دوشنبه
۱۰ آذر ۱۴۰۴- ۱۰ جمادی‌الثانی ۱۴۴۷ - اول دسامبر ۲۰۲۵- شماره ۲۹۴۹-پیاپی ۴۲۶۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

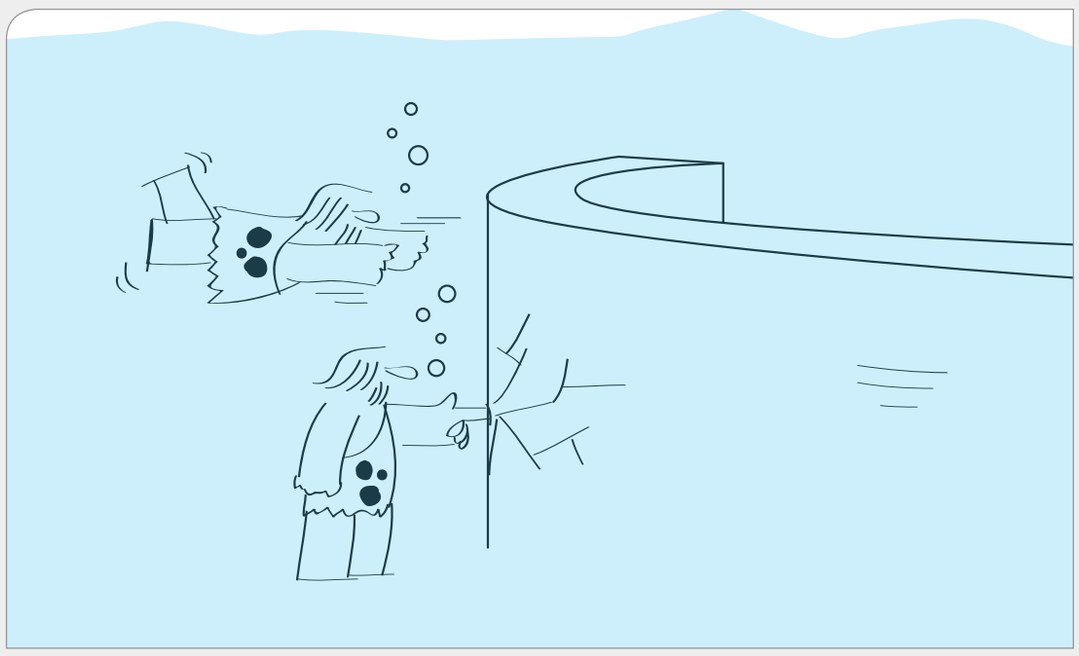
مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸ - ۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ (داخلی-۱۰۸)
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

باتوجه به تحولات سریع در حوزه اقتصاد دیجیتال، شناسایی زودهنگام مشاغل مرتبط با آن اهمیت بسیاری دارد؛ اقتصاد دیجیتال باعث تغییر در زندگی مردم و ساختار مشاغل می‌شود و نیاز به آموزش نیروی کار برای مشاغل جدید را ضروری می‌سازد. با نظر به مزیت‌های فراوان اقتصاد دیجیتال برای کشور از جمله کاهش هزینه‌ها، شایسته است قوانین و مقرراتی که موجب تسهیل در کسب‌وکارهای این حوزه می‌شود، مورد اصلاح و بازنگری قرار گیرد.

جایگاه اقتصاد دیجیتال در ایران

در دنیای امروز با گسترش فناوری‌های نوین و تکنولوژی‌های روز ماهیت بسیاری از کسب و کارها و شیوه فعالیت در بازار کار نیز تغییر یافته و این امر از تغییر در ماهیت اقتصاد و ظهور پدیده‌ای به نام «اقتصاد دیجیتال» حکایت دارد.

اقتصاد دیجیتال (Digital Economy) مجموعه‌ای از فعالیت‌های اقتصادی مبتنی بر فناوری‌های دیجیتال است که در آن فناوری‌های دیجیتال، اصلی‌ترین عامل ایجاد ارزش برای افراد، سازمان‌ها و جامعه است.

