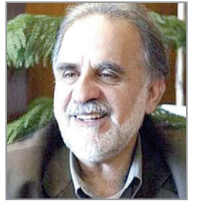




روزنامه صبح ایران

صنعت معدن تجارت

گسترش



رئیس هیات عامل ایمیدرو در گفت و گو با رسانه‌ها
سالانه ۶ تن طلا تولید خواهیم کرد

با تصمیم وزیر صنعت، معدن و تجارت:
لبخند به لب پتروشیمی‌ها
بازگشت

www.smtnews.ir

شنبه ۲۱ تیرماه ۱۳۹۳ • ۱۴ رمضان ۱۴۲۵ • ۱۲ جولای ۲۰۱۴ • سال هفتم دوره جدید شماره ۲ • پیاپی ۱۳۲۰ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtonline.ir

**در سکوت آمدیم
اما ساکت نیامدیم**

ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول

**اختصاص ۱۰۰ هزار
میلیارد ریال تسهیلات
به صنایع کوچک**

سید محمدعلی سید ابریشمی
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت

**معدنی‌ها مشمول
تحقیق و تفحص
نمی‌شوند**

نادر قاضی پور
عضو کمیسیون صنایع مجلس

**تهران در انتظار
متفاوت‌ترین
نمایشگاه فرش دستباف**

دکتر حمید کارگر
رئیس مرکز ملی فرش ایران

**استقلال بانک مرکزی
راهی برای کنترل تورم**

دکتر حیدر مستخدمین حسینی
معاون مالی اقتصادی ایدرو



رهبر معظم انقلاب:

بار اصلی خروج از رکود بر عهده بخش صنعت و معدن است

- رئیس هیات عامل ایدرو تاکید کرد:
لزوم حمایت واقعی از
سرمایه‌گذاران بخش خصوصی
۱۶
- نمایندگان مجلس شورای اسلامی و کارشناسان:
**صنعت؛ نیازمند تزریق پول
اعتبار و یارانه است**
۱۱
- نقشه راه «دادوستد» روی میز مسئولان
**دولت «لایحه تجارت»
را پس بگیرد**
۷
- صنعت از بانک‌ها دست خالی
برمی‌گردد**
۲۴
- ایران به اکسپومیلان می‌رود**
۲۶
- امنیت شغلی زنان
نیازمند اصلاح قانون کار
۱۵
- دبیر کل خانه کارگر در گفت و گو با رسانه‌ها:
**مصرف کالای ایرانی با شعار
به دست نمی‌آید**
۳۱

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

در سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی

بسجیح، بزرگترین فعالیت قرآنی خود را در سراسر کشور برگزار می‌نماید



ماه مبارک رمضان ۱۳۹۳

قرآن در خانه

جهت دریافت کتاب «قرآن در خانه»
به دفتر بسجیح مراجعه فرمایید.

مسابقه سراسری مفاهیم قرآن کریم

جزء دهم قرآن کریم

(مرحله دهم؛ ویژه همکاران و خانواده‌های محترم)

www.basijmimt.ir



دارالقرآن بسجیح
مرکز مقاومت بسجیح
وزارت صنعت، معدن و تجارت



دکتر سکوت آمدمیم
اما ساکت نیامدمیم
ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول
management@smtnews.ir

به نام او که هر چه بخواهد همان می شود
خواننده‌های عزیز برایم نوشته است که آیا می‌دانید
«صمت» به معنای سکوت است؟
خواننده‌های دیگر هم جسورانه گفته است که شما در
سکوت آمدمیم، اما ساکت نیامدمید!
و سومین مهربان می‌گوید که «صمت» پروپیمان آمده
است، اما سعی کنید پروپیمان بمانید.
و دکتر مهدی کرباسیان معاون محترم وزیر می‌گوید که
این روزنامه را نمی‌توان چند دقیقه‌ای توقیر کرد، باید شب‌ها
به خانه ببرم و با حوصله بخوانم و استفاده کنم...
و **۱۳۹۲** در چنین حال و هوایی و در هفته صنعت و
معادن روز ارزشمند قلم متولد شد.

ابتدا توضیح دهم که صمت از ۳ حرف صنعت، معدن
و تجارت گرفته شده است و در لگوی روزنامه متصل به
هم نیستند، ۳ حرف جدای از همدیگرند که در یک نگاه،
تصویری را به ذهن متبادر می‌کند و همه آنها با تامل انجام
شده و کار برجسته طراح ارزشمند استاد محمد رامهرمزی
است که از ایشان سپاسگزاریم.
دوم، از همه خوانندگان عزیز، از دوستان مهربان،
روزنامه‌نگاران ارجمند، مدیران ارزشمند روابط عمومی‌های
کشور، مسئولان محترم، همکاران ارزشمند وزارت صنعت،
معدن و تجارت و به‌خصوص جناب آقای مهندس نعمت‌زاده
وزیر محترم که فوری پس از انتشار روزنامه، مرا به حضور
پذیرفتند و با رهنمودهای خود، شماره اول روزنامه را تایید
و تیریک خود را به یاران روزنامه با حضور ریاست دفتر
ثبت کردند و همه کسانی که با پیام یادداشت‌ها، پیامک،
ایمیل در دنیای مجازی و واقعی مهربانی خود را به «هالی
۱۳۹۲» ابراز کردند، به نمایندگی از طرف خودم و همه
همکارانم تشکر و قدر دانی می‌کنم. این پیام‌ها قبل از آنکه ما
را سرشار از شادی کند، وظیفه‌مان را در قبال اندیشه، آینده
و این سرزمین و حرفه روزنامه‌نگاری دو چندان سخت‌تر
می‌کند.

ما با تعدد به آیه ن والقلم و ما یسطرون و سوگندی که خداوند
به قلم و نوشته می‌خورد، موظف هستیم در راه کشف واقعیت
قدم برداریم و برای آینده بهتر این سرزمین تلاش کنیم.
روزنامه **۱۳۹۲** با این اعتقاد که دنیای خبر متعلق به
حوزه رسانه‌های الکترونیک، موبایل‌ها و رادیو و تلویزیون
شده‌است، تلاش می‌کند که از «خبر» به عنوان «خبررسان»
دوری نماید و در حد خبرهای کوتاه و روی خط خبر حرکت
کند، همه تلاش ما در حوزه نقد و تحلیل خبر، یادداشت‌ها،
مقالات، گزارش، گفت‌وگو و امثالهم صرف خواهد شد.
یکی از مهم‌ترین دلایل ماندگاری مطبوعات در عصر
دیجیتال و الکترونیک و اینترنت، بخش گزارش‌های
مطبوعاتی است. امیدواریم با کمک شما ارائه سرفصل‌هایی
که به نظر شما در حوزه (صنعت، معدن و تجارت) می‌تواند
گزارش مفیدی باشد، نسبت به تهیه و انتشار آن اقدام کنیم.
روزنامه **۱۳۹۲** خود را رقیب هیچ روزنامه دیگری
نمی‌داند، اما دست همه رفقای خود را صمیمانه می‌فشاریم
و امیدواریم که با کمک آنها بتوانیم در حوزه تخصصی
«صنعت، معدن و تجارت» گام موثرتری برداریم.
از مدیریت روزنامه «کسب و کار» سپاسگزارم که در توزیع
نخستین شماره ما را کمک کردند. از چاپخانه انتخاب رسانه
سپاسگزارم که در چاپ نخستین شماره از هیچ کمکی دریغ
نکردند.

از نمایندگی‌ها و شبکه توزیع سپاسگزارم که نخستین
شماره را به دست شما خوانندگان عزیز رساندند. و از شما
خوانندگان خوب **۱۳۹۲** سپاسگزارم که ما را می‌خوانید.
ما بر این اعتقادیم که هیچ رسانه‌ای، بدون مخاطب، معنا و
مفهوم نخواهد داشت، هیچ کلاسی بدون شاگرد پرانخواهد
شد، هیچ شهری بدون شهروند، شکل نخواهد گرفت.
هستی ما، ادامه حیات ما، بودن روزنامه ما، با خوانندگان
معنا خواهد شد. شما در دایره حلقه‌های انتشار روزنامه
۱۳۹۲ شخصی شما، مهمترین حلقه هستید. حلقه تولید
محتوا تا انتشار، با حلقه وجود شما تکمیل می‌شود. انتظار
ما از شما، ارتباط است. از تباطؤ نقد گونه، مقام محترم وزارت
صنایع، معدن و تجارت در نخستین دیدار بعد از انتشار، ما
را به داشتن فرهنگ نقد و نقدپذیری دعوت کرده‌است.
این دعوت، یک دعوت عام است. دعوت ما را برای نقد
ما بپذیرید.

خبر از درپچه داخل

وزیر صنعت، معدن و تجارت مهندس نعمت زاده تاکید کرد:

بومی سازی فعالیت‌های اکتشافی در عرصه علوم زمین

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: یافته‌های علمی،
دستاوردهای پژوهشی و دانش ایجاد شده در مرکز
پژوهش‌های کاربردی علوم زمین باید به منظور توسعه بخش
صنعت و معدن در اختیار سرمایه‌گذاران، تشکلهای صنعتی
و معدنی و سایر حوزه‌های فنی و اقتصادی کشور قرار گیرد.
مهندس محمدرضا نعمت‌زاده طی بازدید چند ساعته خود از
مرکز پژوهش‌های کاربردی علوم زمین، با اعلام این مطلب
افزود: بومی‌سازی فعالیت‌های مطالعاتی، اکتشافی و پژوهشی
در عرصه علوم زمین و توجه به زمینه کاربری آنها و همچنین
سرمایه‌گذاری مشترک با کشورهای توسعه یافته و مطرح در
مطالعات زمین‌شناسی امری ضروری است.
بر اساس این گزارش، وزیر صنعت، معدن و تجارت صبح
پنجشنبه به همراه رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات

آینه خبر

رهبر معظم انقلاب در دیدار مسئولان و کارگزاران نظام:

بار اصلی خروج از رکود بر عهده بخش صنعت و معدن است



افزودند: نگویید نمی‌گذارند،
چرا که این حرف که در دوره‌های
قبل نیز گفته می‌شد، قابل
قبول نیست و باید با استفاده از
امکانات موجود، حتی لحظه‌ای را
برای کار و تلاش از دست نداد.
ایشان در توصیه دیگر خطاب به
همه مسئولان نظام تاکید کردند:
حرکت‌های خود را بر اساس اصول
انقلاب تنظیم کنید و با پرهیز از
حاشیه‌سازی و حاشیه‌پردازی، بر

راه اصلی مقابله با تحریم‌ها افزودند: همانگونه
که رئیس‌جمهور محترم گفت، برنامه‌ریزی
اقتصادی باید با این فرض انجام و پیگیری شود
که دشمن سرسوزنی از تحریم‌ها کم نخواهد
کرد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به

آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب
اسلامی، روز دوشنبه در دیدار مسئولان،
کارگزاران و جمعی از مدیران ارشد
دستگاه‌های مختلف کشوری و لشگری،
ضمن بیان نکاتی بسیار مهم در زمینه مسائل

دولت داشتند. جدی گرفتن سیاست‌های
اقتصاد مقاومتی نخستین توصیه ایشان بود
که گفتند: رئیس‌جمهور محترم و برخی
مسئولان، کم و بیش در خصوص حمایت از
سیاست‌های اقتصاد مقاومتی سخن گفته‌اند
اما نیاز اصلی، عمل است و نباید این گونه باشد
که در سخن، از اقتصاد مقاومتی حمایت کنیم
اما در عمل، حرکت ما کند باشد. رهبر انقلاب
اسلامی تاکید کردند: مبنای اقتصاد مقاومتی
تکیه بر تولید داخلی و استحکام بنیه درونی
اقتصاد است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای
افزودند: رونق اقتصادی نیز فقط با تولید و فعال
کردن ظرفیت‌های درونی محقق می‌شود
و نه با چیز دیگر. ایشان در خصوص اجرای
سیاست‌های اقتصاد مقاومتی توصیه‌هایی هم
به بانک‌ها و همچنین بخش صنعت و معدن

سخنان برخی مقامات امریکایی مبنی بر باقی
ماندن تحریم‌ها حتی پس از توافق احتمالی
هست‌های خاطر نشان کردند: همانگونه که
بارها گفته‌ایم، موضوع هسته‌ای فقط یک
پهانه است و اگر نباشد پهانه‌های جعلی
دیگری مانند حقوق بشر، حقوق زنان و مسائل
دیگر مطرح خواهد شد. توصیه رهبر انقلاب
به همه مسئولان کشور، قدر دانستن فرصت
بروردگار و سنن آفرینش» و «شناخت دشمن
و بی‌اعتمادی به او»، راه پرافتخار خود را با
تکیه بر مردم، بهره‌گیری از تجربه‌ها و تلاش
و مجاهدت پیگیر برای تحقق آرمان‌های ملت
ادامه می‌دهد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای ماه مبارک
رمضان را عرصه تقابل «شیطان و رفتارهای
شیطانی» با «تقوا و عبودیت و رفتارهای
رحمانی» دانستند و گفتند: در این صحنه
تقابل، شیطان دارای یک هدف مهم و تقوا نیز
دارای یک کارکرد بسیار مهم است. شیطان
به دنبال ایجاد اختلال در دستگاه محاسباتی
انسان‌ها و کشاندن آنها به خطای محاسباتی و
اقدام بر اساس این خطا است در حالی که تقوا،
زمینه‌ساز آگاهی و دانایی انسان و تمایزبخش
حق و باطل است. ایشان ناکارآمدی دو ابزار

داشتند. رهبر انقلاب اسلامی درباره بانک‌ها
گفتند: بانک‌ها باید برای اجرای سیاست‌های
اقتصاد مقاومتی نقش مثبت ایفا کنند و خود
را با این سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌های دولت
برای اجرای آنها، تطبیق دهند. اما توصیه
موکد حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به بخش
صنعت و معدن این بود که تحرک و تلاش خود
را مضاعف کنند زیرا بار اصلی خروج از رکود
برعهده بخش صنعت و معدن است. ایشان
جلوگیری کنند که می‌تواند همه دستاورد حلقه نظامی
امریکا به این کشور را نقش بر آب کند و هرج و مرج
و خون‌ریزی بی‌پایان را جایگزین نظم، امنیت و تسلط
حکومت مرکزی کند.



در میان بحران‌های بی‌پایان خاورمیانه خبرگزاری
تسنیم به نقل از یواس تودی گزارش داد: مقامات چین
و امریکا در حالی روز پنجشنبه از پیشرفت در مذاکرات ۲
روزه بیرامون مسائلی مانند آب‌وهوا و پروژه‌های محیطی
خبر دادند که در مورد مسائل مهمی مانند حملات
اینترنتی، واحد پولی چین و همچنین اختلافات دریایی
به دستاورد قابل توجهی دست نیافتند. پس از پایان دیدار
رئیس‌جمهور چین جان کری، وزیر خارجه امریکا اعلام
کرد که دو کشور به ایجاد مدلی جدید از روابط بر اساس
همکاری‌های علمی و در عین حال مدیریت سازنده
اختلافات متعدد شده‌اند. کری اعلام کرد که حملات
اینترنتی به شرکت‌های امریکایی آسیب رسانده و تاثیر
منفی بر سرمایه‌گذاری شرکت‌های امریکایی در چین
خواهد داشت. نیویورک تایمز اخیرا اعلام کرد، هرکدام
چینی حمله بزرگی را به مرکز داده‌ها و اطلاعات دفتر
مدیریت کارمندان دولت امریکا انجام داده و توانسته‌اند
به اطلاعات مربوط به کارمندان دولت فدرال امریکا دست
پیدا کنند. جان کری در واکنش به انتشار این خبر و
حساسیت دیدار در چین از انتقاد صریح خودداری
کرد اما اعلام کرد که این مسئله یکی از نگرانی‌های دولت
امریکا به‌شمار می‌رود.



کشور، نقشه پراکندگی محیط‌های مناسب و پتانسیل‌دار
آهن، توضیحاتی ارائه کردند. برپایه این گزارش، از سایر
بخش‌های مرکز پژوهش‌های کاربردی علوم زمین که
مهندس نعمت‌زاده از آن بازدید کرد، می‌توان به بخش نقشه
پهنه‌بندی مهار ریزگردها، نقشه معادن طلاخیز کشور، نقشه
گنبدهای نمکی و نقشه عملیات اجرایی معادن سنگان جنوب
استان خراسان رضوی اشاره کرد.
مهم‌ترین هدف راه‌اندازی مرکز پژوهش‌های کاربردی علوم
زمین را می‌توان مواردی نظیر آنالیز نمونه‌های زمین‌شناسی
و معدنی در سطح بین‌المللی، پذیرش نمونه‌های معدنی
آزمایشگاهی از سایر کشورهای برشمرده که توسط کارشناسان
چون و متعددی انجام می‌شود.
مرکز پژوهش‌های کاربردی علوم زمین در تمامی
شاخص‌های علوم زمین، استاندارد کردن روش‌های مطالعاتی
و آزمایشگاهی در سطح کشور و نیز دستیابی به فناوری‌های
نوین و انجام پروژه‌های ملی و بین‌المللی در سطح کشور به
موفقیت‌های قابل قبولی دست یافته‌است.

همچنین در این مرکز برای نخستین بار در زمینه
زمین‌شناسی پزشکی، کوانترنی، زمین‌ریاضی، آب
زمین‌شناسی، استحصال مواد معدنی با روش‌های نانو
و بایو فناوری، استاندارد کردن آزمایشگاه‌های شیمی و
زمین‌شناسی، گوهرشناسی و گوهرتراشی خدمات شایانی
به کشور شده‌است.

راوی خبر

اخبار از دریچه بین‌الملل

هفته گذشته در حالی که همه جهان در شوک اسطوره
فوتبال برزیل بودند و حواس بسیاری در حوالی زمین
فوتبال می‌پلکید، هواپیماهای اسرائیلی غزه را با حملات
پی‌درپی به خاک و خون کشیدند. شبکه دو تلویزیون این
کشور اعلام کرد که نیروی هوایی این رژیم از زمان آغاز
جنگ علیه نوار غزه تاکنون ۸۶۰ حمله به مناطق مختلف
نوار غزه انجام داده و در جریان آنها ۶۰۰ تن مواد منفجره
را روی این منطقه ریخته است. این در حالی است که
به گزارش شبکه المنار، ارتش رژیم صهیونیستی امروز
جمعه اذعان کرده است که ۵۴۸ موشک از نوار غزه به
سمت اراضی فلسطین اشغالی شلیک شده‌است. بر اساس
این گزارش، بر اثر حمله موشکی گردان‌های القسام به
یک پمپ بنزین در شهرک صهیونیست‌نشین اسدود،
یک صهیونیست کشته و چند تن دیگر زخمی شدند
و مقاومت فلسطین در پی تجاوزات مستمر این رژیم به
غزه، شهرک اسدود را با ۱۰ فروند موشک هدف قرار داد.
در پی این حمله دود غلیظی از محل انفجار به آسمان
برخاسته است. از سوی دیگر اژیر خطر در شهرهای
صهیونیست‌نشین ریشون، لیتسیون، الرمله و رحفوت به
صدادرآمد. این جنایت در روز روشن نشان می‌دهد چطور
یک کشور در بی‌خبری جهان می‌تواند اهداف خود را پی
بگیرد. در همین حال مذاکرات ایران و ۱+۵ در بی‌خبری
کامل در جریان است. و همه منتظر دود سفید از این
مذاکرات هستند.

متن پیام دکتر روحانی به روسای کشورهای اسلامی
شامل تحولاتی است که می‌تواند نقش ایران در ماجرای
غزه را پررنگ‌تر سازد. وی در پیامش می‌نویسد: چنانچه
مسئطر هستید، رژیم صهیونیستی طرف هفته‌های
اخیر با توسل به یک بهانه اهی، به تجاوزات گسترده
علیه مناطق فلسطینی از جمله دستگیری صدها جوان
فلسطینی در کرانه باختری و حملات هوایی به نوار
غزه دست زده است. طی روزهای گذشته شاهد تهاجم
گستاخانه و بی‌شمرانه نظامیان رژیم صهیونیستی به
غزه از جمله بمباران منازل شهروندان فلسطینی و
کشتار هدفمند و سازمان یافته غیرنظامیان از جمله زنان
و کودکان و حتی حمله به خبرنگاران بوده‌ایم که تاکنون
به کشته شدن ده‌ها فلسطینی و زخمی شدن صدها نفر
انجامیده است. البته همزمان شاهد مقاومت قهرمانانه
و مشروع ملت و گروه‌های مقاومت فلسطینی در برابر
تجاوزات دشمن صهیونیستی هستیم و ایمان و اتق داریم
بلت مقاوم و قهرمان فلسطین با اراده و صف‌ناپذیر خود،
مبار دیگر طعم تلخ شکست را به رژیم سفک صهیونیستی
خواهد چشاند.

ادامه این روند به‌ویژه در شرایط تداوم محاصره ظالمانه
نوار غزه و کمبود شدید امکانات پزشکی برای مداوای
مجروحان و عدم امکان ارسال کمک‌های انسان‌دوستانه
به نوار غزه، نگران‌کننده است و می‌تواند به وقوع یک فاجعه
بزرگ انسانی منجر شود. کمک به مردم مظلوم فلسطین
و جلوگیری از اقدامات تجاوزکارانه رژیم صهیونیستی،
مسئولیت مشترک همه نهاد‌های بین‌المللی و کشورهای
آزادخواه جهان است. در این میان کشورهای اسلامی
به‌ویژه با توجه به قرار داشتن در ماه مبارک رمضان،
مسئولیت مضاعفی را بر دوش دارند. لازم است جهان
اسلام همه توان خود را برای لغو فوری و کامل محاصره
نوار غزه و کمک به مردم فلسطین به‌ویژه با توجه به قرار
داشتن در ماه پر فیض و برکت رمضان، به کار گیرد. وحدت
و انسجام کشورهای اسلامی بر علیه دشمنان بیش از هر
زمان دیگر ضرورت دارد.

روز یکشنبه فوتبال تمام می‌شود و به نظر می‌رسد مردم
باز به صحنه اصلی زندگی‌شان باز خواهند گشت و در
خواهند یافت که در این مدت جهان سیاست تغییرات
زیادی کرده است. افغان‌ها که درگیر انتخابات ناتمام‌اند
معنای تغییر جهان را می‌فهمند. نامزدی که توسط
روایت رسمی نمی‌تواند به کاخ سفید باز باز کند نتیجه‌ای
که اعلام شد را به‌عنوان کودتای انتخاباتی رد می‌کند و
طرف پیروز، اعلام شدن نتیجه را هم قانونی و هم عادلانه
می‌داند. در این میان جان کری که به‌شدت باید حواس
خود را معطوف به مذاکرات هسته‌ای کند به ناچار راهی
کابل شد تا با مذاکرات با نامزدهای رقیب از جنگ داخلی
برعهده بخش صنعت و معدن است. ایشان
جلوگیری کنند که می‌تواند همه دستاورد حلقه نظامی
امریکا به این کشور را نقش بر آب کند و هرج و مرج
و خون‌ریزی بی‌پایان را جایگزین نظم، امنیت و تسلط
حکومت مرکزی کند.

در میان بحران‌های بی‌پایان خاورمیانه خبرگزاری
تسنیم به نقل از یواس تودی گزارش داد: مقامات چین
و امریکا در حالی روز پنجشنبه از پیشرفت در مذاکرات ۲
روزه بیرامون مسائلی مانند آب‌وهوا و پروژه‌های محیطی
خبر دادند که در مورد مسائل مهمی مانند حملات
اینترنتی، واحد پولی چین و همچنین اختلافات دریایی
به دستاورد قابل توجهی دست نیافتند. پس از پایان دیدار
رئیس‌جمهور چین جان کری، وزیر خارجه امریکا اعلام
کرد که دو کشور به ایجاد مدلی جدید از روابط بر اساس
همکاری‌های علمی و در عین حال مدیریت سازنده
اختلافات متعدد شده‌اند. کری اعلام کرد که حملات
اینترنتی به شرکت‌های امریکایی آسیب رسانده و تاثیر
منفی بر سرمایه‌گذاری شرکت‌های امریکایی در چین
خواهد داشت. نیویورک تایمز اخیرا اعلام کرد، هرکدام
چینی حمله بزرگی را به مرکز داده‌ها و اطلاعات دفتر
مدیریت کارمندان دولت امریکا انجام داده و توانسته‌اند
به اطلاعات مربوط به کارمندان دولت فدرال امریکا دست
پیدا کنند. جان کری در واکنش به انتشار این خبر و
حساسیت دیدار در چین از انتقاد صریح خودداری
کرد اما اعلام کرد که این مسئله یکی از نگرانی‌های دولت
امریکا به‌شمار می‌رود.

گپ

مشکل صنعت ایران، تجارت است



بنفشه بینش: این روزها صنعت در کنار مشکلاتی که همواره با آن دست به گریبان بوده، دچار رکود تومی است. این شرایط که ضمن سخت کردن ادامه کار، فعالیت صنعتگران را با اما و اگر مواجه کرده، نیاز به راهکارهایی دارد تا نه تنها این بخش را از این گره کور خارج کند، بلکه زمینه تحقق سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب در زمینه اقتصاد مقاومتی را فراهم کند. برای آگاهی از مشکلات فعلی بخش صنعت و همچنین یافتن راهکارهایی برای بهبود این وضعیت، گفت‌وگویی با محمدعلی یوسفی استاد دانشگاه علامه طباطبائی انجام داده‌ایم که در زیر می‌خوانید:

در حال حاضر مشکل اصلی صنعت رکود تومی است. این شرایط به چه معناست و چه راهکارهایی برای خروج از این وضعیت میسر خواهد بود؟

در حال حاضر صنعت با شرایط رکود تومی مزمن روبه‌رو شده و به این معناست که میزان سختی کار و مشکلات صنایع تشدید شده است. در طول دوران جنگ و بعد از جنگ، متأسفانه بخش صنایع، نوسازی و بازسازی نشدند؛ چراکه اولویت به بخش‌های تجاری و دولتی داده شد و در این میان بخش‌های تولیدی مغفول ماندند. این در حالی است که تمام کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه تمام تمرکز خود را روی صنعت گذاشته‌اند چراکه موتور توسعه، صنعت است. ایران دارای منابع طبیعی بسیاری است اما تنها به این دلیل که دارای منابع نفت و گاز است نباید بخش‌های تولیدی را رها کرد. آنچه که بیش از همه اهمیت دارد این است که دستاوردهای یک کشور بر توسعه صنعتی آن استوار است. اگر سیاست‌های اقتصادی درست باشد اثرات آن را در تولیدات صنعتی باید ببینیم. اما متأسفانه آنچه که در سیاست‌های گذشته کشور دیده‌ایم، سیاست‌گذاری در حوزه‌های پولی و مالی بوده است و بخش‌های حقیقی و تولید به دست فراموشی سپرده شده‌اند. گویا اقتصاد فقط تعیین نرخ ارز و سود بانکی است یا اینکه فقط باید برای بنزین نرخ تعیین شود.

به اعتقاد شما نبود استراتژی صنعت تا چه اندازه بر افزایش مشکلات این بخش افزوده است و وجود این سند تا چه اندازه می‌تواند رفع‌کننده مشکلات باشد؟

بی‌شک بی‌توجهی به سایر بخش‌ها نشان دهنده نداشتن یک استراتژی بلندمدت برای توسعه است. زمانی که بخش صنعت کشور با مشکلات رکود تومی مواجه است، اثرات آن کل اقتصاد کشور را در برمی‌گیرد و راه حل آن چیزی جز بهادادن به تولید نیست. این در حالی است که مهم‌ترین جزء تولید همان بخش صنعت است. حتی اگر هدف، فقط رونق بخش تجارت و واردات و صادرات است، باید کالایی برای صادرات داشته باشیم که لازم‌ه داشتن این کالا، تولید است. از دیگر مشکلات صنعت کشور نداشتن قوانین و مقررات و فضای کسب و کار مناسب است. وقتی رتبه فضای کسب‌وکار در عرض دو سال از جایگاه ۱۴۴ به رتبه ۱۵۴ رسیده، نشان دهنده این موضوع است که ۱۰ درجه پسرقت داشته‌ایم، آن هم در کشوری که از موقعیت ویژه‌ای برخوردار است و در بدترین حالت رتبه کشور باید ۳۷ و در بهترین حالت باید رتبه اول باشد. بنابراین اینکه ما رتبه پایینی داریم نشان می‌دهد که فضای کار و زیرساخت‌ها مساعد نیست که دلیل آن می‌تواند گسترش بیش از حد اختیارات دولت در همه فعالیت‌ها باشد.

برخی معتقدند که ریشه مشکلات صنعت در دولت‌ها مدیریت ناقص آنهاست. این روند را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

دولت نقش مهم و تعیین‌کننده‌ای در فعالیت‌ها دارد. بنابراین مدیریت ضعیف تنها علت نیست و تمام دلایل عقب‌ماندگی صنعت کشور را توجیه نمی‌کند. عدم شفافیت فقط در سیاست‌ها و نداشتن قانون صحیح نیست. بی‌ثباتی در سیاست‌هاست که باعث شده هیچ استراتژی روشن، مدون و بلندمدتی نداشته باشیم. به‌طور قطع نبود چنین قوانین و سیاست‌هایی باعث شده دولتمردان نتوانند با اتکا به آن، سیاست را تغییر دهند. علت این است که همواره دولتمردان مسائل را مقطعی و گذرا دیده‌اند. با کمال تأسف در دوره‌های مختلف دولتمردان به جای اینکه به فکر حل مشکل باشند، به فکر این بوده‌اند که چگونه خود را از بحران‌های لحظه‌ای که درگیرش هستند، نجات دهند. هدف آنها به جای تولید، تأمین نقدینگی و جبران کسری بوده است. به همین دلیل امروز بخش تولید و صنعت با مشکل روبه‌رو شده است.

نظرگاه

صنعت در انتظار تحقق وعده‌های دولت



سیدعلی صدیقی

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان

روز صنعت فرصتی است برای بازخوانی یک‌سال تلاش و تدبیر در عرصه‌ای که ساختن، پایه و اساس آن است که برای ساختن علاوه بر ابزار، مهارت و دانش، انگیزه و علاقه نیز لازم است. خوشبختانه جوانان ایرانی در همه عرصه‌ها به‌ویژه صنعت دارای هوش و استعداد و مهارت کافی هستند و به بین دولت تدبیر و امید هم روزنه‌های امید گشوده شده، اما دست صنعتگران همچنان خالی است. نقدینگی هنوز یکی از مهم‌ترینغدغه‌های صنعتگران می‌باشد که تحقق نیافته است. بانک‌ها همچنان سرمایه‌های ملی را از بخش تولید دریغ می‌کنند و دولت نیز تاکنون هیچ دری را در این باب نگشوده است. مشکلات دیگر هم همچنان پایرجاست اما ما به دولت تدبیر و امید امیدواریم تا به وعده‌های خود عمل کند و راه توسعه و پیشرفت کشور که در مسیر تقویت و حمایت از تولیدکنندگان می‌گذرد را

صنعت



داد. همچنین سید محمدعلی سید ابریشمی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز با اشاره به فعالیت ۸۱ هزار واحد صنعتی کوچک با اشتغالی بالغ بر یک میلیون نفر در سراسر کشور مستقر هستند، گفت: از این تعداد ۱۴ هزار واحد صنعتی کوچک طی

سال‌های اخیر به دلایل مختلف از چرخه تولیدخارج و متوقف شده‌اند. وی در ادامه با اشاره به دیگر مشکلات صنایع کوچک و باوجود سهم بالای آن‌ها در ایجاد اشتغال تصریح کرد و گفت: با اختصاص تسهیلات ۱۰۰ هزار میلیارد ریالی هیات وزیران بخش عمده‌ای از مشکل اشتغال و کاهش ظرفیت تولید واحدهای صنعتی که از دغدغه‌های اصلی دولت به شمار می‌رود، رفع خواهد شد. وی سهم صنایع کوچک از میزان اشتغال صنعتی کشور را ۴۵ درصد اعلام و خاطر نشان کرد: در حال حاضر سهم ارزش تولیدات این صنایع ۱۷ درصد کل صنایع است.

افزایش احتمالی نرخ سود تسهیلات صندوق توسعه ملی زیر تیغ نقد کارشناسان

صنعتگران نگرانند



یکی از مواردی که با توسل به آن می‌توان از رکود تومی که در کشور با آن مواجهیم جلوگیری کرد، افزایش سهم اعتبارات به بخش تولید است. در این میان میزان سود تسهیلات مطرح می‌شود. افزایش نرخ سود تسهیلات از سوی صندوقی که خود باید حامی بخش تولید باشد، ضرر بهیچکلی بر دیگر صنایع نخواهد بود. صدی در ادامه افزود: پیش از این قرار بود تا تسهیلات صندوق توسعه ملی به‌صورت ارزی پرداخت شود که با تغییراتی که در مصوبات مجلس داده شد، تسهیلات ریالی نیز در دستور کار این صندوق قرار گرفت. در کشورهای دیگر همچون ترکیه برای جلوگیری از ضرر صندوق، دولت بخشی از نرخ سود تسهیلات را برعهده می‌گیرد که به نوعی می‌توان از آن به‌عنوان یارانه به بخش تولید یاد کرد. وی تأکید کرد: به عقیده من، مدیرعامل صندوق توسعه ملی باید سیاست‌های کلی این صندوق را با شفافیت و آشکارا به تولیدکنندگان انتقال دهد. از آنجایی که حدود یک‌سال از آغاز دولت تدبیر و امید می‌گذرد، دولت و وزرای کابینه برای خروج اقتصاد کشور از بحران رکود تومی موجود اقدامات لازم را صورت داده‌اند. به هر ترتیب شرایط رکود تومی یکی از خطرناک‌ترین شرایط برای اقتصاد یک کشور است که مدیریت بسیار دقیقی برای ساماندهی نیاز دارد که به نظر می‌رسد دولت به درستی در این راستا گام برمی‌دارد.

شانا- کیومرث فروتنی مدیرکل صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه شرکت‌های ایرانی، طی سال‌های تحریم توانمندی‌های قابل‌ملاحظه‌ای را کسب کرده‌اند، گفت: تلاش می‌کنیم تا در همکاری‌های آینده بین ایران و سایر کشورها، در فروش تجهیزات صنعتی از سوی شرکت‌های مختلف از جمله شرکت صنایع سنگین میتسوبیشی به شرکت‌های تولیدی ایرانی با انتقال دانش فنی همراه باشد. شانا- ابوالحسن خلیلی عضو هیات‌مدیره کنفدراسیون ایران یکی از راهکارهای برون‌رفت از شرایط رکود تومی را جذب سرمایه‌گذاری خارجی عنوان کرد و گفت: جذب سرمایه‌گذاری خارجی، توقف حضور شرکت‌های بزرگ و هدایت نقدینگی سرگردان جامعه به سمت تولید از جمله فاکتورهای موثر برای خروج از شرایط رکود تومی است که امیدواریم هر چه زودتر نسخه‌های عملیاتی آن را اجرایی کنند. تسنیم- سید عبدالوهاب سهل‌آبادی، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: ۴۰ درصد از واحدهای صنعتی و تولیدی کشور فعالیت دارند و با این تعداد واحدهای فعال نمی‌توان به اقتصاد مقاومتی دست یافت. وی افزود: مهم‌ترین معضل ۷۰ درصد واحدهای صنعتی، کمبود نقدینگی و مسائل مربوط به تسهیلات بانکی است. مهر- با مصوبه هیات‌وزیران، تجدید ارزیابی دارایی‌های بنگاه‌های اقتصادی از مالیات معاف شده است و تنها در ۳ مورد بنگاه‌های اقتصادی باید گزارش حسابرسی سازمان امور مالیاتی را دریافت کنند. در واقع، تجدید ارزیابی دارایی‌های بنگاه‌های اقتصادی راهکاری از سوی دولت است که به منظور استفاده از دارایی‌های واحدهای تولیدی برای دریافت تسهیلات جدید بانکی و صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی در نظر گرفته شده است.

اختصاص ۱۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به صنایع کوچک تصویب شد

نجات ۴ هزار واحد صنعتی متوقف شده

در حالی که بخش صنعت کشور در وضعیت مناسبی به سر نمی‌برد، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت با ارائه گزارشی درباره «صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی» در جلسه هیات دولت، گفت: ۸۱ هزار واحد صنایع کشور متعلق به صنایع کوچک و متوسط است که این تعداد، ۹۲ درصد کل صنایع کشور را تشکیل داده و با اشتغالی بالغ بر یک میلیون نفر، سهم ۴۵ درصدی از کل اشتغال صنعتی کشور را به خود اختصاص داده است. وی توجه ویژه دولت به صنایع کوچک و متوسط را موجب کمک قابل توجه به ایجاد اشتغال و رفع رکود دانست و تصریح کرد: ۱۴ هزار واحد صنعتی از صنایع کوچک به دلایل مختلف طی سال‌های گذشته متوقف شده‌اند که می‌توان با ارائه تسهیلاتی معادل ۴۰ هزار میلیارد

شکوفه حبیب‌زاده - گروه صنعت:

صندوق توسعه ملی به‌عنوان حامی بخش مولد کشور، نگاه‌های فعالان صنعت را به خود معطوف داشته است. در پایان هر سال قرارداد عملیات بانک‌ها با صندوق توسعه ملی بسته می‌شود، اما به سبب تغییرات و تحولاتی که در سال گذشته در سطح مدیریتی این صندوق اعمال شده، این قراردادها به خردامه‌ها سال جاری منتقل گردید. به همین خاطر هنوز فعالان بخش تولید و صنعت از برنامه‌ها و مصوبات این صندوق در سال جاری بی‌خبرند و تنها زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش نرخ سود تسهیلات صندوق توسعه ملی به گوش می‌رسد که نگرانی‌هایی را برای فعالان این حوزه به‌دنبال داشته است.

سید عبدالوهاب سهل‌آبادی، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با **صنعت** در رابطه با شنیده‌هایی مبنی بر افزایش نرخ سود صندوق توسعه ملی، گفت: نرخ سود بانک‌ها بین ۲۲ تا ۲۳ درصد است و از سویی اخباری مبنی بر افزایش نرخ سود تسهیلات صندوق توسعه ملی نیز به گوش می‌رسد؛ این سیاست‌ها صنعت را همچنان در رکود نگاه می‌دارد. این روند سبب می‌شود که امسال رکود در بخش صنعت جدی‌تر از پیش شود. بدین خاطر نیاز است که رایزنی در این رابطه بین فعالان بخش صنعت و دولت صورت گیرد.

افزایش واردات با رفع تحریم‌ها

سهل‌آبادی تصریح کرد: با تقاضای نامنه‌هایی که با رفع تحریم‌ها بین ایران و ۵۰۱ به امضا می‌رسد و امیدواریم که موفقیت‌آمیز نیز باشد، به‌طور قطع واردات افزایش خواهد یافت. بدین سبب تولید باید قدرت رقابت با بازار جهانی را داشته باشد. در این شرایط نمی‌توانیم رقابت کنیم و بازار را از دست خواهیم داد. تولیدکنندگان برای این‌که قدرت رقابت داشته باشند باید به تسهیلات ارزان قیمت نیز دسترسی داشته باشند.

وی در ادامه افزود: نبود نقدینگی مهم‌ترین مشکل این بخش است و در کنار آن بالا بودن نرخ تسهیلات بیشترین آسیب‌رانه این بخش وارد می‌کند که این خود دلیل مهم ناکارآمدی بخش تولید در کشور به‌شمار می‌رود.

نگرانی صنعتگران از مصوبات حامی بخش تولید

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت با اشاره به نگرانی صنعتگران از این افزایش نرخ سود تسهیلات، اظهار کرد: در این میان فعالان با موانع پیش روی تحقیق به این آشنا شده و پاری بیشتری برای دستگیری به آنها نشان دهند. خوشبختانه دولتمردان همگی با چهره‌هایی گشاده از برگزاری نشست ابزاز خرسندی کردند و بر تکرار نشست‌هایی از این دست نیز تأکید داشتند. آقای حاجی‌میرزایی دبیر هیات دولت نیز آن را باعث شفافیت بیشتر در فرآیند تصمیم‌گیری و نوآوری در مداخلات و تصمیم‌گیری‌های دولت، کاهش مقاومت در برابر تصمیم‌ها و افزایش اثر بخشی آنها دانست.

روی خط خبر

شانا- مهدی صادقی‌نیارکی مدیرکل دفتر صنایع غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت از رشد ۷۴ درصدی مجموع تولید کاغذهای چاپ، تحریر و روزنامه کشور در ۳ ماه امسال خبر داد و گفت: مصرف سرانه کاغذ روزنامه و کاغذ چاپ و تحریر در جهان در سال ۲۰۱۲ به ترتیب بالغ بر ۴۳ و ۱۵/۳ کیلوگرم بوده است، در حالی که این رقم در همین مدت در ایران به ترتیب ۱۴ و ۴/۶ کیلوگرم بوده است.

یرا- ابوالفتح ابراهیمی مدیرعامل گروه صنعتی تراکتورسازی ایران با بیان اینکه سال گذشته این شرکت ۲۳ هزار دستگاه تراکتور مورد نیاز کشاورزان را تأمین کرد، گفت: تولید این تعداد دستگاه با هدف خودکفایی و با تنوع در محصولات تولیدی، صرفه‌جویی ارزی و افزایش بهره‌وری و صادرات را در پی داشته است.

صمت- اتحادیه کارگاه‌های نساجی اصفهان در نامه‌ای به معاون اول رئیس جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کردند، تعیین قیمت محصولات پتروشیمی بر مبنای ارز آزاد ضمن ایجاد رانت، باعث کاهش رقابت‌پذیری در صنایع پایین‌دستی پتروشیمی می‌شود.

فارس- با مصوبه هیات دولت و ابلاغ معاون اول رئیس جمهوری، کریم یآوری و علی اصغر یوسف‌نژاد به‌عنوان اعضای هیات حمایت از صنایع موضوع بندهای ۵ و ماده (۱) قانون حمایت صنعتی و جلوگیری از تعطیلی کارخانه‌های کشور- مصوب ۱۳۴۳- منسوخ شدند.

فارس- رئیس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران از فعالیت بیش از ۲۰۰ کارخانه در بخش تولید ظروف آشپزخانه خبر داد و گفت: با وجود فعالیت ۲۰۰ کارخانه تولیدی در کشور بیشترین حجم نیاز بازار را برندهای وارداتی در برمی‌گیرد.

دیده‌بان



اهمیت کیفیت در تولیدات صنعتی

نیره پیروزبخت
رئیس سازمان ملی استاندارد ایران

بدون تردید در مورد اهمیت صنعت در حوزه‌های اقتصادی و رشد و بالندگی کشورها بر پایه صنعت، نوشته‌های متعددی به رشته تحریر درآمده و متخصصان زیادی به ایراد سخن پرداخته‌اند اما نکته‌ای که باید به آن توجه ویژه داشت این است که مقوله کیفیت در تولیدات صنعتی و ارتقای آن به صورت مستمر است و اهمیت این مطلب با توجه به اینکه دنیای تجاری امروز دیگر به‌دنبال مشغول‌سازی مشتری بوده و مدت‌هاست از مرحله توجه صرف به کیفیت گذشته است، دوچندان خواهد بود. مطمئناً حضور در عرصه تجارت بین‌الملل، بدون ارتقای سطح استاندارد تولیدات صنعتی کشور میسر نیست و پراواض است که پیشرفت‌هایی که در عرصه‌های صنایع دفاعی، تولیدی، کشاورزی، صنایع پیشرفته، سلول‌های بنیادی و صنایع پیشرفته نانو و... شاهد آنها هستیم همگی با عبور از مسیر توجه ویژه به کیفیت و استانداردها بوده و برای گسترش روزافزون پیشرفت و توسعه صنعت کشور باید عزم ملی و تلاش همگانی را به دنبال داشت و همواره تلاشگران عرصه کار و صنعت، کلام دایهانه مقام معظم رهبری را «ویژه گوش خود قرار دهند که «صنعتی شدن کشور یک مقوله ملی و همگانی است و همه باید در این باره احساس مسئولیت کنند.» در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری و براساس رسالت ویژه سازمان ملی استاندارد در حوزه صنعت و خدمات، تمام کارکنان این سازمان در سراسر کشور با مسئولیت‌شناسی تمام خود را همراه و یاور فعالان حوزه صنعت، معدن و تجارت کشور دانسته و مطمئن هستیم که با همراهی و همکاری همه صنعتگران و فعالان حوزه صنعت و استاندارد می‌توان به منویات مقام معظم رهبری در مورد اقتصاد مقاومتی نیز جامه عمل پوشاند و مطمئناً رعایت استانداردهای می‌تواند امن‌ترین و سهل‌ترین مسیر برای تحقق این اهداف عالی باشد.

دریچه



توزیع نادرست یارانه سرمستی‌وار دکنندگان

نصرالله محمدحسین فلاح
عضو هیات‌مدیره کنفدراسیون صنعت

از نشست اعضای تیم اقتصادی دولت در دهم اردیبهشت ۱۳۹۲ بیش از ۱۰ ماه می‌گذرد. گفته‌ها و شنیده‌هایی که از یک‌سو بیشتر شباهت به درد دل و گلابه داشت و از سوی دیگر تلاشی بود برای روحیه دادن به مدیران صنعتی و جلب همکاری آنها با سیاست‌های اقتصادی انقلابی به‌خصوص بالا نبردن قیمت‌ها با وجود تورم حداقل ۲۵ درصدی و صبر بر ریاضت‌کشی‌های اجباری. تلاش خبرنگاران برای دریافت خبرهای آن نشست و بازتاب یافتن آن در بین مدیران صنایع نشان داد که صنعتگران به تغییر شرایط سخت‌گیرانه حاکم بر فضای کسب‌وکار، آن هم بیش از ۲ ماه از روی کار آمدن دولت نیاز داشتند. سیاهه بلندبالای مطالب بیان شده توسط میهمانان صنعتگر که در رسانه‌های گوناگون کم‌وبیش انتشار یافت را می‌توان در قالبی منسجم‌تر در گزارش «مسائل و مشکلات صنعت در پایان سال ۱۳۹۱» که به مناسبت گرامیداشت روز صنعت و معدن در سال گذشته توسط کنفدراسیون صنعت انتشار یافت، دید. گفته‌های میزبانان که اعضای تیم اقتصادی دولت به سرپرستی معاونت محترم اول رئیس جمهوری را تشکیل می‌دادند به تغییرات عاجل فضای نفس‌گیر کسب‌وکار کشور اختصاص داشت. کاهش تورم، تداوم تلاش برای ادامه مذاکرات هسته‌ای و تداوم تعامل سازنده با دنیا، خروج از رکود و رونق بازار، توجه به پرداخت بدهی‌های دولت به پیمانکاران و صنعتگران، برطرف ساختن موانع صادرات، تأمین سرمایه برای تولید و متنوع ساختن روش‌های تأمین مالی، حذف مقرراتی که انجام هر فعالیت را مشروط به فعالیتی دیگری می‌کند و نداشتن محدودیت دادن تسهیلات به‌ویژه ارزی از صندوق توسعه ملی به صنایع از جمله این موارد بود. همچنین سعی شد که صنعتگران با موانع پیش روی تحقیق به این آشنا شده و پاری بیشتری برای دستگیری به آنها نشان دهند. خوشبختانه دولتمردان همگی با چهره‌هایی گشاده از برگزاری نشست ابزاز خرسندی کردند و بر تکرار نشست‌هایی از این دست نیز تأکید داشتند. آقای حاجی‌میرزایی دبیر هیات دولت نیز آن را باعث شفافیت بیشتر در فرآیند تصمیم‌گیری و نوآوری در مداخلات و تصمیم‌گیری‌های دولت، کاهش مقاومت در برابر تصمیم‌ها و افزایش اثر بخشی آنها دانست.

۱۹۰ میلیون دلار سنگ آهن



قرار است در یک تا ۲ ماه آینده میزان عوارض صادراتی سنگ آهن تعیین شود. برخی گمانه‌زنی‌های رسانه‌ای میزان آن را ۲۰ درصد ارزش محموله صادراتی ارزیابی می‌کند. جعفر سرقینی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت

صنعت، معدن و تجارت هفته گذشته اعلام کرد: دولت مصمم به جلوگیری از خام‌فروشی است و در سال‌های گذشته همواره سنگ آهن خام صادر شده و محصول یا شمش فولادی وارد شده است. سالانه ۶ تا ۷ میلیون تن شمش فولادی، ورق یا مقاطع وارد کشور شده است. ارزش افزوده ۲۳ میلیون تن سنگ آهن صادراتی در سال ۱۳۹۲ بیش از ۱/۵ میلیارد دلار اعلام شد.

سنگ آهن از رقابت با اقلام صادراتی باز ماند

بررسی آمار صادرات ۳ ماه نخست امسال نشان می‌دهد که ماده معدنی سنگ آهن سال گذشته در اغلب آمارهای منتشره رسمی در شمار شاخص‌ترین کالای صادراتی بود، اما امسال از رقابت با دیگر اقلام صادراتی بازمانده است. به گزارش ایرنا، سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت مبتنی بر بهره‌گیری از ارزش افزوده از مواد معدنی، افت قیمت جهانی سنگ آهن و اعمال عوارض صادراتی از این ماده معدنی، برخی از دلایل کاهش صدور آن ذکر شده است. در عین حال گمرک جمهوری اسلامی ایران نیز در سال جاری اخذ تعهدنامه از صادرکنندگان سنگ آهن را به اجرا گذاشته بود که براساس آن، هر یک از صادرکنندگان به گمرک متعهد می‌شدند که هرگاه میزان عوارض صادراتی این ماده معدنی مورد تصویب قرار گرفت، عوارض آن را بر پرداخت کنند. ترتیب با توجه به تمرکز صادرات سنگ آهن دانه‌بندی ایران به سمت بازار چین، برنامه‌های این کشور در زمینه رشد یا کاهش تولید، میزان تقاضای این ماده معدنی را با نوسان همراه می‌کند. سال گذشته بیش از ۹۰ درصد سنگ آهن صادراتی ایران راهی چین شده و ایران یکی از ۴ شریک تجاری این کشور در زمینه مربوطه بود. براساس آمارهای منتشره، در ۲ ماه نخست سال جاری، ۳/۸۹ درصد از ارزش صادرات غیرنفتی متعلق به سنگ آهن صادراتی بود. صادرات سنگ آهن در ۲ ماهه امسال ۲ میلیون ۸۷۷ هزار و ۸۰۰ تن ذکر شد که نسبت به ۲ ماهه ۹۲ حدود ۹/۱ درصد کاهش داشت. میزان صادرات سنگ آهن در ۲ ماه نخست سال گذشته، ۳ میلیون و ۱۷۹ هزار و ۹۰۰ تن ثبت شده بود.

لزوم تدوین استراتژی صنایع معدنی

مدیرعامل یک واحد نمونه صنایع معدنی معتقد است: وزارت صنعت، معدن و تجارت استراتژی صنعتی را تدوین کند تا فعالان این عرصه بدانند که جایگاه فعلی آنها کجاست و در ۱۰ سال آینده به چه جایگاهی خواهند رسید. محمد روشنگر که واحد تحت مدیریتش در مراسم روز صنعت و معدن (دهم تیرماه) در حضور رئیس جمهوری به عنوان نمونه صنایع معدنی معرفی شد، به خبرنگار ایرنا، گفت: بدون شدن استراتژی صنعتی تکلیف سرمایه‌گذاران را مشخص خواهد کرد. وی یادآور شد: بیش از ۳۰ سال از عمر انقلاب اسلامی سپری شده، اما فقدان یک استراتژی مشخص به عنوان یک خلأ جدی به شمار می‌آید و انتظار این است که وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت یازدهم این نقیصه جدی و مهم را برطرف کند. به اعتقاد روشنگر، نیاز به اراده ملی وجود دارد تا ضعف این بخش و کمبود اساسی آن برطرف شود و شرایط برای تداوم تولید، توسعه سرمایه‌گذاری، حضور در بازارهای هدف و دیگر فاکتورهای مورد نظر مشخص گردد.

مدیرعامل شرکت کاشی کسری با بیان اینکه این واحد تولیدی در سال ۱۳۷۸ در استان کردستان (سنندج) با ظرفیت تولید سالانه ۱/۵ میلیون مترمربع به بهره‌برداری رسید، گفت: اکنون ظرفیت این واحد ۴ میلیون مترمربع است. به گفته وی، یکی از ویژگی‌های این واحد تولیدی صدور ۳۵ تا ۴۰ درصد تولیدات به طور متوسط به خارج از کشور است و نزدیکی به بازار هدف یکی از مشخصات آن به شمار می‌رود. روشنگر تصریح کرد: عرضه تمام تولیدات به روش صنعتی از دلایل معرفی این واحد به عنوان نمونه است و با بهره‌گیری از فناوری نوین، تولیدات به روش ۱۰۰ درصد چاپ دیجیتال به بازار عرضه می‌شود. وی یادآور شد: شرایط تحریم، مسائل و مشکلات زیادی را برای واحدهای تولیدی در برداشت، اما این واحد در بدترین شرایط اقتصادی، نیروی کار را حفظ کرد و امروز طرح توسعه بزرگی را در دست اقدام دارد که براساس آن حداقل روزانه ۲۰ هزار مترمربع و در مجموع ۷ میلیون مترمربع به ظرفیت تولید افزوده خواهد شد. روشنگر اضافه کرد: علاوه بر عراق، حضور در بازار کشورهای آسیای میانه در برنامه کاری این واحد تولیدی قرار دارد و برنامه صادرات به کشورهای آسیای دور و دیگر قاره‌ها در حال تدارک است. گفتنی است، جعفر سرقینی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌تازگی ظرفیت تولید سالانه کاشی و سرامیک ایران را حدود ۵۵۰ میلیون مترمربع ذکر کرد و گفت: فعالان کاشی و سرامیک در ۵ سال گذشته ظرفیت این صنعت را رشد چشمگیری بخشیدند و آخرین فناوری روز دنیا در کشور از نظر پخت کاشی و چاپ دیجیتال نیز وجود دارد. آمارها نشان می‌دهد، تولید جهانی کاشی و سرامیک در سال ۲۰۱۲ به حدود ۱۱ میلیارد مترمربع رسید. روسیه سالانه ۷۰ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک وارد می‌کند و عراق در سال گذشته ۸۰ درصد از صادرات ۱۱۴ میلیون مترمربعی ایران را جذب کرد.

ریس هیات عامل ایمیدرو در گفت‌وگو با رسانه‌ها سالانه ۶ تن طلا تولید خواهیم کرد



گروه معدن: بعدازظهر سه‌شنبه مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) با حضور در تحریریه روزنامه ضمن تبریک به اعضای تحریریه به حضور این روزنامه در عرصه مطبوعات ابراز خرسندی کرده و در بازدید از بخش‌های مختلف روزنامه گفت‌وگویی نیز با اعضای تحریریه داشت. وی همچنین با استناد بر سخنان مقام معظم رهبری مبنی بر نقش معادن و صنایع معدنی در توسعه اقتصادی کشور ابراز امیدواری کرد: نشریه تخصصی **صنایع معدنی** بتواند با اطلاع‌رسانی شفاف در حوزه صنایع و معادن نقطه‌نظرات کارشناسان و فعالان این بخش را در راستای توسعه اقتصادی کشور به گوش مسئولان و متولیان صنعت و معدن برساند. کرباسیان در ادامه در خصوص برنامه‌ریزی و راهکار این سازمان با توجه به اعلام واگذاری ۷۰ درصدی شرکت‌های تابعه ایمیدرو به سازمان‌های غیرتخصصی تصریح کرد: طی سال‌های ۹۰ تا ۹۲ و اقداماتی که در دولت گذشته در زمینه خصوصی‌سازی صورت گرفت بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان از اموال سازمان توسعه صنایع و معادن ایران در قالب ردیون به سازمان‌ها و شرکت‌های خصوصی واگذار شد که این موضوع ایمیدرو را به یک سازمان ضعیف از لحاظ منابع معدنی تبدیل کرد. وی در این خصوص به فروش فولاد هرمزگان اشاره کرد و گفت: واگذاری فولاد هرمزگان یکی از همین واگذاری‌های غیرتخصصی بود؛ ۳۰۰ میلیارد تومانی که از محل فروش این کارخانه و با هدف تکمیل طرح‌های فولادی در نظر گرفته شده بود به حساب یارانه انتقال یافت که توقف پروژه‌های سازمان را موجب شد.

رییس هیات عامل ایمیدرو همچنین با عنوان اینکه دولت باید خصوصی‌سازی به معنای واقعی را در دستور کار خود قرار دهد، اظهار کرد: یکی از راهکارهای خصوصی شدن واگذاری سهام شرکت‌های دولتی به مردم عادی جامعه و همچنین کارآفرینان است که در این راستا ایمیدرو نیز خصوصی‌سازی را در اولویت برنامه‌های آینده خود قرار داده است. کرباسیان با تاکید بر اینکه خصوصی‌سازی جزو سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی است، گفت: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی با پیروی از این اصل در جهت توسعه اقتصاد کشور گام بر خواهد داشت. **افتتاح بزرگ‌ترین معدن طلای کشور** مدیرعامل ایمیدرو در ادامه به معدن

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران: بهره‌های بانکی توان رقابت را می‌گیرد



رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: در حال حاضر با بهره‌های بانکی ۲۳ درصدی، جرائم ۳۰ درصدی، تامین اجتماعی انحصاری، وصول مطالبات ارزش افزوده و سایر مشکلات فراروی صنعت و تولید توانی برای رقابت نداریم. به گزارش فارس، عبدالوهاب سهل آبادی در مراسم تجلیل از واحدهای نمونه صنعتی آذربایجان شرقی اظهار کرد: همه ما از بیکاری جوانان رنج می‌بریم و اگر مردم تبعات زیست محیطی و سایر مسائل کارخانه‌های ما تحمل می‌کنند، افتخار ما این است که بتوانیم برای جوانان آنها ایجاد اشتغال کنیم. وی با بیان اینکه وظیفه ما ایجاد اشتغال برای جوانان است، افزود: اگر مسئولان انتظار ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی از ما دارند باید مسائلی را که به عناوین مختلف مانع حرکت رو به جلوی ما می‌شود و خود نیز هیچ نقشی در آن نداریم حل و فصل کنند. سهل آبادی عنوان کرد: در مقطع کنونی فشارها روی جامعه صنعت و تولید خیلی زیاد است و اگر جامعه صنعت بخواهد به کار خود ادامه داده و ایجاد رونق اقتصادی کند باید بانک‌ها از طریق دولت به این بخش کمک کنند و جرائم حتما به طریقی بخشیده شود. این مسئول با اشاره به فرمایش مقام معظم رهبری که اظهار داشتند: «رونق اقتصادی فقط با تولید و فعال کردن ظرفیت‌های درونی محقق می‌شود و نه چیز دیگر» ادامه داد: اتفاقاتی که در گذشته افتاد، افزایش تحریم‌ها، رکود، تورم، بی‌توجهی به بخش تولید در اجرای قانون هدفمندی در دولت قبل و... همه و همه باعث شد به جایی برسیم که شرایط خیلی سخت شود و با این حال به فرمان رهبری لبیک گفته و چرخه صنعت و تولید کشور را همچنان پابر جا نگه داشته‌ایم. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه ما از پرقانونی خسته شده‌ایم، تاکید کرد: بسیاری از قوانینی که برای رفع موانع تولید تصویب شد، اجرایی نشد.

سهل آبادی تاکید کرد: قانون بهبود فضای کسب و کار قانون بسیار خوبی است، البته در صورتی که به‌طور کامل و دقیق اجرا شود که امیدواریم با اجرای دقیق این قانون به جایگاه مورد نظر از نظر تولیدات برسیم، هر چند که مشکلات فراوان است. رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به انتظار صنعتگران از دولت تدبیر و امید گفت: صنعتگران از دولت تدبیر و امید انتظار دارند در بخش‌دگی جرایم و معوقات که بر دوش صنعتگران است و صنعت را به سمت غرق شدن سوق می‌دهد، کمک کند.

کرباسیان در خصوص فعالیت‌های صورت گرفته در زمینه برگزاری اجلاس افزود: در سال گذشته با تعدادی از شرکت‌های معتبر بین‌المللی ملاقات داشته و میان هیات‌های مذاکره‌کننده زیادی بوده‌ایم. رییس هیات عامل ایمیدرو همچنین به حضور دیگر کشورها اشاره و اظهار کرد: در اجلاس سال گذشته فولاد کشورهای صنعتی زیادی حضور داشتند که امسال با بهتر شدن تعاملات جهانی قطعاً به پیشرفت‌های بزرگی در این راستا

با توجه به شرایط مناسب مذاکرات و جو مناسبی که در ارتباط با دیگر کشورها ایجاد شده اجلاس معدن و صنایع معدنی با هدف جذب سرمایه‌های خارجی در تاریخ ۲۴ و ۲۵ آذرماه توسط تیم قوی و کارآمدی برگزار خواهد شد تا بتوانیم با جذب سرمایه‌گذاری زمینه توسعه معادن و صنایع معدنی کشور را فراهم آوریم

وی در ادامه به برگزاری اجلاس معدن و صنایع معدنی در ۲۴ و ۲۵ آذرماه سال جاری اشاره کرد و گفت: با توجه به شرایط مناسب مذاکرات و جو مناسبی که در ارتباط با دیگر کشورها ایجاد شده اجلاس معدن و صنایع معدنی با هدف جذب سرمایه‌های خارجی در تاریخ ۲۴ و ۲۵ آذرماه توسط تیم قوی و کارآمدی برگزار خواهد شد تا بتوانیم با جذب سرمایه‌گذاری زمینه توسعه معادن و صنایع معدنی کشور را فراهم آوریم.

رییس کمیته تحقیق و تفحص فولاد: معدنی‌ها مشمول تحقیق و تفحص نمی‌شوند



چندی پیش کمیسیون صنایع و معادن مجلس طرح تحقیق و تفحص از صنعت فولاد کشور را کلید زد. به گزارش معدن‌نیوز، نادر قاضی‌پور یکی از اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس و رییس کمیته تحقیق و تفحص از صنعت فولاد کشور اخیراً در ارتباط با محورهای مورد بررسی در این طرح گفته بود: بررسی در همه زمینه‌ها از جمله نحوه و چگونگی واگذاری سهام، نحوه هزینه‌کرد، اجرای پروژه‌ها، نحوه انتخاب و کار پیمانکاران، نحوه استخدام‌ها، خرید از داخل و خارج از کشور و همه اموری که در صنعت فولاد کشور انجام می‌شود، صورت می‌گیرد که به دلیل برخی مشکلات و تاخیرها این طرح به مدت ۶ ماه دیگر نیز تمدید شده است. در همین خصوص سیدشرف حسینی یکی دیگر از اعضای تیم تحقیق و تفحص از صنعت فولاد کشور با بیان اینکه این طرح تنها اسناد و مدارک، نحوه واگذاری و دوران قبل از خصوصی شدن شرکت‌های فولادی را بررسی خواهد کرد، گفت: تیم تحقیق و تفحص تنها از شرکت‌هایی تحقیق می‌کنند که در حال حاضر دولتی هستند یا در گذشته دولتی بوده‌اند. به گفته این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس؛ شرکت‌هایی که در گذشته دولتی بوده‌اند نیز تنها اسناد و مدارک مربوط به این شرکت‌ها در زمان دولتی بودن آنها بررسی می‌شود، به طوری که اسناد این شرکت‌ها در دوره فعالیت آنها به عنوان شرکت خصوصی بررسی نخواهد شد. شرف حسینی ادامه داد: تحقیق و تفحص از صنعت فولاد تنها در زمینه چند مورد خاص که قبلاً به تصویب مجلس رسیده است صورت می‌گیرد و مسائل خارج از این موارد همچون تحقیق از شرکت‌های معدنی مشمول تفحص نخواهد بود. وی در پایان تاکید کرد: طرح مذکور شامل شرکت‌های معدنی نبوده و صرفاً هر آنچه را که مربوط به صنعت فولاد است، مورد بررسی قرار می‌دهد. در همین راستا محمود نوریان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو هم ضمن تایید گفته‌های شرف حسینی با اشاره به این مطلب که موضوع تحقیق و تفحص به شرکت‌های دولتی برمی‌گردد، خاطر نشان کرد: طبق قانون هر شرکتی که سهم دولت در ترکیب آن کمتر از ۵۰ درصد باشد، خصوصی به شمار می‌رود. وی یادآور شد: در شرکت معدنی و صنعتی چادرملو دولت سهمی ندارد و بنابراین ماده قانونی، طرح تحقیق و تفحص شامل این شرکت نمی‌شود.

یادداشت



صنایع معدنی نیازمند حمایت دولت است

سیدمحمد بیاتیان دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس

معدن از جمله صنایعی است که توسعه آن می‌تواند نقش بسزایی در اقتصاد مقاومتی داشته باشد. در واقع جلوگیری از خام‌فروشی و همچنین وابسته نبودن به کشورهای خارجی در دستیابی به توسعه صنایع معدنی نقش داشته و دولت باید در این راستا با اختصاص یارانه به بخش خصوصی روند توسعه‌ای را تسریع کند.

البته در شرایط کنونی و با وجودی که معدن زیادی در کشور هست اما ظرفیت لازم برای سرمایه‌گذاری وجود نداشته و در این زمینه نتوانسته‌ایم استراتژی موفق‌تری را ارائه‌دهیم. دولت با استراتژی و برنامه‌ریزی درست می‌تواند ضمن جلوگیری از خام‌فروشی به اقتصاد کشور کمک کرده و از سویی با کمک به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در تولید و استخراج صنایع معدنی و همچنین تسهیل زمینه صادرات محصولات کشور را به یکی از قطب‌های معدنی در جهان مبدل کند.

همان‌طور که می‌دانیم دانشمندان و محققان زیادی در کشور وجود دارند که با تکیه بر دانش و استعداد آنها می‌توانیم ظرفیت و نیروی بالقوه را بالفعل کنیم. با توجه به این امر که نفت یک کالای استراتژیک است با توسعه بخش معادن و صادرات محصولات معدنی می‌توان طلای سیاه را برای کشور ذخیره کرد و در آمد حاصل از صادرات مواد معدنی را جایگزین آن نمود. البته در چند سال اخیر در بخش صنایع معدنی سیاست‌های درستی را از سوی مسئولان دولتی شاهد نبوده‌ایم به‌گونه‌ای که اعمال قوانین و سیاست‌های سلیقه‌ای فعالان این بخش را به سمت خام‌فروشی و صادرات بیشتر محصولات معدنی سوق داده که این موضوع زیان جبران‌ناپذیری را به کشور تحمیل کرده است. از سوی دیگر باید توجه داشت از آنجایی که آمار و اطلاعات جامعی از وضعیت معادن کشور در اختیار بخش خصوصی نیست تمایل و انگیزه کافی برای سرمایه‌گذاری در این بخش ایجاد نشده که لازم است تا دولت با حمایت این بخش و ارائه تسهیلات برای ایجاد کارخانجات فرآوری ضمن افزایش سهم صنایع معدنی در اقتصاد مقاومتی زمینه ایجاد اشتغال را نیز فراهم آورد. به‌عنوان مثال در سال گذشته برای کنستانتیره عوارض ۴۰ درصدی در نظر گرفته شد اما برای خام‌فروشی عوارضی اختصاص داده نشد. این در حالی است

که امسال وزارت صنعت، معدن و تجارت تصمیم گرفته تا با اخذ عوارض صادراتی از سنگ آهن از خام‌فروشی این ماده معدنی جلوگیری کند. اما در مقابل میزان عوارض صادراتی کنستانتیره را به کمتر از ۲۰ درصد کاهش داده است. اگر ایران هم همزمان با تغییرات جهانی که بر روی عوارض و نرخ محصولات معدنی انجام می‌گیرد همراه شود و تغییرات را پذیرفته و استراتژی خود را تغییر دهد دیگر خبری از تعطیلی معادن نخواهیم شنید و این ثروت عظیم باعث سودآوری خواهد شد. البته مجلس هم در این راه می‌تواند به توسعه صنایع معدنی کمک کند هر چند این موضوع در شرایط کنونی به دلیل آنچه تأمین بودجه از محل دریافت عوارض صادراتی گفته می‌شود امکان‌پذیر نبوده و در صورت دریافت این عوارض به اعتقاد فعالان این بخش شاهد تعطیلی تعداد زیادی از معادن خواهیم بود. همچنین از دیگر عواملی که به افزایش میزان تولید خواهد انجامید تشویق بخش خصوصی است و در این راستا لازم است تا دولت با قرار دادن بودجه بیشتر از محل ذخیره ارزی به تحقق این موضوع کمک کند اما این برنامه نیازمند یک پروژه ۴ ساله است که با ذخیره منطقی مواد معدنی به بحث اشتغال نیز کمک بزرگی خواهد شد. همچنین بودجه‌ای که برای بخش معدن در نظر گرفته شده کافی نیست و محدودیت‌هایی دارد. از آنجایی که صادرات نفتی کاهش پیدا کرده بودجه تخصیصی بخش معدن نیز با افت چشمگیری مواجه شده که به همراه قوانین دست و پاگیر بر کاهش فعالیت این بخش دامن زده است بنابراین امید داریم با برداشتن موانع از سر راه فعالان بخش معدن شاهد خودکفایی در بخش معدن باشیم.

نگاه روز

تولید ۱ میلیون تن محصولات معدنی در منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس

۱ میلیون و ۴۰ هزار و ۴۳۱ تن انواع محصولات صنایع معدنی از جمله فولاد و آلومینیوم در ۳ ماه نخست امسال در منطقه ویژه اقتصادی معدنی و فلزی خلیج فارس تولید شد. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی معدنی و فلزی خلیج فارس با اعلام این خبر گفت: در فصل بهار امسال در مجموع ۳۰۴ هزار و ۳۹۱ تن اسلب و ۶۸۸ هزار و ۲۸۷ تن آهن اسفنجی در منطقه ویژه تولید شد که از این میزان ۴۰ هزار و ۱۶ تن اسلب به خارج کشور صادر شده است. مسعود هندیان افزود: در مدت یاد شده، در مجموع ۴۵ هزار و ۴۱۸ تن آلومینیوم در منطقه ویژه تولید شد که از این میزان ۱۷ هزار و ۸۴۶ تن آلومینیوم در خارج از کشور صادر شد. وی ادامه داد: در ۳ ماه نخست امسال همچنین ۲۳۳ تن شمش رول در منطقه مذکور تولید شد که از این میزان ۱۸۰ تن به خارج صادر شد. هندیان اظهار کرد: همچنین تولید آب توسط ۳ کارخانه آب شیرین‌کن در منطقه ویژه در ۳ ماه نخست امسال به ۱ میلیون و ۷۰۰ هزار مترمکعب رسید. وی ادامه داد: همچنین کل تناژ تخلیه مواد معدنی در فصل بهار امسال در منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس با افزایش چشمگیری رویه‌رو شد و به ۱ میلیون و ۶۸۸ هزار و ۷۰۲ تن رسید؛ در حالی که در مدت مشابه سال قبل این رقم برابر با ۷۲۹ هزار و ۵۸۷ تن بود.



دلربایی فلز مس از گذشته تا عصر حاضر

حسن ساعدی

خبرنگار حوزه معدن

نقش و اهمیت فلز مس قدمتی به درازای تاریخ دارد. نه تنها از دیرباز این فلز سرخ برای پیشینیان ما دلربایی کرده، بلکه در عصر حاضر نیز وجود این عنصر مهم، در زندگی بشر بیش از پیش احساس می‌شود.

بدون شک، فلزات را باید پایه و اساس توسعه پایدار و اقتصاد صنعتی تمامی جوامع بشر دانست. حتی انسان نخستین به اهمیت فلزات پی برده بود و از عنصر خالص موجود در طبیعت برای دفاع از خود و پیشرفت در زندگی استفاده کرده است.

نخستین بار مس در عصر نئوسنگی حدود ۸۰۰۰ سال پیش از میلاد به‌صورت طبیعی و آزاد کشف شد. در عصر فلز یعنی ۶۰۰۰ سال قبل از میلاد فناوری ذوب و ریخته‌گری مس کشف شد و با کاهش یا اتمام ذخایر مس طبیعی، مکتشفین به‌جای یافتن مس خالص به فکر یافتن سنگ‌های دربردارنده مس افتادند.

با گذشت زمان نیاز به استفاده از فلزات دائما در حال افزایش بوده، تا آنجا که یکی از شاخصه‌های مهم در انقلاب صنعتی اروپا، دستیابی بشر به فلزات، به‌خصوص آهن و مس در سطح وسیع بوده است. در این مرحله بود که استخراج فلزات با عیار بالا از جمله ذخایر کنساری مس در سطح وسیعی انجام می‌شد. در عصر حاضر که پیشرفت بشر قابل قیاس با گذشته نیست، با توجه به اتمام ذخایر مس با عیار بالا، حتی ذخایر کنساری، بشر برای به‌دست آوردن این فلز ارزشمند به استخراج فلز مس از کانستگ‌هایی با عیار بسیار پایین روی آورده است. علم باز هم به کمک بشر آمد و با کشف و اضافه شدن فلوتاسیون در فرآیند تغلیظ، امکان استخراج کنسارهایی با عیار بسیار پایین و در حجم بسیار بالا به‌صورت روباز فراهم شد.

ایران نیز مانند سایر کشورهای جهان از منابع طبیعی خدادادی بهره‌مند است و از لحاظ معدن بسیار غنی است. قدیمی‌ترین معدن مس ایران، معدن مس قلعه‌زری در شرق کشور و تالمسی در مرکز کشور است که سابقه بهره‌برداری از آن به ۵۰۰۰ سال قبل از میلاد می‌رسد.

آثار و مدارک ثبت شده تاریخی سابقه عملیات معدنکاری را در ناحیه سونگون تاحدود دو قرن پیش تایید می‌کند.

شرکت ملی صنایع مس ایران یکی از شرکت‌های مهم در ایران است که برای برآورده کردن نیاز صنعت و جامعه نسبت به فلز مس، به استخراج فلز مس روی آورده است و با توجه به نیاز روزافزون به استخراج کانستگ‌های مس اقدام کرده و در این زمینه سرمایه‌گذاری‌های زیادی را انجام داده است که معدن مس سرچشمه، میدوک و سونگون از جمله آنهاست.

وجود مس به‌صورت طبیعی و ویژگی مطلوب سهولت شکل‌پذیری یا چکش‌خواری این فلز با ابزار ابتدایی که امکان ساخت ابزار صنعتی، زینت‌آلات، لوله و مخازن آب، سکه، شمشیری، مجسمه و مانند آن را در دوران باستان فراهم می‌نمود، این فلز را به‌صورت مهم‌ترین ماده در توسعه تمدن بشر درآورد. مدارک موجود نشان می‌دهد تا اواخر سال‌های ۱۸۰۰ میلادی کاربرد مس به‌طور نسبی محدود بوده است. با اختراع تلگراف، تلفن، برق و خطوط انتقال نیرو در اواخر قرن نوزدهم، سیم به یک محصول نهایی بسیار با اهمیت تبدیل و فلز مس به‌عنوان یک هادی صنعتی مهم از توجه بسیار برخوردار شد.

در حال حاضر میزان تولید فلز مس با اکتشاف و بهره‌برداری از معدن مختلف در کشورهای گوناگون به‌خصوص در کشور عزیزمان ایران با وجود منابع غنی مس در حال افزایش است؛ و باید با کاربرد ماشین‌آلات کاملا پیشرفته در این صنعت ارزشمند، دستیابی به این فلز مهم که نقش اساسی در زندگی و اقتصاد کشور دارد، راحت‌تر صورت گیرد.

شاخص	قیمت روز (دلار)	درصد تغییرات
پلاتین	۱۵۰۵	-۱
نقره	۲۱/۳۴	-۱/۰۶
پالادیوم	۸۶۵	-۱
آلومینیوم	۱۸۸۵	-۳۹
فولاد	۳۹۵	+۵
مس	۷۱۱۰	-۶۳
نیکل	۱۸۹۷۵	-۵۲۰
قلع	۳۲۱۰۰	-۱۰۵
سرب	۲۱۴۹	-۴۵
روی	۲۲۵۸	-۴۹
طلا	۱۳۳۷	۰

گزارش وضعیت بازار تجهیزات معدنی

بازار تجهیزات معدنی در تصاحب چین



شده و به علت نبود قطعات جایگزین دیگر برخوردار نبودند.

وی در ادامه تصریح کرد: گران بودن تجهیزات معدنی باعث شده برخی فعالان به بازارهای دست دوم روی بیاورند. به‌عنوان مثال برخی ترجیح دادند به جای خرید ماشین‌های معدنی با قیمت ۱ میلیارد تومان ماشینی با نصف قیمت تهیه کنند که همان ماشین‌های دست دوم بودند. این موضوع باعث کاهش کیفیت تولید در بخش معدن شد و آسیب جدی به صنایع معدنی وارد کرد.

به نظر می‌رسد فعالان بخش معدن برای تامین تجهیزات فنی- مهندسی مورد نیاز خود همچنان با مشکل مواجه بوده و لازم است تا دولت یازدهم در این زمینه نگاه ویژه‌ای را به صنایع معدنی داشته باشد.

