

# حاشیه خبر...

صفحه «بدون روتوش» جایی است که کراوات کلمات اتوکشیده و آمارهای رسمی را باز می‌کنیم تا اقتصاد را با لباس کار و در کف خیابان ببینیم. وقتی تیتراهای پرطمطراق اقتصادی با واقعیت سفره و جیب مردم همخوانی ندارند، وقت آن است که تعارف را کنار بگذاریم. ما اینجا، به دنبال ترجمه زبان پیچیده اخبار به زبان ساده دخیل و خرج روزمره میزبان شما هستیم و به همین بهانه تریبون واکنش به خبرهای روز را به «شهروند شاکي‌زاده» واگذار کرده‌ایم. شاکي‌زاده نه اقتصاددان است، نه تحلیلگر بازار؛ او فقط یک شهروند است و بازگوکننده حرف دل مردم. همان شهروندی که هر روز با تورم دست‌به‌گریبان است، دود تصمیمات یک‌شبه به چشمش می‌رود و خسته از وعده‌ها فقط می‌خواهد بداند که این اخبار رنگارنگ، دقیقاً چه به سفره‌اش اضافه یا به ناگهان غیب می‌شود. از این به بعد در این صفحه، شاکي‌زاده مهمان ماست و میزبان شما.



طرح عکس: AT

معاون وزارت نیرو: اگر مردم ۱۰ درصد در مصرف برق صرفه‌جویی کنند تا ۳۰ درصد در قبض تخفیف می‌گیرند

### شاکي‌زاده:

آقای معاون روی کاغذ معادله خیلی قشنگی است اما در کف خیابان داستان فرق می‌کند. ما همین الان هم از ترس قبض‌های نجومی، مثل فخاش در تاریکی نشسته‌ایم و لامپ اضافی که هیچ، لامپ اصلی را هم خاموش کرده‌ایم! شامی گوید: ۱۰ درصد دیگر صرفه‌جویی کنیم؟ یعنی دقیقاً چه کار کنیم؟ یخچال را هم از برق بکشیم تا همان دو قطی پنیرو یک شانه تخم‌مرغ کالابری مان هم فاسد نشود؟ یا تلویزیون را روشن نکنیم تا همین اخبار تخفیف‌های شمارا هم نبینیم؟ شما این تخفیف‌ها را بگذارید برای همان ویلادارها و پرمصرف‌هایی که استخرشان را با برق گرم می‌کنند ما مردم عادی نیازی به این جایزه‌ها نداریم. شما فقط همان برقی که پولش را تمام و کمال می‌گیرید، وسط چله تابستان قطع کنید، ما خودمان پیشاپیش از شما ممنونیم!

سعیدی مبارکه، نماینده مردم مبارکه در مجلس: قیمت برنج پاکستانی که در پاکستان یک دلار و آلمان یک یورو است چرا باید در ایران سه دلار باشد.

### شاکي‌زاده:

صبح بخیر خانم نماینده! شما تازه به کشف «مثلث برمودای اقتصاد ایران» نائل شدید! جایی که کالاها در مسیر گمرک تا سفره مردم، ناگهان ارزش افزوده‌ای پیدا می‌کنند که حتی خود کشاورز پاکستانی هم از تعجب شاخ درمی‌آورد. برنجی که قیمت واقعی‌اش یک دلار است، وقتی به مرز ما می‌رسد، ظاهراً عوارض عبور از هفت‌خوان رستم، حق‌الزحمه دلال اول تا دهم، هزینه انبارداری و مالیات بر هوای تنفسی انبار را هم رویش می‌کشند تا بشود ۳ دلار! اینجا دانه‌های برنج باید تورم، واسطه‌گری و مدیریت در خشان بازار را هم روی دوششان بکشند.

