

 منبع معدن تجارت	
مشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه منبع <i>منبع</i> www.smtnews.ir/about.html	
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «منبع»	
مدیرمسئول: عاطفه خسروی	
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸ – ۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶	
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmail.com	
تلفن: (۰۸۲)۹۱۰–(داخلی–۱۰۸)	
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸	
تهران: خیابان قائم مقام فراهانی – کوچه آزادگان شماره ۲۶ – کدپستی ۱۵۸۶۷۲۳۸۱	
روابط عمومی: smtnews.ir:pr	
چاپخانه: مصمیم	
www.smtnews.ir telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper http://eitaa.com/smtnews	
https://ble.ir/smtnews	
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی	
عضو انجمن مدیران رسانه	
عضو تعاونی مطبوعات	

روایت هزاران ساله انسان بر بوم سنگ و آسمان



منبع: ایران‌نا

هر سال در میانه مرداد، دولت‌ها، مدیران و مسئولان، با بیانیهِ‌ها و پیام‌های تبریک، از خبرنگاران به‌عنوان «چشم بیدار جامعه»، «صدای بی‌صدایان» یا «رکن چهارم دموکراسی» یاد می‌کنند؛ اما برای بسیاری از فعالان رسانه، این روز نه جشن که یادآور مطالبات انباشته، فراموش‌شده و گاه تحقیر شده صنفی است. تناقضی که سال‌هاست در تار و پود زیست روزنامه‌نگاران ایرانی تنیده شده: تحسین در کلام، اما غفلت در عمل.

واقعیت این است که پشت صحنه پرزرق‌وبرق تبریک‌ها و لوح‌های تقدیر، تحریریه‌هایی قرار دارند که زیر بار تنگنای اقتصادی خم شده‌اند. افزایش افسارگسیخته قیمت کاغذ، کاهش شدید درآمدهای تبلیغاتی، فشارهای مالیاتی و نبود حمایت‌های هدفمند، رسانه‌ها را به بدنی نحیف و لرزان بدل کرده است که با هر تکانه، نخست خبرنگارانش را با مشکلات روبه‌رومی‌کند. تعدیل‌های فصلی، قراردادهای سست و دستمزدهایی که با حداقل معیشت فاصله دارد، بخشی از چهره پنهان این بحران است.

این معضل فراتر از رابطه کارگری–کارفرمایی در رسانه‌هاست؛ از کالبد بی‌جان اقتصاد رسانه تا نبود اراده سیاسی کلان برای حل مسائل بنیادین این حوزه. در چنین شرایطی، خبرنگاری که مسئولانه از حقوق شهروندی، آزادی بیان و شفافیت دفاع می‌کند، در دفاع از حقوق صنفی خود تنهاست. نه تشکیلات نیرومند دارد، نه بیمه‌ای که دغدغه‌ی بازنشستگی‌اش را کم کند، نه امنیت شغلی که دلگرمش کند به آینده.

وعده‌های پرشمار در حوزه مسکن، بیمه، تسهیلات رفاهی و حتی شمول در فهرست مشاغل سخت، هنوز در حد سخن مانده‌اند. بخش بزرگی از جامعه مطبوعاتی، با وجود سال‌ها فعالیت مستمر، در دریافت بدیهی‌ترین حقوق قانونی نیز با تفسیرهای دوگانه و بی‌توجهی نهادهای مسئول مواجه است.

ساخت‌خانه نه با کلمات ممکن می‌شود و نه با تیرهای خبری. اگر همین یک خط را مسئولان اجرایی باور کنند، حداقل مشکل بخش مسکن حل می‌شود، اما گفتاردرمانی مسئولان ریزودرشت‌اجرائی، خلاصه‌ای از چهارده تجربه نشیدن وعده‌های رنگارنگ برای اقشار مختلف کشورمان است؛ وعده‌هایی که هر بار با هیجان اعلام می‌شوند و در نهایت در کشوی پیاگانی دولت‌ها خاک می‌خورند. این بار، نوبت خبرنگاران است که مشمول

ابهام اول:

برای اجرای هر طرح حمایتی، ابتدا باید جامعه هدف مشخص شود، اما در حوزه خبرنگاری، این کار ساده نیست. در کشورمان، تعریف واحد و پذیرفته‌شده‌ای از «خبرنگار» وجود ندارد. سامانه‌هایی که برای ثبت خبرنگاران ایجاد شده‌اند، اغلب با مشکلاتی، چون نبود معیارهای شفاف، ثبت‌نام افراد فاقد سابقه حرفه‌ای یا عدم ثبت‌نام خبرنگاران باسابقه به دلایل شخصی یا اداری مواجهند. همین چندوقت پیش، تعداد خبرنگاران در سامانه جامع رسانه‌های کشور ۸هزار و ۵۰۰نفر عنوان شد، اما با مراجعه کوتاه به تارنمای سامانه جامع رسانه کشور متوجه می‌شویم ۱۴هزار و ۹۸۷، رسانه مجوزدار، ۹هزار و ۹۹۶نفر صاحب‌امتیاز رسانه، ۱۱هزار و ۷۴نفر مدیر مسئول و ۳۰مؤسسه مطبوعاتی وجود دارد، البته اما رها به این اعداد ختم نمی‌شود چراکه هزار و ۷۵دخواست تأسیس رسانه نیز در نوبت هیئت نظارت قرار دارد؛ بنابراین باید ابتدا باید مشخص شود چند خبرنگار واقعی در چند رسانه داریم. مقایسه این عدد با بسیاری از کشورها، به‌ویژه در شرایطی که رسانه‌ها با محدودیت منابع و کاهش تعداد نیرو مواجهند، نشان می‌دهد این آمار بیش از آنکه واقعی باشد، محصول یک سیستم ثبت‌نامی شلخته است.

ابهام سوم:

طرح «مسکن رایگان» حتی برای گروهی محدود، بار مالی سنگینی دارد. هزینه تأمین زمین، ساخت‌وساز، زیرساخت‌های شهری و خدمات جانبی، میلیارداتومان را شامل می‌شود. با توجه به کسری بودجه مزمن و محدودیت منابع عمرانی دولت، مشخص نیست این منابع قرار است از کدام محل تأمین شود. این برای این گروه‌های اولویت‌دار تر مانند خانوارهای فاقد مسکن در مناطق محروم تخصیص نیافته‌است؟

تجربه‌های شکست خورده گذشته

پیش‌تر نیز تر طرح‌های مشابهی برای مسکن خبرنگاران مطرح شده بود. به عنوان نمونه، در سال‌های گذشته در برخی استان‌ها ثبت‌نام‌هایی برای واگذاری مسکن به خبرنگاران انجام شد، اما یا به دلیل کمبود منابع متوقف شد یا به چند واحد پراکنده در اختیار افراد خاص ختم شد، حتی در مجلس نهم برخی نمایندگان وعده مسکن خبرنگاران پارلمانی را دادند، اما هیچ‌وقت به سرانجام نرسید. هیچ‌یک از این طرح‌ها به‌صورت ملی و با پوشش کامل اجرا نشده‌اند.

این پرسش مطرح می‌شود که اگر دولت‌های پیشین با وجود امکانات مشابه نتوانستند چنین وعده‌ای را عملی کنند، چه تضمینی وجود دارد که این بار نتیجه متفاوت باشد؟

- مشکلات جامعه خبری**

بی‌تردید بخش بزرگی از خبرنگاران کشور با مشکلات جدی مواجه‌اند. حقوق پایین، نبود امنیت شغلی، فشارهای کاری و محدودیت‌های صنفی باعث شده است بسیاری از فعالان رسانه‌ای حتی نتوانند به خانه‌دار شدن فکر کنند، اما راحل این بحران، نه وعده‌های پرطمطراق، بلکه برنامه‌های دقیق، مرحله‌بندی‌شده و شفاف است. دولت

می‌تواند به جای وعده مسکن رایگان، از ابزارهای، چون وام‌های کم‌بهره، زمین ارزان‌قیمت یا معافیت‌های مالیاتی برای تعاونی‌های مطبوعاتی استفاده کند.

- اعلام طرح‌های فاقد پشتهوانه اجرایی، دو آسیب اصلی دارد:**

تضعیف اعتماد عمومی به نهادهای دولتی و رسانه‌ها؛ وقتی وعده‌ها محقق نمی‌شوند، افکار عمومی نسبت به صداقت گویندگان تردید می‌کند.

