

# موج گرانی به رنگ خودرو رسید



شروین اشیدری: بازار خدمات خودرو در سال‌های اخیر همزمان با افزایش قیمت قطعات، مواد اولیه و هزینه‌های جانبی، با تحولات گسترده‌ای روبه‌رو شده است. اگر در گذشته تعمیر یا رنگ آمیزی خودرو تنها یک خدمت فنی محسوب می‌شد، امروز این حوزه به یکی از مهم‌ترین بخش‌های بازار خودرو تبدیل شده که تغییرات آن می‌تواند مستقیماً بر ارزش خودرو، تصمیم خریداران و حتی امنیت معاملات تأثیر بگذارد.

افزایش هزینه‌های نگهداری خودرو باعث شده مالکان بیش از گذشته در انتخاب مراکز تعمیر، صافکاری، نقاشی و کارشناسی رنگ حساس شوند. در این میان، اختلاف قیمت میان واحدهای مختلف نیز بسیاری از مشتریان را با پرسش‌های متعددی مواجه کرده است؛ اینکه چرا هزینه یک خدمت در دو مرکز متفاوت اختلاف قابل توجهی دارد و آیا قیمت پایین‌تر الزاماً به معنای صرفه اقتصادی است یا خیر. از سوی دیگر، کارشناسان بازار خودرو معتقدند همزمان با رشد معاملات خودروهای کارکرده، شیوه‌های سوءاستفاده و کلاهبرداری نیز پیچیده‌تر شده است. امروز تنها سلامت فنی خودرو ملاک معامله نیست؛ بلکه اعتبار گزارش کارشناسی، نحوه تنظیم قرارداد و انتخاب مراکز معتبر نیز به اندازه مشخصات خودرو اهمیت دارد. بی‌توجهی به هر یک از این موارد می‌تواند زمینه بروز اختلافات مالی و حقوقی میان خریدار و فروشنده را فراهم کند.

فعالان صنفی تأکید می‌کنند بسیاری از مشکلاتی که امروز در بازار خرید و فروش خودرو مشاهده می‌شود، نه به دلیل نقص فنی خودرو، بلکه ناشی از نبود آگاهی کافی نسبت به فرآیند صحیح معامله و مراجعه به افراد فاقد صلاحیت است. همین موضوع ضرورت افزایش آگاهی عمومی و استفاده از خدمات مراکز دارای مجوز را بیش از گذشته نمایان می‌کند.

در چنین شرایطی، بررسی وضعیت بازار خدمات خودرو، چالش‌های فعالان این صنف و همچنین آسیب‌هایی که متوجه مالکان خودرو است، اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. خبرنگار ما در همین راستا با رئیس اتحادیه نقاشان خودرو گفت‌وگو کرده است تا آخرین وضعیت این بازار، دلایل افزایش هزینه‌ها، شیوه‌های جدید کلاهبرداری و راهکارهای پیشگیری از خسارت‌های مالی را بررسی کند.

هزینه نقاشی کامل یک خودرو که در سال قبل حدود ۵۰ میلیون تومان بود، اکنون به بازه ۸۰ تا ۹۰ میلیون تومان رسیده و به عبارتی، نرخ خدمات بیش از دو برابر شده است

در حال حاضر، حداکثر هزینه کارشناسی معتبر برای یک خودروی داخلی بین ۳ تا ۳.۵ میلیون تومان است و ارقام پایین‌تر از این، با توجه به هزینه‌هایی نظیر مواد مصرفی، دستمزد کارگر، اجاره‌بها و مالیات، توجیه اقتصادی ندارد

## جهش ۱۰۰ درصدی قیمت مواد اولیه و اجرت خدمات



دریافت برگره کارشناسی پیش از تنظیم هرگونه قرارداد، مانع از سوءاستفاده‌های بعدی می‌شود. **مخاطرات مراجعه به نقاشان حاشیه‌شین و خیابانی**

رئیس اتحادیه نقاشان خودرو در بخش پایانی سخنان خود، با اشاره به خطرات سپردن خودرو به افراد فاقد مجوز، بیان کرد: برخی افراد با ارائه قیمت‌های بسیار پایین برای رنگ آمیزی قطعات، مثلاً رنگ کردن یک در با ۱۰، ۱۵ یا ۲۰ میلیون تومان، مشتریان را فریب داده و آن‌ها را به سمت نقاشان حاشیه خیابان می‌کشاند. جوانمرد در تشریح تبعات این اعتماد ناپجا افزود: این افراد هیچ‌گونه مکان ثابت و اعتباری ندارند و بارها گزارش شده است که در زمان در اختیار داشتن خودرو، قطعات فابریک و اصلی آن، مانند درها یا گلگیر، را با قطعات مستعمل یا معیوب تعویض کرده‌اند.

