

اهمیت راهبرد کیفیت در رونق تولید



شهرام شیر کوند
پژوهشگر صنعت

تولیدکنندگان و صاحبان کسب‌وکارها همواره در پی بهبود کیفیت در تولید، خدمات فروش و خدمات پس از فروش خود هستند. در تولید و تجارت، کیفیت به مفهوم برتری محصولات یا خدمات است. کیفیت و بهبود مستمر آن، موضوع مهم و حیاتی در هر سازمان و بنگاه تولیدی است. برخی کیفیت را تنها انطباق با ضوابط از پیش‌تعیین‌شده می‌دانند و گاهی کیفیت مترادف با استاندارد تلقی می‌شود، در حالی که کیفیت، مفهومی وسیع‌تر دارد و به معنی پاسخگویی به درخواست‌های منطقی و حق‌مدارانه مشتریان است. از این‌ حیث تولید محصول باکیفیت، مشتریان را به خرید ترغیب و تشویق می‌کند، البته دوام و مرغوبیت کالا، برخورد مطلوب در فروش، حمل و تحویل مناسب و خدمات پس از فروش گسترده موجب توسعه فروش خواهد شد. امروزه صنعت به‌عنوان مهم‌ترین بخش کسب‌وکار و تجارت در کانون توجه مصرف‌کنندگان قرار دارد و کیفیت ارائه محصول، عنصری ضروری در بازارهای رقابتی فعلی ششده‌از این‌رو تولید با کیفیت رقابتی، رویکردی برای جهش تولید، افزایش فروش و تقویت برند کالاهای باکیفیت داخلی است. شرط جهش تولید، افزایش کیفیت و به‌رهه‌وری در تولید است و ارتقای کیفیت از ویژگی‌های تولید باکیفیت است، به‌نحوی که کیفی‌تر شدن محصولات، قدرت رقابت‌پذیری در بازار، میزان فروش و توان صادرات را افزایش می‌دهد. برای تحقق جهش تولید نباید تنها به افزایش تولید محصول در کارخانه‌ها و سیستم‌های تولیدی متکی باشیم، زیرا در این صورت فقط رونق تولید رخ خواهد داد و ممکن است دستیابی به تولید محصولات بادوام و باکیفیت کند شود؛ بنابراین در شرایط فعلی باید به ظرفیت‌های داخلی کشور توجه بیشتری داشته باشیم و به‌طورهمزمان برای مقاوم‌سازی اقتصاد و افزایش تولید برنامه‌ریزی شود تا به‌سخت ا ارتقای تولید داخلی و باکیفیت حرکت کنیم. استفاده از دانش روز برای ایجاد کالاها و خدمات یکی از الزامات اساسی در جهش تولید است.

در این راستا و در بحث جهش تولید کالاهای با کیفیت رقابتی باید ۲ موضوع کیفیت و نرخ همواره مدنظر تولیدکنندگان قرار گیرد. برای توسعه تولید و تقویت برند کالاهای داخلی، توجه به کیفیت کالا و نرخ مناسب بسیار حائزاهمیت است. در واقع تولید کالاهایی با کیفیت و نرخ رقابتی، منجر به تولیدات باکیفیت، اشتغال‌زایی، ایجاد ارزش‌افزوده، افزایش درآمد‌های کشور و تامین رضایت مصرف‌کنندگان کالاهای داخلی می‌شود.