### شاکي‌زاده:

به به! باز هم از این مصوبه‌های کاغذی شیرین که فقط در دنیای موازی و روی میز جلسات جواب می‌دهد! آقایان مسئول شما انگار هنوز با پدیده «صاحب‌خانه در شرایط تورم» آشنا نشده‌اید. این تمديد خودکار مگر اشتراک اینترنت یا لایسنس آنتی‌ویروس است؟ اینجا کف خیابان است! وقتی صاحب‌خانه می‌بیند خرج زندگی‌اش، قیمت تخم‌مرغ، گوشت سر به فلک کشیده و تورم واقعی بالای ۵۰ درصد است، به آن مصوبه ۲۵ درصدی شما فقط یک پوزخند می‌زند و به مستاجر می‌گوید: برادر من! یا قرارداد جدید با قیمت روز بازار می‌بندیم، یا اسباب‌سرو کوچه است! مستاجر بیچاره هم در این میان گوشت قربانی است؛ نه زور به صاحب‌خانه می‌رسد نه می‌تواند با نشان دادن مصوبه شورای عالی به نگاه‌دار، برای خودش سقف و سرپناه بسازد.

مدیرعامل آبفای تهران: تابستان امسال جیره‌بندی و قطعی آب نخواهیم داشت.

### شاکي‌زاده:

به به! باز هم معجزه واره‌آرایی در ادبیات مسئولان عزیز! گفته‌اند جیره‌بندی نداریم، فقط «فت فشار» داریم. برادر من! وقتی در چله تابستان شیر آب را باز می‌کنی و به جای آب، صدای سرفه خشک لوله‌ها به گوش می‌رسد، حالا شما اسمش را بگذار «فت فشار استراتژیک» یا «توزیع هوشمند جریان»؛ برای آن شهروندی‌هایی که در حمام، کف روی سرش ماسیده، نتیجه همان صفر است! یعنی خروجی آب برابر با صفر لیتر بر ثانیه. جالب‌ترین بخش ماجرا اما آنجاست که دوباره وظیفه اصلی افتاد گردن مردم! یعنی شبکه‌های فرسوده شهری که خودشان می‌دانند چقدر نشئی دارند وظیفه‌ای ندارند؛ صنایع آب‌بر که در دل کویر ساخته شده‌اند بی‌تفسیرند اما مایی که بعد از یک روز دودین در این تورم می‌خواهیم یک دوش ۱۰ دقیقه‌ای بگیریم، مقصر اصلی بحرانی!

عباس علی‌آبادی، وزیر نیرو: صنایع کم مصرف و ضروری که منافع زیادی برای کشور ایجاد می‌کنند در اولویت هستند، کسری در صنایعی که برق را با راندمان پایین‌تری استفاده می‌کنند، اعمال می‌شود.

### شاکي‌زاده:

دوباره فصل گرما رسید و ادبیات زیبای مسئولان برای توجیه قطعی برق شکوفا شد. برادر من ترجمه این جمله شیک در کف کارخانه و برای کارگر جماعت خیلی ساده‌است: خط تولیدی که برقی قطع شود، خروجی‌اش می‌شود صفر! وقتی خروجی صفر، یعنی شیفت شب تعطیل، اضافه‌کاری کارگر لغو و در نهایت عرضه کالا به بازار کم می‌شود. شما با کلمات بازی می‌کنید و اسمش را می‌گذارید «مدیریت مصرف و اولویت‌بندی» اما بازار با کسی شوخی ندارد. کارفرما وقتی برق ندارد دستگاهش را روشن کند با ماشین حساب حساب می‌کند و می‌بیند دخل و خرجش نمی‌خواند؛ نتیجه؟ خیلی راحت عذر چند کارگر را می‌خواهد. درد اصلی این است که ما به جای تولید و تامین برق متناسب با نیاز توسعه، در حال اختراع واژگان جدید برای سهمیه‌بندی نداشته‌ها هستیم!

رئیس هیئت‌عامل ایمیدرو در دیدار با مدیرعامل مس ایران تأکید کرد:

## اعتماد به شرکت ملی مس؛ مأموریت توسعه شتاب می‌گیرد



خوش‌بختانه برنامه‌های توسعه‌ای در مسیر تحقق اهداف تعیین‌شده با کیفیت مناسبی در حال پیش‌روی است و انتظار می‌رود این روند با شتاب بیشتری ادامه یابد.

