نقشه راه فلفل ایران در بازارهای همسایه

مدیرکل دفتر امور سبزی‌ها و گیاهان جالیزی مصرف سرانه این محصول در کشور را به‌طور متوسط حدود یک کیلوگرم به ازای هر فرد عنوان کرد.



محمدفرید سپری، مدیرکل دفتر امور سبزی‌ها و گیاهان جالیزی با اشاره به اهمیت راهبردی تولید سبزی و صیفی در تأمین امنیت غذایی و رونق صادرات غیرنفتی اظهار کرد: سالانه به‌طور میانگین ۸ هزار تا ۸ هزار و ۵۰۰ هکتار از اراضی کشاورزی کشور به زیر کشت انواع فلفل اختصاص می‌یابد که از این میزان، سالانه بیش از ۲۱۵ هزار تن محصول برداشت می‌شود.

▣ جنوب کشور؛ کانون اصلی پیک تولید و طرح استمرار

وی افزود: مصرف سرانه این محصول در کشور به‌طور متوسط حدود یک کیلوگرم به ازای هر فرد برآورد شده است.

این مسئول دولتی با بیان اینکه پیک تولید فلفل در کشور متعلق به فصل زمستان است، تصریح کرد: استان‌های گرمسیری و جنوبی به‌ویژه هرمزگان، خوزستان و بوشهر کانون اصلی این تولید به‌شمار می‌روند؛ به‌گونه‌ای که نزدیک به ۷۰ درصد از کل سطح زیرکشت و ۷۶ درصد از مجموع تولید سالانه این محصول به این سه استان اختصاص دارد.



به گزارش مهر، وی افزود: استان هرمزگان نیز در دهه اخیر سابقه کشت ۲ تا ۳ هزار هکتار را در کارنامه خود ثبت کرده است.

سپری با اشاره به آمار تفکیکی سال زراعی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ افزود: براساس برآوردهای انجام شده، در کشت زمستانه (طرح استمرار) سطحی معادل ۴ هزار و ۱۱ هکتار زیر کشت رفته که با عملکرد ۳۶ تن در هکتار، تولیدی بالغ بر ۱۴۶ هزار و ۱۴۹ تن را رقم می‌زند.

به گفته وی، علاوه‌بر این، در کشت بهاره یک‌هزار و ۴۲۲ هکتار (با تولید ۲۱ هزار و ۷۶۳ تن و عملکرد ۱۵)، در کشت تابستانه یک‌هزار و ۴۵۸ هکتار (با تولید ۲۶ هزار و ۵۱ تن و عملکرد ۱۸) و در کشت پاییزه یک‌هزار و ۳۲۲ هکتار (با تولید ۲۱ هزار و ۹۰۹ تن و عملکرد ۱۷) به ثبت رسیده است که در مجموع، سطح زیر کشت کل کشور را به ۸ هزار و ۲۱۳ هکتار با مجموع تولید ۲۱۵ هزار و ۸۷۲ تن و میانگین عملکرد کل ۲۶ تن در هکتار می‌رساند.

▣ توسعه کشت فلفل بر پایه ارقام پربازده

مدیرکل دفتر امور سبزی‌ها و گیاهان جالیزی در ادامه به وضعیت اختصاصی محصول فلفل اشاره کرد و گفت: این محصول از خانواده سیب‌زمینیان، فاقد تندی نسبت به سایر گونه‌ها و دارای تنوع رنگی سبز، زرد، قرمز و نارنجی است که در عرصه بین‌المللی نیز کشورهایی همچون مکزیک، چین و اندونزی از پیشگامان تولید آن محسوب می‌شوند.

در کشور ما نیز میانگین سالانه سطح زیرکشت فلفل حدود ۴ هزار هکتار است.

