رونمایی از نسخه مازندران برای اقتصاد محلی

بازارچه‌های عرضه کالاهای اساسی توسعه یافت

اصلاح زنجیره تأمین و توزیع کالاهای اساسی و ایجاد ارتباط مستقیم میان تولیدکننده و مصرف‌کننده، به یکی از محورهای برنامه اقتصادی مازندران تبدیل شده است. مازندران به دلیل برخورداری از ظرفیت‌های گسترده کشاورزی، باغداری، دامداری و صنایع غذایی، از توان قابل توجهی برای عرضه مستقیم محصولات برخوردار است. با این حال، فاصله میان تولیدکننده و مصرف‌کننده و تعدد حلقه‌های واسطه‌گری در برخی زنجیره‌های توزیع، موجب افزایش هزینه‌های عرضه و کاهش سهم تولیدکنندگان از قیمت نهایی محصولات می‌شود.

در چنین شرایطی، راه‌اندازی بازارچه‌های عرضه مستقیم می‌تواند به‌عنوان راهکاری برای کوتاه کردن زنجیره توزیع، کاهش هزینه‌های اضافی و تسهیل دسترسی مردم به کالاهای مورد نیاز مورد استفاده قرار گیرد.

این رویکرد همچنین فرصتی برای عرضه محصولات بومی و کشاورزی هر شهرستان و ایجاد بازار مطمئن‌تر برای تولیدکنندگان محلی فراهم می‌کند.

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

آرامش بازار و حمایت از معیشت مردم در اولویت

مهدی یونسی‌رستمی، استاندار مازندران، توسعه مراکز عرضه مستقیم کالاهای اساسی را در چارچوب سیاست‌های تنظیم بازار استان دنبال می‌کند. رویکرد مدیریت ارشد استان در این زمینه، ایجاد ارتباط مستقیم‌تر میان واحدهای تولیدی و مراکز عرضه، تقویت نظارت بر شبکه توزیع و فراهم کردن امکان دسترسی شهروندان به کالاهای مورد نیاز با قیمت مناسب است. استاندار مازندران در گفت و گو با مهر با تأکید بر ضرورت ایجاد آرامش و ثبات در بازار اظهار کرد: مدیریت بازار و تأمین به‌موقع کالاهای اساسی از مهم‌ترین مسئولیت‌های دستگاه‌های اجرایی است و باید با برنامه‌ریزی منسجم، هماهنگی میان بخش‌های مختلف و نظارت مستمر، از بروز اختلال در روند تأمین و توزیع اقلام مورد نیاز مردم جلوگیری شود.

وی افزود: راه‌اندازی مراکز عرضه مستقیم کالاهای اساسی با هدف کوتاه کردن زنجیره توزیع، حذف واسطه‌های غیرضروری و کاهش هزینه‌های تحمیل‌شده به مصرف‌کنندگان دنبال می‌شود و لازم است دستگاه‌های مسئول با استفاده از ظرفیت واحدهای تولیدی و شبکه‌های تأمین، زمینه عرضه مستمر و مناسب کالا را فراهم کنند.

استاندار مازندران با اشاره به ضرورت تأمین اقلام پرمصرف خانوارها تصریح کرد: تأمین ۱۲ قلم کالای اساسی و پرمصرف از طریق ارتباط مستقیم با واحدهای تولیدی مورد توجه قرار گرفته است و برای کالاهایی که امکان تأمین آن‌ها در داخل استان وجود ندارد نیز باید از ظرفیت استان‌های تولیدکننده استفاده شود.

یونسی‌رستمی با تأکید بر اینکه اجرای این طرح نباید به اقدامات مقطعی محدود شود، خاطرنشان کرد: هدف نهایی، ایجاد سازوکاری پایدار برای عرضه کالا، حمایت از معیشت مردم و تقویت نظام توزیع است؛ به‌گونه‌ای که شهروندان آثار اجرای این سیاست را در دسترسی آسان‌تر و قیمت مناسب‌تر کالاها مشاهده کنند.

