

فایده روابط عمومی چیست؟



ناصر پژ گمهر
nbzargmehr@yahoo.com
به نام او که هرچه خواهد همان می‌شود

– آقا اجازه؟

•بله بگو...

– آقا ما بگیرم؟

•گفتم بگو، دیگه...

– آقا گاو فایده بسیاری دارد، شیر دارد، ننه از شیرش ماست و پنیر و کشک و دوغ و قیماق درست می‌کند، گوشتش خیلی خوشمزه است، ما حتی استخوان هایش را هم لیس می‌زنیم و بعد از ما (واق واق) هم همه استخوان را می‌خورند، کله پاچه‌اش هم خیلی خوب است، چشم و گوش و زبان و پوست و روده و همه جایش به درد می‌خورد.

•خب، کافی، همه فمیدیم که گاو حیوان مفیدی است.

– آقا اجازه، حیوان نجیبی است.

– آقا اجازه، اون اسب است.

– آقا اجازه، خیلی هم وفادار است.

– آقا اجازه، او سگ است که وفاداره

•خب بسه دیگه، شلوغ نکنید، کلاس را بهم نزنید، خودم توضیح می‌دهم...

– آقا اجازه؟

•دیگه چیه.

– آقا اجازه، گل به روتون، ببخشید، کود گاو هم بسیار به درد می‌خورد، همیشه سر کودش، پدرمون با مش رجب و مش حسن دشوآشون میشه...

– آقا اجازه، پدرمون میگه شامش هم برای درد کمر خوبه...

– آقا اجازه؟

•خبیر، بسه دیگه...چرت و پرت نکید.

سال‌ها از دوران کودکی و کلاس درس انشا گذشته، حالا وقتی دانشجوی جوانی از من می‌پرسد فایده روابط عمومی چیست؟

یاد انشاهای کودکی می‌افتم، که می‌پرسیدند فایده گاو چیست؟

تقریباً همه شاگردان کلاس، شیهه هم می‌نوشتیم، گاو حیوان نجیبی است، از شیر آن ماست و پنیر و کره و دوغ و خامه و سرشیر درست می‌کنیم، گاوها درشخم زدن زمین به کشاورزان کمک می‌کنند، گوشت گاو بسیار مقوی است، وقتی ما مریض می‌شویم مادرم با گوشت گاو برای ما آبگوشت درست می‌کند که خیلی خوشمزه است، بیبی می‌گوید که ما از پوست گاو هم استفاده‌های فراوان می‌کنیم و حتی از روده گاو هم برای نخ جراحی استفاده کرده و اگر بی‌تریبی نباشد از فضولات گاو هم برای کود درختان بهره می‌بریم، خلاصه هر همه واضح و مبهرن است که گاو حیوان بسیار مفیدی است و همه جای آن به درد می‌خورد، این بود انشا من.

وقتی می‌خواهم در مورد روابط عمومی هم، بعد از نیم قرن حضور در آن حیطه، یادداشتی بنویسم، یاد همان

فایده گاو می‌افتم و فکر می‌کنم آیا هنوز کسی هست که در سال ۲۰۲۲ میلادی و یا سال ۱۴۰۲ شمسی لازم باشد برایش از فایده شیر و محصولات لبنی بگویم؟

آیا هنوز کسانی هستند که نمی‌دانند دوغ یا ماست برای هر انسانی چه خاصیتی دارد؟

آیا در شرایطی که حتی یک حیوان هم از خوردن شیر و لیس زدن به بستنی لذت می‌برد، چه لزومی دارد که از مزایای آن برای همگان بگویم؟

اما ظاهراً باید برای همیشه تاریخ به کودکان در مورد خواص شیر و لبنیات و جایگاه آن در رشد و تکامل انسان توضیح داد و توصیه کرد و گاهی حتی به اصرار، اگر دوست ندارد به خوردشان داد.

و به قول اون دانش آموز روستایی، گلاب به روتون، از مدفوع و شانشش هم که خواص بسیاری دارد به خورد آدم‌های نادانی داد که هنوز فایده گاو و فایده روابط عمومی را در جامعه بشری و علوم انسانی نمی‌دانند.

قسمه روابط عمومی و جایگاه آن در سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها و دولت‌ها و کلیه مشاغل مرتبط با مردم، و حتی خود مردم، و روابط فردی هرانسان با انسان دیگر، قسمه فایده گاو و شیر و ماست و کره و پنیر با همه خواص موجود در آن است.

