

نهادهينه‌سازی فرهنگ مصرف چای با برند ملی



شهرام شیرکوند
پروژه‌شگر و مشاور صنعت

چای در آیین زندگی ایرانیان، فراتر از یک کالای مصرفی، بخشی از حافظه جمعی و تاروپود فرهنگ این سرزمین است؛ پیوندی ناگسستنی میان انسان، خاک و آداب زیستی که نسل‌ها آن را پاس داشته‌اند. از گرمای سفره‌های صبحانه تا نشست‌های رسمی و صمیمانه، چای همواره نمادی از همبستگی و هویت ملی بوده است. اما در عصر جهانی‌سازی، صیانت از این اصالت، تنها یک انتخاب فرهنگی نیست، بلکه یک ضرورت راهبردی است. نهادهينه‌سازی فرهنگ مصرف چای با برند ملی، پلی میان میراث فرهنگی و شکوفایی اقتصاد است. این راهبرد با تبدیل مصرف ساده به یک «مسئولیت‌پذیری اجتماعی»، زنجیره ارزش صنعت چای را از مزارع تا بازارهای جهانی تقویت می‌کند. هدف، گذار از عادت به آگاهی است؛ تا هر فنجان چای، هم‌زمان تجلی هویت ملی و محرک توسعه پایدار باشد.

در دنیای امروز که جریان‌های گسترده جهانی‌سازی با یکدست کردن ذائقه و الگوهای مصرف، پیوند افراد را با ریشه‌هایشان سست می‌کنند، نهادهينه‌سازی این فرهنگ، نخستین و حیاتی‌ترین گام در مسیر صیانت از هویت ملی است. به عبارتی، اگر بخواهیم جلوی این همسان شدن فرهنگ‌ها را بگیریم، باید بر تولید و مصرف کالاهای اصیل تمرکز کنیم تا تعادل برقرار شود. چای ایرانی، فراتر از یک محصول کشاورزی، یک «میراث فرهنگی زنده» است که از دل اقلیم کوهستانی شمال کشور و با تلاش بی‌وقفه هزاران خانواده کشاورز برمی‌خیزد. هر فنجان چای، روایتی است از خاک، باران، دسترنج و فرهنگ مردمی که نسل‌ها به آن عشق ورزیده‌اند؛ از این رو، نهادهينه‌سازی مصرف این کالای ملی، پیوند نسل جدید با ریشه‌های فرهنگی‌اش را مستحکم ساخته و به آنان می‌آموزد که انتخاب کالای ملی، نه تنها یک تصمیم اقتصادی، بلکه بیانیه‌ای از هویت و وفاداری به میراث ملی است. این نگاه فرهنگی، به‌طور مستقیم با چرخه اقتصاد ملی گره خورده و می‌تواند به پیش‌رانی برای رشد اقتصادی، به‌ویژه در مناطق تولیدکننده، بدل شود.

صنعت چای ایران، زنجیره ارزشی گسترده‌ای را از کاشت و برداشت برگ سبز در باغ‌های گیلان تا فرآوری، بسته‌بندی، توزیع و در نهایت صادرات در بر می‌گیرد. در این میان، هرگونه افزایش در سهم بازار داخلی، مستقیماً به معنای حفظ و ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار برای دهها هزار خانوار کشاورز، کارگران، فعالان بسته‌بندی و شبکه توزیع است. در شرایطی که پایداری معیشت از دغدغه‌های اصلی کشور است، رونق تقاضای داخلی می‌تواند سیاستی مؤثر در اشتغال‌زایی و پایداری اقتصادی منطقه‌ای باشد. علاوه بر این، تقویت بازار داخلی، بستر لازم برای ارتقای کیفیت و ایجاد رقابت سالم را فراهم می‌کند؛ چرا که وقتی تولیدکننده داخلی به‌جای رقابت نابرابر با کالاهای وارداتی، از حمایت یک بازار پایدار برخوردار باشد، انگیزه بیشتری برای نوآوری در فرآوری، بسته‌بندی مدرن و برندسازی حرفه‌ای خواهد یافت. این چرخه مثبت، در واقع سنگ‌بنای توسعه صادرات است؛ اگر در بازار خودمان نتوانیم به تولید انبوه به‌صرفه (اقتصاد مقیاس) برسیم و استانداردهای جهانی را رعایت کنیم، امکان رقابت در بازارهای بین‌المللی و ارتقای تصویر جهانی چای ایرانی وجود نخواهد داشت.

