

«ما فقط زعفران تولید نمی کنیم

آینده کشاورزی ایران

رامی سازیم»

صمیمانه معتقدم اگر امروز از موفقیتی سخن گفته می شود، این موفقیت متعلق به یک نفر نیست؛ بلکه حاصل تلاش جمعی انسان هایی است که باور داشتند می توان آینده ای متفاوت ساخت. پس از آن، با تمام وجود از خانواده عزیزم تشکر می کنم؛ خانواده ای که در تمام این سال ها، با صبر، درک و همراهی، بزرگ ترین تکیه گاه روحی من بوده اند. همچنین از همه مدیران، کارشناسان، کارکنان، کارگران، کشاورزان، شبکه فروش، نمایندگان، مشاوران، استادان دانشگاه و تمامی عزیزانی که در شکل گیری این مسیر نقش داشته اند، صمیمانه قدر دانی می کنم. از مسئولان و مدیران دلسوز دستگاه های اجرایی، سازمان های دولتی، مراکز علمی، بانک ها و همه نهادهایی که با نگاه توسعه محور از تولید و بخش خصوصی حمایت کرده اند نیز سپاسگزارم.

اعتقاد دارم توسعه واقعی، حاصل اعتماد متقابل، همدلی و کار تیمی است و امیدوارم این فرهنگ بیش از گذشته در اقتصاد کشور نهادینه شود.

سخن پایانی

من آینده را متعلق به ملت هایی می دانم که به تولید، دانش و نوآوری ایمان دارند. ایران سرزمینی است که خداوند بهترین ظرفیت ها را به آن بخشیده است؛ از خاک حاصلخیز و اقلیم متنوع گرفته تا نیروی انسانی متخصص، جوان و خلاق. اگر این سرمایه ها در کنار مدیریت علمی، برنامه ریزی بلندمدت و اعتماد به بخش خصوصی قرار گیرد، هیچ مانعی نمی تواند مسیر پیشرفت کشور را متوقف کند. ما در شرکت نگین بازرگان (سهامی خاص) تنها به دنبال ساختن یک برند یا توسعه یک کسب و کار نیستیم؛ آرزوی ما این است که سهمی هر چند کوچک در آبادانی ایران، ایجاد اشتغال، افزایش صادرات، حمایت از کشاورزان و معرفی ظرفیت های ارزشمند استان کردستان به جهان داشته باشیم.

برسند نگین کرد برای ما فقط یک نام تجاری نیست؛ این بر سندر وایتگر اصالت، کیفیت، تلاش و امید مردمی است که باور دارند می توان از دل خاک این سرزمین، ثروت، افتخار و آینده ای روشن خلق کرد.

در پایان، از هفته نامه وزین **سازمان** که همواره صدای صنعت، معدن، تجارت و تولیدکنندگان کشور بوده است، صمیمانه قدر دانی می کنم و امیدوارم رسانه های تخصصی همچنان نقش مؤثر خود را در تقویت تولید ملی، فرهنگ کار آفرینی و توسعه اقتصادی کشور ایفا کنند.

باور دارم آینده ایران را نه نفت، بلکه اندیشه، تولید، نوآوری و انسان های پر تلاش این سرزمین خواهند ساخت؛ و ما نیز با تمام توان، خود را متعهد می دانیم که در این مسیر، مسئولانه و صادقانه گام برداریم.



ایران از ظرفیت های کم نظیری در بخش کشاورزی، صنایع غذایی و صادرات برخوردار است و اگر سیاست های حمایتی با نگاه بلندمدت تدوین شوند، می توانیم شاهد جهشی بزرگ در تولید و صادرات غیر نفتی باشیم.

برنامه های صادراتی شرکت چیست و چه در خواستی از وزیر صنعت، معدن و تجارت و وزیر جهاد کشاورزی دارید؟

از نخستین روز تأسیس شرکت، نگاهمان فراتر از مرزهای ایران بوده است.

ما معتقدیم محصول ایرانی باید با برند ایرانی در بازارهای جهانی شناخته شود؛ نه اینکه صرفاً ماده اولیه یا محصول فله صادر شود.

