

از جهش تقاضای مس در اقتصادهای آسیایی گزارش می‌دهد

موج مسی آسیا در راه ایران

مس در حال تبدیل شدن به یکی از مهم‌ترین فلزات راهبردی اقتصاد آینده است؛ فلزی که توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، خودروهای برقی، شبکه‌های هوشمند، مراکز داده و زیرساخت‌های برق به آن وابستگی فزاینده‌ای دارند. در این میان، آسیا بیش از هر منطقه دیگری در حال افزایش تقاضای خود برای مس است و چین و هند در مرکز این موج قرار گرفته‌اند. چین با توسعه اقتصاد سبز، شبکه برق و صنایع پیشرفته و هند با شتاب صنعتی‌شدن، شهرنشینی و برقی‌سازی، به دو موتور اصلی رشد مصرف مس در سال‌های آینده تبدیل شده‌اند. این روند در عین حال فرصت مهمی برای کشورهای دارای ذخایر مس، از جمله ایران، ایجاد می‌کند تا با توسعه ظرفیت استخراج، فرآوری و تولید محصولات با ارزش افزوده، سهم بیشتری از بازار رو به رشد شرق جهان به دست آورند. در این گزارش، ابعاد این موج جدید تقاضا و فرصت‌های پیش‌روی صنعت مس ایران را بررسی می‌کند.

تاریخ توسعه صنعتی همواره با فلزات گره خورده است. در قرن نوزدهم راه‌آهن و توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل، در قرن بیستم شبکه‌های برق‌رسانی، مخابرات و صنایع تولیدی، تقاضا برای مس را هادیت می‌کردند؛ اما امروز در میانه یک گذار تاریخی قرار داریم که در آن موتورهای جدید رشد اقتصادی، مسیر مصرف فلزات را نیز تغییر داده‌اند.

عشش سرخ آسیا

انرژی‌های تجدیدپذیر، خودروهای برقی، شبکه‌های هوشمند، مراکز داده، هوش مصنوعی و برقی‌سازی صنایع، همگی به ماده‌ای نیاز دارند که رسانایی بالا، دوام و قابلیت انعطاف‌پذیری آن، جایگزین کرندش را دشوار کرده است؛ این ماده همان مس است.

بر اساس پیش‌بینی‌های جدید S&P Global، بین سال‌های ۲۰۲۶ تا ۲۰۴۰ مرکز ثقل مصرف جهانی مس با قاطعیت بیشتری به سمت آسیا متمایل خواهد شد. این منطقه به تنهایی مسئول حدود ۶۰ درصد از کل رشد تقاضای مس در جهان خواهد بود؛ موضوعی که نشان می‌دهد تحولات صنعتی آینده صرفاً در اقتصادهای توسعه‌یافته غربی رقم نمی‌خورد و بخش قابل توجهی از ظرفیت جدید تولید، مصرف و زیرساخت در شرق جهان شکل خواهد گرفت. در این میان، چین و هند دو بازیگر اصلی این تحول هستند، اما هر یک از مسیر متفاوتی به بازار مس فشار وارد می‌کنند. چین از یک اقتصاد صنعتی بالغ با زنجیره تأمین گسترده عبور کرده و اکنون در حال تغییر ترکیب مصرف خود است، در حالی که هند هنوز در مرحله توسعه سریع زیرساخت‌ها، شهرنشینی و ظرفیت‌های صنعتی قرار دارد. همین تفاوت، اهمیت آسیا را در بازار آینده مس دوچندان می‌کند.

چین: از کارخانه جهان تا موتور اقتصاد سبز

اگرچه چین در حال حاضر نیز بزرگ‌ترین مصرف‌کننده مس در جهان است، نقش این کشور در دو دهه آینده بیش از آنکه صرفاً به افزایش حجم مصرف مربوط باشد، به تغییر ساختار تقاضا وابسته خواهد بود. رشد اقتصادی چین نسبت به سال‌های اوج خود تعدیل شده و بازار مسکن نیز دیگر مانند گذشته موتور اصلی اقتصاد این کشور نیست. با این حال، این به معنای کاهش اهمیت چین در بازار مس نیست؛ بلکه منابع جدیدی برای مصرف این فلز در حال شکل‌گیری هستند. یکی از مهم‌ترین این منابع، توسعه شبکه برق است. گذار به انرژی‌های تجدیدپذیر بدون توسعه خطوط انتقال، پست‌های برق، تجهیزات توزیع و شبکه‌های هوشمند امکان‌پذیر نیست. هرچه سهم انرژی خورشیدی و بادی در سبد برق افزایش پیدا کند، نیاز به زیرساخت‌های انتقال و توزیع نیز بیشتر می‌شود. مس به دلیل رسانایی الکتریکی بالا، در بخش قابل توجهی از این تجهیزات حضور دارد و بنابراین توسعه انرژی پاک مستقیماً به افزایش مصرف آن منجر می‌شود. چین همچنین در حال تبدیل شدن به بزرگ‌ترین قطب

