



وقتی اخبار صنعت روی کاغذ می ماند

وظیفه رسانه در قبال صنعت، تنها گزارشی نیست؛ پیگیری مطالبات بحق فعالان صنعتی و ترجمه دغدغه‌های آن‌ها به زبانی که مسئولان بشنوند، بخشی از این رسالت است. این نقش در سالی که گذشت رنگ باز کرد: تابسانامی‌های اقتصادی و اخبار ضدونقیض، حرکت صنعت را دشوارتر کرد و واحدهای کوچک و متوسط بیش از پیش به ابزار رسانه‌متوسل شدند تا صدای‌اشان به گوش برسد. **ما** در روز خبرنگار، از این میدان گزارش می‌دهد و این پرسش را پیش می‌گذارد: رسانه تا کجا می‌تواند باری از دوش صنعت بردارد؟

این میان، موضوعی که مطرح است پیگیری نشدن مشکلات است و بعضاً خبرنگاران به‌شاهد کهنه شدن و فراموشی بخشی از مشکلات صنعت هستند. اگر خبرنگار به‌صورت میدانی و از نزدیکی با صنعت از ارتباط داشته باشد، این مشکل که بزرگ‌ترین باوجود شدن، این خلأ ارتباط بین صنعت و رسانه عملکرد هر دو بخش را مشخص می‌کند. این خلأ ارتباط بین صنعت و رسانه ذاتی خود دور می‌شود. تحت‌تأثیر قرار می‌دهد؛ یعنی از یک‌سو رسانه از وظیفه ذاتی خود دور می‌شود و از سوی دیگر، مشکلات اغلب از دید متولیان امر پنهان می‌ماند و اگر هم نسبت به آن آگاهی ایجاد شود، روند بررسی آن طولانی خواهد بود و در این زمینه است بسیاری از مسائل حل‌ناشدنی که در حال حاضر می‌بینیم.

وی با اشاره به اینکه شناسایی و اطلاع‌رسانی به‌موقع مشکلات صنعت است که حرکت رسانه‌ها را موتور و در مسیر حرفه‌ای و ذاتی آن قرار می‌دهد، درباره عملکرد رسانه به‌ویژه در یکی دوسال اخیر با وجود نابسامانی‌های اقتصادی و مشکلات متعدد صنعتگران گفت: بخشی از مشکلات توسط رسانه مطرح و دنبال می‌شود و مسئولان موظف به پاسخگویی هستند و قسمتی از مشکلات شاید حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد حل می‌شود، اما ۶۰ تا ۷۰ درصد باقی می‌ماند که انتظار داریم پیگیری شود، رسانه می‌تواند در حل مشکلات صنعت کمک‌کننده باشد؛ به‌شرط‌ها و شروط‌ها، یکی از شروط این امر پیگیری رسانه برای پاسخگو بودن نهاد متولی مربوطه است. وقتی خبرنگار مطالبه‌گر باشد، رسیدن به پاسخ و حل مشکل به‌راست امکان‌پذیرتر از این است که صنعتگر خود به‌دنبال گرفتن پاسخ رود، ما در موارد متعددی شاهد پیگیری مشکلات از سوی صنعتگران و نتیجه‌بخش ماندن این تلاش‌ها بوده‌ایم و در مقابل ورود رسانه توانسته تأثیرگذار باشد و ختم به پاسخگویی متولیان امر شود. این کارشناس حوزه صنعت ادامه داد: رسانه ابزار قوی است که در اختیار خبرنگاران قرار دارد و شکی نیست که در یک ارتباط نزدیک و واقعی می‌تواند بار زیادی را از دوش صنعت کشور بردارد؛ گاهی کمکتاکنون نیز این گونه بود.

انتظار این امر رویکرد تخصصی‌تر، ارتباطات قوی‌تر شود.