وی با تفکیک مناطق تولید کشور بر اساس اقلیم و سابقه کشت توضیح داد: تولید در دو پهنه عمده مدیریت می‌شود؛ نخست مناطق گرمسیری با رویکرد تولید خارج از فصل شامل استان‌های هرمزگان، بوشهر، جنوب کرمان، فارس و خوزستان؛ و دوم مناطق معتدل ویژه کشت‌های بهاره و تابستانه شامل استان‌های اردبیل، آذربایجان‌غربی، اصفهان و خراسان رضوی. همچنین برای کشت در فضای باز، عمده ارقام مورد استفاده شامل بهارات (به‌ویژه در مناطق جنوبی)، هانرس، کالیفورنیا واندر، ایندام پی‌اس، سوپر گرین و سینجنتا است.

▣ اولویت‌های هفت‌گانه صادراتی فلفل ایران

سپری در پایان با تأکید بر ظرفیت‌های ارزآوری این محصول و انطباق آن با استانداردهای بازارهای منطقه‌ای، اولویت‌های صادراتی کشور را برشمرد و تصریح کرد: محصولات تولیدی با کیفیت مناسب به بازارهای هدف عرضه می‌شوند و در حال حاضر کشورهای عراق، روسیه، امارات متحده عربی، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، قزاقستان و افغانستان به ترتیب ۷ مقصد اصلی صادرات فلفل ایران به شمار می‌روند.

محمد طالبی: بومی‌سازی آمیزان‌های راهبردی، وابستگی صنعت آلومینیوم به واردات را کاهش داد

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان بهساز آلیاژ پارس با تشریح دستاوردهای فناورانه این مجموعه، از بومی‌سازی آمیزان آهن و منگنز، صرفه‌جویی ارزی سالانه ۶ میلیون دلاری و دستیابی به فناوری تولید مواد راهبردی مورد نیاز صنایع فلزی کشور خبر داد.

تامین مواد اولیه تخصصی و فناوری‌های مورد نیاز صنعت آلومینیوم، نقش مهمی در پایداری تولید و کاهش وابستگی به واردات دارد. در سال‌های اخیر، شرکت‌های دانش‌بنیان با تکیه بر توان متخصصان داخلی، مسیر بومی‌سازی این محصولات را دنبال کرده‌اند.

در همین راستا، محمد طالبی، دکترای مهندسی مواد و متالورژی از دانشگاه علم و صنعت ایران و مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان بهساز آلیاژ پارس، در گفت‌وگویی به تشریح فعالیت‌های این مجموعه، روند تولید آمیزان آهن و منگنز، دستاوردهای اقتصادی و برنامه‌های توسعه فناوری پرداخت.

▣ ۱۳ سال فعالیت در صنعت آلومینیوم و فناوری

طالبی در ابتدای این گفت‌وگو با اشاره به سوابق تحصیلی و حرفه‌ای خود گفت: تخصص من در حوزه مهندسی مواد و متالورژی است و حدود ۱۳ سال سابقه فعالیت صنعتی دارم که بخش مهمی از آن به صنعت آلومینیوم اختصاص داشته است. همچنین حدود هفت سال در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علم و فناوری فعالیت کرده‌ام.

وی با اشاره به تجربه فعالیت در شرکت‌های دانش‌بنیان افزود: یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت در این حوزه، شناخت دقیق بازار و نیاز مشتریان پیش از ورود به تولید است. در محصولات تخصصی باید علاوه بر بررسی کیفیت و قیمت تمام‌شده، امکان رقابت با نمونه‌های خارجی و مزیت تولید داخلی نیز مورد توجه قرار گیرد.

▣ بومی‌سازی آمیزان آهن و منگنز پس از ۴۰۰ آزمایش

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان بهساز آلیاژ پارس درباره روند تولید آمیزان آهن و منگنز گفت: این محصول از مواد تخصصی مورد نیاز صنایع آلومینیوم است که به مذاب اضافه می‌شود و در بهبود فرایند تولید، افزایش سرعت انحلال‌پذیری و جذب مواد در مذاب و کاهش هزینه‌های مصرف مواد اولیه نقش دارد.

وی ادامه داد: پیش از این، صنایع برای تامین این محصول به واردات وابسته بودند. ما از سال ۱۳۹۷ فعالیت تحقیقاتی خود را آغاز کردیم و با بررسی نمونه‌های خارجی و انجام حدود ۴۰۰ آزمایش، به فرمولاسیون متناسب با نیاز صنایع داخلی رسیدیم.

