

معاون تکنولوژی شرکت فولاد هرمزگان:

طرح «فرآ» زمینه‌ساز تربیت نیروی انسانی آشنا با نیازهای صنعت است



احسان رسولی، معاون تکنولوژی شرکت فولاد هرمزگان در گفت‌وگو با خبرنگار روابط‌عمومی، در خصوص طرح «فرآ» بیان کرد: با توجه به اینکه این طرح پیش از این در یکی از شرکت‌های صنعتی اجرا شده بود، دانشگاه هرمزگان این ایده را با شرکت فولاد هرمزگان مطرح کرد. پس از بررسی‌های انجام‌شده در فولاد هرمزگان و موافقت مدیرعامل، مقرر شد با هدف کاهش فاصله میان صنعت و دانشگاه، پذیرش دانشجو در قالب این طرح انجام شود. این شیوه تا حدودی مشابه رشته‌های پزشکی است که دانشجویان برای کسب تجربه عملی، بخشی از دوره تحصیل خود را در بیمارستان‌ها می‌گذرانند.

■ گذراندن ۴۰ واحد عملی در محیط واقعی صنعت

وی افزود: در قالب طرح فرآ، دانشجویان رشته‌های متالورژی و مهندسی مکانیک، ۴۰ واحد از دروس عملی خود را که باید در دانشگاه بگذرانند، در محیط صنعت و شرکت فولاد هرمزگان سپری می‌کنند و از نزدیک با فضای کاری، فعالیت‌ها و فرایندهای صنعتی آشنا می‌شوند. به‌این‌ترتیب، زمینه پیوند مؤثرتر میان صنعت و دانشگاه فراهم خواهد شد و دانشجویانی تربیت می‌شوند که در کنار دانش آکادمیک، شناخت مناسبی از محیط صنعت نیز دارند.

معاون تکنولوژی شرکت فولاد هرمزگان خاطرنشان کرد: همواره فاصله‌ای میان دانشگاه و صنعت وجود داشته و دانشجویان و فارغ‌التحصیلان به دلیل نداشتن حضور مؤثر در محیط‌های صنعتی و تمرکز صرف بر آموزش‌های آکادمیک، آشنایی کافی با فضای واقعی صنعت نداشته‌اند.

امیدواریم با اجرای این طرح، توسعه رشته‌های موردنیاز صنعت و ورود دانشجویان به محیط‌های صنعتی، بخشی از دغدغه‌های صنایع و خلأهای گذشته در ارتباط میان دانشگاه و صنعت برطرف شود و بتوانیم از ظرفیت‌های علمی دانشگاه و توانمندی دانشجویان به شکل مؤثرتری استفاده کنیم.

■ افزایش بهره‌وری و خلق ارزش با تکیه‌بر توان علمی دانشجویان

رسولی با اشاره به انتظارات فولاد هرمزگان از اجرای طرح فرآ تصریح کرد: فولاد هرمزگان یک بنگاه اقتصادی و صنعتی است و طبیعتاً افزایش بهره‌وری، خلق ارزش و درآمدزایی بیشتر را دنبال می‌کند. ازآنجاکه دانشجویان جدید با شرایط صنعت آشنایی بیشتری پیدا می‌کنند و از دانش روز دنیا بهره‌مند هستند، امیدواریم با کمک دانشجویان نخبه بتوانیم ارزش بیشتری در صنعت فولاد ایجاد کنیم و از طریق افزایش بهره‌وری و ارزش افزوده، توان علمی و شرایط تولید در مجموعه فولاد هرمزگان را ارتقا دهیم.

■ ضرورت آمادگی علمی دانشجویان برای ورود به صنعت

وی در خصوص شرایط ورود دانشجویان جدید به صنعت عنوان کرد: دانشجویان باید زبان انگلیسی خود را تقویت کنند و مطالعه عمیق‌تری در زمینه کتاب‌های تخصصی، به‌ویژه منابع مدیریتی، داشته باشند. همچنین لازم است بامطالعه مقالات روز دنیا و شرکت در همایش‌های تخصصی حوزه‌های صنعتی، به‌خصوص صنعت فولاد، شناخت خود را از فضای صنعت افزایش دهند و باتوجه‌به فرصتی که حضور در فولاد هرمزگان برای آن‌ها فراهم می‌کند، از این ظرفیت به بهترین شکل بهره ببرند.