بعد از یک عمر چند هزارساله انسان بر زمین و تاریخ هفت هون هزارساله و در هزاره سوم میلادی و ثبت علمی دوستت سه‌ساله شدن دانش روابط عمومی، ارتباطات، تبلیغات، بازاریابی و در نهایت پاسخگویی به افکار عمومی و خصوصاً بعد از دوران تاریخی صنعتی و فرا صنعتی در جهان که همه به فایده روابط عمومی و پاسخگویی ایمان آوردند، ما به‌زمان باید در کشورمان از اهمیت جایگاه این نهاد صنفی بگویم.

حالا حدود صد سال از روابط عمومی مدرن در همین سرزمین بلاخیز خودمان که با نخستین فوران نفت سیاه از دک‌های مسجدسلیمان آغاز شد، می‌گذرد و ما هنوز باید به وزیر و کیل و مدیر و رئیس و شنگول و منگول توضیح دهیم که روابط عمومی علمی و برنامه‌ریزی شده نیاز واقعی و تکمیل‌کننده پازل مدیریت‌های عالی یک سازمان است.

سازمان یک سرزمین است و مثل گاو، برای مردم و مخاطبین درون و بیرون سازمان فایده بسیار دارد. هرمانی، قبل از آن که مورد استیضاح نمایندگان ملت و خود ملت واقعی و افکار عمومی و برآیند آنها یعنی رسانه‌ها و جنبش‌های مجازی قرار گیرد باید از روابط عمومی تاوانمند برخوردار شود که بتواند هنر متقاعد کردن مخاطبین را داشته و بر افکار عمومی و روزنامه نگاران به عنوان نماینده رسانه‌ها تاثیر بگذارد.

باید یک روابط عمومی باسودا رسانه‌ای در کنار مدیریت‌ها قرار گیرد، تا با ایجاد واحدهای پژوهشی و بر اساس شناخت از خواسته‌های مخاطبین و جامعه، به انتظارات آنها پاسخ مناسب داده و به استحکام جایگاه مدیریت عالی و سازمان و وزارتخانه کمک نماید.

انتخاب روابط عمومی فامیلی و خانگی و رفاقتی و افراد بیکار و غیر متخصص و کم سواد، مثل مرغ محلی است و می‌تواند نهایتاً روزانه یک تخم به شما تحویل دهد و با نخستین فریاد، دچار شوک شود و از تخم‌گذاری هم فاصله بگیرد.

روابط عمومی یک سازمان بزرگ، یک کارخانه، یک کارخانه، روابط عمومی خانگی نیست، شعارهای پوپولیستی مثل، خوب باشید، مهربان باشید، زیبا باشید، دست و روتیان را بشویید، کافی نیست.

روابط عمومی باید دارای دانش بین‌المللی باشد، جهانی بیندیشد و از همه علوم مرتبط بهره بگیرد و با معیارهای دنیای امروز، ارتباطات را با خلاقیت در مسیر ملی و سازمانی مورد استفاده قرار دهد.

روابط عمومی هوشمند با استفاده از همه تکنولوژی‌های روز و ابزار گوناگونی که در اختیار می‌گیرد و کارشناسانی تحصیلکرده و مرتبط، به جمع آوری اطلاعات و بالایش آنها در جهت ارائه به مدیران ارشد سازمان خود می‌کوشد.

روابط عمومی، یک دانش تخصصی است و با متخصصین این حوزه تعریف می‌شود، تا بتواند بین نیروهای درون سازمانی و افکار عمومی بیرون سازمانی تاثیر لازم را بگذارد و به همبستگی و یکپارچه‌سازی سازمان با مخاطبین و با به عبارت ساده تر رابطه بین فروشنده و خریدار، بین تولیدکننده و مصرف کننده، از کالا تا آندیشه به صورت اجزایی عمل نماید.

روابط عمومی حرفه‌ای و متخصص جای پسرخاله و دخترعمه نیست، روابط عمومی اندیشمند محل جمع شدن بیکارها و رانده شدگان کارگزینی‌ها نیست.

روابط عمومی باید محل نخچیان و اندیشمندان و کسانانی باشد که باضرب هوشی بالاتر و با خلاقیت بتوانند کاستی‌های کل سازمان را پوشش دهند.

