سه‌شنبه
۲۶ آبان ۱۴۰۵- ۷ جمادی‌الثانی ۱۴۴۸ - ۱۷ نوامبر ۲۰۲۶- شماره ۳۱۸۰-پیاپی ۴۴۹۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸ - ۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶

ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com

تلفن: ۸۲۱۹۰ (داخلی-۱۰۸)

توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸

تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶- کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱

روابط عمومی: pr@smtnews.ir

چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

عکس روز



بازگشت فلامینگوها به مهارلو

منبع: ایرنا

چرا اینترنت گوشی یک دفعه تمام می‌شود؟

گاهی پیش آمده که بسته اینترنتی که به تازگی خریده‌اید، چند روز نگذشته تمام شده و شما از این موضوع متعجب می‌شوید که اینترنت و شارژ گوشی‌تان کجا می‌رود؟ شاید بدون آنکه بدانید، بعضی اپلیکیشن‌ها و پیامک‌های تبلیغاتی در حال تحمیل هزینه به شما باشند؛ اما راهکاری ساده وجود دارد که می‌تواند جلوی بخشی از این هزینه‌های ناخواسته را بگیرد.



اپلیکیشن‌های دردسرساز

بعضی وقت‌ها حجم بسته اینترنت شما به سرعت تمام می‌شود. این موضوع زمانی کلافه‌کننده است که فکر می‌کنید مصرف زیادی نداشتید ولی با پیام حجم بسته شما تمام شده روبه‌رو می‌شوید. بسیاری از اپلیکیشن‌های موبایل با ویژگی‌های جذاب و متنوعشان تجربه لذت‌بخشی را برای دارندگان گوشی‌های هوشمند فراهم می‌کنند. این برنامه‌ها برای عملکرد بهتر نیازمند اتصال به اینترنت هستند. با افزایش تعداد اپلیکیشن‌هایی که برای ادامه فعالیت به اینترنت نیاز دارند، هزینه خرید بسته‌های اینترنت همراه هم افزایش پیدا می‌کند.

به گزارش ایسنا، این اپلیکیشن‌ها حتی زمانی که شما از آنها استفاده نمی‌کنید هم در پس‌زمینه فعال هستند و داده مصرف می‌کنند. بخشی از پیام‌رسان‌هایی که تبلیغات زیادی نشان می‌دهند حتی وقتی که از آنها استفاده نمی‌کنیم در پس زمینه به تبادل داده ادامه می‌دهند که باید فعالیت آنها را مدیریت کرد تا از مصرف ناخواسته حجم اینترنت جلوگیری شود. اما یک دلیل دیگر تمام شدن حجم بسته اینترنت، خدمات ارزش افزوده است که روی بستر صدا،پیامک و اینترنت ارائه می‌شوند و از سرگرمی و آموزش گرفته تا اطلاع‌رسانی و مشاوره‌های صوتی را دربرمی‌گیرند. طبق قانون و مصوبه ۳۰۰ و ۱۹۰ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات اپراتورها،در اپراتورهای موبایل هزینه خدمات ارزش افزوده فقط باید از اعتبار یا کیف پول خدمات ارزش افزوده کم شود نه از شارژ اصلی و نه از قبض ماهانه و اگر به آن علاقه‌ای ندارید کافی است با شماره‌گیری #۸۰۰* همه را یکجا غیر فعال کنید. در خدمات ارزش افزوده صوتی قبل از شروع تماس باید خدمات دهنده صوت شفاف اعلام کند که تعرفه چقدر است و شرایط چیست؟حتی بعد از آن هم باید برای ادامه تماس از کاربر تاییدیه بگیرد. در مورد تلفن ثابت چون شرکت مخابرات کیف پول خدمات ارزش افزوده ندارد، اگر بابت خدمات صوتی ارزش افزوده مشکلی پیش آید، شرکت مخابرات موظف است هزینه را اصلاح کند و برگرداند.

خدمات ارزش افزوده در موبایل چیست؟

خدمات ارزش افزوده (Value Added Services) به خدماتی گفته می‌شود که فراتر از تماس صوتی و پیامک ساده روی خط تلفن همراه ارائه می‌شود. این پیامک‌ها هزینه جداگانه‌ای دارند و توسط اپراتورهای همراه اول،ایرانسل و رایتل ارائه می‌شوند. پیامک‌های خدمات ارزش افزوده معمولا شامل خدمات محتوایی و سرگرمی مثل پیامک‌های فال و طنز، آشپزی، سلامت و اخبار ورزشی، آهنگ پیشواز، بازی‌های موبایلی و کتاب‌های صوتی می‌شوند.

