

موج گرانی به بازار اجاره خودرو رسید



در بازار، کرایه خودرو نسبت به سال گذشته حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد افزایش پیدا کرده است

چرا اجاره ساعتی بیشتر به چشم آمده است؟

در ماه‌های اخیر انتشار آگهی‌هایی درباره اجاره ساعتی خودروهای اقتصادی باعث شده این موضوع بیشتر از گذشته مورد توجه قرار بگیرد. در برخی گزارش‌ها حتی قیمت‌هایی در حدود چند صد هزار تومان برای هر ساعت اجاره خودروهای اقتصادی مطرح شده است. با این حال، نباید افزایش توجه به این مدل خدمات را با تولد یک بازار کاملاً جدید اشتباه گرفت. اجاره کوتاه‌مدت خودرو از گذشته در بازار وجود داشته و برخی مجموعه‌ها بسته به نوع قرارداد، خودرو را برای استفاده محدود در اختیار مشتری قرار داده‌اند. آنچه ممکن است در شرایط فعلی تغییر کرده باشد، بیشتر میزان توجه به این خدمت و نوع مشتریان آن است. وقتی خرید خودرو برای بخشی از جامعه دشوارتر می‌شود، خدماتی که امکان استفاده موقت از خودرو را فراهم می‌کنند، بیشتر دیده می‌شوند. فردی که برای انجام یک کار چندساعته به خودرو نیاز دارد، ممکن است ترجیح دهد به جای پرداخت هزینه‌های مالکیت، خودرو را برای همان مدت محدود در اختیار بگیرد.

این تغییر در رفتار مصرف‌کننده می‌تواند به‌تدریج مدل‌های جدیدتری از خدمات حمل‌ونقل را نیز به بازار وارد کند.

از خودرو لوکس تا پراید؛ بازار اجاره در حال تغییر است

تصور سنتی از اجاره خودرو در ایران بیشتر با خودروهای لوکس، تشریفات، مراسم و سفرهای خاص گره خورده بود. اما امروز خودروهای اقتصادی نیز در بازار اجاره دیده می‌شوند. در بازار، خدمات اجاره خودروهای ایرانی از جمله پژو ۲۰۶، پژو پارس، سمند، رانا و پژو ۲۰۷ ارائه می‌شود و برخی شرکت‌ها نیز برای این خودروها قراردادهای چندروزه یا بلندمدت تعریف کرده‌اند. برای نمونه، در برخی فهرست‌های آنلاین فعلی، اجاره پژو ۲۰۶ و دیگر خودروهای ایرانی به صورت روزانه و با شرایط متفاوت عرضه شده است. این اتفاق از منظر اقتصادی قابل توجه است. وقتی خودروهای اقتصادی وارد بازار اجاره می‌شوند، مخاطب این بازار نیز تغییر می‌کند. دیگر تنها فردی که برای یک مراسم به خودروی خاص نیاز دارد مشتری اجاره نیست؛ ممکن است یک کارمند، صاحب کسب‌وکار، مسافر یا فردی که خودروی شخصی‌اش موقتاً در تعمیرگاه است نیز به مشتری این بازار تبدیل شود. در واقع، بازار اجاره در حال نزدیک شدن به نیازهای روزمره‌تر جامعه است.



می‌کند، در شرایط قرارداد و هزینه نهایی مؤثر است و در صورت افزایش مسافت یا ایجاد هزینه‌های اضافی، ممکن است مبالغ دیگری نیز دریافت شود.

رئیس اتحادیه صنف خودرو کرایه و مؤسسات توریستی تهران گفت: فردی که خودرو را برای انجام فعالیت اقتصادی یا کار اجاره می‌کند، باید هزینه‌های مرتبط با استفاده از خودرو را نیز در نظر بگیرد؛ چراکه استفاده مستمر از خودرو طبیعتاً هزینه‌هایی را برای وسیله نقلیه ایجاد می‌کند. وی خاطر‌نشان کرد: به همین دلیل، نمی‌توان صرفاً قیمت اجاره خودرو را ملاک قرار داد و باید هزینه‌های مربوط به مدت استفاده، مسافت طی‌شده و سایر شرایط اجاره نیز در نظر گرفته شود.

