دوشنبه
۲۶ مرداد ۱۴۰۵- ۴ ربیع‌الاول ۱۴۴۸ - ۱۷ اوت ۲۰۲۶- شماره ۳۱۱۳-پیاپی ۴۴۳۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸ - ۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ (داخلی-۱۰۸)
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۲۸۸
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

عکس روز

تمرین تیم ملی والیبال زنان

منبع: ایرنا

کم‌مصرف‌ها پاداش می گیرند

تخفیف ۳۰ درصدی بهای برق

ناتـرازی برق طی سـال‌های اخیر به یکـی از چالش‌های اصلـی صنعت انرژی کشـور تبدیل شده است؛ چالشی که با افزایش فاصله میان تولید و مصرف برق، به‌ویژه در فصل گرما و ساعات اوج مصرف، فشار بیشتری بر شبکه وارد می‌کند و ضـرورت مدیریت مصرف در بخش‌های مختلف را بیش از گذشـته مورد توجه قرار داده است.

بـا آغاز فصل گرما و افزایش اسـتفاده از تجهیزات سرمایشـی، میزان مصرف برق افزایش می‌یابد و در صورت پیشـی گرفتن تقاضا از ظرفیت تولید، شبکه با محدودیت‌هایی مواجه می‌شـود؛ وضعیتی که در سال‌های اخیر در برخی مناطق کشور به بروز خاموشی‌های برنامه‌ریزی‌شده و گاه ناگهانی منجر شده است.

طی دو سـال گذشـته، مسـئولان صنعت برق از اجرای مجموعه‌ای از طرح‌هـا برای عبـور از ناترازی و ایجاد شـرایط پایـدار در تأمین برق تا تابسـتان ۱۴۰۵ خبر داده‌اند. بر اساس اعلام مسئولان، سال گذشته ۱۴ مگاپروژه در حوزه‌های مختلف تعریف شـد که در بخش مدیریت مصرف و بهینه‌سـازی اثرگذار بود و کمک کرد تابسـتان بـا کمترین محدودیت سپری شود.

با این حال، بخشـی از ناترازی برق حتی پیش از جنگ تحمیلی سـوم نیز وجود داشت و آسیب‌ها و خسارت‌های واردشده در این دوره، ضرورت مدیریت مصرف و اسـتفاده بهینه از انرژی را بیش از گذشـته برجسـته کرده است. بر همین اساس، مجموعه‌ای از اقدامات برای کنترل مصرف و کاهش فشار بر شبکه در دستور کار قرار گرفته است.

محدودسـازی مشترکان پرمصرف با اسـتفاده از کنتورهای هوشمند و محدودسـازها، جمع‌آوری انشـعابات غیرمجاز به‌ویژه در حوزه استخراج رمزارز، سـاماندهی مصرف‌های غیرمجاز و فرهنگ‌سازی از طریق اجرای طرح‌های ملی، از جمله اقداماتی است که برای مدیریت مصرف برق دنبال می‌شود.

در این میان، مسـئولان صنعت برق تأکید دارند که پایداری شبکه تنها به افزایش ظرفیت تولید وابسـته نیسـت و رفتار مصرفی مشـترکان نیز نقـش تعیین‌کننـده‌ای در تأمین پایدار برق دارد. طبق اعلام مسـئولان، بیش از ۴۳ میلیون مشـترک برق در کشـور وجود دارد و با این حجم از مصرف‌کننـده، در صورتی که الگوی مصرف بهینه نباشـد، حتی افزایش ظرفیت تولید نیز نمی‌تواند به‌تنهایی پاسخگوی نیازها باشد.

از این رو، استفاده از تجهیزات کم‌مصرف، رعایت استانداردهای انرژی در ساختمان‌ها و توجه به بهینه‌سازی مصرف در بخش‌های خانگی، کشاورزی و صنعتی، از جمله محورهای مورد تأکید در برنامه‌ریزی صنعت برق است.

همزمان بـا افزایش مصرف برق در روزهای گرم سـال، سیاسـت‌های تشویقی برای مدیریت مصرف نیز در دستور کار قرار گرفته است، به‌طوری که مشـترکانی که مصرف برق خود را حداقل ۱۰ درصد نسـبت به دوره مشابه سال قبل کاهش دهند، می‌توانند از تخفیف ۳۰ درصدی بهای برق بهره‌مند شوند.