دسته دیگر از پیامک‌های خدمات ارزش افزوده مربوط به خدمات کاربردی و اطلاعاتی شامل ترافیک داده و بسته‌های اینترنت می‌شود.مسیریابی،نقشه،اوقات شرعی،وضعیت آب و هوا،نرخ طلا و ارز و نظرسنجی‌ها در این دسته قرار دارند. یک سری از پیامک‌های خدمات ارزش افزوده مربوط به خدمات مالی و پرداخت است که شامل کیف پول موبایلی، پرداخت قبض و شارژ و خرید بلیت می‌شود.

در ایران، ارائه خدمات ارزش افزوده تابع مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) است و شامل الزام دریافت رضایت صریح کاربر برای فعال‌سازی، شفافیت در تعرفه، امکان لغو آسان و ممنوعیت ارسال پیامک تبلیغاتی به شماره‌های بلک‌لیست شده است و تخلف از این مقررات، جریمه و قطع دسترسی را به دنبال دارد.

ممکن است این تصور پیش آید که خدمات ارزش افزوده همان پیامک‌های انبوه هستند اما اینطور نیست.البته پیامک‌های انبوه و خدمات پیامکی ارزش افزوده هردو از بستر پیامک استفاده می‌کنند ولی ماهیتی کاملا متفاوت از هم دارند و این تفاوت در هدف،نوع محتوا،مدل کسب و کار و تعامل آنهاست. نکته مهم این است که پیامک انبوه یکی از زیرمجموعه‌های خدمات ارزش افزوده است.

یکی از تفاوت‌ها این است که پیامک‌های انبوه یک طرفه هستند و فرستنده پیام را به مجموعه و لیستی از شماره‌ها ارسال می‌کند ولی در خدمات ارزش افزوده تعامل دوطرفه است.کاربر کد می‌فرستند، اشتراک فعال می‌شود و بر اساس آن محتوا دریافت می‌کند و می‌تواند آن را لغو کند.

در خدمات ارزش افزوده، این کاربر است که در قالب کسر از شارژ،هزینه را پرداخت می‌کند و درآمد بین اپراتور و ارائه دهنده محتوا تقسیم می‌شود ولی در پیامک انبوه،کسب و کار هزینه ارسال را می‌پردازد و کاربر پولی نمی‌دهد.

نکته دیگر این است که در خدمات پیامکی ارزش افزوده، محتوا از طرف شخص ارائه دهنده و تحت مجوز و نظارت رگولاتوری صورت می‌گیرد اما پیامک‌های انبوه از طرف سازمان یا کسب و کار ارسال می‌شود و مسئولیت حقوقی محتوا بر عهده آنهاست.

خدمات پیامکی ارزش افزوده بیشتر با هدف ارائه یک خدمت دیجیتال، سرگرمی یا محتوای آموزشی است و کاربران در ازای دریافت چنین خدماتی مثل پیش‌بینی وضعیت آب و هوا، مسابقه‌های پیامکی تلویزیونی یا دریافت اخبار روز و نرخ ارز، هزینه مشخصی می‌پردازند.

چطور سرویس خدمات ارزش افزوده را غیرفعال کنیم؟

خدمات ارزش افزوده خدمات پیامکی هستند که اپراتورهای تلفن همراه در ایران برای مشترکین خود ارائه می‌کنند. این پیامک‌ها رایگان نیستند و باعث ایجاد هزینه‌ای برای مشترکین سیم کارت‌های دائمی و اعتباری مختلف می‌شوند. به طور معمول هزینه این خدمات به اطلاع مشترکین می‌رسد اما مواردی هم هستند که در آنها این پیامک‌ها که برای مشترکین ارسال می‌شوند، بدون اطلاع یا درخواست آنها ارسال می‌شوند و باز هم هزینه‌ای را روی قبض آنها اضافه می‌کنند.

برای لغو سرویس‌های ارزش افزوده باید همان کد دستوری #۸۰۰* را شماره‌گیری کنید. با شماره‌گیری این کد علاوه بر اطلاع از طرح‌ها و خدمات فعال ارزش افزوده بر روی خط خود می‌توانید لغو سرویس‌های ارزش افزوده در همراه اول،ایرانسل و رایتل را هم انجام دهید. با شماره‌گیری کد دستوری #۸۰۰* شما چند گزینه خدمات فعال، قطع خدمات محتوایی، قطع تبلیغات، تبلیغ از خط شخصی و وصل پیامک تبلیغاتی را مشاهده می‌کنید. اگر می‌خواهید از خدمات پیامکی فعال در موبایلتان مطلع شوید باید گزینه ۱ را انتخاب کنید. اگر هم می‌خواهید سرویس خدمات محتوایی را غیرفعال کنید باید گزینه ۲ یعنی قطع خدمات محتوایی را انتخاب کنید.