در حال حاضر شرکت‌های تولیدی و سازمان‌ها باید برای افزایش اعتبار و تقویت برند و ارتقای جایگاه اجتماعی، خود را به‌درستی به جامعه معرفی کنند و این امر جز در سایه تولید و ارائه کالای مرغوب و خدمات رضایت‌بخش میسر نخواهد شد. نکته اساسی این است که وقتی در فرهنگ یک جامعه؛ جایگاه، نقش و کارکرد مشتری به‌درستی تعریف و تبیین شده و خدمت به مشتری به‌عنوان یک ارزش مطرح باشد، سازمان‌ها در جایگاه اصلی خود قرار می‌گیرند، به‌نحوی که هر سازمان، خدمات باکیفیت و باارزش به مشتری ارائه می‌دهد، در نتیجه رضایت و وفاداری مشتری را فراهم می‌کند. از آنجا که کیفیت کالاهای تولیدی عامل تحقق جهش تولید، توسعه صنعت کشور و بقا و دوام بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی است و رقابت‌پذیری در بازار جهانی تضمین می‌کند، مهم‌ترین دلیلی که باعث حضورنیافتن بسیاری از شرکت‌های صنعتی و کشاورها در بازار جهانی شده و رقابت آنها را در این بازارها غیرممکن کرده، فقدان ویژگی‌های کیفی در محصولات تولیدی‌شان بوده است. همچنین با گسترش تجارت جهانی، تغییرات سریع در الگوی مصرف و تقاضا، توسعه در فناوری اطلاعات و نیز افزایش در تعداد و کیفیت رقبای محلی و بین‌المللی در ۲ دهه اخیر مفهوم رقابت‌پذیری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار شده است. تولید هر کشور نقش مهمی در رشد، رفاه، وضعیت اقتصادی و آسایش مردم ایفا می‌کند. بسیاری از کشورها با تلاش زیاد صنعت خود را به سطحی از رشد و شکوفایی رسانده‌اند که بتوانند محصولات خود را به سایر کشورها صادر کرده و درصد بالایی از اشتغال، درآمد و ارزش‌افزوده کشورشان را به آن اختصاص دهند، زیرا رشد تولید علاوه بر ایجاد اشتغال و آسایش و قدرت اقتصادی آن کشور نیز افزایش خواهد یافت. بهبود کیفیت محصولات و ارائه خدمات رضایت‌بخش موضوع مهم و حیاتی در هر سازمان و بنگاه است.

در حال حاضر تولید و صنعت به‌عنوان مهم‌ترین بخش کسب‌وکار و تجارت در کانون توجه مصرف‌کنندگان قرار گرفته و کیفیت محصول، عنصری ضروری در بازارهای رقابتی فعلی شده است؛ به‌ویژه در اروپا در هیچ مقطعی از زمان توجه به کیفیت، تا این حد حائزاهمیت نبوده است. بدیهی است، کیفیت تولیدات صنعتی و موضوع رقابتی بودن تولیدات به عوامل متعددی بستگی دارد که از مهم‌ترین آنها، بسته شدن حلقه و چرخه تحقیق، تولید و بازار است. بخشی از این جریان برعهده تولیدکنندگان و صنعتگران است و بخش مهم دیگر، وجود سیاست‌های حمایتی و بسترسازی برای رشد صنعت و تولید مبتنی بر دانش توسط دولت و مدیران است. در هر حال، توجه به کیفیت تولیدات و ارائه توانمندی واقعی تولیدکنندگان برای احیای حمایت ملی دولت ضروری به‌نظر می‌رسد. حمایت از تولیدات داخلی کشور برای بررسی مسئله نقدینگی و صنعت، علل توقف و رکود واحدهای تولیدی، بحران در صنعت ملی، بررسی نقش سیاست در تقویت تولید ملی، اختصاص تسهیلات مربوط به خوداشتغالی و توجه دادن مسئولان به رفع مشکلات کارگران و واحدهای تولیدی به‌عنوان مهم‌ترین ذی‌نفعان که از مهم‌ترین زیرساخت‌های ارتقای کیفیت و نبل به کیفیت‌مداری و در نهایت مشتری‌مداری هستند، ضروری است.

