سه‌شنبه
۲۳ تیر ۱۴۰۵- ۲۹ محرم ۱۴۴۸ - ۱۴ جولای ۲۰۲۶- شماره ۳۰۹۱-پیاپی ۴۴۰۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸ - ۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ (داخلی-۱۰۸)
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

در شرایطی که بخش عمده تجارت جهانی از مسیر موافقتنامه‌های منطقه‌ای و دوجانبه انجام می‌شود، ایران نیز طی سال‌های اخیر تلاش کرده است با توسعه توافقنامه‌های تجاری، سهم خود را از بازارهای منطقه‌ای افزایش دهد. اجرای موافقتنامه تجارت آزاد با اتحادیه اقتصادی اوراسیا، مذاکرات برای ارتقای توافقنامه با پاکستان، بازنگری توافقنامه‌های دی۸، اکو و سازمان همکاری اسلامی، نشان می‌دهد سیاست تجاری کشور از توافق‌های محدود ترجیحی به سمت همکاری‌های عمیق‌تر اقتصادی در حال حرکت است؛ مسیری که به اعتقاد کارشناسان، در صورت رفع موانع داخلی می‌تواند زمینه‌ساز افزایش صادرات غیرنفتی و تنوع‌بخشی به بازارهای هدف ایران باشد.

عکس روز

سومین شب بزرگداشت رهبر شهید انقلاب - حرم مطهر رضوی

منبع: ایسنا

توسعه توافقنامه‌های منطقه‌ای

با وجود آنکه روند الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت (WTO) همچنان متوقف مانده، توسعه توافقنامه‌های منطقه‌ای به یکی از مهم‌ترین ابزارهای سیاست تجاری کشور تبدیل شده است؛ توافق‌هایی که با کاهش تعرفه‌های گمرکی، حذف بخشی از محدودیت‌های تجاری و تسهیل دسترسی کالاها به بازارهای هدف، می‌توانند هزینه تجارت را کاهش داده و قدرت رقابت صادرکنندگان را افزایش دهند. به گزارش مهر، الهام حاجی کریمی، مدیر احیای دفتر موافقتنامه‌های تجاری و سازمان‌های بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران، موافقتنامه‌های تجاری را مقدمه توسعه پایدار تجارت میان کشورها دانسته و می‌گوید: تجار از موافقتنامه‌های تجاری که دولت‌ها با یکدیگر منعقد می‌کنند، برای تسهیل تجارت و بهره‌مندی از امتیازات و تسهیلات تجاری استفاده می‌کنند.

از کاهش تعرفه تا رفع موانع تجاری

تقریبا همه کشورها برای حمایت از تولید داخلی، تعرفه‌های گمرکی، محدودیت‌های وارداتی، استانداردهای فنی و ضوابط بهداشتی خاص خود را اعمال می‌کنند. در چنین شرایطی، موافقتنامه‌های تجاری به ابزاری برای کاهش این موانع تبدیل شده‌اند. حاجی کریمی در تشریح کارکرد این توافق‌ها می‌گوید: کشورها برای تسهیل روند تجارت، در زمینه رفع موانع و محدودیت‌های تجاری یا کاهش تعرفه‌های حقوق گمرکی با یکدیگر توافق‌هایی منعقد می‌کنند که این قراردادها تحت عنوان موافقتنامه‌های تجاری شناخته می‌شوند. به گفته وی، هرچند حدود ۱۶۴ کشور عضو سازمان جهانی تجارت هستند و قواعد تجارت بین‌الملل را در قالب این سازمان دنبال می‌کنند، اما امروز بخش عمده توسعه تجارت جهان از مسیر موافقتنامه‌های دوجانبه و منطقه‌ای انجام می‌شود؛ توافق‌هایی که در بسیاری از موارد فراتر از الزامات سازمان جهانی تجارت بوده و امتیازات بیشتری را میان اعضا ایجاد می‌کنند.

