

انار اشرف در دوراهی بازار و برندسازی



باغدار میان نان امروز و میراث فردا

به‌طور طبیعی به فکر تغییر نوع کشت می‌افتد. از نظر اقتصادی، نمی‌توان به او خرده گرفت؛ چون باغ برای بسیاری از خانواده‌ها منبع درآمد و وسیله تأمین معاش است و باید بتواند هزینه‌های زندگی را پوشش دهد.

وی با اشاره به تفاوت زمان عرضه انارهای بومی و ارقام زودرس می‌افزاید: انارهای محلی بهشهر معمولاً حدود یک تا یک‌ماه‌ونیم پس از انارهای اصلاح‌شده و انارهایی که در بازار با نام انار گل ساوه شناخته می‌شوند، به بازار می‌رسند و در این فاصله، بخشی از محصول رقیب فروخته شده و بازار نیز ممکن است با عرضه بیشتر انار، کاهش قیمت را تجربه کرده باشد.

تصمیمی که از حساب و کتاب باغ شروع می‌شود

به گفته وی ارقام اصلاح‌شده ممکن است در سال‌های دوم و سوم مقداری محصول بدهند و در سال‌های چهارم و پنجم به باردهی اقتصادی برسند؛ موضوعی که در مقایسه با برخی ارقام بومی، برای باغدار اهمیت دارد. هرچه زمان رسیدن به درآمد مناسب کوتاه‌تر باشد، امکان بازگشت سرمایه و مدیریت هزینه‌های باغ نیز بهتر فراهم می‌شود.

این باغدار با انتخاب انار گل ساوه، در واقع به یکی از مهم‌ترین معیارهای تصمیم‌گیری در کشاورزی امروز پاسخ داده است؛ معیاری

تصمیمی که از حساب و کتاب باغ شروع می‌شود

به گفته وی ارقام اصلاح‌شده ممکن است در سال‌های دوم و سوم مقداری محصول بدهند و در سال‌های چهارم و پنجم به باردهی اقتصادی برسند؛ موضوعی که در مقایسه با برخی ارقام بومی، برای باغدار اهمیت دارد. هرچه زمان رسیدن به درآمد مناسب کوتاه‌تر باشد، امکان بازگشت سرمایه و مدیریت هزینه‌های باغ نیز بهتر فراهم می‌شود.

این باغدار با انتخاب انار گل ساوه، در واقع به یکی از مهم‌ترین معیارهای تصمیم‌گیری در کشاورزی امروز پاسخ داده است؛ معیاری

در میان باغ‌های انار شرق مازندران، درختانی ریشه دوانده‌اند که سال‌ها بخشی از هویت باغداری بهشهر بوده‌اند؛ درختانی با انارهایی که شاید پوستشان به سرخی و یکدستی ارقام تجاری نباشد، اما دانه‌های آبدار و خوش‌طعم، هسته‌های نرم و ماندگاری مناسب، نام «انار اشرف» را در حافظه باغداران و مردم منطقه زنده نگه داشته‌اند. امروز اما این میراث باغی در برابر معادله‌ای دشوار قرار گرفته است؛ معادله‌ای که یک سوی آن اصالت و ویژگی‌های منحصربه‌فرد ارقام بومیی قرار دارد و سوی دیگر، ضرورت کسب درآمد بیشتر، ورود زودهنگام به بازار و رقابت با انارهای خوش‌رنگ و درشت‌دانه‌ای که مشتریان بیشتری را جذب می‌کنند. هنگامی که محصول یک باغدار دیرتر به بازار می‌رسد، فرصت فروش با قیمت‌های بالاتر را از دست می‌دهد و در رقابت ظاهری با ارقام تجاری نیز به محدودیت مواجه می‌شود، حفظ رقم بومی به تصمیمی دشوار تبدیل خواهد شد. این وضعیت در حالی شکل گرفته که بهشهر همچنان یکی از کانون‌های مهم تولید انار در مازندران است. بر اساس اعلام مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان، یک‌هزار و ۲۶۰ هکتار از باغ‌های منطقه به کشت انار اختصاص دارد و پیش‌بینی تولید امسال به ۱۵ هزار و ۱۲۰ تن می‌رسد؛ ظرفیتی که با فعالیت یک‌هزار و ۱۰۰ بهره‌بردار پیوند خورده و می‌تواند پشtonامای برای توسعه اقتصادی منطقه باشد.