در کنار این ابعاد اقتصادی، نهادهينه‌سازی فرهنگ مصرف چای، معنایی تازه به مفهوم مشارکت مردمی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی می‌بخشد. با این نگرش، هر فرد می‌تواند با یک انتخاب ساده روزمره، در توسعه کشور سهیم شود. این رویکرد، حس تعلق، همبستگی و اعتماد ملی را تقویت کرده و جامعه را از مصرف صرفاً فردگرایانه، به سمت مصرف آگاهانه و متعهدانه سوق می‌دهد و میان منافع شخصی و مصالح ملی، پیوندی سازنده برقرار می‌کند.

البته برای رسیدن به این هدف بزرگ، همه بخش‌های کشور باید به شکلی هوشمندانه با یکدیگر همکاری کنند. این مسیر مستلزم آن است که دولت با تدوین سیاست‌های حمایتی، تنظیم بازار و اعمال استانداردهای کیفی، موانع رقابت نابرابر را از پیش روی تولیدکننده بردارد؛ رسانه‌ها با تولید محتوای آموزشی و روایت داستان‌های موفقیت کشاورزان، به فرهنگ‌سازی و تغییر ذائقه عمومی کمک کنند؛ و نهادهای آموزشی و فرهنگی نیز با نهادهينه‌سازی این ارزش‌ها در ذهن نسل‌های آینده، زیربنای این حرکت را بسازند.

در نهایت، می‌توان گفت نهادهينه‌سازی فرهنگ مصرف چای با برند ملی، یک راهبرد جامع برای توسعه پایدار است که هویت فرهنگی را پاس می‌دارد، اشتغال‌زایی می‌کند و زیربنای توانمندی برای صادرات و ارتقای تصویر بین‌المللی ایران را فراهم می‌آورد. اگرچه این مسیر نیازمند اراده‌ای جمعی و سیاست‌گذاری علمی است، اما دستاوردهای آن، آینده‌ای روشن برای صنعت چای و اقتصاد کشور رقم خواهد زد؛ آینده‌ای که در آن، چای ایرانی علاوه بر نماد مهمان‌نوازی، نشانه‌ای از خودباوری، عزت ملی و شکوفایی اقتصادی است.

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با تأکیدبر ضرورت افزایش پوشش بیمه‌ای نرخ دارو به ۳ دستاورد مهم وزارت بهداشت در دولت چهاردهم اشاره کرد و گفت: خدمات رسانی بی‌سابقه در ایام جنگ، ساماندهی ساختار حوزه سلامت در قالب برنامه پزشکی خانواده و تأمین دارو و تجهیزات پزشکی به رغم مشکلات تحریم و شرایط ناشی از تهاجم دشمن متجاوز از دستاوردهای مهم دولت چهاردهم در حوزه بهداشت به شمار می‌رود.



به گزارش ایرنا، محمدرضا ظفرقندی وی با اشاره به ساختار ساماندهی شده و علمی حوزه بهداشت بر مبنای برنامه پزشکی خانواده هم گفت: برنامه پزشکی خانواده در ۱۰۰ کشور دنیا اجرا می‌شود. وی تصریح کرد: خدمات حوزه سلامت در قالب برنامه پزشکی خانواده همراه باکرامت و کمترین هزینه است، این برنامه اکنون در ۶۴ شهر درحال

خبر

ضرورت افزایش پوشش بیمه‌ای نرخ دارو

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تأکید کرد: در این زمینه لازم است بیمه‌های سلامت و تأمین اجتماع حتی المقدور نسبت به پوشش افزایش نرخ داروها با اقدام فوری کنند.

ظفرقندی همچنین با اشاره به اهمیت سواد سلامت در کشور، گفت: اگر مردم با علائم دیابت، کبد چرب و مشکلات چاقی آشنا شوند، بیماری‌ها زودتر تشخیص داده شده و به موقع درمان می‌شوند، اکنون ۴۰ درصد افراد مبتلا به دیابت از دیابت خود اطلاعی ندارند و شایع‌ترین سرطان در زنان، سرطان پستان و در مردان هم سرطان پروستات است که از طریق آموزش قابل تشخیص و درمان به موقع هستند.

وی با اشاره به میزان بدهی شرکت‌های بیمه به دانشگاه‌های علوم پزشکی نیز گفت: به طورمثال بدهی بیمه تأمین اجتماعی حدود ۷۴ همت است، این بدهی‌ها باعث می‌شود بیمارستان‌ها به شرکت‌های دارویی نیز به‌دکرا شده و روند خدمت رسانی به بیمار مختل شود.

