

تغییر ریل صادراتی به سوی آفریقا و آسیای میانه



گروه اقتصاد: توسعه پایدار تجارت خارجی و تنوع بخشی به مقاصد صادراتی، مستلزم عبور از الگوهای سنتی و بهره گیری از منطق تعامل دوسویه اقتصادی است؛ فرآیندی که فراتر از رقابت پذیری کیفی و قیمتی محصولات، نیازمند اصلاح بنیادین در رویه های تصمیم گیری است. واکاوی چالش های پیش روی صادر کنندگان نشان می دهد ناهماهنگی دستگاه های متولی و غیبت فرماندهی واحد در کنار انسدادهای مزمن لجستیکی و تراکنش های مالی، همواره مانع انتفاع حداکثری از ظرفیت های بین المللی بوده است. از این رو، استقرار سیاست گذاری منسجم و کارشناسی شده، پیش شرط قطعی رفع موانع فنی و تجاری سازی توانمندی های خدمات مهندسی و کالایی در زنجیره های ارزش منطقه ای و جهانی به شمار می رود.

بازار ۱.۴ تریلیون دلاری آفریقا نیازمند فرماندهی واحد تجاری است

و حتی به تجارت کشور آسیب وارد کند؛ بنابراین لازم است تصمیم گیری ها با در نظر گرفتن منافع ملی و بر مبنای نظر کارشناسی انجام شود. وی ادامه داد: ساختار تجارت خارجی کشور باید متناسب با شرایط منطقه ای و بین المللی بازتعریف شود تا بتوانیم از فرصت هایی که در کشورهای همسایه، آسیای میانه، غرب آسیا، آفریقا و سایر بازارهای هدف وجود دارد، حداکثر استفاده را ببریم.

تسهیل تجارت برای صادر کنندگان و شرکت های خدمات فنی و مهندسی

مدیرکل دفتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت ایران در پایان گفت: سازمان توسعه تجارت به دنبال تسهیل تجارت برای همه تجار و بازرگانان کشور چه در حوزه صادرات کالا و چه در زمینه فعالیت شرکت های خدمات فنی و مهندسی است.

ریبهاوی افزود: هدف این است که با شناسایی کشورهای اولویت دار و بازارهای هدف، مسیر فعالیت تجار و شرکت های ایرانی در این بازارها تسهیل شود و ظرفیت بخش خصوصی برای توسعه تجارت خارجی کشور بیش از گذشته مورد استفاده قرار گیرد.

وی تاکید کرد: توسعه بازارهای صادراتی، رفع موانع حمل و نقل و مبادلات مالی، هماهنگی میان دستگاه های متولی تجارت خارجی و استفاده از ظرفیت موافقت نامه های تجاری، از جمله اقداماتی است که می تواند زمینه حضور پایدارتر کالا و خدمات ایرانی در بازارهای هدف را فراهم کند.

برای توسعه تجارت با کشورهای آفریقایی انجام شده، اما به دلیل برخی مشکلات از جمله مسائل حمل و نقل، لجستیک و مبادلات مالی، در مقاطعی وقفه هایی در این مسیر ایجاد شد. اکنون باید با استفاده از ظرفیت های موجود، این روابط را دوباره تقویت و فعال کنیم.

وی گفت: هدف این است که از بازار کشورهای آفریقایی برای صادرات کالاهای ایرانی استفاده کنیم و در مقابل، کالاهای مورد نیاز کشور را نیز از این بازارها تامین کنیم. این رویکرد می تواند به شکل گیری یک رابطه تجاری متوازن و بلندمدت میان ایران و کشورهای آفریقایی کمک کند.

