

نسخه جدید برای واردات لوازم خانگی



شروین اشیدری: بازار لوازم خانگی در سال‌های اخیر بیش از آنکه صرفاً تحت تأثیر قیمت و قدرت خرید خانوار قرار داشته باشد، با مجموعه‌ای از مسائل به‌هم‌پیوسته از جمله محدودیت واردات، تغییر رفتار مصرف‌کنندگان، دشواری تأمین قطعات، وضعیت خدمات پس از فروش و تلاش برای حفظ ظرفیت تولید داخلی مواجه بوده است. در چنین شرایطی، هر خبر درباره تغییر سیاست وارداتی می‌تواند به سرعت در بازار بازتاب پیدا کند و حتی پیش از آنکه جزئیات یک تصمیم مشخص شود، انتظارات تازه‌ای در میان فروشندگان و مصرف‌کنندگان ایجاد کند.

انتشار خبرهایی درباره امکان ورود دوباره بر برخی لوازم خانگی از مسیرهای ملوانی و کولبری نیز از همین جنس است؛ موضوعی که در فضای عمومی گاه با عنوان آزادسازی واردات لوازم خانگی مطرح شده، اما بررسی جزئیات نشان می‌دهد میان ورود محدود برخی اقلام از مسیرهای مشخص و بازگشت گسترده برندهای خارجی به بازار فاصله قابل توجهی وجود دارد.

اهمیت این مسئله فقط به حضور یا عدم حضور کالاهای خارجی محدود نمی‌شود. بازار لوازم خانگی در نهایت باید به یک پرسش اساسی پاسخ دهد: اگر کالایی وارد بازار می‌شود، چه نهادی مسئول خدمات، تأمین قطعات و پاسخگویی به مشتری خواهد بود؟

تجربه سال‌های گذشته نشان داده است که ورود کالا بدون ایجاد یک شبکه خدمات پایدار، می‌تواند بخشی از هزینه‌های خرید را در سال‌های بعد به مصرف‌کننده منتقل کند. از سوی دیگر، محدودیت بیش از اندازه در عرضه نیز می‌تواند رقابت را کاهش داده و انتخاب خانوارها را محدود کند. به همین دلیل، موضوع واردات لوازم خانگی را نمی‌توان صرفاً از زاویه قیمت کالا بررسی کرد.

چرا خبرها با واقعیت بازار فاصله گرفته‌اند؟

نسبت به شایعات و اخبار مربوط به واردات حساس است. یک خبر درباره ورود محصولات خارجی می‌تواند انتظارات قیمتی فروشندگان و خریداران را تغییر دهد؛ در حالی که اگر حجم واردات محدود باشد، اثر آن بر کل بازار نیز محدود خواهد بود.

به همین دلیل، مصرف‌کننده نباید صرفاً با شنیدن عنوان آزادسازی، انتظار کاهش فوری قیمت یا ورود گسترده برندهای خارجی را داشته باشد. اثرگذاری واردات بر قیمت، نیازمند استمرار عرضه، حجم قابل توجه کالا، شکل تأمین ارز، هزینه‌های حمل‌ونقل و ترخیص و همچنین میزان رقابت ایجادشده در بازار است.

■ **بازار لوازم خانگی فقط به قیمت کالا وابسته نیست**

در خرید یک یخچال، ماشین لباسشویی، کولر، تلویزیون یا دیگر لوازم خانگی، قیمت اولیه تنها بخشی از هزینه واقعی مصرف‌کننده محسوب می‌شود. عمر مفید محصول، امکان تعمیر، قیمت قطعات،

یکی از مهم‌ترین نکاتی که در بررسی شرایط فعلی بازار باید مورد توجه قرار گیرد، تفاوت میان ورود محدود کالا و آزادسازی واردات است.

در سال‌های گذشته، سیاست‌های مرتبط با واردات لوازم خانگی تحت تأثیر مجموعه‌ای از ملاحظات اقتصادی و صنعتی قرار داشته است. از یک سو، تولیدکنندگان داخلی برای ادامه فعالیت، حفظ اشتغال و استفاده از ظرفیت کارخانه‌ها به بازار داخلی وابسته‌اند و از سوی دیگر، مصرف‌کننده به دنبال تنوع محصول، کیفیت، قیمت مناسب و خدمات قابل اتکا است.

در چنین فضایی، تصمیم برای بازگشت برخی کالاهای مسیریابی خاص را نمی‌توان به معنای باز شدن کامل مرزهای وارداتی برای تمام برندها و گروه‌های کالایی دانست.

