

شکست کار آفرینی با مانع تراشی سازمان‌ها



ناصر زور مهر
nhozorgmehr@yahoo.com
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

موضوع پرورنده امروز روزنامه صمت، کارآفرینی است. بارها نوشته و گفته‌ام که کار کردن در ایران باوجود سازمان‌های مزاحم که به‌جای کمک، مانع‌تراشی می‌کنند، امکان تولید سالم را از جامعه کارآفرین می‌گیرد. کار کردن در ایران با این همه سازمان‌های مزاحم که قرار است به‌جای کمک، فقط مانع‌تراشی کنند، کاری سخت و پیچیده است.

نهادهای گوناگون مثل وزارت اقتصاد و زیرمجموعه‌های آن مثل اداره مالیات، شهرداری‌ها، وزارت صنعت، معدن و تجارت، یا وزارت رفاه با سازمان عریض و تحویل تأمین اجتماعی و ده‌ها سازمان تعزیراتی، اتاق اصناف، اتحادیه‌ها، اماکن، بانک‌ها، بیمه، گمرک، پلیس، بهداشت، سازمان به‌اصطلاح حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، آتش‌نشانی، آب، برق، گاز، تلفن و حتی کارکنانی که خود تولیدکننده استخدام می‌کنند و ده‌ها نهاد و وزارت و سازمان نهان و آشکار دیگر که هیچ کاری، جز کارشکنی برای تولید و کاسب درست نمی‌کنند را باید چاره کرد. کارآفرینی در دنیای مجازی و با استفاده از اینترنت هم این روزها دچار مصیبت‌های عظمی شده و گاهی دست‌اندرکاران، عطایش را به لقایش می‌بخشند و تعطیل می‌کنند.

مشکلات کارآفرینان تنها مربوط به دولت و زیرساخت‌ها و بیمه و مالیات و شهرداری و آتش‌نشانی نیست، بخش عمده‌ای از آن مربوط به نبودن قوانین یا زیادی قوانین و بخشی هم ناشی از مشکلات فرهنگی و روحیه پیچیده ما مردم در ارتباط با کارآفرینی است.

کارآفرینی موضوعی سخت و چندی‌بعدی است که در سطح جهانی هم مطرح است و به‌همین دلیل از سال ۲۰۰۷ هفته کارآفرینی در پاییز هر سال با مشارکت ۳۷ کشور با این ایده که اگر جنبشی جهانی برای الهام‌بخشی، ایده‌پردازی و گام نهادن در سفر کارآفرینی برای مردم دنیا وجود داشت، چه می‌شد؟ آغاز شد.

هفته جهانی کارآفرینی، کاری مشترک میان کارآفرینان، سرمایه‌گذاران، سیاست‌گذاران، پژوهشگران، قانون‌گذاران و رهبران جامعه است تا در این رویداد، هدف کمک به کارآفرینان برای ورود به عرصه کارآفرینی، از طریق تشویق افراد تلاش‌کنند نسل جدیدی از کارآفرینان به راهاندازی کسب‌وکار ورود کنند.

هدف از نام‌گذاری‌ها و اهمیت کارآفرینی در عرصه جهانی، ایده دادن و کمک به تمام کسانی است که قدم در مسیر کسب‌وکار گذاشته‌اند. هدف جلب مشارکت بخش خصوصی برای گسترش فرهنگ کارآفرینی است. عقیده بسیاری بر این است که این کمپین‌های عظیم ملی و جهانی می‌توانند باعث ترغیب جایگاه کارآفرینی در ادخان و افکار عمومی شده و مشوقی برای راهاندازی کسب‌وکار توسط همه جامعه باشند. این رویدادها مراسمی برای ارج نهادن به ناوران و خالقان اشتغال هستند؛ کسانی که ایده‌های خود را حیات می‌بخشند و کسب‌وکاری را پایه‌گذاری می‌کنند و باعث رشد اقتصادی در کشور خود و توسعه رفاه انسانی می‌شوند. تمامی مکاتب اقتصادی به‌نحوی کارآفرینی را در نظریه‌های اقتصادی خویش تشریح کرده‌اند. ماهیت کارآفرینی، طی سال‌های گوناگون دستخوش تغییرات بسیاری قرار گرفته و اندیشمندان متعددی به آن پرداخته‌اند؛ از دیالکتیک‌های مرتبط با فرصت‌های عینی و ذهنی به‌عنوان محور کارآفرینی گرفته تا ایده کسب‌وکار جدید که دیویدسون مطرح می‌کند.

