سرمقاله



بلک‌فرایدی آب گل‌آلود فرصت‌طلبان

غلامعلی رموی
کارشناس اقتصاد

بلک‌فرایدی در فلسفه اقتصادی خود، صرفاً یک مناسبت تبلیغاتی برای افزایش فروش نیست؛ بلکه سازوکاری برای تحریک تقاضا، رونق تجارت، افزایش گردش کالا و فراهم کردن امکان خرید ارزان‌تر برای مصرف‌کنندگان است. این رویداد در بستر اقتصادی جوامع غربی شکل گرفته تا در آستانه تعطیلات پایان سال میلادی، از یک‌سو قدرت خرید خانوارها تقویت شود و از سوی دیگر، کسب‌وکارها با افزایش حجم فروش، به پویایی اقتصاد کمک کنند. بنابراین، جوهره اصلی بلک‌فرایدی باید بر سه اصل استوار باشد: تخفیف واقعی، رقابت سالم و منفعت ملموس مصرف‌کننده.

■ جابه‌جایی معیار؛ از قیمت واقعی تا هیجان درصدها

آنچه امروز در بخشی از بازار ایران با عنوان بلک‌فرایدی جریان دارد، در مواردی فاصله معناداری با این فلسفه دارد. در این فضا، اعداد درشت، درصدهای خیره‌کننده و وعده تخفیف‌های استثنایی بیش از قیمت واقعی کالا اهمیت پیدا می‌کنند. مصرف‌کننده به‌جای آنکه بپرسد «این کالا را با چه قیمتی می‌خرم؟»، درگیر این تصور می‌شود که «چقدر تخفیف گرفته‌ام؟». همین جابه‌جایی معیار، نقطه آغاز بسیاری از فریب‌های قیمتی است؛ جایی که به‌جای ارائه منفعت اقتصادی، احساس برنده‌شدن به خریدار فروخته می‌شود و به‌جای رقابت بر سر کیفیت و قیمت منصفانه، رقابت بر سر بزرگ‌نمایی تخفیف‌ها شکل می‌گیرد.

در بازارهای رقابتی و شفاف، اعتبار یک تخفیف با سابقه قیمت کالا سنجیده می‌شود، نه با عددی که فروشنده روی برچسب درج می‌کند. ابزارهای مقایسه قیمت و سامانه‌های پایش بازار به مصرف‌کننده امکان می‌دهند روند تغییرات قیمت را بررسی و تخفیف واقعی را از تخفیف ساختگی تشخیص دهد. اما در بازار ایران، ضعف شفافیت اطلاعات، محدودیت دسترسی عمومی به سوابق قابل اتکای قیمت و ناکافی بودن نظارت مستمر، زمینه را برای سوءاستفاده برخی فروشندگان فراهم کرده است.

■ وقتی ترفند تبلیغاتی به تخلف حقوقی نزدیک می‌شود

یکی از روش‌های گمراه‌کننده در این زمینه، افزایش قیمت کالا در روزها یا هفته‌های منتهی به جشنواره و سپس عرضه آن با درصد تخفیف بالا است؛ به‌گونه‌ای که خریدار تصور می‌کند از فرصتی استثنایی بهره‌مند شده، در حالی که قیمت نهایی ممکن است تفاوت معناداری با قیمت متعارف بازار نداشته باشد. این شیوه، اگر با ارائه اطلاعات خلاف واقع و گمراه‌کننده همراه باشد، صرفاً یک ترفند تبلیغاتی نیست، بلکه می‌تواند از منظر قوانین حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و مقررات ناظر بر تبلیغات و قیمت‌گذاری، تخلف محسوب شود و پیگرد حقوقی و صنفی داشته باشد. هنگامی که قیمت‌گذاری از مسیر شفافیت خارج می‌شود، نه تنها حق خریدار تضییع می‌گردد، بلکه اعتماد عمومی نیز آسیب می‌بیند.

