

مشکل برق استان بوشهر با جدیت در حال پیگیری است



وزیر نیرو گفت: توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر علاوه بر کمک به تأمین برق پایدار، می‌تواند زمینه مشارکت مردم در طرح‌های اقتصادی و بهره‌مندی آنان از منافع این حوزه را فراهم کند.

به گزارش ایرنا، عباس علی‌آبادی هفته گذشته در حاشیه آیین آغاز عملیات اجرایی پست ۲۰/۱۳۲ کیلوولت چاه‌بارک عسلیویه با اشاره به عرضه سهام صندوق پروژه نیروگاه‌های خورشیدی «نور» گفت: روز گذشته فرمان امام شهید به اجابت رسید و موفق شدیم عواید حاصل از نیروگاه‌های خورشیدی احداث‌شده را از مسیر صندوق سرمایه‌گذاری به سفره مردم بریم. وزیر نیرو اضافه کرد: در مدت کوتاهی تمامی سهام عرضه‌شده نیروگاه‌های خورشیدی با استقبال مردم مواجه شد و مردم با سرمایه‌های خرد خود در این سبد سرمایه‌گذاری کردند. علی‌آبادی این اقدام را گامی در راستای مردمی‌سازی سرمایه‌گذاری در صنعت برق دانست و پیگیری‌های مستمر، مشکلات حوزه برق استان کشور با جدیت در حال پیگیری است و با اتکا به توان متخصصان داخلی، مشکلات این حوزه به‌زودی برطرف می‌شود.

مسائل صنعت برق در استان بوشهر با جدیت در حال پیگیری است و با همکاری مردم، در مسیر رسیدن به شرایط بهتر قرار داریم. وی افزود: با همت متخصصان داخلی و پیگیری‌های مستمر، مشکلات حوزه برق استان بوشهر و دیگر نقاط کشور به‌زودی برطرف خواهد شد. وزیر نیرو با تأکید بر ضرورت مدیریت مصرف برق گفت: از مردم درخواست داریم با مصرف بهینه برق، همچنان با وزارت نیرو همکاری کنند تا بتوانیم از شرایط موجود با موفقیت عبور کنیم. علی‌آبادی ادامه داد: با همراهی و همکاری مردم می‌توانیم در برابر دشمنان عملکردی درخور شأن ملت ایران داشته باشیم و از ظرفیت‌های موجود برای تأمین پایدار برق استفاده کنیم.

اختصاص زمین به نخبگان در ۱۷ استان قطعی شد



معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: اختصاص زمین به نخبگان در تمام استان‌ها انجام و در ۱۷ استان کار قطعی شده است. حسین افشین در نشست با نخبگان خراسان شمالی در بجنورد اظهار کرد: در سفرهای استانی بیشتر به دنبال شناسایی پتانسیل‌ها و کمبودها هستیم تا کمبودها را جبران کنیم. وی با اشاره به اینکه به تمام استان‌ها طی دولت چهاردهم سفر کرده‌ام، افزود: طی این سفرها سرمایه‌های بزرگ نیروی انسانی را دیدم که کشور از آن غنی است و باید قدر این سرمایه بزرگ را دانست، چراکه بزرگ‌ترین گنج کشور همین جوانان و نیروها هستند.

افشین به نخبگان صنعتی نیز اشاره کرد و ادامه داد: نخبگان صنعتی نخیه‌پرور هستند و صنایع از آن‌ها حمایت کنند؛ چراکه حتما خواهند درخشید. وی تأکید کرد: در کسب مدال‌های مختلف جهانی در المپیادها علاوه بر اینکه کسب مدال از اهمیت زیادی برخوردار است، اما در این میان چیزی که از اهمیت بیشتری برخوردار است این است که این مدال‌ها نشان می‌دهد که آموزش در ایران در دنیا دارای حرف است.

وی با اشاره به حمایت‌های مالی از نخبگان و شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: برای تأمین مالی فقط به منابع دولتی نگاه نکرده‌ایم و چندین روش تأمین مالی را در نظر گرفته‌ایم که شامل مواردی همچون تبصره ۱۸، تبصره ۱۵، اوراق فنار و طرح هم‌افزاست به‌طوری‌که اگر یک شرکتی مقداری پول بگذارد ما نیز همان مقدار پول را اختصاص خواهیم داد و بانک ۶ برابر آن تسهیلات خواهد داد.