با توجه به اینکه قیمت یک خودروی داخلی معمولی بین ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون تومان است، این سرقت قطعات خسارت بسیار سنگینی به مالکان وارد می‌کند و شهروندان به هیچ عنوان نباید به این افراد اعتماد کنند.

جزئی مانند یک لیسه‌گیری یا خط و خش را به‌عنوان عیب بزرگ مطرح می‌کنند. سپس خریدار به بهانه همین ایراد، معامله را فسخ کرده و با استناد به قرارداد، یا مطالبه ۲۰ درصد خسارت می‌کند یا درخواست کاهش شدید قیمت، مثلاً ۲۰۰ میلیون تومان، را مطرح می‌کند که متأسفانه فروشندگان ناآگاه، از روی ناچاری، به این باج‌گیری تن می‌دهند.

**لژوم مراجعه به مراکز معتبر و دارای هولوگرام تأییدیه** جوانمرد با تأکید بر اهمیت پیشگیری از این کلاهبرداری‌ها اظهار داشت: ما نامه‌نگاری‌هایی با اتاق اصناف تهران برای برگزاری جلسه مشترک با اتحادیه نمایندگان کارشناسان انجام داده‌ایم تا این مشکل حل شود. در حال حاضر، حدود ۲۵۰ واحد دارای مجوز کارشناسی رنگ زیر نظر اتحادیه فعالیت می‌کنند که مجهز به هولوگرام تأییدیه وزارتخانه هستند و وجود این هولوگرام روی برگره کارشناسی، اصالت آن را تضمین می‌کند.

وی به شهروندان توصیه مؤکد کرد: افراد پیش از هرگونه اقدام برای خرید یا فروش خودرو، حتماً خودرو را به مراکز کارشناسی معتبر که دارای امکانات استاندارد، نظیر اتاق نور و جک بالا بر برای بررسی دقیق شاسی‌ها هستند، ببرند.

تعرفه کارشناسی نیز توافقی است، اما بر اساس عرف و نرخ‌نامه داخلی اعضا، این رقم نیز دو برابر شده است. در حال حاضر، حداکثر هزینه کارشناسی معتبر برای یک خودروی داخلی بین ۳ تا ۳.۵ میلیون تومان است و ارقام پایین‌تر از این، با توجه به هزینه‌هایی نظیر مواد مصرفی، دستمزد کارگر، اجاره‌بها و مالیات، توجیه اقتصادی ندارد.

**شگرد جدید کلاهبرداران در بازار خودرو** رئیس اتحادیه نقاشان خودرو با هشدار جدی نسبت به کلاهبرداری‌های رایج در حوزه خرید و فروش خودرو، به تشریح یک شگرد خطرناک پرداخت و گفت: یکی از معضلات فعلی که به شدت باب شده، سوءاستفاده دلان از بندهای قرارداد است. در این روش، خریداران نما با فروشنده تماس گرفته و پس از بازدید اولیه، با پرداخت بیعانه‌ای، مثلاً ۱۰، ۲۰ یا ۱۰۰ میلیون تومان، خودرو را در پارکینگ دو قیضه می‌کنند. در قولنامه نیز شرط پرداخت ضرر و زیان ۲۰ درصدی در صورت فسخ معامله درج می‌شود.