طالبی با اشاره به مراحل راه‌اندازی خط تولید اظهار کرد: حدود یک سال برای دستیابی به نمونه اولیه و فرمولاسیون نهایی زمان صرف شد و پس از آن نیز طی حدود شش ماه، تجهیزات مورد نیاز طراحی و ساخته و خط تولید راه‌اندازی شد.

▣ طراحی و ساخت ماشین‌آلات با توان متخصصان داخلی

این فعال صنعت آلومینیوم با تاکید بر اهمیت بومی‌سازی تجهیزات تولید گفت: با توجه به نبود فناوری تولید این محصول در داخل کشور، امکان تامین ساده ماشین‌آلات از خارج وجود نداشت. به همین دلیل، طراحی و ساخت تجهیزات و سامانه‌های اتوماسیون صنعتی را با استفاده از توان متخصصان داخلی انجام دادیم.

وی افزود: حدود پنج تا شش نوع ماشین‌آلات مورد نیاز طراحی و ساخته شد و همین موضوع امکان ورود به مرحله تولید انبوه را فراهم کرد. در حال حاضر نیز زیرساخت و ظرفیت لازم برای افزایش تولید و تامین نیاز کشور را در اختیار داریم.

▣ صرفه‌جویی ارزی ۶ میلیون دلاری و ظرفیت تامین دو برابر نیاز کشور

طالبی با اشاره به دستاوردهای اقتصادی این محصول بیان کرد: توانستیم محصولی تولید کنیم که از نظر کیفیت با نمونه‌های خارجی برابری می‌کند و با استفاده از مواد اولیه داخلی، قیمت تمام‌شده آن نیز در سطح رقابتی قرار دارد.

وی افزود: بر اساس برآوردهای مجموعه، تولید داخلی این محصول سالانه حدود ۶ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی برای کشور به همراه دارد. همچنین بخش قابل توجهی از مواد اولیه مورد نیاز را از تولیدکنندگان داخلی تامین می‌کنیم که به تقویت زنجیره تولید کشور کمک می‌کند.

مدیرعامل شرکت بهساز آلیاژ پارس درباره سهم تولید داخلی از بازار گفت: در حال حاضر حدود ۶۰ درصد نیاز بازار از طریق تولید داخل تامین می‌شود و ۴۰ درصد همچنان در اختیار واردکنندگان است. این در حالی است که ظرفیت تولید مجموعه ما امکان تامین حتی دو برابر میزان مصرف فعلی کشور را فراهم می‌کند.

▣ افزایش تولید در شرایط جنگ با اتکا به زنجیره تامین داخلی

طالبی درباره تاثیر شرایط جنگی بر فعالیت شرکت گفت: از ابتدا تلاش کردیم وابستگی خود را به خارج از کشور در تامین مواد اولیه و تجهیزات به حداقل برسانیم. ماشین‌آلات و سامانه‌های تولید نیز با دانش متخصصان داخلی طراحی و ساخته شدند.

وی ادامه داد: همین رویکرد باعث شد با وجود محدودیت‌های موجود در شرایط جنگ، فعالیت مجموعه متوقف نشود و حتی افزایش تولید و فروش را تجربه کنیم. در آن دوره توانستیم نیاز تعداد بیشتری از شرکت‌های فعال در صنعت آلومینیوم را تامین کنیم.

▣ تولید پودر آهن و تکمیل زنجیره تامین

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان بهساز آلیاژ پارس درباره برنامه‌های توسعه مجموعه اظهار کرد: یکی از برنامه‌های دو تا سه سال آینده، راه‌اندازی خط تولید پودر آهن است. برای این منظور قصد داریم دستگاه مورد نیاز را تهیه کنیم و با استفاده از روش اتمایزینگ آبی، تولید این محصول را نیز در داخل مجموعه انجام دهیم.