چینی به خبرنگار «صمت» گفت: مشکلات ناشی از تحریم‌ها باعث شد تا ورود برخی از ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی کشورهای اروپایی و آمریکایی با مشکل مواجه شود به‌گونه‌ای که برخی از تجار به سمت واردات ماشین‌آلات چینی روی آورده و بازار در اختیار چشم‌بادامی‌ها قرار گرفت. وی افزود: هر چند تجهیزات چینی مشکلات ما را تا حدودی حل می‌کرد اما از دیدگاه کیفیت قابل مقایسه با برندهای مطرح نیستند. به‌عنوان مثال استفاده از تجهیزات چینی در مطالعات و اکتشاف ذخایر رادیاکتیو معدن‌داران را با مشکل روبرو می‌کرد. بدخشانی ادامه داد: در همین بازه زمانی دستگاه‌های ژئوفیزیک از چین وارد کشور شدند اما این دستگاه‌ها از دقت و کیفیت لازم

روش‌های جدید استفاده از

سرب باتری‌های کار کرده



استفاده خواهد بود، بلکه با حذف دوده سرب و سرباره دیگر خبری از آلودگی‌های زیست‌محیطی نخواهد بود.

سیدجوادی افزود: با وجود مزایای این روش به نظر می‌رسد که فعالان سنتی این حوزه تمایلی به استفاده از روش‌های نوین نشان نداده و سعی کرده‌اند تا به هر طریقی شده از انعکاس این موضع خودداری نمایند. وی تصریح کرد: از آن زمان تاکنون با وجودی که تحقیقات صورت گرفته براساس خواسته فعالان این حوزه صورت گرفته و آزمایش‌های مختلفی برای اثبات شده، اما فعالان این حوزه تمایل به استفاده و جایگزین کردن روش فوق نداشته و حتی در اطلاع‌رسانی و انتقال نتیجه تحقیقات به سایر استان‌ها مامعت می‌کنند.

سیدجوادی با عنوان اینکه طراحی کوره‌های سنتی و گردان چندریزی برای استحصال سرب از باتری‌های فرسوده غلط و نامناسب است، گفت: همین طراحی نامناسب باعث می‌شود مقدار زیادی از سرب به دود آلوده‌کننده و پودر بک فیلتر و سرباره سنگین تبدیل شود. وی تأکید کرد: کوره‌های جدید به‌گونه‌ای طراحی شده که تمام سرب را از باتری فرسوده استحصال کرده و نه پودر بک فیلتر و نه سرباره سنگین تولید می‌کند.

سیدجوادی گفت: در حالی فعالان این صنعت به روش استحصال سنتی تأکید دارند که این روش علاوه بر مشکلات فوق، مصرف انرژی بالایی را نیز به همراه دارد، بنابراین لازم است تا کمیته‌ای برای تحقیق و بررسی موضوع از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین انجمن‌ها و اتحادیه‌های مرتبط تشکیل شود تا بیش از این شاهد هدررفت انرژی و منابع کشور باشیم.



ایران پانزدهمین فولادساز جهان

حسن شاهرخی

مدیر مجتمع سنگ آهن سیرجان

بر اساس تفسیر المیزان، خداوند متعال در سوره مبارکه حدید، علاوه بر شرمردن خواص فیزیکی و مادی آهن و کاربردهای مختلف آن در زندگی بشر و صلح و جنگ، به ابعاد معنوی این فلز ارزشمند نیز اشاره دارد و استفاده از آهن برای ابزارسازی و ایجاد رفاه در زندگی بشر را وجه تمایز بین انسان‌ها و سایر موجودات، مبنی بر فرمانبرداری از خداوند متعال ارزیابی کرده است. هیچ فلزی در کتب و توصیه‌ها و آموزش‌های مذهبی، به اندازه آهن مورد توجه نبوده و از فلزات دیگر در قرآن و سایر کتب و روایات مذهبی نام برده نشده یا به اندازه آهن مورد توجه قرار نگرفته است. براین اساس، شاید بتوان نتیجه‌گیری کرد که مانند آب، گندم و حیوانات که برکت زندگی و نعمت خداوند هستند، معدن سنگ‌آهن نیز نوعی ارزش احترام را به همراه دارد. آهن مانند بسیاری از نعمت‌ها مهم‌ترین و بزرگ‌ترین تحولات را ثبت کرده و اختراعات، رشد، رفاه و تمدن‌سازی در زندگی بشر بدون ماده اصلی آن یعنی آهن ممکن نبوده است. نگاهی به پیدایش فلز آهن در طول تاریخ و استفاده از این فلز ابزارساز و تمدن‌ساز در ادوار گذشته نشان می‌دهد، روزی که بشر توانست از این ماده معدنی، فلز استخراج کند و آن را جایگزین فلز مرغ کند، تحول بزرگی را ایجاد کرد و سرعت رشد این تحولات در چند قرن گذشته به‌خاطر وجود کارخانه‌های مختلف فولادسازی و استخراج از معدن سنگ‌آهن، صدها برابر پیشرفت بشر در گذشته بوده است. با وجود اختراعات و اکتشافات بشری و شناخت خواص عناصر مختلف، تاکنون جایگزینی را برای فلز ارزشمند آهن مطرح نکرده و جالب این است که هر چه بر دامنه رشد تجارت جهانی و تولید و ساخت‌وساز افزوده شده، نیاز به استخراج آهن از معدن افزایش یافته و به مهم‌ترین مواد اولیه صنایع در کشورهای نوظهور مانند چین، برزیل، هند، استرالیا و... تبدیل شده و در ایران نیز هر سال بر میزان تولید و تقاضای سنگ‌آهن و فولاد افزوده شده است. با در نظر گرفتن ارزش انسان در پیشگاه خداوند متعال به‌عنوان اشرف مخلوقات و خلیفه‌الله، انسان‌هایی که در بخش معدن سنگ‌آهن در یکی از سخت‌ترین مشاغل دنیا فعالیت می‌کنند باید از شرایط ایمنی مناسبی برخوردار باشند.

رتبه دهم ایران در تولید سنگ آهن

نگاهی به جایگاه تولید سنگ آهن و فولاد در ایران و جهان و گزارش سازمان زمین‌شناسی آمریکا (USGS) نشان می‌دهد که ایران با تولید ۲۷ میلیون تن سنگ آهن در سال ۲۰۱۳ میلادی در رتبه دهم بزرگ‌ترین تولیدکنندگان سنگ آهن جهان در سال گذشته میلادی بوده است. چین با تولید یک میلیارد و ۳۲۰ میلیون تن با اختلاف زیاد نسبت به دیگر کشورها عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده سنگ آهن جهان را در اختیار دارد. استرالیا با ۵۳۰ میلیون تن و برزیل با ۳۹۸ میلیون تن در رده‌های دوم و سوم قرار دارند. هند با ۱۵۰ میلیون تن، روسیه با ۱۰۲ میلیون تن، اوکراین با ۸۰ میلیون تن، افریقای جنوبی با ۶۷ میلیون تن، آمریکا با ۵۲ میلیون تن و کانادا با ۴۰ میلیون تن نیز در رده‌های چهارم تا نهم تولیدکنندگان جهان هستند. همچنین ایران با تولید ۳۷ میلیون تن در رده دهم قرار دارد و کشورهای ونزوئلا با ۳۰ میلیون تن، سوئد با ۲۶ میلیون تن و قزاقستان نیز با ۲۵ میلیون تن تولید در رده‌های یازدهم تا سیزدهم جای گرفته‌اند. بر اساس اعلام سازمان زمین‌شناسی آمریکا، میزان تولید سنگ آهن ایران در سال ۲۰۱۳ با سال ۲۰۱۲ تفاوتی نشان نمی‌دهد و بر این اساس، سهم ایران از تولید جهانی سنگ آهن در سال قبل حدود ۱/۱۲ درصد اعلام شده است. همچنین تولید جهانی سنگ آهن در سال گذشته میلادی افزون بر ۲ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تن بوده که این رقم در سال ۲۰۱۲ میلادی معادل ۲ میلیارد و ۹۳۰ میلیون تن اعلام شده بود که تغییر زیادی نداشته است. انطور که سازمان زمین‌شناسی آمریکا در گزارش خود اعلام کرده، مجموع ذخایر جهانی سنگ خام بیش از ۸۰۰ میلیارد تن برآورده می‌شود که این میزان ذخیره می‌تواند به استحصال بیش از ۳۲۰ میلیارد تن آهن بینجامد.

رتبه پانزدهم ایران در تولید فولاد

بر اساس جدیدترین گزارش انجمن جهانی فولاد در مورد تولید فولاد در جهان در سال ۲۰۱۳، ایران با تولید ۱۵ میلیون و ۴۲۲ هزار تن فولاد در رتبه پانزدهم کشورهای جهان قرار داد. این رقم برای مدت مشابه سال ۲۰۱۲ برابر با ۱۴ میلیون و هزار و ۴۶۳ هزار تن بوده است.

رشد تولید فولاد ایران با وجود تحریم‌ها

بر این اساس، تولید فولاد ایران در سال ۲۰۱۳ نسبت به سال پیش از آن با وجود تحریم‌های غرب از افزایش ۶/۱۶ درصدی برخوردار شده است. ایران در سامبر، آخرین ماه سال ۲۰۱۳، افزون بر یک میلیون و ۳۵۰ هزار تن فولاد تولید کرده که این رقم نیز نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۲ از رشد قابل توجه ۱۳/۶ درصدی برخوردار شده است. میزان تولید فولاد ایران در سال ۲۰۱۲، بیش از یک میلیون و ۱۸۹ هزار تن برآورد شده است. بر اساس گزارش انجمن جهانی فولاد، تولید فولاد در سطح جهان در سال ۲۰۱۳ نسبت به سال پیش از آن ۳/۵ درصد رشد داشته است. چین با تولید ۷۷۹ میلیون تن فولاد در رتبه نخست جهان قرار دارد و ژاپن و آمریکا به ترتیب با تولید ۱۱۰/۶ میلیون تن و ۸۷ میلیون تن رتبه‌های دوم و سوم را به خود اختصاص داده‌اند. کشورهای هند، روسیه، کره جنوبی، آلمان، ترکیه، برزیل و اوکراین جایگاه‌های چهارم تا دهم را در اختیار دارند. ایران نیز پس از ایتالیا، تایوان، مکزیک و فرانسه در جایگاه پانزدهم قرار گرفته است. همچنین تولید فولاد اتحادیه اروپا و آمریکا که ایران را تحت تحریم قرار داده‌اند، در این سال نسبت به سال ۲۰۱۲ به ترتیب ۱/۸ درصد و ۲ درصد کاهش یافته است.

زغال سنگ مایع، سوخت آینده



زغال سنگ یکی از مهم‌ترین و غنی‌ترین منابع انرژی فسیلی شناخته شده در جهان است که از دیرباز مورد استفاده بشر قرار گرفته و جزو اولین سوخت فسیلی محسوب می‌شود که کاربرد گسترده‌ای در صنعت داشته و استانداردهای زندگی مردم را بهبود بخشیده است.

به‌طور کلی ذخایر زغال سنگ ۶۶ درصد کل ذخایر انرژی فسیلی را تشکیل داده و بر اساس آمارهای موجود این منبع طولانی ایجاد انرژی در حال حاضر حدود ۳۷ درصد از الکتریسیته جهان و حدود ۷۰ درصد از فولاد جهان به خود وابسته کرده است.

البته در چند سال اخیر و به واسطه ارزان بودن و همچنین فراوانی برخی از سوخت‌ها به تولید سوخت مایع از منابع زغال سنگ روی آورده‌اند، به‌گونه‌ای که در برخی از کشورها شاهد استفاده از سوخت مایع زغال سنگ در جهت کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی همچون نفت و گاز هستیم.

یکی از کارشناسان شرکت تهیه و تولید مواد معدنی در گفت‌وگو با صمت در خصوص تهیه سوخت مایع از زغال سنگ و همچنین امکان تولید این ماده انرژی در داخل کشور، تصریح کرد: هم‌اکنون کشورهای زیادی موفق به تهیه سوخت مایع و همچنین گاز از زغال سنگ شده‌اند که این سوخت‌ها به‌دلیل نبود سولفور یا همان گوگرد و همچنین میزان کم نیترات اکسیژن به مراتب از سوخت‌های فسیلی پاکیزه‌تر بوده و میزان ذرات معلق و آلاینده نیز در آنها کمتر است.

حسینی در خصوص دیگر مزایای سوخت‌های مایع زغال‌سنگی گفت: از دیگر مزایای این سوخت جدید کارایی بیشتر آن در مقایسه با سوخت فسیلی است و گرمای کمتری نیز از سوختن آن تولید می‌شود.

وی افزود: در این روش علمی منوکسیدکربن حاصل از اکسیداسیون جزئی زغال سنگ با هیدروژن واکنش داده و نفت مصنوعی تولید می‌کند که

گپ و گفت



معاون بازرسی سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان: **بازرسان بازوی توانمند مصرف‌کنندگان**

بازرسی و کنترل نقش مهمی در تنظیم بازار دارد. اما نکته حائز اهمیت این است که جامعه تولیدکننده باند بازرسان در راستای اهداف تولید اقدام می‌کند، بنابراین نباید نگرانی در این مورد داشته باشند. بازرسان سازمان حمایت و اتاق اصناف اگر به‌طور مستمر فعالیت دارند اما در ایام ویژه هم مانند ماه مبارک رمضان اقدامات خاصی را در دستور کار خود قرار می‌دهند. در همین رابطه با مجتبی فراهانی معاون بازرسی و رسیدگی به شکایات سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان گفت و گویی داشتیم که در ادامه می‌خوانید.

طرح پیش بازار در ماه رمضان امسال چگونه برگزار می‌شود؟

امسال ۳۵۰ نمایشگاه طرح ضیافت توسط اتاق اصناف در سراسر کشور برپا شده است که از این میان ۴ نمایشگاه در استان تهران به توزیع کالاهای اساسی مردم می‌پردازد. طرح پیش بازار رمضان از اول تیرماه آغاز شده و تا ۶ مردادماه نیز ادامه خواهد داشت که عمده نظارت‌ها بر عرضه کالاهای خوراکی مردم است تا مشکلی در این ایام ویژه ایجاد نشود. در کنار اجرای این طرح با اتحادیه‌ها برای عرضه مواد غذایی هماهنگی‌هایی انجام داده‌ایم.

بازرسی عمدتاً از چه کالاهایی صورت می‌گیرد؟

کالاهای مورد هدف در ماه رمضان بیشتر شامل اقلام پرمصرف مانند مواد پروتئینی، لبنیات، شیرینی‌جات مانند زولبیا و بامیه، چای، خرما، میوه و صیفی‌جات می‌شود. در واقع بیشترین نظارت‌ها در کالاهای خوراکی صورت می‌گیرد؛ ضمن اینکه در این طرح با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان غذا و دارو همکاری‌های لازم را داریم و با گشت‌های مشترک بازار را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

امسال چه تعداد بازرسان در بازار فعالیت دارند؟

۳۵۰۰ بازرسان محسوب از سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف به‌همراه ۴ هزار بازرسان به‌صورت غیرمحسوس در ماه رمضان بازرسان را رصد خواهند کرد. بازرسان اصناف سطح خرد و فروشگاهی را مورد بازرسی قرار می‌دهند؛ ضمن اینکه امسال بازرسی از واحدهای خیابانی توسط افراد حرفه‌ای و آموزش دیده و براساس کارشناس محوری صورت می‌گیرد. تولیدکنندگان بدانند بازرسان در راستای اهداف تولید گام برمی‌دارند و سربازان توانمند خط تولید محسوب می‌شوند و سعی در ایجاد بازاری آرام و بی‌ تنش دارند. به‌عنوان نمونه این بازرسان همتان شده که با حمایت از تولیدکننده داخلی کالاهای تقلبی و قاچاق را از سطح بازار جمع‌آوری می‌کنند.

نحوه بازرسی امسال با سال‌های پیش چه تغییری کرده است؟

امسال مبنای فعالیت تمام همکاران پیشگیری از تخلف است تا بتوان قبل از بروز تخلف از آن جلوگیری کرد. همچنین در تمام مردم در سراسر کشور درخواست داریم، ضمن دریافت فاکتور معتبر از فروشنده‌گان، تخلفات اقتصادی را به‌صورت حضوری به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت یا به‌صورت تلفنی با شماره تلفن ۱۲۴ در میان بگذارند تا در اسرع وقت به شکایات آنان رسیدگی شود.

کوتاه از تجارت

فارس - معاون اول رئیس‌جمهور مصوبه هیات وزیران در مورد اصلاح ماده (۹) آیین‌نامه نحوه استفاده از زمین و منابع ملی در مناطق آزاد تجاری - صنعتی جمهوری اسلامی ایران را برای اجرا ابلاغ کرد.

ایسنا - معاون اولین بار و بعد از گذشت ۳۸ سال، نماینده ایران به‌عنوان معاون دفتر منطقه‌ای خاورمیانه و افریقا انتخاب شد. حسین اسفهدی به‌عنوان معاون منطقه خاورمیانه و افریقای انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی UFI انتخاب شد.

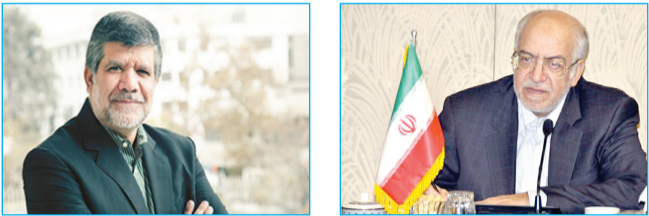
ایرنا - مدیرکل گمرک شهید رجایی بندرعباس گفت: در سه ماه نخست امسال کالاهای یک‌رقبتی به وزن بیش از ۶ میلیون تن به ارزش بیش از یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار از این گمرک به خارج از کشور صادر شد.

ایرنا - سرپرست سازمان منطقه آزاد قشم، تعیین و تصویب یک راهبردی مشخص برای توسعه این منطقه را یک ضرورت دانست و بی‌توجهی به این موضوع را در گذشته، زمینه‌ساز بسیاری از تنگناهای امروز این منطقه اعلام کرد.

تجارت داخلی

نقشه راه «دادوستد» روی میز مسئولان

دولت «لایحه تجارت» را پس بگیرد



بش کانسرسیومها، سرمایه‌گذاری‌های خارجی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک یکسری نواقصی دارد که باید اصلاح شود، اضافه کرد: البته اگر مجلس به نظرات قبلی خودش معتقد است می‌تواند این لایحه را به مجمع تشخیص مصلحت ارسال کند تا در آنجا مطرح شود. وی تصریح کرد: شخصاً فکر می‌کنم دولت باید استرداد لایحه تجارت را از مجلس تقاضا و روی مواد خاصی که نیاز به اصلاح دارد اقدام کند.

اظهارات خسرو تاج در حالی مطرح شده که پیش‌تر نیز وزیر صنعت، معدن و تجارت در دومین نشست مطبوعاتی خود با انتقادات از تصمیم نمایندگان برای اصلاح قانون تجارت گفت: بزرگ‌ترین ایراد این قانون این است که به‌صورت موقت و چهار ساله در نظر گرفته شده است که این برای تجارت کشور اتفاق خوبی نیست. محمدرضا نعمت‌زاده افزود: بهتر بود نمایندگان به جای بازنگری در کل قانون فقط موارد مورد نظر را اصلاح می‌کردند. وی تصریح کرد: نمی‌شود قانون موقتی را جایگزین قانون ۸۰ ساله تجارت

بش کانسرسیومها، سرمایه‌گذاری‌های خارجی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک یکسری نواقصی دارد که باید اصلاح شود، اضافه کرد: البته اگر مجلس به نظرات قبلی خودش معتقد است می‌تواند این لایحه را به مجمع تشخیص مصلحت ارسال کند تا در آنجا مطرح شود. وی تصریح کرد: شخصاً فکر می‌کنم دولت باید استرداد لایحه تجارت را از مجلس تقاضا و روی مواد خاصی که نیاز به اصلاح دارد اقدام کند.

اظهارات خسرو تاج در حالی مطرح شده که پیش‌تر نیز وزیر صنعت، معدن و تجارت در دومین نشست مطبوعاتی خود با انتقادات از تصمیم نمایندگان برای اصلاح قانون تجارت گفت: بزرگ‌ترین ایراد این قانون این است که به‌صورت موقت و چهار ساله در نظر گرفته شده است که این برای تجارت کشور اتفاق خوبی نیست. محمدرضا نعمت‌زاده افزود: بهتر بود نمایندگان به جای بازنگری در کل قانون فقط موارد مورد نظر را اصلاح می‌کردند. وی تصریح کرد: نمی‌شود قانون موقتی را جایگزین قانون ۸۰ ساله تجارت

افزایش حجم تجارت ایران و کره در دستور کار

محصولات چشم‌بادامی‌ها بومی‌سازی می‌شود

حجم تجارت ایران و کره افزایش می‌یابد. این خبری است که این روزها روی خروجی خبرگزاری‌ها قرار گرفته است. پس از اینکه دولت یازدهم روی کار آمد با سیاست‌های خارجی که در پیش گرفت پای بسیاری از هیات‌های تجاری را به ایران باز کرد که هیات‌های اروپایی خاص‌ترین مسافران تلقی شدند. سفر این هیات‌ها به ایران زمینه همکاری بیشتر را فراهم کرد تا آنجایی که طرف‌های خارجی نیز بسیار علاقمند و خواهان سرمایه‌گذاری در ایران هستند.

در همین راستا، رییس سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار با «سونگ وونگ یتوب» سفیر کره جنوبی فرصت همکاری دو جانبه تهران و سئول را بعد از روی کار آمدن دولت یازدهم مساعد خواند و خواستار راه‌اندازی خط تولید کارخانجات کره جنوبی به‌ویژه در صنعت خودرو و لوازم خانگی با کیفیت به‌منظور عمق بخشیدن به ساخت این محصولات در ایران شد. وی البته افخمی‌راد اظهار کرد: از کالاهای کره‌ای در ایران به‌عنوان محصولات با کیفیت یاد می‌شود و با توجه به فضای باز ایجاد شده در روابط ایران با جهان، کره‌ای‌ها می‌توانند از فرصت به‌وجود آمده استفاده کنند و خط تولید لوازم خانگی و خودروهای با کیفیت خود را در داخل ایران فعال کنند تا فناوری آنها هم به ایران منتقل شود. وی با بیان اینکه حجم مبادلات تجاری ایران و کره جنوبی در دو بخش واردات و

پاداشت



دکتر بهنام غفاری

رییس گروه پژوهش‌های حقوق بازرگانی موسسه مطالعات

یکی از مسائلی که در خصوص لایحه جدید قانون تجارت مطرح است، نقاط قوت است که این لایحه در تجارت کشور ایجاد می‌کند. در خصوص ایجاد تحول جدید باید گفت که در تدوین لایحه جدید، قانون‌گذار تلاش کرده است به زیرساخت‌های حقوقی حاکم بر روابط تجاری یعنی تضمین اصول اطمینان، سرعت و شفافیت توجه ویژه‌ای داشته باشد. به همین دلیل نیز ابزارها و زیرساخت‌های فنی موثر در نیل به این هدف هر جا که امکان آن وجود داشته باشد به کار گرفته شده‌اند. قانون‌گذار برای نهادهای دولتی و حاکمیتی‌ای که در تنظیم فرایندها و روابط تجاری ایفای نقش می‌کنند و تصمیمات آنها بر این عرصه اثر گذار می‌باشد، تکالیف صریحی جهت استفاده از این ابزارها پیش‌بینی کرده است. عملیاتی کردن صحیح این مقررات، به نوبه خود موجب می‌شود تا تجار با صرف کمترین وقت و هزینه به اطلاعات اولیه و مورد نیاز خود به نحو اطمینان‌آوری دسترسی پیدا کنند. بنابراین به‌طور کلی، این انتظار وجود دارد که با تصویب نهایی لایحه مراحل راه‌اندازی کسب‌وکارها، ادامه و اتمام فعالیت آنها و همچنین، برقراری روابط تجاری میان تجار با شفافیت، اعتماد و سرعت بیشتری به انجام رسد. این امر می‌تواند به ارتقای جایگاه کشور در شاخص‌های بهبود فضای کسب‌وکار، افزایش سرمایه‌گذاری، اشتغال و کارایی و در نهایت شکوفایی اقتصادی کمک شایانی کند. لایحه جدید تجارت به لحاظ اینکه در تدوین آن، به روزرسانی قانون تجارت و رفع خلأها و مقررات متروک آن در کانون توجه قانون‌گذار قرار داشته لذا از نقاط قوت مهمی برخوردار است. از جمله می‌توان به این موارد زیر اشاره کرد:

- ۱- استفاده مناسب از ابزارهای الکترونیکی و فناوری‌های نوین در جهت تضمین سرعت، اطمینان و شفافیت در امور تجاری؛
- ۲- به‌روز کردن ضمانت‌اجراهای مدنی و کیفری؛
- ۳- ارائه فهرست روزآمدی از اعمال ذاتاً تجاری؛
- ۴- تاجر محسوب داشتن تمامی شرکت‌های تجاری صرف‌نظر از موضوع فعالیت آنها؛
- ۵- تاجر دانستن متصدیان حمل‌ونقل مسافر و تصریح به آن؛
- ۶- الزام کلیه اشخاص حقیقی تاجر به ثبت‌نام در دفتر ثبت‌نام تجاری؛
- ۷- اشاره صریح حکومت عرف و عادت و سایر قوانین تکمیلی بر قراردادهای میان تجار؛
- ۸- الزام شرکت‌های تجاری به داشتن دفاتر تجاری الکترونیکی و تاجر محسوب داشتن کلیه شرکت‌های تجاری صرف‌نظر از موضوع فعالیت آنها؛
- ۹- ایجاد تحولات مناسب در حقوق شرکت‌ها نظیر پیش‌بینی الزام به ثبت شرکت‌های تجاری و موسسات غیر تجاری و الزام مرجع ثبت شرکت‌ها به اختصاص شناسه انحصاری به اشخاص حقوقی ثبت شده؛
- ۱۰- الزام مراجع قضایی به ارسال آرای موثر بر حقوق اشخاص

تألیف مرجع ثبت شرکت‌ها؛

- ۱۱- طراحی ساختار و ترتیبی منسجم و منطقی برای ذکر مقررات شرکت‌های تجاری در باب دوم کتاب دوم؛ همچنین پیش‌بینی قواعد عمومی حاکم بر شرکت‌های تجاری و افزایش تنوع شرکت‌های تجاری همچنین پیش‌بینی شرکت‌های نامعین؛
- ۱۲- توجه به برخی شاخص‌های بهبود محیط کسب‌وکار نظیر تعیین ضرب‌الاجل ۱۰ روزه برای مرجع ثبت شرکت‌ها جهت ثبت شرکت‌هایی که مدارک آنها کامل ارزیابی می‌شود یا اجازه برگزاری جلسات مجامع عمومی از طریق ویدئو کنفرانس به شرط پیش‌بینی در اساسنامه؛
- ۱۳- پیش‌بینی مقرراتی در خصوص نحوه ادغام و تجزیه شرکت‌ها؛
- ۱۴- جمع و یکسان‌سازی مقررات مربوط به چک؛
- ۱۵- دگرگون ساختن بنیادی مقررات مربوط به تسویه و ورشکستگی در جهت خروج این مقررات از حالت متروک بودن و حذف نظام دوگانه اجرای مقررات ورشکستگی.

به‌طور کلی، تدوین این لایحه را باید گامی رو به جلو ارزیابی کرد و در اصل جایگزینی هر چه سریع‌تر قانون تجارت با قانونی جامع و منسجم تردیدی را جایز ندانست. اگرچه نمی‌توان منکر برخی کاستی‌ها و نواقص نیز شد.

چهره‌ها و نظر‌ها



محصولات وارداتی به‌کشور کیفی هستند

هدایت حاتمی، معاون بازرگانی خارجی شرکت بازرگانی دولتی در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص انتشار اخباری در زمینه واردات گندم و برنج‌های الوده گفت: واردات گندم، برنج و... حرف امروز و دیروز کشور نیست و سالیان طولانی است که این محصولات استراتژیک به کشور وارد می‌شود. در حال حاضر نیز در مبادی ورودی کشور دستگاه‌های نظارتی به‌طور تمام و کمال مشغول فعالیت هستند. وی افزود: همچنین علاوه بر آن نیز گواهی سلامت و بهداشت از مبدا صادر می‌شود و خوشبختانه تا به امروز هیچ گزارشی در خصوص الوده بودن گندم، برنج و... اعلام نشده است و اخباری که در رسانه‌ها منتشر می‌شود صحت ندارد. حاتمی اظهار کرد: تمامی مشخصات و آنالیزهای محصولات وارداتی از سوی شرکت بازرگانی دولتی ایران بر روی وب‌سایت این شرکت قرار گرفته است و اینکه برخی می‌گویند از نظر کیفی محصولات وارداتی با مشکل مواجه است از سوی اینجانب تکذیب می‌شود.

پرداخت ۵۵ میلیارد تومان مطالبات چایکاران

رئیس سازمان چای کشور از پرداخت ۵۵ میلیارد تومان مطالبات چایکاران در چین اول سال ۹۳ خبر داد و گفت: کل این مطالبات در این مرحله ۶۰ میلیارد تومان است که به‌زودی مابقی را تا ۷۹ میلیارد به‌روز پرداخت می‌کنیم. علی محرر در گفت‌وگو با پانا، در خصوص وارز این مبلغ به حساب چایکاران گفت: امروز این مبلغ به چایکاران پرداخت می‌شود که در خریدهای حساب‌های بعدی چای نیز به تناوب مبلغ مورد معامله را به حساب آنها وارز می‌کنیم. وی به‌خرد ۵۶ هزار تن چای تا امروز از چایکاران اشاره کرد و افزود: این میزان برابر ۷۹ میلیارد تومان ارزش مالی این محصول است و بعد از تسویه مطالبه آنها در چین اول ۱۹ میلیارد دیگر را به آنها پرداخت می‌کنیم. رئیس سازمان چای کشور ادامه داد: از میزان ۵۶ هزار تن چای خریداری شده ۵۴ درصد درجه ۱ و ۴۶ درصد درجه ۲ است و این میزان تا پایان فصل برداشت یعنی ۳۰ مهر امسال متغیر خواهد بود، چراکه کیفیت در چین‌های مختلف در نوسان است. محرر با بیان اینکه سال گذشته ۹۰ هزار تن چای از چایکاران خریداری شد، اعلام کرد: این میزان تولید با پیشرفت‌های پیش‌روی صنعت چای رو به رشد است و امید به خودکفایی و رهایی از واردات را داریم. وی افزود: متأسفانه کشور ما در حوزه چای واردکننده است و ما در تلاشیم تا از در این زمینه نیاز داخل را تامین کنیم. موضوع بسته‌بندی را در دستور کار قرار دادیم و تاکنون ۲۰ نوع بسته‌بندی برای محصولات چای خود ارائه کردیم که این موضوع در عرضه بازاری بی‌تأثیر نیست.

می‌شود که به اذعان برخی کارشناسان و فعالان اقتصادی قانون فعلی تجارت بهتر و تأثیر گذار تر است.

رئیس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران معتقد است: دولت تصمیم دارد لایحه قانون تجارت را از مجلس پس بگیرد که باید هم این اقدام را انجام دهد چون به شدت مشکل دارد. مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با «گسترش صمت» با اشاره به اینکه قانون تجارت فعلی مشکل خاصی ندارد، افزود: قانون فعلی سال‌هاست که بر اقتصاد حاکم است و تاکنون هیچ فعالی انتقاد ویژه‌ای به آن نداشته است اما قطعاً اشکالات مختصری هم دارد. به گفته وی قانون تجارت جدید دارای مواد بسیاری است که پیچیدگی و موانع متعددی را در کسب‌وکار ایجاد خواهد کرد. حریری ادامه داد: در شرایط فعلی اقتصاد کشور، به جای وضع قوانین باید مقررات زدایی کنیم، ضمن اینکه ماده ۷۶ قانون پنج‌موضوع توسعه هم این وظیفه را بر عهده اتاق بازرگانی و دولت گذاشته است.

همچنین محمدحسین روشک، صادرکننده نمونه، قانون جدید تجارت را کارشناسی نشده دانست و اظهار کرد: با اجرای این قانون جدید نه تنها شرایط بهتر نمی‌شود بلکه همه چیز مختل می‌شود.

به گفته‌وی قانون تجارت جدید باید از ابتدا نوشته شود. روشک ادامه داد: قانون تجارت فعلی هم به‌طور قطع با نقایصی همراه است که باید مورد بازنگری قرار گیرد. به عنوان نمونه در قانون تجارت فعلی که ۸۰ سال پیش تصویب شد به تولید آنچنان توجهی نشده اما لازم است این مورد اصلاح شود. به‌رحال به نظر می‌رسد شرایط حساس کنونی اقتصاد ظرفیت قانونگذاری جدید را ندارد و تنها باید با حذف مقررات و قوانین مزاحم و زائد مسیر تجاری و روابط با کشورهای دیگر را بهبود بخشیم. قانون تجارت ۸۰ ساله فعلی هر چند دارای مشکلات کوچکی است اما به‌طور قطع از قانون تجارت جدید که در مجلس است بهتر و بی‌نقص‌تر است.

به‌خبر روشک، در حالی بررسی لایحه قانون تجارت جدید در حالی بررسی

در این نشست روسای نمایندگی شرکت‌های ال‌جی و سامسونگ در ایران نیز حضور داشتند که نماینده سامسونگ اظهار داشت: حضور ما در ایران باید براساس قوانین مالیاتی با ثبات باشد و ما امیدواریم با توجه به روی کار آمدن دولت جدید در ایران، در مسیر انتقال تکنولوژی به این کشور گام برداریم.

نیمی از بازار لوازم خانگی در دستان کره

در همین زمینه رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی حضور فعال و جدی‌تر کره‌ای‌ها در بازار لوازم خانگی را مطلوب ارزیابی کرد و افزود: ال‌جی و سامسونگ ۵۰ درصد بازار را از آن خود کرده‌اند که البته محصولاتشان در ایران مونتاژ می‌شود. محمد طحان‌پور به خبرنگار صمت گفت: در گذشته وقتی محصولی در خط تولید کره منسوخ می‌شد، آن کالا را به ایران انتقال می‌دادند تا در اینجا تولید شود اما در حال حاضر کالای تولیدی در ایران هم‌زمان در کره هم تولید می‌شود و کاملاً پیش‌رفته است. وی ادامه داد: با ایجاد تحریم‌ها در سال‌های گذشته، کره در ایران کارخانه‌هایی ایجاد کرد که به‌طور هم‌زمان مونتاژ محصولات را به بازار عرضه می‌کند. طحان‌پور با بیان اینکه کیفیت این محصولات مورد رضایت مشتری و دارای استاندارد است، تصریح کرد: در این کارخانه‌ها ناظر مقیم و مدیر کیفی کره‌ای حضور دارد که محصولات تولید شده را ارزیابی می‌کند. به گفته وی، حضور بیشتر و فعال‌تر کره در بازار لوازم خانگی و ایجاد خط تولید در ایران می‌تواند آینده روشنی را برای رشد اقتصادی کشور رقم زند.

گندمکاران ۹۲ درصد مطالبات‌شان را گرفتند

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در حال حاضر، مقدار خرید تضمینی گندم با رشد ۷۸ درصدی در ۳۱ استان به بیش از ۴ میلیون تن رسیده و حدود ۴ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان از بهای گندم‌های خریداری شده به کشاورزان در سراسر کشور پرداخت شده است. به گزارش خبرنگار مهر، عباس قبادی گفت: تاکنون ۴ میلیون و ۸۰ هزار تن گندم از کشاورزان سراسر کشور خریداری شده که این مقدار، به مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشدی ۲۹ درصدی داشته است. معاون

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تاکنون پرداخت وجوه گندم‌ها به‌روز بوده، از وارز حدود ۴ هزار میلیارد ریال به حساب کشاورزان خبر داد و افزود: این مقدار پرداختی به کشاورزان برابر کل وجوه بهای گندم‌های خریداری شده در سال گذشته می‌باشد. وی تصریح کرد: به استثنای بوشهر و هرمزگان که خرید گندم در این دو استان به پایان رسیده، خرید در تمامی نقاط کشور ادامه دارد و هم‌اکنون ۷۱۲ مرکز خرید در ۳۱ استان، جهت تحویل محموله‌های کشاورزان فعال می‌باشند. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران اضافه کرد: کشاورزان گندم‌های خود را در قالب ۶۳۰ هزار محموله به مراکز خرید تضمینی در سراسر کشور فروخته‌اند. قبادی عنوان کرد: بیشترین خرید گندم مربوط به استان‌های خوزستان، فارس، گلستان و کرمانشاه به ترتیب ۱۶۱ هزار و ۲۲۷ هزار و ۵۸۳ هزار و ۱۱۱ هزار تن و بیشترین درصد رشد خرید تضمینی گندم به نسبت کل خرید سال گذشته در استان‌های ایلام، قزوین، تهران و مازندران بوده است.

همکاری با بانک‌های خصوصی



مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات از آمادگی این صندوق برای همکاری بیشتر با بانک‌های خصوصی در جهت توسعه تامین مالی صادرات خبر داد و گفت: این موضوع از طریق فعال‌سازی خطوط اعتبار خریدار به کشورهای واردکننده کالا و خدمات از ایران به پشتوانه ضمانت‌نامه‌های صندوق صورت می‌گیرد. طاهر حامد صریح کرد: امیدواریم با ابزارهای بسیار مناسب بیمه‌ای و تضمینی چه در مرحله قبل از حمل و چه در مرحله بعد از حمل مجموعه صندوق با کمک بانک‌ها بتواند نقش خود را در تامین مالی صادرات به شکل بهتری ایفاء کند. وی با اشاره به مصوبه شورای پول و اعتبار در خصوص الزام بانک‌ها به اعمال تخفیفات ویژه ۲ درصدی برای اعطای تسهیلات ریالی و یک درصدی برای اعطای تسهیلات ارزی به صادرکنندگان با پوشش صندوق ضمانت صادرات ایران، اظهار کرد: مزیتی دوگانه برای بانک‌های عامل به لحاظ کاهش ریسک بروز مطالبات معوق و همچنین نرخ مناسب‌تر اخذ تسهیلات برای صادرکنندگان در این خصوص وجود دارد. شه‌حامد افزود: از سوی دیگر بانک‌ها با اتکاء به اعتبارسنجی دقیق صندوق می‌توانند تمام هزینه‌ها و مشکلات اعتبارسنجی، ترهین و اخذ وثایق را به صندوق واگذار کنند و ریسک وصول نکردن مطالبات خود را به صفر برسانند.



واردات خوراک‌ها نگران‌کننده است

مجید رضا حیرری
رییس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران

نگاهی به فهرست کالاهای وارداتی ایران که در چند سال گذشته صورت گرفته حس خوشایندی ندارد. متأسفانه حضور اقلام خوراکی در راس این فهرست نشان می‌دهد که شرایط مناسبی وجود ندارد، چراکه متأسفانه ۷ قلم از اصلی‌ترین کالاهای وارداتی که به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم وارد می‌شود، خوراکی هستند. اقلامی که با بازار انسانی دارند یا طیور و دامی. چنین اتفاقی در کالاهای وارداتی اصلا به سود اقتصاد ایران نیست. چراکه بعد از خوراکی‌ها در فهرست ۱۰ کالای وارداتی تنها سه کالای دیگر وجود دارند که از این جنس نیستند.

سه قلم باقیمانده در ابتدا فولاد است که در صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد. بعد از آن قطعات اتومبیل‌های ۱۵۰۰ سی‌سی است و قلم آخر نمایشگرهای تصویری، نمایشگرهایی که چون بسته‌بندی نهایی‌شان در ایران انجام می‌گیرد، به عنوان تولید داخلی معروف شده‌اند! متأسفانه سال گذشته (۱۳۹۲) در شرایطی که مردم ایران درگیر مشکلات دارویی بودند و توان پرداخت رقم‌های نجومی داروها را نداشتند دولت به جای تخصیص بودجه به دارو، ۸۵۰ میلیون دلار کشور را صرف ورود نمایشگرهای تصویری کرد. نمایشگرهایی که نام‌شان همچنان روی تابلوهای تبلیغاتی خیابان‌ها وجود دارد.

گذشته از این مسائل، واردات به خودی خود مشکل ندارد، چراکه کشور نیازمند کالاهای غیرواسطه‌ای است. کالاهایی که باعث رشد صنعت می‌شود. اما متأسفانه با توجه نکردن به ماشین‌آلات، صنعت و کالاهای واسطه‌ای سرمایه‌ها خارج می‌شوند و این باعث می‌شود صنعت ایران رشد نکند و از فناوری عقب بماند. در دورانی که دوران رونق صنایع نام دارد، ایران به خاطر متوقف شدن صنعت که دلپیش واردات مواد اولیه است، عقب‌افتاده می‌شود. در این دوران که کشورها به شدت اقتصادشان را رشد می‌دهند، ایران عقب‌افتاده است و از فناوری‌هایی استفاده می‌کند که در دنیا منسوخ شده است. اما آنچه بیش از همه موارد باعث نگرانی است اقلام خوراکی است که اگر همین روند را ادامه دهند، خوراک ایران به کل وابسته به واردات خواهد شد. برای جلوگیری از چنین اتفاقی باید، تاکید می‌کنم باید از سوی دولت و متصدیان، کنترل شدیدی صورت بگیرد. از سوی دیگر، ورود مواد اولیه سبب می‌شود که به تدریج واردات کالاهای واسطه ای کاهش داشته باشد و صنعت بیش از همه بخش‌ها متضرر شود. اما در سایر موارد یعنی صرف نظر از مواد اولیه، واردات اشکالی ندارد. باید ترکیب ماشین‌آلات را تغییر بدهیم و به دنبال رشد صنعت باشیم. ما و همکاران بارها با نمایندگان دولت جلساتی داشته‌ایم و چندین بار به این نکته اشاره شده است که دولت باید سیاست‌های جامعی برای دوران رونق صنعتی به کار بگیرد و مبالغی که برای واردات در نظر می‌گیرد صرف کالاهای سرمایه‌ای و ورود دانش فنی سرمایه‌ای و فناوری شود.

خبر کوتاه

نصب دور بین مدار بسته الزامی شد

علی رافی، معاون نظارت بر اماکن عمومی فاتب اعلام کرده است که تمام واحدهای صنفی کوچک و بزرگ دارای پروانه کسب ملزم به نصب دوربین‌های مداربسته هستند و این موضوع از سال ۹۳ الزامی شده است.

او می‌گوید: «نصب دوربین‌های مداربسته علاوه بر جلوگیری از سرقت و ایمنی محل کسب، به حراست از جامعه و حفظ امنیت ملی نیز کمک می‌کند. قانون نصب این دوربین‌ها را الزامی کرده، لذا اصناف نباید این مسئله را هزینه تلقی کنند زیرا کمک به حفظ امنیت است. نصب دوربین‌های مداربسته در واحدهای صنفی از سال ۹۱ در دستور کار قرار گرفته بود اما از ابتدای سال جاری الزامی شد.

ظروف چدنی تولید می‌شود

محمدحسن کاظمی، رییس اتحادیه لوازم فلزی و ظروف آشپزخانه تهران از فعالیت بیش از ۲۰۰ کارخانه در بخش تولید ظروف آشپزخانه خبر داد و گفت: با وجود فعالیت ۲۰۰ کارخانه تولیدی، در کشور بیشترین حجم نیاز بازار را برندهای وارداتی در برمی‌گیرد. تولیدات داخلی پاسخگوی نیاز بازار است و این تولیدات از لحاظ کیفیت نیز مشابه کالاهای خارجی است و بعضا از کیفیت بالاتری بر خوردارند، اما بازار اکنون با تهاجم برندهای وارداتی مواجه است و مردم بیشتر تمایل به استفاده از برندهای مطرح دارند.

افزایش همکاری ایران با یوئیدو

علی‌اکبر فرازی، معاون امور بین‌الملل اتاق ایران لزوم افزایش فعالیت‌های صنعت کشاورزی را از اهداف اتاق ایران عنوان کرد. او همکاری‌های قبلی ایران با یوئیدو در زمینه تولید و صادرات زعفران و خرما را ابستری برای گسترش روابط در دیگر بخش‌های کشاورزی عنوان کرد. فرازی همچنین همکاری فعالان بخش کشاورزی در تحقیق و بهبود فرآیندهای تولید تا بازارایی با یوئیدو را خواستار شد.

تجارت

بررسی بازار صادرات و واردات ایران از نگاه آمار

الگوی سنتی استعمار جواب نمی‌دهد



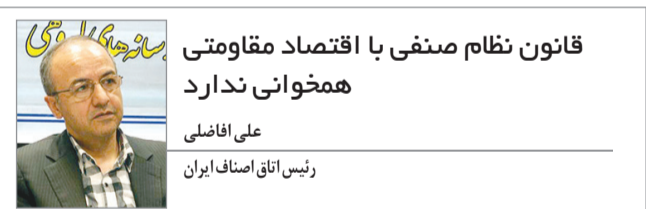
اشکال در فلسفه گشودن دروازه‌ها

بسیاری از کارشناسان اقتصاد که تحلیلی شیشه مومنی دارند، معتقدند که فلسفه گشودن دروازه‌های کشور به روی کالاهای خارجی به بهانه افزایش رقابت‌پذیری منطقی نیست و برای کیفی‌تر شدن صنعت داخلی، باید با اعمال سیاست‌هایی فشار را روی این بخش تولید بیشتر کرد تا تولیدکننده کیفیت کالای خود را ارتقا دهد. البته نمی‌توان منکر بحث جدی شد که بسیاری از کالاهای غیرواسطه‌ای به‌تدریج باید منتظر افول صنایع ایران بود.

مواد غذایی در صدر فهرست واردات

گزارش شاخص‌های جهانی توسعه که در سال ۲۰۱۳ از سوی بانک جهانی منتشر شده، نشان می‌دهد، بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۱ به‌طور متوسط بین ۱۴ تا ۱۹ درصد از کل واردات کشور به مواد غذایی اختصاص داشته است، ۲ تا ۳درصد مربوط به مواد خام کشاورزی بوده، ۱ تا ۴درصد شامل سوخت، ۱ تا ۲درصد مواد معدنی و فلزی و ۷۲ تا ۸۱درصد هم مربوط به کالاهای ساخته شده صنعتی که شامل ماشین‌آلات می‌شود، بوده است.

اگر به این آمارها با نگاهی ریزبینانه توجه کنیم متوجه الگوی سنتی استعمار می‌شویم. این تحلیلی است که فرشاد مومنی به آن معتقد است. او می‌گوید که موضوع مهم در این مورد خام‌فروشی است و اینکه ایران به صادرکننده عمده مواد خام در جهان تبدیل شده است و در مقابل واردکننده کالاهای ساخته شده صنعتی.



قانون نظام صنفی با اقتصاد مقاومتی همخوانی ندارد

علی افاضلی
رئیس اتاق اصناف ایران

متأسفانه قانون فعلی نظام صنفی، با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی همخوانی ندارد و این امر به ضرر کشور خواهد بود، از این‌روست که اصلاح آن در اسرع‌وقت به نفع اقتصاد و اصناف کشور است. هر چند در حال حاضر نیز کمیته‌ای مرکب از نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف ایران با نگرانی و اصلاح مواد ضروری در قانون نظام صنفی رادر دستور کار قرار داده‌اند اما همچنان نیازمند حمایت دولت و مجلس هستیم تا موازی کاری‌ها برطرف شود و مشکل این قانون فعلی نظام صنفی هر چه سریع‌تر رفع شود. در حال حاضر با قانون نظام صنفی نمی‌توان هم‌تراز یا در کنار اتاق بازرگانی فعالیت کرد زیرا اتاق بازرگانی به لحاظ ساختاری در ۳۲ نهاد عضو است در حالی‌که اتاق اصناف ایران در هیچ نهادی عضویت ندارد. البته باید این موضوع را ذکر کرد که تعامل دولت و اصناف در حال حاضر مطلوب و موجب آرامش کنونی بازار شده است اما بررسی قانون فعلی نظام می‌تواند به آرامش هرچه بیشتر اصناف کمک کند چراکه بیش از ۳ میلیون واحد صنفی از دولت انتظار دارند اصلاح قانون نظام صنفی را انجام دهد. از سوی دیگر قانون نظام مالیاتی به‌ویژه در بخش مالیات بر ارزش افزوده یکی دیگر از مشکلات کنونی است و اصناف منتظر اصلاح آن هستند. امیدوارم دولت هرچه سریع‌تر به این موضوع رسیدگی کند.

کالا با هر کیفیتی و قیمتی و از هر مغذی به کشور خواهد شد. با در نظر گرفته شدن تمام موارد می‌شود گفت که تنها راه نجات اقتصاد خصوصا صنعت، توجه بیشتر دولتی‌هاست. سال‌هاست که تولیدکننده‌ها از مشکلات اداری، پیچ و خم‌های اداری و مالیات‌های سر به فلک کشیده می‌نالند. از طرفی وارد نشدن کالاهای واسطه‌ای باعث تعطیلی بسیاری از کارخانه‌هایی شده که تولیداتشان وابسته به همین کالاهاست.

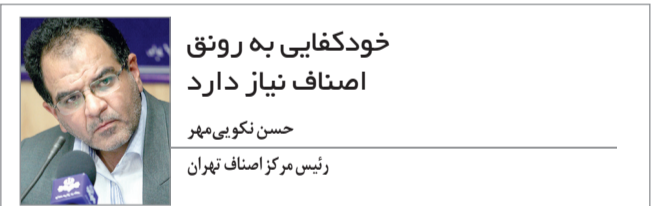
واردات صنعتی خاورمیانه و شمال افریقا

میانگین جهانی سهم کالاهای صنعتی وارداتی در سطح جهان بین ۵۶ تا ۶۵درصد است. آن چیزی که مسئله را خیلی قابل‌تامل‌تر می‌کند، میانگین منطقه خاورمیانه و شمال افریقااست. کشورهایی که عموما اوضاع احوالشان شبیه ایران است. در منطقه خاورمیانه و شمال افریقا هم این نسبت بین ۷۴ تا ۷۴درصد است.

باتوجه به این دو آمار جهانی و مقایسه آن با شرایط کنونی کشور متوجه می‌شویم که چرا باید به‌طور جدی به‌موضوع ترکیب اقلام وارداتی در کشور به‌عنوان یک چالش فکر کنیم.

ترکیب اقلام صادراتی ایران

به گفته مومنی، چالش بعدی پیش‌روی اقتصاد ایران «ترکیب اقلام صادراتی ایران» است که باید بررسی شود. براساس آمارهای بانک جهانی ترکیب اقلام صادراتی کالایی ایران در دوره بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۱ شامل ۳ تا ۴درصد صادرات مواد



خودکفایی به رونق اصناف نیاز دارد

حسن نکویی مهر
رئیس مرکز اصناف تهران

اصناف دارای پتانسیل عظیمی در بخش تولید، توزیع، اشتغال، صادرات و خدمات هستند. اگر این پتانسیل‌ها با بسترهای مناسب ساماندهی شوند هم در ایجاد اشتغال و خودکفایی و هم در توسعه صادرات کشور رشد خواهیم داشت.

با بسترسازی اقتصاد مناسب می‌توانیم کشور را به خودکفایی برسانیم. این امر مستلزم برنامه‌ریزی مناسب از جانب مجلس در بحث تصویب قوانین است. از طرفی دیگر سیاست‌گذاری در اقتصاد کلان می‌تواند فضای کسب‌وکار را متحول کند، در کنار آن تشکل‌های صنفی با بیش از ۸ هزار و ۸۰۰ اتحادیه که دارای پتانسیل زیادی برای ایجاد اشتغال هستند در صورت همراهی نهادهای مسئول با آنها، می‌توانند نقش اساسی را در رشد اقتصادی کشور داشته باشند. تشکل‌های صنفی برناخته از خود اصناف هستند و با زیرمجموعه‌های خود ارتباط مناسبی برقرار می‌کنند، بنابراین آنها با تعامل بین دولت و مجلس می‌توانند فضای کسب‌وکار را بهبود بخشند و بستر لازم را در توسعه فعالیت‌های اقتصادی فراهم سازند. اصناف با ۳ میلیون واحد صنفی بیش از ۷ میلیون جمعیت شاغل کشور را در خود گنجانده‌اند. ۲۰درصد از صنوف ما تولیدی هستند که اگر به آنها تسهیلات داده شود این مجموعه قادر خواهد بود کشور را به خودکفایی برساند.



تخلفات طرح ضیافت ۵۰درصد کاهش داشته است

دست‌اندر کاران و مدیریت مناسب تنظیم بازار از جمله عوامل مهم کاهش این تخلفات بود.» معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت در ادامه توضیح داد: «هنوز آمار دقیقی از نوع و میزان تخلفات آماده و نهایی نشده ولی براساس گزارشات به دست آمده از ۳۱ استان و جنوب کرمان میزان تخلفات در مقایسه با سال گذشته کاهش چشمگیری داشته است.» رئیس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی تهران در جلسه هیات نمایندگان اتاق تهران از اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در دولت یازدهم خبر داده بود که با واکنش ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز روبه‌رو شد.

با ایسنا اظهار کرد: «خوشبختانه مردم در طرح ضیافت امسال مدیریت خوبی در خریدهای خود انجام دادند و تعامل بسیار خوب و رضایت‌بخشی در بین همه صنوف با دست‌اندر کاران مربوطه وجود داشت.» به گفته او گرانفروشی، درج نکردن قیمت، کیفیت نامناسب و توجه کمتر به اصول بهداشتی از جمله مواردی بود که در صدبیشتری از آمار تخلفات رابه خود اختصاص داد. او با بیان اینکه حدود ۲۰هزار ناظر افتخاری با سازمان فعالیت می‌کنند که در بین آنها اساتید دانشگاه نیز وجود دارد اظهار کرد: «اعتماد مردم به دولت، اطمینان مردم به فراوانی کالا در بازار، تعامل خوب بین صنوف با

کیپ



واردات خوراک‌ها نگران‌کننده نیست

محمد برخوردار
عضو هیات رئیسه اتاق تهران

«بحث افزایش میزان واردات، آن هم در شرایطی که بیشترین اقلام آن خوراکی هستند، نگران‌کننده است.» این نظر بیش از نیمی از کارشناسان اقتصادی است، چراکه به‌زعم آنها این میزان از هزینه‌ای که دولت صرف واردات موادی مثل خوراکی‌ها می‌کند، باعث می‌شود بخش صنعت با مشکل مواجه شود. اما محمد برخوردار، عضو هیات رئیسه اتاق تهران معتقد است که واردات خوراکی هیچ ربطی به صنعت ندارد و وارد نشدن کالاهای واسطه‌ای مشکل دیگری است.

آماری که اتاق بازرگانی ایران اعلام کرده است، نشان می‌دهد که ۷ قلم از ۱۰ کالای وارداتی، خوراکی هستند. به نظر می‌رسد این آمار برای اقتصاد ایران خطرناک باشد. نظر شما چیست؟

طبق آمار ۸۵درصد از واردات سهم مواد اولیه و کالاهای سرمایه‌ای هستند که کالاهای سرمایه‌ای خط تولید صنعت را ارتقا می‌دهد. اینکه بیش از ۵ قلم از کالاهای وارداتی و اساسی خوراکی‌ها هستند، جای نگرانی ندارد. کشور ایران در منطقه‌ای قرار دارد که از نظر آب‌وهوایی شرایط مساعدی ندارد و جزء اقلیم گرم و خشک است. با این شرایط برای پرورش گیاهان و سایر دانه‌ها به آب زیادی احتیاج است اما با توجه به میزان بارندگی در کشور این اتفاق میسر نیست.

اما براساس فهرست منتشرشده این کالاها از کشور امارات وارد ایران می‌شود. امارات کشوری است که شرایط آب‌وهوایی نامناسب‌تری نسبت به ایران دارد. مگر اینکه...

دقیقا این مورد شامل مگر اینکه‌ها می‌شود! در حقیقت امارات دروازه‌ای برای ورود کالاهاست. این را همه می‌دانند که به‌دلیل تحریم‌هایی که علیه ایران صورت گرفته اغلب کالاهایی که وارد می‌شوند در حقیقت فرستاده شده از سوی کشورهای دیگر است که در بندرهای امارات برچسب‌هایش تغییر می‌کند و مارک امارات را می‌گیرد.

شاید بخش اعظم این نگرانی‌ها مربوط به رقم‌های بالای مبادلات باشد...

در سال‌هایی که براساس گزارش‌های سال کم‌آبی نامیده می‌شود، برای واردات مواد غذایی بیش از ۱۲میلیارد یورو هزینه می‌شود و در سال‌هایی که میزان بارش بیشتر است ۱۲میلیارد دلار به واردات مواد غذایی تخصیص داده می‌شود. البته بخشی از این واردات به فرهنگ ما اگر همان‌طور که مقام معظم رهبری فرموده بودند، توجه بیشتری به منابع آبی داشتیم چنین رقم‌هایی برای واردات اقلام خوراکی هزینه نمی‌شد. در حال حاضر ۹۵درصد منابع آبی ایران صرف بخش کشاورزی می‌شود، اما چون هنوز توانایی برای جلوگیری از هر دفت آب در ایران وجود ندارد، ماحصل این همه آب، تولید هندوانه است!

متأسفانه مدیریت‌های اشتباه و ضعف در بخش‌های مربوطه سبب می‌شود که مشکلات همچنان پابرجا بماند. البته نمی‌شود تمام مشکلات را به گردن آنها انداخت. باید لایحه‌هایی تدوین شود و برای تصویب آن به مجلس برده شود.

با این تفاسیر فکر می‌کنید مشکل اصلی چیست؟ مشکل اصلی بزرگ بودن دولت است. دولت بزرگ شده که بخش زیادی از درآمدهای نفتی صرف حقوق دادن به کارمندان و بازنشسته‌های دولتی می‌شود. مالیات و... هم اضافه بر این موارد شرایط واردات را سخت‌تر می‌کند. برای همین است که برای پروژه‌های عمرانی هیچ بودجه‌ای نیست که اگر هم برنامه‌ای برای بهره‌بری باشد، آنقدر تعدد پروژه وجود دارد که دولت نمی‌تواند هزینه‌های آن را پرداخت کند.

باید استراتژی‌ک برخورد کرد و هدفمند بود. باید اصل را برای رونق صنعت، تجارت و گردشگری گذاشت. البته این نیازمند همت و یاری مردم را می‌خواهد و دولت نقش زیادی در این مسائل ندارد. اگر یک نگاه اجمالی داشته باشیم، کل دولت، از شخص رییس‌جمهور تا فرمان‌داران تنها ۱درصد از مملکت را تشکیل می‌دهند. **منظورتان از همت مردم و کمک آنها دقیقا چیست؟**

متأسفانه ایران بزرگ‌ترین مصرف‌کننده جهان است. ما هنوز فرهنگ استفاده از منابع طبیعی مثل آب را نداریم و نمی‌دانیم درست مصرف کردن یعنی چه. تلویزیون و رسانه‌ها باید فرهنگ‌سازی کنند تا بهره‌برداری از کسب‌وکار، اخلاق و... صورت بگیرد. متأسفانه ما به جای بالا بردن سطح فرهنگ مردم به دنبال مقصر هستیم.

و در پایان، آیا شما قبول دارید که واردات اقلام خوراکی با این میزان نگران‌کننده است؟
خیر. من اصلا موافق این نظریه نیستم. واردات ربطی به صنعت ندارد. مشکل واردات ایران کشاورزی است و باید مشکلات سخت‌افزاری را رفع کنیم و سیستم‌های نوین را وارد کشور کنیم. به هر حال کشوری مثل ما که در فاز توسعه اقتصادی است، نیازمند الگو برداری از فناوری‌های کشورهای توسعه یافته است. امیدواریم دولت نگاه ویژه‌ای به این بخش داشته باشد.



تورم عرضه تورم تقاضا

سایوش غیبی حاجی‌ور کارشناس اقتصاد

مهم‌ترین نوع تورم که همیشه مورد بی‌توجهی است، تورم سمت عرضه است. وقتی فشار هزینه‌ها، تولیدکننده را مجبور به افزایش قیمت کالای نهایی می‌کند تورم سمت عرضه به وجود می‌آید. در چنین مواقعی اگر دولت‌ها سیاست‌های درآمدی اعمال کنند مثل سیاست تثبیت قیمت‌ها که این روزها در اقتصاد ما از آن زیاد یاد شد، تولیدکننده‌ها از یک سو با افزایش هزینه رویه‌رو هستند و از سوی دیگر اجازه افزایش قیمت کالای نهایی را ندارند. بر همین اساس تعدادی از این تولیدکنندگان به سود کمتر تن می‌دهند و تعدادی دیگر مجبور به تعطیلی بنگاه می‌شوند و به این ترتیب سیاست درآمدی دولت منتهی به رکود اقتصادی می‌شود. به همین منظور با سایوش غیبی حاجی‌ور، کارشناس اقتصادی به گفت‌وگو پرداختیم.

جناب غیبی حاجی‌ور همیشه از تورم سمت تقاضا شنیده‌ایم و بسیاری از مردم از فشار سمت عرضه اطلاعی ندارند، در رابطه با تفاوت این دو نوع تورم توضیح دهید؟

به‌صورت کلاسیک ما دو نوع تورم داریم که یکی تورم سمت عرضه و دیگری تورم سمت تقاضاست. از عوامل ایجاد فشار تقاضا می‌توان به افزایش جمعیت به علت جابه‌جایی جمعیت، مهاجرت نیروی کار و... یا تغییر سلیقه مردم، تبلیغات و... نام برد که منجر به تورم سمت تقاضا می‌شوند. در بخش عرضه نهاده‌های تولیدی اگر شوکی به قیمت ارز وارد شود کالاهای وارداتی گران می‌شود و شوک عرضه وارد می‌شود. شوک عرضه عینا به بازار مصرف منتقل می‌شود. در سال گذشته این شوک را در بحث خوراک پتروشیمی مشاهده کردیم.

در باره راهکارهای کاهش شوک عرضه که متاثر از ورود کالاهای وارداتی است بیشتر توضیح دهید.

برای کاهش شوک عرضه و آثار کمتر آن بر بخش تولید باید مفهوم کالای نهایی را توضیح دهم. کالای نهایی یعنی کالایی که مصرف می‌شود و دیگر در مسیر واسطه‌ای قرار ندارد. در قانون مالیات بر ارزش‌افزوده هم درج شده است که مالیات بر ارزش‌افزوده باید بر کالای نهایی وضع شود. یکی از معضلاتی که در دولت نهم و دهم مخصوصا اواخر دوره دوم وجود داشت این بود که واردات کالای نهایی داشتیم. واردات ما به سمت کالاهای مصرفی پیش‌اش رفته بود. یعنی واردات کالای سرمایه‌ای یا کالای واسطه‌ای نداشتیم، یعنی تولید داخلی را محدود کردیم. فقط کالاهای مبانی یا سرمایه‌ای در تولید موثر است اگر واردات ما به سمت کالای میانه‌ای یا واسطه‌ای برود صنعت رونق پیدا می‌کند. طی خط‌مشی دولت گذشته بخش عظیمی از بودجه کشور به سمت واردات کالاهای مصرفی رفت که به ضرر صنعت و ضعف تولید شد.

در اقتصاد کشور ما ظرف سه چهار سال اخیر پدیده جدیدی به نام «قاعده ۵۰٪» تولید اسمی به وجود آمده است. این قاعده اساسا چگونه ایجاد می‌شود؟

قاعده ۵۰٪ یعنی کارخانه‌های تولیدی در اقتصاد با ظرفیت کمتر از ۵۰٪ فعالیت می‌کنند. در بررسی اینکه چرا این کار انجام می‌شود و چرا وقتی تقاضا داریم تولید زیر ۵۰٪ ظرفیت اتفاق می‌افتد باید گفت علت این پدیده در ساختار اقتصاد ایران است. ساختار اقتصاد ایران، یک ساختار سرمایه در گردش است. این ساختار موجب می‌شود که سرمایه مالی، صرف تولید نشده و به سمت بخش‌های کاذب و غیرمولد حرکت کند. بازدهی سایر بخش‌ها در اقتصاد بالاست و اگر سرمایه را به سایر بخش‌ها تزریق کنند، بازدهی بالا می‌رود. اگر به‌طور مساوی مبلغی را در بخش خدمات صرف کنیم بازدهی ۲۵٪ است و اگر همان مبلغ سرمایه در بخش تولید صرف شود بازدهی به ۱۵٪ تقلیل می‌یابد. بازدهی پایین صنعت به علت ساختار اقتصادی است.

بخش عظیمی از رکود در بخش تولید و بازدهی پایین این بخش، مربوط به تحریم‌ها بوده است، البته فقط بحث هزینه تحریم نیست، بلکه بحث حمل‌ونقل هم هست. مثلا کالایی که به‌راحتی وارد کشور می‌شد حالا با تحریم‌ها هزینه‌های حمل‌ونقل آن افزایش یافته است و این هزینه‌های بالاتر به هزینه تمام‌شده کالا منتقل می‌شود.

در این شرایط آیا وضعیت نیروی کار ساختار مناسبی دارد و آیا بخش تولید در اقتصاد ما از ناحیه توزیع نیروی کار با معضلاتی روبه‌رو است؟ چگونه توزیع نیروی کار در کاهش بهره‌وری تولید اثر می‌گذارد و حاشیه سود را تحت تاثیر قرار می‌دهد؟

در بحث قوانین، مثلا در قوانین کار، قوانین تامین اجتماعی و مخصوصا قوانین بانکی متأسفانه دچار نقص هستیم. طولانی شدن زمان اخذ مجوزها هزینه‌هایی را به تولیدکننده تحمیل می‌کند. یکی از بحث‌های دیگری که در اقتصاد کشور ما مهم است، توزیع نامتناسب جمعیت اشتغال در کشور است. در بسیاری از استان‌ها جمعیت بیکار داریم اما بیکار ما هر نداریم. در بسیاری از منطقه‌ها کارخانه‌ای ایجاد شده اما نیروی متخصص در آن منطقه نداریم. نیروی متخصص از آن منطقه دور است وقتی فاصله نیروی کار دور باشد هزینه و دستمزد بالایی رود. در کشور ما در مناطق مرزی شهرک‌های صنعتی تاسیس شده است اما متخصص فنی در کنار آن کارخانه‌های تولیدی وجود ندارد.

آسیب‌شناسی جذب سرمایه‌های خارجی در کشور

ضرورت مدیریت منابع ارزی در اقتصاد



سَمیرا کرهی - گروه اقتصاد کلان: با نگاهی به روند پرفراز و نشیب سرمایه‌گذاری خارجی می‌بینیم که پس از سال ۱۳۸۷ اقتصاد ما در مسیر رونق سرمایه‌گذاری خارجی قرار می‌گیرد. اما طولی نمی‌کشد که در اثر تحریم‌ها یک بار دیگر قطار سرمایه‌گذاری خارجی از ریل خارج می‌شود. در سال ۱۳۹۳ و شروع دولت یازدهم که هدف خود را بر ثبات اقتصادی گذاشته است، انتظار می‌رود که سرمایه‌گذاری خارجی به سیر صعودی خود بازگردد. هدف دولت یازدهم این است که دیگر کاهش‌های شدید حجم سرمایه را تجربه نکنیم. در اینجا بین اقتصاددانان همواره این سوال مطرح بوده است که آیا کشور ما با وجود منابع ارزی بالا نیازی به جذب سرمایه خارجی دارد یا نه؟

یکی از علت‌های جذب سرمایه‌گذاری خارجی تامین منابع ارزی است و عملکرد دولت‌های مختلف در مصرف کردن این منابع خارجی همواره به سمت افزایش واردات بوده است. بر این اساس، افزایش منابع ارزی ما به‌طور مستقیم صرف افزایش واردات شده است. برای مثال دولت نهم و دهم که در طول سال‌های عملکرد خود بیشترین درآمدهای نفتی تاریخ اقتصاد ایران را به‌دست آورد، بازار داخلی را مجبور به تحمل رشد بی‌رویه واردات کرد و بخشی از صنایع داخلی که قادر به رقابت با صنایع خارجی نبودند، محکوم به حذف شدند. آیا با عملکرد ضعیف کشور ما در مدیریت منابع ارزی، تزریق ارز بیشتر به اقتصاد، ضربه زدن به بدنه صنعت داخلی نیست و در همین راستا جذب سرمایه‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی می‌تواند به رشد اقتصادی کشور کمک کند؟

جذب دانش تخصصی

در این رابطه، نسرن قبادی کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با خبرنگار **کاپ و گفت** در بحث جذب سرمایه‌گذاری خارجی فقط موضوع جذب ارز و تامین منابع ارزی مطرح نیست.

وی با بیان اینکه کشورهایی که تمایل بیشتری به سرمایه‌گذاری خارجی دارند، معمولا کشورهای پیشرویی هستند، ادامه داد: این سرمایه‌گذاران با ورود به بستر اقتصادی کشور مقصد با خود موجی از تکنولوژی و مدیریت نوین را به همراه می‌آورند که این اتفاق یک مزیت است؛ چراکه کشور ما بیشتر به دانش تخصصی این کشورها نیاز دارد.

همچنین وی در بررسی رابطه اثر سرمایه‌گذاری خارجی با صنعت داخلی بیان کرد: بدیهی‌ترین اثر سرمایه‌گذاری خارجی در انتقال سرمایه و تکنولوژی است که موجب افزایش بهره‌وری در تولید داخلی می‌شود. در بررسی تجربه کشورهای موفق دنیا می‌بینیم که آنها در سرمایه‌پذیر بودن و جذب منابع ارزی از سایر کشورها پیشی گرفته‌اند.

وی با تاکید بر اینکه برای موفقیت در استفاده از سرمایه‌های خارجی باید منابع ارزی با دانش تخصصی تلفیق شوند، گفت: با ترکیب منابع ارزی و دانش تخصصی، کشور به رشد اقتصادی دست پیدا می‌کند و از طرف دیگر در سطح بین‌المللی، سرمایه‌گذاری‌های خارجی منجر به همکاری بین کشورها می‌شود.

این کارشناس اقتصادی اعتقاد دارد؛ سرمایه‌گذاری خارجی اصولا ابزاری برای توسعه جهانی است.

قبادی درباره کشورهای مورد هدف اقتصاد ما برای جذب سرمایه تصریح کرد: ما از لحاظ اقتصادی در جایگاهی نیستیم

که کشورهای را مورد هدف برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی قرار بدهیم.

وی که معتقد است کشورهای سرمایه‌پذیر باید بسترهای اقتصادی را برای جذب سرمایه آماده کنند، تاکید کرد: ما باید موانع سیاسی را از سر راه سرمایه‌گذاران خارجی برداریم. تحریم‌ها موانع قانونی بودند که موجب کاهش شدید حجم سرمایه‌گذاری خارجی در ایران شدند.

وی با اشاره به لزوم ایجاد امنیت سیاسی و اقتصادی برای سرمایه‌گذار خارجی ادامه داد: جلوگیری از نوسانات اقتصادی ابزاری برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی است. این کارشناس اقتصادی در رابطه با آسیب‌پذیری سرمایه‌گذاران داخلی و صنعت داخلی در اثر ورود سرمایه‌گذاران خارجی بیان کرد: با توجه به بحث رقابت‌پذیری، قطعاً صنعت داخلی دچار مشکل خواهد شد، اما با توجه به مزیت‌های ورود سرمایه‌گذاری خارجی برای اقتصاد، اولویت با ورود سرمایه‌گذاران خارجی است.

آثار جانبی منفی

ابراهیم رزاقی، کارشناس ارشد اقتصاد نیز از زاویه‌ای دیگر به مسئله سرمایه‌گذاری خارج نگاه کرد. وی معتقد است: خیلی از کشورهای پیشرفته در بستر اقتصاد خود برای جلوگیری از آلودگی‌های محیطی و آثار جانبی منفی برای محیط‌زیست، محدودیت‌های قانونی و جریمه‌های سنگین برای برخی صنایع ایجاد می‌کنند. به این ترتیب صنایع‌های مضر این کشورها قادر به فعالیت تولیدی نیستند و مجبور به انتقال سرمایه خود به کشورهای در حال توسعه می‌شوند.

وی ادامه داد: بررسی‌ها نشان می‌دهد، انگیزه بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی، بهره‌برداری از نیروی کار ارزان و نبود محدودیت‌های قانونی است.

رزاقی از دیگر علت‌های انتقال سرمایه به کشورهای خارجی را افزایش حاشیه سود بنا به دلایلی مثل ارزان بودن

نیروی کار و کاهش مالیات و... دانست و افزود: وقتی هدف فقط سود بیشتر باشد فعالیت تولیدی معضلات ارزشی برای کشور مقصد ایجاد می‌کند اما یکی دیگر از عواملی که موجب ورود سرمایه‌گذار خارجی به کشوری می‌شود، نزدیک شدن به عوامل تولید و مواد اولیه است. به‌عنوان مثال کشور مادر صنایع پتروشیمی برای بسیاری از کشورها مزیت نسبی دارد.

بازنگری در ترکیب واردات

این اقتصاددان در رابطه با لزوم جذب سرمایه خارجی تصریح کرد: اقتصاد ما با این حجم بالای منابع ارزی که از صادرات نفت حاصل می‌شود، هیچ‌گونه نیازی به جذب سرمایه خارجی ندارد. وی معتقد است؛ ایران کشوری غنی از لحاظ منابع ارزی است و هیچ‌گونه نیازی به جذب منابع ارزی بیشتر ندارد. رزاقی با اشاره به اینکه در طول این سال‌ها کشور ما همواره قادر بوده است که هر تکنولوژی یا هر صنعتی را که نیاز دارد، خریداری کند، ادامه داد: ولی با وجود چنین امتیازی عملکرد موثقی در تولید و صنعت نداشته است. به گفته وی عملکرد ضعیف اقتصاد ایران حاکی از این است که مدیران این کشور در ترکیب واردات ضعیف عمل کرده‌اند. وقتی ما با این حجم بالای سرمایه ارزی نتوانسته‌ایم موفق باشیم هیچ لزومی به ورود سرمایه بیشتر نیست.

سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی ۲۰۰۰ سال یک پرواز

در نهایت می‌توان به نتیجه رسید که هر اقتصادی برای پیشرفت خود به دو اهرم سرمایه داخلی و سرمایه خارجی برای تحرك صنعت خود احتیاج دارد. هیچ کشوری با بستن درهای خود به روی صنایع‌های پیشرفته دنیا به پیشرفت صنعتی نخواهد رسید. لزوم مدیریت صحیح منابع پدیده‌ای است که در هر مرحله‌ای و فارغ از هر میزان و سطحی از منابع ارزی باید اتفاق بیفتد. فراموش نکنیم که ابعاد بهره‌مندی از سرمایه‌گذاری خارجی بسیار گسترده است.

روی خط خبر

📎

ایرنا - دکتر روحانی در راستای ایجاد ۱۹۰ هزار شغل اظهار کرد: آنچه به مردم قول داده بودیم در سال ۹۲ محقق شد. برای سال ۹۳ هم برنامه داریم و می‌دانیم می‌خواهیم به کجا برسیم و بر این مبنا حرکت می‌کنیم تا معضل بیکاری را به زانو در آوریم. وی تصریح کرد: بر این اساس در دولت تصمیماتی اتخاذ شد که در صورت عملیاتی شدن می‌تواند ۱۹۰ هزار شغل ایجاد کند. در عرصه اقتصادی، ما موفق شده‌ایم نرخ تورم را با وجود رشد منفی اقتصاد کنترل کنیم و اکنون به رونق اقتصادی و شکستن رکود می‌اندیشیم.



ایستا - وزیر امور اقتصادی و دارایی وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به تهیه لایحه حمایت از تولید در دولت گفت: این لایحه در مراحل پایانی است که امیدواریم با ارائه این لایحه و استقبال مجلس مشکلات ما حل شود. افزایش قیمت حامل‌های انرژی را به جای این که به صورت غیر هدفمند صرف پرداخت عامه مردم کنیم صرف تولید به صورت هدفمند خواهیم کرد. همچنین اقشار هدف و گروه‌هایی که تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی هستند مورد توجه ما خواهند بود. وی در خصوص نوح حمایت از تولید اظهار داشت: حمایت غالباً به صورت یارانه سود و وجوه اداره شده خواهد بود. همچنین این حمایت‌ها از بخش‌هایی صورت می‌گیرد که افزایش بهره‌وری و استفاده از شیوه‌های نوین تولید و کم انرژی را در دستور کار خود قرار دهند.