عرب در پایان با اشاره به اینکه رسانه حرفه‌ای، قطعاً حامی صنعت کشور و همراه آن خواهد بود، گفت: خبرنگار رابط متولیان امر و صنایع است و نقش و زمینه دارد. نقش واسطه‌گری رسانه بدون دخالت نظر تشخیصی و به معنای واقعی دغدغه‌مندانه می‌تواند حتی با حل درصد کمی از مشکلات، باری از دوش مردم بردارد که در هر صورت قابل تقدیر است.

علی عرب، فعال حوزه صنعت درباره انتظاراتی که صنعت از رسانه دارد و ارتباطات بین صنعت و رسانه به **صنعت** گفت: باتوجه به مشکلاتی که بخش صنعت کشور را گرفتار کرده و اهمیتی که رسانه برای صنعت قابل است، نخستین موضوعی که لازم است به طور جدی از سوی رسانه پیگیری شود تا این ارتباط درست و تمربخش و به نوعی راهگشا باشد، آموزش خبرنگاران تخصصی است.

شکاف میان صنعت و رسانه



عرب در ادامه با اشاره به اینکه درک درست از مشکلاتی که واحدهای تولیدی دارند و انعکاس آنها نیازمند شناخت کافی خبرنگار از حوزه مربوطه است، افزود: ارتباط فعال صنعتی با خبرنگاری که متخصص در آن صنعت باشد، افق تئوریک و عملی و انعکاس درست آنها را دارد، قطعاً منجر به خلق یک سریعت ژورنالیستی خواهد شد. یک خبرنگار غیر متخصص هم شاید نتواند در برقراری ارتباط با صنعت موفق باشد، اما آنچه در این موارد اغلب شاهد آن هستیم، گرفتن مصاحبه‌های بعضاً بدون پیگیری است که در نهایت هم آنچنان که بادوساید نمی‌تواند انتظار صنعت، به‌ویژه وظیفه رسانه را به هم ظهور برساند. این فعال حوزه صنعت با اشاره به اینکه جای خبرنگاران تخصصی در حوزه صنعت خالی است، بر این موضوع تأکید داشت که رسانه باید به‌طور ویژه به این بخش ورود کند.

□ اطلاع رسانی ها بروز باشد

عرب در ادامه درباره انتظاری که صنعت از رسانه دارد، اظهار کرد: مهم‌ترین انتظار این است که مشکلات به‌روز شده به نهادهای مربوطه منتقل شود. در

عبور از بحران؛ نقشه راه فولاد مبارکه برای تولید پایدار

مجمع عمومی سالیانه فولاد مبارکه امسال فراتر از ارائه گزارش عملکرد مالی، به صحنه تشریح راهبردهای این شرکت برای عبور از ناترازی انرژی، تحولات بازار جهانی فولاد و پیامدهای حملات اخیر به زیرساخت‌های صنعتی تبدیل شد. مدیرعامل گروه فولاد مبارکه با ارائه گزارشی از عملکرد سال ۱۴۰۴، اجرای کامل برنامه‌های تولید، ثبت رکورد ۱.۱ میلیارد دلار صادرات، اتمام پروژه‌های بزرگ انرژی و تدوین نقشه راه جدید برای توسعه فناوری، سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی و افزایش تاب‌آوری این شرکت خبر داد.

سال ۱۴۰۴ را می‌توان یکی از دشوارترین سال‌های فعالیتی صنعت فولاد ایران دانست؛ سالی که هم‌زمان با تشدید محدودیت‌های انرژی، رکود بازار جهانی، افزایش هزینه‌های تولید و حملات به زیرساخت‌های صنعتی همراه بود. با این حال، مدیران فولاد مبارکه معتقدند این شرکت توانسته با تغییر رویکرد مدیریتی، ضمن حفظ تولید، مسیر توسعه خود را نیز ادامه دهد.

سعید زرنی، مدیرعامل گروه فولاد مبارک، در مجمع عمومی سالانه شرکت با تأکید بر اینکه «تولید، ستون امنیت اقتصادی کشور است»، اعلام کرد مهم‌ترین اولویت مجموعه طی سال گذشته، حفظ پایداری تولید در شرایط کمبود برق و گاز بوده است. به گفته وی، علاوه بر همکاری وزارتخانه‌های صمت و نیرو برای کاهش محدودیت‌ها، فولاد مبارک به سرمایه‌گذاری در نیروگاه‌های اختصاصی و ارتقای بهره‌وری مصرف انرژی، تلاش کرده و وابستگی خود به شبکه سراسری را کاهش دهد.