بر همین اساس، توسعه صادرات یکی از ارکان اصلی برنامه های راهبردی شرکت است و مذاکرات و همکاری های بین المللی ما برای حضور در بازارهای منطقه ای و جهانی با جدیت دنبال می شود. از وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت درخواست دارم شرایطی فراهم شود که شرکت های خصوصی بتوانند با سهولت بیشتری در حوزه صادرات، برندسازی، حضور در نمایشگاه های بین المللی و جذب سرمایه گذاری فعالیت کنند. آینده اقتصاد ایران در گرو توسعه شرکت هایی است که ارزش افزوده خلق می کنند و برند ایرانی را به جهان معرفی می کنند.

از وزیر محترم جهاد کشاورزی نیز تقاضا دارم حمایت از کشت قرار دادی، کشاورزی دقیق، مکانیزاسیون، فناوری های نوین، اصلاح الگوی کشت و توسعه صنایع تبدیلی را با جدیت بیشتری دنبال کنند. کشاورزی امروز دیگر صرفاً تولید نیست؛ بلکه یک صنعت دانش محور است و هر چه زنجیره ارزش کامل تر شود، سهم کشاورز، تولید کننده و اقتصاد ملی نیز افزایش خواهد یافت.

در این مسیر، چه کسانی بیشترین نقش را در موفقیت مجموعه داشته اند؟

اجازه دهید این سؤال را با یک جمله آغاز کنم:

هیچ قله ای با قدم های یک نفر فتح نمی شود.

اگر امروز شرکت نگین بازرگان دژ پارسه به جایگاهی رسیده که می تواند از آینده، توسعه و صادرات سخن بگوید، این موفقیت پیش از هر چیز حاصل همراهی شرکای ارزشمند و همفکر من است.

از نخستین روزی که این مسیر را آغاز کردیم، آن تنها شریک اقتصادی نبودند؛ بلکه شریک اندیشه، مسئولیت، دغدغه و آرمان های این مجموعه بودند. در روز هایی که تصمیم های بزرگ باید گرفته می شد، در مقاطع دشوار که ریسک های سنگین پیش روی شرکت قرار داشت و در تمام فراز و نشیب های این سال ها، حضور، اعتماد، صبوری و همدلی آنان بزرگ ترین سرمایه این مجموعه بود.

موفقیت است. شرکت نگین بازرگان دژ پارسه (سهامی خاص) از ابتدای فعالیت خود، توسعه اشتغال پایدار را به عنوان یکی از مهم ترین رسالت های اجتماعی و اقتصادی خود تعریف کرده است. امروز این مجموعه به صورت مستقیم برای بیش از ۶۰ نفر فرصت شغلی ایجاد کرده و با اجرای طرح های توسعه ای، به ویژه در حوزه کشت قرار دادی، فرآوری، بسته بندی، شبکه توزیع و خدمات وابسته، زمینه اشتغال غیرمستقیم حدود هزار نفر را فراهم آورده است.

علاوه بر این، در فصل برداشت و فرآوری محصولات، به ویژه زعفران، سالانه حدود ۶۰۰ نفر به صورت فصلی با مجموعه همکاری می کنند که بخش مهمی از آن را بانوان، نیروهای بومی و فعالان حوزه کشاورزی تشکیل می دهند. این موضوع علاوه بر ایجاد درآمد پایدار برای خانوار ها، نقش مؤثری در رونق اقتصاد محلی و کاهش نرخ بیکاری در مناطق هدف داشته است.

ما اعتقاد داریم اشتغال زمانی ارزشمند است که پایدار، مولد و همراه با انتقال دانش و مهارت باشد. به همین دلیل، در کنار ایجاد فرصت های شغلی، آموزش کشاورزان، توانمندسازی نیروهای انسانی، ارتقای بهره وری و توسعه زنجیره ارزش را نیز در اولویت های خود قرار داده ایم.

هدف ما تنها توسعه یک شرکت نیست؛ بلکه ساختن الگویی موفق از همکاری میان بخش خصوصی، کشاورزان و نهادهای اجرایی است؛ الگویی که بتواند ضمن ایجاد ارزش افزوده، به رشد اقتصادی استان کردستان و افزایش سهم ایران در بازارهای داخلی و بین المللی کمک کند.

