

در حاشیه خبر...

بدون روتوش

صفحه «بدون روتوش» جایی است که کراوات کلمات اتوکشیده و آمارهای رسمی را باز می‌کنیم تا اقتصاد را با لباس کار و در کف خیابان ببینیم. وقتی تیتراهای پرطمطراق اقتصادی با واقعیت سفره و جیب مردم همخوانی ندارند، وقت آن است که تعارف را کنار بگذاریم. ما اینجا، به دنبال ترجمه زبان پیچیده اخبار به زبان ساده دخل و خرج روزمره میزبان شما هستیم و به همین بهانه تریبون واکنش به خبرهای روز را به «شهروند شاکي‌زاده» واگذار کرده‌ایم. شاکي‌زاده نه اقتصاددان است، نه تحلیلگر بازار؛ او فقط یک شهروند است و بازگوکننده حرف دل مردم. همان شهروندی که هر روز با تورم دست‌به‌گریبان است، دود تصمیمات یک‌شبه به چشمش می‌رود و خسته از وعده‌ها فقط می‌خواهد بداند ته این اخبار رنگارنگ، دقیقا چه به سفره‌اش اضافه یا به ناگهان غیب می‌شود.

در حالی که قیمت متوسط خانه در تهران بالای ۲۵۰ میلیون تومان است، شهرداری قصد دارد خانه را با قیمت حدود ۱۶۰ میلیون تومان عرضه کند.

شاکي‌زاده:

می‌گویند متوسط قیمت خانه در تهران از ۲۵۰ میلیون تومان گذشته اما شهرداری قرار است واحدهایی را حدود متری ۱۶۰ میلیون تومان عرضه کند. روی کاغذ، این یعنی خانه ارزان شده؛ در واقعیت یعنی فقط فاصله‌ی مردم با خانه کمی کمتر شده، نه اینکه به آن رسیده باشند. برای خانواری که درآمدش از تورم جا مانده، متری ۱۶۰ میلیون تومان هنوز مسکن حمایتی نیست؛ قیمت تخفیف‌خورده همان رویایی است که توان خریدش وجود ندارد. خانه‌ای ۶۰ متری با این نرخ، حدود ۹.۶ میلیارد تومان تمام می‌شود؛ رقمی که برای بسیاری از مردم نه با وام، نه با پس‌انداز و نه با چند دهه کار قابل دسترسی نیست. تازه این قیمت، اگر مشروط به محل پروژه، کیفیت ساخت، زمان تحویل، هزینه‌های جانبی و توان پرداخت متقاضی باشد، ممکن است فقط در جدول‌ها ارزان به نظر برسد. خلاصه اینکه خانه را از متری ۲۵۰ به ۱۶۰ میلیون رسانده‌اند یعنی خانه ارزان نشده، فقط گران‌فروشی کمی تخفیف گرفته است.

شاکي‌زاده:

خبر خوشی است؛ البته برای کسانی که صادرات برایشان سود است. اما برای مصرف‌کننده این خبر در اقتصاد ما معمولا شبیه به آژیر گرانی است. تجربه به ما یاد داده که وقتی در صادرات باز می‌شود، مرغ داخل بازار ممکن است کمی هوایی شود؛ چون تولیدکننده طبیعتا ترجیح می‌دهد محصولش را به بازاری بفروشد که با ارز حساب‌و‌کتاب می‌کند، نه با ریال متلاطم.

ما به صادرات افتخار می‌کنیم ولی هنوز به ثبات قیمت نرسیده‌ایم. در روایت رسمی، مرغ صادراتی، نماد توانمندی دولت در تامین امنیت غذایی است اما در روایت مردم، مرغی که گران می‌شود و از سفره پر می‌کشد، نماد همان شکاف همیشگی است.

با هدف ارتقای توان فناورانه صنعت فولاد انجام شد؛

پیوند ظرفیت‌های علمی فولاد هرزگان با دانشگاه‌های استان هرزگان



دانشگاه‌های هرزگان را فرصتی ارزشمند برای ارتقای توان فناورانه صنعت فولاد دانست.

در ادامه، لیلا رضایی، مدیر دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی هرزگان، با تأکید بر ظرفیت‌های علمی و پژوهشی دانشگاه در حوزه‌های سلامت، بهداشت محیط، ایمنی و مدیریت بحران، گفت: دانشگاه آمادگی دارد با شناسایی دقیق نیازهای فناورانه صنعت، در ارتقای سلامت نیروی کار و کاهش مخاطرات صنعتی نقش آفرینی کند. در پایان، حاضرین در جلسه ضمن اعلام آمادگی برای همکاری در حوزه‌های، فناورانه و نوآورانه، سلامت، ایمنی، محیط‌زیست، مدیریت بهداشت و درمان صنایع و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، بر تداوم گفت‌وگوها و تشکیل کارگروه‌های تخصصی تأکید کردند. همچنین ابراز امیدواری شد که رصدخانه فناوری و نوآوری فولاد هرزگان با همکاری دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان، به مرعی اثرگذار در توسعه فناوری، جذب نخبگان و تربیت سرمایه‌های انسانی متخصص تبدیل شود.