داشتن برنامه هدفمند و استراتژی شغلی با رعایت استانداردهای ملی و نگاه به الگوهای جامع و شرایط بین‌المللی و رعایت کیفیت و استفاده از تکنولوژی‌های روز و بهره گیری از اینترنت و همه رسانه‌ها و ابزارها در جهت برندسازی سازمان از وظایف یک روابط عمومی علمی و دانشگاهی است.

روابط عمومی باید بتواند به صراحت به جامعه بگوید که وجود سازمان در گرو مخاطبین آن است و توجه به افکار عمومی بزرگترین دغدغه مدیران ارشد سازمان است و پاسخگویی به موقع و شفافیت و صراحت بیان مهم‌ترین وظیفه سازمانی او است.

روابط عمومی افتخار گر باید همیشه چهارگوش داشته و یکپارچه زبان نباشد.

روابط عمومی وظیفه سخنگویی و پاسخگو بودن را داشته و موظف است که با بهترین ارتباطات از همه رسانه‌های موجود در فضای مجازی تا مکتوب و خیابانی و سایر ابزار تبلیغاتی به نحو موثر استفاده نماید و منتقدین را آرج گذاشته و از دانش آنها در جهت بهبود سازمانی بهره ببرد.

تلاش روابط عمومی جهت برندسازی سازمان، وزارتخانه، دولت و حتی یک کاسی کوچک با خوشنامی مدیران و کارکنان آن و نحوه پاسخگویی به مخاطب و برهیز از دروغگویی، پنهان کاری، و بی‌ارزش دانستن مردم همراه خواهد بود تا بتواند از این سرمایه اجتماعی مهم در جهت اعتمادسازی و سودآوری بهره ببرد.

روابط عمومی باید نخستین منتقد سازمان بوده و از به گویی مدیریت‌ها دوری کرده و بیشتر به بخش خالی لیوان توجه کند و به هیچ عنوان سرپوشی بر حقایق نگذاشته و چون چشم و گوش مدیران ارشد عمل کرده و رازدار و محرم دوطرف عمل نماید.

روابط عمومی تنها یک اداره در چارت سازمانی نیست، روابط عمومی در هر سازمانی شامل همه کارکنان از نگهبان درب ورودی و تلفنچی تا وزیر و مدیرعامل و هیات مدیره‌ها هم می‌شود.

نقش و تاثیری که یک منشی ساده و یک نگهبان درب ورودی می‌تواند در افکار عمومی مخاطبین بگذارد را گاهی یک مدیر عالی نمی‌تواند.

اهمیت نیروهای صفت در دانش روابط عمومی فردی آنها بروز و جلوه گر می‌شود، و بعد به دانش تخصصی فرد ختم می‌گردد.

روابط عمومی یک سخنگوی دروغگو و حراف نیست.

روابط عمومی در بحران‌ها و دوران‌های سخت مثل جنگ و تحریم و این روزها، برای تشخیص و درمان درد دولت‌ها و جامعه، پزشک مورد نیاز مردم است که باید به نسخه او عمل کرد.

روابط عمومی با یک سلام آغاز می‌شود و با یک لیخنه به شکوفایی می‌رسد و در دامنه تخصص و دانایی به گل می‌نشیند.

اما واقعا فایده روابط عمومی چیست؟

روابط عمومی فایده بسیار دارد و بر دانیان و اهل خرد و اندیشه کاملاً واضح و مبهرن است و بر فرهنگ نادانی، آب در هاون کوفتن است، این بود انشا امروز من.

ایران ثابت کرده پایبند به دیپلماسی است



پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها وارد شد که مصادیق بارز جنایت جنگی هستند.» در بخش دیگری از این نامه با اشاره به تنگه هرمز آمده: «شرایط جاری در تنگه هرمز نیز ناشی از حملات غیرقانونی متجاوزین و استفاده آنها از سرزمین و حریم هوایی کشورهای ساحلی خلیج‌فارس برای انجام حملات علیه ایران و اعمال محاصره دریایی علیه ایران از سوی امریکا می‌باشد. بدیهی است پس از رفع وضعیت نامنی جاری، شرایط تردد در تنگه هرمز به حالت عادی باز خواهد گشت و ایران در راستای تقویت ترتیبات امن برای عبور و مرور از این آبراه استراتژیک، سازوکارهای نظارتی و کنترلی

دولت از فشارهای معیشتی مردم آگاه است

نشان می‌دهد در تامین کالاهای اساسی مشکلی وجود ندارد. برای مثال استاندار سیستان و بلوچستان اعلام کرده که این استان تامین بخشی از کالاهای اساسی از جمله برنج برای ۱۸ استان کشور را بر عهده دارد.