معاون رئیس‌جمهوری با بیان اینکه سعی کرده‌ایم تا مدل‌های مالی را افزایش دهیم، ادامه داد: در ۱۳۹۳، هشت شرکت بالای پنج همت داشتیم، اما امروز این تعداد در ۱۷ شرکت بالایی پنج همت رسیده است. وی به مدل‌هایی شرکت‌ها نیز اشاره و بیان کرد: سال گذشته ۱۷ همت اعتبار مالیاتی اختصاص دادیم.

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

جشنواره انگور می‌تواند در کنار معرفی هویت و فرهنگ ارومیه، زمینه‌ساز جذب گردشگر، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی باشد



۲۴۰ هزار تن گندم در آذربایجان غربی برداشت می‌شود

مشارکت بخش‌های مختلف شهرداری و باهدف ایجاد تجربه‌ای متفاوت و جذاب برای بازدیدکنندگان طراحی شده است.

شهردار ارومیه با تشریح این برنامه‌ها گفت: خیابان صنعت و سرمایه‌گذاری» با محوریت «اینوا» و توسط سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری ارومیه راه‌اندازی می‌شود که هدف آن حمایت از صنایع، معرفی ظرفیت‌های اقتصادی و تولیدی و ایجاد بستری مناسب برای تعامل و توسعه سرمایه‌گذاری‌های محلی و منطقه‌ای است.

رحمانی رضائیه ادامه داد: «خیابان هویت و تاریخ» نیز توسط سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری ارومیه و با محوریت مدیریت شهری و موضوع انگور، برای نخستین‌بار در جشنواره راه‌اندازی خواهد شد تا بخشی از پیشسینه، هویت و تاریخ ارومیه و پیوند دیرینه این شهر با انگور و فرهنگ مرتبط با آن به مخاطبان معرفی شود.

وی همچنین از راه‌اندازی بازارچه تخصصی عرضه انگور ارومیه خبر داد و گفت: این بازارچه توسط سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری ارومیه ایجاد می‌شود و محلی برای عرضه مستقیم، معرفی گونه‌های مختلف انگور و فرآورده‌های مرتبط با آن خواهد بود.

شهردار ارومیه با اشاره به بخش هنری جشنواره اظهار کرد: «میدان هنر» نیز برای نخستین‌بار در نهمین جشنواره انگور راه‌اندازی می‌شود و با حضور هنرمندان، زمینه معرفی و عرضه ظرفیت‌های هفت‌گانه هنری را فراهم خواهد کرد؛ موضوعی که می‌تواند پیوند میان هنر، فرهنگ و هویت شهری ارومیه را بیش از گذشته به نمایش بگذارد. شهردار ارومیه همچنین از اعلام آمادگی ۱۹ کشور خارجی برای حضور در نهمین دوره جشنواره انگور ارومیه خبر داد و گفت: این جشنواره باهدف معرفی ظرفیت‌های ارومیه، توسعه گردشگری و برندسازی شهری و استانی، به‌مدت ۱۰ روز در دهکده چی‌چست برگزار می‌شود. جشنواره انگور طی سال‌های گذشته با استقبال

ارومیه ظرفیت بالایی در بخش گردشگری دارد

شهری عنوان کرد و گفت: معرفی صحیح ظرفیت‌ها در کنار توسعه زیرساخت‌ها می‌تواند زمینه حضور بیشتر گردشگران و درنتیجه افزایش درآمد و اشتغال در شهر را فراهم کند. بنابراین باید همزمان با معرفی توانمندی‌های ارومیه، برای ایجاد زیرساخت‌های متناسب با ظرفیت گردشگری شهر نیز برنامه‌ریزی کنیم.

وی با بیان اینکه جشنواره‌های انگور برگزارشده تاکنون آثار مثبتی در این زمینه داشته‌اند، افزود: استقبال قابل‌توجه مردم از این رویدادها و همچنین توجه و حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در پروژه‌های مختلف، نشان می‌دهد که ارومیه ظرفیت بالایی برای تبدیل شدن به یکی از مقاصد مهم گردشگری و سرمایه‌گذاری دارد و باید از این ظرفیت به بهترین شکل استفاده کرد.