■ غفلت از مناسبت‌های بومی و فشار بر معیشت خانوار

پرسش اساسی این است که اگر هدف از برگزاری چنین جشنواره‌هایی حمایت از قدرت خرید مردم است، چرا همین میزان اشتیاق و سخاوت تبلیغاتی در مناسبت‌های مهم کشور، به‌ویژه آستانه عید نوروز، کمتر دیده می‌شود؟ نوروز برای خانواده ایرانی، از نظر افزایش نیازهای مصرفی و خریدهای سالانه، جایگاهی ویژه دارد. اگر منطق بلک‌فرایدی کاهش فشار اقتصادی بر مصرف‌کننده است، چه فرصتی مناسب‌تر از روزهای پایانی سال برای ارائه تخفیف‌های واقعی و مؤثر وجود دارد؟

تجربه بازار در سال‌های گذشته نشان داده است که در برخی مقاطع افزایش تقاضا، به‌جای آنکه زمینه رقابت سالم و عرضه منصفانه را فراهم کند، به فرصتی برای افزایش حاشیه سود و بهره‌برداری از نیازهای مردم تبدیل می‌شود. این مسئله در اقتصادی که خانوارها با تورم، کاهش قدرت خرید و افزایش هزینه‌های ضروری زندگی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، اهمیت دوچندان دارد. نمی‌توان از یک‌سو شعار حمایت از مصرف‌کننده سر داد و از سوی دیگر، با قیمت‌سازی و تخفیف‌سازی، هزینه بیشتری بر دوش همان مصرف‌کننده گذاشت.

■ ضرورت نظارت پیشگیرانه و مسئولیت شفافیت

در این میان، مسئولیت دستگاه‌های نظارتی نیز قابل چشم‌پوشی نیست. نظارت بر جشنواره‌های فروش نباید به بررسی موردی شکایت‌ها محدود شود. ضروری است قیمت واقعی و سوابق تغییرات آن پیش از آغاز جشنواره، مبنای ارزیابی تخفیف‌های اعلامی قرار گیرد؛ تبلیغات گمراه‌کننده به‌صورت مؤثر رصد شود و با متخلفان برخوردی شفاف و بازدارنده صورت گیرد. ایجاد سامانه‌های عمومی و قابل دسترس برای مشاهده تاریخچه قیمت کالاها نیز می‌تواند یکی از مؤثرترین ابزارهای پیشگیری از تخلف و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان باشد.

البته مصرف‌کننده نیز نباید صرفاً تحت تأثیر هیجان تبلیغات تصمیم بگیرد. مقایسه قیمت در فروشگاه‌های مختلف، بررسی سابقه قیمتی کالا، توجه به قیمت نهایی و مطالعه شرایط ضمانت و بازگشت کالا، از مهم‌ترین راهکارهای خرید آگاهانه است. با این حال، مسئولیت اصلی شفافیت بازار بر عهده عرضه‌کنندگان و نهادهای متولی نظارت است؛ زیرا حمایت از حقوق مصرف‌کننده را نمی‌توان صرفاً به هوشیاری فردی خریداران واگذار کرد.

■ جمع‌بندی؛ اعتماد عمومی، سرمایه تکرارنشدنی

بلک‌فرایدی زمانی برای اقتصاد ایران فرصت محسوب می‌شود که تخفیف در آن واقعی، قیمت‌گذاری شفاف، رقابت منصفانه و نظارت مؤثر باشد. در غیر این صورت، این مناسبت به آب گل‌آلودی تبدیل خواهد شد که نه مصرف‌کننده از آن سود می‌برد و نه اقتصاد از رونق آن منتفع می‌شود؛ تنها ماهیِ فرصت‌طلبان است که از این آب گل‌آلود صید خواهد شد.

باید پذیرفت که تخفیف واقعی، امتیازی برای مصرف‌کننده است، اما تخفیف صوری، ابزاری برای فریب او. بازار سالم با تبلیغات پرزرق‌وبرق ساخته نمی‌شود؛ با صداقت در قیمت‌گذاری، شفافیت در اطلاع‌رسانی و احترام به حقوق مردم شکل می‌گیرد. اعتماد عمومی سرمایه‌ای است که نه با درصدهای تخفیف ساخته می‌شود و نه با هیچ جشنواره فروشی قابل جبران خواهد بود.

