها و به اصطلاح سم‌زدایی از دارایی‌های بانک‌ها و وضع ذخایر لازم و کافی برای کاهش ارزش دارایی‌های بانک‌ها و ارائه نکردن و ارزش‌های واهی، محدود کردن میزان سهم بانک‌های خصوصی جدید به منظور قطع نفوذ مدیریتی به منظور انتقال سپرده‌های بانک در مالکیت خود برای سرمایه‌گذاری خودشان در مقابل تضمین‌ها و وثیقه‌هایی که به هیچ‌وجه کفایت لازم برای پوشش تعهدات تسهیلات دریافتی را ندارد، توجه نشده است.

اصلاح ساختار بانکی فقط محدود به رفتار و تغییرات بانک نمی‌شود بلکه اصلاح جدی در سیاست‌های پولی و بانکی نیز ضرورت تمام و کمال دارد. قابلیت اندک وام‌دهی بانک‌ها و کاهش پررنگ و تدریجی نسبت تسهیلات پرداختی به بخش خصوصی نسبت به تولید ناخالص داخلی حاکی از زیاندهی واقعی بانک‌ها و درعین حال سودسازی و توزیع سود بین سهامداران خود است و در این روند بانک از درون تهی شده و درنهایت سپرده‌های سپرده‌گذاران به جای تخصیص اعتبار و وام، صرف هزینه‌های جاری و سرمایه‌ای بانک‌ها می‌شود. از طرف دیگر انباشت نگران‌کننده مطالبات معوق در بسیاری از موارد تقلب در ارزیابی وثایق اعتبارات کلان به‌ویژه تعهدات متعلق به سهامداران عمده بانک‌ها که سبب قابلیت نداشتن وصول مطالبات کلان بانک می‌شود در عمل با ترکیب و کیفیت سرمایه و ساختار سرمایه بانک‌ها و کیفیت نامطلوب دارایی‌های بانک‌ها زیاندهی بیشتر بانک‌ها به‌ویژه بانک‌های بزرگ بسیار محتمل و نگران‌کننده است.

مطالبات بانک‌ها از دولت و شرکت‌های دولتی و تأدیه نداشتن وجوه اوراق منتشره به ضمانت و مالکیت بانک و عدم سوددهی بسیاری از پروژه‌هایی که از محل انتشار اوراق مشارکت ایجاد شده‌اند که گاهی ناتمام مانده‌اند از یک طرف و اضافه‌برداشت نجومی و غیرقابل تسویه بانک‌ها از حساب بانک مرکزی با شرایط فعلی و وضع جرایم سنگین ۳۴ درصد برای این‌گونه مطالبات و ترمیم پی‌درپی سرمایه بانک‌های دولتی و نیمه‌دولتی از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها و تسعیر نرخ ارز بدون اضافه کردن قدرت وام‌دهی و بدون ایجاد استحکام مالی واقعی پیام و سیگنال واضح و روشنی را برای اصلاح ساختار سرمایه و دارایی‌های بانکی و مدیریت سیستم بانکی می‌دهد و تاخیر در این مهم نه‌تنها دردی را دوا نمی‌کند بلکه خطر سقوط سیستم بانکی را افزایش می‌دهد و این جراحی دردناک و اصلاح ساختار بانکی نیاز به حداقل چند ۱۰ میلیارد دلار سرمایه نفتی از محل صندوق توسعه ملی دارد و فقط با سیاست‌های دستوری و تهدیدی قابل درمان نیست.

وقتی صحبت از اصلاح رفتار بانکی می‌شود منظور اصلی، افزایش سلامت و استحکام سیستم مالی بانک‌ها، افزایش قدرت وام‌دهی، مدیریت مخاطراتی که سبب تضعیف و تهدید بانک‌ها و منافع سپرده‌گذاران و سهامداران می‌شود و افزایش شرایط مساوی و سالم رقابت و پرهیز از انحصارگرایی در ارائه خدمات و فراهم کردن بستری مطمئن و سالم به‌منظور کمک به خلق ارزش و تولید ثروت از طریق روش‌های بهینه تامین منابع و سرمایه لازم برای سرمایه‌گذاری‌های جدید و تامین به موقع و کافی سرمایه در گردش و اصول اقتصادی و فعال موجود است. همچنین نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها از دیگر موارد بسیار مهمی است که توجه کافی به آن نمی‌شود و با وجود آنکه آیین‌نامه کفایت سرمایه بانک‌های ایرانی در ۲۵ بهمن سال ۸۲ به تصویب شورای پول و اعتبار رسیده و حداقل نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها اعم از دولتی و غیردولتی ۸ درصد تعیین شد ولی به طور جدی مورد عنایت و نظارت و کنترل قرار نگرفت و با افزایش دارایی‌های بانک‌ها سرمایه پایه بانک‌ها متناسب با آن افزایش پیدا نکرد و با وجود افزایش ریسک‌های عملیاتی بانکداری به‌ویژه ریسک اعتباری که به میزان ۲۰ درصد تسهیلات و وام‌های بانک‌ها رسیده و ذخایر کافی و لازم برای جبران کاهش ارزش دارایی‌های بانکی (مطالبات بانکی) منظور نشده و اطمینان کافی از کفایت ارزش وثیقه‌های اخذشده نیز در دست نیست، ضرورت اجرای دقیق مقررات کمیته بال به‌منظور اصلاح ساختار زیربنایی بانک‌ها حائز اهمیت است تا از سقوط و درماندگی بانک‌ها جلوگیری شود .

بنابراین در صورت تعلل در اقدام به موقع و توجه مقام‌های ذی‌ربط با بحران بزرگ بانکی مواجه خواهیم شد که تاوان زیادی خواهد داشت. توجه داشته باشیم در تعریف بین‌المللی اگر بانکی توان پرداخت بدهی‌هایش را در سررسید نداشته باشد و ارزش ویژه آن منفی باشد ورشکسته تلقی می‌شود. اگرچه در برخی از کشورها بانک‌های ورشکسته منحل می‌شوند ولی در بسیاری از کشورها از جمله ژاپن و برخی کشورهای اروپایی و به‌طور عموم کشورهای درحال توسعه اعلام ورشکستگی نمی‌شود زیرا باعث بروز نگرانی‌های اجتماعی می‌شود. ولی با اقدامات لازم از جمله ادغام یا زیرحمایت دولت قرار دادن نسبت به نجات این‌گونه بانک‌ها اقدام می‌کنند. از آنجا که برخی از بانک‌ها دارای بدهی مزمن و معوق طولانی بابت اضافه برداشت از بانک مرکزی هستند و قادر به تسویه آن نیستند جای تامل و توجه جدی برای اصلاح ساختار و عملیات نجات آن بانک دارد.

اقتصاد نیوز

خبرخوان

پرداخت تسهیلات مناطق آزاد با رعایت قانون مالیاتی



بانک مرکزی، پرداخت تسهیلات در مناطق آزاد بدون رعایت ضوابط قانون مالیات‌های مستقیم را ممنوع اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، با توجه به اینکه در بعضی شعب بانک‌ها و موسسات اعتباری واقع در مناطق آزاد تجاری، تسهیلات بانکی بدون توجه به ضوابط اجرایی قانون مالیات‌های مستقیم و با استناد به معافیت‌های مالیاتی پرداخت می‌شود بر این اساس بانک مرکزی با ابلاغ بخشنامه‌ای لزوم رعایت ضوابط اجرایی قانون مالیات‌های مستقیم را به بانک‌های مناطق آزاد یادآور شده است. در متن این بخشنامه آمده است:

به تازگی برخی شعب بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی مستقر در مناطق آزاد تجاری- صنعتی با استناد به معافیت‌های مالیاتی درنظر گرفته‌شده برای آن مناطق، اقدام به اعطای تسهیلات به متقاضیان بدون رعایت ضوابط اجرایی تبصره (۱) ماده (۱۸۶) قانون مالیات‌های مستقیم می‌کنند. این در حالی است که به موجب تبصره یادشده، اعطای تسهیلات بانکی به اشخاص حقوقی و همچنین صاحبان مشاغل از طرف بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی، منوط به اخذ «گواهی پرداخت یا ترتیب پرداخت بدهی مالیاتی قطعی شده» و «گواهی اداره امور مالیاتی مربوط مبنی بر وصول نسخه‌ای از صورت‌های مالی ارائه‌شده به بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی» است.

همچنین به موجب ماده (۷) ضوابط اجرایی قانون مالیات‌های مستقیم، هرگونه معافیت مالیاتی اشخاص حقیقی و حقوقی اعم از مستقر یا ثبت‌شده در مناطق آزاد تجاری- صنعتی، مناطق ویژه اقتصادی و سایر مناطق، مانع از رعایت مقررات یادشده در اعطای تسهیلات و یا ایجاد تعهدات دانسته نشده است.

پرداخت تسهیلات در کوتاه‌ترین زمان

مدیرعامل بانک سینا با اشاره به آمادگی این بانک برای اعطای تسهیلات به فعالان اقتصادی در کوتاه‌ترین زمان، گفت: سیاست بانک در سال‌جاری اعطای تسهیلات و سرمایه‌گذاری در بخش مولد به ویژه در مناطق کمترتوسعه‌یافته است تا بتواند در سرعت بخشیدن به تولید ملی و کمک به اشتغال کشور، نقش ویژه‌ای ایفا کند.



به گزارش روابط عمومی بانک سینا، محمدرضا پیشرو، با بیان اینکه افزایش سهم بازار بانک سینا از اهداف این بانک در سال‌جاری است، اظهار کرد: سیاست بانک در سال‌جاری اعطای تسهیلات و سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد به ویژه در مناطق کمترتوسعه‌یافته است تا بتواند در سرعت بخشیدن به تولید ملی و کمک به اشتغال کشور، نقش ویژه‌ای ایفا کند.

وی با اشاره به آمادگی بانک سینا برای اعطای تسهیلات در قالب عقود مختلف بانکی در کوتاه‌ترین زمان، افزود: یکی از اهداف مهم و اساسی ما اعطای تسهیلات در چارچوب نظام بانکداری اسلامی و براساس مقررات قانون عملیات بانکداری بدون رباست که به منظور ترویج و توسعه صنایع کوچک و متوسط و رفع تنگناهای مالی فعالان بخش‌های مختلف اقتصادی پرداخت می‌شود و این بانک آمادگی دارد تا نسبت به ارائه آن در اسرع وقت به متقاضیان اقدام کند.

وی با بیان اینکه این بانک همچنین با تدوین راهبردهای اساسی در زمینه توسعه سامانه‌های بانکداری الکترونیک با تاکید بر ارتقای امنیت فناوری، ارائه محصولات رقابتی و بالا بردن کیفیت خدمات در کنار تقویت ساختار مالی به نتایج مطلوبی دست یافته است، گفت: بانک اکنون به عنوان ارائه‌دهنده متنوع‌ترین خدمات الکترونیک بانکی، در جهت حفظ و افزایش سهم بازار خود گام برمی‌دارد.

اخبار

خانه‌دار شدن ۸۷۳ هزار نفر در بازار سرمایه

۳۵هـزار نفر در اردیبهشـت‌ماه از طریق فرابورس خانه‌دار شدند تا مجموع کل افرادی که از این اوراق از سال ۸۹ تاکنون استفاده کرده‌اند به رقم ۸۷۳هزار و ۱۱۲ نفر برسـد. همچنین بـا ورود حدود ۴۰هزار نفر در اردیبهشـت‌ماه ۹۴ تعداد سـهامداران ایرانی به رقـم ۸میلیون و ۶۹هزار نفر رسـید. گزارش‌های آماری از وضعیت قیمت اوراق تسـهیلات مسکن در اردیبهشـت‌ماه ۹۴ حاکی از آن است که روند نزولی قیمت اوراق بر مبنای قیمت میانگین ماهانه در این ماه نیز ادامه داشته است.



به گزارش سـنا،در این‌باره رییـس اداره ابزارهای نویـن مالی فرابـورس ایران نیز با اشـاره به کاهش قیمت اوراق تسـهیلات مسـکن در ماه‌هـای اخیر، فزونی عرضه بر تقاضا را مهم‌ترین دلیل تداوم کاهش قیمت‌ها عنـوان کـرد. علیرضا توکلی اظهـار کرد: گزارش‌های آماری از وضعیت قیمت اوراق تسهیلات مسکن در اردیبهشـت‌ماه ۹۴ حاکی از آن است که رونـد نزولی قیمت اوراق بر مبنـای قیمت میانگین ماهانه در این ماه نیز ادامه داشـته است. رییس اداره ابزارهای نوین مالی فرابورس ایـران افزود: میانگین قیمت ماهانه این اوراق که در شهریورماه ۹۳ به رقم بی‌سابقه ۹۵هزار تومان رسیده بود، از مهرماه گذشته روند نزولی خود را به صورت مستمر ادامه داده است به گونه‌ای که میانگین قیمت معاملاتی این اوراق در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴ به ۷۲هزار تومان رسیده است. توکلـی تصریح کرد: اگر بخواهیم دلیل تداوم کاهش قیمت اوراق تسهیلات مسـکن را واکاوی کنیم باید فزونی عرضه نسـبت به تقاضا را دلیل اصلی کاهش قیمت اوراق در ۸ ماه گذشـته دانسـت. مدیر امور ناشران شرکت سـپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) نیزگفت: با ورود حدود ۴۰هزار نفر در اردیبهشـت‌ماه ۹۴ تعداد سهامداران ایرانی به رقم ۸میلیون و ۶۹هزار نفر رسـید. به گزارش روابط عمومی سمات، مطهره مروج با بیان مطلب فوق افزود: درحال‌حاضر ۴میلیون و ۸۴هزار مرد و یک‌میلیون و ۷۳۷هزار زن در بازار سرمایه کد سهامداری دریافت کرده‌اند، ضمـن اینکه بیش از ۳۱هزار کد حقوقی و ۳۶۵ کد سـهامدار خارجی نیز صادر شده است. وی با بیان اینکه در ماه گذشـته ۴ نماد جدید در سامانه جدید پس از معاملات شرکت سپرده‌گذاری مرکزی درج شـد، افزود: هم‌اکنـون ۶۲۳۰ نماد در این بازار وجود دارد که ۴۲ نماد مربوط به اوراق اختیار فروش تبعـی و ۳۲۱ کـد مربوط به نمادهای سـهام عادی بورس تهران است.

احتمال تغییر در شکل واگذاری «سرخابی‌ها»

مشاور رییس سـازمان خصوصی‌سازی به احتمال تغییر در شـکل و فرآیند واگذاری سرخابی‌ها اشاره کـرد و گفت: بـا توجه به مدت‌زمـان در نظر گرفته شده و درنهایت هیات واگذاری باید برای آن تصمیم بگیرد.



به گزارش فارس، سـیدجعفر سـبحانی با اشاره به موضوع واگذاری دو تیم استقلال و پرسپولیس، اظهار کرد: براساس آخرین نظر ۲ تا ۳ ماه فرآیند واگذاری متوقف شده و هنوز برای این موضوع تصمیمی گرفته نشـده است. وی با بیان اینکه یکی از مصوبات هیات واگذاری در مورد سـرخابی‌ها مدت‌زمان واگذاری و در نهایـت انحلال این دو تیم اسـت، تصریح کرد: تا ۳۱ تیرماه هیات واگذاری فرصت دارد، نسبت به این مصوبه تجدیدنظر کند یا مدت آن را افزایش دهد.

سبحانی بیان کرد: اگر مجلس راجع به این ۲ تیم نقطه نظری داشته باشد، با توجه به این فرجه زمانی می‌تـوان مباحث را لحاظ کـرد و همچنین موضوع دیگـر لطمه نخوردن به سـرخابی‌ها بوده، زیرا فصل آینـده نزدیک اسـت و نباید از لحاظ فنی مشـکل برای آنها ایجاد شـود. سـبحانی تاکید کرد: احتمال چگونگـی و شـکل واگذاری با نظر هیـات واگذاری یا مجلـس وجود دارد و در آینده با روشـن شـدن دیدگاه‌ها مشخص خواهد شد.

مدیرعامل بورس کالای ایران در مراسم افتتاح معاملات قراردادهای آتی کنجاله سویا تاکید کرد

ارتقای نقش بورس کالا در اقتصاد ملی









گروه اقتصـاد: یکی از رویکردهای اساسـی بورس کالای ایران برای توسعه بازار در سال‌های اخیر، تنوع‌بخشـی به دارایی‌های پایه در بازار مشـتقه این بـورس بوده اسـت؛ قراردادهای مشـتقه به نوعی از قراردادهـای مالی اطلاق می‌شـود که ارزش خـود را از کالای فیزیکی می‌گیرنـد و انواع آن عبارتنـد از قراردادهای آتـی، سـلف، اختیـار معاملـه و معاوضه. در همیـن زمینـه مطالعـات و کار کارشناسـی روی کنجاله سـویا انجام شد که در نتیجه آن، شاهد راه‌اندازی معاملات قراردادهای آتی این محصول بودیم. از آنجا که کنجاله سـویا یکی از مهم‌تریـن منابع تغذیه دام و طیور به شـمار می‌آید، در نتیجه به دلیل نوسان‌پذیر بودن این بـازار و دغدغه زیـاد معامله‌گران از کمبود این محصول یا رشد یکباره قیمت‌ها، نیاز به ابزاری برای پوشش ریسک این بازار احساس می‌شد.

کاهـش حجـم معامـلات فیزیکـی و انتقال آن به بازار مشتقه

بدون شـک توسعه بورس کالا منوط به ارتقا و توسـعه ابزارهای مشتقه است، بر این اساس هـدف اصلی ما کاهش حجم و ارزش معاملات فیزیکـی و انتقال آن به بازار مشـتقه اسـت تا نقـش اصلی بورس کالای ایران در اقتصاد ملی بیش از پیش نمایان شود.

در مراسـم افتتـاح معاملات قـرارداد آتی کنجالـه سـویا در بـورس کالای ایـران که با حضور مدیران ارشد بازار سرمایه، وزارت جهاد کشاورزی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و انجمن‌ها و تشـکل‌های بازار نهاده‌های دام و طیور برگزار شد، مدیرعامل بورس کالای ایران با بیان این مطلب اظهار کرد: هدف اصلی بورس کالای ایـران کاهش حجـم و ارزش معاملات فیزیکی و انتقال آن به بازار مشتقه است تا نقش اصلـی بورس کالای ایران در اقتصاد ملی بیش از پیش نمایان شـود. حسـین پناهیان در این مراسـم گفت: یکی از آرزوهای دیرینه فعالان اقتصادی کشور، رسیدن به نقطه تکامل در بازار کالا از طریق کشف قیمت محصولات براساس عرضه و تقاضا بوده که بـورس کالای ایران در سـال‌های اخیـر براسـاس همین اصـل گام برداشـته اسـت. وی افزود: پـس از مطالعات عمیق بر روند معاملات محصولات کشـاورزی در بورس‌های کالایی کشـورهای توسعه یافته دنیـا، از حـدود ۳ سـال پیش بر توسـعه بازار کشاورزی متمرکز شدیم که آغاز این تحولات را در حجم و ارزش معاملات از ابتدای امسال در تالار کشـاورزی بورس کالا مشاهده می‌کنیم. پناهیان به لـزوم آموزش در حوزه قراردادهای آتی اشـاره کـرد و گفت: راه‌انـدازی ابزارهای مشـتقه دارای پیچیدگی ذاتی فراوانی اسـت که بـه همین منظور پس از بررسـی بازارهای کشـاورزی در امریـکا، برای آمـوزش فعالان بازار کالای کشـور بیش از ۲۲ هزار نفر ساعت برنامه آموزشی تدارک دیدیم که این آموزش‌ها قطعا افزایش می‌یابد. مدیرعامل بورس کالای ایران تصریح کرد: در بخش بازار مشـتقه، کنجاله سویا و ذرت را به‌دلیل وجود حساسـیت بالا و نوسـان‌پذیری این دو محصـول انتخاب کردیـم تا به فعـالان بازار کشـاورزی امکان مدیریت ریسک و نوسانات قیمت را ارائه کنیم.

پناهیـان با بیـان اینکه در راه توسـعه بازار مشـتقه راه طولانی‌ای در پیـش داریم، گفت: بـورس کالای ایـران الکترونیکی شـدن کل معاملات را در دسـتور کار خـود دارد و پس از فراهم شـدن امکان معاملات آنلایـن در بازار مشتقه در سال گذشته، تا پایان امسال تمامی معامـلات در بازار فیزیکی نیز به صورت آنلاین انجام خواهد شد.

پیشنهاد راه‌اندازی اوراق آتی ارز

عضـو هیات‌مدیره سـازمان بـورس و اوراق بهـادار گفت: با توجه به اینکه دولت اعلام کرده اسـت درباره پوشش ریسـک نرخ ارز، می‌توان راهکارهایـی ارائـه داد، پیشـنهاد می‌کنـم، قراردادهای آتی و اوراق مشتقه در بازار ارزهای عمده همچون دلار و یورو از سـوی بورس کالا بررسی شـود. قاسم محسنی، در مراسم افتتاح معاملات قراردادهای آتی کنجاله سـویا با بیان این مطلب گفت: در آینده نزدیک گواهی سپرده در بـورس کالای ایران که نوع جدیدی از اوراق بهادار اسـت، راه‌اندازی خواهد شد و پیشنهاد می‌کنم علاوه بـر کنجاله سـویا، قراردادهای آتی محصولات دیگر هم بررسی شده و معرفی شوند. عضو هیات‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار به معضلات بخش کشـاورزی اشاره کرد و افزود: همواره در زمان بهره‌برداری و برداشت محصولات کشاورزی، حجم برداشت و شرایط بازار در تعیین قیمت‌ها اثرگذار بوده و موجبات ضرر و زیان تولیدکنندگان را هموار می‌کند، اما با توسعه قراردادهای آتی کالاهای کشاورزی در بورس کالا می‌توان بر قیمت محصولات در زمان برداشـت اثرگذار بود و دغدغه تولیدکننده‌ها را به حداقل رسـاند. محسنی تاکید کرد: بهترین راه پوشـش ریسک بازار محصولات کشاورزی، اسـتفاده از قراردادهای آتی است، به‌طوری که تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان از ابتدا بر سر قیمت نهایی به نتیجه برسـند و سـپس اقدام به خریـد کنند. به گفتـه وی، محصولاتی که تولیدکننده و مصرف‌کننده خرد و متنوع داشته و بازار آن هم با نوسـان قیمتی روبه رو باشـد، می‌تواند گزینه مناسـبی برای قراردادهای آتی باشد که کنجاله سـویا تمامی این خصوصیات را داراسـت. عضو هیات‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار تصریح کرد: ۹۰درصد نیاز کشـور برای کنجاله سویا از خارج از کشور وارد می‌شود و بازار کنجاله همیشـه با نوسان قیمتی همراه بوده اسـت، بنابراین قراردادهـای آتی کنجاله می‌توانـد در بورس کالای ایران بسـیار موفق باشـد و امیدوار هسـتیم که ایـن قراردادها با استقبال از سوی واردکنندگان، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان همراه شود.

بـورس کالای ایـران در جهـت شفافیت اقتصادی

در ایـن مراسـم، محمد حسـن‌نژاد، عضو شورای‌عالی بورس و نماینده مجلس شورای اسـلامی با بیان اینکه اقدامات بورس کالای ایران در راسـتای شفافیت اقتصادی را به فال نیک می‌گیریم، گفت: ۱۰ سال پیش هیچ‌کس از بازار مشتقه و معاملات آتی اطلاعی نداشت، اما امروز به لطف وجود بورس کالای ایران در اقتصاد ملی شـاهد گسـترش و توسعه بازار مشـتقه کالایـی به‌عنوان یکـی از ملزومات اقتصـادی هسـتیم. ایـن عضو کمیسـیون اقتصـادی مجلـس بـا اشـاره بـه گرانـی یکبـاره قیمت مرغ در سـال‌های گذشـته و سوءاسـتفاده بدخواهان نظـام از این رخداد گفت: راه‌انـدازی قراردادهـای آتی کنجاله سـویا در بورس کالای ایـران که ابزاری برای مدیریـت ریسـک قیمتی کنجالـه و یکی از نهاده‌های استراتژیک به شمار می‌رود، جای خوشـحالی دارد؛ مجلس نیـز حمایت کامل خـود را از طراحـی این گونه ابزارهـا در بازار سـرمایه اعلام می‌کند. وی ادامه داد: یکی از مشـکلات بزرگ اقتصاد ما در شرایط کنونی، نبود شـفافیت اسـت؛ مسـئولان اقتصادی بایـد به این باور برسـند که یکـی از بهترین ابزارها برای رسـیدن به شـفافیت اقتصادی، بازار سـرمایه است که بورس کالای ایران نیز به‌عنوان یکی از ارکان بازار سرمایه توانسته در سـال‌های اخیر خدمات زیادی به بازار کالای کشور ارائه دهد. این عضو شورای‌عالی بورس در ادامه گفت: مقایسـه امروز بـورس کالا با سازمان کارگزاران بورس کشاورزی سال ۸۳ به وضوح نشانگر پیشرفت و توسعه روزافزون بـورس کالای ایـران اسـت و امیدواریـم با همکاری منظـم وزارت جهاد کشـاورزی و بـورس کالا و حمایت‌های دولـت و مجلس از این بازار، شـاهد شـفافیت و رانت‌زدایی از بخش کشـاورزی باشـیم. عضو شورای‌عالی بورس در پایان به اجـرای آیین‌نامه ماده ۳۳ قانـون افزایش بهره‌وری بخش کشـاورزی با همکاری بورس کالا و وزارت جهاد کشاورزی اشـاره کـرد و گفت: امروز یکـی از معضلات دولـت در حوزه کشـاورزی، خرید تضمینی محصولات از جمله گندم اسـت، به‌طوری که در قیمـت، هزینـه انبـارداری و فـروش محصولات مشکلات زیادی وجود دارد که در این زمینه قرار است با اجرای سیاست قیمت تضمینی به‌جای خرید تضمینی، محصولات کشـاورزی روی تابلـوی بورس کالا کشـف قیمـت شـوند و دولت مابه‌التفـاوت آن را به کشـاورز پرداخت کند؛ اتفـاق مثبتی که هم به سـود دولت و کشـاورز خواهد بود. بورس کالا با هدف پوشـش ریسک قیمت معاملات کنجاله سویا در ایران و به‌تبع آن، دادن امکان برنامه‌ریـزی و مدیریت بلندمـدت عرضه و تقاضا به فعـالان این بازار و همچنین دولت و نیز توسعه معاملات ابزارهای مشتقه که یکی از ستون‌های اصلی توسعه بازار سرمایه کشور به‌شـمار می‌رود، راه‌اندازی قراردادهای آتی کنجاله سویا را در دستور کار قرار داد.

انعقاد ۲۴ قرارداد آتی کنجاله سویا در روز افتتاح

درحالی که مراسم افتتاح معاملات قرارداد آتی کنجاله سویا به‌طور رسـمی افتتاح شد، مدیر بورس کالا و انرژی کارگزاری سهم آشنا از انعقـاد ۲۴ قـرارداد این محصول خبر داد. به گـزارش پایگاه خبری بورس کالای ایران، امین شـکرریز گفت: روز گذشته ۲۴ قرارداد آتی کنجاله سویا منعقد شد که از این میان ۱۶ قرارداد توسط کارگزاری سهم آشنا و ۱۲ قرارداد توسط سایر کارگزاری‌ها انجام شد.



وی گفـت: با توجه به اینکه عمده کنجاله سـویا مصرفی کشـور از محل واردات تامین می‌شـود، در نتیجه تغییر نـرخ ارز تاثیر زیادی بـر روند قیمتی این محصول می‌گذارد، بنابراین راه‌اندازی معاملات آتی کنجاله سویا موجب خواهد شد که معامله‌گران این محصول به راحتی ریسک نوسان قیمت کنجاله را مدیریت کنند. شکرریز افزود: زمانی رونق بازار کنجاله بیشتر خواهد شد که تمامی فعالان این بازار وارد بورس شـوند که با افزایش شـمار بازیگران این بازار، جذابیت و سـودآوری معامله گران بیشتر می‌شـود. وی به مزیت‌های قرارداد آتی کنجاله اشـاره کرد و گفت: فعالان بازار کنجاله و سرمایه‌گذاران می‌تواننـد با سـرمایه اندکی وارد معاملات آتی بورس کالا شـوند و حجم بالاتری از میزان سرمایه خود را در بازار دادوستد کنند.

شـکرریز تصریح کرد: هر قرارداد آتی کنجاله سـویا ۵تن اسـت که اگـر این مقدار را ضـرب در قیمت تقریبی ایـن محصول یعنی یک هزار و ۶۱۰ تومـان در هر کیلو کنیم، ارزش هر قرارداد رقمی حدود ۸میلیون و ۵۰هزار تومان می‌شـود، بر این اسـاس در معاملات آتی لازم نیست خریدار تمام پول را نقدی پرداخت کنند؛ چراکه بر اساس قوانیـن می‌تواند تنها ۱۶ درصد مبلغ را که به‌طور تقریبی حدود یک میلیـون و ۲۷۵ هزار تومان می‌شـود پرداخت کرده و وارد معاملات شـود. مدیر بورس کالا و انرژی کارگزاری سـهم آشـنا ادامه داد: از دیگـر مزیت قرارداد آتی، الکترونیکی بودن معاملات اسـت که این امـر روند کار را برای خریداران راحت‌تر می‌کند. همچنین سـازمان بورس برای قرارداد آتی کنجاله سـویا همانند سـکه آتی کارمزدی دریافـت نمی‌کند که همین موضوع می‌تواند علاوه بر اینکه حمایت این سازمان را نسبت به معاملات آتی کنجاله سویا نشان دهد، مشوق خوبی نیز برای جذب معامله‌گران محسـوب می‌شـود. وی در مورد اهمیت قیمت این محصول روی سـایر مواد غذایی گفت: از آنجا که کنجاله سـویا روی قیمت مواد پروتئینی تاثیر زیادی می‌گذارد، یک کالای به‌طور نسـبی اساسی محسوب شـده و قیمت آن برای دولت نیز اهمیت زیادی دارد؛ در نتیجه شـفاف‌تر شدن قیمت این نهاده از طریق قراردادهای آتی، به تنظیم بازار و جلوگیری از نوسـان کاذب قیمت کمک می‌کند. شـکرریز اظهار کرد: نکته قابل توجه در مورد بازارهای آتی این است که بازیگران زیادی را در بر می‌گیرد، به طوری که یک دسـته از ایـن معامله‌گران افرادی هسـتند که می‌خواهند ریسـک معاملاتی خود را پوشـش دهنـد و براسـاس قوانین وارد معاملات می‌شوند.

وی گفت: دسته دیگر خریداران افرادی هستند که به آنها خریدارانی با سقف باز می‌گویند، یعنی در مواقع نوسان قیمتی و اختلاف قیمت بیـن بازار و بـورس وارد معاملات می‌شـوند و از این اختلاف قیمت سـود می‌برند. مدیر بورس کالا و انرژی کارگزاری سهم آشنا تصریح کرد: دسـته سوم خریدارانی هسـتند که در هر موقعیتی از بازار چه در زمـان نـزول قیمت‌ها و چه در زمان صعود آن، بـا برنامه‌ریزی به موقع از این نوسـان معاملاتی سـود می‌برند، این در شرایطی است که اینگونه بازیگرهای معاملاتی در مبادلات بازار سـنتی زمانی وارد بازار می‌شوند که معاملات تنها روند صعودی دارد؛ اما در حال حاضر با پیش‌بینی درسـت، می‌توان از افت و خیز بهای کنجاله سـویا در معاملات آتی سـود بـرد. وی در پایان اضافه کرد: داشـتن آموزش و فرهنـگ معاملاتی اهمیت ویژه‌ای در معامـلات آتی دارد و هنوز بسیاری از سـرمایه‌گذاران و معامله‌گران به دلیل نداشتن اطلاعات کافی از مزایای معاملات قراردادهای آتی در بازارهای سـنتی فعال هسـتند که امیدواریم بـورس کالای ایران بـا حمایت‌های دولت و دستگاه‌های مربوطه اقدامات لازم را در این زمینه انجام دهد.

نگاه به گذشته یا فردای خودرو

خودروها دیگر برای سواری دادن صف نمی‌کشند





محمدعلی عرفی‌نژاد- گروه خودرو: نخستین خودروها تنها در یک شکل و اندازه و به زیبایی غیرقابل توصیفی ساخته شدند.

