



برندینگ صنعتی؛ از هویت سازمانی تا مزیت رقابتی

شهرام شیر کوند

مشاور و پژوهشگر صنعت خودرو

برند به شرکت یا سازمان، ظاهر و احساسی می‌بخشد و فراتر از ابزارهای بصری و نوشتاری برای برقراری ارتباط با مخاطبان و مشتریان است. در حقیقت برند تجربه و حس‌ی است که مشتری از یک شرکت یا محصول دریافت می‌کند. برندسازی سبب خلق تجربه‌ای مثبت در ضمیر ناخودآگاه مشتریان می‌شود تا آنها نام تجاری یا برند مورد علاقه خود را از یاد نبرند. از این‌رو هر چه ارزش برند در ذهن مشتریان بیشتر باشد، شرکت می‌تواند در سایه آن منافع بیشتری کسب کند. با پیشرفت تکنولوژی و شبکه‌های اجتماعی و افزایش آگاهی در جامعه، فعالیت‌های تبلیغاتی و برندسازی به یکی از موضوعات مهم توسعه اقتصادی تبدیل شده است

برندسازی، رقابت‌پذیری و استفاده از فرصت‌ها برای ورود به عرصه‌های رقابتی بین‌المللی، بهترین شیوه‌ای است که می‌توان مردم را به مصرف‌کننده باکیفیت و مرغوب با برندهای معتبر ترغیب کرد. از این‌رو، رمز ماندگاری بنگاه‌های اقتصادی در بازار رقابتی به انتخاب مصرف‌کننده بستگی دارد؛ زیرا مشتری به مطالعه و ارزش‌گذاری مواردی همچون قیمت، مرغوبیت و کیفیت می‌پردازد و در نهایت، کالا یا خدمات موردنظر با بهترین برند را انتخاب می‌کند.

در فضای رقابتی امروز، بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی تنها با ارائه خدمت یا تولید محصول نمی‌توانند جایگاه ماندگار در بازار بیابند. در واقع موفقیت با توانایی در تعریف و تثبیت هویت سازمانی و تبدیل آن به مزیت رقابتی پایدار میسر است. در عصر رقابت‌های جهانی و تحول دیجیتال، برندینگ صنعتی یک نماد بصری یا یک مفهوم تزئینی و تبلیغاتی نیست، بلکه به‌عنوان یک راهبرد در مدیریت سازمان‌های تولیدی و صنعتی شناخته می‌شود. در شرایطی که بازارهای جهانی به‌شدت رقابتی شده و فناوری‌های نوین مرزهای سنتی را پشت‌سر نهاده‌اند، برند صنعتی می‌تواند به‌عنوان یک دارایی استراتژیک، سازمان‌های تولیدی و صنعتی را از رقاب‌شان متمایز کرده و مزیت رقابتی پایدار ایجاد کند. «برندصنعتی، به‌عنوان یک رویکرد مدیریتی و رسانه‌ای، پلی است میان تصویر ذهنی مخاطب و واقعیت عملکرد سازمان؛ پلی که اگر درست ساخته شود، می‌تواند سازمان را از سطح یک تولیدکننده ساده به جایگاهی راهبردی در صنعت ارتقا دهد.» نقطه آغازین این مسیر هویت سازمانی است؛ همان مجموعه باورها، مأموریت‌ها، ارزش‌ها و چشم‌اندازهایی که یک سازمان را تعریف می‌کند و محصولات و خدمات و ارتباطات آن در همه فعالیت‌ها بازتاب می‌یابد. بدون تردید هویت سازمانی قوی می‌تواند مشتریان را جذب و اعتماد آنان را جلب کند و زمینه‌ساز ایجاد برند قدرتمند شود، زیرا در بازارهای B۲B (مدل تجارت بنگاه به بنگاه) اعتبار، ثبات و ارزش‌های سازمان برای مشتریان اهمیت دارند.

