

دوشنبه
۱۲ مرداد ۱۴۰۵ - ۱۹ صفر ۱۴۴۸ - ۳ اوت ۲۰۲۶ - شماره ۳۱۰۵ - یایی ۴۴۲۳

 منعت معدن تجارت
منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه شهرستان www.smtnews.ir/about.html
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی « شهرستان »
مدیرمسئول: عاطفه خسروی
سازمان آگهی‌ها: ۰۸۸۱-۵۲۸۸ -۶-۱۹۱۹۱۲۵۱۴۰ ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmail.com تلفن: ۰۸۲۱۹۰ (داخلی-۰۸)
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸ تهران، خیابان قائم مقام فرهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۲۳۸۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir چاپخانه: صمیم
 www.smtnews.ir telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper tozi.smtnews@gmail.com info@smtnews.ir http://eitaa.com/smtnews https://ble.ir/smtnews
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی عضو انجمن مدیران رسانه عضو تعاونی مطبوعات



پیاده‌روی زائران حسینی در نخلستان های عراق

منبع: ایرنا

وابستگی معیشت نیمی از کاربران ایرانی به اینترنت

یافته‌های جدیدترین نظرسنجی ملی مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) نشان می‌دهد که ضریب نفوذ اینترنت در میان جامعه بالای ۱۵ سال کشور به ۸۹.۳ درصد رسیده به طوری که معیشت و درآمد بیش از نیمی از کاربران به فضای مجازی وابسته است.

به گزارش ایرنا، مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) در اواخر خردادماه امسال طرح سنجش نگرش کاربران درباره شبکه‌های اجتماعی و فناوری‌های ارتباطی را به اجرا گذاشت؛ این نظرسنجی با جامعه نمونه ۴ هزار و ۶۰ نفر از کاربران اینترنت (برگزیده از میان ۴ هزار و ۵۴۵ نفر از افراد بالای ۱۵ سال در مناطق شهری و روستایی کشور) به شیوه مصاحبه حضوری انجام شده است.

■ **سهم ۸۹ درصدی اینترنت از زندگی ایرانیان**

تحلیل داده‌های این پیمایش نشان می‌دهد که در حال حاضر ۸۹.۳ درصد از جمعیت بالای ۱۵ سال کشور از اینترنت استفاده می‌کنند و سهم افراد غیرکاربر فقط ۱۰.۷ درصد است. این حجم از نفوذ، نشان‌دهنده تبدیل شدن اینترنت به یک زیرساخت حیاتی و عمومی در سراسر کشور است.

■ **ردپای پررنگ اقتصاد دیجیتال در سفره مردم**

بخش مهمی از این نظرسنجی به سنجش جایگاه اقتصاد دیجیتال در زندگی روزمره ایرانیان اختصاص داشته است. طبق یافته‌های به دست آمده:

۲۰.۳ درصد از کاربران، وابستگی معیشت و درآمد خود به اینترنت و شبکه‌های اجتماعی را «زیاد و خیلی زیاد» توصیف کرده‌اند.

۹.۳ درصد میزان این وابستگی را در حد «متوسط» و ۲۵.۸ درصد در حد «کم» ارزیابی کرده‌اند.

در مقابل، ۴۳.۵ درصد اعلام کرده‌اند که درآمدشان هیچ‌گونه وابستگی به فضای مجازی ندارد.

این آمار تایید می‌کند که معیشت بیش از نیمی از کاربران اینترنت در ایران (۵۵.۴ درصد)، پیوندی مستقیم یا واسطه‌ای با پایداری شبکه و ابزارهای ارتباطی دارد.

