

افزایش ۴۰ درصدی قیمت موبایل



عبدالمهدی اسدی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و انجمن موبایل ایران با اشاره به عدم ثبت سفارش موبایل در سال ۱۴۰۵، گفت: تا این لحظه، هیچ تصمیمی برای واردات موبایل در سال ۱۴۰۵ گرفته نشده و هر تعداد موبایلی که امسال وارد کشور شده است، همه ثبت سفارش‌های سال گذشته بوده است.

کاهش قیمت موبایل مشروط به بازشدن ثبت سفارش

رئیس انجمن واردکنندگان موبایل در پاسخ به این سوال که «وضعیت عرضه و تقاضای این کالا در چنین شرایطی چگونه است؟» گفت: بازار موبایل نسبت به سال‌های گذشته خیلی کوچک‌تر شده است. بازار ما در سال ۱۴۰۱ حدود ۴ میلیارد دلار و در سال ۱۴۰۲ حدود یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. هنوز آمار سال ۱۴۰۴ به دلیل شرایط جنگ و ... منتشر نشده؛ ولی مشخص است که اندازه بازار به دلیل وضعیت اقتصادی مردم و شرایط کشور کوچک شده است.

اسدی با تأکید بر اینکه کمبود موبایل در بازار نداریم، افزود: موبایل در چنین شرایطی به دلیل ناتراز بودن بین عرضه و تقاضا گران است، اما کمبود در بازار نیست؛ اگر ثبت سفارش‌ها در سال ۱۴۰۵ انجام شود و شرکت‌های واردکننده بتوانند موبایل وارد کنند، با تمام شرایط اعم از نرخ ارز بالا، گرانی لجستیک و چپیست‌ها و مموری ... قطعاً قیمت این کالا حدود ۲۰ درصد کاهش خواهد داشت.

بررسی ثبت سفارش موبایل در اوایل شهریور ماه

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و انجمن موبایل در مورد پیگیری این انجمن برای آغاز ثبت سفارش موبایل در سال ۱۴۰۵، گفت: ما پیگیر این موضوع هستیم و البته شرایط کشور را درک می‌کنیم؛ اما انتظاران از دولت این است که نگاهی هم به این صنعت داشته باشند تا بازار به تعادل برسد. اسدی ادامه داد: وزارت صمت قول داده که تا

اوایل شهریورماه در مورد صبت سفارش موبایل تصمیم‌گیری شود، زیرا این موضوع باید در کمیته ارزی بررسی شود.

واردات قطره چکانی موبایل به کشور عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی و انجمن موبایل ایران در مورد ارز واردات موبایل، گفت: ارز واردات موبایل با ارز حاصل از صادرات خود قیمت‌گذاری می‌شد که تقریباً با قیمت بازار آزاد محاسبه می‌شود.

اسدی با اشاره به افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی قیمت موبایل در سال ۱۴۰۵، گفت: چند عامل باعث شده که قیمت موبایل در ایران بین ۳۰ تا ۴۰ درصد از ابتدای امسال افزایش یابد. افزایش قیمت ترانه‌ها و مموری در دنیا، افزایش ۵۰ درصدی هزینه‌های لجستیک بعد از جنگ و افزایش میزان عوارض و سود بازرگانی که قبل‌بازر ۷۰ هزار تومان محاسبه می‌شد و هم‌اکنون با ارز ۱۵۰ هزار تومان محاسبه می‌شود، موجب شده که قیمت موبایل صعودی شود. ضمن اینکه همچنان ثبت سفارش برای شرکت‌های واردکننده موبایل در سال ۱۴۰۵ انجام نشده و واردات قطره‌چکانی موبایل به کشور نیز از محل ثبت سفارش‌های سال گذشته است.

بسته شدن ثبت سفارش موبایل از ۹ اسفند عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و انجمن موبایل ایران با تأکید بر تأثیر عرضه و تقاضا بر قیمت موبایل، گفت: عرضه و تقاضا روی قیمت موبایل بسیار تأثیرگذار است. موبایل یک کالای رقابتی است و در بازار شرکت‌ها با همدیگر رقابت می‌کنند. در حال حاضر حدود ۵۰۰، ۶۰۰ شرکت فعال در این حوزه فعال‌اند.

