



گردشگری عطر آگین

رونق اقتصاد محلی با تورهای گلاب‌گیری

گلاب‌گیری در ایران، به ویژه در استان‌هایی مانند کاشان و قمصر، نه تنها یک سنت فرهنگی دیرینه است بلکه نقش مهمی در اقتصاد محلی و ملی ایفا می‌کند. ایران به دلیل شرایط اقلیمی مناسب و خاک حاصلخیز، یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گل محمدی در جهان است. این گل با عطر و خواص درمانی منحصر به فرد خود، ماده اصلی تولید گلاب و عرقیات گیاهی است که هم در بازار داخلی و هم در بازارهای صادراتی ارزش بالایی دارد.

یکی از مزیت‌های این اقتصاد، ارزش افزوده بالای محصولات نهایی است. گل محمدی پس از برداشت، به گلاب و اسانس تبدیل می‌شود که نرخ آن چند برابر ارزش اولیه گل است. این فرآیند موجب ایجاد فرصت‌های شغلی متنوع، از کشاورزی و جمع‌آوری گل تا کار در کارگاه‌های گلاب‌گیری و بسته‌بندی، می‌شود. علاوه بر این، بخش گردشگری مرتبط با گلاب‌گیری، معروف به «تور گل» یا «تور بهار کاشان»، با جذب گردشگران داخلی و خارجی، منابع درآمدی جدیدی برای جامعه محلی ایجاد می‌کند.

اقتصاد گلاب‌گیری

و عطر طبیعی آن، مزیت رقابتی مهمی برای تولیدکنندگان ایرانی ایجاد کرده است. علاوه بر این، صنایع وابسته مانند تولید عرقیات گیاهی، لوازم تقطیر و بسته‌بندی، خدمات حمل‌ونقل و گردشگری مرتبط با باغ‌های گل محمدی نیز از رونق گلاب‌گیری بهره‌مند می‌شوند. این زنجیره اقتصادی، نشان‌دهنده اهمیت چندجانبه گلاب در اقتصاد محلی و ملی است. با توجه به رشد تقاضای جهانی برای محصولات طبیعی و ارگانیک، گلاب‌گیری ایران ظرفیت توسعه و افزایش صادرات بیشتری دارد. سرمایه‌گذاری در فناوری‌های مدرن تقطیر، بازاریابی بین‌المللی و آموزش کشاورزان می‌تواند سودآوری این صنعت سنتی را به‌طور قابل توجهی افزایش دهد و نقش آن را در اقتصاد کشور مستحکم‌تر کند.

استقبال گردشگران خارجی از تورهای گلاب‌گیری

برنامه‌ریزی دقیق و رزرو زودهنگام توسط گردشگران خارجی است. همچنین سطح خدمات و دسترسی به راهنمایان چندزبانه نقش مهمی در جذب بازدیدکنندگان دارد. تورهایی که راهنمای انگلیسی یا چندزبانه دارند و امکان تجربه کامل فرآیند گلاب‌گیری، بازدید از کارگاه‌ها و خرید محصولات را فراهم می‌کنند، بیشترین استقبال را از سوی گردشگران خارجی دارند.

علاوه بر این، بازاریابی و اطلاع‌رسانی بین‌المللی نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. هر چه تورها در رسانه‌های شبکه‌های گردشگری معتبر تبلیغ شوند، توانایی جذب گردشگران خارجی افزایش می‌یابد.

تورهای گلاب‌گیری در سایر کشورهای جهان

اواخر بهار تا اوایل تابستان) برگزار می‌شوند. این تورها بیشتر شامل بازدید از باغ‌ها، مشاهده فرآیند استخراج گلاب و خرید محصولات محلی هستند.

تور کیه

در تور کیه، به ویژه در منطقه Isparta، تورهای گل‌رز و گلاب‌گیری برگزار می‌شود. این تورها شامل بازدید از مزرعه‌های گل‌رز، مشاهده فرآیند تقطیر و خرید گلاب و عطرها طبیعی هستند.

هند و نپال

تولید گلاب در مقیاس کوچک‌تر در برخی مناطق هیمالیا و پنجاب رایج است. تورهای گردشگری فرهنگی در این مناطق بیشتر به بازدید از

اقتصاد گلاب‌گیری عمدتاً بر پایه کشاورزی و صنایع کوچک استوار است. کشاورزان با کشت گل محمدی در باغ‌های سنتی و صنعتی، مواد اولیه مورد نیاز برای گلاب‌گیری را تأمین می‌کنند و پس از برداشت گل، فرآیند تقطیر و استخراج گلاب آغاز می‌شود. این صنعت فصلی است و با توجه به زمان کوتاه گل‌دهی، مدیریت زمان و نیروی کار اهمیت ویژه‌ای دارد. همچنین، بخش بزرگی از تولید گلاب توسط کارگاه‌های کوچک و خانوادگی انجام می‌شود که به اشتغال‌زایی در روستاها و شهرهای کوچک کمک می‌کند.