■ **نگاه مثبت افکار عمومی به اشتغال‌زایی دیجیتال**

عکس روز

رایزنی برای بازگشت ایران به رتبه‌بندی تایمز

عضو هیئت‌علمی پژوهشگاه ایرانداک از آغاز رایزنی برای بازگشت ایران به رتبه‌بندی تأثیرگذاری تایمز خبر داد و به پیامدهای حذف دانشگاه‌های ایران از رتبه‌بندی‌های بین‌المللی پرداخت. به گزارش ایسنا، در پی حذف دانشگاه‌های ایرانی از رتبه‌بندی «پایداری و تأثیرگذاری» (Sustainability Impact Ratings) تایمز که در روزهای اخیر با تاپ‌آفت، موسسه تأثیر در پاسخ به ایسنا، تحریم‌ها را دلیل عدم پذیرش مؤسسات ایرانی در این رتبه‌بندی اعلام کرد. در همین زمینه، در گفت‌وگو با پرهوز رسولی، استادیار پژوهشکده جامعه و اطلاعات پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک) و متخصص علم‌سنجی، موضوع بازگشت دانشگاه‌های ایران به این رتبه‌بندی، پیامدهای حذف از آن و ضرورت حضور دانشگاه‌ها در نظام‌های ارزیابی بین‌المللی بررسی شد. پهروز رسولی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: دلیل این اتفاق به اعمال تحریم‌ها بازمی‌گردد. موسسه تایمز شرکت در این رتبه‌بندی را منوط به عضویت در شبکه پایداری و تأثیرگذاری کرد و دانشگاه‌ها باید برای عضویت در این شبکه مبلغی را پرداخت می‌کردند. وی ادامه داد: اما متأسفانه به دلیل تحریم‌ها اعلام شد که امکان پذیرش مؤسسات ایرانی وجود ندارد. سال گذشته این موضوع به دانشگاه‌ها اعلام شد و ما نیز به مسئولان این رتبه‌بندی اعلام کردیم که ما پرداخت‌های بین‌المللی متعددی انجام می‌دهیم و امکان انتقال مبالغ را داریم و از این نظر مشکلی وجود ندارد. ولی این شرکت‌ها به دلیل این که خصوصی هستند، می‌ترسند که به خاطر همکاری با دانشگاه‌های ایرانی دچار مشکل شوند. مشاور علم‌سنجی و رتبه‌بندی دانشگاه‌ها خاطر نشان کرد: همان زمان نیز دانشگاه‌هایی مانند دانشگاه تهران آمادگی پرداخت این مبلغ را داشتند. بنابراین مشکل، پرداخت پول نبود؛ بلکه خود شرکت امکان همکاری با دانشگاه‌های ایرانی را نداشت.

■ **رایزنی برای دور زدن تحریم‌ها**

استادیار پژوهشگاه ایرانداک از آغاز رایزنی‌های حل این مسئله خبر داد و گفت: در دانشگاه تهران گفتگوهایی را آغاز کرده‌ایم و قرار است جلساتی در این زمینه برگزار شود تا ببینیم آیا راهکاری برای رفع این مشکل وجود دارد یا خیر. وی افزود: پیشنهادهایی را نیز به مسئولان این رتبه‌بندی ارائه کرده‌ایم. اکنون دانشگاه‌های ایرانی هزینه انتشار مقالات (APC) را در بسیاری از مجلات بین‌المللی پرداخت می‌کنند و با عضویت در برخی انجمن‌های علمی بین‌المللی از طریق اشخاص ثالث یا شرکت‌های واسطه انجام می‌شود و همچنین ایرانداک با همین روش توانسته دسترسی دانشگاه‌ها به پایگاه‌های علمی را فراهم کند، بر همین اساس تصور می‌کنیم در این مورد نیز بتوان راه‌حلی پیدا کرد. وی اظهار کرد: امسال به دلیل این که آمادگی آن وجود نداشت، نتوانستیم در موعد مقرر به نتیجه برسیم، ولی امیدواریم در سال‌های آینده این مشکل برطرف شود.