سخنگوی وزارت کشور افزود: در آذربایجان غربی نیز اقدامات تخصصی خوبی در حوزه حیوانات انجام شده و استاندار اردبیل نیز گزارش‌های مثبتی درباره تامین خوراک دام ارائه کرده است؛ این اقدامات در سایر استان‌ها نیز در حال انجام است. ایران کشوری با ظرفیت‌های گسترده و محاصره‌ناپذیر است و با اختیاراتی که به استانداران داده شده، نگرانی در حوزه تامین کالاهای اساسی وجود ندارد.

همچنان شرایط ناپایدار است

علی زینی‌وند گفت: با وجود توقف جنگ، همچنان شرایط ناپایدار است و طبیعتاً کشور در وضعیت جنگی قرار دارد؛ این‌رو همه دستگاه‌ها موظفاندا اقداماتی را برای تثبیت اوضاع و کمک به زندگی مردم انجام دهند. در چنین شرایطی، وظیفه دستگاه‌های اجرایی این است که هم در حوزه مدیریت شرایط و هم در زمینه تامین آرامش و تداوم زندگی مردم، اقدامات لازم را با جدیت دنبال کنند.

سخنگوی وزارت کشور با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه هماهنگی‌های مدیریتی و سیاسی کشور، گفت: وزیر کشور به‌صورت مستمر با استانداران، معاونان وزارت کشور و رؤسای بخش‌های متناظر در ارتباط است و در حوزه سیاسی نیز ارتباطات منظمی با احزاب، فرمانداران و مدیران سراسر کشور برقرار است. رئیس جمهوری نیز جلسه مفصلی با استانداران خود، با استنظامی و هم‌هنگی‌های لازم انجام شده است. وزیر کشور بطور تقریبی با تک‌تک استانداران نشست‌های خصوصی داشته

رئیس‌جمهوری با قدردانی از مواضع اخلاقی پاپ در قبال تجاوز نظامی اخیر به ایران، بر ضرورت اتخاذ رویکرد واقع‌بینانه و منصفانه از سوی جامعه جهانی تأکید کرد و خواستار مقابله کشورهای جهان با مطالبات غیرقانونی و سیاست‌های ماجراجویانه و خطرناک امریکا شد. به گزارش ایسنا، در متن پیام مسعود پزشکیان رئیس‌جمهوری اسلامی ایران خطاب به رهبر کاتولیک‌های جهان آمده: «در نتیجه تجاوز غیرقانونی امریکا و رژیم اسرائیل، حضرت آیت‌الله العظمی امام سیدعلی خامنه‌ای رهبر عالی‌قدر جهان تشیع به همراه تعداد قابل توجهی از مقامات عالی‌رتبه سیاسی و نظامی جمهوری اسلامی ایران ترور شده و شهید شدند و همچنین ۳۴۶۸ تن از شهروندان ایرانی از جمله کودکان بی‌گناه مدرسه شجره طیبه در شهر میناب به شهادت رسیدند و خسارت‌های گسترده‌ای به زیرساخت‌های ما از جمله: مدارس، دانشگاه‌ها، میراث فرهنگی و ابنیه تاریخی، مراکز آموزشی، اماکن مذهبی اعم از مساجد و کنسپه‌ها، مراکز درمانی، مراکز ورزشی، بیمارستان‌ها، پل‌ها، جاده‌ها، خطوط راه‌آهن، نیروگاه‌ها،



سخنگوی وزارت کشور با اشاره به برخی محدودیت‌ها در مسیرهای دریایی جنوب کشور، اعلام کرد: مرزهای جایگزین در شمال، غرب و شرق کشور فعال شده‌اند و با تدابیر ویژه‌ای که به استانداران واگذار شده، روند تامین کالاهای اساسی به‌خوبی در حال انجام است.