وی در ادامه این روند فریبکارانه توضیح داد: هنگام مراجعه به محضرخانه، خریدار درخواست کارشناسی خودرو را مطرح می‌کند. در این مرحله، کارشناسانی که بعضاً با خریدار هماهنگ هستند یا حتی کارشناس واقعی نیستند، ایرادات

حسین جوانمرد، رئیس اتحادیه نقاشان خودرو، با ارزیابی شرایط حاکم بر این صنف در سال ۱۴۰۵ اظهار داشت: اتحادیه ما در برگیرنده ۸ تا ۹ رسته تخصصی، از جمله نقاشی خودرو، خدمات مشاوره رنگ، دیتیلینگ و رنگ کوره‌ای است. متأسفانه در ماه‌های اخیر با چالش‌های جدی در زمینه تأمین مواد اولیه مواجه بوده‌ایم.

وی با اشاره به نوسانات شدید بازار در تأمین اقلام مصرفی افزود: طی ۴ تا ۵ ماه گذشته، قیمت اقلیمی نظیر رنگ و تینر رشد ۱۰۰ درصدی را تجربه کرده است؛ به گونه‌ای که حلب تینری که پیش‌تر با مبلغ ۲ میلیون تومان تهیه می‌شد، اکنون به بیش از ۴ میلیون تومان رسیده و در مقاطعی نیز با کمبود مواد اولیه در بازار مواجه بوده‌ایم.

جوانمرد درباره تغییرات نرخ اجرت خدمات به **گفت:** با توجه به رشد هزینه‌های جاری، اجرت خدمات نیز که عموماً به‌صورت توافقی تعیین می‌شود، نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. به عنوان نمونه، هزینه نقاشی کامل یک خودرو که در سال قبل حدود ۵۰ میلیون تومان بود، اکنون به بازه ۸۰ تا ۹۰ میلیون تومان رسیده و به عبارتی، نرخ خدمات بیش از دو برابر شده است. وی درباره هزینه کارشناسی رنگ خودرو نیز خاطر نشان کرد:

## فرا تر از یک تعمیر ساده

فعالان این حوزه معتقدند مراجعه به مراکز دارای مجوز، استفاده از تجهیزات استاندارد و دریافت فاکتور و گزارش رسمی، علاوه بر تضمین کیفیت خدمات، امکان پیگیری قانونی را نیز برای مشتری فراهم می‌کند؛ موضوعی که در مراجعه به افراد فاقد مجوز عملاً وجود ندارد.

**آگاهی؛ مهم‌ترین ابزار مقابله با کلاهبرداری** بازار خودرو همواره یکی از بازارهای مستعد سوءاستفاده بوده است.

ارزش بالای خودرو و حجم بالای معاملات باعث شده افراد سودجو همواره به دنبال روش‌های تازه برای کسب منفعت باشند. از همین رو، آگاهی خریداران و فروشندگان می‌تواند مهم‌ترین سد در برابر چنین تخلفاتی باشد.

آنچه از اظهارات رئیس اتحادیه نقاشان خودرو برمی‌آید، این است که بازار خدمات خودرو دیگر تنها با چالش افزایش قیمت مواجه نیست، بلکه همزمان با رشد هزینه‌ها، موضوع اعتماد نیز به یکی از دغدغه‌های اصلی مشتریان تبدیل شده است.

در چنین شرایطی، انتخاب یک مرکز معتبر تنها به معنای دریافت خدمات باکیفیت نیست؛ بلکه نوعی سرمایه‌گذاری برای حفظ ارزش خودرو و جلوگیری از خسارت‌های احتمالی محسوب می‌شود.

خودرو برای بسیاری از خانواده‌ها یکی از مهم‌ترین دارایی‌های مالی است و طبیعی است که هرگونه تعمیر یا رنگ آمیزی آن باید با رعایت استانداردهای لازم انجام شود.

## نقش فرهنگ‌سازی در کاهش تخلفات بازار

می‌گیرد که خریداران یا مالکان خودرو بدون بررسی کافی و صرفاً بر اساس قیمت پایین یا تبلیغات فضای مجازی تصمیم‌گیری می‌کنند. در حالی که آشنایی با روند صحیح کارشناسی خودرو، شناخت مراکز معتبر، مطالعه دقیق قراردادهای و دریافت مدارک رسمی، می‌تواند احتمال بروز

کارشناسان معتقدند برخورد قانونی با متخلفان، تنها بخشی از راهکار ساماندهی بازار است. در کنار نظارت و اجرای قانون، افزایش آگاهی عمومی نیز نقش تعیین‌کننده‌ای در کاهش تخلفات دارد.