■ **پیامدهای حذف دانشگاه‌های ایران از رتبه‌بندی تأثیرگذاری**

ایس پژوهشگر حوزه علم‌سنجی درباره پیامدهای حذف دانشگاه‌های ایرانی از رتبه‌بندی تأثیرگذاری تایمز گفت: طبیعتاً این موضوع پیامدهایی برای دانشگاه‌های کشور دارد. مهم‌ترین پیامد آن کاهش رویت‌پذیری بین‌المللی (Visibility) دانشگاه‌هاست. وقتی دانشگاهی در چنین نظام‌های ارزیابی حضور داشته باشد، بخشی از یک شبکه جهانی محسوب می‌شود و همین موضوع در معرفی ظرفیت‌های آن مؤثر است. وی ادامه داد: امروز در اسناد توسعه کشور نیز بر بین‌المللی‌شدن دانشگاه‌ها تأکید می‌شود. در برنامه هفتم پیشرفت بر جذب دانشجوی خارجی، گسترش همکاری‌های بین‌المللی و توسعه تعاملات علمی تأکید شده که همگی نیازمند آن است که دانشگاه در عرصه‌های بین‌المللی حضور داشته باشد. رسولی با بیان اینکه رتبه‌بندی تأثیرگذاری تایمز بر مبنای اهداف توسعه پایدار سازمان ملل شکل گرفته است، اظهار کرد: این رتبه‌بندی برخلاف رتبه‌بندی‌های آموزشی و پژوهشی، مستقیماً آموزش و پژوهش را ارزیابی نمی‌کند، بلکه عملکرد دانشگاه‌ها را در حوزه‌هایی مانند تحقق اهداف توسعه پایدار، برابری، تنوع و مسئولیت اجتماعی بررسی می‌کند. وی افزود: برای مثال، دانشجوی بین‌المللی که قصد همکاری با ثابت‌نام در دانشگاه‌های ما را داشته باشد، ممکن است بخواهد بداند آن دانشگاه در حوزه «برابری، تنوع و شمول» چگونه عمل کرده و چه سیاست‌هایی در این زمینه داشته است. چنین اطلاعاتی در این رتبه‌بندی قابل مشاهده است. البته اهمیت این رتبه‌بندی به اندازه رتبه‌بندی‌های اصلی دانشگاهی مثل «رتبه‌بندی جهانی دانشگاه‌ها» نیست.

■ **وقتی رتبه‌بندی تایمز رایگان بود، دانشگاه‌های ایرانی چندان مشارکت نمی‌کردند**

رسولی با انتقاد از عدم مشارکت برخی دانشگاه‌ها در این رتبه‌بندی گفت: تا سال گذشته که حضور در این رتبه‌بندی رایگان بود؛ بسیاری از دانشگاه‌های ایرانی در آن مشارکت فعالی نداشتند و به دلیل این که این رتبه‌بندی به اهداف توسعه پایدار سازمان ملل مرتبط بود، در مورد آن انتقادهایی مطرح می‌کردند و حاضر به ارائه اطلاعات در مورد شاخص‌های آن نبودند.

■ **روند ارزشیابی دانشگاه‌ها در رتبه‌بندی تأثیرگذاری تایمز**

عضو هیئت‌علمی ایرانداک درباره روند ارزیابی دانشگاه‌ها در رتبه‌بندی تأثیرگذاری تایمز نیز توضیح داد: در این نظام صرفاً در یافت داده‌های عددی مطرح نیست. دانشگاه‌ها باید برای بسیاری از شاخص‌ها مستندات و شواهد ارائه کنند؛ برای مثال، اگر ادعا می‌کنند ساختمان‌های دانشگاه‌از تجهیزات هوشمند برای کاهش مصرف انرژی استفاده می‌کند، باید مدارک، تصاویر و مستندات آن را ارائه دهند. وی افزود: همچنین اگر دانشگاه اعلام کند اعضای هیئت علمی آن در تدوین یک سیاست عمومی یا سند ملی نقش داشته‌اند، لازم است مدارک مربوط به این مشارکت را نیز ارائه کنند. بنابراین فرآیند ارزیابی صرفاً مبتنی بر اعداد نیست و بررسی مستندات نیز بخش مهمی از آن را تشکیل می‌دهد.

