

روایت **سمنان** از آغاز زندگی مشترک زیر سایه گرانی

ضیافت فخر

کیمیا ملکی: در سال‌هایی نه‌چندان دور، عروسی برای طبقه متوسط ایرانی اگر چه پرهزینه بود اما هنوز می‌شد با کمی پس‌انداز، کمک خانواده و مدیریت مخارج، مراسمی آبرومند برگزار کرد. جشنی که بیشتر از آنکه صحنه نمایش توان مالی باشد، مجالی برای دورهمی فامیل و دوستان و آغاز رسمی زندگی مشترک به حساب می‌آمد. اما حالا با جهش بی‌درپی قیمت‌ها برگزاری یک مراسم عروسی به‌ویژه در تهران به پروژه‌های سنگین و بعضاً دور از دسترس تبدیل شده است. پروژه‌ای که در آن از نرخ غذا و گل گرفته تا اجاره لوکیشن، خدمات تصویربرداری و آیتیم‌های جانبی، همه‌چیز با شتابی بیشتر از توان درآمدی خانوارها افزایش یافته است.

این روزها هزینه‌های برگزاری مراسم، از اجاره باغ و سالن تا منوی غذا، گل‌آرایی، موسیقی، فیلم‌برداری و حتی ساقدوش چنان بالا رفته که بسیاری از زوج‌ها ناچار شده‌اند فهرست مهمانان را کوتاه کنند، مراسم را به یک دورهمی کوچک خانگی تقلیل دهند یا اساساً از خیر جشن بگذرند. در این میان اما بازار دیگری هم شکل گرفته بازاری که در آن نمایش پرستیژ و تصویر، گاه مهم‌تر از خود مراسم شده است. از اجاره اکسسوری و ساقدوش گرفته تا لوکیشن‌های چندصد میلیونی، همه‌چیز نشان می‌دهد عروسی در تهران امروز به صنعتی گران، طبقاتی و متناثر از تورم، نااطمینانی اقتصادی و حتی سایه جنگ تبدیل شده است. مراسمی که برای بعضی‌ها حذف شده و برای بعضی دیگر همچنان با هزینه‌های نجومی ادامه دارد.



از ورودی‌های نجومی تا پایان دوران تشریفات اقساطی

دارد. سیستم کار ما به این شکل است که امروز مراسم را برگزار می‌کنیم و فردا باید با تمام عوامل تسویه حساب کنیم. در حالی که در پرداخت اقساطی، مشتری یک یا ۲ ماه بعد پول رو پرداخت می‌کند. با وضعیت فعلی مملکت اصلاً معلوم نیست ماه آینده چه اتفاقی بیوفته. قبلاً هم که شرایط اقساطی داشتیم با چک صیادی و ضوابط سخت‌گیرانه انجام می‌شد.

اگر شما خدمات پذیرایی نخواهید و فقط دنبال دیزاین باشین، کافیه عکس و فیلم فضای خونتون رو برای ما ارسال کنین ما بر اساس محیط شما دکور مناسب مثل رنگ صندلی‌ها و سبک گل‌آرایی رو پیشنهاد می‌دیم که خروجی بسیار شیک و جذابی هم داره و از نظر اقتصادی هم منطقی‌تره.»

تهران این رقم از ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومن شروع میشه. اگر سالان اجتماعات بخواین حدود ۲۵ میلیون تومن اما برای اجاره خانه‌باغ در تهران باید حداقل بودجه‌ای بین ۵۰ تا ۱۲۰ میلیون تومن در نظر بگیرین. بیشتر ویلاهای لوکس در منطقه یک تهران هستند که سالن‌های اختصاصی، فضای باز و حیاط‌های دیزاین شده دارند.

ما صفر تا صد خدمات پذیرایی و شام رو انجام می‌دیم. هزینه منوی ما از نفری ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومن شروع می‌شه. البته یک‌سری آیتیم‌ها مثل سفره عقد، گروه موسیقی، تیم فیلم‌برداری و عکاسی، یا فینگر فود گرم به‌صورت جداگانه محاسبه می‌شوند. مثلاً برای موسیقی باید از ۲۰ میلیون تومن به بالا در نظر بگیرین.