تسنیم - عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: دولت باید شجاعت به خرج دهد و یا رانه ۱۰ میلیون نفری را که وزیر اقتصاد از شناسایی‌شان خبر داده بود حذف کند، در صورت عدم حذف یارانه گروه‌های پردرآمد یا کسری بودجه رویه‌رو خواهیم شد. غلامرضا مصباحی مقدم در ارتباط با وضعیت اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها در دولت، اظهار کرد: محاسبات نشان داد که بیش از ۷۵ میلیون نفر در دور جدید پرداخت یارانه نقدی ثبت‌نام کرده‌اند و در حال دریافت یارانه هستند. آقای نوبخت هم البته اعلام کرد که به تمام کسانی که ثبت‌نام کرده‌اند یارانه پرداخت می‌شود، این درحالی است که محاسبات ما و گزارش‌های دریافتی از سازمان هدفمندی یارانه و دولت حکایت از آن دارد که برای یک سال ۴۰ هزار



بلنا - مبلغ یارانه نقدی در گام دوم هدفمندی یارانه‌ها همچنان ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان است که به تمام افرادی که در این مرحله ثبت‌نام کرده‌اند، تعلق می‌گیرد. سومین یارانه نقدی دولت یازدهم در فاصله حساب سرپرستان خانوار و رازیز و قابل برداشت می‌شود.



باشگاه خبرنگاران جوان - علیرضا طاری‌بخش معاون مالیات بر ارزش‌افزوده سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه مهلت ارائه اظهارنامه مالیات بر ارزش‌افزوده در تاریخ ۱۵ تیرماه به پایان رسیده است، اظهار کرد: اشخاص حقوقی و صاحبان مشاغل تا پایان تیر ماه فرصت دارند تا اظهارنامه مالیات مستقیم را به‌صورت الکترونیکی ارائه دهند.



ایستنا - نمایندگان مجلس شورای اسلامی پس از بحث و بررسی پیرامون مساده ۱۳۳ قانون مالیات‌های مستقیم و اصلاحات بعدی آن مصوبه کمیسیون اقتصادی مبنی بر معافیت مالیاتی، شرکت‌های تعاونی تولید روستایی که فعالیت آنها مطابق با ماده ۸۱ قانون مالیات‌های مستقیم است را از مالیات بر درآمد معاف کردند.



شنبه ۲۱ تیرماه ۱۳۹۲ - ۱۴ رمضان ۱۴۲۵ - ۱۲ جولای ۲۰۱۴

نگاه روز

ظرفیت محدود بخش خصوصی برای ورود به واگذاری‌ها

محمدرضا پور ابراهیمی

نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس

در بررسی روند خصوصی سازی، باید به ظرفیت بخش خصوصی برای واگذاری‌ها توجه کرد، این ظرفیت بسیار کوچک است و برای افزایش ظرفیت بخش خصوصی باید ساختار نهادهای غیردولتی را اصلاح کرد. با واکاوی اجرای بند «ج» سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی از سوی مقام معظم رهبری می‌توان نتیجه گرفت که ضروری است تا روح حاکم بر اجرای این ابلاغیه را بررسی و برآیند آن را ارزیابی کنیم و ببینیم که توانسته به نتیجه مطلوب دست یابد.

اگر نتوانسته است علت و اشکالات را استخراج کنیم تا با ارزیابی مشکلات، مسیر روشنی را برای اقتصاد و مخصوصاً خصوصی‌سازی ترسیم کنیم.

در مسیر خصوصی‌سازی اقتصاد به چند دلیل، چالش‌هایی وجود دارد که ازجمله آن می‌توان به ظرفیت بخش خصوصی اشاره کرد. ظرفیت بخش خصوصی برای واگذاری‌های سال‌های اخیر کوچک بوده و بخش خصوصی نتوانسته ظرفیت مطلوب را ایجاد کند که این موضوع ناشی از شرایط اقتصادی کشور است.

اتاق بازرگانی یک شرکت سرمایه‌گذاری تشکیل داده که کل حجم آن ۱۰ میلیارد تومان است، این در حالی است که تنها یک شرکت واگذار شده مانند مخابرات اعتباری افزون بر ۲ تا ۳ هزار میلیارد تومان نیاز به سرمایه‌گذاری و خرید آن بود و این عدم تناسب میان ظرفیت‌های آزاد شده و قدرت بخش خصوصی باعث شد، نتوانیم از این بخش در اقتصاد کشور استفاده کنیم. باید ظرفیت بخش خصوصی برای این حجم عظیم از واگذاری‌ها تقویت می‌شد و در عین حال در کنار آن چالش‌های دیگری نیز مطرح است.

حضور نهادهای عمومی غیر دولتی در فرآیند واگذاری‌های شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی از دیگر مباحث پیش روی معضلات خصوصی‌سازی در کشور است به‌دلیل اشکالات جدی، این گونه نهادها که توسط دولت اداره می‌شوند، از دیگر موانع خصوصی‌سازی است. صندوق‌های عظیم که دارای ساختار مشکل‌دار هستند و در قوانین آنها نقض‌های زیادی وجود دارد و به کمک همین نواقص نتوانستند به عرصه خصوصی‌سازی پا بگذارند. به این ترتیب این صندوق‌های عظیم که در قالب نهادهای دولتی اداره می‌شوند، به بخش خصوصی‌سازی راه یافتند، این در حالی است که نهادهای بیمه‌ای در دنیا خصوصی هستند و نیز نهادهای بیمه‌ای اجتماعی در کشور باید ساختار غیردولتی مستقل داشته باشند.

منابع سازمان تامین اجتماعی از سوی کارگران و کارفرمایان جمع شده است، اما در عمل توسط دولت و زیر نظر وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی مدیریت می‌شود و عملاً نیز رئیس آن را وزیر تعیین می‌کند، در حالی که هیچ جای دنیا این گونه نیست و اهداف متفاوت برای این گونه صندوق‌های غیردولتی در نظر گرفته می‌شود.

علت این موضوع، نامناسب بودن ساختار صندوق‌های بیمه‌ای کشور و دیگر نهادهای غیردولتی است. یکی از بحث‌های کارشناسی این است که

واگذاری‌های بخش خصوصی متناسب با ظرفیت‌های بخش خصوصی در کشور انجام شود و همچنین از ظرفیت نهادها به‌عنوان یک ضرورت برای رسیدن به اهداف با اصلاح ساختار استفاده شود.

همچنین در خصوص صندوق‌های بازنشستگی، عشاير و تامین اجتماعی که از بزرگترین بنگاه‌های اقتصادی کشور هستند باید گفت، در حال حاضر حجم بسیار بالایی از واگذاری‌ها به بانک‌ها و نهادهای عمومی و غیردولتی می‌رسد و عملاً مشاهده می‌کنیم که بزرگ‌ترین شرکت خودروسازی کشور به صورت

اسمی خصوصی است، اما مدیر آن را مسئولان دولتی تعیین می‌کنند و در عمل یک نهاد دولتی باقی می‌ماند. آزادسازی اقتصاد و اصلاح ساختار در تمامی نهادهایی که به دولت وابسته است تنها راه چاره برون‌رفت از مشکل کنونی خصوصی‌سازی است و همچنین این نهادها باید مدیریت‌شان از حیطه دولت خارج شود، زیرا در کشورهای دیگر بزرگ‌ترین سندیکا و اتحادیه‌های بیمه‌ای کارگری و کارفرمایی خودشان تصمیم‌گیرنده بوده و مستقل عمل می‌کنند. اصلاح قانون یکی دیگر از مشکلات خصوصی‌سازی است که باید حتماً برطرف

شود. در این رابطه بررسی عملکرد سیاست‌های اصل ۴۴ فرصت خوبی است که در کمیسیون ویژه اصل ۴۴ و دیگر کمیسیون‌ها انجام شود، تا نقاط قوت و ضعف آن احصا شده و مسیر آینده روشن ترسیم شود. باید یادآور شد که دولت‌ها در برابر واگذاری‌ها مقاومت می‌کنند و اکنون سهام عدالت به نام مردم و به کام دولت است، نه

سود و نه مجمع دارد و کسی نیز پاسخگو نیست. دولت باید این باور را داشته باشد که از هر گونه ورود به بنگاه‌های اقتصادی اجتناب کند و باید در حوزه اصلاح ساختار ها وارد شود، اما در عین حال عزم و اراده کافی در

موارد مشابه از جمله سهام عدالت و کاهش تصدی‌گری دولت دیده نمی‌شود، زیرا این فکر وجود دارد که کاهش تصدی‌گری همراه با کاهش قدرت است.

البته باید با گذشت زمان نسبت به عملکرد دولت سخن گفت، اما علامتی که می‌بینیم، در حال حاضر این موضوع را نشان نمی‌دهد.



بازار سرمایه در سال ۱۳۹۲ به جایگاه قابل ملاحظه‌ای در اقتصاد ملی دست یافت، به‌طوری‌که اثرات تصمیمات در حوزه متغیرهای کلان اقتصاد به‌شدت بر نماگرهای بورس نمود پیدا کرد. این بازار که هم‌زمان با گمانه‌زنی‌ها درخصوص روی کار آمدن دولت تدبیر و امید واکنش مثبت نشان داد، توانست به ارزش بازار و ارزش معاملات مثال‌زدنی دست پیدا کند. با توجه به اینکه رکود تورمی عمیق اقتصاد کشور را فرا گرفته بود، تصمیم‌سازان دولتی اقدام به جراحی اقتصادی کردند که نتایج و هزینه‌های آن بر بازار سرمایه کم نبود؛ به‌طوری‌که موجب کاهش اکثر نماگرهای بازار سرمایه شد. شاخص اصلی بورس تهران بیش از ۲۰ درصد کاهش داشت و برخی از سهام پرتانسیل بازار کاهش بیش از ۵۰درصدی را تجربه کردند. به تعبیر آنچه در نامه سهامداران حقیقی به رئیس‌جمهوری آمده بود، بیش از آزادسازی پول‌های بلوکه شده، پس از توافق از ارزش بازار و به عبارت دقیق‌تر از ارزش ثروت سرمایه‌گذاران کاسته شد. در اواخر هفته گذشته‌از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت بخشنامه‌ای صادر شد که به موجب آن، قیمت پایه محصولات پتروشیمی که در بورس کالا عرضه می‌شوند از ارز مبادله‌ای به ارز آزاد تغییر می‌یابد. ابلاغیه مذکور به‌رغم وجود چند ملاحظه اساسی، حتما بر بازار سهام اثر مثبت خواهد داشت وبازار سهام از آن استقبال خواهد کرد.اتفاق خیلی خوبی است که انتظار می‌رفت بسیار پیش از این توسط مسئولان و تصمیم‌سازان صورت گیرد.صنعت پتروشیمی بیش از ۲۰درصد بازار ما را تشکیل می‌دهد و طبیعی است این تصمیم علاوه بر این صنعت، بر کل بازار اثر خواهد داشت و جوی را در کلیت بازار ایجاد می‌کند.همواره دغدغه‌فعالان بورس این بود که همه روابط شفاف باشد و این اتفاق از این منظر خوشایند است که این تصمیم گام مهمی در این راه است. باید توجه کنیم این ابلاغیه بخشی از صنعت پتروشیمی را متاثر خواهد کرد و ممکن است بر سودآوری آنها اثری با اهمیت بگذارد. بخشی از صنعت پتروشیمی هنوز درخصوص فروش محصولات با دولت طرف هستند،بخشی نیز صادرات‌محور هستند که این ابلاغیه‌اثری بر آنها ندارد،اما برای بخشی از این صنعت که محصولات رادر داخل کشور می‌فروشند،فروش در بورس کالا و نرخ آزاد اثر مثبت خواهد داشت.البته باید در نظر داشت‌باشیم در کل حضور همه صنایع به‌طور عام واین بخش از صنعت پتروشیمی به‌طور خاص دربورس کالا یک اتفاق خوشایند است که موجب شفاف‌تر شدن فضای کسب‌و کار خواهد شد. به نظر می‌رسد، سرمایه‌گذاران ضمن در نظر گرفتن این ابلاغیه مهم، باید تحلیلی از آینده نرخ ارز هم داشته باشند که بتوانند تصمیمات دقیقی اتخاذ کنند.



این روزها بازار سرمایه از تنهایی ۴۰درجه به بالا نرسیده و اخیرا حواشی نیز به سمت ناامیدی پیش رفته تا جایی که انتظار بهبود گزارش‌های سه ماهه شرکت‌ها را نیز بر باد می‌دهد.

تجدید مذاکرات ژنو، جنگ در عراق، بازار سرمایه را درگیر کرده و از آن طرف بازار سرمایه با امید به گزارش‌های سه ماهه شرکت‌ها چشم‌دوخته است. اگر بخواهیم خوشبینانه بازار را رصد کنیم، در نیمه دوم سال جاری، احتمال صعودی شدن بازار وجود دارد و در نگاهی بدبینانه بورس بعد از افت سنگینی که در حال تجربه آن است، به رکود عمیقی فرو خواهد رفت. اغلب کارشناسان معتقدند که بازار سرمایه در سال ۹۲ به‌دلیل تاثیر افزایش نرخ دلار در سودآوری شرکت‌ها و همچنین توافقی‌های مقدماتی در حوزه مذاکرات دست‌خوش تغییرات مثبت زیادی شد و نقدینگی زیادی راهی بازار سرمایه گردید. این گروه با همین استدلال رکود و تعادل حاکم به بازار در چند ماهه اخیر را طبیعی دانسته و این بازه زمانی را برای اصلاح قیمتی منطقی و ادامه‌دار می‌دانند. روند نزولی و افت بی‌دربی قیمت سهام منجر شده که برای ورود نقدینگی به بازار سرمایه تعلل ایجاد شود و انتظاراتی که از کسب سود در سال جاری می‌رفت محقق نشود،از سویی این اصلاحات بی‌دربی قیمت‌ها و شاخص از نظر سرمایه‌گذاران منطقی نیست.

برخی معتقدند تا زمانی که در حوزه داخلی، مولفه‌های اقتصادی و ابهامات متعددی چون افزایش قیمت‌ها در صنایع مختلف و تعیین نرخ سپرده بانکی در شرایط کنونی مشخص نشود و علاوه بر آن در حوزه خارجی مذاکرات و توافقات نهایی مشخص نگردد، نباید انتظار رشد از بازار سرمایه را داشت و از سویی تعداد سهام‌هایی که نسبت قیمت به درآمد زیر ۴مرتبه و تقسیم سود بالا در جامع سالانه دارند، رو به افزایش است و با تقسیم سود بالای ۲۰درصد این سهم‌ها توجیهی برای افت قیمت بیشتر در این دسته وجود ندارد. از این رو برخی سرمایه‌گذاران با توجه به شرایط بنیادی هر سهام و انتظار گزارش‌های ۳ماهه مطلوب شرکت‌ها خروج از بازار را منطقی ندانسته و به برگشت بازار در نیمه دوم سال امیدوارند.

اما در این میان وعده و وعیدهای حمایت‌های میلیاری از بازار و محقق نشدن آن دلیل محکمی است بر بی‌ثباتی بازار و اینکه اساسا ایجاد رکود مصنوعی پس از رکود تورمی و طولانی کردن این فرایند به‌صورت ارادی از جانب دست‌اندرکاران اقتصادی موج نامیدی از میان تولیدکنندگان فراهم کرده است و این در آینده حتی اگر تورم هم کنترل شود، برای اقتصاد ضربه مهلکی به‌شمار می‌آید. تا زمانی که آینده اقتصاد و تصمیمات دولتی برای صنایع تولیدی شفاف نشود و روند فرسایشی که بر جو بازار حاکم است، برطرف نشود همچنان شاهد بی‌اعتمادی از سوی سرمایه‌گذاران هستیم و هر روز بیشتر شاهد بازاری نوسانی خواهیم بود که تمام امیدهایی که به گزارش‌های ۳ماهه است را نقش بر آب می‌کند.

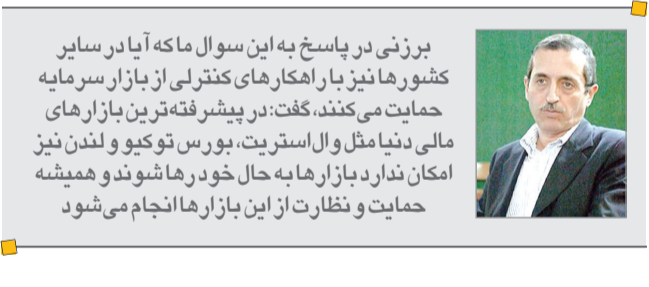
بورس

آسیب‌شناسی رکود و نزول در بازار سرمایه

حمایت‌های دولتی، آری یا خیر؟



اوراق بهادار در همه کشورهای دنیا یک موجود زنده است، گفت: موجود زنده را حتی نمی‌توان در جنگل هم رها کرد و باید مراقبت‌های لازم را برایش انجام داد. برزنی در پاسخ به این سوال ما که آیا در سایر کشورها نیز با رهاکارهای کنترلی از بازار سرمایه حمایت می‌کنند، گفت: در پیشرفته‌ترین بازارهای مالی دنیا مثل وال استریت، بورس توکیو و لندن نیز امکان ندارد بازارها به حال خود رها شوند و همیشه حمایت و نظارت از این بازارها انجام می‌شود. وی با اشاره به یک تجربه که بازارهای مالی دنیا به حال خود رها شدند، افزود: در بحران ۱۹۲۹ تا ۱۹۳۰ بازار وال استریت رها شد که نتیجه آن سقوط بزرگ بازار اوراق بهادار بود که منجر به بزرگ‌ترین سقوط اقتصادی در دنیا شد. به گفته برزنی، از آن تاریخ به بعد بازارهای مالی قوانینی وضع کردند که نظارت و دخالت در بازارهای مالی دائمی باشد. وی با اشاره به بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ گفت: در آن سال نیز دولت آمریکا چند هزار میلیارد دلار برای نجات بازارهای مالی به‌طور مستقیم و غیرمستقیم به این بازارها تزریق کرد و تا همین اواخر نیز فدرال‌رزرو از طریق خرید اوراق قرضه از مردم این نقدینگی را به بازارهای مالی تزریق می‌کرد. برزنی به سیاست‌های حمایتی نخست‌وزیر ژاپن اشاره کرد و گفت: تزریق منابع مالی و کاهش مالیات در بازارهای مالی ژاپن که باهدف

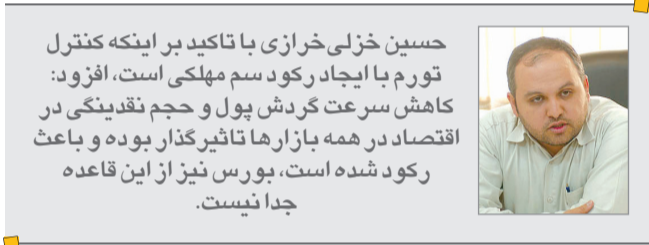


رونق بازارهای مالی انجام شده، منجر به رشد شاخص نیکی ژاپن در سه سال اخیر شده است. وی با تاکید بر اینکه به‌طور قطع دخالت و نظارت در همه بازارها وجود دارد، گفت: حکومت‌ها اعم

مهدیه آئوشه: «نوسان ذات بازار سرمایه است.» این جمله‌ای است که اکثر قریب به اتفاق مسئولان و اهالی بازار سرمایه در زمان فراز و فرودهای شدید بازار سرمایه بر آن تاکید می‌کنند. این جمله تکراری اما و اگرهای زیادی را با خود به همراه دارد که یکی از مهم‌ترین آنها این است که اگر نوسان در بازار سرمایه طبیعی است، چرا مسئولان در زمان افت یا رشد پرسرعت این بازار به تکاپوی کنترل آن می‌افتند؟

درخصوص این سوال نیز نگاه‌ها و اختلاف‌نظرهای مختلفی وجود دارد؛ گروهی معتقدند کنترل‌ها و حمایت‌های دولتی ذات بازار سرمایه است و باید وجود داشته باشد و گروهی دیگر بر این موضوع که چنین کنترل‌هایی متضاد با کلیات بازار آزاد است، مخالف آن هستند.

بررسی روند بازار سرمایه از دی‌ماه سال گذشته تا امروز نشان می‌دهد که در این دوره حدود ۷ماهه مسئولان بازار سرمایه به دلایل مختلف ابزارهای کنترلی را برای هدایت بازار در اختیار گرفتند. از محدودیت‌های فروش در ماه‌های پایانی سال گذشته گرفته تا فعالیت پررنگ صندوق توسعه، بازار برای افزایش نقدشوندگی تحت نظارت سازمان بورس، انتشار اوراق اختیار فروش تبعی و افزایش ۱۰برابری اعتبار مشتریان حقوقی کارگزاری‌ها که در جلسه رییس سازمان بورس با ۲۴وزیر کابینه برای حمایت از بازار نهایی شد، همچنین تغییر نحوه محاسبه قیمت پایه محصولات



پتروشیمی در بورس کالا که باعث افزایش قیمت فروش این محصولات و رشد حاشیه سود آنها می‌شود، همه تصمیم‌هایی هستند که در جهت کنترل بازار سرمایه گرفته شدند.

قدرت پذیرش ریسک بازار

در همین رابطه حسین خزلی خرازی، کارشناس ارشد بازار سرمایه در گفت‌وگو با خبرنگار **صنعت** با اشاره به اینکه مجموعه عوامل درون‌زا و برون‌زا باعث ایجاد رکود در بازار سرمایه شد، گفت: در ماه‌های اخیر بین ۶۰ تا ۹۰هزار میلیارد تومان نقدینگی جامعه توسط بانک مرکزی از چرخه خارج و به این ترتیب تورم کنترل شده است. وی ادامه داد: در این مدت تا ۱۰ تا ۱۵ هزار میلیارد تومان پایه پولی کشور کنترل شد که با ضریب فراینده (سرعت گردش پول) که تقریبا در کشور ما ۶ است، حدود ۶۰ تا ۹۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی کشور کنترل شده و این اتفاق دلیل اصلی پایین آمدن تورم در جامعه است.

وی با تاکید بر اینکه کنترل تورم با ایجاد رکود، سم مهلکی است، افزود: کاهش سرعت گردش پول و حجم نقدینگی در اقتصاد در همه بازارها تاثیرگذار بوده و باعث رکود شده است، بورس نیز از این قاعده جدا نیست.

روی خط خبر

سبیل تقاضا برای ورود به بازار دارایی فکری

از زمان افتتاح بازار دارایی فکری تاکنون یک سبیل جدید و تصاعدی تقاضا در بازار دارایی فکری داشتیم و هم‌اکنون بیش از ۲۰ درخواست برای حضور در بازار دارایی فکری در صنایع مختلف داریم. بهنام مجسنی، رئیس اداره عملیات فراپورس در خصوص بازار دارایی فکری بیان کرد: معاملات نخستین اختراع در بازار دارایی فکری مقرر بود حداکثر در تاریخ نهم تیرماه ۹۳ به قطعیت برسد که خوشبختانه در تاریخ ۸ تیرماه این معامله قطعی شد و وجوه آن در تسویه و پایاپای جابه‌جا شد و مالکیت اختراع نیز با تایید اداره مالکیت صنعتی به نام خریدار جدید شد و خریدار جدید هم به‌عنوان کسی که مشمول ۱۰ طرح اول از نظر حمایت معاونت عملی و فناوری ریاست‌جمهوری بود به پارک فناوری پردیس معرفی شد تا بتواند از تسهیلات مالی و معنوی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری استفاده کند.

الزام آبدای و قالیباف‌صل در کمیسیون اصل ۴۴

مدیر نظارت بر شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران با اشاره به شکایات سهامداران از نحوه پرداخت سود شرکت‌های پذیرفته شده در بورس تهران، افزود: براساس بخشنامه مورخ ۲۲ دی‌ماه ۹۲، کلیه شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس موظف هستند مطالبات ناشی از سود سهام و فروش حق تقدم استفاده نشده را صرفا به حساب بانکی معرفی شده از سوی سهامدار واریز کنند و نباید سهامدار موظف به افتتاح حساب در بانک خاص شود.

مدیران ارشد بازار سرمایه صبح روز دوشنبه هفته گذشته برای پاسخگویی به سوالات نمایندگان کمیسیون اصل ۴۴، راهی مجلس شورای اسلامی شدند. علی صالح‌آبادی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، حسن قالیباف اصل رئیس شرکت بورس اوراق بهادار تهران و علیرضا عسگری‌مرانی مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران برای پاسخگویی به سوالات نمایندگان راهی کمیسیون اصل ۴۴ مجلس شورای اسلامی شدند. در این جلسه نمایندگان این کمیسیون نیز در جریان آخرین وضعیت بازار سرمایه قرار گرفته جهت بهبود

نگاه روز



با توجه به ماهیت بازار سرمایه و حضور صنایع مهم کشور در این بازار، تصمیم‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در بازار سرمایه بسیار مهم و تاثیرگذار است. تصمیم‌های مهم حوزه‌های کلان از نرخ کالا و خدمات گرفته تا عوارض واردات و صادرات در حیطه اختیار این وزارتخانه است. در همین راستا، همه تصمیم‌هایی که این وزارتخانه در حوزه صنعت کشور می‌گیرد، در قیمت محصولات و خدمات بازار تاثیر می‌گذارد. برنامه‌هایی همچون عوارضی که از معادن دریافت می‌کنند، عوارض گمرکی صادرات، سیاست‌های تشویقی و حمایتی صنایع از جمله این موارد هستند. در این شرایط آنچه اهالی و مسئولان بازار سرمایه از وزیر صنعت، معدن و تجارت درخواست دارند این است که برنامه‌ریزی‌ها به‌گونه‌ای طراحی شود که خلق الساعه و یک‌شبه نباشند. به این ترتیب که پس از اخذ تصمیم‌های مختلف، برای زمان اجرا مهلتی به بازار سرمایه بدهند. به‌عنوان مثال مصوبه مورد‌نظر را از ۶ماه پس از تصویب اجرا کنند تا بازار سرمایه و صنایع، خود را با شرایط جدید تطبیق دهند. درخواست دوم از متولی صنعت، معدن و تجارت کشور این است که تصمیم‌ها تا حد امکان شفاف و در جهت توسعه بخش خصوصی باشد. در شرایط فعلی اگر به صنعتی مزایایی تعلق بگیرد، حاشیه سود آن صنعت متاثر از این اقدامات حمایتی رشد می‌کند، اما در مقابل برای کم کردن سود، با تصمیمی ناگهانی عوارضی را وضع می‌کنند. چنین برنامه‌هایی که مبتنی بر سود شرکت‌هاست و اجازه رشد حاشیه سود را به بنگاه‌های اقتصادی نمی‌دهند و بر مبنای سودآوری شرکت‌ها، عوارض تعیین می‌کنند(هرچه قدر سودآوری بنگاه اقتصادی بیشتر باشد، عوارض بیشتری می‌گیرند) به بدنه بازار سرمایه و صنایع کشور ضربه می‌زند.

در این شرایط پیشنهاد ما این است که نرخ‌ها و عوارض برای بلندمدت تعیین شود و تغییر ناپذیر باشد. به‌عنوان مثال عوارض گمرکی باید طولانی‌مدت و ثابت باشد تا تولیدکننده سرمایه‌گذاری که محصول و کالا را تولید می‌کند، در پروسه طولانی سرمایه‌گذاری تا بهره‌برداری درگیر چندگانگی قانون نشود. تغییرات یکدفعه‌به تولید و بنگاه‌های تولیدی حاضر در بازار سرمایه ضربه می‌زند. ثبات نرخ‌ها در طولانی‌مدت به نفع بازار سرمایه است. به این نکته باید توجه‌شود که کم یاز یادبود نرخ‌ها آن قدر اهمیتی ندارد که ثبات آن با اهمیت است چراکه تولیدکننده و صنعتگر خود را با نرخ‌ها تطبیق می‌دهد، مشروط به اینکه دائما تغییر نکند.

یادداشت



بازار سرمایه در حالی همچنان در روند منفی قرار دارد که با توجه به جلساتی که درخصوص حمایت از بورس برگزار شد انتظار می‌رفت روند شاخص کل بورس تغییر کند اما متأسفانه این تغییر روند بیش از ۲ روز به طول نینجامید. به نظر می‌رسد نیاز بازار سرمایه در شرایط کنونی، رفع ابهامات، ثبات در تصمیم‌گیری‌های اتخاذ شده درخصوص صنایع مختلف و همچنین اعتمادسازی سهامداران است. به نظر می‌رسد مشکل بازار سرمایه در شرایط کنونی، کمبود نقدینگی است، این در حالی است که شاهد کم شدن حجم فعالیت بسیاری از سهامداران فعال در بورس در مدت اخیر هستیم. نقدینگی نیز به دلایل متعددی از جمله نبود ثبات در سیاست‌ها، و وجود ابهامات در بازار سرمایه برمی‌گردد. همچنین سیاست‌های انقباضی دولت و افزایش نرخ سپرده‌های بانکی حدود ۲۲درصد منجر شد که سرمایه‌گذار برای سرمایه‌گذاری در بورس با توجه به بازدهی سرمایه در شرایط کنونی، کمبود نقدینگی است، سود ۳درصدی برای او جذاب نباشد، زیرا سرمایه‌گذار با توجه به نرخ بهره بانکی می‌تواند نرخ بازدهی مناسبی را بدون ریسک به‌دست آورد. علاوه بر این، تصمیمات مجلس از جمله تغییر یکباره نرخ خوراک پتروشیمی منجر به نزول قیمت‌ها در بازار سرمایه شد. این در حالی است که هم‌اکنون صحبت‌ها‌حاکمی از تعدیل بازارگشت نرخ خوراک به حالت اولیه آن است. بنابراین بازار سرمایه با وجود رفتارهای آزامایش و خطا دچار صدمه شده و ابهامات متعدد موجود در بازار سرمایه باعث سردرگمی سهامداران شده است. به‌عنوان مثال در مورد صنعتی مقرر می‌شود افزایش نرخ داشته باشیم اما پس از چند روز از گذشت تصمیم مربوطه شاهد رد تصمیم مذکور هستیم این امر موجب بی‌اطمینانی در بازار سرمایه می‌شود و حتی باعث می‌گردد دیگر بازار نرسبت به خبرهای خوش مذاکرات نیز واکنشی نشان ندهد در نتیجه سرمایه‌گذار ترجیح می‌دهد حتی با وجود قیمت‌های جذاب سهام، حداقل در شرایط کنونی وارد بازار سرمایه نشود. همچنین وجود شایعات در بازار سرمایه باعث تاثیر منفی روی برخی صنایع می‌شود، بنابراین انتظار می‌رود به جهت جلوگیری از آثار منفی شایعات بر روند بازار، شفاف‌سازی‌های مربوطه توسط مسئولان صورت بگیرد. به نظر می‌رسد که نتیجه مذاکرات با توجه به درایت مسئولان، مثبت باشد. به نظر بنده سهامداران در بازار سرمایه مطابق روند هر ساله در ماه رمضان، تمایل زیادی به خرید سهام ندارند اما به نظر می‌رسد بازار سرمایه تا هفتگامی که ابهام مذکور از بین نرود شاهد همین وضعیت خواهد بود. پیش‌بینی می‌شود که بازار سرمایه در نیمه دوم سال جاری مشروط بر رفع ابهامات بتواند بازدهی معقول ۳.۵ الی ۴درصدی را نصیب سهامداران کند و به‌طور کلی با حصول توافق نهایی مذاکرات، چشم‌انداز بازار سرمایه مثبت خواهد بود.

وضعیت به بحث و تبادل نظر پرداختند.

افزایش اعتبار مشتریان کارگزاری‌ها

مدیر نظارت بر کارگزاران از اصلاح دستورالعمل‌های کفایت سرمایه و خرید اعتباری با هدف افزایش توان اعتبارگیری شرکت‌های کارگزار، ی بهبود شرایط تخصیص اعتبارات به مشتریان و تقویت تقاضا در معاملات اوراق بهادار خبر داد. محمد عطایی گفت: براساس اصلاحیه مصوب جلسه ۱۴ تیر هیات‌مدیره سازمان بورس که ۱۶ تیر به کارگزاران ابلاغ شد، اصلاحاتی در دستورالعمل کفایت سرمایه و دستورالعمل خرید اعتباری صورت گرفت. وی خاطر نشان کرد اصلاحات صورت‌گرفته در این دستورالعمل‌ها، توان دریافت اعتبارات توسط شرکت‌های کارگزار را افزایش داده و نحوه تخصیص این اعتبارات به مشتریان را بهبود خواهد بخشید.

در خواست مدیران بازار سرمایه از مجلس

در نشست مدیران بازار سرمایه از نمایندگان مجلس خواستند تا دغدغه‌های بازار سرمایه برای کاهش قیمت خوراک گاز پتروشیمی، کاهش حقوق دولتی برای معادن سنگ‌آهن، حمایت از بازار سرمایه در مقابل سایر بازارها، کمک به حل مشکلات اداری فراگیر شرکت‌های بورس، توجه و نگاه سیستمی به مسائل اقتصادی، تعیین قیمت گاز، خوراک و حقوق دولتی معادل در قوانین دائمی را مدنظر داشته باشند. جعفر قادری، سخنگوی کمیسیون تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ مجلس از بررسی علل کاهش شاخص بورس در جلسه این کمیسیون خبر داد و گفت: از دولت انتظار می‌رود تا در زمینه مشارکت بیشتر بانک‌ها در بازار اولیه و ثانویه سهام، تشکیل صندوق‌های سرمایه‌گذاری‌های تجمیع پارانه نقدی و منابع نقدی و اختصاص آن به سرمایه‌گذاری، تشکیل صندوق‌های باننشستگی تکمیلی از طریق وضع مشوق‌های مالیاتی، نهاتر طلب دولت با طلب بخش‌های غیردولتی از دولت، انتشار اوراق بهادار توسط شرکت‌های طلبکار از دولت و پرداخت اصل آن توسط دولت با بازار سرمایه همکاری داشته باشد.

سه‌م بخش صنعت و تولید از یارانه بسیار کم است و هم‌اکنون بخش مهمی از یارانه‌ها که در دولت قبلی به شکل نقدی به بخش مصرف اختصاص یافت، نه تنها گره‌ای از مشکلات زیربنایی جامعه را در مورد توزیع عادلانه بر آمده‌ها ننگشود بلکه فشارهای مالی و اقتصادی زیادی را به بخش صنعت تحمیل کرد.

بر این اساس در نظر گرفتن یارانه یا همان سوبسید در دولت رفاهی، یکی از راهکارهای جان‌مینیارد کینیز اقتصاددان، برای تعدیل در آمده‌ها

دیدگاه‌های نمایندگان مجلس شورای اسلامی، کارشناسان اقتصادی و مردم درباره جذب بیشتر یارانه‌ها به بخش صنعت



پرستو بیرانوند– سرویس گزارش:
مردم و هدفمندی یارانه‌ها
«هر روز گران‌تر از دیروز»؛ این را رامین می‌گوید، کارگر بابریی که در خیابان آذربایجان منتظر اسباب‌کشی خانهای است تا بتواند هزینه زندگی‌اش را تأمین کند. رامین علت گرانی هر روزه در زندگی‌اش را یارانه می‌داند و می‌گوید: حاضر است دو برابر یارانه را به دولت پس بدهد اما قیمت‌ها به قبل از اجرا شدن هدفمندی برگردد. رامین شغل خود را فصلی می‌داند و می‌گوید: در این روزها که اسباب‌کشی‌ها و جابه‌جایی خانه‌ها بیشتر از دیگر ماه‌های سال است می‌توان از این راه درآمد داشت.

از رامین در مورد اینکه چقدر از درآمدهای یارانه به بخش تولید اختصاص داده شده می‌پرسم که در جواب می‌گوید: راستش من عدد و رقم نمی‌دانم اما از چیزی که در خبرها و شنیده‌ها متوجه شدم، می‌دانم که اوضاع تولید خراب است. همین که می‌خواهم از او درباره اینکه ۴۵ هزار تومان یارانه را برای چه خرج می‌کند؟ بپرسم، مردی صدایش می‌زند و می‌شوم که برای توافقی بر سر ۴۰ یا ۴۵ هزار تومان برای یک جابه‌جایی یک بار چانه می‌زنند.

بدون شک هدفمندی یارانه‌ها بزرگ‌ترین طرح اقتصادی در تاریخ کشورمان محسوب می‌شود. با تصمیم رئیس دولت یازدهم برای اجرایی کردن فاز دوم هدفمندی، جدای از نقدهایی که بر شیوه اجرایی این طرح در دولت گذشته وجود دارد مخالفت‌های فراوانی از مردم عادی گرفته تا متخصصان اقتصادی برای شروع فاز دوم با دولت روحانی شد. تعدادی از اقتصاددانان بر این باور بودند و بر نظر خود ایستاده‌اند که دولت با توجه به شرایط حاکم بر اقتصاد کشور نباید در این زمان فاز دوم هدفمندی را اجرا می‌کرد. به همان میزان که نظرات مخالف برای پیاده شدن فاز دوم هدفمندی وجود دارد در مقابل نیز برخی معتقدند که در هر شرایط باید این طرح اجرا می‌شد.اکنون بیش از دو ماه از اجرایی شدن فاز دوم هدفمندی می‌گذرد و شاید این زمان کوتاه‌انقدر برای ارزیابی دولت برای موفقیت و یا عدم موفقیت در این طرح مناسب نباشد. فرشته دانشجوی اقتصاد است. او می‌گوید با توجه به شرایط و اوضاع کنونی اقتصاد کشور اجرا شدن فاز دوم هدفمندی اشتباه بود و علت این تصمیم دولت را بر خاسته از هدف دکتر روحانی برای کسب محبوبیت مردم با پرداخت یارانه نقدی می‌داند. او عقیده دارد قطع شدن یارانه‌های نقدی موجب نارضایتی مردم می‌شد و رئیس جمهوری به علت اینکه مردم از خود راضی نگه دارد با علم به اینکه این طرح در نهایت نتیجه مطلوبی ندارد اما آن را ادامه داد. این دانشجوی اقتصاد در مورد اینکه بخش صنعت کشور در چه وضعیتی قرار دارد به صنعت نفت و اعتباراتی که از درآمدهای هدفمندی باید به آن تعلق می‌گرفت اشاره می‌کند و علت رکود این صنعت را تحریم‌ها و سیاست‌های ناکارآمد در این زمینه می‌داند. فرشته دانشجوی سال آخر است و آن‌طور که خودش بیان می‌کند از رفاه بالای برخوردار است و می‌گوید که پدرش برای فاز دوم هدفمندی ثبت‌نام کرده است اما هیچ برنامه خاصی برای خرج کردن یارانه‌هایی که به حسابش واریز می‌شود ندارد و علت را بی‌اثر بودن این پول به علت ناچیز بودن آن در زندگی روزمره‌اشان می‌داند.

دیدگاه‌های اقتصاددانان

حسین راغفر: آسیب‌زا بودن پرداخت نقدی
پرداخت نقدی یارانه‌ها از نقطه‌های مهم در اجرای هدفمندی یارانه‌ها بود که بسیاری به دولت یازدهم برای ادامه دادن این طرح نقد وارد کردند. حسین راغفر اقتصاددان و استاد

دانشگاه از جمله این افراد است.
در دولت گذشته تا چه حد از درآمدهای هدفمندی یارانه‌ها که قرار بود در بخش صنعت صرف شود، اجرایی شد؟

طرح قانون هدفمندی یارانه‌ها بر این امر تأکید داشت که باید ۳۰درصد از منابع به دست آمده از افزایش قیمت حامل‌های انرژی برای کمک کردن به بخش صنعت صرف شود، که در دولت دهم عملاً اقدامی صورت نگرفت و نه‌تنها هیچ مبلغی به بخش صنعت تعلق پیدا نکرد بلکه با صرف منابع دیگر و اختصاص آنها برای پرداخت یارانه‌نقدی دولت با کسری مواجه شد و برای جبران این امر دولت دهم از بودجه بخش‌های دیگر و فعالیت‌های عمومی کاست و آن را تبدیل به یارانه‌های نقدی کرد.

به نظر شما کدام بخش‌ها بیشتر آسیب دیدند؟

پرداخت نقدی یارانه‌ها بودجه‌های اختصاص داده شده به بخش‌های درمان، خدمات و مبالغ هنگفتی از طرح‌های توسعه‌ای کشور را کاست و حتی با پیاده شدن این سیاست دولت با کمبود بودجه روبه‌رو شد و باز هم مجبور شد که به استقراض از بانک‌ها روی بیاورد. این بخش‌ها و به‌خصوص طرح‌های توسعه‌ای صنعت بیش از هر بخش دیگر ضربه خورد. **به بخش تولید و مصرف در این مسیر چه آسیب‌هایی وارد شد؟**

تمامی این اقدامات و سیاست‌های ناکارآمد، هزینه‌هایی را

و ثروت‌ها در جامعه بود که نظریات وی پس از جنگ جهانی دوم در کشورهای اروپایی اجرا شد و هدف از در نظر گرفتن یارانه یا سوبسید، بهبود وضع اقتصادی از طریق حمایت‌های مالی مستقیم از بخش‌های تولید به‌ویژه تولید صنعتی بود.

حذف یارانه‌ها یا سوبسیدها در دولت‌های غیررفاهی اروپایی به مرحله اجرا رسید اما هرگز از حمایت‌های مالی و غیرمستقیم از بخش‌های مولد اقتصادی کاسته نشد.

در ایران بود، باید منتهی به نوسازی صنایع و جایگزینی تکنولوژی جدید به جای تکنولوژی‌های قدیمی شود که به‌روری بالا را با خود داشته باشد. اما سیاست‌های مکملی که بتواند ما را به سمت سرمایه‌گذاری پیش ببرد وجود نداشت. **دولت یازدهم را در تخصیص اعتبار به بخش صنعت چگونه می‌بینید؟**

معضلات جدی که در بخش تولید و صنعت وجود دارد به علت تعلق نگرفتن اعتبارات بانکی به این بخش است که دولت باید آن را تأمین کند. تاکنون هر دو دولت نتوانسته‌اند که



پاسخگوی نیازهای بخش تولید باشند. تجربه ثابت کرده که نفس پرداخت یارانه‌های نقدی آسیب‌زاست و دولت یازدهم از فرصت پیش آمده برای متوقف کردن این طرح به خوبی استفاده نکرد. این شیوه غلط موجب اتلاف منابع عمومی خواهد بود که در پایان نمی‌توان آینده مطلوبی را برای آن پیش‌بینی کرد. ولی اقدامی در این جهت صورت نگرفته ضمن اینکه نظام بانکی ضد توسعه‌از، دولت نهم و دهم به‌جا مانده که از موانع اصلی کمک‌به بخش تولید هستند. تا زمانی که این معضل حل نشود کمک کردن به این بخش‌ها نتیجه مثبتی نخواهد داشت. از سویی دیگر ورود به فعالیت‌های غیرمولد هزینه‌هایی را بر بخش تولید وارد می‌کند و رکود در جامعه عمیق‌تر خواهد شد. رکود در نهایت تولید را محدود و بیکاری را در جامعه افزایش خواهد داد و باعث افزایش تورم خواهد شد که این رویه به‌صورت چرخشی ادامه پیدا خواهد کرد.

بهمن ارمان: وام‌های یارانه‌ای راه منطقی پیش روی دولت
بهمن ارمان، اقتصاددان معتقد است وام‌های یارانه‌ای نسبت به پرداخت نقدی یارانه به مردم راه‌حل منطقی‌تری محسوب می‌شود.

دولت گذشته چند درصد اعتباراتی که از هدفمندی یارانه‌ها باید به بخش صنعت و تولید تعلق می‌گرفت، عملیاتی شد؟

زمانی که بحث اختصاص درصدی از درآمدهای ناشی از فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها به بخش تولید بیان شد پیش‌شرط‌هایی مطرح بود که مهم‌ترین آن تحقق درآمدهای پیش‌بینی شده در دولت بود. در مورد یارانه‌ها از طبقات بالای جمعیتی در دولت گذشته اقدامی صورت نگرفت در صورتی که باید قشر پردرآمد کشور از دریافت یارانه‌ها حذف می‌شدند و با اینکه افزایش قیمت حامل‌های انرژی در زمینه‌اصلاح قیمت‌ها صورت گرفت و درآمدهای بیشتری را نصیب دولت کرد اما تمامی آنها به پرداخت یارانه‌های نقدی اختصاص پیدا کرد.

با توجه به شرایط کنونی راه حل درست را چه می‌دانید؟
حال با توجه به اقدامات گذشته دولت توان پرداخت یارانه‌های نقدی را ندارد. به‌طوری‌که رئیس‌جمهوری عنوان کردند به جای پرداخت یارانه نقدی به وام‌های یارانه‌ای روی خواهند آورد. یارانه نقدی به واحدهای صنعتی فشار مضاعفی وارد کرده بود. واگذاری وام‌های یارانه‌ای به بخش صنعت و اصلاح سیستم عملکرد توسعه ملی برای دادن اعتبارات ارزی و تکنولوژی بسیار راهگشا خواهد بود. دولت اکنون ۱۰۰ هزار میلیارد تومان به بخش صنعت اختصاص داده است. باید دید این مبلغ چه تأثیری در بخش صنعت خواهد گذاشت. این موضوع بسیار مهمی است زیرا برای روشن شدن این موضوع باید میزان فروش بزرگ‌ترین بنگاه‌های صنعتی و همچنین موارد بسیاری روشن شود و به نظر من اختصاص ۱۰۰هزار میلیارد تومان به صنایع کشور امری غیرممکن است و به هیچ‌وجه توصیه نمی‌شود.



بخش، تعیین سیاست‌ها است. **اجرای هدفمندی یارانه‌ها در دولت دهم را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

در دولت دهم با وجود اینکه هدف اصلی از هدفمندی یارانه‌ها و اصلاح قیمت‌ها در واقع اصلاح ساختار صنعت

در ایران از دو دهه گذشته همواره بحث هدفمندسازی یارانه‌ها مطرح بوده که در دولت‌های نهم و دهم، این طرح با پرداخت کمک‌های نقدی به مصرف‌کنندگان، نه بخش‌های تولیدی و صنعتی ادامه یافت.

هم‌اکنون بنا بر گفته مسئولان صنعتی کشور، بخش صنعت باید هر چه

بیشتر بتواند از نظام هدفمندی یارانه‌ها بهره بگیرد.

گزارش زیر به موضوع سهم صنعت از یارانه‌از دیدگاه مردم، کارشناسان اقتصادی و نمایندگان مجلس پرداخته است.

دولت گذشته برخلاف آنچه که پیش‌بینی‌هایی که قرار بود از درآمدهای هدفمندی یارانه‌ها در بخش صنعت صرف شود، اجرایی شد؟

هر چند که در این دولت نسبت به دولت گذشته مقدار بودجه کمتری به بخش صنعت اختصاص یافته است اما شاهد بودیم که در دولت گذشته این طرح اجرایی نشد، باید دید که در آینده و با توجه به اینکه دولت روحانی مقدار اعتبار کمتری نسبت به دولت قبل به بخش صنعت اختصاص داده است، در عمل چگونه خود را نشان خواهد داد.

در دولت گذشته تا چه حد پیش‌بینی‌هایی که قرار بود از درآمدهای هدفمندی یارانه‌ها در بخش صنعت صرف شود، اجرایی شد؟

دولت گذشته برخلاف آنچه که پیش‌بینی کرده بود، طرح خود را اجرایی نکرد و باعث بروز و افزایش روز به روز تورم در کشور شد. در حالی که اگر به بخش تولید اعتبارات بیشتری اختصاص داده می‌شد و سیاست‌هایی که پیش‌بینی شده بود، اجرایی می‌شد اکنون با این میزان تورم در کشور روبه‌رو نبودیم.

کمال‌الدین پیرمودن:

واحدهای صنعتی همچنان در رنج و تنگنا

کمال‌الدین پیرمودن، عضو کمیسیون صنایع مجلس معتقد است که واردات بی‌رویه در دولت نهم و دهم باعث ضربه خوردن

بخش صنعت و تولید در کشور شد.

در دولت گذشته تا چه حد پیش‌بینی‌هایی که قرار بود از درآمدهای هدفمندی یارانه‌ها در بخش صنعت صرف شود، اجرایی شد؟

در دولت قبل نه‌تنها از محل درآمدهای هدفمندی یارانه به بخش صنعت کمکی نشد بلکه با واردات بی‌رویه تولیدات داخلی کشاورزی و صنعتی، صنعت کشور رو به نابودی رفت.

دولت گذشته می‌توانست با ۳۰میلیارد دلار واردات کشور را اداره کند اما متأسفانه ۸۰میلیارد دلار واردات داشت. دولت می‌توانست ۵۰میلیارد دلار را به بخش صنعت و واحدهای تولیدی تزریق کند و در زمینه اقتصاد مولد پیش رود و بیکاری فرآگیر که در کشور گسترش یافته را کاهش دهد، درحالی‌که هیچ‌کدام از این اقدامات صورت نگرفت. دولت گذشته وعده ۲میلیون فرصت شغلی جدید را به مردم داده بود که در تحقق این وعده ناتوان بود و نه‌تنها بخش صنعت را ارتقا نداد بلکه در عمل به سوداگری و ضدیت با صنعت پرداخته که در نهایت آثار زیانباری در صنعت کشور برجای گذاشت. از طلب‌های بانکی تنها ۲۰درصد مربوط به صنعت است که

از این مقدار، واحدهای شبه‌دولتی نیز استفاده کرده‌اند. کارنامه دولت قبلی مشخص شده است و در دولت گذشته هیچ‌گونه اعتبارات خاصی به بخش صنعت تعلق نگرفت.

حسین گروسی: میزان اعتبار یابین بخش صنعت

نمایندگان مجلس در مورد اجرایی شدن فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها به وجود اینکه تلاش دارد که مشکلات یارانه‌ها رویکردهای متفاوتی را اتخاذ کرده بودند. در پایان کار دولت احمدی‌نژاد که بحث اجرایی

شدن فاز دوم هدفمندی مطرح بود، بسیاری از نمایندگان با شروع فاز دوم مخالفت کردند. پس از روی کار آمدن دولت روحانی می‌توان گفت که نمایندگان مجلس یک چرخش کلی داشته و اصرار به اجرایی شدن فاز دوم هدفمندی داشتند. حسین گروسی، نماینده مجلس و عضو کمیسیون صنایع، میزان اعتباری که از درآمدهای هدفمندی یارانه‌ها برای بخش‌صنت در دو دولت گذشته اختصاص داده شده است را بسیار پایین می‌داند.

به نظر شما میزان اعتباراتی که برای بخش صنعت در نظر گرفته شده است تا چه حد جوابگوی نیازهای این بخش است؟

در قانون هدفمندی یارانه‌ها پیش‌بینی شده بود که ۳۰درصد از درآمدهای این طرح به بخش تولید اختصاص داده شود که در بخش صنعت این مورد تحقق پیدا نکرد. با توجه به اینکه ۶۰هزار میلیارد تومان به بخش صنعت و معدن تخصیص داده شده است، این بخش به دورابر این میزان از درآمد نیاز دارد. با بررسی معوقات بانکی می‌توان دید که کمترین مقدار این پول‌ها به بخش صنعت اختصاص دارد و سهم آن از این معوقات ۱۵درصد در اقتصاد کشور بوده است.

دولت دهم و یازدهم را در مقایسه با یکدیگر در زمینه تخصیص اعتبار به بخش صنعت چگونه می‌بینید؟

در دولت گذشته ۳۰درصد از درآمدهای حاصل از طرح هدفمندی یارانه‌ها باید به بخش صنعت اختصاص پیدا می‌کرد که این تصمیم عملی نشد. در دولت یازدهم از ۱۰هزار میلیارد تومان درآمدی که از هدفمندی یارانه‌ها پیش‌بینی شده ۲۰درصد آن برای بخش صنعت در نظر گرفته شده است اما با توجه به اینکه فقط چندماه از شروع این طرح در دولت جدید آغاز شده، باید دید که دولت تدبیر و امید چه رویه‌ای را در این مورد پیش خواهد گرفت.

نگاه روز



سهم صنعت از یارانه باید افزایش یابد

مینوبدعی دبیر سرویس گزارش

صنعت به‌عنوان پایه‌ای‌ترین و اساسی‌ترین بخش اقتصاد مولد کشور، نیازمند سرمایه‌گذاری‌های زیربنایی، جذب نقدینگی‌های سرگردان و حمایت از سرمایه‌گذاری‌های خارجی است که قصد ایجاد صنعت پیشرو را دارند.

در نظام و سیستم سرمایه‌داری که پایه و اساس توسعه بر مبنای توسعه صنعتی و فزاینده‌ای است، همه عوامل پولی و مالی در جهت حمایت از توسعه صنعتی است بنابراین بخش بسیار مهمی از یارانه‌های دولتی به تولید صنعتی اختصاص می‌یابد و در حقیقت یکی از مکانیزم‌های اساسی دولت رفاهی برای پیشرفت و توسعه اقتصادی و حمایت از قشرهای آسیب‌پذیر حمایت از تولید صنعتی است.

آدم اسمیت که پایه‌گذار نظام اقتصادی سرمایه‌داری بر اساس عرضه و تقاضای بازار بود، اعتقاد ی به یارانه و حمایت‌های مالی دولت‌های سرمایه‌داری از طبقات فرودست اجتماعی به ویژه کارگران نداشت اما جان مینارد کینیز که نظرات او در مورد دولت رفاهی پس از جنگ جهانی دوم در کشورهای اروپایی و ایالات متحده امریکا پیاده شد، بر این باور بود که برای غلبه بر بحران‌های اقتصادی بعد از جنگ جهانی دوم، این وظایف دولت‌های سرمایه‌داری است که علاوه بر حمایت از بخش اقتصاد مولد از فرودستان، کارگران و به تعبیری قشرهای آسیب‌پذیر به اشکال مختلف از جمله افزایش دستمزدها، بالا بردن قدرت خرید، گسترش بیمه‌های اجتماعی، واگذاری یارانه‌ها به بخش‌های مولد اقتصادی و… هدف خود را حمایت بیشتر از طبقات فرودست اجتماعی قرار دهند و با حمایت همه‌جانبه از اقتصاد مولد صنعتی، رفا گسترده‌ای را برای عموم مردم فراهم کنند.

اما نظریه دولت رفاهی در اواخر دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰ میلادی به شدت در اروپا و امریکا زیر سوال رفت و «میلتون فریدمن»، «فریدریش هایک» و دیگر اقتصاددانان نظریه «خصوصی‌سازی» نظریه «دولت حداقلی» را مطرح کردند، در بحث دولت حداقلی، نظریه خصوصی‌سازی فعالیت‌ها، سرمایه‌ها و امکانات تولید مطرح شد که این نظریه در دهه‌های ۷۰ و ۸۰میلادی و پس از آن در کشورهای اروپایی و امریکایی پیاده شد و موضوع واگذاری بخش مهمی از خدمات دولت رفاهی به بخش خصوصی و حمایت از بازار آزاد سرمایه و بخش خصوصی مطرح شد. با اجرای سیاست خصوصی‌سازی در بیش از ۴۵سال گذشته در کشورهای اروپایی و امریکایی، عملاً سرمایه‌داران قدرت بسیار بیشتری در این کشورها به‌دست آوردند و در همین حال، یارانه‌ها یا سوبسیدهایی که به قشرهای آسیب‌پذیر اجتماعی اختصاص می‌یافت تا حدی کاهش یافت و اما یارانه‌ها یا سوبسیدهای بخش تولید معنای دیگری هم دارد، بدین مفهوم که یارانه تولیدی در هر نوع مداخله دولت در اقتصاد که منجر به کاهش هزینه‌های تولید برای تولیدکننده یا افزایش قیمت دریافتی توسط تولیدکننده شود، گفته می‌شود. برای نمونه

کمک‌های دولت به صنایع و کشاورزان از این دسته است یارانه مصرفی نیز همانند یارانه تولیدی به هر نوع تأثیر دولت که باعث می‌شود مصرف‌کننده قیمتی کمتر از قیمت بازار را پرداخت کند، اطلاق می‌شود.

یارانه خدماتی عبارت است از برخی کمک‌های دولت به موسسات و شرکت‌های خدمات عمومی که خدمات خود را با قیمتی کمتر از هزینه تمام شده به مصرف‌کنندگان عرضه می‌کنند. به بیان دیگر، یارانه خدماتی، یارانه‌ای است که

دولت به‌منظور کاهش برخی از هزینه‌های خدماتی برای مصرف‌کنندگان، به پاره‌ای از خدمات عمومی پرداخت می‌کند. این قبیل خدمات بیشتر دربرگیرنده خدمات عمومی شهری است.

یارانه‌ها براساس اینکه در قانون بودجه کشور به‌طور مشخص ذکر شده یا به‌طور ضمنی لحاظ می‌شوند، به ۲ دسته آشکار و پنهان تقسیم می‌شوند.

باید در نظر داشت که یارانه‌ای که به بخش تولید صنعتی و اقتصادی اختصاص می‌یابد، به‌طور کامل در جهت حمایت از قشرهای آسیب‌پذیر است زیرا باعث ایجاد اشتغال در بخش مولد صنعتی، افزایش تولید کالا‌های داخلی و حمایت هرچه بیشتر از بخش مولد اقتصادی در برابر بخش دلالی و واسطه‌گری و غیرمولد می‌شود. در حال حاضر اقتصاددانان بر این باور هستند که پرداخت‌های نقدی عموماً آسیب‌پذیر است و پرداخت یارانه‌های نقدی عملاً هزینه‌هایی را برای بخش تولید و صنعت به وجود می‌آورد. در همان حال برخی از اقتصاددانان می‌گویند، وام‌های یارانه‌ای به مردم و سیاست‌گذاری برای بخش صنعت می‌تواند تا حد زیادی گه‌گشای مسائل فراوان بخش صنعت باشد.

علاوه بر آن به اعتقاد نمایندگان مجلس، میزان اعتبارات در نظر گرفته شده برای بخش صنعت بسیار پایین است و به همین دلیل و بسیاری از دلایل دیگر، واحدهای صنعتی در تنگنا به سر می‌برند. هرچند که سیاست خصوصی‌سازی از حدود ۲دهه گذشته در ایران پیاده می‌شود اما همچنان دولت ایران، دولت رفاهی است، از این‌رو در این نوع دولت، توسعه اقتصاد مولد آن‌هم در بخش صنعتی یکی از مسائل بسیار مهم است. در عین حال که حمایت از قشرهای آسیب‌پذیر هم اهمیت دارد اما ضرورت اصلی هدفمندی یارانه‌ها این است که فقط پول نقد آن‌هم در حد پایین به قشرهای کم‌درآمد جامعه ندهیم که به ایجاد تورم هرچه بیشتر کمک کند و از سوی دیگر بخش صنعت کشور را که زیربنایی‌ترین تولیدی‌ترین بخش اقتصاد است را از یارانه‌های حمایتی کم‌بیشی یا بی‌نصیب سازیم. در همان حال توجه ویژه به کارکنان و کارآفرینان بخش صنعت که می‌توانند گره‌های بسیاری را از این بخش بگشایند، امر بسیار مهمی است.

دیدگاه

فناوری
قنات‌هادکتر محمدباقر صدری
اقتصاددان

ایران عزیز از بدو شکل‌گیری و تاسیس ضمن توجه به دریاها و رودخانه‌ها در پی شناخت و بهره‌برداری از آب‌های زیرزمینی نیز بود. تمدن ایرانی که یکی از قدیمی‌ترین تمدن‌های پویای جهان است، بر محوریت توجه به محیط‌زیست به‌ویژه آب، قوام و دوام‌یافته و هنوز که هنوز است، فناوری قنات‌ها و کهریزها متعلق به ایران می‌باشد.

ایرانیان حتی قبل از درخشش خورشید اسلام در سرزمین خود که آب را مایه حیات می‌داند (قرآن کریم) به آب و صنعت استفاده از آب‌های زیرزمینی بهایی ژرف می‌دادند. در برنامه سوم و چهارم توسعه تلاش‌هایی در احیای فرهنگ آب در کشور شده است. کالبدشکافی وضع آب در ایران به‌ویژه در شهرها به اسامی آب‌انبارها، چشمه‌سارها، میراب‌ها و آب‌سالانه‌ها برمی‌خوریم.

تقدیس آب موجب شد که پس از تایش آفتاب اسلام در ایران، تاسیس نهادهای مرتبط با آب، وقف آنها چه برای شرب و چه برای آبیاری بسیار گسترده گردد. متأسفانه شورای ملی آب مدت‌ها در ورطه فراموشی افتاد تا اینکه در دولت تدبیر و امید مجدداً احیا یا در حال احیاست.

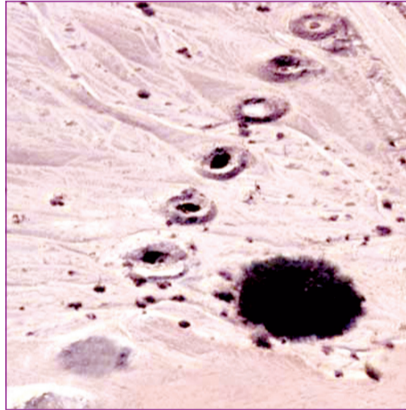
رئیس‌جمهوری محترم در سفر تبلیغاتی خود در سال ۹۲ به آذربایجان از احیای دریاچه ارومیه سخن گفت و در سفر کاری خود به افغانستان از بیشترین گفت‌وگوهایی که درباره هریرو، هیرمند و احیای دریاچه هامون انجام داد، سخن به میان آورد و همین نگاه دولت تدبیر و امید به صنعت آب موجب شده تا هماهنگ‌کننده سازمان ملل در ایران در یادداشت



اختصاصی خود در روزنامه دنیای اقتصاد از ضرورت احیای قنات‌های ایران سخن گوید.

متأسفانه توسعه فرهنگ شهرنشینی و افراط در جلب و جذب مهاجران به شهرها (به جای ایجاد کار و اشتغال برای آن‌ها در روستاها) موجب کم‌توجهی به طرح‌های جامع و تفصیلی در شهرها شد گرچه در سال‌های اخیر توجهی به این طرح‌ها شده است (فی‌المثل طرح تفصیلی تهران در سال ۹۲ به تصویب رسید) در این فرآیند شهرنشینی و حتی توسعه برخی روستاها بسیاری از قنات‌ها و کهریزهای ایران از بین رفته که البته برخی قابل احیا و برخی احیانا غیرقابل احیا می‌باشند.

دولت تدبیر و امید باید از طریق سازمان مدیریت، وزارتخانه‌های کشور، صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، نیرو، سازمان محیط‌زیست، شورای عالی استان‌ها و شهرداران به‌ویژه کلانشهرها نسبت به تهیه طرح جامع و تفصیلی صنعت قنات‌ها و کهریزها در سراسر کشور اقدام نماید.



گزارش کامل از تمامی قنات‌ها و کهریزها چه فعال و چه غیرفعال در پهن‌دشت ایران عزیز تدوین گردد و مطالعات ژرف در این حوزه انجام گیرد.

قابل ذکر است که از دوران کودکی به یاد دارم که چه‌سان میراب‌های محلات در تبریز برای عادلانه توزیع کردن آب می‌کوشیدند و به آب‌انبارهای منازل برای پاکیزه کردن آنها سرکشی می‌کردند.

«آب مایه حیات است» را پاس داریم و به فرهنگ احیای قنات‌ها و کهریزها توجه نماییم و ضمن تلاش در حوزه ملی به تلاش‌هایی که در حوزه بین‌المللی انجام می‌گیرد نیز بپیوندیم و در یک گام ملی و جهانی قنات‌ها و کهریزها را نه در ایران که در جهان احیا نماییم، کمک به احیای قنات‌ها، کهریزها و رونق دادن به صنعت فناوری همان‌گونه که نماینده سازمان ملل در ایران نوشته است، به نوعی به احیای فرهنگ کهنسال و تاریخی ایران که جهانی شده است، یاری می‌رساند. ان‌شاءالله

یک لقمه نان حلال

ماشین‌هایی که روی نور سوارند
و رویاسازی می‌کنند

از میدان شوش و اطراف آن تا بیسیسم نجف‌آباد و منطقه تیردوقلوی انتهای شهباز و خیابان معروف خراسان و لرزاده، باسپاشان پهن است تا برسیم به میانه‌های خیابان قدیمی گیائی و آن طرف‌تر، دولاب و تا میدان شهدا، بیشتر دکان‌دارها دست‌اندر کار خرید و فروش وسایل لوکس انواع خودروهای ایرانی و اروپایی هستند، قیمت‌ها تقریباً یکسان با اندکی تغییر چشم خریداران به ویژه جوان‌ترها را خیره می‌کند، اما این تمام ماجرا نیست، بازار وسایل لوکس خودرو در میانه‌های شهر بزرگ تهران نیز جا خوش کرده از جمله حوالی خیابان مطهری و خیابان منصور و چهارراه تختی که بیشتر اجناس نه چندان گران و به قول خودشان «جیب خالی کن» در اختیار طبقه متوسط قرار می‌گیرد.

با این لوکس‌فروشی‌های اطراف که در رابطه نیستین، می‌گوید: روزگار دیگه، گاهی همین آدم‌های شیک‌پوش که به فرانسه و انگلیسی صحبت می‌کنند، آدم موردنظرشونو هم‌چین می‌گذارن تو گونی و میندازن توسبزه‌زارهای اطراف جاده قم که تک‌فروشی رو برای ابد فراموش کنن، اما به هر حال...

من آخرین مدل‌های وسایل لوکس اروپا و امریکارو توسط دوستانم به صورت هوایی وارد می‌کنم و به جای معامله با لوکس‌فروشی‌های میلیاردی، با خود ماشین‌دارها وارد مذاکره شده و باور کنین با ۲۰ درصد تخفیف می‌فروشم، از طرفی هم من و دوستانم می‌دونیم ماشین‌دارهای جوان چه چیزهایی رو دوست دارن، از وسایل پخش دیجیتال گرفته تا آینه‌های دوازده تصویرساز و آینه بغل‌هایی که از داخل ماشین همه جوره کنترل می‌شن و دیگه وسایل موردنظر جونو‌ها، نورپاش زیر شاسیه که در حداقل زمان وصل و روشن میشه. درانی وسایل دفاع شخصی هم موجوده که هیچوقت ترس جاده و اتوبان رو نداشتند باشن.

می‌گویم: همه اینها صندوق عقبه. می‌خندد و می‌گوید: خیر، از هر نمونه یکی رو داریم و در صورت انجام معامله یکساعته در خونه یا تو گاراژ خونه تحویل می‌دیم، هیچ چیز غیرقانونی هم نداریم، مثلاً تیرا کننده شیشه‌های خودرو... پرتاب‌کننده نور و چراغ عقب و جلو... هر گزگی اهل لالی‌ها ادکلن زده نیستن، در عوض رفیق و یا محبتن. دل اینهام مثل دل اون بالایی‌ها قراره خوش باشه... حالا اونها سوار ماشین‌های دونه‌ره و پورشه و لامبرگینی میشن اینا باهمین براید و پژو دلشون خوشه... مهم اینه که دل واقعا خوش باشه.

حالا در میان بحث گرانی طالبی و گرمک و هندوانه و گوشت، رفتن به سراغ لوکس‌فروش‌های بیرون و درون خودروهای وطنی و وارداتی، شاید چندان خوشایند نباشد، اما اینکه به هر حال خیلی از صنعتگران خوش‌فکر و جوان سرشان به کاری جدید و بی‌دردسر گرم شده و نیز فروشگاه‌های لوکس‌فروشی ماشین در گوشه و کنار کلاتهر تهران هفت خط و دروازه، که می‌گویند اجاره مغازه‌هایشان سر به فلک می‌زند و ناچار به کار کردن هستند جای شکر دارد.

و نیز بپذیریم تهیه یک لقمه نان حلال برای سفره‌های کوچک و بزرگ خانواده از اهم فعالیت مردان این روزگار است که ضرری هم به کسی نمی‌زند، تا دبداری دیگر.

با این لوکس‌فروشی‌های اطراف که در رابطه نیستین، می‌گوید: روزگار دیگه، گاهی همین آدم‌های شیک‌پوش که به فرانسه و انگلیسی صحبت می‌کنند، آدم موردنظرشونو هم‌چین می‌گذارن تو گونی و میندازن توسبزه‌زارهای اطراف جاده قم که تک‌فروشی رو برای ابد فراموش کنن، اما به هر حال...

من آخرین مدل‌های وسایل لوکس اروپا و امریکارو توسط دوستانم به صورت هوایی وارد می‌کنم و به جای معامله با لوکس‌فروشی‌های میلیاردی، با خود ماشین‌دارها وارد مذاکره شده و باور کنین با ۲۰ درصد تخفیف می‌فروشم، از طرفی هم من و دوستانم می‌دونیم ماشین‌دارهای جوان چه چیزهایی رو دوست دارن، از وسایل پخش دیجیتال گرفته تا آینه‌های دوازده تصویرساز و آینه بغل‌هایی که از داخل ماشین همه جوره کنترل می‌شن و دیگه وسایل موردنظر جونو‌ها، نورپاش زیر شاسیه که در حداقل زمان وصل و روشن میشه. درانی وسایل دفاع شخصی هم موجوده که هیچوقت ترس جاده و اتوبان رو نداشتند باشن.

می‌گویم: همه اینها صندوق عقبه. می‌خندد و می‌گوید: خیر، از هر نمونه یکی رو داریم و در صورت انجام معامله یکساعته در خونه یا تو گاراژ خونه تحویل می‌دیم، هیچ چیز غیرقانونی هم نداریم، مثلاً تیرا کننده شیشه‌های خودرو... پرتاب‌کننده نور و چراغ عقب و جلو... هر گزگی اهل لالی‌ها ادکلن زده نیستن، در عوض رفیق و یا محبتن. دل اینهام مثل دل اون بالایی‌ها قراره خوش باشه... حالا اونها سوار ماشین‌های دونه‌ره و پورشه و لامبرگینی میشن اینا باهمین براید و پژو دلشون خوشه... مهم اینه که دل واقعا خوش باشه.

حالا در میان بحث گرانی طالبی و گرمک و هندوانه و گوشت، رفتن به سراغ لوکس‌فروش‌های بیرون و درون خودروهای وطنی و وارداتی، شاید چندان خوشایند نباشد، اما اینکه به هر حال خیلی از صنعتگران خوش‌فکر و جوان سرشان به کاری جدید و بی‌دردسر گرم شده و نیز فروشگاه‌های لوکس‌فروشی ماشین در گوشه و کنار کلاتهر تهران هفت خط و دروازه، که می‌گویند اجاره مغازه‌هایشان سر به فلک می‌زند و ناچار به کار کردن هستند جای شکر دارد.

و نیز بپذیریم تهیه یک لقمه نان حلال برای سفره‌های کوچک و بزرگ خانواده از اهم فعالیت مردان این روزگار است که ضرری هم به کسی نمی‌زند، تا دبداری دیگر.

روز شمار تاریخ صنعت

نخستین خودنویس‌سازان جهان

زهرا حیدری - گروه گزارش: روز چهاردهم تیر به نام روز قلم‌نامگذاری شده است.

اساقلم علاوه بر اینکه یکی از اصلی‌ترین عناصر فرهنگی جهان است، یکی از وسیع‌ترین طیف‌های تولیدی و صنعتی را نیز به خود اختصاص داده است. این صنعت برای خود مخترعان و مبتکران زیادی دارد که از آغاز تاکنون تاثیرات شگرفی در تکوین انواع وسایل نوشتاری گذاشته‌اند.

خودنویس پارکر

تولید یک قلم بهتر برای نوشتن بهتر» آرزوی بود که سال‌های زیادی مردی به نام «جورج سافورد پارکر» در سر داشت، او معتقد بود تا تاکید داشت «محصول بهتری تولید کنید، مردم حتما خواهند خرید». این موضوع اساس تفکر پارکر را تشکیل می‌داد و با همین اندیشه دست به اختراع، ساخت و تولید خودنویس‌هایی به نام خودش یعنی «پارکر» زد که در اندک زمانی توانست با آنها بخش‌هایی از بازار لوازم‌التحریر امریکا را به خود اختصاص دهد. او همیشه به این فکر بود که چگونه می‌توان خودنویسی ساخت که جوهر پس ندهد. پارکر معلم بود و برای داشتن درآمد بیشتر در اوقات بیکاری‌اش به فروش لوازم‌التحریر می‌پرداخت، مشتریان او، شاگردانش بودند که گاهی به او مراجعه می‌کردند و از جوهر پس دادن خودنویس‌هایی که خریده‌اند شکوه و گله داشتند، از این‌رو پارکر خودنویس‌های خراب را پس می‌گرفت و آنها را تعمیر می‌کرد و آنقدر از این خودنویس‌ها تعمیر کرد که توانست به راهکاری دست یابد و خودنویسی بسازد که جوهر پس ندهد یا دیرتر خراب شود. به این ترتیب در سال ۱۸۸۸ میلادی در ایالت «ویسکانس» خط تولید نخستین خودنویس‌های «پارکر» تاسیس شد.

خودنویس شیفر

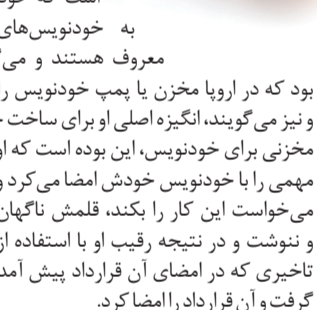
والتر شیفر نیز مخترع دیگر خودنویس بود که از او خودنویس‌های معروف به «شیفر» باقی مانده‌اند. والتر شیفر یک جواهرفروش بود که به دلیل علاقه بسیاری به خودنویس، تلاش زیادی برای شیوه جدید پر کردن مخزن جوهر خودنویس کرد.

او برای نخستین‌بار مکانیزمی را برای پر کردن جوهر خودنویس اختراع کرد که در آن نیازی به آغشته شدن دست به جوهر نبود و جوهر به صورت خودکار از شیشه جوهر وارد مخزن می‌شد. این مکانیزم که به روش «تلمبه‌ای» معروف شد، مقدمه‌ای بود برای دیگر مخترعان و تلاشگران صنعت خودنویس‌سازی در جهان.

داستان واترمن

با این حال بسیاری هم معتقدند که مبتکر و خالق بسیاری از خودنویس‌های معروف جهان «لوئیس ادیسون واترمن»

است که خودنویس‌های «واترمن» معروف هستند و می‌گویند که او بود که در اروپا مخزن یا پمپ خودنویس را اختراع کرد و نیز می‌گویند، انگیزه اصلی او برای ساخت چنین پمپ و مخزنی برای خودنویس، این بوده است که او باید قرارداد مهمی را با خودنویس خودش امضا می‌کرد و هنگامی که می‌خواست این کار را بکند، قلمش ناگهان خشک شد و نوشت و در نتیجه رقیب او با استفاده از چند دقیقه تاخیری که در امضای آن قرارداد پیش آمد، از او پیشی گرفت و آن قرارداد را امضا کرد.



ظهور و سقوط واکمن

از زمان ساخت و تولید انبوه واکمن‌ها در سال ۱۹۷۹ تا زمانی که دیسک‌ها و فلاپی‌ها به بازار آمدند، واکمن‌ها به‌عنوان نخستین سیستم صوتی قابل حمل در جهان به‌شمار می‌آمدند تا ماه مارس ۲۰۱۰ بیش از ۴۰۰ میلیون واکمن و «سی‌دی‌من» در سراسر دنیا فروخته شد. خالق آن یک مهندس آلمانی - برزیلی به‌نام «آندره‌اس پاول» (Andreas Pavel) بود. آندره‌اس پاول در یک گروه صنعتی در حومه شهر «سائوپائولو»، مشغول به کار شد. پاول و دوستانش برای نخستین‌بار در فوریه سال ۱۹۷۲ در کوهستان «سنت مورتیز» یک وسیله صوتی جدید را مورد آزمایش قرار دادند. پاول وسیله اختراعی خود را به چند شرکت از جمله «ITT»، گرنودیوک، پاماهو و شرکت



معروف فیلیپس ارائه کرد تا «استریوبلت» را هر طور شده به تولید انبوه و به دست مردم برساند، اما هیچ‌یک از این شرکت‌ها از طرح و اختراع او استقبال نکردند. هنگامی که شرکت سونی تولید و فروش عمومی واکمن‌های خود را در سال ۱۹۷۹ شروع کرد، پاول نخستین کسی بود که به سونی اعتراض کرد و پس از ۸ سال جدال قضایی و گفت‌وگو و کشمکش قانونی بین پاول و کمپانی سونی، سرانجام سونی در سال ۱۹۸۶ حاضر شد که بابت فروش دستگاه پاول، فقط در آلمان حق امتیاز بدهد.

صفحه حوادث صرفه اقتصادی دارد

صفحه حوادث در یک روزنامه تخصصی باید چه شکل و شمایلی داشته باشد، این پرسش ما را به میان مردم کشاند تا از آنها بپرسیم که از این صفحه چه انتظاری دارند، اصغر که در کار خرید و فروش ارز در کنار بساز و بفروشی است، بلافاصله در جواب پرسش ما گفت: آقایی خیال حادته، این اونو کشت، ماشین چپ کرد، اصلا کاسبی یعنی حادثه. در کاسبی دعوا کوچیکه سکنه زن است، نرخ ارز دو زار بالا و پایین می‌رود کلی آدم از طول عمرشان کم می‌شود، دنبال حادثه می‌گردید بروید پاساژ آ...، یالیاس‌های دوخت ایران را با مارک خارجی می‌فروشند یا همه را کرده قاچاقچی، همه می‌روند ترکیه و ساک‌هایشان را از پوشاک ارزان بر می‌کنند و یک سودی می‌برند، خب آب‌وهوایی هم عوض می‌کنند.