با این حال این خودروها پر بود از معایب موتوری، سوخت مشخص و حتی یک جا برای بوق و اخطار نداشت. روشن کردن خودرو هم مشکلات خودش را داشت و نخستین حرکت برای ایجاد جرقه لازم پس از انجام همه راهکارها، استفاده از همان «هندل» مشهور بود.

خودروهای اولیه به خاطر دست‌ساز بودن و بکارگیری دانش‌های فراهم آمده قرن نوزدهم زیبا ساخته شدند با این حال هر کسی هم نمی‌توانست پشت فرمان آنها بنشیند؛ فقط افراد متشخص، مدیران بانکی و تاجران مشهور و معروف تصمیم به خرید یک نمونه از آن می‌گرفتند. خرید خودرویی که چشم را خیره می‌کرد، تنها زحمتش همان هندل زدن بود و بعد هم هر خودرویی احتیاج به راننده کاربلد داشت که در بخشی از شرکت‌های سازنده آموزش‌های لازم را می‌دید. هنوز چراغ‌های راهنمایی وجود نداشتند، در ضمن وظیفه فراهم‌آوری روغن‌های ویژه هم برعهده کارخانه‌های سازنده خودرو بود و هر خریدار خودرو به ازای هر دستگاه خودرو نزدیک به ۱۰ گالن روغن نیز تحویل می‌گرفت. همچنین لوازم یدکی مورد نیاز در طول زمان کارکرد این خودروها طبق قرارداد نوشته شده باید به‌وسیله سازنده یا سازندگان خودرو در اختیار مالک اصلی ماشین قرار می‌گرفت.

مالک و راننده



در این میان ثروتمندان گرچه بسیار علاقه‌مند به فراگیری فنون رانندگی خودروهای‌شان بودند اما یادگیری و هدایت خودروهای اولیه چندان هم آسان نبود. بنابراین هر ماشین تولید شده در کارخانه بنا به نظر شرکت سازنده و از همه مهم‌تر خریدار خودرو باید راننده سرخانه! را هم انتخاب می‌کرد و بر همین روال ارزش و شخصیت راننده در حد یک کارشناس، کاردان خبره به شمار می‌آمد. طبق قرارداد، این راننده از سپیده صبح تا آخر شب همراه خودرو در اختیار مالک ماشین بود. دفتر و اتاق یا گاراژ کوچکی در محیط کاری مالک داشت و به همان اندازه هم در خانه و محل زندگی سهمی در اختیارش قرار گرفته بود. به هر حال راننده یک خودرو ارزشی چند برابر بهای ماشینی که فرمانش را در دست می‌گرفت، داشت.

چشم تهران روشن شد

در یکی از روزنامه‌های صبح تهران آمده بود:

«تهرانی‌هایی که از صدای انکرالاصوات چهارپایان باربر و مسافرکش به عذاب آمده‌اند، خبر داشته باشند که به جای چهارپایان بی‌زبان علف‌خوار، چهارچرخه‌های موتوردار بنزینی یا نفت‌خوار وارد کرده‌اند، در اتاقی جادار، راحت‌نشین و پر زرق و برق که راننده‌اش در جلو نشسته و به فرمان مالک ماشین به هر طرف که بخواهد می‌رود و هر جا که بخواهد بدون گفتن کلمه «بایست» تنها با فشار آوردن به یک میله که به داخل موتورخانه‌اش وصل است، در جا می‌ایستد. راننده صاحب این خودروی گرانقیمت را با احترام پیاده می‌کند. به هر حال بزرگترین ارزش و مزیت این ماشین‌ها در این است که هیچ آلودگی و فضولاتی را به خیابان‌ها وارد نمی‌کنند؛ برعکس به نفع مردم شهرنشین است، چراکه بلدیه‌ها فرمان گرفته‌اند تا همه خیابان‌ها را از شن و ماسه و سنگ و خاک پاک کرده و در عوض آسفالت را جایگزینش کنند. این یعنی قدم‌های جدید برداشتن برای آراستگی و نظافت شهر، چه بهتر که کوچه پس‌کوچه‌ها را هم با همین بودجه تامین شده آسفالت کنند تا دیگر این‌قدر شاهد پا شکستن و دست وبال گردن شدن‌ها نباشیم.»

ماشین‌ها می‌رسند

استفاده از پدیده‌ها و اختراعات مربوط به زندگی اجتماعی و اقتصادی با سرعت به دیگر نقاط جهان و کشورهای دور و نزدیک فرستاده می‌شود تا مورد استفاده قرار گیرد. در این میان ورود خودرو به ضرورت پیشرفت‌های اجتماعی در ایران سرعت بیشتری داد و چشم‌انداز اقتصادی ایران از سوی کشورهایی مثل انگلیس، روسیه و آلمان زیر ذره‌بین قرار گرفته بود. با پیدایش نفت در جنوب ایران، انگلیس چنان سرعتی در حرکت و رفتارش به وجود آورد که ایران را به عنوان سرزمینی پر از معادن مختلف شناسایی کرد و بر همین اساس نیز نخستین واردکننده خودروهای ساخت این کشور بود. قبل از حضور رسمی استعمارگر پیر که هنوز نتوانسته بود ایران را جزئی از مستعمره‌های خود قرار دهد، نخستین خودروهای ساخت آلمان و روسیه در خیابان‌های تهران و دیگر شهرهای بزرگ این سرزمین به حرکت درآمده بودند. انگلیس نیز برنامه‌ریزی کرده بود برای یک دوره کامل ۹۰ ساله، یعنی بعد از تشکیل شرکت ملی نفت انگلیس که بعدها خودش خجالت کشیده و تابلوها را به نفت ایران و انگلیس تغییر داد و در یک دعوای دامنه‌دار و وقیحانه که معتقد بود باید در درآمد و صادرات هر چیز دیگر نفت ایران و لابد گاز و میعانات گازی و ... شریک باشد اما در مقابل نهضت ملی به رهبری دکتر مصدق کم آورد و در دادگاه جهانی لاهه محکوم به پذیرش شکست شد.

با فروش فراوان نفت و بنزین در همان چند سال نخست کلی به خزانه انگلیس پول سرازیر شد. اما عاقبت از بنزهای ۱۷۰ و ۱۸۰ آلمانی گرفته تا فولکس قورباغه‌ای و چند رولز رویس انگلیسی و واکسهال و شورولت و ... همه و همه با بنزین ایرانی در خیابان‌های پایتخت و دیگر شهرهای ایران به راه افتادند تا سال‌های سال با بنزین لیتری ۵ ریال و در آخر ۶ ریال و کرایه تاکسی ۱۰ریالی تک‌سرنشین و اتوبوس‌های یک ریالی و ۲ریالی دیگر جایی برای رفت و آمد درشکه و گاری و اسب در خیابان‌ها نماند. هرچه بود ماشین‌هایی بود ساخت شرکت‌های مشهور جهانی و کار به جایی رسید که دو خودرو خریداری شده شاه قاجار، جزو ماشین‌های سلطنتی به پارکینگ کاخ سعدآباد فرستاده شد و هنوز هم از آنها نگهداری می‌شود.



ماشین مشدی‌ممدلی

بد نیست یادی هم بکنیم از ماشین معروف «مشدی‌ممدلی» که به طنز در ترانه‌های فکاهی جاخوش کرد. معروف بود بعضی‌ها چنان به ماشین‌شان دل می‌بستند که هزینه‌ها برای نگهداری ماشین از قیمت اولیه آن بالاتر می‌رفت. یا بعضی ماشین‌های مسافرکش که بین تهران و قم در رفت و آمد و پول درآوردن بودند، به چنان روز و حالی می‌افتادند که مسافران بیچاره برای اینکه در جاده نمانده و به مقصد برسند بارها سوار و پیاده می‌شدند و ماشین را هول می‌دادند و باز راننده از رو نمی‌رفت. یک روز استارت نداشت، روز دیگر لاستیک کهنه زیرش می‌بستند. از صندلی‌ها که نگو! با کشیدن طناب به دو سوی میله آهنی جایی برای نشستن درست می‌شد، بگیر و ببند پلیس راهنمایی و رانندگی هم که چندان در کار نبود. این بود که نام شخصیتی معروف به «مشدی‌ممدلی» روی چنین خودروهایی بر زبان آمد، که



یک خواننده سرشناس دوران رضاخانی به نام «بدیعی‌زاده» براساس آن ترانه‌ای را هم خواند که جزو پرفروش‌ترین تصنیف‌ها و صفحات ۴۵ دور قرار گرفت.

- ماشین مشدی‌ممدلی

نه بوق‌داره نه صندلی...

و بقیه ماجرا که خیلی‌ها هنوز قصه‌اش را به یاد دارند، البته در بعضی شهرها و روستاهای دور هم، هنوز از این ماشین‌های مشدی‌ممدلی وجود دارد که با آنها هم بارکشی و هم مسافر جابه‌جا می‌کنند.

مجموعه‌داران وطنی

از این ماشین‌های ویژه تاریخی که بگذریم، هم‌اکنون در همین تهران خودمان عده‌ای با کلکسیونی از ماشین‌های قدیمی درآمدزایی‌های جدیدی به وجود آورده‌اند. در بسیاری از تبلیغات اینترنتی یا چاپ شده در بخش نیازمندی روزنامه‌ها با یکی دو عکس و نوشته‌ای کوتاه به معرفی این ماشین‌های قدیمی دوباره‌سازی پرداخته‌اند، ماشین‌هایی که به پایین‌ترین قیمت خریداری شده و در گرماگرم استفاده از آنها برای ساخت سریال‌ها و فیلم‌های سینمایی، بیشترین رقم ممکن را دریافت می‌کنند. مثلا یک بنز ۱۷۰ مدل ۴۰ و ۵۰ میلادی، هم‌اکنون شبی بین ۲۰۰، ۳۰۰ هزار تومان برای استفاده در فیلم اجاره می‌شود. نمونه‌های دیگری هم هستند؛ شورلت‌های قدیمی اما خوش‌بر و رو که حسابی بازسازی شده برای یک‌شب استفاده در عروسی و بردن عروس و داماد از آرایشگاه تا محل عروسی و برگشت، حدود ۵۰۰ هزار تومان دریافت می‌کنند. البته در این میان دو رولزرویس هم هست که قیمت‌های چند میلیونی برایش دریافت می‌کنند اما ماشین‌هایی است که گویی از لای زر ورق باز شده.

قصه خودروهای قدیمی خارجی، تا پیکان‌ها و ژیان‌های ایرانی و پژوها و ... در همه زمینه‌های زندگی مردم این روزگار سهمی از تاریخ را بیان می‌کند. ماشین بخشی از زندگی ما مردم شده و هیچ راه گریزی هم نیست، هر روز مدل جدیدی دل از عارف و عامی می‌برد. آنکه پولش را دارد می‌خرد تا پزش را بدهد، آنکه ندارد هم عکسش را می‌بیند و قصه‌اش را می‌خواند.



یادداشت

ضرورت بهبود شرایط سفر برای مردم



محمدابراهیم محبی
عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی

در حال حاضر در حوزه حمل‌ونقل عمومی کشور مشکلاتی وجود دارد که به نظر می‌رسد برای حل آنها، سیاست‌های توسعه در همه بخش‌های این حوزه نیازمند بازنگری است و باید در برخی مسائل اساسی و زیربنایی به‌ویژه در بخش جاده‌ای تجدیدنظر شود.

ایمن‌ترین و بهترین شیوه حمل‌ونقل عمومی مسافری و باری را باید حمل‌ونقل ریلی دانست. در حال حاضر در کشور ما هنوز بسیاری از مناطق، از خطوط ریلی بی‌بهره بوده و منتظر راه‌آهن هستند. این شیوه حمل‌ونقل به‌ویژه برای ترانزیت کالا موردتوجه قرار دارد و دولت یازدهم نیز برنامه توسعه ریلی را در دستور کار قرار داده است. حمل‌ونقل ریلی به‌طور قطع ایمن‌ترین نوع سفر در کشور است اما هنوز بسترسازی مناسب از نظر ناوگان و توسعه ظرفیت مسافری انجام نشده است و همچنان شیوه در دسترس‌تر برای سفر، حمل‌ونقل جاده‌ای است که درحال حاضر حدود ۹۰درصد سفرهای مردم را پوشش می‌دهد. حجم عظیمی از حمل‌ونقل مسافری کشور درحال حاضر از طریق جاده‌ها انجام می‌شود و به همین دلیل برنامه‌های توسعه اساسی هر سال از سوی وزارت راه و شهرسازی برای این حوزه تدوین می‌شود. اهمیت این بخش، به حدی است که در برنامه پنجم توسعه نیز بر توسعه این بخش چه در حوزه مسافری و چه باری تاکید شده است. همچنین توسعه حمل‌ونقل جاده‌ای ایمن، از مواردی است که رهبر معظم انقلاب بر آن تاکید کرده‌اند. از این‌رو این حوزه همچنان نیازمند فعالیت‌های توسعه‌ای بیشتر و مطلوب‌تر است تا بتواند پاسخگوی حجم تقاضا به‌ویژه در ایام اوج سفر باشد. حمل‌ونقل هوایی و دریایی نیز هریک مخاطبان ویژه خود را دارند؛ اهمیت حمل و نقل هوایی در دنیا به اندازه‌ای است که در بسیاری از کشورها، وزارت ویژه‌ای در این حوزه فعالیت می‌کند. این حوزه نیز با توجه به اینکه مورد استقبال بخشی از جامعه است و حدود ۳درصد سفرهای کشور را تشکیل می‌دهد، به طور جدی باید مورد توجه قرار گیرد. در مجموع باید گفت درحال حاضر حجم ناوگان و زیرساخت‌های جاده‌ای و ریلی کشور به هیچ‌وجه پاسخگوی نیاز مسافران نیست و به همین دلیل در تعطیلات نوروزی، تابستانی و در تعطیلات چند روزه با ترافیک سنگین جاده‌ها و مشکلات نبود بلیت برای مسافران مواجه هستیم. بر این اساس در راستای ساماندهی به این وضعیت، وزارت راه و شهرسازی باید تمهیدات ویژه‌ای را اتخاذ کرده و به‌ویژه در زمینه استانداردسازی ناوگان و جاده‌ها اقدام کند.

در آخرین روزهای فصل بهار انجام می‌شود

آب و جاروی راه‌ها برای سفرهای تابستانی



اکرم امینی- گروه خودرو: آخرین آمار اعلام شده به‌وسیله مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که ۵۴ درصد خانوارهای ایرانی، دست‌کم یک بار در سال ۹۲ به سفر رفته‌اند. این آمار در کنار آمار و ارقامی که هر سال درباره سفرهای نوروزی اعلام می‌شود، نشان‌دهنده علاقه ایرانی‌ها به مسافرت است، سفرهایی که اوج آن در تعطیلات نوروز است. با تعطیلی مدارس و آغاز تابستان، سفرهای تابستانی نیز رونق می‌گیرد. در میان انواع مسافرت‌های هوایی، دریایی، ریلی و جاده‌ای، سفرهای ریلی و جاده‌ای پرطرفدارتر به نظر می‌رسند. آنطور که آمار رسمی نشان می‌دهد در تعطیلات نوروز ۹۴، یک‌میلیون و ۷۶۰ هزار و ۶۶۶مسافر با حمل‌ونقل ریلی جابه‌جا شده‌اند. در بخش جاده‌ای نیز، تعداد مسافران نوروزی ۸ میلیون و ۶۷ هزار و ۵۴۵ نفر بود. درحال حاضر با توجه به اینکه در آستانه تابستان قرار داریم، بازار پیش فروش بلیت‌های تابستانی داغ شده است.

▣ محبوبیت سفرهای ریلی و آغاز پیش‌فروش بلیت سفرهای تابستانی

براساس آمار رسمی منتشر شده از سوی شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، در سال ۹۳ در مجموع ۲۴ میلیون و ۳۰۳ هزار و ۶۷۱ نفر با ۲ هزار و ۲۰۰ واگن مسافری در کشور سفر کردند. فروش بلیت قطار که پیش‌تر به‌طور مجزا به‌وسیله شرکت‌های مختلف انجام می‌شد چند سالی است که به شکل یکپارچه درآمده و امکان خرید اینترنتی در سایت www.ticket2.raja.ir فراهم شده است. سامانه فروش بلیت رجا، سیستم فروش بلیت آزمایش‌شده‌ای در اختیار راه‌آهن است و فروش بلیت همه قطارهای شرکت‌ها از طریق این سیستم انجام می‌شود. سید حسن موسوی‌نژاد، مدیرعامل شرکت رجا با بیان این مطلب افزود: فناوری اطلاعات به ما این امکان را می‌دهد که با حفظ حقوق راه‌آهن، فروش به‌طور مستقل به‌وسیله شرکت‌های ریلی انجام شود و مسافران بتوانند از طریق آژانس‌های مسافربری و اینترنت به کل ظرفیت دسترسی داشته باشند. همچنین نیازی نیست که سیستم یکپارچه که اختیارات شرکت‌ها را محدود می‌کند، در



این زمینه ایجاد شود. ضمن آنکه تجربه آن در دنیا و داخل کشور وجود دارد. وی با یادآوری اینکه اکنون به‌طور متوسط ضریب اشغال قطارهای این شرکت به ۷۵ درصد رسیده است، افزود: با این حال در برخی روزها در یک مسیر تقاضا زیاد است و در مسیر بازگشت تقاضایی وجود ندارد. به گفته او، شرکت رجا به عنوان بزرگترین شرکت ریلی مسافری کشور، با حدود ۲ هزار و ۹۰۰ قطار در ایام پیک سفرها آمادگی جابه‌جایی مسافران را دارد. علاوه‌بر سیستم اینترنتی و فروش در دفاتر خدمات مسافرتی، امکان تهیه بلیت قطار از طریق تلفن همراه و در قالب سامانه «هم‌قطار» نیز به تازگی فراهم شده است. در همه این موارد صدور بلیت بر اساس کد ملی افراد انجام می‌شود. پیش فروش بلیت قطار، سالی دوبار و در آستانه سفرهای نوروزی و تابستان انجام می‌شود. در سال‌جاری، پیش‌فروش اینترنتی بلیت قطار برای مرحله اول تعطیلات تابستانی، از پنجم خردادماه آغاز شده و مسافران قطار می‌توانند تا ۱۵ تیرماه، بلیت سفر با قطار تا دهم مهر را تهیه کنند. به گفته سید محمد راشدی، معاون امور مسافری راه‌آهن، برای تابستان سال‌جاری ۱۰ میلیون صندلی در بخش مسافری در نظر گرفته شده است.

▣ پیش‌فروش سفرهای تابستانه جاده‌ای بعد از ماه رمضان

بیش از ۹۰ درصد جابه‌جایی بار و مسافر درون کشور از طریق حمل‌ونقل جاده‌ای انجام می‌شود. بر اساس آمار منتشر شده در سایت سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، در سال ۹۲ در مجموع ۲۱۱ میلیون نفر از طریق جاده‌ها و با اتوبوس، خودرو سواری کرایه و مینی‌بوس، در ۲۲۰ هزار کیلومتر جاده اصلی، فرعی، بزرگراه و آزادراه کشور سفر کرده‌اند؛ در این میان خراسان رضوی، تهران و اصفهان به ترتیب پرطرفدارترین استان‌ها برای این سفرها بوده‌اند. اگرچه در آستانه تابستان



قرار داریم اما به دلیل همزمانی این روزها با ماه رمضان، آغاز سفرهای تابستانی در سال‌جاری بعد از ماه رمضان خواهد بود و پیش‌فروش بلیت‌های تابستانی نیز در سال‌جاری با تاخیر انجام می‌شود.

محمدرضا حاجی‌بیگی، مدیرعامل سازمان پایانه‌ها و پارک‌سوارهای شهر تهران در گفت‌وگو با صمت با بیان این مطلب افزود: درحال حاضر از بین بیش از ۹۲ هزار ناوگان جاده‌ای کشور، ۶ هزار دستگاه اتوبوس و ۲ هزار خودرو سواری کرایه و ۱۳۰۰ مینی‌بوس و میدل‌باس در پایانه‌های تهران فعالیت می‌کنند که مسافران تابستانی را در همه کشور جابه‌جا خواهند کرد. به گفته او، مسیر تهران ـ اصفهان، پرترددترین مسیر ناوگان جاده‌ای پایتخت در کل سال است. درحال‌حاضر ۶۴ درصد از کل سفرهای سواره کشور از طریق حمل‌ونقل عمومی انجام می‌شود که با توجه به اینکه هدف برنامه توسعه حمل‌ونقل عمومی، ۷۵ درصد بوده است، در مدت باقیمانده برنامه پنجم توسعه در صورت حمایت‌های لازم احتمال رسیدن به هدف پیش‌بینی شده در برنامه وجود دارد. در این میان امکان تهیه بلیت اتوبوس، علاوه بر دفاتر فروش، از سایت .www.payaneh ir یا سایت تعاونی‌های مختلف نیز وجود دارد. همچنین پایگاه اینترنتی www.mosaferyar.ir امکان دیگری است که سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای برای تسهیل در تهیه بلیت در اختیار مسافران قرار داده است. حاجی‌بیگی با بیان اینکه هم‌اکنون بیش از ۲۷ شرکت حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای دارای سایت اینترنتی فروش بلیت هستند، یادآوری کرد برخی از شرکت‌های تعاونی علاوه بر فروش اینترنتی، به طریق پیامکی و تلفنی نیز فروش بلیت را انجام می‌دهند. به گزارش صمت، با توجه به همزمان شدن ماه رمضان با آغاز فصل تابستان، بنا بر اعلام سازمان راهداری و حمل ونقل جاده‌ای، سفرهای تابستانی در سال‌جاری در دو مقطع زمانی انجام می‌شود؛ ۱۵ تا ۲۸ خرداد قبل از ماه مبارک رمضان مرحله نخست سفرها و از ۲۵ تیر همزمان با عید فطر تا ۴ مهر مرحله دوم سفرهای تابستانی خواهد بود. در این زمینه پیش فروش بلیت‌های قطار آغاز شده و بلیت‌های جاده‌ای نیز پیش از دور دوم سفرها، پیش فروش خواهد شد.

دیدگاه

همدلی، مفهومی سهل و ممتنع



رحیم علیشاهی
معاون اداری و توسعه منابع انسانی گروه سایپا

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی به مناسبت آغاز سال ۱۳۹۴ هجری شمسی، این سال را سال «دولت و ملت، همدلی و همزبانی» نامگذاری کردند. همچنین ایشان در مراسم سالگرد ارتحال امام خمینی(ره) دوباره موضوع همدلی و همزبانی را مبنای استواری بر اتحاد و وحدت کلمه در جامعه قلمداد کردند. اما همدلی چیست و در سازمان چه معنایی دارد و در راه ایجاد آن چه نکاتی باید مد نظر قرار گیرد؟ توجه به مفهوم همدلی در سازمان و تعیین چارچوبی موثر برای منحرف نشدن از اهداف آن، تمام آن چیزی است که در این نوشتار مطلوب نظر است.

ارتباطات یکی از مهم‌ترین ابزارهای جامعه متمدن و می‌توان گفت مهم‌ترین عامل توسعه و تعالی انسانی است. به عبارتی ارتباطات برای موفقیت یک جامعه متمدن امری حیاتی و از گسترده‌ترین، مهم‌ترین و پیچیده‌ترین انواع رفتار انسانی است. ارتباطات سازمانی هرچند رشته‌ای نو در پهنه علوم انسانی به شمار می‌رود اما به سرعت رشد یافته و نظر برخی از متفکران علوم رفتاری را به خود جلب کرده است، تا جایی که برخی از پژوهشگران بر این اعتقادند که بسیاری از مسائل و مشکلات حاکم بر سازمان‌ها از شبکه نادرست ارتباطی و نبود توجه به ظرایف ارتباطات موثر در سازمان ناشی می‌شود. به تجربه ثابت شده که اگر ارتباطات صحیح در سازمان برقرار نباشد، گردش امور مختل شده و کارها آشفته می‌شوند. فیشر (از بزرگان علم مدیریت) نداشتن مهارت در ارتباط و انتقال نظرات به دیگران به گونه‌ای روشن و احترام‌آمیز را باعث ایجاد عوامل تشدیدکننده تعارض، اغتشاش، آزردگی و عصبانیت می‌داند.

از طرف دیگر همدلی مهارتی است که از طریق آن به شناخت بیشتری از دیگران می‌رسیم و این شناخت بیشتر باعث تفاهم میان دو طرف می‌شود. در همدلی، هدف، قراردادن خود به جای طرف مقابل است. در این فرآیند تلاش می‌شود تا قضاوت پیش‌هنگام انجام شود و این روند تا شناسایی احساسات طرف مقابل و حس کردن مشکلات همراه با او پیش می‌رود. یک رابطه عمیق میان انسان‌ها در ایجاد فضایی آرامش‌بخش برای تعامل انسانی بسیار موثر است. اصطلاح همدلی را برای نخستین‌بار یکی از دانشمندان حوزه روانشناسی به نام «لیپز» اوایل قرن بیستم در پژوهش‌های روانشناسی به‌کار برده است. در ایران نیز مرحوم مجتبی کاشانی از پیشگامان توجه به نقش دل در مدیریت است و همدلی را به مثابه سکه‌ای با دو روی جاذبه و دافعه می‌داند. بر اساس رای صاحبنظران، همدلی را می‌توان به معنی توانایی درک احساسات و عواطف دیگران و به‌عنوان وسیله‌ای برای تشریک احساسات مثبت و منفی با سایرین و ارتقای پیوند بین افراد تعریف کرد. «ریف»، «کتلر» و «ویفرینگ» همدلی را ظرفیت بنیادین افراد در تنظیم روابط، حمایت از فعالیت‌های مشترک و انسجام گروهی می‌دانند که نقشی اساسی در زندگی اجتماعی دارد. بنابراین با وجود همدلی در سازمان می‌توان بر بسیاری از مشکلات غلبه و بسیاری از موانع ارتباطی در آن را برطرف کرد. همدلی در سازمان در دو دسته اساسی تقسیم بندی می‌شود. همدلی افراد با یکدیگر و همدلی افراد با سازمان (که به نوعی منتج از همدلی افراد با یکدیگر است).

همدلی یکی از سکان‌های اصلی کشتی سازمان است که با همراهی و تلاش مضاعف در راستای اهداف تعیین شده، موجبات تسریع در پیشبرد برنامه‌ها، رسیدن به اهداف و موفقیت سازمانی را فراهم می‌کند و باعث می‌شود اعضای سازمان، همه به یک آرمان بیندیشند. بنابراین همدلی، انسجام‌بخش فعالیت‌های سازمانی است.

اگرچه مطابق آنچه پیش‌تر آمد، همدلی لازمه اصلی ارتباط موثر در سازمان و یکی از پایه‌های پیشرفت و ارتقای سازمان‌هاست، اما مسیر ایجاد همدلی چندان صاف و هموار نیست و برخی برداشت‌های نادرست و سهل‌انگاری‌ها در این راه، نه‌تنها به نتایج مثبتی نمی‌انجامد، بلکه حتی می‌تواند اثر معکوس نیز داشته باشد. نخست اینکه همدلی یک مهارت است و مانند بسیاری از مهارت‌های دیگر نیازمند یادگیری، تمرین و ممارست است. مدیران برای داشتن این مهارت باید بسیاری از مهارت‌های دیگر را نیز در خود تقویت کنند. یکی از ملزومات برقراری ارتباط موثر، داشتن هوش هیجانی بالا است.

هوش هیجانی شامل شناخت و کنترل عواطف و هیجان‌های خود است و بر کنترل، تلفیق و هدایت موثر مولفه‌های هیجان (شامل مولفه شناختی، مولفه فیزیولوژیکی و مولفه رفتاری) تاکید دارد. بر خلاف بهره هوشی یا «آی‌کیو»، هوش هیجانی اکتسابی است و می‌تواند با تمرین توسعه یابد. غلبه بر موانعی مانند قضاوت زودهنگام، برداشت ناصحیح، نصیحت کردن، سرزنش کردن، اغراق یا بزرگ‌نمایی و... از تلاش‌هایی است که در راه بهبود هوش هیجانی صرف می‌شود.

گوش دادن فعال نیز یکی دیگر از مهارت‌های مهم مورد نیاز برای ایجاد همدلی است. گوش دادن فعال خود نیازمند مهارت‌های توجه، پیگیری و انعکاس است و علاوه بر صرف زمان و انرژی، آمادگی ذهنی و استفاده درست از زبان بدن را می‌طلبد. بنابراین ساده‌انگاری خواهد بود اگر فرض شود، بدون داشتن این مهارت‌ها می‌توان قدم در راه همدلی نهاد. دومین نکته، سوءتعبیر از معنای همدلی و اشتباه گرفتن آن با مفهوم همدردی است. در فرهنگ لغت همدلی به صورت «توانایی درک احساس و تجربه دیگران با تصور اینکه در جای او هستیم» یا



«درک حالات هیجانی شخص دیگر با مشاهده وضع و حال هیجانی او» تعبیر و همدردی به‌صورت « توجه و همراهی در درد و رنج دیگران» و «توجه عاطفی به یک فرد و شریک شدن در حالات هیجانی یا ذهنی او» معنا شده است. این دو مفهوم در نگاه نخست مشابه یکدیگرند اما در واقعیت تفاوت‌های معناداری با یکدیگر دارند.

در همدردی، بیشتر به جنبه‌های منفی وضعیت و مشکل فرد مقابل پرداخته می‌شود و سعی بر آن است با کمرنگ کردن یا بی‌اهمیت جلوه دادن آنها، آرامش نسبی برای فرد فراهم شود، درحالی که در فرآیند همدلی علاوه بر نکات منفی، نکات مثبت نیز دیده می‌شود و در نتیجه می‌توان راه‌حلی را برای مشکلات ارائه کرد. به‌عنوان مثال، درحالی که فرآیند همدردی برای کسی که در کار خود شکست خورده شامل اشک ریختن همراه او و بیان برخی ناکامی‌های مشابه شخصی برای وی است، فرآیند همدلی شامل کمک به او و یادآوری توانمندی‌های او برای شروعی دوباره و جبران مافات است. بنابراین اگرچه همدردی با شنیدن خلاصه‌ای از مشکلات شروع می‌شود، همدلی مستلزم کند و کاو بیشتر و شنیدن جزئیات بیشتری از مسئله است و به همین دلیل است که نیاز به مهارت شنوندگی فعال در ایجاد همدلی وجود دارد. از طرف دیگر در همدلی ممکن است گفته‌ها، عقاید و طرز فکر طرف مقابل به چالش کشیده شود و سعی در تصحیح برداشت اشتباه وی از موقعیت و وضعیت شود.

هدف از این چالش این است که با تغییر نگرش وی به موضوع، زمینه رفع و بهبود فراهم آید، به‌طوری که این عمل در همدردی به‌ندرت اتفاق می‌افتد. به طور خلاصه درحالی که نتیجه همدردی پذیرش مشکل است، اما همدلی تلاش برای کمک به رفع آن است.

برخی مدیران با قرار گرفتن بر دوراهی همدردی و همدلی، راه ساده‌تر همدردی را اختیار می‌کنند که این راه معمولا کمکی به رفع چالش‌های سازمانی نمی‌کند.

سوم اینکه همدلی یک وسیله است و نه یک هدف. بهبود روابط فردی و کاری، درک بهتر متقابل در محیط کار و تقویت محیط دوستانه اگر با هدفی غیراز رفع مشکلات و بهبود شرایط سازمان باشد، با مدیریت و هدایت نامناسب و با سوءاستفاده افراد فرصت‌طلب می‌تواند منجر به اتلاف زمان مدیران، راهی برای گریز از کار و فعالیت یا وسیله‌ای برای سوءاستفاده از احساسات سرپرستان شود و از این راه نتیجه مطلوبی عاید سازمان نمی‌شود. آنچه مسلم است در سازمان‌های امروزی، تنها در سایه برقراری ارتباطات اثربخش می‌توان انتظار بهره‌وری و عملکرد بهتر را داشت. رشد و ارتقای سطح کیفی سازمان به بهبود ارتباطات در آن وابسته است و بی‌شک، همدلی یکی از مهارت‌های مورد نیاز در این مسیر خواهد بود. امید است، مدیران توانمند میهن در سالی که با عنوان «دولت، ملت، همدلی و همزبانی» نامگذاری شده با توجه بیشتر به این موضوع، زمینه رشد و بالندگی صنعت و نیز توسعه دانش مدیریت را در کشور فراهم کنند.