پیتر دراکر، پدر علم مدیریت، کارآفرین را کسی می‌داند که فعالیتی را با سرمایه اقتصادی خود شروع می‌کند، ارزش‌ها را تغییر می‌دهد و در محیط اطراف خود تحول ایجاد می‌کند و آن را به‌سمت بهتر شدن می‌برد.

ژورف شومپیتر که از او به‌عنوان پدر کارآفرینی یاد می‌کنند، واژه نوآوری را به کارآفرینی پیوند می‌دهد؛ به‌عبارت دیگر ویژگی تعیین‌کننده در کارآفرینی را انجام کارهای جدید یا ابداع روش‌های نوین در امور جاری می‌داند. از نظر او نوآوری در هر یک از زمینه‌های ذیل، کارآفرینی محسوب می‌شود:

- ۱- ارائه کالای جدید
 - ۲- ارائه روش جدید در فرآیند تولید
 - ۳- گشایش بازاری جدید
 - ۴- یافتن منابع جدید
 - ۵- ایجاد هر گونه تشکیلات جدید در صنعت
- نکته قابل‌توجه آنکه، کارآفرینی می‌تواند مادر تولید باشد و تولید می‌تواند تسلسل‌وار، کارآفرینی کند و این ویژگی خاص ارتباط بین کارآفرین و کارآفرینی و تولید و ثروت‌افزایی فردی و ملی و کاهش بیکاری و ایجاد شغل برای هر دولتی در حوزه رشد و توسعه است و می‌تواند انقدر وسوسه‌انگیز باشد که برای یک دوره تاریخی دست از سر تولیدکنندگان و کارآفرینان بردارد و بگذارد آنها کار خودشان را بکنند و نتیجه آن را ببینند.
- دولت باید باور کند که تولیدکنندگان و کارآفرینان هم جزو همین مردم هستند و گرفتن انواع عوارض یا نام‌های مختلف از آنها، کمکی به بیت‌المال نمی‌کند. تعطیل شدن هر کار تولیدی و کارآفرینی، نابود کردن بخشی از مشاغل و افزودن بیکاری در جامعه است و مسئول مستقیم چنین وضعیتی، دولت‌ها و قوانین مزاحم و دست‌وپاگیر هستند.

فراموش نکنیم که همه تلاش‌های نمایشی مثل نام‌گذاری روز و هفته و سال، اگر با امور اجرایی و حذف قوانین و موارد گوناگون مثل مجوزهای بی‌مورد و گاهی موازی و بروکراسی‌های اداری و دست‌اندازهایی که خصوصاً سازمان‌هایی مثل شهرداری‌ها و بیمه و مالیات و تأمین اجتماعی درست می‌کنند، همراه نشود، راه به جایی نخواهد برد.

اقتصاد و توسعه

اقتصاد علیه کار آفرینی

کارآفرینان به بازارهای جهانی، سرمایه خارجی، فناوری‌های نوین و حتی ابزارهای ساده مالی را محدود کرده و نقل‌وانتقال پول و انجام تراکنش‌های بین‌المللی به موانعی جدی بر سر راه رشد کسب‌وکارها تبدیل شده است.

چالش مهم دیگر، فضای اداری و مقرراتی پیچیده و گاه غیرشفاف است. فرآیندهای طولانی اخذ مجوز، تغییرات مکرر قوانین و نبود حمایت‌های موثر نهادی باعث می‌شود کارآفرینان بخش زیادی از انسرژی و منابع خود را به‌جای توسعه محصول و بازار، صرف عبور از موانع اداری کنند. این مسئله به‌ویژه برای کسب‌وکارهای نوآور و کوچک که منابع محدودی دارند، فشار مضاعفی ایجاد می‌کند.