سخن پایانی

خدمات ارزش افزوده ممکن است با فعال‌سازی یک سرویس، هزینه‌هایی را به صورت دوره‌ای از اعتبار یا صورت‌حساب تلفن همراه شما کسر کند، به همین دلیل با کمی آگاهی از خدمات ارزش افزوده می‌توان فهمید چه سرویس‌هایی روی سیم‌کارتتان فعال است و چطور می‌توان آنها را مدیریت کرد. از طریق آگاهی می‌توان کنترل بیشتری بر هزینه‌های ارتباطی داشت و به هزینه‌های ناخواسته پایان داد.

یقه سفیدها شغل‌شان را رها می‌کنند

متخصصان یقه سفید با آماده شدن برای انقلاب پیش‌بینی شده هوش مصنوعی، داوطلبانه شغل خود را رها می‌کنند تا حرفه‌هایی را دنبال کنند که احساس می‌کنند امن‌تر یا با ارزش‌هایشان همسوتر است. به گزارش ایسنا، کارکنان در صنایع متعدد -از فناوری گرفته تا روابط عمومی و مشاوره- می‌گویند هوش مصنوعی یک شبه ماهیت و ثبات شغل آنها را تغییر داده است. آنها نگران این هستند که هوش مصنوعی توانایی‌های شناختی آنها را به خطر بیندازد، به تغییرات اقلیمی کمک کند، ارزش مشتریان را تضعیف کند و امنیت را به خطر بیندازد. برخی از آنها، رشته‌های خود را به طور کامل رها کرده‌اند و به مشاغل بسیار متفاوتی روی آورده‌اند. تاکنون، داده‌های اقتصادی نشان می‌دهد که هوش مصنوعی تاثیر مخربی بر نیروی کار نداشته است. طبق گزارش اکونومیست، این فناوری حدود یک میلیون شغل در آمریکا ایجاد کرده است، در حالی که ۲۰۰ هزار نفر به دلیل هوش مصنوعی اخراج شده‌اند. اما در حالی که مدیران هوش مصنوعی همچنان در مورد اختلال هشدار می‌دهند، طبق گزارش مرکز تحقیقات پیو، ۷۱ درصد از آمریکایی‌ها معتقدند که این فناوری در ۲۰ سال آینده به کاهش مشاغل منجر خواهد شد. با این حال، در حالی که کارکنان از آینده می‌ترسند، در حال گرفتن تصمیم‌های بزرگی در مورد زمان حال هستند.

تغییر در عمل

همزمان با تاثیر گذاری هوش مصنوعی بر مشاغل، برخی از کارکنان یقه سفید شروع به فراتر رفتن از رویاهایی کرده‌اند که زمانی به آنها قالب شده بود.

اوایل امسال، برنی سندرز، سناتور ورمونت، لایحه‌ای را ارائه کرد که بر اساس آن، تا زمانی که تمهیداتی برای کارکنانی که با خطر از دست دادن شغل مواجه هستند، اندیشیده نشود، ساخت مراکز داده جدید هوش مصنوعی در سطح فدرال متوقف خواهد شد. او در سرمقاله‌ای برای فاکس نیوز نوشت: «رهبران هوش مصنوعی نمی‌خواهند فقط مشاغل خاصی را جایگزین کنند. آنها می‌خواهند کارکنان را جایگزین کنند.» او هوش مصنوعی را «کابوسی» برای طبقه کارگر خواند. در عین حال، برخی از مدیران فناوری از شکست صنعت خود در بیان چشم‌اندازی مثبت برای آینده انتقاد می‌کنند.

مارک زاکربرگ، مدیرعامل شرکت متا، در مقاله‌ای در ماه اوت نوشت: «جای تعجب است که گفتمان بسیاری از هوش مصنوعی‌های در حال توسعه تا این حد پر از ناامیدی است. من نمی‌فهمم چرا کسی که معتقد است هوش مصنوعی اکثر مشاغل و بسیاری از مسائل مربوط به بشریت را از بین خواهد برد، برای ساختن آن آینده عجله می‌کند.»