علی زینی‌وند در نشست خبری روز گذشته با اشاره به مسائل اقتصادی و معیشتی مردم گفت: دولت، ارکان اجرایی و مجموعه وزارت کشور نسبت به سختی‌هایی که مردم تحمل می‌کنند، کاملاً آگاه هستند و بخشی از این مشکلات ناشی از شرایط جنگی تحمل شده به کشور است. البته ممکن است در عملکرد دستگاه‌ها کاستی‌هایی وجود داشته باشد، اما مجموعه دولت، استانداران، فرمانداران، بخشداران و همه مجموعه وزارت کشور با تمام توان در کنار مردم حضور دارند.

معاون سیاسی وزیر کشور با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه تامین معیشت مردم، اعلام کرد: کارگروه‌های تنظیم بازار به‌صورت مستمر در سطح کشور و استان‌ها برگزار می‌شود و وزارت دادگستری و سازمان تعزیرات حکومتی نیز در تعامل با دولت، بر مقابله با احتکار و جلوگیری از اختلال در زنجیره عرضه کالاهای اساسی نظارت دارند تا آسیب‌هایی احتمالی به حداقل برسد.

اختیارات ویژه استانداران برای تامین کالاهای اساسی

زینی‌وند با بیان اینکه استانداران مأموریت یافته‌اند جهت تامین مواد اولیه صنایع، کارگاه‌ها و نیازهای اساسی استان‌ها خود، با استنظامی و هم‌هنگی‌های لازم انجام شده است. وزیر کشور مستقیم داشته باشند، گفت: گزارش‌هایی که دریافت کرده‌ایم

برگزاری دومین نشست مجازی مجلس با حضور وزیر کار

فاسد درآمد و جامعه هدف نهادهای حمایتی بحث و گفت‌وگو شده و تصمیمات مقتضی اتخاذ شود. عضو هیأت رئیسه مجلس با بیان اینکه هدف از این جلسات، ایجاد و تقویت هماهنگی میان مجلس و دولت برای تسریع در حل دغدغه‌های معیشتی مردم است، گفت: گزارش نهایی این جلسه به اطلاع عموم خواهد رسید. به گزارش ایرنا، آخرین جلسه علنی مجلس شورای اسلامی پیش از آغاز جنگ ۴۰ روزه، ۲۸ بهمن ماه ۱۴۰۴ بود که در بررسی اصلاحات لایحه بودجه ۱۴۰۵ به پایان رسید و قرار بود ۱۰ اسفندماه جلسه بعدی صحن علنی برگزار شود، اما از ۹ اسفندماه ۱۴۰۴

رصد دائمی بازار؛ برخورد با احتکار و گران‌فروشی

رئیس اتاق اصناف تهران با بیان اینکه احتکار و گران‌فروشی نیز به شدت رصد و برخورد منطقی با آن انجام می‌شود، گفت: پیگیری مستمری از وضعیت بازار داریم و تلاش می‌کنیم مشکلات جدی به وجود نیاید.

حمیدرضا رستگار، در گفت‌وگو با مهر درباره وضعیت تامین کالاهای اساسی و معیشتی مردم اظهار کرد: به صورت کلی، وضعیت فعلی کالاهای اساسی و معیشتی مردم روال طبیعی دارد. شرایطی که امروز با آن مواجه هستیم شامل جنگ، تحریم و محدودیت‌های دیگر، نتوانسته کشور را از پا درآورد. ما پیش‌تر نیز شرایط سخت را تجربه کرده‌ایم و اکنون نیز نیازمند برنامه‌ریزی دقیق برای اداره امور و جلوگیری از کمبود کالا هستیم.

وی افزود: همیشه برخی کالاها به دلیل شرایط جغرافیایی یا نیاز به تنظیم بازار، وارداتی هستند و کشور ما نیز از این قاعده مستثنا نیست. درحال حاضر، کشور در وضعیت پایدار و معمولی قرار دارد، اما تعامل و همکاری میان بخش‌های مختلف اقتصادی برای جلوگیری از هرگونه مشکل ضروری است.

گروامیداشت روز جهانی ارتباطات با محور «تاب‌آوری دیجیتال»

معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از برگزاری رویداد ملی «شریان‌های ارتباطی پایدار ایران؛ حماسه تاب‌آوری شبکه ارتباطی کشور در جنگ تحمیلی سوم» هم‌زمان با روز جهانی ارتباطات خبر داد و این رویداد را بستری برای بازخوانی نقش حیاتی زیرساخت‌های ارتباطی در مدیریت بحران، استمرار خدمات عمومی و تقویت تاب‌آوری ملی عنوان کرد.

به گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، احسان چیت‌ساز با اشاره به شعار جهانی امسال در حوزه ارتباطات، اظهارکرد: بیست‌وهفتم اردیبهشت‌ماه؛ روز جهانی ارتباطات، امسال در شرایطی گرمی داشته می‌شود که اهمیت پایداری زیرساخت‌های ارتباطی و نقش آن در حفظ انسجام ملی، مدیریت بحران و استمرار خدمات عمومی بیش از هر زمان دیگری مورد توجه قرار گرفته است.

وی افزود: تجربه جنگ تحمیلی اخیر به‌روشنی نشان داد که شبکه ارتباطی کشور صرفاً یک زیرساخت فنی نیست، بلکه یکی از ارکان اصلی تاب‌آوری ملی، پایداری اقتصاد دیجیتال و حفظ پیوستگی خدمات حیاتی کشور به شمار می‌رود. چیت‌ساز با تشریح اهداف این رویداد ملی گفت: همایش «شریان‌های ارتباطی پایدار ایران؛ حماسه تاب‌آوری شبکه ارتباطی کشور در جنگ تحمیلی سوم» با هدف تبیین نقش راهبردی زیرساخت‌های ارتباطی در مدیریت بحران، بررسی تجربه‌ها و درس‌آموخته‌های ملی و همچنین ترسیم مسیر آینده برای توسعه شبکه‌های پایدار، امن و هوشمند برگزار می‌شود. وی تأکید کرد: این رویداد تلاش دارد با گرد هم آوردن متخصصان، مدیران، سیاست‌گذاران و فعالان زیست‌بوم ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور، زمینه تبادل تجربه، هم‌افزایی و ارائه راهکارهای نوین برای ارتقای تاب‌آوری دیجیتال کشور را فراهم کند.

معاون وزیر ارتباطات در ادامه با اشاره به محورهای

مؤثر و حرفه‌ای در چارچوب حقوق بین‌الملل را اعمال خواهد کرد. جمهوری اسلامی ایران همواره ثابت کرده است که پایبند به دیپلماسی و راه‌کارهای مسالمت‌آمیز برای حل‌وفصل مسائل از جمله با دولت امریکا می‌باشد و برای این منظور علی‌رغم خیانت‌های مکرر آن دولت به میز مذاکره و دیپلماسی، از میانجی‌گری پاکستان استقبال کرده و صداقانه و حرفه‌ای وارد مذاکرات اسلام‌آباد شده است. ایستادگی ایران در برابر مطالبات غیرقانونی دولت امریکا به منزله ایستادگی و دفاع از حقوق بین‌الملل و ارزش‌های والای انسانی است. لذا از جامعه بین‌المللی انتظار می‌رود با اتخاذ رویکردی واقع‌بینانه و منصفانه، با مطالبات غیرقانونی و سیاست‌های ماجراجویانه و خطرناک امریکا مقابله نماید.» پزشکیان ضمن قدردانی از رویکرد مبتنی بر «صلح عادلانه» پاپ تأکید کرده جمهوری اسلامی ایران ضمن حفظ حق دفاع مشروع از خود، بر تعهد صداقانه خود برای گفت‌وگو و حل مشکلات از طریق مسالمت‌آمیز و منطبق با قانون و اخلاق پایبند خواهد بود.

و مأموریت‌های لازم تبیین شده است. معاون سیاسی وزیر کشور با بیان اینکه گزارش‌هایی دریافت کرده‌ایم که نشان می‌دهد شرایط در استان‌ها مطلوب است، ادامه داد: آمادگی بسیار خوبی برای مدیریت صحنه و مواجهه با بحران‌های احتمالی اعم از جنگ و سایر بحران‌ها وجود دارد و از این جهت نگرانی خاصی وجود ندارد.

مرزهای جایگزین فعال شده‌اند

وی افزود: با وجود برخی محدودیت‌ها در مسیرهای دریایی جنوب کشور، مرزهای جایگزین در شمال، غرب و شرق کشور فعال شده‌اند و با تدابیر ویژه‌ای که به‌صورت کم‌سابقه به استانداران واگذار شده، روند تامین کالاهای اساسی به‌خوبی در حال انجام است.

با اقدامات دشمنان مقابله می‌کنیم

معاون سیاسی وزیر کشور با اشاره به برخی تحرکات دشمنان در مسیرهای تجاری و دریایی کشور، تأکید کرد: اقداماتی که دشمنان ما در آب‌های آزاد و در قالب آنچه ما زدنی دریایی می‌دانیم، انجام می‌دهند، با تدابیر لازم خنثی خواهد شد و دولت در همه شرایط در کنار مردم خواهد بود.