کاهش مصرف برق برای دومین سال متوالی

در همین راسـتا، مصطفی رجبی‌مشـهدی، معاون وزیر نیرو، با اشـاره بـه کاهش ۳ درصدی مصرف برق برای دومین سـال متوالی، اظهار کرد: اگر میزان تقاضا با رشـد متوسـط ۵.۲ درصدی ۱۰ سال گذشته افزایش می‌یافت، امسـال بایـد تقاضای ۸۸ هزار مگاواتی را شـاهد می‌بودیم، در حالی که با ۷۵۸۰۰ مگاوات میزان تقاضا محدود شد.

وی یکی از اقدامات مؤثر در مدیریت مصرف را نصب کنتورهای هوشمند عنوان کرد و گفت که تعداد این کنتورها در طول دولت چهاردهم دو برابر شده است.

رجبی‌مشـهدی همچنیـن با اشـاره به اقدامـات انجام‌شـده در حوزه بهینه‌سـازی مصـرف، تصریح کـرد: تعویض موتورهـای کولرهای آبی و تعویض کولرهای گازی فرسـوده، بیـش از هزار مگاوات کاهش مصرف را به همراه داشته است.

معـاون وزیر نیرو ادامـه داد: در بخش صنعت نیز با وجود آسـیب‌های ناشـی از جنگ، صنایع انرژی‌بر ۱۲.۷ درصد انرژی بیشـتری نسـبت به سال گذشـته تحویل گرفتند و صنایع پتروشـیمی که نیروگاه‌های خود را از دسـت داده بودند، ۶ برابر بیشـتر برق دریافت کردند که یک افتخار بزرگ است.

تخفیف ۳۰ درصدی برای مشترکان کم‌مصرف

در کنـار اقداماتی که برای کنترل مصرف برق در بخش‌های مختلف در حال انجام اسـت، ارائه مشوق به مشترکان نیز به عنوان یکی از ابزارهای مدیریت مصرف مورد توجه قرار گرفته است. بر همین اساس، مشترکانی که بتوانند مصرف برق خود را نسـبت به دوره مشابه سال گذشته کاهش دهند، مشـمول تخفیف در بهای برق خواهند شـد. مدیـر دفتر راهبری فروش انرژی و وصول مطالبات شـرکت توزیع نیـروی برق تهران بزرگ اعلام کرده اسـت که مشـترکان در صورت کاهـش حداقل ۱۰ درصدی مصرف برق نسـبت به دوره مشـابه سـال قبل، می‌توانند از تخفیف ۳۰ درصدی بهای کل دوره در قبض برق بهره‌مند شوند. این مشوق بر اساس ابلاغیه و دستورالعمل شرکت توانیر در نظر گرفته شده و هدف آن ترغیب مشـترکان به کاهش مصرف و رعایت حد مجاز مصرف اسـت. همچنین مشـترکان دارای نیروگاه خورشـیدی نیز می‌توانند از تخفیف بهای برق بهره‌مند شـوند. به گفته مژگان جباری، توسـعه نیروگاه‌های خورشیدی علاوه بر کمک به کاهش مصرف برق و مدیریت بار شبکه، می‌تواند زمینه استفاده مشترکان از مشوق‌های صرفه‌جویی را فراهم کند.

سخن پایانی

در شـرایطی که افزایش مصرف برق یکی از عوامل فشار بر شبکه در دوره اوج مصرف اسـت، سیاست‌های تشـویقی می‌تواند بخشی از راهـکار مدیریت تقاضا باشـد. با این حال، تداوم پایداری شـبکه تنها به مشوق‌ها محدود نمی‌شود و اصلاح الگوی مصرف و همراهی مشـترکان در کنار اقدامـات صنعت برق، نقش مهمـی در عبور از روزهای گرم سال خواهد داشت.

مذاکرات ترمیم دستمزد در کما

یـک فعـال حوزه کار با بیـان اینکه نیمه دوم مرداد تا نیمه اول شـهریور بهتریـن زمان بـرای برگزاری مذاکرات ترمیم دسـتمزد کارگران اسـت، بر ضرورت شـفافیت در محاسبه سبد معیشـت تاکید کرد و گفت: قیمت‌های این سـبد باید از بازار واقعی و محل خرید کارگران اسـتخراج شود و فرمول محاسبه آن نیز به‌صورت شفاف اعلام شود تا امکان راستی‌آزمایی رقم نهایی وجود داشته باشد.