حمیدرضا احمدی، از باغداران شهرستان بهشهر، روند جایگزینی انارهای بومی با ارقام اصلاح‌شده را نگران کننده می‌داند، اما معتقد است برای فهم این اتفاق باید شرایط اقتصادی باغدار را نیز در نظر گرفت؛ باغداری که هر سال با هزینه‌های نگهداری، دشواری فروش و نوسان قیمت محصول روبه‌رو است و نمی‌تواند تنها بر پایه علاقه به یک رقم محلی، دربراه آینده باغ خود تصمیم بگیرد.

او در گفت‌وگو با مهر در توضیح این وضعیت می‌گوید: باغدار وقتی می‌بیند انارهای اصلاح‌شده زودتر وارد بازار می‌شوند، ظاهر جذاب‌تری دارند و امکان فروش آن‌ها با قیمت مناسب‌تر فراهم است،

تغییر الگوی کشت در بهشهر را می‌توان در تجربه باغدارانی دید که برای افزایش درآمد و کاهش زمان انتظار برای رسیدن به تولید اقتصادی، به سراغ ارقام تجاری رفته‌اند. محمدحسن نظری، باغدار بهشهری که در باغ خود انار گل ساوه کشت کرده است، بازارپسندی و زودبازده بودن را از دلایل انتخاب این رقم می‌داند. او معتقد است انارهای محلی منطقه از کیفیت خوبی برخوردارند، اما این کیفیت همیشه در ظاهر میوه نمایان نیست و همین موضوع بر انتخاب خریدار اثر می‌گذارد.

تغییر الگوی کشت در بهشهر را می‌توان در تجربه باغدارانی دید که برای افزایش درآمد و کاهش زمان انتظار برای رسیدن به تولید اقتصادی، به سراغ ارقام تجاری رفته‌اند. محمدحسن نظری، باغدار بهشهری که در باغ خود انار گل ساوه کشت کرده است، بازارپسندی و زودبازده بودن را از دلایل انتخاب این رقم می‌داند. او معتقد است انارهای محلی منطقه از کیفیت خوبی برخوردارند، اما این کیفیت همیشه در ظاهر میوه نمایان نیست و همین موضوع بر انتخاب خریدار اثر می‌گذارد.

اناری با هویت بومی

صدیقه فاضل اشرفی، کارشناس کشاورزی، با اشاره به شرایط طبیعی شرق مازندران، از ظرفیت قابل توجه رویش انار در محدوده میانکاله و شهرستان بهشهر سخن می‌گوید. به گفته او، حدود ۱۲ هزار هکتار انار ترش خودرو در محدوده خلیج میانکاله و ۱۵۰ هکتار انار وحشی ترش به‌صورت پراکنده در شهرستان وجود دارد؛ ظرفیتی که نشان‌دهنده سازگاری این گیاه با شرایط طبیعی منطقه است.

او به خبرنگار مهر توضیح می‌دهد: انارهای خود رو در میانکاله به دلیل ترشی زیاد، بیشتر برای تهیه رب انار برداشت می‌شوند و در اراضی این محدوده سم‌پاشی صورت نمی‌گیرد. این ویژگی‌ها، در کنار سابقه کشت ارقام بومی در باغ‌های منطقه، می‌تواند زمینه‌ای برای

بررسی دقیق تر ظرفیت‌های تولید طبیعی و کم‌نهاد انار فراهم کند. فاضل اشرفی با اشاره به تفاوت شیوه مدیریت باغ‌های قدیمی و جدید می‌گوید بسیاری از باغ‌های قدیمی انار با مراقبت محدود اداره می‌شوند و باغدار معمولاً هنگام برداشت به سراغ آن‌ها می‌رود؛ در حالی که در باغ‌های جدید، عملیات تغذیه و مدیریت آفات و بیماری‌ها با نظم بیشتری انجام می‌شود تا محصول با کیفیت مناسب‌تری به بازار برسد.