تجارت ترجیحی؛ نخستین گام همگرایی اقتصادی

در میان انواع موافقتنامه‌های تجاری، تجارت ترجیحی ساده‌ترین سطح همکاری محسوب می‌شود؛ مدلی که در آن کشورها تنها برای گروه مشخصی از کالاها تخفیف تعرفه‌ای در نظر می‌گیرند و سایر کالاها همچنان مشمول تعرفه‌های معمول هستند. ایران در حال حاضر پنج موافقتنامه تجارت ترجیحی دوجانبه با ترکیه، پاکستان، تونس، کوبا و بوسنی و هرزگوین دارد. علاوه بر این، کشورمان در قالب موافقتنامه تجارت ترجیحی دی۸ و همچنین موافقتنامه تجارت ترجیحی کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی نیز مشارکت می‌کند. با این حال، بسیاری از این توافقنامه‌ها طی سال‌های گذشته نیازمند بازنگری شده‌اند. قدیمی شدن فهرست کالاهای مشمول تخفیف، تغییر ساختار تجارت جهانی و کاهش اثرگذاری برخی امتیازات تعرفه‌ای موجب شده مذاکرات برای اصلاح این توافق‌ها از سال گذشته آغاز شود. حاجی کریمی در این خصوص می‌گوید: پیشنهاد شده است این توافقنامه‌ها یک گام فراتر رفته و از تجارت ترجیحی به سمت موافقتنامه تجارت آزاد یا موافقتنامه‌های جامع همکاری حرکت کنند. به گفته این مقام مسئول، مذاکرات مربوط به بازنگری موافقتنامه‌های دی۸، سازمان همکاری اسلامی و اکو در دستور کار قرار گرفته تا این توافق‌ها متناسب با شرایط جدید تجارت منطقه‌ای به‌روزرسانی شوند.

تجارت آزاد؛ مرحله بعدی همکاری‌های اقتصادی

در صورت ارتقای یک موافقتنامه از تجارت ترجیحی به تجارت آزاد، دامنه همکاری‌ها به شکل قابل توجهی افزایش پیدا می‌کند؛ در موافقتنامه تجارت آزاد، بین ۸۰ تا ۹۰ درصد تعرفه‌های گمرکی میان کشورهای عضو حذف می‌شود و تنها تعداد محدودی از کالاها در فهرست اقلام منفی باقی می‌مانند؛ در حالی که در تجارت ترجیحی تنها برای فهرست محدودی از کالاها تخفیف تعرفه‌ای در نظر گرفته می‌شود. در همین راستا، ایران مذاکراتی را برای ارتقای موافقتنامه تجارت ترجیحی با پاکستان آغاز کرده است؛ مذاکراتی که همچنان ادامه دارد و بررسی فهرست کالاهای مشمول تجارت آزاد با هماهنگی دستگاه‌های داخلی در حال انجام است. همزمان، تهران و اسلام‌آباد هدف‌گذاری بلندپروازانه‌ای برای افزایش حجم مبادلات تجاری تا سقف ۱۰ میلیارد دلار را دنبال می‌کنند؛ هدفی که تحقق آن علاوه بر توسعه موافقتنامه‌های تجاری، به بهبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل، تسهیل مبادلات بانکی و رفع موانع مرزی نیز وابسته است.

چرا توافقنامه‌ها برای ایران اهمیت پیدا کرده‌اند؟

کارشناسان اقتصادی معتقدند در شرایطی که ایران هنوز عضو سازمان جهانی تجارت نیست، توافقنامه‌های منطقه‌ای مهم‌ترین ابزار کشور برای حفظ و توسعه بازارهای صادراتی محسوب می‌شوند. این توافق‌ها علاوه بر کاهش هزینه ورود کالا به بازارهای هدف، می‌توانند مسیر همکاری در حوزه‌هایی مانند استانداردها، گمرک، ترانزیت، سرمایه‌گذاری و خدمات را نیز هموار کنند. در همین چارچوب، سیاست تجاری ایران طی دو سال اخیر بیش از گذشته بر توسعه همکاری با همسایگان و بلوک‌های اقتصادی منطقه‌ای متمرکز شده است؛ مسیری که اجرای تجارت آزاد با اتحادیه اقتصادی اوراسیا، مهم‌ترین نمونه آن به شمار می‌رود.