آیا تاکنون مقامات و مسئولان از مجموعه بازدید داشته اند و برای رفع موانع تولید چه اقداماتی انجام شده است؟

بله، خوشبختانه طی سال های اخیر، فعالیت ها و ظرفیت های شرکت نگین بازرگان دژ پارسه مورد توجه مسئولان استانی، مدیران دستگاه های اجرایی، مراکز علمی و دانشگاهی قرار گرفته است و در جلسات، بازدیدها و نشست های تخصصی مختلف، روند فعالیت ها، ظرفیت های توسعه ای و برنامه های آینده شرکت مورد بررسی قرار گرفته است. از مهم ترین اقدامات مجموعه، می توان به ارائه و پیگیری طرح های توسعه ای در حوزه کشت قرار دادی، توسعه زنجیره ارزش محصولات کشاورزی، فرآوری، بسته بندی، برندسازی و صادرات اشاره کرد. در همین راستا، اینجانب افتخار داشتم در نشست های تخصصی و جلسات کارشناسی، از طرح های شرکت دفاع کنم و ظرفیت های استان کردستان را برای تبدیل شدن به یکی از قطب های مهم تولید و فرآوری زعفران کشور تشریح نمایم.

همچنین همکاران نزدیک ما دانشگاه کردستان، مرکز رشد و نوآوری دانشگاه



گیرند. در حوزه رفح موانع نیز، شرکت همواره تلاش کرده است به جای طرح صرف مشکلات، راهکارهای عملی ارائه دهد. پیشنهاد توسعه کشت قرار دادی، تکمیل زنجیره ارزش، حمایت از صنایع تبدیلی، توسعه مکانیزاسیون، ایجاد زیرساخت های صادراتی، تسهیل فرآیندهای اداری و حمایت از سرمایه گذاری بخش خصوصی، از جمله موضوعاتی بوده که در جلسات تخصصی با مسئولان مطرح کرده ایم. خوشبختانه امروز نگاه مسئولان به نقش بخش خصوصی نسبت به گذشته بسیار مثبت تر شده است و امیدواریم این تعامل سازنده، زمینه را برای اجرای پروژه های بزرگ تر، افزایش سرمایه گذاری، توسعه اشتغال و حضور پررنگ تر محصولات ایرانی در بازارهای جهانی فراهم کند. اعتقاد راسخ داریم که اگر دولت، دانشگاه و بخش خصوصی در کنار یکدیگر حرکت کنند، می توان بسیاری از موانع تولید را بر طرف کرد و اقتصاد کشور را بر پایه تولید، نوآوری و صادرات به جایگاه شایسته خود رساند. شرکت نگین بازرگان دژ پارسه نیز خود را متعهد می داند که در این مسیر، با تمام توان و ظرفیت خود در کنار نظام اجرایی کشور باشد.

آیا مسئولان و مدیران کشوری و استانی از مجموعه بازدید داشته اند؟

بله، خوشبختانه طی سال های گذشته، فعالیت های شرکت مورد توجه مسئولان استانی، مدیران دستگاه های اجرایی، دانشگاهیان و فعالان اقتصادی قرار گرفته است. اما برای ما، ارزش این بازدیدها تنها در حضور مسئولان نیست؛ بلکه در گفت و گو، هم فکری و یافتن راهکار برای توسعه تولید است.

ما همواره تلاش کرده ایم ثابت کنیم که بخش خصوصی، اگر فرصت، اعتماد و ثبات داشته باشد، می تواند بسیاری از بار توسعه اقتصادی کشور را بر دوش بکشد. نگاه ما همیشه تعامل سازنده با دولت، دانشگاه، مراکز علمی و نهادهای تصمیم گیر بوده است؛ زیرا باور داریم آینده اقتصاد ایران با همکاری این سه ضلع ساخته خواهد شد.

مهم ترین چالش های تولید کنندگان امروز را چه می دانید؟

به اعتقاد من، تولید کنندگان ایران از کمبود انگیزه رنج نمی برند؛ آنچه بیش از هر چیز احساس می شود، نیاز به ثبات، اعتماد و پیش بینی پذیری است.