برای ۲۰ نفر، بهترین و منطقی‌ترین گزینه سالن اجتماعات. البته اگر تعداد مهمان‌ها بین ۵۰ تا ۸۰ نفر باشه بسیار به‌صرفه‌تره. چون هزینه ورودی لوکیشن کاملاً ثابت است و فرقی نمی‌کند شما یک مهمان داشته باشید یا صد نفر!

طراحی و اجرای سفره عقد در نرمال‌ترین حالت و همراه با گل‌آرایی از ۳۵ میلیون تومن شروع میشه. این رقم مستقیماً به عواملی مثل استفاده از ظروف آنتیک یا کریستال، ابعاد سفره و نوع و حجم گل‌آرایی بستگی

برای اطلاع دقیق از کم و کیف و هزینه‌های برگزاری یک مراسم عروسی در سطحی نسبتاً لاکچری در قالب یک مشتری با یکی از موسسات تشریفات مجالس در تهران تماس گرفتیم. آنچه در ادامه می‌خوانید، گفت‌وگوی **سمنان** درباره قیمت‌ها، دردسرهای انتخاب لوکیشن و شرایط خاص این روزهای بازار خدمات مجالس است.

تشریفات:

«واقعیت این است که درحال حاضر ما اصلاً شرایط اقساطی نداریم. با توجه به شرایط اقتصادی و افزایش روزمره قیمت‌ها، آینده بازار قابل پیش‌بینی نیست و این امکان لغو شده است. ما «تشریفات» هستیم یعنی مکان ثابتی نداریم و در هر لوکیشنی که مدنظر شما باشه مراسم را اجرا می‌کنیم.

اگر خودتون لوکیشن یا فضای لازم برای برگزاری مراسم ندارید، برای یک جمع ۲۰ نفره گزینه‌هایی مثل برخی خانه‌باغ‌ها یا سالن‌های اجتماعات را در داخل تهران پیشنهاد می‌دیم. برای این‌ها تعداد محدود، اصلاً منطقی نیست که به اطراف تهران مثل گرمدره، شهریار یا... بریم؛ چون مسافت زیاد است و توجیهی ندارد.

ورودی باغ‌ها در اطراف تهران تقریباً از ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومن شروع می‌شه و بسته به امکانات لوکیشن تا ۳۰۰ تا حتی ۴۰۰ میلیون تومن هم می‌رسه. داخل

از مناسبت خانوادگی تا پروژه اقتصادی

گزارش میدانی **سمنان** از بازار خدمات عروسی نشان می‌دهد شکاف میان خواستن و توانستن در این حوزه عمیق‌تر از همیشه شده است. بسیاری از زوج‌ها از یک‌سوی زیر فشار انتظارات خانوادگی و عرف اجتماعی‌اند و از سوی دیگر با واقعیت اقتصادی روبه‌رو هستند که حتی برگزاری یک مراسم جمع‌وجور را هم دشوار کرده است. نتیجه این تناقض کاهش تعداد مهمان‌ها، حذف بخش‌هایی از مراسم، جایگزینی خانه به‌جای باغ و تالار یا در مواردی حذف کامل جشن است. با این حال، سوی دیگر بازار همچنان پررونق است. بازاری که نه برای برگزاری یک جشن ساده، بلکه برای خریدن تصویر و پرستیژ طراحی شده است. در این بازار، عروسی به محصولی تبدیل شده که اجزای آن را می‌توان به‌صورت جداگانه خرید: باغ لوکس، سفره عقد دیزاین‌شده، گروه موسیقی، اکسسوری‌های ویژه، لباس اجاره‌ای، لوکیشن فرمالیته و حتی ساقدوش اجاره‌ای.