اوراسیا؛ مهم‌ترین تجربه تجارت آزاد ایران

در میان توافقنامه‌های تجاری ایران، موافقتنامه تجارت آزاد با اتحادیه اقتصادی اوراسیا را می‌توان مهم‌ترین و گسترده‌ترین توافق تجاری کشور در سال‌های اخیر دانست؛ توافقی که پس از حدود یک دهه مذاکره، از ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ وارد مرحله اجرا شد و جایگزین موافقتنامه تجارت ترجیحی پیشین شد.

اتحادیه اقتصادی اوراسیا متشکل از ۵ کشور روسیه، ارمنستان، قزاقستان، بلاروس و قرقیزستان است و بازاری حدود ۱۹۰ میلیون نفری را در اختیار دارد. ایران نیز از اواخر سال ۲۰۲۴ به عنوان عضو ناظر این اتحادیه پذیرفته شد؛ موضوعی که ظرفیت همکاری‌های اقتصادی میان تهران و اعضای این بلوک را افزایش داده است. به گفته حاجی کریمی، نخستین گام برای شکل‌گیری این توافق در سال ۱۳۹۴ برداشته شد و پس از انجام مطالعات امکان‌سنجی، دو طرف ابتدا اجرای موافقتنامه تجارت ترجیحی را در دستور کار قرار دادند. نتایج مثبت این توافق، زمینه را برای آغاز مذاکرات تجارت آزاد فراهم کرد؛ مذاکراتی که حدود ۳ سال به طول انجامید و بخش قابل توجهی از آن نیز همزمان با شیوع ویروس کرونا به صورت ویدئوکنفرانسی برگزار شد. وی می‌گوید: بعد از اجرای موافقتنامه تجارت ترجیحی و مشاهده نتایج مثبت آن، دو طرف برای تبدیل این توافق به موافقتنامه تجارت آزاد به توافق رسیدند و پس از طی مراحل قانونی، این موافقتنامه از اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴ اجرایی شد.

حذف تعرفه ۸۷ درصد کالاها

موافقتنامه تجارت آزاد ایران و اوراسیا نسبت به توافق قبلی، دامنه بسیار گسترده‌تری دارد. بر اساس مفاد این توافق، تعرفه واردات و صادرات ۸۷ درصد ردیف‌های تعرفه‌ای میان ایران و کشورهای عضو به صفر رسیده و تنها ۱۳ درصد کالاها خارج از شمول توافق باقی مانده‌اند. این موافقتنامه علاوه بر تعرفه‌ها، موضوعاتی مانند قواعد مبدأ، همکاری‌های گمرکی، استانداردها، تسهیل تجارت و حل‌وفصل اختلافات را نیز در بر می‌گیرد. برآورد کمیسیون اقتصادی اوراسیا نیز نشان می‌دهد در صورت استفاده کامل از ظرفیت‌های این توافق، حجم مبادلات ایران و اعضای اتحادیه در میان‌مدت می‌تواند به ۱۲ میلیارد دلار افزایش یابد

در صورت استفاده کامل از ظرفیت‌های این توافق، حجم مبادلات ایران و اعضای اتحادیه در میان‌مدت می‌تواند به ۱۲ میلیارد دلار افزایش یابد.

نخستین آمارها چه می‌گویند؟

اکنون بیش از یک سال از اجرای موافقتنامه تجارت آزاد می‌گذرد و نخستین آمارهای رسمی از آثار مثبت آن حکایت دارد؛ بر اساس اعلام سازمان توسعه تجارت ایران، حجم تجارت ایران و کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا در نخستین سال اجرای موافقتنامه ۲۲ درصد افزایش یافته‌است. همچنین واردات ایران از کشورهای عضو این اتحادیه نیز ۳۳ درصد رشد داشته که به گفته مسئولان، بخش قابل توجهی از آن ناشی از اجرای تعرفه‌های ترجیحی و حذف حقوق گمرکی بوده است. حاجی کریمی با اشاره به این آمارها می‌گوید: با وجود شرایط ناشی از جنگ و تحولات منطقه، آمارها نشان می‌دهد تجارت ایران با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا روندی رو به رشد داشته و آثار مثبت اجرای این موافقتنامه به تدریج در حال نمایان شدن است. در همین حال، کمیسیون اقتصادی اوراسیا نیز اعلام کرده است پس از وقفه کوتاهی که به دلیل تحولات منطقه‌ای در بهار امسال ایجاد شد، دو طرف اجرای کامل برنامه‌های مشترک را از سر گرفته‌اند و قرار است دومین نشست کمیته مشترک موافقتنامه تجارت آزاد در ادامه سال جاری در تهران برگزار شود.

