

سهم بازار افغانستان در تجارت ایران



عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی البرز و رئیس انجمن صادرکنندگان استان با بیان اینکه ظرفیت‌های بازار افغانستان متناسب با توانمندی‌های دو کشور مورد استفاده قرار نگرفته است، گفت: حضور مستقیم تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی در این بازار، شرط شناخت نیازها، مذاکره با خریداران و تبدیل ظرفیت‌های موجود به قراردادهای تجاری است.

به گزارش **smtnews** از استان البرز مرتضی کوهنورد که در قالب هیات تجاری جمهوری اسلامی ایران به افغانستان سفر کرده است، در حاشیه پنجمین دوره نمایشگاه امام ابوحنیفه در کابل، با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی و تجاری این کشور، بر ضرورت حضور هدفمند و مستمر بخش خصوصی ایران در بازار افغانستان تأکید کرد.

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی البرز در ادامه گفت: با توجه به درخواست بازرگانان و تجار افغانستان و همچنین پیگیری‌های انجام‌شده از سوی بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی، تصمیم بر حضور هیات تجاری ایران در این نمایشگاه گرفته شد تا فعالان اقتصادی از نزدیک با ظرفیت‌ها، نیازها و شرایط بازار افغانستان آشنا شوند.

وی افزود: شناخت بازار، یکی از پیش‌نیازهای اصلی توسعه صادرات است و حضور در نمایشگاه‌ها این امکان را فراهم می‌کند که تولیدکنندگان و صادرکنندگان بدون واسطه با فعالان اقتصادی، خریداران و طرف‌های تجاری کشور هدف ارتباط برقرار کنند و نیازهای واقعی بازار را بهتر بشناسند.

رئیس انجمن صادرکنندگان البرز با اشاره به توانمندی‌های تولیدی استان گفت: اتاق بازرگانی البرز و انجمن صادرکنندگان استان همواره تلاش کرده‌اند با حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و برگزاری پایون‌های استانی، زمینه معرفی محصولات و ظرفیت‌های تولیدی البرز را در راستای کمک به توسعه صادرات استان فراهم کنند.

وی ادامه داد: در نمایشگاه امام ابوحنیفه نیز تلاش شده است بخشی از توانمندی‌های شرکت‌های البرزی از طریق نمایش برخی نمونه محصولات، همچنین ارائه دفترچه حاوی فهرست تولیدات به فعالان اقتصادی و بازدیدکنندگان معرفی شود تا زمینه برای شکل‌گیری ارتباطات تجاری میان شرکت‌های استان و فعالان اقتصادی افغانستان فراهم شود.

کوهنورد با تأکید بر اینکه حضور در نمایشگاه باید از مرحله معرفی محصول فراتر برود، گفت: ارائه کاتالوگ و نمونه محصول تنها بخشی از فرآیند بازاریابی است؛ برای دستیابی به خروجی مطلوب، تولیدکنندگان و صادرکنندگان باید حضور مستقیم و فعال داشته باشند، محصولات و توانمندی‌های خود را به صورت کامل ارائه کنند و برای مذاکره و برگزاری جلسات تخصصی با خریداران آمادگی داشته باشند.

وی تصریح کرد: هرچه مشارکت مستقیم فعالان اقتصادی در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی بیشتر باشد، امکان شناسایی مشتریان واقعی، مذاکره تجاری و دستیابی به قراردادهای صادراتی نیز افزایش خواهد یافت.

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی البرز با اشاره به سابقه روابط تجاری ایران و افغانستان بیان کرد: بازار افغانستان همواره یکی از بازارهای مهم برای صادرات ایران بوده، اما ظرفیت‌های موجود میان دو کشور هنوز به اندازه کافی فعال نشده است.

وی افزود: شرایط منطقه‌ای، تحولات سیاسی و امنیتی و سایر عوامل طی سال‌های گذشته بر مناسبات تجاری دو کشور اثر گذاشته‌اند، اما این مسائل نباید موجب شود بخش خصوصی از ظرفیت‌های موجود در بازار افغانستان غافل شود.