اسدی ادامه داد: ما به خود آقای رئیس‌جمهور هم نامه زدیم که اصلاً به‌دنبال دریافت ارز ارزان یا رانتی برای واردات موبایل نیستیم و به ما خارج از این پیچ و خم‌ها و بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها و ... اجازه واردات بدهید، زیرا ما می‌توانیم ارز مورد نیاز واردات‌مان را تأمین و هم می‌توانیم کالا وارد کشور کنیم که نهایتاً به نفع مصرف‌کننده و مردم است. وی خاطر نشان کرد: در آخرین ثبت سفارش‌هایی که سال گذشته برای موبایل انجام شد محل تأمین ارز، ارز حاصل از صادرات خود بوده یعنی شرکت‌های واردکننده صادرات محصولات مختلف که بشود در کنسارش موبایل وارد کرد ر انجام می‌دادند، اما از ۹ اسفند ۱۴۰۴ به بعد این اتفاق نیفتاده است.

صنعت لبنیات در تله رکود تورمی



است. فعالان این صنعت از افت حدود ۱۰ درصدی مصرف لبنیات نسبت به سال گذشته خبر می‌دهند؛ کاهشی که ظرفیت تولید کارخانه‌ها را محدودتر و سهم هزینه‌های سربار را سنگین‌تر کرده است. در بخش صادرات نیز نبود آمار رسمی از ابتدای بهمن‌ماه سال گذشته، ارزیابی دقیق

مقاصد صادراتی محصولات لبنی ایران

سختگوی انجمن صنایع لبنی ایران درباره اختلاف قیمت محصولات لبنی ایران با محصولات کشورهای رقیب، گفت: نمی‌توان فاصله قیمتی مشخصی برای این محصولات اعلام کرد؛ زیرا در تعیین قیمت، علاوه بر کیفیت، وضعیت عرضه و تقاضا نیز دخالت دارد. برای مثال، اگر عرضه یک محصول در بازاری محدود باشد، خریدار ممکن است آن را با قیمت بالاتری خریداری کند. تجربه صادراتی نشان می‌دهد ممکن است یک محصول از یک کارخانه با قیمتی مشخص فروخته شود، اما همان محصول از

صنعت لبنیات ایران در ماه‌های اخیر میان دو تیغه هزینه و بازار گرفتار شده است؛ از یک‌سو افزایش قیمت شیر خام، نهاده‌های دامی، بسته‌بندی و محدودیت‌های انرژی، قیمت تمام‌شده تولید را بالا برده و از سوی دیگر کاهش قدرت خرید خانوارها، مصرف داخلی را پایین آورده

محمد فرید درباره وضعیت صادرات محصولات لبنی اظهار کرد: از ابتدای بهمن‌ماه سال گذشته تاکنون، آمار صادرات از سوی گمرک ایران منتشر نشده است؛ بنابراین، به آمار دقیق صادرات دسترسی نداریم. با این حال، برآورد ما با توجه به موقعیت جغرافیایی کشور این است که صادرات کالاهای پایه لبنی، به‌ویژه شیر خشک و کره، کاهش یافته باشد. درباره سایر محصولات لبنی نمی‌توان قضاوت دقیقی داشت، اما به نظر می‌رسد صادرات با کاهش مواجه شده است.

رقابت بلاروس با ایران در بازار روسیه

سختگوی انجمن صنایع لبنی ایران درباره محدود شدن صادرات کره، توضیح داد: برآورد ما این است که صادرات کالاهای پایه، یعنی کره و شیر خشک، کاهش یافته است. یکی از عوامل موثر، شرایط منطقه و تحولاتی است که در حوزه خلیج فارس رخ داده است. ایران در بازار روسیه رقیبی به نام بلاروس دارد. این کشور گاهی با کاهش قیمت محصولات خود، شرایط را برای حضور صادرکنندگان ایرانی در این بازار دشوار می‌کند.