زینی‌وند درباره وضعیت امنیت داخلی و مرزهای کشور نیز، گفت: در ستاد وزارت کشور و همچنین در استانداری‌ها، نظارت دقیق و گسترده‌ای بر حوزه امنیت داخلی و امنیت مرزها وجود دارد و درحال حاضر گزارش نگران‌کننده‌ای در این حوزه دریافت نشده است.

وی افزود: حتی با قاطعیت می‌توان گفت براساس مقایسه با سال‌های گذشته، وضعیت ثبات، تسلط و اقتدار کشور در حوزه امنیت داخلی و مرزها به‌مراتب بهتر از دوره‌های مشابه است. همکاری مردم باعث شده نیروهای امنیتی و نظامی با فراغ بال بیشتری با نامنی‌ها، اخلاقلگرای‌ها و تحرکات محدود سرویس‌های متخاصم در مرزها مقابله کنند.

با حمله امریکا و رژیم صهیونیستی به کشورمان، برگزاری جلسات به دلیل مسائل امنیتی به تعویق افتاد، البته از زمان آتش بس، کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی جلسات خود را به صورت منظم و با دعوت از مسئولان، وزرا و برخی مقامات لشکری و دولتی برگزار می‌کردند. نخستین جلسه مجازی مجلس، یکشنبه هفته گذشته ۲۰ اردیبهشت ماه با حضور وزیر جهاد کشاورزی برگزار شد و در این جلسه آخرین وضعیت تامین کالاهای اساسی و اقدامات لازم جهت مهارگرانی بررسی شد.

رستگار درباره تأثیر مسائل جنگ و تحریم بر اقتصاد گفت: توصیه من این است که تعامل دائمی میان مردم، مسئولان و بخش‌های دولتی و خصوصی برقرار باشد. این تعامل همواره لازم است، اما در شرایط خاص، مانند حوادث غیرمترقبه، اهمیت آن بیش‌تر می‌شود تا کمبود کالا یا مشکلات کسب و کار ایجاد نشود. ما رصد دقیق و پیگیری مستمری از وضعیت بازار داریم و تلاش می‌کنیم مشکلات جدی به وجود نیاید. رئیس اتاق اصناف تهران افزود: برخی مشکلات دائمی وجود دارد، اما هیچکدام به حدی نیست که کشور را با بن‌بست مواجه کند. جایگاه جغرافیایی و ارتباطات مرزی ما نیز بسیاری از مسائل را رفع می‌کند. در این شرایط، همدلی و همکاری میان مسئولان اقتصادی اهمیت بالایی دارد تا مردم دچار مشکلات دیگری نشوند. رستگار درباره مدیریت بازار گفت: ابتدا باید مراقب باشیم که کمبودی ایجاد نشود و در مرحله بعد، قیمت‌ها کنترل شود تا افزایش غیرواقعی نداشته باشیم. احتکار و گران‌فروشی نیز به شدت رصد و برخورد منطقی با آن انجام می‌شود.

اصلی این همایش، تصریح کرد: نقش زیرساخت‌های ارتباطی در تاب‌آوری ملی و مدیریت بحران، پایداری شبکه‌های ارتباطی در شرایط جنگ و تهدیدات ترکیبی، اعتماد و تاب‌آوری دیجیتال در مواجهه هوشمندانه با تهدیدات نوین، باظراحی و ارتقای حوزه فناوری اطلاعات زیست‌بوم اثرزوی کشور، مردمی‌سازی اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی، و همچنین درس‌آموخته‌های جنگ تحمیلی اخیر در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، از مهم‌ترین محورهای این رویداد خواهد بود. وی همچنین خاطر‌نشان کرد: تجربه بحران‌های اخیر نشان داده است که کسب‌وکارهای دیجیتال و خدمات سنتی بر فناوری، بخشی از زیرساخت حیاتی تاب‌آوری کشور محسوب می‌شوند و تقویت پایداری شبکه، امنیت داده و توسعه فناوری‌های نوین می‌تواند نقش مهمی در حفظ خدمات عمومی، استمرار فعالیت اقتصادی و افزایش تاب‌آوری ملی ایفا کند.