بهروز بهنیا، فعال حوزه کار و رئیس کانون کارگران مخابرات، در گفت‌وگو با ایسنا، با اشـاره به زمان مناسب برگزاری مذاکرات مربوط به افزایش مزایا و ترمیم دسـتمزد کارگران در نیمه دوم سال، اظهار کرد: این مذاکرات باید نیمه دوم مرداد تا نیمه اول شـهریور برگزار شود؛ چرا که در این بازه زمانی، هم تورم شش‌ماهه نخست سال مشخص شده و هم میزان واقعی افت قدرت خریـد کارگران قابل ارزیابی اسـت. اگر مذاکرات پیـش از این زمان برگزار شود، معمولا داده‌ها ناقص است و اگر پس از آن انجام شود، هرچند اطلاعات کامل‌تـر خواهد بود و تصمیم‌گیری بهتری صورت می‌گیرد، اما اثرگذاری آن بر بودجه سال بعد از دست می‌رود؛ چراکه فرآیند اجرا به آبان و آذر می‌رسد و در آن مقطع، مذاکرات دستمزدی سال آینده باید آغاز شده باشد. بنابراین، به نظر من این بازه زمانی بهترین زمان برای انجام مذاکرات است.

اگر قرار باشـد سبد معیشت شـفاف باشد، باید از دل بازار واقعی استخراج شـود، نه اینکه پشت میز و بر اساس تصمیمات اداری تعیین شود. ماده ۴۱ قانون کار دو معیار برای تعیین حداقل دستمزد بیان می‌کند؛ یکی نرخ تورم و دیگری هزینه معیشت یک خانوار کارگری.

وی درباره ضرورت شـفافیت در محاسبه سـبد معیشت و تعیین دستمزد بر اسـاس واقعیت‌های بازار نیز گفت: اگر قرار باشـد سـبد معیشـت شفاف باشـد، باید از دل بازار واقعی اسـتخراج شود، نه اینکه پشت میز و بر اساس تصمیمات اداری تعیین شود. ماده ۴۱ قانون کار دو معیار برای تعیین حداقل دسـتمزد بیان می‌کند؛ یکی نرخ تورم و دیگری هزینه معیشـت یک خانوار کارگری. هرچه روش محاسـبه سبد معیشـت شفاف‌تر و قابل راستی‌آزمایی باشـد، امکان بررسـی اینکه تصمیم نهایی تا چه اندازه بـا معیارهای قانونی منطبق است نیز بیشتر خواهد شد.

رئیـس کانون کارگـران مخابرات ادامه داد: در ایـن زمینه چند اصل باید همواره رعایت شـود. نخسـت، قیمت‌گذاری میدانی از فروشـگاه‌ها، بازارها و مراکـز خریـدی که کارگران معمـولا از آنها خرید می‌کننـد. یعنی منابع قیمت‌گذاری باید به‌طور شفاف اعلام شود و مشخص باشد قیمت‌ها بر اساس چه مراجعی به‌دسـت آمده‌اند، نه اینکه صرفا ارقامی اعلام شود، بلکه روشن باشـد نرخ واقعی در بازار و جامعه چه میزان اسـت. اصل دیگر، شفاف بودن فرمول محاسبه سبد معیشت است؛ به این معنا که مشخص شود هر رقم از چه محلی به‌دست آمده و بر اساس چه جمع‌بندی‌ای محاسبه شده است و صرفا عددسازی نباشد. معمولا اعداد و ارقامی اعلام می‌شود، اما فرمول محاسبه آن مشـخص نیست. اگر این فرمول اعلام شود، کارشناسان، تشکل‌های کارگری و حتی خود کارگران می‌توانند عدد نهایی را صحت‌سنجی و بررسی کنند که آیا واقعا بر اساس این فرمول، رقم اعلام‌شده واقعی است یا خیر.

بهنیا همچنین با تاکید بر اهمیت هزینه مسـکن در سبد معیشت کارگران گفت: محاسبه واقعی سهم مسکن در زندگی کارگری نیز بسیار اثرگذار است؛ زیرا امروز بخش عمده هزینه‌های زندگی کارگران را مسکن تشکیل می‌دهد، اما هیچ‌گاه این سهم به‌صورت واقعی اعلام نمی‌شود. اگر سهم مسکن به‌طور دقیق محاسـبه و اعلام شـود، می‌تواند یکی از معیارهای مهم شفاف‌سـازی سبد معیشت باشد.