اصغر که تازه به حرف آمده است نگاهی به ما می‌اندازد تا تاثیر حرف‌هایش را ببیند و بعد ادامه می‌دهد: کلی آدم چترباز شده‌اند، خوب این چتربازها به‌جای اینکه بروند کار مفید انجام دهند با پول دیگران سفر می‌روند و دستمزدی می‌گیرند و چرخ کار مراکز تولیدی که در کار لباس هستند را متوقف می‌کند، خود من در همین کار بودم، ولی به‌دلیل ورشکستگی کارم افتاد به خرید و فروش ارز، هر چند که این کار پول‌سازتر است ولی کار تولیدی عشق و حال دیگری دارد، وقتی لباسی را که کار نوست در تن این و آن می‌بینی، کلی سر حال می‌آیی.

ازصفرد جامی‌شویم و کمی آن‌سوتر باارمین که باموتور کار

از نگاه مردم

گروه حوادث: کمپ‌های ترک اعتیاد و آنچه که در این مراکز می‌گذرد، مدتی است بحث‌های زیادی را به میان کشیده است به ویژه هنگامی که سال گذشته گزارشی از کمپ ترک اعتیاد اجباری شفق، وضعیت بهداشتی و نحوه رفتار با معتادان منجر به بسته شدن این کمپ و بسیاری از مراکز ترک اعتیادی شد که برخورد غیر اصولی راسرلوحه کار خود قرار داده‌اند.

معتادانی که فاقد گواهی درمان بوده یا مشخص است که اعتیاد دارند با هماهنگی قضایی به مراکز ماده ۱۶ می‌روند، مراکزی که ستاد مبارزه با مواد مخدر چندی است نسبت به وضعیت آنها حساس شده، به طوری که تاکنون مرکز نگهداری بسیاری را تعطیل کرده است. بااین حال، به گفته رسول خضری، عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس، ۹۰ درصد کمپ‌ها غیرقانونی است که همین امر منجر به شیوع ایدز در کشور شده است. هدف این است که رویکرد انتظامی و قضایی بر بهداشت و درمان در این کمپ‌ها مسلط نشود، چرا که در غیر این صورت نه تنها کمکی در زمینه اعتیاد صورت نمی‌گیرد که مسائل دیگری مانند شیوع بیماری‌های وایگرداری مانند ایدز نیز به میان می‌آید.

به گفته وزیر بهداشت، تجمع معتادان در قالب کمپ‌ها می‌تواند شیوع ایدز را به دنبال داشته باشد، سیدحسن قاضی‌زاده هاشمی، آمار اعلامی رسمی برای ایدز را ۲۷هزار نفر دانست که معمولا آن را به علت پنهان کاری مردم، ضرب در چهار می‌کنند.

عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر کشور و دبیر کل ستاد مبارزه با مواد مخدر نیز ضمن اعلام این مطلب که سال ۹۲، ۴۰۰ کمپ غیرمجاز ترک اعتیاد تعطیل شدند، گفت: سعی می‌کنیم روند صدور مجوز برای راه‌اندازی مراکز مجاز ترک

اعتیاد تسریع شود.

در حالی رحمانی فضلی از تسریع صدور مجوز برای راه‌اندازی مراکز ترک اعتیاد سخن می‌گوید که به گفته رئیس سازمان بهزیستی در حال حاضر کمبودی در زمینه مراکز نگهداری از معتادان

اعلمان سرقت از شرکت ایران خودرو در فیروزکوه دستگیر شدند



خودروی پژو پارس که در یک سانحه رانندگی به شدت آسیب دیده بود، گفت:افراد دستگیر شده پس از تکمیل پرونده راهی زندان شدند.

فرمانده انتظامی شهرستان فیروزکوه همچنین به دستگیری آدم‌برای فراری از شهر قم در حوزه استحفاظی این شهرستان اشاره کرد و افزود: در اجرای یک فقره حکم جلب ارسالی از دادسرای شهر قم مبنی بر دستگیری آدم‌برای فراری که در حوزه استحفاظی این شهرستان مخفی شده بود، موضوع در دستور کار پلیس آگاهی این شهرستان قرار گرفت.

وی گفت: ماموران با اشراف اطلاعاتی موفق به شناسایی مخفیگاه متهم شدند و با همکاری مراجع قضایی در عملیاتی غافلگیرانه، وی را در مخفیگاهش دستگیر کرده و به پلیس آگاهی انتقال دادند.

مرادی بیان کرد: فرد دستگیر شده که یک تبعه خارجی است در ابتدا منکر ارتکاب آدم‌ربایی و هر گونه جرم شد، اما با انجام تحقیقات فنی و پلیسی و شناسایی توسط شاکیه، لب به اعتراف گشود و به بزه انتسابی اقرار کرد.



تومان بگذارد تو جیب‌شان، خیلی از این بچه‌ها می‌افتادند تو خط توبه.یکی از همکاران مطبوعاتی هم در این مورد به ما گفت: کلاهدراری‌های اینترنتی و فریب دادن مردم از طریق تلفن‌های همراه بسیار رواج یافته و شما باید در آموزش مردم از طریق دادن اخبار کلاهدراری‌ها بکوشید، در حال حاضر من با مودی روبه‌رو شدم که فردی یک آپارتمان را به چند نفر فروخته است، متاسفانه در این مورد بنگاه‌های املاک مسئولیت نمی‌پذیرند، شما در صفحه حوادث‌تان در این مورد موج خبری ایجاد کنید تا قوانین لازم را مجلس برای رفع این مشکل تصویب کند.

وی افزود: گزارش‌های خبری در مورد گردش مالی جرایم



شیخون ایدز به کمپ معتادان

صفتیان در گفت‌وگو با ماهنامه: کارشناسان آمارهای رسمی را قبول ندارند

احساس نمی‌شود، همایون هاشمی با بیان اینکه

سال گذشته تعدادی از مراکز غیرمجاز ملزم به استانداردسازی شدند، افزود: سال ۹۰ تعداد کمپ‌های مجاز ترک اعتیاد ما کمتر از ۷۰ بود اما در حال حاضر این آمار به بیش از ۸۰۰ کمپ مجاز



تهیه کنید تا مردم بدانند این جرایم چه حجمی از منابع مالی جامعه را می‌بلعد، چه مقدار انرژی از قوه قضاییه می‌گیرد و با یک قتل، یک یا چند خانواده نیروی کار خود را از دست می‌دهد، اگر تصادف‌ها در جاده‌ها کاهش یابد از اتلاف مبلغ عظیمی جلوگیری می‌شود، با هر جراحی یک نیروی کار که محل تولید ثروت است سربار خانواده‌ها می‌شود و چه هزینه‌ای به سیستم درمانی تحمیل می‌کند، صفحه حوادث اگر علمی و تاثیرگذار باشد کمک بزرگی به کشور می‌کند، همان‌طور که با کاهش حوادث حین کار همین اتفاق می‌افتد، شما می‌توانید راه تازه‌ای ایجاد کنید که برگ جدیدی در حوادثنویسی ایجاد کند.

اصولی باشد در مکان‌های بسته به علت موضوعاتی مانند تزریق مواد و مسائل جنسی چنین اتفاقی می‌افتد. سعید صفاتیان با بیان اینکه به راحتی نمی‌توان گفت که تعداد مراکز ترک اعتیاد کافی است یاخیر، عنوان می‌کند:در حوزه درمان اعتیاد هر چقدر دسترسی بهتری به کمپ‌ها وجود داشته باشد شرایط مناسب‌تر است. به گفته او، بخشی از بحث کمپ‌های ترک اعتیاد به اقتصاد درمان مواد مخدر بر می‌گردد، اگر تعداد کمپ‌ها زیاد باشد و درآمدزایی نداشته باشند خود به خود تعطیل می‌شوند، از طرف دیگر معتادان نباید برای درمان پشت درهای بسته بمانند.

صفتیان با تاکید بر اینکه مسئولیت عرضه و تقاضا در رابطه با مراکز ترک اعتیاد بر عهده ستاد مبارزه با مواد مخدر است، نه مسئولیت وزارت بهداشت و سازمان بهزیستی، بیان می‌کند: گفته می‌شود حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر معتاد وجود دارد، این درحالی است که کارشناسان این رقم را قبول ندارند و آن را بیشتر می‌دانند، بنابراین تعداد کمپ‌ها باید بیشتر از این باشد.

اویکی از حوزه‌های فعالیت در زمینه مبارزه با مواد مخدر را سازمان‌های مردم نهاد می‌داند و می‌افزاید: سازمان های مردم نهاد در حوزه درمان و پیشگیری فعالیت می‌کنند، این سازمان ها باید توانمند شوند و روند گرفتن مجوز آنها تسهیل شود.

به گفته صفتیان، ستاد مبارزه با مواد مخدر، وزارت بهداشت و سازمان بهزیستی باید پشتیبان فنی سازمان‌ها باشند و جدیدترین سیستم درمانی و مددکاری با آموزش در اختیار سازمان‌های فعال قرار گیرد.

سعید صفاتیان ، مدیرکل پیشین درمان در ستاد مبارزه با مواد مخدر: گفته می شود حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر معتاد وجود دارد، این در حالی است که کارشناسان این رقم را قبول ندارند و آن را بیشتر می دانند، بنابراین تعداد کمپ‌ها باید بیشتر از این باشد

استاندارد رسیده است.

در این زمینه مدیرکل پیشین درمان در ستاد مبارزه با مواد مخدر در گفت و گو با **ماهنامه** در رابطه با شیوع ایدز به علت تجمع معتادان در قالب کمپ‌ها می‌گوید: هر چقدر هم فعالیت کمپ‌ها

نماینده قلبی نهاد ریاست جمهوری دستگیر شد!



شهروندان بدهی خود را جبران کند و از همین رو خود را به‌عنوان نماینده و کارمند نهاد ریاست‌جمهوری معرفی کرده و به شهروندان قول داده که می‌تواند طی مدت کوتاهی برایشان وام با مبالغ کلان تهیه کند.

بارونی با بیان اینکه متهم متهم بین ۳۰۰هزار تا ۲میلیون تومان از مالباختگان دریافت کرده بود، گفت: نامبرده از همین طریق بیش از ۱میلیون تومان به جیب زده و تاکنون به کلاهدراری از ۲۵نفر به این شیوه اعتراف کرده که این افراد به پلیس احضار شده و شکایتشان از این فرد به ثبت رسیده است. وی با اشاره به تشکیل پرونده برای این متهم افزود: وی پس از تکمیل پرونده برای ادامه روند رسیدگی روانه دادسرا و پس از آن با قرا وثیقه مناسب روانه زندان شده است. بارونی با بیان اینکه تحقیقات پلیس در این خصوص ادامه دارد گفت: شهروندان باید توجه داشته باشند که وام رانیز باید از مبادی قانونی دریافت کنند و مراقب ترندهایی که افراد فرصت‌طلب و سودجو به کار می‌برند، باشند.

پایداشت



تلنگری برای ما

روح‌الله سیندارند خبرنگار

جوانی ۳۶ ساله هفته گذشته در میدان هفت‌تیر تهران خود را بالای دکل مخابراتی رسانده و گویا اعلام کرده بود که قصد خودکشی دارد. خبرگزاری ایسنا نقل کرده بود که این فرد کالوری بر تن داشت که روی آن دروغ، فقر و اختناق دلیل اقدام به خودکشی نوشته شده بود. البته آن ماجرا به خیر گذشت و با حضور نیروهای امداد، جوان ۳۶ ساله پایین آمد و اتفاق ناگواری رقم نخورد. با این حال شاید چنین روایتی را گاهی در رسانه‌ها خوانده باشید که فردی از جایی بالا رفته و اعلام کرده که می‌خواهد خودکشی کند؛ بعد هم مردم جمع شدند و تماشا کرده‌اند و ساعاتی بعد نیروهای امداد آمده‌اند و فرد بالا‌رونده را پایین آورده‌اند. وجه اشتراک اکثر این رویدادها، اعتراض به وضعیتی است که آنها در آن قرار دارند. نارضایتی از وضعیت زندگی‌شان آنها را به آن بالا می‌کشد تا اگر چه خودکشی در کار نباشد، اما همان تهدید به خودکشی را از برای برای رساندن صدایش می‌کند که آری من اوضاع خوبی ندارم. دست‌کم حالا دیگر آن دوران گذشته است که بخواهیم خودکشی یا حتی اقدام به خودکشی را به امری صرفا روانشناختی تقلیل دهیم و جنبه‌های اجتماعی آن را نادیده بگیریم. بعضی از اندیشمندان با بررسی برخی از عوامل خودکشی مثل فقر و بیکاری تاکید می‌کنند که بخش عمده‌ای از خودکشی‌های دوران سرمایه‌داری از جنبه‌های هستی‌شناختی و فلسفی تهی شده و بر بنیادی اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی استوار شده است. جامعه ما نیز به‌زم آمارهای رسمی و دولتی از نظر میزان بیکاری در وضعیت مطلوبی قرار ندارد. تحریم‌های اقتصادی غرب، مدیریت ناصحیح سال‌های گذشته و بی‌توجهی به تولید و اشتغالزایی شرایطی را به‌وجود آورد که فشارهای اقتصادی، زمینه‌های بروز بسیاری از نابسامانی‌های عرصه‌های دیگر را رقم زده است. نابسامانی‌هایی که گاهی اوقات خودش را در قالب رویدادهایی از جنس اقدام جوان ۳۶ساله در میدان هفت‌تیر نشان می‌دهد تا تلنگری باشد برای آنهایی که تصمیم‌های‌شان می‌تواند سرنوشت انسان‌های بسیاری را متاثر سازد.

کوتاه

دستگیری شایعه‌پرداز خفاش شب

معاون دادستان و سرپرست دادسرای جنایی شیراز گفت: یکی دیگر از عوامل انتشار شایعه «خفاش شب» که موجب نگرانی افکار عمومی شده بود در شیراز دستگیر شد. به گزارش ایرنا، محمدحسن سپاسدار افزود: در پی انتشار مطالب کذب همراه با تصاویر ساختگی، موضوع با صدور دستور قضایی ویژه مورد پیگرد قرار گرفت. وی ادامه داد: یکی از عوامل نشر این شایعه نیز پس از شناسایی در اهواز با نیابت قضایی دستگیر شده بود. سپاسدار افزود: فرد دستگیر شده عضو گروه‌های مختلفی در شبکه‌های مجازی واتس آپ و وایبر است و انگیزه خود را از این اقدام شوخی عنوان کرده است. وی گفت: افرادی که با انتشار اخبار دروغ امنیت عمومی جامعه را بر هم‌زنند مطابق ماده ۶۹۸قانون مجازات اسلامی به حبس از ۲ تا ۲ سال و یا ۷۴ ضربه شلاق محکوم خواهند شد. سرپرست دادسرای جنایی شیراز افزود: مردم باید اخبار مورد نظر خود را از منابع رسمی دنبال و از صحت آن اطمینان حاصل کنند. چندی پیش شایعاتی مبنی بر بودن خرتان توسط خفاش شب در شهرهای جنوبی کشور و مناطق جنوبی استان فارس و شیراز در فضای مجازی منتشر شد و فضای عمومی جامعه را تحت تاثیر قرار داد.

اظهارات عجیب معتاد خیابان خواب!

رئیس کلانتری ۱۳۰ نازی‌آباد از دستگیری معتادی خیر داد که به علت مصرف موادمخدر صنعتی دچار توهم «سرقت» شده بود. به گزارش جام نیوز، سرگرد مهدی اسدی در تشریح جزئیات این خبر گفت:در دهم تیرماه ۹۳ ماموران کلانتری ۱۳۰نازی‌آباد از طریق تماس شهروندان با مرکز فوریت‌های پلیسی از وقوع یک فقره زورگیری با سلاح گرم در خیابان «بهمنیار» مطلع و بلافاصله واحد گشت در محل حاضر شد. وی افزود:در همین حین فردی به هویت «میلاد» در محل حاضر و اعلام کرد از وی با اسلحه گرم یک عدد انگشتر طلا و یک رشته گردنبند طلا ۷۸ هزار تومان وجه نقد توسط سرنشینان یک دستگاه خودروی پراید زورگیری شده که به دنبال این موضوع ماموران وی را جهت تحقیقات بیشتر به کلانتری منتقل می‌کنند. مرد معتاد در جواب ماموران که وی را مورد تحقیق و بازجویی فنی قرار دارند، گفت: شب گذشته در پارک «گل‌گون» ۱۱۳آبان خوابیده و صبح برای خرید به سمت میدان میوه و تره‌بار می‌رفتم که سارقان از من مواد مخدر درخواست کردند.

وی افزود: با توجه به اظهارات ضد و نقیص متهم که عنوان کرده بود، از من انگشتر و گردنبند طلا سرقت کرده‌اند، ماموران اقدام به بازرسی بدنی از کوله‌وی کردند که تعدادی کفش پاره، نوار ویدئو مستعمل، زیاله و قاب گوشی شکسته کشف شد که به نظر می‌رسید، نامبرده معتاد به مواد مخدر صنعتی است و توهم زده است. در ادامه بنا به دستور قاضی، متهم برای تست اعتیاد به مرکز ترک اعتیاد بهمن فرستاده شد که نتیجه آن مثبت بود و در نهایت مشخص شد متهم معتاد زیاله‌گرد است که با اظهارات خلاف واقع به علت مصرف موادمخدر صنعتی قصد اغفال پلیس را داشت. به همین دلیل متهم پس از تشکیل پرونده در اختیار مقام قضایی قرار گرفت.

گذری و نظری

مشاغل خانگی

پشت دیوار شیشه‌ای متوقف شده‌اند

□ **فریبا جعفری:** در دهه‌های اخیر اقبال زنان ایرانی برای حضور در بازار کار افزایش یافته است. از آنجا که مشارکت زنان در فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی یکی از شاخص‌های توسعه در کشور است، زنان ایرانی نیز در پی تغییرات اجتماعی و دگرگونی سیاسی و براساس نیاز، روانه بازار کار شدند. آمارها نشان می‌دهد زنان ایرانی تنها ۲۰ درصد بازار کار را در اختیار دارند که از این میزان، بیش از ۴۶ درصد در بخش خدمات، حدود ۳۱ درصد در بخش کشاورزی و ۲۳ درصد نیز در بخش صنعت شاغل هستند. مطالعات انجام شده در سال ۹۰ نیز از هجوم ۲/۵ برابری زنان به بازار کار خبر داده بود.

اما وجود باورهای سنتی در اذهان سبب شده آنها هنوز به جایگاهی که انتظار می‌رفت دست نیابند و با شکل نامطلوب بازار دوگانه کار دست و پنجه نرم کنند. یک روی این سکه مشاغلی است که امکان آموزش و پیشرفت در آنها وجود دارد و روی دیگر سکه مشاغل غیر تخصصی که نامطمئن و کم درآمد هستند که در دوره‌های کسادگی کار به‌سادگی افرادی که در بخش دوم مشغول به کار هستند، اخراج می‌شوند. جامعه‌شناسان بر این عقیده‌اند که زنان بیشتر در مشاغل بخش دوم به کار گرفته می‌شوند.

انذک زمانی نیز که در بازار اولیه و مردانه مشغول به کار می‌شوند عموماً با شرایط متفاوتی روبرو هستند، چرا که ارتقای آنان با اما و اگرهایی روبرو است. بیشتر زنان به این دلیل که کارهای خانه را برعهده دارند یا دوره‌ای به نام بارداری را در زندگی خود می‌گذرانند، در مراحل جذب و ارتقای کاری کمتر از مردان مورد توجه کارفرما قرار می‌گیرند. سبقت عرضه بر تقاضا از آن قوانینی است که کمتر کسی است از عواقب آن بی‌اطلاع باشد. از آنجا که فرصت‌های شغلی اندکی در اختیار آنان قرار می‌گیرد آنها حاضر می‌شوند تا با حقوق و مزایایی کمتر از مردان، در مشاغل مشابه مشغول به کار شوند.

اگر چه در سند اشتغال و برنامه توسعه پنجم قرار بود رشد حضور بانوان در فعالیت اقتصادی تا سال ۸۸ به ۱۶/۲ درصد برسد اما تاکنون این رقم از ۱۵ درصد بالاتر نرفته است. از سوی دیگر هر چند نگاهی به قوانین کار نشان می‌دهد زن و مرد مساوی هستند اما دیده شده است که در شرایط کار مساوی، بین حقوق و مزایای زنان و مردان، تفاوت‌هایی اعمال می‌شود.



با این همه دور از انصاف است که این معضل را تنها مختص ایران یا کشورهای توسعه‌نیافته، بدانیم.

هر چند در بسیاری از کشورهای جهان در فعالیت‌های اقتصادی، کلمات دهان پرکنی در باب رفع تبعیض میان زنان و مردان، ورد زبان سیاست‌گذاران است اما واقعیت چیز دیگری را نشان می‌دهد. سقف‌های شیشه‌ای همچنان در سر راه پیشرفت زنان در زمینه کاری وجود داشته‌اند.

سقف‌هایی که به واسطه باور نکردن زنان توسط مردان و چه‌بسا همجنسان خود، آنها را از فرصت‌های شغلی، دستمزدهای بهتر و ارتقا در شغل محروم می‌کند. گزارش‌های بانک جهانی گواهی است بر این مدعا. براساس آمار سازمان ملل متحد، زنان نیمی از جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند اما نزدیک به دوسوم از کار جهان برعهده آنهاست. حال آنکه ۱۰ درصد از درآمد جهان را دریافت می‌کنند و دارایی آنها کمتر از ۱ درصد است. در ایران نیز با توجه به نرخ بالای بیکاری در سال‌های اخیر، سهم زنان از بیکاری و تبعیض افزایش یافته است. در دولت دهم، به‌دنبال هشدارهای مکرر کارشناسان مبتنی بر وضعیت اشتغال زنان، راهکاری با عنوان حمایت از مشاغل خانگی ارائه شد. این راهکار در پی این نگرش مطرح شد که چون زنان از مشاغل خانگی درآمدی عایدشان نمی‌شود، به این شغل گرایش ندارند و خواستار حضور در بازار کار هستند. بنابراین اگر از شغل خانگی حمایت شود، زنان رغبت بیشتری به این مشاغل نشان داده و از حضور در مشاغلی مانند کارگری کاسته می‌شود.

این ایده به قانون ساماندهی و حمایت از کسب‌وکار خانگی مبدل شد و حتی پیش‌بینی شد، در یک سال بین ۷۰۰ هزار تا ۹۰۰ هزار نفر در خانه کسب‌وکار خود را راه‌اندازی کنند و برای این امر بانک‌ها موظف شدند از مازاد منابع قرض‌الحسنه خود، تسهیلات ۷ میلیون تا ۱۰ میلیون تومانی به داوطلبان اعطا کنند. اما از آنجا که همه زوایای امر در نظر گرفته نشده بود، باز هم مسیر هزاران بار طی شده «آزمون و خطا» طی شد تا مهر تاییدی بر شکست این طرح بخورد. اعطای وام بدون ضامن کارمند یا دارای جواز کسب امکان‌پذیر نبود. همان نگرش حاکم بر جامعه که زنان را در کارهای مشابه مردان در اداره‌ها و کارخانه‌ها باور نمی‌کرد؛ این بار نیز خودی نشان داد و این گمان که زنان در راه‌اندازی کسب‌وکار خانگی موفق نمی‌شوند سبب شد تا این زنان نتوانند از تسهیلات استفاده کنند و این بار با داستان خالی پشت دیوارهای شیشه‌ای راه‌اندازی کسب‌وکار خانگی به دنبال باز شدن روزنه‌های امید به انتظار بنشینند.

اجتماعی مرکز امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: همه زنان شاغل نیازمند استفاده از کاهش ساعت کاری نیستند، بنابراین نگرانی‌های عمده‌ای که در رابطه با این لایحه وجود دارد، ممکن است بی‌مورد باشد. به گفته پروین هدایتی، دولت موظف است برای زنانی که در شرایط کاری سخت هستند و فرزند بیمار دارند شرایط خاص حمایتی فراهم کند.

او در پاسخ به این سوال که چطور می‌توان با اجرایی شدن این لایحه امنیت شغلی زنان را تأمین کرد، اظهار می‌کند: نمی‌توانیم مسائل بیمه‌ای در این لایحه به چه شکل تصویب خواهد شد، اما احتمالاً برنامه‌ریزان و قانون‌گذاران چاره‌ای برای آن اندیشیده‌اند. هدایتی در رابطه با بهره‌وری نیروی کار با ساعت کاهش کاری، بیان می‌کند: با کاهش ساعت کاری حتی بهره‌وری می‌تواند بیشتر شود، چرا که زنی که با آن همه دغدغه و مشغله می‌تواند ساعت کاری خود را کاهش دهد در آرامش بیشتری نیز می‌تواند کار کند.

او در پاسخ به این سوال که با چه ضمانتی می‌توان کارفرما را به رعایت حقوق کارکنان زن ملزم کرد، توضیح می‌دهد: هم‌زمان با تصویب این لایحه، قانون کار یا موادی از آن نیز باید اصلاح یا مواد جدیدی پیشنهاد شود تا کارفرما را به‌ویژه در بخش خصوصی ملزم به رعایت قانون کند. هدایتی با اشاره به اینکه سازوکار بخش خصوصی مبتنی بر سود است، می‌افزاید: برای ترغیب کارفرما باید مشوق‌های به‌عنوان پیوست‌های قانونی تصویب شود.

وی اعطای وام کم‌بهره با مدت زمانی مناسب و کاهش هزینه حق بیمه را از جمله این مشوق‌ها می‌داند و می‌گوید: برای مثال اگر در کارگاهی پنج خانم با شرایط استفاده از کاهش ساعت کاری مشغول به کار هستند حق بیمه‌ای که کارفرما به‌ازای این کارکنان به تأمین اجتماعی پرداخت می‌کند، کاهش می‌یابد.



اجرایی شدن آن قانون خبری نیست و هزینه مستمری ۴۰ یا ۵۰ هزار تومان به معلولان داده می‌شود که نمی‌توان اسمش را کمک هزینه گذاشت. از این رو به نظر می‌رسد، در صورت اجرایی شدن چنین قانونی، اصلاحاتی نیز در قانون کار باید اتفاق بیفتد تا کارفرمایان ملزم به رعایت حقوق کارمندان زن و در نظر گرفتن تسهیلات بدون تقلیل حقوق شوند و ابزارهای نظارتی نیز چنان قوی شوند که کارفرمایان از اجرای قانون سرباز نزنند. در این زمینه معاون پیشین سرمایه‌های

نشده است. برای مثال، این لایحه شامل زنانی که فرزند یا یک عضو معلول در خانواده دارند نیز می‌شود، در رابطه با اقدامات حمایتی از خانواده معلولان سازمان‌های مردم‌نهاد حوزه معلولان این پیشنهاد را مطرح کرده‌اند که مبلغی واقع‌بینانه به‌عنوان حقوق پرستاری برای خانواده معلولان در نظر گرفته شود. همچنین در برنامه توسعه سوم پیش‌بینی شده بود که یک‌سوم حداقل حقوق به این افراد معلول پرداخت شود اما در حال حاضر برنامه ۵ ساله دوم در مرحله اجراست و از

یارانه خانواده‌های بدسرپرست کجای رود؟

این افراد ایجاد نشود.

او ضمن اعلام پیگیری حتمی این مسئله، وعده داد که معاونت امور زنان با همکاری سازمان هدفمندی یارانه‌ها و وزارت کار سعی دارد که از ضایع شدن حق این زنان در مرحله اجرا جلوگیری کند. این در حالی است که تاکنون برنامه جایگزینی در این زمینه از جانب هیچ‌اگرانی اعلام نشده است، چرا که به نظر می‌رسد برنامه‌های حمایتی از خانواده‌های بدسرپرست در وهله اول نیازمند شناسایی این خانواده‌هاست، اقدامی که به صورت جامع و هدفمند تا به حال انجام نشده است. در این میان، واکنش‌ها نسبت به این مسئله تنها به انتقاد ختم نشده است، بلکه سیستم‌های جایگزینی نیز پیشنهاد شده است. به گفته سهیلا جلودارزاده، مشاور زنان وزیر صنعت، معدن و تجارت اگر به این شکل باشد که سرپرست خانواده سابقه کیفری و جرم داشته باشد، زنان باید را منطقی را پیش بگیرند و از دادگاه حکم بگیرند. در این صورت با رای دادگاه زنان می‌توانند سرپرستی را برعهده بگیرند و یارانه را دریافت کنند. همچنین، پیشنهاد می‌شود برای حل این مشکل باید مجلس لایحه را تصویب کند یا دولت با قوه قضائیه تعیین تکلیف کنند و قانونی در این مورد وجود داشته باشد تا مرجع و هیاتی برای حل اختلاف تعیین شود.

علاوه بر این، پیشنهاد دیگر آن است که کمیته امداد و بهزیستی این افراد را شناسایی کنند و گزارش ارائه دهند و دولت نیز این نهادها را با تأمین بودجه لازم تقویت کند. این در حالی است که به گفته فاطمه راکعی، نماینده پیشین مجلس، سازمان‌هایی مانند بهزیستی و کمیته امداد که وظیفه اصلی شناسایی این افراد

گروه آینه: فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها در حالی اجرایی شده است که همچنان یارانه خانواده‌های بدسرپرست به جیب همان عضو بد خانواده ریخته می‌شود. خانواده بدسرپرست به خانواده‌ای گفته می‌شود که فردی که به‌طور قانونی سرپرستی آنها را برعهده دارد شرایط و کارکردهای لازم را برای اجرای وظایف خود ندارد مانند خانواده‌هایی که سرپرستانی معتاد دارند که یارانه تمام اعضای خانواده را یک شبه دود می‌کنند. یارانه خانواده‌های بدسرپرست که با وجود انتقادهای فراوان در فاز اول هدفمندی یارانه‌ها نتنها بازبینی نشد، بلکه با همان برنامه قبلی نیز ادامه پیدا کرد، موضوعی است که در کنار دیگر چالش‌های این طرح هدفمند باید پیش از آغاز ثبت‌نام‌های دوره جدید هدفمندی تدبیری برای آن اندیشیده و سیستم جدیدی برای پرداخت تعریف می‌شد. نحوه پرداخت یارانه خانواده‌های بدسرپرست نه‌تنها زیر ذره‌بین منتقدان قرار گرفت بلکه، مسئولان نیز نسبت به این جریان واکنش‌هایی نشان دادند. معاون امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری در این زمینه گفت: در مورد زنان بدسرپرست همچنان روند قبلی ادامه خواهد داشت چون طبق قانون سرپرستان خانوار باید در سیستم ثبت‌نام یارانه‌ها ثبت‌نام کنند، بنابراین یارانه به سرپرستان خانوار داده می‌شود که در دوره قبل نیز مورد انتقاد زنان بدسرپرست قرار گرفته بود.

شهیندخت مولاردی عنوان کرد: باید دید سازمان هدفمندی یارانه‌ها و سازمان تأمین اجتماعی در این زمینه چه اقداماتی را می‌توانند انجام دهند تا مشکلی برای

کودکان خیابانی بیمه می‌شوند؟

گروه آینه: کودکان خیابانی یکی از آسیب‌های جدی این روزهای کلانشهرهای کشور است. آسیبی که اگر جدی گرفته نشود، هزینه‌های سنگین روحی و مادی بر پیکر جامعه وارد خواهد کرد. نخستین آسیب آن پامال شدن حقوق کودکانی است که رویای کودکی‌شان به کلبوسی خیابانی و آینده‌ای سیاه بدل می‌شود. کودکان خیابانی در بدوی‌ترین حقوق یک کودک مطابق کنوانسیون‌های جهانی، از حق تحصیل، سلامت و بهداشت محروم هستند. حقوق دیگری مثل بازی، شادی و تفریح پیش کش، برای همین حقوق اولیه نیز هنوز راه درازی را باید



پیمود تا هر کودک که به واسطه کودک بودنش از ستمی که به هر دلیلی بر او می‌رود رهایی یابد. حالا قرار است که جلسات استانی شورای ساماندهی کودکان خیابانی فعال شود تا با همت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی وندکی شرایط را برای آنها بهتر کرد. مدیرکل دفتر آسیب‌های اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه طبق مصوبه دومین شورای ساماندهی کودکان خیابانی و تأکید وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی جلسات استانی شورای ساماندهی کودکانی فعال خواهند شد، گفته است: نخستین جلسه استانی در استان البرز با شرکت نمایندگان ۱۱ دستگاه عضو شورای ساماندهی در استان البرز برگزار و مقرر شد تمامی کودکان در معرض آسیب این استان شناسایی شده و از طریق بیمه همگانی سلامت ایرانیان تحت حمایت قرار گیرند. روزبه کردونی همچنین اضافه کرده است: با تصویب اعضای

ایجاد محدودیت شغلی برای زنان، معضل بیکاری مردان را حل نمی‌کند

گسترده و با منابع مالی مناسبی است و می‌تواند در اشتغال زنان سهم زیادی داشته باشد، اعمال این‌گونه محدودیت‌ها می‌تواند تأثیر بسیاری داشته باشد. امانی اظهار کرد: با توجه به اینکه دولت گذشته، در ایجاد اشتغال مولد ناتوان بوده، بر کردن شکاف‌ها و مشکلات ایجاد شده با وضع قانون و بخشنامه در راستای خانه‌نشینی زنان حل نمی‌شود؛ به‌ویژه آنکه اکنون بیشتر دانشجویان مقطع کارشناسی را نیز زنان تشکیل می‌دهند.

این فعال حوزه زنان افزود: این مسئله که به جای حل مشکل اشتغال با زنان شاغل مقابله شود، روش درستی نیست؛ مسئله اشتغال در کشور با تقویت بخش تولید حل می‌شود و تلاش برای بیکاری زنان نه‌تنها مشکلی را حل نمی‌کند، بلکه تبعات اجتماعی را نیز دربر خواهد داشت و زنان را در معرض انواع صدمات و آسیب‌ها قرار می‌دهد.

وی ادامه داد: همان‌طور که در زمان انتخابات، رئیس‌جمهوری قائل به تقسیم‌بندی زنان و مردان به‌عنوان شهروندان درجه ۲ و درجه ۱ نبود، عملکرد نهادهای دولتی و شبه‌دولتی نیز باید در راستای ایجاد اشتغال مولد برای زنان و مردان باشد. امانی با اشاره به اینکه زنان موازی با مردان در جهت توسعه و پیشرفت کشور فعال هستند، گفت: متأسفانه تا فضای جامعه به سمت بهبود وضعیت زنان پیش می‌رود، قوانین نانووشته و اعمال سلیق، امید را از زنان کشور به نیغما می‌برد.



زنان استفاده کنند، اما دلیل اینکه شهرداری تهران استفاده از زنان را در این‌گونه مشاغل محدود کرده، مشخص نیست. وی ادامه داد: ممکن است این اقدام به دلیل سالم سازی محیط کار صورت گرفته باشد که در این صورت انگشت اتهام تنها به سوی زنان نیست، بلکه مردان هم در این‌گونه مسائل دخیل هستند و با توجه به اینکه شهرداری از جمله نهاد‌های

زنان معمولاً در محیط کار با مسئولیت و به‌دور از زودبندهای مالی کار می‌کنند، بنابراین مدیران سعی می‌کنند که برای پست‌هایی مانند مسئول دفتر بیشتر از زنان استفاده کنند اما دلیل اینکه شهرداری تهران استفاده از زنان را در این‌گونه مشاغل محدود کرده، مشخص نیست.

به گزارش ایلنا، شهربانوان مانی در واکنش به اعمال محدودیت‌های شغلی برای زنان در شهرداری تهران و ابراز نگرانی وزیر آموزش و پرورش از تعداد زیاد معلمان زن، با اشاره به اینکه زنان موازی با مردان در توسعه کشور نقش دارند، اظهار کرد که حل مشکل بیکاری در کشور با ایجاد ممنوعیت برای زنان شاغل حل نمی‌شود. براساس اخبار منتشر شده، شهرداری تهران بخشنامه‌ای را ابلاغ کرده که براساس آن از مدیران ارشد و میانی این سازمان درخواست شده که تنها از مردان به‌عنوان کارمند (مسئول دفتر، اپراتور، منشی و...) استفاده کنند؛ این درحالی است که روز گذشته نیز وزیر آموزش و پرورش با حضور در شورای شهر تهران از افزایش تعداد معلمان زن در کشور ابراز نگرانی کرده بود.

نماینده سابق مجلس و مشاور امور زنان سازمان حفاظت محیط‌زیست در گفت‌وگو با ایلنا درباره محدودیت ایجاد شده برای اشتغال زنان، اظهار کرد: زنان معمولاً در محیط کار با مسئولیت و به دور از زودبندهای مالی کار می‌کنند، بنابراین مدیران سعی می‌کنند که برای پست‌هایی مانند مسئول دفتر بیشتر از

آسیب‌شناسی روش‌های تامین منابع مالی در بخش صنعت

کوروش سلیمانی مدیر تامین منابع مالی و سهام ایدرو



ایفای نقش نمایندند. از آنجایی که حساب اساسنامه و نظام‌نامه ضوابط و شرایط اعطای تسهیلات از محل صندوق توسعه ملی، اعطای تسهیلات به شرکت‌هایی که بیش از ۲۰ درصد سهام آنها متعلق به بخش دولتی باشد، امکان‌پذیر نیست (همچنین مقتضی است کمتر از ۲۰ درصد اعضای هیات‌مدیره شرکت‌های مذکور توسط بخش دولتی تعیین شود). لذا تامین منابع مالی ارزی طرح‌های سرمایه‌گذاری سازمان‌های توسعه‌ای در چارچوب قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی با محدودیت مواجه شده و رفع این محدودیت مستلزم اصلاح اساسنامه و نظام‌نامه صندوق توسعه ملی مبنی بر عدم لزوم سهامداری کمتر از ۲۰ درصد بخش دولتی در شرکت‌های مشارکتی این سازمان‌هاست.

با توجه به موارد بالا، شواهد بیانگر بهبود محیط اقتصادی و تمایل سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری بلندمدت با نرخ بالای بازدهی مورد انتظار می‌باشد. در این راستا با ایجاد و بهبود بسترهای لازم از طریق تثبیت نسبی نرخ‌های سود اوراق مشارکت و نرخ سود سپرده‌های بانکی و کاهش نرخ تورم می‌توان با استفاده از ابزارهای مالی بازار سرمایه نظیر پذیره‌نویسی، انتشار اوراق صکوک و مشارکت، ترتیبات قراردادی از جمله بیع متقابل و مشارکت مدنی، BOT، BOO، اقدام به تامین منابع مالی مورد نیاز واحدهای صنعتی نمود.

همچنین به نظر می‌رسد به‌منظور پیشبرد در امر توسعه صنعتی و رفع محرومیت‌زدایی در مناطق کمتر توسعه یافته از طریق سرمایه‌گذاری توسط سازمان‌های توسعه‌ای، ضروری است امکانی فراهم شود تا سازمان‌های مذکور نظیر سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران بدون محدودیت ذکر شده برای آنان در اساسنامه و نظام‌نامه ضوابط و شرایط اعطای تسهیلات از محل صندوق توسعه ملی از این منابع جهت تامین ارز مورد نیاز پروژه‌های صنعتی بهره‌مند گردند.

بر اساس درخواست خریدار/مقتضی به‌منظور خرید یا فروش کالا یا خدمات از یک فروشنده/ذینفع داخلی، یک اعتبار اسناد داخلی به صورت نقد(دیداری) یا مدت دار(نسیه) با رعایت آیین‌نامه اجرایی آن گشایش می‌کند. در این راستا با استفاده از این روش ضمن حصول اطمینان خریدار و فروشنده از انجام معامله، امکان تامین منابع مالی برای ذینفع فراهم می‌گردد که در سال‌های اخیر عموماً به لحاظ شروط شبکه بانکی کشور جهت ارائه این خدمات، شرکت‌های فعال در بخش صنعت کمتر توانسته‌اند از این روش استفاده کنند.

همچنین لازم به توضیح است که در سال گذشته این امکان توسط سیاستگذاران شبکه بانکی فراهم شده که بانک‌های عامل به منظور واردات خریدهای خارجی مورد نیاز متقاضیان طرح‌های سرمایه‌گذاری اقدام به گشایش مبلغ خرید خارجی به عنوان پیش پرداخت و به‌صورت ریالی از متقاضی اخذ و ۷۰ درصد مابقی مبلغ گشایش اعتبار اسنادی به صورت تسهیلات ریالی از طرف بانک تامین شود. اما بانک‌های عامل به دلایل مختلف کمتر نسبت به ارائه این خدمات اقدام کرده‌اند.

محدودیت استفاده از منابع صندوق توسعه برای سازمان‌های توسعه‌ای

از دیگر نکات حائز اهمیت در خصوص محدودیت‌های تامین منابع مالی بخش صنعت می‌توان به محدودیت استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی برای سازمان‌های توسعه‌ای اشاره کرد. با توجه به نقش سازمان‌های توسعه‌ای در ایجاد اشتغال، سرمایه‌گذاری، رشد اقتصادی و دستیابی به بازارهای بین‌المللی و نیز با عنایت به اینکه کشور به لحاظ شرایط اقتصادی دچار تورم و رکود است، لذا به منظور برون‌رفت از حالت رکود و دستیابی به رونق اقتصادی نیاز است سازمان‌های توسعه‌ای در امر سرمایه‌گذاری به‌طور متمرثمی

هزینه‌های مالی پروژه و عدم توجیه‌پذیری اقتصادی طرح‌ها می‌گردد.

پوشش ریسک نرخ ارز با عملیات هجینگ
در حوزه استفاده از تسهیلات و خدمات بانکی نیز سرمایه‌گذاران بخش صنعت با مشکلات و محدودیت‌هایی مواجه هستند. نظر به اینکه براساس آیین‌نامه تسهیلات و تعهدات کلان مجموع تسهیلات و تعهدات به هر ذینفع واحد حداکثر ۲۰ درصد سرمایه پایه هر بانک تعیین شده و از آنجایی که مطابق آیین‌نامه شرکتی که سهام مدیریتی و یا بیش از ۵۰ درصد سهام چند شرکت را دارا باشد، آن شرکت و شرکت‌های زیرمجموعه‌اش به‌عنوان یک ذینفع واحد محسوب می‌شود، بنابراین با توجه به عدم افزایش سرمایه پایه بانک‌ها متناسب با حجم تسهیلات درخواستی، این موضوع منجر به محدودیت تامین منابع مالی مورد نیاز شرکت‌های متوسط و بزرگ تولیدی از شبکه بانکی کشور می‌گردد.

همچنین سرمایه‌گذاران در بخش صنعت طی چند سال اخیر با نوسانات نرخ ارز مواجه بوده‌اند که این موضوع توانایی بازپرداخت تسهیلات ارزی دریافتی سرمایه‌گذاران را کاهش داده است. یکی از راهکارهای قابل تصور در این خصوص استفاده از عملیات هجینگ قراردادهای ارزی توسط شبکه بانکی کشور به‌منظور پوشش ریسک نرخ ارز است که در حال حاضر شرایط ارائه این خدمات بانکی به متقاضیان فراهم نیست.

با توجه به شرایط تورمی اقتصاد کشور و هزینه‌هایی که عموماً سرمایه‌گذاران در حوزه بخش صنعت با آن مواجه هستند، شبکه بانکی کشور منابع محدودی را طی فرآیند طولانی در اختیار بنگاه تولیدی با نرخ سود بالا نسبت به بازدهی این بخش قرار می‌دهد.

از دیگر خدمات شبکه بانکی که می‌تواند در فرآیند تولید و فروش بسیار مثرمتر بوده و در تامین نقدینگی مورد نیاز شرکت‌های تولیدکننده موثر باشد، خدمات گشایش اعتبارات اسناد داخلی(ریالی) است که بانک

تامین مالی و فراهم ساختن سرمایه مناسب از عوامل حیاتی برای بنگاه‌های اقتصادی محسوب می‌شود. یکی از موانع عمده فعالان اقتصادی، عدم دسترسی به منابع مالی کافی است. دسترسی به منابع مالی جهت استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی و همچنین ایجاد و توسعه بنگاه‌های جدید با هدف فراهم ساختن بازار رقابتی بسیار حائز اهمیت است. در این راستا بخش صنعت به‌منظور تامین منابع مالی با مشکلاتی در این خصوص مواجه است که می‌توان به برخی از آنان اشاره کرد:

از آنجایی که طرح‌های سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت معمولاً زودبازده نبوده و بازدهی آنان بعد از یک وقفه زمانی حداقل ۲ تا ۳ ساله به صورت جریان نقدی محقق می‌شود و همچنین با توجه به نرخ بازدهی پایین بخش صنعت در مقایسه با نرخ بازدهی در بخش خدمات طی سال‌های اخیر، این عوامل منجر به جذب کمتر منابع بالقوه سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به سوی بخش صنعت و تمایل آنان به سرمایه‌گذاری در بخش خدمات به لحاظ برخورداری از نرخ بازدهی بالاتر و زودبازده بودن آنها از جمله واردات کالا و سپرده‌گذاری در شبکه بانکی به‌دلیل افزایش نرخ سود سپرده بانکی گردیده است.

ابزار مالی اوراق مشارکت در بازار سرمایه نیز با توجه به تغییرات به وجود آمده در نرخ سود اوراق مشارکت ریالی که به‌طور معمول سالانه تعیین می‌شود (افزایش نرخ سود اوراق مشارکت از ۱۶ درصد در سال ۱۳۹۰ به ۲۰ درصد در سال ۱۳۹۲) منجر به جایگزینی اوراق مشارکت با نرخ سود بالاتر با اوراق مشارکت با نرخ سود پایین‌تر قبل از موعد سررسید این اوراق شده است. همچنین انتشار اوراق مشارکت ارزی به واسطه ریسک ناشی از تغییرات نرخ ارز منجر به عدم تمایل سرمایه‌گذاران به انتشار اوراق مذکور شده است. چنانچه بازپرداخت اصل و فرع اوراق مشارکت ارزی از محل صادرات محصولات پروژه قابل تامین نباشد، نیاز است منتشرکننده اوراق اقدام به تبدیل ریال به ارز نموده که عملاً این موضوع منتهی به افزایش

رئیس هیات عامل ایدرو بر توسعه فازهای جنوبی تاکید کرد:

رقابت‌پذیری و شراکت خارجی زمینه‌ساز نیل به توسعه صنعتی

معاون وزیر و رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در بازدید از روند پیشرفت توسعه فازهای ۱۷ و ۱۸ و ۱۴ پارس جنوبی ضمن تاکید بر رقابت‌پذیری و شراکت خارجی در توسعه صنعتی کشور گفت: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران از وظایف اصلی خود فاصله گرفته و این به‌دلیل تکالیفی است که به‌تدریج بر دوش ایدرو گذاشته شده است. باید بگوئیم ایدرو دوباره به رسالت اصلی خود در توسعه صنعتی و ایجاد فضای توسعه‌ای در کشور بازگردد. دکتر سیدرضا نوروززاده با تاکید بر اینکه توسعه میدان گازی پارس جنوبی یک وظیفه ملی است و باید در این زمینه فعال بوده و پاسخگوی نیاز مردم باشیم، افزود: آبروی کشور در گرو توسعه این فازهاست و برای گازسانی به صنایع کشور، بار سنگینی بردوش ما قرار گرفته است.

رئیس هیات عامل ایدرو از رشد چشمگیر مصرف انرژی در کشور خبر داد و گفت: یک دلیل افزایش مصرف انرژی، آمیدی است که در صنعت ایجاد شده و تولید افزایش یافته است. بلاخره وقتی رشد منفی به صفر می‌رسد ۵-۴ هزار مگاوات برق بیشتر مصرف می‌شود که بخش عمده آن مربوط به صنعت است. وی افزود: کاری که باید در ۳ سال گذشته صورت می‌گرفت، ظرف یک سال اخیر در فازهای مربوط به ایدرو انجام گرفته است، اما اکنون به نقطه‌ای رسیده‌ایم که نگرانی‌مان بیشتر است و اگر اطمینان داشته باشیم تجهیزات به‌موقع تامین می‌شود مشکلات نیز کمتر خواهد شد.

دکتر نوروززاده ادامه داد: وظیفه ایدرو فقط ساخت کارخانه یا ایجاد شغل نیست، بلکه این سازمان وظیفه دارد فضای توسعه‌ای را در کشور ایجاد کند و همگام با تحولات صنعتی در کشورهای پیشرفته حرکت کرده و فناوری‌های روز را در مدار توسعه صنعتی کشور به کار گیرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: اصولاً سازمان‌های توسعه‌ای در جهان جایگاه ویژه‌ای دارند و نقش آنها در روندهای صنعتی کشورها، هر روز پررنگتر می‌شود و به همین دلیل ما شاهد حمایت‌های موثر کشورها از این سازمان‌ها و نقش انکارناپذیر آنها در مسیر توسعه صنعتی هستیم. رئیس هیات عامل ایدرو تصریح کرد: توسعه صنایع نفت و گاز و نیز صنعت حمل‌ونقل به‌ویژه صنایع ریلی از وظایف اصلی ایدرو است و در این زمینه باید بتوانیم رقابت کنیم و قیمت تمام‌شده را کاهش دهیم تا بتوانیم هم کار و پروژه به‌دست بگیریم و هم بازار پیدا کنیم. وی در بخش دیگری از اظهارات خود گفت: برای اینکه بخواهیم در آینده در این بخش به خوبی عمل کنیم، باید شریک خارجی پیدا کنیم و با اطلاعات کافی وارد بازار شده و در سطح خوبی به لحاظ تعاملات خارجی ظاهر شویم. دکتر نوروززاده همچنین با اشاره به اینکه شرکت مدیریت طرح‌های صنعتی ایران همچون نخ یک تسبیح است که دانه‌های تسبیح را به هم وصل می‌کند، گفت: وظیفه ما صیانت از سازمان گسترش و شرکت‌های تابعه آن است و سازمان از طریق شرکت‌های خود، می‌تواند به وظایف و مأموریت‌های محوله عمل کند. وی با اشاره به اینکه سابقه شرکت استانت‌ویل نروژ به ۲۰ سال نمی‌رسد اما در تمامی مراحل اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری از میادین نفتی، صاحب دانش فنی است، اظهار کرد: ما با وجود گذشت چند دهه هنوز نتوانسته‌ایم به‌طور کامل به دانش فنی تمامی این مراحل دست پیدا کنیم، بنابراین باید دست به دست هم داده و وظیفه توسعه‌ای این سازمان را در حوزه نفت و گاز به انجام برسانیم.



رئیس هیات عامل ایدرو تاکید کرد: لزوم حمایت واقعی از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی

معاون وزیر و رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران گفت: یکی از مهم‌ترین چالش‌های بخش صنعت این است که همیشه بر توسعه و ارتقای بخش خصوصی تاکید شده اما در عمل، حمایت لازم از این بخش صورت نگرفته است. دکتر سیدرضا نوروززاده در جمع صنعتگران بخش خصوصی افزود: در شرایط رکود تورمی، دولت تمام همت خود را صرف کاهش تورم و حذف رکود کرده اما برای دستیابی همزمان به این دو هدف باید سرمایه‌گذاری صورت بگیرد. وی ادامه داد: بانک‌ها در کشور ایجاد شده‌اند که عسای دست بخش خصوصی باشند اما همه آنها شرکت‌های سرمایه‌گذاری تاسیس کرده‌اند و پول‌هایی را که جمع‌آوری می‌کنند در این شرکت‌ها به گردش می‌اندازند.

دکتر نوروززاده با بیان اینکه هنوز در کشور کسی نمی‌گوید چقدر سرمایه دارد، تصریح کرد: چنانچه شرکت‌های خصوصی را مورد بررسی قرار دهید، می‌بینید که لایه‌لایه درست شده‌اند و صاحبان واقعی سهام آنها مشخص نیست؛ حتی در مورد شرکت‌های واگذار شده مثل خودروسازی‌ها هم نمی‌توان صاحبان واقعی سهام آنها را شناسایی کرد در حالی که این شرکت‌ها بر بخش اقتصاد و بخش خصوصی به‌ویژه قطعه‌سازان تأثیرگذار هستند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه قوانین تصویب شده در سال‌های اخیر برای برطرف کردن موانع تولید راهگشا نبوده است، افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت لایحه‌ای را با رعایت نظرات بخش خصوصی و شرکت‌های دولتی تنظیم کرده که در صورت تصویب، بخشی از چالش‌های بخش خصوصی برطرف خواهد شد.

دکتر نوروززاده در ادامه اظهاراتش در خصوص نقش سازمان‌های توسعه‌ای در سرمایه‌گذاری گفت: به استناد اصل ۴۴ قرار بود شرکت‌های وابسته به سازمان‌های توسعه‌ای مانند ایدرو، ایمیدرو و پتروشیمی فروخته شوند و بخش خصوصی وارد سرمایه‌گذاری شود، ولی منابع این سازمان‌ها از بین رفت و بخش خصوصی هم برای سرمایه‌گذاری توانمند نشد. وی به شرکت‌های پتروشیمی و واگذار شده اشاره کرد و افزود: کدام واحد پتروشیمی بالای ۳۰۰ هزار تن وجود دارد که به معنای واقعی بخش خصوصی در آن سرمایه‌گذاری کرده باشد؟ وقتی نهادها عمومی غیردولتی صاحب میلیاردها دلار سرمایه می‌شوند، تأثیر مستقیمی روی بخش خصوصی می‌گذارند. رئیس هیات عامل ایدرو اظهار کرد: اقتصاد تودرتو به‌گونه‌ای است که اکنون گفته می‌شود ۵۵۰ هزار میلیارد تومان در بازار نقدینگی وجود دارد اما این پول در اختیار بخش خصوصی واقعی نیست بلکه در اختیار نهادهای دولتی نیست اما به معنای واقعی بخش خصوصی هم نیستند. دکتر نوروززاده خاطر نشان کرد: اگر قانون تاسیس سازمان گسترش به‌عنوان یک سازمان توسعه‌ای احیا شود، می‌تواند در خدمت بخش خصوصی قرار گیرد و اگر احیا نشود و همین قانون فعلی حاکم باشد، نه امکان خدمت به‌عنوان سازمان توسعه‌ای را خواهد داشت و نه می‌تواند در خدمت بخش خصوصی قرار گیرد. وی اظهار امیدواری کرد که دولت فعلی بتواند شرایطی را فراهم سازد تا بخش خصوصی به معنای واقعی سرمایه‌گذاری کند و افزود: سرمایه‌گذاری با بخشنامه و دستورالعمل صورت نمی‌گیرد بلکه باید زمینه ایجاد شود که سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی توجیه‌پذیر باشد.





ضیافتی با سبد سبد گل و مهربانی

گروه گروه یا تک تک آمدند، نگاهی به تحریریه انداختند، به احترامشان به پا خاستیم، ناصر بزرگمهر با شوق همراهشان می آمد، آنچه بر این روزنامه گذشت را برای میهمانان شرح داد، در چهارم می می شد نشانه خستگی یک کار سخت و ناممکن را دیدیم و هم ذوق موفقیت را، روزنامه ۱۳۹۳ هفته ای که گذشت میهمانان زیادی داشت، بسیاری از دست اندرکاران وزارت صنعت، معدن و تجارت برای گفتن خسته نباشید به این روزنامه آمدند و این دیدارها همه را غافلگیر کرد. کسانی بعد از سال ها یکدیگر را دیدند، کسانی از دور همدیگر را می شناختند و شادمان از اینکه همدیگر را دیدند، آنهایی که سابقه ذهنی از این روزنامه داشتند با شگفتی خیره به در و دیوار نگاه می کردند، شاید آنها در ذهن شان تصور می کردند راه را به اشتباه آمده اند، اما درست آمده بودند.

بسیاری از دیوارها فروریخت تا تحریریه چهره امروزش را بگیرد، یک ساختمان کهنه را نو کردن آنهم در مدتی کوتاه آسان نیست، لوله کشی فرسوده، خنک کننده های فرسوده، اما خواستن توانستن است، روزنامه خواست و توانست تا ناممکن را ممکن کند، دیوارهای فروریخته به شکل و شمایل دیگر بالا رفتند، میز و صندلی های نو در کنار هم قرار گرفتند، هر گروهی با پنج صندلی، یکی برای دبیر و بقیه برای خبرنگاران، همکاران تحریریه گرما را تحمل کردند و مدیران سختی یک بازسازی را، برق جواب نمی دهد، ولی نمی توان کار را تعطیل کرد، تعطیل نکردیم، هر کس نشسته بر صندلی مدام تایپ می کند یا به دنبال گرفتن مصاحبه و نوشتن گزارش به بیرون روزنامه می رود.

این همه تلاش وقتی رضایت در میان همکاران را برمی انگیزد که مهدی کرباسیان، معاون وزیر و رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) زمانی که با چهره شاد وارد تحریریه می شود می گوید: خواندن روزنامه ۱۳۹۳ آن هم در ۳۲ صفحه کار یک ربع و نیم ساعت نیست، باید در خانه و از روی فراغت با دقت همه صفحاتش را خواند، با کرباسیان عکس یادگاری می گیریم، لحظات شاد دیدارها آرام مان می کند، حمید کارگر، رییس مرکز ملی فرش ایران هم با آمدنش فضا را متفاوت می کند، روسای روابط عمومی سازمان تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت هم دسته جمعی آمدند، جلسه ای با مدیران روزنامه برگزار می کنند تا راهکارهای همکاری های متقابل را شکل دهند. چهره های بشاش شان نشان می دهد تفاهم خوبی را شکل داده اند، همکاران تک تک به سراغشان می روند تا قرار مصاحبه یا گرفتن گزارشی را بگذارند و این دیدارها ادامه دارد.



چهل و هفتمین سالگرد تاسیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

I D R O

گرامی باد

۲۶ تیرماه ۱۳۹۶

WWW.IDRO.ORG



آگهی مناقصه عمومی دوم حلهای مناقصه شماره ۹۳۱۴

نوبت دوم

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران - طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور در نظر دارد مقدار ۲۰،۵۷۵ متر لوله آب GRP به قطر ۲۵۰ میلی متر جهت پروژه احداث شبکه انتقال آب دوران ساخت منطقه ویژه صنایع انرژی بر پارسیان واقع در استان هرمزگان، شهرستان پارسیان را از طریق مناقصه عمومی دوم حلهای از شرکت های تولید کننده واجد شرایط تامین نماید. (مناقصه گر صرفا باید تولید کننده و یا نمایندگی رسمی فروش محصولات تولید کننده را دارا باشد.)

لذا از متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت دریافت CD حاوی فایل فرمهای ارزیابی، با ارائه معرفی نامه کتبی، حداکثر تا روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۳/۰۴/۲۵ به دبیرخانه دفتر مشاور پروژه به نشانی ذیل مراجعه و یا تا تاریخ مقرر شده فوق از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir> اقدام نمایند.

محل و مهلت تسلیم اسناد و مدارک و کاربرگهای تکمیل شده ارزیابی کیفی: دفتر مهندسی مشاور مآب و تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه تاریخ ۱۳۹۳/۰۵/۰۲ می باشد. تاکید می گردد در مقابل تحویل اسناد تکمیلی رسید دریافت دارد.

نشانی و مشخصات آگهی دهنده: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از خیابان دستگردی (ظفر)، کوچه شهید ناصری، پلاک ۲۹ دفتر مهندسی مشاور مآب

تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۷۷۸۲۰۴

هزینه آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.

۱۵۷۳م آلف

آگهی مناقصه عمومی دوم حلهای مناقصه شماره ۹۳۱۵

نوبت دوم

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران - طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور در نظر دارد عملیات احداث شبکه انتقال آب دوران ساخت منطقه ویژه صنایع انرژی بر پارسیان واقع در استان هرمزگان، شهرستان پارسیان را از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از واجدین شرایط ر رشته آب با حداقل رتبه ۵ معتبر دعوت به عمل می آید جهت دریافت CD حاوی فایل فرمهای ارزیابی، با ارائه معرفی نامه کتبی، حداکثر تا روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۳/۰۴/۲۵ به دبیرخانه دفتر مشاور پروژه به نشانی ذیل مراجعه و یا تا تاریخ مقرر شده فوق از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات [IETS.MPORG.IR](http://iets.mporg.ir) اقدام نمایند.

محل و مهلت تسلیم اسناد و مدارک و کاربرگهای تکمیل شده ارزیابی کیفی: دفتر مهندسی مشاور مآب و تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه تاریخ ۱۳۹۳/۰۵/۰۲ می باشد. تاکید می گردد در مقابل تحویل اسناد تکمیلی رسید دریافت دارد.

نشانی و مشخصات آگهی دهنده: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از خیابان دستگردی (ظفر)، کوچه شهید ناصری، پلاک ۲۹ دفتر مهندسی مشاور مآب

تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۷۷۸۲۰۴

هزینه آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.

۱۵۷۴م آلف

آگهی مناقصه دوم حلهای تنظیفات و جار و کشی معابر، جمع آوری، حمل و دفع زباله و نخاله شماره ۹۳/۲

۱- نام دستگاه مناقصه گزار: شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس
۲- نشانی دستگاه مناقصه گزار: بندرعباس - کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی جنب پاسگاه نیروی انتظامی خونسرخ تلفن ۰۱۰-۱۱۲۲۰۱۵۱ (۰۷۶۱)
۳- موضوع مناقصه: تنظیفات و جار و کشی، جمع آوری، حمل و دفع زباله و نخاله
۴- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۳۰۰ میلیون ریال که به صورت فیش واریزی یا ضمانتنامه بانکی به نفع مناقصه گزار
۵- قیمت اسناد و شماره حساب: ارائه فیش واریزی به مبلغ ۷۰۰،۰۰۰ ریال به حساب ۲۱۷۵۳۷۵۴۰۲۰۰۰ بانک ملی شعبه مرکزی
۶- مهلت فروش اسناد: از تاریخ ۹۳/۰۴/۱۸ لغایت پایان وقت اداری ۹۳/۰۴/۲۵
۷- مهلت تحویل اسناد: مهلت تکمیل و تحویل اسناد حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۳/۰۵/۰۹
۸- مکان دریافت و تحویل اسناد: بندرعباس - کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی جنب پاسگاه نیروی انتظامی خونسرخ دبیرخانه کمیسیون معاملات
۹- زمان بازگشایی پاکات: پاکات الف و ب راس ساعت ۱۱ صبح مورخ ۹۳/۰۵/۱۱ و پاکات ج راس ساعت ۱۱ صبح مورخ ۹۳/۰۵/۱۳
۱۰- نشانی سایت شرکت: www.PGSEZ.ir

گفت‌وگو

برندسازی، برداشتن گام‌هایی

خواستہ مشتری

یکی از راه‌های موفقیت در تجارت جهانی، توجه و تاکید بر «برندسازی» است. در این راستا، بسیاری از کشورهای پیشرفته موفق به خلق و توسعه برندهایی شده‌اند که به حدی در سطح بین‌المللی گسترش یافته‌است که نام و نشان‌شان برای تمام مردم دنیا آشنا و البته بسیار محبوب است. ایجاد برندی با این خصوصیت، دلیلی برای گفت‌وگو با پندار شهپازی، کارشناس ارشد برند و بازاریابی است که در ادامه می‌خوانید.

بزرگترین کشورها در حوزه برند کدامند؟

مهم‌ترین کشوری که در عرصه خلق و نگهداری برند موفق عمل کرده، کشور آمریکااست که توانسته با مدیریت دقیق بر روی سیاست‌های اجرایی خود، جایگاه برند خود را در دنیا تثبیت کند. پس از آن می‌توان از انگلستان و همچنین آلمان به‌خصوص در حوزه صنعت نام برد.

دلیل موفقیت این کشورها چیست؟

آنها بر یکسری اصول بنیادین پایبند هستند. توسعه این اصول و برداشتن گام‌هایی فراتر خواسته مشتری مهم‌ترین عامل پیشرفت این کشورها در حوزه برندها در دنیاست. مسئله دیگر، تمرکز بر آینده است به این معنی که به جای تکیه بر نیازهای امروز بازار، به‌خواسته‌هایی که ممکن است در آینده مورد توجه و خواست مشتری قرار بگیرد توجه می‌کنند.

دولت‌ها در این زمینه، چطور می توانند کمک کنند؟

دولت‌ها باید سازوکار خلق برند را فراهم کنند. برای پایداری در کسب‌وکار، زمانی که کسب‌وکاری ایجاد می‌شود دولت باید بستر آن را آماده کرده باشد. البته در کنار مسئله حمایت، امری که سبب پیشرفت برندها می‌شود، وجوداقتصاد آزادو غیر دولتی‌است. در این شرایط است که برندها بتوانند خلق شوند، پیشرفت کنند و در نهایت پایدار باقی بمانند.مهم‌ترین نکته در موفقیت برندها پایداری آنهاست. پایداری مهم‌ترین عامل برای شهرت و ماندگاری یک برنداست.

چه ارتباطی میان برند و فرهنگ وجود دارد؟

در حوزه تعامل برند و فرهنگ موارد زیادی مطرح شده که یکی از آن موارد مدیریت تجربه مشتریان است. برای اینکه یک برند بتواند وارد بازار شود و از یک کشور به کشور دیگر یا از قاره‌ای به قاره دیگر صادر شود، باید ساز و کارهای فرهنگی آن کشور یا قاره را مورد توجه قرار داد که این امکان‌پذیر نیست مگر با مدیریت تجربه مشتریان.

جایگاه برند ایرانی در عرصه بین‌الملل چگونه است؟

اگر بخواهیم برندهای ایرانی را با برندهای معروف دنیا مقایسه کنیم، روش درستی در پیش نگرفتایم. با مدنظر قرار دادن سه لایه کلی برای برندها که شامل خصوصی، ملی و جهانی می‌شود، ما در سطح «برند خصوصی» و «برند ملی» دارای برند هستیم و حتی در سطح «برند جهانی» نیز در سطح منطقه دارای برند شده‌ایم.

در یک جمع‌بندی ساده، اینکه با برندهای جهانی مانند نوکیا و… فاصله داریم موافق هستم اما از طرفی برندهای قوی در بازار داخل وجود دارند که رو به رشد هستند و در آینده می‌توانند در سطح منطقه و جهان نیز مطرح شوند. مشکل اینجاست که در ایران برندی با ارزش ویژه بالا و قابل رقابت در سطح منطقه ماهرمیانه وجود ندارد. نکته‌ای که از وجود برند در کشور خبر می‌دهد، حجم تبلیغات است. فارغ از اثربخشی بودن یا نبودن آنها این حجم تبلیغات و بودجه‌های تبلیغاتی نشان می‌دهد برند وجود دارد.

اظهار نظر



برند ملی ریشه در فرهنگ و هویت دارد

حسین خطیبی

ابعادکننده طرح برندملی در حوزه‌رفتار

فراتر از برندملی در اصل برند یک ملت است که به مرزهای سیاسی وحکومتی برنمی‌گردد وریشه در فرهنگ وهویت یک ملت دارد. «برند یا نام تجاری» مجموعه‌ای از ویژگی هاست که حول وحوش یک خدمت-شکل می‌گردد ونمایانگر یک محصول است.در طی سال‌های اخیر کشورها برای معرفی خود ویژگی‌هایی را در نظر گرفته‌اند که به معنای برند ملی است و این برندنمانگرو ویژگی های فرهنگی،اجتماعی وقومیتهی یک کشور است.فراتر از برندملی در اصل برند یک ملت است که به مرزهای سیاسی و حکومتی برنمی‌گردد وریشه در فرهنگ وهویت یک ملت دار.در برندملی،راز چندین منظر می‌توان بررسی کرد که یکی از آنها در اصل بحث توریسم است که به معقوله‌توان یک کشور در جذب گردشگر اشاره دارد.یکی دیگر از رئوس این برندصادرات ومحصولات یک کشور است که کالا،خدمات وایده سهه مولفه اصلی آن محسوب می‌شود.به جز محصول در برند ملی بحث خدمات و کالانیز مورد بحث است که می‌تواند در این زمینه تاثیر گذار باشد که برای نمونه می‌توان به بانکداری که در سوئیس حاکم است اشاره کرد.موضوع دیگر در مقوله برند نظام حاکمیتی است که می‌تواند به‌عنوان یک برند ملی مطرح باشد. توجه به حوزه سرمایه‌گذاری و مهاجرت از موضوعات مهم دیگری است که در حوزه برندملی باید به آن توجه شود.بحث میراث و فرهنگ از موضوعات مهم دیگری است که در بحث برند ملی می‌تواند تاثیر گذار باشد به‌طوری که شاهد هستیم به‌طور مثال کشور هند طی سالیان گذشته توانسته است با نشان دادن فرهنگ و تمدن خود جایگاه خوبی در جهان در زمینه برند ملی کسب کند.ایران نیز مانند تمام کشورهای جهان، در صدد آن است تا در حوزه محتوا به شناسایی برندملی در کشور ورود پیدا کرده و یک الگوی عملیاتی را در این مسیر ارائه دهد.

ارتباطات، تبلیغات در اقتصاد

نقش نشان سازمانی در تجارت جهانی

برند؛ جایی که اقتصاد و فرهنگ به هم پیوند می‌خورند



وی اضافه می‌کند: زمانی که بازار دچار مشکل می‌شود، باید به گونه‌ای برخورد کرد که این مشکل تبدیل به فرصت شود. بسیاری از برندهای معتبر دنیا هم ممکن است محصول خود را وارد بازار کنند که دچار نقض فنی باشد. در این شرایط آنها اجازه ایجاد موج منفی را نمی‌دهند که سبب تضعیف برندگان

برند هم از اهمیت بسیاری برخوردار است. اینکه کل فعالیت‌های بازاریابی از قیمت‌گذاری محصول تا کارهای تبلیغاتی و بازاریابی با برنامه پیش برود.

خطر سقوط

یکی از مسائلی که ممکن است جایگاه برند را برای همیشه در بازار جهانی متزلزل کند، ساخته شدن فضایی منفی در مورد محصول هدف است. شرکت در برهه‌ای از زمان کیفیت خود را کاهش می‌دهد و بازار را از دست می‌دهد. در این شرایط، اغلب ذهنیتی همیشگی نسبت به برند ساخته می‌شود. اسفیدانی در این خصوص بیان می‌کند: برندها نباید این زمینه و فرصت را ایجاد کرد تا برند جایگاه خاص خود را در بازار پیدا کند. به‌طور حتم، دولت‌ها اهرم‌های حمایتی قوی‌ای هستند که بدون آنها رسیدن به این مهم، ممکن نخواهد بود.

وی ادامه می‌دهد: بعضی از شرکت‌هایی که محصولات‌شان را در بازار جهانی وارد کرده‌اند و ذهنیت خوبی در موردشان ایجاد نشده‌است، گاهی حتی مجبور شده‌اند برای رفع این تصور، برند جدیدی وارد بازار کنند.

اسفیدانی در مورد این‌موضوع شرکت تویوتا را مثال می‌زند؛ وقتی تویوتا وارد بازار آمریکا شد، برند تویوتا به عنوان برندی ارزان و بی کیفیت شناخته شد. زمانی هم که کیفیت محصولات را ارتقا داد، این ذهنیت وجود داشت که برند تویوتا نمی‌تواند محصول خوبی تولید کند. همین مسئله باعث شد شرکت تویوتا، خودروی دیگری با برند لکسوس وارد بازار کند که جزو خودروهای گران‌قیمت قرار گیرد که در این اقدام هم تا حدی موفق بود.

ویترین

۱۰ برند لوکس برتر دنیا

یک برند ملی قدرتمند، متمایز، گسترده و جذاب بهترین چیزی است که یک کشور یا منطقه می‌تواند به صادرکنندگان خود هدیه بدهد. امروزه صادرات مبتنی بر برند، نیرنموندترین راه برای ایجاد و حفظ وجهه ملی است. برخی از برندها در دنیای تجارت جایگاه خود را یافته‌اند. ادامه به ۱۰ برند لوکس برتر دنیا می‌پردازیم که در ردیف «برترین‌های» برند قرار گرفته‌اند.

۱. گوچی (Gucci)

گوچیو گوچی نخستین فروشگاه کالاهای چرمی خود را در سال ۱۹۰۶ میلادی در فلورانس ایتالیا افتتاح کرد. یک قرن بعد، لوگوی این کمپانی به محصولات لاکچری در دنیا تبدیل شد. گوچی در سال ۱۹۲۰ میلادی کیف‌های چرمی به سوارکارها می‌فروخت و اکنون یکی از بهترین برندهای کیف در دنیا به‌شمار می‌رود. در حال حاضر، «فرداجیانانی» در بخش طراحی این شرکت مشغول به کار است و لوگوی دو G قفل شده در یک‌دیگر را به بزرگ‌ترین برند پول‌ساز دنیا تبدیل کرده‌است.

۲. شانل (Chanel)

یکی از بهترین برندهای مد در دنیا شانل است. این شرکت در سال ۱۹۰۹ میلادی توسط «کوکو(گابریل) شانل» تاسیس شد. کوکو شانل در قرن بیستم خودش را به‌عنوان مهم‌ترین و مشهورترین برند پوشاک بانوان در دنیا به اثبات رساند.

لباس‌های این برند زیبا،شیک،راحت و کارپردی هستند.

۳. کالوین کلین (Calvin Klein)

در سال ۱۹۶۸ میلادی، کالوین کلین شرکت کالوین

تولید می‌شود؟ اینکه محصول برای کدام کشور است تاثیر مستقیمی بر کیفیت ادراکی آن برند می‌گذارد. بنابراین مدیریت ذهنیت‌ها در مورد برندملی از اهمیت بالا برخوردار است و دولت‌ها نقش مهمی می‌توانند، ایفا کنند. رابیزن‌های هر کشور با کشورهای دیگر نقش مهمی درخصوص ارزش‌گذاری و ایجاد تصویر مطلوب از برندایفای می‌کنند.

مشکلات برند ایرانی در بازار جهانی

اسفیدانی در مورد موقعیت برند ایرانی در بازار جهانی می‌گوید: در مورد برندهای ایرانی نمی‌توان به‌صورت کلی صحبت کرد. برخی از برندها در ایران توانسته‌اند موقعیت خوبی را در سطح بین‌الملل به‌دست آورند. اما بسیاری از برندهای ایرانی در جهان شناخته شده نیستند و اگر شناخته شده هم باشند، خصوصیتی ایجاد نکرده‌اند که به موجب آن سبب جذب بازار شود.

او به نقش بعد ذهنی وقضواتی تاکید می‌کند و می‌افزاید: ممکن است برندی محصول با کیفیتی وارد بازار جهانی کنداما استقبال خوبی ازآن صورت نپذیرد؛ چراکه ادراک درستی در مورد برند و محصولات ما وجود ندارد، چون ارتباطات مادر بازاریابی ضعیف است. تبلیغاتی انجام نمی‌شود و اگر هم باشد تبلیغات خوبی نیستند چراکه برای ذهنیت درستی در مورد وجهه‌ای که می‌خواهیم از خود در بازار ایجاد کنیم، نداریم. به نظر می‌رسد برای خلق یک برند ملی موفق در بازار جهانی،ابتدایابید مطالعه دقیقی نسبت به بازار هدف داشت و مدیریتی جامع در خصوص بازاریابی ارائه کرد تا برند جایگاه خاص خود را در بازار پیدا کند. به‌طور حتم، دولت‌ها اهرم‌های حمایتی قوی‌ای هستند که بدون آنها رسیدن به این مهم، ممکن نخواهد بود.

شود.

نقش دولت‌ها در موفقیت برند

اسفیدانی در مورد نقش دولت‌ها می‌گوید: دولت‌ها دو نقش می‌توانند ایفا کنند. اول اینکه آموزش‌های لازم را در مورد ارزش برند به شرکت‌ها بدهند. به آنها یاد بدهد که چگونه برند خود را مدیریت کنند. نقش دیگر که به بحث‌های کلان‌ن بازمی‌گردد، برند ملی است. بسیاری از برندها که وارد بازار می‌شوند، ارزیابی مشتری بازمی‌گردد به ارزیابی‌ای که آن کشور از برند دارد.

وی تاکید می‌کند: در مورد هر برندی، نخستین سوالی که مطرح می‌شود این است که محصول آن برند در چه کشوری

بیادداشت



سرمایه‌گذاری بر

برند ملی، راهی که

شرق پیموده است

مهدی غفوری

متخصص بازاریابی و برند

در سال‌های اخیر نام کشورهایی مانند کره‌جنوبی، تایوان، اندونزی، مالزی، سنگاپور و دیگر کشورهای شرقی و جنوب شرقی آسیا در اخبار اقتصادی و تجاری با مضامین مطلوب گره خورده است. این پیوند مثبت تا حد زیادی حاصل مدیریت این کشورها بر حوزه‌ای است که از آن با عنوان برند ملی یاد می‌شود. برند ملی برآیند تجربه و احساسات سایر ملل دنیا نسبت به یک کشور و مردم آن است.

این ادراک، تصور و احساس در طول زمان، در اثر مراودات، مشاهدات و اطلاعات مردم دیگر کشورها از فرهنگ، خلق و خو و منش، صنعت، سیاست، اقلیم، تاریخ و به طور خلاصه همه چیز یک کشور شکل می‌گیرد.

اما به‌طور ساده، موفقیت یک اقتصاد در دنیای رقابتی، منوط به انتخاب شدن محصولات آن توسط مشتریان داخلی و خارجی است و پژوهش‌های علمی و تجربی نشان داده‌اند که نقش تصور مشتری از کشور مبدا در انتخاب بسیاری از محصولات تعیین‌کننده است.