تولید خودروهای برقی و تجهیزات مرتبط با آن است. خودروهای برقی نسبت به خودروهای دارای موتور درون‌سوز به مس بیشتری نیاز دارند و توسعه ایستگاه‌های شارژ نیز به شبکه‌ای گسترده از کابل‌ها، ترانسفورماتورها و تجهیزات الکتریکی وابسته است. در نتیجه، حتی اگر سرمایه‌گذاری در ساختمان‌سازی سنتی کاهش پیدا کند، مصرف مس می‌تواند از مسیرهای جدید جریان شود. سرمایه‌گذاری چین در انرژی خورشیدی، بادی، ذخیره‌سازی انرژی و تجهیزات شبکه نیز اهمیت دیگری دارد. یکی در تلاش است زنجیره ارزش اقتصاد سبز را از تولید مواد اولیه و تجهیزات تا ساخت محصولات نهایی در اختیار داشته باشد. در چنین ساختاری، مس تنها یک ماده اولیه نیست؛ بلکه بخشی از زیرساخت استراتژیک گذار انرژی محسوب می‌شود. از سوی دیگر، توسعه صنایع پیشرفته و زیرساخت‌های دیجیتال نیز به تقاضای این کشور برای مس کمک خواهد کرد. کارخانه‌های هوشمند، تجهیزات اتوماسیون، مراکز داده و زیرساخت‌های ارتباطی همگی به شبکه‌های الکتریکی گسترده وابسته هستند. بنابراین چین حتی با تغییر الگوی رشد اقتصادی، همچنان یکی از مهم‌ترین ستون‌های بازار جهانی مس باقی خواهد ماند.

هند و ASEAN: موج دوم تقاضای بزرگ در آسیا

در کنار چین، هند و کشورهای جنوب شرق آسیا با ASEAN به عنوان موتورهای جدید رشد بازار مس ظاهر شده‌اند. اهمیت این کشورها از آنجاست می‌شود که بخش زیادی از نیاز آینده آنها هنوز در مرحله ساخت قرار دارد. شهرهای جدید، شبکه‌های برق، کارخانه‌ها، خطوط ریلی، بندر، مراکز صنعتی و ساختمان‌های تجاری در حال توسعه‌اند و تقریباً همه این پروژه‌ها به نوعی مصرف‌کننده مس هستند. هند در این میان جایگاه ویژه‌ای دارد. این کشور با جمعیتی عظیم و اقتصادی که در مسیر صنعتی‌شدن سریع قرار گرفته، به توسعه گسترده زیرساخت‌های انرژی و حمل‌ونقل نیاز دارد. تحقیقات نشان می‌دهد تقاضای مس هند می‌تواند سالانه حدود ۷۰۰۰۰۰ تن برسد. رشد کند، رقمی که در صورت تداوم، طی یک دوره چندساله ظرفیت بازار این کشور را به شکل محسوسی افزایش خواهد داد. برقی‌سازی اقتصاد هند یکی از مهم‌ترین عوامل این رشد است. توسعه شبکه انتقال و توزیع برق، افزایش ظرفیت تولید انرژی، پروژه‌های خورشیدی و بادی، خودروهای برقی و ساخت تجهیزات صنعتی، همگی به مصرف فلز سرخ نیاز دارند. علاوه بر آن، افزایش درآمد خانوارها و گسترش شهرنشینی نیز مصرف کالاهای بادوام، لوازم خانگی، سیستم‌های سرمایش و گرمایش و تجهیزات الکتریکی را بالا می‌برد؛ محصولاتی که در بسیاری از آنها مس نقش کلیدی دارد. کشورها ASEAN نیز شرایط مشابهی دارند. انتقال بخشی از زنجیره‌های تولید جهانی به ویتنام، اندونزی، مالزی و دیگر اقتصادهای منطقه، سرمایه‌گذاری صنعتی و افزایش داده است. رشد تولید لوازم الکتریکی، صنایع خودروسازی، زیرساخت‌های شهری و انرژی در این کشورها، تقاضای مس را

تقویت خواهد کرد. برآوردها حاکی از رشد سالانه حدود ۶ درصدی تقاضای مس در کشورهای ASEAN است.