این تفاوت نشان می‌دهد که بخشی از فاصله میان محصول بومی و انتظارات بازار ممکن است به شیوه مدیریت باغ نیز مربوط باشد. به بیان دیگر، هر ضعف ظاهری یا کاهش عملکرد را نباید صرفاً به ویژگی‌های ژنتیکی رقم نسبت داد؛ چراکه تغذیه، آبیاری، هرس، سلامت درخت، زمان برداشت و نحوه نگهداری محصول نیز بر کیفیت نهایی تأثیر می‌گذارند.

ضعف تبلیغات در معرفی آمار اشرف

مشکات، باغدار نمونه، نیز یکی از موانع اصلی گسترش بازار انار اشرف را ضعف تبلیغات و نبود جایگاه تثبیت‌شده برای این محصول می‌داند. به گفته او، انار اشرفی با وجود برخورداری از دانه‌های درشت، رنگ سرخ و عطر و طعم مطلوب، به اندازه برخی ارقام شناخته‌شده مانند انار ساوه در بازار کشور معرفی نشده است. او معتقد است که رنگ زرد و لکه‌دار پوست و اندازه کوچک‌تر برخی از انارهای بومی باعث می‌شود مصرف‌کننده در نگاه نخست، ارقام درشت و سرخ را انتخاب کند؛ در حالی که ویژگی‌های درونی انار اشرف می‌تواند برای کسانی که به طعم، کیفیت دانه و ماندگاری اهمیت می‌دهند، مزیت قابل توجهی باشد. از نگاه این باغدار، مسئله اصلی آن است که انار اشرف هنوز به محصولی دارای هویت تجاری مشخص تبدیل نشده و فروش آن بیشتر به بازارهای محدود وابسته است. در چنین شرایطی، کیفیت محصول به‌تنهایی برای رقابت کافی نیست و باید با معرفی هدفمند، بسته‌بندی مناسب و ایجاد اعتماد میان تولیدکننده و خریدار همراه شود.

وی ادامه داد: بنابراین باغدار انار بومی، نه‌تنها فرصت فروش در دوره ابتدایی بازار را از دست می‌دهد، بلکه هنگام عرضه محصول خود باید با شرایط قیمتی متفاوتی رقابت کند.

احمدی با تأکید بر اینکه کیفیت واقعی یک انار را نمی‌توان تنها از روی پوست آن سنجید، معتقد است ویژگی‌های طعمی و بافتی انار بومی باید به شکلی معرفی شود که مصرف‌کننده بتواند تفاوت آن را بشناسد.

از نگاه او، اگر در سال‌های گذشته برنامه‌ای منسجم برای اصلاح ارقام محلی و بهبود ویژگی‌های ظاهری و زمان باردهی آن‌ها اجرا می‌شد، امروز امکان رقابت انار اشرف در بازار بیشتر بود.

که در آن زمان باردهی، عملکرد، هزینه تولید، ظاهر محصول و قابلیت فروش، همگی در کنار کیفیت طعمی قرار می‌گیرند. با این حال، تجربه او به معنای بی‌ارزش بودن انار اشرف نیست؛ بلکه نشان می‌دهد رقم بومی برای باقی ماندن در باغ‌ها باید بتواند بخشی از مزیت‌های اقتصادی ارقام رقیب را نیز به دست آورد. اگر اصلاح علمی ارقام محلی بتواند ضمن حفظ طعم و ویژگی‌های مطلوب، زمان رسیدگی، میزان باردهی یا ظاهر محصول را بهبود دهد، باغدار دلیل بیشتری برای نگهداری و توسعه این درختان خواهد داشت.

