

بزرگ‌ترین فراخوان‌های خودرو در دنیا



وقتی ایمنی در اولویت قرار می‌گیرد



فراخوان خودرو چیست؟

فراخوان خودرو زمانی است که خودرو ساز برای رفع یک مشکل ایمنی یا فنی، از مشتریان می‌خواهد خودروهای خود را بازرشی یا تعمیر کنند.



هدف: حفظ ایمنی
سر نشینان



شامل: تعمیر، تعویض قطعات
یا به‌روزرسانی نرم‌افزار



هزینه: معمولاً رایگان
برای مشتریان

TOYOTA

تعداد خودروهای فراخوان شده

۸.۱ میلیون

علت: مشکل در پدال گاز

سال: ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۰

Ford

تعداد خودروهای فراخوان شده

۷.۶ میلیون

علت: نقص در قفل درب‌ها

سال: ۲۰۱۴

VW

تعداد خودروهای فراخوان شده

۵.۳ میلیون

علت: نرم‌افزار آلایندگی (دیزل گیت)

سال: ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۶

HONDA

تعداد خودروهای فراخوان شده

۴.۵ میلیون

علت: مشکل در کیسه هوا (تاکاتا)

سال: ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷



خودروسازان بزرگ دنیا هر سال میلیون‌ها خودرو را برای حفظ ایمنی و اعتماد مشتریان فراخوان می‌کنند.

تجلیل از عباسعلی متوسلیان؛

پیشکسوت صنعت PVC و چهره ماندگار شکل‌های اقتصادی کشور

استان یزد را در کارنامه خود دارد. حضور اعضای صنعت PVC در ساختار اتاق‌های بازرگانی و شکل‌های اقتصادی، یکی از مسیرهای اثرگذاری بخش خصوصی در فرایند سیاست‌گذاری اقتصادی و پیگیری مسائل تولیدکنندگان به شمار می‌رود.

از دیگر سوابق متوسلیان می‌توان به تأسیس و ریاست دو دوره انجمن ملی پلیمر ایران اشاره کرد؛ مجموعه‌ای که در توسعه ارتباط میان فعالان صنعت پلیمر و پیگیری مسائل این حوزه نقش داشته است.

تجلیل از یک مسیر چند دهه‌ای

تجلیل از عباسعلی متوسلیان در پنجمین همایش روز ملی تشکلهای را می‌توان تجلیل از مسیری چند دهه‌ای در دو حوزه تولید و تشکلهای گرایان دانست؛ مسیری که در یک سوی آن فعالیت صنعتی و توسعه برند یزدپولیکا قرار دارد و در سوی دیگر، حضور مستمر در نهادهای تشکلهای تخصصی و اقتصادی کشور. این تقدیر همچنین بازتابی از نقش فعالان بخش خصوصی در شکل‌گیری و توسعه تشکلهای تخصصی است؛ تشکلهایی که می‌توانند به عنوان پل ارتباطی

کیفیت، تولید، نوآوری، توسعه بازار و حضور مؤثر یزدپولیکا در عرصه صنعت و اقتصاد کشور است.

یزدپولیکا همچنین در سال ۱۳۹۶ به عنوان صادرکننده نمونه استان یزد مورد تقدیر قرار گرفت؛ افتخاری که با توجه به سابقه فعالیت این مجموعه در بازارهای داخلی و حضور محصولات آن در پروژه‌های مختلف، نشان‌دهنده بخشی از ظرفیت‌های صادراتی و صنعتی این شرکت است.

نقش متوسلیان در توسعه تشکلهای صنعت PVC

عباسعلی متوسلیان علاوه بر فعالیت در حوزه تولید، نزدیک به دو دهه مسئولیت‌های ارشد در انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات PVC را بر عهده داشته است. در این دوره، پیگیری مسائل و مطالبات تولیدکنندگان، تلاش برای بهبود فضای کسب‌وکار، دفاع از منافع صنعت و حضور فعال در مباحث مرتبط با تأمین مواد اولیه و استانداردهای تولید، از جمله محورهای فعالیت وی در این تشکلهای بوده است.

وی همچنین سابقه حضور در هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق بازرگانی

است. این مجموعه با تمرکز بر تولید انواع لوله و اتصالات، محصولات خود را در حوزه‌های مختلف از جمله تأسیسات فاضلابی، برق ساختمان، آب‌رسانی، کشاورزی، تهویه و سایر کاربردهای تخصصی عرضه کرده است.