در نهایت، مشکلات فرهنگی و اجتماعی نیز بی‌تأثیر نیستند. نگاه محتاطانه به شکست، ضعف آموزش مهارت‌های کارآفرینی و کمبود شبکه‌های حمایتی حرفه‌ای باعث می‌شود بسیاری از ایده‌های خلاقانه

پزشکیان:

ایرانیان برای دفاع از کشورشان به صحنه آمدند

عذرخواهی از مردم به خاطر نارسایی‌ها

رئیس‌جمهور گفت: دنیا امروز باید ببیند که مردم ایران برای پاسداشت انقلاب

خود و اطاعت از رهبری نظام و دفاع از ارزش‌ها و سرزمین پرافتخار خود در صفوف

میلیونی در سراسر کشور به صحنه آمده‌اند.

به گزارش «سعدود پزشکیان» روز چهارشنبه ۲۲ بهمن‌ماه ۱۴۰۴، هم‌زمان با چهل و هفتمین سالروز پیروزی انقلاب اسلامی، در اجتماع باشکوه راهپیمایان

۲۲بهمن که در میدان آزادی تهران گرد هم آمدند، اظهار داشت: یوم الله روزی است

که انسان‌ها در مقابل ظلم، ستم و قلدری قیام می‌کنند.

پزشکیان با اشاره به اهداف قیام ملت ایران در سال ۱۳۵۷، تصریح کرد: مردم ایران قیام کردند که عدالت برقرار شود و ایران مستقل باشد و به جهانیان نشان دهند که ایرانیان و مسلمانان قادرند با توان، اراده، علم و هنر خود کشورشان را بسازند و عزت و آزادی را به ارمان آورند.

رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه دشمن از روز نخست انقلاب با اقداماتی همچون ایجاد تفرقه و کودتا تلاش کرد انقلاب نوپای ما را نابود کند، گفت: آمریکا و اروپا تمام تلاش خود را به کار گرفتند که انقلاب ما را زمین گیر کنند اما نتوانستند، جنگ هشت ساله را به ما تحمیل کردند، از صدام حمایت کردند که ایران را تجزیه و تسخیر کنند و به شکست وادارند اما جوانان ما شجاعانه با فدا کردن جان خود از کشور و نظام و انقلاب دفاع کردند، وی ادامه داد: اگر شهدای ما بودند، امروز با بسیاری از مشکلات مواجه نبودیم، آنها به دنبال دنیا، منیت، قدرت و شهرت نبودند، همه این شهدای قهرمان از سر لشکر باقری و سرلشکر سلامی گرفته تا شهید سلیمانی، زندگی خود را بی نام و نشان فدای این کشور و انقلاب کردند. پزشکیان با تأکید بر اینکه گروهی در گذشته به نام ایران همه منابع کشور را غارت کرده و با خود بردند و امروز هم ادعا می‌کنند توان اداره مملکت را دارند، اضافه کرد: شهدای سرفراز کشور غیر از جان خود، سرمایه دیگری نداشتند و آن را هم در راه وطن و برای سربلندی این مملکت فدا کردند.

رئیس‌جمهور گفت: شهادت این شهدا دلیل محکمی است بر اینکه، دشمنان کسانی را ترور می‌کنند که حاضرند برای این مملکت از تمام وجود خود بگذرند. آنها هیچ چیز برای خود نخواستند، زندگی این شهدا درس بزرگی است برای کسانی که پول‌های این مملکت را برده‌اند و امروز ادعا می‌کنند می‌خواهند این مملکت را درست کنند.