بر اساس گزارش گاردین، برای کارکنان، مسئله بسیار ساده‌تر است: هوش مصنوعی اکنون زندگی حرفه‌ای آنها را بی ثبات می‌کند -بنابراین آنها امور را به دست خودشان می‌گیرند.

یک مهندس نرم‌افزار در یک شرکت بزرگ فناوری — که به دلیل ترس از تلافی جویی خواست نامش فاش نشود — به گاردین گفت: «آن حرفه‌ای که ۱۰ سال به آن مشغول بودم، عملا از بین رفته است.» او و همکارانش معتقدند با خودکار شدن کدنویسی توسط هوش مصنوعی، موقعیت‌های شغلی آنها به‌زودی ناپدید خواهد شد. او افزود: «همه ما تصور می‌کردیم که تا یک یا دو دهه دیگر هم مهندس نرم‌افزار خواهیم ماند، اما حالا همه‌چیز به‌کلی تغییر کرده است.» او در ادامه اشاره کرد که اکنون به فکر ترک این صنعت است.

برای برخی از کارکنان، هوش مصنوعی موجب تشدید احساس بی ثباتی و فقدان هدف شده است که پیش از این هم در مسیر شغلی‌شان وجود داشت.

برخی از کارمندان یقه سفید در حال حاضر در حال گذراندن دوران حرفه‌ای خود از فناوری گرفته تا اجرای قانون و تبلیغات گرفته تا بازیگری هستند.

دامن زدن به ترس‌های شغلی

سال‌هاست که معماران هوش مصنوعی اصرار دارند که فناوری آنها تهدیدهای اقتصادی عظیمی را به همراه دارد. در ماه مه ۲۰۲۵، داریو آمودی، مدیرعامل شرکت آنتروپیک، پیش‌بینی کرد که هوش مصنوعی تا پایان دهه جاری، به جایگزینی نیمی از مشاغل یقه سفید سطح پایین منجر خواهد شد. این فاجعه هنوز به وقوع نپیوسته است.

استخدام در این مشاغل اروپا سخت است

بر اساس نتایج گزارش سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD)، جذب معلم و نیروی متخصص حوزه سلامت در کشورهای اتحادیه اروپا از دشوارترین موارد استخدامی محسوب می‌شوند. استخدام نیروی انسانی در حوزه‌های آموزش، سلامت و فناوری اطلاعات در سراسر اروپا دشوار است و در مقابل، کارفرمایان معمولا برای جذب کارگران ساده و دستیاران آماده‌سازی غذا با مشکلات کمتری روبه‌رو هستند. البته این الگو در کشورهای مختلف یکسان نیست، برای مثال، اسپانیا با کمبود شدید دستیاران آماده‌سازی غذا مواجه شده که در گزارش سازمان همکاری و توسعه اقتصادی نیز به آن اشاره شده است.

این کمبودها در شرایطی ادامه دارد که جوانان اروپایی با دشواری بیشتری برای ورود به بازار کار روبه‌رو هستند. طبق گزارش سازمان همکاری و توسعه اقتصادی، شکاف نرخ بیکاری میان فارغ‌التحصیلان جوان و کل جمعیت سن کار در کشورهای بررسی شده افزایش یافته است. بانک مرکزی اروپا (ECB) نیز اعلام کرد چشم‌انداز اشتغال جوانان در منطقه یورو از ۲۰۲۳ ضعیف شده است.

شاخص سازمان همکاری و توسعه اقتصادی، مشاغل مختلف را در داخل هر کشور با یکدیگر مقایسه می‌کند و تعداد فرصت‌های شغلی خالی یا شمار نیروهای موردنیاز را اندازه‌گیری نمی‌کند و داده‌های مورد استفاده برای بیشتر کشورها مربوط به ۲۰۲۴ است. روندهای بررسی‌شده در ۲۷ کشور اروپایی، از جمله نروژ، سوئیس، ترکیه و انگلیس نشان می‌دهد کدام مشاغل بیشتر در میان پنج شغل دشوار یا آسان برای جذب نیروی انسانی قرار می‌گیرند.

پنج شغل با جذب دشوار نیرو

در میان کشورهای عضو اتحادیه اروپا که در گزارش «ارزیابی کمبود مهارت‌ها در کشورهای عضو سازمان همکاری و توسعه اقتصادی» بررسی شده‌اند، شغل معلمی به‌طور متوسط دشوارترین شغل برای تامین نیروی انسانی بوده است. پس از آن، متخصصان حوزه سلامت و متخصصان فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) قرار دارند و سپس متخصصان وابسته به حوزه سلامت، مانند تکنسین‌های پزشکی، برخی کارکنان پرستاری و همچنین متخصصان کسب‌وکار و امور اداری، پنج گروه شغلی نخست را تکمیل می‌کنند.