بسیاری از اختلافات و خسارت‌های مالی زمانی شکل

## مسئولیت مشترک برای ساماندهی بازار

ساماندهی بازار خدمات خودرو تنها بر عهده اتحادیه‌ها یا دستگاه‌های نظارتی نیست. فعالان صنفی، مراکز مجاز، کارشناسان، نمایندگان داران و حتی خریداران و فروشندگان، هر یک نقشی در ایجاد بازاری شفاف و قابل اعتماد دارند. نظارت مستمر بر فعالیت مراکز، برخورد با واحدهای فاقد مجوز، اطلاع‌رسانی درباره شیوه‌های جدید کلاهبرداری و فرهنگ‌سازی برای مراجعه به مراکز معتبر، می‌تواند به کاهش تخلفات و افزایش اعتماد عمومی کمک کند.

در کنار این اقدامات، استفاده از فناوری‌های نوین در صدور گزارش‌های کارشناسی، ثبت اطلاعات مراکز مجاز و امکان استعلام اصالت مدارک نیز می‌تواند گام مؤثری در کاهش جعل و سوءاستفاده باشد.

**اعتماد؛ سرمایه‌ای که به آسانی از دست می‌رود** در بازار خدمات خودرو، کیفیت تنها به نتیجه نهایی تعمیر یا رنگ آمیزی محدود نمی‌شود. آنچه بیش از هر چیز برای مشتری اهمیت دارد، اطمینان از سلامت فرآیند انجام کار و حفظ ارزش خودرو است. بسیاری از مالکان خودرو، وسیله نقلیه خود را سرمایه‌ای ارزشمند می‌دانند و طبیعی است که انتظار داشته باشند این سرمایه در اختیار افراد متخصص و مسئولیت‌پذیر قرار گیرد.

با این حال، فعالیت مراکز فاقد مجوز و افرادی که بدون داشتن تخصص یا امکانات استاندارد خدمات ارائه می‌کنند، باعث شده بخشی از اعتماد عمومی نسبت به این بازار کاهش یابد. زمانی که مشتری نتواند از کیفیت خدمات یا اصالت قطعات استفاده‌شده اطمینان حاصل کند، نه تنها هزینه بیشتری متحمل می‌شود، بلکه ممکن است ارزش خودرو نیز در آینده کاهش پیدا کند.

به همین دلیل، فعالان صنفی بر این باورند که ارتقای کیفیت خدمات و افزایش نظارت بر عملکرد واحدهای فعال، مهم‌ترین گام برای بازگرداندن اعتماد مشتریان به بازار خدمات خودرو است.

بسیاری از مشکلات را به حداقل برساند. از این رو، اطلاع‌رسانی مستمر از سوی رسانه‌ها، اتحادیه‌های صنفی و دستگاه‌های مسئول، می‌تواند زمینه تصمیم‌گیری آگاهانه‌تر شهروندان را فراهم کرده و در بلندمدت به ایجاد بازاری شفاف‌تر، رقابتی‌تر و قابل اعتمادتر منجر شود.

## سخن پایانی

عمومی نسبت به فرآیندهای صحیح خرید، فروش و تعمیر خودرو افزایش یابد، زمینه فعالیت سودجویان نیز محدودتر خواهد شد؛ موضوعی که به سود مصرف‌کنندگان، فعالان صنفی و در نهایت کل بازار خودرو خواهد بود.

است. انتخاب مراکز دارای مجوز، انجام کارشناسی معتبر پیش از معامله، مطالعه دقیق قراردادهای و توجه به هشدارهای فعالان صنفی، می‌تواند از بسیاری از خسارت‌های مالی جلوگیری کند. در نهایت، هرچه آگاهی

بازار خدمات خودرو امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند شفافیت، نظارت و آگاهی عمومی است. افزایش هزینه‌های تعمیرات اگرچه واقعیتی انکارناپذیر است، اما آنچه بیش از همه می‌تواند به مالکان خودرو آسیب وارد کند، تصمیم‌گیری ناآگاهانه و اعتماد به افراد فاقد صلاحیت