نوسانات اقتصادی، هزینه های تأمین مالی، پیچیدگی برخی فرآیندهای اداری، چالش های مالیاتی و بیمه ای، محدودیت های صادراتی، افزایش هزینه انرژی و تغییرات مداوم در مقررات، برنامه ریزی بلندمدت را برای بسیاری از فعالان اقتصادی دشوار می کند.

با این حال، من به آینده خوش بین هستم.

مقدمه

در روزگاری که اقتصاد ایران بیش از هر زمان دیگری به تولید، ارزش آفرینی، صادرات و اعتماد به بخش خصوصی نیاز دارد، شرکت هایی موفق خواهند بود که نگاهشان فراتر از تجارت باشد؛ شرکت هایی که بتوانند میان دانش، تولید، کشاورزی، صنعت و بازار پیوندی ماندگار ایجاد کنند.

در سال های اخیر، نام شرکت نگین بازرگان دژ پارسه به عنوان یکی از مجموعه های نوآور در حوزه کشاورزی، صنایع غذایی، توسعه زنجیره ارزش و کشت قرار دادی بیش از گذشته شنیده می شود. مجموعه ای که مأموریت خود را تنها تولید یک محصول تعریف نکرده، بلکه با ایجاد زنجیره ای کامل از مزرعه تا بازارهای جهانی، تلاش کرده است الگویی نوین برای توسعه اقتصادی ارائه دهد.

برسند «نگین کرد» امروز حاصل همین نگاه است؛ برندی که بر پایه کیفیت، اصالت، نوآوری و احترام به تولید کننده ایرانی شکل گرفته و چشم انداز آن، حضور پررنگ در بازارهای داخلی و بین المللی است.

برای آشنایی بیشتر با مسیر شکل گیری این مجموعه و برنامه های آینده آن با جناب آقای مهندس آرمین اسدی، مدیر عامل شرکت نگین بازرگان دژ پارسه، به گفت و گو نشستیم.

لطفاً خودتان را معرفی کنید و از مسیر شکل گیری این مجموعه بگویید.

اگر بخواهم خودم را تنها با یک عنوان معرفی کنم، می گویم من یک سازنده مسیر هستم، نه صرفاً مدیر یک شرکت. از نخستین روزی که فعالیت اقتصادی خود را آغاز کردم، یک سؤال همواره در ذهنم بوده چرا استانی با این حجم از ظرفیت های طبیعی، نیروی انسانی توانمند و موقعیت جغرافیایی ممتاز، نباید سهم بیشتری از اقتصاد ملی و بازارهای جهانی داشته باشد؟ همین سؤال، نقطه آغاز شکل گیری شرکت نگین بازرگان دژ پارسه بود. ما تصمیم گرفتیم به جای خرید و فروش محصول، یک اکوسیستم اقتصادی ایجاد کنیم؛ اکوسیستمی که در آن کشاورز، تولید کننده، دانشگاه، سرمایه گذار، شبکه فروش و مصرف کننده، همگی بخشی از یک زنجیره ارزش باشند. باور من این است که موفقیت واقعی زمانی رقم می خورد که یک شرکت بتواند علاوه بر سودآوری، برای جامعه نیز ارزش خلق کند؛ ارزش در قالب اشتغال، انتقال دانش، افزایش بهره وری، توسعه صادرات و امید آفرینی.

امروز نیز همین نگاه قلب نما می تصمیم های ما است.

فلسفه شکل گیری نگین بازرگان دژ پارسه چه بود؟

ما از ابتدا به دنبال تأسیس یک شرکت معمولی نبودیم.

هدف ما ایجاد مجموعه ای بود که بتواند فاصله میان کشاورزی سنتی و اقتصاد مدرن را کاهش دهد.

سال هاست که بخش زیادی از محصولات کشاورزی کشور به صورت خام یا با کمترین ارزش افزوده وارد بازار می شوند. این در حالی است که سود اصلی نصیب کسانی می شود که فرآوری، بسته بندی، برندسازی و صادرات را در اختیار دارند.

ما تصمیم گرفتیم این معادله را تغییر دهیم.