کوهنورد ادامه داد: آنچه امروز بیش از گذشته اهمیت دارد، نگاه دقیق‌تر به بازار افغانستان و حضور حرفه‌ای و مستمر در آن است؛ چرا که نمی‌توان صرفاً با حضور مقطعی در یک نمایشگاه انتظار دستیابی به بازار پایدار داشت.

گواهی استاندار دانش‌بنیان برای ۴ محصول یزدی



انجام می‌شود و در صورت مشاهده مغایرت در عیار، موضوع در کمیسیون مربوطه رسیدگی و جریمه‌های مالی یا ابطال پروانه کسب اعمال خواهد شد. وی با تأکید بر اینکه هدف نهایی حذف کامل هرگونه انحراف از استاندارد است، بیان کرد: با توجه به اینکه یزد شهر جهانی زیورآلات سنتی است، انتظار داریم اتحادیه صنف

انتقاد از عملکرد جزیره‌ای وزارتخانه‌ها در حمایت از تولید

می‌کنند، عملاً بار اضافی بر دوش تولیدکننده گذاشته می‌شود و چرخ تولید کند می‌شود. سهل‌آبادی در ادامه با اشاره به وضعیت بحرانی بازار دارو و تجهیزات پزشکی گفت: امروز متأسفانه حتی داروخانه‌ها نیز از حالت خدمات‌رسانی فاصله گرفته و به مرکز دلالی تبدیل شده‌اند. وی با بیان اینکه این موضوع سلامت مردم را به خطر انداخته است، خواستار مداخله جدی مسئولان برای کنترل قیمت‌ها و جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی شد. رئیس هیات‌مدیره خانه صمت ایران پیشنهاد داد تا برای مقابله با این وضعیت، دولت از ظرفیت بانک‌ها، شهرداری‌ها و نهادهای عمومی برای راه‌اندازی فروشگاه‌های عرضه اقلام ضروری با نرخ مصوب استفاده کند. وی تصریح کرد: باید مکانیزمی ایجاد شود که اقلام مورد نیاز مردم و داروی بیماران، بدون واسطه‌گری و با نرخ مناسب در دسترس قرار گیرد تا هم فشار اقتصادی از دوش مردم برداشته شود و هم فرصت برای سوءاستفاده دلالان از بین برود.



زینب زارع ـ رئیس هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در مراسم روز ملی صنعت و معدن استان یزد، با انتقاد از عملکرد جزیره‌ای وزارتخانه‌ها، آن را ریشه بسیاری از مشکلات صنعتگران دانست و هشدار داد که امروز حتی داروخانه‌ها نیز به کانون دلالی تبدیل شده‌اند و با معضلات به طور ریشه‌ای رسیدگی و برخورد نشده است.

به گزارش خبرنگار روزنامه **smtnews** از یزد، سید عبدالوهاب سهل‌آبادی رئیس هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در مراسم بزرگداشت روز صنعت و معدن یزد با تأکید بر اینکه هماهنگی نداشتن بین دستگاه‌های اجرایی، یکی از چالش‌های اصلی تولیدکنندگان است، اظهار کرد: متأسفانه وزارتخانه‌های ما جزیره‌ای عمل می‌کنند و این عدم انسجام، مستقیماً بر دوش صنعتگران و تولیدکنندگان سنگینی می‌کند.