بنا بر آنچه گفته شد، در بحث تولید داخلی موضوع استراتژیک کیفیت و تعیین نرخ منطقی محصول یا خدمت همواره باید موردتوجه قرار گیرد. در شرایط فعلی برای جهش تولید و رونق کسب‌وکار داخلی، کیفیت دارای نقش استراتژیک است که باید موردتوجه تولیدکنندگان داخلی قرار گیرد. استفاده از فناوری‌های نوین، احساس مسئولیت و وجدان کاری از پیش‌شرط‌های مهم تولید باکیفیت محصولات داخلی است و به‌اعتقاد کارشناسان حوزه اقتصاد و بازار، کیفیت محصول در کنار قیمت‌گذاری مناسب، ضامن توسعه فروش و افزایش سهم بازارهای منطقه‌ای و جهانی است که اگر به‌صورت جدی موردتوجه تولیدکنندگان کشور قرار گیرد، رشد تولید باکیفیت و رقابتی محقق می‌شود. با این اقدام و در راستای تحول اقتصادی در شرکت‌های تولیدی، بازگشت سرمایه، سود فروش، سهم بازار، کاهش هزینه‌ها و نرخ سهام از رشد قابل توجهی برخوردار خواهند شد. به این لحاظ برای رونق تولید و تقویت برند، باید با بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان جوان، توسعه تحقیق و پژوهش، ایجاد نوآوری و تمرکز بر تولیدات نوآورانه و باکیفیت، بر ظرفیت‌ها و توان داخلی و افزایش بهره‌وری در تمامی بخش‌های تولیدی کشور و توجه به ارتقای کیفیت و کمیت تولیدات صادرات‌محور، شرایط و فضای مناسبی برای ارائه محصول تولیدی به بازارهای داخلی و خارجی مهیا شود.

ماموریت ویژه رئیس مجلس شورای اسلامی به کمیسیون عمران

مشکل کامیونداران بررسی و رسیدگی فوری شود



مشخص کنند. قالیباف افزود: مرکز پژوهش‌های مجلس نیز باید این موضوع را پیگیری کند، همچنین سرمایه‌گذاران نیز باید در این زمینه ورود کنند. وی با بیان اینکه امروز مردم برای مصرف یک بسته اینترنت توجه و دقت دارند؛ اگر به‌اندازه یک بسته اینترنت توجه به انرژی داشته باشیم که چه زمانی آن را تهیه کرده و چطور مصرف کنیم، مشکل ما حل می‌شود و الگوی مصرف اتفاق می‌افتد، گفت: بازار و دقت در مصرف انرژی را نمی‌تواند دولت ایجاد کند. این موضوع تنها توسط مردم امکان‌پذیر است و ما باید بستر این کار را فراهم کنیم. وی بااشاره به قانون تامین مالی تولید و زیرساخت اظهار کرد: در ۵ خرداد سال گذشته این قانون ابلاغ شد، در این قانون فرصت‌هایی فراهم کردیم، قانون تامین مالی تولید و زیرساخت این فرصت را فراهم می‌کند انهایی که حتی یک میلیون تومان یا ۱۰۰ دلار دارند تا اعداد چند صد میلیون و یا چند صد میلیارد دلار دارند، بتوانند به طرق مختلف در موضوعات مختلف سرمایه‌گذاری کنند.

قالیباف به شورای ملی برای نظام تامین تولید و زیرساخت اشاره کرد و گفت: اختیاراتی به این شورا داده‌ایم که در این بخش وزیر اقتصاد و سازمان برنامه و بودجه، رئیس بورس، رئیس بانک مرکزی و وزیر صمت بتوانند تصمیمات لازم برای سرمایه‌گذاری را بگیرند و این اختیارات ستاد اقتصادی دولت نیز بیشتر است.

رئیس مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه موانع حقوقی و اداری سرمایه‌گذاری را حل‌وفصل کرده‌ایم، اظهار کرد: ماده ۱۰۵ قانون برنامه هفتم توسعه یکی از مهم‌ترین مواد این قانون به‌حساب می‌آید و عنوان می‌کند که هرگونه تولید خدمات برای همه دستگاه‌های دولتی ممنوع است و دیوان محاسبات در مجلس باید به این موضوع توجه داشته باشد، دولت هر خدماتی که نیاز دارد، باید خریداری کند.