اهمیت این تفکیک از آنجا بیشتر می‌شود که بازار لوازم خانگی

رقابت خارجی؛ تهدید یا محرک بازار؟

بنابراین، مسئله اصلی فقط انتخاب میان واردات و تولید داخلی نیست. سیاست‌گذار باید میان حمایت از تولید و ایجاد فضای رقابتی تعادل برقرار کند؛ به شکلی که تولیدکننده داخلی برای ارتقای محصول انگیزه داشته باشد و مصرف‌کننده نیز از حق انتخاب و خدمات مناسب برخوردار باشد.

■ **مصرف‌کننده در میانه دو سیاست**

خانوار ایرانی در نهایت با یک تصمیم اقتصادی مواجه است. افزایش قیمت لوازم خانگی باعث شده خرید بسیاری از کالاهای یادوام برای خانواده‌ها به یک تصمیم بلندمدت تبدیل شود.

وقتی قیمت یک وسیله بخش قابل توجهی از درآمد خانوار را به خود اختصاص می‌دهد، خریدار تنها به قیمت اولیه توجه

ورود کالاهای خارجی همواره یک روی دیگر نیز دارد. حضور رقیب خارجی می‌تواند تولیدکننده داخلی را با فشار بیشتری برای ارتقای کیفیت، طراحی، خدمات و قیمت مواجه کند. در بازار رقابتی، مصرف‌کننده زمانی انتخاب بیشتری خواهد داشت که چند تولیدکننده برای جلب نظر او تلاش کنند. با این حال، رقابت زمانی می‌تواند به نتیجه مطلوب برسد که شرایط آن برای فعالان بازار مشخص و قابل پیش‌بینی باشد. از سوی دیگر، صنعت لوازم خانگی داخلی در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری گسترده‌ای برای توسعه خطوط تولید و افزایش ظرفیت انجام داده است. کاهش ناگهانی تقاضا برای محصولات داخلی می‌تواند بر برنامه تولید کارخانه‌ها، اشتغال و زنجیره تأمین قطعات اثر بگذارد.

واردات لوازم خانگی آزاد شد؟

از کالاهای کوچک و بزرگ و محصولات سرمایشی، گرمایشی و برودتی، به افرادی داده شود که شبکه خدمات پس از فروش در سراسر کشور دارند و می‌توانند به مصرف‌کنندگان خدمات ارائه دهند.

وی افزود: واردکنندگان باید بتوانند ضمانت معتبر برای محصولات خود ارائه کنند و تعهدات لازم را در سازمان‌های مربوطه، از جمله سازمان حمایت، ثبت کنند تا مصرف‌کننده پس از خرید کالا برای دریافت خدمات و تعمیرات با مشکل مواجه نشود.

پازوکی تصریح کرد: انتظار ما این است که واردکنندگان دست‌کم تعهدی ۱۰ ساله برای ارائه خدمات پس از فروش داشته باشند؛ مشابه شرکت‌هایی که پیش از سال ۱۳۹۷ در ایران فعالیت می‌کردند و همچنان به تعهدات خود در قبال مشتریان عمل می‌کنند.

■ **آزادسازی واردات تأثیر فوری بر قیمت‌ها**

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران با اشاره به تأثیر این تصمیم بر بازار گفت: مردم باید بدانند که این اتفاق در شرایط فعلی تأثیر خاصی بر قیمت‌ها ندارد و نباید تصور کرد که با تصمیم اخیر، واردات لوازم خانگی به‌طور کامل آزاد شده است. وی تأکید کرد: موضوع مطرح‌شده به معنای آزادسازی عمومی واردات نیست و نمی‌توان آن را به منزله تغییر گسترده در وضعیت بازار لوازم خانگی دانست.

■ **در شرایط جنگی، خرید کالای ایرانی را در اولویت قرار دهید**

پازوکی با توصیه به مصرف‌کنندگان برای حمایت از تولید داخلی

دسترسی به تعمیرکار و کیفیت خدمات پس از فروش نیز در هزینه نهایی مالکیت نقش دارند.

این موضوع به‌ویژه درباره کالاهای بزرگ و پیچیده اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. هرچه فناوری یک محصول پیچیده‌تر باشد، وابستگی آن به قطعات تخصصی و نیروی فنی آموزش‌دیده بیشتر خواهد بود.

به همین دلیل، ورود یک محصول خارجی بدون برنامه مشخص برای پشتیبانی می‌تواند در کوتاه‌مدت برای مصرف‌کننده جذاب باشد، اما در بلندمدت مشکلاتی ایجاد کند. ممکن است کالایی با قیمت مناسب خریداری شود، اما چند سال بعد در صورت خرابی یک قطعه، مصرف‌کننده با نبود قطعه یا افزایش شدید هزینه تعمیر مواجه شود. از همین منظر، بحث خدمات پس از فروش باید در کنار سیاست وارداتی قرار گیرد، نه در حاشیه آن.