برندینگ صنعتی صرفاً یک ابزار بازاریابی نیست، بلکه به‌عنوان یک فرآیند راهبردی و چندلایه، هویت سازمانی را به سرمایه‌ای ناملموس اما حیاتی تبدیل می‌کند که در بستر فرهنگ سازمانی، نوآوری و بهبود مستمر، توسعه ارتباط با مشتریان و سایر ذی‌نفعان، مسئولیت اجتماعی و ایجاد مزیت رقابتی انحصاری را برای سازمان مهیا می‌سازد، به این ترتیب، برند صنعتی به‌عنوان یک دارایی و سرمایه راهبردی، در تثبیت جایگاه سازمان‌های تولیدی و صنعتی در بازارهای داخلی و بین‌المللی نقش محوری داشته و به اعتمادسازی بلندمدت در بین مشتریان، شرکا و جامعه، موجب تاب‌آوری رقابتی خواهد شد.

برند صنعتی مجموعه‌ای از تجربیات، ادراکات و ارتباطاتی است که در ذهن مشتریان بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی شکل می‌گیرد، به این لحاظ از نظر ایجاد مزیت رقابتی و تاب‌آوری رقابتی فراتر از یک نام و نشان است. در حوزه صنعت، برندینگ بیشتر بر اساس اعتماد، کیفیت، نوآوری و روابط بلندمدت شکل می‌گیرد. برند صنعتی نیازمند سرمایه‌گذاری مستمر در کیفیت، نوآوری، ارتباطات و فرهنگ سازمانی است. برند صنعتی باید نشانگر توانمندی‌های سازمان در تولید نوآورانه، پژوهش، توسعه محصول و کیفیت خدمات پس از فروش باشد و بتواند در قراردادهای عمده و بازارهای بین‌المللی جایگاه مطلوبی کسب کند. همچنین فرهنگ سازمانی که همان جو حاکم بر رفتار کارکنان و مدیران است، می‌بایست با هویت برند همسو باشد. ذکر این نکته ضروری است که نوآوری یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت برندهای صنعتی محسوب می‌شود. انتظار مشتریان صنعتی راهکارهای نوآورانه، فناوری‌های جدید و توسعه محصولات کارآمد است و برند صنعتی باید نوآوری را به‌عنوان بخشی از هویت خود معرفی کند. در برندینگ صنعتی توجه به این نکته ضروری است که مدیریت ارتباطات بازاریابی باید دقیق، حرفه‌ای و مبتنی بر ارزش‌های سازمانی باشد.

در این راستا، تولید محتوای علمی و گزارش‌های فنی و بهره‌گیری از رسانه‌های تخصصی، برگزاری کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌های صنعتی موجب تقویت اعتبار برند می‌شوند. موضوع حائزاهمیت در برندینگ صنعتی، مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها در صنایع است. مشتریان در حوزه‌های صنعتی به سازمان‌هایی اعتماد دارند که علاوه بر سودآوری، به محیط‌زیست و جامعه توجه ویژه‌ای داشته باشند. اقدامات مرتبط با مسئولیت اجتماعی مانند کاهش آلایندگی، حمایت از جوامع محلی و سرمایه‌گذاری در آموزش می‌تواند برند را تقویت کند و آن را از رقبا متمایز سازد. مسیر برندینگ صنعتی به‌سوی مزیت رقابتی پایدار زمانی به تکامل می‌رسد که برند بتواند در یک بازه طولانی مدت جایگاه خود را در جامعه و در بازار حفظ کند، به‌نحوی که هیچ‌یک از رقبای قادر نباشند مشابهی از محصول یا خدمت را به‌آسانی به مصرف‌کنندگان ارائه کنند. در این مقوله برخی از چالش‌های برندینگ صنعتی مانند پیچیدگی بازارهای B۲B، طولانی‌بودن چرخه خرید، فشارهای ناشی از رقابت‌های جهانی و ضرورت هماهنگی میان واحدهای مختلف سازمان برای انتقال پیام واحد برند از چالش‌های قابل توجه هستند که برای مقابله و دفع آنها باید با استفاده از راهکارهای مدیریتی و تدوین استراتژی برند برپایه هویت سازمانی و چشم‌انداز بلندمدت، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، تمرکز بر تولید نوآورانه، آموزش مداوم کارکنان، استفاده از ابزارهای دیجیتال و پایبندی به مسئولیت اجتماعی، اقدام کرد.