توافقنامه‌ها؛ فرصت یا ظرفیت بلااستفاده؟

کارشناسان اقتصادی معتقدند تجربه کشورهای مختلف نشان داده است که امضای موافقتنامه‌های تجاری به‌تنهایی تضمین‌کننده رشد صادرات نیست. بهره‌برداری از این ظرفیت، نیازمند توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل، کاهش هزینه‌های لجستیک، تسهیل مبادلات بانکی، ارتقای استانداردهای تولید و حضور فعال بخش خصوصی در بازارهای هدف است. حاجی کریمی نیز بر همین موضوع تأکید کرده و می‌گوید: موفقیت و اثربخشی این توافق‌ها در گرو مشارکت فعال بخش خصوصی و تجار برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های ایجادشده، بازاریابی محصولات و سرمایه‌گذاری در توسعه تولیدات صادرات‌محور است.

وی ادامه می‌دهد: همکاری همه دستگاه‌های اجرایی در ارتقای زیرساخت‌های تجاری و لجستیکی، به‌ویژه در حوزه حمل‌ونقل، ترانزیت و تعاملات مالی، از مهم‌ترین الزامات توسعه پایدار تجارت از مسیر موافقتنامه‌های تجاری محسوب می‌شود.

شرط موفقیت توافقنامه‌های تجاری

بررسی روند توافقنامه‌های تجاری نشان می‌دهد سیاست بازرگانی ایران در سال‌های اخیر از انعقاد توافقنامه‌های محدود ترجیحی به سمت تجارت آزاد و همکاری‌های عمیق‌تر منطقه‌ای تغییر مسیر داده است. اجرای موفق موافقتنامه تجارت آزاد با اتحادیه اقتصادی اوراسیا، ادامه مذاکرات با پاکستان و بازنگری توافقنامه‌های دی۸، اکو و سازمان همکاری اسلامی نیز بیانگر همین رویکرد است. با این حال، تحقق اهداف تعیین‌شده تنها به امضای توافقنامه‌های جدید وابسته نیست. تداوم رشد صادرات، جذب سرمایه‌گذاری، توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل و رفع موانع بانکی و گمرکی، حلقه‌های تکمیل‌کننده این زنجیره هستند؛ حلقه‌هایی که در صورت تقویت، می‌توانند موافقتنامه‌های تجاری را از اسناد حقوقی به ابزارهای مؤثر توسعه تجارت خارجی و افزایش سهم ایران در بازارهای منطقه‌ای تبدیل کنند.

گزارش خبری

نقد یک کلیشه پولی

در هفته‌های اخیر و همزمان با ادامه بحث‌ها درباره سیاست‌های پولی، نرخ سود بین‌بانکی و چشم‌انداز تغییرات نرخ بهره، بار دیگر آثار این متغیر بر شبکه بانکی و بازارهای مالی به یکی از موضوعات اصلی تحلیل‌های اقتصادی تبدیل‌شده است. نرخ سود بین‌بانکی نیز همچنان در سطوح بالای نزدیک به ۲۴ درصد در نوسان است و همین موضوع، بحث درباره آثار نرخ بهره بر عملکرد بانک‌ها را دوباره در کانون توجه قرار داده است.

در همین راستا، محمد نوربخش، اقتصاددان، تحلیلگر ارشد بازارهای مالی و کارشناس خبره بازار سرمایه در ادامه سلسله مباحث خود درباره باورهای نادرست پیرامون نرخ بهره، پس از آنکه در گفت‌وگوی پیشین این تصور را رد کرد که افزایش نرخ بهره موجب ورود پول به بانک‌ها می‌شود، این بار به سراغ دومین کلیشه رایج رفته و رابطه میان نرخ بهره و قدرت وام‌دهی بانک‌ها را مورد بررسی قرار داده است.