سهم ۷۰ درصدی شیر خام در قیمت تمام‌شده محصولات لبنی فرید درباره سهم شیر خام در قیمت تمام‌شده محصولات لبنی گفت: سهم شیر خام در قیمت تمام‌شده محصولات لبنی به‌طور متوسط حدود ۷۰ درصد است، اما این سهم در محصولات مختلف تفاوت دارد. برای نمونه، در شیر بسته‌بندی‌شده در کیسه پلاستیکی، سهم شیر خام از قیمت تمام‌شده بیش از ۷۰ درصد است. وی درباره سایر عوامل موثر بر قیمت تمام‌شده محصولات لبنی اظهار کرد: قیمت تمام‌شده از هزینه مواد اولیه که بخش عمده آن شیر خام است، ملزومات و مواد بسته‌بندی، دستمزد و سربار تشکیل می‌شود. هزینه‌های انرژی و حمل‌ونقل نیز در مراتب بعدی قرار دارند و مجموع این عوامل، قیمت تمام‌شده محصول را شکل می‌دهد.

سختگوی انجمن صنایع لبنی ایران ادامه داد: قیمت شیر خام طی یک سال گذشته از کیلویی ۲۳ هزار تومان به ۶۰ هزار و ۵۰۰تومان در دامداری رسیده است. ریشه این افزایش را باید در تغییر نرخ ارز ترجیحی از ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان به حدود ۱۵۰ هزار تومان جست‌وجو کرد. این تغییر موجب شده است نرخ ارز تخصیصی به علوفه وارداتی دام چند برابر شود و در نتیجه، قیمت شیر خام نیز افزایش محسوسی پیدا کند.

یکسان‌سازی نرخ ارز مطالبه صنعت لبنیات

سختگوی انجمن صنایع لبنی ایران درباره تصمیم‌های لازم برای بازگشت صادرات محصولات لبنی به مسیر رشد گفت: یکسان‌سازی نرخ ارز و توسعه زیرساخت‌ها مهم‌ترین موضوعاتی است که وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های مسئول، از جمله وزارت جهاد کشاورزی، بانک مرکزی و گمرک، باید به آن بپردازند. وی درباره چشم‌انداز حجم و ارزش صادرات محصولات لبنی تا پایان سال یادآور شد: از ابتدای بهمن‌ماه سال گذشته، بنا بر آنچه شنیده‌ایم، آمار صادرات با هدف حفاظت از اطلاعات و آمار کشور از منظر امنیتی منتشر نشده است. در نتیجه، از میزان صادرات اطلاعاتی نداریم و جمع‌آوری این اطلاعات از تعداد زیادی شرکت در سراسر کشور نیز تقریباً غیرممکن است. به همین دلیل نمی‌توان درباره حجم و ارزش صادرات محصولات لبنی تا پایان سال قضاوت دقیقی داشت. با این حال، هنوز تا پایان سال فرصت باقی است و ممکن است هر تحول مثبتی، کسری احتمالی صادرات را جبران کند. سختگوی انجمن صنایع لبنی ایران ابراز امیدواری کرد شرایط جنگی پایان یابد و گفت: پایان این شرایط می‌تواند بر روند صادرات و اتفاقاتی که تا پایان سال رخ می‌دهد، موثر باشد.

سخن پایانی

اگر نرخ شیر خام و ملزومات بسته‌بندی به آرامش نسبی نرسد، هرگونه جهش قیمتی جدید، تیر خلاصی بر پیکره مصرف‌کنندگانی خواهد بود که همین حالا نیز ۱۰ درصد از سهم خود را از سبد لبنیات حذف کرده‌اند. راهکار نهایی، بازگشت به مکانیسم شفاف عرضه و تقاضا و پایان دادن به سیاست‌گذاری‌های دستوری است.

وضعیت تجارت را دشوار کرده، اما برآوردها از کاهش صادرات کالاهای پایه مانند شیر خشک و کره حکایت دارد. حالا آینده این صنعت بیش از هر زمان دیگر به تصمیم‌های ارزی، پایداری برق، قیمت شیر خام و امکان حفظ بازارهای منطقه‌ای گره خورده است.

کارخانه‌ای دیگر، بسته به مقصد صادراتی، با قیمتی کمتر یا بیشتر عرضه شود؛ بنابراین، مقایسه مستقیم قیمت‌ها امکان‌پذیر نیست. به گزارش ایسنا، وی درباره مقاصد صادراتی محصولات لبنی ایران توضیح داد: عمده صادرات محصولات لبنی به کشورهای همجوار، به‌ویژه عراق، پاکستان و افغانستان انجام می‌شود. روسیه، جمهوری آذربایجان و قزاقستان، عمان، چین و گرجستان نیز از دیگر مقاصد صادراتی ایران هستند و سایر کشورهای اطراف نیز کم‌وبیش ظرفیت صادراتی برای محصولات لبنی ایران دارند.

