

مشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه www.smtnews.ir/about.html	
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «سمنت»	
مدیرمسئول: عاطفه خسروی	
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸ - ۰۹۱۹۱۲۵۱۴۶	ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmail.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ (داخلی-۱۰۸)	توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱	
روابط عمومی: pr@smtnews.ir	
چاپخانه: صمیم	
www.smtnews.ir	info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews	instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com	http://eltaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews	
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی	
عضو انجمن مدیران رسانه	
عضو تعاونی مطبوعات	



سقف سفید آسمان ایران

منبع: ایرنا

آقای وزیر

فقط ۲ دقیقه از کلاه فرنگی تا طرشت راه است!



حسین ناهی - کارشناس ارتباطات و فناوری اطلاعات: در چند سال اخیر با ریل‌گذاری خوبی که در بخش سیاستگذاری صنعت فضایی شد و بودجه مناسبی که به آن اختصاص پیدا کرد، به دستاوردهای قابل توجهی در حوزه فضایی دست پیدا کردیم.

آخرین آن، دستیابی به فناوری ارتباط مستقیم تلفن همراه با ماهواره بود که در تابستان گذشته، کمی پس از جنگ ۱۲ روزه به‌دست آمد که گزارش مسوط آن پیشرفت، چند روز پیش در گردهمایی سالانه ITU در ژنو، ارائه شد و توجه همه کشورها را به خود جلب کرد.

احتمالا همین رشد خیره‌کننده و قابل توجه باعث شد که در جنگ اخیر، دشمن آمریکایی - صهیونی تخریب مراکز و تاسیسات این صنعت را جزو اهداف اصلی خود قرار دهند تا شاهد حملات گسترده آنها به پژوهشگاه فضایی، پژوهشگاه سامانه‌های ماهواره‌ای، پژوهشگاه پیش‌رانش فضایی، مرکز فضایی ماهدشت، مرکز تحقیقات فضایی دانشگاه علم و صنعت و مرکز دریافت سیگنال‌های ماهواره‌ای سلماس باشیم که مورد آخر فقط چند روز از افتتاح رسمی آن در دهه فجر به حضور رئیس‌جمهوری می‌گذشت.

باین‌حال در طول ۴۰ روزی که از زمان آتش‌بس می‌گذرد، آقای وزیر ارتباطات که این روزها سخت از سوی افکار مختلف به دلیل قطع طولانی‌مدت اینترنت تحت فشار است، حتی یکبار هم از این مراکز بازدید نداشته است. گویی وی آن چنان در این مدت مشغول بوده که حتی فرصت نداشته سری به ساختمان ویران شده پژوهشگاه فضایی در خیابان طرشت بزند. با رجوع به پلتفرم‌های مسیریابی بومی مشخص است تنها حدود ۱۴ کیلومتر میان ساختمان کلاه فرنگی و ساختمان زیبا اما حالا ویران شده پژوهشگاه فضایی در منطقه طرشت تهران فاصله است و طی کردن آن، تنها حدود ۲۰ دقیقه زمان می‌برد.

اینجاست که باید یاد فرزانه صادق مالواجرد، وزیر راه و شهرسازی و رشادتش در نشان دادن روی وحشیانه دشمن افتاد که چطور بعد از هدف قرار گرفتن پل B1 در چندین نوبت ضمن بازدید میدانی و دعوت از خبرنگاران داخلی و خارجی برای نمایش ددمنشی دشمن، به سرعت برنامه‌ریزی و اقدام برای بازسازی آن را مطابق توصیه‌های پدافند غیرعامل شروع کرد.

البته ممکن است محدودیت‌های امنیتی، دست و پای آقای وزیر را برای طی این مسیر بسته باشد. اما یکی به ما می‌تواند توضیح دهد که آقای دکتر وحید یزدانپان، رئیس وقت پژوهشگاه فضایی ایران که اتفاقا با حکم آقای رئیس‌جمهور، عضو شورای عالی فضایی نیز محسوب می‌شود، از شامگاه روز جمعه ۲۲ اسفندماه که ساختمان این پژوهشگاه و تمام آزمایشگاه‌های تخصصی آن مورد اصابت سنگین دشمن قرار گرفت کجا تشریف داشتند و به چه امر مهمی مشغول بودند که حتی نتوانستند در دیدار آقای عارف از سازمان فضایی حضور پیدا کند و گزارش کوتاهی و ساده از وضعیت پژوهشگاه فضایی ارائه کند. لایه دکتر یزدانپان در معاونت مهم شبکه ملی اطلاعات، مشغول رتق ورتق امور بوده و فرصت نداشته تا سری به پژوهشگاه فضایی، کارکنان و تاسیسات آسیب‌دیده آن بزند و برنامه جدیدی را برای از هم پاشیدن برنامه دشمن در به خاک نشاندن دستاوردهای فضایی کشور ارائه کند. البته خدا را شکر که بالاخره آقای وزیر، دست‌به‌کار شد و با برکناری وی توانست با یک انتخاب معقول، مدیری را از داخل مجموعه به‌عنوان سرپرست پژوهشگاه فضایی منصوب کند و امید می‌رود تا هرچه زودتر امور این پژوهشگاه روی ریل بازگردد و شاهد شکوفایی‌های جدیدی در حوزه فضایی باشیم.