که در آن زمان باردهی، عملکرد، هزینه تولید، ظاهر محصول و قابلیت فروش، همگی در کنار کیفیت طعمی قرار می‌گیرند. با این حال، تجربه او به معنای بی‌ارزش بودن انار اشرف نیست؛ بلکه نشان می‌دهد رقم بومی برای باقی ماندن در باغ‌ها باید بتواند بخشی از مزیت‌های اقتصادی ارقام رقیب را نیز به دست آورد. اگر اصلاح علمی ارقام محلی بتواند ضمن حفظ طعم و ویژگی‌های مطلوب، زمان رسیدگی، میزان باردهی یا ظاهر محصول را بهبود دهد، باغدار دلیل بیشتری برای نگهداری و توسعه این درختان خواهد داشت.

از آموزش باغداران تا تکمیل زنجیره ارزش

بهره‌برداران نشان می‌دهد که انار علاوه بر ارزش کشاورزی، با اشتغال و معیشت خانوارهای روستایی نیز پیوند خورده است.

حسینی، مدیریت اصولی تغذیه و آبیاری، کنترل فنی آفات و بیماری‌ها، هرس مناسب و برداشت در زمان صحیح را از عوامل مؤثر در ارتقای کیفیت و کمیت محصول عنوان می‌کند و می‌گوید کارشناسان جهاد کشاورزی از طریق آموزش‌های تخصصی، توصیه‌های فنی و خدمات ترویجی در مسیر توانمندسازی باغداران فعالیت دارند.

با این‌حال، برای پاسخ به مسئله انار اشرف، آموزش‌های عمومی باغداری باید با برنامه‌ای مشخص برای شناسایی و حفظ ارقام بومی همراه شود. ثبت باغ‌های دارای درختان اصیل، شناسایی درختان برتر، بررسی ویژگی‌های کیفی و عملکردی و فراهم کردن امکان تکثیر نهال‌های سالم و شناسنامه‌دار می‌تواند نخستین گام برای جلوگیری از کاهش ذخایر ژنتیکی این محصول باشد.

سخن پایانی

جشنواره‌ها یا میزان توجه رسانه‌ای وابسته باشد، به این بستگی دارد که آیا می‌توان میان حفظ میراث باغداری منطقه و نیازهای اقتصادی تولیدکنندگان پیوندی واقعی برقرار کرد یا نه. باغداری که با ارقام غیربومی درآمد بیشتری به دست می‌آورد، تا زمانی که مزیت اقتصادی روشنی برای حفظ درختان بومی نداشته باشد، انگیزه محدودی برای ادامه کشت آن‌ها خواهد داشت. بهشهر با ظرفیت تولید قابل‌توجه انار و جامعه گسترده بهره‌برداران، امکان آن را دارد که انار اشرف را از یک محصول محلی کم‌شناخته‌شده به محصولی متمایز در بازار تبدیل کند؛ اما این هدف تنها زمانی دست‌یافتنی است که کیفیت بومی با دانش روز، هویت تاریخی با بازاریابی حرفه‌ای و جشنواره با برنامه‌ای مستمر برای توسعه اقتصادی همراه شود.

تشدید نظارت بر ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای در یزد



زینب زارع- در راستای افزایش ایمنی سفرهای جاده‌ای و صیانت از زیرساخت‌های حمل‌ونقل، طرح‌های مشترک کنترل و پایش ناوگان مسافربری و باربری توسط ادارات ایمنی و پایش هوشمند حمل‌ونقل و عوامل راهداری شهرستان ها در محورهای مواصلاتی استان یزد با قاطعیت اجرا شد.