در واقع، آسیا تنها به دلیل جمعیت بالا تشنه مس نیست؛ بلکه ترکیب جمعیت، شهرنشینی، صنعتی‌شدن و سرمایه‌گذاری زیرساختی، این منطقه را به مهم‌ترین کانون تقاضای آینده تبدیل کرده است. به همین دلیل، هر شرکتی که بتواند زنجیره تأمین مس را در این بازارها مدیریت کند، از مزیت بلندمدت برخوردار خواهد شد.

ایران: فرصت صادرات ارزش افزوده در بازار تشنه مس

این چشم‌انداز جهانی برای ایران که بر روی کمربند مس جهان واقع شده، فرصتی استراتژیک و کم‌نظیر ایجاد می‌کند. افزایش تقاضا در همسایگی ایران، به‌ویژه هند و خاورمیانه، و همچنین تداوم حضور چین به عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده، می‌تواند زمینه مناسبی برای توسعه صادرات این صنعت فراهم کند. ایران از یک سو به منابع معدنی مس دسترسی دارد و از سوی دیگر از نظر جغرافیایی به بازارهای مهم آسیا نزدیک است؛ ترکیبی که در صورت ایجاد زیرساخت مناسب می‌تواند مزیت رقابتی قابل توجهی ایجاد کند.

با این حال، مسئله اصلی تنها افزایش استخراج سنگ مس یا صادرات کنستاره نیست. بازار آینده پیش از گذشته به مس تصفیه‌شده، کاتد، مفتول، سیم و کابل و محصولات پایین‌دستی نیاز خواهد داشت. بنابراین اگر ایران بخواهد از موج جدید تقاضا سهم بیشتری به دست آورد، باید از خام‌فروشی فاصله گرفته و زنجیره ارزش را در داخل کشور توسعه دهد.

هند به دلیل توسعه شبکه برق و زیرساخت‌های صنعتی، می‌تواند بازار مهمی برای مفتول مسی، کابل و قطعات الکتریکی ایران باشد. نزدیکی جغرافیایی، امکان استفاده از مسیرهای دریایی و ظرفیت توسعه روابط تجاری، این بازار را برای تولیدکنندگان ایرانی جذاب می‌کند. در طرف دیگر، چین همچنان بازار

سخن پایانی

موج جدید تقاضای مس در جهان نشان می‌دهد که این فلز بیش از گذشته با آینده اقتصاد و توسعه زیرساخت‌های برق‌محور گره خورده است. چین و هند در سال‌های پیش‌رو بخش بزرگی از رشد مصرف جهانی را رقم خواهند زد و همین موضوع، فرصت مهمی برای کشورهای صاحب ذخایر مس ایجاد می‌کند. ایران نیز با برخورداری از منابع معدنی و موقعیت جغرافیایی مناسب در نزدیکی بازارهای آسیایی، می‌تواند از این روند بهره‌بردار شود. شرط بر آنکه توسعه صنعت مس به استخراج محدود نماند و سرمایه‌گذاری در فرآوری، تولید محصولات پایین‌دستی و صادرات با ارزش افزوده در اولویت قرار گیرد. در چنین شرایطی، عطلش فزاینده آسیا برای مس می‌تواند برای ایران به فرصتی جهت تقویت جایگاه معدنی و صنعتی کشور در بازارهای منطقه‌ای و جهانی تبدیل شود.

وزارت امور اقتصادی و مالی
جمهوری اسلامی ایران

آگهی تعدید حدود اختصاصی

روز پذیرفته خواهد شد ضمناً برابر تبصره ماده واحده قانونی تعیین تکلیف پرونده های معترضی ثبتی مصوب سال ۱۳۷۲- اعتراضی به تقاضای ثبت و تعدید حدود موضوع ماده ۱۶ و ۲۰ قانون ثبت می‌باید توسط معترض ظرف مدت یکماه از تاریخ تنظیم اعتراض بموقع مرجع ثبتی یا تقدیم دادخواست بمرجع ذیصلاح قضائی صورت پذیرد گواهی لازم از دادگاه زایل اخذ و به اداره ثبت محل تسلیم و رسید دریافت دارد والا حق و اساطق خواهد شد. در صورتیکه روز تعدید حدود مصادف با تعطیلی گردد عملیات تعدید حدود در همان ساعت مندرج در آگهی و در اولین روز کاری بعد تعطیلی با رعایت مواد قانونی ماده ۱۴ قانون ثبت اسناد و با رعایت مفاد ماده ۶۷ آیین‌نامه مذکور صورت پذیرد.