کارشناسان بر این باورند که اقتصاد دیجیتال ضمن ایجاد ارزش‌افزوده، می‌تواند به کاهش هزینه‌ها و نرخ بیکاری در جامعه منجر شود، اما ورود به آن مستلزم مهارت‌های تخصصی است. در واقع هر کسب‌وکاری که از اینترنت و ابزارهای دیجیتال برای انجام فعالیت‌های خود استفاده می‌کند، بخشی از اقتصاد دیجیتال محسوب می‌شود.

طبق اعلام وزارت ارتباطات، سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی کشور تنها حدود ۴.۹ درصد است، در حالی که میانگین جهانی آن ۱۵ درصد است. امروزه اقتصاد دیجیتال به‌طورقابل‌توجهی بر بازار کار تاثیر گذاشته است. تغییر در ساختار شغلی، افزایش نیاز به مهارت‌های دیجیتال، کاهش مشاغل سنتی و ظهور مشاغل جدید از جمله تاثیرات اصلی این تغییرات هستند.

براساس گزارش مرکز آمار ایران در سال ۱۴۰۰ سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی حدود ۴.۷۲ درصد بوده، در حالی که اقتصاد دیجیتال سایر کشورها هر روز سهم بزرگ‌تری از تولید ناخالص ملی را به خود اختصاص داده، در حالی که طی سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ اقتصاد دیجیتال در ایران روند نزولی را طی کرده است.

به‌گفته احسان چیت‌ساز، معاون سیاست‌گذاری توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در برنامه هفتم توسعه برای نخستین‌بار سهم مشخصی در حوزه اقتصاد دیجیتال تعیین شد و آن رساندن این سهم به ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی تا سال ۱۴۰۷ است که به‌منزله دوبرابر شدن سهم فعلی اقتصاد دیجیتال در کشور است.

مطالبات فعالان حوزه فناوری

در همین راستا، طی روزهای اخیر نشست فعالان اقتصاد دیجیتال با سران قوا با هدف بررسی مطالبات فعالان این حوزه برگزار شد. نشستی سه‌ساعته که به ابتکار و دعوت سیدستار هاشمی، وزیر ارتباطات و حضور مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهوری و تنی چند از اعضای هیات‌دولت در فضایی تخصصی برگزار شد و فعالان استارت‌آپی در جلسه حمایت‌های حاکمیتی، تسهیلگری رگولاتوری و تقویت زیرساخت‌ها را خواستار شدند.

بخشی از مطالبات فعالان حوزه فناوری در این نشست نیازمند بررسی و هماهنگی در سطح قوای مقننه و قضائیه بود و رئیس‌جمهوری به حاضران قول داد که نشست مستقیمی با حضور سران قوای مقننه و قضائیه برای طرح بی‌واسطه درخواست‌ها ترتیب دهد. دیری نپایید که قول و وعده رئیس‌جمهوری با پیگیری وزیر ارتباطات محقق شد و بر این اساس روز شنبه نشست مشترکی میان سران قوا مدیران شرکت‌های بزرگ دیجیتال برگزار شد؛ نشستی دوساعته که موجب شد فعالان حوزه دیجیتال دغدغه‌های خود را درباره موانع رگولاتوری، مشکلات حقوقی، عدم‌قطعیت مقررات و چالش‌های توسعه‌پذیری خدمات آنلاین مطرح کنند و سران قوا نیز پس از استماع این موارد، تصمیماتی برای رفع برخی موانع اعلام‌شده اتخاذ کردند. طبق اعلام وزارت ارتباطات، سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی کشور تنها حدود ۴.۹ درصد است در حالی که میانگین جهانی آن ۱۵ درصد است و این فاصله بسیار باعث شده تا در برنامه هفتم توسعه هدف‌گذاری ۱۰ درصدی برای سهم اقتصاد دیجیتال پیش‌بینی شود و این رقم تا پایان سال ۱۴۰۷ به دوبرابر افزایش یابد.