**حفظ آهنگ اکتشاف و ارتقای نرخ استخراج**

رئیس هیئت‌عامل ایمیدرو توسعه اکتشافات را دومین اولویت مهم شرکت ملی مس عنوان کرد و گفت: بخش معدن کشور در این حوزه با کاستی‌هایی مواجه است و بخش مهمی از امید برای جبران این کمبودها به ظرفیت‌ها و اقدامات شرکت ملی مس وابسته است. وی افزود: انتظار می‌رود مدیران این شرکت با حفظ روند رو به رشد اکتشافات و افزایش نرخ استخراج، عملکرد خود را هرچه بیشتر به استانداردهای جهانی نزدیک کنند.

سمعی‌نژاد همچنین بر توسعه صادرات و گسترش حضور در بازارهای بین‌المللی تأکید کرد و گفت: در کنار تأمین نیاز بازار داخلی، توسعه صادرات و حضور مؤثرتر در بازارهای جهانی باید با جدیت دنبال شود.

**ضرورت توسعه زنجیره ارزش مس**

وی با اشاره به ظرفیت‌های گسترده صنعت مس در اقتصاد آینده جهان تصریح کرد: با وجود پیشرفت‌های قابل توجه در برخی زنجیره‌های معدنی، توسعه صنایع پایین‌دستی مس همچنان نیازمند شتاب بیشتر است و باید همگام با تحولات جهانی، مسیر توسعه این زنجیره با جدیت دنبال شود. رئیس هیئت‌عامل ایمیدرو در پایان خاطر نشان کرد: عملکرد مسئولانه این شرکت در روزهای جنگ رمضان نیز، بویژه نقش‌آفرینی ملی در حوزه لجستیک و حمل‌ونقل، جلوه‌ای از تعهد و مسئولیت‌پذیری این مجموعه در سطح کشور بود. گفتنی است، در این نشست دکتر سیدمصطفی فیض، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران، ضمن تقدیر از حمایت‌ها و همراهی‌های دکتر سمعی‌نژاد رئیس هیئت‌عامل ایمیدرو و دیگر ارکان این سازمان در پیشبرد برنامه‌های شرکت، درخصوص آخرین وضعیت تولید و پروژه‌های توسعه‌ای و برنامه‌های پیش‌رو گزارشی ارائه داد و بر تسریع اجرای طرح‌های توسعه‌ای، افزایش نرخ استخراج و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین برای ارتقای بهره‌وری و مدیریت پروژه‌ها تأکید کرد.

رئیس هیئت‌عامل ایمیدرو با قدردانی از عملکرد شرکت ملی صنایع مس ایران در عبور از شرایط سخت عملیاتی و تداوم مسیر تولید و توسعه، بر اعتماد کامل وزارت صمت و ایمیدرو به مدیریت این شرکت تأکید کرد و تحقق اهدافی چون تولید ۷۰۰ هزار تن کاتد، توسعه اکتشافات و شتاب‌بخشی به اجرای پروژه‌های ملی مس را از اولویت‌های راهبردی این مجموعه دانست.

به گزارش پایگاه خبری مس پرس، دکتر مسعود سمعی‌نژاد در نشست با دکتر سیدمصطفی فیض، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران و جمعی از مدیران ارشد این شرکت، ضمن تبریک ۲۷ اردیبهشت‌ماه، روز ارتباطات و روابط عمومی، امروز با هدف عرض خدایقوت و قدردانی از کارکنان، مدیران و بویژه مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران، در جمع شما حضور یافته‌ام.

وی با اشاره به عملکرد شرکت ملی مس در روزهای جنگ رمضان افزود: خوش‌بختانه این شرکت با برنامه‌ریزی دقیق در حوزه تولید و استخراج، ضمن حفظ روند توسعه پروژه‌ها، با کمترین میزان حادثه به فعالیت خود ادامه داد و توانست پایداری تولید را در شرایط سخت عملیاتی حفظ کند؛ موضوعی که شایسته تقدیر است.

