سه‌شنبه
۱۷ شهریور ۱۴۰۵- ۲۶ ربیع‌الاول ۱۴۴۸ - ۸ سپتامبر ۲۰۲۶- شماره ۳۱۲۹-پیاپی ۴۴۴۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸ - ۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ (داخلی-۱۰۸)
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

عکس روز

تفریح کودکان در آب‌های پرخطر

منبع: مهر

اصلاحات بنزینی

همزمان با تغییر نرخ سوم بنزین به ۱۰۰۰۰ تومان، دولت طرح جدیدی برای ساماندهی استفاده از کارت‌های آزاد جایگاه‌های سوخت در نظر گرفته است. بر اساس اعلام مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، کارت‌های آزاد جایگاه‌ها از مهرماه به‌صورت شناسه‌دار در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرند و احراز هویت مصرف‌کنندگان نیز از طریق کارت بانکی انجام خواهد شد.

کارت سوخت جایگاه‌ها شناسه‌دار می‌شود

محمدصادق عظیمی‌فر، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، درباره محدودیت‌های موجود در استفاده از کارت‌های آزاد جایگاه‌ها گفت: طرحی با عنوان «شناسه‌دار کردن کارت آزاد جایگاه» طراحی شده که هدف آن رفع مشکلات فعلی و ساماندهی مصرف سوخت است.

در این طرح، اختیار کارت آزاد از جایگاه‌دار گرفته شده و فرآیند استفاده از آن بر اساس احراز هویت مصرف‌کننده انجام می‌شود. اجرای آزمایشی این طرح درحال‌حاضر در ۲ جایگاه تهران آغاز شده و قرار است از ابتدای مهرماه در برخی مناطق دیگر نیز گسترش پیدا کند.

بر اساس برنامه اعلام‌شده، هدف این است که طرح تا پایان مهرماه در سراسر کشور اجرایی شود.

احراز هویت با کارت بانکی

یکی از مهم‌ترین تغییرات در شیوه جدید، نحوه احراز هویت مصرف‌کنندگان است. طبق توضیحات مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش، این فرآیند با استفاده از کارت بانکی و از طریق سامانه مانا انجام می‌شود. در این روش، اطلاعات کارت بانکی به سامانه ارسال شده و کد ملی فرد برای بررسی وضعیت سهمیه و میزان مصرف سوخت در اختیار سامانه مربوطه قرار می‌گیرد. به این ترتیب مشخص خواهد شد که هر فرد چه میزان سوخت‌گیری داشته و چه میزان مصرف برای او در نظر گرفته شده است. هدف اصلی این طرح، ایجاد کنترل دقیق‌تر بر مصرف بنزین و جلوگیری از مشکلاتی است که درحال‌حاضر در زمان استفاده از کارت‌های آزاد جایگاه‌ها وجود دارد.

تمرکز بر مصارف بالاتر از الگوی مصرف

محمدصادق عظیمی‌فر با تشریح جزئیات طرح جدید بنزین با تاکید بر اینکه افزایش نرخ بنزین صرفاً شامل مصارف بالاتر از الگوی مصرف است که ازمحل واردات تأمین می‌شود و سهمیه‌های اول و دوم بدون تغییر باقی خواهد ماند گفت: در حوزه قیمتی، تصمیم دولت اعمال تدریجی سیاست‌ها و پرهیز از شوک‌درمانی است. افزایش نرخ شامل سهمیه‌های اول و دوم که حدود ۸۰ تا ۸۵ درصد مصارف را پوشش می‌دهد، نخواهد شد و تمرکز صرفاً بر بخش محدودی از مصارف بالاتر از الگوی مصرف است. مدیرعامل شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در برنامه گفتگوی ویژه خبری افزود: بنابراین سهمیه اول بنزین خودروهای شخصی ۶۰ لیتر با نرخ ۱۵۰۰ تومان و سهمیه دوم ۵۰ لیتر با نرخ ۳۰۰۰ تومان بدون تغییر باقی می‌ماند و نرخ سوم مربوط به بنزینی است که در مصارف مازاد و عمدتاً از محل واردات تأمین می‌شود.