مدیرعامل فولاد هرزگان در همایش صنعت فولاد و سنگ آهن در دوران تحول؛

صنعت فولاد برای تداوم تولید به یک زنجیره تأمین تاب‌آور نیاز دارد

■ **تعادل میان تولید داخلی و واردات یک ضرورت است**

وی در ادامه، نگاه واقع‌بینانه به خودکفایی را یکی از الزامات سیاست‌گذاری صنعتی دانست و اظهار کرد: نمی‌توان سیاست‌گذاری را بر این مبنا قرار داد که همه مواد، نهاده‌ها و تجهیزات مورد نیاز صنعت الزاماً در داخل کشور تولید شود، بدون اینکه ظرفیت، زمان، منابع و مزیت اقتصادی آن را در نظر بگیریم.

مدیرعامل فولاد هرزگان افزود: تاب‌آوری به معنای تولید همه نیازها در داخل کشور نیست. باید ظرفیت تولید داخلی را در حوزه‌هایی که دارای مزیت و اهمیت راهبردی هستند تقویت کنیم و در کنار آن، برای تأمین سایر نیازها مسیرهای مطمئن و متنوع خارجی داشته باشیم. ایجاد تعادل منطقی میان تولید داخلی و واردات، بخشی از مدیریت حرفه‌ای زنجیره تأمین است. رحیم، الکتروذ گرافیتی را نمونه‌ای از این مسئله دانست و گفت: با نگاه استراتژیک برای تولید داخلی الکتروذ سرمایه‌گذاری شده و کارخانه‌ای با ظرفیت حدود ۴۵ هزار تن ایجاد شده است که توسعه آن نیز تا سال ۱۴۱۰ پیش‌بینی شده؛ با این حال برآورده نشان می‌دهد حتی پس از اجرای این توسعه، کشور همچنان با حدود ۵۰ هزار تن کسری الکتروذ مواجه خواهد بود.

وی افزود: در حوزه کک سوزنی نیز بخش عمده نیاز کشور از خارج تأمین می‌شود و درباره برخی مواد دیگر از جمله منگنز نیز شرایط مشابهی وجود دارد. بنابراین باید مجموعه‌ای از تولید داخلی و تأمین خارجی مطمئن را برای استمرار تولید در نظر گرفت.

■ **تنوع منابع تأمین؛ شرط تاب‌آوری صنعت**

مدیرعامل فولاد هرزگان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به تمرکز بالای مبادی وارداتی کشور اظهار کرد: در سال ۲۰۲۴ بخش عمده واردات ایران از مسیر دریا انجام شده و سه مبدأ امارات، چین و ترکیه در مجموع بیش از ۷۵ درصد واردات را به خود اختصاص داده‌اند. تمرکز تأمین بر تعداد محدودی مبدأ، در شرایط بروز اختلالات بیرونی می‌تواند زنجیره تولید را آسیب‌پذیر کند. رحیم ادامه داد: تجربه شرایط اخیر نشان داده است که صنعت باید برای سناریوهای مختلف آماده باشد. وقتی یکی از مسیرهای اصلی تأمین با محدودیت مواجه می‌شود، نباید تازه به فکر یافتن مسیر جایگزین باشیم. منابع تأمین، کشورهای مبدأ، مسیرهای وارداتی و حتی روش‌های تأمین باید از قبل متنوع شده باشند تا یک اختلال نتواند جریان تولید را



متوقف کند.

لجستیک دیگر فقط یک هزینه نیست

وی حمل‌ونقل را یکی دیگر از مؤلفه‌های راهبردی زنجیره فولاد دانست و گفت: امروز لجستیک را نمی‌توان صرفاً به‌عنوان یک هزینه جانبی تولید در نظر گرفت؛ حمل‌ونقل به بخشی از امنیت تأمین و مزیت رقابتی بنگاه‌های فولادی تبدیل شده است و این موضوع هم در حمل داخلی و هم در تجارت خارجی اهمیت دارد.

مدیرعامل فولاد هرزگان با اشاره به توزیع جغرافیایی ذخایر و ظرفیت‌های معدنی کشور افزود: بخشی از منابع در شمال‌شرق، بخشی در ایران مرکزی و بخشی در غرب کشور متمرکز شده‌اند و با توجه به توسعه صنایع فولادی این مناطق، قسمت قابل توجهی از مواد اولیه در همان مناطق مصرف خواهد شد. در چنین شرایطی، واحدهای فولادی جنوب کشور برای تأمین بخشی از نیاز خود ناچار به حمل مواد اولیه در مسافت‌های طولانی هستند.

وی خاطرنشان کرد: در شرایط جنگی، افزایش مستمر هزینه حمل داخلی و همچنین رشد هزینه‌های کشتیرانی بین‌المللی، اقتصاد تولید محدودی مشتری را بازار متکی می‌ماند. تنوع مشتریان و بازارهای صادراتی، ضلع دیگر پایداری زنجیره ارزش است.

مدیرعامل فولاد هرزگان در پایان تأکید کرد: اگر به دنبال تولید پایدار هستیم، باید زنجیره فولاد را به‌صورت یکپارچه ببینیم. مواد اولیه، منابع و مسیرهای تأمین، حمل‌ونقل، تولید و بازار فروش اجزای یک زنجیره واحد هستند. صنعتی تاب‌آور است که برای هر یک از این حلقه‌ها گزینه‌های جایگزین داشته باشد و بتواند در برابر تغییرات و اتفاقات خارج از کنترل، جریان تولید خود را حفظ کند.