وی در خصوص بازنگری در مزایای کارگران و تاثیرات آن، یادآورشـد: در این محاسـبات، قشر کارگری و نمایندگان کارگران معمولا کمترین قدرت را دارند و تاکنون نیز این موضوع هیچ‌گاه به تغییرات بنیادین منجر نشده است؛ زیرا اگر قرار باشـد اثر بنیادی داشته باشـد، باید مزد پایه افزایش یابد و در عمل تاکنون چنین اتفاقی را ندیده‌ایم. معمولا افزایش‌ها به موارد جزئی‌تری مانند حق مسـکن یا بن خواربار محدود می‌شود. برای مثال، در سال ۱۳۹۹ حق مسکن از ۱۰۰ هزار تومان به ۳۰۰ هزار تومان افزایش یافت، اما در سایر سال‌ها چنین اتفاقی رخ نداده است.

رئیس کانون کارگران مخابرات بیان کرد: اگر اراده واقعی برای ایجاد اثری ماندگار وجود داشـته باشـد، باید مـزد پایه افزایش یابد کـه تاکنون چنین اتفاقی رخ نداده اسـت. البته امسـال نمایندگان کارگری و به‌طور کلی سـه تشکل کارگری اراده جدی برای افزایش مزد پایه دارند. اگر مزد پایه افزایش پیدا کند، اثر آن در سـال آینده و درصد افزایش دسـتمزد سال‌های بعد نیز ماندگار خواهد بود و حتی اگر تنها یک‌بار افزایش یابد، تا پایان دوران اشتغال کارگر تأثیر خود را حفظ می‌کند؛ اما سـایر اقلام، متأسفانه تأثیر چندانی در زندگی کارگران ندارند.

یادداشت

وقتی قلم تنها سلاح است

قربانعلی تنگ‌شیر
کارشناس روابط عمومی

به مناسبت روز خبرنگار، باید بر نقش حیاتی کسانی تأکید کرد که میان رویدادها و مخاطبان پُلی مسـتحکم می‌سـازند. خبرنگار واقعی کسی است که منتظر آمدن خبر نمی‌ماند، بلکه با کنجکاویِ هدفمند و هوشـمندانه به دنبال آن می‌رود و مداوم می‌پرسـد: «چرا؟»، «چگونه؟»، «این رویداد برای چه کسی مفید است؟» و « چه کسی از آن زیان می‌بیند؟».

حرفه خبرنگاری بر چهار شرط اساسی استوار است:

نخست، تشنه دانسـتن بودن؛ کنجکاویِ خبرنگار هرج‌ومرج نیست، بلکه او دقیقاً می‌داند از چه کسـی، در چه زمانی و با چه روشـی پرسش کند تا به پاسخ برسد.

دوم، تعهد به حقیقت، حتی اگر تلخ و دردناک باشد.

سـوم، توانایی روایتگری؛ خبرنگار تنها ارائه‌دهنده داده‌ها نیسـت، بلکه با جمع‌بندی درست، ماجرا را به شکلی ملموس روایت می‌کند.

چهارم، حضور مداوم در صحنه که به او و گزارش‌هایش اعتبار می‌بخشد.

در نهایت، خبرنگار با تکیه بر اخلاق و پرسشـگری، واقعیت‌های پنهان را کشـف کرده و آن‌ها را به زبانی سـاده و مستند به جامعه بازتاب می‌دهد تا آگاهی عمومی شکل گیرد.

عـلاوه بر این، اصول نه‌گانه بین‌المللـی روزنامه‌نگاری، چارچوب حرفه‌ای این مسیر را مشخص می‌سـازد: نخستین وظیفه رسیدن به حقیقت است؛ وفـاداری به شـهروندان و اثبات حقایق، اسـاس کار محسـوب می‌شـود؛ روزنامه‌نگاران باید با حفظ استقلال حرفه‌ای و عمل به عنوان نهادی مستقل عمل کنند؛ ایجاد زمینه برای بحث، نقد همگانی و قضاوت عمومی ضروری اسـت؛ مطالب باید جذاب، مربوط، قابل‌فهم و متناسب با نیاز جامعه باشند؛ و در نهایت، روزنامه‌نگار باید اجازه داشـته باشـد از وجدان شـخصی خود پیروی کند.