در سومین جلسه کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان قزوین مطرح شد

تحقق اقتصاد مقاومتی با توسعه صادرات و تقویت تولید



گروه استان‌ها: سومین جلسه کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان قزوین این بار متفاوت‌تر از قبل و با حضور ولی‌الله افخمی، رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شد تا با بررسی روند صادرات کالاهای غیرنفتی در این استان و فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روزمینه را برای توسعه صادرات و تقویت تولید در استان قزوین فراهم کنند. مسئولان استانی نیز در این جلسه حضور یافتند و دیدگاه‌های خود را در بخش صادرات کالاهای غیرنفتی مطرح کردند. وی در این جلسه با اشاره به اینکه تولید کالاهای با کیفیت و فناوری بالا باعث افزایش صادرات و اشتغال می‌شود، اظهار کرد: باتوجه به ظرفیت بالای صنعتی استان قزوین انتظار داریم حجم صادرات صنعتی استان درمقایسه با سایر استان‌ها بیشتر ارتقا یابد به همین دلیل برنامه‌ریزی‌های لازم باید به درستی انجام شود.



ولی‌الله افخمی با تاکید بر تقویت زیرساخت‌های مورد نیاز برای توسعه تولید در استان گفت: نگاه‌مان در این استان باید تقویت صادرات باشد. وی افزود: همزمان با ظرفیت‌سازی باید کشور هدف را نیز مدنظر قرار دهیم زیرا تولید کالاهایی با فناوری بالا باعث رفع مشکل اشتغال و تقویت صادرات خواهد شد. افخمی افزود: میانگین کالاهای وارداتی نسبت به کالاهای صادراتی ۵/۶ درصد کاهش دارد ولی در حال حاضر بیش از ۳ برابر کالاهای صادراتی است و این امر به خاطر این است که ما بیشتر به صادرات کالاهای خام روی آورده‌ایم و توجه به فرآوری محصولات را فراموش کرده‌ایم.

رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران در پایان با بیان اینکه واردات رسمی باید مورد توجه قرار گیرد، اذعان کرد: برای اینکه از ورود کالاهای قاچاق به کشور جلوگیری شود، نیازمند اصلاح ساختار اقتصاد کشور هستیم. وی توجه ویژه به برگزاری نمایشگاه‌های کالاهای صنعتی در داخل و کشورهای خارجی را به عنوان ابزار تقویت صادرات دانست.

در ادامه استاندار قزوین نیز با تاکید بر ضروری دانستن همکاری دولت و بخش خصوصی در صادرات کالا اظهار کرد: سهم استان قزوین در زمینه صادرات باید افزایش یابد.



مرتضی روزبه یادآور شد: استان قزوین در حوزه صنعت، کشاورزی و خدمات ظرفیت‌های بسیار خوبی دارد که باید روند تولید کالاهای باکیفیت برای صادرات آسان شود.

روزبه تصریح کرد: صادرکنندگان و تولیدکنندگان در استان باید در زمینه تقویت صادرات دولت را همراهی کنند و ما برای ایجاد انگیزه باید تلاش لازم را انجام دهیم.

وی در پایان با ضروری دانستن حمایت از صادرکنندگان بیان کرد: حجم ورود قاچاق کالا به کشور ضربه سختی به تولیدات داخلی می‌زند و ما برای جلوگیری از این ضربه باید کنترل مرزها را جدی بگیریم تا با ورود کالاهای قاچاق، تولیدکنندگان دچار ضرر و زیان نشوند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین نیز گفت: با تولید ۶۰ درصد شوینده‌های کشور انتقال کارگروه تخصصی شوینده‌های کشور به استان قزوین ضروری است.



علی پرزحمت اظهار کرد: با راه‌اندازی دفتر اتاق بازرگانی قزوین در کربلا شرایط خوبی برای توسعه صادرات به کشور عراق فراهم شده است. وی تصریح کرد: با راه‌اندازی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی نیز گام موثری برای شناسایی و حل مشکلات صنعت و تولید برداشته شده که حمایت از این تشکل به کاهش چالش‌های این بخش کمک خواهد کرد. وی یادآور شد: توسعه صادرات و تقویت تولید بهترین راهکار تحقق اقتصاد مقاومتی است و با تشکیل کارگروه ویژه این امر می‌توان امیدوار بود برای حمایت از تولیدکننده مسیر درستی را طی کرد. او با اشاره به وضعیت صادرات استان اظهار کرد: در سال گذشته ۳۸۲ هزار تن کالا به ارزش ۳۴۷ میلیون دلار از قزوین به خارج از کشور صادر شد که نسبت به سال ۹۳ از نظر ارزش ۳ درصد و از نظر وزنی ۱۷ درصد کاهش داشته است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین گفت: در دو ماهه امسال هم ۵۴ هزار تن کالا به ارزش ۴۵ میلیون دلار به خارج صادر شد که از نظر وزنی با رشد ۱۲ درصدی مواجه بوده‌ایم. پرزحمت یادآور شد: صادرات استان به ۵۱ کشور جهان انجام می‌شود که عراق با حجم ۲۴۸ هزار تن کالا به ارزش ۱۸۹ میلیون دلار اولین هدف صادراتی است. وی بیان کرد: در سال گذشته ۴ هزار و ۳۹۸ ثبت سفارش به ارزش ۸۱۷ میلیون دلار در استان انجام و امسال ۶۳۰ ثبت سفارش انجام شد.



علیرضا کشاورز، رییس اتاق بازرگانی قزوین نیز در این جلسه اظهار کرد: با توجه به مشکلات امنیتی عراق از مسئولان سازمان توسعه تجارت انتظار داریم با ایجاد ردیف اعتباری خاص زمینه کاهش ریسک و حمایت از صادرکنندگان استان قزوین به عراق را فراهم کنند. وی افزود: در زمینه صادرات مصالح ساختمانی با رقبای جدی مواجهیم که نقش رایزنان بازرگانی در بازاریابی و حضور موفق تاجران ایرانی در کشورهای هدف بسیار تاثیرگذار است. وی تصریح کرد: راه‌اندازی دفتر اتاق بازرگانی قزوین در کربلا کار ارزشمندی است که امیدواریم به تقویت توسعه صادرات کمک کند. وی به جایگاه این استان در تولید کشمش اشاره و اظهار کرد: با توجه به تولید سالانه ۴۰ هزار تن کشمش در استان از فعالان و تولیدکنندگان این محصول مهم درخواست می‌کنیم نسبت به تشکیل یک شرکت برای فرآوری و نشان(برند)سازی و حضور موثر در بازارهای هدف اقدام کنند.

خبر استانی

توسعه همکاری صنعتی در لرستان

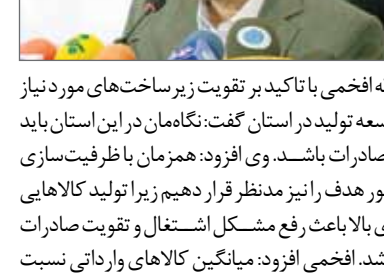


صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان با اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی این استان تفاهمنامه همکاری انعقاد کرد. فرزاد محمدی از انعقاد تفاهمنامه همکاری با اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خبر داد و گفت: به دنبال اجرایی کردن مفاد تفاهمنامه بین وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، جلسه‌ای با حضور مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان لرستان و شرکت شهرک‌های صنعتی این استان و مدیر امور شعب بانک توسعه تعاون لرستان برگزار شد. این تفاهمنامه براساس راهبردها و سیاست‌های اجرایی سازمان متبوع و به‌منظور گسترش همکاری‌ها، تقویت مشارکت و استفاده بهینه از توانایی‌های علمی و فنی موجود و با هدف تقویت و توسعه تعاونی‌های صنعتی و نیز ایجاد تعامل نزدیک با تشکل‌ها و بهره‌برداری از امکانات، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود دو دستگاه با بخش صنعت و اشتغال در استان در ۶ بند منعقد شد.

محمدی با بیان اینکه دوطرف قرارداد تلاش خود را برای استفاده از توان علمی، فنی و اجرایی دستگاه متبوع بر موضوع تفاهمنامه معطوف می‌کنند، گفت: بندهای مصوب در این تفاهمنامه شامل حمایت از تشکیل تعاونی‌های ذیل خوشه‌های سنگ و گلیم لرستان، استفاده از توانمندی‌های بانک توسعه تعاون و صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری بخش تعاون برای تامین ضمانتنامه بانکی و منابع مالی تعاونی‌ها و حمایت از تعاونی‌های مستقر در شهرک‌های صنعتی این استان است. وی ادامه داد: همچنین اولویت قرار دادن پرداخت تسهیلات به تعاونی‌های مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، حمایت از ایجاد و تقویت تشکل‌ها و اتحادیه‌های تعاونی و شرکت‌های تعاونی تامین نیاز تولیدکنندگان، کمک به اجرای طرح‌های ارتقای بهره‌وری و کیفیت و پیاده‌سازی سیستم‌های نوین مدیریتی در شرکت‌های تعاونی مستقر در شهرک‌های صنعتی از دیگر برنامه‌های این تفاهمنامه است.

دومین کارخانه قند استحصالی از شکر سفید کشور در کرمانشاه افتتاح شد

کارخانه قند گلمهر غرب ، در جاده کرمانشاه به بیتون با حضور استاندار، رؤسای سازمان صنعت،معدن و تجارت ، استاندارد و تحقیقات صنعتی ، جمعی از مدیران بانکها و مسئولان استان به بهره برداری رسید . دومین کارخانه قند استحصالی از شکر سفید در کشور از لحاظ ظرفیت، با سرمایه گذاری حاج خلیل تنها و مشارکت بانک تجارت در زمینی به مساحت ۱۴ هزار و پانصد متر مربع و زیربنای ۵ هزار متر مربع ، با سرمایه گذاری بالغ بر ۵۰ میلیارد ریال با جذب بیش از ۲۰۰ نفر بصورت مستقیم و ۵۰ نفر بصورت غیر مستقیم شروع به کار کرد.





شرکت گلمهر غرب در زمینی به مساحت ۱۴ هزار و پانصد متر مربع و زیربنای ۵ هزار متر مربع ، با سرمایه گذاری بالغ بر ۵۰ میلیارد ریال با جذب بیش از ۲۰۰ نفر بصورت مستقیم و ۵۰ نفر بصورت غیر مستقیم شروع به کار کرد

استاندار کرمانشاه در آیین افتتاح این شرکت ضمن تقدیر از مدیران شرکت گلمهر غرب گفت: در شرایط امروز کشور بهترین و مهم ترین کاری که می توان انجام داد کارآفرینی و ایجاد شغل است .

ابراهیم رضایی یادآوری با بیان اینکه دولت یازدهم در جهت توسعه و ضمن ترغیب واحدهای جدید تلاش دارد ظرفیت واحدهای موجود را به حداکثر برساند افزود: در این مدت بسیاری از موانع تولید رفع شده و آیین نامه‌ای در جهت رفع موانع تولید و حل مشکلات واحدهای راکد و نیمه راکد ابلاغ گردیده است.

استاندار کرمانشاه اظهار داشت : مسئولان دولتی و مدیران بانکها باید کار آفرینان را حمایت کنند تا سرمایه گذارانی همچون حاج خلیل تنها که این واحد را که تولیدی دیگر داشته و به تعطیلی کشیده شده از حالت راکد به واحدی با استانداردهای روز دنیا تبدیل و راه‌اندازی کرده اند تشویق شوند و هرچه بیشتر در جهت اشتغال استان گام بردارند.

وی با بیان اینکه در سال گذشته ۴۳ واحد راکد در استان فعال شده است، ابراز امیدواری کرد در سال جاری برنامه داریم ۲۰۰ واحد از واحدهایی که با ظرفیت پایین کار می‌کنند و یا راکد هستند را به جریان تولید باز گردانیم تا از مشکل اشتغال استان کم کنند.

مدیریت کارخانه گلمهر غرب نیز در آیین افتتاح این واحد تولیدی با تقدیر و تشکر از استاندار و مدیران صنعتی و اقتصادی استان در خصوص حل مشکلات واحد های صنعتی و اقتصادی و افزایش توانمندی آنها گفت: از آنجا که قند به عنوان کالای اساسی در فرهنگ ایران جای گرفته واکثر مردم از آن استفاده می کنند این محصول باید به شکل کاملا استاندارد وسالم دراختیار آنان قرارگیرد.

محمد امین دشتانی با اشاره به عدم رعایت استانداردهای لازم در تولید قند با روش های سنتی اظهار داشت : شرکت گلمهر غرب بر آن شد که تولیدی بر اساس استانداردهای روز دنیا جهت تولید محصول باکیفیت و کاملا سالم جهت عرضه در کشور وصادرات به کشورهای همسایه فراهم آورد .

وی تصریح کرد: با توجه به هدفمندی یارانه ها و افزایش نرخ حامل های انرژی بر آن شدیم که در بهینه سازی مصرف انرژی حداکثر توان را بکار گیریم. بنابراین واحدی با روش تولید قند شکسته بختی تحت خلاء ایجاد گردیده است .

دشتانی افزود:شرکت تنها راه تجارت با خریداری و راه‌اندازی شرکت تعطیل و غیر فعال گلمهر غرب با تغییرات اساسی در ساختار سهامداران و مدیریت خود با مشارکت بانک تجارت از ابتدای سال ۹۲ ،ضمن بررسی و مطالعه بازار منطقه و کشور ، با سرمایه گذاری بالغ بر ۵۰ میلیارد ریال در طول ۲ سال نسبت به اتمام عملیات ساختمانی ، خرید ، استقرار و راه اندازی ماشین آلات فاز اول اقدام نمود. وی گفت: این کارخانه علاوه بر آنکه از آخرین تکنولوژی های روز دنیا استفاده نموده است، دومین کارخانه از نظر ظرفیت تولید قند از شکر استحصال شده بر پایه چغندر قند و نیشکر در کشور محسوب می‌شود .

با رسیدن به ظرفیت کامل تولید ، این شرکت خواهد توانست گامی در افزایش اشتغال و کاهش بیکاری منطقه بردارد.

ایشان بااشاره به اینکه در ابتدای سال ۹۴ تمامی بستوهای لازم جهت تولید قند تا ظرفیت ۸۰ تن در روز به بهره برداری رسید ادامه داد: فازهای ۲و ۳ طرح توسعه تولید نبات ، شربت انورت و بسته بندی هدف بعدی این مجموعه است، امید است استاندار و سایر مدیران استان در جهت پیشرفت و توسعه شرکت گلمهر غرب ما را یاری نمایند .

دشتانی از مدیرعامل شرکت جناب حاج خلیل تنها بابت پشتیبانی مالی پروژه ، مهندس مهرداد خمسه پور مشاور پروژه و مهندس یحیی منوچهری مدیریت شرکت فراسوماشین سازنده ماشین آلات کمال تشکر و قدردانی را بجا آورد.



لازم به ذکر است شرکتهای آریاترابر ایرانیان ، شرکت تنها تجارت هورسان و کارخانه قند صنعتی تنها (بوگان) از شرکتهای زیر مجموعه شرکت تنها راه تجارت می باشد.





روی خط خبر

تعمیر کشتی‌های خارجی در اسکله‌های مجتمع ایزوایکو



صمت: مدیرعامل و عضو هیات مدیره ایزوایکو، مجتمع کشتی‌سازی فراساحل ایران گفت: یاردهای تعمیراتی مجتمع ایزوایکو فعال و پویاست و تاکنون کشتی‌های خارجی را نیز برای تعمیر پذیرش کرده است.

به گزارش خبرنگار صمت از هرمزگان، حمید رضائیان اصل ادامه داد: یاردهای تعمیراتی شرکت پرشیا هرمز پر بوده و در سال گذشته نیز شرکت‌های بحر ندیم و پرشیا با تمام ظرفیت کار تعمیرات را انجام داده‌اند. وی ایجاد سازه‌های دریایی توسط این شرکت‌ها را یکی دیگر از فعالیت‌ها نام برد و افزود: در سال جاری نیز بحث ساخت سکوهای حفاری نفتی و سری شناورها در دست اقدام است.

افتتاح چند واحد صنعتی در استان کرمانشاه



صمت: استاندار کرمانشاه در مراسم افتتاحیه شرکت گلمهر به نقش سرمایه‌گذاری در استان اشاره کرد و افزود: سرمایه‌گذاری علاوه بر اینکه به مشکل بیکاری که یکی از اولویت‌های کاری در استان است، کمک می‌کند، در ایجاد رونق اقتصادی نیز موثر است.

ابراهیم رضایی بابادی در ادامه از عمده وظایف مدیران را رفع موانع تولید عنوان کرد و ادامه داد: رفع موانع تولید از عمده وظایف مدیران ارشد استان است که در این راستا باید سعی و تلاش مدیران در جهت رونق فضای کسب‌وکار باشد. استاندار کرمانشاه در این مراسم افزود: کسانی که به کار تولید مشغول شده و به این کار عشق می‌ورزند، باید مورد حمایت جدی دولت قرار گیرند تا بتوانند واحد تولیدی را سرپا نگه‌دارند. شرکت گلمهر (تولیدکننده قند)، طرح توسعه خط شیر بطری شیر و لبنیات بیستون، شرکت قند بیستون و آرد بیستون از عمده طرح‌ها و واحدهایی بودند که با حضورابراهیم رضایی بابادی استاندار کرمانشاه، رضارحیمی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه و جمعی از مدیران این استان افتتاح شدند.

صنایع انرژی‌بر در منطقه ویژه پارسیان

فارس: مدیرعامل منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر پارسیان از اخذ تمامی مجوزهای زیست‌محیطی در راه‌اندازی پروژه‌های صنعتی در صنایع انرژی‌بر خبر داد.

حسین پاکدامن گفت: نخستین دغدغه ما در راه‌اندازی صنایع انرژی‌بر توجه به مولفه‌های زیست‌محیطی است که همواره مورد تاکید قرار دارد. وی افزود: قبل از شروع به‌کار تمامی مجوزهای لازم زیست‌محیطی از سازمان محیط‌زیست گرفته شده است اما باز هم برای هر صنعتی که راه‌اندازی می‌شود، به صورت جداگانه مجوز دریافت می‌شود.

مدیرعامل منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر پارسیان بیان کرد: این روزها با پیشرفت فناوری نظارت بر موضوعات مختلف صنعت دقیق‌تر و کاربردی‌تر شده است و نمی‌توان هیچ یک از موضوعات زیست‌محیطی را نادیده گرفت. پاکدامن گفت: با نصب دستگاه‌های سنجش آلایندگی بر خروجی دستگاه‌ها این سیستم به صورت خودکار گزارش میزان آلایندگی را به مرکز خود در تهران مخابره می‌کند بدون اینکه ما دخالتی در آن داشته باشیم و چنانچه مشکلی به وجود بیاید از تهران تذکرات لازم داده خواهد شد.

استحصال خاویار در کویر بافق

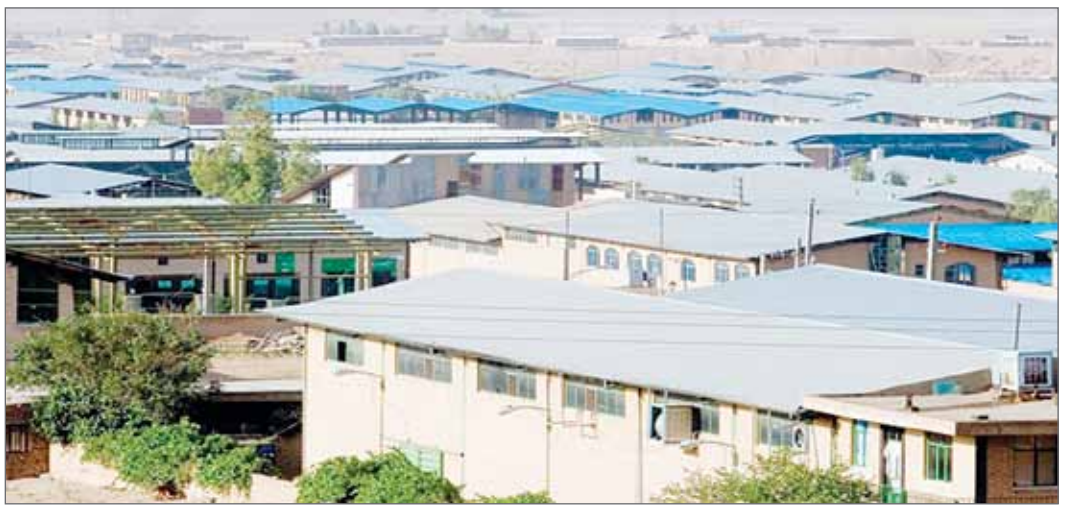
ایرنا: مدیر مرکز تحقیقات شیلات شهرستان بافق گفت: برای نخستین بار در استان یزد ۱۸ کیلو گرم خاویار در این شهرستان استحصال شد.

نسرین مشایی افزود: ۱۸ کیلو خاویار از ۳ فیل‌ماهی در بافق استحصال شد که خاویار استحصال شده از بهترین نوع بوده و به کشورهای امریکا، اسپانیا و فرانسه صادر می‌شود.

وی به نرخ داخلی خاویار در کشور اشاره کرد و گفت: هم‌اکنون قیمت هر کیلو گرم خاویار در بازار داخلی ۶۰ میلیون ریال است. مدیر مرکز تحقیقات شیلات شهرستان بافق با اشاره به ارزآوری خاویار برای کشور افزود: کشورمان در سال گذشته بیش از ۳/۵میلیون یورو از محل فروش خاویار ارزآوری داشته است. وی اظهار امیدواری کرد که برنامه‌ریزی‌های مدیریتی در جهتی باشد که درآمدزایی بیشتری از این صنعت داشته باشیم.

در بررسی صمت از شرایط مالکان واحدهای غیرفعال شهرک صنعتی ایلام مشخص شد

سنگ بدهی پیش پای صنعتگران



صبا رضایی- گروه استان‌ها: بیشتر واحدهای صنعتی مستقر در شهرک صنعتی ایلام غیرفعال بوده و بسیاری از تولیدکنندگان این واحدها مقروض بوده یا واحد خود را در رهن بانک گذاشته‌اند. برخی از این تولیدکنندگان به چاره‌جویی افتاده و تصمیم گرفته‌اند که واحدهای خود را به سرمایه‌داری که توانایی و علم و دانش کافی برای احیای این واحدهای صنعتی را دارد، اجاره دهند و از طریق اجاره‌بها گذران زندگی کنند اما شنیده‌ها حاکی از آن است که مدیران شرکت شهرک‌های صنعتی پیش پای صنعتگران و سرمایه‌داران متقاضی سرمایه‌گذاری در شهرک صنعتی ایلام سنگ‌اندازی کرده و کار را چنان مشکل کرده‌اند که سرمایه‌دار فرار را بر قرار ترجیح می‌دهد و می‌رود. بسیاری از مالکان واحدهای تولیدی و مدیران استانی از این روند ناراضی بوده و عملکرد مدیران شرکت شهرک‌های صنعتی استان ایلام را سلیقه‌ای و فراتر از اختیارات واگذار شده به آنها می‌دانند. این درحالی است که مدیران شرکت شهرک‌های صنعتی استان ایلام معتقدند که بارها به بدهکاران فرصت پرداخت بدهی‌های خود را داده‌اند و آنها هر بار زیر قول خود زده‌اند. مدیران شرکت شهرک‌های صنعتی استان ایلام نیز اعمال خود را کاملا قانونی دانسته و می‌گویند که هرقدر فرصت به بدهکاران می‌دهند، بی‌نتیجه بوده و آنها قصد ندارند قرض‌های خود را بپردازند.

عدنان کرمی‌نسب، یکی از مالکان واحدهای صنعتی غیرفعال در استان ایلام به صمت می‌گوید: متاسفانه در شهرک صنعتی استان ایلام مشکلات بی‌شماری وجود دارد. به عنوان نمونه اگر شخصی قصد داشته باشد در واحدهای صنعتی مستقر در شهرک صنعتی ایلام سرمایه‌گذاری کند، مسئولان این شهرک صنعتی سنگ‌اندازی کرده و وی را منصرف می‌کنند. مدیران شرکت شهرک‌های صنعتی استان ایلام همواره به جای جذب سرمایه‌گذار، مشکلاتی را برای آنها ایجاد می‌کنند.

او می‌افزاید: برخی از مالکان واحدهای صنعتی غیرفعال به دلیل نبود سرمایه در گردش کافی یا ماشین‌آلات و تجهیزات مناسب توان تولید در واحد صنعتی خود را نداشته و ترجیح می‌دهند این واحد را اجاره دهند به شخصی که توانایی راه‌اندازی و تولید محصولات صنعتی در این واحد صنعتی را داشته باشد. مدیران شهرک صنعتی ایلام می‌گویند که سرمایه‌گذار باید از شرکت شهرک‌های صنعتی استان ایلام استعلام بگیرد و بهانه می‌گیرند که نخست باید بدهی واحد تصفیه شود و اجازه اجاره دادن واحدهای صنعتی را به صنعتگران نمی‌دهند.

کرمی‌نسب عنوان می‌کند: مالک یک کارخانه ورشکسته پولی ندارد که بدهی‌های خود را پرداخت کند. زمانی که مالکان ورشکسته درخواست مهلت و قسط‌بندی بدهی‌های خود را می‌کنند، شرکت شهرک‌های صنعتی با این صاحبان صنایع ورشکسته همکاری نمی‌کند. صاحبان واحدهای تولیدی قصد دارند بدهی‌های خود را پرداخت کنند و تنها درخواست آنها این است که مدیران شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام شرایطی را فراهم کنند که امکان پرداخت بدهی‌ها برای آنها فراهم شود. با سنگ‌اندازی‌ها و مانع‌تراشی‌های مدیران شهرک صنعتی ایلام صاحب ملک نمی‌تواند واحد خود را اجاره داده و سودی از اجاره این واحد به دست آورد و سرمایه‌گذار هم نمی‌تواند واحدهای غیرفعال را اجاره کرده و در شهرک صنعتی ایلام سرمایه‌گذاری کند.

او می‌افزاید: متاسفانه شرایط تولیدکنندگان واحدهای صنعتی مستقر در شهرک صنعتی ایلام مناسب نیست. مشکل نبود سرمایه در گردش به میزان کافی، شرایط نابسامان بازار و ماشین‌آلات فرسوده تولید آنها را از رونق انداخته و واحد تولیدی آنها را تعطیل کرده است. همچنین شهرک صنعتی ایلام مشکلات خدماتی، مشکل روشنایی، آسفالت، جدول‌کشی، نبود درمانگاه، نبود فضای سبز و امکانات ناکافی داشته که بر سرمایه‌گذاران نیز تاثیر منفی می‌گذارد.

> مختار حیدری: وظیفه شرکت شهرک‌های صنعتی تنها در اختیار گذاشتن امکانات رفاهی به‌منظور رونق، احیا و ایجاد واحدهای صنعتی در شهرک‌های صنعتی است اما شرایط در استان‌های محرومی مانند ایلام بسیار متفاوت است

اجازه تحمیل سلیقه‌های شخصی را نمی‌دهیم

مدیران استان ایلام معتقدند که مسئولان شرکت شهرک‌های صنعتی این استان پا را از اختیارات خود فراتر نهاده و با تحمیل کردن سلیقه‌های خود بر سرمایه‌داران، عرصه را بر فعالیت‌های صنعتگران این استان تنگ کرده‌اند.



مختار حیدری، رییس خانه صنعت و معدن استان ایلام به صمت می‌گوید: دولت تدبیر و امید بخش خصوصی را به عنوان بازوی توسعه خود در حوزه‌های صنعتی و سرمایه‌گذاری برگزیده و در تمام محافل اقتصادی داخلی و بین‌المللی از خانه‌های صنعت و معدن گرفته تا اتاق بازرگانی استفاده می‌کند چرا که روند فعالیت بخش خصوصی یک روند و تفکر توسعه‌ای است به حدی که سرمایه‌گذار بخش خصوصی از مشکلات بخش صنعت بسیار بهتر از دولتی‌ها اطلاع دارد. انتظار ما از استانی مانند ایلام که شعار استاندار، معاونان، مدیران حوزه اقتصادی و دستگاه‌های اجرایی آن توسعه ایلام بوده و از زمان روی کار آمدن آقای مروارید بر این موضوع تمرکز شده، آن است که تمام دستگاه‌های قضایی مانند شهرک‌های صنعتی در این مسئله تعامل داشته باشند.

او می‌افزاید: از دیدگاه ما تعامل آن است که نه فراتر از چارت سازمانی خود و نه کمتر از آن قدم برداریم. هر واحد صنعتی که وارد استان ایلام می‌شود، به طور حتم تمام اقدامات مجوزی، مالی، تاسیس و راه‌اندازی باید زیر نظر سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام انجام شود و وظیفه شرکت شهرک‌های صنعتی تنها در اختیار گذاشتن امکانات رفاهی به‌منظور رونق، احیا و ایجاد واحدهای صنعتی در شهرک‌های صنعتی است اما شرایط در استان‌های محرومی مانند ایلام بسیار متفاوت است.

حیدری عنوان می‌کند: شرکت شهرک‌های صنعتی باید وظیفه خود را بدانند و در چارچوب وظایف خود عمل کند. شرکت شهرک‌های صنعتی متولی صنعت نیست؛ متولی صنعت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام است. شرکت شهرک‌های صنعتی به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های این سازمان باید هم با بخش خصوصی مانند خانه صنعت و معدن و هم با دستگاه اجرایی تعامل داشته باشد. هرجا که احساس کنیم مدیری توسعه ایلام را به دلیل سلیقه‌های شخصی به خطر می‌اندازد، آن را پیگیری کرده و تذکر می‌دهیم.

او می‌افزاید: در آخرین جلسه ستاد تسهیل در استان ایلام، اقدامات خوبی برای این استان انجام شد. اکنون اجازه نمی‌دهیم فردی یا افرادی سلیقه‌های شخصی خود را بر صنعت استان ایلام تحمیل کنند. یکی از سرمایه‌گذاران به من خبر داد که قصد داشته واحدی در شهرک صنعتی ایلام اجاره کند اما واحد حقوقی سنگ‌اندازی کرده و با اینکه ملک متعلق به شهرک صنعتی نبوده و در رهن بانک نیز نبوده، وی را دچار مشکل کرده است. در حال حاضر شهرک صنعتی ایلام کدپستی نداشته و مسائل و مشکلات فراوانی دارد.

مهلت پرداخت بارها تکرار شده است

در مقابل اظهارات عنوان‌شده مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان ایلام معتقد است که بارها به بدهکاران مهلت تسویه بدهی‌های‌شان را داده اما صنعتگران واحدهای غیرفعال مستقر در شهرک صنعتی ایلام هربار بد قولی کرده‌اند.



مرتضی دارایی به صمت می‌گوید: اخبار منتشر شده مبنی بر سنگ‌اندازی شرکت شهرک‌های صنعتی استان ایلام صحت ندارد. ما بارها به بدهکاران مهلت پرداخت بدهی‌های خود را داده‌ایم اما این افراد هربار زیر قول خود زده و بدهی خود را پرداخت نکرده‌اند. شرکت شهرک‌های صنعتی استان ایلام کمیته‌ای به نام کمیته وصول مطالبات تشکیل داده که کاملا قانونی عمل می‌کند.

او می‌افزاید: عملکرد ما در نحوه برخورد با بدهکاران آن است که نخست شفاهی به بدهکاران تذکر می‌دهیم، سپس تذکر کتبی داده و بارها این روند را تکرار می‌کنیم. اگر بدهکار نیمی از بدهی خود را پرداخت کند، ما هم موافقت می‌کنیم که مابقی بدهی او را در آینده وصول کنیم. برخی از واحدهای شهرک صنعتی ایلام در تملک بانک بوده و با بانک طرف هستند. مابقی واحدها که هنوز تملیک نشده‌اند را به ستاد وصول مطالبات سپرده‌ام و چندی پیش نیز جلسه هیات‌مدیره برگزار کردیم. حمایت از بخش خصوصی و صنعتگر وظیفه ماست. ما هرگز فورا برخورد نکردیم بلکه پول بیت‌المال و دولت را طلب کردیم. اگر صنعتگری از ما درخواست مهلت کند، ما به‌طور حتم همکاری می‌کنیم. هیچ صنعتگری نیست که به خاطر بدهی فورا با وی برخورد کرده باشیم، مگر اینکه چندین بار اخطار داده باشیم و فرد موردنظر پاسخ مثبتی نداده باشد. دارایی معتقد است که گرچه شهرک‌های صنعتی ایلام، مشکلات زیرساختی مانند آسفالت نامناسب، نبود درمانگاه و مشکل برق‌رسانی دارد اما بیشتر شهرک‌های صنعتی کشور با چنین معضلاتی مواجه هستند.