به گزارش خبرنگار **سازش** از یزد به نقل از عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان یزد، در جریان این طرح‌های نظارتی که با همکاری پلیس راه یزد - کرمان و تفت - شیراز به اجرا درآمد، وضعیت ایمنی، تجهیزات فنی و نحوه بارگیری ناوگان مسافربری به دقت مورد ارزیابی قرار گرفت. با توجه به مشاهده تخلفات مربوط به بارگیری غیرمجاز بار داخل کابین و فضای مسافران اتوبوس‌ها (که خطرات جدی را برای ایمنی سرنشینان به همراه دارد)، اتوبوس‌های متخلف متوقف شده و اقدامات قانونی لازم جهت تخلیه بار غیرمجاز و برخورد با رانندگان خاطی اعمال شد.

تیم‌های مشترک متشکل از عوامل راهداری خرائق و کارشناسان ایمنی و پایش هوشمند حمل‌ونقل، پایش ناوگان باری را در دستور کار قرار دادند. در این عملیات خودروهای سنگین از حیث دارا بودن تناژ مجاز و تجهیزات کامل ایمنی کنترل شدند که در نتیجه آن، ۸ دستگاه کامیون حامل بار مازاد بر تناژ قانونی شناسایی و متوقف شدند تا از ورود آسیب به راه‌های مواصلاتی و بروز حوادث جاده‌ای جلوگیری به عمل آید.

۴ کیلومتر از محور هر از با مالیات تکمیل شد



مدیرکل امور مالیاتی مازندران با اظهار اینکه مالیات مردم به توسعه محور هر از و زیرساخت‌های استان اختصاص یافت، گفت: بهره‌برداری چهار کیلومتر محور هر از از اقدامات است.

به گزارش مهر، بهرام سلطانی ظهر سه شنبه در گفت وگو با خبرنگاران از اختصاص بخشی از منابع مالیاتی سال ۱۴۰۴ به پروژه‌های زیرساختی استان خبر داد و گفت: بهره‌برداری از چهار کیلومتر از محور هر از، افتتاح تقاطع جویبار در کمربندی ساری و احداث پست برق محمودآباد از جمله طرح‌های ثبت‌شده در چارچوب طرح نشان‌دار کردن مالیات‌هاست.

سلطانی با اشاره به نقش طرح نشان‌دار کردن مالیات‌ها در تأمین منابع پروژه‌های عمرانی اظهار کرد: این طرح فرصتی فراهم کرده است تا مؤدیان از محل هزینه‌کرد مالیات‌های پرداختی خود و نقشش آن در اجرای پروژه‌های اولویت‌دار آگاه شوند.

وی افزود: بخش قابل استفاده محور هر از به طول چهار کیلومتر، شامل یک تونل به طول ۵۵۰ متر، دو دپل با مجموع طول ۲۷۰ متر و عملیات دیوارسازی به طول ۲.۵ کیلومتر، از جمله پروژه‌های ثبت‌شده در گزارش عملکرد طرح‌های نشان‌دار مالیاتی سال ۱۴۰۴ است.

مدیرکل امور مالیاتی مازندران ادامه داد: افتتاح تقاطع جویبار در کمربندی ساری و احداث پست برق ۶۳/۲۳۰ کیلوولت محمودآباد با ظرفیت ۱۸۰ مگاوات‌آمپر نیز از دیگر پروژه‌های این طرح به شمار می‌روند که در توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل و انرژی استان نقش دارند.

سلطانی با تأکید بر اهمیت شفافیت در هزینه‌کرد درآمدهای مالیاتی تصریح کرد: آگاهی مردم از نحوه تخصیص این منابع می‌تواند زمینه تقویت اعتماد عمومی و افزایش مشارکت مؤدیان در توسعه و آبادانی کشور را فراهم کند. وی خاطرنشان کرد: طرح نشان‌دار کردن مالیات‌ها، ارتباط میان پرداخت مالیات و اجرای پروژه‌های اولویت‌دار را برای مردم ملموس‌تر می‌کند و امکان مشاهده آثار این مشارکت را در توسعه زیرساخت‌ها و بهبود خدمات عمومی فراهم می‌سازد.