حتی زمانی‌که برندهای خصوصی برای ورود به کشورهای دیگر عملکرد متوسطی دارند، برند ملی به کمک آنها می‌آید. در رفتار خرید خودمان هم می‌بینیم که اسم ژاپن، کره و چین روی یک محصول معانی فراتر از آنچه برند شرکت سازنده برای ما تداعی می‌کرده داشته و یک رده‌بندی ذهنی را برای ما ایجاد می‌کنند. با این حال تاثیر برند ملی بر اقتصاد کشور فراتر از توفیق در صادرات است.

جلب سرمایه‌گذاری خارجی، جذب گردشگر، تسهیل تعاملات بین‌المللی، تقویت تولید داخلی در بازار داخلی، افزایش انسجام ملی، افزایش رضایت انگیزه شهروندان و بسیاری از منافع دیگر از یک برند ملی قوی ناشی می‌شود. برند ملی ذات‌دهنده هویت و روح یک ملت است و دولت‌ها نمی‌توانند چیزی خلاف واقعیت کشور خود جعل کنند.

بنابراین دولت‌ها برند کشور را مدیریت می‌کنند و نه ایجاد. ماهیت این مدیریت نیز به ختم‌شی گذاری و تخصیص بودجه گرایش دارد و نه به کنترل، زیرا عملا کنترل برند ملی مقدور نیست. از سویی برند ملی واقعا وابسته به ملت است و در برخی کشورها بخش خصوصی تصویر بین‌المللی کشور را بیش از دولت تحت تاثیر قرار می‌دهد.

هر کشور به شیوه خود و با اتکا به اهرم‌هایی منحصر برند ملی خود را ارتقا می‌دهد و در واقع مسیری که هر یک از این کشورها پیموده‌اند، زمینه یک مطالعه موردی کامل دانشگاهی است. اما سرفصل‌های مشترکی وجود دارد. گام نخست، مخابره تصویر صلح‌جویی و مدارا، امنیت وشادی به دنیاست. این تصویر با باز شدن در‌ها به روی اقتصاد جهانی از طریق تسهیل کسب‌وکار تقویت شده است.

اغلب این کشورها رتبه بالایی در رده‌بندی سهولت کسب‌وکار بانک جهانی دارند. گام مهم بعدی اتخاذ استراتژی بهبود کیفیت در سطح ملی است. محصولات و فرآیندهای صادراتی از مهم‌ترین نقاط تماس برند با مخاطبان بین‌المللی هستند. ایجاد بستر برای رونق گردشگری نیز گام بسیار مهمی است که در واقع خود یکی از اهداف توسعه برند ملی است. همه این فعالیت‌ها در قالب یک راجر د مبتنی بر درک مخاطبان بین‌المللی انجام پذیرفته است.

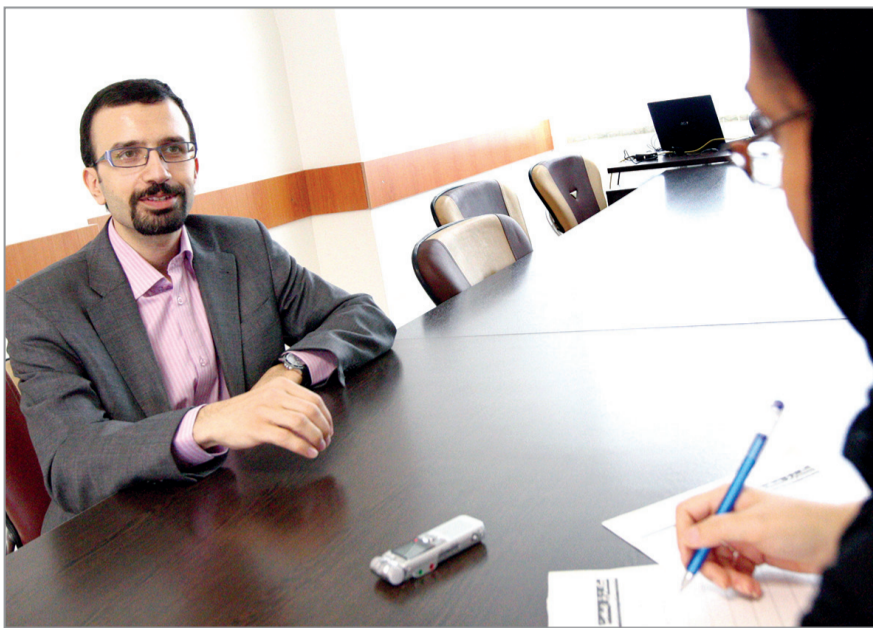
در واقع بخش اقتصاد و فرهنگ در این کشورها در قالب یک استراتژی عمومی به نام برند ملی عمل می‌کنند. همین‌طور دیپلماسی، آموزش و دیگر بخش‌ها. برند ملی به همه اینها روح و معنا و هماهنگی می‌دهد. کره‌جنوبی یک نمونه درخشان از این یکپار چگی است. سامسونگ، ال‌جی و هیوندایی به دنیا تصویری از توانایی تکنولوژی و روحیه تعالی‌جوی کراه‌ای‌ها را نشان دادند. شهرت ناشی از فعالیت این برندهای تجاری در بخش‌های دیگر سرمایه‌گذاری شد که عمده آن صنعت سرگرمی و زیبایی بود.

محصولات فرهنگی کراه‌ای نه تنها راه را برای محصولات تجاری باز کردند – در ایران سریالی پخش شد که منحصرا جنسینگ کراه‌ای را تبلیغ می‌کرد، در حالی که زعفران ایرانی در دنیا ناشناخته است – بلکه نوع جدیدی از زیبایی‌شناسی را به مردم دنیا عرضه کرد. این خود به رشد نجومی صنعت مد و زیبایی کره‌جنوبی دامن زد تا جایی‌که صنایع آرایشی بهداشتی، پوشاک و مد کره به ناگهان میان بزرگان این صنایع جایی برای خود دست و پا کرد. آشنیزی کراه‌ای هم در همین مسیر قرار دارد و همه اینها صنعت توریسم را شکوفا کرده و زمانی که خاورمیانه در سال گذشته رشد منفی گردشگران را شاهد بود، کره‌جنوبی رشد ۹/۳درصدی را تجربه می‌کرد.

آنچه متاسفانه باید پذیرفت این حقیقت است که برند ملی ایران در حال حاضر نه‌تنها هیچ کمکی به یک تاجر ایرانی نمی‌کند، بلکه لطماتی را هم به وی وارد می‌کند که یکی از دلایل عمده آن، سابقه منفی گروهی از صادرکنندگان غیرحرفه‌ای است. راه درست ارتقای برند ملی، بهبود چیزی است که ما به‌عنوان یک کشور به دنیا عرضه می‌کنیم و آموختن اینکه چگونه بهترین ارائه را در ویترین‌های جهانی از کشور خود داشته باشیم.

تهران در انتظار متفاوتترین نمایشگاه فرش دستباف

رئیس مرکز ملی فرش ایران در گفت و گو با صاحب خبر داد:



نقش داشتند؛ یعنی حداقل ۴۰ هزار تخته دولتی در کنار مجموعه‌ای از بخش‌های خصوصی در این امر دخیل بودند و همین ناهماهنگی که پیامد تعدد مراکز تصمیم‌گیر بود، در نهایت باعث شد تا در سال ۸۳ با مصوبه شورای عالی اداری «مرکز ملی فرش» تشکیل شود. در نهایت این نهاد برای ایجاد یک واحد سیاست‌گذار، برنامه‌ریز، حمایت‌کننده و هادی فرش دستباف کشور ایران تاسیس شد.

این مرکز ۱۰ ساله چه وظایفی برعهده دارد؟
در تمام این مدت براساس مصوبه شورای عالی اداری شرح وظایف سه‌گانه‌ای برای آن تعریف شد. یکی از آنها حوزه تولید است که وظیفه ساماندهی، ارتقای کیفیت، استانداردسازی و تامین بهینه مواد اولیه تولید را برعهده دارد. افزایش بهره‌وری همه ارکان تولید فرش، سیاست‌گذاری‌های حمایتی برای تولید مانند بیمه قالیبافی و استقرار سیستم‌های مدیریت کیفیت و ارائه گواهی ایزو به مراکز تولیدی از جمله فعالیت‌های این مرکز است. همچنین بهبود فرآیند تولید با ترغیب و تشویق فعالان حوزه فرش به تمرکز، یعنی تسهیلات‌دهی و حمایت کردن از ایجاد یا توسعه و تجهیز کارگاه‌ها و مجتمع‌های متمرکز قالیبافی نیز از دیگر وظایف مرکز

ملی فرش ایران به‌شمار می‌آید. حوزه دیگر فعالیت ما بازار است. یعنی هم رونق بخشی به بازار داخل و هم توسعه صادرات و بازارهای هدف خارجی. علاوه بر این، اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری، برگزاری نمایشگاه‌های خارج از کشور، برگزاری جشنواره‌های فروش در داخل، انجام فرآیندهای تبلیغاتی برای فرش دستباف و انجام تحقیقات و مطالعات در حوزه سلیقه‌یابی و بازاریاب‌شناسی جزو مواردی است که برعهده این مرکز است.

فاز سوم فعالیت‌ها، بخش تحقیقاتی و آموزشی است که انواع پژوهش‌های بنیادی و کاربردی در حوزه فرش و آموزش‌هایی در رده‌های مختلف صورت می‌گیرد. آموزش‌ها نیز به تمام فعالان یعنی قالیباف، طراح، چله‌کش، فروشنده و تاجر فرش ارائه می‌شود. در این میان حتی آموزش‌های پراکنده‌ای که کم‌کمکننده به حوزه فرش دستباف خواهد بود، مانند آموزش به راهنمایان گردشگری نیز در دستور کار ما قرار دارد.

۲ هفته دیگر نمایشگاه فرش «شینینگ چین» برگزار می‌شود. ایران در این نمایشگاه حضور دارد؛ مجموعه‌ای از نمایشگاه‌های خارجی در برنامه امسال مرکز فهرست شده است. نخستین نمایشگاه پیش‌رو هم نمایشگاه شینینگ در غرب چین است که ایران حضور جدی و فعالی در این نمایشگاه خواهد داشت تا فرش دستباف نفیس و اعلاای ایرانی را به معرض نمایش قراردسیم.

یکی از شاخص‌ترین نمایشگاه‌ها هم بیست‌وسومین نمایشگاه بزرگ فرش دستباف داخل است که این وعده را هم می‌دهیم که امسال نمایشگاهی متفاوت نسبت به ۲۲ دوره قبل برگزار خواهیم کرد. نمایشگاه امسال صرفاً محل خرید و فروش فرش نیست بلکه شاهد اتفاق‌های علمی، هنری و فرهنگی هم خواهیم بود.

نمایشگاه «دموتکس آلمان» هم در اوایل سال ۲۰۱۵ برگزار می‌شود که در این نمایشگاه هم مشارکت فعال و حمایت ویژه‌ای از حضور تجار ایرانی خواهیم داشت. دموتکس آلمان بزرگ‌ترین نمایشگاه کفپوش‌ها و منسوجات دنیاست و اوایل هر سال میلادی برگزار می‌شود که مرکز ملی فرش ایران نیز هر ساله در آن حضور دارد ضمن اینکه تجار و صادرکنندگان ایرانی هم به‌طور مستقل در این نمایشگاه فعالیت دارند.

در حال حاضر چین به یکی از نگرانی‌ها برای بازار فرش ایران تبدیل شده که جایگزین فرش ایران در جهان شود، دیدگاه شما چیست؟

اصلاً این‌طور نیست. چین یکی از بازارهای هدف جدید ماست. چین در گذشته تولیدکننده قدرتمندی بود که در افکار عمومی هم این موضوع نقش بسته که طرح‌ها و نقشه‌های ایرانی را کپی و تولید می‌کند و به خود ما می‌فروشد، اما واقعیت این است که چین تولیدکننده فرش و رقیب ما در گذشته بود که در حال خروج از دایره تولیدکنندگان فرش دستباف جهان است.

چون با تحولاتی که در اقتصاد این کشور به‌وجود آمد، از تولیدکننده فرش به واردکننده فرش تبدیل شد و مردم‌اش به سمت صنایع دیگر هدایت شدند. ضمن اینکه کارگاه‌های تولید فرش چین مدام در حال کوچک شدن است.

براساس آمار گمرک، صادرات ایران به چین با رشد تصاعدی طی سال‌های گذشته در حال افزایش است که در دو ماه نخست امسال هم چین به چهارمین واردکننده بزرگ فرش دستباف ایران تبدیل شد.

بزریل، افریقای جنوبی و بخشی از بازارهای آسیای میانه جزو بازارهای جدید ما مطرح می‌شوند. سهم ارزش‌افزوده فرش بسیار بالاست که البته نمی‌توان درصد دقیقی برای آن تخمین زد اما مهم این است که ارزش‌افزوده در فرش قابل مقایسه با هیچ صنعتی نیست، چون با قیمت اندک، مواد اولیه و ابزاری تامین می‌کنند که ماحصل آفرینش طراح و قالیباف ارزش فوق‌العاده زیادی خواهد داشت. بنابراین ایجاد بازارهای هدف جدید جزو ضرورت‌ها به‌شمار می‌آید.

در حال حاضر مهم‌ترین رقیب ایران چه کشوری است؟

ایران همچنان با تمام مشکلات و افت صادراتی که داشته است در صدر تولیدکنندگان جهان قرار دارد. اما بعد از ایران، هند، پاکستان، افغانستان و چین در رتبه‌های بعدی قرار دارند. فرش ایران سالانه به ۸۰ کشور صادر می‌شود.

مرکز ملی در تامین مواد اولیه و خرید محصول نهایی استان‌ها هم نقشی دارد؟

خیر. مرکز ملی فرش نهاد سیاست‌گذار حاکمیتی است و دخالتی در خرید و فروش ندارد، اما تسهیل‌کننده تامین مواد اولیه است. معتقدیم برای اینکه مواد اولیه ارزان و باکیفیت برای همگان در دسترس قرار گیرد، باید دولت ورود داشته باشد که این ورود می‌تواند به شکل کانالیزه کردن واردات مواد اولیه و توزیع در کشور انجام شود. در همین راستا به دنبال این هستیم تا تسهیلاتی را برای افرادی که می‌خواهند مواد اولیه را وارد و توزیع کنند، اختصاص دهیم.

اساساً هدف از ایجاد مرکز ملی فرش چه بود؟

مرکز ملی فرش ایران نهاد حاکمیتی، پشتیبان و سیاست‌گذار در حوزه فرش دستباف است. تا قبل از ایجاد این مرکز، سازمان‌ها و نهادهای متعدد و متنوعی مانند سازمان صنایع دستی نهاد ذی‌صلاح وزارت صنایع وقت، شرکت سهامی فرش ایران، زیرمجموعه وزارت بازرگانی وقت، مجموعه‌ای از تعاونی‌ها و اتحادیه‌های فرش، زیرنظر وزارت تعاون و جهاد و انواع تشکلهای بخش خصوصی که در حوزه فرش فعال بودند، در کنار بخشی از تشکلهای و نهادهای سازمان‌های حمایتی مانند کمیته امداد و سازمان بهزیستی در این حوزه فعالیت داشتند. تمام این نهادها در فرآیند تولید، تجارت و سیاست‌گذاری فرش

📌 زهرا طهرانی - بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی فرش دستباف امسال در نخستین روز سومین ماه گرم سال برگزار می‌شود. این نمایشگاه بزرگ بین‌المللی در ۴ سال گذشته به دلیل تلاقی با ماه مبارک رمضان در هفته اول مهرماه برگزار شد و حال به روند قبلی خود بازگشته است. در همین حال دکتر حمید کارگر، رئیس مرکز ملی فرش ایران که حدود ۲ ماه از تصدی‌گری وی بر کرسی ریاست مرکز می‌گذرد از برگزاری نمایشگاهی متفاوت، جذاب و چندوجهی نسبت به دوره‌های قبلی خبر داد و اظهار امیدواری کرد، افق روشنی در انتظار تولید و صادرات فرش ایران است. به گفته رئیس مرکز فرش ایران، براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، بازارهای هدف جدیدی به مشتریان فرش دستباف ایران اضافه خواهد شد و امسال به نقاط مثبتی در این حوزه خواهیم رسید. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی «گسترش صمت» با حمید کارگر است.

وضعیت صادرات فرش ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ما در سال‌های اخیر به‌طور متوسط سالانه ۵۰۰ میلیون دلار صادرات فرش داشتیم اما متأسفانه در سال گذشته این رقم ۳۱۴ میلیون دلار بود، یعنی کمترین عدد در دهه گذشته. این افت صادراتی متأثر از عوامل مختلفی مانند وقوع ناآرامی‌ها در کشورهای عربی، رکود اقتصادی در برخی کشورهای اروپایی و به‌ویژه حذف بزرگ‌ترین کشور واردکننده فرش ایرانی یعنی آمریکا بود. یک‌چهارم فرش دستباف صادراتی تا ۴ سال قبل به آمریکا صادر می‌شد و بعد از تحریم‌ها، ورود فرش ایران به این کشور ممنوع شد و بازار آمریکا را از دست دادیم. ضمن اینکه تحریم‌های عمومی دیگر نیز بر وضعیت فرش تاثیر گذاشت.

پیش‌بینی شما برای بازار آینده فرش دستباف ایران چیست؟

امیدواریم امسال به نقاط مثبتی در این حوزه برسیم؛ چون آمار ۲ ماهه نشان‌دهنده رشد ۲۰ درصدی صادرات نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. از سوی دیگر امیدواری‌هایی که در بهبود فضای سیاسی کشور و مرادوات با کشورهای دیگر ایجاد شده، می‌تواند نویددهنده برطرف شدن بخشی از مشکلات گذشته باشد. علاوه بر اینها فرآیندهای تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی را هم با همه ابزارهای لازم مانند برگزاری نمایشگاه‌ها پیگیری می‌کنیم.

آیا برای صادرات فرش دستباف ایرانی بازارهای هدف جدید هم دارید؟

یکی از اقدامات ما در عین حفظ بازارهای سنتی رفتن به سمت بازارهای جدید است که در این راستا چین، روسیه،

وزیرصنعت، معدن و تجارت گفت: فرش ایران باید در دسترس همه جهانیان باشد. نعمت‌زاده با بیان اینکه فرش، بخشی از درآمد و صادرات ایران را تشکیل می‌دهد گفت: استانداردسازی فرش، درست نیست و هنر و هنرمند را نمی‌توان به صورت استاندارد و در چارچوب مشخصی قرارداد اما ماده اولیه آن باید استاندارد و به روز باشد. وی تاکید کرد: نمایشگاه‌های فرش بستری مناسب برای عقد قرارداد شرکت‌های خارجی با تولیدکنندگان ایرانی است و باید دستاوردهای آن بیشتر شود. دولت حرکت جدی در جهت کاهش تحریم‌ها و افزایش روابط بین‌الملل انجام داده است که امیدواریم تحریم فرش دستباف ایران نیز به‌طور کامل لغو شود و فرش ایرانی به عنوان یک هنر و دستبافته سنتی، باید در دسترس همه مردم دنیا باشد.



گپ و گفت

مدیرعامل شرکت سهامی فرش در گفت و گو با صاحب خبر:
روز «ایران» در نمایشگاه چین
«۸۰ سال قدمت دارد و به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فرش دستباف کشور به‌شمار می‌آید.» شرکت سهامی فرش ایران را می‌گویم که در بیش از ۱۰۰ شهر و ۵۰۰۰ روستا به تولید انواع فرش‌های دستباف ایرانی اشتغال دارد. این شرکت در بخش بازرگانی، فروشگاه بزرگی در تهران و فروشگاه‌هایی در شهرستان‌ها دارد؛ ضمن اینکه در توسعه صادرات نیز فعالیت‌های مستقیم و غیرمستقیمی در کشورهای مختلف دنیا برعهده خواهد داشت. یکی از اهداف شرکت سهامی فرش ایران، حضور در کشورهای دیگر و شناساندن هنر صنعت ایرانی به جهانیان است. در همین رابطه گفت‌وگویی با محمدرضا عابد، مدیرعامل این شرکت داشتیم که در ادامه می‌خوانید.

فعالیت شرکت سهامی فرش را توضیح دهید؟
این شرکت با حضور در نمایشگاه‌های خارجی و فعالیت غیرمستقیم با اخذ سفارش‌ها از تجار و کشورهای اروپایی و عربی فعالیت می‌کند و تنها شرکتی است که بزرگ‌ترین فرش‌های دستباف جهان را تولید کرده است. به‌عنوان نمونه فرش ۴۸۰۰ متر مربعی مسجد سلطان قابوس کشور عمان و فرش ۶۰۰۰ متر مربعی مسجد شیخ زاید ابوظبی کشور امارات از جمله فعالیت‌های شرکت سهامی فرش بوده است.

ایران در نمایشگاه چین که چند هفته دیگر برگزار می‌شود، حضور دارد؟
بله. ما از ۴ سال پیش با ایجاد نمایندگی فعالیت تجاری را در چین آغاز کردیم که نمایندگی ایران در شهر پکن فعالیت داشت و در حال حاضر هم با برخی شرکت‌های چینی همکاری داریم. در نمایشگاه شینینگ که حدود دو هفته دیگر در چین برگزار می‌شود نیز حضور فعال خواهیم داشت؛ ضمن اینکه در ۴ سال گذشته هم در این نمایشگاه و هم نمایشگاه دموتکس آلمان حضور داشتیم. به علاوه در این نمایشگاه روزی به نام ایران ثبت شده که به معرفی فرهنگ و هنر ایران می‌پردازد. پارسل در نمایشگاه دموتکس چین مجری پاپوین ایران بودیم. با توجه به رشد اقتصادی کشور چین برندهای معروف دنیا می‌توانند حضوری موثر در این بازار داشته باشند که ما هم در تلاشیم فرش ایران را که خود برنده معرفی در دنیاست به این بازار معرفی کنیم.

مرادوات فرش ایران و چین چگونه است؟
پارسال حدود ۵۵ تن به ارزش ۶ میلیون دلار فرش دستباف به چین صادر شده است که مافقط سهم ۲۱ درصدی داشتیم. تصمیم داریم فرش‌های نفیس ایرانی را به این بازار عرضه کنیم، چون تاکنون هم استقبال خوبی از فرش‌های نفیس اصفهان، قم، نائین و ایلام شده و قرار است علاوه بر عرضه تابلو فرش‌ها، فرش‌های دستباف اعلا را هم به بازار چین ارائه کنیم. نکته بارزی که ایران از آن برخوردار است، تولید کامل فرش در ایران است؛ یعنی تهیه مواد اولیه از پنشم تا رسیدگی و رنگرزی را خودمان انجام می‌دهیم که طرح‌های باکیفیت و خوش‌نقش ما نیز مورد رضایت کشورهای دیگر هم قرار دارد.

آیا فرش را چینی‌ها به ایران آوردند؟
خیر. این موضوع را اصلاً قبول ندارم، اما براساس تاریخ، ایریشم از چین به ایران آمده است. داستان جاده ابریشم از آنجایی آغاز شد که این جاده به‌عنوان مسیر ارتباطی بین ایران و چین وجود داشت و در این مسیر ایریشم و پارچه‌های ایریشمی از حلقه‌های ارتباطی بوده‌است؛ به همین دلیل به جاده ابریشم معروف شده است. حالا هم با توجه به کیفیت بالای ایریشم چینی و تقاضای بسیار، از این محصول در تولید فرش استفاده می‌کنیم. در حال حاضر فرش‌های ایریشمی در ایران، کشمیر پاکستان و چین بافته می‌شود که به دلیل ظرافت آنها نسبت به فرش‌های بومی، ریزافت و جزو فرش‌های اعلا هستند.

از دریاچه آمار

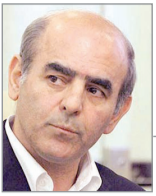
نگاهی به آمار تجارت فرش ایران: همچنان در صدر جهنیم

یک ایران است و یک فرش! هر کشوری با یک محصول در جهان زبانزد است، مثل اینکه برزیل به کشور قهوه و فوتبال معروف است. بر همین اساس هم ایران را با فرش ایرانی می‌شناسند و فرش اسیل و مرهوب را همواره بانام ایران مطرح می‌کنند. هرچند در سال‌های اخیر حوزه فرش در ایران با چالش‌های مواجه بود اما باز هم در صدر تولیدکنندگان جهان قرار دارد و رتبه نخست هنوز هم از آن فرش ایران است. بخش عمده‌ای از تولیدات فرش به حدود ۸۰ کشور جهان صادر می‌شود که در حال حاضر هم مسئولان ذی‌ربط به دنبال بازارهای جدید هستند. براساس آخرین آمار گمرک، ارزش صادرات فرش دستباف ایران در سال گذشته به ۳۱۴/۸ میلیون دلار رسید. پارسل بیش از ۵/۱ هزار تن فرش و سایر کفپوش‌های نساجی از پشم یا موی نرم حیوان به ارزش تقریبی ۳۱۴/۸ میلیون دلار از کشور صادر شد که این میزان صادرات نسبت به سال ۹۱ و نظر وزنی ۱۶/۳۴ و از نظر ارزشی ۲۶/۳۵ درصد افت نشان می‌دهد. فرش دستباف در سال قبل بیست و یکمین کالای صادرات غیر نفتی کشور بود که قیمت متوسط هر کیلو فرش صادراتی در سال ۹۲ نیز به ۶۱/۷ دلار رسید. این در حالی است که ارزش صادرات فرش دستباف از کل ارزش صادرات غیر نفتی به یک درصد رسید. سال گذشته آلمان، امارات، ژاپن، لبنان، ایتالیا، انگلستان، پاکستان، قطر، سوئیس و سوئد ۱۰ بازار بزرگ صادرات فرش دستباف ایران در سال قبل بودند که فرش‌های ایرانی را خریداری کردند. در همین حال ایران در سال ۹۲ حدود ۵۷۱ هزار دلار فرش به آمریکا صادر کرد. امسال برای اولین بار در ماه‌های گذشته صادرات رشد داشت، به نحوی که میزان صادرات فرش دستباف در فروردین ماه سال جاری با ۴۵/۷۵ درصد رشد وزنی به ۲۰۰ تن و با ۳۷/۷۹ درصد رشد به ۹۱ میلیون دلار رسید.

میزان تولید فرش دستباف در کشور سالانه نزدیک به ۳ میلیون مترمربع است که دو سوم این میزان صادر می‌شود و این رقم در سال‌های گذشته حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده؛ اما در سال ۹۲ براساس اعلام گمرک، ارزش ریالی فرش صادراتی ایران، به حدود ۳۱۴ میلیارد دلار رسیده است، که البته به گفته مسئولان امر دلیل افت ارزش صادرات در سال ۹۲ مربوط به مسائل داخلی کشورهای خارجی است.

درپیشه

حمایت دولت از سازندگان



رئیس هیات مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران

از روزی که دولت یازدهم سکان امور اجرایی کشور را به دست گرفته است، مسکنداران آن یعنی، «حسن روحانی» از هر فرصتی استفاده کرده است تا اعلام کند: «تولیدکنندگان، سازندگان، از شما حمایت می کنیم» رئیس جمهور بار دیگر در آخرین نشست هیات وزیران در اواخر هفته گذشته، ضمن تشریح تلاش اقدامات تمامی دستگاه های اجرایی برای حمایت از بخش های کشاورزی، صنعت و انرژی، از نهایی شدن لایحه رونق تولید و تدابیر اجرایی آن از سوی دولت در آینده نزدیک خبر داده است.

رئیس جمهوری در بخشی از سخنان اش با اشاره به برنامه های کوتاه مدت و بلند مدتی که دولت در بخش انرژی تدوین شده، «بازار میدواری کرده است که شاهد توسعه قابل توجه این بخش باشیم. به گمان نگارنده هیچ تولید کننده ای سازنده امر امروز نیست که باور نداشته باشد که دولت با وجود تمام چالش هایی با آن رو به روست، اما دغدغه حمایت از تولیدکنندگان را نداشته باشد.

دولت، تنها مسیر خروج اقتصاد کشور از وضعیت رکود تورمی را حمایت از تولید و تولید کننده می داند، چرا که بهره گیری از ظرفیت های خالی بخش تولید و هم افزایی بخش های مختلف اقتصادی ایران، بر اساس یک سیاستگذاری منسجم می تواند چالش های روز اقتصاد ایران را در یک دوره کوتاه مدت به حداقل برساند.

از آن سو، سازندگان و تولید کنندگان نیز در مقابل ارسال علایم و اشارات مثبت و حمایت های دولت، تاکنون از هیچ تلاشی برای تحقق برنامه های صنعتی قوه مجریه فرورگذاری نکرده اند. گواه پاسخ مثبت صنعتگران و سازندگان به فراخوان دولت، توقف رشد منفی صنعتی، افزایش شکل سرمایه بخش خصوصی، افزایش درخواست صدور مجوز های صنعتی و مشارکت در فرصت های سرمایه گذاری است.

صنعتگران همسو با دولت، بر این باورند که تنها راه کاهش نرخ تورم در سطح برنامه یزی شده ۲۵ درصد برای سال جاری، شتاب در رشد اقتصادی تا سطح سه درصد و افزایش نرخ اشتغال در سال جاری، حمایت برنامه یزی شده بخش های تولیدی است. بر همین اساس، تولید کنندگان بر این باورند تحقق شاخص های کمی فوق نیازمند داشتن برنامه ها و سیاستگذاری کلان دولت برای حمایت تولید است. موضوعی که رئیس جمهور هم بر ابلاغ نهایی آن «در اسرع وقت» تاکید کرده است.

از نظر نگارنده، به عنوان نماینده سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران، چالش های صنعت ایران که می بایست لایحه حمایت از تولید مورد نظر دولتمردان به آن پاسخ گوید، به دو دسته چالش های ساختاری و بلندمدت و دست انداز های کوتاه مدت تقسیم بندی می شود.

چالش های بلندمدت به آن مواردی باز می گردد که شاید دولت در سالهای آخر مسئولیت خویش بتواند آنها را مرتفع سازد، ولیکن نارسایی کوتاه مدت در بخش صنعت موضوعاتی نظیر تامین سرمایه در گردش واحدهای صنعتی، کاهش هزینه های تولید نظیر تعدیل نرخ مالیات بر ارزش افزوده، کاهش بروکراسی و نرخ های بیمه تامین اجتماعی به منظور اشتغال زایی و سایر اقدامات رهنمایی برای بهبود فضای کسب و کار در چشم انداز کوتاه مدت است و دولت می تواند با اتخاذ روش های منسجم به بخشی از خواسته های صنعتگران پاسخ دهد.

سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران به عنوان آن گروه از صنعتگرانی که سالهاست برای تحقق رویای شیرین ملی شدن صنعت نفت ایران در بخش پایین دستی و بالادستی صنعت نفت و گاز از هیچ تلاشی فرو گذاری نکرده اند، ضمن آن که با چالش عمومی بخش تولید مواجه هستند، به صورت اخص با مشکلاتی دست پنجه نرم می کنند که دولت با شناخت تدریجی از یکایک دشواری های مورد نظر، نشان داده که برای رفع آنها تلاش می کند.

در جلسه هیات امنای صندوق توسعه ملی عنوان شد

۲میلیارد دلار برای سرمایه گذاری در پتروشیمی



رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی با اشاره به اختصاص ۲ میلیارد دلار در سال ۹۳ از محل منابع این صندوق برای سرمایه گذاری در بخش پالایشگاهها و پتروشیمی، گفت: سرمایه گذاری در این حوزه به دلیل جنبه صادراتی پتروشیمی، مزیت نسبی دارد.

رئیس جمهوری در جلسه هیات امنای صندوق توسعه ملی که به ریاست دکتر حسن روحانی و با هدف بررسی و تصویب نظامنامه ارزی و ریالی اعطای تسهیلات از محل منابع این صندوق برگزار شد، با تاکید بر ضرورت مراقبت از سرمایه صندوق توسعه ملی توسط بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی، سازوکاری برای اعطای تسهیلات ریالی صندوق توسعه ملی در نظر بگیرد که اثرات احتمالی تورمی آن نیز قابل کنترل باشد. طبق این گزارش، تصویب نظامنامه ارزی و ریالی اعطای تسهیلات صندوق توسعه ملی و تصویب حوزه های اولویت دار برای سرمایه گذاری از محل منابع صندوق توسعه ملی از مصوبات جلسه هیات امنای صندوق توسعه ملی بود. در ابتدای جلسه، سیدصدر حسینی، رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی درباره عملکرد این صندوق گزارشی به رئیس جمهوری و اعضای هیات امنای صندوق ارائه کرد. وی مجموع منابع صندوق توسعه ملی تا پایان اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ را ۴۰ میلیارد و ۱۶۸ میلیون دلار اعلام کرد و گفت: بر اساس قانون بودجه سال ۹۳، باید ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار از این مبلغ به بخش های صنعت و کشاورزی اختصاص

یابد. حسینی با بیان اینکه ۲۰۰ میلیون دلار در قانون بودجه سال ۹۳ در اختیار صندوق فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار گرفته است، درباره برنامه سال ۹۳ این صندوق افزود: ۷ میلیارد دلار در سال ۹۳ از محل منابع صندوق توسعه ملی در صنایع بالادستی نفت سرمایه گذاری می شود که این سرمایه گذاری هم صادراتی است و هم طول دوره بازگشت این منابع بسیار کمتر از طرح های دیگر است. رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی با اعلام اینکه ۲ میلیارد دلار در سال ۹۳ از محل منابع این صندوق برای سرمایه گذاری در بخش پالایشگاهها و پتروشیمی در نظر گرفته شده است، اظهار کرد: سرمایه گذاری در این حوزه نیز دارای مزیت نسبی است چون پتروشیمی بیشتر جنبه صادراتی دارد. حسینی از در نظر گرفتن ۲ میلیارد دلار برای تکمیل چرخه تولید فولاد به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد و در بخش دیگر این گزارش گفت: طرح های نیروگاهی به خصوص آنها که فناوری بخار سیکل ترکیبی و نیز مرتبط با انرژی های نو است،



چالش های مدیریت انرژی در کشورهای توسعه

دکتر احمد فضلی

کارشناس ارشد انرژی

پایین بودن قیمت انرژی در کشورهای توسعه نیافته و در حال توسعه که اداره صنایع آنهازیر نظر دولت است، علاوه بر مشکلات بسیار در مدیریت، باعث کاهش توجیه پذیری بهینه سازی مصرف انرژی و خروج این مهم از فهرست اولویت های مدیران صنایع می شود. متأسفانه سیستم بانکی در کشورهای توسعه یافته یا در حال توسعه که صنایع آنها توسط بخش دولتی اداره می شود، زیر نفوذ فوق العاده دولت قرار دارد، بنابراین ارائه خدمات مالی برای پروژه های بهینه سازی مصرف انرژی در پیچ و خم های طولانی و تارک اداری و بروکراسی با موانعی جدی روبه رو می شود. در شرایط ناکامل آمد بودن مکانیزم های طبیعی و در شرایط حاکمیت مدیریت دولتی در صنایع و بانکها، ذهنیت مسئولان مدیریت انرژی به سوی راهکارهایی مانند سهمیه بندی انرژی، تعیین جریمه و انجام تحمیلی پروژه های بهینه سازی مصرف انرژی که معمولاً با مخالفت مدیران صنایع مواجه است، مخطوف می شود، بنابراین ساختارها و سازمان های پیش بینی شده در این کشورها با مشکلات اساسی و بنیادینی روبه رو هستند که این امر میزان موفقیت آنان را محدود می کند. از سوی دیگر در کشورهای که به شکل قدرالی اداره می شوند، مسئولیت ها بین حکومت مرکزی و حکومت های محلی تقسیم می شود و یک مثلث شامل بخش خصوصی، دولت های محلی و دولت مرکزی امور مربوط به انرژی را پیگیری می کند. ارتباط این سه بخش بر اساس شرایط داخلی هر کشور تعیین می شود. در کشورهای صنعتی امور راهبردی و سیاست گذاری، تدوین مقررات و راهکارهای تشویقی-تنبیهی و نظارت بر عملکرد صنایع در چارچوب بازار آزاد انرژی و وجود انگیزه های قوی در صاحبان خصوصی صنایع در کاهش هزینه های مستقیم مانند، خرید انرژی و غیرمستقیم مانند مالیات های مصرف انرژی و آلودگی های زیست محیطی انجام می شود، با توجه به آزاد بودن قیمت انرژی و سهم بالای آن در هزینه های تولید، بهینه سازی مصرف انرژی و کاهش هزینه ها برای صاحبان صنایع همواره از اولویت های اصلی است. با توجه به اهمیت فراوان انرژی در توسعه پایدار کشورها در تمامی کشورها یکی از وزارتخانه های اصلی مسئول تنظیم امور انرژی است و امور انرژی معمولاً در یک سازمان زیر نظر وزارتخانه مسئول، سیاست گذاری و برنامه ریزی می شود. در این میان شرکت های خدمات انرژی نقش مهمی در فرآیند بهینه سازی مصرف انرژی در کشورها ایفا می کنند. تجربه های فراوان این شرکت ها، وجود سیستم حقوقی و مالی مناسب برای سرمایه گذاری و پیگیری مطالبات این شرکت ها، عدم تعدیل هزینه بر صاحبان صنایع و مشارکت در منافع بهینه سازی مصرف انرژی، شرایط مساعدی را برای فعالیت این شرکت ها در کشورهای صنعتی و کشورهای با شرایط فوق ایجاد می کند.

صادرات بیش از ۱۱ میلیارد دلار فرآورده های نفتی

باشگاه خبرنگاران- حسن خسروجردی، رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی ایران از صادرات ۱۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار انواع محصولات فرآورده های غیرنفتی خبر داد و گفت: این در حالی است که در سال گذشته میزان صادرات حدود ۹ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. وی افزود: در طول سه ماه نخست امسال انواع فرآورده های نفتی از پتروشیمی، روغن و قیر و پارافین صادر شده است؛ این در حالی است که در سال گذشته میزان صادرات حدود ۹ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. خسروجردی با تاکید بر اینکه این میزان صادرات نسبت به مدت زمان مشابه رشد ۲۰ درصدی را نشان می دهد، تاکید کرد: از ۱۱ میلیارد دلار صادرات، ۷۰ درصد به محصولات پتروشیمی و نفت و گاز اختصاص داده شده که این رقم رشد قابل توجهی را برای امسال نشان می دهد.

افزایش گازرسانی به نیروگاه ها و صنایع تهران

شانا- کاهش عرضه سوخت مایع به نیروگاهها از اولویت های امسال وزارت نفت است و براین اساس گازرسانی به نیروگاهها و صنایع تهران در ۳ ماه نخست امسال به ترتیب ۱۸۹ و ۱۷۳ میلیون مترمکعب افزایش یافت. مدیرعامل شرکت گاز استان تهران در این خصوص اظهار کرد: گازرسانی به نیروگاههای استان تهران در ۳ ماه نخست امسال، ۱۸۹ میلیون مترمکعب نسبت به مدت مشابه سال پیش از آن افزایش داشته است. یعقوبعلی حسین نیا افزود: در ۳ ماه نخست سال گذشته، ۱۳ میلیون مترمکعب گاز به صنایع استان تحویل شد که این میزان در سال جاری به ۸۶ میلیون مترمکعب رسیده است، وی با بیان اینکه در ۳ ماه نخست ۵۳۵ میلیون مترمکعب گاز به بخش تجاری تحویل شده است، خاطر نشان کرد: این میزان در مدت مشابه امسال، ۷۵۲ میلیون مترمکعب بوده است.

روی خط خبر

- محسن محسن پوریان مدیر خدمات ویژه شرکت ملی حفاری ایران از انجام ۱۰۵ مورد عملیات تخصصی جانبی از سوی کارشناسان این شرکت بر روی چاه های نفت و گاز در سه ماه نخست امسال خبر داد و گفت: این عملیات شامل خدمات نمودارگیری، چاه پیمایی، تکمیل چاه و نمودارگیری از سیال حفاری است.
- حسین امیری خامکائی سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس گفت: براساس اعلام وزیر، وزارت نیرو برای جبران کسری ها ۵ هزار میلیارد تومان اوراق مشارکت منتشر می کند. انتشار این اوراق براساس توافق با معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور در قالب قانون بودجه ۹۳ خواهد بود.
- منصور ریاحی، مدیر طرح احداث جایگاه های سیانجی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با تاکید بر ایمنی جایگاه های سیانجی گفت: به منظور حصول اطمینان از سلامت فنی این جایگاهها در سراسر کشور، ۱۴ شرکت معتبر و مورد تایید سازمان ملی استاندارد، بازرسی های ادواری جایگاه های سیانجی را در دو سطح انجام می دهند که بر این اساس ۵۵۰ جایگاه عرضه گاز طبیعی فشرده (سیانجی) تا پایان مهرماه امسال، بازرسی ادواری می شود.
- منصور معظمی، معاون برنامه ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری وزارت نفت گفت: سالانه ۴ میلیارد مترمکعب گاز در مجتمع های پتروشیمی مصرف و ۲۲ درصد آن صرف خوراک این مجتمع ها می شود.
- علی وطنی، معاون توسعه فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از شرکت های دانش بنیان خواست، با ورود به حوزه وزارت نفت، نیازهای ۱۰ گانه این وزارتخانه را در بخش های مختلف تامین کنند و فناوری های خود را در اختیار این وزارتخانه قرار دهند.
- حمیدرضاعراقی، معاون وزیر نفت در امور گاز گفت: شرکت ملی گاز ایران بادوشرکت روسی در حوزه سرمایه گذاری و اجرای پروژه های زیرساختی تفاهمنامه (MOM) امضا کرد و بر این اساس هیاتیی از مقامات روسی برای بازدید از پروژه ها به ایران سفر می کند.
- هند تا پایان ژوئیه، آخرین قسط از بدهی های نفتی خود را به ایران پرداخت می کند. هند در پایان ماه جاری میلادی، سومین و آخرین قسط ۵۵۰ میلیون دلاری خود را به ایران پرداخت می کند تا ۶۵۱ میلیارد دلار بدهی نفتی این کشور تسویه شود.
- خسرو ارتقای، مدیرعامل آب منطقه ای تهران با اشاره به افت ذخیره آب در سد های پنجگانه تهران، گفت: سناریوی جیره بندی آب تهران هنوز روی میز است ولی رئیس جمهور توصیه هایی درباره جلوگیری از نوبت بندی آب در کشور داشته اند.
- هیات دولت با صدور مصوبه ای وزارت نفت را ملزم به عرضه گاز وئیل کم گوگرد با استاندارد یورو ۴ اتحادیه اروپا تا ۱۰۷ روز آینده (آخر ماه سال ۹۳) کرده است. بر این اساس، گاز وئیل ۸ کلانشهر تهران، کرج، اراک، مشهد، اهواز، اصفهان، شیراز و تبریز با استاندارد یورو ۴ توزیع خواهد شد. کمیسیون سلامت شورای شهر تهران با انتقاد دوباره از کیفیت گاز وئیل عرضه شده در سطح پایتخت، تاکید کرده است: گاز وئیلی که در حال حاضر در جایگاه های سوخت توزیع می شود بین ۵۰ تا ۷۰ پی.پی.ام گوگرد دارد، در حالی که استاندارد آن باید بین ۲۰ تا ۵۰ پی.پی.ام باشد.
- شانا: مدیر امور بین الملل شرکت ملی نفت ایران از پذیرفتن اعتبار اسنادی I.C.L بانک های داخلی کشور برای خریداران فرآورده های نفت خام خبر داد. سید محسن قمری با اشاره به خرید اعتبار اسنادی از خریداران فرآورده های نفتی گفت: در صورتی که بانک های داخلی، امکان گشایش اعتبار اسنادی یا LC داشته باشند و این اعتبار به تایید بانک مرکزی برسد، مدیریت امور بین الملل شرکت ملی نفت ایران آن را به عنوان ضمانت اجرا برای خریداران داخلی فرآورده های نفتی می پذیرد.

طرح احداث فراگیر پالایشی سیراف

در سال اقتصاد و فرهنگ با مدیریت جهادی و عزم ملی، وزارت نفت جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد با هدف اجرایی نمودن منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در خصوص سیاست های اقتصاد مقاومتی و اصل ۴۴ قانون اساسی و همچنین به منظور جلوگیری از خام فروشی و ایجاد ارزش افزوده، طرح احداث " فراگیر پالایشی سیراف " که در قالب ۸ پالایشگاه میعانات گازی مستقل هر یک به ظرفیت ۶۰ هزار بشکه در روز به همراه تأسیسات یوتیلیتی، پشتیبان و واحدهای فرآیندی مشترک در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس جنوبی (سایت ۲ عسلویه) اجرا خواهد شد را به سرمایه گذاران بخش خصوصی واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه سرمایه گذاران بخش خصوصی که دارای توانایی فنی و مالی لازم می باشند، دعوت به عمل می آید تا در اجرای این طرح ملی شرکت فرمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به یکی از وب سایت های وزارت نفت (www.mop.ir)، شرکت ملی نفت ایران (www.nioc.ir)، شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران (www.niordc.ir)، سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس (www.pseaz.ir) و یا شانا (www.shana.ir) مراجعه فرمایید.

روابط عمومی وزارت نفت

نگاه روز

زنانی که باید در توسعه صنعتی حضور داشته باشند

مهری ساحلی: سایه‌های کمرنگ غروب آرام آرام بر سر شهر سایه می‌کشند، تک تک چراغ‌های روشن خیابان‌ها، بیانگر به پایان رفتن روز گرمی است که به شیبی تیدار می‌رسد... گوشه خیابان ایستاده است با چهار پایه و دیگ بزرگی در برابرش، عده‌ای دورش ایستاده‌اند. بوی آتش در خیابان پیچیده و وقت افطار، تن خسته و گرسنه شهر را به خرید کاسه آشی می‌طلبد که او می‌فروشد. به کنار دیگ آتش او می‌روم و در صف نوبت می‌ایستم، دوسه نفری جلوی من ایستاده‌اند. می‌ایستم تا دیگران آتش خیابانی را بگیرند و بروند و من ...

نگاهش می‌کنم، میانسال است و دست‌هایش بیانگر کاری سخت در خانه و نشانه‌های بزرگ کردن کودک کان ...

به او فکر می‌کنم که یک مادر است و فرزندانی در خانه در انتظارش و شاید هم همسرش و ...

در این فکر هستم که این همه تلاش برای مادر خانواده بودن، بعد از لابلا صد های طولانی چرا حداقل رفاهی را برایش فراهم نکرده است که در موقع افطار و اذان مغرب در خانه‌اش باشد و با خیال راحت، آتش را تقدیم فرزندانش بکند نه من ...

زن می‌پرسد: خانم چقدر آتش می‌خواهید؟

از اوج تفکراتم به‌در می‌آیم و می‌گویم: دو کاسه!

با آرامش ظرف یکبار مصرف را برمی‌دارد، برای یک لحظه بوی زباله‌ای که آنسوی خیابان جمع شده و همراه با نریمه بادی به مشام من می‌رسد، آرام می‌دهد.

زن آتش را می‌ریزد و اندکی نعنای داغ، اندکی پیاز داغ و کشک و ...

بار دیگر نگاهش می‌کنم یادم می‌آید که نیمی از جمعیت کشور، کمترین نقش را در برنامه‌های توسعه اقتصادی - اجتماعی دارند و اصلا در توسعه صنعتی حضور ندارند!

این را به خود می‌گویم:

بانوی آتش فروش خیره به من می‌نگرد، انگار نکته‌ای را در نگاه من می‌خواند:

- آخه خانم، کی به یک زن یا به سن رسیده کار می‌ده، کی میاد خرج من رو با ۵ تا بچه و شوهر از کار افتاده بده که مستمری کمی بابت از کار افتادگی می‌گیره.

حرفی نمی‌زنم، چه بگویم، نیاز یک زن میانسال خانواده‌دار به کار این مهم‌ترین مسئله‌ای است که ممکن است برای جمع کثیری از زنان خانه‌دار در تهران بزرگ و شهرهای دیگر وجود داشته باشد.

از در ساختمان که بیرون می‌آیم، یک ماشین پژو ۲۰۶ دم در ایستاده است، یک دختر جوان پشت رل نشسته و رو به من می‌پرسد: شما ماشین می‌خواستید؟

می‌گویم: بله

با دیدن چهره دختر جوان که راننده تاکسی سرویس است خوشحال می‌شوم. دختر جوان بسیار مودب است، بفرمایید خواهش می‌کنم.

سوار می‌شوم، راننده جوان شروع به صحبت می‌کند: لیسانس مهندسی صنایع را دارم و چندماه است که در آژانس کار می‌کنم.

می‌گویم: مهندسی صنایع دارید و در آژانس تاکسی سرویس کار می‌کنید؟

- می‌دانید اصلا و ابدا دخترم دارد کار خانه‌ها یا سازمان‌های مرتبط با صنعت استخدام نمی‌کنند، مگر اینکه یک نفر پارتی داشته باشد و همه جا سفارش او را بکنند.

- چرا رشته صنایع را انتخاب کردید.

- علاقه داشتم الان هم به رانندگی که عموماً گفته می‌شود شغل مردانه است، خیلی علاقه‌مند هستم.

- در رانندگی راحت هستید و موقعی که ماشین‌تان به تعمیر نیاز پیدا کرد چه می‌کنید؟

- خودم کارم را انجام می‌دهم، مواظب هستم که ماشینم زیاد به تعمیر نیاز نداشته باشد.

- اگر همین الان کاری در یک کارخانه یا سازمان صنعتی به شما پیشنهاد شود، می‌روید؟

- معلوم است که می‌روم واقعا رسته‌ام را دوست دارم.

تاسف می‌خورم به خاطر انرژی و استعدادی که به هدر رفته است، نیازی که به آن پاسخ درستی داده نشده است، بی‌ارتباط بودن تحصیل با کار و بازهم حاشیه دختران جوان و زنان.

- دختر جوان با آرامش دنده را عوض می‌کند و دنباله حرف‌هایش را می‌گیرد: در یک شرکت خصوصی کار می‌کردم و گفتند نیازی به خدمت شما نداریم و در اصطلاح مرا تعدیل نیرو کردند.

- به سازمان‌ها و دیگر کارخانه‌ها یا شرکت‌ها مراجعه نکردید؟

- همه جا تعدیل نیرو بود، اخراج و گاهی هم ورشکستگی، نوبت ما که شد آسمان تپید.

من به خود می‌گویم: همه جا که نوبت بانوان می‌رسد، آسمان می‌تپد.

اکنون دیگر به مقصد رسیده‌ام، رفتار دختر جوان آنقدر مهربانه است که بی‌اختیار با صدای بلند می‌گویم: چه راننده مودبی کاشکی همیشه شما بیاید.

شب هنگام با آرامش بیشتری می‌توان به سرنوشت اقتصادی و مسئله اشتغال نیمی از جمعیت کشور یعنی زنان و بانوان فکر کرد که شاید نه مشاغل خانگی به تعبیری پاسخگوی آنان باشد، نه مشاغلی از نوع رانندگی آژانس تاکسی سرویس، اشتغال بانوان بدون تردید راه حل‌های بنیادی و برنامه و طرح زیربنایی می‌خواهد.

در این میان می‌توان به بخش صنعت کشور اندیشید که حضور زنان به‌ویژه در صنایع الکترونیک، صنایع مخابراتی، کارخانه‌ها و شرکت‌های صنعتی که نیاز به باریک‌بینی و ظرافت کار زنانه دارند بسیار مفید و ارزشمند است.



تا پارسل بازرسان وزارت بهداشت بعد از ساعت کاری تعطیل بودند و اتحادیه‌نیز فقط بر کسبه پروانه‌دار نظارت می‌کرد. به همین دلیل در بسیاری از آب‌میوه‌فروشی‌ها، ساندویچی‌ها، کله‌پزی، آشپزخانه‌ها و حتی آژانس‌های املاک و تاکسی هم آتش و حلیمی می‌فروختند.

به گفته او، امسال با هماهنگی وزارت بهداشت، شورای اصناف، بازرسان اتحادیه و اصناف و اداره امکان، واحدهای غیرمجاز طی ۲۴ ساعت پلمب شده‌اند.

وی ادامه می‌دهد: متأسفانه واحدهای گل‌فروشی، کتابفروشی، قالی‌بویی، مکانیکی، تعویض روغنی و... از اول ماه رمضان اقدام به فروش آتش و حلیم کرده بودند که با آنها برخورد شده است. جلوی یکی از این واحدها که حلیم را کیلویی ۷۰۰ تومان می‌فروخت نوشته شده بود «با سرویس حمل درب منزل!» زمانی به یک‌دهم قیمت می‌فروشد، معلوم نیست از چه موادی برای پختش استفاده کرده است. به این واحدها در مرحله اول اخطار داده می‌شود و اگر توجه نکنند، پلمب خواهند شد.

محمدی معتقد است: در شرایطی که دولت برای گران شدن مواد غذایی برنامه‌های خنثی‌کننده ارائه نکرده است و حامل‌های انرژی افزایش قیمت داشته‌اند،

می‌گوید: «تقریباً به پس‌اندازی بود که داشتم. همان گذاشتم برای سرمایه. شکر خدا هم سود داشت.» شادی یک طرف یکبار مصرف را برمی‌دارد و نشانم می‌دهد: توی این ظرف‌ها ۱ کیلو آتش جا می‌شود که ۸۰۰۰ تومان اما ما آن یکی ظرف‌ها که ۱ کیلو و نیم جا می‌گیرد را این قیمت می‌دهیم.

رویا از برنامه‌اش برای آینده می‌گوید: الان موقعیتش را ندارم اما فکرهای بزرگی دارم. برادرم مهندس کشاورزی است اما او هم مثل من شغل کاذب دارد. دل‌مان می‌خواست در بخش تولید کار کنیم. مثلاً پرورش گل داشته باشیم.



رویا می‌گوید: هر طور که نگاه کنی این کار سود دارد. مثلاً اگر ۱۰۰ هزار تومان سرمایه‌ام باشد، توی همان ۱۰ یا ۱۲ کاسه اول که می‌فروشم سرمایه‌ام بیرون می‌آید بقیه‌اش سود است. همین است که باعث می‌شود من همه رفتارها را تحمل کنم.

بر خورد اتحادیه با فروشندگان دوره‌گرد

امسال حسین محمدی، قیمت هر کیلو آش رشته را ۷۰۰۰ تومان اعلام کرده اما این مبلغ برای آتش شله قلمکار ۷۵۰۰ تومان است. او به **کاشکی** می‌گوید:

سفره را پهن کنیم

محمد عارف - گروه گزارش: زمانی همه آسمان رنگ نارنجی به خود گرفت... دلشوره‌های آغاز می‌شود. همه عاشق‌ها در لحظه غروب جان می‌گیرند، بگذار غم فشنگ غروب زده قبل از تاریکی شب، به اندازه یک لحظه، یک گام، یک بازدم و یک سلام آشکار و پنهان بی‌ریا، تولد دوباره‌ات را بشارت دهد؛ همچون حباب‌های فروریخته همراه آبخار، چگونه آن فشار عظیم سنگواره‌ای، تولد سعادتمندانه ملتی را جشن می‌گیرد... و فواره بزرگ سیاه شب رنگ را، به برق سکه‌های نهفته در دل سنگ‌ها و سختی فلز نقره‌ای رنگ تاریخی، شب وحشت‌زده را به سلامی دوباره با مهتاب آشتی دهد.

حالا... درک واقعی‌تری تاریخی فرزندان همان پیرمردها و پیرزن‌های خواب‌آلوده را به میهمانی پر از مهربانی دعوت می‌کنند. با کارت دعوتی در قاب طلایی و منگوله‌های نقره‌ای که... همه عاشق‌ها را نوید خوشبختی می‌دهد... راستی که سرمایه‌سالاری هم بد نیست اگر... در هر غروب هزاران هزار مرد و زن و کودک را بر سر سفره‌ای بلند و هزاررنگ بنشانی.

حتی بعضی از واحدهای مجاز به دلیل اینکه هزینه‌ها و قیمت برای آنها در ماه رمضان با هم نمی‌خواند، تعطیل کرده‌اند.

۶۵ هزار تومان سود از یک قابلمه

«شکوه» یکی دیگر از این زنان است. او هر روز بعد از آنکه آتش آماده می‌شود آن را روی گازی می‌گذارد و تا محل همیشگی هل می‌دهد. شکوه دوسال است در خیابان مردودشت به گفته خودش کاسبی می‌کند. کنار پارکی که هر روز بساط پهن می‌کند همه او



رویا می‌گوید: هر طور که نگاه کنی این کار سود دارد. مثلاً اگر ۱۰۰ هزار تومان سرمایه‌ام باشد، توی همان ۱۰ یا ۱۲ کاسه اول که می‌فروشم سرمایه‌ام بیرون می‌آید بقیه‌اش سود است. همین است که باعث می‌شود من همه رفتارها را تحمل کنم.

بر خورد اتحادیه با فروشندگان دوره‌گرد

امسال حسین محمدی، قیمت هر کیلو آش رشته را ۷۰۰۰ تومان اعلام کرده اما این مبلغ برای آتش شله قلمکار ۷۵۰۰ تومان است. او به **کاشکی** می‌گوید:

رویا می‌گوید: هر طور که نگاه کنی این کار سود دارد. مثلاً اگر ۱۰۰ هزار تومان سرمایه‌ام باشد، توی همان ۱۰ یا ۱۲ کاسه اول که می‌فروشم سرمایه‌ام بیرون می‌آید بقیه‌اش سود است. همین است که باعث می‌شود من همه رفتارها را تحمل کنم.

بر خورد اتحادیه با فروشندگان دوره‌گرد

امسال حسین محمدی، قیمت هر کیلو آش رشته را ۷۰۰۰ تومان اعلام کرده اما این مبلغ برای آتش شله قلمکار ۷۵۰۰ تومان است. او به **کاشکی** می‌گوید:

آش با طعم پیاده‌رو

مریم نظری: نیاز مالی به‌دنبال خویش، هزار راه برای خوداشتغالی یا اشتغال کاذب یا به تعبیری بیکاری پنهان در بردارد. زنان به‌عنوان نیمی از جمعیت کشور، کمترین نقش را در چرخه تولید اقتصادی به‌ویژه تولید صنعتی دارند، این در حالی است که به اعتقاد صاحب‌نظران، حضور زنان در بازار کار و اشتغال به توسعه و پیشرفت اقتصادی - اجتماعی کمک شایانی می‌کنند. با این حال، زنان جامعه راه‌های تازه‌ای برای حضور در عرصه فعالیت‌های اجتماعی و بافتن شغل و داشتن درآمد می‌آزمایند، «آشپزی دوره‌گردی» یا پخت آتش در خانه از جمله این راه‌هاست، هر چند که این راه‌ها کاذب باشد و دردسرساز ...

آنها همه‌جا هستند. چند ساعت مانده به افطار در پیاده‌روهای این شهر، ملاقه‌ملاقه، آتش را در ظرف‌های یکبارمصرف می‌ریزند و به مشتری‌های گرسنه و مشتاق می‌فروشند. زنانی که هر سه‌ساله در ماه رمضان، صبح هر روز بساط پخت آتش را در خانه‌های خود برپا می‌کنند و غروب برای کسب درآمد در گوشه و کنار شهر آن را به فروش می‌رسانند تا هم بی‌خرچی نمانند و هم به رسم دیرین ایرانیان، سفره‌های افطار، خالی از این غذای سنتی نباشد. هر چند آنها مشتریان خود را زیر آسمان شهر پیدا کرده‌اند و هیچ شیئی دست خالی به خانه بازمی‌گردند اما در همین شهر منتقدانی هم دارند. از یک سو اعضای اتحادیه کباب و حلیم، عملکرد آنها را غیرقانونی دانسته و بارها در رسانه‌ها این انتقاد را اعلام کرده‌اند و از سوی دیگر مسئولان وزارت بهداشت نسبت به بروز بیماری‌های گوارشی و مشکلات بهداشتی به‌دنبال خرید آتش و حلیم از دوره‌گردا به مردم هشدار داده‌اند.

آمار اتحادیه کباب، آتش و حلیم نشان می‌دهد که در کشور ۱۵ هزار واحد مجاز پخت و فروش آتش وجود دارد. اما براساس تعداد واحدهای غیرمجازی که در سال‌های گذشته با آنها برخورد شده است، این اتحادیه تعداد مراکز فروش غیرمجاز آتش و حلیم را ۳ برابر واحدهای مجاز اعلام کرده است. یک حساب سرانگشتی نشان می‌دهد که پخت و فروش آتش آنقدرها سود دارد که بسیاری از زنان خانه‌دار با وجود همه نگرانی‌های این کار، از جمله برخورد ماموران سد معبر شهرداری را به جان بخزند و برای کسب درآمد دل به دریا بزنند. تنها در سال ۹۰، درآمد روزانه این صنف ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان بوده است و امسال با توجه به افزایش قیمت سالانه هر کیلو آتش، حسین محمدی، رئیس اتحادیه کباب، حلیم و آتش پیش‌بینی کرده است که بیش از ۱۸۵ میلیارد تومان حلیم و آتش در ماه رمضان به فروش برسد. او هر گونه فروش آتش خارج از کبابی‌ها و حلیم‌فروشی‌ها را کار «غیرقانونی» می‌داند که فقط به نفع خود فکر می‌کنند. محمدی به **کاشکی** می‌گوید: «همین که ماه رمضان می‌رسد، کنار خیابان‌ها پر می‌شود از این فروشندگان دوره‌گردی که هر چه می‌فروشند سود خالص است. نه کرایه مغازه می‌دهند، نه پروانه کسب لازم دارند و نه حتی مجوز وزارت بهداشت را می‌گیرند. اصلا فرض کنیم در پخت آتش همه نکات بهداشتی را رعایت می‌کنند اما با گردوخاک چه کار می‌کنند؟ با این همه ذرات آلاینده که در هوا وجود دارد؟ هر بار که در دیگ را بلند می‌کنند اینها با آتش مخلوط می‌شود.»

فروش آتش، شغلی کاذب

پخت آتش، آن هم در منزل، جایی بین مشاغل خانگی ندارد. وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی وقت در سال ۸۹، با همکاری وزارتخانه‌های اقتصادی و دستگاه‌های مرتبط با موضوع اشتغال و مشاغل خانگی فهرست ۲۱۴ شغل را معرفی کرد که در گروه‌های اصلی شغلی مانند کشاورزی، صنعت، فناوری اطلاعات و همچنین فعالیت‌های اقتصادی و فرهنگی قرار داشت. مشاغلی که امکان استفاده از مزایایی چون دریافت وام بانکی را به همراه داشتند اما شغل زنانی که با فروش آتش به عنوان یک غذای سنتی روزگار می‌گذرانند در قالب هیچ‌یک از این مشاغل تعریف نشده است. آنها تنها وقتی به چشم آمده‌اند که پای برخورد کردن با فروشندگان دوره‌گرد توسط وزارت بهداشت یا شهرداری به میان آمده است.

«رویا» ۲۷ ساله است و دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری در دانشگاه آزاد. یک مانتوی مد روز پوشیده و با خواهر ۲۰ ساله‌اش «شادی» در کنار خیابان سیدجمال‌الدین اسدآبادی، ساعت‌ها سرپا می‌ایستد و آش رشته و آش دوغ می‌فروشد. هر دو دستکش یکبارمصرف به دست کرده‌اند. دو تا چهارپایه را با فاصله از هم گذاشته‌اند و با تکه‌ای تخته یک میز ساخته‌اند. روی میز را هم سفره یکبار مصرف کشیده‌اند. رویا می‌گوید: تا همین چند وقت در یک شرکت با حقوق عالی کار می‌کردم اما خب بعضی از پروژه‌های‌شان تمام شد و تعداد زیادی از نیروها را تعدیل کردند. من هم جزو تعدیلی‌ها بودم. اما چون ارشد قبول شده بودم و باید شهریه می‌دادم، حیقم آمد بیکار بمانم و از ادامه تحصیل محروم شوم. چرا آتش فروشی کنار خیابان را انتخاب کردی؟ من می‌پرسم. رویا سرش را پایین می‌اندازد. یکی از دستانش را تا زیر گلولیش بالا می‌آورد: «اگر ببینی خانه ما می‌بینی این قدر روزنامه‌انبار شده دارم که برای پیدا کردن کار خریدارم. کار پیدا نمی‌شود. پسر عمویم پیشنهاد این کار را داد، من هم دیدم درآمدش خوب است و قبول کردم.» او هر روز ساعت ۶ صبح به میدان میوه و تره‌بار می‌رود و ۷ کیلو سبزی می‌خرد. ۵ کیلو برای آش رشته و ۲ کیلو برای آتش دوغ. سبزی‌ها را پاک می‌کنند، می‌شویند و خرد می‌کنند. لبنیات را هم روزانه می‌خرد. حبوبات، سیر و پیاز و روغن را هم برای ۱۰ روز خریده است. سرمایه اولیه رویا کمتر از ۲۰۰ هزار تومان بوده است.

یادداشت

مترو،

واقعیتی که باید فهمید و فهماند



شقایق عرفی‌نژاد: مترو سوار شدن دیگر این روزها تبدیل به یک واقعیت سفر درون‌شهری شده است.

در این میان صدالبته مثل احساس آرامش در همسایگی و آپارتمان‌نشینی مواظبت از ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی از اهمیت بالایی برخوردار است.

در بسیاری از کشورهای پیشرفته و یا در حال توسعه مردم سال‌هاست که یاد گرفته‌اند از سمت راست خیابان و پله برقی و پله معمولی حرکت کنند که دیگر بر خورد فیزیکی پیش نیاید.

برگردیم به مقوله مترو و به ویژه در بخش‌های شلوغ، در یک توقف و پیاده و سوار شدن مسافران بیرون و درون قطار، بعضی‌ها چنان با حیرت و عصبانیت و گاهی طلبکاری به هم نگاه می‌کنند که انگار قرار است چند لحظه بعد کوهشان آتش‌فشان شود. دو طرف یکی محق و دیگری غیرمحق چنان به سینه هم اشاره می‌روند و به هم می‌تازند که باورنکردنی است. با اینکه اعلام شده قبل از خروج مسافران از قطار لطفا سوار نشوید، اما کو گوش شنونا! به مجرد توقف قطار از دو طرف فشار آغاز شده و بلبشوی واقعی صورت می‌گیرد، به شکلی که در، با درماندگی باز و بسته می‌شود، این یعنی توقف بیش از برنامه و اختلال در کار برنامه‌ریزی حرکت قطار.

بارها و بارها اعلام شده امروز هیچ دستفروشی حق ورود به واگن‌ها را ندارد، ولی به مجرد ورود به واگن‌ها دستفروش‌ان با انواع و اقسام کالا‌های چینی و ترک و وارداتی با صدای بلند اقدام به ارائه و فروش اجناسشان می‌کنند، حالا تصور کنید در «وُج» سوار و پیاده شدن مسافر در حالی که هیچ منفذی برای گذر هوا هم نیست، این دستفروش‌ان محترم با فشار از لابه‌لای مسافران عبور کرده و نسبت به فروش اجناسشان اقدام اساسی می‌کنند.

تا اینجا‌ی قضیه، هیچ تقصیری دامنگیر عوامل و افراد مربوط به مترو نمی‌شود، آنچه که اتفاق می‌افتد از جانب مسافران است که بدون توجه به پر شدن واگن‌ها، با فشار و عصبانیت وصف‌نشدنی می‌خواهند حتی به قیمت آزار وادیت دیگر افراد، سوار شوند و به هیچ‌وجه هم کوتاه نمی‌آیند، آن هم در وضعیتی که برای رفاه تمامی مسافران هم صندلی و نیمکت به اندازه کافی هست و هم جای ایستادن دیده شده و در تابستان کولر خنک هست، اما فشار جمعیت چنان آزاردهنده است که کولر به آن خنکی کاری از پیش نمی‌برد.

بخش دیگر مسئله برمی‌گردد به التماس گونه‌های تبلیغی، مثل تصویری که نشان می‌دهد چند تن از جوانان سرحال روی پله‌های برقی در حال پریدن و بالا و پایین رفتن هستند و جایی دیگر دو نفرشان به بیرون



از محوطه پرتاب شده‌اند و مضمون ارائه شده تبلیغی هم این است که: «با رفتارهای غلط و ناشایست باعث خرابی واز کار افتادن دستگاه‌های برقی نشوید.»

اتفاقا در مسیر این بتر تبلیغی دو سه جوان سرحال یک تصویر چابی دو متری را مورد حمله قرار داده و برای سه خانم حاضر در تصویر که در حال خوردن و نشان دادن شیشه‌های شربت هستند، با خودکارهای مشکی و آبی سیبل و ریش می‌گردانند. اگر به داد تصویر نرسیده باشند می‌توانید این حرکت آزاردهنده را در یکی از ایستگاه‌های دروازه‌دولت به تجریش ببینید.

حالا در کنار همه اتفاق‌ها به این نکته بپردازیم. پول و زحمت و ده‌ها سال برنامه‌ریزی و حضور مهندسان متخصص و نیروهای داخلی و خارجی به‌ویژه در میانه‌های جنگ و دفاع مقدس و سال‌ها کار در زیرزمین کلانشهر تهران عاملی شد در جهت شکل‌گیری یکی از بزرگ‌ترین ساختارهای مهم در امر رفت‌وآمد مردم که اگر نبود، جمعیت زیرزمینی در کناره‌های خیابان‌ها پیچیده‌ترین مشکلات ترافیکی را به وجود می‌آورد و کلافه بودن به همه جا تسری پیدا می‌کرد.

حالا چنین رویداد بزرگی که روزانه میلیون‌ها سفر درون‌شهری را شکل می‌دهد، توسط آنها که قانون ورود و خروج به داخل واگن‌ها را به هیچ می‌انگارند به بازی گرفته شده‌است.

در مترو باید همچون همه مردم کشورهای صنعتی و پیشرفته عمل و حرکت کرد، یعنی به یک‌دیگر احترام گذاشت، حرمت هم را رعایت کرد، از برخورد‌های نادرست جلوگیری و رفتاری کاملا انسانی و شایسته داشت. مترو جایی برای زندگی اجتماعی هرچند کوتاه‌مدت‌است.

مترو، از‌جمله نشانه‌های تجدد و پیشرفت و توسعه است. این واقعیت را باید فهمید و… فهماند.

گزارش

نگاهی به روند ساخت سایبان برای کولرهای آبی

سایه خودش می‌آید…

حسن فرازمنند:ضربالمثل معروفی

در زبان فارسی هست که می‌گوید **تنبلی در آفتاب خفته بود، به او گفتند**

تنبل خان لاف‌ل بروسایه بخواب، تنبل گفت: سایه خودش می‌آید…

کولرهای ما نیز سال‌های سال آنقدر بر بام‌هایمان در ظل آفتاب ماندند تا آنکه شماری از کارشناسان بهینه‌سازی مصرف برق و انرژی دلشان برای آنها سوخت و بعد از کلی برو و بیا به این نتیجه رسیدند که باید برای این کولرهای مظلوم (که خود در گرمای تابستان می‌سوزند تا خنکایی دلپذیر را به خانه ما بیاورند) فکری کنند و بهترین فکر آنها این بود که باید برای آنها سایبان‌هایی ساخت تا هم خنکای آنها بیشتر شود و هم مصرف برق و آب‌مان کاهش یابد.

گرچه ظرف سال‌های اخیر روند ساخت‌وساز واحدهای مسکونی و تجاری و… استفاده از کولرهای گازی (البته با برچسب انرژی) شتابی فراینده گرفته‌است اما هنوز در اکثر واحدهای مسکونی و تجاری کولرهای آبی به عنوان وسایل سرمایشی حرف اول را می‌زنند، کولرهایی که به نظر می‌آید با وجود جدول ضرب‌های محاسبه سوخت برق و آب دیگر استفاده از آنها چندان مقرون به صرفه نیست. مگر آنکه هر کسی در حد توان و ابتکار خود کلاه، سروپوش یا سایبانی روی کولر خود بر پشت‌بام بگذارد تا آن‌را از ماندن در معرض آفتاب محفوظ بدارد.

بسیاری از کارشناسان صنایع سرمایشی و گرمایشی معتقدند که در صورت استفاده از کولر در فضای یک سایه‌سار یا گذاشتن آن در زیر سایبان، شاید دیگر ضرورتی به استفاده از دور تند کولر نباشد.

از سوی دیگر ساختن سایبان‌های فلزی یا ایرانیتی برای کولرها هزینه زیادی برای مصرف‌کنندگان دارد. به این خاطر صاحبان کولرها تمایل چندانی به نصب این سایبان‌ها ندارند و از این که در اثر باد یا توفان از‌جاکنده و تخریب می‌شوند دلخوردند و گاهی دیده شده است که هنگام تخریب و از جاکنده شدن آسیب‌های جانی و مالی به رهگذران زده‌است و نیز خود این سایبان‌ها در صورت قرار گرفتن در مجاورت آفتاب و باران و برف رفته‌رفته دچار فرسودگی می‌شوند به‌ویژه ایرانیت‌های رنگی که در صورت کمرنگ و رو شدن، نور خورشید به راحتی از آنها عبور می‌کند و به کولر‌ها می‌تابد.

برای حل این مشکل برخی کارشناسان و طراحان شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات گرمایشی و سرمایشی چند سالی است که دست به کار شده‌اند و سایه‌بان‌هایی را طراحی کرده‌اند که در کمال سادگی و به شکل علمی، دارای کارایی بسیار و متناسب با نیاز شهروندان صاحب کولر آبی‌است.

آنها موفق شده‌اند سایبان‌هایی را طراحی و تولید کنند که تقریباً روی تمام کولر را پوشش سایه‌ای دهد و نه فقط سقف کولر را و

نیز امکان عبور هوا و تجدید‌ه‌وای بین‌سایبان و کولر وجود داشته باشد، سایبان‌هایی که سبک هستند و از جنس لوله‌های گالوانیزه و مقاوم در مقابل زنگ‌زدگی و بی‌نیاز از جوش دائم اتصالات، سایبان‌هایی که امکان جمع کردن آن ظرف کمتر از ۱۰ دقیقه فراهم باشد.

مهندس حبیب‌پور و مهندس نصیری دو نفر از طراحان این سایبان‌ها در این باره می‌گویند: این سایبان‌ها طوری طراحی و ساخته شده‌اند که اگر به صورت دائم از آنها استفاده شود ۴ سال عمر دارند و اگر فقط در فصل گرما روی کولرها نصب شوند ۷ سال قابل استفاده خواهد بود و مقاومت بالایی در مقابل باد و توفان نیز دارند.

مصرف برق کولر

براساس ارزش‌یابی‌هایی که از سوی شرکت توانیر منتشر شده اگر یک لامپ مهتابی ۲۰ساعت، یک لامپ کم‌مصرف ۴۰ساعت، یک یخچال ۲۴ ساعت، رادپو‌بضبط ۳۰ساعت و کامپیوتر ۱۰ ساعت کار کنند یک کیلووات برق مصرف می‌کنند، در حالی‌که کولر آبی فقط با ۲ساعت کار کردن یک کیلووات برق مصرف می‌کند و بدین‌سان می‌توان تصور کرد که استفاده از تمامی روش‌ها برای کاهش مصرف برق و انرژی از ضروری‌ترین برنامه‌هایی است که باید در صدر برنامه‌های تولید کولر‌های آبی قرار بگیرد.

یک طراح و سازنده مدل‌های برزنتی سایه‌بان‌های کولر آبی معتقد است که سایبان‌های برزنتی ارزان‌قیمت که با برزنت‌های PVC ساخته می‌شود، مقرون به صرفه‌ترین سایبان است و حتی غیرفنی‌ترین افراد هم قادر به نصب آنها روی کولر‌های خود هستند.



وی معتقد است برزنت‌ها پارچه‌هایی هستند که گرما را پس می‌زنند و به سطح زیرین خود منتقل نمی‌کنند و بدین‌سان به‌طور چشمگیری از ورود گرما به درون محفظه کولر جلوگیری می‌کنند. او می‌گوید صاحبان کولر آبی باید به خاطر داشته‌باشند که مصرف برق موتور و پمپ آب نیز در اثر گرمای داخل کولر افزایش می‌یابد و حتی لازم‌است کولر‌های گازی قرار گرفته در معرض آفتاب، از پوشش سایبانی برزنتی ساده برخوردار باشند.

مهندس علی‌پناه شکل و سازنده سایبان‌های شیروانی طرحی که از جنس برزنت است، می‌گوید: سایبان‌های تولیدی شرکت ما، در سال ۹۰ به‌طور رسمی به ثبت و به تایید سازمان ملی استاندارد و سازمان بهره‌وری مصرف انرژی هم رسیده است و ما با تولید این سایبان‌ها اثبات کردیم که صرفه‌جویی عب‌لبتری آب در روز و صرفه‌جویی یک گرمیدر مصرف برق برای صاحبان کولر‌های آبی فراهم کرده‌ایم. در همین حال سرمایه‌های این کولرها را به ۴ درجه سانتیگراد افزایش دادیم و موجبات عمر بیشتر پوشال و جلوگیری از ورود بوی نامطبوع به داخل منازل و جلوگیری از فرسایش رنگ و لوازم داخل کولر را فراهم آوردیم و اکنون محصول ما روانه بازار شده است.