منطقه ویژه خلیج‌فارس یکی از بزرگترین مناطق کشور است



صمت: مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس در بازدید سرمایه‌گذاران خارجی از این منطقه گفت: منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس قطب صنعتی و معدنی بوده و یکی از بزرگترین مناطق کشور است.

مسعود هندیان افزود: با توجه به ۹۰۰ کیلومتر مرز آبی و همجواری با پارس جنوبی، دسترسی به آب‌های آزاد و واقع شدن در کریدور شمال و جنوب و وجود ذخایر عظیم گاز و نفت در استان و صنایع بزرگ موقعیت بسیار خوبی برای سرمایه‌گذاری صنعتی و معدنی است. وی ادامه داد: ماموریت اصلی این منطقه، جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، توسعه زیرساخت‌ها و ارائه خدمات برای رسیدن به اهداف منطقه تا افق ۱۴۰۴ است. هندیان از تبدیل منطقه به قطب فولاد کشور به‌عنوان یکی از این اهداف نام برد و افزود: درحال حاضر ۵مجتمع فولادسازی درحال کار هستند و تا ۴/۵میلیون تن طرح توسعه‌ای داریم. وی از مجتمع تولیدی المهدی و هرمزآل با ظرفیت ۲۵۷هزار تن و سرمایه‌گذاری یک‌میلیارد و ۳۰۰میلیون دلار به‌عنوان بزرگترین کارخانه آلومینیوم کشور نام برد. این مقام تصریح کرد: تبدیل شدن به قطب تخلیه و بارگیری، تبدیل شدن منطقه به قطب صادرات غیرنفتی، تبدیل شدن منطقه به قطب انرژی، تبدیل شدن منطقه به قطب صنایع سبز و استفاده از فناوری‌های فاقد آلاینده، تبدیل شدن منطقه به قطب اشتغال و تبدیل شدن منطقه به قطب سرمایه‌گذاری اهدافی هستند که به جد پیگیر آن هستیم.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس از کم شدن ۲۰ تا ۲۵درصدی قیمت تمام‌شده محصول به‌عنوان مزایای سرمایه‌گذاری نام‌برد و افزود: زیرساخت‌های جاده‌ای ریلی و دریایی و شبکه‌های آب و برق و گاز موجب کاهش قیمت تمام‌شده می‌شود و بسیاری از عوارض معمول کشور نیز در این منطقه لحاظ نمی‌شود که باز هم این قیمت را کاهش می‌دهد.

هندیان در پاسخ به رییس بخش صنعت وزارتخانه تایلند مبنی بر صادرات مواد معدنی گفت: ما به‌دنبال صادرات مواد خام نیستیم و این سیاست پیش‌روی ماست، به‌ویژه در بحث سنگ‌آهن که موردنیاز کارخانه‌های فولادسازی است. ما فولاد را صادر می‌کنیم.

وی تاکید کرد: ۲۰ طرح سرمایه‌گذاری در زمینه کارخانه‌های گچ و تولید پنل‌های گچی موجود است که می‌تواند در اختیار سرمایه‌گذاران قرار بگیرد.

لزوم برنامه‌ریزی برای توسعه صنعت و معدن استان یزد



ایسنا: مدیرکل محیط‌زیست استان یزد بر محدود کردن صنایع غیرضروری و جایگزین‌کردن صنایع سازگار با محیط‌زیست در استان و نیز وجود برنامه‌ای مدون در حوزه توسعه صنعتی و معدنی استان تاکید کرد.

سیدحسین سادات‌موسوی با گلایه از مجوزهای صادر شده در سال‌های اخیر برای ایجاد واحدهای تولید فولاد در استان یزد، اظهار کرد: صنعت و معدن می‌تواند محور توسعه استان باشد ولی نیاز نیست که بخش‌های پرآبخواه آن را در استان ایجاد کرد چراکه مشکل اصلی استان کویری یزد، بحران کم‌آبی است. وی با اشاره به هزینه‌های میلیاردی برای انتقال آب به استان، گزینه مناسب‌تر را مدیریت منابع آبی موجود و بهره‌برداری اصولی از آنها دانست. وی گفت: زمانی بدون برنامه و توجه به مسائل زیست‌محیطی مجوزهای کاشی و فولاد در استان صادر شد ولی امروز علاوه بر آلایندگی‌های ناشی از آنها، شاهد اشباع تولیدات این صنایع در بازار به‌دلیل مسائل منطقه هستیم.

موسوی همچنین ادامه داد: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد باید براساس برنامه ششم توسعه، رویکرد و برنامه مناسبی را برای توسعه پایدار استان مدنظر قرار دهد و در آن عنایت ویژه‌ای به موضوع آمایش سرزمین، جایگزینی صنایع کم‌آبخواه و های‌تک به جای صنایع پرآبخواه و آلاینده و نیز توجه به موضوعاتی مانند توسعه گردشگری، بازرگانی، خدمات و حمل‌ونقل، داشته باشد. وی در این‌باره به مشکل کوره‌های آجرپزی در یزد اشاره کرد و گفت: هرچند محیط‌زیست در زمینه سوخت و فیلترگذاری این کوره‌ها ورود کرد ولی جابه‌جایی آنها از جوار مناطق مسکونی به بیرون از شهر نیازمند مشوق‌هایی از سوی دستگاه‌های مربوط است.

راز ماندگاری صنایع پرزرق و برق از نگاه کارشناسان در گفت‌وگو با صمت

عطش «لوکس ماندن» در تجارت جهانی

زهره رجب‌نیا - گروه تجارت: برکسی پوشیده نیست که ساعت‌های معروف سوئیسی، کت‌های فاستونی «هریس» و همچنین روان‌نویس‌های «مون بلان» در زمره نوستالژیک‌ترین کالاهای لوکس جهان قرار دارند؛ کالاهایی که سال‌های سال با همین شکل و شمایل قدیمی خود پرفروش‌ترین کالاهای دنیا در بازارهای جهانی بوده‌اند و نه‌تنها گذر زمان از ارزش و جایگاه این کالاهای لوکس نکاسته چه بسا روز به روز بر اهمیت و جایگاه جهانی این کالاها افزوده شد. جای تردید نیست که چنین پدیده فراگیر و فزاینده‌ای هم جای تحقیق و تحلیل جامعه‌شناختی دارد و هم واکاوی مدیریتی.



اما آیا افزایش موفقیت تولیدکنندگان ساعت‌های سوئیسی یا روان‌نویس‌های «مون بلان» به این معنی است که این کالا در سبد خانوارها اهمیت بیشتری یافته است؟ اگر چنین است دلیل این امر چیست؟ دلیل آن تلاش مجموعه‌دارانی است که هنوز حاضرند برای خرید نمونه‌هایی از ساعت‌های سوئیسی، قیمت‌های هنگفت بپردازند یا صنعتگرانی که حاضر نشده‌اند روش قدیمی را ترک کنند.

■ موفقیت به پشتوانه کالاهای از مد افتاده

سال ۱۹۷۰م وقتی تولید ساعت‌های سوئیسی در هیجان بازار ساعت‌های دیجیتالی دقیق و ارزان قیمت رنگ باخت شاید کمترکسی با خود فکر می‌کرد که ساعت‌های سوئیسی در قرن ۲۱میلادی نیز همچنان پررونق باقی بمانند. اما امروزه این صنعت به پشتوانه همان ساعت‌های از مد افتاده، بیش از هر زمان دیگری به موفقیت دست‌یافته به‌طوری که تجارت ساعت‌های سوئیسی پس از صنایع دارویی این کشور از رونقی چشمگیر برخوردار است. اما یک نمونه دیگر از صنایع باز مانده موفق، فناوری ماشین‌های برقی است که تنها کاربری آن سرگرم کردن گردشگران امریکایی بود اما درحال‌حاضر ۳۰ شهر امریکایی با این استدلال که سیستم‌های برقی نمونه فناوری پاک محسوب می‌شوند و ضرر و زیان چندانی برای محیط‌زیست ندارند از ماشین‌های برقی به عنوان ابزار حمل‌ونقل شهری استفاده می‌کنند یا درفکر جایگزینی آن هستند. اما به‌راستی چرا برخی شرکت‌ها هنوز با کمال میل همچنان به مدل‌های سنتی تولید کالاهای خود پایبند هستند و شرایط تولید گذشته خود را با همه دشواری‌ها حفظ می‌کنند؟

■ تعریف جدید ارزش‌گذاری

از همه اینها که بگذریم دنیای تجارت، چگونه این فناوری‌های قدیمی را دوباره در برابر کوه فناوری‌های بدیع و نو، علم کرده است؟

سوالی که «شاهین شایان آرانی» کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به آن کلید موفقیت تولیدکنندگان ساعت‌های سوئیسی را در دوباره تعریف کردن ارزش و مفهوم محصول نهفته می‌داند و به صمت می‌گوید: مارک‌های معتبر ساعت‌های سوئیسی ارزش محصولات خودشان را به جای اعلام زمان دقیق، با کلاس و شیک بودن کالا تعریف کردند یا ماشین‌های برقی به عنوان راه‌حل سبز برای مبارزه با آلودگی و پراکندگی شهری به بازار برگشتند که متناسب با شکل‌گیری بی‌قاعده شهرهای جدید بود. ابعاد هنری، شخصی و دست‌ساز بودن این کالاها که در زمره کالاهای لوکس طبقه‌بندی می‌شود از دیگر خصوصیات ویژه‌ای است که شایان آرانی به آنها اشاره می‌کند و می‌گوید: این ویژگی‌ها موجب می‌شود تا این کالاها مشتریان ثابتی داشته باشند که با تکیه بر ارزش‌های هنری اقدام به خرید کالاهایی مانند ساعت‌های سوئیسی، ماشین‌های فراری و کت‌های فاستونی می‌کنند.



این کارشناس مسائل اقتصادی با اشاره به شرایط ویژه فروش کالاهای لوکس اضافه می‌کند: ویژگی این کالاها موجب می‌شود تا فروش این کالاها در چارچوب خاصی انجام شود، به‌طوری که هرگز نمی‌توان انتظار داشت که ساعت‌های هنری سوئیس یا ماشین‌های فراری در یک تبلیغ اینترنتی که متعلق به عموم شهروندان است به فروش برسد.

وی در ادامه اضافه می‌کند: برخی افراد با توجه به ویژگی‌های شخصیتی خود همواره به دنبال خرید کالا از بازار های خاصی هستند، همین امر موجب می‌شود تا قیمت بالای کالاهای لوکس برای آنان معنای خاصی داشته باشد و همین ویژگی است که در نهایت موجب می‌شود تا با وجود پیشرفت‌های روزافزون و ماشینی شدن فرآیند تولید، صنعتگرانی که در زمینه تولید کالاهای لوکس فعالیت می‌کنند، همچنان به روند کار خود ادامه دهند.

■ برقراری تعادل میان سنت و تغییر

«کارل مارکس» فیلسوف و اقتصاددان آلمانی درباره قانونی صحبت می‌کند که براساس آن، جامد در هوا ذوب می‌شود ولی از بین نمی‌رود و معتقد است این قانون هیچ وقت به اندازه سال‌های اخیر قابل لمس نبوده است: اگرچه تجارت‌ها و شرکت‌های مهمی چون دفاتر حقوقی و دانشگاه‌ها به وسیله فناوری‌های فراگیر جهانی تهدید به ذوب شده‌اند، اما اگر دقیق‌تر به اطراف نگاه کنید، می‌توانید از آنها نشانه‌های غریبی، معلق در هوا بیابید؛ محصولاتی مانند ساعت‌های سوئیسی، روان‌نویس‌های مون بلان، کت‌های فاستونی هریس و قایق‌های بادبانی قدیمی. شاید ابداعات جدید به جای محصولات گذشته فرمانروایی کنند اما برخی از شرکت‌ها با کمال میل فناوری‌ها و مدل‌های سنتی را همچنان حفظ کرده‌اند. بنابراین یافتن تعریف جدید، نیازمند برقراری تعادلی دقیق میان سنت و تغییر است. تجارت‌های بازآمده یا همان تجارت‌هایی که از روزگار قدیم مانده‌اند، به طور معمول نیازمند ایجاد رابطه نزدیک با صنعتگران و مشتریان‌شان هستند؛ کسانی که خودشان را نه تنها یک کارگر یا مشتری ساده بلکه حافظ یک سنت بزرگ می‌دانند. صنعت ساعت سوئیس نجات خود را مدیون کلکسیون‌دارهایی است که هنوز حاضرند برای خرید نمونه‌های آن، قیمت‌های هنگفت بپردازند و همچنین صنعتگرانی که حاضر نشده‌اند روش قدیمی را ترک کنند. اما به هر حال این شرکت‌ها نیز نیاز به تغییر در طول زمان دارند و باید آماده باشند تا خود را با بازار همسو کنند؛ چین ظرفیت خوبی برای پذیرش کالاهای موروثی غرب وجود دارد.

■ مشتریان خاص برای کالاهای خاص

ویژگی که مهدی تقوی، استاد اقتصاد و عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی هم در گفت‌وگو با صمت بر آن تاکید می‌کند و معتقد است: به طور معمول کالاهای لوکس، مشتریان خاص خود را دارند و بازارهای همگانی محسوب نمی‌شوند و همین ویژگی موجب می‌شود تا صنایعی مانند ساعت‌های سوئیسی با وجود پیشرفت روزافزون فناوری همچنان به سیاق قدیم تولید شوند و مشتریانی از جنس افراد نوکیسه به دنبال تهیه آن باشند.

به اعتقاد این کارشناس اقتصادی، افرادی که اقدام به تهیه کالاهای لوکس می‌کنند، چندان از اصول عقلانی پیروی نمی‌کنند و بیشتر تابع احساسات نوستالژیک خود هستند بنابراین برای این افراد مسائلی همچون هزینه مالی چندان از اهمیت برخوردار نیست. تقوی می‌گوید: فضای کسب‌وکار امروز متاثر از عوامل مختلفی است که ازجمله آنها می‌توان به فرهنگ و سنت، مد، بیماری فناوری، دسترسی آزاد به اطلاعات و فضای مجازی رسانه‌ها و شبکه‌های مختلف اطلاع‌رسانی، وجود رایانه‌ها و نرم‌افزارها و رفع محدودیت‌ها اشاره کرد. به هر ترتیب به نظر می‌رسد، موفقیت فناوری‌های بازآمده درس مهمی درباره روش تفکر ما نسبت به ابداعات همه‌گیر به همراه دارد. فناوری‌های جدید به راحتی جایگزین نوع قدیمی آن نمی‌شوند. برخی از فناوری‌های قدیمی مانند کتاب‌های کاغذی جذبه‌ای ماندگار دارند، برخی مانند ساعت‌ها می‌توانند ارزش جدیدی برای خود تعریف کنند و برخی دیگر به دلیلی نامشخص ادامه حیات می‌دهند.



در ضمن مردم یک محصول را تنها به دلیل آنکه کارآترین ابزار حل یک مشکل است، نمی‌خرند. آنها محصولی را می‌خرند که حس زیبایی‌شناسی‌شان را ارضا می‌کند، یک کتاب خوب یا پیراهنی خوش‌دوخت یا آنکه استفاده از آن محصول حس خوبی به آنها می‌دهد.

این مسئله یک پارادوکس است: هر چه این ابداعات مانند اینترنت بهره‌وری کلی اقتصاد را بالا ببرد، صنایع قدیمی با تمرکز بر کیفیت نسبت به کمیت و میراث نسبت به تازگی، جایگاه بهتری پیدا می‌کنند.

شرکت پست سلطنتی بریتانیا خصوصی می‌شود

دولت بریتانیا ۳۰درصد باقی مانده از سهام خود در شرکت پست سلطنتی بریتانیا را به بخش خصوصی واگذار خواهد کرد. به گزارش یورو نیوز، هدف از اتخاذ چنین تصمیمی کاهش میزان بدهی‌های دولتی است که به رقم ۴/۵میلیارد پوند رسیده است.

جورج آزبورن، وزیر دارایی دولت محافظه‌کار بریتانیا در صحن مجلس عوام این کشور این تصمیم دولت را اعلام کرد. دولت بریتانیا پیش‌بینی می‌کند درآمد ناشی از این واگذاری سهام به رقم ۱/۵میلیارد پوند برسد. دولت، کاهش میزان کسری بودجه خود را که در سال مالی ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ میلادی به رقم ۵/۲درصد تولید ناخالص داخلی کشور رسیده را در دستور کار خود قرار داده است. لندن پیش‌بینی می‌کند با اعمال تدابیر خاص اقتصادی، تا سال ۲۰۱۹م به یک تعادل بودجه‌ای دست یابد.

رشد اقتصادی آلمان سرعت خواهد گرفت

بانک مرکزی آلمان، «بوندسبانک» نسبت به پیش‌بینی‌های خود درباره رشد اقتصادی این کشور تجدیدنظر کرده است. براین اساس، رشد تولید ناخالص داخلی آلمان تا پایان سال‌جاری میلادی ۱/۷درصد پیش‌بینی شده است این در حالی است که در ارزیابی‌ها قبلی این نهاد این میزان از رشد اقتصادی تنها یک درصد اعلام شده بود. پیش‌بینی رشد اقتصادی قدرتمندترین اقتصاد حوزه پولی یورو برای سال ۲۰۱۶م نیز با ۰/۲درصد افزایش نسبت به ارزیابی‌های قبلی ۱/۸درصد تخمین زده شده است. نرخ پایین بیکاری و افزایش درآمدها ازجمله مهم‌ترین عوامل خوشبینی بانک مرکزی آلمان نسبت به اوضاع اقتصادی در این کشور است.

عملیات تبادل سهام بین اپراتورهای «ودافون» و «لیبرتی» گلوبال

اپراتور مخابراتی «ودافون» از بریتانیا با شرکت امریکایی «لیبرتی‌گلوبال»، ارائه‌دهنده خدمات مخابراتی و شبکه‌های کابلی برای تبادل سهام وارد مذاکره شده است.

«ودافون» برای تثبیت موقعیت خود در بازار بریتانیا در حالی که این بازار در حال تغییر و تحول است به این نقل و انتقال روی آورده است.

پیش از این در این بازار شرکت هنگ‌کنگی «هاچیسون وامپوا» اپراتور بریتانیایی «او ۲» را به مالکیت خود درآورده بود.

با این عملیات شبکه تلفن‌های همراه شرکت «لیبرتی‌گلوبال» توسعه پیدا خواهد کرد.

روی خط بین‌الملل

هشدار نخست‌وزیر یونان به وام‌دهندگان

نخست‌وزیر یونان اعلام کرد: وام‌دهندگان نمی‌توانند شرایط تحقیرآمیز به ما تحمیل کنند. به گزارش موج، الکسیس سیپراس، نخست‌وزیر یونان هشدار داد که وام‌دهندگان بین‌المللی نمی‌توانند شرایط تحقیرآمیز به یونان تحمیل کنند. سیپراس گفت: مذاکرات درباره شرایط بازپرداخت وام یونان و کمک مالی به این کشور به مرحله‌ای حساس رسیده اما پیشنهادهای وام‌دهندگان «واقع‌بینانه» نیست. یونان همچنین بازپرداخت یک قسط ۳۰۰میلیون یورویی به صندوق بین‌المللی پول را به تعویق انداخت. سیپراس وام‌دهندگان را متهم کرد که به‌طور گسترده از مفاد توافق‌ها عدول کرده‌اند. او همچنین از طرف‌های مذاکره انتقاد کرد که متوجه نمی‌شوند باید به برنامه‌های ریاضت اقتصادی در اروپا پایان داده شود.

برگزاری نشست مالی ژاپن و چین

به گزارش موج، به نقل از خبرگزاری کیودو ژاپن، تارو آسو، وزیر دارایی ژاپن و لو جیوی، وزیر مالی چین، در پکن با یکدیگر دیدار و در باره مسائل مشترک به تبادل نظر پرداختند. این نشست که در پکن و با حضور وزرای مالی دو کشور برگزار شد، پس از ۳ سال وقفه در نشست‌ها انجام شد. گفتنی است؛ آخرین نشست از سلسه نشست‌های مالی چین و ژاپن، آوریل ۲۰۱۲ م در توکیو برگزار شده بود. تاسیس بانک پیشنهادی چین و پاسخ سریع به روند رشد تقاضا برای زیرساخت‌های تامین مالی در منطقه محور اصلی گفت‌وگوها اعلام شده است.

پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از رشد اقتصادی امریکا

رشد اقتصادی امریکا برای سال‌جاری میلادی نمی‌تواند بیش از ۲/۵درصد باشد. به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری «وال استریت ژورنال»، صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی رشد اقتصادی خود را از اقتصاد امریکا در سال‌جاری میلادی کاهش داد و از بانک «فدرال رزرو» امریکا خواست که برای بالا بردن نرخ بهره بانکی تا سال ۲۰۱۶م دست نگه دارد. در همین حال صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی خود را از رشد ۳/۱درصد برای اقتصاد امریکا که در ماه آوریل برای سال‌جاری میلادی انجام داده بود به ۲/۵درصد کاهش داد. کاهش قیمت جهانی نفت یکی از دلایل کاهش رشد اقتصادی امریکا محسوب می‌شود. بر این اساس صندوق بین‌المللی پول به امریکا یادآور شد، اگر چه دلار این کشور در برابر سبدهای ارزی اصلی تقویت شده است اما افزایش ارزش بیشتر دلار امریکا می‌تواند برای اقتصاد این کشور مخرب باشد.

پیش‌بینی اوضاع وخیم اقتصادی در انگلیس

اعضای اتاق بازرگانی انگلیس اعلام کردند وضعیت اقتصادی این کشور همچون بمب ساعتی در حال عمل کردن است و هر لحظه امکان انفجار آن وجود دارد. به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری مانی، پیش‌بینی رشد اقتصادی انگلیس از ۲/۷درصد در سال‌جاری میلادی به۲/۳درصد کاهش پیدا کرد. در همین حال، اتاق بازرگانی انگلیس هشدار داد که رشد اقتصادی این کشور همچون بمب ساعتی در حال عمل کردن است و کسری هنگفت تجارت این کشور و رشد اقتصادی ضعیف انگلیس در ۳ماه نخست ۲۰۱۵م وضعیت را وخیم‌تر کرده است. بر این اساس، اعضای اتاق بازرگانی انگلیس می‌گویند نرخ بهره بانکی انگلیس در ۳ماه دوم سال آینده میلادی از ۰/۵درصد به ۰/۷۵درصد افزایش پیدا خواهد کرد.

افزایش اندک نرخ بیکاری در امریکا

نرخ بیکاری در ایالات متحده امریکا در ماه مه نسبت به ماه پیش از آن اندکی افزایش یافته و به رقم ۵/۵درصد جمعیت فعال این کشور رسیده است. از سوی دیگر آمارها نشان می‌دهد اقتصاد ایالات متحده در ماه مه ۲۸۰هزار فرصت شغلی ایجاد کرده است. رشد اشتغالزایی نسبت به ماه آوریل ۵۹هزار فرصت شغلی است. برپایه گزارش یورو نیوز بیشترین رقم اشتغالزایی در بخش‌های خدمات به شرکت‌ها، خدمات بهداشتی و هتلداری ثبت شده است. بخش‌هایی همانند بهره‌برداری از نفت و گاز شیل با حذف مشاغل روبه‌رو بوده است. در واکنش به این آمار و ارقام ارزش یورو در برابر دلار بلافاصله پایین آمد و نرخ بهره استقراض دولتی ایالات متحده با سررسید ۱۰ساله نیز با افزایش اندکی روبه‌رو شد و به ۲/۴درصد رسید.

دیدگاه

نمایشگاه کتاب تهران از قطب‌های اقتصادی جهان خواهد شد



اورسلا هلپ
مدیر آسیا و افریقا نمایشگاه کتاب فرانکفورت

اگـر به سـال ۲۰۰۲ میـلادی و نخسـتین تجربه حضورم بازگردم، می‌توانم آشـنایی ام را با نمایشـگاه کتـاب تهران به آشـنایی یـک کودک با نخسـتین تجربه‌های زندگی‌اش تشـبیه کنم و حالا با گذشـت ۱۳ سـال، می‌بینم که آن کـودک به نوجوانی تبدیل شـده، نوجوانی با تجربه‌های فـراوان، آموزنده و البته خاطره‌انگیز.جذابیت، شـگفت‌زده شـدنم، هیجانم و آموخته‌هایـم از هر بـار حضور در ایران و نمایشـگاه بین‌المللی کتاب تهران آنقدر برایم شـیرین است که با هر حضورم احساس می‌کردم که برای نخستین بار اسـت به این نمایشگاه دعوت شـده‌ام. در یک جمله می‌توانم بگویم، سال‌های طولانی و روزهای شیرین!

نمایشـگاه کتـاب تهـران از نظـر وسـعت ۹ برابر نمایشـگاه بین‌المللی کتاب فرانکفورت اسـت. وقتی برای نخسـتین بار در این رخداد حاضر شـدم خودم را بیشـتر از آنکه در یک نمایشـگاه کتاب فرض کنم در یک منطقه شـلوغ شـهری می‌دیدم و می‌ترسیدم که گم شـوم! البته نمایشگاه کتاب تهران از آن دست اتفاقاتی اسـت که به سـبب اهمیت جایـگاه فروش کتاب با رخدادی مثل نمایشـگاه کتـاب فرانکفورت بسـیار تفاوت دارد. در نمایشگاه فرانکفورت ما بیشتر میزبان فعالان عرصه نشر، ناشران، آژانس‌های ادبی و شـرکت‌های فعال در عرصه چاپ هستیم و به همین دلیل چنین حضور مردمی در آن به چشـم نمی‌آید. بایـد تاکیـد کنم که در ایـن سـال‌ها، همانگونه که تجربیات و شـناخت مـن از ادبیات ایران رشـد پیدا کرده، این نمایشـگاه، تعداد ناشـران، غرفه‌ها و حتی تعداد کشورهای خارجی حاضر در آن نیز توسعه پیدا کرده و البته از همه مهم‌تر کیفیت آثار ادبیات معاصر ایران و نویسـندگان فعال در این عرصه است که رشد چشـمگیری پیدا کرده اسـت.بدون اغراق و بی‌نیاز از تعریف به شما می‌گویم که ادبیات ایران دارای ویژگی منحصـر به فردی در جهان اسـت و ایـن حرف من نیست که تمامی ناشران، نویسندگان و منتقدان ادبی در جهان آن را تایید می‌کنند، این شاید یک موفقیت باشـد اما وقتی چنین ادبیاتی با چنین ویژگی جایگاه شایسـته‌ای برای ارائـه در بازارهای جهانی ندارد یک شکسـت به حسـاب می‌آید.البته جهان امروز ادبیات بـر پایه اقتصاد جهانی نشـر اسـتوار اسـت. اگر پول (نقدینگـی) را از فعالیت‌هـای فرهنگی جهان حذف کنیم، دیگر چیزی باقی نمی‌ماند. حرکت چرخِ فرهنگ بر پایه مسائل اقتصادی استوار است و بدون چرخ هم نمی‌توان انتظار حرکت را داشت.می دانم که ناشران و آژانس‌های ادبی فراوانی در جهان تمایل به خرید حق کپی آثـار ادبی امروز ایران دارند تـا آنها را به جهان معرفی کنند؛ اما وقتی ناشـران ایرانی بدون پرداخت حق کپی، کتاب‌های نویسـندگان جهان را به فارسی ترجمه می‌کنند، مشخص است که ناشران بین‌المللی کمتـر تمایلی به خرید حق کپی آثاری از ناشـران و نویسندگان ایرانی دارند؛ چرا که آنها عضو کنوانسیون بـرن و ملزم بـه رعایت قانون هسـتند.نکته بعدی به ضعف شـدید تبلیغـات کالاهای فرهنگـی ایرانی در جهان باز می گردد. حتی وقتی شاهد رد و بدل شدن قانونـی حق کپی و ترجمه کتابی از ایران به زبان‌های مختلف هستیم، کمترین تبلیغ برای معرفی این کالا از سـوی ناشـر ایرانی همکار در این زمینه در شکل جهانی انجام می‌شود و تنها در این میان، ناشر خارجی اسـت که سهم خود را برای تبلیغات هزینه می‌کند و مسلم است که با این مقدار ناچیز نمی‌تواند صدای آن اثر را به گوش مخاطبان جهانی کتاب برساند.بسیاری از کشورهای آسـیایی که امروز آثارشان در تیراژهای جهانی به فروش می‌رود، در سال‌های نخست فعالیت در بازار جهانی کتاب، سـرمایه قابل ملاحظه‌ای را در امر تبلیغات صرف کردند تا ادبیات آن کشـور، محتوا، زبان و کیفیـت آن آثار را به مخاطبان جهانی معرفی کنند و بعد از این معرفی و آشنایی ابتدایی مخاطبان، تلاش کردند تا با کیفیت‌ترین آثارشان را در سال‌های نخسـت در بازارهـای جهانی معرفـی کنند. مطمئن هسـتم در صورت اجرای اصولـی و دقیق آن فعالیت ها، در آینده نزدیک نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به یکی از قطب‌های اصلـی فعالیت‌های اقتصادی در زمینه کتاب در جهان بدل خواهد شد. استفاده کردن این مسائل در کنار مدیریت مثبت مسئولان و تجربه ۲۸ سـاله نمایشـگاه کتاب تهران می‌توانـد روزهای درخشـانی را در آینده برای ایـن رویداد و همچنین کتـاب و کتابخوانی در ایران با خود به همراه داشـته باشـد. احسـاس می‌کنم که نوع نگاه مسئولان دولت جدید به مسـئله کتاب بسیار جدی تر است و این را بـا توجه به تجربه حضور ایران در دو سـال اخیر در نمایشگاه بین‌المللی کتاب فرانکفورت می‌گویم.

ایرنا



گفت‌وگوی صمت با معاون صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی

نان بازو، کارِ دست...

میـلاد محمـدی - گـروه تجـارت: نمایشگاه‌های خرداد ماه با یک رویداد فرهنگی به پایان می‌رسد. چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع‌دسـتی کـه از ۲۰ خـرداد مـاه برگزار می‌شـود،یکی از عناوین مهمی اسـت که البته عمر آن بسـیار بیشتر از ۴ سال است. اما با توجه اینکه حـدود ۱۸ دوره آن به صورت ملی برگزار شده، اکنون برای محاسبه سابقه بین‌المللی آن تنها می‌توان به ۴ دوره اخیرش بسنده کرد.



ایـن رویـداد اگرچـه ذات فرهنگـی دارد و جولانگاه هنرمندان است اما به صورت مستقیم با یکی از صنایع کهن و ارزنده کشـورمان یعنی تولیـد محصولات سـنتی ارتبـاط دارد. دوره چهارم نسـبت به دوره سوم تغییرات ساختاری زیـادی را تجربه خواهد کـرد. نکته قابل توجه آنکـه نمایشـگاه صنایع‌دسـتی تنهـا رویداد سایت تهران اسـت که به صورت مستقیم حق فـروش محصولات را در غرفه‌هـا دارند. روندی کـه البتـه موافقـان و مخالفان خـاص خود را داشـته و در سال‌های اخیر بازخوردهای مثبت و منفـی بسـیاری را به‌وجـود آورده اسـت. به روال همیشـگی خودمان و برای باخبر شـدن از کـم و کیف برگزاری ایـن رویداد اقتصادی – فرهنگی به سـراغ بهمن نامـدار مطلق، معاون صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی و متولی برگزاری چهارمین دوره این رویداد نمایشگاهی رفتیم. با صمت همراه باشید.

◉ عنـوان های فرهنگی بـه طور معمول کمتر بـرای مخاطبان تخصصـی روزنامه اقتصـادی شـناخته شـده هسـتند. در ابتـدا بهتر اسـت معرفی جامـع و کامل از نمایشگاه صنایع دستی ارائه بدهید.