از نظر اقتصادی، گلاب ایران دارای بازار صادراتی قوی است و به کشورهای مختلفی در آسیا و اروپا صادر می‌شود. نرخ بالای گلاب مرغوب

تورهای گلاب‌گیری در ایران، به ویژه در مناطق کاشان و اطراف آن، به دلیل تلفیق تجربه فرهنگی، سنتی و زیبایی‌های طبیعی، برای گردشگران خارجی جذابیت بالایی دارند. این تورها با ارائه تصویری از آداب و رسوم محلی، صنعت سنتی گلاب‌گیری و زیبایی باغ‌های گل محمدی، امکان تجربه‌ای اصیل و کم‌نظیر از فرهنگ ایرانی را برای بازدیدکنندگان فراهم می‌کنند.

با این حال، استقبال گردشگران خارجی تحت تأثیر برخی محدودیت‌ها و شرایط است. مهم‌ترین عامل محدودیت زمانی است؛ زیرا فصل گلاب‌گیری معمولاً در اردیبهشت و خرداد اتفاق می‌افتد و این کوتاهی مدت، نیازمند

تورهای گلاب‌گیری در کشورهای دیگر هم وجود دارند، اما نکته مهم این است که ایران به عنوان زادگاه اصلی و سنتی گلاب‌گیری شناخته می‌شود و بیشترین جذابیت فرهنگی و تاریخی مربوط به آن است. سایر کشورها معمولاً تولید گلاب دارند، اما تورهای گردشگری مرتبط با گلاب‌گیری در مقیاس سنتی و فرهنگی ایران کمتر است. با این حال، برخی کشورها و مناطق معروف هستند:

بلغارستان

منطقه رزفیلد یا Karlovo و Delyan در بلغارستان به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گلاب جهان شناخته می‌شوند. تورهای بازدید از مزرعه‌های گل‌رز و کارگاه‌های تولید گلاب در فصل گل‌دهی (معمولاً

ارزآوری اقتصادی گلاب‌گیری برای ایران

گلاب‌گیری در ایران علاوه بر اهمیت فرهنگی و سنتی، از نظر اقتصادی نیز نقش قابل توجهی دارد و می‌تواند درآمد مستقیم و غیرمستقیم قابل توجهی برای کشور ایجاد کند. ایران یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گلاب در جهان است و عمده تولید آن در استان اصفهان، به ویژه شهرهای کاشان، قمصر و نیاسر انجام می‌شود. تولید گلاب در ایران سالانه حدود ۵۰۰ تا ۷۰۰ تن برآورد می‌شود و نرخ صادراتی هر لیتر گلاب بسته به کیفیت و بسته‌بندی بین ۱۵ تا ۴۰ دلار است.

با فرض اینکه حدود ۳۰۰ تن از تولید گلاب برای صادرات اختصاص یابد و هر لیتر با نرخ متوسط ۲۵ دلار به فروش برسد، درآمد صادراتی مستقیم گلاب حدود ۷.۵ میلیون دلار در سال خواهد بود. این رقم تنها شامل گلاب خام است و در صورت افزودن محصولات جانبی مانند اسانس‌های گل‌رز، عطر و فرآورده‌های طبیعی، می‌تواند به مراتب بیشتر شود.

علاوه بر صادرات، گردشگری مرتبط با گلاب‌گیری نیز سهم مهمی در ارزآوری دارد. تورهای یک‌روزه و چندروزه گلاب‌گیری که شامل بازدید از باغ‌ها، کارگاه‌های سنتی، اقامت و خدمات غذایی است، برای گردشگران خارجی جذابیت بالایی دارد. با فرض اینکه هر گردشگر خارجی حدود ۱۰۰ دلار برای شرکت در تور صرف کند و سالانه نزدیک به ۲۰ هزار گردشگر خارجی در این تورها شرکت نمایند، این بخش به تنهایی حدود ۲ میلیون دلار درآمد ارزی برای کشور ایجاد می‌کند. همچنین خرید محصولات محلی، اقامت در هتل‌ها و استفاده از خدمات حمل‌ونقل، ارزآوری غیرمستقیم دیگری به همراه دارد.

در مجموع، گلاب‌گیری نه تنها یک صنعت سنتی و فرهنگی است، بلکه یک منبع اقتصادی قابل توجه برای ایران محسوب می‌شود که از طریق صادرات مستقیم و گردشگری غیرمستقیم سالانه میلیون‌ها دلار ارزآوری برای کشور ایجاد می‌کند.