کاستی‌های ناشی از بعضی سیاست‌های گذشته جمعیّتی باید جبران شود



رهبر انقلاب اسلامی در پیامی به چهارمین رویداد جایزه ملی جوانی جمعیت، با اشاره به نقش کلیدی افزایش جمعیّت در تحقق ایران هرچه قوی‌تر، تاکید کردند: کاستی‌های ناشی از بعضی سیاست‌های گذشته جمعیّتی باید جبران شود.

به گزارش ایرنا از رسانه رهبر انقلاب، حضرت آیت‌الله سیّدمجتبی حسینی خامنه‌ای رهبر معظّم انقلاب اسلامی در پیامی به چهارمین رویداد جایزه ملی جوانی جمعیّت، سیاست «افزایش جمعیّت با محوریّت خانواده» را یک سیاست راهبردی و از مهمترین مؤلفه‌های اقتدار و پیشرفت ایران برشمردند و تأکید کردند: بی‌شک هر ایرانی غیور که خواهان آینده‌ای روشن و با شکوه برای این آب و خاک و مردمان آن باشد، انگیزه و اراده‌ای قوی برای امتداد نسلیِ ایرانیان در تراز تمدّن نوین اسلامی خواهد داشت.

متن پیام رهبر انقلاب اسلامی که توسط سرکار خانم دکتر مرضیه وحید دستجردی صبح امروز در این رویداد قرائت شد، به این شرح است:

«برگزاری چهارمین رویداد ملّی جوانی جمعیّت، مناسبت خوبی برای صحبت در مورد مسئله خطیر جمعیّت است. در میان مؤلّفه‌های اقتدار و پیشرفت و دستیابی به ایران هرچه قوی‌تر، مسئلهٔ افزایش جمعیّت آیندهٔ ایران عزیز با حفظ همهٔ جهات مطلوبهٔ کمّی و کیفی، از اهمّ آن بشمار می‌آید. این مسئلهٔ راهبردی و سرنوشت‌ساز که در دهه‌های اخیر بارها مورد تأکید رهبر عظیم‌الشّأن شهید اعلی‌الله مقامه‌الشّریف قرار گرفته بود، هم در به فعلیّت رساندن قوّت‌ها و در خَلق و ارتقاء فرصت‌های متعدّد علمی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی، و هم در دفع و رفع تهدیدات و بدخواهی‌های دشمنان، مؤثّر است.

بنظر می‌رسد که بعد از غفلتی ممتد و خسارت‌بار که بر صحنهٔ برنامه‌ریزی و مدیریت امور کشور حاکم شده بود، اینک در اثر بعضی اقدامات، مجالی فراهم شده تا مردم و مسئولان با نگرشی عمیق‌تر به این مسئله بپردازند.

در توجّه به شئون مختلف جمعیّت و ملزومات و مایحتاج آن در انواع عرصه‌ها، گاه خانواده و گاه فرد، معیار سنجش امور می‌باشد. در بعضی از امور از قبیل مسکن و بسیاری از کالاها و خدمات، مصرف‌کننده و کاربر آن، خانواده و در بعضی دیگر از قبیل خوراک، پوشاک، و اموری مرتبط با سلامت، فرد به‌عنوان واحد معیار در نظر گرفته می‌شود. مسئلهٔ دستیابی به جمعیّت مطلوب از اموری است که هر دو جهت در آن دخالت دارد. از این‌رو پرداختن به انواع زیرساخت‌ها و جهات مرتبط با تحکیم بنیان خانواده، یک عنصر دائمی در مسیر تلاش برای اصلاح منحنی جمعیّت کشور خواهد بود؛ همچنان‌که رسیدگی به شئون فردی مرتبط نیز لازم است.

توجّه جدّی و کلان به امر تسهیل ازدواج در سنّ جوانی، تأمین سلامت فردی، که خود وابسته به امور متعدّده‌ای است، حمایت از فرزندآوری، ترویج فرهنگ خانواده‌محوری و معرّفی نمونه‌های موفّق در این زمینه هر یک به‌منزلهٔ قدمی مؤثّر در مسیر قوی‌تر شدن ایران است. همچنین تبیین صحیح این مطالب برای آحاد ملّت و به‌خصوص جوانان هم کمکی دیگر در این جهت خواهد بود.