ضرورت انسجام در سیاست گذاری تجارت خارجی

ریبهاوی با تاکید بر ضرورت اصلاح ساختارهای مرتبط با تجارت خارجی گفت: برای تسهیل تجارت، ساختار اقتصادی کشور نیازمند بازتعریف برخی رویه هاست و این موضوع باید با جدیت مورد توجه قرار گیرد. وی افزود: دستگاه های مختلفی در حوزه تجارت خارجی کشور وارد شده اند و لازم است این ساختار منسجم تر و هماهنگ تر شود. در حوزه تجارت خارجی باید فرماندهی واحد و سیاست گذاری هماهنگ وجود داشته باشد تا هر دستگاهی بدون هماهنگی و به صورت غیر کارشناسی وارد این حوزه نشود.

ریبهاوی تصریح کرد: هر تصمیم غیرمنطقی یا غیر کارشناسی می تواند تبعات خاص خود را داشته باشد

تواند یک بازار مصرفی متنوع و قابل توجه برای شرکت ها و صادر کنندگان ایرانی باشد.

این کارشناس، افزود: نگاه ما تنها ایجاد بازارهای جدید نیست، بلکه باید به بازارهایی که تاکنون کمتر مورد توجه قرار گرفته اند، توجه بیشتری داشته باشیم. در این میان، کشورهای آفریقایی از ظرفیت بالایی برای توسعه صادرات کالا، خدمات فنی و مهندسی و همچنین تامین برخی نیازهای کشور برخوردارند.

ریبهاوی ادامه داد: در کنار کشورهای آفریقایی، کشورهای آسیای میانه نیز با توجه به ظرفیت های موجود و به ویژه استفاده از موافقت نامه های تجارت آزاد، می توانند بازار بسیار مناسبی برای کالاهای ایرانی باشند و باید از این فرصت ها به شکل جدی استفاده کنیم.

فعال شدن ظرفیت ستاد آفریقا

به گزارش ایرنا، مدیرکل دفتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت با اشاره به اقدامات انجام شده برای توسعه روابط اقتصادی با کشورهای آفریقایی گفت: ستاد آفریقا برنامه ریزی مناسبی برای فعال کردن ظرفیت های این قاره انجام داده است و در مردادماه نیز نشست این ستاد برگزار شد. وی افزود: در کمیسیون اقتصادی ستاد آفریقا نیز جلسه ای با حضور بخش خصوصی برگزار کردیم و دیدگاه ها و پیشنهادهای فعالان اقتصادی درباره موانع و فرصت های تجارت با کشورهای آفریقایی دریافت شد تا تصمیم گیری ها بر اساس نیازها و ظرفیت های واقعی بخش خصوصی انجام شود. ریبهاوی تصریح کرد: اقدامات زیادی در گذشته

عبدالامیر ریبهاوی اظهار داشت: توسعه تجارت با کشورهای همسایه و همچنین اقتصادهای بزرگ شرق می تواند فرصت مناسبی برای تقویت تجارت خارجی کشور باشد.

وی تاکید کرد: نباید بیش از اندازه تحت تاثیر اظهار نظرهای غیر کارشناسی مقامات آمریکایی قرار گرفت؛ چرا که بسیاری از کشورها به کالاهای ایرانی نیاز دارند و محصولات کشورمان از نظر کیفیت و قیمت از قابلیت رقابت در بازارهای هدف برخوردار هستند.

این مقام مسئول خاطرنشان کرد: تجارت یک رابطه دوسویه و برد - برد است. همان طور که ما به دنبال بازار برای کالاهای ایرانی هستیم، کشورهای طرف تجاری نیز برای تامین نیازهای خود به دنبال تامین کنندگان مناسب هستند و ایران می تواند بخشی از این نیازها را تامین کند.