استاندار مازندران همچنین توسعه بازارهای هدف و تقویت ارتباطات تجاری استان را از ظرفیت‌های مهم اقتصاد منطقه دانست.

شهر ساری در مسیر استقرار مراکز عرضه مستقیم

در مرکز استان، بهروز اسکندرنیا، فرماندار شهرستان ساری، مسئولیت پیگیری مقدمات اجرایی ایجاد مراکز عرضه مستقیم کالاهای اساسی را با تمرکز بر ظرفیت شهرهای مختلف شهرستان دنبال می‌کند. در این برنامه، علاوه بر مرکز شهرستان، شهرهای فرح‌آباد، آکند، کیاسر، هولار و فریم نیز در محدوده اجرای طرح قرار گرفته‌اند تا امکان دسترسی گسترده‌تر شهروندان به مراکز عرضه فراهم شود. اسکندرنیا با اشاره به ضرورت عملیاتی شدن سیاست‌های تنظیم بازار استاندار مازندران اظهار کرد: ایجاد مراکز عرضه مستقیم کالاهای اساسی باید با شناخت دقیق ظرفیت‌های شهری و انتخاب مکان‌هایی انجام شود که امکان دسترسی آسان شهروندان را فراهم کنند. به همین منظور، شهرداری‌های شش‌گانه شهرستان ساری موظف شده‌اند مکان‌های پیشنهادی خود را برای استقرار این مراکز شناسایی و معرفی کنند. وی افزود: برای ارائه پیشنهادهای مکانی، مهلت دو روزه در نظر گرفته شده است تا شهرداری‌های ساری، فرح‌آباد، آکند، کیاسر، هولار و فریم در کوتاه‌ترین زمان ظرفیت‌های موجود را اعلام کنند و پس از بررسی و هماهنگی با دستگاه‌های مسئول، مقدمات لازم برای اجرای طرح فراهم شود.

فرماندار ساری با تأکید بر ضرورت همکاری مدیریت شهری، دستگاه‌های اجرایی و نمایندگان اصناف تصریح کرد: انتخاب محل مناسب تنها یکی از مراحل اجرای این برنامه است و موضوعاتی مانند تأمین مستمر کالا، نحوه فعالیت بهره‌برداران، نظارت بر قیمت‌ها و ساماندهی عرضه نیز باید همزمان مورد توجه قرار گیرد. اسکندرنیا خاطرنشان کرد: هدف از گسترش مراکز عرضه مستقیم، ایجاد دسترسی مناسب‌تر برای شهروندان و تقویت شبکه توزیع کالاهای اساسی است و باید از ظرفیت شهرهای مختلف شهرستان به شکلی استفاده شود که خدمات این مراکز محدود به یک نقطه نباشد و بخش بیشتری از جمعیت بتوانند از مزایای آن بهره‌مند شوند.

بازارچه بابل فرصتی برای عرضه مستقیم تولیدات محلی

در شهرستان بابل نیز سید مصطفی میرتبار، فرماندار ویژه شهرستان، توسعه بازارچه عرضه کالاهای اساسی و تولیدات محلی را با رویکرد حمایت همزمان از مصرف‌کننده و تولیدکننده دنبال می‌کند. اهمیت این برنامه در بابل به دلیل ظرفیت‌های گسترده کشاورزی، باغداری و فعالیت تولیدکنندگان محلی، فراتر از ایجاد یک مرکز فروش کالاهای روزمره است و می‌تواند به تقویت بازار محصولات بومی نیز کمک کند.

میرتبار اظهار کرد: راه‌اندازی بازارچه عرضه مستقیم کالاهای اساسی و تولیدات محلی باید به نحوی انجام شود که شهروندان بتوانند کالاهای مورد نیاز خود را با سهولت بیشتری تهیه کنند و تولیدکنندگان و کشاورزان نیز فرصت عرضه مستقیم محصولات خود را در اختیار داشته باشند.