وی افزود: از سوی دیگر، در حوزه تولید نیز پس از بهره‌برداری از پالایشگاه ستاره خلیج فارس در سال ۱۳۹۶، پالایشگاه جدیدی به مجموعه پالایشگاه‌های کشور اضافه نشده است؛ هرچند برنامه‌ریزی‌های متعددی برای افزایش ظرفیت پالایشی در دست اقدام است.

کارت جایگاه‌ها محدود نمی‌شود

در همین حال معاون وزیر نفت با اعلام اینکه کارت‌های سوخت جایگاه‌ها همچنان بدون محدودیت در اختیار مردم خواهند بود، گفت: از بامداد ۱۷ شهریورماه، تنها نرخ سوم بنزین از ۵۰۰۰ تومان به ۱۰ هزار تومان افزایش می‌یابد و نرخ‌های اول و دوم و سهمیه‌های مربوط به آنها بدون تغییر باقی می‌ماند.

کرامت ویس کرمی با تشریح جزییات تغییر نرخ سوم بنزین گفت: از بامداد ۱۷ شهریورماه، صرفا نرخ بنزین با نرخ سوم که عمده عرضه آن از طریق کارت جایگاه انجام می‌شود، تغییر خواهد کرد و از لیتری ۵ هزار تومان به ۱۰ هزار تومان می‌رسد. هیچ تغییری در نرخ‌های اول و دوم بنزین ایجاد نخواهد شد و سهمیه‌های اختصاص‌یافته به خودروها و موتورسیکلت‌ها نیز بدون تغییر باقی می‌ماند.

ویس کرمی افزود: سهمیه نرخ اول بنزین برای خودروهای شخصی ۶۰ لیتر با نرخ هر لیتر ۱۵۰۰ تومان و سهمیه نرخ دوم ۵۰ لیتر با نرخ هر لیتر ۳۰۰۰ تومان است. برای موتورسیکلت‌ها نیز سهمیه نرخ اول ۲۵ لیتر و سهمیه نرخ دوم ۲۰ لیتر در نظر گرفته شده است و در این اعداد و نرخ‌ها تغییری ایجاد نمی‌شود.

معاون وزیر نفت درباره کارت‌های سوخت جایگاه‌ها نیز گفت: کارت جایگاه در اختیار خود جایگاه‌داران خواهد بود و محدودیتی برای استفاده از آن اعمال نمی‌شود؛ با این حال، هدف از تغییر نرخ سوم، افزایش استفاده مردم از کارت شخصی و کاهش وابستگی به کارت‌های جایگاه است. وی با اشاره به مصوبه سال ۱۳۹۲ هیات وزیران اظهار کرد: این مصوبه با هدف استفاده حداکثری از کارت شخصی و کاهش استفاده از کارت جایگاه صادر شده بود. پیش از اصلاحات انجام‌شده در این زمینه، حدود ۴۳ درصد سوخت‌گیری‌ها با کارت جایگاه و ۵۷ درصد با کارت شخصی انجام می‌شد، اما پس از اجرای اصلاحات، سهم استفاده از کارت جایگاه به حدود ۲۶ درصد کاهش یافت. برآوردها نشان می‌دهد سهمیه‌های نرخ اول و دوم در مجموع حدود ۸۵ درصد نیاز سوختی مصرف‌کنندگان را پوشش می‌دهد و تنها حدود ۱۵ درصد از نیاز ممکن است به استفاده از کارت جایگاه نیاز داشته باشد. بنابراین کارت‌های جایگاه همچنان در دسترس خواهند بود و محدودیتی برای آنها اعمال نمی‌شود. ویس کرمی با حضور در یک برنامه تلویزیونی همچنین گفت: برخی خودروها، از جمله تعدادی از خودروهای خارجی و خودروهایی که بر اساس اصلاحات انجام‌شده در سال گذشته مشمول سهمیه نرخ سوم هستند، این سهمیه را در کارت هوشمند سوخت خود دریافت می‌کنند. این خودروها می‌توانند پس از تغییر نرخ سوم، سهمیه ۱۰ هزار تومانی خود را از طریق کارت شخصی مصرف کنند و نیازی به استفاده از کارت جایگاه نخواهند داشت.