بنابراین برندینگ صنعتی مسیری است که از هویت سازمانی شروع شده و به مزیت رقابتی منتهی می‌شود. این مسیر به مدیریت هوشمند، فرهنگ سازمانی، نوآوری و ارتباطات موثر نیاز دارد. برند صنعتی در نهایت به یک سرمایه اجتماعی و اقتصادی تبدیل خواهد شد که قادر است سازمان را در برابر تغییرات بازار و فشارهای رقابتی مقاوم سازد. سازمان‌هایی که بتوانند برند صنعتی خود را به‌عنوان یک سرمایه راهبردی مدیریت کنند، در بازارهای داخلی و در عرصه‌های بین‌المللی جایگاه ویژه‌ای خواهند یافت.

وزیر امور خارجه:

ثبات افغانستان الزامی برای کل منطقه است

کنسولی و انرژی تجربیات ارزشمندی اندوخته و معتقد است با همکاری منطقه‌ای می‌توان چارچوبی پایدار برای همکاری پیرامون افغانستان ایجاد کرد. وزیر امور خارجه ایجاد سازکارهای منظم گفت‌وگو میان کشورهای همسایه افغانستان را ضروری راهبردی دانست و گفت: این نشست‌ها ضمن جلوگیری از سوءتفاهم‌ها، زمینه هماهنگی سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصادی، مرزی و انسانی و نیز تقویت درک متقابل و کاهش تنش‌ها را فراهم می‌کند. عراقچی با اشاره به تحولات مهم اقتصادی منطقه از جمله گسترش کریدورها و شکل‌گیری محورهای جدید انرژی و تجارت خاطر نشان کرد: افغانستان می‌تواند با بهبود شرایط داخلی به حلقه اتصال آسیای مرکزی با آسیای جنوبی و غرب آسیا تبدیل شود و نقشی کلیدی در ترانزیت انرژی و تجارت منطقه‌ای ایفا کند؛ امری که تحقق آن نیازمند تلاش و همکاری مشترک همه کشورهای منطقه است.

احترام می‌گذاریم و این تصمیم هیچ تأثیری بر مناسبات دوجانبه نخواهد داشت. وزیر امور خارجه با توصیف افغانستان به عنوان کشوری با پیشینه تمدنی و فرهنگی غنی و ظرفیت‌های گسترده انسانی، اقتصادی، ترانزیتی و طبیعی گفت: جایگاه ژئواکونومیک افغانستان آن را در مرکز شبکه‌های ارتباطی آسیای مرکزی، غرب آسیا و جنوب آسیا قرار داده و امنیت و توسعه این کشور مستقیماً با منافع همه همسایگان گره خورده است. عراقچی تأکید کرد: تجربه دهه‌های گذشته نشان داده است که صلح، امنیت و رفاه در افغانستان بدون همکاری و مشارکت فعال کشورهای منطقه قابل تحقق نیست. آینده مشترک منطقه ما با آینده افغانستان پیوند خورده است. وی با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران همواره بر گفت‌وگوی سازنده، احترام متقابل و بهره‌گیری از سازوکارهای بومی تأکید داشته است، افزود: ایران در حوزه‌هایی چون حمل‌ونقل، تجارت، خدمات

وزیر امور خارجه با تأکید بر ضرورت ادغام همه‌جانبه افغانستان در معادلات سیاسی و اقتصادی منطقه گفت: ثبات و توسعه افغانستان یک الزام راهبردی برای همه کشورهای منطقه به شمار می‌رود.