وی افزود: یکی از اهداف مهم این طرح، کاهش فاصله میان تولید و مصرف و محدود کردن نقش واسطه‌های غیرضروری است. در صورتی که زیرساخت‌های لازم فراهم شود و تولیدکنندگان امکان حضور مؤثر در بازارچه را داشته باشند، بخشی از هزینه‌های توزیع کاهش پیدا می‌کند و زمینه عرضه مناسب‌تر محصولات برای مردم فراهم خواهد شد. فرماندار ویژه بابل با اشاره به اهمیت جانمایی مناسب و فراهم‌سازی امکانات مورد نیاز تصریح کرد: تعیین مکان استقرار بازارچه، هماهنگی دستگاه‌های اجرایی، مشارکت اصناف و تأمین زیرساخت‌های لازم از موضوعاتی است که باید با برنامه‌ریزی دقیق دنبال شود تا بازارچه پس از آغاز فعالیت با مشکل اجرایی مواجه نشود. میرتبار خاطرنشان کرد: ظرفیت تولیدات کشاورزی و محلی شهرستان باید در طراحی و فعالیت این مجموعه مورد توجه قرار گیرد؛ چراکه بازارچه‌ها علاوه بر نقش‌آفرینی در تنظیم بازار کالاهای اساسی، می‌توانند به معرفی محصولات بومی، حمایت از تولیدکنندگان و تقویت اقتصاد منطقه کمک کنند.

مشارکت اصناف در راه‌اندازی بازارچه چالوس

در غرب مازندران نیز چالوس به‌عنوان یکی از شهرستان‌های مهم گردشگرپذیر استان، در مسیر ایجاد بازارچه عرضه مستقیم کالاهای اساسی قرار گرفته است. در این شهرستان، یحیی یوسف‌پور، فرماندار چالوس، بر تسریع در اجرای طرح، تعیین مکان مناسب و استفاده از ظرفیت اصناف و فعالان واجد شرایط تأکید دارد.

یوسف‌پور با بیان اینکه تأمین کالا با قیمت مناسب و کاهش هزینه‌های تحمیل‌شده به خانوارها باید در اولویت برنامه‌های اقتصادی شهرستان قرار گیرد، اظهار کرد: هدف از ایجاد بازارچه عرضه مستقیم کالاهای اساسی، حذف واسطه‌های غیرضروری و کاهش قیمت تمام‌شده کالاهاست تا مردم بتوانند اقلام مورد نیاز خود را با شرایط مناسب‌تری تهیه کنند.

وی افزود: راه‌اندازی این بازارچه باید با سرعت و برنامه‌ریزی مناسب دنبال شود و همه دستگاه‌های مسئول در این زمینه نقش فعال داشته باشند. از این رو مقرر شده است مدیران دستگاه‌های اجرایی مرتبط و نمایندگان اصناف، افراد واجد شرایط و توانمند را برای فعالیت در این مجموعه معرفی کنند تا پس از بررسی و انتخاب افراد شایسته، زمینه آغاز فعالیت بازارچه فراهم شود.

فرماندار چالوس با تأکید بر اهمیت مشارکت بخش‌های مختلف در اجرای طرح تصریح کرد: بهره‌برداران بازارچه باید از توانمندی و صلاحیت لازم برخوردار باشند و فعالیت آن‌ها در چارچوب ضوابط مشخص انجام شود تا اهداف پیش‌بینی‌شده در زمینه عرضه مستقیم و کاهش هزینه‌های خرید برای مردم محقق شود.

یوسف‌پور خاطرنشان کرد: این بازارچه باید به بستری برای خدمت‌رسانی مؤثر به شهروندان تبدیل شود و در کنار تأمین کالاهای اساسی، ظرفیت اصناف و فعالان اقتصادی شهرستان نیز در مسیر ساماندهی بازار مورد استفاده قرار گیرد.