معاون تکنولوژی شرکت فولاد هرمزگان گفت: این شرکت شرایطی فراهم خواهد کرد تا دانشجویان ۴۰ واحد دانشگاهی خود را به‌صورت عملی در کارخانه بگذرانند. برای مثال، دانشجویان مهندسی مکانیک با حضور در کنار حوزه تعمیرات و آشنایی مستقیم با تجهیزات، ماشین‌آلات و خطوط تولید، در فرایند شناسایی و رفع عیوب تجهیزات و افزایش آمادگی‌به‌کاری آن‌ها مشارکت خواهند کرد. دانشجویان متالورژی نیز در حوزه تولید حضور می‌یابند و با فرایندهای ذوب و ریخته‌گری، آلیاژسازی و سایر فعالیت‌های مرتبط آشنا می‌شوند. به‌این‌ترتیب، زمینه کسب مهارت‌های موردنیاز برای ورود مؤثر به صنعت در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد.

■ پذیرش ۳۰ دانشجو در نخستین گام اجرای طرح

رسولی در پایان با اشاره به چشم‌انداز طرح فرآ تصریح کرد: انتظار داریم با اجرای این طرح، نیروهای توانمندی برای فعالیت در حوزه صنعت تربیت شوند. در گام نخست، ۱۵ دانشجو در رشته مهندسی مکانیک و ۱۵ دانشجو در رشته متالورژی پذیرش خواهند شد. پس از فارغ‌التحصیلی، تعدادی از این دانشجویان در صورت واجد شرایط بودن، در صنعت فولاد جذب می‌شوند و باتوجه‌به سابقه و تجربه‌ای که در دوران حضور خود در محیط صنعتی کسب کرده‌اند، می‌توانند به افزایش بهره‌وری، تولید گریدهای متنوع‌تر و خلق ارزش افزوده بیشتر کمک کنند.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان مطرح کرد:

ضرورت عبور صنعت فولاد از نوآوری‌های کاغذی به فناوری‌های تجاری و عملیاتی



مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان، با تاکید بر ضرورت تغییر رویکرد صنعت فولاد در مواجهه با فناوری‌های نوین گفت: عبور از نوآوری‌های صرفا نظری و حرکت به سمت فناوری‌های تجاری‌سازی‌شده و قابل استفاده در فرایندهای عملیاتی، یکی از الزامات تحول صنعت فولاد است؛ چراکه دستاوردهای فناورانه زمانی ارزش واقعی خود را نشان می‌دهند که از مرحله ایده و طرح عبور کنند و در خدمت حل مسائل واقعی صنعت قرار گیرند.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، علیرضا رحیم، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در پنل فناوری‌های نوظهور و سیاست‌های گروه فولاد مبارکه در نخستین گردهمایی ملی و تخصصی زنجیره ساخت افزایشی که با حضور شرکت‌های دانش‌بنیان، فعالان فناوری، نمایندگان صنایع و سرمایه‌گذاران، برگزار شد، بیان کرد: شرکت فولاد هرمزگان در ۶ ماه نخست امسال، سال فوق‌العاده‌ای را از نظر آمار و ارقام تولید، درآمد و سودآوری پشت سر گذاشته است. اما نباید به حرکت در این مسیر ادامه دهیم. چرا که دنیا مسیر دیگری را برای صنعت فولاد ترسیم کرده و طی می‌کند.

وی افزود: اهمیت فناوری و نوآوری در صنعت فولاد قابل کتمان کردن نیست. با اینکه چندین سال است که موضوع فناوری و نوآوری در کشور مطرح شده، اما در تجاری کردن آن موفق نبوده‌ایم. با اینکه اقدامات بسیار خوبی در حوزه فناوری در کشور ما رخ داده، اما میزان بسیار کمی از آن‌ها به صنعت به صورت تجاری راه یافته‌اند.