وی از اتصال نیروگاه‌های صنایع بزرگ به شبکه برق کشور و توافق با وزارت نیرو برای تأمین ۳۵۰ مگاوات برق پایدار خبر داد و گفت پروژه‌های نیروگاه سیکل ترکیبی، خورشیدی و بادی با سرعت در حال اجراست تا بخش مهمی از نیاز انرژی شرکت از طریق منابع اختصاصی تأمین شود.

در بخش دیگری از این مجمع، مدیرعامل فولاد مبارکه به وضعیت بازار جهانی فولاد پرداخت و گفت صنعت فولاد جهان با مازاد ظرفیت

زرنیدی از اجرای برنامه‌های گسترده کاهش هزینه نیز خبر داد و گفت: استفاده از فناوری‌های نوین، داده‌کاو و هوش مصنوعی تنها در ماه نخست اجرای پروژه‌های مدیریت مصرف انرژی، حدود ۸۰۰ میلیارد تومان صرفه‌جویی برای شرکت به همراه داشته است. مومچاند فروش ضایعات و بازیافت سرباره نیز درآمد جدیدی برای تولید مبارک ایجاد کرده و در مجموع بیش از ۱۳ هزار میلیارد تومان سودآوری شرکت اثر مثبت گذاشته است.

مسئولیت اجتماعی نیز یکی دیگر از محورهای مورد توجه مجمع بود. مدیرعامل فولاد مبارکه از تغییر رویکرد این شرکت از اجرای پروژه‌های پراننده به سمت طرح‌های بزرگ و اثرگذار خبر داد. اجرای طرح غربالگری سرطان با همکاری دانشگاه علوم پزشکیصفهان، مهم‌ترین برنامه این حوزه بود که تاکنون بیش از ۴۰۰ هزار نفر را تحت پوشش قرار داده و منجر به شناسایی هزاران مورد ابتلا به پیش‌سرطانی شده است؛ طرحی که به گفته مسئولان حوزه سلامت، صرف‌جویی قابل توجهی در هزینه‌های درمان به همراه داشته است.

در بخش راهبردی، زندگی از نقشه راه جدید فولاد مبارکه برای دهه آینده رونمایی کرد. توسعه فولادهای ویژه، حرکت به سمت تولید سبز، دیجیتالی سازی فرایندها، توسعه فناوری، افزایش سرمایه گذاری های خارجی، ورود به کسب و کارهای جدید و ارتقای نظام حکمرانی شرکتی، مهم ترین محورهای این برنامه اعلام شد.

وی همچنین از تغییر مدل سرمایه‌گذاری گروه خبر داد؛ به‌گونه‌ای که ۷۰ درصد منابع در کسب‌وکار اصلی فولاد، ۲۰ درصد در حوزه کسب‌وکارهای نو و ۱۰ درصد در سرمایه‌گذاری‌های مالی متمرکز خواهد شد. آغاز سرمایه‌گذاری در حوزه مس، بررسی فرصت‌های پتیتوم و برنامهریزی برای حضور در بازار کشورهای عربی از دیگر برنامه‌های توسعه‌ای شرکت عنوان شد.

بخش مهمی از مجمع به تشریح مدیریت بحران پس از حملات
خیر به تأسیسات فولاد مبارکه اختصاص داشت. زرنندی اعلام کرد

تولید مواجهه شده و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۸ بیش از ۷۰۰ میلیون تن ظرفیت مازاد ایجاد شود. به اعتقاد وی، افزایش صادرات چین موجب شده بسیاری از کشورها با اعمال سیاست‌های حمایتی و تعرفه‌ای از بازار داخلی خود محافظت کنند و همین مسئله فضای رقابت را برای تولیدکنندگان دشوارتر کرده است.