> مازندران با توسعه بازارچه‌های عرضه مستقیم کالاهای اساسی و تولیدات محلی، به دنبال حذف واسطه‌های غیرضروری، حمایت از تولیدکنندگان و تقویت قدرت خرید خانوارهاست

بازارچه‌های محلی و ظرفیت صادراتی مازندران

یکی از ویژگی‌های مهم سیاست اقتصادی جدید مازندران، پیوند دادن برنامه‌های تنظیم بازار داخلی با ظرفیت‌های تولید و تجارت خارجی استان است.

مازندران در بخش کشاورزی، باغداری، صنایع غذایی و تولید محصولات بومی از توان قابل توجهی برخوردار است و ایجاد مسیرهای مستقیم عرضه می‌تواند علاوه بر بازار مصرف داخلی، زمینه حضور منظم‌تر تولیدکنندگان در بازارهای منطقه‌ای را نیز فراهم کند.

در همین راستا، ایجاد بازارچه دائمی فروش محصولات مازندران در ازبکستان به‌عنوان یکی از برنامه‌های توسعه تجارت خارجی استان مطرح شده است. این طرح با هدف ایجاد پایگاهی برای معرفی و عرضه محصولات کشاورزی و صنعتی، کاهش هزینه‌های بازاریابی و تسهیل ارتباط میان تولیدکنندگان مازندرانی و خریداران خارجی دنبال می‌شود.

اهمیت این رویکرد زمانی بیشتر آشکار می‌شود که ظرفیت‌های لجستیکی استان نیز در کنار آن قرار گیرد. بنادر، فرودگاه‌ها و منطقه آزاد مازندران می‌توانند در تکمیل زنجیره صادرات، تسهیل جابه‌جایی کالا و افزایش دسترسی تولیدکنندگان به بازارهای هدف نقش‌آفرینی کنند.

در واقع، همان منطقی که در بازارچه‌های داخلی بر کوتاه کردن زنجیره واسطه‌گری و ایجاد ارتباط مستقیم میان تولیدکننده و مصرف‌کننده تأکید دارد، در بازارهای صادراتی نیز قابل استفاده است؛ با این تفاوت که در عرصه خارجی، ایجاد ارتباط پایدار تجاری، شناخت بازار هدف، استانداردسازی محصولات و تأمین مستمر سفارش‌ها نیز اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند.

بازارچه‌ها؛ فراتر از یک مرکز فروش

توسعه بازارچه‌های عرضه مستقیم در مازندران زمانی به یک الگوی موفق اقتصادی تبدیل می‌شود که تولیدکنندگان سهم واقعی در عرضه داشته باشند، قیمت‌ها شفاف باشد و مردم کاهش هزینه‌های خرید را احساس کنند. پیوند این مراکز با ظرفیت‌های کشاورزی و تولیدی هر شهرستان نیز می‌تواند بازار مطمئن‌تری برای محصولات بومی ایجاد کند و زمینه رونق کسب‌وکارهای محلی را فراهم آورد.

از این منظر، موفقیت طرح بیش از تعداد بازارچه‌های ایجادشده، به میزان اثرگذاری آن‌ها بر معیشت مردم و اقتصاد تولیدکنندگان وابسته است

رصد و پایش ۲۹ طرح صنعتی غیرفعال در شهرک‌های صنعتی فولاد، تفت۲ و صدوق



هجدهمین کمیته پایش طرح‌های راکد صنعتی با حضور معاون برنامه‌ریزی شرکت شهرکهای صنعتی استان یزد و اعضای کمیته پایش شرکت شهرک‌های صنعتی یزد برگزار شد.

به گزارش صمت در این جلسه وضعیت ۲۹ طرح صنعتی راکد و غیرفعال در شهرکهای صنعتی فولاد و تفت۲ ، مورد رصد و ارزیابی قرار گرفت.