سابقه فعالیت یزدپولیکا تنها به تولید محدود نبوده و این مجموعه در سال‌های فعالیت خود در به عنوان یکی از مهمترین برندهای این صنعت حضور جدی داشته است. دریافت عناوین و تقدیرنامه‌های مختلف یزدپولیکا طی سال‌های فعالیت خود با کسب مجموعه‌ای از عناوین و افتخارات ملی و استانی، جایگاه خود را به عنوان یکی از مجموعه‌های سابقه صنعت کشور تثبیت کرده است؛ از جمله «واحد برگزیده نامداران صنعت و تجارت ایران» در سال ۱۳۹۱، «برگزیده جشنواره تولید ملی افتخار ملی»، «برند صنعتی برتر استان یزد»، «برگزیده ملی تندیس بلورین کیفیت کشور»، «نام‌آور تولید ملی» و «واحد نمونه صنعتی کشور». «برگزیده جشنواره تولید ملی افتخار ملی»، «صادرکننده نمونه استان یزد» و «تندیس مدیران برتر صنعت آب و فاضلاب کشور» مجموعه این افتخارات، بیانگر تداوم فعالیت صنعتی، توجه به

پنجمین همایش روز ملی تشکلهای با حضور هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، رئیس اتاق اصناف ایران، رئیس سازمان توسعه تجارت، جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و نمایندگان تشکلهای اقتصادی کشور برگزار شد و در جریان این مراسم، از عباسعلی متوسلیان، رئیس هیئت‌مدیره انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات PVC کشور به پاس سال‌ها فعالیت اثرگذار و خدمات ماندگار در صنعت و تشکلهای اقتصادی کشور تجلیل شد.

عباسعلی متوسلیان از چهره‌های سابقه صنعت PVC کشور است که بخش قابل توجهی از فعالیت حرفه‌ای او با توسعه صنعت پلیمر، حمایت از تولیدکنندگان و تقویت جایگاه تشکلهای تخصصی گره خورده است. نام وی همچنین با برند «یزدپولیکا» پیوندی دیرینه دارد؛ مجموعه‌ای که نزدیک به پنج دهه در صنعت تولید لوله و اتصالات پلیکا فعالیت کرده و در این مدت، در تأمین محصولات مورد نیاز بخش‌های مختلف ساختمانی، عمرانی، تأسیساتی و زیرساختی کشور حضور داشته است.

یزدپولیکا؛ نزدیک به پنج دهه تجربه در صنعت گروه تولیدی صنایع یزدپولیکا فعالیت خود را از سال ۱۳۵۹ آغاز کرده و طی دهه‌های گذشته به یکی از نام‌های شناخته‌شده در حوزه تولید محصولات UPVC تبدیل شده



میان صنعتگران، دولت و نهادهای سیاست‌گذار، مسائل و چالش‌های تولید را پیگیری و برای بهبود فضای کسب‌وکار راهکار ارائه کنند. برای یزدپولیکا نیز این رویداد، فراتر از یک عنوان فردی، یادآور سابقه و هویت صنعتی مجموعه‌ای است که طی نزدیک به پنج دهه تلاش کرده است جایگاه خود را بر پایه تولید، استمرار، توسعه محصولات و حضور در صنعت ساختمان و تأسیسات کشور تثبیت کند.

تجلیل از عباسعلی متوسلیان در پنجمین همایش روز ملی تشکلهای، برگ دیگری از کارنامه فعالیت‌های صنعتی و تشکلهای وی و مجموعه یزدپولیکا به شمار می‌رود؛ کارنامه‌ای که طی سال‌های گذشته با حضور در عرصه تولید، تشکلهای تخصصی، اتاق‌های بازرگانی و رویدادهای ملی صنعت تکمیل شده است.

از اولویت‌های شهر حمیدیا اجرای شبکه فیبر نوری است

شهردار حمیدیا با تأکید بر هوشمندسازی مدیریت شهری بیان کرد: اولویت شهر حمیدیا اجرای شبکه فیبر نوری است و ۱۰ کیلومتر فیبر نوری برای رصد و پایش شهر نصب شده است.

وی افزود: هم‌اکنون بیش از ۲۴۰ دوربین مداربسته در نقاط ورودی، خروجی و معابر اصلی برای کنترل بار ترافیکی و ارتقای امنیت اجتماعی نصب شده است که با توجه به بودجه محدود، اقدامی بی‌سابقه برای کاهش بار روانی و افزایش امنیت مردم محسوب می‌شود. همچنین احداث مرکز آتش‌نشانی با سه جایگاه و مرکز مانیتورینگ با پیشرفت فیزیکی ۵۰ درصد دیگر اقدامات حیاتی در دست اجراست.