بی‌شک هر ایرانی غیور که خواهان آینده‌ای روشن و با شکوه برای این آب و خاک و مردمان آن باشد، انگیزه و اراده‌ای قوی برای امتداد نسلیِ ایرانیان در تراز تمدّن نوین اسلامی خواهد داشت. عمیقاً امیدوارم با جبرانِ کاستی‌های ناشی از بعضی سیاست‌های گذشتهٔ جمعیّتی و پیگیری مجدّانهٔ سیاست صحیح و راهبردی افزایش جمعیّت جوان و محوریّت خانواده در این مقوله، میهن عزیزمان از گردنهٔ خطیر و مرحلهٔ سرنوشت‌سازی که در آن قرار داریم، به‌سلامت عبور نماید و با توفیقات الهی و دعای خیر و برکت سَرورمان عجّل‌الله تعالی فرجه‌الشّریف، اسباب نزول برکات الهی بر ایرانیان که پرچم‌داران حق و عدالت در این روزگار بشمار می‌آیند، هر چه بیشتر و بهتر فراهم شود، بمنّه و کرمه.»

اختلافات غیرموجه را به تفرقه تبدیل نکنیم



رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: حرف ما همان است که قبلاً گفته‌ایم پیش از اجرای ۷ شرط ایران هیچ اقدام و مذاکره‌ای در کار نخواهد بود و در مقابل تحرکات دشمن نیز آماده پاسخ‌گویی قاطع و تغییر جغرافیای نبرد در صورت خطای دشمن هستیم. به گزارش خانه ملت، محمدباقر قالیباف در جلسه روز گذشته صحن علنی مجلس شورای اسلامی و در نطق پیش از دستور خود گفت: در هفته‌ای قرار داریم که روزهایش متبرک به نام بسیج است؛ نهادی که یادگار امام عظیم‌الشأن و فرزندان جان‌برکف اوست. بسیج فراتر از یک سازمان، شبکه‌ای فراگیر از ایمان، انگیزه و تخصص برخاسته از بطن توده‌های مردم است؛ چنان که امام کبیر انقلاب (رضوان الله تعالی علیه) فرمودند که دست و بازوی بسیجیان را می‌بوسند و امام شهید انقلاب نیز فتح‌الفتوح امام را پرورش جوانان خداجوی بسیجی دانستند. وی افزود: بسیج، پیش از آنکه یک تشکیلات اداری باشد، یک فرهنگ است؛ فرهنگ مسئولیت‌پذیری، پیش‌قدم‌بودن در میدان‌های سخت و خدمت بی‌منت و جهادی به همه مردم با هر سلیقه و نگاهی؛ بسیج یعنی حضور در میادین خدمت به ملت ۹۰ میلیونی مبعوث شده که در مقابل دشمن آمریکایی- صهیونیستی پناهگاه ایران شده‌اند.

■ فلسفه وجودی بسیج، تلاش برای رفع نیازهای واقعی جامعه است

رئیس مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: بسیج فرزند زمانه خویش و فلسفه وجودی آن، ایستادن در نقطه نیازهای واقعی جامعه است؛ روزی در جبهه‌های دفاع مقدس ۸ ساله، خاکریز دفاع از شرافت این ملت شد و روزی دیگر در خط مقدم سازندگی، محرومیت‌زدایی و گره‌گشایی از زندگی مردم حضور یافت و این روزها که دشمن می‌خواهد جنگ را به داخل کشور و به شهرها بکشاند، بسیج باید نقطه‌ی اتکای امنیت مردم ایران در گوشه و کنار کشور باشد. قالیباف با بیان اینکه امنیت و آرامش محلات مرهون حضور و فداکاری نیروهای بسیج است، گفت: تجربه قریب به پنج دهه اخیر نیز نشان داده که هر جا مردم پای کار آمده‌اند، مشکلات با سرعت و کیفیت بهتر و بیشتری حل شده است و از همین رو باید همه ما مسئولان در هر نهاد و جایگاهی به مردمی‌سازی امنیت کمک کنیم.

