

بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودرو در ۲۰۲۶

۱۰ شرکت برتر خودروسازی جهان از نظر تعداد خودروهای تولید شده در سال ۲۰۲۶

۱	تویوتا	دستگاه	۱۰.۸۸۲.۰۰۰
۲	فولکس واگن	دستگاه	۹.۸۶۱.۰۰۰
۳	فورد	دستگاه	۵.۷۹۵.۰۰۰
۴	جنرال موتورز	دستگاه	۵.۲۹۶.۰۰۰
۵	هیوندای	دستگاه	۴.۹۳۵.۰۰۰
۶	استلانتیس	دستگاه	۴.۲۴۳.۰۰۰
۷	هوندا	دستگاه	۳.۹۶۱.۰۰۰
۸	BYD	دستگاه	۳.۴۷۶.۰۰۰
۹	نيسان	دستگاه	۳.۲۶۸.۰۰۰
۱۰	رنو	دستگاه	۲.۹۹۰.۰۰۰



تدوین استراتژی شرکت‌های گروه فولاد هرمزگان با هدف همگرایی و ارتقای بلوغ سازمانی



بازار تدوین شد. **تعالی سازمانی؛ مجموعه‌ای متوازن از پروژه‌های زیربنایی تا دستیابی به سطح تندیس زرین تا سال ۱۴۰۷** حمیدی با اشاره به افتخار آفرینی شرکت فولاد هرمزگان در کسب «تندیس سیمین جایزه ملی تعالی سازمانی» در سال گذشته، چشم‌انداز حرکت سازمان را کسب «تندیس زرین تعالی سازمانی در افق ۱۴۰۷» دانست و تصریح کرد: ارتقای سطح تعالی در گروه فولاد هرمزگان فرایندی چندبعدی و متکی بر مجموعه‌ای هم راستا و متوازن از اقدامات و پروژه‌های تحولی و زیرساختی است و هرگز به یک پروژه خاص محدود نمی‌شود. در چارچوب سیاست‌های کلان «گروه تعالی فولاد مبارکه» و هم‌راستا تدوین رهنماشت توسعه قابلیت‌های کسب و کار، استقرار نظام مدیریت بهره‌وری و استقرار نظام مدیریت تکنولوژی و نوآوری، بستر مستحکم را برای عمیق‌بخشی به رویکردهای تعالی و ارتقای شایستگی‌های محوری در تمامی ارکان سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه مهیا می‌کند. حمیدی در پایان یادآور شد: پایش و ارزیابی پیشرفت اهداف استراتژیک شرکت‌های تابعه به‌صورت مستمر و در قالب دوره‌های منظم فصلی یا شش‌ماهه با محوریت کار گروه راهبری شرکت‌ها و همکاری مدیریت مهندسی صنایع اجرا و گزارش‌های تحلیلی آن جهت تصمیم‌گیری و اعمال بازنگری‌های هوشمندانه ارائه می‌گردد تا ضامن پویایی، چابکی و تحقق کامل چشم‌انداز گروه فولاد هرمزگان باشد.

بهره‌گیری از تجربه فولاد مبارکه در حاکمیت مدیریت استراتژیک گروه

وی با اشاره به تجارب ارزشمند گروه فولاد مبارکه در زمینه حاکمیت هلدینگ‌های افزود: فولاد مبارکه این مسیر بلوغ را پیش‌تر با موفقیت پیموده و موضوع مالکیت استراتژی را در ساختار معاونت «توسعه استراتژی و فناوری» تثبیت نموده است؛ در شرکت فولاد هرمزگان نیز این فرایند با همکاری تنگاتنگ شرکت‌های تابعه و در هماهنگی کامل با کار گروه راهبری به شکل منسجم دنبال می‌شود.

مدیر مهندسی صنایع فولاد هرمزگان خاطرنشان کرد: به‌منظور غنای متدولوژیک و انطباق با بهترین تجارب صنعتی، از دانش و تجارب ارزشمند اله‌پوردی تقوی، مشاور استراتژی شرکت فولاد هرمزگان که پیشینه ارزنده‌ای در تدوین استراتژی‌های گروه فولاد مبارکه و شرکت‌های تابعه دارد، بهره گرفته شده است. این رویکرد در امتداد دستاوردهای کلان «پروژه معماری سازمانی گروه فولاد مبارکه» در سال ۱۴۰۱ قرار دارد؛ پروژه‌ای که طی آن بوم‌های مدل کسب و کار جهت شناسایی جایگاه فعلی و ترسیم مدل آتی شرکت‌ها در

جلسات تخصصی تدوین استراتژی شرکت‌های زیرمجموعه فولاد هرمزگان، با محوریت مدیریت مهندسی صنایع و در چارچوب دستور مدیرعامل شرکت مبنی بر تشکیل «کارگروه راهبری شرکت‌های گروه» با حمایت و مشارکت فعال اعضای این کارگروه به‌ویژه معاون خرید و معاون تکنولوژی و مدیرعامل و مدیران ارشد شرکت‌های تابعه، برگزار شد.