نمایشگاه‌ها بخشـی از فرآیند تجاری‌سازی محسـوب می‌شـوند بنابراین باید همواره آنها را مـورد توجه قـرار داد. مهم‌ترین نمایشـگاه صنایع‌دسـتی در تمـام جهان را ایـران برگزار می‌کند. تاکنون ۲۰ دوره از این نمایشگاه برگزار شـده که البته فقـط ۳ دوره آخر آن بین‌المللی بوده و باقی آنها در سـطح کشـوری یا ملی بوده است. در دوره اخیر همچنین دومین نمایشگاه اکـو به طور ویژه برگزار می‌شـود. ما به وسـیله این نمایشـگاه قصد داریم بحث صنایع‌دسـتی را در سراسـر جهان مدیریت کنیـم. یا حداقل در مدیریت آن شـراکت داشـته باشیم. بر پایی این رویداد فواید بسـیاری برای مـا دارد غیر از اینکه به واسـطه آن امـکان گفت‌وگو و تعامل با مخاطبان بسـیاری در تهران و دیگر شـهرها فراهم می‌شود ،فرصتی اسـت که اصالت ایران در عرصه صنایع‌دسـتی را بیان کنیم. درواقع از این طریق می‌توان بـرای مخاطب توضیح داد چرا باید صنایع‌دسـتی را به صنایع ماشینی که شاید در بسیاری از موارد ارزان‌تر باشد، ترجیح داد. چـرا باید به صنایع ایرانـی بیش از صنایع خارجی اهمیت داد و نکات دیگری از این قبیل که نیاز داریم همواره درباره آنها توضیح بدهیم.

در زمـان برگزاری این نمایشـگاه ما فرصت داریم تمام رسـانه‌ها را برای یک گفتمان‌سازی کلان در این عرصه بسـیج کنیم تا مسـئولان مرتبط هم نسـبت به این موضوع واکنش نشان دهنـد و از نزدیک در جریان فعالیت هنرمندان کشورمان قرار بگیرند. از سیستان و بلوچستان گرفتـه تا آذربایجان باید بـه کار هنرمندان بها داد و برای کارشـان دل سـوزاند. این نمایشگاه بهانه‌ای برای همین امر است.

◉ در نمایشگاه چهارم از تمام استان‌های کشور نماینده دارید؟

بله. در تمام دوره‌ها تلاش ما این اسـت کـه نمایندگانـی از تمام اسـتان‌ها و شـهرها داشـته باشـیم. البته تنهـا حضور هنرمنـدان کافی نیسـت. مسئولان هم باید در این‌باره فعال باشند. یکی از مشکلات جدی ما امروز این است که مسئولان مختلف کشور درباره صنایع‌دستی هیچ اطلاعاتی ندارند. انگاره غلطی در مسئولان ما وجود دارد مبنـی بر اینکـه عمر این محصـولات بـه آخر رسـیده و دیگر نباید روی آنها سـرمایه‌گذاری کرد. در حالی که کشـورهایی مثل چین، تایلنـد، مراکـش و هند از جمله کشـورهایی هستند که سرمایه‌گذاری در این عرصه را برای آینده در نظر دارند و از آن سود می‌برند.

◉ مهم‌تریـن هدفی که از برگـزاری این نمایشگاه مدنظر دارید، چیست؟

توسـعه فروش صنایع‌دستی را مدنظر داریم. چه به‌صورت مستقیم در خود نمایشگاه و چه به صورت غیرمستقیم و به شکل سفارشات داخلی یـا خارجـی. در حال حاضـر این اصـل مهم و بااهمیتی است که می‌تواند به بقای این صنعت کمک کند.

◉ شرایط نمایشـگاه چهارم قرار است با دوره‌های قبلی متفاوت‌تر باشد. این وجه تمایز دقیقا در چه مواردی است؟

امسـال دومین سالی اسـت که برگزاری این نمایشـگاه برعهده من اسـت. ما در سـال‌های گذشـته خدماتی را بـه مشـارکت‌کنندگان ارائه می‌دادیـم که از نظر اقتصـادی برگزاری نمایشـگاه را پرخـرج و پرزحمت می‌کرد. مثلا هزینه رفـت و آمد، هتل، فضای نمایشـگاهی و حتـی غـذای تمـام غرفـه‌داران برعهـده برگزارکننـدگان بود. در نهایـت این هزینه که به‌طور قطع از بودجه بیت‌المال بوده، چندبرابر بیشتر از آنچه هنرمندان می‌فروختند، می‌شد.

سـال گذشـته ما بخشـی از ایـن هزینه‌ها را کـم و بحث پرداخـت هزینه ایـاب و ذهاب مشـارکت‌کنندگان را منتفـی کردیم. گفتیم اگر قرار است هنرمندی از این نمایشگاه درآمد داشته باشد، بهتر است خودش هم متقبل برخی هزینه‌ها بشـود؛ اینطور نباشد که هنرمندان از شهرسـتان به تهران بیایند، چند روز به گردش بپردازنـد و چـون تمام ابعاد سفرشـان رایگان اسـت، انگیزه فروش نداشته باشند و در نهایت بدون هیچ دستاوردی به شـهر خود بازگردند. حـذف هزینـه رفت‌وآمـد بحث فـروش را در نمایشگاه سال قبل تقویت کرد و امسال تصمیم گرفتیـم موضـوع اسـکان و خـورد و خوراک هنرمنـدان را هم به عهده خودشـان بگذاریم. یعنی برای نخستین بار هنرمندان برای شرکت در نمایشـگاه باید هزینه‌هـای اقامت در تهران را خودشـان بپردازند. البته این قوانین شـامل هنرمنـدان کم‌بضاعت و کسـانی که از مناطق محروم در نمایشـگاه حضور دارند، نخواهد شد. ایلام، کهگیلویه و بویراحمد، خراسـان شمالی و جنوبی، سیسـتان و بلوچسـتان و هرمزگان همچنـان کمـک سـال‌های قبـل را دریافت می‌کنند.

◉ به‌طـور قطـع برای رسـیدن بـه یک رویـداد تخصصـی، حـذف امتیـازات اینچنینی لازم و ضروری اسـت اما نگران نیسـتید که با ایـن روش مخاطبان خود را از دست بدهید؟

به هـر حال این تغییرات بایـد رخ بدهد. این غرفه‌های مجانی باعث می‌شـود تقاضاها بسیار بالا باشـد و ما نتوانیم بـه برخی هنرمندانی که نسـبت به دیگران حرفه‌ای‌تر هسـتند، فضای نمایشـگاهی بدهیم. خیلی از آنهـا به ما گلایه داشـتند و می‌گفتند ما توان فـروش کالاهای خـود را داریم و حاضر هسـتیم هزینه غرفه‌ها را هـم بپردازیم. بنابراین در سـال جـاری ارائه غرفه مجانـی به نهادهای مختلـف دولتی را از برنامه حذف کردیم و این فضاها را به هنرمندانی اختصاص می‌دهیم که از شـرایط ایده‌آل برای فروش بهره‌مند هسـتند و تـوان اجاره فضای نمایشـگاهی را دارنـد. بنابراین سـال جاری غیـر از حذف هزینه‌های اسـکان، ایاب و ذهاب و خـوراک، تعـداد ۱۰۰ غرفه خودمـان را هم بـه هنرمنـدان و صنعتگرانی می‌فروشـیم که می‌توانند بدون کمـک ما محصولات خود را به فروش برسـانند. این میزان البته در سـال‌های آینـده افزایش پیدا خواهد کـرد و در نهایت به سـمتی می‌رویم که این نمایشگاه در سال‌های آینده کاملا تخصصی شـود. نمایشـگاهی که تجاری نباشد، آینده‌دار نخواهد بود.

◉ شاید دلیل مغفول ماندن نمایشگاه صنایع‌دسـتی در ۲۰ دوره گذشـته، همین نداشتن نگاه تجاری باشد.

دقیقـا! باید هزینه‌های برگـزاری را تا جایی کـه امکان دارد، پایین بیاوریـم و در نهایت اگر بودجـه‌ای اضافه مانـد، آن را خرج تبلیغات در ابعاد گسترده کنیم. معلوم نیست در سال آینده ما چه شرایطی داریم. نمی‌توانیم هر دوره به این خرج‌ها تکیه کنیم. ممکن است سال آینده این بودجه در اختیار نمایشگاه نباشد! آنوقت چطور می‌خواهیم نمایشـگاهی با ایـن حجم از هزینه‌ها را برگزار کنیم؟

◉ کشـو ر ها ی خارجی هم در نمایشـگاه امسال شما حضور دارند؟

بلـه، ۱۰ غرفـه را بـه کشـورهایی از کویـت، هند، عمـان و آذربایجان اختصـاص داده‌ایـم. البتـه قصـد نداریـم زیاد روی دعـوت از کشـورهای خارجی تمرکـز کنیم. چون نمی‌خواهیم بازارهای کشورمان را به‌دسـت آنها بسـپاریم. بنابراین فقط به این دلیل که حضورشان به تعامل با هنرمندان منجر شود، این کار را می‌کنیم.

من مسئول حوزه صنایع‌دستی در غرب آسیا هسـتم و به لزوم تعامل با کشـورهای خارجی کاملا واقفم اما باید مراقب باشیم که خارجی‌ها بازار داخلی مـا را از چنگ‌مان در نیاورند. البته ما از عراق و سـوریه هم دعـوت کرده بودیم که به خاطر شـرایط خاص کشورشـان نتوانستند حضور پیدا کنند.

◉ غیـر از سـازمان میـراث فرهنگی، متولیـان دیگـری هـم بـا شـما در امر برگزاری همکاری دارند؟

نـه به‌صـورت گسـترده. معاونت علمـی و فناوری نهاد ریاسـت‌جمهوری به صـورت محدود با مـا همـکاری دارد. اما باقی ارگان‌ها آنطور که باید و شـاید همراه ما نبودند. مثلا ما توقع داشـتیم که وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه برپایی این نمایشـگاه کمی بیشـتر به ما بها بدهد و تخفیف‌هایی را در نظر بگیرد. اما این امر محقق نشد.

◉ به‌طـور قطـع در جریـان برگـزاری اکسـپو ۲۰۱۵ میـلان هسـتید. در ایـن نمایشـگاه بخـش قابل توجهـی از فضای هـزار و ۹۰۰ مترمربعـی پاویـون ایران به عرضه صنایع‌دسـتی اختصاص داده شده اسـت. از ماه‌ها قبل برخی صنایع‌دسـتی بـرای نمایش و عرضه در ایـن گردهمایی انتخاب شـد و سـازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشـگری در این حوزه فعـال بـود. شـما فعالیت‌هـای مرتبط با صنایع‌دسـتی ایران در اکسـپو را چطور ارزیابی کردید؟

پیش از سـال ۹۴، مهنـدس نعمت‌زاده برای مذاکره درباره چگونگی عرضه صنایع‌دستی در اکسپو مهمان سازمان میراث فرهنگی بود و در جلسـاتی با ایشـان به نظرات مشترکی در این زمینه رسـیدیم. همچنین نمایشگاهی از آثار و صنایع‌دستی شـاخص خود برگزار کردیم تا اعضای ارشـد وزارت صنعت، معدن و تجارت از آن بازدید کرده و کالاهای جذاب را برای اکسپو انتخاب کنند.

واقعیت این است که در معاونت صنایع‌دستی، ما به‌طور همه‌جانبه در حال همکاری با گروهی هستیم که هم‌اکنون در ایتالیا حضور دارند. آثار و صنایع‌دسـتی که اکنون در پاویـون ایران به نمایش درآمده، با هماهنگی ما منتقل شـده و همچنیـن بحث فـروش و فعالیت‌های تجاری در ایـن زمینه را هر روز کنترل می‌کنیم. شـکر خدا توزیـع و فروش صنایع‌دسـتی در یک‌ماه گذشـته در اکسـپو میلان مورد توجـه بوده و رضایت نسـبت به این اتفاق وجـود دارد اما ای کاش در برنامه‌ریزی‌هـای مربـوط بـه پاویون ایران، سـهم کوچکی هم برای هنرمندان فعال در زمینه صنایع‌دسـتی و سوغات ایرانی در نظر گرفته می‌شـد چون به هر حـال آنها نیاز دارند در چنین سـفرهایی حضور داشـته باشـند تا مخاطب‌شناسـی را یاد بگیرند و ذوق و سـلیقه خودشان را تقویت کنند.

پیشـنهاد مـن این اسـت که در ایـن ۵ ماه فرصت باقیمانده، یک تـور بازدید برای فعالان این عرصه تدارک دیده شود.

> **بهمن نامدار مطلق: امسال ارائه غرفه مجانی به نهادهای مختلف دولتی را از برنامه حذف کردیم و این فضاها را به هنرمندانی اختصاص می‌دهیم که از شرایط ایده‌آل برای فروش بهره‌مند هستند و توان اجاره فضای نمایشگاهی را دارند. بنابراین امسال غیراز حذف هزینه‌های اسکان، ایاب و ذهاب و خوراک، تعداد ۱۰۰ غرفه خودمان را هم به هنرمندان و صنعتگران واگذار می کنیم.**



گزارش سفر بانوی کارآفرین و فعال معدن ایرانی به امریکا

ترسیم تصویری مخدوش از چهره معدنی ایران



کتایون ملکی- گروه معدن: بخش معدن ایران با در اختیار داشتن ظرفیت‌های گوناگون می‌تواند تمایل سرمایه‌گذاران خارجی را برای ورود به ایران افزایش دهد، زیرا جذب سرمایه‌گذار خارجی در ایجاد ۳ فاکتور تامین سرمایه، ورود فناوری و مدیریت نقش بسیار مهمی دارند. با وجود این، ظرفیت‌ها و مزیت‌های موجود در این بخش آن طور که باید معرفی نشده است. به همین دلیل بخش خصوصی باید از امروز خود را برای جذب سرمایه‌گذار خارجی در آینده پس از تحریم‌ها آماده کند. دراین میان برگزاری اجلاس‌ها و همایش‌های بین‌المللی فعالیت های پارلمان بخش خصوصی یا همان اتاق بازرگانی نقش بسیار مهمی را در معرفی مزیت‌های بخش معدن ایران ایفا می‌کند.

تصویری‌سازی متضاد از بخش معدن ایران

فریال مستوفی، بانوی کارآفرین و معدنکار با اشاره به سفر اخیر خود به امریکا در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: متاسفانه در چند سال گذشته نه‌تنها چهره واقعی ایران در بخش معدن و تجارت به درستی نشان داده نشده بلکه تصویری عکس از چهره اقتصادی و تجاری ایران در ذهن سرمایه‌گذاران خارجی شکل گرفته است. در سفر اخیر به امریکا زمانی که با سرمایه‌گذاران صحبت می‌کردیم متوجه شدیم آنها با چهره واقعی ایران آشنایی ندارند و خیلی تحت تاثیر موضوعات ۱۰ سال گذشته بودند. اما خوشبختانه پس از گفت‌وگوهایی با آنها نظرات‌شان بسیار تغییر یافت.

وی گفت: در واقع باید تلاش کرد چهره معدنی ایران درست به سرمایه‌گذاران خارجی معرفی شود تا آنها با تمایل بیشتری وارد این بخش شوند.

عضو اتاق بازرگانی تهران افزود: هیچ کشوری بدون سرمایه‌گذاری خارجی نمی‌تواند توسعه پیدا کند. وقتی نگاهی کوتاه به تجارب کشورهای دیگر داشته باشیم این موضوع به خوبی قابل مشاهده است. به‌عنوان مثال در کشوری مانند چین تا زمانی که سرمایه‌گذاری خارجی در آن نبود چندان مطرح نشد اما وقتی سرمایه‌گذاران خارجی وارد این کشور شدند اتفاقات جدیدی در این کشور رخ داد.وی ادامه داد:جذب سرمایه‌گذار خارجی تنها به معنی جذب پول و سرمایه نیست البته این موضوع از نکات مهم سرمایه‌گذاری خارجی است اما تمام اهداف به آن ختم نمی‌شود. در کنار این موضوع ورود فناوری مهم‌تر از مسئله سرمایه است زیرا ممکن است ما بتوانیم از طریق سرمایه‌گذاران داخلی نیاز مالی طرح‌ها و پروژه‌ها را تامین کنیم اما فناوری را تا زمانی که نتوانیم وارد و روی آن کار کنیم نمی‌توانیم از آن استفاده کرده و به موفقیت برسیم.

۳ اصل مهم برای ورود سرمایه‌گذار خارجی

مستوفی تصریح کرد: غیراز ورود فناوری مسئله مهم‌تری به نام مدیریت وجود دارد. ما باید بپذیریم مدیریت کشورهای پیشرفته با سیستم مدیریتی ما متفاوت است. در نتیجه اگر سرمایه‌گذار خارجی به بخش معدن ایران ورود پیدا کرد جدا از پول و فناوری، مدیریت نیز به همراه دارد. برای ایجاد این ۳ عامل نیازمند ورود سرمایه‌گذار خارجی به بخش‌های مختلف به ویژه بخش معدن هستیم.

وی در ادامه با اشاره به ایجاد فضای امن برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی، افزود: ورود سرمایه‌گذار خارجی به کشور به ویژه به بخش معدن بسیار مهم است اما باید محیط امنی برای آنها ایجاد شود تا تمایل سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به این بخش افزایش یابد. امروزه کشورها برای جذب سرمایه‌گذار خارجی با یکدیگر در رقابت هستند. ما اینجا نباید چنین تفکری داشته باشیم که سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به ایران صف کشیده‌اند تا وارد بخش‌های مختلف شوند.



در نخستین روز از اجلاس بین‌المللی معادن و صنایع معدنی ایران نیز درباره امکان جذب سرمایه‌گذار خارجی نظرات مختلفی مطرح شد. در واقع یک رقابت شدید میان کشورها برای جذب سرمایه‌گذار وجود دارد و در این میان کشورهایی موفق‌تر خواهند بود که بتواند سرمایه‌گذاری بیشتری جذب کنند. امروز تعداد رقیبان ما در جذب سرمایه‌گذار بسیار افزایش پیدا کرده است.

تورم قوانین در بخش معدن

بانوی کارآفرین و معدنکار که در صدر گروه ایرانی به امریکا سفر کرده بود، تصریح کرد: متاسفانه ما در ایران با تورم قوانین در بخش معدن مواجه هستیم. باید بپذیریم که قوانین بسیاری وجود دارد که اجرا نمی‌شوند در نتیجه دلیلی برای حضور آنها وجود ندارد. باید این قوانین خلاصه شده و به مرحله اجرایی برسد نه آنکه با ترافیکی از قوانینی که اجرا نمی‌شوند، مواجه باشیم. زمانی که یک سرمایه‌گذار وارد ایران می‌شود باید براساس یک سری محاسبات،در بخش معدن سرمایه‌گذاری کند. در نتیجه در ابتدای کار خود این قوانین را ملاک قرار می‌دهد اگر در اواسط کار این قانون بنا به هر دلیلی تغییر پیدا کند چه طور می‌تواند برای سرمایه‌گذاری مطمئن باشد. وی افزود: سرمایه‌گذار آمده تا با فعالیت اقتصادی سود به‌دست آورد. البته ممکن است در این سرمایه‌گذاری با ضرر اقتصادی مواجه شود اما این ضرر باید به دلایل کاری باشد نه اینکه به دلیل تغییر ناگهانی قوانین با ضرر مواجه شود. به عنوان مثال اگر در طول ۸ سال گذشته سرمایه‌گذاری وارد ایران می‌شد پس از تحریم‌ها چه طور می‌توانست پول خود را انتقال دهد. به گفته مستوفی، موضوع سرمایه‌گذاری بسیار مهم است و امیدوار هستیم پس از رفع تحریم‌ها مهم‌ترین موضوعی که روی آن تاکید شود، جذب سرمایه‌گذار خارجی باشد. وی ادامه داد: دولت مجری سرمایه‌گذاری خارجی است و مجوزها از سوی دولت صادر می‌شود. اما در دنیا دولت‌ها هیچ‌گاه جذب سرمایه‌گذار خارجی را انجام نمی‌دهند این کار باید به‌وسیله بخش خصوصی انجام شود. در نتیجه پارلمان بخش خصوصی که اتاق بازرگانی است باید این موضوع را به دلیل اهمیت ویژه در اولویت قرار دهد.

اخبار بین الملل

عرضه مازاد سنگ‌آهن و مس ادامه دارد

اندرو مکنزی، مدیرعامل شرکت «بی‌اچ‌پی» اعلام کرد: عرضه مازاد مواد معدنی در جهان ادامه خواهد داشت و همچنان روی قیمت‌ها و شرکت‌های معدنی فشار وارد خواهد آورد.

به گزارش ایمیدرو به نقل از سایت ماینینگ، پیش‌بینی می‌شود این شرایط بیشتر از آنچه که انتظار می‌رفت تداوم داشته باشد. به‌تازگی در بسیاری از بازارها تولیدکنندگان بزرگ محصولات خود را با هزینه پایین تولید و عرضه می‌کنند تا بتوانند پاسخگوی رشد فزاینده بازار باشند. عرضه فزاینده در دورانی آغاز شد که قیمت‌ها بالاتر بود و برای جذب این عرضه مازاد به زمان بیشتری نیاز است.شرکت‌های ریوتینتو و بی‌اچ‌پی با عرضه مازاد و محصولات ارزان، شرکت‌های کوچکتر و پرهزینه را دچار بحران و ورشکستگی کرده‌اند به‌طوری که فورتسکیو از دولت و مجلس درخواست کرد تا این راهبرد را که به گفته آن شرکت به‌شدت بر اقتصاد کشور لطمه زده است را بازنگری کند.شرکت بی‌اچ‌پی می‌گوید: با وجود سرمایه‌گذاری سنگین شرکت در طرح‌های توسعه در بخش سنگ‌آهن سهم بازار آن تقریبا همان ۱۷درصد گذشته بوده و افزایشی نداشته است.

برنامه‌ریزی «واله» برای تولید ۴۵۰میلیون تن سنگ‌آهن

شرکت بزرگ معدنی «واله» برزیل اعلام کرد که ظرفیت تولید سنگ‌آهن خود را از ۳۴۰میلیون تن کنونی به ۴۵۰میلیون تن در سال آینده افزایش خواهد داد.براساس گزارش ایمیدرو به نقل از چاینامایننگ، نهادهای صنعتی اظهار داشتند که این اقدام سبب می‌شود که این شرکت سهم بیشتری را از بازار در اختیار بگیرد اما این حرکت واله در عین حال می‌تواند منتهی به بازسازی و تغییراتی در ساختار این صنعت شود.مقام‌های «واله» می‌گویند در طول دو سال آینده سالانه ۳۰درصد به ظرفیت تولید سنگ‌آهن شرکت خواهند افزود به‌ویژه اینکه سنگ‌آهن بیشتر و مرغوب‌تری به چین صادر خواهند کرد.اگر چه تقاضای ضعیف سنگ‌آهن و قیمت‌های پایین آن در سال‌های اخیر به عملکرد شرکت ضربه زده اما شرکت «واله» تمایلی به کاهش تولید سنگ‌آهن خود ندارد و میزان تولید را براساس نیاز و نوسان های بازار تعدیل و تنظیم خواهد کرد.

آگهی احضار متهم در پرونده کلاسه ۹۳۱۷۴۱/ د ۳ متهم امیرحسین صمدی به اتهام خیانت در امانت تحت تعقیب قرار گرفت است با عنایت به مجهول المکان بودن متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف مهلت ۳۰ روز از انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد

۷۰۵۲۵/ م الف منشی شعبه بازپرسی شعبه سوم دادسرای عمومی وانقلاب ناحیه ۱۱ (ولیعصر) تهران

آگهی احضار متهم در پرونده کلاسه ٤ د ۹۳۰۷۱٤ این دادیاری حسب شکایت آقای / خانم مجید و حید کله گوشه متهم آقای / خانم بهناز خالقی و بهاره خالقی فرزند : به اتهام ایراد ضرب و جرح عمدی و فحاشی تحت تعقیب قرار گرفت است

نظر به اینکه متهم فوق مجهول المکان می‌باشد بدینوسیله به ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف مهلت ۳۰ روز از انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر گردد بدیهی است در غیر این صورت طبق مقررات قانونی اتخاذ تصمیم خواهد شد

۷۰۵۲٦/ م الف منشی شعبه چهارم دادسرای عمومی وانقلاب ناحیه ۱۱ (ولیعصر) تهران

آگهی احضار متهم در پرونده کلاسه ٤ د ۹۳۰۹۳۸ این دادیاری حسب شکایت آقای / خانم جلال مقیمی متهم آقای / خانم حمید محمد پور درودخانی فرزند : به اتهام ایراد ضرب و جرح عمدی و فحاشی وتهدید تحت تعقیب قرار گرفت است نظر به اینکه متهم فوق مجهول المکان می‌باشد بدینوسیله به ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف مهلت ۳۰ روز از انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر گردد بدیهی است در غیر این صورت طبق مقررات قانونی اتخاذ تصمیم خواهد شد

۷۰۵۲۷/ م الف منشی شعبه چهارم دادسرای عمومی وانقلاب ناحیه ۱۱ (ولیعصر) تهران

آگهی احضار متهم (مربوط به دادگاه با فرض وجود کیفرخواست) در پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۱۳۵۷۰۱۳۲۸ این شعبه فهیمه لشنی زند و فائزه لشنی زند به اتهام مشارکت در ضرب و جرح عمدی تحت تعقیب قرار گرفت است با عنایت به مجهول المکان بودن متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف مهلت ۳۰ روز از انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد

۷۰۵۲۸/ م الف بازپرسی شعبه هفتم بازپرسی دادسرای عمومی وانقلاب ناحیه ۱۱ (ولیعصر) تهران

آگهی احضار متهم (مربوط به دادگاه با فرض وجود کیفرخواست) در پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۱۳۵۷۰۱۲۳۳ این شعبه مصطفی ابوالفتح زاده به اتهام سرقت گوشی موبایل تحت تعقیب قرار گرفت است با عنایت به مجهول المکان بودن متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف مهلت ۳۰ روز از انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد

۷۰۵۳۰/ م الف منشی شعبه بازپرسی شعبه هفتم بازپرسی دادسرای عمومی وانقلاب ناحیه ۱۱ (ولیعصر) تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۰۰۹۹۸۲۱۳۱۰۰۰۰۳۱ شعبه ۱۰۲۳ دادگاه عمومی جزایی مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران دادنامه شماره ۹٤۰۹۹۷۲۱۹۰۸۰۰۱۰۹ شکات: ۱- آقای امید بهرنگ فرزند محمود ۲- آقای احمدسالاری فرزند محمد صادق ۳- آقای هادی پویا فرزند محمد ٤- آقای مجید قانع حسین زاده خباز متهمین: ۱- اقای مجید سارانی ۲- آقای مجصد صفرپور ۳- آقای محمد صوفی ٤- آقای وحید منهاجی همگی به نشانی مجهول المکان اتهام: عضوین در شرکتهای هرمی به منظور اخلال در نظام اقتصادی کشور دادگاه ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل انشاء رای می‌نماید«رای دادگاه» در خصوص اتهام ۱- مجید سارانی ۲- وحید منهاجی ۳- مجید صفرپور همگی فاقد مشخصات تکمیلی دایر بر عضو گیری در شرکتهای هرمی به شرح کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی وانقلاب تهران با بررسی جامع اوراق پرونده شکایت شکات و گزارش ضابطین و پاسخ استعلام واصله از دفتر فنی دادسرای با احراز بزهکاری نامبردگان و با استناد به بند ز الحاقی به ماده یک و تبصره یک ماده ۲ قانون مجازت اخلال گران در نظام اقتصادی کشور هر کدام از متهمین را به تحمل ۲ سال حبس و متهم ردیف اول را به پرداخت جزای نقدی معادل ارزش ریالی ۸۳۵۰۰ دلار ردیف دوم ۲۰۹۰۰۰ دلار ردیف سوم ۳٦۹۰۰۰ دلار در حق صندوق دولت محکوم می‌نماید و اما در خصوص رد مال نظر به اینکه دلیل و مدرکی مبنی بر واریز وجوه به حساب متهمین توسط مالباختگان ارائه نشده است وزیر مجموعه مستقیم نیستند بنابراین رد مال منتفی است در خصوص اتهام محمد صوفی به لحاظ فقد دلیل بر داشتن زیر مجموعه و اخذ پورسانت با استناد به ماده ۱۷۷ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب رای بر ائت متهم صادر می‌گردد رای صادره در خصوص متهمین ردیف‌های اول و دوم و سوم غیابی ظرف مهلت ده روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه سپس ظرف مهلت بیست روز قابل اعتراض در محاکم تجدیدنظر استان تهران است و در خصوص متهم ردیف چهارم محمد صوفی ظرف مهلت بیست روز قابل اعتراض در محاکم تجدیدنظر استان تهران است

۷۰۵۳۱/ م الف رییس شعبه ۱۰۳۳ دادگاه عمومی جزایی مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران

آگهی ابلاغ در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کیفری به آقای هدایت حیاتی پیله رود که فعلا مجهول المکان می‌باشد وطبق پرونده کلاسه ۹۲۰۱۱٤۲ این بازپرسی به اتهام ممانعت از حق با شکایت لیلی وفادار نیکچه تحت تعقیب این شعبه می‌باشد به موجب آگهی که یک نوبت در یک جراید کثیرالانتشار منتشر میگردد ابلاغ میگردد که ظرف مدت یکماه پس از درج آگهی جهت اخذ توضیح و دفاع از اتهام خود در این دادیاری حاضر درغیر اینصورت وفق مقررات قانونی نسبت به موضوع غیابا رسیدگی خواهد شد

۷۰۵۱۷/ م الف بازپرس شعبه اول دادسرای ناحیه ٤ تهران

اگهی احضار متهم در پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۹۲۵۲۰۰۰۳۹ این شعبه اکبر رضاییان به اتهام فروش مال غیر وکلاهبرداری تحت تعقیب قرار گرفته است با عنایت به مجهول المکان بودن متهم ودر اجرای مقررات ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف مهلت ۳۰ روز از انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد

۷۰۵۱۸/ م الف دفتر شعبه دوم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان پاکدشت

آگهی احضار متهم به موجب پرونده کلاسه ۳/ د ۹۳۱۵٦۷ شعبه سوم دادیاری دادسرای ناحیه ده هاشمی لیلا ربیعی متهماند ایراد مزاحمت تلفنی- توهین نسبت به شاکی اردوان عموئی به علت مجهول المکان بودن ایشان و به تجویز ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کیفری مراتب یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار چاپ تا نامبرده در یک ماه پس از انتشار آگهی در این بازپرسی واقع در تهران خیابان آزادی نبش خوش شمالی طبقه سوم حاضر شوند بدیهی است در صورت عدم حضور ایشان تصمیم مقتضی اخذ خواهد شد

۷۰۵۱۹/م الف دادیار شعبه ۳بازپرسی دادسرای ناحیه ۱۰(هاشمی)تهران

آگهی احضار متهم به موجب پرونده کلاسه ۳/ د ۹۴۰۱۷٤ شعبه سوم دادیاری دادسرای ناحیه ده هاشمی علیرضا آزادی متهماند ایراد ضرب و جرح - تهدید- توهین- ترک انفاق نسبت به شاکی لیلا ابراهیمی شمامی به علت مجهول المکان بودن ایشان و به تجویز ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کیفری مراتب یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار چاپ تا نامبرده در یک ماه پس از انتشار آگهی در این بازپرسی واقع در تهران خیابان آزادی نبش خوش شمالی طبقه سوم حاضر شوند بدیهی است در صورت عدم حضور ایشان تصمیم مقتضی اخذ خواهد شد

۷۰۵۲۰/م الف دادیار شعبه ۳بازپرسی دادسرای ناحیه ۱۰(هاشمی)تهران

آگهی احضار متهم به موجب پرونده کلاسه ۳/ د ۹۳۱۱۲۳ شعبه سوم دادیاری دادسرای ناحیه ده هاشمی رضا نصیری جوزانی متهماند ایراد مزاحمت تلفنی نسبت به شاکی رحیم شریف باروق به علت مجهول المکان بودن ایشان و به تجویز ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کیفری مراتب یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار چاپ تا نامبرده در یک ماه پس از انتشار آگهی در این بازپرسی واقع در تهران خیابان آزادی نبش خوش شمالی طبقه سوم حاضر شوند بدیهی است در صورت عدم حضور ایشان تصمیم مقتضی اخذ خواهد شد

۷۰۵۲۱/م الف دادیار شعبه ۳بازپرسی دادسرای ناحیه ۱۰(هاشمی)تهران

آگهی احضار متهم در پرونده کلاسه ۹۳۰۱۰٤ ب ۲ متشکله در شعبه دوم بازپرسی دادسرای فرهنگ و رسانه آقای روح اله (امیر) موسی کاظمی فرزند سید محمود به عنوان متهم در خصوص موضوع گزارش وزارت اطلاعات دایر بر نشر اکاذیب و تحت رسیدگی می‌باشد که مطابق گزارش در آدرس شناسائی نگردیده و آدرس دیگری از مشارالیه در اختیار نمی‌باشد لذا باستناد ماده ۱۱۵ قانون آیین دادرسی کیفری با درج مراتب در روزنامه کثیرالانتشار به نامبرده ابلاغ میگردد تا ظرف مدت یک ماه پس از انتشار در روزنامه در ساعت اداری در این مرجع حاضر شود بدیهی است این آگهی فقط یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار درج و منتشر می‌شود

۷۰۵۲۲/ م الف بازپرس شعبه دوم دادسرای فرهنگ و رسانه

آگهی احضار متهم (مربوط به دادگاه با فرض وجود کیفرخواست) در پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۲۱۳۵۷۰۱۹۸۹ این شعبه محمد قلی نژاد منجیلی به اتهام جعل و استفاده از سند مجعول تحت تعقیب قرار گرفت است با عنایت به مجهول المکان بودن متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف مهلت ۳۰ روز از انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد

۷۰۵۲۳/ م الف منشی شعبه بازپرسی شعبه هفتم بازپرسی دادسرای عمومی وانقلاب ناحیه ۱۱ (ولیعصر) تهران

آگهی احضار متهم (مربوط به دادگاه با فرض وجود کیفرخواست) در پرونده کلاسه ۹٤۰۹۹۸۲۱۳۵۷۰۰۰۳۸ این شعبه زهره صفری به اتهام جرح عمدی تحت تعقیب قرار گرفت است با عنایت به مجهول المکان بودن متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف مهلت ۳۰ روز از انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد

۷۰۵۲٤/ م الف منشی شعبه بازپرسی شعبه هفتم بازپرسی دادسرای عمومی وانقلاب ناحیه ۱۱ (ولیعصر) تهران

معاون طرح های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو اعلام کرد

مرزهای شرقی در اولویت برنامه‌های ایمیدرو



نرگس قیصری - گروه معدن: درحال حاضر در بسیاری از کشورهای صنعتی و پیشرفته جهان شاهد سرمایه‌گذاری‌های کلان در معادن و صنایع معدنی هستیم چراکه این بخش به اعتقاد بسیاری از کارشناسان رشد و توسعه اقتصاد ملی را به همراه دارد و در صورتی که توجه لازم به این بخش شود، علاوه بر ایجاد شرایط صنعتی شدن باعث رونق کشور نیز خواهد شد. هم‌اکنون بسیاری از کشورهای صنعتی و قدرتمند در فعالیت‌های معدنی از اکتشاف گرفته تا تولید محصول نهایی و فرآوری و آماده‌سازی مواد معدنی سرمایه‌گذاری‌های کلانی را انجام داده و توانسته‌اند با صادر کردن موادمعدنی و همچنین فناوری و دانش فنی این حوزه به دیگر کشورها به سود برسند. در واقع توسعه معادن و صنایع معدنی را می‌توان پلی به سوی رشد و توسعه اقتصاد معدنی دانست.