وی با بیان اینکه مردمی‌سازی امنیت نیز یعنی بسیج که دست در دست مردم هر محله، مسائل را رصد کند، واسطه میان مردم و نهادها باشد و توطئه‌ها و طراحی‌های دشمن را در هسته‌های محلی خنثی سازد، گفت: حضور فعال بسیج در محلات در کنار اراده اهالی محل باعث می‌شود تا هیچ گرهی در زندگی ساکنین محله بسته نماند. ایجاد شبکه‌های یاری‌رسانی در محلات، حل مسائل معیشتی روزمره و پیوند زدن مطالبات به‌حق مردم به تصمیمات کلان و رساندن صدای مردم به مسئولان، رسالت بزرگ این نهاد مردمی و یادگار امام راحل است.

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: البته وقتی از همراهی بسیج و مردم سخن می‌گوییم، معنای آن حلقه‌های محدود و گروه‌های محصور نیست؛ بلکه همراهی بسیج با ملت ۹۰ میلیونی مبعوث شده است. همان ایرانیانی که همگی با هر سلیقه و نگاهی، دل‌بسته ایران بزرگ و عزت و امنیتش هستند و بعد از جنگ ۱۲ روزه و به‌خصوص جنگ ۴۰ روزه به خیابان‌ها آمدند و اجازه ندادند دشمن به اهداف خود برسد. مأموریت امروز بسیج، تقویت این همبستگی فراگیر میان همه مردم ایران است. قالیباف با گرامیداشت ایام وفات حضرت ام‌البنین (س)، یاد و خاطره مادران شهدا را گرامی داشت و تصریح کرد: مادرانی که با قلبی آکنده از ایمان و با تأسی به مکتب مادر حضرت عباس (ع)، پاره‌های تن خود را فدای اسلام و این مرز و بوم کردند و صبرشان ستون‌های ایستادگی این کشور است. تاریخ هیچ‌گاه از یاد نخواهد برد که امنیت، عزت و اقتدار امروز ایران اسلامی، مرهون اشک‌ها و دعاهای این مادران صبور و فداکار است.

رئیس مجلس شورای اسلامی در ادامه با اشاره به حواشی روز یکشنبه مجلس شورای اسلامی که به تعطیل شدن آن انجامید، گفت: متاسفانه روز یک شنبه اتفاق بی‌سابقه‌ای رقم خورد و نمایندگانی به تعداد کمتر از انگشتان یک دست، با جنجال، سروصدا و تهدید به بی نظمی اجازه برگزاری جلسه علنی مجلس را ندادند.

قالیباف اضافه کرد: مجلس محل تضارب آراست و قانون آیین نامه داخلی، سازوکارهای متنوعی برای بیان و پیگیری اعتراض نمایندگان را در نظر گرفته است و مردم بارها و بارها شاهد تندترین اعتراضات از تریبون مجلس بوده‌اند و همچنان این امکان برای نمایندگان وجود داشته و خواهد داشت، اما اینکه چند نفر برای تحمیل خواسته خود، مانع برگزاری صحن مجلس شوند، رویه‌ای بسیار خطرناک است که نباید اجازه داد به امری عادی وکم هزینه تبدیل شود تا از تکرار آن برای همیشه جلوگیری کرد.

وی گفت: آنچه ناپسندی این کار را بیشتر میکند این است که اکنون در شرایط جنگی قرار داریم و هم دشمنان ما چشم طمع به این قبیل اختلاف افکنی ها دوخته‌اند، هم مردم در میانه مشکلات معیشتی نظاره‌گر رفتار مسئولان کشور هستند و هم دستور صریح از رهبری معظم انقلاب داریم که باید مراقب وحدت و انسجام بین مسئولان بود.

رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه امر روشن مقام معظم رهبری خطاب به نمایندگان را باید آویزه گوشمان کنیم، گفت: نباید اختلافات غیرموجه و حتی موجه را به تنازع و تفرقه تبدیل نکنیم. هیات رئیسه و هیات نظارت بر رفتار نمایندگان وظیفه دارند برای جلوگیری از تکرار این بدعت‌ها ترتیباتی اتخاذ کنند. قالیباف افزود: مردم و رهبر معظم انقلاب از ما انتظار دارند توجه خود را به مسائل اصلی مخصوصاً معیشت مردم اختصاص دهیم و تک تک نمایندگان وظیفه دارند پیشگام حل مشکلات باشند و از هرگونه حاشیه و جنجال جلوگیری کنند.

■ پیش از اجرای ۷ شرط ایران مذاکره نمی‌کنیم

وی در ادامه به مسائل آمریکا در قبال ایران اشاره کرد و گفت: در مواجهه با یاوه‌گویی‌ها و تهدیدهای اخیر رئیس‌جمهور آمریکا، لازم است تصریح کنم که موضع ما روشن و تغییرناپذیر است. تهدیدها و توهین‌ها به مردم سرافراز و سربلند ایران و تأکید بر فشارهای اقتصادی، بیش از هر چیز جزء نشانه درماندگی آمریکایی ها در مقابل ملت عزیز و مقاوم و مستقل ماست.

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: حرف ما همان است که قبلاً گفته‌ایم پیش از اجرای ۷ شرط ایران هیچ اقدام و مذاکره‌ای در کار نخواهد بود و در مقابل تحرکات دشمن نیز آماده پاسخ‌گویی قاطع و تغییر جغرافیای نبرد در صورت خطای دشمن هستیم.

واکنش همتی به تحریم مرکز مبادله ارز و طلای ایران



رئیس کل بانک مرکزی در واکنش به تحریم مرکز مبادله ارز و طلای ایران از سوی خزانه‌داری امریکا اعلام کرد: ظاهراً دیگر تیری در ترکش تحریم‌کنندگانِ نمانده که کارشان به تحریم مرکز مبادله ارز و طلای ایران کشیده که صرفاً پلتفرم ثبت معاملات است. به گزارش روز سه‌شنبه ایرنا از بانک مرکزی، عبدالناصر همتی در پاسخ به تحریم مرکز مبادله ارز و طلای ایران اظهارکرد: مرکز مبادله که پیش چشم همه است. ساختمانش نشانی دارد، نامش روی تابلوی سردر است و وب‌سایتش هم در دسترس همه است. وی اضافه کرد: اگراینجا را هم «بانکداری سایه» می‌بینند، ظاهراً دچار توهم آفتاب و سایه شده‌اند. شاید وقتی آدم در روز روشن هم هر سایه‌ای را تهدید می‌بیند، فقط در پادگان احساس امنیت می‌کند. بر اساس اعلام بانک مرکزی، روز دوشنبه دوم آذرماه، خزانه‌داری امریکا مرکز مبادله ارز و طلای ایران را به دلیل نقش واسطه در تجارت بین‌المللی و هدایت ارز صادرکنندگان به واردکنندگان تحریم کرد. خزانه‌داری امریکا همچنین اعلام کرده است که بانک مرکزی ایران از اوراق منتشرشده توسط این مرکز برای تسهیل تجارت بین‌المللی با روبل روسیه و یوان چین، بدون اتکا به دلار امریکا، استفاده می‌کند.

صیانت از تولید در شرایط فعلی یک وظیفه ملی است



وزیر صمت گفت: این وزارتخانه بر اساس مأموریت قانونی خود، مسئولیت تسهیل و حمایت از تولید را بر عهده دارد، وجود ستاد تسهیل بر اساس قانون برای حمایت از استمرار تولید و حفظ اشتغال پایدار است.

به گزارش مهر به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، سیدمحمد اتابک در نشست سراسری مدیران صنعت، معدن و تجارت ضمن قدردانی از تلاش‌های مدیران و کارکنان این وزارتخانه در دوره جنگ، اظهار کرد: در این ایام، مردم عزیز کشور، نیروهای مسلح و همه بخش‌های اقتصادی با ایستادگی و تلاش خود نقش مهمی در حفظ و پایداری کشور ایفا کردند و لازم است از همراهی و حمایت ملت و هدایت‌های رهبر شهید انقلاب قدردانی کنیم.