هدف‌گذاری دولت در اصلاح نرخ بنزین

طوی افزود: از ابتدای سال ۱۴۰۵، در پنج ماهه اول سال، تولید بنزین ۱۲۲ میلیون لیتر و مصرف بنزین ۱۳۲ میلیون لیتر بوده است؛ یعنی ۱۰ میلیون لیتر تفاوت داریم. در شهریورماه، میانگین توزیع بنزین ما به ۱۴۵ میلیون لیتر رسیده است. تولید ما حداکثری ۱۳۵ میلیون لیتر بوده است. از ابتدای سال تا پایان مردادماه، تولید ۱۲۲ میلیون لیتر بوده، اما در نیمه اول شهریورماه عدد تولید به ۱۳۵ میلیون لیتر رسیده است.

وی ادامه داد: توزیع چقدر بوده؟ ۱۴۵ میلیون لیتر. میانگین توزیع بنزین ما در مردادماه، کل مرداد، ۱۳۸ میلیون لیتر بوده، ولی در شهریورماه به عدد ۱۴۵ میلیون لیتر رسیده‌ایم. یعنی باز فاصله بین تولید و مصرف در همین نیمه شهریورماه عدد بالایی است. مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفت: حداکثر تولید در حال انجام است. از یک طرف هم البته فصل حداکثر مسافرت، شهریورماه است و عدد بسیار بالایی است. تأمین بنزین واقعاً از جمله مواردی است که دولت هر لحظه و هر روز درباره آن برنامه‌ریزی می‌کند تا این کار انجام شود و این ناترازی حداقل شود.

وی در ادامه با اشاره به برنامه برقی‌سازی جایگاه‌های عرضه سوخت گفت: ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی را در جایگاه‌های عرضه سوخت ایجاد می‌کنیم و در حال گسترش این ایستگاه‌ها هستیم. این موضوع مصوبه شورای اقتصاد است.

او افزود: تا الان بالغ بر ۲۲۰ متقاضی در جایگاه‌های عرضه سوخت داریم که ایستگاه شارژ خودروهای برقی را نصب کنند و امیدواریم تا پایان شهریورماه بتوانیم ۱۰۰ مورد از این ایستگاه‌ها را راه‌اندازی کنیم. مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران تاکید کرد: برنامه‌ریزی می‌کنیم و به سرعت بحث برقی‌سازی را در جایگاه‌های عرضه سوخت، چه درون شهرها و چه برون‌شهرها، داشته باشیم. این یکی از برنامه‌هایی است که به‌جد دنبال می‌کنیم و ان‌شاءالله آن را انجام خواهیم داد.

سخن پایانی

نکته قابل تامل آنکه مسئولیت فقط بر دوش مصرف‌کننده نیست؛ اصلاح کیفیت و مصرف سوخت خودروها، توسعه حمل‌ونقل عمومی و اصلاح سیاست‌های تولید و مصرف نیز باید همزمان دنبال شود. اما در کوتاه‌مدت، هر لیتر بنزینی که بدون کاهش رفاه و نیاز واقعی مصرف نشود، یک گام برای کاهش فشار بر تراز سوخت کشور است.

بازار

بازار ۱۰۵ همتی فیلترشکن‌ها

نتایج یک گزارش از شکل‌گیری بازاری بزرگ و پرهزینه در حاشیه محدودیت‌های اینترنت حکایت دارد؛ بازاری که اندازه سالانه آن حدود ۱۰۵ هزار میلیارد تومان برآورد شده و طبق آن، ۷۵ درصد کاربران ایرانی از فیلترشکن استفاده می‌کنند، دست‌کم یک‌سوم آنها برای این خدمات پول می‌پردازند و نرخ برخی بسته‌ها در دوره «اوج خاموشی» تا ۲۳۴ برابر افزایش یافته است.

به گزارش ایسنا، طبق بررسی‌های آماری یک گزارش درباره سهم کاربران پولی، نوسانات نرخ فیلترشکن‌ها در دوره‌های مختلف و برآوردی از اندازه بازار سالانه این خدمات، فیلترشکن‌ها در ۱۵ ماه گذشته از یک ابزار جانبی برای دسترسی به اینترنت، به بخشی پرهزینه از زندگی دیجیتال کاربران ایرانی تبدیل شده‌اند؛ بازاری که عرضه، تقاضا و نرخ آن به‌طور مستقیم از محدودیت‌های اینترنت تأثیر می‌پذیرد.