با وجود این شرایط، فولاد مبارک موفق شد تمامی برنامه‌های تولیدی خود را در سال ۱۴۰۴ محقق کند و رکورد صادرات ۱.۱ میلیارد دلاری را به ثبت برساند. زرنندی این موفقیت را حاصل مدیریت نقدینگی، اصلاح مدل‌های فروش، پایش مستمر عملکرد واحدهای تولیدی و بازرگری در سیاست‌های بازرگانی شرکت دانست. یکی از مهم‌ترین محوره‌های سخنان مدیرعامل فولاد مبارک، انتقاد از قیمت‌گذاری دستوری و افزایش شدید هزینه‌های انرژی بود. با ارائه آمارهایی اعلام کرد که طی سال‌های اخیر قیمت برق مصرفی شرکت ۹۱ برابر و قیمت گاز ۵۷ برابر افزایش یافته، در حالی که رشد قیمت محصولات فولادی متناسب با این افزایش نبوده است. او همچنین تأکید کرد برخلاف برخی ادعاها، فولاد مبارک هیچ‌گونه انرژی پارانهای دریافت نمی‌کند و حتی در مقاطعی قیمت گاز مصرفی این شرکت از قیمت گاز صنایع آمریکا نیز بالاتر بوده است. زرنندی همچنین خسارت ناشی از محدودیت‌های برق و گاز را حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان طی سه سال گذشته عنوان کرد و گفت این محدودیت‌ها سهم قابل توجهی در کاهش درآمد شرکت داشته است.

در حوزه توسعه، فولاد مبارک همچنان پروژه‌های سرمایه‌گذاری خود را ادامه داده است. به گفته مدیرعامل شرکت، پروژه نورد گرم شماره ۲ با وجود محدودیت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی، از طریق انتقال ریلی تجهیزات، به پیشرفت ۶۴ درصدی رسیده است. همچنین ساختار مدیریتی گروه نیز در حال بازآرایی است و شرکت‌های زیرمجموعه در قالب بدینک‌های تخصصی معدنی، مالی، بازرگانی و انرژی می‌شوند.



این شرکت پیش از وقوع حملات، کمیته مدیریت بحران و شورای اتاب‌آوری کسب‌وکار را تشکیل داده و سناریوهای مختلف را بررسی کرده بود. به همین دلیل پس از حمله، تخلیه کامل مجتمع در کمتر از ۱۴ دقیقه انجام شد و عملیات بازسازی نیز بلافاصله آغاز شد.

به گفته وی، حملات موجب آسیب به کوره‌ها، واحدهای تولید آهن اسفنجی و نیروگاه‌های شرکت شد، اما با اتکا به توان داخلی، بخش مهمی از عملیات بازسازی طی کمتر از دو ماه انجام شد و کوره شماره ۸ تنها در ۴۵ روز دوباره وارد مدار تولید شد.

مدیرعامل فولاد مبارکه سرمایه انسانی، بومی سازی تجهیزات و حمایت مدیران ارشد را سه عامل اصلی موفقیت شرکت در عبور از این بحران دانست و ابراز امیدواری کرد روند بازسازی این مجتمع صنعتی به یکی از سریع ترین نمونه های بازسازی صنایع فولادی در جهان تبدیل شود.

در پایان مجمع عمومی، سهامداران با تقسیم سود ۵۵ ریال به ازای هر سهم، معادل ۱۰ درصد سود خالص سال مالی ۱۴۰۴ موافقت کردند.

این مجمع نشان داد فولاد مبارکه در شرایطی که صنعت فولاد با چالش‌های داخلی و خارجی متعددی روبه‌روست، راهبرد خود را بر پرافزایش تاب‌آوری، خودتامینی انرژی، توسعه فناوری، تنوع‌بخشی به سرمایه‌گذاری‌ها و گسترش حضور در بازارهای مالی ملی و بین‌المللی متمرکز کرده است؛ راهبردی که در صورت تحقق کامل، می‌تواند جایگاه این شرکت را در صنعت فولاد منطقه و جهان بیش از پیش تقویت کند.