از مجموع ۲۹ طرح صنعتی بررسی‌شده، ۱۶ طرح برای تعیین تکلیف نهایی به کارگروه ماده ۴۸ ارجاع شده‌اند و برای ۱۳ طرح دیگر نیز بر اساس پیشرفت فیزیکی بالای ۳۰ درصد، پیشنهاد اعطای مهلت جهت تصویب به هیئت‌مدیره شرکت شهرکهای صنعتی استان یزد ارجاع شد.

گفتنی است، تا کنون ۱۸ جلسه پایش در شرکت شهرکهای صنعتی استان یزد برگزار شده است که طی آن وضعیت ۳۴۰ طرح صنعتی راکد و غیرفعال در شهرکها و نواحی صنعتی استان یزد بررسی شده است.

تشریح مطالبات کلیدی استان البرز در نشست با وزیر کشور



نماینده مردم شریف کرج، فردیس و اشتهارد و رئیس مجمع نمایندگان استان البرز،روز دوشنبه ۲۵ آبان ۱۴۰۵ در نشست مشترک روسای مجامع نمایندگان با وزیر کشور که در مجلس برگزار شد، مهم‌ترین مطالبات استان البرز و دغدغه‌های مردمی را در چهار محور مطرح کرد.

به گزارش صمت،علیرضا عباسی در نخستین محور سخنان خود با اشاره به ظرفیت‌های جمعیتی و جغرافیایی استان البرز، خواستار تسریع در روند ارتقای سیاسی کمالشهر، محمدشهر و ماهدشت شد و بر لزوم بازنگری در تقسیمات کشوری متناسب با نیازهای این مناطق تأکید کرد.

رئیس مجمع نمایندگان استان البرز افزایش تعداد نمایندگان را حق مسلم مردم به‌واسطه رشد چشمگیر جمعیت دانست و با انتقاد از این‌که طی سه دهه گذشته اقدامی در این زمینه صورت نگرفته است، پیگیری جدی این مطالبه را از وزارت کشور خواستار شد.

وی همچنین در بخشی دیگری از این نشست، موضوع حمل‌ونقل عمومی کلان‌شهر کرج را مورد تأکید قرار داد و افزایش تعداد رام‌های متروی شهری کرج را برای کاهش ترافیک و تسهیل تردد شهروندان مطالبه کرد.

کمبود تجهیزات درمانی گرمسار و آرادان روی میز وزیر بهداشت

نماینده مردم گرمسار و آرادان در مجلس از دستور وزیر بهداشت برای رسیدگی به مشکلات بیمارستان‌های منطقه، تأمین تجهیزات تخصصی و تقویت زیرساخت‌های تشخیصی و درمانی خبر داد.

یاسر عربی از دیدار جمعی از مسئولان گرمسار و آرادان با وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی خبر داد و گفت: در این دیدار، مسائل و مشکلات حوزه بهداشت و درمان منطقه گرمسار، آرادان و ایوانکی مورد بررسی قرار گرفت. وی با اشاره به حضور امام جمعه گرمسار در این نشست، افزود: پیگیری مسائل حوزه سلامت منطقه، بررسی نیازهای مراکز درمانی و رسیدگی به مشکلات موجود از مهم‌ترین محورهای این دیدار بود.

نماینده مردم گرمسار و آرادان در مجلس شورای اسلامی از دستور وزیر بهداشت برای رسیدگی به مشکلات و تأمین تجهیزات مورد نیاز بیمارستان‌های گرمسار و آرادان و شبکه بهداشت و درمان منطقه خبر داد. عربی با اشاره به بررسی وضعیت و ظرفیت‌های موجود در حوزه بهداشت و درمان منطقه، اظهار کرد: نیازهای بیمارستان معتمدی گرمسار و بیمارستان امام حسین(ع) آرادان نیز در این نشست مطرح و مورد بررسی قرار گرفت.