روی صحبت یادداشت پیش رو این نیست که در ماه‌های اخیر، مسئول کنار گذاشته شده چقدر از بیت‌المال تحت عناوینی چون حقوق و پاداش، دریافتی داشته و چرا اینقدر دیر حکم برکناری وی امضا شده است، بلکه این نکته حائز اهمیت است، مسئولانی که در روزهای سخت، خواسته یا ناخواسته، عاجز از نقش‌آفرینی در مجموعه تحت مدیریت خود بوده و توان مدیریتی لازم را ندارند، صلاحیت ماندن در مدیریت بخش حساسی چون شبکه ملی اطلاعات را هم ندارند و هرچه زودتر باید نسبت به ترمیم مدیریتی این بخش‌ها در راستای جبران وقفه پیش‌آمده در ارائه خدمات به مردم اقدام کرد. البته، به شرطی که کلونی شکل‌گرفته در داخل آن وزارتخانه، اجازه دهد تا با انتصابات خارج از نگاه قومی و قبیله‌ای یا حزبی و جناحی، روند بازسازی مدیریتی مناسبی در اجزای وزارت ارتباطات انجام شود.

خدا، دکتر عارف را عمر دهد که باعث خیر شد تا جلسه‌ای در سازمان فضایی برگزار و گزارشی از وضعیت موجود و اقدامات برنامه‌ریزی‌شده ارائه شود. وگرنه معلوم نبود چه زمانی گزارشی از آخرین وضعیت مجموعه فضایی ارائه شود و در مورد برنامه‌های بازسازی و پیشبرد پروژه‌های مختلف هماهنگی به عمل آید.



کارنامه جدید ارتباطات کشور نمایان کرده

رشد مشتریان موبایل و افت اینترنت ثابت

زمستان ۱۴۰۴، این عدد به حدود ۱۲۴ میلیون مشترک رسیده است. همسو با این رشد، ضریب نفوذ اینترنت همراه نیز از حدود ۹۰ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۱۴۴.۳۹ درصد در پایان ۱۴۰۴ ارتقا یافته است. این جهش آماری نشان‌دهنده وابستگی روزافزون جامعه به خدمات پهن‌بند است.

بررسی سهم بازار بر اساس تکنولوژی نشان می‌دهد که فناوری نسل چهارم (۴G) با ۹۲ درصد سهم، همچنان ستون فقرات اینترنت همراه کشور است. نکته قابل توجه، سهم ۵ درصدی نسل پنجم (۵G) از کل اشتراک‌های پهن‌بند است که نشان‌دهنده ورود جدی این فناوری به چرخه مصرف است.

نسل سوم (۳G) در آستانه خروج کامل از بازار
در مقابل، نسل سوم (۳G) با تنها ۳ درصد سهم، در آستانه خروج کامل از بازار قرار دارد. این آرایش نشان‌دهنده گذار موفق شبکه سیار کشور از نسل‌های قدیمی به سمت فناوری‌های پرسرعت و نوین است.



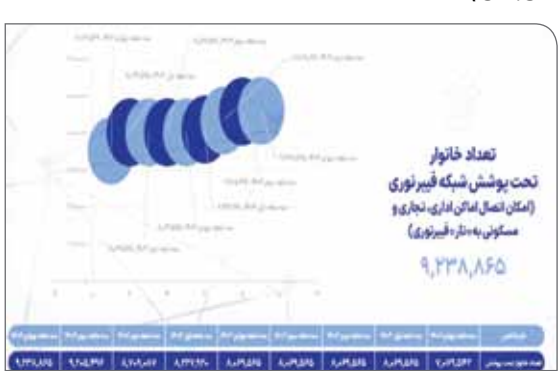
در بخش سهم بازار مشترکان به تفکیک اپراتور، همراه اول با ۵۵ درصد سهم، جایگاه اول خود را در جذب مشترکان اینترنت پرسرعت حفظ کرده است. ایرانسل با ۴۲ درصد سهم بازار، رقابت بسیار نزدیکی را به‌عنوان جدی‌ترین رقیب در این حوزه دنبال می‌کند. اپراتور رایتل نیز ۳ درصد از سهم بازار مشترکان پهن‌بند سیار کشور را به خود اختصاص داده است. این آمار تایید می‌کند که بازار پهن‌بند سیار ایران همچنان در یک فضای رقابتی دو قطبی میان اپراتور اول و دوم در حال توسعه است.