عددی که همه چیز را توضیح می‌دهد

یکی از تالارهای تهران در پاسخ به پرسش **سمنان** درباره هزینه مراسم برای ۸۰ مهمان، تنها یک عدد کوتاه و گویا ارائه می‌کند: ۷۰۰ میلیون. وقتی درباره جزئیات بیشتر و منو پرسیده می‌شود، پاسخ روشن نمی‌شود و تنها گفته می‌شود: حضوری تشریف بیارید، پایه نرخ ۷۰۰ میلیون است. همین عبارت کوتاه، تصویری روشن از وضعیت بازار می‌دهد. بازاری که در آن، کف نرخ برای یک مراسم متوسط رو به بالا دیگر با ده‌ها میلیون سنجیده نمی‌شود بلکه از چندصد میلیون تومان آغاز می‌شود. در ادامه همین گفت‌وگو، وقتی از احتمال بروز جنگ و نحوه بازگشت پول در صورت لغو مراسم می‌پرسیم، می‌گوید: عودت می‌دیم، پول‌ها رو جابه‌جا می‌کنیم، هر کاری بتونیم می‌کنیم یا تاریخ را جابه‌جا می‌کنیم. اینکه جنگ هم به پرسش‌های روزمره بازار عروسی راه پیدا کرده خود نشانه‌ای از عمق نااطمینانی در اقتصاد و زندگی اجتماعی امروز است. در تماس دیگری با یکی از مجموعه‌های خدمات مجالس، قیمت‌ها حتی صریح‌تر و بالاتر اعلام می‌شود. برای ۱۵۰ مهمان، هزینه مجموعه از ۳۵۰ الی ۴۰۰ میلیون تومان شروع

میشه و به یک میلیارد هم میرسه. مسئول مجموعه توضیح می‌دهد که کلاً کف نرخ ۳۰۰ میلیون تومان است و اگر منوهای مفصل‌تر یا VIP انتخاب شود، عددها به‌مراتب بالاتر می‌رود.

امکان پرداخت اقساطی هم عملاً از بین رفته و شرط کار دریافت ۳۰ درصد بیعانه و تسویه ۷۰ درصد باقی‌مانده یک هفته قبل از مراسم است.



تورم مواد غذایی و اقتصاد نابسامان

افزایش نرخ مواد غذایی نیز یکی از پایه‌های اصلی این جهش است. فعالان تشریفات صراحتاً می‌گویند قیمت‌ها روزانه بالا می‌رود و آینده بازار قابل پیش‌بینی نیست. همین ناپایداری، هم امکان برنامه‌ریزی را از خانواده‌ها گرفته و هم ساختار قراردادهای را تغییر داده است. امروز دیگر کمتر مجموعه‌ای حاضر است تعهد بلندمدت با نرخ ثابت بدهد یا ریسک اقساط طولانی را بپذیرد. مشتری باید سریع تصمیم بگیرد، سریع بیعانه بدهد و پیش از مراسم تسویه کند؛ چون هیچ‌کس نمی‌داند تا هفته بعد، نرخ برنج، گوشت، گل، میوه یا خدمات حمل‌ونقل چه تغییری خواهد کرد.

کسب و کار عجیب اجاره ساقدوش برای عروسی

«اگر بخواهید مراسم داخل خود تهران برگزار کنین، بچه‌های ما با احتساب هزینه رفت‌وآمد و انتخاب لباس به سلیقه خودتون با هزینه ساعتی ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومن برای هر نفر در خدمتون هستن البته اگر ساعت طولانی‌تر برای کلیپ بخواین من متونم تخفیف بدم و با هزینه حدود نفری ۷ میلیون تومن زمان بیشتری پیش شما باشن. استایل بچه‌ها ما بسیار خوبه و همه سایز ۳۶ تا ۴۰ هستن. ضمناً خودمون هم آرایشگاه ساقدوش داریم. پیشنهاد ما ساقدوش خانمه، چون خروجی فیلم بسیار زیباتر میشه و اکثراً هم خواهان ساقدوش