وی افزود: وقتی نهادهای مختلف بدون هماهنگی با یکدیگر تصمیم‌گیری

تأمین ۳۵ درصد رشد اقتصادی یزد از محل بهره‌وری



بر ارتقای بهره‌وری، هیچ رشدی پایدار نخواهد بود و استان یزد به‌واسطه تاریخ، اقلیم و زیست‌بوم خود، همواره مهد قنات و بهره‌وری بوده و مردم این دیار در طول قرن‌ها از «کمترین‌ها، بیشترین‌ها و بهترین‌ها» را خلق کرده‌اند. دهقانی‌زاده با اشاره به تدوین و تصویب اسناد تحولی در استان افزود: با تلاش کارشناسی چندین ساله و محاسبات دقیق علمی، برنامه بهره‌وری استان تحت عنوان “یزد بهره‌ور” تدوین شده و امروز متخیریم که گفتمان بهره‌وری در جای‌جای دستگاه‌های اجرایی، واحدهای اقتصادی و نهادهای آموزشی و مدنی استان جاری شده است. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد هدف‌گذاری کلان استان را پیشگامی در تأمین سهم بهره‌وری در رشد اقتصادی عنوان کرد و گفت: بر اساس اسناد بالادستی و برنامه‌های توسعه، مقرر بوده دست‌کم ۳۵ درصد از رشد اقتصادی کشور از محل ارتقای بهره‌وری تأمین شود؛ هدفی که در سطح ملی با فراز و فرودهای نگران‌کننده‌ای مواجه بوده، اما استان یزد با حرکت برنامه‌محور خود در حال تثبیت جایگاه خود به‌عنوان الگوی عملیاتی تحقق رشد اقتصادی بهره‌ورمحور در کشور است. دهقانی‌زاده با قدردانی از هم‌افزایی دستگاه‌های حوزه انرژی و بخش خصوصی خاطر نشان کرد: اقدامات حوزه بهره‌وری در یزد

تمرکز مسئولیت اجتماعی صنایع بر توسعه اهداف مهارت آموزی

ایران- بافق و دیدار با مدیر مرکز کارآفرینی بافقی نو از جمله برنامه‌های این سفر بود.

طالبی، در این دیدار بر اهمیت حمایت‌های شرکت سنگ آهن مرکزی ایران _ بافق در توسعه مهارت آموزی و برنامه‌های کلان آموزش فنی و حرفه‌ای در این منطقه، تأکید کرد و گفت: شرکت سنگ آهن مرکزی ایران _ بافق از طریق اختصاص وجوه مسئولیت اجتماعی به توسعه و تجهیز مراکز و کارگاه‌های آموزش فنی و حرفه‌ای می‌تواند در تربیت کارگر ماهر، نسل مهارت آموخته، خودکفا و پیشرو در منطقه موثر باشد و اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان یزد در توسعه این ارتباطات و همکاری

هفته پژوهش یزد برای شناسایی ایده‌ها و فرصت‌های نوآورانه‌ای

کند، وی سرمایه‌گذاری و حمایت دولت را از الزامات توسعه طرح‌های کاربردی دانست و افزود: برای اقتصادی‌شدن این پروژه‌ها، باید سازوکار سرمایه‌گذاری با نگاه بلندمدت طراحی شود. هزینه‌های اولیه نباید مبنای قضاوت قطعی درباره این طرح‌ها قرار گیرد. رئیس شورای پژوهشی اتاق یزد با اشاره به نقش دولت در تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه اظهار کرد: به باور ما، دولت حلقه مفقوده ارتباط صنعت و دانشگاه بوده است. پیشنهاد می‌شود دولت برای پروژه‌هایی که به حل مسائل جامعه و بخش خصوصی کمک می‌کنند، امتیازات و حمایت‌های لازم را در نظر بگیرد تا اجرای آنها از نظر اقتصادی نیز امکان‌پذیر شود.

پیوند نیازهای صنعت با ظرفیت‌های پژوهشی

دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد با تأکید بر ضرورت تغییر رویکرد، در برگزاری هفته پژوهش گفت: نمایشگاه‌های پژوهشی در سال‌های گذشته عمدتاً به ارائه دستاوردها محدود بوده‌اند؛ در حالی که این رویداد باید به بستری برای شناسایی نیازهای پژوهشی، معرفی تجربه‌های موفق، ارتباط میان پژوهشگران و متقاضیان پژوهش و شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری تبدیل شود. وی تصریح کرد: اگر اتاق وارد این حوزه شود، باید رویکرد متفاوتی را دنبال کند. نمایشگاه باید از نمایش صرف پژوهش‌ها فراتر برود و با معرفی تجربه‌های موفق و ارائه نیازهای پژوهشی، زمینه همکاری میان پژوهشگران و متقاضیان را فراهم کند. سپهر ادامه داد: پیشنهاد می‌شود این رویداد به فرآیندی فعال و دوطرفه تبدیل شود؛ به گونه‌ای که