مقایسه روند فصلی تکنولوژی‌های ۳G، ۴G و ۵G

نمودار مقایسه‌ای نشان می‌دهد تعداد مشترکان نسل چهارم از سال ۱۳۹۹ به طور مداوم در حال افزایش بوده و اکنون به بلوغ رسیده است. در مقابل، تعداد مشترکان نسل سوم (۳G) از سال ۱۴۰۰ روند نزولی شدیدی را آغاز کرده و جای خود را به نسل‌های بالاتر داده است. ظهور ستون‌های مربوط به نسل پنجم (۵G) در نمودارهای اخیر، شروع یک دوره جدید در زیرساخت‌های ارتباطی را نوید می‌دهد. این تغییرات ساختاری در طول ۸ فصل اخیر، برتری مطلق فناوری‌های نوین بر نسل‌های قدیمی را به وضوح نشان می‌دهد.

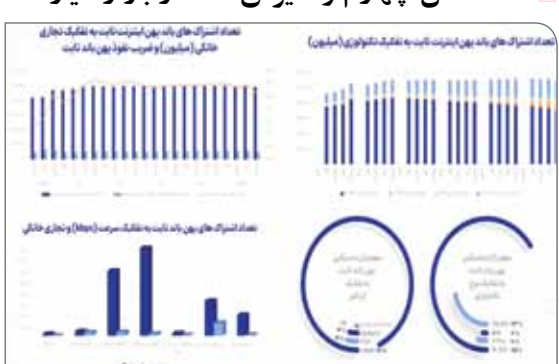
و مسکونی) را در پایان زمستان ۱۴۰۴ به ۹، ۲۳۸، ۸۶۵ خانوار نشان می‌دهد. بررسی داده‌های هشت فصل اخیر نشان می‌دهد که پس از توقف روند توسعه در سال ۱۴۰۳ (ثابت ماندن روی عدد ۸، ۵۶۹، ۵۶۵ خانوار در سه فصل متوالی)، از ابتدای سال ۱۴۰۴ شتاب توسعه افزایش یافته است به طوری که این عدد در سه‌ماهه اول به ۸، ۲۲۷، ۹۲۰ در سه‌ماهه دوم به ۸، ۷۰۹، ۰۸۷ در سه‌ماهه سوم به ۹، ۲۰۵، ۴۹۶ و در نهایت در سه‌ماهه چهارم به ۹، ۲۳۸، ۸۶۵ خانوار رسید.

آرایش بازار اینترنت ثابت؛ سلطه مس و پیشتازی UNSP



در بخش اینترنت پهن‌بند ثابت، هنوز بخش بزرگی از بازار در قبضه فناوری‌های سنتی است. فناوری X-DSL با ۶۵ درصد، بیشترین سهم بازار را در اختیار دارد، در حالی که TD-LTE با ۲۳ درصد در رتبه دوم، FTTH (فیبر نوری) با ۹ درصد و WiFi با ۳ درصد در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. در بخش اپراتورها، ظهور اپراتورهای دارای پروانه یکپارچه (UNSP) یک تغییر ساختاری ایجاد کرده و با در اختیار گرفتن ۹۱ درصد از سهم بازار، به بازیگر اصلی تبدیل شده‌اند؛ در حالی که شرکت‌های FCP و Servco هر کدام ۴ درصد و فراربردهای ایرانیان ۱ درصد از سهم بازار را در اختیار دارند. همچنین بیشترین تمرکز سرعت کاربران در بازه ۲ تا ۱۰ مگابیت بر ثانیه (۲۰۴۸ تا ۱۰۲۴۰ Kbps) است و بخش اعظم اشتراک‌ها (بیش از ۹۰ درصد) متعلق به کاربران خانگی است.