چالش‌های اقتصاد تور و گلاب‌گیری

با این حال، اقتصاد تور و گلاب‌گیری با چالش‌هایی نیز مواجه است. محدودیت‌های منابع آب، تغییرات اقلیمی، و نیاز به سرمایه‌گذاری برای نوسازی تجهیزات و ارتقای کیفیت محصولات از جمله مسائل مهم هستند. همچنین بازاریابی و حضور در بازارهای بین‌المللی نیازمند استراتژی‌های دقیق و استانداردهای کیفیت بالا است تا محصولات بتوانند رقابت کنند. توسعه آموزش‌های فنی برای کشاورزان و تولیدکنندگان، و همچنین ایجاد برندهای معتبر منطقه‌ای، می‌تواند به پایداری و رشد این اقتصاد کمک شایانی کند.

در مجموع، اقتصاد تور و گلاب‌گیری نه تنها نقش اقتصادی و اشتغال‌زایی دارد، بلکه بخشی از هویت فرهنگی و گردشگری منطقه را نیز شکل می‌دهد. با توجه به ارزش افزوده بالا و ظرفیت‌های صادراتی، سرمایه‌گذاری هدفمند در این بخش می‌تواند هم باعث رونق اقتصادی محلی شود و هم به حفظ سنت‌ها و جاذبه‌های فرهنگی منجر گردد.

تورهای گلاب‌گیری

تورهای سال‌های گذشته نشان داده است که رزرو زودهنگام و شرکت در تورهای گروهی می‌تواند تا حدودی هزینه‌ها را کاهش دهد. علاوه بر این، برخی تورها با ارائه بسته‌های ترکیبی شامل بازدید از جاذبه‌های تاریخی و بازارهای محلی، ارزش بیشتری برای گردشگران ایجاد می‌کنند، هر چند نرخ آنها بالاتر باشد.

نرخ تورهای گلاب‌گیری کاشان در سال ۱۴۰۵ بر اساس نوع تور و مدت زمان

- تور یک‌روزه با برنامه بازدید از باغ‌ها، مراسم گلاب‌گیری، بدون غذا ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان
- تور یک‌روزه با برنامه بازدید از باغ‌ها، مراسم گلاب‌گیری، صبحانه یا ناهار با راهنمای محلی ۷۰۰ هزار تا یک میلیون تومان
- تور یک‌روزه با برنامه بازدید از باغ‌ها، مراسم گلاب‌گیری، صبحانه یا ناهار کامل، امکانات حمل‌ونقل راحت، راهنمای حرفه‌ای یک میلیون تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
- تور ۲ روزه بازدید از باغ‌ها، گلاب‌گیری، اقامت در مهمان‌سرا، صبحانه و ناهار یک میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۲ میلیون تومان
- تور ۲ روزه لوکس ۲ روز اقامت در هتل یا مهمان‌سرای درجه یک، تمام وعده‌های غذایی، راهنمای حرفه‌ای، بازدید از جاذبه‌های اطراف ۲ میلیون تا ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان
- تور گروهی اقتصادی ۱-۲ روز بازدید از باغ‌ها و کارگاه‌ها، حداقل امکانات، گروه‌های بزرگ ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان
- نکته آنکه قیمت‌ها می‌توانند بسته به زمان رزرو، تعداد شرکت‌کنندگان

و موقعیت جغرافیایی کمی متفاوت باشند و معمولاً رزرو زودهنگام یا در فصل کم‌تقاضا، هزینه‌ها را کاهش می‌دهد. به علاوه اینکه اغلب تورهای گلاب‌گیری شامل بازدید از روستای

ایبانه، خانه طباطبایی‌ها، باغ فین (میراث جهانی ثبت جهانی)، بازار سنتی نیز می‌شود. مراسم گلاب‌گیری کاشان در گذشته با آداب و رسوم خاصی انجام می‌شده و گل‌های باغ را بالاغ و ساز و دهل به کارگاه گلاب‌گیری می‌بردند. امروزه نیز در بعضی نقاط کاشان این رسم و رسوم رعایت می‌شود. برداشت گل‌ها به صورت گروهی انجام می‌شود و شرکت‌کنندگان صبح زود به چیدن گل‌ها مشغول شده و سپس

گلاب‌گیری شروع می‌شود. در این مراسم درب تمام کارگاه‌های گلاب‌گیری به روی مردم باز است و مردم مهمان نواز قمصر با مهربانی، نحوه صحیح گلاب‌گیری را توضیح می‌دهند.