■ **حضور در رتبه‌بندی‌ها الزام حرفه‌ای یا یک دغدغه تجملی؟**

رسولی در پاسخ به این پرسش که با توجه به شرایط کشور و دانشگاه‌ها حضور در نظام‌های رتبه‌بندی اولویت دارد؟ گفت: به عنوان فردی که در حوزه علم‌سنجی فعالیت کرده، در زمینه ارزیابی دانشگاه‌ها مشاوره می‌دهد و به این حوزه علاقه‌مند است. معتقدم این موضوع از الزامات حرفه‌ای دانشگاه‌هاست. دانشگاه یک نهاد حرفه‌ای است و مانند هر حرفه دیگری یک‌سری الزامات دارد. اگر قرار است دانشگاه داشته باشیم، باید استانداردها و الزامات آن را نیز رعایت کنیم. وی ادامه داد: مسئله فقط حضور در رتبه‌بندی نیست، بلکه موضوع رعایت اصول حرفه‌ای دانشگاه است. اگر دانشگاهی می‌خواهد در فضای بین‌المللی فعالیت کند، باید الزامات این فضا را بپذیرد و خود را با آنها هماهنگ کند. همان‌طور که در هیچ حوزه حرفه‌ای دیگری نمی‌توان با دور زدن استانداردها انتظار عملکرد درست داشت. در دانشگاه نیز باید الزامات حرفه‌ای رعایت شود. رسولی با اشاره به برخی رویکردهای نادرست در دانشگاه‌ها گفت: گاهی می‌بینیم برخی به دنبال راه‌هایی هستند که هزینه‌ها را کاهش دهند؛ برای مثال می‌پرسند چرا باید برای دسترسی به برخی پایگاه‌های اطلاعاتی یا خدمات بین‌المللی هزینه پرداخت کنیم و چرا از روش‌های غیررسمی استفاده نکنیم. اما این نگاه با فلسفه وجودی دانشگاه سازگار نیست. وی تأکید کرد: ممکن است حضور در این رتبه‌بندی‌ها در کوتاه‌مدت مجبوری شوند داده‌های خود را مدیریت کنند. بسیاری از دانشگاه‌ها حتی اطلاعات منسجمی درباره شاخص‌های داخلی خود ندارند؛ برای مثال ممکن است آمار دقیق و قابل اتکایی درباره تعداد دانشجویان، وضعیت آموزشی، عملکرد پژوهشی یا سایر شاخص‌های خود نداشته باشند. گاهی حتی وقتی آمار تعداد دانشجویان را از مسئولان مختلف دانشگاه می‌پرسیم، نتایج متفاوت است. بنابراین دانشگاه وارد چنین فرآیندهایی می‌شود، ناچار است یک نظام داده‌ای ایجاد کند، اطلاعات خود را سامان دهد و عملکرد خود را با سال‌های گذشته مقایسه کند. همچنین دانشگاه می‌تواند متوجه شود در فضای جهانی چه موضوعاتی اهمیت بیشتری دارند و برای بهبود چه حوزه‌هایی باید برنامه‌ریزی کند. رسولی با اشاره به اهمیت رقابت منطقه‌ای اظهار کرد: موضوع قطر رقابت با دانشگاه‌های بزرگ جهان نیست؛ ما در منطقه نیز با کشورهایی مانند عربستان و ترکیه رقابت داریم و نباید این مسئله را نادیده بگیریم و حضور در این رتبه‌بندی‌ها امکان مقایسه با دانشگاه‌های این کشورها را فراهم می‌کند.

نفوذ کرده‌اند:

خرید آنلاین و اینترنتی با ۵۷.۱ درصد در صدر رفتارهای دیجیتال کاربران قرار دارد.

حمل‌ونقل آنلاین (اسنپ و تپسی) با ۵۵.۵ درصد در رتبه دوم ایستاده است.

آسوزش مجازی (۳۷.۹ درصد)، زرزو بلیط، هتل و بوم‌گردی (۱۷.۹ درصد) و خدمات نظافت و تعمیرات منزل (۸.۹ درصد) در رده‌های بعدی قرار دارند.

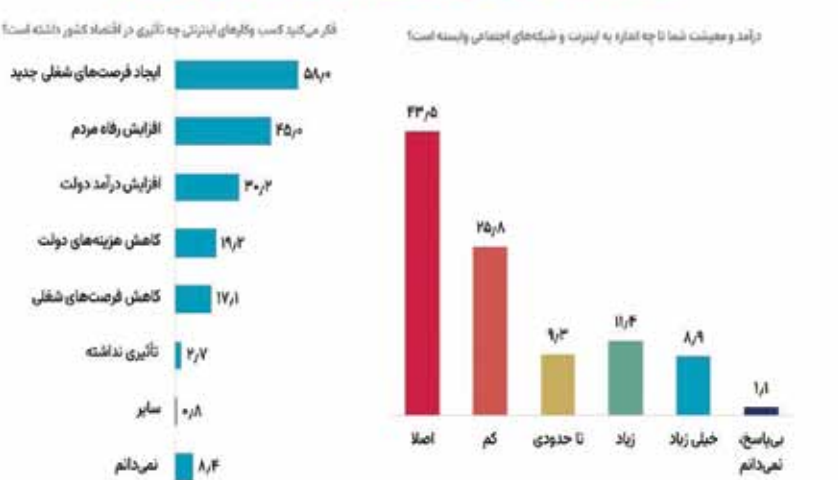
در مجموع، ۲۷.۶ درصد از پاسخ‌گویان صراحتاً اعلام کرده‌اند که پلتفرم‌های بزرگ داخلی نظیر اسنپ، تپسی، دیجی کالا و فیلمیو به میزان «زیاد یا خیلی زیاد» گرگشای نیازهای معیشتی و رفاهی روزمره آن‌ها هستند.