شغل معلمی در ۱۳ کشور در میان پنج شغل دشوار برای تامین نیروی انسانی قرار دارد و پس از آن، متخصصان حوزه سلامت و متخصصان فناوری اطلاعات و ارتباطات قرار می‌گیرند که هر کدام در ۱۲ کشور با کمبود نیرو مواجه هستند.

مدیران نیز در هفت کشور در میان پنج گروه شغلی قرار دارند که جذب نیروی انسانی برای آن‌ها دشوارتر است. همچنین مشاغل وابسته به حوزه سلامت، مراقبت‌های شخصی و کسب‌وکار و امور اداری، هر یک در ۶ کشور با دشواری جذب نیرو مواجه هستند.

پنج شغل با جذب نیروی آسان

در مقابل، کارگران ساده آسان‌تر از سایر گروه‌های شغلی جذب می‌شوند و پس از آنان، کارکنان مشاغل ابتدایی، دستیاران آماده‌سازی غذا، کارکنان فروش و مونتاژکاران قرار دارند.

کارگران ساده در ۱۴ کشور در میان پنج گروه شغلی قرار دارند که جذب نیرو برای آنان آسان‌تر است. پس از آنان، دستیاران آماده‌سازی غذا در ۱۲ کشور و سایر کارکنان دفتری در ۱۱ کشور قرار می‌گیرند. کارکنان مشاغل ابتدایی در ۱۰ کشور و مونتاژکاران در هشت کشور در فهرست پنج شغل آسان برای جذب نیروی انسانی قرار دارند.

سازمان همکاری و توسعه اقتصادی فراتر از پنج شغل دارای بالاترین و پایین‌ترین امتیاز، مشاغل را بر اساس میزان دشواری تامین نیروی انسانی در مقایسه با سایر مشاغل هر کشور، در پنج گروه طبقه‌بندی می‌کند. این دسته‌بندی نشان می‌دهد مشاغل حوزه سلامت، آموزش و فناوری اطلاعات و ارتباطات در بیشتر کشورها با کمبود نیروی انسانی مواجه هستند.

هوش مصنوعی و جذب نیروی متخصص فناوری

متخصصان فناوری اطلاعات و ارتباطات همچنین متخصصان کسب‌وکار و امور اداری در هر یک از ۱۸ کشور بررسی شده با کمبود نیروی انسانی مواجه هستند.

ایزابل اسکاک اولافسن، اقتصاددان سازمان همکاری و توسعه اقتصادی گفت: دیجیتالی شدن موجب افزایش تقاضا برای متخصصان فناوری اطلاعات و ارتباطات شده است، با این حال، پیشرفت‌های هوش مصنوعی ممکن است در آینده تقاضا برای برخی از این متخصصان، به‌ویژه نیروهای تازه‌کار و مشاغل سطح ورودی، را کاهش دهد.

برخی برخلاف الگوی کلی اروپا عمل می‌کنند

در نروژ، جذب کارگران ساده دشوارترین کار است، در حالی که تامین نیروی انسانی برای این گروه شغلی در ۲۱ کشور مورد بررسی نسبتا آسان است. در اسپانیا، دستیاران آماده‌سازی غذا، دشوارترین گروه برای جذب هستند، هرچند در بخش بزرگی از اروپا یافتن این نیروها آسان است. در فرانسه نیز جذب کارکنان مشاغل ابتدایی دشوارترین وضعیت را دارد.

چند کشور شمال و غرب اروپا نیز در زمینه مشاغل فناوری اطلاعات و ارتباطات از الگوی کلی پیروی نمی‌کنند. سازمان همکاری و توسعه اقتصادی وضعیت بازار کار متخصصان این حوزه را در دانمارک، فنلاند، آلمان، هلند، نروژ و سوئد تقریبا متعادل ارزیابی می‌کند و در اتریش، سوئیس و انگلیس نیز عرضه نیروی متخصص این حوزه بیش از تقاضا است.

اولافسن گفت: مشاغلی که با بیشترین کمبود نیروی انسانی مواجه هستند، به دلایل مختلف در کشورهای گوناگون تفاوت دارند. تقاضا برای مشاغل به ساختار اقتصادی کشورها بستگی دارد.