بیانیه

خبرنگاران؛ راویان حقیقت، حافظان آگاهی و سرمایه‌های اجتماعی
هفدهم مرداد، روز پاسداشت تلاش‌های ارزشمند زنان و مردانی است که رسالت خطیر اطلاع‌رسانی، روشنگری و آگاهی‌بخشی را بر دوش دارند؛ انسان‌هایی که با تعهد، شجاعت، صداقت و مسئولیت‌پذیری، پل ارتباطی میان رویدادها و افکار عمومی هستند و نقش آنان در شکل‌دهی به جامعه‌ای آگاه، مسئول و پویا، انکارناپذیر است.

خبرنگاران، تنها ناقلان خبر نیستند؛ آنان روایتگران تاریخ معاصر، دیده‌بانان جامعه، پاسداران حقیقت و صدای مردم‌اند. در جهانی که حجم انبوه اطلاعات، شایعات و اخبار نادرست می‌تواند افکار عمومی را دچار سردرگمی کند، نقش خبرنگاران حرفه‌ای در راستی‌آزمایی، تولید محتوای دقیق، شفاف و مسئولانه،

تخصیص سهمیه طرح تر افیک و کارت‌بلیت خبرنگاران

اعتبار نامحدود کارت‌بلیت

معاون سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران گفت: تخصیص طرح ترافیک و کارت‌بلیت خبرنگاران در حال انجام و اعتبار کارت‌بلیت‌ها در سال جاری نامحدود است. به گزارش ایسنا، ارش رسا ایزدی در توضیح بیشتر اظهار کرد: ثبت‌نام طرح ترافیک و کارت‌بلیت خبرنگاری سال ۱۴۰۵ از اواخر اسفندماه سال گذشته آغاز شد و تا نیمه اردیبهشت‌ماه ادامه داشت. متقاضیان نیز مطابق روال تعیین‌شده از سوی شهرداری تهران، با مراجعه به سامانه «شهرزاد» و بارگذاری مدارک مورد نیاز، درخواست خود را ثبت کردند. وی افزود: در حال حاضر فرآیند تخصیص سهمیه طرح ترافیک و کارت‌بلیت خبرنگاران آغاز شده و این دو فرآیند به‌صورت هم‌زمان در حال انجام است. البته با توجه به مراحل اجرایی، تخصیص کارت‌بلیت‌ها نسبت به سهمیه طرح ترافیک زمان بیشتری خواهد برد. معاون سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با بیان اینکه تخصیص خدمات بر اساس سهمیه‌های تعیین‌شده انجام می‌شود، تصریح کرد: شهرداری تهران مطابق سهمیه مصوب، نسبت به فهرست‌های مورد تأیید مدیران رسانه‌ها، سهمیه طرح ترافیک یا کارت‌بلیت را به متقاضیان اختصاص خواهد داد. بر اساس گزارش سایت شهر، رسا ایزدی درباره کارت‌بلیت خبرنگاران نیز گفت: بر اساس مصوبه شورای اسلامی شهر تهران، کارت‌بلیت خبرنگاران در سال ۱۴۰۵ به‌صورت نامحدود تعریف شده است. پس از ارسال پیامک به متقاضیان واجد شرایط و مورد تأیید، خبرنگاران می‌توانند با مراجعه به ایستگاه‌های منتخب مترو که از سوی شهرداری تهران اعلام می‌شود، نسبت به دریافت کارت جدید یا شارژ کارت‌بلیت خود اقدام کنند.

کالبدبی‌جان اقتصاد رسانه



هر سال با فرا رسیدن روز خبرنگار وعده‌های ریز و درشت از جمله روز تاکین مسکن خبر نگاران در صدر شعارها و وعده های مس

قاطع، خبر از آغاز طرحی «ویژه» داده است؛ طرح‌هایی که اغلب در مرحله ثبت‌نام یا تهیه فهرست مشمولان متوقف شده‌اند. حالا نوبت خبرنگاران است. طبق گفته‌های الیاس حضرتی قرار است خبرنگاران بدون وام و اقساط، صاحب خانه شوند، اما تجربه نشان داده است فاصله میان یک وعده، از کارگران و فرهنگیان گرفته تا ورزشکاران و هنرمندان را بارها تیرتر کرده‌اند و این وعده‌ها نیز بارها و بارها تکرار شده است و هر بار هم یک مقام مسئول، با لحن