به همین دلیل، فعالیت خود را تنها به تولید محدود نکردیم و زنجیره ای کامل از تأمین نهاده، اجرای کشت قرار دادی، آموزش کشاورزان، نظارت فنی، فرآوری، بسته بندی، توسعه برند، بازاریابی، فروش داخلی و صادرات را طراحی کردیم. امروز شرکت نگین بازرگان دژ پارسه تنها یک تولید کننده نیست؛ بلکه یک توسعه دهنده زنجیره ارزش در بخش کشاورزی است.

به همین دلیل، سرمایه گذاری در دانش، فناوری، آموزش و نوآوری را هزینه نمی دانیم؛ بلکه آن را سرمایه گذاری برای آینده می دانیم.

نوع فعالیت شرکت، محل استقرار، برند و استانداردهای مجموعه را معرفی بفرمایید.

شرکت نگین بازرگان دژ پارسه (سهامی خاص) با دفتر مرکزی و کارگاه تخصصی فرآوری و بسته بندی خود در شهرستان سنندج، مرکز استان کردستان، یکی از مجموعه های فعال و پیشرو در حوزه توسعه زنجیره ارزش محصولات کشاورزی، صنایع غذایی و بازرگانی کشور به شمار می رود.

فصلیت های این مجموعه تنها به تولید یا بسته بندی محدود نمی شود، بلکه از مرحله طراحی و اجرای کشت قرار دادی، تأمین نهاده های تخصصی، آموزش و توانمندسازی کشاورزان، نظارت فنی بر مزارع، برداشت، فرآوری، بسته بندی، برندسازی، بازاریابی، توسعه بازار، اعطای نمایندگی و صادرات را در بر می گیرد. نگاه ما همواره بر این بوده است که به جای خام فروشی، ارزش افزوده واقعی را در داخل کشور ایجاد کنیم و سهم بیشتری از بازارهای داخلی و بین المللی را به محصولات ایرانی اختصاص دهیم. کارگاه تخصصی بسته بندی شرکت در حال حاضر ظرفیت اشتغال ۱۶ نفر فعالیت می کند و با بهره گیری از تجهیزات مناسب، امکان تولید و عرضه محصولات در بسته بندی های متنوع را فراهم کرده است. خانواده محصولات برند «نگین کرد» شامل بسته بندی های اقتصادی، فروشگاه ای، سازمانی، لوکس، فوق لوکس، هدایای مدیریتی و بسته بندی های تخصصی صادراتی است که متناسب با نیاز بازارهای داخلی و استانداردهای بازارهای بین المللی طراحی و عرضه می شوند. یکی از مهم ترین سرمایه های هر مجموعه تولیدی، اعتماد مصرف کننده است. از همین رو، شرکت نگین بازرگان دژ پارسه از ابتدای فعالیت خود، کیفیت، سلامت محصول و رعایت الزامات قانونی را به عنوان یک اصل اساسی دنبال کرده است. این مجموعه موفق به اخذ پروانه ساخت، پروانه بهره برداری، نشان سبب سلامت، استاندارد ملی ایران و گواهی حلال شده است و تمامی فرآیندهای تولید و بسته بندی بر اساس ضوابط بهداشتی و استانداردهای کیفی انجام می شود.

چشم انداز ما این است که برند «نگین کرد» به عنوان نماد کیفیت، اصالت و نوآوری در صنعت زعفران و محصولات کشاورزی ایران شناخته شود و با توسعه بازارهای صادراتی، نام استان کردستان را در کنار معتبر ترین برندهای صنایع غذایی منطقه و جهان مطرح کند. باور داریم آینده این صنعت، متعلق به مجموعه هایی است که بتوانند تولید، فناوری، کیفیت و برندسازی را در کنار یکدیگر به کار گیرند و ما با همین نگاه، مسیر توسعه خود را ادامه خواهیم داد. — سؤال چهارم [شرکت نگین بازرگان دژ پارسه چه نقشی در ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی استان داشته است؟

از نگاه ما، موفقیت یک بنگاه اقتصادی

تنها با میزان فروش یا سودآوری آن سنجنیده نمی شود؛ بلکه تأثیر آن بر توسعه اقتصادی، ایجاد اشتغال و ارتقای سطح معیشت مردم، مهم ترین شاخص