■ عذرخواهی از مردم به خاطر نارسایی‌ها و کمبودها

وی با بیان اینکه دشمنان با رسانه و قدرت تهاجمی خود به دنبال مغشوش کردن ذهنیت جوانان کشور است، تأکید کرد: به‌عنوان رئیس‌جمهور از ملت ایران به خاطر تمام نارسایی‌ها و کمبودها عذرخواهی و اعلام می‌کنم که در دولت چهاردهم تمام تلاش خود را به کار گرفته‌ام که مشکلات مردم را با قدرت و جدیت حل کنیم و به حول و قوه الهی و هدایت داهیهان رهبر انقلاب در این مسیر موفق خواهیم شد. پزشکیان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به ناترازی و کسری ۲۵ هزار مگاوات انرژی، خاطر‌نشان کرد: امروز، نزدیک به ۱۰ هزار مگاوات از این کسری‌ها با استفاده از انرژی خورشیدی، توسعه کارخانجات سیکل ترکیبی و همچنین با مدیریت مصرف، جبران شده است. توسعه بدون انرژی امکان‌پذیر نیست و ما در دولت با مشارکت مردم و تولیدکنندگان این مشکل را حل کرده‌ام و به سرعت به سمت خودکفایی خواهیم رفت.

■ امروز بیش از همیشه به وحدت و انسجام داخلی نیاز داریم

رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه با اقدامات انجام شده تابستان آینده مشکلات سال گذشته را نخواهیم دید، اظهار داشت: برای تحقق توسعه بیش از هر‌چیز به وحدت و انسجام داخلی نیاز داریم، در مقابل تهدیدها، توطئه‌ها و کج‌روی‌ها و فریب جوانان



شهرام شیرکوند – پژوهشگر و مشاور حوزه صنعت:

در عصر حاضر خلاقیت، کارآفرینی و ایجاد تغییر و تحول در کسب‌وکار امری ضروری است، زیرا جامعه، رقبا و… همه در حال دگرگونی هستند. به این لحاظ عصر کنونی را عصر خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی نامیده‌اند. کارآفرینی عبارت است از فرآیند ایجاد ارزش از طریق تشکیل مجموعه منحصr به فردی از منابع به‌منظور بهره‌گیری از فرصت‌ها. واژه کارآفرینی باعث شده است معنای آن توأم با ابهام باشد و از این ترجمه ایجاد کار و اشتغال‌زایی تفسیر شود، اما کارآفرینی دارای مفهومی ارزشمندتر از اشتغال‌زایی است. تعریف عام کارآفرینی عبارت است از: راه‌اندازی کسب‌وکار جدید یا یک سازمان جدید که معمولا توأم با ریسک‌پذیری وعدم‌قطعیت است.

در واقع معنای عام کارآفرینی، ایجاد یک کسب‌وکار جدید است. کارآفرینی به‌عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی، نقش اساسی در فرآیند توسعه جوامع دارد. کارآفرینی فراتر از شغل و حرفه است و یک شیوه زندگی به‌شمار می‌رود.

نکته حائزاهمیت این است که کارآفرینی مترادف ایجاد اشتغال نیست، فرآیند ایجاد و تأسیس کسب‌وکار یا سازمان جدید است، اما یکی از اثرات قابل‌توجه ایجاد اشتغال است، بدون تردید کارآفرینی اهمیت بسیاری در توسعه کسب‌وکار دارد. این مفهوم به ایجاد و توسعه ایده‌ها، محصولات و خدمات جدید، ایجاد اشتغال، رشد تولید و افزایش رقابت‌پذیری کسب‌وکارها کمک می‌کند.

برخی مواقع کلمات «کارآفرینی» و «اشتغال‌زایی» موارد استفاده مشابهی دارند و کلمه کارآفرینی برای مجموعه اقداماتی که به ایجاد اشتغال می‌انجامد نیز، استفاده می‌شود. «رزن» که از استادان اقتصاد دانشگاه نیویورک است، کارآفرینی را ایجاد سازگاری و هماهنگی متقابل در عملیات تجاری و اقتصادی می‌داند. ترکیب کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری، عامل کلیدی ثبات و پایداری سازمان در این دوران ملو از تغییرات سریع است.