ابهام دوم:

اولویت‌بندی بر چه اساسی؟

حتی اگر بپذیریم که تمامی این افراد واجد شرایط هستند، چگونه قرار است اولویت‌بندی شوند؟ آیا خبرنگاری که ۲۰سال در یک روزنامه ملی فعالیت کرده، باید با کسی که چند ماه در یک پایگاه خبری کوچک مطلب گذاشته، در یک صف بایستد؟ سازوکارهای حمایتی موفق، همواره بر مبنای شناسایی دقیق و تفکیک گروه‌های هدف عمل می‌کنند، اما در این طرح، نه تعریف روشنی از «خبرنگار فعال» ارائه شده است و نه شاخص‌هایی برای سنجش سابقه و کیفیت فعالیت وجود دارد.

ابهام چهارم:

خطر رانت و تبعیض

یکی از خطرات جدی چنین طرح‌هایی، تبدیل شدن آن به ابزاری برای اعطای امتیاز به گروه‌های همسو با جریان‌های سیاسی خاص است. تجربه گذشته نشان داده است در بسیاری از طرح‌های مشابه، افراد نزدیک به مراکز قدرت یا دارای روابط خاص، در اولویت قرار گرفته و سهم اصلی را برده‌اند. هنوز ایجاد صندوق برای بیمه برخی خبرنگاران و خبرنگارنماها از آذهان جامعه خبری پاک نشده است که معلوم نشد بر چه اساسی پذیرش عضویت کرد و چرا دیگر خبرنگاران واقعی را به عضویت قبول نکردا در چنین شرایطی، طرح مسکن خبرنگاران به جای حل مشکل این قشر، می‌تواند به عاملی برای تشدید بی‌اعتمادی عمومی و دامن زدن به شکاف میان رسانه‌های مستقل و وابسته تبدیل شود.

کاهش اقبال به رسانه‌های مکتوب

فارغ از مشکلات اقتصادی اخیر که در ایران پیش آمده، به‌طور کلی گرایش به رسانه‌های مکتوب در اغلب کشورهای دنیا در حال کاهش است. در اروپا، کانادا، آمریکا و حتی ژاپن که پر‌تیراژترین روزنامه‌های دنیا را در این نژای اتفاق افتاده و تیراژ ۱۴ میلیون یکی از روزنامه‌های مشهور این کشور به زیر ۱۰ میلیون رسیده است؛ پس این یک روند جهانی است؛ گرچه در ایران اوضاع فجیع‌تر است چون رسانه‌های ما به‌شدت به اقتصاد دولتی وابسته‌اند و وقتی اقتصاد دچار مشکل شود آنها نیز به‌شدت تضعیف می‌شوند. توقف فعالیت، افت تیراژ، تعدیل نیرو، حذف صفحات، کاهش حقوق و مزایای روزنامه‌ها همگی باعث تأسف بسیار است، اما چاره کار نیست، باید برای بهبود اوضاع رسانه‌ها حداقل در بخش اقتصادی فکری اساسی کرد تا بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند. علاوه بر اوضاع اقتصادی نامناسب، بی‌اعتمادی مردم به رسانه‌ها نیز موجب افت شدید در تیراژ آنها شده است، زمانی که فضای مجازی بدون داشتن هیچ‌گونه خط قرمزی اطلاع‌رسانی می‌کند درحالی‌که رسانه‌های مکتوب مجبور به در نظر گرفتن ملاحظات و خطوط متعددی هستند، نباید توقع