▣ توسعه معدن و صنایع معدنی

با توجه به ذخایر و محدوده‌های معدنی فراوانی که در کشور وجود دارد در چند سال گذشته فعالیت‌های بسیاری در حوزه معدن و صنایع معدنی انجام شده است. سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران که به عنوان یک سازمان مادرتخصصی در حوزه معدن و صنایع معدنی شناخته می‌شود تلاش‌های بسیاری در این بخش‌ها انجام داده و باعث رشد چشمگیر حوزه معدن و صنایع معدنی شده است. جذب سرمایه‌گذار و تشویق افراد برای ورود به این بخش از جمله موارد مهمی است که در صورت تحقق به توسعه معادن و صنایع معدنی کمک خواهد کرد. گفتنی است که محدوده‌های معدنی شرق کشور ذخایر معدنی فراوانی را در خود جای داده و در صورتی که برنامه‌ریزی برای استفاده بهینه از این ذخایر را داشته باشیم این موضوع علاوه بر افزایش میزان ذخایر معدنی کشور باعث رشد و توسعه منطقه خواهد شد.



معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) درباره فعالیت این سازمان در زمینه طرح‌های توسعه‌ای در بخش معدن و صنایع معدنی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: حذف گلوگاه‌ها یا همان تنگناهای موجود در بخش معدن و صنایع معدنی که باعث کاهش میزان بهره‌وری می‌شود، ازجمله مواردی است که برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی باید مورد توجه قرار گیرد چراکه توسعه در مرحله نخست شامل زیرساخت‌ها و بعد از آن اکتشافات معدنی، معدنکاری و استخراج مواد معدنی، فرآوری مواد معدنی، تولید کنسانتره و در نهایت تولید شمش و محصولات پایین‌دستی شمش در صنایع فلزی است. جمشید ملارحمان معتقد است که مهم‌ترین پیش نیاز برای توسعه بخش معدن و حذف تنگناهای معدن و صنایع معدنی زیرساخت‌های مورد نیاز و بعد از آن اکتشافات معدنی است چراکه محور اصلی توسعه برای رفع گلوگاه‌ها در حوزه معدن و صنایع معدنی مربوط به اکتشافات معدنی است و به همین دلیل اقداماتی از سوی سازمان ایمیدرو برای توسعه در این بخش انجام شده و می‌توان گفت در تمامی محورها فعالیت‌هایی همچون اکتشافات ناحیه‌ای، عمومی، مقدماتی، نیمه تفصیلی، تفصیلی و در نهایت تکمیلی انجام شده و آنها را در تمامی جهات به شکل کامل در برنامه‌های خود قرار داده و درحال اجرای آن است.

> ملارحمان: یکی از پروژه‌های اکتشافی اصلی سازمان ایمیدرو مربوط به مرزهای شرقی کشور است به این ترتیب که کل مرزهای شرقی کشور را تا عمق ۲۰ کیلومتری مورد اکتشاف قرار داده است

▣ شرایط ویژه زمین‌شناسی شرق کشور

ملارحمان در ادامه افزود: یکی از نکات مهمی که می‌توان به آن اشاره کرد این است که فعالیت‌های اکتشافی در نقاط مختلف کشور در راس برنامه‌ها قرار گرفته که از مهم‌ترین آنها می‌توان به تمرکز و انجام فعالیت‌های اکتشافی در نیمه شرقی کشور اشاره کرد. البته لازم به یادآوری است اجرای فعالیت‌های اکتشافی در مناطق کمتر توسعه یافته از جمله مواردی است که در اولویت برنامه‌های سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی کشور قرار گرفته است.

ملارحمان به دلایل دیگری که موجب شده تا تمرکز بیشتری روی نیمه شرقی کشور باشد، اشاره کرد و گفت: بالا بودن ظرفیت مواد معدنی و ذخایر موجود در نیمه شرقی کشور نسبت به دیگر نقاط ایران یکی از مهم‌ترین دلایلی است که باعث شده شاهد فعالیت‌های گسترده اکتشافی در این بخش باشیم. از طرفی شرایط زمین‌شناختی و متالوژنی این منطقه از دیگر مواردی است که می‌توان به آن اشاره کرد. معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی در ادامه اظهار کرد: یکی از پروژه‌های اکتشافی اصلی سازمان ایمیدرو مربوط به مرزهای شرقی کشور است به این ترتیب که کل مرزهای شرقی کشور را تا عمق ۲۰ کیلومتری مورد اکتشاف قرار داده است. بدون شک در صورتی که مرزهای شرقی کشور به سرعت مورد اکتشاف قرار گیرد و با کشف ذخایر بزرگ معدنی، معادن بزرگی در این منطقه راه‌اندازی شده و به بهره‌برداری برسند باعث اشتغالزایی در این بخش خواهد شد و توسعه اجتماعی و بالا بردن سطح امنیت اجتماعی در این مناطق را به همراه خواهد داشت. در واقع این یکی از افتخارات دولت تدبیر و امید است که به صورت عملی محور و تمرکز توسعه به‌ویژه در بخش اکتشاف و صنایع معدنی را از مناطق محروم آغاز کرده تا به رشد و توسعه این مناطق یاری برساند.

علاوه بر مرزهای شرقی کشور در سایر مناطق حدود ۲۰۰هزار کیلومتر محدوده اکتشافی را آغاز کرده که حدود ۸۰ هزار کیلومتر آن در استان سیستان و بلوچستان انجام شده است. وی معتقد است که توسعه فعالیت‌های معدنی در مناطق محروم کشور می‌تواند پیامدهای مثبتی برای این حوزه داشته باشد به این ترتیب که علاوه بر رونق اقتصادی منطقه باعث رشد و توسعه اقتصادی کشور نیز خواهد شد.

دریچه

بررسی کاهش قیمت نفت و تاثیر آن بر زنجیره تولید معادن

کاهش قیمت‌ها بر میزان تقاضای فولاد تاثیر می‌گذارد؟

افت قیمت نفت آثار متعددی در طول زنجیره عرضه روی معادن تا مصرف‌کنندگان نهایی آن داشته است. قیمت پایه نفت همچنان در ماه آوریل سال‌جاری روندی نزولی داشت به طوری که از ماه ژوئن ۲۰۱۴ تقریبا ۴۴ درصد از ارزش آن کاسته شده است. دلیل این افت قیمت، راهبرد اوپک برای برقراری یک سطح تولید خاص و متوقف کردن تولیدکنندگان پرهزینه است. از آثار این راهبرد می‌توان به کاهش تعداد دستگاه‌های حفاری، کاهش سود شرکت‌های بزرگ انرژی، کاهش اشتغال در میدان‌های نفتی و کاهش سرمایه‌گذاری در نفت اشاره کرد.

یک کارشناس صنعت معدن پیش‌بینی کرده که کاهش قیمت نفت آثار مستقیمی روی رقابت در کاهش هزینه تولید و تصمیم‌گیری شرکت‌های معدنی برای سرمایه‌گذاری داشته و در برزیل رقابت در کاهش هزینه تولید مشهود است که در آنجا شرکت‌ها فاصله هزینه خود را با استرالیا به دلیل افت هزینه حمل‌ونقل را کاهش دهند اما برخی از آثار آن هنوز چندان مشخص نیست.

▣ منحنی هزینه معدنکاری

قیمت‌های پایین نفت هزینه حمل‌ونقل را در حد قابل ملاحظه‌ای کاهش داده و موجب شده که بعضی از شرکت‌های معدنی به سمت تولیدکنندگان کم هزینه‌تر در روی منحنی هزینه تغییر وضعیت دهند. به عنوان مثال شرکت واله برزیل درحال حاضر از هزینه‌های حمل‌ونقل بسیار پایین‌تر بهره‌مند شده به طوری که هزینه حمل کشتی‌های کیپ سایز از برزیل به چین تقریبا ۱۳ دلار در هر تن کاهش یافته و فاصله هزینه حمل‌ونقل با استرالیا تا دو سوم کاهش پیدا کرده است. انتظار می‌رود که مزیت هزینه‌ای جدید بتواند بخشی از افت قیمت‌های سنگ‌آهن را جبران کند.



بعضی از شرکت‌های کوچک معدنی استرالیا هم باید از قیمت‌های پایین نفت سود ببرند. به‌طور مثال در بخش سنگ‌آهن که قیمت‌های آن درحد قابل‌توجهی در طول چند ماه اخیر کاهش یافته، بسیاری از شرکت‌های معدنی کوچک با مشکلات پوشش هزینه مواجه هستند. به هر صورت کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل سبب شده که این شرکت‌های معدنی به‌ویژه آن‌دسته از شرکت‌هایی که محموله خود را با کامیون یا قایق (بارج) به بندر حمل کرده یا با معادن روباز با ضریب بالای باطله‌برداری به جای توقف تولید به استخراج سنگ‌آهن خود ادامه می‌دهند از وضعیت بهتری برخوردار شوند.

عواملی که می‌تواند وضعیت معدن را در روی منحنی کنونی هزینه جهانی بهبود بخشد شامل استفاده از پوشش ریسک هزینه سوخت (در کوتاه‌مدت) و نیروگاه اختصاصی هستند.

▣ کاهش تقاضا برای سنگ‌آهن

براساس برخی از تخمین‌های ارائه شده تا یک تریلیون دلار از پروژه‌های نفت و گاز در جهان در طول دو سال آینده لغو خواهد شد. علاوه بر این تخمین زده می‌شود که کاهش هزینه می‌تواند معادل حدود ۱/۵سال تقاضای سالانه از دست رفته (با فرض بر رابطه مستقیم تقاضای فولاد با هزینه‌های سرمایه‌گذاری در نفت و گاز) برای فولاد باشد. از آنجا که پروژه‌های جدید حفاری متوقف شده تقاضا برای محصولات لوله‌ای به‌ویژه لوله‌های حفاری کاهش یافته است. این نتایج منفی در ماه‌های آینده کاملا نمایان‌تر خواهند شد چون سایر سرمایه‌گذاری‌های متقاضی فولاد در بخش نفت کاهش می‌یابد و در نتیجه اثر منفی روی تقاضای سنگ‌آهن خواهد گذاشت.

▣ کاهش تقاضا برای سایر کالاها

علاوه بر این قیمت نفت به نحوی روی اقتصاد کشورهای صنعتی تاثیر گذاشته که کشورهای وابسته به درآمد حاصل از صادرات نفت، شاهد افت ارزش برابری واحد پولی خود در برابر دلار شده و با رشد هشداردهنده‌ای در تراز پرداخت‌های‌شان مواجه شده‌اند.

اگر قیمت نفت در سطح پایینی باقی بماند یا بیشتر سقوط کند، بودجه دولت و هزینه‌های مصرف‌کننده در کشورهای صادرکننده نفت کاهش خواهد یافت. تخمین زده می‌شود که با کاهش قیمت به ۵۰ دلار از میزان مصرف فولاد در کشورهای اوپک به میزان ۱/۲میلیون تن (یا حدود ۲ درصد تقاضای سالانه) کاسته شود.

منبع: متال بولتن

ترجمه و تلخیص: ایمیدرو

تازه‌های معدنی

نقش ارتباطات نوین در معرفی صنعت سنگ

در اوایل سال‌جاری، وقتی پاپ جدید، فرانسیس، برای نخستین‌بار در میدان سنت‌پیترز ظاهر شد، یک روزنامه مهم دو پاراگراف در زیر عنوان «چگونه اپل جهان را تغییر داده است» به چاپ رسانید. عکس اول، نشان می‌داد که سال‌ها قبل وقتی پاپ «بندیکت» برای نخستین‌بار در جمع ظاهر شد، چگونه جمعیت از سر وظیفه‌شناسی او را تحسین میکردند و کف می‌زدند. عکس دوم، صحنه‌ای را به تصویر می‌کشید که درحالی که پاپ «فرانسیس» در بالکن ایستاده است و ده‌ها هزار نفر از مردم با استفاده از تلفن‌های هوشمند و تبلت‌های‌شان مشغول گرفتن عکس از پاپ جدید بودند که چگونه پاپ به جمعیت سلام وتهنیت می‌گفت.

از زمانی که آیفون و گوشی‌های هوشمند به بازار آمده، انقلابی رخ داده که حتی بر صنعت سنگ نیز تاثیر گذاشته است.

به گزارش سایت خبری تازه تاسیس یواستون، در راستای اندازه‌گیری میزان تاثیرگذاری گوشی‌های هوشمند و همتای بزرگتر آن، آی‌پد یا تبلت، انجمن ماربل امریکا (ام‌آی‌آ) به‌تازگی نظرسنجی ترتیب داده تا از میزان شایع بودن این ابزارها و اهمیت آنها برای شرکت‌ها و افراد استفاده‌کننده، آگاه شود. یافته‌های به دست آمده جالب توجه و خواندنی است:

در میان کسانی‌که از برنامه‌های کاربردی اختصاصی برای تبلت‌ها استفاده می‌کنند، از برنامه‌های شبیه‌ساز تصویر یک اتاق تا فهرست موجودی تخته‌سنگ‌ها وجود دارد، تعدادی گفته‌اند که از برنامه‌های کاربردی توسعه یافته به وسیله فروشندگان سنگ یا فروشندگان ماشین‌آلات مربوط استفاده می‌کنند. یکی از شرکت‌های بزرگ ساختمانی، از یک آی‌پد برای بارگذاری نقشه‌های معماری در محل ساختمان استفاده می‌کند.

چندین کمپانی اظهار کرده‌اند که از یوتیوب برای نمایش قابلیت‌های شرکت‌ها، آگهی‌های بازرگانی کمپانی، فهرست موجودی قطعه سنگ‌ها و چگونگی کارکرد لوازم و تجهیزات بهره می‌گیرند. برخی از فروشندگان لوازم و تجهیزات همه محصولات پیشنهادی خود را در یوتیوب عرضه می‌کنند.

امروزه گوشی‌های هوشمند و تبلت ها، علاوه بر افزایش توانایی تلاش‌های بازاریابی، طیف نامحدودی از برنامه‌های کاربردی را ارائه می‌دهند که حداقل آنها تقویم هایی با قابلیت به‌روز شدن، امکان ارسال و دریافت فوری ایمیل، آموزش رانندگی و... است.

مدیر ارتباطات انجمن سنگ مرمر امریکا، این پاسخ‌ها را پاسخ‌هایی شگرف دانست که همراه با نتایج بررسی، نمایانگر صنعتی با تفکری رو به جلو و درحال نوآوری است.

زیمبابوه خواهان همکاری در بخش معدنی ایران

زیمبابوه خواهان استفاده از توانمندی و تجارب ایران در بخش آموزش و تحقیقات بخش معدن و خرید محصولات پتروشیمی ایران شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، معاون وزیر معادن این کشور در حاشیه اجلاس بین‌المللی معدن و صنایع معدنی در دیدار با رییس هیات عامل ایمیدرو با ارائه این مطلب گفت: دانشگاه معدن زیمبابوه نیاز به آموزش علوم معدن و امور تحقیقاتی این حوزه دارد از همین رو با توجه به تجارب ایران در این زمینه، خواهان بهره‌گیری از توان ایران هستیم.فرد مویو، در ادامه سخنانش اظهار کرد: طرح دیگری برای استفاده از گاز زغال‌سنگ برای تولید محصولات پتروشیمی داریم و در این بخش نیز خواهان همکاری و مشارکت شرکت‌های ایرانی برای استحصال مواد پتروشیمی از گاز زغال‌سنگ هستیم.

رییس هیات عامل ایمیدرو نیز با اشاره به توانمندی‌های مرکز تحقیقات و فرآوری مواد معدنی ایران گفت: این مرکز از امکانات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مطلوبی برای آموزش و تحقیقات برخوردار است و می‌تواند زمینه مناسبی برای همکاری‌های دو کشور باشد.

مهدی کرباسیان افزود: در حوزه‌های آموزش و نظارت بخش معدن سطوح مختلف همکاری را می‌توان اجرایی کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفت: ایمیدرو زمینه همکاری و استفاده از توان شرکت‌های معدنی و پتروشیمی ایران را با طرف‌های زیمبابوه فراهم می‌کند و می‌توان جلسات مربوط به استحصال مواد پتروشیمی از گاز زغال‌سنگ را آغاز کرد.

در بررسی وضعیت تولید صنایع سیستم‌های خنک‌کننده مطرح شد

نفس‌های سنگین کولر آبی در تابستان



محمدحسن سیدزاده- گروه صنعت: با گرم‌تر شدن هوا و شروع فصل تابستان، مصرف سیستم‌های خنک‌کننده رشد چشمگیری خواهد داشت اما برخلاف انتظار آنگونه که هوا داغ شده بازار تولیدکنندگان کولر آبی داغ نشده است. رکود بازار مسکن، وجود کارگاه‌های زیرپله‌ای، بهره‌های بالای بانکی و گران بودن قیمت موتور تولید داخل باعث شده تا نفس‌های کولر آبی به شماره بیفتد و میزان تولیدات در سال ۹۳ با کاهش چشمگیری مواجه شود. در سال ۹۲ حدود ۹۱۲هزار کولر تولید شده که این تعداد در سال ۹۳ به ۷۶۰هزار کولر آبی در کشور رسیده است و این نشان از کاهش ۱۷درصدی تولید کولر آبی دارد. البته ورود کولرهای گازی در چند سال اخیر در این کاهش بی‌تاثیر نبوده است اما صاحبنظران معتقدند با توجه به آب و هوای ایران و مصرف بالای برق کولرهای گازی، هنوز مصرف کولر آبی از دیگر دستگاه‌های خنک‌کننده بیشتر است.

در همین زمینه فرهاد رهنما، عضو انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت تولید کولر آبی و مشکلات تولید این محصول گفت: مشکل اصلی صنعت کولر آبی در تقاضاست که دلیل این امر نیز کاهش ساخت‌وساز ساختمانی و رکود اقتصادی است که دامنگیر این صنعت شده و تا زمانی که دولت امکانات لازم برای خرید مسکن و تسهیلات بانکی برای مسکن را ارائه نکند، جان گرفتن این صنعت کار سختی خواهد بود.



رهنما با اشاره به اینکه نرخ بهره بانکی ساخت‌وسازها را نیز دچار مشکل کرده است، گفت: به‌طور مثال سازنده ساختمان برای هر کولر یک‌میلیون تومانی باید هزینه کند در حالی که باید ماهی ۳۰هزار تومان بابت این هزینه بهره بپردازد. بنابراین تا اضطراری در نیاز افراد به وجود نیاید به سمت کولر آبی نخواهند آمد. از سوی دیگر تولیدکنندگان نیز با توجه به پایین آمدن نرخ تورم امکان نگهداشت دستگاه‌ها و افزایش قیمت در آینده را از دست داده‌اند. بنابراین با کاهش تقاضا تولید نیز کاهش می‌یابد و معادل مصرف بازار تولید انجام می‌شود که در نهایت هم تقاضا و عرضه کاهش چشمگیری پیدا کرده است.

■ دوبرابر تولید کنونی ظرفیت تولید وجود دارد

عضو انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با بیان اینکه توان عرضه کولر آبی در بازار دو برابر میزان تولید کنونی است، گفت: این شرایط در حالی است که توان عرضه اقتصادی در راستای سوددهی در این زمینه وجود ندارد و همین امر باعث شده تا بسیاری از تولیدکنندگان بزرگ از این صنعت کنار بروند.

وی افزود: این شرایط باعث شده بسیاری از تولیدکنندگان بخش خصوصی که در این صنعت فعال بودند از ادامه فعالیت منصرف و به تولید محصولات دیگر مشغول شوند تا سوددهی مناسبی داشته باشند. اما از سوی دیگر بسیاری از کارگاه‌های زیرزمینی در این صنعت شکل گرفته که با تولید کالاهای بی‌کیفیت به دنبال کسب سود هستند و حتی برخی از محصولات خود را به کشورهایی همچون عراق نیز صادر می‌کنند که کالای باکیفیت ایرانی را زیرسوال می‌برند.

رهنما با تاکید بر اینکه در کولر آبی نسبت به دیگر دستگاه‌های سرمایشی و گرمایشی، احتمال آتش‌سوزی و خطر کمتر است، گفت: کاهش ضرورت نظارت بر استاندارد کولر آبی باعث شده تا کارگاه‌های زیرزمینی کوچک در این صنعت ایجاد شوند و از آنجا که این کارگاه‌ها هزینه کمتری دارند، تولید برای آنها صرفه بیشتری خواهد داشت.

■ تامین ۱۰۰ درصدی نیاز بازار با تولیدات داخلی

عضو انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با تاکید بر اینکه با توجه به آب‌وهوای ایران کولر آبی بهترین و ارزان‌ترین سیستم خنک‌کننده کشور به‌شمار می‌رود، گفت: کولر آبی به منظور مرطوب کردن محیط در هوای گرم و خشک کاربرد بهتری دارد این در حالی است که کولر گازی علاوه بر هوای خشکی که ایجاد می‌کند، مصرف برق بسیار بالایی نیز دارد.

وی با اشاره به اینکه با آمدن کولرهای گازی به بازار، تقاضا برای کولر گازی افزایش یافته است، اما با گذشت زمان به‌طور قطع دوباره مردم به سمت کولرهای آبی خواهند آمد، گفت: اگر اطلاع‌رسانی در زمینه سیستم‌های خنک‌کننده به خوبی انجام شود در آینده نیز کولرهای آبی بیشترین مصرف را خواهند داشت.

رهنما با بیان اینکه هم‌اکنون وارداتی در زمینه کولر آبی انجام نمی‌شود، گفت: در حال حاضر ۱۰۰درصد نیاز بازار در زمینه کولر آبی از سوی تولیدات داخلی تامین می‌شود علاوه بر تامین نیاز داخل صادرات مناسبی نیز در این زمینه به کشورهای اطراف ایران ازجمله عراق، ترکمنستان، کردستان و... انجام می‌شود.

عضو انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با اشاره به اینکه در زمینه تامین قطعات کولر آبی نیز مشکلی در صنعت وجود ندارد، افزود: ۱۰۰درصد مواد و قطعات اولیه مورد نیاز تولید کولر آبی از داخل تامین می‌شود البته تنها مشکلی که در زمینه تامین قطعات وجود دارد گران بودن موتورهای تولید داخل کولر آبی است. درحال‌حاضر چند تولیدکننده محدود در داخل وجود دارد که موتورها را با قیمت گرانی عرضه می‌کنند در حالی که اگر واردات انجام شود، نصف این قیمت برای تولیدکننده تمام خواهد شد در واقع تولیدکننده داخلی به نوعی گروگان تولیدکنندگان داخلی موتور کولر است و البته از نظر کیفیت، این موتورها بسیار مرغوب‌تر از جنس وارداتی هستند اما قیمت آنها باید متعادل‌تر باشد.

وی با بیان اینکه راه‌حل رفع رکود در این صنعت به رفع رکود مسکن و ساخت‌وساز گره خورده است، گفت: اگر دولت بتواند تسهیلاتی برای تامین مسکن ارزان و کوچک ایجاد کند، به‌طور قطع ساخت‌وساز افزایش خواهد یافت و به‌تبع آن تولید کولر آبی نیز جان دوباره‌ای خواهد گرفت. از سوی دیگر با حمایت از تولیدکننده در جهت بهره‌های بانکی و مواردی از این دست، می‌توان به آینده این صنعت امیدوار بود.

■ کولرهای آبی زیر قیمت مصرف‌کننده



به گزارش صمت، با توجه به گرم شدن هوا، تقاضا برای کولر آبی به بیشترین اندازه خود رسیده که طبیعی است در چنین شرایطی باید شاهد رونق در بازار تولیدات کولر باشیم اما درحال‌حاضر شاهد هستیم که کولرهای آبی زیر قیمت مصرف‌کننده در حال عرضه هستند. محمد طحان‌پور، رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در این زمینه گفت: درحال‌حاضر مصرف کولر به بالاترین میزان خود رسیده است اما با وجود گرم شدن هوا و بازار داغ خرید این کالا، همچنان کولرها زیر قیمت مصرف‌کننده عرضه می‌شوند.

وی مشکل اصلی صنعت کولر آبی را وجود کارخانه‌های زیاد و بیش از نیاز عنوان کرد و گفت: درحال‌حاضر کارگاه‌هایی وجود دارد که حتی نمی‌توانند هزینه خود را تامین کنند.

طحان‌پور با ابراز امیدواری نسبت به تاثیرات توافق هسته‌ای بر بازار گفت: امیدواریم توافق‌ها به نتیجه برسد، چراکه این امر شوکی به بازار وارد می‌کند و بازار لوازم خانگی نیز رونق خواهد گرفت. البته پایین آمدن قیمت‌ها مستلزم پایین آمدن قیمت مواد اولیه است که در شرایط فعلی قیمت مواد اولیه نیز پایین است.

وی با تاکید بر اینکه درحال حاضر بازار راکد است و مردم تمایلی به خرید ندارند، تصریح کرد: حتی یکی از تولیدکنندگان برای افزایش میزان فروش، تخفیف‌هایی در نظر گرفته اما از این اقدام هم استقبالی نشده است زیرا واحدهای صنفی در این حوزه تنها نسبت به خرید نیاز روز خود اقدام می‌کنند و تمایلی به انبار کردن کالا ندارند، زیرا مشتری در این زمینه وجود ندارد.

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی گفت: اکنون قیمت‌ها مناسب است و حتی مصرف‌کنندگان می‌توانند با چانه زدن، کالای مورد نیاز خود را با قیمت کمتری خریداری کنند.

بنابر این گزارش، با توجه به توانی که در تولید کولر آبی وجود دارد این کالا توانسته تمام نیاز داخل را تامین کند، بنابراین برای رونق این صنعت باید به گسترش بازارهای هدف صادراتی فکر کرد. با توجه به آب و هوای منطقه، کولرهای آبی می‌تواند با استقبال خوبی مواجه شود البته در حال‌حاضر صادرات مناسبی به کشورهای عراق و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس می‌شود اما باید با جلوگیری از فعالیت کارگاه‌های زیرزمینی فضا را برای صادرات کالاهای باکیفیت ایرانی فراهم کرد.

تامین ۸۰ درصد نیاز داخل با تولیدات چادر مشکی ایرانی



دبیر انجمن صنایع نساجی ایران گفت: ظرفیت تولید چادر مشکی در کشور به ۱۰ میلیون مترمربع در سال می‌رسد و این درحالی است که هم‌اکنون تولید حدود ۵ میلیون مترمربع و نیاز واقعی چادر مشکی در کشور حدود ۷۵ میلیون مترمربع است.

مهدی رییس‌زاده در گفت‌وگو با خبرگزاری صدا و سیما با اشاره به اینکه درحال‌حاضر کمبود تولید چادر مشکی در کشور با واردات تامین می‌شود، افزود: بخشی از طریق مسافران و زائران عتبات عالیات و حج وارد می‌شود و بقیه نیز از طریق اسکله‌های غیرمجاز، مناطق آزاد و همچنین از طریق اظهار خلاف واقع در گمرکات وارد کشور می‌شود و البته برای برخی کالاها غیر از چادر مشکی نیز این وضع متصور است.

وی افزود: با تصویب دولت از سال ۸۷ تا سال گذشته تعرفه واردات چادر مشکی ۱۰ درصد و تعرفه واردات انواع پارچه ۳۲ درصد بود که این اختلاف ۲۲ درصدی تعرفه موجب شد، همواره واردکنندگان پارچه اظهار کنند که چادر مشکی وارد کرده‌اند و از آنجا که امکان بازرسی کانتینرها در حجم وسیع در آن مقطع زمانی امکانپذیر نبود، واردکنندگان از این تعرفه ویژه سوءاستفاده‌های فراوانی کردند.

رییس‌زاده گفت: برای حل این تناقض تعرفه‌ای، با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین گمرک، همسان‌سازی تعرفه‌ها را درباره واردات پارچه و چادر مشکی انجام دادیم و با یکسان کردن تعرفه‌ها از ابتدای سال‌جاری آن را هم برای پارچه و هم برای چادر مشکی، ۳۲ درصد قرار دادیم و تعرفه ویژه برای واردات چادرمشکی وجود ندارد. وی افزود: بزرگترین نقص در این باره رانتی بود که در زمان تعرفه‌های متفاوت برای واردات چادر مشکی و پارچه وجود داشت و با عنوان استفاده از مقدسات و حجاب و نیازمندی مردم به چادرمشکی، تعرفه ویژه‌ای وضع و سود بسیار زیادی را با این عنوان عاید عده‌ای کردند.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران گفت: هم‌اکنون نیاز به واردات چادر مشکی، در سال ۶۰ تا ۶۵ میلیون مترمربع است و از نظر آماری شاید این ارقام رعایت می‌شد و محل دقیق احراز آن گمرکات است اما در عمل بیش از این مقدار از گمرکات ترخیص شده است. وی افزود: براساس آمار گمرک، ارزش واردات پوشاک در سال گذشته ۵ میلیون دلار بود در حالی‌که بر اساس همین آمار گمرکات ارزش صادرات پوشاک به ایران ۷۵۰ میلیون دلار است که باید مشخص شود این اختلاف فاحش از کجا ناشی می‌شود.

رییس‌زاده گفت: با استقرار سامانه‌های هوشمند در گمرکات و عزم مسئولان، مشکل واردات غیرقانونی حل خواهد شد اما نکته مهم این است که مسئولان به ویژه نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای مناطق و حوزه‌های انتخابی خود شعار افزایش مناطق آزاد را برای انتخابات بعدی سر می‌دهند در حالی احداث این مناطق باید تعریف خاصی داشته باشد و تنها به صادرات و امور مربوط به آن بپردازد ولی اکنون این مناطق تبدیل به محل واردات شده و زیرنظر گمرک نیستند.