دومین کلیشه؛ افزایش نرخ بهره قدرت وام‌دهی بانک‌ها را افزایش می‌دهد

نوربخش اظهار کرد: کلیشه دوم این است که گفته می‌شود افزایش نرخ بهره و طبیعتا کاهش نرخ بهره در جهت عکس ـ باعث افزایش یا کاهش توان وام‌دهی بانک‌ها می‌شود.

وی در توضیح اینکه استدلال رایج طرفداران این دیدگاه چیست؟ تشریح کرد: استدلالی که برای این موضوع مطرح می‌شود این است که وقتی نرخ بهره افزایش پیدا می‌کند، مردم منابع خود را برای مدت بیشتری در قالب سپرده‌های بلندمدت نزد بانک‌ها نگه می‌دارند و بانک‌ها نیز می‌توانند با اطمینان بیشتری روی این منابع حساب کرده و تسهیلات بیشتری پرداخت کنند.

این اقتصاددان با رد این دیدگاه به مهر گفت: این هم اشتباه است؛ زیرا بانک‌ها به این شکل عمل نمی‌کنند که فقط به‌اندازه سپرده‌های مدت‌دار خود وام بدهند.

بانک‌ها فقط سپرده‌های بلندمدت را ملاک قرار نمی‌دهند

وی توضیح داد: بانک‌ها با همه سپرده‌هایی که در اختیار دارند، اعم از سپرده‌های جاری، کوتاه‌مدت و بلندمدت، عملیات تسهیلات‌دهی انجام می‌دهند؛ مگر آن بخشی از منابع که احتمال دارد از یک بانک به بانک دیگر منتقل شود.

نوربخش افزود: بانک‌ها با استفاده از مدل‌های مختلف، رفتار سپرده‌ها را پیش‌بینی می‌کنند و برآورد می‌کنند چه میزان از منابع ممکن است از بانک خارج یا به آن وارد شود.

برای مخاطبان عمومی باید توضیح داد که بانک‌ها هر روز وضعیت ورود و خروج سپرده‌ها را بررسی و بر اساس داده‌های آماری، میزان منابع قابل استفاده برای پرداخت وام یا سرمایه‌گذاری را محاسبه می‌کنند؛ بنابراین تصمیم آنها صرفاً به حجم سپرده‌های بلندمدت وابسته نیست.

وی در ادامه با ذکر مثالی اظهار کرد: ممکن است بانک ملت از هزار واحد سپرده‌ای که در اختیار دارد و شامل سپرده‌های بلندمدت، کوتاه‌مدت، جاری و سایر انواع سپرده است، برآورد کند که از این هزار واحد، مثلا حدود ۵۰ واحد در طول روز ممکن است از بانک خارج یا از بانک‌های دیگر وارد شود و خالص جابه‌جایی منابع در همین حدود باشد.

بانک‌ها چگونه درباره اعطای وام تصمیم می‌گیرند؟

نوربخش ادامه داد: یعنی بانک‌ها کل سپرده‌هایی را که در اختیار دارند مبنا قرار می‌دهند و با مدل‌سازی‌هایی که انجام می‌دهند، برآورد می‌کنند چه مقدار از این سپرده‌ها سیال است؛ یعنی احتمال دارد از بانک خارج شود یا از سایر بانک‌ها به آن وارد شود. سپس بر اساس همین برآورد تصمیم می‌گیرند چه میزان از منابع را به پرداخت تسهیلات اختصاص دهند و چه میزان را سرمایه‌گذاری کنند.

این اقتصاددان در پایان این بخش از گفت‌وگو با تاکید بر اینکه نرخ بهره به‌تنهایی قدرت وام‌دهی را تغییر نمی‌دهد، تصریح کرد: بنابراین اینکه گفته شود افزایش نرخ بهره به خودی خود توان وام‌دهی بانک‌ها را افزایش می‌دهد یا کاهش نرخ بهره باعث کاهش قدرت تسهیلات‌دهی آنها می‌شود، برداشت درستی نیست؛ زیرا بانک‌ها تصمیمات اعتباری خود را بر اساس مدیریت کل منابع و برآورد جریان ورود و خروج سپرده‌ها اتخاذ می‌کنند، نه صرفا بر مبنای تغییر نرخ بهره.