سخن پایانی

روز خبرنگار، باید نقشه تمرکز بر این واقعیت‌ها باشد؛ نه فقط یادآور تعارفات زبید. این روز، اگر قرار است معنایی داشته باشد، باید روز مطالبه‌گری باشد. روزی که جامعه، نهادهای صنفی، دولت و حتی خود روزنامه‌نگاران، تصویر روشن‌تری از وضعیت موجود ترسیم کنند و برای تغییر آن صدای مشترک‌ی بسازند. تا زمانی که زیست حرفه‌ای خبرنگاران، چنین نامطمئن باشد، نمی‌توان از رسانه قوی و مستقل سخن گفت و تا زمانی که دولت‌ها تنها به تحسین بسنده کنند، نه به حمایت، نباید از جامعه انتظار داشت به مطبوعات و رسانه‌ها اعتماد کند. تشکر از همکاران مطبوعاتی‌ام در عصر رسانه و همه رسانه‌های کشور را به عنوان آخرین جملات مطرح می‌کنم تا به هدف نوشته‌هایم بایندد باشم که تجلیل از خبرنگار فقط در یک مناسبت کافی نیست، بلکه مسئولان باید با راهکارهای تقویت رسانه‌ها و اقتصاد روزنامه‌ها بتوانند فرآیند تأمین حداقل‌های خبرنگاری را رقم بزنند. امید دارم آن روز فرا برسد و خبرنگاران فراخور اهمیت و نقشی که در روشنگری و مطالبه حقوق مردم دارند از زندگی و معیشت متناسب برخوردار شوند.

بیانیه انجمن روابط عمومی ایران به مناسبت هفدهم مرداد، روز خبرنگار

مکمل یکدیگرند؛ هر دو با هدف ارتقای آگاهی عمومی، تقویت اعتماد، شفافیت، گفت‌وگو و پاسخگویی در جامعه فعالیت می‌کنند.

امروز، بیش از هر زمان دیگری، جامعه به خبرنگارانی نیاز دارد که اخلاق حرفه‌ای، امانتداری، انصاف، دقت، سرعت همراه با صحت و استقلال را سرلوحه فعالیت خود قرار دهند و در برابر جنگ‌های شناختی، عملیات روانی، تحریف واقعیت‌ها و انتشار اخبار جعلی، با تکیه بر حقیقت و مسئولیت اجتماعی ایستادگی کنند.

انجمن روابط عمومی ایران ضمن قدردانی از تلاش‌های بی‌وقفه خبرنگاران، بر ضرورت حمایت از امنیت شغلی، ارتقای جایگاه حرفه‌ای، آموزش مستمر، صیانت از حقوق قانونی و فراهم‌سازی بسترهای لازم برای فعالیت آزادانه و

بیش از هر زمان دیگری اهمیت یافته است. بی‌تردید، توسعه پایدار، حکمرانی مطلوب، ارتقای سرمایه اجتماعی، افزایش اعتماد عمومی و تقویت مشارکت شهروندان، بدون وجود رسانه‌های آزاد، مسئول و خبرنگاران متعهد، دست‌یافتنی نخواهد بود. آنان با حضور در متن رویدادها، گاه با پذیرش سختی‌ها و حتی به خطر انداختن امنیت و آسایش خود، حقیقت را به جامعه منتقل می‌کنند و زمینه تصمیم‌گیری آگاهانه شهروندان را فراهم می‌سازند.

انجمن روابط عمومی ایران، ضمن گرامیداشت یاد و خاطره خبرنگاران شهید، به‌ویژه شهید محمود صارمی، روز خبرنگار را به همه فعالان عرصه رسانه، خبرنگارهای، مطبوعات، پایگاه‌های خبری و خبرنگاران مستقل تبریک می‌گوید و بر این باور است که روابط عمومی و خبرنگاری، دو بال ارتباطات حرفه‌ای و

مسئولانه اصحاب رسانه تأکید می‌کند.

در پایان، هفدهم مرداد، روز خبرنگار را به همه خبرنگاران، روزنامه‌نگاران، عکاسان خبری، فعالان رسانه و تمامی تلاشگران عرصه اطلاع‌رسانی تبریک عرض نموده، از خدمات ارزشمند آنان در مسیر آگاهی‌بخشی، توسعه فرهنگی و اعتلای ایران عزیز صمیمانه سپاسگزاری می‌کنیم و برای همه این عزیزان، سلامتی، امنیت، عزت و توفیق روزافزون آرزومندیم.

«خبرنگاری تنها یک شغل نیست؛ تعهدی است به حقیقت، مسئولیتی است در برابر مردم و رسالتی است برای روشن نگه داشتن چراغ آگاهی».

انجمن روابط عمومی ایران
هفدهم مرداد ۱۴۰۵