وی ادامه داد: تأمین تجهیزات پزشکی و دستگاه‌های تخصصی، تقویت بخش‌های تشخیصی و درمانی، رفع کمبودهای موجود و تخصیص اعتبارات مورد نیاز برای توسعه امکانات درمانی گرمسار و آرادان از دیگر موضوعات مطرح‌شده در دیدار با وزیر بهداشت بود.

نماینده مردم گرمسار و آرادان در مجلس با بیان اینکه دستورات لازم برای تسهیل در رسیدگی به این مطالبات صادر شده است، ابراز امیدواری کرد با پیگیری موضوعات مطرح‌شده، بخشی از مشکلات حوزه بهداشت و درمان منطقه برطرف و امکانات خدمات‌رسانی به مردم تقویت شود.

گزارش خبری

دورریز ۵۰۰۰ تن آرد در مازندران

ماجرای آرد و نان در مازندران این روزها به یکی از موضوعات بحث‌برانگیز میان مردم، نانوایان و مسئولان تبدیل شده است. بهروز اسکندرنیا، فرماندار ساری، با اشاره به افزایش سرانه مصرف آرد در این شهرستان اظهار کرد: سرانه ماهانه آرد شهروندان ساروی از حدود ۷.۲ کیلوگرم به ۹.۳ کیلوگرم رسیده است.

وی با تأکید بر ضرورت ساماندهی توزیع آرد و نان، گفت: باید سازوکاری فراهم شود تا یارانه اختصاص‌یافته به نان به مصرف‌کننده واقعی برسد و نظارت بر روند توزیع و مصرف آرد با دقت بیشتری انجام شود.

موضوع اختلاف قیمت آرد یارانه‌ای و آزاد نیز از جمله مسائلی است که اهمیت نظارت بر این چرخه را دوچندان می‌کند؛ چراکه فاصله قیمتی این دو نوع آرد می‌تواند زمینه سوءاستفاده و خروج آرد یارانه‌ای از مسیر تعیین‌شده را فراهم کند.

محمدابراهیم تولایی، معاون هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استاندار مازندران، با تأکید بر اینکه در طرح ساماندهی آرد و نان، کاهش سهمیه یا افزایش قیمت نان در دستور کار نیست، اظهار کرد: آنچه دنبال می‌شود، ساماندهی مدیریت مصرف آرد و جلوگیری از انحراف یارانه از مسیر اصلی آن است.

وی در گفتگو با خبرنگار مهر با بیان اینکه اجرای این طرح به معنای محدودیت برای مردم در خرید نان نیست، افزود: متوسط سرانه مصرف آرد در کشور حدود هشت کیلوگرم در ماه برای هر نفر است که معادل تقریبی ۲۵ تا ۲۶ قرص نان می‌شود؛ با این حال، حتی اگر فردی بیش از ۱۰۰ قرص نان در ماه خریداری کند، این موضوع به‌خودی‌خود به معنای اعمال محدودیت یا افزایش قیمت برای او نیست.

افرادی که ماهانه ۱۰۰ آرد مصرف می‌کنند

معاون هماهنگی امور اقتصادی و گردشگری استاندار مازندران ادامه داد: هدف اصلی، شناسایی الگوی واقعی مصرف و جلوگیری از استفاده نامتعارف از آرد یارانه‌ای است. در آمارهای ارائه‌شده در سطح کشور، حدود ۶ هزار و ۶۸۸ نفر وجود دارند که به‌جای متوسط هشت کیلوگرم، ماهانه حدود ۱۰۰ کیلوگرم آرد مصرف می‌کنند.

وی افزود: همچنین حدود ۱۰ درصد خریداران، نزدیک به ۴۸ درصد سهمیه آرد را دریافت می‌کنند؛ در حالی که حدود ۹۹ درصد مردم در محدوده مصرف هشت تا ۸.۵ کیلوگرم قرار دارند.

