

# بازگشت بزرگ هیوندای به قلمرو سدان‌ها



گروه بین الملل: بازار جهانی سدان‌ها طی سال‌های اخیر زیر فشار روزافزون کراس‌اوورها و شاسی‌بلندها، بخش بزرگی از سهم خود را از دست داده است. بسیاری از خودروسازان یا تولید سدان‌های خود را متوقف کرده‌اند یا با کمترین تغییر ممکن، آن‌ها را تنها برای حفظ حضور در بازار عرضه می‌کنند. با این حال، هنوز محصولاتی وجود دارند که تنها با یک رونمایی می‌توانند دوباره نگاه‌ها را به سمت این کلاس از خودروها برگردانند. هیوندای النترا ۲۰۲۷ دقیقاً یکی از همین محصولات است؛ سدان‌ی که این بار نه با یک فیس‌لیفت ساده، بلکه با یک بازطراحی عمیق و همه‌جانبه پا به میدان گذاشته است. نسل هشتم النترا که در بازار کره جنوبی با نام «آوانته» معرفی شده، حالا از هر نظر نسبت به گذشته رشد کرده است؛ ابعاد بزرگ‌تر، طراحی جسورانه‌تر، کابینی مدرن‌تر، فناوری‌های دیجیتال بیشتر و زبان طراحی متفاوت، همگی نشان می‌دهند هیوندای تنها به دنبال حفظ جایگاه این خودرو نبوده است. النترا جدید آمده تا تصویری تازه از یک سدان اقتصادی ارائه دهد؛ تصویری که در آن طراحی، کیفیت و فناوری به اندازه قیمت اهمیت دارند. این خودرو در واقع پیامی روشن برای بازار دارد؛ اینکه سدان‌های اقتصادی هنوز نمرده‌اند، بلکه تنها چهره‌های متفاوت و مدرن‌تر به خود گرفته‌اند.



## این دیگر فقط یک النترا نیست

شود و فرم بدنه به سدان‌های بزرگ‌تر شباهت پیدا کند. در قسمت عقب نیز هیوندای همان زبان طراحی آینده‌نگر را ادامه داده است. چراغ‌های پیوسته با گرافیک H شکل، امضای بصری جدید برند را کامل می‌کند و اسپویلر دم‌اردکی که در انتهای صندوق قرار گرفته، حال‌وهوایی اسپرت‌تر به خودرو بخشیده است. این جزئیات شاید در نگاه نخست تنها عناصر تزئینی به نظر برسند، اما واقعیت آن است که همه آن‌ها در کنار یکدیگر، پیام مشخصی را منتقل می‌کنند؛ اینکه النترا دیگر قصد ندارد تنها یک سدان اقتصادی باشد.

نکته مهم‌تر آن است که هیوندای به خوبی می‌داند بازار امروز بیش از هر زمان دیگری تصویری شده است. بسیاری از مشتریان، پیش از آنکه خودرو را از نزدیک ببینند، بارها تصاویر و ویدئوهای آن را در شبکه‌های اجتماعی مشاهده می‌کنند. بنابراین خودروهایی که در عکس‌ها جذاب نباشند، بخش مهمی از رقابت را از همان ابتدا واگذار کرده است.

به همین دلیل، طراحی نسل هشتم النترا به گونه‌ای انجام شده که تقریباً از هر زاویه، سس‌و‌های مناسب برای عکاسی باشد؛ از خطوط شکسته روی بدنه گرفته تا گرافیک چراغ‌ها و تناسب‌های جدید خودرو. اما شاید مهم‌ترین نکته طراحی این خودرو، مقایسه‌های باشد که ناخواسته در ذهن مخاطب شکل می‌گیرد. وقتی بدنه بزرگ‌تر می‌شود، فاصله محوری افزایش پیدا می‌کند، کابین لوکس‌تر طراحی می‌شود و ظاهر خودرو تا این اندازه جسورانه است، طبیعی است که بسیاری آن را با سوناتا مقایسه کنند. همین مسئله نشان می‌دهد هیوندای مرزهای سنتی محصولات خود را کم‌رنگ‌تر کرده است. النترا دیگر صرفاً برادر کوچک‌تر سوناتا نیست؛ بلکه محصولی است که تلاش می‌کند بخشی از مشتریان سوناتا را نیز به سمت خود جذب کند.