مرضیه حمیدی، مدیر مهندسی صنایع شرکت فولاد هرمزگان هدف برگزاری این جلسات که در محل رصدخانه فناوری و نوآوری فولاد هرمزگان برگزار شد را همسوسازی راهبردها، تعیین دقیق مأموریت‌ها و تحقق هم‌افزایی حداکثری در زنجیره ارزش گروه دانست و با تشریح رویکردها و اهداف این نشست‌های راهبردی اظهار داشت: باتوجه به رویکرد پیش‌دستانه و داوطلبانه مدیریت مهندسی صنایع در استفاده حداکثری از فرصت‌ها برای استقرار زیرساخت‌های سیستمی و بنیادین، این مدیریت ایفای نقش تخصصی و تسهیل‌گری در فرایند تدوین استراتژی شرکت‌های گروه را در دستور کار قرار داد. هدف محوری از این اقدام، دستیابی به یکپارچگی سیستمی، هم‌راستایی کامل مأموریت شرکت‌های تابعه با جهت‌گیری‌های کلان شرکت مادر، توسعه شایستگی‌های مدیریتی و بسترسازی برای ارتقای بلوغ سازمانی در سطح کل گروه است.

تدوین استراتژی؛ ابزاری برای همگرایی شرکت‌های گروه فولاد هرمزگان

وی یکی از دستاوردهای بنیادین تدوین استراتژی‌ها را مرزبندی شفاف کسب و کارها دانست و گفت: شرکت‌های گروه نباید به رقابت یکدیگر بدل شوند، بلکه باید با تکمیل ظرفیت‌های مشترک، به هم‌افزایی ارزش‌آفرین در کل زنجیره برسند. در همین راستا، جهت‌گیری استراتژیک (شامل بیانیه فلسفه وجودی، مأموریت، چشم‌انداز و ارزش‌های سازمانی) و همچنین استراتژی‌ها، شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs) و اقدامات استراتژیک برای هر شرکت تعیین و پس از تصویب کارگروه راهبری، ابلاغ خواهد شد.

حمیدی با تبیین شفاف ساختار حاکمیتی و تفکیک مسئولیت‌ها در فرایند مدیریت استراتژیک تأکید کرد: در این مدل مدیریتی، مدیریت مهندسی صنایع به‌عنوان مالک فرایند مدیریت استراتژیک در شرکت فولاد هرمزگان،

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره RND-۰۵۱۸۰۳۸-MA

تحت عنوان SPARE PARTS FOR GTG SWITCH

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند در نظر دارد خدمات موضوع صدرالاشاره را از طریق مناقصه عمومی مطابق اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید. شرکت‌های متقاضی می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر و شرایط شرکت در مناقصه به سایت اینترنتی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند به آدرس WWW.IKORC.IR مراجعه نمایند.

۱- موضوع مناقصه:

الف) شرح مختصر:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مقدار	زمان تحویل کالا	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	RND-۰۵۱۸۰۳۸-MA	SPARE PARTS FOR GTG SWITCH	۱۸ قلم	۱۰ ماه پس از شروع قرارداد	۱,۳۱۲,۰۰۰,۰۰۰

شده جهت ادامه فرآیند مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

۳- مهلت ارسال تقاضا (اعلام آمادگی) و دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی:

۱-۳- مهلت ارسال تقاضا و دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: از روز **دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۷ لغایت روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۵**

۲-۳- آخرین مهلت ارسال اسناد استعلام ارزیابی کیفی: روز **یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۰**

۳-۳- تاریخ گشایش پاکات اسناد مناقصه متعاقباً اعلام می‌گردد.

۴- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند واقع در استان مرکزی - اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد - ساختمان مرکزی - طبقه سوم - معاونت بازرگانی

شماره تلفن ۰۲۶-۳۳۴۹۲۹۱۶ یا ۰۲۶-۳۳۴۹۲۹۱۱ و ۰۲۶-۳۳۴۹۲۹۱۶ شماره نمابر ۰۲۶-۳۴۱۶۶۲۴۳ و ۰۲۶-۳۴۱۶۶۰۱۳

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

رویش باور مادر دل‌گویی