بازدید از ناحیه صنعتی سورشجان

مریم مهدیان - در راستای بررسی مسائل و مشکلات زیرساختی ناحیه صنعتی سورشجان و پیگیری تأمین اعتبارات مورد نیاز برای تکمیل زیرساخت‌های این ناحیه، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان و همراه مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان از ناحیه صنعتی سورشجان بازدید کردند. به گزارش **smtnews** از شهرکرد در این بازدید، وضعیت موجود زیرساخت‌های ناحیه صنعتی از جمله راه‌های دسترسی، شبکه برق، آب، گاز، مخابرات و سایر زیرساخت‌های مورد نیاز واحدهای تولیدی مورد بررسی قرار گرفت و بر ضرورت تکمیل و تقویت زیرساخت‌ها به‌منظور فراهم شدن زمینه استقرار و فعالیت واحدهای صنعتی و تولیدی تأکید شد. در ادامه، مسائل و نیازهای اعتباری ناحیه صنعتی سورشجان مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد موضوع تأمین اعتبار مورد نیاز برای تکمیل زیرساخت‌های این ناحیه با جدیت در فرآیند تخصیص اعتبارات استان پیگیری شود. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان در این بازدید با اشاره به اهمیت توسعه زیرساخت‌های شهرک‌ها و نواحی صنعتی، اظهار کرد: تکمیل زیرساخت‌های ناحیه صنعتی سورشجان نقش مهمی در تسهیل سرمایه‌گذاری، ایجاد و توسعه واحدهای تولیدی، افزایش اشتغال و بهره‌گیری از ظرفیت‌های صنعتی منطقه خواهد داشت. وی افزود: اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان با همکاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و سایر دستگاه‌های اجرایی، موضوع تأمین اعتبار و رفع موانع زیرساختی این ناحیه را تا حصول نتیجه پیگیری خواهد کرد. در این بازدید، به هم‌افزایی دستگاه‌های اجرایی و استفاده از ظرفیت‌های اعتباری استان برای تسریع در تکمیل زیرساخت‌های ناحیه صنعتی سورشجان تأکید شد.

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

سهل‌آبادی با حضور در این مراسم اظهار کرد: اگر امنیت جانی و مالی امروز ما در اقصی نقاط کشور، از جمله معادن و جاده‌ها وجود دارد، مدیون تلاش‌های نیروهای نظامی، ارتش، سپاه و بسیج است که بدون توجه به خطرات جانانه، در صحنه حاضر شده‌اند. وی افزود: صنایع موشکی و دفاعی کشور که امروز لرزه بر اندام دشمنان می‌اندازد، حاصل تلاش متفکران و صنعتگران داخلی است که بدون کمک‌های خارجی توانسته‌اند این دستاوردها را محقق کنند. وی با اشاره به آسیب‌پذیری‌های اخیر در برخی صنایع بزرگ مانند فولاد مبارکه و فولاد اهواز، تصریح کرد: بازسازی سریع این مراکز بدون وابستگی به خارج، نشان‌دهنده تاب‌آوری بالای صنعتگران ایرانی است. وی خاطر نشان کرد: ستاد تسهیل و کمیته قضایی پشتوانه مهمی برای حمایت از تولیدکنندگان در برابر آسیب‌های احتمالی بوده است. سهل‌آبادی با بیان اینکه تأخیر در پرداخت حقوق کارگران و بیمه‌های آنها می‌تواند زندگی خانواده‌های کم‌درآمد را مختل کند، خواستار پیگیری جدی مسئولان برای رفع موانع پرداخت‌ها شد.