خانم هستن. هزینه لباس هم روی دستمزد ساعتی بچه‌ها تعریف شده. «اجاره ساقدوش» فقط یک خدمت عجیب یا حاشیه‌ای نیست؛ نشانه‌ای از تبدیل شدن عروسی به صحنه بازنمایی است. وقتی حلقه دوستان، فامیل یا همراهان واقعی جای خود را به نیروهای ساعتی می‌دهند، روشن است که آنچه اهمیت پیدا کرده، هارمونی لباس‌ها و خروجی فیلم است. اینجا اقتصاد نمایش، عروسی را به پروژه‌ای نزدیک به تولید محتوا تبدیل می‌کند.

سخن پایانی

در نهایت بازار عروسی در تهران را می‌توان آینده‌ای از اقتصاد و جامعه امروز دانست؛ آینده‌ای که در آن تورم، نااطمینانی از شرایط روز، تغییر سبک زندگی، فشار طبقاتی و اهمیت فزاینده نمایش، هم‌زمان دیده می‌شود. عروسی میدان چانه‌زنی میان خواسته‌ها و توان مالی، میان سنت و واقعیت اقتصادی، میان تصویر و زندگی واقعی است.

در این میدان برخی با حذف برخی مهمان‌ها، کوتاه‌کردن مراسم یا حذف اصل جشن، خود را با شرایط وفق می‌دهند و برخی دیگر همچنان برای یک شب، میلیارد‌ها خرج می‌کنند؛ شبی که تمام می‌شود اما بدهی، خاطره یا تصویرش بسیار بیشتر دوام می‌آورد.

بازار داغ اجاره اکسسوری‌های عروسی

در این میان، بازار اجاره اکسسوری‌ها هم رشد کرده است؛ بازاری که به مشتری امکان می‌دهد بدون خرید دائمی، ظاهر مراسم یا فرمالیته را «لوکس»‌تر نشان دهد. این نیز بخشی از همان منطق جدید است: خریدن حس لوکس بودن، بدون مالکیت واقعی آن.

در ادامه برای اطلاع دقیق از کم‌وکیف و هزینه‌های اجاره لباس و اکسسوری برای فیلم فرمالیته یا مراسم عروسی با یکی از سایت‌های فعال و شناخته‌شده در این حوزه تماس گرفتیم. در ادامه، گفت‌وگوی **سمنان** را درباره قیمت‌ها و شرایط اجاره این اقلام می‌خوانید.

فروشنده:

«برای ساقدوش آقا لباس کامل نداریم اما برای خانم‌ها گزینه‌های متنوعی داریم. برای آقایان فقط کروات و پاپیون داریم که نرخ اجاره هر کدام ۲۸۰ هزار تومن. برای عروس و ساقدوش‌های خانوم هم ربن‌دوش‌های مختلف داریم که اجارش بین ۲۸۰ تا ۴۵۰ هزار تومن متغیر.

تقریباً ۳ مدل لباس عروس آماده داریم. این لباسا کلاً یک بار پوشیده شده. هزینه اجاره هم تقریباً ۲۰ تومن. البته این لباس‌ها بسیار تمیز و خاص و نو فروشنش ۲۰۰ میلیون تومن. پیراهن‌هایی هم که برای خود عروس برای عکاسی فرمالیته هزینه اجارش حدود ۴ میلیون تومن.

چوب لباسی هم داریم که برای فیلم خوب میشه مدل‌های مروریدی و چوبی. روی مدل‌های چوبی می‌تونیم اسم و تاریخ مراسمتون هم حکاکی کنیم که قیمتش ۴۵۰ هزار تومن. ضمانت اجاره کارت شناسایی شماست. البته اگر تعداد آیتیم‌هایی که می‌برید زیاد باشه علاوه بر کارت شناسایی، مبلغی هم به عنوان بیعانه دریافت میشه که موقع برگشت آیتیم‌ها به شما عودت داده میشه.»