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین

آگهی مناقصه عمومی انتخاب پیمانکار انجام عملیات حفاری اکتشافی مغزه گیری به میزان ۲۰ هزار متر در محدوده اکتشافی جبال بارز جیرفت – منطقه سروتمین شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین

(مناقصه شماره ۱۸-TC-۴۰۵)

شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین (سهامی عام) در نظر دارد پیمانکار واجد شرایط و صلاحیت به منظور «**انجام عملیات حفاری اکتشافی مغزه‌گیری به میزان ۲۰ هزار متر در محدوده اکتشافی جبال بارز جیرفت- منطقه سروتمین**» این شرکت واقع در پهنه جبالبارز را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به‌همراه انجام فرآیند ارزیابی کیفی، شناسایی و انتخاب نماید. متقاضیان می‌بایست پس از خرید اسناد، نامه اعلام آمادگی و فیش واریزی را از طریق نرم‌افزار «بله» به دبیرخانه کمیسیون معاملات ارسال نمایند.

متقاضیان واجد صلاحیت پس از دریافت پاکت‌های خالی مناقصه از دبیرخانه کمیسیون معاملات واقع در مجتمع یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران، پیشنهادات خود را تا قبل از مهلت مقرر به آدرس تهران، بلوار آفریقا، بلوار آرش غربی، شماره ۱۲، طبقه ۵ تحویل دهند.

شرایط لازم مناقصه‌گران برای شرکت در مناقصه:

* پیمانکار باید سابقه کار مشابه بوده و ماشین‌آلات مورد نیاز را در اختیار داشته باشد.
* دارای گواهینامه صلاحیت ایمنی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
* ارائه معرفی‌نامه و تسلیم فیش واریزی به مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۱۳۷۸۰۰۲۰۰۰۷۵ نزد بانک سپه و یا حساب شماره ۵۰۷۷۹۵۵۷۲۱ نزد بانک ملت به نام شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین جهت شرکت در فراخوان مناقصه عمومی انتخاب پیمانکار انجام عملیات حفاری اکتشافی مغزه‌گیری به میزان ۲۰ هزار متر در محدوده اکتشافی جبال بارز جیرفت شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین
* مهلت تهیه اسناد: از **چهارشنبه** مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۷ تا **دوشنبه** مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۹ ساعت ۱۴:۰۰
* متقاضیان باید پاکت در بسته و مهر و امضا شده، حاوی مدارک کاغذی و CD که نام و نشانی درخواست‌کننده و موضوع مناقصه به وضوح روی آن درج شده را حداکثر روز **شنبه** ۱۴۰۵/۰۵/۱۰ به دبیرخانه کمیسیون معاملات کارفرما تحویل داده و رسید دریافت کنند.
* کارفرما در انتخاب شرکت‌ها جهت دعوت به مناقصه و همچنین در رد یا قبول پیشنهاد پیمانکاران براساس صلاحدید خود کاملاً مختار بوده و لذا شرکت در مناقصه، حقی برای ایشان در خصوص تصمیمات کارفرما دربر نخواهد داشت.
* جهت اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن‌های ۴۱۵۲۷۱۱۴-۰۳۴ و ۵۷۶۲۳-۰۲۱ و ۰۹۱۳۹۵۶۵۲۷۵ آدرس‌های الکترونیکی (TC@goharzamin.com و goharzamin.TC@gmail.com) به صورت همزمان مکاتبه نمایند.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین

اطلاعیه

برابر دادنامه شماره ۱۴۰۴۰۱۳۹۰۰۰۵۸۲۵۴۵۱ مورخه ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ صادر از شعبه ۳ دادگاه خانواده کرج زوجه خانم زهراسلطان سینائی به دفتر طلاق ۴۱ کرج (۱۷ سابق) مراجعه نموده و تقاضای ثبت طلاق را دارد. لذا به آقای رضا پائین بغدادآباد اخطار می‌شود تا یک هفته پس از روئت در دفترخانه حضور یابد. در غیر این صورت برابر قانون اقدام خواهد شد.