البته این موضوع برای هیوندای یک ریسک نیز محسوب می‌شود. اگر فاصله میان دو محصول بیش از اندازه کم شود، ممکن است بخشی از فروش سوناتا به سمت النترا منتقل شود. با این حال، به نظر می‌رسد مدیران هیوندای این ریسک را پذیرفته‌اند؛ زیرا معتقدند داشتن دو محصول قدرتمند در یک خانواده، بهتر از واگذار کردن مشتریان به برندهای رقیب است.

در نهایت باید گفت طراحی نسل هشتم النترا، تنها یک تغییر ظاهری نیست؛ بلکه بیانیه‌ای است از سوی هیوندای که نشان می‌دهد این برند قصد دارد حتی در کلاس سدان‌های اقتصادی نیز استانداردهای جدیدی تعریف کند؛ استانداردهایی که رقبای ناچار به واکنش خواهد کرد.

می‌شدند که بتوانند سلیقه طیف گسترده‌ای از مشتریان را پوشش دهند، اما نتیجه چنین رویکردی، محصولاتی بود که هرچند بی‌نقص به نظر می‌رسیدند، اما کمتر هیجان یا احساس خاصی را منتقل می‌کردند. هیوندای با النترا ۲۰۲۷ تلاش کرده این فرمول را تغییر دهد. زبان طراحی جدید این شرکت که با عنوان «هنر فولاد» معرفی شده، بر پایه سطوح شکسته، خطوط تیز، حجم‌های برجسته و زوایای متعدد شکل گرفته است. نتیجه این رویکرد، بدنه‌ای است که در هر زاویه‌ای، تصویری متفاوت از خود ارائه می‌دهد. بازی نور و سایه روی سطوح بدنه، باعث شده خودرو حتی در حالت سکون نیز پویا و پرتحرک به نظر برسد. برخی رسانه‌های خودرویی ظاهر نسل جدید النترا را به زره شخصیت «مرد آهنی» تشبیه کرده‌اند؛ تشبیه‌ای که چندان هم دور از واقعیت نیست. شکست‌های متعدد روی بدنه، خطوط هندسی و فرم عضلانی گلگیرها، پیش از آنکه حس آرامش را منتقل کنند، نمایانگر قدرت، تکنولوژی و آینده‌نگری هستند.

در نمای جلو، جلوپنجره بزرگ‌تر و چراغ‌های باریک با گرافیک جدید، چهره‌های خشن‌تر به خودرو داده‌اند. چراغ‌های روشنایی روز با امضای نوری جدید، ضمن افزایش جذابیت بصری، هویت مستقلی برای النترا ایجاد کرده‌اند؛ هویتی که حتی از فاصله دور نیز قابل تشخیص است. هیوندای در نمای جانبی نیز به تغییرات جزئی بسنده نکرده است. طول خودرو اکنون به ۴۷۶۵ میلی‌متر رسیده که نسبت به نسل قبل ۵۵ میلی‌متر افزایش یافته است. شاید این عدد روی کاغذ چندان چشمگیر به نظر نرسد، اما در عمل باعث شده تناسب بدنه کاملاً متفاوت دیده شود.

افزایش فاصله محوری به ۲۷۵۰ میلی‌متر نیز تنها به معنای فضای بیشتر برای سرنشینان نیست. این تغییر، فرم کلی خودرو را کشیده‌تر و باوقارتر کرده و باعث شده النترا از نظر بصری به سدان‌های کلاس بالاتر نزدیک‌تر شود.

عرض خودرو نیز افزایش یافته و همین موضوع، حس استحکام بیشتری به آن داده است. وقتی از روبرو به خودرو نگاه می‌کنید، فاصله بیشتر چرخ‌ها از یکدیگر، ایستایی و پایداری بیشتری را القا می‌کند؛ ویژگی‌ای که معمولاً در خودروهای اسپرت یا سدان‌های پریمیوم دیده می‌شود.