جشنواره انگور فرصتی برای معرفی ارومیه، تقویت اقتصاد بومی، توسعه گردشگری است

رئیس شورای اسلامی شهر ارومیه در ادامه اظهار کرد: با توجه به استقبال گسترده شهروندان و گردشگران از جشنواره‌ها، لازم است زیرساخت‌های این مجموعه متناسب با حجم استقبال و ظرفیت رویدادها توسعه یابد. مسیریهای دسترسی، روشنایی، امکانات رفاهی و خدمات موردنیاز در دهکده چی‌چست از جمله زیرساخت‌هایی است که باید موردتوجه جدی قرار گیرد تا بتوانیم در سال‌های آینده میزبان شایسته‌تری برای شهروندان، گردشگران و مهمانان داخلی و خارجی باشیم.

وی تأکید کرد: استقبال مردم از جشنواره‌ها یک فرصت ارزشمند برای ارومیه است و باید با تقویت زیرساخت‌ها، ارتقای کیفیت برگزاری و استفاده از پیشنهادها و نقدهای سازنده، نقاط قوت این رویدادها را بیش‌ازپیش تقویت و نقاط قابل‌بهبود را برطرف کنیم.

جشنواره انگور ارومیه باید سکوی صادرات شود رئیس کارگروه تجارت و دیپلماسی کشاورزی اتاق ایران و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی با اشاره به برنامه‌ریزی برای برگزاری جشنواره انگور در آذربایجان‌غربی اظهار کرد: جشنواره انگور آذربایجان‌غربی می‌تواند فراتر از یک رویداد فرهنگی و کشاورزی، به بستری برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی استان و توسعه بازارهای صادراتی محصولات کشاورزی تبدیل شود؛ ظرفیتی که فعالان بخش خصوصی بر استفاده حداکثری از آن تأکید دارند.

رئیس سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری ارومیه نیز از راه‌اندازی بازارچه تخصصی عرضه انگور ارومیه و دهکده سنتی در نهمین جشنواره انگور ارومیه خبر داد و گفت: این بخش‌ها باهدف حمایت از باغداران، معرفی ظرفیت‌های

اواخر شهریور، همزمان با آغاز برداشت انگور، تاکستان‌های آذربایجان غربی جلوه‌ای تازه پیدا می‌کنند؛ محصولی که برای ارومیه فراتر از یک کالای کشاورزی و بخشی از هویت فرهنگی و اقتصادی منطقه است. ظرفیت انگور اما به مصرف تازه محدود نمی‌شود و فرآوری آن در قالب کشمش، شیربه، دوشاب، سرکه و دیگر محصولات می‌تواند ارزش افزوده و بازارهای تازه‌ای ایجاد کند. از این منظر، جشنواره انگور ارومیه می‌تواند از یک رویداد شهری فراتر رفته و به فرصتی برای پیوند باغدار، صنایع تبدیلی، گردشگری و بازار تبدیل شود. پرسش اینجاست که چگونه می‌توان از این ظرفیت برای افزایش درآمد تولیدکنندگان، توسعه گردشگری کشاورزی و کشودن مسیرهای جدید برای بازار و صادرات استفاده کرد؟

سرپرست تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان غربی از پیش‌بینی برداشت ۲۴۰ هزار تن انگور از تاکستان‌های استان خبر داد و گفت: استان در زمینه سطح تولیدات کشاورزی ۶ درصد در زمینه تولیدات محصولات کشاورزی ۷ درصد تولیدات کشور را به خود اختصاص داده است. محمود سپهرفر در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه در حال حاضر ۲۱ هزار و ۶۲۲ هکتار از باغات استان زیب کشت انگور رفته است، ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود ۲۴۰ هزار تن انگور از باغات برداشت شود. انگور دومین محصول باغی مهم استان است و نقش بسزایی در اقتصاد محلی دارد.

سپهرفر با اشاره به اینکه بیش از ۳۰ هزار نفر به‌طور مستقیم و ۳۰ هزار نفر به‌صورت غیرمستقیم در مراحل کاشت، داشت، برداشت، بسته‌بندی و حمل‌ونقل انگور مشغول به کار هستند، افزود: این استان با تولید سالانه بیش از ۴۱۰ تن آبغوره، رتبه چهارم کشوری را در تولید انگور دارد.