حرکتی مستمر و روبه‌جلاست و در این مسیر خستگی و ناامیدی معنایی ندارد و هر گامی که برداشته می‌شود، آجری بر بنای توسعه یزد پایدار و ساختن ایرانی پیشرو خواهد بود. در بخش پایانی این نشست، در راستای تحقق محور «تاب‌آوری محیطی - یزد پایدار»، تفاهمنامه چهارجانبه‌ای میان پست‌بانک ایران، شرکت‌های دانش‌بنیان و صنعتی مگام، مهان و توسن به امضا رسید. بر اساس این طرح، در گام نخست ۷۰ هزار موتور کولر آبی پرمصرف در استان یزد با الکتروموتورهای نسل جدید با فناوری محرک مغناطیسی و کم‌مصرف (BLDC) جایگزین خواهد شد که گامی بسیار بزرگ در کاهش بار پیک مصرف برق شبکه در فصول گرم و صرفه‌جویی چشمگیر در منابع آب و انرژی استان به شمار می‌رود. گفتنی است: صبح امروز، پیش از این نشست و در نخستین گام ترویجی و فرهنگ‌سازی بهره‌وری انرژی، زنگ «نخستین مدرسه بهره‌ور کشور» (زنگ بهره‌وری و مدیریت مصرف) با حضور رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان، مدیران کل آموزش و پرورش و نوسازی مدارس، مدیران عامل صنعت آب و برق استان و جمعی از مقامات ملی در دبیرستان دخترانه شهید محمد دهقان بنادکی یزد به صدا درآمد تا فرآیند آموزش و اصلاح الگوی مصرف از سطح نسل نو و محیط‌های آموزشی استان آغاز شود.



آمادگی دارد. گفتنی است: بررسی چگونگی پرداخت مسئولیت اجتماعی توسط شرکت سنگ آهن جهت تجهیز کارگاه‌های آموزش فنی-حرفه‌ای؛ اعطای مجوز جوار کارگاهی به شرکت مذکور و پیوستن آن به کنسرسیوم مهارت همچنین پیگیری صدور کارت شناسایی مربیان شرکت سنگ آهن از طریق مرکز تربیت مربی در این نشست پیگیری شد.

نیازهای واقعی بخش خصوصی و صنعت شناسایی شود و پژوهشگران و مجموعه‌های توانمند در پاسخ‌گویی به این نیازها، با متقاضیان ارتباط برقرار کنند. دبیرکل اتاق یزد پیشنهاد کرد در صورت ایجاد پایون‌های تخصصی، مشارکت به استان یزد محدود نشود و از ظرفیت استان‌های همجوار نیز استفاده شود. وی گفت: برای مثال، در حوزه معدن می‌توان از استان تاپ‌های فعال در سایر استان‌ها دعوت کرد تا زمینه شکل‌گیری همکاری‌های جدید و حتی حل بخشی از مسائل مربوط به مواد اولیه و زنجیره تولید فراهم شود.

بخش فناوری نمایشگاه پژوهش و فناوری

اکرم فداکار، عضو شورای پژوهشی اتاق یزد، با اشاره به تجربه برگزاری نمایشگاه پژوهش و فناوری در سال‌های مختلف گفت: این رویداد، پژوهش و فناوری را در کنار هم در بر می‌گیرد و توجه بیشتر به بخش فناوری می‌تواند جذابیت آن را برای جامعه هدف و ذی‌نفعان افزایش دهد. وی اظهار کرد: با توجه به ماهیت این نمایشگاه، ساختار برگزاری آن عمدتاً از سوی وزارت علوم و کمیته‌هایی که با دبیری این وزارتخانه تشکیل می‌شوند، تعیین شده است. در کنار بخش پژوهش، تمرکز جدی بر فناوری اهمیت دارد و می‌تواند مخاطبان بیشتری را به بازدید و مشارکت در نمایشگاه ترغیب کند. فداکار تأکید کرد: اگر اتاق بازرگانی قرار است در برگزاری این رویداد نقش داشته باشد، پیشنهاد می‌شود از ابتدا حدود نقش اتاق، دستگاه‌های متولی و کار گزار اجرایی مشخص شود تا سیاست‌گذاری و اجرا به‌صورت هماهنگ و هدفمند پیش برود.