تولایی با اشاره به وضعیت برخی واحدهای صنفی و مشاغل در استان گفت: بر اساس تعداد مجوزهای صادرشده، نیاز ماهانه کسب‌وکارهای آزادپز در مازندران حدود ۶ هزار و ۵۰۰ تن آرد آزاد برآورد می‌شود، اما میزان خرید ثبت‌شده در سامانه حدود هزار و ۵۰۰ تن است. بنابراین، اختلافی در حدود پنج‌هزار تن میان برآورد نیاز و خرید ثبت‌شده وجود دارد که باید مورد بررسی قرار گیرد.

آرد یارانه ای در مشاغل نامرتبط

وی با بیان اینکه این اختلاف آماری نیازمند ریشه‌یابی و نظارت دقیق است، افزود: در بررسی‌ها مواردی مشاهده شده که برخی مشاغل نامرتبط از آرد یارانه‌ای استفاده می‌کنند؛ از جمله سالن‌های زیبایی، فروشگاه‌های جواهرات و فلزات گران‌بها، واحدهای فروش کریستال، خدمات بتن و لاستیک‌فروشی‌ها.

وی افزود: این موارد نشان می‌دهد باید مسیر تخصیص و مصرف آرد با دقت بیشتری بررسی شود تا یارانه‌ای که برای تأمین نان مردم اختصاص یافته، در محل تعیین‌شده مصرف شود.

معاون استاندار تأکید کرد: اختلاف پنج‌هزار تنی میان برآورد نیاز و خرید ثبت‌شده، موضوعی است که باید درباره آن بررسی و شفاف‌سازی شود و نمی‌توان بدون بررسی‌های تکمیلی درباره سرنوشت تمام این میزان آرد اظهارنظر قطعی کرد.

وی از مردم خواست در صورت مشاهده تخلف یا مطالبه وجه اضافه برای نان پس از انجام تراکنش با کارت بانکی، موضوع را پیگیری کنند و کد ملی خود را برای بررسی در اختیار مراجع مربوط قرار دهند.

به گفته او، اطلاعات ثبت‌شده می‌تواند در بررسی الگوی خرید و شناسایی موارد غیرمتعارف مؤثر باشد.

مسئله اصلی؛ شفافیت در مسیر آرد است

آنچه از اظهارات مسئولان و گلایه‌های مردم و نانوایان برمی‌آید، نشان می‌دهد مسئله آرد و نان در مازندران نیازمند بررسی هم‌زمان دو موضوع است: از یک طرف باید اطمینان حاصل شود آرد مورد نیاز نانوایی‌ها به‌موقع و به میزان کافی تأمین می‌شود و از طرف دیگر، آرد یارانه‌ای نباید به مصارف خارج از هدف اختصاص یابد.

اختلاف پنج‌هزار تنی میان برآورد نیاز واحدهای آزادپز و میزان خرید ثبت‌شده در سامانه، مهم‌ترین پرسشی است که اکنون پیش روی متولیان قرار دارد. روشن شدن منشأ این اختلاف، تفکیک دقیق آرد یارانه‌ای و آزاد و اعلام نتایج بررسی‌ها می‌تواند به رفع ابهام‌ها کمک کند.

در کنار این موضوع، نظارت بر عملکرد واحدهای صنفی، کنترل خریدهای غیرمتعارف و رسیدگی به گزارش‌های مردمی باید به‌گونه‌ای انجام شود که بار اجرای طرح‌های نظارتی بر دوش نانوایان و شهروندان عادی نیفتد. معیار موفقیت هر برنامه ساماندهی نیز نه صرفاً تغییر در شیوه ثبت تراکنش‌ها، بلکه تأمین پایدار نان با کیفیت و قیمت مصوب و اطمینان از رسیدن یارانه به سفره مردم است. بیش از پنج هزار واحد نانوایی در مازندران فعال است.