رئیس هیئت‌عامل ایمیدرو با تأکید بر اعتماد کامل وزارت صمت، معدن و تجارت و سازمان ایمیدرو به تیم مدیریتی فعلی و بدنه کارشناسی شرکت ملی صنایع مس ایران اظهار داشت: امیدواریم در سایه این اعتماد، اهداف پیش‌بینی‌شده در برنامه هفتم توسعه در این شرکت با موفقیت محقق شود.

**مس ایران؛ سرمایه ملی برای توسعه کشور**

سمعی‌نژاد دست‌یابی به هدف تولید ۷۰۰ هزار تن کاتد تا پایان برنامه هفتم توسعه را از مهم‌ترین اولویت‌های شرکت ملی صنایع مس ایران برشمرد و تصریح کرد: شرکت ملی صنایع مس ایران، یک شرکت ملی است و موفقیت آن به معنای خلق ارزش افزوده، توسعه اشتغال و تحقق منافع عمومی برای کشور خواهد بود.

وی با اشاره به روند مطلوب پشتیبانی مالی، تجهیزاتی و بازرگانی از پروژه‌ها در دوره مدیریتی جدید شرکت ملی مس خاطر نشان کرد:

## افزایش مبلغ تسهیلات قرض الحسنه

### نیک وام بانک ملت «بدون ضامن» از یک میلیارد ریال به دو میلیارد ریال



در راستای بهبود ارائه خدمات و تسهیلات مشتریان تغییراتی در طرح نیک وام بانک ملت صورت گرفت و مبلغ تسهیلات قرض الحسنه بدون ضامن برای مشتریان دارای رتبه اعتباری A و B از یک میلیارد ریال به دو میلیارد ریال افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی بانک ملت، افزوده شدن دوره معادل گیری ۹ ماهه از دیگر تغییرات طرح نیک وام این بانک است.

براساس این گزارش، مشتریان حقوقی می‌توانند با ایجاد امتیاز نیک وام نسبت به معرفی کارکنان بیمه شده خود به بانک ملت برای دریافت تسهیلات قرض الحسنه اقدام کنند ضمن این‌که انتقال امتیاز تسهیلات نیک وام از سوی اشخاص حقیقی امکان پذیر خواهد بود.

این گزارش حاکی است، سقف فردی تسهیلات قرض الحسنه نیک وام بانک ملت برای اشخاص حقیقی، سه میلیارد ریال با معرفی یک ضامن است. بر این اساس، مشتریان حقیقی می‌توانند با نصب برنامه کاربردی دیما و استفاده از توصیه گر وام، مراجعه به سامانه های بانکداری اینترنتی، همراه بانک و پیشخوان الکترونیک بانک قرض الحسنه پس انداز نیک خود آگاه شوند.

## نشان ملی ستاره شایستگی روابط عمومی به سازمان بندار و دریانوردی رسید



مدیریت ارتباطات و بین‌الملل سازمان بندار و دریانوردی، با رأی هیأت داوران و بر پایه شایستگی‌های احرازشده، موفق به دریافت نشان «ستاره ملی شایستگی روابط عمومی» در سیزدهمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران شد.

در آیین نکوداشت «روز روابط عمومی» و سیزدهمین دوره «جشنواره ستارگان روابط عمومی» که عصر روز یکشنبه ۲۷ اردیبهشت ماه، با حضور محمد گلزاری، دبیر شورای اطلاع رسانی دولت، سیدجواد حسینی، معاون وزیر رفا و رئیس سازمان بهزیستی کشور، رئیس و اعضای هیات مدیره انجمن روابط عمومی ایران و خانه روابط عمومی ایران و جمعی از اساتید و صاحب نظران ارتباطات، مدیران و کارشناسان روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی و صنایع و شرکت‌های بخش خصوصی در مرکز همایش‌های کتابخانه ملی برگزار شد، لوح تقدیر ستاره ملی شایستگی روابط عمومی به مجید فدایی، سرپرست مدیریت و ارتباطات سازمان بندار و دریانوردی اعطا شد.