وی افزود: مدیریت امور، تأمین نیازهای کشور، استمرار فعالیت واحدهای تولیدی و رسیدگی به مسائل اصناف و بازاریان، حاصل تلاش جمعی و کار تیمی در وزارتخانه بود. در این مدت، رئیس‌جمهور نیز به‌صورت مستمر پیگیر گزارش‌ها و روند فعالیت دستگاه‌ها بودند و هدایت امور با هماهنگی مجموعه دولت انجام شد. وزیر صمت با تأکید بر اینکه شرایط کشور وارد مرحله جدیدی شده و جبهه اقتصادی اهمیت بیشتری پیدا کرده است، تصریح کرد: امروز فعالان اقتصادی و به‌ویژه بخش تولید در خط مقدم جبهه اقتصادی قرار دارند و همه دستگاه‌ها باید با درک این شرایط، از نگاه بخشی فاصله بگیرند و صیانت از تولید را یک وظیفه ملی بدانند. اتابک با اشاره به تأکیدات رهبر شهید انقلاب بر موضوع تولید در نام‌گذاری سال‌های گذشته خاطرنشان کرد: طی سال‌های گذشته، حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری در تولید همواره مورد تأکید قرار داشته است؛ چراکه تولید ستون فقرات اقتصاد کشور محسوب می‌شود. وی ادامه داد: هر تصمیمی که در هر دستگاه و سازمانی اتخاذ می‌شود، باید با در نظر گرفتن آثار آن بر تولید باشد، نمی‌توان با نگاه بخشی تصمیم گرفت و از پیامدهای آن بر زنجیره تولید غافل شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به محدودیت منابع مالی کشور گفت: واقعیت این است که منابع کشور در امسال محدودتر از سال‌های گذشته شده است، اما باید توجه داشت که این تولید است که برای کشور ارزش افزوده، درآمد مالیاتی، منابع بیمه‌ای و اشتغال ایجاد می‌کند. وی افزود: اگر تولیدکننده در شرایط دشوار اقتصادی تحت فشار قرار گیرد و ناچار به تعطیلی واحد خود شود، نه‌تنها اشتغال کاهش می‌یابد، بلکه درآمدهای مالیاتی و بیمه‌ای کشور نیز آسیب می‌بیند. بنابراین باید شرایطی فراهم کنیم که تولیدکننده بتواند فعالیت خود را ادامه دهد و زنجیره تولید کشور دچار وقفه نشود. اتابک تأکید کرد: همان‌طور که رئیس‌جمهور نیز در جلسات مختلف تأکید کرده‌اند، صرفه‌جویی در مصرف انرژی و مدیریت منابع باید به‌گونه‌ای انجام شود که تولیدکنندگان با محدودیت گاز و برق مواجه نشوند. وزیر صمت به آسیب‌های واردشده به صنایع کشور در جریان جنگ اشاره کرد و گفت: در بخش فولاد، سه کارخانه بزرگ کشور مورد اصابت قرار گرفتند، اما با تلاش مجموعه‌های صنعتی و اقدامات مدیریتی و فنی انجام‌شده، بخشی از این واحدها در فاصله کوتاهی به مدار تولید بازگشتند. وی افزود: روند بازگشت واحدهای پتروشیمی نیز با سرعت در حال انجام است، هرچند بازگشت کامل ظرفیت‌های فولادی به زمان بیشتری نیاز دارد. اتابک با تأکید بر اهمیت صنایع فولادی و پتروشیمی در اقتصاد کشور اظهار کرد: این صنایع از مهم‌ترین بخش‌های ارزآور کشور هستند و در همین راستا، در جلسه شورای اقتصاد موضوع تخصیص ۵۰ درصد ارز حاصل از فعالیت این شرکت‌ها برای جبران خسارات و بازسازی واحدهای آسیب‌دیده مطرح و مقرر شد این موضوع پیگیری شود تا زمینه ادامه فعالیت و اجرای پروژه‌های بازسازی فراهم شود. وی با اشاره به اهمیت توسعه تجارت خارجی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های استانی بیان کرد: اطلس تجارت خارجی که با تلاش مجموعه معاونت‌ها و مدیران وزارتخانه تهیه شده، ظرفیت ارزشمندی برای شناسایی توانمندی‌های صادراتی و نیازهای وارداتی هر استان است. وزیر صمت افزود: با استفاده از این اطلس می‌توان مشخص کرد هر استان چه ظرفیت‌هایی برای صادرات دارد، به چه کالاها و مواد اولیه‌ای نیازمند است و چگونه می‌تواند از مزیت‌های جغرافیایی و تجاری خود استفاده کند. اتابک گفت: برای تأمین مواد اولیه موردنیاز واحدهای تولیدی، مصوبه‌ای با هدف استفاده از ظرفیت مرزهای مشترک استان‌های مرزی اخذ شده است تا این استان‌ها بتوانند مواد اولیه موردنیاز کارخانه‌های خود را از مسیرهای تجاری مرزی، از جمله کولبری و تجارت ملوانی، تأمین کنند.