رئیس ثبت اسناد و املاک

وزارت امور اقتصادی و مالی
جمهوری اسلامی ایران

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم‌شهر

طریق این روزنامه محلی/ کنترالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات املاک تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی میادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت میادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت تابع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

مریم قاسمی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم‌شهر

وزارت امور اقتصادی و مالی
جمهوری اسلامی ایران

آگهی تعدید حدود اختصاصی

ثبت تا ۳۰ روز از تعدید حدود پذیرفته خواهد شد و مطابق ماده ۸۶ آیین‌نامه قانون ثبت معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی به اداره ثبت دادخواست به مراجع ذیصلاح قضائی تقدیم و برگ رسید آن را به این اداره تسلیم نمایند، در غیر اینصورت متقاضی ثبت و یا نماینده قانونی وی می‌تواند به دادگاه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید. اداره ثبت بدون توجه به اعتراض، عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه خواهد داد.

علی رستمی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک غرب تبریز

وزارت امور اقتصادی و مالی
جمهوری اسلامی ایران

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

مستظهر اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم

عسری رضایی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دشتی

وزارت امور اقتصادی و مالی
جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره ۲۳/۰۵/MN

تحت عنوان ساخت ۶ عدد تیوب باندل E-1861A~F

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) سازند در نظر دارد خدمات موضوع صدرالشاره را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای مطابق اسناد مناقصه به سالرنده واجد شرایط واگذار نماید. شرکت‌های متقاضی می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر و شرایط شرکت در مناقصه به سایت اینترنتی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) سازند به آدرس WWW.IKORC.IR مراجعه نمایند.

۱- موضوع مناقصه:
الف) شرح مختصر:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مدت	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه(ریال)
۱	MN-۰۵/۲۳	ساخت ۶ عدد تیوب باندل E-1861A~F	یکسال شمسی	۳۰.۶۲.۰۰۰.۰۰۰

ب) تضمین مورد قبول شامل: ضمانتنامه بانکی / واریز وجه نقد / چک بین‌بانکی / چک تضمینی.

ج) مناقصه‌گزار در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

۲- اشخاص واجد شرایط می‌توانند: جهت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه براساس تاریخ‌های مندرج بشرح ذیل به آدرس اینترنتی فوق‌الذکر سر مراجعه و پس از دریافت اسناد و مطالعه آن، مستندات ارزیابی کیفی مورد نظر را در قالب یک فایل با نام موضوع مناقصه در قالب لوح فشرده و طبقه‌بندی شده بشرح مصرحه در فرم ارزیابی کیفی در مهلت مقرر به آدرس مندرج در ذیل آگهی فراخوان تحویل و با ارسال مالکیت.

بدیهی است پیشنهادهایی که با شرایط مندرج در فراخوان اختلاف داشته باشند و یا بعد از مهلت مقرر در متن فراخوان ارسال کردند ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمناً پس از مراحل ارزیابی کیفی

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) سازند

وزارت امور اقتصادی و مالی
جمهوری اسلامی ایران

آگهی فقدان سند مالکیت

لذا مراتب بااستناد تبصره هر ماده ۱۴۰ آیین‌نامه ثبت در دو نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود یا انجام معامله نسبت به ملک مرقوم می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ده روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند یا سند معامله نسبت به این اداره اعلام و رسید دریافت نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مدت مذکور و ترسین و واخواهی و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

ثبت اسناد و املاک

وزارت امور اقتصادی و مالی
جمهوری اسلامی ایران

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

شناستنامه ۹۹ که ملی ۳۵۲۹۶۵۲۶۵۵ صادره از گناوه را نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یک باب خانه مساحت ۲۱۹/۴۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۹۱۷ اصلی واقع در امامزاده گناوه خریداری مع‌الواسطه از آقای غلامرضا خلیفی و شرکا محرز گردیده است. لذا به

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۶/۰۳