شفافیت بودجه‌ای و عملکردی در شهرداری حمیدیا

وی در بخش دیگری از سخنان خود به شفاف‌سازی مسائل مالی و بودجه پرداخت و شایعه بازگشت ۸۰ میلیارد تومان از بودجه دولتی به خزانه را قویاً تکذیب کرد. اله‌وردی تأکید کرد: تمامی اعتبارات دولتی دقیقاً در شهر حمیدیا هزینه شده و هیچ ریالی به خزانه بازنگشته است. همچنین بودجه شهرداری برای سال ۱۴۰۲ مبلغ ۳۰۰ میلیارد تومان بود که برای سال ۱۴۰۴ با پیگیری‌ها به ۳۳۰ میلیارد تومان رسید و در نهایت ۶۰ میلیارد تومان در سال ۱۴۰۱ عملیات در پایان با گرمایش‌یاد و خاخره ۲۲ شهید گرانقدر شهر حمیدیا و اشاره به ساماندهی گلزار شهدا در احمدآباد و نجف‌آباد، از تلاش‌های بی‌وقفه کارشناسان و پرسنل خدوم شهرداری تقدیر کرد و افزود: ما در مقایسه با برخی شهرداری‌ها که بیش از ۳۰۰۰ نیرو دارند، تنها با ۳۸ نیروی اداری و کارشناسی اما با جان و دل و به بهترین شکل ممکن در حال خدمت‌رسانی هستیم و افتخار ما خدمت به شهری است که میراث‌دار خون شهداست.

فعال هستند؛ بوستان دیگر با رویکرد کتابخوانی و فضا سازی مناسب برای ترویج فرهنگ مطالعه طراحی شده و کتابخانه پروین اعتصامی در آن قرار دارد. همچنین در بوستان ناجی که کاملاً خانواده‌محور است، خدمات مشاوره رایگان خانواده ارائه می‌شود که ارزش ریالی هر ساعت از این مشاوره‌ها بالغ بر یک میلیون و هفتصد هزار تومان است و به صورت رایگان در اختیار شهروندان قرار می‌گیرد.

تکمیل مجتمع نان در انتهای بوستان ناجی و همچنین افتتاح بوستان مهر مالیات که از سال ۱۴۰۲ آغاز شده بود، از دیگر افتخارات مجموعه در جهت قدرانی از مودیان مالیاتی و ایجاد فضایی استاندارد با دسترسی‌پذیر برای معلولان و سالمندان است.

۹۵ درصد شبکه آبیاری فضای سبز شهر حمیدیا به آب غیر شرب مجهز است

وی در حوزه زیرساخت‌های آبی و فضای سبز گفت: ۳۰ کیلومتر لوله‌گذاری انجام شده و ۱۷ مخزن غیر شرب احداث گردیده است که باعث شده ۹۵ درصد شبکه آبیاری فضای سبز شهر به آب غیر شرب مجهز شود و از هدررفت آب شرب جلوگیری گردد.

فرهنگسرای اندیشه غدیر آماده بهره برداری است

اله‌وردی در خصوص زیرساخت‌های فرهنگی شهر نیز اظهار کرد: آن شروع شد و اکنون آماده بهره‌برداری است و در طراحی آن روف گاردن برای رصد ستارشناسی و فضاهایی برای درآمدزایی و تفریحات شهروندی دیده شده است. همچنین احداث یک مرکز فرهنگی جدید با ۱۵۰۰ مترمربع زمین و ۳۰۰۰ مترمربع زیربنا در سه طبقه در حال انجام است.

شهردار حمیدیا در نشست خبری تشریح کرد:

مدیریت شهری در متر اکم‌ترین شهر یزد با تکیه بر اعتماد عمومی

رکوردشکنی در توسعه فضای سبز تا شفافیت مالی و مقابله با مشاغل مزاحم شهری

ساماندهی مشاغل مزاحم شهری در حمیدیا انجام شد

وی در خصوص بلوار شهدای امنیت نیز توضیح داد: جلسه‌ای با حضور مسئولان استانداری برگزار شده و این بلوار که بین شهرداری یزد، شهرداری حمیدیا و بخش اکرم‌آباد بالاترکلیف مانده بود، در انتظار تعیین تکلیف نهایی و ابلاغ متولی اصلی است تا به محض مشخص شدن، عملیات اجرایی آن با سرعت آغاز شود. هر چند تاکنون شهرداری حمیدیا اقدامات زیادی در این بلوار انجام داده است و همچنان معتقد هستیم سند بلوار باید به نام حمیدیا باشد و سایر اقدامات را هم شهرداری حمیدیا آماده‌گی دارد به انجام برساند. اله‌وردی با اشاره به یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های مدیریت شهری در حمیدیا، فضا سازی و ابلاغ متولی اصلی است تا به محض مشخص شدن، عملیات اجرایی آن با سرعت آغاز شود. هر چند تاکنون شهرداری حمیدیا اقدامات زیادی در این بلوار انجام داده است و همچنان معتقد هستیم سند بلوار باید به نام حمیدیا باشد و سایر اقدامات را هم شهرداری حمیدیا آماده‌گی دارد به انجام برساند. اله‌وردی با اشاره به یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های مدیریت شهری در حمیدیا، فضا سازی و ابلاغ متولی اصلی است تا به محض مشخص شدن، عملیات اجرایی آن با سرعت آغاز شود. هر چند تاکنون شهرداری حمیدیا اقدامات زیادی در این بلوار انجام داده است و همچنان معتقد هستیم سند بلوار باید به نام حمیدیا باشد و سایر اقدامات را هم شهرداری حمیدیا آماده‌گی دارد به انجام برساند.