احتمال ۳نرخ‌خی شدن سوخت کامیون‌ها

هفتم انجام گرفته، در نظر بگیریم. معاون سازمان راهداری گفت: همچنین براساس تصمیماتی که گرفته شد، تعدادی از رانندگان مشمول تخفیف بیمه رانندگان نشده بودند و قرار شد تخفیف بیمه این تعداد راننده در دستور کار سازمان تامین اجتماعی قرار گیرد و بنا برنامهای که ارائه است به هیات‌دولت برود و در سازمان برنامه و بودجه مطرح شود، مشمول تخفیف سازمان تامین‌اجتماعی قرار گیرند.

وی درباره نگرانی رانندگان از وضعیت سهمیه گازوئیل هم گفت: بحث سهمیه سوخت رانندگان براساس پیمایش رانندگان در نظر گرفته می‌شود، البته یک برای مواقعی که در مسیر نیستند و در حال تخلیه بارگیری هستند، سهمیه پایهای در نظر گرفته شده بود که با تدابیری که اندیشیده شد، قرار شد این سهمیه پایه ثابت بماند و دیگر این سهمیه کسر نشود، همچنین کاهش سهمیه سوخت رانندگان، دوباره مورد بررسی قرار گیرد.

خری افزود: نکته‌ای که مطرح شده مبنی بر سه‌نرخ شدن بحث سوخت خودروهای رانندگان است که در جلسهای که شب گذشته در حوزه وزارت

رئیس مجلس شورای اسلامی روز گذشته در نطق پیش از دستور جلسه علنی مجلس شورای اسلامی بااشاره به مشکلات و مطالبات این روزهای کامیونداران و رانندگان کامیون‌ها گفت: ما هنوز روز ۲۶ آذر سال ۱۳۶۲ را در ذهن داریم که کامیونداران در لیبک به فرمان حضرت امام (ره) برای تخلیه بار کشتی‌ها به سوی بنادر کشور شتافتند تا چرخه تامین کالای مردم دچار خدشه نشود.

به‌گزارش ایسنا، قالیباف ضمن بیان این‌ مطلب افزود: این‌ قشر که جزو حلقه‌های موثر جریان تولید و تامین کالا در کشور هستند، با مشکلات متعددی از جمله نبود خودرو مناسب و بهینه، گرانی کامیون، گرانی قطعات و لوازم، مشکلات بیمه‌ای، توزیع ناعادلانه بار و مسائل مختلف دست‌وپنجه نرم می‌کنند، در حالی که در شرایط سخت به وظیفه مهم خود نسبت به مردم عمل کرده‌اند. وی تاکید کرد: ضرورت دارد با تصمیمات و اقدامات فوری و موثر به مشکلات آنها رسیدگی شود. در این زمینه کمیسیون عمران مجلس نیز جلسهای مخصوص این موضوع را برگزار کرده است که امیدوارم نتایج مثبتی برای حل مشکلات این قشر به‌همراه داشته باشد.

ریشه ناترازی انرژی در ناترازی مدیریتی است

رئیس مجلس شورای اسلامی همچنین در نهمین کنفرانس بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر گفت: اکنون در بحث انرژی با ۳ افت ناترازی، نابرابری و خام سوزی مواجهیم؛ شرایطی در الگوی مصرف و سیاستی در بخش تولید داریم که باید ناترازی را اولویت‌بندی کنیم.

محمداقار قالیباف با بیان اینکه زبنده نیست که ۹.۵درصد انرژی فسیلی را داشته باشیم و اکنون دچار ناترازی باشیم، اظهار کرد: ناترازی انرژی ریشه در

ناترازی مدیریتی دارد.