او به کره جنوبی و آلمان اشاره و اظهار کرد: بخش‌های گسترده تولیدی در این کشورها به توضیح کمبود نیرو در چندین گروه شغلی با مهارت متوسط، از جمله مونتاژکاران و اپراتورهای ماشین‌آلات، کمک می‌کند. میزان عرضه نیروی کار نیز در کشورهای مختلف متفاوت است. کشورهایی که به معلمان و متخصصان حوزه سلامت دستمزد نسبتا بالاتری پرداخت می‌کنند، ممکن است در این مشاغل با کمبود نیروی انسانی کمتری مواجه شوند.

تناسب مهارت‌ها و آموزش نیروی کار

پیا یوهانا فالستروم، سخنگوی سازمان کار اروپا (ELA) گفت: کمبود نیروی کار در اروپا بیش از پیش ماهیتی ساختاری پیدا کرده است و دیگر موقتی نیست. تغییرات جمعیتی، ناهماهنگی میان مهارت‌های نیروی کار و نیاز بازار، کیفیت مشاغل و محدودیت جابه‌جایی نیروی کار، همگی در این مسئله نقش دارند. اروپا به آموزش‌های بهتر، مشاغلی با شرایط کاری مناسب‌تر و تناسب بیشتر میان مهارت‌های نیروی کار و نیازهای کارفرمایان نیاز دارد.

بر اساس گزارش یورونیوز، نتایج تحلیل‌های سازمان کار اروپا نشان می‌دهد بسیاری از مشاغلی که در یک کشور با کمبود نیروی انسانی مواجه هستند، ممکن است در کشور دیگری با مازاد نیروی کار روبه‌رو باشند.

آگهی تحدید حدود

چون تحدید حدود ششدانگ اعیان یک باب منزل پلاک ۲۷۰۹۰ فرعی از ۱- اصلی واقع در بخش ۲ سیستان شهر زابل خیابان فرخی سیستانی مورد تقاضای رضا جدید الاسلامی قلعه نو تاکنون بعمل نیامده است لذا برحسب تقاضای کتبی نامبرده تحدید حدود در روز ۱۴۰۵/۰۹/۳۰ در محل شروع و به عمل خواهد آمد بدینوسیله به اطلاع مجاورین و مستدعی ثبت پلاک فوق می‌رساند تا در روز تعیین شده در محل حضور بهم رسانند در صورتیکه مستدعی ثبت پلاک فوق و یا نماینده قانونی وی حضور نداشته باشد تحدید حدود بر طبق اظهار مجاورین برابر ماده ۱۵ قانون ثبت بعمل خواهد آمد و اعتراض مجاورین نیز برابر ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدیدی ظرف مدت سی روز پذیرفته خواهد شد ضمنا برابر تبصره ماده واحده قانونی تعیین تکلیف پرونده‌های معترضی ثبتی مصوب سال ۱۳۷۳- اعتراض به تقاضای ثبت و تحدید حدود موضوع ماده ۱۶ و ۲۰ قانون ثبت می باید توسط معترض ظرف مدت یکماه از تاریخ تنظیم اعتراض بموقع بمرجع ثبتی با تقدیم دادخواست بمرجع ذیصلاح قضائی صورت پذیرد گواهی لازم از دادگاه زابل اخذ و به اداره ثبت محل تسلیم و رسید دریافت دارد والا حق او ساقط خواهد شد. درصورتیکه روز تحدید حدود مصادف با تعطیلی گردد عملیات تحدید حدود در همان ساعت مندرج در آگهی و در اولین روز کاری بعد تعطیلی با رعایت مواد قانونی ماده ۱۴ قانون ثبت اسناد و با رعایت مفاد ماده ۶۷ آیین نامه مذکور صورت پذیرد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۸/۲۶

رئیس ثبت اسناد و املاک

م الف ۳۶۸

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت اول
م الف ۳۶۲

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۲۰۰۳۰۰۱۰۸۸ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک حاش تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای شه نور دوستی فرزند شه‌بیک به شناسنامه شماره ۵۱۴ صادره از خاش در یک یک باب خانه / یک قطعه زمین مزروعی / یک قطعه باغ به مساحت ۳۳۶ مترمربع پلاک ۷۶ فرعی از ۷۱۴- اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۲۳ فرعی از ۷۱۴ - اصلی قطعه ۴ خاش

از مالک رسمی آقای شه‌نور دوستی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشد می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۹/۱۰

ثبت اسناد و املاک