تنوع بوستان‌های حمیدیا با محوریت بانوان، خانواده و مطالعه محوری

شهردار حمیدیا با افتخار به تنوع بوستان‌های شهر اشاره کرد و گفت: علاوه بر توجه ویژه به بوستان‌های بانوان، رویکرد خانواده‌محور نیز با جدیت دنبال می‌شود در این راستا دو بوستان ویژه بانوان با حضور مربی ورزش همگانی و برگزاری کلاس‌های ورزشی مسابقات



تملک و آزادسازی‌های زیاد منجر به تسهیل رفت‌وآمد در حمیدیا شد

شهردار حمیدیا در بخش دیگری از سخنان خود به اقدامات بنیادین در حوزه ترافیک و آزادسازی معابر پرداخت و بیان کرد: در سال‌های اخیر تملک‌های گسترده‌ای در ورودی‌های شهر از جمله خیابان شهید جعفری، بلوار شهید دشتی و باند‌های شمالی و جنوبی بلوار شهید بهشتی انجام شده است و با اصلاح هندسی، هوشمندسازی تقاطع‌ها و تغییر رویکرد از خودرومحوری به عابرمحوری، بار ترافیکی و روانی قابل توجهی از دوش شهروندان برداشته شده است.

اله‌وردی به نصب تابلوهای راهنمای جدید و به‌روزرسانی شهر اشاره کرد و افزود: با جانمایی صحیح تابلوها، از ورود ترافیک سنگین به بافت اصلی شهر جلوگیری شده و مسیریابی برای مراجعان به بیمارستان شهدای صدوقی و سایر مراکز درمانی به راحتی از ورودی شهر انجام می‌شود.

مراد علی‌الله‌وردی، شهردار حمیدیا در نشست خبری با اصحاب رسانه، ضمن تشریح دستاوردهای گسترده مدیریت شهری در سال‌های اخیر، اعتمادسازی عمومی و توزیع عادلانه خدمات را مهم‌ترین دغدغه خود در محدوده‌ای با تراکم بی‌سابقه خواند.

زینب زارع - به گزارش خبرنگار روزنامه صبح یزد، وی با ارائه گزارشی جامع از وضعیت بودجه، پروژه‌های عمرانی، فرهنگی و ترافیکی، شایعات بازگشت اعتبارات به خزانه را قویاً تکذیب کرد و از اجرای ۴۵ پروژه همزمان در این شهر خبر داد.

اله‌وردی در ابتدای این نشست با اشاره به بافت جمعیتی و جغرافیایی خاص شهر حمیدیا اظهار کرد: این شهر با داشتن ۷۱۳ هکتار مساحت و ۹۵ هزار نفر جمعیت بر اساس آمار مرکز آمار، متر اکم‌ترین شهر استان یزد محسوب می‌شود که به دلیل مهاجرپذیر بودن این منطقه، جمعیت واقعی احتمالاً بسیار بیشتر از این ارقام است و مدیریت چنین تراکمی در فضایی محدود، نیازمند برنامه‌ریزی جامع و دقیق است.

شهردار حمیدیا تأکید کرد: هم‌وغم اصلی مدیریت شهری در حمیدیا، اعتمادسازی میان مردم و مسئولان است تا شهروندان بتوانند دغدغه‌های خود را به راحتی مطرح کنند و ما نیز با در نظر گرفتن بودجه محدود، خدمات را به سرعت، با عدالت و در جای درست خود هزینه کنیم تا سلیقه‌ها و نظرات متفاوت مردم پوشش داده شود.

رکوردشکنی حمیدیا در ایجاد فضای سبز

وی با بیان اینکه امسال ۴۵ پروژه عمرانی و خدماتی در سطح شهر در دست اجراست، به رکوردشکنی حمیدیا در حوزه فضای سبز اشاره کرد و گفت: داشتن ۳۰ بوستان در این محدوده جغرافیایی یک رکورد بی‌نظیر بود و سیاست ما در شهرداری حمیدیا بر این است که هیچ پروژه‌ای در شهر طولانی نشود و مردم هرچه سریع‌تر حرارت و خلوت خدمات را لمس کنند.