به‌گزارش مهر، سیدعباس عراقچی در نشست ویژه نمایندگان کشورهای همسایه افغانستان و روسیه، با خیرمقدم به حاضران، این نشست را فرصتی مهم برای رایزنی و تبادل نظر درباره یکی از مهم‌ترین موضوعات منطقه دانست و اظهار کرد: برگزاری چنین نشست‌هایی نشان‌دهنده اهمیت تقویت ثبات، همکاری و همکاری‌های منطقه‌ای برای مدیریت مشترک چالش‌هاست. وی با اشاره به دعوت از نماینده افغانستان برای حضور در این نشست افزود: جمهوری اسلامی ایران معتقد است مشارکت افغانستان می‌توانست به تسریع روند ادغام این کشور در موضوعات سیاسی و اقتصادی منطقه کمک کند، با این حال به تصمیم طرف افغان برای عدم حضور

اتخاذ تصمیمات ساختاری برای اصلاح نظام تخصیص ارز



اقدام نقش مهمی در تسهیل و تسریع جریان‌ات ارزی و کاهش صف در بازار ارز خواهد داشت.

وی ادامه داد: موضوع پیش‌فروش ارز برای شرکت‌هایی که رفع تعهد ارزی خود را در مرکز مبادله ارز و طلا انجام می‌دهند نیز مورد جمع‌بندی قرار گرفت. در این چارچوب، پیش‌فروش ارزی یک پالایشگاه گازی بزرگ به ارزش ۵۰ میلیون دلار عملیاتی شده و این سازکار به سایر شرکت‌هایی که رفع تعهد ارزی خود را به‌موقع انجام دهند، تسری خواهد یافت. این اقدام علاوه بر مدیریت ریسک فعالان بازار، تأمین مالی به‌موقع شرکت‌ها را نیز تسهیل می‌کند.

شیرجیان درباره تقویت تأمین مالی ارزی گفت: تقویت تأمین مالی ارزی از طریق انواع ابزارهای بازار از طی حدود یک‌ونیم سال گذشته در مرکز مبادله در دستور کار بوده و تاکنون بیش از ۶۳۰ میلیون دلار از طریق صکوک و اوراق مزایحه ارزی تأمین مالی انجام شده است. همچنین حدود ۱.۵ میلیارد دلار دیگر نیز در دستور کار قرار دارد. تأمین مالی از طریق صندوق پروژه ارزی، صندوق درآمد ارزی و نیز پیش‌فروش ارز در تالار دوم برای شرکت‌های سرمایه‌گذار، از دیگر محورهای مورد تأکید در این جلسه بود.

وی با اشاره به اقدامات نظارتی بانک مرکزی خاطرنشان کرد: تقویت نظارت و اجرای اقدامات عملیاتی برای مواجهه با گردش‌های مالی با نیت سوداگری‌های کلان و اختلال در بازار ارز، به‌صورت جدی در دستور کار بانک

وزیر نفت:

نگرانی برای تأمین سوخت زمستانی وجود ندارد

مستمر پایش می‌شود، افزود: خوشبختانه با تلاش کارکنان شرکت‌های تابع وزارت نفت، ذخایر نفت‌گاز نیروگاهی در وضع مطلوبی قرار دارد و تحویل سوخت به نیروگاه‌ها مطابق برنامه و حتی فراتر از پیش‌بینی‌ها در حال انجام است که این موضوع نقش مهمی در پایداری شبکه برق کشور در روزهای سرد سال دارد. وزیر نفت همچنین با قدرانی از کارکنان صنعت نفت در سراسر کشور تصریح کرد: کارکنان این صنعت در بخش‌های تولید، پالایش، انتقال و توزیع، با روحیه جهادی و مسئولیت‌پذیری بالا، شبانه‌روز برای تأمین انرژی موردنیاز مردم تلاش می‌کنند و نتیجه این تلاش‌ها، افزایش ضریب اطمینان در تأمین سوخت زمستانی است. پاک‌نژاد با اشاره به هماهنگی نزدیک وزارت نفت با سایر دستگاه‌های اجرایی ازجمله وزارت