کاهش ۱۰ درصدی مصرف محصولات لبنی

احتمالی افزایش قیمت بنزین بر قیمت تمام‌شده این محصولات خاطرنشان کرد: تغییر قیمت حامل‌های انرژی و سوخت، به‌ویژه بنزین، به‌تنهایی تأثیر تعیین‌کننده‌ای بر قیمت محصولات لبنی نخواهد داشت. صنعت لبنیات نیز به دنبال وارد کردن شوک قیمتی جدید به بازار نیست و چنین اتفاقی را به صلاح خود نمی‌داند. وی ادامه داد: افزایش قیمت محصولات لبنی در ماه‌های آینده عمدتاً به تغییر قیمت شیر خام و ملزومات بسته‌بندی وابسته است. اگر قیمت شیر خام و ملزومات بسته‌بندی، از مواد پتروشیمی گرفته تا کاترین، تغییر نکند، سایر افزایش هزینه‌ها برای صنعت قابل تحمل خواهد بود و واحدهای تولیدی می‌توانند از افزایش قیمت محصولات خودداری کنند. از این نظر، گرانی خاصی درباره افزایش قیمت محصولات لبنی در ماه‌های آینده نداریم؛ مگر آنکه اتفاق ویژه‌ای در قیمت شیر خام یا مواد و ملزومات بسته‌بندی رخ دهد.

فرید درباره پیشنهاد تعیین قیمت شیر خام بر اساس عرضه و تقاضا، اظهار کرد: ما نه‌تنها درباره شیر خام، بلکه در مورد همه کالاهای به‌سازوکار عرضه و تقاضا اعتقاد داریم. البته اجرای این سازوکار نباید عاملی برای توقف توسعه دامداری‌ها یا صنایع لبنی باشد و لازم است توسعه همه بخش‌های زنجیره هم‌زمان مورد توجه قرار گیرد.

وی درباره حمایت از دامداران در دوره‌های مازاد عرضه گفت: برای چنین شرایطی راهکارهای قانونی وجود دارد. قیمت شیر خام تضمینی است؛ به این معنا که اگر شیر خام تولیدشده توسط واحدهای صنعتی جذب نشود، دولت، طبق قانون مکلف به خرید تضمینی آن است. از این رو، دامداران بر اساس قانون نباید درباره زیان ناشی از مازاد عرضه نگرانی داشته باشند.

صنعت لبنیات در اولویت جلوگیری از قطع برق قرار دارد

فرید درباره محدودیت‌های برق در گاوداری‌ها و کارخانه‌های لبنی نیز اظهار کرد: زنجیره صنعت لبنیات در اولویت جلوگیری از قطع برق قرار دارد. مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی و وزارت نیرو نیز پذیرفته‌اند که صنعت لبنیات باید در این اولویت قرار گیرد؛ زیرا قطع برق می‌تواند خسارت زیادی به این صنعت وارد کند. قطع ناگهانی و بدون اطلاع قبلی برق، آسیب بیشتری به واحدهای تولیدی وارد می‌کند؛ زیرا سامانه‌ها و تجهیزات جایگزین تأمین انرژی، ظرفیت کافی برای تأمین کامل برق مورد نیاز این صنعت را ندارند.

سختگوی انجمن صنایع لبنی ایران گفت: با توجه به موضوعاتی که درباره محدودیت‌های برق مطرح شده، وزارت صنعت، معدن و تجارت صنایع را اولویت‌بندی کرده است و صنعت لبنیات نیز دست‌کم در برنامه‌های اعلام‌شده، در اولویت جلوگیری از قطع برق قرار دارد.

دولت باید فراتر از شعار، بستر را برای رقابت‌پذیری صادرکنندگان و احیای قدرت خرید داخلی مهیا کند. در غیر این صورت، فاصله بین ظرفیت نصب‌شده ۲۰ میلیون تنی و خروجی فعلی، هر روز شکاف عمیق‌تری خواهد گرفت و این صنعتِ استراتژیک را بیش از پیش تحریف خواهد کرد.