اساسا خلاقیت جوهره کارآفرینی و پایه و اساس نوآوری است، اما نوآوری کاربردی کردن خلاقیت است؛ خلاقیت، تولید یک ایده جدید است، در حالی



که نوآوری، عملی و کاربردی کردن ایده‌هاست. مفهوم و کاربرد نوآوری کامل‌تر از خلاقیت است. خلاقیت با نوآوری و نوآوری با کارآفرینی تفاوت دارد و به‌تبع رفتار، حالات، ویژگی‌ها و نقش افراد خلایق، نوآور و کارآفرین با یکدیگر متفاوت خواهد بود. افراد خلاق، می‌توانند پی‌دهدهای جدیدی را کشف و نوآوری را خلق کنند، اما نمی‌توانند یا علاقه ندارند اکتشافات یا اختراعات خود را به محصول یا خدمتی تبدیل کنند و آن را به مرحله تولید انبوه برسانند. در حالی که افراد نوآور علاوه بر اینکه قادرند پدیده‌های نوینی را خلق یا کشف کنند، توانایی آن را دارند که اختراعات یا اکتشافات خود را به محصول یا خدمت تبدیل و آن را به بازار عرضه کنند تا در ازای آن سودی به‌دست آورند.

کارآفرینی ویژگی‌های مثبتی همچون بارور شدن خلاقیت‌ها، ترغیب به نوآوری و توسعه آن، افزایش اعتمادبه‌نفس، ایجاد و توسعه تکنولوژی، تولید ثروت در جامعه و افزایش رفاه عمومی در پی دارد، بنابراین باید با نگاهی دقیق و جامع به کارآفرینی، از همه دستاوردهای آن بهره‌مند شویم و به یاد داشته باشیم که اشتغال‌زایی یکی از دستاوردهای مهم کارآفرینی است. مهم‌ترین پیامد کارآفرینی، افزایش روحیه نشاط و نوآوری است، زیرا موجب کاهش مشکلات بیکاری می‌شود، امید را در دل مردم افزایش می‌دهد، از بار مسئولیت‌های فراوان دولت می‌کاهد، فرهنگ کار و گرایش به کار کردن را نهادینه می‌کند و معضلات اجتماعی را کاهش می‌دهد.

همچنین در حوزه اقتصاد موجب توسعه و تولید ثروت و در یک‌کلام سبب بروز خلاقیت و نوآوری و توسعه صنعتی می‌شود. کارآفرینی و نوآوری مکمل یکدیگر هستند و تلفیق این دو برای موفقیت و ثبات سازمان در محیط متغیر و پویای امروز حیاتی است، فرهنگ‌سازمانی و سبک مدیریت عوامل مهمی هستند که بر توسعه رفتار نوآورانه و کارآفرینانه در سازمان‌ها تأثیر می‌گذارد. در کشورهای توسعه‌یافته به کارآفرینی به‌عنوان راهبردی برای توسعه می‌نگرند و به‌دلیل جایگاه ویژه کارآفرینان در روند توسعه پایدار و رشد و شکوفایی اقتصادی، تلاش می‌کنند، افراد را به فعالیت‌ها در فرآیندها هدایت کنند و در این راه به آموزش کارآفرینی و ترویج آن اهمیت می‌دهند.

در واقع، کارآفرین با تشخیص فرصت‌های بازار و پذیرش ریسک مربوطه

هرگز به مرحله اجرا نرسند.

البته چالش‌های کارآفرینان به همین چند مورد ختم نمی‌شود و دامنه وسیع‌تری دارد. چالش‌هایی که تنها با حمایت موثر دولت، اصلاح قوانین، توسعه زیرساخت‌ها و تقویت فرهنگ کارآفرینی می‌تواند مسیر پرسرنگلاخ تولید را هموار کند. در صورت فراهم شدن این شرایط، کارآفرینی می‌تواند به ایجاد اشتغال پایدار، افزایش نوآوری و رشد اقتصادی کشور کمک شایانی کند.