وزیر نفت با تأکید بر آمادگی کامل صنعت نفت برای عبور مطمئن از روزهای سرد سال گفت: تمهیدات لازم برای تأمین پایدار سوخت زمستانی کشور اندیشیده شده و هیچ‌گونه نگرانی در این زمینه وجود ندارد. به گزارش مهر، محسن پاک‌نژاد در نشست بررسی برنامه‌های تأمین سوخت زمستانی با اشاره به تجربه سال‌های گذشته و ضرورت مدیریت هوشمندانه منابع انرژی اظهار کرد: تأمین پایدار گاز و فراآورده‌های نفتی در فصل زمستان از اولویت‌های اصلی وزارت نفت است و بر همین اساس، از ماه‌ها پیش اقدام‌های پیشگیرانه و عملیاتی برای افزایش آمادگی زیرساخت‌ها، تقویت ذخایر سوخت و ارتقای هماهنگی میان بخش‌های مختلف انجام شده است. وی با بیان اینکه تولید، انتقال و توزیع سوخت در کشور به‌صورت

معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان بهینه‌سازی و مدیریت راهبردی انرژی، گفت: مشکلات و مسائلی نظیر اسراف، اتلاف و قاچاق در حوزه انرژی را با ذی‌نفع کردن مردم حل خواهیم کرد. اسماعیل سقاب اصفهانی در گفت‌وگو با ایرنا به تشریح اولویت‌های سازمان بهینه‌سازی و مدیریت راهبردی انرژی پرداخت و حل مشکلات و مسائلی همچون اسراف، اتلاف و قاچاق در حوزه انرژی با همراهی، مشارکت و ذی‌نفع کردن مردم را از برنامه‌های دولت و این سازمان عنوان کرد.

تعیین تکلیف اختیارات سازمان ملی مهاجرت تا پایان هفته

یک عضو هیات‌رئیس‌ه کمیسیون مشترک بررسی لایحه سازمان ملی مهاجرت تأکید کرد: کمیسیون مشترک در پایان این هفته همایشی سه‌روزه برای بررسی این لایحه تشکیل خواهد داد و درباره حدود اختیارات سازمان ملی مهاجرت تصمیم‌گیری خواهیم کرد. سالار ولایت‌مدار، نماینده مردم قزوين و آيیک در مجلس شورای اسلامی، در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به جزئیات بررسی لایحه سازمان ملی مهاجرت در کمیسیون مشترک، گفت: یکی از نیازهای اساسی کشور که در کمیسیون مشترک تشخیص داده شد، تمرکز متولیان امور اتباع در قالب یک تشکیلات مستقل است؛ تشکیلاتی که تصمیم‌گیری و اقدام در آن از یک مرجع و یک مبدأ و مینا صورت گیرد. نهایتاً این موضوع رأی آورد و همه به این جمع‌بندی رسیدند که باید «سازمان ملی مهاجرت» تشکیل شود.

■ **همایشی سه‌روزه برای بررسی لایحه سازمان ملی مهاجرت برگزار خواهد شد**
وی با بیان اینکه در کمیسیون مشترک از کمیسیون امنیت ملی، کمیسیون اجتماعی و کمیسیون شوراها حضور دارند، اظهار کرد: کمیسیون مشترک برای بررسی لایحه سازمان ملی مهاجرت تاکنون چندین جلسه برگزار کرده است. در پایان هفته جاری نیز کمیسیون مشترک همایشی سه‌روزه برای بررسی این لایحه دارد. مقرر شد جلسات کمیسیون مشترک در پایان این هفته در نقطه‌ای برگزار شود که اعضای کمیسیون دسترسی کمتری به تلفن داشته و با تمرکز بررسی مواد این لایحه را پیش ببریم.