نمی‌کند. دوام، مصرف انرژی، هزینه تعمیر، در دسترس بودن قطعات و اعتبار خدمات پس از فروش نیز اهمیت پیدا می‌کند. از این منظر، هر سیاستی که باعث کاهش ریسک خرید شود، می‌تواند بر رفتار مصرف‌کننده اثرگذار باشد.

اگر واردات افزایش پیدا کند اما خدمات پس از فروش ساماندهی نشود، بخشی از ریسک خرید به خانوار منتقل خواهد شد. اگر واردات بیش از اندازه محدود شود و رقابت کاهش پیدا کند، مصرف‌کننده ممکن است با گزینه‌های کمتر و فشار قیمتی بیشتری روبه‌رو شود.

در نتیجه، نقطه تعادل جایی است که سیاست وارداتی، سیاست تولید و نظام حمایت از مصرف‌کننده در کنار یکدیگر طراحی شوند.



گفت: مردم تا جایی که امکان دارد، با توجه به شرایط جنگی کشور، خرید کالای ایرانی را در اولویت قرار دهند؛ زیرا این کار به حفظ اشتغال کارگران ایرانی و تداوم فعالیت تولیدکنندگان داخلی کمک می‌کند. وی افزود: تولیدکنندگان ایرانی در شرایط دشوار اقتصادی مشغول فعالیت هستند و حمایت از محصولات داخلی می‌تواند از بیکاری نیروی کار جلوگیری کند. امروز علاوه بر مسائل نظامی، کشور با جنگ اقتصادی نیز روبه‌روست و همراهی مردم در این شرایط اهمیت زیادی دارد.

■ **خدمات پس از فروش لوازم خانگی ایرانی بهبود یافته است**

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران با اشاره به وضعیت خدمات پس از فروش محصولات داخلی اظهار کرد: خدمات پس از فروش لوازم خانگی ایرانی نسبت به سال ۱۳۹۷ تغییرات قابل توجهی داشته و وضعیت آن بهبود پیدا کرده است. وی افزود: در شرایط فعلی، خرید کالای ایرانی این امکان را برای مصرف‌کنندگان فراهم می‌کند که در صورت بروز مشکل، از ظرفیت شبکه خدمات پس از فروش داخلی و دسترسی به تعمیرکاران و قطعات مورد نیاز استفاده کنند.

پازوکی در پایان تأکید کرد: حمایت از تولید داخلی، به‌ویژه در شرایط دشوار اقتصادی، می‌تواند به حفظ اشتغال، تداوم تولید و تقویت توان صنعت لوازم خانگی کشور کمک کند.

چالش قدیمی خدمات

حلقه‌ای که هنوز کامل نشده است

یکی از مشکلاتی که در بازار کالاهای وارداتی سابقه داشته، فاصله میان فروش و خدمات بوده است. در یک بازار سالم، مسئولیت فروش کالا با تحویل محصول پایان پیدا نمی‌کند. خریدار باید بداند در صورت خرابی، به کجا مراجعه کند، قطعات مورد نیاز از چه مسیری تأمین می‌شود و چه نهادی مسئول اجرای تعهدات شرکت واردکننده است. در سال‌هایی که حضور برندهای خارجی در بازار ایران گسترده‌تر بود، بسیاری از شرکت‌ها شبکه‌هایی برای خدمات و تعمیرات ایجاد کرده بودند. با تغییر شرایط اقتصادی و محدود شدن فعالیت برخی برندها، بخشی از این شبکه‌ها تحت تأثیر قرار گرفت. نتیجه آن بود که در برخی موارد، کالا در بازار وجود داشت اما دسترسی به قطعه یا تعمیرکار متخصص دشوارتر از گذشته بود. همین مسئله نشان می‌دهد سیاست‌گذاری در حوزه واردات باید از مرحله ورود کالا فراتر برود.

اگر قرار باشد ورود کالا دوباره توسعه پیدا کند، ایجاد سازوکار روشن برای خدمات پس از فروش می‌تواند یکی از مهم‌ترین الزامات آن باشد. در غیر این صورت، افزایش تنوع کالا لزوماً به معنای افزایش رضایت مصرف‌کننده نخواهد بود.

■ **ضمانت‌نامه؛ یک برگ کاغذ یا تعهد واقعی؟**

یکی دیگر از موضوعات مهم در بازار لوازم خانگی، مسئله ضمانت است. برای مصرف‌کننده، ضمانت زمانی ارزش دارد که پشت آن یک شرکت، شبکه خدمات و امکان تأمین قطعه وجود داشته باشد. در غیر این صورت، حتی معتبرترین ضمانت‌نامه روی کاغذ نیز نمی‌تواند مشکل خریدار را حل کند.