یکی دیگر از نکات قابل توجه، اضافه شدن شیشه لچکی در بخش عقب است. شاید این تغییر در نگاه اول چندان مهم به نظر نرسد، اما در دنیای طراحی خودرو، چنین جزئیاتی نقش مهمی در تغییر شخصیت بصری خودرو دارند. این شیشه باعث شده سقف خودرو کشیده‌تر دیده

نمی‌شود. وقتی یک خودروساز تصمیم می‌گیرد طول خودرو را افزایش دهد، فاصله محوری را بیشتر کند، فضای کابین را از نو طراحی کند و تجهیزات رفاهی بیشتری در اختیار مشتری قرار دهد، در واقع در حال بازتعریف جایگاه محصول خود است.

هیوندای به خوبی می‌داند که بازار امروز دیگر صرفاً بر پایه قیمت شکل نمی‌گیرد. مشتریان، حتی در کلاس خودروهای اقتصادی، انتظار دارند محصولی دریافت کنند که علاوه بر مصرف سوخت مناسب و هزینه نگهداری منطقی، از نظر طراحی، فناوری و کیفیت نیز بتواند رضایت آن‌ها را جلب کند.

از همین رو، النترا ۲۰۲۷ دیگر تنها گزینه‌ای برای افرادی نیست که یک خودروی کم‌مصرف و قابل اعتماد می‌خواهند. این خودرو حالا مخاطبانی را هدف قرار داده که طراحی متفاوت، فضای داخلی مدرن، فناوری‌های روز و حس مالکیت یک محصول جذاب‌تر را نیز در اولویت قرار می‌دهند.

در واقع، هیوندای با نسل هشتم النترا تلاش کرده فاصله میان خودروهای اقتصادی و سدان‌های نیمه‌لوکس را کمتر کند. این همان استراتژی است که طی سال‌های اخیر در بسیاری از محصولات این برند مشاهده شده و به نظر می‌رسد اکنون با جدیت بیشتری در النترا دنبال می‌شود.

اگر این رویکرد بتواند نظر بازار را جلب کند، نسل جدید النترا تنها یک محصول موفق دیگر برای هیوندای نخواهد بود؛ بلکه می‌تواند به الگویی تازه برای سایر خودروسازان تبدیل شود؛ الگویی که نشان می‌دهد حتی در کلاس سدان‌های اقتصادی نیز هنوز می‌توان با نوآوری، طراحی جسورانه و ارتقای کیفیت، مشتریان را دوباره به این سگمنت علاقه‌مند کرد.

### از زره مرد آهنی تا وسوسه سوناتا

اگر قرار باشد تنها با یک نگاه، شخصیت نسل هشتم النترا را توصیف کنیم، شاید بهترین واژه «جسارت» باشد. هیوندای در طراحی این خودرو نه تنها از الگوهای محافظه‌کارانه گذشته فاصله گرفته، بلکه آگاهانه تصمیم گرفته محصولی خلق کند که واکنش برانگیز؛ خودرویی که پا در همان نگاه اول مورد تحسین قرار بگیرد یا دست کم درباره آن بحث شود. این دقیقاً همان چیزی است که بسیاری از خودروسازان بزرگ دنیا امروز به دنبال آن هستند؛ خلق محصولی که بی‌تفاوت از کنار آن عبور نشود.

در سال‌های گذشته، طراحی بسیاری از سدان‌های اقتصادی به سمت سادگی و محافظه‌کاری رفته بود. اغلب این خودروها به گونه‌ای طراحی

هیوندای طی یک دهه گذشته نشان داده است که علاقه‌ای به حرکت در مسیرهای تکراری و محافظه‌کارانه ندارد. این خودروساز کره‌ای تقریباً در هر نسل جدید از محصولاتش تلاش کرده زبان طراحی، فناوری‌ها و حتی جایگاه محصولاتش را بازتعریف کند. نتیجه این رویکرد، محصولاتی بوده که گاهی تحسین کارشناسان را برانگیخته و گاهی نیز با شکستن قالب‌های مرسوم، بازار را غافلگیر کرده‌اند.

اکنون نوبت به النترا رسیده است؛ خودرویی که سال‌ها در ذهن بسیاری از مشتریان، یک سدان خانوادگی خوش‌قیمت، کم‌مصرف، منطقی و بی‌حاشیه بود. اما نسل هشتم دیگر نمی‌خواهد تنها چنین تصویری داشته باشد. هیوندای این بار تصمیم گرفته شخصیت النترا را دگرگون کند و آن را از محدوده یک خودروی اقتصادی صرف، به محصولی تبدیل کند که بتواند احساسات خریدار را نیز درگیر کند.