■ **ساختار سازمان ملی مهاجرت نهایی شده است**
وی با بیان اینکه در کمیسیون مشترک از کمیسیون امنیت ملی، کمیسیون اجتماعی و کمیسیون شوراها حضور دارند، اظهار کرد: کمیسیون مشترک برای بررسی لایحه سازمان ملی مهاجرت تاکنون چندین جلسه برگزار کرده است. در پایان هفته جاری نیز کمیسیون مشترک همایشی سه‌روزه برای بررسی این لایحه دارد. مقرر شد جلسات کمیسیون مشترک در پایان این هفته در نقطه‌ای برگزار شود که اعضای کمیسیون دسترسی کمتری به تلفن داشته و با تمرکز بررسی مواد این لایحه را پیش ببریم.



نیرو و سازمان‌های مرتبط گفت: این هماهنگی‌ها سبب شده است مدیریت مصرف، تأمین سوخت نیروگاه‌ها و پاسخگویی به اوج مصرف زمستانی با دقت و انسجام بیشتری انجام شود. وی تأکید کرد: وزارت نفت دولت چهاردهم

با تکیه بر برنامه‌ریزی اصولی، مدیریت مصرف و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود، تضمین پایداری انرژی کشور را وظیفه‌ای راهبردی می‌داند و با تمام توان در این مسیر گام برمی‌دارد تا مردم زمستانی آرام و بدون دغدغه را پشت‌سر بگذرانند.

کردند که به‌عنوان خادم آنان انجام وظیفه خواهیم کرد و اگر نکته‌ای داشتند نیز قطعاً اصلاحات لازم صورت می‌گیرد. سقاب اصفهانی همچنین در پاسخ به برخی شائبه‌ها درباره نقش مافیای سوخت و انرژی در تصادف خودرو خانوادۀ و فوت همسر و ۲ تن از فرزندان‌ش، گفت: گزارش رسمی پلیس در این زمینه منتشر شده است، اما حتی اگر فرض کنیم که این شائبه‌ها صحت داشته باشد، بنده بزرگ‌ترین سرمایه زندگی یعنی همسر و فرزندانم را از دست داده‌ام که به‌هیچ‌وجه قابل‌بازپایی نیست. بنابراین از همیچ‌جا اعلام می‌کنم که اگر بنده را هزاران بار تکه‌تکه کنند، از مسیری که قرار دارم کوتاه نخواهم آمد و با قدرت به کارم ادامه خواهم داد.



سازمان ملی مهاجرت چه آثاری می‌تواند برای کشور به‌همراه داشته باشد، بیان کرد: کشورهای دیگر برای ساماندهی اتباع وزارتخانه دارند. ما اکنون می‌خواهیم یک سازمان مستقل به‌دلیل همان ۲۰ نکته اصلی تشکیل دهیم؛ نخست، امنیت عمومی جامعه؛ دوم، رعایت منافع ملی و کرامت انسانی مهاجران؛ و سوم، رعایت اصول ارتباطات بین‌کشوری، چراکه این افراد اصالتاً متعلق به کشورهای دیگر هستند و نوع رفتار با آنان تأثیر مستقیم بر روابط بین‌المللی کشور خواهد داشت.

■ **استفاده اجتماعی، موثرترین دستاورد این سازمان است**
وی افزود: اگر این سازمان به امید خدا شکل بگیرد، همه این موارد در نهایت به‌نفع منافع ملی کشور تمام خواهد شد. همچنین استفاده اجتماعی، نخستین و شاید موثرترین دستاورد این سازمان خواهد بود. تعریف سازکار مشخص برای ساماندهی اتباع یک ضرورت است. تا هم اتباع بدون دغدغه امور خود را پیگیری کنند و هم دغدغه‌های حاکمیتی کاهش یابد؛ چراکه در شرایط فعلی، هم اتباع و هم مردم با مشکلاتی مواجهند.