به همین دلیل، ساماندهی ضمانت‌نامه‌ها می‌تواند به اندازه ساماندهی واردات اهمیت داشته باشد. واردکننده باید مشخص کند چه مدت مسئولیت محصول را می‌پذیرد، تعمیرات چگونه انجام می‌شود، قطعات از چه مسیری تأمین خواهند شد و در صورت توقف فعالیت شرکت چه سازوکاری برای حمایت از مشتری وجود دارد.

برای کالاهایی که ممکن است بیش از یک دهه مورد استفاده قرار گیرند، نگاه کوتاه‌مدت به خدمات پس از فروش نمی‌تواند پاسخگوی نیاز بازار باشد.

از سوی دیگر، ایجاد تعهدات بلندمدت برای واردکنندگان می‌تواند بخشی از ریسک خرید کالای خارجی را برای مصرف‌کننده کاهش دهد. این موضوع همچنین می‌تواند به تفکیک واردکنندگان رسمی از فعالانی که صرفاً به دنبال فروش سریع کالا هستند کمک کند.

سخن پایانی

بازار لوازم خانگی در مقطع فعلی بیش از هر چیز به ثبات و شفافیت نیاز دارد. انتشار خبرهایی درباره تغییر مسیر ورود برخی کالاهای بدون تشریح دقیق دامنه تصمیم و الزامات آن، می‌تواند انتظاراتی ایجاد کند که با واقعیت بازار فاصله داشته باشد.

آنچه برای مصرف‌کننده اهمیت دارد، صرفاً این نیست که یک برند خارجی دوباره در ویت‌ترین فروشگاه دیده شود. پرسش مهم‌تر این است که پس از خرید، چه نهادی مسئولیت خدمات را بر عهده خواهد داشت و آیا قطعه مورد نیاز در زمان خرابی محصول در دسترس خواهد بود یا خیر.

از سوی دیگر، تولیدکنندگان داخلی نیز در شرایطی قرار دارند که باید نتیجه سال‌های فعالیت در بازار کم‌رقابت‌تر را در کیفیت، خدمات و قیمت به مصرف‌کننده نشان دهند. حمایت از تولید داخلی زمانی می‌تواند به یک سیاست پایدار تبدیل شود که همزمان منافع مصرف‌کننده نیز در نظر گرفته شود.

در نهایت، تصمیم درباره آینده واردات لوازم خانگی باید فراتر از دوگانه ساده کالای ایرانی یا خارجی دیده شود. بازار به محصول باکیفیت، قیمت منطقی، خدمات قابل اتکا و امکان دسترسی به قطعات نیاز دارد. هر سیاستی که بتواند این چهار مؤلفه را همزمان تقویت کند، می‌تواند مسیر بازار لوازم خانگی را به سمت ثبات بیشتر هدایت کند.

نوبت اول
م ۲۰۶

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت اول
م ۲۰۶

برابر رای شماره ۱۴۰۵/۰۷/۲۶ هیات اول آردم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت حوزه ثبت ملک خاش تصرفات مالکانه پلازماریض متقاضی آقای فرشاد احمدزهی گزو فرزند عظیم به شناسنامه شماره ۰ صادره از ایران در یک باب خانه ایک قطعه زمین مرزوعی ایک قطعه باغ به مساحت ۲۲۹۶/۹۶ متر مربع پلاک ۴ فرعی از ۷۴۱- اصلی مغرور و مجزی شده از پلاک ۷۴۱- اصلی قطعه ۴ خاش واقع در افضل آباد خریداری از مالک رسمی آقای فرشاد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۱۲

برابر رای شماره ۱۴۰۵/۰۷/۲۶ هیات اول آردم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت حوزه ثبت ملک خاش تصرفات مالکانه پلازماریض متقاضی آقای فرشاد احمدزهی گزو فرزند عظیم به شناسنامه شماره ۰ صادره از ایران در یک باب خانه ایک قطعه زمین مرزوعی ایک قطعه باغ به مساحت ۲۲۹۶/۹۶ متر مربع پلاک ۴ فرعی از ۷۴۱- اصلی مغرور و مجزی شده از پلاک ۷۴۱- اصلی قطعه ۴ خاش واقع در افضل آباد خریداری از مالک رسمی آقای فرشاد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۱۲

تأیید استناد و املاک

نوبت اول
م ۲۰۶

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت اول
م ۲۰۶

حسینعلی هراتی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات ۶۷۴- اصلی قطعه ۴ خاش واقع در خیابان فردوسی خریداری از مالک رسمی آقای

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۲۶

حسینعلی هراتی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات ۶۷۴- اصلی قطعه ۴ خاش واقع در خیابان فردوسی خریداری از مالک رسمی آقای

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۲۶

تأیید استناد و املاک