سلطه نسل چهارم و خیزش ۵G در بازار سیار



نمودار روند زمانی نشان می‌دهد که تعداد مشترکان پهن‌بند سیار از تابستان ۱۳۹۹ با حدود ۸۰ میلیون مشترک، مسیری کاملاً صعودی را طی کرده است. در پایان

جدیدترین گزارش آماری از وضعیت زیرساخت‌های ارتباطی کشور در پایان سال ۱۴۰۴، از یک تغییر پارادایم دیجیتال در میان کاربران ایرانی پرده‌برداری کرده است. داده‌های رسمی نشان می‌دهند که بازار ارتباطات ایران با یک دوگانه متفاوت روبه‌روست: از یک‌سو، «ارتباطات سیار» با تکیه بر فناوری ۴G و خیزش نسل پنجم (۵G)، به ضریب نفوذ بی‌سابقه ۱۴۴ درصدی دست یافته و به رکن اصلی زندگی دیجیتال تبدیل شده است؛ و از سوی دیگر، «ارتباطات ثابت» سنتی در حال دست دادن جایگاه خود است.

در حالی که آمارها از کاهش تعداد مشترکان پهن‌بند ثابت حکایت دارد، رشد پوشش فیبر نوری می‌تواند نقطه اتکای اصلی برای بازسازی این بازار باشد. رسیدن پوشش فیبر نوری به بیش از ۹۰ میلیون خانوار در زمستان ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که توسعه زیرساخت‌های پرسرعت ثابت، پس از یک دوره کندی، به نظر می‌رسد دوباره در مسیر رشد قرار گرفته است.

رشد چشمگیر در حوزه ارتباطات سیار
براساس داده‌های استخراج شده، تعداد مشترکان تلفن همراه از حدود ۱۶۳ میلیون نفر در زمستان ۱۴۰۳ به بیش از ۱۷۱ میلیون نفر در زمستان ۱۴۰۴ رسیده که نشان‌دهنده رشدی ۴.۹۹ درصدی است. به گزارش مهر، همسو با این افزایش، ضریب نفوذ تلفن همراه نیز از ۱۹۷.۶۰ درصد در سال ۱۴۰۳ به ۱۹۷.۶۸ درصد در پایان سال ۱۴۰۴ افزایش یافته است.

در حوزه اینترنت همراه نیز، روند توسعه زیرساخت‌ها با رشد ۴۰.۷ درصدی تعداد مشترکان همراه بوده، به طوری که تعداد مشترکان پهن‌بند سیار از حدود ۱۲۰.۹ میلیون نفر در زمستان ۱۴۰۳ به ۱۲۴.۹ میلیون نفر در پایان سال ۱۴۰۴ رسیده و ضریب نفوذ این بخش نیز با رشد ۳.۳۵ درصدی، از ۱۳۹.۷۱ به ۱۴۴.۳۹ ارتقا یافته است. این داده‌ها نشان می‌دهد تعداد مشترکان پهن‌بند سیار در بازه ۵ ساله از ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۴، روندی کاملاً صعودی داشته و از حدود ۸۰ میلیون مشترک به رقم خیره‌کننده ۱۲۴.۹ میلیون در پایان ۱۴۰۴ رسیده است.

وضعیت نزولی در ارتباطات ثابت



در مقابل روند رو به رشد ارتباطات سیار، گزارش فصلنامه آماری سازمان تنظیم مقررات از کاهش استقبال از خدمات مبتنی بر شبکه ثابت حکایت دارد. تعداد مشترکان تلفن ثابت با افتی ۲.۵۳ درصدی از ۲۸ میلیون و ۸۵ هزار نفر در زمستان ۱۴۰۳ به ۲۷ میلیون و ۳۷۵ هزار نفر در زمستان ۱۴۰۴ کاهش یافته و ضریب نفوذ آن به ۳۱.۶۳ درصد رسیده است. همچنین تعداد مشترکان اینترنت پهن‌بند ثابت (ADSL/VDSL/FTTH) نیز با افت ۲.۱۴ درصدی، از ۱۱ میلیون و ۱۶۳ هزار نفر به ۱۰ میلیون و ۹۲۴ هزار نفر رسیده و ضریب نفوذ این بخش با کاهش ۲.۸۲ درصدی، به ۱۲.۶۲ درصد را به ثبت رسانده است.

توسعه شتابان شبکه فیبر نوری
جدیدترین آمارها همچنین تعداد خانوارهای تحت پوشش این شبکه (شامل امکان اتصال امکان اداری، تجاری

سازمان آگهی‌ها

۸۸۱۰۵۲۸۸

ads.smtnews@gmail.com