در کنـار این اصول، رعایت منشـور اخلاقی شـرط انکارناپذیر این حرفه است. هیچ وسوسه‌ای نظیر پول، هدیه یا امتیاز نباید روزنامه‌نگار را به انتشار یا هدایتِ سـوءدارِ مطالب ترغیب کند. روزنامه‌نـگار هرگز نباید از موقعیت خـود برای تهدید یا کسـب امتیاز بهره گیرد و بـرای دریافت اطلاعات نیز نباید اشـخاص را فریب دهد. شـفافیت در هویت روزنامه‌نگار اصل است تا مردم بدانند اطلاعاتشـان منتشر می‌شـود، مگر در مواردی که حفظ هویتِ منبـع خبری مطرح باشـد؛ چراکه «حفاظت از منابـع» مقدس‌ترین قانون خبرنگاری است.

با پیشـرفت ارتباطات، روزنامه‌نگاری شـاخه‌های گوناگونی یافته اسـت: «روزنامه‌نگاری سـایبر» با بهره‌گیری از شبکه‌های اطلاع‌رسانی و اینترنت؛ «روزنامه‌نگاری تحقیقی» با پشـتوانه جسارت و هوشمندی؛ «روزنامه‌نگاری علمی» با تمرکز بر پیامدها و فرآیندهای فناوری و پزشکی؛ «روزنامه‌نگاری حامی یـا مدافع‌گر» با تحلیل فرضیـات و نتایج سیاسـی؛ «روزنامه‌نگاری مردم‌نگارانه» در پیوند میان مردم‌نگاری و مطالعات رسانه‌ای؛ «روزنامه‌نگاری زیست‌محیطی» برای آگاهی‌بخشی درباره چالش‌های زمین؛ «روزنامه‌نگاری توسـعه» جهـت پوشـش اخبـار اقتصـادی و اجتماعـی؛ «روزنامه‌نگاری شهروندی» که ابزارهای مدرن ارتباطی را در اختیار عموم قرار داده است؛ و «روزنامه‌نگاری صلح» که در برابر روایت‌های جنگ، بر همزیستی و مسالمت تأکید می‌ورزد.

بـزرگان این حرفه تنها گزارشـگر رویدادها نبودند، بلکـه با گزارش‌های خود مسـیر تاریخ را تغییر دادند. سـرمایه‌گذاری روی حقیقت، جلوگیری از اسـتبداد، پیوند دادن انسان‌ها و آگاه‌سـازی جهانی، سه محور اصلی کار گزارشگران بزرگ بوده است. روزنامه‌نگاری که بر استقلال، اخلاق و وجدان حرفه‌ای خود می‌ایستد، شجاعتِ تنهایی را دارد؛ زیرا خوب می‌داند هیچ‌چیز در این جهان فانی ارزش فروختن وجدان و حقیقت را ندارد.