■ شکاف فناوری؛ چالشی فراتر از توسعه تجهیزات

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با مطرح کردن سوالی مبنی بر اینکه متولی حوزه فناوری و نوآوری کیست، خاطرنشان کرد: سه سرفصل برای گروه فولاد مبارکه به عنوان پیشران بر اساس مطالعات آینده‌پژوهی صورت گرفته، به درستی مطرح شده است. البته این موارد قبلا در صنایع پیشرفته دنیا اجرا شده‌اند. لازم به ذکر است که صنایع کشور ما در برخی حوزه‌های فناوری و نوآوری ۱۰ تا ۲۰ سال از دنیا عقب هستند. بنابراین باید در ابتدای کار، شکاف به وجود آمده را با نگاه به آینده پر کنیم.

رحیم تاکید کرد: اعتقاد ما بر این است که اگر حوزه فناوری و نوآوری در سازمان‌هایی به صورت موازی در کنار شرکت‌ها قرار گیرد، هیچگاه اجرایی نخواهد شد. تا زمانی که فناوری در درون شرکت‌ها نهادینه نشود و ساختار سازمانی متناسب با آن طراحی و اجرا نشود، نمی‌توان به تحقق فناوری و نوآوری‌های جدید در صنعت امیدوار بود.

■ نوآوری باید به فرهنگ سازمانی تبدیل شود

وی ادامه داد: زمانی می‌توان حوزه فناوری و نوآوری را در شرکت‌ها عملیاتی و اجرایی کرد که این موضوع در میان تک‌تک کارکنان نهادینه شده و به صورت فرهنگ سازمانی باشد. کارکنان شرکت‌ها باید با مفاهیم جدید در حوزه فناوری و نوآوری آشنا باشند. زمانی این اتفاق رخ خواهد داد که ذهن و دیدگاه کارکنان متناسب با فناوری‌های جدید تغییر کند. با تفکرات گذشته نمی‌توان انتظار تحقق فناوری و نوآوری‌های جدید را داشت.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان تصریح کرد: باید به جوانان در حوزه فناوری و نوآوری میدان داد و آن‌ها هستند که می‌توانند در شرکت‌ها، صنعت و اقتصاد کشور تحول به وجود آورند.

رحیم اضافه کرد: اگر نگاه دانش‌محور در مدیران عامل شرکت‌ها وجود داشته باشد، احتمال موفقیت بالا خواهد بود. تا زمانی که فناوری و نوآوری در سازمان نهادینه، عملیاتی و ملموس نشود، نمی‌توان چشم‌انداز موفقی را ترسیم کرد. در غیر این صورت، مانند بسیاری از پروژه‌های نیمه‌تمام و شکست خورده، سازمان نیز شکست خواهد خورد.

■ هوشمندسازی بدون داده‌های صحیح امکان‌پذیر نیست

وی با بیان اینکه در جهت هوشمندسازی یک کارخانه باید داده‌های مناسبی وجود داشته باشد، عنوان کرد: بدون دیتای صحیح نمی‌توان در جهت هوشمندسازی شرکت‌ها و تجاری‌سازی فناوری و نوآوری و اجرای پروژه‌ها گام برداشت. شرکت تاتا استیل به عنوان یک شرکت پیشرو در عرصه هوش مصنوعی، ۸۰ درصد وزن کاری خود را برای هوشمندسازی روی دیتا گذشته است.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان با تاکید بر شناخت صورت مسئله در حوزه فناوری و نوآوری، بیان کرد: مسائل و چالش‌های شرکت‌های فولادی بسته به بسیاری از متغیرها، با یکدیگر تفاوت دارد و نمی‌توان یک نسخه واحد برای همه شرکت‌ها پیچید. علاوه بر این، همان‌طور که گفته شد، تا زمانی که فناوری و نوآوری در درون سازمان نهادینه نشود، تمام استراتژی‌ها و برنامه‌ها در این حوزه تنها روی کاغذ خواهند بود.