توسعه بازارهای آفریقا و آسیای میانه در دستور کار تجارت خارجی ایران است

مدیرکل دفتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت ایران با تاکید بر ضرورت تنوع بخشی به بازارهای صادراتی کشور گفت: قاره آفریقا با حدود ۵۰ کشور و جمعیتی نزدیک به یک و نیم میلیارد نفر، یکی از بازارهای مهم و کمتر مورد توجه برای توسعه صادرات کالا و خدمات ایرانی است و باید حضور فعال تری در این بازار داشته باشیم. وی با اشاره به ظرفیت های اقتصادی قاره آفریقا اظهار کرد: حجم تجارت این قاره حدود یک هزار و ۴۰۰ میلیارد دلار است و همین ظرفیت نشان می دهد که آفریقا می

گران ترین شهرهای اروپا برای خرید آپارتمان



قیمت هر مترمربع آپارتمان در مراکز شهری اروپا اختلاف چشمگیری دارد و شهرهای سوئیس در صدر گران ترین بازارهای مسکن این قاره قرار گرفته اند.

در گزارش نقشه قیمت های جهان در ۲۰۲۶ که موسسه پژوهشی دویچه بانک منتشر کرده، قیمت خرید هر مترمربع آپارتمان در مراکز ۶۹ شهر جهان، از جمله ۲۸ شهر اروپایی، بررسی شده است.

سلطه سوئیس بر قله های مسکن اروپا

این نتایج نشان داد سوئیس، گران ترین کشور اروپا برای خرید مسکن در مراکز شهری است. زوریخ با قیمت ۲۲ هزار و ۹۱۰ یورو برای هر مترمربع آپارتمان، در رتبه نخست قرار دارد و پس از آن ژنو با ۱۹ هزار و ۴۳۹ یورو قرار گرفته است. خرید یک آپارتمان ۸۰ مترمربعی در این دو شهر به ترتیب حدود یک میلیون و ۸۲۳ هزار یورو و یک میلیون و ۵۵۵ هزار یورو هزینه دارد.

لندن با قیمت ۱۷ هزار و ۲۴۱ یورو برای هر مترمربع آپارتمان، سومین شهر گران اروپا است. قیمت مسکن در مرکز لندن حدود ۳۵ درصد بیشتر از پاریس و قیمت هر مترمربع آپارتمان در پایتخت فرانسه نیز ۱۲ هزار و ۷۷۱ یورو برآورد شده است. وین با قیمت ۱۲ هزار و ۴۸۳ یورو در رتبه پنجم قرار دارد.

غیبت پایتخت های صنعتی در میان پنج گانه صدر نشین

در میان پنج اقتصاد بزرگ اروپا، تنها لندن و پاریس در جمع ۵ شهر گران برای خرید آپارتمان قرار دارند. مونیخ با ۱۱ هزار و ۴۳۵ یورو، گران ترین شهر آلمان است. لوکزامبورگ، کپنهاگ، استکهلم و اسلو نیز در جمع ۱۰ شهر گران اروپا قرار گرفته اند.

پراگ با قیمت ۸۳۵۲ یورو برای هر مترمربع آپارتمان از

در میان تمام ۶۹ شهر جهان، هنگ کنگ با ۲۳ هزار و ۷۹۰ یورو برای هر مترمربع آپارتمان، گران ترین شهر و قاهره با ۷۸۴ یورو، ارزان ترین شهر این فهرست است. یورونیوز گزارش کرد، این آمار بر پایه داده های «نمبیو» (Numbeo) و دویچه بانک تهیه شده است.

از آن آتن با ۳۴۴۲ یورو قرار دارد. بروکسل نیز با ۴۳۸۰ یورو در میان ارزان ترین شهرهاست. میانگین قیمت هر مترمربع آپارتمان در ۲۸ شهر اروپایی بررسی شده، ۹۰۹۰ یورو است و میانگین قیمت یک آپارتمان ۸۰ مترمربعی به حدود ۷۲۷ هزار یورو می رسد.

مادرید و برلین گران تر است، قیمت هر مترمربع آپارتمان در این دو شهر به ترتیب ۷۸۳۱ و ۷۶۱۳ یورو است. رم نیز با ۷۳۲۸ یورو در رتبه بعدی قرار دارد.

در سوی دیگر، استانبول با ۲۶۴۶ یورو برای هر مترمربع آپارتمان، ارزان ترین شهر اروپایی در این فهرست است و پس