در واقع، فلسفه طراحی نسل جدید بر این پایه استوار شده که مشتری امروز تنها به دنبال وسیله‌ای برای جابه‌جایی نیست. او می‌خواهد خودرویی داشته باشد که هنگام نگاه کردن به آن، احساس رضایت کند، از حضور پشت فرمانش لذت ببرد و حتی از نظر ظاهری نیز بتواند هویت و سلیقه او را منعکس کند. هیوندای نیز دقیقاً روی همین نقطه تمرکز کرده است.

اولین نشانه این تغییر، همان لحظه‌ای دیده می‌شود که خودرو را از روبرو یا به‌سرخ مشاهده می‌کنید. النترا ۲۰۲۷ دیگر آن سدان آرام و محافظه‌کاری نیست که بی‌سرصدا از کنار رهگذران عبور کند. این خودرو حالا شخصیتی کاملاً متفاوت پیدا کرده است. بدنه کشیده‌تر شده، عرض خودرو افزایش یافته، خطوط جانبی حجم بیشتری پیدا کرده‌اند و تناسب کلی بدنه به گونه‌ای شکل گرفته که حس پویایی و قدرت را به بیننده منتقل می‌کند.

استفاده از دستگیره‌های هم‌سطح بدنه، گلگیرهای عضلانی‌تر، حجم‌پردازی دقیق روی درها و فرم متفاوت سقف، همگی نشان می‌دهند طراحی هیوندای این بار تنها به زیبایی فکر نکرده‌اند، بلکه به دنبال خلق هویتی مستقل برای النترا بوده‌اند؛ هویتی که بتواند آن را از سایر سدان‌های هم‌رده متمایز کند.

این خودرو دیگر نمی‌خواهد تنها در پارکینگ مجتمع‌های مسکونی یا ناوگان سازمان‌ها دیده شود. النترا جدید برای حضور در خیابان، جلب توجه رهگذران، درخشش در ویتترین نمایشگاه‌ها و حتی رقابت مستقیم با خودروهای طراحی شده که تا همین چند سال پیش از نظر پرستیژ و جایگاه بازار، یک پله بالاتر از آن قرار داشتند.

اما نکته مهم‌تر آن است که این تحول تنها به ظاهر خودرو محدود

اگر طراحی بیرونی النترا نخستین شوک را به مخاطب وارد می‌کند، فضای داخلی آن بدون تردید دومین غافلگیری بزرگ خواهد بود. کافی است در خودرو را باز کنید تا متوجه شوید هیوندای نگاه خود به کابین یک سدان اقتصادی را کاملاً تغییر داده است.

در نسل‌های گذشته، النترا همواره کابینی کاربردی، ساده و منطقی داشت؛ فضایی که هرچند کیفیت مناسبی ارائه می‌کرد، اما کمتر می‌توانست حس لوکس بودن را به سرنشین منتقل کند. نسل هشتم اما داستان متفاوتی روایت می‌کند.

هیوندای به خوبی دریافته که مشتری امروز، ساعت‌های زیادی از روز را در خودرو سپری می‌کند. بنابراین کیفیت تجربه حضور در کابین، اهمیت بسیار بیشتری نسبت به گذشته پیدا کرده است. به همین دلیل، تقریباً تمام اجزای فضای داخلی بازطراحی شده‌اند؛ از داشبورد گرفته تا فرمان، کنسول میانی، نمایشگرها، نورپردازی و حتی محل قرارگیری دست‌دنده.

مرکز توجه در کابین، سیستم اطلاعات و سرگرمی نسل جدید هیوندای با نام Pleos است؛ پلتفرمی مبتنی بر سیستم‌عامل اندروید که قرار است در سال‌های آینده، به ستون فقرات دیجیتالی محصولات این برند تبدیل شود.

## کابینی که دیگر بوی صرفه‌جویی نمی‌دهد

فرمان خودرویی نشسته که ارزش و شخصیت آن فراتر از برجسب قیمتی‌اش است.

این همان نقطه‌ای است که می‌تواند برگ برنده اصلی النترا در رقابت با سایر سدان‌های هم‌رده باشد؛ خودرویی که تلاش می‌کند نه تنها انتخابی منطقی، بلکه انتخابی احساسی و جذاب نیز باشد.