موانع استفاده از ظرفیت اقتصاد دیجیتال

مجید گودرزی، مدرس مدیریت مالی دولتی در گفت‌وگو با ایسنا، معتقد است: اقتصاد دیجیتال ایران دارای ظرفیت رشد خیره‌کننده‌ای است که می‌تواند مسیر توسعه کشور را هموار سازد،اما این ظرفیت تحت‌فشار مضاعف تحریم‌های خارجی و سیاست‌های داخلی مرتبط با مدیریت ارز قرار گرفته است.

وی تاکید دارد که استفاده از هوش‌مصنوعی و سیستم‌های هوشمند نه‌تنها یک مزیت، بلکه یک ضرورت برای تقویت ساختارهای اداری و اقتصادی کشور محسوب می‌شود، اما بزرگ‌ترین مانع در این مسیر، ضعف‌های مدیریتی است و موفقیت در این زمینه مستلزم آن است که مدیران از روش‌های سنتی فاصله گرفته و توانایی بکارگیری فناوری‌های جدید در اداره امور را کسب کنند.

از نگاه کارشناسان، عدم‌قانون‌گذاری به‌موقع و کارشناسی‌شده در حوزه اقتصاد دیجیتال، آسیب‌هایی را وارد کرده و موجب شده اقتصاد کشور از فرصت‌های عظیم این فناوری کم‌بهره بماند. به‌زعم آنها، انتخاب مدیران و قانون‌گذاران جوان و به‌روز که پاسخگوی چالش‌های موجود باشند، اصلی پذیرفته‌شده است که می‌تواند بخشی از این موانع را برطرف کند.

اقتصاد دیجیتال باعث تغییر در ساختار مشاغل و نیاز به آموزش نیروی کار برای مشاغل جدید می‌شود و باتوجه به تحولات سریع در این حوزه، شناسایی زودهنگام مشاغل مرتبط با اقتصاد دیجیتال و ایجاد رسمیت برای آنها اهمیت دارد.

پیش از این علی مسعودی، رئیس کمیسیون فناوری اتاق بازرگانی ایران در نشست چشم‌انداز اقتصاد دیجیتال در برنامه پنج‌ساله هفتم بر لزوم اینترنت پرسرعت پایدار برای کلیه کسب‌وکارها تاکید کرده و گفته بود: در حال حاضر به راهبرد ملی امنیت دیجیتال لازم داریم و باید از اتفاقات اخیر تجربه کسب کنیم. زمانی که همه مغازه‌های فیزیکی تعطیل بودند، کسب و کارهای آنلاین در حال فعالیت بودند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در این نشست شاه‌بیت تحول دیجیتال دولت را ورود بخش خصوصی دانسته و از مشارکت بخش خصوصی به‌عنوان راهکاری نام برده بود که می‌تواند چالش‌های دولت در مسیر تحول دیجیتال را برطرف کند.

در حال حاضر اقتصاد دیجیتال با بکارگیری ابزارهای دیجیتال مانند اینترنت، دستگاه‌های هوشمند و فناوری‌های نوین نظیر بلاک‌چین، اینترنت اشیا، فضای ذخیره‌سازی و محاسبات ابری و هوش‌مصنوعی رویه‌های مرسوم را متحول ساخته است.

بی‌تردید بهره‌گیری از فناوری‌های دیجیتال می‌تواند به کاهش هزینه‌های تولید، توزیع و بازاریابی نیز منجر شود، اما برای توسعه اقتصاد دیجیتال نیاز به پلتفرم‌های قوی و زیرساخت‌های مناسب است. از سوی دیگر، اقتصاد دیجیتال باعث تغییر در ساختار مشاغل و نیاز به آموزش نیروی کار برای مشاغل جدید می‌شود و باتوجه به تحولات سریع در این حوزه شناسایی زودهنگام مشاغل مرتبط با اقتصاد دیجیتال و ایجاد رسمیت برای آنها اهمیت دارد.