نوازش کولرها

این‌ها کافی نیست و دارنده یک کولر باید تمامی جوانب فنی را رعایت کند تا کولرش هنگام کار کردن از کمترین انرژی ممکن استفاده کند، مثلاً عوض کردن سال به سال پوشال‌ها، حتی اگر نو به نظر بیایند. برای تمیز نگه داشتن کولرها از مایع سفیدکننده هم می‌توان استفاده کرد. این کار باعث جلوگیری از بوی آزاردهنده آب مانده و



لجن‌زده خواهد شد و مایع سفیدکننده می‌تواند در از بین بردن این بوی بد به شما کمک کند.

به گفته کارشناسان سیستم‌های سرمایشی، شما می‌توانید یک استکان بزرگ مایع سفیدکننده یا شیشه‌شوی را داخل سینی آب کولر بریزید و پنجره‌های آن را در جای خود قرار دهید، پس از آن بدون آنکه فن کولر را روشن کنید، فقط پمپ آب را بشویید و دوباره پر از آب کنید و دوباره یک نصف استکان مایع سفیدکننده یا مایع شیشه‌شوی را داخل سینی یا تشکت کولر بریزید هر ۱۰ روز تا دو هفته یک بار این کار را تکرار کنید.

یادمان باشد که کولر باید از کمترین میزان کانال‌کشی در معرض آفتاب برخوردار باشد و اگر مجبور به استفاده از کانال طولانی شدیدم، بهتر است که روی کانال‌ها را با پشم‌شیشه یا دیگر عایق‌ها بپوشانیم.

اما همه ما زمانی تمام تمهیدات را برای کاهش مصرف انرژی به کار می‌گیریم که از قیمت سوخت آن اطلاعات اولیه را داشته باشیم و بدانهم.

آمارهای منتشرشده از سوی وزارت نیرو حکایت از آن دارند که ۵۲۶درصد از مصرف برق بخش خانگی متعلق به کولر و یا دیگر وسایل سرمایشی یا گرمایشی است و معمولاً کولر‌های تا سقف ۳۰۰۰ با مصرف ۶ساعت روزروز در هر دوره فرانت‌کتور ۱۱۰ کیلووات و کولر‌های تا سقف ۴۵۰۰ با ۶ساعت کار کرد در هر دوره فرانت‌کتور ۱۸۰ کیلووات برق مصرف می‌کنند.

در خنکای بی‌انرژی بادها!

نور، صدا و گرما و سرما به آسانی از آنها عبور می‌گیرد. دیوارهایی که به آسانی جمجمه هر نوع سرما و یخچندان را وارد خانه می‌سازد و ما مجبور به استفاده از تجهیزات گرمایشی یا کولر در مقابل ورود و خروج این انرژی‌ها هستیم؟

به راستی ما رچه شد که فراموش کردیم در روزگاری نه‌چندان دور، در همین منطقه کویری کرمان و یزد خودمان – که به شهر بادگیرها معروف بود- یک بادگیر روی بام هر خانه بود که بی‌نیاز از هرگونه برق و انرژی خاصی، به‌راحتی می‌توانست گرمای سوزان تابستان‌های کویر را تبدیل به نسیمی خنک و دل‌انگیز کند و هر خانه‌ای در این منطقه کویری، محلی به نام اتاق بادگیر داشت که از آنجا‌هوای خنک رایه‌دیگر اتاق‌های منزل هدایت می‌کرد.

به راستی آیا معماران و سازندگان برج‌های آپارتمانی چیزی به نام «بادگیر» را می‌شناسند؟ آیا تصور نمی‌کنند که روزی می‌توان از همان تجربیات انبوه قرن‌ها زندگی در سایه‌سار همان بادگیرها بهره ببرند و دست به کاری زنند که غصه سرآید و دیگر نیازی به این همه هول و ولا برای کاهش مصرف انرژی نداشته باشیم؟ ما به انبوه سازندگان تجهیزات و مصالح ساختمانی پیشنهاد می‌دهیم و از آنها می‌خواهیم یک بار هم شده سری به منطقه یزدبزنند و ساعتی را در سایه‌سار باد‌های خنک بادگیرهای منطقه کویری یزد استراحت کنند، شاید وقتی از خواب قیلوله در زیر سایه خنک آن خانه‌های خشتی و قدیمی و بادگیرها برخاستند به این فکر بچفتند که چگونه می‌توان موضوع مصرف انرژی را در ساختمان به صفر رساند یا منتفی کرد یا اصلاً چگونه می‌توان از باد همین بادگیرها انرژی‌های موردنیاز و برق خانه را تامین و نیروگاه‌های بادی کوچک خانگی ایجاد کرد.

نگاه روز

از لبخندهای بابا برقی

تا جرمه‌های دولت

شاهین صحرا: آسمان داغ، زمین داغ، چشم‌هایت گرمایی که از آسفالت بلند می‌شود را می‌بیند. به خانه می‌رسی تنها به این امید که کلید کولر را فشار دهی و خودت را به دست خنکای بادش بسپاری. ناگهان کولر روشن نمی‌شود. چند بار نیاورانه کلید را بالا و پایین می‌کنی اما بی نتیجه است. برق رفته…

در رده‌بندی‌های جهانی، ایالات‌متحده امریکا در تولید و واردات برق رتبه اول را به خود اختصاص داده است. در این رده‌بندی ایران در مصرف برق رده ۱۸ و چین رده اول را دارد.

تمامی ما از کودکی خود تصاویری از صداوسیما و تبلیغات گسترده در ذهن داریم که بابا برقی برای صرفه‌جویی در مصرف برق به راه‌های مختلفی متوسل می‌شد و شاید در هیچ کدام از این راه‌ها نتوانست به آنچه که می‌خواهد دست پیدا کند و هیچ کدام از ما به مصرف‌کنندگان درستی از منابع به‌خصوص برق بدل نشدید. تمامی این موارد نشان از این دارد که فرهنگ مصرفی که در جامعه ما وجود دارد نیاز به اصلاح جدی دارد. عادات و فرهنگ‌های مصرفی آن‌گونه نیست که بتوان آن را در مدتی کوتاه تغییر داد اما فرهنگ‌ها، سیستم‌های پویایی هستند که در خلأ وجود ندارند و در نتیجه در معرض تغییرند. همچنین فرهنگ‌ها در معرض نوسانات هستند و به‌ندرت ثابت باقی می‌مانند. اما باید برای تغییر آن در مسیری درست قدم گذاشت.

فرهنگ‌ها در تغییر و تحول مداوم هستند؛ البته این تغییر به آرامی صورت می‌گیرد (یک یادونسل باید‌گذرد تا بتوانیم اثری از یک جابه‌جایی اساسی ببینیم). آنچه که سال‌هاست در کشور ما برای آن تلاش شده تغییر در فرهنگ مصرفی مردم جامعه در بخش‌های انرژی است. اما با میزان مصرف انرژی که ما ایرانیان داریم نشان‌دهنده آن است که با تمامی تلاش‌های انجام شده تغییری صورت نگرفته است.

راه‌های دولت برای کاهش مصرف

تلویزیون، یخچال، فریزر، ماشین لباسشویی، چرخ گوشت، اتو، رادیو ضبط، کامپیوتر، ویدئو، مایکروویو، سرخ‌کن، ماشین ظرفشویی، مخلوط‌کن، کولرهای آبی و گازی، بخاری برقی، آمپوه‌گیری، شوشار و پلویز و… تعدادی از وسایلی است که می‌تواند در یک خانواده متوسط شهری وجود داشته باشد که با وجود این تنوع و تعداد وسایل در خانواده‌ها قطعاً استفاده بهینه‌ا از انرژی را ضروری‌تر می‌سازد.

با توسعه جوامع و افزایش روزافزون گرایش به مصرف لوازم برقی در خانواده‌ها میزان مصرف برق خانگی نیز افزایش یافته و طبق آمار‌ها مصرف برق خانگی در ایران ۲/۵ برابر استاندارد جهانی است؛ یعنی در بخش خانگی و تجاری کشور ۳۷درصد از انرژی مصرف می‌شود. به همین منظور دولت تلاش دارد تا از روش‌های گوناگون برای کاهش مصرف برق استفاده کند، اعمال جریمه و قطع برق مشترکان پرمصرف تاکنون نتوانسته راه‌حل مناسبی برای مدیریت مصرف برق باشد از این‌رو تعریف استاندارد و میزان مصرف برق در لوازم خانگی را در دستور کار خود قرار داده و طی چند سال اخیر از طریق دستگاه‌های مختلف به کنترل میزان برق مصرفی در لوازم خانگی مبادرت ورزیده‌است.

الزام صنایع تولیدی به نصب سیستم مصرف انرژی نخستین گام دولت در زمینه کنترل مصرف انرژی برق در وسایل خانگی بود، اما اکنون دولت گام خود را فراتر از این برداشته و از واردات لوازم پرمصرف و بدون علامت استاندارد B و A جلوگیری می‌کند که طی یک ماه اخیر دستورالعمل آن صادر شده است. آنچه دولت را بر این تصمیم واداشته این است که وسایل انرژی‌بر خانگی ما نسبت به مدل‌های بهینه جهانی حداقل ۴۰درصد بیشتر انرژی مصرف می‌کنند.

هم‌اکنون بیش از ۱۸ میلیون خانوار شهری و روستایی در کشور زندگی می‌کنند. با پیشرفتی که در تولید و عرضه محصولات برقی رخ داده به‌دنبال آن تحول فرهنگی نیز در خانواده‌ها ایجاد شده به‌طوری‌که در بسیاری از منازل ایرانی به‌ویژه خانوارهای شهری بیش از ۲۰ وسیله برقی وجود دارد.

با شروع هفدمندی یارانه‌ها و افزایش قیمت حامل‌های انرژی بسیاری از افراد به فکر کاهش مصرف حامل‌های انرژی و برق و آب افتاده‌اند اما به راه‌هایی غیر از اصلاح الگو مصرف اندیشیده‌اند. راه‌هایی از جمله قرار دادن وسیله‌های خاص روی کنورها یا دستکاری کنورها از جمله این راه‌هاست. مدیرعامل سازمان بهره‌وری انرژی چند وقت پیش به مصرف‌کنندگان هشدار داد که از تهیه و استفاده از تجهیزات کاهنده مصرف برق که دارای نشان استاندارد نیستند، خودداری کنند.

سعید مهذب ترابی گفته بود سازمان بهره‌وری انرژی به هیچ‌وجه خرید و استفاده از وسایل کاهنده مصرف برق که دارای مهر و نشان استاندارد نیستند را تایید نمی‌کند و مردم از خرید و استفاده از دستگاه‌های غیر مجاز کاهنده مصرف برق خودداری کنند.

به گفته وی، پس از اجرا شدن هدمفندسازی یارانه‌ها در کشور و اصلاح تعرفه‌های انرژی، تعدادی از افراد سودجو با روش‌های مختلف از طریق ارسال پیام کوتاه، تبلیغات رسانه‌ای در مطبوعات و پخش بروشور به تبلیغ فروش دستگاه‌هایی برای کاهش مصرف روی آورده‌اند. شاید زمان آن رسیده‌است که با تغییر عادات کوچک زندگی بتوان در مسیری منطقی از مصرف پیش رفت و هم‌اکنون که این سطر‌ها را می‌خوانیم به فکر آن باشیم که چراغ اضافه راه‌رو را خاموش کنیم.

نگاه روز



واحد‌های کوچک قربانی تصمیم‌های بزرگ

محمدحسین بابالو
کارشناس فلزات

بورس کالا از ابتدای سال تا امروز شاهد دو اتفاق بزرگ بوده است. اتفاق نخست مربوط به زمانی بود که الزام بر داشته شد. در نتیجه این سیاست عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کاهش یافت که این موضوع تاثیر منفی بر بازار این محصولات داشت. اتفاق دوم نیز مربوط به تغییر شیوه محاسبه قیمت پایه محصولات پتروشیمی بود. بر این اساس مصوب شد قیمت پایه محصولات پتروشیمی معادل ۹۵درصد قیمت فوب خلیج فارس و با احتساب نرخ ارز آزاد تعیین شود. در مقابل پتروشیمی‌ها ملزم شدند تمامی محصولات خود را در بورس عرضه کنند. براساس این تصمیم و با توجه به تفاوت قیمت ارز آزاد و مبادله‌ای، پیش‌بینی می‌شود افزایش قیمت محصولات پتروشیمی به حدود ۲۰درصد برسد. پیش از این نیز مصوبه دیگری ابلاغ شده بود که براساس آن سقف مجاز نوسان قیمت‌ها برای ۷ محصول شامل محصولات گروه پلی پروپیلن گروه نساجی، کوپلمرهای پلی پروپیلن (گرید لوله)، انواع پلی اتیلن سنگین اکستروژن (گرید لوله)، گروه پلی استایرن ایتبساطی، جوش شیرین، دی اتیل هگزانول و منومر وینیل استات از ۵درصد به ۱۰درصد رسید. همین اتفاق ساده که به نظر می‌رسد تاثیر زیادی بر بورس کالا ندارد، حجم تقاضا را ۱۰ هزار تن کاهش داد. با توجه به این تجربه انتظار می‌رود سطح تقاضا در بازار محصولات پتروشیمی کاهش قابل ملاحظه‌ای داشته باشد. علاوه بر اینها واقعیت‌های بازار نیز این موضوع را تایید می‌کند. به‌طور مثال در همان روزهای ابتدایی اجرای این سیاست برخی محصولات پتروشیمی افزایش قیمت ۵۰ تا ۶۰ درصدی را تجربه کردند. به‌طور حتم این افزایش هزینه تولید بر اشتغال، حجم صادرات، فعالیت بنگاه‌ها و بازار تقاضای آنها تاثیرگذار خواهد بود. به‌طور مشخص آثار این سیاست بر صنایع تولید ظروف پلاستیکی، صنایع بسته‌بندی، لوله‌های PVC و صنایع نساجی مشخص خواهد بود و ضربه‌های بزرگی به این صنایع وارد خواهد شد؛ به‌ویژه که این صنایع حمایت قابل توجهی نیز از طرف دولت نداشته‌اند. تعداد کارکنان این صنایع با احتساب خانواده آنها به حدود ۲ تا ۳ میلیون نفر می‌رسد در نتیجه هر اتفاقی برای این صنایع بیفتد، بازتاب آن به کل جامعه برمی‌گردد. البته کاهش قیمت دلار در بازار آزاد می‌تواند پتانسیلی برای کاهش قیمت این محصولات در بورس کالا باشد، اما بهتر بود این سیاست به‌صورت پلکانی اعمال می‌شد به‌ویژه که اقتصاد کشور از نظر رشد اقتصادی در وضعیت ضعیفی قرار دارد. این اقدام البته تاثیر مثبتی بر بورس اوراق بهادار خواهد داشت و قیمت سهام شرکت‌های پتروشیمی را افزایش خواهد داد اما در مقابل کارگاه‌های کوچک تولیدی را با زیان بالا مواجه خواهد کرد. ازجمله این موارد، صنایع تولید ظروف یکبار مصرف هستند که بیشتر در بورس کوچک فعالیت دارند. این کارگاه‌ها در ۲ ماه حداکثر ۵ تن تقاضای مواد اولیه دارند، بدیهی است بورس کالا برای این مصرف‌کننده خرد جذابیت ندارد و نظر سرمایه در گردش نیز امکان حضور در بورس برای واحدهای کوچک فراهم نیست. بهتر بود در کنار این تصمیم، سیاست مكملی نیز در نظر گرفته و شرایطی فراهم می‌گردید تا خریداران خرد نیز امکان حضور در بازار را داشته باشند. در این حالت بازار به‌صورت منسجم وارد بورس می‌شود و شفافیت مالیاتی و کاهش قیمت‌ها را خواهیم داشت. بدیهی است اجرای این سیاست تنها با حمایت دولت ممکن خواهد بود که البته تاکنون چنین عزمی دیده نشده است. واحدهای تولیدی پلاستیکی نیز از این سیاست تاثیر زیادی خواهند گرفت. حدود ۷۰درصد سرمایه در گردش این واحدها، صرف تامین مواد اولیه می‌شود. وقتی این مواد با افزایش قیمت ۲۰درصدی روبه‌رو می‌شوند، هزینه تمام‌شده برای این واحدها بسیار بالا می‌رود. در مقابل دولت سیاست کاهش تورم را پیگیری می‌کند. زمانی که ما در گروه‌های مختلف مثل خودرویی‌ها، مسکن و مصالح افزایش قیمت داریم برای کاهش نرخ تورم قطعا گروه‌های بسیاری باید کاهش قیمت داشته باشند. در این حالت کاهش قیمت به کالاهایی می‌رسد که جذابیت زیادی ندارند. در این زمینه می‌توان به محصولات پلاستیکی و نساجی اشاره کرد. در نتیجه این واحدها از یک طرف با افزایش هزینه و از طرف دیگر با کنترل قیمت روبه‌رو هستند که این مورد ممکن است به تعطیلی واحدها بینجامد.

باید توجه کرد که بار اصلی اشتغال کشور روی صنایع پایین دستی و واحدهای کوچک است و به همین دلیل لازم است دولت در تدوین سیاست‌های خود به این مسئله توجه بیشتری نشان دهد.

بورس کالا از ابتدای سال تا امروز شاهد دو اتفاق بزرگ بوده است. اتفاق نخست مربوط به زمانی بود که الزام بر داشته شد. در نتیجه این سیاست عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کاهش یافت که این موضوع تاثیر منفی بر بازار این محصولات داشت. اتفاق دوم نیز مربوط به تغییر شیوه محاسبه قیمت پایه محصولات پتروشیمی بود. بر این اساس مصوب شد قیمت پایه محصولات پتروشیمی معادل ۹۵درصد قیمت فوب خلیج فارس و با احتساب نرخ ارز آزاد تعیین شود. در مقابل پتروشیمی‌ها ملزم شدند تمامی محصولات خود را در بورس عرضه کنند. براساس این تصمیم و با توجه به تفاوت قیمت ارز آزاد و مبادله‌ای، پیش‌بینی می‌شود افزایش قیمت محصولات پتروشیمی به حدود ۲۰درصد برسد. پیش از این نیز مصوبه دیگری ابلاغ شده بود که براساس آن سقف مجاز نوسان قیمت‌ها برای ۷ محصول شامل محصولات گروه پلی پروپیلن گروه نساجی، کوپلمرهای پلی پروپیلن (گرید لوله)، انواع پلی اتیلن سنگین اکستروژن (گرید لوله)، گروه پلی استایرن ایتبساطی، جوش شیرین، دی اتیل هگزانول و منومر وینیل استات از ۵درصد به ۱۰درصد رسید. همین اتفاق ساده که به نظر می‌رسد تاثیر زیادی بر بورس کالا ندارد، حجم تقاضا را ۱۰ هزار تن کاهش داد. با توجه به این تجربه انتظار می‌رود سطح تقاضا در بازار محصولات پتروشیمی کاهش قابل ملاحظه‌ای داشته باشد. علاوه بر اینها واقعیت‌های بازار نیز این موضوع را تایید می‌کند. به‌طور مثال در همان روزهای ابتدایی اجرای این سیاست برخی محصولات پتروشیمی افزایش قیمت ۵۰ تا ۶۰ درصدی را تجربه کردند. به‌طور حتم این افزایش هزینه تولید بر اشتغال، حجم صادرات، فعالیت بنگاه‌ها و بازار تقاضای آنها تاثیرگذار خواهد بود. به‌طور مشخص آثار این سیاست بر صنایع تولید ظروف پلاستیکی، صنایع بسته‌بندی، لوله‌های PVC و صنایع نساجی مشخص خواهد بود و ضربه‌های بزرگی به این صنایع وارد خواهد شد؛ به‌ویژه که این صنایع حمایت قابل توجهی نیز از طرف دولت نداشته‌اند. تعداد کارکنان این صنایع با احتساب خانواده آنها به حدود ۲ تا ۳ میلیون نفر می‌رسد در نتیجه هر اتفاقی برای این صنایع بیفتد، بازتاب آن به کل جامعه برمی‌گردد. البته کاهش قیمت دلار در بازار آزاد می‌تواند پتانسیلی برای کاهش قیمت این محصولات در بورس کالا باشد، اما بهتر بود این سیاست به‌صورت پلکانی اعمال می‌شد به‌ویژه که اقتصاد کشور از نظر رشد اقتصادی در وضعیت ضعیفی قرار دارد. این اقدام البته تاثیر مثبتی بر بورس اوراق بهادار خواهد داشت و قیمت سهام شرکت‌های پتروشیمی را افزایش خواهد داد اما در مقابل کارگاه‌های کوچک تولیدی را با زیان بالا مواجه خواهد کرد. ازجمله این موارد، صنایع تولید ظروف یکبار مصرف هستند که بیشتر در بورس کوچک فعالیت دارند. این کارگاه‌ها در ۲ ماه حداکثر ۵ تن تقاضای مواد اولیه دارند، بدیهی است بورس کالا برای این مصرف‌کننده خرد جذابیت ندارد و نظر سرمایه در گردش نیز امکان حضور در بورس برای واحدهای کوچک فراهم نیست. بهتر بود در کنار این تصمیم، سیاست مكملی نیز در نظر گرفته و شرایطی فراهم می‌گردید تا خریداران خرد نیز امکان حضور در بازار را داشته باشند. در این حالت بازار به‌صورت منسجم وارد بورس می‌شود و شفافیت مالیاتی و کاهش قیمت‌ها را خواهیم داشت. بدیهی است اجرای این سیاست تنها با حمایت دولت ممکن خواهد بود که البته تاکنون چنین عزمی دیده نشده است. واحدهای تولیدی پلاستیکی نیز از این سیاست تاثیر زیادی خواهند گرفت. حدود ۷۰درصد سرمایه در گردش این واحدها، صرف تامین مواد اولیه می‌شود. وقتی این مواد با افزایش قیمت ۲۰درصدی روبه‌رو می‌شوند، هزینه تمام‌شده برای این واحدها بسیار بالا می‌رود. در مقابل دولت سیاست کاهش تورم را پیگیری می‌کند. زمانی که ما در گروه‌های مختلف مثل خودرویی‌ها، مسکن و مصالح افزایش قیمت داریم برای کاهش نرخ تورم قطعا گروه‌های بسیاری باید کاهش قیمت داشته باشند. در این حالت کاهش قیمت به کالاهایی می‌رسد که جذابیت زیادی ندارند. در این زمینه می‌توان به محصولات پلاستیکی و نساجی اشاره کرد. در نتیجه این واحدها از یک طرف با افزایش هزینه و از طرف دیگر با کنترل قیمت روبه‌رو هستند که این مورد ممکن است به تعطیلی واحدها بینجامد.

باید توجه کرد که بار اصلی اشتغال کشور روی صنایع پایین دستی و واحدهای کوچک است و به همین دلیل لازم است دولت در تدوین سیاست‌های خود به این مسئله توجه بیشتری نشان دهد.

با تصمیم وزیر صنعت، معدن و تجارت: لبخند به لب پتروشیمی‌ها بازگشت



صورت عدم تقاضای داخلی برای این محصول، آن را صادر کنند. در نتیجه قیمت این محصول افزایش خواهد یافت و می‌توان انتظار داشت که قیمت پتروشیمی‌ها افزایش یابد. این در حالی است که پتروشیمی‌های کشورهای دیگر هزینه حمل و نقل را بالا می‌برند. رضازاده ادامه داد: در چنین شرایطی باید پرسید با کدام منطق این امتیاز به پتروشیمی‌ها تعلق می‌گیرد که با ارز آزاد محصولات خود را بفروشند. رییس اتحادیه تعاونی صنعت پلاستیک بیان کرد: با این تصمیم سود پتروشیمی‌ها تا حدود ۴۰درصد بیشتر خواهد شد اما سوال این است که آیا صنایع پایین‌دستی نیز می‌توانند محصولات خود را با همین حاشیه سود به فروش برسانند. این فعال اقتصادی برخی از حمایت‌های دولتی را ضدتولید دانست و توضیح داد: از زمانی که وزارت صنعت معدن و تجارت اعلام کرده است، پرونده تخلفات پتروشیمی‌ها تنها با اجازه وزیر به تعزیرات فرستاده می‌شود، شاهد سوءاستفاده‌هایی از این دستور هستیم. در نتیجه این دستور پتروشیمی‌ها بخش عظیمی از کالای خود را خارج از بورس فروختند. وی در نهایت عنوان کرد: تولید داخل کشور در حوزه صنعت پلاستیک در سال ۸۸ معادل ۷۵۰ میلیون و ۷۵۰ هزار تن بود که با رشد

سهم این شرکت‌ها افزایش قیمت داشته باشد. این در حالی است که محمدحسن صفرپور، کارشناس نفت و پتروشیمی کارگزاری آتیه‌اندیشان تاثیر این مصوبه را بر محصولات مختلف پتروشیمی یکسان نمی‌داند. این کارشناس بورس محصولات پتروشیمی‌ها را به سه دسته مختلف تقسیم و عنوان کرد: پتروشیمی‌های هلدینگ‌ها که گذشته بامذاکرته‌ای داشته‌اند برای برخی از محصولات خود دامنه نوسان ۵ تا ۱۰ درصد گرفتند که در نتیجه آن، قیمت این محصولات به قیمت بازار نزدیک شد. بنابراین مصوبه جدید روی این بخش از محصولات تاثیر زیادی نخواهد داشت. وی دسته دوم را مربوط به تولید اوره دانست و افزود: تولیدکنندگان اوره ۵درصد محصولات خود را در بازار آزاد به فروش می‌رسانند و ۳۰ تا ۴۰درصد آن را با نرخ ترجیحی به دولت تحویل می‌دهند تا دولت آن را برای مصارف کشاورزی در اختیار کشاورزان قرار دهد. باقیمانده محصول آنها نیز صادر می‌شود. صفرپور اضافه کرد: مصوبه مذکور توضیح نمی‌دهد که آیا محاسبه قیمتی پایه بر حسب ارز آزاد مشمول نرخ ترجیحی اوره‌ای که به دولت تحویل می‌شود نیز خواهد شد یا خیر. اگر نرخ جدید شامل اوره تحویلی به دولت نیز باشد، قیمت سهام این گروه افزایش خواهد یافت. در غیر این صورت در این صنایع نیز تغییر زیادی مشاهده نخواهد شد. وی توضیح داد: با این مصوبه بیشترین تغییر مثبت برای تولیدکنندگان پلیمر اتفاق خواهد افتاد. در مورد این محصول، همواره صف تقاضا وجود داشت و قیمت در بورس ۱۵ درصد کمتر از بازار تعیین می‌شد. صفرپور تصریح کرد: علاوه بر این محصولات پلیمری ممنوعیت صادرات داشتند، با این مصوبه شرکت‌ها اجازه دارند قیمت‌ها را با نرخ ارز آزاد حساب کنند و در

به نظر می‌رسد تعیین قیمت پایه حادکثر هفته‌ای انجام شود. در غیر این صورت در این وقفه دو هفته‌ای، با هر اتفاقی در بازارهای جهانی، می‌تواند یک صف خرید یا فروش در بازار شکل بگیرد که این موضوع نیز راره این کارشناس حوزه نفت و پتروشیمی تاکید کرد: به نظر می‌رسد تعیین قیمت پایه باید روزانه یا حداکثر هفته‌ای انجام شود. در غیر این صورت در این وقفه دو هفته‌ای، با هر اتفاقی در بازارهای جهانی، می‌تواند یک صف خرید یا فروش در بازار شکل بگیرد که این موضوع نیز راره این کارشناس حوزه نفت و پتروشیمی تاکید کرد: به نظر می‌رسد تعیین قیمت پایه باید روزانه یا حداکثر هفته‌ای انجام شود. در غیر این صورت در این وقفه دو هفته‌ای، با هر اتفاقی در بازارهای جهانی، می‌تواند یک صف خرید یا فروش در بازار شکل بگیرد که این موضوع نیز راره

توسعه بازار مشتقه بورس کالای ایران خبر داد. قرارداد آتی زیره سبز، تحویل مردادماه ۱۳۹۲ از روز چهارشنبه ۱۸ تیرماه سال جاری راه‌اندازی شد و قابل معامله بود. دکتر سیدعلی حسینی، مدیرعامل بورس انرژی گفت: شرکت ملی نفت هفته گذشته برای نخستین بار و پس از عرضه موفق میعانات گازی پالایشگاه ایلام، اقدام به عرضه میعانات گازی پالایشگاه خانگیران در بورس انرژی کرد.

مدیر پذیرش و بازار پای بورس کالای ایران از پذیرش ۳ محصول جدید در بورس کالای ایران خبر داد. منوچهر میرزایی در این خصوص گفت: در هفتاد و یکمین جلسه هیات پذیرش کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا، پذیرش ایتیدریدتالیک و تولون مجتمع پتروشیمی اصفهان به‌همراه مس باره شرکت معدنی مدوار مورد بررسی و تصویب قرار گرفت.

به نظر می‌رسد تعیین قیمت پایه باید روزانه یا حادکثر هفته‌ای انجام شود. در غیر این صورت در این وقفه دو هفته‌ای، با هر اتفاقی در بازارهای جهانی، می‌تواند یک صف خرید یا فروش در بازار شکل بگیرد

تقسیم‌بندی محصولات پتروشیمی

روزهای اخیر قیمت قراضه در بازار داخلی اسپانیا ۱۰ یورو در هر تن بالا رفته در حالی که ماه ژوئن روندی رو به پایین داشت. پس از این بهبود قیمت، قراضه خرد شده ۲۷۵ تا ۲۸۰ یورو در هر تن شده و تقاضا نسبتاً با ثبات است ولی از اواخر جولای کارخانه‌ها تولید فولاد را برای حداقل ۲ هفته متوقف می‌کنند که تقاضای قراضه را پایین خواهد آورد.

قیمت قراضه حاصل از اسقاط خودرو در بازار داخلی ترکیه با شروع ماه مبارک رمضان در ثبات مانده از طرفی قیمت‌های وارداتی نیز نسبتاً ثابت بوده است. تنها کارخانه آردمیر قیمت خرید قراضه را ۷ دلار در هر تن، یک روز قبل از آغاز ماه رمضان کاهش داده و به ۳۸۰ دلار در هر تن رساند.

بورس کالا بر اساس نظم سیستماتیک و مقررات موجود، حداکثر همکاری را برای بیشترین عرضه محصولات پتروشیمی در این بورس داشته است و نتیجه این تلاش را می‌توان در عرضه حدود ۴۶ هزار تنی انواع مواد پلیمری طی هفته گذشته مشاهده کرد.

معاون عملیات و نظارت بورس کالای ایران، از راه‌اندازی معاملات اوراق سلف استاندارد سنگ آهن در بورس کالا در هفته آینده خبر داد.

دیدگاه



محاسبه ارز آزاد برای معاملات محصولات پتروشیمی در بورس کالا، قیمت‌ها را در کوتاه‌مدت بالا می‌برد اما بدون شک در میان‌مدت شاهد تعادل قیمت‌ها و شفافیت در صنعت پتروشیمی خواهیم بود. براساس ابلاغیه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص بازار پتروشیمی، کل محصولات پتروشیمی در بورس کالا عرضه خواهد شد، به‌طوری‌که خریداران برای تامین نیازشان راهی این بورس می‌شوند که بزرگ‌ترین نتیجه این اتفاق، شفافیت در صنعت و مبادلات پتروشیمی است. فلسفه وجودی بورس‌های کالایی و مولفه‌های اقتصادی در کل جهان، همین موضوع را تایید می‌کند که قیمت محصولات در عرضه و تقاضا و بازار کاملاً رقابتی کشف شود که براساس تصمیم جدید وزارت صنعت، معدن و صنعت این مهم محقق می‌شود. هر چند احتساب ارز آزاد برای مبادلات بورس به‌طور حتم قیمت‌ها را در کوتاه‌مدت بالا می‌برد، اما شک نکنید که در میان‌مدت شاهد تعادل قیمت‌ها و رسیدن نرخ محصولات به نقطه تعادلی خواهیم بود. با این تفاسیر مصرف‌کنندگان باید برای مدتی فروش مواد با قیمت واقعی و رشد هزینه‌هایشان را بپذیرند اما این موضوع در بلندمدت به نفع کشور خواهد بود، به‌طوری‌که دلار و مافیای بازار را حذف می‌کند. با عرضه کامل محصولات پتروشیمی در بورس براساس نرخ ارز آزاد، اختلاف نرخ محصولات در بورس و بازار به حداقل می‌رسد و دیگر دلارانی نمی‌توانند از فاصله قیمتی کالاهای پتروشیمی استفاده کنند. همچنین با اجرای این ابلاغیه، پتروشیمی‌ها خوراک را با ارز مبادله‌ای دریافت می‌کنند و محصولاتشان را با ارز آزاد می‌فروشند که این روند سود پتروشیمی‌ها را افزایش می‌دهد. در مجموع رویکرد جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت به بورس کالا بسیار مناسب است.

یادداشت



یکی از اهداف بورس کالا، ساماندهی بازارهای کالایی است. برای ساماندهی بازارهای کالایی راه‌های گوناگونی وجود دارد که بورس کالا یکی از این راه‌هاست. این بازار مزیت‌های بسیاری دارد.

۵- مزیت این بازار به شرح زیر است:
۱- شفافیت معاملات، یعنی در این بازار نرخ خرید و فروش کالا به صورت آشکار ثبت می‌شود.
۲- حذف واسطه‌های معاملات.
۳- بورس کالا را می‌توان عامل کاهش هزینه‌های جانبی معاملات از قبیل بازار پایی دانست.
۴- متمرکز کردن معاملات کالایی و از بین بردن فاصله میان تولیدکننده و مصرف‌کننده.
۵- پوشش دادن ریسک قیمتی در معاملات. برای رسیدن به این اهداف و مزیت‌ها در بورس کالا باید به گسترش و نفوذ این بازار پرداخت. به نظر من، این گسترش باید از راه صورت بگیرد. راه اول افزایش عمق بورس کالاست که به دلیل تنوع محصولات در گروه پتروشیمی، تا حدودی این مهم انجام شده است. از سویی دیگر با ورود محصولات وارداتی در کنار محصولات داخلی در بازار رقابت ایجاد شده است. علاوه بر اینها برای گسترش بورس کالا از طریق افزایش سطح هم باید راهکارهایی اندیشیده شود که از جمله آنها تنوع محصولات در بازار قراردادهای آتی است. برای رسیدن به این اهداف سازمان بورس به تنهایی نمی‌تواند اقدام کند و باید با نهادهای متولی صنعت و نهادهای مالی همکاری داشته باشد. در این زمینه بورس کالا باید افرادی را برای آموزش مدیران ارشد تربیت کند و در وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان امور مالیاتی تعامل بیشتری داشته باشد. برای نمونه، سازمان امور مالیاتی، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان را مجاب کند که فقط در صورتی فاکتور مالیاتی آنها را می‌پذیرد که از طریق بورس کالا معاملات خود را انجام دهند. یا برای نمونه، وزارت صنعت، معدن و تجارت برای کاهش هزینه خودروسازان، آنها را مجاب کند که آهن و ورق مصرفی خود را از بورس کالا خریداری کنند و در نتیجه آن، تولیدکنندگان هیچ کالایی را خارج از بورس معامله نمی‌کنند. در این شرایط اگر برای محصولات عرضه شده توسط تولیدکننده در بورس کالا مشتری نبود، عرضه‌کننده می‌تواند محصول خود را در خارج از بورس کالا ولی با همان قیمت داخل بورس، به فروش برساند. علاوه بر موارد فوق، باید با تسهیل قوانین در بورس کالا، تولیدکنندگان و خریداران را برای ورود به این بازار تشویق کرد. برای توسعه بورس کالا مسئولان باید اقدام به تسهیل قوانین برای عرضه‌کنندگان و مصرف‌کنندگان کنند تا با ایجاد سازوکارهای مناسب، معاملات راحت‌تر و در زمان کمتری انجام شود. علاوه بر اینها باید شرایطی ایجاد شود که تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان بدون پرداخت هزینه‌های جانبی به بورس کالا ورود پیدا کنند. تمام این عوامل باعث ترغیب افراد برای معامله در بورس کالا می‌شود. به عبارت دیگر، بورس کالا باید برای پذیرش محصول مشتری از الگوی ساده و قابل فهم استفاده کند. زیرا بورس کالا دارای قابلیت‌های بسیاری است ولی تاکنون نتوانسته مسئولان ارشد بلکه مسئولان متولی این بازار نیز اهمیت آن را درک نکرده اند. در کشور ما آمار معاملات در بورس اوراق بهادار و همچنین حساب‌ها به این بورس بسیار بیشتر از بورس کالاست در صورتی که این آمار در دیگر کشورها متفاوت است. میزان معاملات بورس کالا در دیگر نقاط جهان، ۵ تا ۱۰ برابر بورس اوراق بهادار در آن کشورهاست.

مدیرعامل بورس کالای ایران با اشاره به آخرین وضعیت معاملات محصولات پتروشیمی در بورس کالا پس از تغییر مبنای قیمت محاسبه نرخ‌ها به صورت آزاد گفت: تعادل در این بازار با توجه به عرضه‌های مناسب وجود دارد و در صورت عمل به تعهدات توسط پتروشیمی‌ها پایدار خواهد بود.

بورس کالا بر اساس نظم سیستماتیک و مقررات موجود، حداکثر همکاری را برای بیشترین عرضه محصولات پتروشیمی در این بورس داشته است و نتیجه این تلاش را می‌توان در عرضه حدود ۴۶ هزار تنی انواع مواد پلیمری طی هفته گذشته مشاهده کرد.

معاون عملیات و نظارت بورس کالای ایران، از راه‌اندازی معاملات اوراق سلف استاندارد سنگ آهن در بورس کالا در هفته آینده خبر داد.

دیدگاه

چرا نظر صنعت و بانک‌ها بهمم متفاوت است؟

دکتر رضا آقا بابایی



استاد دانشگاه و معاون بانکداری خرد بانک سامان

تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی موضوعی همواره چالش برانگیز بوده است، گویی که در نگاه و ادبیات روزمره مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و عموم متولیان، صنایع کارخانه‌ای یکسو و صنعت بانکداری سوی دیگر است. از طرف دیگر بانکداران مدعی هستند تا حد توان از منابع‌شان برای اعطای تسهیلات استفاده کرده‌اند، بخش اعظمی از تسهیلات‌شان معوق و لاوصول شده است؟

پس مشکل کجاست و چرا انتظارات و داوری‌های طرفین از عملکرد دیگری ایقنرد با هم تفاوت دارد؟ شاید ریشه بسیاری از این اشکالات از تناقض‌هایی است که وجود دارد و در کنار این تناقض‌های مفهومی، نهادی و مبنایی در یک نگاه به وضعیت اقتصاد کشور می‌توان علت این امر را در شرایط متناقض‌گونه اقتصاد کشور و سیاست‌های متناقض تبعی‌اش هم جست‌وجو کرد. برای نمونه سطح متوسط درآمدها و دستمزدهای مان در حد کشورهایی مانند هند و بنگلادش است، قیمت مسکن در حد ایالات متحده امریکا و ژاپن است و خودرو را به‌طور متوسط گرانتر از قیمت جهانی می‌خریم، مالیات هم به حد استاندارد جهانی نمی‌دهیم، آب و برق و گاز را هم از دولت می‌خریم، رشد نقدینگی مان بسیار نمونه است، تورم و بیکاری دو رقمی هم آراش بخش شده است، بهره‌وری و رشد اقتصادی مان خیلی جای تعریف ندارد، قوی‌ترین فعال اقتصادی، دولت و شرکت‌های دولتی و عمومی هستند، ولی همزمان با این شرایط با نگرش‌های مبتنی بر تعادل اقتصادی بازار اقدام به اصلاح می‌کنیم و به تصور اینکه با اجرای سیاست ما از یک نقطه عدم تعادل به آرامی به نقطه دیگری می‌رویم و منجحنی‌ها به راست و چپ منتقل می‌شوند و یک عکس خوب از وضعیت تعادلی می‌گیریم و برنامه‌ریزی می‌کنیم. همزمان با پیگیری و تاکید بر کاهش نابرابری درآمدی، تئوری‌ترین سیاست ممکن را اجرائی می‌کنیم و براساس عکس‌سویج‌مان ادعای می‌کنیم که این تورم منجر به عادلانه‌تر شدن توزیع درآمدها می‌شود. با هدف تعادل بخشی به اقتصاد، سیاستی را پیش می‌بریم که همزمان هزینه‌های خانوارها را افزایش می‌دهد، هزینه‌های بنگاه‌ها را افزایش می‌دهد، هزینه‌های دولت را افزایش می‌دهد و تورم ایجاد می‌کند و مجبور می‌شویم تمام توان مان را به کار گیریم تا بازی را حداقل مساوی کنیم.

جالب‌تر از همه تناقض‌ها، دغدغه‌ها نسبت به اقتصاد کشور است، در حالی که در بسیاری از حوزه‌های اقتصادی، بخش خصوصی حضور موثر ندارد و در بسیاری از بازارهای کلیدی دولت بازبگر و فعال اصلی است، بیشتر بازار داریم تا بازار، رقابت موثری وجود ندارد و به تبع آن بهره‌وری و کیفیت کالاها و خدمات نادرده گرفته می‌شود، اساسی ترین موضوع مباحث اقتصادی از سطح عمومی تا نخبگان و سیاست‌گذاران جدال بر سر قیمت‌هاست. البته در اینجا هم عموما گزینشی عمل می‌کنیم، به‌عنوان نمونه قیمت‌های بازار پول و نرخ سود بانکی خیلی اذیت‌مان می‌کند حتی اگر پایین‌تر از تورم باشد باز ناراحتیم و در اینجا خریداران با متقاضیان پول هم بیشتر از همه معذب هستند ولی از تحمل قیمت بیش از ۴ برابر متوسط جهانی برای اتمومیل خوشحالیم و در اینجا هم خریداران اتمومیل بیشتر از همه خوشحال هستند. از اینکه بنزین را ارزان‌تر از قیمت جهانی می‌فروشیم ناراحتیم ولی اینکه شاید در قالب عوارض و مالیات‌مان پیشاپیش کل پول بنزین قابل استفاده یک اتمومیل در سال‌های آتی را از خریدارش گرفته‌اند، در نظر نمی‌گیریم. دولتی که وعده داده بود برای مردم کار می‌کند و معتقد بود مردم هم در پول نفت حقی و سهمی دارند، در حالی که بیشترین درآمد نفتی ممکن را نیز داشت، می‌اید قیمت همه خدمات و کالاها تولیدی خودش را که به مردم

ارائه می‌داده یا کمک می‌کرده قیمتش برای مردم پایین‌تر باشد، افزایش می‌دهد، حال این ارز باشد یا برق، آب، نان، بنزین و... فرق نمی‌کند. به‌نظرمی‌رسد، شاید لازم باشد از نوبه مفاهیمی بنیادی بازگردیم و به بسیاری از مفاهیم، نظر بیه‌ا و ادعاهایی که فکر می‌کنیم که می‌دانیم، تاملی دیگر داشته باشیم تا بتوانیم از یک ذهنیت یا نگرش سازگار و منسجم در خصوص اقتصاد و سیاست‌هایش برخوردار شویم. شاید لازم باشد به جای جدل بر سر قیمت‌ها، چارچوب‌ها، قواعد و نهادهای تعریف شده در این چارچوب‌ها را بیشتر جدی بگیریم. شاید اول از همه لازم باشد تکلیف حضور دولت را در اقتصاد به‌طور مشخص بازتعریف کنیم که بالاخره حضور دولت تا چه حد و تا کجاست؟ داور است یا ناظر یا خودش هم وسط میدان بازی می‌کند؟ شاید لازم باشد تکلیف‌مان را با کارخانه‌داری مشخص کنیم چراکه شاید در بسیاری از فعالیت‌های کارخانه‌داری آن هم در مقیاس بزرگ هیچ‌وقت نتوانیم مزیتی به‌دست آوریم ولی با اندک جدی گرفتن جذابیت‌های جغرافیایی و تاریخی و تنوع آب‌وهوایی مان به درآمد سرشاری از صنعت توریسم برسیم.

خبر

تبدیل موسسه کوثر به بانک تا پایان سال

موسسه مالی و اعتباری کوثر، سه‌شنبه ۱۷ تیرماه در مجمع عمومی عادی سالانه خود ۱۳۴ ریال سود نقدی تقسیم کرد. به گزارش خبرنگار **سلامت** از این مجمع، تقسیم سود ۱۳۴ ریالی این موسسه معادل حدود ۶۰ درصد از پیش‌بینی سود ۱۵۴ ریالی کوثر در سال ۹۲ بود. در مجمع موسسه اعتباری کوثر که با حضور ۸۰ درصد از سهامداران برگزار شد، عیسی رضایی، مدیرعامل موسسه در خصوص تبدیل شدن این موسسه به بانک گفت: این شرکت با افزایش سرمایه ۲هزار و ۵۰۰میلیارد تومانی می‌تواند تا پایان سال به بانک تبدیل شود. به گفته وی، اخذ مجوز فعالیت در سال ۹۲ که پس از ۲ سال فعالیت بدون مجوز انجام شد، یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این موسسه بود که در بهمن‌ماه و پس از افزایش سرمایه به ۳۰۰۰میلیارد ریال صورت پذیرفت.

بانک و بیمه

با وجود فعالیت تعداد بالای بانک‌های کشور

صنعت از بانک دست خالی برمی‌گردد



تازه ر ه محسنی شاد- گروه بانک و بیمه:

این روزها وقتی پا به هر خیابان شلوغی که می‌گذاریم، شاهد این هستیم که بسیاری از فروشگاه‌ها و مراکز خرید جای خود را به لوگو و تابلوهای مختلفی از بانک‌ها و شعب‌شان داده‌اند. این افزایش ناملموس چنان است که این سوال در ذهن نقش می‌بندد، آیا واقعا این همه بانک برای اقتصاد یک کشور لازم است؟

امروزه صنعت بانکداری به یک حرفه سودآور تبدیل شده و هر روز به متقاضیان تأسیس این موسسه‌های مالی و به دنبال آن افزایش شعب آنها افزوده می‌شود، اما آن‌طور که مشخص است خدماتی که بانک‌ها ارائه می‌کنند چندان خدمات قابل قبولی نیست؛ چراکه طی این سال‌ها شاهد این بودیم که بسیاری از بخش‌های اقتصادی به‌خصوص واحدهای تولیدی و صنعتی به حالت نیمه تعطیل و تعطیل درآمده‌اند، در حالی که بانک‌ها به‌عنوان منبع تأمین‌کننده منابع در اقتصاد کشور، حمایت‌چندانی از این بخش‌ها نکرده‌اند یا بدون هیچ‌گونه تمایزی خدمات یکسانی

را در اختیار مشتریان‌شان قرار می‌دهند. به هرحال کارشناسان و صاحب‌نظران اقتصادی برای باورند که بالا بودن تعداد بانک‌های موجود در کشور به‌علاوه شعب‌شان چندان اتفاق خوبی نمی‌تواند برای اقتصاد کشور باشد، به‌خصوص در شرایطی که بانک‌ها از نقش اصلی خودشان فاصله گرفته‌اند و حمایت چندانی هم از بخش‌های اقتصادی نمی‌کنند.

تعداد بانک‌ها با شرایط اقتصاد

جور نیست

یکی از کارشناسان اقتصادی در این رابطه در گفت‌وگو با خبرنگار ما، با انتقاد از افزایش بیش از حد تعداد بانک‌ها در کشور بیان کرد: متأسفانه در حال حاضر شرایط به گونه‌ای است که تعداد بانک‌ها با شرایط اقتصادی کشور چندان جور نیست. علی‌قنبری با بیان اینکه تعداد بانک‌ها در حالی رو به افزایش است که کمک چندانی در جهت پیشرفت کشور نمی‌کنند، تصریح کرد: در حال حاضر بانک‌ها بسیار از نقش اصلی خود دور شده‌اند و بیشتر به دنبال فعالیت‌های واسطه‌گری هستند، به‌طوری‌که نسبت به ارائه تسهیلات و ارائه خدمات به فعالان بخش تولید، خود را چندان موظف نمی‌دانند و این بخش را یاری نمی‌کنند، وی با بیان اینکه در حال حاضر شرایط ایجاب می‌کند که تمامی بخش‌ها از جمله نظام بانکی ما به حمایت از بخش تولید و صنعت بپردازند و سرمایه‌ها را به این سمت سوق دهند، گفت: برای برون‌رفت از رکود فعلی که در بخش اقتصاد کشور حاکم است به نظر می‌رسد که به جای افزایش تعداد بانک‌ها

نگاه روز

اشتغالزایی زیر سایه حمایت بانک‌ها

محمد طالبی

مدیرعامل بانک کشاورزی



پیشبرد سیاست شغل‌آفرینی و اشتغالزایی در کشور یکی از دغدغه‌های اصلی دولت یازدهم است. آن‌طور که وزیر اقتصادی و دارایی می‌گوید، باید در چند سال آینده برای ۸/۵ میلیون نفر شغل ایجاد کنیم تا بتوانیم پاسخگوی تقاضاها در این زمینه باشیم. اما بی‌شک فراهم آوردن این شرایط و تحقق این هدف، نیازمند مدیریت درست، حمایت‌های مالی و تزریق منابع لازم به سمت فعالیت‌های اقتصادی است که بتواند به‌طور مستقیم بر ایجاد شغل در کشور تأثیرگذار باشد. بنابراین با توجه به رسالتی که بانک‌ها در تأمین مالی بخش‌های اقتصادی به عهده دارند، برای تحقق چنین هدفی نمی‌توان از نقش مهم سیستم بانکی در ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و توسعه کسب‌وکار در کشور به راحتی گذشت. به‌طور طبیعی بانک‌ها با تجهیز منابع، تلاش می‌کنند این منابع را صرف بخش‌های مختلف اقتصاد کنند تا این امر به توسعه اقتصادی کشور کمک کند اما اینکه این منابع در شرایط

روی خط خبر

- مسئولان ارشد بانک مرکزی از پیگیری اجرای طرح حذف صفرها از پول ملی در نیمه دوم سال جاری خبری می‌دهند. - درحالی برخی بانک‌ها اقدام به افزایش سقف برداشت از خودپردازها به ۵۰۰ هزار تومان کرده‌اند که مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی تاکید دارد این موضوع در حال بررسی است و بانک مرکزی هنوز مجوزی به بانک‌ها نداده است. - انتقال روزانه بیش از سه میلیون تومان به بانک‌های عضو شتاب از طریق دستگاه‌های خودپرداز بانک مسکن امکان‌پذیر شد. - مطالبات معوق صنعت بیمه در حال حاضر بیش از

دارد، توصیه کرد: در شرایط کنونی که بنگاه‌های اقتصادی و واحدهای تولیدی با مشکل منابع مواجه هستند، بانک‌ها باید با شناسایی بخش‌های واقعی اقتصاد و با شناسایی بیشتر در جهت برقراری ارتباط بین بانک و صنعت گام بردارند و مبادرت به پرداخت تسهیلات به این بخش‌ها کنند تا حمایت‌های بانکی باعث رونق کسب‌وکار و بخش مولد کشور شود، وی با بیان اینکه با وجود رشد تعداد بانک‌ها و شعب‌شان، اما همچنان این خلأ در سیستم بانکی احساس می‌شود که چرا بانکداری ما در حوزه‌های تخصصی آن‌طور که باید و شاید برای فعالان صنعتی و تولیدی گران و به‌صرفه نیست، به همین دلیل این امر مشتبه می‌شود که بانک‌ها از بخش تولید حمایت نمی‌کنند.

به گفته یکی از کارشناس اقتصادی، بالا بودن نرخ تجهیز منابع در شبکه بانکی سبب شده است که نرخ سود تسهیلات در بانک‌ها گران باشد که اگر قیمت هزینه تمام شده در بانک‌ها کاهش یابد می‌توان امیدوار بود که نرخ سود تسهیلات هم در بانک‌ها کم شود و این امر موجب حمایت از بخش تولید و صنعت کشور شود.

به هرحال در شرایطی که افزایش تعداد بانک‌های کشور با مخالفان و موافقانی همراه است، اما نظرات صاحب‌نظران اقتصادی بر این موضوع که باید از بخش تولید وضعیت حمایت شود مشترک است، بنابراین رفع نیاز این بخش‌ها باید به‌عنوان نخستین اقدام از سوی بانک‌ها مورد توجه قرار گیرد تا این امر در نهایت به توسعه اقتصادی کشور منجر شود.

بانک‌ها تخصصی فعالیت کنند
یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی هم در این‌باره در گفت‌وگو با خبرنگار ما با بیان اینکه بانک‌ها همواره از پرداخت وام به بخش‌های اقتصادی سر باز می‌زنند و این امر موجب کمبود نقدینگی این بخش‌ها شده است، افزود: طی سال‌های اخیر به

فعالیت عام و یکسان بانک‌ها باعث شده است که همه آنها به یک شکل و شیوه خدمات ارائه کنند. اما اگر این حالت به شکل تخصصی تغییر کند، این امر موجب می‌شود که بانک‌ها در شناسایی بخش‌های نیازمند اعتبار مطلوب‌تر عمل کنند و منابع در جای خودش هزینه‌کرد شوند

شکل بی‌رویه هر روز به تعداد بانک‌ها و شعب آنها افزوده شده و این درحالی است که حمایت‌ها هر روز از بخش تولید و صنعت کم‌تر می‌شود و این معضلی است که اقتصاد کشور را تهدید می‌کند.

علیرضا امینی با بیان اینکه بانک‌ها نقدینگی را از سطح جامعه جمع‌آوری می‌کنند و آن‌را به جای اینکه صرف بخش‌های مولد به اقتصاد کنند در جای هزینه می‌کنند که برایشان سودآوری

کنونی که بسیاری از بخش‌های اقتصادی با رکود مواجه هستند چگونه تخصیص یابد و در کدام بخش بیشتر هزینه شود، خود نیازمند مدیریت درست است. به نظر می‌رسد، در شرایط فعلی اقتصاد که بسیاری از بنگاه‌های تولیدی و واحدهای کسب‌وکار نیاز به نقدینگی‌شان افزایش یافته است، بانک‌ها باید بخش اعظمی از منابع‌شان را صرف این بخش‌ها کنند که اگر این امر محقق شود، می‌توان امیدوار بود شغل‌های بیشتری در کشور ایجاد شود و ظرفیت‌های جدیدی نیز به وجود آید که در نهایت این امر به کاهش بیکاری و اشتغالزایی کشور کمک خواهد کرد. به هرحال بنتر سازی در زمینه حمایت از تولید، کار و کارآفرینی در کشور می‌تواند سبب شود که منابع بانک‌ها به سمت این بخش‌ها سوق یابد و باعث ایجاد شغل و در نهایت توسعه اقتصادی در کشور شود. بنابراین توجه به این موضوع از سوی متولیان امر اقتصاد حائز اهمیت است که نظام بانکی برای اینکه بتواند عملکرد مطلوب‌تری در بخش مولد کشور و اشتغالزایی داشته باشد، ابتدا باید شرایط لازم برای توان اعتباری بانک‌ها فراهم شود و سپس بانک‌ها را ترغیب به حمایت از این بخش‌ها کرد که این شرایط با فراهم کردن ثبات اقتصادی در کشور به‌وجود خواهد آمد.

۳هزار میلیارد تومان است. این را رییس کل بیمه مرکزی می‌گوید. وی معتقد است، با توجه به اینکه ۴۶درصد از پرتفوی صنعت بیمه شخص ثالث است، حدود ۱۲۰۰میلیارد تومان از این معوقات مربوط به پرداخت خسارت شخص ثالث می‌شود. - نرخ تسهیلات مبادله‌ای و مشارکتی که حداقل آن ۲۱درصد است طی هفته گذشته به بانک‌ها ابلاغ شد. - بانک ملی در سال گذشته ۱میلیون و ۳۲۶هزار و ۵۸۹ فقره تسهیلات به ارزش ۲۱هزار و ۸۰۰میلیارد تومان پرداخت کرد که مانده تسهیلات پرداختی بانک در پایان سال گذشته را به ۶۵هزار و ۴۰۰میلیارد تومان رساند. - مدیرعامل بانک سپه از توجه ویژه به تسهیلات خرد

یادداشت

استقلال بانک مرکزی راهی برای کنترل تورم

دکتر حیدر مستخدمین حسینی
معاون مالی اقتصادی ایدرو

هزینه‌های اقتصادی ناشی از تورم کاملا شناخته شده است. در یک محیط تورمی، مکانیسم قیمت‌ها به‌مثابه انتقال‌دهنده اطلاعات آسیب می‌بیند و منجر به کاهش ضرب کارآمدی بازارهای کارومالی می‌شود. قراردادهای اسمی برای دوره‌های زمانی منعقد می‌شود که کوتاه‌تر از زمانی است که به لحاظ اجتماعی بهینه قلمداد می‌شود. افق برنامه‌ریزی‌ها کوتاه‌تر شده و برنامه سرمایه‌گذاری‌ها نیز بر دوره‌های کوتاه‌مدت‌تر تمرکز می‌یابد. همچنین، محیط تورمی اعتبار سیاست‌های دولت را کاهش داده و توانایی دولت را در اتخاذ و اجرای برنامه‌های جامع اصلاحات اقتصادی کاهش می‌دهد. تورم اثرات منفی بر توزیع درآمد و ثروت داشته و فاصله طبقاتی را میان قشرهای مختلف افزایش می‌دهد. تورم، رقابت‌پذیری اقتصاد را در بازارهای بین‌المللی کاهش داده و به وضعیت اقتصاد در بازارهای سرمایه جهانی آسیب می‌رساند.

تورم هزینه‌های زیادی را به جامعه و اقتصاد تحمیل می‌کند. اگر کنترل تورم را کاملاً در دست یک نهاد قرار دهیم و اهداف آن را اشتغال یا تولید و تورم فرض کنیم، انحراف از اهداف تعیین شده تورم یا اشتغال باعث افزایش هزینه‌های جانبی خواهد شد. قراردادهای دستمزد اسمی در کوتاه‌مدت ثابت هستند، بنابراین می‌توان با افزایش تورم، موجبات کاهش دستمزدهای واقعی و از آن راستا افزایش تولید و اشتغال را البته در کوتاه‌مدت فراهم کرد. بنابراین افزایش اشتغال و تولید، انگیزه‌های برای ایجاد شوک پولی و افزایش نرخ تورم از میزان مورد انتظار می‌باشد. اما در بلندمدت عواملان اقتصادی را در قراردادهای اسمی خود لحاظ می‌کنند. بنابراین نمی‌توان همواره با ایجاد شوک‌های پولی به افزایش اشتغال و تولید دست زد. برای جلوگیری از ایجاد تورم جهت دستیابی به اهداف کوتاه‌مدت اشتغال، تولید و همچنین مقابله با تأمین کسری بودجه دولت توسط بانک مرکزی، یکی از راهکارهای پیشنهاد شده تأمین استقلال بانک مرکزی است. بدین معنی که اشهاد سیاست پولی را به دست نهادی بسپاریم که وظیفه اصلی آن پیگیری ثبات قیمت‌ها و نه افزایش رفاک عمومی، تولید با اشتغال است. برخی از اقتصاددانان اعتقاد دارند درجه بالای استقلال بانک مرکزی باعث کاهش تورم و تسهیل دستیابی به هدف ثبات قیمت‌ها می‌شود.

در اکثر کشورها، افزایش استقلال بانک مرکزی با کاهش سطح تورم توافق شده، زیرا توانایی بانک مرکزی را در انجام یکی از مهم‌ترین وظایف خویش یعنی کنترل نقدینگی افزایش داده است. در مقابل، تجربه یعنی کاهش نرخ تورم نیز نمایانگر آن است که استقلال بانک مرکزی به تنهایی نمی‌تواند موفقیت سیاست‌های پولی را تضمین کند و اتخاذ سیاست‌های مناسب ارزی و مالی نیز از جمله ضروریات به حساب می‌آید. به عبارت دیگر، شرط لازم برای اجرای سیاست پولی موفق، وجود سلامت مالی و انضباط در سیاست‌های مالی دولت است. توافق کشورهای اروپای شرقی دیده شده است.

بستگی به سیستم پولی اتخاذ شده توسط بانک مرکزی مستقل دارد، هر روز طرفداران بیشتری پیدا می‌کند. طی دهه‌های ۱۹۷۰ به بعد کشورهای زیادی در راستای اعطای استقلال بیشتر به بانک‌های مرکزی خود تلاش کرده‌اند. این تلاش‌ها هم در کشورهای صنعتی، هم در کشورهای آمریکا لاتین، هم در جمهوری‌های اتحاد شوروی سابق و هم در کشورهای اروپای شرقی دیده شده است. اقتصاد ایران طی سال‌های ۱۳۵۲ تا ۱۳۹۱ همواره با معضل تورم دست به گریبان بوده و راهکارهای آزمایش شده تاکنون نتوانسته است این مشکل را برطرف کند. متوسط نرخ تورم در ایران طی دوره ۱۳۳۹ تا ۱۳۵۰، ۲/۵ درصد، طی دوره ۱۳۵۱ تا ۱۳۵۷، ۱۳/۴ درصد، طی دوره ۱۳۵۸ تا ۱۳۶۸، ۱۸/۶ درصد، طی دوره ۱۳۶۹ تا ۱۳۷۶، ۲۴/۸ درصد، طی دوره ۱۳۷۷ تا ۱۳۸۴، ۱۹/۹ درصد و طی دوره ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۱، ۱۸/۵ درصد است. با توجه به هزینه‌های اقتصادی و اجتماعی تورم و این موضوع که ثبات قیمت‌ها برای دستیابی به توسعه و رشد پایدار، ضروری و مورد تاکید اقتصاددانان است، برای داشتن اقتصادی شگرف‌ا لزم بررسی راهکارهایی جهت کنترل و مدیریت این معضل اقتصادی کاملاً احساس می‌شود. بسیاری از کشورهای جهان استقلال بانک مرکزی را به‌عنوان راهکار جهت کنترل بهتر تورم و پیگیری ثبات قیمت‌ها همراه با تعهد، مورد استفاده قرار داده و به نتایج رضایت‌بخشی نیز دست یافته‌اند. اکنون مشاهده تورم دورقمی در میان کشورهای جهان امری نادر و غیرطبیعی است، در حالی که میانگین نرخ تورم دورقمی در ایران بسیار عادی شده است. بنابراین اهمیت بررسی راهکارهای مورد بحث برای کنترل و کاهش تورم در اقتصاد ایران بر کسی پوشیده نیست.

با توجه به تأثیرات منفی تورم، کاهش آن به نرخ‌های پایین‌تر و با ثبات‌تر همواره یکی از اهداف سیاست‌گذاران اقتصادی کشور بوده است. به همین جهت لازم است با ارائه راهکارهای مناسب و مورد تأیید، نرخ تورم و نوسانات آن را محدود کرد تا از هزینه‌های سنگین آن در امان ماند. استقلال بانک مرکزی از مباحث مهم و مطرح در زمینه اقتصاد سیاسی و سیاست‌گذاری پولی می‌باشد. با توجه به این نکته که استقلال بانک مرکزی به‌عنوان راهکاری در جهت کاهش تورم، مورد توجه قرار گرفته است و همچنین با توجه به کمبود تحقیق در این خصوص در داخل کشور، لزوم بررسی و تحقیق بیشتر در این خصوص احساس می‌شود. بنابراین ضروری است بیش از پیش در خصوص راهکارهای افزایش استقلال بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان ابزاری برای کنترل تورم تحقیق و بررسی صورت گیرد و در این راستا در نظر داریم مباحثی را با این هدف در شمار‌های بعد دنبال کنیم.



عاطفه خسروی

دبیر گروه تجارت

از زمانی که تجارت بین کشورهای جهان شکل گرفت و هرروز گسترده‌تر از قبل شد، قوانین و میانبرهایی برای کسب سود بیشتر، حذف رقیب، خارج کردن دیگری از گردونه بازار شکل گرفت. امروز پیچیدگی روابط اقتصادی در سطح بین الملل به حدی رسیده است که دیگر نمی‌توان این روابط را با قوانین ساده و ابتدایی اقتصادی تفسیر کرد. هر گونه بررسی عملی یک موضوع در روابط بین‌الملل مستلزم توجه به تمامی جوانب آن مسئله است. قوانین اقتصادی کلاسیک‌ها توانسته تا حد بسیار مناسبی روابط اقتصادی دنیای ما را توضیح دهند. مهم‌ترین قانون کلاسیک‌ها قانون دست نامرئی بازار است که همان سیستم تنظیم قیمت‌ها از طریق عرضه و تقاضاست. قیمتی که از این طریق تعیین می‌شود، بازارها را به تعادل می‌رساند و در تخصیص بهینه منابع تأثیر بسزایی دارد. بسیاری از اقتصاددانان نیز با توسل و اعتقاد به این اصل، نظرات اقتصادی خود را بر مبنای آن ابراز می‌دارند. اما نکته‌ای در این مسئله وجود دارد و آن این است که قیمت‌ها از طریق دست نامرئی بازار تعیین نمی‌شوند و اتفاقاً برعکس از طریق دست‌های کاملاً مرئی تعیین می‌شوند. یکی از نمونه‌های بارز دست‌های مرئی بازار، پدیده قیمت‌شکنی یا دامپینگ در بازارهای جهانی است که امروزه مورد استفاده بسیاری از کشورهای ثروتمند قرار می‌گیرد.

در این بین یکی از عرصه‌هایی که به‌طور مستقیم درگیر دامپینگ و آثار ناشی از آن شده بخش کشاورزی است. به‌طوری‌که هر روز خیرگزاری‌های مختلف انواع قیمت محصولات کشاورزی در سطح جهانی را گزارش می‌کنند و بسیاری از کشورها و شرکت‌های بزرگ نیز برنامه‌های خود را براساس این قیمت‌ها تنظیم می‌کنند؛ غافل از اینکه نظام سرمایه‌داری و دست نامرئی کشورها دیگر شده و آنها را به هر جهتی که بخواهند، سوق می‌دهند.

مبارزه با دامپینگ از کجا آغاز شد

اگرچه سازمان جهانی تجارت خود را یکی از مدافعان سرسخت قوانین دامپینگ می‌داند اما عمر دامپینگ و مقابله با آن به قبل از زمان تاسیس سازمان جهانی تجارت بازمی‌گردد. از اوایل قرن بیستم کشورهای مختلف دنیا دامپینگ را شناسایی و اقدام به وضع قوانین برای مقابله با آن کرده‌اند. کشورهایی مثل آمریکا، استرالیا و برخی کشورهای افریقایی و اروپایی از پیشگامان این اقدام بودند. از نیمه قرن بیستم در (گات) نیز دامپینگ به‌عنوان یک عامل مخرب در تجارت مطرح شد و در قوانین بین‌الملل مورد توجه قرار گرفت. بر همین اساس است که از همان سال‌ها قوانین ضد دامپینگ وضع شد و در اواخر قرن بیستم موارد مربوط به آن با شکل‌گیری سازمان جهانی تجارت به شکل محسوس‌تری پیگیری و تأکید شد.

نظم‌دهی به قوانین مقابله با دامپینگ

هدف سازمان جهانی تجارت این بود که به قوانین مقابله با دامپینگ نظم و قانون دهد، یعنی ضوابطی را وضع کند که اگر کشورها خواهان مقابله با دامپینگ بودند آن قوانین و ضوابط را رعایت کنند. به عبارت دیگر، ضابطه‌مند کردن کشورها، قوانین تجاری و معاملات ازجمله برنامه‌های سازمان جهانی تجارت بود. البته به نظر می‌رسد سازمان مذکور در امر ضابطه‌مند کردن قوانین مقابله با دامپینگ چندان موفق نبوده، چراکه رواج دامپینگ در میان اعضای سازمان جهانی تجارت بسیار گسترده است، به شکلی که می‌توان گفت، پر شمارترین حجم مبادلات تجاری به دامپینگ اختصاص یافته است.

این خبری ناخوشایند است که بگوئیم، سازمان جهانی تجارت چندان قادر به مهار دامپینگ نبوده است. این مسئله ما را به این داوری می‌رساند که سازمان جهانی تجارت نتوانسته نقش بازدارندگی خود را ایفا کند. همین موضوع باعث شد در مذاکرات جدیدی که در سازمان جهانی تجارت مطرح است ایده‌هایی ایجاد شود مبنی بر تسریع در اقدامات و وضع قوانین منعی بیشتر که البته هنوز به نتیجه مشخصی نرسیده است.

راه‌های مقابله با دامپینگ در اقتصاد

مبارزه با دامپینگ برای کشورهای عضو یا غیرعضو سازمان جهانی تجارت از طریق مالیات جبرانی (گات) برای خنثی کردن اثرات دامپینگ با وضع حقوق و عوارض گمرکی مخصوص موافقت کرده است مشروط به اینکه انجام این عمل اثبات شود. (ماده ۶ موافقت‌نامه مذکور)

در ایران نیز در اجرای بند ماده ۳۳ قانون برنامه چهارم توسعه، هیات وزیران بنا به پیشنهاد وزارت بازرگانی وقت و نظر موافق، تدابیر و اقدامات حفاظتی جبرانی و ضد دامپینگ را برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی که یکی از خواسته‌های قدیمی تجار و تولیدکنندگان بوده است را وضع کرد بر این اساس هیات وزیران کار گروهی متشکل از اتاق بازرگانی، تعاون، صنایع، کشاورزی، گمرک، بانک‌ها و سازمان استاندارد را برای این کار تعیین کرده و در صورتی که این کار گروه گزارشی مبنی بر ابزار نگرانی از وجود کالایی با نرخ غیرواقعی یا نیت دامپینگ ارائه کند در جهت مقابله با قیمت‌شکنی روش‌هایی را اتخاذ خواهد کرد. حال چقدر این برنامه موفق بوده و خواهد بود.

تجارتی غیر منصفانه که به حذف رقیب می‌انجامد

دوئل ناموفق قوانین جهانی با «دامپینگ»



براساس تعاریف اقتصاد بین‌الملل، دامپینگ به معنای فروش یک کالا در یک بازار خارجی با قیمتی کمتر از هزینه نهایی تولید آن کالا در کشور عرضه‌کننده، به منظور کسب مزیت در رقابت با دیگر عرضه‌کنندگان همان کالا است. در مبادلات بین‌المللی به فروش کالا با قیمتی پایین‌تر از قیمت بازار داخلی نیز معمولاً دامپینگ رقابتی یا تبعیض قیمت در بازرگانی خارج نیز می‌گویند.

کالا ۲۰ درصد زیر قیمت عرضه شده است، ۲۰ درصد عوارض برای کالا در نظر گرفته می‌شود تا از این طریق خسارت جبران و بازگردانده شود.

زیر قیمت باعث می‌شود تولیدکنندگانی که کالای مشابه با قیمت بالاتر دارند، توانایی مقابله با آن را نداشته باشند و در نهایت از میدان تجارت کنار زده شوند. خارج کردن و حذف تولیدکنندگان همان چهره مخرب دامپینگ است.

حجم وسیع وضع قانون و ضوابط مقابله با دامپینگ، این سوال را ایجاد می‌کند که چه عاملی باعث می‌شود که دامپینگ فعالیت کشورها را محدود کند و ضوابط مقابله با دامپینگ انواع مختلفی دارد که عبارتند از دامپینگ مستمر، مخرب و تصادفی.

چهره مخرب دامپینگ از کجا آمده است

حجم وسیع وضع قانون و ضوابط مقابله با دامپینگ، این سوال را ایجاد می‌کند که چه عاملی باعث می‌شود که دامپینگ فعالیت کشورها را محدود کند و ضوابط مقابله با دامپینگ انواع مختلفی دارد که عبارتند از دامپینگ مستمر، مخرب و تصادفی. دامپینگ مستمر یا دائمی ناشی از تمایل یک انحصارگر داخلی برای حداکثر کردن سود خود با فروش کالا به قیمتی بالا در بازار داخلی نسبت به قیمت خارجی است که تحت تأثیر رقابتی قدرتمند خارجی صورت می‌گیرد.

کشورهای بسیاری برای مقابله با دامپینگ قوانین و مقررات مختلف و متعددی وضع کرده‌اند.

همان‌طور که در ابتدا نیز بیان شد، کشورهای بسیاری برای مقابله با دامپینگ، قوانین و مقررات مختلف و متعددی وضع کرده‌اند. ماهیت قوانین مقابله با دامپینگ در شرایط مختلف و وسیعی پیدا کرده است، جزو اصول رایج در تجارت بین‌الملل قرار گرفته و حدود ۵۰ کشور از این اقدام بهره می‌گیرند.

راه مقابله با دامپینگ

همان‌طور که در ابتدا نیز بیان شد، کشورهای بسیاری برای مقابله با دامپینگ، قوانین و مقررات مختلف و متعددی وضع کرده‌اند. ماهیت قوانین مقابله با دامپینگ در شرایط مختلف و وسیعی پیدا کرده است، جزو اصول رایج در تجارت بین‌الملل قرار گرفته و حدود ۵۰ کشور از این اقدام بهره می‌گیرند.

راهکارهای مقابله با دامپینگ در ایران چیست؟

یکی از دلایل این است که ما از گذشته قانون نداشتیم و کاربرد آن را نمی‌دانستیم و اکنون تجربه کافی برای اعمال قانون وجود ندارد. شرایط تحریمی نیز این مسئله را پررنگ‌تر کرده است. سیاستمداران بیشترین تمرکز خود را بر دور نگه داشتن دولت از فشارهای بیشتر جامعه جهانی دارد و در این شرایط تأکید بر اجرای قوانین دامپینگ و اعمال مجازات‌ها و عوارض برای کشورهای واردکننده، شرایط اقتصادی را برای ما سخت‌تر می‌کند.

افزایش قیمت گندم و شکر در بازارهای جهانی

فارس: در بازارهای جهانی قیمت گندم و شکر به ترتیب افزایش ۲۵ و ۱۷ سنت را داشتند؛ اما ذرت و دانه‌های روغنی با کاهش قیمت مواجه شدند. محصولات کشاورزی در بازارهای جهانی در گروه غلات به غیر از گندم با کاهش قیمت همراه بود. قیمت گندم ۲۵ سنت افزایش یافت و هر بوشل آن به قیمت ۵۵۶ دلار و ۵۰ سنت به فروش رفت. سایر محصولات مانند ذرت، یولاف، برنج سخت، سویای خوراکی، سویای روغنی و گیاه روغنی کانولا کاهش‌هایی به ترتیب ۲۵/۱ دلار، ۷۵ سنت، ۵ سنت، ۱/۸ دلار، ۱۴ سنت و ۳ دلار را تجربه کردند و به ترتیب به قیمت‌های ۴/۳ دلار، ۳۳۹ دلار، ۱۳ دلار، ۳۵۵ دلار، ۳۷ دلار و ۴۵۹ دلار معامله شدند. در گروه محصولات کشاورزی نرم‌نیز کاکائو، قهوه و شکر افزایش‌هایی به ترتیب ۱۷ دلار، ۱/۸۵ دلار و ۱۷ سنت را تجربه کردند و به قیمت‌های ۳۱۱/۱۶ دلار، ۱۷۳ دلار و ۱۷/۵ دلار معامله شدند. در گروه دام نیز قیمت دام زنده و پرواری افزایش‌های ۴۳ و ۹۳ سنتی را تجربه کردند و به قیمت‌های ۱۵۳ دلار و ۹۵ سنت و ۲۱۶ دلار و ۸۳ سنت معامله شدند.

طلای جهانی به ۱۳۲۴ دلار رسید



فارس: با افزایش بی‌سابقه قیمت فلز پالادیم و کاهش سرمایه مهم‌ترین صندوق پشتیبانی‌کننده طلا، قیمت فلز زرد امروز در بازارهای جهانی با ۵ دلار افزایش به ۱۳۲۴ دلار و ۶۰ سنت رسید. به گزارش فارس، امروز در بازارهای جهانی قیمت هر اونس طلا با ۵ دلار افزایش نسبت به روز گذشته به قیمت ۱۳۲۴ دلار و ۶۰ سنت معامله شد. طلا امروز در کمترین میزان به قیمت ۱۳۲۱ دلار و ۵۰ سنت و در بالاترین میزان به قیمت ۱۳۲۷ دلار به فروش رفت. قیمت امروز طلا نسبت به ماه گذشته با ۷۳ دلار و نسبت به یک سال گذشته با ۷۴ دلار رشد همراه است. همچنین در بازارهای جهانی قیمت پالادیم که بیشترین تأثیر را در افزایش امروز قیمت جهانی طلا داشته است با یک دلار و ۵۸ سنت به قیمت ۸۷۴ دلار و ۴۴ سنت معامله شد. این فلز گرانبها در ساخت جواهرات استفاده می‌شود. قیمت پلاتین نیز افزایش ۶ دلار و ۳۷ سنتی را تجربه کرد و به قیمت ۱۵۰۳ دلار معامله شد.