شهردار ارومیه نیز از طراحی و اجرای مجموعه‌ای متنوع از برنامه‌های فرهنگی، هنری، ورزشی، علمی، اقتصادی و گردشگری در نهمین جشنواره انگور ارومیه که از ۱۹ شهریور در ارومیه برگزار می‌شود، خبر داد و گفت: این جشنواره با رویکردی فراتر از معرفی محصول انگور، به بستری برای معرفی ظرفیت‌های هویتی، تاریخی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی ارومیه تبدیل خواهد شد.

آیدین رحمانی رضائیه با اشاره به برنامه‌ریزی گسترده مدیریت شهری برای برگزاری نهمین جشنواره انگور ارومیه اظهار کرد: در این دوره از جشنواره، برنامه‌های فرهنگی و تخصصی به‌صورت روزانه و با محوریت موضوعات مختلف برگزار می‌شود تا شهروندان و میهمانان جشنواره، ضمن بهره‌مندی از برنامه‌های متنوع، با ابعاد مختلف تاریخ، فرهنگ، هنر، اقتصاد، ظرفیت‌های تولیدی و آداب و سنن ارومیه آشنا شوند.

وی افزود: راه‌اندازی دهکده‌ها و فضا‌های تخصصی، یکی از ویژگی‌های شاخص نهمین جشنواره انگور ارومیه است که با

رئیس شورای اسلامی شهر ارومیه گفت: جشنواره انگور طی سال‌های برگزاری خود توانسته است در معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، گردشگری، کشاورزی و اقتصادی ارومیه موفق عمل کند و استقبال روزافزون مردم و اعلام آمادگی نمایندگان ۱۹ کشور برای حضور در جشنواره امسال، بیانگر جایگاه رو به رشد این رویداد در سطح ملی و بین‌المللی است.

حسین پناهی نیز با اشاره به اهداف برگزاری جشنواره انگور ارومیه اظهار کرد: هدف از برگزاری جشنواره‌هایی همچون جشنواره انگور، معرفی داشته‌ها و ظرفیت‌های ارزشمند شهر ارومیه است و خوشبختانه این رویداد تاکنون در تحقق این هدف موفق عمل کرده و هر سال نیز با تجربه‌ای بیشتر و کیفیتی مطلوب‌تر از سال گذشته برگزار شده است.

وی با بیان اینکه برگزاری جشنواره‌ها فرصت بسیار ارزشمندی برای معرفی فرهنگ، آداب‌ورسوم، ظرفیت‌های گردشگری، محصولات و توانمندی‌های اقتصادی ارومیه در عرصه بین‌المللی به شمار می‌رود، تصریح کرد: جشنواره انگور می‌تواند در کنار معرفی هویت و فرهنگ ارومیه، زمینه‌ساز جذب گردشگر، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ایجاد ارتباط میان ظرفیت‌های بومی شهر با سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی باشد و از این منظر، برگزاری چنین رویدادهایی دارای اهمیت ویژه‌ای است.

پناهی با تأکید بر نقش جشنواره‌ها در رونق اقتصاد محلی گفت: برپایی بازارچه‌ها و عرضه محصولات کشاورزی، صنایع‌دستی و تولیدات مشاغل خانگی در کنار جشنواره، فرصت مناسبی برای معرفی توانمندی‌های تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی بومی فراهم می‌کند و می‌تواند به افزایش فروش، ایجاد درآمد و تقویت اقتصاد خانواده‌ها و کسب‌وکارهای محلی منجر شود.

وی ادامه داد: یکی از رویکردهای مهم در برگزاری این رویدادها باید این باشد که ظرفیت‌های بومی و تولیدات ارومیه به شکلی شایسته در معرض دید مردم و گردشگران قرار گیرد تا جشنواره از یک رویداد مقطعی فراتر رفته و به بستری برای توسعه اقتصادی و گردشگری شهر تبدیل شود.

رئیس شورای اسلامی شهر ارومیه با اشاره به ظرفیت‌های کم‌نظیر این شهر در حوزه گردشگری خاطر‌نشان کرد: ارومیه از مجموعه‌ای متنوع از ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی، طبیعی و اقتصادی برخوردار است؛ از بناها و آثار تاریخی گرفته تا دریاچه ارومیه، محصولات متنوع کشاورزی و صنایع‌دستی که باید با برنامه‌ریزی مناسب، بیش از گذشته به کشور و جهان معرفی شوند.

پناهی صنعت گردشگری را یکی از صنایع درآمدزا در اقتصاد