سخن پایانی

باوجود چالش‌ها و موانع متعددی که برای توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور وجود دارد، اما دستیابی به سهم پیش‌بینی‌شده در برنامه توسعه، نیازمند هم‌افزایی و همراهی دستگاه‌هاست. خوشبختانه بنای دولت چهاردهم پشتیبانی، حمایت و تقویت فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال با هدف دستیابی به سهم ۱۰ درصدی این بخش از تولید ناخالص داخلی است از این‌رو شایسته است اقدامات لازم درباره تغییر یا اصلاح برخی قوانین و مقررات که موجب تسهیل در فعالیت کسب‌وکارهای حوزه اقتصاد دیجیتال می‌شود، انجام گیرد.

یادداشت

عشوه‌گری «فقر مضاعف» در پس مدیریت دولت

فاطمه امیراحمدی -روزنامه‌نگار: دولت چهاردهم در حالی کشور را مدیریت می‌کند که به‌لحاظ اقتصادی در بدترین شرایط تاریخی این کشور قرار داریم. ناترازی‌ها از مالی تا انرژی، گویای گوشه به گوشه وضعیت بغرنج کشور است. در حالی که آب، برق، گاز، هوا و... نداریم، اما نرخ تورم، این کمبودها را در حال جبران است.

سه‌شنبه ۶ آبان ۱۴۰۴ احمد میدری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در پاسخ به برخی از ابهامات در حذف یارانه دهک‌های معیشتی جامعه به نمایندگان خانه ملت گفت؛ هرکس در تهران مالک خانه باشد و کل خانواده ۳۰ میلیون تومان درآمد داشته باشند، جزو ۳ دهک بالا محسوب می‌شوند.

وزیر دولت چهاردهم این را هم اعتراف کرد که وقتی از ۳دهک بالایی صحبت می‌شود، در هر کشوری یک معنا دارد. ممکن است در کشوری این گروه جزو اقشار مرفه باشند اما در ایران، طبقه متوسط رو به پایین از نگاه دولت نیاز به صدقه دولتی ندارد.

دولت با حذف ۹ میلیون نفر از لیست یارانه حداقلی که فقط به‌لحاظ روانی اثرگذار بود، سرمایه اجتماعی را هم به حداقل خود رسانده است. البته قطار حذف طبقه متوسط، متوقف نشده و همچون کوره اعتمادسوزی، قرار است تا پایان سال با قوت ادامه یابد.

بنا بر اعلام رئیس مرکز مطالعات و اطلاعات رفاهی ایرانیان این رویه مدیریت، با حذف یک تا ۱.۵ میلیون نفر به شکل ماهانه، در حال پر کردن قلک دولت است. افرادی از این کارناوال دولتی جدا می‌شوند که بخشی از آنها حداقل‌های درآمد را داشته و در رصد هفتگی بازار میوه و سبزیجات، صدای آه آنان که توان خرید میوه برای خانواده خود را ندارند، گوش‌ها را بدجور می‌آزارد. کسانی که شوربختانه حذف یارانه آنها باتوجه به اعتقادات و باورهای یک تاریخ تفکر ایرانی مسلمان، نمی‌تواند برای دیگران حتی نیازمندان، برکت داشته باشد.

دولت در حال آتش زدن اموال معنوی خود است و در شرایطی که هوا، اکسیژنی برای موجودات زنده کشور ندارد، گویا فکرهای مدیران مملکتی هم پر از دی‌اکسیدکربن شده، چراکه مدیریت نه در راستای رفاه مردم و حتی تامین سلامت دهک‌های آسیب‌پذیر جامعه که در جهت اضافه کردن جمعیت ۳ دهک پایین درآمدی است. به قول فرشاد مومنی از اندیشه‌پردازان حوزه اقتصاد، گسترش فقر مضاعف در کمین این مدیریت در حال خودنمایی و عشوه‌گری است.