آغاز فرآیند مسکن استیجاری زوج‌های جوان



خدمات‌رسان هستند که امیدواریم با تلاش مضاعف ادارات کل در یک ماه پیش رو، تمامی ۳۷ هزار واحد هدف‌گذاری شده به بهره‌برداری برسد. وی همچنین به تسهیلات تکمیلی برای پروژه‌های پیشرفته اشاره کرد و گفت: علاوه بر کمک به دهک‌های پایین، برای پروژه‌هایی که بالای ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند، تسهیلات ۲۰۰ میلیون تومانی قرض‌الحسنه از محل منابع «صندوق ملی مسکن» در نظر گرفته شده است که از طریق کارگزاری بانک

این کمک‌ها بهره‌مند شوند و به‌تدریج برای سایر پروژه‌ها نیز این حمایت‌ها تعمیم داده خواهد شد. طاهرخانی با اشاره به برنامه‌های کوتاه‌مدت برای

تحويل واحدها تصریح کرد: برنامه ما برای تحويل مسکن تا پایان شهریورماه، ۳۷ هزار واحد است. طبق گزارش‌های دریافتی، تا این لحظه حدود ۱۹ هزار واحد آماده تحويل است و مابقی پروژه‌ها در مراحل انتهایی قرار دارند. البته برخی از این واحدها در بحث تأمین زیرساخت‌ها نیازمند همکاری بیشتر دستگاه‌های

صرفه جویی ۲میلیارد لیتری در سوخت

۲ میلیارد لیتر صرفه‌جویی سوخت و بیش از ۱۰ درصد کاهش انتشار گازهای آلاینده در کشور رقم خورده باشد.

رئیس ستاد نوسازی ناوگان حمل‌ونقل ایدرو ادامه داد: بر اساس اصلاحات انجام‌شده در آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو، ظرفیت اسقاط سالانه کشور می‌تواند به بیش از ۳۵۰ هزار دستگاه برسد و در صورت تداوم روند تولید و واردات، این رقم حتی قابل افزایش نیز خواهد بود.

وی یکی از مهم‌ترین تغییرات آیین‌نامه جدید را مربوط به ماده ۱۵ دانست و تصریح کرد: در گذشته به ازای هر ۱۲ خودرو، یک خودرو از چرخه خارج می‌شد، اما طبق اصلاحات جدید و بر اساس تبصره ماده ۱۰ قانون، این نسبت به یک خودرو به ازای هر چهار خودرو تغییر کرده است؛ یعنی خودروسازان باید ۲۵ درصد تولید ماهانه خود را از طریق اسقاط خودروی فرسوده جبران کنند.

حاتمی همچنین به اصلاحات ماده ۸ اشاره کرد و گفت: در بخش خودروهای وارداتی، خودروهای هیبریدی از ۵۰ درصد معافیت و خودروهای برقی تولید داخل از ۱۰۰ درصد معافیت عوارض اسقاط برخوردار شده‌اند تا مسیر ورود خودروهای پاک به کشور تسهیل شود.

بازتولید ناترازی با اقتصاد معیوب صنعت آب و برق



واحد صنعتی داشته باشد، اظهار کرد: در گذشته در برخی مقاطع محدودیت‌هایی برای صنایع در دو روز اعمال می‌شد، اما این میزان به‌طور جدی کاهش یافته و به یک روز رسیده است.

وی افزود: این امکان فراهم شده است که صنایع در روزهای جمعه و نیز در ساعات‌های شب تا صبح فعالیت کنند تا بخشی از تولید از دست‌رفته یا محدودشده را جبران کنند.

وزیر نیرو با بیان اینکه ناترازی برق هنوز به‌طور کامل برطرف نشده است، از طراحی برنامه مدیریت مصرف برای بخش‌های مختلف خبر داد که بر اساس آن برای هر بخش سهم مشخصی در نظر گرفته می‌شود و هر بخش باید مصرف خود را مدیریت کند.

مناطق کشور گفت: وضعیت منابع آب در استان‌های تهران، قم و مرکزی مطلوب نیست و مدیریت مصرف، توسعه زیرساخت‌ها و پیگیری همکاری‌های فرامرزی باید هم‌زمان دنبال شود. علی‌آبادی با اشاره به شرایط سد دوستی افزود: برخی سدها، از جمله سد دوستی که بخشی از آب ورودی آن از خارج از کشور و حوزه افغانستان تأمین می‌شود، در وضعیت مطلوبی قرار ندارند. میزان آب دریافتی از این مسیر در امسال نسبت به سال گذشته حدود چهار برابر افزایش یافته، اما این افزایش به معنای تأمین کامل نیازها و تحقق کامل حقایبه مورد انتظار نیست. علی‌آبادی با بیان اینکه قطع برق صنایع می‌تواند پیامدهایی فراتر از کاهش تولید یک