رئیس مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه در شرایطی که محدودیت سرمایه‌گذاری داریم و ۲ تا ۲.۵ برابر استاندارد دنیا انرژی مصرف می‌کنیم؛ صرفه‌جویی زودتر ما را به نتیجه می‌رساند، البته این بدان معنا نیست که تولید را تعطیل کنیم، گفت: اگر قرار باشد ۵۰۰ میلیون مترمکعب به تولید گاز اضافه شود، ۷۰ تا ۸۰ میلیارد دلار سرمایه نیاز داریم، اما با صرفه‌جویی ظرف ۴ تا ۶ ماه می‌توانیم ۱۵۰ میلیون مترمکعب صرفه‌جویی کنیم.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه احیای تکنولوژی و هوشمندسازی صنایع یکی از راهکارهای کاهنده مصرف انرژی است، گفت: در چند نقطه در زمستان امسال مصرف خانگی را رصد کردم، در یک خانه ۸۵ متری که در روز ۱۲ مترمکعب گاز مصرف می‌کرد، ۲ بخاری و یک آبگرمکن وجود داشت و فقط با نصب پلاستیک به پنجره‌ها و پشم‌شیشه برای آبگرمکنی که در حیاط واقع شده بود، مصرف این خانه در ۴۵ روز از ۱۲ مترمکعب به ۳.۲ مترمکعب در روز رسید، این موضوع بیابگر اهمیت الگوی مصرف است.

وی با بیان اینکه در ماده ۴۶ برنامه هفتم توسعه به بهینه‌سازی انرژی و مدیریت راهبردی انرژی توجه شده است، اظهار کرد: اصلاحات ساختاری انجام دادیم و این کاملاً متفاوت با سازمان بهینه‌سازی در گذشته و لازم است در بهینه‌سازی مصرف انرژی کار را به مردم واگذار کنیم، چراکه باید هم در تولید و هم در مصرف، مردم ورود کنند در غیر این صورت محکوم به شکست خواهیم بود.

رئیس مجلس شورای اسلامی بااشاره به منابع مختلف در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، گفت: با توجه به فرصت‌های انرژی‌های بادی و خورشیدی در



معاون سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: امیدواریم در آینده نزدیک با طرح موضوع تخفیف حق بیمه رانندگان کامیون در هیات‌دولت بتوانیم برای این‌ رانندگان درباره این افزایش که در برنامه هفتم انجام گرفته است، تخفیف بگیریم. به‌گزارش ایسنا، مهدی خضری درباره آخرین تصمیمات و اعتراضات افزایش حق بیمه رانندگان کامیون و تدابیر اندیشیده‌شده در این‌باره اظهار کرد: در سنوات گذشته تخفیف در حق بیمه از طرف دولت برای رانندگان در نظر گرفته شده بود. وی افزود: امسال با توجه به افزایش ۴۵درصدی حق بیمه، از ابتدای سال، با اعتراضاتی از طرف صنف رانندگان مواجه بودیم و بعد از آن متأسفانه براساس ماده ۲۸ قانون برنامه هفتم، شاهد افزایش مجدد در حق بیمه رانندگان بودیم که مورداعتراض رانندگان قرار گرفت.

به‌گفته خضری، جلساتی با مسئولان سازمان تامین اجتماعی کشور برگزار شد و این موضوع توسط وزیر راه و شهرسازی و وزارت کشور پیگیری شد که امیدوار هستیم در آینده نزدیک، با طرح این موضوع در هیات‌دولت بتوانیم تخفیفی برای رانندگان درباره افزایشی که در حق بیمه آنها در برنامه

ملاحظات کیفی و تجاری اتخاذ شده باشد. براساس اطلاعات منتشرشده، سقف واردات در این مرحله برای برنج سفید ۲۵۰ هزار تن و برای برنج غیرسفید ۲۵ هزار تن است.

همچنین براساس دستورالعمل جدید، تنها آن دسته از بازرگانانی مجاز به ثبت‌سفارش روغن خواهند بود که ۸۰ درصد ثبت‌سفارش‌های سال گذشته خود را تا تاریخ مقرر محقق کرده باشند؛ شرطی که به‌نظر می‌رسد در راستای ایجاد انضباط در فرآیند واردات و تخصیص بهینه منابع اتخاذ شده که براساس این‌ اطلاعیه سقف واردات روغن پالم ۲۵هزار تن و روغن خام ۵۵هزار تن است.