یافته‌های گزارش دیتاک بر تحلیل بیش از ۱۲۵ هزار نمونه محتوا، بررسی کانال‌های تلگرامی و داده‌های نظرسنجی ملی استوار است. داده‌های مربوط به نرخ نیز از آگهی‌های فروش فیلترشکن در کانال‌های تلگرامی گردآوری شده و نظرات مصرف‌کنندگان نهایی و میانگین قیمت‌ها را دربر می‌گیرد.

۳۰ میلیارد بازدید از محتوای مرتبط با فیلترشکن

این بررسی‌ها نشان می‌دهد محتوای مرتبط با فیلترشکن‌ها در تلگرام، طی بازه ۱۵ماهه مورد مطالعه، بیش از ۳۰ میلیارد بار دیده شده است. پایش و دریافت اطلاعات از ابزارها و مسیرهای دسترسی به اینترنت به بخشی از الگوی ثابت رفتاری کاربران تبدیل شده است. ساختار توزیع محتوا و سرعت بالای انتشار در تلگرام نیز باعث شده اطلاعات در ایران به‌صورت محسوسی منتشر شود و تحلیل داده‌های این پلتفرم، تصویری از گرایش‌های جامعه ارائه کند.

توجه به فیلترشکن از دلار هم بیشتر شد

داده‌های گزارش حاکی از آن است که میزان توجه کاربران به محتوای مرتبط با فیلترشکن، از توجه آنها به دلار پیشی گرفته است. نسبت توجه به دلار و فیلترشکن در این بررسی، ۸ به ۱۰ اعلام شده است. طبق ارزیابی دیتاک، هرچند دلار همچنان یک ابزار مهم برای رصد فشارهای اقتصادی محسوب می‌شود، در دوره‌های بحرانی توجه عمومی به فیلترشکن افزایش بیشتری پیدا می‌کند؛ زیرا دسترسی به اینترنت آزاد به یکی از نیازهای روزمره کاربران تبدیل شده است.

طبق نتایج این گزارش، ۷۵ درصد کاربران ایرانی از فیلترشکن استفاده می‌کنند؛ به بیان دیگر، از هر چهار کاربر، سه نفر برای دسترسی به اینترنت از این ابزارها بهره می‌برند. این میزان استفاده، فیلترشکن را از یک ابزار مورد استفاده گروهی محدود، به پدیده‌ای فراگیر در زیست دیجیتال ایرانیان تبدیل کرده است و از هر سه کاربر فیلترشکن، دست‌کم یک نفر برای دریافت این خدمات هزینه پرداخت می‌کند. این یافته از شکل‌گیری یک بازار پولی گسترده حکایت دارد؛ بازاری که هزینه آن مستقیماً به سبد مخارج خانوارها اضافه شده است. دیتاک برای ملموس‌تر شدن این فشار اقتصادی، نرخ یک گیگابایت فیلترشکن را تقریباً معادل نرخ یک نان بربری دانسته و تأکید کرده است که فیلترشکن، به یکی از اقلام ثابت در سبد هزینه برخی خانوارهای شهری تبدیل شده است.

جهش نرخ در دوره‌های اختلال و قطعی اینترنت

بررسی روند قیمت‌ها نشان می‌دهد بازار فروش فیلترشکن به تحولات دسترسی به اینترنت بسیار حساس است. بر اساس این گزارش، در طولانی‌ترین دوره قطعی، متوسط هزینه هر گیگابایت فیلترشکن به ۳۹۰هزار تومان جهش کرد و در شرایط اوج تقاضا، قیمت‌هایی تا دو میلیون تومان برای هر گیگ نیز مشاهده شد. پس از اتصال مجدد اینترنت بین‌الملل، اگرچه قیمت‌ها روند کاهشی پیدا کرد، همچنان در سطحی معادل ۴.۸ برابر ابتدای دوره، یعنی بهار ۱۴۰۴، تثبیت شد. این گزارش همچنین یادآور شده است که روند نرخ در دی‌ماه ۱۴۰۴، به‌دلیل قطعی کامل شبکه و فراهم نبودن امکان ارائه خدمات برای فروشندگان فیلترشکن، قابل محاسبه نبوده است.