دریچه

مستندسازی در روابط‌عمومی

امروزه آرشیو در سراسر جهان امری شناخته‌شده است و استفاده و بهره‌برداری از آن بخشـی از زندگی فرهنگی هر جامعه را تشکیل می‌دهد. مراجعه به آرشیو برای بازیابی حقایق گذشـته و حال و همچنین دسـتیابی به دیدگاهی روشن نسبت به آینده، از ضروریات انکارناپذیر به شـمار می‌آید. کاربرد و مزایای مستندسازی انواع مدارک مکتوب، صوتی، عکس، فیلم، نقشه و سایر اسناد، اهمیت آرشیو را دوچندان کرده اسـت. آرشـیو مجموعه‌ای از اسـناد و مدارک ارزشمند اسـت که به‌منظور نگهداری، بازیابی و اسـتفاده در آینده سـازمان‌دهی و حفظ می‌شود. امروزه کاربرد آرشیوهای دستی در مقایسه با آرشیوهای رایانه‌ای دستخوش تغییرات اساسی شده و فناوری‌های نوین امکان دسترسی سریع‌تر و دقیق‌تر به اطلاعات را فراهم کرده‌اند. مستندسـازی یکی از مفاهیم مهم در روابط عمومی اسـت. در واقع، مستندسازی ابزاری اسـت که امکان استفاده و به‌کارگیری تجربیات فردی و گروهی را در جهت توسـعه سـازمانی فراهم می‌سـازد و با ذخیره و ثبت تجربیات موجود در سازمان، هزینه‌های ناشی از کسب تجربه در آینده را به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهد. مستندسازی شامل فرایند شناسایی، گردآوری، طبقه‌بندی، ارزش‌گذاری، پالایش، فهرست‌نویسی و در دسترس قرار دادن سوابق و اسناد موجود از قبیل فیلم، عکس، مکاتبات، فایل‌های رایانه‌ای و سـایر مدارک دارای ارزش تاریخی اسـت. همچنین مستندسازی مستلزم تولید متون جدید بر پایه تجربیات شفاهی و تکمیل خلأهای موجود در سـوابق تاریخی نیز هسـت. همان‌گونه که اشاره شـد، مستندسازی به معنای تهیه و حفظ اسـناد و مدارک اسـت؛ بنابراین نمی‌توان آن را صرفاً به تهیه فیلم مسـتند محدود کرد. حتی مجموعه‌ای از عکس‌های هدفمند و دارای پیام نیز می‌تواند نوعی مستندسـازی محسـوب شـود. روابط عمومی به عنوان تنها نهادی که می‌تواند تاریخ مسـتند سـازمان را ثبت و حفظ کند، باید از تمامی ظرفیت‌ها و امکانات موجود برای مستندسازی فعالیت‌ها و اقدامات سازمان بهره گیرد. بسیاری از روابط عمومی‌ها از طریق نـگارش گزارش‌های خبری، تهیه بولتن‌ها و گردآوری بریده جراید، بخشـی از تاریخ مسـتند سازمان را ثبت می‌کنند؛ اما نکته مهمی که در بسیاری از روابط عمومی‌ها کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد، تدوین و سازمان‌دهی این اطلاعات به گونه‌ای است که در کوتاه‌ترین زمان ممکن بتوان به آن‌ها دسترسی پیدا کرد. آرشـیو روابط عمومی بخشـی مهم از نظام اطلاعاتی سـازمان است که مسـتندات را بر اسـاس شیوه‌های مشـخص طبقه‌بندی و نگهداری می‌کند. با این حال، این نگهداری نباید صرفاً محدود به آرشـیو داخلی روابط عمومی باشـد، بلکه بخشی از مستندات باید به‌صورت منظم و ساختارمند در وب‌سایت رسمی سازمان نیز آرشیو شـود تا خبرنگاران، پژوهشگران و سایر مخاطبان بتوانند در صورت نیاز به آسـانی به آن‌ها دسترسی داشـته باشند. نگهداری مسـتندات در سایت روابط عمومی معمولاً بر اسـاس معیارهایی همچون تاریخ، کلیدواژه‌ها، موضوع و آخرین تاریخ ویرایش انجام می‌شود. هر یک از این شیوه‌های طبقه‌بندی می‌تواند متناسب با نیازهای مختلف کاربران، دسترسی سریع‌تر و دقیق‌تر به اطلاعات را فراهم سازد.

م الف ۲۳۰

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای **محمد علی جهانتیغ** باستناد دو برگ استشهاد محلی که به امضا شهود و به گواهی دفتر اسناد رسمی شماره ۵۲ زابل رسیده مدعی است که **سند مالکیت به شماره چاپی ۱۰۸۵۲۸ ششدانگ یک باب منزل پلاک ۳۵ از ۱۷۰۷ - اصلی واقع در بخش یک سیستان دفتر الکترونیک ۱۴۰۱۲۰۳۲۲۰۰۲۰۰۳۷۸۴** بعلت جابه‌جایی از بین رفتن درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده لذا مراتب باستناد تبصره یک ماده ۱۲۰ آئین نامه ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود یا انجام معامله نسبت به ملک مرقوم می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ده روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مالکیت یا سند معامله نسبت به ملک مرقوم می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مالکیت یا سند معامله با این اداره اعلام و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی و یا درصورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۵/۲۶
رییس ثبت اسناد و املاک

م الف ۲۲۹

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای **منصور نورا بنجار** باستناد دو برگ استشهاد محلی که به امضا شهود و به گواهی دفتر اسناد رسمی شماره ۵۲ زابل رسیده مدعی است که **سند مالکیت به شماره چاپی ۲۸۰۰۱۶ ششدانگ یک باب منزل پلاک ۱۷۰۸/۲۱ - اصلی واقع در بخش یک سیستان دفتر الکترونیک ۱۳۹۷۲۰۳۲۲۰۰۲۰۰۳۲۶۳** بعلت جابه‌جایی از بین رفتن درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده لذا مراتب باستناد تبصره یک ماده ۱۲۰ آئین‌نامه ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود یا انجام معامله نسبت به ملک مرقوم می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ده روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مالکیت یا سند معامله نسبت به ملک مرقوم می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مالکیت یا سند معامله با این اداره اعلام و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن واخواهی و یا درصورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۵/۲۶
رییس ثبت اسناد و املاک