وی خطاب به مدیران استان‌های مرزی تأکید کرد: لازم است با هماهنگی مرکز، نیازهای واقعی تولیدکنندگان شناسایی و از ظرفیت‌های قانونی تجارت مرزی برای تأمین مواد اولیه و قطعات موردنیاز صنایع استفاده شود. باید مسیرهای تأمین نیازهای تولید را تسهیل کنیم. وزیر صمت به تدوین استراتژی صنعتی کشور در چارچوب برنامه هفتم توسعه اشاره کرد و گفت: استراتژی صنعتی با تلاش همکاران و مشارکت مجموعه مدیران تدوین شده و رویکرد آن مأموریت‌محور و متناسب با ظرفیت‌ها و مزیت‌های هر استان است. وی افزود: اگر تخصیص منابع و حمایت از طرح‌های صنعتی بر اساس این راهبرد و ظرفیت‌های واقعی استان‌ها انجام شود، می‌توانیم در زمینه توسعه صنعتی، افزایش بهره‌وری و ایجاد ارزش افزوده به نتایج بهتری دست پیدا کنیم. اتابک با اهتمام به ضرورت تقویت اختیارات مدیران استانی گفت: در شرایط فعلی، تفویض اختیارات بیشتر به استان‌ها یک ضرورت است، اما این اختیارات باید با مسئولیت‌پذیری، دقت و نظارت همراه باشد. وی تاکید کرد: اختیاراتی که به استان‌ها واگذار شده، باید در همان سطح مورد استفاده قرار گیرد. ارجاع همه درخواست‌ها به دفاتر تخصصی در مرکز، موجب افزایش حجم کار، طولانی‌شدن فرآیند بررسی و تحمیل زمان اضافی به تولیدکنندگان می‌شود از این رو مدیران با استفاده مسئولانه از اختیارات خود، روند رسیدگی به درخواست‌های تولیدکنندگان را تسریع کنند و اجازه ندهند فرآیندهای اداری به مانعی برای استمرار تولید تبدیل شود. اتابک با قدردانی از حضور و تلاش مدیران ستادی و استانی وزارت صمت گفت: خانواده بزرگ وزارت صمت برای پیشبرد مأموریت‌های خود به همدلی، همراهی و هماهنگی بیشتر در سیاست‌ها نیاز دارد و برگزاری نشست‌های مستمر می‌تواند زمینه تبادل تجربه، هم‌افزایی و تصمیم‌گیری هماهنگ‌تر را فراهم کند. وی تأکید کرد: امروز بیش از هر زمان دیگری باید با نگاه ملی، حمایت از تولید، رفع موانع فعالیت بنگاه‌ها، استفاده از ظرفیت‌های استانی و هماهنگی میان دستگاه‌ها را در دستور کار قرار دهیم تا اقتصاد کشور بتواند با اتکا به توان تولیدی خود مسیر توسعه و پیشرفت را دنبال کند.