سخن پایانی

شاید در این باشد که افزایش هزینه مالکیت خودرو و فشار اقتصادی، این شیوه استفاده را بیش از گذشته در معرض توجه قرار داده است. در نهایت، آنچه در بازار خودرو در حال تغییر است فقط قیمت خرید و فروش نیست؛ شیوه دسترسی مردم به خودرو نیز در حال تغییر است. بخشی از جامعه ممکن است به جای پرداخت هزینه سنگین برای مالکیت، ترجیح دهد خودرو را دقیقاً در زمانی که به آن نیاز دارد در اختیار بگیرد. اگر این الگو گسترش پیدا کند، بازار اجاره خودرو می‌تواند در سال‌های آینده از یک خدمت نسبتاً محدود به یکی از بخش‌های مهم اقتصاد حمل‌ونقل شهری تبدیل شود.

هرچه قیمت خودرو، قطعات و خدمات تعمیر و نگهداری افزایش پیدا کند، هزینه حفظ ناوگان نیز بیشتر می‌شود. بنابراین افزایش قیمت اجاره را نمی‌توان تنها از زاویه قیمت نهایی برای مشتری بررسی کرد.

در چنین بازاری، یک طرف معادله صاحب خودرو یا شرکت اجاره قرار دارد و طرف دیگر مشتری‌ای که توان پرداخت محدودی دارد. افزایش بیش از اندازه قیمت‌ها می‌تواند مشتری را از بازار خارج کند و پایین نگه داشتن قیمت‌ها نیز ممکن است فعالیت اقتصادی ارائه‌دهنده خدمات را کاهش دهد. به همین دلیل، بازار اجاره خودرو در نقطه‌ای میان افزایش هزینه و کاهش قدرت خرید قرار گرفته است.

اجاره خودرو وجود دارد. در بسیاری از قراردادهای مشتری باید مدارک شناسایی، گواهی‌نامه، ضمانت مالی و ودیعه ارائه کند. این فرآیند برای فردی که تنها چند ساعت به خودرو نیاز دارد، ممکن است جذابیت خدمات را کاهش دهد.

از طرف دیگر، بخشی از مردم همچنان مالکیت خودرو را به اجاره ترجیح می‌دهند. خودرو برای بسیاری از خانوارها تنها وسیله رفت‌وآمد نیست و استفاده شخصی، خانوادگی و روزمره از آن باعث می‌شود مالکیت در اولویت قرار بگیرد. بنابراین رشد بازار اجاره الزاماً به معنای جایگزین شدن آن با بازار خرید خودرو نیست؛ بلکه این دو بازار می‌توانند در کنار یکدیگر فعالیت کنند.

خودرو؛ کالایی که استفاده از آن گران‌تر تمام می‌شود

موقت از خودرو برون. این رفتار البته به معنای کنار گذاشته شدن مالکیت خودرو نیست؛ بلکه نشان می‌دهد در کنار بازار خرید و فروش، یک بازار دیگر نیز می‌تواند اهمیت بیشتری پیدا کند: بازار دسترسی موقت به خودرو. **رشد هزینه‌ها در بازار اجاره** افزایش هزینه‌های بازار خودرو به شکل مستقیم و غیرمستقیم بر صنعت اجاره نیز اثر می‌گذارد. شرکتی که خودرو را برای اجاره در اختیار مشتری قرار می‌دهد، در نهایت با همان هزینه‌هایی مواجه است که هر مالک خودرو با آن روبرو می‌شود؛ با این تفاوت که خودرو برای این مجموعه یک دارایی مولد محسوب می‌شود و باید هزینه‌های خود را از محل درآمد اجاره جبران کند.

اجاره خودرو برای کار؛ یک مدل مصرف متفاوت

پیمایش خودرو نیز می‌تواند در قرارداد اثرگذار باشد. در بسیاری از قراردادهای اجاره، محدودیت کیلومتری وجود دارد و عبور از میزان تعیین‌شده هزینه اضافی ایجاد می‌کند.

بنابراین مقایسه قیمت اجاره با هزینه خرید خودرو به تنهایی نمی‌تواند تصویر کاملی ارائه دهد. مشتری باید مجموع هزینه استفاده را در نظر بگیرد.