نگاه روز

کندی سرعت؛ در صدر فهرست نارضایتی کاربران اینترنت

دغدغه کاربران درباره سرعت و کیفیت اینترنت در ایران سابقه طولانی دارد و بررسی‌ها نشان می‌دهد از میان شکایت‌های مختلف در حوزه‌های ارتباطی، سرعت و کیفیت اینترنت بیشترین شکایت را به خود اختصاص داده است.

طبق آخرین گزارشی که ازسوی رگولاتوری منتشر شد، ۲۷درصد شکایت کاربران به حوزه سیار و ۷۳ درصد به حوزه ثابت تعلق دارد و دولت از سال‌های گذشته، تلاش جدی برای بهبود کیفیت و تجربه کاربران کرده است.

سیدستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بارها تاکید کرده است؛ بهبود کیفیت اینترنت از اصلی‌ترین اولویت‌های این وزارتخانه به‌شمار می‌رود و به‌صورت مستمر با اپراتورها برای حل مشکلات جلسات و نشستی برگزار می‌شود؛ البته به‌موازات این اقدامات توسعه نسل پنجم تلفن همراه در حال شتاب بوده و مقدمات تحقیق و توسعه نسل ششم آغاز شده است. تاکنون نزدیک به ۹ میلیون پوشش و یک میلیون اتصال ایجاد شده و پروژه با سرعت و همه موانعی که وجود داشت پیش می‌رود.

به‌گفته تحلیلگران، به‌دلیل عدم‌توسعه مناسب زیرساخت‌ها طی سال‌های گذشته، وضعیت رضایت‌بخشی در حوزه اینترنت ثابت وجود ندارد و در رتبه‌بندی‌های جهانی، کشور در اینترنت ثابت در رده‌های پایینی قرار دارد، بنابراین باتوجه به شرایط و اینکه بار ترافیک روی شبکه همراه زیاد شده، طرح توسعه فیبرنوری منازل و کسب‌وکارها به‌عنوان راهبرد اساسی توسط دولتمردان مورد توجه قرار گرفته است.

داوود زارعیان، معاون ارتباطات شرکت مخابرات ایران نیز اخیرا از اجرای پروژه سوآپ فیبرنوری به‌جای کابل‌های مسی به‌عنوان بزرگ‌ترین طرح زیرساختی ارتباطات کشور یاد کرد و گفته است؛ این پروژه می‌تواند تجربه مشتریان را متحول کرده و مقدمات‌گذار ایران به اقتصاد دیجیتال را فراهم کند.

به‌اعتقاد وی، بررسی‌ها نشان می‌دهد مهم‌ترین عامل نارضایتی مشترکان، کندی سرعت اینترنت است، بنابراین جایگزینی کابل‌های مسی با فیبرنوری می‌تواند این دغدغه را هم در بخش خانگی و هم در بخش تجاری برطرف کند.

با همت دولت برای پیشبرد این پروژه در سطح کشور تاکنون نزدیک به ۹ میلیون پوشش و یک میلیون اتصال ایجاد شده و پروژه با سرعت و شدت و همه موانعی که وجود داشت، پیش می‌رود و اواخر شهریورماه اعلام شد که طرح رایگان‌سازی سیم‌کشی داخلی منازل برای مشترکانی که تنها قصد استفاده از فیبر نوری برای تلفن را دارند، توسط مخابرات اجرا می‌شود.

گفتنی است، تابستان اجرای پروژه بزرگ تغییر تکنولوژی از کابل مسی به فیبرنوری موردتوجه قرار گرفت و قرار است طی ۵ سال آینده کل شبکه مسی جمع‌آوری و به شبکه فیبر نوری تبدیل شود.

کم‌فروشی اینترنت داریم؟

طبق اعلام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تاکنون گزارش مستندی از کم‌فروشی اپراتورهای تلفن همراه دریافت نشده و این موضوع به‌صورت دوره‌ای و موردی مورد نظارت قرار دارد؛ کاربران هم برای بررسی دقیق‌تر، می‌توانند از طریق تنظیمات گوشی، بخش مصرف داده را چک کرده و با میزان مصرف بسته اینترنت خود مقایسه و درصورت اختلاف، برای پیگیری به این سازمان اعلام کنند.