نوع فعالیت‌های اینترنتی کاربران در یک سال گذشته

در یک سال اخیر، کدام یک از کارهایی که برایتان می‌خوانم را از طریق اینترنت انجام دادید؟



دیدگاه کاربران اینترنت در خصوص اقتصاد دیجیتال و میزان وابستگی به آن



آگهی تحدید حدود اختصاصی

تعیین تکلیف پرونده‌های معترضی ثبتی مصوب سال ۱۳۷۳ - اعتراض به تقاضای ثبت و تحدید حدود موضوع ماده ۱۶ و ۲۰ قانون ثبت می‌باید توسط معترض طرف مدت یکماه از تاریخ تنظیم اعتراض به مرجع ثبتی یا تقدیم دادخواست به مرجع ذیصلاح قضائی صورت پذیرد گواهی لازم از دادگاه زایل اخذ و به اداره ثبت محل تسلیم و رسید دریافت دارد والا حق او ساقط خواهد شد. در صورتیکه روز تحدید حدود مصادف با تعطیلی گردد عملیات تحدید حدود در همان ساعت مندرج در آگهی و در اولین روز کاری بعد تعطیلی با رعایت مواد قانونی ماده ۱۴ قانون ثبت اسناد و با رعایت مفاد ماده ۶۷ آیین‌نامه مذکور صورت پذیرد.

رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی تحدید حدود اختصاصی

پرونده‌های معترضی ثبتی مصوب سال ۱۳۷۳ - اعتراض به تقاضای ثبت و تحدید حدود موضوع ماده ۱۶ و ۲۰ قانون ثبت می‌باید توسط معترض طرف مدت یکماه از تاریخ تنظیم اعتراض به مرجع ثبتی یا تقدیم دادخواست به مرجع ذیصلاح قضائی صورت پذیرد گواهی لازم از دادگاه زایل اخذ و به اداره ثبت محل تسلیم و رسید دریافت دارد والا حق او ساقط خواهد شد. در صورتیکه روز تحدید حدود مصادف با تعطیلی گردد عملیات تحدید حدود در همان ساعت مندرج در آگهی و در اولین روز کاری بعد تعطیلی با رعایت مواد قانونی ماده ۱۴ قانون ثبت اسناد و با رعایت مفاد ماده ۶۷ آیین‌نامه مذکور صورت پذیرد.

رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی تحدید حدود اختصاصی

پرونده‌های معترضی ثبتی مصوب سال ۱۳۷۳ - اعتراض به تقاضای ثبت و تحدید حدود موضوع ماده ۱۶ و ۲۰ قانون ثبت می‌باید توسط معترض طرف مدت یکماه از تاریخ تنظیم اعتراض به مرجع ثبتی یا تقدیم دادخواست به مرجع ذیصلاح قضائی صورت پذیرد گواهی لازم از دادگاه زایل اخذ و به اداره ثبت محل تسلیم و رسید دریافت دارد والا حق او ساقط خواهد شد. در صورتیکه روز تحدید حدود مصادف با تعطیلی گردد عملیات تحدید حدود در همان ساعت مندرج در آگهی و در اولین روز کاری بعد تعطیلی با رعایت مواد قانونی ماده ۱۴ قانون ثبت اسناد و با رعایت مفاد ماده ۶۷ آیین‌نامه مذکور صورت پذیرد.

رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی تحدید حدود اختصاصی

پرونده‌های معترضی ثبتی مصوب سال ۱۳۷۳ - اعتراض به تقاضای ثبت و تحدید حدود موضوع ماده ۱۶ و ۲۰ قانون ثبت می‌باید توسط معترض طرف مدت یکماه از تاریخ تنظیم اعتراض به مرجع ثبتی یا تقدیم دادخواست به مرجع ذیصلاح قضائی صورت پذیرد گواهی لازم از دادگاه زایل اخذ و به اداره ثبت محل تسلیم و رسید دریافت دارد والا حق او ساقط خواهد شد. در صورتیکه روز تحدید حدود مصادف با تعطیلی گردد عملیات تحدید حدود در همان ساعت مندرج در آگهی و در اولین روز کاری بعد تعطیلی با رعایت مواد قانونی ماده ۱۴ قانون ثبت اسناد و با رعایت مفاد ماده ۶۷ آیین‌نامه مذکور صورت پذیرد.

رئیس ثبت اسناد و املاک