چرا بازار اجاره خودرو هنوز فراگیر نشده است؟

با وجود افزایش قیمت خودرو و دشوارتر شدن مالکیت، بازار اجاره خودرو در ایران هنوز فاصله زیادی با یک بازار کاملاً فراگیر دارد. یکی از دلایل این مسئله، الزامات و ضمانت‌هایی است که برای

برای خرید یک خودرو، تنها قیمت درج‌شده در بازار اهمیت ندارد. مالک خودرو پس از خرید با مجموعه‌ای از هزینه‌های مستمر روبرو می‌شود؛ هزینه‌هایی که در طول زمان می‌توانند رقم قابل توجهی را به بودجه خانوار تحمیل کنند.

تعمیرات دوره‌ای، قطعات مصرفی، لاستیک، بیمه، سرویس‌های دوره‌ای، سوخت، پارکینگ و افت ارزش خودرو بخشی از هزینه‌هایی هستند که مالک باید آنها را در نظر بگیرد. در شرایطی که قیمت خودرو نیز رشد کرده، هزینه ورود به این بازار برای بسیاری از خانوارها افزایش یافته است.

همین مسئله باعث می‌شود برخی افراد به جای آنکه برای تمام سال مالک یک خودرو باشند، در مواقع ضروری به سراغ استفاده

یکی از کاربردهایی که می‌تواند در آینده سهم بیشتری از بازار اجاره خودرو را به خود اختصاص دهد، استفاده کاری از خودرو است.

فرض کنید فردی برای انجام یک فعالیت اقتصادی، بازدید از چند نقطه شهر، جابه‌جایی کالا یا انجام مأموریت‌های روزانه به خودرو نیاز دارد، اما خرید خودرو برای او صرفه اقتصادی ندارد یا سرمایه لازم برای این کار را در اختیار ندارد.

در چنین شرایطی، اجاره خودرو می‌تواند یک راهکار موقت باشد.

البته این مدل استفاده نیز هزینه‌های خاص خود را دارد. هرچه مدت استفاده بیشتر شود، هزینه اجاره افزایش پیدا می‌کند و

مهدی حیدری، رئیس اتحادیه صنف خودرو کرایه و مؤسسات توریستی تهران، با اشاره به افزایش هزینه کرایه خودرو در امسال به **سنت** گفت: در بازار، کرایه خودرو نسبت به سال گذشته حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد افزایش پیدا کرده است.

رکود، بازار اجاره خودرو را تحت تأثیر قرار داده است

وی درباره وضعیت بازار خودروهای کرایه‌ای نسبت به سال گذشته گفت: طبیعتاً طی یک سال اخیر، با توجه به شرایط اقتصادی کشور، وضعیت بسیاری از مشاغل ضعیف‌تر شده و فعالان اقتصادی از شرایط موجود رضایت چندانی ندارند.

حیدری افزود: بازار خودروهای کرایه نیز از شرایط کلی اقتصاد کشور تأثیر گرفته و وضعیت آن نسبت به گذشته چندان مناسب نیست. کاهش توان اقتصادی مردم و شرایط حاکم بر بازار باعث شده فعالیت این حوزه نیز با دشواری‌هایی مواجه شود.

قیمت شخصی برای اجاره خودرو وجود ندارد

رئیس اتحادیه صنف خودرو کرایه و مؤسسات توریستی تهران درباره قیمت اجاره خودرو در بازار گفت: نمی‌توان یک قیمت دقیق و ثابت برای کرایه خودرو اعلام کرد؛ چراکه شرایط بازار به گونه‌ای است که قیمت‌ها تا حد زیادی تحت تأثیر عرضه و تقاضا تعیین می‌شوند.

وی ادامه داد: در شرایط فعلی، فعالان این حوزه نمی‌توانند صرفاً بر اساس افزایش هزینه‌ها، هر میزان افزایش قیمتی را اعمال کنند، چراکه مشتری و میزان تقاضا نیز در تعیین قیمت نقش بسیار مهمی دارد.

حیدری تصریح کرد: بازار خودروهای اجاره‌ای در ایران هنوز مانند برخی کشورهای خارجی، به‌ویژه کشورهای حوزه خلیج‌فارس، توسعه پیدا نکرده است. حتی در داخل کشور نیز می‌توان کیش را نمونه‌ای