وی با تاکید بر اینکه هم‌اکنون با موضوع محل خروج کالا یکی در گمرکات و دیگری در مناطق آزاد مواجهیم، افزود: باید با هماهنگی میان این دو مجموعه و جلوگیری از فعالیت اسکله‌های غیرمجاز و جلوگیری از اظهار خلاف واقع، به روند واردات پوشاک به ویژه چادر مشکی سامان دهیم.

رییس زاده گفت: یکی از اقدامات مثبتی که در تعامل با وزارت صنعت، معدن و تجارت و گمرک به توافق نهایی رسیدیم و در سال‌جاری اجرایی شد، تغییر نحوه ارزشیابی پارچه از مقیاس کیلوگرم به متر مربع بود که باعث جلوگیری از رانت و سودجویی در این زمینه شد. دبیر انجمن صنایع نساجی گفت: چادر مشکی به‌طور عمده از کره جنوبی وارد می‌شود این درحالی است که پیش از این از ژاپن تامین می‌شد و چادر مشکی چین نیز به ایران وارد می‌شود که البته این واردات از طریق خاک امارات یا ترکیه وارد می‌شود.

رییس زاده افزود: درحال‌حاضر یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون متر مربع مصرف پارچه کشور است که توان تولید ۶۰ درصد آن در داخل وجود دارد که با خروج از رکود، ظرفیت‌ها به طور ۱۰۰ درصدی استفاده شده و تا ۸۰ درصد نیاز داخل از طریق تولید داخل تامین می‌شود. وی سود و منفعت قابل توجه برای واردکنندگان چادر مشکی را از عوامل پنهان توسعه نیافتگی واحدهای تولید این محصول در کشور برشمرد و تصریح کرد: تعرفه ویژه چادر مشکی که تا پایان سال قبل اعمال می‌شد و تولید تک‌محصولی چادر مشکی که صرفه اقتصادی ندارد مهم‌ترین عوامل آشکار توسعه نیافتن واحدهای تولید چادر مشکی در ایران است.

رییس زاده افزود: باید با ایجاد هلدینگ در واحدهای تولیدی پوشاک از ظرفیت‌های موجود در صنایع پوشاک برای تولید چادرمشکی استفاده کرد، این تجربه در دیگر کشورها جواب داده و دانش فنی و تخصصی آن نیز در کشور موجود است.

وی گفت: هم‌اکنون ۲ واحد فعال تولید چادر مشکی در یزد و شهرکرد مشغول به فعالیت هستند و البته تعدادی موافقت اصولی نیز برای تولید چادر مشکی صادر شده است. بر این اساس درحال‌حاضر در واحد تولید چادر مشکی یزد ۲ میلیون متر مربع چادر مشکی تولید می‌شود که اگر توجه کافی به تولید آن شود، این واحد می‌تواند تولید خود را ۵ برابر افزایش دهد.

یادداشت

ارتقای کیفیت تولید در کولرهای آبی



حبیب‌الله انصاری
دبیرکل انجمن لوازم خانگی

کولر آبی یکی از پرمصرف‌ترین سیستم‌های خنک‌کننده در ایران به شمار می‌رود که تولید آن بیش از ۵۰ سال سابقه دارد. بنابراین یکی از شاخه‌های لوازم‌خانگی است که واحدهای صنعتی بسیاری در آن فعال هستند و بیش از یک میلیون دستگاه در سال تولید دارند که با این ظرفیت توانسته‌اند تمام نیاز داخل را تامین کنند. درحال‌حاضر انجمن صنایع لوازم‌خانگی با کمک سازمان ملی استاندارد تغییراتی در بهبود کیفیت کولرهای آبی و سیستم‌های حفاظتی آنها ایجاد کرده، به‌طور مثال کلید حفاظتی برای تمامی کولرها تعبیه کرده است. این درحالی است که در زمینه تامین قطعات نیز در شرایط خوبی قرار داریم به نحوی که اکنون تمام قطعات ازجمله موتور کولر به‌وسیله تولیدکنندگان داخلی تامین می‌شود ضمن آنکه برای افزایش بهره‌وری انرژی نیز اقداماتی انجام شده است. درحال حاضر صنعت کولر آبی دارای صادرات قابل‌توجهی است و سالانه بیش از ۱۸۰ میلیون دلار صادرات به کشورهای افغانستان، عراق، سودان و برخی کشورهای آسیای میانه انجام می‌شود. افزایش قیمت در کولرهای آبی به عوامل تاثیرگذار بر قیمت تمام‌شده برمی‌گردد. درحال حاضر ورقی که در کولرهای آبی به‌کار می‌رود ورق‌های گالوانیزه هستند که خوشبختانه در داخل تولید می‌شوند اما این ورق‌ها به موقع در اختیار تولیدکنندگان قرار نمی‌گیرد. کولر یک وسیله نسبتا حجیم است که ورق زیادی نیز در آن استفاده می‌شود و تولیدکنندگان پس از پرداخت هزینه‌ها حدود ۳ ماه بعد ورق‌ها را تحویل می‌گیرند که این امر بر روند تولید تاثیر بسیاری دارد. امروزه تغییرات روی ارتقای بهره‌وری انرژی و افزایش کیفیت محصولات برای تولیدکنندگان هزینه بر است و مردم نیز حاضر هستند پول بیشتری بپردازند اما کالای با کیفیت دریافت کنند زیرا کولر کالایی است که سال‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. درحال حاضر فناوری و کیفیت کولرهای ایرانی در بهترین وضعیت قرار دارد اما یکی از مسائلی که در صنعت کولرآبی مطرح می‌شود وجود کارگاه‌های زیرپله‌ای در این صنعت است. درحال حاضر در استان آذربایجان شرقی تعدادی واحد صنعتی وجود دارد که به‌طور رسمی در صنعت کولرسازی فعالیت ندارند اما تولیداتی به بازار ارائه می‌کنند بنابراین این حق تولیدکنندگان رسمی است که سرمایه‌گذاری کلانی در این زمینه انجام داده‌اند تا از فعالیت واحدهای زیرپله‌ای جلوگیری شود. این امر باعث می‌شود کیفیت و قیمت کاهش پیدا کند و تولیدکنندگان رسمی تحت‌تاثیر قرار بگیرند. لازم است سازمان ملی استاندارد و دیگر نهادهای نظارتی به این امر توجه کنند و از فعالیت این واحدها جلوگیری به‌عمل آورند. تعداد واحدهای صنعتی فعال در این زمینه بسیار است اما در حال‌حاضر ۱۰ واحد صنعتی، عمده تولیدات کولر آبی را در اختیار دارند بنابراین باید از تولیدکنندگان رسمی حمایت شود. از سوی دیگر آنچه از روند بازار برمی‌آید این است که کولرهای گازی به علت مصرف بالای برق و تولید هوای خشک، نتوانستند جایگزین مناسبی برای کولرهای آبی باشند.

یادداشت

سرمایه‌گذاری در دوران پساتحریم



حمید حسینی
رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی

درحال‌حاضر ایران با در اختیار داشتن بیش از ۳۴ تریلیون مترمکعب ذخایر گاز و حدود ۱۵۷ میلیارد بشکه ذخایر قابل برداشت نفت، بزرگترین دارنده ذخایر هیدروکربوری جهان به شمار می‌رود به طوری‌که هرچند برخی از کشورهای عضو اوپک همچون عراق و عربستان از ذخایر بالای نفت برخوردار هستند، اما در این کشورها ذخیره بالای گازی وجود ندارد. این در حالی است که بیژن زنگنه، وزیر نفت فرصت سرمایه‌گذاری سالانه در طرح‌های صنعت نفت و گاز ایران را حدود ۲۰ میلیارد دلار عنوان می‌کند و از طرح توسعه میدان‌های مشترک نفت و گاز ایران در غرب کارون، پارس‌جنوبی، خلیج‌فارس وطرح‌های افزایش ضریب بازیافت از مخازن به‌عنوان مهم‌ترین پروژه‌های سرمایه‌گذاری در صنعت نفت یاد می‌کند. وجود این ظرفیت بالای هیدروکربوری، ایران را به بزرگترین موقعیت سرمایه‌گذاری در طرح‌های صنایع نفت، گاز و حتی پتروشیمی جهان تبدیل کرده اما به‌دلیل اعمال تحریم‌های غیرقانونی، امکان جذب سرمایه‌گذاری خارجی در پروژه‌های نفتی کشور فراهم نشده است. با این وجود، پس از انتشار بیانیه مشترک هسته‌ای بین ایران و کشورهای عضو گروه ۵+۱ و ادامه مذاکرات برای لغو کامل تحریم‌های بین‌المللی نفتی علیه ایران، بسیاری از شرکت‌های بزرگ و چند ملیتی جهان برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نفت و گاز ایران به تکاپو افتاده‌اند. بر این اساس در طول چند هفته گذشته تاکنون مدیران عامل و مقامات ارشد چندین شرکت بزرگ اروپایی و آسیایی برای بازگشت به صنعت نفت و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های سودآور نفت و گاز ایران اعلام آمادگی کرده‌اند. در این میان شرکت انگلیسی - هلندی «شل» نخستین شرکت بزرگ نفتی جهان بود که برای بازگشت به صنعت نفت ایران اعلام آمادگی کرد. این غول نفتی که تا پیش از افزایش تحریم‌های بین‌المللی یکی از شرکای استراتژیک نفتی ایران در دو حوزه سرمایه‌گذاری و خرید نفت بود، به طور رسمی برای بازگشت به صنعت نفت ایران چراغ سبز نشان داده است. پس از شرکت نفتی شل، توتال فرانسه هم آماده بازگشت به صنعت نفت ایران در صورت لغو کامل تحریم‌های بین‌المللی شده است. همزمان با توافق جدید نفتی ایران با چینی‌ها و اعلام آمادگی برخی از غول‌های نفتی اروپایی برای بازگشت، هندی‌ها هم مسافر تهران شدند تا علاوه بر سر و سامان بخشیدن به وضعیت تجارت نفتی خود با ایران، زمینه مشارکت ۳ شرکت بزرگ نفتی هند در طرح توسعه میدان «فرزاد» در خلیج‌فارس را فراهم کنند.

تک خبر

تمرکز بر برداشت بهینه از میدان‌های مشترک

شانا: رییس پژوهشگاه صنعت نفت با اشاره به لزوم تلاش برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در صنعت نفت گفت: معرفی اهمیت مهندسی نفت در افزایش کیفی و کمی بخش بالادستی، افزایش آگاهی نسبت به فناوری‌ها و نرم‌افزارهای نوین مهندسی نفت و تلاش برای افزایش تولید و صیانت از منافع ملی و بومی‌سازی فناوری از اهداف مهم کنگره ملی مهندسی نفت به شمار می‌آید.

حمیدرضا کاتوزیان افزود: از دیگر اهداف این کنگره ملی می‌توان به آشنایی بیشتر پژوهشگران و متخصصان دانشگاهی با میدان‌های هیدروکربنی ایران و آشنایی با آخرین دستاوردهای علمی و صنعتی و تازه‌ترین روش‌ها و مطالعات در زمینه مهندسی نفت اشاره کرد.

با نزدیک‌شدن به امضای نهایی توافقنامه لوزان و لغو تحریم‌های اقتصادی ایران مطرح شد

حاشیه امن برای سرمایه‌گذاران خارجی صنعت نفت



عرفانه تاجیکی- گروه انرژی: با نزدیک شدن به تیرماه، فضای رسانه‌های داخلی و خارجی ملتهب‌تر می‌شود. این التهاب را می‌توان نتیجه گمانه‌زنی‌های مختلف درباره نتیجه توافقنامه نهایی ایران با ۶ قدرت جهانی دانست. برگزاری نشست ۱۶۷ اوپک و پافشاری ایران مبنی بر بازپس‌گیری سهم خود از بازار جهانی نفت و البته گفته‌های بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران درباره امکان افزایش ظرفیت تولید و عرضه نفت ایران همگی دست‌به‌دست هم داده تا تقاضا برای سرمایه‌گذاری در بخش بالادستی و پایین‌دستی صنعت نفت کشور از سوی شرکت‌های بزرگ آسیایی، اروپایی و حتی امریکایی به‌طور چشمگیری افزایش یابد. اعلام آمادگی رسمی شرکت‌هایی چون لوک اویل، توتال، شل و... برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت و گاز ایران می‌تواند نشان از میزان علاقه سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت نفت ایران داشته باشد.

نیم‌نگاهی به اوضاع فعلی خاورمیانه می‌تواند نشان دهد که قدرت ایران رو به فزونی گذاشته است.

چنین شرایطی می‌تواند تاثیر زیادی بر جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی داشته باشد. نکته‌ای که در این میان نباید از آن غافل شد، کافی‌بودن امضای توافقنامه لوزان برای جذب سرمایه‌گذار خارجی است. لازم به یادآوری نیست که ازجمله ویژگی‌های مثبت سرمایه‌گذاران خارجی، جدا از ارزآوری‌های کلان، قناعت به سوددهی اندک است. البته چنین ویژگی دال بر بی‌توجهی به سرمایه‌گذاران و صنعت داخل نیست. باید توجه داشت که لغو تحریم‌ها علیه ایران به‌تنهایی نمی‌تواند برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی به صنعت نفت کشور کافی باشد. قوانین داخلی که در راستای حمایت از تولید و صنعت داخل تنظیم می‌شود، باید به نحوی باشد که هم منافع داخلی را تامین کند و هم برای سرمایه‌گذاران خارجی جذاب به‌شمار رود. به نظر می‌رسد ایجاد ثبات و امنیت در فضای سیاسی که تاثیر مستقیم آن متوجه فضای اقتصادی کشور نیز خواهد شد، می‌تواند بر جذب سرمایه‌گذاران خارجی موثر واقع شود.



در همین حال گفت‌وگویی با حبیب آقاجری، عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی داشته‌ایم. وی با بیان اینکه بسیاری از مسائلی که در رسانه‌ها مطرح و بررسی می‌شود، به‌منظور جوسازی علیه اقتصاد ایران است، گفت: قدرتمندی ایران در زمینه‌های سیاسی و اقتصادی بر همگان روشن است. با در نظر گرفتن تکمیل و توسعه فازهای مختلف پارس جنوبی به جرات می‌توان گفت که آینده بسیار روشنی پیش روی صنعت نفت و گاز ایران قرار دارد، در این میان استقبال شرکت‌های بزرگی همچون شل و توتال در حاشیه کنفرانس جهانی گاز می‌تواند نشان از جذابیت حوزه انرژی ایران برای خارجی‌ها باشد.

این نماینده مجلس تصریح کرد: تمام تلاش مسئولان کشور باید در زمینه آماده‌سازی زیرساخت‌های مناسب برای حضور سرمایه‌گذاران متمرکز شود تا به این ترتیب با حضور سرمایه‌گذاران خارجی بدون فوت وقت به بهره‌برداری و توسعه صنعت کشور بپردازیم.

آقاجری اظهار کرد: اولویت نخست ایران تامین منافع صنعت و تولید داخلی کشور است بنابراین در هر شرایطی باید ابتدا منافع کشور در نظر گرفته شود و سپس وارد بحث و رایزنی با طرف خارجی شویم. به عبارت دیگر خوشنامی شرکت‌های سرمایه‌گذار نباید موجب سستی نهادهای ذی‌ربط برای جذب سرمایه‌گذار شود.

محمود خاقانی، کارشناس امور بین‌الملل نفت با اعلام اینکه قیمت نفت متاثر از رخدادهای سیاسی جهان است، به صمت گفت: صنعت نفت ایران مناسب‌ترین و متنوع‌ترین بسترهای سرمایه‌گذاری را دارد که علت استقبال سرمایه‌گذاران خارجی نیز همین امر است و بد نیست بدانید که سوددهی در صنعت نفت به اندازه‌ای جذاب است که سرمایه‌گذاران خارجی حاضر هستند حتی در کوتاه‌ترین زمان هم به سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف صنعت نفت کشور بپردازند.



وی ادامه داد: گفتنی است ایجاد جذابیت برای سرمایه‌گذاران خارجی به هیچ عنوان و در هیچ شرایطی نباید کوچکترین ضرری را متوجه صنعت نفت کشور کند. قراردادهای نفتی نیز باید به گونه‌ای تنظیم شود که در وهله نخست منافع داخلی کشور را تامین کند. ناگفته نماند که به‌روزرسانی تجهیزات صنعت نفت ایران می‌تواند بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی موثر باشد.



در همین حال علی شمس اردکانی، عضو اتاق بازرگانی ایران، ضمن یادآوری این موضوع که بنابر اصول اولیه اقتصاد، مشارکت در هر زمینه باید به نفع دو طرف مورد معامله باشد، در گفت‌وگو با صمت گفت: در زمینه مشارکت شرکت‌ها و کارگزاران خارجی در پروژه‌های افزایش بهره‌وری میدان های مشترک نیز باید شرایط به گونه‌ای باشد که هر دو طرف سوددهی داشته باشند اما کم و کیف انعقاد قراردادها مربوط به بخش حقوقی و کارشناسی است.

وی تصریح کرد: یک کارشناس حقوقی متخصص در زمینه امور بین‌الملل باید به دقت به بررسی متن قراردادها بپردازد تا محلی برای ضرردهی ایران وجود نداشته باشد. اما اینکه دستاورد انعقاد یک قرارداد به نفع یا ضرر کشور باشد، مربوط به طرف خارجی نیست. شرکت یا نماینده ایران که برای انعقاد قرارداد برگزیده می‌شود باید یک فرد متخصص در امور حقوقی بین‌الملل باشد تا احتمال ضرردهی به کمترین میزان خود برسد.

اردکانی با تاکید بر این موضوع که تمرکز بر میدان های نفتی و گازی مشترک ازجمله مهم‌ترین پروژه‌های کشور است، ادامه داد: از جمله صحیح‌ترین تصمیمات وزیر نفت می‌توان به انتقال تجهیزات نفتی و استخراجی به میدان های مشترک نفت و گاز اشاره کرد.براساس این گزارش می‌توان گفت که حاشیه امن سیاسی و اقتصادی تاثیر زیادی بر جذب سرمایه‌گذاران خارجی دارد که نهادهای ذی‌ربط و البته رسانه‌ها می‌توانند در معرفی چنین فضایی نقش پررنگی ایفا کنند.

وزیر نفت: قیمت بنزین دیگر افزایش نمی‌یابد

شانا: بیژن زنگنه، وزیر نفت در حاشیه بازدید از نمایشگاه دستاوردهای شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی ایران در مجلس شورای اسلامی افزایش قیمت بنزین در ماه‌های آینده را شایعه دانست و با قاطعیت اعلام کرد: سهمیه موجود در کارت‌های سوخت خودروها تا پایان شهریورماه معتبر است و دولت به حرف‌هایش پایبند است. وی با بیان اینکه این تصمیم طبق قانون گرفته شده و صددرصد درست است، تصریح کرد: هم‌اکنون در اجرای قانون در این بخش سوخت عقب هستیم و فقط قیمت بنزین است که مقداری به قیمت فوب خلیج‌فارس نزدیک شده که البته هنوز در این زمینه فاصله وجود دارد. وزیر نفت درباره افزایش قیمت بنزین و اینکه آیا این افزایش قیمت در راستای اجرای فاز سوم هدفمندی یارانه‌ها بوده یا برای جبران کسری ۱۶هزار میلیارد تومانی دولت در تامین یارانه نقدی بوده، گفت: هیچ‌کدام از اینها نبوده است. طبق قانون دولت موظف بود تا پایان برنامه پنجم توسعه که امسال سال پایانی آن است قیمت‌ها را به ۹۰درصد فوب خلیج‌فارس برساند. جدا از درآمد برای هدفمندی یارانه‌ها، برای بهینه‌سازی مصرف، نیاز به متعادل کردن قیمت‌هاست تا بتوان مشکلات مصرف بی‌رویه را حل کرد. زنگنه با اشاره به سه‌نرخی بودن قیمت بنزین در سال گذشته گفت: اواسط سال گذشته بنزین ۴۰۰ تومانی به ۷۰۰ تومانی بدل شد، یعنی هر لیتر بنزین ۴۰۰ تومانی به ۲ لیتر بنزین ۷۰۰ تومانی در کارت‌ها بدل شد و امسال هم قیمت بنزین تک‌نرخی شد که به این‌ترتیب سهمیه‌بندی برداشته می‌شود. وی با بیان اینکه میانگین قیمت بنزین پارسال ۸۰۰ تومان بود، افزود: ۳۰درصد قیمت بنزین کشور سال گذشته با نرخ هزار تومان عرضه شده است؛ در زمان سهمیه‌بندی فسادهای زیادی وجود داشت، درست است که عموم مردم با سلامت زندگی می‌کنند اما عده‌ای با کارها و فضاهایی که به‌وجود آمده فساد ایجاد می‌کنند.

■ **سوزانده شدن ۵میلیون کارت سوخت در میانه سال گذشته**

وزیر نفت با اشاره به اینکه در میانه سال گذشته ۵میلیون کارت خودرو با حمایت ستاد سوخت سوزانده شد، تصریح کرد: کارت‌های سوزانده شده که در خانه بودند و تنها بنزین‌آن ها فروخته یا مصرف می‌شد، ماشین یا موتورسیکلت‌هایی که در پارکینگ‌ها متوقف بودند اما از کارت سوخت‌شان استفاده می‌شد یا ماشین‌هایی که سهمیه روزانه حمل‌ونقل عمومی داشتند اما در خانه پارک بودند و سهمیه‌هایشان به فروش می‌رفت هم‌اکنون با تک‌نرخی شدن بنزین همگی باید کار کنند. وی با بیان اینکه این بخش یکی از کانال‌هایی است که اگر به آن پرداخته نشود قاچاق انجام می‌شود، تصریح کرد: در این بخش قرار است سوخت خودروها بر پایه پیمایش باشد؛ این کار آغاز شده و در مرحله تکمیل است و تا اواسط سال آینده باید دستگاه‌هایی روی کامیون‌ها و خودروهای نفت و گازسوز گذاشته تا میزان پیمایش آنها اندازه‌گیری شودکه فناوری آن وجود دارد.

■ **افزایش صادرات نفت ایران**

زنگنه درباره اینکه آیا کشورهای غربی به تعهدات توافق ژنو درباره تسهیل در فروش نفت ایران عمل کردند؟ گفت: در مذاکرات ژنو موضوعی درباره تسهیل فروش نفت ایران وجود نداشته که به آن عمل شده باشد. وزیر نفت در ادامه درباره جزئیات دیدارش با مدیران نفتی در حاشیه نشست ۱۶۷ اوپک اظهار کرد: با مدیران شرکت‌های بزرگ نفتی اروپایی ملاقات داشتم. آنها به بازگشت و حضور فعال در بازار ایران ابراز علاقه‌مندی کردند. وی با بیان اینکه برای آنها توضیح داده شدکه بازار ایران بعد از تحریم به کلی متفاوت با قبل از تحریم شده است، تصریح کرد: در این مدت ظرفیت‌های بزرگی در داخل کشور ایجاد شده و توانمندی کشور بالا رفته است که باید این ملاحظات در کارها اعمال شود.

بازگشت ایران به بازار نفت سبب افت قیمت‌ها نمی‌شود

شانا: مدیر امور اوپک و روابط با مجامع انرژی دستاوردهای اجلاس ۱۶۷، اوپک را برای ایران مثبت ارزیابی کرد و گفت: در این اجلاس نامه وزیر نفت که پیش از آن در اختیار دبیرخانه اوپک قرار گرفته بود به وزرای اوپک ابلاغ شد که نشان دهنده این است که ایران بلافاصله بعد از تحریم‌ها به سهم خود در بازار می‌شود. مهدی عسلی با اشاره به نامه بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران افزود: درست است که این بحث مطرح شده که افزایش عرضه از سوی اوپک بر قیمت‌ها اثر می‌گذارد، اما ایران با نامه‌ای که در اختیار وزیران اوپک قرار داده، اعلام کرده با توجه به بازگشت ایران به بازار بعد از رفع تحریم‌ها، برای اینکه این حضور سبب کاهش قیمت‌ها نشود، کشورهایی که در این مدت سهم ایران را در بازار گرفته‌اند باید تولید خود را پایین بیاورند تا بازار همچنان متعادل باقی بماند. مدیر امور اوپک و روابط با مجامع انرژی افزود: هم‌اینک صادرات ایران یک میلیون بشکه در روز است که وزیر نفت اعلام کرده، می‌توانیم بعد از رفع تحریم‌ها در مدت کوتاهی ۵۰۰ هزار بشکه به صادرات خود اضافه کرده و در مدت ۶ ماه نیز ۵۰۰ هزار بشکه دیگر به صادرات نفت ایران بیفزاییم. در این صورت اگر کشورهایی که سهم ایران را در بازار گرفته‌اند تولید خود را کاهش ندهند، این امکان وجود دارد که بازگشت ایران به بازار سبب کاهش قیمت‌ها شود و آن کشورها ضرر کنند، زیرا صادرات ایران دو برابر می‌شود و حتی اگر قیمت‌ها به نصف هم برسد به لحاظ مالی برای ایران ضرر محسوب نمی‌شود. عسلی گفت: کشورهایی که صادرات فراوانی دارند و بازار ایران را گرفته‌اند با کاهش قیمت نفت متضرر می‌شوند، از آنجا که آنها نمی‌توانند چنین وضعی را تحمل کنند بنابراین مجبور هستند تولید خود را کاهش دهند.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان اصفهان (سهامی خاص)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
شماره مجوز (۱۳۷۵، ۱۳۹۴)

نوبت اول

۱ـ **موضوع مناقصه:** اجرای کلیه عملیات ساخت و نصب و شبکه‌گذاری فولادی در سطح گازرسانی شاهین‌شهر و میمه و شهرها و نواحی تابعه
۲ـ **نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گذار:** اصفهان، خیابان چهارباغ بالا، شرکت گاز استان اصفهان
۳ـ **مهلت اعلام آمادگی:** حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۴/۰۴/۰۶
۴ـ **میزان تضمین شرکت در مناقصه:** ۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یکصد و بیست‌وپنج میلیون ریال)
کدفراخوان: ۱۴۰۵۳۶۸
مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع‌رسانی الکترونیکی شرکت گاز استان اصفهان به آدرس www.nigc-isfahan.ir و www.iets.mporg.ir یا با شماره تلفن‌های ۵-۰۳۱-۳۶۲۷۱۰۳۱ـ۰۳۱ امور قراردادهای شرکت گاز استان اصفهان تماس حاصل فرمایند.
روابط عمومی شرکت گاز استان اصفهان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۳/۲۰

روابط عمومی شرکت گاز استان اصفهان

فتح گیشه‌ها با درخشش ستارگان آینده

سپیده سحر: با رویکردی به ستارگان جوان در فیلم‌های مختلف سینمای ایران با نظر به میانگین سنی ستارگان سینما به این نکته پرداخته‌ایم که بازیگران به اصطلاح چهره در هر دهه از فعالیت هنری خود در چه شرایط و سنی گیشه‌ها را فتح کرده‌اند؟

براساس آماری که به دست آمده تنها در ۱۰ فیلم، در اکران‌های سال ۹۳، سلیقه و حضور جوانان در فیلم به‌طور آشکاری دیده شده است. آنچه در این گزارش به آن پرداخته شده این مسئله بوده که بازیگران چهره سینمای ایران در چه دهه و چه سنی گیشه‌ها را از آن خود کرده‌اند. در این سال که رکورد اکران شکسته شد، تنها در یک‌ماه ۳۰ فیلم همزمان روی پرده رفت.

بازیگران در این فیلم‌ها بیشتر نقش جوانانی در سنین میان ۲۰ تا ۴۰ سال را ایفا می‌کنند. و این درحالی است که با وجود بازیگرانی همچون بهرام‌رادان، نیکی کریمی، مهناز افشار، محمدرضا فروتن و... باید تعدادی بازیگر جوان که با سنین ۲۰ تا ۳۰ سال هم همخوانی دارند وارد عرصه بازیگری شوند.



با توجه به سطح تولید فیلم‌های سینمایی، باید این واقعیت را بپذیریم که در آینده با بحرانی به نام کمبود بازیگر مواجه خواهیم شد و سینمای ایران به پیری زودرس خواهد رسید.

واقعیت مطلب در این نکته است که بیشتر سوپراستارهای معروف سینما دیگر جوان نیستند و پا به میانسالی گذاشته‌اند یا اینکه در آستانه میانسالی هستند.

تعدادی از بازیگران ستاره سینما مانند لیلا حاتمی، هدیه تهرانی، مهتاب کرامتی، ویشکا آسایش، حامد بهداد، محمدرضا فروتن، مریلازارعی، نیکی کریمی و... وارد چهارمین دهه از زندگی خود شده‌اند با اینکه در ارائه نقش‌های خود همچنان بی‌نظیرند و از بهترین‌های سینمای ایران به شمار می‌روند. بقیه نیز در آستانه ورود به این موقعیت قرار دارند. مانند محسن تنابنده، بابک حمیدیان و... آن هم بدون اینکه نسلی تازه جایگزین‌شان شود.

اگر کمی منطقی و بیطرف به آینده بازیگری در سینما نظر کنیم، در می‌یابیم که فیلم‌های ما در روزهایی که در پیش خواهد بود، جوان نمی‌مانند. این نظر درحالی جای تامل دارد که درحال حاضر نیز نسل جایگزین همچنان با سن ۴۰ سال، نقش جوان‌های بیست و چندساله را بازی می‌کنند.

پیش درآمد

فیلم‌های جوانانه سال‌جاری را مرور کردیم، در ۱۰ فیلمی که درباره آنها خواهیم گفت به‌جز فیلم‌های «چند مترمکعب عشق» و «کلاشینکف» بازیگران فیلم‌های دیگر، سنی کمتر از ۳۰ سال ندارند.

جوانان دهه‌های پیشین

درحالی که در دهه‌های گذشته، فیلم‌هایی با حضور سوپراستارهای جوان ساخته می‌شد، از هدیه تهرانی، نیکی کریمی، لیلا حاتمی و شهاب حسینی تا محمدرضا گلزار و بهرام‌رادان و مهناز افشار همگی در فاصله سنی ۲۱ تا ۳۰ سالگی به مرحله سوپراستاری و جوان اولی رسیدند و هر کدام از آنها بار موفقیت تجاری یک فیلم را به تنهایی به دوش می‌کشیدند.



درواقع در آن سال‌ها بازیگران زیر ۳۰ سال به چنان جایگاهی رسیده بودند که تهیه‌کنندگان به‌راحتی روی آنها سرمایه‌گذاری می‌کردند. آنها خیلی زود چهره شدند و خیلی زود خودشان را تثبیت کردند. آن نسل وارد میانسالی شده و نسل جدید هم جایگزینش نشده است.

بازیگران دهه ۶۰

بیژن امکانیان: بیژن امکانیان جوان اول سینمای ایران در دهه ۶۰ بود که در سال ۶۳ با بازی در «گل‌های داودی» به اوج شهرت رسید؛ یعنی در ۳۱سالگی. او هرچند نسبت به جوان اول‌های دهه ۷۰ و نیمه نخست دهه ۸۰ کمی دیرتر به مقام جوان اولی رسید، اما با توجه به فضای ستاره‌ستیز سینمای دهه ۶۰، یک اتفاق نادر در آن سال‌ها به شمار می‌آمد.

افسانه بایگان: این بازیگر در ۲۴ سالگی سوپراستار می‌شود. او با ۲۲ سال سن در سال ۶۲ با بازی در سریال «سربداران» معروف شد و ۲ سال بعد از آن هم با پشتوانه محبوبیتی که از بازی در آن سریال کسب کرده بود، وارد سینما شد و در آن سال‌ها به واسطه حضورش در فیلم‌ها گیشه آن فیلم‌ها را تضمین می‌کرد.