وی افزود: هدف ما استقرار بخش‌های بیشتری از زنجیره تولید در داخل شرکت و کاهش وابستگی به تامین مواد اولیه از خارج از مجموعه است.

▣ توسعه تولید آمیزان آلومینیوم، تیتانیوم و بور

طالبی یکی دیگر از برنامه‌های مهم شرکت را تولید آمیزان آلومینیوم، تیتانیوم و بور عنوان کرد و گفت: این محصول از آمیزان‌های راهبردی و پرمصرف صنعت آلومینیوم است که برای فرایند جوانه‌زایی در مذاب و بهبود خواص مکانیکی آلومینیوم استفاده می‌شود و تقریبا تمامی شرکت‌های بزرگ تولیدکننده آلومینیوم به آن نیاز دارند.

وی با اشاره به واردات این محصول از اروپا و چین افزود: برآورد ما نشان می‌دهد هزینه واردات سالانه این آمیزان حدود ۲۰ میلیون دلار است و حتی در منطقه خاورمیانه نیز تولیدکننده‌ای برای آن وجود ندارد.



طالبی ادامه داد: تحقیقات تولید این محصول را انجام داده‌ایم و به نتایج مطلوبی در مقیاس نیمه‌صنعتی رسیده‌ایم. برای ورود به مرحله تولید صنعتی به سرمایه‌گذاری و تامین تجهیزات نیاز داریم و در صورت فراهم شدن این شرایط، امکان تولید داخلی و کاهش وابستگی صنعت آلومینیوم به واردات فراهم خواهد شد.

▣ دستیابی به فناوری تولید پودر منگنز از سنگ معدن

این متخصص مهندسی مواد در بخش دیگری از گفت‌وگو به فعالیت‌های مجموعه در حوزه فرآوری مواد معدنی اشاره کرد و گفت: در زمینه تولید پودر منگنز از سنگ معدن نیز فعالیت‌های تحقیقاتی انجام داده‌ایم و در مقیاس پایلوت و نیمه‌صنعتی به نتایج مطلوبی رسیده‌ایم.

وی با اشاره به پیچیدگی فناوری تولید پودر یا فلز منگنز از سنگ معدن افزود: تعداد کشورهای برخوردار از این فناوری محدود است و ما با انجام پژوهش‌های مستمر و استفاده از فرایندهای تخصصی توانسته‌ایم به نتایج قابل قبولی دست پیدا کنیم.

طالبی در پایان تاکید کرد: توسعه این فناوری علاوه بر کاهش وابستگی به واردات محصولات فرآوری‌شده، امکان بهره‌برداری بیشتر از منابع معدنی داخلی را فراهم می‌کند. توسعه فناوری فرآوری مواد معدنی می‌تواند به افزایش ارزش افزوده در بخش معدن و صنایع فلزی کشور کمک کند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک خراسان رضوی
اداره ثبت اسناد و املاک مشهد - ناحیه ۱

ط ف ۱۰۹۰۴

آگهی ابلاغ رای عدم افراز

خانم منیره قربانی فرزند احمد شماره شناسنامه ۶۵۰ تاریخ تولد ۱۳۶۱/۰۴/۱۵ صادره از قوچان دارای شماره ملی ۰۸۷۲۴۳۲۳۳۵ خانم طیبه هنرور فرح بخش فرزند یحی شماره شناسنامه ۱۲۵۸ تاریخ تولد ۱۳۴۱/۰۱/۰۱ صادره از قوچان دارای شماره ملی ۰۸۷۰۶۲۰۲۸۲ آقای پیمان قربانی فرزند احمد شماره شناسنامه ۰۹۲۰۳۴۵۸۴۰ تاریخ تولد ۱۳۶۸/۰۶/۰۲ صادره از مشهد دارای شماره ملی ۰۹۲۰۳۴۵۸۴۰ بدین وسیله به شما اعلام می گردد:

به تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۳ درخواست آقای سیدمحمد حسینی مبنی بر افراز میزان سهام مالکیت خویش در پلاک ۱۰۵۶۹ فرعی از ۵ اصلی بخش ۹ مشهد تحت نظر و رسیدگی می‌باشد. با عنایت به محتویات پرونده و گزارش نماینده ثبت مبنی براینکه شهرداری منطقه یک مشهد به موجب نامه شماره ۱/۱۴۰۵/۷۸۸۲ - ۱۴۰۵/۰۴/۰۸ وارده به شماره ۶۶۵۴ - ۱۴۰۵/۰۷/۲۲ شبکه دولت که اعلام نموده حسب ضوابط و مقررات شهرسازی، امکان افراز سهم متقاضی میسر نمی‌باشد، به شرح ذیل تصمیمات مقتضی اخذ گردید.

▣ تصمیم واحد ثبتی

به حکایت پرونده ثبتی و ثبت دفتر املاک و سیستم جامع املاک، ششدانگ اعیان یک واحد آپارتمان تحت پلاک ۱۰۵۶۹ فرعی از ۵ اصلی بخش ۹ مشهد به مساحت ۱۲۶/۶۰ مترمربع که عرصه آن موقوفه متصرفی گوهرشاد بیگم و استیجاری می‌باشد. جریان ثبتی آن خاتمه یافته و سند مالکیت معارض صادر نشده است.

پلاک موصوف دارای محدودیت‌های بازداشت دائم بموجب دستور شماره ۱۴۰۳۲۵۹۹۰۰۱۰۴۲۱۸۳۲ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۶ صادره از شعبه ۳۲ اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف شهرستان مشهد و بازداشت دائم بموجب دستور شماره ۱۴۰۴۲۵۹۹۰۰۰۰۹۰۱۳۲۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۷ صادره از شعبه ۱۴ اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف شهرستان مشهد و بازداشت دائم بموجب دستور شماره ۱۴۰۴۲۵۹۹۰۰۱۵۹۹۲۲۴۶ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۷ صادره از شعبه ۱۱ اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان مشهد مالکیت پیمان قربانی می‌باشد. همچنین دارای دستور بازداشت دائم بموجب شماره ۹۶۱۰۱۱۷۷۹۱۵۰۰۴۲۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۲۶ صادره از مدیر محترم شعبه ۱۵ اجرای احکام مدنی مشهد مالکیت طیبه هنرور فرح بخش می‌باشد.

مراتب طی نامه‌های شمارات ۱۴۰۵۸۵۶۰۶۰۰۳۰۱۱۲۲۲ و ۱۴۰۵۸۵۶۰۶۰۰۳۰۱۱۲۴۹ و ۱۴۰۵۸۵۶۰۶۰۰۳۰۱۱۲۵۰ و ۱۴۰۵۸۵۶۰۶۰۰۳۰۱۱۲۵۳ و ۱۴۰۵۸۵۶۰۶۰۰۳۰۱۱۲۵۴ تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵ به شعبات مربوطه اعلام گردیده است.

پس از رسیدگی و تطبیق درخواست وارده آقای سیدمحمد حسینی مالک ۲ دانگ مشاع از ششدانگ مورد درخواست با مقررات قانونی و مطابقت آن با وضعیت و سوابق ثبتی و عدم موافقت شهرداری منطقه یک مشهد به موجب نامه شماره ۱/۱۴۰۵/۷۸۸۲ - ۱۴۰۵/۰۴/۰۸ وارده به شماره ۶۶۵۴ - ۱۴۰۵/۰۷/۲۲ شبکه دولت، لذا مستند به قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن و وفق ماده ۵ آیین‌نامه قانون افراز و فروش املاک مشاع تصمیم بر رد درخواست افراز نامبرده صادر می‌گردد و این تصمیم به استناد ماده ۲ قانون افراز و فروش املاک مشاع و همچنین ماده ۶ آیین‌نامه آن از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز قابل اعتراض در دادگاه صالحه می‌باشد. لذا در صورت عدم ارائه گواهی مشعر بر دعوی، پس از گذشت مهلت قانونی برابر مقررات اقدام لازم انجام خواهد شد.

هادی نیکوفکر، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک مشهد