■ از تربیت نیروی متخصص تا راه‌اندازی رصدخانه فناوری و نوآوری

رحیم در خصوص اقدامات فولاد هرمزگان در حوزه فناوری و نوآوری خاطرنشان کرد: فولاد هرمزگان برای تربیت نیروی انسانی به این حوزه وارد شده و هنرستان جوار صنعت را به منظور تربیت تکنسین راه‌اندازی کرده است. علاوه بر این، برای پرکردن شکاف میان دانشگاه و صنعت، با دانشگاه هرمزگان طرح فردای روشن آموزش موسوم به طرح «فرآ» را اجرا کرده است. به طوری که از امسال ۳۰ دانشجو شامل ۱۵ متالورژی و ۱۵ مکانیک را بورسیه خواهیم کرد که این افراد ۴۰ واحد عملیاتی خود را در فولاد هرمزگان می‌گذارنند.

وی اذعان کرد: زمانی که کل کشور در آرامش و آتش‌بس بود، اما درگیری‌ها در جنوب کشور ادامه داشت؛ با این وجود، در همان زمان فولاد هرمزگان مجموعه رصدخانه فناوری و نوآوری را در پارک علم و فناوری هرمزگان راه‌اندازی کرد. هر چند که با توجه به شرایط و موقعیت جغرافیایی، محدودیت‌هایی وجود دارد، اما با جوانان نخبه توانستیم راه حل‌هایی را برای برخی مسائل در حوزه فناوری اطلاعات، هوش مصنوعی و تحول دیجیتال پیدا کنیم.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان گفت: رصدخانه فناوری و نوآوری فولاد هرمزگان به ما این اجازه را می‌دهد که از ظرفیت نخبگان و جوانان برای حل چالش‌ها و مسائل لاینحل تولیدی، فرایندی و فناوری اطلاعات استفاده کنیم و قطعا مسیر را باز خواهیم گذاشت.

■ سرمایه‌گذاری فناورانه؛ مسیری بلندمدت با بازدهی اقتصادی

رحیم در پایان با بیان اینکه بازگشت سرمایه در حوزه فناوری اطلاعات زمان‌بر است، تصریح کرد: تاتا استیل با اینکه حدود دو میلیارد یورو روی فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی سرمایه‌گذاری کرده اما تاکنون ۱,۴ میلیارد یورو بازگشت سرمایه داشته است.

بنابراین نباید از سرمایه‌گذاری در این حوزه دریغ کرد و بدون این موضوع نمی‌توان به نتیجه رسید. با مطالعه شرکت‌های برتر در حوزه تحقیق و توسعه و فناوری اطلاعات، می‌توان از ساختار آن‌ها الگوبرداری کرد.

سود شش‌ماهه ارفع از کل سود سال گذشته پیشی گرفت

جهش ۹۴۲ درصدی سود خالص ارفع



شرکت آهن و فولاد ارفع در شش‌ماهه نخست سال ۱۴۰۵ عملکرد قابل توجهی در شاخص‌های مالی و تولیدی ثبت کرد. بر اساس صورت‌های مالی منتشرشده، سود خالص این شرکت با رشد ۲۴۹ درصدی نسبت به دوره مشابه سال گذشته، از ۱,۶۱ همت به ۵,۶۳همت افزایش یافت؛ رقمی که به‌تنهایی ۱۵,۸ درصد بیشتر از کل سود خالص ارفع در سال ۱۴۰۴ است. در همین دوره، درآمد عملیاتی شرکت با رشد ۱۱۵ درصدی به۲۸,۲۴ همت رسید. حاشیه سود خالص نیز از ۱۲,۲۷درصد در نیمه نخست سال گذشته به ۱۹,۹۴ درصد افزایش یافت که نشان‌دهنده بهبود سودآوری شرکت در کنار رشد درآمدهاست.

در بخش تولید نیز ارفع طی شش‌ماهه نخست سال ۱۴۰۵ با ثبت رشد ۲۸,۴ درصدی نسبت به دوره مشابه سال گذشته، موفق به تولید ۵۱۵ هزار و ۵۸۲ تن شمش فولادی شد. همچنین در این مدت، ۶۳۱ هزار و ۲۳۶ تن آهن اسفنجی در این شرکت تولید شد.