نیمه نخست دهه ۷۰

پورعرب و نیکی کریمی: «عروس» هرچند محصول سال ۶۹ و متعلق به دهه ۶۰ است اما ستاره‌هایش یعنی ابوالفضل پورعرب و نیکی کریمی بازیگر دهه ۷۰ محسوب می‌شوند. پورعرب متولد ۱۳۴۰ است؛ یعنی وقتی «عروس» را بازی کرد؛ ۲۹ سال داشت و بازیگر مقابلش نیکی کریمی هم ۱۹ ساله بود. پورعرب تا سال ۷۶و ۷۷ یعنی زمانی که «غریبانه» و «دست‌های آلوده» را بازی کرد، همچنان مورد استقبال تماشاگران بود. پورعرب ۳۶، ۳۷ ساله بود که جای خود را به دوستان بازیگر دیگر داد و این درحالی بود که نیکی کریمی با وجود ظهور ستاره‌های جدید مثل لیلا حاتمی و هدیه تهرانی، حضورش را در سطح سینما تداوم بخشیده است. در اواخر نیمه نخست دهه ۷۰، علاوه بر این دو سوپراستار، فریبرز عرب‌نیا هم خودش را به عنوان جوان اول سینما معرفی می‌کند. او تا قبل از سال ۷۴ که در «ضیافت» مسعود کیمیایی نقش اول را بازی کند، در فیلم‌های زیادی در نقش‌های فرعی و چهارم و پنجم بازی کرده بود، اما در ۳۱ سالگی با «ضیافت» دیده شد و در ۳۲ سالگی هم در سینمای مسعود کیمیایی«سلطان» شد.



نیمه دوم دهه ۷۰، ستاره‌های ۲۰ ساله

هدیه تهرانی و لیلا حاتمی: هنوز سینمای ایران ستاره‌های نوظهور آن سال‌ها را با خود داشت؛ جوانانی که همگی بی‌استثنا سنشان کمتر از ۳۰سال بود و ستاره شدند. هدیه تهرانی و لیلا حاتمی نخستین محصول‌های این دوره هستند. هر دو متولد ۱۳۵۱ هستند و به‌طور اتفاقی سوپراستار شدن‌شان هم در یک‌سال استارت خورد؛ یعنی سال ۱۳۷۵. اولی با بازی در «سلطان» و دیگری با بازی در «لیلا». این دو در این سال فقط ۲۴ سال داشتند. هدیه تهرانی ۲ سال بعد از آن با فیلم «قرمز» کاملا خودش را تثبیت کرد و در ۲۶سالگی تبدیل به سوپراستار زن سینمای ایران شد.

محمدرضا فروتن: دیگر بازیگر این دوره اوست. او هم شرایطی شبیه به فریبرز عرب‌نیا داشت، تا قبل از «مرسدس» در چند فیلم بازی کرده بود، اما با فیلم کیمیایی و در ۳۰ سالگی چهره شد تا در آغاز دهه سوم زندگی عنوان جوان اولی را از آن خود کند. بعد از او پدیده‌ای به نام «بهرام‌رادان» ظهور می‌کند. او در ۲۱ سالگی با «شور عشق» کارش را استارت می‌زند و خیلی زود تبدیل به یک بازیگر پولساز برای سینمای ایران می‌شود.

بهرام‌رادان: این جوان هنرمند در ۲۴ سالگی نخستین پرواز خود را بر بال‌های سیمرغ فجر تجربه کرد و درحالی که فقط ۲۷ سال داشت، دومین سیمرغ بازیگری‌اش را هم به دست آورد.

مهناز افشار: این بانوی بازیگر نیز مانند رادان با «شور عشق» چهره شد. او وقتی این فیلم را بازی کرد ۲۳سال داشت. افشار بعد از آن در فیلم‌های مختلف دیگری هم بازی کرد. اما نقطه عطف دوران بازیگری او سن ۲۸ سالگی است؛ جایی که او در «آتش‌بس» همراه با محمدرضا گلزار، گیشه سینماها را از فروشی بسیار بالا برخوردار کرد.

نیمه نخست دهه ۸۰، هدیه تهرانی، لیلا حاتمی و نیکی کریمی... از ابتدا و هنوز...



هنوز هدیه تهرانی، لیلا حاتمی و نیکی کریمی در سینمای ایران می‌درخشیدند که پدیده دیگری به‌نام ترانه علیدوستی در همان ابتدای دهه ۸۰ وارد سینما می‌شود.

ترانه علیدوستی: او ۱۸ سال داشت که در «من ترانه ۱۵ سال دارم» بازی کرد. علیدوستی در همان سال سیمرغ بهترین بازیگر زن را هم از آن خود کرد تا با قدرت مسیرش را ادامه دهد.

محمدرضا گلزار: او تا قبل از «کما» که در سال ۸۲ آن را بازی کند، در ۲۳ سالگی با «سام و نرگس» ایرج قادری به سینما معرفی شد اما در ۲۶ سالگی با بازی در «کما» به مرحله‌ای رسید که می‌شد عنوان سوپراستار را خیلی راحت به او داد. گلزار بعد از «کما» و تا سال ۸۸ که وارد ۳۲ سالگی شده بود، در هر فیلمی بازی کرد، آن فیلم عنوان پرفروش‌ترین فیلم سال را از آن خود کرد.

شهاب حسینی: این بازیگر هم یکی دیگر از جوانان هنرمندی است که خاستگاهش نیمه نخست دهه ۸۰است. او ۲۸ سال داشت که وارد سینما شد، اما تا به مرحله جوان اولی و تثبیت برسد، چند سال طول کشید و در ۳۴-۳۳ سالگی خودش را به عنوان یک بازیگر محبوب و صاحب گیشه معرفی کرد.

نقد و نظری کوتاه با عنوان نگاه موردی به مقوله گریم در سینما و معنای گروتسک در ادبیات

چهره‌پردازی، احیای هنر پیشه در نقش اوست

عبدالله اسکندری



مریم ابراهیمی: درباره گریم هرچه بتوان نوشت همه آنچه نیست که درباره این هنر زیبا، عجیب و پیچیده می‌توان گفت. این نقد و نظر تنها گشودن باب مقایسه‌ای است که بیشتر ادبیات و سینما - آن هم به‌طور اشاره‌وار – آورده شده و بسیار خلاصه آمده است و پیداست که سخنان تخصصی درباره این هنر را که می‌توان «افشای درون» نامید، فقط باید با استادان پرسید و شنید که امیدواریم به زودی این اتفاق خوب در صمت دست دهد.

بی‌مقدمه از اصل این مطلب آغاز می‌کنیم. گریم تنها هنر ویرانگری و تغییر در سینما و تئاتر نیست... شاید باورش برای‌تان کمی سخت باشد اگر بگویم ویرانگی چهره که شخصیت درون را به بیرون می‌ریزد، در ادبیات هم یافت می‌شود و برای خود به سبکی مستقل بدل شده است که آن را «گروتسک» می‌گویند. «فیلیپ تامپسون» در گروتسک در ادبیات می‌گوید: حالتی است که چند حس وحشت و ترحم و خنده را توامان در تو برمی‌انگیزد... و توضیح دیگری که در این کتاب می‌توان برداشت کرد تلفیق احساسات ناهمگون با یکدیگر است. یعنی دو حس ناسازگار ترس (دلهره یا انزجار) و خنده (طنز و مطایبه) را به‌طور همزمان به مخاطب القا کند. تا اینجای کار همان است که گریم در آثار سینمایی با بیننده خود می‌کند. یعنی جلوه دادن دنیایی بس عجیب که جهان را ترسناک و مضحک جلوه می‌دهد. این واژه ایتالیایی در هنرهای تزئینی و مفاهیم زیبایی‌شناسی هم به کار می‌رود.

مثالی که درباره این ویژگی می‌توان آورد، یوسف، برادر بزرگتر آیدین است که از نظر توان ذهنی مشکلاتی دارد و با وقوع حادثه‌ای، به کلی از صحنه زندگی محو می‌شود. هر چند هنوز وجود دارد و جسم و بویش خانه را فراگرفته است. او نمونه‌ای از «گروتسک در ادبیات» است. چون از زندگی تنهار می‌خورد و در جای خود آن را پس می‌دهد... و پیرمرد خنزر پنزری در زنده به گور صادق هدایت... و نمونه‌ای هم از یک شاهکار خارجی متعلق به داستان ساموئل بکت است که در آن از داستانی به نام وات می‌گوید و در آن از خانواده‌ای عجیب به نام لینچ می‌گوید که از پدر خانواده تا تک‌تک فرزندان مشکلات عدیده‌ای دارند...

یک دوست، گروتسک را در رفتارهای اجتماعی بررسی کرده بود و درنهایت به این نتیجه رسیده بود که رفتارها و گفتارهایی که در دقایقی به‌راحتی می‌توانند رنگ به رنگ شوند و کلماتی باشند که به فراخور سمت و فراخور نفع هرکسی استفاده از آنها فرق کند... نزد کسی ادبیات آن کلمات ادبیات موش بدبخت مظلومی شود تا برای ویرانی موجود دیگری موثر باشد و در جای دیگر ادبیات خروسی باشد که سرو صدا می‌کند و نزد تو چنان بگوید که نه موش است و نه خروسخوانی پیشین و... کلمات ابوالبشری پاک است که باز هم به فرا خور حال، از دهان‌شان بیرون می‌پرد... و وااای اگر مخاطبی به نام «جیم» متوجه حیواناتی شود که این گویندگان در ادبیات و کلمات خود داشته‌اند و در دهان آنها زندگی می‌کنند...آن وقت است که نتیجه داستان کاملا چیز دیگری خواهد بود.جیم به آسایشگاه روانی معرفی می‌شود... و آنها کاملا حق به جانب به گروتسک دو رویی‌ها و طراری‌ها و در خلوت خود «دیگری » بودن را ادامه می‌دهند تا بالاخره به بهانه‌ای بمیرند و ندانند کدام از جانورانی بودند که نقش آن را برای بقای خود بازی کردند... این داستان خیالی جامعه‌ای کوچک است با ذهن‌هایی بیمار که برای «شیرین شدن»، «تلخ‌تر کردن» دیگران را دوست دارند...یادش سبز دانشگاه که بودیم، نمونه‌های گروتسک را در دیوها و در جانداران شاهنامه علامت می‌زدیم و با اینکه مقاله را به نیمه رساندیم، از دید استاد برای ایده تازه‌ای که در خود داشت، هر چند نفرمان ۱۸ گرفتیم... خدا بیامرزد استادمان را... اگر بود به گروتسک‌های کتاب زندگی چند نمره می‌داد...این است که کاربرد و نمایش پلشتی و نازیبایی در هنر نیز اگر با تلفیقی هنرمندانه باشد، هنر است و سبک و شیوه‌ای خاص دارد برای خود... در پایان کرگدن اوژن یونسکو نیز پر است از نمونه‌های غنی و مثال‌های خوب از گروتسک در ادبیات... تنها چیزی که می‌ماند این است که محبت و صداقت تمام فرمول و چارچوب گروتسک را بر هم می‌ریزد و در کژی‌های توامان آن نمی‌گنجد هیچ...







فروش هفتگی فیلم

فروش هفتگی پرتماشاگرترین فیلم‌ها در این ستون پیش‌روی شماست.

روزهای نمایش، تعداد سالن، فروش هفتگی (تومان)

ایران برگر



مسعود جعفری‌جوزانی
فروش کل:
۴،۵۵۲،۸۸۵،۰۰۰
۶۶ روز
۹۶ سالن
فروش هفتگی:
۳۰۲،۶۱۹،۰۰۰

قصه‌ها



رخشان بنی‌اعتماد
فروش کل:
۶۶۲،۰۳۳،۰۰۰
۹ روز
۲۵ سالن
فروش هفتگی:
۱۷۱،۵۲۴،۰۰۰

رخ دیوانه



ابوالحسن داودی
فروش کل:
۲،۷۳۱،۵۲۴،۰۰۰
۶۶ روز
۷۲ سالن
فروش هفتگی:
۱۵۷،۸۳۸،۰۰۰

من دیه‌گو مارادونا هستم



بهرام توکلی
فروش کل:
۴۰۸،۸۱۲،۰۰۰
۱۷ روز
۴۸ سالن
فروش هفتگی:
۱۰۴،۱۰۴،۰۰۰

برنامه فرهنگسراها

اجرای نمایش کودک «کاکل زری و گل پری» در نیاوران

نمایش «کاکل زری و گل پری» بر اساس طرح و قصه‌ای از فاطمه ابطحی به کارگردانی مهدی مقیمی‌اسفندآبادی از ۱۷خردادماه در سالن گوشه فرهنگسرای نیاوران به روی صحنه می‌رود. این نمایش به آهنگسازی رامین عبداللهی و نویسندگی محسن صفری روایتگر دو پسر عموست که یکی مرغ دارد و دیگری خروس، این دو بر سر نگهداری این مرغ و خروس مشکلاتی با یکدیگر دارند و...

مهدی مقیمی‌اسفندآبادی متولد ۱۳۶۰، از سال ۷۱ فعالیت هنری خود را به‌صورت حرفه‌ای آغاز کرد. وی که سابقه حضور در جشنواره‌های مختلف همچون تئاتر در ایران و... را در کارنامه هنری خود دارد کارگردانی تئاترهایی همچون «مادر جان سلام»، «سه ماهی کوچولو»، «الاغ روی پل» و چند کار دیگر را نیز دارد.

نمایش «کاکل زری و گل پری» با بازی دانیال بلوری، آندریا نوشاد، پیام مصب، سمیه سلمانی، ملیحه مقیمی و رضا تقی‌نژاد به روی صحنه می‌رود و دیگر عوامل این نمایش عبارتند از دستیار کارگردان: ملیحه مقیمی‌اسفندآبادی، طراح لباس: زهرا زارع‌زاده، طراح صحنه: سمیه سلمانی، ساخت دکور: دانیال بلوری و هیوا محمودزاده، تمبک و کمانچه: رامین عبداللهی.

گفتنی است نمایش «کاکل زری و گل پری» تا ۵ تیرماه همه روزه به جز روزهای شنبه و سه‌شنبه ساعت ۱۷ در سالن گوشه فرهنگسرا به روی صحنه می‌رود و علاقه‌مندان برای تهیه بلیت این نمایش می‌توانند به سایت «تیوال» مراجعه کنند.

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
دوشنبه ۱۸ خرداد ۱۳۹۴ - ۲۰ شعبان ۱۴۳۶ - ۸ ژوئن ۲۰۱۵- شماره ۲۳۶- پیاپی ۱۵۵۴

صاحب امتیاز:
سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی
قائم مقام مدیرمسئول در اداری ،مالی، بازرگانی:
خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه خودرو: حسین علیزاده
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: زهرا فریدزادگان
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

حضرت امام جعفرصادق علیه‌السلام می‌فرمایند: مطالعه بسیار و پیگیر در مسائل علمی، باعث شگفتی عقل و تقویت نیروی فکر و فهم است.

در پرتو کلام نور

مناجات باخدا

امیر خسرو دهلوی:

صد هزاران آفرین جان‌آفرین پاک را
کافرید از آب و گل سروی چو تو چالاک را
تلخ می‌گویی و من می‌بینمت از دور و بس
زهر کی آید فرو، گر ننگرم تریاک را
غنچه دل ته به ته بی‌گلرخان خونست از آنک
بوستان زندان نماید، مردم غمناک را
چون ترا بینم، هم از چشم خودم در رشک، از آنک
بوستان زندان نماید، مردم غمناک را

معرفی کتاب

مجموعه اشعار ناتل‌خانلری



سایت تابناک: ۲۶ سال پس از درگذشت پرویز ناتل‌خانلری، ادیب، سیاستمدار، زبان‌شناس، نویسنده و شاعر معاصر، دفتری از گزیده اشعار او با مقدمه‌ای از محمدرضا شفیعی کدکنی منتشر شد. خانلری در بخشی از یادداشتی که در واپسین سال زندگی خود برای انتشار این کتاب نوشته، یادآور شده است: از قطعاتی که در این مجموعه گرد آمده است، شاید چگونگی تحول و تجدد را در ۵۰ سال اخیر بتوان دریافت. عقاید خود را درباره شعر و شاعری در مقالات مبسوط در مجله سخن منتشر کرده‌ام که در کتاب شعر و هنر با عنوان «هفتادسخن» منتشر شده است و اینجا شاید نیاز به تکرار نباشد. درباره شعر خود چیزی نمی‌توانم بگویم جز اینکه بگویم شعر و شاعری را دوست می‌داشتم و آرزویم آن بود که شعرم بهتر از این باشد.

این کتاب در بخش اشعار خود به ترتیب گزیده شعرهای نو، کلاسیک و غزل‌های ناتل‌خانلری را شامل شده و در بخش ترجمه نیز ترجمه اشعاری از تاجیکستان، ژاپن، مکزیک، اسپانیا، مجارستان، هند، فرانسه و نیز متن قطعه تقدیم شده از سوی اخوان به وی و نیز جواب وی به اخوان و مصاحبه یدالله جلالی پندری با وی درج شده است. محمدرضا شفیعی کدکنی نیز در مقدمه خود بر این کتاب نوشته است: «اگر قرار شود ۱۰ شعر برجسته از عصر ما انتخاب شود، احتمال انتخاب کدام شعرها بیشتر خواهد بود؟ پیداست که اینجا قلمرو سلیقه است. اگر این پرسش را با بعضی از گویندگان معاصر در میان نهیم طبیعی است که هر ۱۰ شعر را از خودشان انتخاب خواهند کرد و بعضی از آنها این ۱۰ شعر را از حوزه سلیقه شخصی و سبک مورد پسند خودشان و شاعران هم‌مکتب و هم‌اسلوب خودشان انتخاب خواهند کرد، یعنی اسلوبی که بدان شعر می‌گویند... شفیعی کدکنی تاکید کرده: آنچه من در آن تردید ندارم این است که شعر «عقاب» خانلری یکی از آن ۱۰ شعر است... شاید کمتر شعری از میان شعرهای معاصر بتوان یافت که در چنین موقعیت و مناسبتی، بیشترین تایید را به همراه داشته باشد. خانلری در میان شاعران صد سال اخیر ایران، با کمترین حجم شعر، بیشترین پایگاه شعری را به دست آورده است...»

تازه‌های نشر

اقتصاد ایران



شماره ۱۹۵ اقتصاد ایران، ماهنامه اقتصادی و مالی بین‌الملل از زیر چاپ گذشت. در این شماره مطالبی با عنوان‌های معجزه اقتصادی در نگاه دکتر دادخواه، ارزیابی دکتر لیلاز از «طلاق عاطفی در حکمرانی»، مقاله‌ای از دکتر فطرس با عنوان «میراث شوم محیط‌زیست» و... را می‌خوانیم. دیگر مطالب و مقالات این نشریه شامل «نرخ بهره: همان آش و همان کاسه»، «یمن مرداب سعودی‌ها»، «زمستان بهاری مسکن» است. گزارش ویژه این شماره نشریه به کار و کارگر اختصاص یافته است.

گزارش شاخص این نشریه هم که تیتر آن روی جلد قرار گرفته «دولت و ملت، مشکلات و راهکارهای همدلی و همزبانی» است.

۷۰۰میلیون مترمکعب آب به هامون وارد شد

رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: برنامه مقابله با گردو غبار در استان سیستان و بلوچستان در حال طی‌کردن مراحل نهایی است. به گزارش ایلنا، معصومه ابتکار در حاشیه مراسم روز محیط‌زیست گفت: تثبیت اراضی در استان سیستان و بلوچستان در حال پیگیری است و با همکاری سازمان جنگل‌ها و مراتع، سازمان حفاظت محیط‌زیست و دیگر سازمان‌ها برنامه‌ای برای مقابله با گردوغبار در استان سیستان و بلوچستان تهیه شده و درحال نهایی‌شدن است. معاون رییس‌جمهور همچنین عنوان کرد: علاوه بر آن اتفاق خوبی که رخ داده، ورود آب به هامون است، به‌طوری که در حال حاضر ۷۰۰میلیون مترمکعب آب درون هامون وجود دارد که این امر کمک زیادی به کاهش گردوغبار و تثبیت خاک در منطقه خواهد کرد. معصومه ابتکار در پاسخ به این سوال که با وجود خشکسالی شدید آیا باز شدن دایک‌ها و موانع ورود آب تاثیری در پر شدن سطح هامون از آب خواهد داشت یا خیر، گفت: سال گذشته دریاچه هامون ۷ ماه از سال را آب داشت. امیدواریم امسال نیز همین‌طور شود.



درواقع باز شدن دایک‌ها بسیار مهم بود که با نامه‌نگاری فراوان به وزارت کشور و همکاری این وزارتخانه، رخ داد؛ اما این مسئله که با وجود خشکسالی، آب چقدر در هامون خواهد ماند، دیگر بستگی به بارش‌ها و وضعیت آب‌وهوا دارد.

کاشت نهال در اطراف دریاچه ارومیه



مدیرکل دفتر امور بیابان سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری از کاشت یک میلیون نهال در پاییز سال‌جاری در اراضی اطراف دریاچه ارومیه خبر داد. به گزارش ایسنا، عباس کارگر، با اشاره به اقدامات مربوط به طرح بیابان‌زدایی اراضی اطراف دریاچه ارومیه گفت: در سال ۹۳ در بیش از ۶ هزار هکتار زمین نهال‌کاری و بذرپاشی انجام‌شده است. همچنین مناطقی که احتمال بلند شدن (خیزش) گرد و غبار از آنها وجود دارد نیز شناسایی شده است. وی با بیان اینکه ۴ هزار هکتار زمین قرق‌مطلق شده و امکان ورود دام به این اراضی وجود ندارد، گفت: ورود دام به این اراضی باعث از بین رفتن پوشش گیاهی و سخت شدن خاک می‌شود که ممکن است با وزش باد، گردوغبار ایجاد کند، بنابراین از اراضی اطراف دریاچه ۴ هزار هکتار به‌طور کامل محصور شده است. مدیرکل امور بیابان سازمان جنگل‌ها با اشاره به ضرورت مشارکت مردم در طرح بیابان‌زدایی اراضی اطراف دریاچه گفت: دولت به تنهایی نمی‌تواند از اراضی اطراف دریاچه حفاظت کند و اگر کار را به خود مردم بسپاریم در این طرح موفق‌تر خواهیم بود. وی در ادامه با تاکید بر اینکه رویکرد ما در مدیریت این طرح، مدیریت مشارکتی از پایین به بالاست، گفت: طرح بیابان‌زدایی اراضی اطراف دریاچه ارومیه باید با همکاری مردم و دولت انجام شود و چون مردم خود از نزدیک با مشکلاتی در این زمینه مواجهند، بهتر می‌توانند در این عرصه فعالیت کنند.

مردم، حافظ آثار تاریخی باشند



مشاور رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، گفت: تاکنون افزون‌بر یک میلیون اثر تاریخی و فرهنگی شناسایی شده که نگهداری و حراست از آنها کار بسیار سختی است.

به گزارش ایرنا، سیدرحمت‌اله رئوف اظهار کرد: امروز نیاز است که دهیاری‌های کشور با توجه به ابعاد و حجم بالای آثار تاریخی، انجمن‌های میراث فرهنگی را سر و سامان دهند و درباره حفاظت از میراث خود اقدام کنند.

رئوف ادامه داد: با آغاز به کار دولت یازدهم احیای این انجمن‌ها در دستور کار قرار گرفته چراکه در گذشته به آنها ارزش و بهای لازم داده نشد.

وی به وظایف سازمان میراث فرهنگی کشور اشاره کرد و گفت: ارتقای سطح آگاهی مردم و بهره‌مندی از مشارکت آنها در کنار پژوهش، مرمت، حفظ، احیا و معرفی آثار از وظایف ماست.

به گفته رئوف، شکل‌گیری انجمن‌های میراث فرهنگی با هدف حفاظت از میراث فرهنگی و تاریخی کشور مصوب شد تا از این میراث به خوبی حفاظت شود.

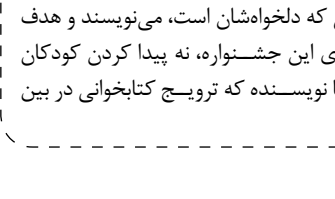
او تاکید کرد: ویژگی‌های یک اثر تاریخی این است که مصالح برای گردشگران داخلی و خارجی را تامین و تعریف می‌کند و بنابراین میراث فرهنگی در اقتصاد بدون نفت هم نقش‌آفرین است.

گسترش اقتصاد دانش‌بنیان با همکاری رسانه ملی



تفاهمنامه همکاری میان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و سازمان صداوسیما به منظور گسترش اقتصاد دانش‌بنیان در حوزه رسانه امضا شد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما این تفاهمنامه ۸ماده‌ای که به امضای سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری و محمد سرافراز، رییس سازمان صداوسیما رسید به اجرای سیاست‌های کلی کشور در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و اقتصاد مقاومتی و پاسخگویی به نیازهای فناورانه رسانه‌ملی در چارچوب اهداف و سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب پرداخته است. این همکاری مشترک با اهدافی از جمله فرهنگ‌سازی و ترویج علم و فناوری در جامعه، از راه تولید برنامه‌های مشترک، حمایت از محصولات و خدمات دانش‌بنیان ساخت داخل و در نظر گرفتن تخفیف فرهنگی در تبلیغ و معرفی کالاهای دانش‌بنیان ساخت داخل به امضا رسید. براساس این تفاهمنامه، سازمان صداوسیما در تولید و پخش برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی حوزه ترویج علم و فناوری و فرهنگ‌سازی، ساخت و عرضه تجهیزات دانش‌بنیان داخلی، حمایت از تولید ساخت داخل و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های داخل کشور و... همکاری خواهد کرد.

برنامه «ماه عسل» در شب‌های رمضان از شبکه ۳



مدیر گروه اجتماعی شبکه یک سیما گفت: برنامه‌های این شبکه از جمله «سیمای خانواده» و «صبح‌بخیر ایران» پس از ماه مبارک رمضان با ساختار و شکل جدیدی پخش می‌شود.

فضل‌الله شریعت‌پناهی، مدیر گروه اجتماعی شبکه یک سیما در گفت‌وگو با تسنیم، درباره برنامه‌های ماه مبارک رمضان این شبکه گفت: شبکه یک سیما به دلیل اینکه برنامه «ماه عسل» با اجرای احسان علیخانی از شبکه ۳ سیما در این ایام پخش می‌شود، برنامه‌ای تدارک ندیده است.

وی افزود: به همین دلیل شبکه یک سیما در ماه رمضان سال‌جاری ویژه‌برنامه افطار ندارد و هر برنامه‌ای زیر برنامه «ماه عسل» قرار بگیرد کمتر دیده خواهدشد. امیدوارم که علیخانی امسال بهترین برنامه لحظه افطار را برای تلویزیون فراهم کرده باشد.

«ماه عسل» نام برنامه‌ای زنده است که در ماه رمضان هر روز از شبکه ۳ سیمای جمهوری اسلامی ایران پخش می‌شده است. تا پیش از رمضان سال ۹۱ تهیه‌کنندگی و اجرای این برنامه را احسان علیخانی برعهده داشت.

عکس‌روز



سرو ابرکوه

جشنواره «من هم کتاب می‌نویسم» در اهواز

جشنواره «من هم کتاب می‌نویسم» برای ایجاد علاقه‌مندی کودکان به مقوله کتاب و کتابخوانی در آذرماه جاری در اهواز برگزار می‌شود.

به گزارش مهر، مهدی مرادی، دبیر جشنواره «من هم کتاب می‌نویسم» گفت: این جشنواره، یکی از برنامه‌های «اهواز، پایتخت کتاب» است که هدف از برگزاری آن، آشتی‌دادن کودکان و نوجوانان با کتاب و ترویج کتابخوانی است.

بچه‌ها در جشنواره «من هم کتاب می‌نویسم» از زیستگاه خود، آداب و رسوم، فرهنگ آن و هر موضوعی که دلخواهشان است، می‌نویسند و هدف از برگزاری این جشنواره، نه پیدا کردن کودکان شاعر یا نویسنده که ترویج کتابخوانی در بین آنهاست.

پادداشت فرهنگی

کارمردم به دست مردم



مینو بدیعی
روزنامه‌نگار

سازمان‌های بوروکراتیک دولتی که از دیدگاه صاحبنظران علم مدیریت به سازمان‌های بلند شهرت دارند بزرگترین مانع و رادع در زمینه سپردن کار مردم به دست مردم هستند. سال‌ها تحقیق و پژوهش در عرصه سازمان‌های بزرگ دولتی که صاحبنظران اقتصادی مشهوری نظیر میلتون فریدمن و رابرت نوزیک و فردریش هایک و... در آن نقش داشته‌اند نشان می‌دهد که سازمان‌های دولتی با حجم‌های بسیار بزرگ و با کارآیی بسیار اندک، عامل و سد بزرگی در راه توسعه پایدار اقتصادی - اجتماعی هستند و این سازمان‌ها بیشترین مانع را در زمینه حضور مردم به‌ویژه در اموری که نقش انجمن‌ها و نهادهای مدنی - مردمی در آن بسیار بارز و اساسی است به وجود می‌آورند.

در این زمینه به سرعت به موضوع اصلی اشاره می‌کنیم به عنوان مثال در حوزه‌های محیط‌زیست و حفظ آثار و ذخایر و میراث‌های تاریخی - فرهنگی، هرجا که مردم حضور مستمر و جدی داشته‌اند از تخریب محیط‌زیست و نابودی و آسیب‌رسانی به میراث‌های فرهنگی جلوگیری شده است اما در هر زمان و مکانی که توجهی به نیروهای خلاقانه مردم نشده، این حوزه‌ها به شدت دچار مخاطره و آسیب شده‌اند.

صاحبنظران بحث توسعه پایدار اقتصادی و نظریه‌پردازان محیط‌زیست بر این باورند که حفظ مروارید آبی رنگ فضا، یعنی زمین، با مردمی است که روی آن زندگی می‌کنند. به بیان دیگر تا زمانی که مردم جامعه‌ای در نیافته باشند که بر فرض، قطع حتی یک درخت، آلودگی هوا، آب و محیط زندگی و... چه تخریب‌هایی را بر طبیعت تحمیل می‌کند که در درازمدت قابل جبران نخواهد بود و تازمانی که مشارکت‌های مردمی مثلا برای احیای مجدد دریاچه ارومیه، حیات دوباره تالاب‌هایی نظیر هامون و... مرداب انزلی و برخی از رودخانه‌های خشک‌شده و گسترش فضای سبز و... به عمل نیاید نابودی این ثروت‌های بزرگ طبیعی به قوت خود باقی خواهد ماند. مردم و نهادهای مردمی زمانی که بدانند حتی نقش چند درخت در پاکسازی محیط‌زیست و ایجاد ریه برای نفس‌کشیدن زمین موثر است و خود مردم در فعالیت‌هایی نظیر درختکاری، جنگل‌کاری و... مشارکت فعال داشته باشند، بر ابعاد مسائل و مشکلات اضافه نخواهد شد. از دیگر مسائلی که حضور مردم و انجمن‌های مردمی نقش موثری در حفظ و جلوگیری از تخریب آن دارد، آثار باستانی و میراث‌های فرهنگی است. بسیاری از آثار تاریخی در دورترین نقاط کشور وجود دارند که این مردم هستند که می‌باید به گونه‌ای حافظ و نگهبان آنها باشند. قرن‌های طولانی است که مردم ایران این آثار را شناسایی کرده و به ضرورت ماندگاری آنها پی برده‌اند اما همواره کسانی هم بوده‌اند که یا گاهی برای منفعت‌طلبی و گاهی هم از سر ناآگاهی به این آثار و میراث‌های فرهنگی - تاریخی لطمه زده‌اند.

درباره این مسئله، مسئولان بر این باورند که بخش مهمی از وظیفه حراست و نگهبانی از این آثار را می‌توان به انجمن‌ها و نهادهای مردمی سپرد و مردم را دعوت به مشارکت کرد. باید این موضوع به مردم تفهیم شود که صاحبان واقعی این آثار خود مردم هستند بنابراین باید همچون اموال شخصی خود از آنها نگهداری کنند. کاشت نهال، هدرندادن آب گرانبها، احیای تالاب‌ها و رودخانه‌های خشک‌شده و بازسازی و نوسازی جنگل‌ها نظیر حفظ میراث‌های فرهنگی نیز وظیفه مردم است. بدون تردید مردم از طریق جلب مشارکت‌های مردمی و تشکیل نهادهای انجمنی به شکل علمی و سیستماتیک قادرند به حفظ محیط‌زیست کشور خود اهتمام ورزند. صاحبنظران علم سازمان و مدیریت اعتقاد دارند هرقدر که میزان مشارکت مردمی در هر فعالیت اجتماعی گسترده‌تر باشد به همان نسبت مسائل و مشکلات اقتصادی - اجتماعی سریع‌تر حل می‌شود و راه‌های تازه‌تری برای پی‌افکنی اقتصاد و توسعه پایدار فراهم خواهد شد.