پیش‌بینی کاهش تولید طلای روسیه



خبرگزاری ایتر تاس: براساس پیش‌بینی کارشناسان، تولید طلای روسیه طی سال جاری نسبت به سال گذشته با ۵۵ درصد کاهش مواجه و به ۲۴۱ تن خواهد رسید. براساس این گزارش از ابتدای ژانویه تا پایان می‌سال جاری تولید طلا در روسیه ۲۹/۲ درصد افزایش داشته است. طی ۵ ماهه ابتدایی سال جاری معادل ۸۶/۶۷۱ تن طلا در روسیه تولید شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته از افزایش قابل توجهی برخوردار است. بر همین اساس تولید طلا از معادن این کشور با ۲۱ درصد افزایش به ۶۵/۰۲ تن رسیده است و تولید کانسازنه طلا در همین مدت تقریباً دو برابر شده است و از ۱۱/۱۸ تن به ۱۱/۸۳۶ تن رسیده است. براساس پیش‌بینی‌ها بدلیل تأخیر در اجرای پروژه‌های مربوط به تولید و استخراج طلا در روسیه، تولید این فلز گرانبها در این کشور طی سال جاری نسبت به سال گذشته با ۵۵ درصد کاهش مواجه و به ۲۴۱ تن خواهد رسید.

نقش پررنگ دامپینگ

در اقتصاد ایران



تمامی دولت‌ها به منظور حمایت از صنایع داخلی در یک بازار رقابتی ناسالم، اقدام به اعمال محدودیت‌های تجاری می‌کنند که باعث خنثی کردن دامپینگ مخرب می‌شود. این محدودیت‌ها معمولاً به شکل عوارض ضد دامپینگ (به‌منظور حذف تفاوت در قیمت) یا تهدید به وضع چنین عوارضی خود را نشان می‌دهد. دامپینگ در اکثر کشورهای دنیا امری غیرقانونی خوانده می‌شود و برای مقابله با آن قوانین بسیاری وضع شده است. ایران نیز یکی از کشورهای است که در سال‌های اخیر به شدت تحت تأثیر دامپینگ قرار گرفته است. در این رابطه با علی زاهدطلبان، کارشناس ارشد توسعه اقتصادی و برنامه‌ریزی همچنین پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی به گفت‌وگو نشستیم.

سابقه وضع قوانین دامپینگ در ایران به چه زمانی باز می‌گردد؟

ما در گذشته قوانین مربوط به دامپینگ نداشتیم. بروز موارد متعدد دامپینگ در کشور سبب شد تا برای فراهم ساختن ابزار قانونی مقابله با دامپینگ، جلساتی برگزار کنیم که قوانین آن به تصویب نمایندگان مجلس رسید. در سال ۸۶ دولت موظف شد با دامپینگ مقابله کند و قوانینی نیز برای مقابله با آن در هیات دولت وضع کرد. در کنار آن کمیسیونی تشکیل شد که نمایندگان وزارتخانه‌های مختلف در آن حضور داشته و به ارزیابی و بررسی شکایاتی که تولیدکنندگان داخلی نسبت به واردکنندگان داشته باشند، می‌پردازند. در صورتی که تخلف صورت گرفته باشد میزان دامپینگ را تعیین می‌کنند تا عوارض نسبت به آن وضع شود.

آیا در ایران شکایات مربوط به دامپینگ رسیدگی می‌شود؟

ما در امروز ما اقدام عملی در این مورد نداشتیم یا شکایت به شکلی بوده که شواهد قابل استناد نبوده است. در سال‌های اخیر چون تحریم‌ها روند تجارت را مختل کرده دامپینگ کاهش یافته است اما این توجیه‌پذیر نیست و اصول مربوط به قوانین دامپینگ در ایران نیاز به بلوغ دارد. ما در حال حاضر کمبود قانون نداریم. زمانی مطرح می‌شد که قانون برای مقابله نیست اما حالا دیگر قانون و آیین‌نامه‌ها تدوین شده و دست سیاستمداران باز است. اگرچه ابزارها به دست سیاستمداران رسید اما این ابزارها تا امروز تقریباً بدون استفاده مانده‌اند.

دلیل این امر چیست؟

یکی از دلایل این است که ما از گذشته قانون نداشتیم و کاربرد آن را نمی‌دانستیم و اکنون تجربه کافی برای اعمال قانون وجود ندارد. شرایط تحریمی نیز این مسئله را پررنگ‌تر کرده است. سیاستمداران بیشترین تمرکز خود را بر دور نگه داشتن دولت از فشارهای بیشتر جامعه جهانی دارد و در این شرایط تأکید بر اجرای قوانین دامپینگ و اعمال مجازات‌ها و عوارض برای کشورهای واردکننده، شرایط اقتصادی را برای ما سخت‌تر می‌کند.

راهکارهای مقابله با دامپینگ در ایران چیست؟

یکی از راهکارها همین راهکار قانونی است. دولت‌ها می‌توانند برای حمایت از تولید داخلی دست به اقدامات قانونی بزنند. راهکار دیگر، وارد عمل شدن تشکل‌ها یا همان بنگاه‌های آسیب‌دیده است. این تشکل‌ها باید اطلاعات کافی در مورد بازار و وضعیت واردات داشته باشند که در اختیار دستگاه‌های اجرایی قرار دهند تا در مرحله تحقیق شواهد کافی وجود داشته باشد. در این شرایط، دولت موظف به احقاق حق بنگاه‌های خسارت دیده می‌شود. البته این اقدامی است که دولت‌ها موظف به انجام آن هستند اما این اقدام از سوی بنگاه‌ها روند کار را آسان‌تر می‌کند.

دامپینگ چین چه تأثیری بر اقتصاد ایران دارد؟

چین در بسیاری از کشورها به یک معضل بزرگ تبدیل شده است. در ایران نیز گلایه‌های بسیاری در مورد دامپینگ چین مطرح می‌شود. چین به دلیل اینکه در بسیاری بخش‌های تولیدی اقدام به صادرات کالاهایی با کیفیت ضعیف در قالب دامپینگ کرده، بسیاری از اصناف از جمله صنایع پوشاک تحت تأثیر واردات بی‌رویه کالاهای زیر قیمت این کشور به ایران قرار گرفته است و دچار خسارت‌های غیرقابل جبرانی شده‌اند.

شکایت‌های بسیاری از واردات چین به کشور شده اما همه این شکایت‌ها در حد حرف است. اقتصاد چین اقتصادی رقابتی است و از آنجا که هزینه‌های تولید در این کشور بسیار پایین است، شرایط رقابت برای تولیدکنندگان داخلی فراهم نیست.

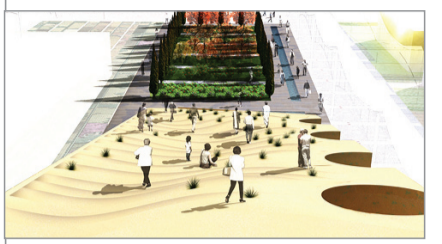
عضویت نداشتن ایران در سازمان جهانی تجارت تأثیر بر عدم اعمال دامپینگ دارد؟

اقدامات ضد دامپینگ مقوله‌ای مستقل از سازمان جهانی تجارت است. برای مقابله با دامپینگ نیازی به عضویت در سازمان جهانی تجارت نیست. بسیاری از کشورهای قانونی برای مقابله با دامپینگ وضع کرده‌اند که البته این قوانین برگرفته از سازمان است و در تمام دنیا رویه‌ای یک شکل به خود گرفته که همه از آن پیروی می‌کنند اما برای رعایت قوانین دامپینگ نیازی به عضویت در سازمان نیست.

عضویت در سازمان چه امتیازی دارد؟

عضویت در سازمان زمانی کارکرد دارد که وقتی کشور متهم به دامپینگ می‌شود دیگران علیه شما اقدام ضد دامپینگ می‌کنند در حالی که کشور مدعی است که به ناطق اتهام زده شده است. در این شرایط عضویت موضوعیت دارد چراکه می‌توان شکایت و اقدام دعوا کرد.

«اکسیو» از دیروز تا امروز
بازارهایی برای رونق تجارت
و سنجش مهارت



سابقه برگزاری نمایشگاه‌های جهانی به زمان‌هایی می‌رسد که بازارهای بزرگ به‌طور منظم در شهرهایی که محل تلاقی راه‌های ارتباطی مهم بودند تشکیل می‌شد و توجه مردم را جلب می‌کرد و عامل ترقی و موفقیت ساکنان آن منطقه و رونق تجارت با همسایگان و سایر بازدیدکنندگان بود.

انبوه مردم که بعضی از آنها از فاصله‌های بسیار دور به این بازارها می‌آمدند، در محل می‌ماندند و کالاهای گوناگونی را مبادله می‌کردند. به این ترتیب، بازارهای مذکور، جایگاهی برای بیان و ارزیابی اندیشه‌ها و نشان دادن و مقایسه مهارت‌ها بود. از طریق این گردهمایی‌ها، فضایی کاملاً مفید از تفاهم و دوستی متقابل بین مردم ملل مختلف و فرهنگ‌های غالباً متضاد ایجاد می‌شد.

انبوه خریداران و فروشندگان به شهرهای مختلف نظیر شهرهای لیون، فرانکفورت و لایپزیک که این‌گونه بازارها در آنها برپا می‌شد، به‌خصوص از سراسر اروپای قرون وسطی سرازیر می‌شدند و به دادوستد می‌پرداختند.

به این ترتیب معاملات تجاری زمان‌های گذشته، راه را برای نمایشگاه‌های بین‌المللی امروز که نقش آموزشی ایفا می‌کنند و از عوامل گسترش تفاهم در جهان به‌شمار می‌روند، باز کردند. نخستین نمایشگاه بین‌المللی و همگانی (اکسیو) به مفهوم امروزی این کلمه، در سال ۱۸۵۱ م در لندن، پایتخت انگلستان که یکی از قدرت‌های صنعتی و برتر جهان محسوب می‌شد، در منطقه کریستال پالاس تشکیل شد. برگزاری این نمایشگاه یک موفقیت بزرگ برای برگزارکنندگان به‌شمار می‌رفت. پیرو آن شهر پاریس تقبل کرد تا در این زمینه فعالیت کند و سپس در این راستا به ترتیب در سال‌های ۱۸۶۷ - ۱۸۷۸ - ۱۸۸۹ - ۱۹۰۰ م

نمایشگاه‌های بسیاری برگزار شد. کمی بعد مراکز بزرگ دیگر دنیا نیز اشتیاق خود را به استقبال از صنعتگران و سازندگان سراسر جهان و برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی ابراز و نمایشگاه‌های درخشانی را برگزار کرده بودند که از جمله آنها در وین، آمستردام، بروکسل، پاریس، سنت لویس، تورین و فیلادلفیا تشکیل شد. نمایشگاه‌های یادشده، خواه ناخواه موجب تضاد منافع بسیاری شد و غالباً از نظر تشکیلاتی بسیار ضعیف بود. این حالت آشفتگی مشکلاتی جدید برای دولت‌های شرکت‌کننده به بار آورد و در نتیجه، آنها احساس کردند برای جلوگیری از ازدیاد بی‌رویه نمایشگاه‌ها و دادن ضمانت‌هایی خاص به شرکت‌کنندگان باید مقرراتی خاص تنظیم شود. با افزایش تجربه و علاقه به تشکیل نمایشگاه‌ها معلوم شد که به‌منظور حل مشکلات مشترک، طرفین مختلف باید دور هم جمع شوند و اختلافات آنها برطرف شود. بنابراین، عقد یک قرارداد بین‌المللی ضروری به نظر می‌رسید و به همین دلیل، پاریس از سال ۱۹۰۷ خواهان عقد چنین قراردادی بود. دولت آلمان در سال ۱۹۱۲ ابتکار عمل را به دست گرفت

و از دولت‌های علاقه‌مند خواست تا به‌منظور تهیه مبنایی برای تنظیم یک قرارداد دور هم جمع شوند. دولت‌ها به سرعت پاسخ دادند و ابراز علاقه کردند تا مقرراتی برای بهبود روابط بین تشکیل‌دهندگان و شرکت‌کنندگان و بین دولت‌های میزبان و شرکت‌کنندگان خصوصی یا رسمی (دولتی) وضع شود.

کنفرانس دیپلماتیک برلین بود که اساس یک پیمان بین‌المللی حاکم بر نمایشگاه‌های بین‌المللی را بنیان نهاد. اما تصمیمات دیپلماتیک حاصل از این کنفرانس به دلیل جنگ جهانی اول (۱۹۱۸ - ۱۹۱۴) به تصویب نرسید. دولت‌های مربوطه بار دیگر در سال ۱۹۲۰ موضوع را پیگیری کردند و سرانجام در تاریخ ۲۲ نوامبر ۱۹۲۸ در کنفرانس دیگری در پاریس نمایندگان ۳۱ کشور نخستین پیمانی را که به روشی سازنده بر تشکیل نمایشگاه‌های بین‌المللی نظارت می‌کرد، به امضا رساندند.

بر این اساس بود که پیمان بین‌المللی ۱۹۲۸ (کنوانسیون) با تنظیم فاصله تشکیل نمایشگاه‌ها و تعیین حقوق و تعهدات ترتیب‌دهندگان و شرکت‌کنندگان به وضع نمایشگاه‌های جهانی سروسامانی بخشید. در همان زمان دفتر بین‌المللی نمایشگاه‌ها به وجود آمد تا اجرای مفاد کنوانسیون را تضمین کند. متعاقباً دو پروتکل (که یکی در سال ۱۹۴۸ و دیگری در سال ۱۹۶۶ منعقد شد) ماده مربوط به موضوع مهم فاصله تشکیل نمایشگاه‌ها را در کنوانسیون اصلاح کرد. نظر به تجارب ۴۰ ساله‌ای که دفتر بین‌المللی نمایشگاه‌ها در طی این مدت اندوخته بود و همچنین با توجه به حقایق جدید اقتصادی (نسبت سریع‌تر پیشرفت، کاهش زمان مسافرت و ظهور کشورهای جدید در صحنه‌های جهانی)، تجدید نظر کامل در کنوانسیون ۱۹۲۸ ضرورت یافت. این تجدیدنظر در سال ۱۹۶۵ انجام و به امضای پروتکل ۳۰ نوامبر ۱۹۷۲ که از آن زمان بر تشکیل نمایشگاه‌های بین‌المللی حاکم بوده، منتهی شد.

آینه‌ای تمام‌قد از اکسیو ۲۰۱۵ ایتالیا
ایران به میلان می‌رود



بر اساس برنامه قرار است میلان ایتالیا ۱۱ اردیبهشت تا ۱۹ آبان سال ۱۳۹۴، میزبان کشورهای جهان باشد تا اکسیو ۲۰۱۵ با موضوع «تغذیه زمین، انرژی برای حیات» را برگزار کنند

و در بخشی از دو شهرستان Pero و Rho واقع شده است. محور اصلی سایت اکسیو «خیابان جهانی» است با ۱۵۰۰ متر طول و ۳۵ متر عرض. تمام کشورهای مشارکت‌کننده در این نمایشگاه در خیابان جهانی قرار گرفته‌اند و در نتیجه بازدیدکنندگان هنگام پیاده‌روی در «خیابان جهانی» می‌توانند تمام جهان را نظاره کنند و این یکی از نوآوری‌های اصلی اکسیو ۲۰۱۵ میلان است.

بنابر اعلام مقامات سایت اکسیو ۲۰۱۵ میلان، مساحت سالن‌ها حداقل ۴۰۰ متر مربع و حداکثر ۶۰۰ مترمربع در نظر گرفته شده است. همچنین قرار است ۱۹۲ کشور و ۴۰ سازمان بین‌المللی در این اکسیومشارکت داشته باشند. تعداد بازدیدکنندگان حدود ۲۰ میلیون نفر برآورد شده است. بنابراین می‌توان با قطعیت گفت که برگزاری اکسیو درهای میلان را بیش از پیش، برای ورود هرچه بیشتر گردشگران و مقامات سایر کشورهای جهان به ایتالیا بازمی‌کند.

همسویی با اهداف توسعه هزاره سازمان ملل
بسیاری از تحلیلگران و کارشناسان اهداف اکسیو ۲۰۱۵ میلان با اهداف توسعه هزاره سازمان ملل متحد نزدیکی بسیاری دارد. کاهش ۵۰ درصدی تعداد جمعیت گرسنگان جهان، کاهش نرخ مرگ‌ومیر به حدود دوسوم نرخ فعلی و کاهش نرخ مرگ‌ومیر مادران به حدود سه‌چهارم آمار امروز از جمله اهداف مشترک اهداف اکسیو میلان با توسعه هزاره سازمان ملل متحد است. همچنین ادغام اصول توسعه پایدار در سیاست‌ها و برنامه‌های کشورها از سویی و یافتن شرکای بین‌المللی از سوی دیگر از جمله اهداف اکسیو ۲۰۱۵ است که در فهرست اهداف و برنامه‌های توسعه هزاره سازمان ملل نیز درج شده است.

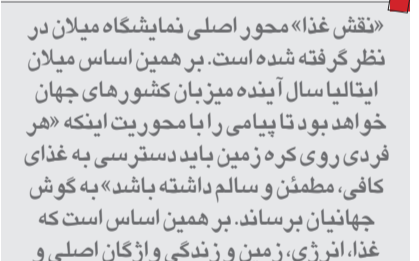
موقعیت (سایت) اکسیو ۲۰۱۵ میلان
اکسیو میلان در پهنه‌ای با مساحتی حدود ۱۱۰ هکتار، در شمال غربی میلان

و موزون میان چرخه غذا و افراد بشر به همراه تبیین نقش موثر ابزار زندگی و فعالیت‌های بشر در محیط‌زیست پیرامون او، حلقه‌های پیوسته‌ای هستند که زنجیره سفر به مرزهای آینده را تشکیل می‌دهند. بر اساس برنامه، قرار است میلان ایتالیا ۱۱ اردیبهشت تا ۱۹ آبان سال آینده، میزبان کشورهای جهان باشد تا اکسیو ۲۰۱۵ با موضوع «تغذیه زمین، انرژی برای حیات» را برگزار کنند. بر اساس برنامه‌های منتشر شده «تغذیه زمین و انرژی برای حیات» موضوع یا همان موضوع اصلی اکسیو ۲۰۱۵ میلان را تشکیل داده و موضوع‌های فرعی نیز در این اکسیو دنبال می‌شوند که عبارتند از: علم سلامت، بهداشت و کیفیت غذا، نوآوری در زنجیره تامین مواد غذایی، فناوری محصولات کشاورزی و گوناگونی ژنتیکی، آموزش صحیح رژیم غذایی، همبستگی و همکاری در زنجیره تامین غذا، غذا و فرهنگ و در نهایت غذا برای شیوه زندگی بهتر.

اکسیو میلان با واژگان جدید
«نقش غذا» محور اصلی نمایشگاه میلان در نظر گرفته شده است. بر همین اساس میلان ایتالیا سال آینده میزبان کشورهای جهان خواهد بود تا پیامی را با محوریت اینکه «هر فردی روی کره زمین باید دسترسی به غذای کافی، مطمئن و سالم داشته باشد» به گوش جهانیان برسانند. بر همین اساس است که غذا، انرژی، زمین و زندگی واژگان اصلی و کلیدی تم اکسیو میلان را تشکیل می‌دهند. در نهایت تکمیل رابطه متعادل



نمایی از سالن ایران در اکسیو ۱۹۹۳ ته‌جان کره جنوبی با موضوع «چالش‌های راه جدید توسعه»



نمایی از سالن ایران در اکسیو ۲۰۰۵ آتی چی، ژاپن با تم «خرد طبیعت»



نمایی از سالن ایران در اکسیو ۱۹۹۸ لیسبون پرتغال با موضوع «قیانوس‌ها، میراثی برای آینده»



نمایی از سالن ایران در اکسیو ۲۰۰۰ هانوفر آلمان با موضوع «انسان، طبیعت و تکنولوژی»



نمایی از سالن ایران در اکسیو ۲۰۰۵ آتی چی، ژاپن با تم «خرد طبیعت»



نمایی از سالن ایران در اکسیو ۲۰۱۰ شانگهای چین با موضوع «شهر بهتر، زندگی بهتر»

نقش کلیدی نمایشگاه‌های بین‌المللی در رونق اقتصادی

غیرنفتی ایفا کنند. شناسایی صنعتگران و تولیدکنندگان در رشته‌های مختلف صنعتی در سراسر کشور و اطلاع از توان تولیدی و کیفیت عرضه کالا و توسعه صادرات کالاهای تولیدی کشور در زمینه‌های مختلف صنعتی، کشاورزی، صنایع دستی، آگاهی از مشکلات و موانع در راه تولید و ارائه پیشنهادها و نظرات صاحبان اقتصادی برای بهبود شرایط تولید محصولات داخلی و ایجاد زمینه مساعد برای نمایش کالاهای صادراتی غیرنفتی برای رشد و توسعه صادرات این گونه کالاها بخشی از مزایای برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و خارجی است. به نظر می‌رسد نمایشگاه‌های خارجی و بین‌المللی به‌عنوان مکان سازمان یافته‌ای

به‌منظور افزایش تجارت برای استفاده بهتر از منابع ملی، پیشرفت فنی، کاهش بیکاری، گسترش بازار به آن‌سوی مرزها و افزایش درآمد‌های ارزی با نمایش محصولات و پیشرفت‌های جدید، توسعه بازار، اخذ نمایندگی و سفارش و فروش کالا، تغییر باورها، بازاریابی و شناسایی بازارهای هدف برای رفاه اقتصادی نقش کلیدی دارد. در این بین اعزام هیات‌های تجاری به کشورهای همسایه و ارتباط با بخش خصوصی به‌عنوان محور تولید و تجارت، شناسایی بازارهای هدف و برنامه‌ریزی برای تولید محصولات باکیفیت و قابل رقابت با تولیدکنندگان برتر جهانی و شناسایی تقاضای مورد نیاز بازارهای جهانی از جمله شاخصه‌های اقتصادی برای خروج اقتصاد از بازارهای نفتی به‌شمار می‌روند.

توسعه اقتصادی در هر کشوری علاوه بر رشد کمی تولید با به‌کارگیری ظرفیت‌های فیزیکی، انسانی و اجتماعی ظرفیت‌های تولیدی را متحول می‌کند و منجر به افزایش ظرفیت‌های تولیدی می‌شود. بی‌شک دستیابی به رشد اقتصادی پایدار و توسعه همه‌جانبه، نیازمند پیروی از الگوهای مناسب توسعه اقتصادی است و در سال‌های اخیر در جمهوری اسلامی ایران برای راهی از وابستگی به نفت، سیاست جایگزینی صادرات غیرنفتی برای تامین ارز مورد نیاز کشور یعنی صنایع داخلی از طریق تشویق به تولید کالاهای وارداتی و صدور کالاها به دیگر کشورها، بیش از هر زمان دیگری مورد توجه قرار گرفته است. در این زمینه اقتصاددانان ایجاد نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و خارجی

دیدنی‌ها

از جاذبه‌های عمومی تا جاذبه‌های موضوعی



بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، محل سایت اکسیو دارای زیربنایی غنی و منسجم است. این سایت دارای جاذبه‌های عمومی و موضوعی گسترده‌ای است. از ایستگاه مترو و قطار سریع‌السیر در ورودی شرقی و دسترسی اکسیو گرفته تا دسترسی به سه فرودگاه میلان و مجاورت سایت اکسیو با تعداد زیادی دریاچه‌های طبیعی، فضای سبز و استاندارد ورزشی از جمله جاذبه‌های عمومی این نمایشگاه به‌شمار می‌رود.

دو مسیر آبی و پارک اکسیو به‌عنوان راه ارتباطی میان سایت اکسیو و مرکز شهر بازدیدکنندگان را با زیبایی‌های طبیعی این نمایشگاه آشنا می‌کند.

آثار باستانی مانند خانه‌های تاریخی، عمارت‌ها، ویلاها، کاخ‌ها و قلعه‌های قدیمی نیز از دیگر جاذبه‌های عمومی این نمایشگاه به‌شمار می‌رود.

علاوه بر جاذبه‌های عمومی اکسیو میلان با جاذبه‌های موضوعی بسیاری همراه است که روزهای خوشی را برای بازدیدکنندگان فراهم خواهد کرد. برگزارکنندگان نمایشگاه بین‌المللی اکسیو میلان از برنامه‌های تغذیه و غذا گرفته تا برنامه‌ها و جشنواره‌های فرهنگی و هنری را در فهرست جاذبه‌های موضوعی این نمایشگاه قرار داده‌اند. **جاذبه‌های موضوعی این نمایشگاه عبارتند از:**

- شهرت و کیفیت همراه سالم و اصل بودن غذای ایتالیایی
- علاقه ایتالیا به کیفیت و مزه غذا، غذای منطقه و تولید محلی
- تنوع زیستی ایتالیا
- فعالیت بیش از ۳۶ هزار شرکت و نیم میلیون کارگر
- مرجع تهیه سالانه ۱۰۰ هزار غذا با استاندارد بالا برای دبستان‌های شهر
- بزرگ‌ترین مرکز خدمات داوطلبانه با ۳۰۰۰ سازمان ثبت شده، ۲۰۰۰ سازمان ثبت نشده، ۲۵۰۰۰ نفر کارمند و ۸۰۰۰۰ نفر داوطلب
- تامین ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی
- برابر بودن درآمد سالانه میلان در مقایسه با سایر شهرهای ایتالیا
- اختصاص ۴۰ درصد اختراعات ثبت شده به این شهر
- تمایل جدی مردم میلان به حضور در برنامه‌ها و جشنواره‌های فرهنگی و هنری
- دارا بودن جمعیتی حدود ۱۰ میلیون نفر
- مرکزیت میلان در اروپا به واسطه اتصال کریدور لیسبون-کی‌اف، جنوب-ترام و راه‌های شمالی-جنوبی رم-برلین

خبر

مدیرکل دفتر امور ترویج تجارت: سیاست دولت برای عرضه کالای ایرانی در خارج

مدیرکل دفتر امور ترویج تجارت از احیای طرح پرداخت یارانه به تجار و فعالان اقتصادی کشورمان که تمایل به شرکت در نمایشگاه‌های خارجی دارند خبر داد و گفت: این اقدام در راستای توسعه صادرات غیرنفتی، تسهیل حضور در عرصه‌های بین‌المللی برای معرفی کالا و خدمات ایرانی و افزایش سهم کشور از صنعت نمایشگاهی صورت می‌گیرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، مهرداد جلالی‌پور با بیان اینکه رویکرد اخیر در راستای افزایش سهم ایرانی‌ها در صنعت نمایشگاهی در جهان اتخاذ شده است، افزود: پرداخت یارانه به تجار تا سال ۱۳۹۰ و به‌منظور توسعه حضور و معرفی توانمندی‌های صادراتی برقرار بود اما با توجه به رکود بوجود آمده در دولت دهم، پرداخت‌ها در این بخش متوقف شد و عملاً حضور فعالان



اقتصادی ایران از نظر کیفی و کمی در نمایشگاه‌ها کاهش چشمگیری پیدا کرد.

مدیرکل دفتر امور ترویج تجارت یادآور شد: در گذشته سالانه ۷ تا ۸ میلیارد تومان یارانه نمایشگاهی پرداخت می‌شد و این رقم، ۵۰ تا ۸۰ درصد هزینه اجاره غرفه در نمایشگاه‌های خارج از کشور را تامین می‌کرد. جلالی‌پور با تأکید بر اینکه دفتر امور ترویج تجارت بر آن است تا این طرح دوباره به جریان بیفتد، اظهار کرد: تهاوت فضای نمایشگاهی و تشویق حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های خارجی و مشارکت کشورهای خارجی در نمایشگاه‌های داخلی، از جمله برنامه‌های دفتر امور ترویج تجارت در دولت یازدهم است تا توانمندی‌های تولیدی و صادراتی کشور بیش از گذشته به جهانیان معرفی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری بیشتری فراهم شود.

نگاهی به صنعت فولاد ترکیه



با طرح‌های متعددی مواجه می‌کند که به دلیل نداشتن توجیه فنی و اقتصادی کافی، هزینه‌های سربرای را نیز برای صنعت فولاد به همراه می‌آورد. شهرستانی به ۷ طرح فولادی اشاره کرد و افزود: این طرح‌ها نیز در راستای افزایش ظرفیت تولید فولاد تعریف شدند اما اکنون بیش از ۵ سال است که در رکود به سر می‌برند و با وجود صرف هزینه‌های میلیاردی هنوز گرمی بر تولید فولاد کشور نیفزوده‌اند. وی در ادامه به مقایسه ایران و ترکیه در عرصه تولید فولاد خام پرداخت و اظهار کرد: از رموز موفقیت ترکیه شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌های موجود و برنامه‌ریزی به صورت اهداف کوتاه‌مدت است. شهرستانی رشد تولید فولاد ترکیه را مصداق حرکت آهسته و پیوسته دانست و افزود: ترکیه هیچ‌گاه به دنبال این نبود که ره صدساله را یک شبه بپیماید و همین امر باعث شد تا با برنامه‌ریزی منطقی بر قابلیت‌های موجود، روال منطقی را در رشد تولید فولاد پشت‌سر بگذارد. وی تصریح کرد: برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت برای افزایش تولید، به تولیدکننده کمک می‌کند تا به مرور زمان چرخه تولید را تکمیل کند. به این ترتیب جذب محصولات در بازار، تأمین زیرساخت‌های حمل‌ونقل، مواد اولیه و ماشین‌آلات روال منطقی را طی می‌کنند. شهرستانی افزود: «تحقق اهداف

با بیان این مطلب تصریح کرد: متأسفانه چه دولت و چه بخش خصوصی اهداف حوزه تولید فولاد را آرمان‌گرایانه

علت اصلی محقق نشدن اهداف تعریف شده در بخش فولاد را می‌توان در سوءمدیریت حاکم بر این بخش جست‌وجو کرد هم دولت و هم بخش خصوصی اهداف حوزه تولید فولاد را آرمان‌گرایانه تعریف می‌کنند که از مهم‌ترین علل دست نیافتن به آنهاست

تعریف می‌کنند و انطباق نداشتن اهداف با قابلیت‌های موجود از مهم‌ترین علل دست نیافتن به آنهاست.

وی با بیان اینکه برنامه‌ریزی صحیح، خسارت‌های متعددی را به صنعت فولاد وارد می‌کند، اظهار کرد: زمان‌بندی‌های تعریف‌شده برای رشد تولید فولاد و دستیابی به ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تنی در افق چشم‌انداز ۲۰ساله کشور با توان و امکانات موجود منطبق نیست و این شتابزدگی در افزایش تولید، نه تنها در عمل به رشد تولید فولاد منجر نمی‌شود، بلکه دولت را

الهام آبابی - گروه معدن: براساس آخرین آمار سالانه انجمن جهانی فولاد، ایران با تولید ۱۵/۴ میلیون تن فولاد خام در سال ۲۰۱۳ میلادی در جایگاه پانزدهم تولیدکنندگان فولاد جهان قرار گرفت. ایران در حالی به رتبه پانزدهم قناعت کرده است که ترکیه در همین بازه زمانی با تولید ۳۴/۷ میلیون تن فولاد، رتبه هشتم را در تولید فولاد خام از آن خود کرد.

هرچند ترکیه از منابع سنگ‌آهن و همچنین سوخت‌های فسیلی ارزانی برخوردار نیست اما توانسته است با اتکا به تأمین قراضه به اهداف خود در حوزه تولید فولاد خام دست یابد. نکته جالب توجه اینجاست که ترکیه بخش عمده‌ای از قراضه مورد نیاز خود را از طریق واردات از کشورهای اروپایی تأمین می‌کند و بدین منظور ناچار به پرداخت هزینه‌های سنگین حمل‌ونقل است. در همین حال، ایران با وجود برخورداری از ذخایر سنگ‌آهن، در اختیار داشتن سوخت فسیلی ارزان به نسبت سایر تولیدکنندگان خیل عظیمی از نیروی انسانی آمده به کار، هنوز نتوانسته است به اهداف خود در حوزه تولید فولاد خام رنگ و بوی عمل ببخشد. براساس افق چشم‌انداز ۲۰ساله کشور، ایران باید تا سال ۱۴۰۴ به ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خام دست یابد و تاکنون تنها توانسته است ظرفیت ۲۰ میلیون تنی فولاد را محقق کند. هرچند طرح‌های متعددی نیز در راستای افزایش ظرفیت تولید فولاد تعریف شد اما بخش اعظمی از این طرح‌ها با گذشت سال‌ها نه تنها به تولید نرسیده‌اند، بلکه توجیه فنی و اقتصادی خود را نیز از دست داده‌اند که از آن جمله می‌توان به ۸ طرح فولادی اشاره کرد. ۸ طرح فولادی که بعدها با واگذاری یکی از این ۸ طرح، به ۷ طرح فولادی معروف شد، با ظرفیت تولید متوسط ۱ میلیون تن قرار بود ۸ میلیون تن به ظرفیت تولید فولاد کشور بیفزاید که متأسفانه این امر هنوز محقق نشده است.

اما گره کور صنعت فولاد کجاست؟ چه عواملی باعث شده است تا ترکیه بدون در اختیار داشتن منابع و ذخایر کافی به تولیدی بیش از ۲ برابر ایران دست یابد؟

یکی از اعضای هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در همین ارتباط گفت: علت اصلی محقق نشدن اهداف تعریف شده در بخش فولاد را می‌توان در سوءمدیریت حاکم بر این بخش جست‌وجو کرد.

سیدرضا شهرستانی در گفت‌وگو با خبرنگار

آکومینیوم جای فولاد را در بازار خودرو می‌گیرد؟

بحث‌های جدید در زمینه تفاوت خواص بین آلومینیوم و فولاد موجب شده تا آلومینیوم به بازارهای سنتی فولاد مانند خودرو و نفوذ پیدا کند. مطالعات راهبردی انجام شده توسط متال بولتن نشان می‌دهد که آلیاژهای آلومینیوم به‌طور فزاینده‌ای جایگزین فولاد در ساخت قطعات پدکی خودرو می‌شود. از یک دهه پیش انجمن جهانی فولاد (WSA) با همکاری فولادسازان برتر کشورهای صنعتی در حال مطالعه و بررسی برای تولید فولادهای سبک و پر دوام هستند تا خودروسازان بتوانند در ساخت خودروهای فوق‌العاده سبک (ulsab) از آن استفاده کنند که در این زمینه دستاوردهایی هم نائل شده‌اند. این امر نشان‌دهنده این است که صنعت فولاد جهانی همچنان برای نفوذ بیشتر در بازار خودروسازان با آلومینیوم و سایر مواد در رقابت نزدیک بوده‌اند. مهندسی پیچیده و سرمایه‌گذاری اصولی و لازم برای ایجاد و یا نصب خطوط تولید خودرو و بدین معنی است که شرکت‌های تولیدکننده فولاد و آلومینیوم باطراحی و استفاده از فرآیندها و فناوری‌های تولید محصول لازم در صنایع پایین دستی خود (خودروسازی) آشنا بوده و همکاری بسیار نزدیکی با آنان دارند.

فرصت برای هر دو فلز

کمپانی فورد در تبلیغات اینترنتی خود بر مزیت‌های قطعات فولادی و آلومینیومی تأکید می‌کند و می‌گوید که با تکیه بر این مزیت‌ها آخرین مدل F-۱۵۰ را تولید کرده است. قالب شاسی آن تماماً از قطعی‌های فولادی مستحکم ساخته شده و از آلومینیوم آلیاژی نوع نوظلمی با استحکام بالا در بدنه و کف خودرو فورد مدل F-۱۵۰ استفاده شده که آن را بسیار مستحکم کرده است. در توجیه‌انگیزه‌ی مصرف آلومینیوم آلیاژی باید گفت که سازنده تجهیزات اصلی (OEM) نیز تأکید می‌کند که مدل جدید ۷۰۰ پوند سبک‌تر از مدل‌های قدیمی و آلیاژهای آن قابل بازیافت است. فورد می‌گوید ما خواص شیمیایی آلیاژ آلومینیوم بکار رفته در ساخت بدنه مدل F-۱۵۰-۲۰۱۵ و کف آن برای تسهیل در بازیافت استاندارد یا بهینه می‌کنیم. ضایعات آلومینیوم قابل بازیافت بوده و می‌توان آن را برای به حداقل رساندن باطله به فرآیند تولید فرستاد.

توسعه بازار

صنعت آلومینیوم هرچه بیشتر خود را با تقاضای روزافزون خودروسازی وفق می‌دهد. در اوایل سال ۲۰۱۴ خبرهای زیادی حاکی از این بود که در صنایع پایین‌دستی سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی برای تولید ورق خودرو صورت خواهد پذیرفت. شرکت‌های الکوا، هیدرو و کونستلیوم همکاری اعلام کرده‌اند که در این بخش طرح‌های توسعه خود را اجرا کرده و شرکت الویس هم این طرح توسعه را در برنامه کاری خود قرار داده است. هم‌اکنون در این بخش سودآور، رقابت شدیدی میان عرضه‌کنندگان برقرار است و میزان فروش آن در چند فصل گذشته بسیار افزایش یافته است. این وضعیت در منطقه‌ی شورای همکاری‌های خلیج فارس نیز برقرار است. به‌طوری‌که واحد نورد شرکت معدن «Maden» در عربستان سعودی نیز قرار است تولید این محصول را در اواخر ۲۰۱۴ آغاز کند. به‌طور کلی تولید ورق خودرو هنوز سهم کوچکی از بخش تولید کلی ورق با محصولات تخت را از نظر حجمی در اختیار دارد و تولیدکنندگان بزرگ سعی و تلاش زیادی در این بخش دارند که می‌توانند فرصت‌هایی را برای دست‌اندر کاران کوچک‌تر ایجاد کنند تا به سهم بیشتری از این بازار هادسترسی داشته باشند.

محورهای زیست‌محیطی

از نظر متال بولتن، آلومینیوم نقش مهمی در کاهش وزن خودرو بازی می‌کند که براساس مقررات، میزان سوخت متوسط خودرو در امریکا باید تنظیم و کنترل شود. وزن متوسط وسائط نقلیه در دو گذشته در حد قابل توجهی افزایش پیدا کرده و افزایش وزن، نسبتاً بیشتر از بهبود مصرف سوخت بوده است. ملاحظاتی ایمنی به‌دلیل اینکه مصرف‌کنندگان خواهان افزایش راحتی و سیستم‌های تفریحی پیچیده‌تری هستند، همچنان پررنگ‌تر می‌شود. بدین ترتیب آلومینیوم نقش فزاینده‌ای در کاهش وزن وسائط نقلیه در دهه آینده خواهد داشت. متال بولتن تخمین می‌زند که تقاضا برای آلومینیوم در خارج از چین در ۳ ماه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲/۵ درصد افزایش داشته است. این در حالی است که هم‌زمان عرضه با ۹/۱ درصد کاهش منتج به ۱۲۱ هزار تن کمبود در همان دوره شده است. اما در چین موجودی انبارها به ۵۲۹ هزار تن رسید که این موجودی نشان‌دهنده کمبود آلومینیوم و در نهایت افزایش قیمت‌های آن در آینده خواهد بود.

منبع: متال بولتن

خصوصی برای پر کردن خلأهای موجود در چرخه تولید فولاد بهره گرفت. تکمیل چرخه تولید به عهده یک فرد نیست و باید با همکاری تمامی بخش‌ها صورت گیرد. این در حالی است که در حال حاضر انطباق کافی میان بخش‌های مختلف تولید وجود ندارد و همین امر به وجود خلأهای متعدد در چرخه تولید فولاد دامن زده است. صحبت‌های شهرستانی درخصوص انطباق نداشتن بخش‌های مختلف تولید فولاد، در حالی مطرح می‌شود که شکاف بسیاری میان میزان تولید فولاد خام و کارخانه‌های فعال در عرصه نورد و مقاطع فولادی وجود دارد. همین امر سبب شده است تا بسیاری از فعالان بخش خصوصی با مشکل کمبود ماده اولیه مواجه شوند و با میزانی بسیار پایین‌تر از ظرفیت حقیقی خود به تولید بپردازند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد نیز با تأیید سخنان شهرستانی معتقد است، انطباق کافی میان بخش‌های مختلف چرخه تولید فولاد وجود ندارد و همین امر تولیدکننده را با چالش‌های متعددی مواجه کرده است.

رسول خلیفه‌سلطانی در گفت‌وگو با خبرنگار **www** با اشاره به وضعیت بازار مقاطع فولادی، تصریح کرد: مشکل تنها تأمین ماده اولیه نیست. منطبق نبوده بازار و تولید باعث شده است تا توازن عرضه و تقاضای فولاد از بین برود و شاهد رکود در بازار باشیم. وی افزود: با توقف ساخت‌وسازها و طرح‌های عمرانی، میزان مصرف مقاطع فولادی نیز کاهش یافته است که این امر تولیدکننده را با مشکل مواجه می‌کند. دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد رشد تولید این فلز را در سال جاری ۷ درصد پیش‌بینی کرد و افزود: تنها رشد تولید فولاد کافی نیست بلکه باید برنامه‌ای هم برای محل مصرف و تقاضای فولاد وجود داشته باشد.

خلیفه سلطانی به وضعیت بازار جهانی فولاد اشاره و تصریح کرد: بازار جهانی فولاد نیز دچار رکود شده و همین امر صادرات مواد اولیه تولید فولاد نظیر سنگ‌آهن را نیز تحت‌تأثیر قرار داده است. صنعت فولاد امروز مسیری را تا دستیابی به ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تنی پیش‌رو دارد که وضعیت جهانی این فلز نیز نابسامان است و دیگر دوران طلایی فولاد جهان به پایان رسیده است. حال باید دید آیا صنعت فولاد ایران قادر خواهد بود مسیر تولید را به گونه‌ای هموار کند که تا افاق ۱۴۰۴ به ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تنی دست یابد.

انطباق نداشتن میان بازار و تولید باعث شده است تا توازن عرضه و تقاضای فولاد از بین برود و شاهد رکود در بازار باشیم ضمن آنکه با توقف ساخت‌وسازها و طرح‌های عمرانی، میزان مصرف مقاطع فولادی نیز کاهش یافته است که این امر تولیدکننده را با مشکل مواجه می‌کند

فعالیت‌های خود می‌کند.

وی با بیان اینکه هنوز به خودباوری در عرصه تولید ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی نرسیده‌ایم، اظهار کرد: در حالی برای تأمین و راه‌اندازی تأسیسات فولاد به کشورهای خارجی وابسته‌ایم که تقویت سازندگان ماشین‌آلات صنعتی و دستیابی به تولید داخل، می‌تواند هزینه‌ها را تا یک‌سوم کاهش دهد.

این عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد افزود: باید از توان و تخصص بخش

تاخیر قزاق‌ها در بهره‌برداری از بزرگ‌ترین معدن طلای ایران

عنوان قابل قبول نیست. فرماندار قروه نیز طی اظهاراتی افزود: شرکت قزاقستانی مجری طرح تعهد کرده بود که کارخانه فراوری طلا در این معدن شهریورماه سال ۱۳۹۲ بهره‌برداری شود که این تعهد عملی نشد. محمدرسول شیخی‌زاده با اشاره به اینکه این شرکت برای بار دوم تحقق تعهد خود را با پایان اسفندماه سال قبل موکول کرد، ادامه داد: این تعهد نیز به‌دلیل حجم پایین کار انجام شده، تحقق نخواهد یافت.

فرماندار قروه در بهمن‌ماه ۱۳۹۲ عنوان کرد که پیشرفت فیزیکی پروژه معدنی طلای ساریگونی تنها ۲۰ درصد بوده که حاکی از عملکرد ضعیف ساریگونی انتقاداتی را مطرح کرده‌بودند. از جمله این اظهارات در حالی مطرح شد که مدیر قزاقستانی طرح طلای ساریگونی وعده داد که مرحله نخست فرآوری طلای معدن داشکسن ماه سپتامبر ۲۰۱۴ برابر با مهرماه ۱۳۹۳ انجام خواهد شد.

داشتم به آنها اعلام کردیم که اگر پروژه را هر چه سریع‌تر اجرا نکنند، طبق قانون با آنها برخورد می‌شود. وی همچنین بهره‌برداری از این پروژه را در مهرماه سال جاری بعید دانست. معاون امور معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین صادر نشدن ویزا برای چند نفر از اعضای هیات‌مدیره شرکت قزاقستانی برای سفر به ایران و تحریم را از جمله دلایل تعلل در اجرای پروژه طلای ساریگونی از سوی شرکت خارجی اعلام کرد.

اما پیش از معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت برخی دیگر از مقامات محلی نیز نسبت به عملکرد شرکت قزاقستانی در پروژه معدن طلای ساریگونی انتقاداتی را مطرح کرده‌بودند. از جمله اینکه در بهمن‌ماه سال قبل حامد قادرمزی، نماینده مردم قروه و دهگلان در مجلس روند پیشرفت بهره‌برداری از کارخانه طلای داشکسن را نامناسب دانست و گفت: این روند به هیچ

اوایل سال ۱۳۹۰ می‌شود و بعد از آن پس از کش و قوس‌های فراوان، کار بهره‌برداری از این پروژه به یک شرکت قزاقستانی واگذار شد که انتظار می‌رفت این شرکت بتواند قفل بهره‌برداری از این پروژه معدنی را باز کند.

به این وجود طبق تازه‌ترین اظهارات مطرح شده از سوی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت عملکرد شرکت قزاقستانی در پروژه معدنی طلای ساریگونی نامطلوب بوده و حتی وعده این شرکت برای بهره‌برداری از این پروژه در مهرماه سال جاری نیز زیر سوال رفته است.

در همین زمینه جعفر سرقینی، معاون امور معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به سوال خبرنگار ایسنا درباره اینکه علت تاخیر قزاق‌ها در اجرای پروژه معدنی طلای ساریگونی چیست، گفت: ما قبول داریم در اجرای پروژه طلای ساریگونی تاخیر زیادی به وجود آمده است. در جلسه‌ای که با قزاق‌ها

گروه معدن: تعلل شرکت قزاقستانی در بهره‌برداری از پروژه معدن طلای ساریگونی انتقاد شدید معاون امور معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت را برانگیخته و وی حتی به خاطر این تعلل به شرکت قزاقستانی هشدار نیز داده است. به گزارش ایسنا، معدن طلای ساریگونی در استان کردستان را می‌توان یکی از خیرسازترین و در عین حال پرحاشیه‌ترین پروژه‌های معدنی کشور در حدود یک دهه اخیر دانست. پروژه‌ای که ابتدا ریوتینتو، غول معدنکاری جهان مطالعات اکتشافی آن را انجام داد و در حالی که قصد داشت کار بهره‌برداری از معدن را آغاز کند، با اتفاقاتی که رخ داد در نهایت عطای این پروژه را به لقایس بخشید و از ایران خارج شد. از معدن طلای ساریگونی به‌عنوان بزرگ‌ترین معدن طلای ایران و منطقه خاورمیانه یاد می‌شود. خروج ریوتینتو از معدن طلای ساریگونی تقریباً مربوط به اواخر سال ۱۳۸۹ و

آرامش در بازار ورق امریکا



فعالان بازار ورق امریکا پس از تعطیلات طولانی آخر هفته که به‌دلیل تعطیلات روز استقلال بود، انتظار بازار آرامی را می‌کنند. به گزارش «فولاد نیوز»، ورق گرم حدود ۶۸۰ دلار هر شورت تن و ورق سرد ۸۰۰ دلار هر شورت تن در بازار کارخانه قیمت‌دارد. همچنین برخی قیمت رایج ورق گرم را ۶۷۰ تا ۶۸۰ دلار هر شورت تن پیش‌بینی کرده و برخی کارخانه‌ها به مشتریان خود اعلام کرده‌اند قبل از آنکه تخفیف‌ها قطع شود، خریدهای خود را بیشتر کنند.

بنابراین به نظر می‌رسد بازار ورق امریکا روزهای آرامی را در پیش خواهد داشت. گفتنی است میانگین قیمت بازار ورق گرم ۶۶۰ تا ۶۸۰ دلار هر شورت تن و ورق سرد ۷۹۰ تا ۸۰۵ دلار هر شورت تن در بازار کارخانه قیمت‌دارد.

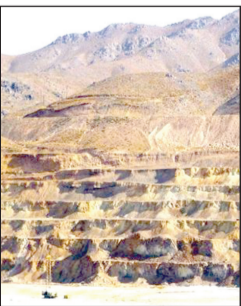
موافقت آنکلو امریکن برای فروش سهام سیمان



گروه معدنی آنکلو امریکن برای فروش سهم خود در شرکت سیمان لافارژ تارماک به مبلغ حداقل ۱/۵ میلیارد دلار با لافارژ به توافق رسیدند. به گزارش ماین نیوز، اگرچه آنکلو امریکن تحت مدیریت مارک کوتیفانی در حال سازماندهی و یکپارچه کردن دارایی‌های خود است اما این قرارداد مشروط به ادغام پیشنهاد شده میان لافارژ فرانسوی و شرکت هولسیم سوئیس خواهد بود.

لافارژ تارماک در ژانویه سال ۲۰۱۳ به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری مشترک در طرف ۵۰ درصدی میان لافارژ بریتانیا و شرکت مواد ساختمانی تارماک آنکلو تشکیل شد.

تلاش طلاکاران روس برای جذب چین



پولیوس گولد اینترنشنال که بزرگ‌ترین تولیدکننده طلای روسیه به‌شمار می‌رود، با شرکت‌ها و بانک‌های چینی در مورد وام و فروش سهم در یک پروژه سیبری مذاکره کرده است. به گزارش ماین نیوز، منابع آگاه اظهار کرده‌اند، پولیوس که درصدد متنوع کردن وام‌دهندگان است، توافقی را در این نشست‌ها نهایی نکرده است.

این معدنکار طلا به ارزیابی علاقه‌مندی شرکت‌های چینی برای خرید سهم در پروژه ناتالکا که در منطقه ماگادان روسیه است، پرداخته است.

صادرات ماهانه سنگ آهن برزیل کاهش یافت



صادرات سنگ‌آهن برزیل در ژوئن نسبت به ماه می ۳/۷ درصد کاهش پیدا کرد. به گزارش ماین نیوز، این کشور ۲۹/۵۵ میلیون تن سنگ‌آهن در ژوئن صادر کرد که نسبت به ماه پیش از آن ۳/۷ درصد کمتر بود. این در حالی است که برزیل در طول ماه می امسال ۳۰/۶۹ میلیون تن سنگ‌آهن صادر کرده بود. گفتنی است درآمد حاصل

از صادرات در ماه ژوئن امسال ۲/۳ میلیارد دلار بوده که نسبت به ماه می ۱۱ درصد کاهش داشته اما نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸ درصد رشد داشته است. هر تن سنگ‌آهن برزیل در ژوئن ۷۸/۲ دلار فروخته شد.

یادداشت



توسعه معادن و صنایع معدنی با جذب سرمایه گذاری خارجی

دکتر جواد صلاحی

استادیار دانشکده اقتصاد دانشگاه آزاد

تشکیل سرمایه به عنوان یکی از متغیرهای حیاتی رشد اقتصادی محسوب می‌گردد. در دنیای پیچیده و پرتلاطم کنونی بسیاری از کشورهای در حال توسعه برای قرار گرفتن در مسیر توسعه و افزایش رشد اقتصادی، سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی را در اولویت قرار می‌دهند تا نیروهای مولد جامعه را از طریق تولید کالاهای سرمایه‌ای افزایش داده و سپس به تولید کالاهای مصرفی و ضروری مبادرت ورزند.

نقش سرمایه‌گذاری خارجی در سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌های کشورهای در حال توسعه‌ای که اکنون از رشد اقتصادی بالایی برخوردار هستند، غیر قابل چشم پوشی است. در ایران نیز سابقه سرمایه‌گذاری خارجی کم و بیش به موازات تحولات سرمایه‌گذاری در کشورهای مختلف جهان شکل گرفته‌است اما سیر تحولات آن و نوسان‌های پدید آمده در جریان ورود سرمایه‌های خارجی بیشتر متأثر از تحولات سیاسی و اوضاع و احوال خاص سیاسی کشور در مقاطع زمانی گوناگون بوده‌است. امروزه دولت‌ها، اغلب شرایطی را برای سرمایه‌گذاران خارجی وضع می‌نمایند تا سرمایه‌گذاری را تشویق کنند.

جمهوری اسلامی ایران با وسعت بیش از ۱/۶ میلیون کیلومتر مربع و با دارا بودن ۱۸ درصد از ذخایر جهانی گاز، رتبه نخست ذخایر گاز جهانی را در اختیار دارد. در کشور ۶۸ نوع ماده معدنی با ارزش تخمینی ۷۰۰ میلیارد دلار وجود دارد و درصد قابل توجهی از ذخایر معدنی را دارا می‌باشد که در جدول ذیل آمده است.

ماده معدنی	ذخایر کشور	واحد	سهم ایران از جهان (درصد)
سنگ آهن	۲/۷	میلیارد تن	۰/۸
مس	۲/۶	میلیارد تن	۴
روی	۱۱	میلیون تن	۴
طلا	۲۵۰	تن	۰/۵
باریت	۱۰	میلیون تن	۵
فسفات	۱۶/۵	میلیون تن	۰/۰۵

با این ذخایر هدف کشور دستیابی به ظرفیت‌های تولیدی ۵۵ میلیون تن فولاد، ۸۰۰ هزار تن مس کاتد، ۱/۵ میلیون تن آلومینیوم، ۵ تن طلا و ۳۰۰ هزار تن روی در افق ۱۴۰۴ است، که دستیابی به این هدف نیازمند سرمایه‌گذاری بالایی است. بی تردید حجم منابع داخلی پاسخگوی این میزان سرمایه‌گذاری نبوده، لذا باید به سمت سرمایه‌گذاری خارجی رفت.

به کارگیری سرمایه‌گذاری خارجی علاوه بر تامین مالی پروژه‌ها، در صورتی می‌تواند به یک ابزار موفقیت برای شرکت‌های ایرانی بدل شود که با اهداف زیر عجین شود:

-انتقال فناوری‌های نوین: با توجه به وضعیت موجود دانش و فناوری در ایران و درجه پیشرفت سریع بشر در این زمینه، باید گفت که ایجاد و خلق فناوری از طریق تحقیق و توسعه در ایران باید به موازات خرید فناوری‌های نو از کشورهای صنعتی و صاحب فناوری صورت پذیرد تا بتوان در سیاست‌های توسعه صادرات صنعتی در آینده موفق بود.

-اتصال صنایع کشور به بازارهای بین‌المللی: یکی دیگر از ویژگی‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی انتقال مهارت‌ها در حوزه‌های صادرات و متصل شدن به بازارهای بین‌المللی است که از طریق سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی باید حاصل شود.

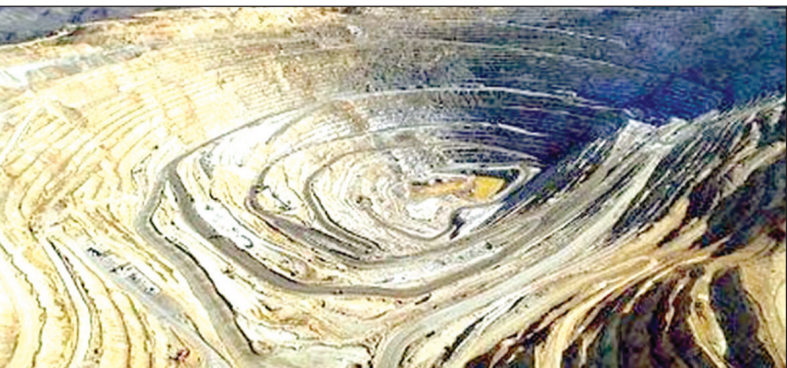
-آموزش پژوهشگران این عرصه برای استفاده از فناوری و به‌روزرسانی آن: واقع امر این است که تاکنون در برخی از حوزه‌های صنعت نفت، پتروشیمی و ... سرمایه‌گذاری خارجی صورت گرفته است، لکن در بخش معدن سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی زیادی انجام نپذیرفته است. از اینرو امر تحقیق و توسعه و به روز رسانی فناوری‌های مورد استفاده در این بخش نیازمند توجه خاص است. لذا در این خصوص لازم است ضمن انتقال فناوری از طریق سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به امر آموزش پژوهشگران و محققان در کشورهای صاحب فناوری توجه جدی صورت گیرد.

-انتقال تجربیات و مهارت‌های مربوط به مدیریت: به دلیل ضعف در برخی از مدیریت شرکت‌های تولیدی، استفاده از تجربیات مدیریت‌های موفق خارجی در هدایت و راهبری شرکت‌های داخلی می‌تواند در تحقق اهداف شرکت‌ها بسیار موثر است.

برای جذب سرمایه‌گذار خارجی مشوق‌هایی در قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی ایران و آئین نامه‌های اجرایی آن در نظر گرفته شده است. برخی از مشوق‌ها عبارتند از:

- تضمین پرداخت فرامت در صورت ملی شدن و سلب مالکیت.
- برخورداری سرمایه‌گذاری خارجی از حقوق، حمایت‌ها و تسهیلات یکسان با سرمایه‌گذاری داخلی. انتقال آزادانه اصل سرمایه و منافع ناشی از سرمایه‌گذاری در کشور به صورت ارز و یا کالا.
- امکان سرمایه‌گذاری خارجی بصورت صد در صد در طرح‌های سرمایه‌گذاری.
- امکان ارجاع اختلافات سرمایه‌گذاری به مراجع بین‌المللی.
- امکان تملک زمین به نام شرکت (ثبت شده در ایران) در سرمایه‌گذاری‌های مشترک.
- ارائه تسهیلات روادید اقامت سه ساله در ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی، مدیران، کارشناسان و بستگان درجه یک آنها و امکان تمدید آن. سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند بخشی از سرمایه خود را از منابع داخلی و خارجی به صورت وام تهیه نمایند. بدیهی است تضمین تعهدات بازپرداخت وام اخذ شده بر عهده وام گیرنده است.
- سرمایه خارجی می‌تواند به شکل ارز نقدی، ماشین‌آلات و تجهیزات، مواد اولیه، دانش فنی و سایر اشکال حقوق مالکیت معنوی به کشور وارد و تحت پوشش قانون تشویق و حمایت قرار گیرد.
- علاوه بر این موارد سرمایه‌گذار می‌تواند از خدمات آزمایشگاهی و مراکز تحقیقاتی کشور، و امکانات مناطق ویژه اقتصادی کشور بهره‌مند گردد.
- امید است با بهبود فضای کسب و کار، و پیشرفت در مذاکرات هسته‌ای منابع بیشتری از طریق سرمایه‌گذاری خارجی جذب شده و شاهد توسعه بخش معدن و صنایع معدنی در کشور باشیم.

گفت و گوی معدن با نمایندگان مجلس شورای اسلامی درآمدهای نفتی نباید مانع از توجه به معادن شود



اهمیت صنایع معدنی و نقش آن در رشد و توسعه اقتصادی بر هیچ کس پوشیده نیست و تمامی کارشناسان مسایل اقتصادی معتقدند یکی از بخش‌هایی که قادر است ضمن ایجاد ارزش افزوده و ارزآوری، وابستگی کشور را به صادرات محصولات نفتی کاهش دهد بخش صنایع معدنی و تجهیزات وابسته به آن است. البته در شرایط کنونی و در چند سال گذشته به دلیل آنچه سیاست‌های نادرست دولت گذشته در بخش معدن گفته می‌شد سهم صنایع معدنی از تولید ناخالص ملی به شدت کاهش یافته به گونه‌ای که به کمتر از ا درصد رسیده است. البته با روی کار آمدن دولت یازدهم و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته شاهد تغییراتی در این بخش هستیم؛ تغییراتی که قرار است با حمایت و جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید سهم معادن کشور را از تولید ناخالص ملی به حدود ۵ درصد افزایش دهد. در این راستا یکی از تصمیماتی که دولت سعی دارد به‌واسطه آن ضمن ایجاد صنایع تبدیلی مویجات جلوگیری از خام‌فروشی را فراهم کند تعیین عوارض روی ۲۴ قلم از محصولات معدنی است که در این بین تعیین عوارض ۳۰ درصدی بر روی سنگ‌آهن با واکنش زیادی از سوی فعالان این بخش مواجه شده. براساس ادعای فعالان این حوزه به‌دلیل کاهش

رمضانعلی سبحانی فر، نماینده مردم سبزوار، جوین و خوشاب



ارز یابی خود از وضعیت کنونی تولید آلومینیوم را بیان کرده و راهکارهای لازم را برای افزایش تولید در این بخش ارائه دهید؟

با توجه به اینکه آلومینیوم یکی از مواد معدنی استراتژیک کشور محسوب می‌شود باید از سوی مسئولان و تصمیم‌گیرندگان فعال در این بخش بیشتر مورد حمایت قرار گیرد.

در عین حال تولید فعلی شمش آلومینیوم در کشور ضعیف است و توسعه صنایع پایین‌دستی آلومینیوم باید به موازات بخش بالادستی و حتی بیشتر مورد توجه قرار بگیرد که در صورت خارج شدن اقتصاد کشور از شرایط رکود و حذف تحریم‌ها ظرفیت تولید واحدهای فعال در بخش پایین‌دستی صنایع آلومینیوم کشور افزایش خواهد داشت. همچنین ما باید در زمینه بوکسیت و آلومینا اطلاعات جامعی در اختیار داشته باشیم تا بتوانیم در بخش بالادستی و تولید شمش آلومینیوم به توسعه مورد نظر دست پیدا کنیم که باید گفت بخش استخراج معدن در ایران بسیار ضعیف است. در حال حاضر فقط یک معدن بوکسیت یعنی بوکسیت جاجرمد در کشور فعال بوده و معدن دیگری در این زمینه نداریم. ما در زمینه اکتشاف بوکسیت در نقاط مختلف کشور کم کار کرده‌ایم و انتظار می‌رود در صورت انجام اکتشافات گسترده بتوانیم نقاط امیدبخشی را برای استخراج بوکسیت پیدا کنیم.

خاطر نشان می‌شود در حال حاضر ظرفیت تولید شمش آلومینیوم در کشور حدود ۴۰۰ هزار تن بوده و طی ۴۰ سال اخیر تنها حدود ۲۰۰ هزار تن به ظرفیت تولید شمش کشور اضافه شده است. اگر ایران بتواند بخش استخراج معدن را صادراتی باشد، شاید به حداقل ۱ میلیون تن تولید شمش آلومینیوم دست پیدا کنیم. ما باید خطوط تولید خود را اصلاح کنیم. در همین حال کشور ما دانش، نیروی کافی و انرژی ارزان در اختیار دارد که می‌تواند به‌راحتی در صورت برنامه‌ریزی دقیق و درست، در جایگاه مناسبی در صنعت آلومینیوم منطقه قرار بگیرد.

الله‌وردی دهقان، نماینده مردم ورزقان و خاراونا



لطفا وضعیت معادن سنگ‌آهن پس از تعیین عوارض صادراتی را تشریح کنید؟

وضع تعرفه‌های صادراتی روی مواد معدنی موجود در کشور نمی‌تواند باعث ایجاد تعادل در بخش تولید و فروش این نوع از مواد خام شود که به‌طور کلی تولید مواد معدنی به‌صورت یک زنجیره به هم متصل بوده که در صورت صادرات مواد معدنی به‌صورت خام، این زنجیره آسیب جدی خواهد دید.

در همین رابطه وزارت صنعت، معدن و تجارت با تعیین عوارض روی سنگ‌آهن این هدف را دنبال می‌کند تا حداقل امکان از خروج این منابع ارزشمند و سودآور به‌صورت خام جلوگیری به عمل آورد.

تعیین عوارض برای مواد خام با هدف ایجاد صنایع بالادستی آن اتخاذ شده و اگر بخواهیم به همین شکل و بدون عوارض مواد خام را صادر کنیم که بسیار سودده است، باعث می‌شود زنجیره تولید ناقص مانده و صنایع بعدی آن به‌وجود نیایند و به همین دلیل عوارض روی صادرات سنگ‌آهن گذاشته شد.

ضمن اینکه با وضع تعیین عوارض صادراتی نه‌تنها معادن کشور تعطیل نخواهد شد بلکه زمینه‌برای رشد و توسعه دیگر حلقه‌های زنجیره تولید محصولات معدنی و بی‌نیاز از واردات مواد اولیه تولید خواهد شد. البته ممکن است برخی از معادن کوچک با اخذ عوارض صادراتی با مشکل مواجه شوند اما باید مسئولان و متولیان بخش معدن برنامه‌ریزی‌های جامعی را برای تقویت و رشد جایگاه معدن در ایجاد ارزش افزوده صورت دهند تا شاهد رشد و توسعه زنجیره تولید محصولات معدنی در کشور باشیم. با جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید می‌توان حلقه‌های به‌هم پیوسته تولید محصولات معدنی را در کشور تکمیل کرده و با تولید محصول نهایی و صادرات آن به دیگر کشورهای جهان باعث بالا بردن سهم معدن از تولید ناخالص ملی و موجبات ایجاد اشتغال نیز فراهم شود.

سیدمحمد بیاتیان، نماینده مردم بیجار و حسن آباد

لطفا دلایل کاهش سهم معادن در تولید ناخالص ملی به کمتر از یک درصد و همچنین راهکارها و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای ارتقای این سهم را توضیح فرمایید؟

یکی از دلایل اصلی که باعث شده تا این لحظه سهم قابل‌اعتنایی از معدن در تولید ناخالص ملی ناپدیده گرفته شود فروش نفت و اتکا به درآمدهای نفتی بود. باید توجه داشت فروش بالای نفت در چند سال گذشته باعث شده تا توجه دولت‌مردان به مقوله معدن کاهش یابد این در حالیست که با ایجاد تحریم‌ها و عدم امکان فروش نفت، نگاه مسئولان به صادرات مواد غیر نفتی معطوف گشت. همچنین قائل شدن سهم ۵ درصدی از تولید ناخالص ملی نسبت به معادن، در شرایط فعلی آرمان‌گرایانه است و در حال حاضر یکسری معضلات و مشکلاتی را در بازارهای جهانی در قبال مواد معدنی شاهد هستیم که باعث کاهش نرخ‌های مواد معدنی نسبت به سال‌های گذشته شده است که در صورت ادامه این روند

نمی‌توان شاهد تحقق وعده و برنامه دولت در سال‌های آینده بود. بنابراین در شرایط فعلی تنها کار اساسی، اجازه دادن به معادن برای احیا و تقویت آنهاست تا مسیر خام‌فروشی مسدود و مسیر ایجاد فرآورده‌ها و محصولات معدنی هموار گردد که در صورت تحقق این امر با افزایش ارزش افزوده و ایجاد اشتغال، افزایش سهم معادن از تولید ناخالص ملی در یک بازه زمانی مشخص دور از انتظار نیست. درباره اینکه مجلس و دولت چه راهکارهایی را برای دستیابی به این هدف در نظر گرفته‌اند، در قانون بودجه سال جاری ۱۸۰۰ میلیارد تومان از درآمد دولت از سهم معدن تعیین شده و یک سیاست درستی که درخصوص عوارض صادراتی مواد معدنی در نظر گرفته شد اصلاح قانون عوارض صادراتی مواد معدنی بود. در سال‌های گذشته برای صادرات سنگ‌آهن عوارض صفر درصدی اما برای صادرات کانسارته عوارض ۴۰ درصدی تعیین شده بود که این تصمیم، کار بسیار نادرستی بود که هم‌اکنون و براساس درخواست اخیر وزیر صنعت تغییر یافته و قرار است عوارض کانسارته به ۲۰ درصد و عوارض سنگ‌آهن به ۱۵ تا ۳۰ درصد افزایش یابد.

رشد ۱۵ درصدی تولید سنگ‌های تزئینی آذربایجان غربی



در ۳ ماه گذشته ۲۴۰ هزار تن انواع سنگ‌های تزئینی در آذربایجان غربی استخراج شد. به گزارش ماین نیوز، معاون معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی با بیان اینکه مرمیت، مرمر، تراورتن و گرانبته از جمله سنگ‌های تزئینی هستند، گفت: این میزان در مقایسه با مدت مشابه پار سال ۱۵ درصد افزایش یافته است. طاهری با بیان اینکه بیشتر معادن آذربایجان غربی با به‌کارگیری فناوری‌ها و روش‌های نوین استخراج قابلیت صادراتی دارند، افزود: سنگ‌های تراورتن و مرمیت بیشترین سنگ‌های استخراج شده در استان هستند و ۸۰ درصد سنگ‌های مرمیت به خارج از کشور صادر می‌شوند. وی صادرات سنگ‌های معدنی به‌صورت خام را مشکل بزرگ معادن استان آذربایجان غربی اعلام و بر توسعه صنایع فرآوری سنگ در استان تاکید کرد. در حال حاضر آذربایجان غربی دارای ۴۰۷ معدن فعال است که ۱۰۶ معدن مربوط به سنگ‌های تزئینی هستند.

ظرفیت استخراج از معادن زنجان به ۹/۵ میلیون تن رسید

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: استان زنجان دارای ۲۸۸ فقره معدن بوده که از این تعداد ۲۰۹ فقره فعال شده و ظرفیت استخراج معادن استان سالانه ۹/۵ میلیون تن است. به گزارش دنیای معدن، سعید سیاری اظهار کرد: میزان طرح‌های آماده بهره‌برداری امسال نسبت به سال ۹۰ کاهش چشمگیری داشته و علتش کاهش میزان سرمایه‌گذاری‌ها در ۲ سال گذشته در این بخش بوده است. وی با اشاره به فعالیت معدن استان زنجان بیان کرد: استان زنجان دارای ۲۸۸ فقره معدن بوده که از این تعداد ۲۰۹ فقره فعال بوده و ظرفیت استخراج معادن استان سالانه ۹/۵ میلیون تن است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با اشاره به تعداد زیاد پروانه‌های اکتشاف صادر شده زنجان بیان کرد: یکی از مشکلات موجود در معادن استان زنجان، تعداد زیاد پروانه‌های صادر شده در زمینه اکتشاف است که سعی می‌شود در موارد زیاد پروانه‌ها سخت‌ترین فیلترها را ایجاد کنیم. وی خاطر نشان کرد: قصد داریم در انتخاب افراد کسبانی را جذب کنیم که هم سرمایه کافی و هم متخصص در حوزه معدن باشند که با حضور سرمایه‌گذاران مناسب زمینه رشد صنایع پایین‌دستی نیز فراهم می‌شود.

گزارش خبری

بررسی لایحه حمایت‌های کلان معدنی



لایحه حمایت‌های کلان معدنی با هدف بهبود شرایط کسب‌وکار و همچنین تولید ملی و حمایت‌های متعددی از جمله هزینه‌های بازگشایی، اکتشاف و طراحی در راستای حمایت از ظرفیت معادن کشور، تدوین و در اختیار مجلس قرار گرفته است. بی‌شک یکی از ظرفیت‌ها و فرصت‌های ارزشمند برای رشد اقتصادی کشور بدون در نظر گرفتن درآمدهای نفتی، معادن است. بهره‌برداری از معادن می‌تواند تحولات عظیمی در اقتصاد کشور ایجاد کند، در صورتی که اقتصاد کشور فقط برای درآمدزایی به این منبع غنی اتکا کند و هیچ نیازی به صادرات و عایدات ناشی از فروش نفت نداشته باشد.

هزاران معدن به نام افراد غیرمتخصص و بومی وجود دارد که پیش از این، قانون اجازه هرگونه بهره‌برداری از این معادن را به علت ثبت آن به نام افراد مختلف نمی‌داد، اما با اصلاح قوانین هم‌اکنون امکان بهره‌برداری از هر معدنی که صاحب نام آن هیچ‌گونه برنامه‌ای برای بهره‌برداری ندارد، پس از ابلاغ اولیه سلب خواهد شد. به هر میزانی که بتوان از ظرفیت‌های معدنی موجود در بخش اکتشاف، استخراج و فرآوری در هر استان بهره برد، به همان میزان می‌توان زمینه رشد شاخص‌های اقتصادی کشور را مهیا کرد. پس از اوضاع نقل و انتقال پول نفت و فرآورده‌های نفتی و تحریم‌های نفتی علیه کشورمان، دولت باید تصمیمی جدید مبنی بر تامین برخی از هزینه‌های خود از محل فعالیت‌های معدنی، اعم از فرآوری یا فروش و صادرات خام مواد معدنی می‌گرفت، اما به‌واسطه عدم وجود زیرساخت‌های لازم و عدم انجام کامل اصل ۴۴ قانون اساسی و همچنین عدم اطمینان بخش خصوصی به اوضاع بی‌ثبات اقتصادی و سرمایه‌گذاری کشور موجب شد که این طرح با اقبال و استقبال فعالان خصوصی این عرصه روبه‌رو نشود. بر اساس آمار، از مجموع کل ذخایر سنگ‌آهن کشور، تنها ۵ درصد در اختیار بخش خصوصی و ۹۱ درصد از ذخایر اکتشاف شده در دست ۷ شرکت بخش دولتی و بقیه در دست تعاونی‌هاست. به همین منظور، فعالان معدنی بخش خصوصی کشور از دولت این انتظار حمایتی را دارند که با برداشتن یا به حداقل رساندن حقوق دولتی و عوارض صادراتی، همچنین پرداخت تسهیلات بانرخ سود پایین و اعمال مشوق‌های صادراتی برای رشد و تعالی بخش خصوصی، امکان تولید ثروت در بخش خصوصی معدن را ایجاد کند.

دولت اولویت را به واگذاری معادن اختصاص دهد
بهروز نعمتی، سخنگوی هیات‌رییسه مجلس شورای اسلامی، درباره تصمیمات دولت و مجلس در راستای راه‌اندازی مجدد معادن، اظهار کرد: دولت اخیرا در لایحه‌ای که تحت عنوان بهبود شرایط کسب‌وکار و همچنین تولید ملی در نظر گرفته، حمایت‌های کلان از حوزه معادن را در دستور کار قرار داده است.

وی ادامه داد: حمایت‌های متعددی، از جمله هزینه‌های بازگشایی، اکتشاف و طراحی به صورت مفصل در لایحه دولت مدنظر دولت قرار گرفته است. نماینده مردم اسداباد در مجلس شورای اسلامی با ارزیابی خود از این لایحه، گفت: متأسفانه میزان بهره‌برداری از معادن کشور، به بیش از ۵۵ درصد نرسیده، اما با پیش‌نویسی که از این لایحه دولت مشاهده شد، امیدوار هستیم با استفاده از ظرفیت‌های معدنی موجود و در راستای ایجاد ارزش افزوده و افزایش تراز اقتصادی کشور به نحو احسن، استخراج، فرآوری و تولید، ارزش افزوده بالایی را به دست آوریم. نعمتی درخصوص امکان جایگزینی معادن به جای نفت، تصریح کرد: اعتقاد دارم که اگر به تمامی حوزه‌های معدنی کشور، اهمیت داده شود و این بخش نیز همانند نفت در اولویت قرار بگیرد، می‌تواند جایگزین مناسبی برای صنعت نفت باشد. معادن از نظر اشتغالزایی منطقه‌ای و همچنین ارزش افزوده کشور ظرفیت بسیار بالایی دارند. سخنگوی هیات‌رییسه مجلس شورای اسلامی با اشاره به فشار مجلس بر دولت در راستای توجه به بخش معدن، اظهار کرد: مجلس در چند سال گذشته برای فعال شدن معادن فشار زیادی را به دولت آورده است، اما دولت به این بخش اهمیت چندانی نداد و از همین سو پیشرفت‌های مدنظر مجلس برای رشد این بخش محقق نشد.

جذب سرمایه‌گذار در بخش معدن الزامی است

ایران از نظر منابع در رتبه ۱۵ کشورهای معدن‌خیز جهان قرار دارد اما نبود سرمایه‌گذاری کافی در این بخش موجب شده تا معادن کشور نتوانند به جایگاه واقعی خود در اقتصاد دست پیدا کنند و سهم آن در تولید ناخالص داخلی (GDP) همواره کمتر از یک درصد بوده است. به گزارش دنیای معدن، این‌را یک استاد دانشکده معدن دانشگاه صنعتی امیرکبیر می‌گوید و تاکید می‌کند با توجه به افزایش تقاضا برای مواد معدنی در بخش‌های مختلف تا سال ۲۰۳۰ میلادی، جذب سرمایه در بخش معدن از الزامات است. دکتر مرتضی اصلولو با بیان اینکه جمعیت جهان در سال ۲۰۱۰ میلادی بیش از ۷ میلیارد نفر بوده است و پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۳۰ میلادی این میزان به ۸/۳ میلیارد نفر برسد، گفت: توسعه یافتگی و ارتقای استانداردهای زندگی در سال‌های آتی دور از انتظار نیست؛ به‌طوری که پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۳۰ میلادی بیش از ۶۶ درصد جمعیت جهان شهرنشین شوند که این موضوع باعث افزایش تقاضا برای مواد معدنی در بخش‌های مختلف خواهد شد. عضو هیات علمی دانشکده معدن دانشگاه صنعتی امیرکبیر گفت: ایران با دارا بودن ۶۲ نوع ماده معدنی و بیش از ۵۷ میلیارد تن ذخایر قطعی و احتمالی، می‌تواند یکی از کشورهای بزرگ تولیدکننده مواد معدنی در جهان باشد که این موضوع مستلزم سرمایه‌گذاری در بخش معدن و استفاده از فناوری‌های روز معدنکاری است.

رئیس جمهوری از افزایش قیمت خودروها مکرر است احتمال بازنگری در قیمت‌ها

داشت نه افزایش قیمت‌ها، اظهار کرد: رئیس‌جمهور از این افزایش قیمت مکرر است و بخت بازبینی قیمت‌ها مطرح است.