با این حال، باوجود همه این دشواری‌ها، کارآفرینان ایرانی همچنان با خلاقیت و انعطاف‌پذیری بالا تلاش می‌کنند، راه‌هایی نو برای بقا و رشد پیدا کنند؛ موضوعی که نشان‌دهنده ظرفیت بالای کارآفرینی در کشور است. این شماره صمت به‌مناسبت ۲۹ بهمن روز اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی به بازخوانی مشکلات این بخش از اقتصاد ایران پرداخته است.



قمری که رهبر انقلاب تعیین کرده‌اند نیز عدول نخواهیم کرد.

رئیس‌جمهور در ادامه سخنان خود مهمترین دغدغه دولت چهاردهم را معیشت مردم دانست و تأکید کرد: برنامه داریم که منابع لازم برای حل مشکلات معیشت مردم را از مسیرهای ممکن تأمین کنیم و به حول و قوه الهی این کار را خواهیم کرد. ریشه دزدی، قاچاق و رانت را خشک می‌کنیم. پزشکیان همچنین به برنامه دولت برای انتقال پارانه از ابتدا به انتهای زنجیره مصرف اشاره کرد و گفت: ریشه دزدی، قاچاق و رانت را خشک خواهیم کرد، در این خصوص اختیارات لازم را به استانداران اعطا کرده‌ایم، و برای آنان نیز وظایف روشنی در چهارچوب قانون تعیین کرده‌ایم.

وی با اشاره به اقدامات دولت در نهادهنده‌کردن مسجدمحوری و محله محوری، ادامه داد: معتقدیم که باید براساس خواست و نظر مردم عمل کنیم، در جهت رفع مشکلات با واگذاری اختیارات به خود مردم و با از میان برداشتن بروکراسی‌های دست و پا گیر، این مهم دست یافتنی است. رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه تمام اهتمام دولت حل مشکلات مردم است، تصریح کرد: کارسازی بیش از پنج هزار مگاوات پتل خورشیدی و ساخت و تجهیز بیش از سه هزار مدرسه با مشارکت مردم و خیرین، از جمله اقداماتی است که طی یک سال گذشته انجام شده است، بر این باوریم که اگر مردم را در صحنه داشته باشیم می‌توانیم بر تمام مشکلات غلبه کنیم.

■ دولت با وجود همه مشکلات در خدمت مردم است

پزشکیان با بیان اینکه در بخش توسعه سخت‌افزاری مشکلی نداریم اما تمام مشکلات از جایی شروع می‌شود که با منبت‌ها مواجه می‌شویم، گفت: تلاش می‌کنیم که مساجد، روحانین و مراکز سلامت را در حل مشکلات با دولت همراه کنیم، دولت برغم تمام مشکلات و گرفتاری‌ها در خدمت مردم بزرگوار ایران است.

وی با تأکید بر اینکه ملت بزرگ ایران اگر با هم باشند هیچ قدرتی نمی‌تواند آنها را از پای درآورد و زمین گیر کند، ادامه داد: اعتراض را نعمت می‌دانیم، وظیفه داریم صدای مردم را بشنویم اما از تخریب، کشتار و خرابکاری بیزاریم. ایرانی اسلحه به دست نمی‌گیرد که هموطن خود را بکشد، ایرانی مسجد را آتش نمی‌زند، ایرانی اموال عمومی کشورش را به آتش نمی‌کشند، ایرانی از دشمن نمی‌خواهد که به آب و خاکش تجاوز کند، هیچ آزاده‌ای حل مشکل داخل را از دشمن طلب نمی‌کند.