وقتی نرخ یک بسته ۳۰ گیگابایتی ۲۳۴ برابر شد

یکی از چشمگیرترین یافته‌های گزارش به نرخ بسته‌های ۳۰ گیگابایتی مربوط است. نرخ چنین بسته‌ای که پیش از اسفند ۱۴۰۴ حدود ۵۰ هزار تومان بود، در دوره «اوج خاموشی» به ۱۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید. به این ترتیب، نرخ این بسته در اوج خاموشی نسبت به بهار ۱۴۰۴، افزایشی ۲۳۴ برابری را تجربه کرد. پس از اتصال مجدد نیز نرخ آن به حدود ۲۴۰ هزار تومان کاهش یافت؛ رقمی که همچنان به‌مراتب بالاتر از نرخ پیش از بحران بود. این گزارش این روند را نشانه‌ای از تبدیل دسترسی به اینترنت بین‌الملل به نیازی پرهزینه برای بخشی از جامعه می‌داند؛ تا جایی که خرید یک بسته ۳۰ گیگابایتی فیلترشکن در اوج خاموشی، معادل بیش از ۲۳۰ قرص نان خانوار عنوان شده است.

طبق برآوردهای گزارش، اندازه احتمالی بازار سالانه فیلترشکن‌ها را حدود ۱۰۵ همت، معادل ۱۰۵ هزار میلیارد تومان، نشان می‌دهد. در این محاسبات، کف سخت‌گیرانه بازار ۳۱ همت و سقف آن ۱۶۴ همت برآورد شده است. گزارش توضیح می‌دهد حتی با فرض استفاده اشتراکی از یک فیلترشکن میان حداقل دو نفر، کف این بازار همچنان بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان در سال خواهد بود. طبق محاسبات مبتنی بر داده‌های معتبر نظرسنجی نیز اندازه بازار در محدوده ۶۱ تا ۱۶۴ همت تخمین زده می‌شود. این ارقام شامل کمک‌های مالی و بودجه‌هایی نیست که سرویس‌های رایگان فیلترشکن برای ارائه خدمات به کاربران ایرانی از منابع بین‌المللی دریافت می‌کنند.

در مجموع، یافته‌ها نشان می‌دهد محدودیت‌های اینترنت، در کنار دشوارتر کردن دسترسی کاربران، اقتصادی بزرگ و کم‌شفاف پیرامون ابزارهای عبور از فیلترینگ ایجاد کرده است؛ اقتصادی که هزینه نهایی آن مستقیماً از سوی شهروندانی پرداخت می‌شود که برای ادامه فعالیت‌های روزمره، ارتباطی و حرفه‌ای خود به اینترنت بین‌الملل نیاز دارند.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)
GOL GOHAR
MINING & INDUSTRIAL Co

آگهی تمدید مهلت تحویل پاکات مناقصه عمومی تجدیدشده (نوبت سوم)
شماره ۱۴۰۵/۰۲/ع

پیرو انتشار آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده (نوبت سوم) شماره ۱۴۰۵/۰۲/ع با موضوع: «تامین ۴ دستگاه ترانسفورماتور قدرت» بدینوسیله به اطلاع کلیه متقاضیان شرکت در مناقصه می رساند: مهلت تحویل پاکات مناقصه تا روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۲ (حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰) تمدید گردید. تحویل پاکات در محل دفترکمیسیون معاملات مجتمع (کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان به شیراز) و یا دبیرخانه دفتر تهران به‌آدرس: سعادت‌آباد خیابان علامه شمالی کوچه شماره ۱۶ غربی (کوروش) پلاک ۴۸ طبقه ۴ می باشد. شایان ذکر است فرمت ضمانت نامه های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی فقدان سند مالکیت

۴ الف ۶۱

خانم سعیده اربابی‌پور باستناد دو برگ استشهاد محلی که به امضا شهود و به گواهی دفتر اسناد رسمی شماره ۱۳۸ چابهار رسیده مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ۵۰۷/ ۱۰۶۲ - اصلی واقع در بخش ۱۶ بلوچستان شهر چابهار بعلت جابه‌جایی از بین رفتن درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده لذا مراتب باستناد تبصره یک ماده ۱۲۰ آئین‌نامه ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود یا انجام معامله نسبت به ملک مرقوم می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ده روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مالکیت یا سند معامله نسبت به این اداره اعلام و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی و یا درصورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۶/۱۷

رییس ثبت اسناد و املاک