به‌گزارش ایسنا، احتمال کمتر بودن حجم دریافتی نسبت به حجم خریداری‌شده یکی از دغدغه‌های همیشگی کاربران بسته‌های اینترنتی است.

در واقع کم‌فروشی اینترنت یکی از مسائلی بوده که کاربران شرکت‌های اینترنتی همواره گوشه ذهن خود دارند و پیش می‌آید که نگران کم‌فروشی در حجم یا سرعت کمتر از سرعت اسمی خریداری‌شده باشند.

البته گفته شد، کاربرانی که نسبت به کم‌فروشی گلایه دارند، باید به این نکته توجه کنند که در گذشته مشترکان چند عکس یا مطلب مکتوب دانلود می‌کردند و حجم اینترنت آنها برای مدت بیشتری دوام می‌آورد، اما با گذشت زمان، همین که چند فایل ویدئویی دانلود یا برای دقایقی از شبکه‌های اجتماعی استفاده شود، چند برابر فایل‌های عکس و مکتوب حجم مصرف می‌شود.

در این راستا حساب کاربری روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در یک شبکه اجتماعی (ایکس) در پاسخ به کاربری که از اتمام زودهنگام بسته اینترنت خود گلایه داشت، توضیح داده است: تاکنون گزارش مستندی از کم‌فروشی اپراتورهای تلفن همراه دریافت نشده؛ ضمن اینکه این موضوع هم به‌صورت دوره‌ای و هم موردی نظارت می‌شود.

طبق اعلام رگولاتوری، کاربران برای بررسی دقیق‌تر، می‌توانند از طریق تنظیمات گوشی، بخش Data Usage (مصرف داده) را چک کرده و با میزان مصرف بسته اینترنت خود مقایسه کنند. اگر اختلافی وجود داشت، کاربران به این سازمان برای پیگیری اعلام کنند.

همچنین یکی از موارد رایج این است که بعضی برنامه‌ها یا قابلیت‌های پیش‌فرض گوشی (مثل پشتیبان‌گیری خودکار) بدون اطلاع کاربر فعال هستند و مصرف اینترنت را بالا می‌برند. پیشنهاد می‌شود این بخش‌ها بررسی و در صورت نیاز غیرفعال شود.

با این تفاسیر یکی از دلایل مصرف بی‌رویه اینترنت در گوشی‌های هوشمند می‌تواند فعال بودن اپلیکیشن‌ها در پس‌زمینه گوشی باشد؛ در حالی که ممکن است کاربر از این اپلیکیشن‌ها استفاده نکرده و یا به ندرت مورد استفاده قرار گیرند. بنابراین توصیه‌ای که همواره از طرف مسئولان و کارشناسان برای جلوگیری از تصور حجم‌خوری داده می‌شود، این است که این برنامه‌ها را غیرفعال کنید.

برای کنترل میزان مصرف اینترنت در سیستم عامل iOS و گوشی‌های آیفون، ابتدا از طریق منوی گوشی وارد setting شده و سپس به قسمت cellular رفته و برنامه‌های غیرضروری را غیرفعال کنید. پس از آن وارد قسمت general شده و گزینه background app refresh را نیز غیرفعال کنید.

همچنین در گوشی‌های اندرویدی هم لازم است ابتدا وارد setting شده و سپس به قسمت mobile data و data usage بروید. در این قسمت می‌توانید دریابید که کدام اپلیکیشن‌ها بیشترین دیتا را مصرف می‌کنند. بنابراین می‌توان برنامه‌های غیرضروری را غیرفعال کرد.

سخن آخر

باتوجه به موارد یادشده، به‌نظر می‌رسد با غیرفعال شدن برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های اینترنتی که از آنها استفاده نمی‌شود یا بروزرسانی خودکار این برنامه‌ها، می‌توان تا حد زیادی مصرف اینترنت گوشی‌های هوشمند را کنترل کرد.