رئیس‌جمهور تأکید کرد: با تمام وجود برای حل مشکلات کشور آماده هستیم اما راه حل مشکلات آتش‌زدن و برآکندن شایعات دروغ نیست. قدردان حضور و صبر و تحمل ملت ایران و تبعیت آنان از مقام معظم رهبری هستم و همچنین اعلام می‌کنم که حرف‌های ملود ایران هستیم و عهد می‌کنم که در حل مشکلات با دولت همراه ملت بزرگ و عزیز ایران باشیم. پزشکیان با اشاره به وحدت و انسجام موجود بین قوای سه‌گانه و نیروهای مسلح و امنیتی، گفت: درخصوص حوادث اخیر کارگروه‌هایی در استان‌ها به تشکیل داده‌ام که مشکلات را بررسی و شفاف‌سازی کنند؛ باید خطاهای خود را بشناسیم و ببیزیم تا بار دیگر مرتکب آنها نشویم.

رئیس‌جمهور در پایان سخنان خود در جمع راهپیمایان تهران از خداوند متعال سربلندی و افتخار را برای همه مردم ایران و کشورهای منطقه خواستار شد و گفت: برای همه ملت ایران عزت، عدالت، انصاف، توسعه و برادری را خواهیم.

کار آفرینان، کلید توسعه اقتصادی

برحسب شرایط، از طرق مختلف مانند فروش یا اجرای ایده‌های خود، خرید ایده، اختراعات و اکتشافات دیگران و اجرای آنها، خرید محصولات و خدمات جدید دیگران و فروش آنها، می‌تواند ثروت‌آفرینی و کسب درآمد کند. در مجموع کارآیی خلاقیت و نوآوری، نه‌تنها نیاز صنایع داخلی کشور، بلکه نیاز جامعه بوده و در هر زمان و مکان نیازمند تغییر و نوآوری در زمینه علم و تکنولوژی، کسب‌وکار و سیستم‌هاست.

بررسی‌ها حاکی از این است که سازمان‌ها می‌توانند کارآفرینی و نوآوری را به‌صورت داخلی و از طریق استراتژی، ساختار و فرآیندهای آنها افزایش دهند. بر مبنای تحقیقات مودی، می‌توان یک چارچوب برای کارآفرینی و نوآوری ارائه کرد که در برگیرنده ۵ عامل استراتژی، سیستم، نیروی انسانی، سبک و مهارت است.

یک استراتژی خوب و آینده‌گر، محور کارآفرینی و نوآوری در سازمان‌های موفق است. چنین سازمان‌هایی نیازمند استراتژی‌هایی با تمرکز داخلی هستند موفق است. تغییر را ترغیب کنند و در عین حال، نیازمند استراتژی‌هایی با تمرکز خارجی هستند که فعالتنه به‌دنبال کسب‌وکارها یا سرمایه‌گذاری‌های مشترک و جدید برای دستیابی به موفقیت از طریق نوآوری بروند.

کارآفرینی و نوآوری موضوعی اساسی در سازمان‌هاست. چنانچه مدیران جامعه و سازمان‌ها استراتژی و دورنمایی برای آینده سازمان، ذی‌نفعان و سازمان‌های رقیب خود ترسیم کرده باشند، سازمان در مسیر توسعه حرکت خواهد کرد.

اگر خلاقیت و نوآوری در سازمان در اولویت قرار گیرد، کارآفرینان با توانمندی‌ها و مهارت‌های خاصی که در تشخیص فرصت‌ها، موقعیت‌ها و ایجاد نوآوری و حرکت در راستای توسعه این موقعیت‌ها دارند، می‌توانند کشور را در مسیر تحقق رشد همه‌جانبه، توسعه کسب‌وکار، رفع مشکلات اقتصادی و تحولات مثبت اجتماعی یاری کنند.

به‌طورخلاصه کارآفرینان فرصت‌های شغلی جدید ایجاد کرده و به توسعه اقتصادی و افزایش درآمدهای ملی کمک می‌کنند، باعث افزایش رقابت در بازار و بهبود کیفیت محصولات و خدمات می‌شوند، با ایده‌های نوآورانه به توسعه تکنولوژی در صنایع مختلف کمک می‌کنند و در نهایت اینکه، با ایجاد کسب‌وکارهای جدید، به توسعه اقتصادی یاری می‌رسانند.