فضایی ایجاد کرده که بیش از گذشته حس یک خودروی بالارده را منتقل می‌کند.

در حقیقت، بزرگ‌ترین موفقیت هیوندای در کابین جدید، نه صرفاً اضافه کردن امکانات بیشتر، بلکه ایجاد یک «حس» متفاوت است؛ حسی که باعث می‌شود راننده تصور کند پشت

نمایشگر استاندارد ۱۲.۹ اینچی و امکان سفارش نمونه ۱۴.۶ اینچی نشان می‌دهد هیوندای قصد دارد تجربه‌ای نزدیک به خودروهای پریمیوم ارائه دهد.

با این حال، نکته مثبت آن است که طراحان، همه چیز را فدای نمایشگرها نکرده‌اند. برخلاف برخی رقبای که تقریباً تمام دکمه‌های فیزیکی را حذف کرده‌اند، هیوندای همچنان کلیدهای اصلی سیستم تهویه و برخی تنظیمات پرکاربرد را حفظ کرده است؛ تصمیمی که هم از نظر سهولت استفاده و هم از منظر ایمنی، اقدامی منطقی به شمار می‌رود.

کلاستر دیجیتال، گرافیک جدید نمایشگرها، نورپردازی محیطی قابل تنظیم، فرمان تازه با طراحی متفاوت و انتقال دسته‌دنده به پشت فرمان، باعث شده فضای کنسول مرکزی خلوت‌تر و کاربردی‌تر شود.

همین تغییر، امکان نصب دو پد شارژ بی‌سیم و فضای ذخیره‌سازی بیشتر را نیز فراهم کرده است؛ جزئیاتی که شاید کوچک به نظر برسند، اما در استفاده روزمره تفاوت محسوسی ایجاد می‌کنند.

در کنار این موارد، کیفیت متریال کابین نیز ارتقا یافته و استفاده از ترمیم‌های نرم‌تر، دوخت‌های ظریف‌تر و ترکیب رنگ‌های جدید،

## سخن پایانی

البته موفقیت نهایی این پروژه، بیش از هر چیز به قیمت‌گذاری، استراتژی عرضه در بازارهای مختلف و استقبال مشتریان بستگی خواهد داشت. اگر هیوندای بتواند تعادل میان امکانات، کیفیت و قیمت را حفظ کند، النترا ۲۰۲۷ ین شانس را دارد که نه تنها یکی از موفق‌ترین محصولات این برند، بلکه یکی از معیارهای جدید در کلاس سدان‌های کامپکت جهان باشد.

شاید مهم‌ترین پیام رونمایی از نسل هشتم النترا این باشد که برخلاف تصور بسیاری، دوران سدان‌ها هنوز به پایان نرسیده است. این خودرو نشان می‌دهد که با نوآوری، طراحی متفاوت و درک درست از نیازهای مشتریان، هنوز هم می‌توان به یکی از قدیمی‌ترین کلاس‌های خودرویی، روحی تازه بخشید و آن را دوباره به مرکز توجه بازار بازگرداند.

النترا ۲۰۲۷ تنها یک نسل جدید از یک سدان محبوب نیست؛ بلکه نمادی از تغییر رویکرد هیوندای در یکی از رقابتی‌ترین بخش‌های بازار خودرو به شمار می‌رود. خودروسازی که زمانی تمرکز اصلی‌اش بر ارائه محصولاتی اقتصادی و منطقی بود، امروز تلاش می‌کند همان خودروها را با طراحی جسورانه، فناوری‌های پیشرفته و کیفیتی نزدیک به محصولات پریمیوم روانه بازار کند.

نسل هشتم النترا نشان می‌دهد هیوندای دیگر تنها به حفظ سهم خود از بازار سدان‌ها فکر نمی‌کند، بلکه به دنبال بازتعریف جایگاه این کلاس از خودروهاست. افزایش ابعاد، طراحی آینده‌نگر، کابینی مدرن و مجهز، و استفاده از فناوری‌های نوین، همگی بیانگر آن هستند که این شرکت می‌خواهد فاصله میان یک سدان اقتصادی و یک خودروی نیمه‌لوکس را تا حد امکان کاهش دهد.