ویژه تر از خبر

تخصمی شدن بانک‌ها امسال کلید می‌خورد

میراث‌دار تکالیف قانونی شده که باعث می‌شود همه بانک‌ها مکلف شوند به میزانی در اعطای این تکالیف قانونی و دولتی سهمی باشند و اگرچه به‌صراحت تسهیلات تکلیفی به‌عنوان یکی از موانع تخصمی شدن بانک‌ها مطرح نشده، اما از این مباحث می‌توان نتیجه گرفت تسهیلاتی که دولت بر آنها تکلیف می‌کند، باعث می‌شود شبکه بانکی نتواند آن‌گونه که باید در بخش‌های تخصمی وظیفه اصلی خود یعنی تامین مالی را انجام دهد. این در شرایطی است که شبکه بانکی با ناترازی‌هایی روبه‌رو است که هر چند سال یکبار، زرمزه انحلال برخی بانک‌ها یا موسسات اعتباری مطرح می‌شود و در نهایت با انحلال یا ادغام آنها در یک بانک بزرگ‌تر، به‌سرانجام می‌رسد که درمان مناسبی برای اصلاح سیستم بانکی کشور نیز به‌حساب نمی‌آید. در ماده ۹ قانون برنامه هفتم توسعه به‌صراحت آمده؛ بانک مرکزی مکلف است در چارچوب قوانین تا پایان سال اول برنامه، دستورالعمل تأسیس، فعالیت، نحوه اداره و نظارت بر موسسات اعتباری را به تفکیک انواع، مشتمل بر «جامع»، «تجاری»، «تخصمی»، «پس‌انداز و تسهیلات مسکن»، «توسعه‌ای» و «قرض‌الحسنه»، متناسب با ماهیت و مقتضیات خاص هر یک تهیه و پس از تصویب در هیات عالی بانک مرکزی، ابلاغ کند.

باتوجه به اینکه تخصمی شدن بانک‌ها جزو قانون برنامه هفتم متوجه است، بانک مرکزی مکلف به اجرای آن بوده و طبق اعلام رئیس کل، تقسیم بانک‌ها به ۶ گروه بانک «جامع، تخصمی، تجاری، توسعه‌ای، قرض‌الحسنه و صندوق‌های مسکن» در دستور کار قرار دارد و امسال تدوین اساسنامه بانک‌های تخصمی آغاز می‌شود تا در ۳۰.۲ سال آتی، هر بانکی در جایگاه تخصمی خود قرار گیرد. به‌گزارش ایسنا، چندی پیش در مراسم رونمایی از کارت رفاهی متصل به اوراق گام، رئیس کل بانک مرکزی به برخی از چالش‌های موجود در سیستم بانکی اشاره کرد و در حالی که شبکه بانکی کشور را تامین‌کننده نزدیک به ۹۰ درصد از تامین مالی کشور دانست، بر لزوم تخصمی شدن بانک‌ها تاکید داشت و یکی از مهم‌ترین روش‌های تامین مالی صحیح و مناسب در اقتصاد کشور را، تخصمی شدن بانک‌ها دانست. محمدرضا فرزین اظهار کرد: طی ۵۴هده گذشته به‌سمتی حرکت شده است که بانک‌های تجاری، توسعه‌ای و تخصمی فعالیت‌های مشابهی انجام می‌دهند و این عدم‌تفکیک بین فعالیت‌های مختلف بانکداری یکی از آسیب‌های اساسی صنعت بانکداری در کشور است.

در این‌ رابطه معمولاً از گفته‌های مقامات نظام بانکی کشور آنچه هرچند وقت یکبار مطرح می‌شود، این است که شبکه بانکی کشور

عکس روز



«خداوند لک‌لک‌ها را دوست دارد»

عکس: ایرنا