وی اضافه کرد: افزایش قیمت خودرو پذیرفتنی نیست و باید اقدامات لازم در این رابطه انجام شود. سخنگوی دولت ضمن اشاره به خروج صنعت خودرو از تحریم و اختصاص ارز مبادله‌ای به خودروسازان، تصریح کرد: ما انتظار شنیدن خبر افزایش کیفیت خودروها را داشتیم نه افزایش قیمت. نوبخت خطاب به خودروسازان تاکید کرد: اگر خودروسازان معتقدند که بازار قیمت را تعیین می‌کند پس بگذارند ما هم خودروهای ارزان قیمت و باکیفیت را وارد کنیم و بگذاریم بازار قیمت‌ها را تعیین کند. در همین حال نمایندگان کمیسیون صنایع مجلس با ارسال نامه‌ای به رئیس‌جمهور اعتراض خود را به افزایش قیمت‌ها اعلام کردند. وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در جلسه مشترک با نمایندگان مجلس اعلام کرد که موضوع قیمت‌گذاری خودرو برعهده این وزارتخانه نیست و پاسخگویی به این موضوع نیز برعهده این وزارتخانه خواهد بود. علی‌علیلو گفت: نمایندگان کمیسیون صنایع مجلس همچنین برای جلوگیری از اجرای فرمول جدید قیمت‌گذاری خودرو نامه کتبی به رییس‌جمهور می‌نویسند.

شنبه گذشته شورای رقابت پس از کش و قوس فراوان نرخ جدید خودروها را با احتساب تورم سالانه خودرو اعلام کرد. قیمت‌هایی که بر گفته رئیس این شورا، بیش از ۵۰ درصد افزایش را تجربه نکرده است اما نمایندگان مجلس نظر دیگری دارند. آنها معتقدند که افزایش قیمت‌ها در مواردی حتی تا ۲۰ درصد هم رسیده است هر چند که خودروسازان با این نظریه مخالفند اما بررسی فرمول جدید که با احتساب استاندارد یورو ۴ و هزینه ایربگ است، نشان می‌دهد که در برخی از خودروها شاهد بیش از ۵۰ درصد افزایش قیمت هستیم اما با این حال رضاشیوا معتقد است که این قیمت‌ها همان قیمت‌های گذشته و براساس قیمت مصرف‌کننده است که با احتساب آپشن‌های جدید محاسبه شده و تا یک‌سال دیگر نیز ثابت خواهد ماند. در این میان اظهار نظر نمایندگان مجلس در خصوص افزایش قیمت خودرو بسیار بالا گرفت. به‌طوری‌که مقرر شد در جلسه‌ای مشترک میان خودروسازان، دولت و مجلس، موضوع افزایش قیمت‌ها مورد بررسی قرار گیرد. سخنگوی دولت با اعلام اینکه افزایش قیمت خودرو رئیس‌جمهور را مکرر کرده است، گفت: افزایش قیمت خودرو پذیرفتنی نیست و باید بازبینی شود. محمدباقر نوبخت در حاشیه جلسه هیات دولت با اشاره به اینکه دولت انتظار افزایش کیفیت خودروها را

مهر- محمدرضا نجفی‌منش، عضو شورای سیاست‌گذاری خودرو با بیان اینکه دولت در حال برداشتن گام‌های آزادسازی قیمت خودرو است، گفت: تعیین قیمت خودرو پس از آزادسازی قیمت‌ها مشخص نیست اما آنچه مسلم است آن است که خودروسازان این هوشمندی را دارند که بازار را آرام نگه داشته و متشنج نکنند، ضمن اینکه خودروهایی با آپشن‌های مختلف را عرضه کنند که تنوع قیمتی داشته باشد این در حالی است که وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز با آزادسازی قیمت خودرو موافق است.

ایکوپرس - ایران خودرو در ۱۰۰ روز نخست امسال، تعداد ۱۳۲ هزار و ۶۳۱ دستگاه سواری و وانت تولید کرد که این عدد از میزان تولید این خودروساز در نیمه نخست سال گذشته بیشتر است. برنامه تولید امسال گروه صنعتی ایران خودرو ۶۰۰ هزار دستگاه است که ۳۰ هزار دستگاه آن به بازارهای خارجی صادر می‌شود. از مجموع ۱۳۲ هزار و ۶۳۱ دستگاه تولیدات ۱۰۰ روزه امسال، ۵۰ هزار و ۱۰ دستگاه آن تنها در خرداد ماه تولید شده است.

سایپانویز - سعید مدنی، مدیر عامل گروه خودروسازی سایپا در پی اعلام قیمت‌های جدید خودرو از سوی شورای رقابت، گفت: آن دسته از خریدارانی که موعد تحویل خودروی آنها تا پایان تیر ماه است خودروی خود را با قیمت‌های قبلی دریافت خواهند کرد و این شرکت هم‌زمان با اعمال قیمت‌های جدید ابلاغی از سوی شورای رقابت به دنبال اجرایی شدن شرایط مدنظر این شورا در روند فروش محصولات است. وی خاطر نشان کرد: با توجه به رشد تولید در گروه خودروسازی سایپا و هدف‌گذاری رشد تولید در ماه‌های آینده تلاش می‌شود که قیمت‌های حاشیه بازار تعدیل شود.

تسنیم - علی‌اکبر بخشی، رییس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل از تغییر قیمت محصولات این صنف در آینده‌نچندان دور خبر داد و گفت: تغییر قیمت لوازم یدکی خودرو منوط به شرایط ایجاد شده بعد از تثبیت قیمت خودرو است. این در حالی است که حجم اعظم نیاز از طریق تولیدات باکیفیت تامین می‌شود و در چند سال اخیر کیفیت قطعات بسیار رشد کرده است.

ایرنا - بهروز نعمتی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: مجلس تحت هیچ عنوان به موضوع افزایش قیمت خودروها تن نخواهد داد و به دنبال آن هستیم که از حقوق مردم در این موضوع دفاع کنیم.

عصر خودرو - معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو با بیان اینکه تقاضای خودروسازان برای افزایش قیمت ۲۰ درصد بود که در نهایت با افزایش به‌طور میانگین ۵۰ درصدی موافقت شد، گفت: تا دو ماه آینده بازار خودرو به تعادل و ثبات خواهد رسید.

خودروهای هم قیمت پژو ۲۰۶ در بازارهای جهانی

سواری پژو ۲۰۶ یکی از خودروهای بازار ایران محسوب می‌شود که این خودرو در مدل‌های مختلف، صندوقدار و معمولی در تیپ‌های مختلف به بازار عرضه می‌شود. با وجود اینکه در مصوبه اخیر شورای رقابت، قیمت کنونی پژو ۲۰۶ معمولی در شرکت تولید کننده معادل ۳۴/۱ میلیون تومان اعلام شده است، اما این خودرو در بازار آزاد بیش از ۴۰ و حتی ۴۱ میلیون تومان توسط دلالان بازار خودرو قیمت گذاری شده است. حال با احتساب قیمت دلار ۳۱۰۰ تومان و پوند ۵۳۶۰ تومان در بازار آزاد ارز کشور، همچنین قیمت این خودرو در بازار آزاد، خودروی داخلی، قیمتی بیش از ۱۲/۴ هزار دلار معادل ۷/۴ هزار پوند برای آن محاسبه می‌شود. در این گزارش به بررسی دیگر خودروهای خارجی با قیمت‌های قابل توجهی کمتر و یا نزدیک به قیمت این خودروی پرتیراژ داخلی خواهیم پرداخت.



پژو ۱۰۷ / سیتروئن C1
۶۹۹۵ پوند انگلیس معادل ۳۷/۴ میلیون تومان
این خودرو تولید شرکت پژو-سیتروئن بوده و قیمت پایه آن ۸۰۹۵ پوند است که با احتساب تخفیفات ۱۱۰۰ پوندی ارائه شده توسط این شرکت برای خریداران، قیمت آن به ۶۹۹۵ پوند کاهش یافته است.



کیا پیکانتو
۸۰۴۵ پوند معادل ۴۳ میلیون تومان
تومان با تخفیفات ۳۶ میلیون تومان این خودرو تولید شرکت کیا موتورز کره جنوبی است که با گارانتی ۷ ساله این شرکت به بازار عرضه شده است.



پروتون سیوی
۷۹۹۵ پوند معادل ۴۲/۸ میلیون تومان
این خودرو با موتور ۱/۲ لیتری خود دارای ۷۵ اسب بخار قدرت است و تولید شرکت پروتون مالزی و در واقع خودروی ملی مالزی است.



سوزوکی آلتو
۵۹۹۹ پوند معادل ۳۲ میلیون تومان
این خودروی ژاپنی با قیمتی معادل ۷۱۹۹ پوند در بازار انگلیس عرضه می‌شود که با حذف برخی امکانات آن می‌توان با قیمتی ۵۹۹۹ پوند آن را خریداری کرد.

کپ و گفت

آرمان خالقی عضو هیات مدیره خانه صنعت: باید صنعت خودرو خصوصی شود

بی‌شک آنچه در شرایط کنونی می‌تواند حال صنعت خودرو را خوب کند و به این مجموعه نفس حیات ببخشد، حضور فعال بخش خصوصی و خروج کامل دولت از این صنعت است. صلابت به گفتن این راه‌حل، تکرار آنچه پیش از این گفته شده است، خواهد بود. اما باور اینکه ظرفیت و فعالیت بخش خصوصی می‌تواند توان توسعه و تولید صنایع همچون خودرو را افزایش دهد و ورود محصولاتی با ساختاری جدید همگام با محصولات روز دنیا را تضمین کند، نیاز به تکرار آنچه از پیش گفته شد دارد. در این خصوص گفت‌وگویی با آرمان خالقی عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران انجام داده‌ایم.

ابتدایی‌ترین تاثیر خصوصی‌سازی در حوزه خودرو چیست و راهکار خروج صنعت خودرو ایران از بدنه دولت را چه می‌دانید؟

با خصوصی‌سازی واقعی صنعت خودرو، خودروسازان ضمن اعمال مدیریت درست، می‌توانند در جهت کاهش هزینه و افزایش کیفیت گام‌های موثرتری بردارند. امروز شرایطی که بر صنعت خودرو حاکم است وضعیت ناقصی است. این صنعت باید از صنعت خودرو دنیا الگوپذیری کرده و مسیر حرکت خودروسازان مطرح دنیا را با توجه به روند روبه پیشرفتی که وجود دارد، سرلوحه قرار دهد ضمن آنکه لازم است خودروسازان از وضعیت شبه‌دولتی خارج شوند. از این رو به نظر می‌رسد راهکار موثر در شرایط کنونی حرکت به سمت مالکیت خصوصی و واقعی در صنعت خودرو است.

ورود بخش خصوصی به بخش خودرو تا چه اندازه رقابتی کردن بازار را در بر خواهد داشت؟

در دنیا خودرو به واسطه فعالیت بخش خصوصی کالایی رقابتی است و این گونه روند فعالیت در دنیا در شرایطی است که شورای عالی اقتصاد خودرو را در ایران کالایی انحصاری اعلام کرده است. با توجه به تعریفی که از کالای انحصاری وجود دارد به نظر می‌رسد وضعیت کنونی روش صحیحی برای خروج انحصار و تدوین قیمت‌گذاری خودرو نیست. حرکت دولت در گذشته در جلب رضایت مشتریان و نادیده گرفتن حقوق تولیدکنندگان صورت گرفت این در حالی است که در ۲۰۲۳ سال اخیر قیمت مواد اولیه، انرژی مصرفی، دستمزد کارگران، موجب افزایش قیمت تمام شده محصول نهایی شده است.

راهکار خروج از این بحران چیست؟

- باید از اعمال فشار به صنعت خودرو جلوگیری شود و دستورهای فرمایشی در ارتباط با خودروسازان حذف تا در نهایت امکان فعالیت بهتر برای این صنعت فراهم شود.



آگهی دعوت به سرمایه گذاری در تولید قطعات خودرو

شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (سایپکو) از سرمایه گذاران واجد شرایط ذیل برای سرمایه گذاری و تولید قطعات خودروهای سواری دعوت بعمل می‌آورد:

- توان خودکفایی مناسب قطعات و مجموعه ها
- قابلیت ارتقای کیفیت محصولات تولیدی نسبت به وضعیت موجود
- قابلیت افزایش رقابت پذیری یا کاهش قیمت تمام شده نسبت به قیمت موجود
- توان مالی مناسب جهت سرمایه گذاری متناسب با قطعه و مجموعه انتخابی
- سابقه تولید انبوه (ترجیحا کار با خودروساز) و توان تامین مناسب سید محصولات
- توان فنی مهندسی مناسب جهت طراحی و توسعه محصولات جدید مطابق با استانداردهای روز دنیا
- توان برقراری ارتباط با سازندگان خارجی، انتقال دانش فنی و استفاده از فن آوری روز دنیا جهت تولید با قابلیت صادرات

شرکت سایپکو جهت ایجاد اطمینان در سرمایه گذاران محترم واجد شرایط، اقدام به عقد قرارداد تضمین خرید با تیراژی متناسب با سرمایه گذاری انجام شده خواهد کرد. (قرارداد پیش پرداخت نخواهد داشت) به همین منظور نمایشگاهی در محل شرکت سایپکو واقع در **کیلومتر ۱۲ جاده مخصوص کرج** جهت بازدید از قطعات دایر می‌باشد.

تاریخ برگزاری نمایشگاه: ۹۳/۴/۷ لغایت ۹۳/۴/۲۳ از ساعت ۹ الی ۱۵

ردیف	شرح قطعه	ردیف	شرح قطعه
۱	پلوس	۱۷	کاتالیست
۲	کمپرسور کولر	۱۸	شمع
۳	سیستم فرمان	۱۹	انواع واشر سرسیلندر
۴	ABS	۲۰	آبینه های برقی
۵	ایربگ با ACU	۲۱	مجموعه برف پاک کن
۶	گیربکس اتوماتیک	۲۲	قفل ها
۷	تایر	۲۳	استکان تایپت هیدرولیکی
۸	بوستر ترمز	۲۴	پمپ روغن
۹	باطری خشک	۲۵	بلیزینکها
۱۰	کیت EMS	۲۶	مجموعه CVVT
۱۱	دیسک و صفحه کلاچ	۲۷	سنسورها
۱۲	قطعات متالورژی پودر	۲۸	لامپ چراغ های خودرو
۱۳	کاسه فندها	۲۹	سوپاپ دود و هوا
۱۴	رادیو پخش	۳۰	یاتاقانها
۱۵	فولادهای آلیاژی	۳۱	دسته راهنما
۱۶	کمک فنر	۳۲	رله ها

واجدین شرایط می‌توانند با مراجعه حضوری به محل نمایشگاه، ضمن بازدید از قطعات با تکمیل و تحویل فرم‌های مربوطه جهت همکاری اعلام آمادگی نمایند. شرکت سایپکو پس از بررسی، به پیشنهادهای ارائه شده طی مدت یک ماه پاسخ خواهد داد.

S 300
محصولی متفاوت از شرکت سایپا

www.saipagroup.ir

گروه خودروسازی سایپا

نگاه



مسکن مهر علی‌رغم تعجیلاتی که در آن وجود داشت و بی‌دقتی‌هایی که صورت گرفت، پاسخی به این نیاز کشور بود. به عقیده من، طرح مسکن مهر فکر خوبی بود که نیاز به اصلاح دارد. مسکن مهر بودجه بسیار بالایی از بودجه ملی را صرف خود کرد. بدین سبب نیاز است که آن را به انتها برسانیم. در حال حاضر دولت باید راهکارهایی برای ایجاد تعادل در جامعه ارائه دهد و با مقابله با رانت‌هایی که در مسکن مهر اتفاق افتاد، به داد این دهک‌های پایین برسد. به هر حال در منابعی که از طریق سوبسیدهای نفتی در کشور تزریق می‌شود باید برای این مردم هزینه شود و یکی از اولویت‌های اولی که دولت می‌تواند انجام دهد، بحث کمک به مردم از طریق همین طرح‌هاست. در حال حاضر دولت باید با تکمیل، اصلاح و تجمیع پروژه‌های مسکن مهر اقداماتی انجام دهد. هم قیمت‌ها را کنترل کند و هم با متخلفانی که در این طرح‌ها سوءاستفاده کرده‌اند، برخورد کند. سیاست درست این است که اگر کاری شروع شده به اتمام برسد. حتی رئیس‌جمهور و وزیر مسکن نیز با وجود مخالفت با این طرح، توافق دارند که باید آن را به اتمام رساند. باید تکلیف روشن شود و افرادی را که واجد شرایط نبوده و در این طرح ثبت‌نام کرده‌اند، جریمه کنند. اصلاح طرح‌ها همیشه نیاز به بودجه ندارد. با وجود مشکلات بسیار زیاد مسکن مهر مانند نبود آب، برق و گاز در برخی از این واحدها یا نبود بیمارستان در آن منطقه، می‌توانیم با کمک کارشناسان این مشکلات را رفع کنیم. ما در کشور زمین‌های زیادی داریم که باید در تملک آنها بازنگری شود، زمین‌هایی که کاربری و سند ندارد اما مالک آن مشخص نیست و این‌طور است که منابع ملی به هدر می‌رود. زمین وجود دارد، اما میزان رانت زمین در کشور بالاست. این زمین‌ها علاوه بر تملک نامعلوم، معمولاً قیمت بالایی هم دارند. باید حباب زمین هم مثل حباب مسکن بترکد و قیمت مناسب شود. در این صورت اگر قیمت اصلاح شود، با کمک جزئی دولت، بسیاری از افراد می‌توانند صاحبخانه شوند. اما اگر اقدامی صورت نگیرد، هر روزه به فهرست بی‌خانه‌ها در کشور افزوده خواهد شد.

پنجره

هیات وزیران تصویب کرد

آیین‌نامه اجرایی قانون

پیش فروش ساختمان

گروه صنعت: «قرارداد پیش‌فروش ساختمان» از عمده‌ترین معاملات و روابط حقوقی با موضوع مسکن است. در این قرارداد پیش‌فروشنده(سازنده) تعهد می‌کند، ساختمانی را مطابق با اوصاف قرارداد و در مهلت معین شده در مقابل قیمتی که به‌طور اقساط از پیش خریدار می‌گیرد، ساخته و به او تحویل دهد. پیرامون ماهیت این قرارداد در فقه به‌صورت مستقل و مشخص بحث نشده است اما حقوقدانان تا حدودی به آن پرداخته‌اند. این قرارداد در مواردی خاص در قالب هیچ‌یک از عقود معین مشابه با آن جای نگرفته و تحت عنوان «قراردادهای خصوصی موضوع ماده ۱۰ قانون مدنی» قابل طرح است. با این حساب این قرارداد طبق اصل حاکمیت اراده و آزادی قراردادهای و بر مبنای ماده ۱۰ قانون مدنی اعتبار یافته و الزام‌آور تلقی می‌شود؛ ضمن اینکه پاره‌ای از حقوقدانان این قرارداد را تحت عناوین دیگری چون «تعهد به بیع» ذیل ماده ۱۰ قانون مدنی جای داده‌اند که در زبان عرف معاملات قرارداد به‌صورت بیع معلق که ملکیت، معلق بر وجود باشد نیز از نظر نظام حقوقی ایران بلاشکلال قرار می‌دهد.

لزم ثبت قرارداد به‌صورت رسمی

براساس این آیین‌نامه، قرارداد پیش‌فروش و واگذاری حقوق و تعهدات دو طرف باید به‌صورت رسمی از طریق دفتر اسناد رسمی با رعایت تمام قیود و شرایط مقرر در مواد ۲ و ۴ منقذ شود و خلاصه در سند مالکیت قید و خلاصه آن به‌اداره ثبت محل اعلام شود. در قرارداد پیش‌فروش باید وضعیت واحد، انباری، توقفگاه، مشاعات و حقوق ارتقاعی و سایر موارد مندرج در ماده (۲) قانون مطابق با شناسنامه فنی و ملکی ساختمان درج و تصریح شود. علاوه بر این در مواردی که واحدی توسط چند نفر پیش خرید می‌شود باید میزان سهم هر یک از پیش‌خریداران توسط دفتر اسناد رسمی در سند مشخص و به هر یک از پیش‌خریداران یک نسخه از سند تحویل شود.

ارائه گزارش کار به متقاضی

در اجرای ماده (۱۲) این قانون، مهندس ناظر مکلف است طی یک ماه از تاریخ دریافت تقاضای کتبی هریک از طرفین، پس از بازدید محل و تطبیق وضعیت موجود با پروانه ساخت، گزارش پیشرفت کار و درصد اقدامات انجام شده را به متقاضی اعلام کند.

براساس ماده ۱۱۴ این آیین‌نامه پیش‌فروشنده تنها در صورت اخذ رضایت همه پیش‌خریداران یا قائم‌مقام قانونی آنان می‌تواند تمام یا بخشی از حقوق و تعهداتش را به دیگری واگذار کند. همچنین در صورت انجام کامل تعهدات از سوی پیش‌خریدار، اگر پیش‌فروشنده تا زمان انقضای مدت قرارداد موفق به تکمیل پروژه نشود، چنانچه با تایید مهندس ناظر ساختمان، کمتر از ۱۰ درصد عملیات ساختمانی باقی مانده باشد و پیش‌خریدار با قبول تکمیل باقی قرارداد در خواست تنظیم سند قطعی کند، تنظیم سند به نسبت قدرالسهم او باطل‌مانع است. ماده۱۱۵ این آیین‌نامه اقدام به پیش‌فروش ساختمان بدون تنظیم سند رسمی ممنوع اعلام می‌کند.

صنعت ساختمان

با اجرای مسکن مهر و تغییر شیوه تولید مصالح ساختمانی

کیفیت، فدای سرعت شد



و کاهش قیمت تمام‌شده مسکن یک تاثیر مستقیم می‌داند. به نظر می‌رسد، در حال حاضر حلقه مفقوده صنعت ساخت مصالح ساختمانی، تولید است؛ در واقع باید گفت اگر بتوانیم عرضه و تقاضا را در بازار همسان کنیم، به‌طور قطع کیفیت ساخت‌وساز نیز بیشتر می‌شود. علاوه بر اینکه سرمایه‌گذاری در این بخش نیازمند حمایت دولت و ارائه تسهیلات ویژه است، در غیر این صورت این صنعت همچنان با اماواگرهای زیادی روبه‌رو خواهد شد.

استاندارسازی اجباری!

نایب‌رییس کمیسیون عمران مجلس با طرح صنعتی‌سازی مصالح ساختمان موافق است و این طرح را به ویژه در بخش پروژه‌های مسکن مهر موفقیت‌آمیز می‌داند و می‌افزاید: پس از اینکه در ساخت پروژه‌های مسکن مهر قراردادهای خوبی با پیمانکاران بسته شد، کیفیت تولید افزایش پیدا کرد و انبوه‌سازان متعهد شدند براساس دستورالعملی که از وزارت مسکن و شهرسازی دریافت کردند، ساخت‌وسازهای خود را براساس استانداردهای موجود انجام دهند. به گفته علی‌اکبر آقایی بخش عظیمی از استانداردهای به‌صورت اجباری انجام شد و در نتیجه خطرات مصالح ساختمانی غیراستاندارد از بین رفت. وی با بیان اینکه نباید انتظار داشت که در ساخت مصالح ساختمانی بتوان همه استانداردها را رعایت کرد، می‌گوید: اگرچه این مورد در ساخت مسکن مهر به خوبی رعایت شد، اما هنوز هم نتوانستیم تمام مصالح را به‌صورت استاندارد با قیمت مناسب عرضه کنیم.

به گفته وی، انبوه‌سازی کارشناسی نشده در مسکن مهر و استفاده از مصالح ساختمانی نه‌چندان مرغوب، تاثیر مستقیم بر کاهش ضریب ایمنی ساختمان‌ها گذاشت چراکه استفاده از روش‌های نوین در ساخت‌وساز این پروژه در حد یک فکر ابتدایی بود نه یک کار کارشناسی. ستاریان همچنین تاثیر صنعتی‌سازی مصالح ساختمانی را بر اقتصاد



۱۰ میلیون تومان وام جعاله هم به این وام اضافه شد. این موضوع منجر به این شد که نرخ خرید اوراق مسکن در بازار آزاد با افزایش زیادی روبه‌رو شود، به‌طوری‌که اوراق وام ۴۵میلیون تومانی با قیمت بیش از ۷میلیون تومان به فروش می‌رسد. اقدام اخیر دولت برای کنترل قیمت خرید وام مسکن می‌تواند به‌افشار کم درآمد کمک کند تا با هزینه کمتری وارد بازار مسکن شوند و پول بیشتری را برای خرید خانه اختصاص دهند اما در شمال تهران و برای این‌خانه‌های گران‌قیمت، تقاضای کمتری برای خرید وام مسکن وجود دارد و اغلب خریداران خانه، استفاده‌ای از این وام نمی‌کنند، به این دلیل که در برخی از محله‌های شمالی تهران، این وام تنها برای خرید ۲ تا ۳ متر مسکن کافی است، بنابراین استقبالی از دریافت وام در این محله‌ها وجود ندارد.

حمل‌ونقل را به‌عنوان یک اولویت در دستور کار قرار دهد.

ایسنا: مدیر کل فرودگاه امام‌خیمینی(ره) از انجام همه پروازهای حج تمتع سال جاری در این فرودگاه خبر داد. سعید چلندری با بیان اینکه در حال حاضر مقدمات اجرایی کار در فرودگاه امام(ره) پیگیری می‌شود، افزود: پیگیری‌ها برای بالا بردن سطح تسهیلات خدماتی و انتظامی فرودگاه برای مسافران حج ادامه دارد و با نهایي شدن این اقدامات هیچ مشکلی برای انتقال پروازهای حج امسال به فرودگاه امام(ره) نخواهیم داشت.

فارس: مدیر طرح برقی‌سازی راه‌آهن با بیان اینکه راه‌آهن دو منفعت بنگاهی و ملی دارد، گفت: منفعت بنگاهی مستقیم عاید بهره‌بردار می‌شود، اما منفعت ملی بیش از آنکه برای بهره‌بردار مفید باشد، عاید ملت و دولت‌هاست به همین دلیل در دنیا دولت‌ها زیرساخت‌های ریلی را می‌سازند.

تسنیم: رییس کانون سراسری پیمانکاران عمرانی ایران از پرداخت ۴۸۱۰میلیارد تومان مطالبات معوق پیمانکاران توسط دولت خبر داد و گفت: با توجه به این اقدام در حال حاضر

۲۰ تا ۲۵درصد پروژه‌های عمرانی کشور فعال شده است. حسن سعادت‌مند با بیان اینکه پرداخت این میزان از مطالبات به پیمانکاران در سال ۹۳ محقق شد، تصریح کرد: این اقدام دولت در واقع شروع دوباره پروژه‌های متوقف شده عمرانی در کشور بود. اقدام دولت در این زمینه فرصت مناسبی است تا پیمانکاران بتوانند پروژه‌های نیمه کاره را تکمیل کنند.

خواهد گذاشت. یکی از مصالح جدیدی که در سال‌های اخیر جایگزین سفال سقفی شد، فوم‌هایی بود که در ساخت سقف به‌کار برده می‌شد. رئیس اتحادیه صنف فخاران در بیان معایب این‌گونه از سقف‌ها می‌گوید: چند سال پس از به‌کارگیری فوم در ساخت سقف، کارشناسان به این نتیجه رسیدند که مواد به‌کار رفته در فوم، گازی از خود متصاعد می‌کند که باعث بروز بیماری‌هایی ازجمله آسم می‌شود؛ در صورتی‌که اگر پیش از به‌کارگیری، این ماده مورد بررسی و آزمایش قرار گرفته بود، موجب وارد آمدن خسارت به تولیدکننده نمی‌شد.

مسکن مهر صنعتی‌سازی را متوقف کرد

بی‌تالله ستاریان یکی از فعالان بخش ساخت‌وساز در تهران است. وی رسیدن صنعت ساخت‌وساز به مرحله صنعتی‌سازی مصالح ساختمانی را در ایران راهی بسیار دشوار می‌داند و با تاکید بر اینکه آجر سنتی همچنان در ساخت‌وساز استفاده می‌شود، می‌گوید: ضربه‌ای که ساخت پروژه‌های مسکن مهر به صنعتی‌سازی مصالح ساختمانی وارد کرد به اندازه‌ای بود که سیر صنعتی‌سازی را در ایران متوقف یا به‌قولی به عقب بازگرداند.

به گفته وی، انبوه‌سازی کارشناسی نشده در مسکن مهر و استفاده از مصالح ساختمانی نه‌چندان مرغوب، تاثیر مستقیم بر کاهش ضریب ایمنی ساختمان‌ها گذاشت چراکه استفاده از روش‌های نوین در ساخت‌وساز این پروژه در حد یک فکر ابتدایی بود نه یک کار کارشناسی. ستاریان همچنین تاثیر صنعتی‌سازی مصالح ساختمانی را بر اقتصاد

تمایل بساز بفروش‌ها به ساخت خانه‌های کوچک

زوج‌های جوان مشتری پروپا قرص کم‌متراژها

مجردها بیشترین متقاضیان واحدهای کوچک

خانه‌هایی زیر ۴۰ متر که در اغلب نقاط تهران وجود دارند به شکل سوپیت یا واحدهای یک خوابه ساخته می‌شوند که صاحبخانه‌ها با ارائه شرایطی مانند وام بانکی یا در نظر گرفتن بالکن برای ایجاد فضای باز در محیط کوچک این واحدها، متقاضیان بیشتری را برای خرید جلب می‌کنند. در واقع به‌دلیل اینکه این واحدها کوچک هستند، ایده‌های سازندگان تاثیر زیادی بر تمایل خریداران دارد. از سوی دیگر، ارزش افزوده بالای آپارتمان‌های کوچک باعث شده که بسازبفروش‌ان تمایل به ساخت زمین‌هایی با مجوز ساخت واحدهای کوچک داشته باشند تا سود بیشتری را به‌نسبت واحدهای بزرگ‌تر کسب کنند. در کنار این موارد، از سوی دیگر، فروش آسان‌تر این آپارتمان‌ها موجب شده است که بسازبفروش‌ان هم تمایل به ساخت این خانه‌ها داشته باشند، به‌طوری‌که اگر برای زمینی مجوز ساخت آپارتمان کوچک داده نشود حاضر به شراکت برای ساخت نیستند. این در حالی است که همچنان قدرت خرید کم‌خانوارها موجب استقبال از خرید این واحدها می‌شود.

روی خط خبر

مهر: در جلسه اخیر شورای اقتصاد اجرای طرح برقی کردن خط آهن تهران-مشهد با استفاده از تسهیلات مالی خارجی (فاینانس) را تصویب کرد. با امضای این قرارداد، اصلاح احداث خط موجود برای سرعت ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت، احداث شبکه برقی راه‌آهن برای سرعت ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت و تأمین و نگهداری ۷۰ دستگاه لکوموتیو برقی به عهده این کنسرسیوم ایرانی- چینی گذاشته شد.

تسنیم: علی لاریجانی رییس مجلس پیشنهاد کرد؛ ۳درصد از منابع صندوق توسعه ملی کشور به طرح‌های حمل‌ونقل ریلی اختصاص یابد. وی با تاکید بر اینکه مسئولان وزارت راه‌وشهرسازی باید توجه ویژه‌ای به مقوله توسعه شبکه‌های راه‌آهن در کشور داشته باشند، گفت: هر سال حدود ۳درصد به ۲۰درصد اختصاص یافته به صندوق توسعه ملی از محل درآمدهای نفتی افزوده می‌شود، حال اگر دولت پیشنهادی را در این رابطه ارائه‌کند، می‌توان اعتبار ۳درصدی سال‌آینده را برای توسعه پروژه‌های راه‌آهن اختصاص داد.

ايرنا: نایب‌رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران بر ضرورت ایجاد کنسرسیوم‌های سرمایه‌گذاری در صنعت حمل‌ونقل تاکید کرد و گفت: فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این صنعت باید شناسایی شود. پدram سلطانی تصریح کرد: کمیسیون حمل‌ونقل و ارتباطات اتاق تهران باید موضوع فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت

زهرا فریدزادگان-



سرویس صنعت: همزمان با پیشرفت فناوری در دنیا، کشورهای که ظرفیت و توان پذیرش تکنیک‌های جدید و به‌روز در صنعت را داشتند، به سرعت و با به‌کارگیری نیروهای متخصص خود به قافله کشورهای پیشرفته پیوستند تا با به‌کارگیری فناوری نوین در صنعت ساخت‌وساز، خود را در فهرست کشورهای پیشرفته قرار دهند. در این میان اما کشورهایی وجود داشتند که با وجود برخورداری از ظرفیت کافی، نیروی کار جوان و تحصیلکرده و مراکز تحقیق و توسعه نتوانستند همگام با کشورهای پیشرفته زمینه ورود فناوری‌های نوین را فراهم کنند. آنچه در دنیای ساخت‌وساز به شیوه سنتی مورد نقد کارشناسان قرار داشت، گران بودن قیمت تمام‌شده ساختمان، بالا بودن وزن نخاله‌های ساختمانی، سرعت پایین در ساخت‌وساز، پایین بودن کیفیت و ایمنی و مواردی از این دست بود. چراکه به گفته آنها استفاده از مصالح سنتی و قدیمی رایج، ساختمان را سنگین و اجرای کار را طولانی‌تر می‌کند، تیرچه بلوک، آجر، موزاییک و سایر مصالح متداول، بار مرده را بالا می‌برد، هزینه ساختمان را گران و مقاومت آن را در مقابل زلزله کم می‌کند. در چنین شرایطی نیساز به صرفه‌جویی در زمان و هزینه کاملاً محسوس است. بنابراین صنعتی‌سازی مصالح ساختمانی می‌تواند گام مثبتی در افزایش بهره‌وری زمین و هزینه باشد. از سویی اجرای مسکن مهر در دولت‌های نهم و دهم و در نظر گرفتن هزینه بسیار پایین برای ساخت یک واحد مسکن از سویی پیمانکاران، خود به عاملی برای رجوع سازندگان برای استفاده از مصالح کم کیفیت یا مستعمل تبدیل شد. وضعیت نابسامان اقتصادی کشور پس از اجرای فزای اول هدفمندی که ضرورت وضعیت تولید را در کارگاه‌ها با اختلال مواجه کرده بود را هم به این معادله اضافه کنیم، کاهش کیفیت مصالح دور از انتظار نیست.

یک جایگزینی نادرست!

پس از اجرای فاز دوم هدفمندی پاره‌ن‌ها شیوه تولید مصالح ساختمانی ازجمله آجر تغییر پیدا کرد. در واقع تولید مصالح ساختمانی به سمت صنعتی شدن و کاهش هزینه‌ها گام برداشت. کارشناسان تغییر این شیوه را تهدیدی برای کاهش ضریب ایمنی مصالح ساختمانی می‌دانند.

در این زمینه مرتضی منبع‌چی، رییس

گفت و گو

تار سیدن به استاندار د جهانی

فاصله زیادی داریم



گروه صنعت: به گفته کارشناسان؛ آنچه برای پیشرفت ساخت‌وساز در کشور به سوی صنعتی‌سازی ضرورت دارد، همسویی و هماهنگی میان همه ارگان‌های مسئول و انجام تعهداتی است که به دوش دارند.

اگرچه این موضوع امری بدیهی است و در کشورهای پیشرفته جزو وظایف پیش پا افتاده هر ارگان محسوب می‌شود، اما از آنجایی که تفاوت اندکی در شیوه مدیریت و نظارت در ایران با سایر کشورها وجود دارد، بنابراین به نظر می‌رسد، در صورت رسیدن ارگان‌ها به اجماع نظر برای اجرای قوانین از دست اتفاقات پرمشقت است. صنعتی‌سازی ساختمان نیز از این بحث مستثنا نیست؛ چراکه کارشناسان هر بخش از صنعت ساخت‌وساز کشور، پیشرفت نکردن این صنعت را به گردن ارگان دیگر می‌اندازند و راه رسیدن ایران به صنعتی شدن را منوط به حرکت ارگان وابسته دیگری می‌دانند. با توجه به اینکه سازمان نظام مهندسی در صنعت ساخت‌وساز وظیفه نظارتی را به عهده دارد، در گفت‌وگو با سعیدغفرانی رییس این سازمان جایگاه و نقش اجرایی سازمان را در حرکت به سمت صنعتی‌سازی

ساخت‌وساز را جویا شدیم که در ادامه می‌خوانید.

نقش سازمان نظام مهندسی در پیشبرد صنعت ساخت‌وساز به سوی صنعتی‌سازی ساختمان در کشور چیست؟

سازمان در این حیطه ابزار متعددی در اختیار دارد؛ ابزاری که لازمه به‌کارگیری آن، فراهم بودن شرایطی است که در آن همه دست‌اندر کاران و عوامل ذی‌ربط به اجماع برای اجرای قانون رسیده باشند. برای نمونه اگر سازمان، مهندسان و ناظران خود را موظف کند تا از استفاده سازندگان از مصالح غیر صنعتی جلوگیری کنند، این وظیفه تا زمانی که ارگان‌های دیگری همسو با این حکم نباشند، هیچ اقدامی موفقیت‌آمیز نخواهد بود. سازمان نظام مهندسی می‌تواند با ارائه دستورالعمل‌هایی مانع از ساخت اسکلت فلزی غیرصنعتی در ساختمان شود، اما اگر کارفرما به این امر راضی نباشد، به هر روشی از جمله جوسازی علیه سازمان اقدام می‌کند تا از استفاده از اسکلت فلزی صنعتی‌سازی شده جلوگیری کند یا اگر که شهرداری در اجرای این حکم همکاری لازم را با سازمان نظام مهندسی نداشته باشد، نمی‌توان انتظار داشت که اقدام سازمان در جهت صنعتی‌سازی ساختمان به موفقیت برسد. علاوه بر این به اعتقاد من کارخانه‌های موجود کشور برای تولید مصالح ساختمانی صنعتی کافی نیست که این امر نیز مستلزم بسترسازی و همسویی چند ارگان مرتبط ازجمله وزارت راه‌وشهرسازی و شهرداری‌هاست. در واقع رسیدن به اجماع در مورد موضوعات صنعتی و مهندسی جزو وظایف سازمان نظام مهندسی نیست و باید متولیان این بخش یعنی وزارت راه و شهرسازی و شهرداری در این موضوع ورود پیدا کنند.

به نظر شما صنعتی‌سازی ساخت‌وساز در ایران تا چه اندازه با استانداردهای روز دنیا فاصله دارد و برای رسیدن به این استانداردها چقدر زمان نیاز است؟

اگرچه در ایران اقداماتی برای صنعتی‌سازی ساخت‌وساز انجام شده است، اما همچنان تا رسیدن به حد مطلوب فاصله زیادی داریم. این فاصله باید به همت مردم و مسئولان پر شود. به نظر می‌رسد توجه و گرایش مردم به موضوع صنعتی‌سازی برای کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت در ساخت‌وساز می‌تواند انگیزه‌ای برای مسئولان باشد تا هرچه سریع‌تر زمینه‌ها و بسترهای صنعتی‌سازی را در ایران هدایت کنند. در حال حاضر میل به استفاده از تجهیزات صنعتی در ساختمان در میان مردم افزایش پیدا کرده است که این موضوع می‌تواند نقطه مثبت صنعت ساخت‌وساز باشد.

خبرخوان

تعطیلی ۸درصد پروژه‌های عمرانی

تسنیم: رییس کانون سراسری پیمانکاران عمرانی ایران از پرداخت ۴۸۱۰میلیارد تومان مطالبات معوق پیمانکاران توسط دولت خبر داد و گفت: با توجه به این اقدام در حال حاضر ۲۰ تا ۲۵درصد پروژه‌های عمرانی کشور فعال شده است. به گفته حسن سعادت‌مند؛ با توجه به وعده‌های مسئولان دولت بازدهم، اواخر سال گذشته ۴۸۱۰میلیارد تومان از معوقات پیمانکاران پروژه‌های عمرانی کشور پرداخت و ۲۸ اسفند ۹۲ به خزانه واریز شد. وی با بیان اینکه پرداخت این میزان از مطالبات به پیمانکاران در سال ۹۳ محقق شد، تصریح کرد: این اقدام دولت در واقع شروع دوباره پروژه‌های متوقف شده عمرانی در کشور بود. با توجه به اینکه سال گذشته فقط ۱۰درصد از پروژه‌های عمرانی فعال و ۹۰درصد غیرفعال بود با اقدام دولت بازدهم در پرداخت بخشی از مطالبات پیمانکاران در حال حاضر ۲۰ تا ۲۵درصد پروژه‌ها فعال شده است.

لیزینگ مسکن را اهگشا نیست

معاون امور مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی با اشاره به اینکه لیزینگ مسکن نمی‌تواند تمامی مشکلات این بخش را حل کند، گفت: با این طرح می‌توان سرمایه‌گذاری بیشتری را در حوزه ساخت‌وساز وارد کرد. حامد مظاهریان با بیان اینکه لیزینگ مسکن شرکت‌های سرمایه‌گذاری نوپا در زمینه‌های محدود هستند که بانک مرکزی اجازه فعالیت به آنها داده است، تصریح کرد: وزارت راه و شهرسازی پیشنهاد فعالیت این شرکت‌ها را در حوزه مسکن داده و در همین زمینه مجوز دریافت می‌کند. وی با اشاره به اینکه لیزینگ مسکن سرمایه بیشتری را وارد بازار ساخت‌وساز می‌کند، افزود: این طرح می‌تواند بخشی از نیاز بازار مسکن را تأمین کند.

الگوئی مصرف جامعه



چه کسی کالای ایرانی می‌خرد؟

محمد آقازاده
دبیر گروه آینه

«هر کارگری که بیکار بشود و سفره زن و بچه‌اش خالی بماند و آهی از ته جگر بکشد آهش دامن من و تو را هم می‌گیرد»، این جمله را پیرمردی به ما می‌گوید که در پارک لاله در نیمکتی یله شده است، وی قبل از آنکه جمله بالا را به ما بگوید لازم می‌داند یادوری کند که او از آن جمله بازنشسته‌های پارک‌نشین نیست و برای خودش باغی در اطراف شهریار دارد که از صبح تا شب مشغول مراقبت از درخت‌هایش است، آب‌شان می‌دهد، هرس‌شان می‌کند و خلاصه نمی‌گذارد به آنها بد بگذرد، بعد که به حرف اصلی‌اش برمی‌گردد، می‌گوید من هم کارفرمایم و هم کارگر، هر چند که دومی را بیشتر از اولی دوست دارم. مکشی می‌کند و بعد که دست‌های زحمت و مردانه‌اش را به ما نشان می‌دهد، به حرف درمی‌آید و ما می‌شنویم: من بچه میدان شاهپور و وحدت اسلامی جدیدم، از همان بچگی افتادم در کار قالب‌سازی، ادعا می‌کنم هیچ‌کس در قالب‌گیری به گرد پای من هم نمی‌رسد، این دست‌ها پینه‌بسته کار است، الان برای خودم کارگاهی دارم که کار و بارش هم بد نیست، چون کارمان خوب است، مشتری زیادی دارد ولی چینی‌ها یکی بعد از دیگری همکاران مرا ورشکسته می‌کنند و کلی آدم بیکار می‌شود، اه آنها دامن کسانی را می‌گیرد که به‌جای جنس ایرانی کالای خارجی با کیفیت حتی به هم می‌خرند.

سکتوی در می‌گیرد و بعد صدایش حزن‌آلود می‌شود و می‌گوید: کارگاه من تعطیل می‌شود، قصه من قصه دیگری است. پسرهایم اهل کارگاه نیستند، مجبور شدم برای‌شان مغازه‌ای در وسط شهر خریدم تا بشوند فروشنده کالاهای خارجی، خودم بد تربیت‌شان کردم، سکتکه کردم فعلا کارگاه را سپردم به کارگراها تا بیکار نشوند، اما زمین کارگاه جواهر است، من که بروم بچه‌ها از پول زمین صرف‌نظر نمی‌کنند.

دست آخر بلند می‌شود برود و خبر می‌دهد قرار دندانی‌شکی دارد و باید برود، ما هم همراهش از پارک خارج می‌شویم، در حوالی موزه هنرهای معاصر به سراغ خانمی می‌رویم که سنگ‌های تزیینی می‌فروشد، وقتی با پرسش ما روبه‌رو می‌شود، بلافاصله می‌گوید: «جدی گرفتن تولید داخلی تاثیرات روانی هم دارد، خود من مدت‌های طولانی قرص‌های ضدافسردگی می‌خوردم ولی درمان نمی‌شدم، تا اینکه از دوستی این حرفه را یاد گرفتم



هم درآمدی پیدا کردم و هم دیگری نیازی به خوردن قرص ندارم، عصر پنجشنبه و صبح جمعه ساخته‌هایم را در کوه می‌فروشم و بقیه روزها در کنار پارک لاله یا ملت، کلی هم دوست و آشنا پیدا کرده‌ام.» در میدان میرداماد سراغ خانمی می‌روم که با دست پر از یک فروشگاه‌ی که لباس‌های برندهای معروف را می‌فروشد خارج می‌شود، وقتی سوال ما را می‌شنود با عصبانیت می‌گوید: اصلا نوع خرید مردم به روزنامه‌ها چه ربطی دارد، کسی دارد لباس باکیفیت و خارجی می‌پوشد، دیگری که ندارد برود جنس ایرانی بخرد، قرار نیست پول در بیاوریم به‌جای بی‌امو، مکان سوار شویم، آقا بروید به سوزه‌های اساسی پیردازید، کنجکاو می‌شویم تا شغل خودش و همسرش را بپرسیم، همسرش واردکننده ماشین‌های خارجی است و وقت سر خاندان ندارد از بس که سفر می‌رود، میهمانی می‌رود و یا ضیافت می‌دهد.

این خانم که می‌رود عاقله مردی که شاهد این گفت‌وگو بود به ما می‌گوید: جا انداختن فرهنگ استفاده از تولیدات داخلی غیرممکن نیست ولی سخت و دشوار است، باید پایمردی داشته باشید، سراغ رانت‌طلب‌ها و سوپر میلیاردرها نروید، پول‌های باد آورده سبک زندگی‌شان را عوض کرده است، تنها با مالیات می‌توان مصرف‌کننده آنها را کنترل کرد. بیشتر روی طبقه متوسط کار کنید، باخودشان حرف بزنید، آنها حس میهنی قوی دارند اگر متوجه مشکل شوند دست به دست می‌دهند و خرید کالای ایرانی را رونق می‌دهند، این هنر را شما روزنامه‌نگاران دارید، هنر تان را به کار ببرید.

جامعه‌شناس در گفت‌وگو با **آینه** در رابطه با بعد اجتماعی ارج نهادن به کالای خارجی میان برخی ایرانیان می‌گوید: نوعی بی‌اعتمادی نسبت به خودی در جامعه ما وجود دارد. به گفته علیرضا عزیزی، در جامعه ما نوعی دوگانگی میان خودی و غیر خودی، ما و غریبی‌ها، ایرانی و غیر ایرانی وجود دارد و بسیاری معتقدند که دوگانگی میان شرق و غرب، دوگانگی ما و آنها را به وجود آورده است. او با بیان اینکه در این دوگانگی برخی‌ها اصالت را به غرب می‌دهند، توضیح می‌دهد: این تصور و پیش‌فرض در عرف عمومی جامعه ما وجود دارد که در حوزه صنعت، تولید و علم، غربی‌ها اصالت دارند. از این‌رو، اگر کالایی خریداری می‌کنند حتما باید مارک خارجی داشته باشد، یا اینکه در خرید لوازم خانگی حتما مارک‌های کره‌ای و ژاپنی خریداری شود. عزیزی معتقد است که بی‌اعتمادی به خود و اعتماد بدون تحلیل به دیگران در ذهن عمومی جامعه ما ریشه گرفته است.

این جامعه‌شناس ادامه می‌دهد: در مقابل برخی‌ها نیز اصالت را به ایران می‌دهند و می‌گویند همه چیز ما خوب و همه چیز غیر ایرانی‌ها بد است. البته هر دو نگاه‌ها که مبتنی بر دوگانگی است، نگاه واقع‌گرایانه‌ای نیست و با پیش‌فرض همراه است. او در رابطه با تبلیغاتی که برای مصرف کالای ایرانی می‌شود، اظهار می‌کند: این تبلیغات تاثیر چندانی در ترغیب مردم نداشته است چرا که نوعی بی‌اعتمادی از پایین به بالا وجود دارد و پایینی‌ها فکر می‌کنند که بالایی‌ها منافع خود را در نظر می‌گیرند، بدون اینکه توجه کنند که کالا استاندارد و کیفیت لازم را ندارد. عزیزی معتقد است که در واقع نوعی ضعف در بی‌اعتمادی به خودمان و در میان خودمان نیز ضعف بی‌اعتمادی به بالایی‌ها در همه جنبه‌های جامعه شکل گرفته است. این جامعه‌شناس در رابطه با موضع گرفتن ایرانی‌ها نسبت به کالای چینی می‌گوید: بخشی از این ماجرا به کیفیت نامناسب کالاهای چینی برمی‌گردد، بخشی دیگر در واکنش به انحصاری شدن کالا توسط چینی‌ها مربوط می‌شود و بخشی دیگر نیز به این بر می‌گردد که در دولت پیشین نگاه به شرق تقویت شد، این در حالی است که در عرف عمومی نگاه به شرق شکل نگرفت.

خوب و ارزان دارد، چگونه می‌تواند عرضه کند. در واقع عوامل بازدارنده در مسیر تولید ملی فراوان است، اما عوامل تشویقی اصلا وجود ندارد. در مرحله اجرا نمی‌بینیم که وقتی کالای داخلی تولید شد، درهای بازار را به روی آن بگشایند. البته مسئله واردات هم برای عده‌ای سودآور است، برای این مسئله چه راهکاری می‌توان اندیشید؟

عده‌ای برای واردات برخی کالاها به بسیاری از خفت‌ها تن می‌دهند، قانون اساسی البته تاکید کرده است که بازرگانی خارجی نمی‌تواند خصوصی باشد. بازرگانی خارجی اگر هم به بخش خصوصی واگذار شود باید نظارت مطلق دولت بر آن وجود داشته باشد. این مباحث همه در کنار این است که قاچاق هم بیداد می‌کند. زمانی که بازرگانی خارجی به شکلی لجام‌بسته در اختیار بخش خصوصی قرار بگیرد و عمده آن دولتی نباشد، این وضعیت کماکان ادامه دارد.

حالا فرض کنیم فرهنگ‌سازی صورت گرفت و تولید داخلی با رونق مواجه شد، چه تضمینی وجود دارد که این مسئله تنها به نفع عده‌ای سرمایه‌دار نباشد و وضعیت کارگران بهبود یابد؟
حرف ما این است که ما معتقدیم در شرایط رکود تولید ملی، نیروی کار به شکل حداقلی وارد بازار کار می‌شود و حقوق آن در حداقل می‌ماند. زمانی که تقاضا بالا برود، می‌تواند به بهبود وضعیت کارگران کمک کند اما عوامل دیگری مثل قوانین و مقررات را باید به کمک فرستاد. در حال حاضر در خلأ که نمی‌توان قانون نوشت، باید تولید ملی و مصرف کالای داخلی رونق پیدا کند و بعد ما برای آنکه منافع آن به جیب کارگران برود، قانون بنویسیم. زمانی که اصل تولید و تقاضا در وضعیت خوبی قرار ندارد، چگونه می‌توان حقوق قابل ملاحظه و شرایط رفاهی و اقتصادی خوبی را برای کارگران به ارمغان بیاوریم. در هر صورت رونق تولید شرطی می‌شود که دست ما باز شود. اگر عده‌ای نگاهشان به تولید ملی برای اجحاف در حق کارگران باشد، مطمئن باشید که تولید ملی سر نخواهد گرفت.



حوزه تولید ملی قابل دفاع نیست، ابتدا باید برای حمایت از مصرف کالای داخلی فرهنگ‌سازی کنیم و علاوه بر آن به قوانین مقوم فرهنگ نیاز داریم. زبان یکی از مقولات فرهنگ‌ساز است، اگر ما کالای خارجی هم مصرف می‌کنیم باید روی آن حروف فارسی نوشته شود که این الگو پذیرفته شود، اما شاهد هستیم که حتی کالاهای داخلی هم برای آنکه از سوی جامعه مقبول افتد با حروف لاتین به مردم معرفی می‌شود. (الباشن را نشان می‌دهد) ببینید همین لباس من با آنکه پارچه و دوخت و همه چیزش ایرانی است اما شماره سایز آن را لاتین زده‌اند.

البته این موضوع همه چیز نیست، ما قوانینی داشتیم که حتی فروشگاه‌ها را ملزم به تغییر اسامی و حروف لاتین در نوشته‌های خود می‌کرد، ولی نتیجه‌ای در رغبت به مصرف کالای داخلی به وجود نیاورد.
استمرار در قانون و اراده در اجرای آن وجود نداشت. فرهنگ همچون کوه است، نمی‌شود با یک شب و روز فرهنگ را تغییر داد، اگر هم قانونی در این زمینه وضع شود باید استمرار داشته باشد. بنابراین در بحث فرهنگ، ابتدا زبان مهم است. بعد از آن باید روی رفتار کار کرد که این مسئله به تعلیم و تکرار نیاز دارد.

و متولی این تعلیم و تغییر رفتار کجاست؟
اولین محل آن رادیو و تلویزیون است. ما شاهد هستیم همین رادیو و تلویزیون برای تبلیغ کالای ایرانی، رقم‌هایی را مطالعه می‌کنند که تولیدکننده داخلی حتی امکان رقابت تبلیغی برابر با کالای خارجی را ندارد، در این شرایط دیگر چه انتظاری می‌توان داشت. فرض کنید یک تولیدکننده، کالای

گزارش **صنعت** از میزان موفقیت تبلیغات مصرف داخلی

کالای ایرانی یا مارک خارجی؟



تا لوازم الکترونیکی را امتیاز می‌دانند.

در واقع این سوال پیش می‌آید که آیا استقبال عمومی از کالای خارجی تنها ریشه در دلایلی مانند توسعه‌نیافتگی صنعت در ایران، تولیدات نامرغوب و ضعف دانش تولید دارد یا موضوعی فراتر از این سبب کساد ماندن بازار داخلی شده است؟ به نظر می‌رسد نه تنها نوعی بی‌اعتمادی به بازار داخلی میان برخی ایرانیان ریشه‌دار شده است بلکه بی‌اعتمادی نسبت به تبلیغات از بالا به پایین برای ترغیب مردم به حمایت از تولید داخلی نیز به چشم می‌خورد، بی‌اعتمادی که می‌توان برای آن ریشه‌های جامعه شناختی در نظر گرفت در همین رابطه یک

دبیر کل خانه کارگر در گفت‌وگو با **صنعت**:

مصرف کالای ایرانی با شعار به دست نمی‌آید

سوءاستفاده می‌کنند.

این سوءاستفاده‌ای که به آن اشاره می‌کنید، به بخش خصوصی مربوط است؟

خصوصی‌سازی به معنای رها کردن حمایت از تولید ملی نیست. موافقت اصولی به معنای آن نیست که هر کالایی با هر کیفیتی تولید شود. هر کالایی که تولید می‌شود باید ارزیابی شود و استانداردسازی را برای آن در نظر گرفت.

یعنی شما مشکل کیفیت کالا را عامل پایین آمدن رغبت به مصرف کالای داخلی می‌دانید؟

در واقع عدم دسته‌بندی‌ها باعث نزول کیفیت تولید داخلی در اذهان عمومی شده است؛ به طوری که تولید داخلی را بدلی می‌دانند. اگر مصرف‌کننده ببیندش که با رونق تولید داخلی می‌تواند حقوق خوبی دریافت کند، قطعاً به این سمت حرکت می‌کند. اما اراده جدی و کارساز برای کمک به تولید ملی وجود ندارد، فرهنگ مصرف کالای داخلی حتی در بین کارگران هم وجود ندارد.

این اراده کجا باید شکل بگیرد؟ مگر نه اینکه همین مجلس یکی از حوزه‌هایی است که می‌تواند با وضع قوانین اراده‌ای را برای حمایت از مصرف کالای داخلی ایجاد کند؟

ببینید ما سال گذشته قانونی برای حمایت از تولید داخلی نوشتیم اما فقط از پیمانکاران حمایت کردیم. مگر مشکل ما فقط پیمانکاران است. تولید ملی از همان واحد کوچک تولیدی شروع می‌شود. دستگاه‌های اجرایی و دولت باید خودشان را مسئول و لمسوز بدانند و نظارت را در دستور کار قرار دهند. همین مجلس ساختمان‌ی را ساخته که حتی شیشه‌های آن را از آلمان وارد کردند، بعد من چگونه می‌توانم برای تولید ملی تصمیم بگیرم.

یعنی در مجلس هم از کالای داخلی استفاده نمی‌شود؟
شما همین مجلس را که ما در آن هستیم، بگردید و کالای ایرانی را در آن پیدا کنید.

شما به فرهنگ و کیفیت اشاره کردید، کدام یک از این دو، تقدم دارد؟

مادر همه چیز فرهنگ است. روبه و رویکرد فرهنگی در

روح‌الله سپیندارند: مصرف کالای داخلی و حمایت از تولید ملی از آن دست مقولاتی است که در بازه‌های تاریخی دغدغه بسیاری از کشورها و دولت‌ها بوده است. در کشور ما نیز حمایت از تولید ملی نه تنها در کلام مسئولان بلکه در قالب قوانین حمایتی در دستور کار بوده و هست؛ اما هنوز شاهد تحولی چشمگیر در رغبت جامعه به سمت مصرف کالای داخلی نبوده‌ایم. برخی از مردم معتقدند؛ کالای تولید داخل، کیفیت مطلوبی در قیاس با کالای مشابه خارجی ندارد و برخی هم معتقدند که فرهنگ مصرفی مردم باید اصلاح شود؛ چرا که مصرف کالای خارجی این روزها خودش به ارزش تبدیل شده است. با علیرضا محبوب دبیر کل خانه کارگر و رییس فراکسیون کارگری مجلس در مورد این موضوع به گفت‌وگو نشستیم. محبوب معتقد است؛ فرهنگ‌سازی در کنار قوانین حمایتی و اجرای مستمر و پیگیرانه آن، می‌تواند راه را برای افزایش رغبت جامعه به سمت مصرف کالای ایرانی و همچنین رونق تولید ملی باز کند. در ادامه می‌توانید این گفت‌وگو را بخوانید:

سال‌هاست که بحث حمایت از تولید ملی و مصرف کالای داخلی مطرح می‌شود، چگونه می‌توان انتظار داشت که این مسئله محقق شود؟

تولید ملی یک شعار نیست، بلکه شعور است. شعور به معنای بلوغ یک فرهنگ است. ما فرهنگ منحنی در مورد تولید ملی داریم. تلاش‌های رهبری در باب تولید ملی، حمایتی است. تلاش رییس‌جمهوری هم در این حوزه ستودنی است. این مباحث بارقه‌ای برای امید است. اما اجرایی‌مانند تصمیم‌گیری و برداشت‌های متفاوتی است.

با این اوصاف در بحث فرهنگ کجا ایستاده‌ایم؟
آنچه که در مورد تولید ملی می‌گوییم مورد تکریم است، اما فرض کنید کسی می‌خواهد جهیزیه تهیه کند، اول به دنبال کالای خارجی می‌رود و بعد حتی اگر پول خرید کالای خارجی را نداشته باشد سراغ کالاهای ایرانی می‌رود که حروف لاتین روی آن نوشته شده باشد. فرهنگ منحط اقتصادی یعنی ما زمانی فرهنگ ضعیفی در حمایت از مصرف تولید داخلی داشته باشیم که البته برخی سرمایه‌گذاران هم

نگاهی به بازارهای تره‌بار تهران

یک شهر و هزار نرخ



بشتم که زردآلود، گیلاس و... اگر در مناطق مرفه، بالای ۱۵ هزار تومان است و در مرکز شهر ۱۰ هزار تومان اما در شمشیری و کمی بالاتر یا پایین‌تر ۴ هزار تومان می‌توان خرید. البته گمان نکنید پایین‌شهری‌ها از صبح تا شب

گروه آینه: باید در شهر آواره بشوی، در جنوب یا شمال، غرب یا شرق و گاهی هم در مرکز شهر، تا بدانی این جمله چقدر درست است. با خود قرار می‌گذارم این آوارگی را بپذیرم تا با چشم‌ها و گوش‌های خود ببینم و

پیشنهاد می‌کنم وزارت صنعت، معدن و تجارت یک سایت راه‌اندازی کند و در آن آدرس و مشخصات کل مراکز تولیدی را درج کند و از آنها بخواهد همه‌شان سایتی برای خودشان راه بیندازند، تردید ندارم این کار باعث ارتباط صنایع با هم و کارایی برای نیروهای متخصص می‌شود.

صنعت در این مورد به‌زودی گزارشی خواهیم نوشت تا توجه مقامات به نکته شما جلب شود.

شهرستان تفرش با بحران بسته شدن مراکز تولیدی‌اش روبه‌رو است، خوب است در این مورد اقدامی شود تا نیروهای انسانی برای کار به مناطق دیگر نروند.

صنعت حتما این خبر را به روابط عمومی منعکس می‌کنیم.

بیشترین صرفه‌جویی که در مصرف آب و برق می‌توان انجام داد، تصفیه آب و استفاده مجدد از آن است و می‌تواند کلی از مشکلات آب را حل کند، استفاده از انرژی خورشیدی هم بسیار مفید است.

صنعت امیدواریم این پیشنهاد جدی گرفته شود. بسیاری از فارغ‌التحصیلان نخبه رشته مهندسی صنایع جذب کشورهای دیگر می‌شوند، امیدواریم وزارت صنعت، معدن و تجارت از فرار مغزها در این مورد جلوگیری کند.

صنعت حتما در این مورد گزارشی خواهیم نوشت.

کلی طول کشید که وزارت صنایع قدیم با صنایع سنگینی‌ها به تفاهم برسد، یا کارمندان وزارت معدن و تازگی‌ها هم بازرگانی‌ها، باید یاد بگیریم که ماهمه متعلق به یک وزارتخانه‌ایم.

صنعت: ممنون از نظر شما دوست گرامی.

نگاه دوم

مهندسی صنایع، دانش تازه‌ای است که در فرآیند تولید مداخله و آن‌را بهینه می‌کند تا با حداقل انرژی و منابع، بیشترین تولید انجام شود. مهندسان صنایع می‌توانند با مهندسی معکوس محیط صنعت را به گونه‌ای طراحی کنند که نیروی انسانی در فضای راحت به بیشترین بهره‌وری برسد، در این مورد گزارشی خواهیم نوشت.

تالنگر

جنایت جهانی

تحت الشعاع جام‌جهانی

بازار داغ فوتبال و جام‌جهانی احتمالا خیلی‌ها را به خود مشغول کرده است، البته این مسئله مختص ایران نیست چرا که در طول یک ماه برگزاری مسابقات فوتبال جام‌جهانی، تقریبا تمام دنیا چشم‌هایشان به رسانه‌هاست تا خبرهای فوتبال را دنبال کنند. به هر حال بزرگترین رویداد فوتبالی در دنیا در حال برگزاری است و حالا به روز پایانی می‌رسد. رسانه‌ها هم از این رویداد جان نمی‌مانند در رقابت برای پوشش لحظه به لحظه از مسابقات و حواشی آن گوی سبقت را از هم می‌ریابند. حتی بند کفش بازیکن هم ممکن است سوزه خبری باشد و تا چند روز شبکه‌های مجازی را هم به خودش مشغول کند. بین مردم هم دنبال کردن مسابقات جام‌جهانی نه جنسیت می‌شناسد و نه سن



و سال؛ مرد و زن، پیر و جوان و حتی کودکان خردسال حالا مسابقات جام‌جهانی را با دقت باورناپذیری دنبال می‌کنند. هواداری فوتبال هم برای خودش دنیایی دارد. هواداری دیگر مختص مردم یک کشور نیست. مثلا برزیل که ۷ گل می‌خورد، فقط مردم برزیل نیستند که اشک می‌ریزند، در گوشه و کنار دنیا اشک‌های زیادی ممکن است برای تیم ملی یک کشور دیگر ریخته شود. لیکندهایی برای پیروزی تیم ملی یک کشور دور دست هم زیاد دیده می‌شود. اصلا جام‌جهانی محملی است برای اشک‌ها و لیکندها، پیروزی و شکست‌ها و در نهایت قهرمانی‌ها و دست یافتن به جامی به نام جهانی.

اما در این میان اشک‌هایی ریخته شد که رسانه‌ها ندیدند، یا اگر دیدند در هیاهوی جام‌جهانی گم شد. اسرائیل به غزه حمله کرد. حملاتی که بار نخست نیست از سوی آن‌ها سر می‌زند. المپیک یکن و درگیری رسانه‌ها در آن زمان هم فرصت مناسبی برای جنایت‌های اسرائیل فراهم کرده بود. حالا هم در هیاهوی جام‌جهانی برزیل دوباره دستگاه‌های نظامی دست به کار شدند و خون‌های زنان، مردان و کودکان بی گنا را بر زمین ریختند.

کمی آن‌سوتر، جنایت کارانی به نام داعش هم نه تنها در عراق که دوباره در سوریه، به شهری شیعه‌نشین یورش بردند و سرهای زنان، کودکان و جوانان را جدا کردند و پرونده سیاه دیگری را در کارنامه بشریت ثبت کردند.

صاحب‌امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر
مشاور مدیرمسئول: منوچهر طاهایی
معاون سردبیر: مسعود دهشور
قائم‌مقام اداری، مالی و بازرگانی: خلیل محمودی
دبیر تحریریه: محمود مقدس
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا خفاری آبادی

دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
دبیر گروه صنعت: میترا مستنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفر
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه عمومی: محمد آقازاده
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گزارش: مینو بدیعی
دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۲۴۴
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان نشرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۴۴۹۰۷۰۸۲
پیامک: ۸۸۱۰۵۳۰۴

قانون گذاری پشت شیشه‌های آلمانی



به تمامی بیامودز روی هر محصولی که نام ایرانی ببیند با اشتیاق آن را بخرد، باید تلوزیون برای تبلیغ کالای ایرانی سوسپید و تسهیلات خاص قائل شود. مشروح این مصاحبه را در صفحه قبل (آینه) بخوانید.

باید با کار فرهنگی این حمایت در جان و ذهن مردم نهادهین شود.

وی از تولیدکنندگان ایرانی می‌خواهد نام محصولات خود را به زبان فارسی بنویسند تا مصرف‌کننده ایرانی

آزادی ۷۰۰۰ زندانی پشت دیوار ۴۵۰میلیارد تومان



پول پرداخت شود.

جالب است بدانید سال گذشته ۷۷۳۵ زندانی جرائم غیرعمد در کشور آزاد شدند که برای آزادی آنها ۸۳۴میلیارد تومان پرداخت شد. حالا این نکته را هم در نظر بگیرید که سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری هزینه ایجاد هر شغل پایدار را در کشور ۱۶۰میلیون تومان اعلام کرده‌بود. بنابراین با رقم پرداختی سال گذشته برای آزادی زندانیان مالی می‌توان چیزی حدود ۵۳۰۰شغل پایدار ایجاد کرد.

شهر نوشت کاش هیچ بوقی ساخته نمی‌شد

کارخانه‌ها هم بوق نسازند، این مردم باز بوق‌های دستی با خودشان می‌آورند و سرشان را از شیشه بیرون می‌آورند و گوش ملت را کر می‌کنند. دختر بچه گفت: کاش به‌جای بوق دستگاه حباب‌ساز کار می‌گذاشتند تا هر وقت اعصابتان خرد شد، دکمه را فشار دهید و شهر و خیابان پر از حباب شود. راننده گفت: این هم فکر خوبی است، باید این فکر را به خودروسازان بگوییم. دختر بچه که انگار به وجد آمده بود، ادامه داد: هنوز فکری‌های دیگری هم دارم، مثلا زیر پای هر مسافری یک رکاب بگذارند که به‌جای گاز دادن، رکاب بزنیم. دیگری به بزنی هم نیاز نداریم. انگار هنوز فکری‌های دیگری هم داشت که صدای بوق ممتد ماشین پشت‌سری صحبتش را قطع کرد. راننده تاکسی سرش را از شیشه بیرون برد و به راننده پشت سرش گفت: دستگاه حباب‌ساز می‌خواهی؟ راننده پشت سر، متوجه نشده، او هم سرش را از شیشه بیرون آورد و پرسید: حباب‌ساز؟ حباب‌ساز برای چی؟ راننده تاکسی گفت: به‌جای بوق. راننده پشت‌سر خندش‌اش گرفت و گفت: فکر خوبی است. دیگری بوق زد.



دارد. هر چند مدتی قبل هنرمندان شناخته شده طی نامه‌ای گلایه کردند که این موزه در دهه‌های اخیر به‌روز نشده و دیگر نمی‌توان نام مدرن بر آن گذاشت؛ از سوی دیگر بعد از ۳۶سال از افتتاح این موزه سیستم گرمایشی و دیگر امکانات تاسیساتی آن نیاز به بازسازی دارد. در همه مشکلات این موزه مورد اقبال عمومی قرار دارد و بیشتر مقامات، هنرمندان و توریست‌های خارجی که به ایران سفر می‌کنند خود را موظف می‌دانند از آن بازدید کنند.



ناصر تقوایی اقتصاد سینما را می‌شناخت

هفته گذشته در پردیس ملت هفته‌فیلم ناصر تقوایی بود. کارگرانی که حالا دیگر فیلم نمی‌سازد. ناخدا خورشید هنوز توی خاطره‌ها باقی است و در بسیاری از کلاس‌های فیلم‌نامه‌نویسی از آن به‌عنوان نمونه موفق فیلم‌نامه اقتباسی یاد می‌کنند. تقوایی متولد ۱۳۲۰ از آبادان است. هفته گذشته پردیس ملت هفته‌فیلم تقوایی را با کران سه فیلم «ناخدا خورشید»، «ای ایران» و «کاغذ بی خط» در قالب طرح اکران

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان شماره ۲۶ کبستی ۱۵۸۶۳۲۸۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیک: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
مدیریت: management@smtnews.ir
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰

یادداشت



رسانه‌ای برای رشد اقتصادی

عبدالکریم حسین‌زاده

عضو کمیسیون عمران مجلس

به‌اعتقاد من آنچه برای یک رسانه حرفه‌ای مهم تلقی می‌شود، این است که فرآیند کار کردی داشته باشد. برای دست یافتن به این فرآیند کار کردی باید اطلاعات روشن و شفافی را در اختیار جامعه قرار دهد و آگاهی‌های جامعه را افزایش دهد. در سال‌های اخیر وضعیت اقتصادی کشور در شرایط مطلوبی قرار نداشت، بازار ارز و طلا با نوسان‌های زیادی روبه‌رو بود، نرخ تورم بالا و نابسامانی وضعیت مسکن و بودجه‌های عمرانی شرایط نامطلوبی را رقم زده بود؛ برخی نشریات هم در سال‌های گذشته به تشدید این آشفتگی کمک می‌کردند، در حالی که می‌توانستند در راستای ثبات اقتصادی قدم بردارند. متأسفانه این رویکرد حتی در روزنامه‌ها و رسانه‌های تخصصی اقتصادی هم دیده شد. یکی از رسالت‌های اصلی رسانه‌ها در حوزه اقتصادی می‌تواند بازگرداندن ثبات و پایداری به حوزه اقتصاد باشد. این پایداری از دو طریق ممکن است، نخست انتقال اطلاعات صریح، صحیح و شفاف به جامعه و دوم جلوگیری از روند هیجانی و غیرعقلانی در عرصه اقتصاد کشور. در واقع رسانه‌ها باید شرایطی را به وجود آورند که جامعه بتواند در آن شرایط به‌صورت عقلانی تصمیم‌گیری کند. این فضای کلی است که رسانه‌ها باید به آن کمک کنند. اما اگر بخواهیم جزئی‌تر به رسالت یک رسانه اقتصادی نگاه کنیم، این رسانه باید برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی و همچنین ایرانیان خارج از کشور حرکت کند. روزنامه اقتصادی در حوزه صنعت، معدن و تجارت باید ظرفیت‌های کشور و همچنین فرصت‌های سرمایه‌گذاری را به خوبی معرفی کند. از سوی دیگر بخش‌هایی از اقتصاد کشور ضربه‌پذیر است و می‌تواند تهدیدی برای آینده کشور و جامعه تلقی شود، یک رسانه اقتصادی باید با شناسایی این نقاط، راه‌های برون‌رفت و ترمیم این حوزه‌ها را ارائه دهد. یکی دیگر از بخش‌هایی که یک روزنامه اقتصادی می‌تواند به آن توجه داشته باشد، ارائه اطلاعات تخصصی در حوزه اقتصاد است. به این معنی که یک رسانه علاوه‌بر ارائه اخبار، تحلیل‌ها و گزارش‌های روزانه باید برنده‌های ویژه و تخصصی در حوزه‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت داشته باشد تا شناخت علمی جامعه را در راستای حوزه‌های مختلف اقتصادی بالا ببرد. علاوه بر آن، مطالعات تطبیقی یکی دیگر از مسائلی است که می‌تواند مورد توجه یک رسانه اقتصادی قرار گیرد. مطالعات تطبیقی می‌تواند وضعیت کشور را در عرصه‌های اقتصادی مانند صنعت و دیگر حوزه‌ها، با کشورهای همسایه و کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته مقایسه کند تا از این رهگذر به‌الگویی بهینه‌بری‌اش رشد اقتصادی، دست‌یابی و نقاط ضعف کشور در عرصه صنعت، معدن و تجارت مشخص شود. در کنار این مسائل، یک روزنامه اقتصادی می‌تواند تازه‌های علمی، انتشارات و کتاب‌های اقتصادی جدید را برای ارتقای دانش جامعه معرفی کند. آخرین نکته‌ای که می‌تواند برای رسانه اقتصادی مورد توجه قرار گیرد این است که می‌توان با آمایش سرزمینی هر بار ظرفیت‌های هر حوزه، استان و منطقه از کشور را معرفی کند تا از این طریق فرصت‌های رشد اقتصادی کشور، شناسایی و شکوفایی شود.

دریچه

دروغ گویی با آمار

جمله معروفی وجود دارد که می‌گوید؟ دو جور می‌توان دروغ گفت اول همانگونه که همه بلندن و نوع دومش تنها از آمار برمی‌آید. دوستی در این مورد می‌گفت مثلا فرض کنید هواپیمایی سقوط کرده است و در خبر می‌خوانید ۵۰درصد سرنشین‌هایش کشته شده‌اند. بعد می‌فهمید کل این سرنشین‌ها دو نفر بیشتر نبودند. خوب ۵۰درصد می‌شود همان یک نفر ولی نوعی اغراق در آن تنیده شده‌است. البته این نوع دروغ‌های آماری کاملا قابل رصد کردن است، ولی وقتی پای آمار در اقتصاد کلان به میان می‌آید مشکل پیچیده‌تر می‌شود. مشکل دروغ از طریق آمار تنها فریب مخاطب نیست بلکه کل برنامه‌ریزی در سطح کلان را منغنی می‌کند. بدون داشتن تصویر دقیق از امکانات نمی‌توانید به هیچ راهکاری متوسل شوید که در عمل از وضع موجود به وضع مطلوب کشیده شود. به این دلیل بازی با آمار باید جای خود را به جدی گرفتن ارقامی بدهد که کشور بدون آنها نمی‌تواند در تحقق طرح توسعه‌اش موفق عمل کند.

کی‌روش ماندنی شد

ماجرای ماندن یا نماندن کی‌روش همان گونه پیش می‌رود که هوادارانش می‌خواهند، کفاشیان رئیس فدراسیون فوتبال خبر داد، ۹۰درصد ماجرای ماندن سرمربی تیم ملی حل شده است، وی در این مورد گفت: با توجه به قرارداد که در گذشته با کی‌روش امضا کرده بودیم و شناختی که از او داشتیم و همچنین آشنایی که او با روحیات و امکانات ما داشته، مذاکره کردیم. از کی‌روش پاسخ گرفتیم و امید زیادی داریم که به تفاهم برسیم. رئیس فدراسیون فوتبال درباره بحث مشکلات مالی اظهار کرد: بیشتر این مشکلات مالی به فدراسیون باز می‌گردد. اینکه ما به دنبال تأمین بودجه لازم برای کی‌روش باشیم شاید سبب شود در بحث اجرای کارهای جاری خود به مشکل بخوریم. کفاشیان یادآور شد: اگر با کی‌روش قرارداد ببندیم سه ساله خواهد بود و این مربی را تنها برای جام ملت‌ها نمی‌خواهیم به همین دلیل باید به‌گونه‌ای قرارداد ببندیم که در آینده هم بتوانیم توقعات را برآورده کنیم. در حال حاضر او برای تماشای جام جهانی در برزیل است اما مذاکرات مثبتی داشتیم و با توجه به تمایل ابتدایی دو طرف قرار شد هرگونه اختلافی که میان ما وجود دارد به‌صورت کتبی بیان کنیم تا در آینده مشکلی پیش نیاید.